



合肥通用职业技术学院

Hefei Institute of General Professional Technology

# 2023 届毕业生 就业质量年度报告



## 目 录

一、学校概况 .....	1
二、报告说明 .....	2
三、毕业生就业基本情况 .....	3
(一) 毕业生生源情况 .....	3
(二) 毕业生就业率 .....	5
(三) 特殊毕业生群体就业情况 .....	6
(四) 毕业生就业方式 .....	7
四、毕业生就业质量分析 .....	7
(一) 毕业生就业地域流向 .....	7
(二) 就业单位与行业流向 .....	8
(三) 毕业生自主创业情况 .....	10
(四) 毕业生升学深造和应征入伍情况 .....	10
五、毕业生就业满意度调查分析 .....	11
(一) 就业现状满意度情况 .....	11
(二) 就业专业对口度情况 .....	11
(三) 工作职位类别流向 .....	12
六、毕业生对母校人才培养的满意度 .....	13
(一) 对母校的满意度和推荐度 .....	13
(二) 对母校教育教学的总体满意度 .....	13
(三) 对实践教学满意度 .....	13
(四) 对任课教师满意度 .....	13
七、用人单位对毕业生满意度 .....	14
八、学院就业创业工作的主要做法 .....	14



## 一、学校概况

合肥通用职业技术学院是经安徽省人民政府批准设立的全日制公办高等职业技术学院，举办单位合肥通用机械研究院，隶属于世界 500 强央企中国机械工业集团有限公司。

学院位于合肥市长江西路 888 号合肥通用机械研究院内，校园南邻国家级高新技术开发区，西依葱郁独秀的大蜀山，北临波光粼粼的董铺水库，地铁 2 号线提供了便利的交通。学院设施齐全，环境幽静，是读书成才的理想场所。

学院设有机械工程系、经济管理系、电气与信息工程系、基础部、实训中心共 5 个教学单位，围绕合肥通用机械研究院下属科研部门在机械制造、压力容器、制冷等领域的专业特长进行专业布局和延伸，开设了机电一体化技术、制冷与空调技术、质量管理与认证、数字多媒体应用等 32 个专业，已初步建成以机为主，机、电、管相结合的专业群。学院开设的专业技术性强，行业特色鲜明，覆盖了安徽省主要支柱产业和战略性新兴产业，适应了当前大力发展先进制造业对技能人才的需求。

学院大力实施“工学结合”技能人才培养模式，建成省级示范专业 2 个，省级特色专业 7 个，省级综合改革试点专业 4 个，省级示范实验实训中心 3 个，校企合作示范实训中心 4 个，校企合作实践教育基地 3 个，建有省级高水平高职专业 2 个，高水平专业群 2 个，中国特色现代学徒制专业 2 个，知名工匠培养基地 1 个，高端装备制造产业学院 1 个。“安全技术与管理”和“机电一体化技术”2 个专业被教育部列为中央财政支持的服务产业发展能力提升专业，数控技术人才培养被列入省级卓越人才培养计划，数控编程与操作等 10 门课程被评为省级精品课程。



学院师资力量雄厚，拥有全国技术能手 1 人，省级卓越教学名师 1 人，省级教学名师 10 人、省级教学团队 11 个、省级教坛新秀 18 人、省级技能大师工作室 3 个，高职高专省级专业带头人 2 人、安徽省优秀模范教师 4 人、安徽省五一劳动奖章获得者 2 人、安徽省技术能手 2 人、安徽省三八红旗手 1 人、国机集团首席技师 1 人、国机集团技术能手 4 人、享受国务院政府特殊津贴 1 人、获安徽省技能大奖 1 人。

学院秉持“工程师办学”的独特职业教育理念，毕业生深受企业的欢迎，毕业生中涌现出一批国家、省级五一劳动奖章获得者，国家、省、市科技进步奖获得者，发明专利获得者，国家重大科研项目参加者，集团公司首席技师，大中型企业管理、经销和技术骨干，自主创业成功者。

## 二、报告说明

《合肥通用职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》数据来源如下：

### （一）毕业生就业数据

毕业生就业数据来自安徽省教育厅高校毕业生就业信息服务平台管理系统，截止日期为 12 月 31 日。按照教育部统计口径，就业率计算公式如下：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生人数=升学人数+出国、出境人数+落实单位人数

