



江西工程学院2022届毕业生 就业质量报告



前言

党的二十大报告指出，就业是最基本的民生。2022 年受疫情及经济下行压力影响，高校毕业生就业面临复杂严峻的形势，毕业生人数从 2020 届的 874 万人到 2021 届的 909 万人，再到 2022 届的 1076 万人，“稳就业”“保就业”任务十分艰巨。我校按照中央要求，继续落实好相关政策，优化相关就业服务，加大对毕业生就业创业支持和就业服务工作力度，促进毕业生就业平稳发展。

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《江西工程学院 2022 届毕业生就业质量报告》。本报告以 2022 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实全面地反映出江西工程学院 2022 届毕业生就业工作的实际情况。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、就业现状满意度、工作与专业相关度、毕业生对学校就业服务、教育教学的满意度、用人单位对学校就业服务、人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了 2022 届毕业生就业工作的实际现状。

目录

前言	1
报告说明	1
一、报告数据来源构成	1
二、报告数据其他说明	1
学校简介	2
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、规模与结构	4
(一) 学历结构	4
(二) 性别结构	4
(三) 学院/专业结构	4
(四) 民族结构	7
(五) 生源结构	8
二、毕业去向与落实率	10
(一) 毕业去向分布	10
(二) 分学历毕业去向落实率	11
(三) 分性别毕业去向落实率	11
(四) 分学院毕业去向落实率	12
(五) 分专业毕业去向落实率	13
三、就业特征分布	15
(一) 就业单位性质分布	15
(二) 就业单位行业分布	18
(三) 工作职位类别分布	24
(四) 就业单位地域分布	28
(五) 国家战略地区就业情况	31
第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析	35
一、2022 届毕业生就业期望与状态分析	35
(一) 就业期望分析	35

(二) 就业状态分析.....	36
二、2022 届毕业生求职过程分析.....	37
(一) 求职经历分析.....	37
(二) 就业影响因素.....	39
三、2022 届毕业生就业质量调查.....	40
(一) 就业现状满意度.....	40
(二) 社会保障情况.....	40
(三) 工作与专业相关度.....	41
(四) 职业期待匹配度.....	42
(五) 工作稳定度.....	43
(六) 工作压力.....	43
(七) 岗位离职率.....	44
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	45
五、江西“2+6+N”产业就业分布.....	46
第三章 2022 届毕业生毕业去向专项分析.....	47
一、2022 届毕业生自主创业情况分析.....	47
(一) 自主创业基本情况.....	47
(二) 自主创业的原因.....	48
(三) 自主创业领域与所学专业相关度.....	49
(四) 自主创业方式.....	50
(五) 自主创业中遇到的困难.....	50
(六) 希望学校提供的创业支持.....	51
二、2022 届毕业生国内升学情况分析.....	52
(一) 升学基本情况.....	52
(二) 国内升学原因.....	56
(三) 国内升学前后专业一致性.....	57
三、灵活就业情况分析.....	58
(一) 灵活就业原因.....	58
(二) 灵活就业形式.....	59
(三) 灵活就业职业类型.....	59

(四) 灵活就业职业与专业相关度.....	60
(五) 职业与理想职业一致性.....	61
四、应征入伍情况分析.....	61
五、未就业情况分析.....	63
(一) 未就业基本情况.....	63
(二) 未就业原因.....	68
(三) 求职关注因素.....	69
(四) 求职积极性.....	69
(五) 求职困难.....	70
(六) 求职歧视.....	70
(七) 希望得到的帮助.....	71
第四章 毕业生就业工作举措	72
一、强化顶层设计，建立完善就业工作长效机制.....	72
二、积极开拓市场，多维度保障高质量岗位供给.....	73
(一) 积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动.....	73
(二) 采取线上线下招聘结合模式.....	73
(三) 积极引导毕业生到基层就业和应征义务兵.....	74
(四) 服务地方企业，推动地方经济社会发展.....	74
三、开展有温度的就业指导，强化就业育人功能.....	75
四、暖心关怀，全面实施精准就业指导帮扶.....	75
五、强化统计工作纪律，确保就业数据真实有效.....	76
第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势分析	77
一、2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化	77
二、2020-2022 届毕业生就业单位性质变化	77
三、2020-2022 届毕业生就业现状满意度变化	78
四、2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化	78
第六章 毕业生对母校的评价	79
一、毕业生对母校教育的评价.....	79
(一) 自身能力评价.....	79
(二) 教育教学评价.....	81

(三) 教育教学建议.....	82
二、毕业生对母校就业服务评价.....	83
(一) 就业帮扶力度.....	83
(二) 就业服务工作评价.....	84
三、毕业生对母校满意度.....	85
(一) 人才培养满意度.....	85
(二) 综合满意度.....	86
第七章 用人单位调研结果分析	87
一、用人单位基本情况.....	87
(一) 用人单位规模.....	87
(二) 用人单位性质.....	87
(三) 用人单位行业.....	88
(四) 用人单位所在地域.....	88
二、疫情对用人单位的影响.....	89
(一) 疫情对单位的影响.....	89
(二) 疫情对单位招聘需求的影响.....	90
三、用人单位的招聘情况.....	90
(一) 招聘渠道.....	90
(二) 招聘时对专业的关注度.....	91
(三) 招聘毕业生时看重的因素.....	91
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	92
(一) 对毕业生的总体满意度.....	92
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	92
(三) 对毕业生的求职建议.....	96
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	96
(一) 对学校就业服务的评价.....	96
(二) 对学校就业服务的反馈.....	97
(三) 对学校人才培养的评价.....	98
(四) 对学校人才培养的反馈.....	99
第八章 总结和建议	100

一、总结.....	100
(一) 毕业生就业基本情况.....	100
(二) 毕业生就业质量调研分析.....	100
(三) 毕业生及用人单位评价.....	101
二、建议.....	101
(一) 强专业、抓市场，坚持以人才培养为中心.....	101
(二) 重服务、提质量，加强毕业生就业指导.....	102
(三) 筑根基、重培养，提高毕业生就业质量.....	103

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于省就业中心组织的 2022 届毕业生就业现状调研与 2022 届毕业生用人单位调研结果。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。此次调研面向 2022 届毕业生及招聘 2022 届毕业生的用人单位。经数据清洗，5656 名毕业生中，回收有效问卷为 4619 份，回收率为 81.67%；用人单位回收有效问卷 501 份。

调研时间：2022 年 5 月 23 日-2022 年 8 月 31 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业变化趋势部分。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

学校简介

江西工程学院创始于 1983 年 10 月，坐落于享有“仙女下凡地、世界光伏城”美誉的新余市。学校历经新余无线电培训班、江西渝州电子工业学院、江西渝州电子工业专修学院，2001 年经江西省人民政府批准、教育部备案，成立江西渝州科技职业学院，成为普通高职院校。2014 年经教育部批准，升格为普通本科院校，更名为江西工程学院。2018 年经江西省学位委员会审批，增列为学士学位授予权单位。

学校占地面积 131.74 万平方米，建筑面积 56.85 万平方米。教学科研仪器设备总值 1.47 亿元。馆藏纸质图书 177.23 万册，电子图书 185 万册。现有 1 个省级大学科技园，28 个实验中心含 251 个实验室，131 个校外实习实训基地，1 个大学生创业孵化基地。

学校设有 17 个教学院（部），开设以工学为主，涵盖工、经、管、文、艺、教 6 个学科门类的 30 个本科专业。

学校现有全日制在校学生 14627 人，其中普通本科生 9866 人，留学生 54 人，专科生 4707 人，函授学生 4334 人，折合学生数 15060.4 人。专任教师 598 人，外聘教师 403 人，折合教师总数 799.5 人。专任教师中，高级职称教师 130 人，占专任教师总数的 21.74%；硕士及以上学位 419 人，占专任教师总数的 70.07%。现有江西省级高水平本科教学团队 3 个，省级中青年骨干教师 5 人，省部级高层次人才 2 人。

现有江西省级一流本科建设专业 2 个，省级一流本科课程 2 门，2021 年获江西省级教学成果奖二等奖 1 项。

学校是教育部产学合作协同育人项目实施单位和江西省人民政府“以赛促教，以赛促学，双促机制构建”项目试点单位。学校八次参加中国大学第一赛——中国“互联网+”大学生创新创业大赛，累计获得全国铜奖 3 项，江西省金奖 4 项、银奖 6 项、铜奖 19 项，江西省“先进集体奖”1 项、“优秀组织奖”3 项。在 2022 年高教主赛道本科生组共产生 24 个金奖中，我校获本科生初创组金奖 2 项。在 2022 年全国大学生数学建模竞赛中，我校获得全国二等奖 1 项，江西省一等奖 3

项、二等奖 9 项、三等奖 10 项。中央电视台、人民日报、中国教育报等权威媒体多次报道学校在办学水平和人才培养质量上取得的成效。

学校秉承“勤朴敏信”的校训，认真贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持教育公益性，落实立德树人根本任务，传承《天工开物》精要——创新品格和工匠精神，为国家培养了 20 万余名创新创业应用型人才。毕业生中有被中共中央、中华全国妇女联合会分别授予“全国优秀党务工作者”“全国三八红旗手”荣誉称号的欧敏、国家科学技术进步奖一等奖获得者李国平、中国算法芯片行业十大领军人物易海平、福布斯全球富豪榜多次上榜人物孙清焕（2017 年江西首富；获“全球半导体照明产业发展杰出贡献奖”，是全球业内最高奖）、全国劳动模范万亚勇、践行社会主义核心价值观的道德标杆李潇、全心全意为人民服务的好公仆程广京等杰出校友。校友投资江西累计近 300 亿元。七位毕业生受到党和国家领导人的亲切接见。

建校 39 年来，学校紧紧抓住创新发展这一核心要义，以扎实的党建工作为保证，以明晰的办学定位为基准，以优质的专业课程为抓手，以深度的产教融合为途径，以鲜明的办学特色为追求，以优秀的人才队伍为依托，坚持“党建引领力”“定位精准力”“核心竞争力”“社会适应力”“内在源动力”“要素保障力”“六力”齐发，真抓实干，奋力拼搏，不断推进学校高质量发展，探索出了一条独具特色的创新创业应用型人才培养之路。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 学历结构

2022 届毕业生共 5656 人。其中本科毕业生 2761 人，占毕业生总人数的 48.82%；专科毕业生 2895 人，占毕业生总人数的 51.18%。

表 1-1 2022 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
专科毕业生	2895	51.18
本科毕业生	2761	48.82
总计	5656	100.00

(二) 性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 3325 人，占毕业生总人数的 58.79%；女性毕业生 2331 人，占毕业生总人数的 41.21%。男女比为 1:0.7。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:0.91，专科毕业生男女比为 1:0.54。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1315	47.63	1016	35.09	2331	41.21
男	1446	52.37	1879	64.91	3325	58.79
总计	2761	100.00	2895	100.00	5656	100.00

(三) 学院/专业结构

1. 本科毕业生分学院/专业结构

2022 届本科毕业生分布在 11 个学院中，其中会计金融学院、抱石艺术学院、大数据与计算机学院人数较多，占比分别为 19.34%、14.20%、11.08%。

分专业来看，财务管理专业人数最多，占比 13.58%；其次是学前教育专业，占比 8.19%；第三是电子商务专业，占比 8.15%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
会计金融学院	财务管理	375	13.58
	金融工程	159	5.76
	小计	534	19.34
抱石艺术学院	视觉传达设计	190	6.88
	环境设计	172	6.23
	音乐表演	30	1.09
	小计	392	14.20
大数据与计算机学院	软件工程	192	6.95
	网络工程	58	2.10
	物联网工程	56	2.03
	小计	306	11.08
智能制造与能源工程学院	机械设计制造及其自动化	161	5.83
	新能源科学与工程	67	2.43
	工业设计	25	0.91
	车辆工程	24	0.87
	小计	277	10.03
数字贸易学院	电子商务	225	8.15
	国际商务	30	1.09
	小计	255	9.24
土木工程学院	工程造价	137	4.96
	土木工程	106	3.84
	小计	243	8.80
教育学院	学前教育	226	8.19
外语外贸学院	商务英语	219	7.93
电子信息工程学院	电子信息工程	132	4.78
	通信工程	37	1.34
	小计	169	6.12
工商管理学院	贸易经济	111	4.02
人工智能学院	自动化	29	1.05
总计		2761	100.00

2. 专科毕业生分学院/专业结构

2022 届专科毕业生分布在 12 个学院中，其中智能制造与能源工程学院、抱石艺术学院、大数据与计算机学院人数较多，占比分别为 13.26%、13.16%、12.54%。

分专业来看，电子商务专业人数最多，占比 9.81%；其次是会计专业，占比 7.77%；第三是电子信息工程技术专业，占比 6.87%。

表 1-4 2022 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
智能制造与能源工程学院	新能源装备技术	95	3.28
	机电一体化技术	70	2.42
	工业机器人技术	43	1.49
	机械制造与自动化	38	1.31
	铁道交通运营管理	30	1.04
	汽车检测与维修技术	27	0.93
	电气自动化技术	24	0.83
	城市轨道交通车辆技术	19	0.66
	数控技术	14	0.48
	智能控制技术	13	0.45
	光伏发电技术与应用	11	0.38
	小计	384	13.26
抱石艺术学院	环境艺术设计	124	4.28
	视觉传播设计与制作	111	3.83
	舞蹈表演	58	2.00
	音乐表演	58	2.00
	影视动画	30	1.04
	小计	381	13.16
大数据与计算机学院	计算机应用技术	107	3.70
	软件技术	106	3.66
	大数据技术与应用	94	3.25
	计算机网络技术	56	1.93
	小计	363	12.54
数字贸易学院	电子商务	284	9.81
	网络新闻与传播	36	1.24
	小计	320	11.05
土木工程学院	建筑工程技术	123	4.25
	工程造价	121	4.18
	道路桥梁工程技术	32	1.11
	城市轨道交通车辆技术	1	0.03
	小计	277	9.57
电子信息工程学院	电子信息工程技术	199	6.87
	应用电子技术	27	0.93
	通信技术	26	0.90
	智能产品开发	18	0.62
	电子竞技运动与管理	1	0.03
	小计	271	9.36
工商管理学院	工商企业管理	81	2.80
	市场营销	60	2.07
	人力资源管理	57	1.97

学院	专业	人数	比例
	物流管理	41	1.42
	小计	239	8.26
会计金融学院	会计	225	7.77
	投资与理财	8	0.28
	小计	233	8.05
健康管理学院	护理	118	4.08
	体育运营与管理	21	0.73
	食品营养与检测	16	0.55
	电子竞技运动与管理	3	0.10
	小计	158	5.46
外语外贸学院	商务英语	101	3.49
	应用英语	16	0.55
	国际贸易实务	15	0.52
	国际邮轮乘务管理	3	0.10
	小计	135	4.66
人工智能学院	物联网应用技术	65	2.25
	无人机应用技术	22	0.76
	小计	87	3.01
区块链学院	软件技术	47	1.62
总计		2895	100.00

（四）民族结构

2022 届毕业生主要分布在 20 个民族中，其中汉族毕业生有 5460 人，占毕业生总人数的 96.53%；少数民族毕业生共 196 人，占毕业生总人数的 3.47%。

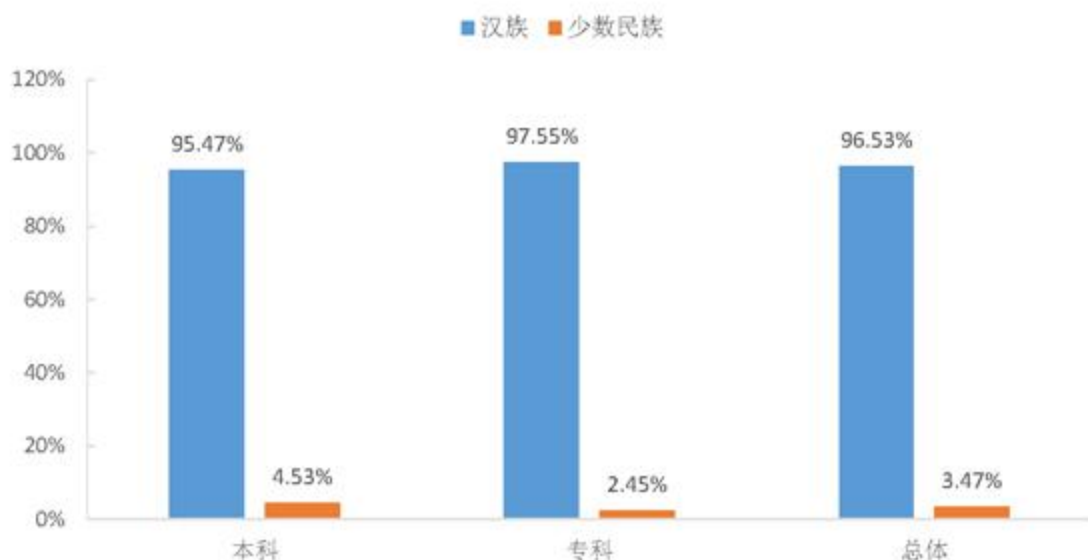


图 1-1 2022 届毕业生民族结构

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2636	95.47	2824	97.55	5460	96.53
苗族	21	0.76	12	0.41	33	0.58
土家族	18	0.65	11	0.38	29	0.51
壮族	9	0.33	10	0.35	19	0.34
回族	9	0.33	9	0.31	18	0.32
畲族	10	0.36	8	0.28	18	0.32
仡佬族	12	0.43	2	0.07	14	0.25
侗族	14	0.51	0	0.00	14	0.25
彝族	10	0.36	3	0.10	13	0.23
布依族	5	0.18	5	0.17	10	0.18
瑶族	3	0.11	2	0.07	5	0.09
黎族	4	0.14	1	0.03	5	0.09
藏族	2	0.07	2	0.07	4	0.07
满族	2	0.07	1	0.03	3	0.05
蒙古族	3	0.11	0	0.00	3	0.05
水族	1	0.04	1	0.03	2	0.04
朝鲜族	0	0.00	1	0.03	1	0.02
毛南族	0	0.00	1	0.03	1	0.02
傣族	1	0.04	0	0.00	1	0.02
其它	1	0.04	2	0.07	3	0.05
总计	2761	100.00	2895	100.00	5656	100.00

（五）生源结构

1. 生源地域分布

2022 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区），以江西省生源为主，有 4188 人，占毕业生总人数的 74.05%；省外生源占比 25.95%，主要来自贵州省（4.24%）、河南省（3.18%）、山东省（3.01%）等地。



图 1-2 2022 届毕业生生源结构

表 1-6 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	1890	68.45	2298	79.38	4188	74.05
贵州省	126	4.56	114	3.94	240	4.24
河南省	83	3.01	97	3.35	180	3.18
山东省	83	3.01	87	3.01	170	3.01
安徽省	65	2.35	61	2.11	126	2.23
广东省	48	1.74	70	2.42	118	2.09
四川省	53	1.92	30	1.04	83	1.47
甘肃省	56	2.03	16	0.55	72	1.27
广西壮族自治区	33	1.20	28	0.97	61	1.08
湖南省	40	1.45	17	0.59	57	1.01
山西省	39	1.41	13	0.45	52	0.92
福建省	46	1.67	3	0.10	49	0.87
海南省	17	0.62	16	0.55	33	0.58
云南省	28	1.01	4	0.14	32	0.57
重庆市	22	0.80	4	0.14	26	0.46
宁夏回族自治区	9	0.33	13	0.45	22	0.39
黑龙江省	17	0.62	5	0.17	22	0.39
河北省	17	0.62	5	0.17	22	0.39
青海省	13	0.47	8	0.28	21	0.37
湖北省	19	0.69	1	0.03	20	0.35
浙江省	16	0.58	4	0.14	20	0.35
江苏省	13	0.47	0	0.00	13	0.23
陕西省	10	0.36	0	0.00	10	0.18
吉林省	6	0.22	0	0.00	6	0.11
上海市	4	0.14	0	0.00	4	0.07
内蒙古自治区	4	0.14	0	0.00	4	0.07
辽宁省	3	0.11	0	0.00	3	0.05
新疆维吾尔自治区	1	0.04	1	0.03	2	0.04
总计	2761	100.00	2895	100.00	5656	100.00

2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，江西省省内生源的毕业生主要来自赣州市（1399人），占比33.40%；其次是上饶市（776人），占比18.53%；第三是九江市（443人），占比10.58%。

表 1-7 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

江西省省内各市分布	人数	比例
赣州市	1399	33.40
上饶市	776	18.53
九江市	443	10.58
吉安市	371	8.86
宜春市	358	8.55
南昌市	210	5.01
抚州市	175	4.18
景德镇市	130	3.10
鹰潭市	126	3.01
萍乡市	114	2.72
新余市	86	2.05
总计	4188	100.00

二、毕业去向与落实率

（一）毕业去向分布

2022 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率 69.25%；升学率 13.35%；自主创业率 1.13%；灵活就业率 0.09%；待就业率 16.00%；暂不就业率 0.18%。

表 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2080	75.34	1516	52.37	3596	63.58
	应征义务兵	32	1.16	186	6.42	218	3.85
	签劳动合同形式就业	32	1.16	58	2.00	90	1.59
	其他地方基层项目	8	0.29	0	0.00	8	0.14
	地方特岗教师	2	0.07	0	0.00	2	0.04
	西部计划	2	0.07	0	0.00	2	0.04
	特岗教师	1	0.04	0	0.00	1	0.02
	小计	2157	78.12	1760	60.79	3917	69.25
升学	专科升普通本科	0	0.00	672	23.21	672	11.88
	研究生	81	2.93	0	0.00	81	1.43
	出国、出境	1	0.04	0	0.00	1	0.02
	第二学士学位	1	0.04	0	0.00	1	0.02
	小计	83	3.01	672	23.21	755	13.35
自主创业	自主创业	33	1.20	31	1.07	64	1.13
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.11	2	0.07	5	0.09

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	求职中	482	17.46	418	14.44	900	15.91
	拟应征入伍	1	0.04	2	0.07	3	0.05
	签约中	0	0.00	1	0.03	1	0.02
	拟参加公招考试	0	0.00	1	0.03	1	0.02
	小计	483	17.49	422	14.58	905	16.00
暂不就业	不就业拟升学	2	0.07	8	0.28	10	0.18
总计		2761	100.00	2895	100.00	5656	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业人数共 4741 人，总体毕业去向落实率 83.82%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（82.43%）低于专科毕业生毕业去向落实率（85.15%）。

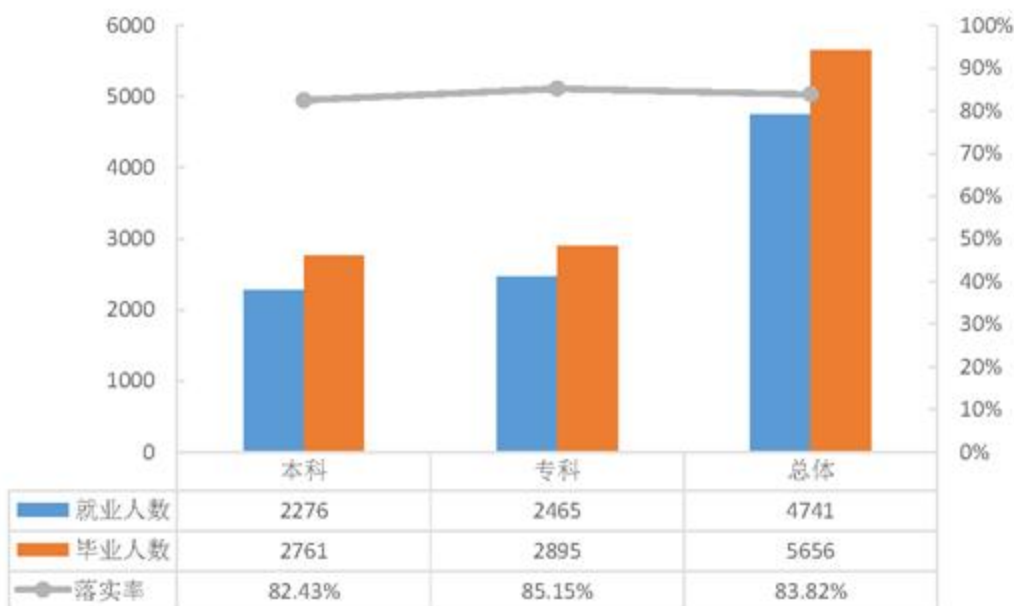


图 1-3 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（83.55%）低于女性毕业生毕业去向落实率（84.21%）。

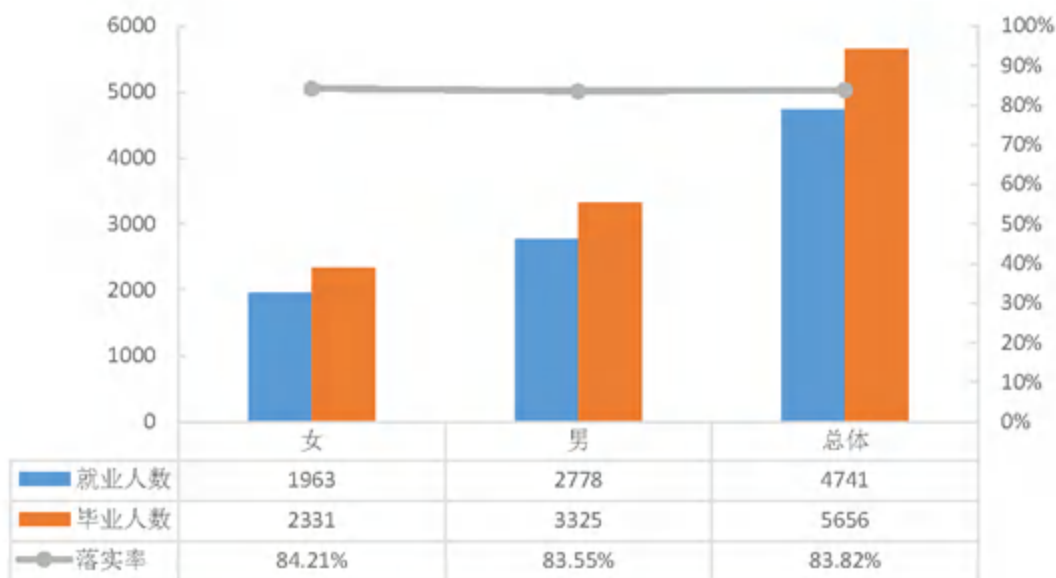


图 1-4 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（四）分学院毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，本科毕业生中数字贸易学院（90.98%）和会计金融学院（88.58%）毕业去向落实率靠前，专科毕业生中土木工程学院、智能制造与能源工程学院毕业去向落实率靠前，分别为 95.31%、87.50%。

表 1-9 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
土木工程学院	243	79.84	277	95.31	520	88.08
数字贸易学院	255	90.98	320	85.62	575	88.00
区块链学院	0	0.00	47	87.23	47	87.23
会计金融学院	534	88.58	233	84.12	767	87.22
大数据与计算机学院	306	84.64	363	87.05	669	85.95
工商管理学院	111	83.78	239	85.36	350	84.86
智能制造与能源工程学院	277	80.87	384	87.50	661	84.72
教育学院	226	84.51	0	0.00	226	84.51
人工智能学院	29	65.52	87	87.36	116	81.90
外语外贸学院	219	78.08	135	85.93	354	81.07
抱石艺术学院	392	76.02	381	85.83	773	80.85
电子信息工程学院	169	72.19	271	81.92	440	78.18
健康管理学院	0	0.00	158	58.86	158	58.86
总计	2761	82.43	2895	85.15	5656	83.82

（五）分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，音乐表演专业毕业去向落实率较高，达 93.33%。

表 1-10 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
音乐表演	30	28	93.33
工业设计	25	23	92.00
电子商务	225	206	91.56
金融工程	159	142	89.31
物联网工程	56	50	89.29
财务管理	375	331	88.27
国际商务	30	26	86.67
新能源科学与工程	67	57	85.07
学前教育	226	191	84.51
土木工程	106	89	83.96
软件工程	192	161	83.85
贸易经济	111	93	83.78
车辆工程	24	20	83.33
网络工程	58	48	82.76
视觉传达设计	190	156	82.11
商务英语	219	171	78.08
机械设计制造及其自动化	161	124	77.02
工程造价	137	105	76.64
通信工程	37	27	72.97
电子信息工程	132	95	71.97
环境设计	172	114	66.28
自动化	29	19	65.52
总体	2761	2276	82.43

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，应用电子技术、光伏发电技术与应用专业毕业去向落实率最高，均实现百分百就业。

表 1-11 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用电子技术	27	27	100.00
光伏发电技术与应用	11	11	100.00

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工程造价	121	116	95.87
建筑工程技术	123	117	95.12
机电一体化技术	70	66	94.29
道路桥梁工程技术	32	30	93.75
数控技术	14	13	92.86
大数据技术与应用	94	87	92.55
智能控制技术	13	12	92.31
通信技术	26	24	92.31
电气自动化技术	24	22	91.67
视觉传播设计与制作	111	101	90.99
新能源装备技术	95	86	90.53
舞蹈表演	58	52	89.66
物联网应用技术	65	58	89.23
环境艺术设计	124	110	88.71
工业机器人技术	43	38	88.37
商务英语	101	89	88.12
物流管理	41	36	87.80
应用英语	16	14	87.50
投资与理财	8	7	87.50
机械制造与自动化	38	33	86.84
市场营销	60	52	86.67
电子商务	284	246	86.62
工商企业管理	81	70	86.42
计算机网络技术	56	48	85.71
软件技术	153	131	85.62
计算机应用技术	107	91	85.05
会计	225	189	84.00
智能产品开发	18	15	83.33
无人机应用技术	22	18	81.82
汽车检测与维修技术	27	22	81.48
音乐表演	58	47	81.03
人力资源管理	57	46	80.70
电子信息工程技术	199	155	77.89
网络新闻与传播	36	28	77.78
电子竞技运动与管理	4	3	75.00
国际贸易实务	15	11	73.33
铁道交通运营管理	30	22	73.33
体育运营与管理	21	15	71.43
国际邮轮乘务管理	3	2	66.67
城市轨道交通车辆技术	20	12	60.00
护理	118	67	56.78
影视动画	30	17	56.67

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
食品营养与检测	16	9	56.25
总体	2895	2465	85.15

三、就业特征分布

本部分分析毕业去向为协议和合同就业（除应征入伍外）和灵活就业的共 3704 名毕业生，通过就业单位性质、单位行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质以其他企业¹和国有企业为主，占比分别为 92.36% 和 2.27%。分学历来看，本科（89.19%）和专科（96.64%）毕业生在其他企业就业占比相差不大。本科毕业生在国有企业就业的比例（3.48%）高于专科毕业生（2.84%）。

表 1-12 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1898	89.19	1523	96.64	3421	92.36
国有企业	74	3.48	10	0.63	84	2.27
三资企业	41	1.93	27	1.71	68	1.84
其他事业单位	37	1.74	2	0.13	39	1.05
中初教育单位	29	1.36	4	0.25	33	0.89
机关	28	1.32	1	0.06	29	0.78
高等教育单位	10	0.47	2	0.13	12	0.32
医疗卫生单位	3	0.14	5	0.32	8	0.22
科研设计单位	3	0.14	2	0.13	5	0.13
城镇社区	4	0.19	0	0.00	4	0.11
农村建制村	1	0.05	0	0.00	1	0.03

分学院来看，各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-13 本科各院系毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

院系	主要就业单位性质
人工智能学院	其他企业(88.24)，国有企业(5.88)，科研设计单位(5.88)

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

院系	主要就业单位性质
会计金融学院	其他企业(90.48), 国有企业(4.76), 其他事业单位(1.30)
土木工程学院	其他企业(82.53), 国有企业(11.45), 机关(3.61)
外语外贸学院	其他企业(96.36), 中初教育单位(1.82), 三资企业(0.61)
大数据与计算机学院	其他企业(91.77), 三资企业(2.88), 国有企业(2.06)
工商管理学院	其他企业(93.55), 国有企业(3.23), 机关(2.15)
抱石艺术学院	其他企业(95.45), 其他事业单位(1.40), 国有企业(1.40)
教育学院	其他企业(80.42), 其他事业单位(10.05), 中初教育单位(5.82)
数字贸易学院	其他企业(91.12), 中初教育单位(2.34), 其他事业单位(1.87)
智能制造与能源工程学院	其他企业(80.53), 三资企业(12.63), 国有企业(4.21)
电子信息工程学院	其他企业(83.50), 国有企业(7.77), 三资企业(2.91)

表 1-14 专科各院系毕业生主要就业单位性质

单位: 比例 (%)

院系	主要就业单位性质
人工智能学院	其他企业(97.78), 医疗卫生单位(2.22)
会计金融学院	其他企业(98.52), 三资企业(1.48)
健康管理学院	其他企业(96.00), 医疗卫生单位(2.67), 国有企业(1.33)
区块链学院	其他企业(86.67), 三资企业(13.33)
土木工程学院	其他企业(97.45), 医疗卫生单位(1.02), 国有企业(1.02)
外语外贸学院	其他企业(100.00)
大数据与计算机学院	其他企业(99.03), 三资企业(0.97)
工商管理学院	其他企业(100.00)
抱石艺术学院	其他企业(94.16), 三资企业(1.95), 中初教育单位(1.95)
数字贸易学院	其他企业(97.49), 三资企业(1.01), 国有企业(1.01)
智能制造与能源工程学院	其他企业(90.43), 三资企业(6.22), 国有企业(1.91)
电子信息工程学院	其他企业(96.43), 三资企业(2.68), 中初教育单位(0.89)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-15 本科各专业毕业生主要就业单位性质

单位: 比例 (%)

专业	主要就业单位性质
商务英语	其他企业(96.36), 中初教育单位(1.82), 三资企业(0.61)
国际商务	其他企业(79.17), 中初教育单位(8.33), 其他事业单位(4.17)
土木工程	其他企业(79.75), 国有企业(17.72), 机关(2.53)
学前教育	其他企业(80.42), 其他事业单位(10.05), 中初教育单位(5.82)
工业设计	其他企业(90.48), 三资企业(4.76), 机关(4.76)

专业	主要就业单位性质
工程造价	其他企业(85.06), 国有企业(5.75), 机关(4.60)
新能源科学与工程	其他企业(78.57), 三资企业(16.67), 国有企业(2.38)
机械设计制造及其自动化	其他企业(78.50), 三资企业(14.95), 国有企业(5.61)
物联网工程	其他企业(95.45), 城镇社区(2.27), 机关(2.27)
环境设计	其他企业(96.23), 其他事业单位(1.89), 国有企业(0.94)
电子信息工程	其他企业(87.34), 国有企业(6.33), 中初教育单位(2.53)
电子商务	其他企业(92.63), 中初教育单位(1.58), 其他事业单位(1.58)
网络工程	其他企业(88.89), 国有企业(4.44), 三资企业(2.22)
自动化	其他企业(88.24), 国有企业(5.88), 科研设计单位(5.88)
视觉传达设计	其他企业(94.12), 国有企业(1.96), 中初教育单位(1.31)
财务管理	其他企业(90.49), 国有企业(4.91), 其他事业单位(1.53)
贸易经济	其他企业(93.55), 国有企业(3.23), 机关(2.15)
车辆工程	其他企业(85.00), 中初教育单位(5.00), 国有企业(5.00)
软件工程	其他企业(91.56), 三资企业(3.90), 国有企业(1.95)
通信工程	其他企业(70.83), 三资企业(12.50), 国有企业(12.50)
金融工程	其他企业(90.44), 国有企业(4.41), 机关(1.47)
音乐表演	其他企业(100.00)

