

宁德师范学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届

目 录

学校概况	I
报告说明	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	6
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	11
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	14
（二）就业行业	17
（三）就业职业	17
（四）就业单位	18
（五）基层就业	18
（六）就业企业规模	19
（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向	19
（八）重点流向单位	20
四、国内深造与创业情况	21
（一）国内升学	21
（二）自主创业	24
（三）出国（境）留学	27
（四）灵活就业情况	27

五、求职过程分析	28
(一) 获取信息来源及求职成功途径	29
(二) 择业关注因素及求职成功因素	29
六、待就业群体分析	30
(一) 尚未落实工作的原因	31
(二) 期望就业单位	32
(三) 期望薪资	32
第二章 就业创业工作举措	34
一、落实就业工作“一把手”工程	34
二、采取的就业工作举措	34
第三章 就业质量相关分析	39
一、就业机会充分度	39
(一) 总体就业机会充分度	39
(二) 各学院/专业就业机会充分度	40
二、专业对口度	41
(一) 总体专业对口度	42
(二) 各学院/专业专业对口度	42
三、工作满意度	44
(一) 总体工作满意度	44
(二) 各学院/专业工作满意度	45
四、职业期待吻合度	46
(一) 总体职业期待吻合度	47
(二) 各学院/专业职业期待吻合度	47
五、工作稳定度	49
(一) 总体工作稳定度	49
(二) 各学院/专业工作稳定度	50
六、转岗率	52

第四章 就业发展趋势分析.....	54
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	54
二、近三年就业地区变化趋势	55
三、近三年就业行业变化趋势	56
四、近三年就业单位变化趋势	57
第五章 毕业生对学校的评价.....	59
一、毕业生对人才培养的评价	59
（一）母校满意度	59
（二）教育教学评价	60
（三）基础能力素质	63
二、毕业生对就业教育/服务的评价	64
三、就业对招生和人才培养的影响	65
（一）毕业生对招生工作的建议	65
（二）毕业生对人才培养的建议	66
第六章 用人单位评价.....	68
一、对毕业生的评价	68
二、对学校招聘服务的评价	70
总结与反馈.....	72
一、报告结论	72
二、建议反馈	73
三、未来展望	74

学校概况

宁德师范学院是教育部批准成立的全日制普通本科大学。学校办学历史可追溯到 1958 年成立的福安师范专科学校（1962 年停办），1978 年 12 月经国务院同意，教育部发文批准成立宁德师范专科学校，1990 年 8 月闽东职业大学并入宁德师范专科学校，1994 年 3 月更名为宁德师范高等专科学校，2010 年 3 月教育部同意升格为本科层次的宁德师范学院，2014 年获学士学位授予权，2016 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年设立二级医学院、获批硕士学位授予权立项建设单位，2018 年开始联合培养硕士研究生，2020 年确定宁德市医院为直属附属医院。

学校占地面积 1215.38 亩，设东侨、蕉城两个校区。校舍建筑面积约 35.65 万平方米，馆藏纸质图书 114.93 万册、电子图书 275.93 万余册、电子期刊 5.17 万余种、学位论文 1098.6 万篇（册），拥有中国知网、WOS、Wiley 等中外电子资源，加入 CALIS 和 FULink 等服务平台，建有畲族文化、红色文化、地方志等特色馆藏。

全校共有 108 个基层党组织，包括 1 个校党委，10 个二级学院党委，1 个机关党委，1 个直属附属医院党委，95 个党支部，其中在职教师党支部 23 个，机关党支部 17 个，学生党支部 24 个，附属宁德市医院党支部 26 个，离退休教职工党支部 5 个。截止 2023 年 9 月 30 日，全校共有党员 1617 人，其中在职教职医护员工党员 963 人，占在职教职医护员工总数 31.54%；在职教师党员 529 人，占在职教职工总数 59.30%；学生党员 463 人，占学生总数 4.19%；离退休教职医护员工党员 141 人，占离退休教职医护员工总数 32.56%。校本部离退休教职工党员 78 人，占离退休教职工总数 37.14%。

落实立德树人根本任务，深化教育教学改革，人才培养质量不断提升。现有全日制本科在校生 11009 人，设 11 个二级学院，40 个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、工学、农学、法学、医学、管理学和艺术学等 9 个学科门类。入选

国家级一流课程 2 门、省级一流课程 35 门，省级重点学科 2 个、应用型学科 4 个、应用型专业群 3 个、服务地方产业特色专业 6 个、省级一流专业 9 个，省级“课程思政”教育教学改革精品项目 2 项，省级精品在线开放课程 1 项，省“思政课程”教育教学改革精品项目 1 项，省级课程育人高校思想工作精品项目 1 项，省级“课程思政示范项目”3 项，省级教改项目 64 项（其中重大教改项目 10 项），省级教学成果奖 16 项，省级教学团队 3 个，省级本科优秀特色教材一部。学校关工委获得全国关心下一代工作先进集体。学校获全国无偿献血促进奖单位奖，学生社团“后山夜校”坚守志愿服务义务支教 30 多年，2018 年被评为全国优秀学生社团，绿点环保协会入选 2020 全国高校百强学生社团。近五年学生参加省部级以上学科专业竞赛获奖 800 多项，其中获国家级奖项 300 多项，学生创新成果（论文、专利等）累计达 270 多项。

坚持人才强校，完善人才引进和培养机制，基本形成了一支数量适当、结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 894 人，具有正高职称 63 人，副高职称 188 人，博士 205 人，硕士 348，博士生导师 3 人，硕士生导师 73 人，国家级人才称号 1 人，享受国务院特殊津贴专家 3 人，省级教学名师 3 人，百千万人才工程省级人选 6 人、省“雏鹰计划”1 人、省引进高层次人才（ABC 类）10 人、闽江学者特聘教授 1 人、闽江学者讲座教授 13 人、省高校新世纪优秀人才支持计划 9 人、省高校杰出青年人才培养计划 11 人，宁德市优秀人才 16 人，宁德市特支人才“百人计划”11 人，宁德市“天湖人才”143 人。

学校高度重视科研工作，建设有“海西海洋特色生物种质资源及生物制品开发公共服务平台”等省部级及以上科研平台 21 个，校内科研机构 14 个，科研仪器设备总值 2.26 亿元。教师承担国家级科研项目 39 项，省部级科研项目 390 余项，其他各级各类科研项目 1430 余项。拥有授权发明专利 120 件，获服务地方横向项目 350 余项。实施“师范教育亮色工程”专项、“重大项目培育计划”专项，共计立项 200 余项。教师发表学术论文 1670 余篇，其中 SCI 收录 340 余篇，出版学术著作 104 部，转化科研成果（含技术咨询）370 余项，是福建省人民政府发展研究中心智库成员单位，获省级自然科学奖、科技进步奖、社科规划奖等 11 项。

坚持扎根闽东，与地方发展同频共振。在市委、市政府支持下设立了“闽东乡村振兴学院”“宁德普惠金融研究院”。与青拓集团有限公司合作建立了青拓产业学院，与中科曙光合作建立了中科曙光产业学院，与正大集团合作建立了正大产业学院，与中国水产科学研究院东海水产研究所合作共建“宁德海洋渔业振兴学院”，与福建品品香茶业有限公司合作建立了品品香茶产业学院，与福耀玻璃集团、宁德新能源科技有限公司合作成立“福耀产学班”、“新能源产学班”。与国家地方志指导小组、福建省方志委等合作成立全国首个方志培训中心（全国地方志系统宁德培训基地），开办首个地方志与地情文献人才培养专修班；与三祥新材股份公司合作开设订单培养班；与上汽集团、时代新能源等建立多个校企合作项目。开展“闽太子参产业技术体系创新应用”“超高效异步电机的节能新技术研究及产业化”“乡村振兴示范带建设成效评估”等一批与地方产业关联度高的重大科学研究；实施校级“服务地方专项行动计划”“科技特派员科研资助专项计划”等，共计立项 280 余项，与地方政府及行业企业实现科研项目直接对接 100 多项；累计选派服务地方科技特派员 174 人次，省级法人科技特派员 2 支，科技特派员团队 23 支。每年举办中小学学科带头人培训、教师岗前培训、基层党组织带头人、新型农业技术人员、少数民族电子商务、卫生专业技术人员等各类继续教育培训、考试 1.5 万人次。持续开展教育精准扶贫、义务支教、顶岗实习等实践活动，积极为宁德市补齐教育医疗卫生等社会民生短板服务。

建设了“闽东之光”教育基地，包含畚族文化教育中心和闽东红色文化教育中心，教育基地先后被评为全国民族团结进步教育基地、福建省离退休干部传承红色基因学习教育基地、福建省首批高校党员教育基地、福建省学校“大思政课”实践教学基地等。与市委宣传部合作共建“传播闽东之光”协同创新中心，与各县（市、区）合作开展“闽东之光”进校园系列文化工程。成立闽东之光研究院，整合资源、搭建研究平台，组建了闽东地方文化研究、闽东红色文化研究、畚族文化传承发展研究等具有闽东特色的研究创新团队。设立了剪纸协会、茶艺协会等多个学生社团以及“柘荣剪纸衍生品艺术实践工作坊”和“闽东畚歌传承工作室”等创新创业工作坊。深入推进学习《摆脱贫困》进校园，组织编写思政课辅助教材《习近平在宁德的故事》，推动“习近平在宁德的故事”进校园学习实践

活动，持续开展学习《摆脱贫困》进校园、红色经典诗词诵读大赛、和读懂中国、读懂闽东等文化艺术活动，形成了《习近平早期思想研究》《闽东畲族红色故事选》《四库全书闽东卷》，以及声乐套曲《百丈英风》组歌等一批具有闽东特色的文化成果。

坚持开放办学，积极引进境外优质教育资源。与马来西亚马来亚大学、马来西亚砂拉越科技大学、美国加州州立理工大学（波莫纳）、德国比勒费尔德中等企业应用技术大学、澳大利亚西悉尼大学等国外大学开展校际合作。与台湾义守大学、虎尾科技大学、侨光科技大学、屏東大学、逢甲大学开展闽台合作办学。

学校不忘立德树人初心，牢记“为党育人、为国育才”使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为学生成长服务、为地方发展服务，突出师范性、应用性、地方性，以“新工科、新农科、新医科、新文科”建设为引领，致力于培养社会责任感、创新精神和实践能力强的高素质基础教育师资及应用型人才，努力建成省级一流应用型高校、争创全国教师教育改革实验区，在新时代新福建新宁德建设中展现更大作为。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2023-12-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 36.75%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**2884**人

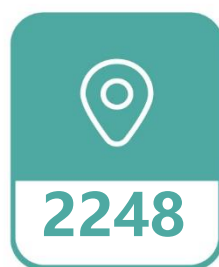
男生



女生



省内生源



省外生源



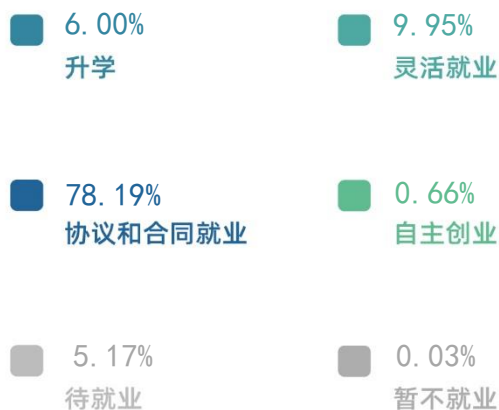
毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**94.80%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

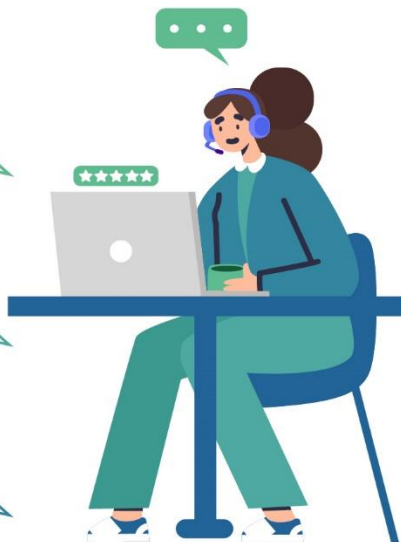
其他企业 49.37%
中初教育单位 18.11%
其他 10.71%

主要就业行业

教育 37.17%
制造业 13.28%
信息传输、软件和信息技术服务业 7.58%

主要就业职业

教学人员 36.83%
其他人员 19.37%
工程技术人员 11.32%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



福建省 86.00%
广东省 2.36%
贵州省 2.16%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



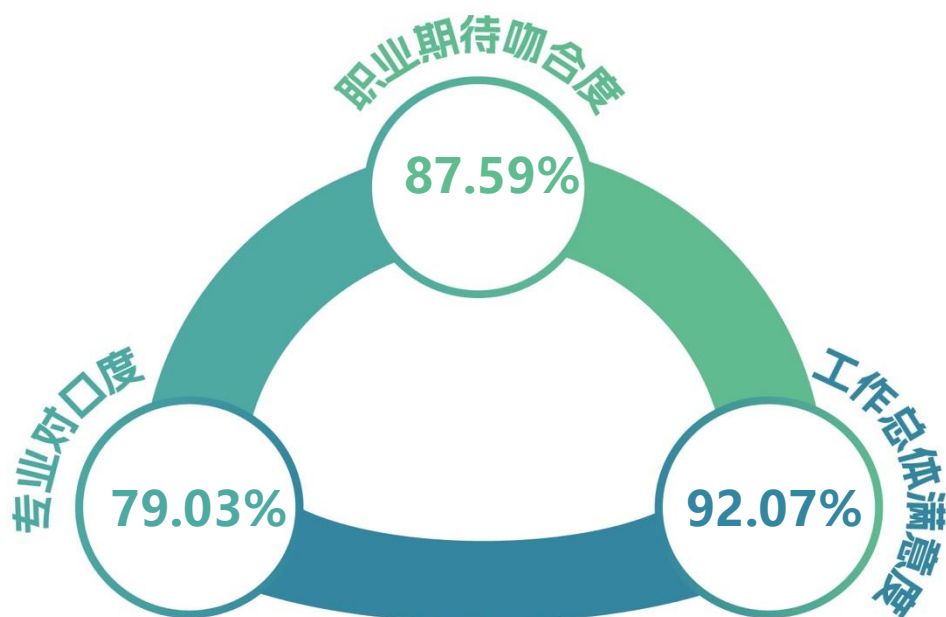
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





