



淮南联合大学

HUAINAN UNION UNIVERSITY

毕业生就业质量
年度报告

2023 届

淮南联合大学

2023 届毕业生就业质量年度报告

淮南联合大学 编
2023 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）各学院与专业分布.....	4
（二）性别分布.....	6
（三）生源地分布.....	6
二、毕业去向落实率.....	7
（一）毕业生总体去向落实率.....	7
（二）男女生毕业去向落实率.....	8
（三）各学院毕业去向落实率.....	8
（四）各专业毕业去向落实率.....	9
三、毕业生七率分析.....	10
（一）毕业生总体七率统计.....	10
（二）各学院就业七率统计.....	11
（三）各专业毕业生毕业去向情况统计.....	11
（四）困难生/非困难生就业七率统计.....	13
四、毕业去向分析.....	13
（一）就业分析.....	13
（二）升学分析.....	16
（三）自主创业分析.....	18
（四）自由职业分析.....	20
（五）暂未就业分析.....	23
第二章 就业质量相关分析.....	24
一、薪资分析.....	24
（一）毕业生月收入.....	24
（二）主要地区月收入.....	24
（三）各学院与专业的月收入.....	25
（四）各行业与岗位的月收入.....	26

二、工作与专业相关度分析.....	27
(一) 总体工作与专业相关度.....	27
(二) 各学院各专业的工作与专业相关度.....	28
(三) 各行业各岗位的工作与专业相关度.....	29
三、工作满意度分析.....	30
(一) 工作满意度.....	30
(二) 对目前工作满意方面的反馈.....	31
(三) 各学院与专业的工作满意度.....	31
(四) 各行业与岗位的工作满意度.....	32
四、毕业生离职分析.....	33
(一) 离职率.....	33
(二) 离职原因分析.....	34
五、求职分析.....	35
(一) 求职过程与结果.....	35
(二) 毕业生获取就业信息途径.....	36
(三) 求职偏好.....	37
(四) 求职困难.....	37
第三章 就业工作评价.....	38
一、促进毕业生就业的政策措施.....	38
(一) 强化工作机制建设, 领导班子带头抓就业.....	38
(二) 实施访企拓岗行动, 拓宽毕业生就业渠道.....	39
(三) 关注特殊困难群体, 强化就业指导与帮扶.....	40
(四) 提升创新创业能力, 提供求职和创业保障.....	40
(五) 优化就业工作方式, 坚持精准施策保就业.....	41
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	43
(一) 对就业指导服务的满意度.....	43
(二) 对就业措施的了解程度.....	43
(三) 对就业指导服务的建议.....	44
三、毕业生对创业指导服务的评价.....	44
(一) 对创业指导服务的满意度.....	44



(二) 对创业有促进作用的在校活动.....	45
(三) 对创业优惠政策的了解程度.....	46
(四) 对创业政策的建议.....	46
四、用人单位对就业指导服务的评价.....	47
(一) 用人单位基本情况.....	47
(二) 主要招聘渠道.....	48
(三) 对就业服务的满意度.....	49
(四) 对就业服务的改进建议.....	49
第四章 就业发展趋势分析.....	50
一、毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	50
二、毕业生就业地区变化趋势.....	50
第五章 对教育教学的反馈.....	52
一、毕业生对教育教学的反馈.....	52
(一) 对教学工作的评价.....	52
(二) 对专业课的评价.....	53
(三) 对综合环境的评价.....	53
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	54
(一) 对毕业生的满意度.....	54
(二) 录用毕业生的缘由.....	54
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	55
三、学校推荐度.....	55



图表目录

表 1-1	2023 届毕业生各学院与专业分布.....	4
表 1-2	2023 届毕业生生源地分布—全国.....	6
表 1-3	2023 届毕业生生源地分布—安徽.....	7
表 1-4	2023 届毕业生毕业去向落实率.....	7
表 1-5	2023 届各学院毕业生毕业去向落实率.....	8
表 1-6	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率.....	9
表 1-7	2023 届毕业生总体七率统计.....	10
表 1-8	2023 届毕业生分性别七率统计.....	11
表 1-9	2023 届各学院毕业生七率统计.....	11
表 1-10	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率.....	12
表 1-11	2023 届困难生/非困难生七率统计.....	13
表 1-12	2023 届毕业生的就业区域—全国.....	13
表 1-13	2023 届毕业生的就业区域—安徽.....	14
表 1-14	2023 届毕业生就业单位分布.....	14
表 1-15	2023 届毕业生就业行业分布.....	15
表 1-16	2023 届毕业生就业产业分布.....	15
表 1-17	2023 届毕业生工作岗位分布.....	16
表 2-1	2023 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）.....	26
表 2-2	2023 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）.....	26
表 2-3	2023 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）.....	27
表 2-4	2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）.....	29
表 2-5	2023 届各行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）.....	29
表 2-6	2023 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）.....	30
表 2-7	2023 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）.....	32
表 2-8	2023 届各行业毕业生的工作满意度（单位：%）.....	32
表 2-9	2023 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）.....	33
图 1-1	2023 届毕业生性别分布.....	6
图 1-2	2023 届男女毕业生毕业去向落实率（单位：%）.....	8

图 1-3	2023 届毕业生升学主要院校分布.....	17
图 1-4	2023 届毕业生主要升学原因（单位：%）.....	17
图 1-5	2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度.....	18
图 1-6	2023 届毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）.....	18
图 1-7	2023 届毕业生选择自主创业的原因（单位：%）.....	19
图 1-8	2023 届毕业生自主创业的困难（单位：%）.....	19
图 1-9	2023 届毕业生自主创业资金来源（单位：%）.....	20
图 1-10	2023 届自由职业毕业生平均月收入（单位：元）.....	21
图 1-11	2023 届毕业生选择自由职业的原因（单位：%）.....	21
图 1-12	2023 届毕业生认为选择自由职业的缺点（单位：%）.....	22
图 1-13	2023 届自由职业毕业生的工作与专业相关度.....	22
图 1-14	2023 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度.....	23
图 1-15	2023 届未就业毕业生的未就业原因（单位：%）.....	23
图 2-1	2023 届毕业生的平均月收入（单位：元）.....	24
图 2-2	2023 届毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）.....	25
图 2-3	2023 届各学院毕业生月收入水平（单位：元）.....	25
图 2-4	2023 届毕业生的工作与专业相关度.....	28
图 2-5	2023 届各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）.....	28
图 2-6	2023 届毕业生的工作满意度.....	30
图 2-7	2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）.....	31
图 2-8	2023 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）.....	31
图 2-9	2023 届毕业生离职率（单位：%）.....	34
图 2-10	2023 届毕业生离职原因（单位：%）.....	34
图 2-11	2023 届毕业生求职所用时间.....	35
图 2-12	2023 届毕业生求职花费水平.....	35
图 2-13	2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）.....	36
图 2-14	2023 届毕业生获取就业信息途径（单位：%）.....	36
图 2-15	2023 届毕业生求职偏好（单位：%）.....	37
图 2-16	2023 届毕业生求职主要困难（单位：%）.....	37
图 3-1	2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度.....	43



图 3-2	2023 届毕业生对就业措施的了解情况.....	43
图 3-3	2023 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）.....	44
图 3-4	2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度.....	44
图 3-5	2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面（单位：%）	45
图 3-6	2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单 位：%）.....	45
图 3-7	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况.....	46
图 3-8	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）.....	46
图 3-9	2023 届毕业生用人单位性质分布（单位：%）.....	47
图 3-10	2023 届毕业生用人单位规模分布.....	47
图 3-11	2023 届毕业生用人单位所属行业分布（单位：%）.....	48
图 3-12	用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）.....	48
图 3-13	用人单位对学校就业服务工作的满意度.....	49
图 3-14	用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）.....	49
图 4-1	2019-2023 届毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）....	50
图 4-2	2019-2023 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）.....	51
图 4-3	2019-2023 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）.....	51
图 5-1	2023 届毕业生对教育教学的满意度.....	52
图 5-2	2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）.....	52
图 5-3	2023 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价.....	53
图 5-4	2023 届毕业生认为学校需要改进的综合环境（单位：%）.....	53
图 5-5	用人单位对毕业生的满意度.....	54
图 5-6	用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）.....	54
图 5-7	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）.....	55
图 5-8	2023 届毕业生对母校的推荐度.....	55



淮南联合大学 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

淮南联合大学成立于 1984 年 9 月,是淮南市委市政府主办的一所综合性高等专科学校,是安徽省地方技能型高水平大学建设单位,是淮南职业教育集团理事长和秘书处单位。

1997 年和 2004 年,学校先后整合安徽广播电视大学淮南分校和淮南职工大学两校教育资源,实行“一个机构,三块牌子”的办学体制。2022 年安徽广播电视大学淮南分校更名为淮南开放大学。2022 年,淮南市启动职业教育资源整合工作,淮南卫生学校、淮南市交通中等专业学校等 8 所中职学校整建制并入我校。

学校现有田家庵区 3 个校区、高新区职教园区 2 个校区和潘集区 1 个校区,占地面积约 1600 亩,设有智能制造学院、经济管理学院、制药与材料学院、人文与外国语学院、信息工程学院、建筑与艺术学院、医学院等 7 个学院,继续教育学院、公共教育学院、马克思主义学院、中专部等 4 个教学机构,淮南卫生学校、淮南市交通中等专业学校、潘集工程技术中等专业学校 3 个下级中专学校和 1 所市级附属医院(淮南市第三人民医院)。

校本部现有各类在校生合计 23000 余人。其中,普通高职类学生 13000 余人,五年一贯制中职学生近 2000 人,电大和成人教育学生 8000 余人。

校本部现有专任教师 570 人。其中,教授 16 人,副教授、高级工程师等副高级职称 156 名,具有硕士以上学位的专任教师占 70%,专任教师中各级别“双师型”教师比例达到 80%。

学校共有 43 个常设高职专业,涉及 12 个专业大类,24 个专业科类,其中,省级特色专业有电气自动化技术、机电一体化技术、医学美容技术、应用英语、大数据与会计、建筑工程技术、口腔医学技术、法律事务、护理、工程造价、机械设计与制造、市场营销、电子商务和计算机网络技术等 16 个,专业设置与淮南市及周边地方产业匹配度达 98%,为地方经济社会发展培养了大量技术技能人才。学校积极探索职业教育办学形式,先后牵头成立了“淮南市职业教育集团”、“淮南市退役军人职业教育培训联盟”、“淮南乡村振兴培训基地”、“淮南乡村振兴研究院”等,为淮南经济社会转型发展和乡村振兴做出了重要贡献。

“十三五”以来,学校办学条件和功能日益完善,共建有医学、财会、物流、电商、机械电子、化学化工、计算机技术、建筑工程、语音、酒店管理、学前教育等设备先进的校内实验实训室 131 个。与省内外 100 多家知名企业建有长期稳定的校企合作关系,共建有校内外实习实训基地 300 余个。其中,建有电气自动化技术国家级职业教育实训基地、数字化工业园生产性实训基地、全国邮政行业培训基地等 3 个国家级实训基地和学前教育等 7 个省级校企合作实训基地、1 个中德“双元制”培训中心。

学校全面贯彻党的教育方针,认真贯彻落实习近平总书记考察安徽重要指示精神和关于职业教育工作的重要指示精神,深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》,以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以提升质量为重点,紧密对接淮南市智能制造、康养医药、大



数据等产业转型发展需求，积极融入“长三角”经济一体化发展战略，全面推进职业教育教学改革和 1+X 证书制度试点改革，积极创新工学结合人才培养模式，走出了一条特色鲜明的发展之路。先后获得“安徽省文明单位”、“安徽省普通高校学生管理先进单位”、“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省职业院校技能大赛优秀组织奖”、“淮南市文明校园”等 30 多项省市级荣誉称号。

来源：淮南联合大学官网

截止日期：2023 年 2 月

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），淮南联合大学委托第三方机构成立项目组，编制和发布《淮南联合大学2023届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2023年12月，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构2023届毕业生就业质量调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023届毕业生调研数据。以学校2023届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年12月11日至12月25日，共回收有效问卷2224份，有效回收率55.05%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为2023年12月11日至12月25日，共回收有效问卷171份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

淮南联合大学 2023 届毕业生共 4040 人，分布在 8 个学院，57 个专业，参加调研的毕业生有 2224 人。表 1-1 是 2023 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2023 届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体		参与调研毕业生总体	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
继续教育学院	应用化工技术	185	4.58	43	1.93
	护理	89	2.20	12	0.54
	建筑工程技术	68	1.68	12	0.54
	药学	68	1.68	38	1.71
	计算机应用技术	67	1.66	3	0.13
	市场营销	67	1.66	19	0.85
	法律事务	63	1.56	3	0.13
	学前教育	60	1.49	4	0.18
	机电一体化技术	55	1.36	7	0.31
	会计	34	0.84	23	1.03
	电子商务	14	0.35	1	0.04
	建筑室内设计	14	0.35	4	0.18
	电气自动化技术	13	0.32	8	0.36
	新能源汽车技术	11	0.27	2	0.09
	道路桥梁工程技术	10	0.25	2	0.09
	工程造价	10	0.25	0	0.00
	计算机网络技术	8	0.20	0	0.00
	连锁经营管理	7	0.17	1	0.04
	机械设计与制造	6	0.15	4	0.18
	医学美容技术	6	0.15	3	0.13
药品经营与管理	4	0.10	4	0.18	
酒店管理	3	0.07	0	0.00	
物流管理	3	0.07	2	0.09	
合计		865	21.41	195	8.77
建筑与艺术学院	建筑室内设计	107	2.65	78	3.51
	工程造价	105	2.60	63	2.83
	建筑工程技术	69	1.71	50	2.25
	道路桥梁工程技术	17	0.42	17	0.76
合计		298	7.38	208	9.35
经济管理学院	会计	103	2.55	60	2.70
	大数据与会计	80	1.98	54	2.43
	电子商务	78	1.93	77	3.46

学院名称	专业名称	毕业生总体		参与调研毕业生总体	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
	市场营销	26	0.64	1	0.04
	物流管理	18	0.45	18	0.81
合计		305	7.55	210	9.44
人文与外国语学院	学前教育	650	16.09	292	13.13
	英语教育	126	3.12	47	2.11
	法律事务	44	1.09	4	0.18
	应用日语	28	0.69	5	0.22
	应用英语	20	0.50	8	0.36
	酒店管理	17	0.42	13	0.58
合计		885	21.91	369	16.59
信息工程学院	计算机应用技术	243	6.01	120	5.40
	动漫制作技术	55	1.36	22	0.99
	计算机网络技术	54	1.34	26	1.17
合计		352	8.71	168	7.55
医学院	护理	723	17.90	688	30.94
	助产	105	2.60	103	4.63
	口腔医学技术	62	1.53	61	2.74
	医学美容技术	34	0.84	34	1.53
	康复治疗技术	28	0.69	24	1.08
合计		952	23.56	910	40.92
制药与材料学院	药学	107	2.65	39	1.75
	药品经营与管理	42	1.04	20	0.90
	宝玉石鉴定与加工	20	0.50	0	0.00
	药物制剂技术	8	0.20	2	0.09
合计		177	4.38	61	2.74
智能制造学院	机电一体化技术	86	2.13	19	0.85
	电气自动化技术	68	1.68	48	2.16
	新能源汽车技术	26	0.64	22	0.99
	机械设计与制造	10	0.25	7	0.31
	汽车电子技术	6	0.15	5	0.22
	工业机器人技术	5	0.12	2	0.09
	数控技术	5	0.12	0	0.00
合计		206	5.10	103	4.63
总计		4040	100.00	2224	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

调研数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 性别分布

2023 届毕业生中，男生 1715 人，女生 2325 人，男女性别比为 0.74:1，如图 1-1。

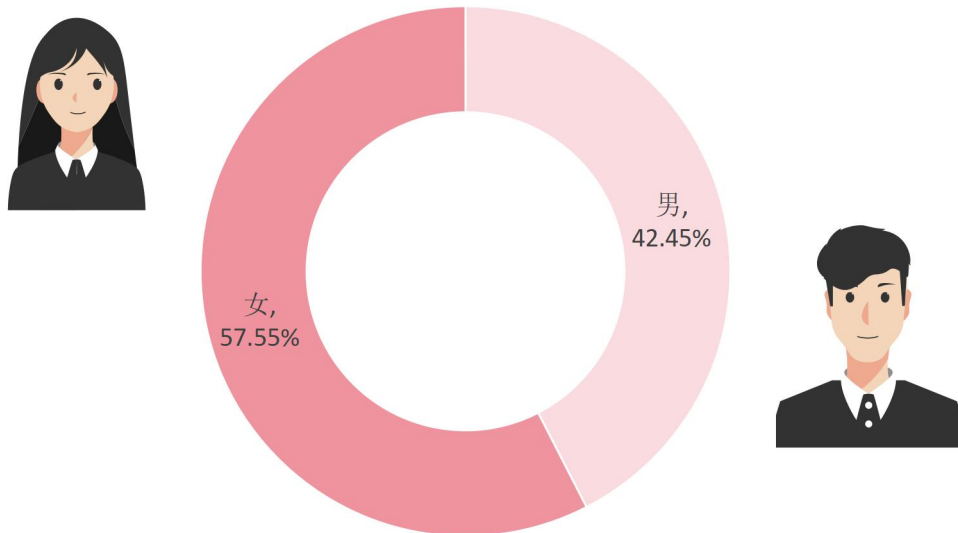


图 1-1 2023 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 生源地分布

2023 年淮南联合大学面向全国 25 个省/市/自治区招生，其中在安徽省招生人数最多。2023 届毕业生中，生源地为安徽省的毕业生共 3607 人，占毕业生总体的 89.28%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地淮南市生源的毕业生人数最多，共 1529 人，占省内毕业生总体的 42.39%，其次是阜阳市和蚌埠市，分别占省内毕业生总体的 12.92%和 7.87%，见表 1-3。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽省	3607	89.28	云南省	8	0.20
河北省	96	2.38	广东省	7	0.17
浙江省	86	2.13	陕西省	7	0.17
河南省	31	0.77	山东省	6	0.15
江苏省	29	0.72	山西省	5	0.12
江西省	26	0.64	台湾省	3	0.07
四川省	24	0.59	湖南省	2	0.05
海南省	22	0.54	重庆市	2	0.05
青海省	22	0.54	福建省	1	0.02
贵州省	20	0.50	广西壮族自治区	1	0.02
湖北省	14	0.35	宁夏回族自治区	1	0.02
甘肃省	10	0.25	上海市	1	0.02
黑龙江省	9	0.22	总计	4040	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
淮南市	1529	42.39	芜湖市	56	1.55
阜阳市	466	12.92	淮北市	54	1.50
蚌埠市	284	7.87	铜陵市	37	1.03
滁州市	228	6.32	池州市	25	0.69
亳州市	221	6.13	宣城市	24	0.67
合肥市	207	5.74	马鞍山市	22	0.61
宿州市	194	5.38	黄山市	8	0.22
六安市	136	3.77	总计	3607	100.00
安庆市	116	3.22			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 毕业生总体去向落实率

