

浙江旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告



2024 年

第一章 就业基本情况

一 规模与结构

（一）学校 2024 届毕业生总数

学校 2024 届毕业生总人数为 4989 人。生源结构方面，近八成来自省内生源，省外生源主要来自安徽、河南、江西等省份。

（二）旅游相关专业特色明显

学校 2024 届毕业生分布在 8 个学院 33 个专业，其中规模较大的学院是旅行服务与管理学院、酒店管理学院、厨艺学院，规模较大的专业是酒店管理与数字化运营、导游、电子商务、大数据与会计、空中乘务。

表 1-1 各学院专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）
旅行服务与管理学院	总计	1052
	导游	569
	电子商务	340
	研学旅行管理与服务	74
	定制旅行管理与服务	35
	智慧旅游技术应用	34
酒店管理学院	总计	865
	酒店管理与数字化运营（酒店管理学院）	712
	国际邮轮乘务管理	119
	民宿管理与运营	34
厨艺学院	总计	603
	烹饪工艺与营养	310
	西式烹饪工艺	218
	餐饮智能管理	75
工商管理学院	总计	528
	大数据与会计	316
	人力资源管理	120
	市场营销	92
旅游外语学院	总计	527
	商务英语	193
	旅游英语	141
	旅游日语	79
	应用韩语	40
	应用西班牙语	37

学院名称	专业名称	人数（人）
	应用俄语	37
	总计	480
旅游规划与设计学院	会展策划与管理	149
	智慧景区开发与管理	127
	旅游管理	70
	休闲服务与管理（茶文化方向）	67
	高尔夫球运动与管理	67
	总计	470
艺术学院	空中乘务	315
	表演艺术	92
	工艺美术品设计	63
	总计	464
千岛湖国际酒店管理 学院	酒店管理与数字化运营（千岛湖国际酒店管理学院）	267
	酒店管理与数字化运营（中外合作办学）	61
	西式烹饪工艺（中外合作办学）	57
	旅游管理（中外合作办学）	41
	智慧健康养老服务与管理	38



二 毕业去向落实情况

（一） 毕业去向落实率

1. 全校整体情况

截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 98.50%，毕业生就业落实较为充分。

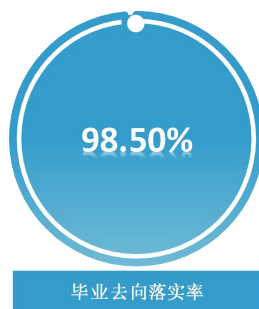


图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

2. 各学院情况

学校 2024 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 98.00% 以上，其中，毕业去向落实率最高的学院是艺术学院，所有毕业生均落实毕业去向。

