



安徽城市管理职业学院

2023 届毕业生 就业质量年度报告

2023 年 12 月

目录

引 言	3
报告说明	5
第一部分 毕业生基本情况	6
一、 毕业生总体情况	6
二、 毕业生生源情况	10
第二部分 毕业生去向落实情况	12
一、 毕业生初次毕业去向落实率	12
二、 初次就业七率统计	13
三、 全校毕业生去向落实情况统计	15
四、 毕业去向落实情况专项统计	18
五、 师范生去向落实情况专项统计	25
六、 医学类去向落实情况专项统计	26
七、 特殊群体去向落实情况专项统计	27
第三部分 毕业生去向落实情况分析	30
一、 毕业去向分布	30
二、 单位行业分布	30
三、 单位性质分布	31
四、 工作岗位分布	32
五、 就业地域流向分析	33
六、 毕业生留皖就业情况	38
七、 毕业生人才回报情况	41
八、 毕业生回流就业情况	44
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	45
第四部分 毕业生升学情况	49
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	52
一、 毕业生求职状况分析	55
二、 毕业生求职过程分析	62
三、 毕业生就职分析	71
四、 毕业生升学状况分析	87

五、 毕业生自由职业情况分析	92
六、 毕业生未就业分析	94
七、 毕业生满意度分析	95
第六部分 市场需求状况分析报告	131
一、 用人单位情况招聘过程分析	131
二、 用人单位对教育教学的反馈	137

引 言

安徽城市管理职业学院是经省政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等学校，前身为中共安徽省直属机关工作委员会 1981 年成立的安徽省直机关业余大学和 1988 年更名的安徽省直职工大学，2003 年转设为全日制普通高等职业院校。

学校是“安徽省技能型高水平大学”建设单位，专升本学生联合培养试点单位，安徽省“高职发展标杆校”和“技能大赛标杆校”，安徽省党建工作示范校，安徽省第四批“三全育人”综合改革立项试点单位，安徽省第一所由省民政厅、教育厅、省直机关工委共建成立的“安徽民政学院”，安徽省退役军人教育学院，安徽省第一批省级创业学院，华东地区首个“微软创新学校”，安徽省首批校企合作示范基地，国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地，安徽省直文明校园、合肥市卫生先进单位、合肥市双拥合格单位，获第六届“黄炎培职业教育奖”优秀学校奖，学院牵头成立的“安徽现代城市职业教育集团”入选国家级示范性职业教育集团培育单位。

学校秉承“厚学、笃行、奋进、创新”的校训，遵循“立德树人、德技并修、立足安徽、服务城市”的办学理念。设有轨道交通学院、健康养老学院、学前教育学院、城市建设学院、财务金融学院、商贸管理学院、信息技术学院 7 个二级学院和思政教学研究部（马克思主义学院）、公共教学部 2 个教学部。学校对接区域支柱产业、特色产业和战略新兴产业，加大专业调整优化建设力度，开设城市轨道交通运营管理、学前教育、老年服务与管理、护理等 45 个招生专业，涵盖财经商贸、公共管理与服务、电子与信息、土木建筑、轻工纺织、旅游、文化艺术、教育与体育、交通运输、农林牧渔、装备制造、医药卫生等 12 个专业大类。学校现有两个校区，校园总面积 563 亩，建筑面积 30 万平方米，教学设备总值近亿元。

学校始终坚持把服务区域经济社会发展作为办学的立足点和出发点。近五年来，学校开展各类等职业技能鉴定，先后承办省级、市厅级技能大赛 14 次，是省师资中心国培、省培教育基地，省人社厅专技人员继续教育基地。

学校坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促建”，以职业技能大赛为抓手，人才培养能力不断提升。近年来，学校共获得 600 余个职业技能大赛奖项，其中国赛一等奖 8 项、二等奖 9 项、三等奖 16 项，省赛一等奖 60 项、二等奖 136 项、三等奖 137 项，技能大赛总分在全省名列前茅，多次获得安徽省大学生创业大赛创业组金

奖、安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛金奖。

学校持续加强师资能力建设，教科研水平不断提高。近年来，共获省级教学成果特等奖1项，一等奖7项，二等奖9项，三等奖9项，获评省级教学名师6人、省级教坛新秀13人、省级技能大师工作室1个、省级教学团队9个，获得教师教学能力大赛省级奖项39个，累计立项省级高校优秀人才项目36项，累计立项高校人文社科、自然科学研究项目共39项，入选教育部职业院校校园文化建设“一校一品”项目1项。

“十四五”时期，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省职业教育大会精神。坚持正确方向，坚持立德树人、坚持改革创新，持续推进“技能型高水平”大学、全省党建示范高校、“三全育人”综合改革试点高校建设，争取早日建成育人能力获得社会认可、治校水平处于“特色鲜明、省内领先、国内一流”、办学水平达到职业本科层次、服务经济发展取得较好成效的技能型高水平大学，为区域经济社会发展和技能安徽建设做出更大贡献。（以上数据截至2023年6月）

报告说明

为全面反映安徽城市管理职业学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽城市管理职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 5423 份，回收率为 76.10%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 169 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日¹统计,学院 2023 届毕业生共有 7126 人,其中男生 3414 人,占毕业生总数的 47.91%;女生 3712 人,占毕业生总数的 52.09%;特殊群体毕业生 597 人,占全体毕业生的 8.38%。数据详见下表:

(一) 总体规模与结构

表: 2023 届毕业生总体规模与结构分布

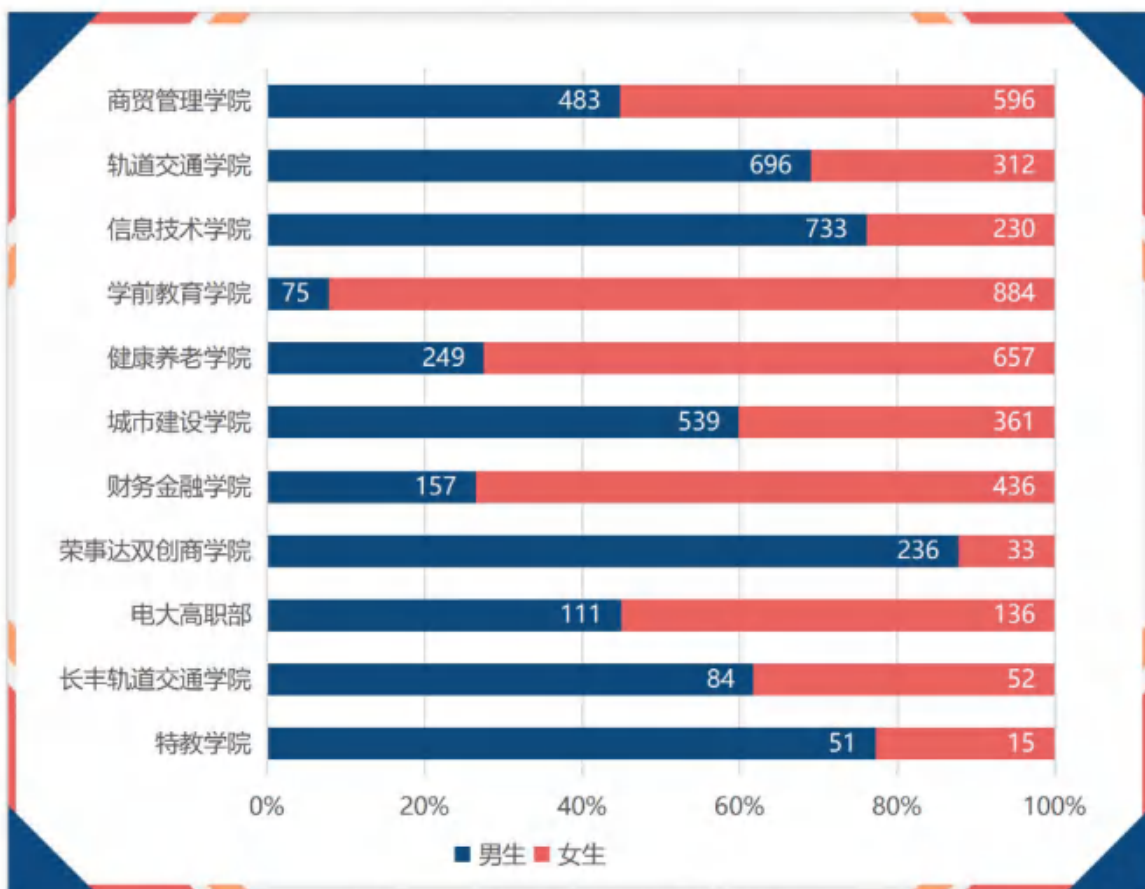
类别	人数	比例	
性别	男生	3414	47.91%
	女生	3712	52.09%
政治面貌	中共党员	95	1.33%
	中共预备党员	65	0.91%
	共青团员	4183	58.70%
	群众	2783	39.05%
民族	汉族	6925	97.18%
	蒙古族	3	0.04%
	回族	65	0.91%
	藏族	113	1.59%
	其他少族	20	0.28%
区域	省内	6678	93.71%
	省外	448	6.29%
困难生群体	脱贫家庭	411	5.77%
	城乡低保	231	3.24%
	孤儿	1	0.01%
	残疾生	83	1.16%
	其他困难群体	20	0.28%
师范生类别	非师范生	6580	92.34%

¹数据统计截止日期: 2023 年 8 月 31 日;

	普通师范生	546	7.66%
--	-------	-----	-------

(二) 毕业生专业分布

2023届毕业生共有11院系分布在51个专业，具体情况详见图：



图：2023届毕业生分学院和性别分布

表：2023届毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
财务金融学院	财务管理	107	1.50%
	大数据与会计	136	1.91%
	会计	267	3.75%
	金融管理	83	1.16%
长丰轨道交通学院	城市轨道交通车辆技术	51	0.72%
	城市轨道交通机电技术	25	0.35%
	城市轨道交通运营管理	60	0.84%
城市建设学院	风景园林设计	66	0.93%

学院名称	专业名称	人数	占比
	工程造价	227	3.19%
	广告设计与制作	149	2.09%
	广告艺术设计	37	0.52%
	建设工程监理	47	0.66%
	建筑智能化工程技术	6	0.08%
	建筑装饰工程技术	45	0.63%
	视觉传播设计与制作	1	0.01%
	视觉传达设计	88	1.23%
	室内艺术设计	192	2.69%
	园林技术	42	0.59%
电大高职部	财务管理	9	0.13%
	城市轨道交通机电技术	4	0.06%
	城市轨道交通运营管理	19	0.27%
	电子商务	12	0.17%
	工程造价	13	0.18%
	护理	55	0.77%
	会计	12	0.17%
	计算机应用技术	12	0.17%
	建设工程监理	6	0.08%
	金融管理	1	0.01%
	老年服务与管理	19	0.27%
	人力资源管理	28	0.39%
	商务英语	1	0.01%
	社区管理与服务	9	0.13%
	市场营销	2	0.03%
	物业管理	16	0.22%
学前教育	29	0.41%	
轨道交通学院	城市轨道交通车辆应用技术	50	0.70%

学院名称	专业名称	人数	占比
	城市轨道交通车辆技术	137	1.92%
	城市轨道交通机电技术	68	0.95%
	城市轨道交通通信信号技术	57	0.80%
	城市轨道交通运营管理	592	8.31%
	汽车检测与维修技术	47	0.66%
	新能源汽车技术	57	0.80%
健康养老学院	护理	428	6.01%
	康复治疗技术	116	1.63%
	老年服务与管理	49	0.69%
	人力资源管理	113	1.59%
	社区管理与服务	35	0.49%
	物业管理	49	0.69%
	现代殡葬技术与管理	116	1.63%
荣事达双创商学院	财务管理	21	0.29%
	电子商务	27	0.38%
	计算机应用技术	72	1.01%
	人力资源管理	60	0.84%
	市场营销	47	0.66%
	新能源汽车技术	24	0.34%
	学前教育	18	0.25%
商贸管理学院	电子商务	389	5.46%
	国际邮轮乘务管理	51	0.72%
	连锁经营管理	46	0.65%
	旅游管理	174	2.44%
	烹调工艺与营养	77	1.08%
	商务日语	26	0.36%
	商务英语	66	0.93%
	市场营销	134	1.88%

学院名称	专业名称	人数	占比
	物流管理	116	1.63%
特教学院	电子商务	49	0.69%
	广告艺术设计	7	0.10%
	应用电子技术	10	0.14%
	计算机网络技术	275	3.86%
信息技术学院	计算机应用技术	382	5.36%
	数字媒体技术	45	0.63%
	数字媒体应用技术	117	1.64%
	无人机应用技术	66	0.93%
	虚拟现实应用技术	44	0.62%
	应用电子技术	34	0.48%
	服装设计与工艺	245	3.44%
学前教育学院	服装与服饰设计	1	0.01%
	教育类	1	0.01%
	学前教育	498	6.99%
	幼儿发展与健康管理	101	1.42%
	早期教育	113	1.59%

二、毕业生生源情况

安徽城市管理职业学院2023届毕业生来自全国28个省市自治区127个城市，生源主要来自本省安徽，有6678人占全部毕业生的93.71%，其中来自合肥市的生源1136人占安徽省生源比例的17.01%，详见表：

表：2023届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	6678	93.71%
西藏	114	1.60%
浙江省	87	1.22%
河北省	67	0.94%

江苏省	62	0.87%
河南省	35	0.49%
山东省	15	0.21%
黑龙江省	12	0.17%
江西省	12	0.17%
湖南省	7	0.10%
湖北省	5	0.07%
福建省	4	0.06%
重庆市	4	0.06%
四川省	4	0.06%
陕西省	4	0.06%
广东省	2	0.03%
广西壮族自治区	2	0.03%
云南省	2	0.03%
北京市	1	0.01%
内蒙古自治区	1	0.01%
辽宁省	1	0.01%
吉林省	1	0.01%
上海市	1	0.01%
海南省	1	0.01%
贵州省	1	0.01%
甘肃省	1	0.01%
青海省	1	0.01%
新疆维吾尔自治区	1	0.01%

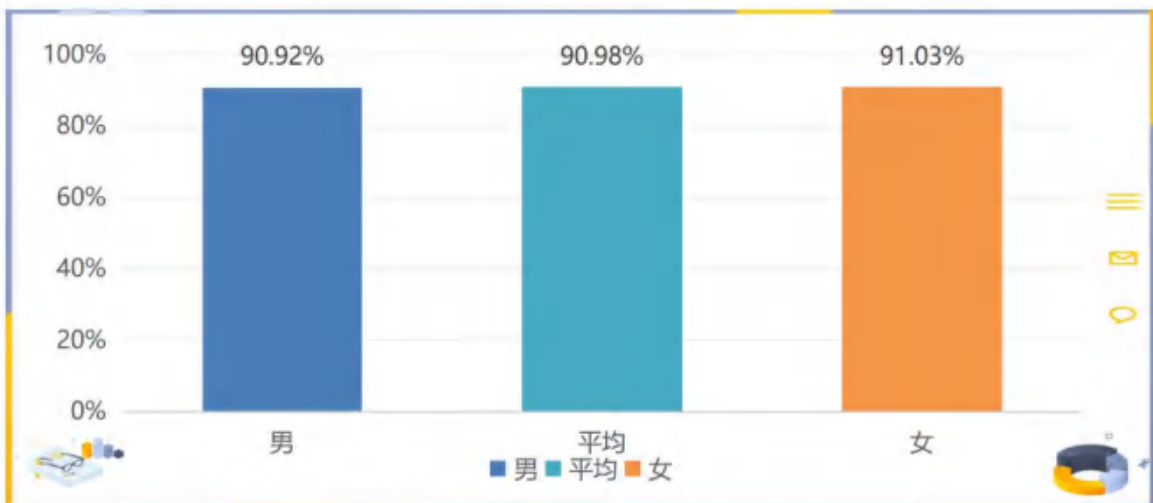


图：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生总数为 7126 人，毕业去向落实人数³是 6483 人，初次毕业去向落实率 90.98%；其中男生初次毕业去向落实率为 90.92%，女生初次毕业去向落实率 91.03%；



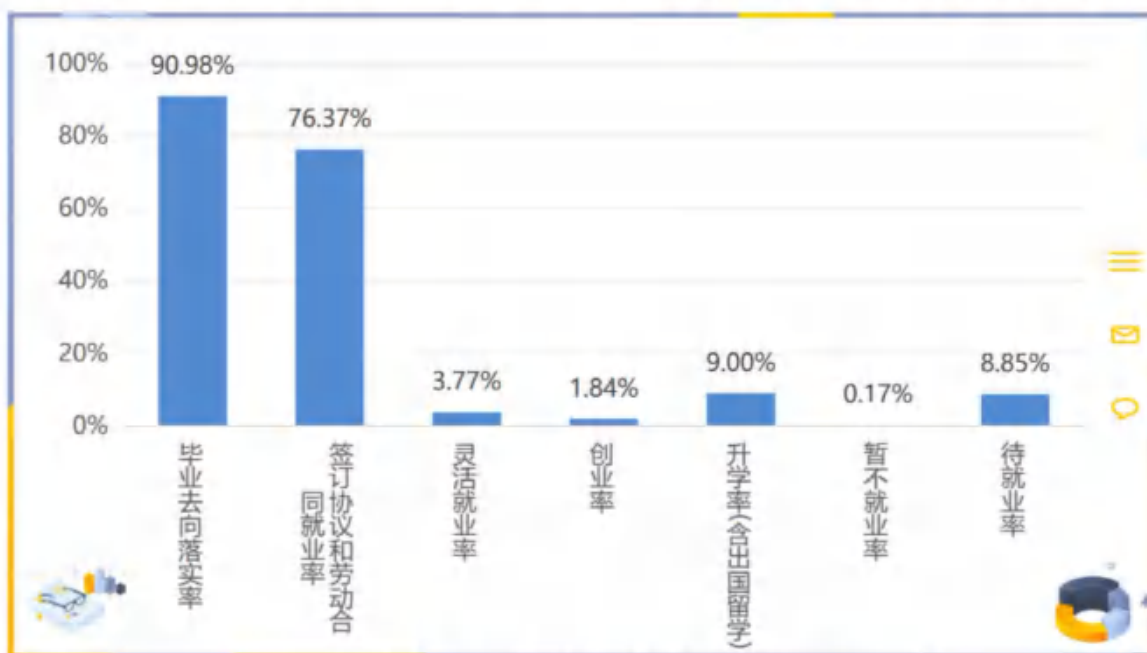
图：2023 届毕业生初次毕业去向落实率

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

二、初次就业七率统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 5442 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 76.37%，另外升学（含出国出境）人数 641 人占比是 9.00%，毕业去向未落实毕业生累计 643 人占比是 9.02%，如图：



图：2023 届全校毕业生七率统计

表：2023 届毕业生初次就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	90.92%	91.03%
签订协议和劳动合同就业率	79.29%	73.68%
灵活就业率	2.61%	4.85%
创业率	3.05%	0.73%
升学率(含出国留学)	5.98%	11.77%
暂不就业率	0.15%	0.19%
待就业率	8.93%	8.78%

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

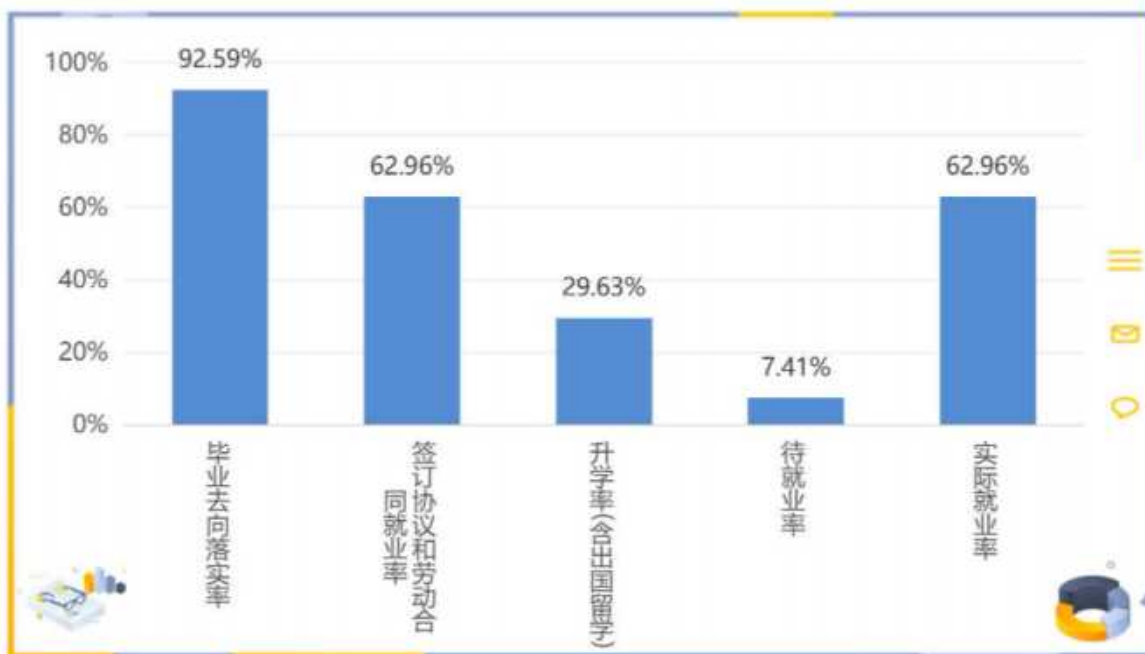
签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

表：2023届毕业生初次就业七率汇总统计表

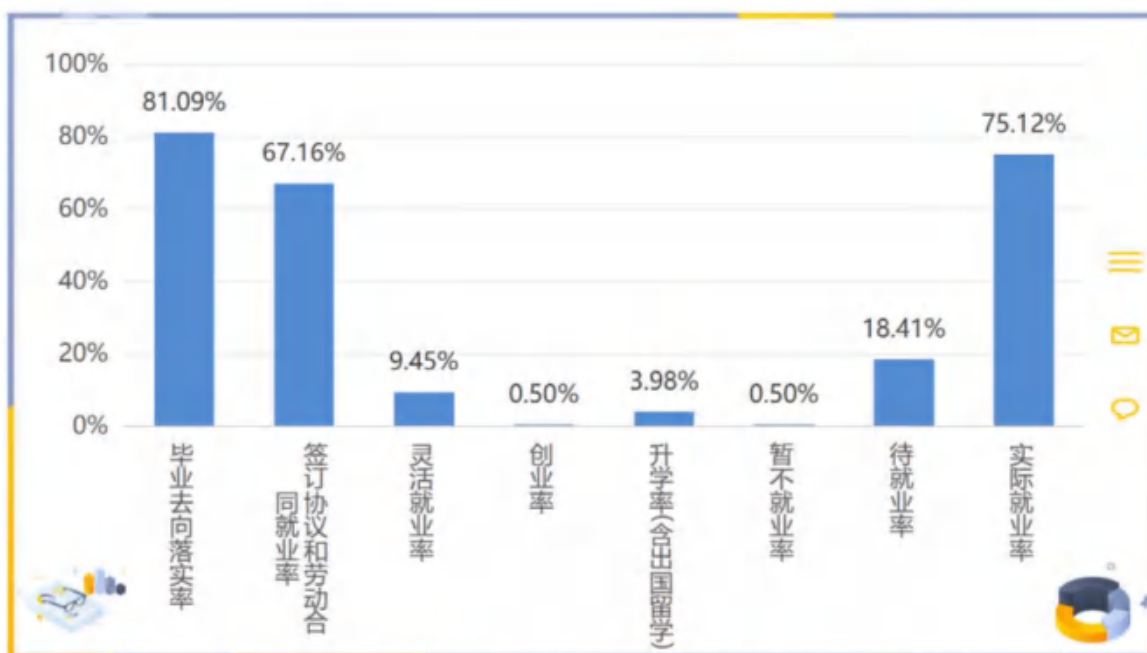
统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	87.18%	91.29%
签订协议和劳动合同就业率	67.40%	77.11%
灵活就业率	0.55%	4.04%
创业率	0.18%	1.98%
升学率(含出国留学)	19.05%	8.16%
暂不就业率	0.37%	0.15%
待就业率	12.45%	8.56%
实际就业率	67.77%	80.90%

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和特殊群体的就业七率统计。如下图：

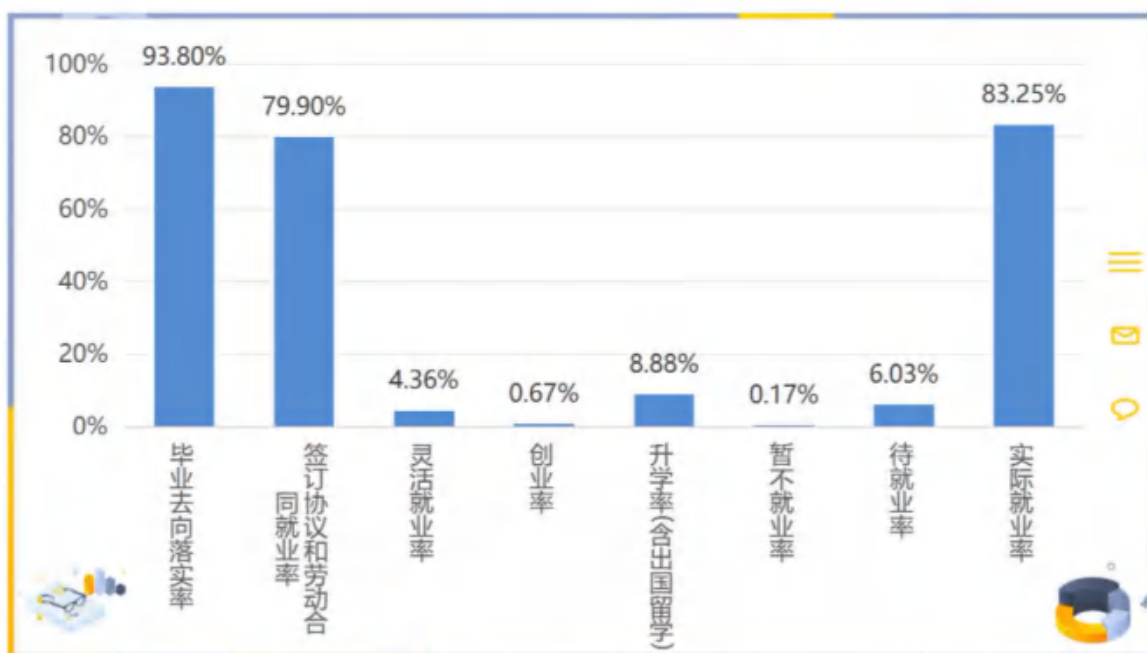


图：2023届优秀毕业生七率统计

⁵ 2023年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2023 届少数民族毕业生七率统计



图：2023 届特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2023 届毕业生总数为 7126 人，毕业去向落实人数是 6483 人，初次毕业去向落实率 90.98%。学校整体初次毕业去向落实率高，在全部 11 个院系中有个院系的初次毕业去向落实率达到 87% 的基本目标。各学院毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
财务金融学院	593	570	96.12%
荣事达双创商学院	269	258	95.91%
商贸管理学院	1079	1000	92.68%
长丰轨道交通学院	136	126	92.65%
城市建设学院	900	829	92.11%
轨道交通学院	1008	922	91.47%
健康养老学院	906	825	91.06%
特教学院	66	60	90.91%
信息技术学院	963	852	88.47%
学前教育学院	959	840	87.59%
电大高职部	247	201	81.38%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2023届毕业生共有5442人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的76.37%，其中有10个院系的签订协议和劳动合同就业率超过60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
长丰轨道交通学院	136	125	91.91%
财务金融学院	593	510	86.00%
轨道交通学院	1008	857	85.02%
商贸管理学院	1079	882	81.74%
城市建设学院	900	725	80.56%
信息技术学院	963	737	76.53%
特教学院	66	50	75.76%
荣事达双创商学院	269	203	75.46%

学前教育学院	959	657	68.51%
健康养老学院	906	580	64.02%
电大高职部	247	116	46.96%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，安徽城市管理职业学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023届毕业生有269人灵活就业方式就业，占全部毕业生的3.77%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表：2023届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
电大高职部	247	63	25.51%
健康养老学院	906	133	14.68%
特教学院	66	6	9.09%
荣事达双创商学院	269	15	5.58%
城市建设学院	900	19	2.11%
财务金融学院	593	9	1.52%
学前教育学院	959	8	0.83%
长丰轨道交通学院	136	1	0.74%
商贸管理学院	1079	7	0.65%
信息技术学院	963	5	0.52%
轨道交通学院	1008	3	0.30%

2018年9月18日，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，安徽城市管理职业学院积极响应，全校2023届毕业生中共有131人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表：

表：2023届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
荣事达双创商学院	269	40	14.87%
电大高职部	247	22	8.91%

商贸管理学院	1079	23	2.13%
特教学院	66	1	1.52%
财务金融学院	593	8	1.35%
健康养老学院	906	11	1.21%
信息技术学院	963	9	0.93%
城市建设学院	900	8	0.89%
轨道交通学院	1008	5	0.50%
学前教育学院	959	4	0.42%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业,2023届毕业生中两项指标数量分别是4人和8人,占全部毕业生的0.17%。各学院暂不就业率占比分布如表:

表:2023届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
特教学院	66	1	1.52%
电大高职部	247	2	0.81%
长丰轨道交通学院	136	1	0.74%
学前教育学院	959	4	0.42%
财务金融学院	593	1	0.17%
城市建设学院	900	1	0.11%
健康养老学院	906	1	0.11%
商贸管理学院	1079	1	0.09%

四、毕业去向落实情况专项统计

2023届毕业生总数为7126人,毕业去向落实人数是6483人,初次毕业去向落实率90.98%。毕业生整体初次毕业去向落实率高,在全部毕业生51个专业中有39个专业的初次毕业去向落实率达到87%的基本目标,其中有34个专业的初次毕业去向落实率达到90%,17个专业的初次毕业去向落实率达到95%,4个专业的毕业生实现初次毕业去向落实率达到100%。毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分

布如表：

表：2023 届毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
城市轨道交通车辆应用技术	50	50	100.00%
服装与服饰设计	1	1	100.00%
建筑装饰工程技术	45	45	100.00%
视觉传播设计与制作	1	1	100.00%
会计	279	275	98.57%
室内艺术设计	192	189	98.44%
国际邮轮乘务管理	51	50	98.04%
社区管理与服务	44	43	97.73%
应用电子技术	44	43	97.73%
金融管理	84	82	97.62%
城市轨道交通车辆技术	188	181	96.28%
市场营销	183	176	96.17%
商务日语	26	25	96.15%
汽车检测与维修技术	47	45	95.74%
无人机应用技术	66	63	95.45%
幼儿发展与健康管理	101	96	95.05%
人力资源管理	201	191	95.02%
城市轨道交通通信信号技术	57	54	94.74%
计算机应用技术	466	440	94.42%
视觉传达设计	88	83	94.32%
财务管理	137	129	94.16%
物流管理	116	109	93.97%
城市轨道交通机电技术	97	91	93.81%
烹调工艺与营养	77	72	93.51%
电子商务	477	442	92.66%

商务英语	67	62	92.54%
物业管理	65	60	92.31%
新能源汽车技术	81	74	91.36%
连锁经营管理	46	42	91.30%
工程造价	240	219	91.25%
数字媒体技术	45	41	91.11%
广告艺术设计	44	40	90.91%
广告设计与制作	149	135	90.60%
大数据与会计	136	123	90.44%
数字媒体应用技术	117	104	88.89%
城市轨道交通运营管理	671	596	88.82%
护理	483	427	88.41%
康复治疗技术	116	102	87.93%
旅游管理	174	152	87.36%
学前教育	545	474	86.97%
老年服务与管理	68	59	86.76%
风景园林设计	66	57	86.36%
早期教育	113	97	85.84%
服装设计与工艺	245	210	85.71%
建设工程监理	53	45	84.91%
现代殡葬技术与管理	116	98	84.48%
建筑智能化工程技术	6	5	83.33%
园林技术	42	35	83.33%
计算机网络技术	275	219	79.64%
虚拟现实应用技术	44	31	70.45%

2023 届毕业生共有 5442 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 76.37%，其中有 45 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023届毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
服装与服饰设计	1	1	100.00%
国际邮轮乘务管理	51	48	94.12%
城市轨道交通车辆应用技术	50	47	94.00%
建筑装饰工程技术	45	41	91.11%
视觉传达设计	88	79	89.77%
无人机应用技术	66	59	89.39%
城市轨道交通车辆技术	188	168	89.36%
数字媒体技术	45	40	88.89%
会计	279	245	87.81%
汽车检测与维修技术	47	41	87.23%
烹调工艺与营养	77	67	87.01%
室内艺术设计	192	166	86.46%
金融管理	84	72	85.71%
城市轨道交通机电技术	97	83	85.57%
城市轨道交通运营管理	671	567	84.50%
电子商务	477	402	84.28%
物流管理	116	97	83.62%
市场营销	183	153	83.61%
建筑智能化工程技术	6	5	83.33%
计算机应用技术	466	387	83.05%
大数据与会计	136	110	80.88%
城市轨道交通通信信号技术	57	46	80.70%
财务管理	137	110	80.29%
新能源汽车技术	81	65	80.25%
数字媒体应用技术	117	93	79.49%
广告设计与制作	149	118	79.19%

连锁经营管理	46	36	78.26%
商务日语	26	20	76.92%
旅游管理	174	133	76.44%
风景园林设计	66	50	75.76%
广告艺术设计	44	33	75.00%
工程造价	240	179	74.58%
人力资源管理	201	148	73.63%
应用电子技术	44	32	72.73%
现代殡葬技术与管理	116	84	72.41%
服装设计与工艺	245	170	69.39%
园林技术	42	29	69.05%
学前教育	545	373	68.44%
幼儿发展与健康管理	101	69	68.32%
建设工程监理	53	36	67.92%
物业管理	65	44	67.69%
康复治疗技术	116	75	64.66%
早期教育	113	71	62.83%
计算机网络技术	275	172	62.55%
社区管理与服务	44	27	61.36%
老年服务与管理	68	39	57.35%
护理	483	262	54.24%
虚拟现实应用技术	44	23	52.27%
商务英语	67	27	40.30%

2023 届毕业生有 269 人通过灵活就业方式就业，131 人自主就业，两者共占全部毕业生的 5.61%。毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比

护理	483	123	25.47%
康复治疗技术	116	17	14.66%
老年服务与管理	68	9	13.24%
物业管理	65	5	7.69%
工程造价	240	18	7.50%
广告艺术设计	44	3	6.82%
社区管理与服务	44	3	6.82%
大数据与会计	136	9	6.62%
现代殡葬技术与管理	116	7	6.03%
城市轨道交通车辆应用技术	50	3	6.00%
人力资源管理	201	9	4.48%
连锁经营管理	46	2	4.35%
商务英语	67	2	2.99%
计算机应用技术	466	13	2.79%
园林技术	42	1	2.38%
电子商务	477	11	2.31%
财务管理	137	3	2.19%
学前教育	545	11	2.02%
旅游管理	174	3	1.72%
服装设计与工艺	245	4	1.63%
风景园林设计	66	1	1.52%
新能源汽车技术	81	1	1.23%
金融管理	84	1	1.19%
视觉传达设计	88	1	1.14%
城市轨道交通机电技术	97	1	1.03%
早期教育	113	1	0.88%
数字媒体应用技术	117	1	0.85%
计算机网络技术	275	2	0.73%
市场营销	183	1	0.55%

会计	279	1	0.36%
城市轨道交通运营管理	671	2	0.30%

表：2023 届毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
市场营销	183	14	7.65%
建设工程监理	53	4	7.55%
人力资源管理	201	15	7.46%
财务管理	137	8	5.84%
烹调工艺与营养	77	4	5.19%
新能源汽车技术	81	4	4.94%
物业管理	65	3	4.62%
应用电子技术	44	2	4.55%
商务日语	26	1	3.85%
金融管理	84	3	3.57%
电子商务	477	15	3.14%
商务英语	67	2	2.99%
现代殡葬技术与管理	116	3	2.59%
计算机应用技术	466	12	2.58%
工程造价	240	6	2.50%
社区管理与服务	44	1	2.27%
建筑装饰工程技术	45	1	2.22%
连锁经营管理	46	1	2.17%
城市轨道交通机电技术	97	2	2.06%
康复治疗技术	116	2	1.72%
室内艺术设计	192	3	1.56%
无人机应用技术	66	1	1.52%
老年服务与管理	68	1	1.47%

服装设计与工艺	245	3	1.22%
旅游管理	174	2	1.15%
会计	279	3	1.08%
物流管理	116	1	0.86%
数字媒体应用技术	117	1	0.85%
大数据与会计	136	1	0.74%
学前教育	545	4	0.73%
计算机网络技术	275	2	0.73%
城市轨道交通车辆技术	188	1	0.53%
城市轨道交通运营管理	671	3	0.45%
护理	483	2	0.41%

五、师范生去向落实情况专项统计

2023届师范生总数为546人，毕业去向落实人数是476人，初次毕业去向落实率87.18%。师范生整体初次毕业去向落实率高，在全部师范生3个专业中有1个专业的初次毕业去向落实率达到87%的基本目标。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
学前教育	498	436	87.55%
早期教育	47	40	85.11%

2023届师范生共有368人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的67.40%，其中有1个专业的签订协议和劳动合同就业率超过60%。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023届师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
学前教育	498	346	69.48%
早期教育	47	22	46.81%

六、医学类去向落实情况专项统计

2023届医学类专业毕业生总数为599人，毕业去向落实人数是529人，初次毕业去向落实率88.31%。医学类专业毕业生整体初次毕业去向落实率高，在全部医学类专业毕业生2个专业中有2个专业的初次毕业去向落实率达到87%的基本目标。医学类专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023届医学类专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
护理	483	427	88.41%
康复治疗技术	116	102	87.93%

2023届医学类专业毕业生共有337人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部医学类专业毕业生的56.26%，其中有1个专业的签订协议和劳动合同就业率超过60%，医学类专业毕业生实际就业人数多。医学类专业毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023届医学类专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
康复治疗技术	116	75	64.66%
护理	483	262	54.24%

2023届医学类专业毕业生有140人通过灵活就业方式就业，4人自主就业，两者共占全部医学类专业毕业生的24.04%。医学类专业毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023届医学类专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
护理	483	123	25.47%
康复治疗技术	116	17	14.66%

表：2023届医学类专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
康复治疗技术	116	2	1.72%
护理	483	2	0.41%

七、特殊群体去向落实情况专项统计

2023届特殊群体毕业生总数为597人，毕业去向落实人数是560人，初次毕业去向落实率93.80%。特殊群体毕业生整体初次毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生11个院系中有10个院系的初次毕业去向落实率达到87%的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023届特殊群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
健康养老学院	75	75	100.00%
荣事达双创商学院	17	17	100.00%
信息技术学院	68	66	97.06%
财务金融学院	51	49	96.08%
轨道交通学院	57	54	94.74%
商贸管理学院	81	76	93.83%
长丰轨道交通学院	13	12	92.31%
特教学院	64	59	92.19%
城市建设学院	62	57	91.94%
学前教育学院	98	87	88.78%

电大高职部	11	8	72.73%
-------	----	---	--------

2023届特殊群体毕业生共有477人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的79.90%，其中有10个院系的签订协议和劳动合同就业率超过60%。特殊群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023届特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
荣事达双创商学院	17	17	100.00%
长丰轨道交通学院	13	12	92.31%
轨道交通学院	57	52	91.23%
商贸管理学院	81	69	85.19%
财务金融学院	51	42	82.35%
信息技术学院	68	55	80.88%
健康养老学院	75	59	78.67%
特教学院	64	49	76.56%
城市建设学院	62	47	75.81%
学前教育学院	98	69	70.41%
电大高职部	11	6	54.55%

2023届特殊群体毕业生有26人通过灵活就业方式就业，4人自主就业，两者共占全部特殊群体毕业生的5.03%。特殊群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023届特殊群体毕业生灵活就业率

院系名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
电大高职部	11	2	18.18%
健康养老学院	75	13	17.33%
特教学院	64	6	9.38%
城市建设学院	62	2	3.23%

财务金融学院	51	1	1.96%
轨道交通学院	57	1	1.75%
学前教育学院	98	1	1.02%

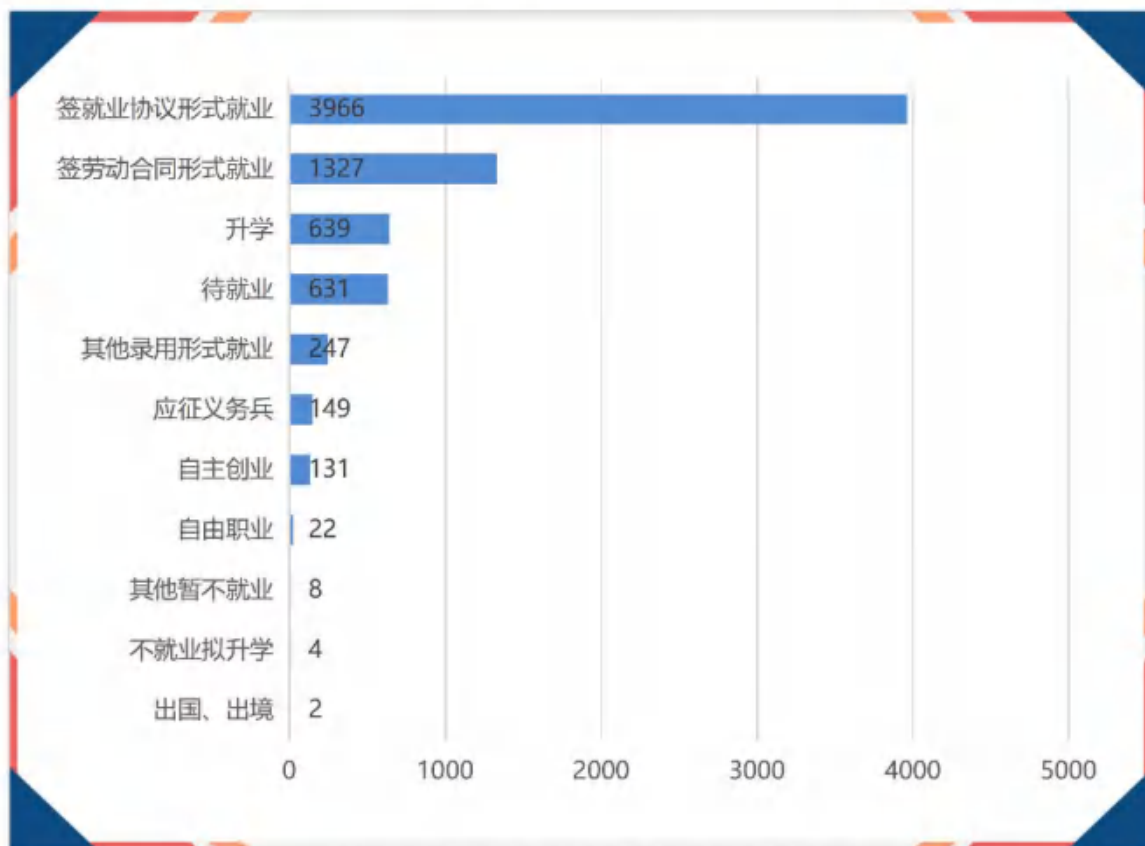
表：2023届特殊群体毕业生创业率

院系名称	总人数	创业率	
		人数	占比
特教学院	64	1	1.56%
信息技术学院	68	1	1.47%
健康养老学院	75	1	1.33%
商贸管理学院	81	1	1.23%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如上图所示，主要去向是签就业协议形式就业 3966 人，占比 55.66%，其次是签劳动合同形式就业 1327 人占比 18.62%，然后是升学 639 人占比 8.97%。另外有 149 名毕业生应征义务兵，131 名毕业生创业成功。