表 1-16 专科各专业毕业生主要就业单位性质

单位: 比例 (%)

专业	主要就业单位性质
人力资源管理	其他企业(100.00)
会计	其他企业(98.48), 三资企业(1.52)
体育运营与管理	其他企业(87.50), 国有企业(12.50)
光伏发电技术与应用	其他企业(100.00)
商务英语	其他企业(100.00)
国际贸易实务	其他企业(100.00)
国际邮轮乘务管理	其他企业(100.00)
城市轨道交通车辆技术	其他企业(60.00), 国有企业(40.00)
大数据技术与应用	其他企业(100.00)
工业机器人技术	其他企业(92.00), 三资企业(4.00), 国有企业(4.00)
工商企业管理	其他企业(100.00)
工程造价	其他企业(96.30), 医疗卫生单位(2.47), 国有企业(1.23)
市场营销	其他企业(100.00)
应用电子技术	其他企业(94.44), 中初教育单位(5.56)
应用英语	其他企业(100.00)
建筑工程技术	其他企业(100.00)
影视动画	其他企业(80.00), 国有企业(10.00), 科研设计单位(10.00)
投资与理财	其他企业(100.00)
护理	其他企业(96.88), 医疗卫生单位(3.12)

专业	主要就业单位性质
数控技术	其他企业(100.00)
新能源装备技术	其他企业(93.88), 三资企业(4.08), 科研设计单位(2.04)
无人机应用技术	其他企业(100.00)
智能产品开发	其他企业(100.00)
智能控制技术	其他企业(72.73), 三资企业(27.27)
机械制造与自动化	其他企业(100.00)
机电一体化技术	其他企业(81.82), 三资企业(13.64), 国有企业(2.27)
汽车检测与维修技术	其他企业(100.00)
物流管理	其他企业(100.00)
物联网应用技术	其他企业(97.22), 医疗卫生单位(2.78)
环境艺术设计	其他企业(93.88), 三资企业(4.08), 中初教育单位(2.04)
电子信息工程技术	其他企业(95.95), 三资企业(4.05)
电子商务	其他企业(97.86), 三资企业(1.07), 其他事业单位(0.53)
电子竞技运动与管理	其他企业(100.00)
电气自动化技术	其他企业(93.33), 高等教育单位(6.67)
网络新闻与传播	其他企业(91.67), 国有企业(8.33)
舞蹈表演	其他企业(97.22), 高等教育单位(2.78)
视觉传播设计与制作	其他企业(95.83), 三资企业(2.08), 中初教育单位(2.08)
计算机应用技术	其他企业(100.00)
计算机网络技术	其他企业(100.00)
软件技术	其他企业(94.52), 三资企业(5.48)
通信技术	其他企业(100.00)
道路桥梁工程技术	其他企业(91.30), 其他事业单位(4.35), 国有企业(4.35)
铁道交通运营管理	其他企业(92.31), 三资企业(7.69)
音乐表演	其他企业(90.91), 中初教育单位(9.09)
食品营养与检测	其他企业(100.00)

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要为“批发业”(13.23%)、“其它制造业”(12.10%)、“软件和信息技术服务业”(10.72%)。分学历来看,本科毕业生和专科毕业生主要就业行业均与总体保持一致。

表 1-17 2022 届毕业生就业行业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
批发业	273	12.83	217	13.77	490	13.23
其它制造业	239	11.23	209	13.26	448	12.10
软件和信息技术服务业	210	9.87	187	11.87	397	10.72
零售业	210	9.87	170	10.79	380	10.26
土木工程建筑业	181	8.51	110	6.98	291	7.86

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他服务业	116	5.45	95	6.03	211	5.70
教育	170	7.99	35	2.22	205	5.53
租赁业	111	5.22	68	4.31	179	4.83
其它服务业	65	3.05	63	4.00	128	3.46
建筑装饰业	48	2.26	38	2.41	86	2.32
科技推广和应用服务业	29	1.36	37	2.35	66	1.78
科学技术研究与试验发展	26	1.22	36	2.28	62	1.67
居民服务业	28	1.32	27	1.71	55	1.48
其它专业技术服务	17	0.80	30	1.90	47	1.27
文化艺术业	23	1.08	23	1.46	46	1.24
计算机、通信和其他电子设备制造	20	0.94	22	1.40	42	1.13
农、林、牧、渔业服务业	27	1.27	11	0.70	38	1.03
银行服务	33	1.55	2	0.13	35	0.94
非银行金融服务	26	1.22	9	0.57	35	0.94
餐饮业	16	0.75	14	0.89	30	0.81
其它运输服务业	15	0.70	11	0.70	26	0.70
其它房地产服务	9	0.42	13	0.82	22	0.59
娱乐业	12	0.56	10	0.63	22	0.59
建筑安装业	13	0.61	9	0.57	22	0.59
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.80	4	0.25	21	0.57
道路运输服务业	15	0.70	6	0.38	21	0.57
电气机械和器材制造业	14	0.66	6	0.38	20	0.54
采矿业	11	0.52	7	0.44	18	0.49
住宿业	5	0.23	10	0.63	15	0.40
纺织服装、服饰业	5	0.23	10	0.63	15	0.40
公共设施管理业	7	0.33	5	0.32	12	0.32
化学原料和化学制品制造业	7	0.33	5	0.32	12	0.32
水利管理业	7	0.33	5	0.32	12	0.32
其它卫生服务	8	0.38	3	0.19	11	0.30
食品制造业	4	0.19	7	0.44	11	0.30
国家机构	11	0.52	0	0.00	11	0.30
房地产开发经营	8	0.38	2	0.13	10	0.27
互联网和相关服务	5	0.23	4	0.25	9	0.24
体育	5	0.23	4	0.25	9	0.24
新材料制造	1	0.05	8	0.51	9	0.24
机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.19	5	0.32	9	0.24
汽车制造业	7	0.33	2	0.13	9	0.24
邮政基本服务	8	0.38	1	0.06	9	0.24
房地产中介服务	4	0.19	4	0.25	8	0.22
社会保障	7	0.33	1	0.06	8	0.22
社会工作	5	0.23	3	0.19	8	0.22

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
仓储业	3	0.14	4	0.25	7	0.19
黑色金属冶炼和压延加工业	4	0.19	2	0.13	6	0.16
农业	2	0.09	3	0.19	5	0.13
基层医疗卫生服务	3	0.14	2	0.13	5	0.13
新闻和出版业	4	0.19	1	0.06	5	0.13
电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.05	4	0.25	5	0.13
畜牧业	5	0.23	0	0.00	5	0.13
保险业	4	0.19	0	0.00	4	0.11
广告业	2	0.09	1	0.06	3	0.08
水利、环境和公共设施管理业	3	0.14	0	0.00	3	0.08
大型设备装备制造	1	0.05	1	0.06	2	0.05
广播、电视、电影和影视录音制作业	1	0.05	1	0.06	2	0.05
快递服务	0	0.00	2	0.13	2	0.05
物业管理	1	0.05	1	0.06	2	0.05
中国共产党机关	2	0.09	0	0.00	2	0.05
新能源制造	2	0.09	0	0.00	2	0.05
义务兵	0	0.00	1	0.06	1	0.03
其它资本市场服务	0	0.00	1	0.06	1	0.03
医疗仪器设备及器械制造	0	0.00	1	0.06	1	0.03
医院	0	0.00	1	0.06	1	0.03
地质勘查服务	0	0.00	1	0.06	1	0.03
铁路运输设备制造	0	0.00	1	0.06	1	0.03
会计、审计及税务服务业	1	0.05	0	0.00	1	0.03
基层群众自治组织	1	0.05	0	0.00	1	0.03
法律服务业	1	0.05	0	0.00	1	0.03
渔业	1	0.05	0	0.00	1	0.03
群众团体、社会团体和其他成员组织	1	0.05	0	0.00	1	0.03
航空运输服务业	1	0.05	0	0.00	1	0.03
船舶制造业	1	0.05	0	0.00	1	0.03
铁路运输服务业	1	0.05	0	0.00	1	0.03

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-18 本科各学院毕业生主要就业单位性质

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
人工智能学院	其它制造业(35.29)，软件和信息技术服务业(17.65)，仓储业(5.88)
会计金融学院	批发业(16.45)，租赁业(14.72)，其它制造业(11.04)
土木工程学院	土木工程建筑业(51.20)，其它专业技术服务(6.63)，道路运输服务业(6.63)

学院	主要就业单位行业
外语外贸学院	批发业(22.42), 零售业(16.97), 其它制造业(13.94)
大数据与计算机学院	软件和信息技术服务业(33.74), 批发业(18.52), 其它制造业(7.82)
工商管理学院	零售业(24.73), 批发业(22.58), 其他服务业(11.83)
抱石艺术学院	零售业(13.29), 批发业(12.24), 其他服务业(9.09)
教育学院	教育(48.68), 零售业(8.47), 批发业(7.41)
数字贸易学院	零售业(24.77), 其它制造业(11.68), 批发业(10.28)
智能制造与能源工程学院	其它制造业(27.37), 软件和信息技术服务业(11.58), 零售业(10.00)
电子信息工程学院	其它制造业(19.42), 软件和信息技术服务业(11.65), 零售业(10.68)

表 1-19 专科各学院毕业生主要就业单位行业

单位: 比例 (%)

学院	主要就业单位行业
人工智能学院	软件和信息技术服务业(24.44), 科学技术研究与试验发展(15.56), 其它制造业(13.33)
会计金融学院	批发业(25.19), 租赁业(12.59), 软件和信息技术服务业(12.59)
健康管理学院	批发业(21.33), 住宿业(8.00), 零售业(8.00)
区块链学院	软件和信息技术服务业(53.33), 计算机、通信和其他电子设备制造(13.33), 其它制造业(6.67)
土木工程学院	土木工程建筑业(39.29), 其它专业技术服务(10.71), 其他服务业(8.16)
外语外贸学院	批发业(44.59), 零售业(16.22), 其它制造业(9.46)
大数据与计算机学院	软件和信息技术服务业(36.41), 批发业(11.17), 租赁业(10.68)
工商管理学院	零售业(17.95), 批发业(12.18), 其他服务业(11.54)
抱石艺术学院	批发业(13.64), 零售业(12.99), 教育(9.74)
数字贸易学院	零售业(25.63), 软件和信息技术服务业(16.58), 批发业(12.06)
智能制造与能源工程学院	其它制造业(47.37), 其他服务业(9.09), 零售业(7.66)
电子信息工程学院	批发业(16.96), 计算机、通信和其他电子设备制造(14.29), 零售业(11.61)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-20 本科各专业毕业生主要就业单位行业

单位: 比例 (%)

专业	主要就业单位行业
商务英语	批发业(22.42), 零售业(16.97), 其它制造业(13.94)
国际商务	其它制造业(16.67), 其他服务业(12.50), 零售业(12.50)
土木工程	土木工程建筑业(48.10), 道路运输服务业(8.86), 其他服务业

专业	主要就业单位行业
	(7.59)
学前教育	教育(48.68), 零售业(8.47), 批发业(7.41)
工业设计	其它制造业(23.81), 零售业(19.05), 其他服务业(14.29)
工程造价	土木工程建筑业(54.02), 其它专业技术服务(6.90), 其它服务业(6.90)
新能源科学与工程	其它制造业(23.81), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.90), 软件和信息技术服务业(11.90)
机械设计制造及其自动化	其它制造业(30.84), 软件和信息技术服务业(11.21), 批发业(8.41)
物联网工程	软件和信息技术服务业(27.27), 批发业(13.64), 其它制造业(11.36)
环境设计	零售业(16.04), 土木工程建筑业(15.09), 批发业(11.32)
电子信息工程	其它制造业(22.78), 软件和信息技术服务业(11.39), 计算机、通信和其他电子设备制造(10.13)
电子商务	零售业(26.32), 批发业(11.58), 其它制造业(11.05)
网络工程	软件和信息技术服务业(40.00), 批发业(8.89), 建筑安装业(6.67)
自动化	其它制造业(35.29), 软件和信息技术服务业(17.65), 仓储业(5.88)
视觉传达设计	其它制造业(13.07), 批发业(12.42), 零售业(11.76)
财务管理	批发业(15.95), 租赁业(14.42), 其它制造业(11.96)
贸易经济	零售业(24.73), 批发业(22.58), 其他服务业(11.83)
车辆工程	其它制造业(20.00), 软件和信息技术服务业(20.00), 零售业(20.00)
软件工程	软件和信息技术服务业(33.77), 批发业(22.73), 其它制造业(8.44)
通信工程	批发业(25.00), 零售业(25.00), 软件和信息技术服务业(12.50)
金融工程	批发业(17.65), 租赁业(15.44), 软件和信息技术服务业(9.56)
音乐表演	批发业(14.81), 教育(14.81), 建筑装饰业(11.11)

表 1-21 专科各专业毕业生主要就业单位行业

单位: 比例 (%)

专业	主要就业单位行业
人力资源管理	批发业(18.18), 其他服务业(15.15), 科技推广和应用服务业(15.15)
会计	批发业(25.00), 租赁业(12.88), 软件和信息技术服务业(12.12)
体育运营与管理	批发业(37.50), 体育(12.50), 土木工程建筑业(12.50)
光伏发电技术与应用	其它制造业(37.50), 零售业(25.00), 其他服务业(12.50)
商务英语	批发业(48.15), 零售业(14.81), 其它制造业(11.11)
国际贸易实务	批发业(28.57), 零售业(28.57), 其它服务业(14.29)
国际邮轮乘务管理	零售业(100.00)
城市轨道交通车辆技术	仓储业(20.00), 其它制造业(20.00), 土木工程建筑业(20.00)
大数据技术与应用	软件和信息技术服务业(25.00), 批发业(21.43), 租赁业(16.07)

专业	主要就业单位行业
工业机器人技术	其它制造业(48.00), 其他服务业(12.00), 其它专业技术服务(12.00)
工商企业管理	其他服务业(19.23), 科技推广和应用服务业(15.38), 零售业(13.46)
工程造价	土木工程建筑业(33.33), 其它专业技术服务(12.35), 其他服务业(11.11)
市场营销	零售业(26.09), 其它制造业(17.39), 批发业(10.87)
应用电子技术	其它制造业(16.67), 零售业(16.67), 批发业(11.11)
应用英语	批发业(41.67), 其它制造业(8.33), 娱乐业(8.33)
建筑工程技术	土木工程建筑业(46.74), 其它服务业(10.87), 其它专业技术服务(7.61)
影视动画	文化艺术业(20.00), 采矿业(20.00), 土木工程建筑业(10.00)
投资与理财	其他服务业(33.33), 批发业(33.33), 软件和信息技术服务业(33.33)
护理	批发业(20.31), 住宿业(9.38), 零售业(9.38)
数控技术	其它制造业(80.00), 租赁业(20.00)
新能源装备技术	其它制造业(61.22), 批发业(6.12), 软件和信息技术服务业(6.12)
无人机应用技术	批发业(22.22), 科学技术研究与试验发展(22.22), 软件和信息技术服务业(22.22)
智能产品开发	批发业(33.33), 科技推广和应用服务业(22.22), 零售业(22.22)
智能控制技术	其它制造业(81.82), 其他服务业(9.09), 土木工程建筑业(9.09)
机械制造与自动化	其它制造业(47.06), 其他服务业(17.65), 居民服务业(5.88)
机电一体化技术	其它制造业(29.55), 其他服务业(13.64), 零售业(13.64)
汽车检测与维修技术	其它制造业(52.94), 其他服务业(11.76), 零售业(11.76)
物流管理	零售业(20.00), 批发业(16.00), 其它制造业(12.00)
物联网应用技术	软件和信息技术服务业(25.00), 其它制造业(13.89), 科学技术研究与试验发展(13.89)
环境艺术设计	批发业(22.45), 土木工程建筑业(18.37), 其它制造业(12.24)
电子信息工程技术	计算机、通信和其他电子器件设备制造(18.92), 批发业(14.86), 零售业(10.81)
电子商务	零售业(27.27), 软件和信息技术服务业(16.04), 其它制造业(11.76)
电子竞技运动与管理	其它制造业(50.00), 批发业(50.00)
电气自动化技术	其它制造业(53.33), 教育(13.33), 其它专业技术服务(6.67)
网络新闻与传播	软件和信息技术服务业(25.00), 批发业(16.67), 互联网和相关服务(8.33)
舞蹈表演	教育(27.78), 零售业(13.89), 文化艺术业(8.33)
视觉传播设计与制作	零售业(18.75), 批发业(14.58), 其他服务业(10.42)

专业	主要就业单位行业
计算机应用技术	软件和信息技术服务业(27.59), 其它制造业(8.62), 租赁业(8.62)
计算机网络技术	软件和信息技术服务业(52.94), 批发业(11.76), 其它制造业(8.82)
软件技术	软件和信息技术服务业(47.95), 科学技术研究与试验发展(15.07), 其它制造业(6.85)
通信技术	批发业(20.00), 机动车、电子产品和日用产品修理业(20.00), 其它制造业(10.00)
道路桥梁工程技术	土木工程建筑业(30.43), 其它专业技术服务(17.39), 其它运输服务业(13.04)
铁道交通运营管理	其他服务业(23.08), 仓储业(15.38), 其它制造业(15.38)
音乐表演	居民服务业(27.27), 教育(27.27), 其它服务业(9.09)
食品营养与检测	其它房地产服务(50.00), 农、林、牧、渔业服务业(50.00)

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员²”(70.95%)、“工程技术人员”(7.59%)、“其他专业技术人员”(6.70%)。

表 1-22 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数(人)，比例(%)

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1524	71.62	1104	70.05	2628	70.95
工程技术人员	141	6.63	140	8.88	281	7.59
其他专业技术人员	108	5.08	140	8.88	248	6.70
商业和服务业人员	72	3.38	81	5.14	153	4.13
教学人员	123	5.78	16	1.02	139	3.75
办事人员和有关人员	73	3.43	54	3.43	127	3.43
生产和运输设备操作人员	12	0.56	17	1.08	29	0.78
文学艺术工作人员	20	0.94	4	0.25	24	0.65
金融业务人员	17	0.80	7	0.44	24	0.65
经济业务人员	14	0.66	5	0.32	19	0.51
公务员	12	0.56	3	0.19	15	0.40
农林牧渔业技术人员	5	0.23	2	0.13	7	0.19
卫生专业技术人员	2	0.09	2	0.13	4	0.11
新闻出版和文化工作人员	2	0.09	1	0.06	3	0.08
体育工作人员	2	0.09	0	0.00	2	0.05
科学研究人员	1	0.05	0	0.00	1	0.03

² “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-23 本科各学院毕业生主要就业职位类别

单位：比例（%）

学院	主要就业职位类别
人工智能学院	其他人员(52.94)，工程技术人员(29.41)，其他专业技术人员(11.76)
会计金融学院	其他人员(91.34)，办事人员和有关人员(7.14)，金融业务人员(0.87)
土木工程学院	其他人员(81.93)，工程技术人员(9.64)，其他专业技术人员(3.01)
外语外贸学院	其他人员(99.39)，教学人员(0.61)
大数据与计算机学院	其他人员(50.21)，工程技术人员(25.10)，其他专业技术人员(13.58)
工商管理学院	其他人员(95.70)，公务员(2.15)，办事人员和有关人员(1.08)
抱石艺术学院	其他人员(71.33)，文学艺术工作人员(6.99)，其他专业技术人员(5.59)
教育学院	教学人员(46.56)，其他人员(35.45)，商业和服务业人员(7.41)
数字贸易学院	其他人员(65.89)，商业和服务业人员(13.08)，经济业务人员(5.61)
智能制造与能源工程学院	其他人员(58.42)，工程技术人员(18.42)，其他专业技术人员(14.21)
电子信息工程学院	其他人员(57.28)，其他专业技术人员(13.59)，工程技术人员(12.62)

表 1-24 专科各学院毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

学院	主要就业职位类别
人工智能学院	工程技术人员(33.33)，其他专业技术人员(28.89)，其他人员(28.89)
会计金融学院	其他人员(94.81)，办事人员和有关人员(3.70)，经济业务人员(0.74)
健康管理学院	其他人员(50.67)，办事人员和有关人员(13.33)，商业和服务业人员(12.00)
区块链学院	其他专业技术人员(40.00)，其他人员(40.00)，工程技术人员(20.00)
土木工程学院	其他人员(92.35)，工程技术人员(5.61)，其他专业技术人员(1.02)
外语外贸学院	其他人员(100.00)
大数据与计算机学院	其他人员(61.65)，其他专业技术人员(16.50)，工程技术人员(16.02)
工商管理学院	其他人员(96.15)，商业和服务业人员(3.85)

学院	主要就业职位类别
抱石艺术学院	其他人员(82.47), 其他专业技术人员(4.55), 商业和服务业人员(3.90)
数字贸易学院	其他人员(64.32), 商业和服务业人员(20.10), 其他专业技术人员(7.54)
智能制造与能源工程学院	其他人员(38.76), 工程技术人员(30.62), 其他专业技术人员(11.96)
电子信息工程学院	其他人员(45.54), 其他专业技术人员(28.57), 办事人员和有关人员(20.54)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-25 本科各专业毕业生主要就业职位类别

单位: 比例(%)

专业	主要就业职位类别
商务英语	其他人员(99.39), 教学人员(0.61)
国际商务	其他人员(54.17), 商业和服务业人员(20.83), 教学人员(8.33)
土木工程	其他人员(75.95), 工程技术人员(15.19), 其他专业技术人员(5.06)
学前教育	教学人员(46.56), 其他人员(35.45), 商业和服务业人员(7.41)
工业设计	其他人员(71.43), 其他专业技术人员(14.29), 工程技术人员(9.52)
工程造价	其他人员(87.36), 工程技术人员(4.60), 公务员(3.45)
新能源科学与工程	其他人员(47.62), 工程技术人员(28.57), 其他专业技术人员(16.67)
机械设计制造及其自动化	其他人员(66.36), 工程技术人员(17.76), 其他专业技术人员(9.35)
物联网工程	其他人员(72.73), 其他专业技术人员(9.09), 工程技术人员(6.82)
环境设计	其他人员(73.58), 工程技术人员(7.55), 其他专业技术人员(6.60)
电子信息工程	其他人员(49.37), 其他专业技术人员(16.46), 办事人员和有关人员(13.92)
电子商务	其他人员(67.37), 商业和服务业人员(12.11), 经济业务人员(5.79)
网络工程	其他人员(53.33), 工程技术人员(28.89), 其他专业技术人员(11.11)
自动化	其他人员(52.94), 工程技术人员(29.41), 其他专业技术人员(11.76)
视觉传达设计	其他人员(68.63), 文学艺术工作人员(9.15), 其他专业技术人员(5.88)
财务管理	其他人员(90.49), 办事人员和有关人员(7.67), 金融业务人员(0.92)
贸易经济	其他人员(95.70), 公务员(2.15), 办事人员和有关人员(1.08)
车辆工程	其他专业技术人员(35.00), 其他人员(25.00), 商业和服务业人员(10.00)
软件工程	其他人员(42.86), 工程技术人员(29.22), 其他专业技术人员(15.58)
通信工程	其他人员(83.33), 工程技术人员(8.33), 其他专业技术人员(4.17)
金融工程	其他人员(93.38), 办事人员和有关人员(5.88), 金融业务人员(0.74)
音乐表演	其他人员(77.78), 教学人员(14.81), 文学艺术工作人员(3.70)

表 1-26 专科各专业毕业生主要就业职位类别

单位：比例（%）

专业	主要就业职位类别
人力资源管理	其他人员(96.97)，商业和服务业人员(3.03)
会计	其他人员(94.70)，办事人员和有关人员(3.79)，经济业务人员(0.76)
体育运营与管理	其他人员(37.50)，教学人员(25.00)，其他专业技术人员(12.50)
光伏发电技术与应用	其他专业技术人员(50.00)，其他人员(25.00)，工程技术人员(12.50)
商务英语	其他人员(100.00)
国际贸易实务	其他人员(100.00)
国际邮轮乘务管理	其他人员(100.00)
城市轨道交通车辆技术	其他人员(60.00)，办事人员和有关人员(20.00)，生产和运输设备操作人员(20.00)
大数据技术与应用	其他人员(76.79)，其他专业技术人员(12.50)，工程技术人员(8.93)
工业机器人技术	其他人员(44.00)，工程技术人员(20.00)，商业和服务业人员(12.00)
工商企业管理	其他人员(96.15)，商业和服务业人员(3.85)
工程造价	其他人员(91.36)，工程技术人员(6.17)，办事人员和有关人员(1.23)
市场营销	其他人员(95.65)，商业和服务业人员(4.35)
应用电子技术	其他人员(94.44)，其他专业技术人员(5.56)
应用英语	其他人员(100.00)
建筑工程技术	其他人员(93.48)，工程技术人员(5.43)，其他专业技术人员(1.09)
影视动画	其他人员(70.00)，其他专业技术人员(20.00)，文学艺术工作人员(10.00)
投资与理财	其他人员(100.00)
护理	其他人员(51.56)，办事人员和有关人员(14.06)，商业和服务业人员(14.06)
数控技术	其他专业技术人员(40.00)，其他人员(40.00)，生产和运输设备操作人员(20.00)
新能源装备技术	工程技术人员(51.02)，其他人员(22.45)，其他专业技术人员(14.29)
无人机应用技术	其他专业技术人员(44.44)，其他人员(33.33)，商业和服务业人员(22.22)
智能产品开发	其他人员(88.89)，工程技术人员(11.11)
智能控制技术	工程技术人员(72.73)，其他专业技术人员(9.09)，其他人员(9.09)
机械制造与自动化	其他人员(70.59)，其他专业技术人员(11.76)，工程技术人员(11.76)
机电一体化技术	其他人员(47.73)，工程技术人员(20.45)，其他专业技术人员(15.91)

专业	主要就业岗位类别
汽车检测与维修技术	其他人员(41.18), 工程技术人员(17.65), 生产和运输设备操作人员(17.65)
物流管理	其他人员(96.00), 商业和服务业人员(4.00)
物联网应用技术	工程技术人员(41.67), 其他人员(27.78), 其他专业技术人员(25.00)
环境艺术设计	其他人员(85.71), 其他专业技术人员(4.08), 工程技术人员(4.08)
电子信息工程技术	其他专业技术人员(40.54), 办事人员和有关人员(31.08), 其他人员(21.62)
电子商务	其他人员(63.64), 商业和服务业人员(20.32), 其他专业技术人员(8.02)
电子竞技运动与管理	其他专业技术人员(50.00), 工程技术人员(50.00)
电气自动化技术	工程技术人员(60.00), 其他人员(26.67), 教学人员(6.67)
网络新闻与传播	其他人员(75.00), 商业和服务业人员(16.67), 办事人员和有关人员(8.33)
舞蹈表演	其他人员(75.00), 教学人员(13.89), 商业和服务业人员(8.33)
视觉传播设计与制作	其他人员(85.42), 其他专业技术人员(6.25), 商业和服务业人员(4.17)
计算机应用技术	其他人员(77.59), 其他专业技术人员(12.07), 工程技术人员(5.17)
计算机网络技术	工程技术人员(44.12), 其他专业技术人员(26.47), 其他人员(20.59)
软件技术	其他人员(52.05), 其他专业技术人员(23.29), 工程技术人员(17.81)
通信技术	其他人员(100.00)
道路桥梁工程技术	其他人员(91.30), 其他专业技术人员(4.35), 工程技术人员(4.35)
铁道交通运营管理	其他人员(53.85), 工程技术人员(15.38), 生产和运输设备操作人员(15.38)
音乐表演	其他人员(90.91), 文学艺术工作人员(9.09)
食品营养与检测	其他人员(100.00)

(四) 就业单位地域分布

本部分分析 4740 名已落实毕业生(1 名毕业生信息缺失)就业单位地域分布情况。

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以江西省为主,省内就业人数为 2386 人,占比 50.34%;省外就业人数为 2354 人,占比 49.66%。

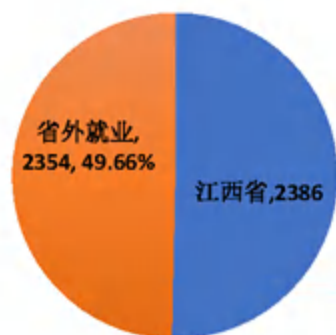


图 1-5 2022 届毕业生就业省份

具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省和浙江省，占比分别为 12.97%、12.45%。

表 1-27 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	928	40.79	1458	59.15	2386	50.34
广东省	298	13.10	317	12.86	615	12.97
浙江省	299	13.14	291	11.81	590	12.45
福建省	81	3.56	43	1.74	124	2.62
贵州省	67	2.95	53	2.15	120	2.53
上海市	49	2.15	59	2.39	108	2.28
江苏省	70	3.08	35	1.42	105	2.22
安徽省	49	2.15	27	1.10	76	1.60
北京市	42	1.85	32	1.30	74	1.56
山东省	54	2.37	17	0.69	71	1.50
四川省	44	1.93	19	0.77	63	1.33
湖南省	42	1.85	18	0.73	60	1.27
河南省	31	1.36	18	0.73	49	1.03
山西省	25	1.10	12	0.49	37	0.78
湖北省	26	1.14	7	0.28	33	0.70
陕西省	16	0.70	17	0.69	33	0.70
海南省	27	1.19	5	0.20	32	0.68
云南省	18	0.79	7	0.28	25	0.53
河北省	23	1.01	2	0.08	25	0.53
广西壮族自治区	13	0.57	9	0.37	22	0.46
重庆市	14	0.62	4	0.16	18	0.38
甘肃省	16	0.70	0	0.00	16	0.34
宁夏回族自治区	4	0.18	7	0.28	11	0.23
天津市	9	0.40	2	0.08	11	0.23
青海省	7	0.31	2	0.08	9	0.19

就业省份	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	6	0.26	2	0.08	8	0.17
吉林省	6	0.26	0	0.00	6	0.13
新疆维吾尔自治区	5	0.22	1	0.04	6	0.13
黑龙江省	2	0.09	1	0.04	3	0.06
内蒙古自治区	3	0.13	0	0.00	3	0.06
西藏自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.02
总计	2275	100.00	2465	100.00	4740	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生在江西省内就业以省会南昌市为主，占比 30.18%；其次为赣州市，占比 16.43%；第三为学校所在地新余市，占比 15.30%。

表 1-28 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南昌市	238	25.65	482	33.06	720	30.18
赣州市	152	16.38	240	16.46	392	16.43
新余市	169	18.21	196	13.44	365	15.30
上饶市	102	10.99	120	8.23	222	9.30
九江市	65	7.00	144	9.88	209	8.76
吉安市	53	5.71	91	6.24	144	6.04
宜春市	54	5.82	50	3.43	104	4.36
景德镇市	26	2.80	76	5.21	102	4.27
抚州市	22	2.37	22	1.51	44	1.84
鹰潭市	22	2.37	20	1.37	42	1.76
萍乡市	25	2.69	17	1.17	42	1.76
总计	928	100.00	1458	100.00	2386	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届江西省内生源毕业生省内就业比例为 57.09%，省外就业比例为 42.91%。省外生源毕业生回生源地就业的比例最高，为 34.95%；其次是其他省份就业，占比 33.44%；第三是在江西省内就业，占比 31.61%。

表 1-29 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	本科生毕业		专科生毕业		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
省内生源	省内就业	812	52.59	1176	60.68	1988	57.09

生源分类	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省外就业	731	47.41	762	39.32	1493	42.91
省内就业	116	15.85	282	53.51	398	31.61
省外生源	323	44.13	117	22.20	440	34.95
回生源地就业	293	40.03	128	24.29	421	33.44
其他省份就业						

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区³分布中，在泛长江三角洲地区就业的占比最多，为 68.88%；其次是泛珠江三角洲地区，占比 18.00%；第三是西南地区，占比 4.79%。专科毕业生在泛长江三角洲地区（75.86%）就业的比例高于本科毕业生。

表 1-30 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科生毕业		专科生毕业		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
泛长江三角洲地区	1395	61.32	1870	75.86	3265	68.88
泛珠江三角洲地区	461	20.26	392	15.90	853	18.00
西南地区	144	6.33	83	3.37	227	4.79
泛渤海湾地区	156	6.86	65	2.64	221	4.66
中部地区	57	2.51	25	1.01	82	1.73
西北地区	48	2.11	27	1.10	75	1.58
东北地区	14	0.62	3	0.12	17	0.36

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 70.52%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 41.95%，在西部地区就业的比例为 8.13%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.89%。

分学历层次来看，本科毕业生在西部地区、京津冀经济圈就业的比例高于专科毕业生，而专科毕业生在“一带一路”建设地区和长江经济带就业的比例高于本科毕业生。

³ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

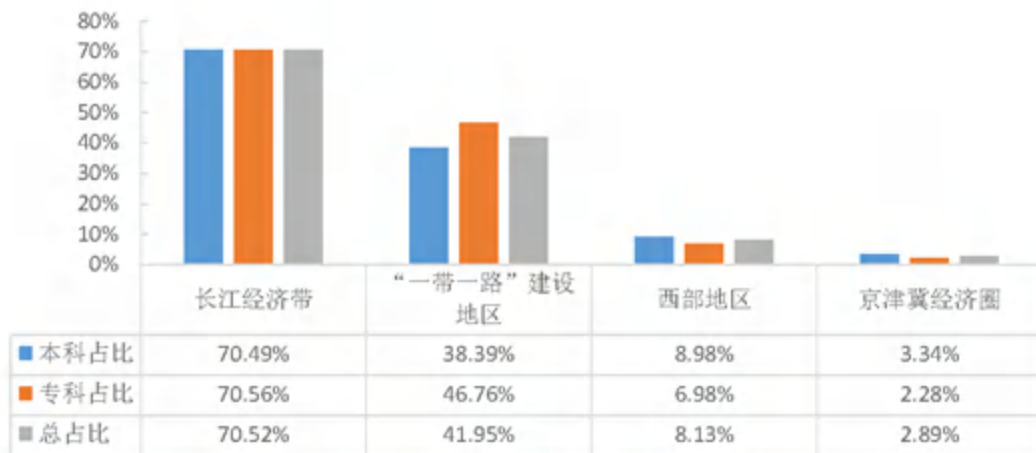
泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省


