



黎明職業大學  
LIMING VOCATIONAL UNIVERSITY

# 2021屆畢業生就業質量年度報告



黎明職業大學  
二零二一年十二月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 学校概况.....                | 1  |
| 报告说明.....                | 4  |
| 第一章 就业基本情况.....          | 5  |
| 一 毕业生规模和结构.....          | 5  |
| 1. 总毕业生人数.....           | 5  |
| 2. 毕业生的性别结构.....         | 5  |
| 3. 毕业生的生源结构.....         | 6  |
| 4. 各学院及专业毕业生人数.....      | 7  |
| 二 毕业生就业率及去向.....         | 9  |
| （一） 毕业生的就业率.....         | 9  |
| 1. 毕业生的就业率.....          | 9  |
| （二） 毕业去向分布.....          | 10 |
| 1. 毕业去向分布.....           | 10 |
| 三 就业流向.....              | 11 |
| 1. 毕业生的职业流向.....         | 11 |
| 2. 各学院及专业的职业流向.....      | 11 |
| 3. 毕业生的行业流向.....         | 13 |
| 4. 各学院及专业的行业流向.....      | 14 |
| 5. 毕业生的用人单位流向.....       | 16 |
| 6. 各学院及专业的用人单位流向.....    | 17 |
| 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况..... | 19 |
| 8. 就业毕业生的地区流向.....       | 20 |
| 四 毕业生的升学情况.....          | 21 |
| 1. 毕业生的升学比例.....         | 21 |
| 五 毕业生的创业情况.....          | 22 |
| 1. 毕业生的自主创业比例.....       | 22 |
| 2. 毕业生创业的主要原因.....       | 23 |
| 3. 毕业生自主创业集中的行业类.....    | 23 |
| 4. 受雇或创业到现在的时间.....      | 24 |
| 第二章 就业主要特点.....          | 25 |
| 六 求职过程.....              | 25 |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 1. 收到面试机会数及录用通知数.....         | 25        |
| 2. 求职周期及求职成本.....             | 26        |
| 七 就业服务情况.....                 | 27        |
| 1. 就业服务工作总体满意度.....           | 27        |
| 2. 各项就业服务工作开展情况及毕业生的评价情况..... | 27        |
| 3. 落实工作的信息渠道.....             | 28        |
| 八 创新创业教育情况.....               | 29        |
| 1. 创新创业教育开展效果评价.....          | 29        |
| <b>第三章 就业相关分析.....</b>        | <b>30</b> |
| 九 专业相关度.....                  | 30        |
| 1. 毕业生的工作与专业相关度.....          | 30        |
| 十 就业满意度.....                  | 31        |
| 1. 毕业生的就业满意度.....             | 31        |
| 十一 职业期待吻合度.....               | 32        |
| 1. 毕业生的职业期待吻合度.....           | 32        |
| 十二 职业发展和变化.....               | 33        |
| (一) 毕业生职业发展情况.....            | 33        |
| (二) 毕业生职位变化.....              | 33        |
| <b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>      | <b>34</b> |
| 十三 本校就业趋势研判.....              | 34        |
| 十四 就业率变化趋势.....               | 35        |
| 十五 毕业去向变化趋势.....              | 36        |
| 十六 就业特点变化趋势.....              | 37        |
| (一) 职业变化趋势.....               | 37        |
| (二) 行业变化趋势.....               | 37        |
| (三) 用人单位变化趋势.....             | 38        |
| (四) 就业地区变化趋势.....             | 39        |
| 十七 就业质量变化趋势.....              | 40        |
| (一) 专业相关度变化趋势.....            | 40        |
| (二) 就业满意度变化趋势.....            | 40        |
| (三) 职业期待吻合度变化趋势.....          | 41        |
| <b>第五章 用人单位评价.....</b>        | <b>42</b> |
| 十八 聘用渠道.....                  | 42        |

---

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| 十九 使用评价.....                       | 43        |
| 1. 用人单位对本校毕业生的总体评价.....            | 43        |
| 二十 能力、素质、知识需求.....                 | 44        |
| 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....          | 44        |
| 2. 用人单位对毕业生工作能力的满意度.....           | 45        |
| 3. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....          | 46        |
| 4. 用人单位对毕业生个人素质的满意度.....           | 46        |
| 5. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....          | 47        |
| 6. 用人单位对毕业生知识水平的满意度.....           | 47        |
| 二十一 对校方的建议.....                    | 48        |
| 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度.....           | 48        |
| 2. 用人单位希望本校提供的支持.....              | 48        |
| <b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>         | <b>49</b> |
| 二十二 对人才培养的反馈.....                  | 49        |
| (一) 对学校的总体满意度.....                 | 49        |
| 1. 对学校的总体推荐度评价.....                | 49        |
| 2. 对学校的总体满意度评价.....                | 50        |
| (二) 就业对教学的反馈.....                  | 51        |
| 1. 总体教学满意度评价.....                  | 51        |
| (三) 通用能力培养.....                    | 52        |
| 1. 工作中最重要的通用能力.....                | 52        |
| 2. 各项通用能力增值.....                   | 53        |
| 二十三 改进措施.....                      | 54        |
| (一) 依据区域经济社会发展需求, 优化专业布局.....      | 54        |
| (二) 强化实践教学环节, 提升人才培养质量.....        | 54        |
| (三) 进一步加强就业指导与服务, 为毕业生的就业保驾护航..... | 55        |

# 图表目录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 学校概况.....                            | 1  |
| 报告说明.....                            | 4  |
| 第一章 就业基本情况.....                      | 5  |
| 图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构.....         | 5  |
| 图 1-2 本校 2021 届毕业生的生源结构（省份）.....     | 6  |
| 表 1-1 本校 2021 届毕业生的生源结构（城市）.....     | 6  |
| 表 1-2 各学院毕业生人数.....                  | 7  |
| 表 1-3 各专业毕业生人数.....                  | 7  |
| 图 1-3 毕业生的就业率.....                   | 9  |
| 表 1-4 毕业去向分布.....                    | 10 |
| 表 1-5 总体职业流向.....                    | 11 |
| 表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业.....           | 12 |
| 表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....           | 12 |
| 表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....               | 13 |
| 表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业.....           | 14 |
| 表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业.....          | 15 |
| 表 1-11 不同类型用人单位分布.....               | 16 |
| 图 1-4 毕业生在行业一流企业就业的比例.....           | 16 |
| 表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布.....          | 17 |
| 表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布.....          | 18 |
| 表 1-14 毕业生就业情况.....                  | 19 |
| 表 1-15 毕业生升学情况.....                  | 19 |
| 图 1-5 毕业生在福建就业的比例.....               | 20 |
| 图 1-6 毕业生的升学比例.....                  | 21 |
| 图 1-7 毕业生的自主创业比例.....                | 22 |
| 图 1-8 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....        | 23 |
| 表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....        | 23 |
| 图 1-9 毕业生受雇或创业到现在的时间分布.....          | 24 |
| 第二章 就业主要特点.....                      | 25 |
| 图 1-10 毕业生收到面试机会数及录用通知数.....         | 25 |
| 图 1-11 毕业生求职周期及求职成本.....             | 26 |
| 图 1-12 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....         | 27 |
| 图 1-13 毕业生接受就业服务工作的比例及有效性评价（多选）..... | 27 |

---

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| 图 1-14 毕业生获得第一份工作的渠道.....                 | 28        |
| 图 1-15 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）..... | 29        |
| <b>第三章 就业相关分析.....</b>                    | <b>30</b> |
| 图 1-16 毕业生的工作与专业相关度.....                  | 30        |
| 图 1-17 毕业生就业满意度.....                      | 31        |
| 图 1-18 毕业生的职业期待吻合度.....                   | 32        |
| 图 1-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....               | 33        |
| 图 1-20 毕业生有过转岗的比例.....                    | 33        |
| <b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>                  | <b>34</b> |
| 图 1-21 就业率变化趋势.....                       | 35        |
| 表 1-17 毕业去向分布.....                        | 36        |
| 表 1-18 主要职业类需求变化趋势.....                   | 37        |
| 表 1-19 主要行业需求变化趋势.....                    | 37        |
| 表 1-20 不同类型用人单位需求变化趋势.....                | 38        |
| 图 1-22 毕业生在福建就业比例的变化趋势.....               | 39        |
| 图 1-23 专业相关度变化趋势.....                     | 40        |
| 图 1-24 就业满意度变化趋势.....                     | 40        |
| 图 1-25 毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....               | 41        |
| <b>第五章 用人单位评价.....</b>                    | <b>42</b> |
| 图 1-26 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....                | 42        |
| 图 1-27 用人单位对本校毕业生的总体评价.....               | 43        |
| 图 1-28 用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....             | 44        |
| 图 1-29 用人单位对毕业生工作能力的满意度.....              | 45        |
| 图 1-30 用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....             | 46        |
| 图 1-31 用人单位对毕业生个人素质的满意度.....              | 46        |
| 图 1-32 用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....             | 47        |
| 图 1-33 用人单位对毕业生知识水平的满意度.....              | 47        |
| 图 1-34 用人单位对本校就业工作的满意度.....               | 48        |
| 图 1-35 用人单位希望本校提供的支持（多选）.....             | 48        |
| <b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>                | <b>49</b> |
| 图 1-36 毕业生对母校的推荐度.....                    | 49        |
| 图 1-37 毕业生对母校的满意度.....                    | 50        |
| 图 1-38 毕业生对母校的教学满意度.....                  | 51        |
| 图 1-39 工作中最重要的通用能力（多选）.....               | 52        |
| 图 1-40 母校学习经历对各项通用能力的影响.....              | 53        |

## 学校概况

黎明职业大学是一所以理想命名的学校，学校渊源深厚。1929年春，在著名教育家蔡元培、马叙伦的倡议下，黎明高级中学开学，辛亥革命元老、著名书法家于右任题写校名并任学校董事，梁披云任校长。著名文学家巴金、鲁彦、丽尼，著名编辑家、出版家和翻译家吴朗西，音乐家吕骥，戏剧家张庚，史学家杨人楩、周贻白，生物学家陈范予、柳子明等文化教育界名人先后来校考察、讲学和写作。1981年，时任全国政协委员、澳门归侨总会主席，著名教育家、诗人、书法家、社会活动家梁披云联络海外侨亲和原黎明师友，在黎明高中旧址发起创办黎明学园。1984年，黎明学园升格为黎明职业大学，学校办学历经宏基初奠（1984-1994）、规模扩张（1995-2005）、内涵提升（2006-2015）、品牌优化（2016- ）四个阶段，朝着科学办学与创新发展之路击楫中流、渐著辉煌。学校入选国家“双高计划”建设单位，以福建排名第一入选国家优质高等职业院校，连续五年蝉联福建省高职高专院校发展潜力综合排名第一名，在福建省示范性现代职业院校建设工程五年总评中位居全省第一，荣获全国职业院校实习管理50强、学生管理50强和全国高等职业院校服务贡献50强、育人成效50强，办学能力、办学质量和办学水平昂首走在全省前头、全国前列。

学校扩建工程中，由土建、智能制造、材化 3 栋二级学院教学实训大楼组成的黎明职业大学应用工科综合实训基地入选国家发改委职业教育产教融合发展工程规划项目。学校不断优化“学校统筹、专家咨询、学院实体、专业协作”的校企合作管理模式，构建产业链、创新链、教育链、人才链“四链融合”模式，着力完善“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的政行企校深度融合的长效机制。牵头组建建筑行业、石油化工行业、外语教学等 3 个福建省行业职业教育指导委员会、泉州市职业院校联盟和省级多元投资主体建筑职业教育集团，为主参与 7 个职业教育集团，在 4 所优质中职学校设立分校，与华中数控等联合培养技术研发人员，与泉州轻工职业学院等试行混合所有制合作办学，与政府部门共建泉州商标馆黎大校园体验馆，与北斗开放实验室合作共建“北斗导航技术应用推广平台”，与华为公司共建“信息与网络技术学院”，与安踏集团共建安踏运动产业学院，与钰齐集团共建钰齐产业学院，成为福建省首家上汽通用汽车 ASEP 校企合作项目院校。

学校设有土木建筑工程学院、智能制造工程学院、商学院、文化传播学院、信息与电子工程学院、外语与旅游学院、新材料与鞋服工程学院、轻工学院、航空学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院、创新创业学院、继续教育学院等 14 个学院、49 个专业，形成以应用工科、现代生产性服务业为主的专业布局。通过国际认证专业 3 个，成为 1+X 证书试点院校，参与 18 种证书的 1+X 证书试点，覆盖 15 个专业。国家级重点专业 2 个，国家级骨干专业 5 个，国家级生产性实训基地 3 个，国家级协同创新中心 1 个。

