

上海视觉艺术学院

毕业生就业质量报告

2023 届

就业指导中心

2023 年 11 月



目 录

2023 届毕业生就业工作举措	2
一、毕业生规模和结构	6
1、总毕业生人数	6
2、毕业生的性别结构	6
3、毕业生的生源结构	7
4、各学院及专业毕业生人数	8
二、毕业生毕业去向落实率及去向	9
(一) 毕业生的毕业去向落实率	9
1、毕业生的毕业去向落实率	9
2、各类毕业生的毕业去向落实率	10
3、各学院及专业的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	13
1、毕业去向分布	13
2、各学院及专业的毕业去向	15
三、就业流向	17
(一) 行业流向	17
1、毕业生的行业流向	17
2、各学院及专业行业特点	17
(二) 毕业生的用人单位流向	19
(三) 毕业生就业地区流向	20
四、毕业生的升学情况	22
1、学校毕业生的整体升学情况	22
2、各学院及专业毕业生的升学情况	22
五、毕业生的创业情况	24
六、未就业学生分析	24



图表目录

图 1 不同性别毕业生的人数.....	6
图 2 不同生源毕业生的人数.....	7
图 3 毕业生的总体毕业去向落实率.....	9
图 4 不同性别毕业生的毕业去向落实率.....	10
图 5 不同生源毕业生的毕业去向落实率.....	10
图 6 各学院毕业生的毕业去向落实率.....	11
图 7 各专业毕业生的毕业去向落实率.....	12
图 8 毕业生的总体毕业去向.....	13
图 9 不同性别毕业生的毕业去向.....	14
图 10 不同生源毕业生的毕业去向.....	14
图 11 毕业生就业的主要行业类.....	17
图 12 用人单位流向.....	19
图 13 在重点区域就业的比例.....	21
图 14 毕业生的升学情况.....	22
图 15 毕业生的自主创业比例.....	24
图 16 希望学校提供的求职帮助.....	25
图 17 “无工作，其他”人群去向分布.....	25
表 1 毕业生主要生源地区分布.....	7
表 2 各学院人数及专业人数.....	8
表 3 各学院毕业去向.....	15
表 4 各专业毕业去向.....	16
表 5 各学院行业特点.....	17
表 6 各专业行业特点.....	18
表 7 毕业生就业主要省份分布.....	20
表 8 毕业生就业主要城市分布.....	21
表 9 各学院毕业生的升学情况.....	22
表 10 各专业毕业生的升学情况.....	23

学校概况

上海视觉艺术学院创办于 2005 年 9 月，是一所以国有投资为主体，同时吸收其他社会力量和民营资金，混合所有制的新型综合艺术类普通本科高等学校。校区位于松江大学园区中心位置，占地面积近千亩。学校正努力建设以创意为灵魂，以艺术和技术相融合，面向文化产业发展和社会需求的新型应用型艺术大学。

2023 届学校有“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“数字媒体艺术”、“动画”、“摄影”、“播音与主持艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“雕塑”、“公共艺术”、“表演”、“文化产业管理”、“文物保护与修复”共计 17 个专业，毕业生 1072 人。

建校以来，学校一直高度重视毕业生就业工作，尤其是在就业市场竞争激烈、就业难度大的情况下，学校就业工作坚持以学生成长成才为导向，准确研判新形势下我校毕业生就业工作的特点、重点和难点；在办学理念上采取“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”的十六字办学方针；在专业设置、人才培养上强调艺术与技术相结合，与文化产业需求相结合，“需、学、研、产”相结合，千方百计推进毕业生就业工作；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息；坚持以学生为本，积极为毕业生提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业；创新工作方式，调动各学院、各部门的意识和积极性，保证毕业去向落实率和就业质量基本稳定。



2023 届毕业生就业工作举措

新冠肺炎疫情发生以来，高校毕业生就业面临严峻复杂的形势，毕业生人数从 2020 届的 874 万人 2023 届的 1158 万人，“稳就业”“保就业”任务十分艰巨。习近平总书记作出一系列重要指示批示，强调要“统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业”。2022 年 6 月 8 日，习近平总书记在四川宜宾学院考察时讲到：“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”。

一是学校强化组织领导，把疫情防控和毕业生就业摆在重要位置。学校领导历来重视就业工作，根据上级教育主管部门的指导和工作要求，积极研究部署我校的就业工作，为学校整体就业宏观指导。学校定期召开工作例会，其中重要的一项内容是探讨、研究、交流毕业生就业工作。校院两级就业工作领导小组，积极发挥作用，指导统筹学校及学院的就业工作推进。同时，学校一再强调切实维护学生权益，严格落实教育部“四不准”要求，保证就业材料规范、就业数据真实、就业工作扎实。

二是熟悉政策、明晰流程，全面做好疫情下的就业服务与指导工作。为了更好的开展工作，就业办组织召开毕业班辅导员培训，主要是讲解就业政策、就业材料审核、熟悉并掌握线上网签流程，并强调严禁违反“四不准”。同时，为了争取到更多的用人单位配合网签，通过线上指导、协助企业完成网签流程中信息登记号申请等环节。同时，学校就业办通过微信公众号推送学生网签的详细步骤、操作要求和流程，以及单位操作指南。

三是主动作为，访企拓岗，利用校内线上平台，为毕业生及时提供就业信息和就业帮扶。习近平总书记指出，“高校毕业生就业的关键阶段，要进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务”。促就业、稳就业，开拓岗位是重要前提。一是访企拓岗，增加就业机会。主要是从三个方面挖掘就业岗位：与原有合作单位、招录过我校毕业生的单位；发挥学校董事单位和专业教师的资源优势；充分发挥学校校友资源优势，尤其是创业校友资源。从这三个方面，通过进一步的沟通联系，挖掘与专业对口的、匹配度高的就业岗位。二是联系艺术类院校联合开展线上招聘、搜集与艺术类专业相关的招聘信息。三是强化就业指导和服务，为毕业生提供从就业意愿排摸、简历制作、面试指导、网上签约、去向登记等环节提供全周期服务。截至8月底，就业办在学校就业创业服务网，累计发布近150家单位招聘信息，提供专业相关岗位累计1000多个；线上线下招聘会累计15场，累计参会用人单位3000余家，提供用工岗位近2万个；举办线上线下就业政策、就业指导、就业课程等累计20余场。

四是制定“一生一策”，解难纾困，用心用情，开展就业指导和困难帮扶。习近平总书记在宜宾学院考察时强调，“学校、企业和有关部门要抓好学生就业签约落实工作，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。”对此，我们注重加强对学生的就业指导，一对一为就业困难毕业生推荐企业。

学校就业办指导各学院做好“一生一策”方案，尤其对特殊类群体（少数民族、困难生、退伍生），定期与同学进行沟通联系，摸排、追踪他们的就业想法及就业过程中遇到的困惑，然后根据每个学生的不同情况制定不同的就业推进方案。协同心理咨询中心在第一时间向全校学生公开线上咨询方式和时间，全力做好心理疏导和引导。

