



上海建桥学院
SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2023

— 毕业生就业 质量报告

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2023年12月

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、2023 届毕业生的基本情况	1
（一）学校毕业生总体情况	1
（二）学校不同学历毕业生情况	1
（三）学校各专业毕业生情况	1
（四）各二级学院毕业生的规模	4
（五）毕业生性别情况	5
（六）毕业生生源结构	5
二、2023 届毕业生就业率和签约率情况	7
（一）毕业生总体就业率和签约率情况	7
（二）近三年毕业生就业率和签约率情况	7
（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况	8
（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况	8
（五）各二级学院毕业生的就业率和签约率情况	9
（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况	10
（七）各专业毕业生的就业率和签约率	10
（八）各生源地毕业生的就业率和签约率	12
（九）男女毕业生就业率和签约率情况	14
（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况	14
（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况	14
三、毕业生的毕业去向分析	16
（一）2023 届毕业生毕业去向分布	16
（二）各二级学院毕业生的毕业去向分布	16
（三）各专业毕业生的毕业去向分布	17
四、2023 届毕业生就业行业分布情况	19
（一）毕业生总体就业主要行业分布情况	19

(二) 本科毕业生就业主要行业的分布情况	20
(三) 专科毕业生就业主要行业的分布情况	21
五、2023 届毕业生的就业流向情况	22
(一) 就业地区分布情况	22
(二) 近三年在上海地区就业情况	23
(三) 近三年在临港新片区就业情况	23
(四) 近三年在长三角地区就业情况	24
(五) 就业单位性质分布	24
(六) 近三年就业单位的性质情况	25
六、2023 届毕业生出国留学情况	25
(一) 毕业生出国留学总体情况	25
(二) 各二级学院出国留学情况	26
(三) 毕业生留学的国家或地区情况	27
(四) 毕业生留学的学校排名情况	27
(五) 近三年毕业生留学情况	29
七、2023 届毕业生升学情况	29
(一) 专科毕业生考取专升本情况	29
(二) 专科毕业生考取专升本学校情况	30
(三) 近三年专科毕业生考取专升本情况	31
(四) 本科毕业生考研情况	32
(五) 各二级学院本科毕业生考研情况	32
(六) 本科毕业生考研学校情况	32
(七) 近三年本科毕业生考研情况	35
八、2023 届毕业生参加国家地方项目情况	35
(一) 毕业生参加国家地方项目总体情况	35
(二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况	36
第二部分 毕业生就业质量分析	37
一、毕业生对从事工作的满意情况及分析	37
(一) 毕业生对从事工作的总体满意度情况	37

(二) 毕业生对从事工作的薪酬满意度情况	38
(三) 毕业生从事工作的薪酬情况	38
(四) 毕业生对从事工作的职业发展前景满意度情况	39
(五) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况	40
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析	40
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况	40
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况	41
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况	42
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析	42
(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况	42
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况	43
(三) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况	44
(四) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况	44
(五) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度	45
(六) 对就业服务内容的需求情况	46
四、毕业生对学校的满意度情况及分析	47
(一) 毕业生对学校的整体满意度情况	47
(二) 毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业的意愿情况	47
第三部分 用人单位来校招聘情况分析	48
一、用人单位来校招聘的基本情况与分析	48
(一) 用人单位的性质情况	48
(二) 用人单位所在行业情况	48
(三) 用人单位规模情况	49
(四) 用人单位来源情况	50
(五) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况	50
(六) 用人单位聘用毕业生的主要依据情况	51
(七) 用人单位看重毕业生经历情况	52
(八) 用人单位对于员工需求量大的岗位情况	52
(九) 用人单位对于专业匹配注重情况	53

(十) 用人单位对新员工进行培训情况	53
(十一) 用人单位对新员工薪资设定依据情况	53
(十二) 用人单位对员工奖励机制情况	54
(十三) 用人单位能为员工提供的福利待遇情况	54
(十四) 用人单位人才招聘遇到的困难情况	55
二、用人单位评价情况及分析	55
(一) 用人单位对我校毕业生的工作表现满意度情况	55
(二) 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价	56
(三) 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况	57
(四) 用人单位认为我校就业工作需要加强的方面	57
(五) 用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况	57
三、市场需求变化情况及分析	58
(一) 当前经济形势及其演变对单位在经营方面带来困难和挑战情况	58
(二) 当前经济形势及其演变对 2024 年和 2025 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况	58
(三) 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况	59
第四部分 就业创业工作举措	60
一、聚焦统筹协调，构建全员就业工作机制	60
二、聚焦供需对接，深化校政企合作交流	61
三、聚焦发展需求，打造就业育人服务体系	62
四、聚焦精准施策，用心用情提供贴心服务	63

学校概况

上海建桥学院（Shanghai Jian Qiao University）位于中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，是一所以本科教育为主，培养生产、技术、服务和管理第一线高素质应用型人才的全日制民办高校。学校全称为上海建桥学院有限责任公司。

学校是全国文明单位、全国党建工作示范高校、全国群众体育先进单位、全国厂务公开民主管理先进单位、全国民办高校创新创业教育示范校、全国高校后勤事业发展先进单位，上海市文明单位（文明校园）、上海市高校“三全育人”综合改革示范校、上海党建工作特色高校、上海市促进就业先进集体、上海市依法治校示范校、上海市教育信息化应用标杆培育校、上海市花园单位、上海市平安示范单位等，并通过 ISO9001 质量管理体系认证。学校于 2013 年 9 月通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年 11 月通过教育部本科教学工作审核评估。学校还获批设立教育部高校思想政治工作创新发展中心。

学校于 1999 年由周星增等一批热心教育和公益事业的企业家出资筹建，翌年 6 月正式登记设立，2001 年 4 月，学校获批为“民办上海建桥职业技术学院”；2003 年 8 月，学校更名为“上海建桥职业技术学院”，同年被列为上海市 11 所示范性高职院校建设单位之一。2005 年 9 月，经上海市人民政府批准、教育部备案，同意在“上海建桥职业技术学院”的基础上建立“上海建桥学院”，学校逐步成为以本科层次学历教育为主的全日制普通高等学校；2006 年 9 月，首批本科学生报到入学；2010 年 7 月，学校获批为学士学位授予单位。2015 年秋，学校由浦东康桥整体搬迁至浦东临港。2017 年 5 月学校入选“上海市新增硕士学位授予单位立项建设单位”并于 2020 年 9 月顺利通过验收。

学校拥有国家级特色专业、教育部本科专业综合改革试点专业 1 个，上海市一流本科专业 15 个，上海市一流本科培育项目 1 个，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个；国家级精品课程 1 门，市级精品课程 12 门、市级优质在线课程 3 门、市级示范性全英语课程 2 门、市一流本科课程 7 门、市级重点课程 79 门、市重点教改项目 14 项，近年获得市级教学成果奖 8 项。

学校校园占地面积 53.25 万平方米，建筑面积 48.5 万平方米。截至 2023 年 9 月，学校全日制在校生总规模为 2.5 万余人，其中普通本科生 2.2 万余人，本科生占比 90.7%。设有 14 个二级学院，共有 49 个专业，其中本科专业 39 个，涵盖经、管、文、工、理、艺术、教育学 7 个学科门类。学校基本建成了一支规模适中、结构合理、素质优良的教师队伍。

学校教学科研仪器设备总值达 2.57 亿元，教学用计算机 7380 台，多媒体教室和语音实验室座位总数 19025 个；目前，学校建有 10 个二级实验中心，各类实验室 170 个。图书馆座位数达到 2894 座，馆藏纸质图书 161 余万册，电子图书、期刊 180 余万册，各类数据库 60 余种。

学校是上海市首批自主招生改革试点单位、首批校企合作培养高技能人才试点单位和上海市民办高校辅导员研修基地、首批上海市高校创业指导站、首批上海市级重点现代产业学院、浦东新区高技能人才培养（实训）基地、中国（上海）自由贸易试验区临港新片区产教融合基地。学校获批教育部产教融合创新基地 2 个，教育部产学合作协同育人项目 18 项，学校机电学院的数控实训基地为国家级示范性数控实训基地。

学校实行董事会领导下的校长负责制，学校党委发挥政治核心作用，学校党委班子与学校决策层、管理层“双向进入、交叉任职”；学校法人治理结构完善，实行科学决策、民主管理。学校的校训是：感恩、回报、爱心、责任；质量方针是：以人为本，德育为先，依法治校，严格管理；办学理念是：民营模式、公益性质、人本观念、文化管理；办学使命是：为学生建成才之桥，为教师建立业之桥，为社会建育人之桥。

学校以应用型人才培养为核心，构建了全要素、深层次、多元化的深度产教融合体系，形成了“毕业即就业，上岗即上手，发展可持续”的应用型人才深度产教融合的培养特色。坚持广泛的校企合作和深度的产教融合办学模式，寻求与行业、企业紧密对接的共同发展理念，探索建设应用技术型大学，实现校企资源共建共享和多方共赢目标。通过“四个既是又是”形成了“生产厂房既是工作车间又是实践教室，技术能手既是生产骨干又是带教师傅，见习学徒既是企业员工又是专业学生，加工订单既是生产任务又是实训项目”的学习场所与生产基地双重学习平台，教师与工程师互聘互助的双重教育主体、学生与准员工双重受教者

身份的“双元性”模式，充分发挥行业、企业在应用型人才培养中的重要作用。先后与中兴通讯、迪士尼、海昌、豫园集团、东华美钻、科大讯飞、上海电气、永达汽车、临港集团、南麟集成电路、东方卫视等百余家企事业单位建立了不同形式的合作关系，实现校企合作培养人才。

学校坚持依托校际合作办学模式，借助兄弟院校优质教育资源，在双向互动的交流合作中，增强学校发展实力。学校先后与东华大学、上海海洋大学、江西财经大学签署联合培养硕士研究生协议，开展联合培养专业硕士研究生合作，在合作中增强我校学科和师资队伍水平。学校加入由上海交通大学、华东师范大学等 19 所高校共同参与的上海市西南片高校联合办学，参与上海高校课程资源共享中心建设，在校生就读期间可共享跨校优质教育资源。

学校热心公益慈善事业，迄今已在全国各地捐建 40 余所希望小学，资助革命老区和贫困地区 300 多名贫困生累计达 1000 多万元；此外，学校还多次冠名或赞助中国围棋、中国象棋、国际象棋、国际跳棋等智力运动比赛以及全国大学生击剑比赛、全国大学生摔跤比赛等体育赛事。

学校自创办以来，累计向社会输送近 6.6 万名合格毕业生，学校的就业率始终保持较好水平，毕业生留沪就业占比高，雇主满意度高位稳定。

进入新时代，学校贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循应用技术大学办学定位，坚持“以人为本，德育为先，依法治校，严格管理”的质量方针，紧密结合长三角、上海和浦东经济社会发展，立足临港新片区推进“产·教·城”融合发展，以改革创新为动力，以提高质量为核心，努力把上海建桥学院办成一所特色鲜明的应用技术型大学，力争在国内一流民办大学建设进程中实现新突破。

（数据统计截至 2023 年 9 月）

报告说明

为全面反馈毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海建桥学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2.面向全校2023届毕业生开展的就业质量调查，参与调查的毕业生3288人，参与率为49.88%。使用数据涉及毕业生的工作满意度、工作与专业对口度、对就业服务的满意度、对学校的满意度等四个方面的相关分析。

3.面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位297家。使用数据涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等相关分析。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2023 届毕业生的基本情况

(一) 学校毕业生总体情况

我校 2023 届毕业生毕业总人数为 6592 人，较 2022 届增加了 504 人。近 5 届毕业生人数呈逐年递增趋势。（如图 1-1 所示）



图 1-1 学校近 5 届毕业生总体规模

(二) 学校不同学历毕业生情况

我校 2023 届毕业生中，本科生 5822 人，占比 88.32%，较 2022 届增加 595 人；专科生 770 人，占比 11.68%，较 2022 届减少 91 人。（如图 1-2 所示）

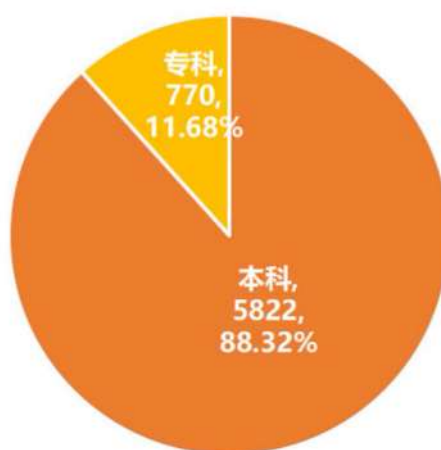


图 1-2 学校本科专科毕业生人数及占比

(三) 学校各专业毕业生情况

我校 2023 届毕业生共涵盖 42 个本科专业和 12 个专科专业。

1.本科专业：会计学专业人数最多，达 447 人；其次是英语、工商管理和计算机科学与技术，分别为 441 人、435 人和 433 人；人数超 100 人的还有国际经济与贸易、视觉传达设计、机械设计制造及其自动化、新闻学、环境设计、传播学、学前教育、日语、产品设计、软件工程、电子商务、广告学、数字媒体技术、金融工程、工程管理和数字媒体艺术等 16 个专业。（如表 1-1 所示）

表 1-1 2023 届本科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
会计学	商学院	447
英语	外国语学院	441
工商管理	商学院	435
计算机科学与技术	信息技术学院	433
国际经济与贸易	商学院	282
视觉传达设计	艺术设计学院	252
机械设计制造及其自动化	机电学院	238
新闻学	新闻传播学院	209
环境设计	艺术设计学院	176
传播学	新闻传播学院	164
学前教育	教育学院	163
日语	外国语学院	161
产品设计	珠宝学院	154
软件工程	信息技术学院	141
电子商务	商学院	137
广告学	新闻传播学院	137
数字媒体技术	信息技术学院	123
金融工程	商学院	118
工程管理	商学院	107
数字媒体艺术	艺术设计学院	107
网络与新媒体	新闻传播学院	98
物流管理	商学院	94

专业名称	所属学院	毕业生人数
宝石及材料工艺学	珠宝学院	94
微电子科学与工程	机电学院	93
产品设计	艺术设计学院	93
网络工程	国际教育学院	90
物联网工程	信息技术学院	84
电子科学与技术	机电学院	83
护理学	健康管理学院	79
旅游管理	商学院	77
网络工程	信息技术学院	77
工商管理	珠宝学院	73
数字媒体艺术	国际教育学院	66
汽车服务工程	机电学院	60
秘书学	新闻传播学院	50
数字媒体技术	国际教育学院	48
日语	国际教育学院	40
德语	外国语学院	34
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	30
数字媒体技术	艺术设计学院	29
视觉传达设计	国际设计学院	3
数字媒体技术	国际设计学院	2

注：本表按照各个专业的毕业生人数由高到低排序。

2. 专科专业：国际商务专业毕业生人数最多，达 130 人。其次是护理和商务英语专业，人数分别为 124 人和 84 人。（如表 1-2 所示）

表 1-2 2023 届专科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
国际商务	职业技术学院	130
护理	健康管理学院	124
商务英语	职业技术学院	84

专业名称	所属学院	毕业生人数
商务日语	职业技术学院	65
机电一体化技术	职业技术学院	61
空中乘务	职业技术学院	59
工商企业管理	职业技术学院	57
计算机应用技术	国际教育学院	54
计算机应用技术	职业技术学院	50
旅游管理	职业技术学院	35
物流管理	职业技术学院	30
商务日语	国际教育学院	21

注：本表按照各个专业的人数由高到低排序。

（四）各二级学院毕业生的规模

我校 2023 届毕业生分布在 12 个二级学院，其中商学院毕业生人数最多，为 1697 人，占比 25.74%；其次是信息技术学院，人数为 858 人，占比 13.02%；毕业生人数超过 500 人的还有新闻传播学院、艺术设计学院、外国语学院和职业技术学院，分别为 658 人、657 人、636 人和 571 人，占比分别为 9.98%、9.97%、8.66%和 7.19%；国际设计学院毕业生人数最少，为 5 人，占比 0.08%。（如图 1-3 所示）

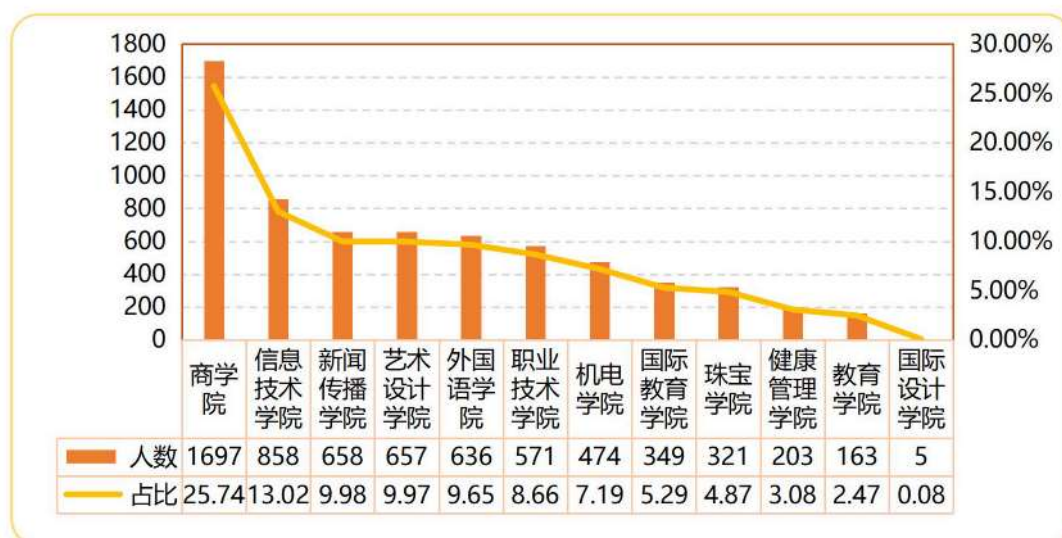


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（五）毕业生性别情况

我校 2023 届毕业中，男生 2954 人，占比 44.81%；女生 3638 人，占比 55.19%。男女性别比为 0.81:1，与 2022 届的 0.88:1 相比，男生比例继续下降。（如图 1-4 所示）

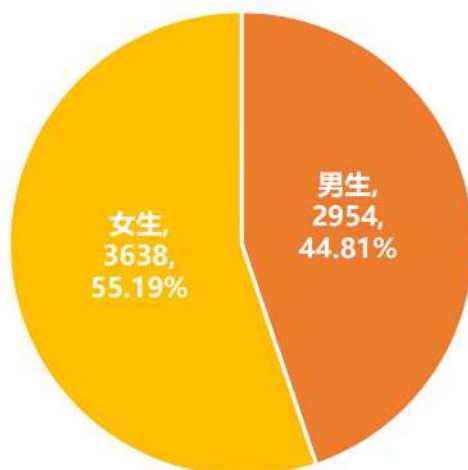


图 1-4 2023 届毕业生性别结构

（六）毕业生生源结构

我校 2023 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。其中，上海市生源最多，占比 43.13%，较 2022 届下降了 1.04 个百分点；其次主要来自浙江省（8.94%）、安徽省（8.07%）、河南省（6.23%）、贵州省（4.00%）、江苏省（3.37%）、广西壮族自治区（3.09%）、山西省（2.99%）、四川省（2.72%）、福建省（2.58%）、江西省（2.56%）、甘肃省（1.73%）等 11 省（市/自治区），人数均超过 100 人。（如表 1-3 所示）

表 1-3 2023 届各生源地区毕业生分布情况

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	2843	43.13%
2	浙江省	589	8.94%
3	安徽省	532	8.07%
4	河南省	411	6.23%
5	贵州省	264	4.00%
6	江苏省	222	3.37%

序号	生源地区	生源数	占比
7	广西壮族自治区	204	3.09%
8	山西省	197	2.99%
9	四川省	179	2.72%
10	福建省	170	2.58%
11	江西省	169	2.56%
12	甘肃省	114	1.73%
13	新疆维吾尔自治区	83	1.26%
14	广东省	79	1.20%
15	湖北省	78	1.18%
16	山东省	74	1.12%
17	云南省	72	1.09%
18	重庆市	57	0.86%
19	海南省	36	0.55%
20	内蒙古自治区	35	0.53%
21	辽宁省	33	0.50%
22	湖南省	33	0.50%
23	河北省	23	0.35%
24	吉林省	22	0.33%
25	黑龙江省	21	0.32%
26	宁夏回族自治区	21	0.32%
27	青海省	16	0.24%
28	陕西省	11	0.17%
29	北京市	2	0.03%
30	西藏自治区	1	0.02%
31	香港特别行政区	1	0.02%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

二、2023 届毕业生就业率和签约率情况

毕业去向落实率（简称“就业率”）是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业人数÷毕业总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率情况

