



江西生物科技职业学院
Jiangxi Biotech Vocational College

2023届毕业生 就业质量年度报告



JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

二〇二三年十二月



2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月



学 校 简 介

江西生物科技职业学院（以下称学院）是隶属于江西省农业农村厅，以培养现代农业技术和乡村振兴所需人才为特色的一所涉农高职院校。以深化专业学院建设为抓手，持续推进产教融合、教育信息化、专业（群）建设、“双师型”师资队伍建设、人才培养模式、课程思政、课堂教学等职业教育教学改革，办学规模与水平稳步提高，人才培养质量不断提升，毕业生就业质量与社会评价较高。学院服务“乡村振兴”和区域经济社会发展的能力不断增强，教育事业取得长足发展与重大突破，收获了良好的经济社会效益。

一、学校发展沿革

江西生物科技职业学院最早溯源于 1952 年江西农学院中技部。1956 年以中技部为基础成立南昌畜牧兽医学校。1958 年南昌畜牧兽医学校与江西省农业干部学校、江西省农经学校、江西省农业机械学校四校合并成立江西农校，1968 年江西农校停办，1980 年设立江西省畜牧水产学校。2000 年 4 月，学校被确立为“省部级重点中专”，2003 年 6 月经江西省人民政府批准，升格为高职大专并更名为江西生物科技职业学院。

学院于 2010 年被农业部认定为现代农业技术培训基地，设有国家特有工种职业技能鉴定站，2014 年 4 月成为江西省示范性高等职业院校，2018 年被评为全国优秀成人继续教育培训机构，2020 年 4 月被认定为江西省优质专科高等职业院校，2021 年 5 月被农业农村部、教育部评为“全国乡村振兴人才培养优质校”。学院是江西省高职“双高”计划优质特色专业建设院校、全国现代学徒制试点单位、江西省高等教师师资培训工作先进单位、农业农村部“全国新型职业农民培育示范基地”、江西省基层农技人员定向培养学院。

二、学校发展现状

（一）在校生规模与结构

目前，学院在校生共有 14050 人，其中：全日制大专在校生 10486 人（不含扩招），高职扩招（社会人员）910 人，高职扩招（高素质农民）2654 人，五年一贯制（中职阶段）83 人。

（二）办学条件

学院占地面积 790031.34 平方米（1185 亩），其中：非学校产权独立使用面积 607960.6 平方米（911 亩）（含一个 388 亩的农业生产性综合实训基地）；教学行政用房 18.50 万平方



米，其中：非学校产权独立使用面积 17.83 万平方米，生均教学行政用房 17.64 平方米（不含扩招生）；教学仪器设备总值 10363.32 万元，生均教学仪器设备值为 9883 元（不含扩招生），图书馆藏书 70 万册。校内实践基地 68 个，校外实习实训基地 122 个，其中国家财政支持的职业教育实训基地 1 个、专业能力建设实训基地 1 个、省级实训中心 4 个。高等职业教育创新发展行动计划认定的国家骨干专业 3 个、国家生产性实训中心 4 个，省级专业教学资源库 4 个，省级精品在线开放课程 26 门。

（三）师资队伍

截止 2023 年 11 月，学院具有校内专任教师 519 人，其中具有高级职称的 80 人，具备研究生学位教师 315 人，具备“双师”素质的 181 人。外请老师 140 人，现有省级高校教学团队 2 个，全国模范教师 1 人，省级学科带头人 1 人，省级教学名师 4 人，全国农业职业教育教学名师 5 人，省级中青年骨干教师 9 人，有 20 余名教师兼任行业学会、协会的副理事长、主委、常务理事等职务。

（四）学科专业设置

学校围绕乡村振兴战略和服务江西省内陆开放型经济实验区建设的要求，以培养社会紧缺的现代农业领域和江西省重点发展的电子信息、装备制造等领域人才为方向调整专业设置，设有 7 系 2 部 1 学院、68 个招生专业。其中，农林牧渔大类专业 14 个，基本覆盖农业农村发展建设所需的传统支柱产业和新兴产业。建有教育部创新发展行动计划认定的 3 个国家级骨干专业、4 个国家级生产性实训基地，2 个省级创新教学团队、2 个省级生产性实训基地，4 个省级专业教学资源库，省级精品在线开放课程 23 门，国家级现代学徒制试点专业 2 个。省级高优势与特色建设专业 2 个。

（注：相关数据截止时间为 2023 年 11 月）

学院郑重承诺：签订就业协议，确保合格毕业生 100%推荐就业。



编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 6950 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向江西生物科技职业学院系 6950 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 4 日，回收有效问卷 4394 份，有效问卷回收率 63.22%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“江西生物科技职业学院系 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向江西生物科技职业学院系的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 4 日，回收有效问卷 301 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于江西生物科技职业学院系“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	6
三、单位就业流向.....	8
（一）就业地区.....	8
（二）就业单位行业.....	9
（三）就业单位性质.....	12
（四）就业职位类别.....	13
四、国家地方基层就业情况.....	14
第二章 服务重点区域和领域就业情况	15
一、就业地理大区.....	15
二、国家重点战略地区就业情况.....	15
三、主要就业城市.....	16
四、就业经济区流向.....	17
五、本地就业情况.....	18
（一）留本地就业率.....	18
（二）留本地就业生源.....	20
（三）留省就业情况.....	21
（四）留省就业反馈.....	23
六、重点企业就业情况.....	23
七、新兴产业就业情况.....	24
第三章 毕业生升学与自主创业情况	25
一、毕业生升学情况.....	25



(一) 升学率.....	25
(二) 国内升院系校特征.....	27
(三) 升学反馈.....	28
二、毕业生自主创业情况.....	29
(一) 自主创业率.....	29
(二) 自主创业特征.....	30
(三) 自主创业反馈.....	32
第四章 毕业生就业反馈.....	34
一、就业满意度.....	34
二、就业适配性.....	34
(一) 就业专业相关度.....	35
(二) 专业就业前景预期.....	35
(三) 职业期待匹配度.....	36
三、社会保障.....	36
(一) 社会保障度.....	36
(二) 社会保障满意度.....	37
四、就业稳定性.....	37
(一) 稳定性.....	37
(二) 离职原因.....	38
五、职业发展.....	38
六、灵活就业.....	39
(一) 自由职业特征.....	39
(二) 灵活就业情况.....	40
七、求职进程.....	41
(一) 求职途径.....	41
(二) 求职过程.....	41
八、未就业分析.....	42
(一) 未就业原因.....	42
(二) 期望薪资.....	42
(三) 求职困难.....	43



(四) 就业期望帮扶.....	43
第五章 毕业生教育教学反馈.....	45
一、母校总体评价.....	45
(一) 母校总体满意度.....	45
(二) 人才培养满意度.....	45
(三) 母校推荐度.....	46
二、教育教学评价.....	46
(一) 教育教学建议.....	46
(二) 实践教学评价.....	47
(三) 教师授课水平评价.....	47
(四) 课程设置评价及建议.....	48
三、就业创业服务评价.....	49
(一) 就业创业服务综合评价.....	49
(二) 就业创业服务分项评价.....	49
第六章 社会评价.....	51
一、用人单位对毕业生评价.....	51
(一) 对毕业生满意度.....	51
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	51
二、用人单位对学校评价.....	52
(一) 人才培养评价.....	52
(二) 就业服务评价.....	53
(三) 到校招聘原因.....	54
第七章 校园招聘分析.....	55
一、单位储备情况.....	55
二、参会用人单位情况.....	55
(一) 单位地域.....	55
(二) 单位行业.....	56
(三) 单位性质.....	57
三、校招行为.....	57
(一) 招聘途径.....	57



(二) 招聘薪资.....	58
(三) 热门招聘需求.....	58
(四) 用人单位专业对口关注度.....	59
第八章 毕业生就业发展趋势.....	60
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	60
二、毕业去向变化趋势.....	60
三、行业流向变化趋势.....	61
四、地域流向变化趋势.....	62
五、就业反馈变化趋势.....	62
第九章 就业创业工作举措.....	63
一、总体成绩及工作举措.....	63
(一) “互联网+”大学生创新创业大赛成绩创历史新高.....	63
(二) 创新创业工作提前精心谋划.....	63
(三) “互联网+”创新创业集训营活动更加提质增效.....	64
二、多措并举深化创新创业教育体系.....	65
(一) 进一步深化创新创业实践课程教学.....	65
(二) 进一步深度建设创客空间.....	65
(三) 进一步完善创新创业育人培养体系.....	66
附录.....	67
一、调研回收情况.....	67
二、分院系及专业毕业生就业数据综合统计表.....	68

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 6950 人。其中，男生 3997 人，占毕业生总人数的 57.51%；女生 2953 人，占毕业生总人数的 42.49%。男女比例为 136: 100。

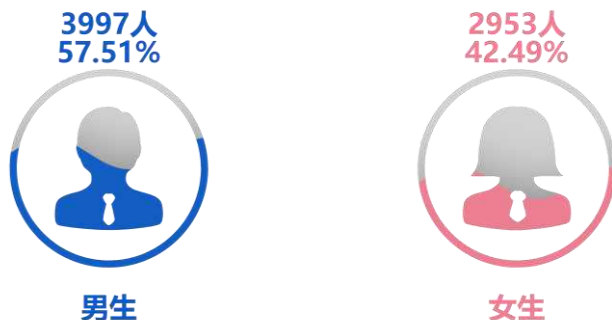


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1.院系结构

毕业生分布于 7 个院系，其中人数排名前三的院系分别为动物科学系（1521 人，占比 21.88%）、经济贸易系（1496 人，占比 21.53%）、信息工程系（1068 人，占比 15.37%）。各院系毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生院系分布

院系	人数	占比
动物科学系	1521	21.88%
经济贸易系	1496	21.53%
信息工程系	1068	15.37%
园林工程系	927	13.34%



院系	人数	占比
教育艺术系	888	12.78%
生物工程系	571	8.22%
机电工程系	479	6.89%
总计	6950	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为电子商务（838 人，占比 12.06%）、畜牧兽医（756 人，占比 10.88%）、计算机应用技术（685 人，占比 9.86%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

院系	专业	人数	占比
动物科学系	宠物养护与驯导	100	1.44%
	畜牧兽医	756	10.88%
	饲料与动物营养	15	0.22%
	畜牧工程技术	9	0.13%
	宠物临床诊疗技术	367	5.28%
	动物医学	274	3.94%
动物科学系 汇总		1521	21.88%
教育艺术系	环境艺术设计	152	2.19%
	动漫制作技术	76	1.09%
	视觉传播设计与制作	63	0.91%
	幼儿发展与健康管理	485	6.98%
	广告设计与制作	112	1.61%
教育艺术系 汇总		888	12.78%
经济贸易系	国际经济与贸易	14	0.20%
	市场营销	43	0.62%
	商务英语	81	1.17%
	电子商务	838	12.06%
	经济信息管理	18	0.26%
	会计	245	3.53%
	物流管理	257	3.70%
经济贸易系 汇总		1496	21.53%
机电工程系	数控技术	19	0.27%
	农业装备应用技术	3	0.04%
	模具设计与制造	27	0.39%
	应用电子技术	30	0.43%
	汽车检测与维修技术	66	0.95%
	机电一体化技术	262	3.77%
	机械制造与自动化	30	0.43%
	新能源汽车技术	42	0.60%
机电工程系 汇总		479	6.89%
生物工程系	药品经营与管理	46	0.66%
	农产品加工与质量检测	105	1.51%
	水产养殖技术	146	2.10%
	药品生物技术	138	1.99%
	食品生物技术	35	0.50%
	食品营养与检测	101	1.45%
生物工程系 汇总		571	8.22%



院系	专业	人数	占比
信息工程系	物联网应用技术	64	0.92%
	信息安全与管理	21	0.30%
	计算机网络技术	109	1.57%
	软件技术	189	2.72%
	计算机应用技术	685	9.86%
信息工程系 汇总		1068	15.37%
园林工程系	建筑工程技术	78	1.12%
	城乡规划	10	0.14%
	工程造价	88	1.27%
	园林技术	336	4.83%
	现代农业技术	398	5.73%
	休闲农业	17	0.24%
园林工程系 汇总		927	13.34%
总计		6950	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 19 个省（自治区、直辖市），其中“江西省”生源人数最多，共有 6858 人（占比 98.68%），非江西省生源人数共有 92 人（占比 1.32%）。省外人数较多的地区主要为“河北省”（15 人，占比 0.22%）、“广东省”（13 人，占比 0.19%）、“四川省”（11 人，占比 0.16%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
江西省	6858	98.68%
河北省	15	0.22%
广东省	13	0.19%
四川省	11	0.16%
贵州省	9	0.13%
湖北省	8	0.12%
海南省	7	0.10%
浙江省	5	0.07%
安徽省	5	0.07%
湖南省	4	0.06%
福建省	4	0.06%
河南省	3	0.04%
重庆市	2	0.03%
云南省	1	0.01%
江苏省	1	0.01%
广西壮族自治区	1	0.01%
山西省	1	0.01%
山东省	1	0.01%
上海市	1	0.01%
总计	6950	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 11 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 6908 人（占比 99.40%），少数民族生源人数 42 人（占比 0.60%）。人数较多的少数民族主要为畲族（19 人，占比 0.27%）、回族（5 人，占比 0.07%）、其他（4 人，占比 0.06%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

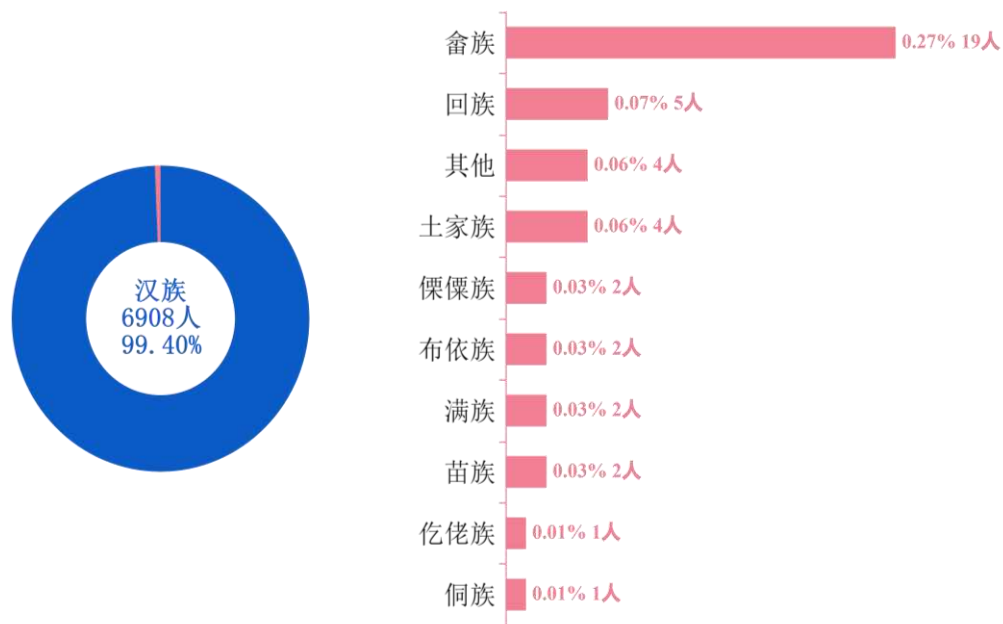


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 6950 人，毕业去向落实人数为 5945 人，初次毕业去向落实率¹为 85.54%，其中协议和合同就业率 54.66%、升学率 5.91%、灵活就业率 15.71%、自主创业率 9.25%。

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

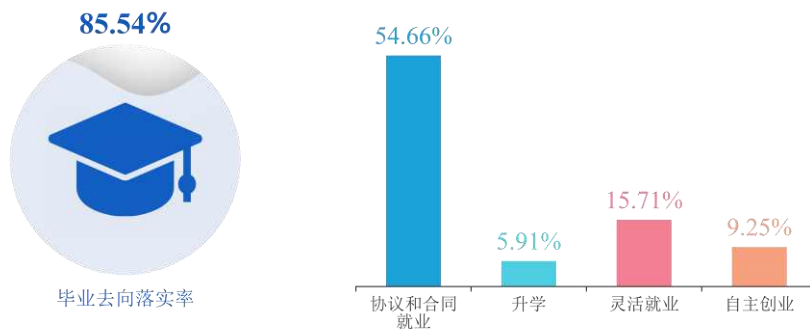


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

-2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（1722 人，占比 24.78%）、“签劳动合同就业”（1667 人，占比 23.99%）、“其他录用证明就业”（870 人，占比 12.52%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1722	24.78%
	签劳动合同就业	1667	23.99%
	应征义务兵	232	3.34%
	其它地方基层	172	2.47%
	三支一扶	4	0.06%
	乡村医生	1	0.01%
	农技特岗	1	0.01%
协议和合同就业 汇总		3799	54.66%
升学	专科升普通本科	408	5.87%
	出国出境深造	3	0.04%
升学 汇总		411	5.91%
灵活就业	其他录用证明就业	870	12.52%
	自由职业	222	3.19%
灵活就业 汇总		1092	15.71%
自主创业	自主创业	643	9.25%
自主创业 汇总		643	9.25%
待就业	求职中	928	13.35%
	拟参加公招考试	15	0.22%
	拟创业	7	0.10%
	拟应征入伍	4	0.06%
待就业 汇总		954	13.73%
暂不就业	暂不就业	50	0.72%
	拟出国出境	1	0.01%
暂不就业 汇总		51	0.73%
总计		6950	100.00%



(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分院系及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的院系为园林工程系（毕业人数 927 人，已落实 853 人，落实率 92.02%）、经济贸易系（毕业人数 1496 人，已落实 1345 人，落实率 89.91%）、机电工程系（毕业人数 479 人，已落实 409 人，落实率 85.39%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为物流管理（毕业人数 257 人，已落实 250 人，落实率 97.28%）、现代农业技术（毕业人数 398 人，已落实 383 人，落实率 96.23%）、农产品加工与质量检测（毕业人数 105 人，已落实 101 人，落实率 96.19%）。

各二级院系及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
动物科学系	饲料与动物营养	15	13	86.67%	60.00%
	畜牧兽医	756	640	84.66%	46.96%
	宠物临床诊疗技术	367	303	82.56%	59.67%
	动物医学	274	209	76.28%	58.39%
	畜牧工程技术	9	6	66.67%	55.56%
	宠物养护与驯导	100	66	66.00%	55.00%
动物科学系 汇总		1521	1237	81.33%	52.79%
教育艺术系	环境艺术设计	152	137	90.13%	46.71%
	广告设计与制作	112	95	84.82%	61.61%
	幼儿发展与健康管理	485	404	83.30%	57.32%
	视觉传播设计与制作	63	51	80.95%	66.67%
	动漫制作技术	76	50	65.79%	59.21%
教育艺术系 汇总		888	737	83.00%	56.87%
经济贸易系	物流管理	257	250	97.28%	51.75%
	电子商务	838	756	90.21%	58.23%
	会计	245	212	86.53%	68.98%
	商务英语	81	70	86.42%	46.91%
	国际经济与贸易	14	12	85.71%	78.57%
	经济信息管理	18	15	83.33%	66.67%
	市场营销	43	30	69.77%	51.16%
经济贸易系 汇总		1496	1345	89.91%	58.36%
机电工程系	模具设计与制造	27	24	88.89%	81.48%
	汽车检测与维修技术	66	58	87.88%	40.91%
	机电一体化技术	262	230	87.79%	56.11%
	数控技术	19	16	84.21%	78.95%
	新能源汽车技术	42	35	83.33%	69.05%
	机械制造与自动化	30	22	73.33%	56.67%
	应用电子技术	30	22	73.33%	43.33%