落实单位人数=签约就业数（签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、国家地方基层项目、应征义务兵）+灵活就业数（自由职业、自主创业）



## （二）毕业生就业创业调查数据

毕业生就业创业调查数据来源于对 2023 届毕业生的问卷调研，问卷采取在线文档问卷方式，通过网络渠道发放和回收，本次调查覆盖 2023 届毕业生全部专业。

## （三）用人单位调查数据

用人单位调查数据来源于对 2023 年进校招聘用人单位的问卷调查，调查内容包括：单位基本情况、人才需求情况及招聘标准、对学院毕业生的素质和能力评价，对学院教学和人才培养的建议。

## 三、毕业生就业基本情况

### （一）毕业生生源情况

#### 1、毕业生规模和生源地构成

学院 2023 届毕业生总数为 3462 人，其中男生 2841 人，占毕业生总人数的 78.0%；女生 621 人，占毕业生总人数的 22.0%，男女性别比为 4.57:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 3120 人，占比为 86%。省外生源中河北省 282 人、山东省 28 人、河南省 20 人，其他省份 69 人。

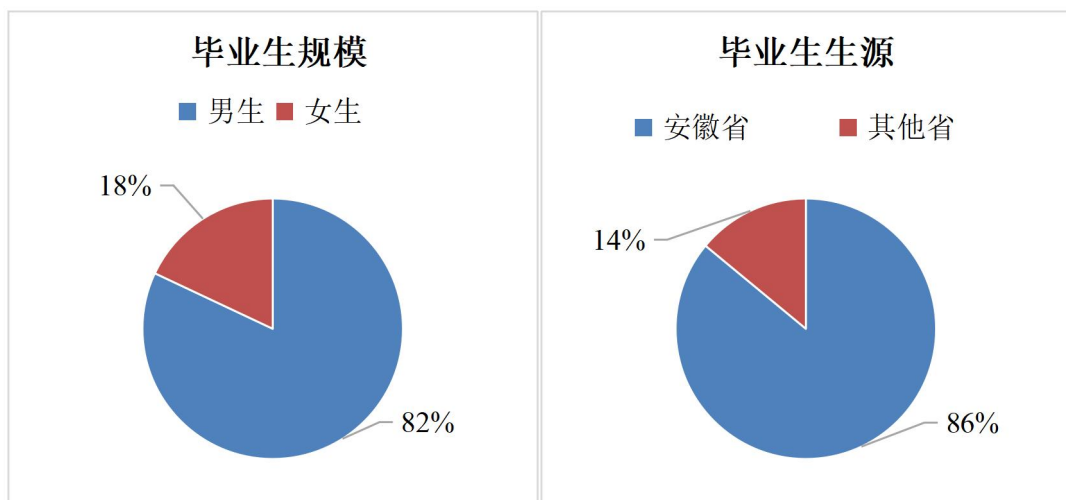


图 1 毕业生规模和生源地



## 2、专业分布

学院 2023 届毕业生共分布在分布在 3 个系 22 个专业，工科机电一体化技术、电气自动化技术、安全技术与管理等专业人数较多，文科建设工程监理、会计、市场营销、电子商务、幼儿发展与健康管理等专业人数占比较多，具体如下：

**表 1 2023 届毕业生专业分布人数及占比**

系别名称	专业名称	总人数	专业比例
电气与信息工程系	计算机应用技术	494	14.27%
	电气自动化技术	143	4.13%
	智能控制技术	24	0.69%
	工业机器人技术	125	3.61%
	应用电子技术	27	0.78%
	数字媒体应用技术	83	2.40%
机械工程系	安全技术与管理	325	9.39%
	机械制造与自动化	106	3.06%
	数控技术	71	2.05%
	机械产品检测检验技术	25	0.72%
	模具设计与制造	48	1.39%
	智能制造装备技术	15	0.43%
	制冷与空调技术	58	1.68%
	机电一体化技术	426	12.31%
	汽车制造与试验技术	37	1.07%
	汽车营销与服务	19	0.55%
经济管理系	质量管理与认证	49	1.42%
	建设工程监理	317	9.16%
	会计	278	8.03%
	市场营销	236	6.82%
	电子商务	284	8.20%
	幼儿发展与健康管理	272	7.86%