94.97%

职业咨询与辅导



98.60%

就业手续办理



92.80%

生涯规划/就业
指导课



94.64%

校园招聘/宣讲



95.59%

就业帮扶与推荐



95.92%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2884 人。

从性别结构来看，男生 934 人，占毕业生总人数的 32.39%；女生 1950 人，占毕业生总人数的 67.61%。

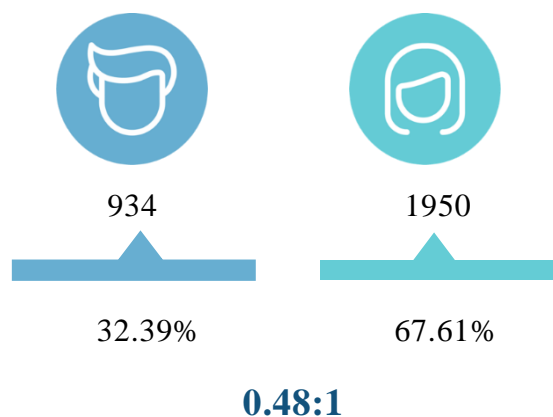


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 10 个学院 34 个专业。其中，人数规模较大的是信息与机电工程学院、经济管理学院和语言与文化学院，人数占比分别为 17.37%、16.82% 和 15.08%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
信息与机电工程学院	数据科学与大数据技术	145	5.03%
	电子信息工程	132	4.58%
	机械设计制造及其自动化	89	3.09%
	电气工程及其自动化	46	1.60%
	计算机科学与技术	46	1.60%
	车辆工程	43	1.49%
	小计	501	17.37%
经济管理学院	旅游管理与服务教育	127	4.40%
	酒店管理	127	4.40%
	财务会计教育	80	2.77%
	市场营销	78	2.70%
	国际商务	73	2.53%
	小计	485	16.82%
语言与文化学院	汉语言文学	198	6.87%
	英语	126	4.37%
	商务英语	58	2.01%
	网络与新媒体	53	1.84%
	小计	435	15.08%
教育与艺术学院	小学教育	158	5.48%
	学前教育	148	5.13%
	音乐学	42	1.46%
	艺术教育	37	1.28%
	小计	385	13.35%
化学与材料学院	应用化学	91	3.16%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	材料化学	88	3.05%
	环境科学与工程	78	2.70%
	化学	47	1.63%
	小计	304	10.54%
生命科学学院	生物技术	129	4.47%
	食品科学与工程	81	2.81%
	生物科学	48	1.66%
	海洋资源开发技术	40	1.39%
	小计	298	10.33%
医学院	护理学	91	3.16%
	医学检验技术	50	1.73%
	药学	50	1.73%
	小计	191	6.62%
数理学院	数学与应用数学	98	3.40%
	物理学	47	1.63%
	小计	145	5.03%
体育学院	体育教育	101	3.50%
	小计	101	3.50%
马克思主义学院	思想政治教育	39	1.35%
	小计	39	1.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 77.95%；省外生源主要是分布在贵州省、河南省和广西壮族自治区等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
福建省	2248	77.95%
贵州省	140	4.85%
河南省	81	2.81%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
广西壮族自治区	76	2.64%
四川省	64	2.22%
甘肃省	47	1.63%
江西省	44	1.53%
山西省	42	1.46%
山东省	30	1.04%
云南省	28	0.97%
安徽省	22	0.76%
浙江省	14	0.49%
新疆维吾尔自治区	13	0.45%
湖南省	12	0.42%
西藏自治区	5	0.17%
重庆市	5	0.17%
湖北省	4	0.14%
广东省	3	0.10%
江苏省	2	0.07%
海南省	2	0.07%
内蒙古自治区	1	0.03%
陕西省	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 19 个民族。其中，汉族人数最多，占比为 91.12%。

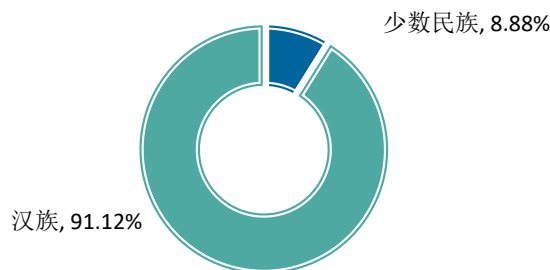


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-12-31，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 94.80%，基本实现充分就业。

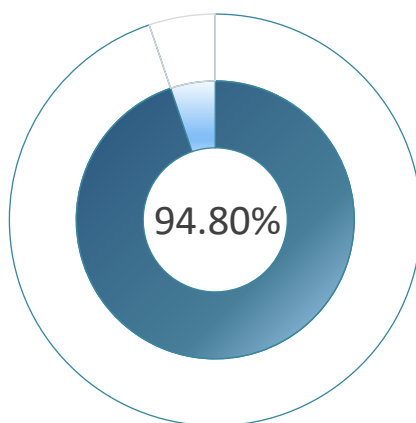


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 40.01%；签劳动合同形式就业次之，占比为 35.12%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1154	40.01%
	签劳动合同形式就业	1013	35.12%
	国家基层项目	35	1.21%
	地方基层项目	20	0.69%
	应征义务兵	19	0.66%
	科研助理	14	0.49%
	小计	2255	78.19%
灵活就业	自由职业	157	5.44%
	其他录用形式就业	130	4.51%
	小计	287	9.95%
升学	升学	167	5.79%
	出国、出境	6	0.21%
	小计	173	6.00%
待就业	待就业	103	3.57%
	暂未登记或上报	46	1.60%
	小计	149	5.17%
自主创业	自主创业	19	0.66%
	小计	19	0.66%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03%
	小计	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 10 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为体育学院（100.00%）、化学与材料学院（96.05%）、数理学院（95.86%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
体育学院	101	101	100.00%
化学与材料学院	292	304	96.05%
数理学院	139	145	95.86%
医学院	182	191	95.29%
信息与机电工程学院	477	501	95.21%
生命科学学院	283	298	94.97%
马克思主义学院	37	39	94.87%
语言与文化学院	409	435	94.02%
经济管理学院	455	485	93.81%
教育与艺术学院	359	385	93.25%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，体育学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 95.05%；生命科学学院选择升学的毕业生占比最高，达到 19.46%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
体育学院	3.96%	95.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.99%
医学院	7.33%	87.43%	4.71%	0.00%	0.52%	0.00%
化学与材料学院	6.91%	87.17%	3.95%	0.00%	1.64%	0.33%
数理学院	5.52%	86.21%	4.14%	0.00%	4.14%	0.00%
信息与机电工程学院	4.39%	82.44%	4.79%	0.00%	7.78%	0.60%
经济管理学院	2.47%	82.27%	5.98%	0.21%	8.25%	0.82%
马克思主义学院	7.69%	79.49%	5.13%	0.00%	5.13%	2.56%
语言与文化学院	3.45%	69.89%	5.98%	0.00%	19.77%	0.92%

院系	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
教育与艺术学院	4.16%	68.31%	6.75%	0.00%	19.74%	1.04%
生命科学学院	19.46%	64.43%	5.03%	0.00%	10.74%	0.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 34 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为体育教育（100.00%）、药学（98.00%）、物理学（97.87%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
体育教育	101	101	100.00%
药学	49	50	98.00%
物理学	46	47	97.87%
电气工程及其自动化	45	46	97.83%
应用化学	89	91	97.80%
材料化学	86	88	97.73%
商务英语	56	58	96.55%
食品科学与工程	78	81	96.30%
市场营销	75	78	96.15%
生物技术	124	129	96.12%
酒店管理	122	127	96.06%
计算机科学与技术	44	46	95.65%
车辆工程	41	43	95.35%
英语	120	126	95.24%
数据科学与大数据技术	138	145	95.17%
数学与应用数学	93	98	94.90%
环境科学与工程	74	78	94.87%
思想政治教育	37	39	94.87%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	125	132	94.70%
护理学	86	91	94.51%
机械设计制造及其自动化	84	89	94.38%
网络与新媒体	50	53	94.34%
小学教育	149	158	94.30%
医学检验技术	47	50	94.00%
旅游管理与服务教育	119	127	93.70%
学前教育	138	148	93.24%
国际商务	68	73	93.15%
音乐学	39	42	92.86%
海洋资源开发技术	37	40	92.50%
汉语言文学	183	198	92.42%
生物科学	44	48	91.67%
化学	43	47	91.49%
艺术教育	33	37	89.19%
财务会计教育	71	80	88.75%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，电气工程及其自动化专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到95.65%；海洋资源开发技术专业选择升学的毕业生占比最高，达到27.50%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
电气工程及其自动化	95.65%	0.00%	0.00%	2.17%	0.00%	2.17%
体育教育	95.05%	3.96%	0.99%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	93.59%	0.00%	0.00%	2.56%	0.00%	3.85%
护理学	93.41%	0.00%	0.00%	1.10%	0.00%	5.49%
材料化学	92.05%	3.41%	0.00%	2.27%	0.00%	2.27%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
环境科学与工程	88.46%	5.13%	1.28%	0.00%	0.00%	5.13%
数学与应用数学	86.73%	4.08%	0.00%	4.08%	0.00%	5.10%
车辆工程	86.05%	0.00%	0.00%	9.30%	0.00%	4.65%
物理学	85.11%	8.51%	0.00%	4.26%	0.00%	2.13%
国际商务	84.93%	4.11%	2.74%	1.37%	1.37%	5.48%
医学检验技术	84.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.00%
应用化学	83.52%	10.99%	0.00%	3.30%	0.00%	2.20%
化学	82.98%	8.51%	0.00%	0.00%	0.00%	8.51%
酒店管理	82.68%	0.00%	0.79%	12.60%	0.00%	3.94%
计算机科学与技术	82.61%	2.17%	2.17%	8.70%	0.00%	4.35%
数据科学与大数据技术	81.38%	4.14%	0.69%	8.97%	0.00%	4.83%
旅游管理与服务教育	81.10%	2.36%	0.00%	10.24%	0.00%	6.30%
电子信息工程	81.06%	6.82%	0.00%	6.82%	0.00%	5.30%
药学	80.00%	18.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.00%
思想政治教育	79.49%	7.69%	2.56%	5.13%	0.00%	5.13%
机械设计制造及其自动化	77.53%	6.74%	1.12%	8.99%	0.00%	5.62%
小学教育	75.32%	4.43%	1.27%	13.29%	0.00%	5.70%
汉语言文学	75.25%	4.04%	0.51%	12.63%	0.00%	7.58%
学前教育	73.65%	4.73%	0.00%	14.86%	0.00%	6.76%
生物科学	72.92%	14.58%	0.00%	4.17%	0.00%	8.33%
食品科学与工程	71.60%	22.22%	0.00%	2.47%	0.00%	3.70%
财务会计教育	70.00%	7.50%	1.25%	10.00%	0.00%	11.25%
商务英语	67.24%	6.90%	0.00%	22.41%	0.00%	3.45%
英语	65.08%	2.38%	0.79%	26.98%	0.00%	4.76%
网络与新媒体	64.15%	0.00%	3.77%	26.42%	0.00%	5.66%
生物技术	58.91%	17.05%	0.78%	19.38%	0.00%	3.88%
海洋资源开发技术	57.50%	27.50%	0.00%	7.50%	0.00%	7.50%
艺术教育	48.65%	2.70%	2.70%	35.14%	0.00%	10.81%
音乐学	40.48%	2.38%	2.38%	47.62%	0.00%	7.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为96.68%、93.90%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为94.90%、93.75%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为96.13%、90.09%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

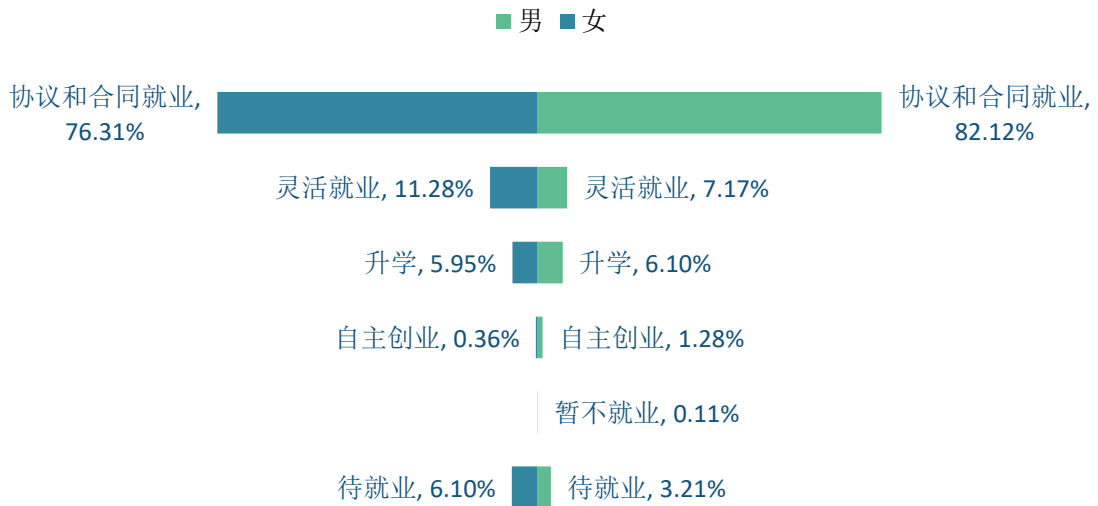


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

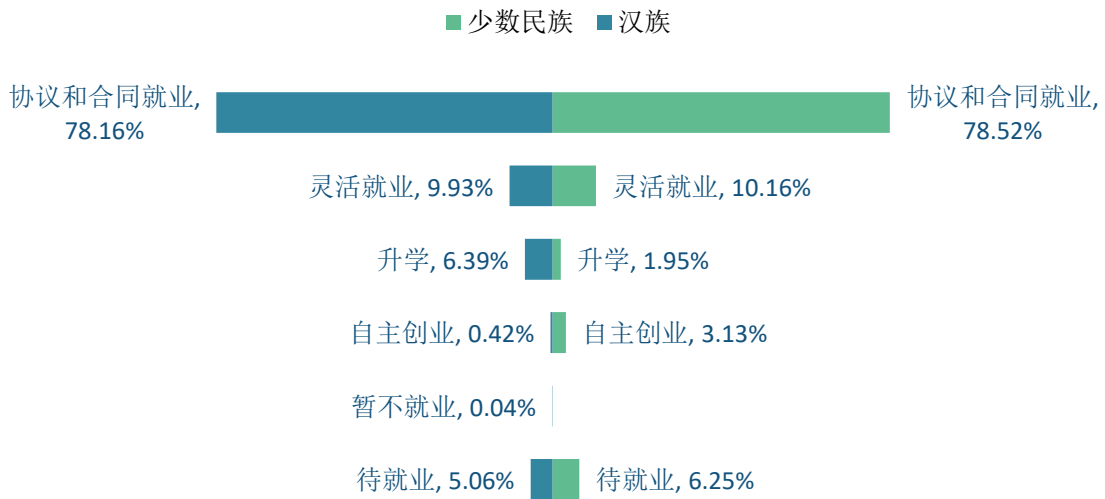


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

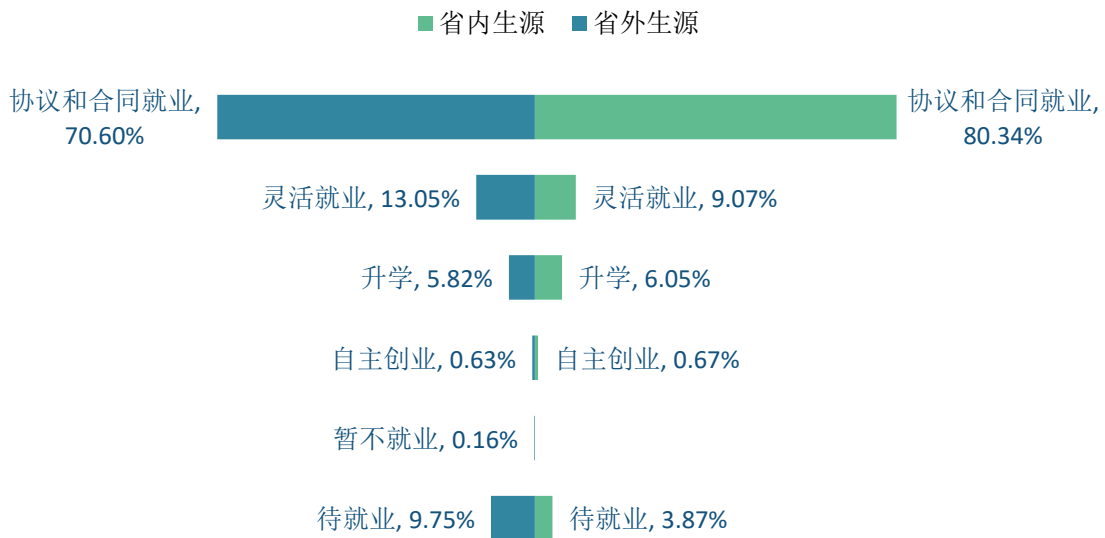


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（86.00%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.36%）和贵州省（2.16%）。