学校参与教育部高职专业教学资源库14个，主持国家级专业教学资源库1个，主持备选库1个。立项省级示范专业9个，精品专业7个，国家级现代学徒制试点项目1个，省级现代学徒制试点项目6个，“二元制”技术技能人才培养改革试点项目19个，省级精品在线开放课程75门，省级专业教学资源库4个，省级专业群实训基地4个，省级示范性虚拟仿真实训基地2个，省级产教融合专业示范点4个，省级创新创业教育改革试点专业4个、省级创新创业教育精品资源共享课程6门，国家级教学成果奖1项，省级教学成果奖14项，中高职衔接专业指导性人才培养方案开发项目5个，高职院校产业学院试点项目2个。设有技能鉴定站，可开展26个工种技能鉴定。对接“泉州制造2025”，开设“工业机器人技术”等专业，成为教育部与华航唯实、ABB、新时达工业机器人领域职业教育合作项目院校。

学校现有全日制在校生16000多人，双师素质教师占92.6%，拥有全国黄炎培职业教育“杰出校长奖”2人，全国黄炎培职业教育“杰出教师奖”1人，全国优秀教师2人，教育部全国行业职业教育教学指导委员2人，全国石化行业优秀教学团队2个、教学名师3人，福建省优秀教师8人，省级优秀教学团队4个、教学名师8人、专业带头人15人、高校“杰青”3人，省教育评估专家23人，省会计专家1人。学校建有“国家-省-市-校”四级科研平台13个，获全国高职高专院校科研工作先进单位。教师在科研平台数、授权专利数、科研项目数、科研到账经费、技术服务收入等多项关键指标位居全省同行首位。创新建立“黎大智库”，加强省情、市情、校情研究，一批批科研咨政成果进教学、进决策，学校入选全国高职院校“双师型”教师比例100强，获评国家高技能人才培训基地、国家“双师型”教师培养培训基地。

学校坚持育人为本，促进学生全面发展，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。贴近福建和泉州现代化建设需要特别是产业发展需求，加强省情、市情研究和对接，强化学校党的建设，为八闽大地特别是泉州的繁荣发展输送了一批批合格的各种专业技术人才，毕业生超过60000人，近三年留在泉州工作的毕业生达到70%以上，有着良好的社会声誉和专技名望。学校各专业招生录取分数高，2018届、2019届毕业生就业率100%，2020届毕业生就业率98.66%。近三年学生在各级各类竞赛中累计获得省级三等奖以上奖励1787项，其中国家级455项；承办2018年中国技能大赛—首届全国宝石琢磨百花工匠职业技能竞赛、福建省职业院校技能大赛、福建省首届工业机器人技术应用大赛、“挑战杯——彩虹人生”福建省职业学校创新创业大赛、“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛等省级赛事38场，获最佳组织奖22项、贡献奖11项。

学校人才培养、毕业生就业率、毕业生获高级证书比例等关键指标位列全省高职高专首位，涌现出了中国大学生“自强之星”、福建省“最美学生”、全国易班十佳站长、福建省大学生创业之星标兵、福建省优秀教师、泉州市道德模范等一大批标志性育人成果。实力黎大、活力黎大

魅力黎大不断做强做亮，示范性现代职业院校的品牌效应日益凸显，正在朝“做强福建示范校、跻身国家双高校、争办高职本科校”阔步前进。

(数据更新至 2021.04)

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 全国就业监测系统数据。主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 黎明职业大学用人单位调研。主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。
3. 第三方专业机构调研数据。毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生 3308 人，共回收有效问卷 2535 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 76.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

黎明职业大学 2021 届总毕业生人数为 3308 人。从性别结构来看，本校 2021 届毕业生男生占比（56.4%）高于女生（43.6%）；从生源结构上来看，本校 2021 届毕业生以福建（86.6%）生源为主，泉州生源占 34.5%；从学院、专业结构来看，本校 2021 届毕业生主要分布在商学院、土木建筑工程学院、信息与电子工程学院等 9 个学院，具体分布在会计、建筑工程技术、商务英语、服装设计与工艺、机电一体化技术等 41 个专业。

### 1. 总毕业生人数

黎明职业大学 2021 届总毕业生人数为 3308 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1867 人，女生 1441 人，男生占比（56.4%）高于女生（43.6%）。

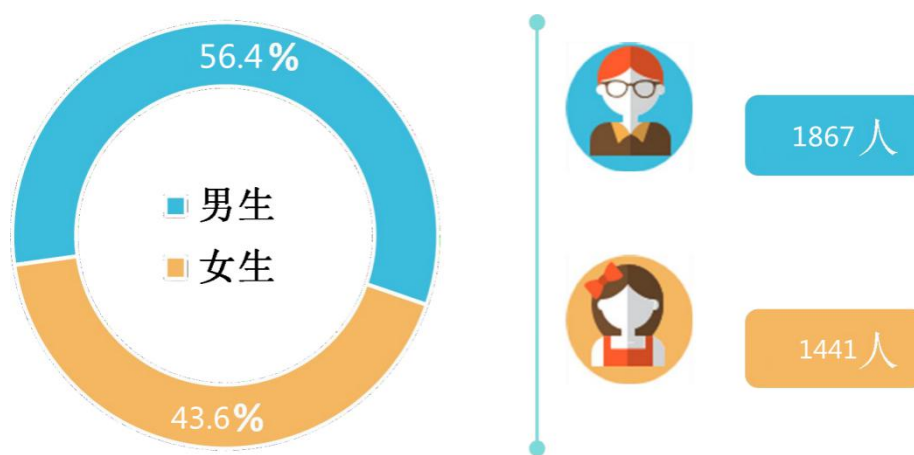


图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以福建（86.6%）生源为主，部分来自于江西、贵州等其他省份。

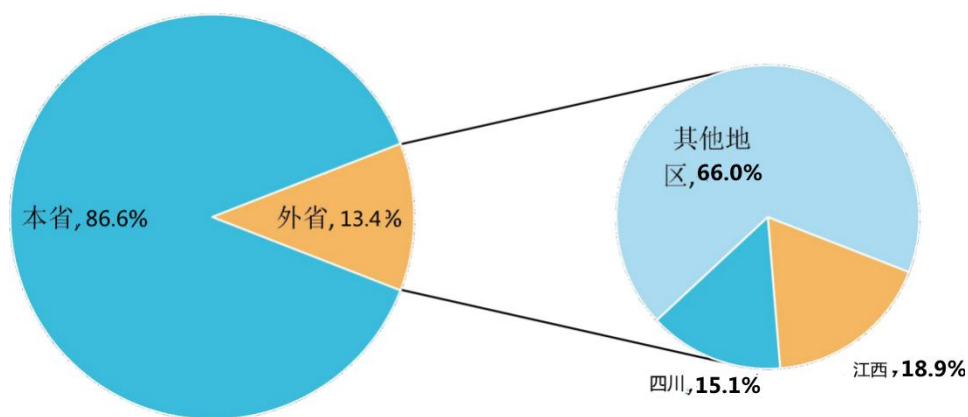


图 1-2 本校 2021 届毕业生的生源结构（省份）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从生源城市来看，本校 2021 届毕业生以泉州（34.5%）生源为主，其后依次是漳州（8.9%）、宁德（6.9%）等。

表 1-1 本校 2021 届毕业生的生源结构（城市）

| 生源城市 | 比例 (%) |
|------|--------|
| 泉州   | 34.5   |
| 漳州   | 8.9    |
| 宁德   | 6.9    |
| 福州   | 6.9    |
| 三明   | 5.1    |
| 南平   | 5.1    |
| 龙岩   | 4.1    |
| 莆田   | 3.6    |
| 厦门   | 3.4    |
| 其他城市 | 21.5   |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是商学院、土木建筑工程学院、信息与电子工程学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

| 学院名称       | 毕业生人数（人） |
|------------|----------|
| 商学院        | 602      |
| 土木建筑工程学院   | 502      |
| 信息与电子工程学院  | 458      |
| 智能制造工程学院   | 429      |
| 文化传播学院     | 413      |
| 外语与旅游学院    | 346      |
| 新材料与鞋服工程学院 | 372      |
| 轻工学院       | 152      |
| 航空学院       | 34       |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2021 届毕业生分布在 41 个专业，其中规模较大的专业是会计、建筑工程技术、商务英语、影视多媒体技术、软件技术。

表 1-3 各专业毕业生人数

| 专业名称         | 毕业生人数（人） |
|--------------|----------|
| 会计           | 182      |
| 建筑工程技术       | 172      |
| 商务英语         | 159      |
| 影视多媒体技术      | 146      |
| 软件技术         | 138      |
| 旅游管理         | 127      |
| 机械设计与制造      | 125      |
| 电子商务         | 121      |
| 工业机器人技术      | 116      |
| 服装设计与工艺      | 111      |
| 应用化工技术       | 106      |
| 建筑室内设计       | 96       |
| 国际商务(跨境电商方向) | 96       |
| 计算机网络技术      | 93       |
| 物联网应用技术      | 87       |
| 机电一体化技术      | 86       |
| 动漫制作技术       | 81       |
| 物流管理         | 80       |
| 应用电子技术       | 80       |

| 专业名称                    | 毕业生人数（人） |
|-------------------------|----------|
| 金融管理                    | 79       |
| 风景园林设计                  | 77       |
| 市政工程技术                  | 75       |
| 数控技术                    | 75       |
| 广告设计与制作                 | 74       |
| 食品营养与检测                 | 71       |
| 工业设计                    | 70       |
| 宝玉石鉴定与加工                | 67       |
| 汽车智能技术                  | 65       |
| 工商企业管理                  | 51       |
| 文化创意与策划                 | 45       |
| 建筑工程技术(五年专)             | 43       |
| 高分子材料加工技术               | 39       |
| 休闲服务与管理                 | 37       |
| 建筑设备工程技术                | 34       |
| 鞋类设计与工艺                 | 33       |
| 智能控制技术                  | 30       |
| 商务日语                    | 28       |
| 纺织材料与应用                 | 21       |
| 海洋化工技术                  | 18       |
| 机械设计与制造(航空机电设备维修方向中外合作) | 17       |
| 工商企业管理(机场管理方向中外合作)      | 17       |

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**= 已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、参军入伍。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生的就业率为 99.2%，绝大多数毕业生已落实就业。

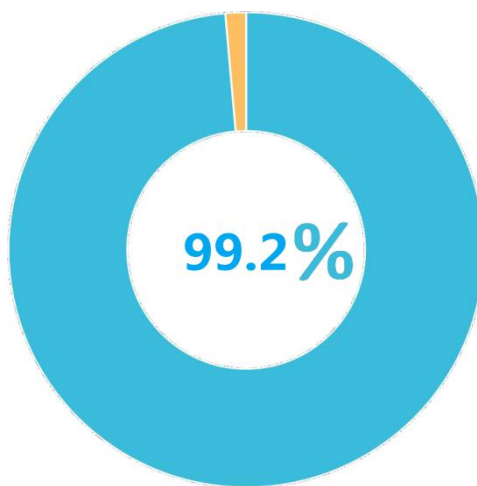


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”（34.7%）为主，此外，分别有 27.9%、26.9% 的毕业生“升学”、“其他录用形式就业”。

表 1-4 毕业去向分布

| 毕业去向      | 比例（%） | 人数（人） |
|-----------|-------|-------|
| 签就业协议形式就业 | 34.7  | 1147  |
| 升学        | 27.9  | 924   |
| 其他录用形式就业  | 26.9  | 889   |
| 签劳动合同形式就业 | 5.4   | 179   |
| 应征义务兵     | 2.0   | 65    |
| 自主创业      | 2.2   | 72    |
| 自由职业      | <1    | 3     |
| 基层项目      | <1    | 1     |
| 待就业       | <1    | 28    |

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的职业为其他人员（30.1%），其他专业技术人员（18.0%），工程技术人员（17.5%）。

表 1-5 总体职业流向

| 职业名称        | 人数（人） | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|-------------|-------|-------------------|
| 其他人员        | 993   | 30.1              |
| 其他专业技术人员    | 595   | 18.0              |
| 工程技术人员      | 579   | 17.5              |
| 商业和服务业人员    | 546   | 16.5              |
| 经济业务人员      | 192   | 5.8               |
| 生产和运输设备操作人员 | 162   | 4.9               |
| 金融业务人员      | 99    | 3.0               |
| 办事人员和有关人员   | 63    | 1.9               |
| 科学研究        | 33    | 1.0               |
| 教学人员        | 17    | <1                |
| 新闻出版和文化工作人员 | 10    | <1                |
| 文学艺术工作人员    | 10    | <1                |
| 卫生专业技术人员    | 9     | <1                |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。

例如，轻工学院毕业生从事的主要职业是其他专业技术人员与商业和服务业人员，新材料与鞋服工程学院毕业生从事的主要职业是其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员，商学院毕业生从事的主要职业是经济业务人员、商业和服务业人员，土木建筑工程学院毕业生从事的主要职业是工程技术人员、办事人员和有关人员，智能制造工程学院毕业生从事的主要职业是其他专业技术人员、工程技术人员。

