

# 重庆财经学院

---

# 毕业生就业质量年度报告

## 2024届

重庆财经学院招生就业处 编



# 目录

报告说明 .....	III
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	1
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
二、就业地区、行业、职业、单位分布 .....	3
（一）就业地区分布 .....	3
（二）就业行业分布 .....	4
（三）就业单位性质分布 .....	4
三、自主创业情况 .....	5
第二篇：就业结果相关分析 .....	6
一、专业对口度 .....	6
（一）总体专业对口度 .....	6
（二）各专业的专业对口度 .....	6
二、职业期待符合度 .....	8
（一）职业期待总体符合度 .....	8
（二）各专业职业期待符合度 .....	8
第三篇：毕业生调研评价 .....	10
一、毕业生对人才培养的评价 .....	10
（一）对学校的满意度 .....	10
（二）教育教学评价 .....	10
二、毕业生对就业教育与服务的评价 .....	11
（一）对就业教育的评价 .....	12
（二）对就业服务的评价 .....	12



第四篇：用人单位调研评价 .....	13
一、对毕业生的评价 .....	13
二、对学校招聘服务的评价 .....	13
结 语 .....	15



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《重庆财经学院2024届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

- 1.重庆24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
- 3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

重庆财经学院 2024 届毕业生共 4837 人。

### （二）结构分布

#### 1. 专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 34 个专业。其中，会计学、财务管理和网络与新媒体的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 10.67%、7.26%和 6.31%。

表 1-1 2024 届毕业生专业分布<sup>1</sup>

专业	各专业人数	各专业比例
会计学	516	10.67%
财务管理	351	7.26%
网络与新媒体	305	6.31%
金融学	263	5.44%
电子商务	259	5.35%
软件工程	257	5.31%
审计学	195	4.03%
物流管理	170	3.51%
工程管理	164	3.39%
大数据管理与应用	156	3.23%
物业管理	145	3.00%
土地资源管理	132	2.73%
金融科技	114	2.36%
经济统计学	106	2.19%
数据科学与大数据技术	101	2.09%

<sup>1</sup> 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

专业	各专业人数	各专业比例
智能科学与技术	101	2.09%
信用管理	101	2.09%
经济与金融	99	2.05%
国际经济与贸易	98	2.03%
税收学	96	1.98%
资产评估	95	1.96%
数字出版	89	1.84%
会展经济与管理	86	1.78%
工业工程	85	1.76%
国际商务	84	1.74%
贸易经济	83	1.72%
物联网工程	83	1.72%
投资学	82	1.70%
信息管理与信息系统	82	1.70%
保险学	78	1.61%
经济学	76	1.57%
物流工程	76	1.57%
城市管理	71	1.47%
空间信息与数字技术	38	0.79%

## 2. 性别结构

2024 届毕业生中，男生 1887 人，占毕业生总人数的 39.01%；女生 2950 人，占毕业生总人数的 60.99%。男女性别比为 0.64:1。



图 1-1 2024 届毕业生性别结构

## 二、就业地区、行业、职业、单位分布

### (一) 就业地区分布

#### 1. 就业地区分布

71.58%的 2024 届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为 6.28%、3.23%和 2.21%。

