



辽宁金融职业学院
Liaoning Finance Vocational College

辽宁金融职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
报告说明	5
第一篇 毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模和结构	7
二、毕业去向落实率	9
三、毕业流向	11
第二篇 毕业生就业工作举措	14
一、倾情助力护航，深化就业工作全员参与机制	15
二、搭平台增实效，促进毕业生高质量充分就业	17
三、健全工作机制，助力学校人才培养质量提升	18
四、重视学生职业发展，多措并举促进学生多元化发展	20
第三篇 就业质量相关分析	22
一、薪酬水平	23
二、专业对口度	24
三、工作满意度	24
第四篇 就业发展趋势分析	27
一、近三年就业情况	28
二、就业趋势判断	31
第五篇 对学校人才培养反馈	34
一、对学校的总体反馈	35
二、对学校教育教学满意度反馈	37
三、毕业生就业能力反馈	39
四、对学校就业工作的反馈	40
五、对学校招生工作的反馈	42
六、对学校创新创业工作的反馈	43

学校概况

辽宁金融职业学院是省属高等职业院校，为省“兴辽卓越”高职院校、省“兴辽卓越”高职专业群建设单位，始建于1954年，时名辽宁银行学校，由辽宁银行学校和辽宁省金融职工大学合并，2002年更为现名。

学校位于沈阳市沈北新区，占地面积150余亩，建筑面积近8万平方米。现有二级学院8个、教学部2个，专任教师285人，在校生7000余人。

学校开设21个专业，其中，大数据与会计专业为国家级现代学徒制试点专业，金融服务与管理、保险实务专业为省级现代学徒制试点专业，金融服务与管理专业群为省级高水平特色专业群。另有省级“兴辽卓越”高职专业群4个、人才培养模式改革示范专业2个、专业数字化升级改造示范专业1个。近五年，获得省级教学成果奖9项，省级精品在线开放课程13门。近五年，共组织近700名学生参加各级各类技能竞赛，获国家级奖项4个，省级奖项147个；毕业去向落实率95.33%，90.78%在辽宁就业创业，专升本录取率50.43%，用人单位和家长平均满意度为99.79%。

建校以来，共计培养毕业生8万余名，其中有2人

先后当选为全国人大代表和政协委员；有 10 余人先后担任人民银行、中国农业发展银行、辽宁省农业银行和商业银行主要领导，10 余人担任国内证券公司等金融机构的主要负责人，在金融领域具有广泛的社会影响和良好的社会声誉。

学校现有副高级及以上职称 89 人，具有硕士及以上学历 186 人，“双师型”教师占比 61.2%。现有辽宁省优秀教学团队 4 个，辽宁省教学名师 3 名、省级专业带头人 5 名、辽宁省骨干教师 8 名，辽宁省科研骨干教师 5 人。

校企共建仿真实训基地 6 个，模拟仿真实训系统 55 个，拥有 3400 平方米的校内实训基地，建成网络多媒体教室 53 间、高标准智慧教室 2 间、录播教室 1 间，实现教学、科研、培训、社会服务一体化、信息化。

学校依托国家级示范职教集团辽宁现代金融职业教育集团，深入开展校企合作，校企共建农商学院、用友新道云财务学院和凤凰数字媒体学院等 6 个二级产业学院，签订合作协议企业 103 家，专业覆盖率 100%，实现了人才的共育、共享。

学校坚持服务地区经济发展。建立了人才智库和金融服务平台，成立了金融科技研究中心和农村金融研究

中心，与中国金融教育发展基金会、人民银行沈阳分行等金融单位和研究机构合作，加强技术研发与成果转化，深化金融风险防范，助力中小微企业提质增效，赋能乡村振兴，为金融类应用型人才培养和金融改革创新提供实证研究和理论支持，为东北振兴、“数字辽宁”建设提供人才支撑和研究服务。

学校依托“金融诚信文化教育基地”，有效服务本地区金融类产业和区域经济社会发展。近五年，面向银行等金融企业开展社会培训 2000 人次，先后为盛京银行、沈阳农商行、农业银行沈阳分行等多家金融机构提供各层级的员工培训。承办金融系统青年员工服务能力大赛等各级各类金融技能竞赛 10 余项。承接各级各类培训、考试、竞赛，推动农村财经人才培养培训与金融送教下乡。

学校积极与美国、澳大利亚、韩国、新加坡等 10 余所高校建立友好合作关系，在学术交流、继续教育、语言培训、学生交换学习等方面进行合作。学校拓展与“一带一路”共建国家的高等院校合作与交流项目，与马来西亚成功大学学院签署中马合作办学项目协议，联合举办金融专业高等专科教育项目，不断扩大学校影响力。

学校精神

严谨求实 文明和谐 积极进取 开放包容

办学理念

以人为本 质量至上 产教融合 知行合一

发展战略

专业立校 人才强校 特色兴校 依法治校
文化润校 校友荣校 开放办校

建设目标

建设有特色、高水平、现代化、开放型的高职院校

报告说明

为全面反映我校 2023 届毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据上级有关要求，编制和正式发布《辽宁金融职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下两个方面：

一是辽宁金融职业学院毕业生就业信息数据。主要数据统计截止日期为 2023 年 12 月 27 日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

二是面向用人单位和 2023 届毕业生的调研数据。调查问卷采用网上调查的形式，共回收学生有效问卷 1236 份，回收率为 52.00%，企业调查问卷 104 份。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇毕业生就业基本情况

1

1

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

辽宁金融职业学院 2023 届毕业生共 2377 名。其中女生 1763 名,男生 614 名,女生和男生的性别比为 2.87: 1,女生比例远远高于男生,占毕业生总数的 74.17%。详见下图:

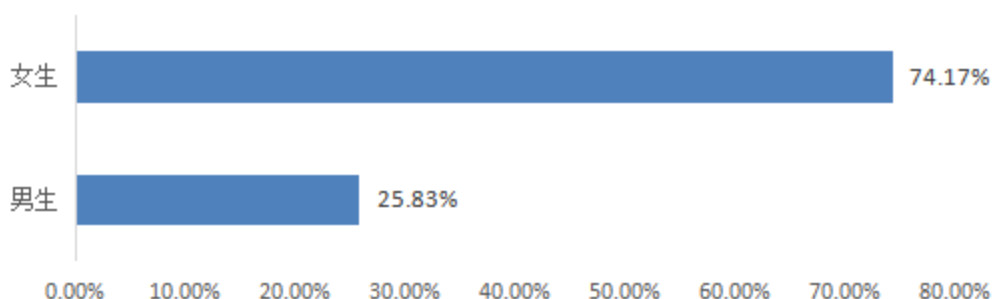


图 1-1 男女生比例

学校 2023 届毕业生中辽宁省内生源 2090 人,占毕业生总数的 87.93%;省外生源为 287 人,占毕业总数的 12.07%;家庭经济困难毕业生 128 人,占毕业生总数的 5.38%。详见下图:

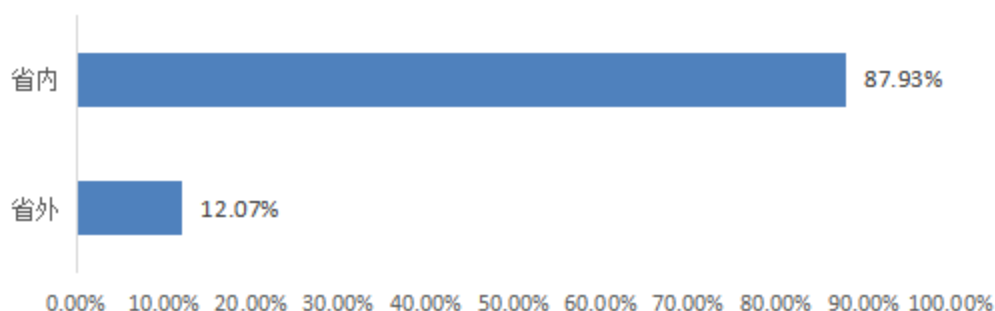


图 1-2 省内外生源比例

（二）专业结构

分专业来看，毕业生人数排名前三的专业分别为会计（635 人、26.71%）、金融管理（281 人、11.82%）和互联网金融（144 人、6.06%）。详见下表：

表 1-1 专业结构

学院名称	专业名称	毕业生人数	比例	总人数	总比例
金融科技学院	金融管理	281	11.82%	568	23.90%
	国际金融	143	6.02%		
	互联网金融	144	6.06%		
会计学院	资产评估与管理	74	3.11%	920	38.70%
	财务管理	131	5.51%		
	会计	635	26.71%		
	统计与会计核算	80	3.37%		
投资保险学院	证券与期货	106	4.46%	304	12.79%
	保险	87	3.66%		
	投资与理财	111	4.67%		
工商管理学院	国际贸易实务	66	2.78%	307	12.92%
	市场营销	83	3.49%		
	物流管理	85	3.58%		
	旅游管理	73	3.07%		
信息技术学院	数字媒体应用技术	73	3.07%	278	11.70%

	信息安全与管理	40	1.68%		
	移动应用开发	39	1.64%		
	电子商务	126	5.30%		

二、毕业去向落实率

（一）毕业生总体毕业去向落实情况

学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 83.55%，年终毕业去向落实率为 95.33%，其中协议就业占比为 70.30%，升学占比为 19.23%，签劳动合同形式就业占比为 0.08%，其它录用形式就业占比为 3.45%，应征义务兵占比为 2.10%，自主创业占比为 0.17%，基本实现充分就业。详见下图：

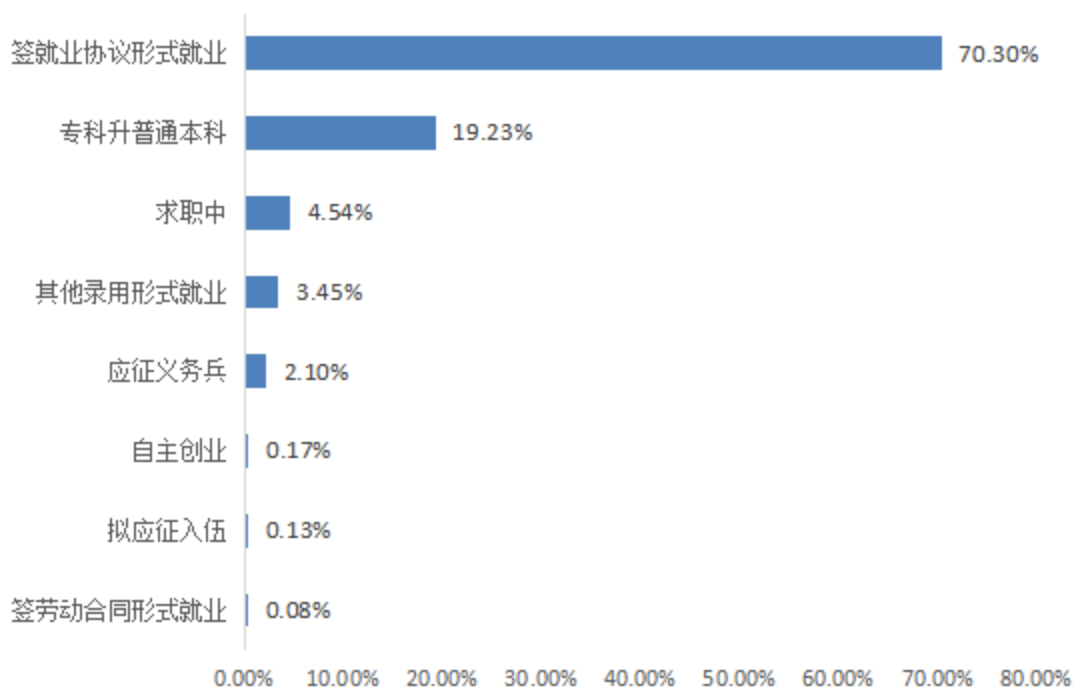


图 1-3 年终毕业去向落实情况分布

（二）各学院毕业去向落实率

分学院来看，工商管理学院初次毕业去向落实率最高，达到了 90.23%，信息技术学院年终毕业去向落实率最高，达到了 97.12%。分专业来看，市场营销和电子商务专业毕业去向落实率最高，均在 97%以上，实现充分就业。详见下表：