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生就业率为 99.14%，签约率为 90.38%。与 2022 届毕业生数据相比，就业率上升 0.29 个百分点，签约率上升 1.93 个百分点。（如图 1-5 所示）

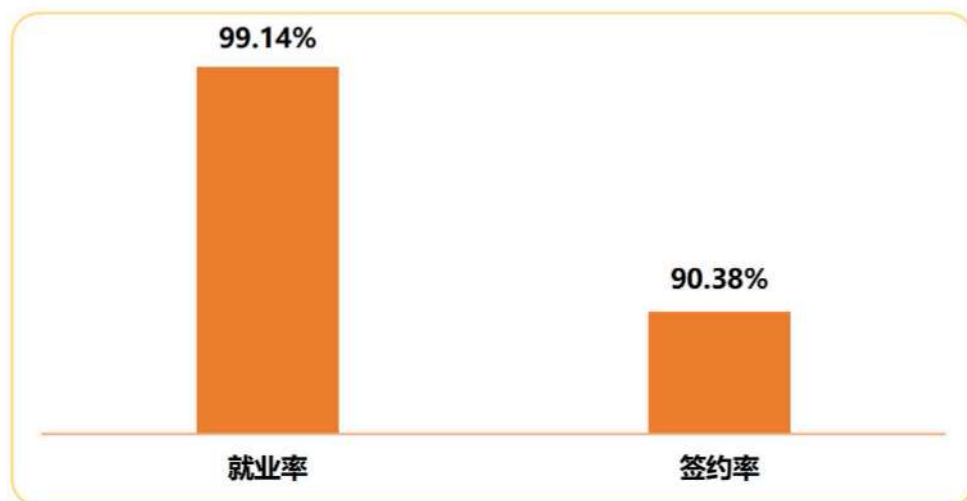


图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

1. 已就业人数包括报到（即签三方协议书，公务员、事业单位等接收函）、升学(考研、专升本)、出国(境)、考双、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
2. 签约率=([报到+升学+出国(境)+考双+国家地方项目])/总人数)*100%；
3. 就业率（毕业去向落实率）=[已就业人数/总人数]*100%；
4. 后文涉及相关表述，统计口径相同。

（二）近三年毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校毕业生就业率保持在 98%以上，并且逐年略升。签约率有所波动，2021 年最高，为 91.36%；2022 年最低，为 88.45%。（如图 1-6 所示）

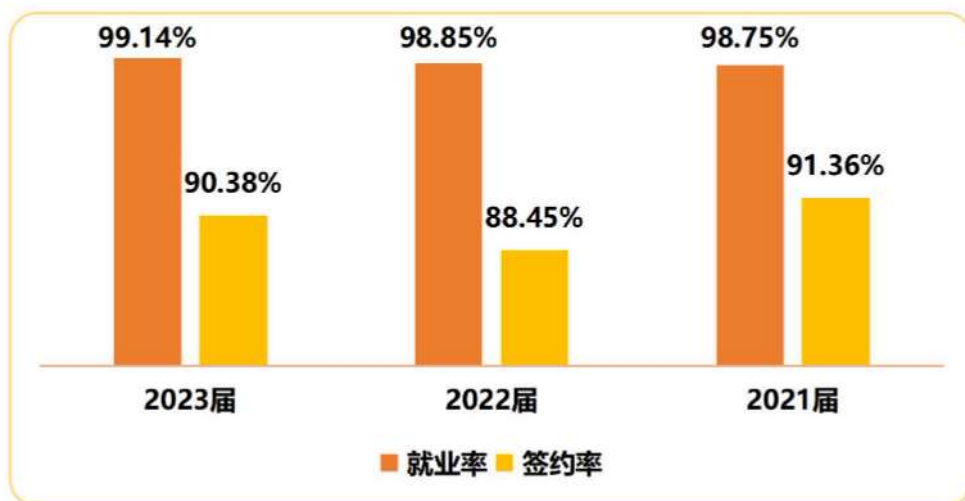


图 1-6 近三年毕业生就业率和签约率

（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校本科毕业生就业率基本平稳，均保持在 98% 左右；2023 届本科生签约率小幅提高，为 89.99%，较 2022 届提高 1.72 个百分点。（如图 1-7 所示）

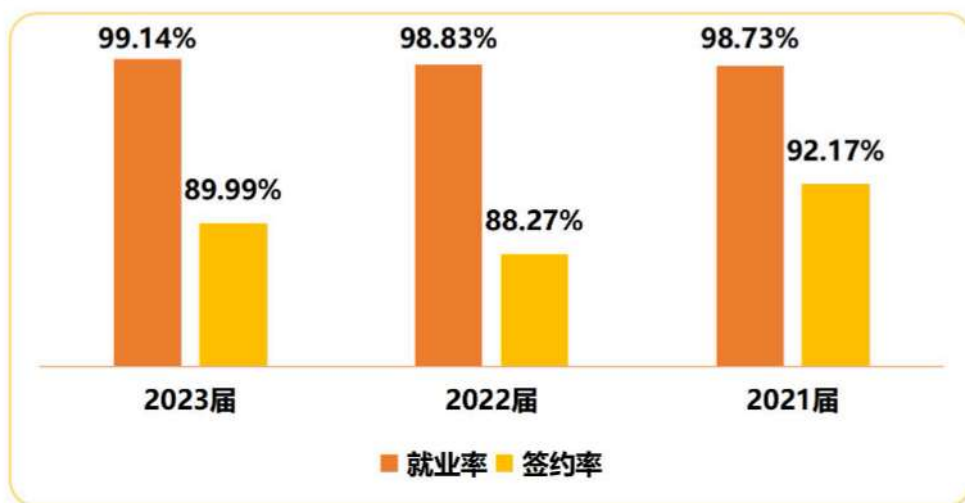


图 1-7 近三年本科毕业生的就业率和签约率

（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校专科毕业生就业率和签约率均逐年提升，就业率保持在 98% 以上，签约率 2023 年较 2022 年有较大提升，提升了 3.83 个百分点。（如图 1-8 所示）

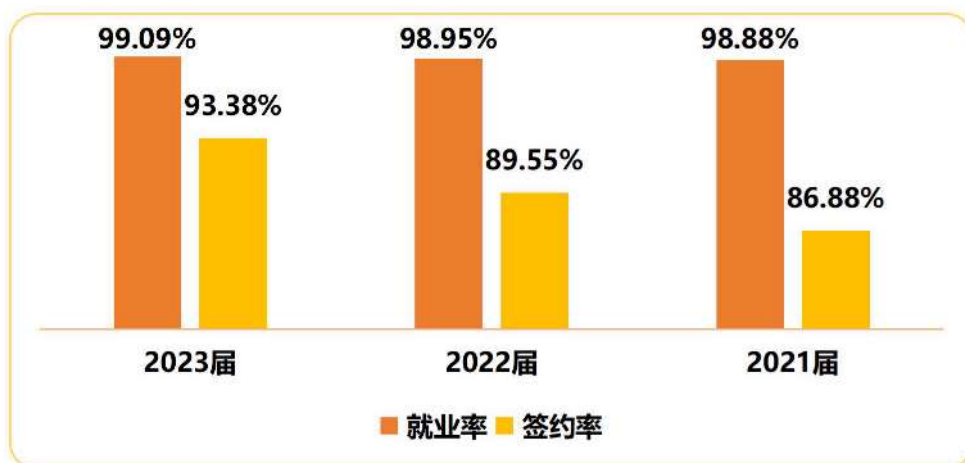


图 1-8 近三年专科毕业生的就业率和签约率

(五) 各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

我校 2023 届毕业生分布在 12 个二级学院。从就业率看，国际设计学院、珠宝学院就业率达 100%；新闻传播学院就业率最低，为 97.87%。从签约率来看，国际设计学院签约率最高，达 100%；教育学院签约率最低，为 82.82%。（如图 1-9 所示）

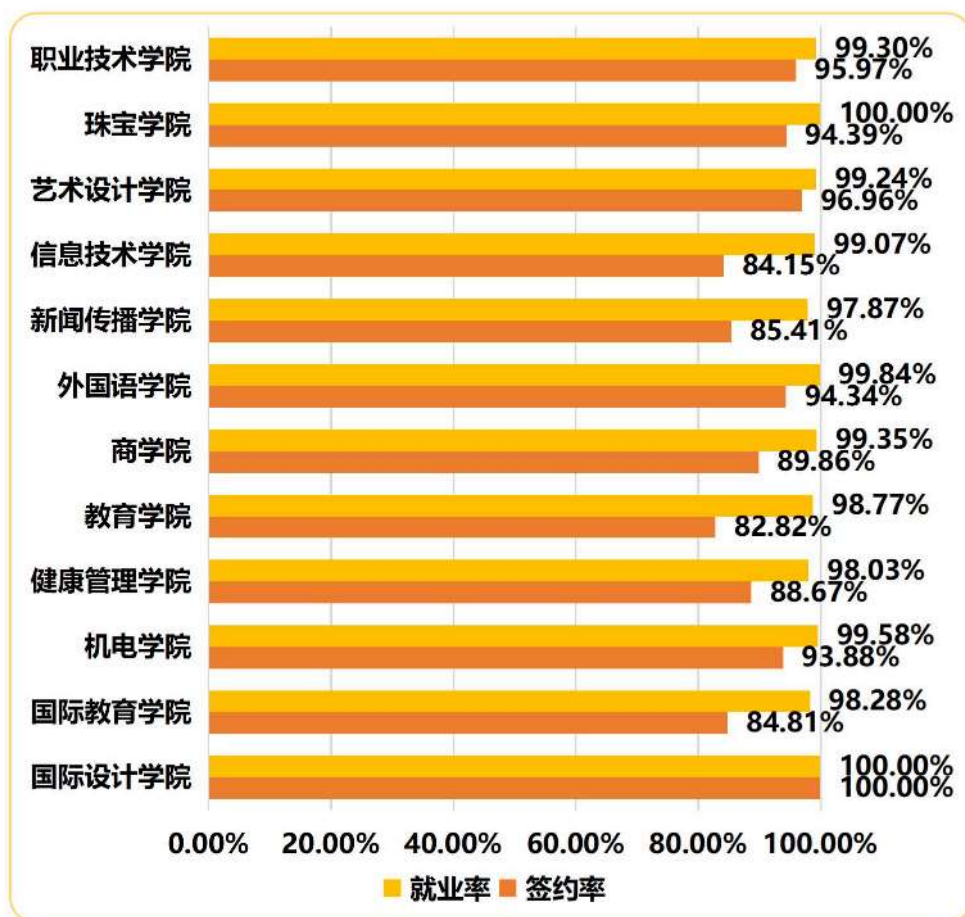


图 1-9 各二级学院毕业生的就业率和签约率

（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况

近三年，国际设计学院连续三年就业率达到 100%。（如表 1-4 所示）

表 1-4 近三年各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

二级学院名称	2023 届		2022 届		2021 届	
	就业率	签约率	就业率	签约率	就业率	签约率
国际设计学院	100%	100%	100%	100%	100%	100%
珠宝学院	100%	94.39%	98.53%	90.32%	98.76%	90.87%
外国语学院	99.84%	94.34%	99.55%	90.95%	98.41%	93.03%
机电学院	99.58%	93.88%	99.34%	73.13%	98.79%	90.30%
商学院	99.35%	89.86%	98.46%	90.39%	98.61%	92.77%
职业技术学院	99.30%	95.97%	98.87%	88.84%	98.89%	86.69%
艺术设计学院	99.24%	96.96%	99.05%	93.14%	98.92%	94.85%
信息技术学院	99.07%	84.15%	98.20%	85.46%	98.72%	91.14%
教育学院	98.77%	82.82%	——	——	——	——
国际教育学院	98.28%	84.81%	98.33%	84.52%	98.55%	90.82%
健康管理学院	98.03%	88.67%	100%	93.59%	100%	82.95%
新闻传播学院	97.87%	85.41%	100%	91.93%	99.26%	91.18%

注：本表按照二级学院 2023 届毕业生就业率、签约率由高到低排序。

（七）各专业毕业生的就业率和签约率

我校 2023 届毕业生来自 54 个专业，其中：29 个专业就业率达 100%，5 个专业签约率达 100%。（如表 1-5 所示）

表 1-5 各专业毕业生的就业率、签约率情况

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
1	视觉传达设计	国际设计学院	100%	100%
2	数字媒体技术	国际设计学院	100%	100%
3	德语	外国语学院	100%	100%
4	旅游管理	职业技术学院	100%	100%
5	物流管理	职业技术学院	100%	100%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
6	数字媒体艺术	艺术设计学院	100%	99.07%
7	产品设计	艺术设计学院	100%	98.92%
8	电子商务	商学院	100%	98.54%
9	商务日语	职业技术学院	100%	96.92%
10	日语	外国语学院	100%	96.89%
11	数字媒体技术	艺术设计学院	100%	96.55%
12	产品设计	珠宝学院	100%	96.10%
13	国际商务	职业技术学院	100%	95.38%
14	机电一体化技术	职业技术学院	100%	95.08%
15	日语	国际教育学院	100%	95.00%
16	工商企业管理	职业技术学院	100%	94.74%
17	宝石及材料工艺学	珠宝学院	100%	94.68%
18	微电子科学与工程	机电学院	100%	94.62%
19	数字媒体技术	国际教育学院	100%	93.75%
20	汽车服务工程	机电学院	100%	93.33%
21	商务日语	国际教育学院	100%	90.48%
22	工商管理	珠宝学院	100%	90.41%
23	机械设计制造及其自动化	国际教育学院	100%	90.00%
24	护理	健康管理学院	100%	89.52%
25	物联网工程	信息技术学院	100%	89.29%
26	秘书学	新闻传播学院	100%	88.00%
27	国际经济与贸易	商学院	100%	86.88%
28	网络工程	国际教育学院	100%	84.44%
29	网络工程	信息技术学院	100%	80.52%
30	英语	外国语学院	99.77%	92.97%
31	工商管理	商学院	99.77%	93.10%
32	机械设计制造及其自动化	机电学院	99.58%	94.54%
33	新闻学	新闻传播学院	99.52%	92.82%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
34	会计学	商学院	99.33%	87.02%
35	广告学	新闻传播学院	99.27%	89.78%
36	数字媒体技术	信息技术学院	99.19%	85.37%
37	金融工程	商学院	99.15%	82.20%
38	环境设计	艺术设计学院	98.86%	96.59%
39	计算机科学与技术	信息技术学院	98.85%	84.53%
40	商务英语	职业技术学院	98.81%	96.43%
41	视觉传达设计	艺术设计学院	98.81%	95.63%
42	电子科学与技术	机电学院	98.80%	91.57%
43	学前教育	教育学院	98.77%	82.82%
44	旅游管理	商学院	98.70%	93.51%
45	软件工程	信息技术学院	98.58%	80.85%
46	空中乘务	职业技术学院	98.31%	96.61%
47	工程管理	商学院	98.13%	87.85%
48	物流管理	商学院	96.81%	93.62%
49	传播学	新闻传播学院	96.34%	80.49%
50	计算机应用技术	职业技术学院	96.00%	92.00%
51	数字媒体艺术	国际教育学院	95.45%	75.76%
52	护理学	健康管理学院	94.94%	87.34%
53	计算机应用技术	国际教育学院	94.44%	75.93%
54	网络与新媒体	新闻传播学院	93.88%	70.41%

注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序。

（八）各生源地毕业生的就业率和签约率

我校 2023 届毕业生中，有 12 个生源地区的毕业生就业率达到 100%。来福建省、广西壮族自治区、贵州省、自新疆维吾尔自治区、广东省、甘肃省、河南省、内蒙古自治区、辽宁省、重庆市、河北省、青海省等 12 个生源地毕业生的就业率低低于全校平均就业率。

有 4 个生源地区的毕业生签约率达到 100%。来自新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、上海市、河北省、吉林省、黑龙江省、青海省等 7 个生源地区毕业生的签约率低于全校平均签约率。（如表 1-6 所示）

表 1-6 各生源地区毕业生的就业率、签约率情况

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	北京市	2	2	100%	2	100%
2	西藏自治区	1	1	100%	1	100%
3	陕西省	11	11	100%	11	100%
4	香港特别行政区	1	1	100%	1	100%
5	山西省	197	197	100%	187	94.92%
6	山东省	74	74	100%	70	94.59%
7	湖南省	33	33	100%	31	93.94%
8	湖北省	78	78	100%	73	93.59%
9	云南省	72	72	100%	67	93.06%
10	宁夏回族自治区	21	21	100%	19	90.48%
11	吉林省	22	22	100%	19	86.36%
12	黑龙江省	21	21	100%	18	85.71%
13	河南省	411	410	99.76%	380	92.46%
14	浙江省	589	587	99.66%	568	96.43%
15	江苏省	222	221	99.55%	204	91.89%
16	四川省	179	178	99.44%	169	94.41%
17	安徽省	532	529	99.44%	490	92.11%
18	江西省	169	168	99.41%	154	91.12%
19	上海市	2843	2819	99.16%	2482	87.30%
20	福建省	170	168	98.82%	157	92.35%
21	广西壮族自治区	204	201	98.53%	185	90.69%
22	贵州省	264	259	98.11%	240	90.91%
23	新疆维吾尔自治区	83	81	97.59%	75	90.36%

序号	生源地区	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
24	广东省	79	77	97.47%	72	91.14%
25	甘肃省	114	111	97.37%	104	91.23%
26	海南省	36	35	97.22%	33	91.67%
27	内蒙古自治区	35	34	97.14%	31	88.57%
28	辽宁省	33	32	96.97%	30	90.91%
29	重庆市	57	55	96.49%	52	91.23%
30	河北省	23	22	95.65%	20	86.96%
31	青海省	16	15	93.75%	13	81.25%

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

（九）男女毕业生就业率和签约率情况

我校 2023 届毕业生中，男生就业率和签约率均低于女生。（如图 1-10 所示）

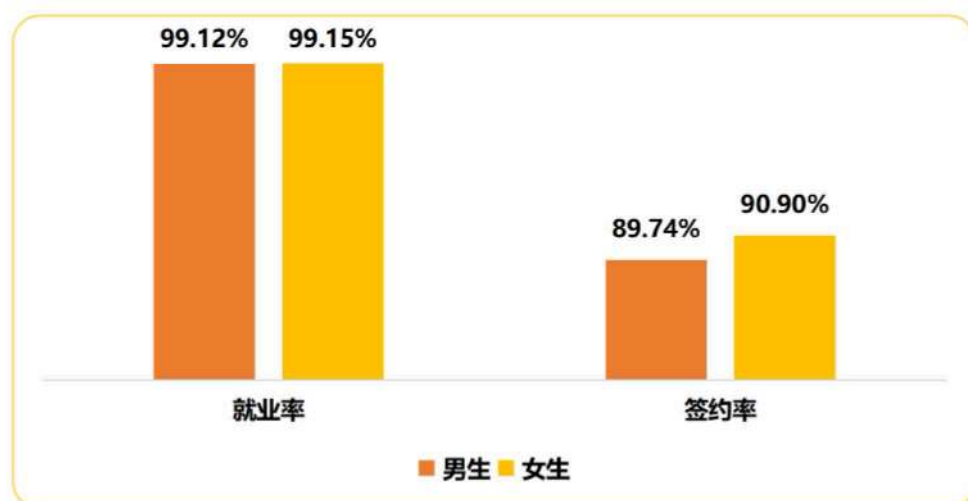


图 1-10 男女毕业生就业率和签约率

（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况

我校 2023 届毕业生中，家庭困难毕业生人数为 553 人，就业人数为 545 人，就业率为 98.55%，略低于全校平均就业率；签约人数为 496 人，签约率为 90.84%，高于全校平均签约率。

（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况

我校 2023 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 295 人，就业人数为 294 人，就业率为 99.66%，签约人数为 269 人，签约率为 91.19%。（如表 1-7 所示）

表 1-7 少数民族毕业生就业率、签约率情况

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	蒙古族	12	12	100%	11	91.67%
2	回族	43	43	100%	38	88.37%
3	藏族	3	3	100%	3	100%
4	维吾尔族	6	6	100%	6	100%
5	苗族	19	19	100%	17	89.47%
6	彝族	22	21	95.45%	20	90.91%
7	壮族	55	55	100%	52	94.55%
8	布依族	27	27	100%	23	85.19%
9	朝鲜族	4	4	100%	3	75.00%
10	满族	13	13	100%	11	84.62%
11	侗族	8	8	100%	8	100%
12	瑶族	6	6	100%	5	83.33%
13	白族	7	7	100%	7	100%
14	土家族	32	32	100%	30	93.75%
15	哈尼族	1	1	100%	1	100%
16	傣族	2	2	100%	1	50.00%
17	黎族	9	9	100%	9	100%
18	傈僳族	5	5	100%	5	100%
19	拉祜族	1	1	100%	1	100%
20	水族	2	2	100%	2	100%
21	纳西族	1	1	100%	0	0%
22	土族	1	1	100%	1	100%
23	仡佬族	3	3	100%	2	66.67%
24	仡佬族	9	9	100%	9	100%
25	其他	4	4	100%	4	100%

