

宁德师范学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

宁德师范学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	6
二、毕业去向及落实率	7
（一）总体毕业去向及落实率	7
（二）各院系毕业去向落实率	8
（三）各专业毕业去向落实率	9
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	12
（三）就业职业	13
（四）就业单位	14
（五）基层就业	14
（六）就业企业规模	15
（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向	15
（八）重点流向单位	18

四、深造与创业情况	18
(一) 国内升学	18
(二) 自主创业	21
(三) 出国(境)留学	24
(四) 灵活就业情况	25
五、求职过程分析	25
(一) 获取招聘信息来源	26
(二) 择业关注因素	26
(三) 求职成功途径	27
(四) 求职成功的影响因素	28
六、待就业群体分析	28
(一) 尚未落实工作的原因	29
(二) 期望就业单位	29
(三) 期望薪资	30
(四) 需要提升的就业能力	31
第二篇：就业创业工作举措	33
一、加强就业招聘推荐力度，确保就业岗位稳定	33
二、落实特殊群体就业帮扶，确保兜底保障	33
三、抓好就业精准指导，确保工作成效	34
四、做好就业核查统计工作，确保数据可靠	34
五、深化创新创业教育实践，确保项目稳定	35
第三篇：就业质量相关分析	37
一、薪酬水平	37
二、就业机会充分度	39
三、专业对口度	41
四、工作满意度	44
五、毕业生发展成长度	46

(一) 职业期待吻合度	46
(二) 工作稳定性	47
(三) 转岗率	48
(四) 职位晋升率	48
第四篇：就业发展趋势分析	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50
二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	51
四、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价	55
一、毕业生对人才培养的评价	55
(一) 母校满意度	55
(二) 教育教学评价	56
(三) 基础能力素质	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价	60
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	62
一、对毕业生的评价	62
二、对学校招聘服务的评价	65
结 语	67

学校概况

宁德师范学院是教育部批准成立的全日制普通本科大学。学校前身是建于 1958 年的福安师范专科学校，1978 年复办时更名为宁德师范专科学校，1994 年 3 月更名为宁德师范高等专科学校，2010 年 3 月教育部批准升格为本科高校，2014 年获学士学位授予权，2016 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年设立二级医学院，2018 年开始联合培养硕士研究生，2020 年确定宁德市医院为直属附属医院。

办学条件：学校占地面积 1215.38 亩，设东侨、蕉城两个校区。校舍建筑面积约 35.65 万平方米，图书馆藏纸质图书 100.73 万余册，电子图书 140.91 万余册、电子期刊 15.42 万余册、学位论文 48 万余册，拥有 cnki 期刊数据库、外文数据库等中外电子资源和畲族文化、红色文化等特色馆藏和地方志及地情文献资料。

基层党组织：全校共有 102 个基层党组织，包括 1 个校党委，12 个二级学院党委，89 个党支部，其中在职教师党支部 22 个，机关党支部 15 个，学生党支部 22 个，附属宁德市医院党支部 26 个，离退休教职工党支部 4 个。截止 2021 年 11 月 10 日，全校共有党员 1596 人，其中在职教职医护员工党员 854 人，占在职教职医护员工总数 29.5%；在职教师党员 488 人，占在职教职工总数 61.15%；学生党员 611 人，占学生总数 5.56%；离退休教职工党员 131 人，占离退休教职工总数 30.25%。

教育教学：落实立德树人根本任务，深化教育教学改革，人才培养质量不断提升。现有全日制本科在校生 10958 人，设 11 个二级学院，41 个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、工学、农学、法学、医学、管理学和艺术学等 9 个学科门类。入选国家级一流课程 1 门、省级一流课程 31 门，省级重点学科 2 个、应用型学科 4 个、应用型专业群 3 个、服务地方产业特色专业 6 个、省级一流专业 6 个，省级“课程思政”教育教学改革精品项目 2 项，省级精品在线开放课程 1 项，省“思政课程”教育教学改革精品项目 1 项，省级课程育人高校思想工作精品项目 1 项，省级教改项目 46 项（其中重大教改项目 6 项），省级教学成果奖 14 项，省级教学团队 3 个，省级本科优秀特色教材一部。学校关工委获得全国关心下一代工作先进集体。学生社团“后山夜校”坚守志愿服务义务支教 30 多年，2018 年被评为全国优秀学生社团。村官助理志愿服务团荣获“强国杯”2015 年全国大中专学生“三下乡”社会实践活动一等奖。

近五年学生参加省部级以上学科专业竞赛获奖 800 多项，其中获国家级奖项 300 多项，学生创新成果（论文、专利等）累计达 143 项。

师资队伍：坚持人才强校，完善人才引进和培养机制，基本形成了一支数量适当、结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 846 人，具有正高职称 68 人，副高职称 217 人，博士 141 人，硕士 435 人，博士生导师 3 人，硕士生导师 46 人，国家级人才称号 1 人，享受国务院特殊津贴专家 3 人，省级教学名师 3 人，百千万人才工程省级人选 5 人、省“雏鹰计划”1 人、省引进高层次人才（ABC 类）5 人、闽江学者特聘教授 1 人、闽江学者讲座教授 12 人、省高校新世纪优秀人才支持计划 9 人、省高校杰出青年人才培养计划 11 人，宁德市优秀人才 17 人，宁德市特支人才“百人计划”11 人，宁德市“天湖人才”100 人。

科学研究：建设了“闽东特色乡村振兴之路研究中心”“特色生物化工材料重点实验室”“海西海洋特色生物种质资源及生物制品开发公共服务平台”“福建省特色药用植物工程技术研究中心”“省级科技产学研合作示范基地”“福建省新能源汽车电机产业技术开发基地”“冶金新材料行业技术开发基地”“精准扶贫与反返贫研究中心”“闽东畲医畲药福建省高校工程研究中心”等省级及以上科研平台 20 个，“宁德师范学院茶叶审评中心”“宁德师范学院技术转移中心”等校内科研机构 13 个。承担国家级科研项目 30 项，省部级科研项目 260 余项，拥有各类授权专利及软件著作权共计 600 余件，获省级科研成果奖 8 项。

服务社会：坚持扎根闽东，与地方发展同频共振。在市委、市政府支持下设立了“闽东乡村振兴学院”。与青拓集团有限公司合作建立了青拓产业学院，与中科曙光合作建立了中科曙光产业学院，与正大集团合作建立了正大产业学院，与中国水产科学研究院东海水产研究所合作共建“宁德海洋渔业振兴学院”。与国家地方志指导小组、福建省方志委等合作成立全国首个方志培训中心（全国地方志系统宁德培训基地），开办首个地方志与地情文献人才培养专修班；与三祥新材股份公司合作开设订单培养班；与上汽集团、时代新能源等建立多个校企合作项目。获服务地方横向项目 180 余项，转化科研成果（含技术咨询）190 余项，实施校级“服务地方专项行动计划”，共计立项 250 项，与地方政府及行业企业实现项目对接 30 多项，选派服务地方科技特派员 53 人。每年举办中小学学科带头人培训、教师岗前培训、基层党组织带头人、

新型农业技术人员、少数民族电子商务、卫生专业技术人员等各类继续教育培训、考试 1.5 万人次。持续开展教育精准扶贫、义务支教、顶岗实习等实践活动，积极为宁德市补齐教育医疗卫生等社会民生短板服务。

文化传承：建设了闽东之光·红色文化教育中心、畬族文化教育中心等两个中心展馆，两个中心成为全国民族团结进步教育基地、省级优秀文化传承基地、福建省首批高校党员教育基地等。与市委宣传部合作共建“传播闽东之光”协同创新中心，与各县（市、区）合作开展“闽东之光”进校园系列文化工程。组建了闽东地方文化研究、闽东红色文化研究、畬族文化传承发展研究等具有闽东特色的研究创新团队。设立了剪纸协会、茶艺协会等多个学生社团以及“柘荣剪纸衍生品艺术实践工作坊”和“闽东畬歌传承工作室”等创新创业工作坊。持续开展学习《摆脱贫困》进校园、红色经典诗词诵读大赛等文化艺术活动，形成了《习近平早期思想研究》《闽东畬族红色故事选》《四库全书闽东卷》等一批具有闽东特色的文化成果。

交流合作：坚持开放办学，积极引进境外优质教育资源。与德国比勒费尔德中等企业应用技术大学、澳大利亚西悉尼大学、马来西亚马来亚大学等国外大学开展校际合作。与台湾义守大学、虎尾科技大学、侨光科技大学开展闽台合作办学。

学校不忘立德树人初心，牢记“为党育人、为国育才”使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“为学生成长服务，为地方发展服务”的办学宗旨，突出“地方性、师范性、应用性”的办学定位，致力于走产教融合内涵式发展道路，朝着高水平应用型大学的目标不懈奋斗，在新时代新福建新宁德建设中展现更大作为。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《宁德师范学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月17日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为50.51%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

宁德师范学院2021届毕业生毕业去向落实率为95.97%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校2021届毕业生中83.43%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.42%，专业对口度为 76.74%，职业期待吻合度为 85.95%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.25%，对所学课程的总体满意度为 92.58%，对任课教师的总体满意度为 97.34%，对母校学风建设的总体满意度为 95.71%，对课堂教学的总体满意度为 96.75%，对实践教学的总体满意度为 94.66%。

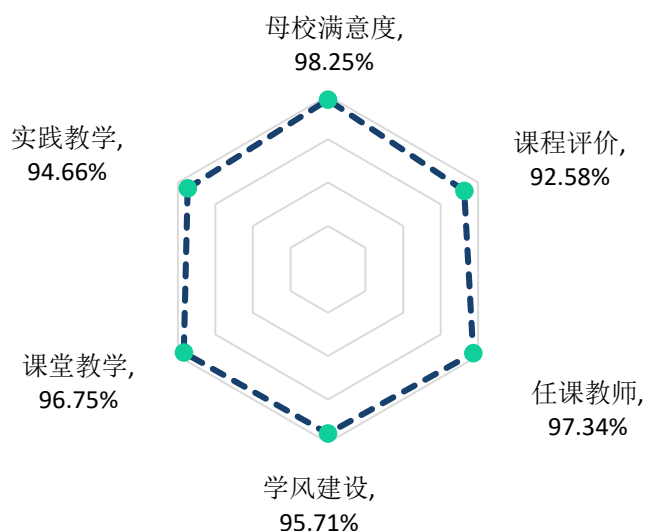


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.77% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.03%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.54%）、“学校发布的招聘信息”（95.36%）的满意度相对较高。

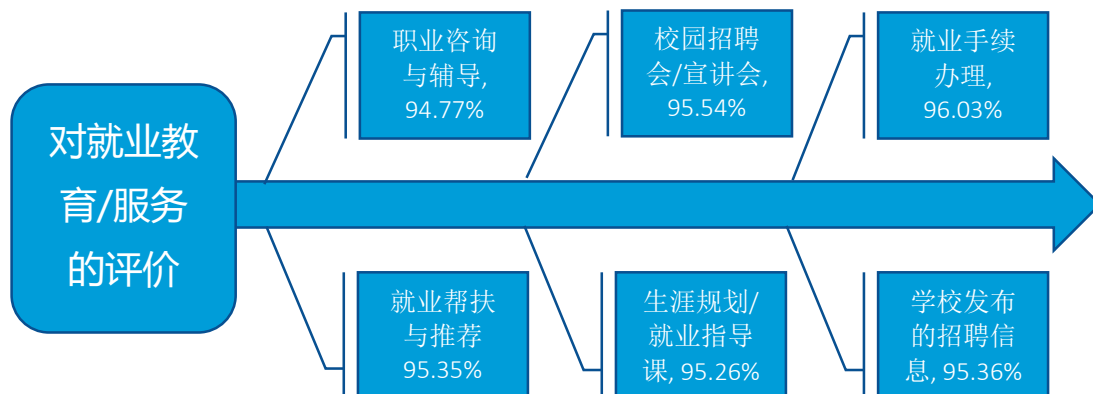


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共2554人。从性别结构分析，男生839人，占毕业生总人数的32.85%；女生1715人，占毕业生总人数的67.15%，男女性别比为0.49:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2002人，占比为78.39%。

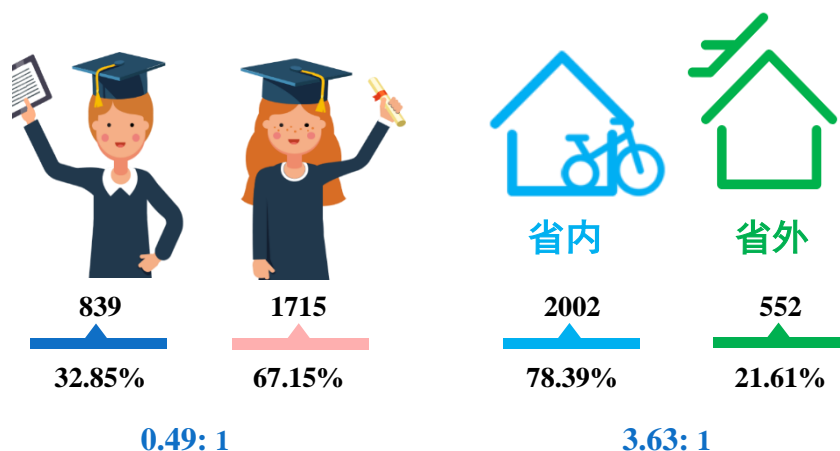


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在9个院系28个专业。其中，教育与艺术学院、信息与机电工程学院和经济管理学院的毕业生人数较多，人数占比分别为21.69%、18.95%和17.97%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
教育与艺术学院	554	21.69%	小学教育	244	9.55%
			学前教育	238	9.32%
			音乐学	38	1.49%
			艺术教育	34	1.33%
信息与机电工程学院	484	18.95%	电子信息工程	129	5.05%
			机械设计制造及其自动化	126	4.93%
			计算机科学与技术	102	3.99%
			机械电子工程	47	1.84%
			电气工程及其自动化	42	1.64%
			土木工程	38	1.49%
经济管理学院	459	17.97%	市场营销	123	4.82%
			旅游管理与服务教育	93	3.64%
			酒店管理	90	3.52%
			财务会计教育	84	3.29%
			国际商务	69	2.70%
语言与文化学院	414	16.21%	英语	139	5.44%
			汉语言文学	130	5.09%
			网络与新媒体	78	3.05%
			商务英语	67	2.62%
生命科学学院	187	7.32%	生物技术	113	4.42%
			食品科学与工程	74	2.90%
化学与材料学院	172	6.73%	应用化学	75	2.94%
			材料化学	51	2.00%
			环境科学与工程	46	1.80%
数理学院	167	6.54%	数学与应用数学	126	4.93%
			物理学	41	1.61%
体育学院	78	3.05%	体育教育	78	3.05%
马克思主义学院	39	1.53%	思想政治教育	39	1.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.97%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为40.29%；“其他录用形式就业”次之，占比为28.74%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1029	40.29%
	签就业协议形式就业	381	14.92%
	应征义务兵	31	1.21%
	三支一扶	16	0.63%
	其它地方基层	12	0.47%
	地方特岗教师	3	0.12%
	选调生	1	0.04%
	科研助理、管理助理	1	0.04%
灵活就业	其他录用形式就业	734	28.74%
	自由职业	154	6.03%
自主创业	自主创业	22	0.86%
升学	研究生	59	2.31%
	出国、出境	7	0.27%
	第二学士学位	1	0.04%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
暂不就业	暂不就业	7	0.27%
	不就业拟升学	2	0.08%
待就业	待就业	73	2.86%
	求职中	14	0.55%
	拟参加公招考试	6	0.23%
	拟应征入伍	1	0.04%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在9个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为体育学院（100.00%）、经济管理学院（99.56%）、马克思主义学院（97.44%）等。