高分子材料加工技术、食品营养与检测、应用化工技术、宝玉石鉴定与加工、服装设计工艺、工业机器人技术、机电一体化技术、机械设计与制造、数控技术专业毕业生从事的主要职业是其他专业技术人员，鞋类设计与工艺专业毕业生从事的主要职业是生产和运输设备操作人员，风景园林设计、工程造价、建筑工程技术、建筑工程技术（五年专）、建筑设备工程技术、建筑室内设计、市政工程技术专业毕业生从事的主要职业是工程技术人员。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称       | 本校该学院毕业生就业的主要职业           |
|------------|---------------------------|
| 轻工学院       | 其他专业技术人员；商业和服务业人员         |
| 新材料与鞋服工程学院 | 其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员      |
| 外语与旅游学院    | 经济业务人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员 |
| 商学院        | 经济业务人员；商业和服务业人员           |
| 土木建筑工程学院   | 工程技术人员；办事人员和有关人员          |
| 文化传播学院     | 其他人员；办事人员和有关人员            |
| 信息与电子工程学院  | 其他专业技术人员；其他人员             |
| 智能制造工程学院   | 其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员      |
| 航空学院       | 工程技术人员；办事人员和有关人员          |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称       | 专业名称         | 本校该专业毕业生就业的主要职业 |
|------------|--------------|-----------------|
| 新材料与鞋服工程学院 | 高分子材料加工技术    | 其他专业技术人员        |
| 新材料与鞋服工程学院 | 鞋类设计与工艺      | 生产和运输设备操作人员     |
| 新材料与鞋服工程学院 | 应用化工技术       | 其他专业技术人员        |
| 新材料与鞋服工程学院 | 纺织材料与应用      | 其他人员            |
| 新材料与鞋服工程学院 | 服装设计与工艺      | 其他专业技术人员        |
| 轻工学院       | 宝玉石鉴定与加工     | 商业和服务业人员        |
| 轻工学院       | 食品营养与检测      | 其他专业技术人员        |
| 轻工学院       | 海洋化工技术       | 商业和服务业人员        |
| 外语与旅游学院    | 旅游管理         | 商业和服务业人员        |
| 外语与旅游学院    | 休闲服务与管理      | 商业和服务业人员        |
| 外语与旅游学院    | 商务日语         | 经济业务人员          |
| 外语与旅游学院    | 商务英语         | 经济业务人员          |
| 商学院        | 电子商务         | 办事人员和有关人员       |
| 商学院        | 工商企业管理       | 经济业务人员          |
| 商学院        | 国际商务（跨境电商方向） | 经济业务人员          |
| 商学院        | 会计           | 经济业务人员          |
| 商学院        | 金融管理         | 金融业务人员          |
| 商学院        | 物流管理         | 商业和服务业人员        |
| 土木建筑工程学院   | 风景园林设计       | 工程技术人员          |
| 土木建筑工程学院   | 建筑工程技术       | 工程技术人员          |
| 土木建筑工程学院   | 建筑工程技术（五年专）  | 工程技术人员          |
| 土木建筑工程学院   | 建筑设备工程技术     | 工程技术人员          |
| 土木建筑工程学院   | 建筑室内设计       | 工程技术人员          |
| 土木建筑工程学院   | 市政工程技术       | 工程技术人员          |

| 学院名称      | 专业名称           | 本校该专业毕业生就业的主要职业 |
|-----------|----------------|-----------------|
| 航空学院      | 机械设计与制造        | 其他人员            |
| 航空学院      | 工商企业管理（机场管理方向） | 工程技术人员          |
| 文化传播学院    | 动漫制作技术         | 其他人员            |
| 文化传播学院    | 工业设计           | 其他人员            |
| 文化传播学院    | 广告设计与制作        | 其他人员            |
| 文化传播学院    | 文化创意与策划        | 其他人员            |
| 文化传播学院    | 影视多媒体技术        | 其他人员            |
| 信息与电子工程学院 | 计算机网络技术        | 其他专业技术人员        |
| 信息与电子工程学院 | 汽车智能技术         | 其他专业技术人员        |
| 信息与电子工程学院 | 软件技术           | 其他专业技术人员        |
| 信息与电子工程学院 | 物联网应用技术        | 其他专业技术人员        |
| 信息与电子工程学院 | 应用电子技术         | 其他专业技术人员        |
| 智能制造工程学院  | 工业机器人技术        | 其他专业技术人员        |
| 智能制造工程学院  | 机电一体化技术        | 其他专业技术人员        |
| 智能制造工程学院  | 机械设计与制造        | 其他专业技术人员        |
| 智能制造工程学院  | 智能控制技术         | 其他专业技术人员        |
| 智能制造工程学院  | 数控技术           | 其他专业技术人员        |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2021 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为制造业（22.8%）、批发和零售业（19.7%）、建筑业（14.1%）、文化、体育和娱乐业（12.9%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

| 行业名称            | 人数（人） | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|-----------------|-------|-------------------|
| 制造业             | 748   | 22.8              |
| 批发和零售业          | 646   | 19.7              |
| 建筑业             | 463   | 14.1              |
| 文化、体育和娱乐业       | 423   | 12.9              |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 262   | 8.0               |
| 租赁和商务服务业        | 197   | 6.0               |
| 住宿和餐饮业          | 125   | 3.8               |
| 科学研究和技术服务业      | 98    | 3.1               |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 62    | 1.9               |
| 金融业             | 59    | 1.8               |
| 交通运输、仓储和邮政业     | 49    | 1.5               |
| 教育              | 43    | 1.3               |
| 房地产业            | 43    | 1.3               |

| 行业名称             | 人数（人） | 占本校就业毕业生的人数百分比（%） |
|------------------|-------|-------------------|
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 16    | <1                |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 15    | <1                |
| 卫生和社会工作          | 14    | <1                |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 13    | <1                |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 4. 各学院及专业的行业流向

本校 2021 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。

例如，新材料与鞋服工程学院毕业生就业的主要行业是制造业、批发和零售业，轻工学院毕业生就业的主要行业是住宿和餐饮业、批发和零售业，土木建筑工程学院毕业生就业的主要行业是建筑业、房地产业，智能制造工程学院毕业生就业的主要行业是制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业。

高分子材料加工技术、应用化工技术、鞋类设计与工艺、工业机器人技术、机电一体化技术、机械设计与制造、数控技术专业毕业生就业的主要行业是制造业，食品营养与检测专业毕业生就业的主要行业是住宿和餐饮业，宝玉石鉴定与加工、服装设计与工艺专业毕业生就业的主要行业是批发和零售业，风景园林设计、工程造价、建筑工程技术、建筑工程技术（五年专）、建筑设备工程技术、建筑室内设计、市政工程技术专业毕业生就业的主要行业是建筑业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称       | 本校该学院毕业生就业的主要行业            |
|------------|----------------------------|
| 轻工学院       | 住宿和餐饮业；批发和零售业              |
| 新材料与鞋服工程学院 | 制造业；批发和零售业                 |
| 外语与旅游学院    | 批发和零售业；租赁和商务服务业；住宿和餐饮业     |
| 商学院        | 批发和零售业；金融业；租赁和商务服务业        |
| 土木建筑工程学院   | 建筑业；房地产业                   |
| 文化传播学院     | 文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业  |
| 信息与电子工程学院  | 信息传输、软件和信息技术服务业            |
| 智能制造工程学院   | 制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 航空学院       | 制造业；交通运输、仓储和邮政业            |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称       | 专业名称         | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|------------|--------------|-----------------|
| 新材料与鞋服工程学院 | 高分子材料加工技术    | 制造业             |
| 新材料与鞋服工程学院 | 鞋类设计与工艺      | 住宿和餐饮业          |
| 新材料与鞋服工程学院 | 应用化工技术       | 制造业             |
| 新材料与鞋服工程学院 | 纺织材料与应用      | 批发和零售业          |
| 新材料与鞋服工程学院 | 服装设计工艺       | 批发和零售业          |
| 轻工学院       | 宝石鉴定与加工      | 批发和零售业          |
| 轻工学院       | 食品营养与检测      | 住宿和餐饮业          |
| 轻工学院       | 海洋化工技术       | 批发和零售业          |
| 外语与旅游学院    | 旅游管理         | 租赁和商务服务业        |
| 外语与旅游学院    | 休闲服务与管理      | 租赁和商务服务业        |
| 外语与旅游学院    | 商务日语         | 批发和零售业          |
| 外语与旅游学院    | 商务英语         | 批发和零售业          |
| 商学院        | 电子商务         | 批发和零售业          |
| 商学院        | 工商企业管理       | 批发和零售业          |
| 商学院        | 国际商务（跨境电商方向） | 批发和零售业          |
| 商学院        | 会计           | 租赁和商务服务业        |
| 商学院        | 金融管理         | 金融业             |
| 商学院        | 物流管理         | 交通运输、仓储和邮政业     |
| 土木建筑工程学院   | 风景园林设计       | 建筑业             |
| 土木建筑工程学院   | 建筑工程技术       | 建筑业             |
| 土木建筑工程学院   | 建筑工程技术（五年专）  | 建筑业             |
| 土木建筑工程学院   | 建筑设备工程技术     | 建筑业             |
| 土木建筑工程学院   | 建筑室内设计       | 建筑业             |
| 土木建筑工程学院   | 市政工程技术       | 建筑业             |
| 文化传播学院     | 动漫制作技术       | 文化、体育和娱乐业       |
| 文化传播学院     | 工业设计         | 文化、体育和娱乐业       |
| 文化传播学院     | 广告设计与制作      | 文化、体育和娱乐业       |
| 文化传播学院     | 影视多媒体技术      | 文化、体育和娱乐业       |
| 文化传播学院     | 文化创意与策划      | 文化、体育和娱乐业       |
| 信息与电子工程学院  | 计算机网络技术      | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 信息与电子工程学院  | 汽车智能技术       | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 信息与电子工程学院  | 软件技术         | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 信息与电子工程学院  | 物联网应用技术      | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 信息与电子工程学院  | 应用电子技术       | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 智能制造工程学院   | 工业机器人技术      | 制造业             |
| 智能制造工程学院   | 机电一体化技术      | 制造业             |
| 智能制造工程学院   | 机械设计与制造      | 制造业             |
| 智能制造工程学院   | 数控技术         | 制造业             |

| 学院名称     | 专业名称           | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|----------|----------------|-----------------|
| 智能制造工程学院 | 数控技术           | 制造业             |
| 航空学院     | 机械设计与制造        | 制造业             |
| 航空学院     | 工商企业管理（机场管理方向） | 批发和零售业          |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是“其他企业”（51.4%）。

表 1-11 不同类型用人单位分布

| 用人单位类型 | 比例（%） | 人数（人） |
|--------|-------|-------|
| 其他企业   | 51.4  | 1686  |
| 其他     | 40.8  | 1339  |
| 三资企业   | 6.2   | 203   |
| 国有企业   | 1.0   | 33    |
| 事业单位   | <1    | 12    |
| 机关     | <1    | 8     |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有6%的毕业生在行业一流企业就业。

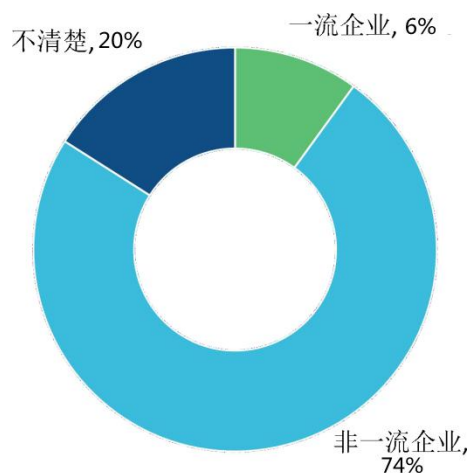


图 1-4 毕业生在行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup>行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届各学院毕业生就业的用人单位类型如下图所示，大多数学院毕业生就业的主要用人单位类型均是“其他企业”，个别学院有所不同，如外语与旅游学院毕业生就业的主要用人单位类型是“其他”，轻工学院、新材料与鞋服工程学院“三资企业”占比较大。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 学院名称       | 其他企业 | 其他   | 三资企业 | 国有企业 | 机关  | 其他事业单位 | 城镇社区 | 中初教育单位 |
|------------|------|------|------|------|-----|--------|------|--------|
| 土木建筑工程学院   | 69.9 | 28.6 | 0.0  | 0.7  | 0.3 | 0.5    | 0.0  | 0.0    |
| 外语与旅游学院    | 3.0  | 96.5 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.5  | 0.0    |
| 信息与电子工程学院  | 57.0 | 41.4 | 0.2  | 0.8  | 0.0 | 0.4    | 0.2  | 0.0    |
| 智能制造工程学院   | 52.0 | 43.8 | 3.4  | 0.4  | 0.0 | 0.0    | 0.4  | 0.0    |
| 轻工学院       | 55.1 | 20.1 | 22.3 | 1.3  | 0.6 | 0.6    | 0.0  | 0.0    |
| 文化传播学院     | 9.4  | 90.2 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.4    | 0.0  | 0.0    |
| 新材料与鞋服工程学院 | 55.3 | 18.2 | 24.4 | 1.6  | 0.0 | 0.5    | 0.0  | 0.0    |
| 商学院        | 1.3  | 98.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 航空学院       | 61.8 | 26.4 | 0.0  | 11.8 | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