三、毕业生的毕业去向分析

(一) 2023 届毕业生毕业去向分布

我校 2023 届毕业生以报到为主（77.90%），合同就业和升学为次。（如表 1-8 所示）

表 1-8 2023 届毕业生毕业去向分布情况

	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
人数	5135	32	466	304	21	551	26	57
比例	77.90%	0.49%	7.07%	4.61%	0.32%	8.36%	0.39%	0.86%

(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布

我校 2023 届毕业生中，国际设计学院报到比例最高，达到 100%；职业技术学院报到比例最低，为 42.21%；国际教育学院出国比例最高，达到 36.39%；职业技术学院升学比例最高，达 52.19%。（如表 1-9 所示）

表 1-9 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
艺术设计学院	93.61%	0.61%	0.61%	1.67%	0.46%	2.13%	0.15%	0.76%
珠宝学院	87.54%	0.31%	2.18%	3.74%	0.62%	5.61%	0%	0%
外国语学院	87.42%	0.47%	1.73%	4.25%	0.47%	5.50%	0%	0.16%
机电学院	85.44%	1.05%	6.75%	0.63%	0%	5.70%	0%	0.42%
商学院	82.73%	0.53%	2.36%	4.01%	0.24%	9.43%	0.06%	0.65%
教育学院	80.98%	0%	0%	1.84%	0%	14.72%	1.23%	1.23%
信息技术学院	80.42%	0.70%	1.86%	0.82%	0.35%	14.10%	0.82%	0.93%
新闻传播学院	75.99%	0.46%	2.74%	5.62%	0.61%	12.31%	0.15%	2.13%
健康管理学院	71.92%	0%	16.75%	0%	0%	6.40%	2.96%	1.97%
国际教育学院	45.85%	0.29%	1.72%	36.39%	0.57%	11.17%	2.29%	1.72%
职业技术学院	42.21%	0%	52.19%	1.58%	0%	3.33%	0%	0.70%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

（三）各专业毕业生的毕业去向分布

我校 2023 届毕业生中，国际设计学院的视觉传达设计和数字媒体技术两个专业“报到”比例达 100%；职业技术学院的旅游管理专业升学比例最高，达 65.71%；国际教育学院的商务日语出国比例最高，达 61.90%。（如表 1-10 所示）

表 1-10 各专业毕业生的毕业去向分布

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
视觉传达设计	国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术	国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
电子商务	商学院	97.08%	0%	0%	1.46%	0%	1.46%	0%	0%
数字媒体艺术	艺术设计学院	96.26%	0.93%	0.93%	0.93%	0%	0.93%	0%	0%
产品设计	艺术设计学院	95.70%	0%	1.08%	1.08%	1.08%	1.08%	0%	0%
环境设计	艺术设计学院	94.32%	1.14%	0%	1.14%	0%	1.70%	0.57%	1.14%
日语	外国语学院	92.55%	0.62%	1.24%	2.48%	0%	3.11%	0%	0%
视觉传达设计	艺术设计学院	91.67%	0.40%	0.79%	1.98%	0.79%	3.17%	0%	1.19%
产品设计	珠宝学院	91.56%	0%	1.95%	2.60%	0%	3.90%	0%	0%
德语	外国语学院	91.18%	0%	0%	8.82%	0%	0%	0%	0%
旅游管理	商学院	90.91%	1.30%	0%	1.30%	0%	5.19%	0%	1.30%
数字媒体技术	艺术设计学院	89.66%	0%	0%	6.90%	0%	3.45%	0%	0%
物流管理	商学院	89.36%	0%	2.13%	2.13%	0%	3.19%	0%	3.19%
机械设计制造及其自动化	机电学院	87.39%	1.26%	5.46%	0.42%	0%	5.04%	0%	0.42%
护理学	健康管理学院	87.34%	0%	0%	0%	0%	2.53%	5.06%	5.06%
微电子科学与工程	机电学院	87.10%	1.08%	5.38%	1.08%	0%	5.38%	0%	0%
工商管理	商学院	86.67%	1.38%	3.22%	1.84%	0%	6.67%	0%	0.23%
秘书学	新闻传播学院	86.00%	0%	2.00%	0%	0%	12.00%	0%	0%
物联网工程	信息技术学院	85.71%	1.19%	1.19%	0%	1.19%	9.52%	1.19%	0%
英语	外国语学院	85.26%	0.45%	2.04%	4.54%	0.68%	6.80%	0%	0.23%
工程管理	商学院	85.05%	0.93%	0.93%	0.93%	0%	9.35%	0.93%	1.87%
宝石及材料工艺学	珠宝学院	84.04%	1.06%	4.26%	3.19%	2.13%	5.32%	0%	0%
工商管理	珠宝学院	83.56%	0%	0%	6.85%	0%	9.59%	0%	0%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
数字媒体技术	信息技术学院	82.11%	0%	2.44%	0.81%	0%	13.82%	0%	0.81%
电子科学与技术	机电学院	81.93%	1.20%	8.43%	0%	0%	7.23%	0%	1.20%
学前教育	教育学院	80.98%	0%	0%	1.84%	0%	14.72%	1.23%	1.23%
计算机科学与技术	信息技术学院	80.83%	1.15%	1.62%	0.92%	0%	13.86%	0.46%	1.15%
机械设计制造及其自动化	国际教育学院	80.00%	0%	0%	10%	0%	10%	0%	0%
汽车服务工程	机电学院	80.00%	0%	11.67%	1.67%	0%	6.67%	0%	0%
广告学	新闻传播学院	78.83%	0%	2.19%	6.57%	2.19%	9.49%	0%	0.73%
国际经济与贸易	商学院	78.72%	0%	4.26%	3.19%	0.71%	13.12%	0%	0%
机电一体化技术	职业技术学院	78.69%	0%	16.39%	0%	0%	4.92%	0%	0%
新闻学	新闻传播学院	78.47%	0.96%	3.83%	9.57%	0%	6.70%	0%	0.48%
软件工程	信息技术学院	78.01%	0%	2.13%	0.71%	0%	17.02%	0.71%	1.42%
会计学	商学院	75.84%	0.22%	2.24%	8.28%	0.45%	12.30%	0%	0.67%
金融工程	商学院	74.58%	0%	0.85%	6.78%	0%	16.95%	0%	0.85%
传播学	新闻传播学院	74.39%	0.61%	1.22%	4.27%	0%	15.24%	0.61%	3.66%
网络工程	信息技术学院	74.03%	0%	2.60%	1.30%	2.60%	15.58%	3.90%	0%
日语	国际教育学院	65.00%	0%	0%	30%	0%	5.00%	0%	0%
空中乘务	职业技术学院	64.41%	0%	32.20%	0%	0%	1.69%	0%	1.69%
网络与新媒体	新闻传播学院	64.29%	0%	4.08%	1.02%	1.02%	23.47%	0%	6.12%
护理	健康管理学院	62.10%	0%	27.42%	0%	0%	8.87%	1.61%	0%
网络工程	国际教育学院	52.22%	1.11%	1.11%	28.89%	1.11%	10%	5.56%	0%
物流管理	职业技术学院	50.00%	0%	46.67%	3.33%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术	职业技术学院	38.00%	0%	50%	4.00%	0%	4.00%	0%	4.00%
国际商务	职业技术学院	36.92%	0%	57.69%	0.77%	0%	4.62%	0%	0%
数字媒体艺术	国际教育学院	36.36%	0%	0%	39.39%	0%	18.18%	1.52%	4.55%
旅游管理	职业技术学院	34.29%	0%	65.71%	0%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术	国际教育学院	33.33%	0%	7.41%	33.33%	1.85%	14.81%	3.70%	5.56%
数字媒体技术	国际教育学院	33.33%	0%	0%	60.42%	0%	6.25%	0%	0%
商务日语	职业技术学院	30.77%	0%	61.54%	4.62%	0%	3.08%	0%	0%

专业	所属学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
商务英语	职业技术学院	29.76%	0%	65.48%	1.19%	0%	2.38%	0%	1.19%
工商企业管理	职业技术学院	28.07%	0%	64.91%	1.75%	0%	5.26%	0%	0%
商务日语	国际教育学院	23.81%	0%	4.76%	61.90%	0%	9.52%	0%	0%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

四、2023 届毕业生就业行业分布情况

（一）毕业生总体就业主要行业分布情况

从我校 2023 届毕业生报到就业的单位行业分布看，人数最多为“制造业”，达 1116 人，占比 21.73%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.20%，第三的是“批发和零售业”，占比 9.72%。（如表 1-11 所示）

表 1-11 毕业生总体就业行业分布

行业	人数	占比
22 制造业	1116	21.73%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	678	13.20%
31 批发和零售业	499	9.72%
41 居民服务、修理和其他服务业	472	9.19%
24 建筑业	421	8.20%
37 租赁和商务服务业	335	6.52%
42 教育	265	5.16%
44 文化、体育和娱乐业	260	5.06%
32 交通运输、仓储和邮政业	213	4.15%
38 科学研究和技术服务业	213	4.15%
35 金融业	178	3.47%
33 住宿和餐饮业	107	2.08%
43 卫生和社会工作	81	1.58%
45 公共管理、社会保障和社会组织	77	1.50%
36 房地产业	71	1.38%
11 农、林、牧、渔业	62	1.21%

行业	人数	占比
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	40	0.78%
39 水利、环境和公共设施管理业	27	0.53%
21 采矿业	20	0.39%

注：本表按照毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（二）本科毕业生就业主要行业的分布情况

从我校 2023 届本科生报到就业的单位行分布看，人数最多为“制造业”，达 1051 人，占比 21.92%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.39%，第三的是“批发和零售业”，占比 9.82%。（如表 1-12 所示）

表 1-12 本科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	1051	21.92%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	642	13.39%
31 批发和零售业	471	9.82%
41 居民服务、修理和其他服务业	420	8.76%
24 建筑业	394	8.22%
37 租赁和商务服务业	321	6.70%
42 教育	252	5.26%
44 文化、体育和娱乐业	241	5.03%
38 科学研究和技术服务业	209	4.36%
32 交通运输、仓储和邮政业	190	3.96%
35 金融业	171	3.57%
33 住宿和餐饮业	97	2.02%
36 房地产业	71	1.48%
45 公共管理、社会保障和社会组织	67	1.40%
11 农、林、牧、渔业	62	1.29%
43 卫生和社会工作	52	1.08%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	0.79%

行业	人数	占比
39 水利、环境和公共设施管理业	26	0.54%
21 采矿业	19	0.40%

注：本表按照本科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（三）专科毕业生就业主要行业的分布情况

从 2023 届专科生报到就业单位行业分布看，“制造业”人数最多，占比 19.06%，其次是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 15.25%，第三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 10.56%。（如表 1-13 所示）

表 1-13 专科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	65	19.06%
41 居民服务、修理和其他服务业	52	15.25%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	36	10.56%
43 卫生和社会工作	29	8.50%
31 批发和零售业	28	8.21%
24 建筑业	27	7.92%
32 交通运输、仓储和邮政业	23	6.74%
44 文化、体育和娱乐业	19	5.57%
37 租赁和商务服务业	14	4.11%
42 教育	13	3.81%
33 住宿和餐饮业	10	2.93%
45 公共管理、社会保障和社会组织	10	2.93%
35 金融业	7	2.05%
38 科学研究和技术服务业	4	1.17%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.59%
21 采矿业	1	0.29%
39 水利、环境和公共设施管理业	1	0.29%

注：本表按照专科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

五、2023 届毕业生的就业流向情况

（一）就业地区分布情况

从我校 2023 届毕业生报到就业的地区分布看，以上海市就业为主，人数达到 3026 人，占报到就业人数的 58.93%。市外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省、河南省、安徽省、贵州省、广东省和山西省，占比分别是：9.31%、4.07%、2.96%、2.84%、2.57%、2.49%和 2.08%，其中，在长三角地区就业比例为 75.15%。

（如表 1-14 所示）

表 1-14 2023 届毕业生就业的地区分布

就业地区	总人数	占比
上海市	3026	58.93%
浙江省	478	9.31%
江苏省	209	4.07%
河南省	152	2.96%
安徽省	146	2.84%
贵州省	132	2.57%
广东省	128	2.49%
山西省	107	2.08%
四川省	91	1.77%
广西壮族自治区	83	1.62%
云南省	64	1.25%
江西省	61	1.19%
福建省	60	1.17%
甘肃省	54	1.05%
北京市	51	0.99%
山东省	43	0.84%
湖北省	35	0.68%
新疆维吾尔自治区	35	0.68%
海南省	29	0.56%

就业地区	总人数	占比
重庆市	28	0.55%
内蒙古自治区	24	0.47%
湖南省	23	0.45%
河北省	14	0.27%
宁夏回族自治区	14	0.27%
辽宁省	11	0.21%
陕西省	10	0.19%
吉林省	9	0.18%
青海省	7	0.14%
黑龙江省	6	0.12%
天津市	3	0.06%
西藏自治区	2	0.04%

注：本表按照毕业生就业地区分布由高到低排序。

（二）近三年在上海地区就业情况

近三年受疫情影响，为保证学生尽快就业，学校鼓励毕业生留在生源地寻找工作机会，留在上海地区就业比例逐年下降，2023年更是降到了58.93%。（如图1-11所示）

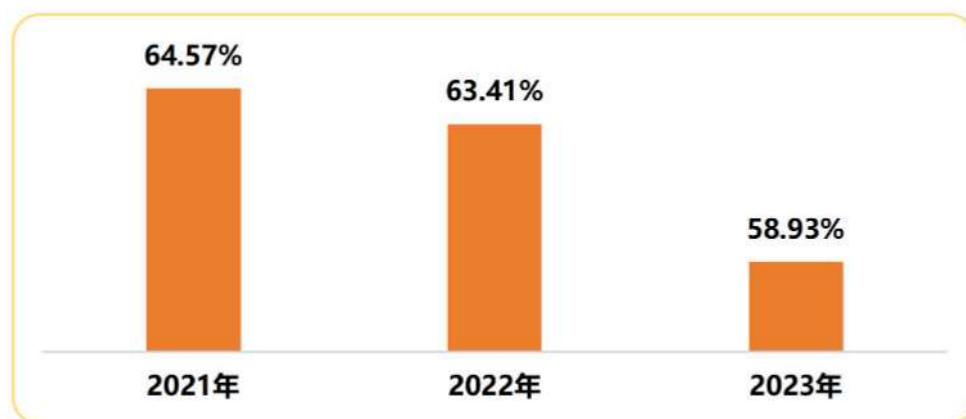


图 1-11 学校近三年毕业生在上海地区就业情况

（三）近三年在临港新片区就业情况

学校鼓励毕业生扎根临港地区，与临港新片区共成长。2021年，110人，占比2.11%；2022年，274人，占比4.50%；2023年，247人，占比3.75%。（如图1-12所示）

图 1-12 所示)

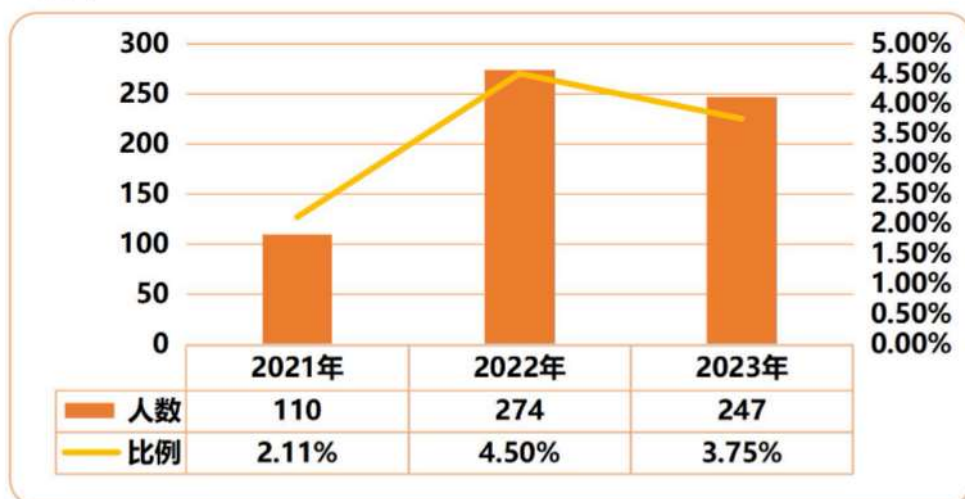


图 1-12 学校近三年毕业生在临港新片区就业情况

(四) 近三年在长三角地区就业情况

2023 届毕业生中在长三角地区就业为 3859 人，占比 75.15%，较 2022 届下降 3.73 个百分点。其中上海就业 3026 人，浙江就业 478 人，江苏就业 209 人，安徽就业 146 人。（如图 1-13 所示）

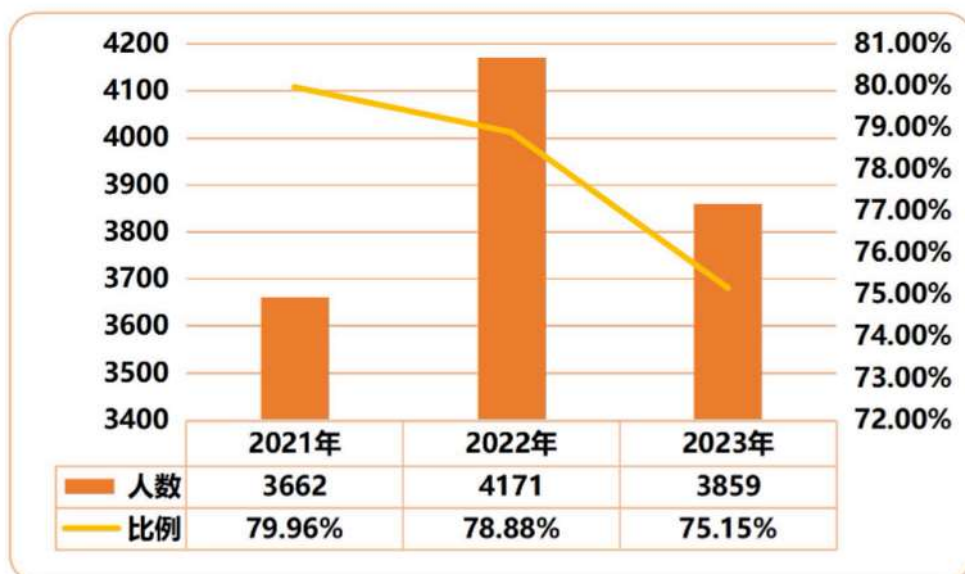


图 1-13 学校近三年毕业生在长三角地区就业情况

(五) 就业单位性质分布

2023 届毕业生的单位性质主要分布在“中小企业”，占比为 80.47%。（如图 1-14 所示）

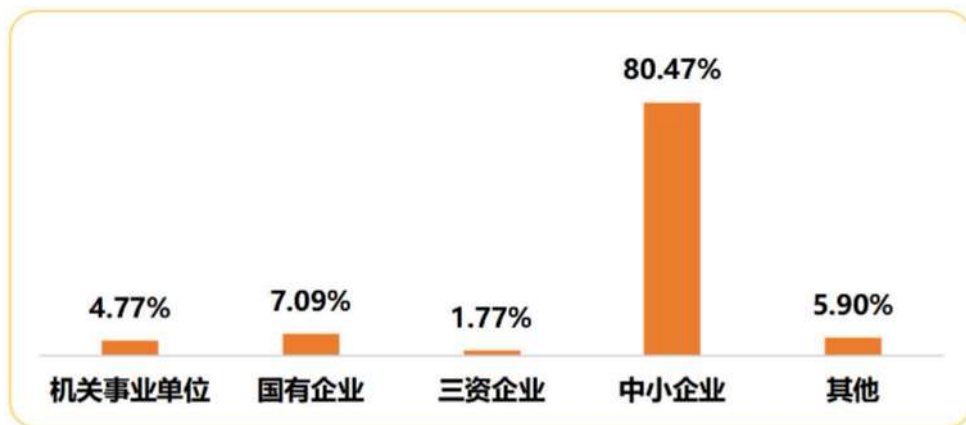


图 1-14 2023 届毕业生就业单位性质分布

（六）近三年就业单位的性质情况

近三年，我校毕业生就业单位性质情况波动较大。进入“中小企业”就业比例持续下降，2023 届较 2022 届下降了 2.71 个百分点；进入“三资企业”就业比例波动较大，2023 届较 2022 届下降了 3.29 个百分点；进入“机关事业单位”就业比例逐年上升，2023 届较 2022 届提升了 1.35 个百分点。（如图 1-15 所示）