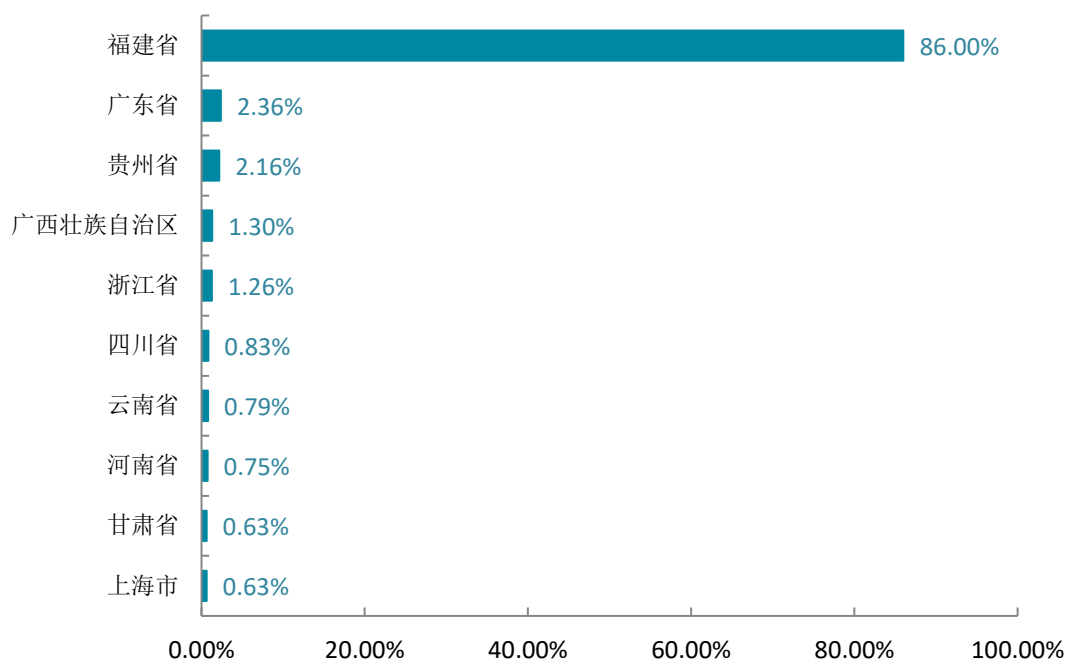


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 52 人，占就业总人数的比例为 2.05%；选择在西部地区就业共 165 人，占就业总人数的比例为 6.49%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	2	0.08%
东部地区	2323	91.38%
中部地区	52	2.05%
西部地区	165	6.49%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了宁德市(30.70%)，其次是福州市(24.75%)。

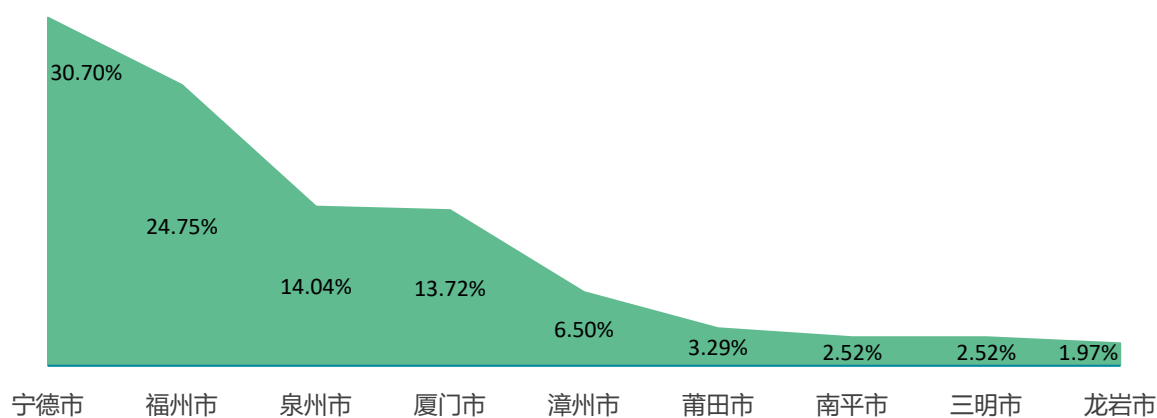


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，96.77%选择留在本省就业；44.89%的省外生源选择在省内就业，39.96%的省外生源选择回生源地就业。

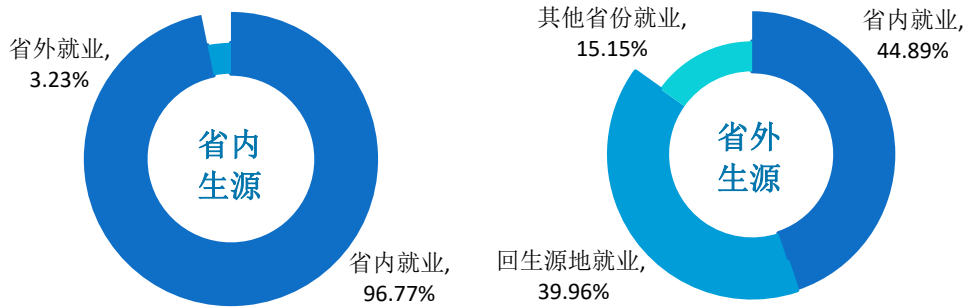


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多，占比为 35.41%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 34.59%。

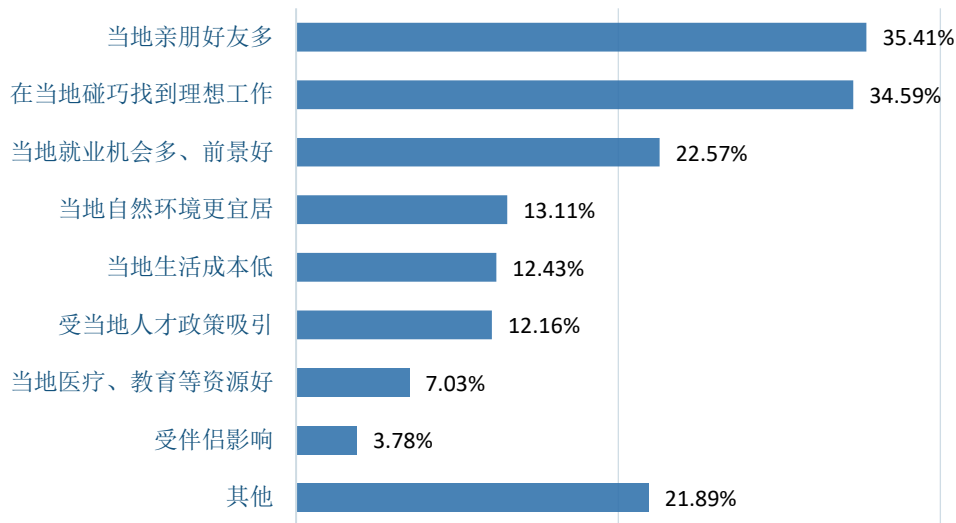


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育（37.17%）、制造业（13.28%）。

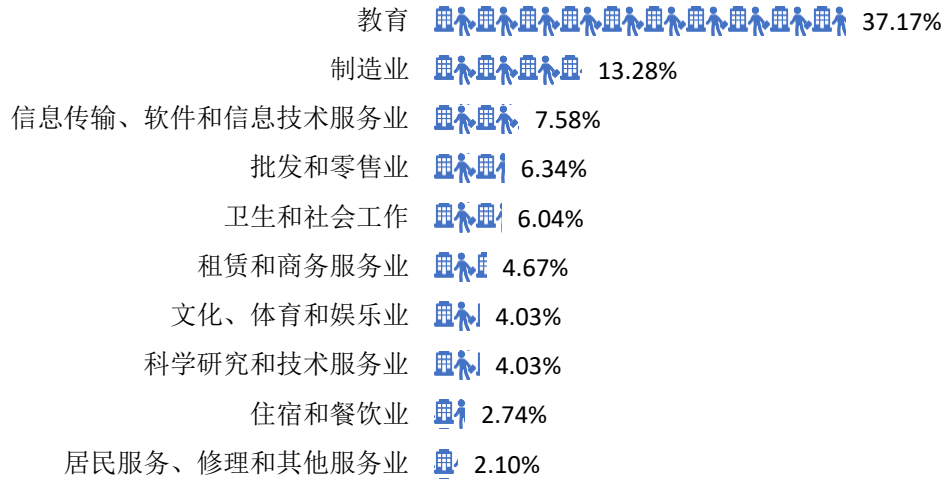


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（36.83%），其次为其他人员（19.37%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（49.37%），其次为中初教育单位（18.11%）。

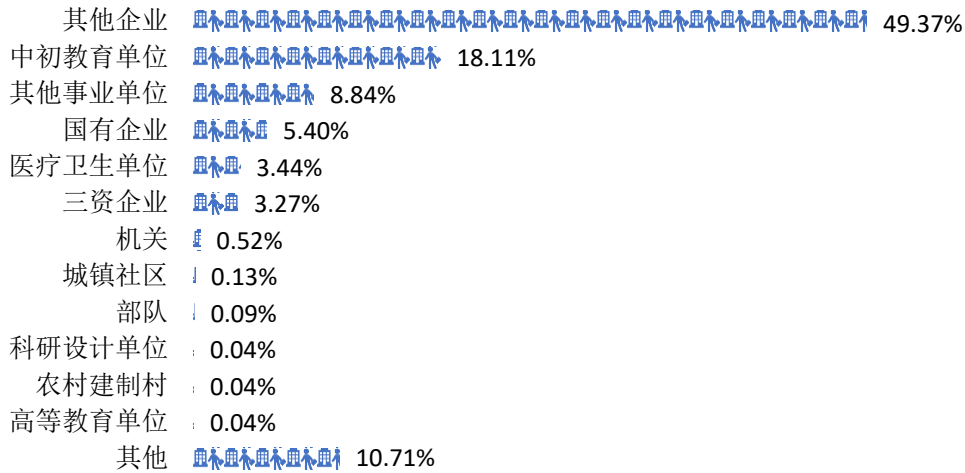


图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向三支一扶，占比为 47.27%；其次为其它地方基层（29.09%）。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
三支一扶	26	47.27%
其它地方基层	16	29.09%
特岗教师	7	12.73%
西部计划	5	9.09%
选调生	1.00	1.82%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（六）就业企业规模

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。调研发现毕业生主要就业企业规模为“小微企业”，占比为45.79%。

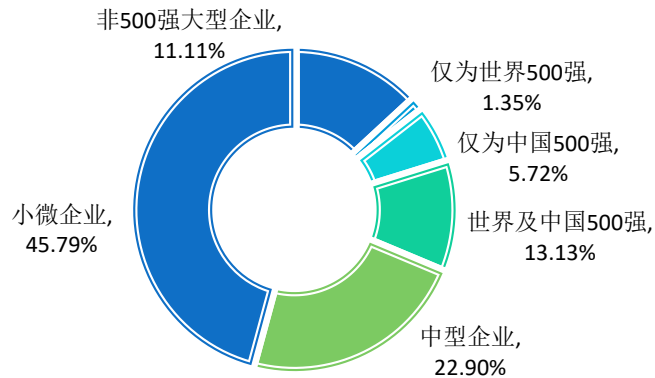


图 1-17 2023 届毕业生就业企业规模

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向

2023 届毕业生中，共 56 人进入中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司等世界 500 强企业就业。

表 1-10 2023 届毕业生就业进入世界 500 强企业人数统计列表

排名	单位名称	人数
28	中国工商银行股份有限公司	3
29	中国建设银行股份有限公司	3
32	中国农业银行股份有限公司	10
39	中国铁路工程集团有限公司	1
49	中国银行股份有限公司	1
62	中国移动通信集团有限公司	1
76	国家能源投资集团有限责任公司	1
86	中国邮政集团有限公司	1
132	中国电信集团有限公司	1

排名	单位名称	人数
150	中国航空工业集团有限公司	2
171	江西铜业集团有限公司	1
262	国家电力投资集团有限公司	1
289	金川集团股份有限公司	1
292	宁德时代新能源科技股份有限公司	29

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2023 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（八）重点流向单位

学校 2023 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-11 2023 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数
宁德时代新能源科技股份有限公司	22
福建海峡人力资源股份有限公司宁德分公司	22
国网福建省电力有限公司	18
宁德市劳务派遣有限公司	16
晋江市教育局	16
石狮市教育局	16
福建医科大学附属协和医院	14
福建省东南电化股份有限公司	13
宁德师范学院	12
霞浦县教育局	12
福清市教育局	11