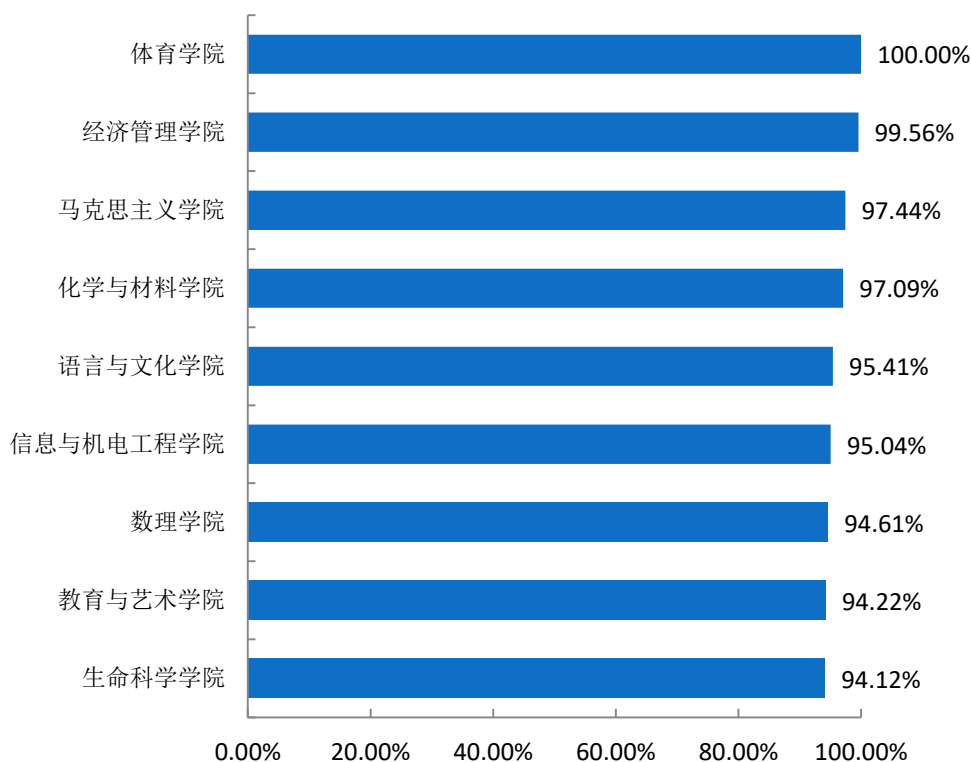


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 28 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为市场营销(100.00%)、酒店管理(100.00%)、体育教育(100.00%)、国际商务(100.00%)、音乐学(100.00%)等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	123	123	100.00%
酒店管理	90	90	100.00%
体育教育	78	78	100.00%
国际商务	69	69	100.00%
音乐学	38	38	100.00%
旅游管理与服务教育	93	92	98.92%
财务会计教育	84	83	98.81%
应用化学	75	74	98.67%
商务英语	67	66	98.51%
学前教育	238	234	98.32%
电气工程及其自动化	42	41	97.62%
物理学	41	40	97.56%
网络与新媒体	78	76	97.44%
思想政治教育	39	38	97.44%
食品科学与工程	74	72	97.30%
艺术教育	34	33	97.06%
机械设计制造及其自动化	126	122	96.83%
电子信息工程	129	124	96.12%
材料化学	51	49	96.08%
机械电子工程	47	45	95.74%
英语	139	133	95.68%
环境科学与工程	46	44	95.65%
土木工程	38	36	94.74%
数学与应用数学	126	118	93.65%
汉语言文学	130	120	92.31%
生物技术	113	104	92.04%
计算机科学与技术	102	92	90.20%
小学教育	244	217	88.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（83.43%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为贵州省（2.38%）和广东省（2.34%）。

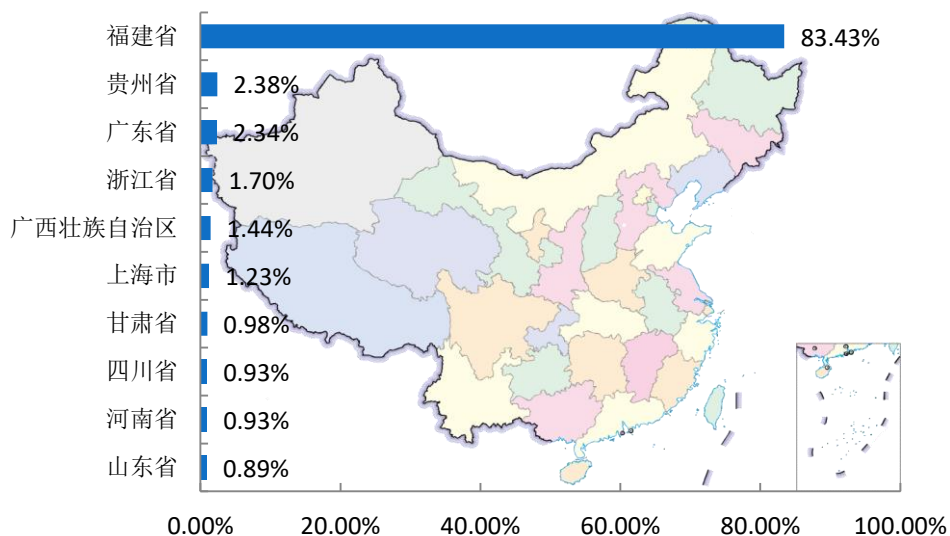


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 56 人，占就业总人数的比例为 2.38%；选择在西部地区就业共 168 人，占就业总人数的比例为 7.14%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	56	2.38%
	西部地区	168	7.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了福州市（29.19%），其次是宁德市（21.70%）。

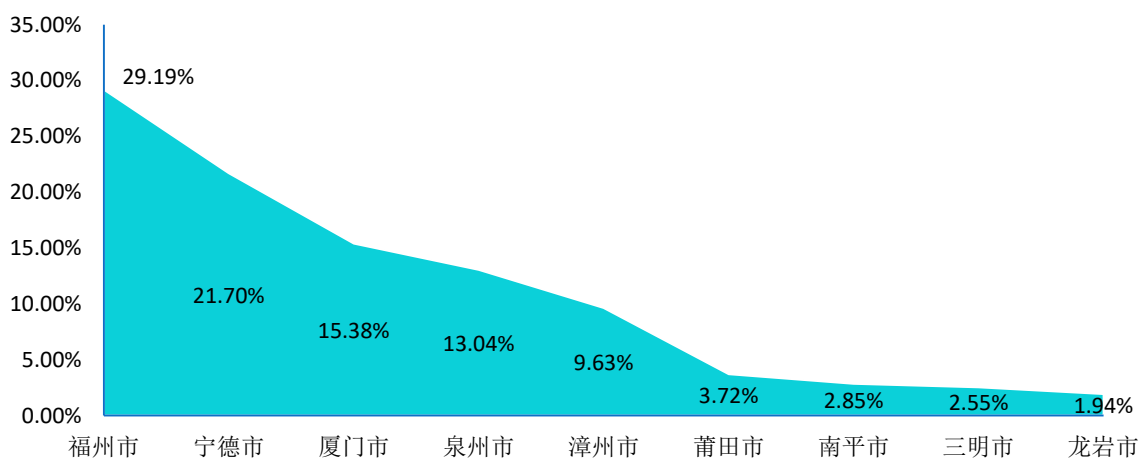


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.98%选择留在本省就业；35.58%的省外生源选择在省内就业，47.03%的省外生源回生源地就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

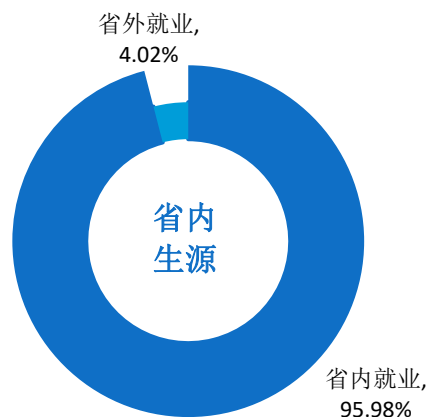


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

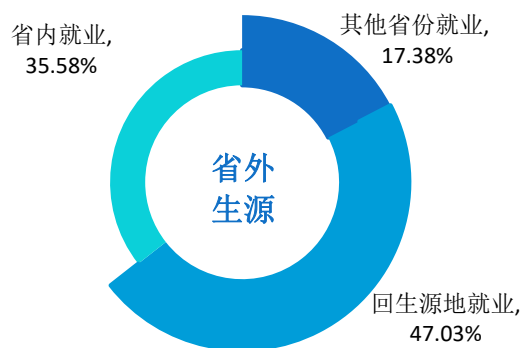


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（41.83%）、“制造业”（12.05%）。

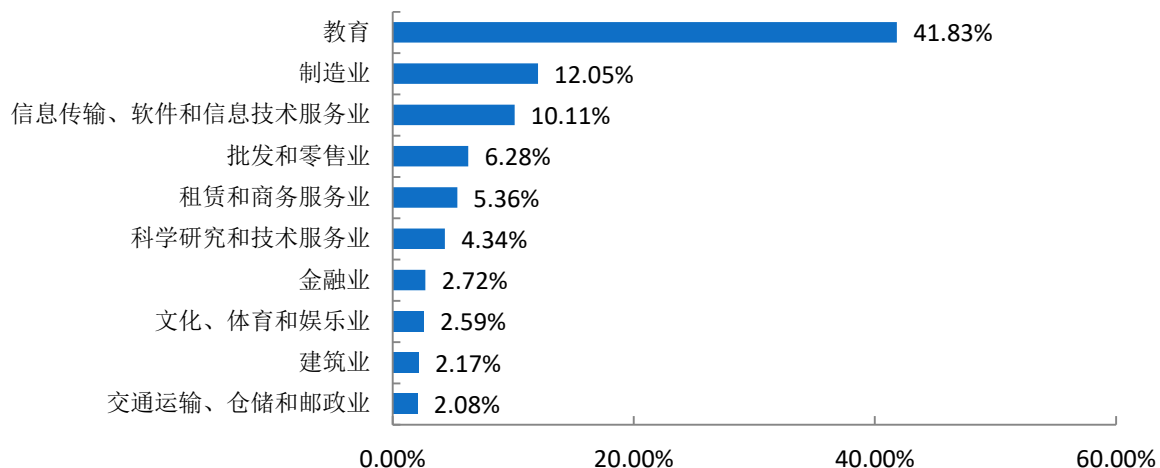


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（39.46%）；其次为“工程技术人员”（18.10%）。

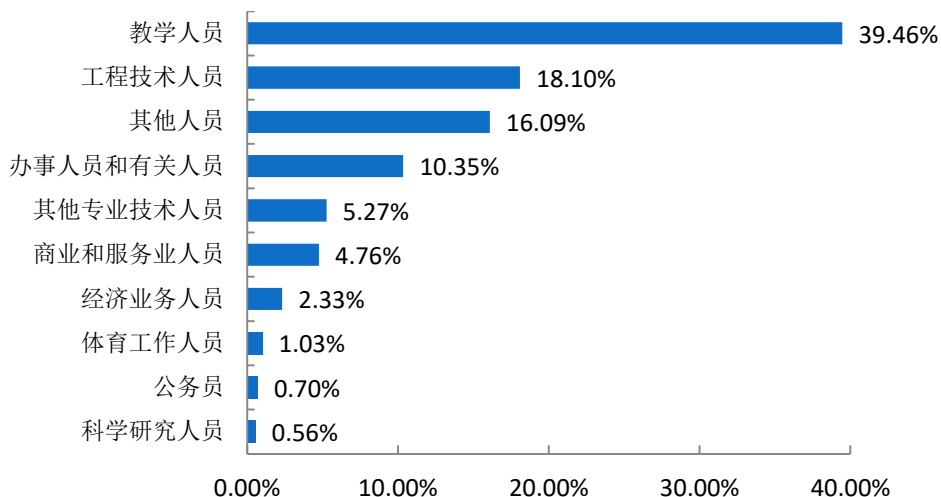


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（46.18%）；其次为“中初教育单位”（19.64%）。

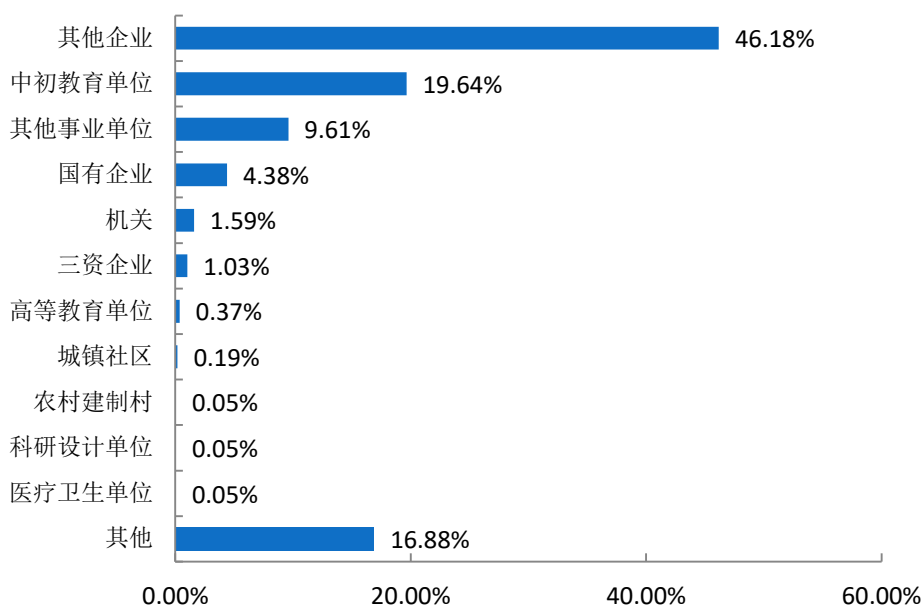


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2021 届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”，占比为 50.00%；其次为“其它地方基层”（37.50%）。

表 1-5 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占比
三支一扶	16	50.00%
其它地方基层	12	37.50%
地方特岗教师	3	9.38%
选调生	1	3.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（六）就业企业规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为 43.31%。

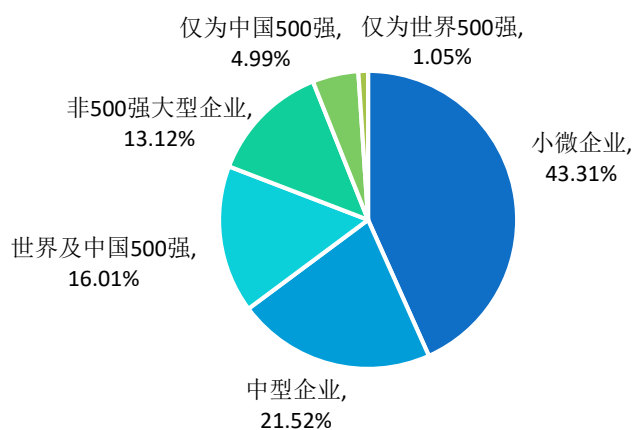


图 1-10 2021 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向

2021 届毕业生中，共 71 人进入沃尔玛、国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司等世界 500 强企业就业。