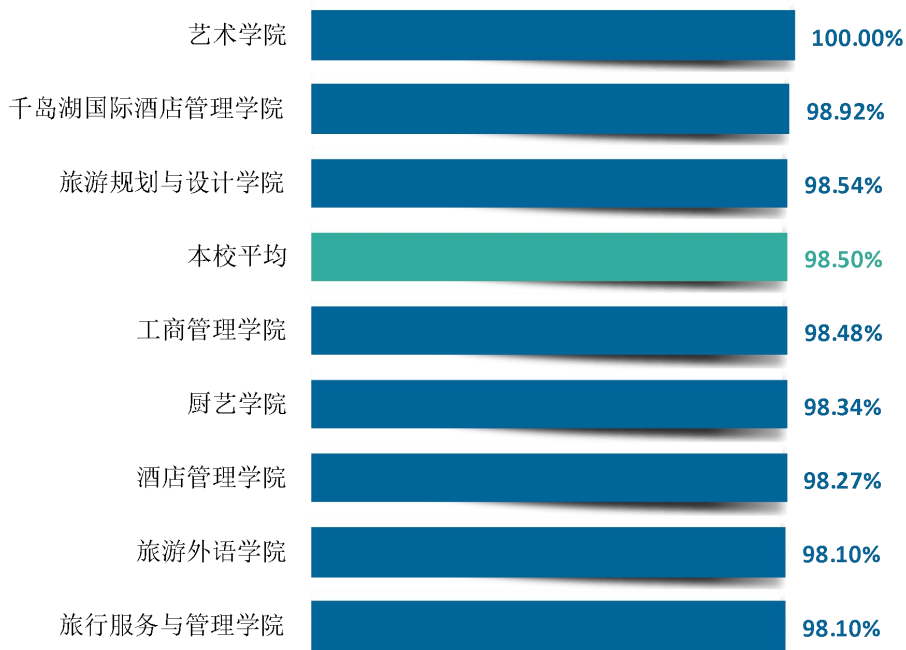
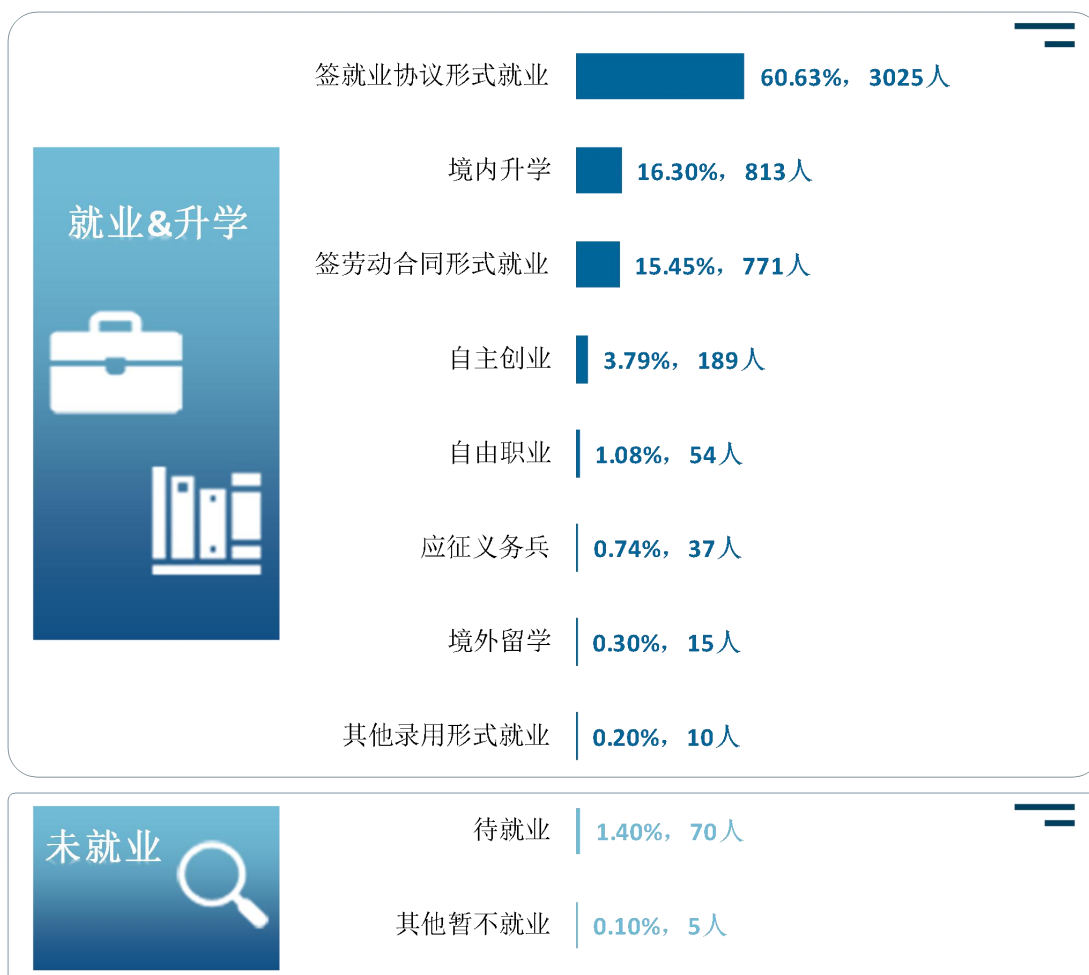


图 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率

（二） 毕业去向分布

毕业去向以签就业协议形式就业为主，升学意愿也较强。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（60.63%），其后依次是境内升学（16.30%）、签劳动合同形式就业（15.45%）等。



备注：此处毕业去向分类与浙江省高校毕业生就业管理系统一致

图 1-3 毕业生的总体毕业去向分布

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生从事的职业相对多元

学校 2024 届毕业生从事职业包括商业和服务业人员（39.71%）、办事人员和有关人员（4.87%）、其他专业技术人员（3.11%）等。但“其他人员”占比达 46.21%，说明很大一部分毕业生在多元职业或新兴职业就业。

职业名称	比例（%）
其他人员	46.21
商业和服务业人员	39.71
办事人员和有关人员	4.87
其他专业技术人员	3.11
教学人员	1.70
经济业务人员	1.16
金融业务人员	0.86
文学艺术工作人员	0.72
生产和运输设备操作人员	0.54
体育工作人员	0.54