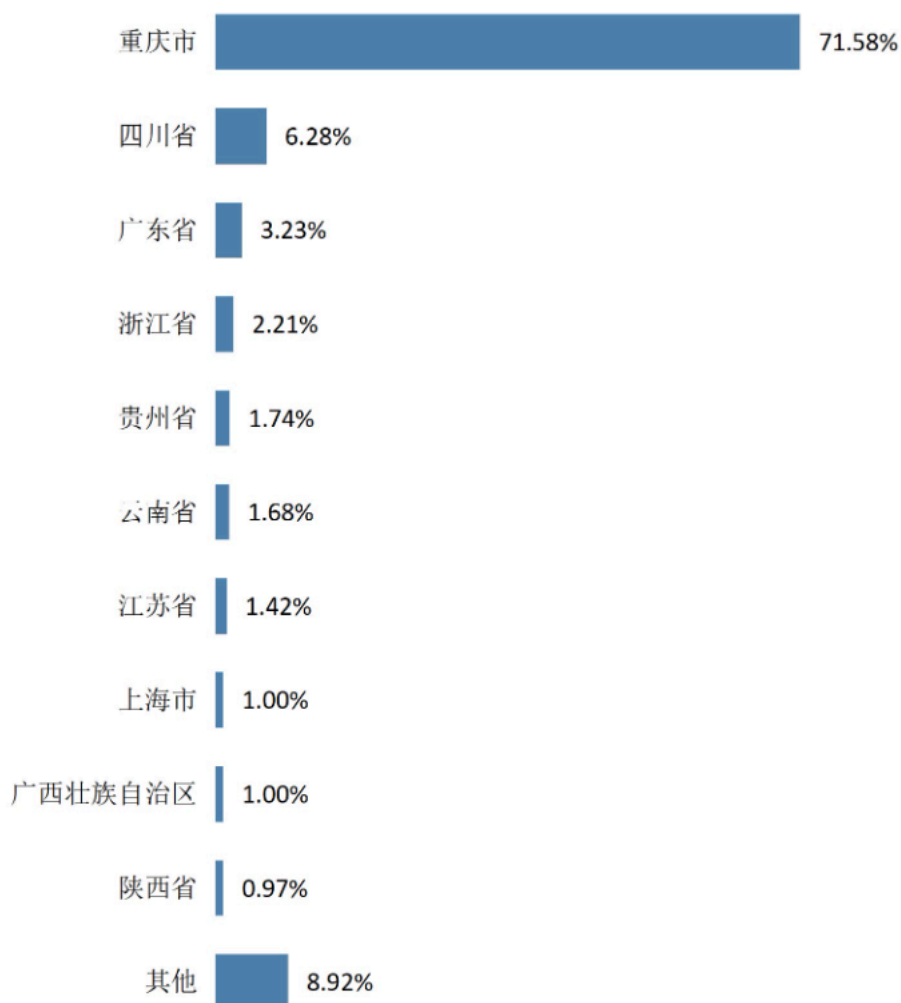


图 1-2 2024 届毕业生就业地区分布<sup>2</sup>

<sup>2</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

## （二）就业行业分布

2024 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”和“批发和零售业”，占比依次为 16.45%、13.38%和 12.22%。2024 届毕业生在重庆市就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”和“批发和零售业”，占比依次为 17.60%、15.45%和 11.42%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

表 1-2 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业行业分布（就业量前十）<sup>3</sup>

就业行业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
信息传输、软件和信息技术服务业	16.45%	17.60%
租赁和商务服务业	13.38%	15.45%
批发和零售业	12.22%	11.42%
建筑业	9.49%	8.10%
制造业	9.46%	7.55%
文化、体育和娱乐业	6.11%	7.12%
科学研究和技术服务业	5.37%	5.28%
金融业	4.74%	4.69%
交通运输、仓储和邮政业	4.72%	4.61%
居民服务、修理和其他服务业	3.35%	3.75%

## （三）就业单位性质分布

2024 届毕业生主要流向性质为“其他企业”“国有企业”的单位，占比依次为 81.09%、5.49%。2024 届毕业生在重庆市主要流向性质为“其他企业”“国有企业”的单位，占比依次为 81.09%、5.03%。

表 1-3 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业单位性质分布<sup>4</sup>

就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他企业	81.09%	81.09%
国有企业	5.49%	5.03%
三资企业	4.07%	4.88%
自由职业	2.60%	2.81%
个体工商户	2.51%	2.36%
机关	1.20%	1.01%
国家基层项目	1.09%	1.09%

<sup>3</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

<sup>4</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他事业单位	0.66%	0.53%
自主创业（未注册）	0.44%	0.34%
医疗卫生单位	0.27%	0.34%
部队	0.16%	0.04%
中初教育	0.14%	0.15%
地方基层项目	0.11%	0.15%
农村建制村	0.08%	0.11%
城镇社区	0.05%	0.04%

### 三、自主创业情况

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

2024 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.33%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 69.24%、54.51%。

