



天津滨海职业学院
TIANJIN COASTAL POLYTECHNIC

毕业生就业质量年度报告

2023 年



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，进一步反馈专业学科建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，健全招生、培养、就业联动机制。根据市教育工委、市教委下发的《关于做好2023届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，编制《天津滨海职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年9月1日。使用数据主要涉及毕业生毕业去向落实率。

2. 第三方数据调查公司（麦可思）调研数据。调研面向全校2023届毕业生，调研时间结点为2023年10月30日，回收问卷1393份，学生的样本比例为52.27%，回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近，样本则具有代表性，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。使用数据除毕业去向落实率之外的所有数据。

3. 第三方数据调查公司（麦可思）调研数据。调研面向录用2023届毕业生用人单位161个有效邮箱和1050个有效手机号，调研时间结点为2023年10月30日，回收问卷104份。

报告具有真实性，较为客观地反映学校就业工作状况及用人单位评价。

目录

第一章 就业质量	1
一 毕业去向落实	1
(一) 毕业去向落实率	1
1-1 毕业去向落实率	1
1-2 毕业去向分布	2
(二) 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率	2
1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	2
1-4 专业毕业生的毕业去向落实率	2
(三) 专升本分析	3
1-5 专升本比例变化趋势	3
(四) 自主创业分析	3
1-6 自主创业比例变化趋势	3
1-7 毕业生自主创业集中的行业类（合并数据）	4
二 工作与专业相关度	5
1-8 工作与专业相关度变化趋势	5
1-9 毕业生选择专业无关工作的原因	6
三 就业满意度	7
1-10 就业满意度变化趋势	7
1-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）	8
四 就业岗位适应性	9
1-12 就业岗位适应性变化趋势	9
五 就业稳定性	10
1-13 毕业半年内的离职率变化趋势	10
1-14 毕业生主动离职的原因（多选）	10
第二章 人才服务贡献	11
一 区域贡献	11
2-1 毕业生主要就业省份变化趋势	11
2-2 毕业生主要就业城市变化趋势	11
2-3 本地就业的主要行业类	11
2-4 本地就业的主要职业类	12

2-5 生源地与就业地流动分析	12
二 领域贡献	13
2-6 主要行业类需求变化趋势	13
三 职业特色	14
2-7 主要职业类需求变化趋势	14
四 雇主特点	15
2-8 不同类型用人单位需求变化趋势	15
2-9 不同规模用人单位需求变化趋势	15
2-10 毕业生在行业一流企业就业的比例	16
第三章 就业指导	16
3-1 毕业生获得当前工作的渠道	17
3-2 就业服务工作满意度	18
3-3 毕业生对母校就业服务工作各方面的满意度	19
3-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	20
3-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价	21
第四章 创新创业教育	22
4-1 创新创业教育对能力提升的帮助	22
4-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	23
4-3 毕业生对创新创业教育各方面的评价	23
第五章 用人单位评价	24
一 聘用标准	24
5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由	24
5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道	24
5-3 单个用人单位聘用本校毕业生人数	25
二 使用评价	26
5-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度	26
5-5 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	26
5-6 本校毕业生的职业发展潜力	27
三 能力、素质、知识需求	27
5-7 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	27
5-8 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	28
5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	28

四对校方的建议	29
5-10 用人单位对本校的就业工作的满意度	29
5-11 用人单位希望本校提供的支持	29
5-12 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节	30
5-13 用人单位建立校企合作关系意愿	30
第六章 主要工作举措	31

第一章 就业质量

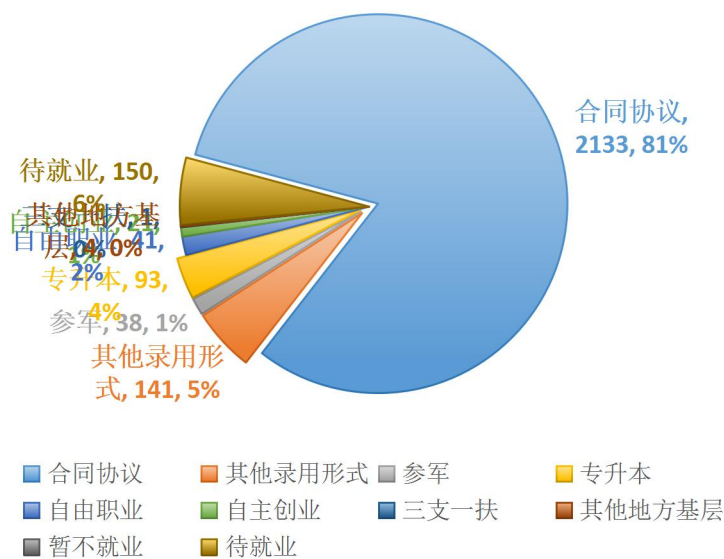
一 毕业去向落实

(一) 毕业去向落实率¹

1-1 毕业去向落实率

毕业去向落实情况需要予以关注。毕业去向落实率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。本校 2023 届毕业生 2622 人，截至 2022 年 9 月 1 日，就业人数 2472 人，毕业去向落实率 94.28%。

从未落实毕业去向的人群构成来看，未就业的毕业生主要是在继续寻找工作、准备升学、签约中。学校及各学院需精准了解学生毕业去向意愿，提供有针对性的就业服务。



¹ 毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科的人员。

受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

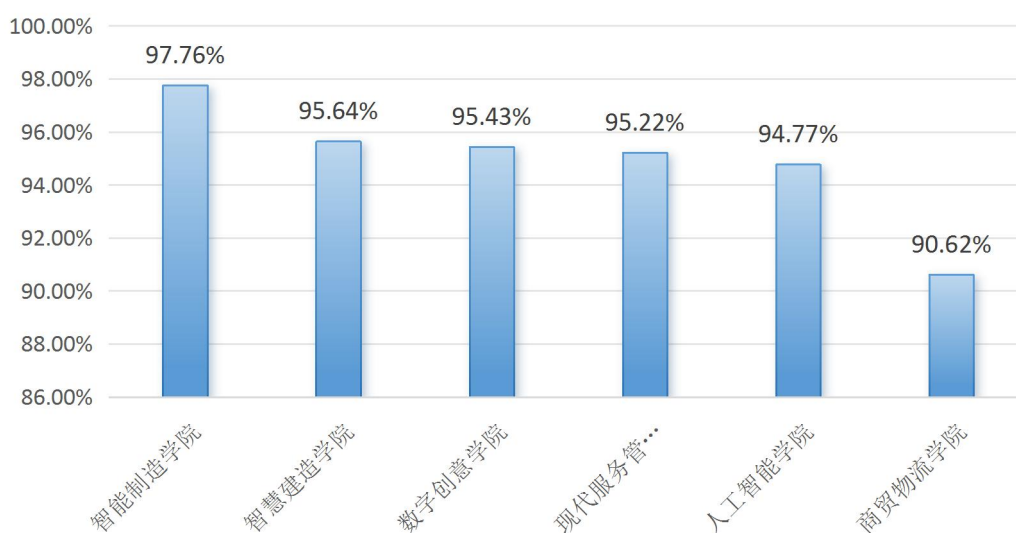
1-2 毕业去向分布

合同协议	其他录用形式	参军	专升本	自由职业	自主创业	西部计划	其他地方基层	暂不就业	待就业
2133	141	38	93	41	21	1	4		150
81.20%	5.49%	1.44%	3.52%	1.40%	0.80%	0.30%	0.15%		5.70%

(二) 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

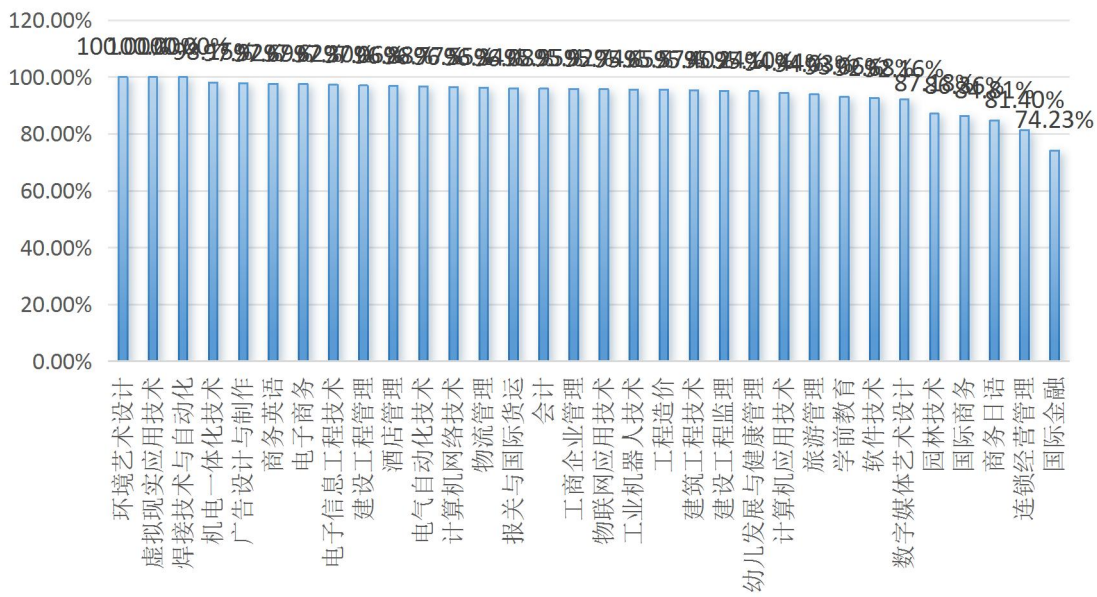
1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

