



遼寧對外經貿學院

LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2024 届毕业生 就业质量年度报告

辽宁对外经贸学院
二〇二四年十一月

目 录

第一部分 学校简介	2
第二部分 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生结构	5
(一) 毕业生院系分布	5
(二) 毕业生基本情况	6
三、毕业生毕业去向落实率	7
(一) 毕业生总体及各专业毕业去向落实率	7
(二) 不同特征群体毕业生毕业去向落实率	9
四、毕业生就业流向	11
(一) 毕业生总体就业流向分析	11
(二) 不同特征的群体毕业生就业流向分析	14
五、毕业生就业分布	14
(一) 毕业生就业单位性质分析	14
(二) 毕业生就业地区分析	15
第三部分 2024 届毕业生就业创业工作措施	18
一、坚持高位推动工作，下好谋篇布局“一盘棋”	18
(一) 落实就业“一把手”工程	18
(二) 强化学生职业发展指导	18
(三) 完善就业指导与服务体系建设	19
二、促进形成育人合力，织密高质量培养“一张网”	20
(一) 坚持以德为本，汇聚发展新动能	20
(二) 坚持以质为重，探索培养新模式	20
(三) 坚持以实为要，构建培养新路径	20
三、强化供需精准对接，搭好就业服务“一座桥”	21
(一) 专业设置与产业需求精准对接	21
(二) 就业指导与跟踪评价精准对接	21
(三) 就业服务与供需双方精准对接	23
(四) 指导能力与培养要求精准对接	25
四、维护毕业生权益，筑牢就业安全“一道墙”	25
(一) 建立严格的用人单位审核制度	25
(二) 设立专门的监督与投诉处理机制	26
(三) 开展全面的就业权益培训与指导	26
五、确保数据真实有效，守住就业核查“一条线”	26
(一) 夯实就业数据统计工作责任	26
(二) 开展“三不得”“四不准”专项调查	26
(三) 建立健全就业数据核查机制	26
第四部分 就业相关分析	27
一、毕业生就业情况	27
(一) 就业满意度	27
(二) 毕业生薪酬情况	28

(三) 专业对口率	29
(四) 毕业生择业频次	30
(五) 毕业生就业信息来源	31
(六) 毕业生择业时具备的因素	32
二、用人单位情况	32
(一) 用人单位行业分布	32
(二) 用人单位规模	33
(三) 用人单位对毕业生满意度	33
(四) 用人单位对毕业生能力要求	35
(五) 用人单位对毕业生素质要求	35
第五部分 就业趋势分析	36
一、就业落实率的变化趋势	36
二、就业流向的变化趋势	36
第六部分 就业对教育教学的反馈析	38
一、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力	38
二、用人单位对我校毕业生就业能力评价反馈	38
三、用人单位对学校毕业生人才质量的反馈	39
四、学校就业创业指导服务满意度反馈	40
第七部分 结语	42

学校简介

辽宁对外经贸学院是由职工捐资举办的非营利性民办普通本科高校，是辽宁省第一所民办本科大学，坐落在渤海之滨、历史名城大连旅顺。学校始建于1964年10月，时名辽宁省对外贸易局职业学校，在沈阳、大连两地办学。1966年，因“文化大革命”停办。1979年在大连市甘井子区三道沟恢复办学，定名为辽宁省对外贸易学校，隶属于外贸部管理。1985年，外经贸部同意拨款征地建新校区。1987年，学校迁址至大连市沙河口区杨树沟新校区，对外经贸大学大连培训中心在学校设立。1989年，学校从外经贸部下放到辽宁省外贸局管理。1997年4月，辽宁省外经贸厅同意在旅顺经济技术开发区建立辽宁省对外贸易学校民办分校。1999年7月，教育部批准辽宁省对外贸易学校民办分校升格为高等职业学院，定名为万成经贸职业学院。2000年4月，辽宁省教育厅批准辽宁省对外贸易学校实行国有民办的办学管理体制，由万成经贸职业学院实施管理。2001年2月，辽宁省政府批准万成经贸职业学院更名为辽宁对外经贸职业学院。2003年9月，学院与辽宁师范大学联合招收四年制普通本科生。2005年3月，教育部批准建立本科层次全日制普通高等学校辽宁对外经贸学院，隶属于辽宁省教育厅管理。2006年6月，辽宁省对外经济贸易合作厅决定辽宁省对外贸易学校与辽宁对外经贸学院分离，继续开展中专教育，后并入大连市经济贸易学校。

学校占地面积56.3万平方米，建筑面积32.5万平方米，在校生11383人。图书馆藏书296.1万册，各类实验室110个。现有专任教师675人，具有高级职称的364人，二级教授2人，博士生导师2人，硕士生导师76人。拥有全国优秀教师1人，国务院津贴专家1人，辽宁省优秀专家1人、教学名师12人、优秀教师6人、最美教师1人、教育系统先进工作者2人、

辽宁省五一劳动奖章 2 人，辽宁省高校黄大年式教学团队 2 个，省级教学团队 3 个、美育优秀教研团队 1 个。

学校目前拥有 4 个学科门类，11 个一级学科，22 个本科专业，下设经济学院、外国语学院、会计学院、管理学院、艺术学院、马克思主义学院/通识教育学院 6 个二级学院 15 个系，面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生。国际经济与贸易专业、会展经济与管理专业是国家级一流本科专业建设点，国际经济与贸易专业也是国家特色专业建设点、省级本科示范专业、省级高等教育综合改革试点专业、省级本科课程体系国际化试点专业、省级创新创业改革试点专业、省级向应用型转型试点专业和示范专业，国际经济与贸易、信息管理与信息系统、会计学、电子商务、旅游管理、会展经济与管理、市场营销、日语、物流管理、金融学、俄语、财务管理等 12 个专业为省级一流本科专业建设点。荣获国家级一流课程 2 门，国家级规划教材 3 部；省级以上教学成果奖 42 项，省级一流课程 81 门，省级优秀教材 17 部。国际商品交易分析与模拟实验室为辽宁省省级高校重点实验室，国际经济与管理实验教学中心、旅游管理实验教学中心、语言综合实验教学中心和信息管理综合实验教学中心为辽宁省普通高等学校实验教学示范中心。跨境电商产业学院、文化旅游产业学院、数字金融产业学院、智能财务产业学院、设计与策展现代产业学院、数字商务产业学院、现代物流产业学院、语言服务产业学院、健康养老服务产业学院等 9 个产业学院为辽宁省普通高校现代产业学院。获评辽宁省大学生创新创业实践教育基地、辽宁省创业孵化示范基地、辽宁省省级众创空间、大连市众创空间、大连市 A 级创业孵化平台。

学校先后与国家商务部、商务部国际商务官员研修学院、辽宁省商务厅、大连市旅顺口区人民政府、辽宁省对外贸易企业协会、中国外运辽宁公司、简柏特(大连)有限公司、东软集团、中国银行大连分行等政府、企事业单位、行业协会建立了深度的产学研合作关系，为学生的实习和就业

搭建了良好平台。与美国、英国、俄罗斯、日本、西班牙等 10 余个国家的近 30 所大学和教育机构建立了友好合作关系，与国（境）外高校开展了 9 个联合培养双学位项目和 18 个其他国际合作交流项目。学校建有国际经济与贸易研究院、国别研究院、区域旅游研究中心等 13 个校级科研平台。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了以外经贸部劳动模范、外经贸系统优秀企业家、辽宁省优秀专家、辽宁省道德模范、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖获得者等为代表的数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

学校是“大图们倡议”智库联盟中方牵头人单位、中国国际贸易学会副会长单位、教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会委员单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任委员单位、全国数字贸易产教融合共同体首席顾问单位、国家商务部培训中心大连基地、全国工商联产教融合示范基地、全国邮政行业人才培养基地、全国跨境电商人才培养基地、中宣部文化贸易研究基地、中国国际贸易学会中日韩经济合作与发展研究中心主任单位、首批全国跨境电商专业人才培养示范校、辽宁省服务外包人才培养基地、辽宁省外贸行业校企联盟理事长单位、辽宁省学习型组织理论研究会会长单位、辽宁省国际经济贸易学会会长单位、辽宁省中华职教社副主任单位、辽宁省经济社会发展研究基地、大连市社会科学院研究基地。曾荣获全国“首届黄炎培优秀学校奖”、全国“外经贸教育系统先进集体”、全国“教科文卫体系统模范职工之家”、全国“高校学生公寓管理服务先进单位”、辽宁省“文明机关”、辽宁省“文明

校园”、辽宁省直机关“五一劳动奖状”、辽宁省直机关“先进党委”、辽宁省民办高校“党建工作先进单位”、大连市“环境友好型大学”等荣誉称号。

学校坚持“以情筑物，以制度事，以文化人”，打造了优秀的校园文化，形成了“勤奋创新，严谨务实”的管理作风、“学高身正，诲人不倦”的教风、“刻苦学习，文明向上”的学风，建成了令社会称赞、家长满意、有利于学生身心健康的“无烟校园”。

学校始终坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设省内领先、国内知名的一流应用型民办本科大学。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

辽宁对外经贸学院2024届毕业生共3121人,2024届毕业生总数较2023届多180人,详见图2-1。

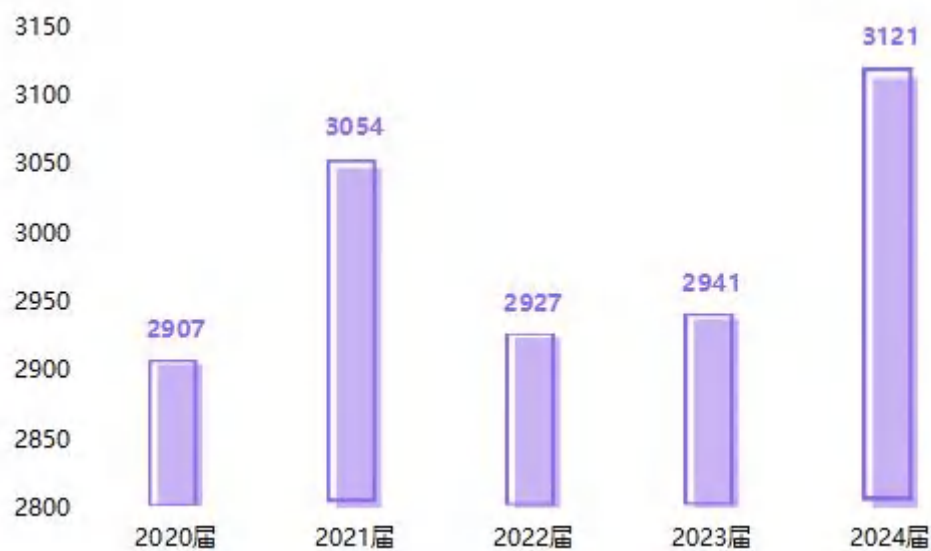


图 2-1 2020 届-2024 届毕业生规模

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系分布

学校2024届毕业生分布在5个二级学院,各二级学院毕业生分布如表2-1所示。

学院	人数	比例
管理学院	1035	33.16%
经济学院	875	28.04%
会计学院	605	19.38%
外国语学院	504	16.15%
艺术学院	102	3.27%
合计	3121	