## （二）毕业生就业率

### 1、总体就业率

2023 届毕业生 3462 人，是 2022 届毕业生 1825 人的近两倍，截至目前，2023 届毕业生就业去向落实率为 91.19%，相比 2022 届毕业生的 90.68%实现了年初制定的不低于上一年就业率的目标。

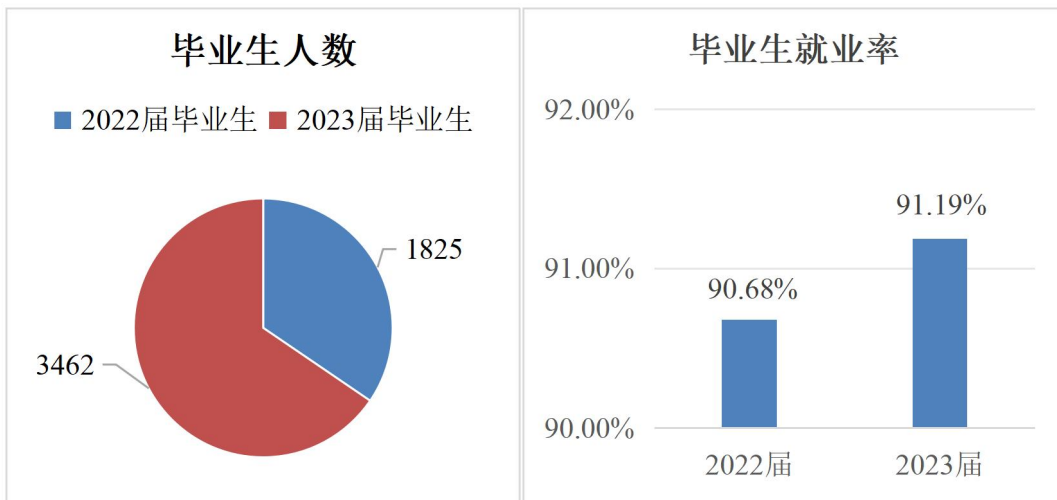


图 2 2023 届毕业生人数及就业率

### 2、各院系及分专业就业率

2023 届毕业生分布在 3 个院系，各院系就业率平均在 91%以上，其中机械工程系毕业生的就业率最高，达到 93.98%；其次为电气与信息工程系 92.86%，最少经济管理系 87.74%。

学院 2023 届毕业生分布在 22 个专业，机械产品检测检验技术、汽车营销与服务两个专业就业率 100.00%，智能制造装备技术就业率 66.67%最低，市场营销、汽车制造与试验技术、数字媒体应用技术、电子商务、应用电子技术等五个专业就业率低于 90%，分别为：69.04%、78.38%、84.34%、87.32%、88.89%，其余专业均在 90.00%以上。



表 2 2023 届毕业生分专业就业率

专业名称	总人数	毕业数	就业人数	就业率
电气自动化技术	143	143	138	96.50%
智能控制技术	24	24	23	95.83%
工业机器人技术	125	125	116	92.80%
应用电子技术	27	27	24	88.89%
计算机应用技术	494	494	466	94.33%
数字媒体应用技术	83	83	70	84.34%
安全技术与管理	325	325	315	96.92%
机械制造与自动化	106	106	100	94.34%
数控技术	71	71	67	94.37%
机械产品检测检验技术	25	25	25	100.00%
模具设计与制造	48	48	47	97.92%
智能制造装备技术	15	15	10	66.67%
制冷与空调技术	58	58	56	96.55%
机电一体化技术	426	426	395	92.72%
汽车制造与试验技术	37	37	29	78.38%
汽车营销与服务	19	19	19	100.00%
质量管理与认证	49	49	47	95.92%
建设工程监理	317	317	303	95.58%
会计	278	278	254	91.37%
电子商务	284	284	248	87.32%
幼儿发展与健康管理	272	272	250	91.91%
市场营销	236	236	163	69.07%

### （三）特殊毕业生群体就业情况

学院高度重视特殊毕业生群体就业帮扶工作，为确保毕业生实现充分就业，通过举办校园招聘会、电梯企业专场招聘会等形式促就业，借助就业办网站、班级群等多种渠道及时向毕业生推送就业信息和相关就业创业政策。对建档立卡贫困家庭毕业生以及残疾、少数民族等



