

广东省外语艺术职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

广东省外语艺术职业学院
招生与就业指导中心 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	10
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	11
三、社会贡献度	13
（一）就业地区	13
（二）就业行业	16
（三）就业职业	17
（四）就业单位	17
（五）基层就业	18
四、深造与创业情况	18
（一）国内升学	18
（二）自主创业	21
五、求职过程分析	22
（一）获取招聘信息来源	22

(二) 择业关注因素	23
(三) 求职成功途径	24
(四) 求职成功的影响因素	24
六、待就业群体分析	25
(一) 尚未落实工作的原因	25
(二) 需要提升的就业能力	26
第二篇：就业创业工作举措	28
一、加强组织领导	28
二、务求工作实效	28
三、层层压实责任	28
四、做好就业引导	29
五、广泛开拓就业渠道和就业岗位	29
六、深入开展社会需求调查	29
七、开展毕业生就业状况跟踪调查	30
第三篇：就业质量相关分析	32
一、就业机会充分度	32
二、专业对口度	35
三、工作满意度	37
四、毕业生发展成长度	42
(一) 职业期待吻合度	42
(二) 工作稳定性	44
第四篇：就业发展趋势分析	48
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	48
二、近三年就业地区变化趋势	49
三、近三年就业行业变化趋势	50
四、近两年就业单位变化趋势	51
第五篇：毕业生对学校的评价	53

一、 毕业生对人才培养的评价	53
(一) 母校满意度	53
(二) 教育教学评价	54
(三) 基础能力素质	57
二、 毕业生对就业教育/服务的评价	59
三、 就业对招生和人才培养的影响	60
(一) 毕业生对招生工作的建议	60
(二) 毕业生对人才培养的建议	61
第六篇：用人单位评价	63
一、对毕业生的评价	63
二、对学校招聘服务的评价	72
第七篇：各专业群就业质量相关分析	75
一、各专业群毕业去向落实率	75
二、各专业群专业相关度	76
三、各专业群工作满意度	78
四、各专业群毕业生发展成长度	80
结语	82

图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布.....	1
图 2	2022 届毕业生就业分布.....	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析.....	3
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价.....	4
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布	10
图 1-2	2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	11
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	11
图 1-3	2022 届毕业生主要就业省份分布	13
图 1-4	2022 届毕业生四大经济区域就业情况	14
图 1-5	2022 届毕业生省内主要就业城市分布	15
图 1-6	2022 届省内生源毕业生就业地区分布	15
图 1-7	2022 届省外生源毕业生就业地区分布	15
图 1-8	2022 届毕业生选择就业地的原因分析	16
图 1-9	2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布	16
图 1-10	2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布	17
图 1-11	2022 届毕业生就业单位性质分布	17
图 1-12	2022 届毕业生升学率	19
图 1-13	2022 届毕业生选择升学的主要原因	19
图 1-14	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	20
图 1-15	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	20
图 1-16	2022 届毕业生自主创业率	21
图 1-17	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度	21
图 1-18	2022 届毕业生创业困难分布	22

图 1-19	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	23
图 1-20	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	23
图 1-21	2022 届毕业生求职途径分布	24
图 1-22	2022 届毕业生求职成功的影响因素	24
图 1-23	尚未落实工作的原因	25
图 1-24	需要提升的就业能力分布	26
图 3-1	2022 届毕业生对就业机会的评价	32
图 3-2	2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价	33
表 3-1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	33
图 3-3	2022 届毕业生专业对口度分布	35
表 3-2	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	35
表 3-3	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	36
图 3-4	2022 届毕业生对工作满意度的评价	38
表 3-4	2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价	38
表 3-5	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	39
图 3-5	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	41
图 3-6	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	42
表 3-6	2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布	42
表 3-7	2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布	43
图 3-7	2022 届毕业生离职情况分布	44
表 3-8	2022 届主要院系毕业生离职情况分布	45
表 3-9	2022 届主要专业毕业生离职情况分布	45
图 4-1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	48
图 4-2	2020-2022 届毕业生就业地区分布	49
图 4-3	2020-2022 届毕业生就业行业分布	50
图 4-4	2021-2022 届毕业生主要就业单位分布	51
图 5-1	2022 届毕业生对母校的满意度	53
图 5-2	2022 届毕业生对所学课程的评价	54

图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价	55
图 5-4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价	55
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学的评价	56
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价	57
图 5-7	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	58
图 5-8	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	59
图 5-9	2022 届毕业生对学校招生工作的建议	60
图 5-10	2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议	61
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	63
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	65
图 6-3	用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度	68
图 6-4	用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度	70
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	72
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	73
表 7-1	2022 届商务英语专业群毕业生毕业去向分布	75
表 7-2	2022 届学前教育专业群毕业生毕业去向落实率	75
表 7-3	2022 届表演艺术专业群毕业生毕业去向分布	76
图 7-1	2022 届商务英语专业群毕业生专业对口度分布	77
图 7-2	2022 届学前教育专业群毕业生专业对口度分布	77
图 7-3	2022 届表演艺术专业群毕业生专业对口度分布	78
图 7-4	2022 届商务英语专业群毕业生对工作满意度的评价	78
图 7-5	2022 届学前教育专业群毕业生对工作满意度的评价	79
图 7-6	2022 届表演艺术专业群毕业生对工作满意度的评价	79
图 7-7	2022 届商务英语专业群毕业生职业期待符合发展成长度情况分布	80
图 7-8	2022 届学前教育专业群毕业生职业期待符合发展成长度情况分布	80
图 7-9	2022 届表演艺术专业群毕业生职业期待符合发展成长度情况分布	81

学 校 概 况

广东省外语艺术职业学院是广东省人民政府举办的全日制普通高等职业院校。学校为“广东省示范性高等职业院校”“广东省大学生创新创业教育示范学校”“广东省依法治校示范校”“广东省安全文明校园”“广东省绿色学校”。2022年9月，学校成为广东省省域高水平高等职业院校建设计划立项建设单位。

办学历史悠久

广东省外语艺术职业学院创办于2001年12月，前身是广东省人民政府1978年举办的广东外国语师范学校和1983年举办的广东艺术师范学校。2001年5月，经广东省人民政府批准，在广东外国语师范学校的基础上成立广东外语职业学院。2001年12月，广东艺术师范学校并入广东外语职业学院，更名为广东省外语艺术职业学院。2021年7月，广东省民政职业技术学校、广东省对外贸易职业技术学校、广东省贸易职业技术学校三所中等职业学校通过省属职业院校集团办学并入学校。

办学特色鲜明

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才。学校秉承“学贯中西、德艺双馨”的校训，推行“崇学、重教、躬行、爱生”的教风和“勤学、高雅、自律、进取”的学风，坚持“善知善行、尚德尚艺、开放合作、特色发展”的办学理念，确立“教师教育出精品、职业教育办特色”的办学思路，发挥教师教育的传统优势，立足广东、服务粤港澳大湾区、面向全国，为教育、文化艺术、商务服务等领域培养高素质技术技能人才，建设外语艺术特色鲜明的高水平高等职业院校。

办学条件优越

学校坐落广州市，地理位置优越，校园环境优美，是广州地区“花园式单位”。学校现有五山、燕岭、海珠、龙洞、天平架和花都六个校区，校园总面积648.41亩，校舍建筑面积36.31万平方米；资产总额15.13亿元，其中教学科研仪器设备总值达1.88亿元，图书馆藏书178.7万册（含纸质图书及电子图书）。

学校实训设备先进，拥有一批实力较强的实习实训基地。于2017年被教育部学校规划建设发展中心认定为“国育华渔VR”世界实验室项目入选学校。建成3个中央财政支持的实训基地、11个省级实训基地、2个校级实训基地，1个省级公共实训中心；拥有9个省级大学生校外实践教学基地建设项目，500多个校外实习基地，专业实训室337间，专业实训工位数达14104个。2021年12月，学校入选工信部“校企协同就业创业创新示范实践基地”全国首批立项建设单位。

师资力量雄厚

学校坚持“人才强校”战略，师资队伍结构不断优化。目前学校共有1139名教职工，其中专任教师821人。专任教师中，高级职称233人，占比28.4%；具有硕士及以上学历教师数497人，占比60.5%。学校以教学能力大赛为抓手，着力打造高素质、专业化、创新型教师团队，教师积极投身教学改革，踊跃参加省级和国家级教学能力大赛，屡获佳绩。近5年，有88个教师团队获得国家级奖项6项、省级奖项82项，参与教师252人次。其中国家级一等奖2项、二等奖3项、三等奖1项，省级一等奖27项。

学校拥有一支师德高尚、作风严谨、教育观念新、教学水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。有省劳模创新工作室、广东省中小学教师培训专家工作室，广东省职业教育“双师型”高职、中职名教师工作室主持人各1人；引进了国乐技能、粤剧艺术、广东音乐、广彩等高技能（职业）大师及客座教授30位。教师队伍中有教育部职业院校教学指导委员会副主任1人、广东省高职教育教学指导委员会主任2人，获得国家级荣誉称号的教师13人次，省级荣誉称号的教师73人次，有“广东特支计划”教学名师1人、广东省高等学校教学名师3人、广东省高等职业教育专业领军人才5人、广东省高职教育教师教学创新团队1个、广东省高等职业教育优秀教学团队5支、广东省高职教育技能大师工作室1个、广东省高等学校优秀青年教师5人。

教学成果丰硕

学校设有基础教育学院、外语外贸学院、音乐舞蹈学院、艺术设计学院、学前教育学院、信息技术学院、公共管理与服务学院、餐饮旅游学院、财会金融学院、艺术教育学院、国际教育学院、中职教育部等12个二级学院，以及继续教育学院、马克

思主义学院、创新创业学院和体育工作部等教学机构。现有全日制在校生 25565 人（高职生 18944 人，中职生 6621 人），成人教育在读学生 1192 人。

学校现有学前教育、表演艺术、商务英语、玉器设计与工艺、小学教育、数字媒体技术、现代文秘等 7 个广东省高职院校高水平专业群，51 个招生专业。其中国家级骨干专业 3 个，省级示范、重点、品牌、中央财政支持专业 14 个，教师教育类省级示范专业数居广东省第一，是全国首批职业院校养老服务类示范专业点。建有国家级精品资源共享课 6 门，国家精品课程 2 门，省级精品（在线）开放课程 21 门，省级精品课程 6 门，面向社会持续开课的中国大学 mooc（慕课）平台课程 2 门。

学校是“全国职业核心能力优秀课程示范教学单位”“全国学校艺术教育先进单位”“教育部职业技术教育中心 1+X 证书制度试点入选院校”“广东省职业技术教育工作先进集体”。获得首届全国教材建设奖二等奖 1 项，职业教育国家级教学成果奖二等奖 1 项，中国舞蹈家协会教学成果展一等奖 1 项；省级优秀教学成果一等奖 5 项、二等奖 3 项。

人才培养质量高

学校聚焦粤港澳大湾区智慧城市高端现代服务业人才培养需求，通过“人才培养个性化、教学成果作品化、教学手段信息化、教学视野国际化”的教学“四化”改革，以及“以课程教学改革为依托推动作品化，以项目中心为依托实现产品化，以孵化基地为依托促进商品化”的“三品化”创新创业教育路径，实施构建了“HAPPY+”（指诚信 Honest、笃志 Ambitious、知礼 Painstaking、勤奋 Polite、阳光 Youthful 5 大特质）双核协同（职业核心能力和专业核心能力并重）的人才培养模式，培养了一大批“职业素质高、就业能力强、发展潜力大”的“高强大”技术技能人才。

近 5 年，学生参加职业院校技能大赛获国家级奖项 8 项、省级奖项 123 项，其中国家级一等奖 3 项，省级一等奖 33 项；参加其他各类技能大赛，获省级奖项 59 项；参加“互联网+”“挑战杯”等创新创业比赛，获国家级奖项 5 项、省级奖项 140 项，创业项目获省级立项 68 项。

学校毕业生在全省幼儿园、中小学、文化艺术产业、现代服务业企业中具有良好的口碑，近 4 年毕业生平均月薪高于全国高职院校平均月薪水平；毕业生雇主满意度均在 90%以上；毕业生参加本科升学考试，近 3 年升学率分别为 19.07%、24.49 和

30.29%。先后培养了4万余名优秀毕业生，为粤港澳大湾区战略和广东“教育强省”“文化强省”“贸易强省”等战略目标提供了强有力的人才支撑和智力支持。

社会服务能力强

学校积极服务国家教育强国及广东省教育强省战略，立足教师教育的办学特色，充分挖掘师资培训资源，助力广东省学前、中小学教育事业发展，曾两度获评“广东省中小学教师继续教育先进单位”。学校建设有“广东省中小学教师发展中心”“广东省学前教育师资培训中心”等省级教师培训平台，是“‘广东省创建国家教师教育创新实验区’合作共建单位”“广东省职业院校‘双师型’教师培养培训基地”。近5年，学校承担省、市、县（区）各级各类中小学、幼儿园教师培训项目145项，培训来自广东、西藏、四川等地市的幼儿园教学骨干、名园长、中小学教师2.0855万人次。获评“广东省脱贫攻坚突出贡献集体”“四川省脱贫攻坚先进集体”。学校是广东省高职教育外语教学指导委员会主任委员单位、广东省高职教育与体育教学指导委员会主任委员单位、广东省高等教育学会秘书学专业委员会理事长单位、广东省学前教育职业教育集团理事长单位、广东省学前教育教师发展联盟理事长单位、广东高等教育学会小学（学前）教师教育专业委员会理事长单位。

学校立足于促进商务服务业发展，作为中国烹饪协会会员单位、全国烘焙业协会副会长单位、广东省食品学会副理事长单位、全国外贸职业教育专业指导委员会副主任委员单位、广东省职业技术教育学会副会长单位及中职校专职委主任委员单位等，致力于研究“粤菜”、培训鉴定“粤菜师傅”、培养财经商贸类人才，荣获“改革开放40年中国餐饮行业培养人才突出贡献单位”，被誉为我国烘焙行业的“黄埔军校”“面包师的摇篮”。学校多年来持续深化与外经贸专业协会、企业的合作，以“共育共建共成长”为目标培养财经商贸类人才，与广东省进出口商会、广东省对外经济贸易企业协会、广东省电子商务协会等行业组织开展外经贸类技能培训、考证培训，为“广东省促进对外经贸合作、建设外经贸强省”服务，被誉为“广东省外经贸人才的摇篮”。

学校高度重视中华优秀传统文化的历史传承和创新发展，建立了首家“广东音乐展览馆”，是广东省首批“中华文化遗产基地”入选高校。近年来，师生创作了一批以《黄埔长歌》为代表的岭南文化艺术精品，并通过参加央视春晚、全国舞蹈展演、

粤港澳大湾区文化节开幕式等高水平的演出活动大力传播岭南文化。2021年7月，师生赴京参加庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》现场演出，并获国家文化和旅游部嘉奖。

学校是广东省语言文字培训测试工作办公室的挂靠单位、广东省语言文字工作协会会长单位、全国普通话水平测试先进测试站，是“国家级语言文字规范化示范学校”“全国语言文字工作先进集体”，是教育部“童语同音”培训计划实施单位。2018-2021年普通话测试量连续四年全国第一。

国际交流与合作深入

学校积极开展国际交流与合作，与英国伯明翰城市大学合作举办学前教育专业专科层次中外合作办学项目，与24所境外大学和教育单位建立合作关系，获“广东省高等院校对外交流与合作先进集体”荣誉称号。学校是广东省“一带一路”职业教育联盟理事单位、教育部国别与区域研究中心“法国研究中心”和“中法艺术人才培养基地”“中韩人文交流中心”等，主动融入与服务“一带一路”战略，助力粤港澳大湾区建设。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《广东省外语艺术职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年12月02日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为51.58%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。





总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，广东省外语艺术职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.22%。毕业去向分布详见下图。

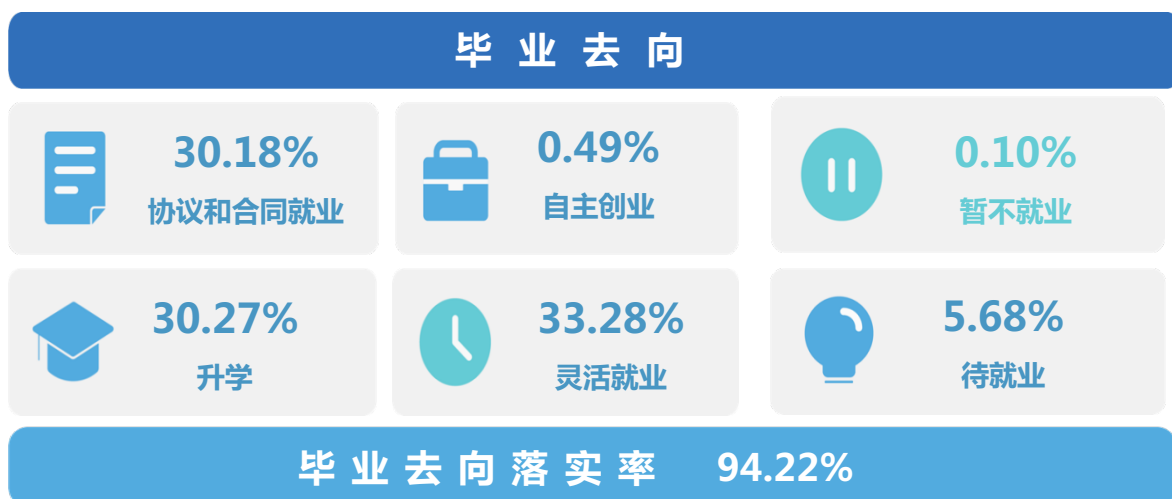


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 98.61%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 92.16%，专业对口度为 73.81%，职业期待吻合度为 87.34%。