本校 2021 届大多数专业毕业生就业的主要用人单位类型主要集中分布在“其他企业”、“其他”之间，个别专业有所不同。如，鞋类设计与工艺专业毕业生主要就业于“三资企业”。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 专业名称         | 其他企业 | 其他   | 三资企业 | 国有企业 | 机关  | 其他事业单位 | 城镇社区 | 中初教育单位 |
|--------------|------|------|------|------|-----|--------|------|--------|
| 高分子材料加工技术    | 87.2 | 8.5  | 4.3  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 鞋类设计与工艺      | 40.4 | 2.2  | 56.3 | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 1.1  | 0.0    |
| 应用化工技术       | 45.3 | 10.2 | 43.6 | 2.9  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 纺织材料与应用      | 76.2 | 9.5  | 0.0  | 14.3 | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 服装设计与工艺      | 74.1 | 22.2 | 2.8  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.9  | 0.0    |
| 宝玉石鉴定与加工     | 28.6 | 40.2 | 27.9 | 3.3  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 食品营养与检测      | 63.4 | 12.7 | 22.5 | 0.0  | 1.4 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 海洋化工技术       | 38.8 | 55.6 | 5.6  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 旅游管理         | 65.9 | 33.3 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.8  | 0.0    |
| 休闲服务与管理      | 75.7 | 24.3 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 商务日语         | 96.4 | 3.6  | 0.0  | 0.0  | 1.8 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 商务英语         | 70.8 | 28.6 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.6  | 0.0    |
| 电子商务         | 52.9 | 47.1 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 工商企业管理       | 70.7 | 28.6 | 0.0  | 5.7  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 国际商务（跨境电商方向） | 73.0 | 27.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 会计           | 53.8 | 46.2 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 金融管理         | 70.3 | 29.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 物流管理         | 67.9 | 32.1 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 风景园林设计       | 67.1 | 32.9 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 建筑工程技术       | 96.0 | 4.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 建筑工程技术（五年专）  | 92.3 | 7.7  | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 建筑设备工程技术     | 85.0 | 15.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 建筑室内设计       | 79.6 | 20.4 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 市政工程技术       | 72.9 | 25.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 1.4    | 0.0  | 0.0    |
| 动漫制作技术       | 70.0 | 30.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 工业设计         | 71.0 | 29.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 广告设计与制作      | 87.8 | 12.2 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 影视多媒体技术      | 21.1 | 78.9 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 文化创意与策划      | 77.5 | 1.4  | 21.1 | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 计算机网络技术      | 18.9 | 81.1 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 汽车智能技术       | 17.4 | 81.5 | 0.0  | 0.0  | 1.1 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 软件技术         | 12.3 | 87.7 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 物联网应用技术      | 9.1  | 90.9 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 应用电子技术       | 1.7  | 98.3 | 0.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |

| 专业名称           | 其他企业 | 其他   | 三资企业 | 国有企业 | 机关  | 其他事业单位 | 城镇社区 | 中初教育单位 |
|----------------|------|------|------|------|-----|--------|------|--------|
| 工业机器人技术        | 64.1 | 30.8 | 5.1  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 机电一体化技术        | 70.8 | 26.8 | 0.0  | 1.2  | 0.0 | 0.0    | 1.2  | 0.0    |
| 机械设计与制造        | 57.9 | 36.4 | 5.7  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 数控技术           | 56.1 | 40.0 | 1.3  | 1.3  | 0.0 | 0.0    | 1.3  | 0.0    |
| 机械设计与制造        | 58.6 | 36.4 | 5.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |
| 工商企业管理（机场管理方向） | 64.3 | 30.0 | 0.0  | 5.7  | 0.0 | 0.0    | 0.0  | 0.0    |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-14 毕业生就业情况

| 工作单位            | 毕业生人数（人） |
|-----------------|----------|
| 安踏（中国）有限公司      | 54       |
| 福建烯石新材料科技有限公司   | 21       |
| 福建明佳机械科技股份有限公司  | 12       |
| 百胜餐饮（福州）有限公司    | 10       |
| 福建百宏聚纤科技实业有限公司  | 10       |
| 福建冠泓工业有限公司      | 8        |
| 福建太和广业海防服务有限公司  | 8        |
| 中呈建设集团有限公司      | 7        |
| 福建和诚鞋业有限公司      | 7        |
| 福禧臻（泉州）商贸有限责任公司 | 7        |
| 福建省万衡信息科技有限公司   | 7        |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-15 毕业生升学情况

| 就读院校     | 人数（人） |
|----------|-------|
| 福州大学至诚学院 | 94    |
| 集美大学诚毅学院 | 85    |
| 泉州师范学院   | 70    |
| 闽南科技学院   | 65    |
| 泉州信息工程学院 | 65    |
| 福州工商学院   | 62    |
| 仰恩大学     | 61    |
| 闽南理工学院   | 61    |
| 福州外语外贸学院 | 56    |

| 就读院校       | 人数（人） |
|------------|-------|
| 阳光学院       | 46    |
| 福建师范大学协和学院 | 44    |
| 福建商学院      | 28    |
| 宁德师范学院     | 22    |
| 福建农林大学金山学院 | 19    |
| 厦门理工学院     | 18    |
| 闽江学院       | 16    |
| 厦门工学院      | 14    |
| 福建江夏学院     | 13    |
| 龙岩学院       | 12    |
| 福州理工学院     | 9     |
| 福建工程学院     | 7     |
| 厦门华夏学院     | 3     |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### 8. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 95.7%的人在福建就业。

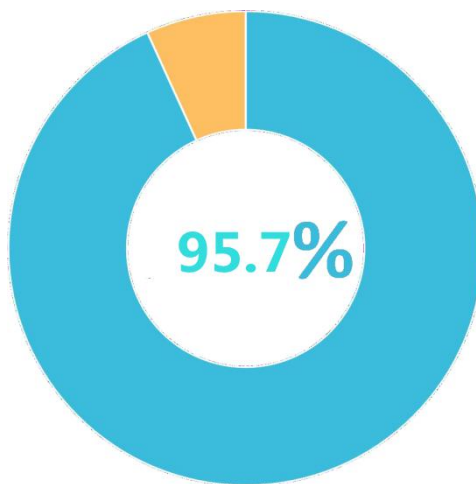


图 1-5 毕业生在福建就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 27.9%。

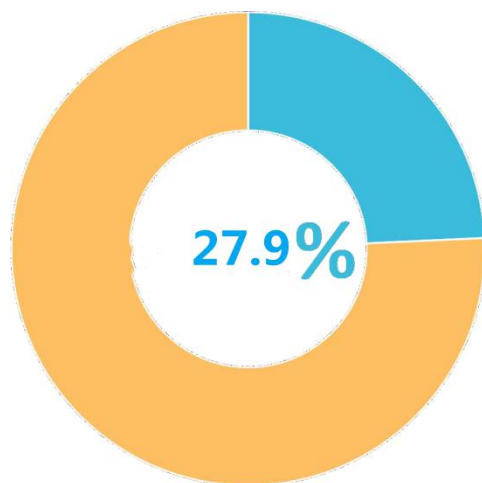


图 1-6 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 2.2%。

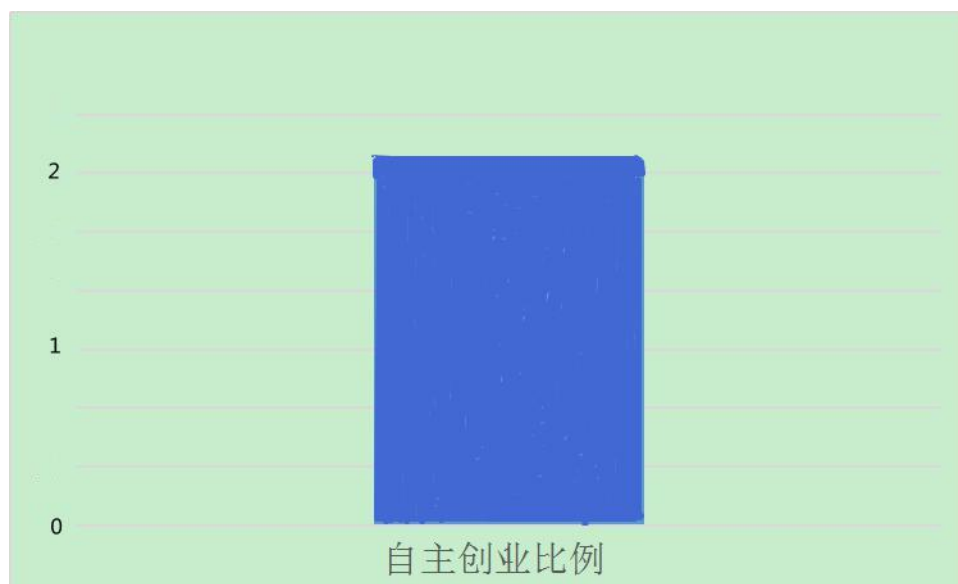


图 1-7 毕业生的自主创业比例

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（33%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（84%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（4%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

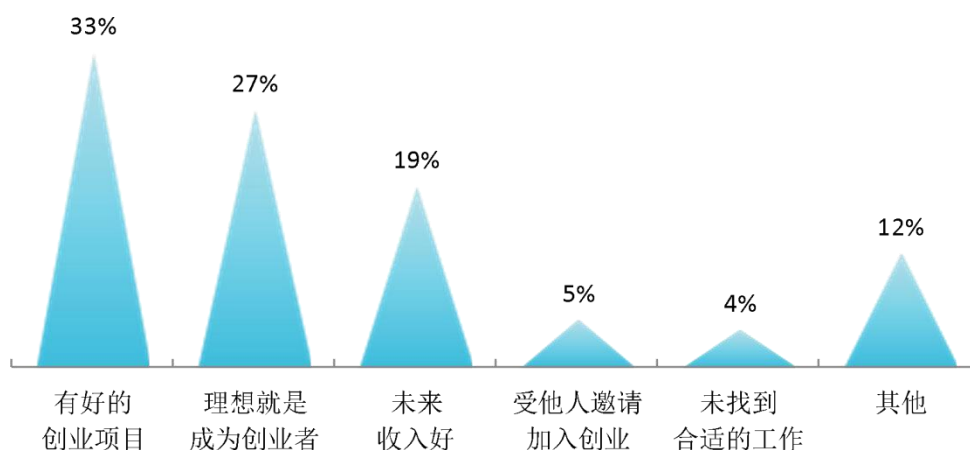


图 1-8 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

| 行业类名称           | 就业于该行业类的比例（%） |
|-----------------|---------------|
| 纺织、服装、皮革制造业     | 38.5          |
| 零售业             | 26.7          |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 18.3          |
| 文化、体育和娱乐业       | 7.6           |
| 教育业             | 5.5           |
| 住宿和餐饮业          | 3.4           |

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup>机会型创业：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup>生存型创业：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

#### 4. 受雇或创业到现在的时间

本校 2021 届有 38% 的毕业生受雇或创业到现在的时间为“3-6 个月（包含 3 个月）”，其后依次是“6-12 个月（包含 6 个月）”、“1-3 个月（包含 1 个月）”等。

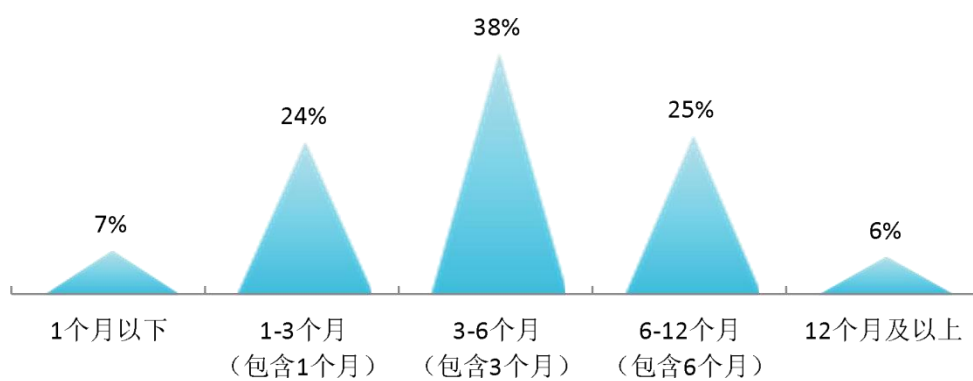


图 1-9 毕业生受雇或创业到现在的时间分布

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 六 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，平均收到录用通知 4.1 份。

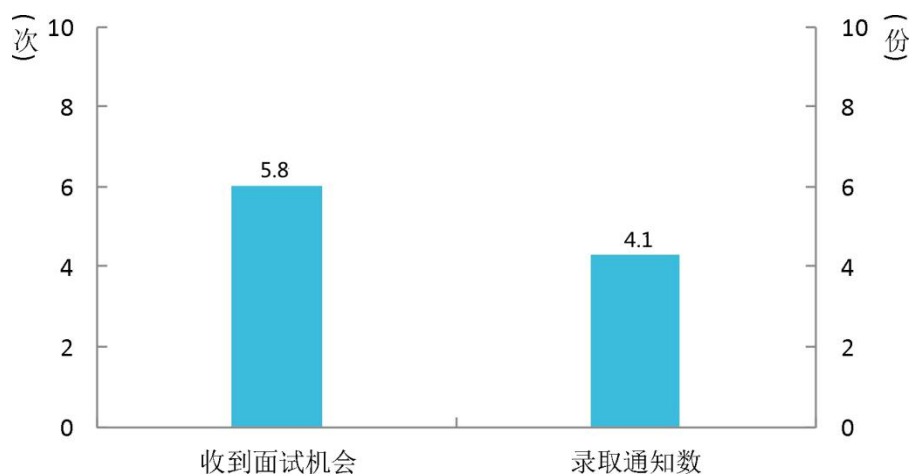


图 1-10 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 1.8 个月，求职所花费用为 362 元。