图：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是批发和零售业 853 人占比 15.40%，其次是建筑业 630 人占比 11.37%，然后是信息传输、软件和信息技术服务业 610 人占比 11.01%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以批发和零售业和建筑业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



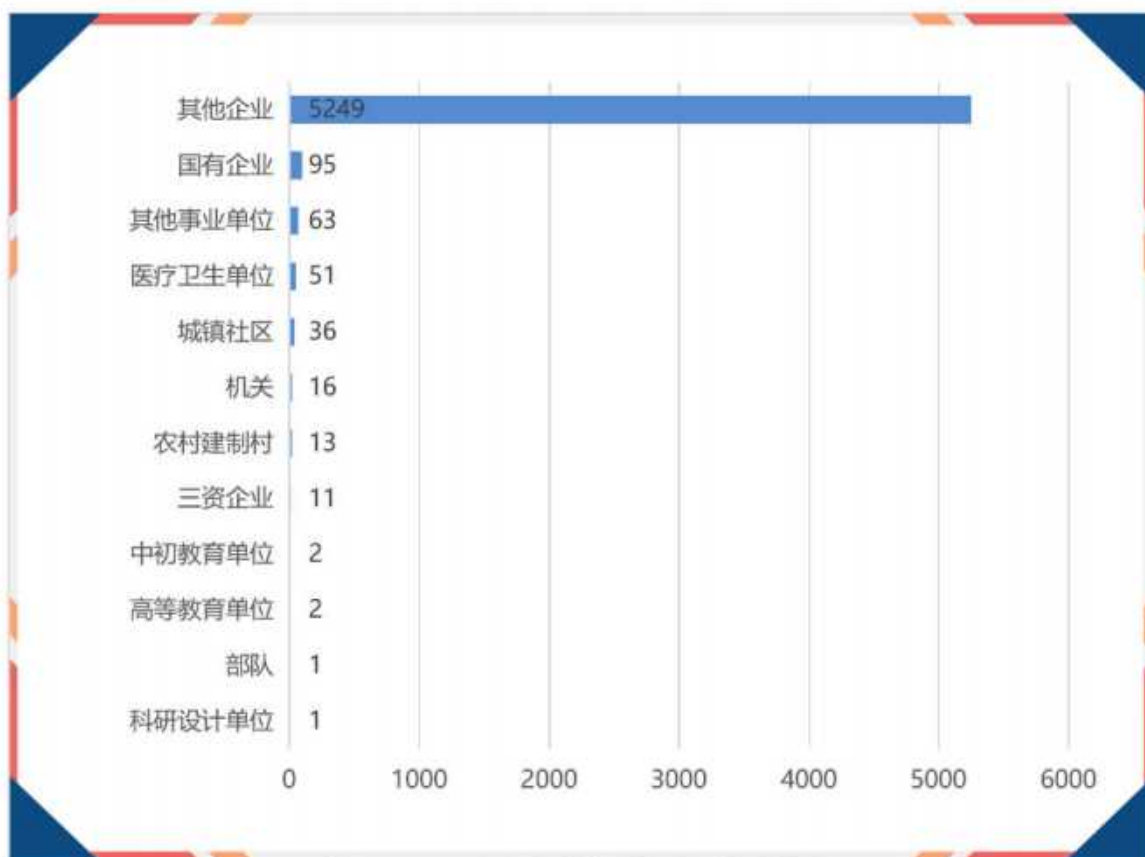
图：2023 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 5249 人占比 94.75%，其次是国有企业 95 人占比 1.71%，然后是其他

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

事业单位 63 人占比 1.14%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合学院办学特点。

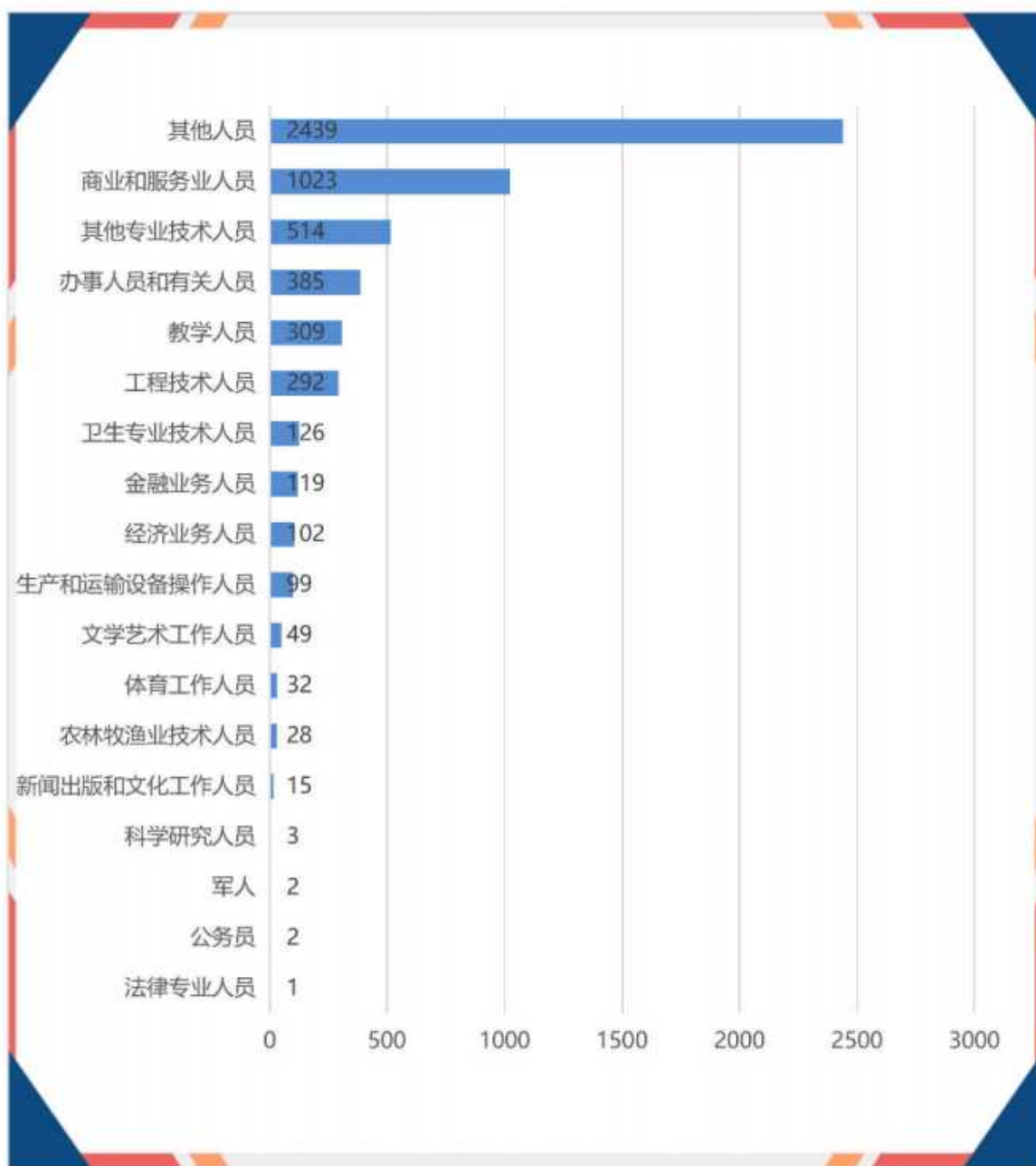


图：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 2439 人占比 44.03%，其次是商业和服务业人员 1023 人占比 18.47%，然后是其他专业技术人员 514 人占比 9.28%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2023届毕业生就业工作岗位人数分布

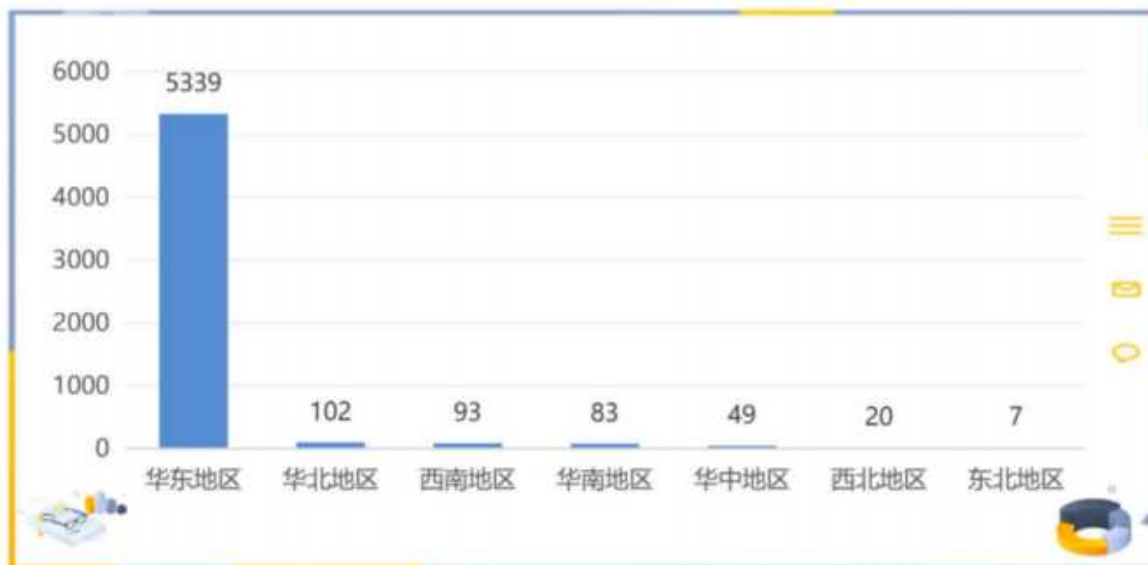
五、就业地域流向分析

2023届毕业生7126人，毕业去向落实人数6483人，总体毕业去向落实率90.98%，实际就业人数⁹5693人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 5339 人占比 93.78%，其次是华北地区 102 人占比 1.79%，然后是西南地区 93 人占比 1.63%。

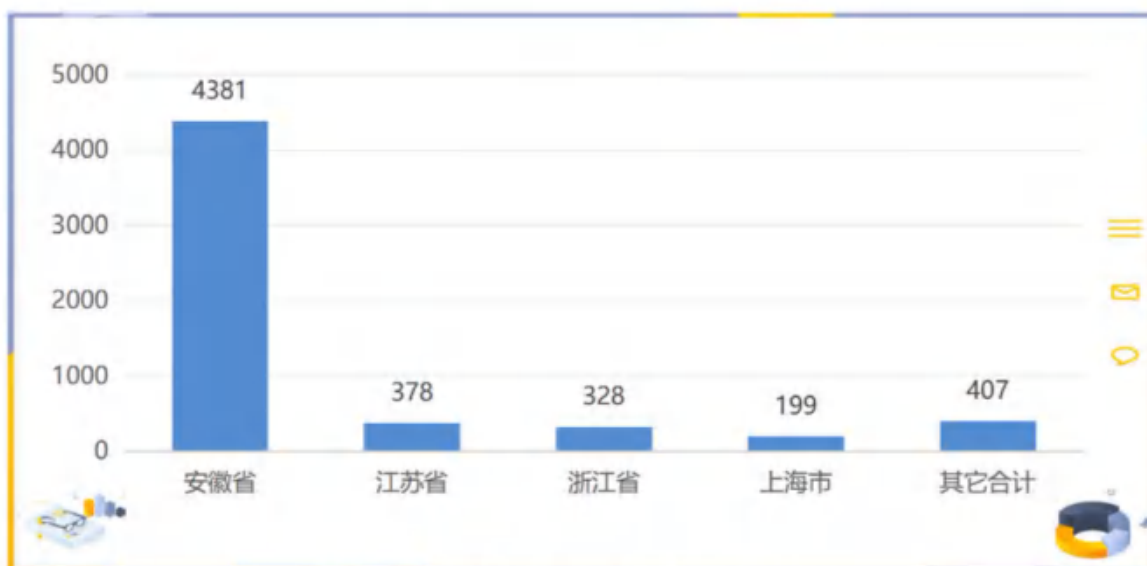


图：2023 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 4381 人占比 76.95%，其次是江苏省 378 人占比 6.64%，然后是浙江省 328 人占比 5.76%。

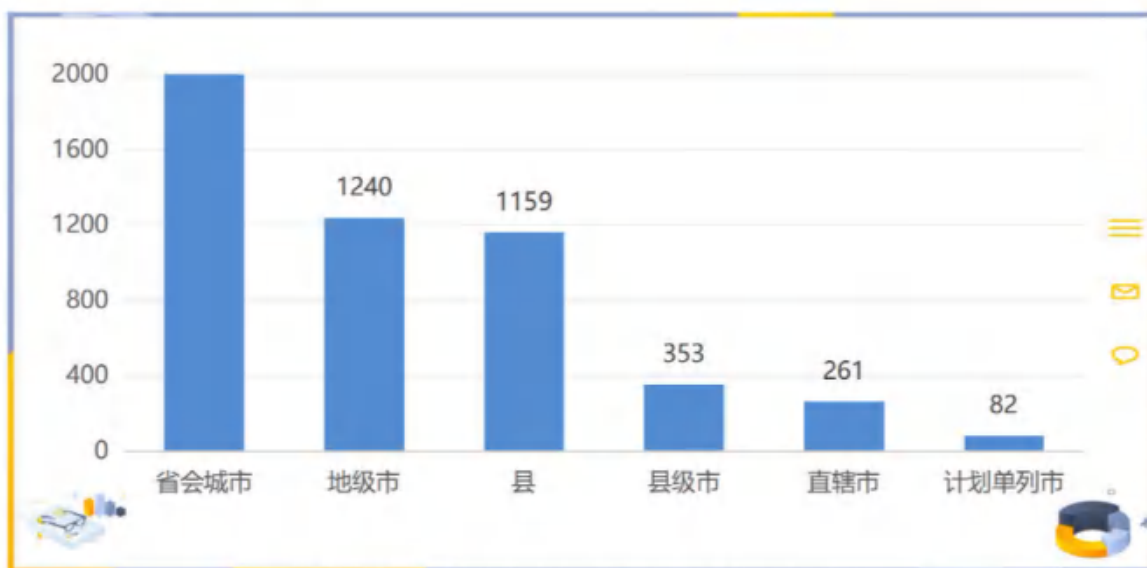
¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2023届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹¹统计

2023届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市 2598 人占比 45.63%，其次是地级市 1240 人占比 21.78%，然后是县 1159 人占比 20.36%。



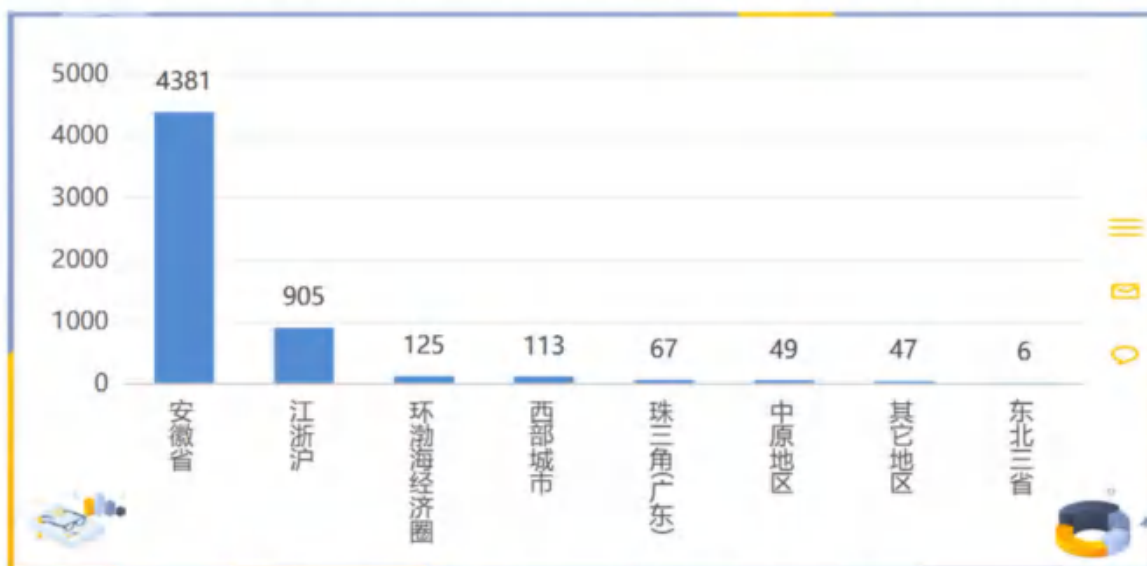
图：2023届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 4381 人占比 76.95%，其次是江浙沪 905 人占比 15.90%，然后是

¹¹ 计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

环渤海经济圈 125 人占比 2.20%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2023 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹²统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 3099 人占比 54.44%，其次是三线城市 1433 人占比 25.17%，然后是四线城市 536 人占比 9.42%。



图：2023 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 5693 人，分布在全国 31 个省份 145 个城市，其中 4381 人工作在安徽的 16 个城市的 119 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

徽省合肥市 2577 人占比 45.27%，然后是安徽省蚌埠市 233 人和安徽省阜阳市 228 人，分别占比 4.09%和 4.00%，详见表：

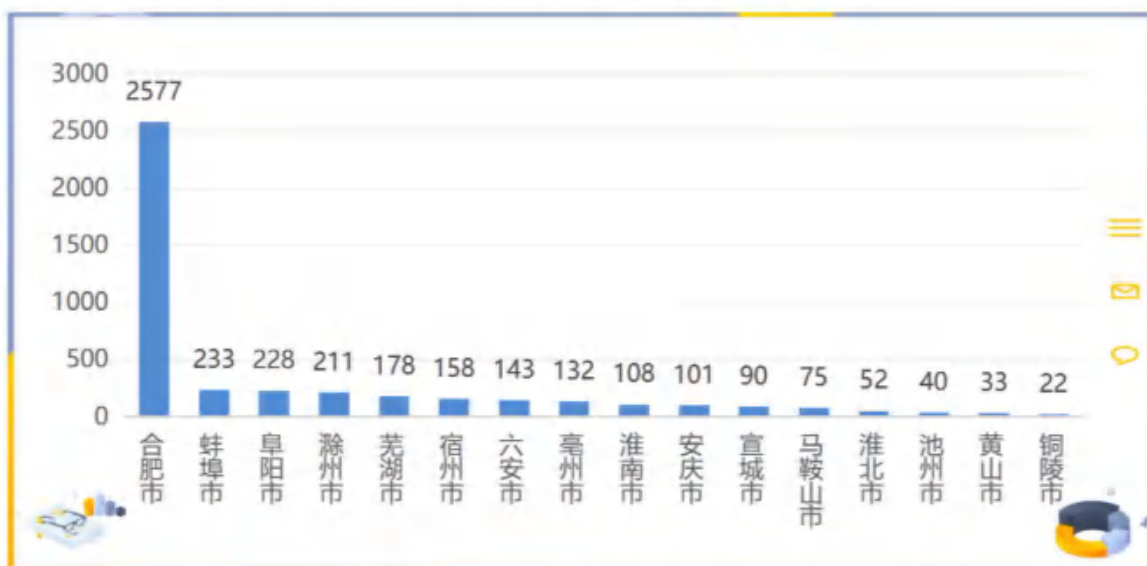
表：2023 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	2577	45.27%
安徽省蚌埠市	233	4.09%
安徽省阜阳市	228	4.00%
安徽省滁州市	211	3.71%
上海市	199	3.50%
安徽省芜湖市	178	3.13%
安徽省宿州市	158	2.78%
江苏省南京市	144	2.53%
安徽省六安市	143	2.51%
安徽省亳州市	132	2.32%
浙江省杭州市	117	2.06%
江苏省苏州市	110	1.93%
安徽省淮南市	108	1.90%
安徽省安庆市	101	1.77%
安徽省宣城市	90	1.58%
安徽省马鞍山市	75	1.32%
浙江省温州市	68	1.19%
浙江省宁波市	56	0.98%
安徽省淮北市	52	0.91%
北京市	43	0.76%
安徽省池州市	40	0.70%
安徽省黄山市	33	0.58%
江苏省无锡市	32	0.56%
江苏省常州市	31	0.54%
广东省深圳市	24	0.42%

西藏拉萨市	24	0.42%
浙江省嘉兴市	23	0.40%
安徽省铜陵市	22	0.39%
江苏省徐州市	17	0.30%
天津市	15	0.26%
其它合计	409	7.18%

六、毕业生留皖就业情况

2023届毕业生在安徽省内实际就业人数4381人，占实际就业毕业生的76.95%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市2577人占比58.82%，然后是安徽省蚌埠市233人和安徽省阜阳市228人，分别占比5.32%和5.20%，如下图所示：



图：2023届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是长丰轨道交通学院112人占比88.89%，然后是特教学院48人和城市建设学院586人，分别占比84.21%和80.61%，如下表所示：

表：2023届毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
长丰轨道交通学院	126	112	88.89%
特教学院	57	48	84.21%

城市建设学院	727	586	80.61%
学前教育学院	665	534	80.30%
商贸管理学院	885	706	79.77%
财务金融学院	518	412	79.54%
轨道交通学院	833	651	78.15%
信息技术学院	710	525	73.94%
荣事达双创商学院	258	183	70.93%
电大高职部	201	140	69.65%
健康养老学院	713	484	67.88%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是服装与服饰设计 1 人占比 100.00%，然后是建筑装饰工程技术 34 人和商务日语 19 人，分别占比 91.89%和 90.48%，如下表所示：

表：2023 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
服装与服饰设计	1	1	100.00%
建筑装饰工程技术	37	34	91.89%
商务日语	21	19	90.48%
园林技术	30	27	90.00%
早期教育	72	61	84.72%
物业管理	52	44	84.62%
城市轨道交通运营管理	558	472	84.59%
室内艺术设计	165	139	84.24%
电子商务	419	351	83.77%
广告艺术设计	35	29	82.86%
人力资源管理	170	139	81.76%
工程造价	196	160	81.63%
幼儿发展与健康管理	69	56	81.16%
烹调工艺与营养	68	55	80.88%

财务管理	120	97	80.83%
大数据与会计	119	96	80.67%
城市轨道交通通信信号技术	46	37	80.43%
建筑智能化工程技术	5	4	80.00%
城市轨道交通车辆应用技术	45	36	80.00%
视觉传达设计	75	60	80.00%
市场营销	165	130	78.79%
会计	245	193	78.78%
学前教育	386	304	78.76%
国际邮轮乘务管理	47	37	78.72%
风景园林设计	51	40	78.43%
数字媒体技术	36	28	77.78%
无人机应用技术	54	42	77.78%
计算机应用技术	406	311	76.60%
服装设计与工艺	175	133	76.00%
广告设计与制作	115	87	75.65%
社区管理与服务	31	23	74.19%
金融管理	73	54	73.97%
数字媒体应用技术	92	68	73.91%
城市轨道交通机电技术	83	61	73.49%
旅游管理	131	95	72.52%
汽车检测与维修技术	40	29	72.50%
商务英语	31	22	70.97%
老年服务与管理	48	34	70.83%
物流管理	96	68	70.83%
城市轨道交通车辆技术	163	114	69.94%
计算机网络技术	159	111	69.81%
建设工程监理	40	27	67.50%
现代殡葬技术与管理	88	59	67.05%

应用电子技术	32	21	65.63%
连锁经营管理	37	24	64.86%
新能源汽车技术	67	43	64.18%
康复治疗技术	93	59	63.44%
护理	386	235	60.88%
虚拟现实应用技术	20	12	60.00%

从省籍来看，2023届皖籍毕业生6678人，选择在省内就业工作的有4273人，皖籍留皖比例是79.66%；非皖籍毕业生448人并留在安徽就业工作的有108人，留皖比例是32.83%。

七、毕业生人才回报¹³情况

2023届毕业生在合肥市实际就业人数为2577人，在合肥市就业人数最高的区县是安徽省合肥市蜀山区548人占比21.27%，然后是安徽省合肥市包河区515人和安徽省合肥市瑶海区354人，分别占比19.98%和13.74%，如下图所示：



图：2023届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看，在合肥市就业占比最高的院系是特教学院34人占比59.65%，然后是商贸管理学院495人和轨道交通学院453人，分布占比55.93%和54.38%，如下表所示：

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

表：2023 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
特教学院	57	34	59.65%
商贸管理学院	885	495	55.93%
轨道交通学院	833	453	54.38%
财务金融学院	518	235	45.37%
信息技术学院	710	309	43.52%
电大高职部	201	85	42.29%
城市建设学院	727	298	40.99%
学前教育学院	665	261	39.25%
健康养老学院	713	277	38.85%
荣事达双创商学院	258	91	35.27%
长丰轨道交通学院	126	39	30.95%

从毕业生所在专业来看，在合肥市就业占比最高的院系是服装与服饰设计 1 人占比 100.00%，然后是建筑装饰工程技术 28 人和城市轨道交通车辆应用技术 34 人，分布占比 75.68%和 75.56%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

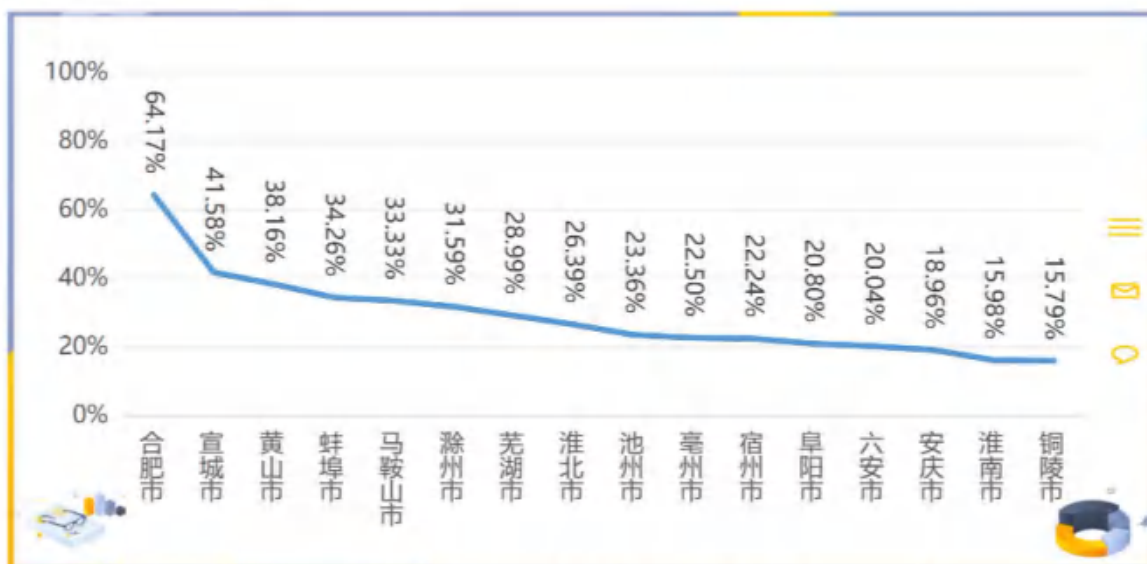
专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
服装与服饰设计	1	1	100.00%
建筑装饰工程技术	37	28	75.68%
城市轨道交通车辆应用技术	45	34	75.56%
国际邮轮乘务管理	47	33	70.21%
电子商务	419	286	68.26%
物业管理	52	34	65.38%
城市轨道交通运营管理	558	305	54.66%
大数据与会计	119	64	53.78%
工程造价	196	105	53.57%
市场营销	165	86	52.12%

早期教育	72	36	50.00%
虚拟现实应用技术	20	10	50.00%
社区管理与服务	31	15	48.39%
城市轨道交通通信信号技术	46	22	47.83%
人力资源管理	170	81	47.65%
商务日语	21	10	47.62%
建设工程监理	40	19	47.50%
服装设计与工艺	175	83	47.43%
物流管理	96	45	46.88%
金融管理	73	34	46.58%
无人机应用技术	54	25	46.30%
财务管理	120	55	45.83%
数字媒体应用技术	92	42	45.65%
计算机应用技术	406	180	44.33%
城市轨道交通车辆技术	163	72	44.17%
应用电子技术	32	14	43.75%
广告设计与制作	115	49	42.61%
汽车检测与维修技术	40	17	42.50%
城市轨道交通机电技术	83	35	42.17%
计算机网络技术	159	66	41.51%
烹调工艺与营养	68	28	41.18%
风景园林设计	51	21	41.18%
室内艺术设计	165	67	40.61%
建筑智能化工程技术	5	2	40.00%
会计	245	95	38.78%
现代殡葬技术与管理	88	33	37.50%
商务英语	31	11	35.48%
老年服务与管理	48	17	35.42%
幼儿发展与健康管理	69	24	34.78%

旅游管理	131	45	34.35%
护理	386	130	33.68%
学前教育	386	129	33.42%
新能源汽车技术	67	22	32.84%
连锁经营管理	37	12	32.43%
康复治疗技术	93	29	31.18%
园林技术	30	7	23.33%
数字媒体技术	36	7	19.44%
广告艺术设计	35	6	17.14%
视觉传达设计	75	6	8.00%

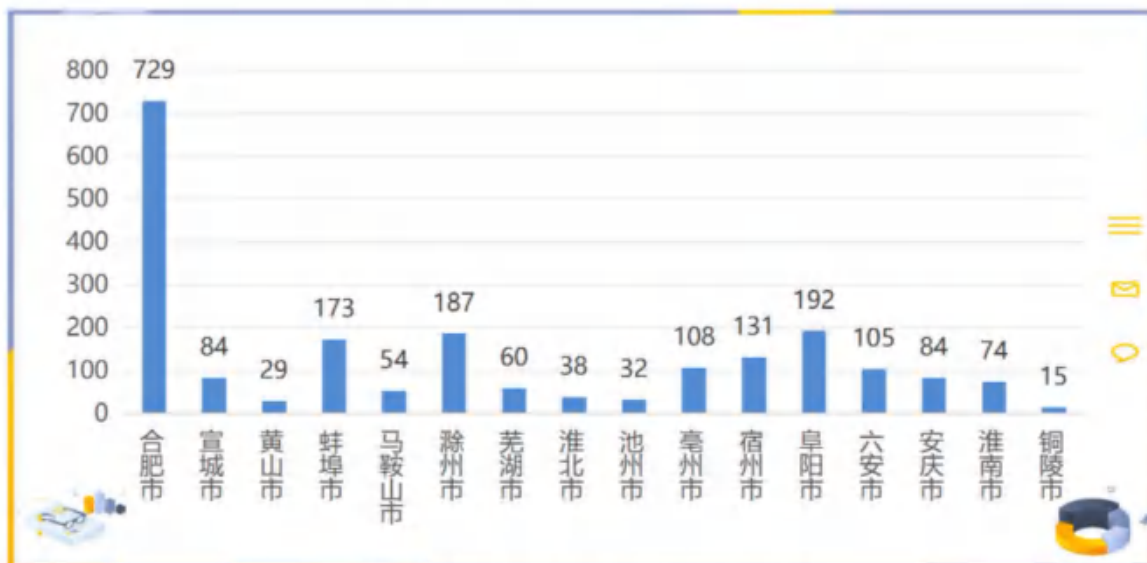
八、毕业生回流¹⁴就业情况

在全部毕业生 7126 名 2023 届毕业生中 5693 名实际参加工作，在他们当中有 2257 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 39.65%，其中有 2095 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 39.06%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（64.17%）、宣城市（41.58%）和黄山市（38.16%），如下图所示：



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

¹⁴ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 49.24%。

全校范围内电大高职部最高，其次是荣事达双创商学院和轨道交通学院，如下表所示：

表：2023 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
电大高职部	247	121	48.99%
荣事达双创商学院	269	115	42.75%
轨道交通学院	1008	366	36.31%
财务金融学院	593	206	34.74%
学前教育学院	959	326	33.99%
城市建设学院	900	296	32.89%
健康养老学院	906	283	31.24%
特教学院	66	19	28.79%
信息技术学院	963	246	25.55%
商贸管理学院	1079	253	23.45%
长丰轨道交通学院	136	26	19.12%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生就业质量高，共有 253 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央

企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 158，中国 500 强就业人数为 119，央企就业人数为 74 和省企就业人数为 2，占全部实际就业毕业生的比例为 4.44%，如下表所示：

表：2023 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国交通建设集团有限公司	53
顺丰控股股份有限公司	25
中国铁路工程集团有限公司	19
比亚迪股份有限公司	15
万科企业股份有限公司	10
京东集团股份有限公司	7
中国人寿保险(集团)公司	6
苹果公司(美国)	2
中国电信集团有限公司	2
中国中车集团有限公司	2
海尔智家股份有限公司	2
龙湖集团控股有限公司	2
珠海格力电器股份有限公司	2
三星电子(韩国)	1
中国五矿集团有限公司	1
中国华润有限公司	1
日立(日本)	1
乐购(英国)	1
招商局集团有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
中国电子科技集团有限公司	1
安徽海螺集团有限责任公司	1
3M 公司(美国)	1
星巴克公司(美国)	1

表：2023 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
远洋集团控股有限公司[215]	24
中国中铁股份有限公司[5]	19
比亚迪股份有限公司[58]	15
万科企业股份有限公司[29]	10
京东集团股份有限公司[7]	7
华电国际电力股份有限公司[133]	3
中国人寿保险股份有限公司[9]	2
中国电信股份有限公司[33]	2
美的集团股份有限公司[35]	2
海尔智家股份有限公司[51]	2
中国中车股份有限公司[52]	2
龙湖集团控股有限公司[54]	2
珠海格力电器股份有限公司[67]	2
中升集团控股有限公司[73]	2
中国化学工程股份有限公司[98]	2
永辉超市股份有限公司[152]	2
韵达控股股份有限公司[299]	2
阳光电源股份有限公司[471]	2
绿地控股集团股份有限公司[22]	1
华润置地有限公司[60]	1
美团[68]	1
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	1
TCL 科技集团股份有限公司[85]	1
中国光大银行股份有限公司[91]	1
马鞍山钢铁股份有限公司[119]	1
重庆长安汽车股份有限公司[130]	1

中国蒙牛乳业有限公司[154]	1
五矿发展股份有限公司[156]	1
远大产业控股股份有限公司[164]	1
海信家电集团股份有限公司[199]	1
其它合计	5

表：2023 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	32
中国铁路工程集团有限公司	19
中国农业发展集团有限公司	6
中国电信集团有限公司	3
中国华电集团有限公司	2
中国化学工程集团有限公司	2
中国中车集团有限公司	2
华侨城集团有限公司	2
中国船舶集团有限公司	1
中国铝业集团有限公司	1
中国五矿集团有限公司	1
招商局集团有限公司	1
华润（集团）有限公司	1
中国节能环保集团有限公司	1

表：2023 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	1
安徽皖维集团有限责任公司	1

表：2023 届毕业生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
------	----------	----------	----	----

长丰轨道交通学院	55	7	4	0
商贸管理学院	24	33	8	0
轨道交通学院	31	30	22	0
健康养老学院	14	16	8	0
信息技术学院	6	5	9	0
学前教育学院	8	10	4	0
财务金融学院	6	2	5	1
荣事达双创商学院	3	4	5	1
城市建设学院	5	4	4	0
电大高职部	6	8	2	0
特教学院	0	0	3	0

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），学院2023届毕业生共有641升学，其中639人专升本，2名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的9.00%。全校升学各专项统计如下：

表 2023 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
学前教育学院	959	170	17.73%
健康养老学院	906	101	11.15%
信息技术学院	963	101	10.49%
城市建设学院	900	77	8.56%
商贸管理学院	1079	87	8.06%
财务金融学院	593	43	7.25%
轨道交通学院	1008	57	5.65%
特教学院	66	3	4.55%

表 2023 届困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
学前教育学院	98	17	17.35%
信息技术学院	68	10	14.71%
城市建设学院	62	8	12.90%
财务金融学院	51	6	11.76%
商贸管理学院	81	6	7.41%
特教学院	64	3	4.69%
健康养老学院	75	2	2.67%
轨道交通学院	57	1	1.75%

表 2023 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
学前教育学院	959	1	0.10%
商贸管理学院	1079	1	0.09%

表 2023 届毕业生升本入学情况表

专业名称	总人数	专升本率	
		人数	占比
视觉传播设计与制作	1	1	100.00%
商务英语	67	31	46.27%
社区管理与服务	44	12	27.27%
幼儿发展与健康管理	101	27	26.73%
早期教育	113	25	22.12%
应用电子技术	44	9	20.45%
虚拟现实应用技术	44	8	18.18%
学前教育	545	86	15.78%
计算机网络技术	275	43	15.64%
商务日语	26	4	15.38%

老年服务与管理	68	10	14.71%
城市轨道交通通信信号技术	57	8	14.04%
服装设计与工艺	245	32	13.06%
物业管理	65	8	12.31%
园林技术	42	5	11.90%
广告设计与制作	149	17	11.41%
室内艺术设计	192	20	10.42%
人力资源管理	201	19	9.45%
建设工程监理	53	5	9.43%
会计	279	26	9.32%
风景园林设计	66	6	9.09%
广告艺术设计	44	4	9.09%
物流管理	116	10	8.62%
汽车检测与维修技术	47	4	8.51%
护理	483	40	8.28%
旅游管理	174	14	8.05%
数字媒体应用技术	117	9	7.69%
金融管理	84	6	7.14%
康复治疗技术	116	8	6.90%
工程造价	240	16	6.67%
建筑装饰工程技术	45	3	6.67%
连锁经营管理	46	3	6.52%
城市轨道交通车辆技术	188	12	6.38%
计算机应用技术	466	28	6.01%
财务管理	137	8	5.84%
城市轨道交通机电技术	97	5	5.15%
新能源汽车技术	81	4	4.94%
无人机应用技术	66	3	4.55%
市场营销	183	8	4.37%

国际邮轮乘务管理	51	2	3.92%
城市轨道交通运营管理	671	24	3.58%
现代殡葬技术与管理	116	4	3.45%
视觉传达设计	88	3	3.41%
电子商务	477	14	2.94%
数字媒体技术	45	1	2.22%
大数据与会计	136	3	2.21%
烹调工艺与营养	77	1	1.30%

表 2-12 2023 届师范生升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
早期教育	47	18	38.30%
学前教育	498	86	17.27%

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，安徽城市管理职业学院 2023 届毕业生离校后，经对 5423 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 76.10%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 98.76%。各学院参与调研情况如表：

表 2023 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
财务金融学院	593	449	75.72%
长丰轨道交通学院	136	4	2.94%
城市建设学院	900	642	71.33%
电大高职部	247	191	77.33%
轨道交通学院	1008	863	85.62%
健康养老学院	906	762	84.11%

荣事达双创商学院	269	171	63.57%
商贸管理学院	1079	811	75.16%
特教学院	66	50	75.76%
信息技术学院	963	750	77.88%
学前教育学院	959	725	75.60%

表 2023 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
财务管理	137	82	59.85%
城市轨道交通应用技术	50	35	70.00%
城市轨道交通车辆技术	188	132	70.21%
城市轨道交通机电技术	97	74	76.29%
城市轨道交通通信信号技术	57	57	100.00%
城市轨道交通运营管理	671	489	72.88%
大数据与会计	136	118	86.76%
电子商务	477	366	76.73%
风景园林设计	66	66	100.00%
服装设计与工艺	245	145	59.18%
服装与服饰设计	1	0	0.00%
工程造价	240	47	19.58%
广告设计与制作	149	147	98.66%
广告艺术设计	44	42	95.45%
国际邮轮乘务管理	51	45	88.24%
护理	483	381	78.88%
会计	279	220	78.85%
计算机网络技术	275	195	70.91%
计算机应用技术	466	356	76.39%
建设工程监理	53	13	24.53%

建筑智能化工程技术	6	2	33.33%
建筑装饰工程技术	45	43	95.56%
教育类	1	1	100.00%
金融管理	84	59	70.24%
康复治疗技术	116	108	93.10%
老年服务与管理	68	50	73.53%
连锁经营管理	46	36	78.26%
旅游管理	174	112	64.37%
烹调工艺与营养	77	59	76.62%
汽车检测与维修技术	47	47	100.00%
人力资源管理	201	157	78.11%
商务日语	26	15	57.69%
商务英语	67	54	80.60%
社区管理与服务	44	42	95.45%
市场营销	183	107	58.47%
视觉传播设计与制作	1	1	100.00%
视觉传达设计	88	71	80.68%
室内艺术设计	192	190	98.96%
数字媒体技术	45	40	88.89%
数字媒体应用技术	117	93	79.49%
无人机应用技术	66	45	68.18%
物流管理	116	113	97.41%
物业管理	65	55	84.62%
现代殡葬技术与管理	116	107	92.24%
新能源汽车技术	81	69	85.19%
虚拟现实应用技术	44	39	88.64%
学前教育	545	425	77.98%

应用电子技术	44	35	79.55%
幼儿发展与健康管理	101	92	91.09%
园林技术	42	42	100.00%
早期教育	113	99	87.61%

在 5423 名参与调查的毕业生中有 56.00% 已落实就业单位共 3037 人, 另外求职中毕业生, 共 756 人占比 13.94%; 内地升学毕业生的人占比 10.95%; 待就业和暂不就业意向毕业生占比 3.71%, 详见下图:

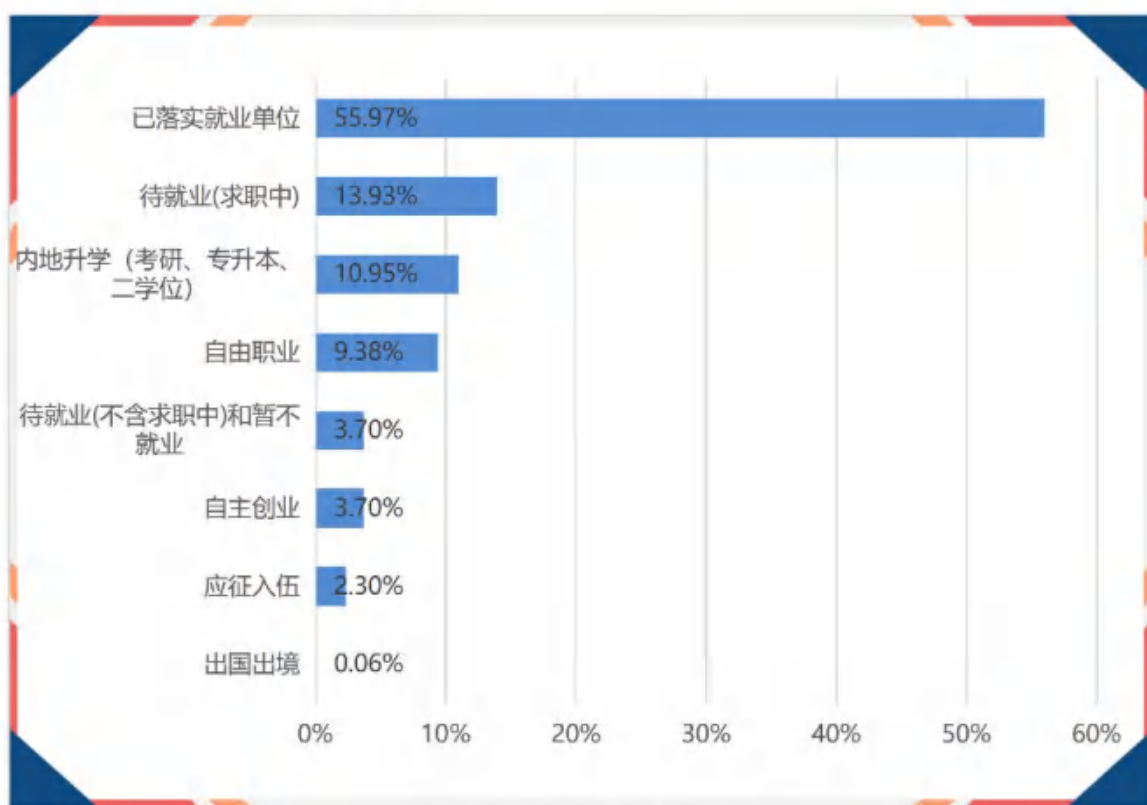


图 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 3793 名毕业生填写了有关求职状况的问卷, 其中已落实就业工作 3037 人, 求职中 756 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示, 在学校提供的就业指导内容中, 49.98% 的毕业生认为大学生涯规划是最有用的, 其次是职业发展规划的占比 19.74%, 然后是发布招聘需求与薪资信息的占比 19.74%, 接着是组织校园招聘活动占比 5.92%, 可以看出大学生涯规划