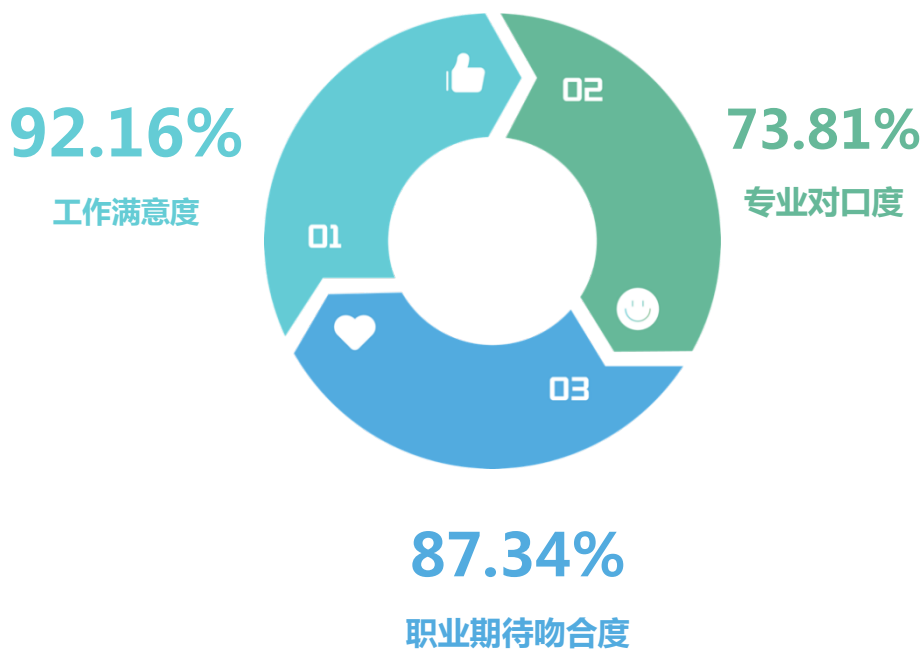


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 96.20%，对所学课程的总体满意度为 96.85%，对任课教师的总体满意度为 96.66%，对母校学风建设的总体满意度为 97.44%，对课堂教学的总体满意度为 96.47%，对实践教学的总体满意度为 94.43%。

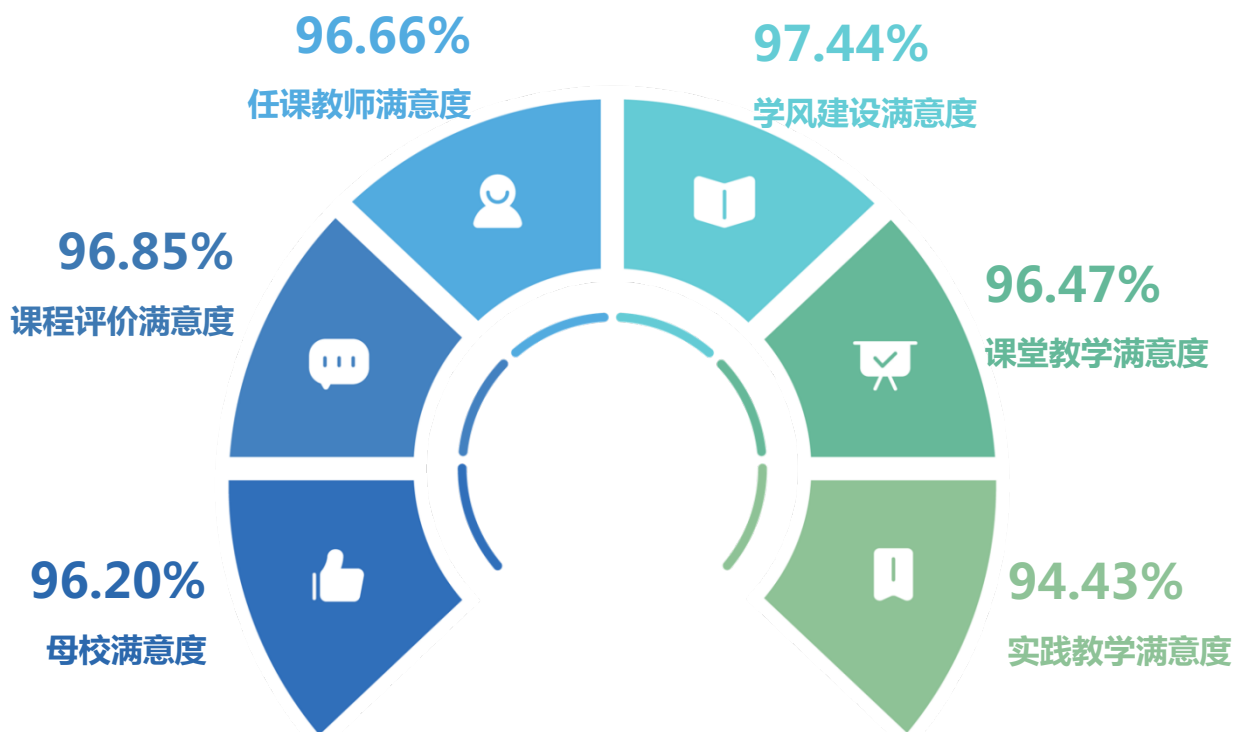


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.56%及以上；其中对“就业手续办理”（95.72%）、“职业咨询与辅导”（94.10%）、“生涯规划/就业指导课”（93.99%）的满意度相对较高。

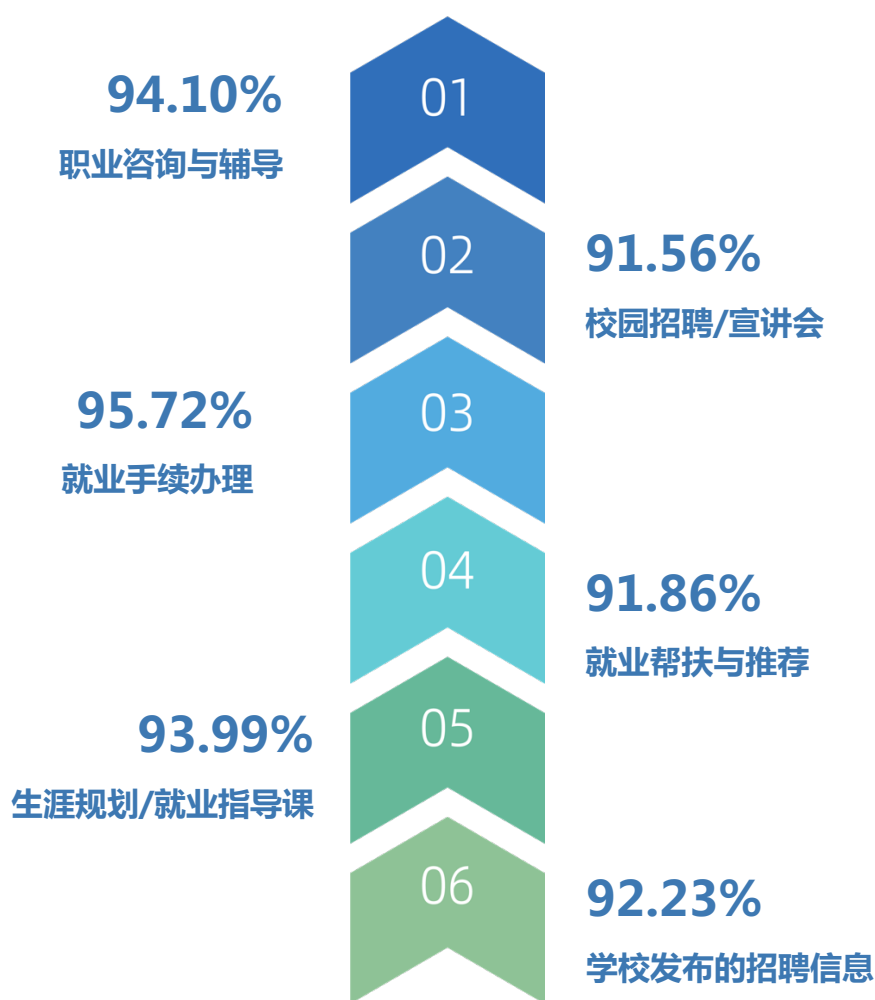


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4050 人。从性别结构分析，男生 675 人，占毕业生总人数的 16.67%；女生 3375 人，占毕业生总人数的 83.33%，男女性别比为 0.20:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3842 人，占比为 94.86%。

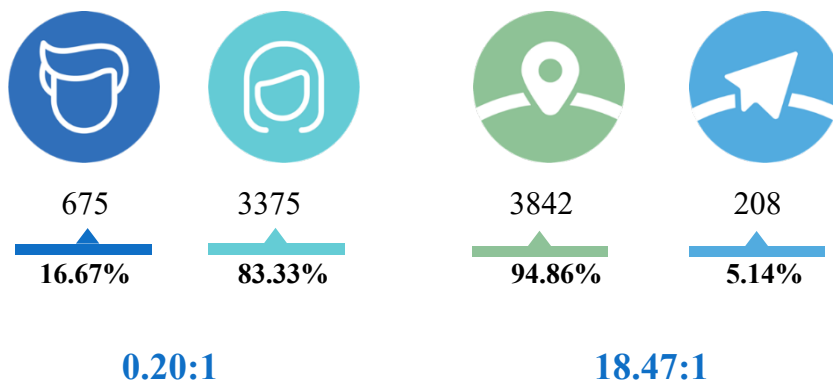


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 11 个院系 56 个专业。其中，“学前教育（试点学院）（二年制）”“学前教育（二年制）”“国际贸易实务（财会金融学院）”的毕业生人数较高，人数占比分别为 12.17%、4.94%、3.48%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
外语外贸学院	790	19.51%	商务英语（三年制）	136	3.36%
			国际贸易实务（外语外贸学院）	121	2.99%
			商务日语	79	1.95%
			商务英语（二年制）	73	1.80%
			旅游英语	72	1.78%
			电子商务（外语外贸学院）	68	1.68%
			旅游英语（二年制）	50	1.23%
			旅游英语（天平架）	49	1.21%
			应用英语	43	1.06%
			应用韩语	38	0.94%
			电子商务（二年制）	34	0.84%
信息技术学院	502	12.40%	应用西班牙语	27	0.67%
			计算机应用技术（海珠）	89	2.20%
			计算机应用技术（三年制）	87	2.15%
			数字媒体应用技术（二年制）	81	2.00%
			现代教育技术	80	1.98%
			数字媒体应用技术（三年制）	44	1.09%
			数字展示技术	35	0.86%
			数字媒体应用技术（游戏动画）	29	0.72%
学前教育学院	496	12.25%	计算机应用技术（云计算运维）（二年制）	29	0.72%
			计算机应用技术（网络）	28	0.69%
			学前教育（二年制）	200	4.94%
			学前教育（三年制）	108	2.67%
			早期教育	108	2.67%
试点学院	493	12.17%	学前教育（海珠）	43	1.06%
			学前教育（中外合作办学）	37	0.91%
试点学院	493	12.17%	学前教育（试点学院）（二年制）	493	12.17%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
艺术设计学院	445	10.99%	艺术设计（海珠）	111	2.74%
			影视动画（天平架）	70	1.73%
			影视动画（三年制）	55	1.36%
			艺术设计（三年制）	52	1.28%
			玉器设计与工艺	52	1.28%
			产品艺术设计	49	1.21%
			影视动画（二年制）	30	0.74%
			艺术设计（二年制）	26	0.64%
财会金融学院	353	8.72%	国际贸易实务（财会金融学院）	141	3.48%
			电子商务（财会金融学院）	131	3.23%
			商务英语	81	2.00%
公共管理与服务学院	287	7.09%	文秘	125	3.09%
			人力资源管理	90	2.22%
			文秘（天平架）	72	1.78%
基础教育学院	247	6.10%	英语教育（三二分段）	82	2.02%
			语文教育	81	2.00%
			英语教育	51	1.26%
			小学教育	33	0.81%
艺术教育学院	229	5.65%	音乐教育（五年制）	69	1.70%
			音乐教育（三年制）	57	1.41%
			美术教育	56	1.38%
			舞蹈教育	47	1.16%
音乐舞蹈学院	186	4.59%	歌舞表演	41	1.01%
			音乐制作	39	0.96%
			舞蹈表演（三年制）	36	0.89%
			表演艺术	33	0.81%
			舞蹈表演（五年制）	21	0.52%
			音乐表演	16	0.40%
餐饮旅游学院	22	0.54%	烹调工艺与营养	22	0.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同

就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.22%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“灵活就业”为毕业生主要去向选择，占比为 33.28%；“升学”次之，占比为 30.27%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	4	0.10%
	升学	1222	30.17%
协议和合同就业	国家基层项目	4	0.10%
	地方基层项目	2	0.05%
	应征义务兵	17	0.42%
	签劳动合同形式就业	518	12.79%
	签就业协议形式就业	681	16.81%
待就业	待就业	230	5.68%
暂不就业	不就业拟升学	3	0.07%
	其他暂不就业	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	1264	31.21%
	自由职业	84	2.07%
自主创业	自主创业	20	0.49%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 11 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“艺术设计学院”（97.08%）、“公共管理与服务学院”（96.86%）、“试点学院”（96.55%）等。

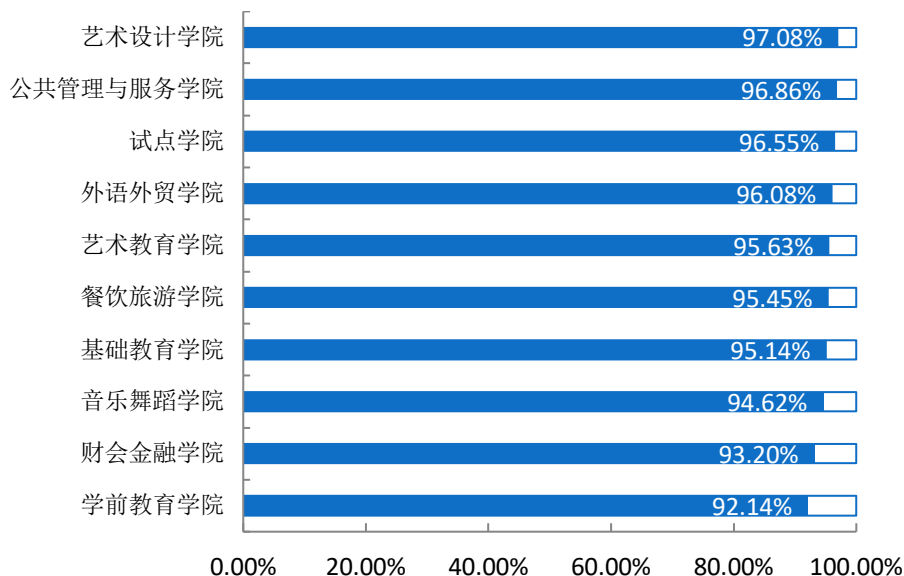


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 56 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“产品艺术设计”（100.00%）、“电子商务（二年制）”（100.00%）、“歌舞表演”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
产品艺术设计	49	49	100.00%
电子商务（二年制）	34	34	100.00%
歌舞表演	41	41	100.00%
旅游英语（二年制）	50	50	100.00%
艺术设计（二年制）	26	26	100.00%
英语教育（三二分段）	82	82	100.00%
音乐表演	16	16	100.00%
应用西班牙语	27	27	100.00%
应用韩语	38	38	100.00%
影视动画（二年制）	30	30	100.00%
艺术设计（三年制）	52	52	100.00%
旅游英语	72	71	98.61%
音乐教育（三年制）	57	56	98.25%
学前教育（三年制）	108	106	98.15%
玉器设计与工艺	52	51	98.08%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
舞蹈教育	47	46	97.87%
商务英语（三年制）	136	133	97.79%
人力资源管理	90	88	97.78%
文秘	125	122	97.60%
舞蹈表演（三年制）	36	35	97.22%
数字展示技术	35	34	97.14%
国际贸易实务（外语外贸学院）	121	117	96.69%
学前教育（试点学院）（二年制）	493	476	96.55%
美术教育	56	54	96.43%
艺术设计（海珠）	111	107	96.40%
数字媒体应用技术（二年制）	81	78	96.30%
影视动画（天平架）	70	67	95.71%
烹调工艺与营养	22	21	95.45%
商务英语	81	77	95.06%
语文教育	81	77	95.06%
商务日语	79	75	94.94%
商务英语（二年制）	73	69	94.52%
文秘（天平架）	72	68	94.44%
英语教育	51	48	94.12%
早期教育	108	101	93.52%
电子商务（财会金融学院）	131	122	93.13%
应用英语	43	40	93.02%
计算机应用技术（网络）	28	26	92.86%
电子商务（外语外贸学院）	68	63	92.65%
国际贸易实务（财会金融学院）	141	130	92.20%
音乐教育（五年制）	69	63	91.30%
学前教育（二年制）	200	182	91.00%
表演艺术	33	30	90.91%
影视动画（三年制）	55	50	90.91%
舞蹈表演（五年制）	21	19	90.48%
音乐制作	39	35	89.74%
计算机应用技术（三年制）	87	78	89.66%
数字媒体应用技术（三年制）	44	38	86.36%
学前教育（海珠）	43	37	86.05%
旅游英语（天平架）	49	42	85.71%
小学教育	33	28	84.85%
学前教育（中外合作办学）	37	31	83.78%
现代教育技术	80	67	83.75%
计算机应用技术（海珠）	89	72	80.90%
计算机应用技术（云计算运维）（二年制）	29	22	75.86%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体应用技术（游戏动画）	29	19	65.52%

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（98.61%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“福建省”（0.23%）、“江西省”（0.15%）。

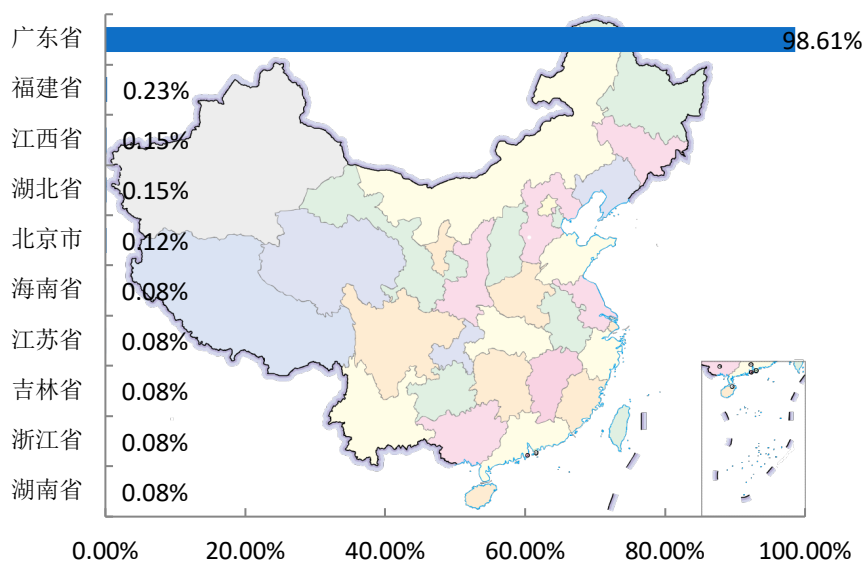


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东部地区”就业的人数最多，共 2573 人，占就业总人数的比例为 99.34%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 2 人，占就业总人数的比例为 0.08%。