表 2-1 2024 届毕业生院系分布

（二）毕业生基本情况

1. 毕业生性别分布

学校 2024 届毕业生中男生 888 人，占毕业生总人数的 28.45%；女生 2233 人，占毕业生总人数的 71.55%，总体男女性别比为 1:2.51，详见图 2-2。

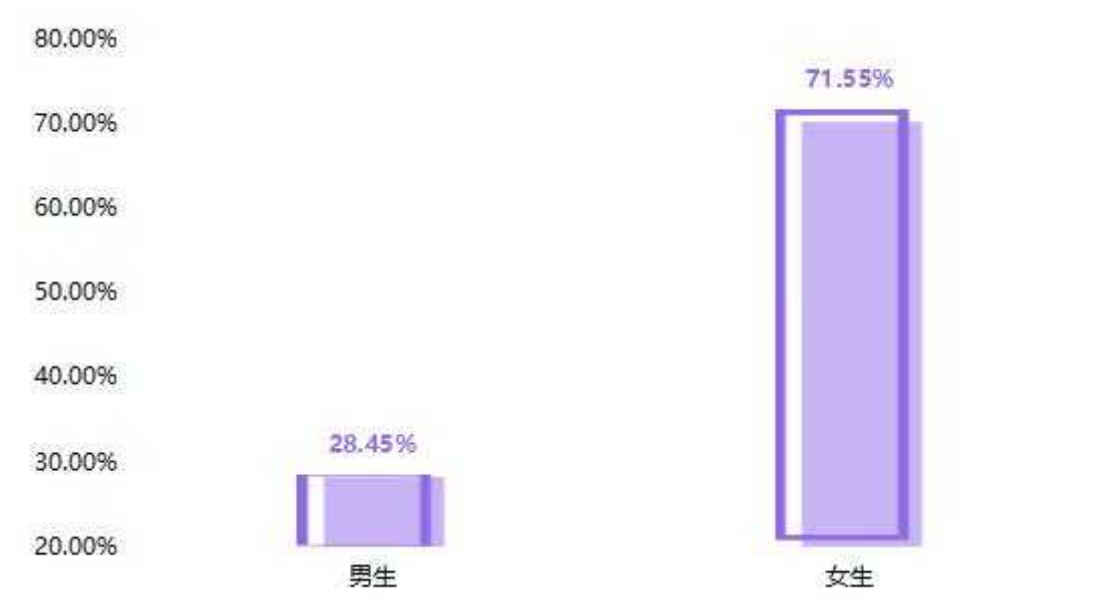


图 2-2 2024 届毕业生的性别分布

2. 毕业生培养方式分布

学校 2024 届毕业生培养方式均为统招非定向，详见表 2-2。

培养方式	人 数	比 例
统招非定向	3121	100%

表 2-2 2024 届毕业生培养方式分布

3. 毕业生生源地分布

学校 2024 届毕业生生源分布于 30 个省、自治区、直辖市，分布较广但不均衡，其中本省生源人数为 1342 人，占毕业生人数的 43%；外省生源人数为 1779 人，占毕业生人数的 57%。外省生源主要来自于内蒙古自治区 8.81%、河南省 5%和黑龙江省 4.97%，详见图 2-3。



图 2-3 2024 届毕业生生源地分布

三、毕业生毕业去向落实率

(一) 毕业生总体及各专业毕业去向落实率

1. 毕业生总体毕业去向落实率分析

截至2024年8月31日,学校2024届毕业生已落实毕业去向人数为2713人,毕业去向落实率为86.93%,详见图2-4。

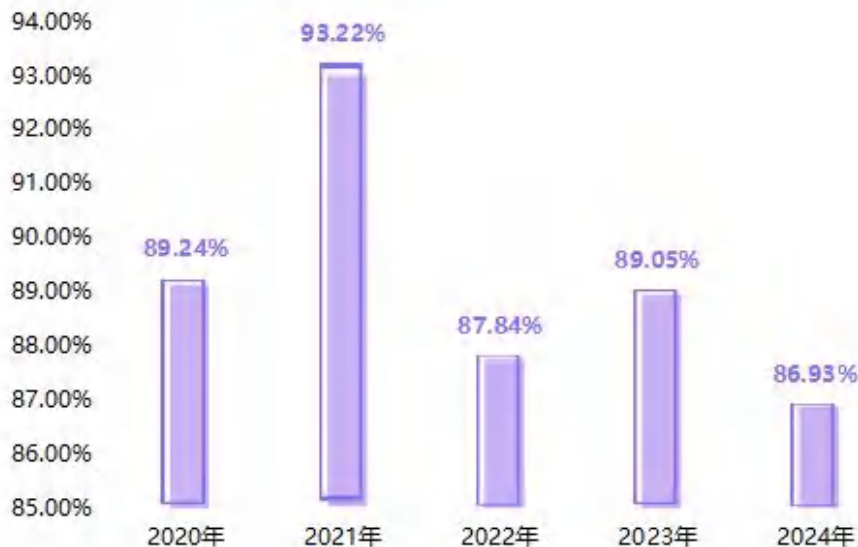


图 2-4 2020-2024 届毕业生毕业去向落实率分析

2. 各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生毕业去向落实率较高的专业有市场营销、英语、人力资源管理 11 个专业高于学校初次毕业去向落实率 86.93%，日语、俄语等 5 个专业落实率低于 85%，具体数据见表 2-3。

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	89	83	93.26%
英语	186	173	93.01%
人力资源管理	95	87	91.58%
会展经济与管理	105	96	91.43%
物流管理	154	140	90.91%
信息管理与信息系统	236	213	90.25%
金融学	253	228	90.12%
资产评估	48	43	89.58%
财务管理	235	209	88.94%
会计学	322	283	87.89%
环境设计	71	62	87.32%
国际经济与贸易	310	265	85.48%
商务英语	54	46	85.19%
日语	192	159	82.81%
俄语	72	59	81.94%

旅游管理	510	414	81.18%
电子商务	158	128	81.01%
视觉传达设计	31	25	80.65%
总计	3121	2713	86.93%

表 2-3 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率

（二）不同特征群体毕业生毕业去向落实率

1. 男、女毕业生毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生 888 人，有 763 人已就业，去向落实率为 85.92%，女生 2233 人，有 1950 人已就业，毕业去向落实率为 87.33%。对各学院男、女毕业去向落实率分析，各学院女生的就业情况要好于男生，详见图 2-5。

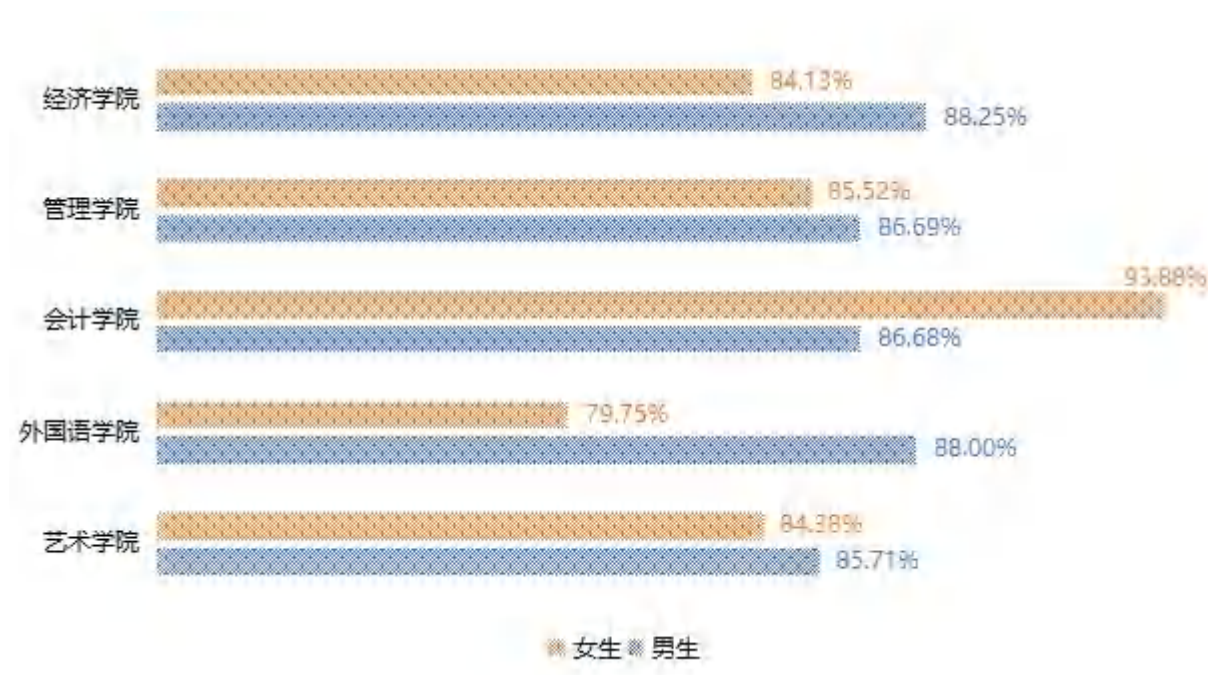


图 2-5 2024 届各二级学院男、女毕业生毕业去向落实率对比

2. 本省、外省生源毕业生毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，本省生源 1342 人，有 1145 人就业，毕业去向落实率为 85.32%；外省生源 1779 人，有 1568 人就业，毕业去向落实率为 88.14%。其中，12 个省份毕业去向落实率低于学校平均水平 86.93%，详见表 2-4。

生源地	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
江西省	6	6	100.00%
宁夏回族自治区	2	2	100.00%
安徽省	68	61	98.71%
陕西省	44	42	95.45%
天津市	41	39	95.12%
贵州省	98	90	91.84%
山东省	34	31	91.18%
河南省	156	141	90.38%
云南省	31	28	90.32%
内蒙古自治区	275	248	90.18%
吉林省	130	117	90.00%
青海省	20	18	90.00%
新疆维吾尔自治区	40	36	90.00%
黑龙江省	155	138	89.03%
广东省	9	8	88.89%
江苏省	98	87	88.78%
重庆市	17	15	88.24%
浙江省	80	70	87.50%
海南省	82	71	86.59%
湖南省	14	12	85.71%
上海市	14	12	85.71%
辽宁省	1342	1145	85.32%
四川省	74	63	85.14%
广西壮族自治区	46	39	84.78%
北京市	12	10	83.33%
甘肃省	71	59	83.10%
河北省	82	65	79.27%
湖北省	9	7	77.78%
山西省	56	43	76.79%
福建省	15	10	66.67%

表 2-4 2024 届各省生源毕业生的毕业去向落实率分布

3. 少数民族群体毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生有 22 个少数民族 439 人，截至 2024 年 8 月 31 日已有 372 人就业，毕业去向落实率为 84.74%，低于初次毕业去向落实率 86.93%。表 2-5 中所示白族、布朗族等 13 个少数民族毕业去向落实率为 100%；少数民族毕业生中满族、朝鲜族等 6 个少数民族毕业去向落实率在 85% 以下；少数民族毕业生中有 67 人未就业，占少数民族毕业生总数的 15.26%，详见表 2-5。