特定毕业生群体制定帮扶方案，进行一对一就业跟踪指导，较好完成了上级主管部门下达的教育扶贫的重点工作任务。特殊群体毕业生 209 人，除 2 人因个人原因暂不就业外，其余学生均在学院的就业指导帮扶下实现就业或升学。

#### （四）毕业生就业方式

按照安徽省人力资源与社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2023 届毕业生以签三方就业协议、劳动合同为主，约占总体就业人数的 89.73%。具体就业方式详见表 3：

表 3 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签订协议和劳动合同就业率	2833	81.83%
升学	111	3.21%
应征义务兵	119	3.44%
自主创业	94	2.72%
合计	3157	91.19%

#### 四、毕业生就业质量分析

学院秉承“师生为重，就业为上”的办学指导方针，不断创新工程师办学特色，深化技能培养教育教学改革，积极拓展就业市场和就业形式，毕业生就业率持续维高于全省同类院校平均水平，就业质量稳步提升。

为进一步掌握毕业生就业现状、特点、以及新形势下社会需求的变化，我院招生就业办公室连续多年开展针对毕业生就业状况调研。

##### （一）毕业生就业地域流向

从落实企业就业地区分布来看，毕业生落实企业就业遍布全国 25 个省、市、自治区，主要集中在长三角地区，共计 2618 人，占落实企业就业毕业生总数的 89.1%，在安徽省内就业毕业生数为 2091 人，占

落实企业就业毕业生总数的 71.1%，其中主要集中在三个城市，最集中的是合肥市，落实企业就业人数为 1115 人，占省内已落实企业就业人数比例为 53.3%，其次是滁州市，落实企业就业人数为 169 人，占省内已落实企业就业人数比例的 8%，而后是六安市，落实企业就业人数为 159 人，占省内已落实企业就业人数比例为 7.6%；省外地区主要集中在江苏、浙江、上海和河北四个地区，落实企业就业人数分别为 218 人，171 人，138 人，120 人，占省外已落实企业就业毕业生的比例分别为 25.7%，20.2%，16.3%，14.2%。

学院通过积极就业引导，为地方产业经济尤其是加工制造类企业贡献了一大批高素质技术技能人才。

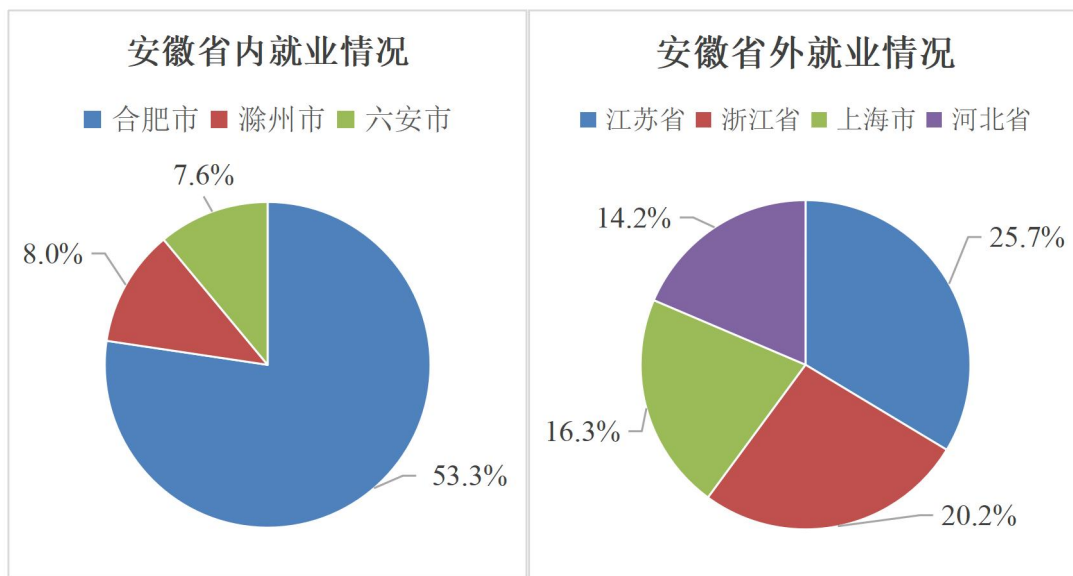


图 3 2023 届毕业生就业地域分布

## (二) 就业单位与行业流向

2023 届毕业生已落实去向的毕业生中，国有企业 38 人，三资企业 51，其他企业 2379 人，城镇社区 29 人，其他事业单位 50 人，机关单位 145 人，教育单位 13 人；自主创业 94 人；专升本 111 人；应征入伍 94 人。