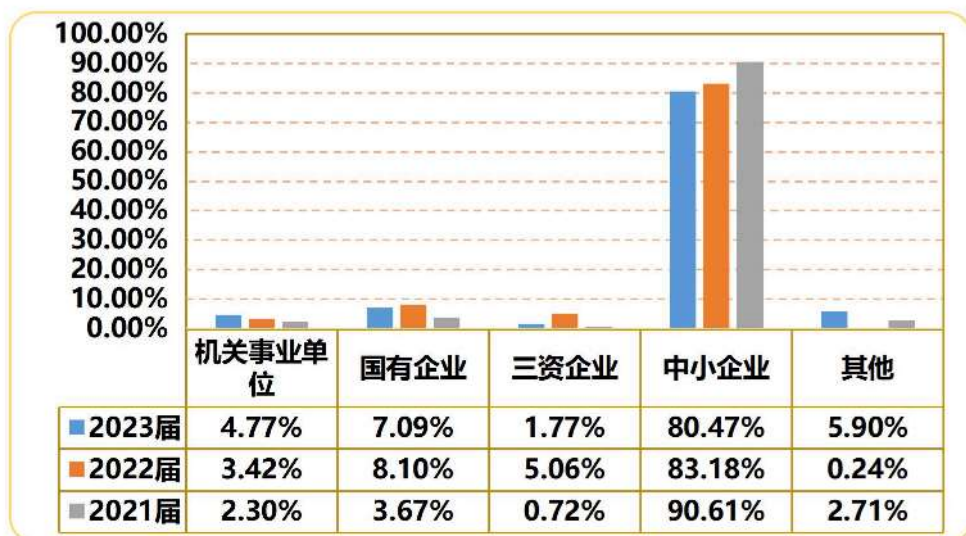


图 1-15 近三年毕业生就业单位性质情况

六、2023 届毕业生出国留学情况

（一）毕业生出国留学总体情况

我校 2023 届毕业生中有 304 人出国留学，占毕业人数的 4.61%。其中，专科毕业生出国留学有 40 人，占专科毕业生总人数的 5.19%；本科生出国留学有 264 人，占本科毕业生总人数的 4.53%。（如图 1-16 所示）

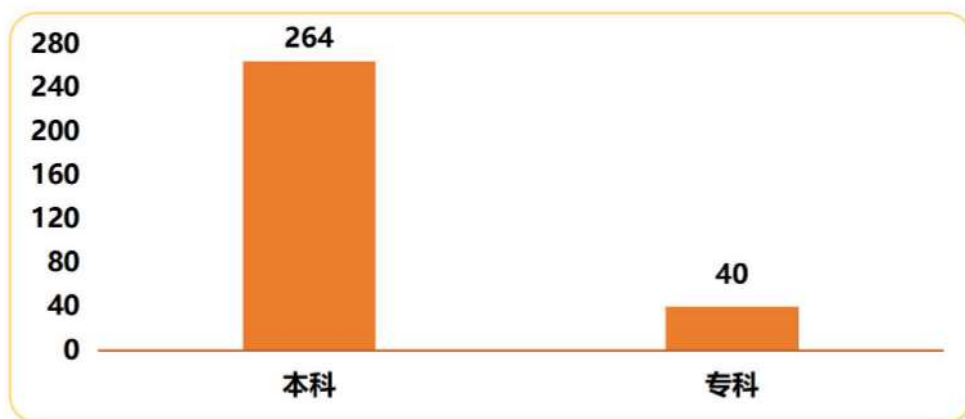


图 1-16 2023 届毕业生出国留学总体情况

(二) 各二级学院出国留学情况

“国际教育学院”的毕业生中出国留学人数有 127 人，占全校出国留学人数的 41.77%。其次是“商学院”和“新闻传播学院”，分别为 68 人和 37 人，分别占全校出国留学人数的 22.37%和 12.17%。（如表 1-15 所示）

表 1-15 各二级学院出国留学情况

学院名称	人数	占比
国际教育学院	127	41.77%
商学院	68	22.37%
新闻传播学院	37	12.17%
外国语学院	27	8.88%
珠宝学院	12	3.95%
艺术设计学院	11	3.62%
职业技术学院	9	2.96%
信息技术学院	7	2.30%
教育学院	3	0.99%
机电学院	3	0.99%
国际设计学院	0	0.00%
健康管理学院	0	0.00%

注：本表按照各二级学院出国人数由高到低排序。

（三）毕业生留学的国家或地区情况

2023 届毕业生出国留学分布在 13 个国家或地区。毕业生出国留学主要分布在英国、日本、澳大利亚等 3 个国家。（如表 1-16 所示）

表 1-16 毕业生出国留学的国家情况

序号	留学国家或地区	人数
1	英国	123
2	日本	103
3	澳大利亚	47
4	中国香港	9
5	美国	7
6	韩国	5
7	中国澳门	3
8	法国	2
9	俄罗斯	1
10	加拿大	1
11	瑞士	1
12	新加坡	1
13	意大利	1

注：本表按照毕业生留学国家或地区的人数由高到低排序。

（四）毕业生留学的学校排名情况

我校 2023 届毕业生出国（境）留学涉及的 69 所高校中有 42 所高校是进入 QS2024 世界大学排名榜单的。其中，进入前 50 名高校留学的人数有 43 人，前 100 名高校留学的人数有 69 人。（如表 1-17 所示）

表 1-17 毕业生进入 QS2024 世界大学排名榜单学校留学情况

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2024 排名
1	伦敦大学学院	英国	1	9
2	墨尔本大学	澳大利亚	12	14

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2024 排名
3	悉尼大学	澳大利亚	15	19
4	新南威尔士大学	澳大利亚	2	19
5	爱丁堡大学	英国	1	22
6	曼彻斯特大学	英国	2	32
7	莫纳什大学	澳大利亚	10	42
8	香港理工大学	中国香港	1	65
9	香港城市大学	中国香港	2	70
10	西澳大学	澳大利亚	1	72
11	利兹大学	韩国	8	75
12	格拉斯哥大学	英国	3	76
13	延世大学	韩国	1	76
14	南安普顿大学	英国	1	81
15	伯明翰大学	英国	1	84
16	诺丁汉大学	英国	8	100
17	纽卡斯尔大学	英国	21	110
18	成均馆大学	韩国	1	145
19	埃克塞特大学	英国	2	153
20	卡迪夫大学	英国	8	154
21	伍伦贡大学	澳大利亚	1	162
22	约克大学	英国	3	167
23	利物浦大学	英国	1	176
24	香港浸会大学	中国香港	2	295
25	庆熙大学	韩国	1	332
26	东北大学	美国	3	375
27	俄罗斯国家研究型高等经济大学	俄罗斯	1	399
28	詹姆斯库克大学	澳大利亚	1	415
29	世宗大学	韩国	1	436
30	犹他大学	美国	1	441

序号	学校名称	所在国家	人数	QS2024 排名
31	梨花女子大学	韩国	1	498
32	澳门科技大学	中国澳门	3	505
33	诺森比亚大学	英国	1	548
34	普利茅斯大学	英国	2	561
35	考文垂大学	英国	1	571
36	昆士兰大学	澳大利亚	5	590
37	伦敦大学金史密斯学院	英国	2	593
38	金斯顿大学	英国	2	601-610
39	布莱顿大学	英国	1	771-780
40	熊本大学	日本	1	901-950
41	北安普顿大学	英国	6	1001-1200
42	谢菲尔德哈勒姆大学	英国	1	1001-1200

注：本表按照毕业生出国（境）留学的学校排名由高到低排序。

（五）近三年毕业生留学情况

我校 2023 届毕业生中有 304 人出国（境）留学，占毕业人数的 4.61%。相较 2022 届和 2021 届，出国（境）留学比例出现回升。（如图 1-17 所示）

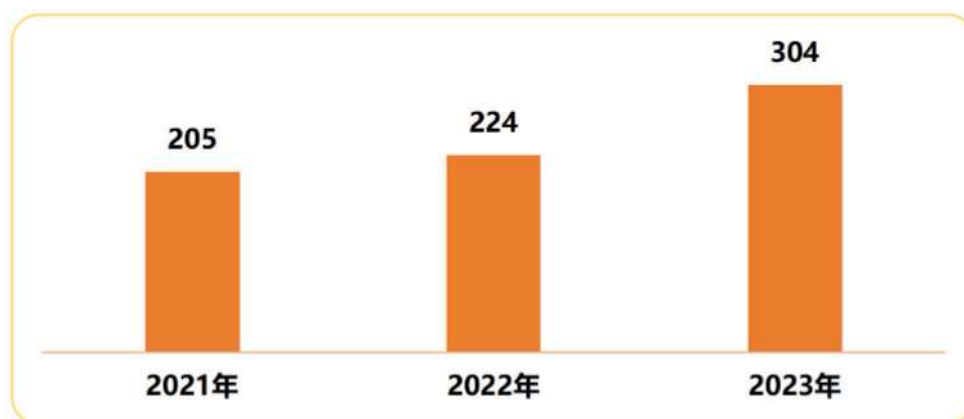


图 1-17 近三年毕业生出国留学情况

七、2023 届毕业生升学情况

（一）专科毕业生考取专升本情况

我校 2023 届专科毕业生 770 人，考取专升本 337 人，升学率达 43.77%。各

专业中，升学率最高的是旅游管理专业，达 65.71%；升学率超过 50%还有商务英语（65.48%）、工商企业管理（64.91%）、商务日语（61.54%）、国际商务（57.69%）、计算机应用技术（50%）等 5 个专业。（如表 1-18 所示）

表 1-18 专科毕业生各专业考取专升本情况

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
旅游管理	职业技术学院	35	23	65.71%
商务英语	职业技术学院	84	55	65.48%
工商企业管理	职业技术学院	57	37	64.91%
商务日语	职业技术学院	65	40	61.54%
国际商务	职业技术学院	130	75	57.69%
计算机应用技术	职业技术学院	50	25	50.00%
物流管理	职业技术学院	30	14	46.67%
空中乘务	职业技术学院	59	19	32.20%
护理	健康管理学院	124	34	27.42%
机电一体化技术	职业技术学院	61	10	16.39%
计算机应用技术	国际教育学院	54	4	7.41%
商务日语	国际教育学院	21	1	4.76%

注：本表按照各专业的专升本升学率由高到低排序。

（二）专科毕业生考取专升本学校情况

我校 2023 届专科毕业生考取专升本分布在 20 所高校。其中，考入本校的人数最多，达 275 人，占专升本总人数的 81.60%，其次是考入上海杉达学院，为 19 人，占比 5.64%。（如表 1-19 所示）

表 1-19 专科毕业生考取专升本学校

学校	考取人数	占比
上海建桥学院	275	81.60%
上海杉达学院	19	5.64%
上海师范大学天华学院	9	2.67%
上海理工大学	5	1.48%

学校	考取人数	占比
上海第二工业大学	4	1.19%
上海工程技术大学	3	0.89%
上海师范大学	3	0.89%
上海电机学院	2	0.59%
上海健康医学院	2	0.59%
上海立信会计金融学院	2	0.59%
上海外国语大学贤达经济人文学院	2	0.59%
上海应用技术大学	2	0.59%
上海政法学院	2	0.59%
南京审计大学金审学院	1	0.30%
山西工商学院	1	0.30%
上海电力大学	1	0.30%
上海公安学院	1	0.30%
上海立达学院	1	0.30%
上海商学院	1	0.30%
太原师范学院	1	0.30%

注：本表按照专科毕业生升学学校人数由高到低排序。

（三）近三年专科毕业生考取专升本情况

近三年专科毕业生升学率有所波动，2023 届为 43.77%，较 2022 届下降了 3.85 个百分点。（如图 1-18 所示）

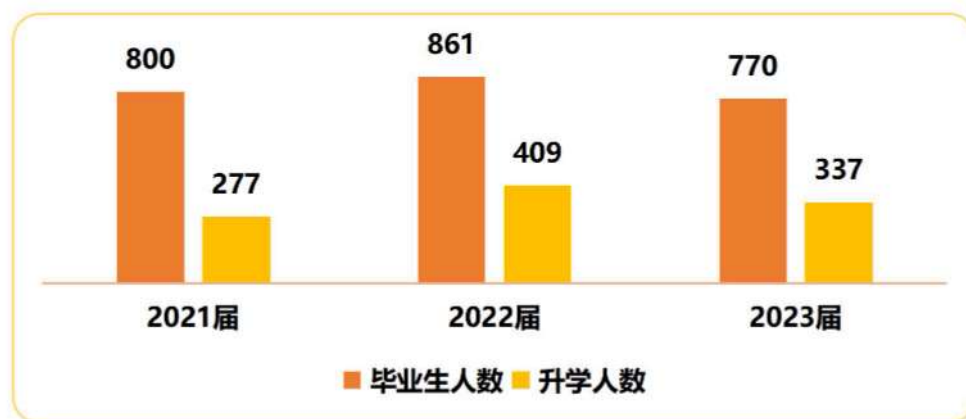


图 1-18 近三年专科毕业生升学情况

（四）本科毕业生考研情况

我校 2023 届本科毕业生人数 5822 人，考研人数 129 人，占比为 2.22%。（如表 1-20 所示）

表 1-20 本科毕业生考研情况

毕业人数	考取人数	占比
5822	129	2.22%

（五）各二级学院本科毕业生考研情况

2023 届本科毕业生中，考研比例最高的学院是机电学院，为 6.75%，其次是新闻传播学院，为 2.74%，第三是商学院，为 2.36%。（如表 1-21 所示）

表 1-21 各二级学院本科毕业生考研情况

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
机电学院	474	32	6.75%
新闻传播学院	658	18	2.74%
商学院	1697	40	2.36%
珠宝学院	321	7	2.18%
信息技术学院	858	16	1.86%
外国语学院	636	11	1.73%
艺术设计学院	657	4	0.61%
国际教育学院	274	1	0.36%

注：本表按照本科毕业生的考研升学率由高到低排序。

（六）本科毕业生考研学校情况

我校 2023 届本科毕业生中，考入上海理工大学研究生的人数最多，占考取总人数的 10.85%，其次是上海海事大学和上海海洋大学，占比均为 10.08%。（如表 1-22 所示）

表 1-22 本科毕业生考研学校情况

考取学校名称	考取人数	占比
上海理工大学	14	10.85%
上海海事大学	13	10.08%
上海海洋大学	13	10.08%
上海师范大学	10	7.75%
上海电力大学	4	3.10%
上海工程技术大学	3	2.33%
上海立信金融会计学院	3	2.33%
中国地质大学（武汉）	3	2.33%
东华大学	2	1.55%
广东技术师范大学	2	1.55%
桂林理工大学	2	1.55%
昆明理工大学	2	1.55%
丽水学院	2	1.55%
上海大学	2	1.55%
上海电机学院	2	1.55%
上海对外经贸大学	2	1.55%
上海应用技术大学	2	1.55%
安徽财经大学	1	0.78%
东北农业大学	1	0.78%
东莞理工学院	1	0.78%
福建师范大学	1	0.78%
福州大学	1	0.78%
阜阳师范大学	1	0.78%
甘肃农业大学	1	0.78%
广东财经大学	1	0.78%
广西民族大学	1	0.78%

考取学校名称	考取人数	占比
广州大学	1	0.78%
贵州财经大学	1	0.78%
杭州电子科技大学	1	0.78%
杭州师范大学	1	0.78%
河北传媒学院	1	0.78%
河南财经政法大学	1	0.78%
河南大学	1	0.78%
湖北汽车工业学院	1	0.78%
华北水利水电大学	1	0.78%
华东理工大学	1	0.78%
华东师范大学	1	0.78%
淮北师范大学	1	0.78%
吉林艺术学院	1	0.78%
吉首大学	1	0.78%
嘉兴学院	1	0.78%
江苏理工学院	1	0.78%
景德镇陶瓷大学	1	0.78%
兰州财经大学	1	0.78%
南京审计大学	1	0.78%
山东农业大学	1	0.78%
上海第二工业大学	1	0.78%
上海交通大学继续教育学院	1	0.78%
上海外国语大学	1	0.78%
上海戏剧学院	1	0.78%
上海政法学院	1	0.78%
首都体育学院	1	0.78%
四川外国语大学	1	0.78%
苏州科技大学	1	0.78%

考取学校名称	考取人数	占比
塔里木大学	1	0.78%
温州大学	1	0.78%
西藏大学	1	0.78%
浙江财经大学	1	0.78%
浙江万里学院	1	0.78%
中共浙江省委党校	1	0.78%
中国地质大学	1	0.78%
中国科学技术大学	1	0.78%
中国矿业大学（徐州）	1	0.78%
重庆三峡学院	1	0.78%
重庆师范大学	1	0.78%

注：本表按照毕业生考取人数由高到低排序。

（七）近三年本科毕业生考研情况

近三年本科毕业生考研比例逐年上升，2023 届较 2022 届提高 0.38 个百分点。

（如图 1-19 所示）

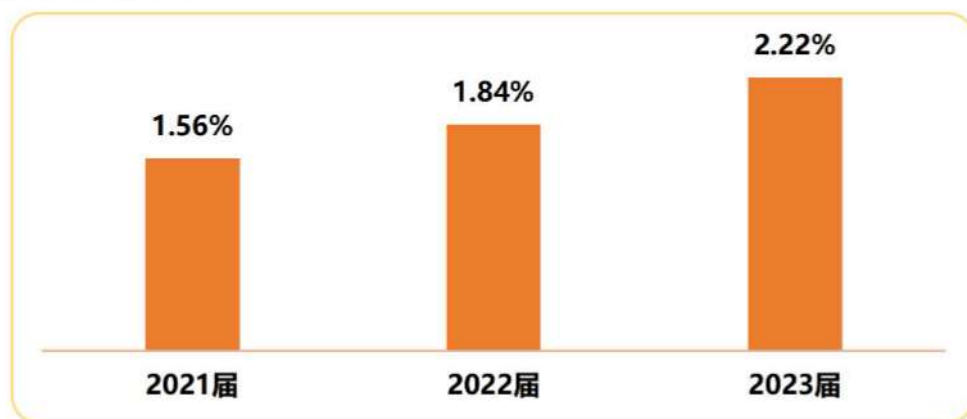


图 1-19 近三年本科毕业生考研情况

八、2023 届毕业生参加国家地方项目情况

（一）毕业生参加国家地方项目总体情况

2023 届毕业生参加国家地方项目主要分布在 7 个学院、12 个专业，总计 21 人，占毕业生总人数的 0.32%。（如表 1-23 所示）

表 1-23 毕业生参加国家地方项目总体情况

学院	专业	人数
新闻传播学院	广告学	3
新闻传播学院	网络与新媒体	1
商学院	国际经济与贸易	2
商学院	会计学	2
外国语学院	英语	3
信息技术学院	网络工程	2
信息技术学院	物联网工程	1
艺术设计学院	视觉传达设计	2
艺术设计学院	产品设计	1
珠宝学院	宝石及材料工艺学	2
国际教育学院	计算机应用技术	1
国际教育学院	网络工程	1

(二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况

近三年，我校毕业生共有 53 人参加国家地方项目。其中，2021 年有 20 人参加，占毕业生人数的 0.38%；2022 年有 12 人参加，占毕业生人数的 0.20%；2023 年有 21 人参加，占毕业生人数的 0.32%。（如图 1-20 所示）

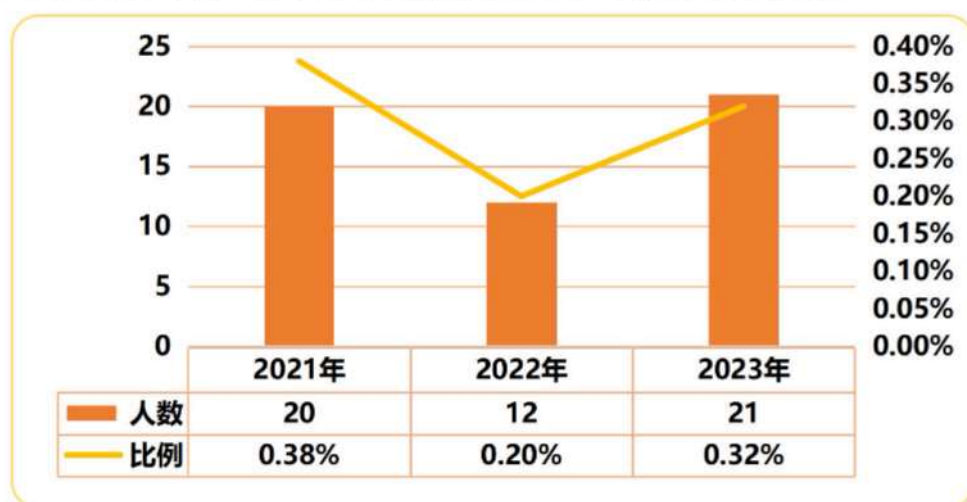


图 1-20 近三年毕业生参加国家地方项目情况

第二部分 毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本次调研面向 2023 届全体毕业生,最终参与调查的人数为 3288 人。其中,男生占 41.03%,女生占 58.97%;本科生占 81.72%,专科生占 18.28%;上海生源占 43.34%,非上海生源占 56.66%。样本构成和学校毕业生的实际构成基本一致。

