

暨南大学

毕业生就业质量年度报告

2022





学校概况	1
报告说明	5
2022 年就业工作成效与特色举措	6
第一章 就业基本情况	11
一 毕业生规模和结构	11
(一) 总毕业生人数	11
(二) 毕业生的性别结构	12
(三) 毕业生的生源结构	12
(四) 各学院毕业生人数	14
二 毕业生去向落实率及去向	16
(一) 毕业生的毕业去向落实率	16
(二) 毕业去向分布	28
三 就业流向	30
(一) 行业流向	30
(二) 职业流向	31
(三) 用人单位流向	34
(四) 就业地区流向	40
第二章 就业主要特点	43
一 求职过程	43
(一) 收到面试机会数及录用通知数	43
(二) 求职周期及求职成本	43
二 就业服务工作情况	45
(一) 各项就业指导服务开展有效性评价	45
(二) 落实工作的信息渠道	45
三 创新创业教育情况	47
(一) 创新创业教育开展效果评价	47
(二) 创新创业比赛服务开展效果评价	47
第三章 就业相关分析	49
一 专业相关度	49
(一) 毕业生的工作与专业相关度	49
(二) 毕业生选择专业无关工作的原因	49
(三) 各学院及专业的专业相关度	50

二	就业满意度	52
(一)	毕业生的就业满意度	52
(二)	毕业生对就业各方面的满意度	52
(三)	毕业生对就业不满意的原因	53
(四)	各学院就业满意度	54
第四章	就业发展趋势分析	56
一	毕业去向落实率变化趋势	56
二	就业特点变化趋势	57
(一)	行业变化趋势	57
(二)	职业变化趋势	57
(三)	用人单位变化趋势	58
(四)	就业地区变化趋势	59
三	就业质量变化趋势	61
(一)	专业相关度变化趋势	61
(二)	就业满意度变化趋势	63
第五章	就业对教育教学的反馈	65
一	对学校的总体满意度	65
(一)	对学校的总体满意度评价	65
(二)	各学院及专业对学校的满意度	65
二	通用能力培养	68
(一)	工作中最重要的通用能力	68
(二)	各项通用能力增值	68
三	用人单位满意度反馈	70
(一)	用人单位对本校毕业生的总体评价	70
(二)	毕业生在用人单位发挥的作用	70
(三)	用人单位对本校毕业生的满意度	71
(四)	用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价	72

图表目录

学校概况	1
报告说明	5
2022 年就业工作成效与特色举措	6
第一章 就业基本情况	11
图 1-1 毕业生的学历层次结构	11
图 1-2 毕业生的性别结构	12
表 1-1 毕业生的生源结构	12
表 1-2 各学院毕业生人数	14
表 1-3 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-4 本科毕业去向分布	28
表 1-5 硕士毕业去向分布	29
表 1-6 博士毕业去向分布	29
表 1-7 毕业生就业的主要行业类	30
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	31
表 1-9 毕业生从事的主要职业类	32
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	32
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	33
图 1-3 不同类型用人单位分布（不含升学）	34
图 1-4 不同规模用人单位分布	34
图 1-5 毕业生在 500 强企业就业的比例	35
图 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	36
图 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	37
图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	38
图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	38
表 1-12 录用 2022 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位	39
图 1-10 毕业生在大湾区就业的比例	40
图 1-11 毕业生在广东就业的比例	40
图 1-12 毕业生在广东就业的城市分布	41
表 1-13 毕业生主要就业城市	41
第二章 就业主要特点	43
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	43
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	44
图 2-3 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	45

图 2-4	毕业生获得第一份工作的渠道	46
图 2-5	毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）	47
图 2-6	参加国家级创新创业大赛接受母校提供的帮助（本科）	47
第三章	就业相关分析	49
图 3-1	毕业生的工作专业相关度	49
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因	50
表 3-1	各学院毕业生的工作专业相关度（本科）	50
表 3-2	各专业毕业生的工作专业相关度（本科）	51
图 3-3	毕业生的就业满意度	52
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度	53
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）	53
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度（本科）	54
第四章	就业发展趋势分析	56
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	56
表 4-1	主要行业类需求变化趋势（本科）	57
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（本科）	57
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	58
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	59
图 4-4	毕业生在广东就业的比例变化趋势（本科）	59
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	60
图 4-5	专业相关度变化趋势（本科）	61
表 4-4	各学院毕业生的工作专业相关度变化趋势（本科）	61
表 4-5	各专业毕业生的工作专业相关度变化趋势（本科）	62
图 4-6	就业满意度变化趋势（本科）	63
表 4-6	各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）	63
第五章	就业对教育教学的反馈	65
图 5-1	毕业生对母校的满意度	65
表 5-1	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	65
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	66
表 5-3	工作中最重要的通用能力（多选）	68
表 5-4	母校学习经历对各项通用能力的影响	69
图 5-2	用人单位对学校毕业生的总体评价	70
图 5-3	毕业生在用人单位发挥的作用	71
图 5-4	用人单位对本校毕业生的满意度	71
表 5-5	用人单位对毕业生各类素质能力的评价	72



学校概况

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教訖于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。学校目前是中央统战部、教育部、广东省共建的国家“双一流”建设高校，直属中央统战部管理。

暨南大学是中国历史最悠久的大学之一。学校的前身是 1906 年清政府创立于南京的暨南学堂。后迁至上海，1927 年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946 年迁回上海，1949 年 8 月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于 1958 年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978 年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996 年 6 月，暨南大学成为全国面向 21 世纪重点建设的大学。2015 年 6 月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017 年 9 月，学校入选国家“双一流”建设高校。2018 年 10 月 24 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平莅临暨南大学视察并发表重要讲话，希望暨南大学坚持办学特色，把学校办得更好，为海外侨胞回祖国学习、传承中华文化创造更好条件。2019 年 8 月，中央统战部、教育部、广东省人民政府决定共同建设暨南大学。2022 年 2 月，学校入选国家第二轮“双一流”建设高校。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲 170 多个国家和港澳台地区的各类人才 40 余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科在大学……

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，设有 38 个学院，58 个系，27 个直属研究院（所）；有本科专业 105 个，一级学科博士学位授予点 26 个，一级学科硕士学位授予点 41 个，专业学位授权类别 32 种；有博士后流动站 19 个，博士后科研

工作站 1 个。

近年来，在师生的努力下，学校学科建设和实力明显提升。目前，学校有国家“双一流”建设学科 1 个，国家重点学科二级学科 4 个、国务院侨办重点学科二级学科 8 个、国家中医药管理局中医药重点学科二级学科 2 个、广东省重点学科一级学科 22 个、广东省重点学科二级学科 12 个，广东省重点学科交叉学科 1 个。学校的化学、临床医学、工程学、药理学与毒理学、材料科学、生物学与生物化学、农业科学、环境科学/生态学、植物学与动物学、分子生物学与遗传学、社会科学总论、神经科学与行为学、计算机科学、地球科学、微生物学、免疫学、经济与商业等 17 个学科进入 ESI 世界排名前 1%。在教育部第四轮学科评估中，学校 30 个一级学科上榜，数量位列全省高校第三，其中新闻传播学获评 A-，应用经济学、中国语言文学、生物学、工商管理获评 B+。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师 2732 人，其中两院院士（含双聘）8 人，外籍境外院士 9 人，教育部重大人才工程入选者 21 人，杰青、优青获得者 43 人，“珠江学者”48 人，国家级教学名师 2 人，正高级职称 902 人，副高级职称 1064 人，博士生导师 1160 人，硕士生导师 2218 人。

学校的办学影响日益扩大，面向全国 31 个省（市、自治区）招生，已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深造首选的热门高校，也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校有国家级一流专业建设点 31 个，省级一流专业建设点 21 个，国家级特色专业建设点 8 个、国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级专业综合改革试点 2 项，国家级实验教学示范中心 3 个，国家级大学生校外实践教育基地 3 个，国家级一流本科课程 46 门，国家级精品课程（含双语教学示范课程）8 门，国家级精品视频公开课 5 门，国家级精品资源共享课 5 门，教育部来华留学英语授课品牌课程 4 门，是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 45180 人，其中本科生 29127 人，研究生 16053 人，在校港澳台侨及外国留学生 13580 人。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在国内外高水平赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森、谢思埸等在奥运会等重大国际赛事上为国争光。学校入选全国首批深化创新创

业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校科研实力逐步增强，现设有国家部省级科研机构 145 个。科研成果硕果累累，学校近年获得国家科技进步奖 3 项，国家技术发明奖 1 项，国际科技合作奖 1 项，全国创新争先奖 1 项、中国青年科技奖 1 项，在国际顶级刊物《Nature》《Science》《Cell》等发表论文 8 篇，国家自然科学基金项目资助经费、SCI 等权威索引收录的国际论文数量持续增长。近 5 年，学校人文社科领域共获批国家级重大项目 49 项，获批国家社科基金项目 303 项，立项数位居全国高校前列，其中 2020 年国家社科基金年度项目立项数排名全国高校第四位，2021 年教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目立项数位列全国高校首位；现有中华文化港澳台及海外传承传播省部协同创新中心、铸牢中华民族共同体意识研究基地、教育部人文社会科学重点研究基地（华侨华人研究院）等国家级文科平台，有国家话语体系研究中心等 10 多个省级研究平台；同时，人文社科领域高端成果不断涌现，获得省部级以上奖项近 130 项，在《中国社会科学》杂志发表论文近 10 篇，在 SSCI、A&HCI 等国外权威索引期刊发表论文 1300 余篇。

学校积极开展国际交流合作，国际化特色突出，已同世界五大洲 62 个国家和地区、港澳台地区的 419 家高等院校和文化、科研机构签订了 707 份学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 77 个国家设立 130 个招生报名点，设有全英语授课的国际学院，2017 年获教育部批准招生的暨南大学伯明翰大学联合学院正式开学，2021 年获日本文部科学省认定的暨南大学日本学院在东京正式开学。在校外国留学生 2736 人，来自 101 个国家和地区，其中本科生 1939 人，研究生 268 人。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。国务院原副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，泰国议会原主席、原副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯芙生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积 214.30 万平方米，校舍建筑面积 181.01 万平方米，学生宿舍面积 45.18 万平方米。学校图书馆藏书 405.89 万册。学校设有 10 所附属医院，其中三甲医院 4 所。

21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。新时代全体暨南人将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻落实习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神，继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《暨南大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



暨南大学 2022 届毕业生就业数据

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2022 届毕业生，本科生有效答题率 47.3%，硕士生有效答题率 53.0%，博士生有效答题率 63.8%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



2022 年就业工作成效与特色举措

暨南大学深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，注重多维发力，着力“稳”“拓”“引”“准”“特”五字，扎实做好学生就业工作，促进 2022 届毕业生更充分更高质量就业。

2022 年，学校就业工作取得实效。一是毕业生薪资水平持续上升且较高；二是 2022 届毕业生就业专业对口率有较大提升；三是毕业生就业服务满意度和就业满意度高，尤其是疫情以来开展的贴心就业服务受到毕业生好评。

一、聚焦一个“稳”字：强化统筹部署，校院联动稳就业

压实责任保稳定。落实就业工作“一把手”工程，学校领导与学院负责人签订年度就业工作目标责任书；明确就业工作目标及关键时点，发布做好年度学生就业创业工作的通知；推进《暨南大学 2022 届毕业生就业专项促进行动方案》《暨南大学 2022 届毕业生就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案》，实施重点群体、拟“二战”考研群体就业助航专项方案；加强就业统计，推进就业工作日报、周报、月报制度，实时监测就业进展。

校院联动齐发力。结合工作重要节点，第一时间校院全面开展 2022 级新生职业规划系列活动和 2023 届毕业生就业动员工作，并汇编《2022 级新生生涯第一课特辑》和《2023 届毕业生就业动员工作特辑》总结交流；第一时间回应毕业生迫切需求，征集开放超 1000 平方米的网络笔试、面试场地（含三地五校区），为毕业生就业排忧解难、保驾护航。

二、重在一个“拓”字：聚力挖潜拓岗，供需对接促就业

访企拓岗显成效。抢抓毕业生求职关键期，制定并印发《暨南大学 2022 届毕业生“书记校长访企拓岗促就业”专项行动方案》和《暨南大学 2023 届毕业生“书记校长访企拓岗促就业”专项行动方案》，上半年校院两级走访用人单位 791 家（其中，书记、校长及校领导班子走访 103 家），有效挖掘就业岗位 6118 个；其中新拓单位 275 家，新拓单位就业岗位 1331 个，港澳台侨学生就业专项岗位 311 个。学校进一步明确 2023 届专项行动方案的行动内容、行动时间等，目前，校院两级正按照方案稳步推进 2023 届访企拓岗专项工作。

招聘服务重保障。主抓校园招聘主渠道，开展 615 场宣讲会，对接省、市、校级各类专题双选会 31 场，参会企业超 5000 家，提供岗位超 28 万个；与深信服科技股份有限公司、百度在线网络技术（北京）公司签订教育部供需对接就业育人项目，挂牌“暨南大学-深信服就业服务中心”，成立“暨南大学-百度就业实习基地”；大力拓展大学生就业实习实践基地，新签普华永道广州等 6 家校级大学生教育实践基地；云就业公众号平台在驻单位 16963 个，比去年同期增长 19.53%；关注人数 43738 人，精准推送信息阅读总量达 259 万；强化供需对接，为毕业生重点推送 300 余则公务员、事业单位招聘信息，推荐毕业生 8000 余人次。今年，香港警队、云南省选调等多家单位首次入校开展专项招录。

三、突出一个“引”字：强调价值导向，铸魂育人引就业

就业调研析特点。首次开展新生就业前置调研，继续组织毕业生就业力诊断调研，系统掌握不同群体生涯发展状态和特点，更精准配置就业支持资源；动态跟踪调研毕业生就业意向及需求和不同群体座谈会，形成学校《2023 届毕业生毕业意向情况调研报告》《2023 届毕业生就业工作调研报告》；强化雇主和校友跟踪，完成 2022 届毕业生用人单位满意度调研和毕业生就业质量评价调研。

价值引领明方向。面向毕业生宣传和解读就业形势、就业政策，动员毕业生积极求职，开展 2023 届毕业生就业形势与政策巡回讲座；编印并发放《暨南大学 2023 届毕业生就业创业宝典》《暨南大学 2022 年学生就业创业风采集》《暨南大学 2022 级新生职业规划手册》共 10000 册；联动学院开展毕业生生涯和价值观教育朋辈分享活动，通过朋辈就业创业经验分享鼓励引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观。

四、锚定一个“准”字：坚持以生为本，精准指导强就业

精准滴灌助成才。全新升级生涯咨询室和生涯咨询预约平台，增扩学校生涯咨询师资队伍，为学生提供一对一生涯咨询服务；坚持发挥就业课程主阵地优势，辅以生涯启航节和就业文化节两大平台，开展简历设计巡回讲座、求职面试技能训练工作坊、“二战考研”学生就业团体辅导、职业生涯规划巡回讲座、HR Talk 就业公益讲座等系列活动，参与学生超万余人次；开展 2022 级新生就业前置调研和 2023 届毕业生全体就业力提升助航专项行动，有效投放就业支持资源；加强就业队伍建

设，组织或选送老师参加就业课程师资培训、生涯咨询师技能培训等 16 项培训，共计 276 人次。

点面结合兜底线。制定重点群体毕业生就业助航行动方案，坚持“一个不落”原则，建立“一人一档”专项帮扶台账，建立专项就业服务微信社群，开展重点群体求职状况调研，发放求职创业补贴，组织重点群体毕业生求职技能提升训练营、简历面试辅导工作坊、就业力提升专属课程等，加强 2022 届离校未就业毕业生指导服务工作，发挥全员力量筑牢就业帮扶底线。