学院层面，截至 2023 年 9 月 1 日，本校 2022 届毕业去向落实率相对较高的学院是智能制造学院（97.76%）、智慧建造学院（95.64%）；毕业去向落实率相对较低的学院是商贸物流学院（90.62%）。



1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

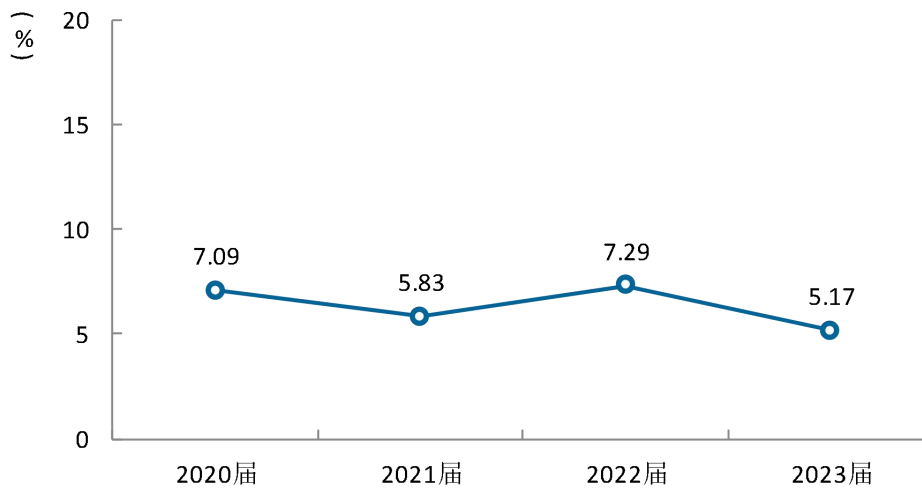
专业层面，截至 2023 年 9 月 1 日，本校 2023 届毕业去向落实率相对较高的专业有建设工程监理（100%）、机电一体化技术（99.04%）建筑工程技术（97.56%）等；毕业去向落实率相对较低的专业为幼儿发展与健康管理（71.43%）、国际金融（80.82%）。



(三) 专升本分析

1-5 专升本比例变化趋势

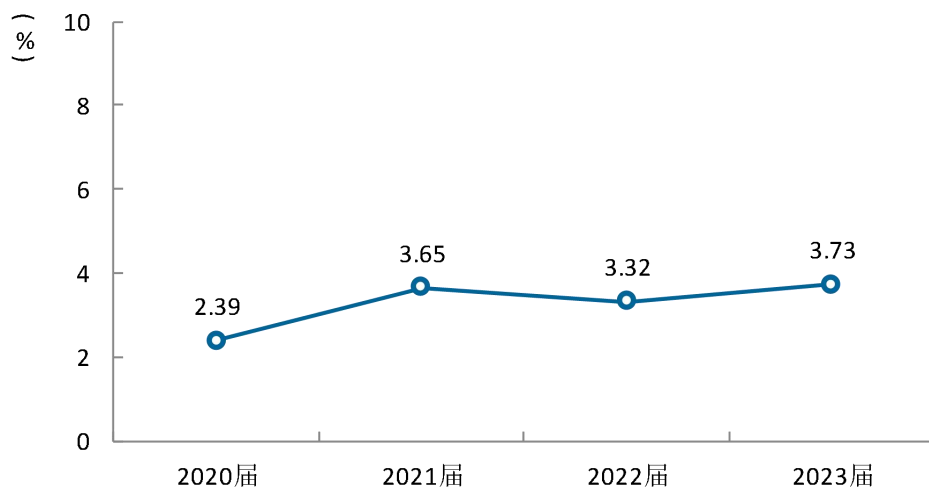
本校 2023 届毕业生选择升本的比例为 5.17%，较 2022 届（7.29%）有所下降。



(四) 自主创业分析

1-6 自主创业比例变化趋势

本校 2020 届~2023 届毕业生的自主创业比例分别为 2.39%、3.65%、3.32%、3.73%，创业形式主要是创业公司、互联网创业、工作室创业。



1-7 毕业生自主创业集中的行业类（合并数据）

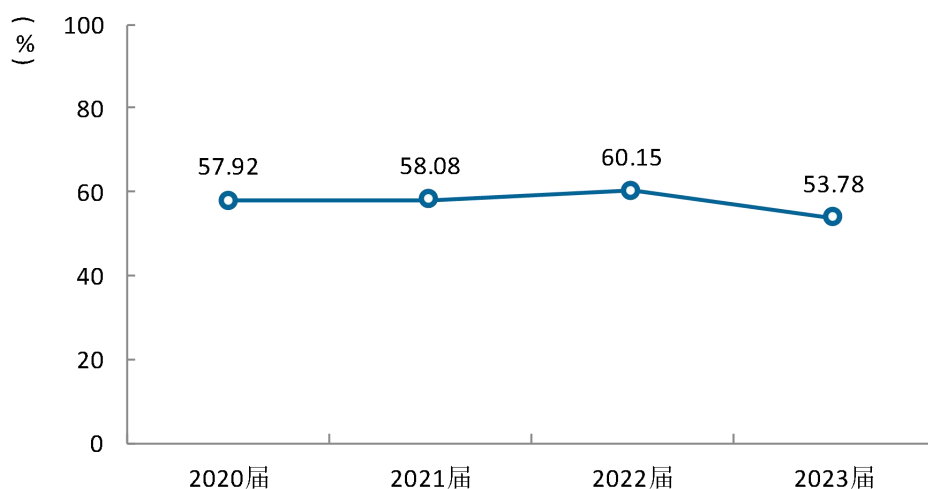
本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业、建筑业、零售业。

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
文化、体育和娱乐业	10.92
建筑业	10.08
零售业	9.24
金融业	8.40
信息传输、软件和信息技术服务业	7.56

二 工作与专业相关度¹

1-8 工作与专业相关度变化趋势

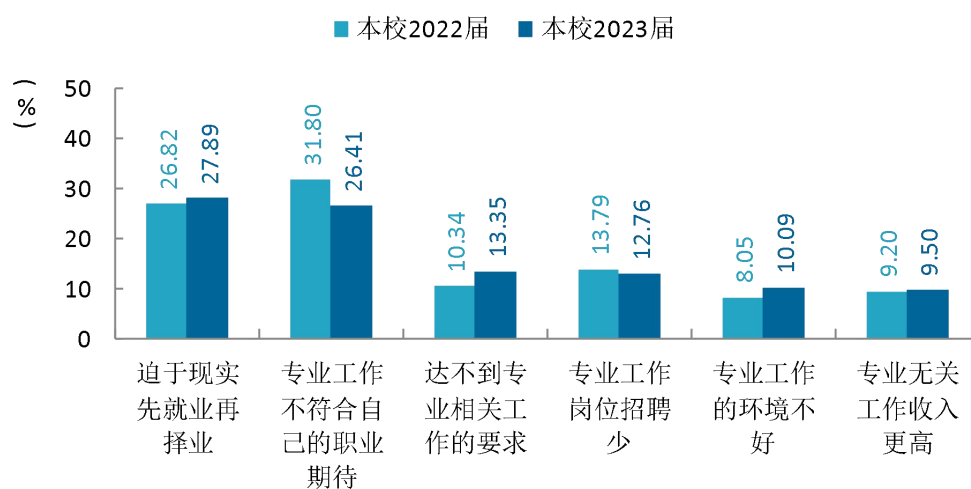
毕业生专业对口就业情况需给予关注。从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”、反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 53.78%，与上届（60.15%）相比有所下降，学校需予以关注。



¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

1-9 毕业生选择专业无关工作的原因

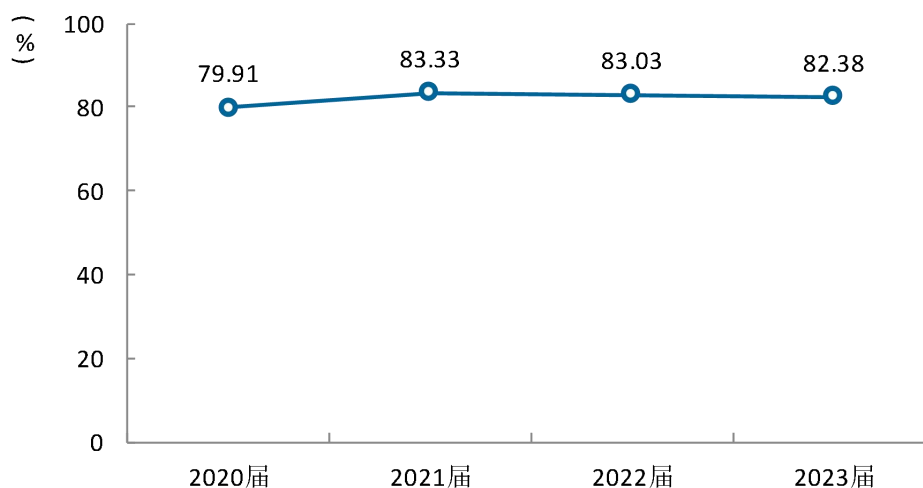
本校 2023 届有 46.22% 的毕业生选择与专业无关的工作，其中主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例为 46.00%，被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例为 54.00%，其中被迫选择的比例较 2022 届有所上升。具体来看，本届毕业生因“迫于现实先就业再择业”的比例持续较高，因“达不到专业相关工作要求”而选择与专业无关工作的比例较 2022 届有所上升，学校在能力培养方面需更加契合用人单位的用人需求。此外，结合本校求职服务来看，毕业生接受学校组织的线下招聘会的比例下降明显。学校可进一步加大线下招聘会组织力度，为毕业生提供更多与专业对口的工作岗位。