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	农业装备应用技术	3	2	66.67%	66.67%
	机电工程系 汇总	479	409	85.39%	56.78%
生物工程系	农产品加工与质量检测	105	101	96.19%	48.57%
	水产养殖技术	146	135	92.47%	63.01%
	药品经营与管理	46	40	86.96%	60.87%
	食品生物技术	35	29	82.86%	74.29%
	药品生物技术	138	101	73.19%	52.90%
	食品营养与检测	101	72	71.29%	56.44%
	生物工程系 汇总	571	478	83.71%	57.27%
信息工程系	计算机应用技术	685	606	88.47%	50.36%
	物联网应用技术	64	51	79.69%	53.12%
	软件技术	189	137	72.49%	53.97%
	计算机网络技术	109	78	71.56%	44.04%
	信息安全与管理	21	14	66.67%	42.86%
	信息工程系 汇总	1068	886	82.96%	50.37%
园林工程系	现代农业技术	398	383	96.23%	45.73%
	休闲农业	17	16	94.12%	94.12%
	园林技术	336	315	93.75%	50.60%
	建筑工程技术	78	63	80.77%	65.38%
	城乡规划	10	8	80.00%	40.00%
	工程造价	88	68	77.27%	65.91%
	园林工程系 汇总	927	853	92.02%	51.89%
	总计	6950	5945	85.54%	54.66%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 3370 人，毕业去向落实率为 84.31%；女生毕业去向落实人数 2575 人，毕业去向落实率为 87.20%。

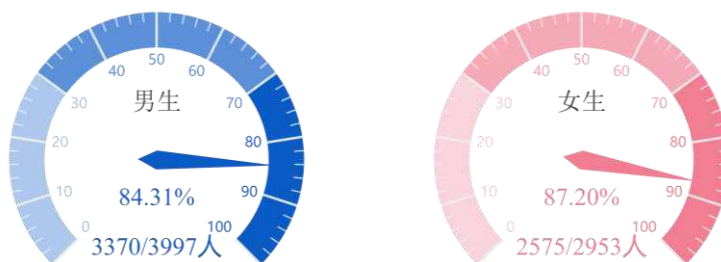


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 5870 人，毕业去向落实率为 85.59%；省外生源毕业去向落实人数 75 人，毕业去向落实率为 81.52%。

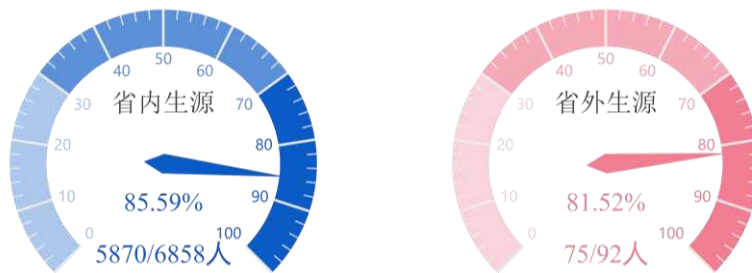


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 5910 人，毕业去向落实率为 85.55%；少数民族生源毕业去向落实人数 35 人，毕业去向落实率为 83.33%。

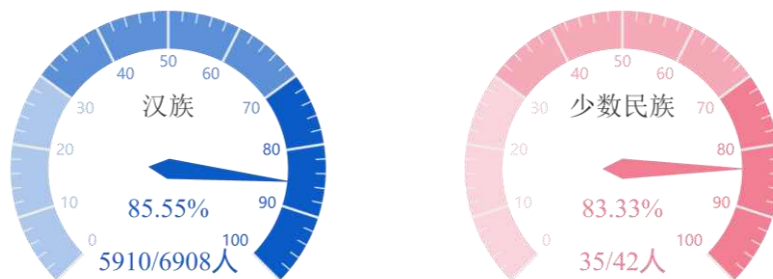


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 4259 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 27 个省（自治区、直辖市）和国外地区（就业 1 人），其中“江西省”就业人数最多，共有 2999 人（占比 70.42%），非江西省就业人数共有 1260 人（占比 29.58%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（458 人，占比 10.75%）、“浙江省”（319 人，占比 7.49%）、“福建省”（113 人，占比 2.65%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

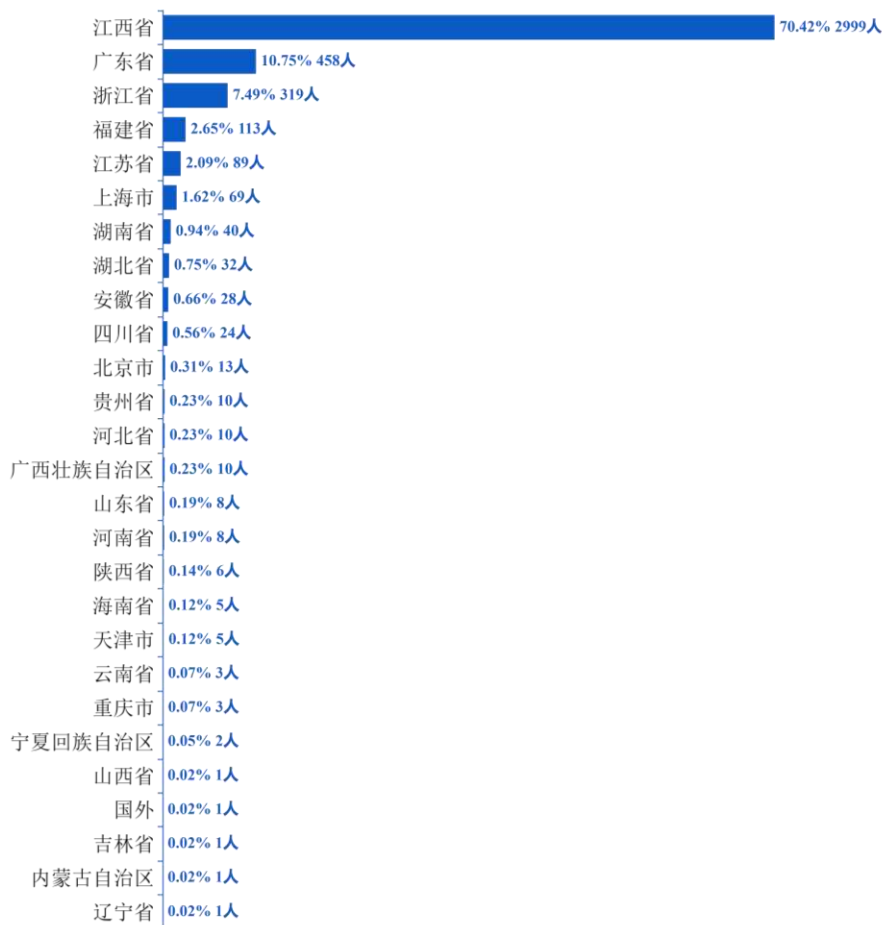


图 1-7 毕业生就业地区分布

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“农、林、牧、渔业”（738 人，占比 17.33%）、“制造业”（629 人，占比 14.77%）、“批发和零售业”（460 人，占比 10.80%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

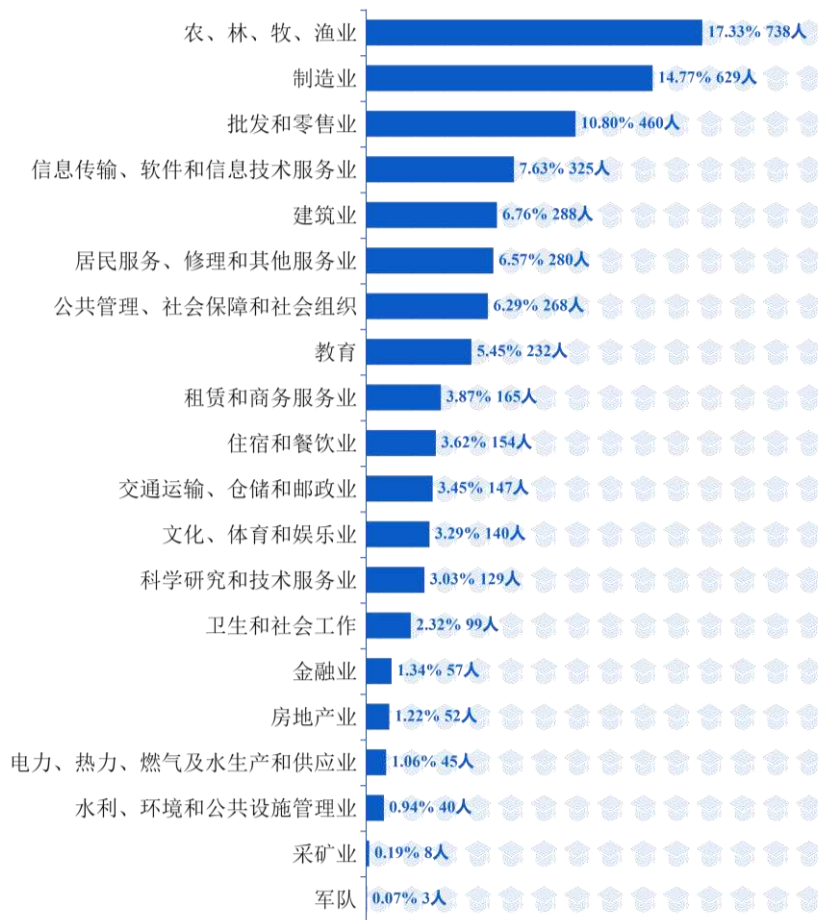


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 42.90%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
动物科学系	动物医学	96	农、林、牧、渔业(42.58%),居民服务、修理和其他服务业(10.97%),制造业(8.39%)	61.94%
	宠物临床诊疗技术	139	农、林、牧、渔业(41.48%),居民服务、修理和其他服务业(12.23%),卫生和社会工作(6.99%)	60.70%
	宠物养护与驯导	31	农、林、牧、渔业(31.37%),居民服务、修理和其他服务业(15.69%),批发和零售业(13.73%)	60.79%
	畜牧兽医	291	农、林、牧、渔业(56.19%),制造业(6.67%),批发和零售业(6.43%)	69.29%
	畜牧工程技术	5	农、林、牧、渔业(80.00%),制造业(20.00%)	100.00%
	饲料与动物营养	6	农、林、牧、渔业(37.50%),住宿和餐饮业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	75.00%
动物科学系 汇总		554	农、林、牧、渔业(48.39%),居民服务、修理和其他服务业(8.06%),批发和零售业(7.37%)	63.82%
教育艺术系	动漫制作技术	28	文化、体育和娱乐业(27.91%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.58%),住宿和餐饮业	65.12%



院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
			(11.63%)	
	视觉传播设计与制作	25	信息传输、软件和信息技术服务业(31.71%), 批发和零售业(14.63%),文化、体育和娱乐业(14.63%)	60.97%
	环境艺术设计	42	制造业(16.13%),居民服务、修理和其他服务业(15.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.98%)	45.16%
	广告设计与制作	37	信息传输、软件和信息技术服务业(19.74%), 文化、体育和娱乐业(14.47%),制造业(14.47%)	48.68%
	幼儿发展与健康管理	195	教育(38.40%),批发和零售业(9.39%),卫生和社会工作(6.08%)	53.87%
教育艺术系 汇总		269	教育(23.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.73%),批发和零售业(9.59%)	43.73%
经济贸易系	商务英语	21	批发和零售业(21.43%),制造业(19.05%),住宿和餐饮业(9.52%)	50.00%
	国际经济与贸易	8	信息传输、软件和信息技术服务业(45.45%), 制造业(18.18%),农、林、牧、渔业(9.09%)	72.72%
	电子商务	242	批发和零售业(18.92%),制造业(15.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.01%)	43.61%
	物流管理	84	交通运输、仓储和邮政业(25.73%),制造业(11.70%),批发和零售业(11.70%)	49.13%
	经济信息管理	7	信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%), 制造业(20.00%),批发和零售业(20.00%)	70.00%
	市场营销	12	批发和零售业(35.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.00%),制造业(10.00%)	60.00%
	会计	95	批发和零售业(19.77%),制造业(18.08%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.82%)	53.67%
经济贸易系 汇总		432	批发和零售业(18.15%),制造业(15.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.14%)	43.81%
机电工程系	模具设计与制造	16	制造业(73.68%),交通运输、仓储和邮政业(5.26%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.26%)	84.20%
	机械制造与自动化	9	制造业(53.85%),交通运输、仓储和邮政业(7.69%),住宿和餐饮业(7.69%)	69.23%
	汽车检测与维修技术	20	制造业(21.43%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%),批发和零售业(11.90%)	47.62%
	机电一体化技术	110	制造业(38.55%),建筑业(15.08%),居民服务、修理和其他服务业(7.82%)	61.45%
	新能源汽车技术	22	制造业(54.84%),居民服务、修理和其他服务业(9.68%),租赁和商务服务业(6.45%)	70.97%
	应用电子技术	10	制造业(61.54%),居民服务、修理和其他服务业(7.69%),批发和零售业(7.69%)	76.92%
	数控技术	8	制造业(50.00%),交通运输、仓储和邮政业(8.33%),住宿和餐饮业(8.33%)	66.66%
机电工程系 汇总		183	制造业(42.07%),建筑业(9.39%),居民服务、修理和其他服务业(7.77%)	59.23%
生物工程系	食品生物技术	13	住宿和餐饮业(20.00%),制造业(20.00%),农、林、牧、渔业(12.00%)	52.00%
	农产品加工与质量检测	46	农、林、牧、渔业(37.68%),公共管理、社会保障和社会组织(20.29%),制造业(8.70%)	66.67%
	水产养殖技术	71	农、林、牧、渔业(64.52%),公共管理、社会保障和社会组织(6.45%),科学研究和技术服务业(5.38%)	76.35%
	药品生物技术	51	制造业(46.97%),科学研究和技术服务业(16.67%),农、林、牧、渔业(13.64%)	77.28%
	药品经营与	20	批发和零售业(28.12%),制造业(21.88%),科学	62.50%



院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	管理		研究和技术服务业(12.50%)	
	食品营养与检测	30	制造业(19.30%),批发和零售业(17.54%),住宿和餐饮业(15.79%)	52.63%
生物工程系 汇总		196	农、林、牧、渔业(28.95%),制造业(18.71%),科学研究和技术服务业(9.65%)	57.31%
信息工程系	软件技术	52	信息传输、软件和信息技术服务业(22.73%),制造业(22.73%),批发和零售业(13.64%)	59.10%
	计算机网络技术	30	信息传输、软件和信息技术服务业(36.36%),制造业(20.45%),批发和零售业(11.36%)	68.17%
	计算机应用技术	196	制造业(20.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.84%),批发和零售业(11.04%)	44.15%
	物联网应用技术	17	制造业(26.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),住宿和餐饮业(13.33%)	56.67%
	信息安全与管理	5	制造业(42.86%),住宿和餐饮业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	71.44%
信息工程系 汇总		299	制造业(21.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.15%),批发和零售业(11.42%)	48.78%
园林工程系	现代农业技术	138	农、林、牧、渔业(43.07%),公共管理、社会保障和社会组织(18.32%),制造业(6.93%)	68.32%
	建筑工程技术	30	建筑业(48.78%),制造业(17.07%),住宿和餐饮业(7.32%)	73.17%
	工程造价	47	建筑业(67.86%),批发和零售业(8.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)	83.93%
	城乡规划	5	制造业(40.00%),批发和零售业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)	100.00%
	园林技术	96	公共管理、社会保障和社会组织(16.83%),建筑业(14.90%),农、林、牧、渔业(14.42%)	46.15%
	休闲农业	12	农、林、牧、渔业(71.43%),制造业(7.14%),批发和零售业(7.14%)	85.71%
园林工程系 汇总		298	农、林、牧、渔业(24.14%),建筑业(18.82%),公共管理、社会保障和社会组织(13.69%)	56.65%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质³主要为“其他企业”（3392人，占比79.64%）、“其他事业单位”（438人，占比10.28%）、“三资企业”（169人，占比3.97%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

³其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教学单位。

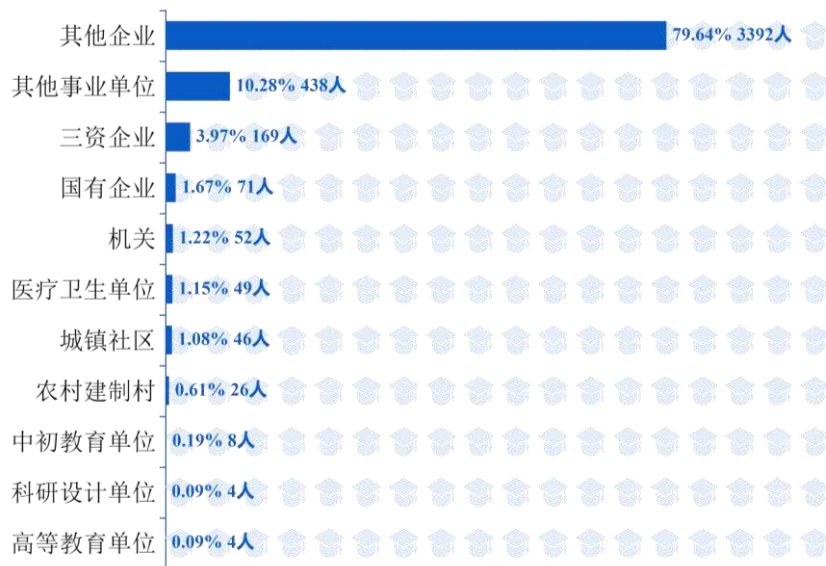


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(四) 就业职位类别

除其他人员外，毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（487人，占比11.43%）、“农林牧渔业技术人员”（455人，占比10.68%）、“商业和服务人员”（436人，占比10.24%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

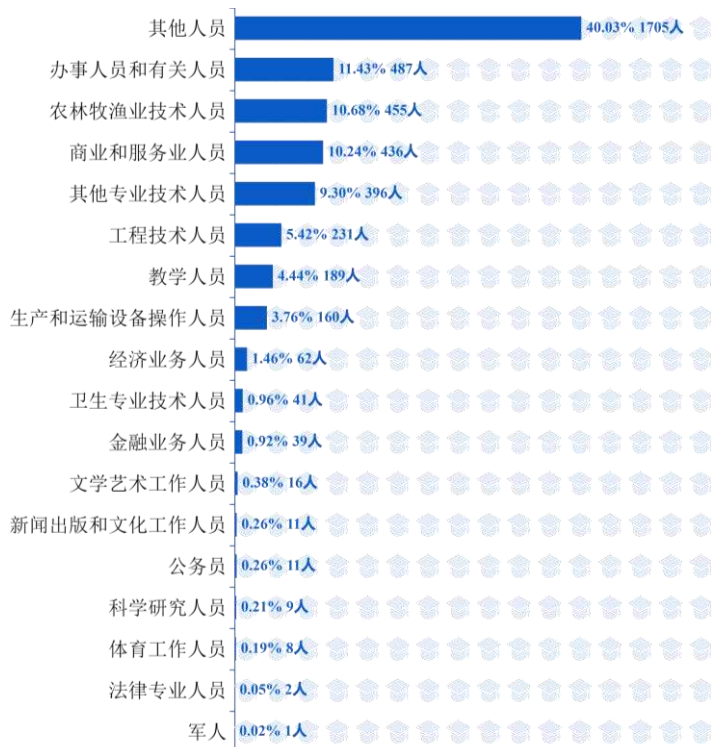


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

四、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 178 人从事国家或地方基层项目。其中“乡村医生”就业 1 人，“其它地方基层”就业 172 人，“农技特岗”就业 1 人，“三支一扶”就业 4 人。