表 1-6 2021 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
1	沃尔玛	1
2	国家电网有限公司	10
4	中国石油天然气集团有限公司	1
13	中国建筑集团有限公司	2

企业排名	单位名称	人数
16	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
20	中国工商银行股份有限公司	2
22	鸿海精密工业股份有限公司	1
25	中国建设银行股份有限公司	8
29	中国农业银行股份有限公司	4
32	中国人寿保险（集团）公司	1
39	中国银行股份有限公司	2
56	中国移动通信集团有限公司	2
60	上海汽车集团股份有限公司	5
74	中国邮政集团有限公司	5
83	现代汽车	1
115	中国中信集团有限公司	3
126	中国电信集团有限公司	5
154	松下	1
162	招商银行股份有限公司	1
221	思科公司	1
224	中国民生银行股份有限公司	1
232	默沙东	2
260	中国联合网络通信股份有限公司	3
352	中国华电集团有限公司	3
371	中国核工业集团有限公司	1
456	龙湖集团控股有限公司	2
488	珠海格力电器股份有限公司	2

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2021 届毕业生中，共 151 人进入中国石油天然气股份有限公司、中国建筑股份有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司等中国 500 强企业就业。

表 1-7 2021 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
2	中国石油天然气股份有限公司	1
3	中国建筑股份有限公司	2
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
7	中国工商银行股份有限公司	2
8	中国人寿保险股份有限公司	1
9	中国移动有限公司	1
10	中国建设银行股份有限公司	8
12	上海汽车集团股份有限公司	5

企业排名	单位名称	人数
13	中国农业银行股份有限公司	4
17	中国银行股份有限公司	2
19	中国中信股份有限公司	1
31	中国电信股份有限公司	5
36	中国联合网络通信股份有限公司	3
37	招商银行股份有限公司	1
38	中国邮政储蓄银行股份有限公司	5
60	中国民生银行股份有限公司	1
61	龙湖集团控股有限公司	2
69	珠海格力电器股份有限公司	2
73	比亚迪股份有限公司	1
75	顺丰控股股份有限公司	2
102	百度股份有限公司	1
114	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
120	永辉超市股份有限公司	2
125	华电国际电力股份有限公司	3
137	阳光城集团股份有限公司	2
147	中国蒙牛乳业有限公司	1
152	网易公司	1
195	中国东方航空股份有限公司	2
217	中国国旅股份有限公司	1
231	宁德时代新能源科技股份有限公司	67
259	国美零售控股有限公司	1
270	中国铁路通信信号股份有限公司	1
287	东方电气股份有限公司	1
321	中骏集团控股有限公司	2
334	好未来教育集团	1
351	天马微电子股份有限公司	1
372	青岛啤酒股份有限公司	1
374	德邦物流股份有限公司	3
413	中信建投证券股份有限公司	2
422	佛山市海天调味食品股份有限公司	1
431	航天信息股份有限公司	2
456	达利食品集团有限公司	1
474	福耀玻璃工业集团股份有限公司	3

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（八）重点流向单位

学校 2021 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-8 2021 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	人数
1	宁德时代新能源科技股份有限公司	64
2	福清市教育局	18
3	福州地铁集团有限公司运营事业部	17
4	福建师范大学	12
5	北京贝瑞和康生物技术有限公司福建分公司	10
6	闽侯县教育局	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（33.33%），其次是“提高综合素质/能力”（24.36%）。

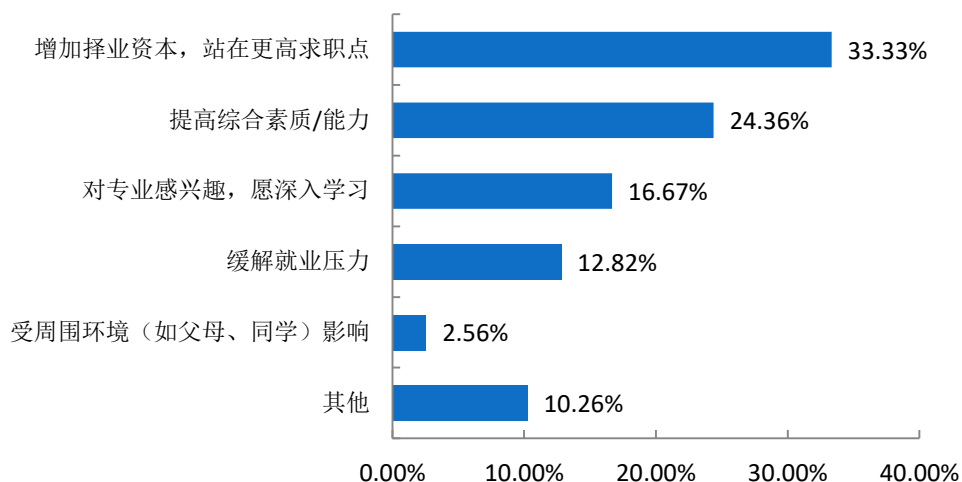


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.79%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

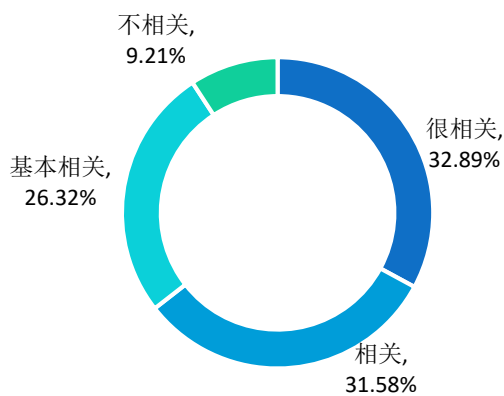


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（42.86%）。

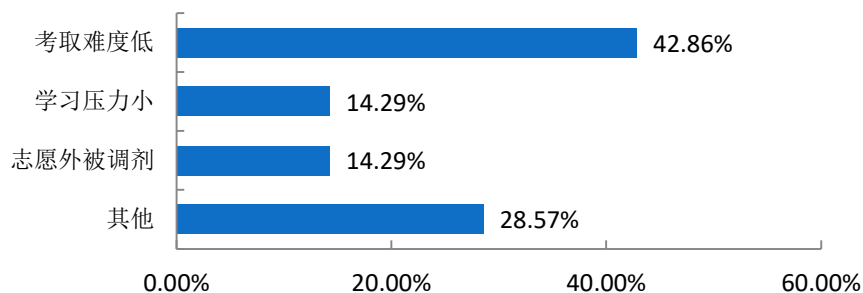


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

选择升学院校的关注点：2021 届毕业生选择升学院校主要关注的因素是“学科排名靠前，科研实力较强”，占比为 28.21%；其次是“受限于学习情况，只能与该学校匹配”，占比为 23.08%。

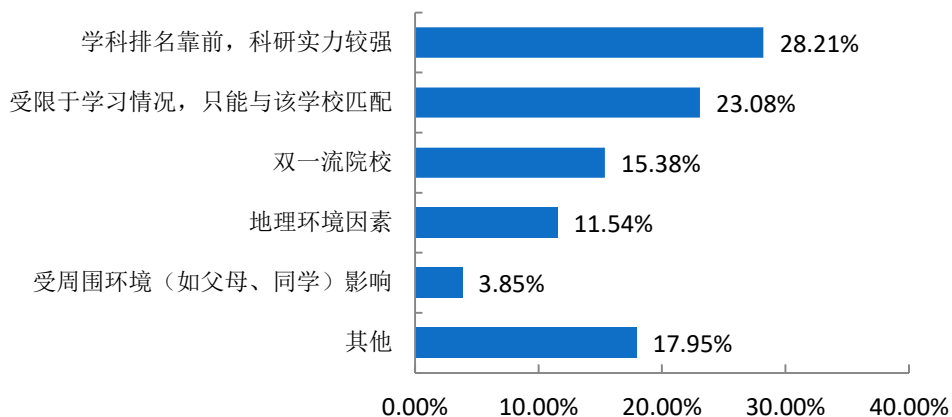


图 1-14 2021 届毕业生选择升学院校的关注因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学院校层次分布：2021 届毕业生升学院校主要集中在普通本科高校（80.00%），其次在一流学科建设高校（16.67%）。

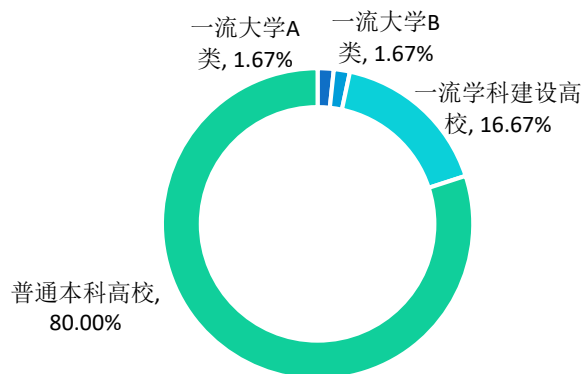


图 1-15 2021 届毕业生升学院校层次

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“文化、体育和娱乐业”。

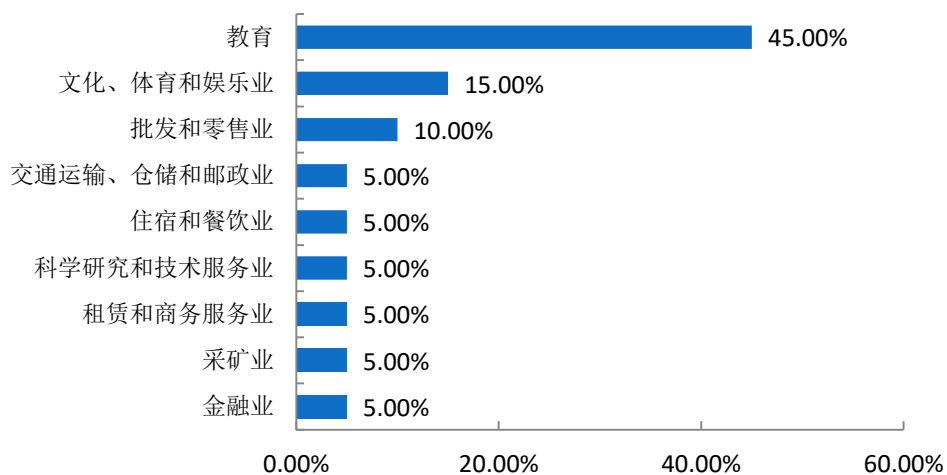


图 1-16 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 68.42%。其中，“有很大帮助”占 36.84%。

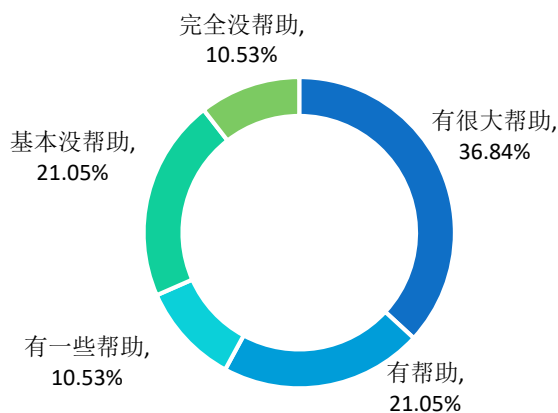


图 1-17 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

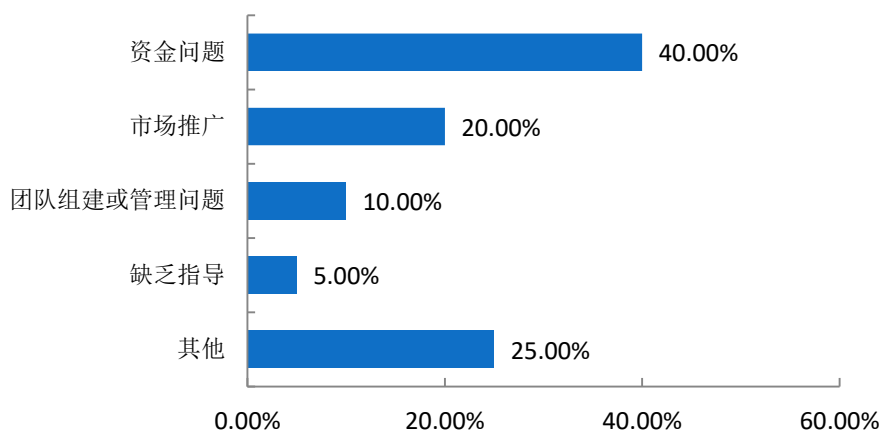


图 1-18 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2021 届毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”，占比为 30.00%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 20.00%。

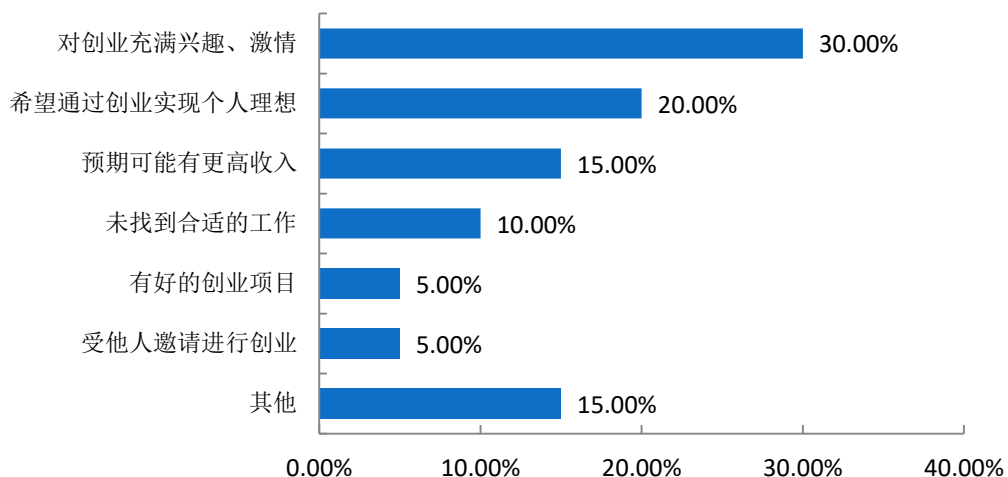


图 1-19 2021 届毕业生选择创业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业公司经营状况：2021 届选择创业的毕业生，目前公司的经营状况主要是“存在一些问题，但在可控范围之内”，占比为 50.00%；其次是“尚处于创业筹备阶段”，占比为 20.00%。