截至 2023 年 12 月，2023 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生有 3942 人，总体毕业去向落实率为 97.57%，基本实现了充分就业。

从具体就业形式来看，“协议和劳动合同就业”形式是 2023 届毕业生的主要去向选择，占比为 81.53%，详见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	1670	41.34
		签劳动合同形式就业	1525	37.75
		应征义务兵	96	2.38
		地方基层项目	3	0.07
	合计		3294	81.53
	灵活就业	其他录用形式就业	181	4.48
		自由职业	105	2.60
合计		286	7.08	
自主创业		82	2.03	
升学	升学	升学	279	6.91
		出国、出境	1	0.02
	合计		280	6.93
总体毕业去向落实率		3942	97.57	

1 根据教育部教学厅函〔2021〕19 号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

就业形式		人数	比例(%)	
未就业	待就业	90	2.23	
	暂不就业	不就业拟升学	1	0.02
		其他暂不就业	7	0.17
	合计	8	0.20	
未就业率		98	2.43	
总计		4040	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

从男女性别分布来看，2023 届毕业生中男生毕业去向落实率为 97.14%，女生毕业去向落实率为 97.89%，男女生毕业去向落实率基本持平，具体如图 1-2。

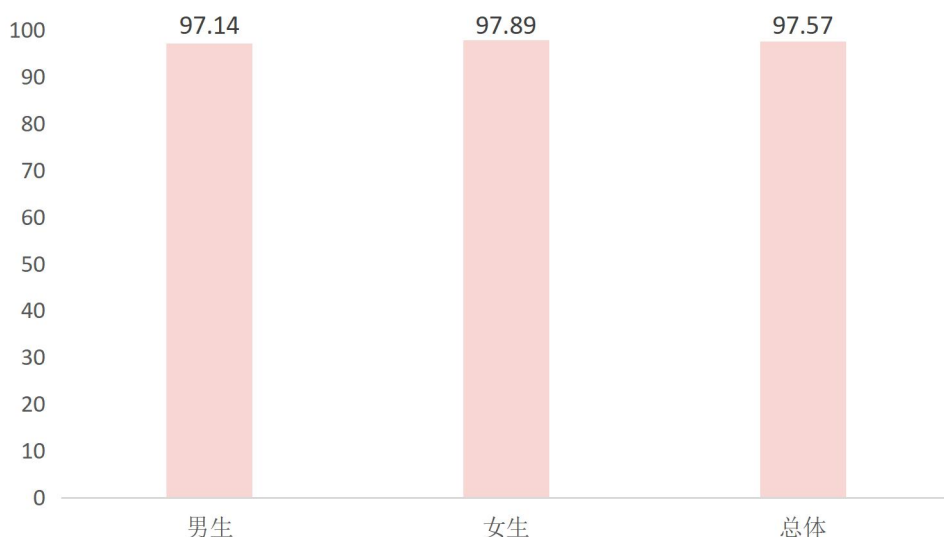


图 1-2 2023 届男女毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率总体较高，均在 95.00% 以上。“医学院”毕业去向落实率最高，为 99.26%，其次是“智能制造学院”，毕业去向落实率为 99.03%，见表 1-5。

表 1-5 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
医学院	952	945	99.26
智能制造学院	206	204	99.03
制药与材料学院	177	175	98.87
信息工程学院	352	344	97.73

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
继续教育学院	865	844	97.57
经济管理学院	305	297	97.38
建筑与艺术学院	298	289	96.98
人文与外国语学院	885	844	95.37
总计	4040	3942	97.57

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中，除“应用日语”专业外，各专业毕业生的毕业去向落实率均达到 80.00%及以上，其中“宝玉石鉴定与加工”“道路桥梁工程技术”“工业机器人技术”等 16 个专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%，见表 1-6。

表 1-6 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
宝玉石鉴定与加工	20	20	100.00
道路桥梁工程技术	27	27	100.00
工业机器人技术	5	5	100.00
机械设计与制造	16	16	100.00
酒店管理	20	20	100.00
康复治疗技术	28	28	100.00
口腔医学技术	62	62	100.00
连锁经营管理	7	7	100.00
汽车电子技术	6	6	100.00
数控技术	5	5	100.00
物流管理	21	21	100.00
新能源汽车技术	37	37	100.00
药品经营与管理	46	46	100.00
药物制剂技术	8	8	100.00
医学美容技术	40	40	100.00
应用化工技术	185	185	100.00
机电一体化技术	141	140	99.29
助产	105	104	99.05
计算机应用技术	310	307	99.03
护理	812	804	99.01
学前教育	710	702	98.87
大数据与会计	80	79	98.75
药学	175	172	98.29
市场营销	93	91	97.85

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
工程造价	115	112	97.39
会计	137	133	97.08
计算机网络技术	62	60	96.77
电子商务	92	89	96.74
建筑室内设计	121	117	96.69
电气自动化技术	81	78	96.30
建筑工程技术	137	131	95.62
动漫制作技术	55	51	92.73
英语教育	126	112	88.89
法律事务	107	93	86.92
应用英语	20	16	80.00
应用日语	28	18	64.29
总计	4040	3942	97.57

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业生七率分析

(一) 毕业生总体七率统计

2023 届毕业生中,总体毕业去向落实率为 97.57%,协议和劳动合同就业率为 81.53%,自主创业率为 2.03%,灵活就业率为 7.08%,升学率(含出国出境)为 6.93%,暂不就业率(无就业意愿)为 0.20%,待就业率(有就业意愿未就业)为 2.23%,详见表 1-7。分性别来看,男女生就业七率总体相差较小,见表 1-8。

表 1-7 2023 届毕业生总体七率统计

序号	类别	人数	占比 (%)
1	毕业去向落实率	3942	97.57
2	协议和劳动合同就业率	3294	81.53
3	自主创业率	82	2.03
4	灵活就业率	286	7.08
5	升学率(含出国出境)	280	6.93
6	暂不就业率(无就业意愿)	8	0.20
7	待就业率(有就业意愿未就业)	90	2.23

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-8 2023 届毕业生分性别七率统计

类别	男生		女生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	1666	97.14	2276	97.89
协议和劳动合同就业率	1406	81.98	1888	81.20
自主创业率	58	3.38	24	1.03
灵活就业率	96	5.60	190	8.17
升学率 (含出国出境)	106	6.18	174	7.48
暂不就业率 (无就业意愿)	5	0.29	3	0.13
待就业率 (有就业意愿未就业)	44	2.57	46	1.98

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 各学院就业七率统计

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率总体较高，均达到 95.00% 以上，各学院具体就业七率情况，详见表 1-9。

表 1-9 2023 届各学院毕业生七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
医学院	952	945	99.26	819	86.03	8	0.84	88	9.24	30	3.15	0	0.00	7	0.74
智能制造学院	206	204	99.03	184	89.32	2	0.97	2	0.97	16	7.77	0	0.00	2	0.97
制药与材料学院	177	175	98.87	109	61.58	4	2.26	28	15.82	34	19.21	1	0.56	1	0.56
信息工程学院	352	344	97.73	298	84.66	5	1.42	21	5.97	20	5.68	0	0.00	8	2.27
继续教育学院	865	844	97.57	726	83.93	55	6.36	60	6.94	3	0.35	1	0.12	20	2.31
经济管理学院	305	297	97.38	255	83.61	4	1.31	8	2.62	30	9.84	2	0.66	6	1.97
建筑与艺术学院	298	289	96.98	236	79.19	3	1.01	15	5.03	35	11.74	1	0.34	8	2.68
人文与外国语学院	885	844	95.37	667	75.37	1	0.11	64	7.23	112	12.66	3	0.34	38	4.29
总计	4040	3942	97.57	3294	81.53	82	2.03	286	7.08	280	6.93	8	0.20	90	2.23

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各专业毕业生毕业去向情况统计

2023 届毕业生所在专业中有 16 个专业的毕业生毕业去向落实率达到 100.00%，详见表 1-10。

表 1-10 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
宝玉石鉴定与加工	20	20	100.00	17	85.00	1	5.00	0	0.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00
道路桥梁工程技术	27	27	100.00	21	77.78	1	3.70	3	11.11	2	7.41	0	0.00	0	0.00
工业机器人技术	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
机械设计与制造	16	16	100.00	15	93.75	0	0.00	0	0.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00
酒店管理	20	20	100.00	15	75.00	3	15.00	0	0.00	2	10.00	0	0.00	0	0.00
康复治疗技术	28	28	100.00	27	96.43	0	0.00	1	3.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00
口腔医学技术	62	62	100.00	59	95.16	0	0.00	0	0.00	3	4.84	0	0.00	0	0.00
连锁经营管理	7	7	100.00	6	85.71	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00	0	0.00
汽车电子技术	6	6	100.00	5	83.33	1	16.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
数控技术	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
物流管理	21	21	100.00	21	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
新能源汽车技术	37	37	100.00	33	89.19	0	0.00	2	5.41	2	5.41	0	0.00	0	0.00
药品经营与管理	46	46	100.00	30	65.22	2	4.35	3	6.52	11	23.91	0	0.00	0	0.00
药物制剂技术	8	8	100.00	5	62.50	1	12.50	2	25.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
医学美容技术	40	40	100.00	32	80.00	2	5.00	4	10.00	2	5.00	0	0.00	0	0.00
应用化工技术	185	185	100.00	173	93.51	3	1.62	9	4.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00
机电一体化技术	141	140	99.29	127	90.07	0	0.00	4	2.84	9	6.38	0	0.00	1	0.71
助产	105	104	99.05	91	86.67	2	1.90	7	6.67	4	3.81	0	0.00	1	0.95
计算机应用技术	310	307	99.03	266	85.81	8	2.58	23	7.42	10	3.23	0	0.00	3	0.97
护理	812	804	99.01	694	85.47	6	0.74	83	10.22	21	2.59	0	0.00	8	0.99
学前教育	710	702	98.87	622	87.61	5	0.70	36	5.07	39	5.49	0	0.00	8	1.13
大数据与会计	80	79	98.75	76	95.00	0	0.00	1	1.25	2	2.50	1	1.25	0	0.00
药学	175	172	98.29	120	68.57	7	4.00	23	13.14	22	12.57	2	1.14	1	0.57
市场营销	93	91	97.85	75	80.65	11	11.83	5	5.38	0	0.00	0	0.00	2	2.15
工程造价	115	112	97.39	81	70.43	3	2.61	2	1.74	26	22.61	0	0.00	3	2.61
会计	137	133	97.08	100	72.99	5	3.65	8	5.84	20	14.60	1	0.73	3	2.19
计算机网络技术	62	60	96.77	55	88.71	1	1.61	1	1.61	3	4.84	0	0.00	2	3.23
电子商务	92	89	96.74	73	79.35	5	5.43	2	2.17	9	9.78	0	0.00	3	3.26
建筑室内设计	121	117	96.69	96	79.34	4	3.31	12	9.92	5	4.13	1	0.83	3	2.48
电气自动化技术	81	78	96.30	70	86.42	3	3.70	1	1.23	4	4.94	0	0.00	3	3.70
建筑工程技术	137	131	95.62	116	84.67	7	5.11	6	4.38	2	1.46	0	0.00	6	4.38
动漫制作技术	55	51	92.73	43	78.18	0	0.00	1	1.82	7	12.73	0	0.00	4	7.27
英语教育	126	112	88.89	40	31.75	0	0.00	30	23.81	42	33.33	1	0.79	13	10.32
法律事务	107	93	86.92	74	69.16	1	0.93	4	3.74	14	13.08	0	0.00	14	13.08
应用英语	20	16	80.00	1	5.00	0	0.00	4	20.00	11	55.00	1	5.00	3	15.00
应用日语	28	18	64.29	5	17.86	0	0.00	9	32.14	4	14.29	1	3.57	9	32.14
总计	4040	3942	97.57	3294	81.53	82	2.03	286	7.08	280	6.93	8	0.20	90	2.23

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(四) 困难生/非困难生就业七率统计

总体来说，2023 届毕业生中，困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率高 2.45 个百分点，详见表 1-11。

表 1-11 2023 届困难生/非困难生七率统计

类别	困难生		非困难生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	35	100.00	3907	97.55
协议和劳动合同就业率	25	71.43	3269	81.62
自主创业率	3	8.57	79	1.97
灵活就业率	2	5.71	284	7.09
升学率（含出国出境）	5	14.29	275	6.87
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00	8	0.20
待就业率（有就业意愿未就业）	0	0.00	90	2.25

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

四、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2023 届毕业生中，“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3376 人（即签约就业人数）。

1. 地区分布

从全国分布来看，已签约就业的毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，有 2667 人，占已就业总人数的 79.00%，其他毕业生主要流向江浙沪等地区，见表 1-12。

具体到安徽省内各城市，学校所在地淮南市是毕业生的首选就业城市，有 1066 人，占其省内签约就业人数的 39.97%，远高于省内其他城市，见表 1-13。

表 1-12 2023 届毕业生的就业区域-全国

就业省份	人数	比例 (%)	就业省份	人数	比例 (%)
安徽省	2667	79.00	福建省	6	0.18
江苏省	172	5.09	陕西省	6	0.18
浙江省	165	4.89	新疆维吾尔自治区	5	0.15
上海市	120	3.55	贵州省	4	0.12
广东省	43	1.27	山西省	4	0.12
河北省	37	1.10	天津市	4	0.12
四川省	23	0.68	黑龙江省	3	0.09
北京市	20	0.59	广西壮族自治区	2	0.06
海南省	18	0.53	甘肃省	1	0.03

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

就业省份	人数	比例 (%)	就业省份	人数	比例 (%)
湖北省	16	0.47	吉林省	1	0.03
青海省	16	0.47	辽宁省	1	0.03
河南省	14	0.41	宁夏回族自治区	1	0.03
山东省	9	0.27	云南省	1	0.03
湖南省	8	0.24	重庆市	1	0.03
江西省	8	0.24	总计	3376	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-13 2023 届毕业生的就业区域-安徽

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
淮南市	1066	39.97	安庆市	37	1.39
合肥市	637	23.88	淮北市	24	0.90
蚌埠市	238	8.92	池州市	19	0.71
阜阳市	196	7.35	马鞍山市	16	0.60
滁州市	159	5.96	宣城市	15	0.56
亳州市	85	3.19	铜陵市	12	0.45
宿州市	78	2.92	黄山市	3	0.11
芜湖市	43	1.61	总计	2667	100.00
六安市	39	1.46			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 单位性质分布

“其他企业”是 2023 届毕业生最主要的就业单位，就业人数有 2710 人，占已就业总人数的 80.27%；其次是在“医疗卫生单位”就业，占比为 6.46%，见表 1-14。

表 1-14 2023 届毕业生就业单位分布

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	2710	80.27
医疗卫生单位	218	6.46
其他事业单位	161	4.77
国有企业	97	2.87
中初教育单位	65	1.93
机关	45	1.33
城镇社区	41	1.21
农村建制村	27	0.80
三资企业	12	0.36
总计	3376	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

3. 行业分布

2023 届毕业生就业行业趋于多元化，“教育”行业是毕业生主要从事的行业，占比为 17.12%，其次是从事“卫生和社会工作”行业，占比为 16.53%，见表 1-15。

表 1-15 2023 届毕业生就业行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
教育	578	17.12
卫生和社会工作	558	16.53
批发和零售业	368	10.90
制造业	364	10.78
建筑业	250	7.41
居民服务、修理和其他服务业	207	6.13
信息传输、软件和信息技术服务业	206	6.10
住宿和餐饮业	167	4.95
租赁和商务服务业	142	4.21
电力、热力、燃气及水生产和供应业	97	2.87
文化、体育和娱乐业	96	2.84
公共管理、社会保障和社会组织	81	2.40
交通运输、仓储和邮政业	64	1.90
科学研究和技术服务业	44	1.30
采矿业	41	1.21
农、林、牧、渔业	41	1.21
房地产业	37	1.10
金融业	26	0.77
水利、环境和公共设施管理业	9	0.27
总计	3376	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

4. 产业分布

2023 届毕业生就业行业所属第三产业的人数最多，有 2583 人，占比为 76.51%，见表 1-16。

表 1-16 2023 届毕业生就业产业分布

产业类别	人数	比例 (%)
第三产业	2583	76.51
第二产业	752	22.27
第一产业	41	1.21
总计	3376	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

5. 岗位分布

2023 届毕业生就业工作岗位中，从事“其他人员”岗位的毕业生最多，有 846 人，占比为 25.06%，如表 1-17。

表 1-17 2023 届毕业生就业工作岗位分布

工作职位	人数	比例 (%)
其他人员	846	25.06
教学人员	520	15.40
商业和服务业人员	517	15.31
其他专业技术人员	450	13.33
卫生专业技术人员	325	9.63
办事人员和有关人员	240	7.11
工程技术人员	201	5.95
生产和运输设备操作人员	116	3.44
经济业务人员	87	2.58
金融业务人员	19	0.56
法律专业人员	16	0.47
农林牧渔业技术人员	10	0.30
公务员	8	0.24
新闻出版和文化工作人员	7	0.21
文学艺术工作人员	6	0.18
科学研究人员	4	0.12
体育工作人员	4	0.12
总计	3376	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生选择升学的有 280 人，总体升学率为 6.93%。就国内升学而言，安徽外国语学院是毕业生升学的首选院校，占比为 11.83%，如图 1-3。