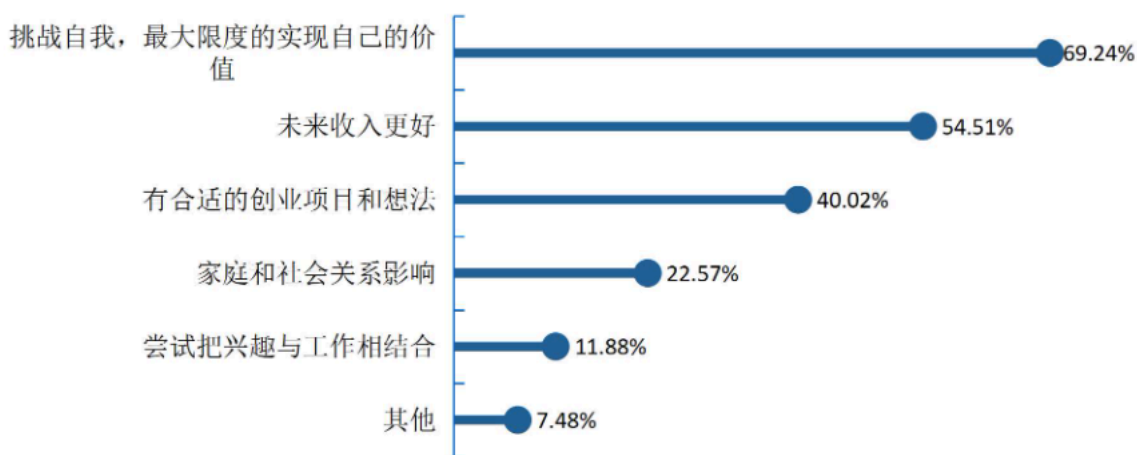


图 1-3 2024 届毕业生进行创业的原因分布<sup>5</sup>

<sup>5</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业结果相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、专业对口度

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

#### （一）总体专业对口度

2024 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 87.88%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

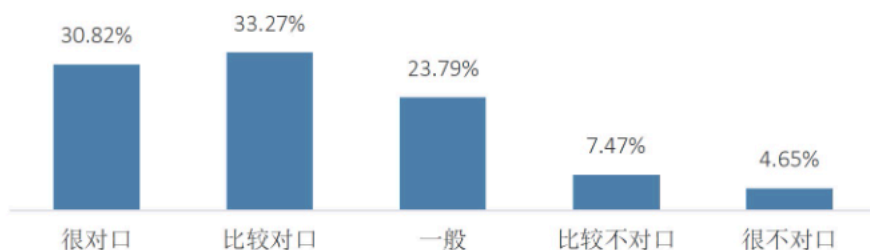


图 2-1 2024 届毕业生就业与专业对口度<sup>6</sup>

#### （二）各专业的专业对口度

2024 届各专业毕业生就业岗位与所学专业对口度均在 52.94% 以上。其中，对口度位列前三的专业为经济与金融、财务管理、信用管理，对口度依次为 100.00%、97.31%、95.83%。

<sup>6</sup> 1. 对口度 = ( “很对口” 人数 + “对口” 人数 + “基本对口” 人数 ) ÷ ( 答题总人数 - 无法评价人数 ) × 100%。  
2. 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-1 2024 届各专业毕业生就业与专业对口度<sup>7</sup>