和职业发展规划方面是毕业生最需要的。详见下图。

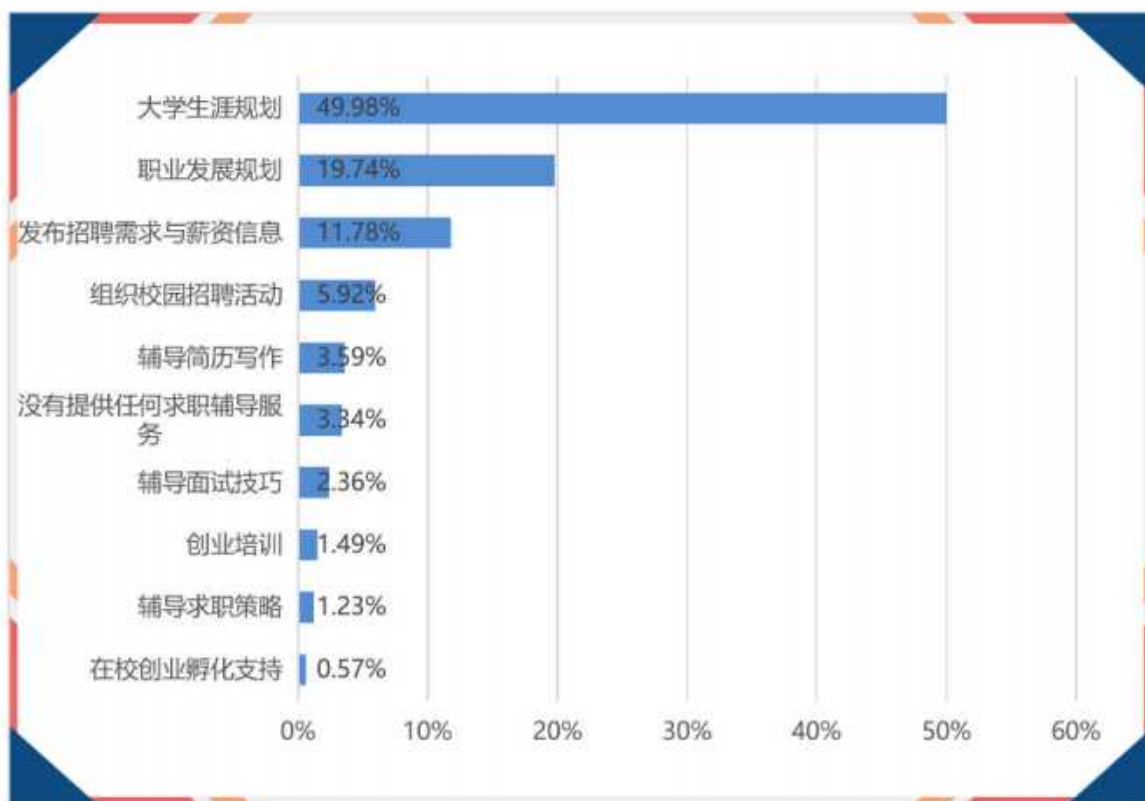


图 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 46.19% 的认为有一些作用，40.16% 的认为非常实用，只有 2.91% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

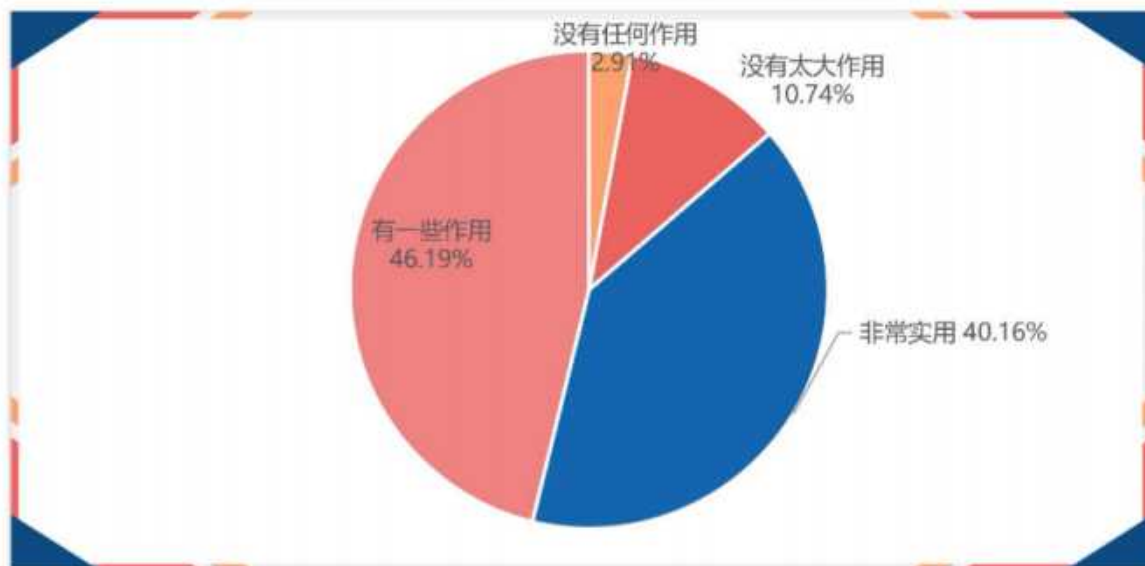


图 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

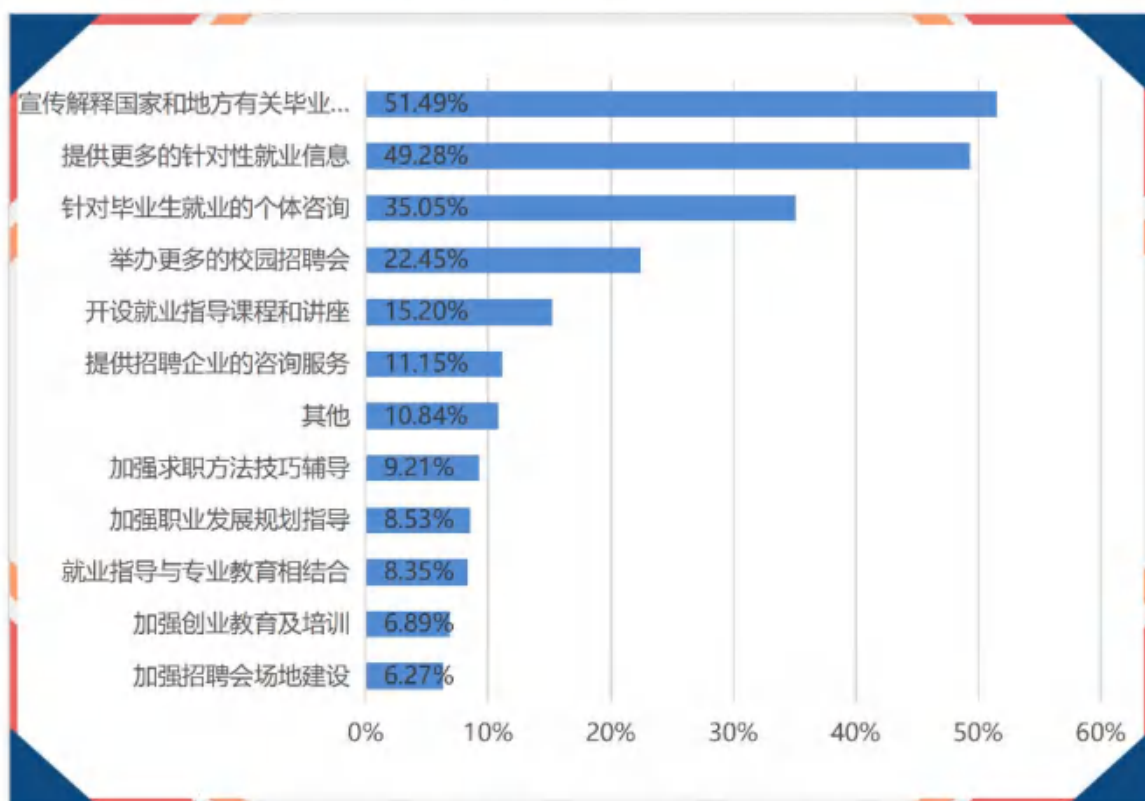


图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 51.49%，其次提供更多的针对性就业信息和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 49.28% 和 35.05%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 60.08%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 43.99% 和 39.48%。详见下图。

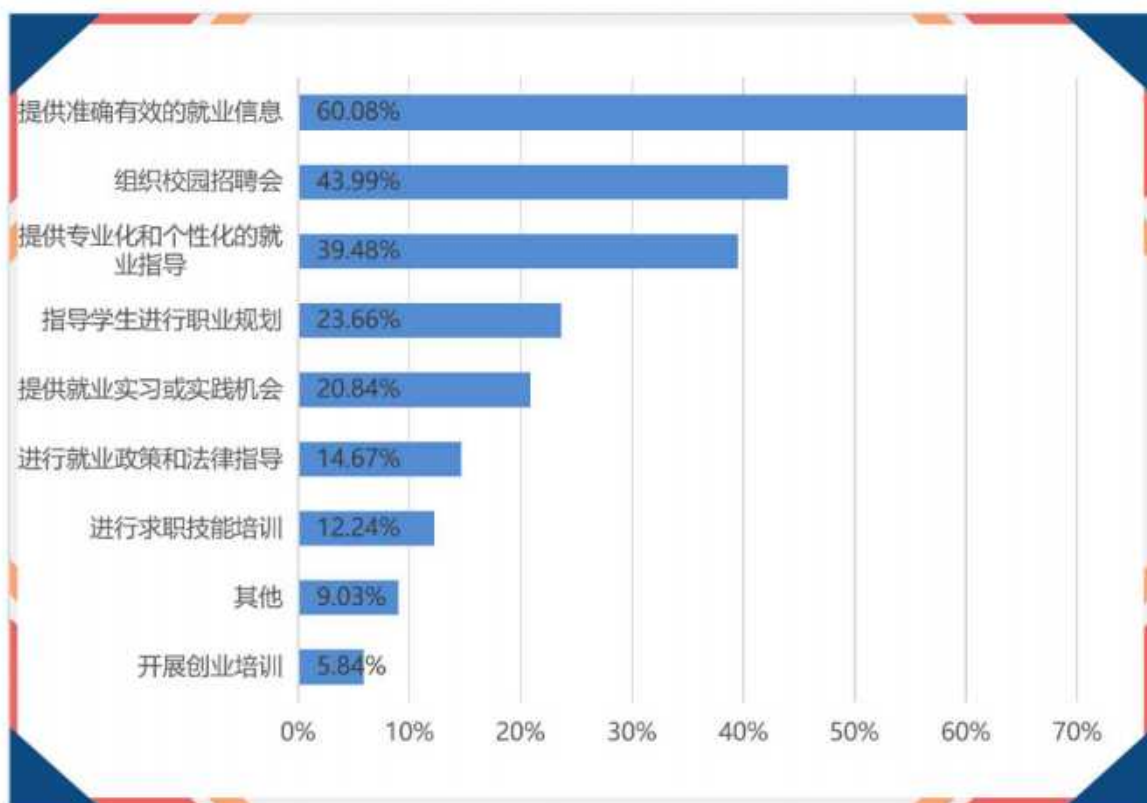


图 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 32.53%，其次是对学校组织的毕业实习实践感到满意，没有问题的占比 29.17%，然后是学校没有安排毕业实习或教学计划中没有毕业实习的学分要求有 22.36%的毕业生选择此项。详见下图。

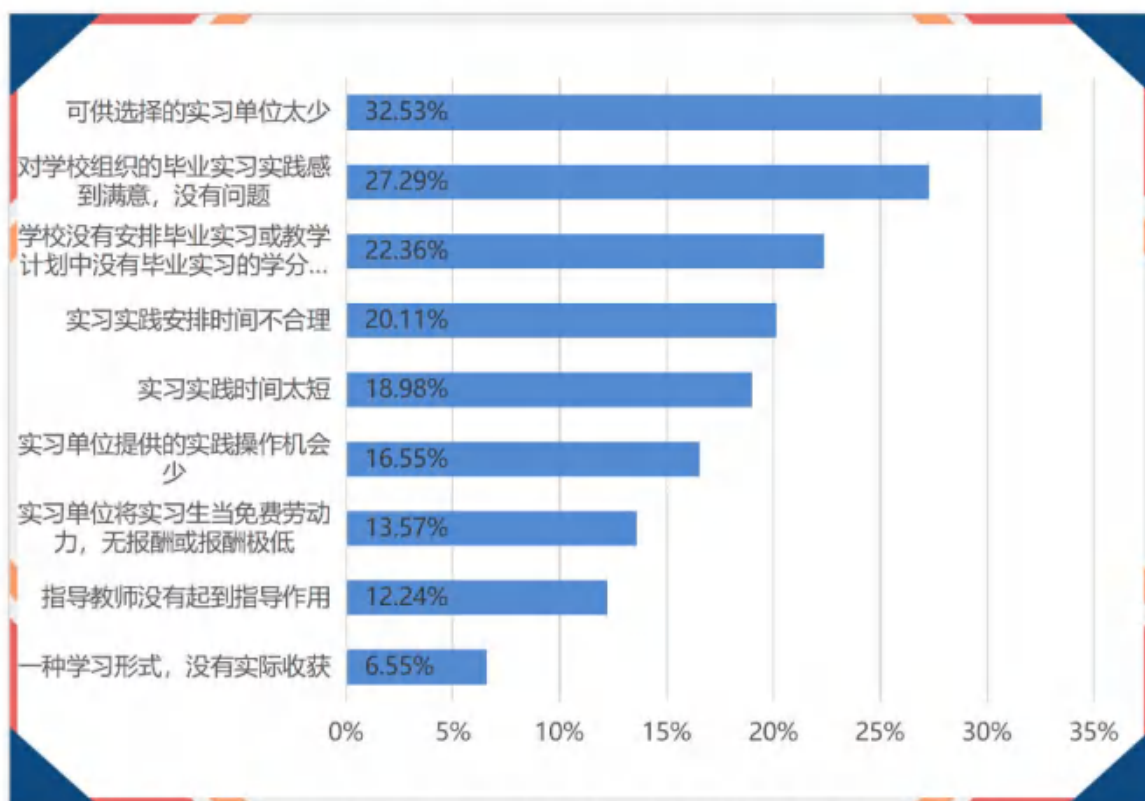


图 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示, 在学校参与过的毕业生占比 40.36%, 在社会机构参与过的占比 19.63%, 不准备参与的毕业生占比 14.38%, 想参与但是没有途径的占比 13.40%, 其他的没参与过但准备参与的毕业生占比 12.24%。详见下图。

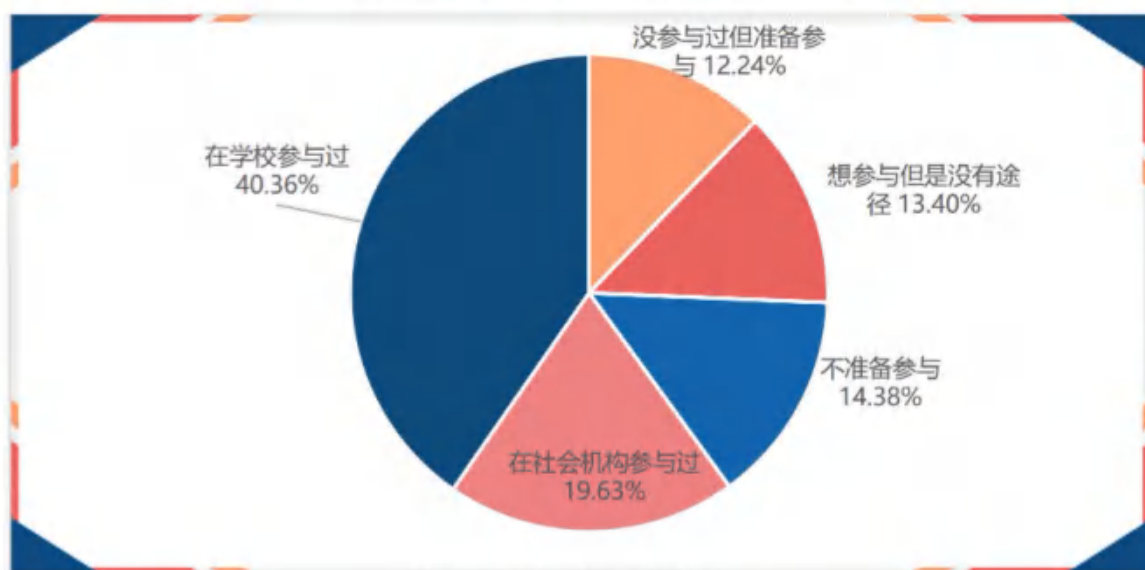


图 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 40.58%，其次有 29.30%的毕业生认为非常乐观，自信能找到满意的工作，另外有 4.77%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。

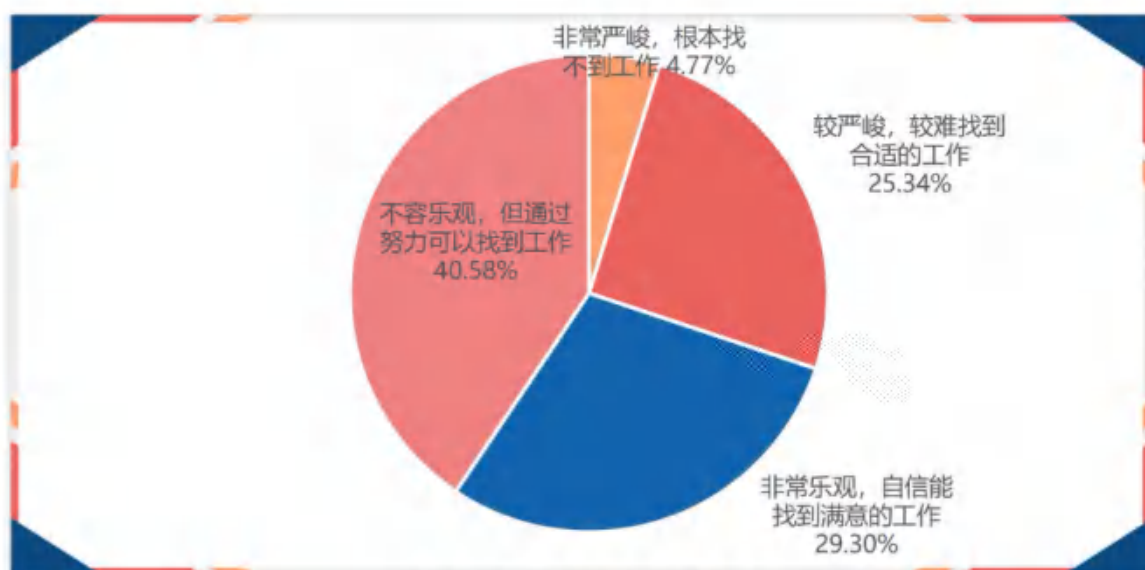


图 目前大学生就业总体形势

表 2023 届毕业生认为总体就业形势乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
财务金融学院	25.39%	42.09%	25.61%	6.90%
长丰轨道交通学院	0.00%	75.00%	0.00%	25.00%
城市建设学院	33.33%	39.56%	21.50%	5.61%
电大高职部	35.60%	40.31%	21.47%	2.62%
轨道交通学院	33.60%	37.43%	23.99%	4.98%
健康养老学院	25.20%	43.04%	25.85%	5.91%
荣事达双创商学院	40.35%	38.60%	18.13%	2.92%
商贸管理学院	27.25%	38.72%	30.21%	3.82%
特教学院	22.00%	32.00%	38.00%	8.00%
信息技术学院	27.87%	38.67%	28.80%	4.67%
学前教育学院	27.59%	46.48%	22.76%	3.17%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示,对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面,有 33.03%的毕业生是比较理解,一般了解的毕业生有 32.99%,非常了解的毕业生有 22.12%。详见下图。

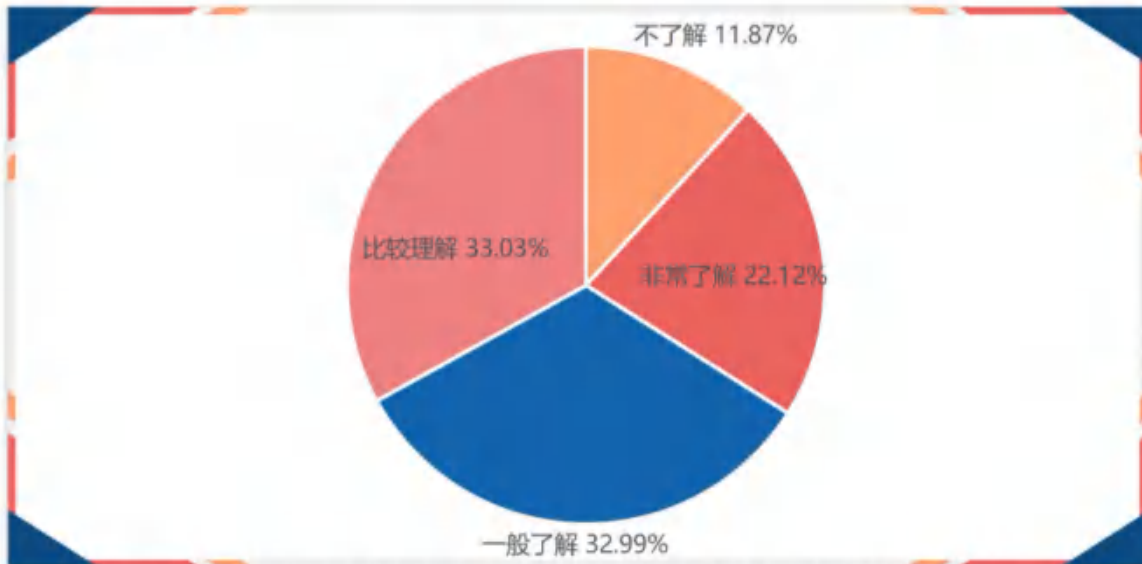


图 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示,在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上,学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 47.96%和 15.88%,是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

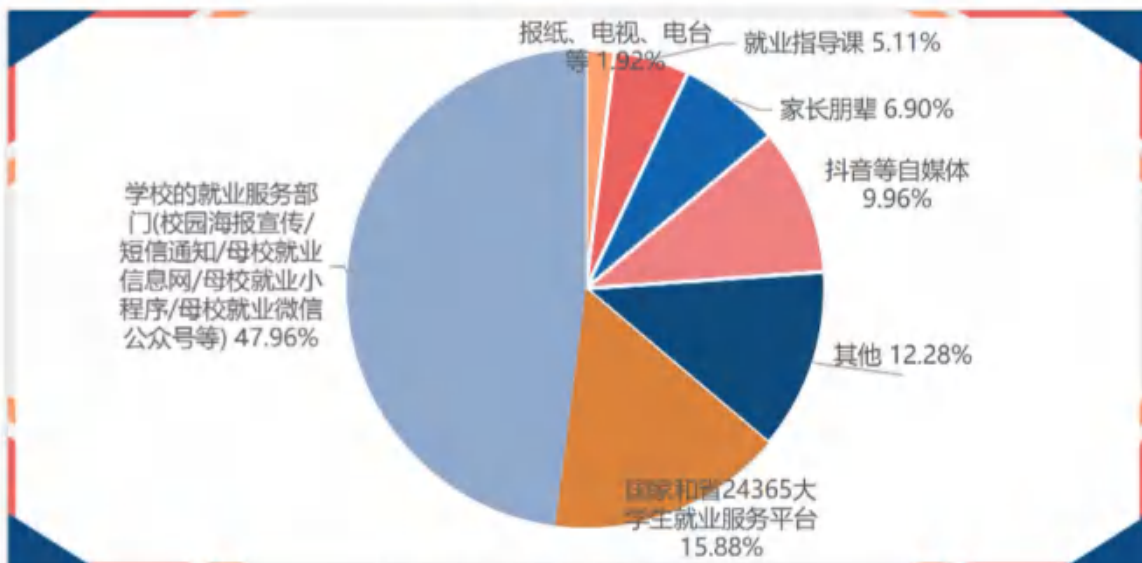


图 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 3793 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 3037 人，正在求职中但工作尚未落实的有 756 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、其他和政府机关，三项合计超过 64.67%，分别占比为 34.06%、23.31%和 15.90%，

期望去港澳台及外资企业的只有 1.24%，详见下图。

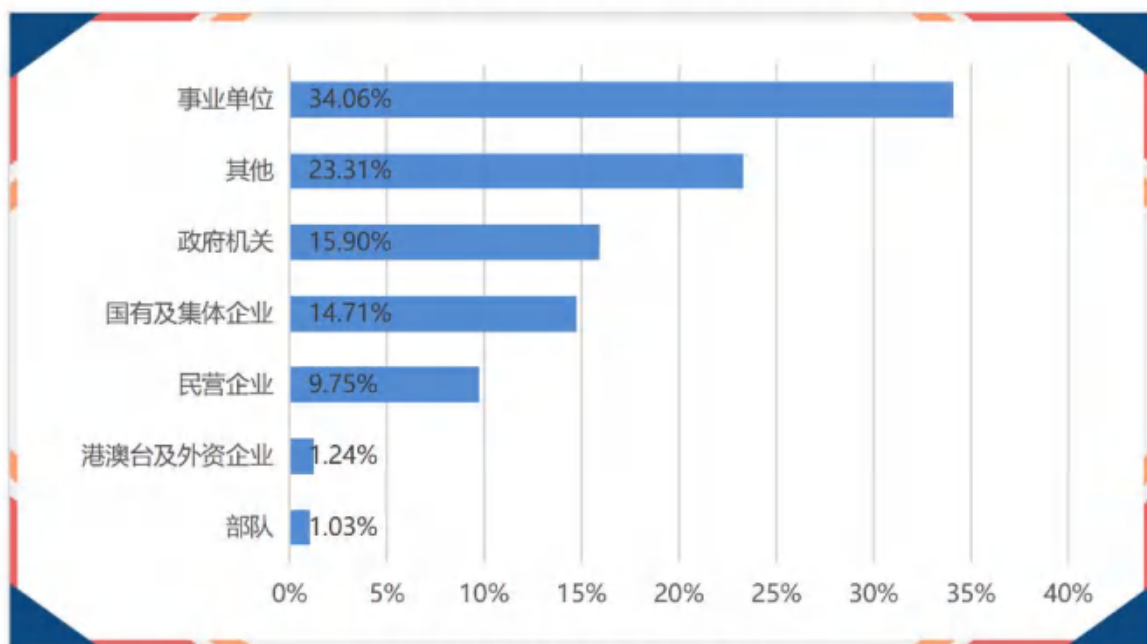


图 求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是合肥市，有 43.82% 的调查学生，其次是安徽省内其他地市有 24.73% 的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 15.55% 的调查毕业生。详见下图。

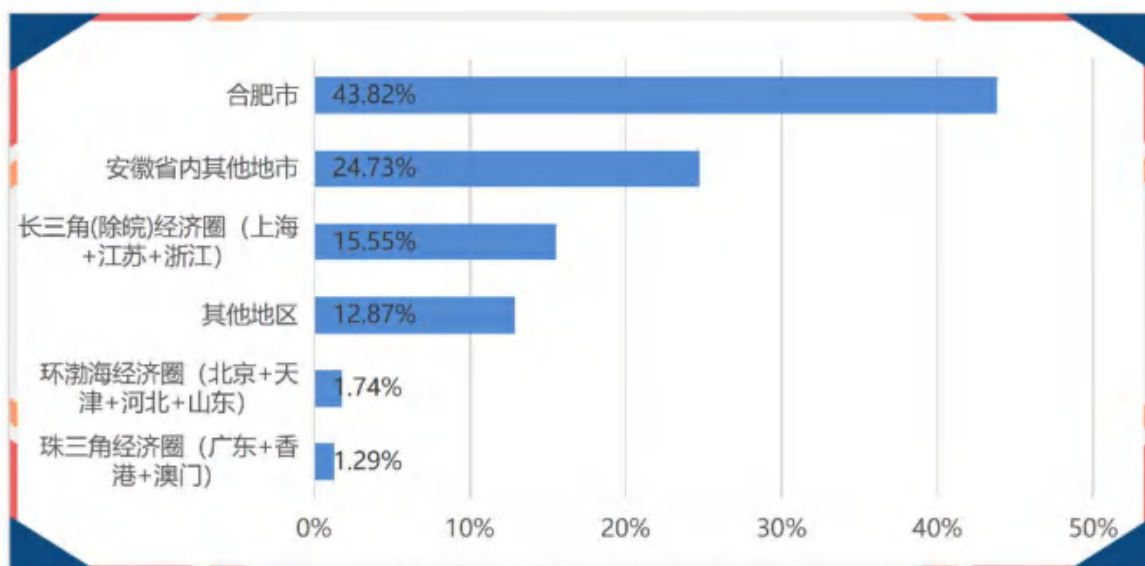


图 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选生源所在地最多有 33.17%，选择其他地区的也有 29.82%的参与调查毕业生选择，母校所在地的有 24.73%的选择，最后是既是母校所在地也是生源所在地占比 12.29%。详见下图。

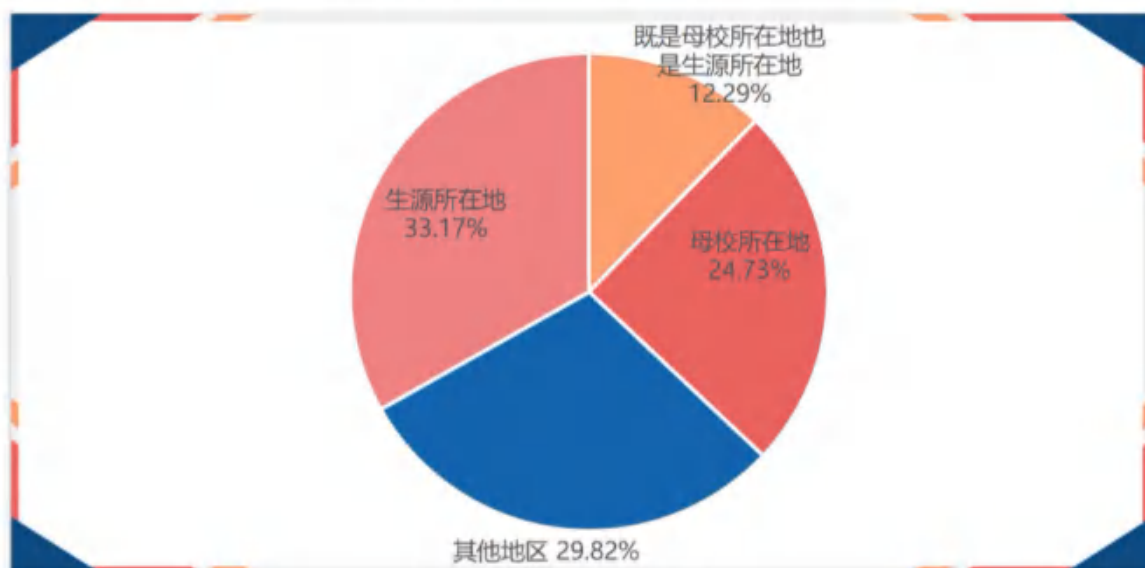


图 求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 42.97%，6000-7999 元的占比 26.34%，2000-3999 元的占比 10.41%，详见下图。

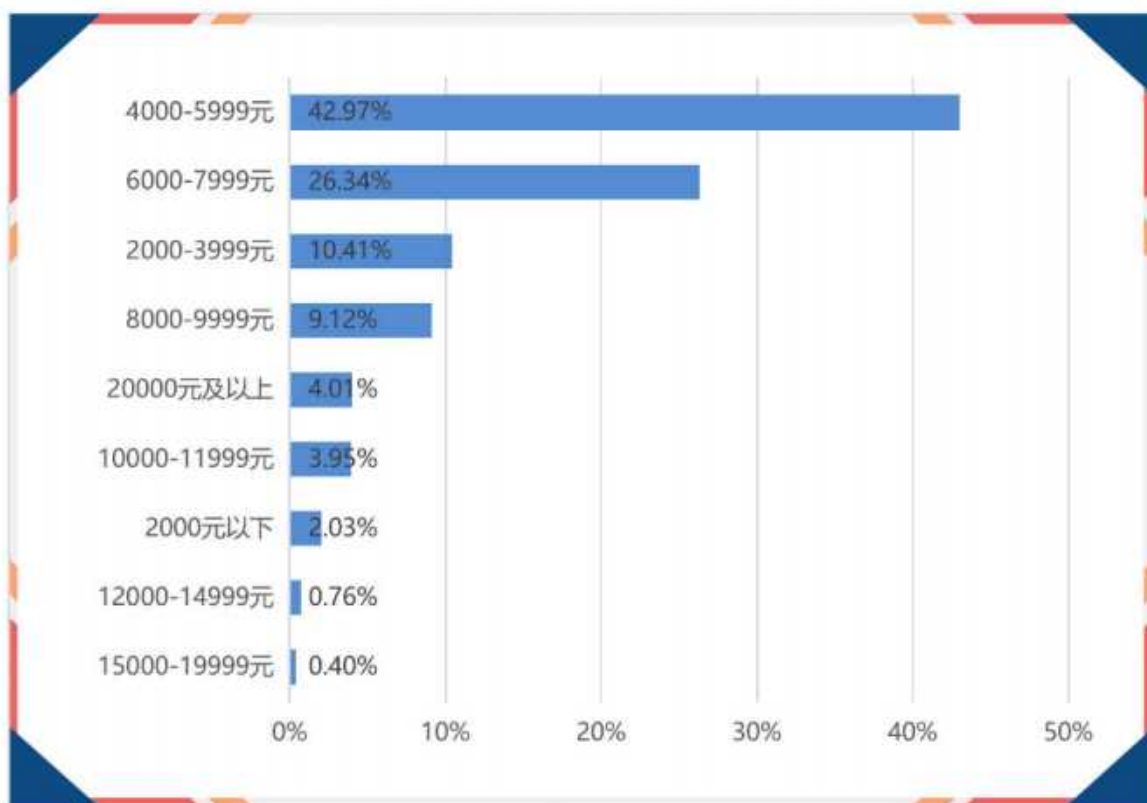


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 47.93%和 28.26%，第三是亲友推荐的占比 26.76%，详见下图。

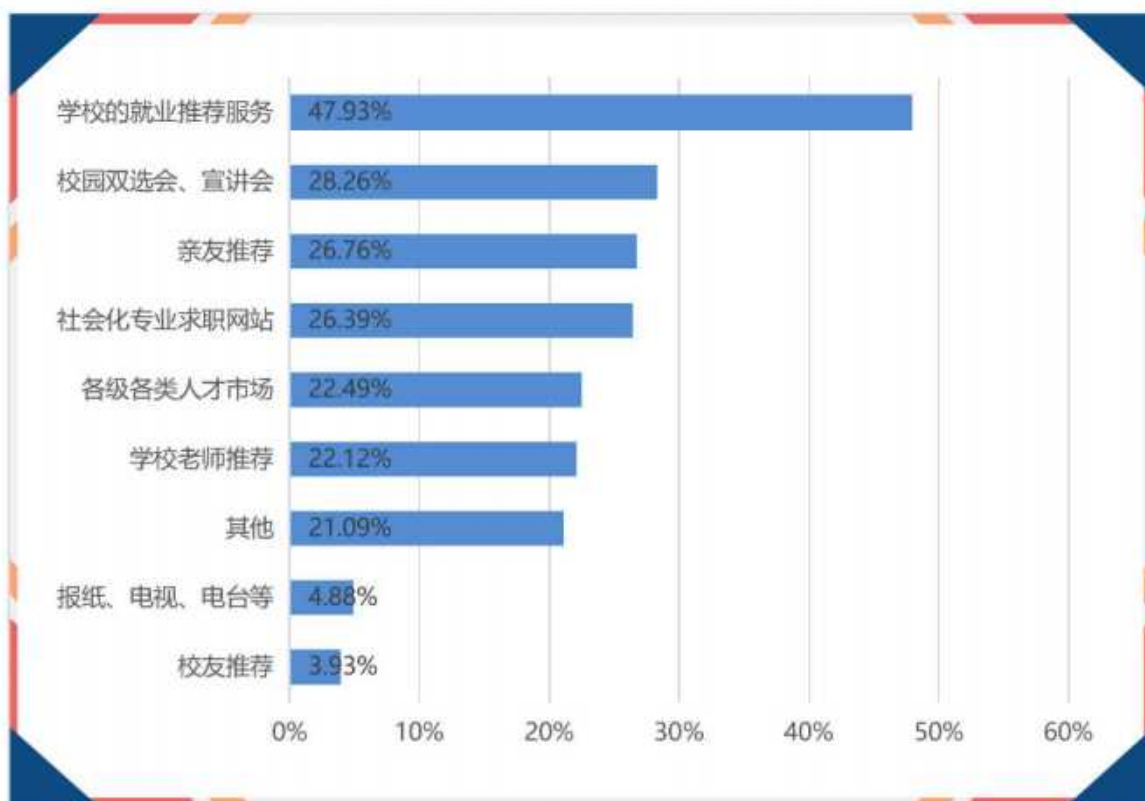


图 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

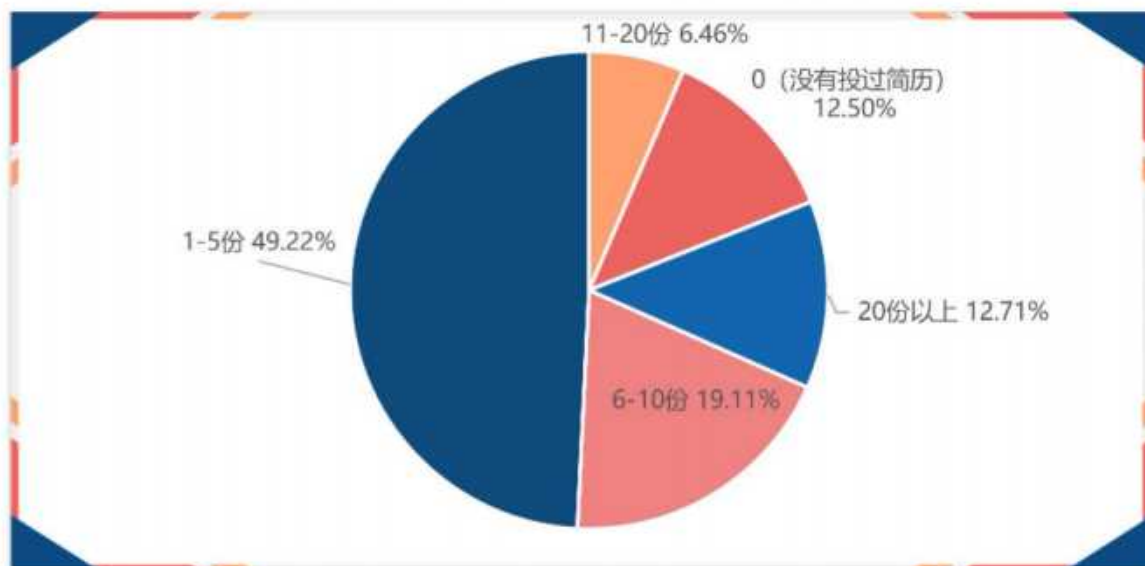


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 49.22%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 19.11%，20 份以上的占比 12.71%；另外有 6.46% 的毕业生 11-20 份，详见上图。

表 2023 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0份	1-5份	6-10份	11-20份	20份以上
财务金融学院	9.63%	44.85%	19.93%	9.97%	15.61%
长丰轨道交通学院	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	8.19%	43.70%	23.74%	8.61%	15.76%
电大高职部	20.29%	57.25%	11.59%	4.35%	6.52%
轨道交通学院	16.51%	51.75%	20.00%	5.08%	6.67%
健康养老学院	10.84%	52.15%	17.38%	6.17%	13.46%
荣事达双创商学院	23.44%	52.34%	14.84%	2.34%	7.03%
商贸管理学院	7.80%	51.53%	22.03%	5.76%	12.88%
特教学院	17.65%	70.59%	5.88%	0.00%	5.88%
信息技术学院	10.72%	39.18%	18.97%	8.25%	22.89%
学前教育学院	16.99%	53.72%	15.50%	5.52%	8.28%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过0（到目前为止，没有参加过）招聘会（含专场）有34.30%的受调查毕业生，2-5次的占比31.58%，1次的占比29.11%，6-10次的占比2.95%，10次以上的占比2.06%。详见下图。

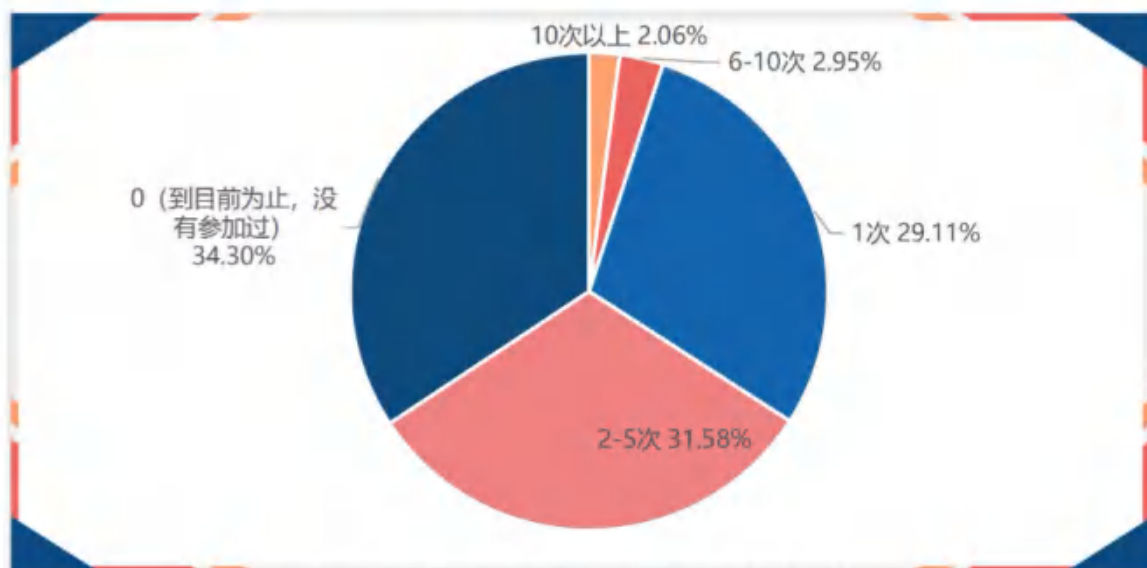


图 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是2-5个的占比48.06%，1个的占比18.22%，0（到目前为止，没有面试过）的占比13.10%，10个以上的占比10.62%，6-10个的占比9.99%。详见下图。