三 就业满意度¹

1-10 就业满意度变化趋势

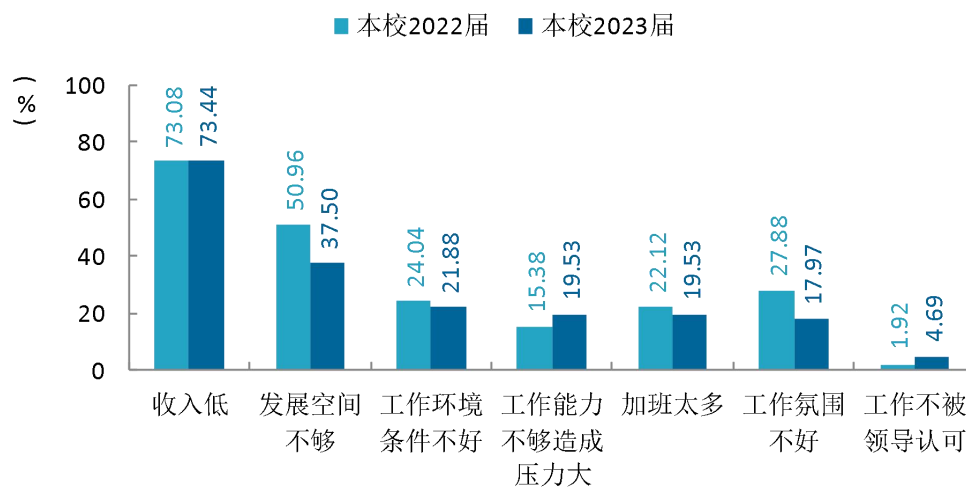
近三届毕业生就业满意度基本保持稳定。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校毕业生的就业满意度从2020届的79.91%增长到2023届的82.38%，近三届保持稳定，毕业生整体就业感受较好。



¹ **就业满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“很满意”或“满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

1-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

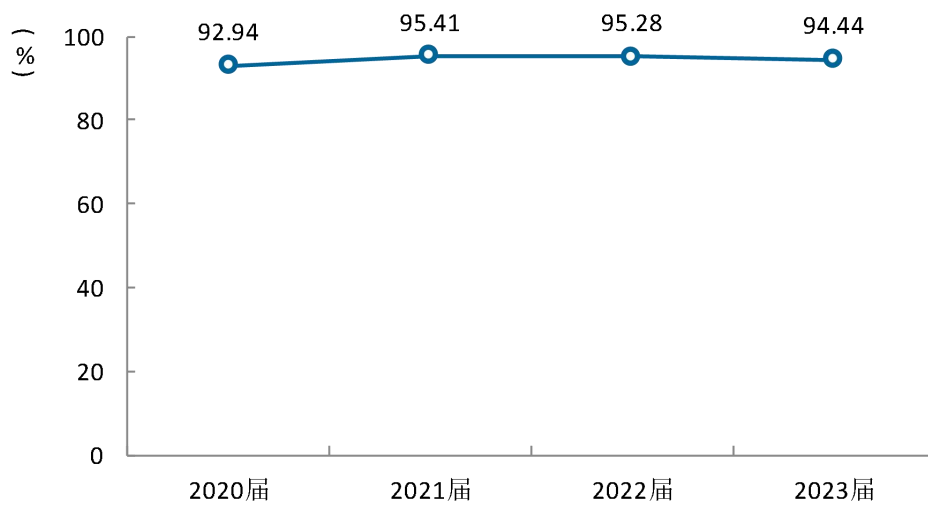
本校 2023 届毕业生对就业现状不满意的主要原因是收入低（73.44%）、发展空间不够（37.50%）、工作环境条件不好（21.88%）。同时，工作能力不够造成压力大而对就业现状不满意的比例均有所上升，毕业生工作能力的培养可加以关注。



四 就业岗位适应性¹

1-12 就业岗位适应性变化趋势

毕业生就业岗位适应性较强，保持在九成以上。就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较强的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。数据显示，本校 2020 届~2023 届均有九成以上（分别为 92.94%、95.41%、95.28%、94.44%）毕业生能适应目前的工作岗位，毕业生适应能力较强。

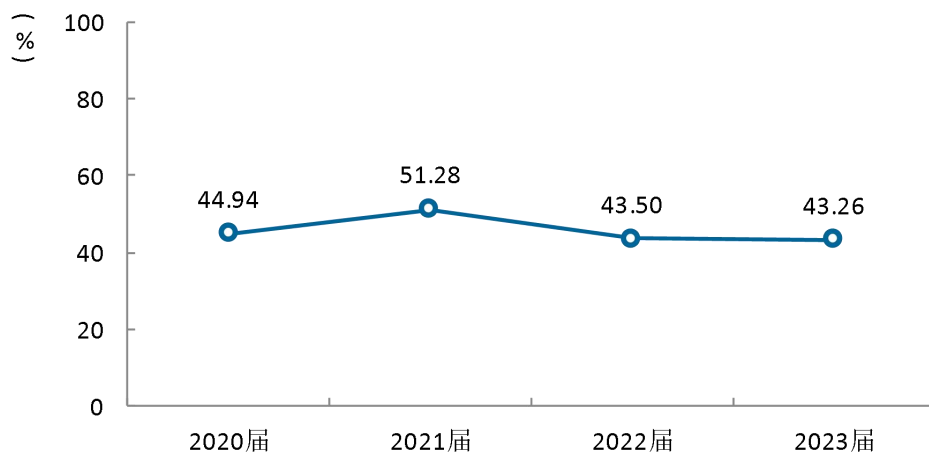


¹ **就业岗位适应性**：是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

五 就业稳定性

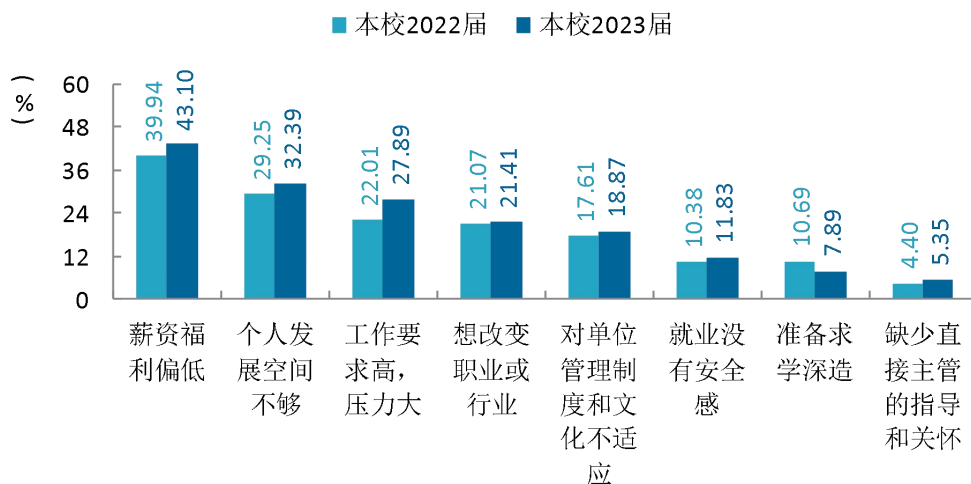
1-13 毕业半年内的离职率¹变化趋势

近六成毕业生就业较为稳定。离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2023 届毕业生的离职率为 43.26%，与 2022 届基本持平，毕业生的就业稳定性有所增强，有利于毕业生的中长期职业发展。



1-14 毕业生主动离职的原因（多选）

本校 2023 届毕业生因“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”、“工作要求高，压力大”而离职的比例（分别为 43.10%、32.39%、27.89%）均较上届（分别为 39.94%、29.25%、22.01%）有所上升，其职业认知教育可继续加强，帮助毕业生合理认识专业相关岗位。



¹ 离职率：从毕业时到目前，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

第二章 人才服务贡献

一 区域贡献

2-1 毕业生主要就业省份变化趋势

毕业生就业地与学校办学定位相契合，为京津冀地区贡献较多人才。从就业毕业生服务省份来看，本校 2020 届~2023 届毕业生均主要在天津就业，就业比例分别为 59.59%、58.06%、56.80%、56.42%，为本市培养了较多的技术技能类人才。此外，毕业生在河北、北京、甘肃、山西等地也有所贡献。