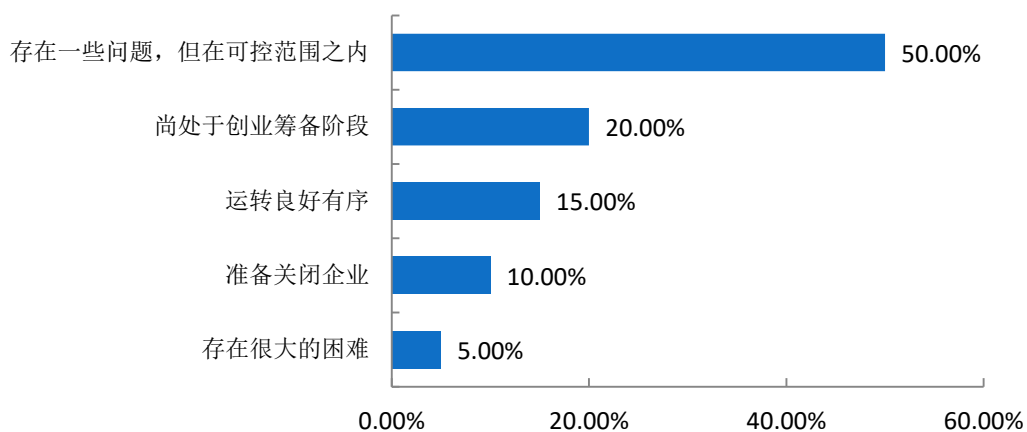


图 1-20 2021 届毕业生创业公司的经营状况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

留学国家（地区）分布：2021届出国（境）毕业生主要流向了俄罗斯（57.14%），具体分布详见下图。

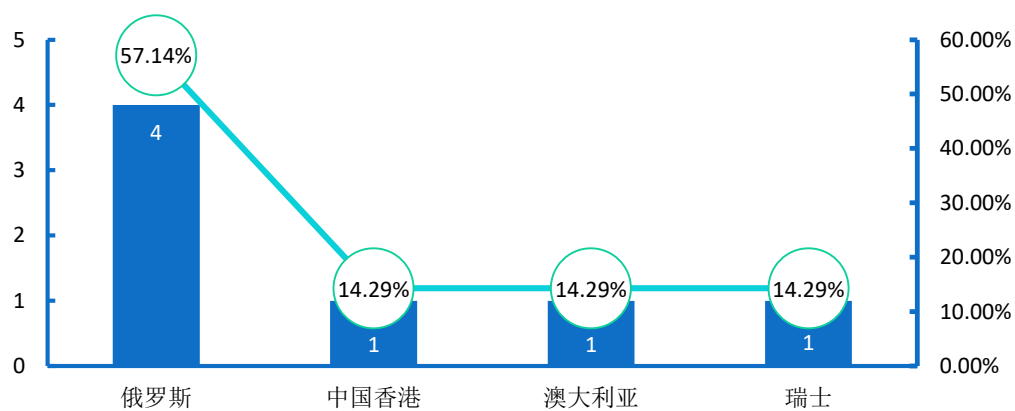


图 1-21 2021 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

主要留学院校：2021届毕业生出国（境）留学院校主要为托木斯克国立大学等，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-9 2021 届毕业生出国（境）留学院校流向

序号	留学院校	人数
1	托木斯克国立大学	4
2	墨尔本大学	1
3	日内瓦大学	1
4	香港教育大学	1

注：留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）灵活就业情况

灵活就业人数及比例：2021届毕业生中，有888人选择灵活就业，灵活就业率为34.77%。

就业职业性质：2021届选择灵活就业的毕业生，就业职业性质主要是“教学人员”，占比为45.37%；其次为“其他人员”，占比为24.80%。

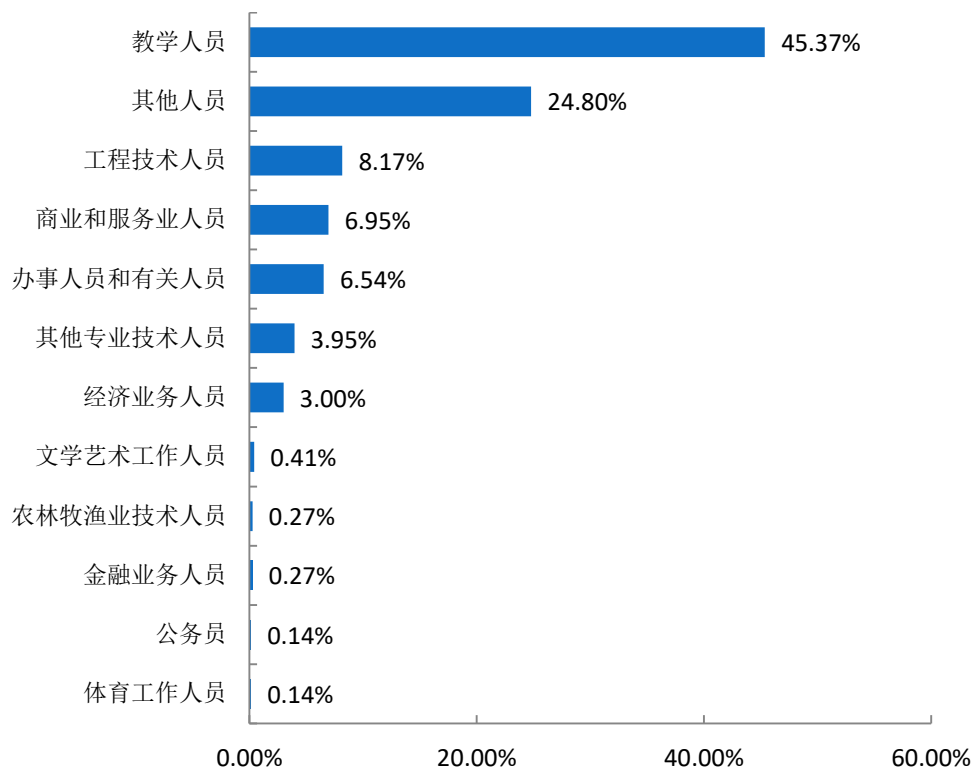


图 1-22 2021 届灵活就业毕业生职业性质

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（22.67%），其次是“校园招聘会”（15.25%）。

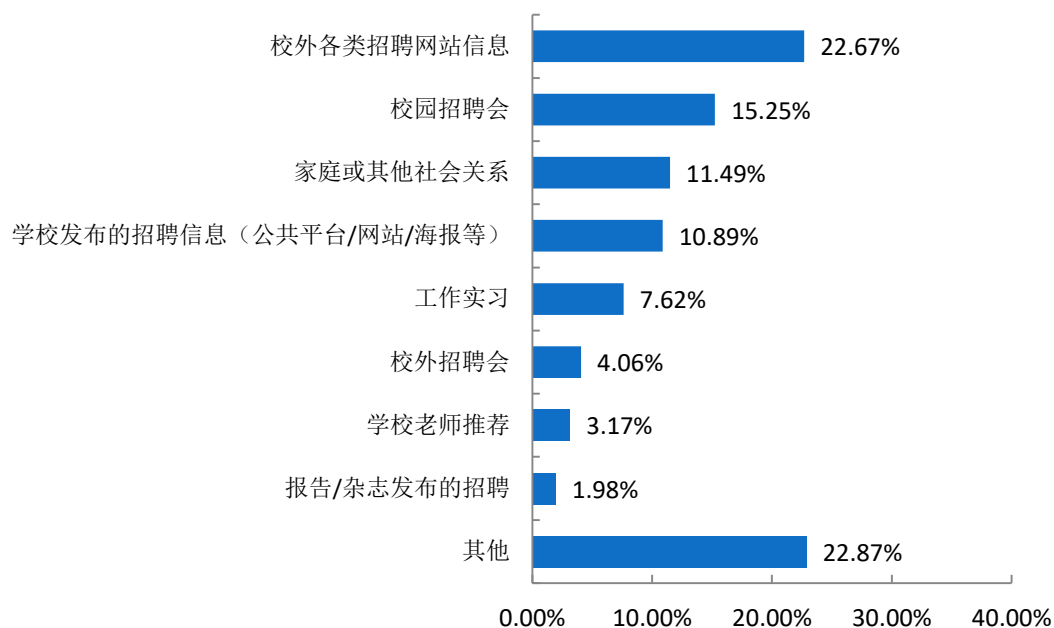


图 1-23 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（26.05%），其次是“工作稳定性”（18.64%）。

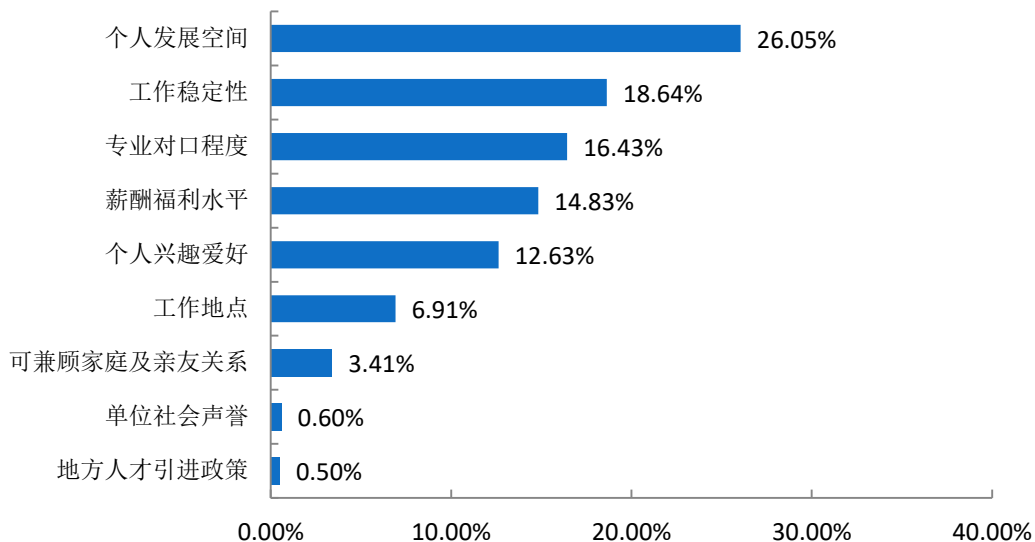


图 1-24 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（21.03%）和“校园招聘会”（14.37%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（13.32%）。

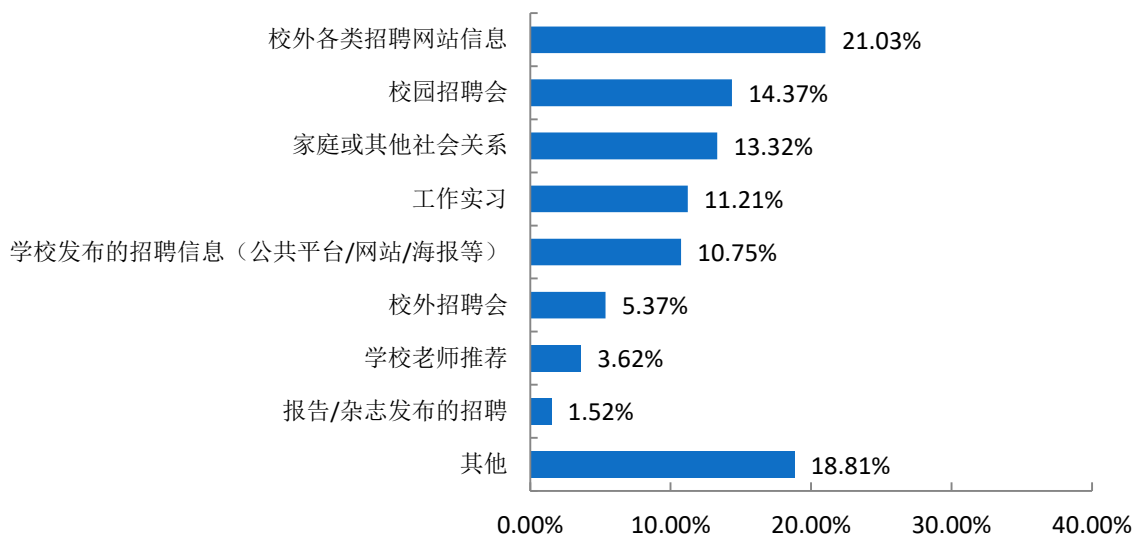


图 1-25 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（39.72%），其次是“实践、实习经验丰富”（19.74%）。

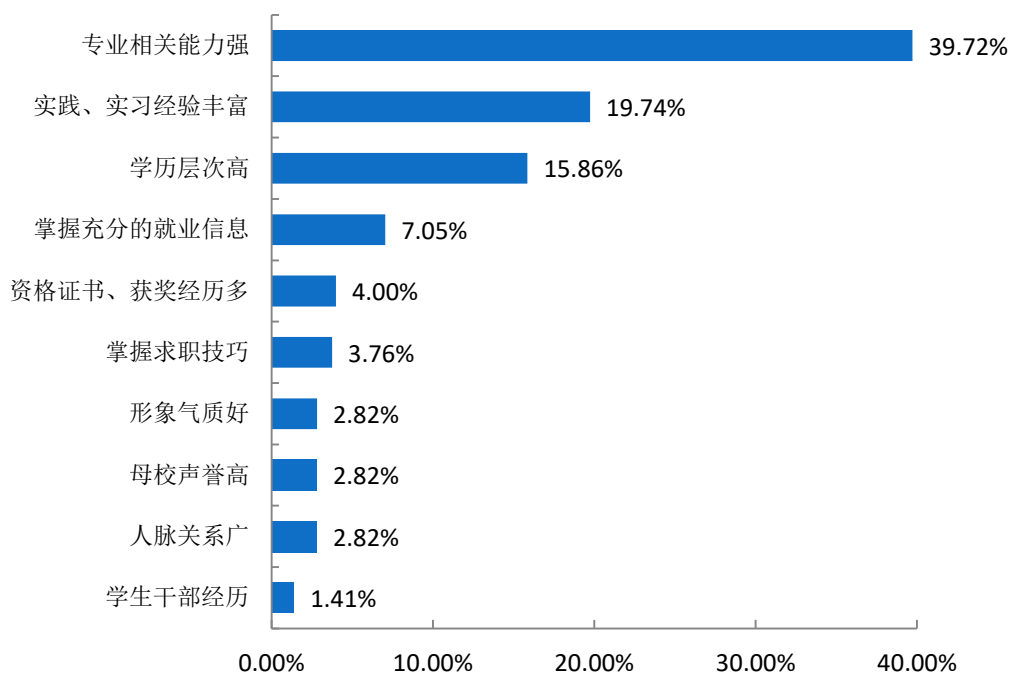


图 1-26 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。

从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（25.00%），其次为“有工作意向，还在观望”（20.45%）。

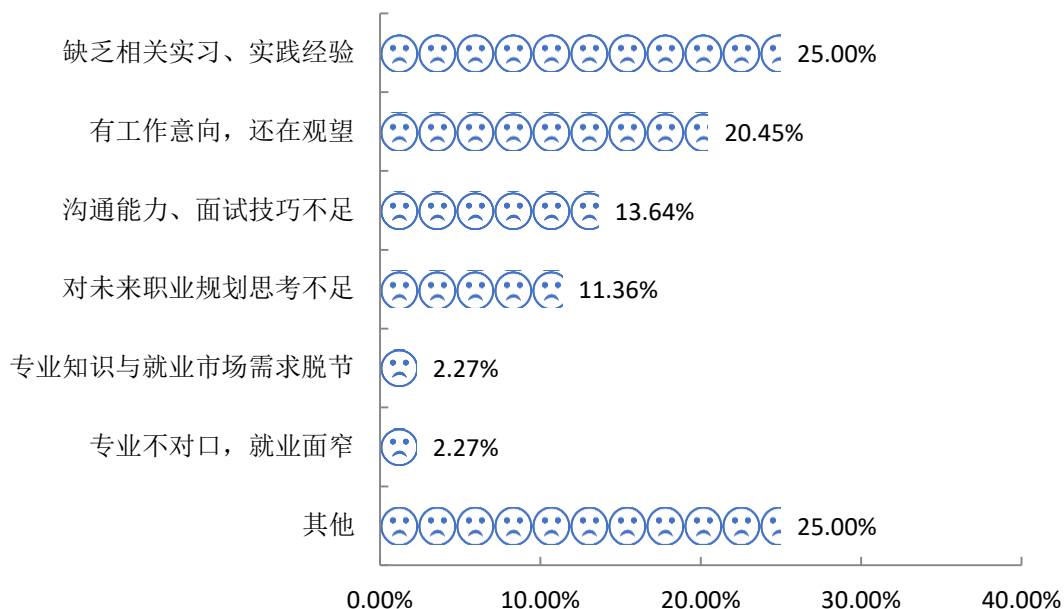


图 1-27 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（36.36%），其次为“党政机关”（18.18%）。