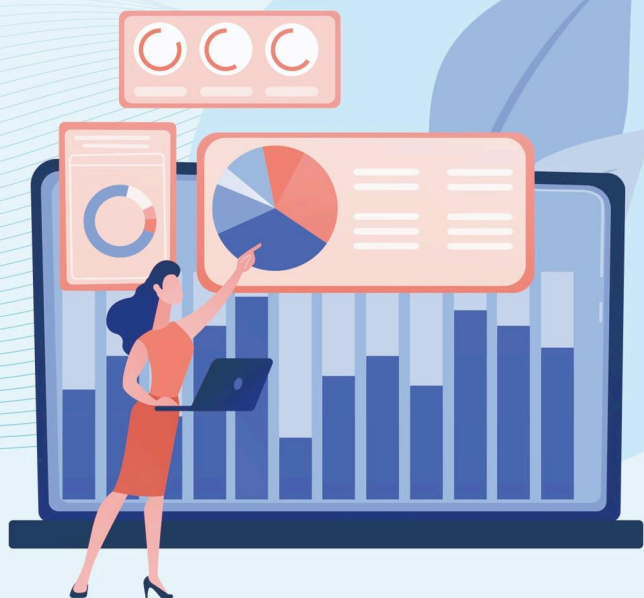
五、抓好一个“特”字：立足侨校特色，内外双驱扩就业

注重特色优服务。强化港澳台侨学生生涯发展内驱力，开展港澳台侨学生就业意向调研和就业力诊断，了解需求和分类精准指导；开展就业服务品牌活动，为港澳台侨学生提供生涯咨询辅导、就业形势政策解读、网申技巧、简历撰写、面试技巧、求职心理调适、求职礼仪指导等多元化服务，如港澳台侨 2022 级新生职业规划分享系列沙龙、港澳台侨学生生涯成长计划、2023 届港澳台侨求职能力提升训练营等，助力港澳台侨学生实现自我成长。

服务湾区搭平台。构建优质就业服务生态拓外源，主动服务湾区经济发展需求。积极与港澳台等地区的政府部门、行业协会、企业等互动，加强与香港警队、港澳企业行业协会、香港驻粤办事处等单位沟通交流，加大港澳台等外招学生就业推荐工作；充分发挥招聘专场优势，举办“2022 年‘羊城邀约’港澳青年就业招聘活动”“暨南大学 2023 届港澳台侨毕业生专场招聘会”等专场招录，首次举办“香港警队内地招募快线（暨南大学站）”线下专项招录活动，为香港毕业生报考警队提供一站式送考进校服务。

2022 年，学校港澳台侨毕业生就业质量稳步提升。从就业城市来看，越来越多的港澳台侨学生留在广州、深圳等湾区主要城市发展；另有部分毕业生选择回香港、澳门等生源当地升学深造和就业创业。从去向单位来看，境内升学高校包括清华大学、东南大学、浙江大学、中山大学、暨南大学等高校，境外高校包括香港大学、香港中文大学、新加坡国立大学、悉尼大学等；就业单位包括阿里巴巴、华为技术有限公司、中建集团、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、普华永道等境内优质企业，及澳门中国银行、澳门工商行、香港商报、香港九龙社团、香港中

联办等境外优质单位，为大湾区经济社会发展注入新活力。



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对暨南大学毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

（一）总毕业生人数

暨南大学 2022 届参加国内就业派遣、获得毕业资格的毕业生总人数为 8448 人。其中，本科、硕士、博士毕业生分别占毕业生总人数的 56.5%、40.1%、3.4%。

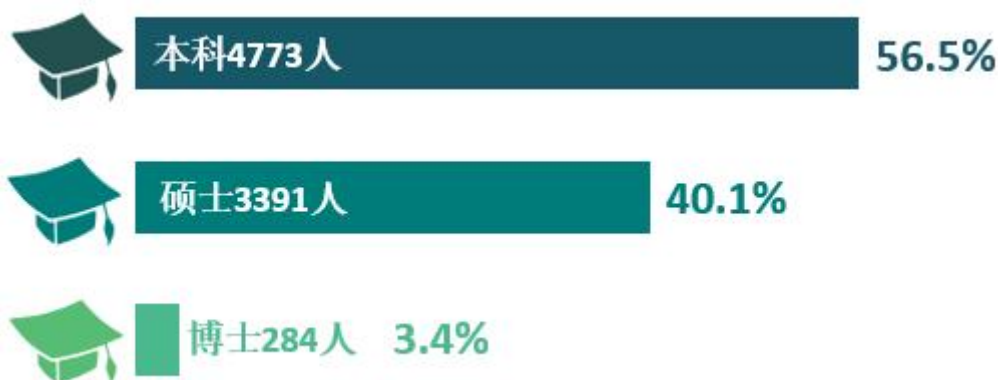


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：暨南大学数据。

（二）毕业生的性别结构

暨南大学 2022 届毕业生中，男生 3446 人，女生 5002 人。其中，本科、硕士女生占比较高，博士男生女生各一半。

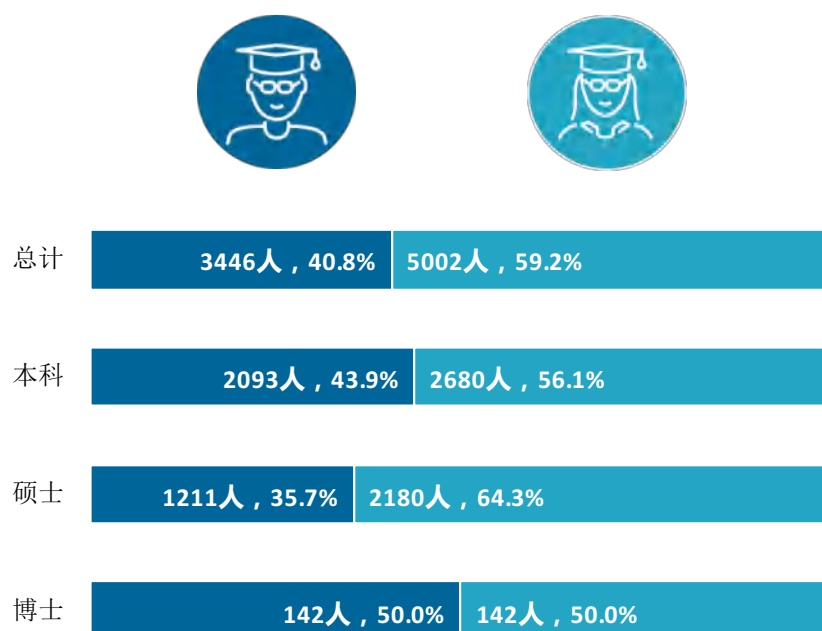


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：暨南大学数据。

（三）毕业生的生源结构

暨南大学 2022 届毕业生以广东生源（42.7%）为主，其中本科、硕士、博士毕业生中广东生源占比分别为 46.5%、38.2%、32.4%。此外，本科毕业生还来自于安徽、四川、河南等省份，硕士毕业生还来自于江西、湖南、湖北、河南等省份，博士毕业生还来自于河南、湖南等省份。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源省份	全校总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广东	42.7	46.5	38.2	32.4
江西	5.5	2.1	10.0	7.4
湖南	5.2	2.3	8.9	9.9
河南	4.5	3.1	6.2	8.8
湖北	4.0	1.8	6.9	6.0
安徽	3.5	3.1	3.8	7.0

生源省份	全校总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
四川	3.1	2.9	3.3	2.8
广西	2.5	2.1	3.1	2.5
山东	2.4	2.2	2.5	5.3
福建	2.0	1.5	2.7	2.8
河北	1.9	2.2	1.4	2.1
重庆	1.8	2.3	1.3	0.7
山西	1.8	1.9	1.7	1.1
贵州	1.6	2.1	1.1	1.1
浙江	1.5	1.5	1.5	0.7
云南	1.4	1.9	0.8	0.0
甘肃	1.4	1.8	0.7	2.5
内蒙古	1.3	1.9	0.5	0.7
陕西	1.2	1.4	1.0	1.1
香港	1.2	2.0	0.2	0.0
新疆	1.2	1.8	0.6	0.0
江苏	1.1	1.3	0.8	0.7
黑龙江	1.1	1.3	0.6	1.4
辽宁	1.0	1.2	0.6	0.4
吉林	0.9	1.2	0.5	1.1
海南	0.9	1.0	0.6	0.7
宁夏	0.7	1.2	0.1	0.4
青海	0.6	1.1	0.0	0.0
天津	0.4	0.7	0.1	0.0
台湾	0.4	0.6	0.1	0.0
北京	0.3	0.5	0.0	0.4
澳门	0.2	0.4	0.0	0.0
上海	0.2	0.4	0.0	0.0
西藏	0.2	0.3	0.0	0.0
国外	0.1	0.2	0.0	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

（四）各学院毕业生人数

暨南大学 2022 届毕业生分布于 43 个培养单位。其中，本科毕业生分布在 33 个培养单位，其中规模较大的培养单位是信息科学技术学院 / 网络空间安全学院、管理学院、国际商学院、深圳旅游学院；硕士毕业生分布在 38 个培养单位，其中规模较大的培养单位是管理学院、经济学院；博士毕业生分布在 21 个培养单位，其中规模较大的培养单位是第一临床医学院、生命科学技术学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

培养单位名称	总计（人）	本科（人）	硕士（人）	博士（人）
总计	8448	4773	3391	284
管理学院	883	368	498	17
经济学院	764	294	449	21
信息科学技术学院/网络空间安全学院	592	401	187	4
新闻与传播学院	456	243	206	7
生命科学技术学院	401	124	226	51
国际商学院	370	360	10	
理工学院	354	244	102	8
文学院	328	148	158	22
深圳旅游学院	313	301	12	
人文学院	268	263	5	
第一临床医学院	256		194	62
智能科学与工程学院	255	255		
化学与材料学院	248	125	116	7
药学院	235	74	136	25
基础医学与公共卫生学院	224	131	79	14
法学院/知识产权学院	217	67	148	2
公共管理学院/应急管理學院	210	88	122	
外国语学院	209	97	112	
暨南大学伯明翰大学联合学院	194	194		
华文学院	173	78	84	11
国际学院	169	169		
国际能源学院	139	139		
环境学院	132	62	70	
翻译学院	121	121		
力学与建筑工程学院	118	77	39	2

培养单位名称	总计（人）	本科（人）	硕士（人）	博士（人）
艺术学院	112	89	23	
中医学院	90	43	43	4
国际关系学院/华侨华人研究院	76	36	33	7
光子技术研究院	71	20	45	6
口腔医学院	62	41	21	
包装工程学院	47	39	8	
护理学院	45	24	21	
经济与社会研究院	44	35	8	1
第二临床医学院	41		41	
环境与气候研究院	40		40	
产业经济研究院	39		30	9
体育学院	37	23	14	
暨南大学附属广州红十字会医院	31		31	
先进耐磨蚀及功能材料研究院	26		24	2
暨南大学附属珠海医院	18		18	
马克思主义学院	16		16	
质谱仪器与大气环境研究所	14		14	
纳米光子学研究院	10		8	2

数据来源：暨南大学数据。

二 毕业生去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

学校一次毕业去向落实率保持稳定，年底整体毕业去向落实率为 91.83%，其中本科毕业生为 88.06%，硕士毕业生为 96.67%，博士毕业生为 97.54%。各学院/专业毕业去向落实率如下表所示。