立德树人，要坚持全员、全过程、全方位育人。学校一直比较重视对特殊群体的帮扶和教育工作，在就业过程中一直坚持就业育人的工作方向，对特殊群体尤其给予关心、关爱和关注。为帮助困难毕业生顺利就业，一是建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，并至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送3个以上岗位，力争帮助他们尽早实现就业。二是“一人一档”“一生一策”，建立帮扶机制，开展针对性指导、培训、“授人以渔”，帮助学生提升就业能力、增强求职信心。三是邀请行业专家、面试辅导专家、已经考编成功的毕业生开展相关讲座，传授求职技巧、面授相关经验、交流成功心得，为有就业指导和求职技巧方面需求的毕业生提供指导。四是学校整合校友资源，为毕业生提供与专业相关岗位；学校就业指导中心会持续推送学校举办的线上招聘会和就业信息。五是整合创业政策和创业平台，为有创业需求的同学提供创业基金支持和场地支持，并邀请创业指导师和创业校友为其提供创业辅导和指导。

五是充分利用国家政策，鼓励毕业生到基层就业。习近平总书记讲到：“高校毕业生要转变择业就业观念，只要有志向就会有事业，只要

有本事就会有舞台。希望大家找准定位，踏踏实实实现人生理想。”一方面充分发挥教育部面向 2023 届毕业生推出“互联网+就业指导”公益直播课的作用，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，引导毕业生“就业要怀着一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，防止高不成、低不就。”

针对国家基层就业项目（村官、三支一扶、选调生、入伍）和大学生自主创业，学校就业办理清各项政策要求、享受的福利政策、服务期限等，通过微信公众号广泛推送和个别线上咨询的形式向学生宣传。引导毕业生扎根基层、拼搏奉献。加强就业育人主题教育，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观，积极到基层建功立业。

六是加强数据核查。根据教育部和上海市教委的要求，全面核查 2023 届毕业生就业数据，确保数据真实和材料规范。根据要求，就业办制定我校核查方案、核查内容、核查要求、核查比例，对就业材料的规范性、是否存在虚假就业、是否“被就业”、就业过程中是否存在违反“四不准”等情况进行核查。学校在 5 月和 7 月组织开展 2 次就业核查，对所有就业学生的就业材料进行核查，其中对全部灵活就业（含创业）学生和其他就业去向学生进行电话回访，回访比例不少于三分之一，检查结果没有违反教育部“四不准”和“被就业”的情况，确保了材料规范、数据真实。



就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及毕业去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

1、总毕业生人数

本校 2023 届毕业生共 1072 人。

2、毕业生的性别结构

本校 2023 届毕业生中男生 322 人，占比为 30.04%；女生 750 人，占比为 69.96%。

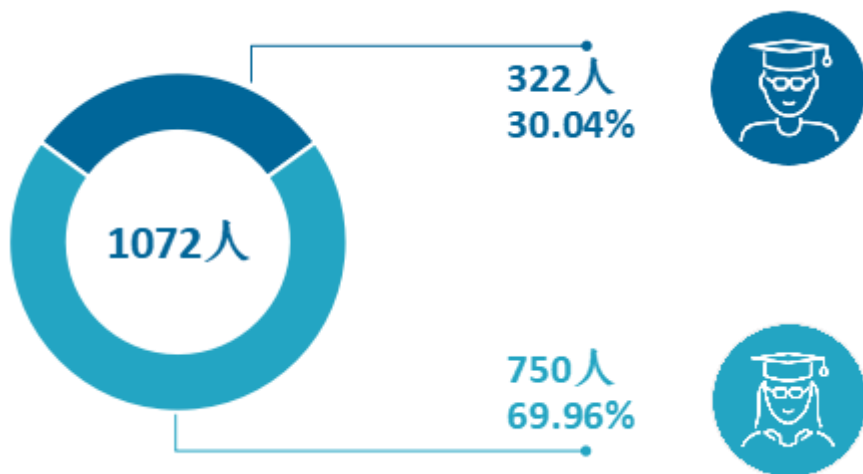


图 1 不同性别毕业生的人数

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

3、毕业生的生源结构

本校 2023 届毕业生生源主要来自于上海，人数为 287 人，占比为 26.77%。

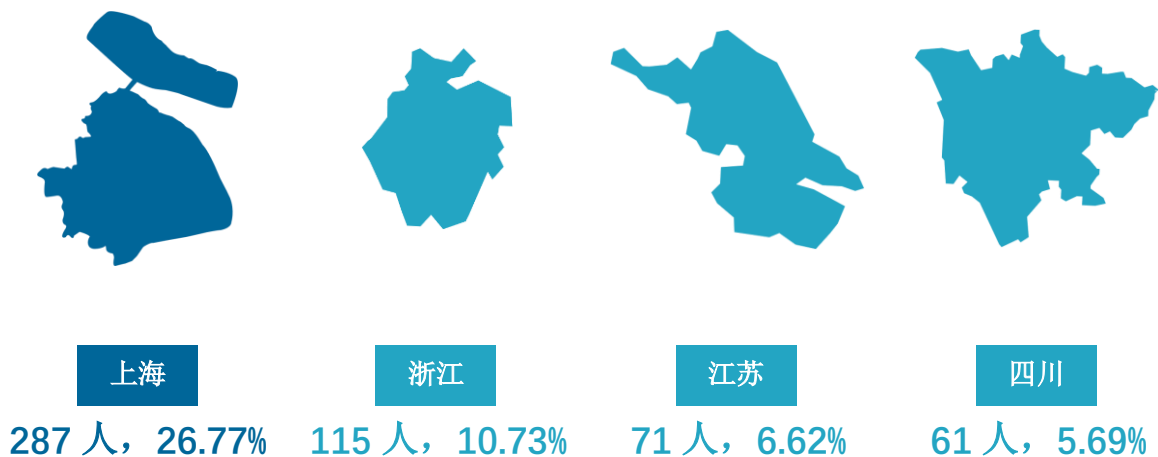


图 2 不同生源毕业生的人数

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

表 1 毕业生主要生源地区分布

生源地	人数（人）	比例（%）
上海	287	26.77
浙江	115	10.73
江苏	71	6.62
四川	61	5.69
安徽	53	4.94
辽宁	53	4.94
山东	52	4.85
河南	46	4.29
湖南	40	3.73
黑龙江	39	3.64
福建	39	3.64
广东	37	3.45
河北	34	3.17
重庆	31	2.89
山西	25	2.33
贵州	22	2.05
江西	21	1.96

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

4、各学院及专业毕业生人数

本校 2023 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是新媒体艺术学院、设计学院、时尚设计学院。本校 2023 届毕业生分布在 17 个专业，其中规模较大的专业是环境设计、艺术与科技、文化产业管理。