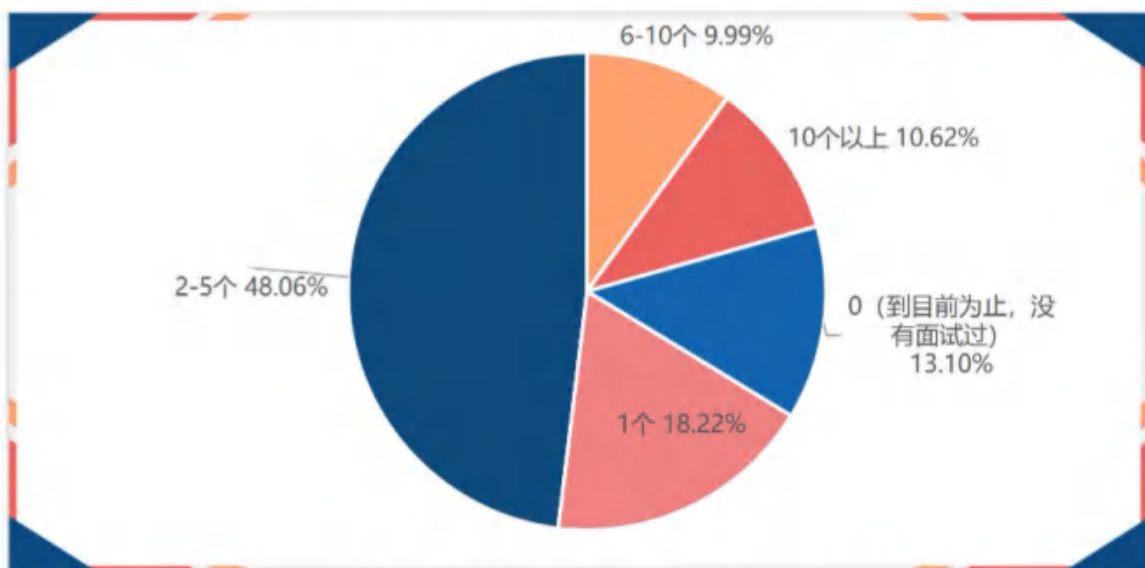


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数1个的占比27.45%，2个的占比27.05%，3个以上的占比18.96%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比16.61%，3个的占比9.94%。详见下图。

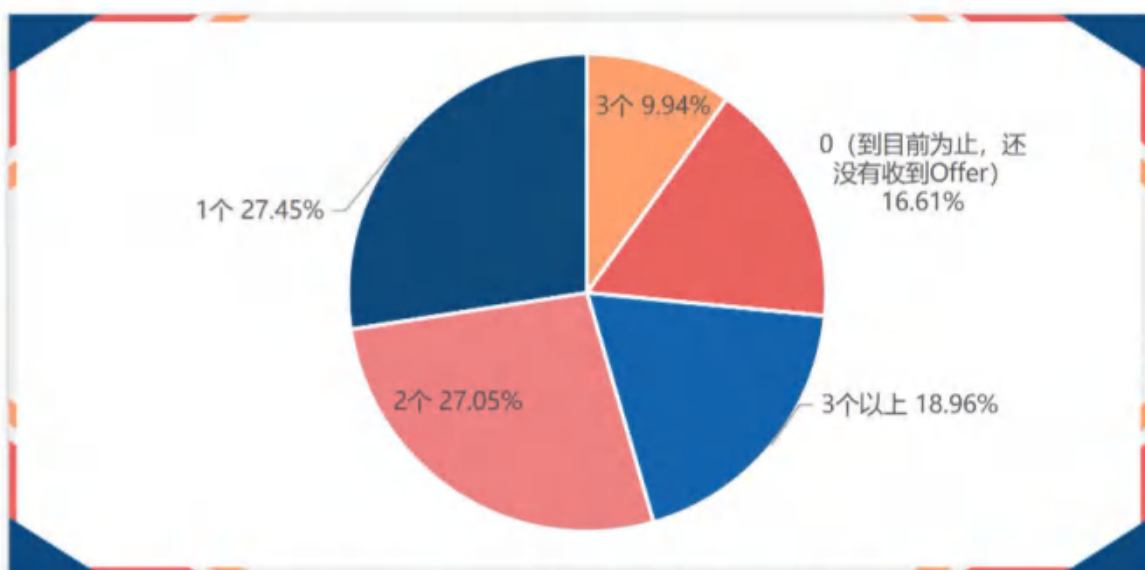


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2023 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
财务金融学院	15.28%	21.93%	29.24%	11.96%	21.59%
长丰轨道交通学院	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	9.24%	22.27%	32.35%	10.92%	25.21%
电大高职部	31.16%	28.26%	19.57%	5.80%	15.22%
轨道交通学院	20.32%	32.70%	28.89%	6.03%	12.06%
健康养老学院	21.87%	31.03%	24.49%	9.53%	13.08%
荣事达双创商学院	22.66%	24.22%	36.72%	7.81%	8.59%
商贸管理学院	8.98%	24.24%	27.29%	14.58%	24.92%
特教学院	44.12%	32.35%	11.76%	8.82%	2.94%
信息技术学院	12.78%	24.95%	24.54%	11.75%	25.98%
学前教育学院	19.53%	32.06%	23.57%	7.43%	17.41%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，48.88%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 24.18%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

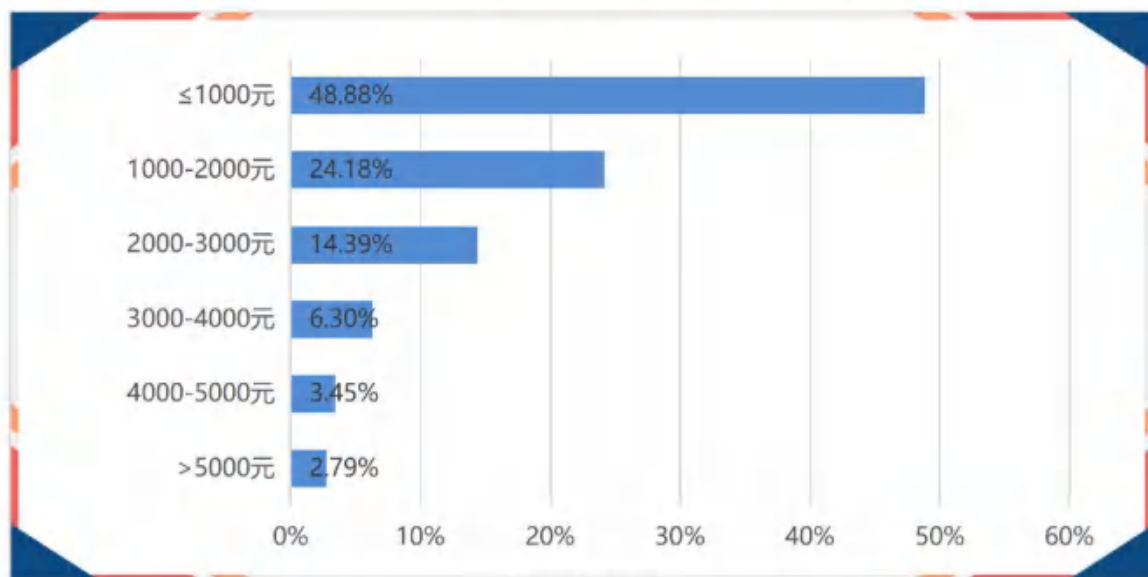


图 求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，91.72%的已落实就业单位的毕业生在3个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有61.46%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

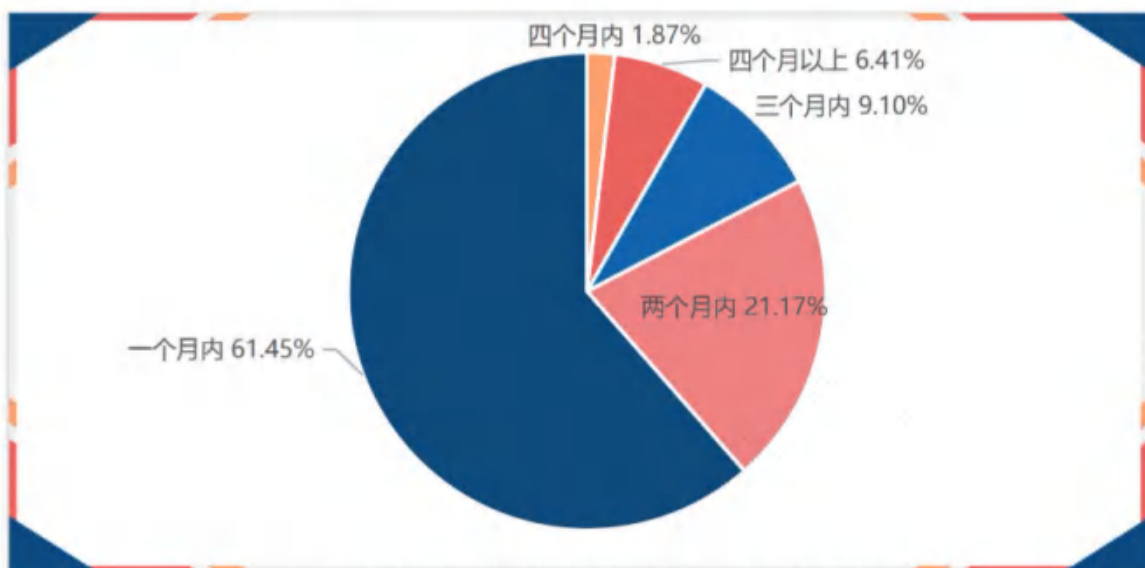


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

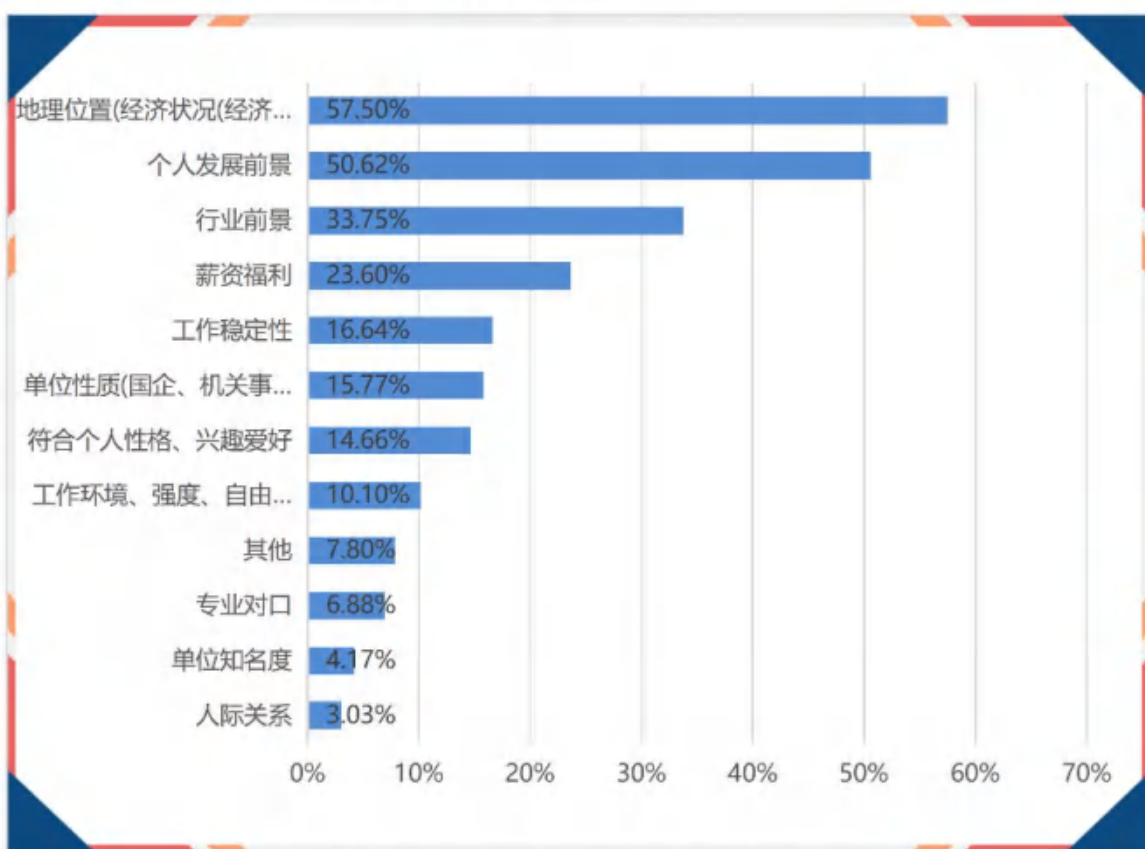


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示,地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和工作稳定性是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中,最具竞争力的方面是

调查数据显示,毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 52.07%,其次是专业知识水平占比 30.90%和学科专业优势占比 28.21%,学校知名度占比 22.46%,详见下图。

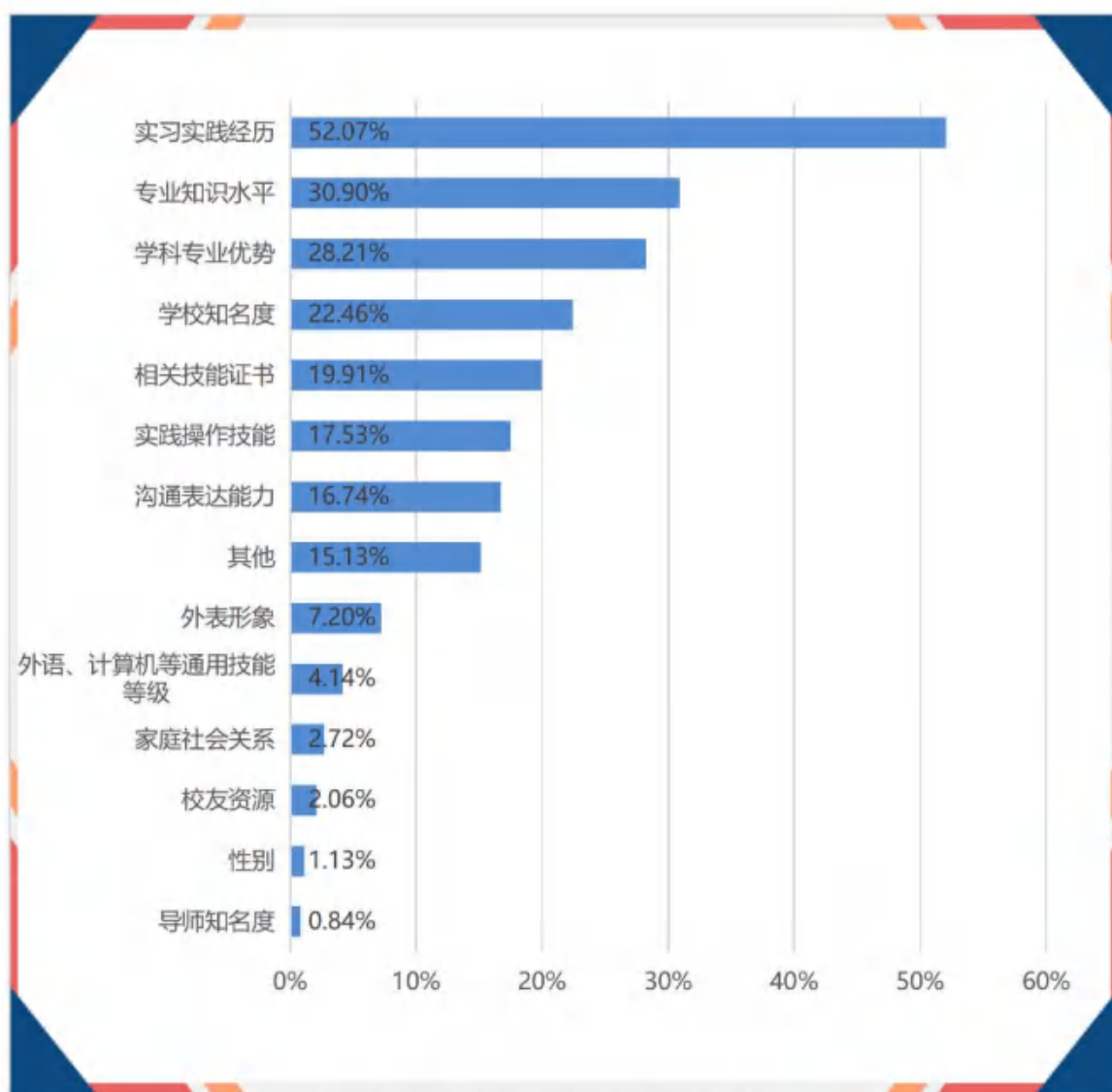


图 在求职的过程中,最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示,毕业生认为缺乏实践经验占比 42.10%,其次是专业知识与能力不足占比 37.15%,然后有 36.12%的认为是适合自己的招聘职位太少。有 12.68%的

毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。

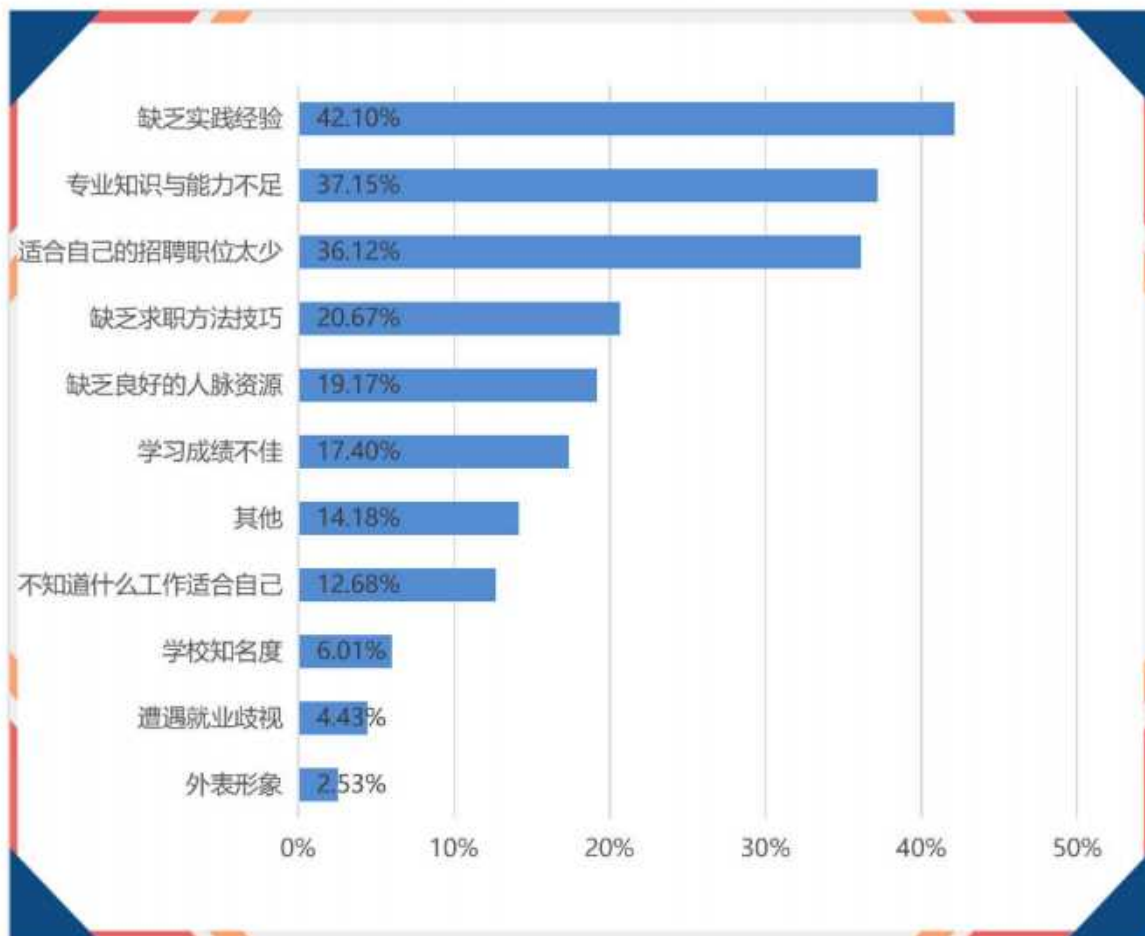


图 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 3037 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 20.81% 已落实就业单位毕业生的通过其他获得工作，亲友推荐有 20.68% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是社会化专业求职网站占比 16.96%。详见下图。

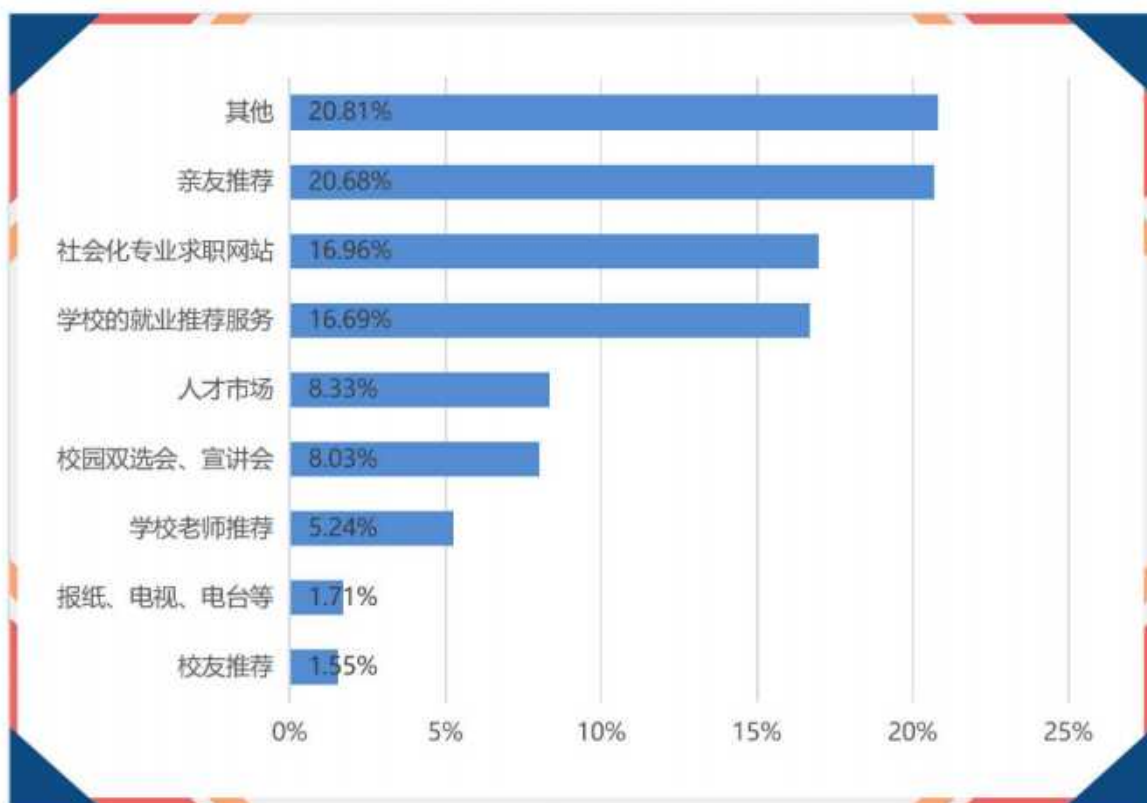


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 37.77% 的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 30.72%，选择事业单位就业占 14.69%。详见下图。

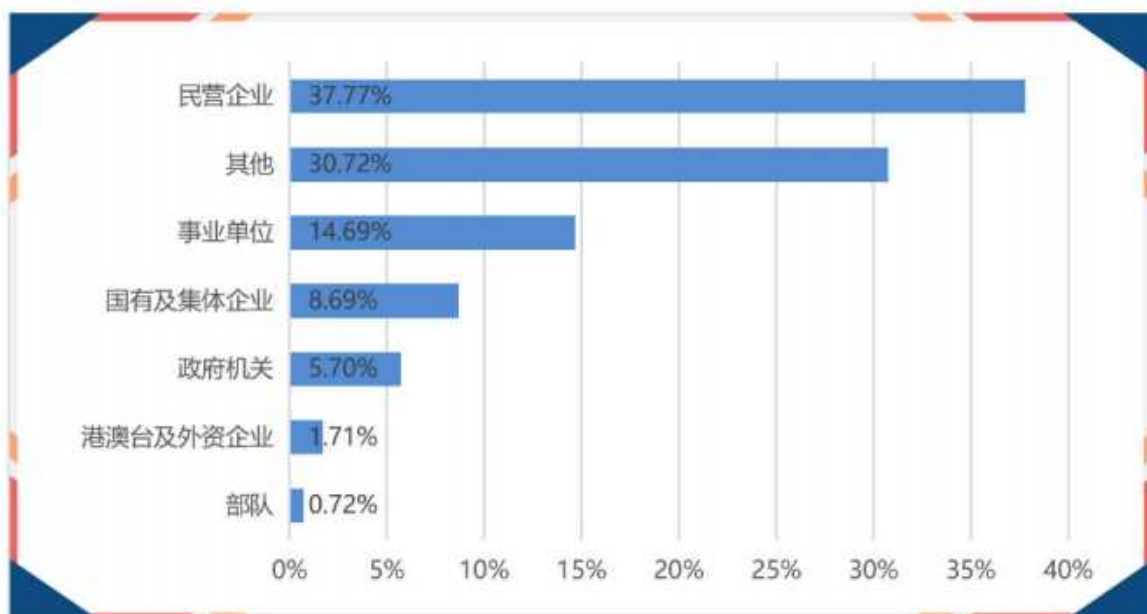


图 目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示,有46.07%的毕业生选择在合肥市工作,这是毕业生的就业期望工作地是一致的,其次是安徽省内其他地市占比24.50%,排名第三的是长三角(除皖)经济圈(上海+江苏+浙江),占比13.66%。详见下图。

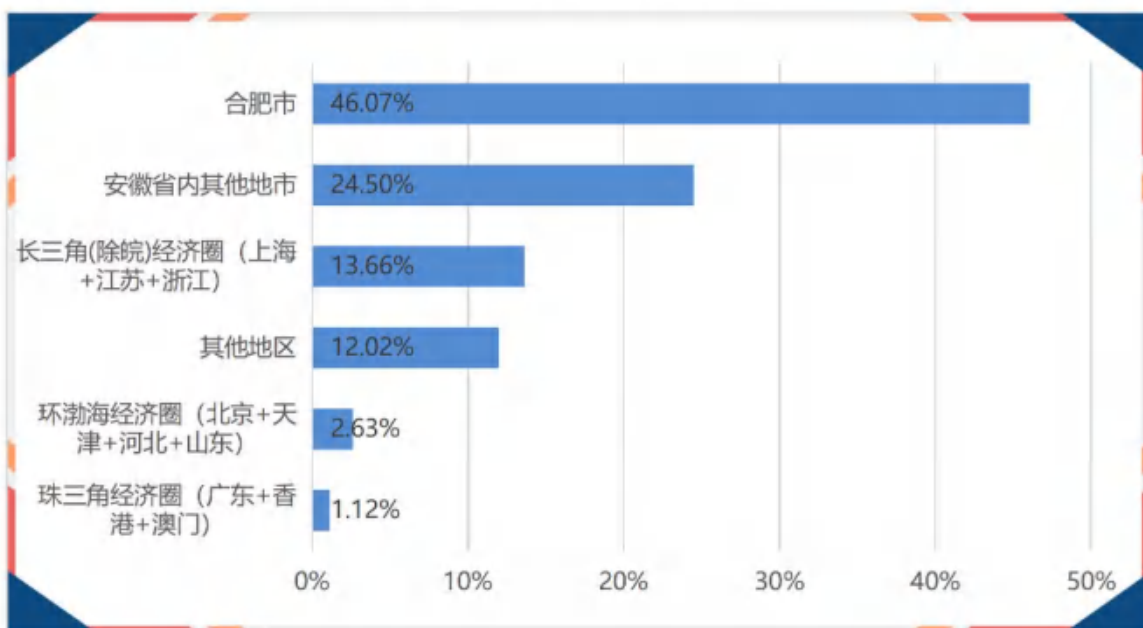


图 目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示,有33.06%的毕业生签约的工作地是其他地区,29.80%的毕业生签约的工作地是母校所在地,28.68%的毕业生签约的工作地是生源所在地。详见下图。

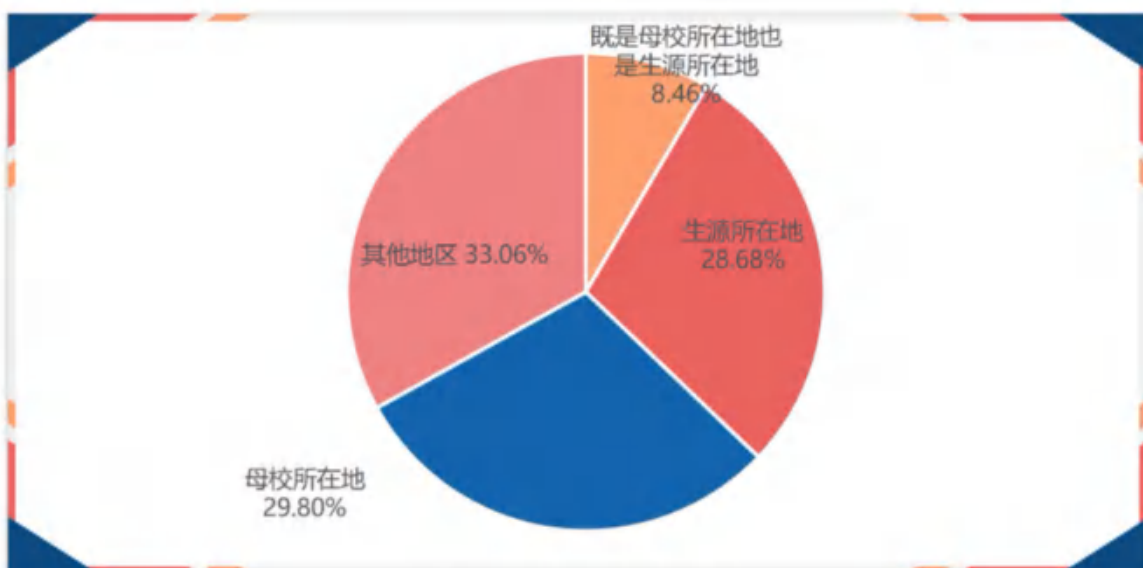


图 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

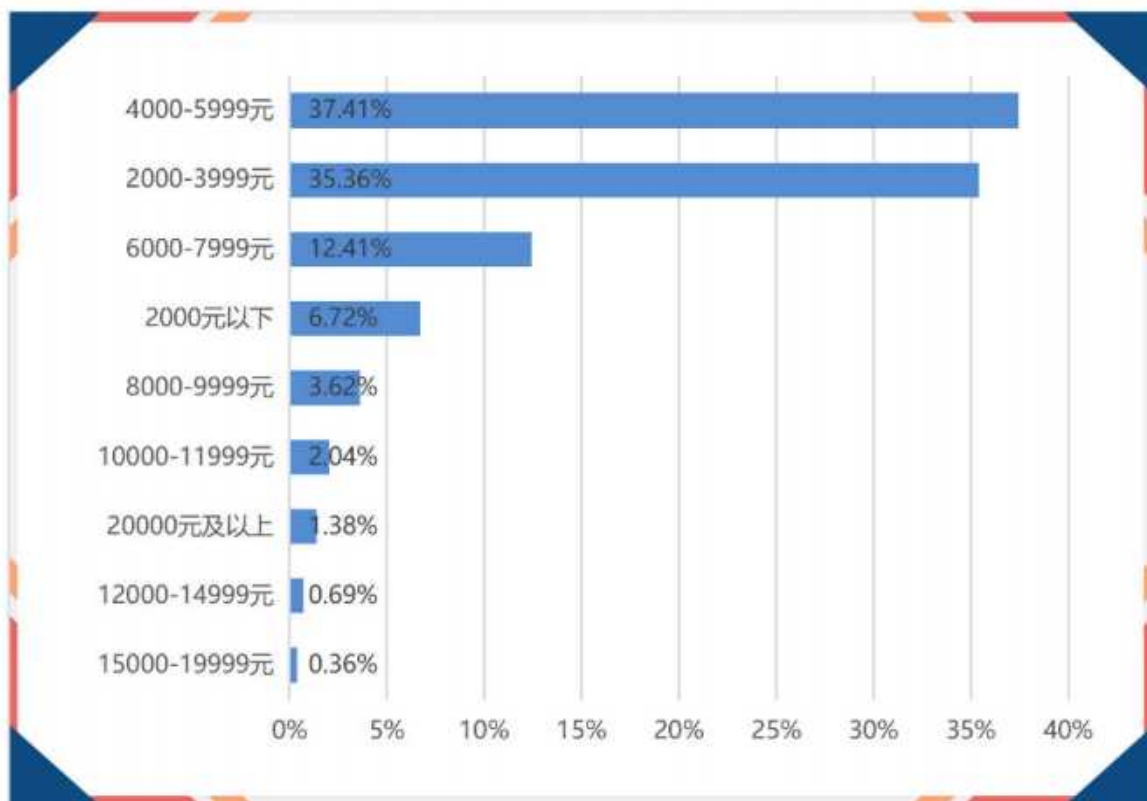


图 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

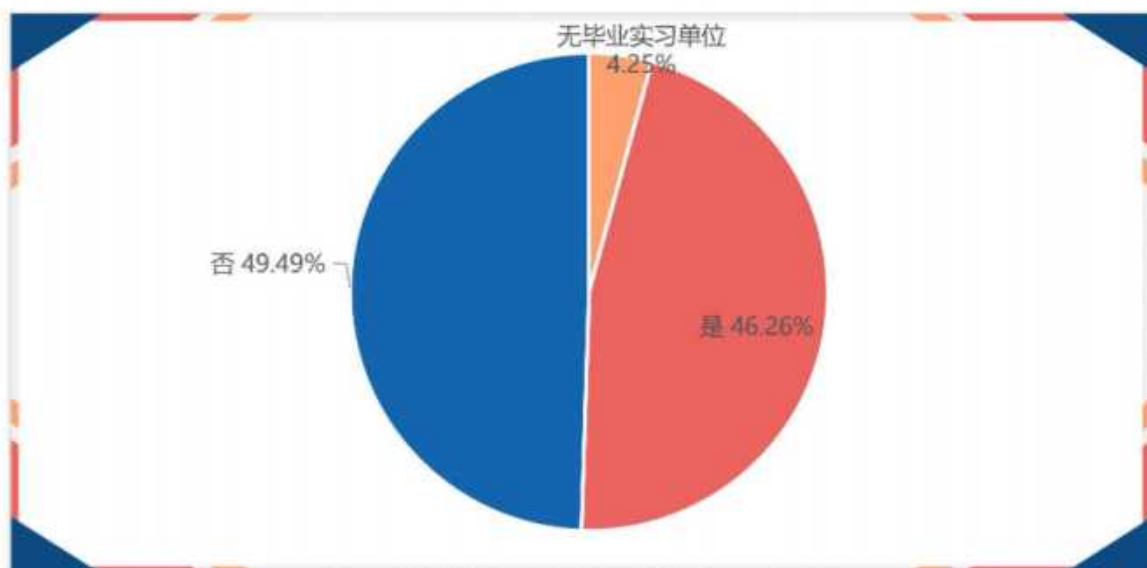


图 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 49.49%的毕业生签约单位是毕业实习单位，46.26%的

毕业生签约单位不是毕业实习的单位，另外有 4.25%的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及工作要求高，压力大。详见下图。

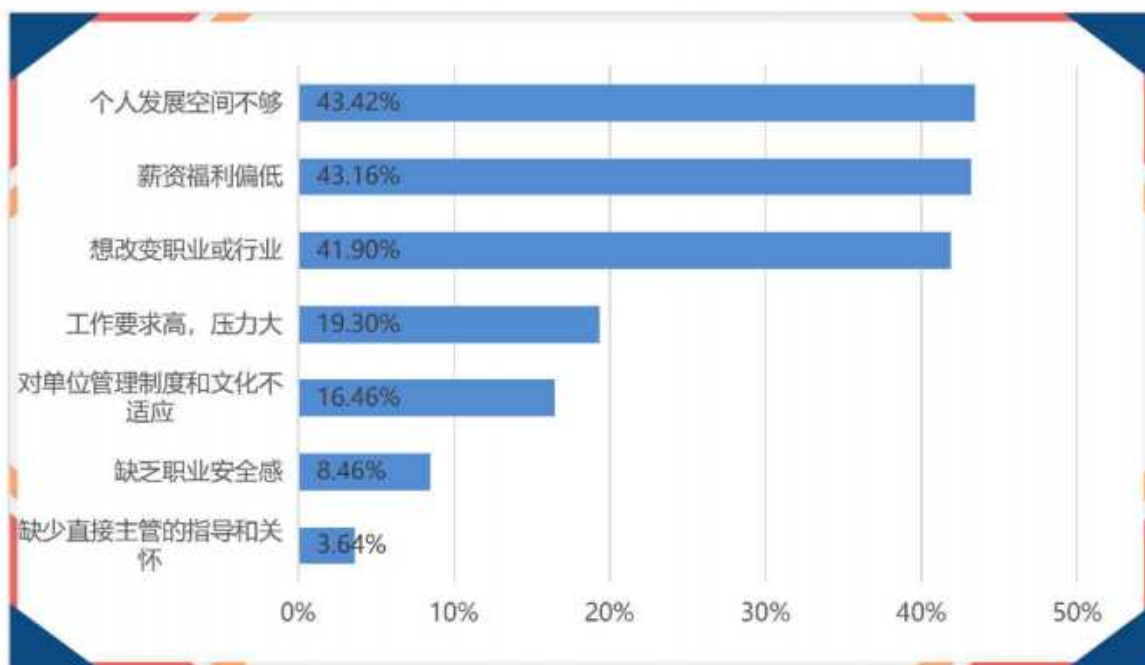


图 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

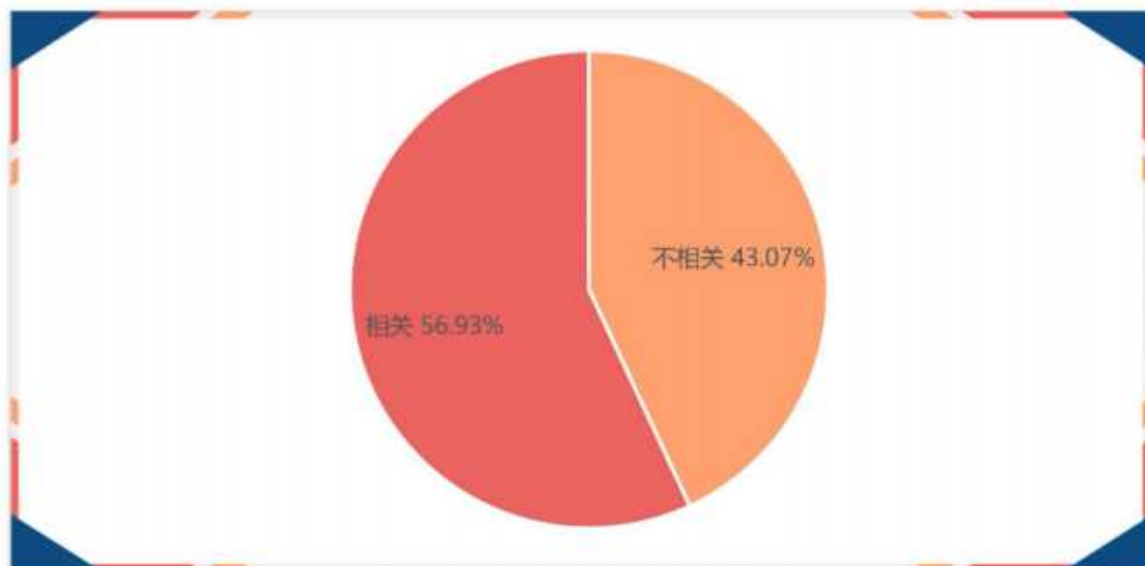


图 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 56.93%。详见下图。

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
财务金融学院	49.52%	50.48%
长丰轨道交通学院	0.00%	100.00%
城市建设学院	64.40%	35.60%
电大高职部	52.73%	47.27%
轨道交通学院	45.53%	54.47%
健康养老学院	63.59%	36.41%
荣事达双创商学院	46.85%	53.15%
商贸管理学院	60.15%	39.85%
特教学院	67.86%	32.14%
信息技术学院	51.26%	48.74%
学前教育学院	66.30%	33.70%

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
财务管理	58.54%	41.46%
城市轨道车辆应用技术	27.59%	72.41%
城市轨道交通车辆技术	57.50%	42.50%
城市轨道交通机电技术	56.00%	44.00%
城市轨道交通通信信号技术	56.67%	43.33%
城市轨道交通运营管理	39.92%	60.08%
大数据与会计	46.15%	53.85%
电子商务	64.71%	35.29%
风景园林设计	55.81%	44.19%
服装设计与工艺	33.33%	66.67%
工程造价	56.25%	43.75%
广告设计与制作	56.38%	43.62%
广告艺术设计	57.69%	42.31%

国际邮轮乘务管理	60.00%	40.00%
护理	71.35%	28.65%
会计	53.06%	46.94%
计算机网络技术	46.94%	53.06%
计算机应用技术	49.76%	50.24%
建设工程监理	83.33%	16.67%
建筑装饰工程技术	73.91%	26.09%
金融管理	31.82%	68.18%
康复治疗技术	67.74%	32.26%
老年服务与管理	54.17%	45.83%
连锁经营管理	66.67%	33.33%
旅游管理	47.44%	52.56%
烹调工艺与营养	58.14%	41.86%
汽车检测与维修技术	51.72%	48.28%
人力资源管理	51.25%	48.75%
商务日语	0.00%	100.00%
商务英语	18.75%	81.25%
社区管理与服务	33.33%	66.67%
市场营销	68.92%	31.08%
视觉传达设计	85.42%	14.58%
室内艺术设计	69.12%	30.88%
数字媒体技术	42.86%	57.14%
数字媒体应用技术	64.91%	35.09%
无人机应用技术	56.52%	43.48%
物流管理	56.32%	43.68%
物业管理	48.48%	51.52%
现代殡葬技术与管理	71.67%	28.33%

新能源汽车技术	40.00%	60.00%
虚拟现实应用技术	25.00%	75.00%
学前教育	74.65%	25.35%
应用电子技术	60.00%	40.00%
幼儿发展与健康管理	66.04%	33.96%
园林技术	50.00%	50.00%
早期教育	72.09%	27.91%

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中与专业相关的工作很难找占比 22.12%，其他为 21.52%，然后是收入更高以及更符合我的兴趣爱好分别占比 21.21%和 14.24%，工作环境更好的占比 11.06%。详见下图。