表 1-2 各学院毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	初次就业人数	初次毕业去向落实率	年终就业人数	年终毕业去向落实率
金融科技学院	金融管理	281	237	84.34%	269	95.73%
	国际金融	143	122	85.31%	138	96.50%
	互联网金融	144	120	83.33%	133	92.36%
	小计	568	479	84.33%	540	95.07%
会计学院	资产评估与管理	74	39	52.70%	61	82.43%
	财务管理	131	102	77.86%	125	95.42%
	会计	635	509	80.16%	609	95.91%
	统计与会计核算	80	64	80.00%	77	96.25%
	小计	920	714	77.61%	872	94.78%
投资保险学院	证券与期货	106	89	83.96%	101	95.28%
	保险	87	80	91.95%	84	96.55%
	投资与理财	111	97	87.39%	107	96.40%
	小计	304	266	87.50%	292	96.05%
工商管理学院	国际贸易实务	66	56	84.85%	60	90.91%
	市场营销	83	79	95.18%	82	98.80%
	物流管理	85	73	85.88%	79	92.94%

	旅游管理	73	69	94.52%	71	97.26%
	小计	307	277	90.23%	292	95.11%
信息技术学院	数字媒体应用技术	73	63	86.30%	70	95.89%
	信息安全与管理	40	38	95.00%	39	97.50%
	移动应用开发	39	33	84.62%	38	97.44%
	电子商务	126	104	82.54%	123	97.62%
	小计	278	238	85.61%	270	97.12%
合计		2377	1974	83.05%	2266	95.33%

三、毕业流向

（一）就业地区流向

数据显示，学校 2023 届毕业生以省内就业为主，省内就业比例高达 90.78%，与学校服务地方经济社会发展的办学定位相符合。省内就业主要流向地域为沈阳市，占毕业生就业总人数的 42.57%。详见下图：

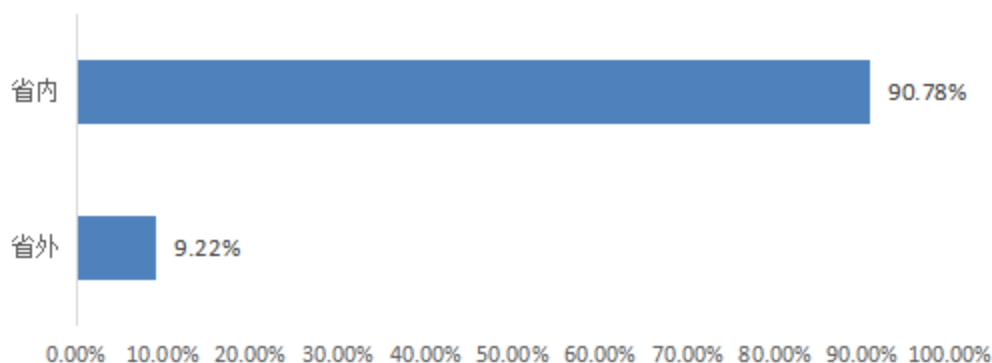


图 1-4 就业地区流向

（二）就业单位性质

数据显示，学校 2023 届毕业生主要就业单位性质为企

业，其中其他和其他企业占比最高，分别为 43.33% 为 39.37%；其次为升学，占比 19.23%。详见下图：

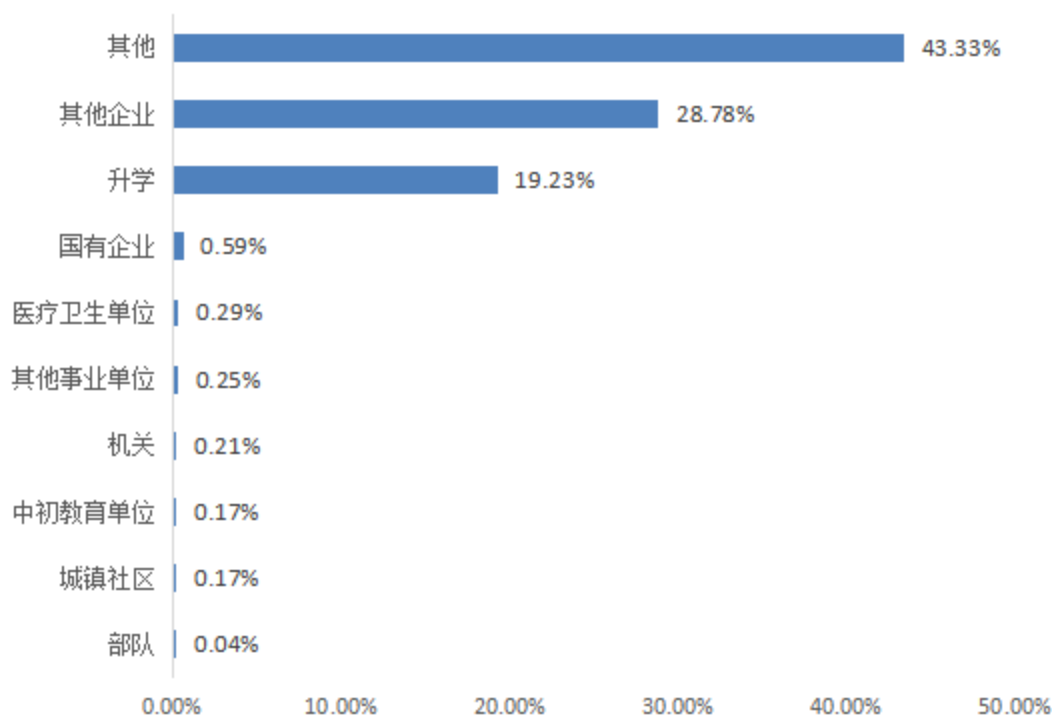


图 1-5 就业单位性质

（三）就业职业流向

学校 2023 届毕业生主要从事职业为批发和零售业，占 12.79%，毕业生就业选择与社会经济发展状况及学校财经商贸类专业办学定位相符合。其次依次是租赁和商业服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业，分别占 8.83%、8.12%、6.48%。详见下图：

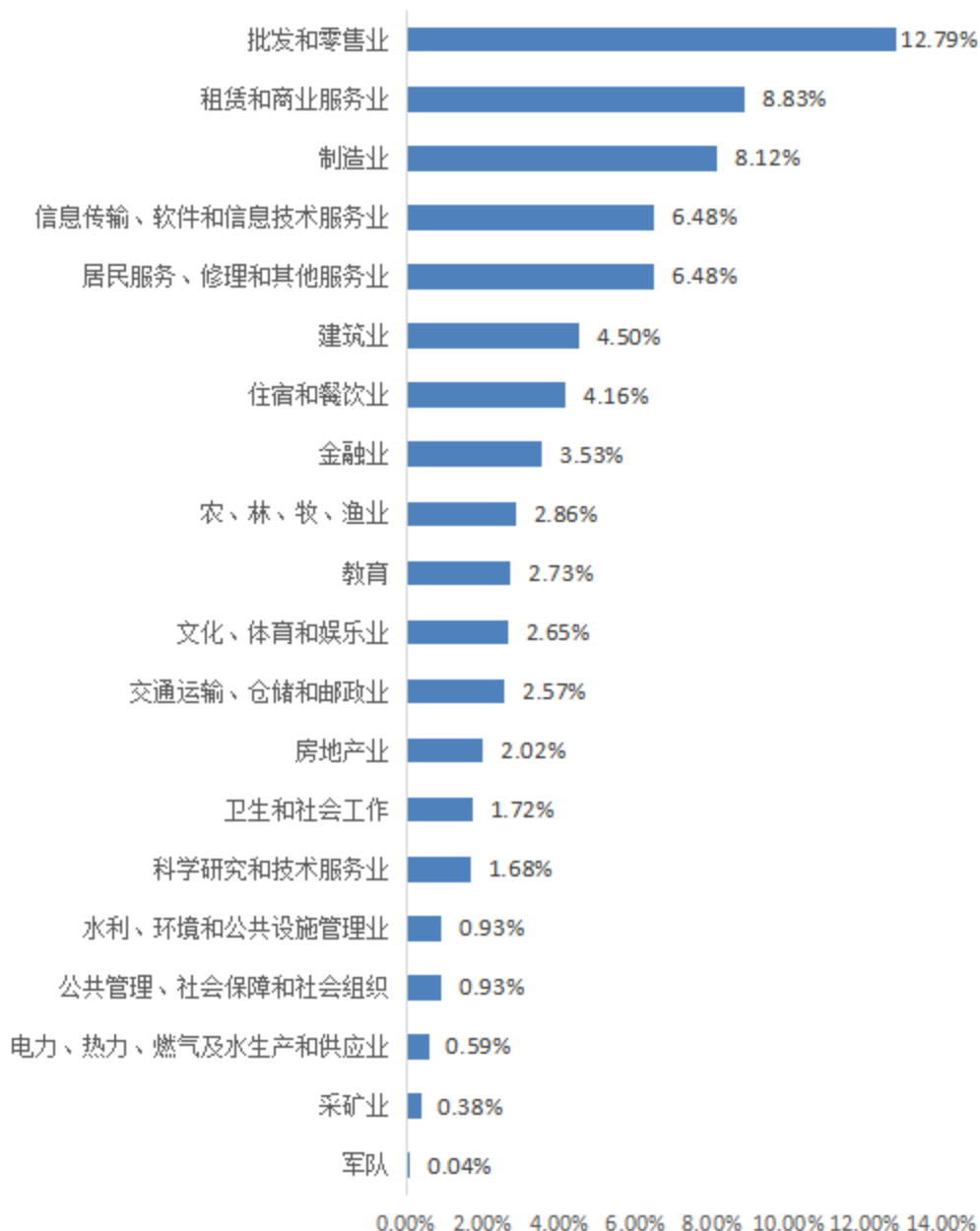


图 1-6 就业职业流向

第二篇 毕业生就业工作举措

2

2

2023年，面对疫情后经济增速放缓，就业岗位需求缩紧的双重压力，学校持续推进全程化就业指导、全方位就业服务、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，不断加强就业指导与服务、拓宽就业渠道，2023届毕业生初次毕业去向落实率为83.05%，省内毕业去向落实率为90.78%，年终毕业去向落实率为95.33%，专升本录取率50.43%，圆满完成2023年毕业生就业工作。