表 2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
设计学院	总计	253	23.6
	产品设计	61	5.69
	视觉传达设计	68	6.34
	环境设计	124	11.57
新媒体艺术学院	总计	280	26.12
	摄影	46	4.29
	动画	75	7
	艺术与科技	118	11.01
	广播电视编导	41	3.82
时尚设计学院	总计	173	16.13
	服装与服饰设计	110	10.26
	工艺美术	47	4.38
	表演(时尚表演与推广)	16	1.49
美术学院	总计	75	7
	数字媒体艺术	24	2.24
	公共艺术	17	1.59
	雕塑	19	1.77
	绘画	15	1.4
表演艺术学院	总计	72	6.72
	播音与主持艺术	29	2.71
	表演(影视与话剧表演、 音乐剧表演与教育)	43	4.01
文化创意产业管理学院	总计	111	10.35
	文化产业管理	111	10.35
文物保护与修复学院	总计	36	3.36
	文物保护与修复	36	3.36
流行音乐舞蹈学院	总计	72	6.71
	表演(流行舞蹈)	31	2.89
	表演(流行演唱)	41	3.82

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

二、毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1、毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 88.99%。

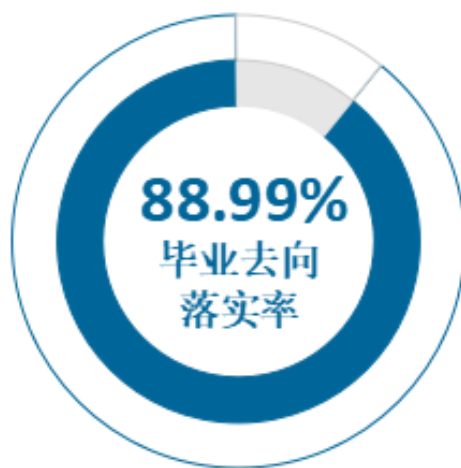


图 3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

2、各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.13%，女生的毕业去向落实率为 88.93%。

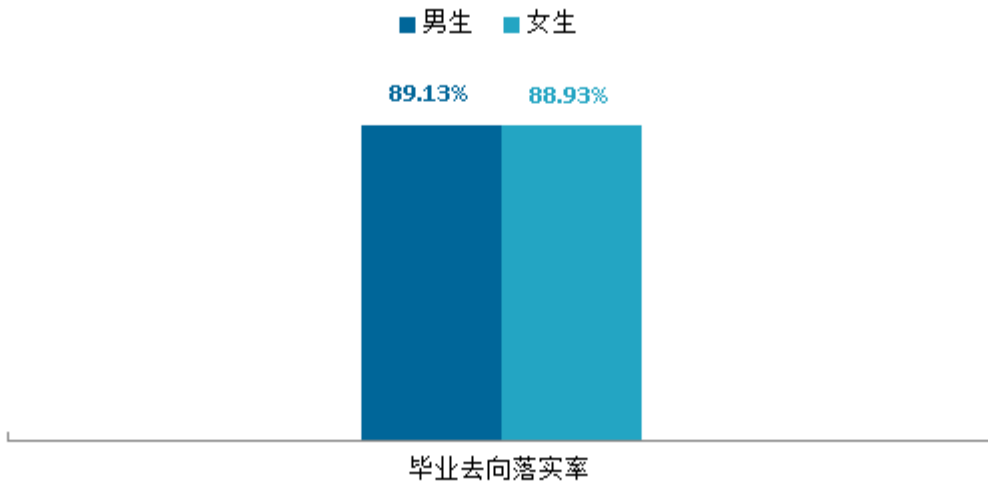


图 4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校 2023 届毕业生中，市内生源的毕业去向落实率为 88.85%，市外生源的毕业去向落实率为 89.04%。

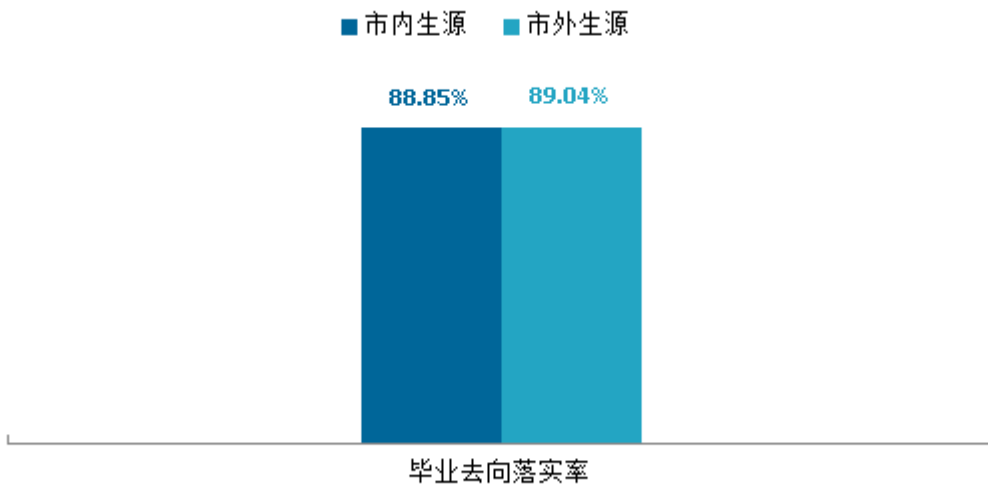


图 5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

3、各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是美术学院（97.33%）、新媒体艺术学院（93.93%）、表演艺术学院（93.06%），毕业去向落实率较低的学院是文化创意产业管理学院（70.27%）、流行音乐舞蹈学院（79.17%）、文物保护与修复学院（80.56%）。