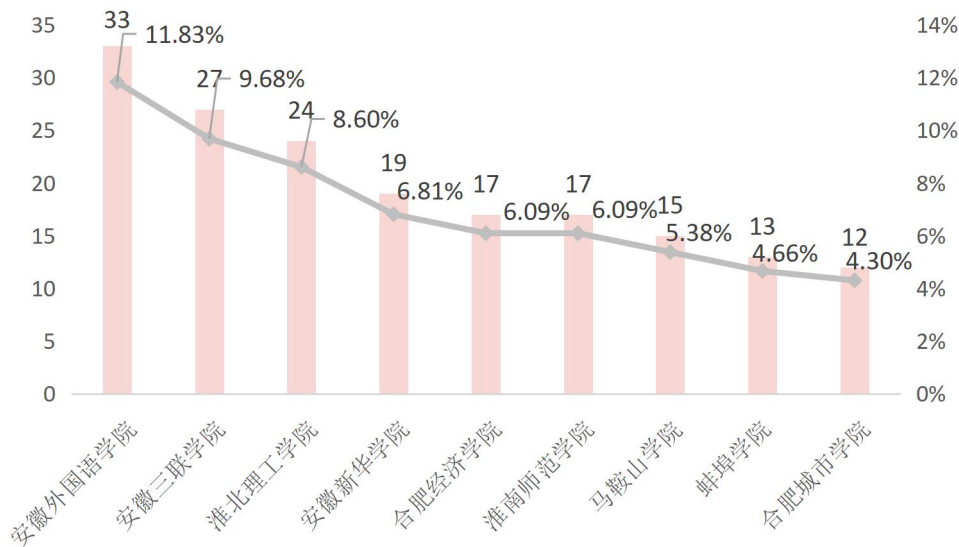


图 1-3 2023 届毕业生升学主要院校分布

注：升学人数低于 10 人的院校不予呈现。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 82.29%，其次是“为获得更好工作机会”，占比为 51.43%，如图 1-4。

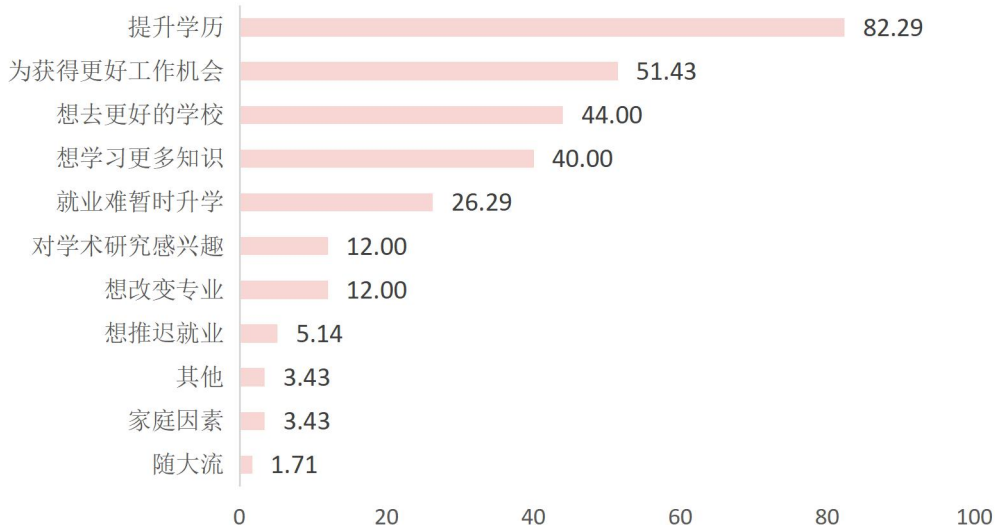


图 1-4 2023 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 专业相关度

2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度为 80.57%，其中“完全相关”占 47.43%，“比较相关”占 33.14%，如图 1-5。

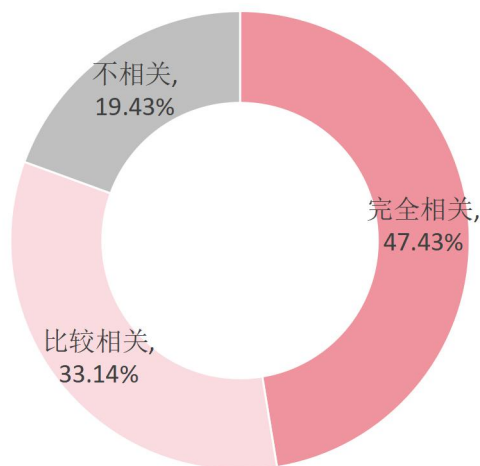


图 1-5 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业分析

1. 自主创业率

截至调研结束，参加调研的 2023 届毕业生中有 80 人选择自主创业，自主创业率为 3.60%。

2. 行业分布

2023 届自主创业毕业生中，选择在“批发和零售业”创业的毕业生人数最多，占比为 21.25%，如图 1-6。

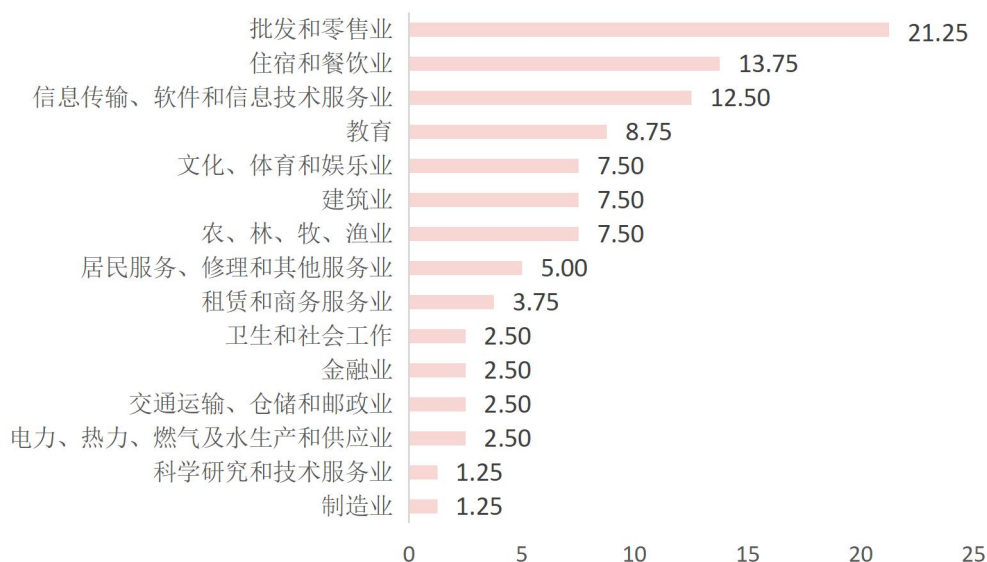


图 1-6 2023 届毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想” (65.00%)，其次是“对创业充满兴趣、激情” (62.50%)，如图 1-7。

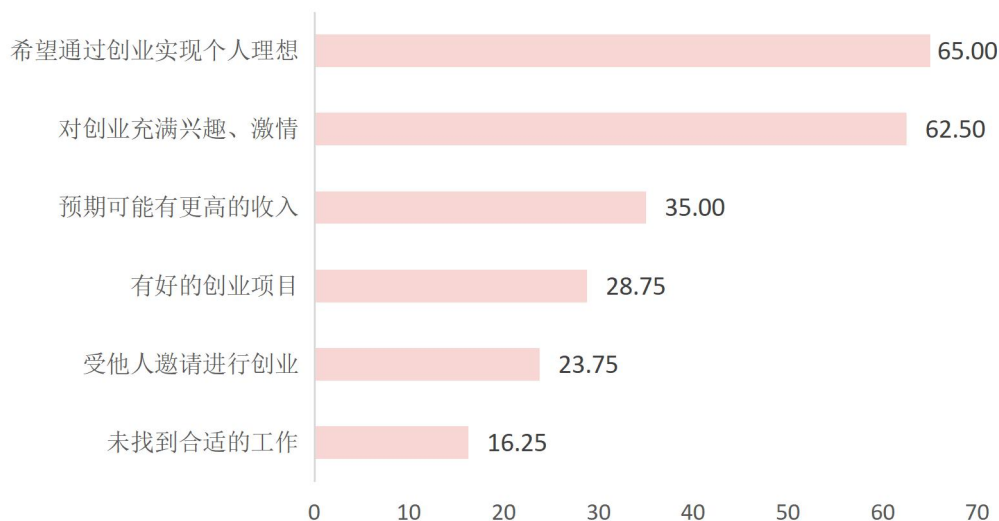


图 1-7 2023 届毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所需困难

“资金筹备” (51.25%) 是 2023 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最大困难，如图 1-8。

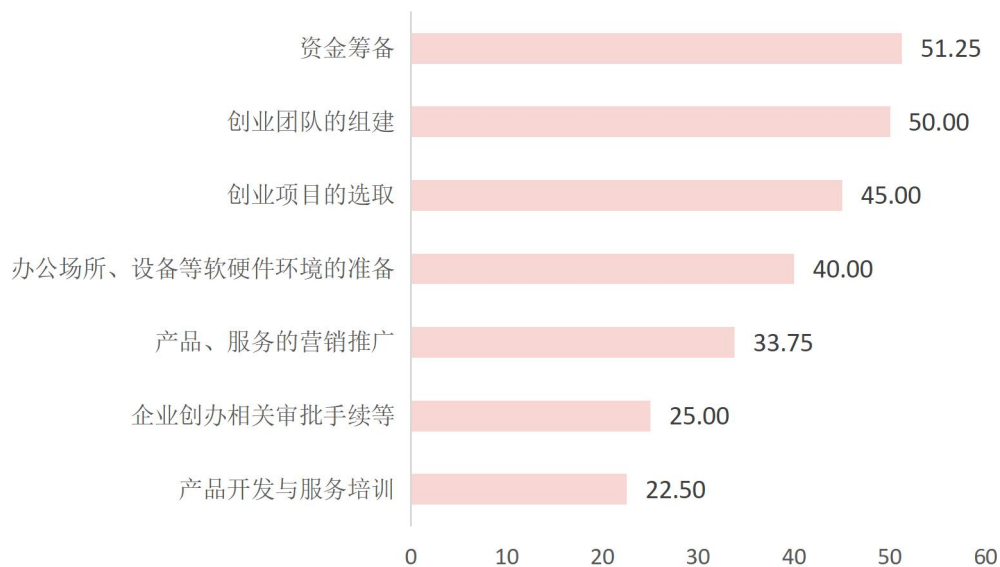


图 1-8 2023 届毕业生自主创业的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

5.资金来源

2023 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（81.25%）和“父母亲友支持”（77.50%），如图 1-9。

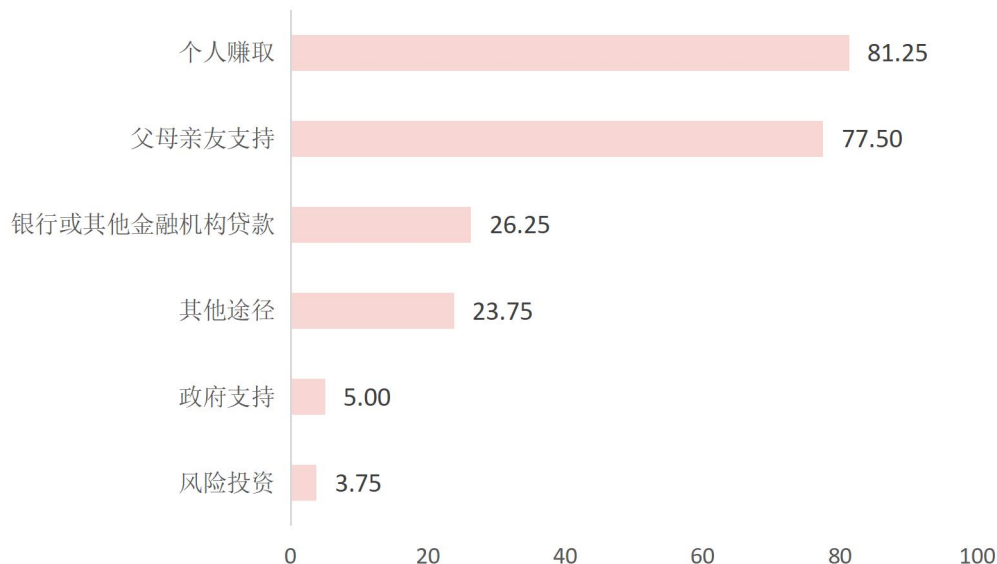


图 1-9 2023 届毕业生自主创业资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

（四）自由职业分析

1.自由职业率

截至调研结束，参加调研的 2023 届毕业生中有 137 人选择自由职业，自由职业率达到 6.16%。

2.自由职业平均月收入

2023 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 4350.51 元，其中男生平均月收入为 5260.83 元，女生平均月收入为 3641.17 元，如图 1-10。

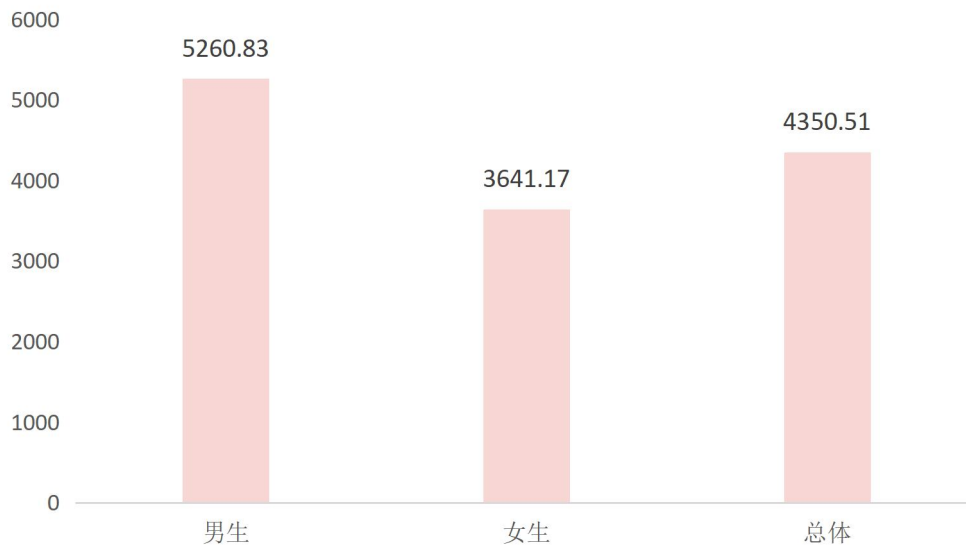


图 1-10 2023 届自由职业毕业生平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”是 2023 届毕业生选择自由职业的最主要原因, 占比为 85.40%, 其次是“兴趣爱好”(52.55%), 如图 1-11。

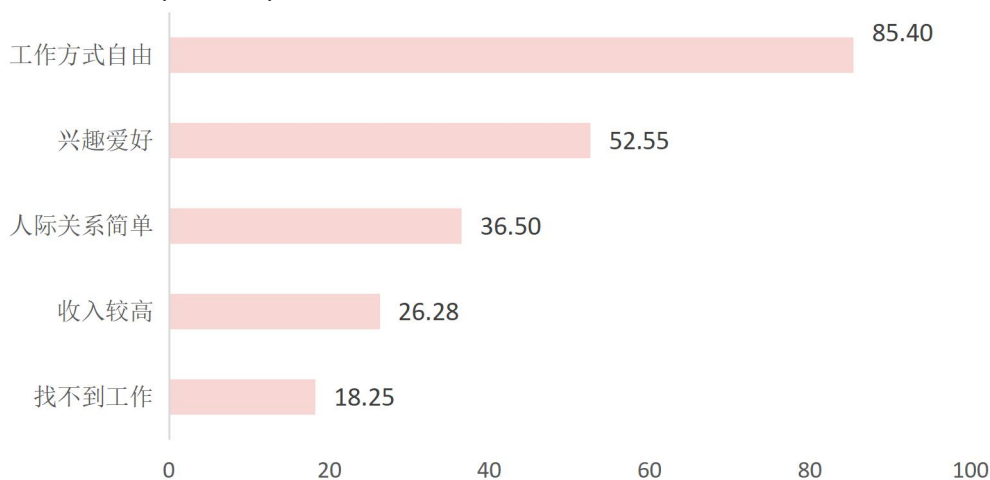


图 1-11 2023 届毕业生选择自由职业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2023 届毕业生认为自由职业的最主要缺点, 占比为 59.85%, 其次是“职业发展前途渺茫”(47.45%), 占比均在 45.00%以上, 如图 1-12。

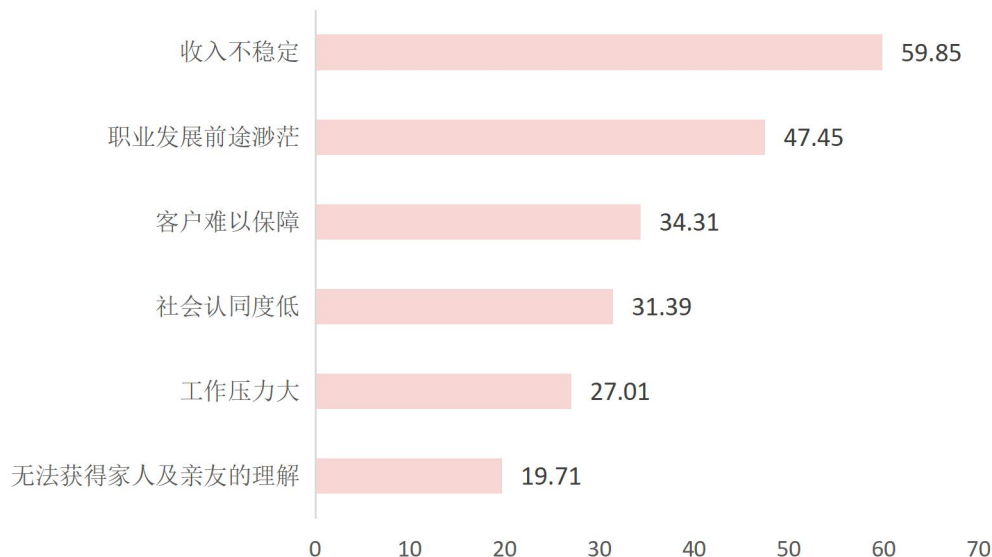


图 1-12 2023 届毕业生认为选择自由职业的缺点 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