图 1-4 毕业生从事的主要职业

2. 毕业生主要在民营企业就业

学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（民营企业），占比为 68.26%。之后为“其他”（17.19%）、个体工商户（8.08%）、国有企业（4.37%）。

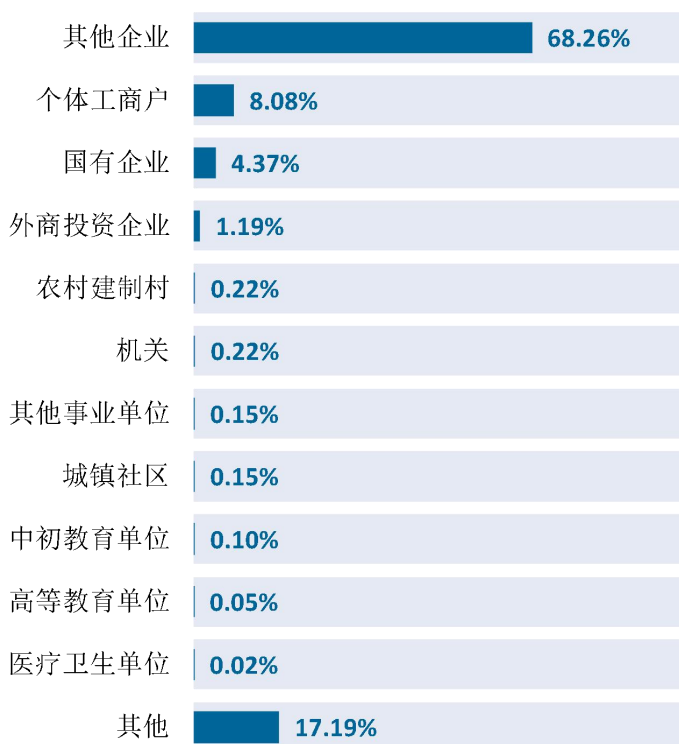


图 1-5 毕业生就业的用人单位类型分布

（二） 就业地区流向

1. 毕业生主要服务本地经济发展

学校 2024 届已就业的毕业生中，有 86.29% 的人在浙江就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量最大的城市为办学所在地杭州市（45.79%）、之后为宁波市（9.27%）、温州市（6.62%）等经济相对发达地区。

表 1-2 毕业生主要就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
浙江	3493	86.29
上海	144	3.56
安徽	65	1.61
江苏	51	1.26
广东	44	1.09

表 1-3 毕业生浙江省内主要就业城市分布

就业城市	人数（人）	比例（%）
杭州市	1848	45.79
宁波市	374	9.27
温州市	267	6.62
金华市	212	5.25
台州市	188	4.66
上海	137	3.39
丽水市	130	3.22
嘉兴市	122	3.02
绍兴市	106	2.63



四 升学情况

（一）近两成毕业选择继续深造

学校 2024 届毕业生中，共有 828 人选择继续深造，比例为 16.60%。其中，有 813 人选择境内升学，比例为 16.30%，有 15 人选择境外留学，比例为 0.30%。



图 1-6 毕业生的升学比例



五 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 189 人选择自主创业，占比为 3.79%。



图 1-7 毕业生的自主创业比例

第二章 就业主要特点

一 求职过程

学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 4.92 次，平均收到录用通知数为 3.01 份，平均求职时间为 1.75 月，平均求职所花费用为 371.25 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

二 职业发展和变化

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。**职业变化情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。学校 2024 届有 37.00% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，毕业生职业发展速度较快，17.04% 的毕业生有过转岗经历。



图 2-2 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例



第三章 用人单位评价



一 聘用标准

学校就业和实习招聘会及实习是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（59.57%），其次是“在本单位实习”（55.32%）。

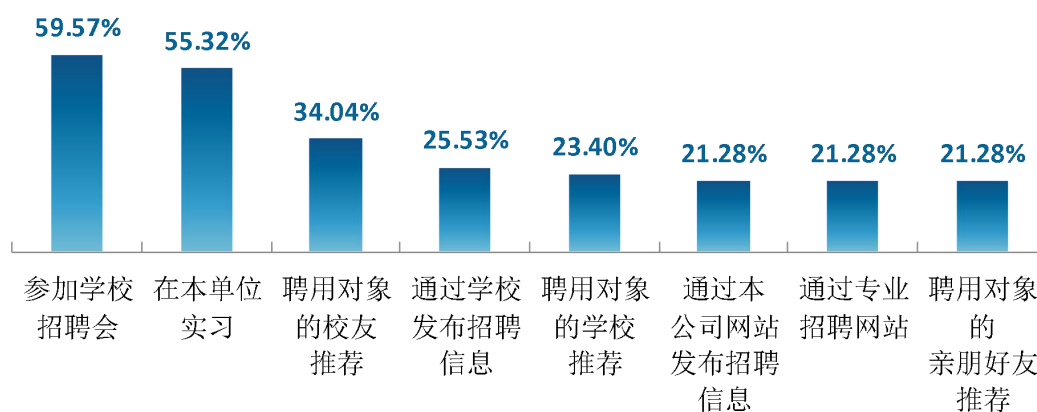


图 3-1 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

二 使用评价

用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 97.50%，其中很满意的比例为 65.00%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。