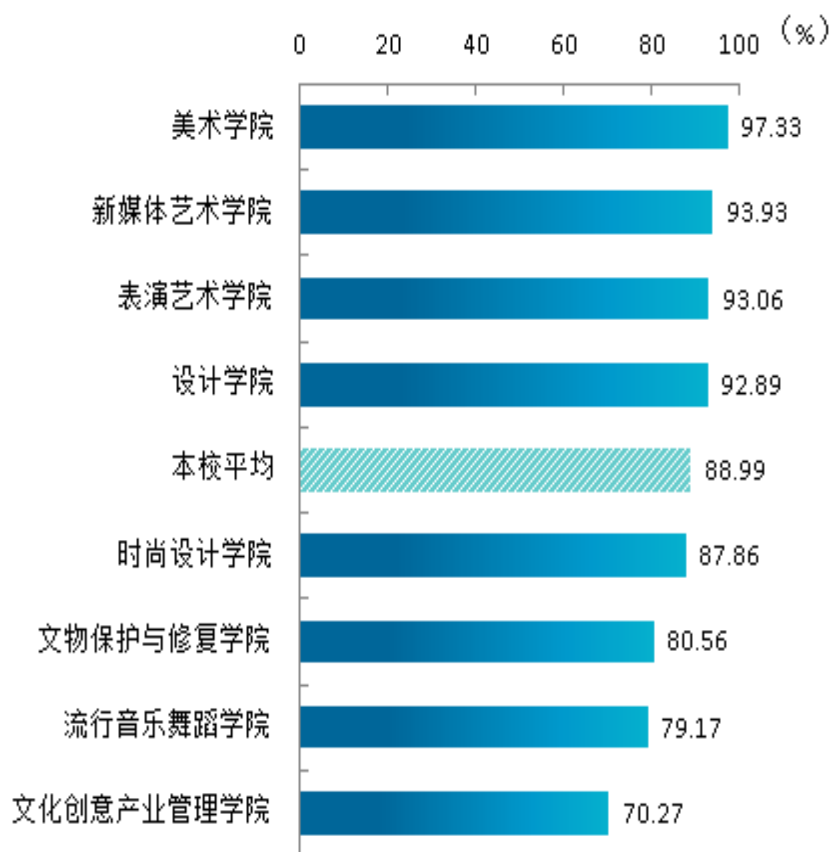


图 6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是摄影（100.00%）、绘画（100.00%）、雕塑（100.00%）、公共艺术（100.00%），毕业去向落实率较低的专业是时尚表演与推广（68.75%）、文化产业管理（70.27%）、流行演唱（78.05%）。