毕业生对自身就业质量评价指标包括从事工作与所学专业的相关度、薪资的满意度、工作的满意度、职业发展前景的满意度、学校就业服务工作的满意度、学校人才培养的满意度等。满意度的统计口径按选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数比例之和计算。

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

(一) 毕业生对从事工作的总体满意度情况

毕业生对从事工作的总体满意度,是指毕业生在工作过程中,对工作本身及其有关方面(含工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、职业前景、人际关系等)心理感受的综合反映。在一定程度上也体现毕业生对所从事工作的幸福感。

调查数据显示,毕业生对从事的工作总体满意度为 96.26%。其中,“很满意”占比 28.59%，“比较满意”占比 40.75%，“一般”占比 26.92%，“比较不满意”占比 1.37%，“很不满意”占比 2.37%。(如图 2-1 所示)

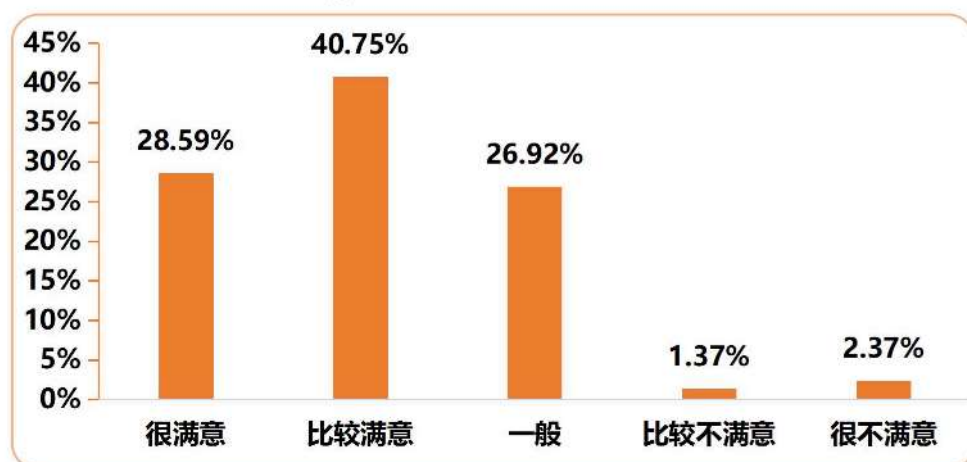


图 2-1 毕业生对所从事工作的总体满意度

（二）毕业生对从事工作的薪酬满意度情况

毕业生对从事工作的薪酬满意度，是指毕业生对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态反映。

调查数据显示，毕业生对从事的工作薪酬满意度为 92.42%，反映出工作薪酬总体上满足了学校大部分毕业生的期望值。其中，“很满意”占比 23.69%，“比较满意”占比 33.85%，“一般”占比 34.88%，“比较不满意”占比 4.14%，“很不满意”占比 3.44%。（如图 2-2 所示）

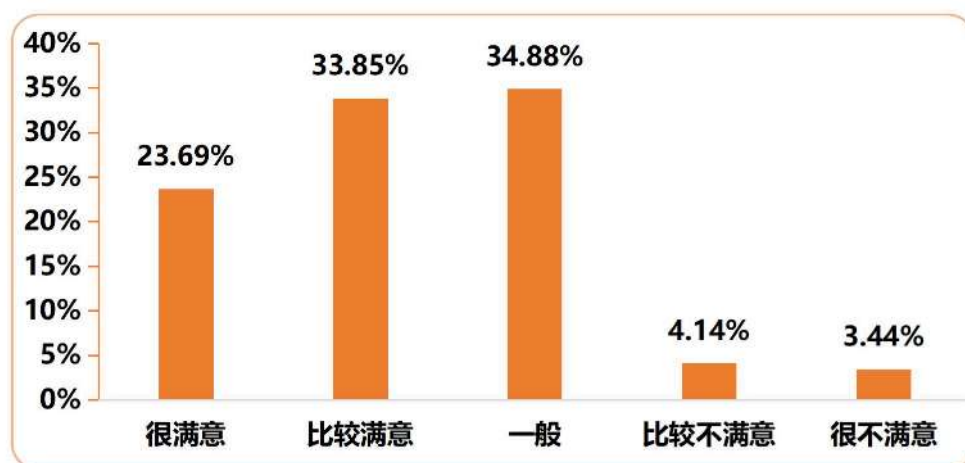


图 2-2 毕业生对所从事的工作薪酬的满意度

薪酬满意度在一定意义上直接影响着毕业生的工作态度和生活品质。满意的薪酬不仅仅可以帮助毕业生创造出舒适的生活环境，而且有利于激发毕业生在工作岗位的工作热情和工作潜能。

（三）毕业生从事工作的薪酬情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。近年来，社会平均工资的连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期。

2023 届毕业生的税前月度薪资待遇 6000 元以上占比达到了 49.73%，其中，4000-6000 元，占比 33.58%，6000-8000 元，占比 27.09%，4000 元以下的占比为 16.68%，8000-10000 元占比 12.29%，10000-20000 元的占比为 9.23%，更有 1.13% 的毕业生的税前月度薪资待遇已达到 2 万元以上。（如图 2-3 所示）

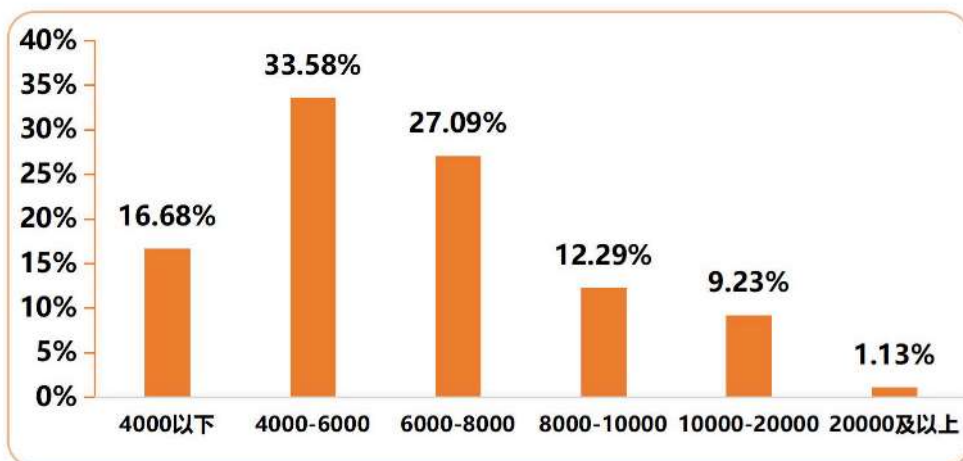


图 2-3 毕业生所从事工作的薪酬情况

(四) 毕业生对从事工作的职业发展前景满意度情况

毕业生对从事工作的职业发展前景满意度，体现的是毕业生对所在单位的发展前景、人才培养方案、职位晋升路径等方面的认可程度。

调查数据显示，毕业生对从事工作的职业发展前景满意度为 95.17%，较 2022 年提高 0.2 个百分点。其中，“很满意”占比 26.43%，“比较满意”占比 37.38%，“一般”占比 31.36%，“比较不满意”占比 2.34%，“很不满意”占比 2.49%。

(如图 2-4 所示)

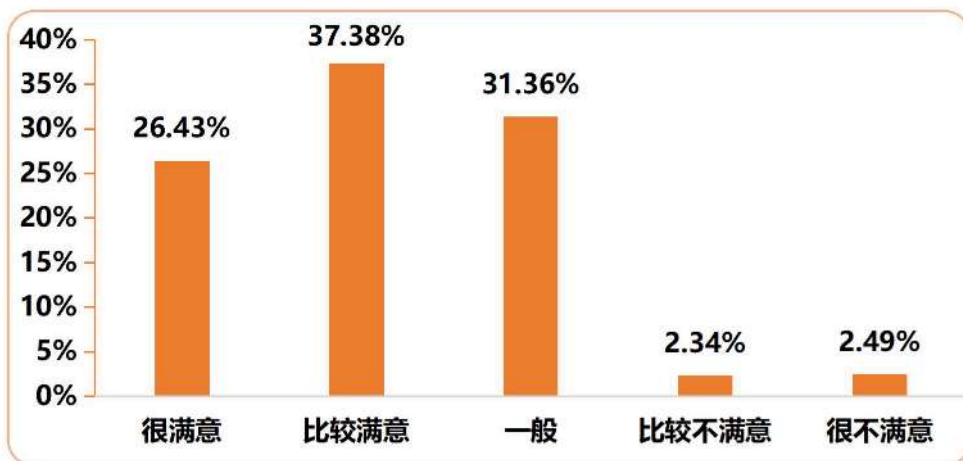


图 2-4 毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度

一方面反映出毕业生对自己的职业发展有着清晰的规划，面对未来充满信心；另一方面，对于调查结果有 4.83%的毕业生选择“比较不满意”和“很不满意”的情况，学校应该有针对性地开展全程化的职业生涯发展教育工作，帮助学生从低年级开始逐步树立正确、积极向上的职业发展和就业观。

（五）毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作内容的满意度为 95.96%，较 2022 届提高 0.73 个百分点。其中，“很满意”占比 26.49%，“比较满意”占比 39.51%，“一般”占比 29.96%，“比较不满意”占比 1.67%，“很不满意”占比 2.37%。说明毕业生进入社会面对新的环境，从事社会工作时，具有较强的适应能力和良好的学习能力。（如图 2-5 所示）

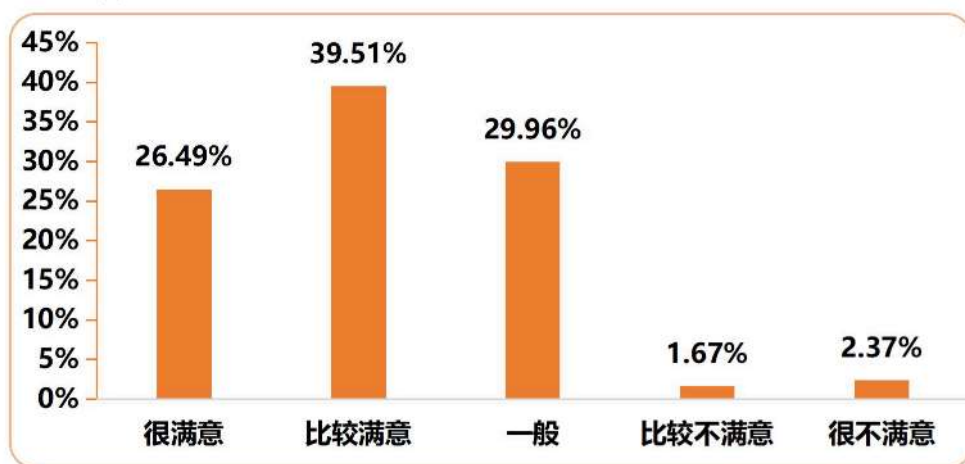


图 2-5 毕业生对从事的工作内容的满意度

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。专业相关度在一定程度上体现了学校培养和社会需求间的匹配度，也能体现毕业生对所学专业的认可度。

毕业生从事工作与所学专业的相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”。

调查结果显示，毕业生从事工作与所学专业相关度为 80.70%，较 2022 届上升 0.54 个百分点，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业相关。（如图 2-6 所示）

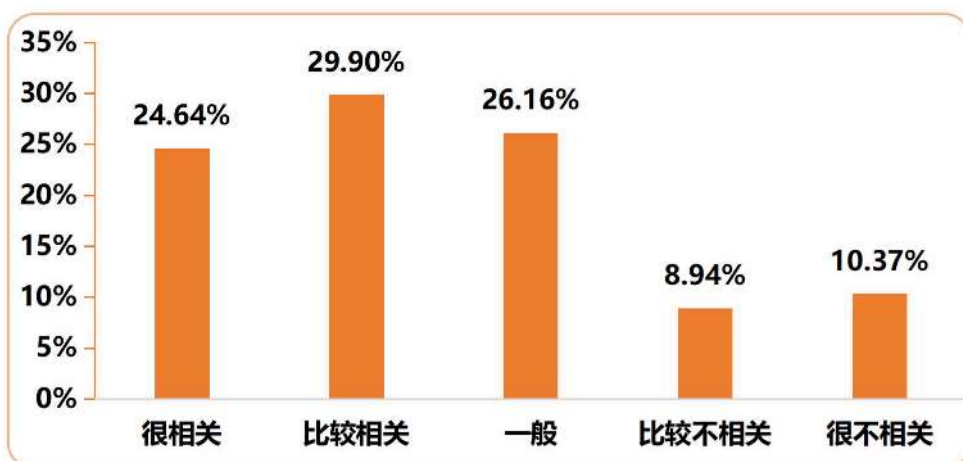


图 2-6 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作的主要原因有 5 个方面。

主要分布在：“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比 26.93%；“想找相关工作，但是机会太少”，占比 23.31%。（如图 2-7 所示）

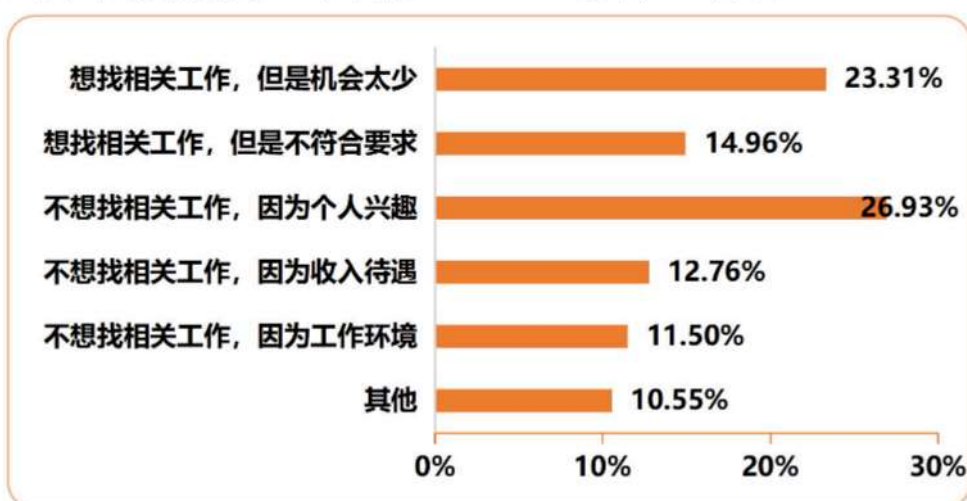


图 2-7 毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于调查结果，“个人兴趣”对毕业生从事专业不相关工作有着重大的影响。一方面学校可以通过加强专业引导和职业生涯规划教育，通过“走出去”让学生体验职场、“请进来”引入企业导师开展讲座等多种方式，让学生认识到任何专业都有着一系列可从事的行业和岗位，“个人兴趣”和“专业相关”是可以兼顾的；另一方面学校可以通过加强学生暑期见习和引入企业实训课程等多种校企合作途径，帮助同学们尽早了解和认识职场，引导同学们基于兴趣去寻找职场中专业相关的工作岗位，创造条件为同学们提升专业相关工作岗位所需的工作能力。

对于专业相关工作“机会太少”的问题，需要引起学校持续高度重视。一方面要深入了解和研究社会以及行业需求快速变化动态趋势，进而及时调整专业方向和人才培养方案；另一方面要强化与重点企业的联系，深挖社会需求，为毕业生提供更充分的就业岗位。

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

调查显示，学校毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度较高，符合度达 94.20%，较 2022 届提升 0.41 个百分点。（如图 2-8 所示）

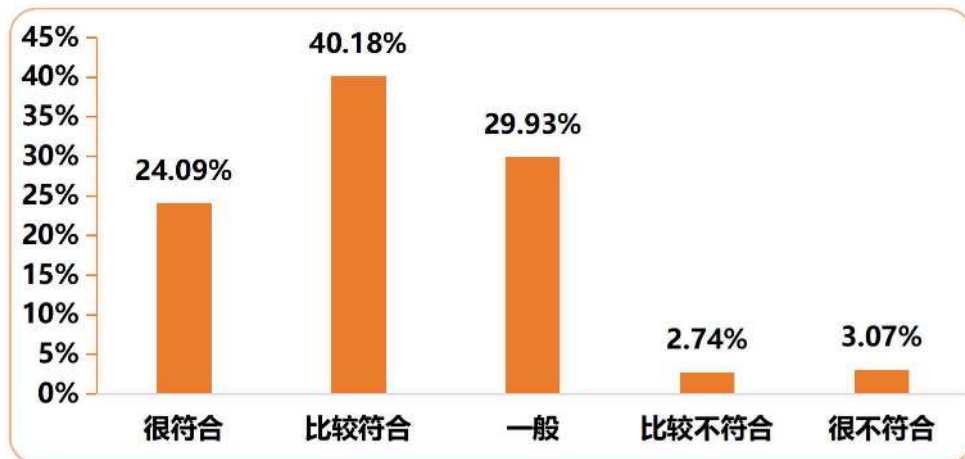


图 2-8 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

一方面，反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态，能够很好的把握工作机会和工作平台，对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解，也说明学校在毕业生早期的职业生涯规划教育方面取得不错的效果。另一方面，交叉分析选择“比较不符合”和“很不符合”的学生的对口度和就业满意度发现，他们“从事工作与所学专业相关度”仅为 42.22%和 14.85%，对“工作的总体满意度”也仅为 71.11%和 42.57%，这也从侧面体现了从事专业相关工作的重要性。

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况

学校毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 94.31%，较 2022 届提高 0.18 个百分点。其中，“很满意”占比 24.73%，“满意”占比 37.80%，“一般”占比 31.78%，“比较不满意”占比 2.19%，“很不满意”占比 3.50%。（如图 2-9 所示）

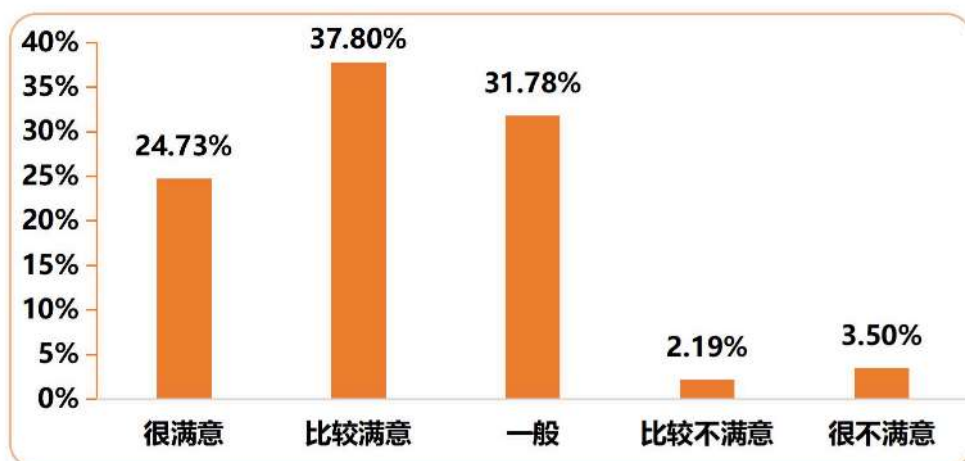


图 2-9 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

调查结果说明大部分毕业生对学校就业服务工作是满意的，但也仍存在一定比例的不满意学生，尤其是 3.50% 的“很不满意”学生，他们的一些反馈意见是今后学校改进服务内容和方式，提升就业服务水平的突破口。

（二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

学校毕业生对学校就业手续办理的满意度为 95.16%，较 2022 届提高 0.14 个百分点。其中，“很满意”占比 26.43%，“满意”占比 39.32%，“一般”占比 29.41%，“比较不满意”占比 2.16%，“很不满意”占比 2.68%。（如图 2-10 所示）

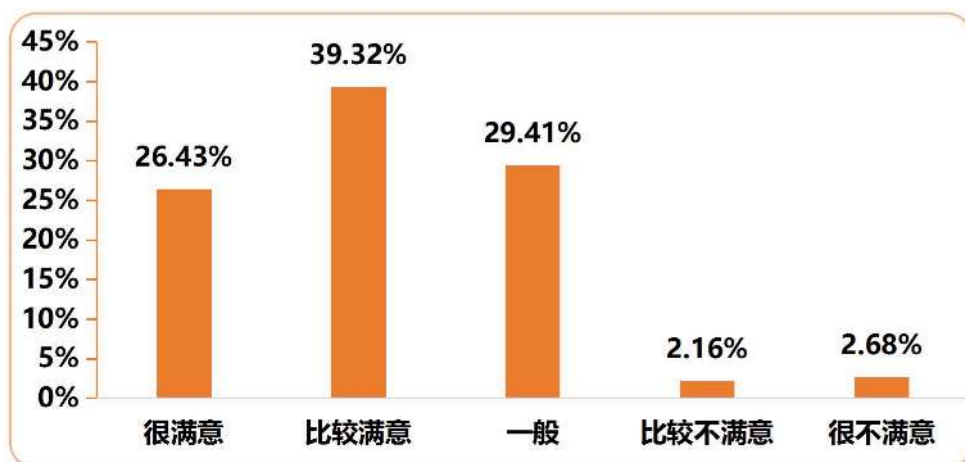


图 2-10 毕业生对学校就业手续办理的满意度

数据综合反馈，毕业生对学校就业手续办理过程总体比较满意。对于回答不满意的学生，今后应进一步了解学生不满意的原因及环节；对那些连续多年反馈的问题，应该高度重视，及时处理反馈；进而促进我校就业手续办理更规范、更便捷，不断提升就业服务的整体满意度。