一、倾情助力护航，深化就业工作全员参与机制

1. 落实“一把手”工程，全员、全程、全方位推进就业工作。

学校党委统筹部署，落实就业工作“一把手”工程，完善“三包”责任体系，将毕业生就业工作列入校、院两级领导班子重要议事日程；上半年先后三次召开就业工作推进会议，出台《辽宁金融职业学院2023届毕业生就业创业工作实施方案》，全面部署2023届毕业生工作，明确工作目标，细化工作措施；倾听二级学院就业工作典型经验以及工作难点，精准指导，把脉开方，强化落实，压实责任，形成齐抓共管的“全员、全过程、全方位”就业工作格局，构建就业工作长效机制。

2. 加强就业工作队伍建设，助推就业服务质量提升。

下半年学校通过大量走访企业、毕业生，召开就业工作调研座谈会等方式，深入调研就业工作队伍建设情况和就业工作开展情况，集思广益，务求实效。为全面提升就业工作人员职业化、专业化水平，学校先后组织10位就业工作人员参加“高校就业工作人员（辅导员）业务能力提升线上培训”和“高校就业指导专项职业能力培训”并获得相应证书，并邀请省人才特聘就业指导专家到校开展就业工作人员就业指导能力提升讲座，夯实全员齐抓共管促就业工作实效。

3. 校企融合，落实访企拓岗专项活动。

聚焦毕业生就业，广泛开展“访企拓岗”调研，学校出台了《辽宁金融职业学院2023年书记院长访企拓岗促就业专项行动实施方案》。自3月份以来，学校党委书记、校长及领导班子成员带头示范，先后带队走访了盛京银行、中国·沈阳人力资源产业园、东北科技大市场、容城会计师事务所辽宁分所、铁岭银行、铁岭新星银行等105家企业，拓展岗位1161个；各学院积极跟进、协同发力，主动对接行业企业，精准发掘校企合作契合点，深入拓展就业岗位资源，各二级学院共走访企业57家，拓展就业岗位856个。建立校企供需对接长效机制，与发展势头好、专业适配度高、学生吸引力强的用人单位积极交流，共新增建立实习实践基地37家，着力促进我校毕业生高质量充分就业。

二、搭平台增实效，促进毕业生高质量充分就业

1. 分层施策，推进全程化就业指导。

举办“筑梦辽金，职引启航”促就业系列活动，开展共计八大项主体活动。制作就业政策汇编手册5000份，面向在校学生进行发放，并组织部分学生实地参观劳动争议仲裁庭，多形式宣传就业相关法规政策；组织学生代表参观中国·铁西人力资源产业园、金谷人才市场，参加职业测评，为学生量身打造定制化的职业生涯规划报告，开展求职应聘讲座，唤醒学生的职业规划意识；邀请行业、企业专家来校做大学生职业生涯规划、就业能力提升及基层就业、项目就业、政策法规讲座；发挥身边榜样的力量，组织优秀毕业生返校与在校生开展座谈、就业经验分享等交流活动……针对不同年级开展相应的就业活动，做到就业指导分阶段、全覆盖，增强就业指导实效性，实现学生全员参与活动，帮助学生树立正确的就业观、择业观，营造人人关心就业的良好氛围。

2. 多元融合，开展全方位就业服务。

学校先后举办了就业促进月“1+N”系列活动、就业促进周“1+7”系列活动、“百日冲刺”系列活动，“筑梦辽金，职引启航”系列活动，“辽宁金融职业学院辽宁现代金融职业教育集团2023年学生就业实习双选会暨访企拓岗专场双选会”、“辽宁金融职业学院2023年冬季空中双选会”，线上线下相结合，为毕业生提供就业岗位1万余个；多渠道挖掘就

业岗位资源，充分利用学校就业信息网向学生推送就业岗位信息，凝心聚力，做实做细就业指导服务，引导毕业生主动求职，促进毕业生高质量充分就业。

3. 精准指导，提供层次化就业帮扶。

聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，建立了“一生一档”“一生一策”的帮扶台账，精准施策；持续做好离校未就业毕业生的跟踪帮扶和不断线服务，优先提供指导服务，优先推荐就业岗位；通过“宏志助航计划”、少数民族专场招聘会、求职直通车等活动，面向毕业生重点群体开展岗位推介、指导咨询等多项帮扶活动。依托“宏志助航计划”，组织部分低收入家庭毕业生参加就业培训并获得证书。

三、健全工作机制，助力学校人才培养质量提升

1. 完善制度，加强规范化就业管理。

制定了《辽宁金融职业学院毕业生就业统计和就业状况监测工作方案》，起草了《辽宁金融职业学院就业创业工作管理办法》、《关于调整招生就业工作领导小组的通知》，组织二级学院就业情况自查和学校抽查工作。各二级学院完成全部毕业生就业信息自查，招生就业处共抽查500多名毕业生的就业情况，范围覆盖全校各二级学院各毕业班级，同时对全部灵活就业毕业生、扎堆就业毕业生进行了专项核查。

招生就业办公室及时将核查情况反馈各学院，确保就业统计工作的真实性和准确性。

2. 长效反馈，开展常态化就业调研。

通过实地走访、问卷调查等方式开展毕业生跟踪调查工作，深入了解毕业生就业后实际工作情况、对工作的满意度和对学校的满意度，了解企业在人才方面的新需求，加强了校企之间的合作深度；开展类高职院校优秀典型学校横向调研，赴浙江纺织职业技术学院调研学习就业工作先进经验和做法，重点了解了就业工作队伍建设、制度建设的详细情况；赴中国·沈阳人力资源服务产业园和沈阳远京科技有限公司，围绕提高学校就业工作人才队伍建设水平、促进学生就业、深化校企合作等事宜开展走访调研，均总结成相关调研报告，为就业工作开展和学校人才培养方案制定提供参考依据。

3. 注重实践，深化产教融合协同育人。

在做好毕业生跟踪调查的基础上，全面修订人才培养方案。面向全校各专业开设“就业与创业指导”、“大学生创业与创新”等课程，将创新创业课程纳入学分管理。注重将创新创业教育与专业教育相结合。整合校内外优质资源，推进“校地合作、校企合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。

四、重视学生职业发展，多措并举促进学生多元化发展

为提高学校人才培养能力，为区域经济社会高质量发展提供强大人才支撑，学校鼓励并积极组织学生参加各级各类技能竞赛，加强学生职业技能培养，全面提升学生的综合素质，促进学生多元化发展。

表 2-1 2023 学年学生技能竞赛获奖情况

序号	获奖项目	获奖级别	获奖等次	数量
1	第十九届职业院校技能大赛	省级	一等奖	3
2	第十九届职业院校技能大赛	省级	二等奖	10
3	第十九届职业院校技能大赛	省级	三等奖	12
4	建行杯辽宁省第八届互联网+大学生创新创业大赛	省级	二等奖	1
5	建行杯辽宁省第八届互联网+大学生创新创业大赛	省级	三等奖	1
6	2022 年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛	省级	三等奖	14
7	第五届辽宁省高校校园心理情景剧大赛	省级	三等奖	1
8	2023 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国总决赛	市级	二等奖	2
9	2023 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国总决赛	市级	三等奖	1
10	“奋进新征程 建功新时代”沈阳高校大学生优秀创业项目遴选展示活动	市级	二等奖	1
11	“奋进新征程 建功新时代”沈阳高校大学生优秀创业项目遴选展示活动	市级	三等奖	1
12	辽宁金融职业学院大学生讲四史比赛	校级	一等奖	3
13	辽宁金融职业学院大学生讲四史比赛	校级	二等奖	6
14	辽宁金融职业学院大学生讲四史比赛	校级	三等奖	8
15	辽宁金融职业学院 2022 年“理想筑梦·与爱同行”校园心理情景剧大赛	校级	二等奖	1
16	辽宁金融职业学院 2022 年“理想筑梦·与爱同行”校园心理情景剧大赛	校级	三等奖	4

总 计

69

表 2-2 学生在校期间取得职业资格证书情况

序号	证书名称	证书等级	获取人数
1	会计专业技术资格	五级（初级）	60
2	全国导游资格证	五级（初级）	2
3	高等学校英语应用能力考试	三级	63
4	普通话水平测试等级证书	二级	156
5	网店运营推广职业技能等级证书	中级	30
6	研学旅行策划与管理（EPEM）职业技能等级证书	中级	13
7	电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	29
8	数字营销技术应用职业技能等级证书	中级	18
9	金融智能投顾职业技能等级证书	中级	62
10	金融产品数字化营销职业技能等级证书	中级	87
11	数字创意建模职业技能等级证书	中级	28
12	智能财税职业技能等级证书（中级）	中级	86
13	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书（中级）	中级	39
14	微信小程序开发职业技能等级证书	中级	30
15	财务共享服务职业技能等级证书	中级	65
16	业财一体化信息化应用职业技能等级证书	中级	60
17	人身保险理赔职业技能等级证书	中级	23
18	财务数字化应用职业技能等级证书	中级	63
19	网络系统规划与部署职业技能等级证书	初级	24
20	健康财富规划职业技能等级证书	初级	33
总 计			971

第三篇 就业质量相关分析

3

3

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，为更好发挥高校毕业就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面了解毕业生职业发展情况，报告主要从薪酬水平、专业对口度、工作满意度等方面分析毕业生反馈情况。

一、薪酬水平

数据显示，毕业生毕业半年后，月薪水平在 2501-3000 元和 3001-3500 元区间的毕业生较为集中，分别占被调查者的 23.30% 和 18.12%，其次是月薪在 2001 元-2500 元和 2000 元以下区间，分别占被调查者的 13.27%。数据表明，毕业生薪资水平还有较大的提升空间。详见下图：