2023 届选择自由职业的毕业生的工作与专业相关度为 35.77%，如图 1-13。

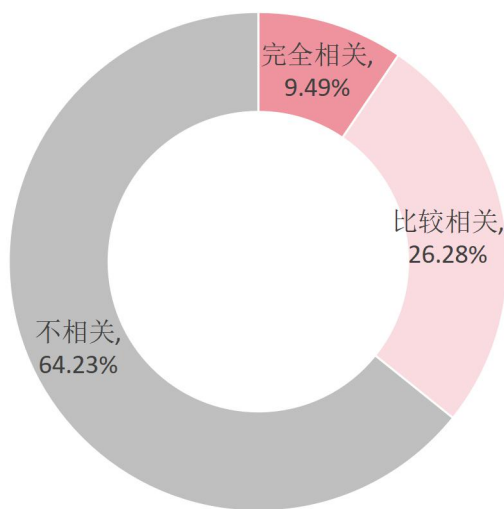


图 1-13 2023 届自由职业毕业生的工作与专业相关度

注: 选择“完全相关”和“比较相关”表示工作与专业相关。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

6.工作满意度

2023 届选择自由职业的毕业生对所从事工作的满意度为 84.67%，如图 1-14。

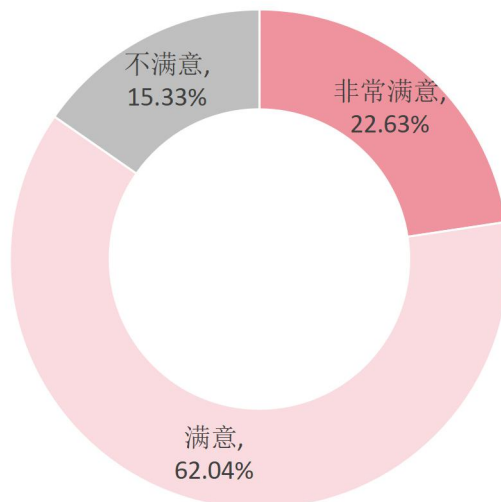


图 1-14 2023 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示选择自由职业的毕业生对工作满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 暂未就业分析

2023 届毕业生未就业的主要情况是“求职中”，毕业生所占比例为 37.50%，其次是“其他暂不就业”，占比为 23.21%，如图 1-15。

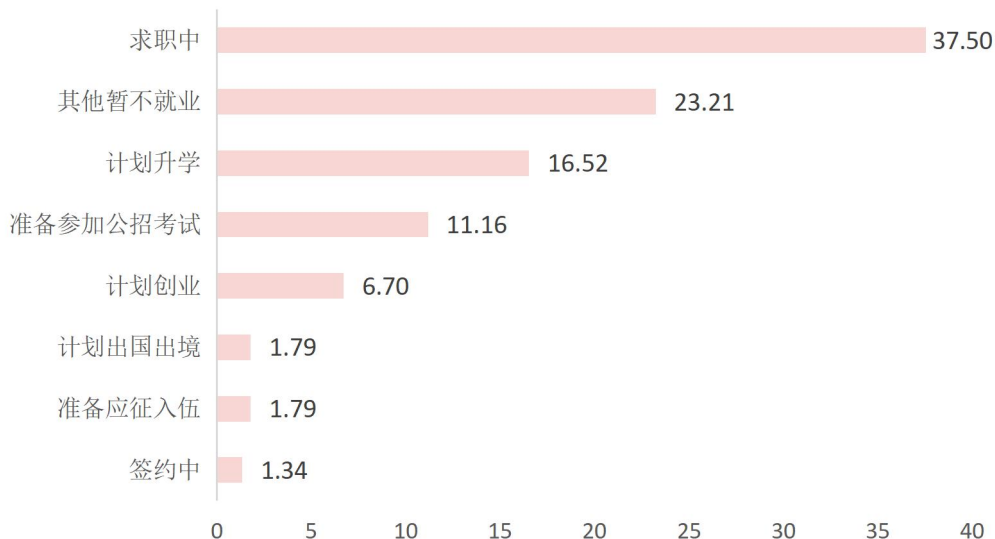


图 1-15 2023 届未就业毕业生的未就业原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

（一）毕业生月收入

2023 届已就业毕业生总体的平均月收入为 4565.03 元，其中男生平均月工资 5429.98 元，比女生的平均月工资高出 1295.76 元，如图 2-1。

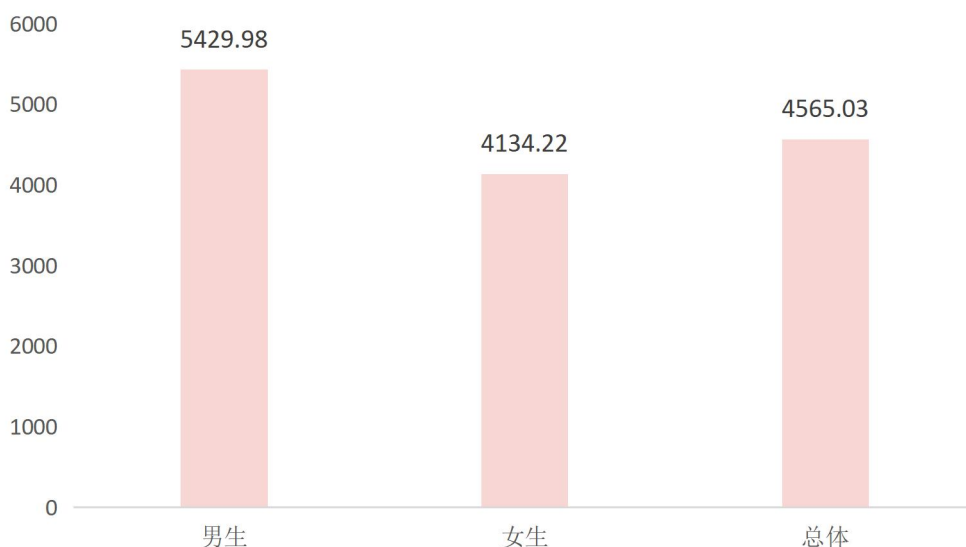


图 2-1 2023 届毕业生的平均月收入 (单位：元)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区月收入

2023 届毕业生中，选择在上海市就业的毕业生平均月收入最高，为 6006.89 元，如图 2-2。

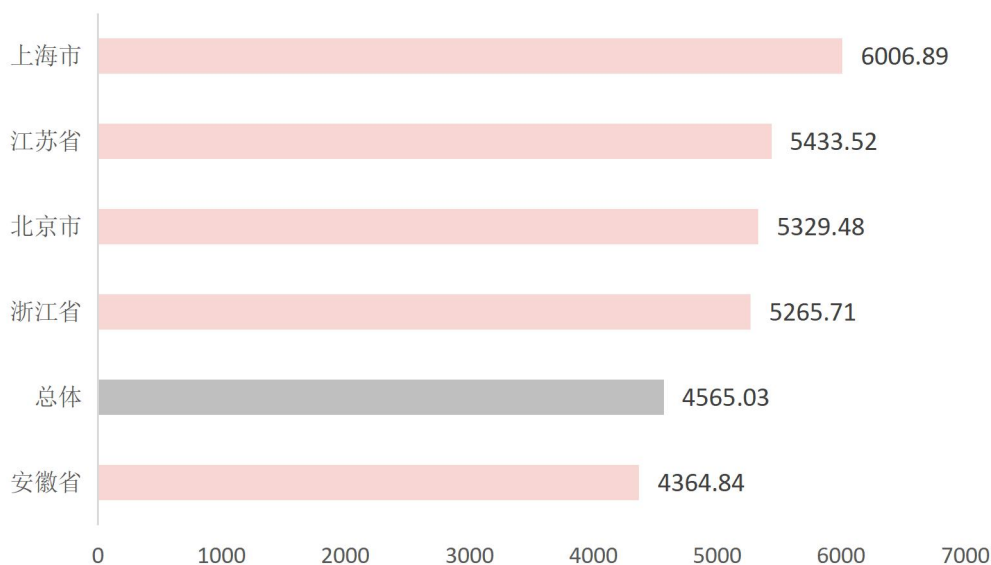


图 2-2 2023 届毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 仅呈现毕业生人数较多的前 5 个地区。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院毕业生的月收入

2023 届毕业生中, “继续教育学院” (5942.44 元) 毕业生的平均月收入最高, 其次是“智能制造学院” (5858.39 元), 如图 2-3。

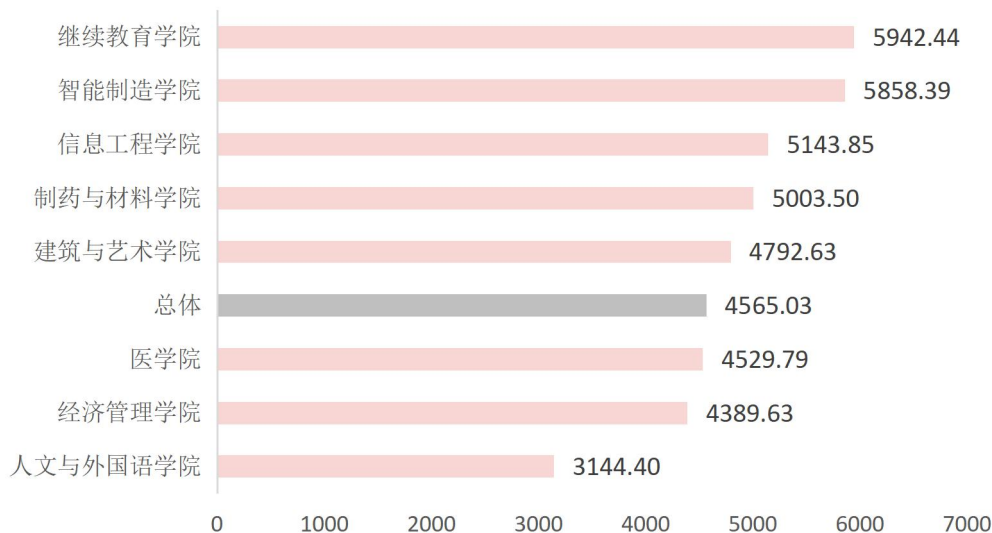


图 2-3 2023 届各学院毕业生月收入水平 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2.各专业毕业生的月收入

“机械设计与制造”专业毕业生的平均月收入最高，为 7142.86 元；其次是“汽车电子技术”专业（6966.67 元），详见表 2-1。

表 2-1 2023 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
机械设计与制造	7142.86	会计	4941.67
汽车电子技术	6966.67	口腔医学技术	4904.83
机电一体化技术	6875.00	药品经营与管理	4750.00
应用化工技术	6740.63	药物制剂技术	4750.00
法律事务	6500.00	计算机应用技术	4745.63
动漫制作技术	6358.33	大数据与会计	4670.83
医学美容技术	6283.87	物流管理	4288.24
市场营销	6153.64	电子商务	4222.95
新能源汽车技术	6053.27	护理	4210.15
酒店管理	5885.71	连锁经营管理	4200.00
道路桥梁工程技术	5837.33	建筑室内设计	4180.43
计算机网络技术	5807.33	康复治疗技术	4118.53
电气自动化技术	5709.55	应用英语	3750.00
助产	5507.40	应用日语	3600.00
工业机器人技术	5500.00	英语教育	3464.50
药学	5353.08	学前教育	3019.86
建筑工程技术	5294.59	总体	4565.03
工程造价	5048.28		

注：斜标注体数字对应专业参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1.各行业毕业生的月收入

2023 届毕业生中，在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生平均月收入最高，为 5943.80 元；其次是“文化、体育和娱乐业”，该行业毕业生的平均月收入为 5546.94 元，详见表 2-2。

表 2-2 2023 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5943.80	批发和零售业	4733.60
文化、体育和娱乐业	5546.94	卫生和社会工作	4417.28
制造业	5520.04	住宿和餐饮业	4373.33
科学研究和技术服务业	5474.38	采矿业	4333.33
租赁和商务服务业	5300.00	农、林、牧、渔业	4279.31

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
交通运输、仓储和邮政业	5219.31	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3942.75
建筑业	5118.39	居民服务、修理和其他服务业	3885.64
信息传输、软件和信息技术服务业	4973.16	房地产业	3800.00
金融业	4792.00	教育	3038.44
水利、环境和公共设施管理业	4750.00	总体	4565.03

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位毕业生的月收入

具体到各岗位，“生产和运输设备操作人员”的平均月收入最高，达到 5793.02 元，如表 2-3。

表 2-3 2023 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
生产和运输设备操作人员	5793.02	文体工作人员	4440.17
商业和服务业人员	5520.97	金融业务人员	4341.38
<i>新闻出版和文化工作人员</i>	<i>5500.00</i>	农林牧渔业技术人员	4332.32
工程技术人员	5419.60	科学研究人员	4296.41
公务员	5056.25	<i>法律专业人员</i>	<i>4166.67</i>
市场销售人员	4961.34	医疗卫生专业技术人员	4073.78
行政/内勤人员	4488.21	教学人员	3093.64
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	4480.77	总体	4565.03

注：斜标注体数字对应岗位参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 届已就业毕业生中，工作与专业相关度为 79.96%，其中“完全相关”占 45.75%， “比较相关”占 34.21%，如图 2-4。

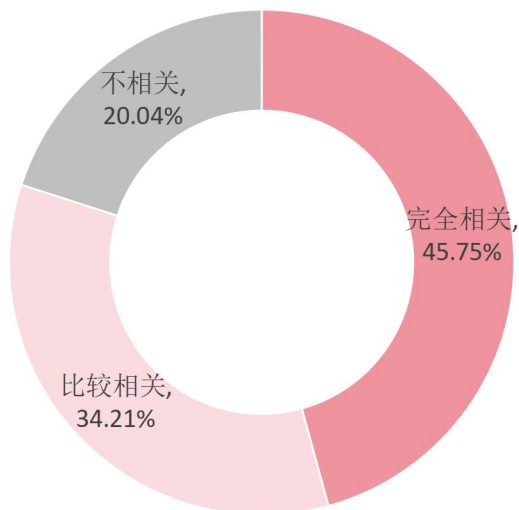


图 2-4 2023 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院各专业的学习与专业相关度

1. 各学院毕业生的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“医学院”毕业生的工作与专业相关度最高，相关度为 87.83%，如图 2-5。

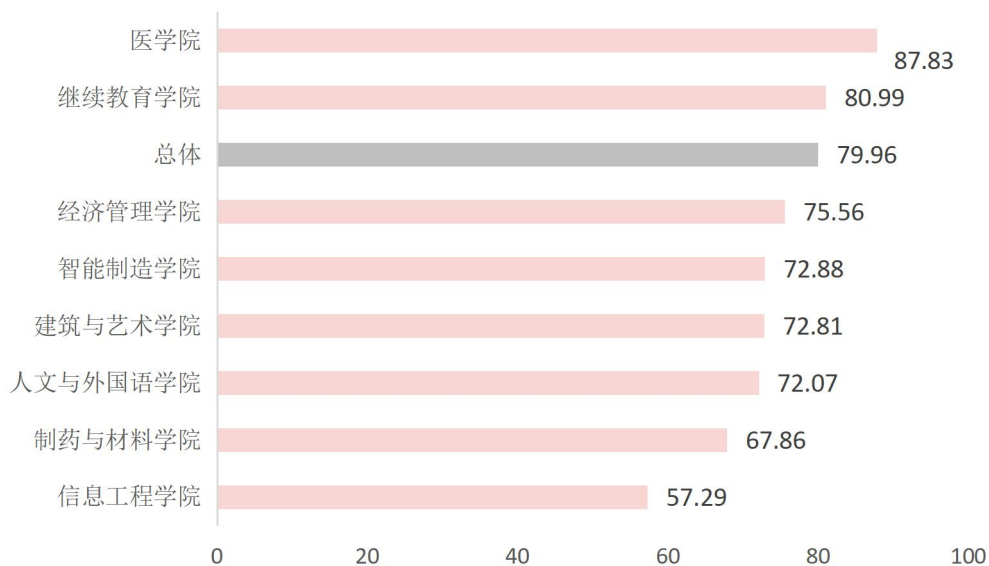


图 2-5 2023 届各学院毕业生的工作与专业相关度 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的学习与专业相关度

2023 届毕业生中，“康复治疗技术”和“连锁经营管理”专业毕业生的学习与专业相关度最高，相关度均为 100.00%，见表 2-4。

表 2-4 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业名称	相关度	专业名称	相关度
康复治疗技术	100.00	汽车电子技术	66.67
连锁经营管理	100.00	计算机应用技术	64.79
应用化工技术	95.35	市场营销	63.64
电子商务	95.08	工程造价	58.62
机电一体化技术	92.86	大数据与会计	58.33
助产	91.67	机械设计与制造	57.14
建筑工程技术	89.19	酒店管理	57.14
护理	88.36	会计	56.25
口腔医学技术	86.21	药品经营与管理	50.00
物流管理	82.35	法律事务	50.00
电气自动化技术	80.65	工业机器人技术	50.00
药学	79.17	药物制剂技术	50.00
学前教育	73.27	应用英语	50.00
英语教育	70.00	新能源汽车技术	46.67
建筑室内设计	69.57	计算机网络技术	40.00
医学美容技术	67.74	动漫制作技术	33.33
道路桥梁工程技术	66.67	总体	79.96

注: 斜体标注专业指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业各岗位的工作与专业相关度

1. 各行业毕业生的工作与专业相关度

在“卫生和社会工作”行业 (97.18%) 就业的毕业生工作与专业相关度最高, 见表 2-5。

表 2-5 2023 届各行业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

行业名称	相关度	行业名称	相关度
卫生和社会工作	97.18	信息传输、软件和信息技术服务业	65.26
教育	92.02	金融业	64.00
建筑业	91.95	居民服务、修理和其他服务业	63.64
农、林、牧、渔业	89.66	批发和零售业	60.98
科学研究和技术服务业	87.50	水利、环境和公共设施管理业	60.00
采矿业	83.33	文化、体育和娱乐业	57.14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	82.35	租赁和商务服务业	55.56
房地产业	76.47	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	52.78
制造业	75.93	住宿和餐饮业	42.22
交通运输、仓储和邮政业	66.67	总体	79.96

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位毕业生的工作与专业相关度

如表 2-6，从事“医疗卫生专业技术人员”岗位的毕业生工作与专业相关度最高，为 98.88%。

表 2-6 2023 届各岗位毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

岗位名称	相关度	岗位名称	相关度
医疗卫生专业技术人员	98.88	金融业务人员	75.86
科学研究人员	91.18	生产和运输设备操作人员	67.37
教学人员	90.16	<i>新闻出版和文化工作人员</i>	<i>66.67</i>
公务员	87.50	商业和服务业人员	62.37
工程技术人员	86.89	文体工作人员	61.70
农林牧渔业技术人员	86.36	市场销售人员	58.28
<i>法律专业人员</i>	<i>83.33</i>	行政/内勤人员	45.26
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	82.05	总体	79.96