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023届毕业生选择国内升学的占比为5.79%。

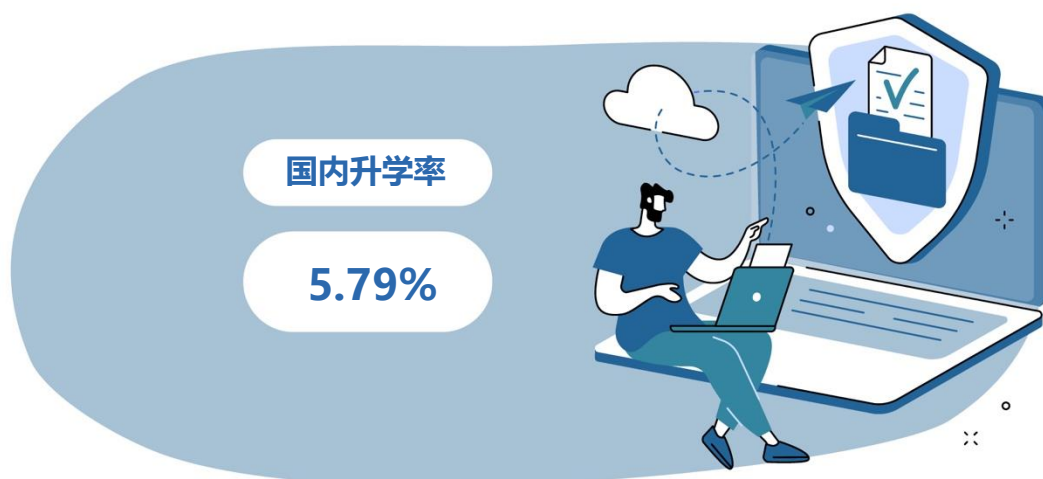


图 1-18 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.升学原因

2023届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（45.88%），其次是提高综合素质/能力（16.47%）。

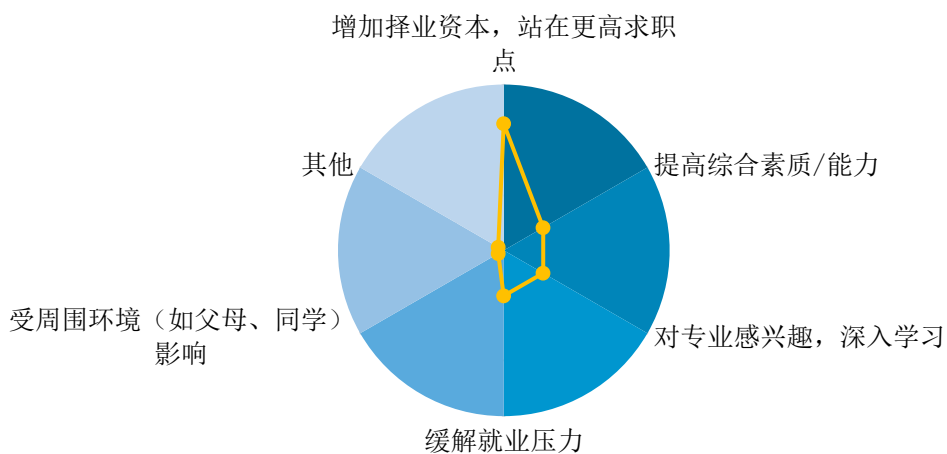


图 1-19 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 90.48%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

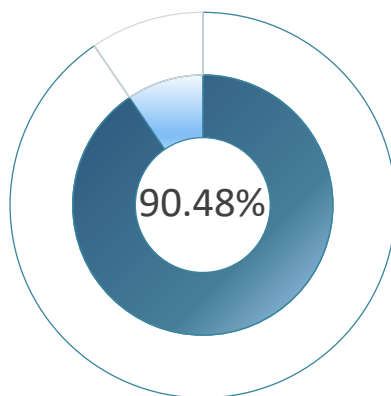


图 1-20 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（37.50%），其次是考取难度低（25.00%）。

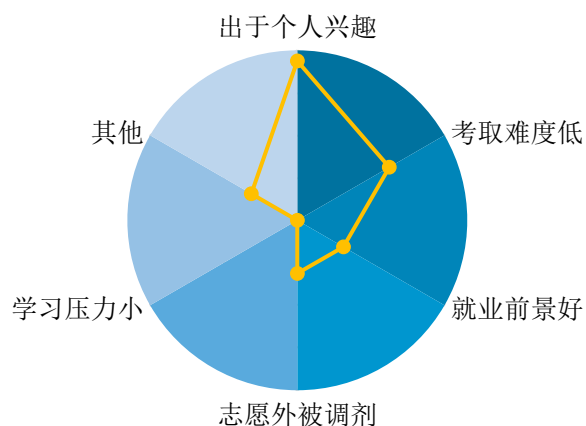


图 1-21 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-12 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
福建师范大学	24
福建农林大学	20
闽南师范大学	14
集美大学	12

注：1.展示升学人数 ≥ 10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

6.选择升学院校的关注点

2023 届毕业生选择升学院校主要关注的因素是“学科排名靠前，科研实力较强”，占比为 40.48%；其次是“地理环境因素”，占比为 20.24%。

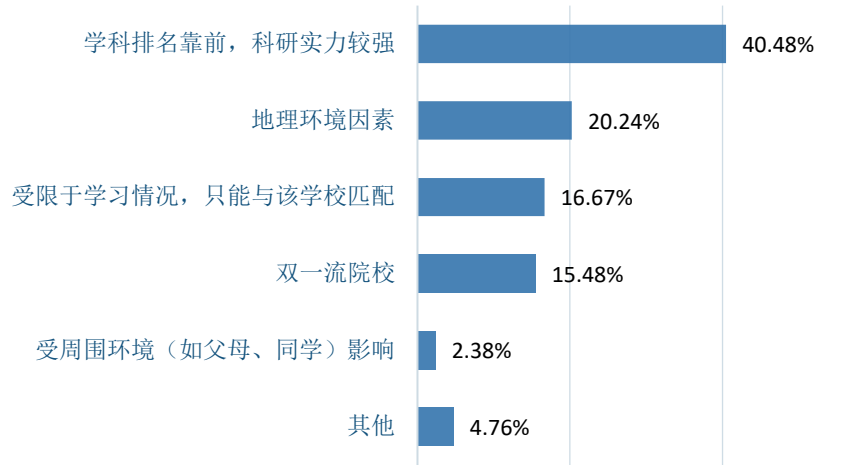


图 1-22 2023 届毕业生选择升学院校的关注因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

7.升学院校层次分布

2023 届毕业生升学院校主要集中在一流学科建设高校（27.16%），其次在一流大学 A 类（19.75%）。

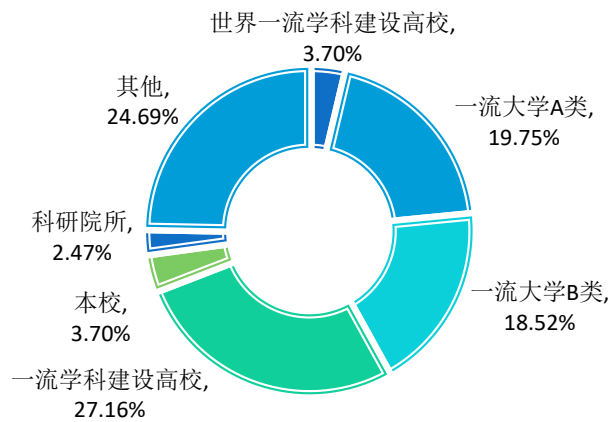


图 1-23 2023 届毕业生升学院校层次

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深

入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.66%。



图 1-24 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在文化、体育和娱乐业。

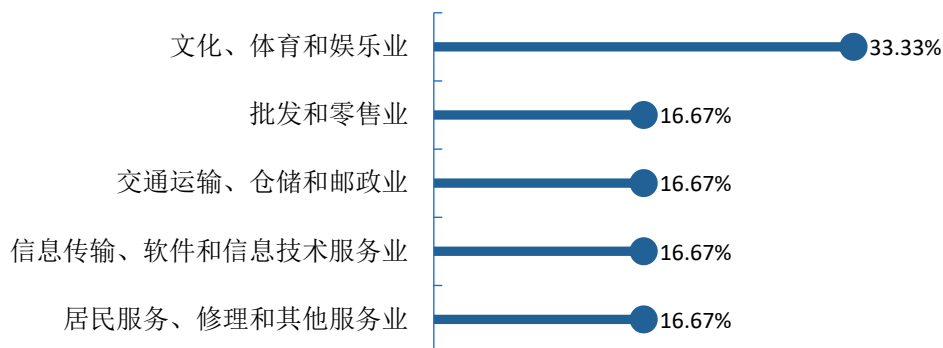


图 1-25 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 66.67%。

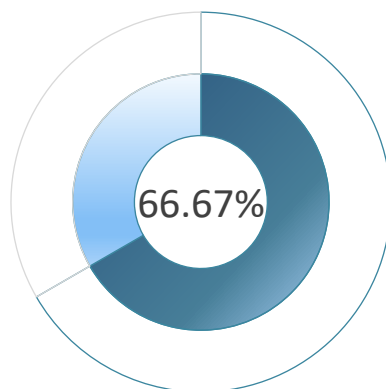


图 1-26 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

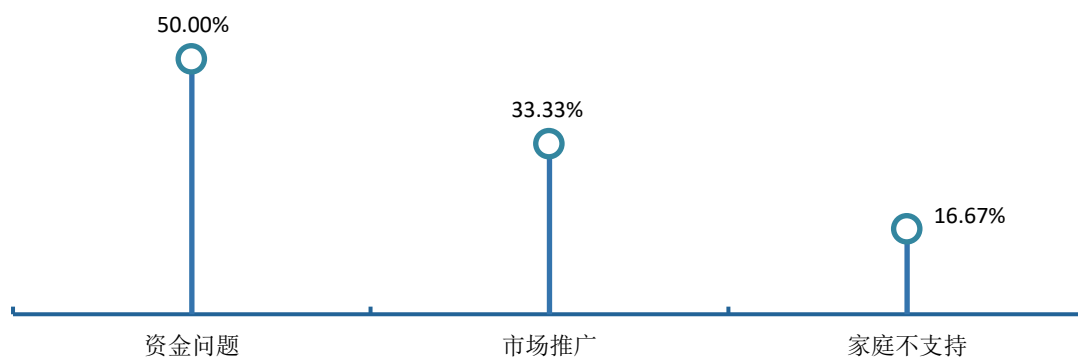


图 1-27 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

主要留学院校：2023届毕业生共计6人选择出国（境）留学，留学院校主要为令和国际日本語学院等，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-13 2023 届毕业生出国（境）留学院校流向

院校名称	人数
令和国际日本語学院	1
巴塞罗那自治大学语言中心	1
悉尼大学	1
美国纽约理工大学	1
诺丁汉大学	1
麦考瑞大学	1

注：留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）灵活就业情况

1. 灵活就业人数及比例

2023届毕业生中，有287人选择灵活就业，灵活就业率为9.95%。

2. 就业职业性质

2023届选择灵活就业的毕业生，就业职业性质主要是“教学人员”，占比为44.62%；其次为“其他人员”，占比为26.15%。

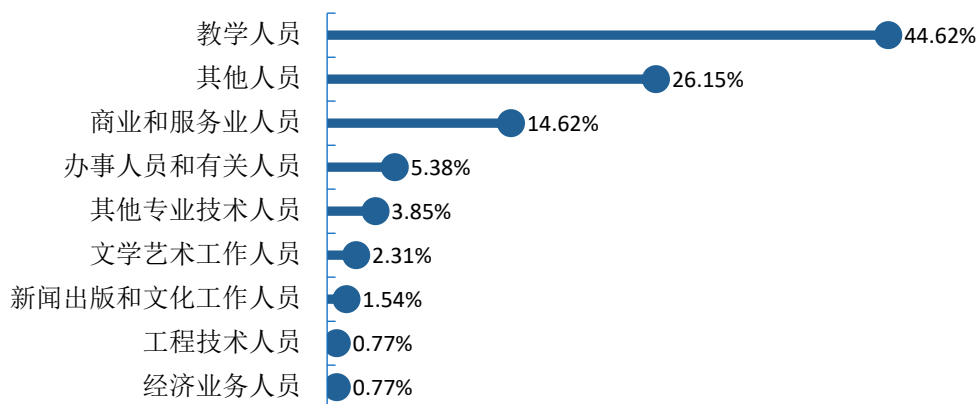


图 1-28 2023 届灵活就业毕业生职业性质

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 专业相关性

灵活就业专业相关度为 66.67%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业灵活就业。

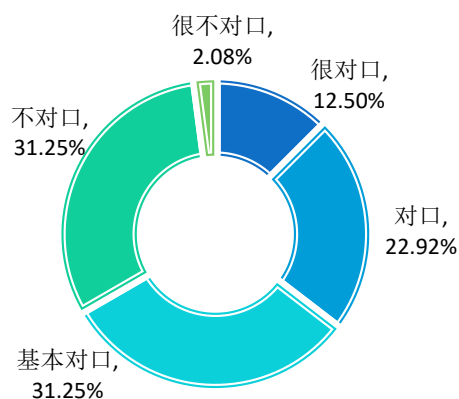


图 1-29 2023 届毕业生灵活就业专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业

观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(44.71%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息(39.12%)；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息(30.72%)和校园招聘会或学校发布的招聘信息(19.62%)。

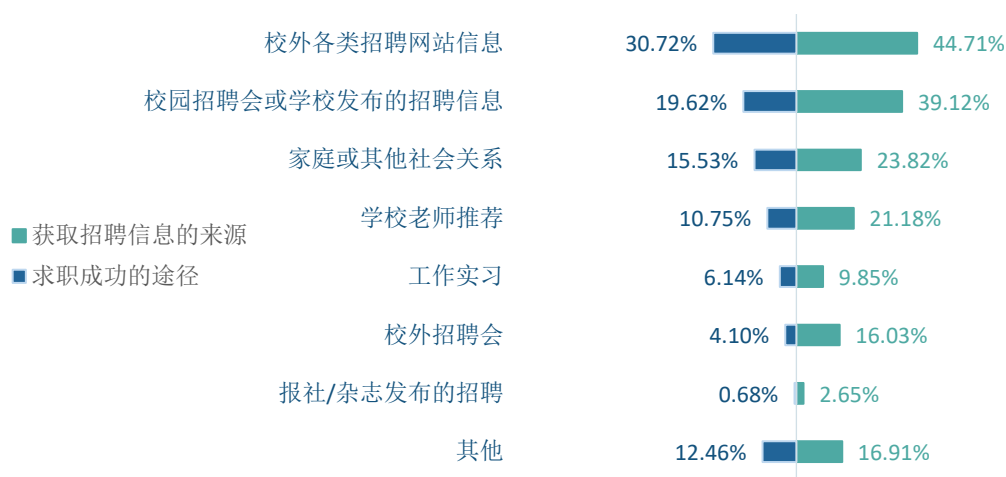


图 1-30 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间(23.76%)，其次是工作稳定性(16.99%)。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强(35.05%)，其次是实践、实习经验丰富(17.35%)。