（三）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度为 94.84%，较 2022 届提高 0.37 个百分点。（如图 2-11 所示）

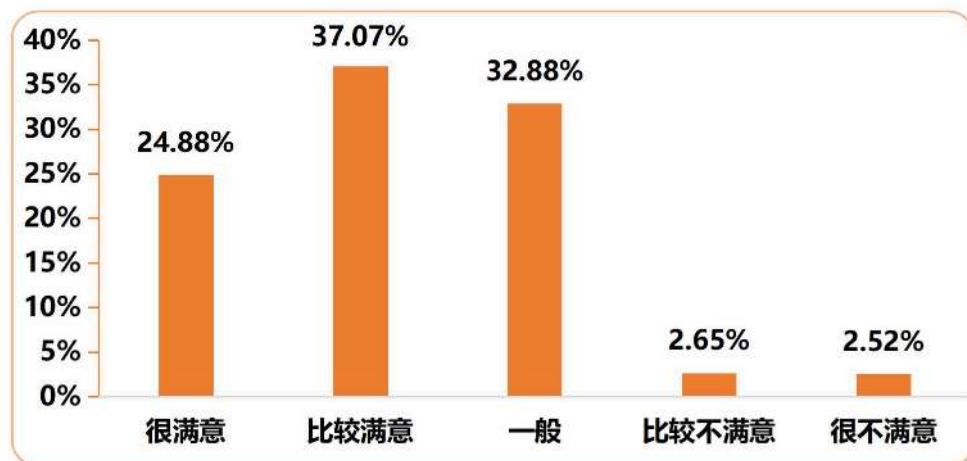


图 2-11 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度

数据综合反映，毕业生对学校现有提供的各类招聘活动总体还是比较满意的。这离不开学校为促进毕业生的充分满意就业，在加大企业走访力度、大力引进更多的企业进校招聘、加强线上招聘活动力度等方面做出的多方努力。

（四）毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

学校职业生涯规划 and 就业指导课一定程度影响毕业生职业生涯规划 and 求职能力的提升程度，在就业服务环节中占据着不可替代的地位。

数据显示，毕业生对学校开设就业指导课的满意度为 94.62%，较 2022 届提高 0.36 个百分点。（如图 2-12 所示）

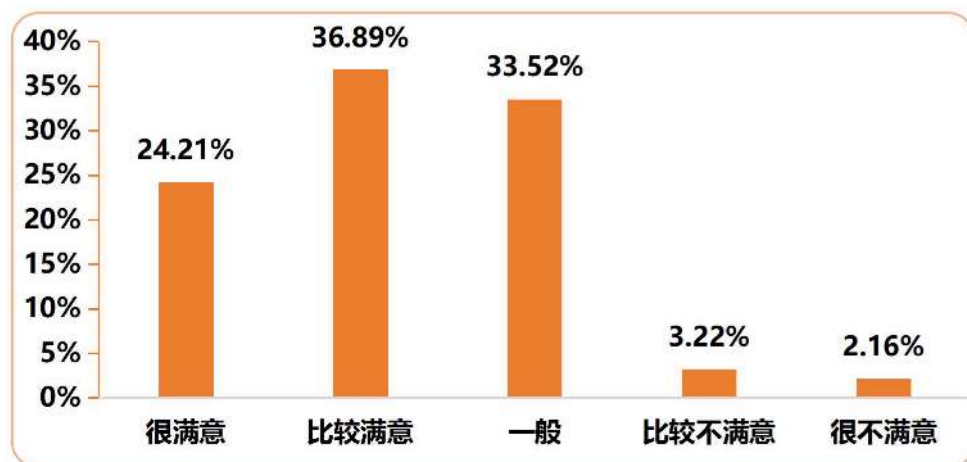


图 2-12 毕业生对学校开设就业指导课的满意度

学校需要进一步深入了解分析不满意的具体原因，进而有针对性地进行课程改革，引进更贴近学生需求的课程资源和师资资源，丰富课堂活动类型，提升课堂教学的有效性和针对性。最终更好地帮助同学们培养职业生涯规划意识，增强就业竞争力。

（五）毕业生对学校就业信息服务网的满意度

毕业生对学校就业信息服务网的满意度为 94.68%，较 2022 届提高 0.08 个百分点。其中，“很满意”占比 24.57%，“满意”占比 38.08%，“一般”占比 32.03%，“比较不满意”占比 2.46%，“很不满意”占比 2.86%。（如图 2-13 所示）

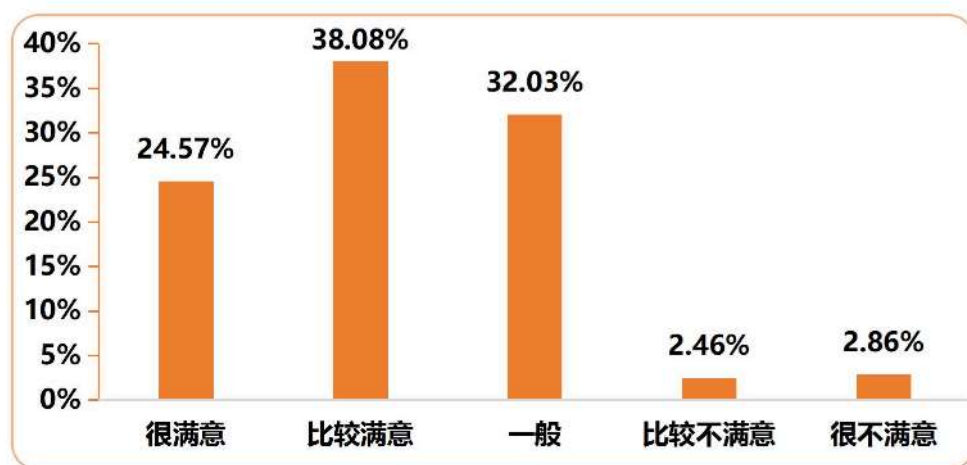


图 2-13 毕业生对学校提供各类招聘活动的满意度



图 2-14 毕业生获取就业信息的途径情况

从毕业生获取就业信息的途径看，排在前三的分别是“求职网站及媒体发布聘用信息”（35.43%）、“亲朋好友/校友推荐”（29.93%）、“实习留任”（18.10%），而“校园招聘、宣讲会”和“学校就业信息服务网/公众号/QQ及微信等发布的招聘信息”占比仅为12.14%和9.76%。（如图2-14所示）

数据综合反映，学校还应进一步加强就业网和公众号等建设，丰富内容，同时积极主动引进更多受学生欢迎的用人单位，提高影响面，让更多的毕业生能够受益。

（六）对就业服务内容的需求情况

从就业服务内容需求的调研数据来看，“多提供就业信息”占比最高，占73.24%；其次，“多提供社会实践、实习机会”和“多提供校内人才招聘会”较高，分别占比59.40%和54.29%。（如图2-15所示）

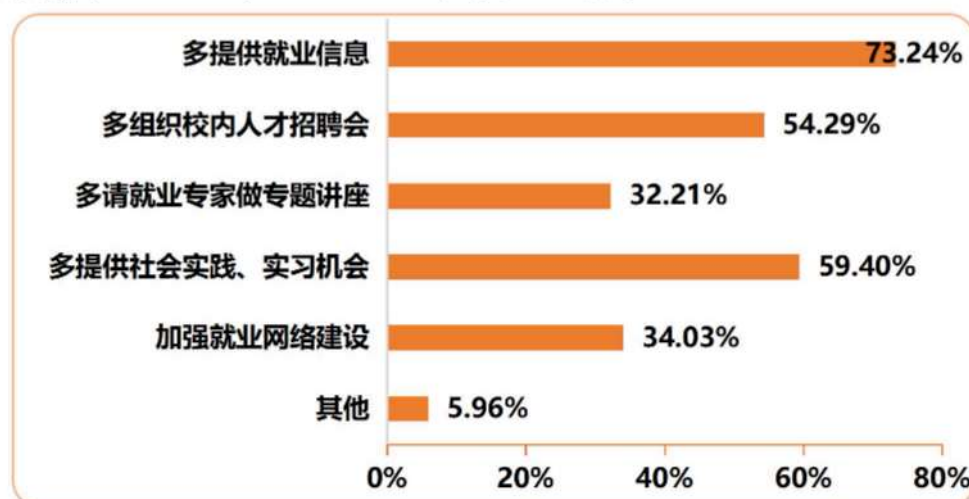


图 2-15 毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务

调查结果体现了毕业生对招聘信息和实习实践的强烈渴求。但由于学校地理位置的现实，影响了一部分毕业生参与实习实践的机会。今后学校应该扩大就业服务范围，结合上海市五大新城、南北重点转型地区建设等重大战略需求，积极加强与临港地区企业的联系，融入临港、立足浦东、服务上海、辐射长三角，为毕业生引入更多的招聘资源，并提供更为便捷的服务，让更多的毕业生能够在全市乃至长三角地区范围内参与更丰富的实习实践活动，这对于提升学生满意度、提高学生的就业竞争力都具有积极的意义。

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的整体满意度情况

数据显示，毕业生对学校的整体满意度为 95.60%，较 2022 届提升 0.1 个百分点。其中，表示“很满意”占 27.74%，“比较满意”占 41.70%，“一般”占 26.19%。（如图 2-16 所示）

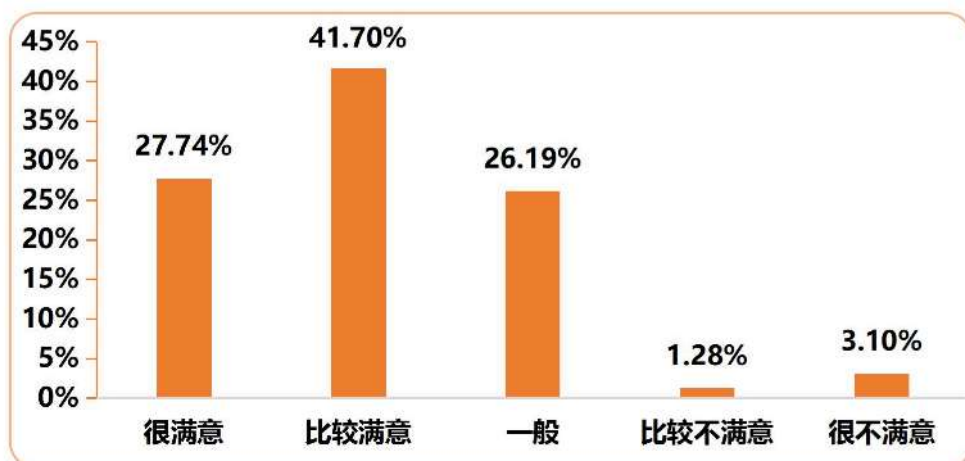


图 2-16 毕业生对学校的整体满意度

（二）毕业生对推荐我校学生去其工作单位就业的意愿情况

数据显示，毕业生对推荐学校学生去其工作单位就业的意愿度为 92.27%，较 2022 届提高 0.26 个百分点。其中，“很愿意”占比 26.03%，“比较愿意”占比 34.67%，“一般”占比 31.57%，“比较不愿意”占比 3.65%，“很不愿意”占比 4.08%。（如图 2-17 所示）

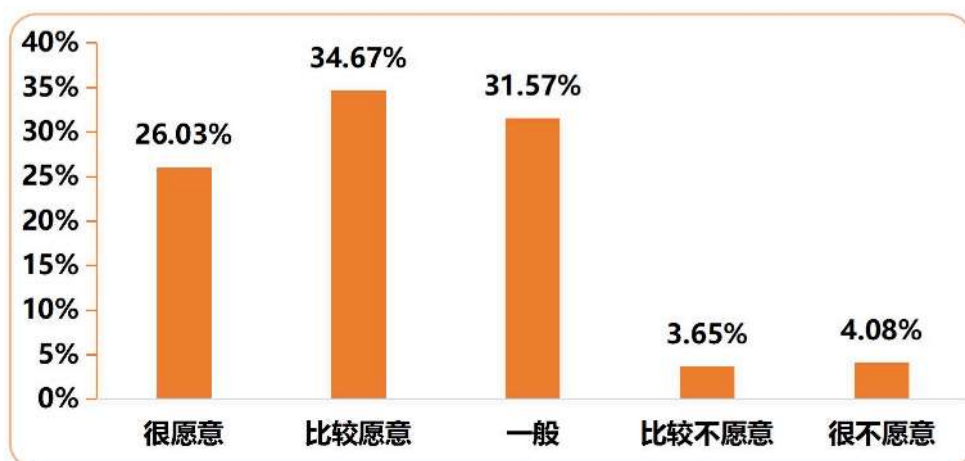


图 2-17 毕业生对推进学校学生去其工作单位就业的意愿度

第三部分 用人单位来校招聘情况分析

本次面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 297 家。调查内容主要涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面。通过对用人单位的调查分析，可以为学校今后更好地做好就业市场开拓和就业服务工作提供数据支持，为学校有关就业政策的制定和改进提供科学的依据。

一、用人单位来校招聘的基本情况与分析

（一）用人单位的性质情况

调查样本中，民营企业占比最高，达 60.61%，较 2022 年相比下降 4.77 个百分点；其次是三资企业和国有企业，分别占 18.86%和 16.16%，13.46%和 10.9%，分别提高 5.4 个百分点和 5.26 个百分点。（如图 3-1 所示）

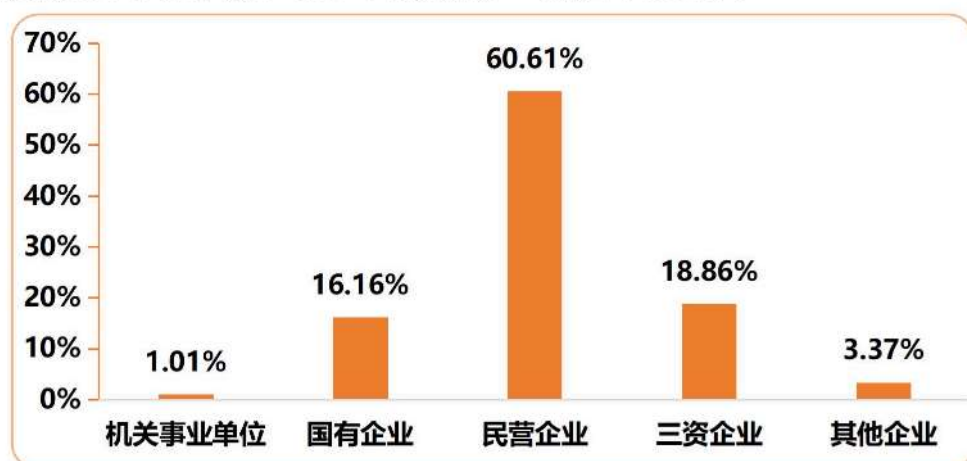


图 3-1 用人单位的性质组成

（二）用人单位所在行业情况

调查样本中，“信息传输、软件和信息技术服务业”占比最高，达 13.13%；其次是“制造业”，达 11.78%；随后是“交通运输、仓储和邮政业”占比 11.11%，“批发和零售业”占比 10.77%。（如图 3-2 所示）



图 3-2 用人单位的行业组成

(三) 用人单位规模情况

分析本次调研用人单位的规模发现，“1000人以上”的规模单位占比最大，达 17.85%；其次是“51-100”“301-1000”，占比均达 17.17%；“30人以下”的小微企业或初创企业，占比也达 11.45%。（如图 3-3 所示）

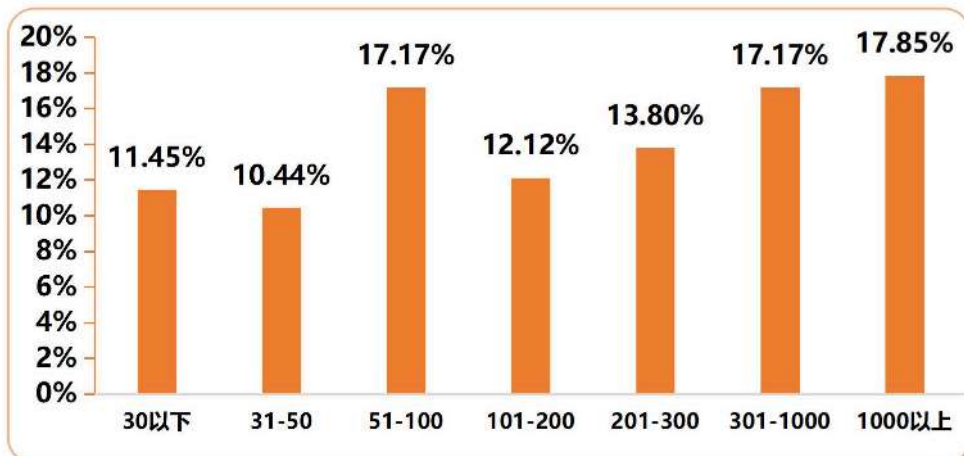


图 3-3 用人单位的规模组成

（四）用人单位来源情况

调查显示，参与调研的企业主要来自上海，比例达 98.97%。其中最多的是浦东新区，占比 39.06%，其次是黄浦区占比 7.41%、徐汇区占比 7.07%、杨浦区和闵行区均占比 6.40%、虹口区占比 6.06%。（如图 3-4 所示）

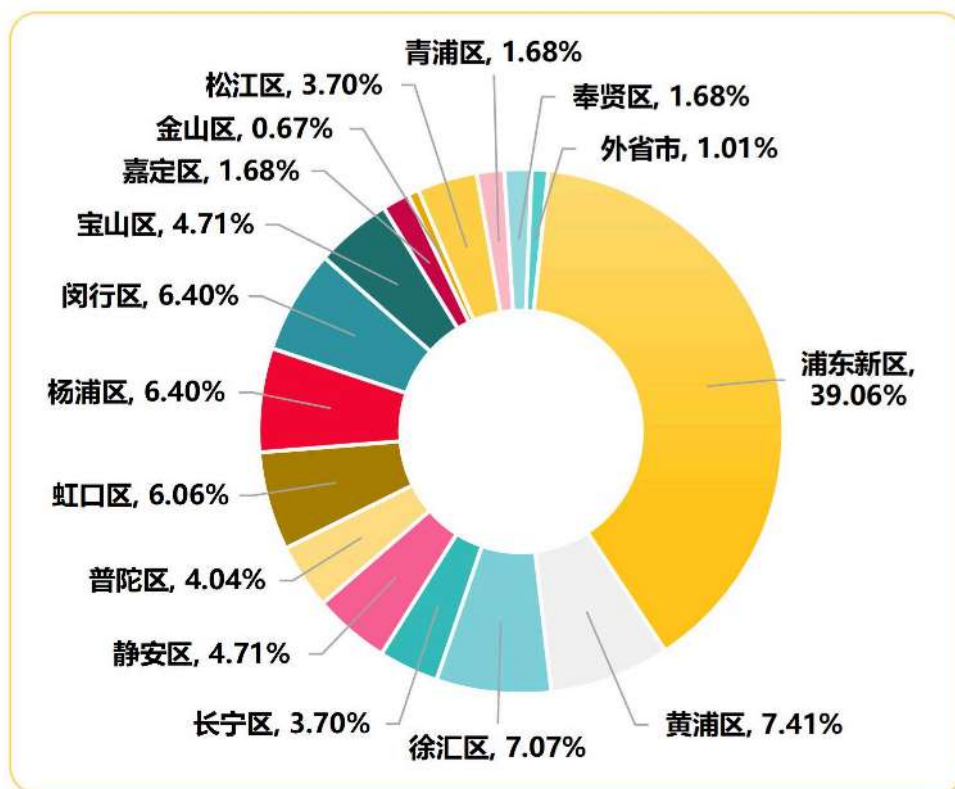


图 3-4 用人单位的来源组成

（五）用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况

调查显示，用人单位聘用学校毕业生渠道主要分布在七个方面。

其中，“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”占比最大，为 78.11%；其次占比超过 50%的还有“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”、“学校推荐”和“在招聘单位实习”，分别为 61.62%、52.53%和 50.17%；另外，“校企合作培养”占比 39.06%，“通过本公司网站发布聘用信息”占比 30.64%，“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”占比 23.23%。（如图 3-5 所示）