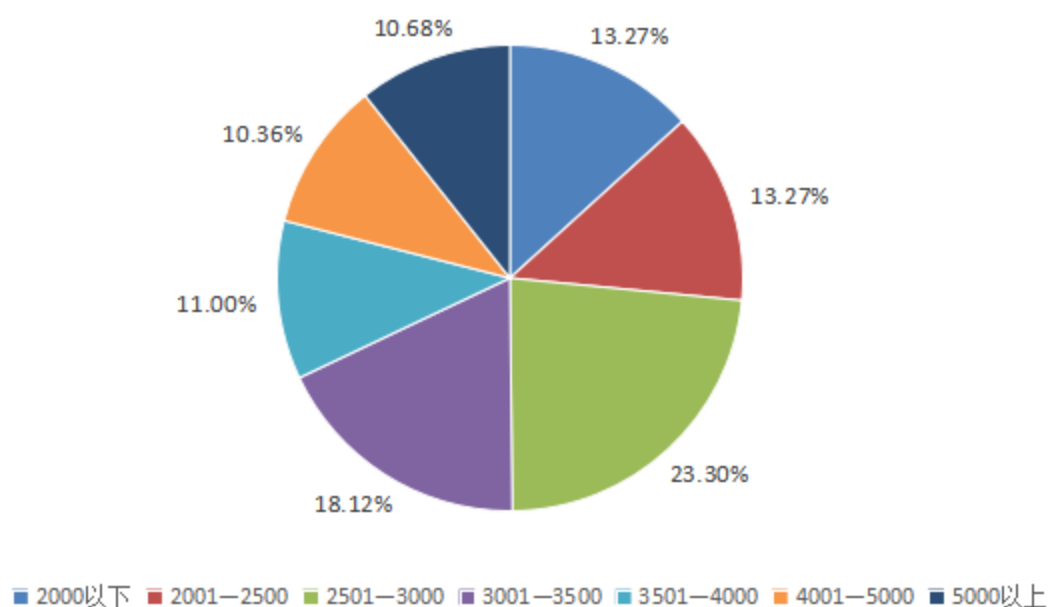


图 3-1 月薪水平分布

二、专业对口度

数据显示，学校毕业生就业的专业对口度为 83.17%，毕业生就业总体专业对口度较高，专业完全不对口的占调查对象的 16.83%。详见下图：

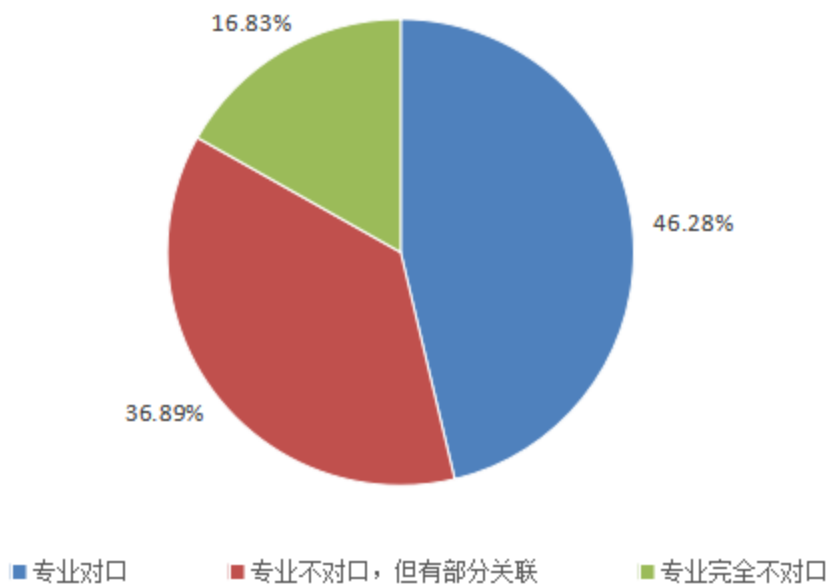


图 3-2 当前从事工作与所学专业是否对口

三、工作满意度

工作满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。数据显示，在毕业生就业满意度调查中，毕业生对现有工作总体满意度为 97.41%，满意度较高。详见下图：

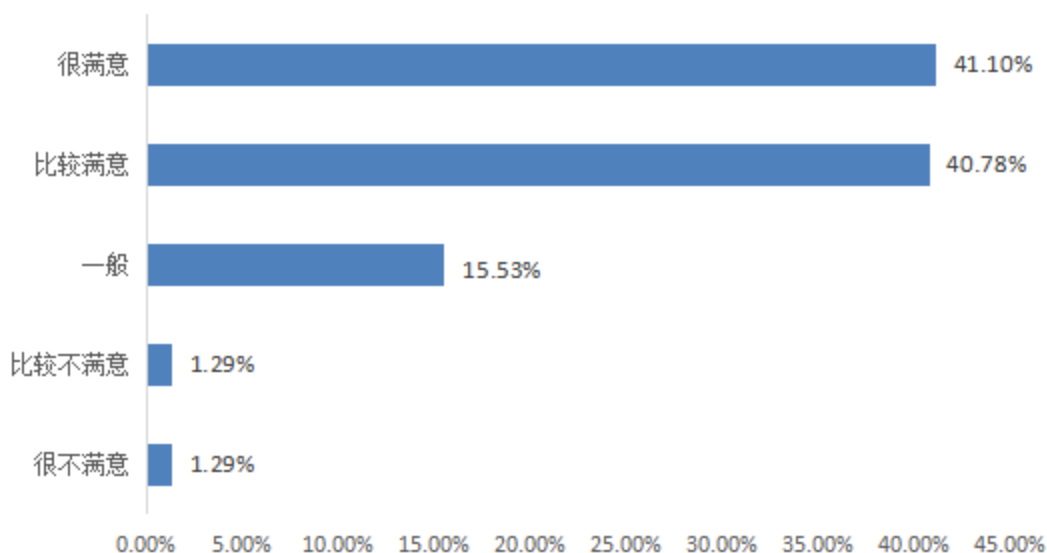


图 3-3 工作满意度

在用人单位对学校就业工作满意度调查中，数据显示用人单位对我校 2023 届毕业生总体满意度以及学校就业工作满意度都为 100%。在用人单位对毕业生满意度调查中，用人单位普遍认为学校毕业生时间管理能力、学习能力、执行力、文字表达能力、团队协作能力和语言表达能力等方面比较突出。详见下图：

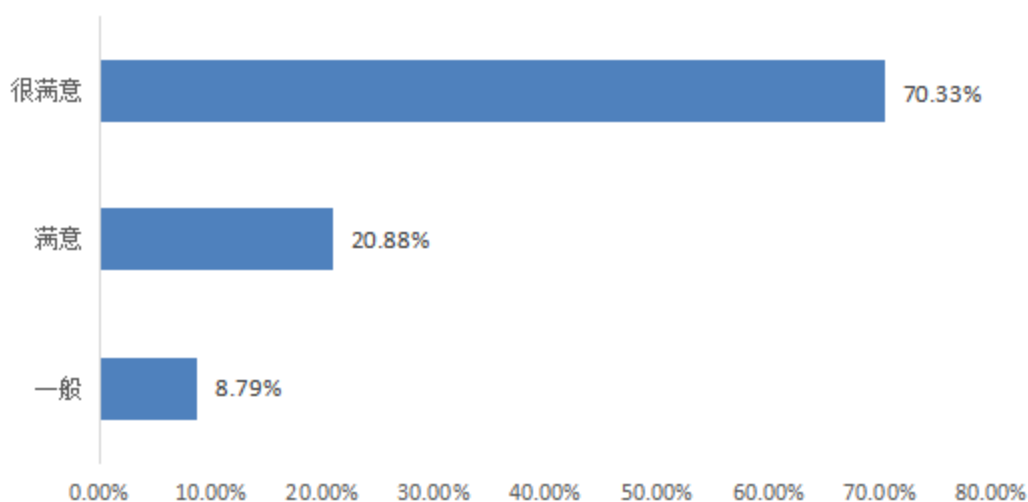


图 3-4 用人单位对我校 2023 届毕业生总体满意度

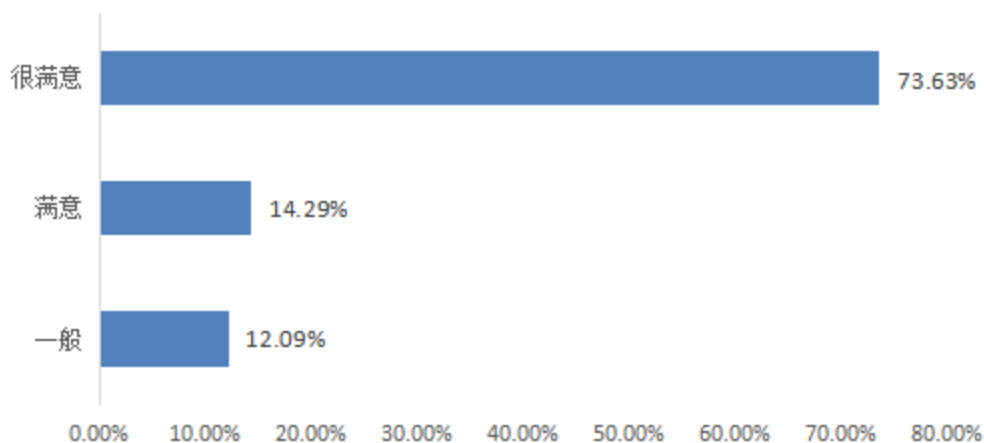


图 3-5 用人单位对学校就业服务工作满意度

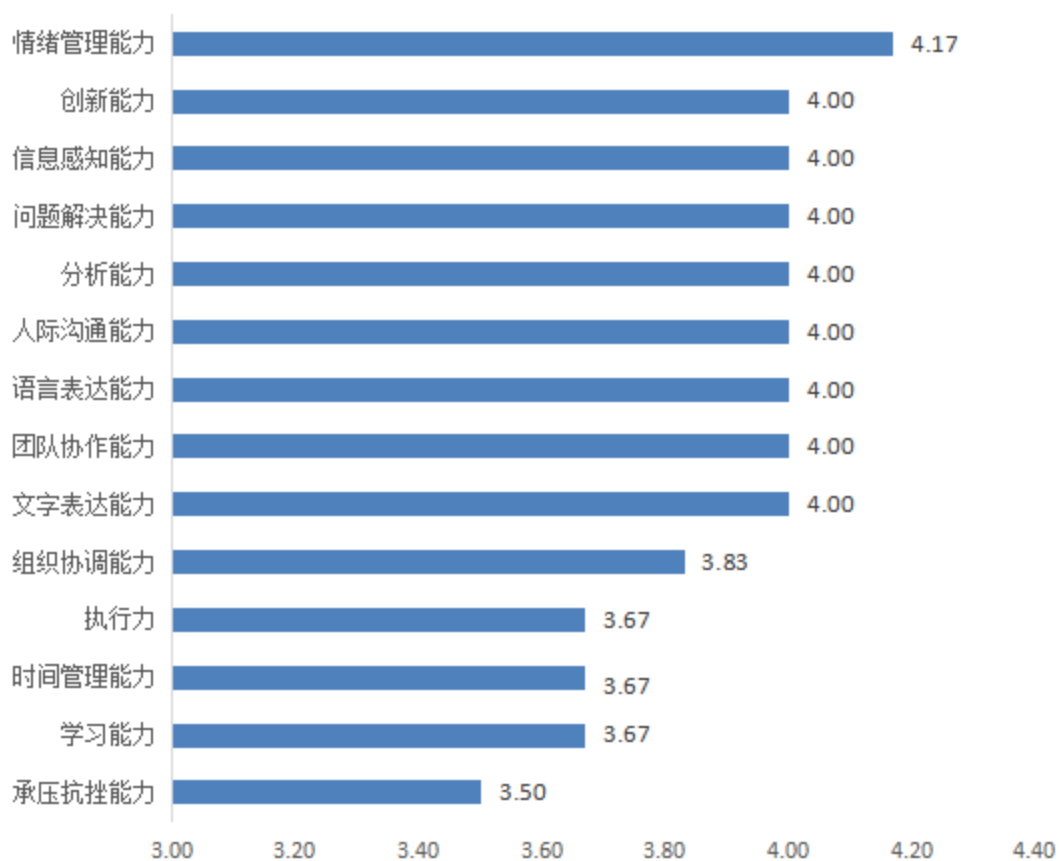


图 3-6 用人单位对我校毕业生个人能力的评价

注：用人单位从各个方面对我校应届生个人能力进行评价，将评价维度“不满意、一般、基本满意、满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