图 1-11 毕业生国家、地方基层就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 4259 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 1089 人，占已落实就业单位毕业生的 25.58%，中部地区就业 3108 人，占比 72.99%，西部地区就业 59 人，占比 1.39%，东北地区就业 2 人，占比 0.05%。

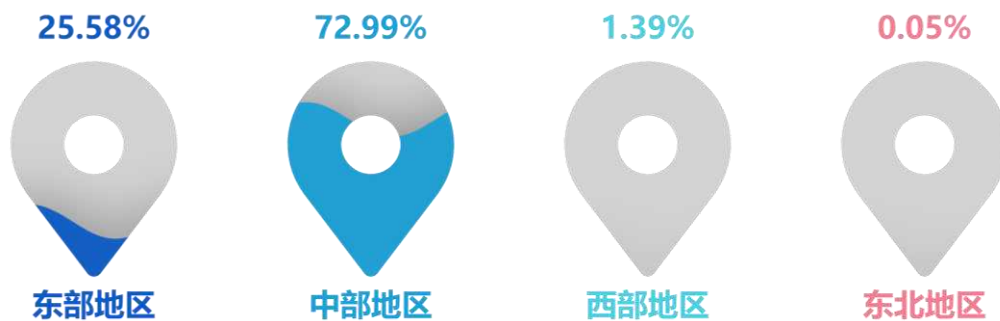


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积

⁴东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区”⁵人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 3616 人，占已落实就业单位毕业生的 84.90%，“一带一路”经济带就业 991 人（占比 23.27%），长江三角洲地区就业 505 人（占比 11.86%），京津冀区域就业 28 人（占比 0.66%），粤港澳大湾区就业 428 人（占比 10.05%），黄河流域就业 50 人（占比 1.17%）。

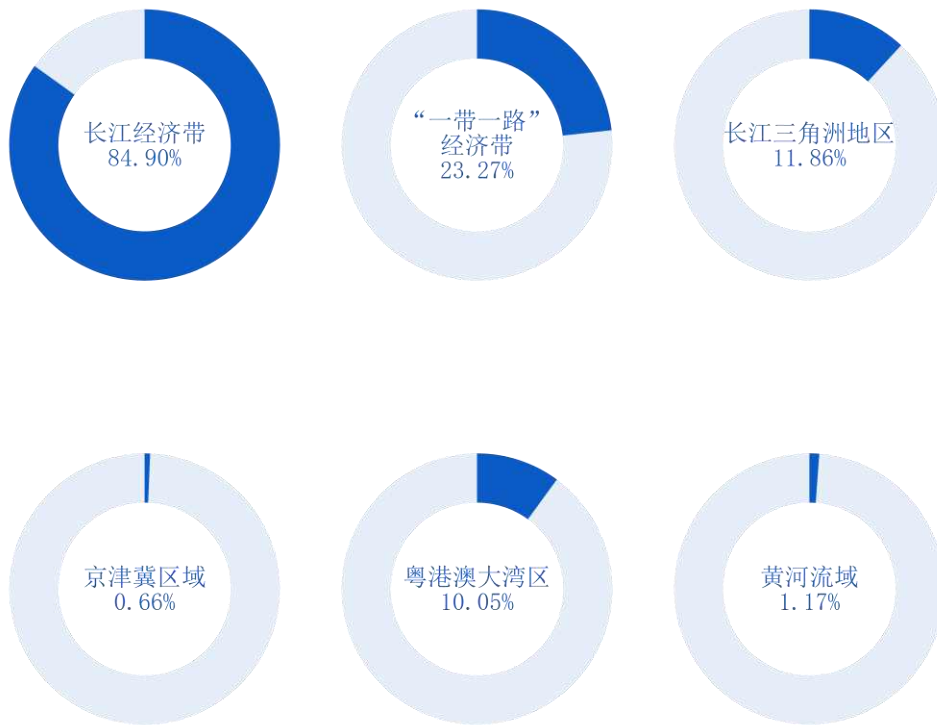


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的

⁵国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“南昌市”（1493 人，占已落实就业单位毕业生的 35.06%）、“赣州市”（306 人，占比 7.18%）、“上饶市”（239 人，占比 5.61%）。

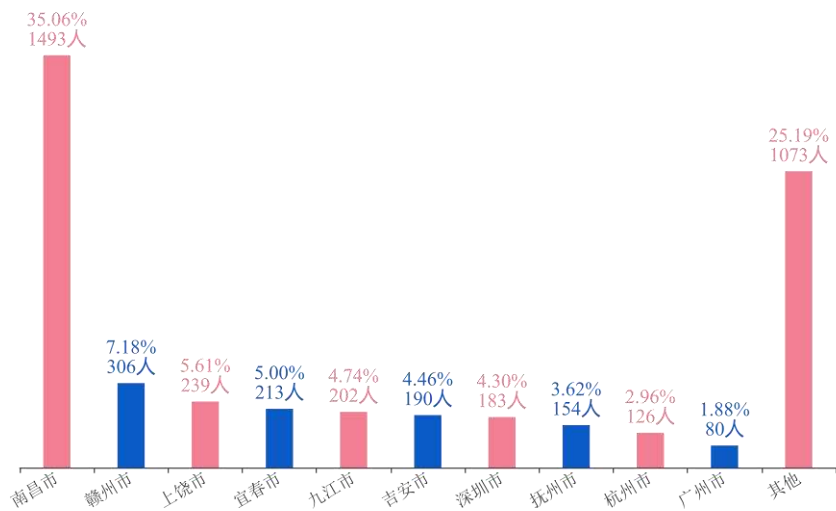


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区的生源人数和就业人数详情如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	6875	3099
南部沿海经济区	24	576
西南经济区	24	50
北部沿海经济区	16	36
东部沿海经济区	7	477
黄河中游经济区	4	16
东北综合经济区	-	2
大西北经济区	-	2

⁶八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。



图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份江西省就业的人数为 2999 人，占已落实就业单位毕业生的 70.42%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在江西省就业的人数为 2999 人，留省就业率⁷为 70.42%。毕业生留在南昌市就业的人数为 1493 人，留市就业率⁸为 35.06%。

⁷留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

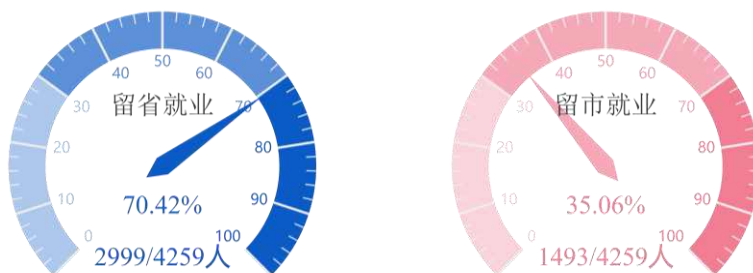


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的院系为园林工程系（留省就业人数 448 人，留省就业率 85.17%）、教育艺术系（留省就业人数 476 人，留省就业率 77.40%）、生物工程系（留省就业人数 245 人，留省就业率 71.64%）。留市就业率排名前三的院系为教育艺术系（留市就业人数 277 人，留市就业率 45.04%）、经济贸易系（留市就业人数 399 人，留市就业率 40.47%）、机电工程系（留市就业人数 118 人，留市就业率 38.19%）。

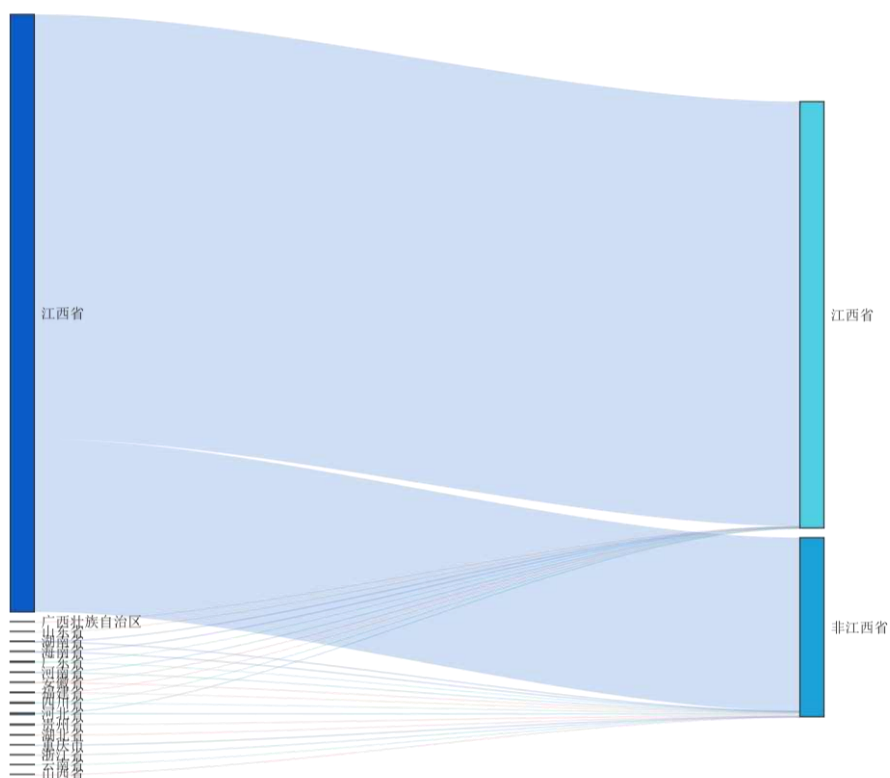


图 2-6 各省生源（左）到江西省（右）就业流向

各院系毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分院系毕业生留本地就业情况

院系	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
园林工程系	526	448	85.17%	186	35.36%
教育艺术系	615	476	77.40%	277	45.04%



院系	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
生物工程系	342	245	71.64%	105	30.70%
经济贸易系	986	698	70.79%	399	40.47%
信息工程系	613	397	64.76%	215	35.07%
动物科学系	868	550	63.36%	193	22.24%
机电工程系	309	185	59.87%	118	38.19%
总计	4259	2999	70.42%	1493	35.06%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在江西省内就业人数为 2999 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2985 人，占省内就业毕业生的 99.53%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“广东省”（3 人，占比 0.10%）、“海南省”（2 人，占比 0.07%）、“湖南省”（2 人，占比 0.07%）。

留江西省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
江西籍	江西省	2985	99.53%
非江西籍	广东省	3	0.10%
	海南省	2	0.07%
	湖南省	2	0.07%
	四川省	1	0.03%
	安徽省	1	0.03%
	山东省	1	0.03%
	广西壮族自治区	1	0.03%
	河北省	1	0.03%
	河南省	1	0.03%
	福建省	1	0.03%
总计		2999	100.00%

留在江西省就业的毕业生中，江西籍生源占比排名前三的院系为“教育艺术系”（475 人，占比 99.79%）、“园林工程系”（447 人，占比 99.78%）、“信息工程系”（396 人，占比 99.75%）。

表 2-4 分院系留省就业毕业生生源分布情况

院系	江西籍		非江西籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济贸易系	693	99.28%	5	0.72%	698
动物科学系	546	99.27%	4	0.73%	550



院系	江西籍		非江西籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
教育艺术系	475	99.79%	1	0.21%	476
园林工程系	447	99.78%	1	0.22%	448
信息工程系	396	99.75%	1	0.25%	397
生物工程系	244	99.59%	1	0.41%	245
机电工程系	184	99.46%	1	0.54%	185
总计	2985	99.53%	14	0.47%	2999

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市南昌市就业的毕业生中，99.46%的毕业生为江西籍生源，0.54%的毕业生为非江西籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
江西籍	江西省	1485	99.46%
非江西籍	海南省	2	0.13%
	安徽省	1	0.07%
	广东省	1	0.07%
	河北省	1	0.07%
	河南省	1	0.07%
	其他省份	2	0.13%
总计		1493	100.00%

留在南昌市就业的毕业生中，江西籍生源占比排名前三的院系为“信息工程系”（215人，占比100.00%）、“教育艺术系”（276人，占比99.64%）、“经济贸易系”（397人，占比99.50%）。

表 2-6 分院系留市就业毕业生生源分布情况

院系	江西籍		非江西籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济贸易系	397	99.50%	2	0.50%	399
教育艺术系	276	99.64%	1	0.36%	277
信息工程系	215	100.00%	/	/	215
动物科学系	191	98.96%	2	1.04%	193
园林工程系	185	99.46%	1	0.54%	186
机电工程系	117	99.15%	1	0.85%	118
生物工程系	104	99.05%	1	0.95%	105
总计	1485	99.46%	8	0.54%	1493

（三）留省就业情况

1.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“南昌市”（1493人，占江西省就业人数的49.78%）、

“赣州市”（306 人，占比 10.20%）、“上饶市”（239 人，占比 7.97%）。

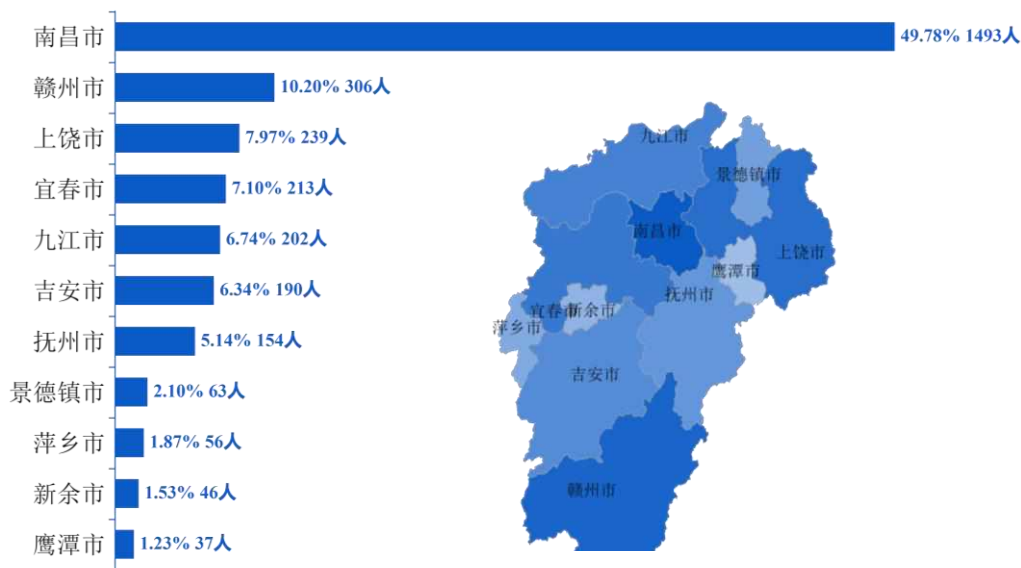


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“农、林、牧、渔业”（562 人，占比 18.74%）、“制造业”（350 人，占比 11.67%）、“批发和零售业”（289 人，占比 9.64%）。

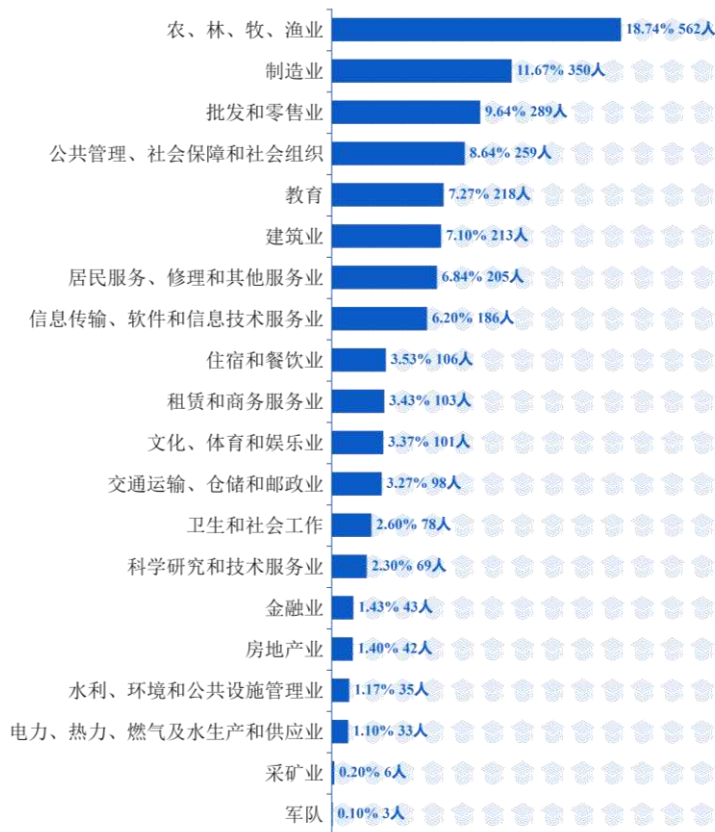


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“薪酬水平”（占比 35.78%）、“离家距离/地理位置”（占比 35.71%）、“职业成长机会”（占比 32.16%）。

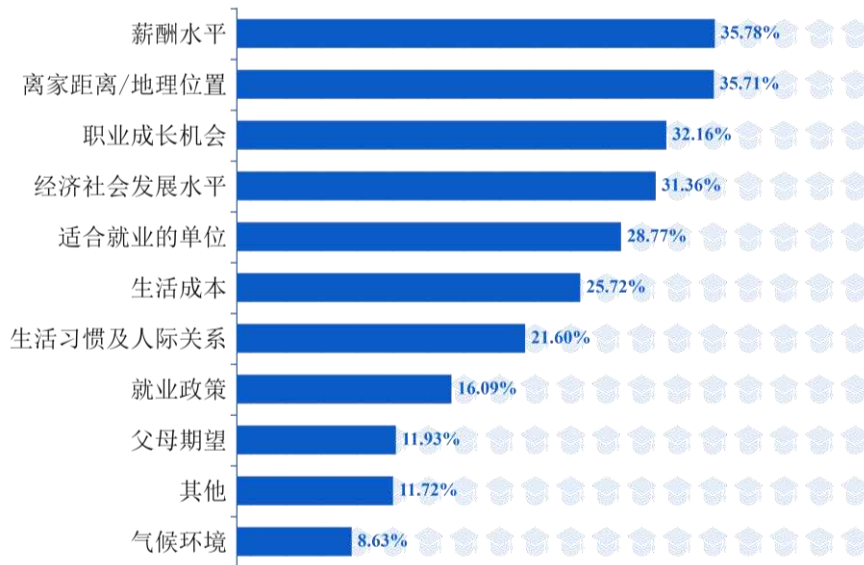


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题）

六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业⁹就业的人数为 143 人，占已落实就业单位毕业生的 3.36%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 79 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 64 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	14
2	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	10
3	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	8
4	通威集团有限公司	世界 500 强	6
5	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	6
6	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	5
7	国家电网有限公司	世界 500 强	5
8	北京大北农科技集团股份有限公司	中国 500 强	5
9	京东方科技集团股份有限公司	中国 500 强	5
10	其他 500 强企业		79
总计			143

⁹世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

七、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹⁰就业的占比为 55.99%，就业的战略性新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 44.01%）、“生物产业”（占比 15.15%）、“相关服务业”（占比 14.32%）。