图 1-6 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

1. 长江经济带⁴就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 70.52%，本科毕业生和专科毕业生相差不多，且均以江西省为主。

表 1-31 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	869	40.84	610	38.71	1479	39.93
浙江省	290	13.63	284	18.02	574	15.50
贵州省	61	2.87	48	3.05	109	2.94
江苏省	65	3.05	35	2.22	100	2.70
上海市	43	2.02	56	3.55	99	2.67
安徽省	41	1.93	26	1.65	67	1.81
四川省	42	1.97	18	1.14	60	1.62
湖南省	36	1.69	17	1.08	53	1.43
湖北省	24	1.13	7	0.44	31	0.84
云南省	16	0.75	7	0.44	23	0.62
重庆市	13	0.61	4	0.25	17	0.46
总计	1500	70.49	1112	70.56	2612	70.52

2. “一带一路”建设地区⁵就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 41.95%，专科毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例高于本科毕业生。

4 “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

5 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

表 1-32 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	294	13.82	303	19.23	597	16.12
浙江省	290	13.63	284	18.02	574	15.50
福建省	75	3.52	43	2.73	118	3.19
上海市	43	2.02	56	3.55	99	2.67
陕西省	15	0.70	16	1.02	31	0.84
云南省	16	0.75	7	0.44	23	0.62
海南省	17	0.80	4	0.25	21	0.57
广西壮族自治区	10	0.47	9	0.57	19	0.51
重庆市	13	0.61	4	0.25	17	0.46
甘肃省	16	0.75	0	0.00	16	0.43
宁夏回族自治区	4	0.19	5	0.32	9	0.24
青海省	6	0.28	2	0.13	8	0.22
辽宁省	5	0.23	2	0.13	7	0.19
新疆维吾尔自治区	4	0.19	1	0.06	5	0.13
吉林省	4	0.19	0	0.00	4	0.11
内蒙古自治区	3	0.14	0	0.00	3	0.08
黑龙江省	1	0.05	1	0.06	2	0.05
西藏自治区	1	0.05	0	0.00	1	0.03
总计	817	38.39	737	46.76	1554	41.95

3. 西部地区⁶就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 8.13%，本科毕业生在西部就业的比例高于专科毕业生。

表 1-33 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	61	2.87	48	3.05	109	2.94
四川省	42	1.97	18	1.14	60	1.62
陕西省	15	0.70	16	1.02	31	0.84
云南省	16	0.75	7	0.44	23	0.62
广西壮族自治区	10	0.47	9	0.57	19	0.51
重庆市	13	0.61	4	0.25	17	0.46
甘肃省	16	0.75	0	0.00	16	0.43
宁夏回族自治区	4	0.19	5	0.32	9	0.24

6 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海省	6	0.28	2	0.13	8	0.22
新疆维吾尔自治区	4	0.19	1	0.06	5	0.13
内蒙古自治区	3	0.14	0	0.00	3	0.08
西藏自治区	1	0.05	0	0.00	1	0.03
总计	191	8.98	110	6.98	301	8.13

4. 京津冀经济圈⁷就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.89%，本科毕业生在京津冀经济圈就业的比例高于专科毕业生。

表 1-34 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	42	1.97	32	2.03	74	2.00
河北省	22	1.03	2	0.13	24	0.65
天津市	7	0.33	2	0.13	9	0.24
总计	71	3.34	36	2.28	107	2.89

⁷ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析

一、2022 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示,接近六成(59.52%)的毕业生愿意优先在江西省内就业或创业。分学历来看,本科毕业生愿意优先在江西省内就业或创业的占比为 57.06%;专科毕业生愿意优先在江西省内就业或创业的占比为 62.28%。

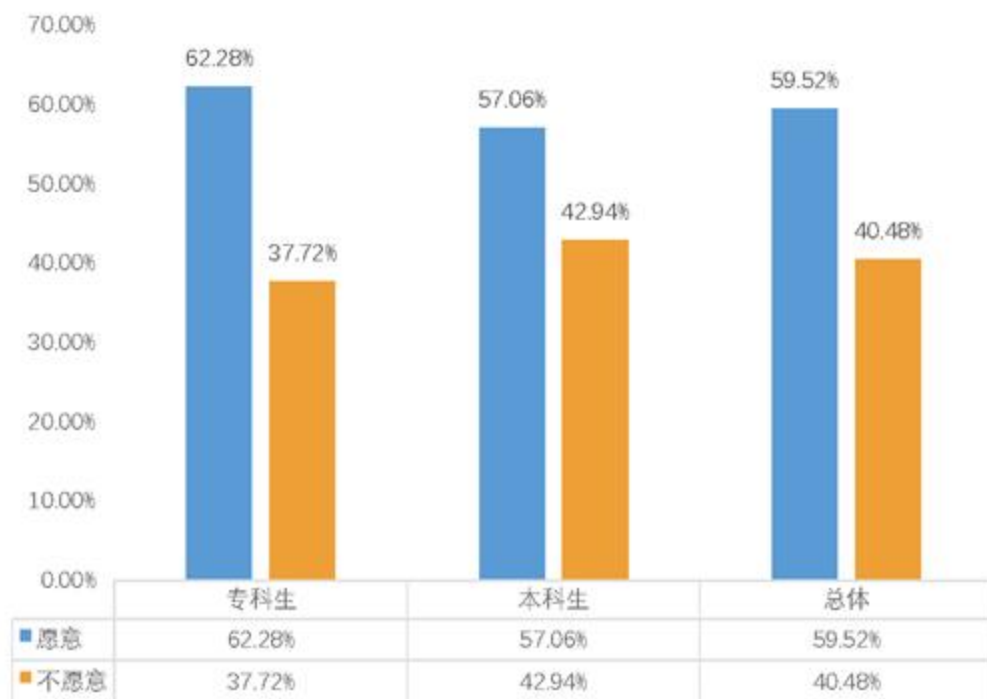


图 2-1 2022 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示,2022 届毕业生期望就业单位类型主要有“国有企业”(27.75%)、“事业单位”(25.46%)和“党政机关”(12.47%)。

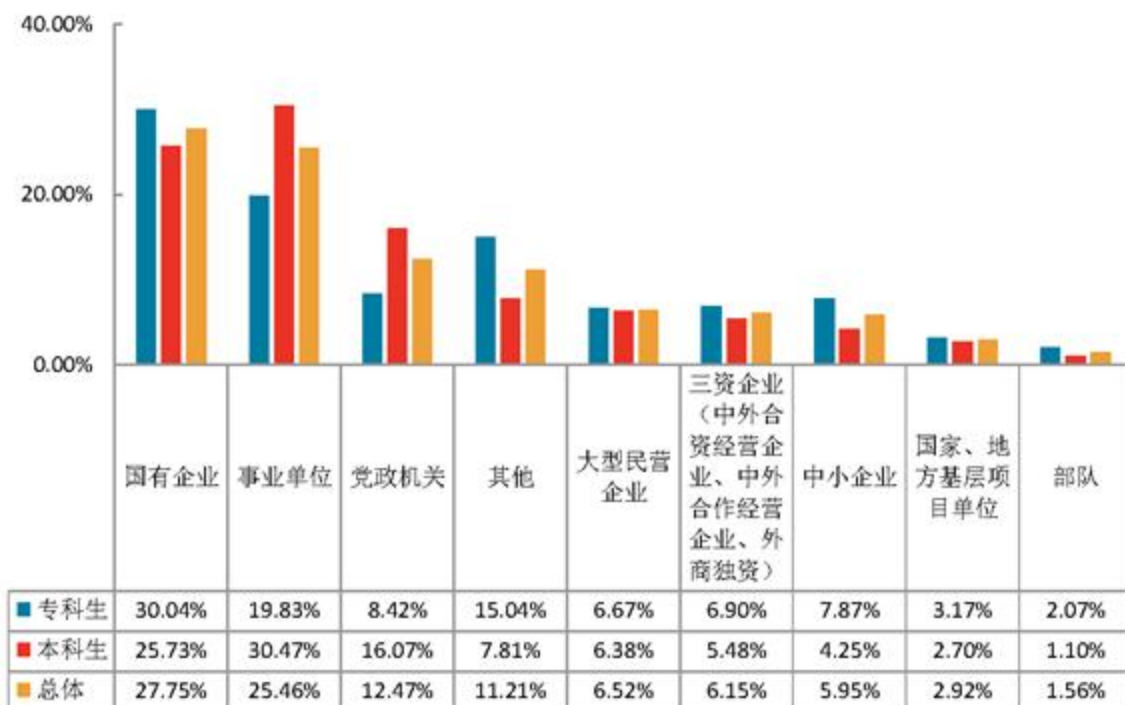


图 2-2 2022 届毕业生期望就业单位类型

（二）就业状态分析

1. 总体就业心态

调研数据显示，2022 届毕业生目前就业心态为“乐观，有信心”的占比为 50.79%；“迷茫，没有信心”的占比为 33.08%。

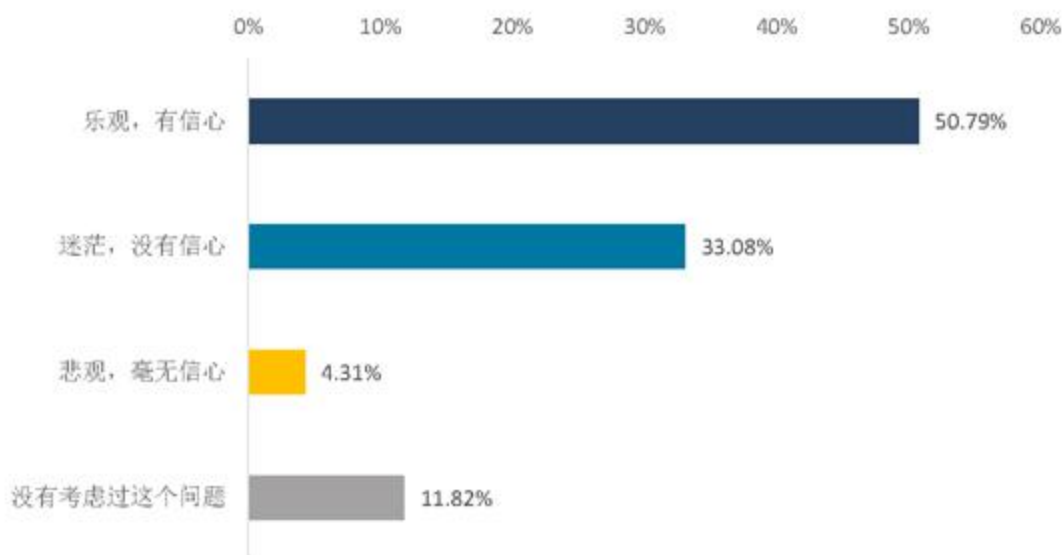


图 2-3 2022 届毕业生总体就业心态

2. 分学历就业心态

调研数据显示,分学历来看,本科和专科毕业生就业心态为“乐观,有信心”的占比均在 50.00%以上。

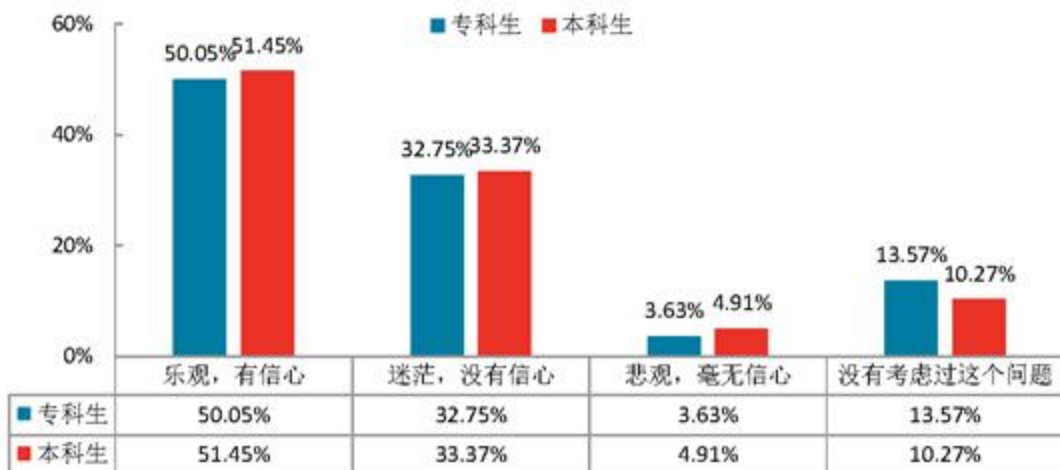


图 2-4 不同学历 2022 届毕业生就业心态

二、2022 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职周期

调研数据显示,2022 届超过八成毕业生求职周期都在 3 个月以内,其中求职周期在“一个月以内”的占比为 42.70%。分学历来看,本科毕业生 3 个月内就业占比为 80.22%;专科毕业生 3 个月内就业占比 82.86%。

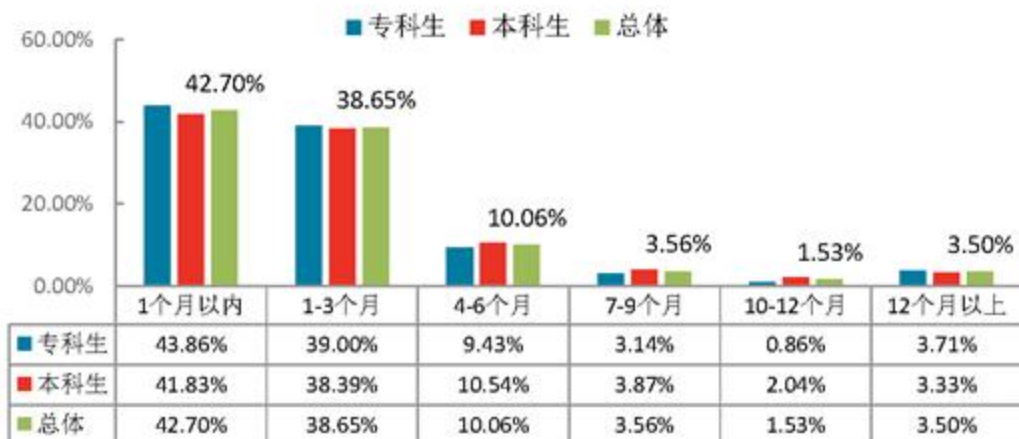


图 2-5 2022 届毕业生求职周期

2. 求职成本

调研数据显示,2022 届毕业生求职成本在 1200 元以下的占比 59.39%。分学历来看,本科毕业生有 60.00%的人花费在 1200 元以下;专科毕业生有 58.57%的人花费在 1200 元以下。



图 2-6 2022 届毕业生求职成本

3. 求职中获得的工作机会

调研数据显示,2022 届毕业生获得三个及以下工作机会的占比为 75.52%。分学历来看,本科毕业生获得三个及以下工作机会的占比为 77.74%;专科毕业生获得三个及以下工作机会的占比为 72.57%。

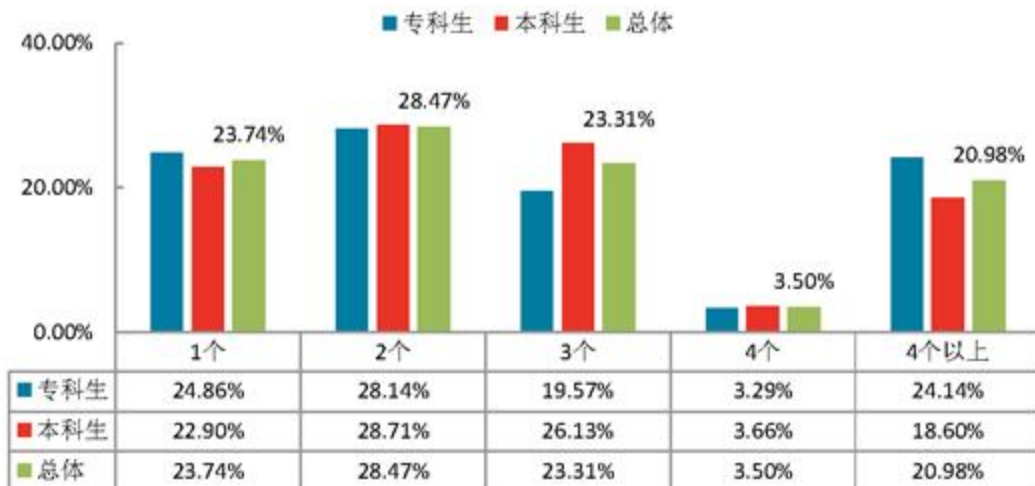


图 2-7 2022 届毕业生求职获得的工作机会

（二）就业影响因素

1. 影响留赣就业的因素

调研数据显示,影响 2022 届毕业生留赣就业的因素主要有“职业成长机会”(14.68%)、“经济社会发展水平”(14.05%)和“薪酬水平”(12.62%)。

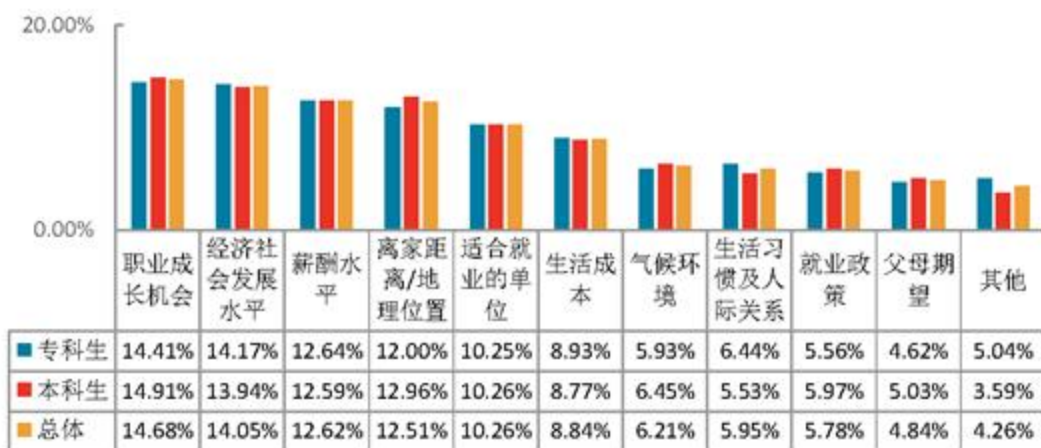


图 2-8 影响 2022 届毕业生留赣就业因素

2. 获得工作途径

去除“其他”不便分析类型,调研数据显示,2022 届毕业生成功就业的途径主要有“各类招聘网站”(24.54%)、“家庭亲友推荐”(16.26%)和“校园招聘会/双选会”(15.52%)。

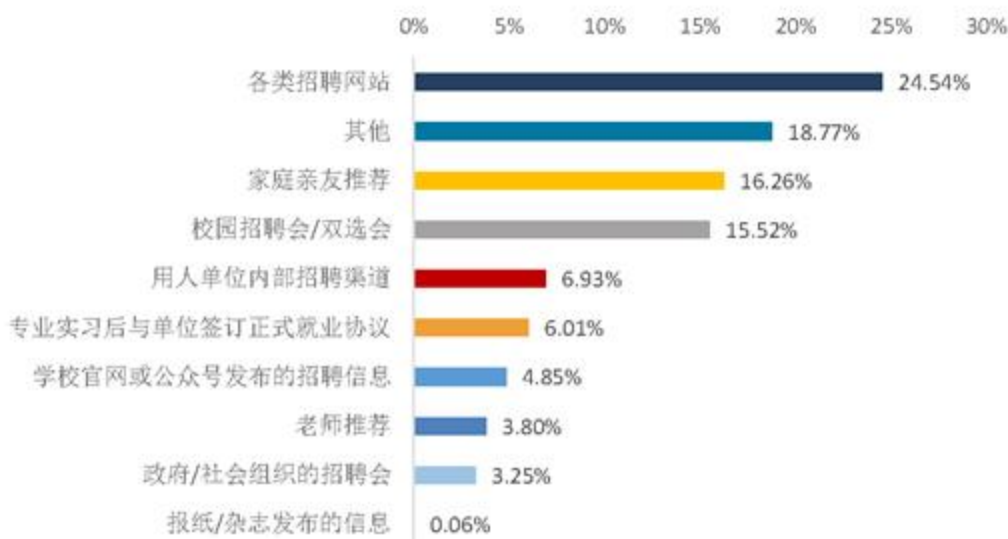


图 2-9 2022 届毕业生获得工作途径

3. 求职欠缺能力

调研数据显示, 2022 届毕业生在求职时认为自己欠缺的能力主要有“专业知识和技能”(23.99%)、“沟通协调能力”(18.59%)和“对社会的了解”(15.92%)。

表 2-1 2022 届毕业生求职欠缺能力

单位: 比例 (%)

求职欠缺素质	专科毕业生	本科毕业生	总体
专业知识和技能	23.77	24.15	23.99
沟通协调能力	18.69	18.51	18.59
对社会的了解	16.11	15.79	15.92
求职技巧	13.95	13.83	13.88
对企业岗位专业知识的了解	13.09	14.11	13.68
其他	8.87	6.33	7.41
基本解决问题能力	5.51	7.28	6.53

三、2022 届毕业生就业质量调查

(一) 就业现状满意度

调研数据显示, 2022 届毕业生就业现状满意度为 73.59%。其中本科毕业生就业现状满意度为 73.91%, 专科毕业生就业现状满意度为 73.23%。

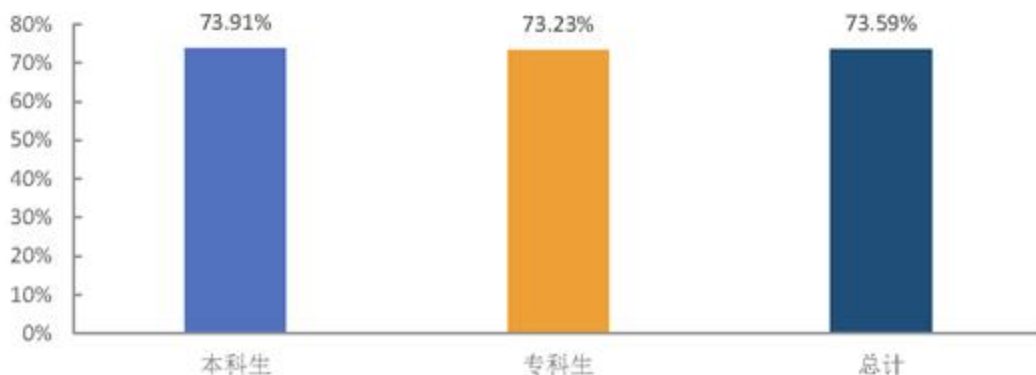


图 2-10 2022 届毕业生就业现状满意度

(二) 社会保障情况

调研数据显示, 2022 届毕业生社会保障覆盖率为 80.14%。其中提供“五险一金”⁸的占比为 52.21%。分学历来看, 本科毕业生社会保障覆盖率为 83.30%; 专科毕业生社会保障覆盖率为 75.91%。

⁸ 五险一金: “五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育, 有些地区也合称“四险”, “一金”指住房公积金

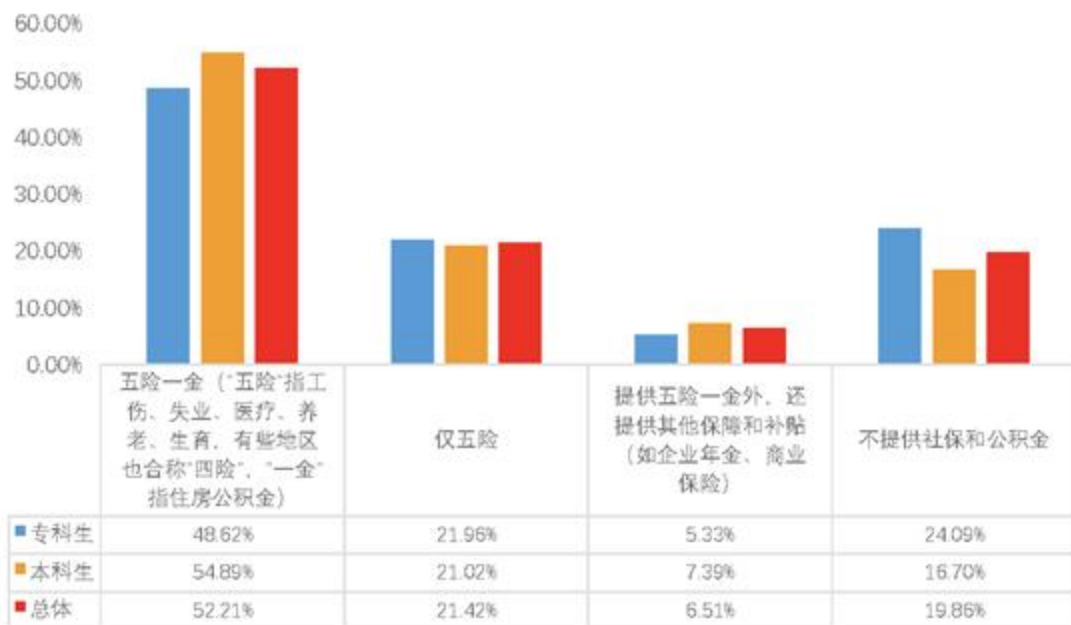


图 2-11 2022 届毕业生社会保障情况

（三）工作与专业相关度⁹

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 60.39%。其中本科毕业生工作与专业相关度为 66.27%，专科毕业生为 52.53%。学校应调整专业设置，帮助毕业生解决工作与专业不对口问题。

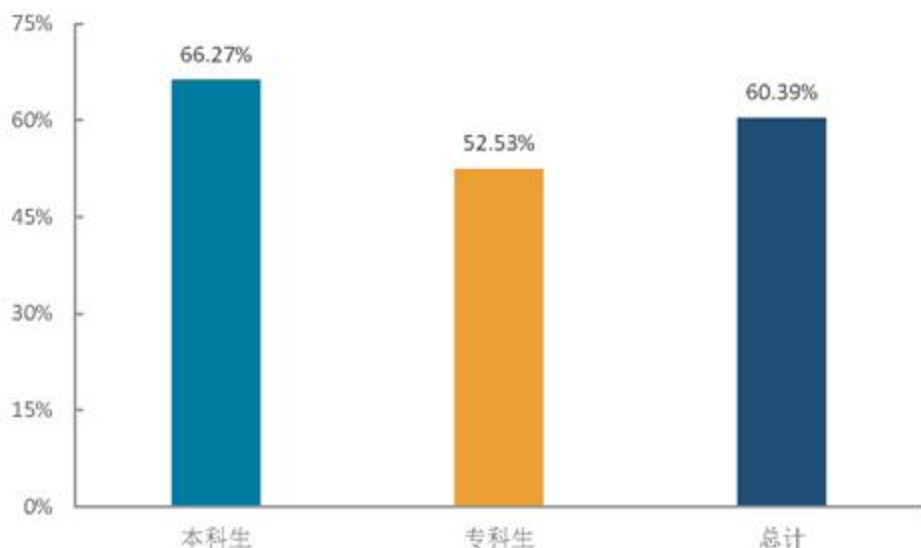


图 2-12 2022 届毕业生工作与专业相关度

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 工作与专业不相关原因

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业不相关的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（20.27%）、“对本专业工作无兴趣”（16.43%）。

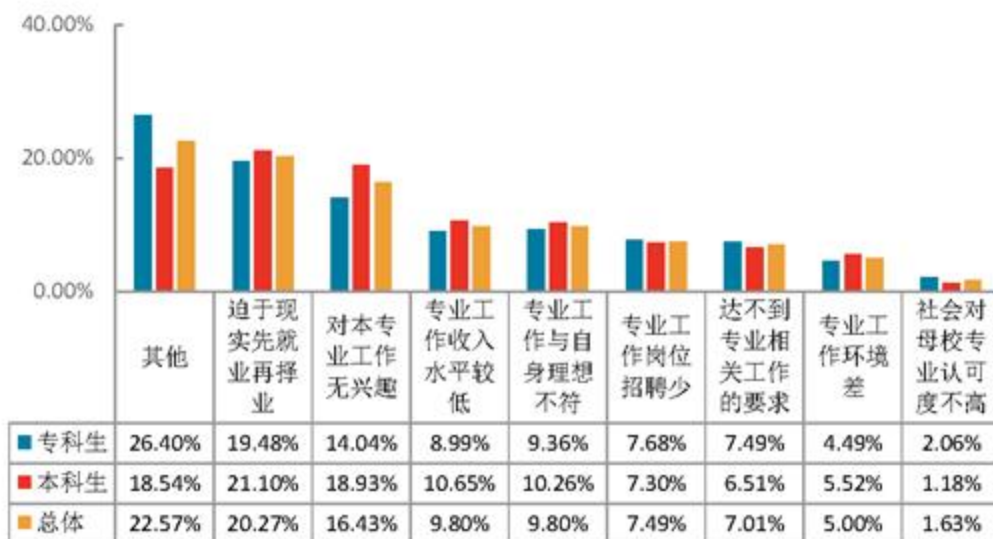


图 2-13 2022 届毕业生工作与专业不相关原因

（四）职业期待匹配度

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待匹配度为 71.35%。其中本科毕业生职业期待匹配度为 75.85%，专科毕业生职业期待匹配度为 65.33%。

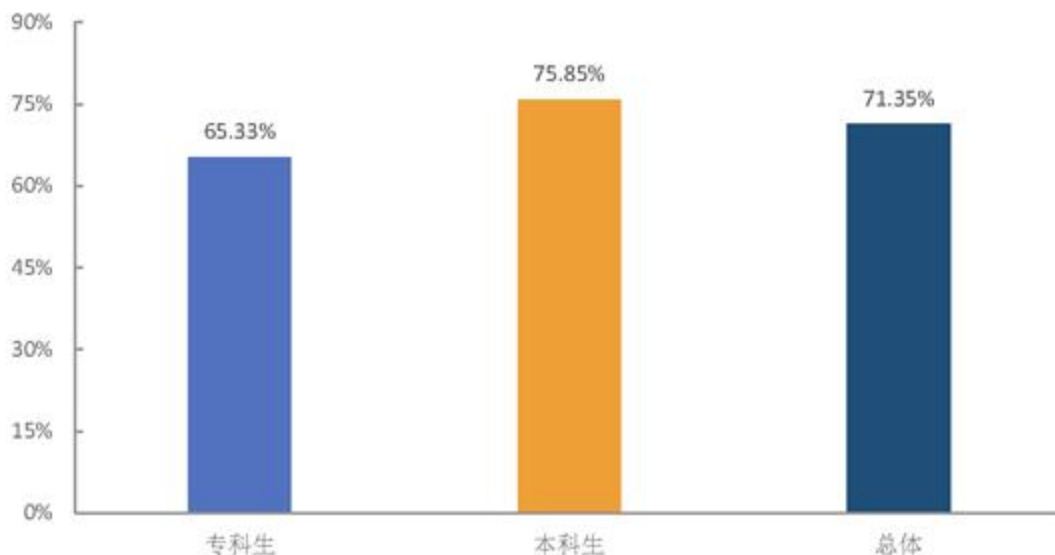


图 2-14 2022 届毕业生职业期待匹配度

（五）工作稳定度

调研数据显示，2022 届毕业生工作稳定性为 68.45%。其中本科毕业生工作稳定性为 68.52%，专科毕业生工作稳定性为 68.35%。

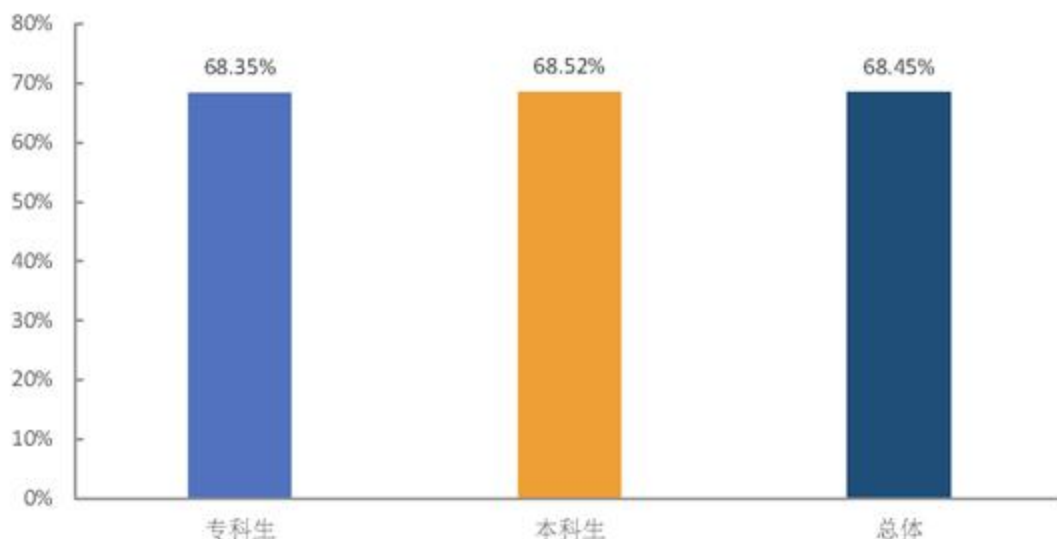


图 2-15 2022 届毕业生工作稳定度

（六）工作压力

调研数据显示，2022 届毕业生认为工作压力大的占比为 63.01%。其中本科毕业生认为工作压力大的占比为 64.24%，专科毕业生认为工作压力大的占比为 61.37%。

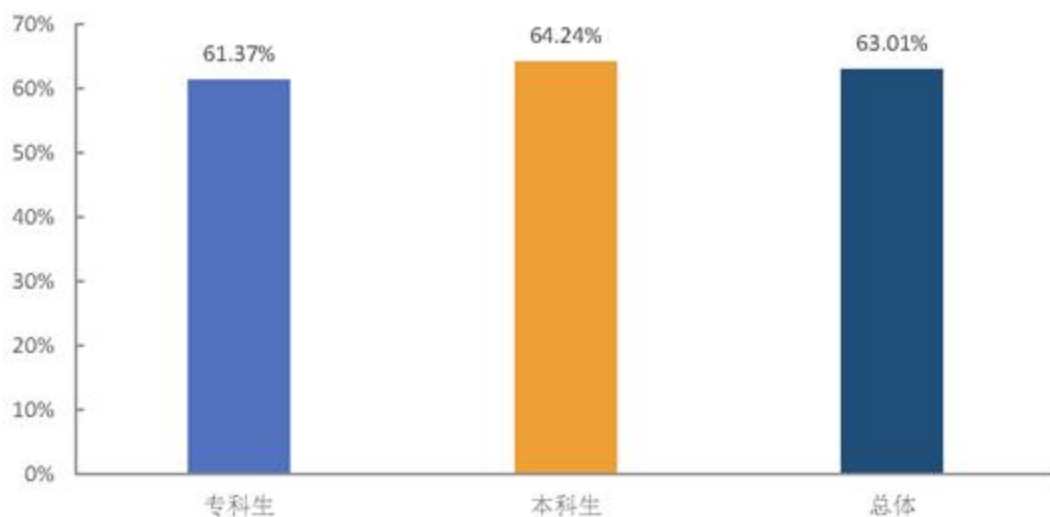


图 2-16 2022 届毕业生工作压力

（七）岗位离职率

1. 离职率

调研数据显示，2022 届毕业生离职率为 27.19%、转岗率为 36.86%。分学历来看，本科毕业生转岗率（74.05%）比专科毕业生转岗率（71.16%）高；专科毕业生离职率（28.83%）比本科毕业生离职率（25.95%）高。