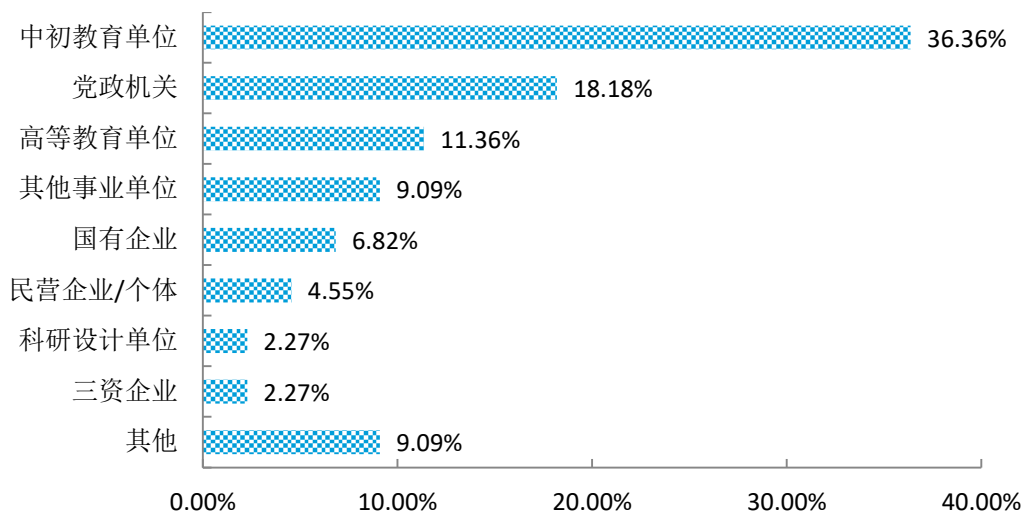


图 1-28 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（25.00%），其次为3000元至3999元（22.73%）。

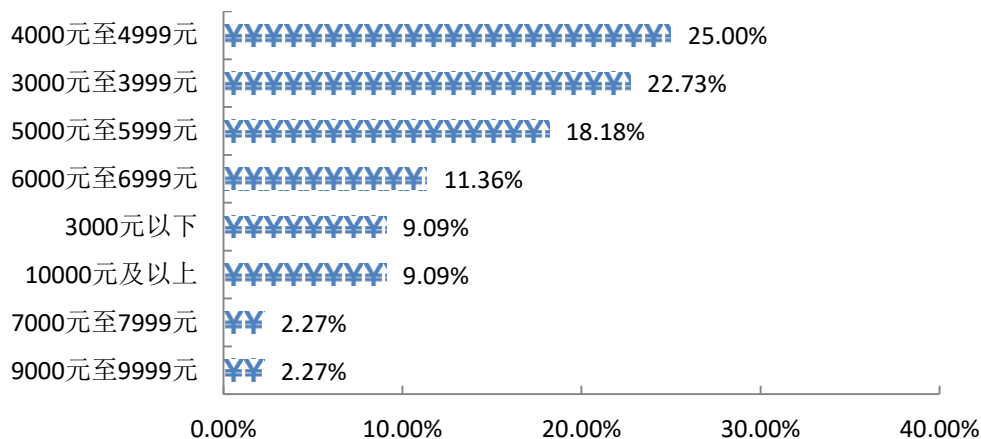


图 1-29 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(40.91%),其次为“专业知识”(22.73%)。

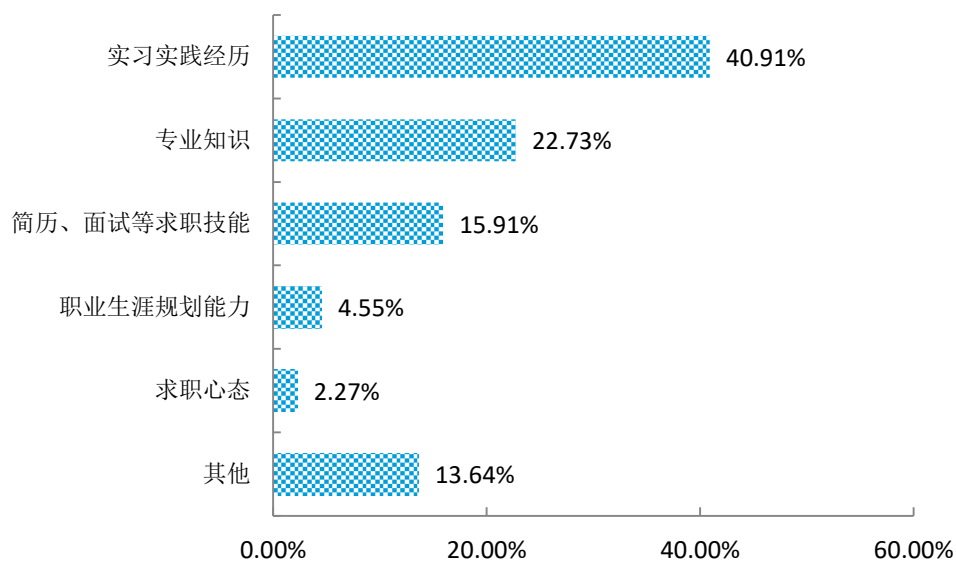


图 1-30 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学校积极落实就业工作“一把手”工程，校党委书记、校长担任学校就业创业工作领导小组组长，强化工作的组织领导。全年学校共召开3次毕业生就业工作推进会；召开5次党委会或校长办公会会议研究部署毕业生就业创业工作；召开2次毕业生就业创业工作领导小组会议研究讨论就业创业工作。2021年学校就业工作经费64.5万元，达到学费收入的1%。

学校积极贯彻落实习近平总书记3月份来闽考察期间对高校毕业生就业工作重要指导精神，党委积极贯彻落实党中央、国务院和福建省委省政府对毕业生就业工作的决策部署，落实落细学校就业创业工作，学校出台了《宁德师范学院2021届毕业生就业创业工作方案》。

一、加强就业招聘推荐力度，确保就业岗位稳定

积极发挥校园招聘主渠道作用，以用人单位需求为导向，积极开展有针对性的各类招聘工作。学校依托教育部“24365全天候网上校园招聘”服务、“云招聘”及我校“智慧就业系统”等平台开展云招聘活动。2021年，学校共举办了5场线下大中型招聘会，2场网络招聘会，80场线上线下宣讲会，通过各类渠道共提供就业岗位40000多个，为毕业生提供了充足的就业选择机会，搭建了良好的校园求职招聘平台。

积极开展毕业生免费职业技能培训，2021年共培训1187人，在职业技能培训中，融入求职应聘技巧指导，引导毕业生适应在线求职新形态和新趋势。

二、落实特殊群体就业帮扶，确保兜底保障

积极服务好特殊困难群体毕业生就业帮扶工作。通过摸排核实等方式收集就业意向，实施精准帮扶，各学院指定专人“一对一”帮扶特殊困难群体毕业生，重点是做好此类毕业生求职心理辅导，联系单位为其提供就业岗位。对于部分参加教师招考的特殊人群，开展考前辅导；对于研究生初试通过的，学院指定相关老师进行复试指导。

对于特殊群体毕业生实行人文关怀，采取发放求职补助方式切实解决找工作遇到的经济困难。符合福建省低保求职补助条件的，积极为其申请发放求职补助，目前已发放求职创业补贴 631 人，金额 126.2 万元。发放就业补助金 46.4 万元。

积极鼓励、引导毕业生参加基层就业。2021 年共有 386 名应往届毕业生报名三支一扶、服务欠发达地区计划，其中 16 名毕业生顺利录用。另有选调生、特岗教师、西部计划等各类基层就业项目，共计 30 名。共发放基层就业奖励资金 46500 元。积极引导毕业生留宁德就业，发放留宁就业补贴 219 人，每人 500 元，共计 109500 元。

三、抓好就业精准指导，确保工作成效

针对近年毕业生出现的“慢就业”等现象，积极引导毕业生到基层就业，到非公的实体经济、中小微企业就业，让学生树立“先就业、后择业、再创业”的求职观念。学校方面也出台相应的鼓励办法，比如学生在中小微企业就业，学校给予档案留校免费保管两年，同时给予求职补助。

开展毕业生就业意向调查，针对性为学生提供精准化就业指导服务。通过线上方式，在全校毕业生中开展毕业生求职问卷调查，为开展精准化就业服务提供依据，向全校毕业生线上发放了问卷，通过问卷有效的摸清毕业生求职意向，主要包括单位类型、工作岗位、意向地区、期望薪水、存在困难等指标。在此基础上，开展了“一生一策”服务，针对不同类型毕业生提供更加有效的求职服务。

四、做好就业核查统计工作，确保数据可靠

一是细化就业跟踪服务工作安排，建立毕业生就业动态跟踪机制；二是准确做好就业统计工作。督促已落实工作单位的毕业生及时提交就业证明材料，及时更新“全国高校毕业生就业管理系统”就业信息；三落实学院就业工作周报制度，每周各学院上报就业进展情况，就业帮扶情况、就业帮扶成效等数据，确保就业工作压实责任；四是严格落实就业核查工作，2021 年共开展了 3 次校级就业核查，通过电话形式，对毕业生就业情况进行抽样调查，对于存在问题及时通报，确保就业统计数据真实准确，就业签约工作没有违反“四不准”要求。

五、深化创新创业教育实践，确保项目稳定

为克服疫情带来的不利影响，将疫情的影响降到最低，学校积极采取措施，力争基地内的创业项目平稳运行。一是疫情期间持续关注跟踪创业项目运营方面存在的困难，并采取积极措施，帮助入驻基地的创业项目积极在逆势中寻找突破点，寻求发展；二是开展创业培训活动，2021年共开展了4期创业培训，其中包括1期创业孵化班，3期创业能力提升强化，通过培训，引导部分创业项目向助农直播带货转型；三是开展大学生创业政策进校园活动，通过邀请宁德市税务、工商部门进校宣讲大学生创业政策，解决学生创业过程中遇到的问题，引导学生充分吃透悟透政府的创业优惠政策，并及时利用好创业政策；四是开展创业风采展活动，通过校内创业风采展示，宣传创业园的经营项目和经营成果，促进“校园消费”，间接间接扶持学生创业，同时也在学校营造更加浓厚的创新创业氛围。

入驻大学生创新创业孵化基地的32个创业团队中，并且全部取得工商营业执照，年营业额达700多万元。积极探索高校创新创业教育服务乡村振兴，2021年学校与福安占西坑乡村众创空间共建大学生校外创新创业实践基地，在探索创新创业教育融乡村振兴发展。

2021年，学校参加福建省教育厅联合13家单位举办的第六届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛最终结果出炉。经省赛网络评审和在线路演，我校共获得2项金奖、3项银奖、4项铜奖、2项“十佳人气奖”及1项“最佳带动就业奖”的好成绩。2021年福建省海峡两岸女大学生创新创业大赛，我校获得铜奖一项，学校获优秀组织奖。2021年福建省、宁德市高校毕业生创业资助大赛中，我校共有4个在校生创新创业项目获得省市资助，资助金额达到17万。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4307.15 元；薪酬区间主要集中在 3501 到 5000 元（38.83%），其次为 2001 到 3500 元（37.02%）。

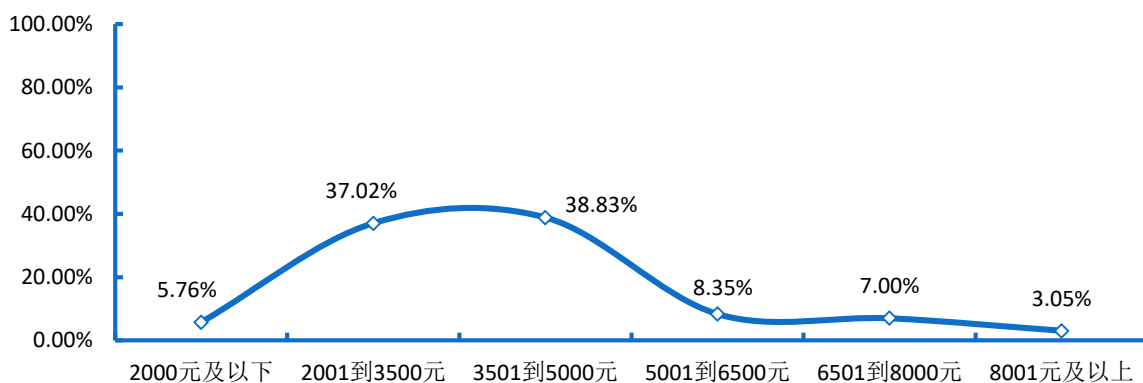


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系月均收入：信息与机电工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为 5420.11 元；而教育与艺术学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3931.02 元。

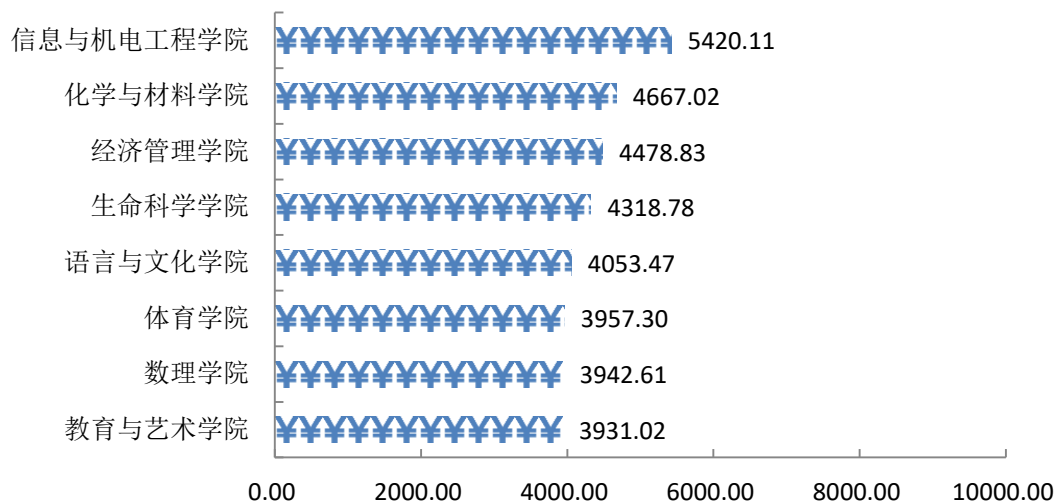


图 3-2 2021 届主要院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：马克思主义学院等样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入：计算机科学与技术专业毕业生月均收入水平相对较高，为 5739.13 元；而学前教育专业毕业生月均收入水平相对较低，为 3718.98 元。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	月均收入
计算机科学与技术	5739.13
机械设计制造及其自动化	5729.55
艺术教育	5339.58
酒店管理	5181.82
材料化学	4886.36
电子信息工程	4884.75
电气工程及其自动化	4866.67
市场营销	4767.65
应用化学	4677.27
英语	4531.58
物理学	4511.11
食品科学与工程	4495.00
环境科学与工程	4478.57
财务会计教育	4177.78
生物技术	4150.95
旅游管理与服务教育	4130.85
音乐学	4036.00
国际商务	3993.75

专业	月均收入
体育教育	3957.30
思想政治教育	3884.62
小学教育	3861.30
数学与应用数学	3782.72
汉语言文学	3759.21
学前教育	3718.98