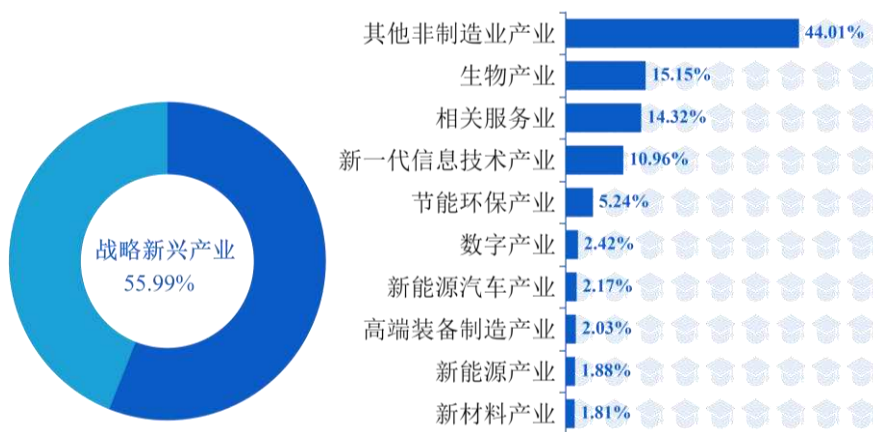


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹⁰ 包括：其他非制造业产业、生物产业、相关服务业、新一代信息技术产业、节能环保产业、数字产业、新能源汽车产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于江西生物科技职业院系 2023 届毕业生就业数据库及“江西生物科技职业院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升院系校特征、升学反馈等信息，有利于学校、院系、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 411 人，升学率¹¹为 5.91%。其中国内升学 408 人，国内升学率为 5.87%；出国、出境 3 人，出国、出境率为 0.04%。

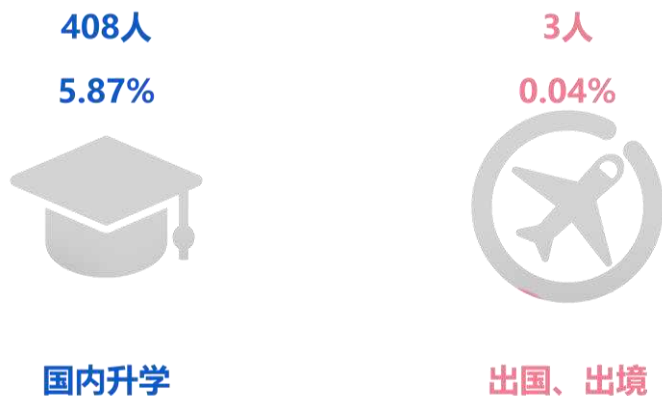


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分院系及专业升学率

升学率排名前三的院系为生物工程系（升学 47 人，升学率 8.23%）、动物科学系（升学 120 人，升学率 7.89%）、信息工程系（升学 81 人，升学率 7.58%）。

¹¹: 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学包含研究生、第二学士学位、出国出境深造、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。



升学率排名前三的专业为城乡规划（升学 3 人，升学率 30.00%）、商务英语（升学 19 人，升学率 23.46%）、药品生物技术（升学 25 人，升学率 18.12%）。

表 3-1 毕业生分院系及专业升学率

院系	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
动物科学系	宠物临床诊疗技术	367	32	-	32	8.72%
	宠物养护与驯导	100	8	-	8	8.00%
	畜牧兽医	756	41	-	41	5.42%
	饲料与动物营养	15	2	-	2	13.33%
	动物医学	274	36	-	36	13.14%
	畜牧工程技术	9	1	-	1	11.11%
动物科学系 汇总		1521	120	-	120	7.89%
教育艺术系	环境艺术设计	152	6	1	7	4.61%
	动漫制作技术	76	3	-	3	3.95%
	视觉传播设计与制作	63	7	-	7	11.11%
	广告设计与制作	112	12	-	12	10.71%
	幼儿发展与健康管理	485	1	-	1	0.21%
教育艺术系 汇总		888	29	1	30	3.38%
经济贸易系	市场营销	43	4	-	4	9.30%
	国际经济与贸易	14	1	-	1	7.14%
	商务英语	81	19	-	19	23.46%
	电子商务	838	17	1	18	2.15%
	会计	245	31	-	31	12.65%
	物流管理	257	4	-	4	1.56%
	经济信息管理	18	-	-	-	-
经济贸易系 汇总		1496	76	1	77	5.15%
机电工程系	模具设计与制造	27	2	-	2	7.41%
	新能源汽车技术	42	3	-	3	7.14%
	数控技术	19	1	-	1	5.26%
	机电一体化技术	262	8	-	8	3.05%
	汽车检测与维修技术	66	2	-	2	3.03%
	机械制造与自动化	30	5	-	5	16.67%
	应用电子技术	30	3	-	3	10.00%
	农业装备应用技术	3	-	-	-	-
机电工程系 汇总		479	24	-	24	5.01%
生物工程系	食品营养与检测	101	8	-	8	7.92%
	食品生物技术	35	2	-	2	5.71%
	水产养殖技术	146	5	-	5	3.42%
	药品生物技术	138	25	-	25	18.12%
	药品经营与管理	46	5	-	5	10.87%
	农产品加工与质量检测	105	2	-	2	1.90%
生物工程系 汇总		571	47	-	47	8.23%
信息工程系	计算机应用技术	685	30	1	31	4.53%
	信息安全与管理	21	3	-	3	14.29%
	物联网应用技术	64	9	-	9	14.06%
	计算机网络技术	109	15	-	15	13.76%
	软件技术	189	23	-	23	12.17%
信息工程系 汇总		1068	80	1	81	7.58%
园林工程系	工程造价	88	7	-	7	7.95%

院系	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
	城乡规划	10	3	-	3	30.00%
	园林技术	336	9	-	9	2.68%
	建筑工程技术	78	8	-	8	10.26%
	现代农业技术	398	5	-	5	1.26%
	休闲农业	17	-	-	-	-
园林工程系 汇总		927	32	-	32	3.45%
总计		6950	408	3	411	5.91%

（二）国内升院系校特征

1.升院系校类型

从升院系校层次来看，毕业生升入普通本科高校 407 人，占比 99.75%，升入“双一流”建设高校¹²1 人，占比 0.25%。

从升院系校类型来看，毕业生升院系校类型主要为“综合类院校”（178 人，占比 43.63%）、“农林类院校”（110 人，占比 26.96%）、“理工类院校”（79 人，占比 19.36%）。

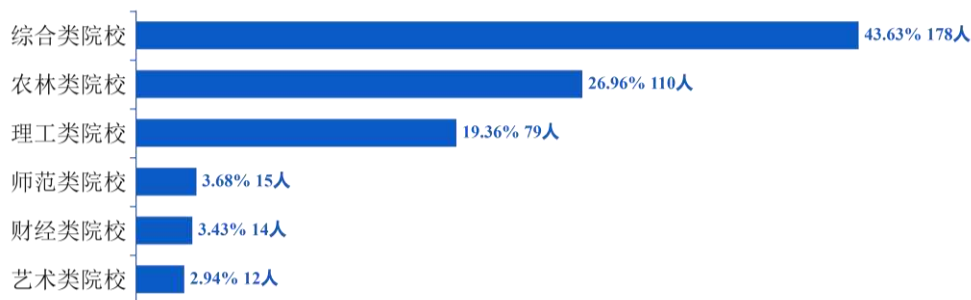


图 3-2 毕业生国内升院系校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“江西农业大学”（110 人）、“井冈山大学”（36 人）、“宜春院系”（36 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生主要升学高校名单（人数≥5 人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	江西农业大学	110
2	井冈山大学	36
3	宜春院系	36
4	南昌工院系	24
5	江西软件职业技术大学	21

¹²：“双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

序号	升学高校名称	升学人数
6	江西应用科技学院	21
7	江西科技院系	18
8	南昌理工院系	14
9	景德镇院系	11
10	新余院系	11
11	南昌大学科学技术院系	9
12	江西工程院系	8
13	南昌职业大学	8
14	景德镇艺术职业大学	8
15	江西财经大学现代经济管理学院系	8
16	南昌应用技术师范院系	7
17	东华理工大学	6
18	江西理工大学	6
19	南昌大学共青院系	5
20	江西农业大学南昌商学院系	5
21	江西财经大学	5

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹³为 77.40%，其中“非常相关”占比 22.26%，“相关”占比 38.70%，“比较相关”占比 16.44%。

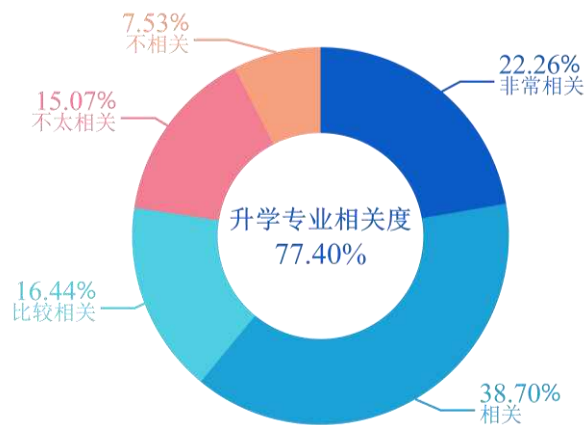


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 50.34%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 18.15%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 13.36%）。

¹³ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

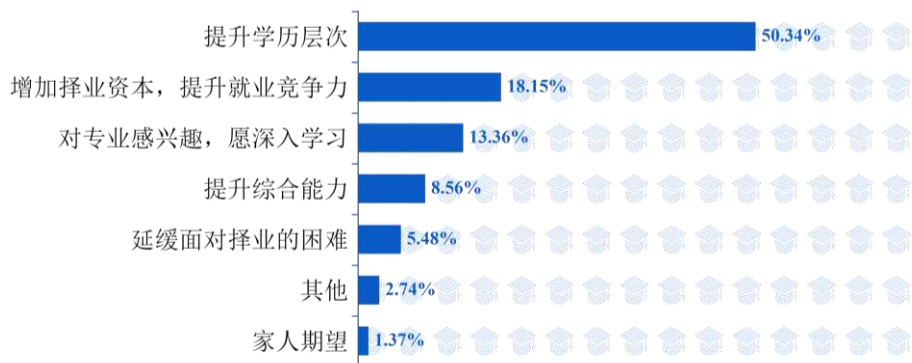


图 3-4 毕业生国内升学原因

3. 出国、出境升学原因

毕业生选择出国出境深造的原因主要为“获得国（境）外发展的机会”（占比 16.67%）、“教学、科研水平先进”（占比 16.67%）、“教育条件及教育方式好”（占比 16.67%）。

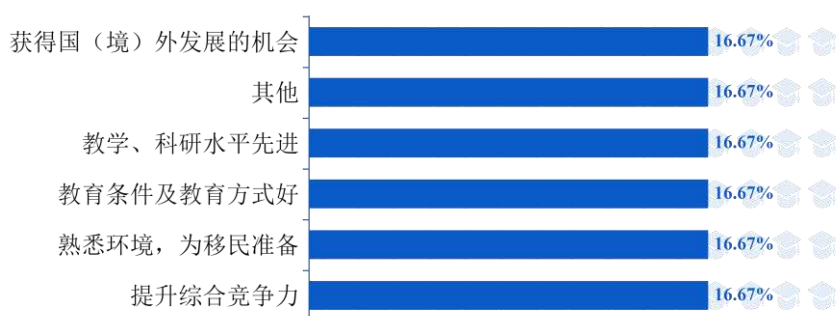


图 3-5 毕业生出国出境深造原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 643 人，自主创业率为 9.25%，共分布于 7 个院系、30 个专业。



表 3-3 毕业生自主创业情况

院系	专业	创业人数	占比
动物科学系	畜牧兽医	114	17.73%
	宠物临床诊疗技术	22	3.42%
	饲料与动物营养	2	0.31%
	动物医学	3	0.47%
动物科学系 汇总		141	21.93%
教育艺术系	动漫制作技术	1	0.16%
	广告设计与制作	1	0.16%
	幼儿发展与健康管理	24	3.73%
	环境艺术设计	24	3.73%
	视觉传播设计与制作	2	0.31%
教育艺术系 汇总		52	8.09%
经济贸易系	经济信息管理	1	0.16%
	会计	1	0.16%
	商务英语	2	0.31%
	市场营销	2	0.31%
	物流管理	35	5.44%
	电子商务	98	15.24%
经济贸易系 汇总		139	21.62%
机电工程系	机电一体化技术	20	3.11%
	汽车检测与维修技术	11	1.71%
机电工程系 汇总		31	4.82%
生物工程系	水产养殖技术	21	3.27%
	农产品加工与质量检测	26	4.04%
	食品生物技术	1	0.16%
	药品经营与管理	1	0.16%
	食品营养与检测	2	0.31%
生物工程系 汇总		51	7.93%
信息工程系	计算机网络技术	2	0.31%
	信息安全与管理	1	0.16%
	物联网应用技术	3	0.47%
	计算机应用技术	71	11.04%
	软件技术	2	0.31%
信息工程系 汇总		79	12.29%
园林工程系	建筑工程技术	1	0.16%
	园林技术	52	8.09%
	现代农业技术	97	15.09%
园林工程系 汇总		150	23.33%
总计		643	100.00%

(二) 自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（208人，占比 32.35%）、“农、林、牧、

渔业”（193 人，占比 30.02%）、“住宿和餐饮业”（40 人，占比 6.22%）。

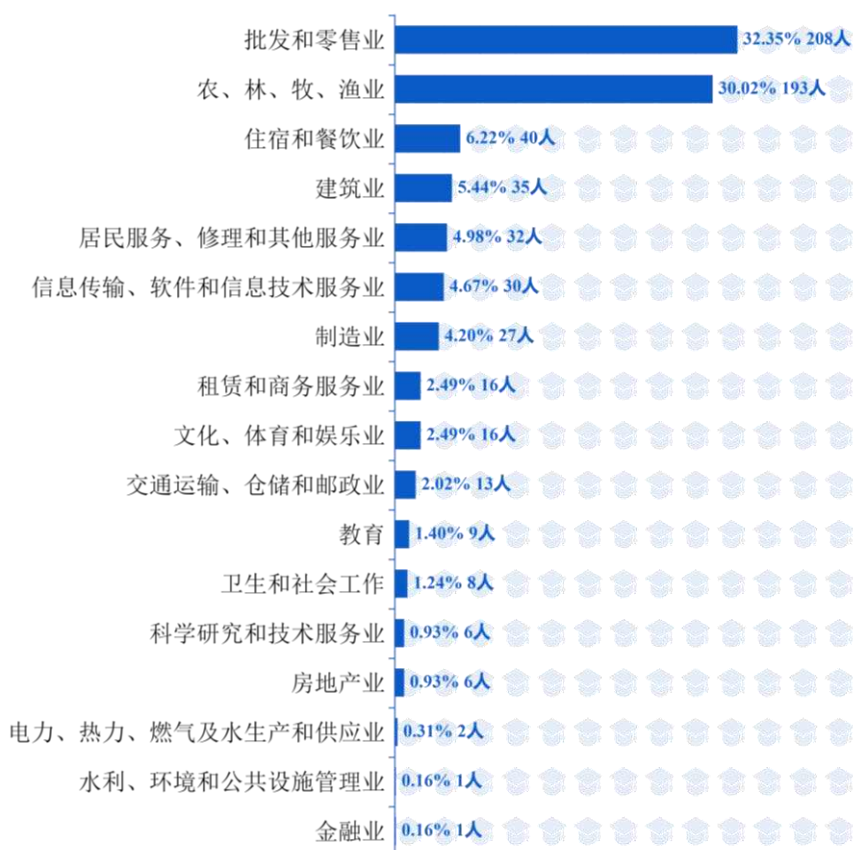


图 3-6 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人独立创业”（占比 50.82%），其他方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比 21.20%）、“家族创业”（占比 9.78%）。

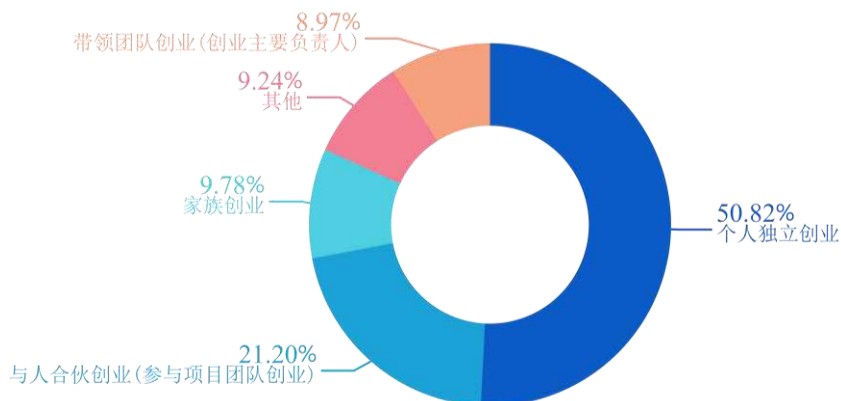


图 3-7 毕业生自主创业方式

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

除“其他”外，毕业生选择自主创业的原因主要为“兴趣驱动”（占比 19.84%）、“资源驱动”（占比 18.21%）、“未找到合适的工作”（占比 16.30%）。

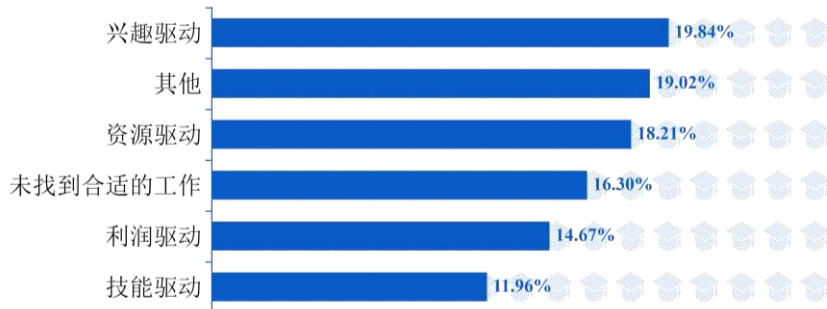


图 3-8 毕业生自主创业原因

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 49.18%）、“产品服务的营销推广”（占比 34.78%）、“社会关系缺乏”（占比 33.70%）。

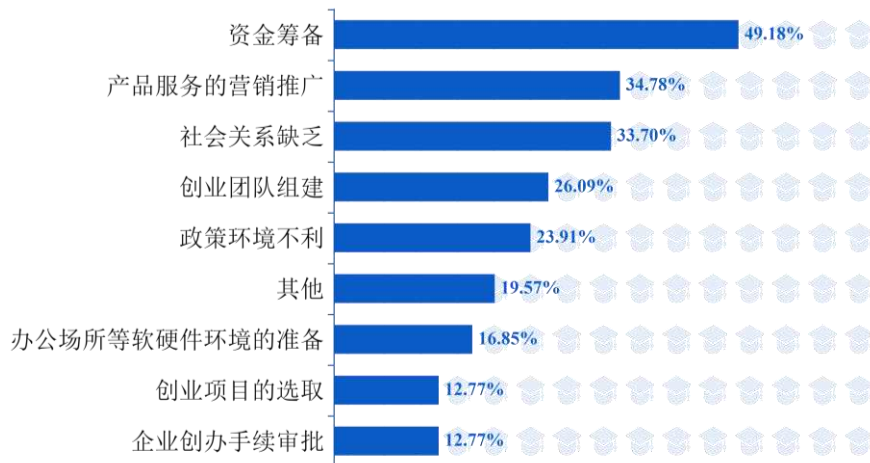


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“提供资金与平台”（占比 44.57%）、“创业相关课程”（占比 42.12%）、“创业讲座或论坛”（占比 24.18%）。