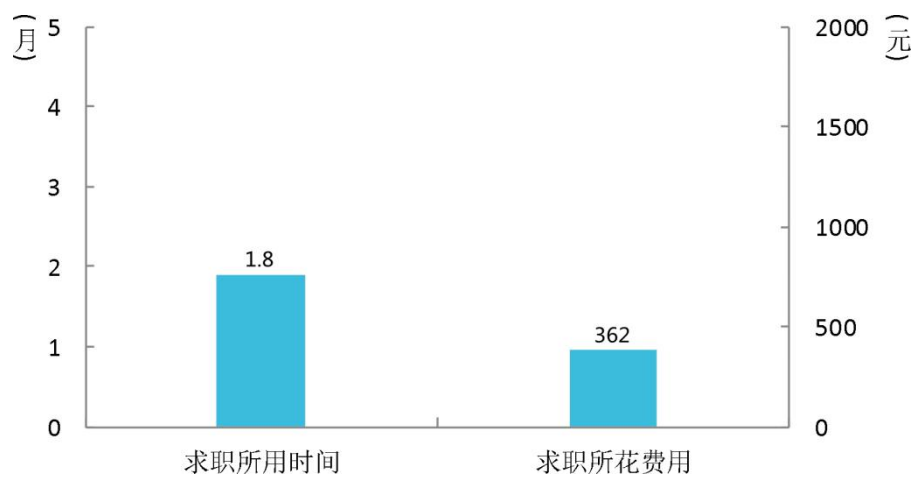


图 1-11 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 七 就业服务情况

### 1. 就业服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 97%。

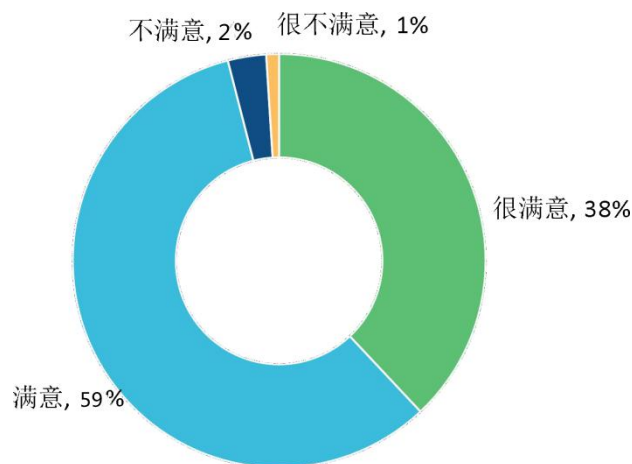


图 1-12 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2021 届毕业生中，有 88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为 85%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 29%，其有效性（93%）较高。

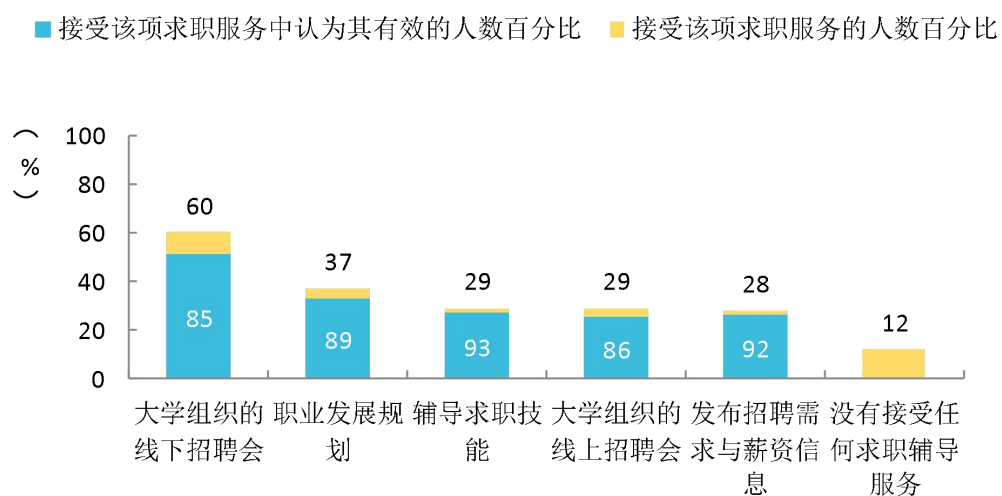


图 1-13 毕业生接受就业服务工作的比例及有效性评价（多选）

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 落实工作的信息渠道

从本校数据来看，本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（28%）相对较高，其后依次是实习/顶岗实习（25%）、本大学的招聘活动或发布的招聘信息（16%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（16%）等。

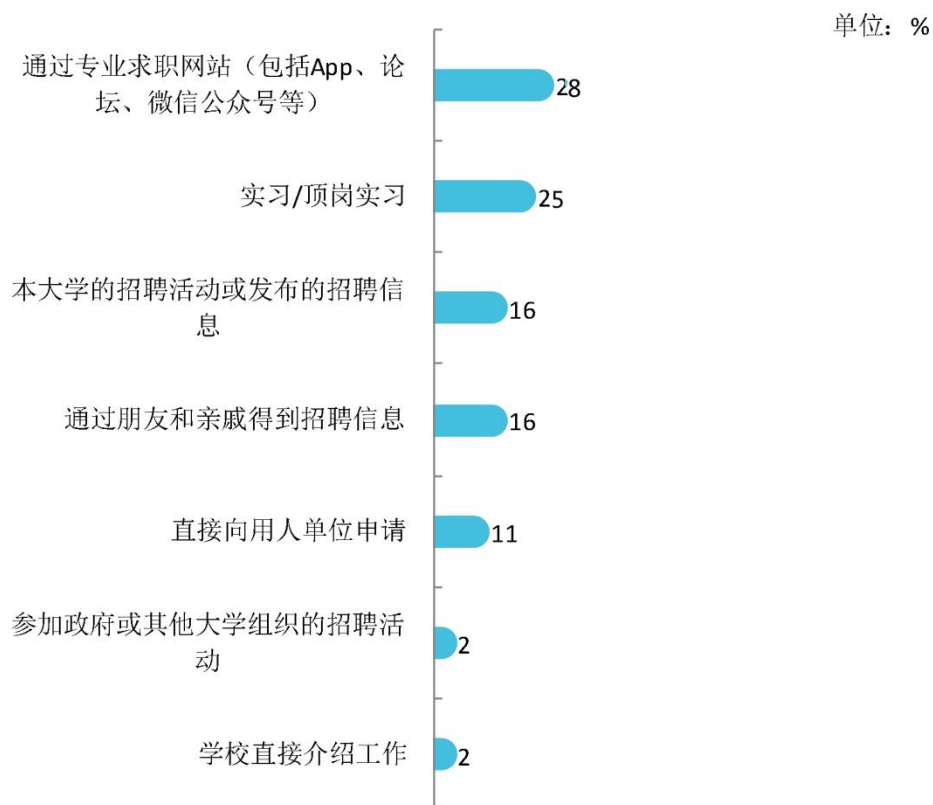


图 1-14 毕业生获得第一份工作的渠道

注：订单式培养因样本不足 1%而没有展示。

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 八 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。各项双创教育中，本校 2021 届毕业生参与的创新创业教育主要是“创业教学课程”（50%）、“创业辅导活动”（48%）、“创业实践活动”（41%），其有效性分别为 86%、88%、88%；此外，接受创业竞赛活动的比例（29%）较低，但其有效性最高，需进一步关注此类活动的参与度。

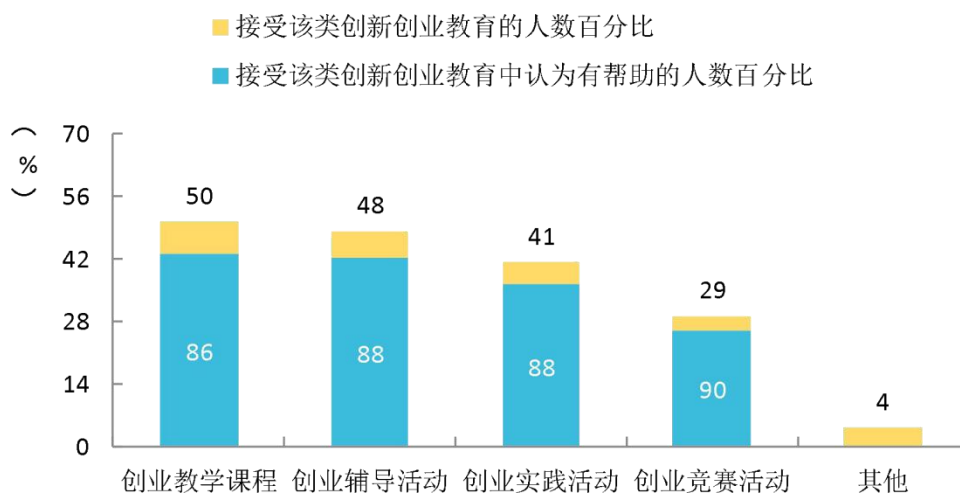


图 1-15 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标，离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从本校数据来看，本校 2021 届毕业生从事与专业相关工作的比例为 80.5%，就业满意度比例为80%，职业期待吻合度为75%。总体来看，本校毕业生的就业质量整体较好。

### 九 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校2021 届毕业生的工作与专业相关度为 80.5%，有超过八成的毕业生从事专业相关工作。



图 1-16 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 十 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2021 届毕业生的就业满意度为 80%，超过八成毕业生对目前就业现状感到满意。

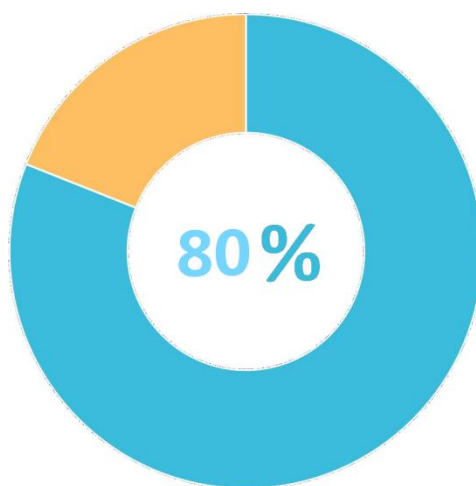


图 1-17 毕业生就业满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 十一 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 75%。

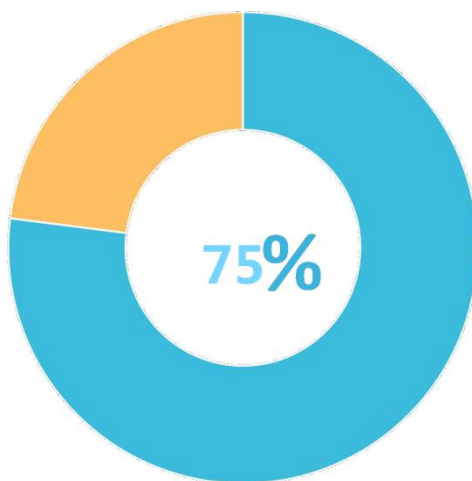


图 1-18 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 十二 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 52%在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

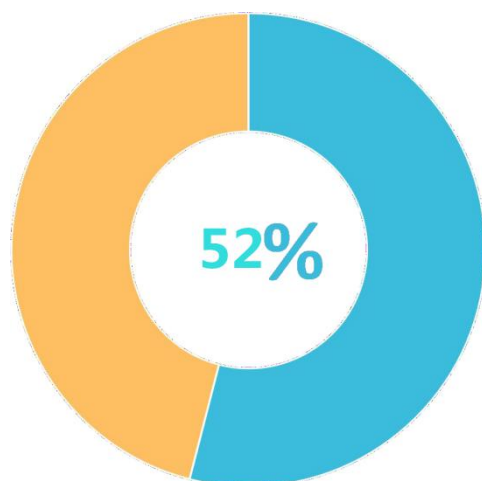


图 1-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 22%。

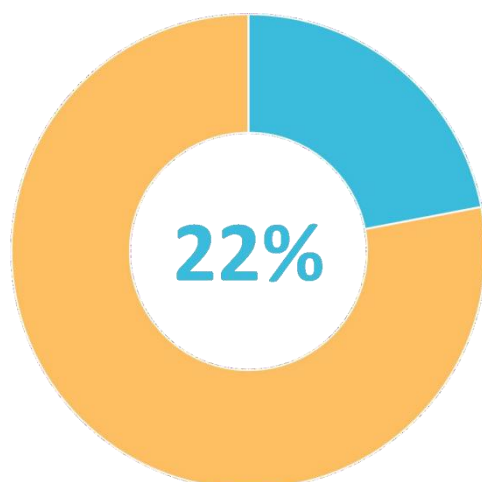


图 1-20 毕业生有过转岗的比例

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 十三 本校就业趋势研判

2021 年受新冠疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2021 届毕业生中有超过五成认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（70%）和求职、实习、面试等进程受阻（69%）等方面。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