第四篇 就业发展趋势分析

4

4

一、近三年就业情况

从近三年的数据来看，学校 2020-2022 年初次毕业去向落实率分别为 94.92%、88.06% 和 83.05%。近两年初次毕业去向落实率均高于 80%，表明学校的就业情况较好。详见下表与下图：

表 4-1 2021 年分学院分专业初次就业情况统计

学院名称	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次毕业去向落实率	学院毕业生数	学院初次就业人数	学院初次毕业去向落实率
金融科技学院	金融管理	263	252	95.82%	520	498	95.77%
	国际金融	139	130	93.53%			
	互联网金融	118	116	98.31%			
会计学院	资产评估与管理	36	33	91.67%	559	521	93.20%
	财务管理	63	58	92.06%			
	会计	343	316	92.13%			
	统计与会计核算	117	114	97.44%			
投资保险学院	证券与期货	101	97	96.04%	304	290	95.39%
	保险	111	106	95.50%			
	投资与理财	92	87	94.57%			
工商管理学院	国际贸易实务	62	59	95.16%	275	269	97.82%
	市场营销	73	72	98.63%			
	物流管理	74	72	97.30%			
	旅游管理	66	66	100.00%			
信息技术学院	动漫制作技术	34	34	100.00%	271	253	93.36%
	信息安全与管理	64	60	93.75%			
	移动应用开发	58	51	87.93%			
	电子商务	115	108	93.91%			
合计		1929	1831	94.92%	1929	1831	94.92%

表 4-2 2022 年分学院分专业初次就业情况统计

学院名称	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次毕业去向落实率	学院毕业生数	学院初次就业人数	学院初次毕业去向落实率
金融科技学院	金融管理	281	252	89.68%	551	487	88.38%
	国际金融	120	99	82.50%			
	互联网金融	150	136	90.67%			
会计学院	资产评估与管理	38	33	86.84%	606	529	87.29%
	财务管理	84	75	89.29%			
	会计	401	354	88.28%			
	统计与会计核算	83	67	80.72%			
投资保险学院	证券与期货	101	77	76.24%	305	248	81.31%
	保险	63	59	93.65%			
	投资与理财	141	112	79.43%			
工商管理学院	国际贸易实务	76	75	98.68%	307	299	97.39%
	市场营销	79	79	100.00%			
	物流管理	76	69	90.79%			
	旅游管理	76	76	100.00%			
信息技术学院	动漫制作技术	1	1	100.00%	283	244	86.22%
	数字媒体应用技术	42	39	92.86%			
	信息安全与管理	73	64	87.67%			
	移动应用开发	37	26	70.27%			
	电子商务	130	114	87.69%			
合计		2052	1807	88.06%	2052	1807	88.06%

表 4-3 2023 年分学院分专业初次就业情况统计

学院名称	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次毕业去向落实率	学院毕业生数	学院初次就业人数	学院初次毕业去向落实率
金融科技学院	金融管理	281	237	84.34%	568	479	84.33%
	国际金融	143	122	85.31%			
	互联网金融	144	120	83.33%			
会计学院	资产评估与管理	74	39	52.70%	920	714	77.61%
	财务管理	131	102	77.86%			
	会计	635	509	80.16%			
	统计与会计核算	80	64	80.00%			
投资保险学院	证券与期货	106	89	83.96%	304	266	87.50%
	保险	87	80	91.95%			
	投资与理财	111	97	87.39%			
工商管理学院	国际贸易实务	66	56	84.85%	307	277	90.23%
	市场营销	83	79	95.18%			
	物流管理	85	73	85.88%			
	旅游管理	73	69	94.52%			
信息技术学院	数字媒体应用技术	73	63	86.30%	278	238	85.61%
	信息安全与管理	40	38	95.00%			
	移动应用开发	39	33	84.62%			
	电子商务	126	104	82.54%			
合计		2377	1974	83.05%	2377	1974	83.05%

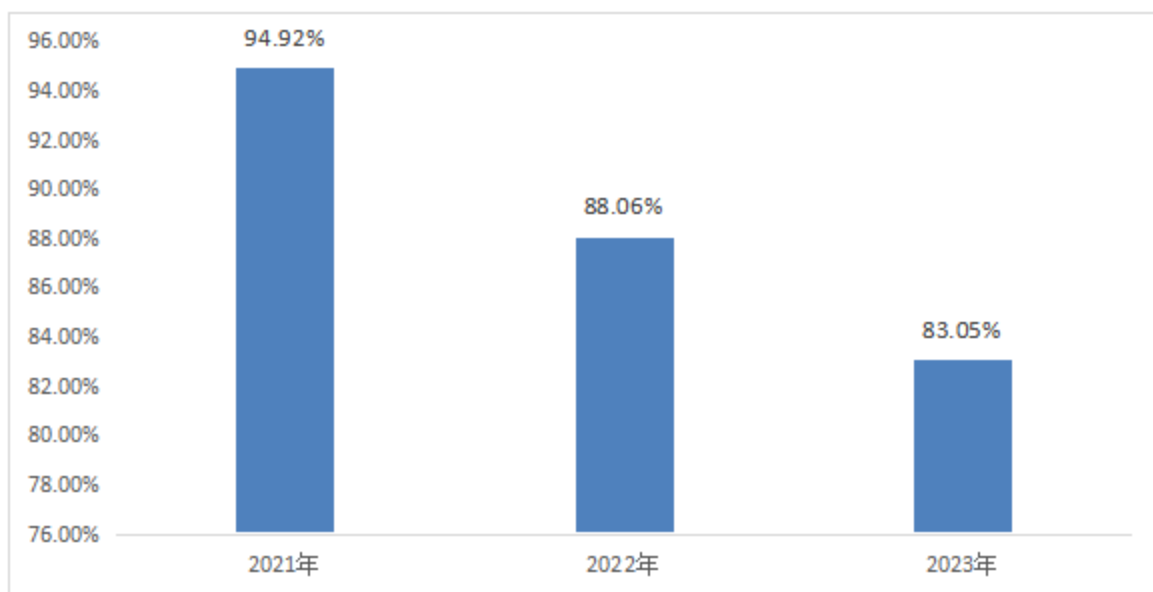


图 4-1 近三年初次毕业去向落实率

二、就业趋势判断

（一）升学意愿强烈

数据显示，学校专升本报名学生人数连续三年保持在 600 人以上，且逐年上升，表明多数毕业生愿意选择专升本提高自己。详见下图：

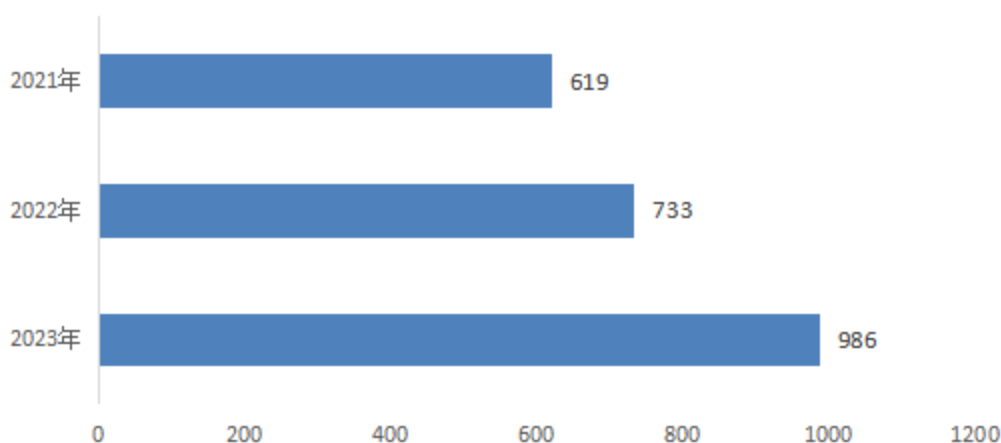


图 4-2 近三年专升本报名人数

（二）积极投身绿色军营

近年来，国家鼓励大学生应征入伍，应征入伍大学生退役后在公务员选拔使用、学费补偿、考学升学、就业服务等方面享受优惠政策，吸引大学生积极投身绿色军营。同时，大学生转变择业观念，希望在军队中能锻炼自己。数据显示，近三年，学校毕业生应征入伍人数持续上升趋势，整体比较稳定，毕业生应征入伍意愿较强。详见下图：