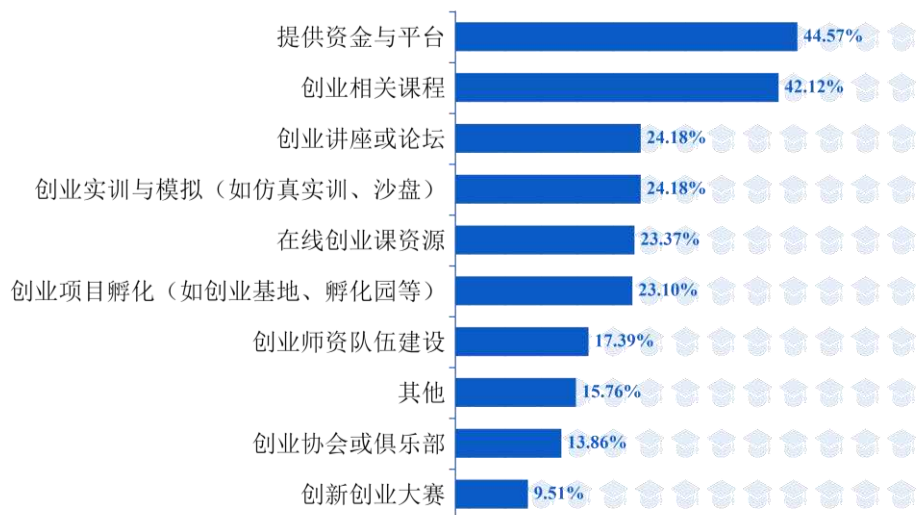


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“江西生物科技职业院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会保障、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁴为 70.21%，其中“非常满意”占比 3.21%，“满意”占比 22.44%，“比较满意”占比 44.56%。

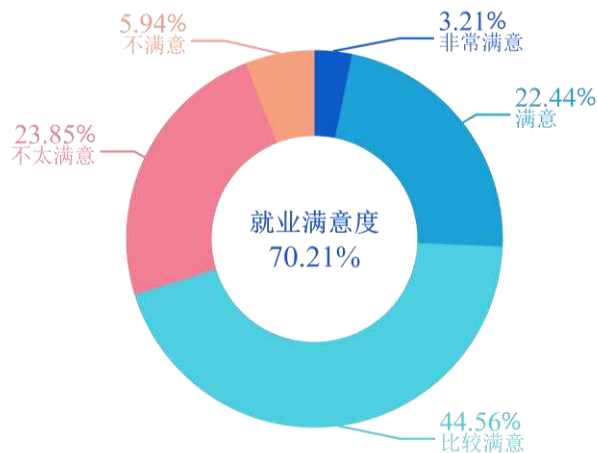


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁴ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 50.82%，其中“非常相关”占比 6.62%，“相关”占比 14.54%，“比较相关”占比 29.66%，“不太相关”占比 26.51%，“不相关”占比 22.67%。

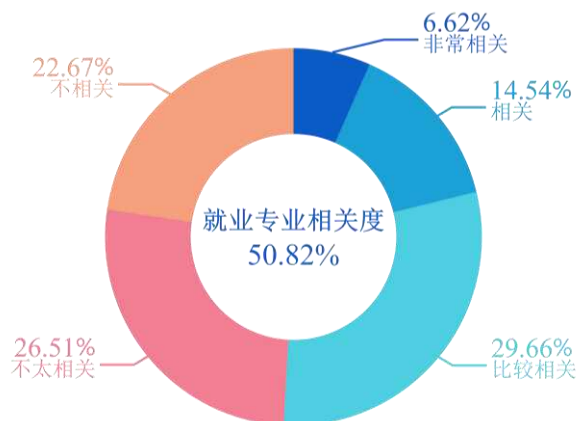


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

49.18%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 23.09%）、“专业工作收入水平较低”（占比 11.32%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 9.49%）。

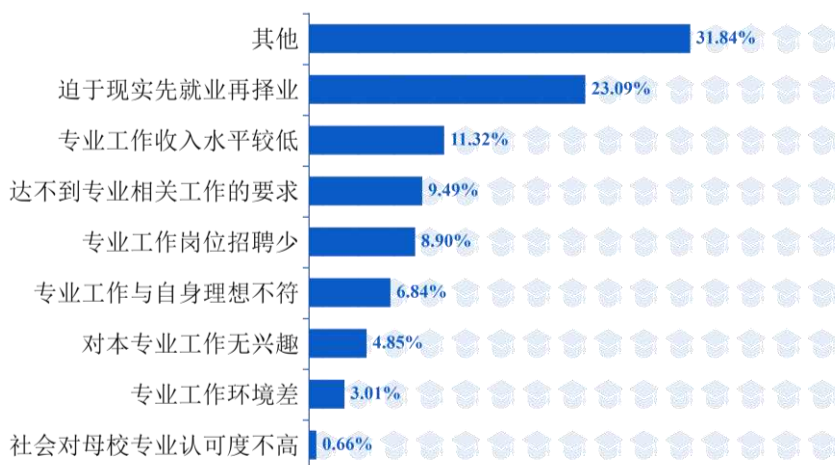


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 76.87%，其中“非常乐观”占比 9.28%，“乐观”占比 25.47%，“比较乐观”占比 42.12%。

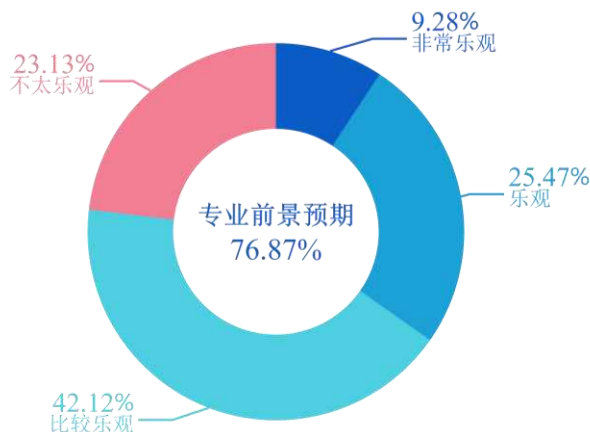


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 62.28%，其中“非常匹配”占比 6.47%，“匹配”占比 29.73%，“比较匹配”占比 26.08%。

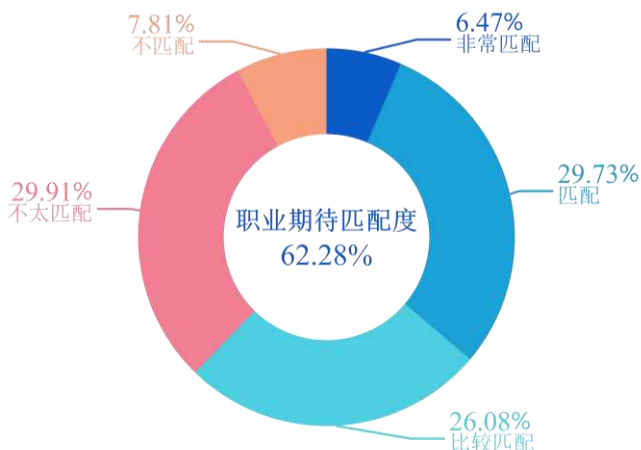


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

三、社会保障

（一）社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 72.87%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 4.99%，“五险一金”占比 42.35%，“仅五险”占比 25.53%。

¹⁵匹配度 = (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配) / (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。下同。

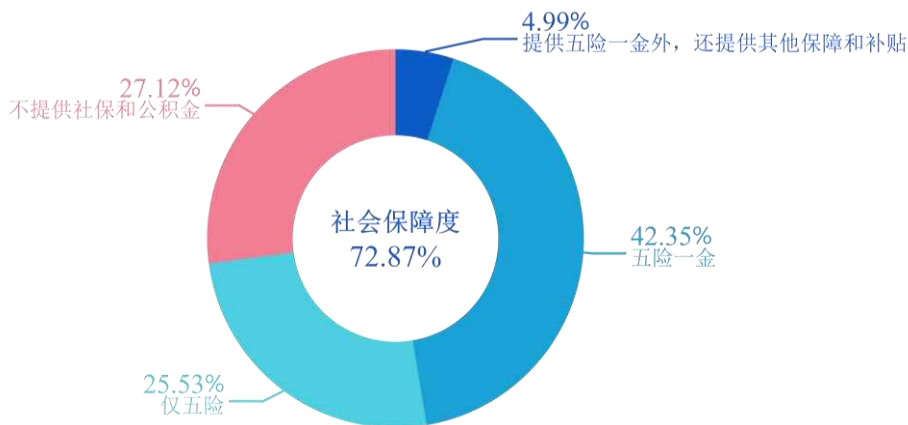


图 4-6 毕业生社会保障情况

(二) 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 76.13%，其中“非常满意”占比 8.17%，“满意”占比 33.42%，“比较满意”占比 34.54%，“不太满意”占比 21.52%，“不满意”占比 2.35%。

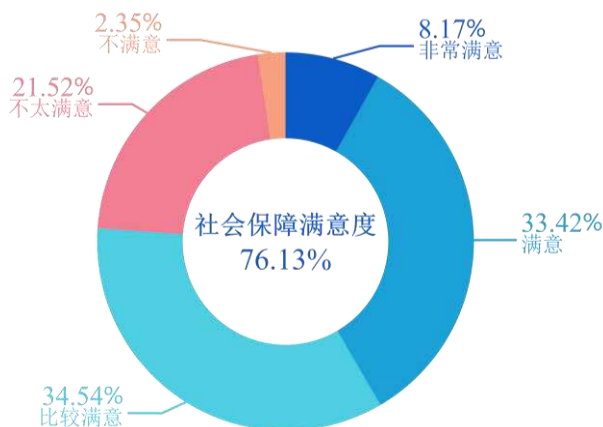


图 4-7 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 70.53%（离职率 29.47%）。毕业生离职的情况分别为“离职换工作单位和岗位”占比 21.59%、“离职换工作单位没换岗位”占比 7.88%。

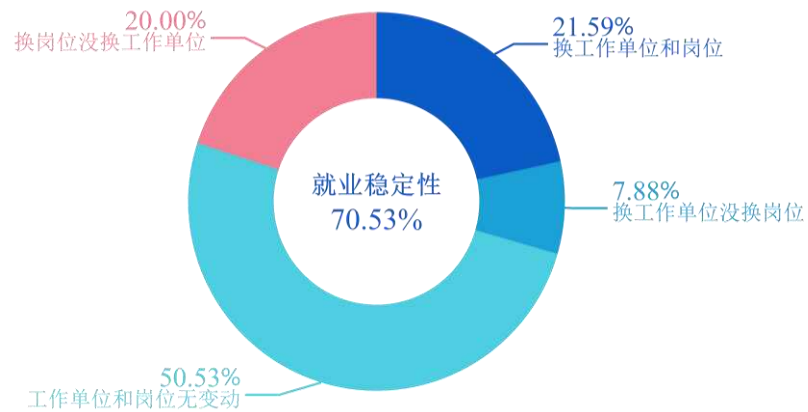


图 4-8 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

除“其他”外，对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 21.23%）、“发展空间不大”（占比 17.91%）、“工作压力大”（12.64%）

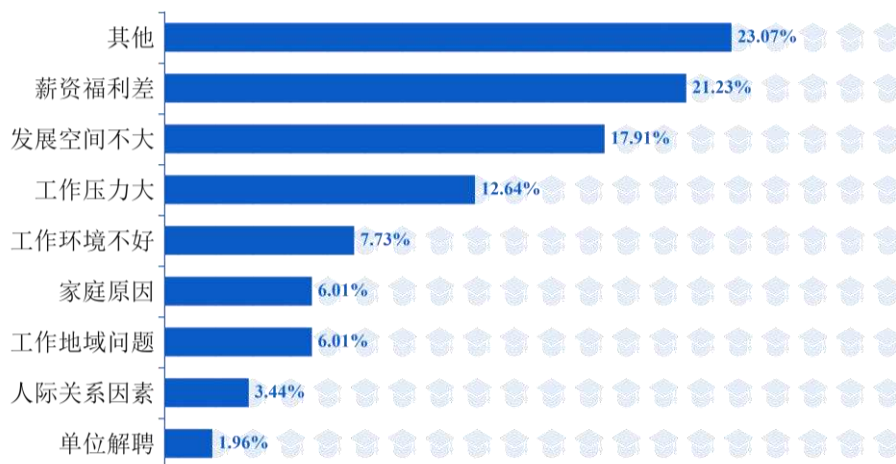


图 4-9 毕业生离职原因

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

毕业生对用人单位综合满意度为 83.04%，其中“非常满意”占比 10.49%，“满意”占比 36.09%，“比较满意”占比 36.46%。

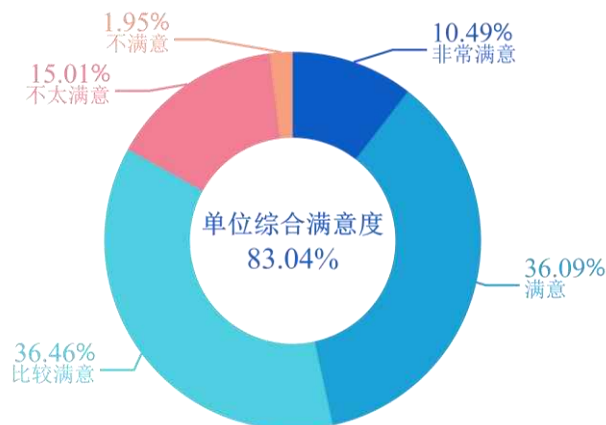


图 4-10 毕业生对用人单位综合满意度

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1.自由职业类型

除“其他¹⁶”外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“互联网营销工作者(含直播带货等)”（占比 7.38%）、“中介服务工作者”（占比 3.10%）、“电子竞技工作者”（占比 2.86%）。

¹⁶ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

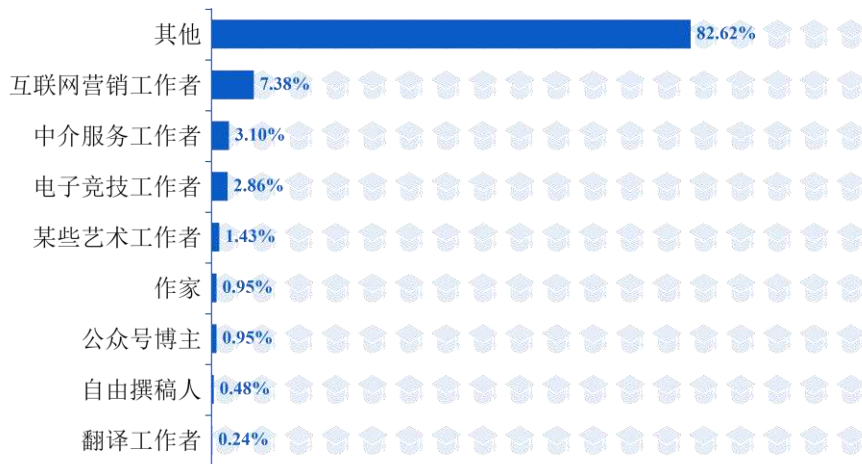


图 4-11 毕业生自由职业岗位类型

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 34.76%，其中“非常相关”占比 5.00%，“相关”占比 20.24%，“比较相关”占比 9.52%。

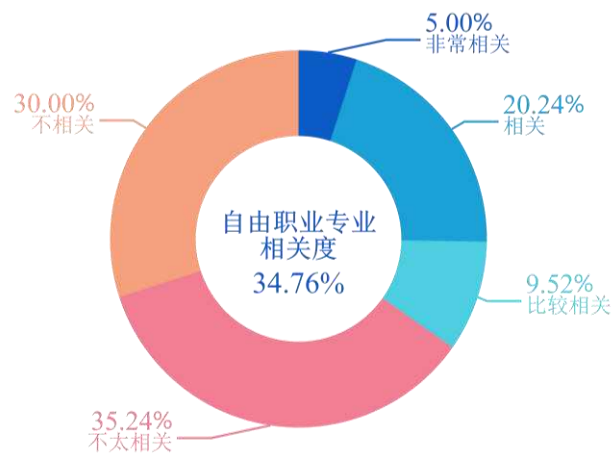


图 4-12 毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“找一份正式、稳定的工作”（占比 36.28%），其他打算为“继续从事灵活就业（或新就业形态）”（占比 14.50%）、“还没想好”（占比 13.24%）、“策划自主创业”（占比 8.76%）。

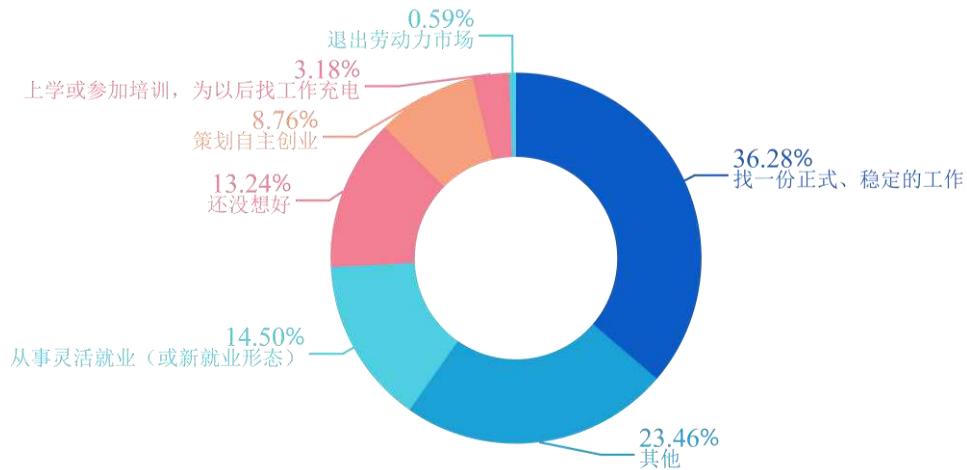


图 4-13 灵活就业毕业生未来打算

七、求职进程

（一）求职途径

除“其他”外，毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 24.63%）、“家庭亲友推荐”（占比 19.20%）“用人单位内部招聘渠道”（占比 10.38%）。

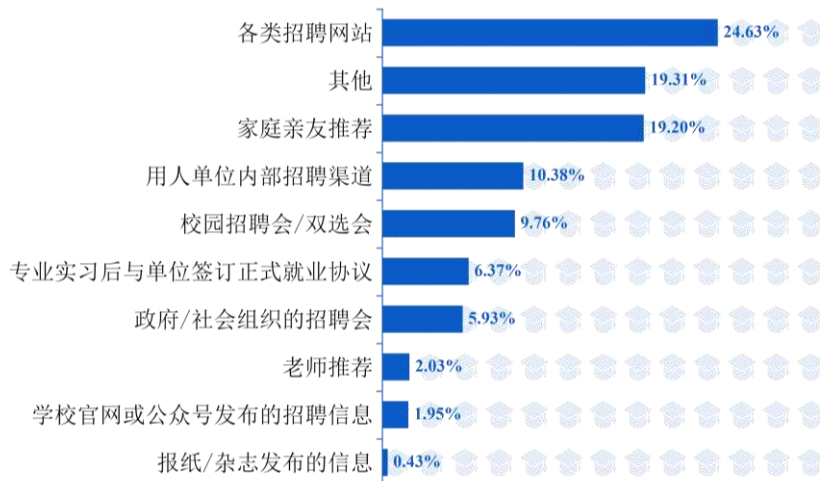


图 4-14 毕业生求职途径（多选题）

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 2 个，平均花费金额 911 元，平均用时 2.9 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-15 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 1005 人，未落实率 14.46%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、就业期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“想先放松一下自己再就业”（占比 47.37%）、“没有做好就业准备”（占比 47.37%）、“家庭条件较好，不急于就业”（占比 5.26%）。