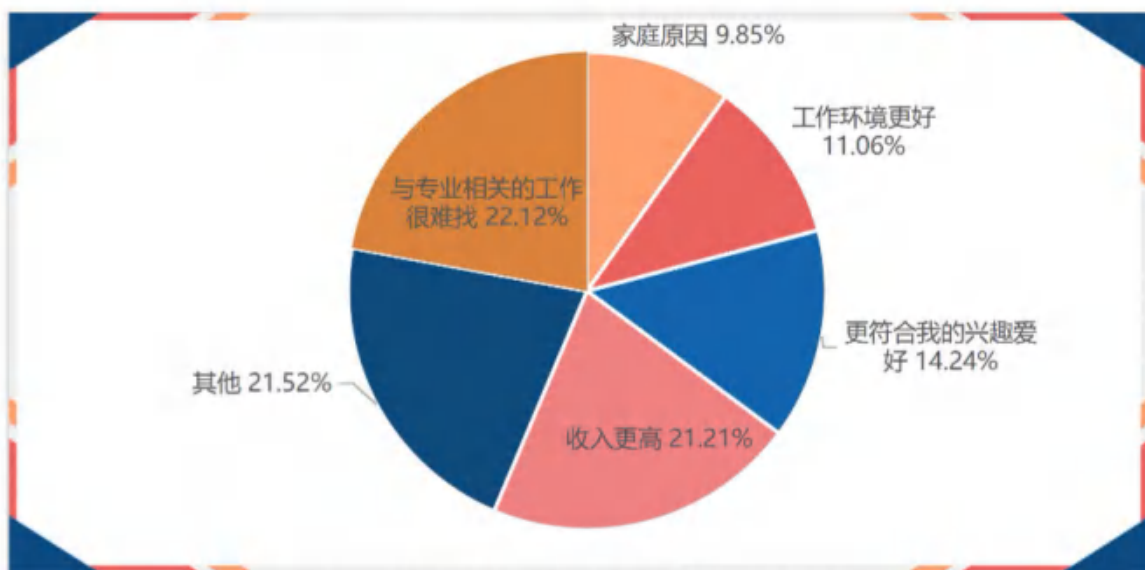


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 94.90%。详见下图。

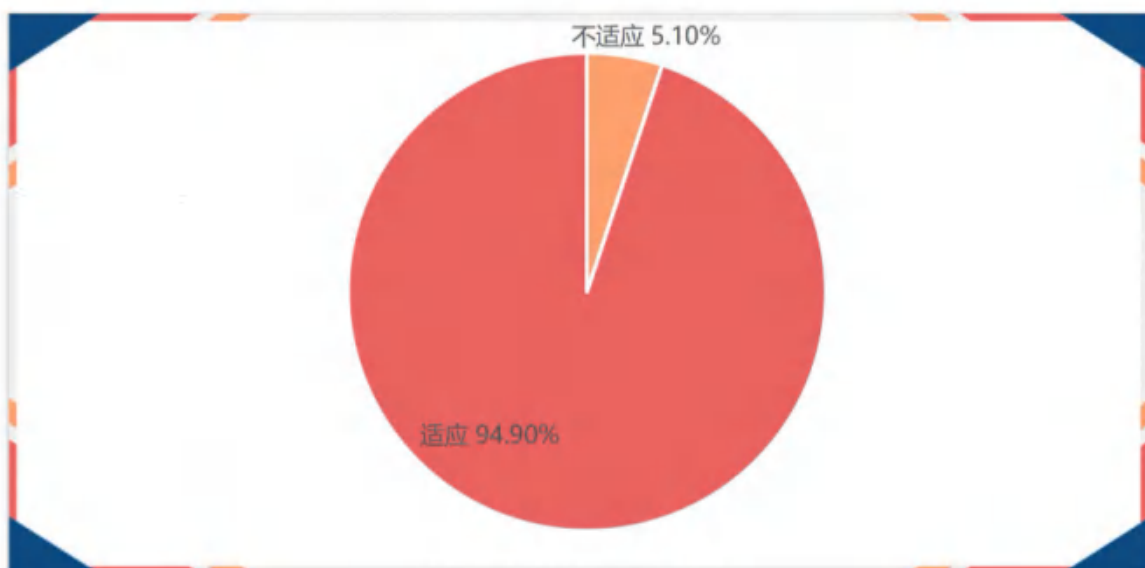


图 是否适应当前工作要求

表 2023 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
财务金融学院	94.23%	5.77%
长丰轨道交通学院	100.00%	0.00%
城市建设学院	94.38%	5.62%
电大高职部	99.09%	0.91%
轨道交通学院	94.72%	5.28%
健康养老学院	92.61%	7.39%
荣事达双创商学院	96.40%	3.60%
商贸管理学院	96.17%	3.83%
特教学院	92.86%	7.14%
信息技术学院	93.47%	6.53%
学前教育学院	96.66%	3.34%

表 2023 届毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
财务管理	92.68%	7.32%
城市轨道交通车辆应用技术	96.55%	3.45%
城市轨道交通车辆技术	93.75%	6.25%

城市轨道交通机电技术	92.00%	8.00%
城市轨道交通通信信号技术	93.33%	6.67%
城市轨道交通运营管理	96.12%	3.88%
大数据与会计	93.85%	6.15%
电子商务	97.29%	2.71%
风景园林设计	95.35%	4.65%
服装设计与工艺	91.67%	8.33%
工程造价	90.63%	9.38%
广告设计与制作	92.55%	7.45%
广告艺术设计	88.46%	11.54%
国际邮轮乘务管理	100.00%	0.00%
护理	93.82%	6.18%
会计	96.94%	3.06%
计算机网络技术	93.88%	6.12%
计算机应用技术	92.20%	7.80%
建设工程监理	83.33%	16.67%
建筑装饰工程技术	95.65%	4.35%
金融管理	90.91%	9.09%
康复治疗技术	90.32%	9.68%
老年服务与管理	95.83%	4.17%
连锁经营管理	100.00%	0.00%
旅游管理	91.03%	8.97%
烹调工艺与营养	95.35%	4.65%
汽车检测与维修技术	100.00%	0.00%
人力资源管理	98.75%	1.25%
商务日语	100.00%	0.00%
商务英语	93.75%	6.25%

社区管理与服务	90.48%	9.52%
市场营销	97.30%	2.70%
视觉传达设计	97.92%	2.08%
室内艺术设计	95.59%	4.41%
数字媒体技术	100.00%	0.00%
数字媒体应用技术	96.49%	3.51%
无人机应用技术	91.30%	8.70%
物流管理	94.25%	5.75%
物业管理	96.97%	3.03%
现代殡葬技术与管理	88.33%	11.67%
新能源汽车技术	87.50%	12.50%
虚拟现实应用技术	91.67%	8.33%
学前教育	97.18%	2.82%
应用电子技术	100.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	100.00%	0.00%
园林技术	100.00%	0.00%
早期教育	100.00%	0.00%

(11) 不适应当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适应当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 37.04%，其次是学习能力不能满足工作要求和学校所学知识不能满足工作需求占比同为 15.43%和 15.43%。详见下图。

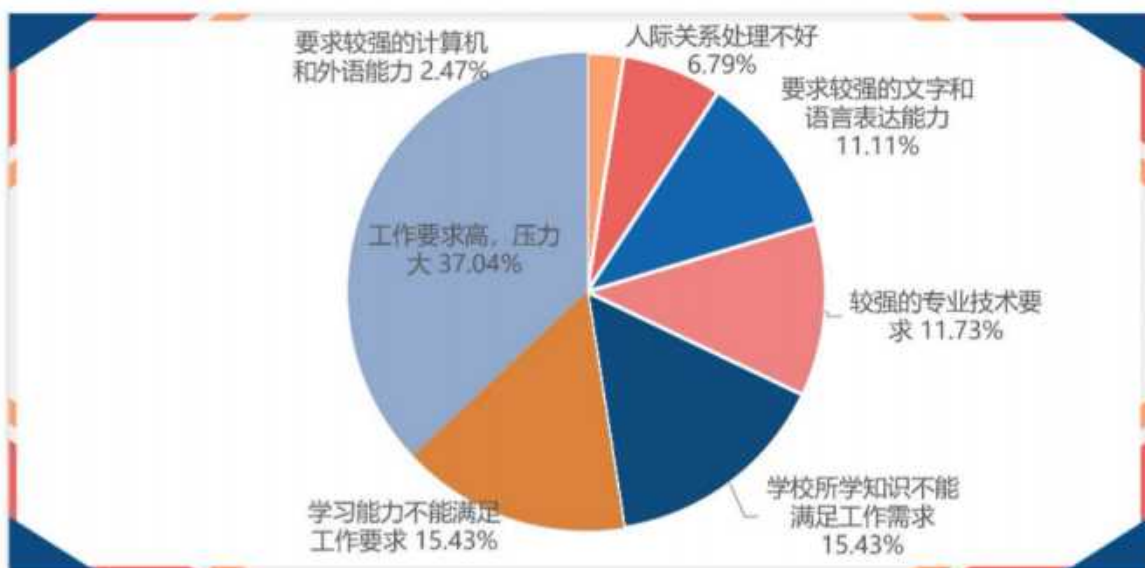


图 不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，40.34%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

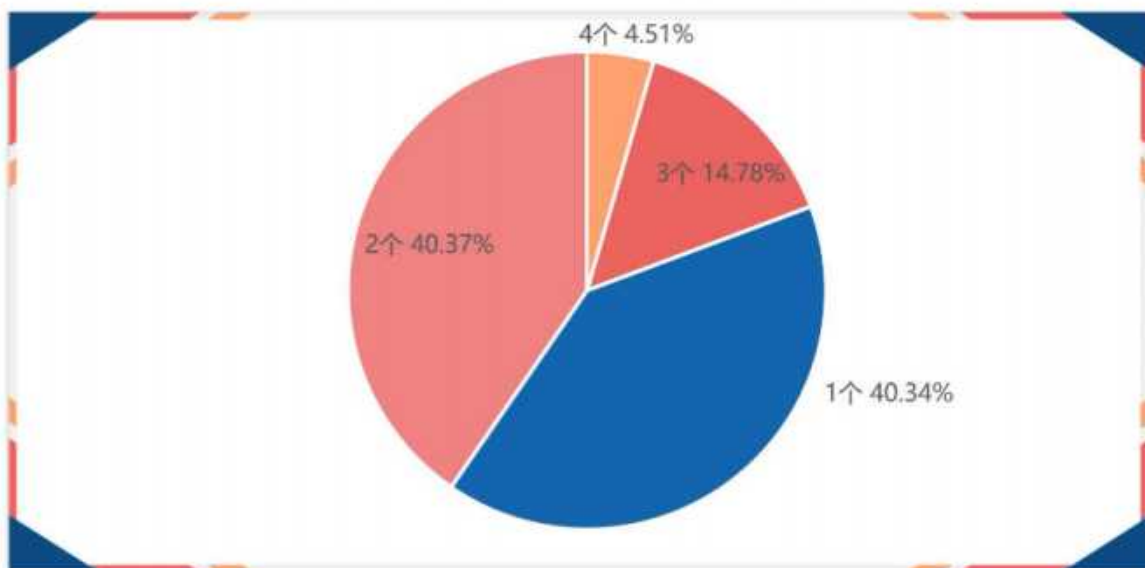


图 5-3-12 当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

调查数据显示，57.69%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 79.32%的毕业生，87.59%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

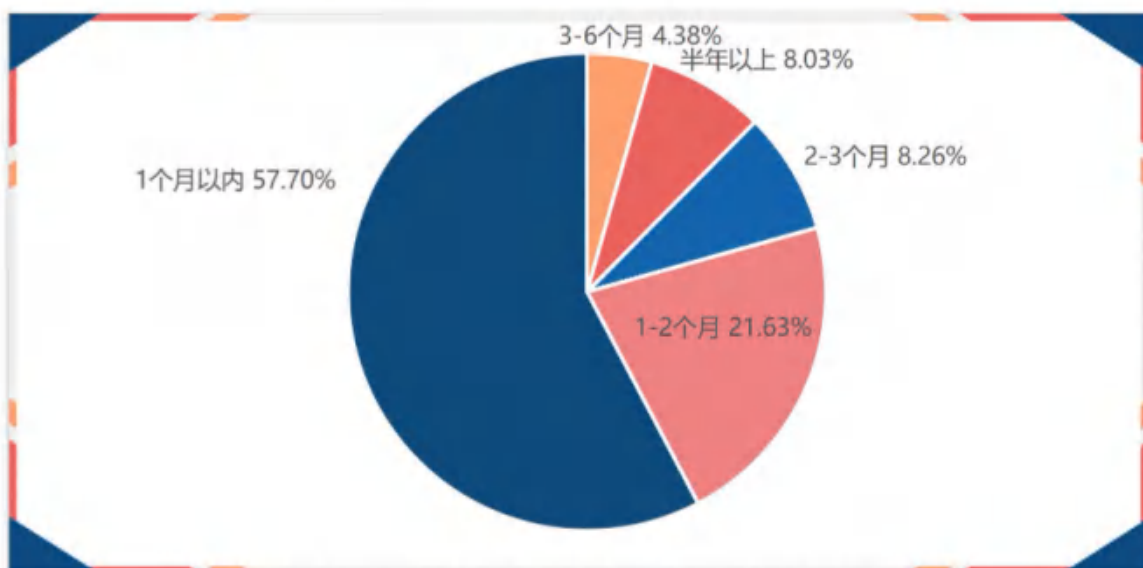


图 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 92.00%，其中非常满意 32.40%，满意 59.60%，只有 0.66%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

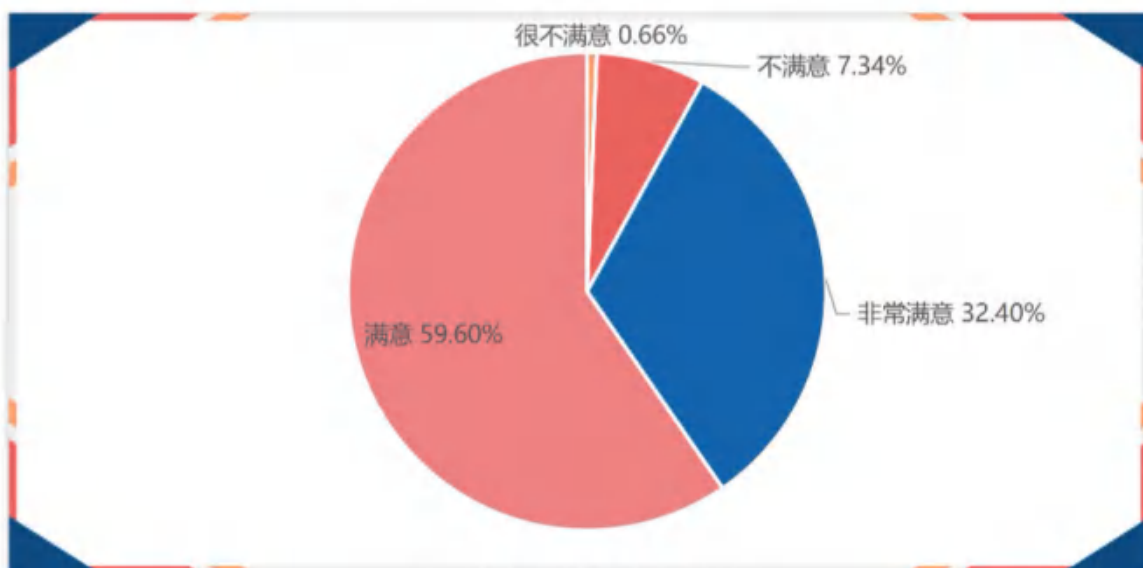


图 对当前工作总体满意度

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
财务金融学院	33.17%	60.58%	6.25%	0.00%
长丰轨道交通学院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	34.19%	59.25%	6.09%	0.47%
电大高职部	48.18%	47.27%	4.55%	0.00%

轨道交通学院	35.77%	56.30%	7.11%	0.81%
健康养老学院	28.23%	63.06%	6.86%	1.85%
荣事达双创商学院	51.35%	42.34%	6.31%	0.00%
商贸管理学院	25.86%	65.33%	8.24%	0.57%
特教学院	42.86%	46.43%	10.71%	0.00%
信息技术学院	35.18%	53.27%	10.80%	0.75%
学前教育学院	24.79%	68.80%	6.13%	0.28%

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
财务管理	41.46%	51.22%	7.32%	0.00%
城市轨道交通车辆应用技术	31.03%	62.07%	6.90%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	36.25%	50.00%	12.50%	1.25%
城市轨道交通机电技术	34.00%	56.00%	8.00%	2.00%
城市轨道交通通信信号技术	43.33%	43.33%	10.00%	3.33%
城市轨道交通运营管理	36.82%	58.14%	4.65%	0.39%
大数据与会计	33.85%	58.46%	7.69%	0.00%
电子商务	33.94%	58.37%	6.79%	0.90%
风景园林设计	34.88%	58.14%	6.98%	0.00%
服装设计与工艺	19.44%	68.06%	12.50%	0.00%
工程造价	40.63%	59.38%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	34.04%	55.32%	9.57%	1.06%
广告艺术设计	46.15%	38.46%	11.54%	3.85%
国际邮轮乘务管理	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
护理	29.78%	64.61%	4.49%	1.12%
会计	35.71%	60.20%	4.08%	0.00%
计算机网络技术	40.82%	54.08%	4.08%	1.02%
计算机应用技术	36.59%	50.73%	11.71%	0.98%

建设工程监理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	30.43%	69.57%	0.00%	0.00%
金融管理	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%
康复治疗技术	19.35%	69.35%	9.68%	1.61%
老年服务与管理	54.17%	37.50%	8.33%	0.00%
连锁经营管理	33.33%	57.14%	9.52%	0.00%
旅游管理	16.67%	70.51%	12.82%	0.00%
烹调工艺与营养	32.56%	55.81%	11.63%	0.00%
汽车检测与维修技术	31.03%	65.52%	3.45%	0.00%
人力资源管理	51.25%	43.75%	5.00%	0.00%
商务日语	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%
商务英语	12.50%	68.75%	18.75%	0.00%
社区管理与服务	28.57%	66.67%	4.76%	0.00%
市场营销	32.43%	64.86%	2.70%	0.00%
视觉传达设计	31.25%	66.67%	2.08%	0.00%
室内艺术设计	28.68%	66.18%	5.15%	0.00%
数字媒体技术	35.71%	57.14%	7.14%	0.00%
数字媒体应用技术	21.05%	63.16%	15.79%	0.00%
无人机应用技术	30.43%	65.22%	4.35%	0.00%
物流管理	26.44%	63.22%	9.20%	1.15%
物业管理	33.33%	60.61%	6.06%	0.00%
现代殡葬技术与管理	21.67%	60.00%	11.67%	6.67%
新能源汽车技术	35.00%	50.00%	15.00%	0.00%
虚拟现实应用技术	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
学前教育	30.05%	65.26%	4.23%	0.47%
应用电子技术	66.67%	26.67%	6.67%	0.00%
幼儿发展与健康管理	24.53%	69.81%	5.66%	0.00%

园林技术	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%
早期教育	16.28%	79.07%	4.65%	0.00%

(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和个人发展空间小，详见下图。

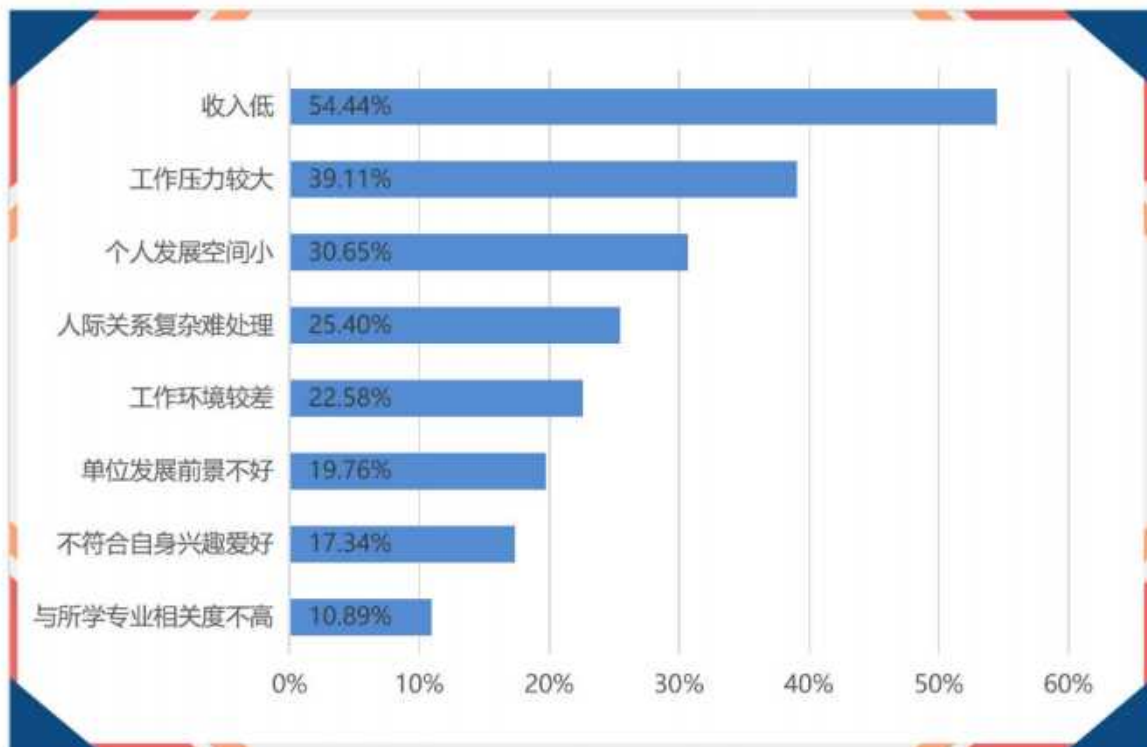


图 对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

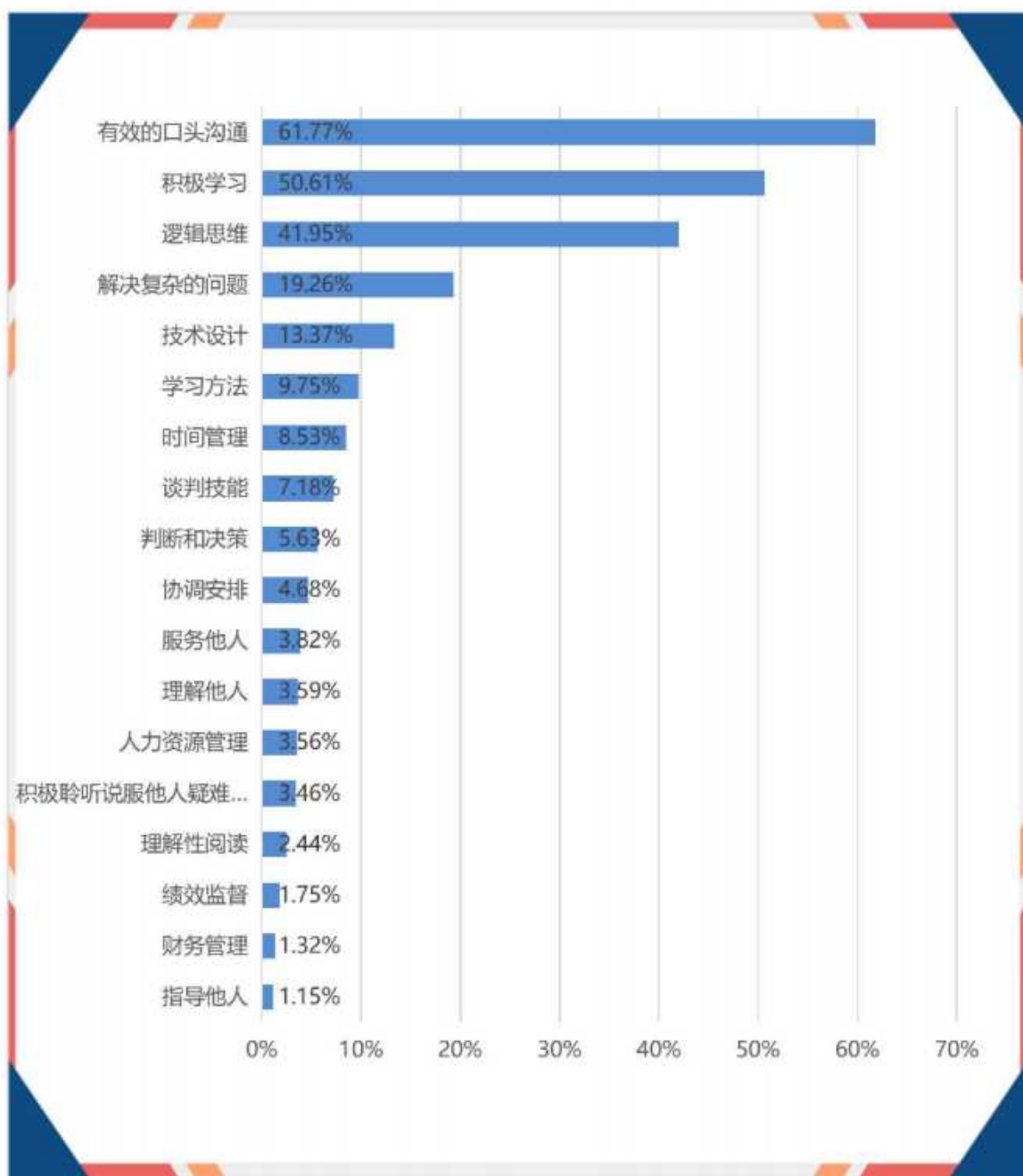


图 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 61.77%、50.61%和 41.95%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主

主要原因，占比 65.32%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 16.84%，详见下图。

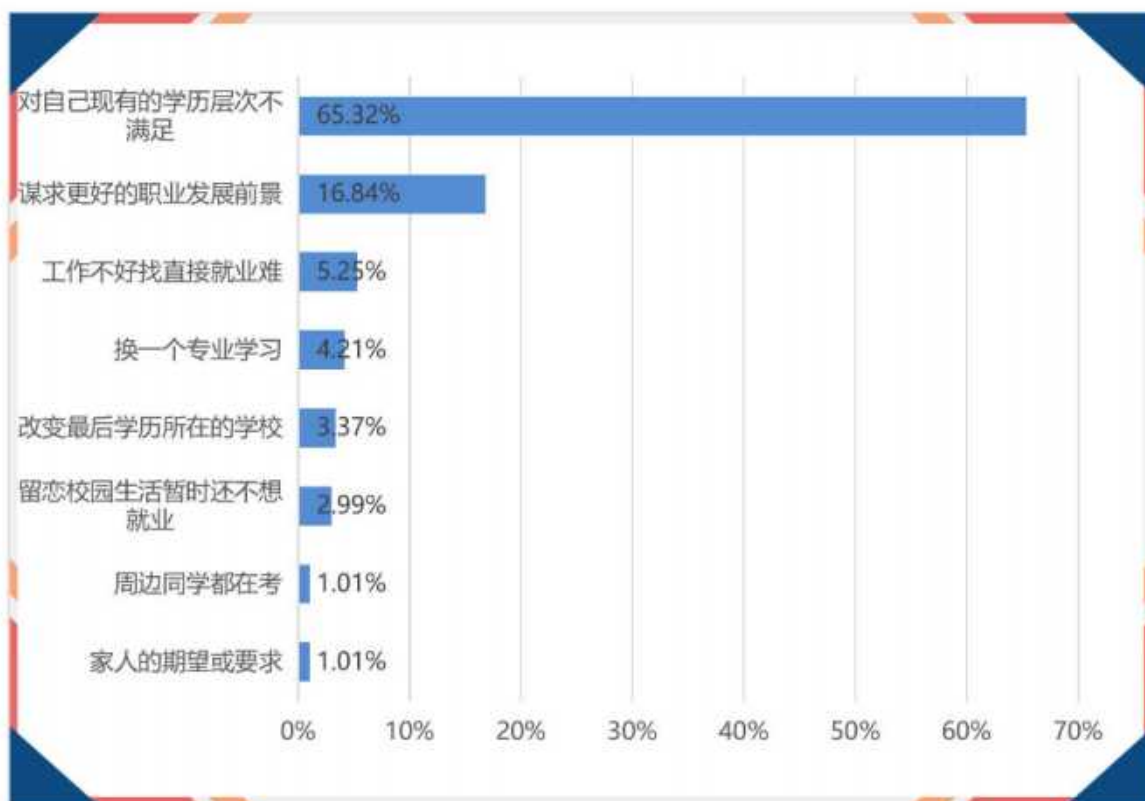
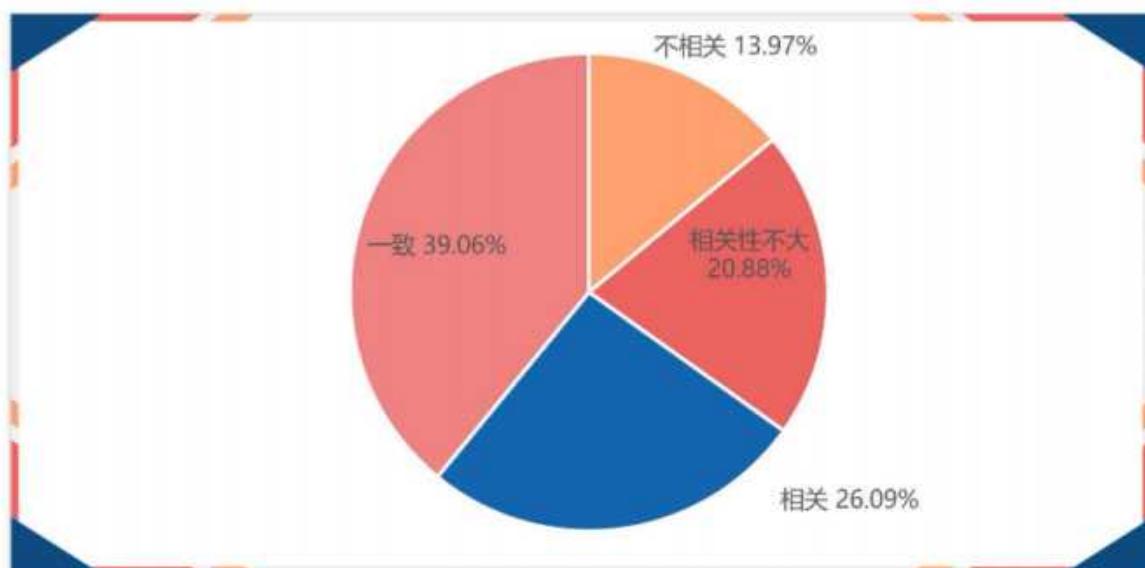


图 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 39.06%，相关和相关性不大分别占比 26.09%和 20.88%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表 2023 届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
财务金融学院	42.37%	16.95%	30.51%	10.17%
长丰轨道交通学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
城市建设学院	25.00%	30.00%	35.00%	10.00%
电大高职部	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%
轨道交通学院	12.07%	32.76%	32.76%	22.41%
健康养老学院	50.00%	23.96%	13.54%	12.50%
荣事达双创商学院	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%
商贸管理学院	37.93%	22.99%	26.44%	12.64%
特教学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
信息技术学院	50.60%	15.66%	20.48%	13.25%
学前教育学院	42.03%	15.22%	27.54%	15.22%

表：2023 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

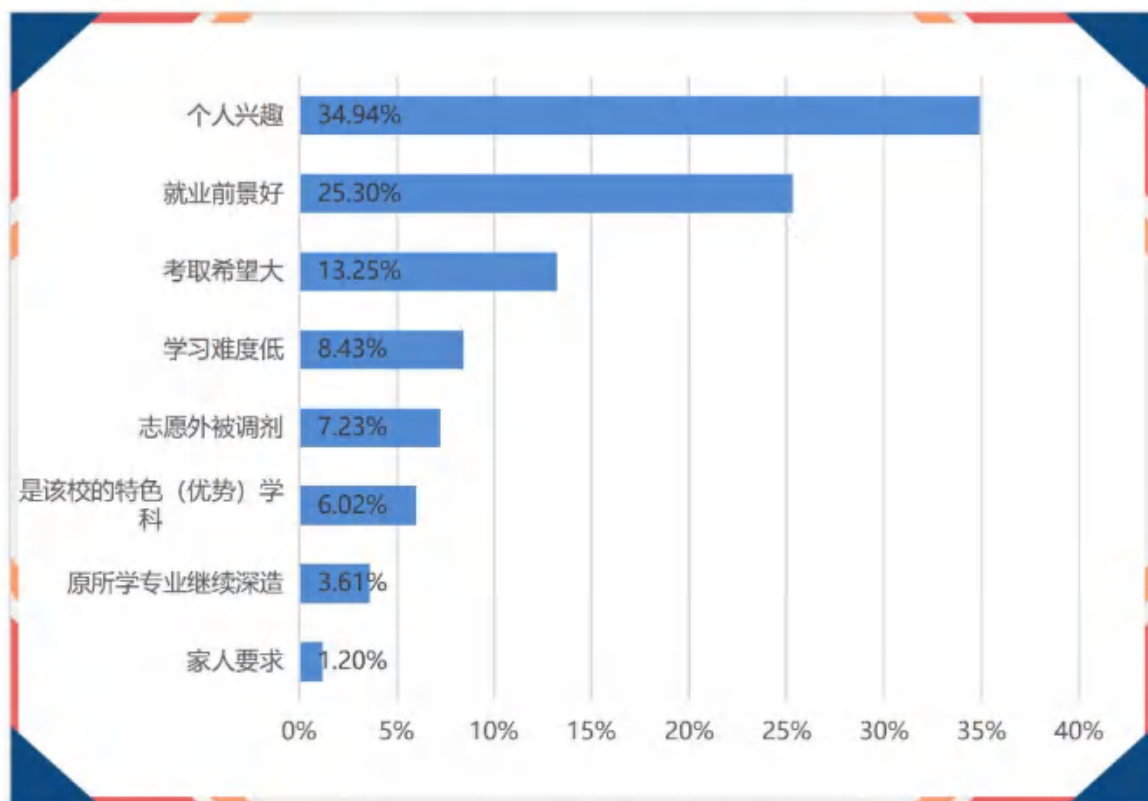
专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
财务管理	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	8.33%	16.67%	50.00%	25.00%
城市轨道交通机电技术	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%
城市轨道交通通信信号技术	22.22%	22.22%	33.33%	22.22%
城市轨道交通运营管理	8.70%	47.83%	17.39%	26.09%
大数据与会计	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%
电子商务	64.29%	7.14%	21.43%	7.14%
风景园林设计	16.67%	0.00%	50.00%	33.33%
服装设计与工艺	14.29%	23.81%	33.33%	28.57%
工程造价	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%
广告设计与制作	11.76%	58.82%	23.53%	5.88%
广告艺术设计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

国际邮轮乘务管理	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%
护理	82.05%	7.69%	5.13%	5.13%
会计	40.00%	17.50%	32.50%	10.00%
计算机网络技术	63.89%	16.67%	16.67%	2.78%
计算机应用技术	45.83%	16.67%	16.67%	20.83%
建设工程监理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
金融管理	16.67%	0.00%	50.00%	33.33%
康复治疗技术	62.50%	12.50%	25.00%	0.00%
老年服务与管理	14.29%	14.29%	28.57%	42.86%
连锁经营管理	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%
旅游管理	61.54%	23.08%	7.69%	7.69%
烹调工艺与营养	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
人力资源管理	27.78%	33.33%	33.33%	5.56%
商务日语	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%
商务英语	23.33%	36.67%	26.67%	13.33%
社区管理与服务	45.45%	36.36%	0.00%	18.18%
市场营销	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
室内艺术设计	20.00%	25.00%	45.00%	10.00%
数字媒体技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
数字媒体应用技术	11.11%	22.22%	33.33%	33.33%
无人机应用技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
物流管理	36.36%	27.27%	18.18%	18.18%
物业管理	0.00%	62.50%	12.50%	25.00%

现代殡葬技术与管理	16.67%	50.00%	0.00%	33.33%
新能源汽车技术	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%
虚拟现实应用技术	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%
学前教育	52.00%	16.00%	18.67%	13.33%
应用电子技术	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%
幼儿发展与健康管理	27.27%	18.18%	36.36%	18.18%
园林技术	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
早期教育	50.00%	0.00%	41.67%	8.33%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

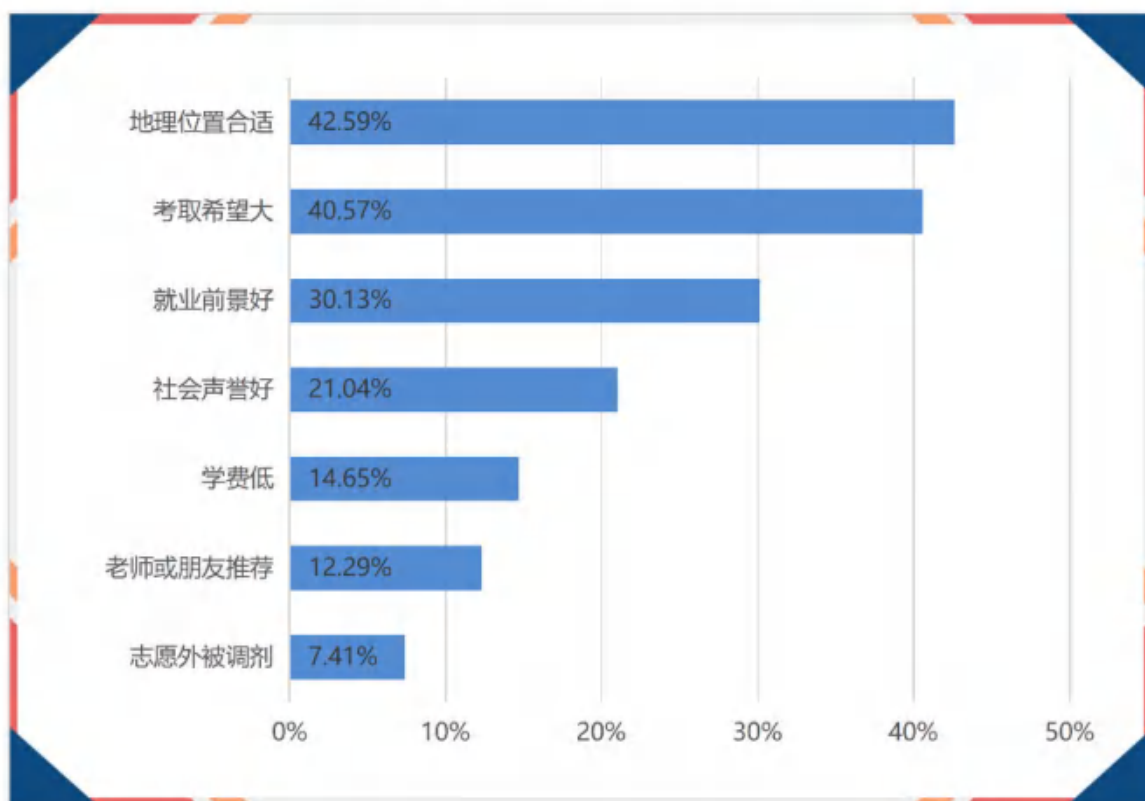
调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 34.94%，其次是就业前景好和考取希望大，分别占比 25.30% 和 13.25%。详见下图。



图：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 42.59%，其次是考取希望大占比 40.57%。详见下图。

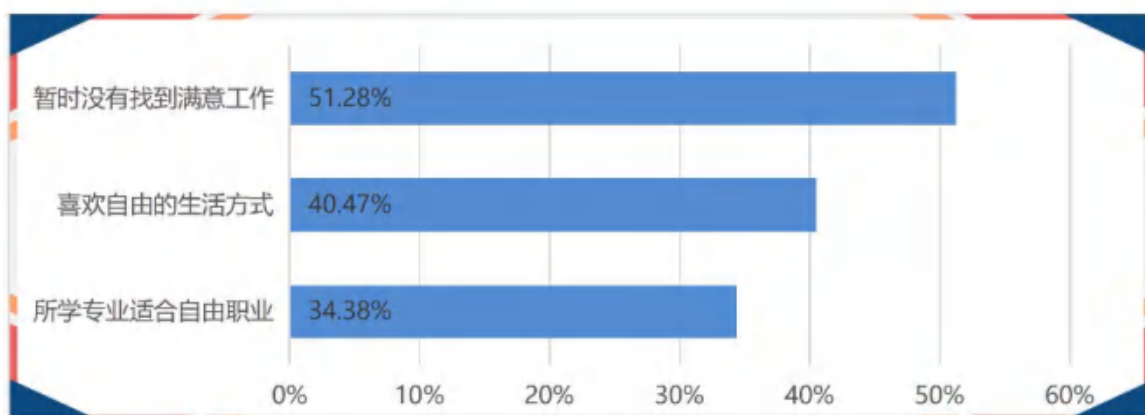


图：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 51.28%，喜欢自由的生活方式的占比 40.47%，另外所学专业适合自由职业占比 34.38%。详见下图。

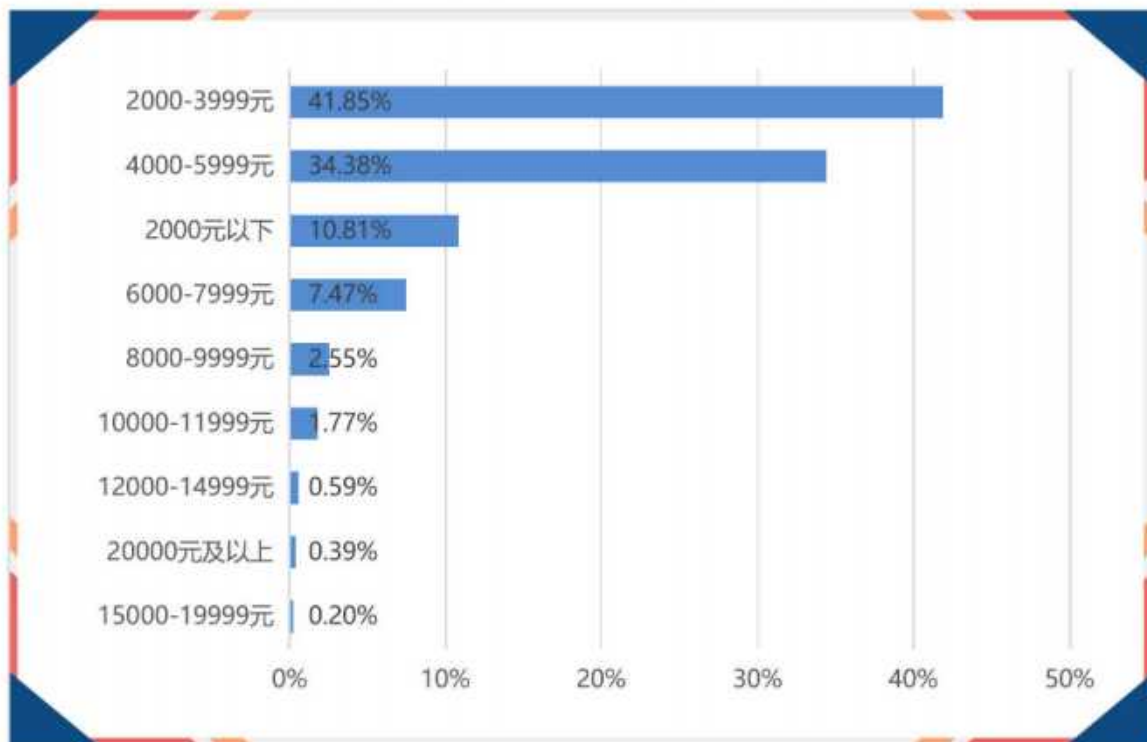


图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 41.85%，

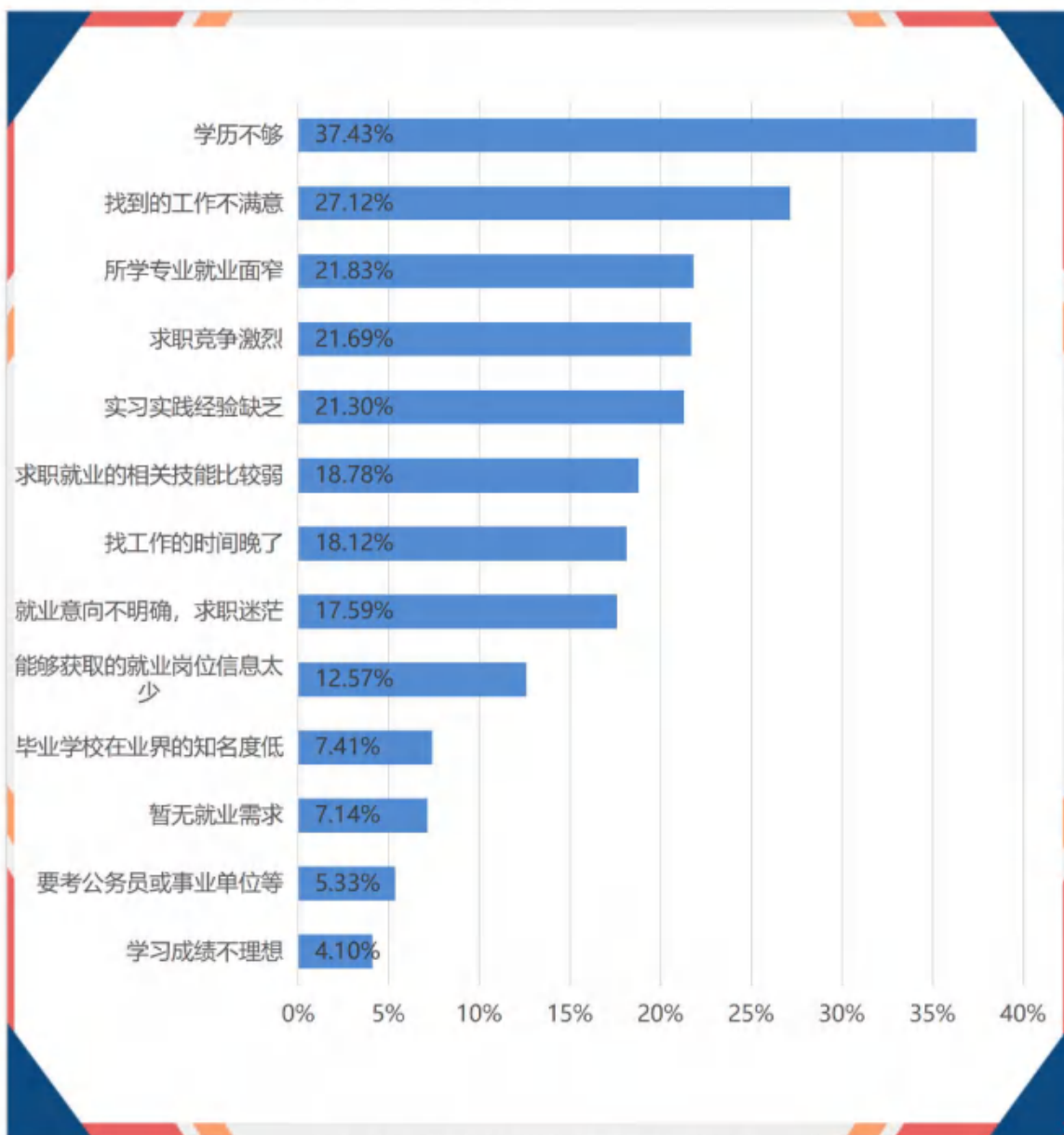
4000-5999元和2000元以下元的较低收入和较高收入占比分别是34.38%和10.81%，2.95%的毕业生收入超过1万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因