根据调查反馈，学校应继续做好线下招聘会、宣讲会，推荐毕业生等招聘服务，同时也要完善就业服务网功能，提升用人单位在线发布招聘信息的体验度，进而吸引更多的用人单位来校招聘。另外，学校应鼓励毕业生积极参与用人单位开展的各类实习实践活动，以提升求职的成功率。



图 3-5 用人单位聘用毕业生的最主要渠道

（六）用人单位聘用毕业生的主要依据情况

从用人单位聘用毕业生的主要依据看，“专业与岗位相关度”是最被看重的，选择的比例达 73.06%；其次是“专业能力/技能”，选择的比例达 67.68%；“实习实践/工作经验”也是重视的重要因素之一，选择的比例为 66.63%。（如图 3-6 所示）

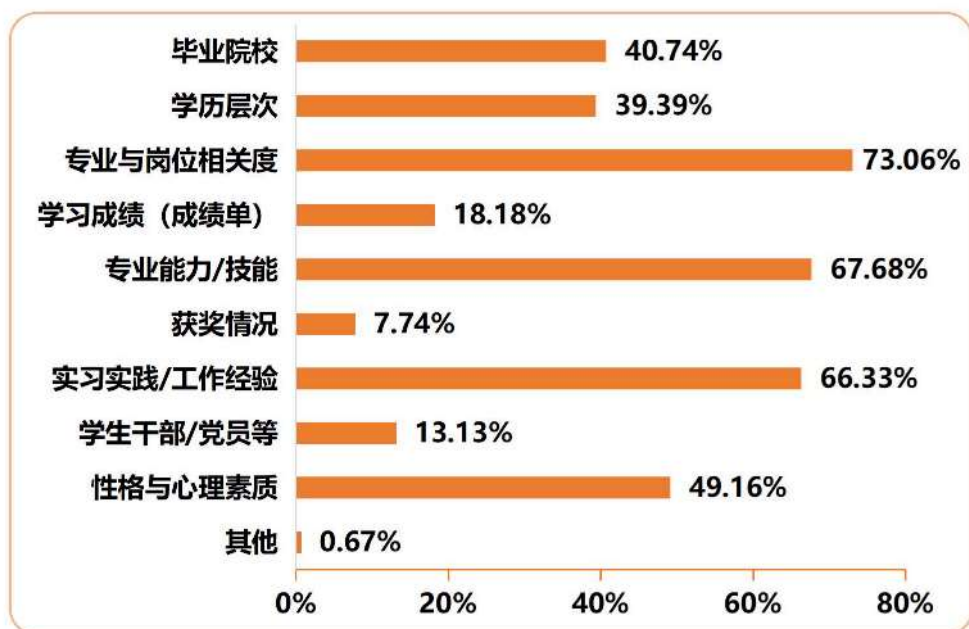


图 3-6 用人单位聘用毕业生的主要依据

调查结果说明，毕业生应该更加注重专业学习，同时积极参加各类实习实践活动，以此来不断提升自身的专业素养和抗压能力。

（七）用人单位看重毕业生经历情况

调查显示，用人单位最为看重的是“学生工作经历”，有71.04%的用人单位选择；其次是68.35%的用人单位选择“同行业实习经历”。（如图3-7所示）



图 3-7 用人单位看重毕业生的经历

（八）用人单位对于员工需求量大的岗位情况

调查样本中，需求量大的是“技术人员”，有54.21%的用人单位选择；另外“营销人员”、“服务人员”和“项目人员”也是主要需求，选择比例分别达40.07%、29.97%和27.95%。（如图3-8所示）

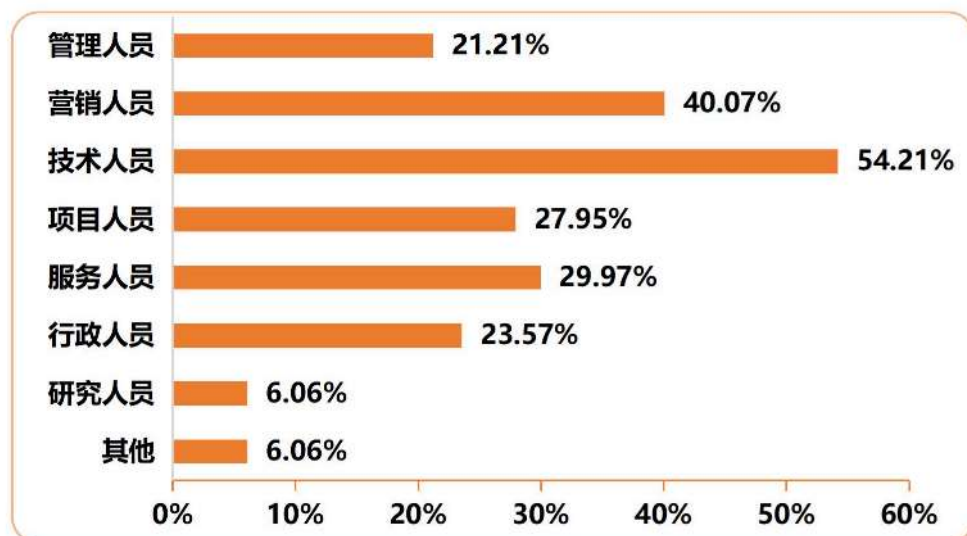


图 3-8 用人单位需求量大的岗位分布

（九）用人单位对于专业匹配注重情况

用人单位并不要求百分之百的专业和职位匹配，但仍希望专业和职位之间有所联系。选择“有要求，但可以考虑非对口专业”的占 51.85%，选择“专业与应聘职位有一定相关性”的占 20.88%，仅 8.08%的用人单位选择“一定要职位、专业对口”。（如图 3-9 所示）

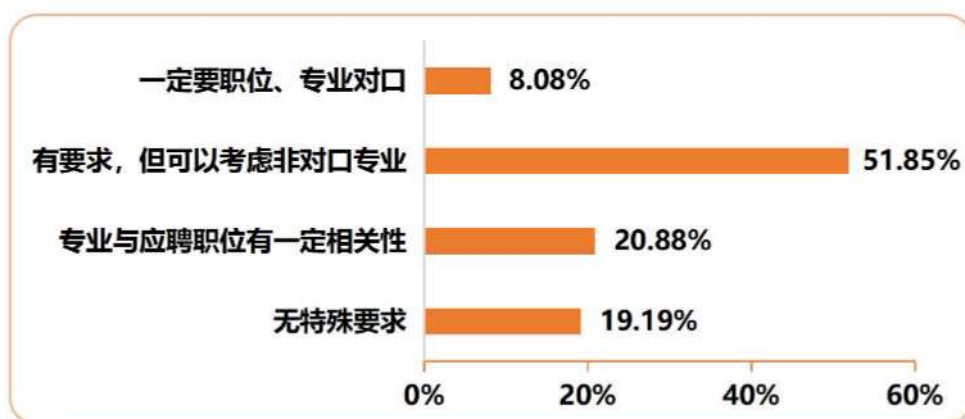


图 3-9 用人单位对专业匹配的注重情况

（十）用人单位对新员工进行培训情况

数据调研显示，大部分用人单位都会安排新员工进行培训，占比达 96.97%。没有用人单位表示不会对新员工进行培训。（如图 3-10 所示）



图 3-10 用人单位对新员工进行培训情况反馈

（十一）用人单位对新员工薪资设定依据情况

用人单位对新员工薪资设定依据主要考虑 7 个方面。其中，“根据市场行情”占比最高，达 71.04%，其次“本职位在本单位工资体系中的标准”、“职位所

需的专业或能力”占比较高，分别占比 66.33%、48.48%。而“学校层次或声誉”对薪资设定影响较小，仅占比 4.38%。（如图 3-11 所示）

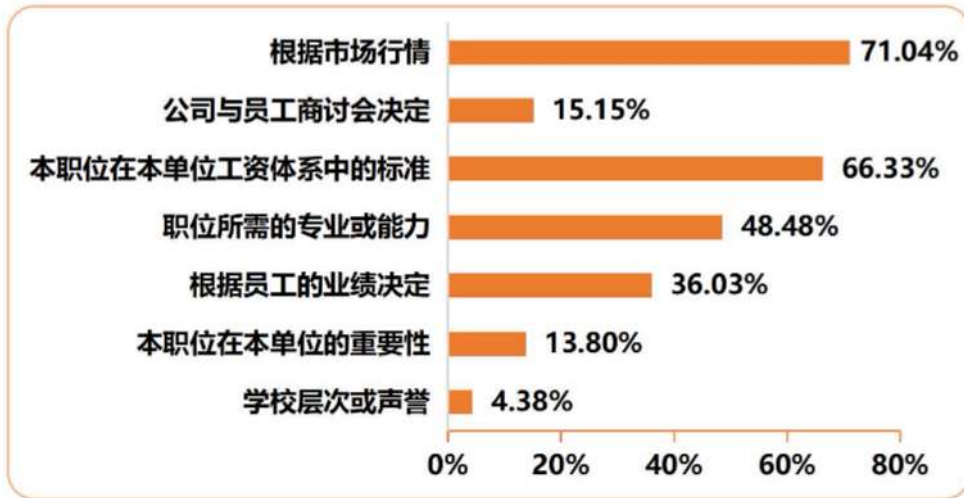


图 3-11 用人单位对专业匹配的注重程度

（十二）用人单位对员工奖励机制情况

用人单位对员工奖励机制主要分为四个方面。其中，“提供学习、进修、晋升机会”占比最高，占比 80.81%，“安排休假疗养”占比最低，为 15.15%。（如图 3-12 所示）

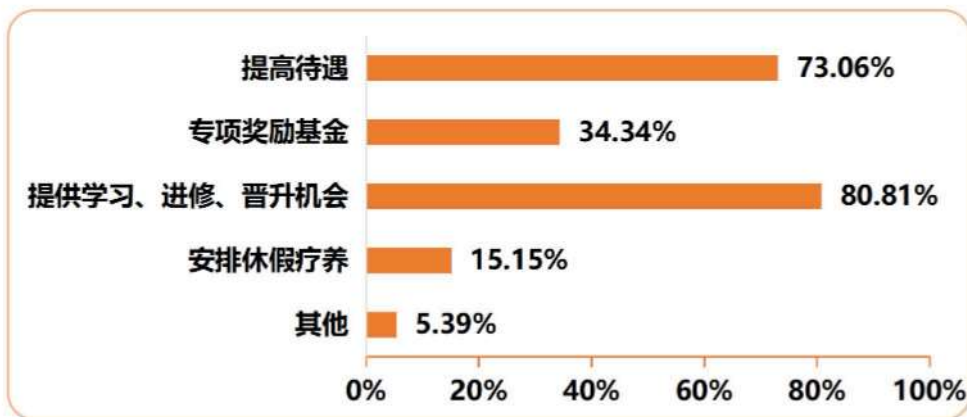


图 3-12 用人单位对员工奖励机制设定依据情况

（十三）用人单位能为员工提供的福利待遇情况

用人单位能为员工提供的福利待遇主要为九个方面。其中，“带薪休假”、“节日福利”、“健康体检”、“生日福利”、“餐饮福利”等是大多数用人单位都会提供的，均超过了 60%的用人单位选择。（如图 3-13 所示）

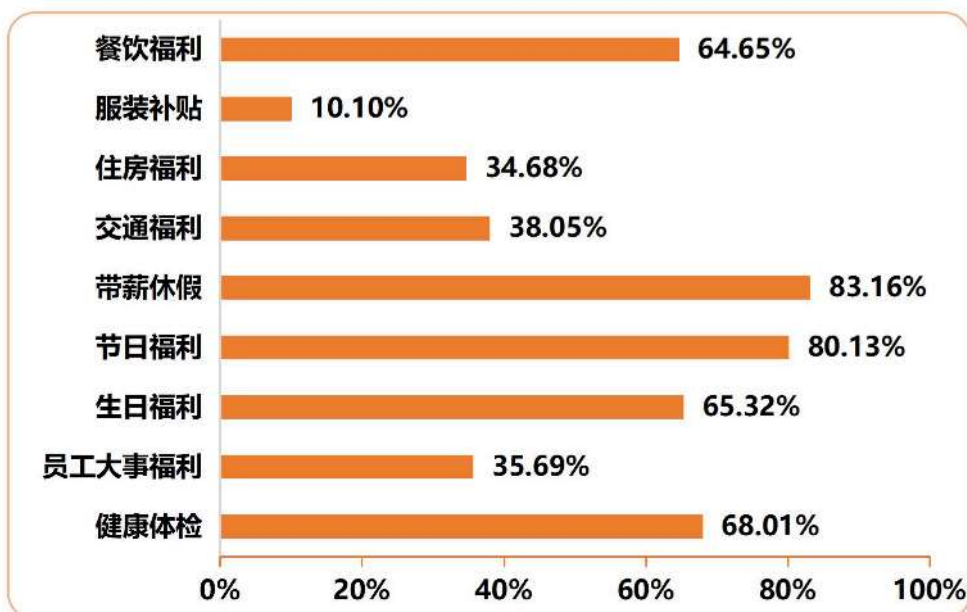


图 3-13 用人单位对员工奖励机制设定依据情况

(十四) 用人单位人才招聘遇到的困难情况

数据调研显示，用人单位表示遇到最大的困难是“招聘对象稀缺”，占比 53.20%；其次是“对接成功率不高”占比 44.11%；“招聘途径少”占比最少，为 26.26%。（如图 3-14 所示）

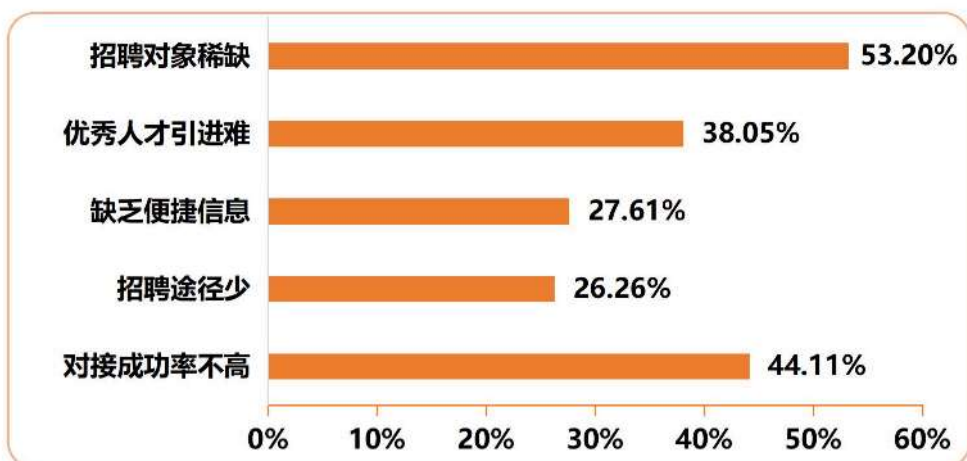


图 3-14 用人单位人才招聘困难情况

二、用人单位评价情况及分析

(一) 用人单位对我校毕业生的工作表现满意度情况

用人单位对我校毕业生的工作表现满意度达 100%。其中，“很满意”占比 52.53%，“比较满意”占比 41.75%，“一般”占比 5.72%。（如图 3-15 所示）

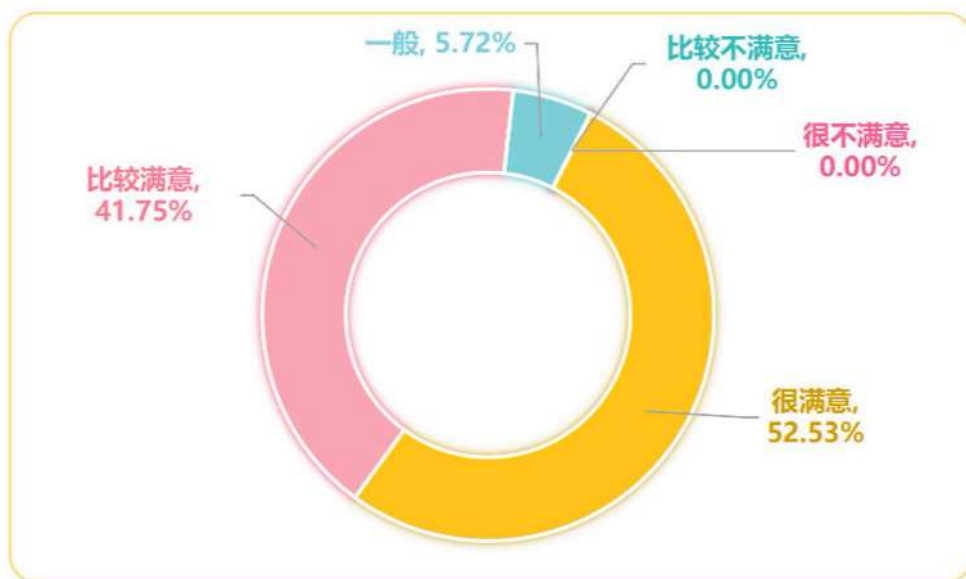


图 3-15 用人单位对我校毕业生的工作表现满意度情况

(二) 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

调研数据显示，用人单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价，各维度的平均得分均超过 4.0（较好）。排在前三位的是沟通能力、学习能力、敬业精神和团队合作能力，排在后三位的是英语能力、创新能力和抗压能力。

表 3-1 用人单位对我校毕业生的竞争优势评价

能力	很好	较好	一般	较差	很差	得分
学习能力	116(39.06%)	160(53.87%)	20(6.73%)	1(0.34%)	0(0%)	4.32
专业技能和能力	115(38.72%)	153(51.51%)	28(9.43%)	1(0.34%)	0(0%)	4.29
适应能力	118(39.73%)	150(50.50%)	28(9.43%)	1(0.34%)	0(0%)	4.30
敬业精神	118(39.73%)	156(52.52%)	22(7.41%)	1(0.34%)	0(0%)	4.32
团队合作能力	120(40.40%)	152(51.18%)	24(8.08%)	1(0.34%)	0(0%)	4.32
沟通能力	124(41.75%)	148(49.83%)	24(8.08%)	1(0.34%)	0(0%)	4.33
动手实践能力	124(41.75%)	142(47.81%)	30(10.10%)	1(0.34%)	0(0%)	4.31
抗压能力	93(31.31%)	164(55.22%)	39(13.13%)	1(0.34%)	0(0%)	4.18
计算机应用能力	101(34.00%)	173(58.25%)	22(7.41%)	1(0.34%)	0(0%)	4.26
创新能力	95(31.99%)	159(53.54%)	42(14.14%)	1(0.34%)	0(0%)	4.17
英语能力	89(29.97%)	156(52.52%)	50(16.84%)	2(0.67%)	0(0%)	4.12

（三）用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 99.32%。选择“比较不满意”和“很不满意”的各位 1 家用人单位。（如图 3-16 所示）

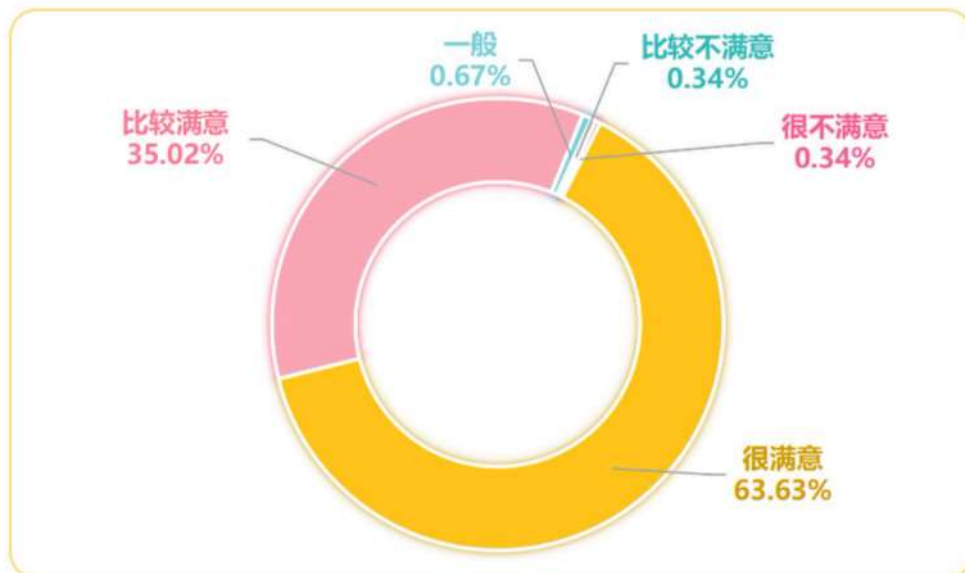


图 3-16 用人单位对我校就业服务工作的满意度

（四）用人单位认为我校就业工作需要加强的方面

用人单位认为我校就业工作最需加强的是“提前向单位推荐毕业生实习”，比例达 76.77%，其次需要加强的是“校企沟通”，比例达 75.76%，进一步加强“招聘会/宣讲会”也是主要建议，比例达 59.93%。（如图 3-17 所示）