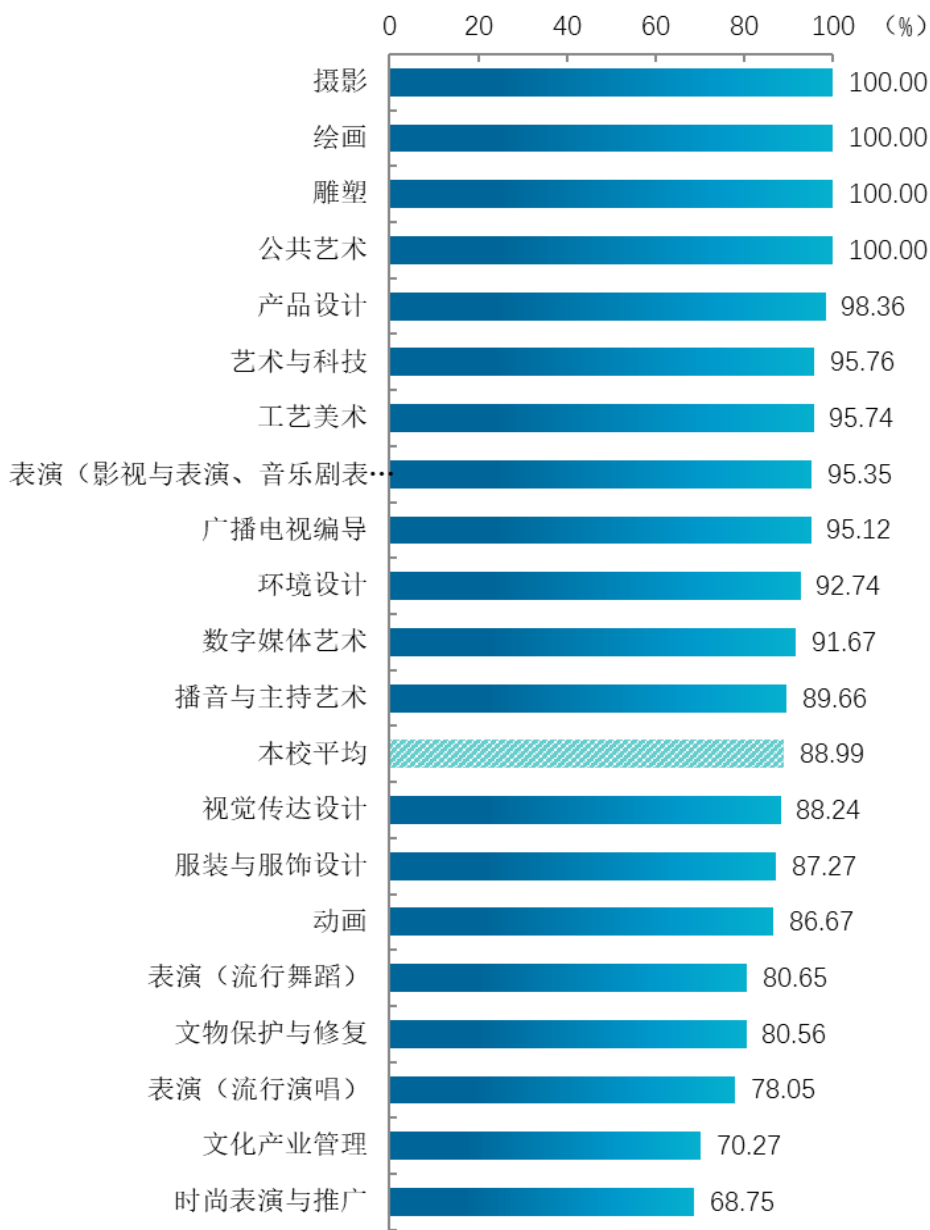


图 7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

(二) 毕业去向分布

1、毕业去向分布

本校 2023 届毕业生毕业后以“合同就业”为主（28.73%），其次是“签订协议书”（27.89%）。

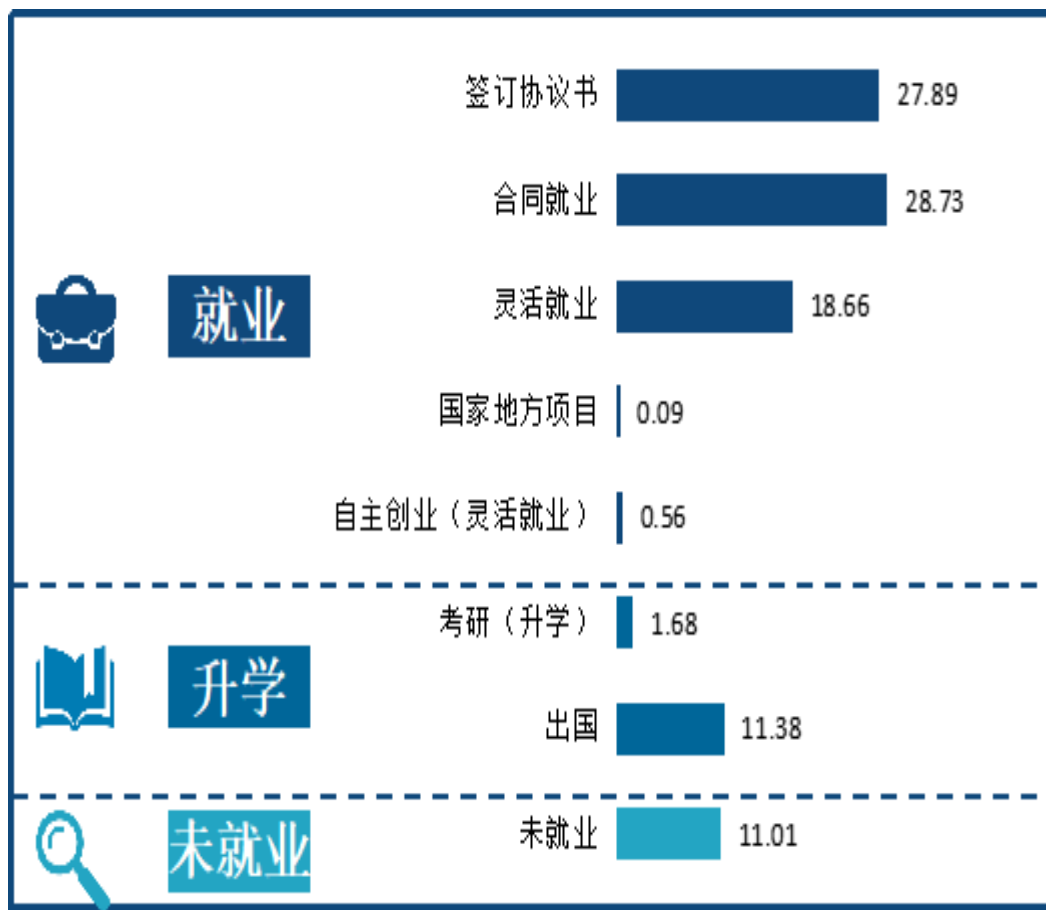


图 8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校 2023 届毕业生中，男生毕业后以“合同就业”为主（31.99%），其次是“签订协议书”（28.26%）；女生毕业后以“签订协议书”为主（27.73%），其次是“合同就业”（27.33%）。

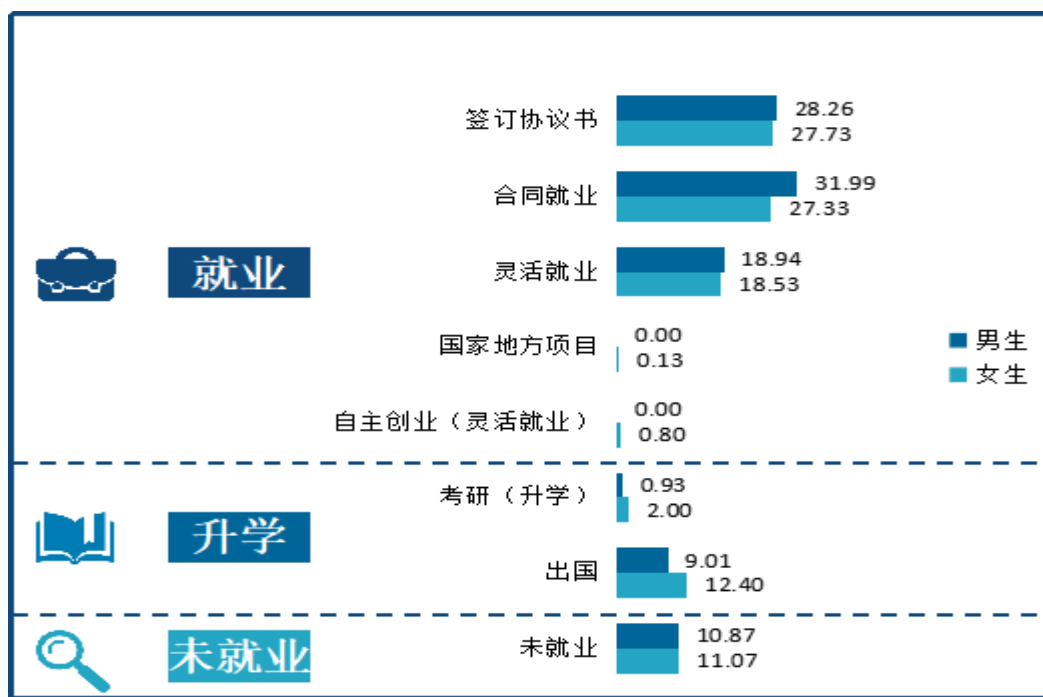


图 9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校 2023 届毕业生中，市内生源毕业后以“合同就业”为主（34.84%），其次是“签订协议书”（22.30%）；市外生源毕业后以“签订协议书”为主（29.94%），其次是“合同就业”（26.50%）。

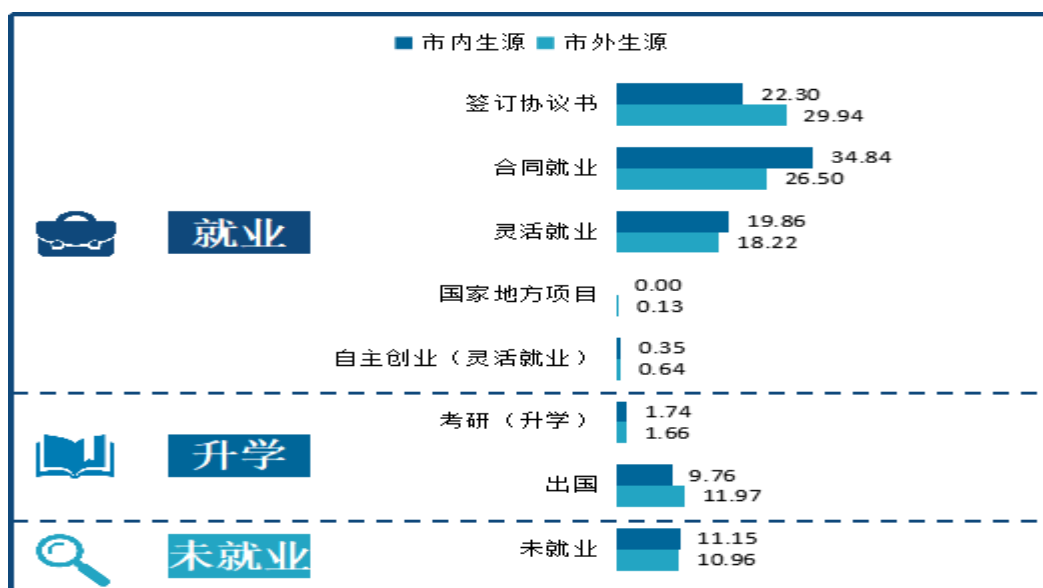


图 10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

2、各学院及专业的毕业去向

表 3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业
学院名称	签订协议书	合同就业	灵活就业	国家地方项目	自主创业	考研	出国	未就业
设计学院	29.25	17.00	31.23	0.00	0.79	1.58	13.04	7.11
新媒体艺术学院	40.71	31.43	11.43	0.00	0.36	1.07	8.93	6.07
时尚设计学院	23.70	41.04	6.36	0.00	0.00	1.16	15.61	12.14
美术学院	28.00	40.00	24.00	0.00	0.00	1.33	4.00	2.67
表演艺术学院	34.72	47.22	6.94	0.00	0.00	0.00	4.17	6.94
文化创意产业管理学院	18.92	21.62	5.41	0.90	0.00	3.60	19.82	29.73
文物保护与修复学院	8.33	19.44	30.56	0.00	0.00	2.78	19.44	19.44
流行音乐舞蹈学院	0.00	15.28	52.78	0.00	4.17	4.17	2.78	20.83