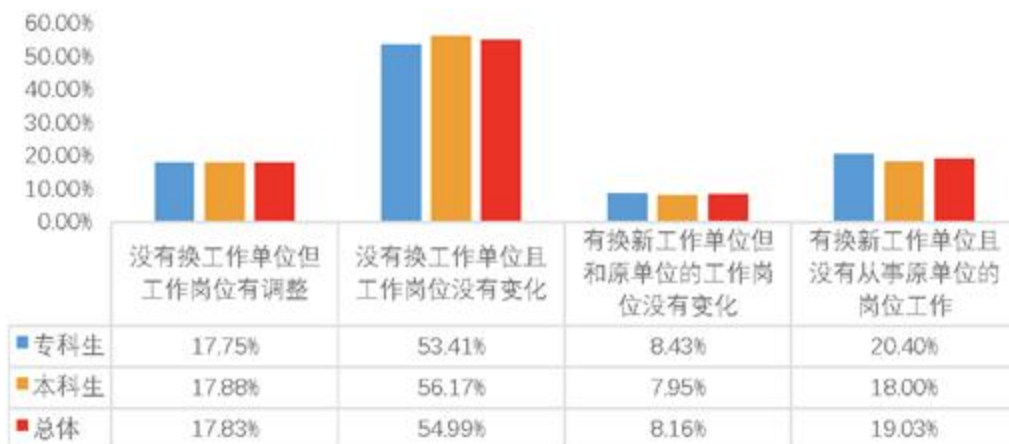


图 2-17 2022 届毕业生离职率

2. 离职原因

调研数据显示，2022 届毕业生离职原因主要有“工作压力大”（18.99%）、“薪资福利差”（14.56%）和“工作环境不好”（13.92%）。

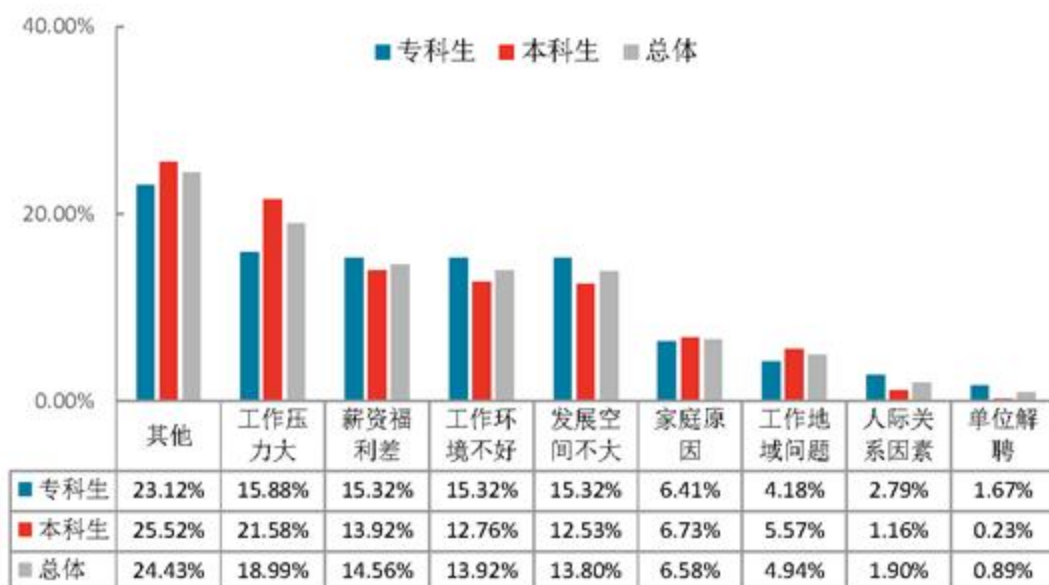


图 2-18 2022 届毕业生离职原因

四、国家战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业主要分布在“其他非制造业产业”（37.98%）、“新一代信息技术产业”（20.06%）和“相关服务业”（12.64%）。

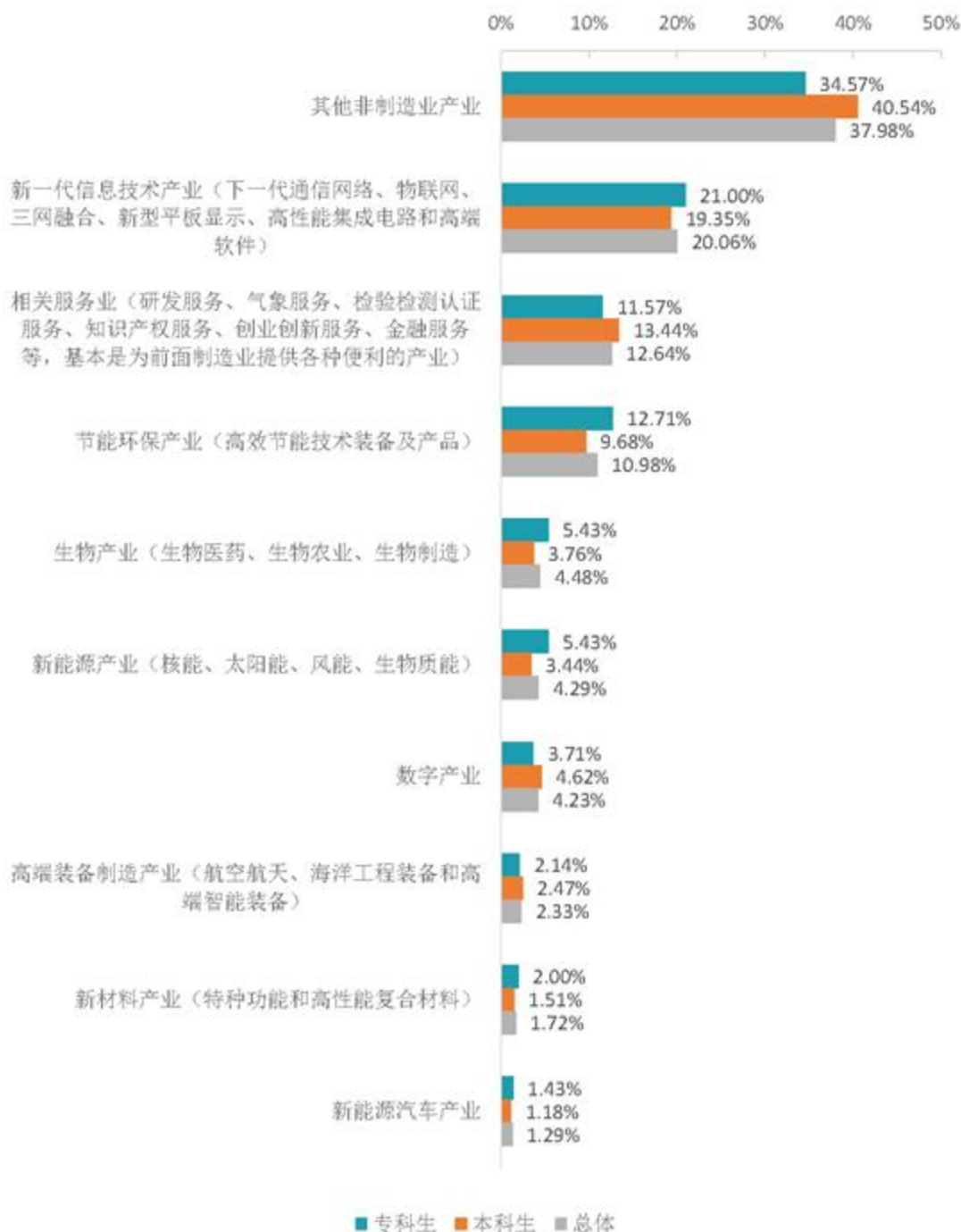


图 2-19 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业分布

五、江西“2+6+N”产业就业分布

近年来，江西省着力提升“2+6+N”产业核心竞争力，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制，深入推进铸链强链引链补链工程，大力开展产业招商，引进重大产业项目，形成了有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群，力争实现江西省“2+6+N”产业跨越式发展五年行动计划中规模实力跨越、质量效益跨越、创新融合跨越的主要目标。

2022 届毕业生中，在江西省“2+6+N”产业就业比例为 64.17%。其中在“2 类产业”领域占比为 20.00%，在“6 类产业”领域占比为 22.02%，在重点“N 类产业”领域占比为 22.15%。本科毕业生在“2+6+N”产业就业占比为 60.54%、专科毕业生在“2+6+N”产业就业占比为 69.00%，且专科毕业生在 2 类、6 类、N 类产业就业占比均高于本科毕业生。

表 2-2 2022 届毕业生在“2+6+N”产业就业分布

单位：比例（%）

产业类型		本科生	专科生	总计
2 类产业	电子信息产业	13.12	15.71	14.23
	有色金属产业	4.95	6.86	5.77
	小计	18.06	22.57	20.00
6 类产业	建材产业	7.96	7.29	7.67
	装备制造产业	4.19	10.29	6.81
	纺织产业	2.37	2.14	2.27
	食品产业	1.72	2.14	1.90
	石化产业	1.40	2.14	1.72
	汽车产业	1.72	1.57	1.66
	小计	19.35	25.57	22.02
N 类产业	教育领域	8.17	3.29	6.07
	文化领域	6.56	3.29	5.15
	移动物联网产业	4.19	4.29	4.23
	医疗领域	0.65	4.14	2.15
	节能环保产业	1.72	2.29	1.96
	半导体照明（LED）产业	0.75	1.14	0.92
	中医药产业	0.54	1.00	0.74
	虚拟现实产业	0.32	1.00	0.61
	航空产业	0.22	0.43	0.31
	小计	23.12	20.86	22.15
其他产业或领域		39.46	31.00	35.83

第三章 2022 届毕业生毕业去向专项分析

一、2022 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 自主创业基本情况

2022 届自主创业毕业生共 64 人，总体创业率为 1.13%。其中本科毕业生 33 人，创业率为 1.20%；专科毕业生 31 人，创业率为 1.07%。

表 3-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科	33	2761	1.20
专科	31	2895	1.07
总体	64	5656	1.13

2. 分专业自主创业情况

2022 届自主创业毕业生分布在 24 个专业中，其中电子商务专业自主创业人数最多，占自主创业总人数的 28.12%；其次为机械设计制造及其自动化和电子信息工程技术专业，占比均为 9.38%。

表 3-2 2022 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
电子商务	18	28.12
机械设计制造及其自动化	6	9.38
电子信息工程技术	6	9.38
工业机器人技术	4	6.25
工程造价	4	6.25
电子信息工程	3	4.69
商务英语	2	3.12
应用电子技术	2	3.12
智能产品开发	2	3.12
机械制造与自动化	2	3.12
视觉传达设计	2	3.12
软件工程	1	1.56
财务管理	1	1.56
计算机应用技术	1	1.56

专业	人数	比例
视觉传播设计与制作	1	1.56
物联网应用技术	1	1.56
环境设计	1	1.56
环境艺术设计	1	1.56
大数据技术与应用	1	1.56
机电一体化技术	1	1.56
无人机应用技术	1	1.56
新能源科学与工程	1	1.56
工业设计	1	1.56
金融工程	1	1.56
总计	64	100.00

3. 自主创业行业

2022 届自主创业毕业生创业行业主要为“零售业”（50.00%）和“水利、环境和公共设施管理业”（17.19%）。

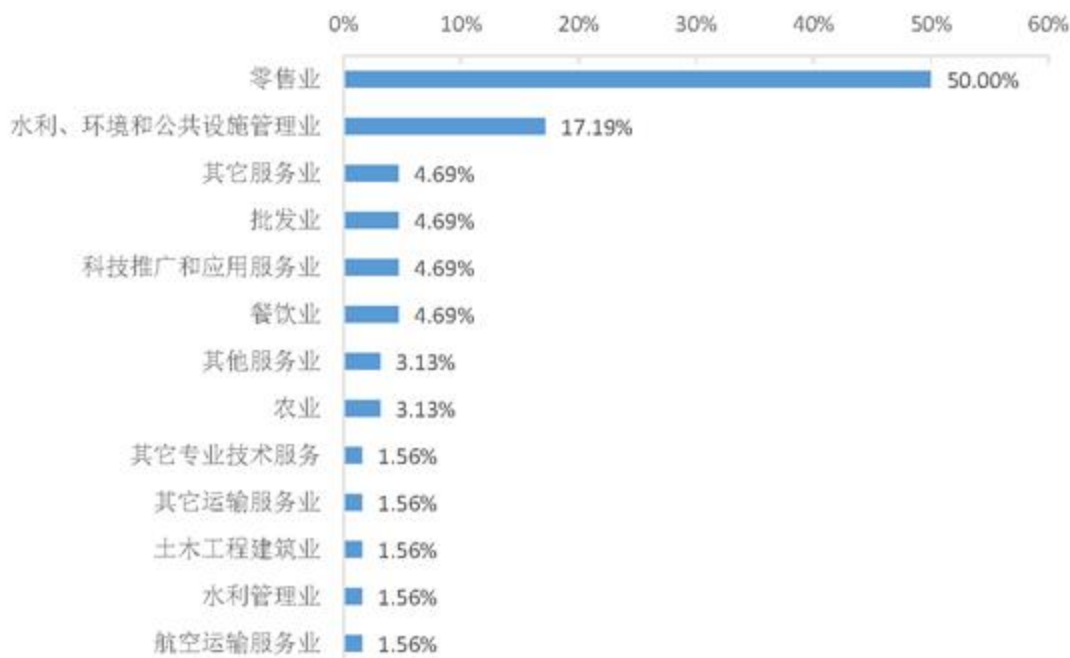


图 3-1 2022 届毕业生自主创业行业

（二）自主创业的原因

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生自主创业的原因主要集中在“利润驱动”（19.19%）、“技能驱动”（13.92%）和“兴趣驱动”（11.67%）。

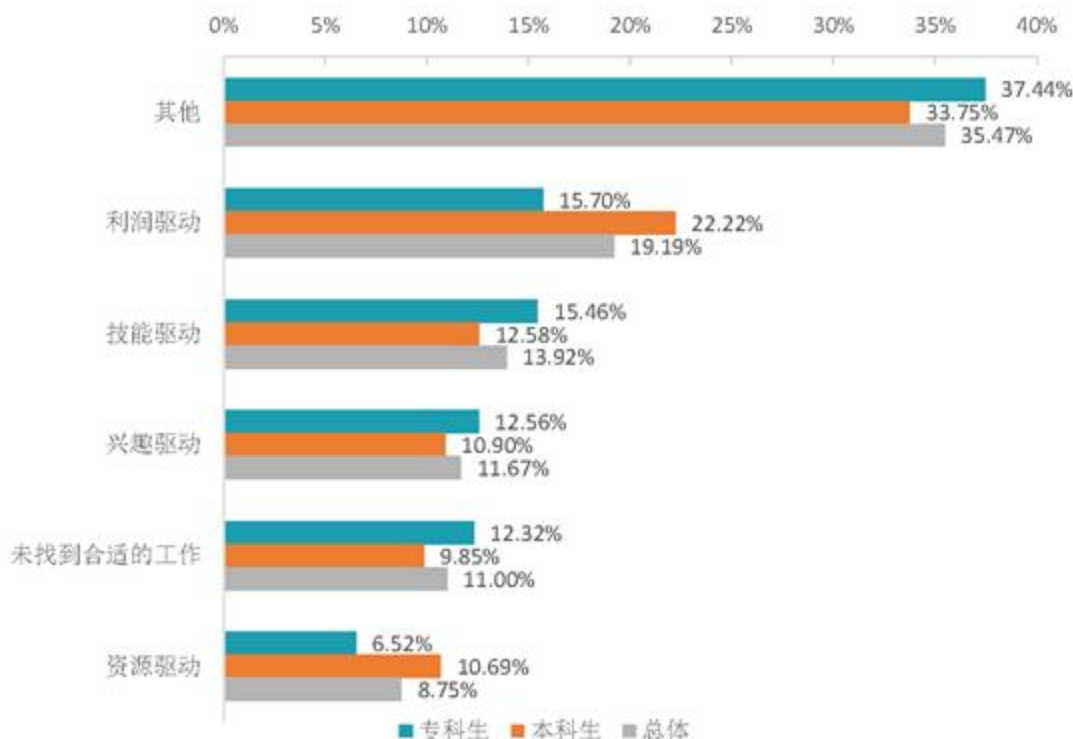


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 自主创业领域与所学专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业领域与所学专业相关度为 73.27%，其中本科毕业生自主创业领域与所学专业相关度为 73.91%；专科毕业生自主创业领域与所学专业相关度为 72.73%。

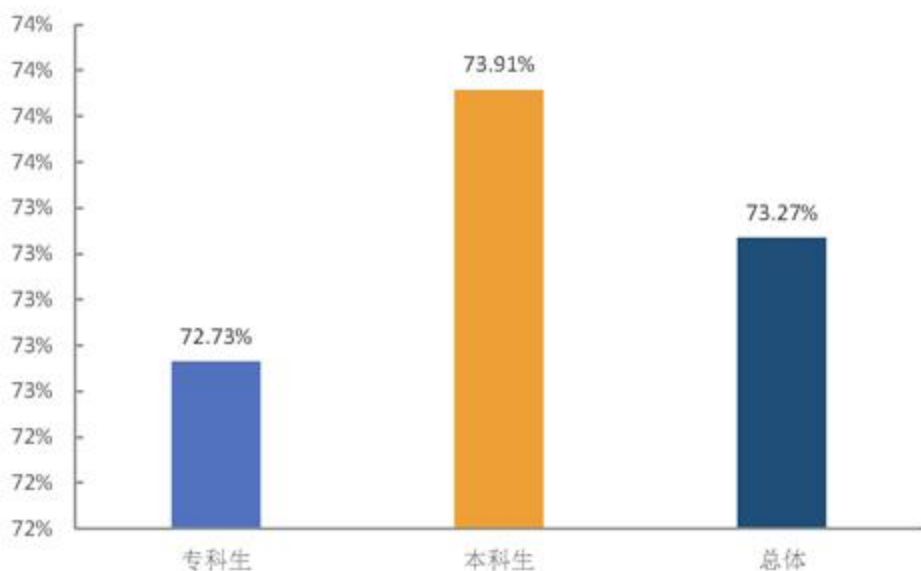


图 3-3 2022 届毕业生自主创业领域与所学专业相关度

（四）自主创业方式

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生自主创业的方式主要有“家族创业”（29.70%）、“带领团队创业”（24.75%）和“个人独立创业”（12.87%）。分学历来看，本科毕业生自主创业方式主要是“带领团队创业”，占比 30.43%；专科毕业生自主创业方式主要是“家族创业”，占比 34.55%。

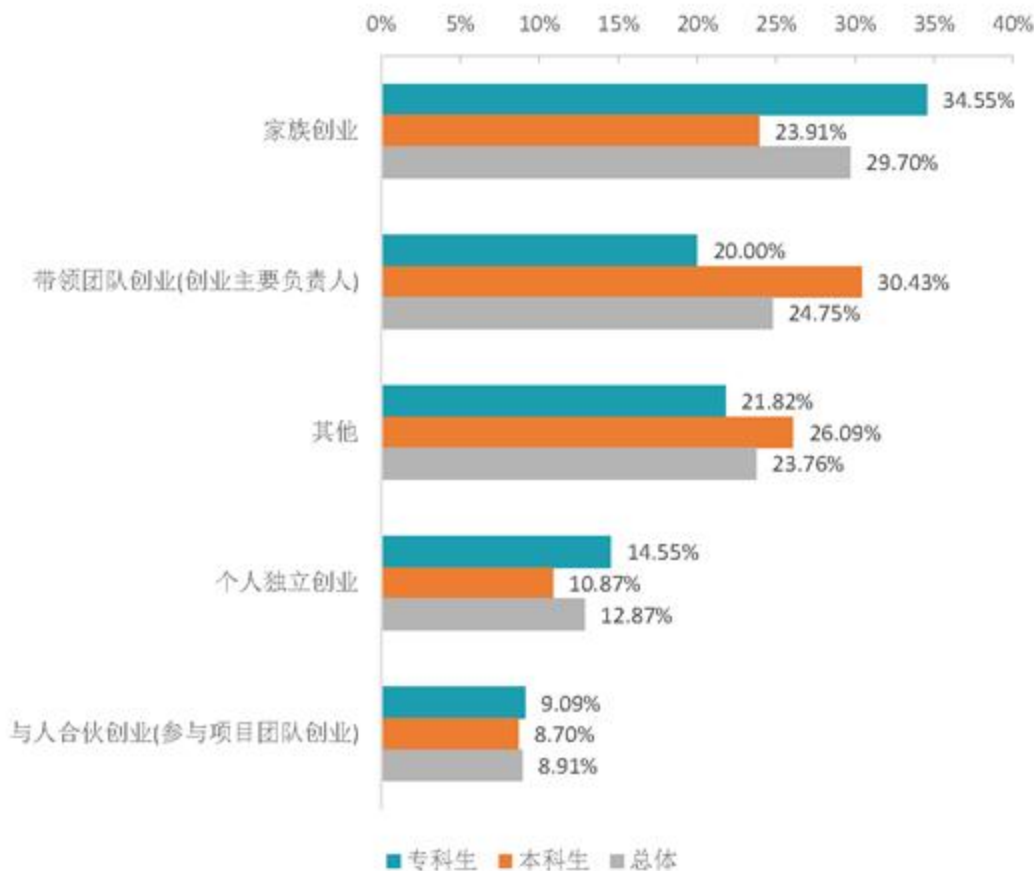


图 3-4 2022 届毕业生自主创业方式

（五）自主创业中遇到的困难

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生在自主创业中遇到的困难主要有“资金筹备”（24.76%）、“社会关系缺乏”（15.05%）和“创业团队组建”（12.14%）。

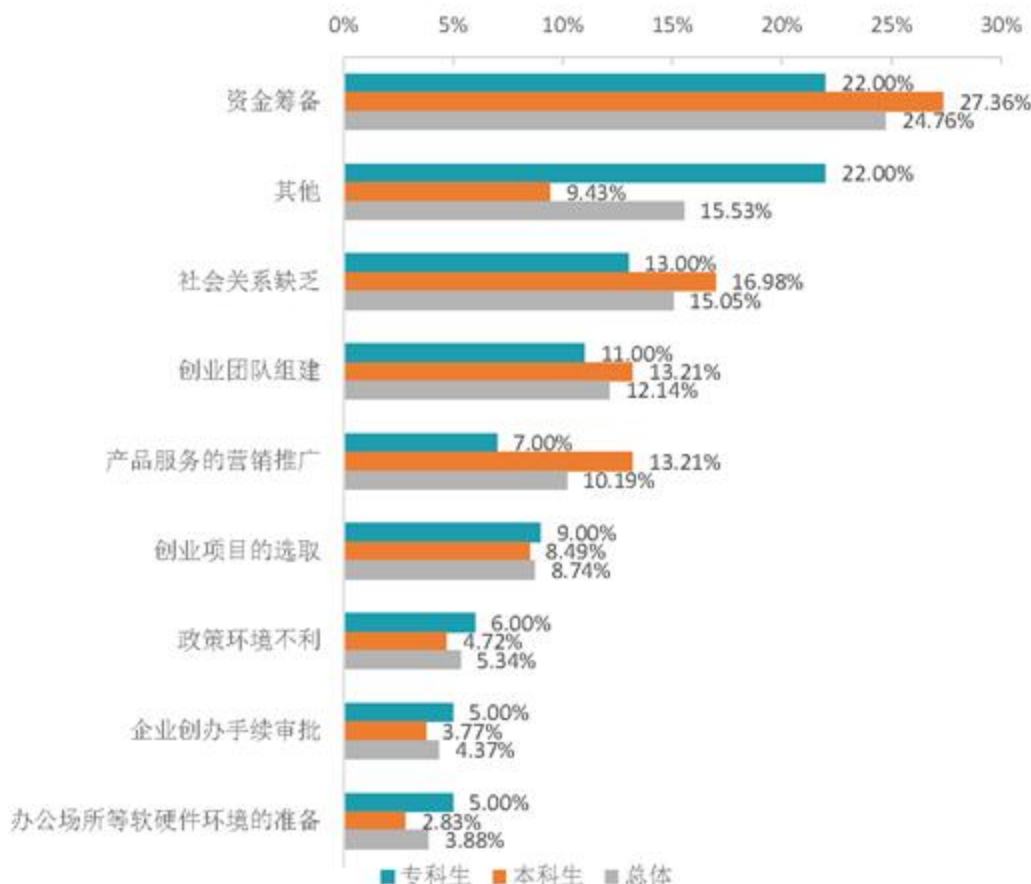


图 3-5 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

（六）希望学校提供的创业支持

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业项目孵化”（14.57%）、“创业相关课程”（11.42%）和“创业实训与模拟”（10.24%）。

表 3-3 2022 届毕业生希望学校提供的创业支持

单位：比例（%）

希望学校加强的创业	专科毕业生	本科毕业生	总体
其他	23.70	14.29	19.29
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	11.85	17.65	14.57
创业相关课程	13.33	9.24	11.42
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	11.85	8.40	10.24
提供资金与平台	8.15	11.76	9.84
创新创业大赛	5.93	14.29	9.84
创业协会或俱乐部	7.41	9.24	8.27
创业讲座或论坛	7.41	9.24	8.27
在线创业课资源	6.67	5.04	5.91
创业师资队伍建设	3.70	0.84	2.36

二、2022 届毕业生国内升学情况分析

（一）升学基本情况

1. 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数共 753 人，总体升学率为 13.31%。分性别来看，男性升学 429 人，升学率为 12.90%；女性升学 324 人，升学率为 13.90%；女性毕业生升学率高出男性毕业生 1.00 个百分点。分学历层次来看，本科毕业生升学 81 人，升学率为 2.93%；专科毕业生升学 672 人，升学率为 23.21%。

表 3-4 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	324	2331	13.90
	男	429	3325	12.90
学历层次	本科	81	2761	2.93
	专科	672	2895	23.21
总体		753	5656	13.31

2. 各学院升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为土木工程学院（9.05%）、电子信息工程学院（7.69%）、人工智能学院（6.90%）；专升本率排名前三的学院依次为抱石艺术学院（41.47%）、区块链学院（31.91%）、外语外贸学院（25.93%）。

表 3-5 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
抱石艺术学院	1	392	0.26	158	381	41.47
会计金融学院	7	534	1.31	53	233	22.75
大数据与计算机学院	10	306	3.27	91	363	25.07
智能制造与能源工程学院	16	277	5.78	84	384	21.88
数字贸易学院	3	255	1.18	51	320	15.94
土木工程学院	22	243	9.05	46	277	16.61
电子信息工程学院	13	169	7.69	64	271	23.62
外语外贸学院	5	219	2.28	35	135	25.93
工商管理学院	0	111	0.00	39	239	16.32
教育学院	2	226	0.88	0	0	0.00

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
健康管理学院	0	0	0.00	15	158	9.49
人工智能学院	2	29	6.90	21	87	24.14
区块链学院	0	0	0.00	15	47	31.91

3. 各专业升学率

本科毕业生各专业国内升学率：分析本科毕业生不同专业升学情况可知，新能源科学与工程专业升学 10 人，升学率最高，达到 14.93%；其次为土木工程专业，升学 10 人，升学率为 9.43%；第三为工程造价专业，升学 12 人，升学率为 8.76%。

表 3-6 2022 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
新能源科学与工程	10	67	14.93
土木工程	10	106	9.43
工程造价	12	137	8.76
通信工程	3	37	8.11
电子信息工程	10	132	7.58
自动化	2	29	6.90
物联网工程	3	56	5.36
网络工程	3	58	5.17
工业设计	1	25	4.00
国际商务	1	30	3.33
机械设计制造及其自动化	5	161	3.11
金融工程	4	159	2.52
商务英语	5	219	2.28
软件工程	4	192	2.08
电子商务	2	225	0.89
学前教育	2	226	0.88
财务管理	3	375	0.80
环境设计	1	172	0.58
总体	81	2761	2.93

专科毕业生各专业国内升学率：分专业分析专科毕业生升学情况可知，音乐表演专业升学 36 人，升学率最高，为 62.07%；其次为环境艺术设计专业，升学 56 人，升学率为 45.16%；第三为网络新闻与传播专业，升学 16 人，升学率为 44.44%。

表 3-7 2022 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
音乐表演	36	58	62.07
环境艺术设计	56	124	45.16
网络新闻与传播	16	36	44.44
数控技术	6	14	42.86
视觉传播设计与制作	46	111	41.44
食品营养与检测	6	16	37.50
通信技术	9	26	34.62
机械制造与自动化	12	38	31.58
软件技术	46	153	30.07
商务英语	29	101	28.71
体育运营与管理	6	21	28.57
舞蹈表演	16	58	27.59
新能源装备技术	26	95	27.37
无人机应用技术	6	22	27.27
物流管理	11	41	26.83
国际贸易实务	4	15	26.67
机电一体化技术	18	70	25.71
电气自动化技术	6	24	25.00
投资与理财	2	8	25.00
大数据技术与应用	23	94	24.47
电子信息工程技术	48	199	24.12
计算机应用技术	25	107	23.36
工程造价	28	121	23.14
物联网应用技术	15	65	23.08
人力资源管理	13	57	22.81
会计	51	225	22.67
智能产品开发	4	18	22.22
计算机网络技术	12	56	21.43
铁道交通运营管理	6	30	20.00
光伏发电技术与应用	2	11	18.18
城市轨道交通车辆技术	3	20	15.00
工商企业管理	12	81	14.81
影视动画	4	30	13.33
应用英语	2	16	12.50
道路桥梁工程技术	4	32	12.50
电子商务	35	284	12.32
应用电子技术	3	27	11.11
建筑工程技术	13	123	10.57
工业机器人技术	4	43	9.30
智能控制技术	1	13	7.69

专业	升学人数	毕业人数	升学率
市场营销	3	60	5.00
汽车检测与维修技术	1	27	3.70
护理	3	118	2.54
国际邮轮乘务管理	0	3	0.00
电子竞技运动与管理	0	4	0.00
总体	672	2895	23.21

4. 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校名单详见下表。

表 3-8 2022 届本科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
华东交通大学	6	安徽理工大学	5
江西农业大学	4	江西师范大学	4
江西科技师范大学	3	福建师范大学	3
浙江工业大学	3	赣南师范大学	2
南昌大学	2	湖南科技大学	2
广西科技大学	2	江西财经大学	2
湖北大学	2	云南大学	2
中南林业科技大学	2	江西理工大学	2
河南理工大学	1	绍兴文理学院	1
福建农林大学	1	青岛理工大学	1
东华理工大学	1	成都大学	1
青岛科技大学	1	五邑大学	1
广西师范大学	1	华东理工大学	1
上海电力大学	1	安徽工业大学	1
安徽大学	1	华南农业大学	1
上海理工大学	1	上海海洋大学	1
广州大学	1	淮阴工学院	1
天津城建大学	1	天津职业技术师范大学	1
哈尔滨师范大学	1	济南大学政法学院	1
温州大学	1	杭州师范大学	1
辽宁大学	1	江苏师范大学	1
新疆大学	1	中北大学	1
闽南师范大学	1	南昌航空大学	1
长春工业大学经济管理学院	1	重庆工商大学	1
海南大学	1	南京林业大学	1
宁波大学	1	-	-

表 3-9 2022 届专科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
南昌工学院	55	井冈山大学	55
南昌理工学院	42	江西科技学院	40
新余学院	40	江西应用科技学院	34
江西服装学院	27	景德镇学院	27
南昌航空大学科技学院	26	江西财经大学现代经济管理学院	25
南昌职业大学	22	南昌师范学院	21
江西软件职业技术大学	21	华东交通大学	19
江西农业大学南昌商学院	17	景德镇陶瓷大学	17
景德镇艺术职业大学	16	赣南科技学院	16
江西理工大学	15	南昌大学共青学院	14
东华理工大学	14	赣南师范大学科技学院	13
宜春学院	11	豫章师范学院	10
南昌交通学院	9	上饶师范学院	9
南昌大学科学技术学院	8	南昌应用技术师范学院	7
江西师范大学科学技术学院	6	江西农业大学	5
九江学院	5	萍乡学院	5
江西财经大学	4	江西科技师范大学	3
赣南师范大学	3	广州华立学院	3
南昌工程学院	2	广州新华学院	2
广东白云学院	1	贵州商学院	1
广州华商学院	1	广州科技职业技术大学	1

（二）国内升学原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的原因主要有“增加择业资本，提升就业竞争力”（18.35%）、“提升综合能力”（17.30%）和“延缓面对择业的困难”（17.09%）。

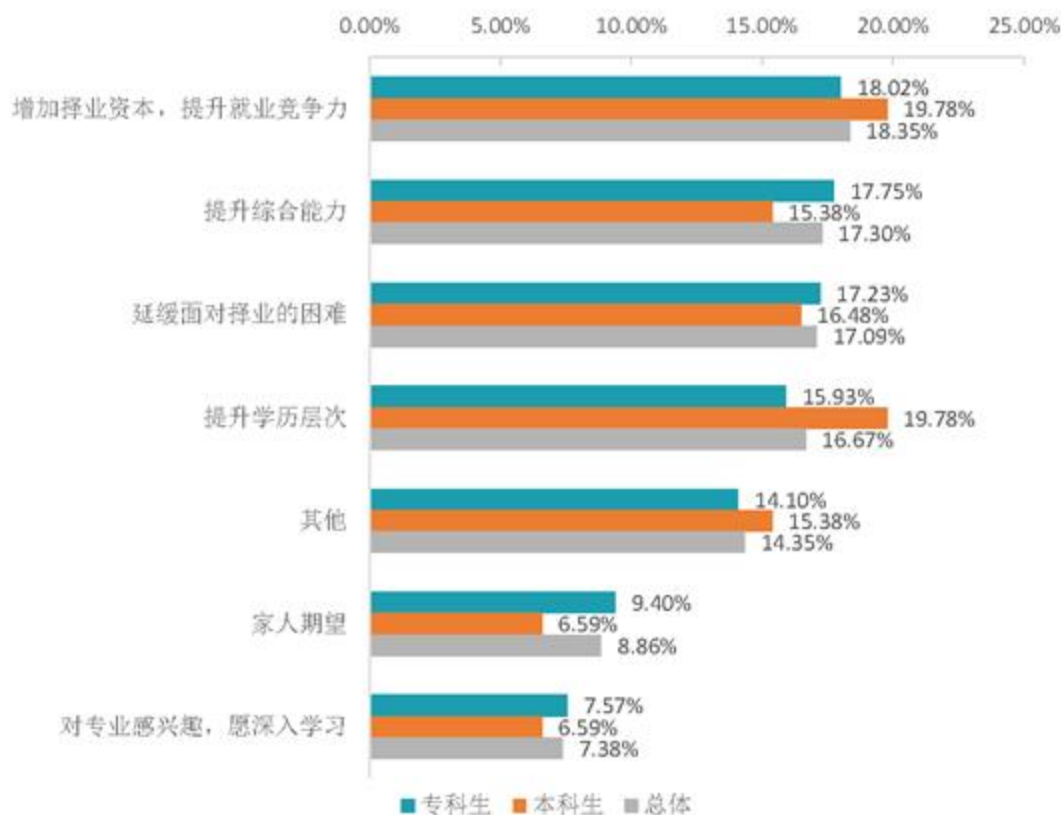


图 3-6 2022 届毕业生国内升学原因

(三) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 66.03%, 其中本科毕业生国内升学前后专业一致性为 65.93%, 专科毕业生国内升学前后专业一致性为 66.06%。