表 1-3 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
国际学院	国际经济与贸易	本科	26	24	92.31%	94.08%
	会计学	本科	34	32	94.12%	
	计算机科学与技术	本科	19	17	89.47%	
	金融学	本科	28	26	92.86%	
	临床医学	本科	15	15	100.00%	
	食品质量与安全	本科	13	13	100.00%	
	新闻学	本科	21	19	90.48%	
	药学	本科	13	13	100.00%	
文学院	汉语言文学	本科	91	85	93.41%	90.55%
	历史学	本科	38	30	78.95%	
	戏剧影视文学	本科	19	19	100.00%	
	比较文学与世界文学	博士研究生	2	2	100.00%	
	海外华人文学	博士研究生	2	2	100.00%	
	汉语言文字学	博士研究生	2	2	100.00%	
	世界史	博士研究生	1	1	100.00%	
	文艺学	博士研究生	3	3	100.00%	
	中国古代文学	博士研究生	2	2	100.00%	
	中国史	博士研究生	8	8	100.00%	
	中国现当代文学	博士研究生	2	2	100.00%	
	比较文学与世界文学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	出版	硕士研究生	19	17	89.47%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	高级秘书与行政助理学	硕士研究生	8	6	75.00%	
	汉语言文字学	硕士研究生	15	15	100.00%	
	美学	硕士研究生	5	4	80.00%	
	世界史	硕士研究生	13	12	92.31%	
	文化创意与文化产业	硕士研究生	4	4	100.00%	
	文物与博物馆	硕士研究生	17	11	64.71%	
	文艺学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	中国古代文学	硕士研究生	15	12	80.00%	
	中国古典文献学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	中国少数民族语言文学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	中国史	硕士研究生	32	31	96.88%	
	中国现当代文学	硕士研究生	13	12	92.31%	
外国语学院	法语	本科	12	12	100.00%	97.61%
	日语	本科	20	19	95.00%	
	商务英语	本科	34	34	100.00%	
	英语	本科	31	30	96.77%	
	法语语言文学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	日语语言文学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	外国语言学及应用语言学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	英语笔译	硕士研究生	90	87	96.67%	
	英语语言文学	硕士研究生	7	7	100.00%	
新闻与传播学院	播音与主持艺术	本科	37	35	94.59%	91.89%
	广播电视学	本科	36	29	80.56%	
	广告学	本科	47	39	82.98%	
	网络与新媒体	本科	41	38	92.68%	
	新闻学	本科	82	71	86.59%	
	新闻传播学	博士研究生	7	7	100.00%	
	传播学	硕士研究生	30	30	100.00%	
	广播电视	硕士研究生	27	25	92.59%	
	广播电视学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	广告学	硕士研究生	7	6	85.71%	
	新闻学	硕士研究生	15	15	100.00%	
	新闻与传播硕士	硕士研究生	123	120	97.56%	
艺术学院	动画	本科	33	31	93.94%	94.64%
	美术学	本科	20	18	90.00%	
	戏剧影视导演	本科	24	22	91.67%	
	音乐学	本科	12	12	100.00%	
	电影	硕士研究生	20	20	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	艺术学理论	硕士研究生	3	3	100.00%	
经济学院	财政学	本科	25	18	72.00%	91.49%
	国际经济与贸易	本科	53	45	84.91%	
	金融学	本科	77	70	90.91%	
	经济统计学	本科	70	55	78.57%	
	经济学	本科	46	32	69.57%	
	税收学	本科	23	22	95.65%	
	财政学	博士研究生	1	1	100.00%	
	公司金融与投资	博士研究生	2	2	100.00%	
	国际贸易学	博士研究生	1	1	100.00%	
	国民经济学	博士研究生	2	2	100.00%	
	金融学	博士研究生	7	6	85.71%	
	劳动经济学	博士研究生	1	1	100.00%	
	区域经济学	博士研究生	1	1	100.00%	
	人口、资源与环境经济学	博士研究生	1	1	100.00%	
	统计学	博士研究生	3	3	100.00%	
	政治经济学	博士研究生	2	2	100.00%	
	财政学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	国际贸易学	硕士研究生	23	23	100.00%	
	国际商务硕士	硕士研究生	32	29	90.63%	
	国民经济学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	金融硕士	硕士研究生	151	148	98.01%	
	金融学	硕士研究生	42	42	100.00%	
	劳动经济学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	区域经济学	硕士研究生	25	24	96.00%	
	人口、资源与环境经济学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	世界经济	硕士研究生	6	4	66.67%	
	数量经济学	硕士研究生	6	5	83.33%	
	税务硕士	硕士研究生	25	25	100.00%	
	统计学	硕士研究生	21	21	100.00%	
	西方经济学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	应用统计硕士	硕士研究生	42	41	97.62%	
	政治经济学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	资产评估硕士	硕士研究生	26	25	96.15%	
管理学院	财务管理	本科	46	45	97.83%	92.87%
	电子商务	本科	20	15	75.00%	
	工商管理	本科	39	34	87.18%	
	会计学	本科	166	151	90.96%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	旅游管理	本科	24	20	83.33%	
	人力资源管理	本科	30	29	96.67%	
	市场营销	本科	25	23	92.00%	
	物流管理	本科	18	16	88.89%	
	财务管理	博士研究生	4	4	100.00%	
	管理科学与工程	博士研究生	3	3	100.00%	
	国际商务	博士研究生	2	2	100.00%	
	会计学	博士研究生	2	2	100.00%	
	旅游管理	博士研究生	1	1	100.00%	
	企业管理	博士研究生	3	3	100.00%	
	组织行为学与人力资源管理	博士研究生	2	2	100.00%	
	财务管理	硕士研究生	8	8	100.00%	
	工程管理硕士	硕士研究生	7	7	100.00%	
	工商管理	硕士研究生	135	135	100.00%	
	工商管理硕士	硕士研究生	30	29	96.67%	
	工业工程与管理	硕士研究生	27	24	88.89%	
	管理科学与工程	硕士研究生	14	12	85.71%	
	国际商务	硕士研究生	14	14	100.00%	
	会计硕士	硕士研究生	133	120	90.23%	
	会计硕士	硕士研究生	3	3	100.00%	
	会计学	硕士研究生	30	27	90.00%	
	技术经济及管理	硕士研究生	5	4	80.00%	
	旅游管理	硕士研究生	24	24	100.00%	
	企业管理	硕士研究生	27	24	88.89%	
	审计硕士	硕士研究生	19	18	94.74%	
	应用心理学	硕士研究生	22	21	95.45%	
公共管理学院/应急管理學院	公共事业管理	本科	38	35	92.11%	98.10%
	行政管理	本科	50	49	98.00%	
	公共管理	硕士研究生	93	93	100.00%	
	教育经济与管理	硕士研究生	5	5	100.00%	
	应急管理	硕士研究生	6	6	100.00%	
	社会保障	硕士研究生	3	3	100.00%	
	行政管理	硕士研究生	15	15	100.00%	
法学院/知识产权学院	法学	本科	49	45	91.84%	95.39%
	知识产权	本科	18	17	94.44%	
	民商法学	博士研究生	2	2	100.00%	
	法律硕士(法学)	硕士研究生	53	51	96.23%	
	法律硕士(法学)	硕士研究生	1	1	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	法律硕士(非法学)	硕士研究生	62	58	93.55%	
	国际法学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	经济法学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	民商法学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	宪法学与行政法学	硕士研究生	6	7	116.67%	
	刑法学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	知识产权法学	硕士研究生	6	6	100.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	国际事务与国际关系	本科	18	15	83.33%	93.42%
	国际政治	本科	18	17	94.44%	
	政治学理论	博士研究生	1	1	100.00%	
	国际关系	博士研究生	5	5	100.00%	
	中共党史	博士研究生	1	1	100.00%	
	政治学理论	硕士研究生	5	5	100.00%	
	外交学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	国际政治	硕士研究生	6	6	100.00%	
	国际关系	硕士研究生	16	15	93.75%	
理工学院	材料物理	本科	30	26	86.67%	91.24%
	光电信息科学与工程	本科	58	56	96.55%	
	食品科学与工程	本科	18	16	88.89%	
	食品质量与安全	本科	28	23	82.14%	
	信息工程	本科	63	56	88.89%	
	应用物理学	本科	47	44	93.62%	
	光学工程	博士研究生	5	5	100.00%	
	生物医学物理与生物医学信息技术	博士研究生	3	3	100.00%	
	光学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	光学工程	硕士研究生	38	38	100.00%	
	计算物理	硕士研究生	3	1	33.33%	
	理论物理	硕士研究生	2	2	100.00%	
	粮食、油脂及植物蛋白工程	硕士研究生	2	2	100.00%	
	凝聚态物理	硕士研究生	12	12	100.00%	
	食品工程	硕士研究生	20	17	85.00%	
	食品科学	硕士研究生	21	18	85.71%	
信息科学技术学院/ 网络空间	电子科学与技术	本科	26	20	76.92%	87.84%
	电子信息工程	本科	57	47	82.46%	
	计算机科学与技术	本科	59	49	83.05%	
	软件工程	本科	32	28	87.50%	
	数学与应用数学	本科	29	24	82.76%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
安全学院	通信工程	本科	32	32	100.00%	
	网络工程	本科	24	17	70.83%	
	网络空间安全	本科	53	48	90.57%	
	信息管理与信息系统	本科	25	22	88.00%	
	信息与计算科学	本科	33	27	81.82%	
	智能科学与技术	本科	31	21	67.74%	
	计算机应用技术	博士研究生	2	1	50.00%	
	网络空间安全	博士研究生	1	1	100.00%	
	信息安全	博士研究生	1	1	100.00%	
	电路与系统	硕士研究生	5	4	80.00%	
	电子与通信工程	硕士研究生	27	26	96.30%	
	概率论与数理统计	硕士研究生	2	2	100.00%	
	基础数学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	计算机技术	硕士研究生	68	67	98.53%	
	计算机软件与理论	硕士研究生	7	7	100.00%	
	计算机系统结构	硕士研究生	3	3	100.00%	
	计算机应用技术	硕士研究生	7	7	100.00%	
	计算数学	硕士研究生	3	2	66.67%	
	通信与信息系统	硕士研究生	7	7	100.00%	
	网络空间安全	硕士研究生	26	25	96.15%	
	信号与信息处理	硕士研究生	6	6	100.00%	
	应用数学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	应用统计硕士	硕士研究生	18	18	100.00%	
	运筹学与控制论	硕士研究生	2	2	100.00%	
生命科学技术学院	生态学	本科	26	21	80.77%	90.52%
	生物技术	本科	42	31	73.81%	
	生物科学	本科	31	25	80.65%	
	生物医学工程	本科	25	21	84.00%	
	海洋生物与生物技术	博士研究生	3	3	100.00%	
	神经生物学	博士研究生	4	4	100.00%	
	生态学	博士研究生	13	11	84.62%	
	生物材料与组织工程	博士研究生	9	8	88.89%	
	生物化学与分子生物学	博士研究生	8	8	100.00%	
	生物医药	博士研究生	5	5	100.00%	
	水生生物学	博士研究生	1	1	100.00%	
	细胞生物学	博士研究生	3	3	100.00%	
	遗传学	博士研究生	2	2	100.00%	
	再生医学	博士研究生	3	3	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	动物学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	发育生物学	硕士研究生	4	3	75.00%	
	海洋生物与生物技术	硕士研究生	6	6	100.00%	
	环境科学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	免疫学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	神经生物学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	生态学	硕士研究生	24	21	87.50%	
	生物工程	硕士研究生	44	41	93.18%	
	生物化学与分子生物学	硕士研究生	44	43	97.73%	
	生物医学工程	硕士研究生	19	19	100.00%	
	生物医药	硕士研究生	14	14	100.00%	
	水生生物学	硕士研究生	8	8	100.00%	
	微生物学	硕士研究生	17	17	100.00%	
	细胞生物学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	遗传学	硕士研究生	5	4	80.00%	
	再生医学	硕士研究生	14	14	100.00%	
药学院	生物制药	本科	19	19	100.00%	93.19%
	药学	本科	36	31	86.11%	
	中药学	本科	19	15	78.95%	
	药事管理学	博士研究生	1	1	100.00%	
	中药化学	博士研究生	15	14	93.33%	
	中药药理学	博士研究生	9	9	100.00%	
	微生物与生化药学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	药剂学	硕士研究生	8	7	87.50%	
	药理学	硕士研究生	17	15	88.24%	
	药物分析学	硕士研究生	6	5	83.33%	
	药物化学	硕士研究生	36	34	94.44%	
	药学	硕士研究生	46	46	100.00%	
	中药学	硕士研究生	16	16	100.00%	
华文学院	汉语国际教育	本科	41	30	73.17%	83.24%
	汉语言	本科	37	26	70.27%	
	海外华语及华文教学	博士研究生	4	4	100.00%	
	语言学及应用语言学	博士研究生	7	7	100.00%	
	海外华语及华文教学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	汉语国际教育硕士	硕士研究生	60	55	91.67%	
	语言学及应用语言学	硕士研究生	13	11	84.62%	
人文学院	法学	本科	71	63	88.73%	87.69%
	广告学	本科	47	41	87.23%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	汉语言文学	本科	74	65	87.84%	
	文化产业管理	本科	38	33	86.84%	
	行政管理	本科	33	28	84.85%	
	社会学	硕士研究生	5	5	100.00%	
翻译学院	翻译	本科	121	109	90.08%	90.08%
国际商学院	财务管理	本科	68	65	95.59%	91.35%
	工商管理	本科	48	46	95.83%	
	国际经济与贸易	本科	44	40	90.91%	
	国际商务	本科	56	51	91.07%	
	金融学	本科	102	90	88.24%	
	市场营销	本科	42	36	85.71%	
	国际商务	硕士研究生	10	10	100.00%	
深圳旅游学院	电子商务	本科	67	53	79.10%	82.43%
	风景园林	本科	29	22	75.86%	
	会展经济与管理	本科	42	29	69.05%	
	酒店管理	本科	38	37	97.37%	
	旅游管理	本科	71	62	87.32%	
	商务英语	本科	54	43	79.63%	
	旅游管理	硕士研究生	12	12	100.00%	
体育学院	体育教育	本科	23	21	91.30%	94.59%
	运动训练	硕士研究生	7	7	100.00%	
	体育教学	硕士研究生	7	7	100.00%	
环境学院	给排水科学与工程	本科	20	16	80.00%	95.45%
	环境工程	本科	21	20	95.24%	
	环境科学	本科	21	20	95.24%	
	环境工程	硕士研究生	61	61	100.00%	
	环境科学	硕士研究生	9	9	100.00%	
马克思主义学院	马克思主义基本原理	硕士研究生	3	2	66.67%	93.75%
	思想政治教育	硕士研究生	9	9	100.00%	
	马克思主义中国化研究	硕士研究生	4	4	100.00%	
产业经济研究院	产业经济学	博士研究生	9	9	100.00%	100.00%
	产业经济学	硕士研究生	30	30	100.00%	
光子技术研究院	光电信息科学与工程	本科	20	15	75.00%	91.55%
	光学工程	博士研究生	6	5	83.33%	
	光学工程	硕士研究生	34	34	100.00%	
	光学工程（专业学位）	硕士研究生	11	11	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
质谱仪器与大气环境研究所	环境工程	硕士研究生	13	13	100.00%	100.00%
	环境科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
经济与 社会 研究院	经济学	本科	35	31	88.57%	90.91%
	区域经济学	博士研究生	1	1	100.00%	
	劳动经济学	硕士研究生	8	8	100.00%	
先进 耐磨 蚀及 功能 材料 研究 院	生物材料与组织工程	博士研究生	2	2	100.00%	100.00%
	材料工程	硕士研究生	14	14	100.00%	
	材料学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	材料加工工程	硕士研究生	6	6	100.00%	
纳米 光子 学研 究院	光学工程	博士研究生	2	2	100.00%	100.00%
	光学工程	硕士研究生	8	8	100.00%	
环境 与气 候研 究院	环境工程	硕士研究生	33	33	100.00%	100.00%
	环境科学	硕士研究生	7	7	100.00%	
暨南 大学 伯明 翰大 学联 合学 院	经济统计学	本科	48	47	97.92%	96.91%
	经济学	本科	51	49	96.08%	
	数学与应用数学	本科	49	47	95.92%	
	信息与计算科学	本科	46	45	97.83%	
力学 与建 筑工 程学 院	工程力学	本科	23	20	86.96%	91.53%
	建筑学	本科	25	22	88.00%	
	土木工程	本科	29	25	86.21%	
	工程力学	博士研究生	2	2	100.00%	
	工程力学	硕士研究生	10	10	100.00%	
	建筑与土木工程	硕士研究生	20	20	100.00%	
	结构工程	硕士研究生	3	3	100.00%	
	固体力学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	一般力学与力学基础	硕士研究生	2	2	100.00%	
基础 医学 与公	临床医学	本科	104	77	74.04%	82.59%
	临床医学	本科	27	19	70.37%	
	病理学与病理生理学	博士研究生	9	9	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
公共卫生学院	免疫学	博士研究生	4	4	100.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	博士研究生	1	1	100.00%	
	病理学与病理生理学	硕士研究生	12	11	91.67%	
	病原生物学	硕士研究生	2	1	50.00%	
	儿少卫生与妇幼保健学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	公共卫生	硕士研究生	36	35	97.22%	
	劳动卫生与环境卫生学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	流行病与卫生统计学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	免疫学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	硕士研究生	5	4	80.00%	
	生理学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	卫生毒理学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	药理学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	营养与食品卫生学	硕士研究生	1	1	100.00%	
中医学院	中医学	本科	43	36	83.72%	92.22%
	中西医结合基础	博士研究生	2	2	100.00%	
	中西医结合临床	博士研究生	2	2	100.00%	
	中医内科学（专业型）	硕士研究生	8	8	100.00%	
	中西医结合临床（专业型）	硕士研究生	9	9	100.00%	
	针灸推拿学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	中医骨伤科学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	中医诊断学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	中医内科学（学术型）	硕士研究生	3	3	100.00%	
	中医临床基础	硕士研究生	1	1	100.00%	
	中医妇科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	中西医结合临床（学术性）	硕士研究生	5	5	100.00%	
	中西医结合基础	硕士研究生	3	3	100.00%	
口腔医学院	口腔医学	本科	41	38	92.68%	95.16%
	口腔医学硕士	硕士研究生	20	20	100.00%	
	口腔医学	硕士研究生	1	1	100.00%	
护理学院	护理学	本科	24	22	91.67%	95.56%
	护理硕士	硕士研究生	17	17	100.00%	
	护理学	硕士研究生	4	4	100.00%	
第一临床医学院	儿科学	博士研究生	3	3	100.00%	99.61%
	妇产科学	博士研究生	2	2	100.00%	
	精神病与精神卫生学	博士研究生	2	2	100.00%	
	康复医学与理疗学	博士研究生	1	1	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
	麻醉学	博士研究生	3	3	100.00%	
	内科学	博士研究生	16	16	100.00%	
	皮肤病与性病学	博士研究生	1	1	100.00%	
	神经病学	博士研究生	8	8	100.00%	
	外科学	博士研究生	10	10	100.00%	
	眼科学	博士研究生	6	6	100.00%	
	影像医学与核医学	博士研究生	6	6	100.00%	
	肿瘤学（学术型）	博士研究生	1	1	100.00%	
	肿瘤学（专业型）	博士研究生	3	3	100.00%	
	儿科学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	妇产科学	硕士研究生	13	13	100.00%	
	妇产科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	急诊医学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	精神病与精神卫生学	硕士研究生	2	1	50.00%	
	康复医学与理疗学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	临床病理学(不授博士学位)	硕士研究生	1	1	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	麻醉学	硕士研究生	6	6	100.00%	
	内科学	硕士研究生	43	43	100.00%	
	皮肤病与性病学（学术型）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	皮肤病与性病学（专业型）	硕士研究生	4	4	100.00%	
	全科医学(不授博士学位)	硕士研究生	9	9	100.00%	
	神经病学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	外科学（学术型）	硕士研究生	7	7	100.00%	
	外科学（专业型）	硕士研究生	36	36	100.00%	
	眼科学	硕士研究生	11	11	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士研究生	19	19	100.00%	
	肿瘤学	硕士研究生	5	5	100.00%	
第二临床医学院	内科学	硕士研究生	15	15	100.00%	100.00%
	外科学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	麻醉学	硕士研究生	3	3	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	眼科学	硕士研究生	4	4	100.00%	
	肿瘤学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	神经病学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	妇产科学	硕士研究生	2	2	100.00%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
暨南大学附属广州红十字会医院	内科学（心血管病）	硕士研究生	5	5	100.00%	100.00%
	内科学（消化病）	硕士研究生	2	2	100.00%	
	内科学（肾脏病）	硕士研究生	3	3	100.00%	
	内科学（风湿免疫与内分泌）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	神经病学（神经内科）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	影像医学与核医学（放射科）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	临床检验诊断学（检验医学学科）	硕士研究生	2	2	100.00%	
	外科学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	外科学（骨科）	硕士研究生	2	2	100.00%	
	外科学（整形外科）	硕士研究生	2	2	100.00%	
	耳鼻咽喉-头颈外科学（耳鼻喉科）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	康复医学与理疗学（康复医学学科）	硕士研究生	2	2	100.00%	
	麻醉学（麻醉科）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	急诊医学（急诊科）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	护理学（临床护理）	硕士研究生	1	1	100.00%	
	内科学（呼吸病与传染病）	硕士研究生	1	1	100.00%	
暨南大学附属珠海医院	影像医学与核医学	硕士研究生	5	5	100.00%	100.00%
	神经病学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	内科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	外科学	硕士研究生	5	5	100.00%	
	眼科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士研究生	2	2	100.00%	
	内科学	硕士研究生	1	1	100.00%	
包装工程学院	包装工程	本科	39	37	94.87%	95.74%
	包装工程	硕士研究生	8	8	100.00%	
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	本科	51	47	92.16%	91.37%
	工业工程	本科	46	43	93.48%	
	软件工程	本科	55	51	92.73%	
	物联网工程	本科	51	47	92.16%	
	信息安全	本科	52	45	86.54%	
国际能源学院	电气工程及其自动化	本科	80	73	91.25%	88.49%
	自动化	本科	59	50	84.75%	
化学与材料	材料科学与工程	本科	27	25	92.59%	96.37%
	高分子材料与工程	本科	21	19	90.48%	