序号	民族	毕业人数	就业人数	去向落实率
1	白族	4	4	100.00%
2	布朗族	1	1	100.00%
3	布依族	8	8	100.00%
4	傣族族	1	1	100.00%
5	侗族	1	1	100.00%
6	哈尼族	2	2	100.00%
7	黎族	5	5	100.00%
8	毛南族	1	1	100.00%
9	纳西族	1	1	100.00%
10	其他	1	1	100.00%
11	土家族	4	4	100.00%
12	锡伯族	12	12	100.00%
13	彝族	6	6	100.00%
14	回族	19	18	94.74%
15	苗族	7	6	85.71%
16	蒙古族	76	65	85.53%
17	满族	260	215	82.69%
18	朝鲜族	12	9	75.00%
19	瑶族	4	3	75.00%
20	藏族	3	2	66.67%
21	壮族	9	6	66.67%
22	畲族	2	1	50.00%
	合计	439	372	84.74%

表 2-5 2024 届毕业生各少数民族就业人数及毕业去向落实率

四、毕业生就业流向

（一）毕业生总体就业流向分析

1. 毕业生总体就业流向

毕业生总体就业流向分为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、研究生、境外留学、西部计划、应征义务兵、创立公司、待就业。截至 2024 年 8 月 31 日，全校 3121 名毕业生中，签就业协议形式就业 2490 人、待就业 408 人、其他录用形式就业 69 人、研究生 60 人、签劳动合同形式就业 47 人、境外留学 28 人、应征义务兵 13 人、西部计划 4 人、创立公司 2 人，详见图 2-6。

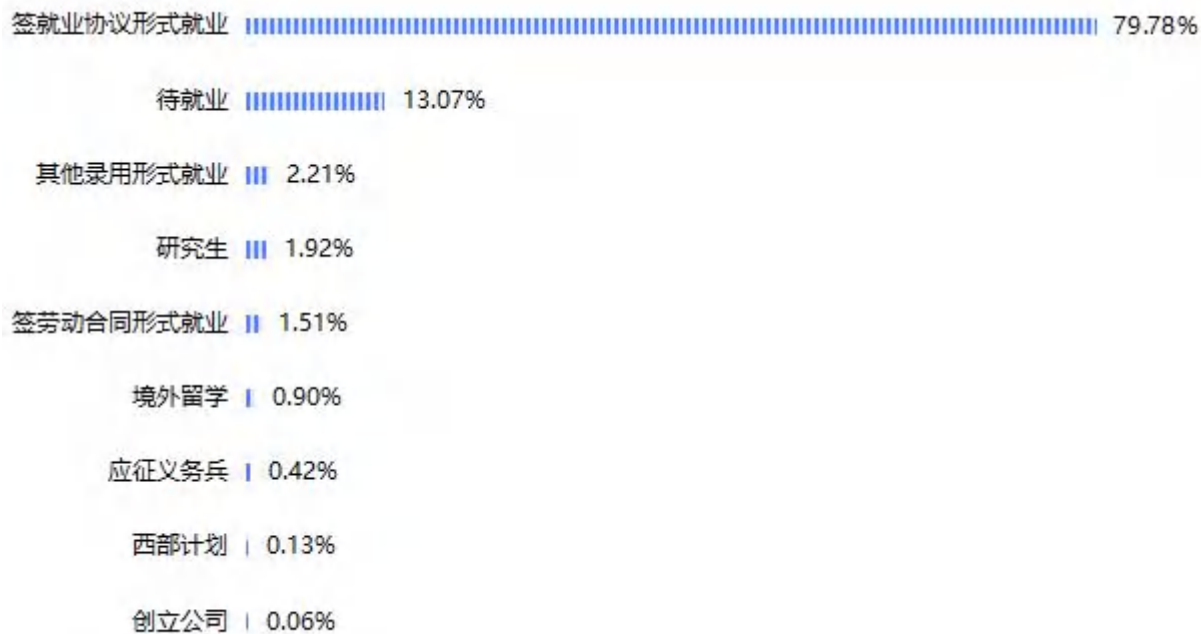


图 2-6 2024 届毕业生就业流向分布

2. 毕业生就业形式分析

2024 届毕业生中协议及合同就业的毕业生人数较多，有 2623 人，占已就业毕业生总数的 96.68%；以其他形式就业的有 90 人，占已就业毕业生总数的 3.32%，详见图 2-7。

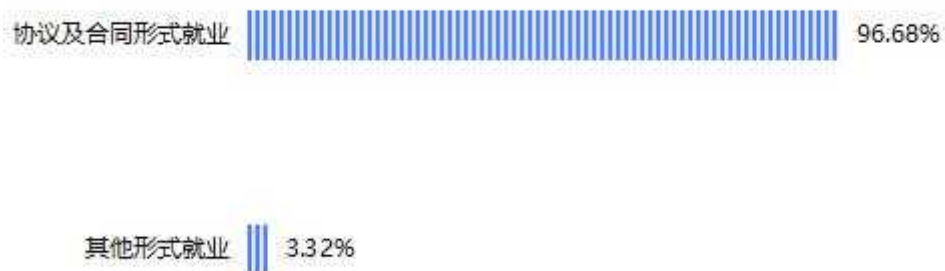


图 2-7 2024 届毕业生就业形式分析

注：1. 协议及合同就业包含（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、西部计划）

2. 其他形式就业包含（研究生、境外留学、创立公司）

3. 重点单位就业情况

2024 届毕业生中共有 414 人赴重点单位就业，占协议及合同就业人数的 15.78%，其中王忠举、计欣怡等 171 名毕业生赴枣庄市财政局、策勒县博斯坦乡人民政府等党政机关、事业单位基层工作；243 人在世界 500 强及国有大、中型企业工作，详见表 2-6。

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国人民银行	34	国网河南省电力公司
2	中国银行股份有限公司	35	国家电投集团东北电力有限公司
3	中国工商银行股份有限公司	36	北京外交人员服务局
4	中国建设银行股份有限公司	37	北京城建十六建筑工程有限责任公司
5	中国农业银行股份有限公司	38	北京国谊宾馆
6	交通银行股份有限公司	39	广州银行股份有限公司
7	中国邮政储蓄银行股份有限公司	40	吉林银行股份有限公司
8	中国邮政集团有限公司	41	盛京银行股份有限公司
9	中国石油天然气第七建设有限公司	42	锦州银行股份有限公司
10	中国水利水电建设集团有限公司	43	沈阳地铁集团有限公司
11	中国人寿保险股份有限公司	44	简柏特（大连）有限公司
12	中国人民财产保险股份有限公司	45	顺丰速运（沈阳）有限公司
13	中国太平洋财产保险股份有限公司	46	德邦物流股份有限公司
14	中国铁路呼和浩特局集团有限公司	47	呼和浩特市燃气热力有限公司
15	中国铁路沈阳局集团有限公司	48	中企世华洋（天津）船舶管理有限公司
16	中车大连机车车辆有限公司	49	葫芦岛港集团有限公司
17	中车沈阳机车车辆有限公司	50	辽宁国际贸易公司
18	中国移动通信集团河南有限公司	51	中共秦皇岛市委组织部
19	中国移动通信集团黑龙江有限公司	52	中共辽阳县委组织部
20	中国联合网络通信有限公司	53	中国共产党滦平县委组织部
21	中移铁通有限公司	54	枣庄市财政局
22	中国第一重型机械股份公司	55	抚顺市公安局
23	中国能源建设集团	56	瓦房店市公安局
24	中铁三局集团	57	庄河市大营镇人民政府
25	中铁十八局集团	58	彰武县两家子镇人民政府
26	中铁十九局集团	59	台安县桓洞镇人民政府
27	中国航空油料有限责任公司	60	清河县谢炉镇人民政府
28	中国化学工程第九建设有限公司	61	铁岭县鸡冠山乡人民政府
29	中国建筑东北设计研究院有限公司	62	包头市达茂联合旗希拉穆仁镇人民政府
30	中航贵州飞机有限责任公司	63	策勒县博斯坦乡人民政府
31	中国铁路呼和浩特局集团有限公司	64	瓜州县瓜州镇人民政府
32	中国铁路沈阳局集团有限公司	65	沈阳雪松经济开发区管理委员会
33	国家税务总局	66	临江市苇沙河镇大松树村民委员会

表 2-6 2024 届毕业生部分重点用人单位情况汇总表

4. 自主创业情况

学校以创新驱动创业、创业拉动就业为导向，整合校内外资源，构建协同育人的创新创业教育平台。2024届毕业生中毕业后选择创业的人数为2人，涉及文化传媒和教育领域。在校期间有创业经历的182人，主要集中在贸易、电商、咨询、互联网、批发零售等领域。

（二）不同特征群体的毕业生就业流向分析

1. 本省、外省毕业生就业流向分析

2024届毕业生中，本省毕业生1342人、外省毕业生1779人。其中，本省生源其他录用形式、应征义务兵、创立公司和待就业的比例高于外省生源毕业生；而本省生源签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、研究生、境外留学和西部计划比例要低于外省生源毕业生，详见表2-7。

就业流向	本省生源	比 例	外省生源	比 例
签就业协议形式就业	1052	78.39%	1438	80.83%
签劳动合同形式就业	15	1.12%	32	1.80%
其他录用形式就业	36	2.68%	33	1.85%
研究生	24	1.79%	36	2.02%
境外留学	10	0.75%	18	1.01%
应征义务兵	7	0.52%	6	0.34%
创立公司	1	0.07%	1	0.06%
西部计划	0	0.00%	4	0.22%
待就业	197	14.68%	211	11.86%

表 2-7 2024 届本省、外地省生源毕业生就业流向

五、毕业生就业分布

（一）毕业生就业单位性质分析

学校2024届毕业生就业单位性质覆盖了机关、事业单位、医疗卫生单位、中、初、高等教育单位、城镇社区、农村建制村、国有企业、其他企业（含民营企业等）、国内外升学和应征义务兵。其中，其他企业（含民营企业等）是毕业生主要流向，占比80.39%，国有企业占比6.89%，详见表2-8。

单位性质	就业人数	比例
机关、事业单位	137	5.05%
医疗卫生单位	22	0.81%
中、初、高等教育单位	51	1.88%
城镇社区	15	0.55%
农村建制村	19	0.70%
国有企业	187	6.89%
其他企业（含民营企业等）	2181	80.39%
国内外升学	88	3.24%
应征义务兵	13	0.48%

表 2-8 2024 届毕业生就业单位性质分布

（二）毕业生就业地区分析

1. 分区域就业情况

学校 2024 届毕业生就业地区分布在全国 31 个省、自治区、直辖市及境外区域。在东北地区就业人数最多，共 1450 人，所占比例为 53.45%；其次是华北地区的 379 人和华东地区的 346 人，分别占 13.93%和 12.75%，具体分布情况如图 2-8 所示。