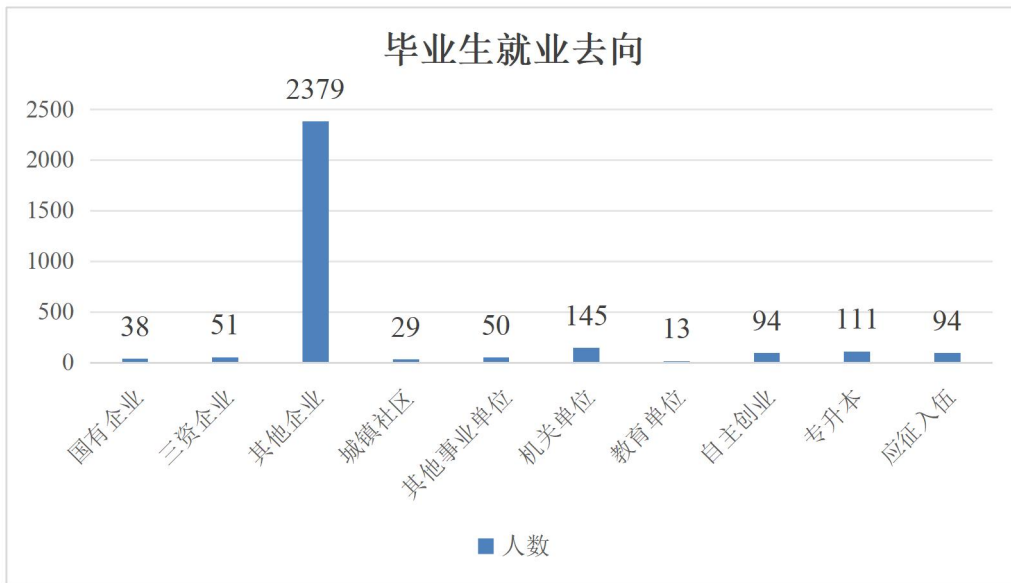


图 4 2023 届毕业生就业去向

从就业行业流向看，大多数毕业生选择了制造类、批发和零售业、建筑业等行业，同时也有不少毕业生进入了公共管理、信息技术服务、居民服务和教育行业。

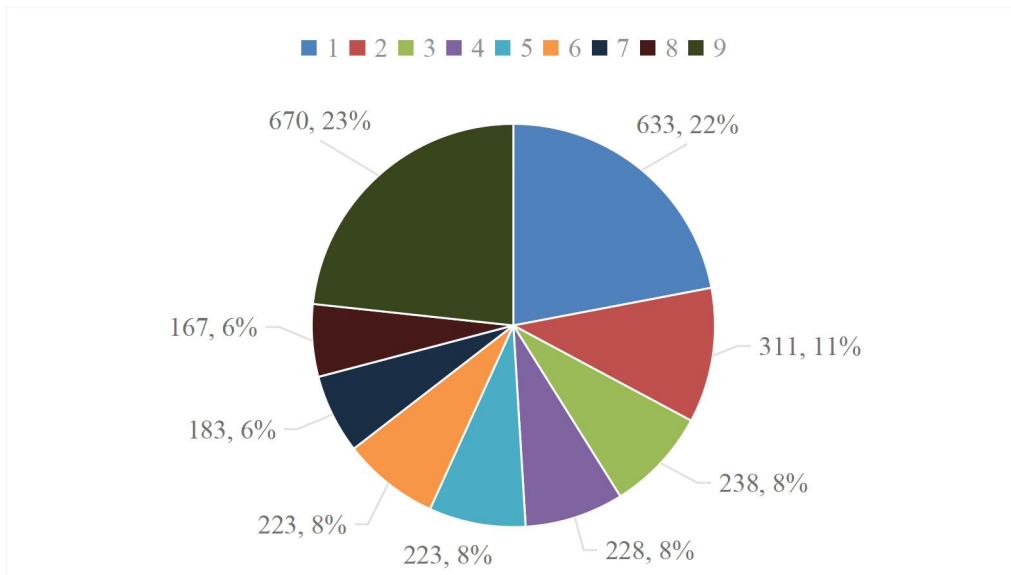


图 5 2023 届毕业生就业行业流向



### （三）毕业生自主创业情况

学院积极为学生搭建创新创业平台，设立大学生创新创业实训基地，将创新创业教育编入教学计划，实现创新创业教育指导全专业覆盖。招生就业办公室还联合教务部门组织就业指导教师积极开展教学研讨，通过组织职业生涯规划大赛促进了学生的求职创业综合能力与水平。选拔指导两名学生参加省职业生涯规划大赛。挖掘现有资源，积极组织开展创业意识培训，全年累计开展大学生创业意识培训 8 批次，共计培训学生 240 人次。

学院 2023 届毕业生中，共有 94 人选择自主创业，所属行业占比前六名行业情况见下表：

表 4 自主创业所在行业前六名情况

序号	单位行业	人数	占比
1	批发和零售业	27	28.72%
2	租赁和商务服务业	15	15.96%
3	住宿和餐饮业	10	10.64%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	9	9.57%
5	建筑业	8	8.51%
6	居民服务、修理和其他服务业	6	6.38%