培养单位	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	各专业毕业去向落实率	学院整体毕业去向落实率
料学院	化学工程与工艺	本科	23	21	91.30%	
	应用化学	本科	54	51	94.44%	
	无机化学	博士研究生	5	5	100.00%	
	物理化学	博士研究生	1	1	100.00%	
	有机化学	博士研究生	1	1	100.00%	
	材料工程	硕士研究生	32	32	100.00%	
	无机化学	硕士研究生	16	16	100.00%	
	分析化学	硕士研究生	9	9	100.00%	
	有机化学	硕士研究生	17	17	100.00%	
	应用化学	硕士研究生	7	7	100.00%	
	物理化学	硕士研究生	12	12	100.00%	
	生物材料	硕士研究生	3	3	100.00%	
	高分子化学与物理	硕士研究生	1	1	100.00%	
	材料学	硕士研究生	14	14	100.00%	
	材料物理与化学	硕士研究生	1	1	100.00%	
	材料加工工程	硕士研究生	4	4	100.00%	
合计			8448	7758	/	91.83%

数据来源：暨南大学数据。

（二）毕业去向分布

对已落实毕业去向人员进行分析，暨南大学 2022 届本科毕业生最主要的毕业去向是“国内升学”（29.5%）、“民营企业”（23.6%）。

表 1-4 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例（%）
民营企业	23.6
国内升学	29.5
境外升学	13.8
股份制企业	7.1
国有独资企业	6.9
事业单位	2.1
党政机关及部队	3.8
国有企业	3.8
自由职业	7.2
外资企业	1.8
集体企业	0.2
自主创业	0.1
其他	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

暨南大学 2022 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（26.3%）、“事业单位”（23.5%）。

表 1-5 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例（%）
民营企业	26.3
事业单位	23.5
股份制企业	11.4
国有独资企业	10.4
国内升学	5.7
国有企业	8.0
党政机关及部队	8.9
外资企业	2.2
集体企业	0.1
境外升学	0.6
自由职业	2.1
其他	0.5
自主创业	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

暨南大学 2022 届博士毕业生最主要的毕业去向是“事业单位”（87.0%）。

表 1-6 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例（%）
事业单位	87.0
股份制企业	5.4
民营企业	2.7
其他	1.1
党政机关及部队	2.3
境外升学	1.1
国有独资企业	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

暨南大学 2022 届本科毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（15.5%）、政府及公共管理（13.7%）、金融业（11.0%）；硕士毕业生就业量较大的行业类为教育业（14.4%）、医疗和社会护理服务业（14.4%）、政府及公共管理（13.1%）；博士毕业生就业量较大的行业类为教育业（59.5%）、医疗和社会护理服务业（29.7%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	硕士 (%)	行业类名称	博士 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	15.5	教育业	14.4	教育业	59.5
政府及公共管理	13.7	医疗和社会护理服务业	14.4	医疗和社会护理服务业	29.7
金融业	11.0	政府及公共管理	13.1	医药及设备制造业	3.6
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.7	金融业	8.7	政府及公共管理	2.7
各类专业设计与咨询服务业	7.6	信息传输、软件和信息技术服务业	7.6	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.8
文化、体育和娱乐业	4.4	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.2	信息传输、软件和信息技术服务业	0.9
零售业	4.1	医药及设备制造业	5.3	行政、商业和环境保护辅助业	0.9
建筑业	4.1	各类专业设计与咨询服务业	4.5	房地产开发及租赁业	0.9
教育业	4.1	其他制造业	3.7		
交通运输设备制造业	3.3	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.7		

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院行业流向

学院层面，暨南大学 2022 届本科毕业生的行业流向基本符合学院的培养方向。例如，管理学院本科毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业，国际能源学院主要服务于发电、输电业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	会计、审计与税务服务业
国际能源学院	发电、输电业
国际商学院	储蓄信用中介
经济学院	其他金融投资业；其他各级党政机关
新闻与传播学院	新闻业
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
智能科学与工程学院	软件开发业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

1. 毕业生的职业流向

暨南大学 2022 届本科、硕士从事的职业较为多元，博士毕业生从事的职业相对集中。具体来看，本科就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（15.3%），其后依次是金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.8%）、行政/后勤（8.8%）、互联网开发及应用（8.0%）等；

硕士毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（14.6%）、财务/审计/税务/统计（12.4%），其后依次是行政/后勤（7.2%）、中小学教育（6.9%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6.8%）等；

博士毕业生从事的职业相对集中，近六成毕业生从事高等教育职业类（58.6%），还有部分毕业生从事医疗保健/紧急救助（21.6%）、研究人员（13.5%）等职业类。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	硕士 (%)	职业类名称	博士 (%)
财务/审计/税务/统计	15.3	医疗保健/紧急救助	14.6	高等教育	58.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.8	财务/审计/税务/统计	12.4	医疗保健/紧急救助	21.6
行政/后勤	8.8	行政/后勤	7.2	研究人员	13.5
互联网开发及应用	8.0	中小学教育	6.9	生物/化工	1.8
媒体/出版	7.2	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.8	行政/后勤	0.9
计算机与数据处理	7.2	高等教育	5.6	计算机与数据处理	0.9
销售	5.9	研究人员	5.1	公共关系	0.9
生产/运营	3.9	计算机与数据处理	4.3	环境保护	0.9
人力资源	3.4	互联网开发及应用	3.8	公安/检察/法院/经济执法	0.9
电气/电子（不包括计算机）	3.4	销售	3.4		

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

暨南大学 2022 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，管理学院本科毕业生主要为审计人员、会计；国际商学院主要为审计人员、会计、证券经纪人。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	审计人员；会计
国际商学院	审计人员；会计；证券经纪人
经济学院	银行柜员
人文学院	法律职员
文学院	文员
新闻与传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员；记者
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	计算机程序员；互联网开发人员
智能科学与工程学院	互联网开发人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	会计学（管理学院）	审计人员
国际商学院	金融学（国际商学院）	证券经纪人
经济学院	金融学（经济学院）	银行柜员
人文学院	法学（人文学院）	法律职员
文学院	汉语言文学（文学院）	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从类型来看，暨南大学 2022 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（42%）、国有企业（29%），硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（37%）、民营企业/个体（29%）、国有企业（26%），博士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（89%）；从规模来看，学校 2022 届本科、硕士、博士毕业生均主要就业于规模为 1000 人以上的大型企业，比例分别为 54%、61%、72%。

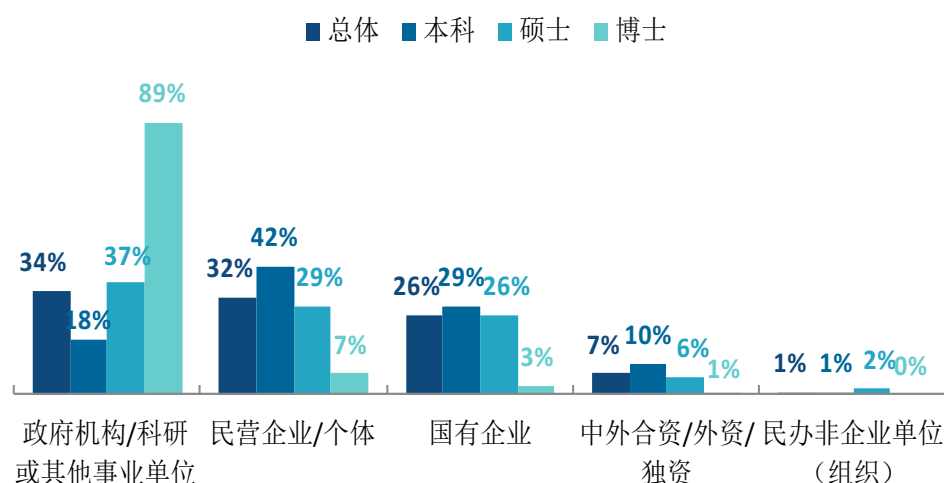


图 1-3 不同类型用人单位分布（不含升学）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

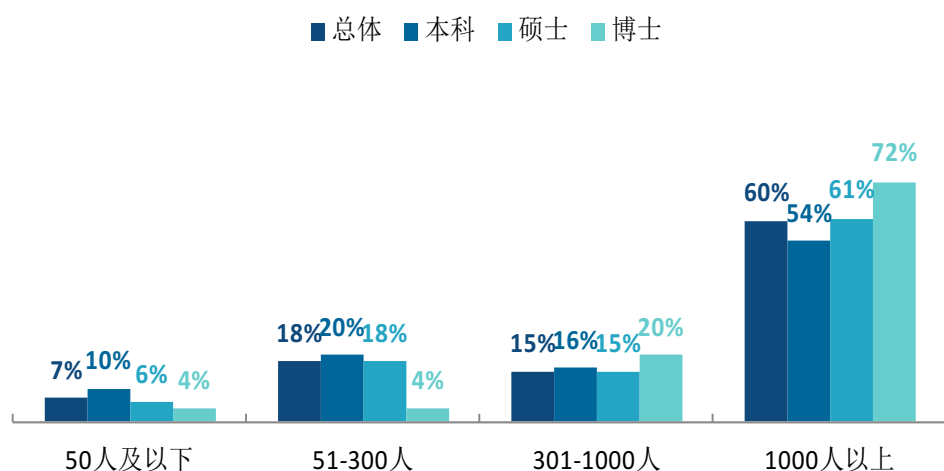


图 1-4 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在 500 强企业就业情况

暨南大学 2022 届本科、硕士毕业生在 500 强企业就业的比例与博士毕业生相比比较高。学校本科和硕士毕业生分别有 37%、35% 在世界 500 强企业就业，分别有 45%、48% 在中国 500 强企业就业；博士毕业生有较大比例在教育业就业，用人单位特点与本硕不同。

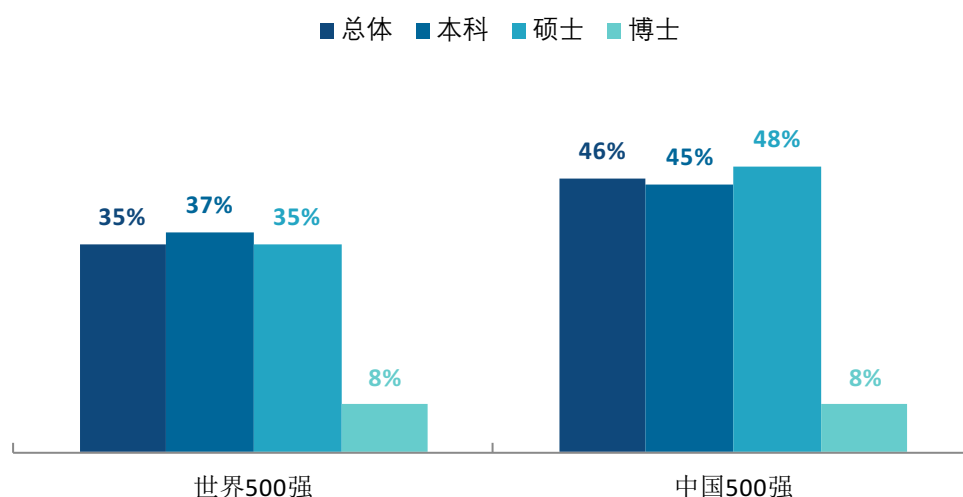


图 1-5 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

暨南大学 2022 届多数学院及专业本科毕业生主要就职于规模为 1000 人以上的大型企业，国际能源学院（49%）、经济学院（46%）、智能科学与工程学院（42%）毕业生就职于国有企业的比例相对较高。