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
经济与金融	45.83%	35.42%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	29.57%	40.86%	26.88%	2.69%	0.00%	97.31%
信用管理	50.00%	25.00%	20.83%	4.17%	0.00%	95.83%
经济学	21.74%	30.43%	43.48%	4.35%	0.00%	95.65%
空间信息与数字技术	35.00%	35.00%	25.00%	0.00%	5.00%	95.00%
金融学	47.37%	31.58%	15.79%	4.21%	1.05%	94.74%
工业工程	21.88%	43.75%	28.13%	3.13%	3.13%	93.75%
金融科技	39.53%	20.93%	32.56%	0.00%	6.98%	93.02%
保险学	42.86%	28.57%	21.43%	7.14%	0.00%	92.86%
网络与新媒体	20.19%	50.96%	20.19%	4.81%	3.85%	91.35%
税收学	25.00%	31.82%	34.09%	4.55%	4.55%	90.91%
审计学	39.19%	32.43%	18.92%	5.41%	4.05%	90.54%
会计学	29.03%	37.90%	23.39%	4.03%	5.65%	90.32%
物流管理	42.86%	29.76%	16.67%	8.33%	2.38%	89.29%
数据科学与大数据技术	25.00%	22.22%	41.67%	5.56%	5.56%	88.89%
智能科学与技术	18.60%	39.53%	30.23%	6.98%	4.65%	88.37%
物流工程	40.54%	21.62%	24.32%	5.41%	8.11%	86.49%
软件工程	36.51%	30.16%	19.05%	7.94%	6.35%	85.71%
工程管理	39.62%	32.08%	13.21%	3.77%	11.32%	84.91%
数字出版	8.33%	25.00%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
会展经济与管理	16.67%	50.00%	16.67%	11.11%	5.56%	83.33%
大数据管理与应用	25.71%	31.43%	25.71%	14.29%	2.86%	82.86%
电子商务	29.20%	32.74%	20.35%	12.39%	5.31%	82.30%
资产评估	27.27%	24.24%	30.30%	12.12%	6.06%	81.82%
物联网工程	26.83%	34.15%	19.51%	17.07%	2.44%	80.49%
国际经济与贸易	17.95%	28.21%	30.77%	15.38%	7.69%	76.92%
经济统计学	21.43%	25.00%	28.57%	17.86%	7.14%	75.00%
信息管理与信息系统	26.09%	21.74%	26.09%	13.04%	13.04%	73.91%
贸易经济	19.35%	25.81%	22.58%	12.90%	19.35%	67.74%
国际商务	8.70%	30.43%	26.09%	26.09%	8.70%	65.22%
土地资源管理	29.41%	11.76%	11.76%	41.18%	5.88%	52.94%
投资学	*25.00%	*25.00%	*25.00%	*12.50%	*12.50%	*75.00%
物业管理	*42.86%	*14.29%	*14.29%	*14.29%	*14.29%	*71.43%
城市管理	*33.33%	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*50.00%	*50.00%

注：标\*代表此专业样本量不足，仅展示数据结果，不纳入报告分析范围。

<sup>7</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、职业期待符合度

职业期待符合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的符合程度。职业期待符合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高符合度通常被认为是积极的信号，而低符合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

### （一）职业期待总体符合度

2024 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体符合度为 92.59%。其中，“基本符合”“符合”和“很符合”，占比依次为 35.91%、29.69%和 26.99%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

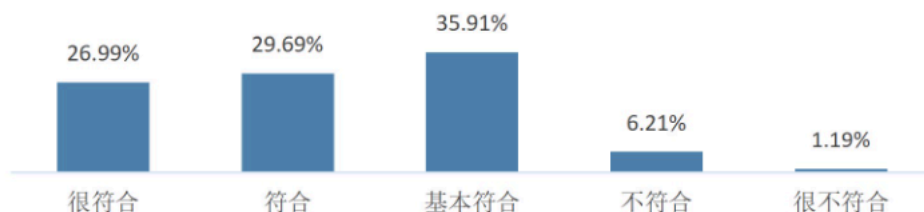


图 2-2 2024 届毕业生的职业总体期待符合度<sup>8</sup>

### （二）各专业职业期待符合度

各专业 2024 届毕业生的职业期待符合度均在 82.35%以上。其中，职业期待符合度位列前三的专业分为保险学、经济学、经济与金融，所占比例依次为 100.00%、100.00%、97.92%。

表 2-2 2024 届毕业生各专业职业期待符合度

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
保险学	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%