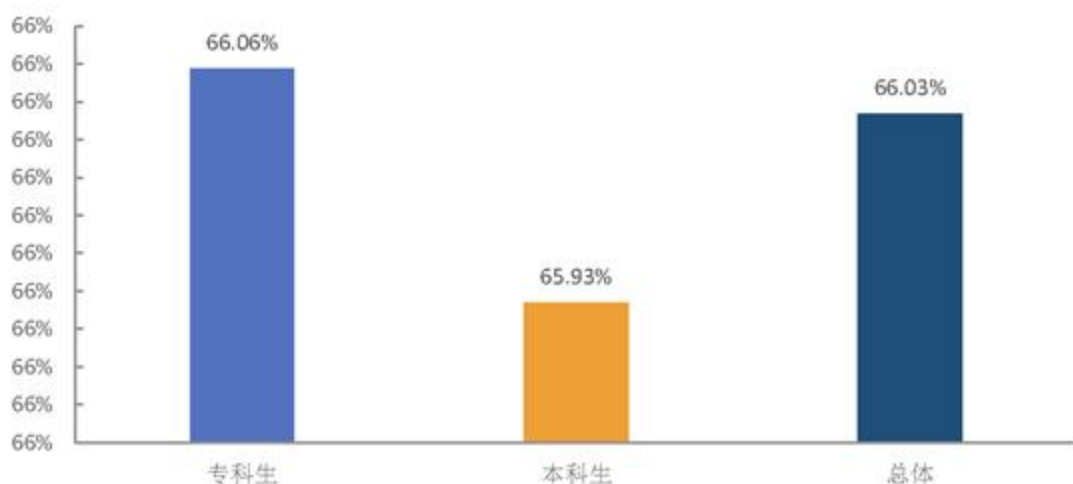


图 3-7 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、灵活就业情况分析

(一) 灵活就业原因

调研数据显示,2022 届毕业生灵活就业的原因主要有“找不到更好的工作,别无选择”(12.37%)、“为今后找合适的工作做准备”(11.41%)。分学历来看,本科毕业生灵活就业原因主要是“就业机会多”,占比为 12.46%;专科毕业生灵活就业原因主要是“找不到更好的工作,别无选择”,占比为 13.42%。

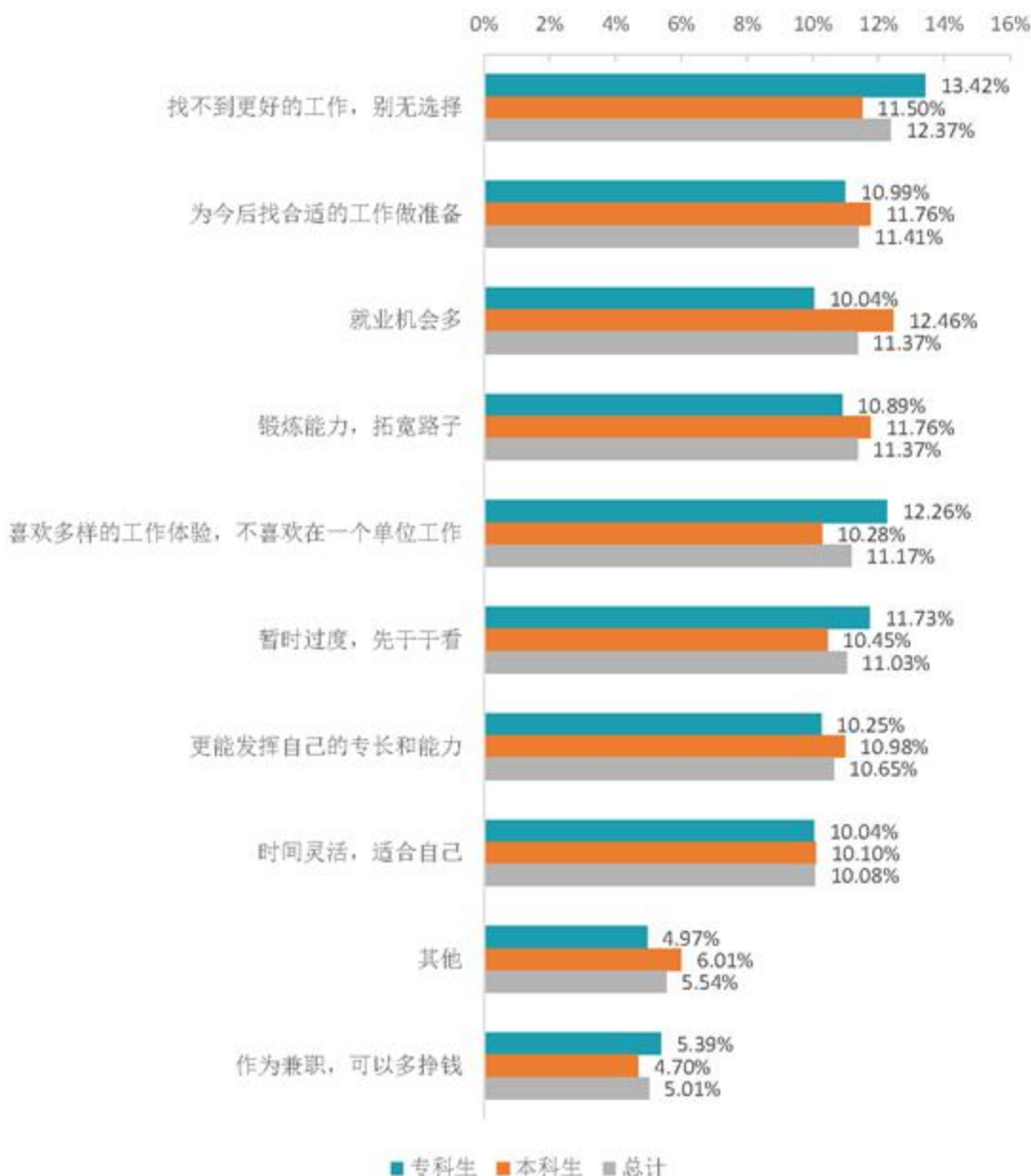


图 3-8 2022 届毕业生灵活就业原因

（二）灵活就业形式

调研数据显示，2022 届毕业生灵活就业的形式主要有“非正规单位就业”（14.80%）、“自雇就业”（14.76%）和“社区服务业”（14.33%）。分学历来看，本科毕业生灵活就业形式主要是“自由职业者”，占比为 16.03%；专科毕业生灵活就业形式主要是“非正规单位就业”，占比为 15.86%。

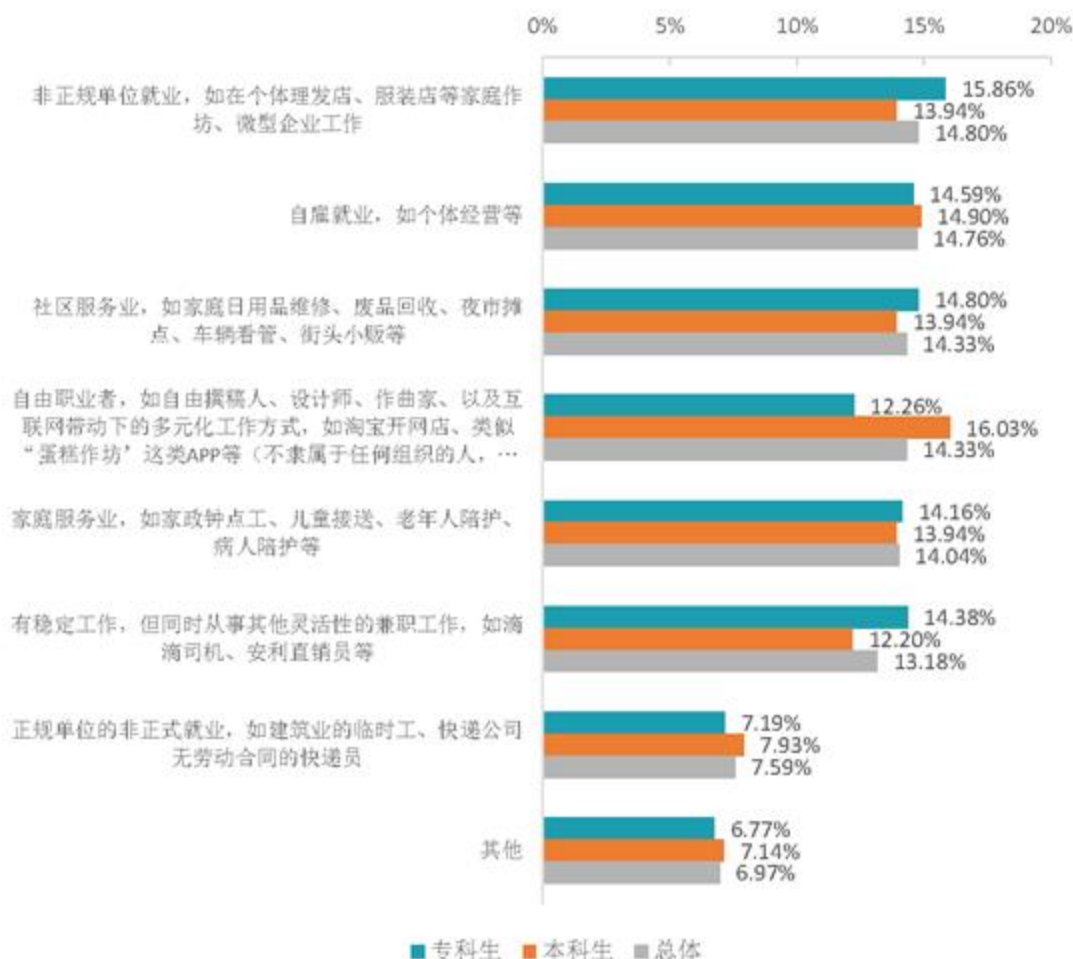


图 3-9 2022 届毕业生灵活就业形式

（三）灵活就业职业类型

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生灵活就业职业类型主要有“互联网营销工作者”（13.68%）、“某些艺术工作者”（13.68%）和“公众号博主”（12.98%）。分学历来看，本科毕业生灵活就业职业类型主要是“互联网营销工作者”，占比为 14.55%；专科毕业生灵活就业职业类型主要是“某些艺术工作者”，占比为 14.86%。

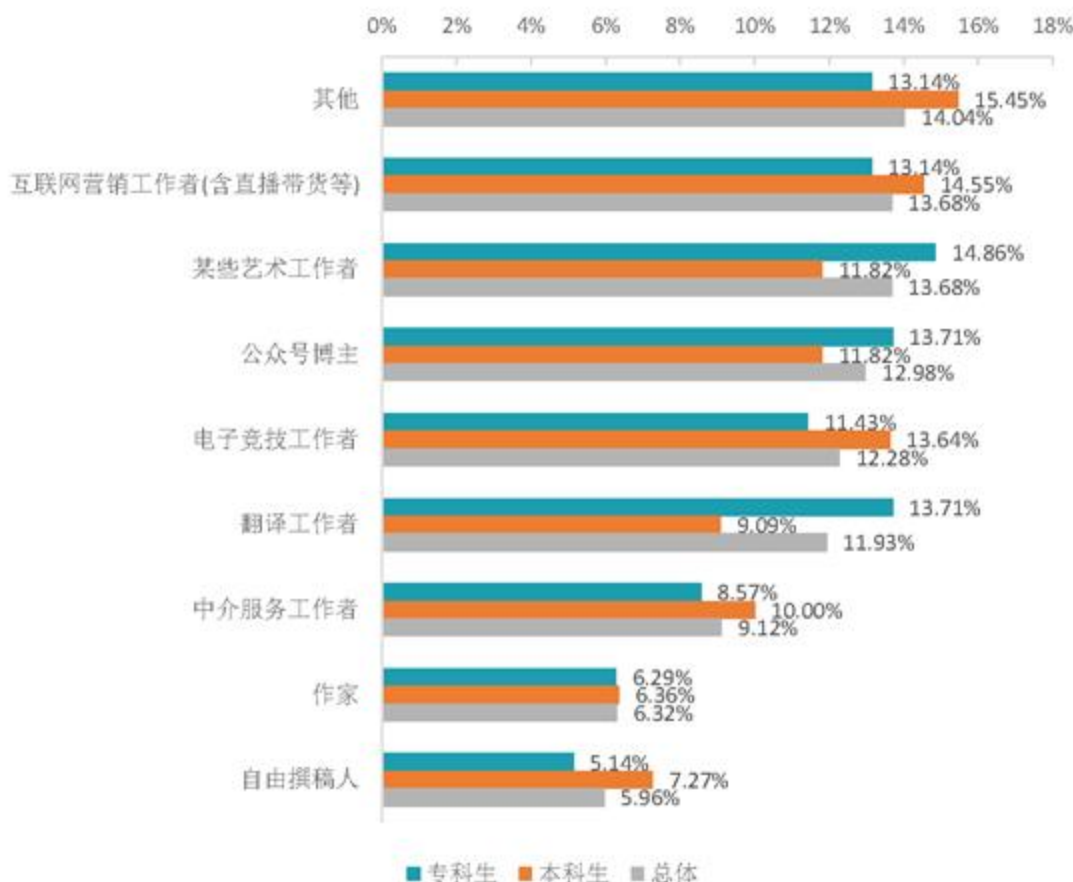


图 3-10 2022 届毕业生灵活就业职业类型

(四) 灵活就业职业与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生灵活就业职业与专业相关度为 58.25%。其中本科毕业生为 57.27%，专科毕业生为 58.86%。

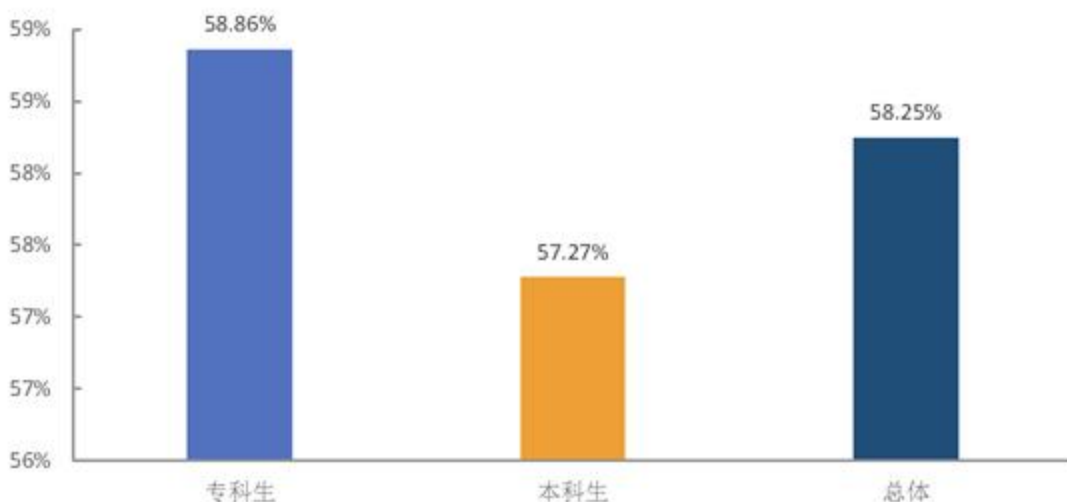


图 3-11 2022 届毕业生灵活就业职业与专业相关度

（五）职业与理想职业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生自由职业与理想职业一致性为 60.00%。其中本科毕业生为 53.64%，专科毕业生为 64.00%。

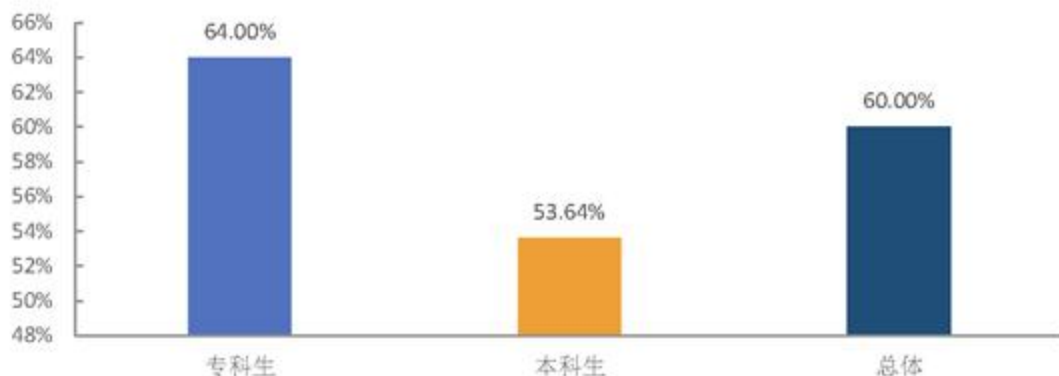


图 3-12 2022 届毕业生自由职业与理想职业一致性

四、应征入伍情况分析

2022 届应征入伍毕业生共 218 人，占毕业生总人数的 3.85%。其中本科毕业生 32 人，占本科毕业生总人数的 0.57%；专科毕业生 186 人，占专科毕业生总人数的 3.29%。

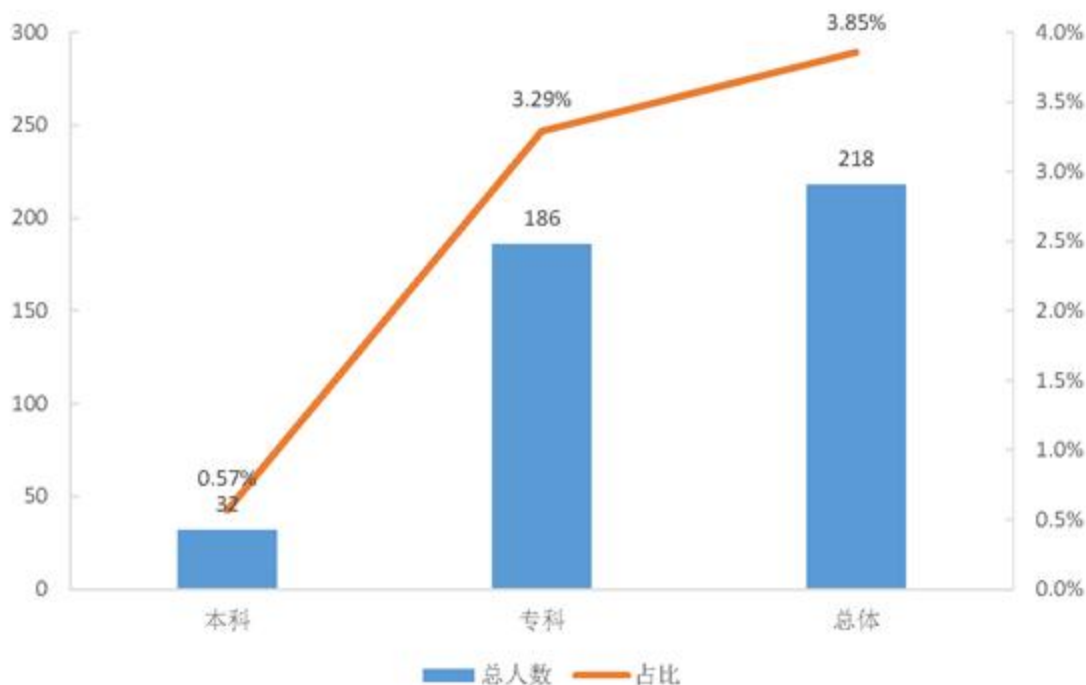


图 3-13 2022 届毕业生应征入伍基本情况

分学院来看，智能制造与能源工程学院参军入伍的毕业生人数较多，为 46 人；分专业来看，电子信息工程技术专业毕业生参军入伍人数较多，为 27 人。

表 3-10 本专科毕业生各学院/专业应征义务兵情况

单位：人数（人）

学院	专业	本科毕业生人数	专科毕业生人数	总体
智能制造与能源工程学院	光伏发电技术与应用	0	1	1
	城市轨道交通车辆技术	0	4	4
	机械设计制造及其自动化	6	0	6
	新能源科学与工程	4	0	4
	铁道交通运营管理	0	3	3
	电气自动化技术	0	1	1
	汽车检测与维修技术	0	4	4
	机电一体化技术	0	3	3
	机械制造与自动化	0	2	2
	新能源装备技术	0	11	11
	数控技术	0	2	2
	工业机器人技术	0	5	5
	小计	10	36	46
电子信息工程学院	通信技术	0	5	5
	电子信息工程技术	0	27	27
	应用电子技术	0	4	4
	电子信息工程	2	0	2
	小计	2	36	38
土木工程学院	工程造价	3	5	8
	建筑工程技术	0	12	12
	道路桥梁工程技术	0	3	3
	小计	3	20	23
大数据与计算机学院	计算机网络技术	0	2	2
	软件工程	2	0	2
	物联网工程	3	0	3
	大数据技术与应用	0	7	7
	计算机应用技术	0	7	7
	软件技术	0	1	1
	小计	5	17	22
抱石艺术学院	环境设计	6	0	6
	视觉传播设计与制作	0	6	6
	环境艺术设计	0	4	4
	小计	8	13	21
数字贸易学院	国际商务	1	0	1
	小计	2	19	21
抱石艺术学院	音乐表演	1	0	1

学院	专业	本科毕业 生人数	专科毕业 生人数	总体
	视觉传达设计	1	0	1
	小计	8	13	21
数字贸易学院	电子商务	1	19	20
	小计	2	19	21
抱石艺术学院	影视动画	0	3	3
	小计	8	13	21
区块链学院	软件技术	0	11	11
	小计	0	11	11
会计金融学院	财务管理	1	0	1
	会计	0	6	6
	投资与理财	0	2	2
	金融工程	1	0	1
	小计	2	8	10
工商管理学院	工商企业管理	0	6	6
	市场营销	0	3	3
	小计	0	9	9
人工智能学院	物联网应用技术	0	6	6
	无人机应用技术	0	2	2
	小计	0	8	8
外语外贸学院	商务英语	0	5	5
	国际邮轮乘务管理	0	1	1
	小计	0	6	6
健康管理学院	体育运营与管理	0	1	1
	电子竞技运动与管理	0	1	1
	食品营养与检测	0	1	1
	小计	0	3	3
总计		32	186	218

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

1. 未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 915 人，其中本科毕业生 485 人，占比 53.01%；专科毕业生 430 人，占比 46.99%。

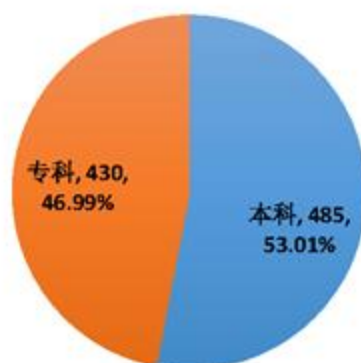


图 3-14 2022 届毕业生未就业基本情况

2. 分学院/专业未就业基本情况

分学院来看，健康管理学院未就业比例最高，占比 41.14%；其次是电子信息工程学院，占比 21.82%。

分专业来看，食品营养与检测专业未就业比例最高，占比 43.75%；其次是影视动画专业，占比 43.33%。

表 3-11 2022 届总体未就业本专科毕业生情况

单位：人数（人），未就业率（%）

学院名称	专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
健康管理学院	食品营养与检测	7	16	43.75
	护理	51	118	43.22
	电子竞技运动与管理	1	3	33.33
	体育运营与管理	6	21	28.57
小计		65	158	41.14
电子信息工程学院	电子信息工程	37	132	28.03
	通信工程	10	37	27.03
	电子信息工程技术	44	199	22.11
	智能产品开发	3	18	16.67
	通信技术	2	26	7.69
	电子竞技运动与管理	0	1	0.00
	应用电子技术	0	27	0.00
小计		96	440	21.82
抱石艺术学院	影视动画	13	30	43.33
	环境设计	58	172	33.72
	视觉传达设计	34	190	17.89
	音乐表演	13	88	14.77
	环境艺术设计	14	124	11.29

学院名称	专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
	舞蹈表演	6	58	10.34
	视觉传播设计与制作	10	111	9.01
小计		148	773	19.15
外语外贸学院	国际邮轮乘务管理	1	3	33.33
	国际贸易实务	4	15	26.67
	商务英语	60	320	18.75
	应用英语	2	16	12.50
小计		67	354	18.93
人工智能学院	自动化	10	29	34.48
	无人机应用技术	4	22	18.18
	物联网应用技术	7	65	10.77
小计		21	116	18.10
教育学院	学前教育	35	226	15.49
小计		35	226	15.49
智能制造与 能源工程学院	城市轨道交通车辆技术	8	19	42.11
	铁道交通运营管理	8	30	26.67
	机械设计制造及其自动化	37	161	22.98
	汽车检测与维修技术	5	27	18.52
	车辆工程	4	24	16.67
	新能源科学与工程	10	67	14.93
	机械制造与自动化	5	38	13.16
	工业机器人技术	5	43	11.63
	新能源装备技术	9	95	9.47
	电气自动化技术	2	24	8.33
	工业设计	2	25	8.00
	智能控制技术	1	13	7.69
	数控技术	1	14	7.14
	机电一体化技术	4	70	5.71
	光伏发电技术与应用	0	11	0.00
小计		101	661	15.28
工商管理学院	人力资源管理	11	57	19.30
	贸易经济	18	111	16.22
	工商企业管理	11	81	13.58
	市场营销	8	60	13.33
	物流管理	5	41	12.20
小计		53	350	15.14
大数据与计算机学院	网络工程	10	58	17.24
	软件工程	31	192	16.15
	软件技术	16	106	15.09
	计算机应用技术	16	107	14.95
	计算机网络技术	8	56	14.29
	物联网工程	6	56	10.71

学院名称	专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
	大数据技术与应用	7	94	7.45
	小计	94	669	14.05
会计金融学院	会计	36	225	16.00
	投资与理财	1	8	12.50
	财务管理	44	375	11.73
	金融工程	17	159	10.69
	小计	98	767	12.78
区块链学院	软件技术	6	47	12.77
	小计	6	47	12.77
数字贸易学院	网络新闻与传播	8	36	22.22
	国际商务	4	30	13.33
	电子商务	57	509	11.20
	小计	69	575	12.00
土木工程学院	土木工程	17	106	16.04
	工程造价	37	258	14.34
	道路桥梁工程技术	2	32	6.25
	建筑工程技术	6	123	4.88
	城市轨道交通车辆技术	0	1	0.00
	小计	62	520	11.92
	总计	915	5656	16.18

3. 本科毕业生未就业专业分布

2022 届本科未就业毕业生分布在 22 个专业中，未就业毕业生 485 人，占本科毕业生人数为 17.57%。其中自动化专业未就业比例最高，占比 34.48%；其次为环境设计专业，占比 33.72%；第三为电子信息工程专业，占比 28.03%。

表 3-12 2022 届本科毕业生未就业专业分布

单位：人数（人），未就业率（%）

专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
自动化	10	29	34.48
环境设计	58	172	33.72
电子信息工程	37	132	28.03
通信工程	10	37	27.03
工程造价	32	137	23.36
机械设计制造及其自动化	37	161	22.98
商务英语	48	219	21.92
视觉传达设计	34	190	17.89
网络工程	10	58	17.24
车辆工程	4	24	16.67
贸易经济	18	111	16.22
软件工程	31	192	16.15

专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
土木工程	17	106	16.04
学前教育	35	226	15.49
新能源科学与工程	10	67	14.93
国际商务	4	30	13.33
财务管理	44	375	11.73
物联网工程	6	56	10.71
金融工程	17	159	10.69
电子商务	19	225	8.44
工业设计	2	25	8.00
音乐表演	2	30	6.67
总计	485	2761	17.57

4. 专科毕业生未就业专业分布

2022 届专科未就业毕业生分布在 43 个专业中，未就业毕业生 430 人，占专科毕业生人数的 14.85%。其中食品营养与检测专业未就业比例最高，占比 43.75%；其次为影视动画专业，占比 43.33%；第三为护理专业，占比 43.22%。

表 3-13 2022 届专科毕业生未就业专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
食品营养与检测	7	16	43.75
影视动画	13	30	43.33
护理	51	118	43.22
城市轨道交通车辆技术	8	20	40.00
国际邮轮乘务管理	1	3	33.33
体育运营与管理	6	21	28.57
铁道交通运营管理	8	30	26.67
国际贸易实务	4	15	26.67
电子竞技运动与管理	1	4	25.00
网络新闻与传播	8	36	22.22
电子信息工程技术	44	199	22.11
人力资源管理	11	57	19.30
音乐表演	11	58	18.97
汽车检测与维修技术	5	27	18.52
无人机应用技术	4	22	18.18
智能产品开发	3	18	16.67
会计	36	225	16.00
计算机应用技术	16	107	14.95
软件技术	22	153	14.38
计算机网络技术	8	56	14.29
工商企业管理	11	81	13.58

专业名称	未就业人数	毕业人数	未就业率
电子商务	38	284	13.38
市场营销	8	60	13.33
机械制造与自动化	5	38	13.16
应用英语	2	16	12.50
投资与理财	1	8	12.50
物流管理	5	41	12.20
商务英语	12	101	11.88
工业机器人技术	5	43	11.63
环境艺术设计	14	124	11.29
物联网应用技术	7	65	10.77
舞蹈表演	6	58	10.34
新能源装备技术	9	95	9.47
视觉传播设计与制作	10	111	9.01
电气自动化技术	2	24	8.33
智能控制技术	1	13	7.69
通信技术	2	26	7.69
大数据技术与应用	7	94	7.45
数控技术	1	14	7.14
道路桥梁工程技术	2	32	6.25
机电一体化技术	4	70	5.71
建筑工程技术	6	123	4.88
工程造价	5	121	4.13
应用电子技术	0	27	0.00
光伏发电技术与应用	0	11	0.00
总计	430	2895	14.85

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业原因主要为“求职中”（50.00%）、“拟参加公招考试”（15.89%）和“签约中”（15.04%）。

表 3-14 2022 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

未就业原因	专科毕业生	本科毕业生	总体
求职中	50.00	50.00	50.00
拟参加公招考试	13.64	17.23	15.89
签约中	15.91	14.53	15.04
拟应征入伍	10.80	9.12	9.75
拟创业	9.66	9.12	9.32

（三）求职关注因素

调研数据显示，2022 届毕业生在求职时关注的因素主要为“薪酬水平”（28.98%）、“工作稳定度”（17.60%）和“社会保障”情况（14.49%）。

表 3-15 2022 届毕业生求职关注因素

单位：比例（%）

求职关注因素	专科毕业生	本科毕业生	总体
薪酬水平	28.95	29.00	28.98
工作稳定度	17.76	17.51	17.60
社会保障	14.80	14.31	14.49
发展空间	13.82	13.75	13.77
工作环境	10.53	9.04	9.58
就业地理位置	6.58	8.47	7.78
父母期望	1.32	2.82	2.28
其他	4.28	0.94	2.16
单位的社会声望	0.99	2.45	1.92
人际关系	0.99	1.69	1.44

（四）求职积极性

调研数据显示，2022 届毕业生在求职时面试 1-6 家公司的比例较高，占比 52.52%。未面试过的毕业生仅占比 9.35%，说明毕业生求职积极性高。

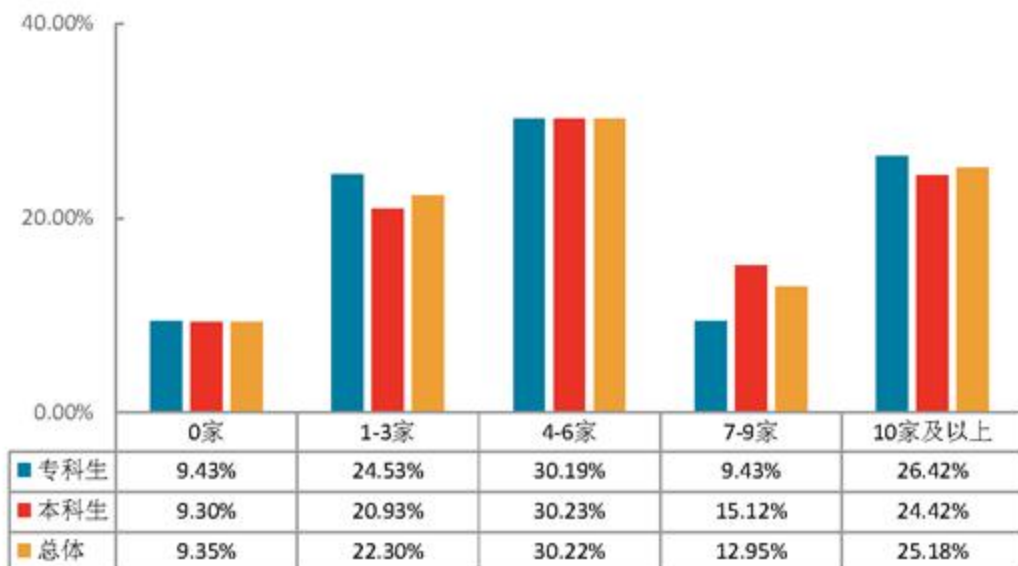


图 3-15 2022 届毕业生求职积极性

（五）求职困难

去除其他不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生在求职时遇到的困难主要有“就业能力不足”（20.87%）、“社会关系缺乏”（13.48%）和“获取招聘信息的渠道太少”（10.87%）。