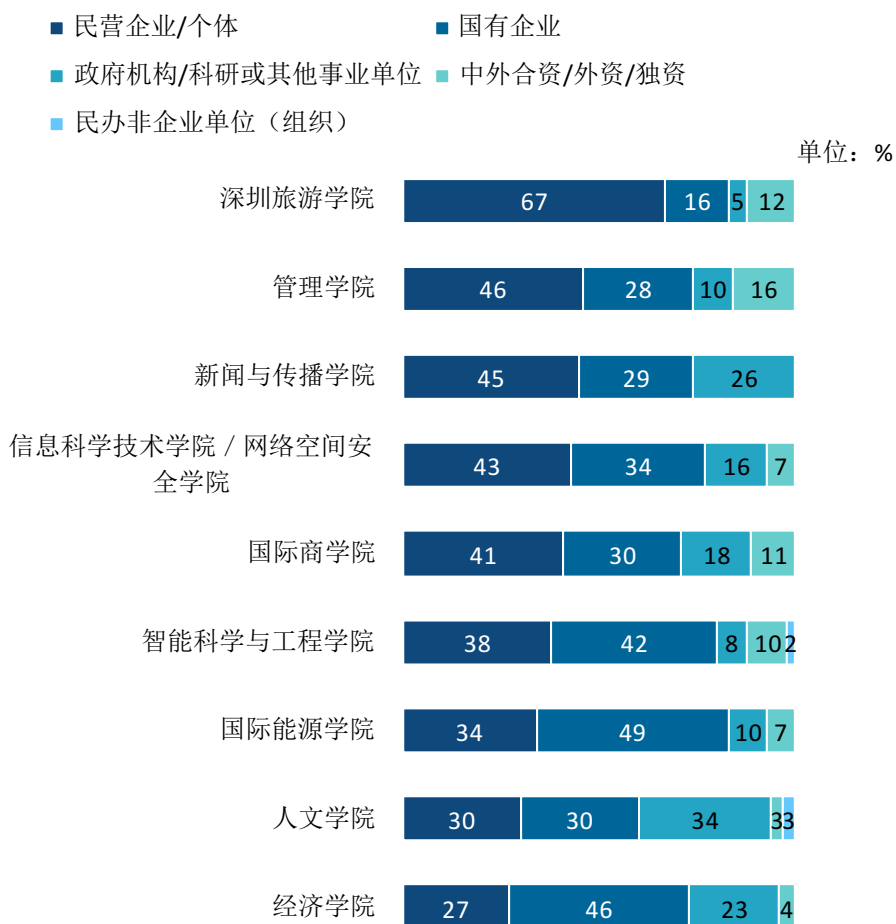


图 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

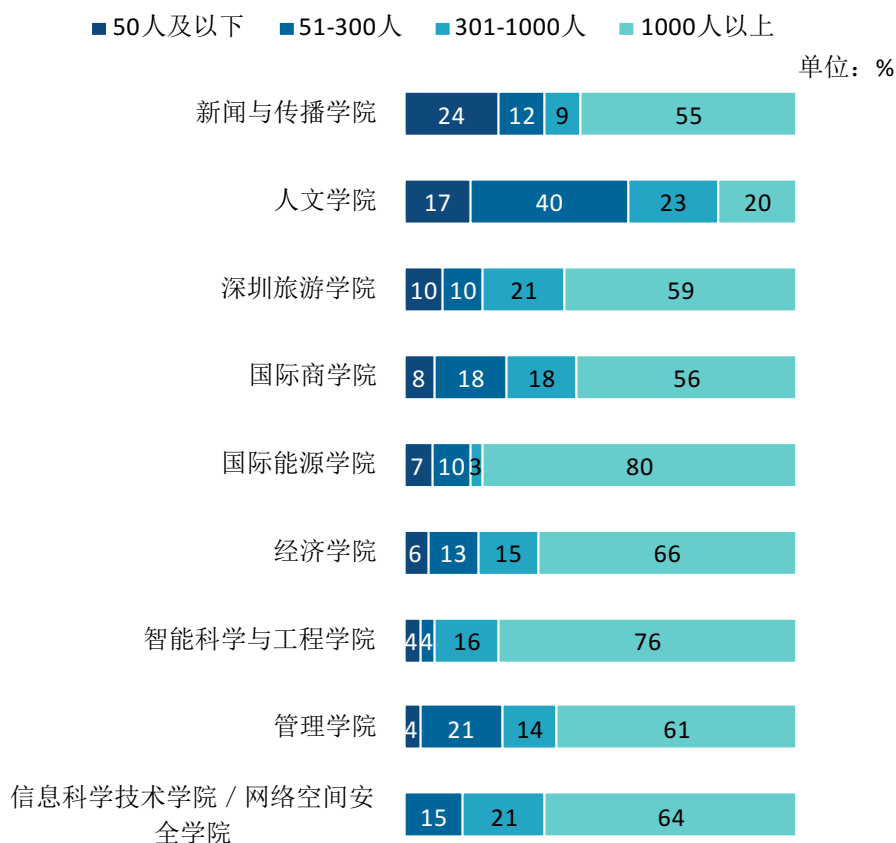


图 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，暨南大学 2022 届电气工程及其自动化（79%）、金融学（经济学院）（66%）专业毕业生就业于国有企业的比例较高，汉语言文学（人文学院）（47%）、新闻学（新闻与传播学院）（38%）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例相对较高；从规模来看，大多数专业毕业生主要就职于规模为 1000 人以上的大型企业。

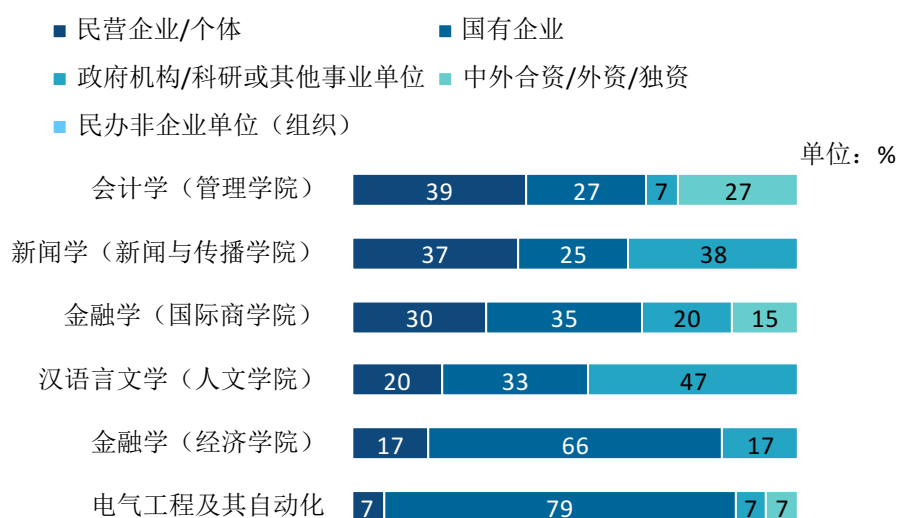


图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

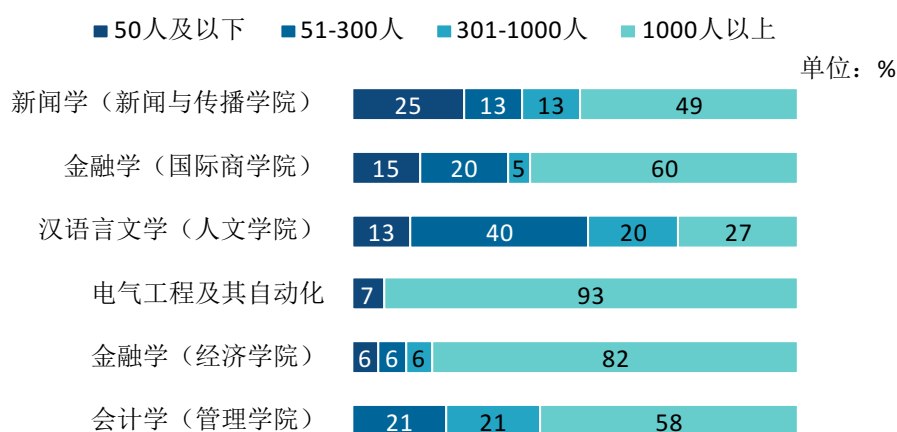


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-12 录用 2022 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位

序号	单位名称
1	华为技术有限公司
2	招商银行股份有限公司
3	普华永道中天会计师事务所
4	中国工商银行股份有限公司
5	中国农业银行股份有限公司
6	暨南大学（含各附属医院）
7	比亚迪股份有限公司
8	腾讯科技（深圳）有限公司
9	中国建设银行股份有限公司
10	深圳今日头条科技有限公司
11	广东美的制冷设备有限公司
12	荣耀终端有限公司
13	毕马威华振会计师事务所
14	珠海格力电器股份有限公司
15	广州博冠信息科技有限公司
16	中芯国际集成电路制造有限公司
17	维沃移动通信有限公司
18	海信集团控股股份有限公司
19	广州小鹏汽车科技有限公司
20	深圳市人民医院

注：以上单位包括其下属单位。

数据来源：暨南大学数据。

（四） 就业地区流向

暨南大学 2022 届已就业的本科、硕士、博士毕业生积极服务于大湾区（分别为 70.4%、67.3%、57.5%），学校为大湾区的经济建设贡献人才力量。就业省份方面，学校本科、硕士、博士毕业生均集中在广东省（分别为 76.6%、72.1%、63.7%）就业，就业量较大的城市为均广州、深圳。

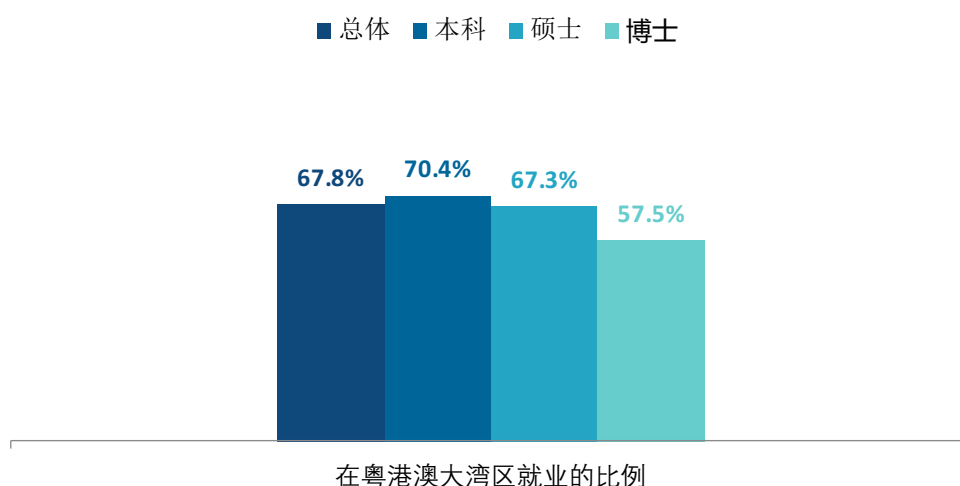


图 1-10 毕业生在大湾区就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

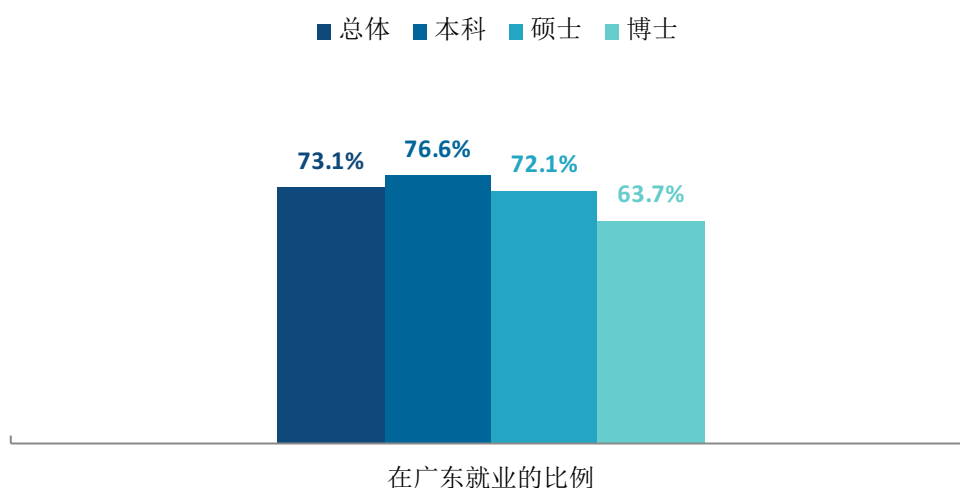


图 1-11 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

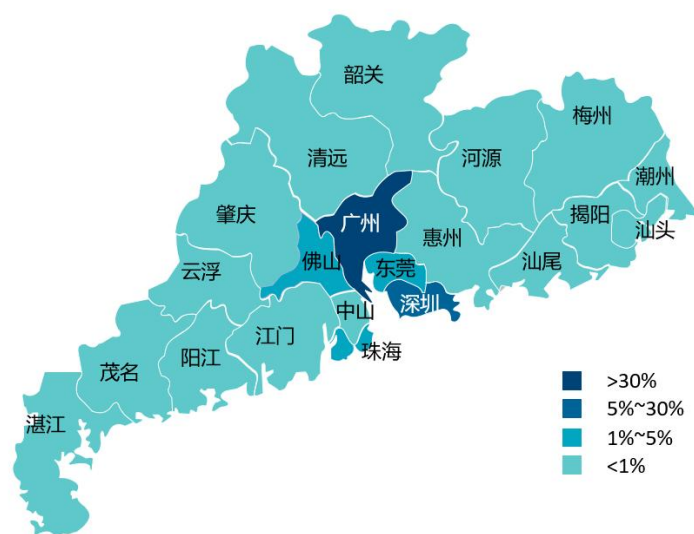


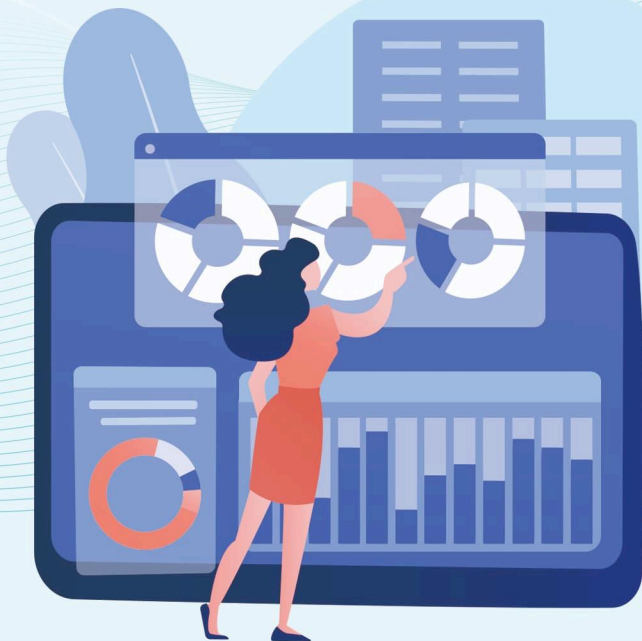
图 1-12 毕业生在广东就业的城市分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 毕业生主要就业城市

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
广州	34.7	33.7	34.5	43.4
深圳	17.0	19.7	16.5	6.2
佛山	4.6	6.3	3.8	3.5
东莞	4.1	4.0	4.5	0.9
珠海	3.7	4.0	3.8	0.9

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现暨南大学促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

从求职过程来看，不同学历层次毕业生收到面试机会与录用通知数有一定差异，本科、硕士毕业生收到面试机会偏多，这也与学校就业工作开展有关，本科、硕士毕业生主要通过本大学招聘信息、活动及推荐的专业求职网站和直接向用人单位申请获得第一份工作，毕业生的求职面较广；而博士毕业生就业意向相对明确，近七成毕业生通过直接向用人单位申请获得第一份工作。



一 求职过程

（一）收到面试机会数及录用通知数

暨南大学 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.8 次，平均收到录用通知 3.2 份。其中，本科、硕士、博士毕业生分别平均收到面试机会 7.5 次、8.3 次、3.9 次，分别平均收到录用通知 2.6 份、3.5 份、2.6 份。