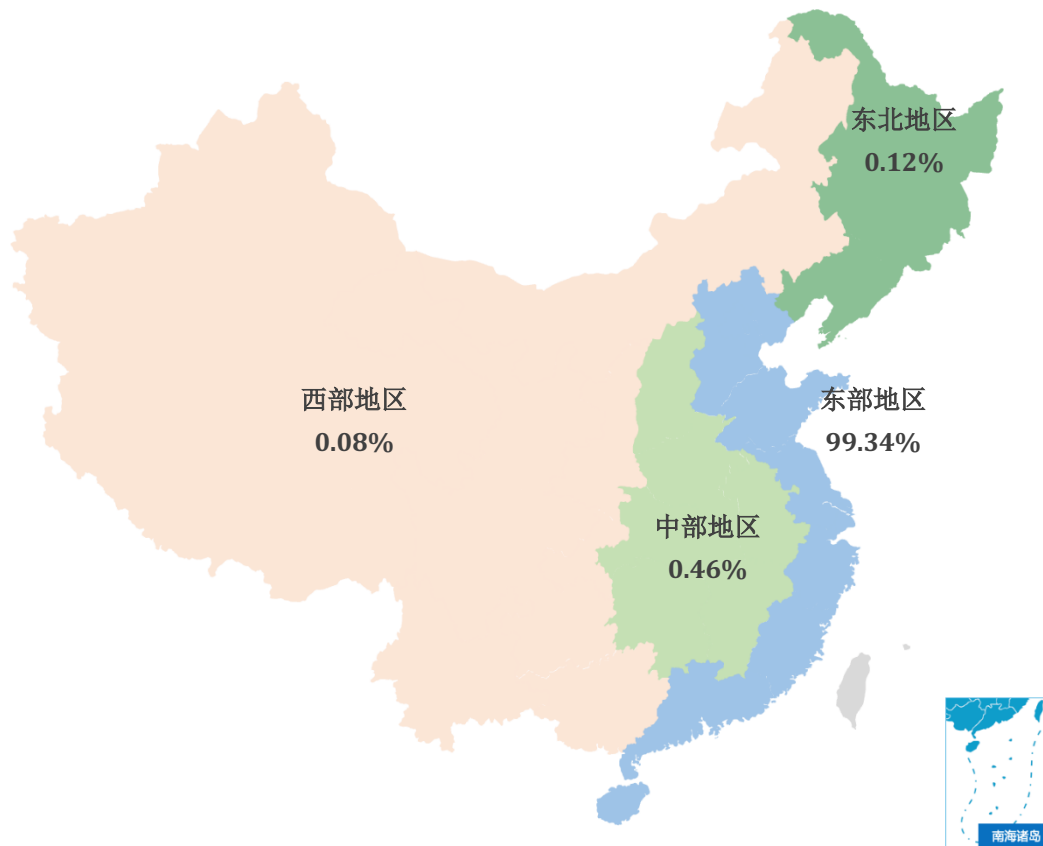


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“广州市”（57.84%），其次是“佛山市”（9.46%）。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

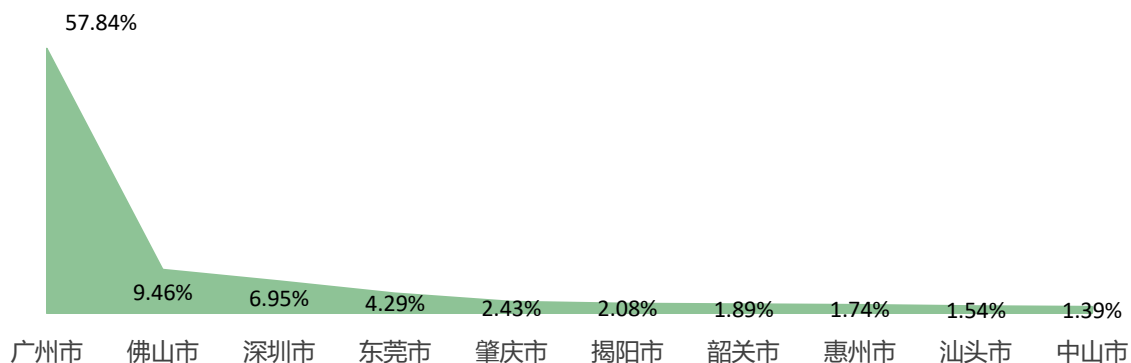


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，98.90%选择留在本省就业；93.13%的省外生源选择在省内就业，3.57%的省外生源回生源地就业。

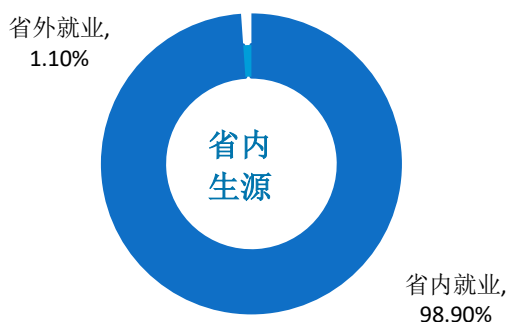


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

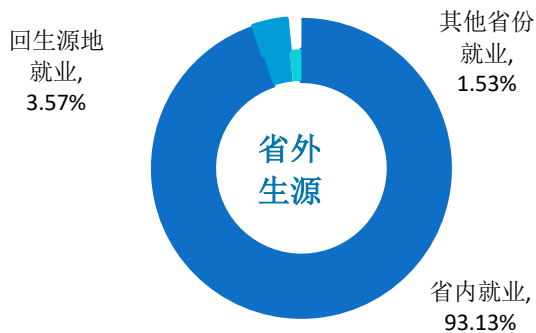


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 38.82%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 30.01%。

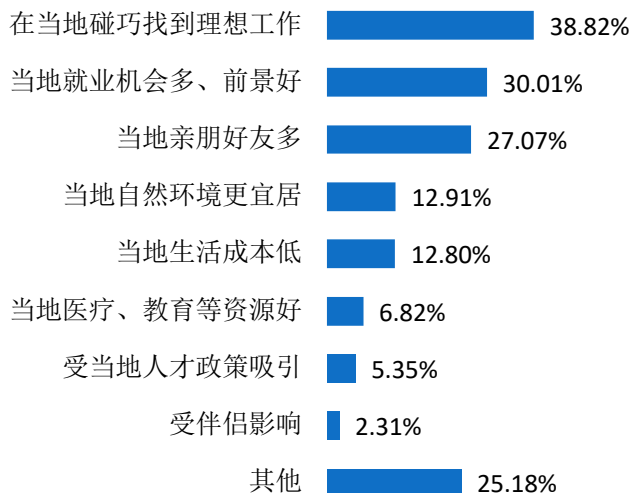


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（36.72%）、“批发和零售业”（13.75%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

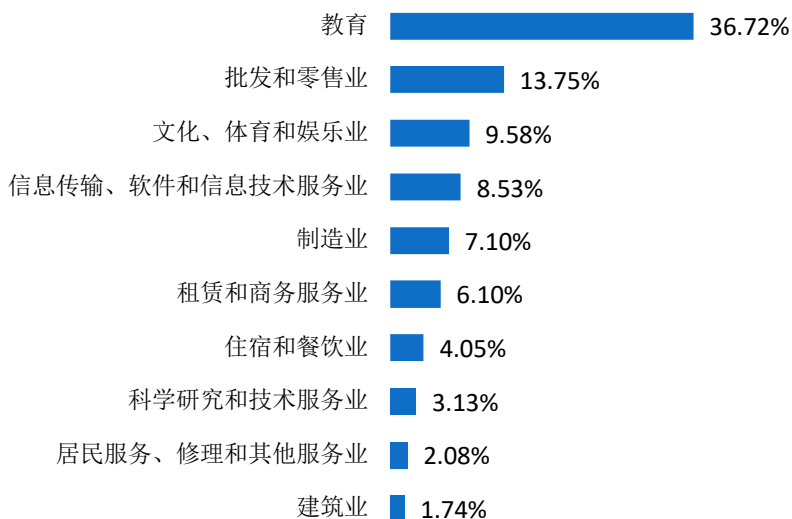


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（33.40%）；其次为“其他人员”（28.49%）。

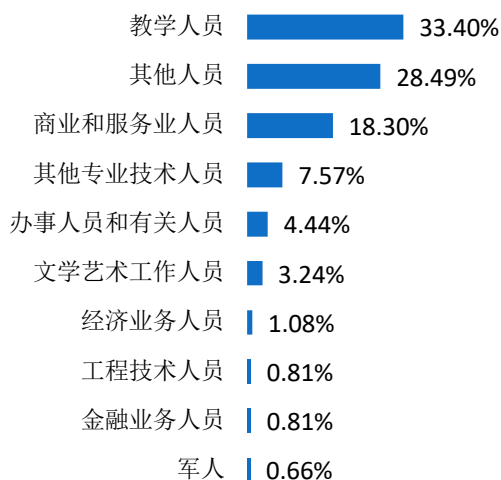


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（74.52%）；其次为“中初教育单位”（15.37%）。

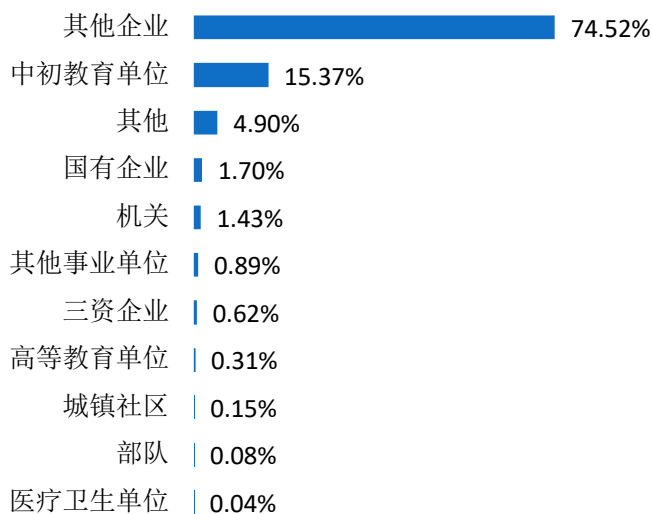


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”，人数为3人。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况分布

国家-地方基层项目	人数
三支一扶	3
其它地方基层	2
西部计划	1

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022届选择升学的毕业生占比为30.27%。

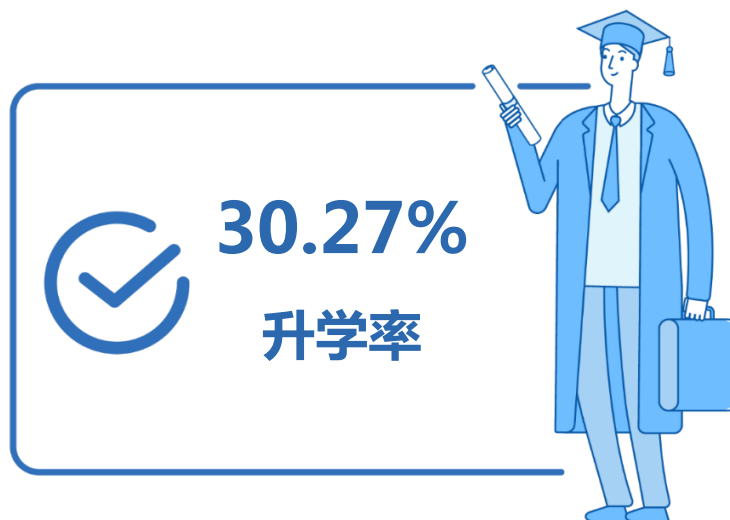


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（54.06%），其次是“提高综合素质/能力”（23.57%）。

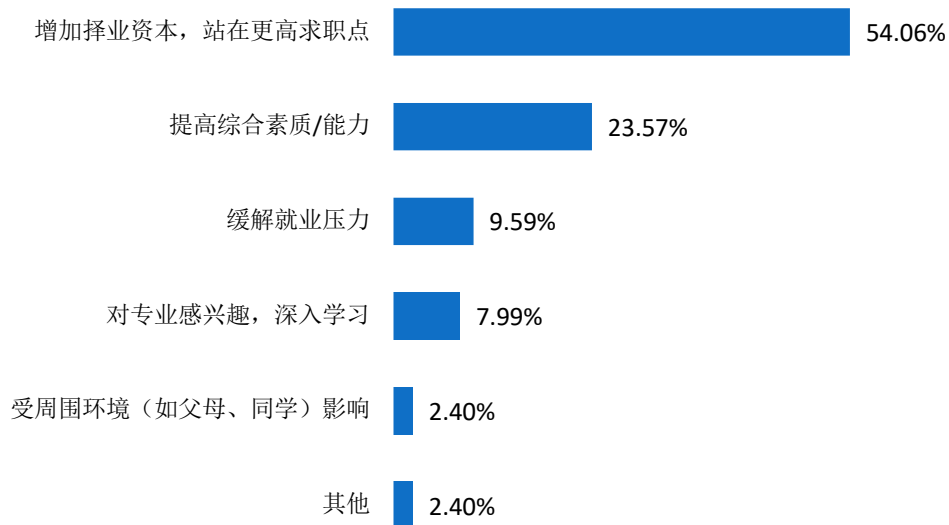


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 85.64%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

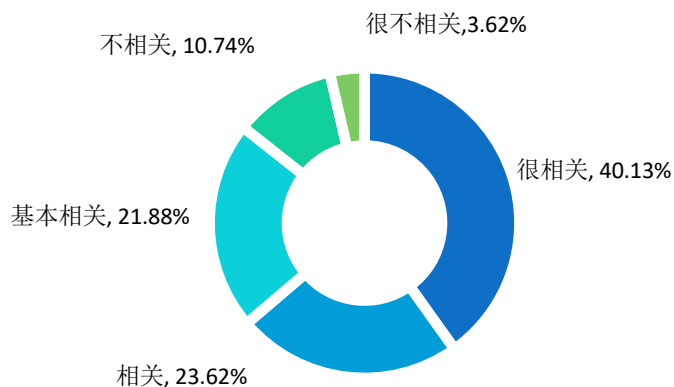


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（47.66%），其次是“就业前景好”（19.63%）。

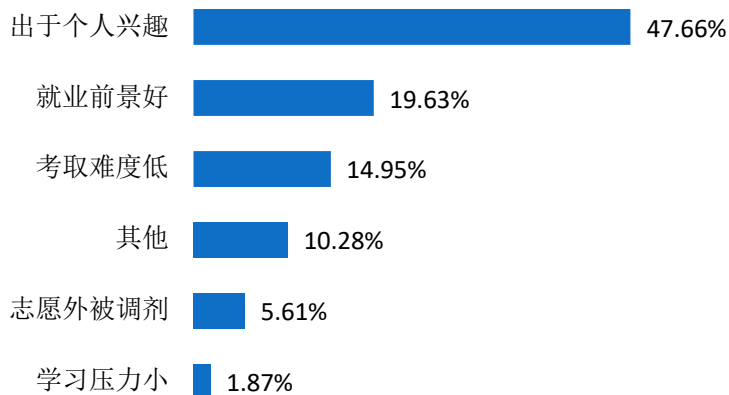


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.49%。

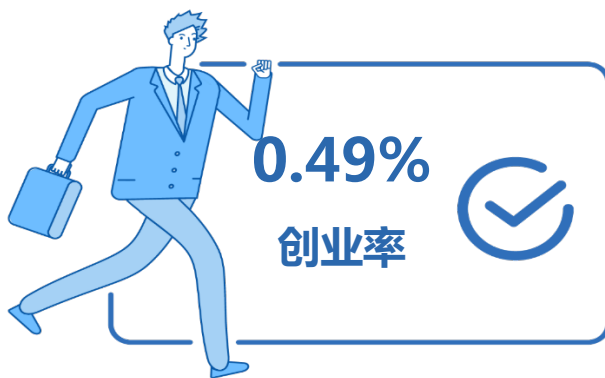


图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 93.33%。其中，“有很大帮助”占 13.33%。

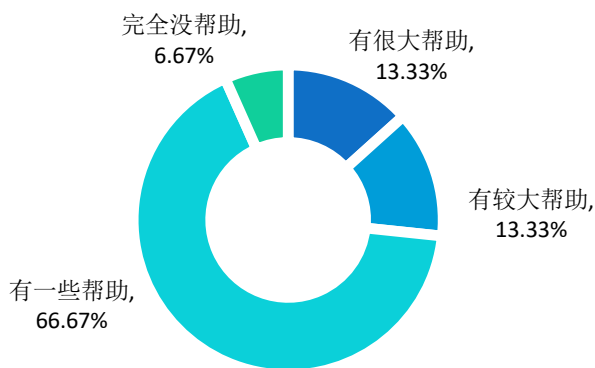


图 1-17 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“其他”。

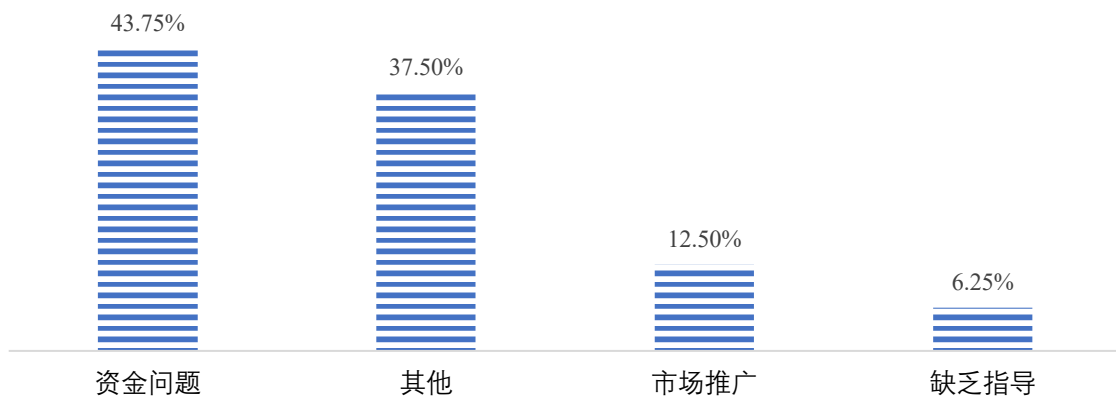


图 1-18 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（42.33%），其次是“其他”（24.40%）。