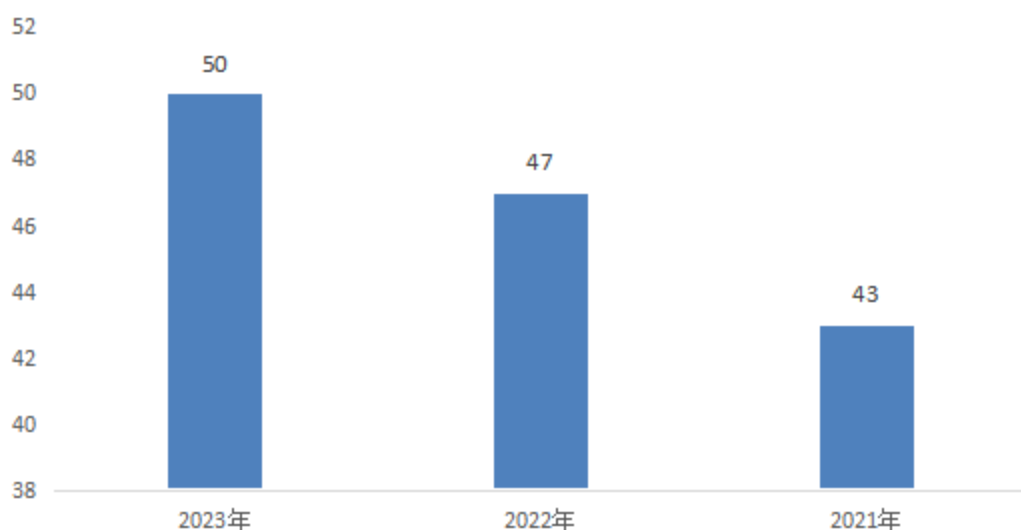


图 4-3 近三年应征义务兵人数

（三）在辽就业投身家乡建设

数据显示，学校毕业生留辽就业意愿比较明显，近三年选择省内就业的毕业生均高于 85% 以上，今年再创新高。详见下图：

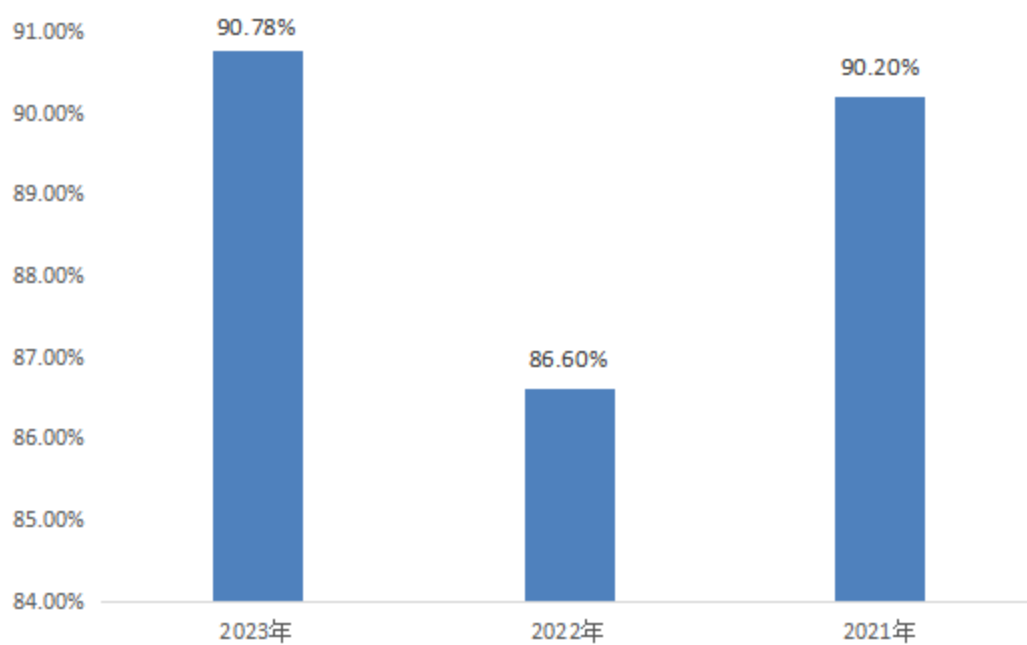


图 4-4 近三年省内就业率

第五篇 对学校人才培养反馈

5

5

学校多年来为省内外各金融机构和其他企事业单位培养和输送了大批高素质技术技能人才，被誉为辽宁省金融业的黄埔军校。学校通过问卷调查等各种形式对毕业生及用人单位进行了调查，旨在通过反馈和建议，不断创新人才培养模式，提升人才培养质量和就业服务。

一、对学校的总体反馈

数据显示，学校毕业生对母校的总体满意度为 100%，用人单位对学校毕业生的满意度为 100%。数据表明，无论是毕业生对母校满意度，还是用人单位对学校人才培养满意度都处于较高水平。详见下表：

表 5-1 用人单位和毕业生对学校总体满意度

指标	2022 年	2023 年
母校满意度	99.60%	100.00%
雇主满意度	100.00%	100.00%

在对毕业生认为学校所学内容是否能满足工作需要的调查中，91.26%的毕业生认为在校所学内容能满足工作需要，数据表明学校在专业建设、课程改革、教材教法改革方面均取得较好效果。详见下图：

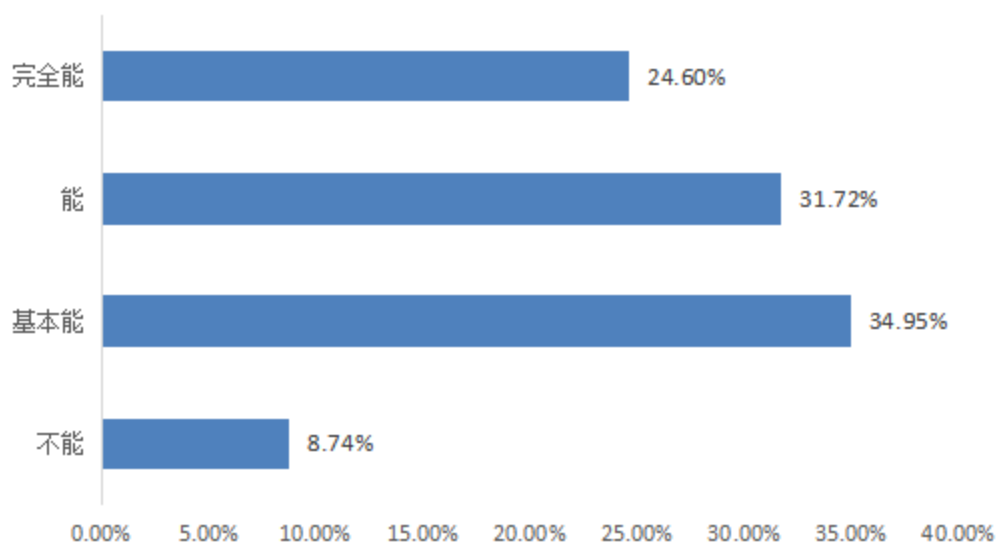


图 5-1 在校所学内容满足工作需要情况

在对毕业生认为学校对其哪些价值观影响较大的调查中，毕业生认为学校对其乐观态度、进取精神、诚信理念以及遵纪守法意识等价值观形成的影响较大。详见下图：

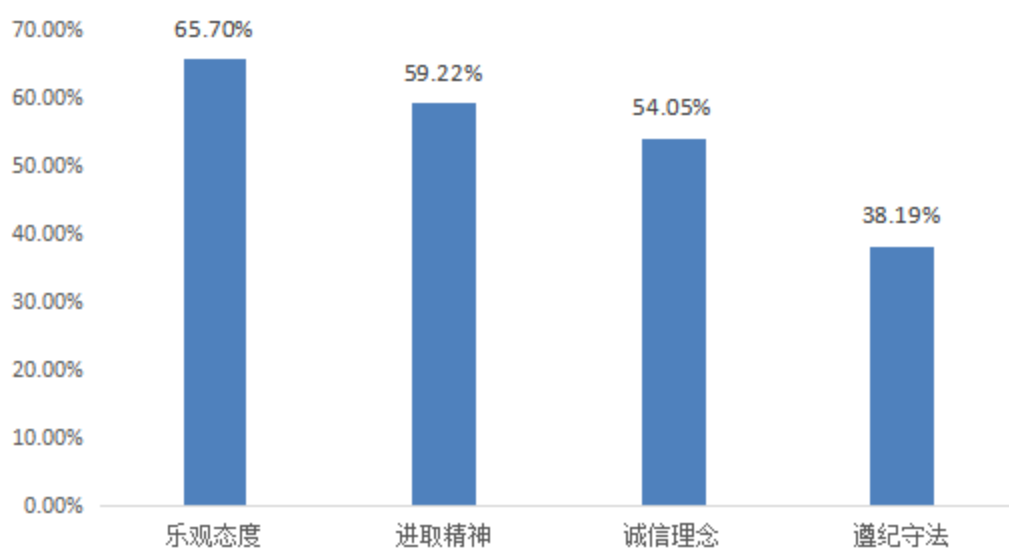


图 5-2 学生认为学校对其哪些价值观影响较大

二、对学校教育教学满意度反馈

数据显示，毕业生对学校教育教学总体满意，认为课程设置“非常合理”、“合理”和“基本合理”的分别占到受访者的 32.04%、38.51%和 26.21%。详见下图：

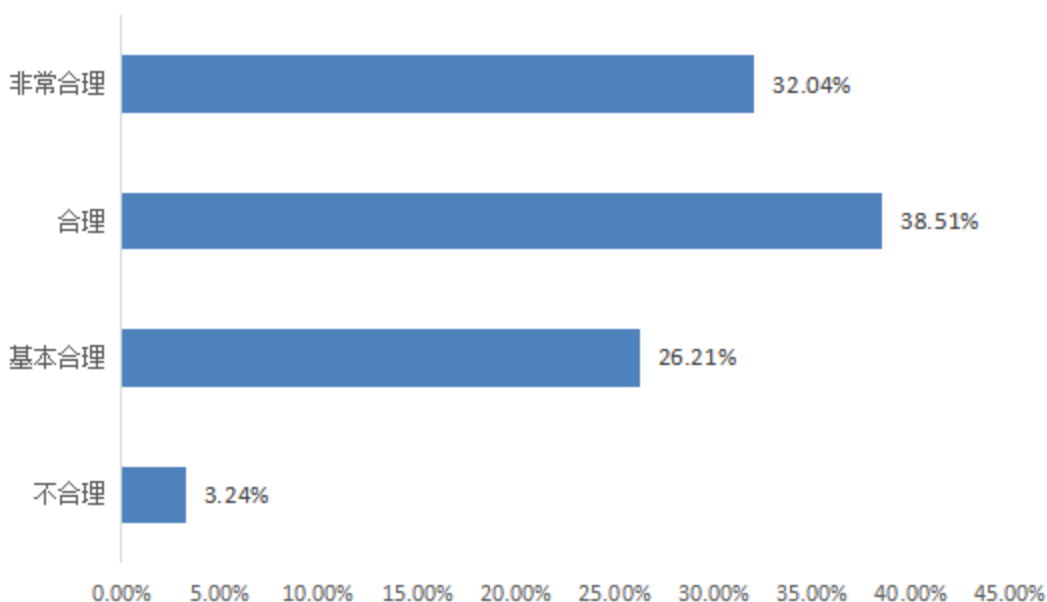


图 5-3 课程设置是否合理

在对教学方法和教学手段能否满足需要的调查中，总体满意度达 96.44%。其中，认为教学方法和手段能够“完全满足”、“满足”和“基本满足”学生需要的分别占到 35.92%、37.86%和 22.65%，详见下图：

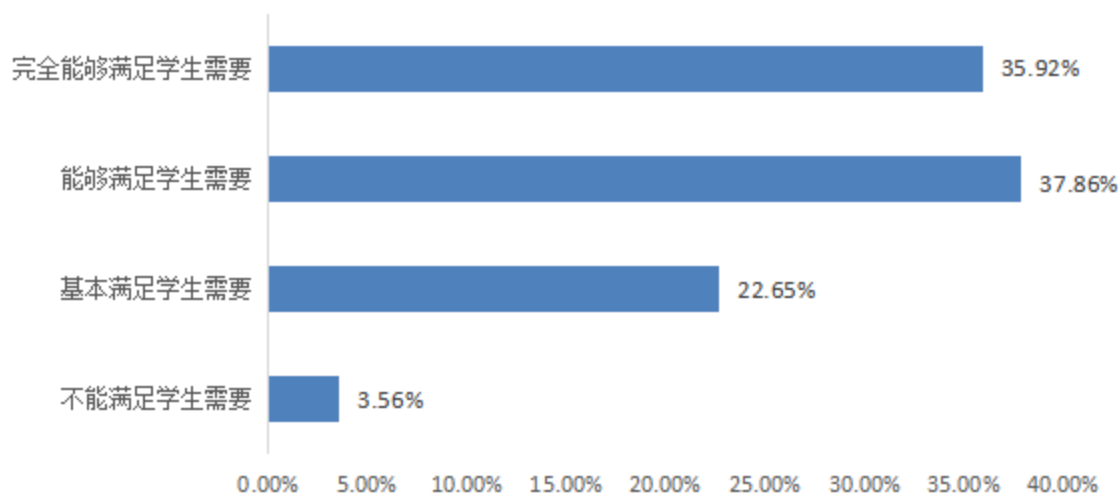


图 5-4 教学方法和教学手段能否满足需要

在有关教学活动安排能否符合职业岗位需要的调查中，有 91.26% 的毕业生表示满意，其中 28.80% 的受访者认为完全符合，30.74% 的受访者认为符合，31.72% 的受访者认为基本符合。详见下图：