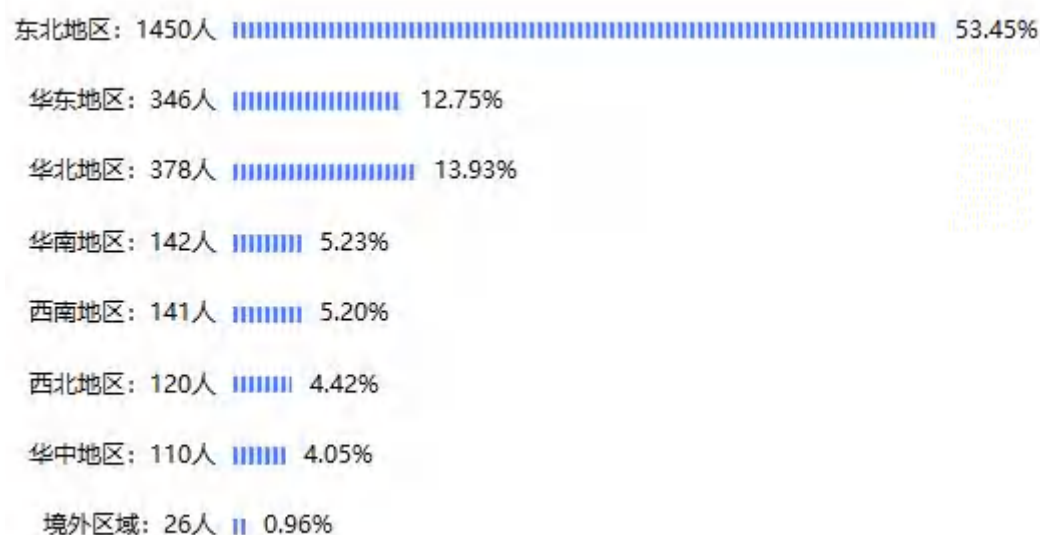


图 2-8 2024 届毕业生就业区域分布

2. 分省份就业分布情况

学校 2024 届毕业生在国内就业的有 2687 人，选择在辽宁省就业的有 1262 人，占国内就业总人数的 46.97%，选择在其他省份就业的有 1425 人，

占国内就业总人数的 53.03%，详见图 2-9。

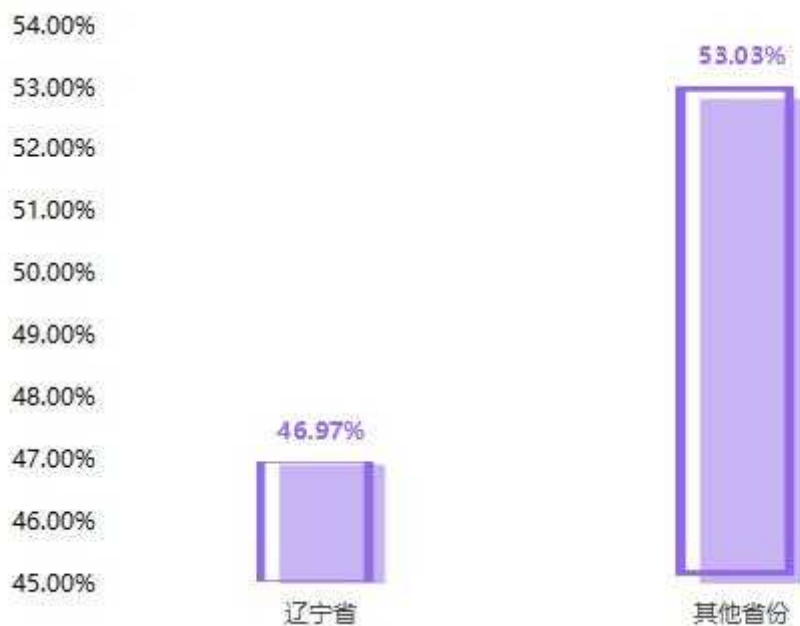


图 2-9 2024 届毕业生就业省份分布

对近三年毕业生留辽就业的数据分析，2021 届至 2023 届留辽就业比例呈逐年下降，2024 届有上升趋势，较上年提高 1.58%，详见图 2-10。



图 2-10 2024 届毕业生就业省份分布

毕业生在辽宁省就业的人数最多，共有 1262 人。对毕业生在辽宁省各地区就业的情况进行分析，结果显示，在大连市就业比例最高，为 43.98%；其次是沈阳市，占 18.07%，详见表 2-9。

就业地区	就业人数	比例	就业地区	就业人数	比例
沈阳市	228	18.07%	营口市	55	4.36%
大连市	555	43.98%	阜新市	20	1.58%
鞍山市	67	5.31%	辽阳市	46	3.65%
抚顺市	18	1.43%	盘锦市	60	4.75%
本溪市	13	1.03%	铁岭市	34	2.69%
丹东市	30	2.38%	朝阳市	54	4.28%
锦州市	43	3.41%	葫芦岛市	39	3.09%

表 2-9 2024 届毕业生辽宁省内就业地区分布

第三部分 2024 届毕业生就业创业工作措施

2024 年辽宁对外经贸学院深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，以学生为中心，“五位一体”构建就业协同工作体系，形成了全面、协同、高效、安全的就业工作体系，有助于提升组织的整体效能和竞争力，扎实做好 2024 届毕业生就业工作。

一、坚持高位推动工作，下好谋篇布局“一盘棋”

（一）落实就业“一把手”工程

学校成立毕业生就业工作领导小组，由党委书记、校长任组长，分管校领导任副组长，成员由各学院和相关职能部门负责人组成。各学院成立本学院毕业生就业工作领导小组，打造全员抓就业、保就业的工作格局。



（二）强化学生职业发展指导

以加强学校学生职业发展与就业指导工作为目的，提高学生职业发展与就业指导水平为目标，在学生发展委员会下设大学生职业发展与就业指导委员会，专门对学校大学生职业生涯规划、就业指导、毕业生跟踪、校

友服务等相关工作进行审议、评议、指导、咨询。



(三) 完善就业指导与服务体系建设

学校全面配合新文科、新商科人才培养，制定大学生职业生涯规划与就业指导体系建设实施方案和毕业生跟踪与校友服务体系建设实施方案，建立完善的职业生涯规划 and 就业指导体系以及毕业生跟踪与校友服务体系，培养学生职业生涯规划发展意识，提升职业规划能力和就业创业能力。通过强化跟踪服务，充分发挥毕业生在人才培养、就业创业等方面的推动作用。



二、促进形成育人合力，织密高质量培养“一张网”

（一）坚持以德为本，汇聚发展新动能

学校思想教育贯彻落实立德树人根本任务，以助力学生“成人、成才、成功”为目标，秉承“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的人才培养理念。坚持“五育并举”，做到“以德为本、以智增慧、以体育智、以美润心、以劳筑基”，为社会培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。发挥校园文化的引领作用，出台校园文化建设实施纲要，打造“一二二三”思想政治教育模式，实施“一个计划、三项工程、一个行动”，以培养爱国主义精神为核心开展“十种教育”，以服务学生多元成长为中心，构建“6+N”学生发展体系，全过程、全方位加强学生思想教育培养。

（二）坚持以质为重，探索培养新模式

学校不断深化“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的人才培养模式改革。实施“一个目标、两大体系、三条路径、四阶递进、五个证书”的特色人才培养方案。完善以应用能力培养为核心的“全方位、全过程、递进式”实践教学体系，坚持“建一个专业，办一个实体，聚集一批人才，打造一个品牌”。

（三）坚持以实为要，构建培养新路径

学校以培养应用型高级经贸人才为目标，积极打造“平台+基地+实体”产教协同育人载体，遵循“四阶递进”的产教协同育人路径，明确了“课堂教、平台练、企业干”的实践教学主线。不断深化“校政行企”合作，实施学校、政府、行业、企业、学生“五元共育”，坚持产教协同育人、科教协同育人，推进省级、校级现代产业学院建设，校企共同设计人才培

养方案，共建“双师型”教师队伍，持续开发校企共建课程，围绕真实企业环境构建实验实训平台，推进产学研结合与成果转化，将教师科研、学生实践、订单班培养、微专业建设、毕业生培养效果等融入现代产业学院建设之中。学校共获批省级现代产业学院9个，数量位居辽宁省第2位。跨境电商现代产业学院入围第二批国家级现代产业学院遴选名单。

三、强化供需精准对接，搭好就业服务“一座桥”

（一）专业设置与产业需求精准对接

学校紧密对接辽宁产业需求，合理专业布局。遵循“做强优势专业，打造特色专业，升级改造传统专业”的原则，出台了学科专业改革实施方案，聚焦学科建设，提速内涵发展。将现有11个一级学科细分为重点学科、优势特色学科、培养学科三个层次，与辽宁现代服务业和现代化产业体系发展有机对接。做好存量升级，实施一流专业建设计划。做好增量优化，新增养老服务管理、西班牙语等4个专业，服务辽宁构建“一圈一带两区”区域发展新格局。做好余量消减，暂停翻译、工商管理等2个专业招生。

（二）就业指导与跟踪评价精准对接

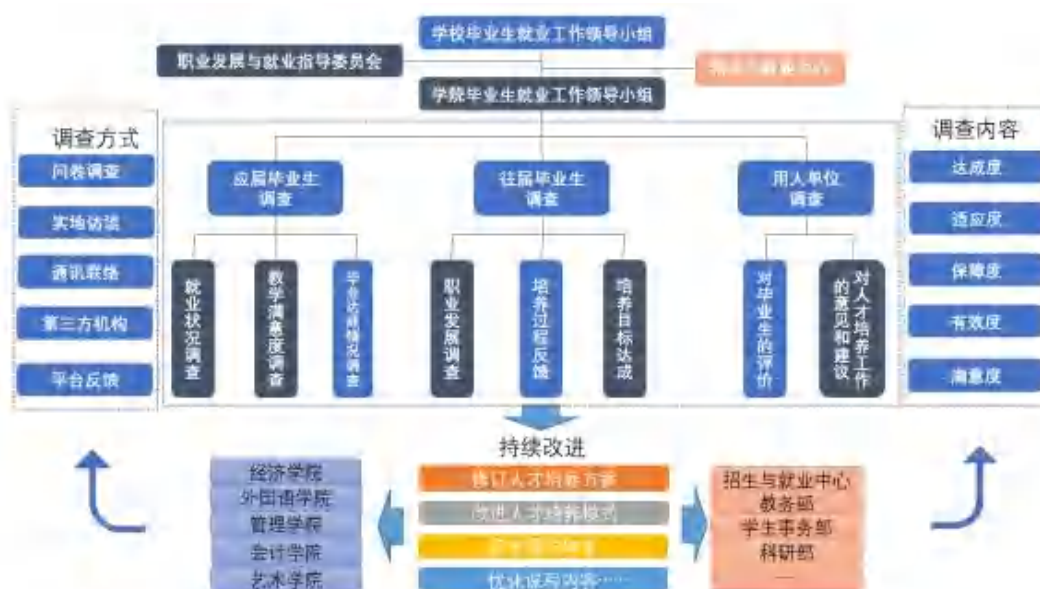
1. 多维度质量评价精准提升培养效能

学校按照OBE教育理念，建立了人才培养质量达成度评价体系，出台了人才培养质量达成度评价管理办法（试行），组织对各专业开展人才培养目标达成度评价、毕业生要求达成度评价、课程目标达成度评价。采用直接+间接、定性+定量、内部+外部评价相结合的方式，将评价结果及时反馈人才培养以及就业指导服务各个环节，促进学生能力与企业岗位要求的准确对接，提高培养效能。