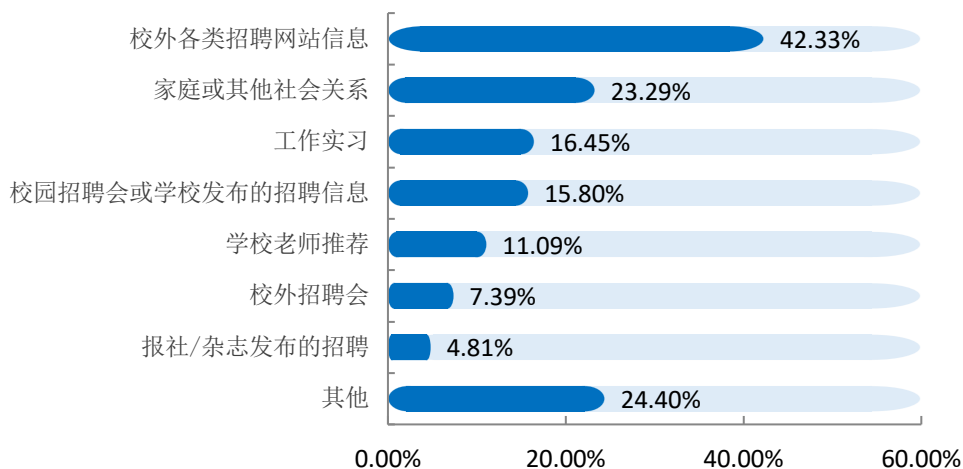


图 1-19 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.92%），其次是“薪酬福利水平”（15.52%）。

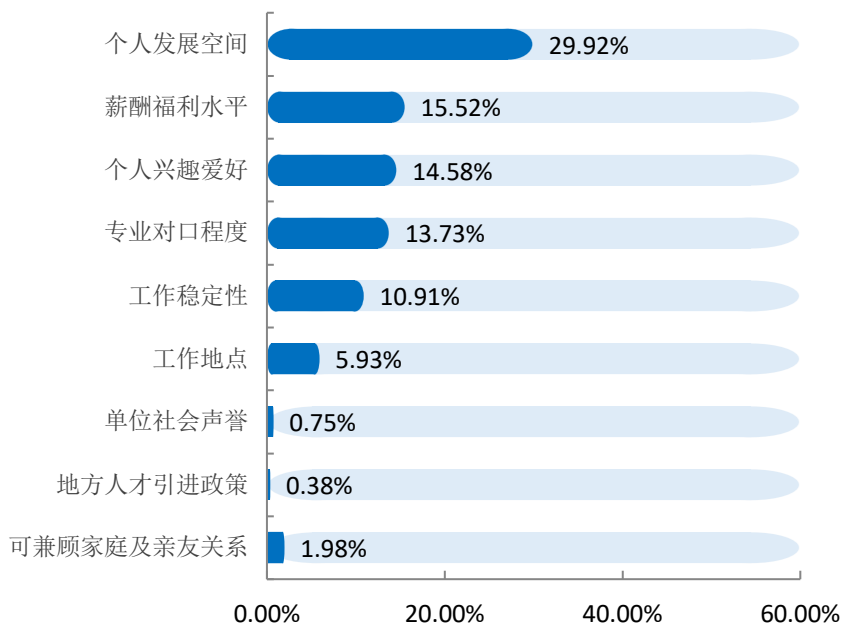


图 1-20 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(33.18%)、“家庭或其他社会关系”(16.94%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“其他”(15.65%)。

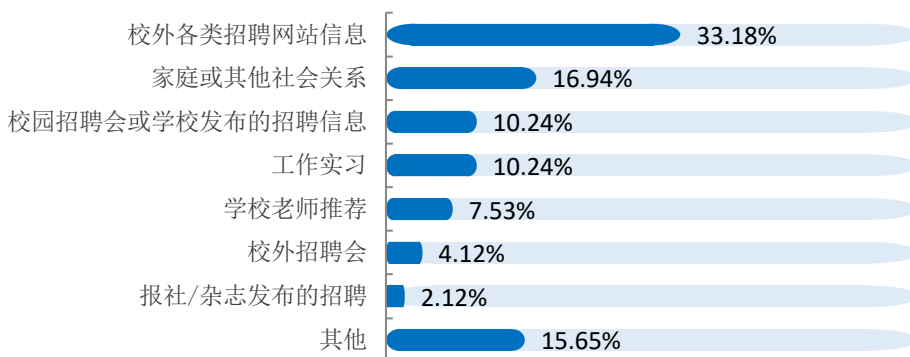


图 1-21 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(28.22%),其次是“实践、实习经验丰富”(25.97%)。

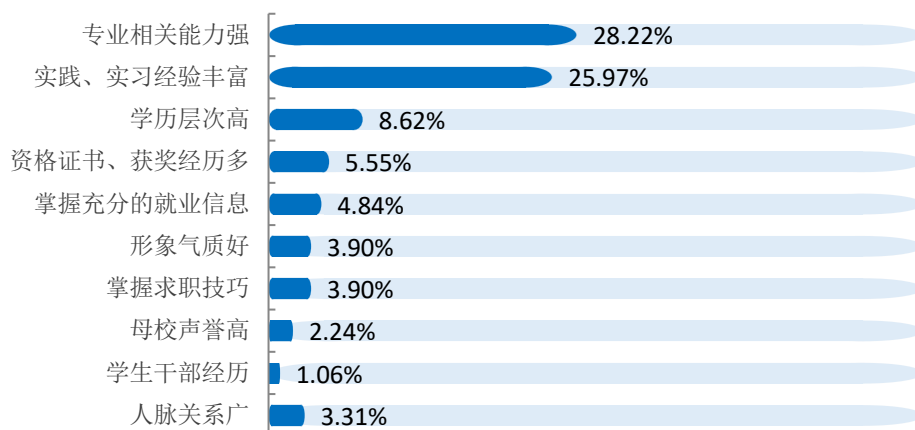


图 1-22 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“其他”（28.92%），其次为“有工作意向，还在观望”（25.30%）。

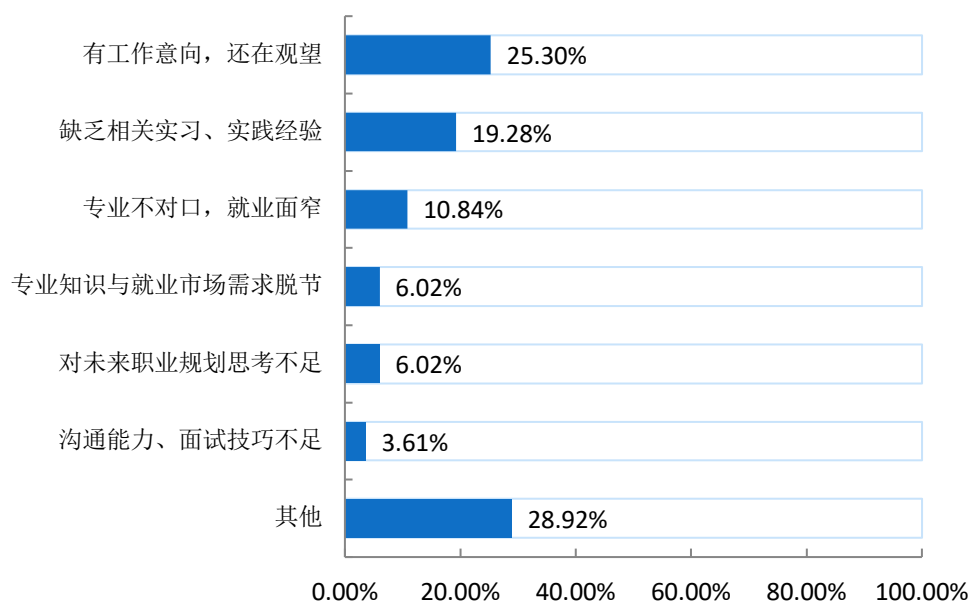


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（34.15%），其次为“专业知识”（24.39%）。

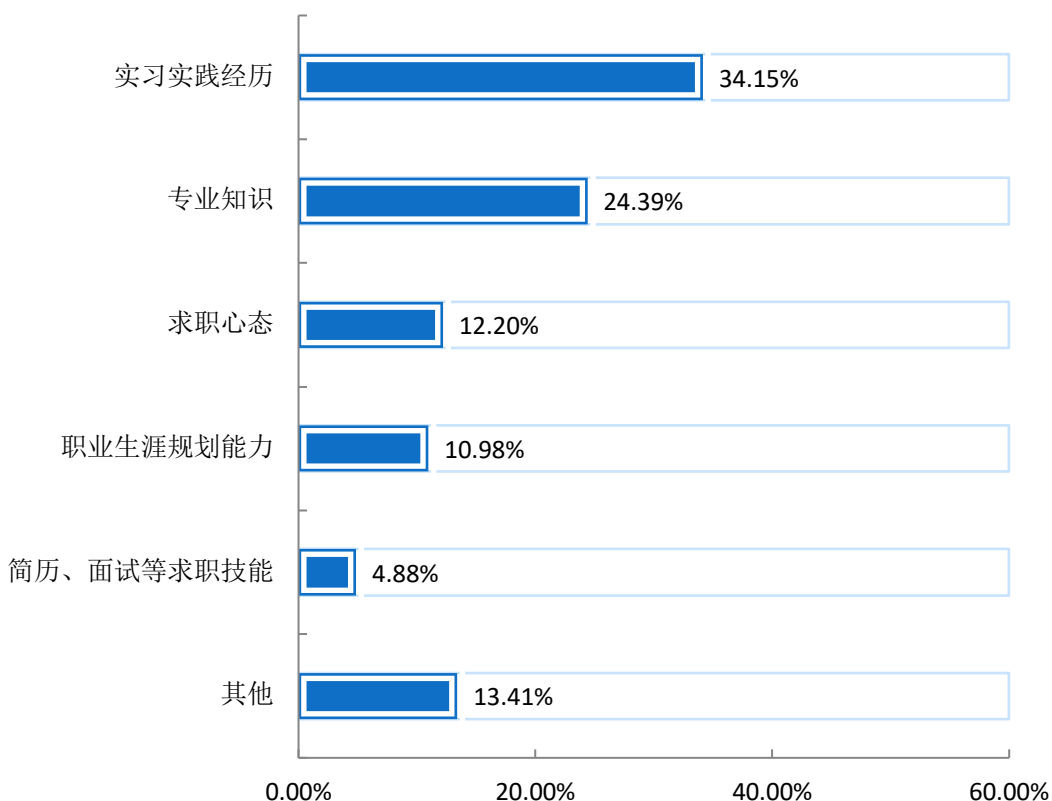


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

深入贯彻落实学校毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥学校党委书记、校长以及其他校领导带头做好毕业生就业工作的示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，既立足为 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建学校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进学校毕业生更高质量就业。

一、加强组织领导

把开展专项行动纳入 2022 届高校毕业生就业工作整体部署，强化毕业生就业工作主体责任，学校党委书记和校长亲自抓、带好头、做示范，其他校领导以所联系的教学单位为基础，覆盖全校，主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位。各教学单位组织发动各专业带头人（负责人）、教研室主任、专任教师、毕业生辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访覆盖面。

二、务求工作实效

以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心要务，创新行动方式，制定量化指标，建立激励机制，确保专项行动取得实效。按照教育部的通知精神，学校记（校长）共拜访用人单位原则上不少于 100 家，学校领导班子新开拓用人单位不少于 100 家。

三、层层压实责任

各二级学院党政领导要适期召开就业工作形势研判会、推进会，科学研判就业形势，调整推进直至完成年度就业工作目标。继续健全“学校领导联系院系、院系领导

包专业（人数）、教师对接学生”的“1+N 三包”责任体系，层层分解目标、层层传导压力、层层落实责任，形成全员抓就业、全程促就业的工作格局。

四、做好就业引导

各二级学院要妥善用好国家的政策性岗位，切实将理想信念教育内容融入毕业生教育，帮助毕业生端正人生观、世界观、价值观和成才观、职业观、就业观，引导毕业生把实现个人理想融入到服务党和国家事业发展中，积极动员毕业生投身基层建设，鼓励他们到基层到社区就业创业，支持和帮助他们参与特岗计划、大学生村官、三支一扶、西部计划等基层就业项目。

五、广泛开拓就业渠道和就业岗位

结合实际情况充分调动各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业。通过走访，与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批优质用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

六、深入开展社会需求调查

坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力和素质要求，认真分析学校专业所对接行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校专业设置、人才培养、就业服务等方面的短板，充分吸纳用人单位的意见建议，为进一步做好学校专业设置和调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务等工作提供一手资料，不断增强人才培养的针对性和适应性。

七、开展毕业生就业状况跟踪调查

通过走访，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，体现学校的关心关怀，增强毕业生扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：40.42%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.39%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

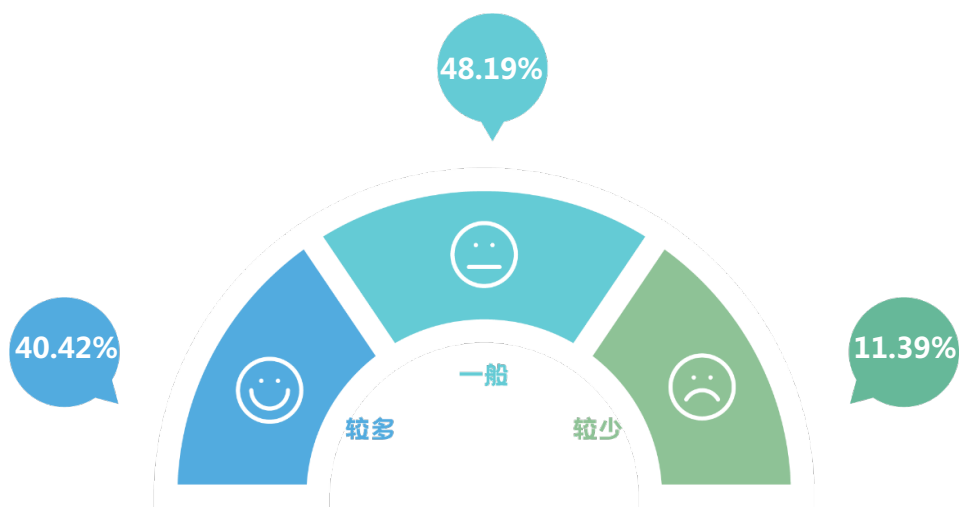


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“试点学院”（65.90%）、“学前教育学院”（62.70%）、“餐饮旅游学院”（44.44%）。

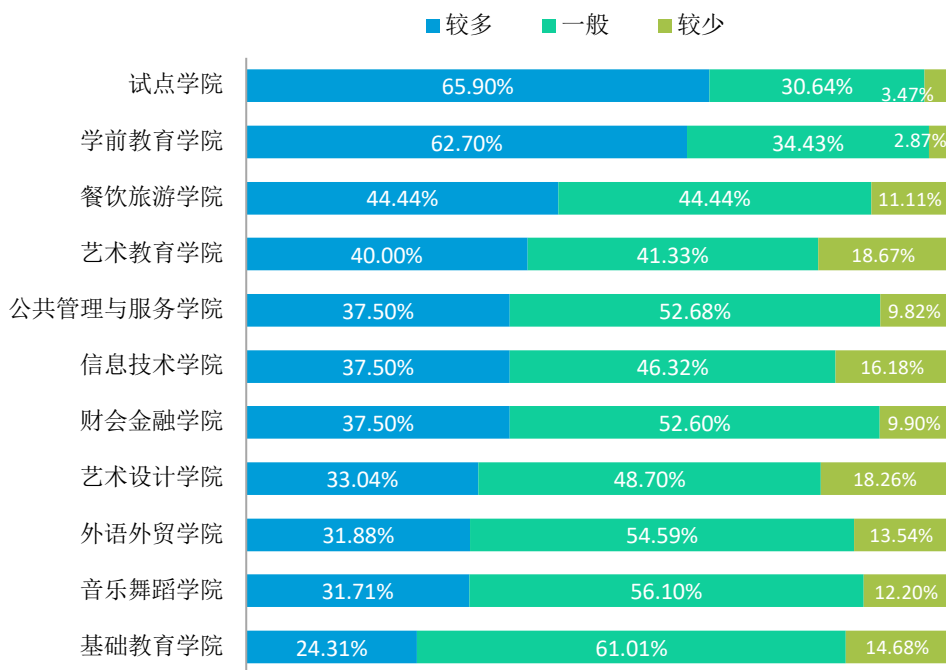


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“影视动画（二年制）”（100.00%）、“舞蹈表演（五年制）”（100.00%）、“应用西班牙语”（100.00%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
影视动画（二年制）	100.00%	0.00%	0.00%
舞蹈表演（五年制）	100.00%	0.00%	0.00%
应用西班牙语	100.00%	0.00%	0.00%
学前教育（中外合作办学）	68.75%	18.75%	12.50%
舞蹈教育	66.67%	33.33%	0.00%
学前教育（试点学院）（二年制）	65.90%	30.64%	3.47%
学前教育（三年制）	63.16%	35.79%	1.05%
学前教育（二年制）	63.16%	33.68%	3.16%
国际贸易实务（外语外贸学院）	61.54%	30.77%	7.69%
早期教育	58.06%	38.71%	3.23%
学前教育（海珠）	57.14%	42.86%	0.00%