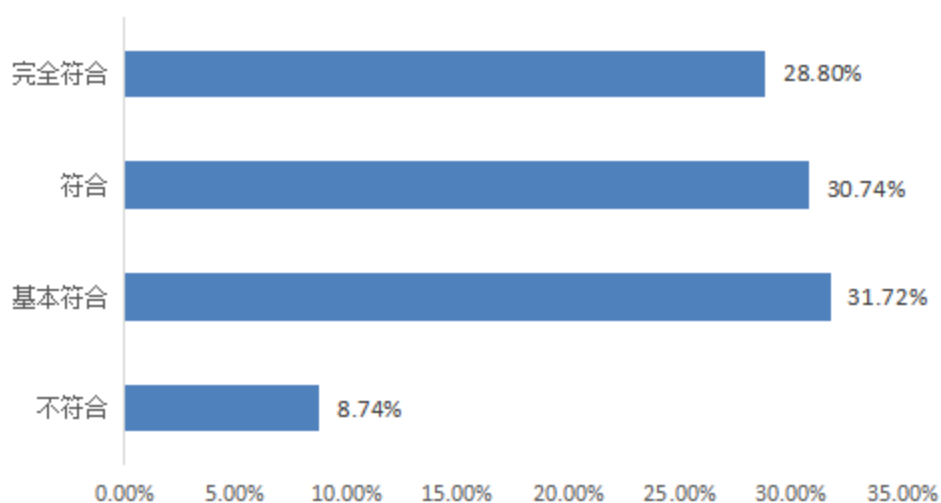


图 5-5 教学活动安排能否符合职业岗位需要

根据毕业生对自身各项就业能力的评价、对学校教育教学的满意度和对学校的整体满意度的反馈，综合来看，学校教育教学效果较佳，毕业生对学校认可度较高。下一步，学校应该从四个方面进一步提升教育教学培养质量。一是根据教学活动安排评价结果，调整学校整体教学活动安排，使其更加合理，更加符合学生职业岗位需要；二是进一步改进教学方法和教学手段，加强实践教学环节，为毕业生职前就业能力和素质的培养提供实践平台；三是进一步提升教师教育教学水平，完善教师教学水平评价机制，加强师生课外沟通交流；四是进一步规范就业创业课程，提升就业创业教育教学水平。

三、毕业生就业能力反馈

在对工作中最需要的能力的调查中，79.61%的毕业生认为工作中最需要的能力是沟通协调能力，其次为专业技能，组织能力和文字综合能力排在第三和第四位。详见下图：

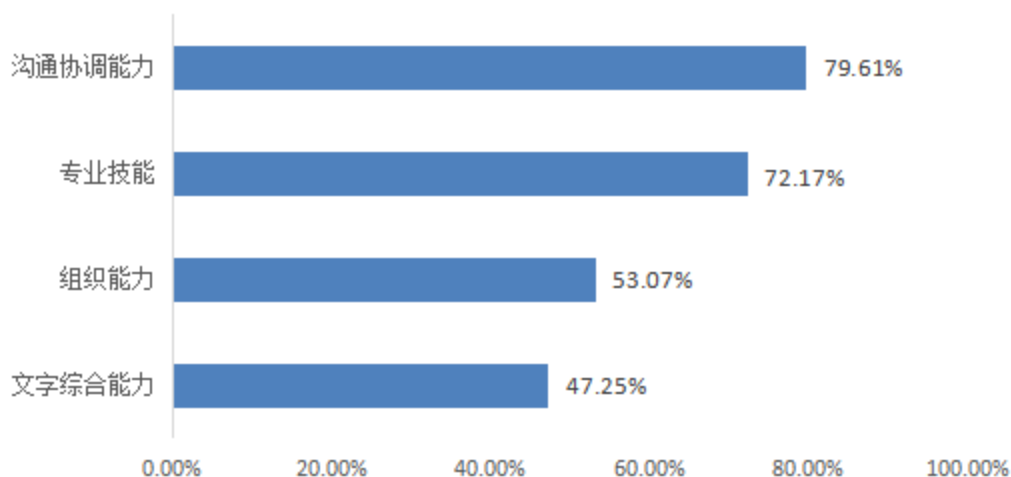


图 5-6 工作中最需要的能力

四、对学校就业工作的反馈

从毕业生就业单位性质来看，43.33%的毕业生和 28.78%的毕业生选择在其他和其他企业就业；其次是升学，占 19.23%。详见下图：

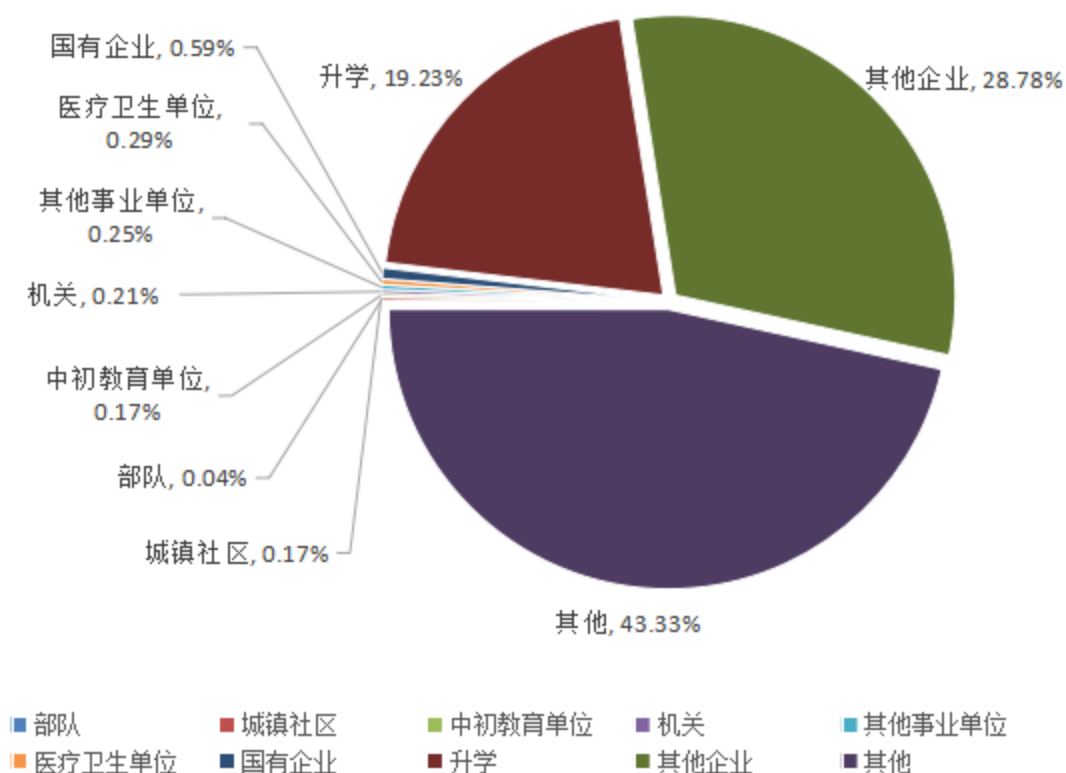


图 5-7 单位性质

在毕业生就业行业上，选择在批发和零售业就业的毕业生最多，占比 12.79%，其次为租赁和商业服务业，占比 8.83%，第三为制造业，占比 8.12%。详见下图：

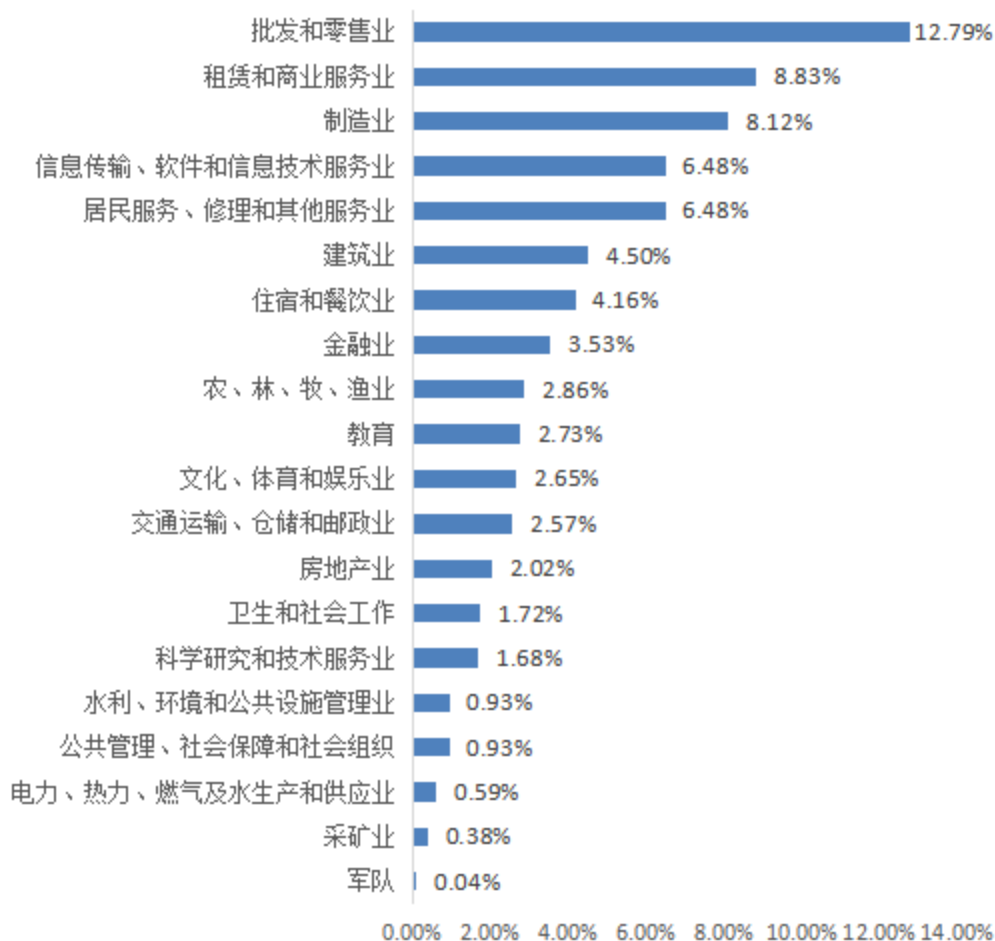


图 5-8 单位所属行业

在调查用人单位对学校就业服务工作总体满意度方面，数据显示整体满意度较高，其中表示很满意的占 73.63%，表示满意的占 14.29%，一般满意的占 12.09%。详见下图：