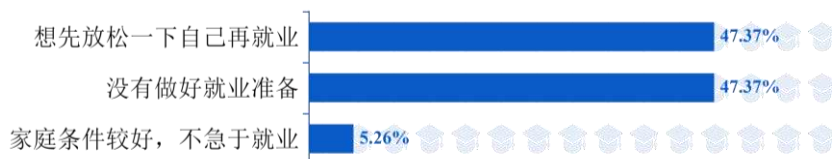


图 4-16 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4575 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 42.34%）。

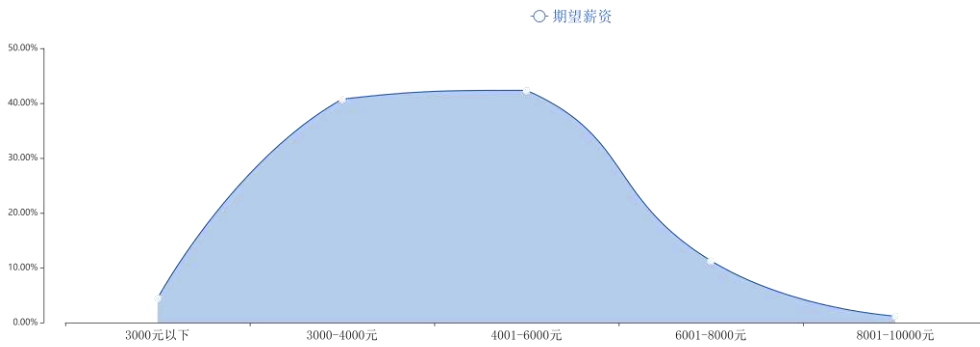


图 4-17 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

部分毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 47.18%）、“缺乏实践经验”（占比 45.56%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 40.73%）。

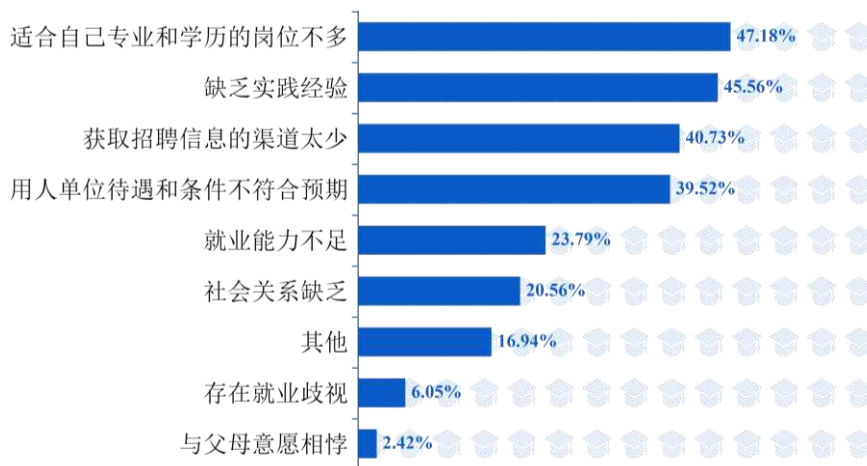


图 4-18 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）就业期望帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比 50.00%）、“求职技巧培训”（占比 45.16%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 42.74%）。

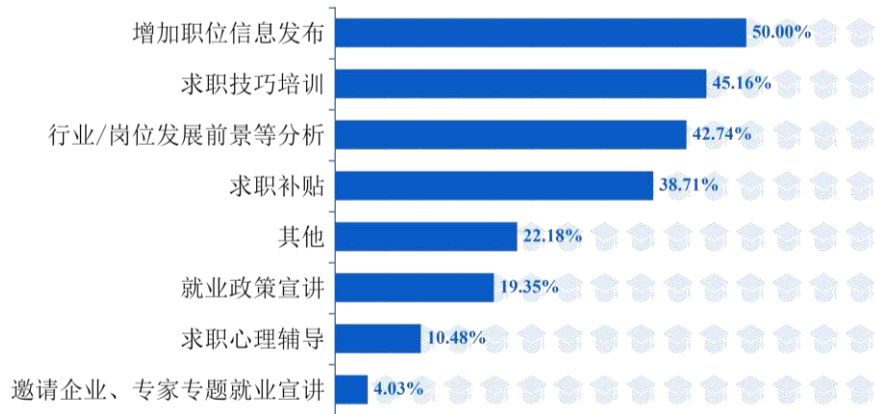


图 4-19 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 95.83%，其中“非常满意”占比 28.38%，“满意”占比 40.19%，“比较满意”占比 27.26%。

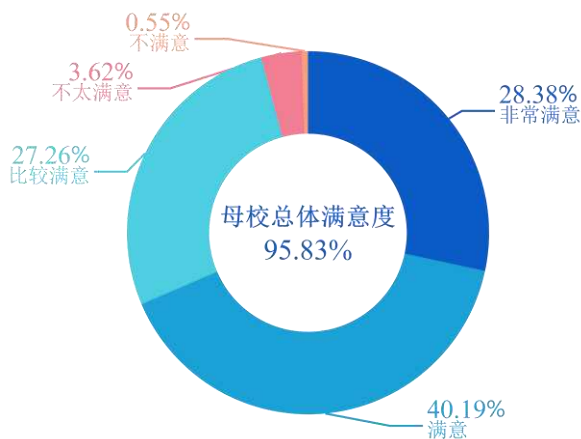


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 97.06%，其中“非常满意”占比 27.90%，“满意”占比 36.39%，“比较满意”占比 32.77%。

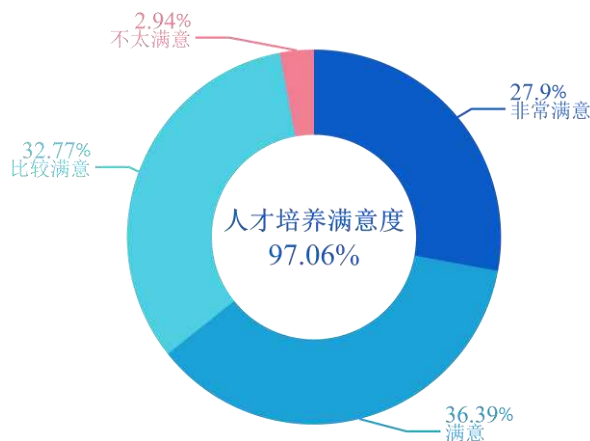


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 91.83%，其中“非常愿意”占比 26.56%，“愿意”占比 26.26%，“比较愿意”占比 39.01%。

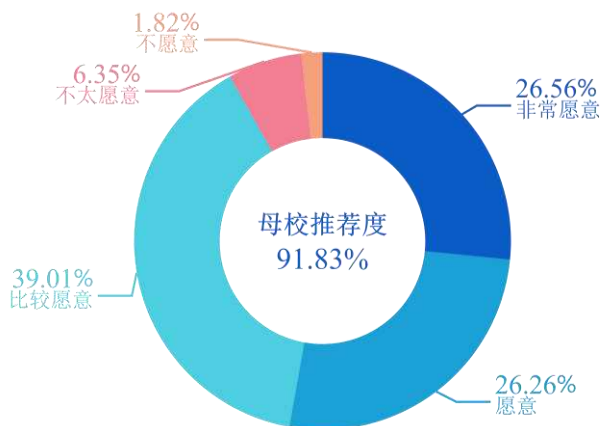


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

除“其他”外，毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 54.30%）、“专业课的内容及安排”（占比 34.48%）、“教学方法和手段”（占比 21.23%）。

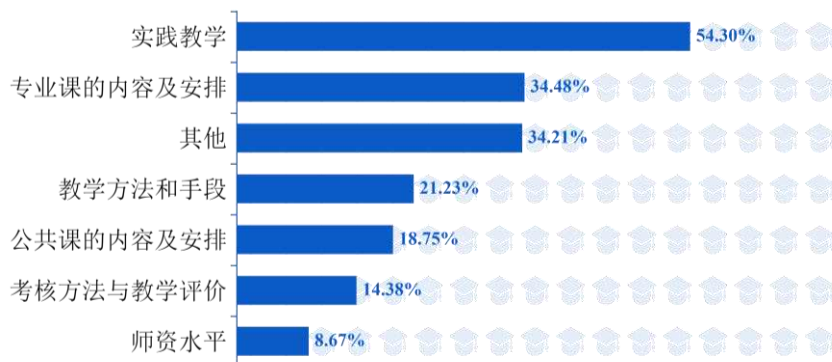


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 95.97%，其中“非常满意”占比 20.85%，“满意”占比 40.71%，“比较满意”占比 34.41%。

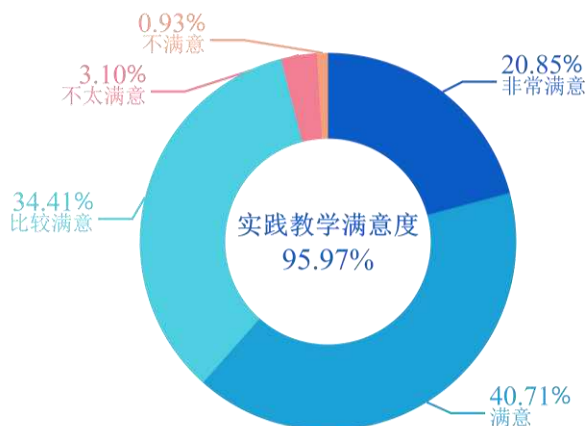


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 99.61%，其中“非常满意”占比 18.79%，“满意”占比 49.82%，“比较满意”占比 31.00%。

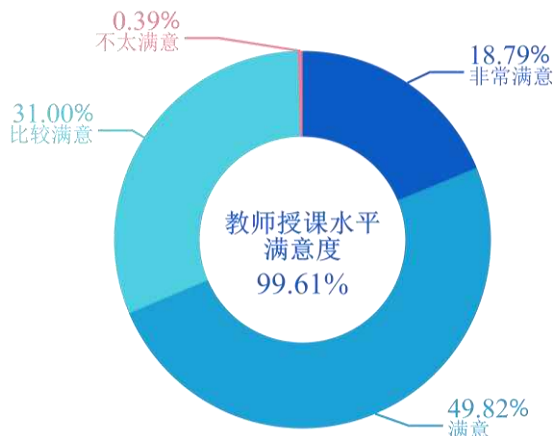


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

(四) 课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 94.68%，其中“非常满意”占比 16.59%，“满意”占比 41.63%，“比较满意”占比 36.46%。

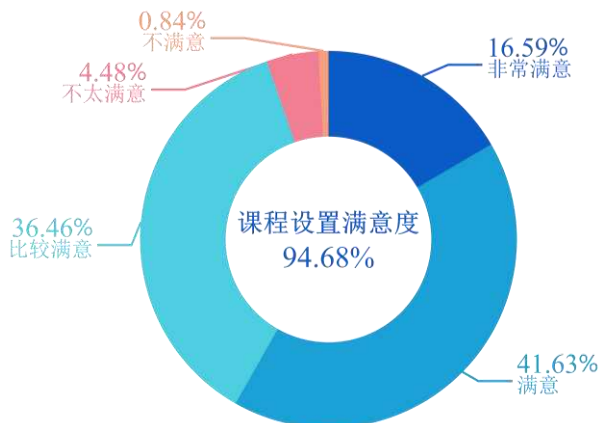


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

除“其他”外，毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 41.72%）、“实践课程安排次数”（占比 41.03%）、“各学期开设专业课门数”（占比 23.46%）。

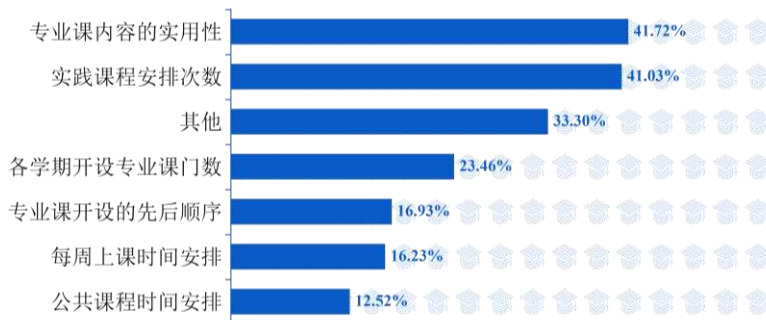


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 92.24%，其中“非常满意”占比 27.74%，“满意”占比 27.20%，“比较满意”占比 37.30%。

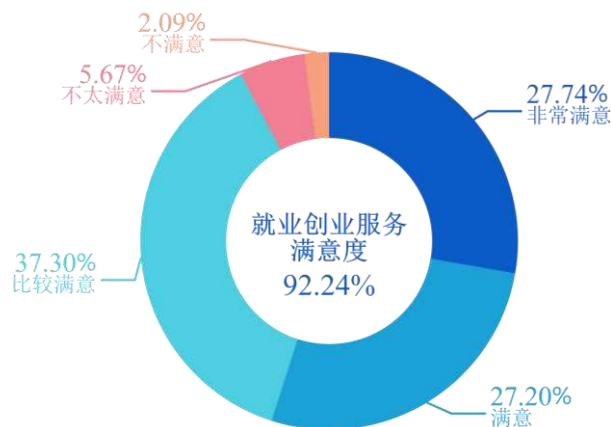


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从六个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.70 分）、“政策宣讲”（3.69 分）、“实习实训”（3.66 分）。

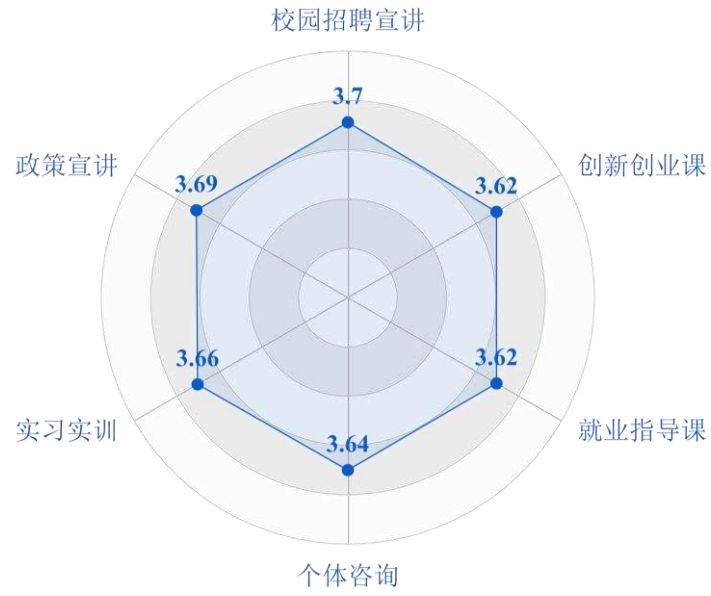


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“江西生物科技职业院系 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 97.68%，其中“非常满意”占比 38.54%，“满意”占比 17.28%，“比较满意”占比 41.86%。

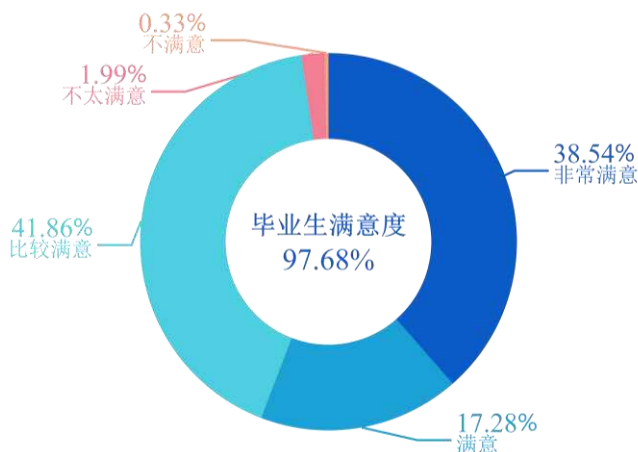


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.48 分）、“系统思维及运作能力”（4.44 分）、“人际合作能力”（4.42 分）。

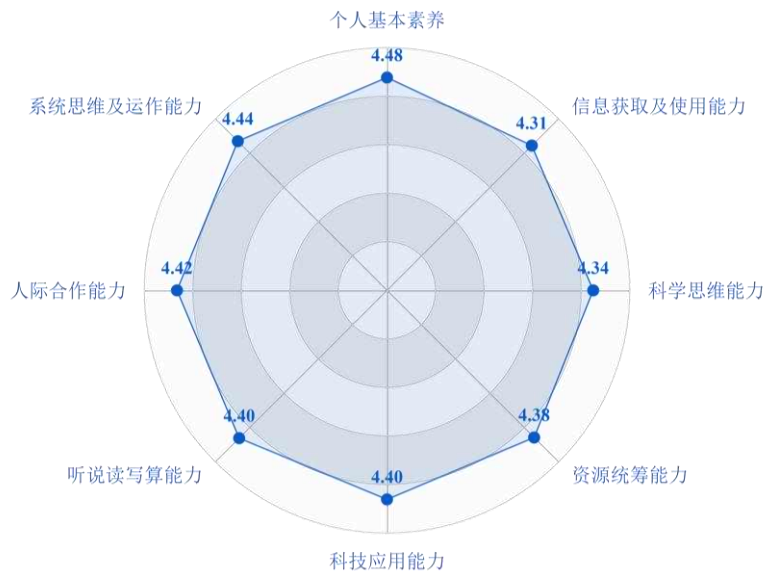


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 99.34%，其中“非常满意”占比 46.18%，“满意”占比 11.96%，“比较满意”占比 41.20%。

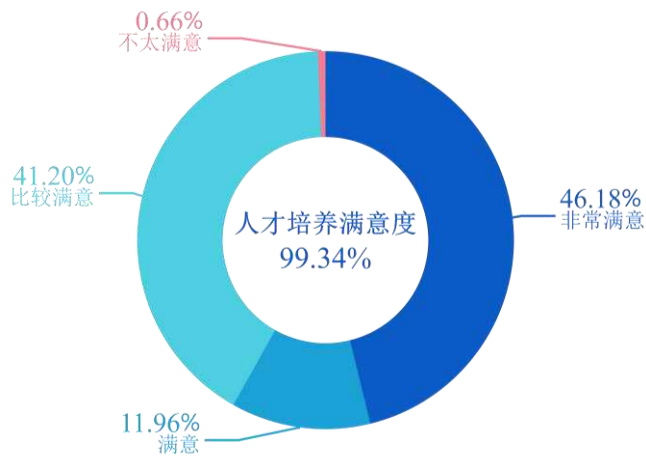


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“专业知识的传授”（占比

30.56%)、“职业素养的培养”（占比 20.93%）、“交际能力的培养”（占比 10.30%）。

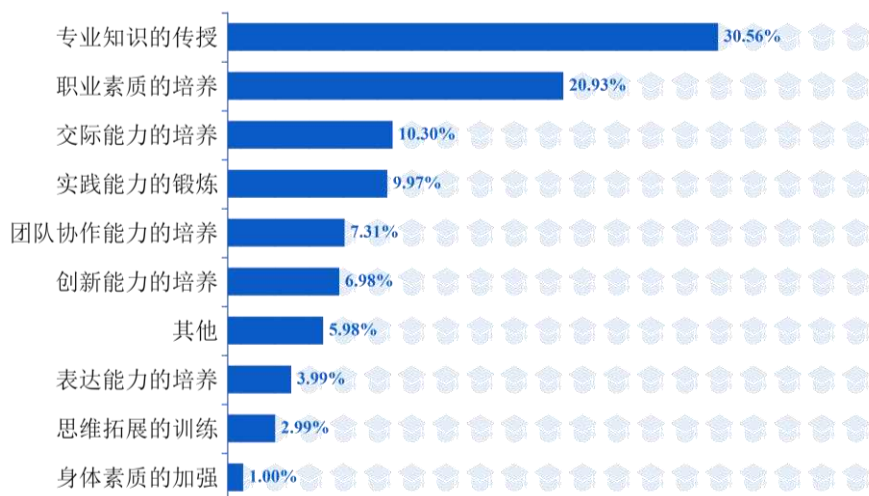


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.37%，“比较满意”占比 48.90%，“不太满意”占比 0.73%。