注：机械电子工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

灵活就业毕业生月均收入：学校2021届毕业生税前月均收入为3886.11元；薪酬区间主要集中在3001到4000元（36.11%），其次为2001到3000元（25.00%）。

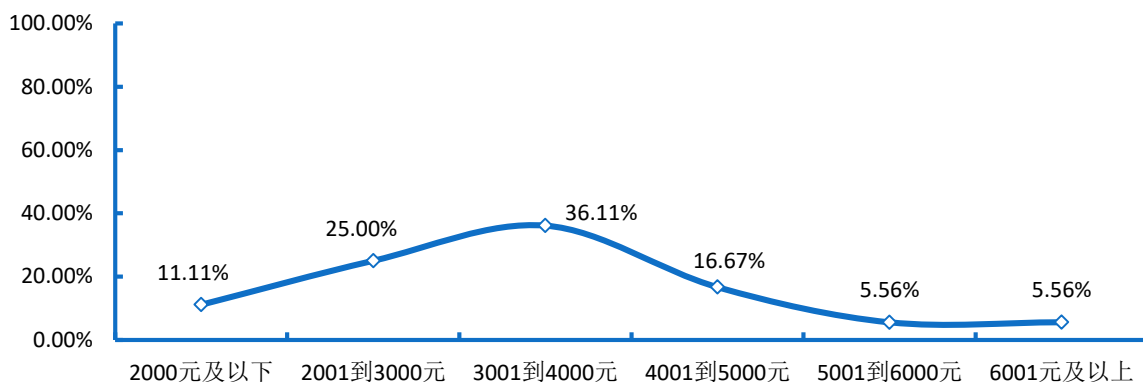


图 3-3 2021 届灵活就业毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：50.79%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.51%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

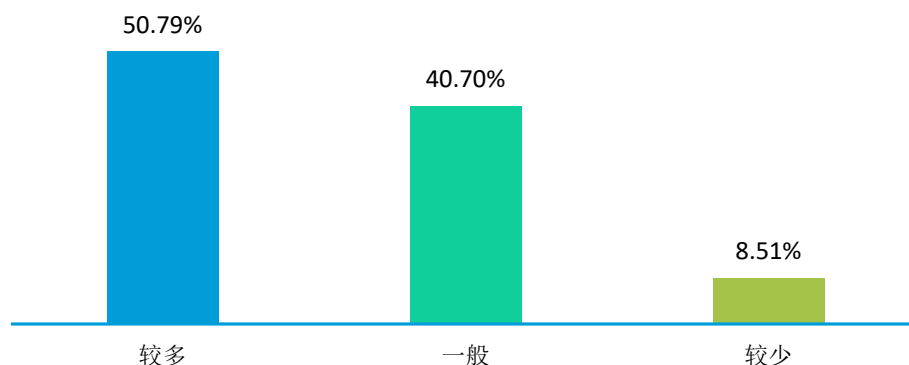


图 3-4 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为信息与机电工程学院（62.35%）、教育与艺术学院（61.31%）、数理学院（60.44%）。

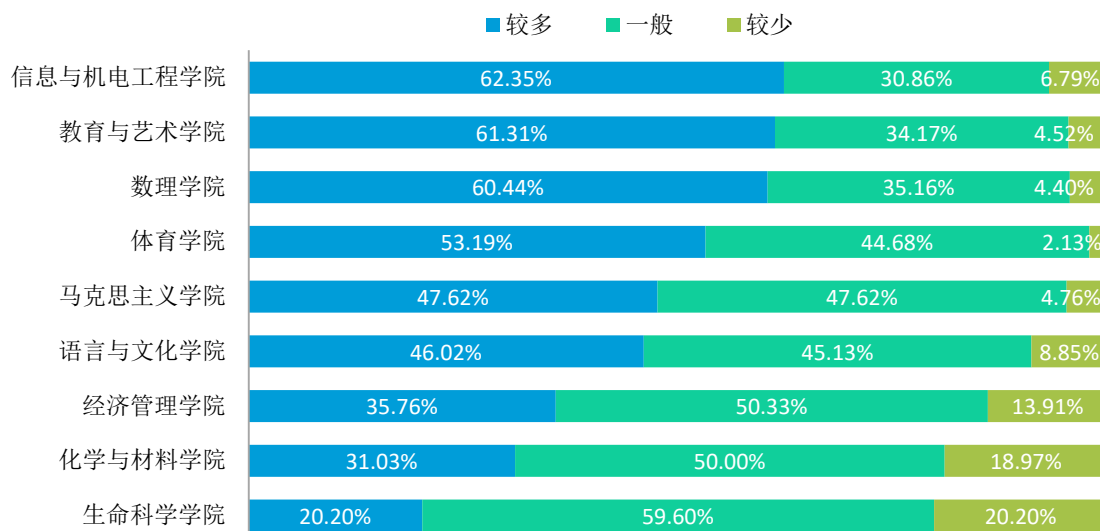


图 3-5 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为电气工程及其自动化（85.71%）、机械电子工程（83.33%）、学前教育（72.19%）。

表 3-2 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电气工程及其自动化	85.71%	14.29%	0.00%
机械电子工程	83.33%	8.33%	8.33%
学前教育	72.19%	25.44%	2.37%
汉语言文学	66.07%	28.57%	5.36%
数学与应用数学	61.97%	32.39%	5.63%
计算机科学与技术	61.76%	32.35%	5.88%
小学教育	56.44%	38.65%	4.91%
物理学	55.00%	45.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	54.55%	36.36%	9.09%
音乐学	54.05%	40.54%	5.41%
体育教育	53.19%	44.68%	2.13%
财务会计教育	53.12%	46.88%	0.00%
市场营销	50.00%	40.48%	9.52%
思想政治教育	47.62%	47.62%	4.76%
电子信息工程	46.88%	43.75%	9.38%
艺术教育	34.48%	51.72%	13.79%
材料化学	33.33%	53.33%	13.33%
环境科学与工程	31.58%	52.63%	15.79%
网络与新媒体	31.58%	63.16%	5.26%
旅游管理与服务教育	31.25%	40.62%	28.12%
应用化学	29.17%	45.83%	25.00%
英语	28.00%	60.00%	12.00%
食品科学与工程	20.45%	63.64%	15.91%
生物技术	20.00%	56.36%	23.64%
酒店管理	19.23%	57.69%	23.08%
商务英语	15.38%	61.54%	23.08%
国际商务	5.26%	84.21%	10.53%

注：土木工程专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：76.74%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

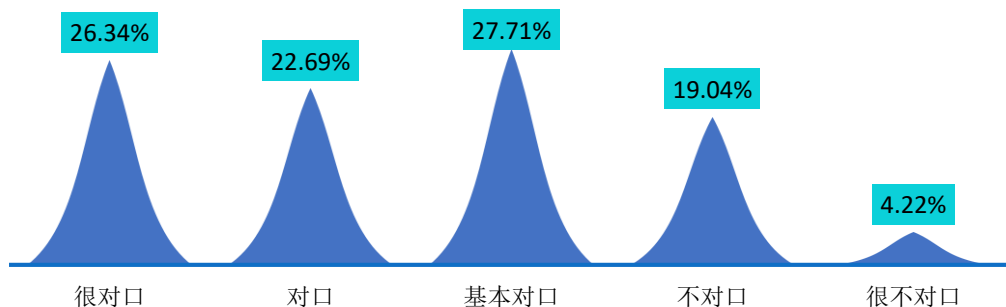


图 3-6 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为数理学院（95.18%）、体育学院（95.00%）、教育与艺术学院（91.30%）等。

表 3-3 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数理学院	37.35%	34.94%	22.89%	3.61%	1.20%	95.18%
体育学院	30.00%	37.50%	27.50%	5.00%	0.00%	95.00%
教育与艺术学院	38.46%	30.10%	22.74%	6.69%	2.01%	91.30%
语言与文化学院	33.33%	22.22%	22.22%	15.28%	6.94%	77.78%
信息与机电工程学院	13.82%	17.07%	39.02%	25.20%	4.88%	69.92%
化学与材料学院	17.39%	8.70%	34.78%	32.61%	6.52%	60.87%
生命科学学院	13.75%	13.75%	28.75%	36.25%	7.50%	56.25%
经济管理学院	7.44%	8.26%	32.23%	43.80%	8.26%	47.93%

注：马克思主义学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为物理学（100.00%）、音乐学（96.00%）、体育教育（95.00%）等。

表 3-4 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物理学	27.78%	38.89%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学	28.00%	28.00%	40.00%	4.00%	0.00%	96.00%
体育教育	30.00%	37.50%	27.50%	5.00%	0.00%	95.00%
数学与应用数学	40.00%	33.85%	20.00%	4.62%	1.54%	93.85%
小学教育	35.34%	37.93%	19.83%	6.03%	0.86%	93.10%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前教育	46.27%	26.87%	17.91%	5.97%	2.99%	91.04%
电气工程及其自动化	23.53%	52.94%	11.76%	11.76%	0.00%	88.24%
汉语言文学	43.24%	24.32%	18.92%	8.11%	5.41%	86.49%
艺术教育	20.83%	12.50%	45.83%	16.67%	4.17%	79.17%
计算机科学与技术	13.64%	13.64%	50.00%	18.18%	4.55%	77.27%
思想政治教育	30.77%	23.08%	23.08%	23.08%	0.00%	76.92%
英语	31.58%	10.53%	31.58%	21.05%	5.26%	73.68%
材料化学	18.18%	9.09%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
财务会计教育	14.81%	22.22%	33.33%	25.93%	3.70%	70.37%
机械设计制造及其自动化	9.09%	11.36%	47.73%	25.00%	6.82%	68.18%
生物技术	20.00%	15.00%	32.50%	27.50%	5.00%	67.50%
环境科学与工程	46.15%	0.00%	15.38%	30.77%	7.69%	61.54%
市场营销	8.82%	5.88%	44.12%	41.18%	0.00%	58.82%
网络与新媒体	16.67%	25.00%	16.67%	33.33%	8.33%	58.33%
应用化学	0.00%	13.64%	40.91%	36.36%	9.09%	54.55%
电子信息工程	0.00%	13.04%	34.78%	47.83%	4.35%	47.83%
食品科学与工程	7.50%	12.50%	25.00%	45.00%	10.00%	45.00%
旅游管理与服务教育	0.00%	4.00%	40.00%	40.00%	16.00%	44.00%
酒店管理	5.26%	5.26%	15.79%	63.16%	10.53%	26.32%
国际商务	6.25%	0.00%	12.50%	62.50%	18.75%	18.75%

注：机械电子工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

灵活就业毕业生专业对口度：2021届选择灵活就业的毕业生的专业对口度为61.11%。

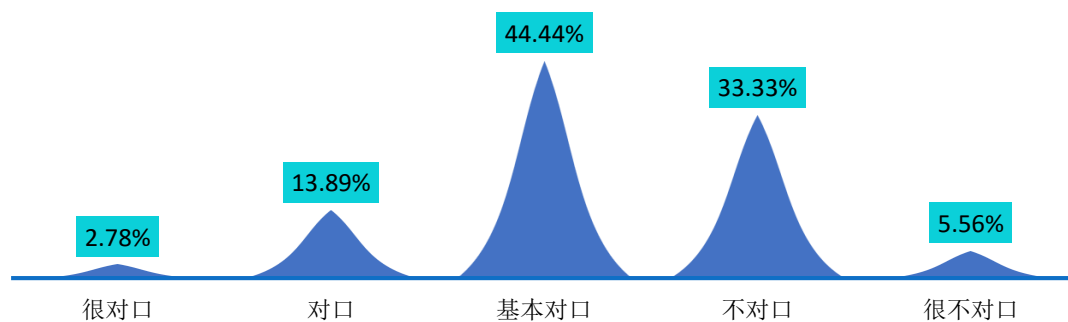


图 3-7 2021 届灵活就业毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.42%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.44%、85.83%、77.33%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

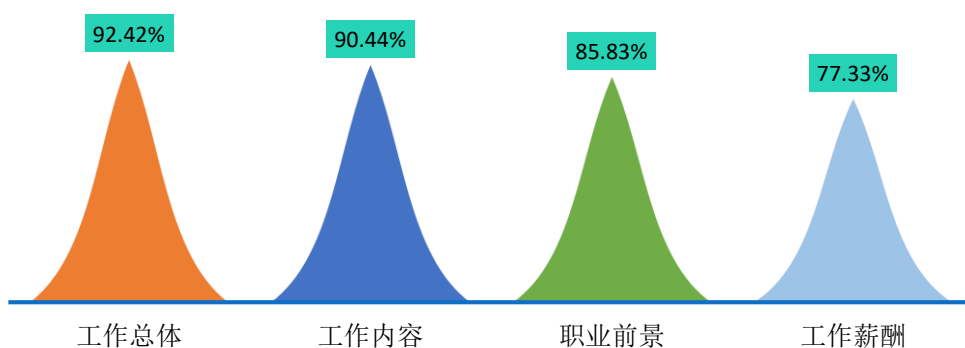


图 3-8 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，教育与艺术学院（94.77%）、体育学院（94.74%）、语言与文化学院（94.44%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
教育与艺术学院	91.64%	91.29%	79.17%	94.77%
体育学院	95.00%	92.50%	74.36%	94.74%
语言与文化学院	90.14%	84.51%	75.00%	94.44%
信息与机电工程学院	92.44%	87.39%	84.17%	93.39%
生命科学学院	90.12%	83.54%	76.25%	92.41%
数理学院	91.25%	85.19%	78.75%	91.25%
化学与材料学院	88.89%	71.11%	73.33%	88.89%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
经济管理学院	85.25%	77.31%	69.92%	86.89%

注：马克思主义学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，英语（100.00%）、电子信息工程（100.00%）、电气工程及其自动化（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-6 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
英语	94.44%	88.24%	88.89%	100.00%
电子信息工程	95.65%	95.65%	91.30%	100.00%
电气工程及其自动化	94.44%	94.44%	100.00%	100.00%
小学教育	91.82%	93.58%	80.91%	96.36%
旅游管理与服务教育	92.31%	88.00%	74.07%	96.30%
财务会计教育	80.77%	73.08%	73.08%	96.00%
音乐学	92.00%	88.00%	80.00%	96.00%
艺术教育	95.83%	87.50%	79.17%	95.83%
生物技术	90.48%	85.00%	76.19%	95.00%
汉语言文学	89.47%	89.47%	68.42%	94.74%
体育教育	95.00%	92.50%	74.36%	94.74%
学前教育	90.62%	90.70%	77.52%	92.97%
国际商务	92.86%	71.43%	64.29%	92.86%
环境科学与工程	92.86%	78.57%	78.57%	92.86%
数学与应用数学	91.94%	85.71%	79.03%	91.94%
材料化学	81.82%	81.82%	90.91%	90.91%
计算机科学与技术	85.00%	84.21%	50.00%	90.48%
机械设计制造及其自动化	95.12%	85.71%	88.10%	90.48%
食品科学与工程	89.74%	82.05%	76.32%	89.74%
物理学	88.89%	83.33%	77.78%	88.89%
市场营销	85.29%	79.41%	79.41%	85.29%
应用化学	90.00%	60.00%	60.00%	85.00%
思想政治教育	84.62%	84.62%	76.92%	84.62%
网络与新媒体	81.82%	66.67%	83.33%	83.33%
酒店管理	77.27%	70.00%	50.00%	63.64%

注：商务英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为96.00%；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为80.00%。