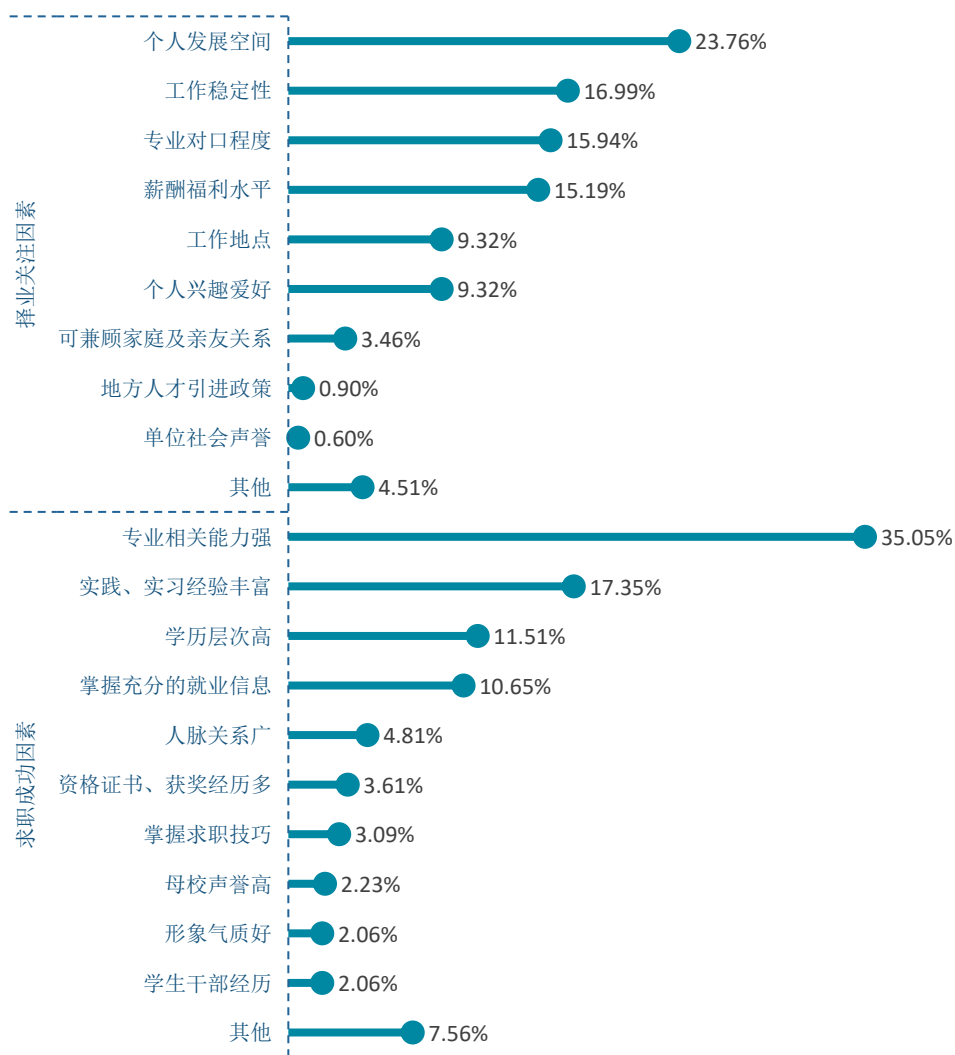


图 1-31 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

（一）尚未落实工作的原因

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（38.10%），其次为缺乏相关实习、实践经验（19.05%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为求职心态（23.81%），简历、面试等求职技能（23.81%）。

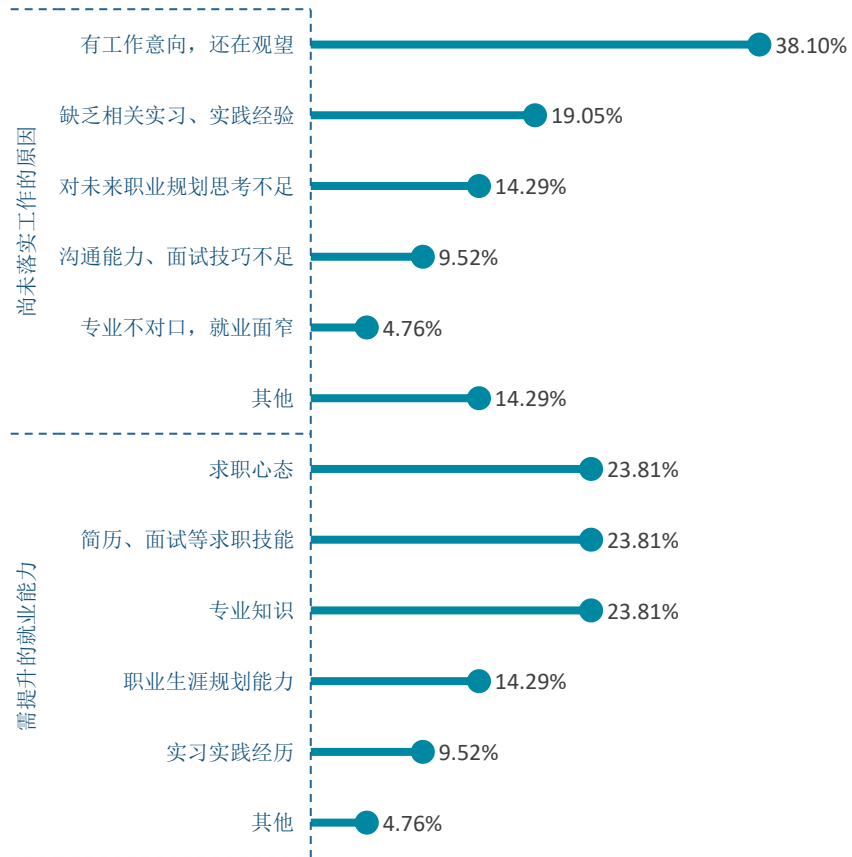


图 1-32 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2023届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（28.57%），其次为“其他事业单位”（19.05%）。

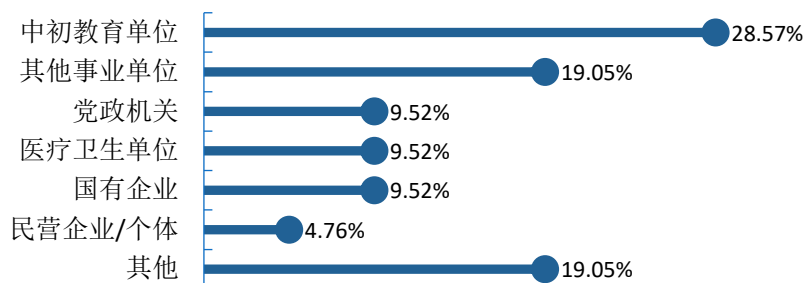


图 1-33 2023 届毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2023届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“4000-4999元”（42.86%），其次为“5000-5999元”（19.05%）。

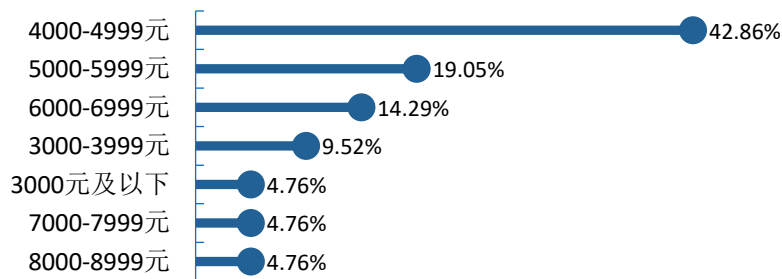


图 1-34 2023 届毕业生求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、落实就业工作“一把手”工程

学校积极落实就业工作“一把手”工程，校党委书记、校长担任学校就业创业工作领导小组组长，强化就业工作的组织领导。全年学校共召开 10 次毕业生就业工作推进会；多次召开党委会和校长办公会议研究部署毕业生就业创业工作。学校积极贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业工作重要指示精神，党委积极贯彻落实党中央、国务院和福建省委省政府对毕业生就业工作的决策部署，落实落细学校就业创业各项工作。

二、采取的就业工作举措

（一）全心加大就业招聘推荐力度

积极发挥校园招聘主渠道作用，以用人单位需求为导向，积极开展有针对性的各类招聘工作。学校依托教育部“24365 全天候网上校园招聘”服务、“云招聘”及我校“智慧就业系统”等平台开展云招聘活动。2023 年，学校共举办了 11 场线下大中小型招聘会，6 场网络招聘会，100 余场线上线下宣讲会，通过各类渠道共提供就业岗位 5.5 万多个，为毕业生提供了充足的就业选择机会，搭建了良好的校园求职招聘平台。

（二）全力实施访企拓岗促就业专项行动

学校积极贯彻落实教育部、省教育厅关于高校书记、校长开展访企拓岗行动专项行动的要求，校党委书记、校长主动带头深入企业开展访企拓岗活动，促进毕业

生就业。从1月初到开始，校级领导和二级学院共走访285家用人单位，新开拓就业岗位2670个。

（三）全员落实特殊群体就业帮扶

积极服务好特殊困难群体毕业生就业帮扶工作。学校高度重视困难群体毕业生（脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾人家庭）就业工作，机关科级以上领导干部，每人结对帮扶1-2名就业困难群体毕业生，全校机关处科级以上干部共结对帮扶学生149名，并按照落实“3个3”就业帮扶机制，不断健全全员促就业工作格局。

对于特殊群体毕业生实行人文关怀，采取发放求职补助方式切实解决找工作遇到的经济困难。符合福建省低保求职补助条件的，积极为其申请发放求职补助，发放福建省2024届毕业生求职创业补贴898人，每人2000元，共发放179.6万元。发放校内2023届特困群体求职补助227人，每人2000元，共发放45.4万元。发放毕业生中小微企业求职补助713人，计142600元；发放2023届毕业生基层就业奖励47人，金额7.05万元。

（四）全面引导毕业生参加基层就业

2023年共有370名应往届毕业生报名三支一扶、服务欠发达地区计划，其中26名毕业生顺利录用。另有社区计划、支援欠发达地区、特岗教师、西部计划等各类基层就业项目，共计55名。共发放基层就业奖励资金7.05万元。积极引导毕业生留宁德就业，发放留宁就业补贴344人，共计2.064万元。

（五）全方位抓好就业精准指导

针对近年毕业生出现的“慢就业”等现象，积极引导毕业生到基层就业，到非公的实体经济、中小微企业就业，让学生树立“先就业、后择业、再创业”的求职观念。学校方面也出台相应的鼓励办法，比如学生在中小微企业就业，学校给予档案留校免费保管两年，同时给予求职补助。

开展毕业生就业意向调查，针对性为学生提供精准化就业指导服务。通过线上方式，在全校毕业生中开展毕业生求职问卷调查，为开展精准化就业服务提供依据，向全校毕业生线上发放了问卷，通过问卷有效地摸清毕业生求职意向，主要包括单位类型、工作岗位、意向地区、期望薪水、存在困难等指标。在此基础上，开

展了“一生一策”服务，针对不同类型毕业生提供更加有效的求职服务。

（六）全过程做好就业核查统计工作

一是细化就业跟踪服务工作安排，建立毕业生就业动态跟踪机制；二是准确做好就业统计工作。督促已落实工作单位的毕业生及时提交就业证明材料，及时更新“全国高校毕业生就业管理系统”就业信息；三落实学院就业工作周报制度，每周各学院上报就业进展情况，就业帮扶情况、就业帮扶成效等数据，确保就业工作责任落到实处；四是严格落实就业核查工作，2023年共开展了6次校级就业核查，通过电话形式，对毕业生就业情况进行抽样调查，对于存在问题及时通报，确保就业统计数据真实准确，就业签约工作没有违反“四不准”“三严禁”要求。

（七）全链条深化创新创业教育实践

大力培养大学生直播电商创业团队，通过培训等方式在全校选拔大学生直播电商创新创业学生，并积极培养提升专业技能。2023年开展大学生直播电商培训班2期，培训人员500人。

大学生直播电商创业氛围浓厚，除了学校2022年在创业园建设的四间直播工作室以外，2023年在一站式社区第三园区建设一间就业创业直播间，设备更为先进和齐全。直播间能够得到高效利用，除了开展直播带货农产品外，创业园其他工作室也根据自己的创业项目，尤其是自创品牌的团队，利用直播平台进行营销。电商创业团队收获颇丰，全年电商营业额达到500多万元。

探索学校创新创业与企业深度融合，促进大学生创新创业实践，助力乡村振兴。2023年学工处与蕉城区电子商务协会联合举办电商培训、福鼎茶企调研、电商实践项目等合作。学校发挥人才资源优势，双方在共同建设大学生电商直播创业孵化基地，打造大学生直播团队队伍，通过市场化、常态化直播，为大学生搭建创业实践平台，积极培养大学生的创新创业素养，在共同搭建乡村振兴资源平台，电商推广闽东茶叶等方面达成初步合作意向，积极助力乡村振兴。

加强创新创业品牌建设，提升学生创新创业科技含量，将大学生创新创业科技融合乡村振兴发展。2023年，学校创新创业园创业项目获得2023年大中专毕业生创业省级资助二等奖1项，优胜奖2项、市级资助一等奖1项，二等奖2项，三等

奖 1 项、优胜奖 1 项；2023 年第十二届福建省大学生“创业之星”2 项，共计获得创业奖金 54 万元。学生创新创业团队科技含量有效提升，与乡村振兴进一步融合。

把握闽东乡村振兴主旋律，讲好闽东乡村振兴故事。大学生创新创业团队研学项目,在福建省内开展研学、军训、素质拓展等活动，为助力乡村振兴添砖加瓦。大学生创新创业团队乐队和露营吧项目，在宁德各乡镇组织开展露营出游活动，带动当地经济收益，为乡村振兴注入新的活力。学生积极打造茶叶品牌，为宣传闽东茶文化和闽东茶叶销售，发挥青年力量，助力乡村振兴。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

39.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

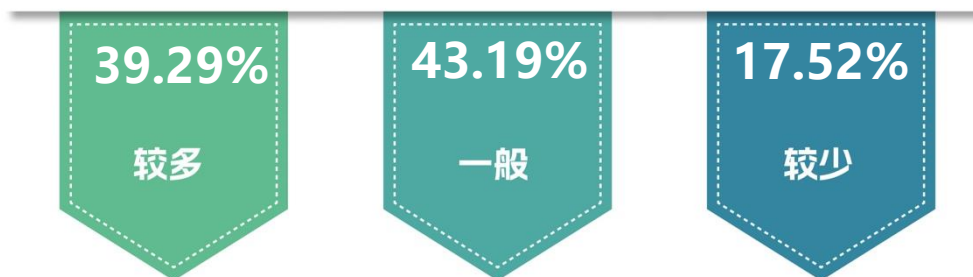


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是马克思主义学院（64.52%）、数理学院（61.54%）、体育学院（50.00%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
马克思主义学院	思想政治教育	64.52%	35.48%	0.00%
	小计	64.52%	35.48%	0.00%
数理学院	物理学	*80.00%	*20.00%	*0.00%
	数学与应用数学	*50.00%	*50.00%	*0.00%
	小计	61.54%	38.46%	0.00%
体育学院	体育教育	50.00%	43.94%	6.06%
	小计	50.00%	43.94%	6.06%
信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	85.71%	7.14%	7.14%
	机械设计制造及其自动化	66.67%	26.67%	6.67%
	车辆工程	42.86%	57.14%	0.00%
	电子信息工程	34.78%	56.52%	8.70%
	数据科学与大数据技术	30.43%	52.17%	17.39%
	计算机科学与技术	*33.33%	*66.67%	*0.00%
	小计	48.24%	42.35%	9.41%
语言与文化学院	汉语言文学	70.11%	26.44%	3.45%
	网络与新媒体	42.11%	44.74%	13.16%
	英语	25.00%	48.21%	26.79%
	商务英语	20.59%	52.94%	26.47%
	小计	45.58%	39.53%	14.88%
化学与材料学院	材料化学	62.50%	25.00%	12.50%
	应用化学	41.86%	44.19%	13.95%
	环境科学与工程	26.92%	42.31%	30.77%
	化学	14.29%	85.71%	0.00%
	小计	39.13%	43.48%	17.39%
教育与艺术学院	学前教育	42.86%	53.57%	3.57%
	小学教育	36.36%	45.45%	18.18%