<sup>8</sup> 符合度=（“很符合”人数+“比较符合”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
经济学	30.43%	21.74%	47.83%	0.00%	0.00%	100.00%
经济与金融	39.58%	25.00%	33.33%	2.08%	0.00%	97.92%
税收学	18.18%	36.36%	43.18%	2.27%	0.00%	97.73%
资产评估	12.12%	45.45%	39.39%	3.03%	0.00%	96.97%
工业工程	34.38%	28.13%	34.38%	0.00%	3.13%	96.88%
财务管理	22.58%	35.48%	38.71%	2.69%	0.54%	96.77%
物流管理	33.33%	27.38%	35.71%	3.57%	0.00%	96.43%
信用管理	41.67%	25.00%	29.17%	4.17%	0.00%	95.83%
金融科技	34.88%	25.58%	34.88%	4.65%	0.00%	95.35%
国际经济与贸易	20.51%	23.08%	51.28%	2.56%	2.56%	94.87%
金融学	45.26%	28.42%	21.05%	4.21%	1.05%	94.74%
审计学	21.62%	39.19%	33.78%	4.05%	1.35%	94.59%
会展经济与管理	16.67%	50.00%	27.78%	5.56%	0.00%	94.44%
智能科学与技术	23.26%	25.58%	44.19%	6.98%	0.00%	93.02%
电子商务	25.66%	33.63%	33.63%	5.31%	1.77%	92.92%
经济统计学	25.00%	28.57%	39.29%	7.14%	0.00%	92.86%
物联网工程	24.39%	29.27%	39.02%	7.32%	0.00%	92.68%
会计学	25.00%	32.26%	34.68%	7.26%	0.81%	91.94%
网络与新媒体	15.38%	28.85%	47.12%	6.73%	1.92%	91.35%
软件工程	39.68%	23.81%	25.40%	9.52%	1.59%	88.89%
数据科学与大数据技术	22.22%	25.00%	41.67%	8.33%	2.78%	88.89%
工程管理	30.19%	33.96%	24.53%	7.55%	3.77%	88.68%
大数据管理与应用	31.43%	28.57%	28.57%	11.43%	0.00%	88.57%
信息管理与信息系统	26.09%	17.39%	43.48%	8.70%	4.35%	86.96%
空间信息与数字技术	35.00%	25.00%	25.00%	10.00%	5.00%	85.00%
贸易经济	19.35%	35.48%	29.03%	12.90%	3.23%	83.87%
物流工程	40.54%	13.51%	29.73%	16.22%	0.00%	83.78%
数字出版	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
国际商务	13.04%	13.04%	56.52%	13.04%	4.35%	82.61%
土地资源管理	17.65%	17.65%	47.06%	17.65%	0.00%	82.35%
投资学	*25.00%	*25.00%	*37.50%	*0.00%	*12.50%	*87.50%
物业管理	*14.29%	*57.14%	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*85.71%
城市管理	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*0.00%	*33.33%

注：标\*代表此专业样本量不足，仅展示数据结果，不纳入报告分析范围。

## 第三篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）对学校的满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度 97.69%，其中选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 38.43%、41.62%、17.64%。

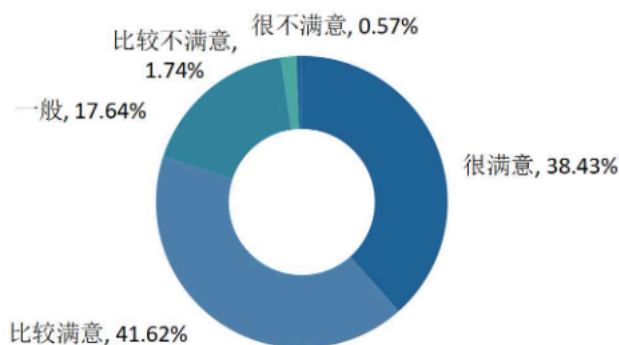


图 3-1 2024 届毕业生对学校的满意度<sup>9</sup>

#### （二）教育教学评价

##### 1.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

<sup>9</sup> 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届毕业生对学校专业课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 99.19%。其中，毕业生对专业课任课教师教学态度的满意度为 99.26%，对专业课任课教师教学水平的满意度为 99.13%。

表 3-1 2024 届毕业生对专业课任课教师的评价<sup>10</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体满意度	45.10%	42.44%	11.65%	0.49%	0.32%	99.19%
教学态度	45.70%	42.18%	11.38%	0.47%	0.27%	99.26%
教学水平	44.49%	42.71%	11.92%	0.50%	0.37%	99.13%