图 3-2 用人单位总体满意度



第四章 就业对教育教学的反馈



一 对人才培养的反馈

学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 97.03%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

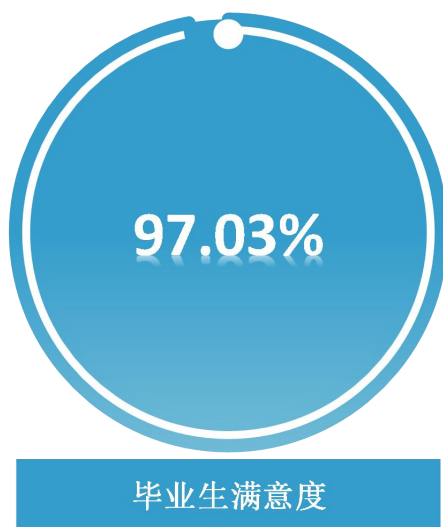


图 4-1 毕业生对母校的满意度

二 对教育教学评价

学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 96.84%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

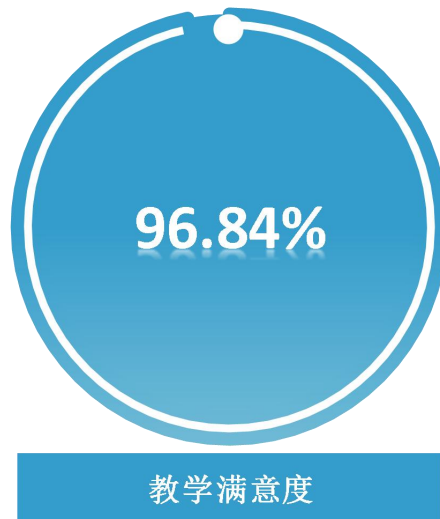


图 4-2 毕业生对母校的教学满意度

三 工作展望

（一） 不断优化学科专业布局，持续提升就业育人成效

从毕业生就业流向来看，毕业生就业主要集中在浙江，且作为具有旅游特色的高职院校，紧密对接浙江省支柱产业，八成以上毕业生在现代服务业就业。后续学校将继续根据社会和产业需求调整学科专业，将就业情况作为教学资源配置、教育质量评估和招生计划的重要参考，对于专业建设绩效低、招生效果差、学生就业差的专业实行预警、调整或淘汰，同时推进重点专业建设，优化资源配置，提升专业特色和质量，争创一流。

（二） 结合就业反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性

学校以培养德智体美劳全面发展的高素质旅游人才为根本目标，从旅游人才培养模式创新、专业与专业群发展、教育教学改革时间和旅游人才培养体系完善四个方面入手，全面开展教育教学综合改革。下一步，学校将持续关注毕业生对教学各方面的反馈，继续深化教学改革，加强校企合作，提供更多实践机会，并持续推进教师教法改革，加强课堂互动、开展项目式教学，积极运用线上线下资源进行混合式教学，使用信息技术辅助课堂教学，从而激发学生学习兴趣，提高学生课堂投入，提升课堂培养成效。

（三） 加强访企拓岗，建立健全就业监测机制

访企拓岗对于学校提升就业服务质量、优化人才培养方案、实现人才培养与产业需求的精准对接具有重要意义。自 2021 年来，学校制定了《开展企业网格化联系工作活动方案》，把行业头部、实习就业基地等六类企业作为主要联系对象，给每位校领导、招生就业处人员和二级学院教职工明确走访指标，以广泛开拓就业渠道。下一步，学校将继续以访企拓岗为抓手，发挥二级学院主体作用，加强与企业的沟通合作，深化对用人单位的了解，完善就业监测，邀请不同领域、规模的企业参加招聘会，满足多样化就业需求，提供更多就业机会。

报告中的数据来源于以下两个方面：

浙江省高校毕业生就业管理系统（主要涵盖就业基本情况等方面内容）

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

第三方专业机构调研数据（主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。）

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2632 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.76%。**用人单位调研数据：**调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 65 份。