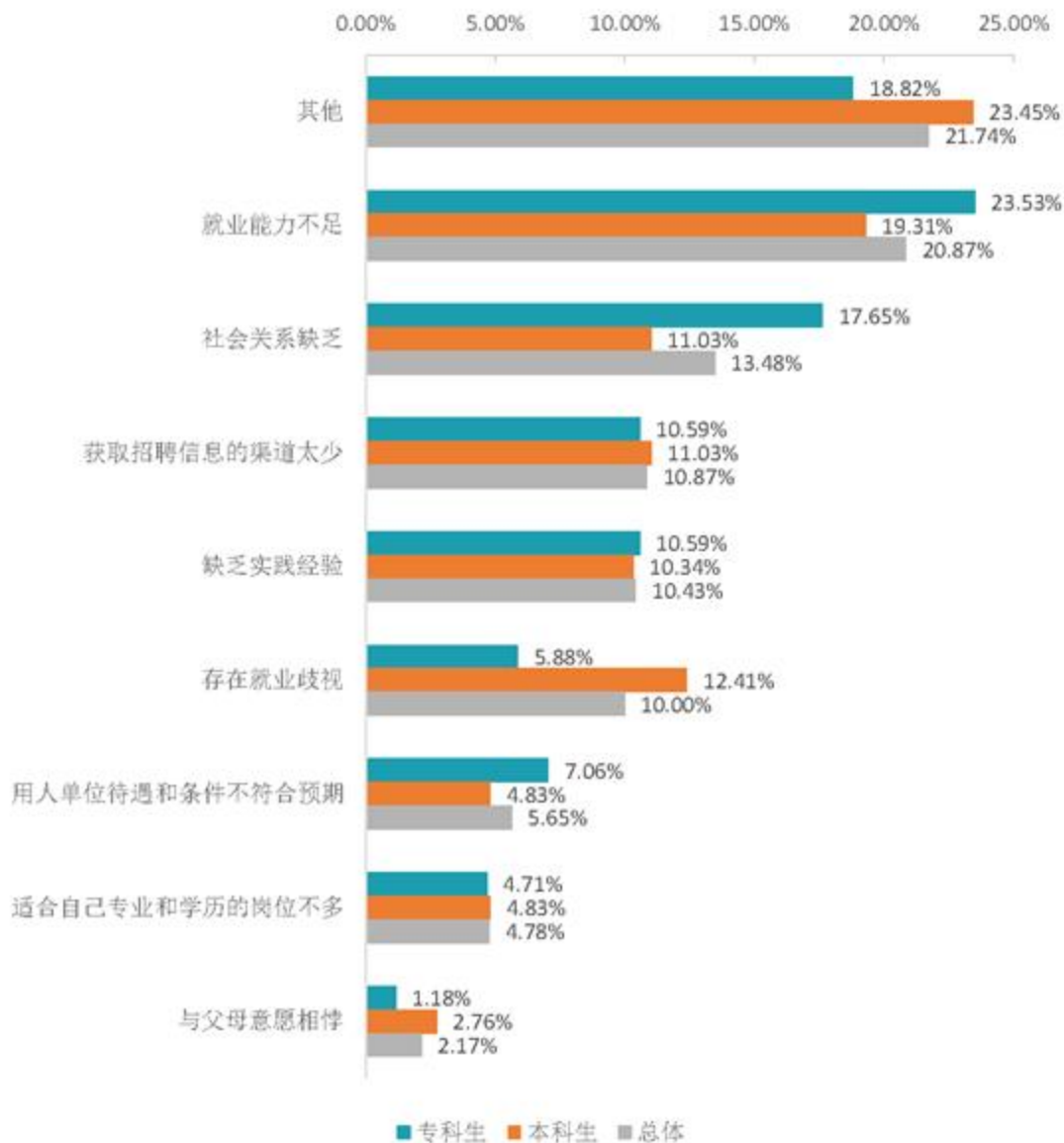


图 3-16 2022 届毕业生求职困难

（六）求职歧视

调研数据显示，2022 届毕业生在求职中遇到的歧视主要有“工作经验”（25.71%）、“学历层次”（22.86%）和“户籍”（17.14%）。

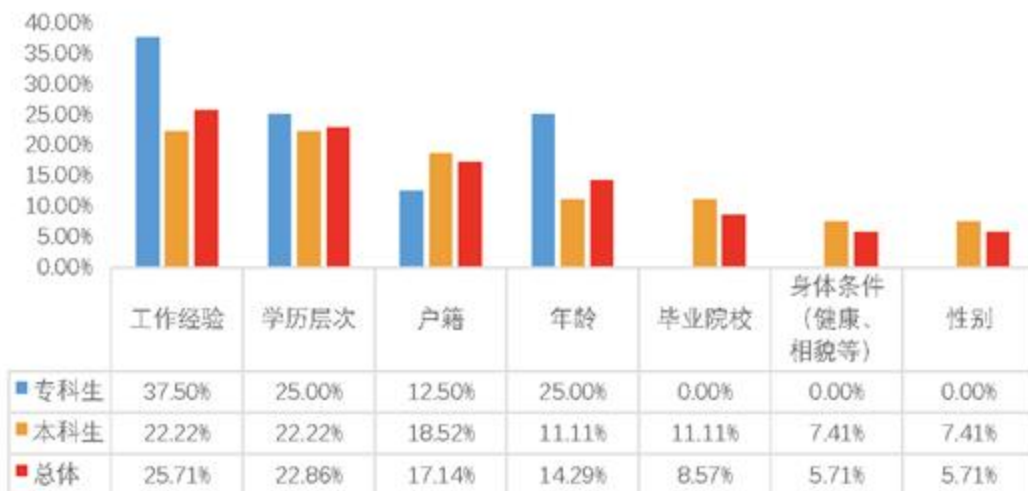


图 3-17 2022 届毕业生遇到的求职歧视

(七) 希望得到的帮助

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，2022 届毕业生希望得到的帮助有“增加职位信息发布”（18.18%）、“行业/岗位发展前景等分析”（18.18%）和“就业政策宣讲”（15.15%）。分学历来看，本科毕业生希望得到的帮助主要是“行业/岗位发展前景等分析”，占比为 20.83%；专科毕业生希望得到的帮助主要是“增加职位信息发布”，占比为 44.44%。

表 3-16 2022 届毕业生希望得到的帮助

单位：比例（%）

希望得到的帮助	专科毕业生	本科毕业生	总体
其他	22.22	20.83	21.21
增加职位信息发布	44.44	8.33	18.18
行业/岗位发展前景等分析	11.11	20.83	18.18
就业政策宣讲	11.11	16.67	15.15
邀请企业、专家专题就业宣讲	11.11	12.50	12.12
求职技巧培训	0.00	12.50	9.09
求职补贴	0.00	4.17	3.03
求职心理辅导	0.00	4.17	3.03

第四章 毕业生就业工作举措

江西工程学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，牢记“为党育人、为国育才”教育使命，始终将立德树人放在最重要、最根本的位置，综合构建“价值塑造—能力培养—知识传授—实践锻炼”一体化就业指导链条，将服务党和国家人才需求、服务学生职业生涯科学发展作为做好学生就业工作的基本原则，持续引导和输送毕业生“上大舞台、入主战场、成大事业”，持续完善以出口为导向的就业育人体系建设，持续推进毕业生更加充分更高质量就业。

我校 2022 届毕业生人数为 5656 人，同比去年增加一倍，就业压力陡增。截至 8 月 31 日，已就业 4741 人，占比 83.82%。其中本科毕业生 2761 人，已就业 2276 人，占比 82.43%；专科毕业生 2895 人，已就业 2465 人，占比 85.15%。通过核查，我校 8 月 31 日上报毕业去向落实率达到全省平均水平。留赣就业人数为 2386 人，留赣就业比例为 50.34%；自主创业 64 人；应征入伍 218 人；服务基层 106 人。我校今年困难家庭毕业生人数为 318 人，就业人数为 273 人，毕业去向落实率为 85.85%。

一、强化顶层设计，建立完善就业工作长效机制

就业工作是一项民生工作，我校全面落实就业工作一把手工程，成立就业工作领导小组，书记校长担任组长，全面主持就业工作。建立“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制。协调配合，形成合力，为充分做好我校毕业生就业工作奠定了基础。

学校高度重视就业工作，严格落实“一把手”就业工程。学校领导靠前指挥、多次调度，关键时期更是每周一调度。定点联系学院“一对一”“一对多”帮扶就业困难学生，做示范、当表率；充分发挥就业工作领导小组作用，定期召开专题会议，开展工作调研，科学确定工作任务及目标，推动形成全员就业的良好氛围。

二、积极开拓市场，多维度保障高质量岗位供给

（一）积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，做好 2022 届毕业生就业促进周暨“百日冲刺”系列活动，进一步开源拓岗，千方百计促进我校毕业生更加充分更高质量就业。自 4 月 25 日起，校党委书记督导专员胡涌、学校党委副书记校长张晨曙分别带队所挂点的二级学院党政领导，部分教师和辅导员到企业走访调研，深化校企合作，加强供需对接，大力开拓毕业生就业渠道和就业岗位。走访新余本土企业 73 家，市周边企业 34 家，一共走访企业 107 家。其中实地走访企业 98 家，线上访谈 9 家，拓展岗位 1500 多个。此次走访活动的开展，学校帮助 200 余名未就业毕业生顺利就业，同时与更多优质企业建立合作，拓宽了毕业生就业渠道，增进学校与用人单位之间的沟通联系，助力毕业生高质量就业。通过访企拓岗促就业专项行动，深化了与用人单位的合作，推进了校企更深层次融合，将学校资源优势与企业优势有效对接，加强合作交流，发挥各自优势，促进我校毕业生充分、高质量就业。

为了拓宽毕业生就业岗位和就业质量，下一步我校将继续加大访企拓岗促就业专项行动力度，及时了解企业用人需求，结合企业发展现状，进一步促进教学改革，拓展岗位资源，深化长期、稳定、全面、深度的战略合作关系，构建毕业生市场化、社会化的就业工作机制，为毕业生更加充分、更高质量就业保驾护航。

（二）采取线上线下招聘结合模式

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，有效应对疫情对大学毕业生就业创业的冲击，切实提升线上线下就业创业服务水平，搭建毕业生求职与用人单位招聘对接平台，拓展高校毕业生就业创业渠道，我校采取多种形式开展就业招聘活动，确保优质岗位不断线。线上与线下招聘、综合招聘与行业招聘、大型招聘与专场招聘有序开展，岗位数量与质量逐年稳步提升。同时，积极推进政策性岗位宣传，全闭环跟踪推进。依托就业信息化体系，精准推送就业信息，实时掌握毕业生面试、签约等情况。

受疫情的影响，学校及时召开各类线上大型招聘会共计 5 场，邀请参会企业

500 多家，共提供职务位数 4000 多个，提供就业岗位达 18000 个。及时召开线下大型招聘会 1 场，召开各类线下专场招聘会 100 余场，提供职务位数 600 多个，提供就业岗位数达 3000 多个。发布各类招聘信息 300 多条，为我校 2022 届毕业生提供就业岗位达 30000 余个。基本保障了我校毕业生就业岗位的需求。

（三）积极引导毕业生到基层就业和应征义务兵

学校深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求。积极引导毕业生服务国家发展战略、服务地方经济发展、服务基层，拓宽基层和重点领域就业渠道。为了努力营造基层就业、报效祖国的校园氛围，我校通过校园横幅、网络等渠道，事迹报告会、学院主题教育活动等形式，以及组织学生到基层考察等大学生社会实践活动，让更多的学生了解基层的发展空间和重要性，使学生将自己的专业学习和祖国的建设需要相结合，我校毕业生服务基层人数稳步增加，我校 2022 届毕业生服务基层人数为 106 人。

畅通入伍绿色通道，学校每年举行应届毕业生征兵宣传工作启动仪式，开展了征兵咨询宣传周、应届毕业生“携笔从戎、绽放青春”主题班会。积极动员、引导广大适龄大学生报名参军、献身国防事业。我校 2022 届毕业生参军入伍人数为 218 人，学校每年参军入伍学生数超额完成任务。

（四）服务地方企业，推动地方经济社会发展

爱我工小美，才聚渝钤地。为有效应对疫情对高校毕业生就业工作带来的困难和挑战，搭建高校毕业生求职与用人单位招聘对接平台，拓展高校毕业生就业渠道，加强高校服务地方企业，推动地方经济社会发展。7 月 1 日，由新余市人力资源和社会保障局主办，江西工程学院就业处承办，共同邀请了新余市优质企业走进江西工程学院校园开展人才专场招聘活动，为学校 2022 届毕业生就业助力，送上毕业祝福。

本次招聘会共邀请 60 家企业，提供 480 个岗位，1560 个职位，招聘会现场引来许多毕业生驻足围观，纷纷投递简历，并有 216 名学生现场与企业达成就业意向。

三、开展有温度的就业指导，强化就业育人功能

加强就业指导与思政教育深度融合，厚植学生家国情怀，构建“全融通式”职业发展教育和就业指导体系。2022 年制定了《江西工程学院就业思政建设实施方案》校党字〔2022〕20 号和《江西工程学院就业思政教师遴选办法》校政字〔2022〕81 号，遴选 9 名就业思政教师。开设《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划》课程，宣传“互联网+就业指导”公益直播课。在仙女湖校区建设“一站式”社区就业服务中心，含招聘工作室、面试工作室、职业生涯规划咨询室、就业指导办公室。组织参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”、江西省大学生职业规划设计大赛，积极开展优秀校友事迹分享会、就业指导服务月、就业政策宣传月等活动，全面提升学生职业能力。2022 年，学校获批教育部第一期供需对接就业育人项目 3 项。全年组织开展生涯规划和就业指导活动 30 余场，覆盖学生 1.6 万余人次。

四、暖心关怀，全面实施精准就业指导帮扶

为解决就业困难毕业生充分就业问题，制定《江西工程学院重点群体毕业生就业工作方案》，并召开就业工作专题会议。建立困难毕业生台账，实施动态管理。学校完善了脱贫家庭、少数民族、身体残疾等群体毕业生基础数据库，精准掌握困难群体基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、帮扶措施等信息，做到了底数清、情况明。

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取精细精准帮扶困难群体的措施，对脱贫家庭毕业生实行“一生一策”工作方案。党政领导干部带头从心理疏导、就业指导、经济帮扶等方面实施“一对一”和“一人一档”精准帮扶，为每位困难毕业生推荐三个以上有效工作岗位，确保每位就业困难毕业生落实就业单位。我校 2022 届困难毕业生为 318 人，已落实就业单位人数为 273 人，毕业去向落实率为 85.85%。对有就业意愿但尚未就业的困难毕业生帮扶责任老师将继续通过线上方式点对点为推送就业岗位信息，提供就业咨询服务，做好跟踪服务。

积极组织毕业生申请高校毕业生一次性求职补贴，经我校就业处和新余市就业局审核，2022 届困难毕业生 1299 人符合发放要求，成功申请每生 1000 元一

次性求职补贴。

五、强化统计工作纪律，确保就业数据真实有效

为了保障我校毕业生就业工作的开展及毕业生权益维护，我校先后出台了多项毕业生就业工作管理制度，充分的保障了就业信息规范收集。坚决贯彻落实教育部关于就业统计工作“四不准”“三不得”要求，对就业统计中数据注水、造假等问题，依规依纪依法予以处理，并对相关单位及其责任人员予以问责、追责。我校定期召开就业工作专题会议，为了确保毕业生就业数据真实有效，要求各学院向毕业生本人、用人单位核实就业信息，对存疑信息逐条核实、逐一反馈，确保就业数据真实有效。

完善毕业生跟踪调研机制，充分做好毕业生就业质量及就业服务跟踪调查。调查面覆盖毕业生各专业，达毕业生总人数的 78%，全面收集毕业生的需求信息，了解毕业生就业发展情况，通过反馈推动我校就业工作更有成效。

建立信息畅通机制，建立行之有效、责任到人的毕业生就业工作机制，进一步明确职责，理清责任，统筹协调，形成合力，确保我校毕业生能更加充分、高质量就业。

第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势分析

一、2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

规模：江西工程学院毕业生规模近年呈增长趋势，从 2020 届的 3033 人到 2021 届的 3549 人，到 2022 届的 5656 人。

毕业去向落实率：近三年来毕业去向落实率呈先上升后下降趋势，2020 届毕业去向落实率为 88.49%，2021 届毕业去向落实率为 93.80%，2022 届毕业去向落实率为 83.82%。



图 5-1 2020-2022 届毕业生规模和毕业去向落实率变化

二、2020-2022 届毕业生就业单位性质变化

2020-2022 届毕业生就业单位性质主要集中在其他企业和国有企业。

表 5-1 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化

单位：比例（%）

单位性质	2020 届	2021 届	2022 届
其他企业	95.50	94.87	92.36
国有企业	2.12	1.69	2.27
三资企业	0.27	0.50	1.84
其他事业单位	0.60	0.41	1.05
中初教育单位	0.27	0.78	0.89
机关	0.54	0.27	0.78
高等教育单位	0.49	1.19	0.32
医疗卫生单位	0.05	0.05	0.22
科研设计单位	0.00	0.14	0.13

单位性质	2020 届	2021 届	2022 届
城镇社区	0.05	0.05	0.11
农村建制村	0.11	0.00	0.03
部队	0.00	0.05	0.00

三、2020-2022 届毕业生就业现状满意度变化

调研数据显示，2020-2022 届毕业生就业现状满意度呈先上升后下降趋势，其中 2020 届毕业生就业现状满意度为 82.76%，2021 届为 84.78%，2022 届为 73.59%。

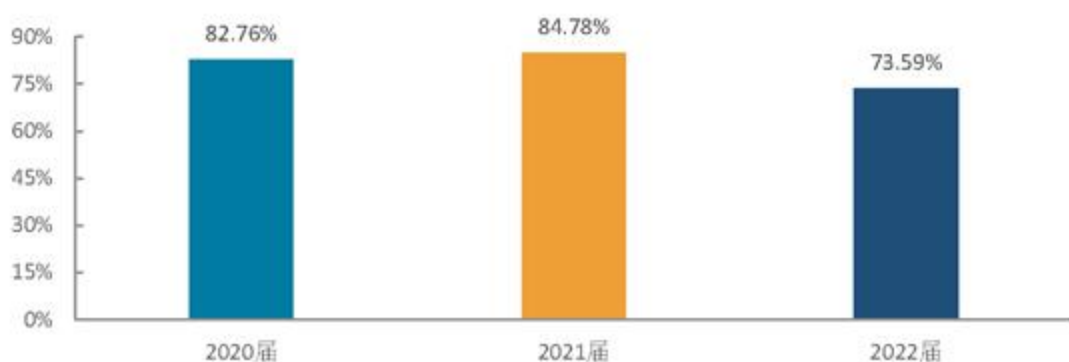


图 5-2 2020-2022 届毕业生就业现状满意度变化

四、2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

调研数据显示，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度呈先上升后下降趋势，其中 2020 届毕业生工作与专业相关度为 61.37%，2021 届为 65.39%，2022 届为 60.39%。

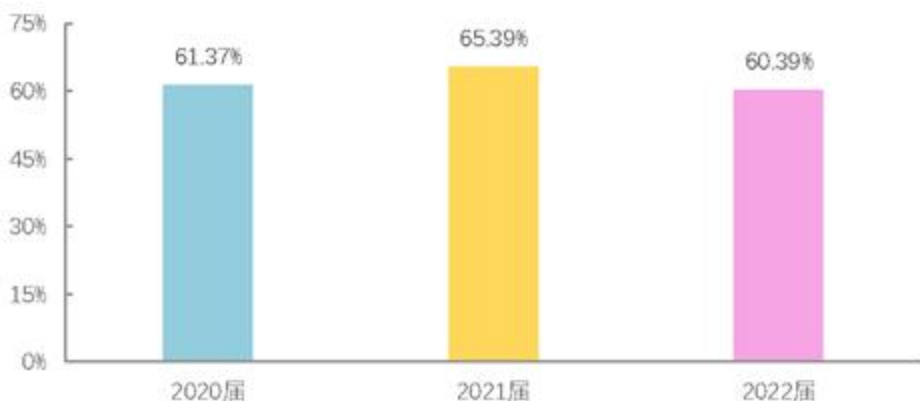


图 5-3 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校教育的评价

(一) 自身能力评价

1. 专业知识

调研数据显示,2022 届毕业生对自身专业知识的满意度为 86.75%,评分为 3.24 分。分学历来看,本科毕业生对自身专业知识的满意度为 89.69%,评分为 3.32 分;专科毕业生对自身专业知识的满意度为 83.44%,评分为 3.15 分。

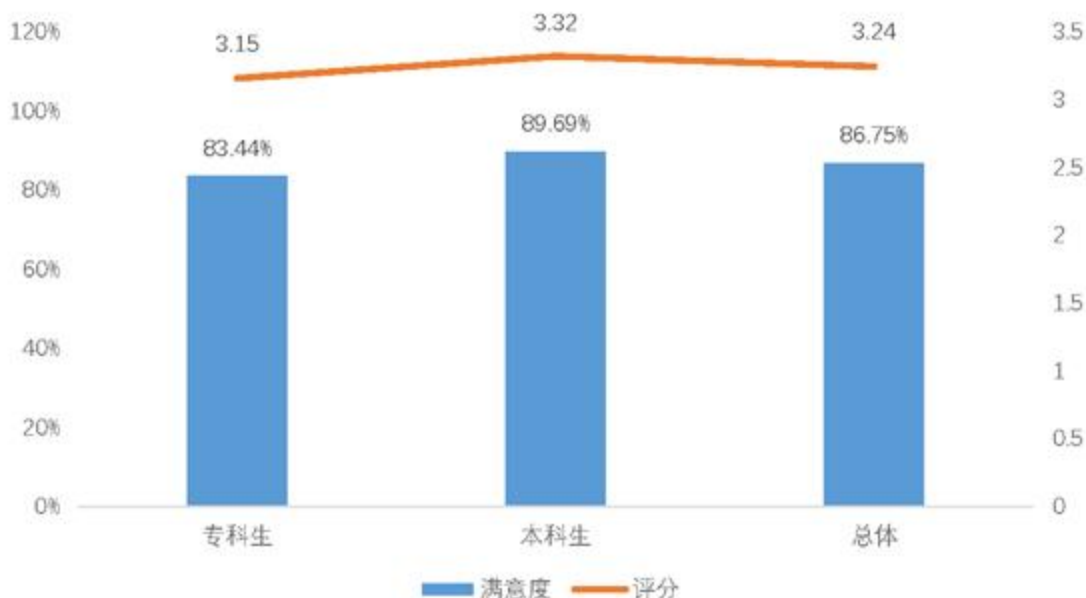


图 6-1 2022 届毕业生对自身专业知识的评价

2. 专业可迁移能力

调研数据显示,2022 届毕业生对自身专业课迁移能力的满意度为 86.45%,评分为 3.29 分。分学历来看,本科毕业生对自身专业可迁移能力的满意度为 89.65%,评分为 3.37 分;专科毕业生对自身专业课迁移能力的满意度为 82.84%,评分为 3.19 分。

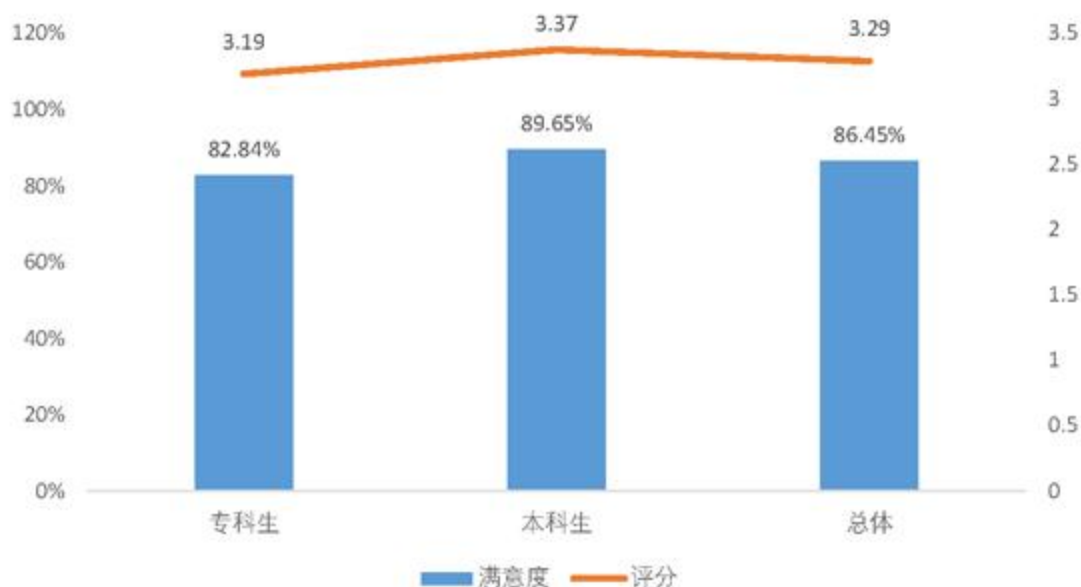


图 6-2 2022 届毕业生对自身专业可迁移能力评价

3. 专业跨学科思维能力

调研数据显示，2022 届毕业生对自身专业跨学科思维能力的满意度为 84.85%，评分为 3.19 分。分学历来看，本科毕业生对自身专业跨学科思维能力的满意度为 88.47%，评分为 3.28 分；专科毕业生对自身专业跨学科思维能力的满意度为 80.77%，评分为 3.10 分。

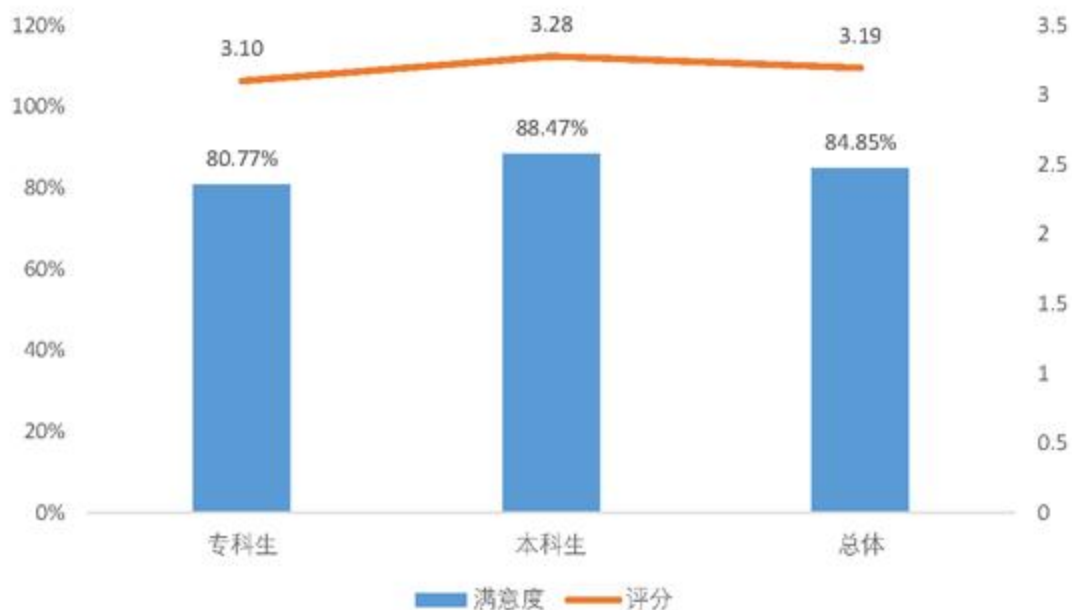


图 6-3 2022 届毕业生对自身专业跨学科思维能力的评价

（二）教育教学评价

1. 教师授课水平

调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 92.01%。其中本科毕业生为 92.23%，专科毕业生为 91.77%。

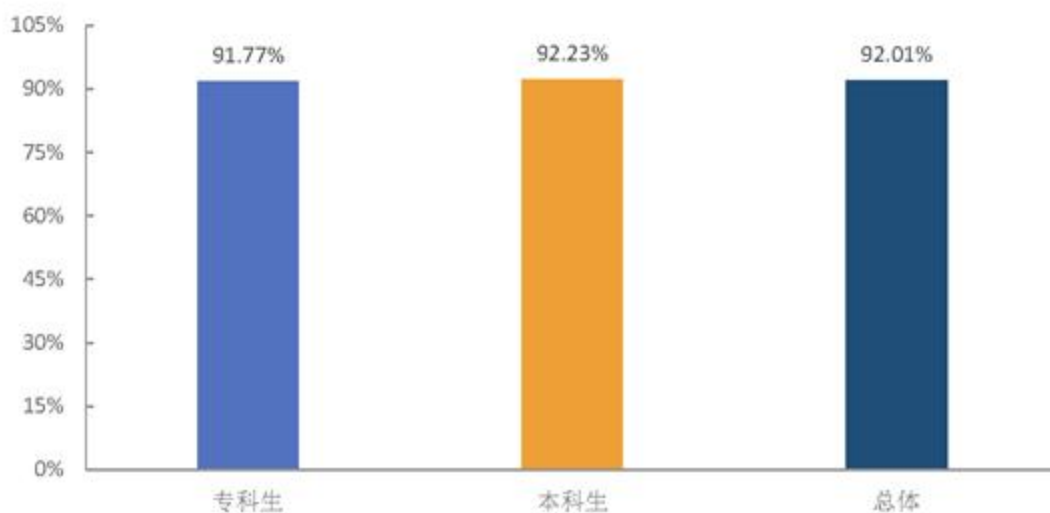


图 6-4 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

2. 教师师德师风建设

调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师师德师风建设的满意度为 93.29%。其中本科毕业生为 92.88%，专科毕业生为 93.74%。

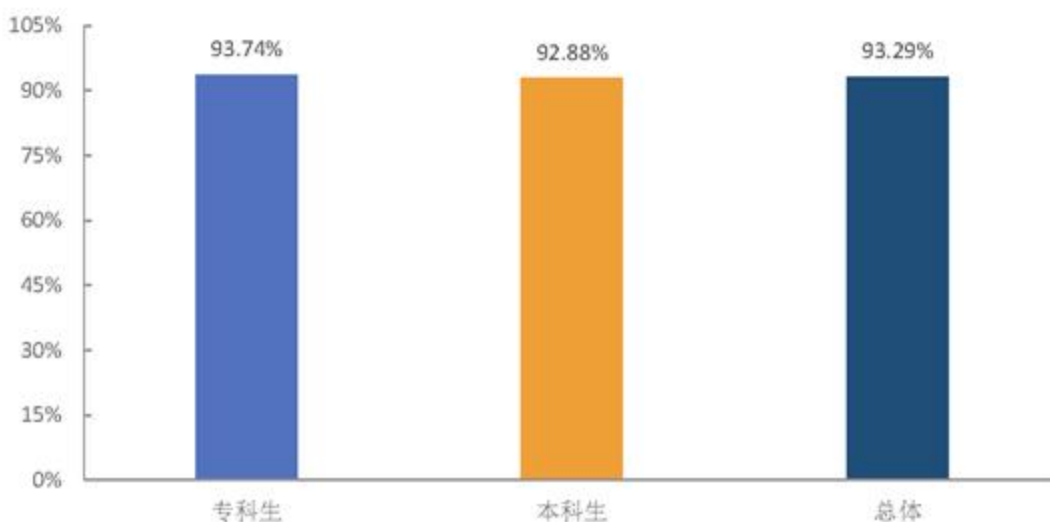


图 6-5 2022 届毕业生对母校教师师德师风建设的满意度

3. 课程设置满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校课程设置满意度为 84.59%。其中本科毕业生为 85.60%，专科毕业生为 83.44%。

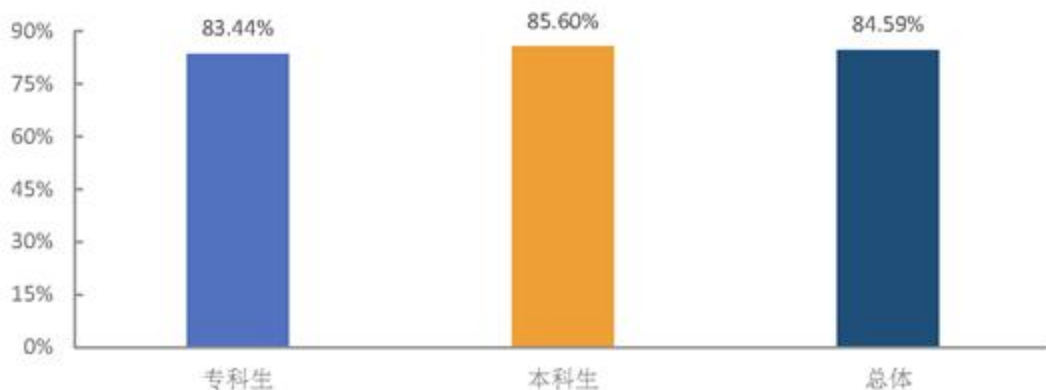


图 6-6 2022 届毕业生对母校课程设置的满意度

(三) 教育教学建议

1. 教学建议

调研数据显示，2022 届毕业生建议母校在教学方面加强“专业课的内容及安排”（21.59%）、“实践教学”（20.06%）和“教学方法和手段”（16.27%）等。

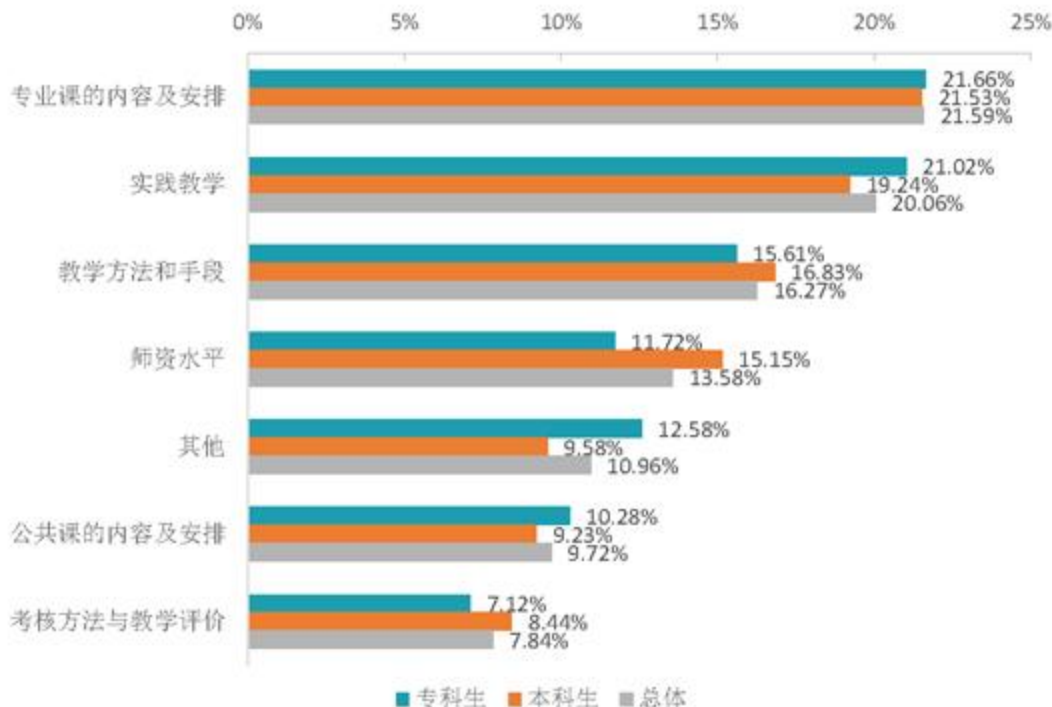


图 6-7 2022 届毕业生对母校教学建议

2. 课程设置建议

调研数据显示,2022 届毕业生建议母校在课程设置方面加强“专业课内容的实用性”(23.94%)、“实践课程安排次数”(18.69%)和“各学期开设专业课门数”(17.64%)等。