专业	较多	一般	较少
数字展示技术	57.14%	28.57%	14.29%
旅游英语（二年制）	50.00%	25.00%	25.00%
数字媒体应用技术（游戏动画）	50.00%	50.00%	0.00%
现代教育技术	47.62%	42.86%	9.52%
烹调工艺与营养	44.44%	44.44%	11.11%
国际贸易实务（财会金融学院）	44.07%	52.54%	3.39%
舞蹈表演（三年制）	44.00%	52.00%	4.00%
语文教育	43.75%	54.69%	1.56%
数字媒体应用技术（二年制）	41.03%	48.72%	10.26%
计算机应用技术（三年制）	40.91%	40.91%	18.18%
艺术设计（三年制）	39.29%	50.00%	10.71%
电子商务（财会金融学院）	38.75%	48.75%	12.50%
文秘	38.68%	50.94%	10.38%
艺术设计（二年制）	38.46%	53.85%	7.69%
艺术设计（海珠）	38.33%	51.67%	10.00%
人力资源管理	37.88%	54.55%	7.58%
电子商务（外语外贸学院）	35.29%	64.71%	0.00%
文秘（天平架）	34.62%	53.85%	11.54%
商务英语（三年制）	32.08%	54.72%	13.21%
影视动画（天平架）	32.00%	50.00%	18.00%
数字媒体应用技术（三年制）	30.77%	61.54%	7.69%
商务英语	28.30%	58.49%	13.21%
商务英语（二年制）	28.26%	58.70%	13.04%
应用韩语	26.67%	60.00%	13.33%
歌舞表演	26.32%	63.16%	10.53%
影视动画（三年制）	23.53%	52.94%	23.53%
产品艺术设计	22.58%	54.84%	22.58%
音乐制作	19.35%	58.06%	22.58%
玉器设计与工艺	19.23%	34.62%	46.15%
英语教育（三二分段）	19.23%	58.97%	21.79%
表演艺术	18.52%	62.96%	18.52%
旅游英语（天平架）	18.18%	63.64%	18.18%
音乐表演	18.18%	81.82%	0.00%
音乐教育（五年制）	17.65%	47.06%	35.29%
美术教育	17.65%	47.06%	35.29%
电子商务（二年制）	16.67%	66.67%	16.67%
商务日语	15.38%	61.54%	23.08%
应用英语	14.29%	57.14%	28.57%
小学教育	13.79%	62.07%	24.14%
英语教育	12.77%	72.34%	14.89%

专业	较多	一般	较少
计算机应用技术（网络）	12.50%	62.50%	25.00%
计算机应用技术（海珠）	11.76%	41.18%	47.06%
旅游英语	8.33%	75.00%	16.67%
音乐教育（三年制）	0.00%	60.00%	40.00%

注：个别专业样本量不足，故不呈现分析；

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：73.81%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

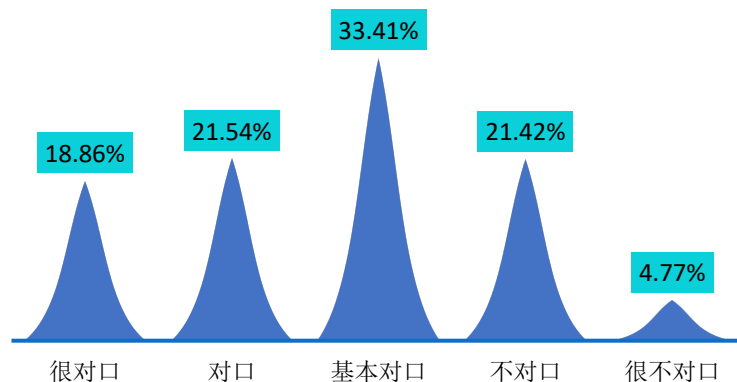


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“学前教育学院”（87.65%）、“试点学院”（87.16%）、“音乐舞蹈学院”（83.78%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前教育学院	27.16%	33.33%	27.16%	11.11%	1.23%	87.65%

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
试点学院	43.92%	27.70%	15.54%	10.81%	2.03%	87.16%
音乐舞蹈学院	18.92%	31.08%	33.78%	9.46%	6.76%	83.78%
艺术教育学院	29.41%	26.47%	26.47%	8.82%	8.82%	82.35%
基础教育学院	15.25%	22.03%	40.68%	16.95%	5.08%	77.97%
财会金融学院	14.47%	18.42%	36.84%	19.74%	10.53%	69.74%
餐饮旅游学院	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
艺术设计学院	7.27%	11.82%	47.27%	26.36%	7.27%	66.36%
公共管理与服务学院	5.00%	18.00%	40.00%	31.00%	6.00%	63.00%
信息技术学院	10.98%	10.98%	40.24%	36.59%	1.22%	62.20%
外语外贸学院	7.87%	20.22%	32.58%	35.96%	3.37%	60.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“艺术设计（二年制）”（100.00%）、“舞蹈表演（三年制）”（100.00%）、“舞蹈教育”（100.00%）。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术设计（二年制）	12.50%	12.50%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（三年制）	28.57%	33.33%	38.10%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	41.67%	37.50%	20.83%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	22.22%	16.67%	55.56%	0.00%	5.56%	94.44%
国际贸易实务 （外语外贸学院）	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
学前教育（三年制）	20.00%	60.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
学前教育（二年制）	34.04%	27.66%	27.66%	8.51%	2.13%	89.36%
影视动画（三年制）	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
学前教育 （试点学院）（二年制）	43.92%	27.70%	15.54%	10.81%	2.03%	87.16%
音乐表演	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
艺术设计（三年制）	20.00%	0.00%	60.00%	10.00%	10.00%	80.00%
早期教育	15.00%	35.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
数字媒体应用技术 （二年制）	26.09%	8.70%	43.48%	17.39%	4.35%	78.26%
表演艺术	10.00%	35.00%	30.00%	10.00%	15.00%	75.00%
语文教育	8.33%	20.83%	45.83%	20.83%	4.17%	75.00%
歌舞表演	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
音乐制作	12.50%	25.00%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%
国际贸易实务 （财会金融学院）	12.00%	32.00%	28.00%	16.00%	12.00%	72.00%
艺术设计（海珠）	6.45%	9.68%	54.84%	25.81%	3.23%	70.97%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
文秘（天平架）	5.88%	11.76%	52.94%	29.41%	0.00%	70.59%
电子商务 （财会金融学院）	15.00%	12.50%	42.50%	22.50%	7.50%	70.00%
商务英语（三年制）	10.53%	26.32%	31.58%	26.32%	5.26%	68.42%
烹调工艺与营养	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
计算机应用技术（海珠）	8.33%	0.00%	58.33%	33.33%	0.00%	66.67%
文秘	4.00%	26.00%	36.00%	26.00%	8.00%	66.00%
商务英语	18.18%	9.09%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
数字媒体应用技术 （三年制）	12.50%	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	62.50%
商务英语（二年制）	5.00%	20.00%	35.00%	40.00%	0.00%	60.00%
产品艺术设计	6.67%	6.67%	46.67%	33.33%	6.67%	60.00%
影视动画（二年制）	0.00%	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
计算机应用技术 （三年制）	0.00%	11.11%	44.44%	44.44%	0.00%	55.56%
人力资源管理	6.06%	9.09%	39.39%	39.39%	6.06%	54.55%
现代教育技术	0.00%	15.38%	38.46%	46.15%	0.00%	53.85%
英语教育	15.38%	30.77%	7.69%	38.46%	7.69%	53.85%
影视动画（天平架）	0.00%	10.53%	42.11%	31.58%	15.79%	52.63%
玉器设计与工艺	7.14%	21.43%	14.29%	50.00%	7.14%	42.86%
数字展示技术	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	40.00%
商务日语	0.00%	18.18%	18.18%	45.45%	18.18%	36.36%
计算机应用技术（网络）	0.00%	0.00%	28.57%	71.43%	0.00%	28.57%

注：个别专业样本量不足，故不呈现分析；

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.16%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.13%、83.86%、73.25%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

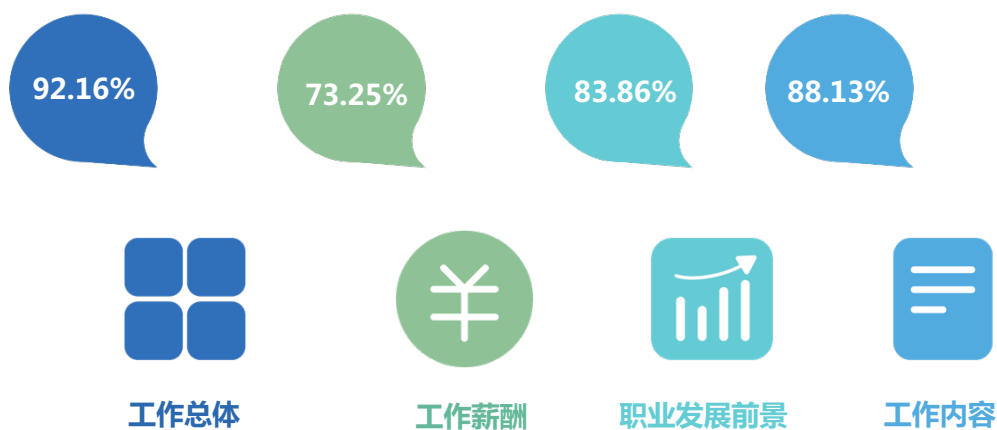


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“信息技术学院”（95.69%）、“试点学院”（94.61%）、“外语外贸学院”（94.57%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
信息技术学院	92.17%	88.79%	79.13%	95.69%
试点学院	92.26%	90.96%	73.94%	94.61%
外语外贸学院	91.21%	87.10%	74.59%	94.57%
音乐舞蹈学院	90.43%	82.91%	77.78%	93.04%
公共管理与服务学院	87.36%	81.28%	75.00%	92.39%
学前教育学院	82.30%	83.10%	62.44%	91.71%
基础教育学院	87.79%	79.67%	77.06%	91.18%
财会金融学院	89.04%	80.92%	76.03%	91.03%
艺术设计学院	84.97%	82.23%	70.10%	89.47%
餐饮旅游学院	87.50%	85.71%	75.00%	87.50%
艺术教育学院	86.67%	82.54%	71.19%	85.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度:从工作总体满意度来看,“电子商务(二年制)”(100.00%)、“国际贸易实务(外语外贸学院)”(100.00%)、“歌舞表演”(100.00%)等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
数字媒体应用技术(二年制)	100.00%	94.44%	91.67%	100.00%
舞蹈表演(五年制)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用英语	100.00%	71.43%	71.43%	100.00%
应用韩语	92.31%	92.31%	84.62%	100.00%
旅游英语(天平架)	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
电子商务(二年制)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体应用技术(游戏动画)	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%
商务英语(二年制)	100.00%	95.24%	85.37%	100.00%
数字展示技术	100.00%	83.33%	66.67%	100.00%
歌舞表演	100.00%	100.00%	85.00%	100.00%
影视动画(二年制)	100.00%	100.00%	60.00%	100.00%
舞蹈教育	100.00%	97.22%	85.71%	100.00%
国际贸易实务(外语外贸学院)	94.44%	84.21%	77.78%	100.00%
计算机应用技术(网络)	100.00%	85.71%	71.43%	100.00%
文秘(天平架)	95.24%	90.00%	90.70%	97.67%
早期教育	88.46%	84.00%	65.38%	96.00%
国际贸易实务(财会金融学院)	95.74%	87.76%	89.36%	95.83%
学前教育(试点学院)(二年制)	92.26%	90.96%	73.94%	94.61%
英语教育	91.67%	81.58%	80.56%	94.29%
计算机应用技术(三年制)	94.12%	100.00%	76.47%	94.12%
艺术设计(海珠)	89.80%	78.85%	66.67%	93.88%
文秘	85.06%	79.35%	73.03%	93.10%
计算机应用技术(海珠)	71.43%	64.29%	71.43%	92.86%
语文教育	90.74%	81.82%	77.78%	92.59%
小学教育	88.89%	84.62%	76.92%	92.59%
学前教育(三年制)	77.78%	83.95%	58.23%	92.31%
表演艺术	84.00%	69.23%	61.54%	92.00%
舞蹈表演(三年制)	83.33%	84.00%	79.17%	91.67%
影视动画(三年制)	84.62%	78.57%	76.92%	91.67%
玉器设计与工艺	91.67%	87.50%	75.00%	91.67%
电子商务(外语外贸学院)	83.33%	76.92%	81.82%	91.67%
艺术设计(二年制)	90.91%	100.00%	90.91%	90.91%
学前教育(中外合作办学)	81.82%	90.91%	90.91%	90.91%
学前教育(二年制)	85.06%	81.52%	62.35%	90.70%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
商务日语	76.19%	80.00%	61.90%	90.48%
旅游英语	80.00%	90.00%	60.00%	90.00%
音乐制作	93.10%	79.31%	82.76%	89.66%
现代教育技术	89.47%	90.00%	84.21%	89.47%
电子商务（财会金融学院）	82.09%	76.47%	70.15%	89.23%
音乐表演	88.89%	77.78%	66.67%	88.89%
影视动画（天平架）	86.49%	91.89%	78.95%	88.89%
数字媒体应用技术（三年制）	77.78%	77.78%	55.56%	88.89%
商务英语（三年制）	90.00%	83.33%	62.50%	87.80%
烹调工艺与营养	87.50%	85.71%	75.00%	87.50%
商务英语	93.75%	80.00%	68.75%	87.50%
人力资源管理	84.91%	78.18%	65.38%	87.04%
英语教育（三二分段）	81.82%	74.60%	74.07%	87.04%
产品艺术设计	82.76%	77.78%	62.07%	86.21%
应用西班牙语	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
学前教育（海珠）	75.00%	75.00%	50.00%	80.00%
艺术设计（三年制）	65.38%	66.67%	57.69%	80.00%
音乐教育（五年制）	76.92%	78.57%	61.54%	76.92%
美术教育	50.00%	44.44%	28.57%	50.00%

注：个别专业样本量不足，故不呈现分析；

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 72.73%。

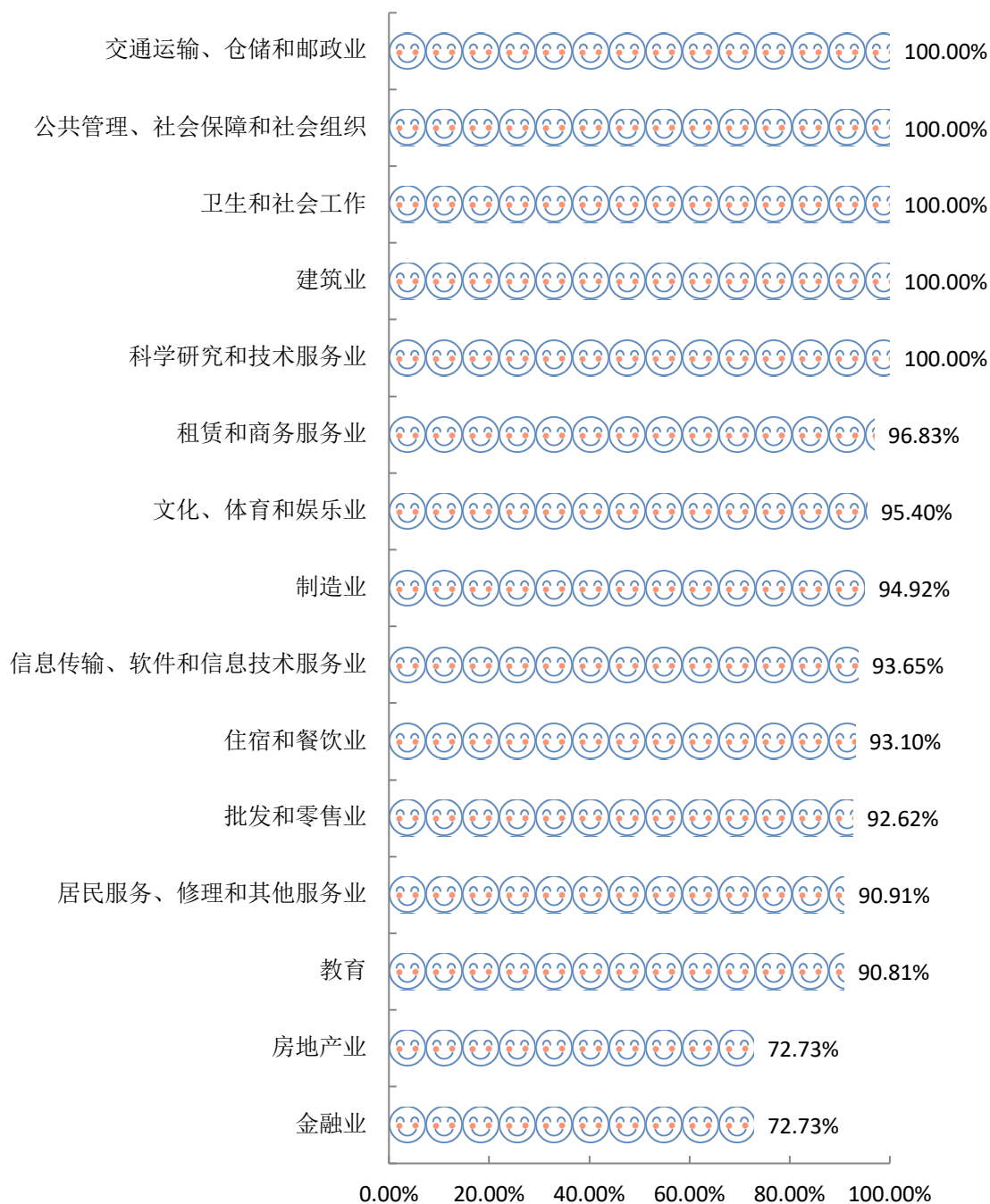


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.34%，其中“很符合”所占比为 14.34%，“符合”所占比例为 29.03%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