省份名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
天津	59.59	58.06	56.80	56.42
河北	4.77	6.45	9.33	9.40
北京	5.36	4.52	6.53	5.28
甘肃	3.10	3.35	3.73	3.56
山西	4.53	2.45	2.67	2.64

2-2 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
天津	59.59	58.06	56.80	56.42
北京	5.36	4.52	6.53	5.28
保定	0.72	1.16	2.27	2.52
廊坊	1.07	2.19	2.67	1.83
成都	1.91	0.90	0.67	1.49

2-3 本地就业的主要行业类

从就业主要行业来看，本届有超过一成的毕业生就业于本地的教育业、建筑业，还涉及机械设备制造业、其他制造业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等，为教育和建筑、制造等领域的产业发展提供了有力支撑。

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
教育业	8.39	8.29	6.56	12.16
建筑业	14.51	15.08	16.27	11.71
机械设备制造业	4.08	3.27	5.51	6.76
其他制造业	3.40	3.27	3.41	6.53

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.08	6.78	2.62	6.08

2-4 本地就业的主要职业类

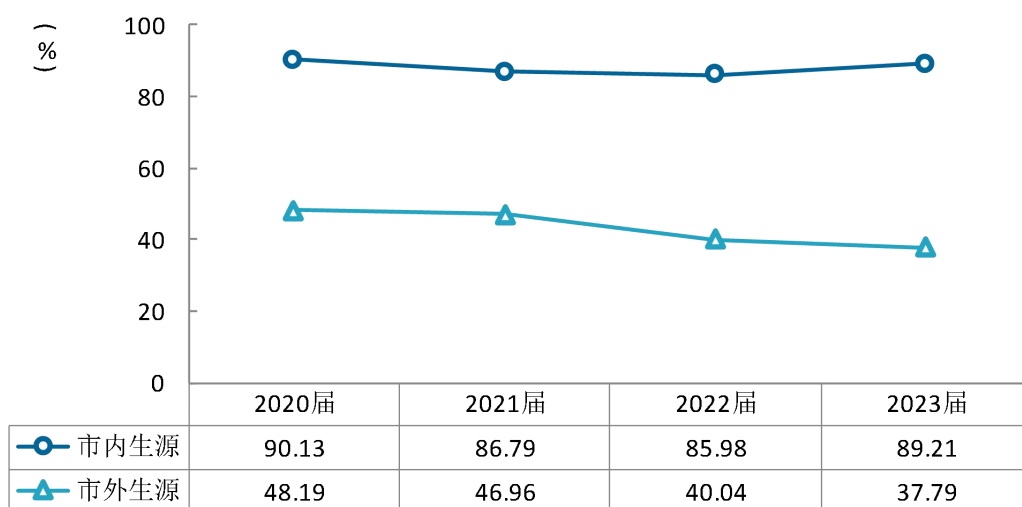
本校 2023 届在本地就业的毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（9.69%）、销售（9.25%）、行政/后勤（8.37%）。

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
建筑工程	11.65	10.70	13.33	9.69
销售	10.33	10.45	9.49	9.25
行政/后勤	7.25	9.70	8.46	8.37
机械/仪器仪表	3.30	2.24	4.62	6.39
幼儿与学前教育	1.54	3.98	4.10	6.17
电气/电子（不包括计算机）	2.86	4.48	2.31	5.51
财务/审计/税务/统计	12.31	11.19	7.44	5.51
交通运输/邮电	2.42	3.23	4.10	5.07
餐饮/娱乐	4.18	4.98	3.59	4.63
物流/采购	3.96	1.49	4.10	3.52

2-5 生源地与就业地流动分析

本校 2023 届毕业生中，本市生源选择在本市就业的比例较上届有所回升；市外生源近四届在本市就业的比例持续下降，从 2020 届的 48.19% 下降到 2022 届的 37.79%。



二 领域贡献

2-6 主要行业类需求变化趋势

毕业生就业领域以建筑业、教育业为主。本校 2023 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（11.70%）、教育业（9.24%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.65%）。从趋势来看，毕业生在建筑业就业的比例有所下降，在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）就业的比例有所上升。

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
建筑业	14.06	14.49	17.01	11.70
教育业	9.46	9.42	6.40	9.24
信息传输、软件和信息技术服务业	8.54	8.55	5.81	6.65
零售业	6.04	4.35	5.52	5.67
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.42	4.93	2.76	5.42

三 职业特色

2-7 主要职业类需求变化趋势

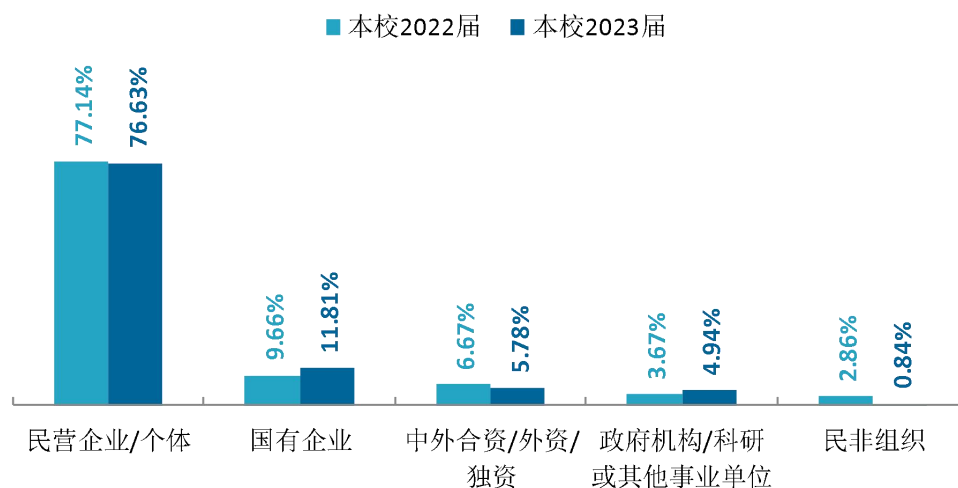
毕业生从事职业相对多元化。本校 2023 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程(9.83%)、销售(9.47%)、行政/后勤(8.99%)、财务/审计/税务/统计(7.67%)。其中,近四届毕业生从事机械/仪器仪表、幼儿与学前教育的比例整体有所上升。

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
建筑工程	11.34	11.69	13.82	9.83
销售	10.33	10.14	10.01	9.47
行政/后勤	8.31	9.44	8.74	8.99
财务/审计/税务/ 统计	11.21	10.42	9.17	7.67
机械/仪器仪表	2.39	1.97	3.39	5.16
幼儿与学前教育	1.51	3.52	3.39	4.56
电气/电子(不包 括计算机)	2.27	3.38	2.54	4.32
餐饮/娱乐	3.65	4.65	4.94	4.20
互联网开发及应 用	5.16	4.51	3.39	3.24
物流/采购	3.40	1.69	3.81	3.24

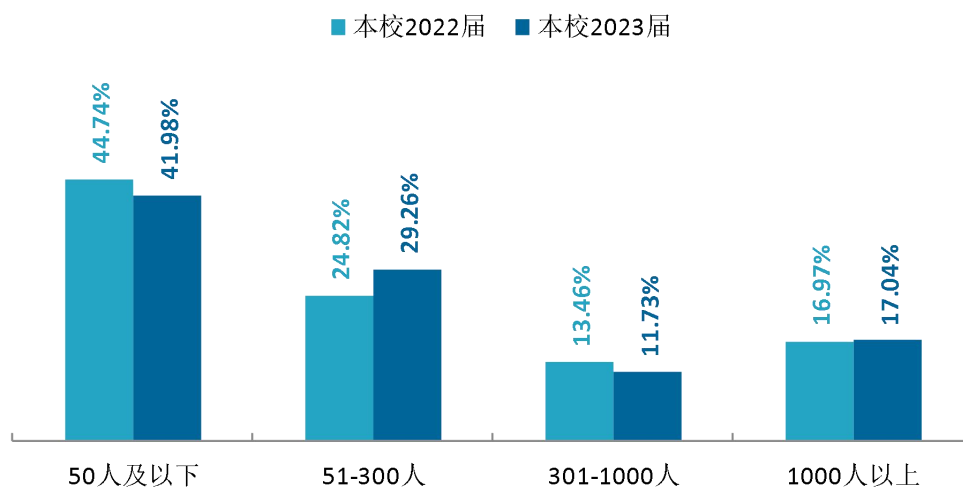
四 雇主特点

2-8 不同类型用人单位需求变化趋势

毕业生主要就业于民营企业/个体。具体来看，本校 2022 届、2023 届分别有 77.14%、76.63% 的毕业生就业于民营企业/个体，用人单位规模主要是 300 人及以下的中小型用人单位（分别为 69.56%、71.24%）。