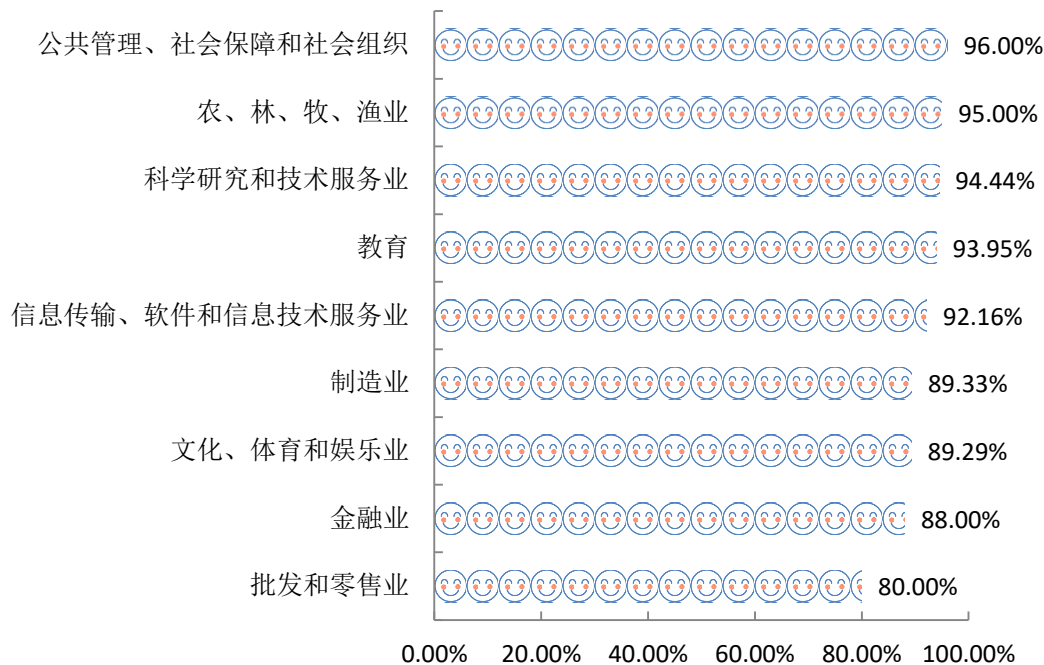


图 3-9 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.95%，其中“很符合”所占比为 14.52%，“符合”所占比例为 24.74%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。



图 3-10 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 16.41%，离职次数集中在 1 次。

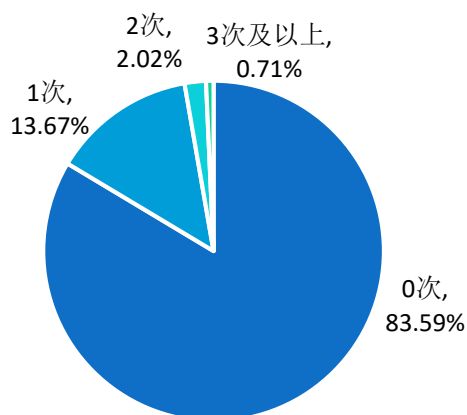


图 3-11 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）转岗率

本校 2021 届毕业生的转岗率为 13.20%，转岗次数集中在“1 次”，占比为 10.94%。

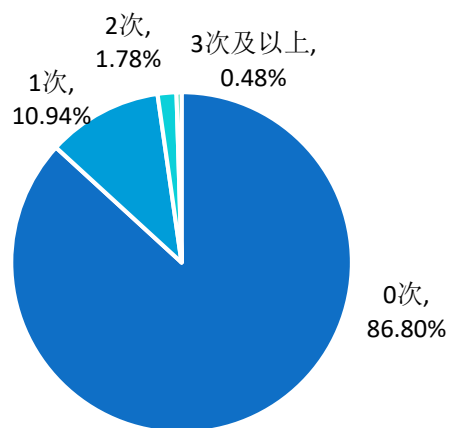


图 3-12 2021 届毕业生转岗情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职位晋升率

本校 2021 届毕业生的职位晋升率为 15.04%，晋升次数集中在“1 次”，占比为 11.93%。

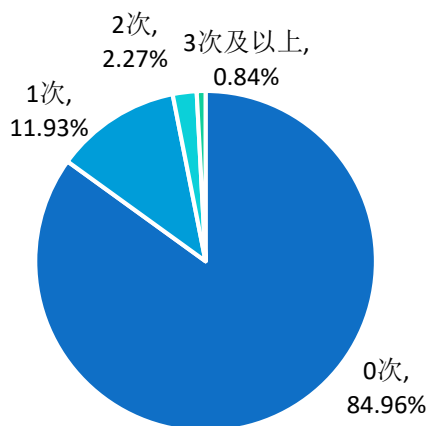


图 3-13 2021 届毕业生职位晋升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率有所波动，但始终保持在较高水平，均在 92.82% 及以上，就业状况良好。

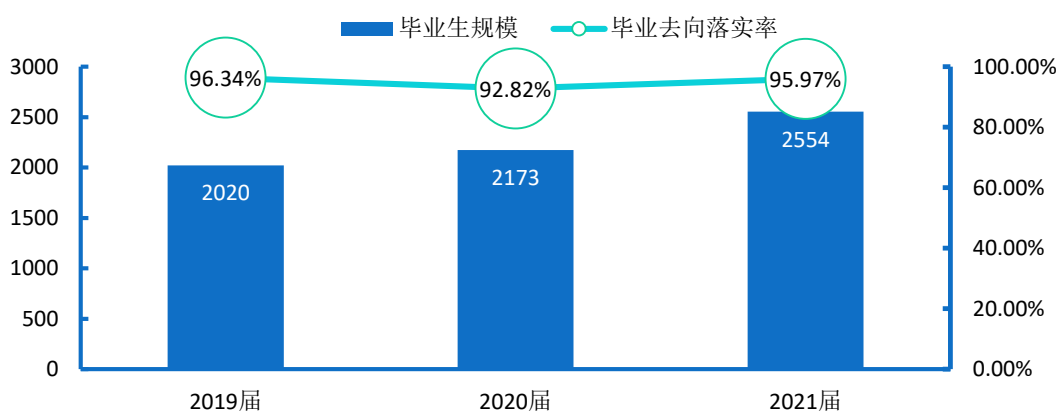


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《宁德师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《宁德师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 81.32% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相比较 2020 届上涨了 2.11 个百分点，较 2019 届下降 0.26 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

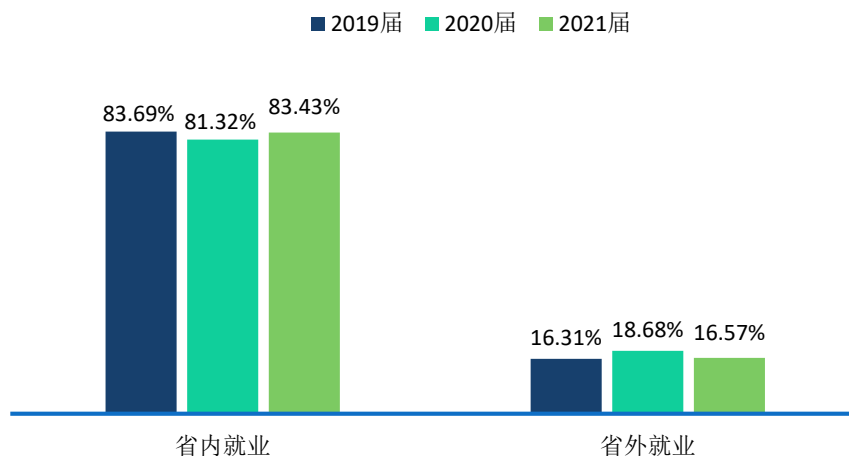


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《宁德师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《宁德师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

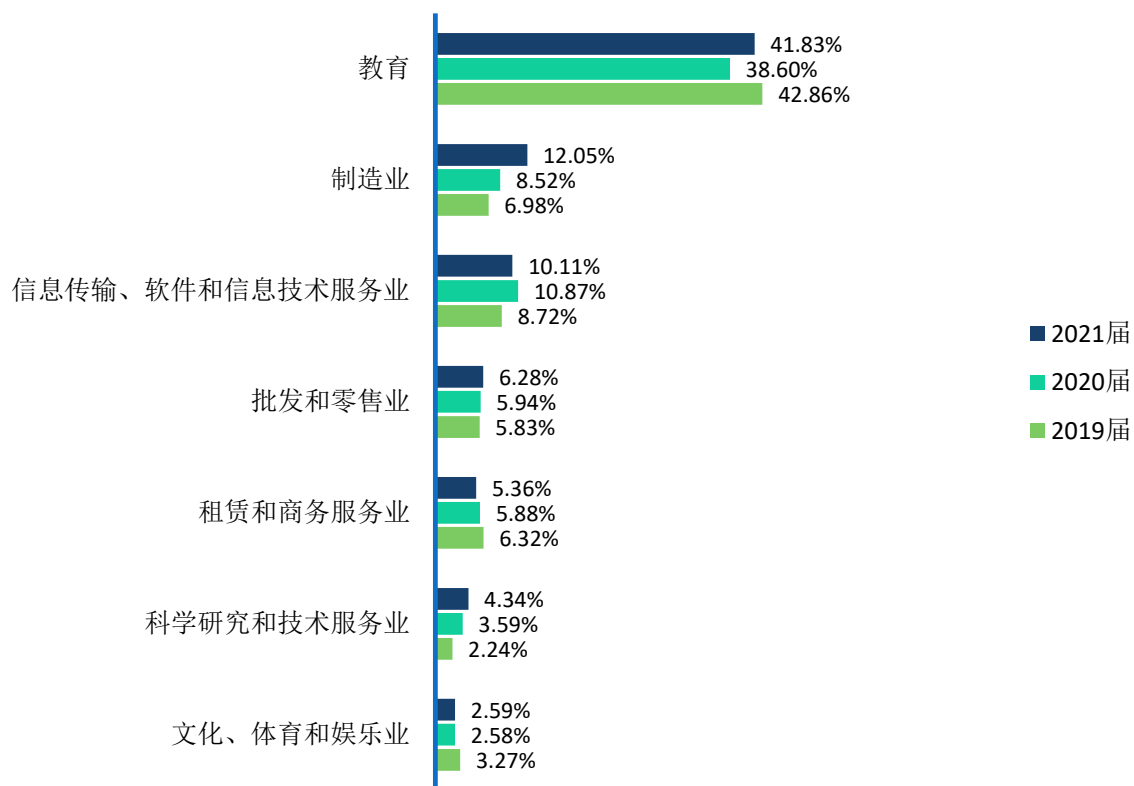


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《宁德师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《宁德师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”和“中初教育单位”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

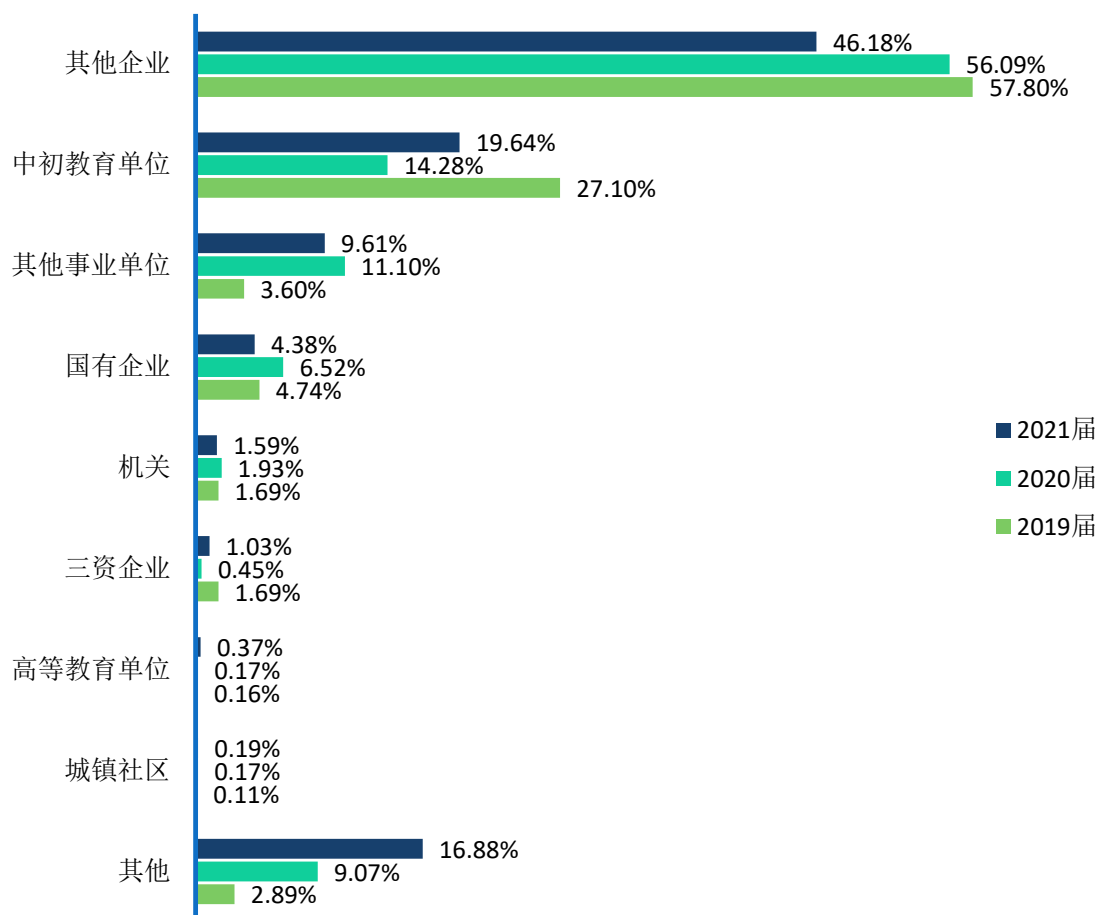


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《宁德师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《宁德师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.25%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为32.07%，“满意”占比为42.98%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

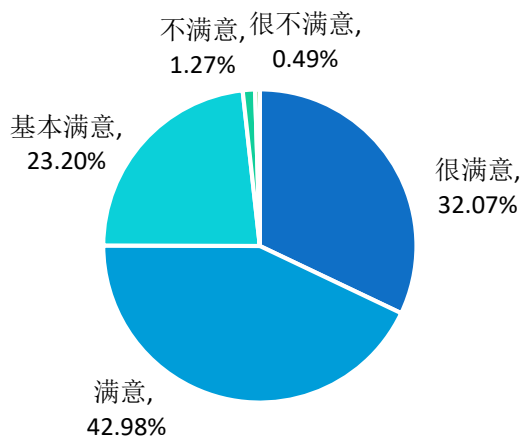


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为92.58%，专业课掌握度为94.44%，专业课满足度为90.63%，公共课帮助度为92.66%。

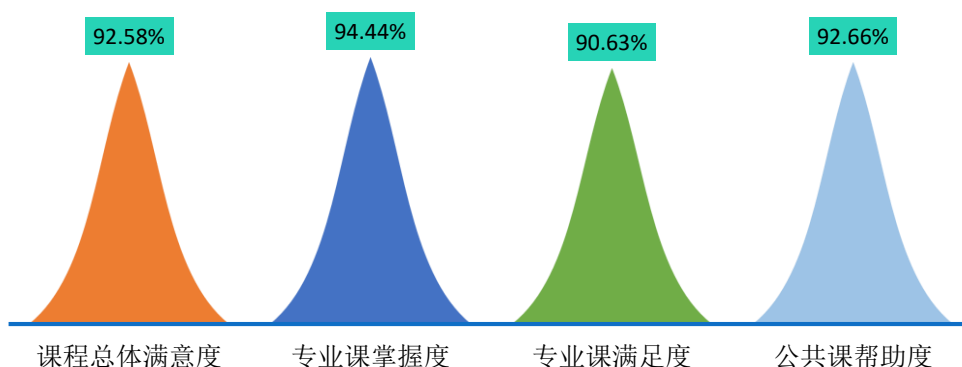


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.34%；对师德师风的满意度为98.51%，对教学态度的满意度为96.75%，对教学水平的满意度为96.75%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

