



合肥大學
HEFEI UNIVERSITY

合肥大學

2023 年毕业生就业质量年度报告

合肥大學 編

2024 年 1 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生性别结构	7
(三) 毕业生生源结构	7
二、毕业去向落实率	9
(一) 总体毕业去向落实率	9
(二) 分性别毕业去向落实率	11
(三) 分学院毕业去向落实率	11
(四) 分专业毕业去向落实率	12
三、毕业去向分析	13
(一) 地区分布	13
(二) 就业产业分布	14
(三) 回生源地就业	15
(四) 单位性质分布	16
(五) 行业分布	16
(六) 岗位分布	17
(七) 升学分析	18
(八) 自主创业	20
(九) 未落实毕业去向分析	21
第二章 就业质量相关分析.....	22
一、工作与专业相关度分析	22

二、工作满意度分析	23
三、就业发展趋势分析	23
(一) 毕业去向落实率变化趋势	23
(二) 就业去向变化趋势	24
第三章 就业工作特色.....	26
一、构建“一体化”工作体系	26
二、打造“多元化”招聘市场	27
三、强化“科学化”就业指导	27
四、提供“精准化”就业帮扶	28
五、实行“规范化”统计核查	29
第四章 对教育教学的反馈.....	31
一、毕业生对就业和创业指导服务的评价	31
(一) 对就业指导服务的评价	31
(二) 对创业指导服务的评价	32
二、用人单位对就业指导服务的评价	33
(一) 用人单位基本情况	33
(二) 主要招聘渠道	33
(三) 对就业服务的满意度	34
(四) 对就业服务的改进建议	34
三、毕业生对教育教学的反馈	35
(一) 对教学工作的总体评价	35
(二) 对教育教学的反馈意见	35
四、用人单位对毕业生能力培养的评价	36
五、学校推荐度	36

表目录

表 1-1	合肥大学 2023 届本科毕业生规模.....	4
表 1-2	2023 届本科毕业生生源结构—全国.....	7
表 1-3	2023 届本科毕业生生源结构—省内.....	8
表 1-4	2023 届研究生毕业生生源结构—省内.....	8
表 1-5	2023 届本科毕业生毕业去向落实率.....	9
表 1-6	2023 届专科毕业生毕业去向落实率.....	10
表 1-7	2023 届研究生毕业生毕业去向落实率.....	10
表 1-8	2023 届本科毕业生分学院毕业去向落实率.....	11
表 1-9	2023 届本科毕业生分专业毕业去向落实率.....	12
表 1-10	2023 届毕业生就业安徽省十大新兴产业情况.....	14
表 1-11	2023 届本科毕业生国内升学去向分布.....	19
表 1-12	合肥大学 2023 届本科毕业生未就业分析.....	21
表 1-13	合肥大学 2023 届研究生毕业生未就业分析.....	21

图目录

图 1-1	2023 届毕业生性别结构	7
图 1-2	2023 届毕业生分学历毕业去向落实率.....	11
图 1-3	2023 届本科毕业生就业地区分布—全国.....	13
图 1-4	2023 届本科毕业生就业地区分布—省内.....	14
图 1-5	2023 届本科毕业生回生源地就业比例—全国.....	15
图 1-6	2023 届本科毕业生回生源地就业比例—省内.....	15
图 1-7	2023 届已就业本科生的单位性质分布.....	16
图 1-8	2023 届本科生排名前十的就业行业分布.....	16
图 1-9	2023 届已就业本科生的岗位分布.....	17
图 1-10	各学院 2023 届本科毕业生国内升学率.....	18
图 1-11	2023 届本科毕业生国内升学率排名前十专业.....	18

图 1-12	2023 届本科毕业生出国、出境留学去向分布.....	20
图 2-1	2023 届毕业生工作与专业的相关度.....	22
图 2-2	2023 届毕业生工作满意度	23
图 2-3	2020-2023 届本科毕业生毕业去向落实率	23
图 2-4	2021-2023 届本科毕业生就业地区分布—全国	24
图 2-5	2021-2023 届本科毕业生就业地区分布—省内	24
图 2-6	2021-2023 届本科毕业生就业行业分布	25
图 4-1	2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度.....	31
图 4-2	2023 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度.....	32
图 4-3	用人单位招聘毕业生的主要渠道.....	33
图 4-4	用人单位对学校就业服务的满意度.....	34
图 4-5	2023 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价.....	35
图 4-6	用人单位对毕业生的满意度	36
图 4-7	2023 届毕业生对母校的推荐度.....	36