院系	专业	较多	一般	较少
	艺术教育	0.00%	38.46%	61.54%
	音乐学	*0.00%	*40.00%	*60.00%
	小计	29.41%	47.06%	23.53%
医学院	护理学	44.44%	46.67%	8.89%
	药学	20.83%	41.67%	37.50%
	医学检验技术	10.34%	20.69%	68.97%
	小计	28.57%	37.76%	33.67%
生命科学学院	生物科学	45.45%	36.36%	18.18%
	海洋资源开发技术	41.67%	16.67%	41.67%
	食品科学与工程	20.00%	60.00%	20.00%
	生物技术	15.63%	68.75%	15.63%
	小计	26.15%	52.31%	21.54%
经济管理学院	财务会计教育	33.33%	51.85%	14.81%
	市场营销	28.57%	50.00%	21.43%
	酒店管理	20.69%	58.62%	20.69%
	国际商务	18.18%	36.36%	45.45%
	旅游管理与服务教育	*12.50%	*50.00%	*37.50%
	小计	24.72%	51.69%	23.60%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 79.03%。

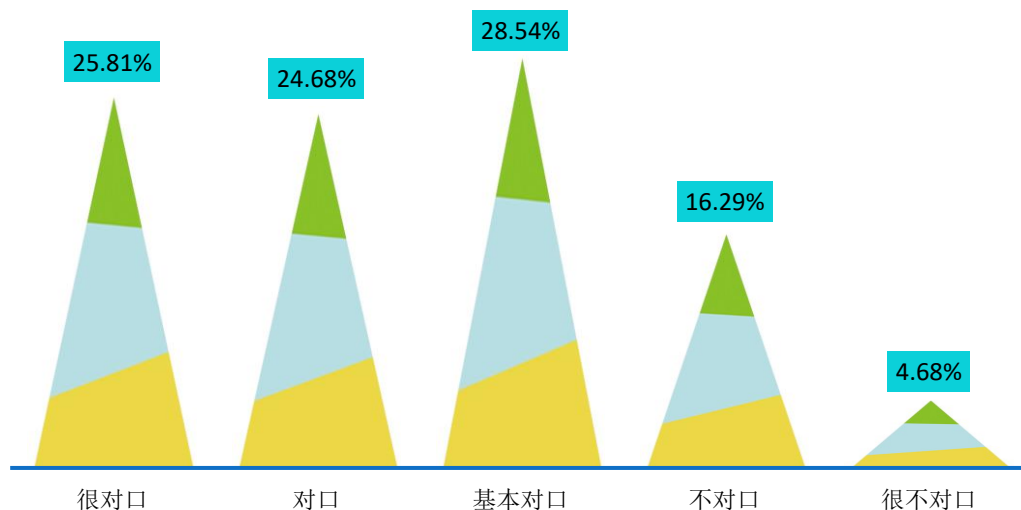


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是马克思主义学院（91.67%）、教育与艺术学院（88.89%）、体育学院（87.50%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
马克思主义学院	思想政治教育	91.67%
	小计	91.67%
教育与艺术学院	学前教育	94.74%
	小学教育	85.71%
	艺术教育	75.00%
	音乐学	*100.00%
	小计	88.89%
体育学院	体育教育	87.50%
	小计	87.50%

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	专业对口度
语言与文化学院	汉语言文学	98.36%
	英语	95.56%
	商务英语	80.00%
	网络与新媒体	61.54%
	小计	86.29%
医学院	护理学	85.71%
	药学	83.33%
	医学检验技术	72.22%
	小计	82.05%
化学与材料学院	环境科学与工程	83.33%
	应用化学	81.82%
	材料化学	66.67%
	化学	*100.00%
	小计	81.08%
信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	100.00%
	电子信息工程	82.35%
	数据科学与大数据技术	50.00%
	机械设计制造及其自动化	45.45%
	计算机科学与技术	*75.00%
	车辆工程	*50.00%
	小计	68.85%
生命科学学院	生物技术	63.16%
	生物科学	*100.00%
	食品科学与工程	*60.00%
	海洋资源开发技术	*50.00%
	小计	68.57%
经济管理学院	财务会计教育	66.67%
	市场营销	60.00%
	酒店管理	40.00%
	国际商务	*28.57%
	旅游管理与服务教育	*0.00%
	小计	46.88%
数理学院	数学与应用数学	*100.00%
	物理学	*100.00%
	小计	*100.00%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.07%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.50%、84.24%、78.87%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的分别为生命科学学院（100.00%）、马克思主义学院（100.00%）、化学与材料学院（95.83%）；分专业来看，工作总体满意度最高的分别为生物技术（100.00%）、思想政治教育（100.00%）、体育教育环境科学与工程（100.00%）。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
生命科学学院	生物技术	88.24%	76.47%	76.47%	100.00%
	海洋资源开发技术	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	生物科学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	食品科学与工程	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.55%	80.65%	86.67%	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育	100.00%	91.30%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	91.30%	100.00%	100.00%
化学与材料学院	环境科学与工程	95.83%	91.67%	86.96%	100.00%
	应用化学	93.75%	84.38%	93.55%	93.75%
	材料化学	100.00%	81.82%	72.73%	90.91%
	化学	*80.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	94.44%	87.50%	88.57%	95.83%
体育学院	体育教育	94.64%	92.86%	96.43%	94.64%
	小计	94.64%	92.86%	96.43%	94.64%
信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
	电子信息工程	94.12%	88.24%	94.12%	94.12%
	机械设计制造及其自动化	90.00%	70.00%	77.78%	90.00%
	数据科学与大数据技术	81.25%	62.50%	73.33%	87.50%
	计算机科学与技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	车辆工程	*100.00%	*75.00%	*75.00%	*100.00%
	小计	91.80%	78.69%	84.75%	93.44%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
语言与文化学院	英语	90.91%	72.09%	85.37%	93.18%
	网络与新媒体	91.67%	72.97%	83.33%	91.89%
	汉语言文学	89.66%	84.21%	87.93%	91.53%
	商务英语	86.67%	75.86%	85.71%	89.66%
	小计	89.88%	77.11%	85.89%	91.72%
教育与艺术学院	艺术教育	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
	学前教育	94.74%	78.95%	89.47%	89.47%
	小学教育	71.43%	71.43%	76.92%	84.62%
	音乐学	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	小计	88.89%	80.00%	84.09%	90.91%
经济管理学院	财务会计教育	93.75%	82.35%	81.25%	94.12%
	酒店管理	76.00%	68.00%	76.00%	88.00%
	市场营销	70.00%	50.00%	55.56%	70.00%
	旅游管理与服务教育	*66.67%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	国际商务	*85.71%	*85.71%	*50.00%	*85.71%
	小计	80.33%	71.43%	73.33%	87.30%
医学院	护理学	92.50%	75.61%	85.00%	90.00%
	药学	81.25%	68.75%	58.82%	88.24%
	医学检验技术	94.44%	33.33%	50.00%	77.78%
	小计	90.54%	64.00%	70.67%	86.67%
数理学院	物理学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	数学与应用数学	*66.67%	*83.33%	*66.67%	*66.67%
	小计	*77.78%	*88.89%	*77.78%	*77.78%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.59%，其中“很符合”占比为 15.14%，“符合”占比为 29.25%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

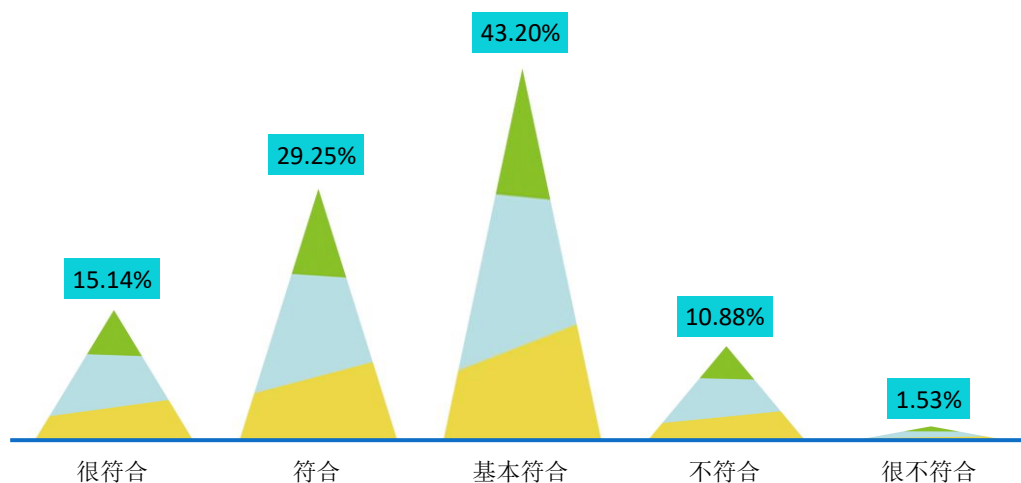


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为马克思主义学院（95.83%）、体育学院（94.64%）、生命科学学院（93.33%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
马克思主义学院	思想政治教育	95.83%
	小计	95.83%
体育学院	体育教育	94.64%

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	职业期待吻合度
	小计	94.64%
生命科学学院	生物技术	88.24%
	海洋资源开发技术	*100.00%
	生物科学	*100.00%
	食品科学与工程	*100.00%
	小计	93.33%
化学与材料学院	应用化学	93.94%
	材料化学	88.89%
	环境科学与工程	86.36%
	化学	*100.00%
	小计	91.30%
语言与文化学院	汉语言文学	91.53%
	英语	90.91%
	商务英语	90.00%
	网络与新媒体	86.49%
	小计	90.00%
信息与机电工程学院	电子信息工程	100.00%
	电气工程及其自动化	100.00%
	机械设计制造及其自动化	80.00%
	数据科学与大数据技术	64.29%
	计算机科学与技术	*100.00%
	车辆工程	*100.00%
	小计	88.14%
教育与艺术学院	艺术教育	100.00%
	学前教育	89.47%
	小学教育	61.54%
	音乐学	*100.00%
	小计	84.09%
医学院	护理学	86.49%
	医学检验技术	82.35%
	药学	66.67%
	小计	80.56%
经济管理学院	财务会计教育	93.33%

院系	专业	职业期待吻合度
	市场营销	66.67%
	酒店管理	59.09%
	旅游管理与服务教育	*100.00%
	国际商务	*71.43%
	小计	73.68%
数理学院	物理学	*100.00%
	数学与应用数学	*75.00%
	小计	*85.71%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 89.39%，离职次数主要集中在 1 次（8.35%）。

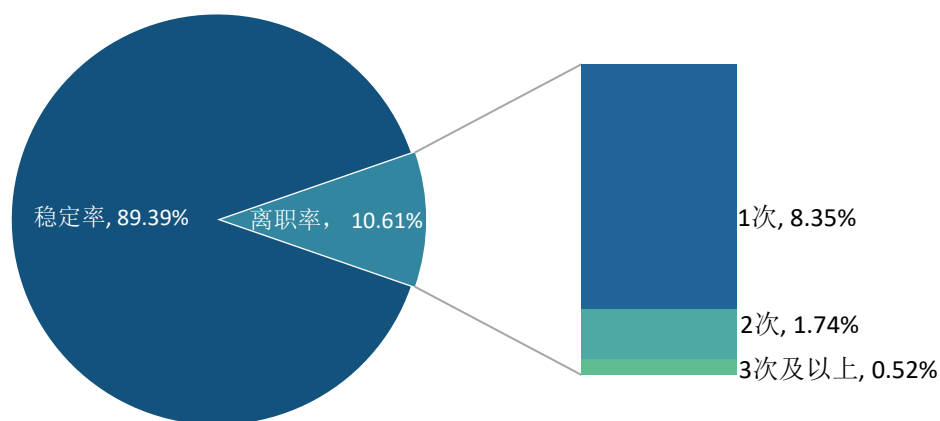


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023届毕业生工作稳定度排名前三的分别为医学院（95.71%）、马克思主义学院（95.65%）、化学与材料学院（93.06%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是药学（100.00%）、材料化学（100.00%）、学前教育（100.00%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
医学院	药学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	护理学	0.00%	2.78%	2.78%	94.44%
	医学检验技术	5.88%	0.00%	0.00%	94.12%
	小计	1.43%	1.43%	1.43%	95.71%
马克思主义学院	思想政治教育	4.35%	0.00%	0.00%	95.65%
	小计	4.35%	0.00%	0.00%	95.65%
化学与材料学院	材料化学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	应用化学	0.00%	3.03%	0.00%	96.97%
	环境科学与工程	17.39%	0.00%	0.00%	82.61%
	化学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	5.56%	1.39%	0.00%	93.06%
体育学院	体育教育	5.45%	1.82%	0.00%	92.73%
	小计	5.45%	1.82%	0.00%	92.73%
教育与艺术学院	学前教育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	艺术教育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小学教育	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	音乐学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
经济管理学院	财务会计教育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	酒店管理	15.00%	5.00%	5.00%	75.00%
	国际商务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	市场营销	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	旅游管理与服务教育	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	小计	7.55%	1.89%	1.89%	88.68%
生命科学学院	生物技术	0.00%	6.25%	0.00%	93.75%
	生物科学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	海洋资源开发技术	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	食品科学与工程	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	小计	9.38%	3.12%	0.00%	87.50%
语言与文化学院	汉语言文学	1.72%	0.00%	0.00%	98.28%
	英语	9.76%	2.44%	0.00%	87.80%
	网络与新媒体	19.44%	2.78%	0.00%	77.78%
	商务英语	16.00%	8.00%	0.00%	76.00%
	小计	10.00%	2.50%	0.00%	87.50%
信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	数据科学与大数据技术	13.33%	0.00%	0.00%	86.67%
	电子信息工程	23.53%	0.00%	0.00%	76.47%
	机械设计制造及其自动化	40.00%	0.00%	10.00%	50.00%
	车辆工程	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	计算机科学与技术	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%
	小计	20.97%	1.61%	1.61%	75.81%
数理学院	数学与应用数学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	物理学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