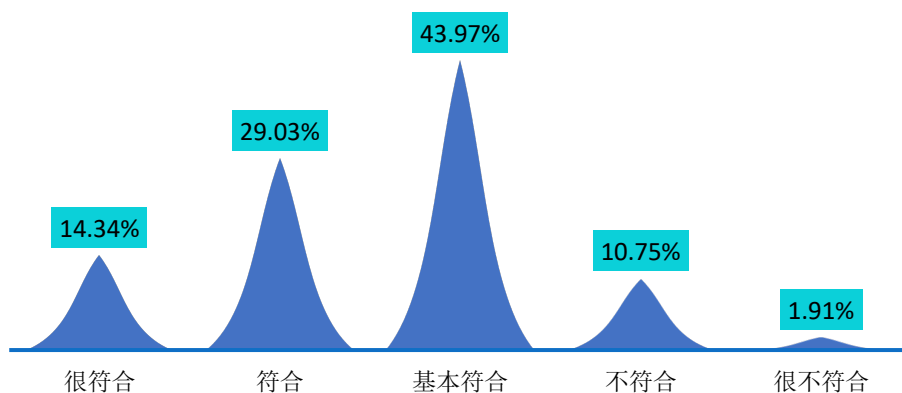


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“试点学院”（95.21%）、“外语外贸学院”（89.77%）和“艺术设计学院”（88.57%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很吻合	吻合	基本吻合	不吻合	很不吻合	吻合度
试点学院	29.45%	39.73%	26.03%	4.79%	0.00%	95.21%
外语外贸学院	9.09%	23.86%	56.82%	10.23%	0.00%	89.77%
艺术设计学院	13.33%	20.00%	55.24%	6.67%	4.76%	88.57%

院系	很吻合	吻合	基本吻合	不吻合	很不吻合	吻合度
音乐舞蹈学院	10.96%	41.10%	35.62%	9.59%	2.74%	87.67%
艺术教育学院	18.75%	37.50%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%
学前教育学院	12.66%	31.65%	43.04%	11.39%	1.27%	87.34%
财会金融学院	9.59%	24.66%	50.68%	9.59%	5.48%	84.93%
基础教育学院	8.62%	29.31%	46.55%	13.79%	1.72%	84.48%
餐饮旅游学院	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
公共管理与服务学院	7.22%	24.74%	49.48%	17.53%	1.03%	81.44%
信息技术学院	13.75%	20.00%	46.25%	20.00%	0.00%	80.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“数字媒体应用技术（二年制）”（100.00%）、“艺术设计（二年制）”（100.00%）和“歌舞表演”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很吻合	吻合	基本吻合	不吻合	很不吻合	吻合度
数字媒体应用技术（二年制）	26.09%	8.70%	65.22%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（二年制）	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
歌舞表演	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（三年制）	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（三年制）	15.00%	45.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（三年制）	0.00%	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务（外语外贸学院）	8.33%	16.67%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	26.09%	52.17%	21.74%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（试点学院）（二年制）	29.45%	39.73%	26.03%	4.79%	0.00%	95.21%
商务英语（三年制）	10.53%	21.05%	63.16%	5.26%	0.00%	94.74%
小学教育	11.76%	29.41%	52.94%	5.88%	0.00%	94.12%
玉器设计与工艺	7.69%	23.08%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
商务英语	10.00%	0.00%	80.00%	10.00%	0.00%	90.00%
艺术设计（海珠）	13.79%	27.59%	48.28%	6.90%	3.45%	89.66%
商务英语（二年制）	10.53%	36.84%	42.11%	10.53%	0.00%	89.47%
学前教育（二年制）	17.02%	27.66%	44.68%	8.51%	2.13%	89.36%
影视动画（天平架）	5.88%	11.76%	70.59%	5.88%	5.88%	88.24%
国际贸易实务（财会金融学院）	8.00%	32.00%	48.00%	8.00%	4.00%	88.00%
文秘（天平架）	6.25%	18.75%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%

专业	很吻合	吻合	基本吻合	不吻合	很不吻合	吻合度
产品艺术设计	13.33%	26.67%	46.67%	6.67%	6.67%	86.67%
文秘	4.08%	32.65%	48.98%	14.29%	0.00%	85.71%
早期教育	5.26%	36.84%	42.11%	15.79%	0.00%	84.21%
烹调工艺与营养	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
语文教育	8.70%	30.43%	43.48%	17.39%	0.00%	82.61%
电子商务 (财会金融学院)	10.53%	26.32%	44.74%	10.53%	7.89%	81.58%
音乐制作	0.00%	37.50%	43.75%	18.75%	0.00%	81.25%
音乐表演	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
艺术设计(三年制)	10.00%	0.00%	70.00%	10.00%	10.00%	80.00%
现代教育技术	7.69%	23.08%	46.15%	23.08%	0.00%	76.92%
数字媒体应用技术 (三年制)	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
计算机应用技术(网络)	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
商务日语	0.00%	0.00%	72.73%	27.27%	0.00%	72.73%
表演艺术	5.56%	33.33%	33.33%	16.67%	11.11%	72.22%
人力资源管理	12.50%	15.63%	43.75%	25.00%	3.13%	71.88%
英语教育	0.00%	28.57%	42.86%	21.43%	7.14%	71.43%
影视动画(二年制)	20.00%	40.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%
数字展示技术	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
计算机应用技术(海珠)	9.09%	9.09%	36.36%	45.45%	0.00%	54.55%

注：个别专业样本量不足，故不呈现分析；

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 35.48%，离职次数集中在“1 次”（24.97%）。

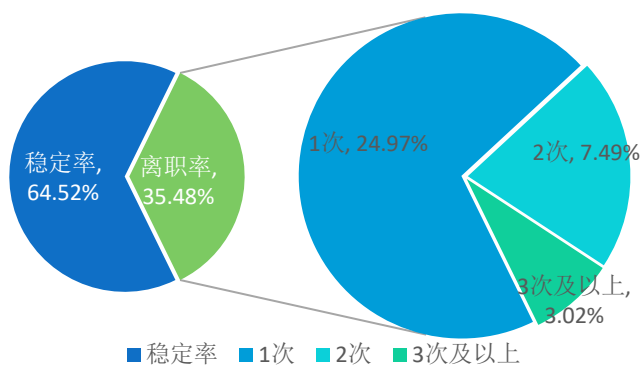


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“试点学院”（26.09%）、“学前教育学院”（29.73%）和“艺术教育学院”（32.00%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
试点学院	73.91%	21.01%	5.07%	0.00%	26.09%
学前教育学院	70.27%	22.97%	2.70%	4.05%	29.73%
艺术教育学院	68.00%	28.00%	4.00%	0.00%	32.00%
信息技术学院	67.14%	20.00%	10.00%	2.86%	32.86%
艺术设计学院	66.67%	21.51%	5.38%	6.45%	33.33%
外语外贸学院	65.85%	25.61%	7.32%	1.22%	34.15%
基础教育学院	64.81%	24.07%	9.26%	1.85%	35.19%
音乐舞蹈学院	59.68%	25.81%	11.29%	3.23%	40.32%
财会金融学院	54.41%	26.47%	11.76%	7.35%	45.59%
公共管理与 服务学院	52.27%	39.77%	6.82%	1.14%	47.73%
餐饮旅游学院	28.57%	0.00%	42.86%	28.57%	71.43%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“小学教育”（5.88%）、“现代教育技术”（8.33%）和“玉器设计与工艺”（18.18%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
小学教育	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%	5.88%
现代教育技术	91.67%	0.00%	8.33%	0.00%	8.33%
玉器设计与工艺	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	18.18%
数字展示技术	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
国际贸易实务 (外语外贸学院)	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	22.22%
商务英语(三年制)	76.47%	17.65%	0.00%	5.88%	23.53%
艺术设计(海珠)	75.00%	9.38%	6.25%	9.38%	25.00%
学前教育(二年制)	74.42%	20.93%	2.33%	2.33%	25.58%
学前教育(试点学院) (二年制)	73.91%	21.01%	5.07%	0.00%	26.09%
商务日语	72.73%	9.09%	18.18%	0.00%	27.27%
影视动画(天平架)	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	28.57%
数字媒体应用技术(二年制)	70.59%	17.65%	11.76%	0.00%	29.41%
计算机应用技术(海珠)	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	30.00%
舞蹈教育	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
歌舞表演	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%	37.50%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
音乐制作	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	38.46%
音乐表演	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	40.00%
舞蹈表演（三年制）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	41.18%
表演艺术	56.25%	18.75%	18.75%	6.25%	43.75%
商务英语（二年制）	55.56%	38.89%	5.56%	0.00%	44.44%
早期教育	55.56%	38.89%	0.00%	5.56%	44.44%
人力资源管理	54.84%	32.26%	9.68%	3.23%	45.16%
文秘	53.49%	41.86%	4.65%	0.00%	46.51%
产品艺术设计	53.33%	33.33%	0.00%	13.33%	46.67%
电子商务（财会金融学院）	52.78%	22.22%	13.89%	11.11%	47.22%
语文教育	50.00%	29.17%	16.67%	4.17%	50.00%
数字媒体应用技术（三年制）	50.00%	25.00%	12.50%	12.50%	50.00%
英语教育	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	50.00%
艺术设计（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
国际贸易实务 （财会金融学院）	50.00%	41.67%	8.33%	0.00%	50.00%
计算机应用技术（网络）	42.86%	42.86%	0.00%	14.29%	57.14%
文秘（天平架）	42.86%	50.00%	7.14%	0.00%	57.14%
影视动画（三年制）	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	60.00%
烹调工艺与营养	28.57%	0.00%	42.86%	28.57%	71.43%

注：个别专业样本量不足，故不呈现分析；

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



04

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 94.00% 以上，就业状况良好。

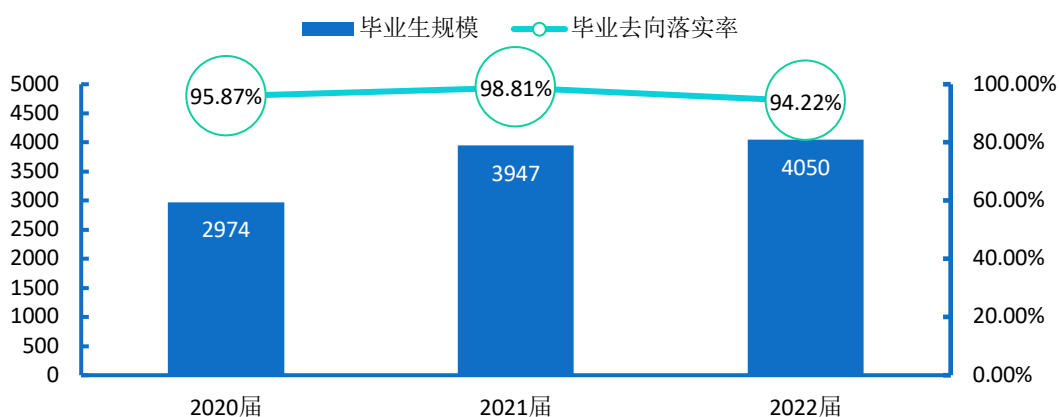


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 97.00%以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 0.6 个百分点，较 2020 届上涨 0.81 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

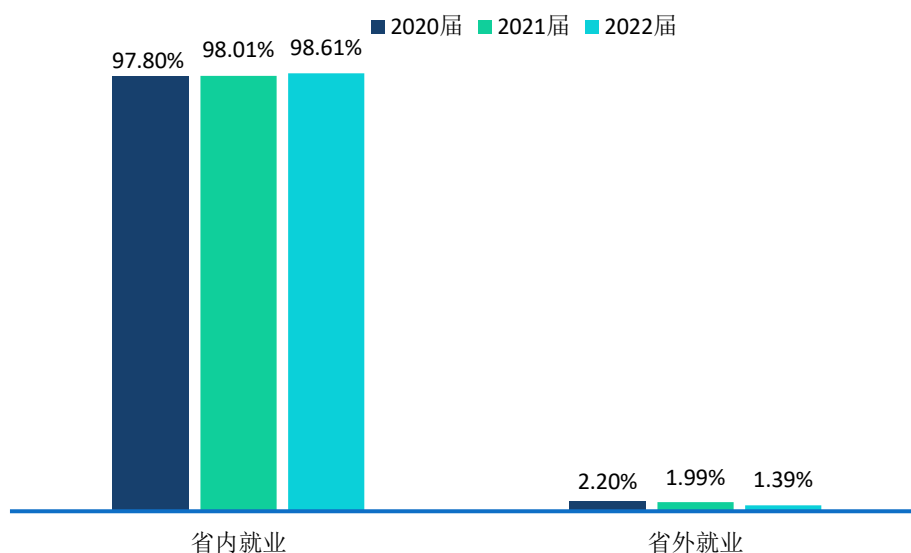


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布覆盖了“教育”“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

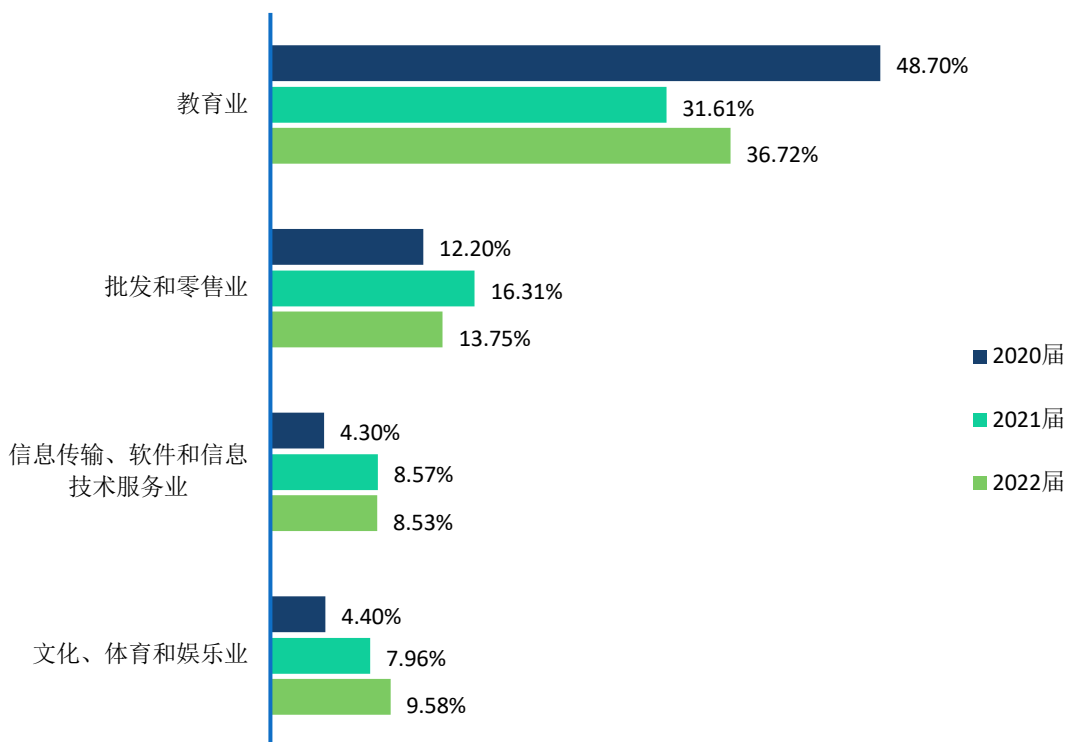


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向“其他企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

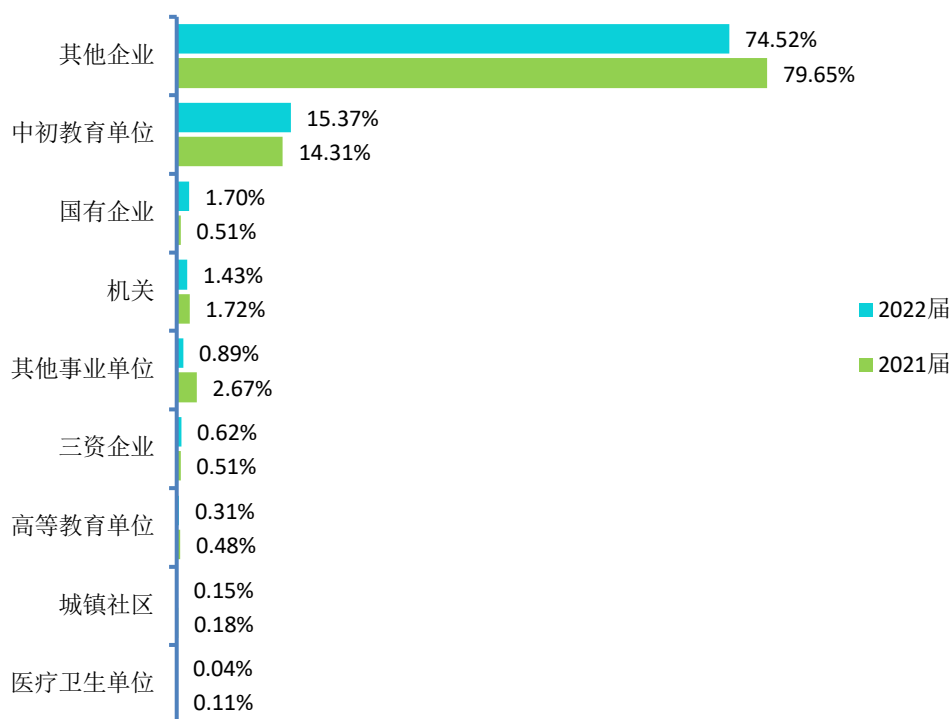


图 4-4 2021-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2021 届数据来自《广东省外语艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2022 届数据来自广东省外语艺术职业学院就业信息管理系统。



05

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.20%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 24.79%，“满意”占比为 40.17%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

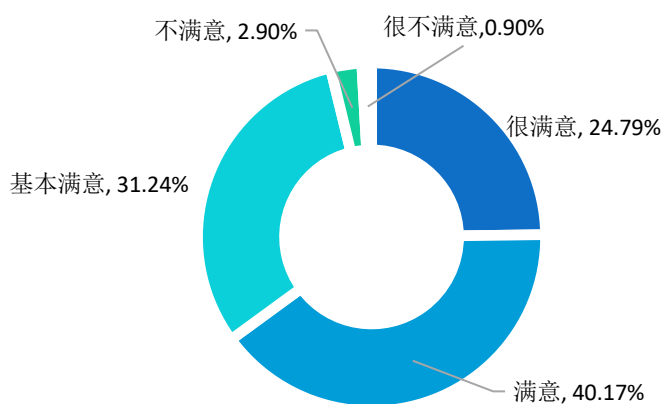


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.85%，专业课掌握度为 97.97%，专业课满足度为 96.52%，公共课帮助度为 96.06%。