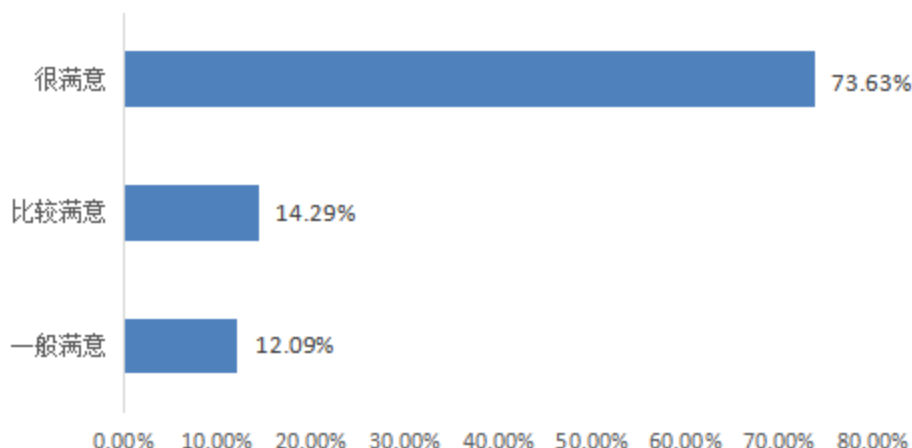


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作满意度

五、对学校招生工作的反馈

数据显示，用人单位对我校大数据与会计、金融服务与管理、统计与会计核算和国际金融专业需求较高，分别占 11.18%、10.88%、7.65%、7.06% 和 6.76%。因此，学校应积极适应经济社会发展需要，加强与相关企业的沟通联系，在招生、专业设置等问题上保持与行业企业的沟通交流，从而提高我校毕业生就业的专业对口率和社会认可度。详见下图：

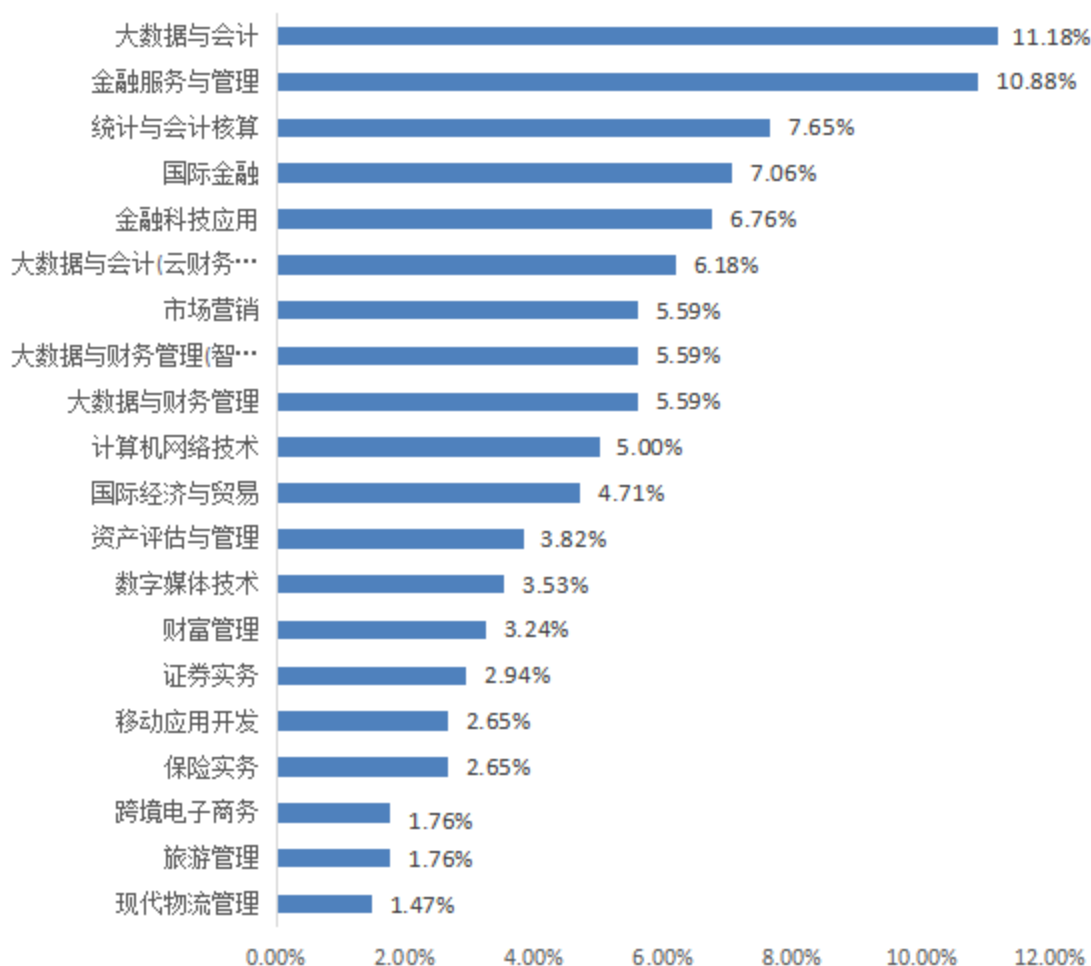


图 5-10 用人单位各专业毕业生需求情况

六、对学校创新创业工作的反馈

在对毕业生创业存在主要障碍以及学校应该提供哪些创业帮扶方面的调查显示，受访者认为缺乏经验、缺乏启动资金以及缺乏创新创业精神是主要障碍，分别占 70.23%、49.19%和 29.45%。此外还有专业知识不够、缺乏良好的创业团队、没有合适的创业项目以及国家优惠政策落实难度大等方面。详见下图：

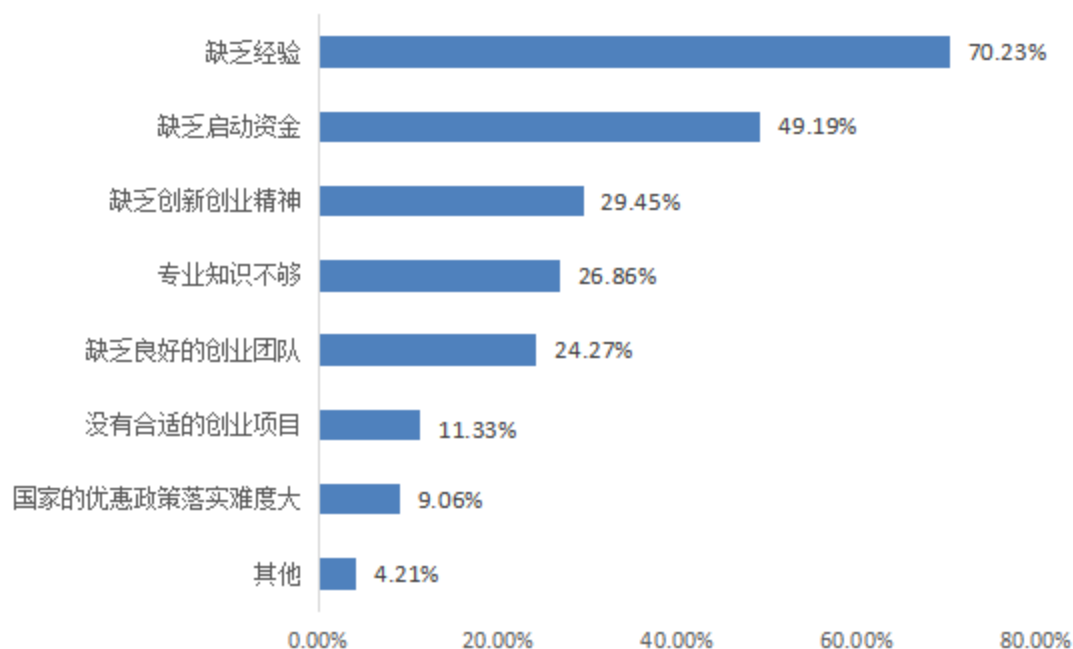


图 5-11 学生创业存在的主要障碍

在对学生需要的创业帮扶调查中，毕业生认为学校应主要在创业知识培训、创业能力训练和创业资金支持方面提供创业帮扶。详见下图：

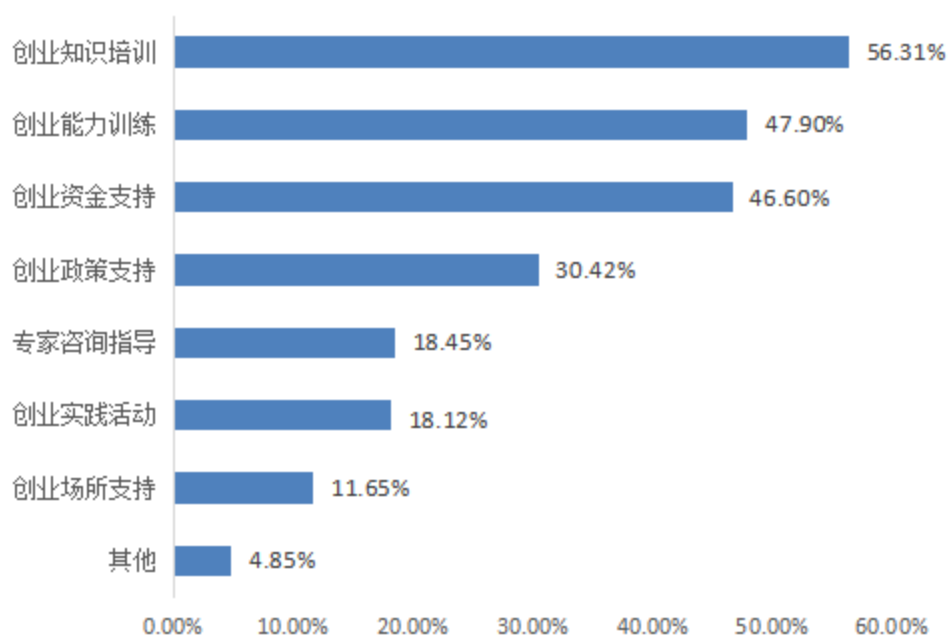


图 5-12 学生需要的创业帮扶

通过毕业生对学校创新创业工作的反馈与建议，学校应该将创新创业教育摆在更加重要的位置，努力在创造创业实践环境、提升创业能力、提供创业资金支持、举办创业技能培训 and 专家咨询指导等方面为学生提供更多帮扶。