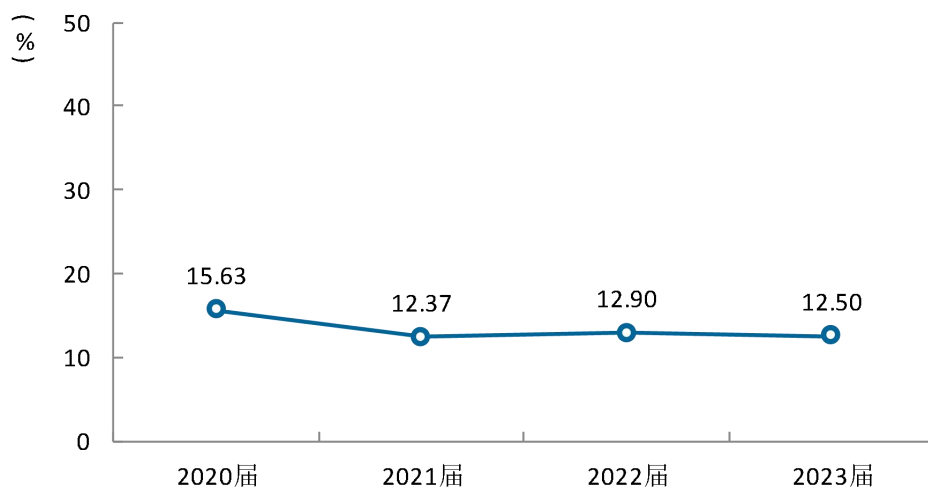


2-9 不同规模用人单位需求变化趋势



2-10 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2023 届有 12.50% 的毕业生在行业一流企业就业，基本持平于 2022 届（12.90%），主要服务于建筑领域。

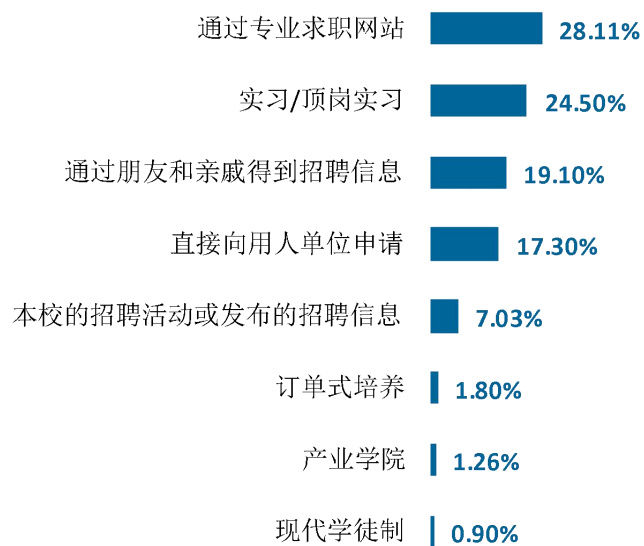


第三章 就业指导

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

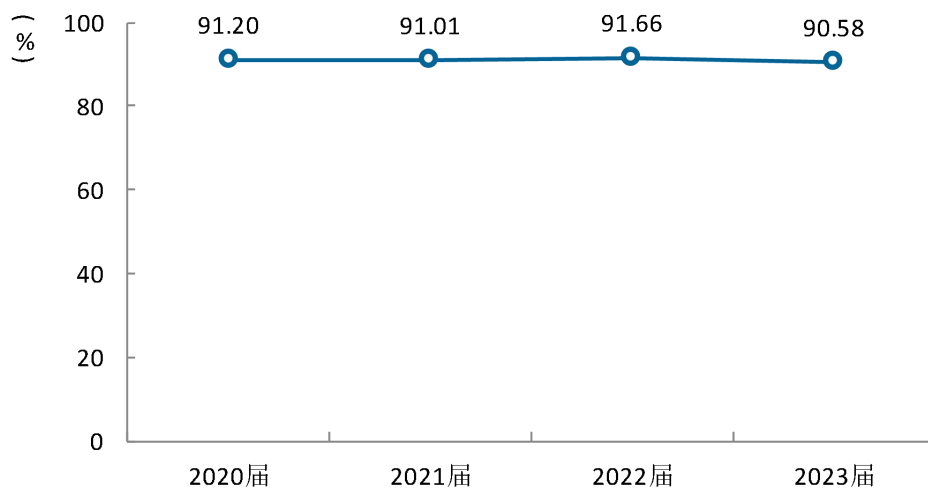
3-1 毕业生获得当前工作的渠道

本校 2023 届毕业生当前工作的渠道主要是“通过专业求职网站”（28.11%），其后依次是“实习/顶岗实习”（24.50%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（19.10%）、“直接向用人单位申请”（17.30%）等。



3-2 就业服务工作满意度¹

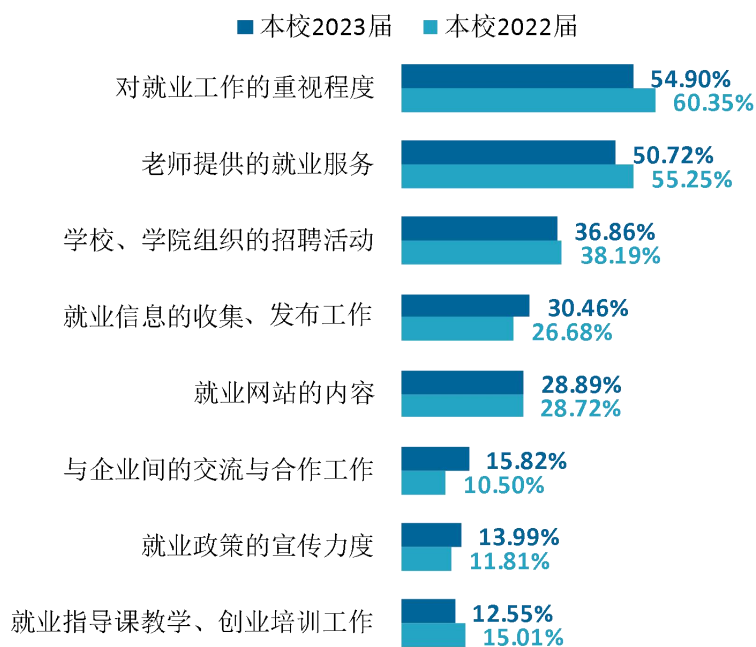
就业指导服务工作开展成效显著。就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校近四届毕业生对就业指导服务的满意度整体保持稳定（分别为 91.20%、91.01%、91.66%、90.58%），本校就业服务工作成效显著。



¹ **就业服务工作满意度：**毕业生对母校的就业服务工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。就业服务工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

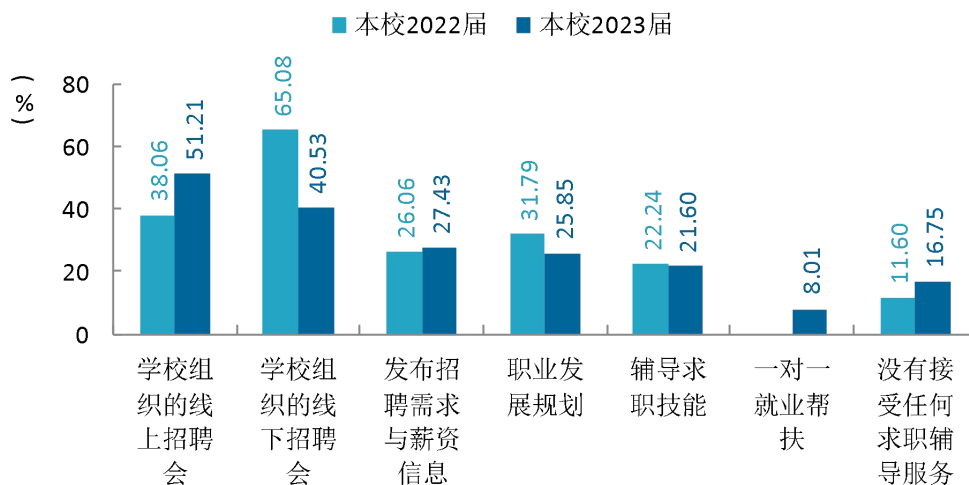
3-3 毕业生对母校就业服务工作各方面的满意度

本校 2023 届毕业生对就业服务工作较为满意的方面是对就业工作的重视程度（54.90%）、老师提供的就业服务（50.72%）、学校/学院组织的招聘活动（36.86%）等。



3-4 毕业生接受母校提供求职服务¹的比例（多选）

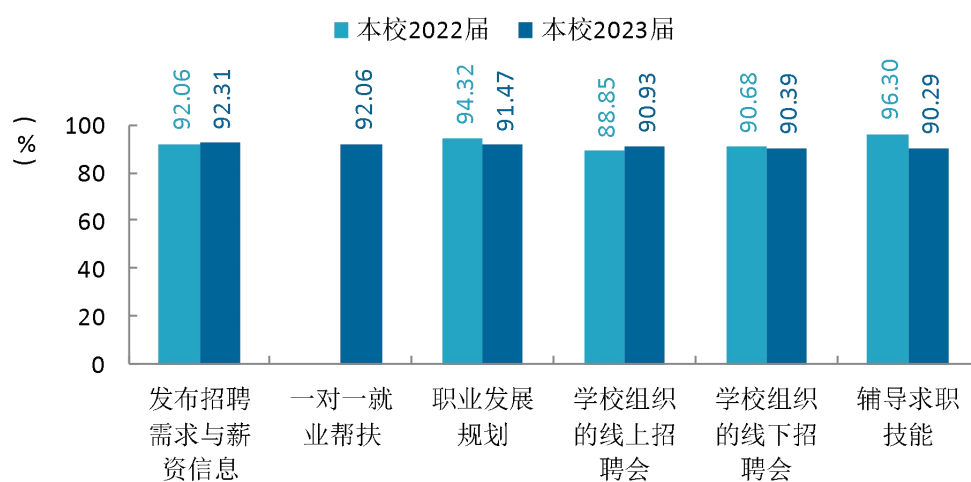
本校 2023 届毕业生中，有 83.25% 的人表示接受过母校提供的求职服务，较 2022 届有所下降，需给予关注。其中，毕业生接受“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例（51.21%）最高，其有效性为 90.93%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 27.43%，其有效性（92.31%）最高。