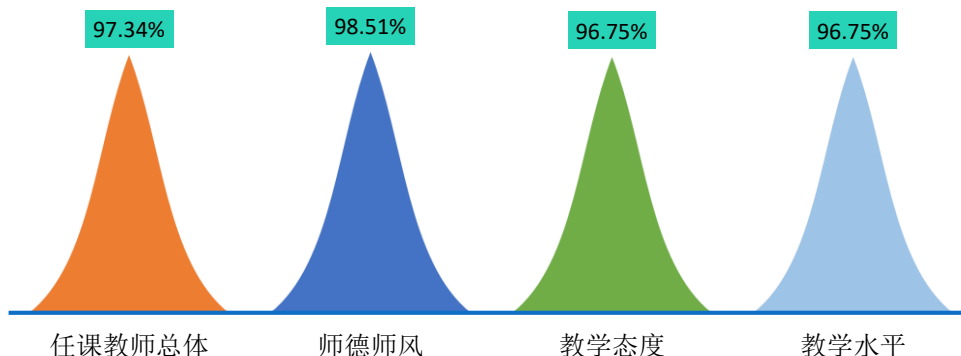


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.71%；对课堂听讲的满意度为 97.82%，对课后自习的满意度为 94.60%，对学习交流的满意度为 94.70%。

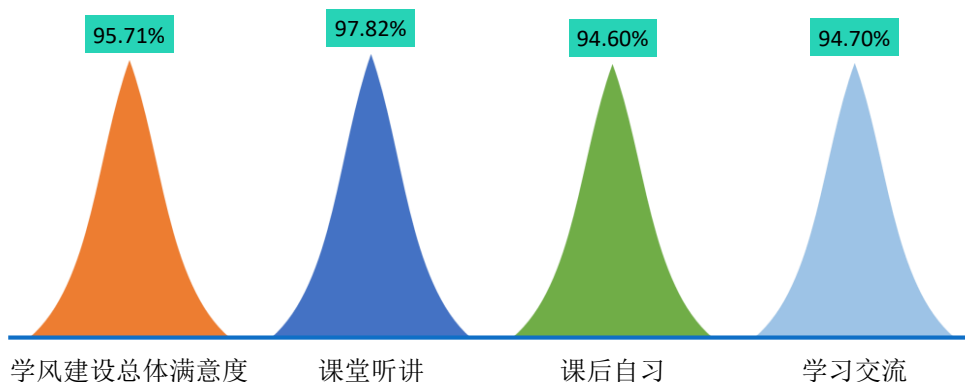


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.75%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

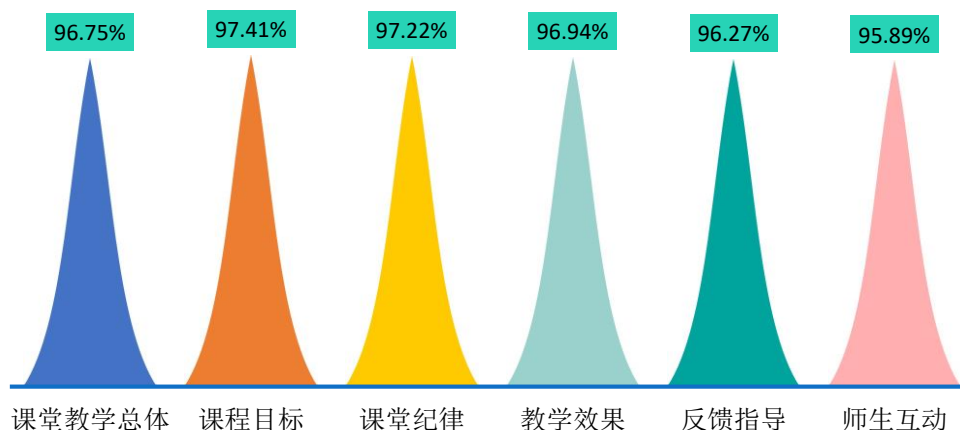


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为94.66%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

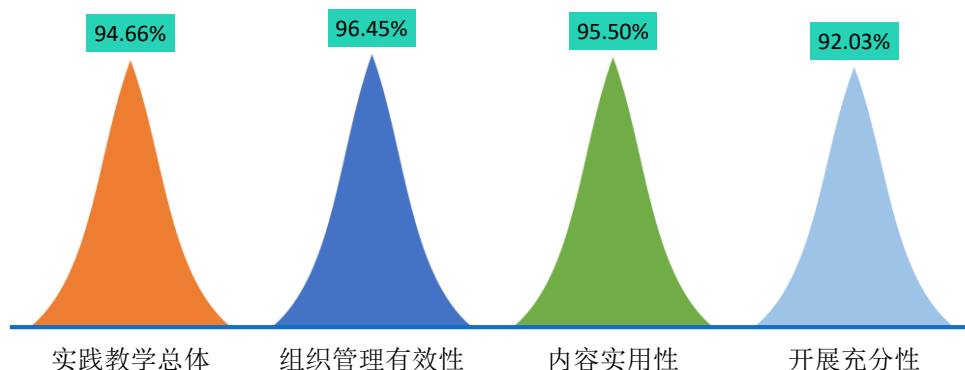


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、团队意识、情绪调节、创新思维、善于观察、坚韧自信、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.70 分。

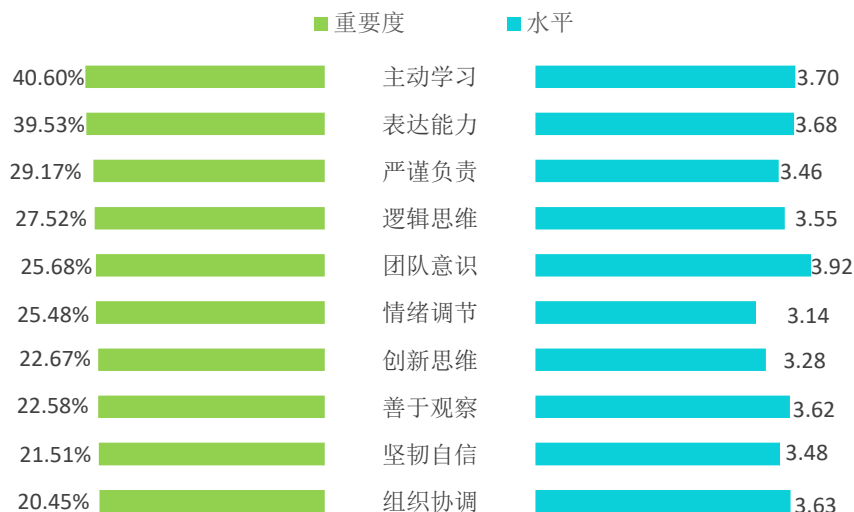


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.77% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.03%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.54%）、“学校发布的招聘信息”（95.36%）的满意度相对较高。

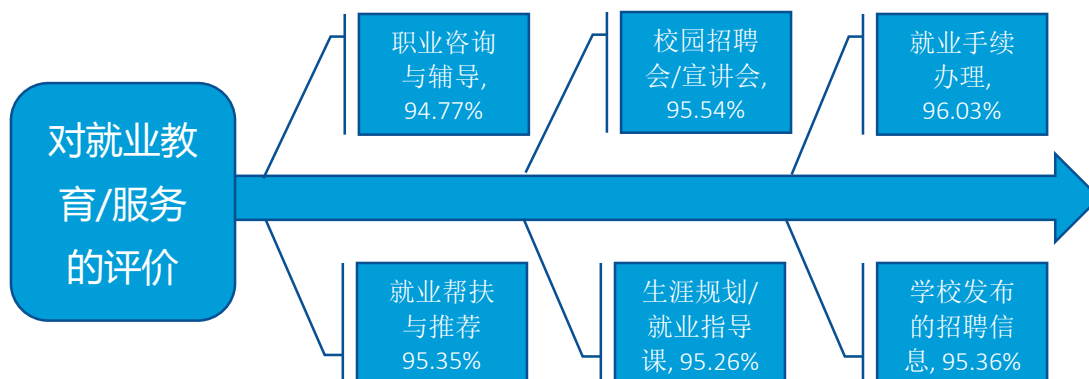


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：98.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.00%。

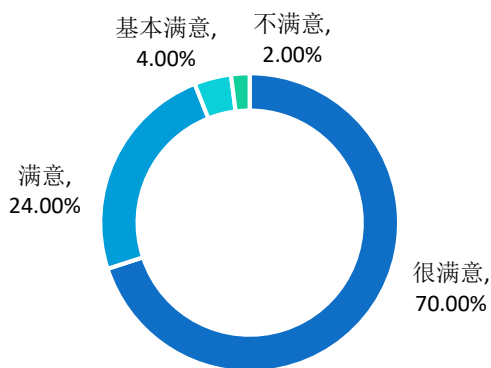


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.03%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.30%。

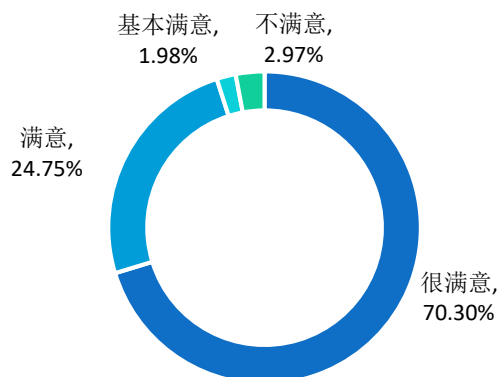


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.04%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.35%。

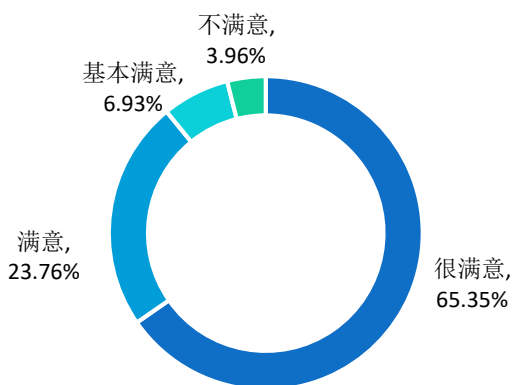


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.04%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.35%。

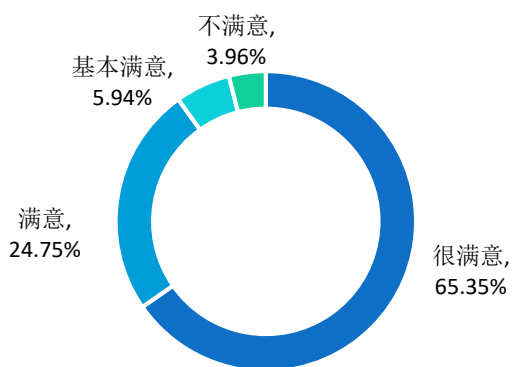


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生学习能力的满意度：97.00%的用人单位对学校毕业生的学习能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.00%。

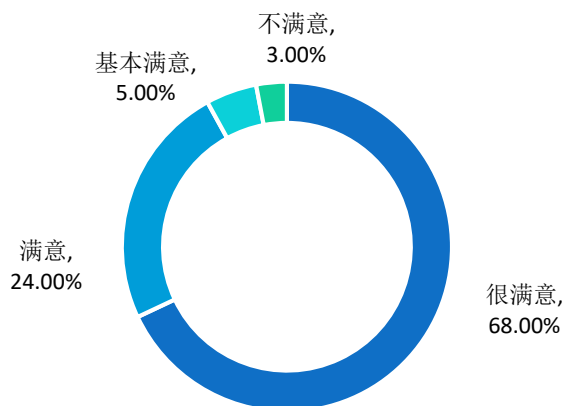


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生学习能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生组织协调能力的满意度：97.00%的用人单位对学校毕业生的组织协调能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.00%。

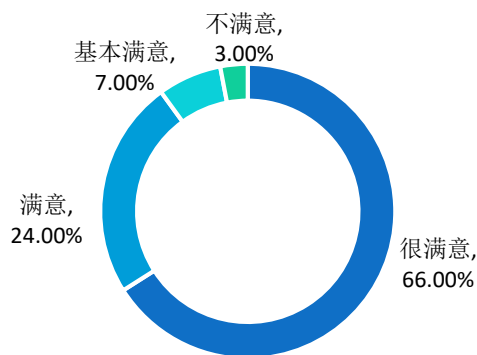


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生组织协调能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.92%；其中 54.17%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.38%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

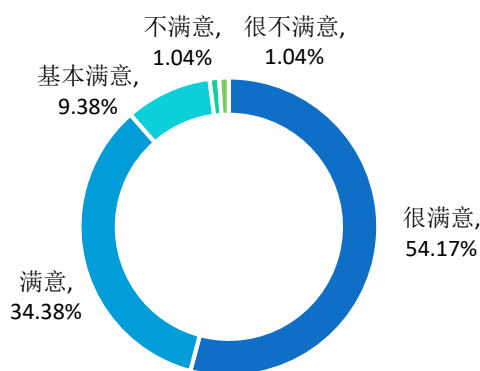


图 6-7 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（39.39%）、增加招聘场次（29.29%）、拓宽服务项目（23.23%）等方面来加强就业工作。

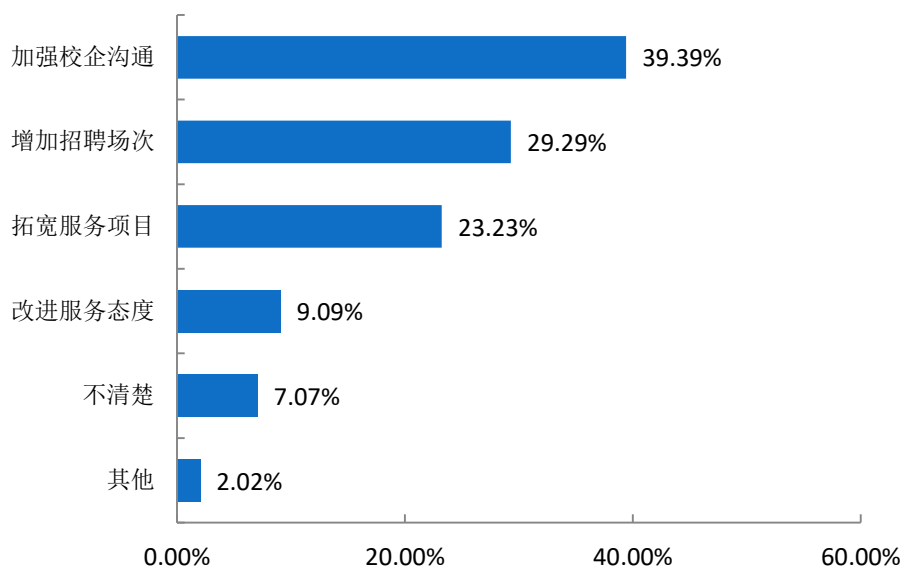


图 6-8 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