合肥大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

合肥大学前身是创办于 1980 年的合肥联合大学。1985 年，安徽省政府和下萨克森州政府签署共建协议，学校成为中德共建的示范性应用科学大学。2002 年，与合肥教育学院、合肥师范学校合并组建合肥学院。2015 年，时任中德两国总理共同视察学校，宣布在学校设立“中德教育合作示范基地及基金”。2023 年 11 月 30 日，教育部批复同意合肥学院更名为合肥大学。

学校占地面积 105.70 万平方米，校舍建筑面积 69.09 万平方米，全日制在校生 15184 人，学校现有教职工 1155 人，其中专任教师 1043 人，专任教师中博士占比 38.50%、高级职称占比 44.50%。在招本科专业 58 个，涵盖 7 大学科门类。其中国家级特色专业 5 个，国家级“卓越工程师教育培养计划”专业 4 个，国家本科专业综合改革试点专业 1 个，国家级一流本科专业建设点 10 个、省级一流本科专业建设点 19 个。获批硕士学位授权点 13 个，省部级重点学科 1 个、高峰培育学科 2 个。

学校坚定社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，是坚持党的全面领导的坚强阵地。学校是安徽省高校网络思想政治工作中中心首批试点建设高校、全省首批党建工作示范高校培育创建单位、安徽省第三批“三全育人”综合改革试点立项单位。先后获得“全国五一劳动奖状”“第一届安徽省文明校园”“首批安徽省绿色学校”“安徽省脱贫攻坚先进集体”等荣誉。2023 年学校顺利通过安徽省“三全育人”综合改革试点高校总结验收。自省委开展综合考核以来，学校连续 8 年被评为“优秀”等次。

学校始终坚持“地方性、应用型、国际化”办学定位，走出了一条高水平应用型特色发展之路。连续两届获国家级教学成果奖一等奖，连续两次获国家科技进步二等奖。教育部将学校经验总结为“安徽现象、合肥模式”，在全国推广，先后有 600 多所、1400 余批次高校来校调研。2023 年，学校专业、就业、产业“三业一体”人才培养模式改革作为省委深改委重点培育改革案例，在全省全面推广并入选安徽省年度教育评价改革优秀案例。学校被誉为“中国应用型本科高校第一方阵的排头兵”“中德务实合作的成功典范”“合肥市工程师培养的摇篮”。

学校持续深化应用型人才培养改革，是推动应用型高校转型发展的示范标杆。学校深入开展应用型人才培养模式改革，以现代产业学院建设为抓手，逐步形成产教城深度融合发展的办学格局。2021 年，中德“双元制”应用型人才培养基地项目获国家工业和信息化部试点示范项目立项。学校与德国大陆集团、大众集团、合肥市轨道交通集团共建大陆班、大众学院、轨道交通产业学院。2023 年学校荣获“第八届黄炎培职业教育优秀学校奖”。学校是全国创新创业典型经验高校、首批国家级创新创业教育实践基地建设单位、全省高校就业工作标兵单位，毕业去向落实率始终位居省内本科高校前列。2023 年，学校就业工作在全省高校就业工作动态监测综合考评中再获表扬。

学校主动服务国家战略和区域发展，是地方高质量发展的重要支撑。学校立足地方需求，不断完善应用型学科学位点布局，提升与产业发展的契合度，在应用研究领域精耕细作。2019 年以来，新增集成电路设计与集成系统、智能制造工程等专业 14 个，改造提升传统专业 23 个，停招专业 16 个。2023 年获批省重点实验室 1 个，学校现有各类科研平台 41 个，其中省部级以上科研平台 10 个。学校连续 6 年在省直单位定点帮扶工作成效考核中获得“好”等次。2023 年，科研与服务地方经费达 1.48 亿元，输出技术合同交易额位居在皖高校前列，连续 9 年进入安徽省发明专利百强榜。毕业生 70.15%在安徽、51.58%在合肥就业，为地方发展提供有力支撑。