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”“满意”和“不满意”，选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023 届已就业毕业生的工作满意度较高，达到 95.30%，如图 2-6。

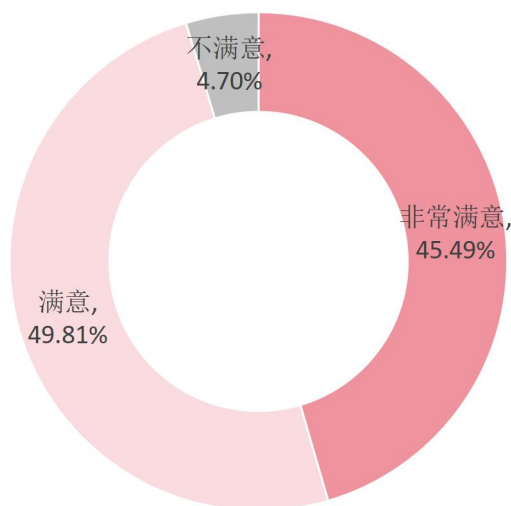


图 2-6 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”（55.48%），其次是“薪资待遇和福利”（55.09%），所占比例均在 55.00%以上，如图 2-7。

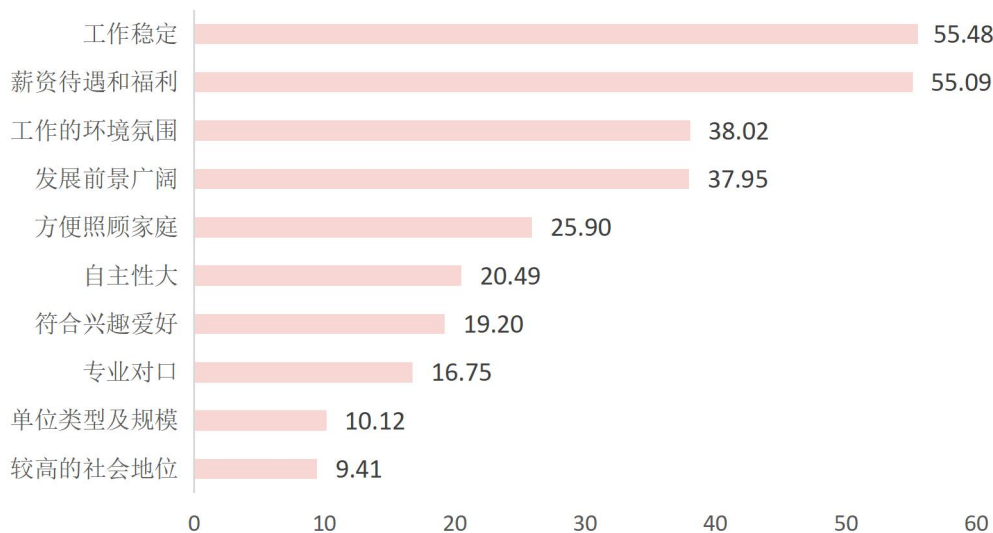


图 2-7 2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的工作满意度

1. 各学院毕业生的工作满意度

2023 届毕业生所在学院毕业生的工作满意度均在 90.00%以上，其中“医学院”毕业生的工作满意度最高（98.28%），如图 2-8。

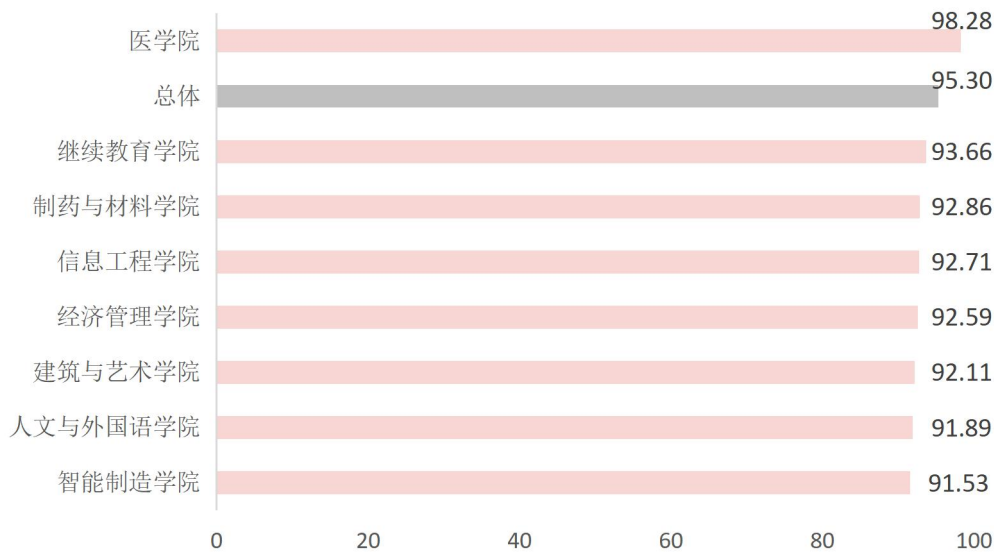


图 2-8 2023 届各学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业毕业生的工作满意度

“电子商务”和“口腔医学技术”等15个专业的毕业生工作满意度均达到100.00%，见表2-7。

表 2-7 2023 届各专业毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业名称	满意度	专业名称	满意度
电子商务	100.00	电气自动化技术	96.77
口腔医学技术	100.00	药学	95.83
医学美容技术	100.00	大数据与会计	95.83
道路桥梁工程技术	100.00	应用化工技术	95.35
康复治疗技术	100.00	建筑工程技术	94.59
新能源汽车技术	100.00	物流管理	94.12
药品经营与管理	100.00	学前教育	91.58
机械设计与制造	100.00	市场营销	90.91
酒店管理	100.00	英语教育	90.00
法律事务	100.00	工程造价	89.66
工业机器人技术	100.00	计算机网络技术	86.67
药物制剂技术	100.00	建筑室内设计	84.78
应用日语	100.00	会计	79.17
应用英语	100.00	机电一体化技术	78.57
连锁经营管理	100.00	动漫制作技术	75.00
助产	97.92	汽车电子技术	66.67
护理	97.88	总体	95.30
计算机应用技术	97.18		

注：斜体标注专业调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构2023届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的工作满意度

1. 各行业毕业生的工作满意度

在“采矿业”就业的毕业生工作满意度最高，达到100.00%，见表2-8。

表 2-8 2023 届各行业毕业生的工作满意度 (单位: %)

行业名称	满意度	行业名称	满意度
采矿业	100.00	房地产业	94.12
批发和零售业	98.78	制造业	93.83
卫生和社会工作	98.05	住宿和餐饮业	93.33
文化、体育和娱乐业	97.96	建筑业	93.10
科学研究和技术服务业	96.88	信息传输、软件和信息技术服务业	92.63
农、林、牧、渔业	96.55	教育	92.55
金融业	96.00	电力、热力、燃气及水生产和供应业	92.16
交通运输、仓储和邮政业	95.24	水利、环境和公共设施管理业	90.00

行业名称	满意度	行业名称	满意度
居民服务、修理和其他服务业	94.55	租赁和商务服务业	88.89
政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	94.44	总体	95.30

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2.各岗位毕业生的工作满意度

从事“农林牧渔业技术人员”和“公务员”岗位的毕业生工作满意度最高，均达到 100.00%，见表 2-9。

表 2-9 2023 届各岗位毕业生的工作满意度 (单位：%)

岗位名称	满意度	岗位名称	满意度
农林牧渔业技术人员	100.00	商业和服务业人员	94.62
公务员	100.00	生产和运输设备操作人员	93.68
医疗卫生专业技术人员	97.77	教学人员	92.90
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	97.44	行政/内勤人员	92.63
科学研究人员	97.06	工程技术人员	92.35
金融业务人员	96.55	法律专业人员	83.33
市场销售人员	96.32	新闻出版和文化工作人员	83.33
文体工作人员	95.74	总体	95.30

注：斜体标注岗位调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生离职分析

(一) 离职率

“离职率”指 2023 届已就业毕业生中发生过离职行为的毕业生所占比例。

2023 届已就业毕业生的总体离职率为 22.74%，如图 2-9。

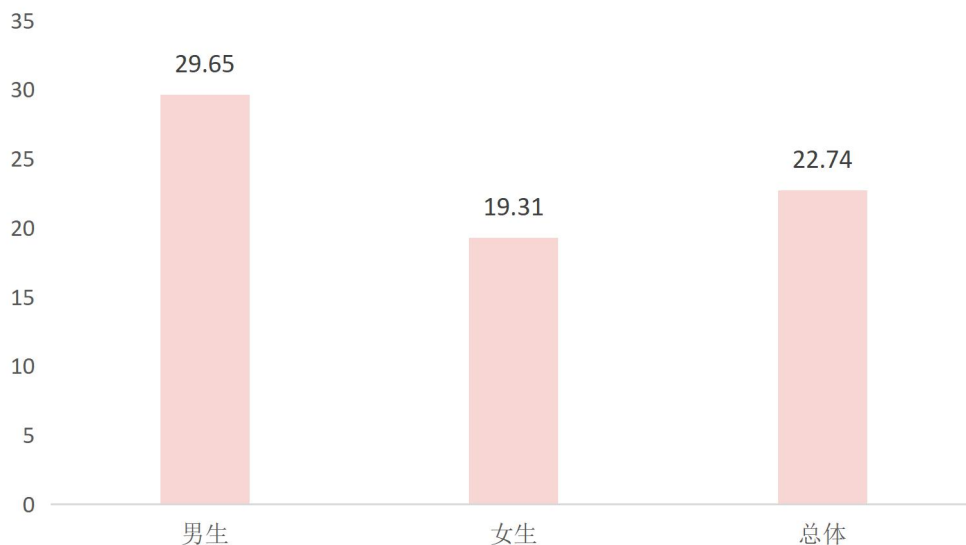


图 2-9 2023 届毕业生离职率 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

如图 2-10, “薪资福利偏低” (52.97%) 是已就业毕业生发生离职行为的主要原因, “其他” (50.00%) 是未就业毕业生发生离职行为的主要原因。

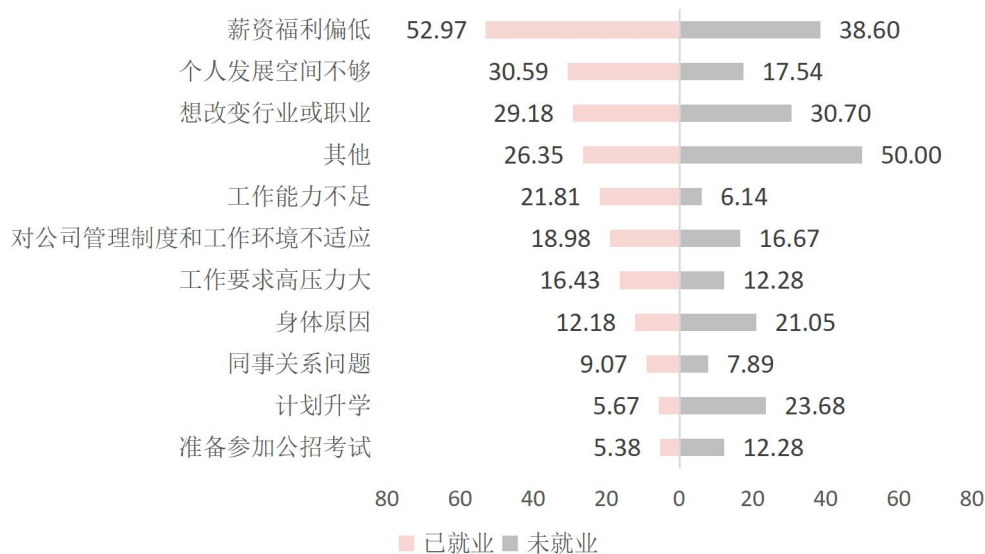


图 2-10 2023 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生求职所用的平均时间为 2.85 个月，求职时间在“0-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 75.84%，如图 2-11。

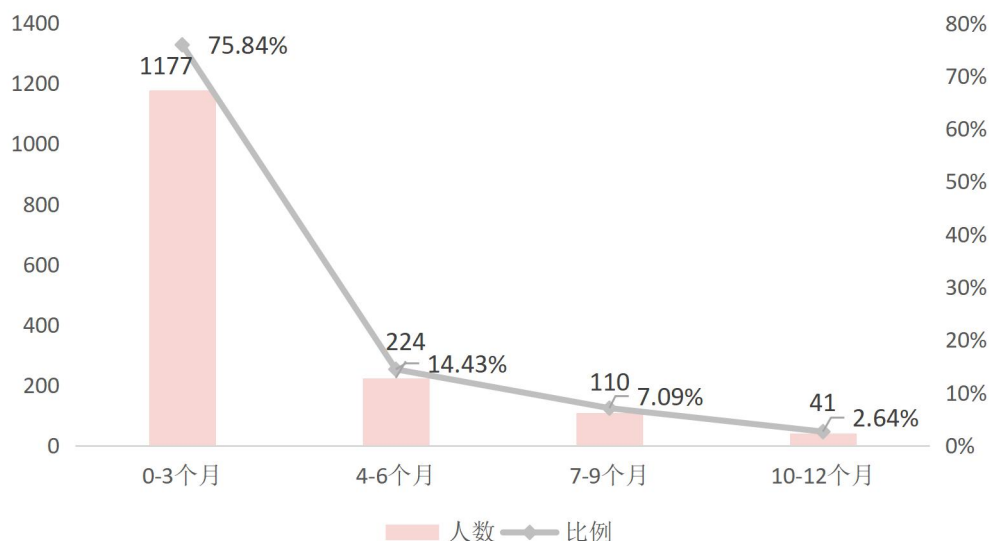


图 2-11 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职平均花费金额 918.76 元，花费层次如图 2-12。

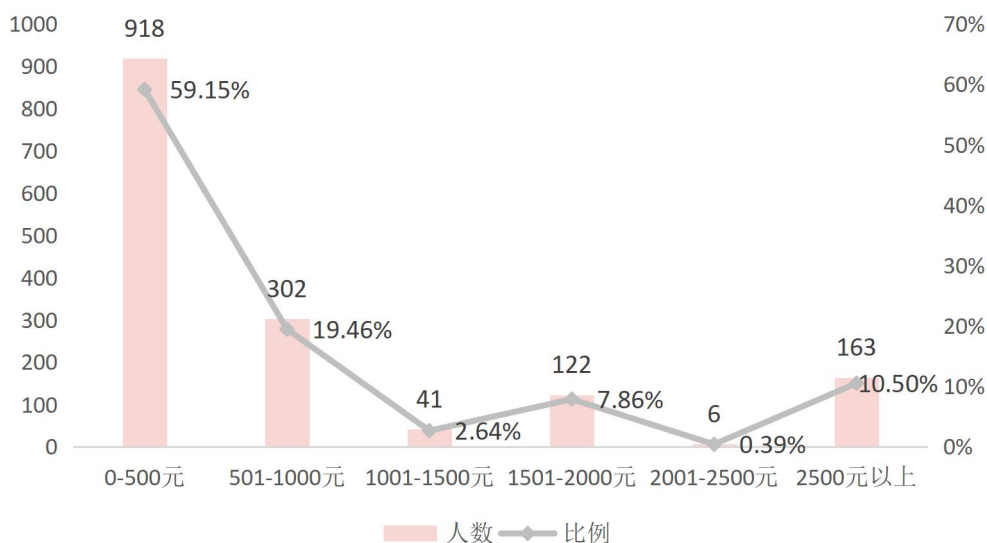


图 2-12 2023 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 3.80 份，平均获取面试机会 2.69 次，最终平均获得录用通知 2.12 份，如图 2-13。

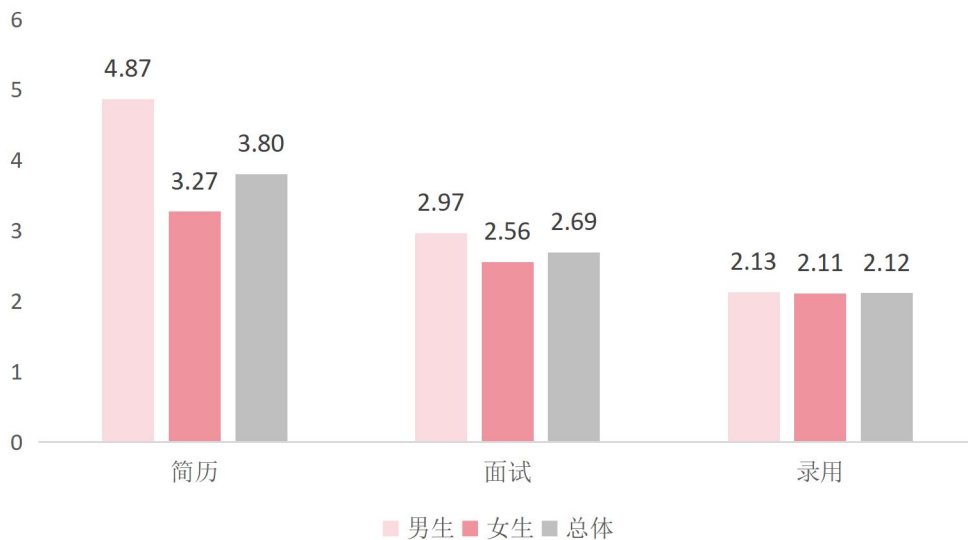


图 2-13 2023 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计, 已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“亲朋好友的推荐”, 占比为 22.94%, 其次是“社会招聘网站”, 占比为 20.17%, 如图 2-14。