六、转岗率

本校 2023 届毕业生的转岗率为 6.64%，转岗次数集中在“1 次”，占比为 5.24%。

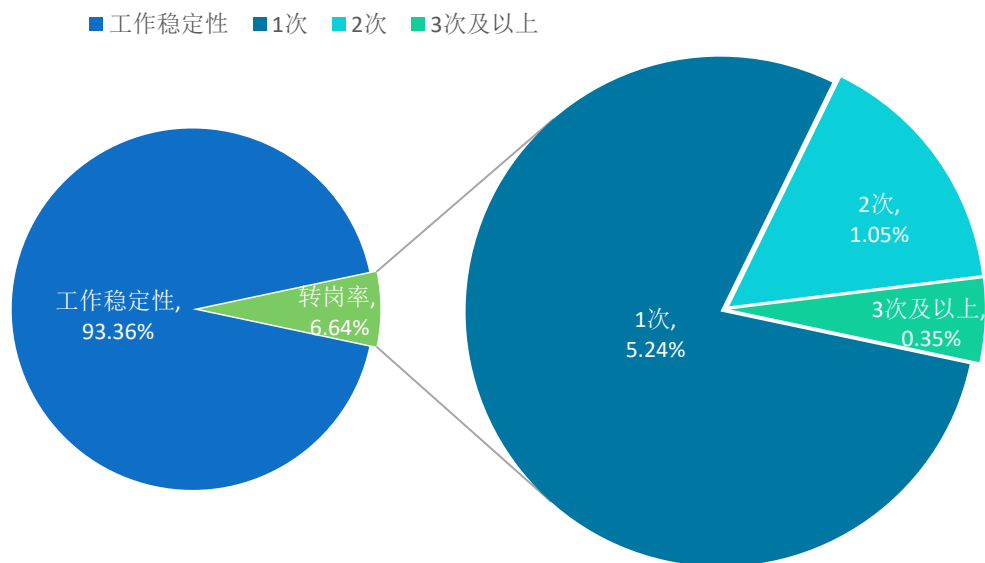


图 3-6 2023 届毕业生转岗情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 94.27% 及以上，就业状况良好。

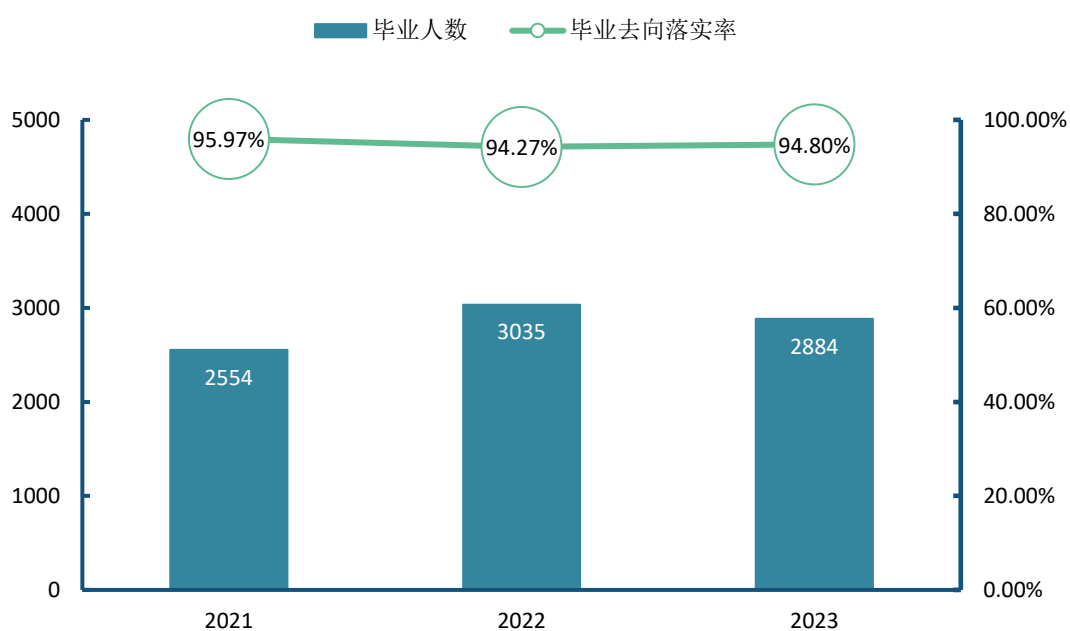


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《宁德师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 83.43% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较于 2022 届上涨了 1.51%，较 2021 届上升了 2.57%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

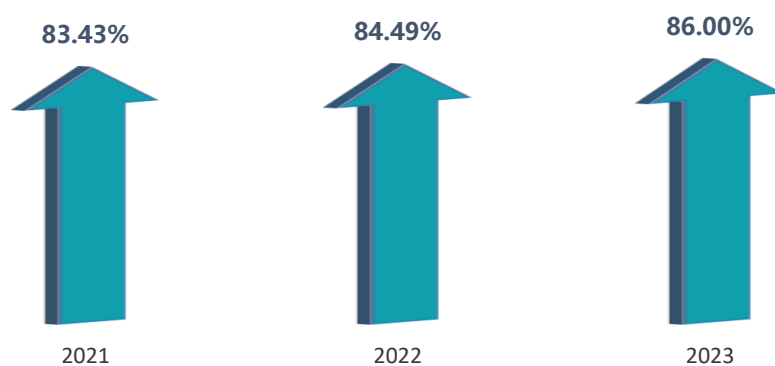


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《宁德师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中教育领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

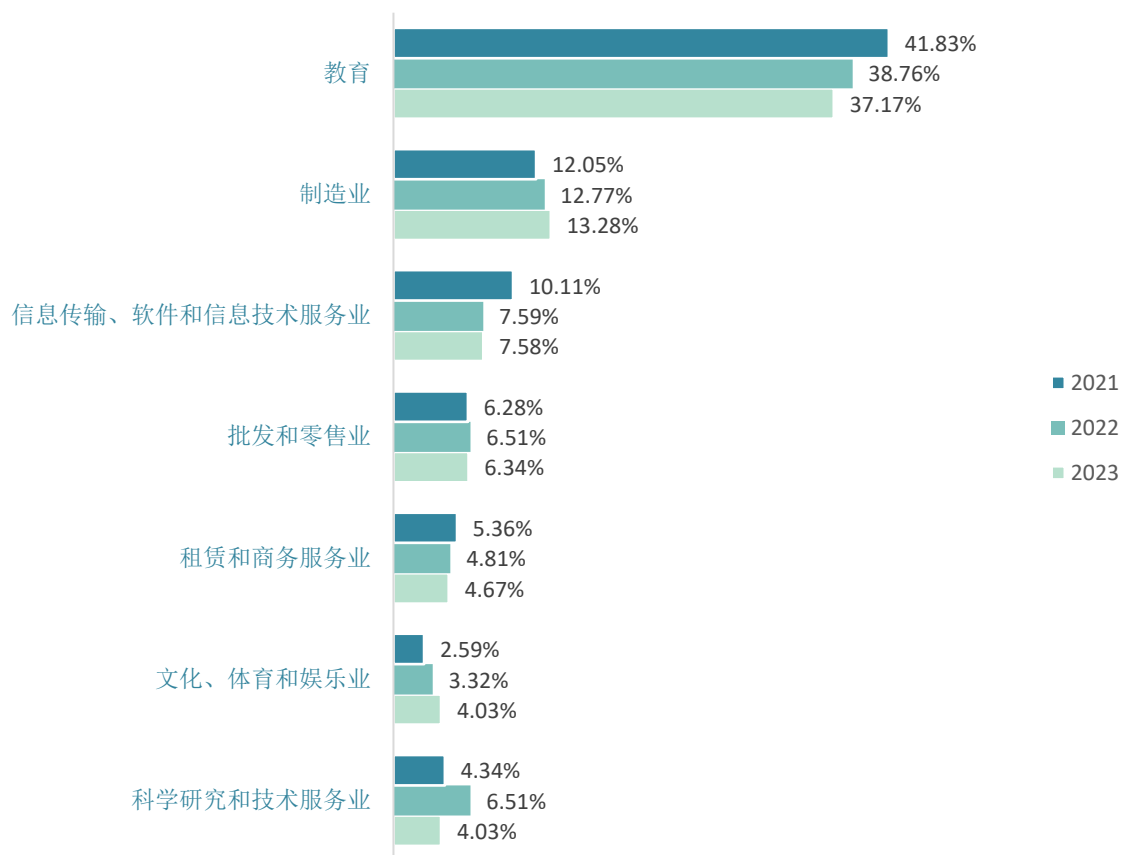


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《宁德师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、中初教育单位和其他事业单位。

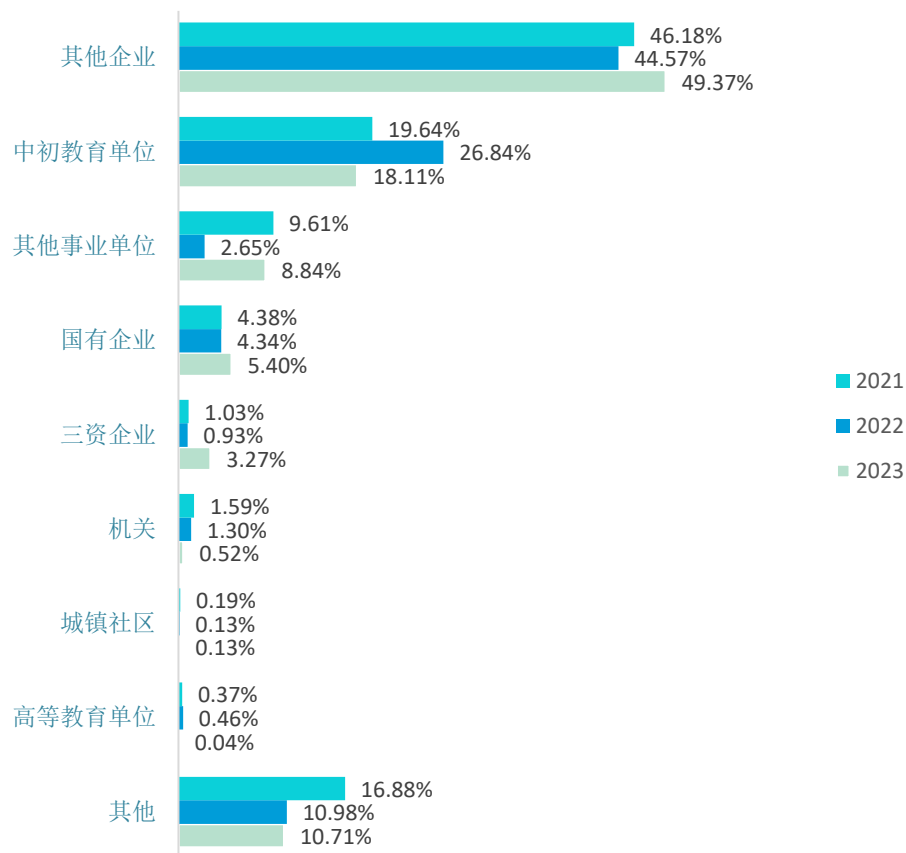


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《宁德师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为98.57%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

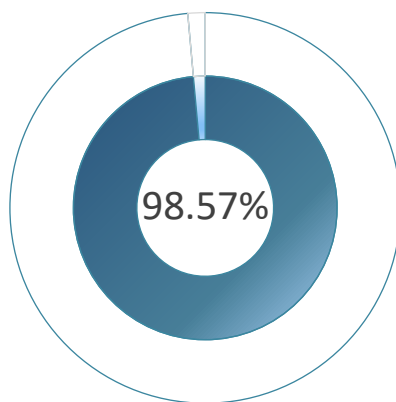


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.12%，专业课掌握度为 98.51%，专业课满足度为 97.62%，公共课帮助度为 95.24%。

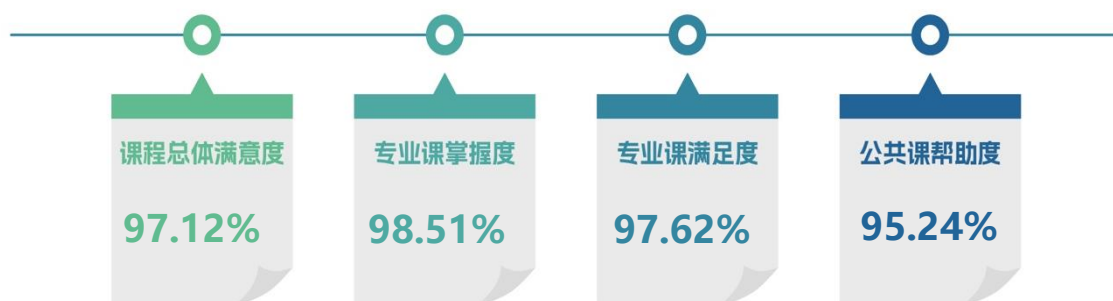


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.40%；对师德师风的满意度为 99.18%，对教学态度的满意度为 98.05%，对教学水平的满意度为 98.35%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.75%；对课堂听讲的满意度为 98.40%，对课后自习的满意度为 95.93%，对学习交流的满意度为 95.92%。

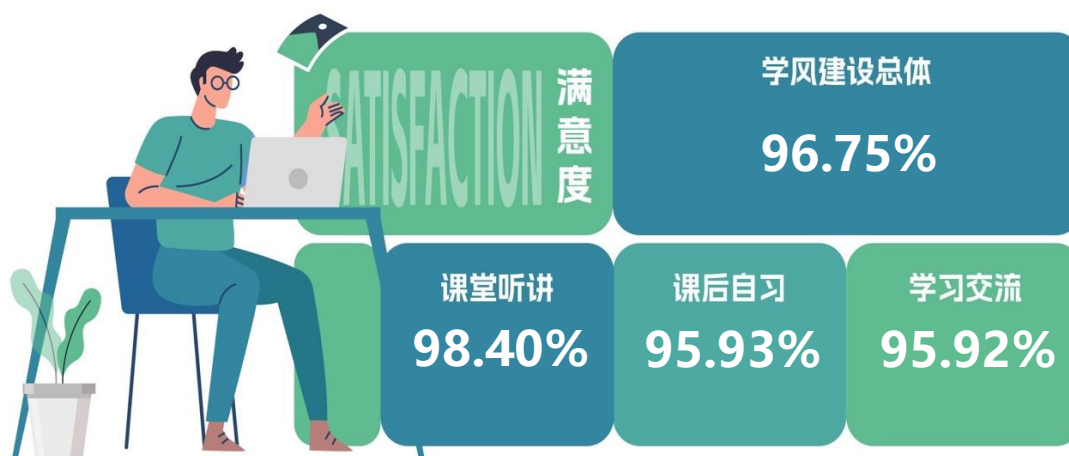


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.23%；其中，毕业生对课堂教学过程中的教学效果（98.65%）评价最高，课堂纪律（98.65%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