学校坚持开放合作，国际化办学特色日益彰显。作为首批安徽省国际交流合作基地、首批安徽省华文教育基地，合肥大学依托中德教育合作示范基地建设，积极服务国家“一带一路”倡议和安徽省打造改革开放新高地要求，同 20 个国家与地区的 72 所大学建立了合作关系，在德国施特拉尔松德市建设孔子学院。先后有 4230 名学生赴国外友好学校学习，接收 2320 名国际学生来校学习，外籍专家中有 5 人获中国政府友谊奖，14 人获“黄山友谊奖”。2021 年，与德国奥斯纳布吕克应用科学大学共建中德开放在线学习平台打造永不落幕的线上课堂，与大众集团共建大众学院打造“双元制”高等教育的合肥模式。2022 年，与德国高校国际合作联合会签订协议，成为国内在同济大学之外第二所与之合作的高校。连续举办 16 届中德应用型高等教育研讨会、3 届长三角双元制教育国际合作研讨会，示范引领中国应用型高校转型发展。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 9 月 20 日至 11 月 13 日，共回收问卷 3096 份，问卷回收率 85.36%，其中有效问卷 2873 份，有效回收率 79.21%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业质量和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2023 年 9 月 20 日至 11 月 13 日，共回收有效问卷 209 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

01

毕业生就业
基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生规模

合肥大学 2023 届共有毕业生 3627 人，其中结业生 125 人。分学历统计，研究生 285 人，本科生 3337 人，专科生 5 人。本科毕业生分布于 11 个学院，2 个联合培养点^①（四年一贯水电院和四年一贯安职院），共 53 个专业；专科毕业生分布于人工智能与大数据学院和旅游与会展学院；表 1-1 是 2023 届本科毕业生规模。

表 1-1 合肥大学 2023 届本科毕业生规模

学院名称	专业名称	人数	百分比（%）
经济与管理学院	金融学	158	4.73
	经济学	149	4.47
	物流管理	144	4.32
	国际经济与贸易	132	3.96
	会计学	100	3.00
	财务管理	99	2.97
	工商管理	88	2.64
	经济工程	73	2.19
	投资学	44	1.32
	供应链管理	41	1.23
合计		1028	30.81
先进制造工程学院	机械设计制造及其自动化	111	3.33
	电子信息工程	110	3.30
	自动化	74	2.22
	通信工程	72	2.16
	机械电子工程	64	1.92

①自 2014 年起，为了贯彻落实《安徽省教育厅关于开展“四年一贯制”技术技能型本科人才培养模式改革试点工作的通知》（皖教发〔2014〕13 号）文件要求，我校扶持安徽职业技术学院和安徽水利水电职业技术学院开始“四年一贯制”本科招生及人才培养工作。

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	智能制造工程	35	1.05
合计		466	13.96
人工智能与大数据学院	计算机科学与技术	130	3.90
	软件工程	77	2.31
	数学与应用数学	42	1.26
	数据科学与大数据技术	40	1.20
	信息管理与信息系统	40	1.20
	应用统计学	40	1.20
	网络工程	39	1.17
合计		408	12.23
设计学院	产品设计	49	1.47
	视觉传达设计	49	1.47
	环境设计	48	1.44
	工业设计	32	0.96
	动画	25	0.75
	艺术与科技	24	0.72
合计		227	6.80
教育学院	小学教育	109	3.27
	学前教育	83	2.49
合计		192	5.75
生物食品与环境学院	生物工程	75	2.25
	食品质量与安全	37	1.11
	环境工程	36	1.08
	食品科学与工程	33	0.99
合计		181	5.42
能源材料与化工学院	化学工程与工艺	71	2.13
	能源化学工程	37	1.11
	粉体材料科学与工程	34	1.02
	无机非金属材料工程	31	0.93

学院名称	专业名称	人数	百分比（%）
合计		173	5.18
城市建设与交通学院	土木工程	85	2.55
	交通工程	41	1.23
	建筑学	28	0.84
合计		154	4.61
外国语学院	英语	73	2.19
	德语	43	1.29
	日语	26	0.78
	朝鲜语	5	0.15
合计		147	4.41
语言文化与传媒学院	汉语言文学	85	2.55
	新闻学	47	1.41
	汉语国际教育	7	0.21
合计		139	4.17
旅游与会展学院	旅游管理	61	1.83
	酒店管理	57	1.71
合计		118	3.54
四年一贯安职院	化学工程与工艺	29	0.87
	材料成型及控制工程	23	0.69
合计		52	1.56
四年一贯水电院	工程管理	28	0.84
	土木工程	24	0.72
合计		52	1.56
总计		3337	100