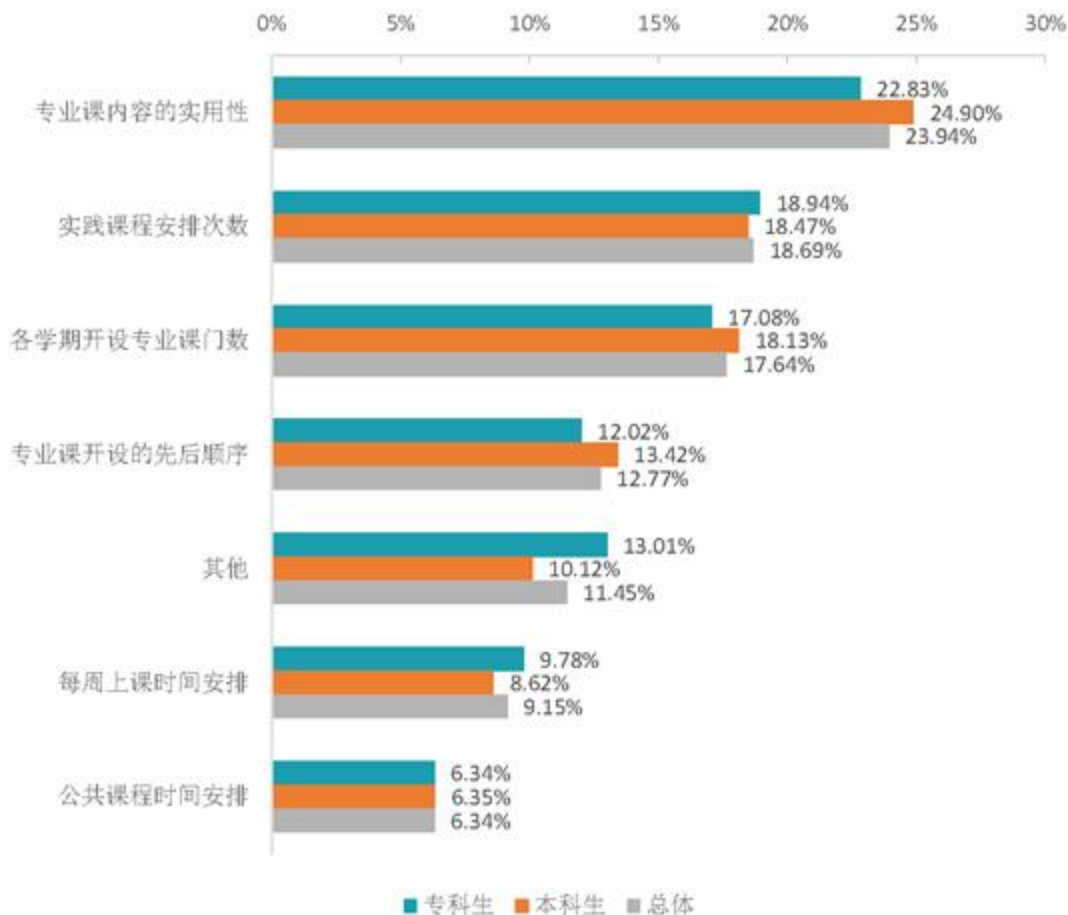


图 6-8 2022 届毕业生对母校课程设置建议

二、毕业生对母校就业服务评价

(一) 就业帮扶力度

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校就业帮扶力度大的占比为 84.72%,其中本科毕业生为 84.79%,专科毕业生为 84.64%。

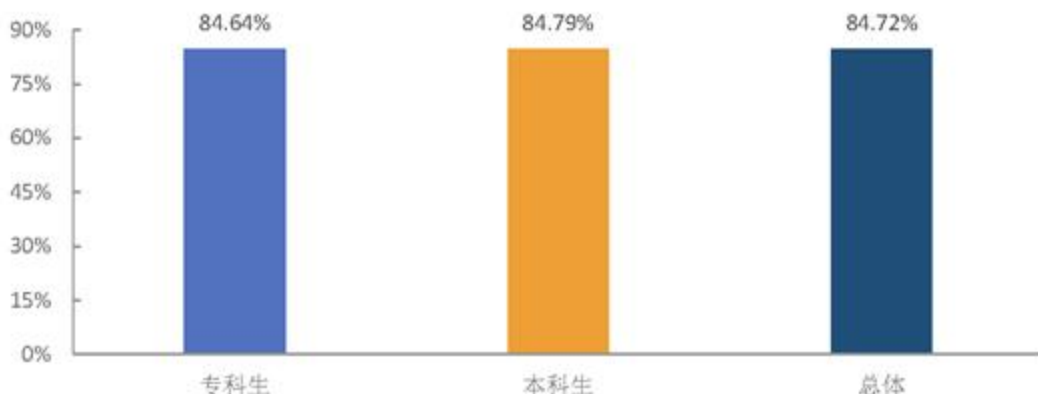


图 6-9 2022 届毕业生对母校就业帮扶力度评价

(二) 就业服务工作评价

1. 就业服务工作满意度

调研数据显示, 2022 届毕业生对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为: “政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作”(90.30%)、“就业指导类课程工作”(89.33%)、“创新创业类课程工作”(89.05%)。

表 6-1 2022 届毕业生就业服务工作满意度

单位: 比例 (%)

就业服务工作	专科毕业生	本科毕业生	总体
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作	88.73	91.70	90.30
就业指导类课程工作	87.90	90.59	89.33
创新创业类课程工作	87.63	90.31	89.05
就业创业个体咨询工作	86.57	89.90	88.33
校园招聘与宣讲	86.48	89.57	88.11
实习实训	84.68	89.08	87.01

2. 就业服务工作建议

调研数据显示, 2022 届毕业生建议母校就业服务工作方面加强“就业信息提供与发布”(14.97%)、“就业创业政策讲解”(14.96%)和“职业选择咨询/辅导”(12.54%)等方面。

分学历来看, 本科毕业生对母校就业服务工作的建议主要增加“就业信息提供与发布”, 占比为 15.90%; 专科毕业生对母校就业服务工作的建议主要加强“就业创业政策讲解”, 占比为 14.72%。

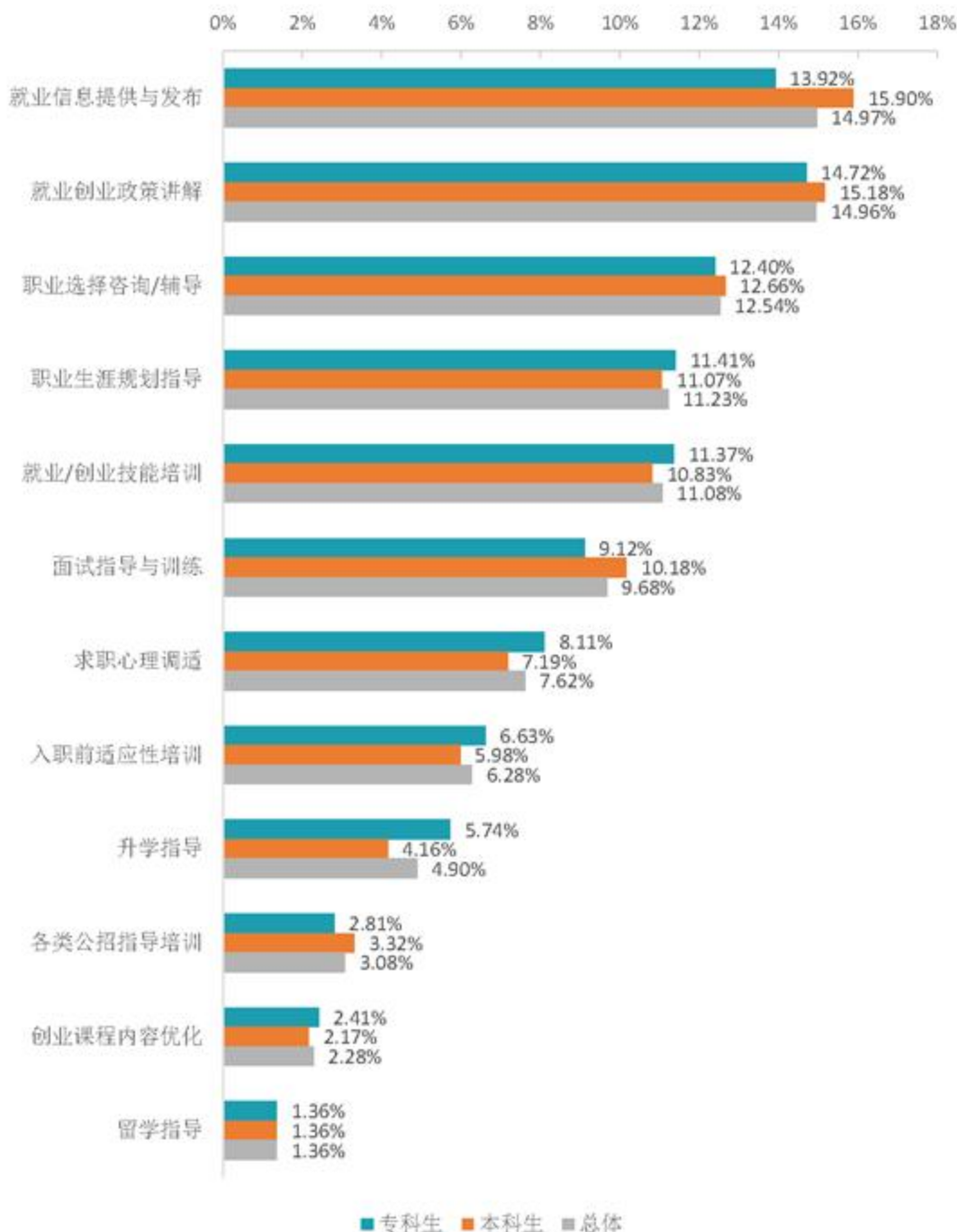


图 6-10 2022 届毕业生对母校就业服务工作建议

三、毕业生对母校满意度

(一) 人才培养满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养满意度为 88.85%，其中本科毕业生为 88.71%，专科毕业生为 89.01%。

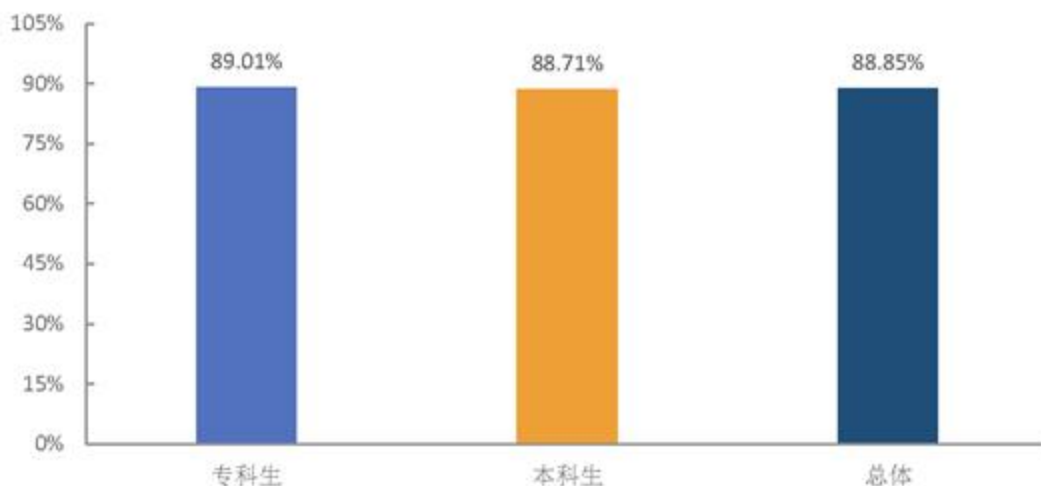


图 6-11 2022 届毕业生对母校人才培养满意度

(二) 综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校综合满意度为 82.90%。其中本科毕业生为 83.72%，专科毕业生为 81.97%。

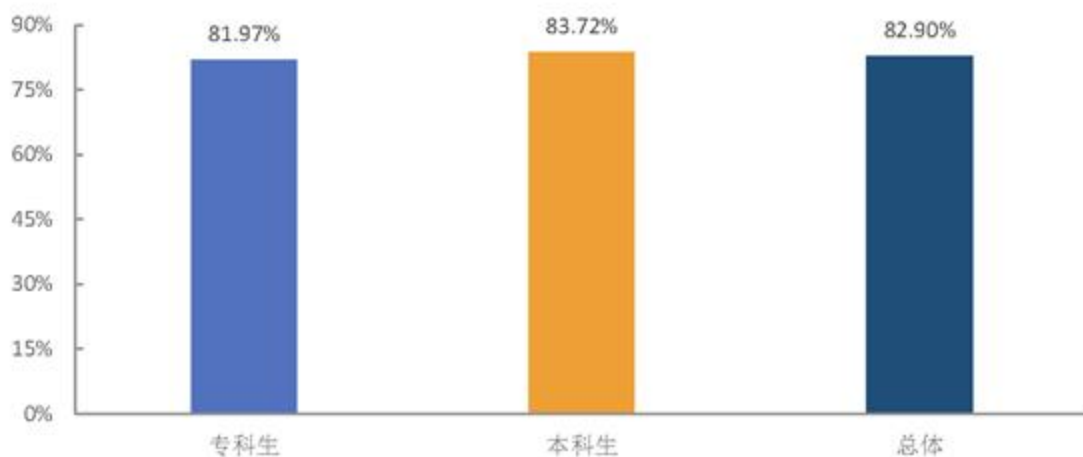


图 6-12 2022 届毕业生对母校综合满意度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，用人单位规模主要在“1-99人”，占比为60.28%。

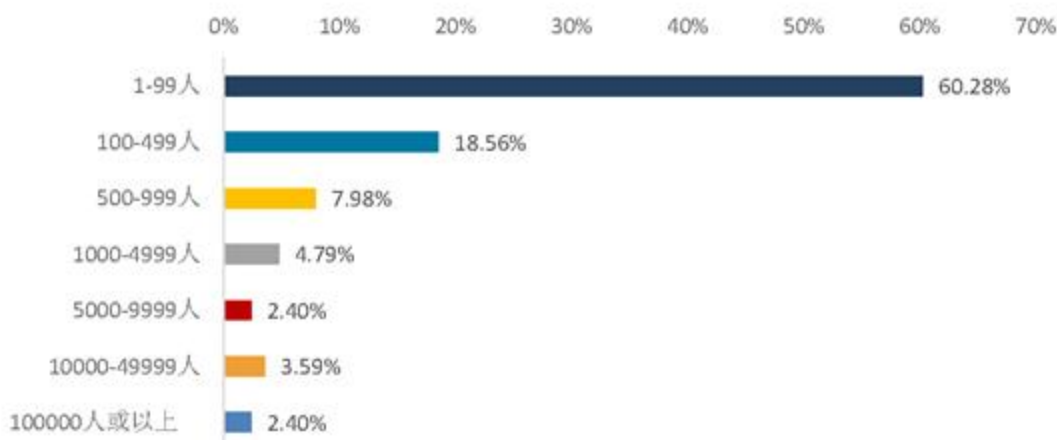


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，用人单位性质主要是“民（私）营企业”，占比为47.11%；其次是“小微企业”，占比为17.76%；第三为“股份制企业”，占比为8.18%。

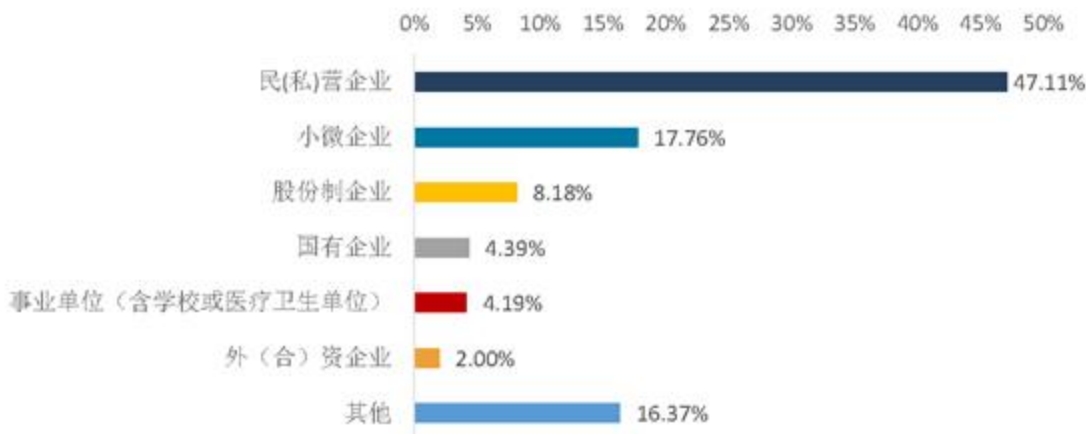


图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，用人单位行业主要是“批发和零售业”，占比为 21.76%；其次是“制造业”，占比为 16.97%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 10.38%。

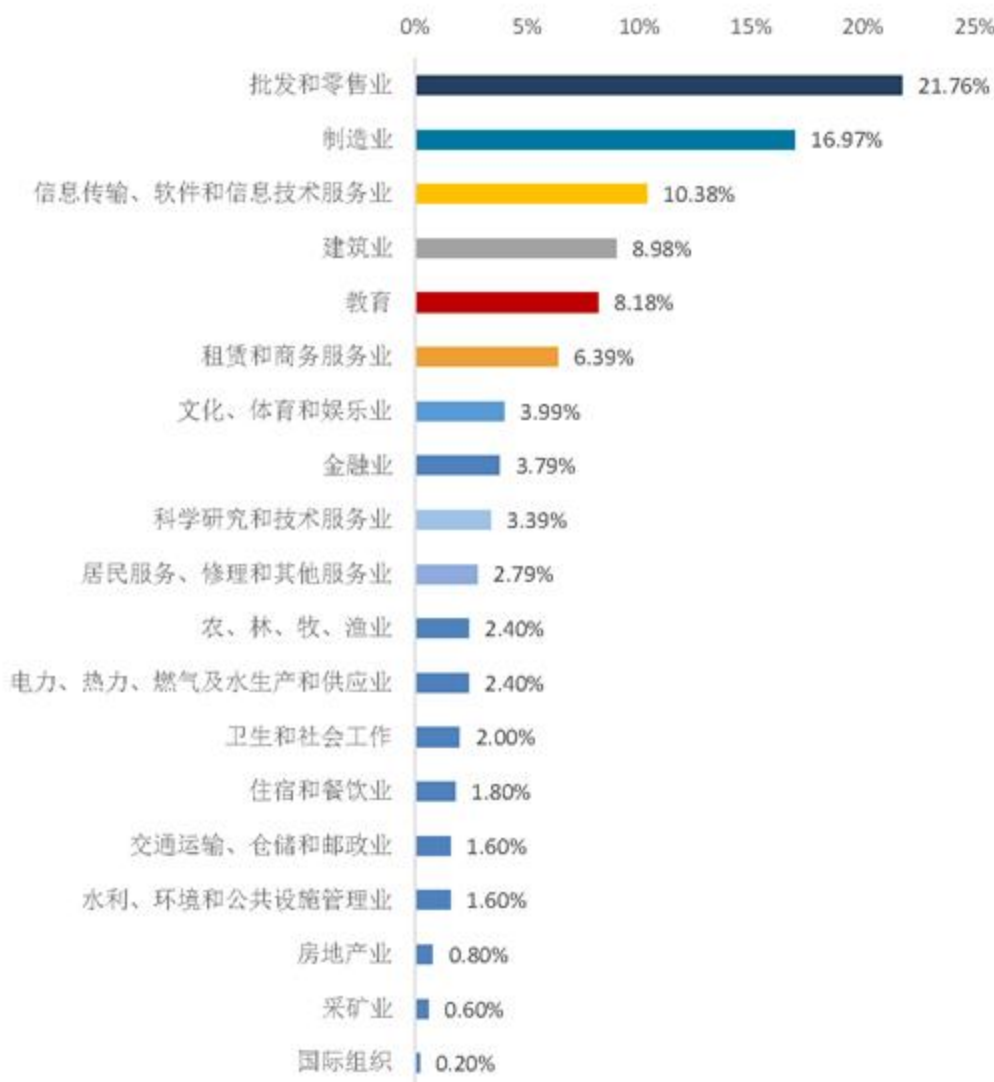


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

去除“其他”不便分析区域，调研数据显示，用人单位所在地域主要是“江西省内（南昌市除外）”，占比为 30.14%；其次是“长三角区域”，占比为 12.97%；第三是“珠三角区域”，占比为 12.38%。

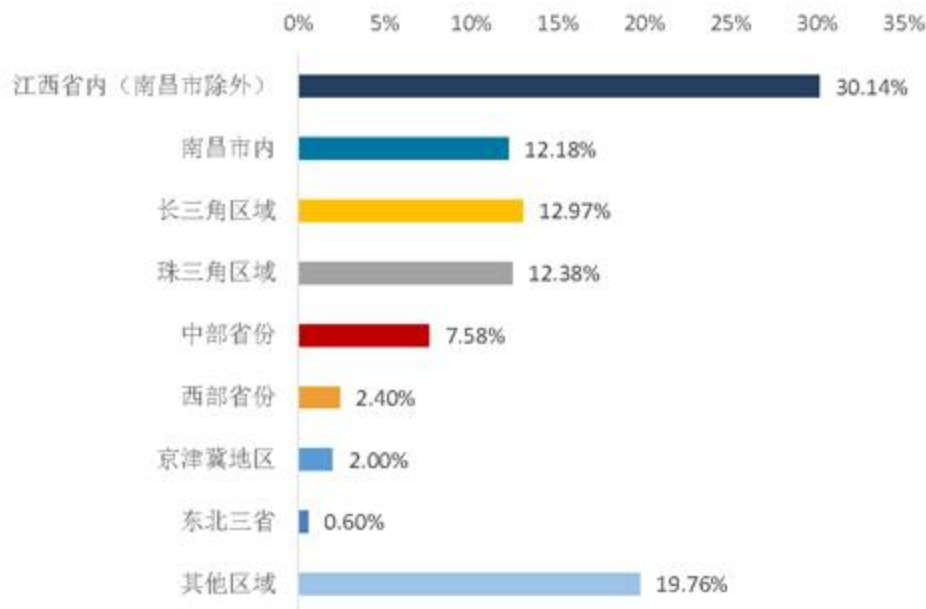


图 7-4 用人单位所处地域

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示，用人单位认为疫情对单位影响并不大的占比为 94.01%。其中表示“有正面影响，带来新机遇”的占比为 4.79%；表示“影响不大，可以正常运营”的占比为 35.53%；表示“有些影响，但还能应对”的占比 53.69%。

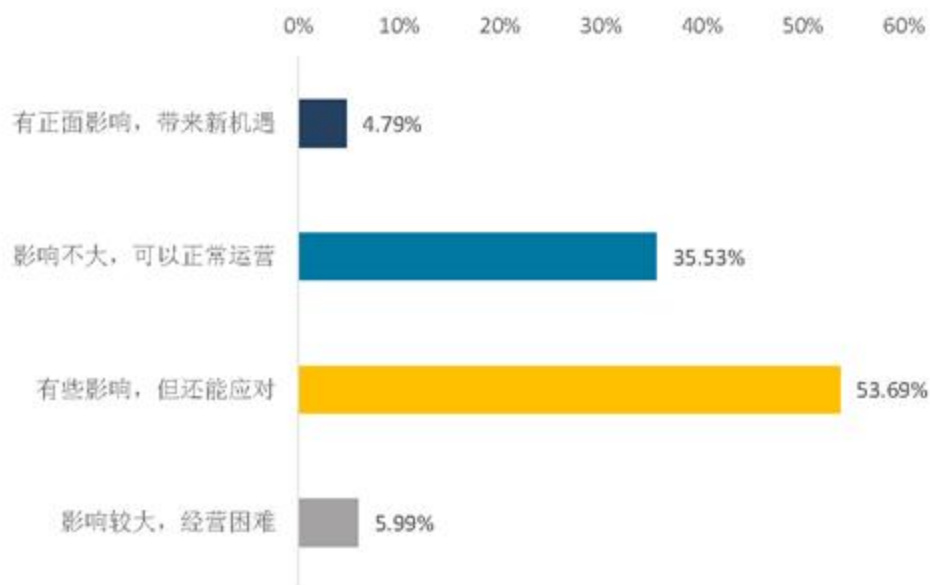


图 7-5 疫情对单位的影响

（二）疫情对单位招聘需求的影响

调研数据显示，用人单位表示疫情影响下招聘需求“增加”的占比为 21.76%；“持平”的占比为 65.47%。

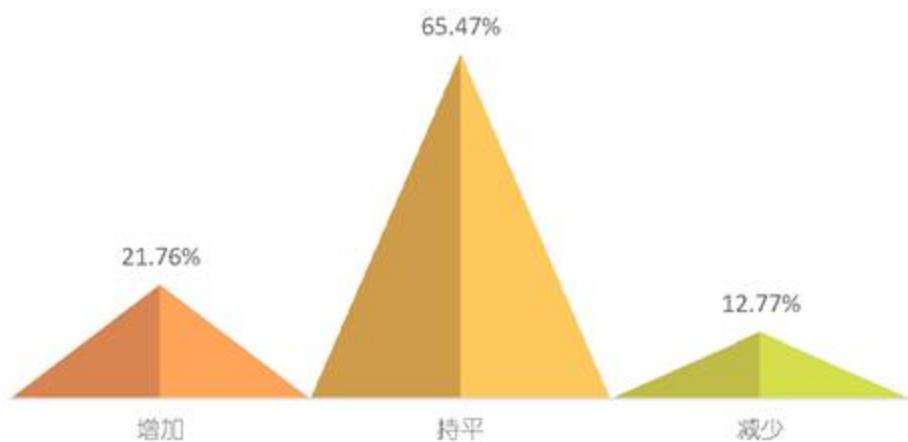


图 7-6 用人单位招聘需求

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘渠道

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，用人单位招聘渠道主要有“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”，占比为 20.56%；其次是“学生自荐”，占比为 14.57%；第三是“校园线下招聘会/双选会”，占比为 13.57%。

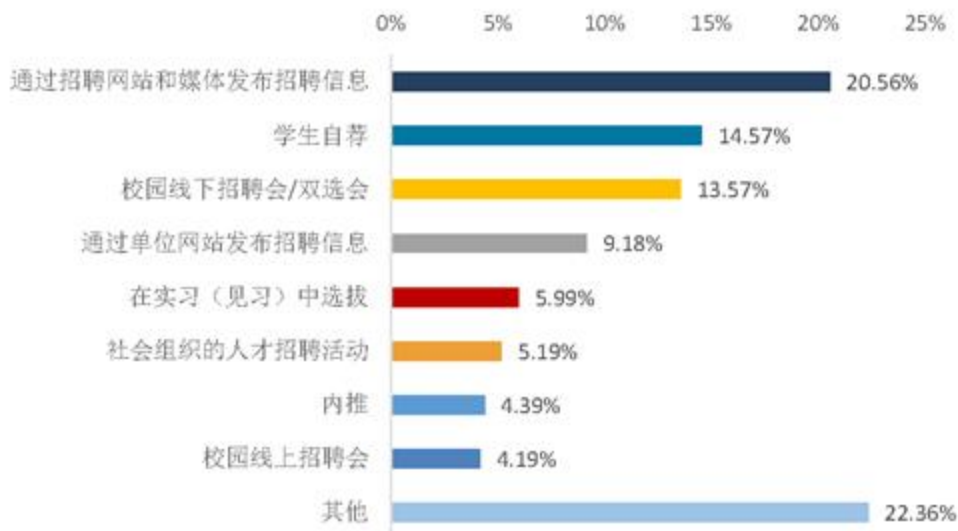


图 7-7 用人单位招聘渠道

（二）招聘时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位对专业的关注度为 88.42%。

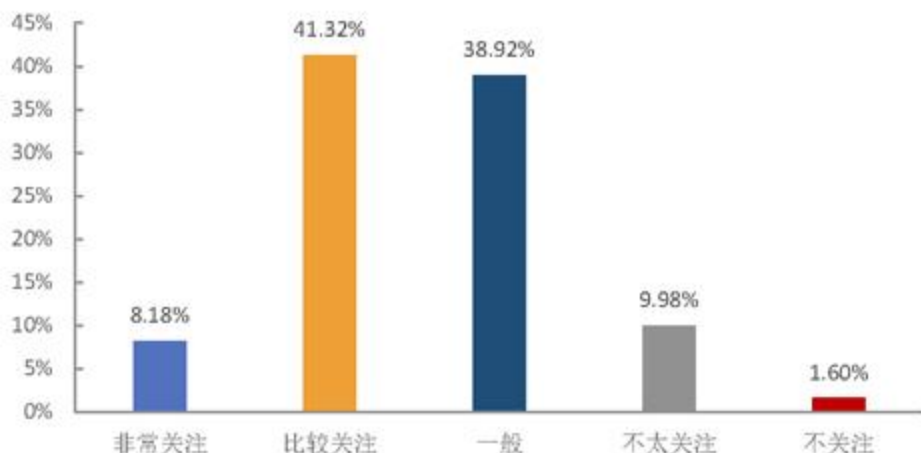


图 7-8 用人单位对专业的关注度

（三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时看重的因素主要有“综合素质”（26.34%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（20.39%）和“社会适应能力”（16.78%）。

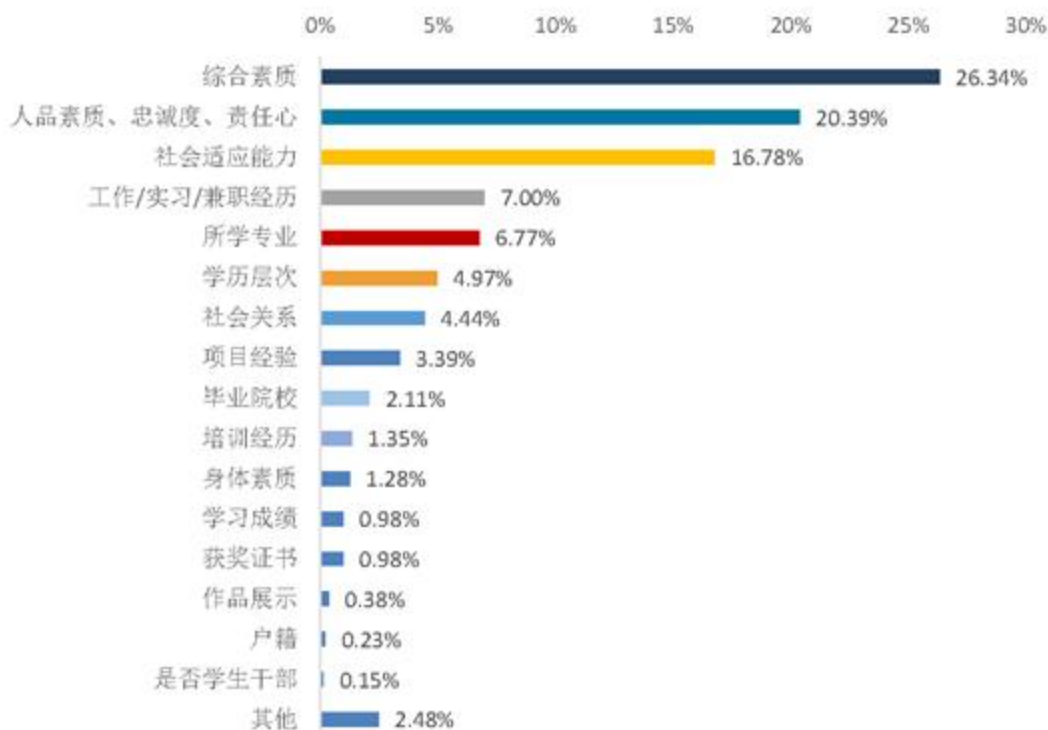


图 7-9 用人单位招聘毕业生时看重的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 98.01%。

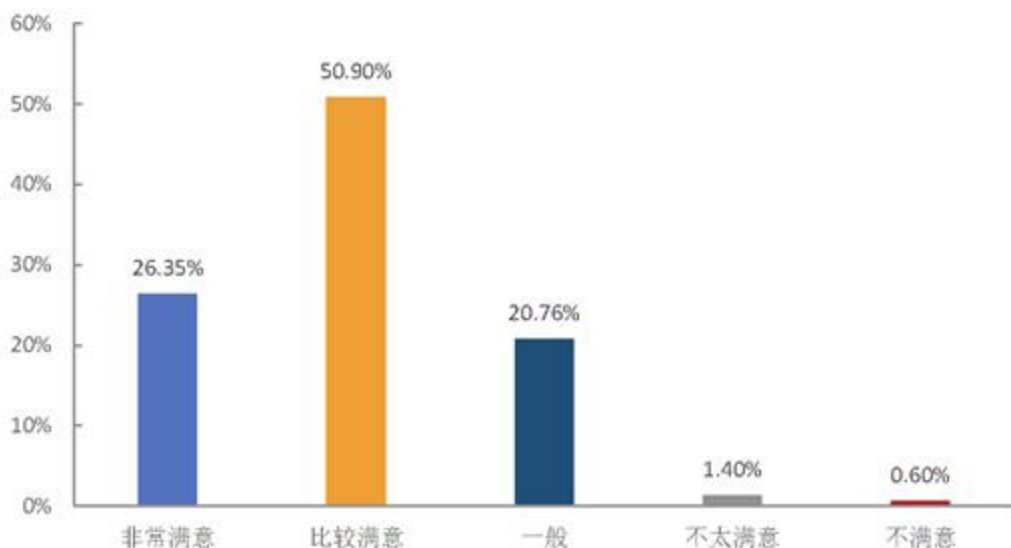


图 7-10 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 政治思想觉悟与职业素养

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养的满意度为 98.80%。

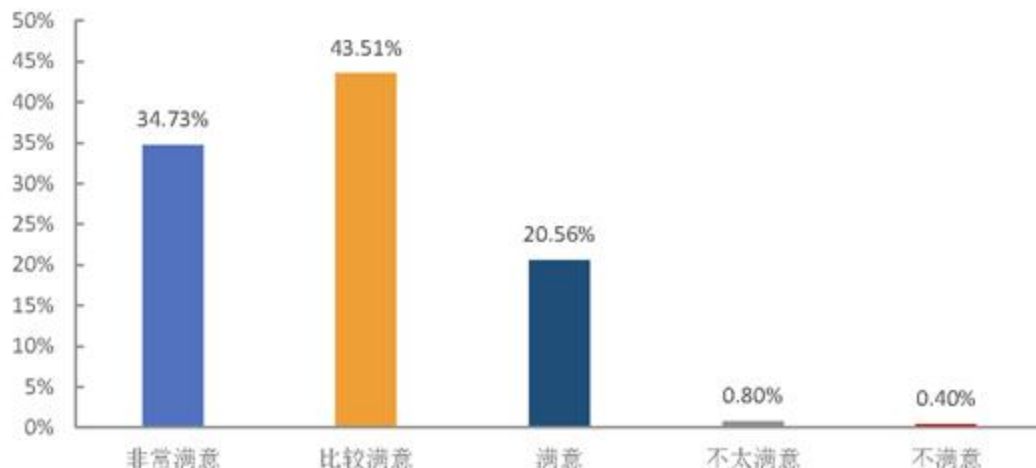


图 7-11 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养满意度

进一步调研用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养最满意的地方,其中“责任心和担当精神”占比 27.44%;“政治思想觉悟与表现”占比 26.54%;“主动性和进取精神”占比 25.80%。