注：“一对一就业帮扶”为本届新增选项，故无往届数据，下同。

¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。**求职服务有效性**：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

3-5 毕业生对母校求职服务¹的有效性评价

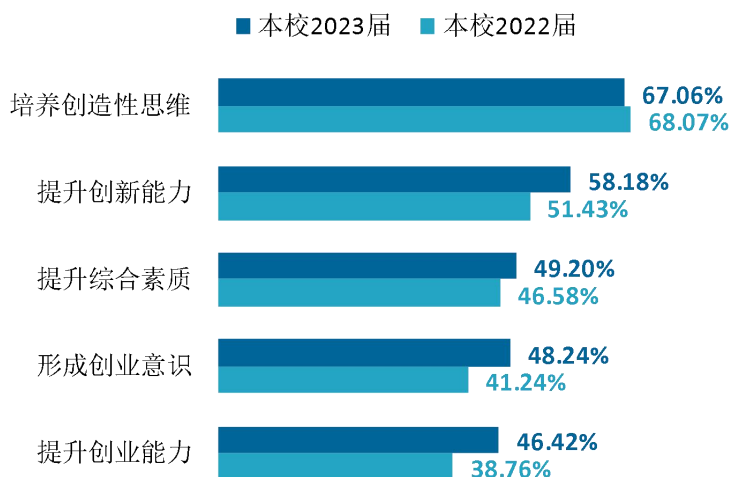


¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。**求职服务有效性**：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

第四章 创新创业教育

4-1 创新创业教育对能力提升的帮助¹

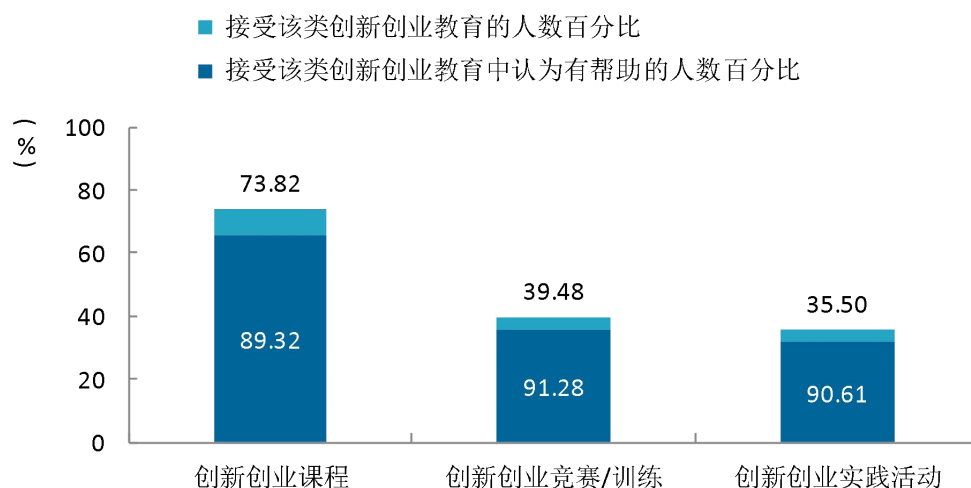
创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，其中对培养创造性思维、提升创新能力、提升综合素质、形成创业意识的帮助相对更为明显。



¹ **创新创业教育对能力提升的帮助：**毕业生对学校创新创业教育开展成效做出评价，选项包括“创新课程培养创造性思维”、“创新课程提升创新能力（如发现新事物、运用新方法解决问题的能力）”、“创业课程形成创业意识”、“创业课程提升创业能力（如市场洞察力、风险意识、创业机会搜寻能力）”、“提升综合素质（如组织管理、沟通合作能力、社会适应性）”，一个毕业生可以选择多项，分子为选择该项的人数，分母为回答了该题目的人数。

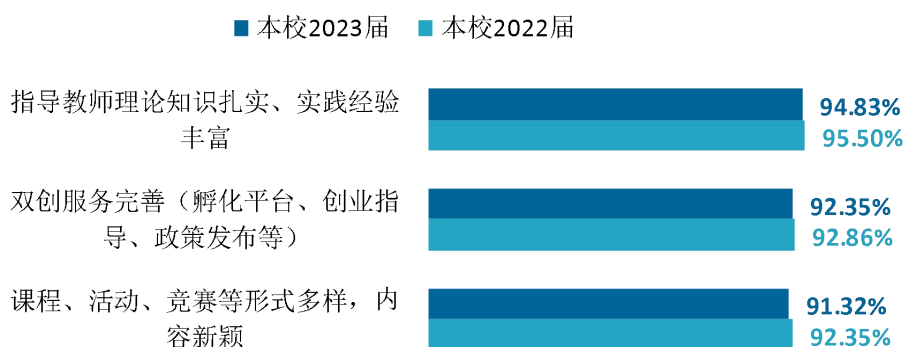
4-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2023 届毕业生参与度较高的是创新创业课程（73.82%），其有效性（89.32%）接近九成；同时，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的开展成效较好，参与度相对较低，相关活动、竞赛的覆盖面可进一步扩大。



4-3 毕业生对创新创业教育各方面的评价¹

本校 2023 届毕业生对双创教育指导教师、双创教育服务、活动形式及内容的评价较高，均在 91.00% 以上。



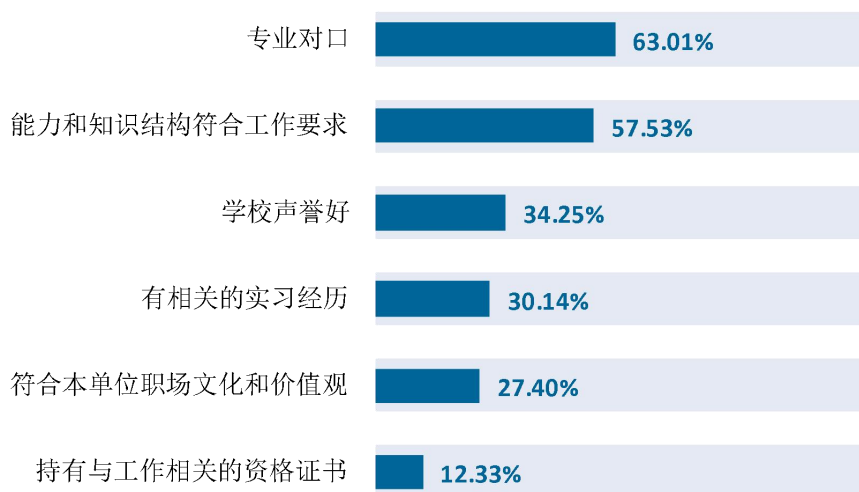
¹ 毕业生对创新创业教育各方面的评价：毕业生从“课程、活动、竞赛等形式多样，内容新颖”、“指导教师理论知识扎实、实践经验丰富”、“双创服务完善（孵化平台、创业指导、政策发布等）”方面对学校创新创业教育做出评价，分子是认为符合该项情况的人数，分母是回答了该选项的总人数。

第五章 用人单位评价

一 聘用标准

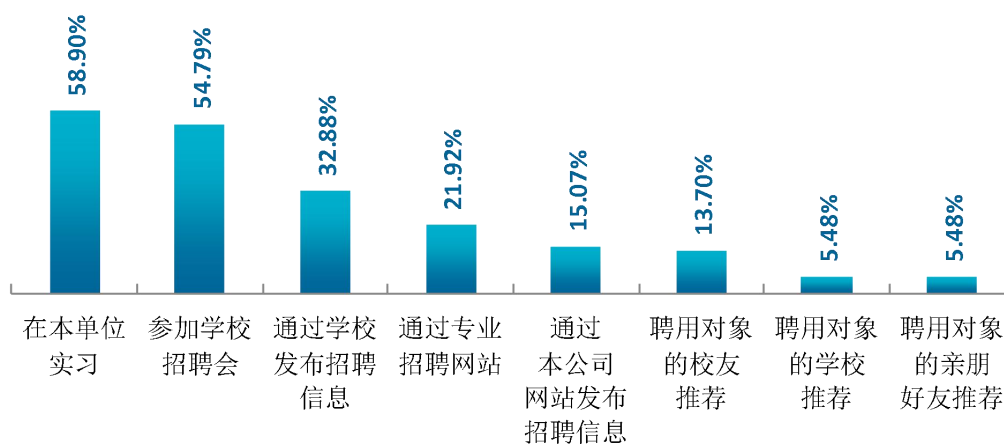
5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（63.01%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（57.53%）、“学校声誉好”（34.25%）等。