### （四）毕业生升学深造和应征入伍情况

学院积极为毕业生求学深造营造良好氛围，搭建了完整的自学考试服务中心和专升本培训服务平台，鼓励学生不断挑战自我、提升自身专业知识水平和综合素养。2023 届毕业生中共有 111 人顺利通过了专升本考试，转入本科院校继续深造。同时，学院积极响应国家号召，大力宣传国防教育，做好大学生征兵入伍宣讲工作，2023 届毕业生中有 94 人响应国家号召主动投身国防事业，光荣入伍。

## 五、毕业生就业满意度调查分析

为详细了解毕业生的毕业半年前后的就业质量，招生就业办公室于 2023 年 11 月采用电子问卷调查的方式对 2023 届毕业生进行抽样跟踪调查，通过对毕业生问卷统计分析，2023 届毕业的就业总体满意度较高。

### （一）就业现状满意度情况

通过回收问卷调查发现，92.6%的毕业生认为达到了期望值，其中 12.3%的毕业生认为高于预期。从问卷反馈情况看，我院毕业生就业总体薪酬区间较近，但是不同专业收入水平有所差异，根据样本统计结果看，装备制造大类、财经商贸大类就业满意度略高，医药卫生类专业就业满意度略低。

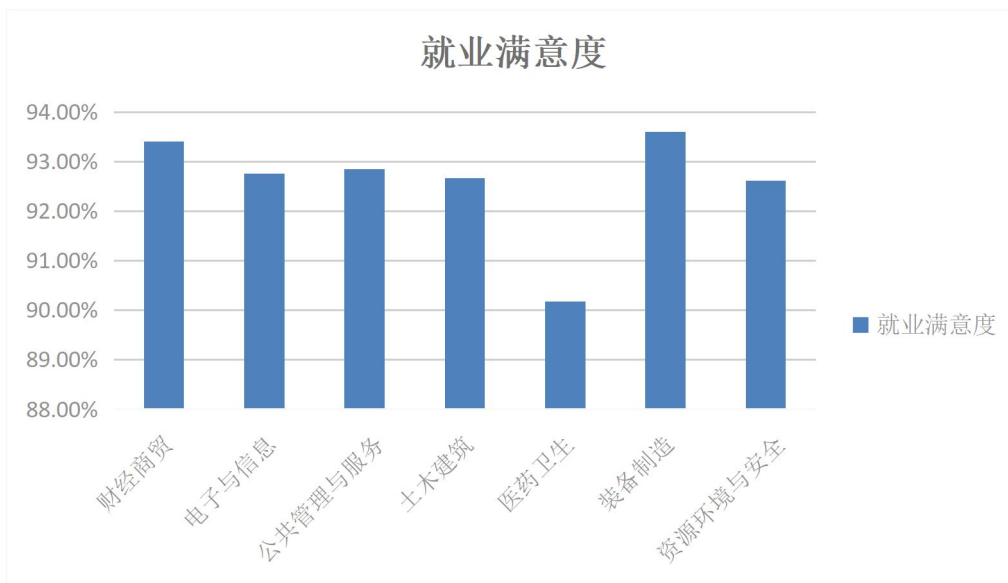


图 6 2023 届不同专业大类就业满意度

### （二）就业专业对口度情况

在对 2023 届毕业生就业质量调查问卷中的“你现从事的工作是否专业对口”选项统计分析后发现，毕业生目前从事工作与所学专业对口率高达 78.13%。从分专业统计分析结果看，安全技术与管理、制冷与