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

表 4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称 专业名称	就业					升学		未就业
	签订协议书	合同就业	灵活就业	国家地方项	自主创业	考研	出国	未就业
绘画	66.67	20.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
摄影	47.83	23.91	15.22	0.00	0.00	4.35	8.70	0.00
数字媒体艺术	41.67	33.33	12.50	0.00	0.00	0.00	4.17	8.33
艺术与科技	41.53	33.05	11.86	0.00	0.00	0.00	9.32	4.24
动画	37.33	40.00	5.33	0.00	0.00	0.00	4.00	13.33
表演（影视与话剧表演、音乐剧表演与教育）	37.21	55.81	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	4.65
广播电视编导	36.59	19.51	17.07	0.00	2.44	2.44	17.07	4.88
播音与主持艺术	31.03	34.48	13.79	0.00	0.00	0.00	10.34	10.34
环境设计	30.65	11.29	36.29	0.00	0.00	1.61	12.90	7.26
服装与服饰设计	28.18	37.27	6.36	0.00	0.00	0.00	15.45	12.73
视觉传达设计	27.94	14.71	25.00	0.00	2.94	1.47	16.18	11.76
产品设计	27.87	31.15	27.87	0.00	0.00	1.64	9.84	1.64
文化产业管理	18.92	21.62	5.41	0.90	0.00	3.60	19.82	29.73
工艺美术	17.02	57.45	4.26	0.00	0.00	4.26	12.77	4.26
表演（时尚表演与推广）	12.50	18.75	12.50	0.00	0.00	0.00	25.00	31.25
文物保护与修复	8.33	19.44	30.56	0.00	0.00	2.78	19.44	19.44
雕塑	5.26	31.58	52.63	0.00	0.00	5.26	5.26	0.00
公共艺术	0.00	76.47	17.65	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00
表演（流行舞蹈）	0.00	16.13	64.52	0.00	0.00	0.00	0.00	19.35
表演（流行演唱）	0.00	14.63	43.90	0.00	7.32	7.32	4.88	21.95

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

三、就业流向

（一）行业流向

1、毕业生的行业流向

本校 2023 届毕业生主要就业于文化艺术业（22.48%）、其他服务业（9.34%）、建筑装饰、装修和其他建筑业（7.62%）。

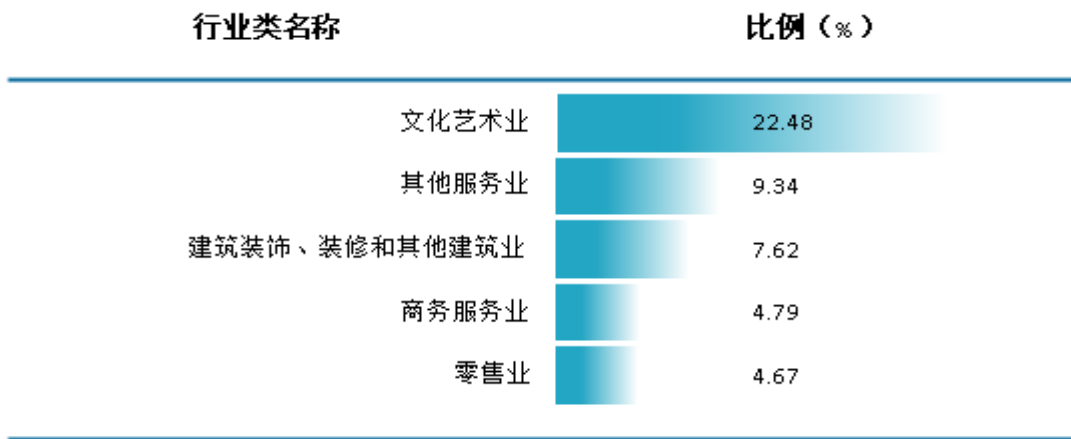


图 11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

2、各学院及专业行业特点

表 5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
设计学院	其他服务业；文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业
新媒体艺术学院	文化艺术业；其他服务业；软件和信息技术服务业
时尚设计学院	纺织服装、服饰业；建筑装饰、装修和其他建筑业；文化艺术业
美术学院	文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业；互联网和相关服务
表演艺术学院	文化艺术业；商务服务业；建筑装饰、装修和其他建筑业
文化创意产业管理学院	文化艺术业；商务服务业；互联网和相关服务
文物保护与修复学院	文化艺术业；其他服务业；文教、工美、体育和娱乐用品制造业
流行音乐舞蹈学院	文化艺术业；娱乐业；教育

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

表 6 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
设计学院	产品设计	其他服务业；建筑装饰、装修和其他建筑业；零售业
	视觉传达设计	其他服务业；文化艺术业；零售业
	环境设计	其他服务业；文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业
新媒体艺术学院	摄影	文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业；纺织服装、服饰业
	动画	文化艺术业；其他服务业；互联网和相关服务
	艺术与科技	文化艺术业；其他服务业；软件和信息技术服务业
	广播电视编导	广播、电视、电影和录音制作业；文化艺术业；互联网和相关服务
时尚设计学院	服装与服饰设计	纺织服装、服饰业；文教、工美、体育和娱乐用品制造业；文化艺术业
	工艺美术	建筑装饰、装修和其他建筑业；文化艺术业；住宿业
	表演（时尚表演与推广）	娱乐业；体育
美术学院	数字媒体艺术	文化艺术业；房地产业；建筑装饰、装修和其他建筑业
	公共艺术	互联网和相关服务；建筑装饰、装修和其他建筑业；文化艺术业
	雕塑	科技推广和应用服务业；文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业
	绘画	文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业；
表演艺术学院	播音与主持艺术	商务服务业；文化艺术业；批发业
	表演（影视与话剧表演、音乐剧表演与教育）	文化艺术业；建筑装饰、装修和其他建筑业
文化创意产业管理学院	文化产业管理	文化艺术业；商务服务业；互联网和相关服务
文物保护与修复学院	文物保护与修复	文化艺术业；文教、工美、体育和娱乐用品制造业
流行音乐舞蹈学院	表演（流行演唱）	文化艺术业；教育；娱乐业
	表演（流行舞蹈）	文化艺术业；娱乐业；教育

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

(二) 毕业生的用人单位流向

本校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为中小企业（53.44%），其次是其他灵活就业（24.45%）。