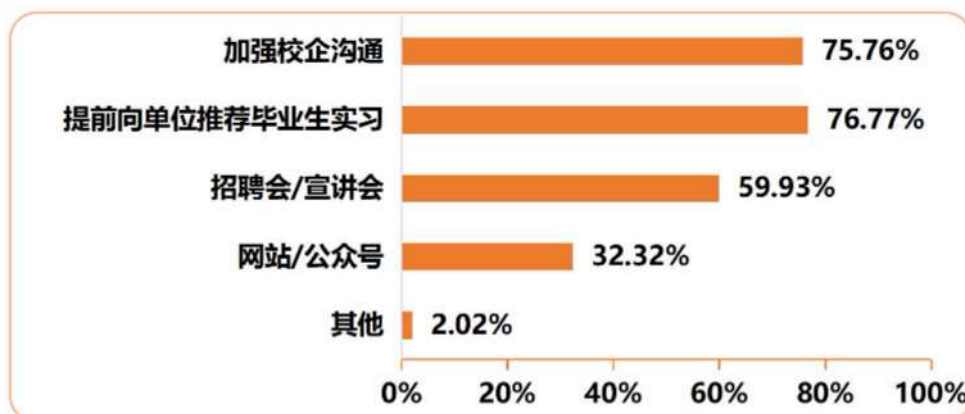


图 3-17 用人单位对于我校加强就业工作的建议

（五）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况

100%的用人单位表示未来仍愿意继续招聘我校毕业生。这也进一步印证了用人单位对我校毕业生的 100%满意。

三、市场需求变化情况及分析

(一)当前经济形势及其演变对单位在经营方面带来困难和挑战情况

过半的用人单位表示当前经济形势及其演变对其在经营方面带来困难和挑战，占比 56.57%。（如图 3-19 所示）

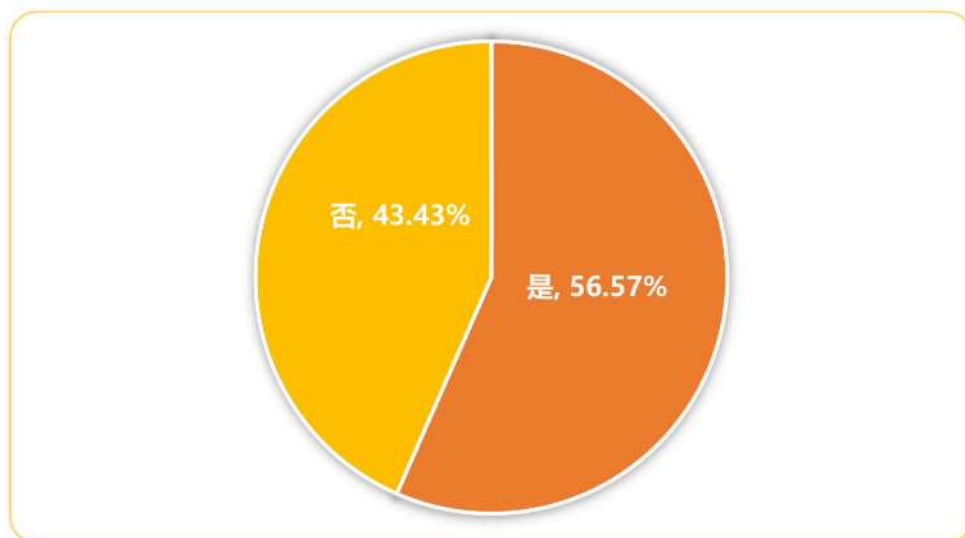


图 3-19 当前世界经济形势是否对用人单位带来困难和挑战

(二)当前经济形势及其演变对 2024 年和 2025 年应届毕业生招聘计划的规模产生影响情况

当前经济形势及其演变对 2024 届和 2025 届高校毕业生招聘计划的规模影响不大，仅 10.27%的用人单位选择有影响。（如图 3-20 所示）

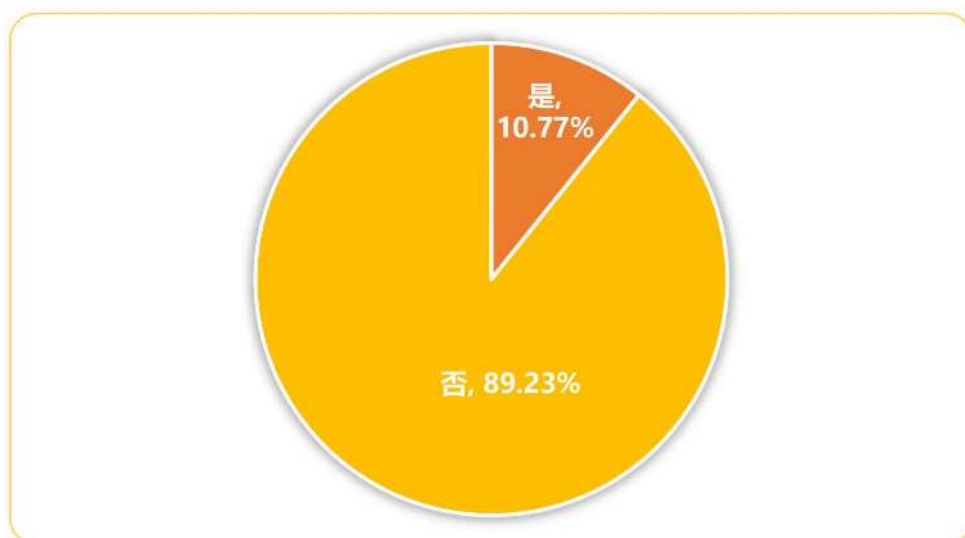


图 3-20 当前世界经济形势是否对用人单位招聘规模产生影响

（三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况

用人单位未来三年应届高校毕业生需求总体是增加的。有 41.07%的用人单位选择“明显增加”或“略有增加”，39.39%选择“持平”，15.49%的用人单位选择“明显减少”或“略有减少”。（如图 3-21 所示）

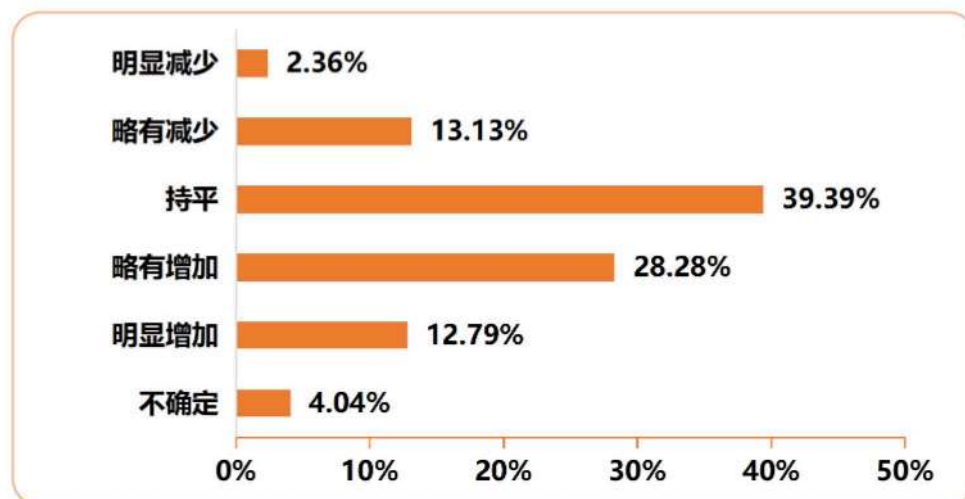


图 3-21 用人单位未来三年应届毕业生的需求趋势

第四部分 就业创业工作举措

一、聚焦统筹协调，构建全员就业工作机制

一是抓牢顶层设计高线。学校认真落实就业工作“一把手”工程，汇全校之智，集全校之力，为毕业生就业保驾护航。学校层面，校长、书记挂帅任就业工作领导小组双组长，分管校领导为副组长、学校各职能处室部门负责人和二级学院书记院长为组员，建立起“学校主导、部门协调、以院为主、全员参与、各负其责、规范有序、相互协调、运行高效”的工作机制。校长亲自谋划、亲自部署、亲自推动毕业生就业工作。校长办公会定期专题研究部署，定期研判推进，下好就业工作全校“一盘棋”。学院层面，成立了以院长、书记亲自挂帅的就业领导小组，各系主任、毕业班辅导员为组员，细化分工，夯实责任，建立了“学院—一年级—班级—学生”的工作链，着力构建上下贯通，一体推进的促就业工作布局。

二是落实就业专题制度。学校在去年12月7日召开会议，在总结2022届毕业生就业工作的基础上，深入分析研判2023届毕业生就业形势，从顶层设计上，全局谋划学校就业工作科学开展，明确提出要认清形势，凝聚共识，落实责任。学校多次举办毕业班辅导员政策学习会和就业信息系统专题培训，开展就业能力提升培训班，帮助辅导员尽快熟悉业务，提升就业工作指导能力，尽快熟悉毕业生就业阶段工作任务。此外，分管校领导和学生处领导多次深入到二级学院，进行走访调研，听取交流汇报，共同查摆问题，推进工作成效。就业部门每周通报各学院毕业生就业情况，明确责任目标，督促指导推进，在就业冲刺阶段，每日向校领导报送各学院就业进展情况，抓紧抓实就业工作进度，督促指导各学院有针对性地做好毕业生就业工作。

三是提升就业监测水平。学校多次强调要重视就业数据核查工作，落实责任主体，明确底线红线，确保就业质量，杜绝“四不准”、“三不得”。成立了就业工作核查督导组，明确带班辅导员为核查责任人，分管副书记为直接责任人，院长和书记为主要责任人，秉着实事求是，深剖细改的原则，严格把关数据。针对2023届毕业生，学校在今年5月-7月期间开展了三轮毕业生就业督查督导工作，组织对各学院毕业生就业数据进行自查互查和学校抽查工作，通过电话、微信、邮件等方式对全部6592名毕业生进行回访，核查结果显示各学院就业数据

均 100%真实、准确和完整，无学院对就业数据造假。

二、聚焦供需对接，深化校政企合作交流

一是访企拓岗，打破校企“壁垒”。学校高度重视与招聘单位的联系沟通，通过“走出去+请进来”的方式主动出击，搭建校企合作桥梁，巩固老市场，开辟新市场，稳步推进书记校长访企拓岗促就业专项行动，积极拓展毕业生就业渠道。学校制定就业市场建设方案，通过政策推动、领导带动、上下联动、云端发动、活动促动、平台拉动“六轮驱动”，千方百计开拓就业岗位，就业部门和二级学院共计走访企业 114 家，开拓岗位 700 余个，并就行业人才培养、深化校企合作进行深入探讨，为校企双方建立人才培养、就业联动的常态化合作机制打下基础。校领导带头跑、学院和处级领导干部主动跑、教职员工跟着跑，通过联系行业、走访企业，合力扩充用人单位资源库，储备就业岗位，倾力推荐毕业生。

二是扩源引岗，搭好沟通桥梁。学校按照“立足临港、融入浦东、服务上海、辐射长三角”的服务面向定位，建立起“政府-学校-企业-校友”四位一体的就业市场体系，搭建毕业生和用人单位求职招聘对接平台，充分发挥校园招聘主渠道优势，组织校园大型春秋季校园招聘会、重点单位专场宣讲会、行业招聘会、就业实习见习招聘会等活动，为毕业生提供更加丰富优质的就业岗位信息。去年 11 月，联合上海市学生事务中心主办 2023 届上海高校毕业生秋季线上直播面试招聘会，吸引企业 800 余家，提供岗位 3500 余个，用人需求达 25000 余人次。今年 3 月 21-23 日，举办学校 2023 届毕业生春季校园招聘会，吸引企业 350 余家，提供岗位 1700 余个，7600 余个用人需求。5 月 31 日，举办 2024 届毕业生实习见习招聘暨 2023 届毕业生就业冲刺专场招聘会，177 家用人单位参会，提供岗位数 676 个，需求 2469 人次。就业部门通过主动作为，坚持线上线下和校内校外相结合、大型招聘与专场招聘相互补充的方式，累计为 2023 届毕业生举办和参与线上线下招聘会 36 场，参会企业 5800 余家，提供岗位 47000 余个，覆盖所有学院和专业，岗位信息和毕业生就业需求匹配度高。

三是云端送岗，实现精准就业。学校充分利用毕业班辅导员微信群，学生就业委员微信群、“建桥就业”公众号等平台多层次、多渠道推送各类就业岗位信息，打好“云端”就业服务的组合拳。完善校园招聘机制，优化用人单位进校招聘流程，编制学校就业系统“明白纸”，为用人单位提供操作手册，为学生提供

使用手册。并在 2023 届毕业班中设置“就业委员”226 名，这些就业委员在就业服务、过程管理及信息宣传中发挥了重要作用，部分就业委员毕业后成为了班级校友联络人，继续为学校做贡献，实现了就业工作与校友工作的无缝对接。此外，在“建桥就业”公众号设立就业政策和法律法规解读、就业信息推送、就业指导、就业创业典型先进事迹宣传专栏，累计为毕业生推送岗位信息 2500 余条，阅读量 300 万余次，为毕业生提供全方位就业创业服务。

四是基层就业，引导“双向奔赴”。学校坚持开展“基层就业、基层成才”的主旋律教育，开展毕业生应征入伍、基层就业意愿摸排和精准动员。加强就业引导，通过开展就业形势、应征入伍政策讲座、优秀校友分享等多种主题活动，鼓励毕业生积极参加“应征入伍”、“三支一扶”、“到村任职”、“西部计划”、“基层专招”、“社区工作者”等国家地方基层就业项目，引导毕业生到国家需要的地方建功立业、成才成长。2023 届毕业生支援西部计划 6 人，三支一扶 3 人，应征入伍 32 人，社区工作者 12 人。

三、聚焦发展需求，打造就业育人服务体系

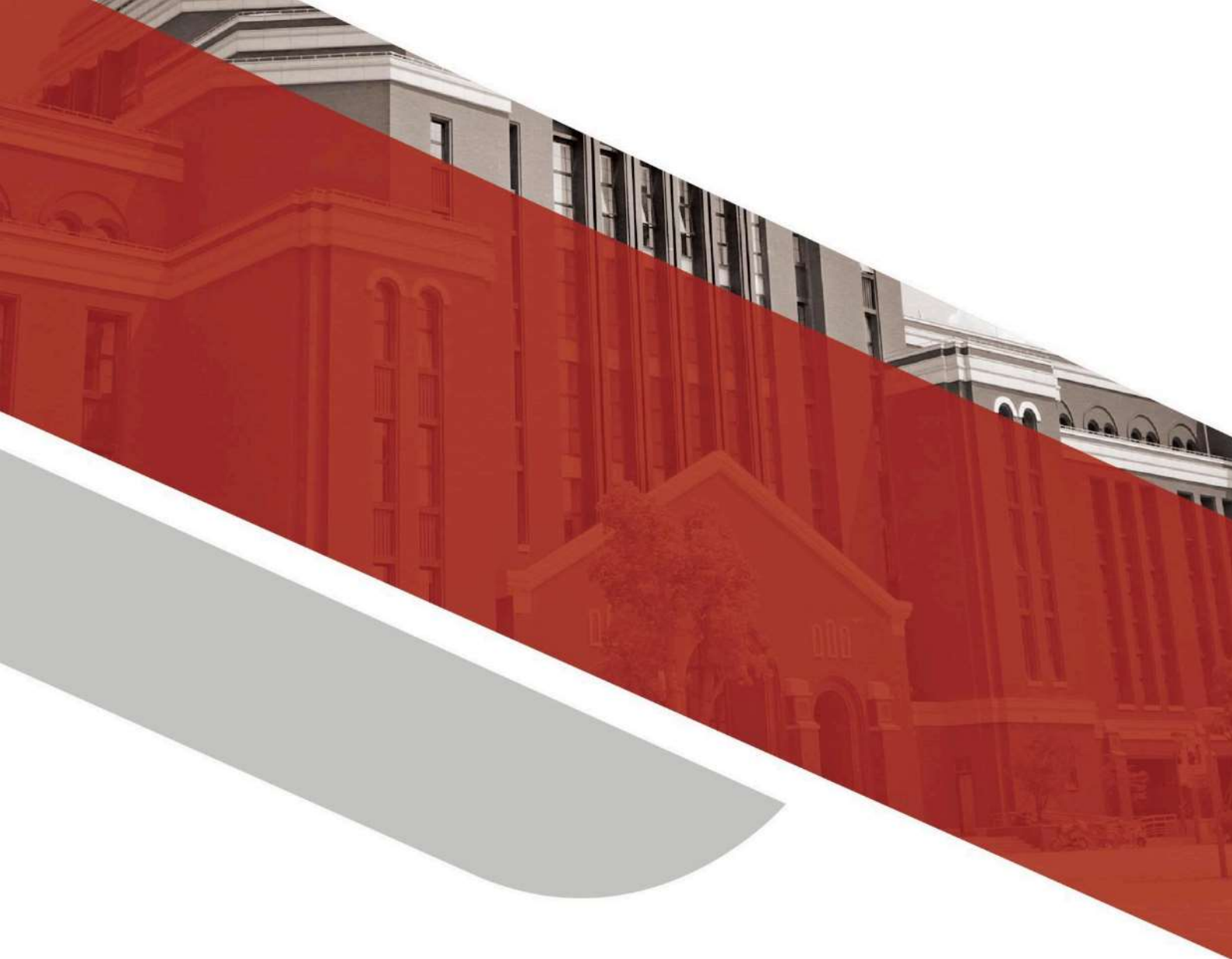
学校将职业发展课和就业指导课纳入专业人才培养方案，设置 32 学时的 2 个必修学分，把树立职业生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等内容落实在课程教学中。通过线上线下协同、网上网下结合的全过程教育促就业，把就业育人贯穿各年级全过程，针对不同年级学业进程精准教育，大一年级进行职业生涯规划指导，大二年级进行就业创业指导，大三年级进行企业开放日活动，大四年级进行择业技巧面试指导，构建起入学教育讲专业、在校学习讲行业、毕业教育讲职业的全程化职业生涯教育体系。在教育部第二期供需对接就业育人项目中我校有 2 个获得立项。

学校依托各学院特色建立 10 个校院二级生涯工作室，除了发挥生涯工作室学生生涯服务、培养专业队伍，提升教师授课水平和科研能力外，有针对性地开展学生生涯和就业指导活动，通过专业加就业的方式，将生涯规划教育，就业观念教育，劳动教育贯穿人才培养的全过程，通过职业发展和就业指导课、生涯工作室、专题讲座等平台与载体，持续开展线上线下的就业咨询和生涯辅导，加强毕业生求职观念转变和求职心理辅导，激发毕业生就业内生动力。在第七届上海市大学生模拟求职大赛中我校 2 名学生获得本研组三等奖，1 位同学获优胜

奖。

四、聚焦精准施策，用心用情提供贴心服务

学校一直致力于完善就业帮扶促进机制，持续关注毕业生中不同群体的就业动态，通过建立“周摸排”工作机制，突出做好“部署谋划到位、底数摸清到位、指导服务到位、岗位推送到位”的就业帮扶系统工程，在全校范围内每周开展一次毕业生就业去向摸排，全面掌握毕业生就业去向。关注毕业生心理状况和思想动态，对存在“慢就业”、“懒就业”、“二战”等情况，以及心理压力、情绪过度焦虑和遇到重大困难的学生，指定专人负责，及时做好思想工作和心理疏导，鼓励他们以积极健康的心态参与就业活动，把就业帮扶覆盖到每一位未就业毕业生。同时，学校盘活优秀校友、企业 HR 等资源，根据就业困难群体需求进行个性化辅导，“手把手”提高困难群体毕业生综合素质和就业竞争力，引导毕业生合理预期，重点开展就业能力培训，客观制定求职方案。聚焦重点群体具体需求提供精准帮扶，围绕学生存在的求职方向不明、求职能力薄弱等不同问题为学生“一对一”提供职业咨询、能力提升训练等服务。根据学历层次、专业特色、岗位类别等进行分类，分门别类建立就业困难群体交流群，将就业信息“点对点”精准送达重点群体。截止 8 月 31 日，2023 届 553 名困难生中实现就业 545 人，毕业去向落实率达 98.55%。完成市人社局困难生求职补贴发放工作，2023 届毕业生中有 291 名获得上海市人社局 1000 元的就业补贴。同时，学校鼓励毕业生创业带动就业，每年对创业毕业生给予一定奖励，2023 届毕业生中有 32 人获得学校创业补贴。



上海建桥学院 毕业生就业指导办公室

地址：上海市浦东新区沪城环路1111号学生事务中心210室

邮编：201306

网址：<http://career.gench.edu.cn>

电话：021-58139490/68134361

传真：021-58139490

E-mail：genchbjb@163.com