#### 1. 服务地方经济是主旋律，为本省经济发展提供了大量人才支撑。

学校坚持育人为本，积极贴近福建和泉州现代化建设需要特别是产业发展需求，加强省情、市情研究和对接，强化学校党的建设，为八闽大地特别是泉州的繁荣发展输送了一批批合格的各种专业技术人才，具体来看，本校近三届在福建就业的比例（分别为 94.7%、94.2%、95.8%）基本持稳，且均在九成以上。具体到就业城市来看，本校近三届毕业生主要在泉州就业。

#### 2. 就业特点符合本校人才培养特色。

本校以服务现代生产性服务业为主，从就业特点来看，本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为以制造业（22.8%）、批发和零售业（19.7%）等为主的现代服务业，此外毕业生还主要分布于建筑业（14.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.0%）等。从趋势变化来看，本校近三届毕业生就业于“批发和零售业”行业类的比例整体有所下降，在制造业、信息技术、文体娱乐等行业就业的比例有不同程度的上升。

#### 3. 毕业生就业质量较好。

本校毕业生就业感受整体上升，就业稳定有所增强，毕业生就业质量向好发展。具体来看，本校近三届毕业生的工作与专业相关度整体基本持平且较高，达到八成以上；与此同时，就业满意度整体呈上升趋势，毕业生培养目标达成情况和对自身的就业感受均较好。此外，近三届毕业生的职业期待吻合度基本持平且均接近八成。

## 十四 就业率变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业率虽较上届略有下降，但近三届毕业生的就业率均在 98.0%以上，毕业生就业落实情况好。

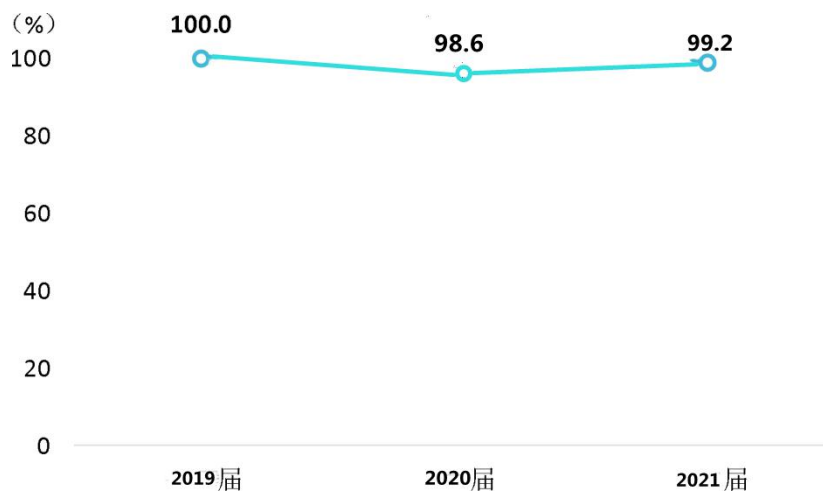


图 1-21 就业率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 十五 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生依然以直接就业为主，其中“其他录用形式就业”的比例为 26.9%，与上届（46.2%）相比有所下降，充分体现了本校培养高素质技术技能型人才的办学特点。同时，本届“升学”的比例（27.9%）较上届（24.1%）有所上升，毕业生升学意愿增强。

表 1-17 毕业去向分布

| 毕业去向      | 本校 2019 届 (%) | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 其他录用形式就业  | 60.6          | 46.2          | 26.9          |
| 升学        | 17.5          | 24.1          | 27.9          |
| 签就业协议形式就业 | 17.3          | 19.5          | 34.7          |
| 签劳动合同形式就业 | 1.0           | 4.2           | 5.4           |
| 待就业       | 0.0           | 1.4           | 0.8           |
| 应征义务兵     | 0.1           | 1.4           | 2.0           |
| 自主创业      | 3.2           | 3             | 2.2           |
| 国家基层项目    | 0.1           | 0.0           | <0.1          |
| 地方基层项目    | 0.1           | <0.1          | <0.1          |
| 出国、出境     | 0.1           | <0.1          | 0.0           |

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 十六 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为其他人员（20.9%）、其他专业技术人员（12.4%）、工程技术人员（12.1%）、商业和服务业人员（11.4%）。本校近三届毕业生从事“其他专业技术人员”职业类的比例整体有所下降，从事“其他人员”职业类的比例整体有所上升。

表 1-18 主要职业类需求变化趋势

| 职业名称        | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) | 2021 届 (%) |
|-------------|------------|------------|------------|
| 其他专业技术人员    | 34.5       | 33.2       | 12.4       |
| 经济业务人员      | 10.9       | 15.8       | 4.0        |
| 其他人员        | 13.3       | 15.4       | 20.9       |
| 工程技术人员      | 20.3       | 15.3       | 12.1       |
| 商业和服务业人员    | 13.3       | 8.0        | 11.4       |
| 办事人员和有关人员   | 1.3        | 6.6        | 1.3        |
| 生产和运输设备操作人员 | 2.6        | 2.8        | 3.4        |
| 金融业务人员      | 0.9        | 2.2        | 2.0        |
| 文学艺术工作人员    | 1.6        | 0.2        | <0.1       |
| 教学人员        | 0.4        | 0.2        | 0.3        |
| 新闻出版和文化工作人员 | 0.7        | 0.1        | 0.1        |
| 卫生专业技术人员    | 0.0        | 0.1        | <0.1       |
| 体育工作人员      | 0.1        | <0.1       | <0.1       |
| 军人          | 0.0        | <0.1       | <0.1       |
| 农林牧渔业技术人员   | 0.1        | 0.0        | 0.2        |
| 法律专业人员      | 0.0        | 0.0        | <0.1       |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为制造业（22.8%）、批发和零售业（19.7%）、建筑业（14.1%）、文化、体育和娱乐业（12.9%）。

表 1-19 主要行业需求变化趋势

| 行业名称            | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) | 2021 届 (%) |
|-----------------|------------|------------|------------|
| 制造业             | 21.8       | 19.3       | 22.8       |
| 批发和零售业          | 16.6       | 17.0       | 19.7       |
| 建筑业             | 14.2       | 16.2       | 14.1       |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 15.2       | 15.2       | 8.0        |

| 行业名称             | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) | 2021 届 (%) |
|------------------|------------|------------|------------|
| 文化、体育和娱乐业        | 4.2        | 10.1       | 12.9       |
| 租赁和商务服务业         | 6.5        | 5.4        | 6.0        |
| 住宿和餐饮业           | 5.6        | 3.8        | 3.8        |
| 金融业              | 3.6        | 3.6        | 1.8        |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 1.6        | 1.9        | 1.9        |
| 房地产业             | 1.2        | 1.7        | 1.3        |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 2.6        | 1.5        | 1.5        |
| 教育               | 1.1        | 1.0        | 1.3        |
| 科学研究和技术服务业       | 3.8        | 1.0        | 3.1        |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 0.1        | 0.9        | <1         |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.5        | 0.6        | <1         |
| 农、林、牧、渔业         | 0.6        | 0.5        | <1         |
| 卫生和社会工作          | 0.6        | 0.2        | <1         |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 0.1        | 0.2        | <1         |
| 采矿业              | 0.2        | 0.0        | <1         |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位是其他（60.1%）以及其他企业（34.5%）。

表 1-20 不同类型用人单位需求变化趋势

| 工作单位性质 | 本校 2019 届 (%) | 本校 2020 届 (%) | 本校 2021 届 (%) |
|--------|---------------|---------------|---------------|
| 其他企业   | 83.8          | 61.1          | 34.5          |
| 其他     | 7.2           | 26.8          | 60.1          |
| 三资企业   | 7.2           | 10.8          | 4.4           |
| 国有企业   | 1.2           | 0.7           | 0.6           |
| 机关     | <0.1          | 0.3           | <0.1          |
| 其他事业单位 | 0.1           | 0.1           | 0.1           |
| 城镇社区   | 0.2           | <0.1          | 0.2           |
| 中初教育单位 | 0.1           | <0.1          | 0             |
| 医疗卫生单位 | 0.1           | 0.0           | 0             |
| 科研设计单位 | <0.1          | 0.0           | 0             |
| 部队     | 0.0           | 0.0           | 0             |

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （四）就业地区变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生在福建就业的比例（分别为 94.7%、94.2%、95.7%）基本持稳，近三届均在九成以上。

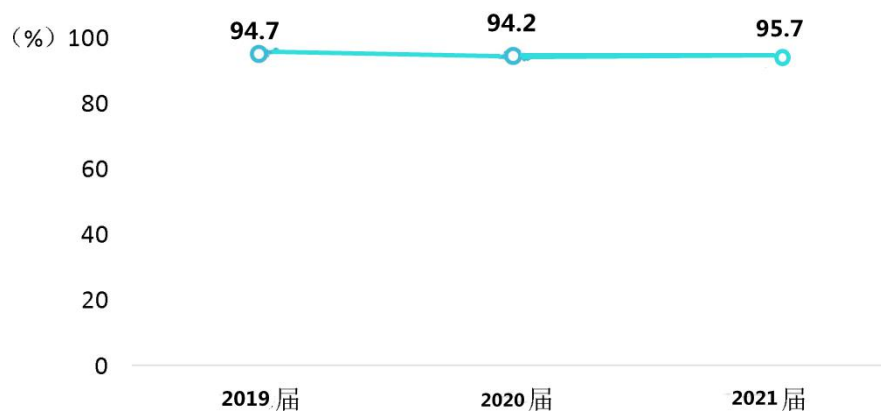


图 1-22 毕业生在福建就业比例的变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 十七 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 80%，本校近三届毕业生的工作与专业相关度整体基本持平。

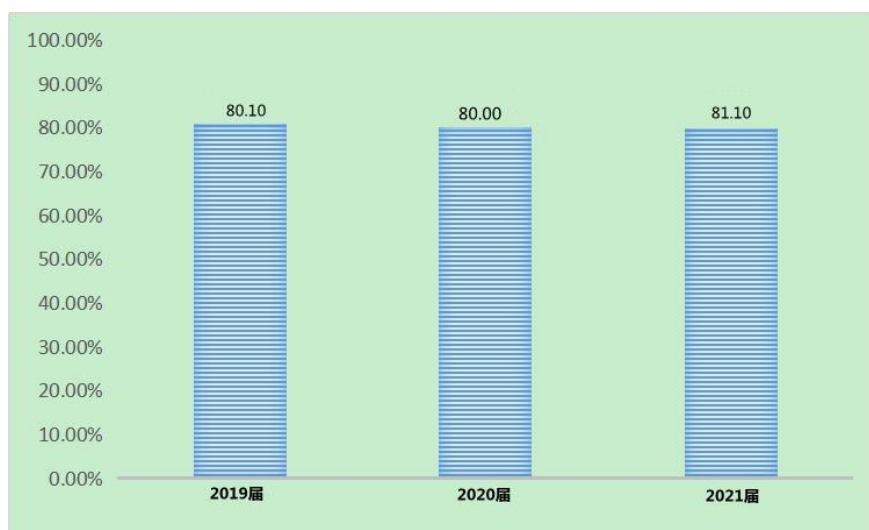


图 1-23 专业相关度变化趋势

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 83%，比 2019 届（75%）高 8 个百分点，本校近三届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

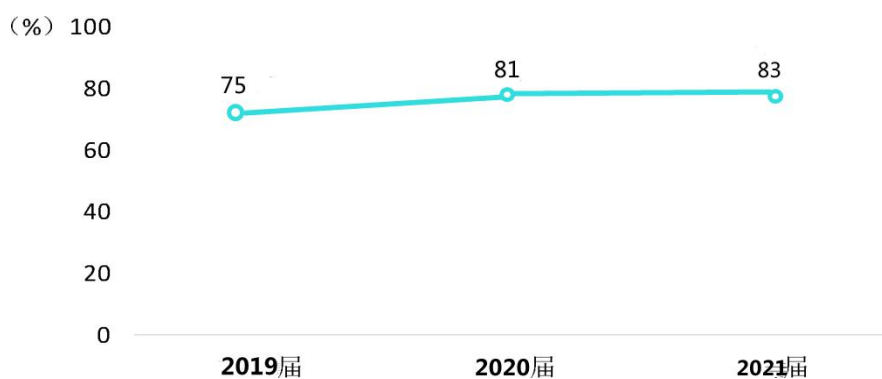


图 1-24 就业满意度变化趋势

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 75%，与本校 2019 届、2020 届基本持平，近三届毕业生的职业期待吻合度基本持稳。