空调技术、电气自动化技术、机电一体化技术等专业的毕业生从事的岗位工作与专业相关度较高。

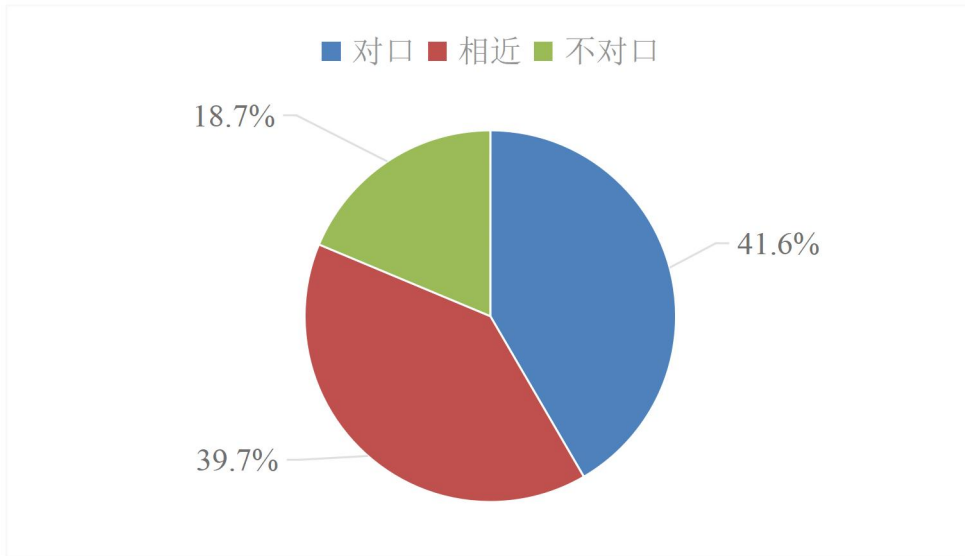


图 7 2023 届毕业生就业专业相关度

### （三）工作职位类别流向

从样本回收调查问卷统计结果分析，从事一线专业技术人员和具体办事人员占主要工作岗位，具体工作岗位流向详见下图：

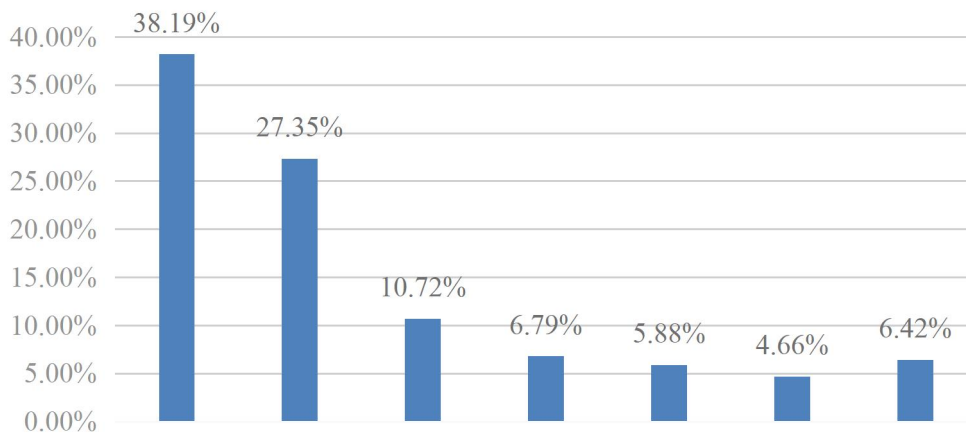


图 8 2023 届毕业生工作岗位分布



## 六、毕业生对母校人才培养的满意度

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，具体如下：

### （一）对母校的满意度和推荐度

2023 届毕业生对母校的满意度为 93.63%，总体满意度较高。86.79%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校，11.26%的毕业生表示不确定是否推荐母校，仅有 1.95%的毕业生表示不愿意推荐母校。