2. 毕业生跟踪评价精准提升服务质量

学校建立了“全员、全程、全方位”的常态化毕业生质量持续跟踪评价校院专业三级运行机制，全过程跟踪毕业生职业发展情况，全方位评价毕业生质量。每年面向应往届毕业生、用人单位，开展毕业生的职业发展情况、培养达成度情况、企业岗位能力要求等进行深入调查，分别形成校、院、专业三级就业质量跟踪调查报告。通过召开调查反馈会，及时将调查结果反馈给教务、招生、二级学院等相关部门，作为提升人才培养、就业服务水平的重要依据，有效提升服务质量。



3. 个性化就业指导精准提升就业能力

学校建立了完善的大学生个性化职业生涯发展档案。不断完善大学生职业生涯规划与就业指导课程体系，开展贯穿大学四年的全过程、全方位职业发展指导与就业指导。实施行业导师计划，联合校友、业界专家担任行业导师，为学生提供行业前沿理论及经验。利用智慧网络平台，开展AI简历诊断、人工智能辅助就业决策。打造职业生涯规划大赛、简历制作大赛等系列品牌活动。制定“就业育人”主题活动方案，积极引导毕业生到祖国需要的地方建功立业。推出“奋斗的青春最美丽——就业创业典型事迹系列宣传”。



（三）就业服务与供需双方精准对接

1. 就业岗位开拓与供需双方精准对接

锚定辽宁新时代“六地”，多方协同发力，多维度开拓就业岗位。学校领导带头主动对接辽宁产业园区、行业、企业，积极开展校地人才供需对接，打造高质量就业实习基地，实现毕业即就业无缝衔接。先后走访大

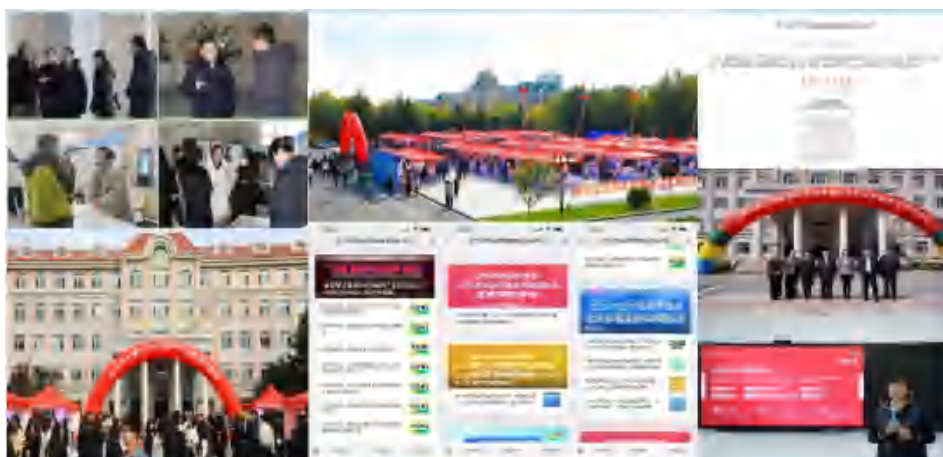
连文化产业集团、大连市邮政管理局、京东物流供应链有限公司等多家行业企业，累计达成合作意向 223 家，为毕业生开辟就业岗位 876 个，达成合作建设实习实践基地意向 197 家，拟接纳实习生 2962 人。



2. 就业平台搭建与供需双方精准对接

发挥校园招聘主渠道作用，认真落实“万企进校园”计划，依托行业联盟，开展招聘活动，结合学院专业特点，开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，加大民营企业、中小企业招聘推介力度，鼓励毕业生到民营企业、中小企业就业。充分发挥就业服务信息化平台作用，拓展网络就业空间，全年不间断推送就业信息，开展就业政策宣讲确保就业政策、就业课程、岗位信息精准有效推送。

举行线上和线下大型双选会 14 场，举办线上和线下宣讲会 28 场，专场招聘会 45 场，发布各类用人单位招聘信息 320 条，近千家企业提供岗位 3500 个，职位 8437 个，及时推送就业、创业、征兵、升学、留学等政策信息 140 条。打造一批高质量就业实习基地，获批教育部供需对接就业育人项目立项累计 28 项。



3. 校友资源开发与供需双方精准对接

充分发挥校友企业资源优势，采取“请进来、走出去”的形式，通过“校友大讲堂”“校友企业家进校园”“知名校友与大学生面对面”“校友导师聘任”等活动，引导大学生树立正确的人生观、价值观、就业观。通过访企拓岗、校友企业专访等活动，洽谈实习基地、就业基地建设等工作，为在校生和毕业生积极开拓实习岗位和就业岗位。

（四）指导能力与培养要求精准对接

学校配备专职就业工作人员，配强“一对一”就业服务顾问，倾力打造“就业指导教师+辅导员+学业导师+行业导师”“四位一体”职业咨询服务团队，现有服务与指导团队 32 人，其中专职工作人员 5 人，专兼职教师 27 人，配备了全球职业生涯规划师（GCDF）、生涯教练，接受生涯规划与就业指导专项师资培训的工作人员比例达 100%。

四、维护毕业生权益，筑牢就业安全“一道墙”

（一）建立严格的用人单位审核制度

制定用人单位准入标准，对已签订合作协议的用人单位进行定期检查和评估，一旦发现违规行为立即终止合作关系，并寻找替代方案保证学生实习、就业安排不受影响。

（二）设立专门的监督与投诉处理机制

成立由学校、学院、辅导员、法律顾问组成的监督小组，负责定期访问用人单位，了解学生实际工作环境和生活状态，及时发现并纠正不当行为。开通线上线下的举报热线和邮箱，切实保护学生利益。

（三）开展全面的就业权益培训与指导

发布《致辽宁对外经贸学院毕业生的一封信》，助力学生认清就业形势，维护自身权益。开展实习前、毕业前专项培训，帮助学生提前适应工作环境，提高自我保护意识。组织召开实习分享交流会、就业分享会，收集反馈建议，用于持续改进管理制度和流程。

五、确保数据真实有效，守住就业核查“一条线”

（一）夯实就业数据统计工作责任

自2024年1月起，实施毕业生就业情况周报制度，建立校、院、专业三级就业统计体系，责任落实到人，确保上报数据及时、准确。实施就业数据动态监测与自查工作，继续开展未就业情况筛查，做到“一人一策”。

（二）开展“三不得”“四不准”专项调查

通过召开相关部门负责人、就业工作人员座谈会，结合专项访谈，专项排查“三不得”情况。通过调查问卷、查阅工作记录、毕业生就业证明材料，逐一排查“四不准”情况，确保就业数据真实、有效。

（三）建立健全就业数据核查机制

严格执行就业工作“三不得”“四不准”规定，集中学习领会政策文件精神，成立校院两级核查领导小组，召开核查工作会议。开展2024届毕业生就业工作核查5次，未就业情况调查2次，覆盖毕业生100%。

第四部分 就业相关分析

一、毕业生就业情况

(一) 就业满意度

毕业生就业满意度是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。毕业生对工作的总体满意度如图 4-1 所示，93.78%的毕业生感到满意；6.22%的毕业生感到不满意，毕业生对就业满意度较上年提升 1.31%。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望值之间的差异程度较小。

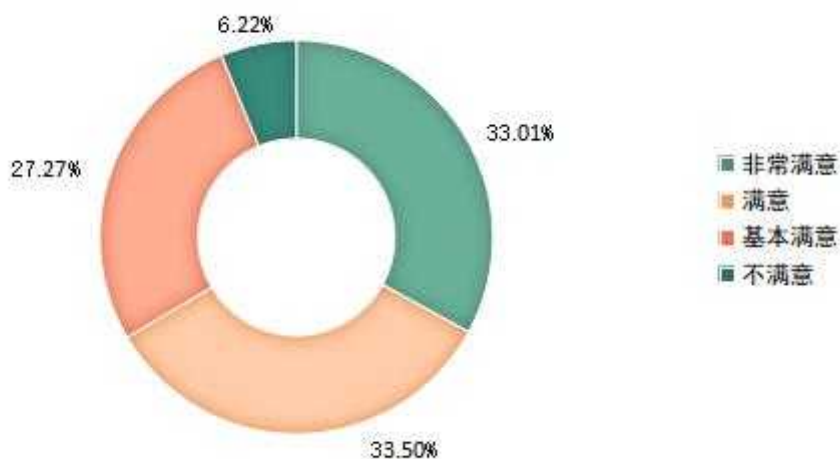


图 4-1 2024 届毕业生的就业满意度

近三年毕业生就业满意度每年呈上升趋势，2024 届毕业生满意度与 2022 届毕业生比较提高了 6.68%，详见图 4-2。

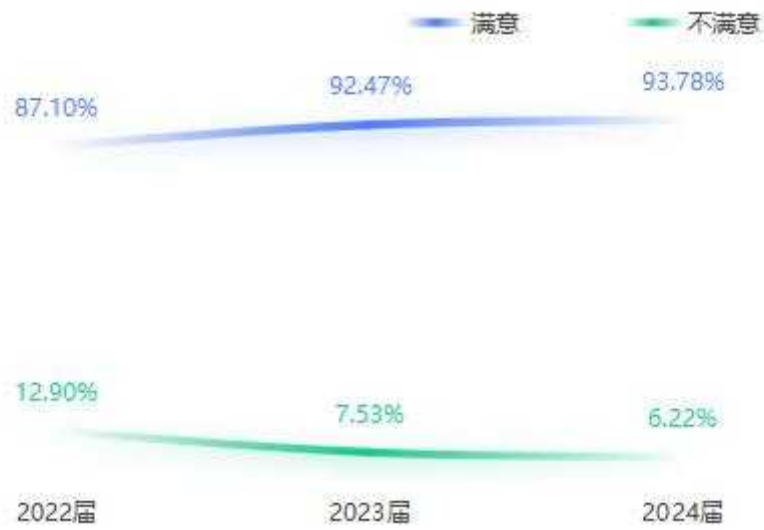


图 4-2 近三届毕业生的就业满意度

(二) 毕业生薪酬情况

数据显示，2024 届毕业生薪酬 3000 元以下占 14.44%，3001-5000 元占 40.56%，5001-8000 元占 29.44%，8001-10000 元占 7.22%，8001-10000 元占 7.22%，1 万元以上占 8.33%，详见图 4-3。