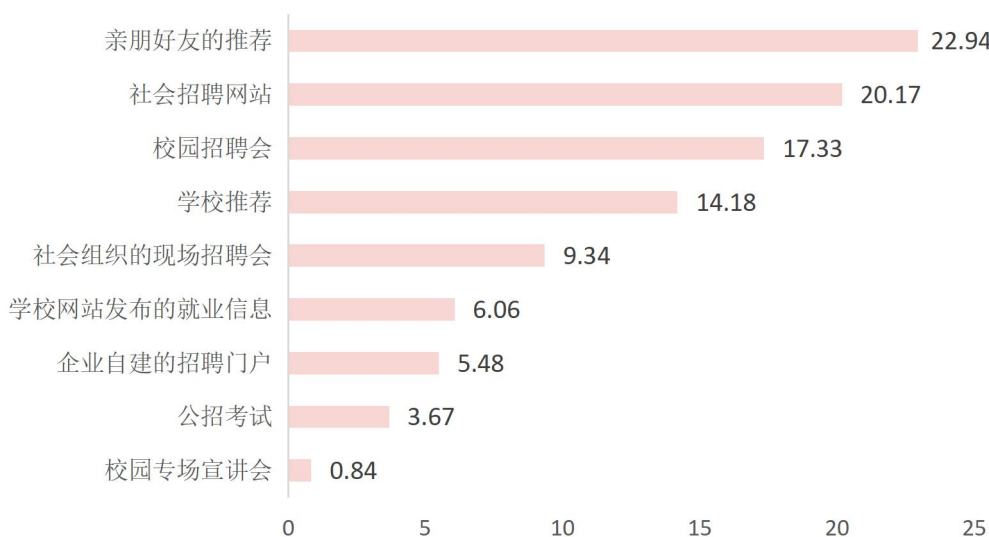


图 2-14 2023 届毕业生就业获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 2-15, 2023 届毕业生在求职时首要看重的因素是“薪资待遇和福利”, 其次是“工作稳定”。

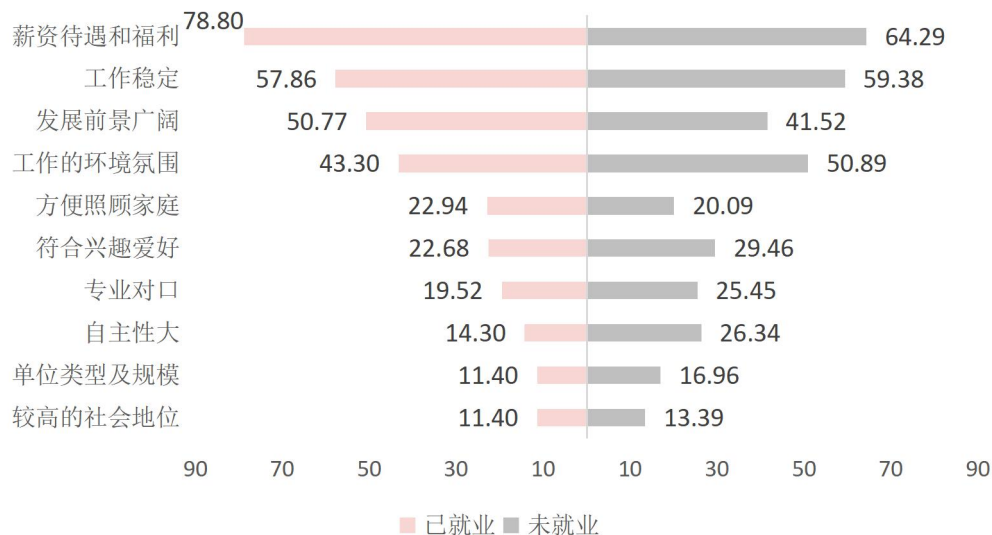


图 2-15 2023 届毕业生求职偏好 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“获取招聘信息少” (47.62%) 是已就业毕业生在求职过程中遇到的首要困难, 而未就业毕业生在求职过程中遇到的首要困难则是“缺乏实践经验” (49.55%), 如图 2-16。

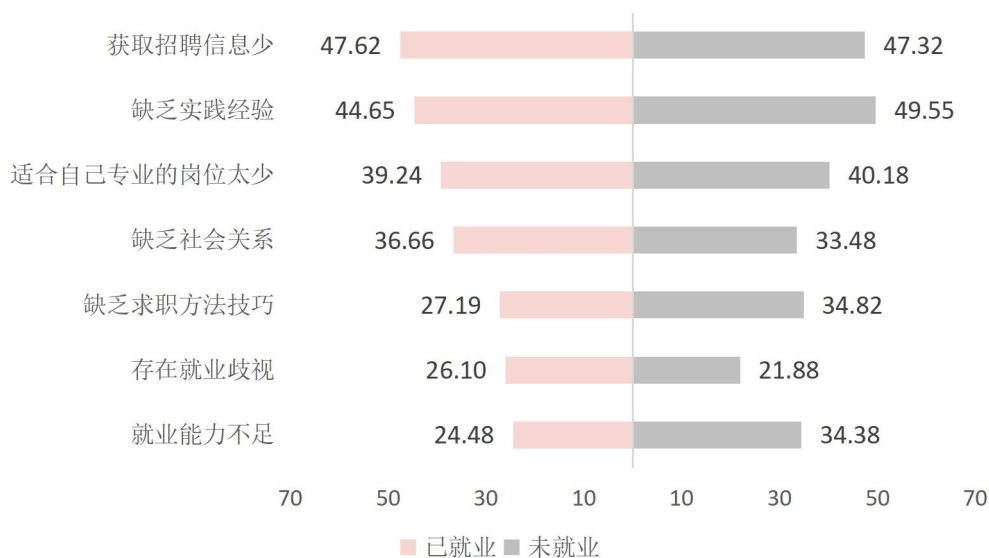


图 2-16 2023 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业工作评价

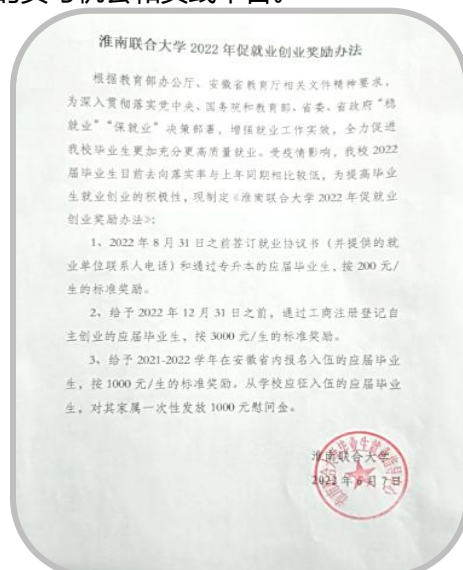
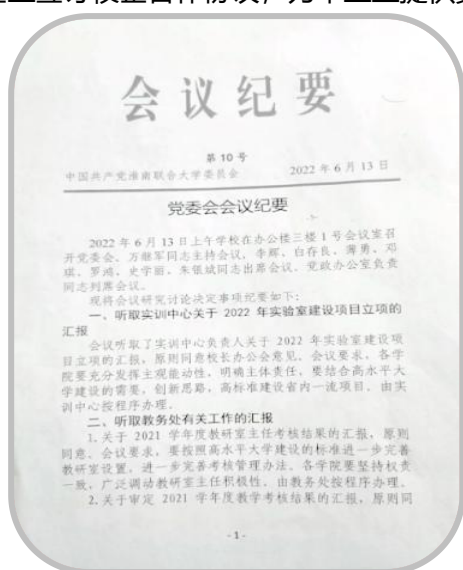
一、促进毕业生就业的政策措施

学校深入贯彻全国、全省 2023 届普通高校毕业生就业创业工作视频会议精神，进一步提高政治站位。把促进高校毕业生高质量充分就业摆在教育强国建设的战略高度通盘考虑，把高校毕业生就业大局稳定作为稳就业工作的重中之重，积极应对严峻的就业形势，坚持以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，多举措做好 2023 年毕业生的就业创业工作。

(一) 强化工作机制建设，领导班子带头抓就业

面对严峻的就业形势，学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，高度重视新时代毕业生就业工作，召开专题会议提前研究部署 2023 届毕业生就业工作，进一步加强毕业生就业创业机制建设，成立以校党政主要领导为组长的就业创业工作小组，主抓就业、创新创业工作，形成“校级统筹、院级推动、全员参与”的工作格局；狠抓责任落实，明确学院党政主要负责人为本学院就业、创新创业工作责任人，落实、部署、推进就业、创新创业工作。

就业工作领导小组带头发力。学校调整完善了就业创业工作领导小组，加强对就业创业工作的组织领导，制定了就业创业考核办法，全面推动了就业创业工作提质增效，校党委、校长办公会及时认真研学上级就业工作的政策文件分析研判就业形势、研究部署就业工作，并多次召开毕业生就业工作专题推进会。此外，为有效搭建与企业面对面的交流平台，加强学校与企业之间的沟通，由学校领导团带队，学生处、后勤保障处一同前往多家企业进行调研，学校积极推动校企合作，与中安联合煤化有限责任公司、大世界健身服务有限公司等多家企业签订校企合作协议书，为毕业生提供更多的实习机会和实践平台。



校党委研究出台相关促就业政策

(二) 实施访企拓岗行动，拓宽毕业生就业渠道

学校党委书记、校长带头示范，校领导班子协同跟进，各学院党政负责人主动对接用人单位，全年共走访企业 214 家，拓宽了校企合作、产教融合的渠道，提升了人才培养质量。今年 3 月学校领导赴浙江东阳开展访企拓岗工作，参加了东阳市政府和横店文旅集团共同主办的“2023 年横店影视城高校项目推介会”校企双方就进一步深化产教融合，推动校企联动，建立就业实习渠道长效机制达成共识。学校持续开展“访企拓岗促就业”专项行动，有效促进了毕业生高质量就业，进一步寻求校企合作契合点，探索协同育人新模式，推动校企全方位、深层次合作，为毕业生深入挖掘优质岗位资源。

为更好的拓宽毕业生就业渠道，提高毕业生就业率和就业质量，学校开启了校园招聘系列活动，举办多场次毕业生校园专场招聘会，举办校级大型招聘会 2 场次、346 家单位提供 16876 个岗位，组团（小型）招聘 3 场次、55 家单位提供 636 个岗位，邀请优质企业进校园，搭建平台提供服务；以“双创”基地为依托，引进优质企业进入校园，为学生提供“创意—项目—孵化—产出一推广”全链条创业支持，全面提升学校创新创业教育与实践教学能力，引导和鼓励学生结合自身专业积极创办经营实体；组织职业指导师、优秀企业家和企业人力资源经理进校园，宣讲职场环境，讲授就业经验，提供咨询指导，引导合理就业需求；引进诚信人力资源服务机构有针对性地开展送岗位、送信息、送服务等活动，为毕业生提供岗前培训、岗前测评、就业咨询、求职信息推送等个性化、精细化、专业化服务。



学校召开 2023 届毕业生就业工作推进会



李辉校长率队走访企业

(三) 关注特殊困难群体，强化就业指导与帮扶

实地走访家庭困难毕业生，进一步促进困难群体及时、充分就业，注重准确掌握家庭经济困难生特别是原建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生，以及少数民族、农村生源、身体残疾等毕业生的具体情况，实行“一生一策”动态管理，做好个性化指导和岗位推荐；学校就业指导中心切实按照省厅文件要求，制定《淮南联合大学就业困难毕业生就业帮扶实施办法》，全面开展各种困难群体毕业生“一对一”就业帮扶，按照“一人一档”“一人一策”原则开展重点帮扶，及时建立动态工作台账。为进一步促进毕业生就业，保证每一个有就业意愿的毕业生在就业路上不掉队，每年副校长及分管就业校领导一行走访慰问家庭困难学生，向毕业生和家长解答国家和学校资助政策等。

为加大就业扶贫力度，坚决打赢教育脱贫攻坚战，促进建档立卡贫苦家庭毕业生及时、充分就业，学校成立毕业生就业帮扶工作办公室，办公室设在学生处就业指导中心。统筹协调、完善服务、持续推进、及时上报就业帮扶工作。各学院召开了党政联席专题会议，建立全体党政领导干部为主体的就业帮扶工作领导小组，充分发挥辅导员（班主任）职能，广泛动员了党员干部和教师积极参与，实现就业帮扶全员化，及时构建“一对一”帮扶责任制。



党委副书记白存良带队走访困难家庭学生

(四) 提升创新创业能力，提供求职和创业保障

近年来，毕业生总体就业压力增大，为促进学校 2023 届毕业生充分就业，一方面学校为毕业生提供求职创业保障，同时积极做好大学生创业免息贷款等政策宣传与发放及毕业求职创业补贴工作。另一方面学校每年积极开展互联网+大学生创新创业比赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、大学生职业规划设计大赛、科技文化周等活动，同时为了满足学生创业培训需求学校建有两个标准化的创业模拟实训室；为了满足学生创新创意需求，学校于 2016 年建立了舜耕创客空间；为了满足学生创业实践需求，学校于 2014 年建立了大学生创业孵化基地、创业实践工作站，同时学校已建成 1 万平方米淮南联合大学双创基地为学生各项能力的提升提供了有力的保障。今年 6 月，学校按照教育部“宏志助航计划”高校毕业生就业能力提升培训的部署要求，淮南联合大学圆满完成 2023 年“宏志助航计划”毕业生就

业能力培训工作，通过系统课程学习、情景互动、案例分析、实战面试等，了解了企业招聘需求，掌握了职业规划、简历撰写、面试技巧、行动计划及心态调整等求职技能。培训覆盖大学生从求职准备到签约就业的全过程，旨在帮助毕业生充分挖掘自身优势，掌握职场技能技巧，树立正确就业方向，全面提升就业能力。



互联网+大学生创新创业启动会



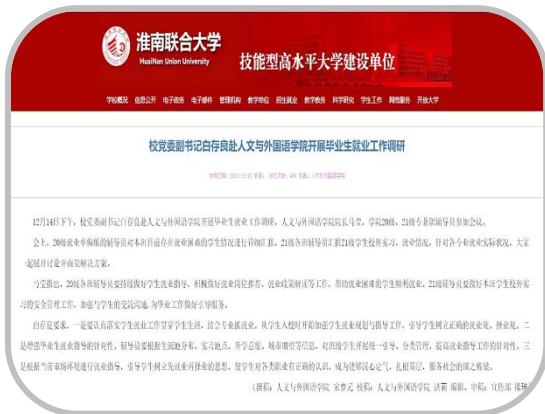
第十三届淮南联合大学生职业规划大赛

(五) 优化就业工作方式，坚持精准施策保就业

学校开展毕业生就业状况统计，有针对性的开展分类指导，促进毕业生积极就业、尽快就业。今年 12 月，学校党委书记赴学校二级学院开展毕业生就业工作调研，二级学院院长及就业率偏低班级辅导员对目前存在就业困难学生情况进行详细汇报，并展开讨论商量解决方案。书记要求，一是要认真落实学生就业工作贯穿学生生涯，结合专业抓就业。从学生入校时开始加强学生就业规划与指导工作，引导学生树立正确的就业观、择业观。二是增强毕业生就业指导的针对性。辅导员要根据生源地分布、实习地点、升学意愿、城市期望等信息，对班级学生开展统一引导、分类管理，提高就业指导工作的针对性。三是根据当前市场环境进行就业指导。引导学生树立先就业再择业的思想，使学生对各类职业有正确的认识，成为能够沉心定气，扎根基层，服务社会的国之栋梁。

此外，学校还为毕业生开展职业生涯规划服务，根据学生特点和需求还积极开设《职业生涯规划》、《就业创业》等课程，帮助和引导广大学生端正就业态度，树立正确的职业价

值观，提升自身综合素质与实际操作能力，增强了学生在择业与创业的务实性。同时还开设《职业规划与就业指导》和《大学生创业教育》网络学习课程，通过网络学习让学生了解就业创业中的各种注意事项，警示学生求职过程中可能遇到的求职诈骗在成功案例的学习中，找准自己位置，明确自己的职业定位。



分管校领导深入学院调研就业创业工作

二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度高达 98.58%，说明毕业生对学校的就业指导服务非常认可，如图 3-1。

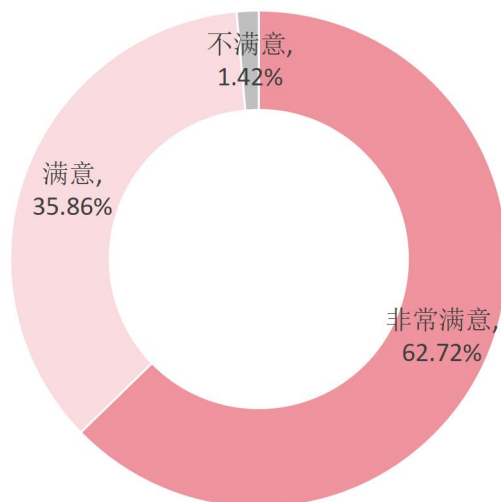


图 3-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学校就业措施的了解程度整体较高，达到 84.94%，说明学校对就业措施宣传有所成效，如图 3-2。

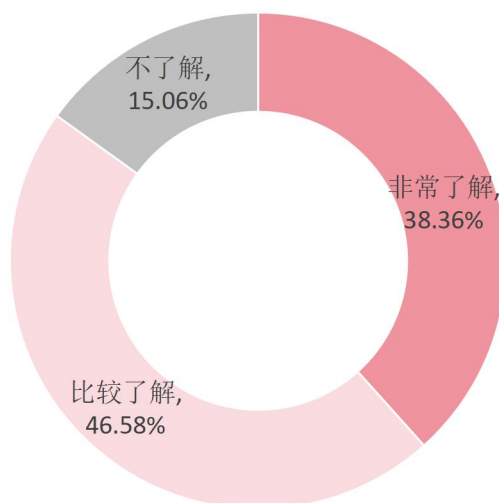


图 3-2 2023 届毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业指导服务的建议

如图 3-3, “多组织校园招聘会” (68.03%) “多发布用人单位招聘信息” (60.79%) 是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议, 占比均高于 60.00%。