### （二）对母校教育教学的总体满意度

2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 89.68%，处于较高水平，体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

### （三）对实践教学满意度

2023 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，76.42%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

### （四）对任课教师满意度

2023 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 92.39%，对任课教师教学水平的满意度为 89.65%，对师生课外沟通交流的满意度为 95.86%。

学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理



念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。积极深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 七、用人单位对毕业生满意度

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

满意度分为：很满意、比较满意、一般、比较不满意。

用人单位对毕业生满意度：92.49%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为70.53%。

## 八、学院就业创业工作的主要做法

**完善顶层设计，健全保障机制。**学院严格落实高校就业工作一把手工作责任制，成立以党委书记为组长的毕业生生就业工作领导小组，负责统筹协调全院毕业生就业工作。在学院2023年年度工作计划中，明确了就业工作年度目标和任务。学院领导班子在年初及时召开学院就业工作专题会议，研究部署年度就业创业工作，并及时下发了《关于做好2023届毕业生就业工作的通知》，进行工作任务分解，层层落实，责任到人，确保学院就业工作的顺利开展和有效落实。

**科学指导帮扶，精准就业服务。**一是强化以就业指导课为主渠道的全程指导，培养学生的创新创业意识和职业素养，让学生熟悉就业形势和政策，掌握求职技巧，指导学生制作人生的第一张名片“求职简



历”等。二是坚持底线思维，把家庭经济困难、就业困难等群体毕业生的帮扶工作作为就业工作重中之重，制定精准帮扶方案，落实校、系部主要负责人困难帮扶包保责任制，帮扶责任到人，一生一卡，一生一策，践行“一把手”工程，形成了党员干部、辅导员齐共管网格化帮扶模式，重点帮扶困难群体毕业生充分就业，有就业意愿的困难群体毕业生毕业去向落实率达 100%。

**拓展外部市场，搭建就业平台。**一是走出去。学校本着立足合肥，面向安徽，辐射长三角的工作思路，瞄准经济发展新常态、新业态，围绕安徽省十大战略性新兴产业拓展就业新空间。2023 年，书记、校长走访企业 143 家。二是请进来。学校积极为毕业生搭建就业平台，与合肥高新技术产业开发区人社局、合肥经济开发区人社局联合举办线下双选会，遴选了 220 余家企业，提供 6500 余个岗位。与合肥市电梯行业协会联合举办电梯维保工程师线下双选会，18 家电梯企业为机电类专业提供 240 多个就业岗位。举办企业招聘宣讲会 15 场。



图 9 电梯维保工程师专场双选会现场照片



图 10 与高新区、经济区人社局联合举办的双选会现场照片

### 典型案例 1：访企拓岗，促毕业生高质量就业

为拓宽就业渠道，着力为毕业生提供多层次、精准化就业创业服务，打通就业环节“最后一公里”，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业，学院领导班子和系部负责人主动走进园区、走进行业、走进企业。书记、校长带队调研走访 143 家企业，与优质企业建立校企合作关系，就人才培养、专业建设、实习就业基地建设等达成多项合作意向。2023 年分批分段组织 1000 余名学生进园区、进企业，促进学生与优质企业的零距离深度接触，进一步深化校企合作，夯实合作内容，创新合作模式，开拓学生实习就业平台，更好地服务企业人才需求，共同促进学生高质量就业。



图 11 学生到进企业进园区参观

## 典型案例 2：开展政校合作，探索职业教育新模式

南岗科技园是合肥高新区“一核两翼”中的重要一翼，总体规划面积 20.2 平方公里，是合肥高新区建设世界领先科技园区新征程的战略基准点。2023 年 9 月 7 日学院与合肥高新区南岗科技园管委会签订战略合作协议，充分发挥双方优势，计划围绕订单式培养、实训基地、科技合作等主题开展全方位、深层次的合作。把园区企业的人才需求和学院的人才培养工作充分融合，把学院办在科技园区、把专业建在



产业链上、把教室搬到企业车间里，把政校企合作平台打造成兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的市域产教联合体。



图 12 与高新区南岗科技园管委签订战略合作协议