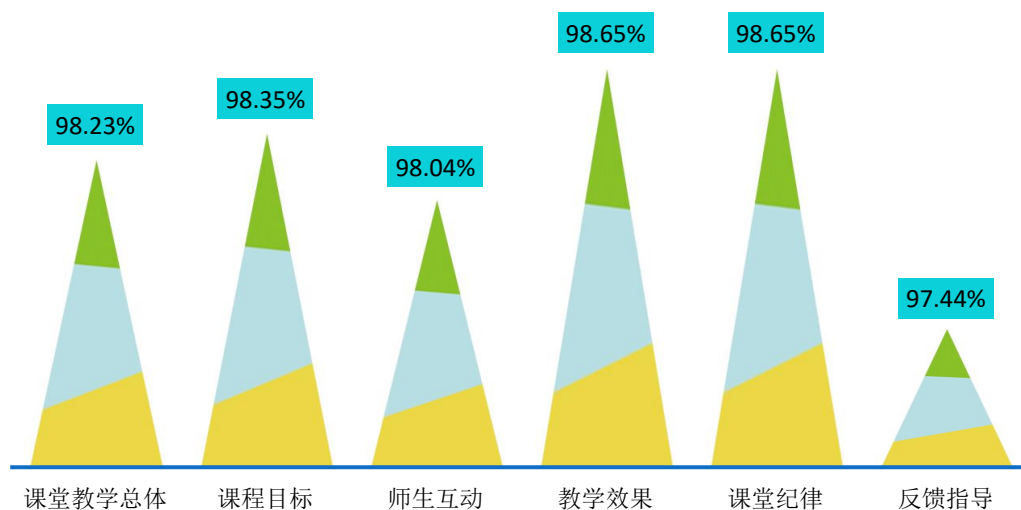


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.23%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

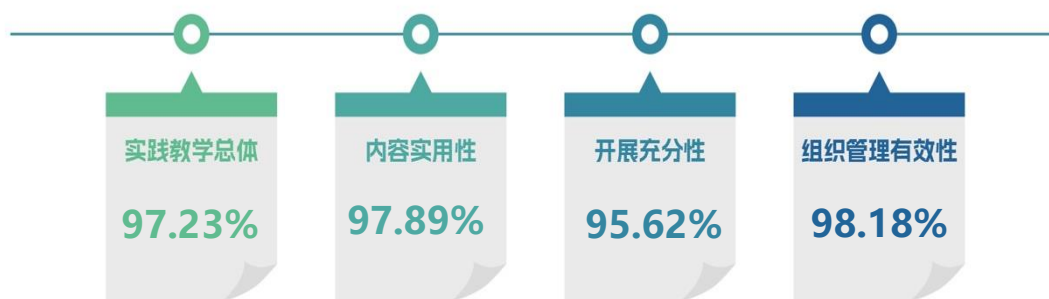


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、阅读理解、记忆能力、善于倾听、情绪调节、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.22 分以上；其中团队意识和善于观察的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.81 分。

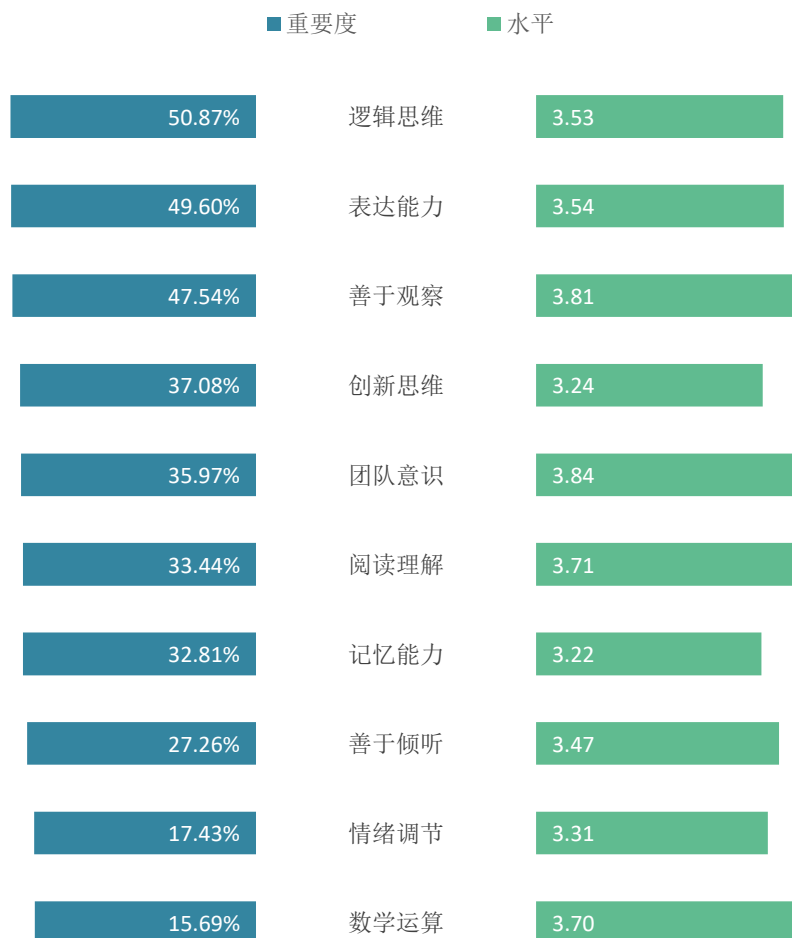


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.80% 及以上；其中对就业手续办理（98.60%）、学校发布的招聘信息（95.92%）、就业帮扶与推荐（95.59%）的满意度相对较高。

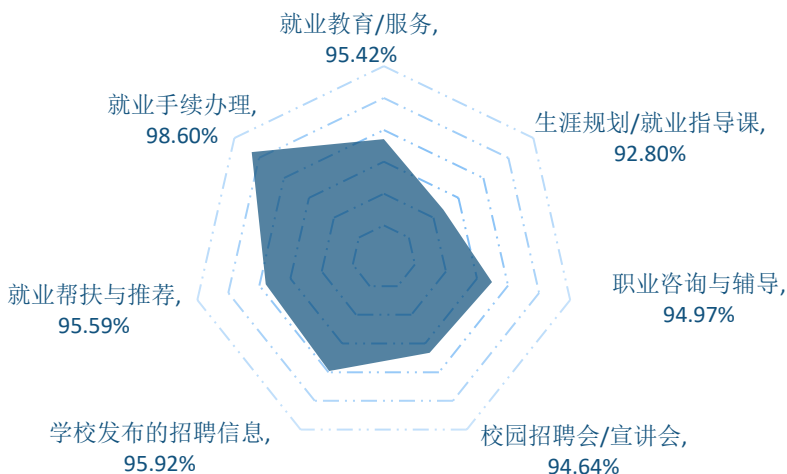


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强专业及师资力量宣传，占比为 58.77%；其次是加强学校实力和特色宣传（58.61%）。

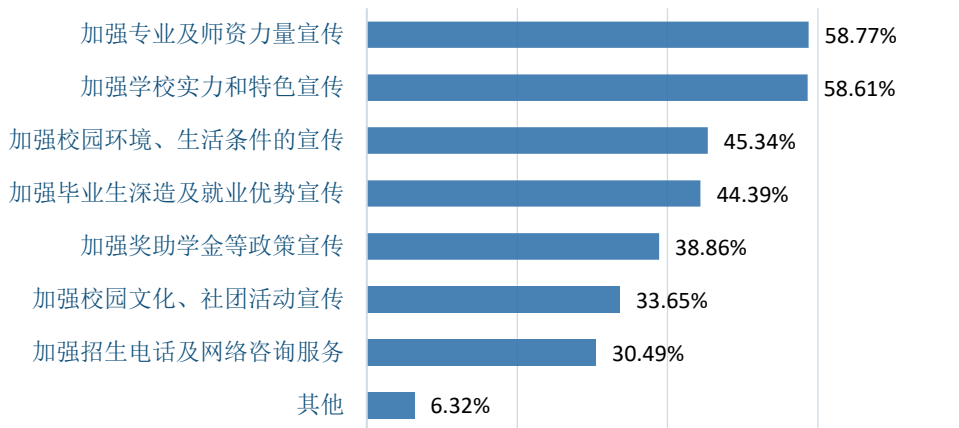


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 61.30%；其次是强化综合素质培养（57.19%）。

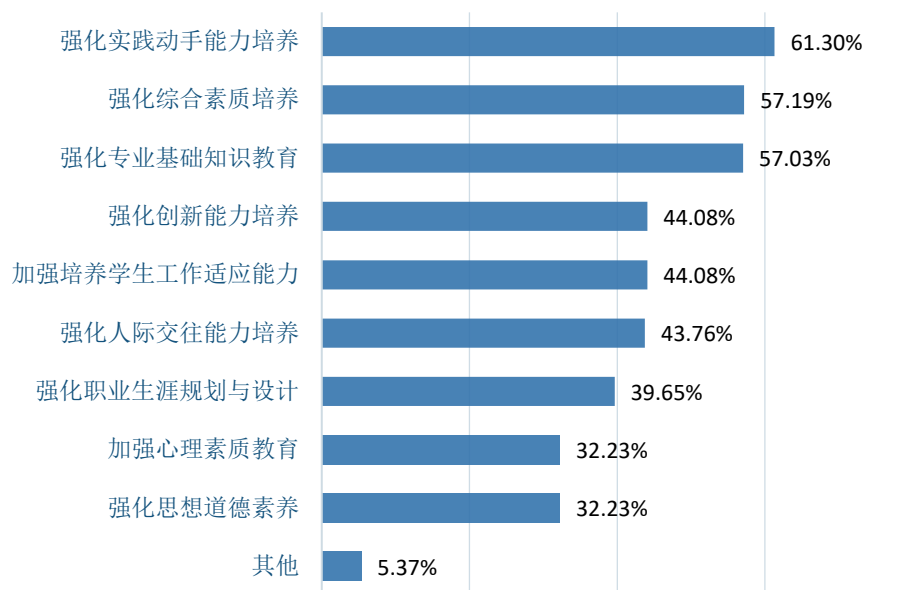


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

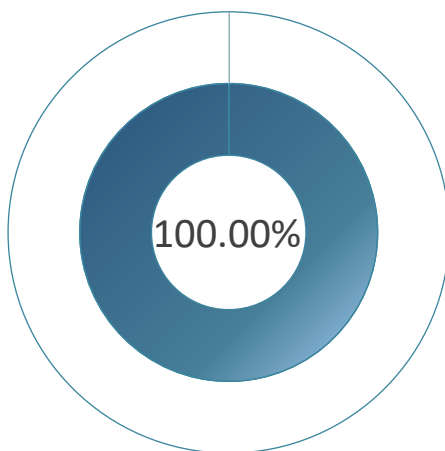


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

1.用人单位对毕业生各项能力素质的满意度

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.55%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

2.用人单位对毕业生学习能力的满意度

98.55%的用人单位对学校毕业生的学习能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 46.38%。

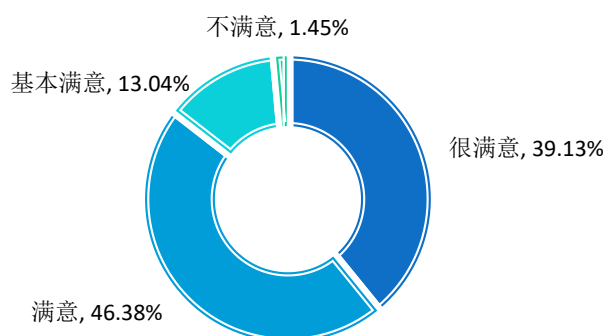


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生学习能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

3.用人单位对毕业生组织协调能力的满意度

98.55%的用人单位对学校毕业生的组织协调能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为42.03%。

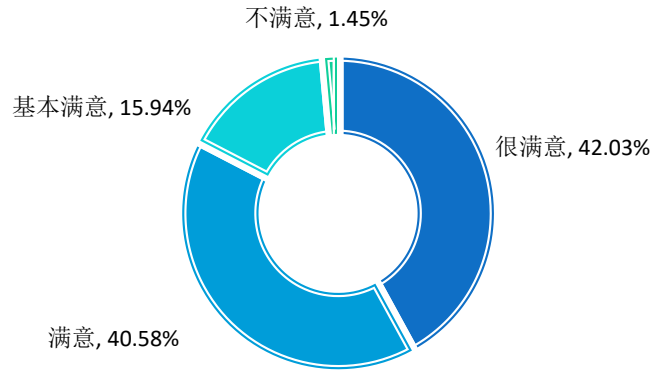


图 6-4 用人单位对 2023 届毕业生组织协调能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

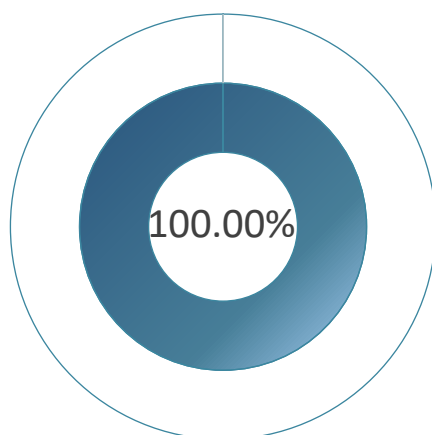


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(46.97%)、增加招聘场次(22.73%)和拓宽服务项目(15.15%)等方面来加强就业工作。

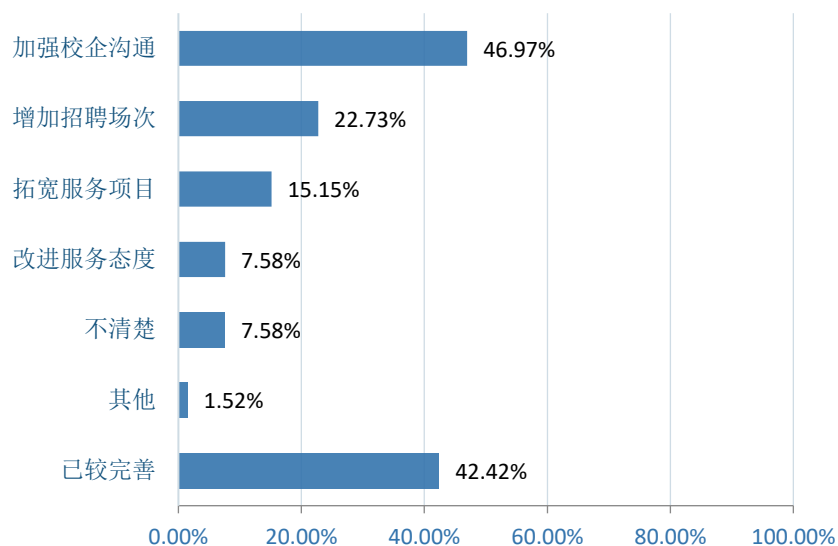


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2884 人，毕业去向落实率 94.80%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，就业职业以“教学人员”“其他人员”“工程技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 79.03%、工作总体满意度 92.07%、职业期待吻合度达 87.59%、工作稳定度达 89.39%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.57%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.12%、98.40%、96.75%、98.23%、97.23%，均达到 96.75%及以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强专业及师资力量宣传”“加强学校实力和特色宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化综合素质培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