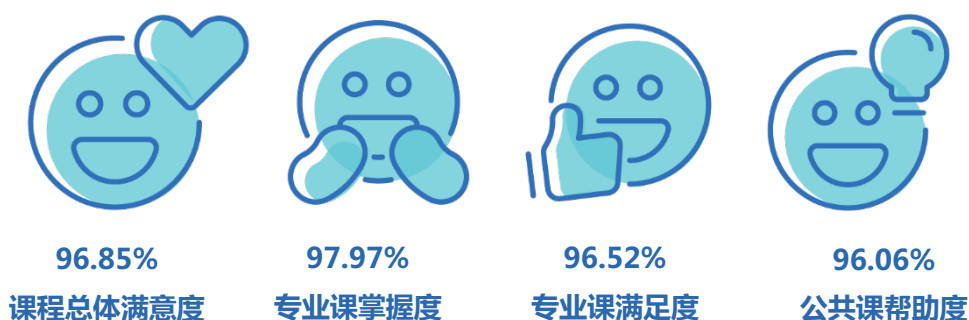


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.66%；对师德师风的满意度为 97.57%，对教学态度的满意度为 96.35%，对教学水平的满意度为 96.55%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.44%；对课堂听讲的满意度为 98.62%，对课后自习的满意度为 97.29%，对学习交流的满意度为 96.42%。

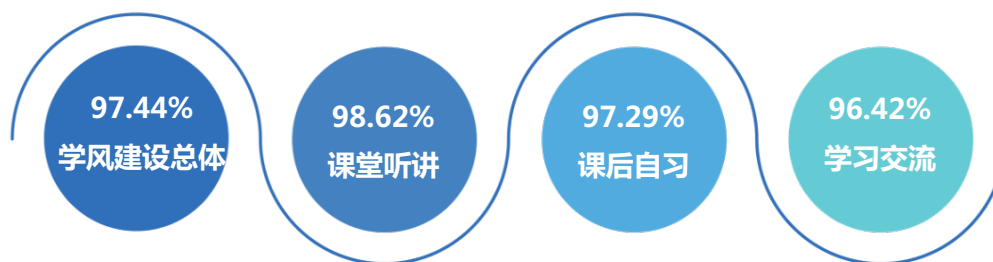


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.47%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

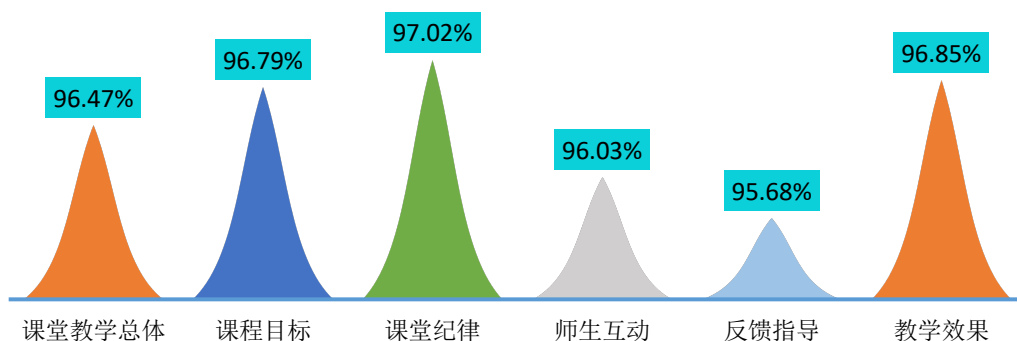


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.43%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

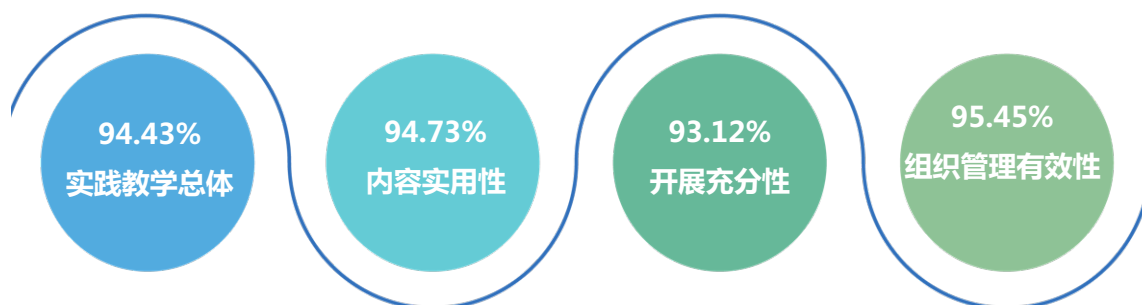


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“创新思维”“表达能力”“团队意识”“记忆能力”“阅读理解”“善于倾听”“数学运算”“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.50 分以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.79 分和 3.76 分。

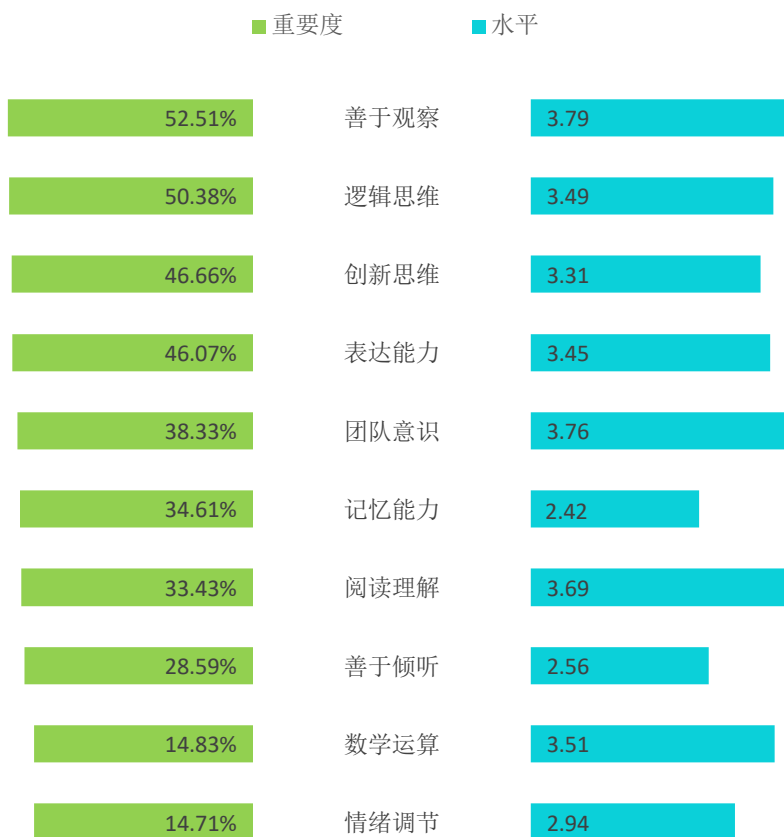


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.56%及以上；其中对“就业手续办理”（95.72%）、“职业咨询与辅导”（94.10%）、“生涯规划/就业指导课”（93.99%）的满意度相对较高。

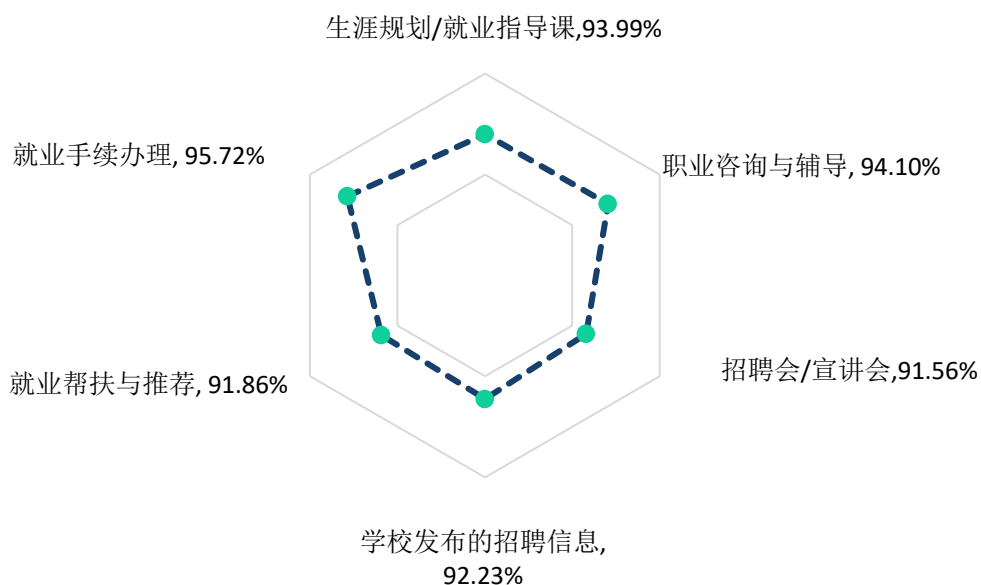


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 61.75%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（58.74%）。

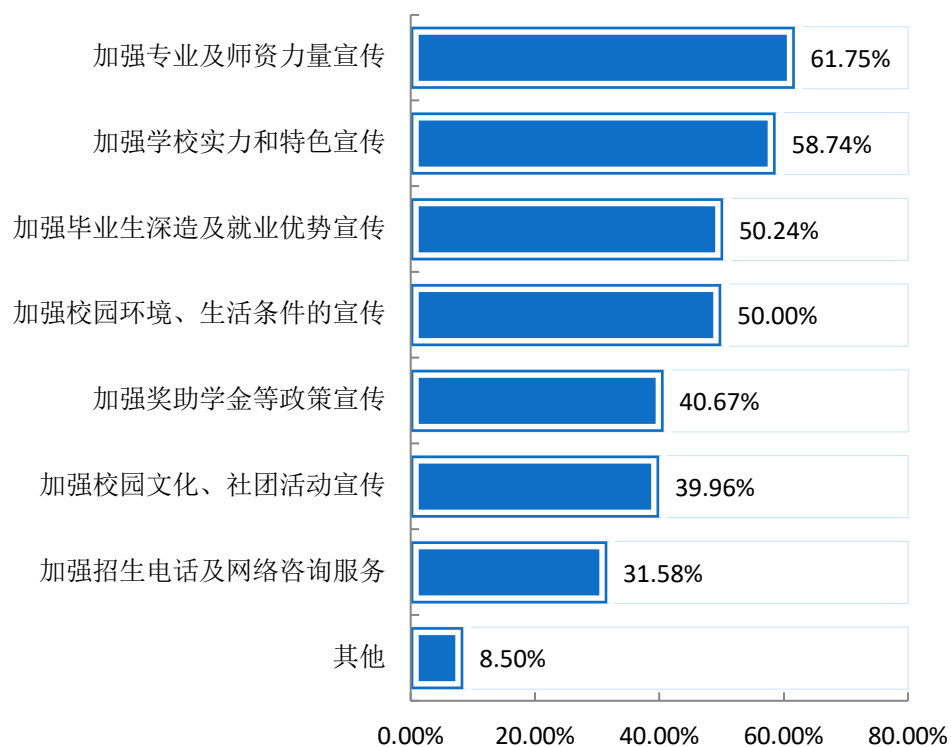


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化专业基础知识教育”，占比为 61.49%；其次是“强化实践动手能力培养”（61.25%）。

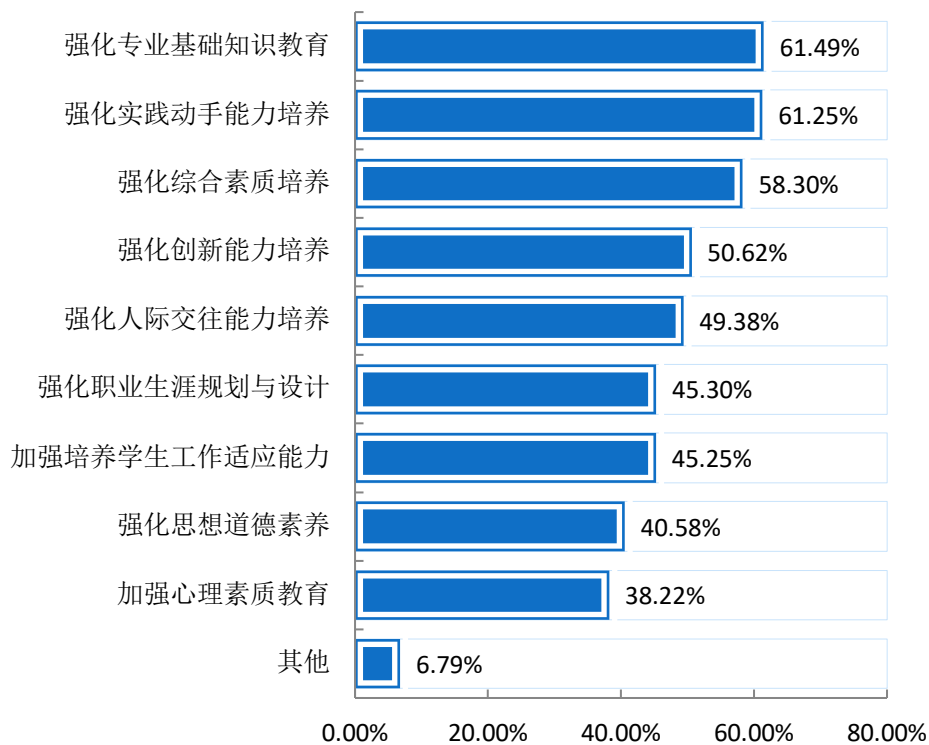


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



06

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.59%,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 44.13%。

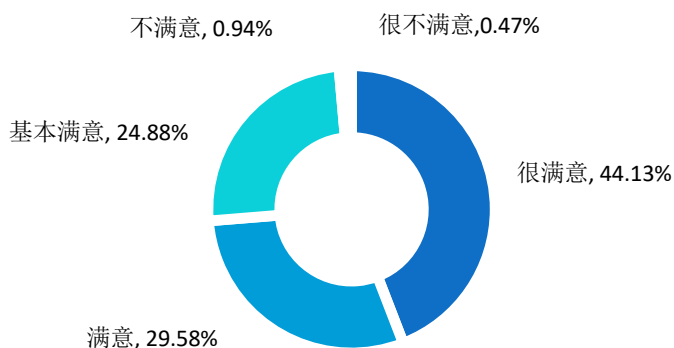


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注:满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”,满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的满意度均达到 75.00%及以上。

表 6-1 用人单位对各专业毕业生的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
表演艺术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品艺术设计	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（二年制）	51.61%	25.81%	22.58%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（海珠）	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（三年制）	40.91%	31.82%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育 （试点学院）（二年制）	51.61%	35.48%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（中外合作办学）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育（五年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用西班牙语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育（三二分段）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（天平架）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
玉器设计与工艺	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（五年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	45.95%	35.14%	18.92%	0.00%	0.00%	100.00%
歌舞表演	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（海珠）	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（网络）	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
旅游英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（天平架）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘（天平架）	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （二年制）	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （三年制）	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （游戏动画）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字展示技术	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	31.82%	31.82%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	54.55%	18.18%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%
艺术设计（海珠）	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
计算机应用技术 （云计算运维）（二年制）	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
电子商务（二年制）	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.06%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.48%。

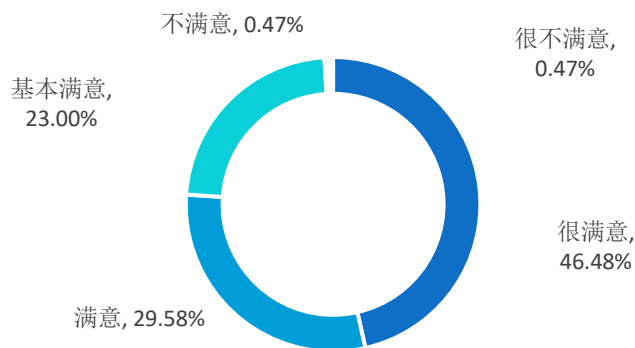


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的政治素养满意度:用人单位对各专业毕业生的政治素养满意度均达到 75.00%以上。

表 6-2 用人单位对各专业毕业生的政治素养满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
表演艺术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（二年制）	54.84%	22.58%	22.58%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（海珠）	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（三年制）	50.00%	22.73%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（中外合作办学）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育（五年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用西班牙语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育（三二分段）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（天平架）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
玉器设计与工艺	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品艺术设计	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（五年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘（天平架）	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
歌舞表演	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	28.57%	38.10%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（海珠）	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
计算机应用技术（网络）	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术 （云计算运维）（二年制）	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（天平架）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	45.95%	40.54%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （二年制）	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （游戏动画）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字展示技术	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育 （试点学院）（二年制）	54.84%	32.26%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	45.45%	27.27%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%
艺术设计（海珠）	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
电子商务（二年制）	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度:98.59%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为44.13%。

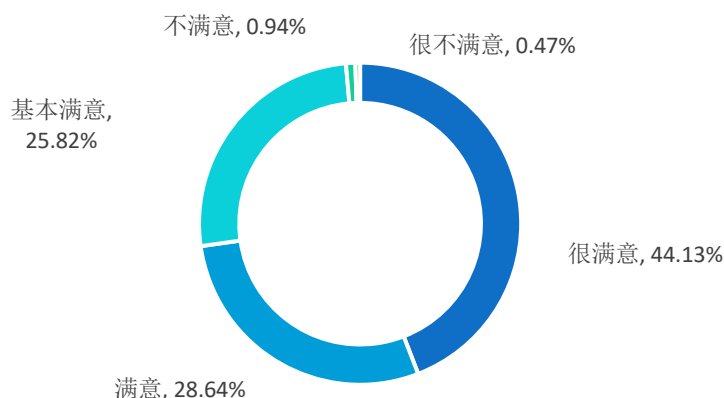


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的专业水平满意度:用人单位对各专业毕业生的专业水平满意度均达到 50.00%及以上。