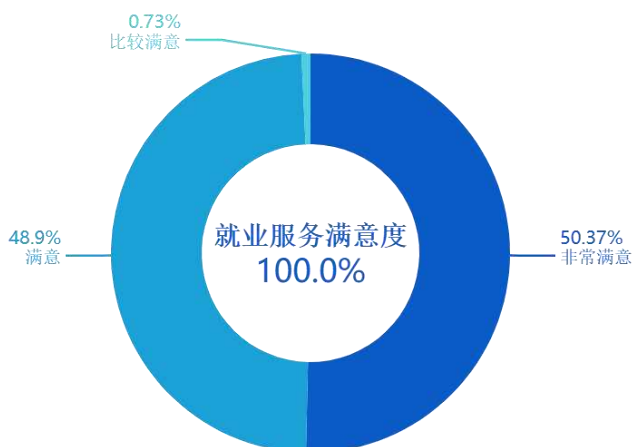


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（占比 17.94%）、“增加校园招聘会场次”（占比 15.61%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 13.29%）。

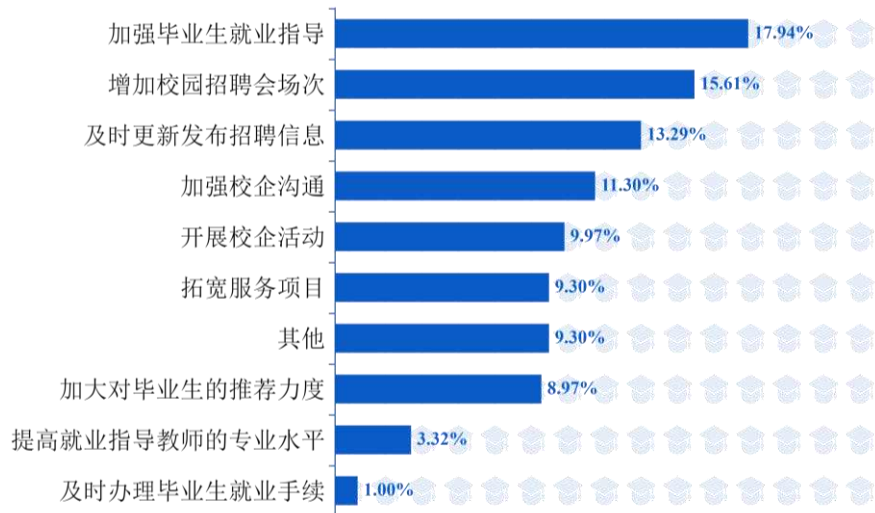


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议

(三) 到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 57.14%）、“跟学校有过合作”（占比 36.21%）、“毕业生充足,容易招到人”（占比 29.24%）。

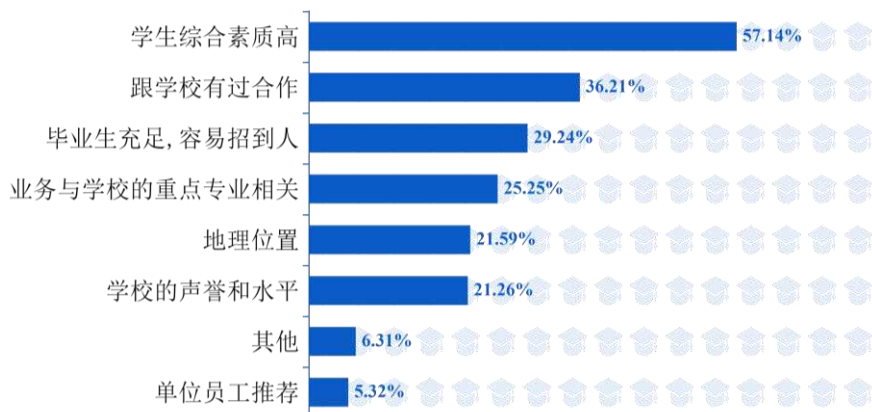


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于江西生物科技职业院系“云就业”管理平台以及“江西生物科技职业院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“江西生物科技职业院系 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁷，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 484 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 251 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

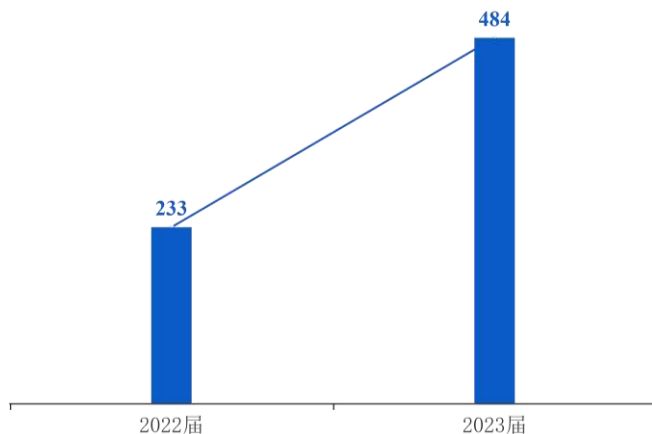


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“江西省”（占比 49.18%）、“浙江省”（占比 17.21%）、“广东省”（占比 11.48%）。

¹⁷数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

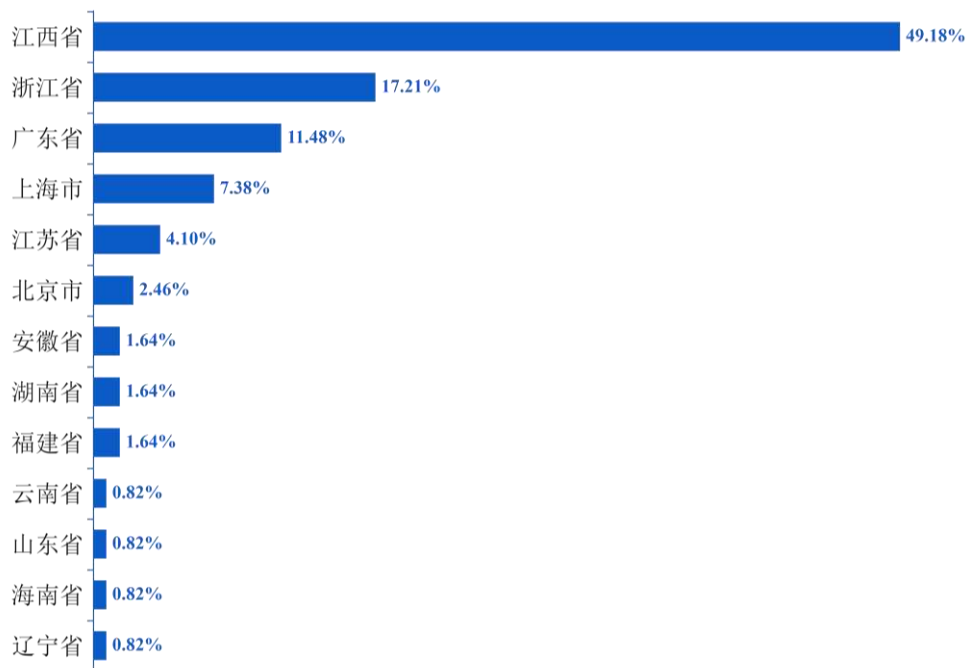


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top13)

(二) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“农、林、牧、渔业”（占比 21.31%）、“制造业”（占比 21.31%）、“教育”（占比 9.84%）。

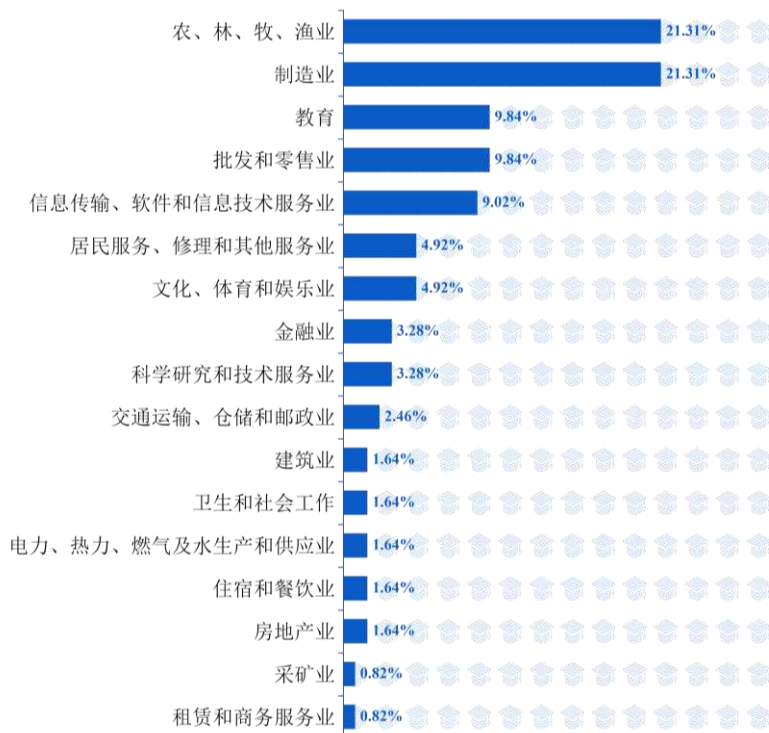


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 80.33%）、“其他企业”（占比 8.20%）、“国有企业”（占比 4.92%）。

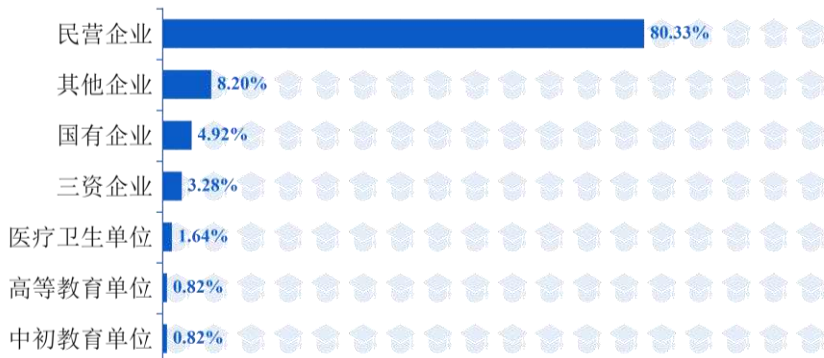


图 7-4 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

除“其他”外，用人单位主要招聘渠道为“校园线下招聘会/双选会”（占比 51.16%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 15.61%）、“在实习（见习）中选拔”（占比 6.31%）。

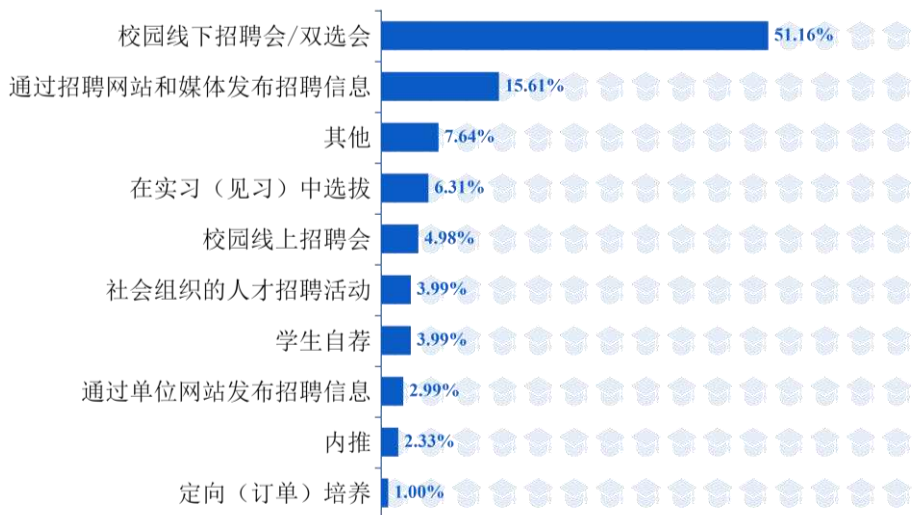


图 7-5 用人单位招聘途径

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 4111 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 34.88%）。

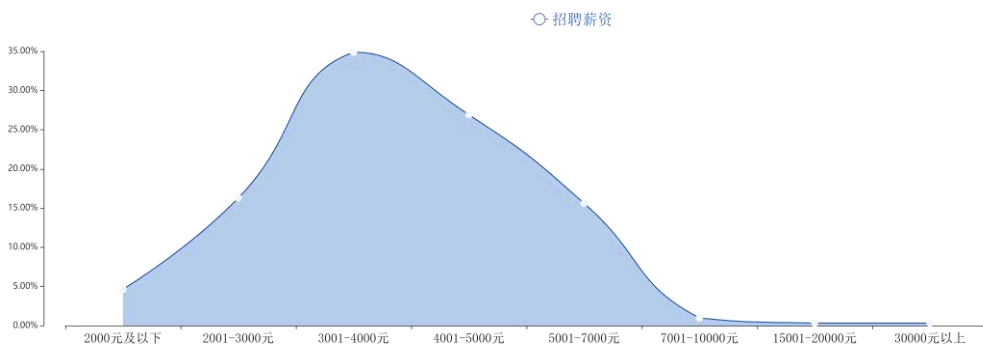


图 7-6 用人单位招聘薪资范围

（三）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“动物科学”、“动物医学”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“生物工程/生物制药”。



图 7-7 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 85.71%，其中“非常关注”占比 22.92%，“关注”占比 40.53%，“比较关注”占比 22.26%。

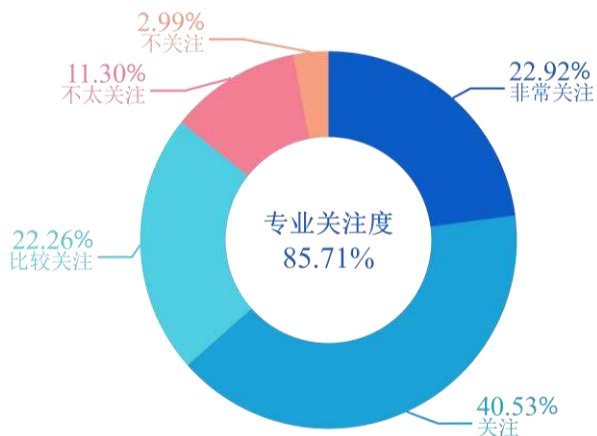


图 7-8 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

毕业生高质量充分与就业历来受到学校高度关注，是学校的一项重点工作。2023 届毕业生的规模相较于 2022 届增加了 4141 人。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

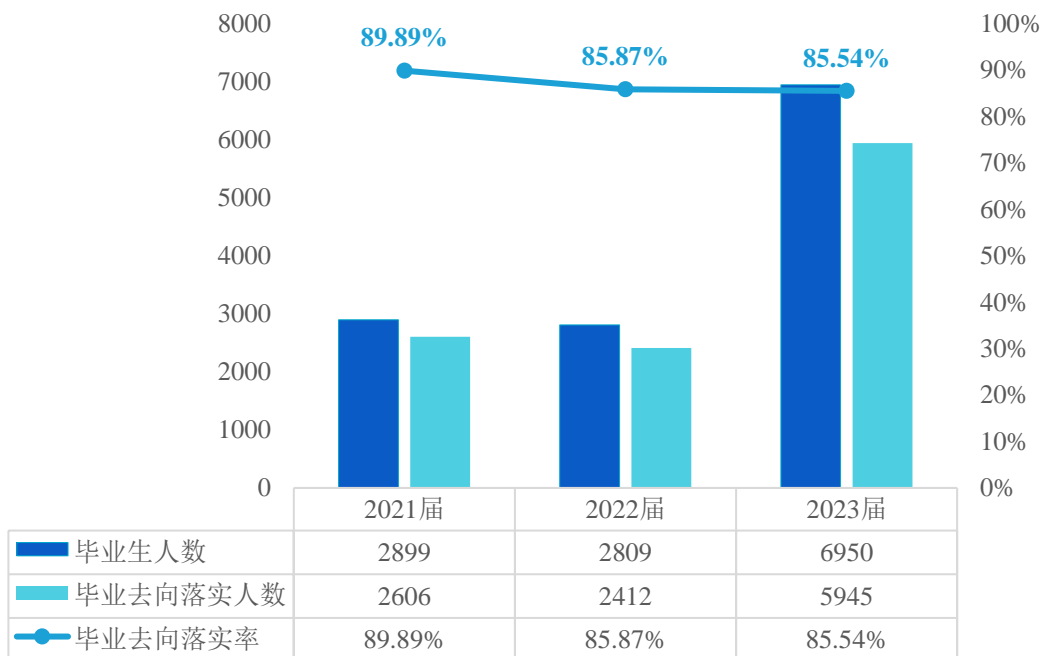


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生的“协议和合同就业率”有所下降，但仍在 50%以上；“自主创业率”呈持续上升趋势，2023 届相较于 2022 届增加了 8.54 个百分点；“灵活就业率”由降转升，2023 届为 15.71%；“升学率”则呈波动下降趋势。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

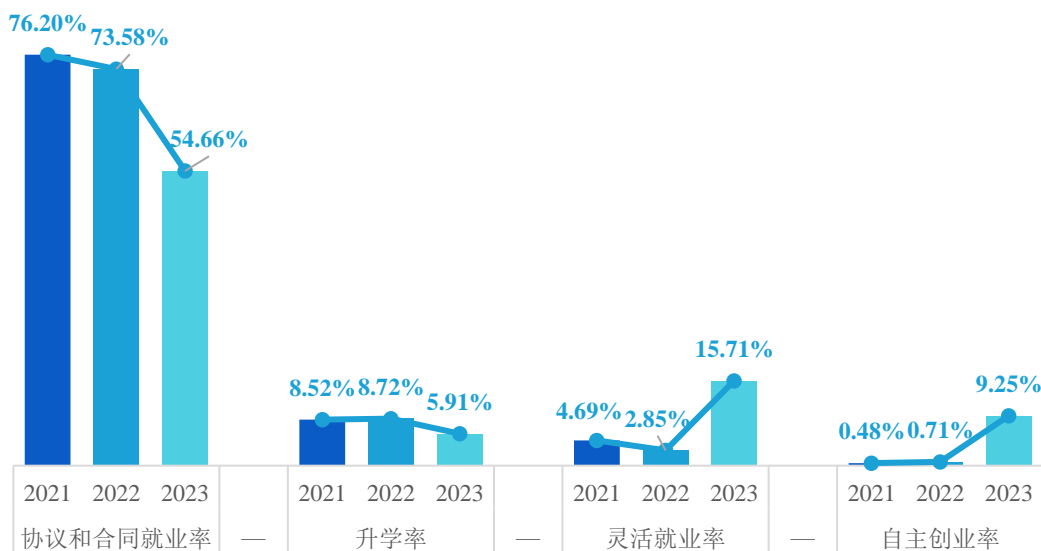


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生在“农、林、牧、渔业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例呈逐年上升趋势；相较于 2022 届，2023 届毕业生在“制造业”的就业比例稳中略降；2021-2023 届毕业生在“批发和零售业”的就业比例呈逐年下降趋势。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