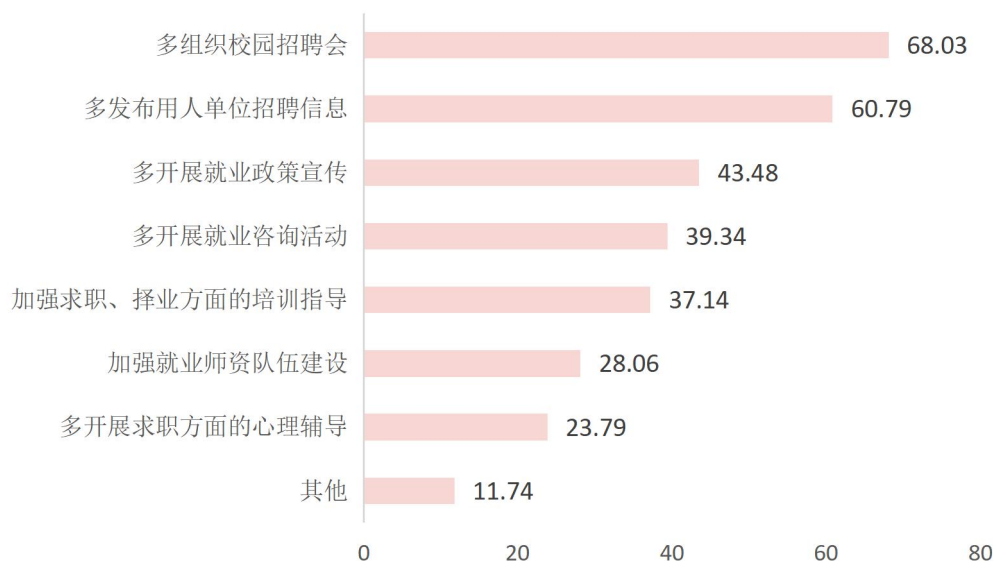


图 3-3 2023 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对创业指导服务的评价

(一) 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度非常高, 达到 95.00%, 其中表示“非常满意”的占 60.00%, 表示“满意”的占 35.00%, 如图 3-4。

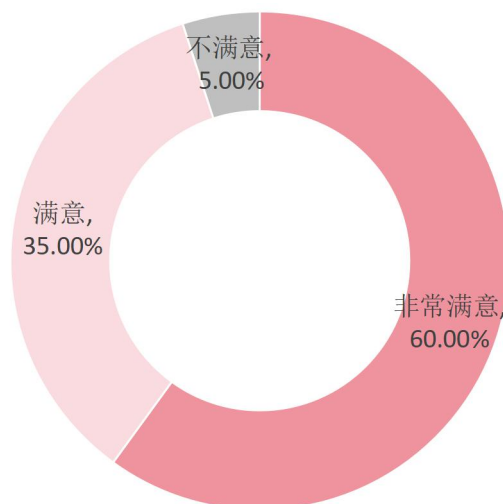


图 3-4 2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就创业指导服务满意。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高，占比为 68.75%，如图 3-5。

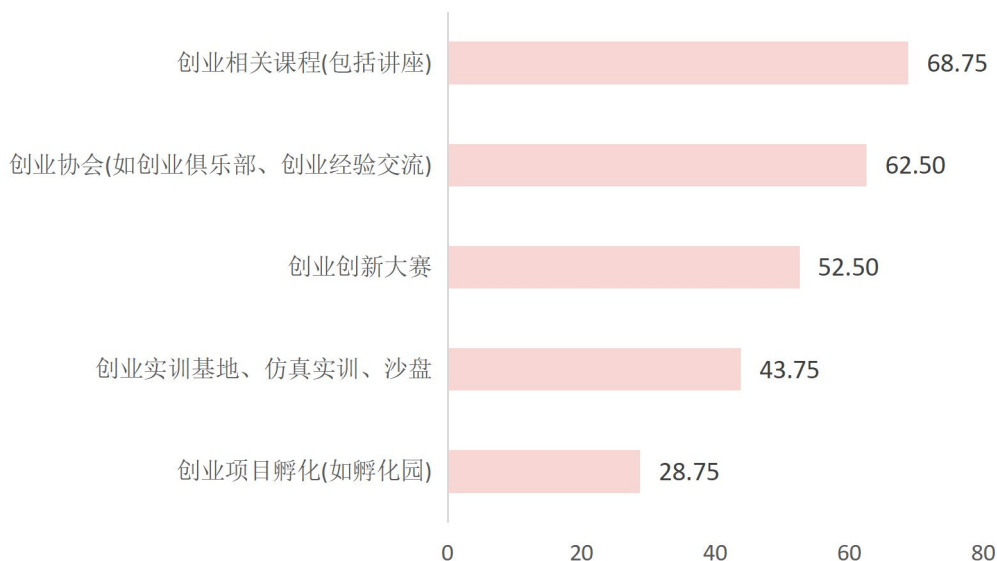


图 3-5 2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”和“创新创业课程”是 2023 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，占比分别为 52.50%和 45.00%，如图 3-6。

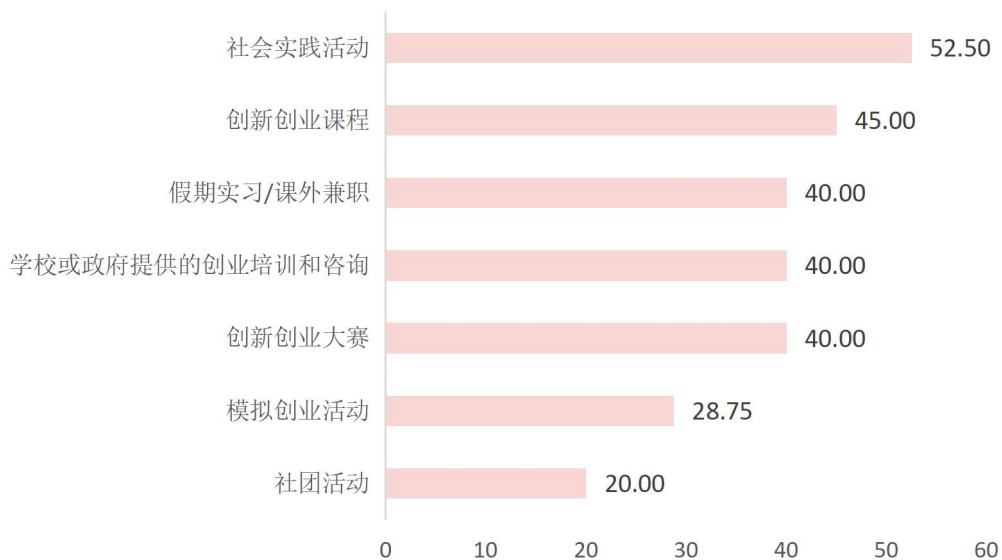


图 3-6 2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 58.75%，如图 3-7。

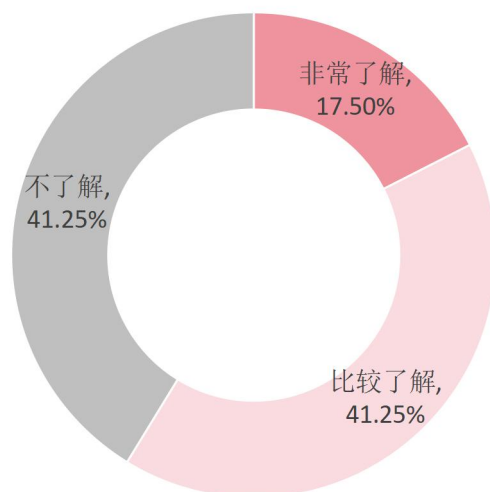


图 3-7 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”，占比为 57.50%，其次是“享受培训补贴”，占比为 40.00%，如图 3-8。

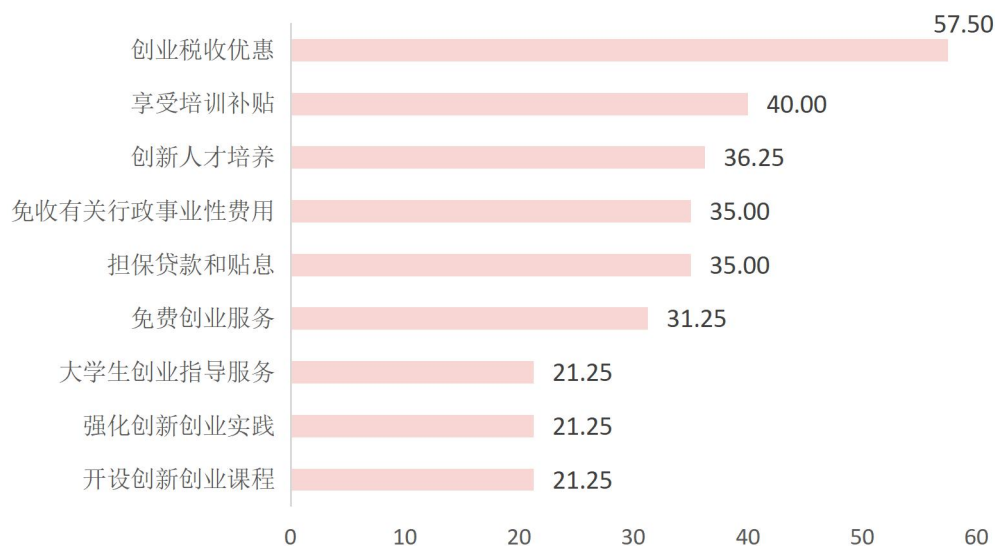


图 3-8 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 171 家,就单位性质而言,“其他”单位占主体(43.86%),如图 3-9;单位规模主要集中在“50 人及以下”的小微型企业(56.14%)和“51—300 人”的中小型企业(29.82%),如图 3-10;就所属行业而言,用人单位主要来自“教育”行业(41.52%),用人单位的分布行业较为多元,如图 3-11。

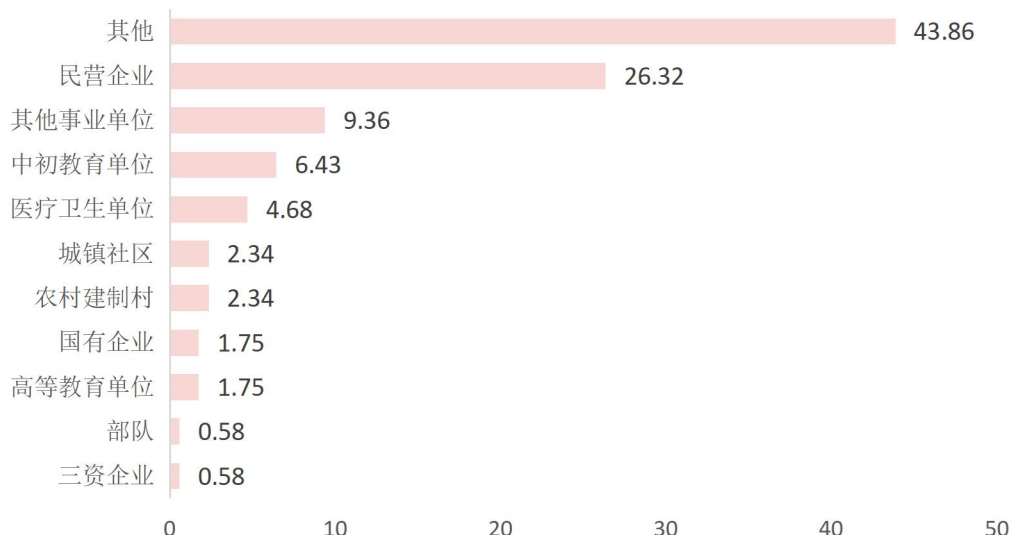


图 3-9 2023 届毕业生用人单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

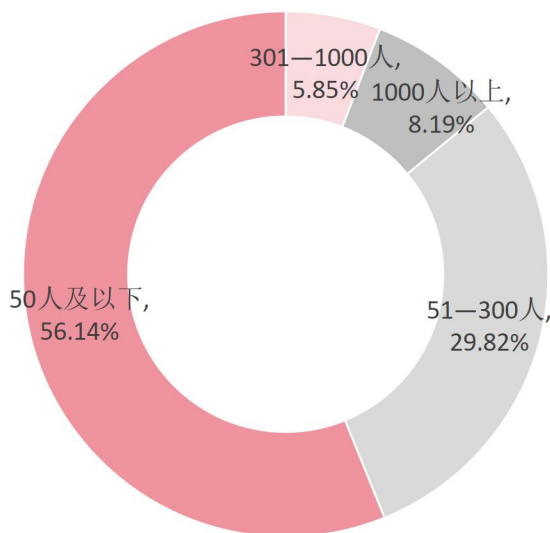


图 3-10 2023 届毕业生用人单位规模分布

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

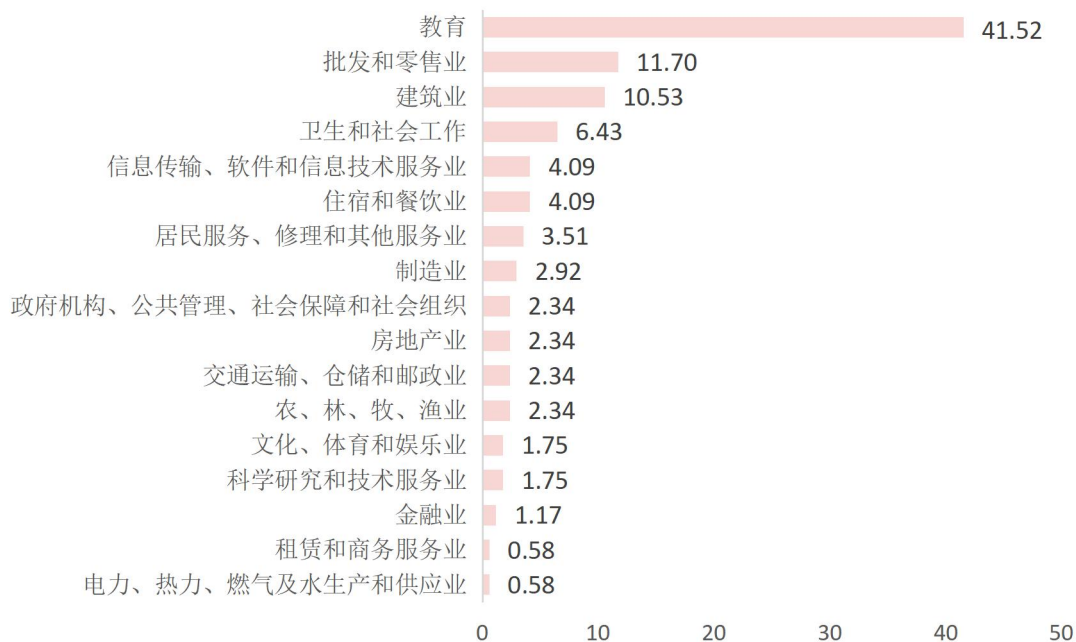


图 3-11 2023 届毕业生用人单位所属行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生的最主要渠道是“校园招聘会”，占比为 58.48%，其次是“社会招聘网站”（52.05%），远高于其他招聘渠道，如图 3-12。

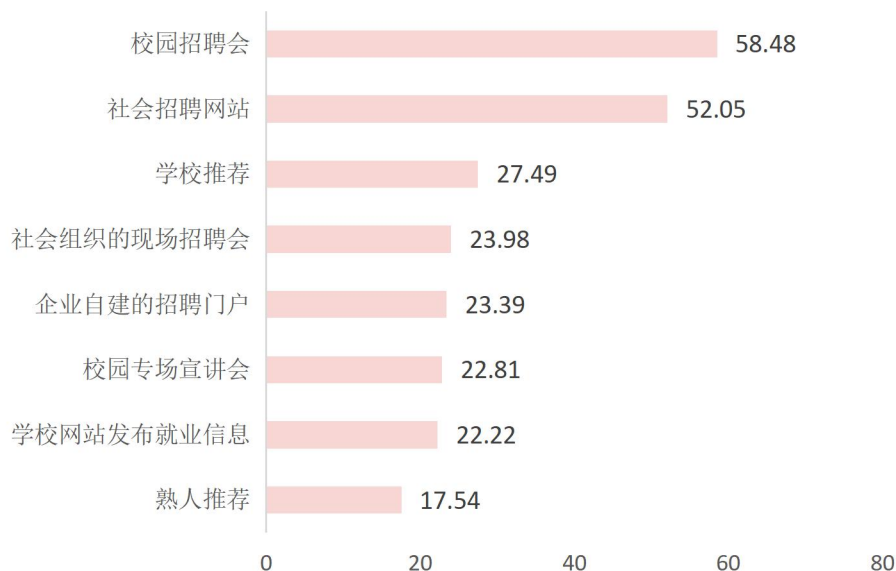


图 3-12 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作非常满意，满意度达到 97.08%，其中表示“非常满意”的占 63.74%，表示“满意”的占 33.34%，如图 3-13。

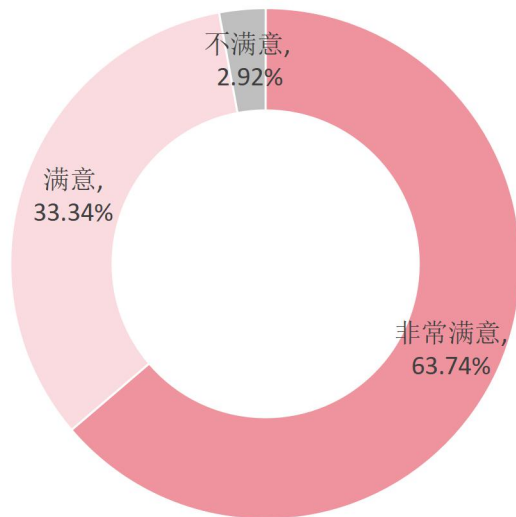


图 3-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为学校最需要“多组织校园招聘/宣讲会”（69.59%）“加强学生求职、择业方面的培训指导”（52.63%）和“多发布用人单位招聘信息”（50.88%），占比均超过五成，如图 3-14。

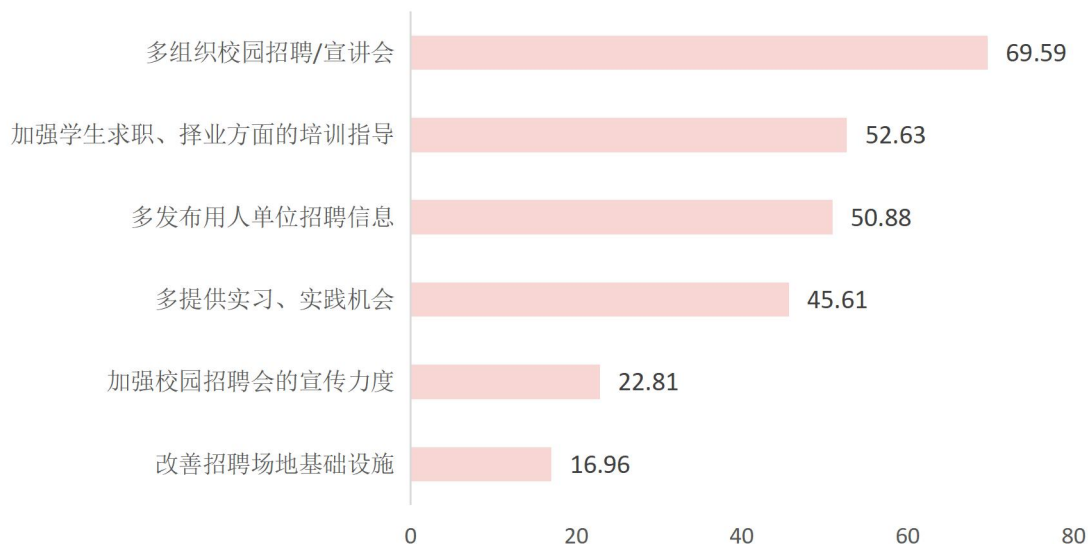


图 3-14 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率变化趋势

纵观近五年毕业生的总体毕业去向落实率情况，波动中见增长。相较于其他年份，2020届毕业生毕业去向落实率相对较低，但仍超过 90.00%，保持在较高水平；2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届有所增长，为 97.57%，如图 4-1。