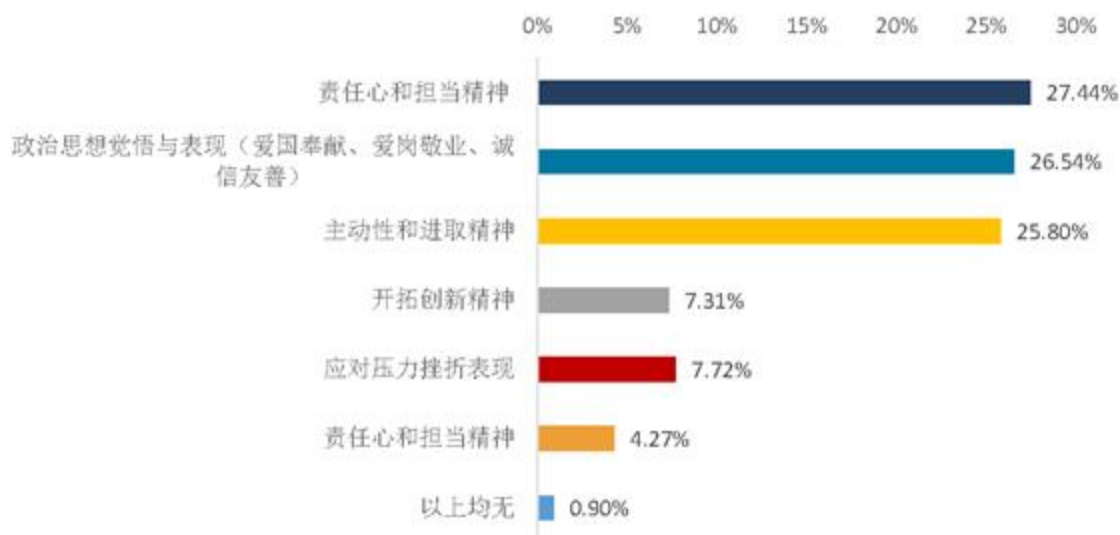


图 7-12 用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养最满意的地方

2. 工作态度

调研数据显示,用人单位对毕业生工作态度的满意度为 99.40%。

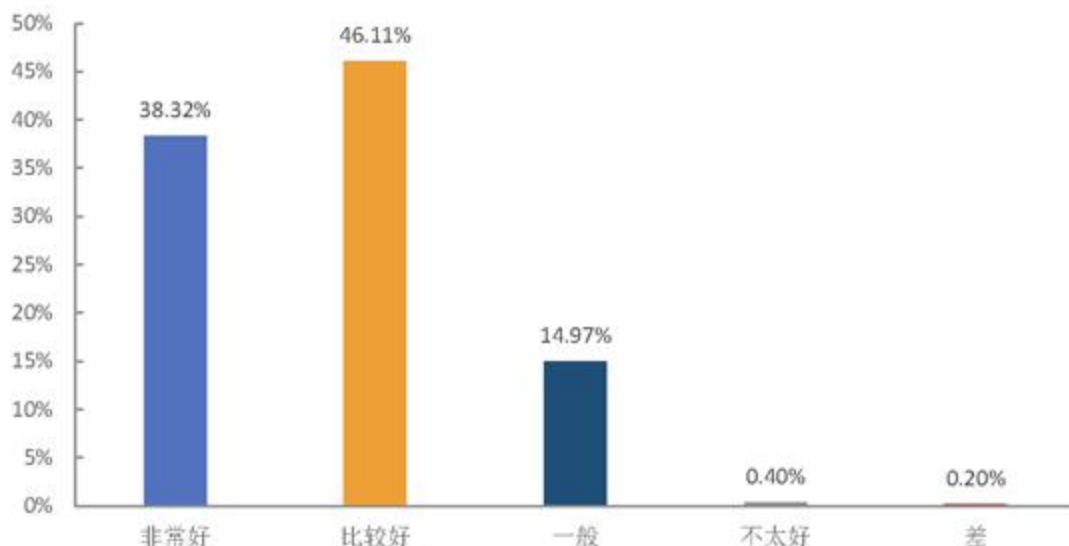


图 7-13 用人单位对毕业生工作态度的满意度

进一步调研用人单位对毕业生工作态度最满意的地方,其中“责任心和勇于担当的精神”占比 30.69%;其次是“积极主动、进取心”占比 29.27%;第三是“对工作的忠诚度和认同感”占比 27.36%。

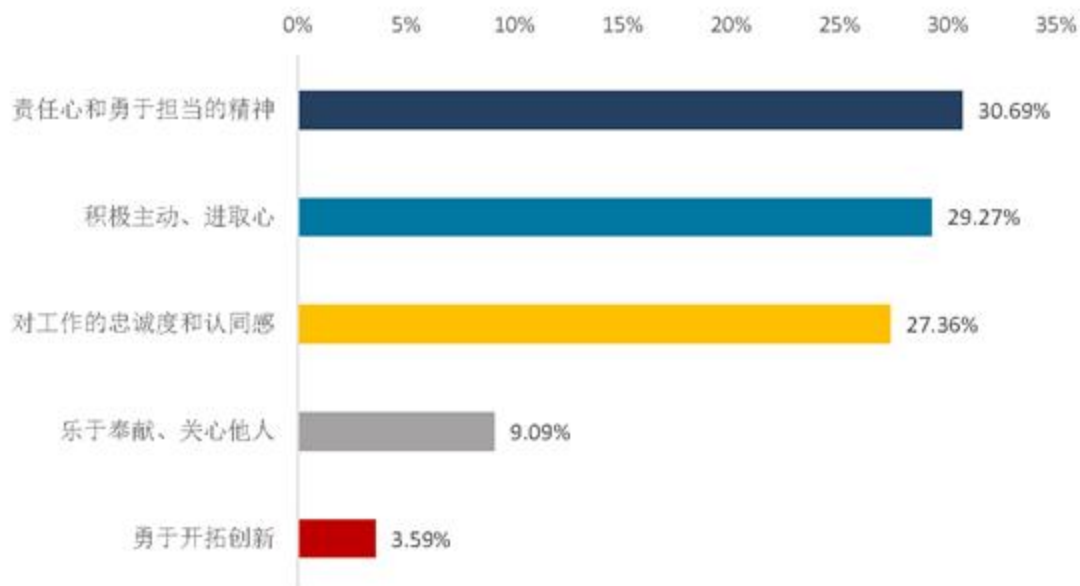


图 7-14 用人单位对毕业生工作态度最满意的地方

3. 专业水平

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平的满意度为 98.60%。

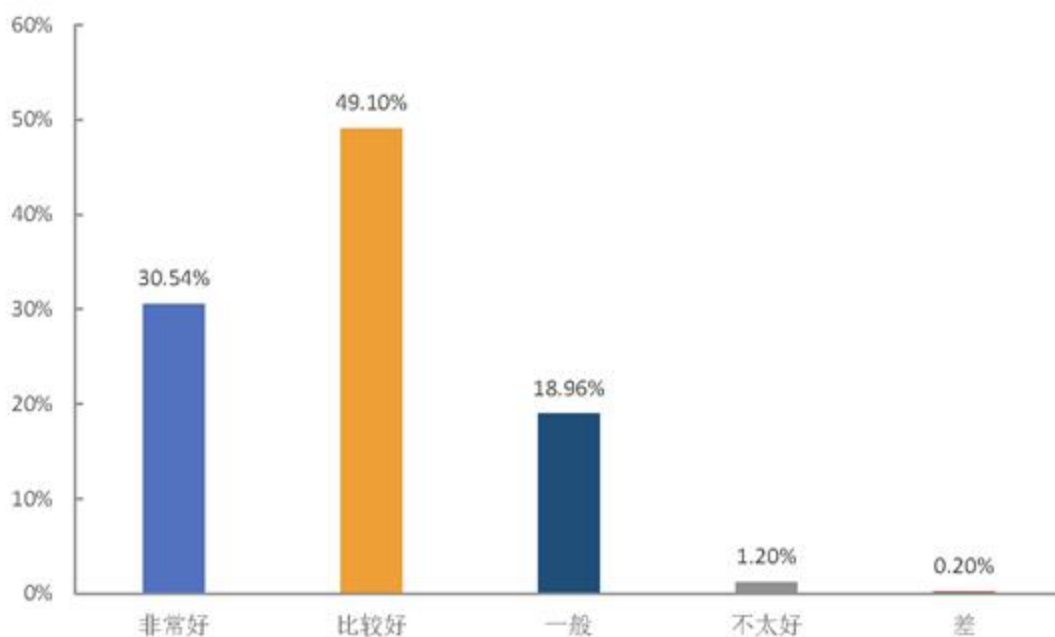


图 7-15 用人单位对毕业生专业水平的满意度

进一步调研用人单位对毕业生专业水平最满意的地方，其中“专业技能”占比 27.44%，“专业知识”占比 25.56%，“理论知识”占比 20.67%。

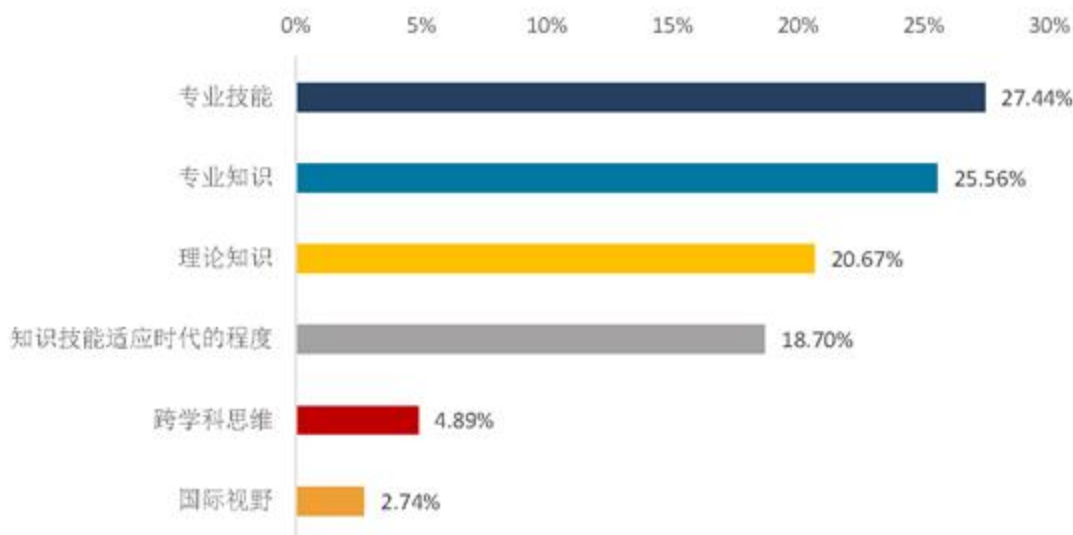


图 7-16 用人单位对毕业生专业水平最满意的地方

4. 职业能力

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力的满意度为 98.40%。

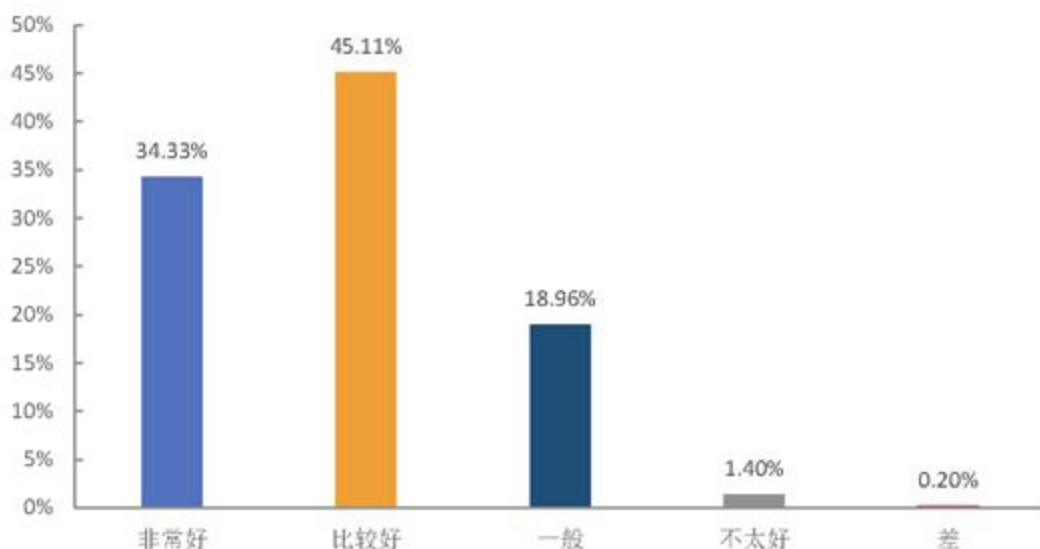


图 7-17 用人单位对毕业生职业能力的满意度

进一步调研用人单位对毕业生职业能力最满意的地方，其中对“科技应用能力”满意度最高，为 99.80%；其次是“资源统筹能力”，满意度为 99.60%；第三是“国际合作能力”和“个人基本素养”，满意度均为 99.40%。

表 7-1 用人单位对毕业生职业能力最满意的地方

评价指标	5分	4分	3分	2分	1分	满意度
个人基本素养	48.30	41.72	9.38	0.20	0.40	99.40
听说读写算能力	46.51	40.12	12.38	0.80	0.20	99.00

评价指标	5分	4分	3分	2分	1分	满意度
科学思维能力	44.71	43.11	11.18	0.80	0.20	99.00
人际合作能力	44.71	43.31	11.38	0.40	0.20	99.40
资源统筹能力	43.91	41.92	13.77	0.20	0.20	99.60
科技应用能力	46.71	39.72	13.37	0.00	0.20	99.80
信息获取及使用能力	44.51	41.72	11.98	1.60	0.20	98.20
系统思维及运作能力	48.30	38.92	11.98	0.60	0.20	99.20

（三）对毕业生的求职建议

调研数据显示,用人单位对毕业生的求职建议主要有“临场反应”(20.14%)、“求职技巧”(16.88%)和“职业素养”(15.34%)等。

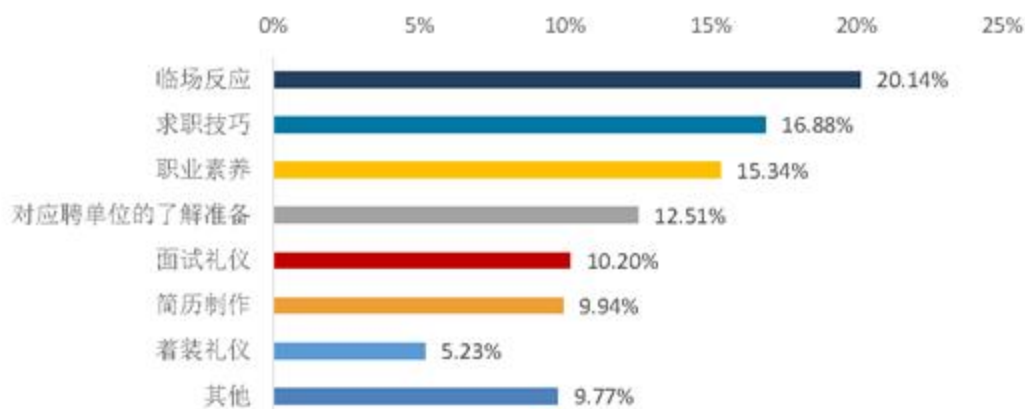


图 7-18 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

调研数据显示,用人单位对学校就业服务的满意度为 98.40%。

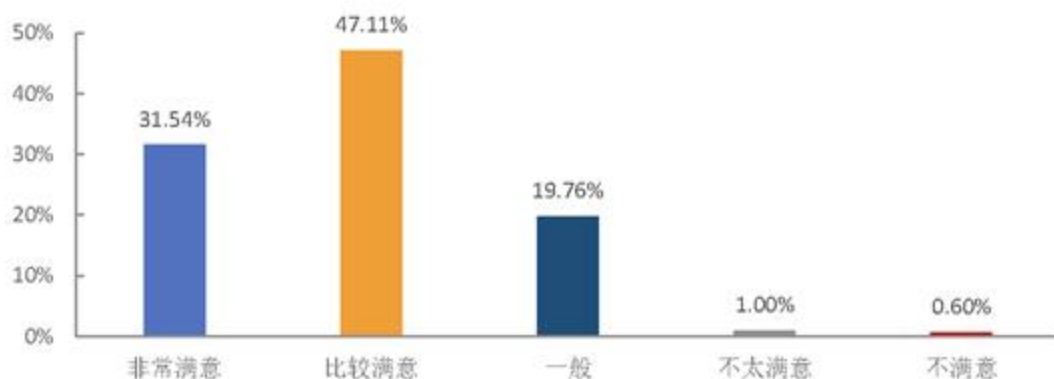


图 7-19 用人单位对学校就业服务的评价

进一步调研用人单位对学校那些就业服务最满意的地方，其中“就业网站建设及信息服务”的占比为 24.20%；“档案管理及传递”的占比为 18.61%；“招聘场地安排对接”的占比为 17.24%。

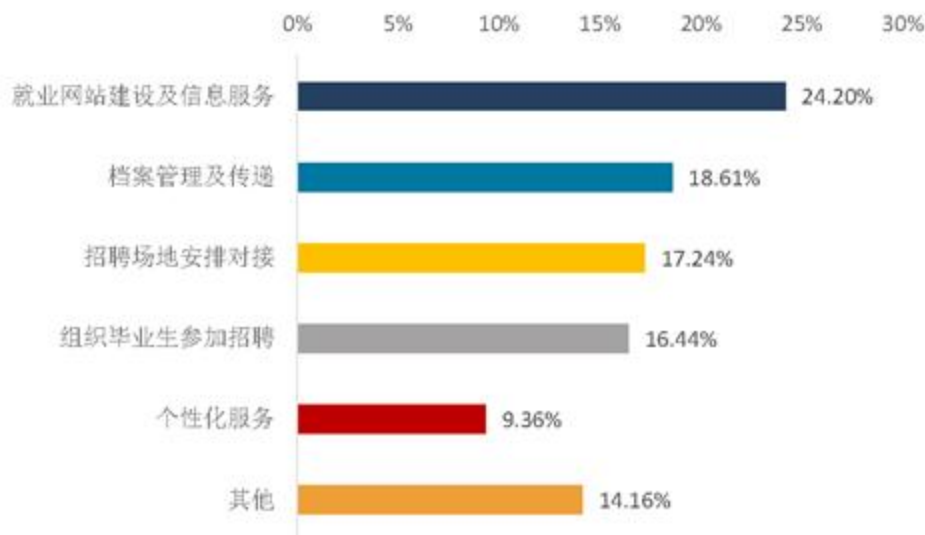


图 7-20 用人单位对学校就业服务最满意的地方

（二）对学校就业服务的反馈

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，用人单位对学校就业服务的反馈中，表示需要加强的方面主要有“加强毕业生就业指导”（22.55%）、“增加校园招聘会场次”（17.56%）和“加大对毕业生的推荐力度”（12.57%）。

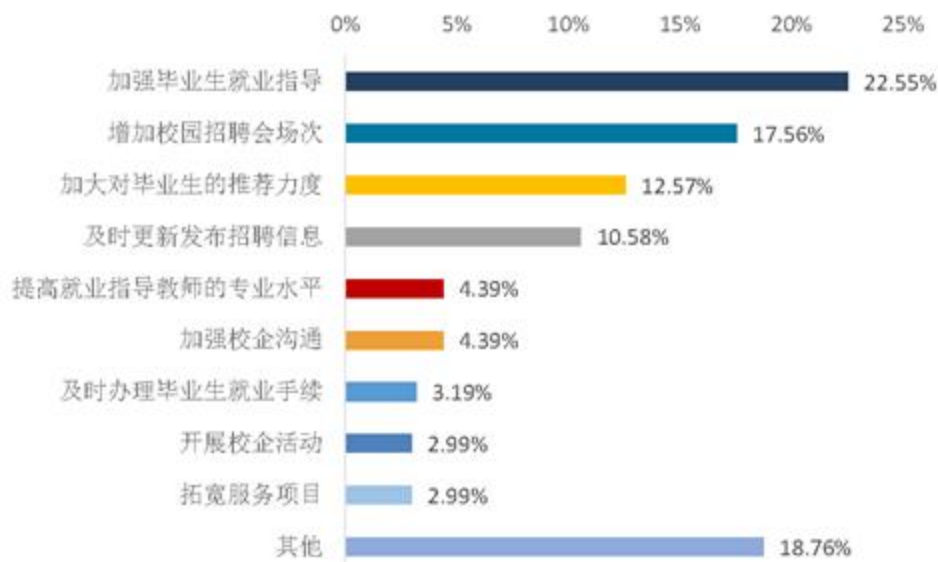


图 7-21 用人单位对学校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 97.20%。

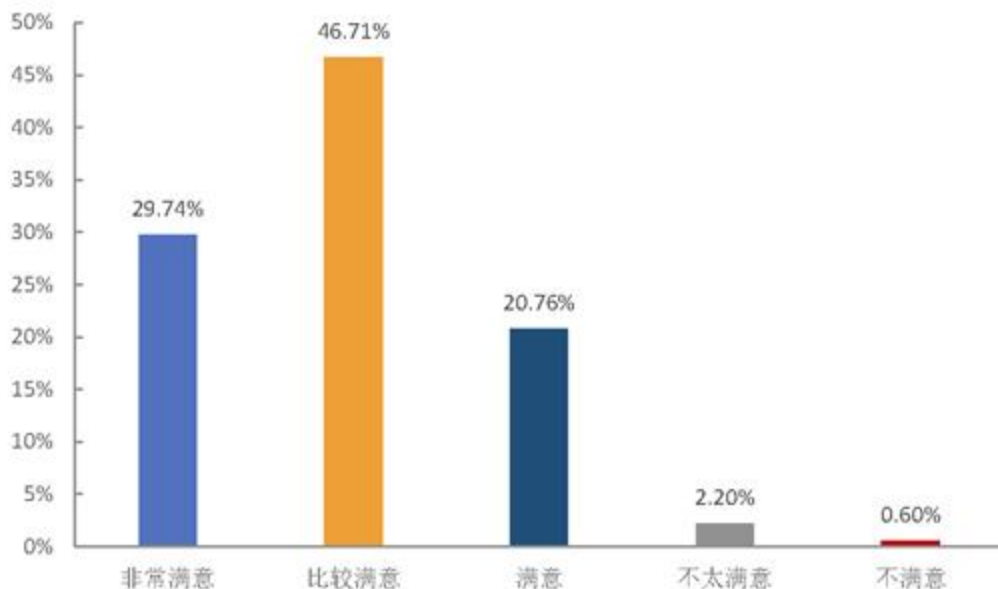


图 7-22 用人单位对学校人才培养的满意度

进一步调研用人单位对学校人才培养最满意的方面，其中“专业知识的传授”占比 25.95%；“职业素质的培养”占比 13.37%；“交际能力的培养”占比 10.98%。

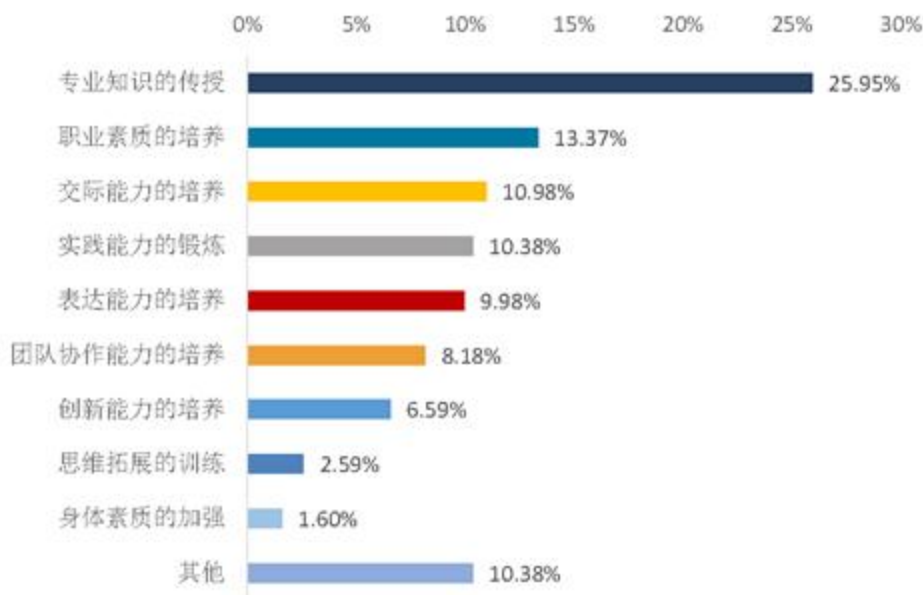


图 7-23 用人单位对学校人才培养最满意的方面

（四）对学校人才培养的反馈

去除“其他”不便分析因素，调研数据显示，用人单位对学校人才培养反馈中，表示首先要“注重技能型人才培养”，占比 26.00%；其次是“加强校企合作”占比 22.44%；第三是“注重创新能力培养”占比 21.56%。

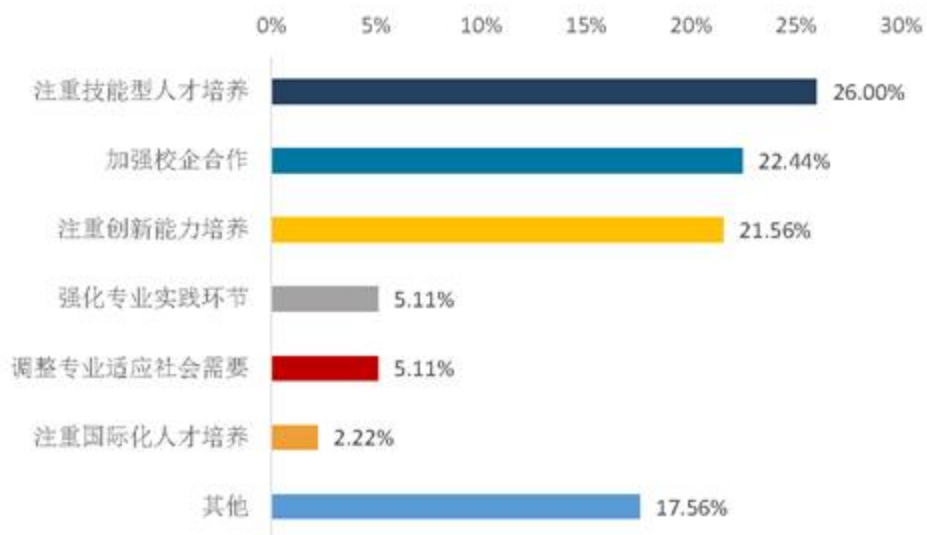


图 7-24 用人单位对学校人才培养的反馈

第八章 总结和建议

一、总结

(一) 毕业生就业基本情况

2022 届毕业生共 5656 人，截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业人数共 4741 人，总体毕业去向落实率 83.82%。2022 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率 69.25%；升学率 13.35%；自主创业率 1.13%；灵活就业率 0.09%；待就业率 16.00%；暂不就业率 0.18%。

2022 届毕业生就业单位性质以民营企业和国有企业为主，占比分别为 92.36% 和 2.27%；就业单位行业主要为批发业（13.23%）、其它制造业（12.10%）和软件和信息技术服务业（10.72%）；就业工作职位类别主要为其他人员（70.95%）、工程技术人员（7.59%）和其他专业技术人员（6.70%）；就业省份以江西省为主，省内就业人数为 2386 人，占比 50.34%；毕业生在江西省内就业以省会南昌市为主，占比 30.18%；其次为赣州市，占比 16.43%；第三为学校所在地新余市，占比 15.30%。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 70.52%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 41.95%，在西部地区就业的比例为 8.13%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.89%。

(二) 毕业生就业质量调研分析

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 73.59%；社会保障覆盖率为 80.14%；职业期待匹配度为 71.35%；工作稳定性为 68.45%；离职率为 27.19%；转岗率为 36.86%；毕业生离职原因主要为工作压力大（18.99%）、薪资福利差（14.56%）和工作环境不好（13.92%）。2022 届毕业生工作与专业相关度为 60.39%，毕业生工作与专业不相关的原因主要为迫于现实先就业再择业（20.27%）、对本专业工作无兴趣（16.43%）。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、

获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业主要分布在其他非制造业产业（37.98%）、新一代信息技术产业（20.06%）和相关服务业（12.64%）。

近年来，江西省着力提升“2+6+N”产业核心竞争力，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制，深入推进“铸链强链引链补链”工程，大力开展产业招商，引进重大产业项目，形成了电子信息、有色金属、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群，力争实现江西省“2+6+N”产业跨越式发展。调研数据显示，2022 届毕业生在江西省“2+6+N”产业就业比例为 64.17%。其中在“2 类产业”领域占比为 20.00%，在“6 类产业”领域占比为 22.02%，在重点“N 类产业”领域占比为 22.15%。

（三）毕业生及用人单位评价

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养满意度为 88.85%；对母校综合满意度为 82.90%；对自身专业知识的满意度为 86.75%；对自身专业课迁移能力的满意度为 86.45%；对自身专业跨学科思维能力的满意度为 84.85%；对母校教师授课水平的满意度为 92.01%；对母校教师师德师风建设的满意度为 93.29%；毕业生对母校课程设置的满意度为 84.59%。

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度为 98.40%；对学校人才培养的满意度为 97.20%；对毕业生的总体满意度为 98.01%；对毕业生政治思想觉悟与职业素养的满意度为 98.80%；对毕业生工作态度的满意度为 99.40%；对毕业生专业水平的满意度为 98.60%；对毕业生职业能力的满意度为 98.40%。

二、建议

（一）强专业、抓市场，坚持以人才培养为中心

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 88.42%，其认为高校在人才培养过程中首先需要注重技能型人才培养；其次要加强校企合作，第三要注重创新能力的培养。2022 届毕业生建议母校在教学方面加强专业课的

内容及安排、实践教学和教学方法和手段等。

深化高校教育教学改革，专业是重要抓手。深化高校专业供给侧改革，要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系；做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。一方面是新科技革命和技术革命已经扑面而来，另一方面部分专业老化、碎片化严重，亟待更新换代。高校应着力进行专业结构的调整，集中师资力量和教学资源，把专业建强建好，以需求为导向优化人才培养结构，及时科学调整专业布局。

同时，学校应针对就业率较低专业进行问题查摆，在有条件情况下进行专业诊断和教师诊断，找准毕业生就业困难的原因，各个击破。就业率较低专业应进一步优化师资结构，提高教育教学水平，优化专业课程设置，加强学生实习实践，增强毕业生就业竞争力。同时，进一步完善专业动态调整机制，将优化专业结构、改进专业设置管理作为提高高等教育质量基础性、全局性、战略性的工作。主动对接经济社会发展需求，建立学校调控、部门统筹、院系自律的专业动态调整机制，积极设置国家战略新兴产业发展、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业，调减市场竞争力较低、毕业生就业率较低、用人单位满意度较低的专业招生计划，进一步优化专业结构，不断提高人才培养和社会需求的契合度，通过市场导向调整人才培养方案，达到科学高效的目的。

（二）重服务、提质量，加强毕业生就业指导

调研数据显示，2022 届毕业生建议母校就业服务工作方面加强就业信息提供与发布、就业创业政策讲解和职业选择咨询/辅导等。用人单位对学校就业服务的反馈中，表示需要加强毕业生就业指导、增加校园招聘会场次和加大对毕业生的推荐力度。

人才培养目标须把握经济社会发展方式转变的脉搏，以服务为宗旨、以就业为导向，分析、论证结构调整和产业升级对人才需求的现状及发展趋势，预测经济发展对人才的职业素质要求及期望；人才培养规格须进行专业所需知识能力素质分解，设定指标内涵，与专业服务的领域及就业岗位的知识能力素质相匹配，以此确定人才培养规格。策划决策须充分认识产业升级给人才培养带来的变化，

以超前办学理念和专业设置论证体现产业升级的要求,在充分市场调研的基础上,以职业群为基准,方向因需而变,把握人才培养的主动权。

同时应注重帮助学生做好就业的心理准备,引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观,培养学生的创新精神和实践能力,帮助学生树立合作与竞争意识,增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导,不断提升职业素养和就业竞争力。

(三) 筑根基、重培养,提高毕业生就业质量

2022 届未就业毕业生共 915 人,未就业原因主要为求职中。未就业毕业生在求职时遇到的困难主要有就业能力不足、社会关系缺乏和获取招聘信息的渠道太少。用人单位建议毕业生在求职时应主要针对临场反应、求职技巧和职业素养等方面做出改进加强。2022 届毕业生工作与专业相关度为 60.39%,毕业生工作与专业不相关的原因主要为迫于现实先就业再择业。

针对用人单位建议及毕业生求职过程中遇到的困难,学校应继续整合各方资源,多管齐下,为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。学校应加强信息平台建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务;加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导,帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与素养,有规划地就业、择业;坚持产学研的良好合作模式,加大毕业生推荐力度,为毕业生开拓就业市场。

在工作与专业相关度方面,一是实施常态化毕业生就业信息服务,精准组织线上线下就业服务活动,举办行业性、区域性、专业性专场招聘会。二是利用教育部“24365”就业平台、学校智慧就业平台和云就业平台,为毕业生进行大数据需求“画像”、智能匹配、精细管理等,满足毕业生个性化求职服务需求。建成学生和用人单位供需“双数据库”,对学生群体开展就业意向调查,整合其生涯档案相关信息,构建学生求职意向数据库;对用人单位开展招聘需求调查和岗位信息整理,构建用人单位岗位需求数据库。在“双数据库”基础上,通过数据挖掘技术和相关性分析进行应聘特征与岗位需求的智能化匹配,分别为学生与用人单位精准推送符合要求的供需信息,使学生求职需求与用人单位人才招录需求相匹配、学生胜任能力与市场人力资源要求相适应。



江西工程学院

地址：新余市渝水区天工南大道1688号