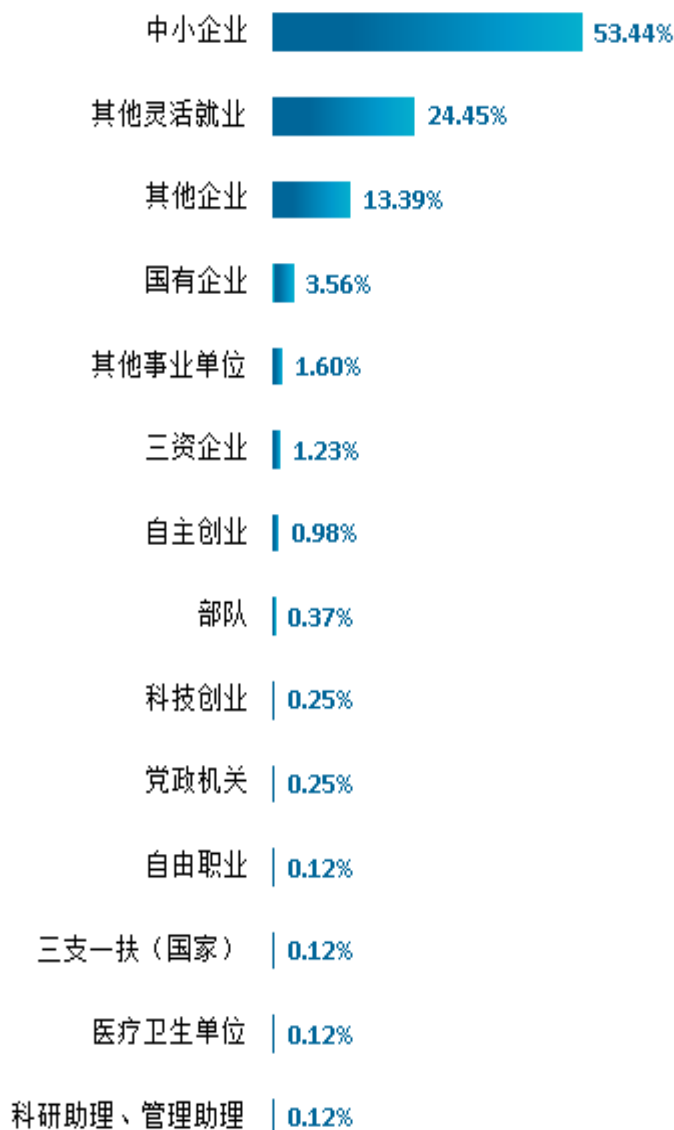


图 12 用人单位流向

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

(三) 毕业生就业地区流向

本校 2023 届毕业生主要就业于上海（66.71%）。

表 7 毕业生就业主要省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
上海	543	66.71
浙江	64	7.86
江苏	42	5.16
福建	25	3.07
四川	20	2.46
广东	18	2.21
河南	15	1.84
黑龙江	13	1.60
山东	12	1.47
北京	8	0.98
安徽	7	0.86
河北	6	0.74
辽宁	6	0.74
重庆	5	0.61
山西	5	0.61
吉林	4	0.49
湖南	4	0.49
贵州	3	0.37
湖北	3	0.37
陕西	3	0.37
江西	2	0.25
天津	2	0.25
海南	2	0.25
云南	2	0.25

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校积极响应国家重点战略，2023 届分别有 85.38%、84.15%、80.59%、9.83%的毕业生在长江经济带、“一带一路”地区、长三角地区、新一线城市就业。

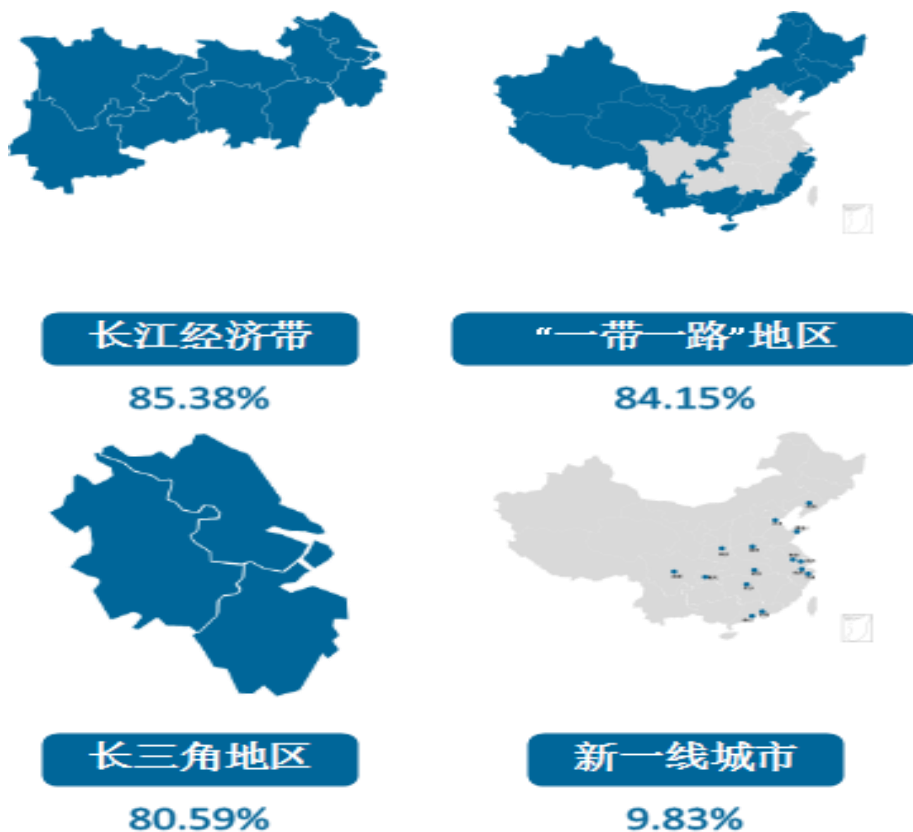


图 13 在重点区域就业的比例

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校 2023 届毕业生主要就业于上海市（66.71%）。

表 8 毕业生就业主要城市分布

就业城市	人数 (人)	比例 (%)
上海市	543	66.71
杭州市	31	3.81
无锡市	17	2.09
成都市	11	1.35
苏州市	11	1.35
哈尔滨市	11	1.35