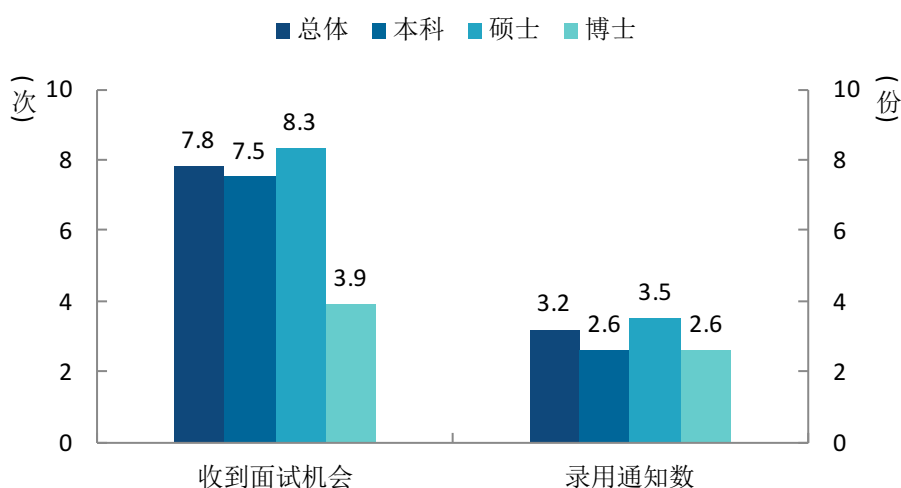


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）求职周期及求职成本

暨南大学 2022 届毕业生平均求职时间为 4.1 个月，平均求职所花费用为 906 元。其中，本科、硕士、博士毕业生平均求职时间分别为 3.4 个月、4.4 个月、4.0 个月，平均求职所花费用分别为 590 元、1009 元、1084 元。

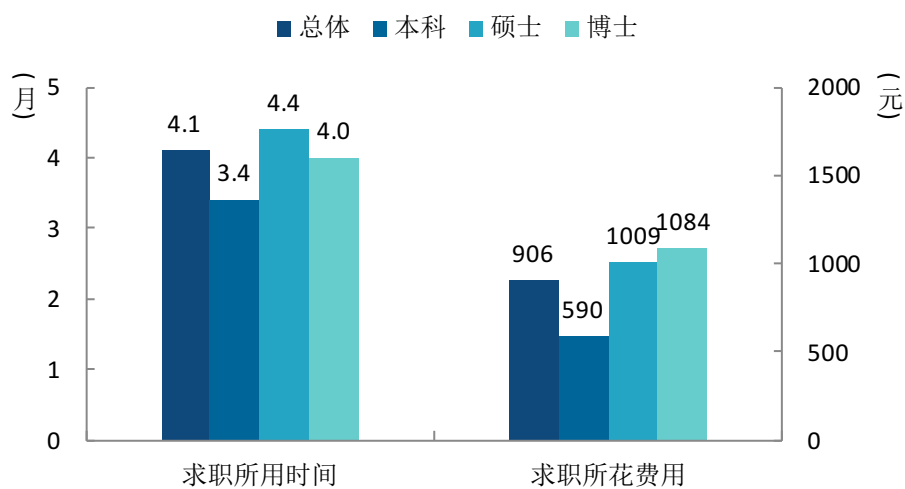


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

（一）各项就业指导服务开展有效性评价

暨南大学 2022 届本科毕业生中，接受“辅导求职技能”、“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的有效性（分别为 88%、80%）较高。

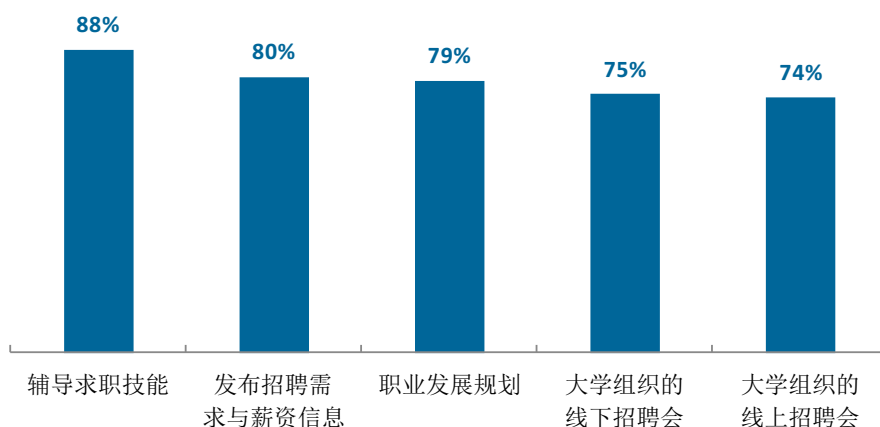


图 2-3 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）落实工作的信息渠道

暨南大学毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道。数据显示，学校 2022 届本科、硕士毕业生均主要通过“本大学招聘信息、活动及推荐的专业求职网站”获得第一份工作（均为 50%），其次是直接向用人单位申请（分别为 20%、23%）；博士毕业生中有近七成毕业生通过直接向用人单位申请获得第一份工作（67%）。

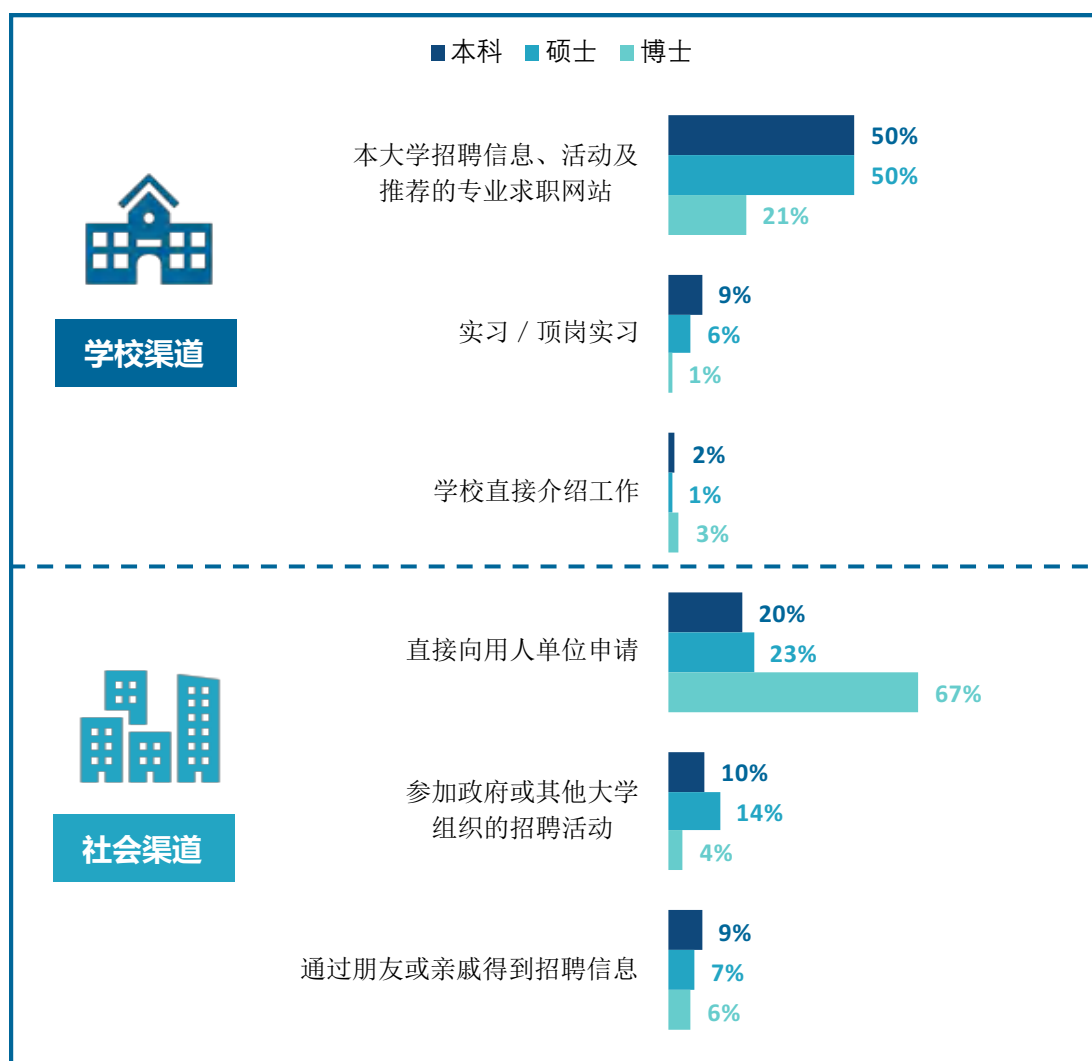


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

（一）创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。暨南大学 2022 届本科毕业生认为接受的创新创业教育有效的主要是创新创业竞赛/训练（78%）、创新创业实践活动（76%）、创新创业课程（63%）。

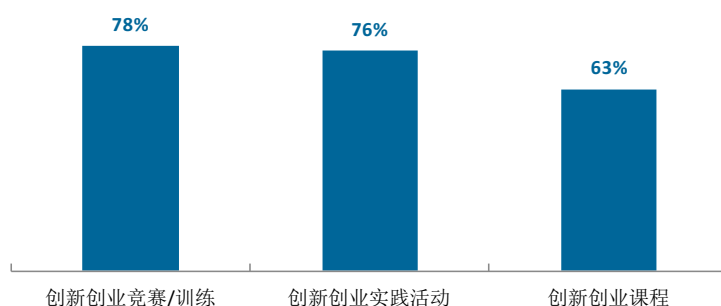


图 2-5 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）创新创业比赛服务开展效果评价

暨南大学 2022 届参加过国家级创新创业大赛的本科毕业生认为接受母校最主要的帮助是“通知并转发相关参赛信息”（77%）、“专家教师指导”（63%）、“资金支持”（49%）。

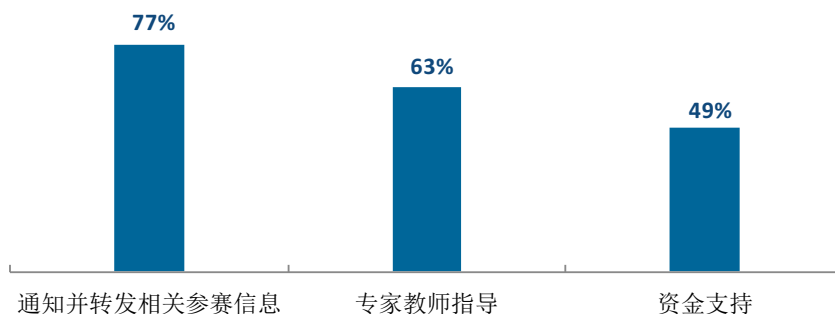


图 2-6 参加国家级创新创业大赛接受母校提供的帮助（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度，了解毕业生的就业质量。



一 专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。暨南大学 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 82%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为 77%、84%、96%。

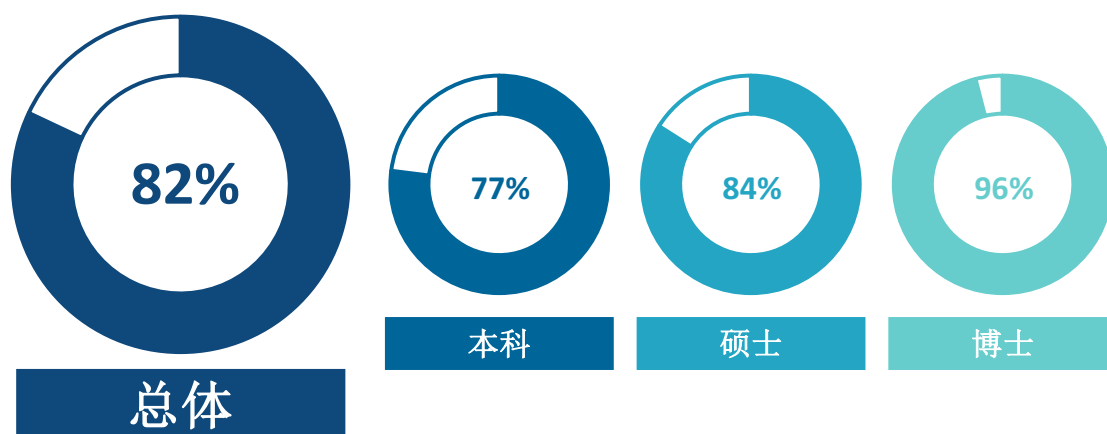


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生选择专业无关工作的原因

暨南大学 2022 届本科、硕士毕业生选择专业无关工作的原因均主要是专业工作不符合自己的职业期待（分别为 35%、30%），需要注意的是，硕士毕业生因为专业工作岗位招聘少、专业工作的环境不好而选择无关工作的比例（分别为 23%、14%）高于本科毕业生（分别为 12%、9%）较多。

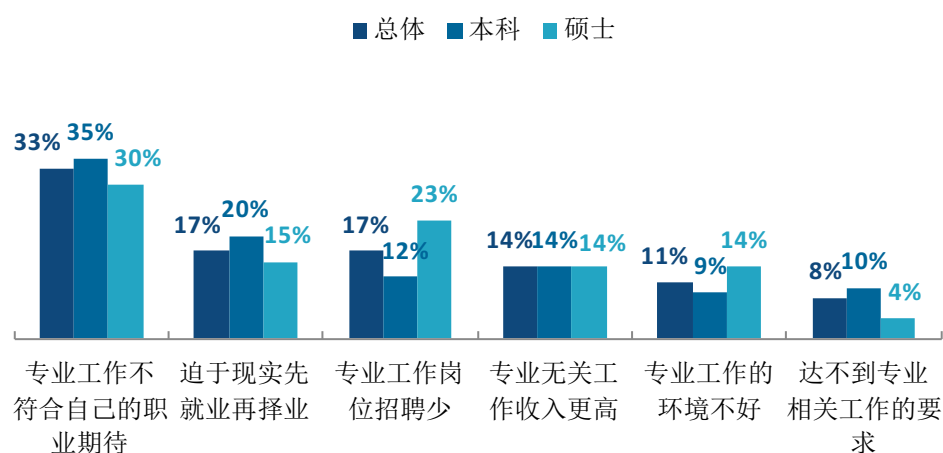


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）各学院及专业的专业相关度

暨南大学 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是新闻与传播学院（94%）、国际能源学院（88%）、信息科学技术学院 / 网络空间安全学院（85%）、经济学院（85%）、国际商学院（84%）、管理学院（81%）、人文学院（80%）。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

学院名称	比例（%）
本校本科平均	77
新闻与传播学院	94
国际能源学院	88
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	85
经济学院	85
国际商学院	84
管理学院	81
人文学院	80
智能科学与工程学院	79
国际学院	76

学院名称	比例 (%)
文学院	76
力学与建筑工程学院	75
理工学院	72
公共管理学院 / 应急管理学院	68
深圳旅游学院	36
外国语学院	33

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

暨南大学 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（国际商学院）（100%）、会计学（管理学院）（98%）、电气工程及其自动化（96%）、新闻学（新闻与传播学院）（95%）、计算机科学与技术（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）（94%）、金融学（经济学院）（93%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

专业名称	比例 (%)
本校本科平均	77
财务管理（国际商学院）	100
会计学（管理学院）	98
电气工程及其自动化	96
新闻学（新闻与传播学院）	95
计算机科学与技术（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）	94
金融学（经济学院）	93
电子信息科学与技术	88
金融学（国际商学院）	87
电子信息工程	87
汉语言文学（文学院）	82
汉语言文学（人文学院）	82
国际经济与贸易（经济学院）	80
自动化	76
信息安全	76
行政管理（公共管理学院 / 应急管理学院）	73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

（一）毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。暨南大学 2022 届毕业生的总体就业满意度为 84%，其中，本科、硕士、博士毕业生的就业满意度分别为 82%、84%、94%，可见毕业生初入职场的感受较好。