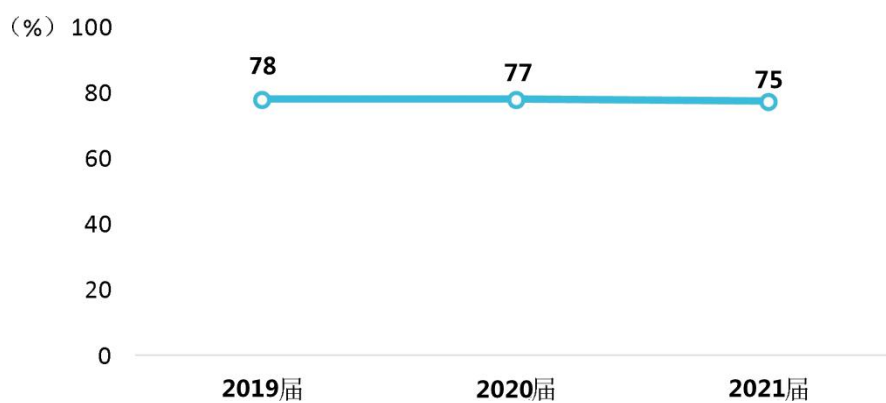


图 1-25 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 用人单位评价

### 十八 聘用渠道

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的侧重渠道

用人单位聘用本校毕业生较为侧重的渠道为网络发布招聘信息、参加高校组织的专场招聘会（分别为 58%、57%）。

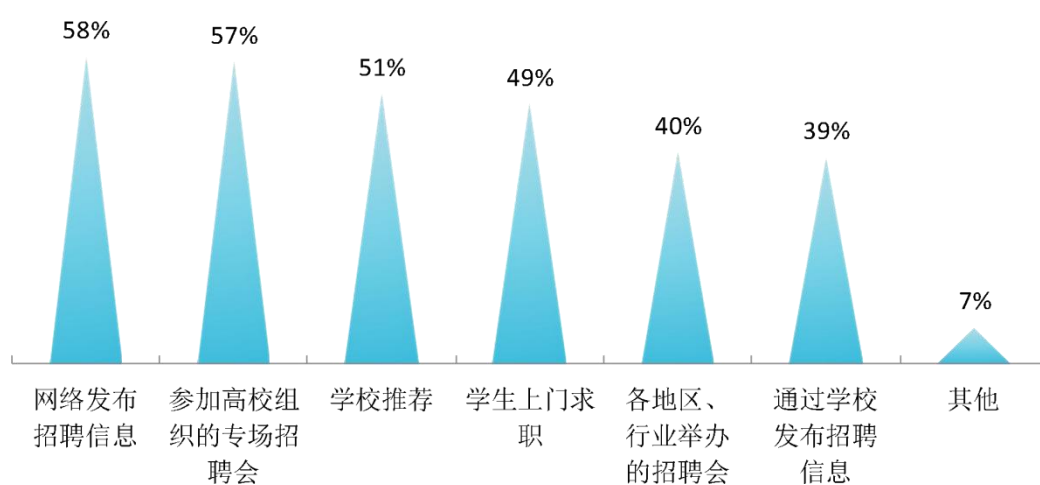


图 1-26 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 十九 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体评价

与其他学校聘用的应届毕业生相比，用人单位认为本校毕业生的整体表现高于平均水平的比例超过五成（53%）。

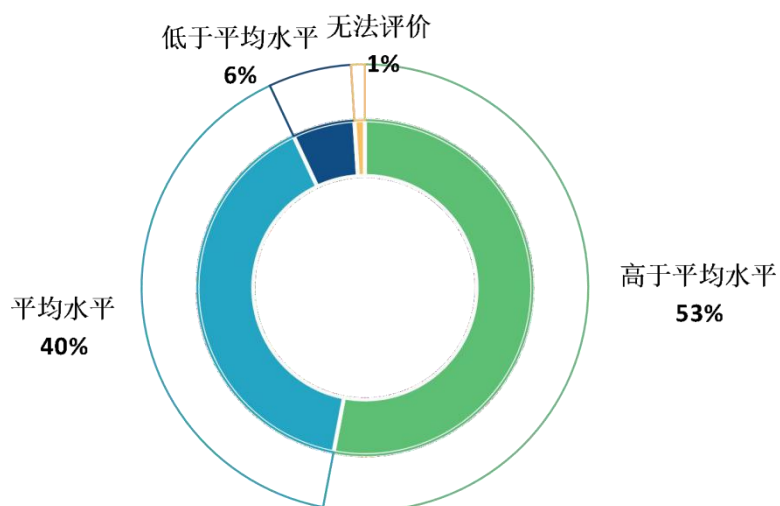


图 1-27 用人单位对本校毕业生的总体评价

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 二十 能力、素质、知识需求

### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生自主学习能力的的需求程度（4.3分）最高，其次是团队合作能力、沟通与交流能力（均为4.2分）。

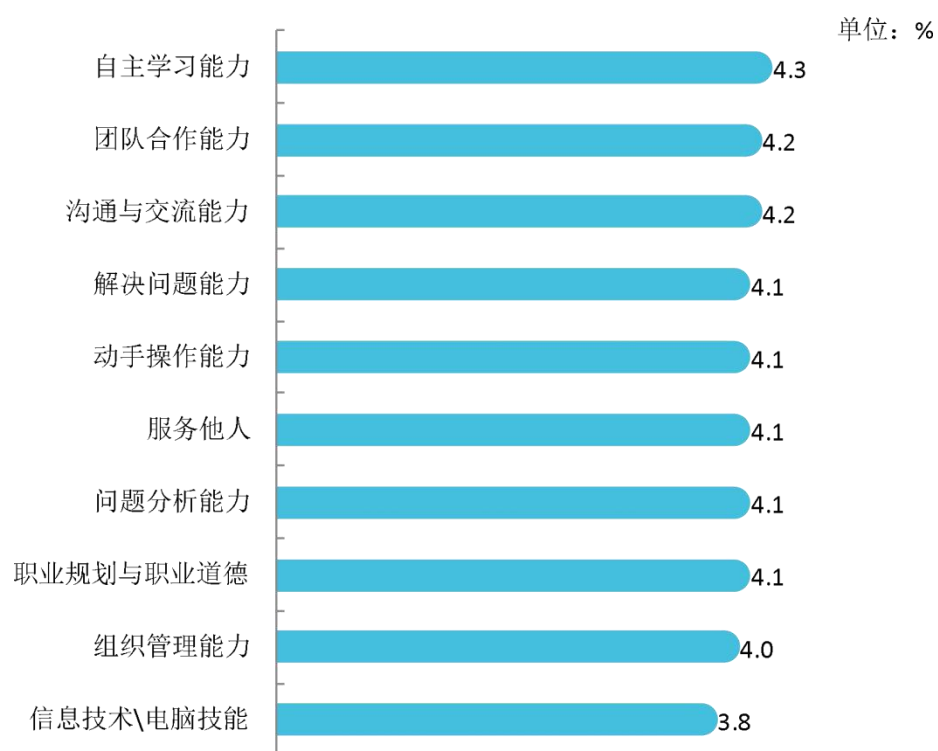


图 1-28 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生工作能力的满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生沟通与交流能力、解决问题能力、动手操作能力表示“很满意”或“满意”的比例相对较高（分别为 90%、89%、89%）。

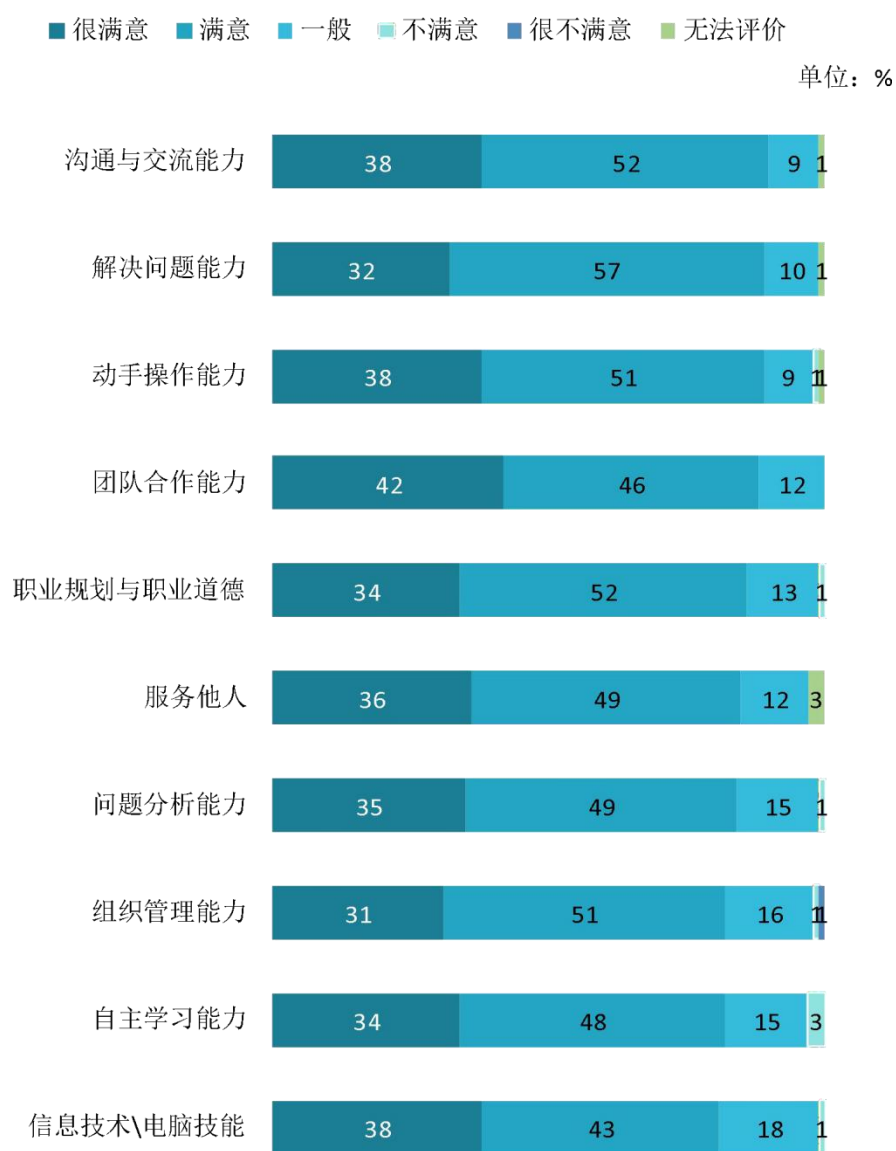


图 1-29 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中对环境的适应性、积极的工作态度、学习的意愿的需求程度相对较高（均为 4.0 分）。



图 1-30 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 4. 用人单位对毕业生个人素质的满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中对环境的适应性、社会责任感、积极的工作态度表示“很满意”或“满意”的比例相对较高（分别为 87%、86%、86%）。

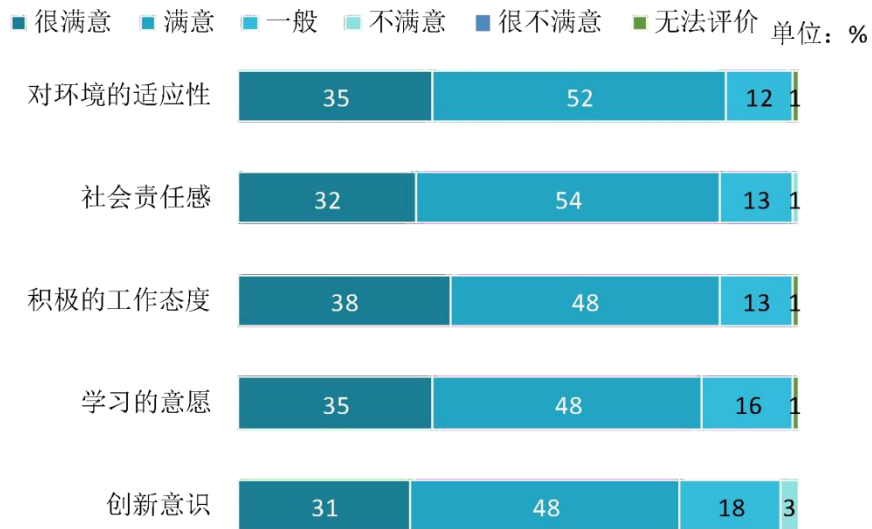


图 1-31 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 5. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 3.7 分、3.6 分、3.5 分。



图 1-32 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 6. 用人单位对毕业生知识水平的满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识表示“很满意”或“满意”的比例分别为 86%、78%、80%。

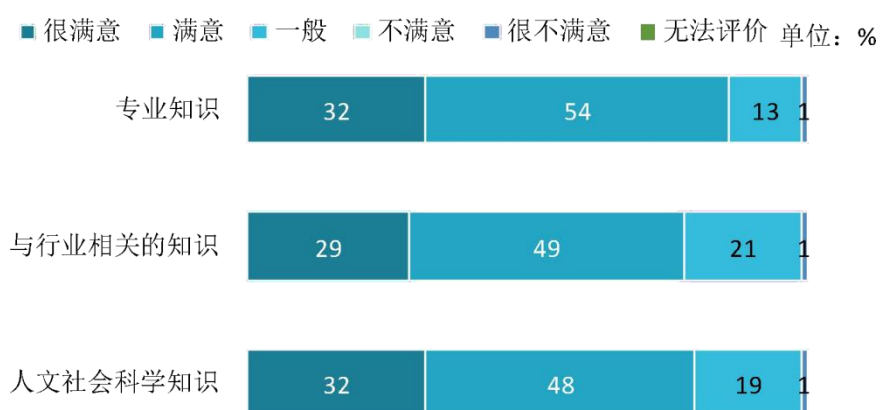


图 1-33 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 二十一 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。