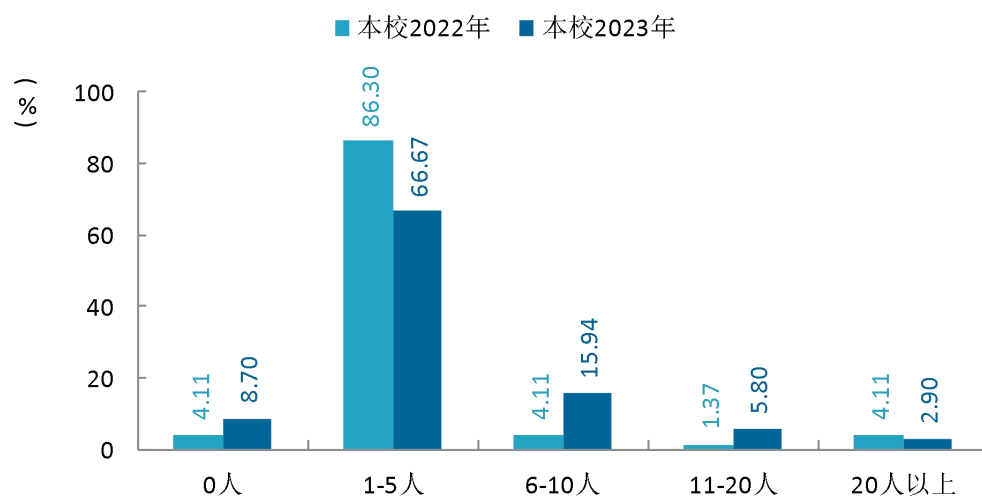
5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（58.90%），其后依次是“参加学校招聘会”（54.79%）、“通过学校发布招聘信息”（32.88%）等。



5-3 单个用人单位聘用本校毕业生人数

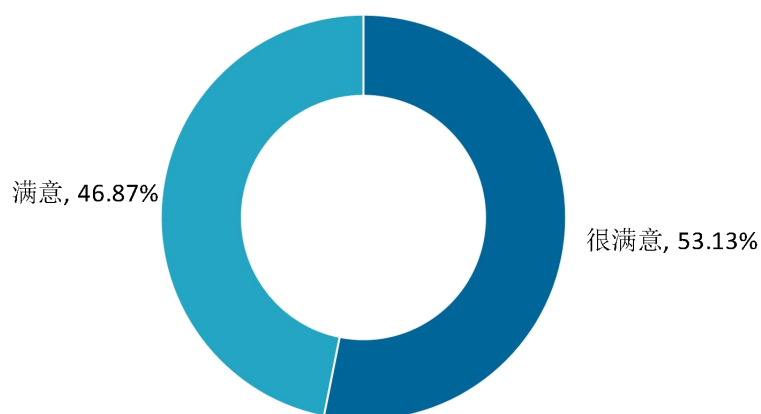
单个用人单位聘用本校毕业生人数在 1-5 人的比例最高，为 66.67%；其次是 6-10 人，比例（15.94%）较上届明显增加。



二使用评价

5-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 53.13%。



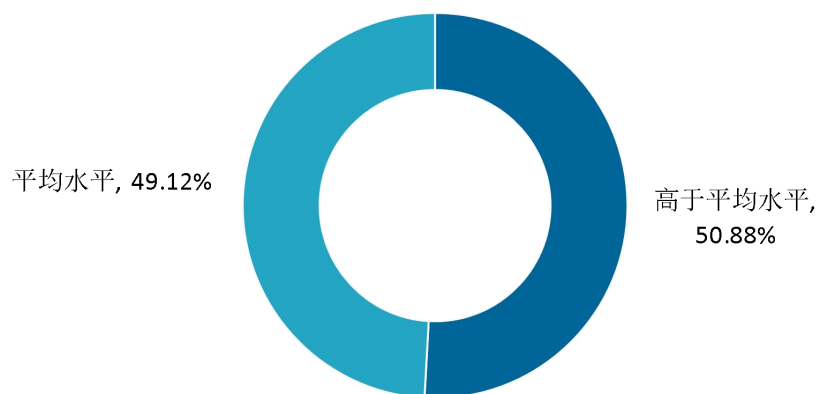
5-5 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



5-6 本校毕业生的职业发展潜力

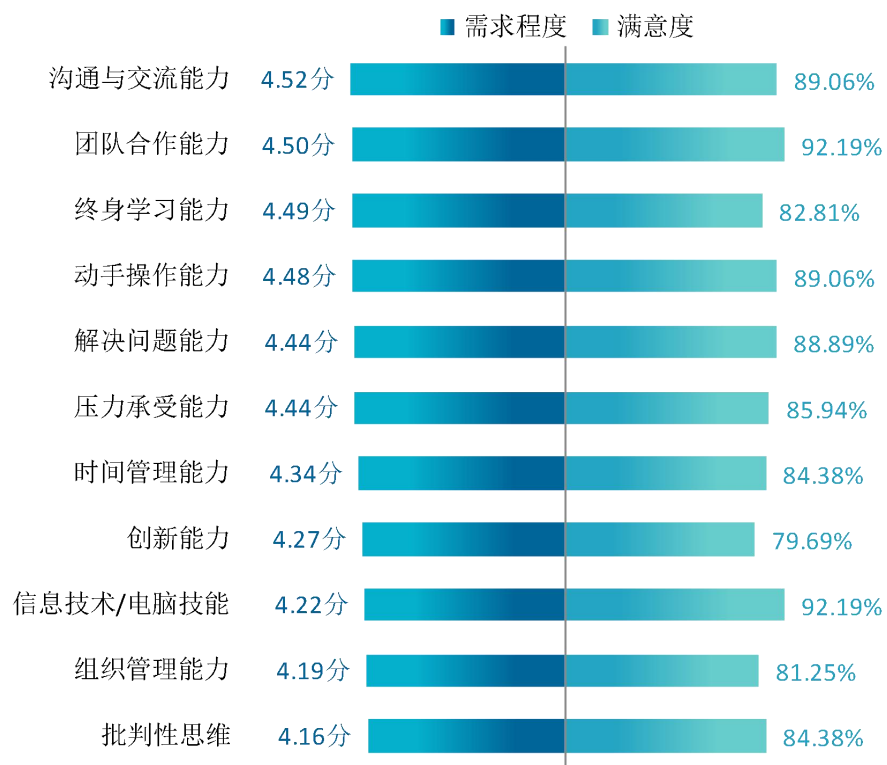
聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示本校毕业生的职业发展潜力高于平均水平或处于平均水平（分别为 50.88%、49.12%），本校毕业生职业发展潜力得到了用人单位较高的认可。



三能力、素质、知识需求

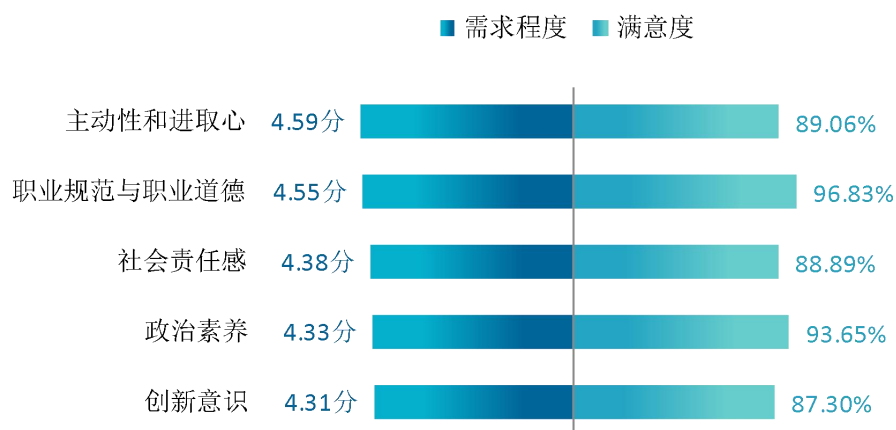
5-7 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.52分）、“团队合作能力”（4.50分）的需求程度最高，且其满意度（分别为 89.06%、92.19%）也相对较高。



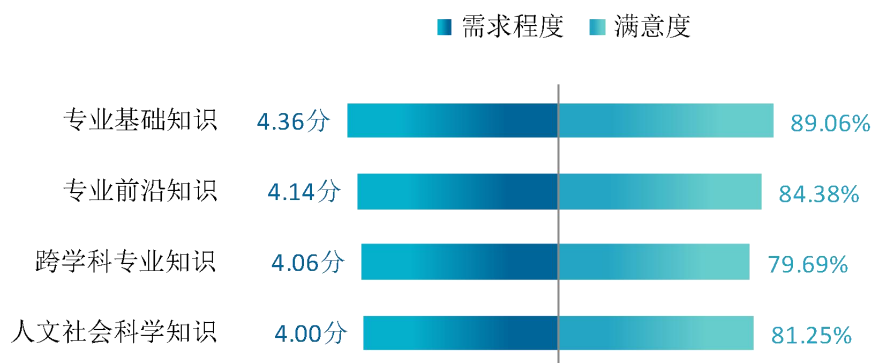
5-8 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.59 分、4.55 分）相对较高，其满意度分别为 89.06%、96.83%。