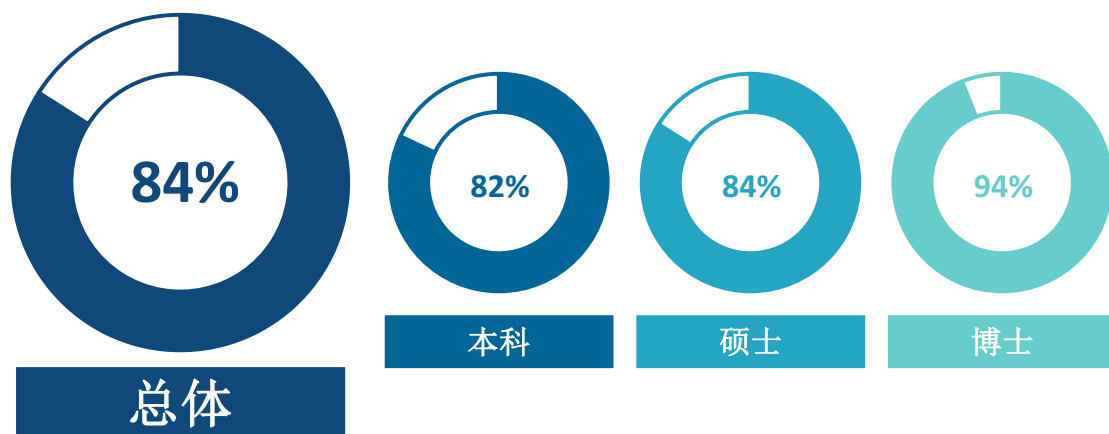


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生对就业各方面的满意度

暨南大学 2022 届毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 89%、83%、76%、74%。从不同学历层次来看，博士学历对就业各方面的满意度更高。

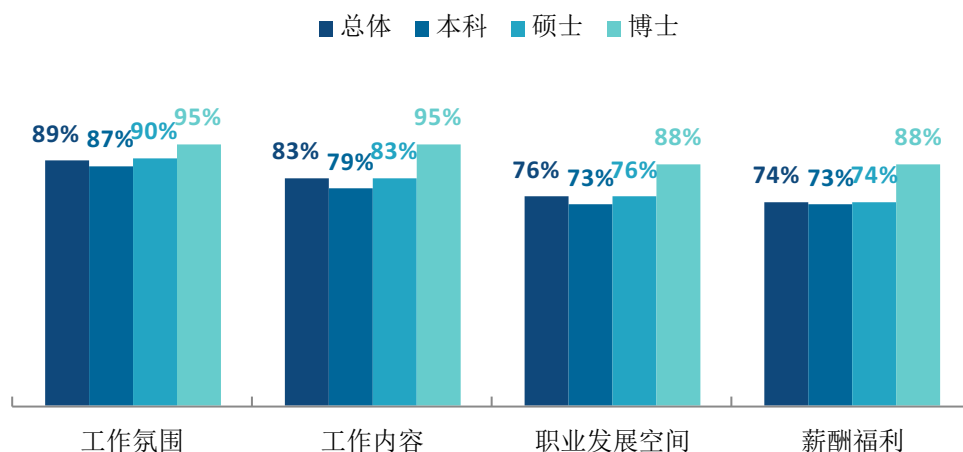


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生对就业不满意的原因

暨南大学 2022 届本科、硕士毕业生对就业不满意的最主要原因均是“收入低”、“发展空间不够”。另外，硕士毕业生由于“加班太多”对就业不满意的比例（43%）高于本科毕业生（33%）。

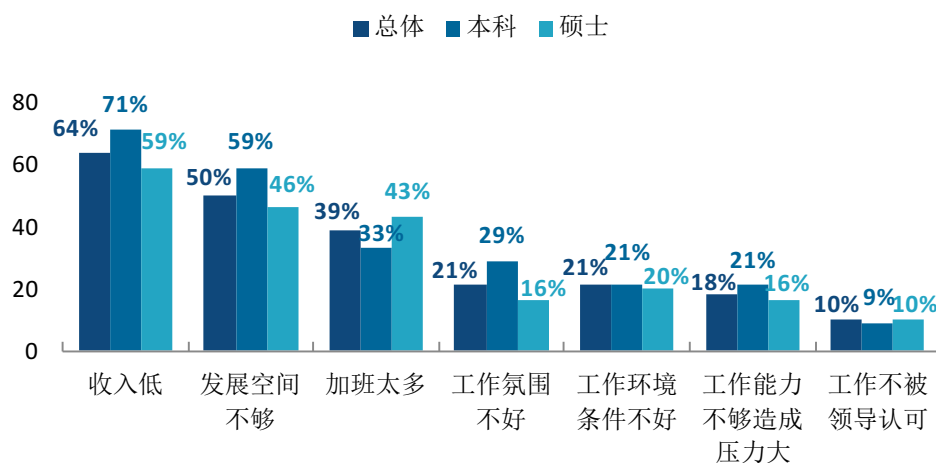


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

注：博士毕业生因为样本较少未展示。

（四）各学院就业满意度

暨南大学 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是管理学院（89%）、经济学院（88%）。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度（本科）

学院名称	比例（%）
本校本科平均	82
管理学院	89
经济学院	88
国际商学院	86
国际能源学院	86
智能科学与工程学院	85
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	84
新闻与传播学院	81
人文学院	73
深圳旅游学院	71

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

暨南大学 2022 届本科会计学（管理学院）、金融学（国际商学院）专业毕业生的就业满意度分别为 90%、83%。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析



一 毕业去向落实率变化趋势

暨南大学 2022 届毕业生的整体毕业去向落实率为 91.83%，近三届持续上升。其中本科毕业生为 88.06%，硕士毕业生为 96.67%，博士毕业生为 97.54%，与 2021 届相比，本科、博士上升，硕士基本持稳。

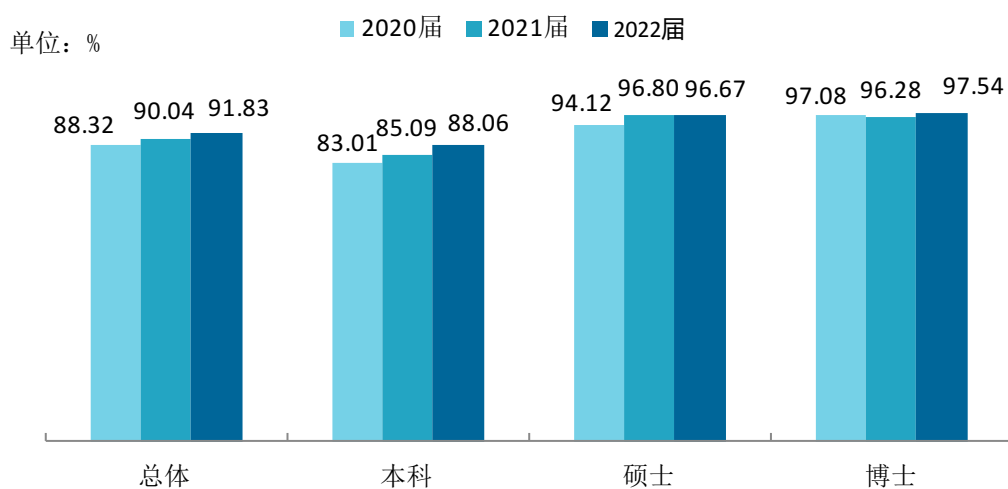


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：暨南大学数据。



二 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

暨南大学 2020 届~2022 届本科毕业生均主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（分别为 15.2%、18.9%、15.5%），此外，近三届本科毕业生就业于政府及公共管理、各类专业设计与咨询服务业、交通运输设备制造业的比例均呈持续上升趋势，就业于建筑业、教育业的比例均呈持续下降趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	15.2	18.9	15.5
政府及公共管理	6.8	11.9	13.7
金融业	11.0	7.6	11.0
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.3	7.3	7.7
各类专业设计与咨询服务业	5.0	6.2	7.6
文化、体育和娱乐业	5.8	7.7	4.4
零售业	5.2	3.7	4.1
建筑业	5.2	4.8	4.1
教育业	10.2	6.8	4.1
交通运输设备制造业	0.7	1.4	3.3

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

暨南大学 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是财务/审计/税务/统计（15.3%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.8%）、行政/后勤（8.8%），且近三届本科毕业生就业于财务/审计/税务/统计职业类的比例呈持续上升趋势（分别为 11.3%、13.0%、15.3%）。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
财务/审计/税务/统计	11.3	13.0	15.3
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.5	4.3	8.8
行政/后勤	8.4	12.4	8.8

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
互联网开发及应用	9.3	12.4	8.0
媒体/出版	7.4	6.4	7.2
计算机与数据处理	6.2	7.9	7.2
销售	6.3	4.4	5.9
生产/运营	4.8	3.7	3.9
人力资源	5.8	4.0	3.4
电气/电子（不包括计算机）	3.8	3.1	3.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

从类型来看，暨南大学近三届本科毕业生就业于民营企业/个体用人单位的比例持续下降（分别为 52%、46%、42%），服务于政府机构/科研或其他事业单位的比例整体呈上升趋势（分别为 11%、17%、18%）。从规模来看，暨南大学近三届本科毕业生就业于规模为 1000 人以上用人单位的比例均在 54%及以上。

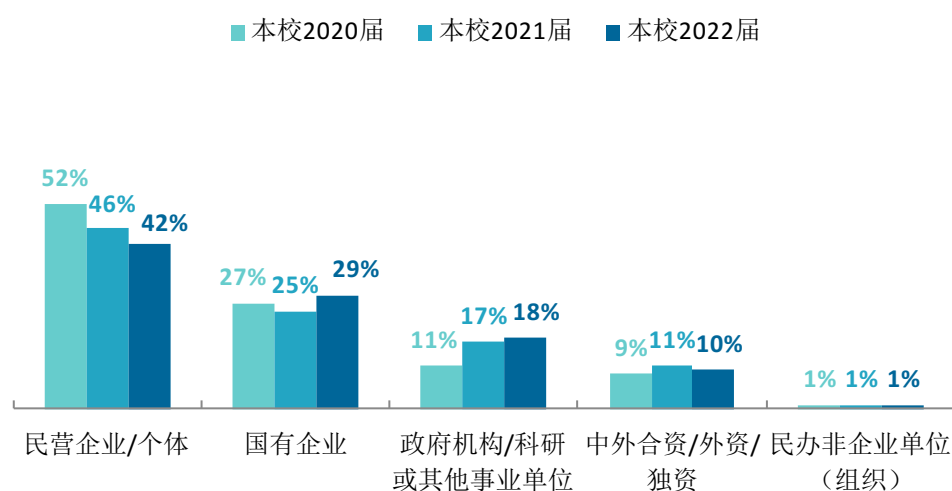


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

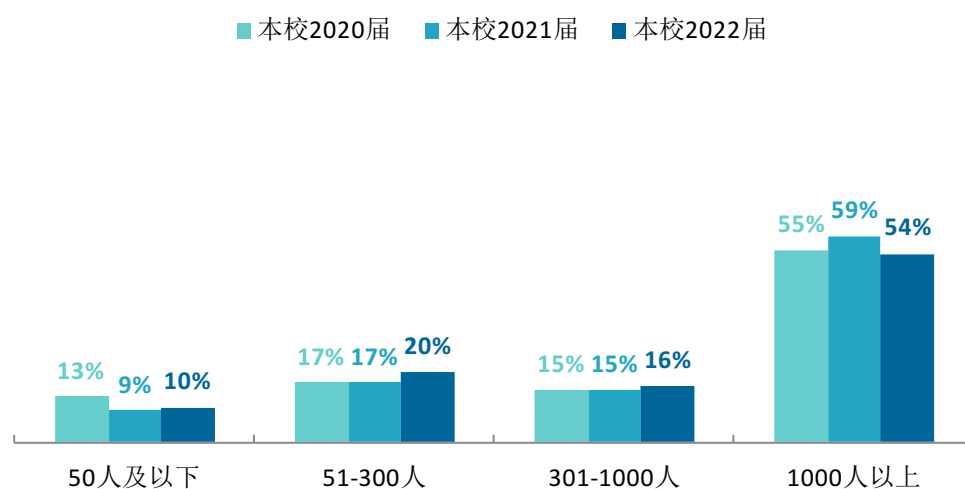


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

暨南大学 2019 届~2022 届就业的本科毕业生均主要在广东就业，其比例分别为 86.8%、81.4%、78.6%、76.6%，就业城市主要是广州、深圳等。

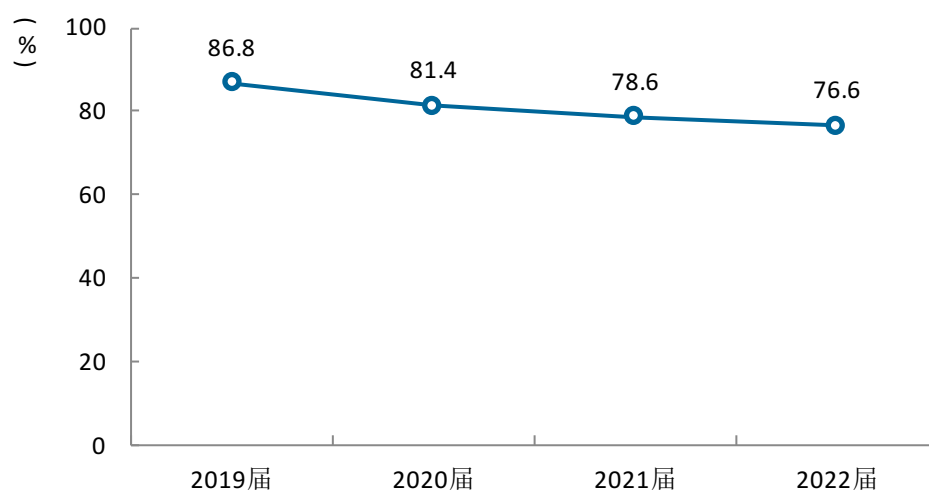


图 4-4 毕业生在广东就业的比例变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

城市名称	2019 届（%）	2020 届（%）	2021 届（%）	2022 届（%）
广州	37.6	33.4	37.3	33.7
深圳	20.0	20.4	19.6	19.7
佛山	6.3	7.2	6.1	6.3
珠海	7.2	6.4	4.1	4.0
东莞	6.8	5.7	3.5	4.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

暨南大学 2016 届~2021 届本科毕业生的工作与专业相关度基本持稳在 70%左右，2022 届有较大提升，77%。

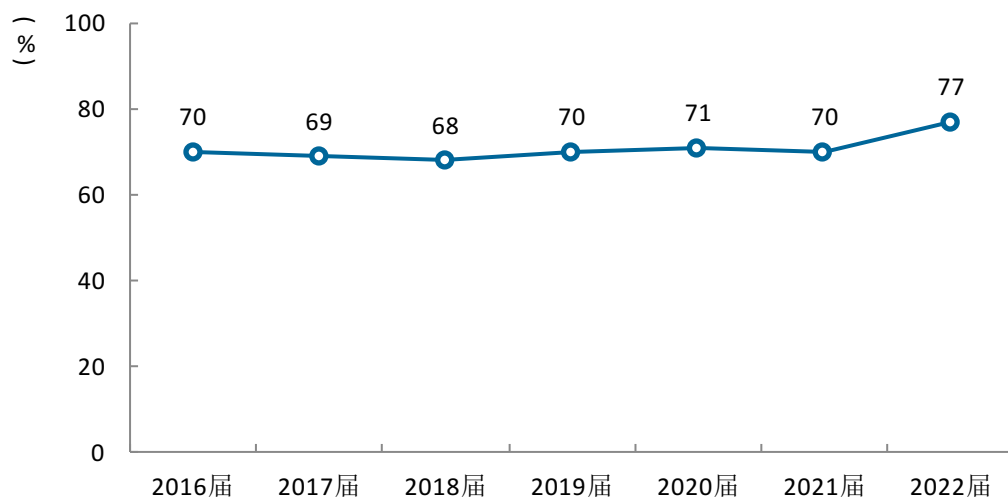


图 4-5 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

暨南大学 2022 届本科大多数学院毕业生的工作与专业相关度均较上届有所提升，其中新闻与传播学院（94%）、国际能源学院（88%）毕业生的工作与专业相关度相对较高，且均较上届（分别为 80%、73%）有所上升。