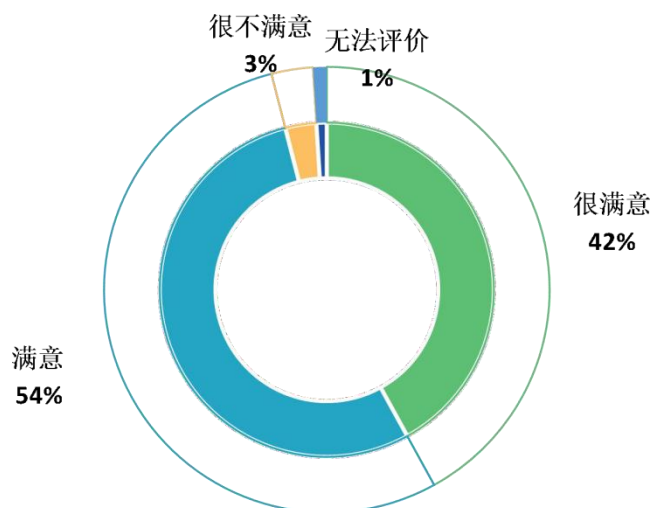


图 1-34 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布本单位用人的信息”（67%）、“提前主动向本单位推荐毕业生”（64%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

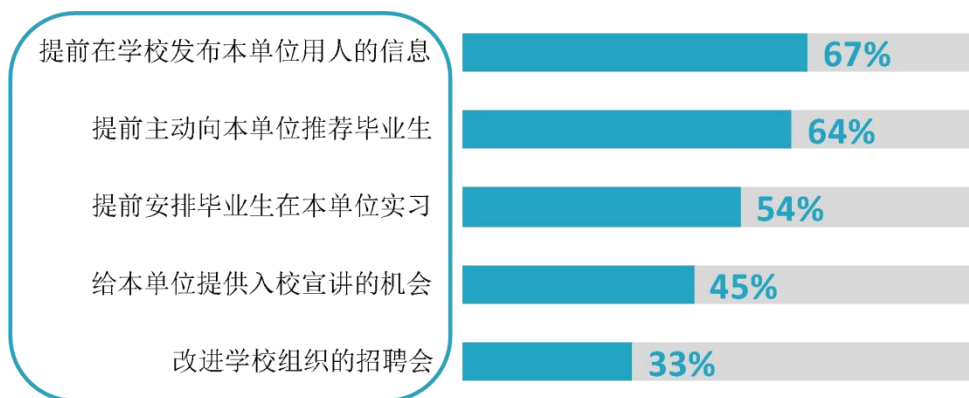


图 1-35 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：黎明职业大学 2021 年用人单位评价数据。

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从具体数据来看，本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高；同时，超过八成（85%）毕业生表示愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，毕业生对本校的认可度较高。在教学工作方面，本校 2021 届毕业生对母校教学工作的评价（教学满意度为 97%）较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。另外，毕业生认为“团队合作能力”、“沟通交流能力”在工作中较为重要（分别为 86%、82%），且受母校学习经历影响明显（分别为 90%、91%），在校培养取得一定成效。

### 二十二 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 85%，毕业生对母校较为认可。

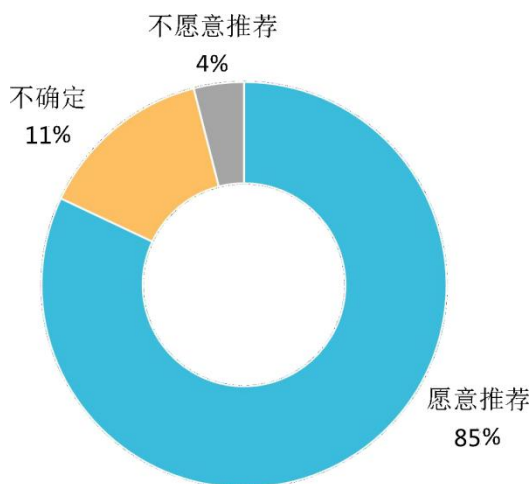


图 1-36 毕业生对母校的推荐度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

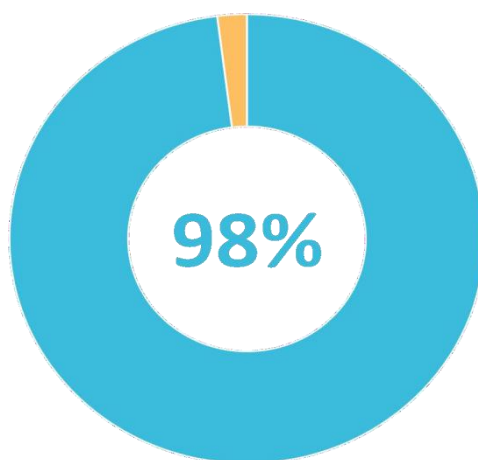


图 1-37 毕业生对母校的满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 97%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

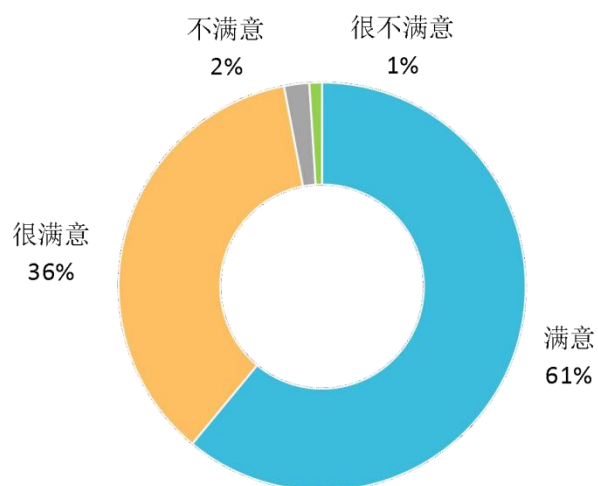


图 1-38 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（86%），其后依次是“沟通交流能力”（83%）、“环境适应能力”（76%）等。

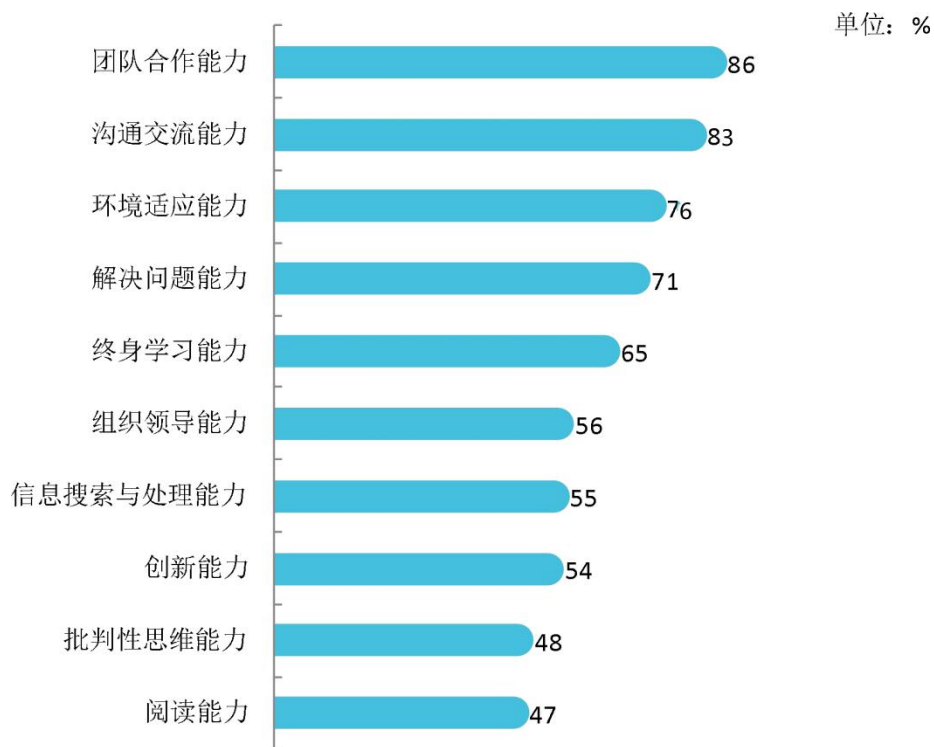


图 1-39 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项通用能力增值

本校 2021 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是环境适应能力（93%），其次是沟通交流能力（91%）。

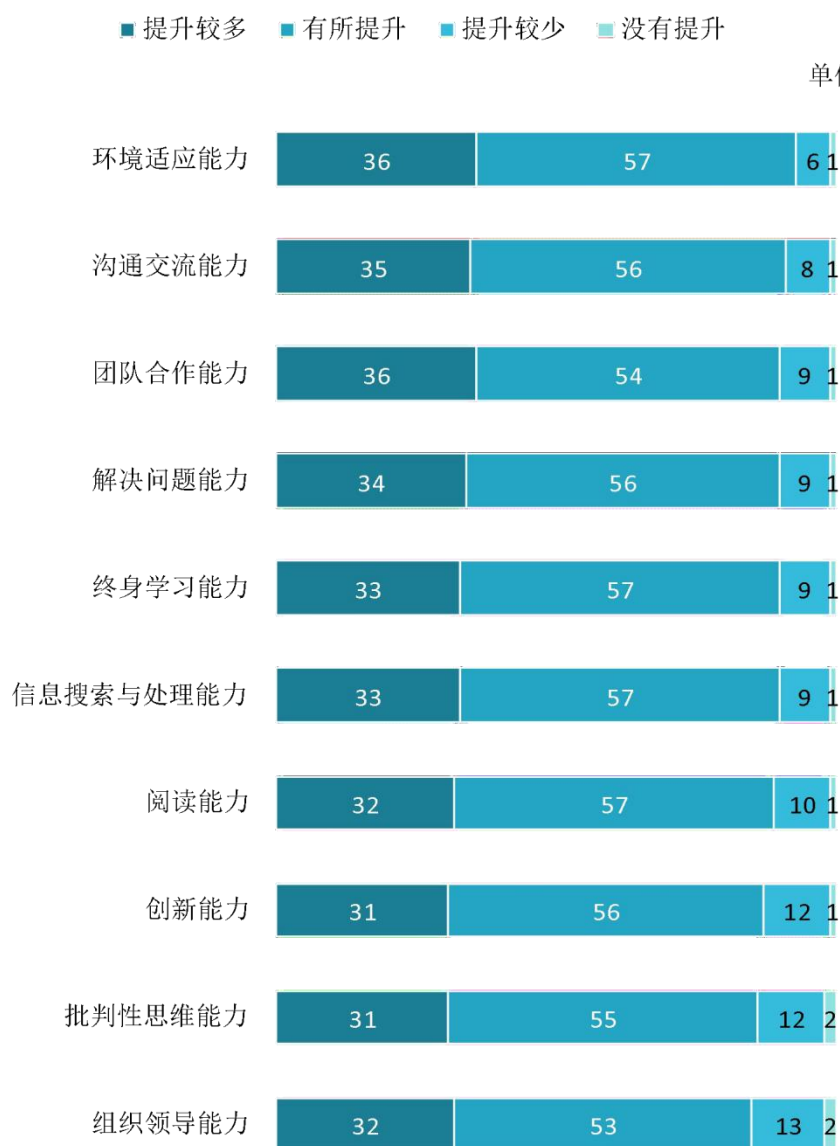


图 1-40 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：黎明职业大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup>提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

## 二十三 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

中国特色高水平高职学校和专业建设计划（“双高计划”）的实施对技术技能人才培养提出了新的、更高要求。学校将以“双高”建设为契机，梳理人才培养过程各个环节，进一步对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

### （一）依据区域经济社会发展需求，优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校毕业生留在省内就业的比例历届均在九成以上，且主要在本市就业，为本地制造、批发和零售、建筑等产业提供了有力的人才支撑。学校后续将进一步梳理专业（群）与泉州区域经济社会发展需求之间的关系，立足学校实际办学条件，坚持“以群建院、动态调整”的原则，对专业（群）进行动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

### （二）强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。调查显示，本校毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，有 52%认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

### （三）进一步加强就业指导与服务，为毕业生的就业保驾护航

毕业生就业落实是高校育人工作成效的直接体现，就业指导与服务的开展与就业落实有着密不可分的关系。当前本校毕业生对学校“辅导求职技能”、“发布招聘需求与薪资信息”服

务的有效性评价（分别为 93%、92%）较为突出，但学生的参与度（分别为 29%、28%）相比其他就业指导服务（如线下招聘会、职业发展规划）相对较低。学校将进一步加强相关服务的投入力度，让更多的学生参与其中，帮助毕业生更顺利、更高质量地落实就业。



正直勤樸 善學強技