图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，学历不够、找到的工作不满意和所学专业就业面窄是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，其他的占比 60.70%，准备考公务员事业单位的 8.46%。详见下图。

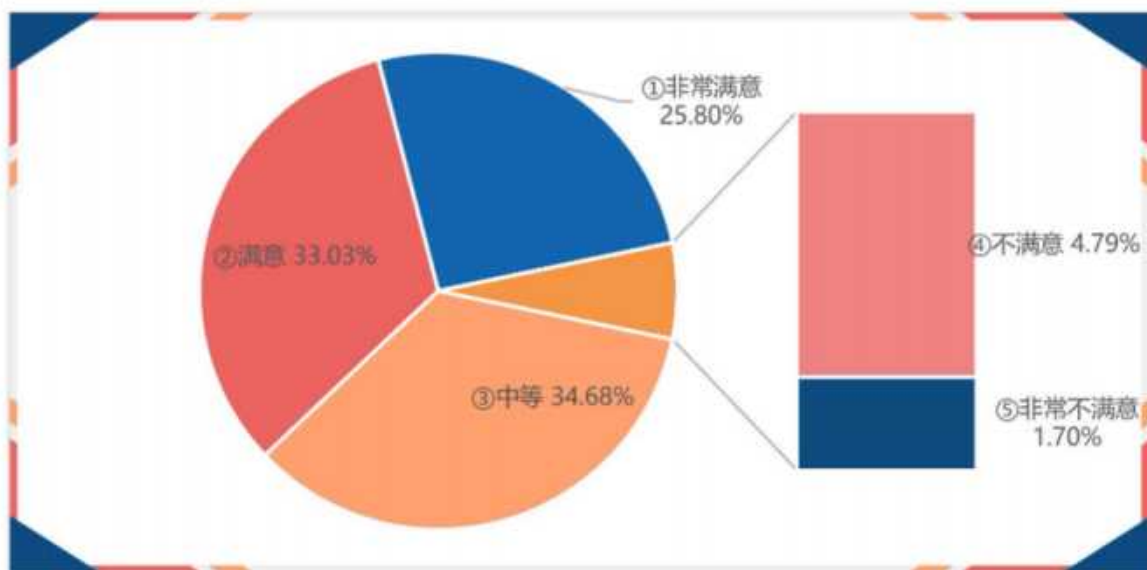


图：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 93.56%，其中非常满意 25.82%，满意 33.04%，中等 34.70%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	24.50%	27.84%	41.43%	4.68%	1.56%
长丰轨道交通学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	26.32%	35.51%	30.22%	6.23%	1.71%
电大高职部	38.22%	34.55%	24.08%	1.05%	2.09%
轨道交通学院	27.11%	31.52%	34.07%	5.21%	2.09%
健康养老学院	23.10%	32.94%	38.06%	4.20%	1.71%
荣事达双创商学院	49.12%	27.49%	21.05%	1.17%	1.17%
商贸管理学院	24.41%	30.83%	37.48%	5.43%	1.85%
特教学院	20.00%	24.00%	46.00%	6.00%	4.00%
信息技术学院	24.53%	35.47%	32.80%	5.47%	1.73%
学前教育学院	21.93%	37.79%	35.17%	4.14%	0.97%

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

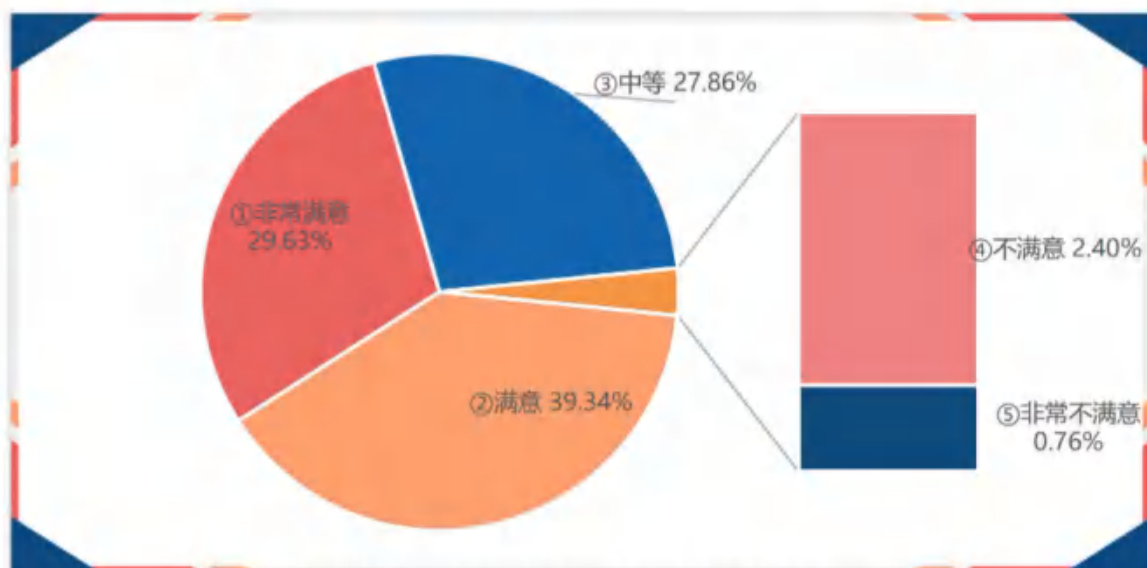
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.49%	20.73%	43.90%	3.66%	1.22%
城市轨道车辆应用技术	17.14%	28.57%	42.86%	8.57%	2.86%
城市轨道交通车辆技术	32.58%	34.09%	27.27%	3.79%	2.27%
城市轨道交通机电技术	32.43%	32.43%	29.73%	4.05%	1.35%
城市轨道交通通信信号技术	33.33%	24.56%	33.33%	7.02%	1.75%
城市轨道交通运营管理	26.18%	29.45%	36.40%	5.32%	2.66%
大数据与会计	23.73%	24.58%	45.76%	5.08%	0.85%
电子商务	26.78%	29.78%	35.79%	4.64%	3.01%
风景园林设计	18.18%	34.85%	30.30%	12.12%	4.55%
服装设计与工艺	15.17%	30.34%	42.76%	8.28%	3.45%
工程造价	36.17%	29.79%	31.91%	0.00%	2.13%
广告设计与制作	28.57%	33.33%	31.29%	5.44%	1.36%

广告艺术设计	35.71%	30.95%	30.95%	0.00%	2.38%
国际邮轮乘务管理	20.00%	31.11%	46.67%	0.00%	2.22%
护理	24.93%	34.38%	35.96%	3.15%	1.57%
会计	25.91%	30.00%	38.64%	3.18%	2.27%
计算机网络技术	27.69%	34.36%	31.79%	3.59%	2.56%
计算机应用技术	24.44%	32.02%	34.55%	7.02%	1.97%
建设工程监理	61.54%	23.08%	7.69%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	20.93%	44.19%	30.23%	4.65%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	27.12%	27.12%	37.29%	8.47%	0.00%
康复治疗技术	16.67%	25.93%	50.00%	4.63%	2.78%
老年服务与管理	36.00%	30.00%	26.00%	4.00%	4.00%
连锁经营管理	38.89%	33.33%	25.00%	2.78%	0.00%
旅游管理	15.18%	34.82%	42.86%	5.36%	1.79%
烹调工艺与营养	32.20%	33.90%	32.20%	1.69%	0.00%
汽车检测与维修技术	17.02%	46.81%	29.79%	4.26%	2.13%
人力资源管理	40.13%	25.48%	29.30%	3.82%	1.27%
商务日语	20.00%	20.00%	33.33%	20.00%	6.67%
商务英语	20.37%	25.93%	37.04%	16.67%	0.00%
社区管理与服务	14.29%	35.71%	45.24%	2.38%	2.38%
市场营销	30.84%	34.58%	32.71%	1.87%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	26.76%	43.66%	23.94%	2.82%	2.82%
室内艺术设计	22.11%	36.32%	32.63%	7.89%	1.05%
数字媒体技术	15.00%	42.50%	37.50%	5.00%	0.00%
数字媒体应用技术	21.51%	45.16%	29.03%	4.30%	0.00%

无人机应用技术	31.11%	35.56%	28.89%	4.44%	0.00%
物流管理	24.78%	31.86%	33.63%	7.96%	1.77%
物业管理	21.82%	43.64%	30.91%	1.82%	1.82%
现代殡葬技术与管理	19.63%	42.06%	32.71%	5.61%	0.00%
新能源汽车技术	31.88%	28.99%	36.23%	2.90%	0.00%
虚拟现实应用技术	25.64%	38.46%	28.21%	2.56%	5.13%
学前教育	26.59%	39.06%	31.29%	2.35%	0.71%
应用电子技术	40.00%	28.57%	25.71%	5.71%	0.00%
幼儿发展与健康管理	26.09%	35.87%	31.52%	6.52%	0.00%
园林技术	23.81%	38.10%	28.57%	9.52%	0.00%
早期教育	16.16%	40.40%	41.41%	2.02%	0.00%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为96.90%,其中非常满意29.65%,满意39.37%,中等27.88%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2023届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	28.51%	39.42%	29.18%	2.23%	0.67%

长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	29.75%	39.56%	26.01%	3.74%	0.93%
电大高职部	39.27%	40.31%	19.37%	1.05%	0.00%
轨道交通学院	32.33%	36.73%	27.93%	2.32%	0.70%
健康养老学院	26.64%	41.34%	28.35%	2.49%	1.18%
荣事达双创商学院	50.88%	30.99%	15.20%	2.34%	0.58%
商贸管理学院	27.00%	39.95%	30.70%	2.10%	0.25%
特教学院	30.00%	28.00%	38.00%	2.00%	2.00%
信息技术学院	29.47%	38.00%	28.67%	2.67%	1.20%
学前教育学院	25.66%	43.86%	28.14%	1.79%	0.55%

表：2023届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

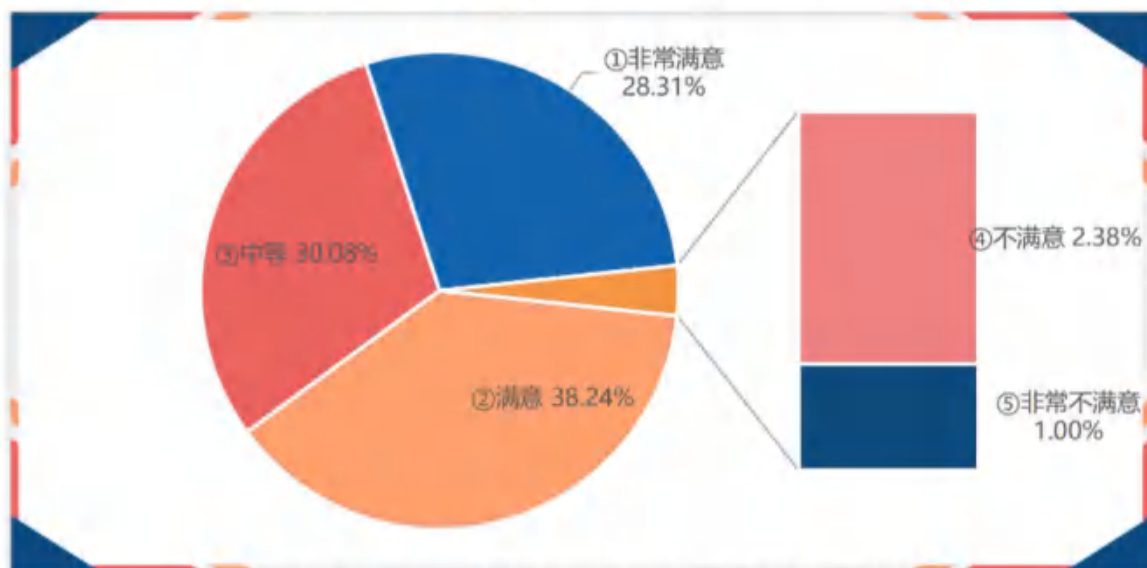
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.49%	35.37%	30.49%	2.44%	1.22%
城市轨道车辆应用技术	28.57%	37.14%	25.71%	8.57%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	32.58%	40.15%	24.24%	1.52%	1.52%
城市轨道交通机电技术	36.49%	37.84%	22.97%	2.70%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	40.35%	26.32%	29.82%	3.51%	0.00%
城市轨道交通运营管理	31.29%	35.99%	30.27%	1.64%	0.82%
大数据与会计	28.81%	38.98%	30.51%	1.69%	0.00%
电子商务	32.51%	36.61%	28.69%	1.64%	0.55%
风景园林设计	18.18%	51.52%	21.21%	6.06%	3.03%
服装设计与工艺	20.00%	41.38%	34.48%	1.38%	2.76%
工程造价	38.30%	31.91%	25.53%	4.26%	0.00%
广告设计与制作	29.93%	36.05%	29.25%	3.40%	1.36%
广告艺术设计	45.24%	26.19%	23.81%	4.76%	0.00%
国际邮轮乘务管理	24.44%	46.67%	26.67%	2.22%	0.00%
护理	29.13%	39.90%	27.82%	2.89%	0.26%

会计	30.00%	38.18%	28.18%	2.73%	0.91%
计算机网络技术	35.38%	30.26%	28.72%	3.59%	2.05%
计算机应用技术	31.18%	35.96%	29.21%	2.53%	1.12%
建设工程监理	38.46%	53.85%	7.69%	0.00%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	27.91%	39.53%	32.56%	0.00%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	32.20%	44.07%	22.03%	1.69%	0.00%
康复治疗技术	23.15%	41.67%	30.56%	1.85%	2.78%
老年服务与管理	26.00%	48.00%	22.00%	0.00%	4.00%
连锁经营管理	30.56%	47.22%	22.22%	0.00%	0.00%
旅游管理	19.64%	41.07%	36.61%	1.79%	0.89%
烹调工艺与营养	35.59%	37.29%	25.42%	1.69%	0.00%
汽车检测与维修技术	25.53%	42.55%	27.66%	4.26%	0.00%
人力资源管理	40.13%	35.67%	21.02%	1.91%	1.27%
商务日语	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%	0.00%
商务英语	18.52%	29.63%	48.15%	3.70%	0.00%
社区管理与服务	19.05%	52.38%	26.19%	2.38%	0.00%
市场营销	28.97%	43.93%	24.30%	2.80%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	33.80%	50.70%	14.08%	0.00%	1.41%
室内艺术设计	27.37%	36.84%	31.58%	3.68%	0.53%
数字媒体技术	17.50%	55.00%	27.50%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	19.35%	49.46%	29.03%	2.15%	0.00%
无人机应用技术	35.56%	37.78%	22.22%	4.44%	0.00%
物流管理	24.78%	45.13%	27.43%	2.65%	0.00%
物业管理	25.45%	47.27%	27.27%	0.00%	0.00%

现代殡葬技术与管理	24.30%	40.19%	28.97%	4.67%	1.87%
新能源汽车技术	40.58%	33.33%	24.64%	1.45%	0.00%
虚拟现实应用技术	30.77%	41.03%	23.08%	2.56%	2.56%
学前教育	29.18%	44.24%	24.94%	1.65%	0.00%
应用电子技术	34.29%	37.14%	28.57%	0.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	32.61%	36.96%	29.35%	1.09%	0.00%
园林技术	23.81%	50.00%	16.67%	9.52%	0.00%
早期教育	20.20%	48.48%	28.28%	3.03%	0.00%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 96.68%,其中非常满意 28.32%,满意 38.26%,中等 30.09%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	28.51%	37.19%	30.73%	2.45%	1.11%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	26.32%	38.32%	29.75%	4.05%	1.56%
电大高职部	43.46%	37.17%	18.32%	0.52%	0.52%

轨道交通学院	30.94%	34.88%	30.48%	2.90%	0.81%
健康养老学院	25.85%	39.50%	31.89%	1.71%	1.05%
荣事达双创商学院	52.05%	30.41%	16.96%	0.00%	0.58%
商贸管理学院	25.52%	40.69%	30.70%	2.22%	0.86%
特教学院	22.00%	28.00%	48.00%	0.00%	2.00%
信息技术学院	27.73%	38.40%	29.47%	3.07%	1.33%
学前教育学院	23.86%	41.93%	32.00%	1.66%	0.55%

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

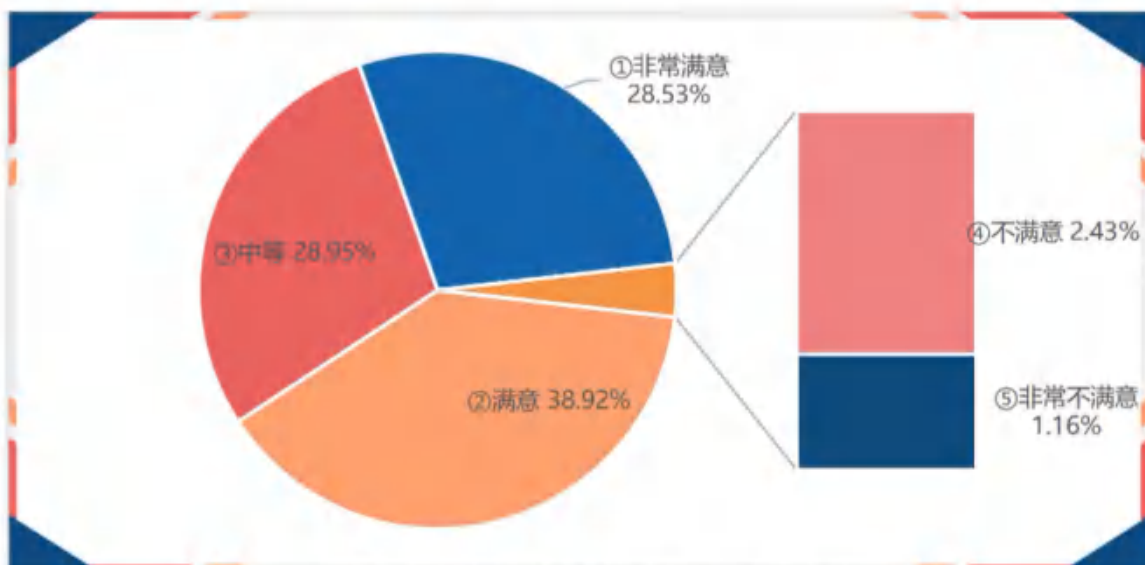
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.49%	32.93%	35.37%	1.22%	0.00%
城市轨道车辆应用技术	28.57%	34.29%	34.29%	0.00%	2.86%
城市轨道交通车辆技术	32.58%	37.12%	26.52%	3.03%	0.76%
城市轨道交通机电技术	36.49%	40.54%	21.62%	1.35%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	42.11%	29.82%	28.07%	0.00%	0.00%
城市轨道交通运营管理	29.65%	32.92%	32.52%	3.89%	1.02%
大数据与会计	32.20%	35.59%	29.66%	2.54%	0.00%
电子商务	28.69%	38.80%	29.78%	1.37%	1.37%
风景园林设计	16.67%	39.39%	36.36%	6.06%	1.52%
服装设计与工艺	17.93%	33.79%	42.76%	4.14%	1.38%
工程造价	36.17%	42.55%	19.15%	2.13%	0.00%
广告设计与制作	25.85%	40.82%	29.25%	2.72%	1.36%
广告艺术设计	45.24%	28.57%	21.43%	4.76%	0.00%
国际邮轮乘务管理	24.44%	44.44%	28.89%	2.22%	0.00%
护理	27.82%	40.94%	29.13%	1.05%	1.05%
会计	30.91%	34.55%	30.45%	1.82%	2.27%
计算机网络技术	32.82%	35.90%	26.67%	3.08%	1.54%
计算机应用技术	29.78%	33.15%	33.15%	1.97%	1.97%

建设工程监理	46.15%	38.46%	7.69%	0.00%	7.69%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	23.26%	34.88%	37.21%	4.65%	0.00%
教育类	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
金融管理	25.42%	47.46%	22.03%	5.08%	0.00%
康复治疗技术	26.85%	33.33%	33.33%	3.70%	2.78%
老年服务与管理	34.00%	34.00%	28.00%	2.00%	2.00%
连锁经营管理	33.33%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%
旅游管理	17.86%	35.71%	39.29%	5.36%	1.79%
烹调工艺与营养	33.90%	37.29%	25.42%	3.39%	0.00%
汽车检测与维修技术	25.53%	42.55%	31.91%	0.00%	0.00%
人力资源管理	41.40%	34.39%	22.93%	0.64%	0.64%
商务日语	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%	0.00%
商务英语	18.52%	40.74%	40.74%	0.00%	0.00%
社区管理与服务	16.67%	47.62%	33.33%	2.38%	0.00%
市场营销	28.97%	47.66%	22.43%	0.93%	0.00%
视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	29.58%	46.48%	18.31%	1.41%	4.23%
室内艺术设计	23.68%	33.16%	35.79%	5.79%	1.58%
数字媒体技术	20.00%	52.50%	27.50%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	19.35%	44.09%	31.18%	5.38%	0.00%
无人机应用技术	33.33%	42.22%	15.56%	8.89%	0.00%
物流管理	24.78%	42.48%	30.09%	1.77%	0.88%
物业管理	21.82%	54.55%	23.64%	0.00%	0.00%
现代殡葬技术与管理	19.63%	37.38%	40.19%	2.80%	0.00%
新能源汽车技术	34.78%	30.43%	31.88%	1.45%	1.45%
虚拟现实应用技术	28.21%	48.72%	20.51%	2.56%	0.00%

学前教育	29.41%	43.29%	26.12%	0.94%	0.24%
应用电子技术	34.29%	42.86%	22.86%	0.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	26.09%	39.13%	32.61%	1.09%	1.09%
园林技术	19.05%	50.00%	28.57%	2.38%	0.00%
早期教育	17.17%	46.46%	35.35%	1.01%	0.00%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为96.46%,其中非常满意28.55%,满意38.95%,中等28.97%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表：2023届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	28.06%	39.42%	29.18%	1.78%	1.56%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	27.26%	38.16%	30.22%	2.96%	1.40%
电大高职部	41.88%	36.65%	19.37%	1.05%	1.05%
轨道交通学院	29.55%	38.35%	28.04%	2.78%	1.27%
健康养老学院	25.46%	41.73%	29.53%	2.23%	1.05%
荣事达双创商学院	53.80%	27.49%	16.37%	1.75%	0.58%

商贸管理学院	26.26%	38.35%	31.32%	3.21%	0.86%
特教学院	24.00%	32.00%	36.00%	6.00%	2.00%
信息技术学院	29.07%	38.27%	28.80%	2.27%	1.60%
学前教育学院	24.69%	42.48%	30.34%	1.79%	0.69%

表：2023届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

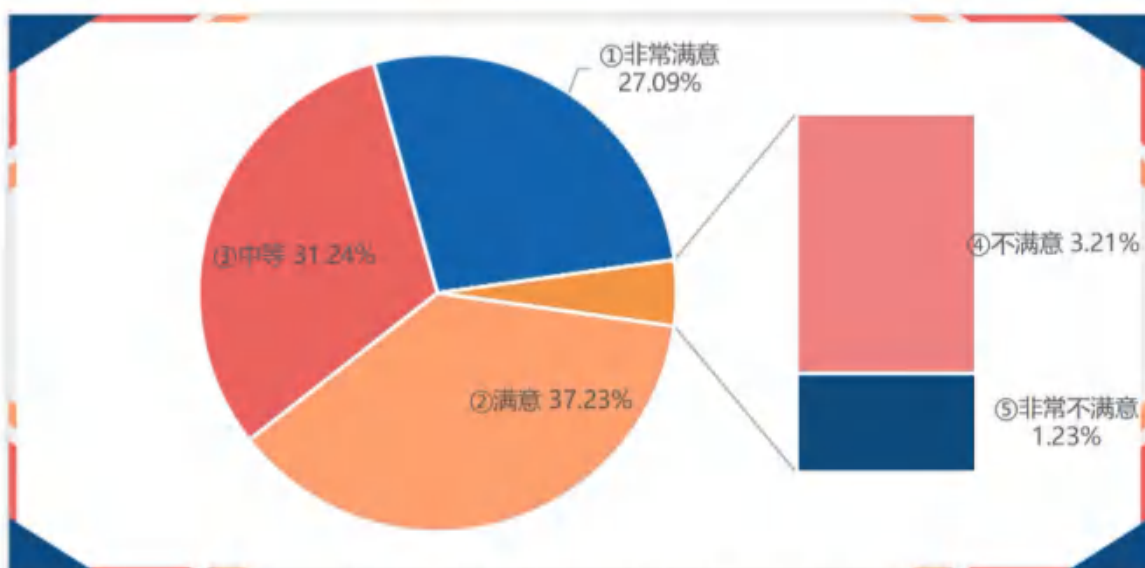
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	28.05%	37.80%	32.93%	1.22%	0.00%
城市轨道交通车辆应用技术	37.14%	31.43%	28.57%	2.86%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	31.06%	41.67%	21.97%	3.79%	1.52%
城市轨道交通机电技术	37.84%	41.89%	17.57%	2.70%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	38.60%	33.33%	28.07%	0.00%	0.00%
城市轨道交通运营管理	26.99%	36.61%	31.29%	2.86%	2.25%
大数据与会计	28.81%	40.68%	28.81%	1.69%	0.00%
电子商务	30.87%	36.07%	28.96%	2.73%	1.37%
风景园林设计	16.67%	34.85%	43.94%	3.03%	1.52%
服装设计与工艺	20.69%	33.10%	42.07%	2.07%	2.07%
工程造价	36.17%	42.55%	21.28%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	28.57%	38.78%	30.61%	1.36%	0.68%
广告艺术设计	47.62%	30.95%	21.43%	0.00%	0.00%
国际邮轮乘务管理	28.89%	35.56%	35.56%	0.00%	0.00%
护理	28.61%	40.94%	29.13%	0.52%	0.79%
会计	31.36%	35.91%	29.09%	0.91%	2.73%
计算机网络技术	35.90%	35.38%	23.59%	3.08%	2.05%
计算机应用技术	29.49%	33.71%	33.15%	1.69%	1.97%
建设工程监理	46.15%	38.46%	7.69%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	27.91%	37.21%	27.91%	6.98%	0.00%

教育类	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
金融管理	28.81%	42.37%	22.03%	5.08%	1.69%
康复治疗技术	23.15%	37.96%	33.33%	2.78%	2.78%
老年服务与管理	34.00%	42.00%	22.00%	0.00%	2.00%
连锁经营管理	36.11%	47.22%	13.89%	2.78%	0.00%
旅游管理	16.07%	34.82%	42.86%	5.36%	0.89%
烹调工艺与营养	32.20%	37.29%	23.73%	6.78%	0.00%
汽车检测与维修技术	25.53%	48.94%	23.40%	2.13%	0.00%
人力资源管理	38.22%	38.22%	21.02%	1.91%	0.64%
商务日语	40.00%	20.00%	26.67%	13.33%	0.00%
商务英语	16.67%	42.59%	31.48%	7.41%	1.85%
社区管理与服务	11.90%	50.00%	35.71%	2.38%	0.00%
市场营销	30.84%	39.25%	28.04%	1.87%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	29.58%	49.30%	15.49%	0.00%	5.63%
室内艺术设计	22.63%	34.21%	36.84%	5.26%	1.05%
数字媒体技术	22.50%	52.50%	25.00%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	19.35%	46.24%	31.18%	3.23%	0.00%
无人机应用技术	33.33%	40.00%	24.44%	2.22%	0.00%
物流管理	25.66%	42.48%	30.09%	0.88%	0.88%
物业管理	25.45%	47.27%	20.00%	7.27%	0.00%
现代殡葬技术与管理	20.56%	41.12%	31.78%	5.61%	0.93%
新能源汽车技术	34.78%	33.33%	30.43%	1.45%	0.00%
虚拟现实应用技术	30.77%	41.03%	23.08%	2.56%	2.56%
学前教育	29.65%	45.18%	23.29%	1.65%	0.24%
应用电子技术	42.86%	40.00%	14.29%	2.86%	0.00%
幼儿发展与健康管理	26.09%	42.39%	28.26%	3.26%	0.00%

园林技术	19.05%	47.62%	30.95%	0.00%	2.38%
早期教育	18.18%	42.42%	37.37%	1.01%	1.01%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 95.61%，其中非常满意 27.11%，满意 37.25%，中等 31.26%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	26.28%	35.63%	34.08%	2.45%	1.56%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	26.17%	35.51%	30.69%	5.61%	2.02%
电大高职部	40.84%	37.17%	20.94%	0.52%	0.52%
轨道交通学院	28.97%	35.81%	31.05%	3.01%	1.16%
健康养老学院	24.41%	40.03%	32.15%	2.23%	1.18%
荣事达双创商学院	51.46%	31.58%	15.79%	0.58%	0.58%
商贸管理学院	24.04%	36.87%	35.14%	3.33%	0.62%
特教学院	26.00%	32.00%	34.00%	4.00%	4.00%

信息技术学院	26.93%	36.80%	30.00%	4.53%	1.73%
学前教育学院	23.17%	41.52%	31.86%	2.62%	0.83%

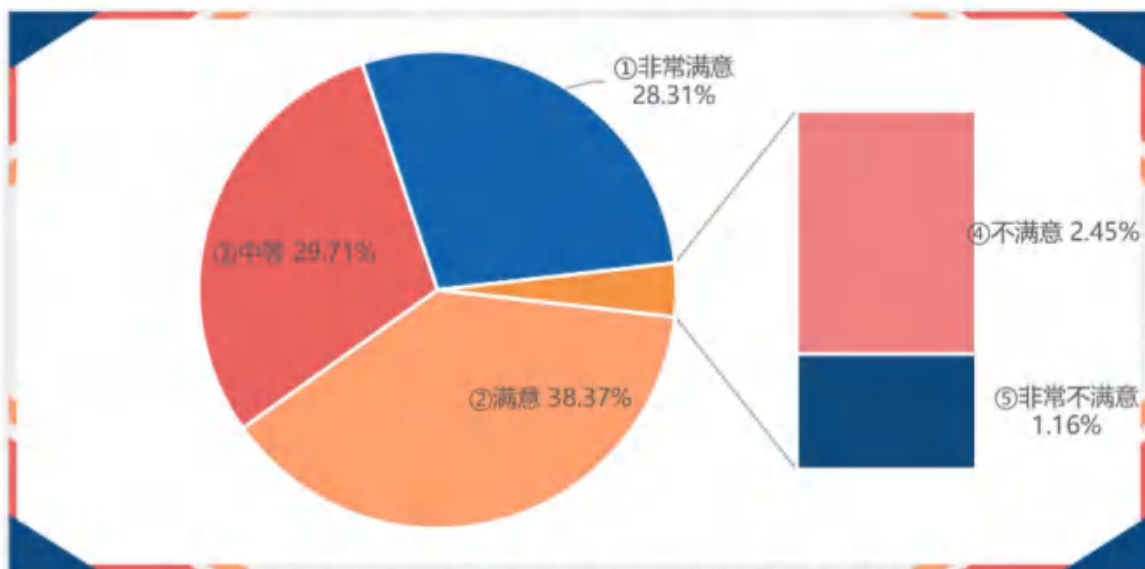
表：2023届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	28.05%	34.15%	32.93%	4.88%	0.00%
城市轨道交通车辆应用技术	28.57%	37.14%	31.43%	2.86%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	29.55%	40.15%	25.76%	2.27%	2.27%
城市轨道交通机电技术	36.49%	39.19%	22.97%	1.35%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	42.11%	24.56%	28.07%	5.26%	0.00%
城市轨道交通运营管理	27.40%	33.54%	34.36%	3.07%	1.64%
大数据与会计	25.42%	38.98%	35.59%	0.00%	0.00%
电子商务	29.51%	36.07%	30.60%	2.73%	1.09%
风景园林设计	16.67%	36.36%	34.85%	10.61%	1.52%
服装设计与工艺	19.31%	32.41%	38.62%	6.21%	3.45%
工程造价	34.04%	38.30%	23.40%	4.26%	0.00%
广告设计与制作	27.21%	36.73%	30.61%	2.72%	2.72%
广告艺术设计	45.24%	26.19%	19.05%	7.14%	2.38%
国际邮轮乘务管理	26.67%	35.56%	37.78%	0.00%	0.00%
护理	25.72%	43.83%	28.61%	1.05%	0.79%
会计	30.45%	32.73%	33.18%	1.36%	2.27%
计算机网络技术	33.33%	31.79%	28.72%	3.59%	2.56%
计算机应用技术	28.09%	32.58%	32.58%	4.78%	1.97%
建设工程监理	53.85%	23.08%	15.38%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
建筑装饰工程技术	25.58%	41.86%	25.58%	4.65%	2.33%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	23.73%	38.98%	27.12%	6.78%	3.39%

康复治疗技术	24.07%	32.41%	36.11%	5.56%	1.85%
老年服务与管理	34.00%	38.00%	24.00%	0.00%	4.00%
连锁经营管理	33.33%	38.89%	27.78%	0.00%	0.00%
旅游管理	17.86%	32.14%	44.64%	3.57%	1.79%
烹调工艺与营养	28.81%	33.90%	30.51%	6.78%	0.00%
汽车检测与维修技术	21.28%	46.81%	29.79%	2.13%	0.00%
人力资源管理	40.76%	29.94%	28.03%	0.64%	0.64%
商务日语	20.00%	40.00%	26.67%	13.33%	0.00%
商务英语	14.81%	35.19%	44.44%	5.56%	0.00%
社区管理与服务	14.29%	50.00%	33.33%	2.38%	0.00%
市场营销	27.10%	38.32%	31.78%	2.80%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	28.17%	42.25%	26.76%	0.00%	2.82%
室内艺术设计	21.58%	32.11%	37.37%	7.37%	1.58%
数字媒体技术	22.50%	47.50%	27.50%	2.50%	0.00%
数字媒体应用技术	16.13%	44.09%	31.18%	8.60%	0.00%
无人机应用技术	31.11%	42.22%	24.44%	0.00%	2.22%
物流管理	20.35%	45.13%	32.74%	0.88%	0.88%
物业管理	25.45%	47.27%	25.45%	1.82%	0.00%
现代殡葬技术与管理	16.82%	38.32%	39.25%	3.74%	1.87%
新能源汽车技术	33.33%	33.33%	28.99%	4.35%	0.00%
虚拟现实应用技术	28.21%	51.28%	17.95%	2.56%	0.00%
学前教育	27.76%	43.06%	27.29%	1.88%	0.00%
应用电子技术	37.14%	45.71%	11.43%	5.71%	0.00%
幼儿发展与健康管理	22.83%	41.30%	32.61%	3.26%	0.00%
园林技术	21.43%	40.48%	30.95%	7.14%	0.00%
早期教育	20.20%	44.44%	34.34%	0.00%	1.01%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 96.44%,其中非常满意 28.32%,满意 38.39%,中等 29.73%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	27.84%	36.08%	32.52%	2.00%	1.56%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	27.57%	35.05%	31.31%	4.83%	1.25%
电大高职部	40.31%	41.36%	17.28%	0.52%	0.52%
轨道交通学院	28.97%	37.08%	30.48%	2.09%	1.39%
健康养老学院	25.46%	40.55%	31.36%	1.31%	1.31%
荣事达双创商学院	52.63%	31.58%	13.45%	1.17%	1.17%
商贸管理学院	26.02%	38.10%	31.94%	3.08%	0.86%
特教学院	26.00%	26.00%	42.00%	2.00%	4.00%
信息技术学院	27.87%	40.00%	27.73%	3.20%	1.20%
学前教育学院	25.66%	42.76%	29.24%	1.66%	0.69%

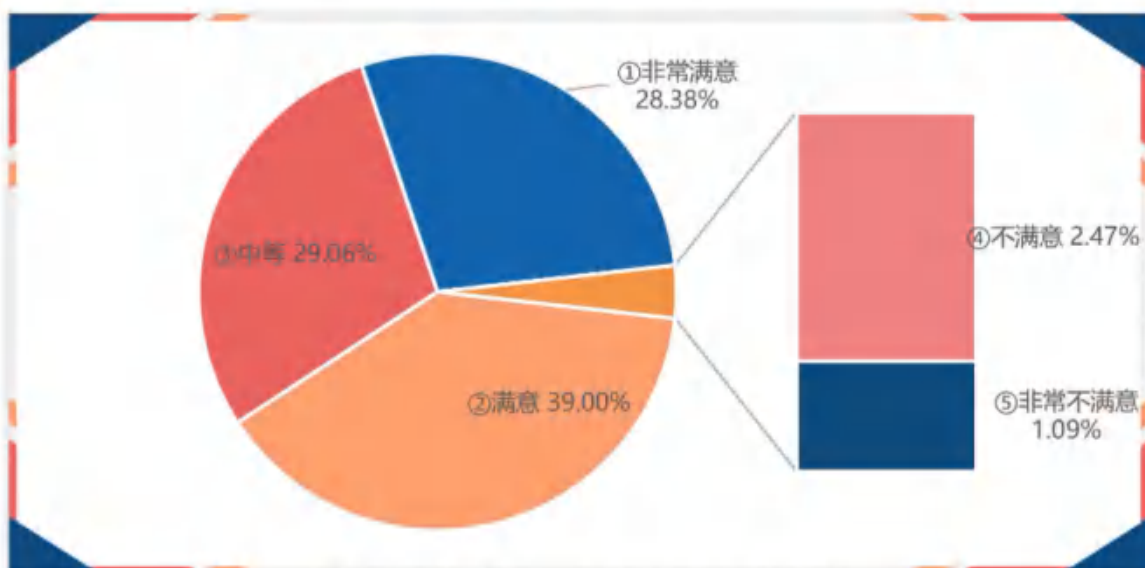
表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	28.05%	34.15%	34.15%	2.44%	1.22%
城市轨道交通车辆应用技术	31.43%	37.14%	25.71%	2.86%	2.86%
城市轨道交通车辆技术	31.82%	37.12%	26.52%	2.27%	2.27%
城市轨道交通机电技术	33.78%	43.24%	22.97%	0.00%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	35.09%	33.33%	28.07%	1.75%	1.75%
城市轨道交通运营管理	27.40%	35.17%	33.54%	2.25%	1.64%
大数据与会计	27.12%	37.29%	34.75%	0.85%	0.00%
电子商务	30.33%	37.16%	28.96%	2.19%	1.37%
风景园林设计	19.70%	31.82%	37.88%	9.09%	1.52%
服装设计与工艺	20.69%	32.41%	40.00%	4.14%	2.76%
工程造价	36.17%	34.04%	23.40%	6.38%	0.00%
广告设计与制作	27.89%	36.05%	32.65%	2.04%	1.36%
广告艺术设计	50.00%	21.43%	26.19%	0.00%	2.38%
国际邮轮乘务管理	26.67%	46.67%	26.67%	0.00%	0.00%
护理	25.98%	44.88%	28.08%	0.52%	0.52%
会计	31.82%	33.64%	30.00%	1.82%	2.73%
计算机网络技术	36.41%	32.31%	25.64%	4.10%	1.54%
计算机应用技术	28.65%	37.08%	30.06%	2.53%	1.69%
建设工程监理	53.85%	30.77%	7.69%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	32.56%	37.21%	27.91%	2.33%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	28.81%	38.98%	27.12%	3.39%	1.69%
康复治疗技术	23.15%	32.41%	39.81%	2.78%	1.85%
老年服务与管理	36.00%	34.00%	26.00%	0.00%	4.00%
连锁经营管理	36.11%	38.89%	25.00%	0.00%	0.00%

旅游管理	17.86%	32.14%	42.86%	6.25%	0.89%
烹调工艺与营养	30.51%	32.20%	30.51%	6.78%	0.00%
汽车检测与维修技术	23.40%	42.55%	29.79%	4.26%	0.00%
人力资源管理	40.13%	38.85%	19.75%	0.00%	1.27%
商务日语	33.33%	26.67%	20.00%	20.00%	0.00%
商务英语	16.67%	37.04%	40.74%	3.70%	1.85%
社区管理与服务	16.67%	52.38%	28.57%	2.38%	0.00%
市场营销	30.84%	37.38%	28.97%	2.80%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	29.58%	45.07%	19.72%	2.82%	2.82%
室内艺术设计	20.53%	34.74%	37.37%	6.32%	1.05%
数字媒体技术	27.50%	50.00%	20.00%	2.50%	0.00%
数字媒体应用技术	16.13%	47.31%	31.18%	5.38%	0.00%
无人机应用技术	28.89%	53.33%	17.78%	0.00%	0.00%
物流管理	25.66%	45.13%	26.55%	0.88%	1.77%
物业管理	27.27%	45.45%	25.45%	1.82%	0.00%
现代殡葬技术与管理	21.50%	35.51%	37.38%	2.80%	2.80%
新能源汽车技术	34.78%	36.23%	28.99%	0.00%	0.00%
虚拟现实应用技术	28.21%	48.72%	20.51%	2.56%	0.00%
学前教育	30.35%	43.76%	24.47%	1.41%	0.00%
应用电子技术	37.14%	34.29%	28.57%	0.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	28.26%	45.65%	25.00%	1.09%	0.00%
园林技术	21.43%	42.86%	30.95%	4.76%	0.00%
早期教育	18.18%	48.48%	32.32%	0.00%	1.01%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为96.50%,其中非常满意28.40%,满意39.02%,中等29.08%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	28.73%	36.75%	31.63%	1.78%	1.11%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	27.26%	38.32%	28.19%	4.98%	1.25%
电大高职部	41.36%	39.27%	18.32%	0.52%	0.52%
轨道交通学院	29.55%	38.24%	29.20%	1.97%	1.04%
健康养老学院	26.12%	40.81%	30.18%	1.57%	1.31%
荣事达双创商学院	54.39%	30.41%	14.04%	0.58%	0.58%
商贸管理学院	25.65%	37.73%	33.42%	2.34%	0.86%
特教学院	26.00%	34.00%	36.00%	0.00%	4.00%
信息技术学院	27.60%	38.80%	28.00%	4.13%	1.47%
学前教育学院	24.55%	44.41%	28.55%	1.79%	0.69%