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

四、毕业生的升学情况

1、学校毕业生的整体升学情况

本校 2023 届毕业生中，共有 140 人选择升学，升学比例为 13.06%。

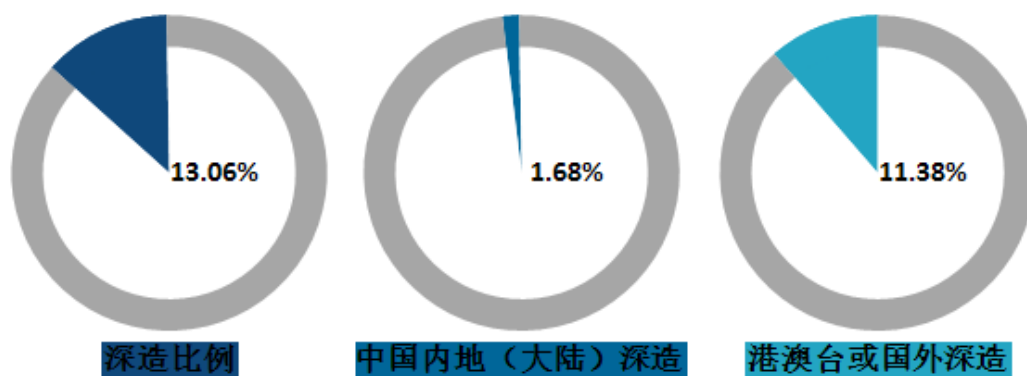


图 14 毕业生的升学情况

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

2、各学院及专业毕业生的升学情况

本校 2023 届升学比例较高的学院是文化创意产业管理学院（23.42%）、文物保护与修复学院（22.22%）、时尚设计学院（16.76%）。

表 9 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	深造比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	13.06	1.68	11.38
文化创意产业管理学院	23.42	3.60	19.82
文物保护与修复学院	22.22	2.78	19.44
时尚设计学院	16.76	1.16	15.61
设计学院	14.62	1.58	13.04
新媒体艺术学院	10.00	1.07	8.93
流行音乐舞蹈学院	6.94	4.17	2.78
美术学院	5.33	1.33	4.00
表演艺术学院	4.17	0.00	4.17

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校 2023 届升学比例较高的专业是表演（时尚表演与推广）（25.00%）、文化产业管理（23.42%）、文物保护与修复（22.22%）。

表 10 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	深造比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	13.06	1.68	11.38
表演（时尚表演与推广）	25.00	0.00	25.00
文化产业管理	23.42	3.60	19.82
文物保护与修复	22.22	2.78	19.44
广播电视编导	19.51	2.44	17.07
视觉传达设计	17.65	1.47	16.18
工艺美术	17.02	4.26	12.77
服装与服饰设计	15.45	0.00	15.45
环境设计	14.52	1.61	12.90
摄影	13.04	4.35	8.70
表演（流行演唱）	12.20	7.32	4.88
产品设计	11.48	1.64	9.84
雕塑	10.53	5.26	5.26
播音与主持艺术	10.34	0.00	10.34
艺术与科技	9.32	0.00	9.32
公共艺术	5.88	0.00	5.88
数字媒体艺术	4.17	0.00	4.17
动画	4.00	0.00	4.00
表演（流行舞蹈）	0.00	0.00	0.00
绘画	0.00	0.00	0.00
表演（影视与话剧表演、 音乐剧表演与教育）	0.00	0.00	0.00

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

五、毕业生的创业情况

本校 2023 届毕业生中，有 6 人选择自主创业，占比为 0.56%。主要从事的行业集中在文化创意产业相关领域。



图 15 毕业生的自主创业比例

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

六、未就业学生分析

截止到 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生有 118 人未就业，占比约 11.01%。其中，正在准备考研的毕业生有近五成（47%）曾参加过国内研究生考试。初次考研未考上的毕业生主要是初试总分未达到录取线，毕业生在考研规划、复习备考等方面还存在不足，可进一步加强考研规划方面的指导服务。

本校 2023 届未就业仍在寻找工作的毕业生中，有 54% 的人收到过录用通知，其中不接受已有录用通知的主要原因是薪资福利偏低、个人发展空间不够，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

本校 2023 届继续寻找工作的毕业生希望学校提供的求职帮助主要是直接介绍工作（71%）、开放招聘信息（48%）、提供求职技能辅导（48%）等，学校可结合毕业生反馈，进一步加强毕业生就业工作开展力度。

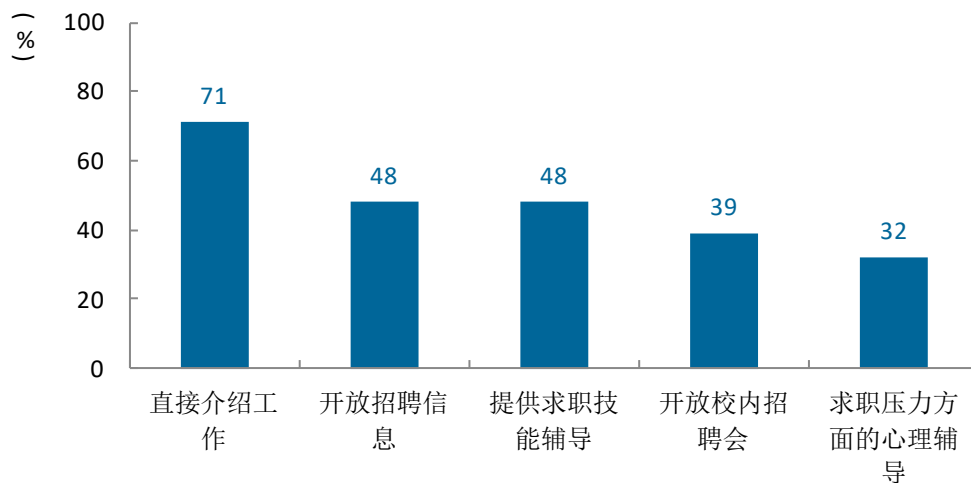


图 16 希望学校提供的求职帮助

本校 2023 届目前无工作且无就业和深造打算的毕业生中，有 25%在准备公务员、事业单位公开招聘招录考试，学校在毕业生就业辅导的过程中，可进一步关注该类毕业生的实际需求，给予必要的支持。

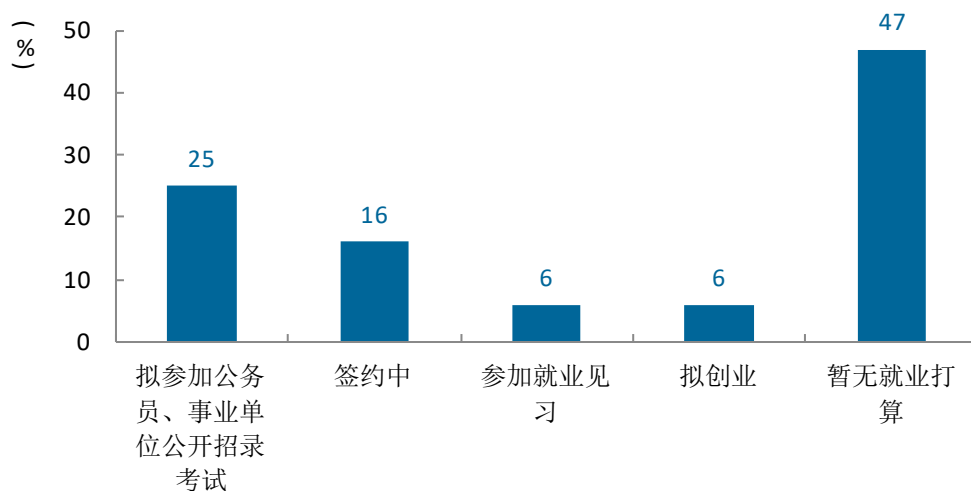


图 17 “无工作，其他”人群去向分布

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海视觉艺术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。



数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

上海视觉艺术学院