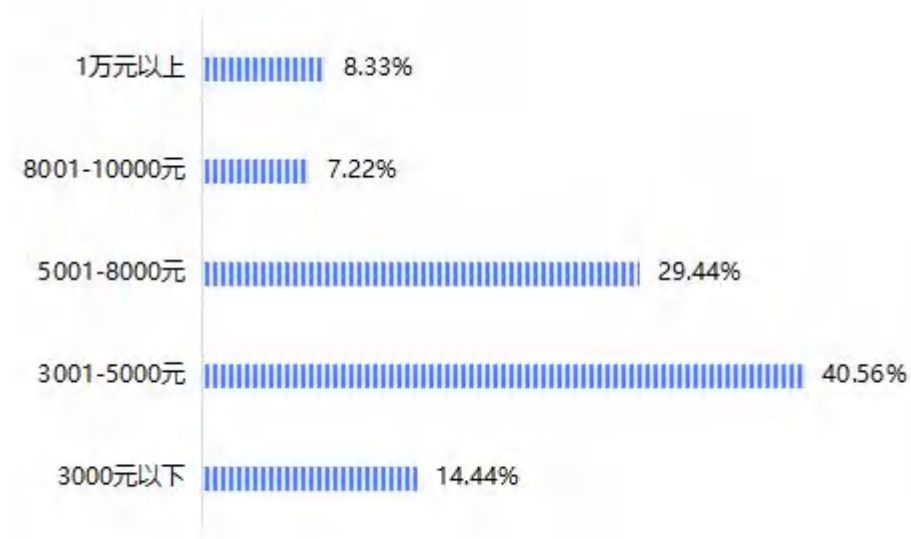


图 4-3 2024 届毕业生薪酬情况

对近三年毕业生薪酬在 8000 元以上进行分析，2024 届毕业生要高出 2022 届毕业生 6.14%，3000 元以下的比例低于 2023 届毕业生，详见图 4-4。

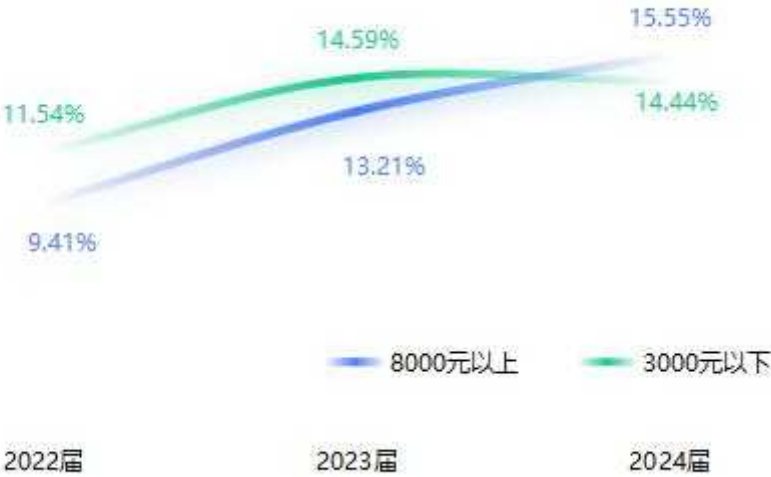


图 4-4 近三届毕业生薪酬情况

（三）专业对口率

毕业生反馈已落实工作的专业对口率的结果如图 4-5 所示，78.53%的毕业生已落实工作岗位与专业对口，21.47%的毕业生已落实工作岗位与专业不对口。

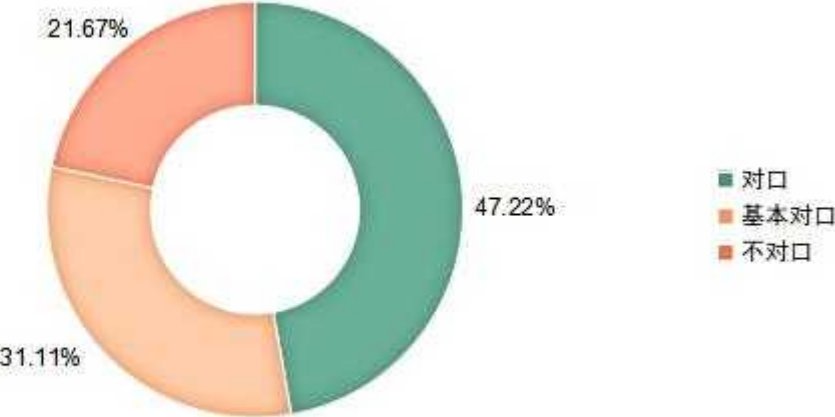


图 4-5 2024 届毕业生就业岗位专业对口率

近三年的分析，专业对口率与 2023 届毕业生基本持平，详见图 4-6。

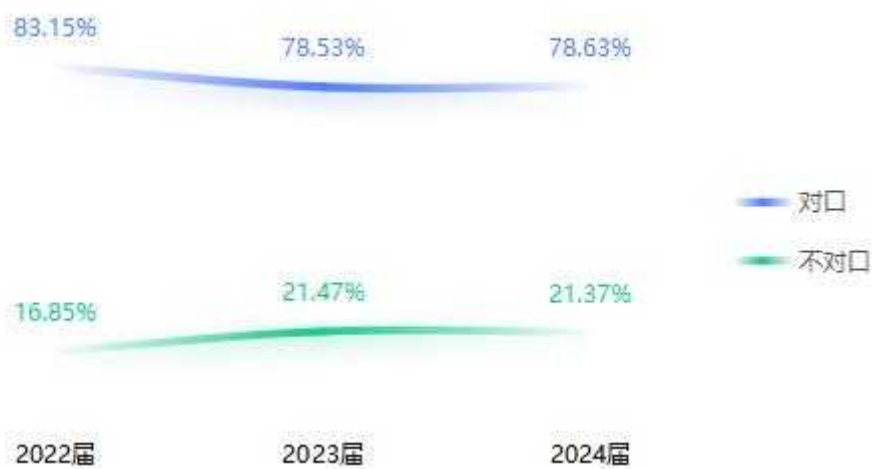


图 4-6 近三届毕业生就业岗位专业对口率

（四）毕业生择业频次

2024 届毕业生中 60.56%的毕业生就业比较稳定，毕业后没有换过工作，25.56%的毕业生换过一次工作，有 3.89%的毕业生换过 3 次以上工作，较上年下降了 0.28%，详见图 4-7。

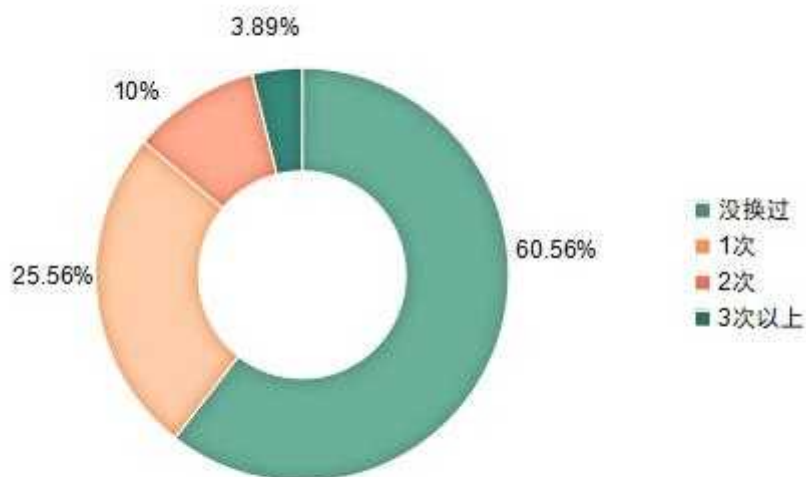


图 4-7 2024 届毕业生择业频次

39.45%的毕业生更换过工作单位，对更换工作的原因分析，排在前两位的是个人发展空间不够和薪资福利偏低分别占46.11%和40%，详见图4-8。



图 4-8 2024 届毕业生更换工作的原因

（五）毕业生就业信息来源

学校 2024 届毕业生就业信息获取方式以学校就业信息网和大型招聘网站为主比例在 60%以上，参与人才市场招聘会和校园招聘会的比例在 50%以上，与去年比较来源于学校就业网的比例增大，大部分毕业生采用线上和线下相结合的形式参与招聘，详见图 4-9。

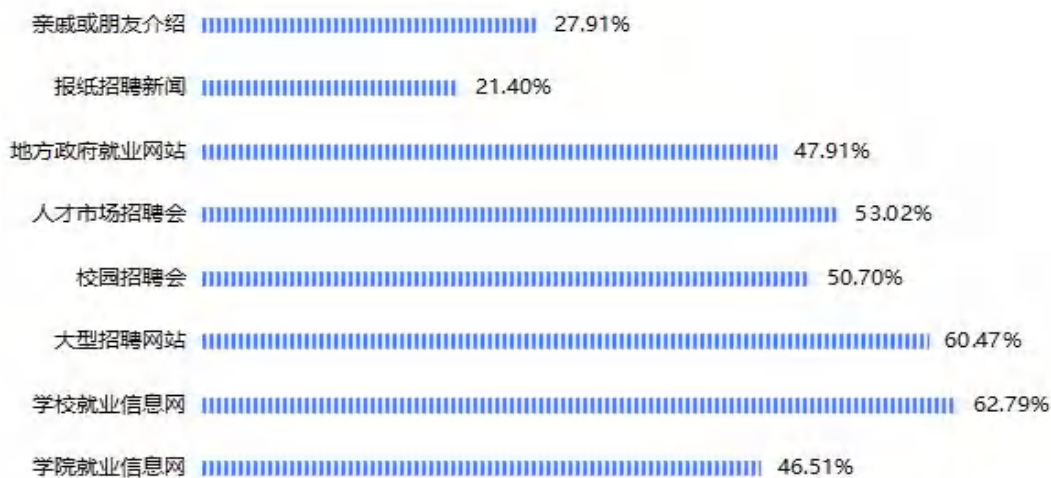


图 4-9 2024 届毕业生就业信息来源

（六）毕业生择业时具备的因素

毕业生认为在择业时应具备的因素中，专业知识和道德品质是能否成功就业的基础，占比超过 60%，沟通能力、团队精神和个人形象占比超过 45%，详见图 4-10。

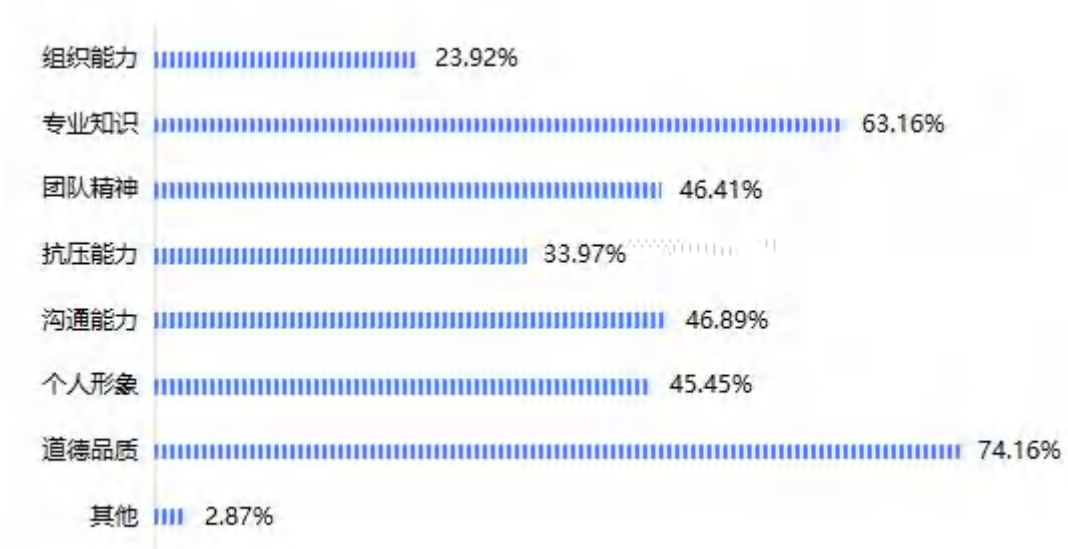


图 4-10 2024 届毕业生择业时具备的因素

二、用人单位情况

（一）用人单位行业分布

如图 4-11 所示，来我校招聘的用人单位行业分布较广。批发和零售业、商业服务业的企业来校招聘较多，达到 16.27%和 14.39%，制造业占 10.56%，房地产行业和信息传输、软件和信息技术服务业下行明显，与去年相比分别下降 2.49%和 3.69%。