表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

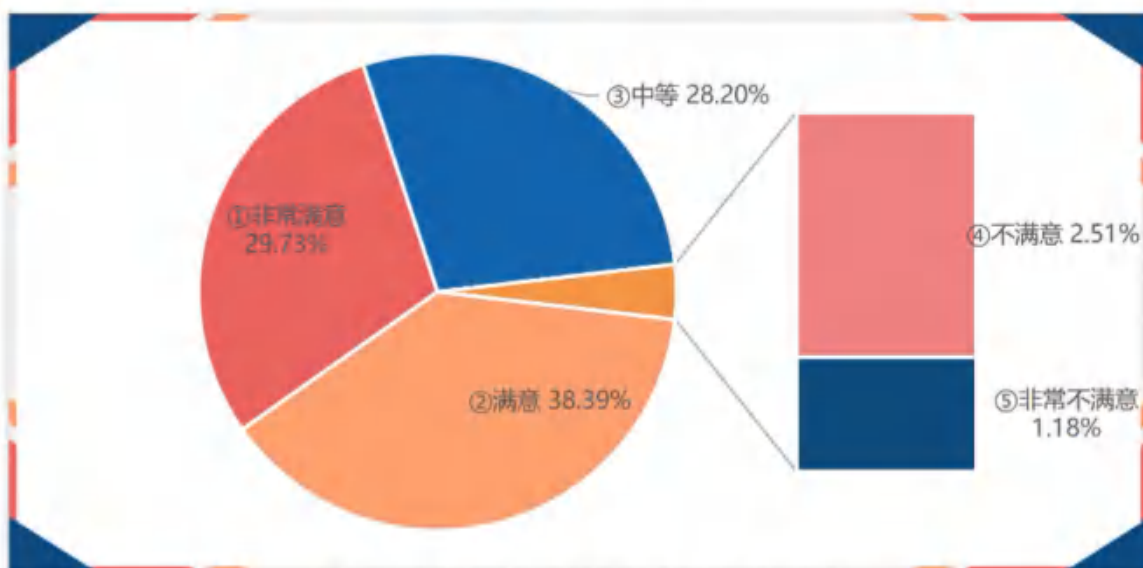
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.49%	35.37%	32.93%	1.22%	0.00%
城市轨道车辆应用技术	31.43%	37.14%	25.71%	2.86%	2.86%
城市轨道交通车辆技术	31.06%	40.91%	24.24%	2.27%	1.52%

城市轨道交通机电技术	35.14%	48.65%	16.22%	0.00%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	40.35%	31.58%	24.56%	3.51%	0.00%
城市轨道交通运营管理	27.81%	35.99%	32.72%	2.04%	1.43%
大数据与会计	30.51%	39.83%	27.97%	1.69%	0.00%
电子商务	30.05%	37.70%	28.96%	1.91%	1.37%
风景园林设计	16.67%	39.39%	34.85%	7.58%	1.52%
服装设计与工艺	20.69%	35.86%	35.86%	4.83%	2.76%
工程造价	29.79%	46.81%	23.40%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	29.93%	35.37%	30.61%	3.40%	0.68%
广告艺术设计	47.62%	33.33%	14.29%	4.76%	0.00%
国际邮轮乘务管理	28.89%	37.78%	33.33%	0.00%	0.00%
护理	27.30%	44.09%	27.56%	0.26%	0.79%
会计	30.91%	33.18%	32.73%	1.36%	1.82%
计算机网络技术	33.33%	33.33%	25.13%	7.18%	1.03%
计算机应用技术	28.93%	35.39%	30.06%	3.09%	2.53%
建设工程监理	61.54%	30.77%	0.00%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	30.23%	41.86%	23.26%	4.65%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	30.51%	37.29%	27.12%	3.39%	1.69%
康复治疗技术	25.93%	30.56%	37.96%	2.78%	2.78%
老年服务与管理	36.00%	36.00%	24.00%	0.00%	4.00%
连锁经营管理	36.11%	30.56%	27.78%	5.56%	0.00%
旅游管理	19.64%	32.14%	43.75%	3.57%	0.89%
烹调工艺与营养	27.12%	38.98%	28.81%	3.39%	1.69%
汽车检测与维修技术	25.53%	38.30%	34.04%	2.13%	0.00%
人力资源管理	41.40%	35.67%	21.02%	1.27%	0.64%

商务日语	33.33%	26.67%	20.00%	13.33%	6.67%
商务英语	16.67%	38.89%	44.44%	0.00%	0.00%
社区管理与服务	16.67%	50.00%	30.95%	2.38%	0.00%
市场营销	31.78%	39.25%	28.04%	0.93%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	28.17%	45.07%	22.54%	0.00%	4.23%
室内艺术设计	21.05%	36.32%	33.68%	7.89%	1.05%
数字媒体技术	25.00%	45.00%	30.00%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	16.13%	47.31%	32.26%	4.30%	0.00%
无人机应用技术	35.56%	44.44%	17.78%	2.22%	0.00%
物流管理	23.89%	43.36%	30.97%	0.88%	0.88%
物业管理	23.64%	56.36%	16.36%	3.64%	0.00%
现代殡葬技术与管理	18.69%	37.38%	39.25%	2.80%	1.87%
新能源汽车技术	33.33%	37.68%	27.54%	1.45%	0.00%
虚拟现实应用技术	25.64%	48.72%	23.08%	2.56%	0.00%
学前教育	29.41%	46.82%	22.59%	0.94%	0.24%
应用电子技术	42.86%	37.14%	20.00%	0.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	25.00%	40.22%	31.52%	3.26%	0.00%
园林技术	23.81%	45.24%	26.19%	2.38%	2.38%
早期教育	19.19%	46.46%	34.34%	0.00%	0.00%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为96.37%,其中非常满意29.74%,满意38.41%,中等28.21%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	28.73%	39.20%	29.18%	2.00%	0.89%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	28.50%	35.51%	30.22%	3.89%	1.87%
电大高职部	43.46%	41.36%	14.14%	0.52%	0.52%
轨道交通学院	31.98%	35.46%	28.97%	2.32%	1.27%
健康养老学院	25.59%	40.16%	29.66%	3.15%	1.44%
荣事达双创商学院	54.97%	28.65%	14.62%	1.17%	0.58%
商贸管理学院	26.26%	39.83%	30.21%	2.96%	0.74%
特教学院	28.00%	36.00%	30.00%	4.00%	2.00%
信息技术学院	30.27%	38.53%	27.07%	2.53%	1.60%
学前教育学院	26.90%	42.34%	28.69%	1.38%	0.69%

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

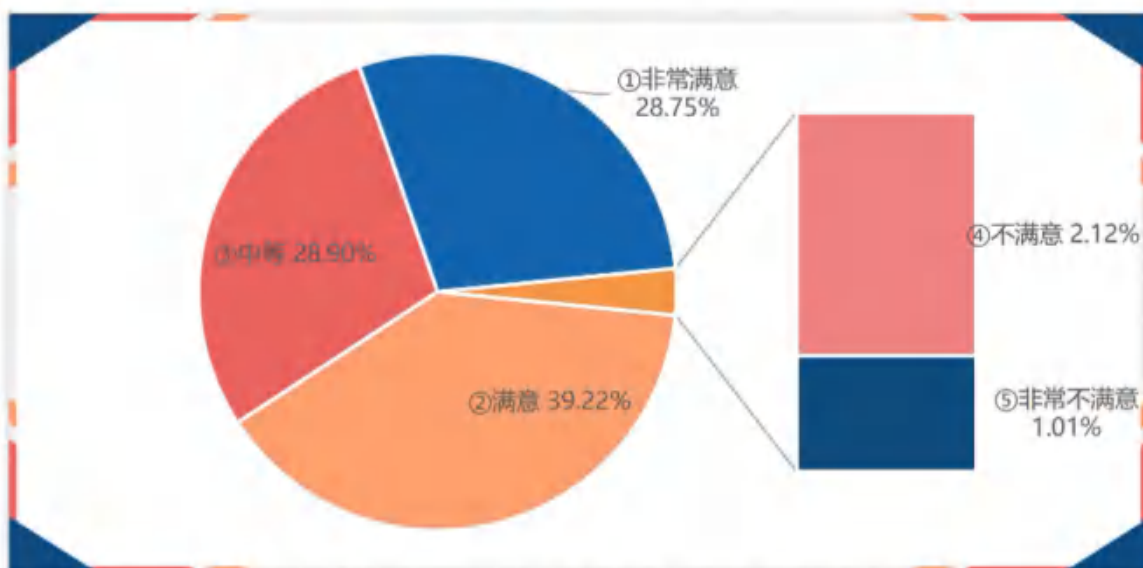
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	34.15%	31.71%	34.15%	0.00%	0.00%
城市轨道车辆应用技术	40.00%	28.57%	31.43%	0.00%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	33.33%	41.67%	22.73%	0.76%	1.52%

城市轨道交通机电技术	36.49%	41.89%	20.27%	1.35%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	45.61%	28.07%	24.56%	1.75%	0.00%
城市轨道交通运营管理	29.45%	33.54%	32.52%	2.66%	1.84%
大数据与会计	27.97%	42.37%	27.12%	2.54%	0.00%
电子商务	31.69%	39.07%	25.14%	3.01%	1.09%
风景园林设计	15.15%	37.88%	40.91%	3.03%	3.03%
服装设计与工艺	22.07%	35.17%	37.24%	2.76%	2.76%
工程造价	36.17%	36.17%	25.53%	2.13%	0.00%
广告设计与制作	32.65%	34.69%	29.25%	2.04%	1.36%
广告艺术设计	50.00%	21.43%	19.05%	7.14%	2.38%
国际邮轮乘务管理	31.11%	40.00%	26.67%	2.22%	0.00%
护理	26.51%	40.94%	29.40%	2.10%	1.05%
会计	30.91%	38.64%	27.73%	0.91%	1.82%
计算机网络技术	39.49%	28.72%	27.69%	3.08%	1.03%
计算机应用技术	30.90%	37.36%	26.97%	2.25%	2.53%
建设工程监理	53.85%	30.77%	7.69%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
建筑装饰工程技术	27.91%	32.56%	30.23%	9.30%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	32.20%	35.59%	25.42%	6.78%	0.00%
康复治疗技术	25.93%	32.41%	34.26%	5.56%	1.85%
老年服务与管理	36.00%	40.00%	18.00%	4.00%	2.00%
连锁经营管理	36.11%	36.11%	27.78%	0.00%	0.00%
旅游管理	19.64%	33.93%	41.96%	3.57%	0.89%
烹调工艺与营养	28.81%	40.68%	27.12%	3.39%	0.00%
汽车检测与维修技术	27.66%	40.43%	27.66%	2.13%	2.13%
人力资源管理	42.04%	35.03%	21.66%	0.64%	0.64%

商务日语	33.33%	33.33%	13.33%	13.33%	6.67%
商务英语	18.52%	44.44%	31.48%	5.56%	0.00%
社区管理与服务	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%
市场营销	32.71%	42.06%	22.43%	2.80%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	32.39%	42.25%	22.54%	0.00%	2.82%
室内艺术设计	22.11%	34.21%	35.79%	5.79%	2.11%
数字媒体技术	22.50%	52.50%	22.50%	2.50%	0.00%
数字媒体应用技术	16.13%	46.24%	35.48%	2.15%	0.00%
无人机应用技术	37.78%	44.44%	15.56%	2.22%	0.00%
物流管理	22.12%	42.48%	33.63%	0.88%	0.88%
物业管理	23.64%	54.55%	18.18%	0.00%	3.64%
现代殡葬技术与管理	20.56%	42.06%	28.97%	6.54%	1.87%
新能源汽车技术	33.33%	31.88%	28.99%	5.80%	0.00%
虚拟现实应用技术	30.77%	51.28%	15.38%	0.00%	2.56%
学前教育	30.82%	45.18%	22.82%	1.18%	0.00%
应用电子技术	40.00%	37.14%	20.00%	2.86%	0.00%
幼儿发展与健康管理	32.61%	34.78%	31.52%	1.09%	0.00%
园林技术	19.05%	52.38%	28.57%	0.00%	0.00%
早期教育	21.21%	44.44%	32.32%	1.01%	1.01%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 96.92%，其中非常满意 28.77%，满意 39.24%，中等 28.91%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	28.29%	40.09%	29.62%	0.45%	1.56%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	26.95%	37.69%	31.00%	3.27%	1.09%
电大高职部	40.84%	39.27%	18.85%	0.52%	0.52%
轨道交通学院	30.82%	37.43%	28.85%	2.32%	0.58%
健康养老学院	26.12%	40.68%	30.05%	1.97%	1.18%
荣事达双创商学院	51.46%	30.41%	16.96%	0.00%	1.17%
商贸管理学院	26.88%	38.72%	31.07%	2.71%	0.62%
特教学院	22.00%	34.00%	38.00%	2.00%	4.00%
信息技术学院	28.80%	40.00%	26.67%	2.80%	1.73%
学前教育学院	24.83%	43.31%	29.66%	1.66%	0.55%

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

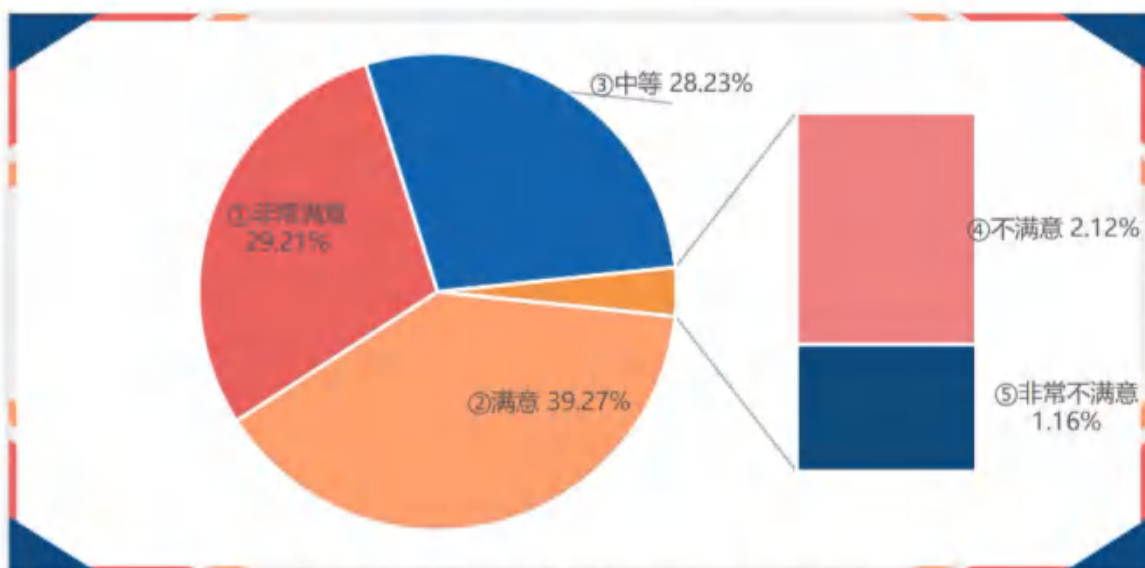
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	30.49%	39.02%	29.27%	0.00%	1.22%
城市轨道交通车辆应用技术	37.14%	25.71%	31.43%	5.71%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	29.55%	42.42%	24.24%	1.52%	2.27%

城市轨道交通机电技术	36.49%	43.24%	17.57%	2.70%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	40.35%	29.82%	28.07%	1.75%	0.00%
城市轨道交通运营管理	29.65%	36.20%	31.70%	2.04%	0.41%
大数据与会计	29.66%	39.83%	29.66%	0.00%	0.85%
电子商务	30.05%	39.62%	27.05%	1.91%	1.37%
风景园林设计	15.15%	37.88%	39.39%	4.55%	3.03%
服装设计与工艺	18.62%	39.31%	37.93%	2.07%	2.07%
工程造价	34.04%	31.91%	25.53%	8.51%	0.00%
广告设计与制作	27.89%	38.78%	30.61%	1.36%	1.36%
广告艺术设计	45.24%	30.95%	19.05%	4.76%	0.00%
国际邮轮乘务管理	33.33%	37.78%	26.67%	2.22%	0.00%
护理	29.40%	41.47%	27.30%	0.79%	1.05%
会计	30.45%	38.64%	28.18%	0.45%	2.27%
计算机网络技术	36.41%	35.90%	23.59%	2.05%	2.05%
计算机应用技术	28.65%	36.52%	30.06%	2.53%	2.25%
建设工程监理	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	27.91%	46.51%	18.60%	6.98%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	28.81%	38.98%	28.81%	1.69%	1.69%
康复治疗技术	26.85%	35.19%	33.33%	4.63%	0.00%
老年服务与管理	34.00%	42.00%	22.00%	0.00%	2.00%
连锁经营管理	36.11%	33.33%	27.78%	2.78%	0.00%
旅游管理	20.54%	35.71%	39.29%	3.57%	0.89%
烹调工艺与营养	27.12%	37.29%	32.20%	3.39%	0.00%
汽车检测与维修技术	25.53%	40.43%	29.79%	2.13%	2.13%
人力资源管理	38.85%	35.03%	25.48%	0.00%	0.64%

商务日语	26.67%	40.00%	13.33%	20.00%	0.00%
商务英语	20.37%	33.33%	42.59%	3.70%	0.00%
社区管理与服务	14.29%	52.38%	33.33%	0.00%	0.00%
市场营销	34.58%	37.38%	27.10%	0.93%	0.00%
视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	32.39%	42.25%	22.54%	0.00%	2.82%
室内艺术设计	22.11%	35.26%	38.42%	3.68%	0.53%
数字媒体技术	27.50%	47.50%	22.50%	2.50%	0.00%
数字媒体应用技术	18.28%	50.54%	27.96%	3.23%	0.00%
无人机应用技术	33.33%	40.00%	22.22%	4.44%	0.00%
物流管理	23.01%	44.25%	30.97%	0.88%	0.88%
物业管理	18.18%	56.36%	25.45%	0.00%	0.00%
现代殡葬技术与管理	20.56%	36.45%	32.71%	6.54%	3.74%
新能源汽车技术	34.78%	33.33%	27.54%	4.35%	0.00%
虚拟现实应用技术	30.77%	46.15%	17.95%	2.56%	2.56%
学前教育	28.94%	45.41%	23.76%	1.65%	0.24%
应用电子技术	40.00%	34.29%	20.00%	5.71%	0.00%
幼儿发展与健康管理	27.17%	38.04%	33.70%	1.09%	0.00%
园林技术	19.05%	45.24%	35.71%	0.00%	0.00%
早期教育	22.22%	41.41%	35.35%	1.01%	0.00%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为96.77%,其中非常满意29.23%,满意39.30%,中等28.25%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	27.84%	40.09%	29.84%	1.34%	0.89%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	28.19%	38.79%	29.13%	2.96%	0.93%
电大高职部	39.79%	43.46%	16.23%	0.00%	0.52%
轨道交通学院	30.71%	36.50%	28.16%	2.67%	1.97%
健康养老学院	26.64%	42.52%	28.74%	1.31%	0.79%
荣事达双创商学院	52.63%	28.65%	16.37%	1.75%	0.58%
商贸管理学院	26.02%	39.58%	30.58%	2.59%	1.23%
特教学院	26.00%	22.00%	40.00%	6.00%	6.00%
信息技术学院	29.73%	39.73%	26.40%	2.40%	1.73%
学前教育学院	26.76%	41.10%	30.21%	1.66%	0.28%

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

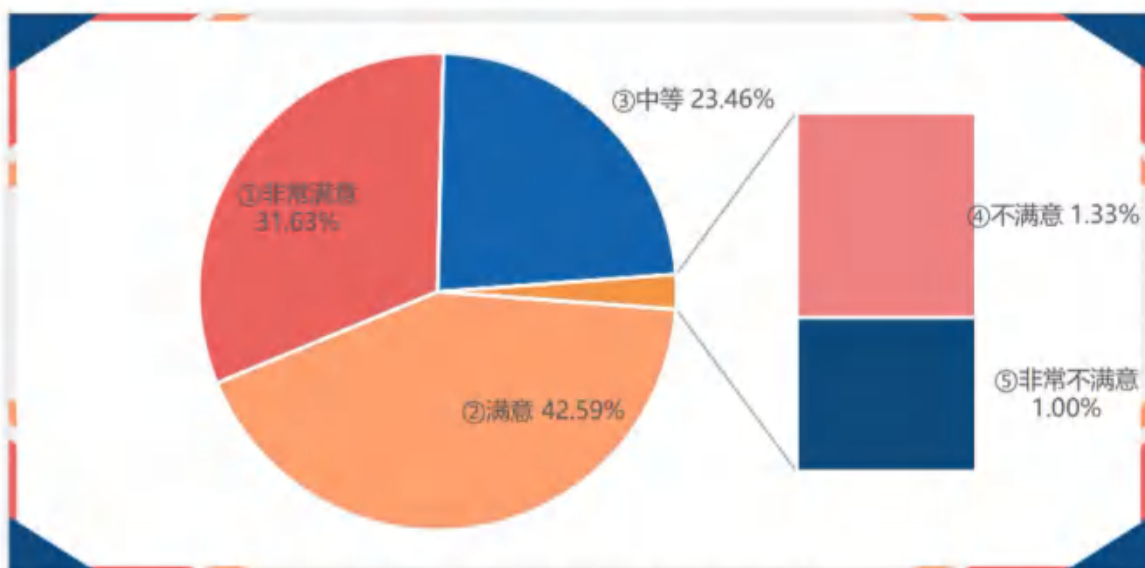
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	31.71%	34.15%	31.71%	2.44%	0.00%
城市轨道交通车辆应用技术	34.29%	25.71%	31.43%	8.57%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	31.82%	41.67%	21.97%	0.76%	3.79%

城市轨道交通机电技术	39.19%	37.84%	21.62%	1.35%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	49.12%	28.07%	22.81%	0.00%	0.00%
城市轨道交通运营管理	26.99%	36.40%	31.08%	2.86%	2.66%
大数据与会计	28.81%	41.53%	27.12%	2.54%	0.00%
电子商务	29.51%	38.52%	26.78%	3.28%	1.91%
风景园林设计	15.15%	43.94%	36.36%	3.03%	1.52%
服装设计与工艺	20.69%	31.72%	44.14%	2.07%	1.38%
工程造价	34.04%	38.30%	25.53%	0.00%	2.13%
广告设计与制作	31.97%	38.78%	27.21%	1.36%	0.68%
广告艺术设计	52.38%	23.81%	19.05%	4.76%	0.00%
国际邮轮乘务管理	33.33%	35.56%	28.89%	2.22%	0.00%
护理	29.66%	43.04%	25.72%	1.05%	0.52%
会计	29.55%	38.18%	30.45%	0.45%	1.36%
计算机网络技术	37.44%	32.31%	25.13%	2.56%	2.56%
计算机应用技术	29.78%	35.67%	29.49%	2.81%	2.25%
建设工程监理	53.85%	30.77%	0.00%	7.69%	7.69%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	32.56%	39.53%	23.26%	4.65%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	30.51%	38.98%	27.12%	1.69%	1.69%
康复治疗技术	25.00%	41.67%	32.41%	0.93%	0.00%
老年服务与管理	34.00%	42.00%	22.00%	0.00%	2.00%
连锁经营管理	30.56%	36.11%	33.33%	0.00%	0.00%
旅游管理	20.54%	36.61%	39.29%	1.79%	1.79%
烹调工艺与营养	28.81%	40.68%	27.12%	3.39%	0.00%
汽车检测与维修技术	29.79%	36.17%	27.66%	6.38%	0.00%
人力资源管理	40.76%	34.39%	23.57%	0.64%	0.64%

商务日语	26.67%	33.33%	20.00%	20.00%	0.00%
商务英语	20.37%	29.63%	42.59%	5.56%	1.85%
社区管理与服务	11.90%	57.14%	30.95%	0.00%	0.00%
市场营销	31.78%	43.93%	24.30%	0.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	30.99%	43.66%	21.13%	1.41%	2.82%
室内艺术设计	21.05%	35.79%	38.42%	4.74%	0.00%
数字媒体技术	25.00%	60.00%	15.00%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	19.35%	47.31%	32.26%	1.08%	0.00%
无人机应用技术	35.56%	42.22%	20.00%	2.22%	0.00%
物流管理	24.78%	46.02%	25.66%	0.88%	2.65%
物业管理	23.64%	52.73%	21.82%	1.82%	0.00%
现代殡葬技术与管理	19.63%	42.99%	30.84%	3.74%	2.80%
新能源汽车技术	31.88%	37.68%	28.99%	1.45%	0.00%
虚拟现实应用技术	30.77%	51.28%	15.38%	2.56%	0.00%
学前教育	30.59%	44.71%	23.53%	1.18%	0.00%
应用电子技术	42.86%	34.29%	20.00%	2.86%	0.00%
幼儿发展与健康管理	30.43%	35.87%	31.52%	2.17%	0.00%
园林技术	16.67%	57.14%	26.19%	0.00%	0.00%
早期教育	23.23%	41.41%	33.33%	2.02%	0.00%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为97.73%,其中非常满意31.64%,满意42.61%,中等23.47%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	30.51%	44.99%	22.27%	0.45%	1.78%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	30.37%	38.94%	27.10%	2.49%	1.09%
电大高职部	44.50%	39.79%	15.18%	0.00%	0.52%
轨道交通学院	32.91%	40.32%	23.87%	1.62%	1.27%
健康养老学院	27.56%	47.24%	22.83%	1.44%	0.92%
荣事达双创商学院	54.97%	29.82%	14.04%	0.58%	0.58%
商贸管理学院	28.48%	45.01%	24.04%	1.48%	0.99%
特教学院	32.00%	38.00%	26.00%	2.00%	2.00%
信息技术学院	33.60%	41.33%	23.07%	1.07%	0.93%
学前教育学院	28.69%	45.24%	24.69%	0.97%	0.41%

表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

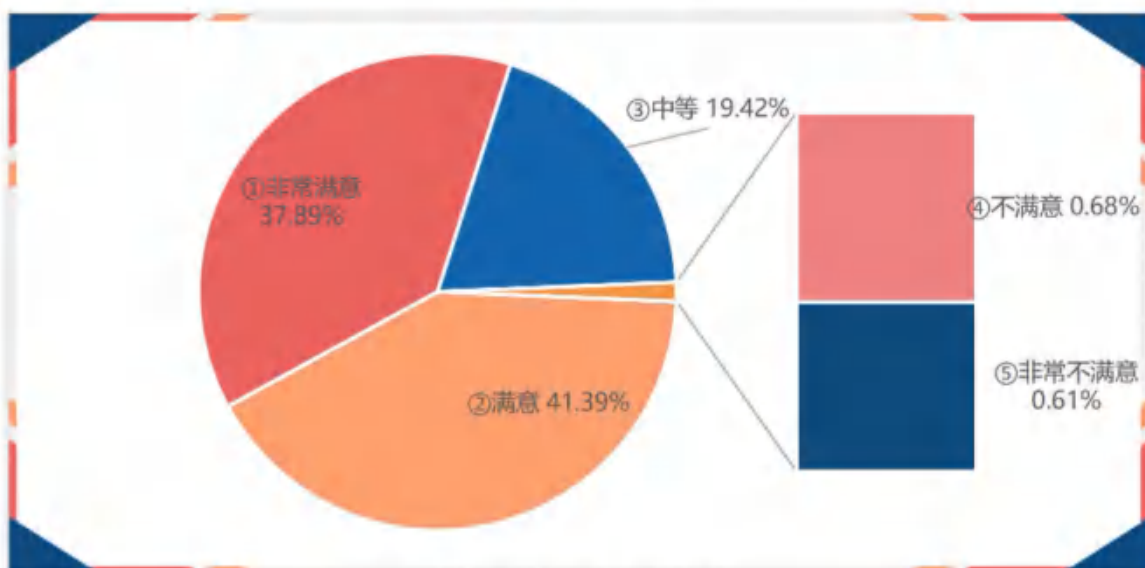
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	32.93%	39.02%	28.05%	0.00%	0.00%
城市轨道交通车辆应用技术	34.29%	37.14%	25.71%	2.86%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	33.33%	43.18%	21.21%	0.76%	1.52%

城市轨道交通机电技术	41.89%	43.24%	14.86%	0.00%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	43.86%	38.60%	14.04%	3.51%	0.00%
城市轨道交通运营管理	30.47%	38.45%	27.40%	1.64%	2.04%
大数据与会计	33.90%	44.07%	20.34%	0.85%	0.85%
电子商务	31.42%	43.99%	21.86%	1.09%	1.64%
风景园林设计	15.15%	48.48%	31.82%	3.03%	1.52%
服装设计与工艺	20.00%	40.69%	34.48%	3.45%	1.38%
工程造价	31.91%	42.55%	23.40%	2.13%	0.00%
广告设计与制作	35.37%	39.46%	22.45%	1.36%	1.36%
广告艺术设计	50.00%	26.19%	19.05%	4.76%	0.00%
国际邮轮乘务管理	35.56%	46.67%	17.78%	0.00%	0.00%
护理	30.18%	47.77%	21.26%	0.52%	0.26%
会计	32.27%	43.18%	22.27%	0.00%	2.27%
计算机网络技术	40.51%	32.31%	24.62%	1.03%	1.54%
计算机应用技术	34.55%	38.20%	24.44%	1.69%	1.12%
建设工程监理	69.23%	23.08%	0.00%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	34.88%	34.88%	23.26%	6.98%	0.00%
教育类	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
金融管理	30.51%	49.15%	15.25%	1.69%	3.39%
康复治疗技术	25.93%	43.52%	26.85%	2.78%	0.93%
老年服务与管理	32.00%	54.00%	12.00%	0.00%	2.00%
连锁经营管理	38.89%	41.67%	16.67%	2.78%	0.00%
旅游管理	23.21%	40.18%	33.93%	1.79%	0.89%
烹调工艺与营养	30.51%	45.76%	20.34%	3.39%	0.00%
汽车检测与维修技术	29.79%	48.94%	19.15%	2.13%	0.00%
人力资源管理	42.04%	38.85%	17.83%	0.64%	0.64%

商务日语	33.33%	40.00%	13.33%	6.67%	6.67%
商务英语	18.52%	53.70%	24.07%	1.85%	1.85%
社区管理与服务	16.67%	52.38%	30.95%	0.00%	0.00%
市场营销	34.58%	45.79%	19.63%	0.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	35.21%	40.85%	21.13%	0.00%	2.82%
室内艺术设计	22.63%	37.89%	36.32%	2.11%	1.05%
数字媒体技术	25.00%	55.00%	20.00%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	20.43%	54.84%	23.66%	1.08%	0.00%
无人机应用技术	35.56%	48.89%	15.56%	0.00%	0.00%
物流管理	30.97%	44.25%	23.01%	1.77%	0.00%
物业管理	25.45%	56.36%	12.73%	5.45%	0.00%
现代殡葬技术与管理	22.43%	42.06%	29.91%	1.87%	3.74%
新能源汽车技术	36.23%	36.23%	26.09%	1.45%	0.00%
虚拟现实应用技术	43.59%	41.03%	15.38%	0.00%	0.00%
学前教育	34.12%	47.06%	18.12%	0.47%	0.24%
应用电子技术	45.71%	34.29%	20.00%	0.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	32.61%	39.13%	28.26%	0.00%	0.00%
园林技术	23.81%	47.62%	26.19%	2.38%	0.00%
早期教育	25.25%	46.46%	28.28%	0.00%	0.00%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为98.76%，其中非常满意37.91%，满意41.42%，中等19.44%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2023 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务金融学院	36.08%	42.09%	20.71%	0.45%	0.67%
长丰轨道交通学院	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
城市建设学院	35.67%	39.25%	22.43%	1.71%	0.93%
电大高职部	48.17%	39.79%	11.52%	0.00%	0.52%
轨道交通学院	40.56%	39.28%	18.89%	0.81%	0.46%
健康养老学院	35.56%	43.83%	19.55%	0.39%	0.66%
荣事达双创商学院	64.33%	22.81%	12.28%	0.00%	0.58%
商贸管理学院	34.90%	42.79%	21.70%	0.37%	0.25%
特教学院	40.00%	32.00%	28.00%	0.00%	0.00%
信息技术学院	38.53%	43.33%	16.40%	0.40%	1.33%
学前教育学院	33.93%	45.10%	19.72%	1.10%	0.14%

表：2023 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
财务管理	36.59%	40.24%	23.17%	0.00%	0.00%
城市轨道车辆应用技术	54.29%	20.00%	22.86%	2.86%	0.00%
城市轨道交通车辆技术	35.61%	45.45%	16.67%	0.76%	1.52%

城市轨道交通机电技术	47.30%	41.89%	10.81%	0.00%	0.00%
城市轨道交通通信信号技术	49.12%	42.11%	8.77%	0.00%	0.00%
城市轨道交通运营管理	39.06%	37.01%	22.29%	1.02%	0.61%
大数据与会计	37.29%	43.22%	17.80%	1.69%	0.00%
电子商务	37.16%	41.26%	21.04%	0.27%	0.27%
风景园林设计	22.73%	46.97%	30.30%	0.00%	0.00%
服装设计与工艺	22.76%	44.83%	28.97%	2.76%	0.69%
工程造价	36.17%	46.81%	17.02%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	42.86%	36.05%	19.05%	0.68%	1.36%
广告艺术设计	52.38%	33.33%	11.90%	2.38%	0.00%
国际邮轮乘务管理	42.22%	35.56%	22.22%	0.00%	0.00%
护理	34.38%	46.72%	18.37%	0.26%	0.26%
会计	37.73%	40.91%	20.45%	0.00%	0.91%
计算机网络技术	43.59%	36.92%	17.44%	0.00%	2.05%
计算机应用技术	39.89%	40.17%	17.70%	0.56%	1.69%
建设工程监理	61.54%	30.77%	0.00%	7.69%	0.00%
建筑智能化工程技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术	37.21%	41.86%	16.28%	4.65%	0.00%
教育类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融管理	40.68%	37.29%	20.34%	0.00%	1.69%
康复治疗技术	36.11%	36.11%	26.85%	0.00%	0.93%
老年服务与管理	44.00%	50.00%	4.00%	0.00%	2.00%
连锁经营管理	47.22%	41.67%	11.11%	0.00%	0.00%
旅游管理	26.79%	38.39%	33.93%	0.00%	0.89%
烹调工艺与营养	37.29%	44.07%	16.95%	1.69%	0.00%
汽车检测与维修技术	36.17%	48.94%	14.89%	0.00%	0.00%
人力资源管理	51.59%	32.48%	15.29%	0.00%	0.64%

商务日语	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
商务英语	31.48%	46.30%	22.22%	0.00%	0.00%
社区管理与服务	26.19%	52.38%	21.43%	0.00%	0.00%
市场营销	46.73%	39.25%	14.02%	0.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	45.07%	32.39%	16.90%	2.82%	2.82%
室内艺术设计	27.37%	38.95%	31.58%	1.58%	0.53%
数字媒体技术	32.50%	57.50%	10.00%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	25.81%	53.76%	20.43%	0.00%	0.00%
无人机应用技术	44.44%	46.67%	6.67%	2.22%	0.00%
物流管理	37.17%	44.25%	17.70%	0.88%	0.00%
物业管理	34.55%	54.55%	10.91%	0.00%	0.00%
现代殡葬技术与管理	32.71%	39.25%	24.30%	1.87%	1.87%
新能源汽车技术	44.93%	34.78%	20.29%	0.00%	0.00%
虚拟现实应用技术	46.15%	48.72%	5.13%	0.00%	0.00%
学前教育	41.41%	43.53%	14.12%	0.94%	0.00%
应用电子技术	48.57%	31.43%	20.00%	0.00%	0.00%
幼儿发展与健康管理	39.13%	39.13%	21.74%	0.00%	0.00%
园林技术	23.81%	57.14%	14.29%	2.38%	2.38%
早期教育	26.26%	50.51%	23.23%	0.00%	0.00%

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 169 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，82.84%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 62.72%，然后通过学校发布招聘信息的占比 62.13%，接着是网络进行招聘活动占比 50.89%。详见下图。

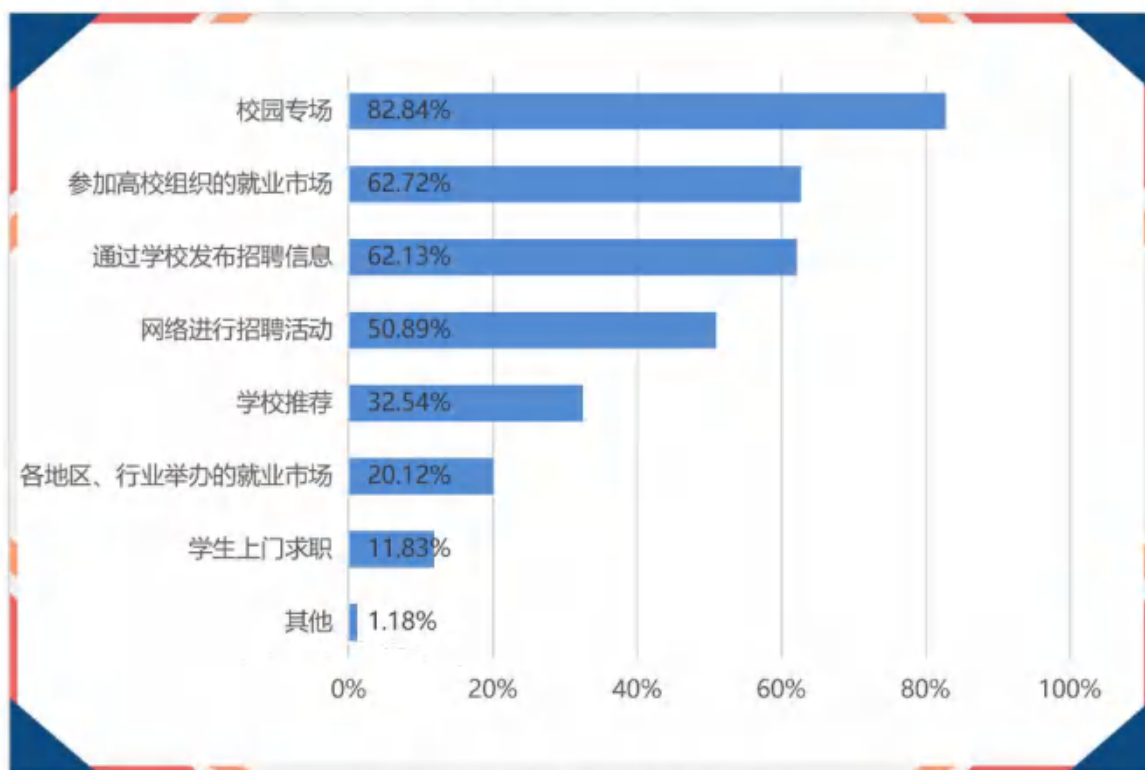


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 48.52%，根据有针对性的招聘需求才来占比 24.85%，偶尔参加学校招聘会占比 13.61%，详见下图。

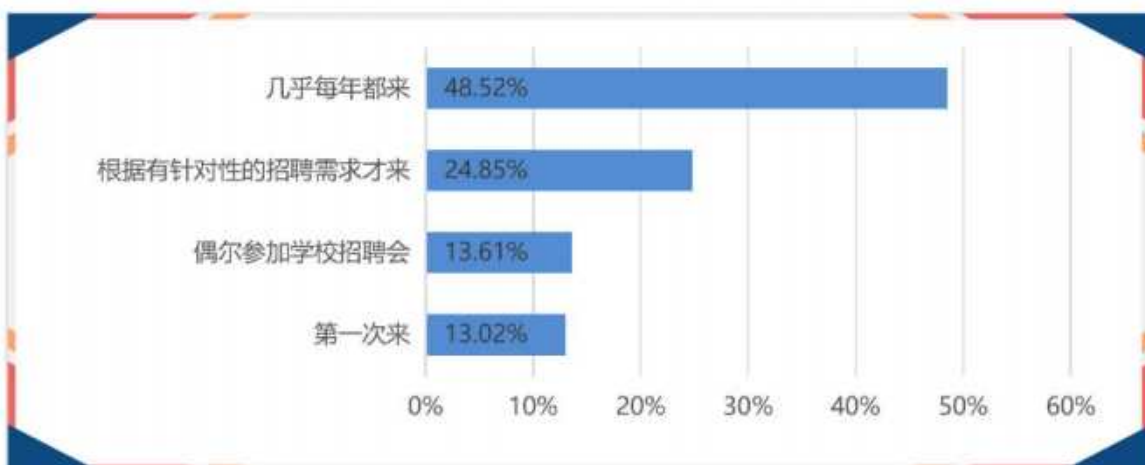


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 4000~6000 元之间。详见下图。

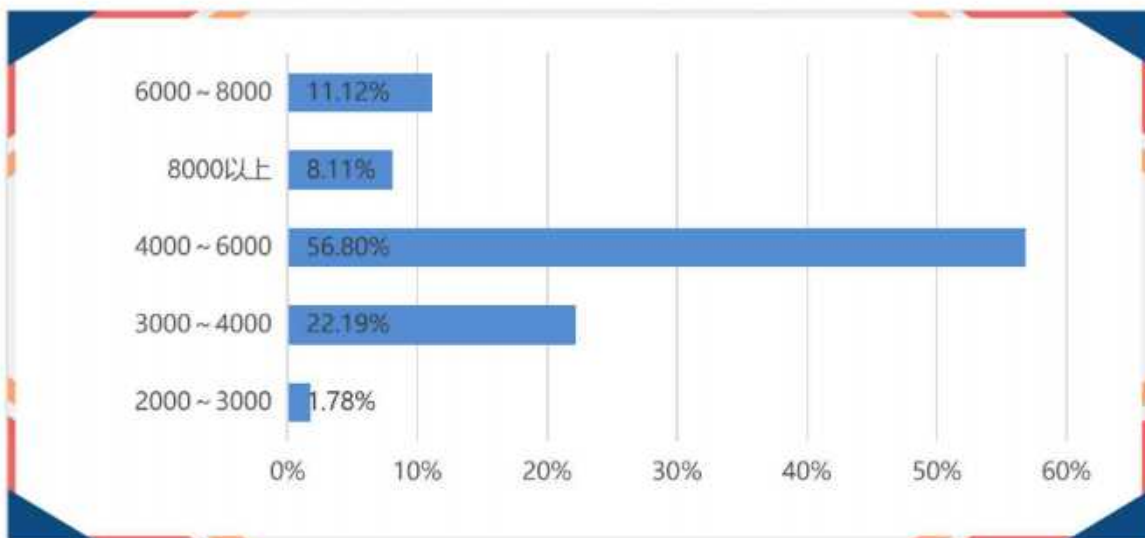


图 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 76.33%，其次中等水平的占比 12.43%，然后高档水平的占比 11.24%。详见下图。