表 4-4 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

学院名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)
本校本科平均	70	77
新闻与传播学院	80	94
国际能源学院	73	88
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	76	85
经济学院	75	85
国际商学院	65	84
管理学院	82	81
人文学院	73	80

学院名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)
智能科学与工程学院	79	79
国际学院	-	76
文学院	76	76
力学与建筑工程学院	-	75
理工学院	57	72
公共管理学院 / 应急管理学院	-	68
深圳旅游学院	31	36
外国语学院	-	33

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

暨南大学 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（国际商学院）（100%）、会计学（管理学院）（98%），上述专业毕业生的工作与专业相关度均较上届有所提升。

表 4-5 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

专业名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)
本校本科平均	70	77
财务管理（国际商学院）	-	100
会计学（管理学院）	93	98
电气工程及其自动化	78	96
新闻学（新闻与传播学院）	-	95
计算机科学与技术（信息科学技术学院 / 网络空间安全学院）	-	94
金融学（经济学院）	-	93
电子信息科学与技术	73	88
金融学（国际商学院）	-	87
电子信息工程	-	87
汉语言文学（文学院）	80	82
汉语言文学（人文学院）	81	82
国际经济与贸易（经济学院）	-	80
自动化	-	76
信息安全	86	76
行政管理（公共管理学院 / 应急管理学院）	-	73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

暨南大学 2016 届~2022 届本科毕业生的就业满意度整体在波动中上升，从 2016 届（67%）至 2022 届（82%）提升了 15 个百分点。

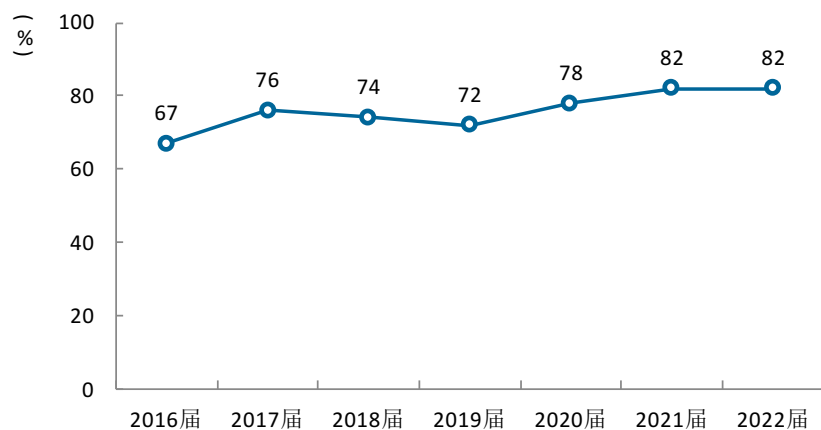


图 4-6 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

暨南大学 2022 届本科大多数学院毕业生的就业满意度较上届有所提升。

表 4-6 各学院毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

学院名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)
本校本科平均	82	82
管理学院	84	89
经济学院	86	88
国际商学院	82	86
国际能源学院	77	86
智能科学与工程学院	76	85
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	94	84
新闻与传播学院	85	81
人文学院	90	73
深圳旅游学院	82	71

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

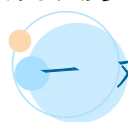


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对学校的总体满意度

（一）对学校的总体满意度评价

暨南大学 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，本科、硕士、博士毕业生对母校的总体满意度均在九成以上（分别为 90%、95%、93%），毕业生对母校的整体满意度评价较高。

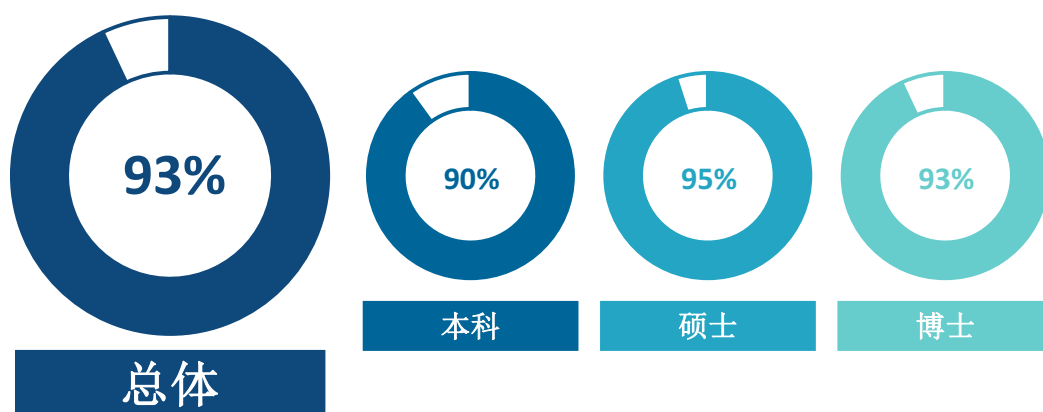


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业对学校的满意度

暨南大学 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是暨南大学伯明翰大学联合学院、化学与材料学院（均为 100%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

学院名称	比例 (%)
本校本科平均	90
暨南大学伯明翰大学联合学院	100

学院名称	比例 (%)
化学与材料学院	100
基础医学与公共卫生学院	97
经济学院	97
药学院	97
力学与建筑工程学院	96
管理学院	94
环境学院	93
翻译学院	93
文学院	91
国际商学院	91
公共管理学院 / 应急管理学院	91
国际学院	91
理工学院	90
新闻与传播学院	90
生命科学技术学院	89
信息科学技术学院 / 网络空间安全学院	88
人文学院	87
智能科学与工程学院	84
华文学院	81
包装工程学院	80
国际能源学院	79
深圳旅游学院	78
外国语学院	76

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

暨南大学 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是信息工程、经济统计学（经济学院）、应用化学（均为 100%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

专业名称	比例 (%)
本校本科平均	90
信息工程	100
经济统计学（经济学院）	100
应用化学	100
会计学（管理学院）	98

专业名称	比例 (%)
临床医学（基础医学与公共卫生学院）	97
新闻学（新闻与传播学院）	97
金融学（国际商学院）	96
金融学（经济学院）	95
工商管理（国际商学院）	93
翻译	93
汉语言文学（人文学院）	92
汉语言文学（文学院）	83
财务管理（国际商学院）	82
汉语言	82
商务英语（深圳旅游学院）	81
汉语国际教育	81
广告学（人文学院）	80
电气工程及其自动化	80
包装工程	80
工业工程	80
旅游管理（深圳旅游学院）	71

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 通用能力培养

（一）工作中最重要的通用能力

暨南大学 2022 届本科、硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力均是沟通交流（分别为 82%、84%）、团队合作（分别为 81%、75%）、解决问题（分别为 74%、72%）；而博士毕业生认为工作中最重要的通用能力是终身学习（83%）、沟通交流（78%）、环境适应（76%）。

表 5-3 工作中最重要的通用能力（多选）

通用能力	本科 (%)	通用能力	硕士 (%)	通用能力	博士 (%)
沟通交流	82	沟通交流	84	终身学习	83
团队合作	81	团队合作	75	沟通交流	78
解决问题	74	解决问题	72	环境适应	76
终身学习	70	终身学习	68	团队合作	75
信息搜索与处理	69	环境适应	64	解决问题	70
环境适应	57	信息搜索与处理	54	创新能力	62
批判性思维	44	组织领导	48	信息搜索与处理	59
组织领导	43	批判性思维	42	阅读能力	52
阅读能力	43	创新能力	41	批判性思维	46
创新能力	42	阅读能力	36	组织领导	45

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各项通用能力增值

暨南大学 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是团队合作（86%）、环境适应（85%）、解决问题（84%）、信息搜索与处理（84%）；硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（91%）、解决问题（91%）、信息搜索与处理（90%）；博士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题（94%）、环境适应（92%）、信息搜索与处理（90%）、终身学习（90%）。可见，本科、硕士、博士毕业生均认为“环境适应”、“解决问题”、“信息搜索与处理”能力受母校学习经历的影响较明显。

表 5-4 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	本科 (%)	通用能力	硕士 (%)	通用能力	博士 (%)
团队合作	86	环境适应	91	解决问题	94
环境适应	85	解决问题	91	环境适应	92
解决问题	84	信息搜索与处理	90	信息搜索与处理	90
信息搜索与处理	84	沟通交流	89	终身学习	90
沟通交流	80	终身学习	89	批判性思维	89
阅读能力	77	阅读能力	87	沟通交流	86
终身学习	76	团队合作	84	阅读能力	86
批判性思维	72	批判性思维	82	创新能力	83
组织领导	68	创新能力	72	团队合作	79
创新能力	65	组织领导	71	组织领导	74

数据来源：麦可思-暨南大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 用人单位满意度反馈

为真实掌握暨南大学毕业生就业情况及用人单位对学校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行问卷调查。

本次问卷共发放 450 份，回收 424 份，有效问卷 424 份。

此次有效问卷的 424 家用人单位中，民营及私营企业占 41.98%，国有企业占 30.90%，事业单位及党政机关占 4.95%。

（一）用人单位对本校毕业生的总体评价

总体来说，用人单位相当认可学校毕业生的工作表现。调查结果显示，认为综合表现很好的占 39.86%，认为综合表现好的占 41.98%，认为综合表现较好的占 16.36%。

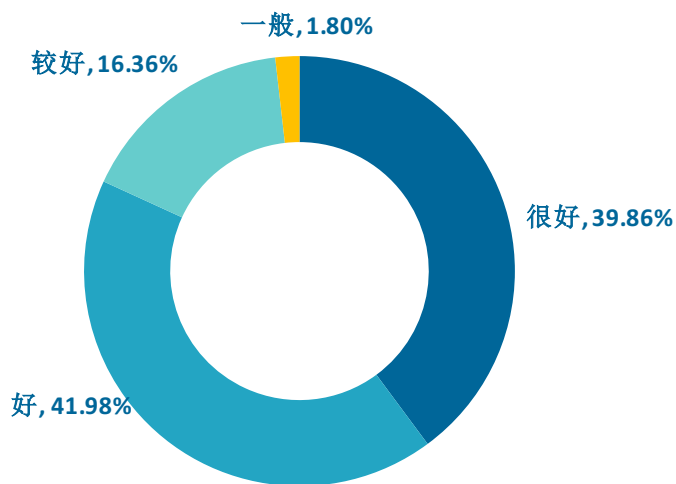


图 5-2 用人单位对学校毕业生的总体评价

数据来源：暨南大学数据。

（二）毕业生在用人单位发挥的作用

37.97%的用人单位认为毕业生作用很大，45.99%的用人单位认为学校毕业生作用较大，13.68%的用人单位认为学校毕业生有作用。

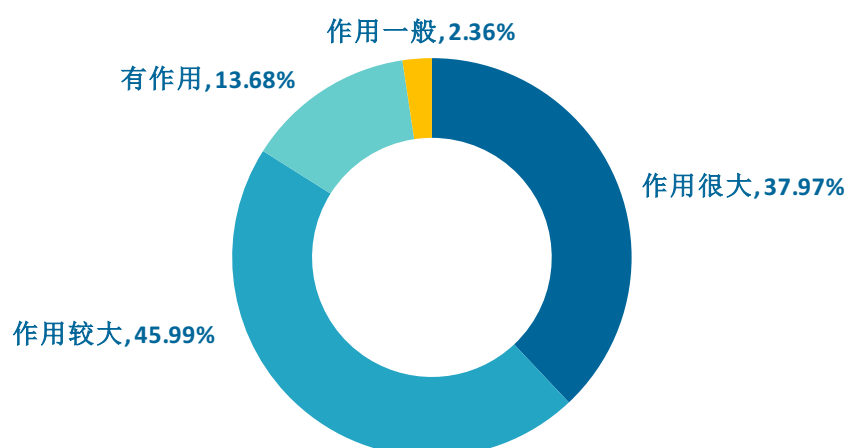


图 5-3 毕业生在用人单位发挥的作用

数据来源：暨南大学数据。

（三）用人单位对本校毕业生的满意度

总体来看，用人单位非常愿意招聘暨南大学毕业生，51.89%的用人单位对学校毕业生表示很满意，40.09%的用人单位表示满意，5.19%的用人单位对学校毕业生表示较满意。

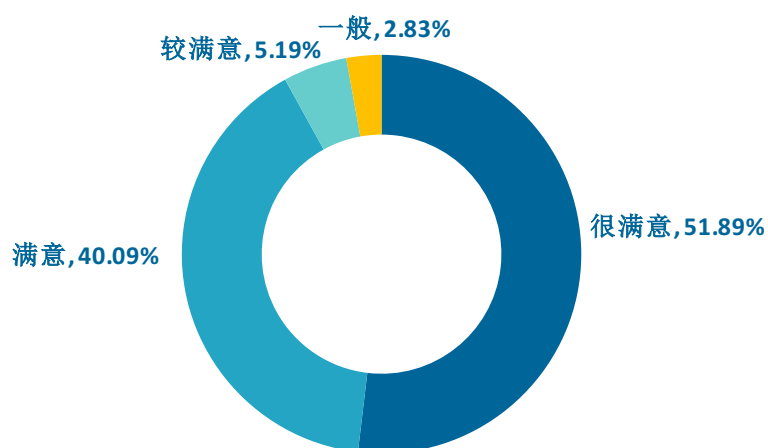


图 5-4 用人单位对本校毕业生的满意度

数据来源：暨南大学数据。

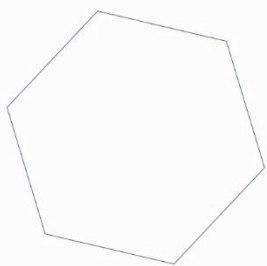
（四）用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价

毕业生素质与能力综合评价调查结果如下。

表 5-5 用人单位对毕业生各类素质能力的评价

题目\选项	很满意	满意	较满意	一般	不满意
(1) 专业水平	58.96%	36.79%	4.25%	0%	0%
(2) 实践动手能力	52.83%	41.98%	5.19%	0%	0%
(3) 独立工作能力	54.95%	42.92%	2.13%	0%	0%
(4) 自我提高与学习能力	50.94%	42.92%	4.48%	1.66%	0%
(5) 人际交往能力	61.79%	32.78%	5.43%	0%	0%
(6) 灵活应变能力	54.95%	41.98%	3.07%	0%	0%
(7) 开拓创新能力	48.82%	41.98%	6.13%	3.07%	0%
(8) 适应能力	52.83%	42.92%	4.25%	0%	0%
(9) 业务能力	54.95%	41.98%	3.07%	0%	0%
(10) 道德素养	53.77%	42.92%	3.31%	0%	0%
(11) 敬业精神	60.85%	37.97%	1.18%	0%	0%
(12) 团队合作精神	60.85%	35.85%	3.30%	0%	0%
(13) 心理素质	54.95%	42.92%	2.13%	0%	0%
(14) 外语水平	53.77%	41.04%	5.19%	0%	0%
(15) 计算机能力	50.94%	47.88%	1.18%	0%	0%

数据来源：暨南大学数据。



暨南大学

忠信笃敬