图 4-11 用人单位行业分布

（二）用人单位规模

如图 4-12 所示，来我校招聘的企业中，规模在 100 人以下的总体占比 48.82%，1000 人以上的单位占比 20.97%，51-100 人占比 13.85%，101-500 人占比 16.36%。

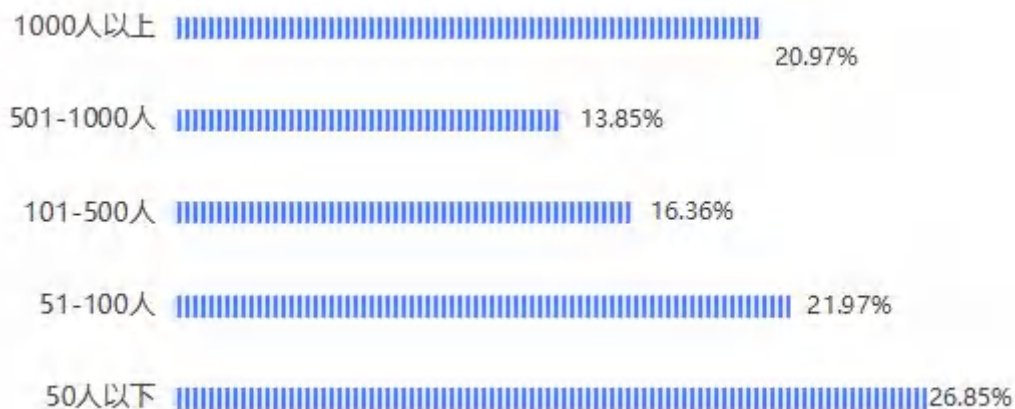


图 4-12 用人单位规模分布

（三）用人单位对毕业生满意度

用人单位的认可是毕业生就业质量的重要指标，学校从毕业生的专业

能力、综合能力、分析能力、执行能力、学习能力等方面调查用人单位对毕业生的满意度，如图 4-13 所示，87.94%的用人单位对我校毕业生的综合能力认可度满意。

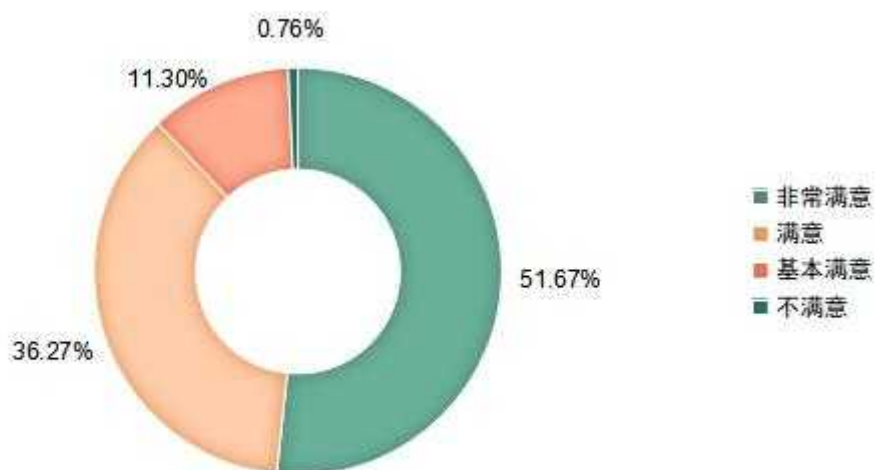


图 4-13 用人单位对毕业生满意度分析

近三年用人单位对毕业生满意度分析，非常满意的比例较 2023 年提升 3.73%，整体满意度基本持平，详见图 4-14。



图 4-14 近三年用人单位对毕业生满意度分析

（四）用人单位对毕业生能力要求

如图 4-15 所示，用人单位对毕业生解决问题能力要求较高，团队合作能力和职业规范与职业道德是用人单位的基本要求，详见图 4-15。

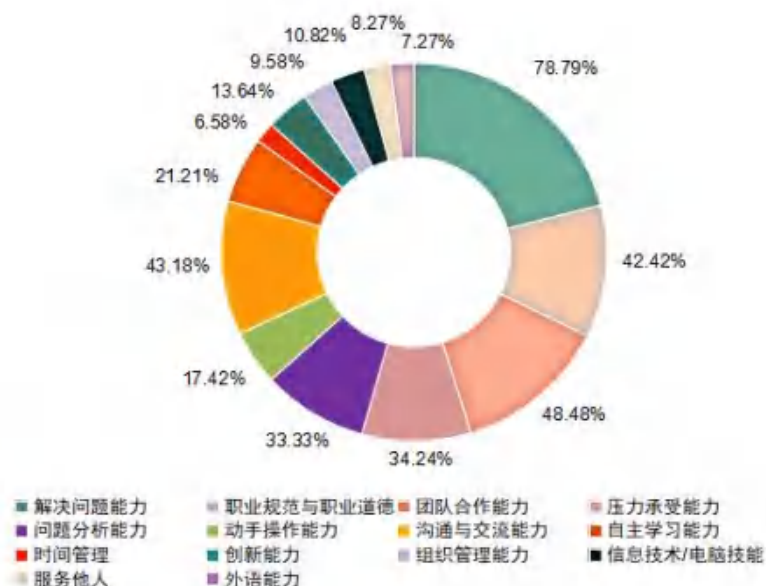


图 4-15 用人单位对毕业生能力要求

（五）用人单位对毕业生素质要求

从用人单位对毕业生的个人素质分析，工作态度和环境的适应性是用人单位对毕业生个人素质的基本要求，详见图 4-16。

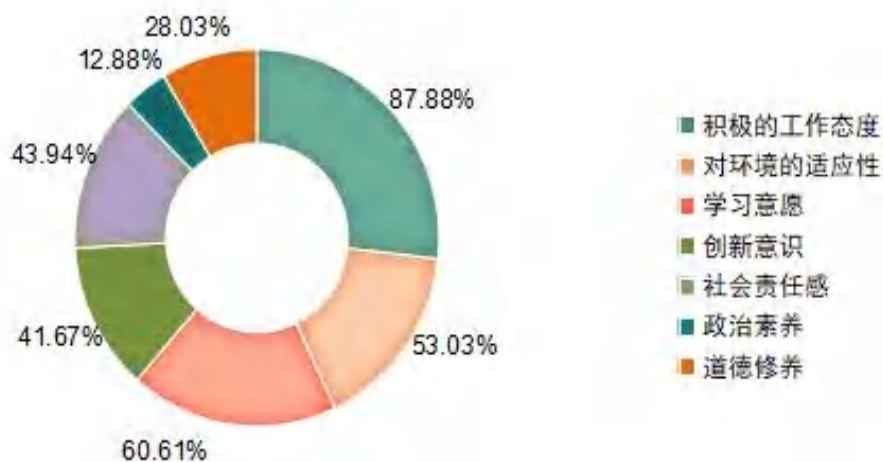


图 4-16 用人单位对毕业生素质要求

第五部分 就业趋势分析

为了深入把握我校毕业生就业的趋势，我们对 2020-2024 届毕业生的去向落实率和就业流向变化趋势进行了分析。

一、就业落实率的变化趋势

如图 5-1 所示，学校近三年毕业生初次毕业去向落实率相对稳定，平均毕业去向落实率为 87.94%，2024 届毕业生毕业去向落实率 86.93%。

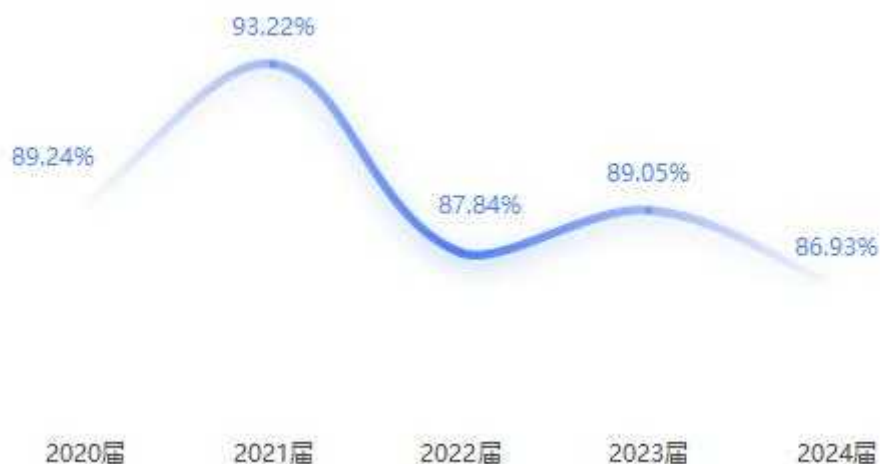


图 5-1 2020-2024 届毕业生去向落实率趋势

二、就业流向的变化趋势

2024 年学校毕业生的就业流向变化不大。协议及合同就业与 2023 年比较降低 3.41%，其他形式就业与 2023 届毕业生对比高出 0.27 个百分点，详见图 5-2。