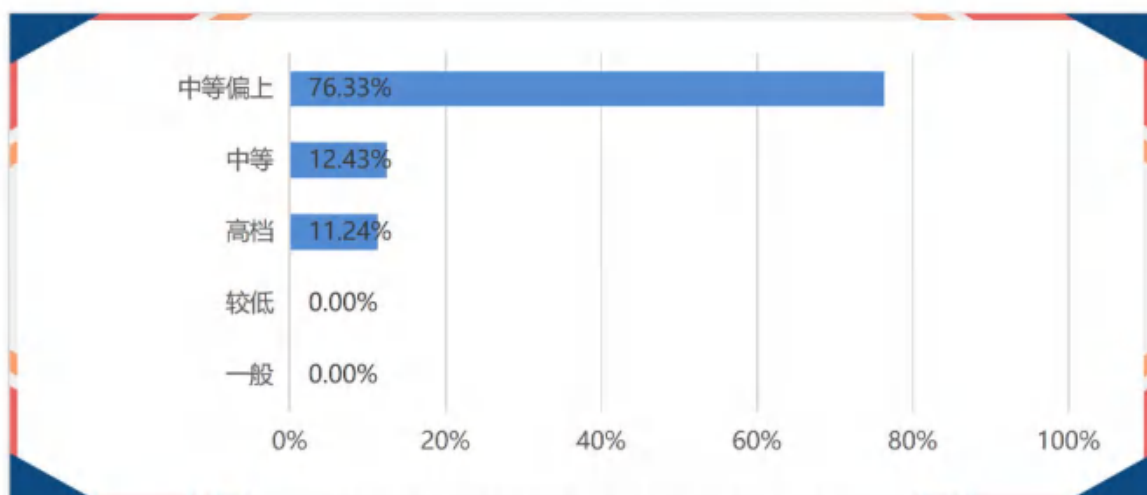


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 71.60% 的单位对毕业生的需求增加，27.22% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.59% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

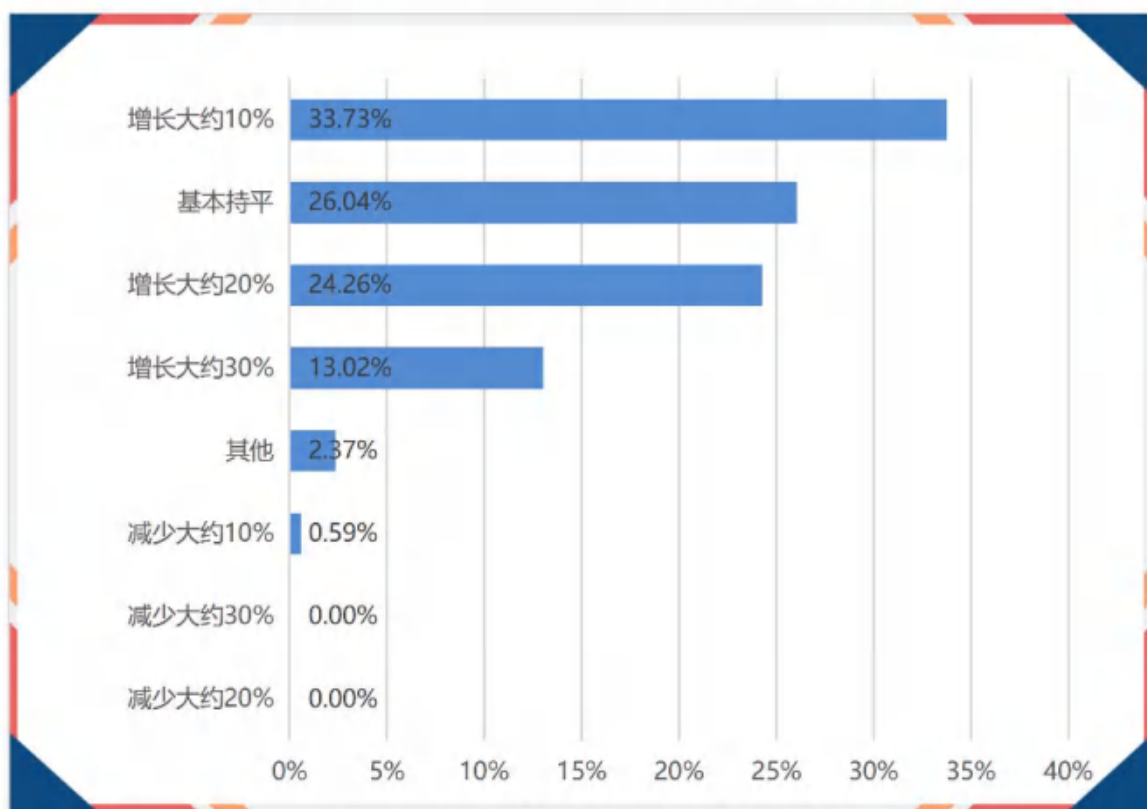


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，35.50% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，57.99% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

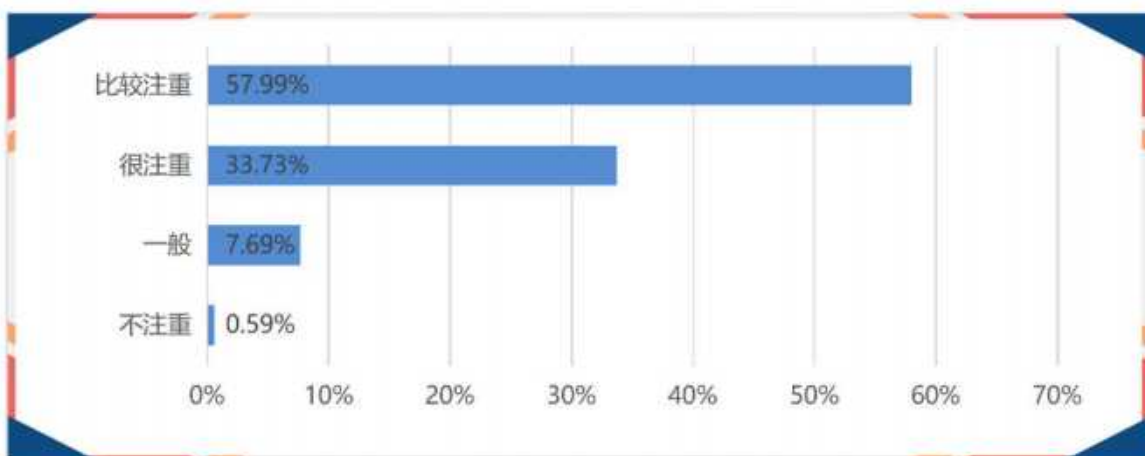


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比80.47%，其次是组织管理、人际交往能力占比13.61%。详见下图。

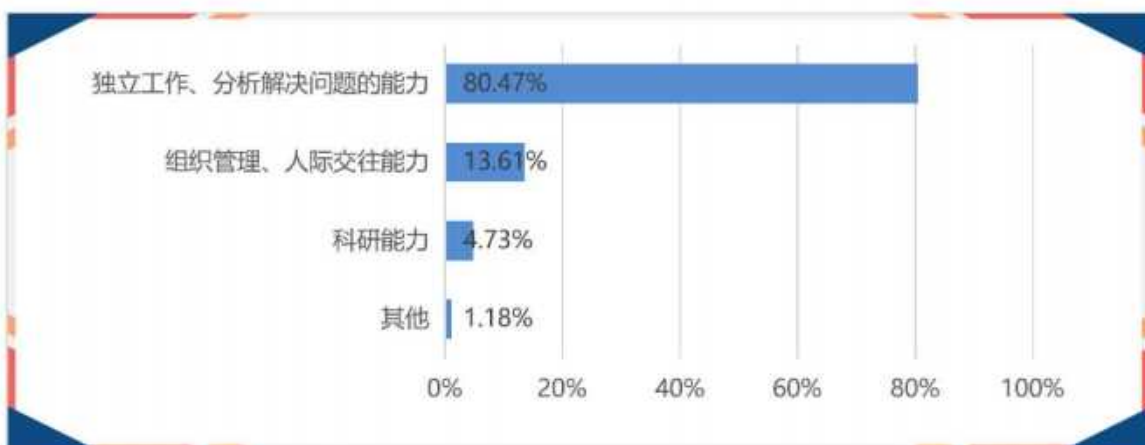


图 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比57.40%和26.04%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比4.14%。详见下图。

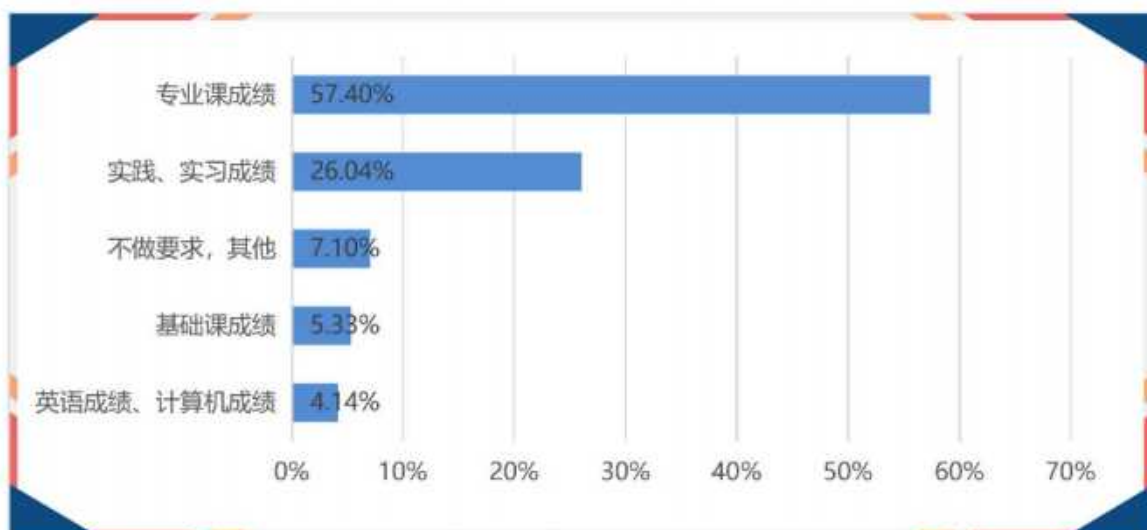


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

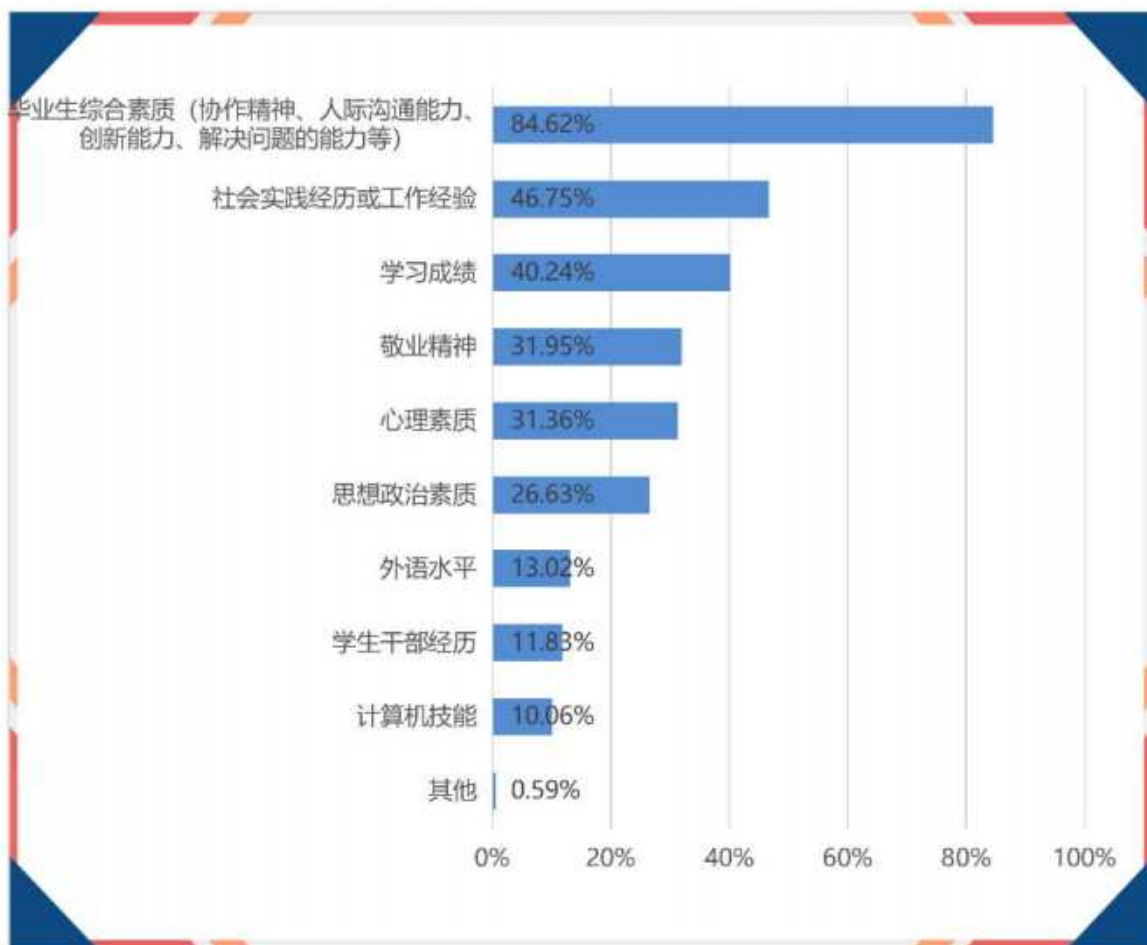


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

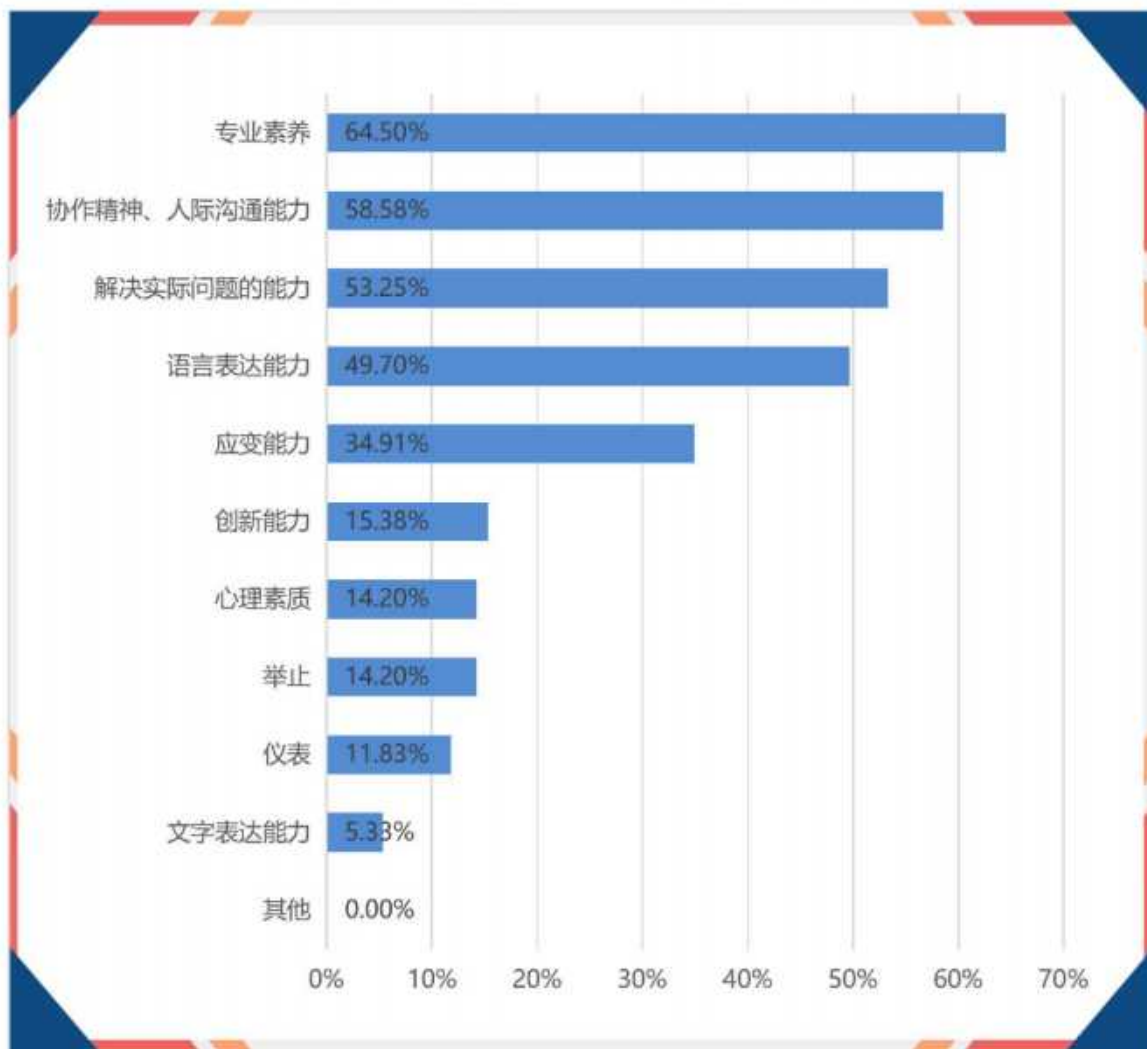


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

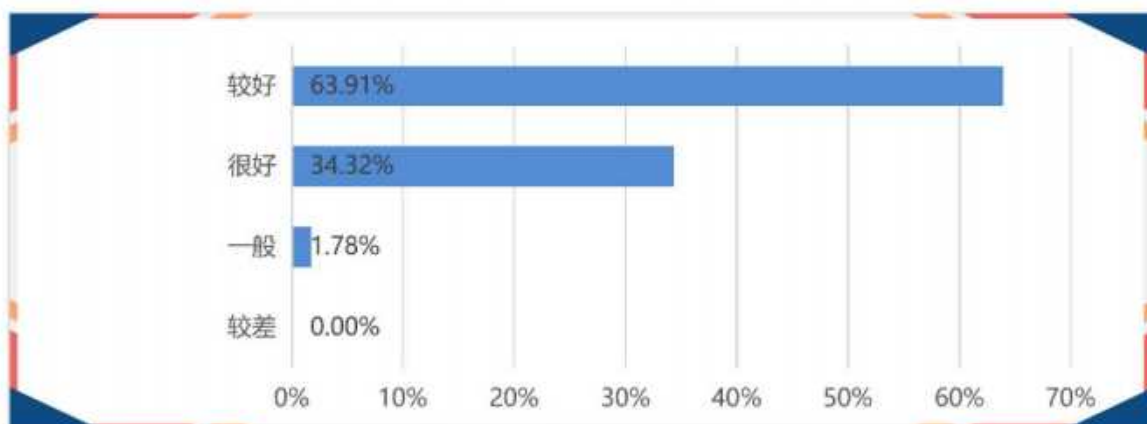


图 面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是学院毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是创新能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

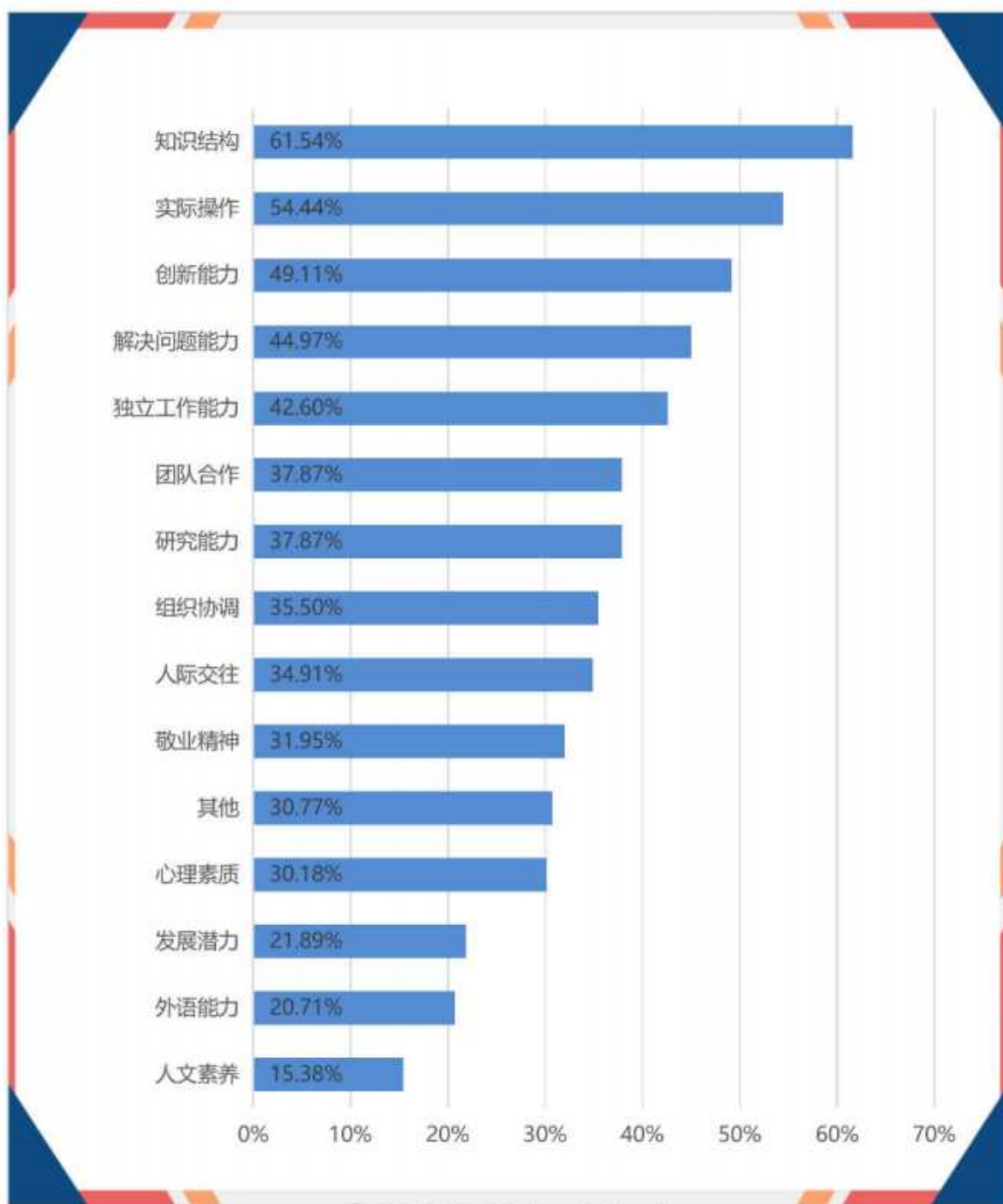


图 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，100.00%的调研单位认为学院毕业生整体表现好。

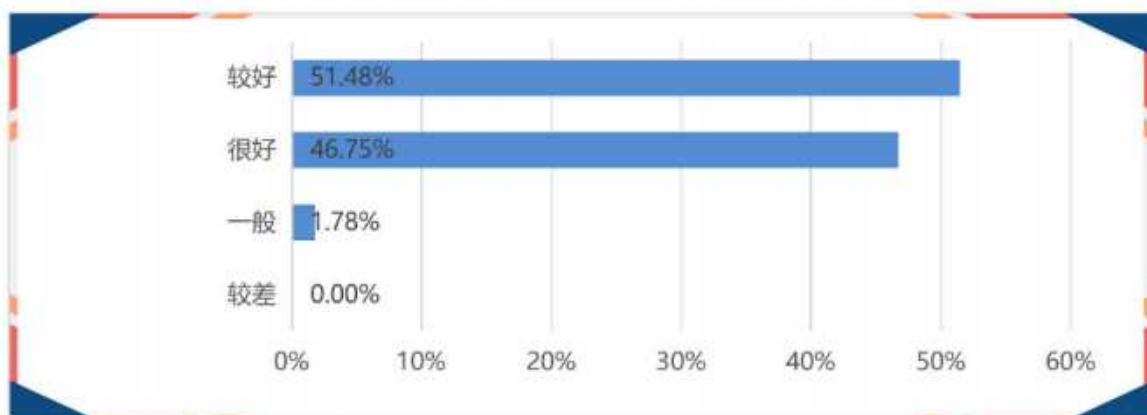


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用学院毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比37.87%，另外30.18%的单位认为综合素质较高。详见下图。

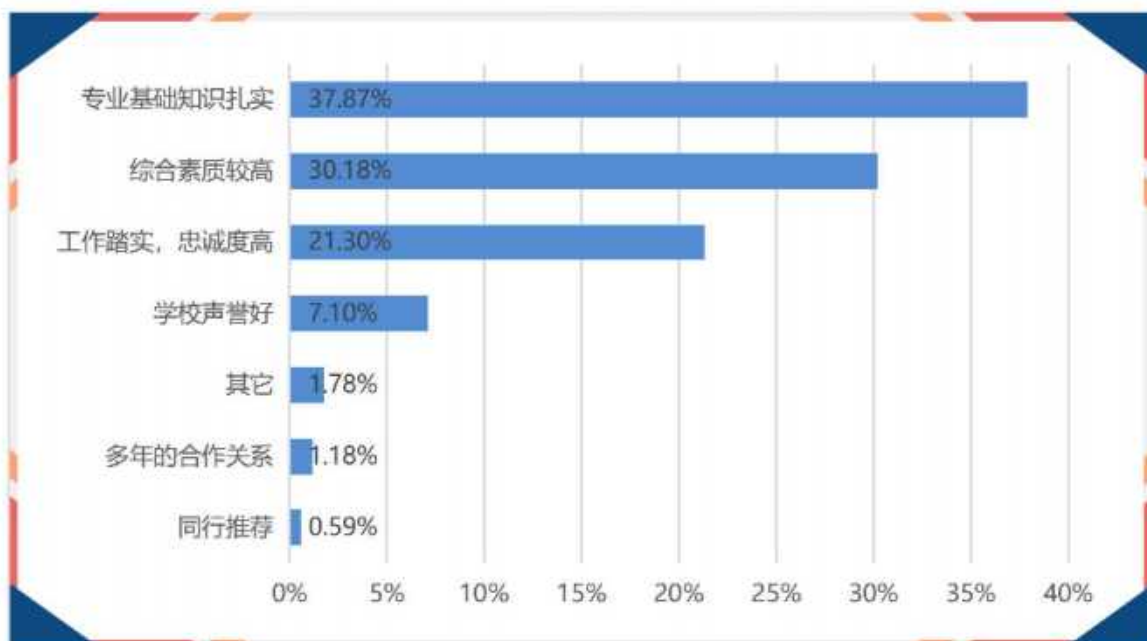
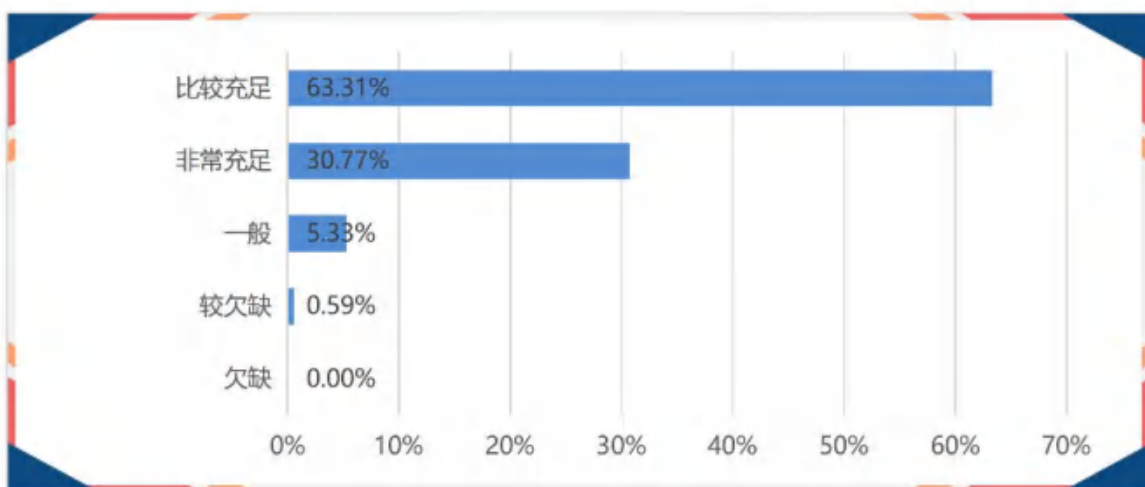


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，30.77%的单位认为学院毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，63.31%的单位认为比较充足。详见下图。



(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，63.91%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 31.36%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

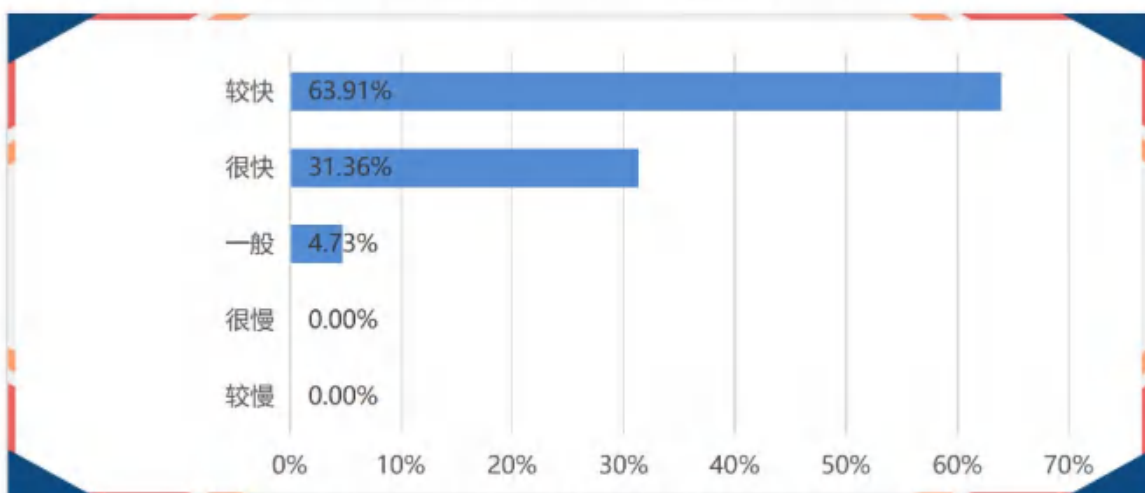


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	41.42%	54.44%	4.14%	0.00%
与他人相处能力	42.60%	54.44%	2.96%	0.00%
适应环境能力	45.56%	50.89%	3.55%	0.00%
表达与表现能力	40.24%	53.85%	5.92%	0.00%
沟通与合作能力	44.97%	46.75%	8.28%	0.00%

实践与操作实施能力	43.20%	52.66%	4.14%	0.00%
学习与创新开拓能力	39.64%	52.66%	7.69%	0.00%
组织与影响他人能力	38.46%	51.48%	10.06%	0.00%
工作责任心	47.34%	50.30%	2.37%	0.00%
理想信念与道德自律	44.97%	53.85%	1.18%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

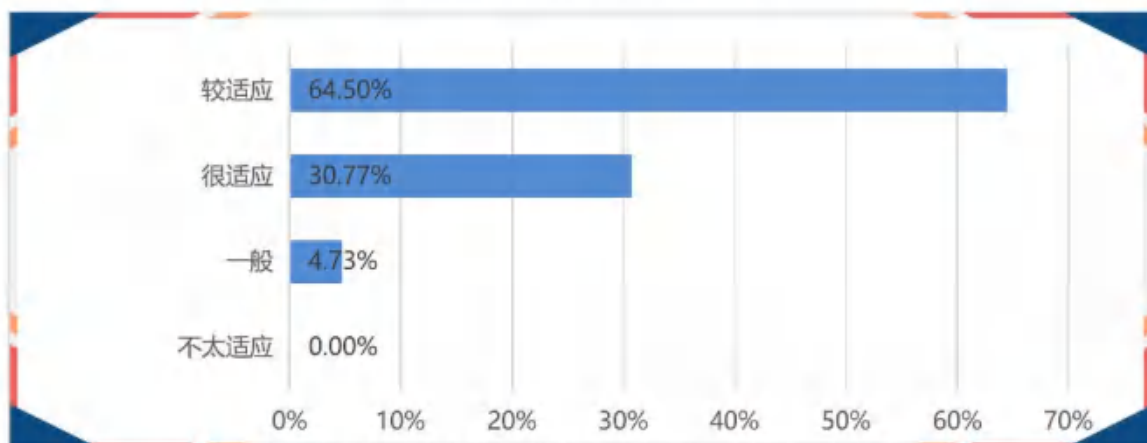


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，64.50%的单位认为学院专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有30.77%的单位认为适应性很适应。没有单位认为学院专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，学院毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	49.70%	49.11%	1.18%	0.00%
专业水平	46.75%	50.89%	2.37%	0.00%
职业能力	43.20%	54.44%	2.37%	0.00%
外语水平	39.05%	50.30%	10.65%	0.00%
文字表达水平	42.60%	52.07%	5.33%	0.00%
计算机操作水平	41.42%	55.03%	3.55%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，43.79%的单位希望学院强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，36.09%的单位希望学院加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是加强人生观、职业道德和劳动态度培养。详见下图。

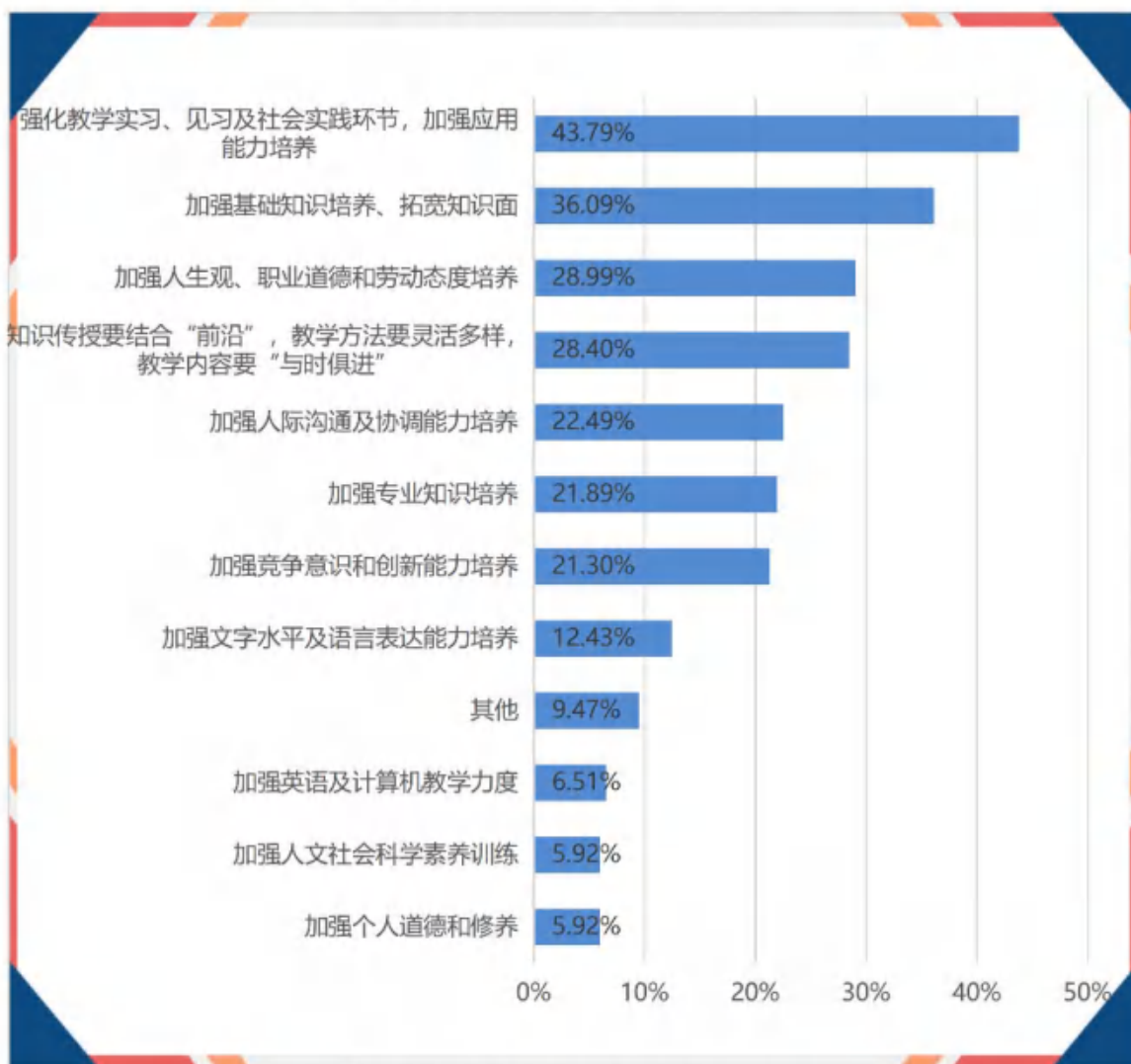


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对学院学生就业工作服务是否满意

调查显示，100.00%的受访单位对学院学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

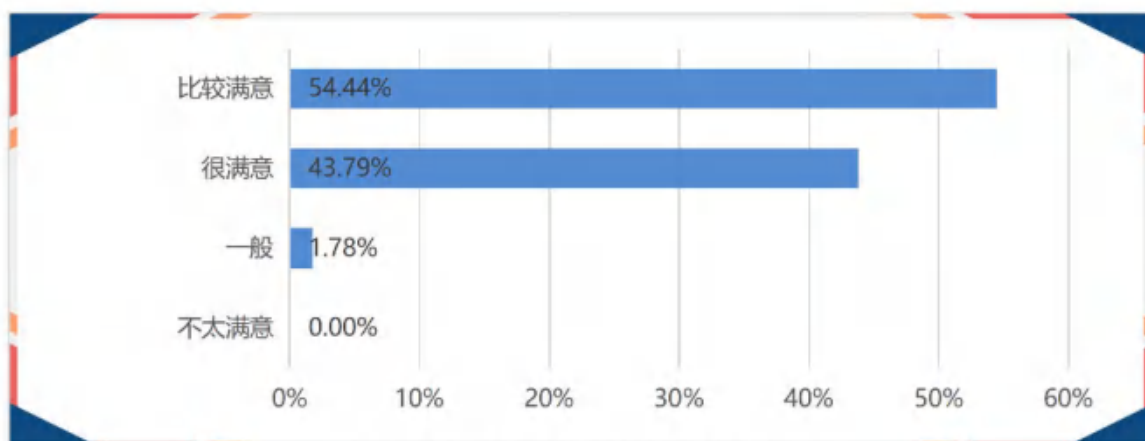


图 对学院学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

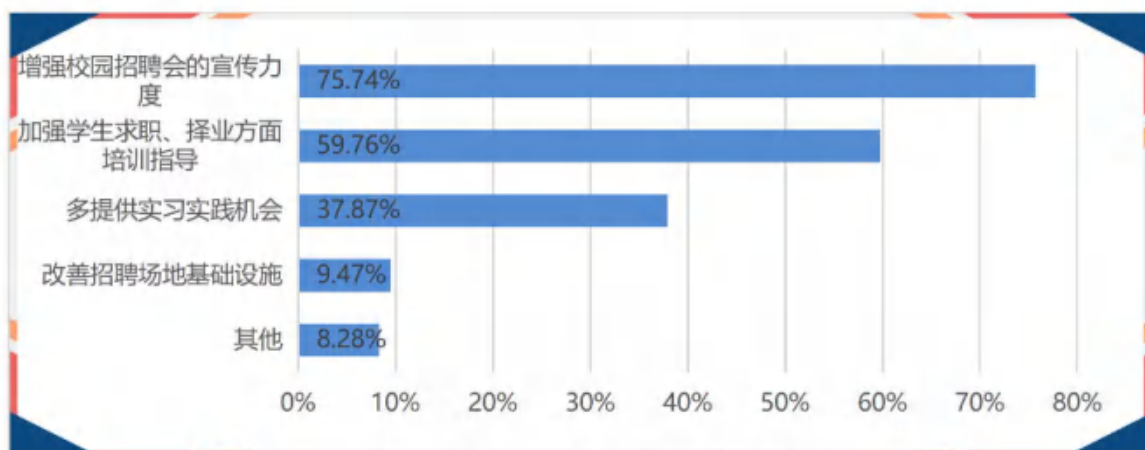


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。

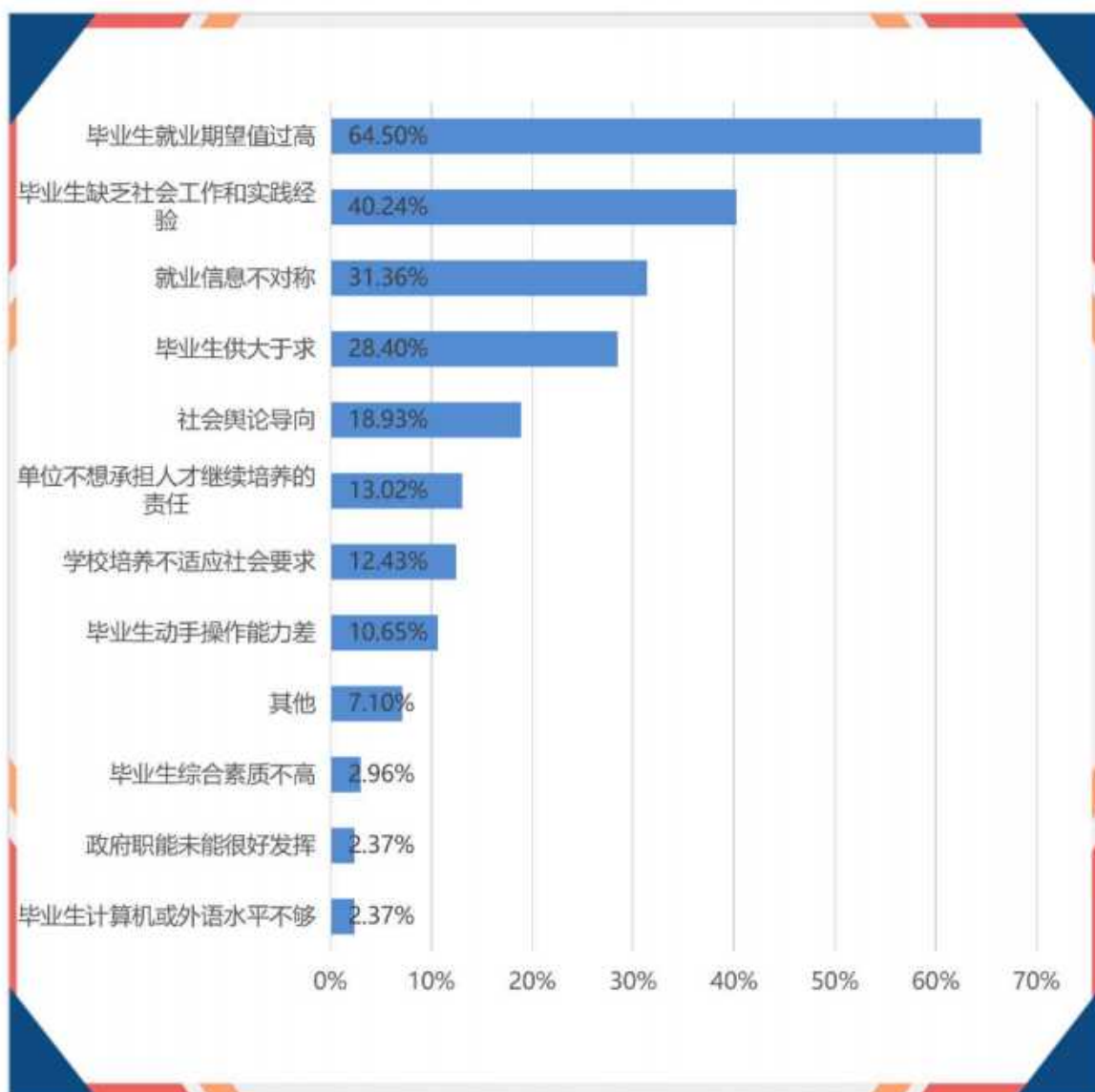


图 目前大学生就业难的主要原因