2024 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 99.04%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 98.96%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.13%。

表 3-2 2024 届毕业生对公共课任课教师的评价<sup>11</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体满意度	42.77%	42.62%	13.65%	0.50%	0.45%	99.04%
教学态度	42.68%	43.22%	13.06%	0.57%	0.47%	98.96%
教学水平	42.86%	42.02%	14.24%	0.44%	0.44%	99.13%

## 2.对教学工作的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2024 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.29%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.32%，对实践教学满意度为 98.25%。

表 3-3 2024 届毕业生对教学工作的评价<sup>12</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	37.94%	44.27%	16.07%	1.24%	0.47%	98.29%
课堂教学	35.94%	46.19%	16.19%	1.31%	0.37%	98.32%
实践教学	39.94%	42.36%	15.96%	1.18%	0.57%	98.25%

## 二、毕业生对就业教育与服务的评价

<sup>10</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>11</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>12</sup> 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

## （一）对就业教育的评价

2024 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.45%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.26%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.63%。

表 3-4 2024 届毕业生对学校就业教育的评价<sup>13</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	37.67%	38.69%	21.09%	1.62%	0.94%	97.45%
职业咨询与辅导	38.02%	38.69%	20.92%	1.50%	0.87%	97.63%
生涯规划/就业指导课	37.32%	38.68%	21.26%	1.74%	1.00%	97.26%

## （二）对就业服务的评价

2024 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.41%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 98.03%。

表 3-5 2024 届毕业生对学校就业服务的评价<sup>14</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	37.17%	38.33%	21.91%	1.66%	0.93%	97.41%
招聘信息通报	36.82%	39.36%	21.28%	1.77%	0.77%	97.46%
就业帮扶与推荐	37.73%	37.93%	22.13%	1.27%	0.94%	97.79%
就业手续办理	37.23%	39.07%	21.72%	1.07%	0.90%	98.03%
招聘会/宣讲会安排	36.89%	36.95%	22.52%	2.54%	1.10%	96.36%

<sup>13</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>14</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：用人单位调研评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对 2024 届毕业生的工作表现的满意度为 97.53%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.14%。

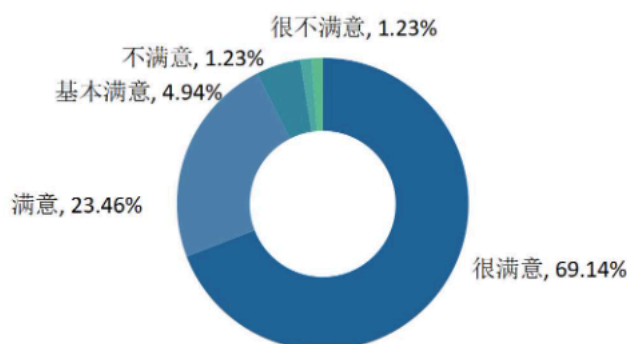


图 4-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度<sup>15</sup>

### 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

<sup>15</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。

---

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.30%。其中，59.46%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”。

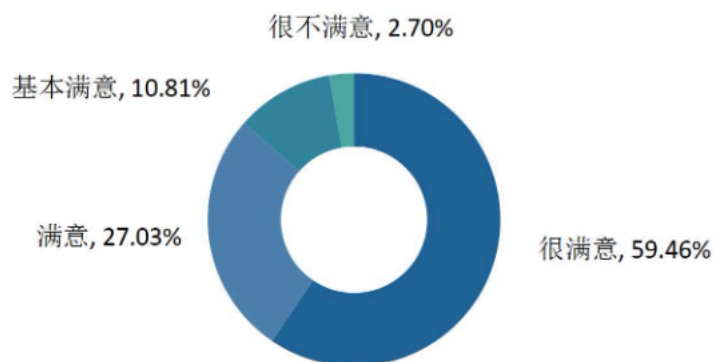


图 4-2 用人单位对学校招聘服务的满意度<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《重庆财经学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。