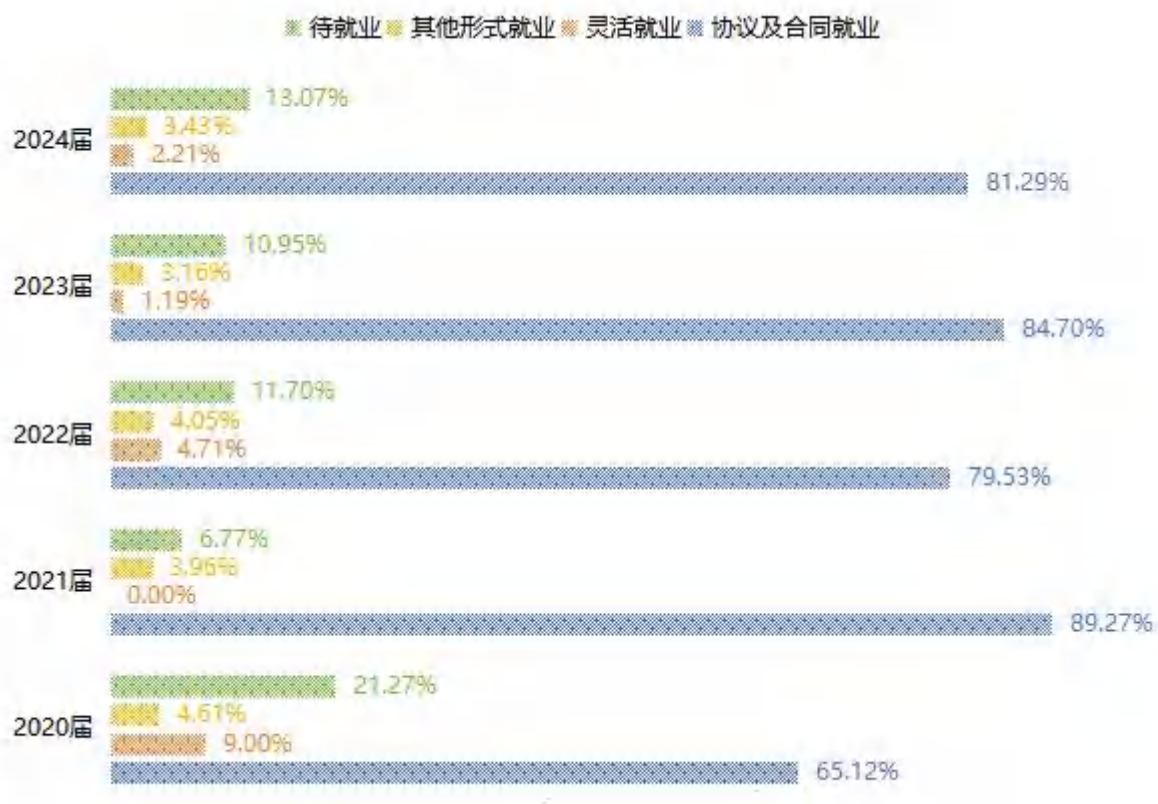


图 5-2 2020-2024 届毕业生就业流向的变化趋势

- 注：1. 协议及合同就业包含（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）
2. 其他形式就业包含（国家项目就业、应征义务兵、研究生、第二学士学位、出国、出境、自主创业）
3. 待就业：截至 2024 年 8 月 31 日未落实毕业去向的毕业生
4. 灵活就业：用人单位仅提供就业证明的毕业生

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生眼中最受企业青睐的就业能力

毕业生回顾求职过程，认为最受企业青睐的就业能力依次为专业知识 57.29%、基础理论 48.50%、学习能力 44.50%，详见图 6-1。



图 6-1 2024 届毕业生最受青睐求职能力

二、用人单位对我校毕业生就业能力评价反馈

用人单位对我校毕业生就业能力满意度评价依次为学习情况 86.97%、思想道德品质 86.96%、团队合作精神 86.86%、计算机操作技能 85.76%、管理能力 85.46%、专业课知识 85.45%、身体和心理素质 85.21%、外语水平 83.43%，详见图 6-2。



图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生就业能力评价

三、用人单位对学校毕业生人才质量的反馈

用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价，参与调研的用人单位对学校毕业生的综合素养都给予了高度评价，认为我校毕业生综合素质高占比 86.70%，充分体现了用人单位对我校人才培养机制的认可，详见图 6-3。

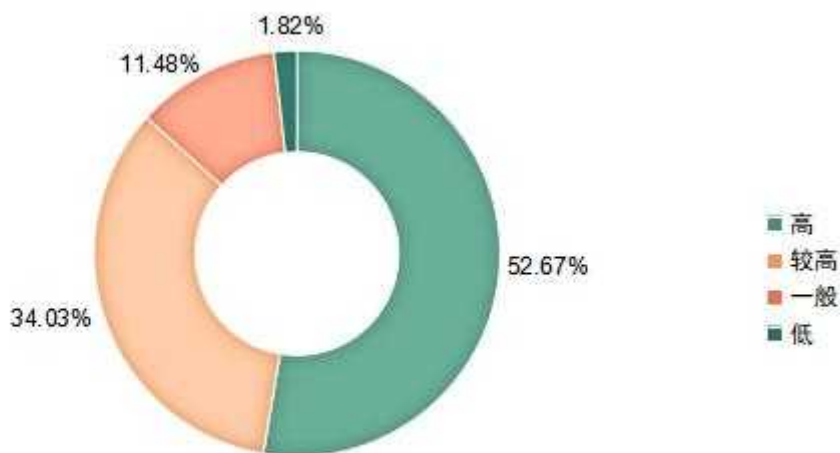


图 6-3 2024 届毕业生综合素质评价

近三年，用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价看，用人单位认为高的比例较前两年有所增长，详见图 6-4。

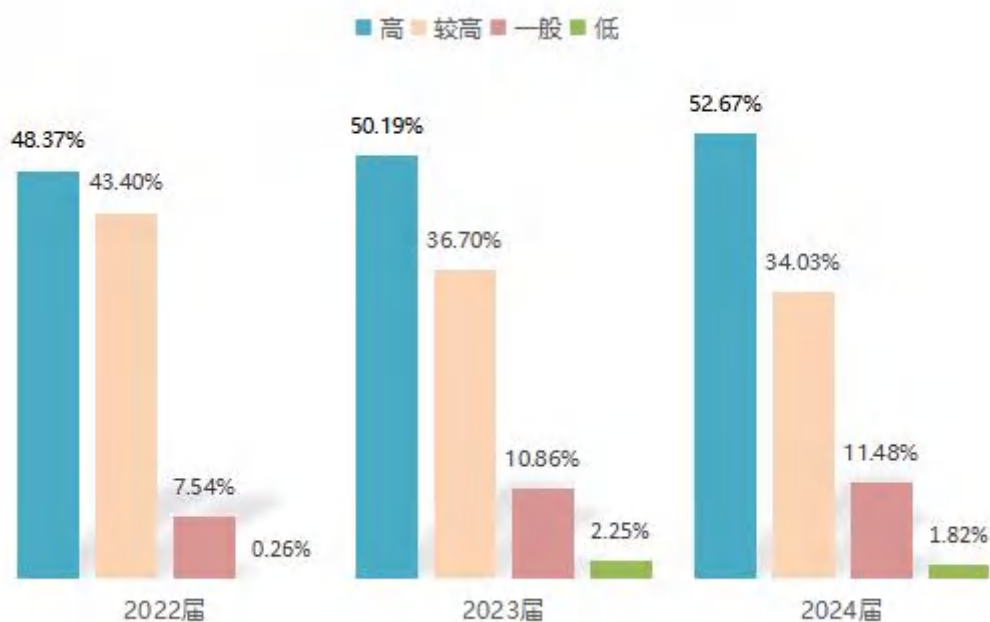


图 6-4 近三年用人单位对学校毕业生综合素质评价

四、学校就业创业指导服务满意度反馈

2024 届毕业生对学校就业创业工作的总体满意度达 98.56%。近三年，学校就业创业指导服务满意度较高，详见图 6-5。

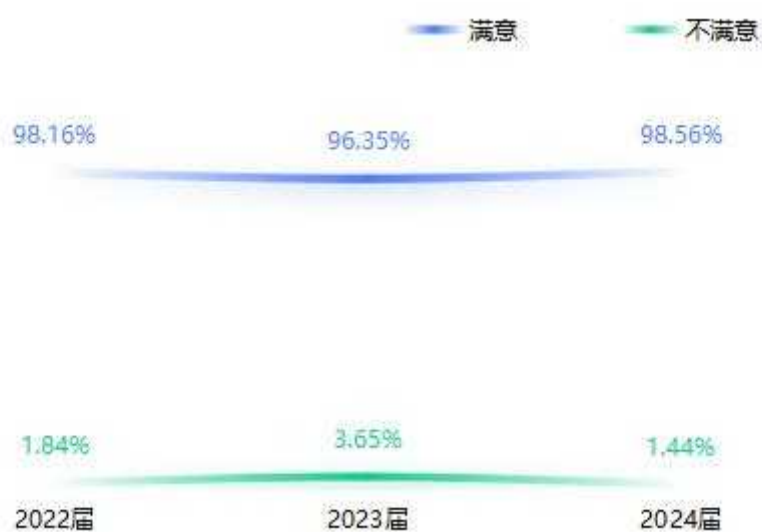


图 6-5 近三年毕业生对学校就业创业指导服务满意度评价

2024年，用人单位对我校就业服务总体满意度评价较高，达到99.24%，近三年，用人单位对我校就业服务总体满意度评价高，均在98%以上，详见图6-6。

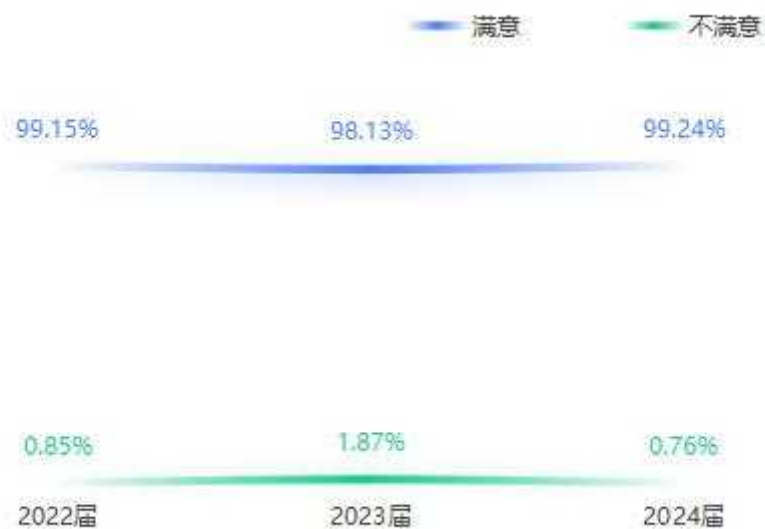


图 6-6 近三年用人单位对学校就业创业指导服务满意度评价

总体而言，毕业生和用人单位对学校的学生就业工作整体服务和运作情况均表示满意和认可。

第七部分 结语

2024年，学校全面落实国家就业工作方针政策，构建全员参与就业的工作格局。持续推进访企拓岗促就业活动，主动对接地方政府、产业园区、行业联盟为毕业生挖掘更多实习机会和就业岗位。全面提升就业工作能力和服务水平，发挥校园招聘主渠道作用，为毕业生提供个性化的就业指导。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动和爱辽、留辽、留连政策宣传活动，引导毕业生以择业新观念打开就业新天地。确保困难群体毕业生就业帮扶到位，建立帮扶工作台账，通过一对一指导、心理帮扶、岗位推送等方式开展就业帮扶工作，促进特殊群体毕业生成功就业。实施毕业生就业状况跟踪调查，完善就业状况反馈机制，开展用人单位需求调查、毕业生满意度调查，及时优化调整学科专业，不断提高人才培养质量。

2025年，学校将切实增强就业工作的责任感、紧迫感，积极引导毕业生转变就业观念、认清现实，把个人成长成才与国家命运紧密结合。构建人性化大学生就业服务体系，依托校企合作资源，提高大学生就业能力。完善就业指导服务运行机制，及时推送就业信息。锚定辽宁新时代“六地”目标定位，牢牢把握新机遇，主动展现新作为，为区域经济发展提供坚实的人才支撑，为辽宁全面振兴新突破三年行动贡献重要力量。