5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

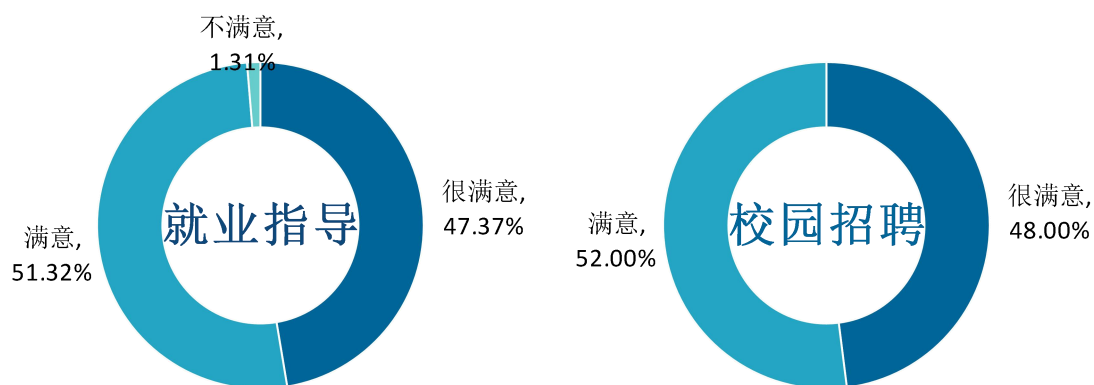
招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.36 分、4.14 分、4.06 分，满意度分别为 89.06%、84.38%、79.69%。



四对校方的建议

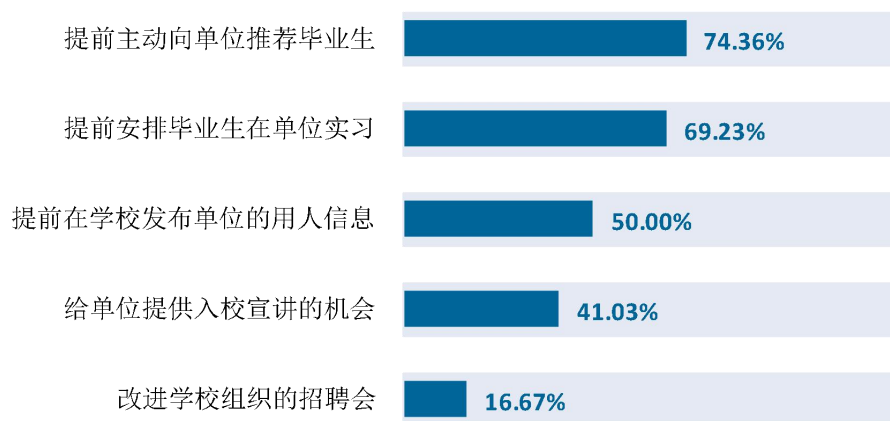
5-10 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.69%、100.00%，学校就业工作整体较好。



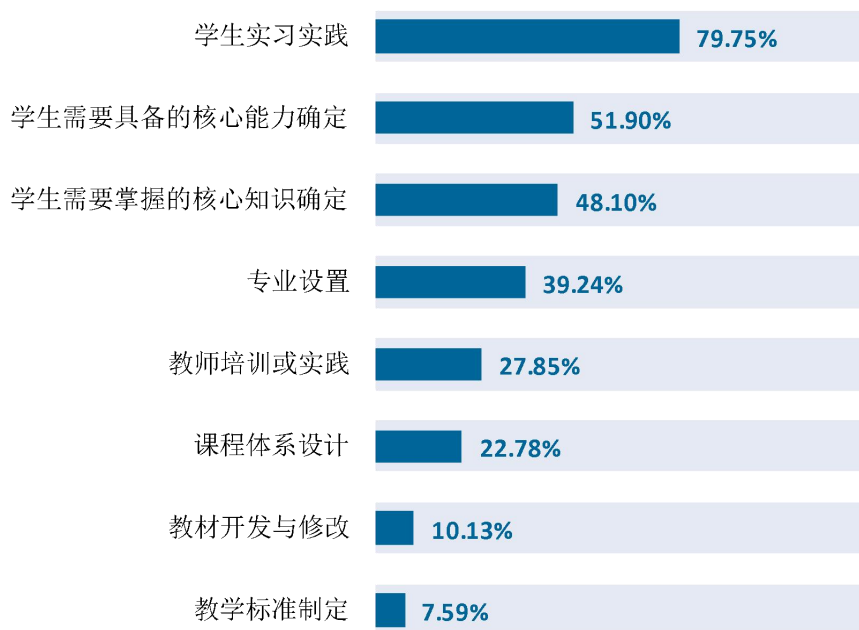
5-11 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（74.36%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（69.23%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（50.00%）等。



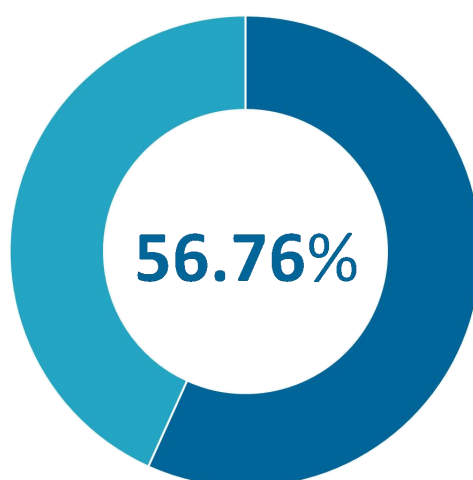
5-12 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（79.75%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（51.90%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（48.10%）等。



5-13 用人单位建立校企合作关系意愿

用人单位中有 56.76% 表示愿意与本校建立校企合作关系。



第六章 主要工作举措

一、压实责任，强化制度保障力度

持续强化“全员就业”和“一把手工程”机制，依托学校就业工作领导小组，形成学校领导主抓，招就中心统筹，二级学院负责的就业工作格局。制定《关于做好2023届毕业生就业创业工作方案》全面部署23届就业工作，修订《就业创业工作年度考核办法》推动重点工作有序开展。

二、开拓渠道，强化访企拓岗深度

针对2023届毕业生，持续开展学校、二级学院领导班子、专任教师、辅导员累计访企拓岗169家，开拓岗位1364个。从学生技术技能培养、协同创新发展、实训基地建设、专业课程调整等方面全面深化校企、校地合作内容和模式，建立4个产业学院、29个校外实践基地、5个现代学徒制班，校企双方共培共育，提高人才供需对接的精准度和匹配度。

三、拓宽市场，强化校园招聘密度

校院二级共组织线上线下双选会25场，863家企业参会，提共2381个岗位，需求21712人。组织学生积极参加市教委举办的“津英就业”视频双选会3场，大力推介天津优质民营企业，累计167家企业参会、提供570个岗位，企业需求量6756人。

四、共享平台，强化信息建设广度

转发教育部“互联网+就业指导”公益直播课50期，充分利用就业公众号、“津校招”及“津就业信息服务中心”微信号、天津市大中专学校就业信息网等平台为毕业生精准推送岗位信息。日常线上发布3523家企业招聘信息；发布97场招聘会信息，引导学生爱津留津。

五、树立观念，强化就业育人效度

紧紧围绕推动学校内涵式高质量发展大局，将“就业思政”融入“三全育人”工作体系，形成共同关注就业，全力支持就业的良好氛围。校院二级组织“砥砺奋进守初心 青春奋斗著华章”就业观主题教育公开课1场，主题教育活动45场，1篇就业观案例入选2023年《天津市高校毕业生就业观教育工作典型案例集》。

六、激发活力，强化双创教育厚度

组织第九届互联网+创业大赛校赛，累计申报689个项目，参赛学生达到3800人次，推荐10个项目及去年3个国铜项目参加市赛选拔，有9个项目入围市赛决赛，最终取得市级金奖4项，银奖5项，铜奖4项的优异成绩，创历年省赛最好成绩，金奖一个项目获得国赛铜奖；组织“2023年黄炎培职业教育创新创业大赛”中，推荐两组项目报名，其中一组项目获得市赛二等奖；组织2023年大学生新媒体创新创业大赛、2023年天津市大学生创客马拉松大赛、2023年首届“天开杯”创聚津门全国大学生智能科技创新创业挑战赛等双创大赛。通过多年来将创新创业教育融入人才培养全过程的实践，学生的就业竞争力明显增强，2023届毕业生有20人创业，创业率0.76%，创业人数逐年提升，充分发挥了创业带动就业

的积极作用。

七、精准施策，强化就业帮扶温度

梳理脱贫家庭、低保家庭、残疾毕业生等 188 名重点群体毕业生就业类型和帮扶工作情况，建立“一人一档”，坚持“三个三”帮扶机制。每周报送我校 2023 届重点群体毕业生的就业帮扶台账，截至 8 月 31 日，188 名重点帮扶群体中 177 人已就业，就业率为 94.15%。