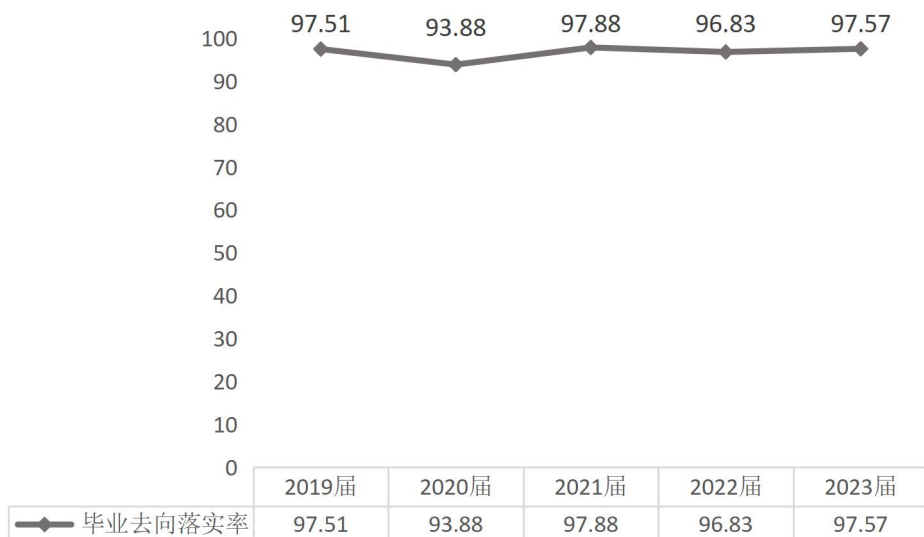


图 4-1 2019-2023 届毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

二、毕业生就业地区变化趋势

纵观学校 2019-2023 届毕业生的就业地区流向, 毕业生就业区域主要集中在华东地区, 在安徽省就业的比例最高, 其次为江苏省、浙江省、上海市, 如图 4-2。

就安徽省内而言, 学校所在地淮南市是毕业生的主要就业地, 如图 4-3。

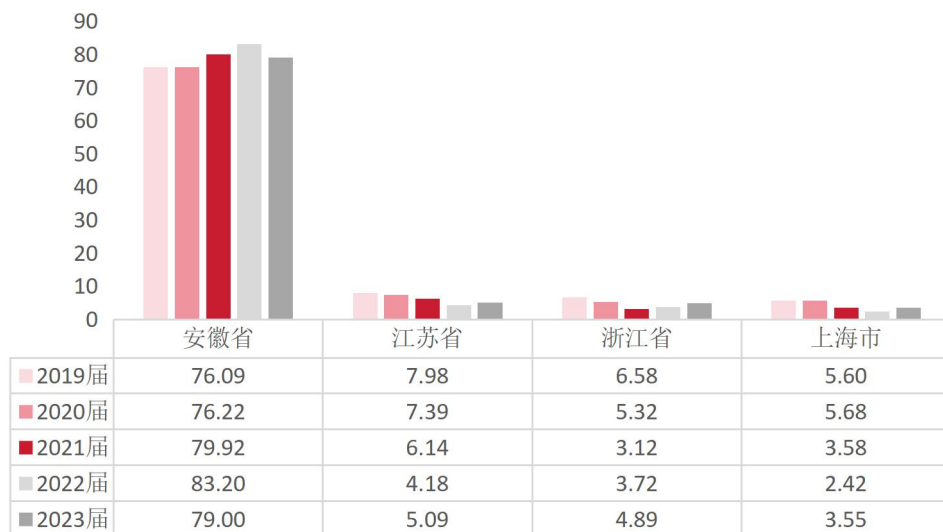


图 4-2 2019-2023 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

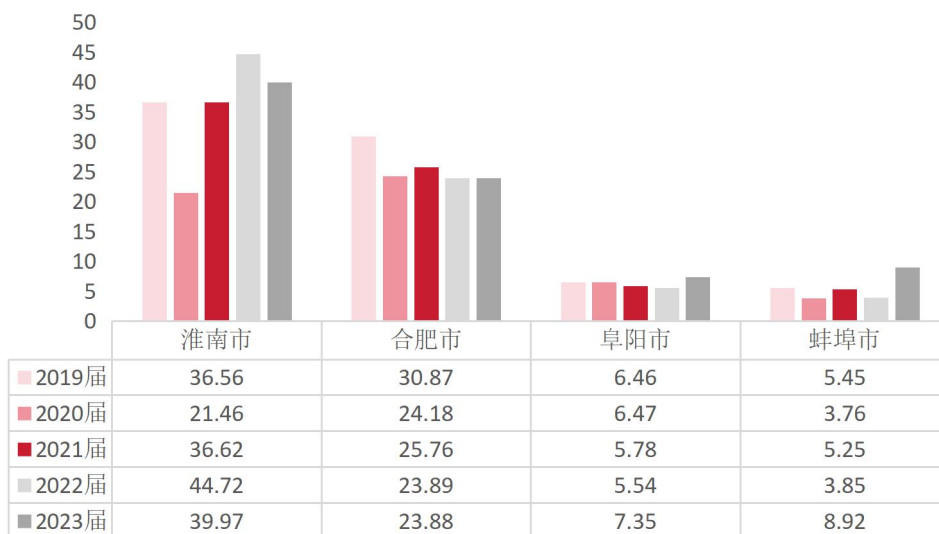


图 4-3 2019-2023 届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价非常高，毕业生的满意度为 97.84%，其中表示“非常满意”的占 58.90%，“满意”的占 38.94%，如图 5-1。

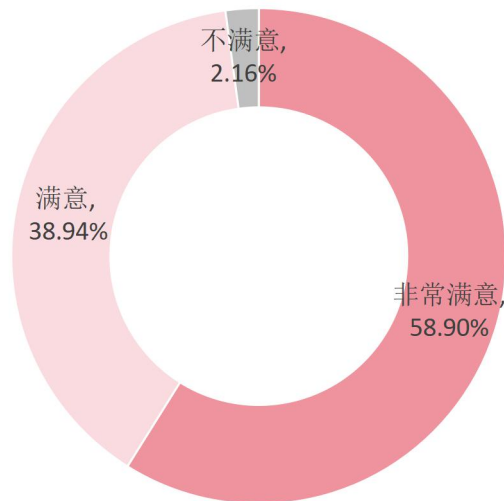


图 5-1 2023 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

进一步调查分析发现，“课程设置”（66.59%）“课堂教学方法与手段”（62.14%）是 2023 届毕业生对教学工作较为满意的两个方面，如图 5-2。

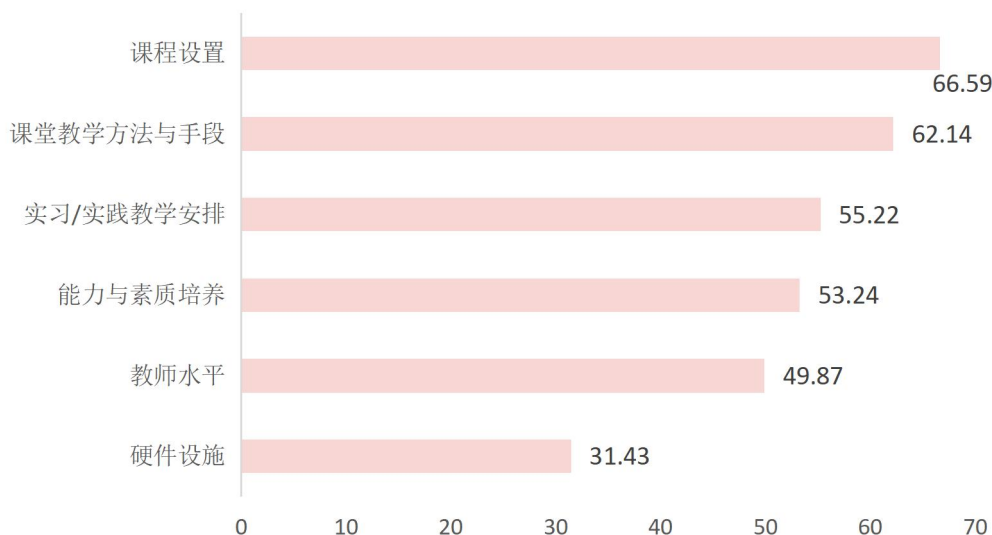


图 5-2 2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校专业课非常认可,95.87%的毕业生认为所学专业课程能够满足自身的发展需求,其中 52.34%的毕业生认为“完全满足”,如图 5-3。

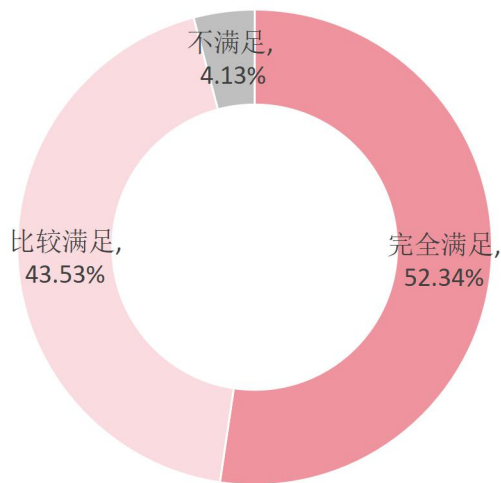


图 5-3 2023 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价

注:选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课能够满足自身的发展需求。

数据来源:第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对综合环境的评价

2023 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”(63.17%),其次是“食堂服务与饭菜质量”(56.97%)和“图书和教学等硬件设施”(32.96%),如图 5-4。

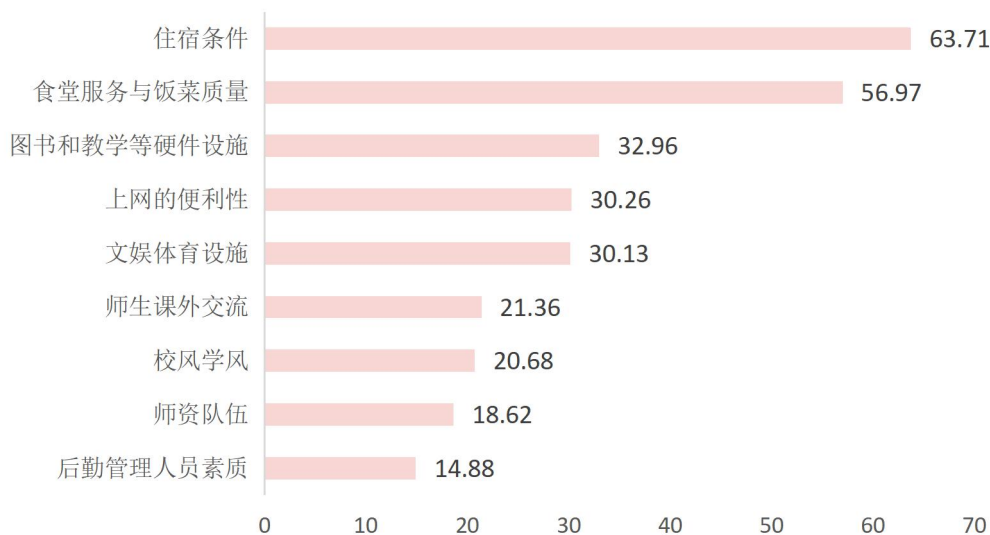


图 5-4 2023 届毕业生认为学校需要改进的综合环境 (单位: %)

数据来源:第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度非常高，达到 98.78%，其中表示“非常满意”的用人单位占 78.05%，如图 5-5。

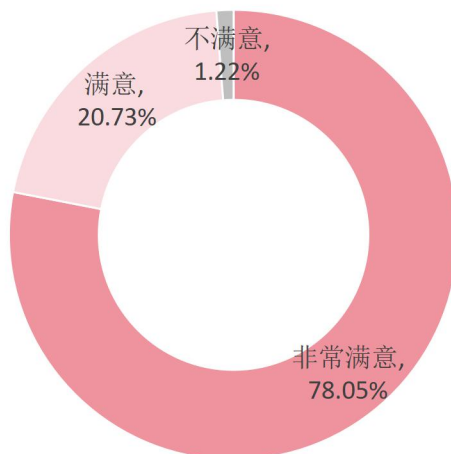


图 5-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2023 届毕业生的首要原因，占比为 79.27%，其次是“专业基础知识扎实”，占比为 74.39%，说明用人单位对学校毕业生的专业基础知识和综合素质比较认可，如图 5-6。

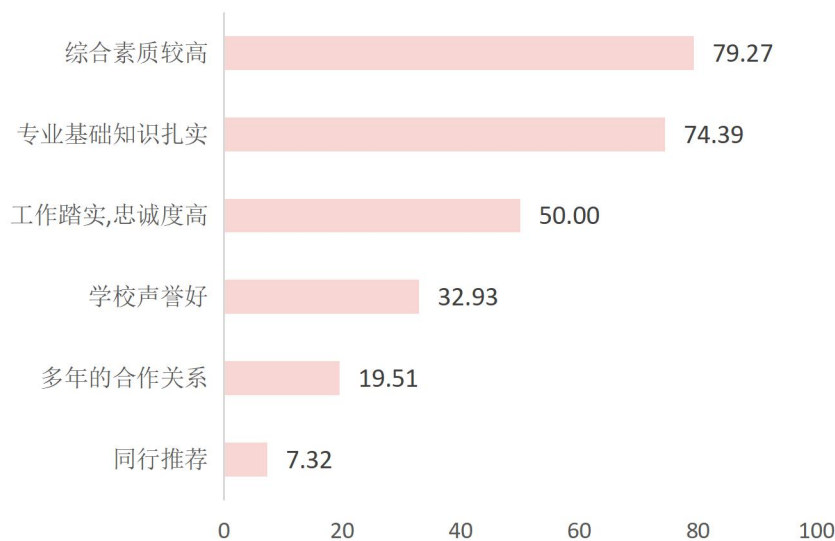


图 5-6 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，其中“非常满意”毕业生的“团队协作能力”，占比为 89.02%，其次是“专业基础”（87.80%），如图 5-7。

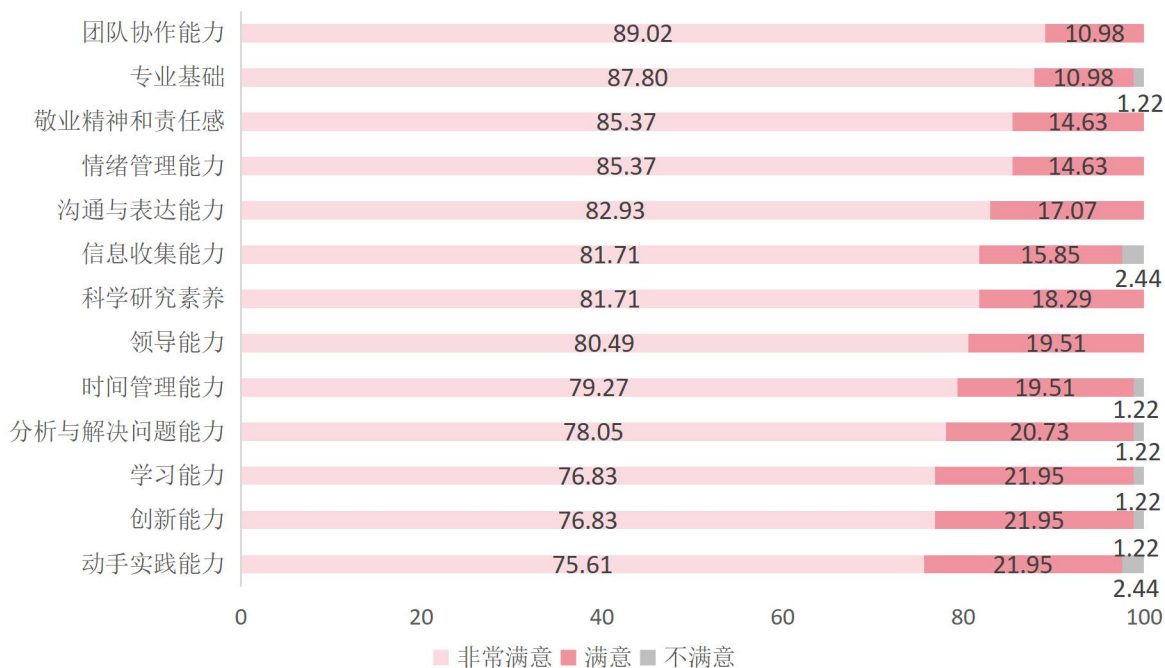


图 5-7 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

2023 届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达 97.21%，如图 5-8。

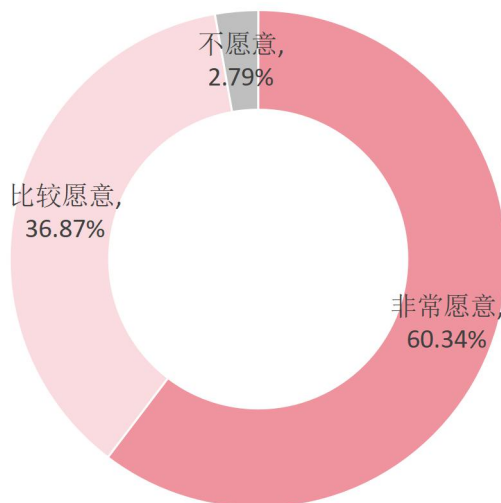


图 5-8 2023 届毕业生对母校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



淮南联合大学
HUAINAN UNION UNIVERSITY

正德 / 至善 / 笃学 / 行知

淮南联合大学

邮政编码：232038

地址：安徽省淮南市田家庵区洞山西路