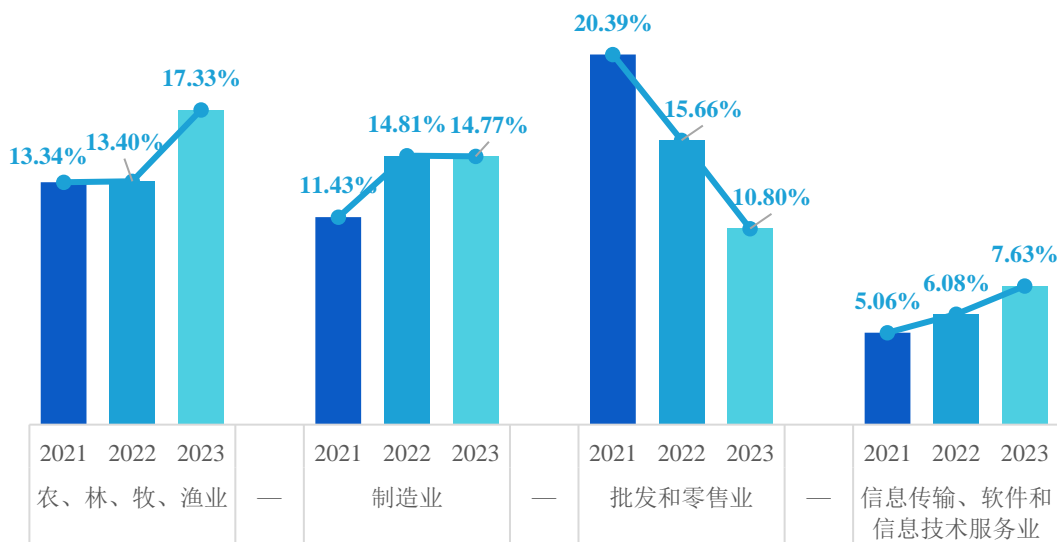


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“江西省”，2023 届为 70.42%；毕业生在“广东省”和“浙江省”的就业比例均呈现波动下降趋势；毕业生在“福建省”的就业比例变动较小。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

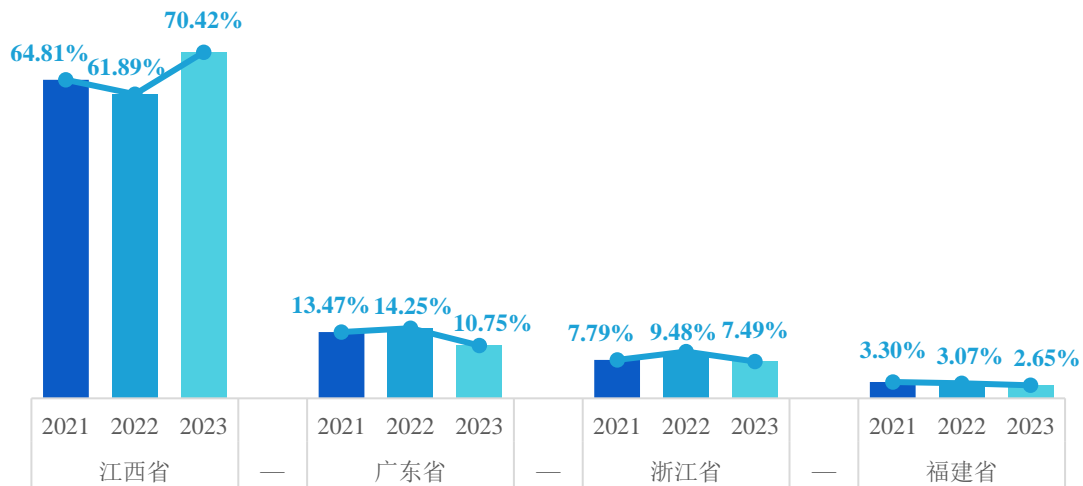


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生的“就业稳定性”呈现波动上升趋势；相较于 2022 届，2023 届毕业生的“职业期待匹配度”小幅上升；2023 届毕业生的“就业满意度”和“就业专业相关度”则呈下降趋势。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

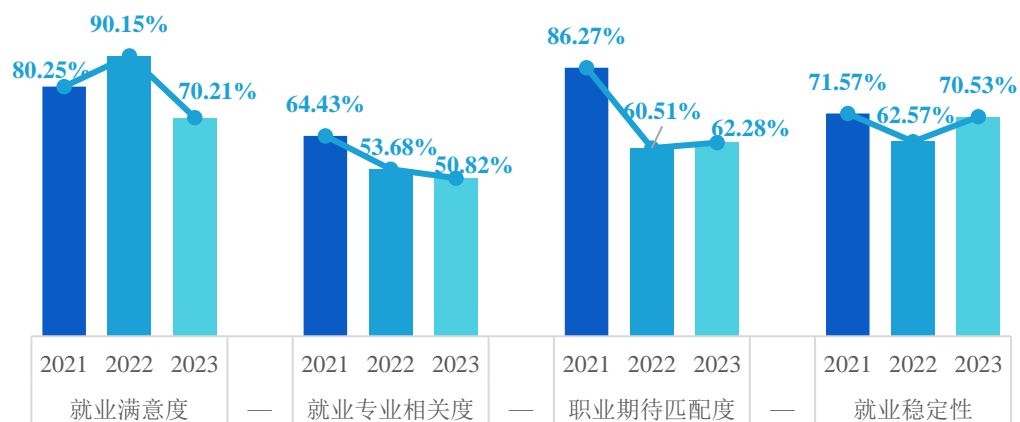


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势



第九章 就业创业工作举措

学院正着力深化学生创新创业教育改革，不断提升人才培养质量，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，正培养“敢闯会创、爱拼会赢”的高素质创新创业人才。建立健全双创教育体制机制，成立党委书记担任组长的学生创新创业工作领导小组，加强组织领导，并推动学院各部门、系部协同联动。成立创新创业教育学院，统筹推进创新创业教育，集聚创新、创业、导师、孵化等要素资源，开展创新创业教育工作。

一、总体成绩及工作举措

（一）“互联网+”大学生创新创业大赛成绩创历史新高

继去年学院在江西省第八届“互联网+”大学生创新创业大赛中收获 6 项银奖、13 项铜奖的好成绩后，今年学院又再创新高，在江西省第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中收获 4 项金、5 项银奖、14 项铜奖，所获金奖数和获奖总数都位居全省高职院校第一。同时，学院今年再一次荣获青年红色筑梦之旅赛道优秀组织奖、职教赛道优秀组织奖和职教赛道先进集体奖，是省内唯一连续两年获得以上三个集体奖项的高职院校。

（二）创新创业工作提前精心谋划

学院提前谋划、广泛发动、精心组织，全院广泛发动，师生踊跃报名，2023 年第九届中国国际“互联网+”大赛共有 11169 个项目，累计 39203 人次在大赛官网报名参赛。经过数百次项目打磨，共 48 个团队脱颖而出被遴选参加江西省复赛。最终，《零碳新生——农林废弃物转化新型零碳生物质能源燃料供应商》获得职教赛道创业组金奖；《预见新时尚——客家预制菜品牌产业化发展开拓者》获得职教赛道创业组金奖；《表面功夫——矿山用圆形碾压件磨损表面修复利器》获得职教赛道创意组金奖，这是学院首次在创意组夺金；《葡萄香醉——“葡”就乡村致富路“萄”出产业高效益》获得红旅赛道创业组金奖。师生团结奋斗、敢于挑战、敢于拼搏、敢于胜利，取得了新的历史性突破，为学院赢得了荣誉。



图 9-1 学院师生参加“互联网+”大赛

（三）“互联网+”创新创业集训营活动更加提质增效

为进一步激发师生参赛热情，提升参赛项目质量。学院出台针对性的师生参赛激励保障措施，持续开展“互联网+”创新创业集训营活动，邀请多名全国优秀创新创业导师专家开展线上+线下创新创业培训。集训营活动于 10 月 29 日顺利展开，活动为期一个月，邀请多名资深双创导师和国赛专家从大学生创业思维训练、大赛规则解析、项目商业计划书撰写、商业模式设计、路演 PPT 制作和展示、项目路演答辩、创业大咖分享等多方面进行辅导和训练，从初创者需要的创业思维、精益创业实践、团队组建到互联网思维等多角度训练学生的创新创业思维。



图 9-2 学院第三届“互联网+”创新创业集训营开营仪式

二、多措并举深化创新创业教育体系

（一）进一步深化创新创业实践课程教学

学院教师在继续上好《大学生创业基础》理论课程的基础上，通过研究并设计“虚拟创业实训”课程，完善创新创业课程教学体系，让学生不出校门也能真实的体验到创办企业和运营全过程。利用校企合作共建教学资源，在虚拟仿真实验教学平台中虚实结合，实现创业模拟与创业计划制作、创业见习三位一体结合。形成“做中学创新、玩中学创业”的教学模式，切实提高学院各专业学生创业能力，适应当前创业型经济发展的需要。



图 9-3 教师使用创业运营模拟实训室教学

（二）进一步深度建设创客空间

学院创客空间按照“专创融合、赛创融合、校企融合、跨界融合”的四融合原则，为全院大学生提供实训教学、创客项目孵化、创新研发等服务。主要包括：对大学生进行创新创业政策、创新创业方法等方面的专业培训；开展创客大讲堂、创业项目路演、创业沙龙、素质拓展、参观学习等活动；为大学生创业提供法律、知识产权、财务、咨询等服务；定期发布关于高校创新创业项目指南；为创业者提供集创业培训、辅导、融资、产业平台等为一体的专业创业教育和服务，涵盖不同领域创业所必需的经验、导师、资源、圈子与智慧资本，帮助创业者加速实现创业梦想等。2022-2023 年共支持约 70 个创客项目、9 个专创融合团队、3 个公益服务团队入驻孵化。累计申请 32 项专利，其中发明专利 1 项，实用新型 15 项，软著 16 项。涌现了零碳新生、紫星葡之梦、探癌奇兵、预见新食尚等一系列传统产业与科技校企合作，产教融合赋能后转型成功的优秀创业项目。



图 9-4 孵化基地学生路演项目

（三）进一步完善创新创业育人培养体系

组建一支“创新+创业+专业”的双师型师资队伍。学院通过选派与引进相结合的方式，一是选派业务水平较高、有创新精神和敬业精神的创业教育教师进行培训和进修学习，提高教学实践能力，并加强高校与企业的合作互动，定期派遣创业专职教师到企业生产一线参与生产、经营和管理全过程，提高教师的实践和创新能力；二是引进和聘任经验丰富的企业家、创业者、技术专家、创业校友担任创业导师，充实和优化双创导师队伍。形成了一支老中青相结合、校内导师与校外导师相结合的双元双师型师资队伍。2023 年，学院新聘请了校内、外 53 名创新创业教育教学导师，通过讲座、沙龙、面对面指导等多种形式为学院师生提供精准辅导、帮扶，为学院创新创业教育的进一步改革发展和创新创业人才的培养作出了重要贡献。



图 9-5 优秀毕业生在创业沙龙讲座中分享创业经历

附录

一、调研回收情况

“江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “江西生物科技职业学院系 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

院系	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
教育艺术系	888	629	70.83%
生物工程系	571	395	69.18%
经济贸易系	1496	1017	67.98%
信息工程系	1068	661	61.89%
动物科学系	1521	938	61.67%
机电工程系	479	276	57.62%
园林工程系	927	478	51.56%
总计	6950	4394	63.22%

二、分院系及专业毕业生就业数据综合统计表

分学院毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 2 分学院毕业生就业数据综合统计表

院系	生源人数	落实毕业去向人数	落实毕业去向率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
动物科学系	1521	1237	81.33	7.89	9.27	18.67	69.72	67.23	64.99	76.91	66.11	94.99	90.94	89.13
经济贸易系	1496	1345	89.91	5.15	9.29	10.09	69.52	41.29	59.86	66.91	69.35	95.58	91.35	92.04
信息工程系	1068	886	82.96	7.58	7.40	17.04	66.57	35.31	54.38	76.80	76.80	96.07	91.38	93.04
园林工程系	927	853	92.02	3.45	16.18	7.98	74.90	53.70	64.81	78.40	79.94	96.23	93.93	94.77
教育艺术系	888	737	83.00	3.38	5.86	17.00	72.97	51.55	64.44	59.67	68.02	95.71	91.26	91.89
生物工程系	571	478	83.71	8.23	8.93	16.29	69.37	57.46	64.04	86.40	67.11	97.72	94.43	95.19
机电工程系	479	409	85.39	5.01	6.47	14.61	69.93	56.90	68.97	79.31	67.82	96.01	91.67	93.84
总计	6950	5945	85.54	5.91	9.25	14.46	70.21	50.82	62.28	72.87	70.53	95.83	91.83	92.24

分专业毕业生相关数据综合统计表如下表所示。

附表 3 分专业毕业生就业数据综合统计表

院系	专业	生源人数	落实毕业去向人数	落实毕业去向率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
动物科学系	饲料与动物营养	15	13	86.67	13.33	13.33	13.33	81.82	42.86	85.71	100.00	71.43	100.00	90.91	90.91
	畜牧兽医	756	640	84.66	5.42	15.08	15.34	77.73	68.87	68.09	81.71	68.48	97.27	93.41	92.27
	畜牧工程技术	9	6	66.67	11.11	-	33.33	33.33	75.00	50.00	75.00	75.00	83.33	100.00	83.33

院系	专业	生源人数	落实毕业去向人数	落实毕业去向率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	宠物临床诊疗技术	367	303	82.56	8.72	5.99	17.44	67.14	73.88	70.15	67.91	64.18	95.77	93.90	89.67
	动物医学	274	209	76.28	13.14	1.09	23.72	55.49	67.05	52.27	77.27	59.09	91.76	86.81	84.07
	宠物养护与驯导	100	66	66.00	8.00	-	34.00	66.28	42.55	55.32	72.34	70.21	88.37	79.07	82.56
经济贸易系	经济信息管理	18	15	83.33	-	5.56	16.67	64.29	33.33	33.33	77.78	44.44	85.71	78.57	78.57
	市场营销	43	30	69.77	9.30	4.65	30.23	75.00	66.67	91.67	83.33	75.00	100.00	95.00	95.00
	国际经济与贸易	14	12	85.71	7.14	-	14.29	45.45	57.14	57.14	85.71	57.14	100.00	100.00	90.91
	商务英语	81	70	86.42	23.46	2.47	13.58	64.94	46.15	61.54	69.23	58.97	88.31	83.12	79.22
	会计	245	212	86.53	12.65	0.41	13.47	56.86	47.89	56.34	59.86	64.79	94.12	83.82	90.20
	电子商务	838	756	90.21	2.15	11.69	9.79	73.22	38.93	62.40	66.67	70.93	97.19	94.94	94.76
	物流管理	257	250	97.28	1.56	13.62	2.72	77.07	36.04	54.05	72.07	75.68	95.54	92.99	92.36
	信息工程系	信息安全与管理	21	14	66.67	14.29	4.76	33.33	70.00	11.11	11.11	100.00	88.89	100.00	90.00
物联网应用技术	64	51	79.69	14.06	4.69	20.31	63.27	33.33	40.74	77.78	70.37	97.96	89.80	97.96	
计算机应用技术	685	606	88.47	4.53	10.36	11.53	71.33	40.89	60.59	76.58	80.67	96.79	94.95	94.50	
计算机网络技术	109	78	71.56	13.76	1.83	28.44	44.44	-	14.29	71.43	57.14	88.89	77.78	88.89	
软件技术	189	137	72.49	12.17	1.06	27.51	54.42	22.37	46.05	75.00	65.79	93.20	82.31	87.07	
园林工程系	工程造价	88	68	77.27	7.95	-	22.73	75.00	67.57	70.27	75.68	64.86	90.38	82.69	90.38
	建筑工程技术	78	63	80.77	10.26	1.28	19.23	65.08	55.26	63.16	65.79	76.32	96.83	95.24	96.83
	现代农业技术	398	383	96.23	1.26	24.37	3.77	80.11	62.50	74.17	85.00	88.33	97.79	97.24	96.13
	园林技术	336	315	93.75	2.68	15.48	6.25	73.58	38.39	51.79	75.00	76.79	96.23	93.71	94.97
	休闲农业	17	16	94.12	-	-	5.88	64.29	66.67	75.00	83.33	83.33	100.00	100.00	85.71
	城乡规划	10	8	80.00	30.00	-	20.00	77.78	40.00	80.00	100.00	80.00	88.89	77.78	88.89
教育艺术系	幼儿发展与健康管理	485	404	83.30	0.21	4.95	16.70	73.76	58.47	69.92	55.51	71.19	98.62	93.92	95.58
	环境艺术设计	152	137	90.13	4.61	15.79	9.87	74.14	38.16	57.89	64.47	77.63	97.41	91.38	91.38

院系	专业	生源人数	落实毕业去向人数	落实毕业去向率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	广告设计与制作	112	95	84.82	10.71	0.89	15.18	71.43	42.55	53.19	59.57	63.83	87.30	85.71	85.71
	视觉传播设计与制作	63	51	80.95	11.11	3.17	19.05	63.16	53.57	60.71	78.57	39.29	84.21	86.84	81.58
	动漫制作技术	76	50	65.79	3.95	1.32	34.21	74.00	43.75	59.38	62.50	53.13	90.00	82.00	82.00
生物工程系	水产养殖技术	146	135	92.47	3.42	14.38	7.53	85.00	53.23	70.97	82.26	75.81	98.00	96.00	95.00
	食品营养与检测	101	72	71.29	7.92	1.98	28.71	62.50	59.38	62.50	68.75	56.25	100.00	90.63	95.31
	食品生物技术	35	29	82.86	5.71	2.86	17.14	64.71	68.18	59.09	95.45	72.73	97.06	97.06	94.12
	药品经营与管理	46	40	86.96	10.87	2.17	13.04	59.38	41.18	52.94	94.12	35.29	100.00	96.88	96.88
	农产品加工与质量检测	105	101	96.19	1.90	24.76	3.81	80.70	52.63	63.16	89.47	84.21	96.49	96.49	96.49
	药品生物技术	138	101	73.19	18.12	-	26.81	57.41	64.91	63.16	92.98	59.65	96.30	92.59	94.44
机电工程系	农业装备应用技术	3	2	66.67	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00
	新能源汽车技术	42	35	83.33	7.14	-	16.67	45.45	40.00	40.00	65.00	55.00	75.76	75.76	75.76
	汽车检测与维修技术	66	58	87.88	3.03	16.67	12.12	80.00	63.64	72.73	86.36	77.27	97.14	91.43	94.29
	应用电子技术	30	22	73.33	10.00	-	26.67	52.00	37.50	50.00	62.50	62.50	100.00	88.00	92.00
	机电一体化技术	262	230	87.79	3.05	7.63	12.21	78.17	64.58	75.00	82.29	72.92	99.30	95.07	97.18
	机械制造与自动化	30	22	73.33	16.67	-	26.67	50.00	25.00	50.00	75.00	50.00	100.00	90.00	100.00
	数控技术	19	16	84.21	5.26	-	15.79	66.67	60.00	80.00	80.00	40.00	100.00	100.00	100.00
	模具设计与制造	27	24	88.89	7.41	-	11.11	63.64	42.11	73.68	78.95	57.89	95.45	95.45	95.45
总计		6950	5945	85.54	5.91	9.25	14.46	70.21	50.82	62.28	72.87	70.53	95.83	91.83	92.24

修身 敬业 求实 创新



电话：0791-85725219

邮箱：jsxw2009@126.com

地址：江西省南昌市莲塘北大道1636号