表 6-3 用人单位对各专业毕业生的专业水平满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
表演艺术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演(三年制)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(二年制)	51.61%	22.58%	25.81%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(海珠)	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(三年制)	45.45%	22.73%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(中外合作办学)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计(二年制)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计(三年制)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育(三年制)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育(五年制)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用西班牙语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
英语教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育（三二分段）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（天平架）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
玉器设计与工艺	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品艺术设计	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（五年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘（天平架）	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	40.54%	43.24%	16.22%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术 （三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术 （网络）	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术 （云计算运维）（二年制）	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（天平架）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	31.82%	31.82%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （二年制）	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （三年制）	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术 （游戏动画）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字展示技术	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（试点学院） （二年制）	51.61%	32.26%	16.13%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	63.64%	9.09%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%
艺术设计（海珠）	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
电子商务（二年制）	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
计算机应用技术（海珠）	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
歌舞表演	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度:99.06%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为44.13%。

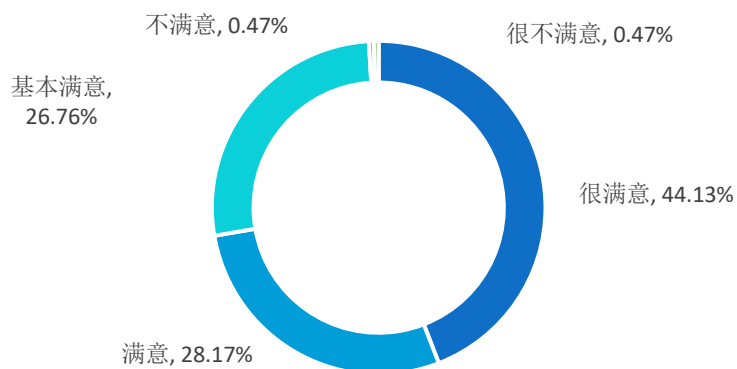


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生的职业能力满意度:用人单位对各专业毕业生的职业能力满意度均达到75.00%及以上。

表 6-4 用人单位对各专业毕业生的职业能力满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
表演艺术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（二年制）	54.84%	19.35%	25.81%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（海珠）	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（三年制）	45.45%	22.73%	31.82%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育（中外合作办学）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育（五年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用韩语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用西班牙语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育（三二分段）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（二年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（三年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
影视动画（天平架）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
玉器设计与工艺	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品艺术设计	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演（五年制）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘（天平架）	61.54%	23.08%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	31.82%	31.82%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
歌舞表演	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（海珠）	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（网络）	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术（云计算运维）（二年制）	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语（天平架）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	43.24%	35.14%	21.62%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（二年制）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语（三年制）	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术（二年制）	42.86%	35.71%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体应用技术（三年制）	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
数字媒体应用技术 (游戏动画)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字展示技术	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(试点学院) (二年制)	54.84%	29.03%	16.13%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	54.55%	18.18%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%
艺术设计(海珠)	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
电子商务(二年制)	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.98%；其中 42.35%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.20%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

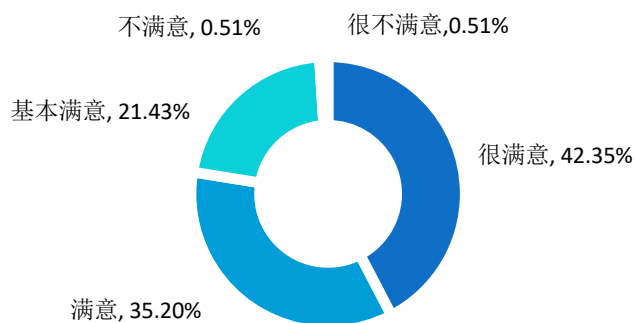


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（47.83%）、“加强校企沟通”（25.12%）和“不清楚”（16.43%）这三个方面来加强就业工作。

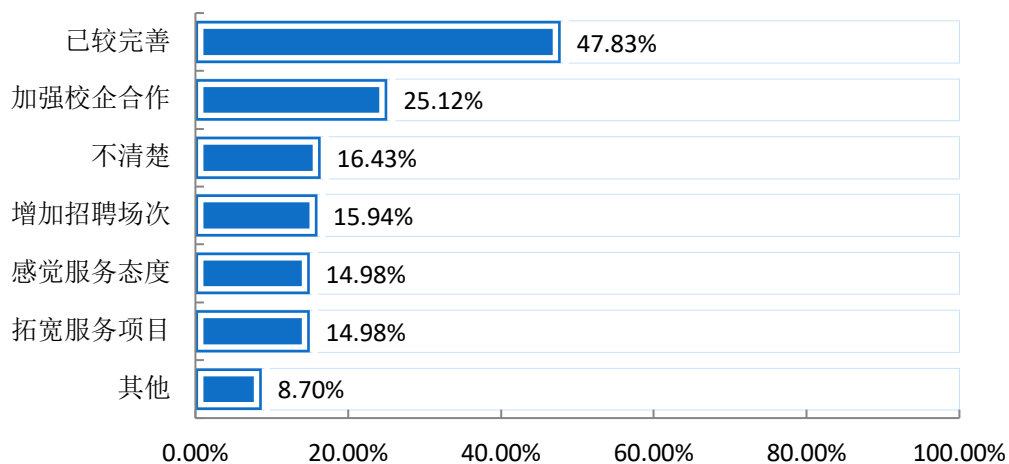


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



07

第七章 各专业群就业质量相关分析

第七篇：各专业群就业质量相关分析

一、各专业群毕业去向落实率

学校 2022 届商务英语专业群毕业生毕业去向落实率为 95.06%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 34.01%；“升学”次之，占比为 33.33%。

表 7-1 2022 届商务英语专业群毕业生毕业去向分布

毕业去向	比例
升学	33.33%
协议和合同就业	34.01%
待就业	4.94%
灵活就业	27.27%
自主创业	0.45%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届学前教育专业群毕业生毕业去向落实率为 94.31%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 55.21%；“升学”次之，占比为 25.29%。

表 7-2 2022 届学前教育专业群毕业生毕业去向落实率

毕业去向	比例
升学	25.29%
协议和合同就业	55.21%

毕业去向	比例
待就业	5.69%
灵活就业	13.80%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届表演艺术专业群毕业生毕业去向落实率为 94.12%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为 48.78%；“协议和合同就业”次之，占比为 26.02%。

表 7-3 2022 届表演艺术专业群毕业生毕业去向分布

毕业去向	比例
升学	48.78%
协议和合同就业	26.02%
待就业	8.13%
灵活就业	16.26%
自主创业	0.45%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、各专业群专业相关度

商务英语专业群总体专业相关度：67.55%的商务英语专业群毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

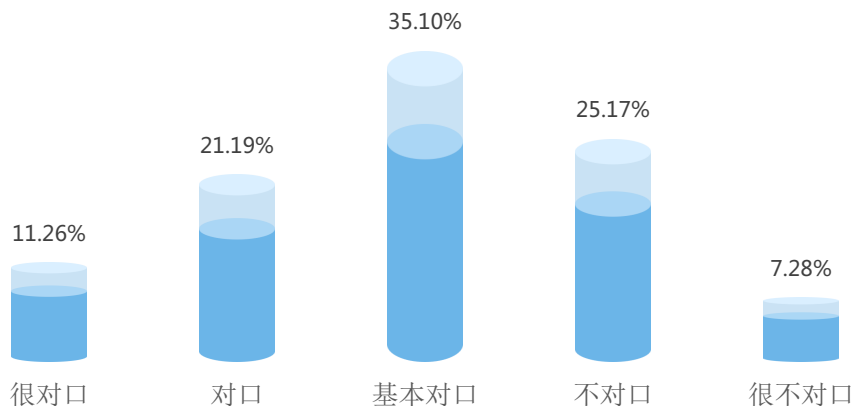


图 7-1 2022 届商务英语专业群毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学前教育专业群总体专业相关度：88.28%的商务英语专业群毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

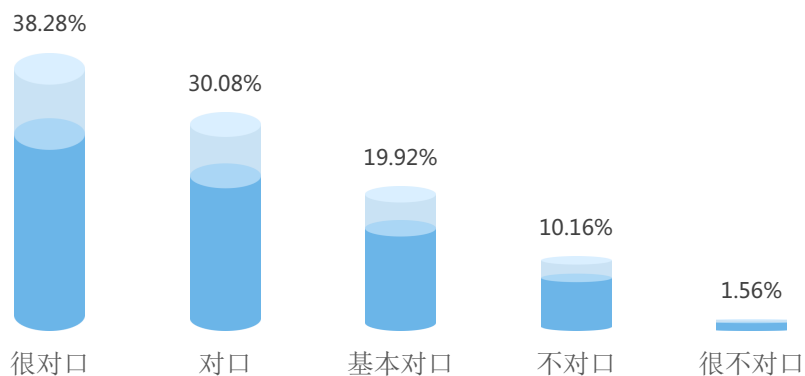


图 7-2 2022 届学前教育专业群毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表演艺术专业群总体专业相关度：84.06%的商务英语专业群毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

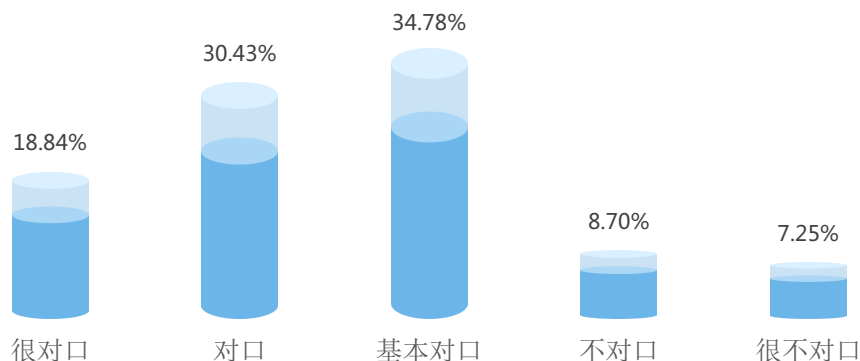


图 7-3 2022 届表演艺术专业群毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、各专业群工作满意度

商务英语专业群工作总体满意度：学校 2022 届商务英语专业群毕业生对目前工作总的满意度为 94.00%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容比较认同。

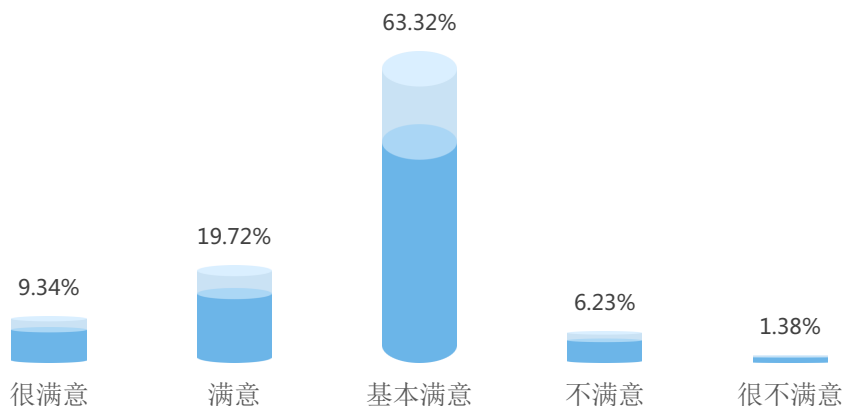


图 7-4 2022 届商务英语专业群毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学前教育专业群工作总体满意度：学校 2022 届学前教育专业群毕业生对目前工作总的满意度为 93.73%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容比较认同。

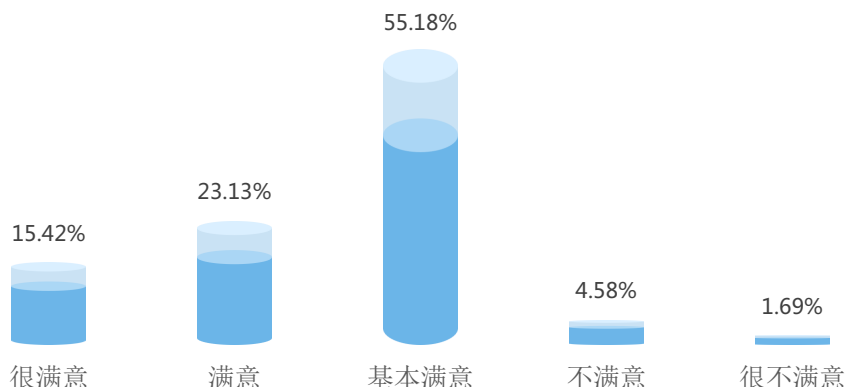


图 7-5 2022 届学前教育专业群毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表演艺术专业群工作总体满意度：学校 2022 届表演艺术专业群毕业生对目前工作总的满意度为 93.40%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容比较认同。

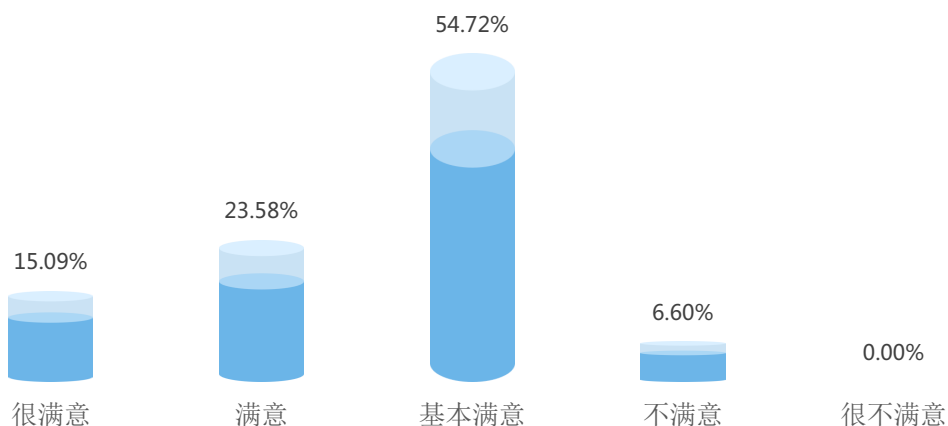


图 7-6 2022 届表演艺术专业群毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、各专业群毕业生发展成长度

商务英语专业群毕业生发展成长度：2022 届商务英语专业群毕业生目前所从事的工作与自身职业期待符合发展的成长度为 90.46%，其中“很符合”所占比为 17.85%，“符合”所占比例为 34.77%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

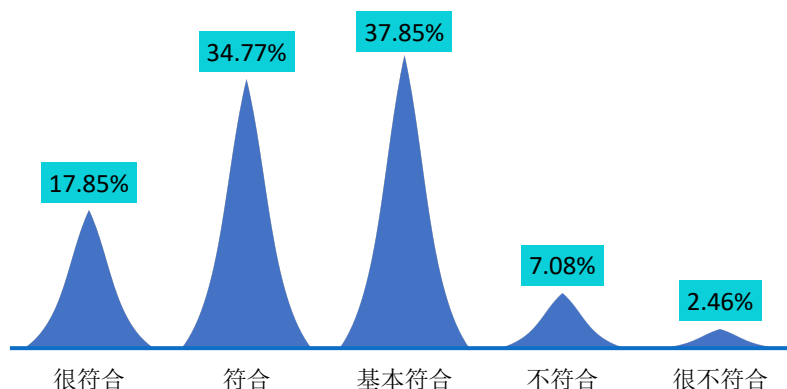


图 7-7 2022 届商务英语专业群毕业生职业期待符合发展成长度情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学前教育专业群毕业生发展成长度：2022 届学前教育专业群毕业生目前所从事的工作与自身职业期待符合发展的成长度为 96.31%，其中“很符合”所占比为 29.98%，“符合”所占比例为 44.47%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

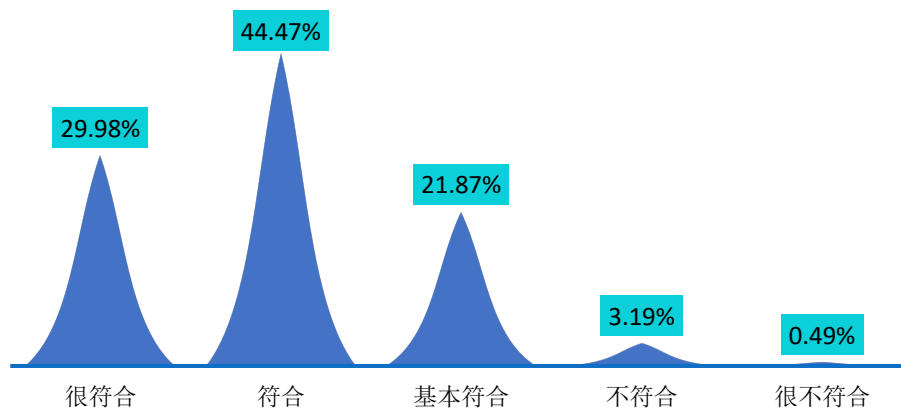


图 7-8 2022 届学前教育专业群毕业生职业期待符合发展成长度情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表演艺术专业群毕业生发展成长度：2022 届表演艺术专业群毕业生目前所从事的工作与自身职业期待符合发展的成长度为 93.33%其中“很符合”所占比为 17.14%，“符合”所占比例为 37.14%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

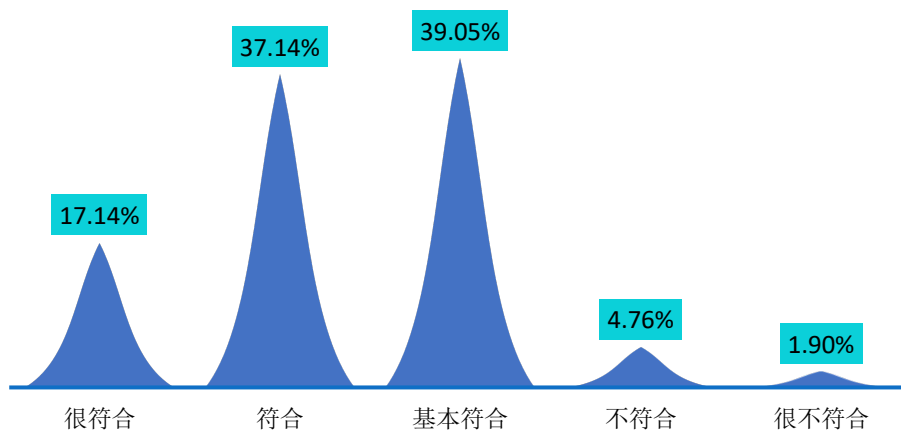


图 7-9 2022 届表演艺术专业群毕业生职业期待符合发展成长度情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