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业生性别结构

2023 届本科毕业生中男生 1713 人，女生 1624 人，男女比例 1.05:1；专科毕业生中男生 5 人，女生 0 人；研究生毕业生中男生 213 人，女生 72 人，男女比例 2.96:1，如图 1-1。



图 1-1 2023 届毕业生性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 毕业生生源结构

2023 届本科毕业生中，从全国分布来看，安徽省生源的毕业生人数最多，共 2630 人，占毕业生总体的 78.81%，见表 1-2；从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生人数最多，为 463 人，占毕业生总体的 13.87%，其次是六安，毕业生人数占比在 8.84%，见表 1-3。2023 届研究生毕业生生源地主要为安徽 212 人，其中江苏 24 人，河南和山东各 11 人，山西和江西各 5 人，省内生源见表 1-4。

表 1-2 2023 届本科毕业生生源结构—全国

生源地	人数	比例（%）	生源地	人数	比例（%）
安徽	2630	78.81	天津	24	0.72
河北	71	2.13	福建	23	0.69
湖南	67	2.01	重庆	23	0.69
浙江	56	1.68	内蒙	21	0.63
河南	48	1.44	云南	21	0.63
四川	45	1.35	广西	20	0.60
江西	42	1.26	海南	17	0.51
山东	42	1.26	山西	17	0.51
陕西	38	1.14	广东	12	0.36
江苏	35	1.05	贵州	12	0.36
黑龙江	33	0.99	辽宁	12	0.36
湖北	27	0.81	上海	1	0.03
总计	3337	100.00	总计	3337	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2023 届本科毕业生生源结构—省内

生源地	人数	比例（%）	生源地	人数	比例（%）
合肥	463	13.87	淮南	127	3.81
六安	295	8.84	宿州	113	3.39
安庆	278	8.33	蚌埠	91	2.73
阜阳	254	7.61	铜陵	91	2.73
滁州	191	5.72	马鞍山	74	2.22
亳州	170	5.09	池州	73	2.19
芜湖	148	4.44	黄山	62	1.86
宣城	146	4.38	淮北	54	1.62
总计	2630	78.81	总计	2630	78.81

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2023 届研究生毕业生生源结构—省内

生源地	人数	比例（%）	生源地	人数	比例（%）
合肥	47	16.49	芜湖	9	3.16
安庆	27	9.47	亳州	8	2.81
六安	24	8.42	蚌埠	7	2.46
阜阳	21	7.37	池州	6	2.11
滁州	15	5.26	马鞍山	4	1.40
宿州	14	4.91	淮北	4	1.40
淮南	12	4.21	宣城	3	1.05
铜陵	10	3.51	黄山	1	0.35
总计	212	74.39	总计	212	74.39

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率^①

(一) 总体毕业去向落实率

2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.87% (截至 2023 年 8 月 31 日), 其中本科生毕业去向落实率为 91.97%, 专科生毕业去向落实率为 60.00%, 研究生毕业去向落实率为 91.23%, 研究生和本科毕业生基本实现就业, 见表 1-5、表 1-6 和表 1-7。

表 1-5 2023 届本科毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例（%）
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	2318	69.46
		签劳动合同形式就业	94	2.82
		应征义务兵	41	1.23
		选调生	11	0.33
		西部计划	10	0.30
		其它地方基层	2	0.06
	自主创业	自主创业	14	0.42
	灵活就业	其他录用形式就业	58	1.74
		自由职业	2	0.06
升学	已升学	研究生	462	13.84
		出国出境深造	57	1.71
毕业去向落实率			3069	91.97
未就业	未就业	待就业	228	6.83
		暂不就业	40	1.20
未落实毕业去向			268	8.03

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^①毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)/毕业生总人数×100%。其中协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目; 灵活就业包括其他录用证明就业、自由职业; 升学包括国内升学和出国(境)留学; 暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-6 2023 届专科毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例（%）
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1	20.00
		签劳动合同形式就业	1	20.00
升学	已升学	升学	1	20.00
毕业去向落实率			3	60.00
未就业	未就业	待就业	2	40.00
未落实毕业去向			2	40.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-7 2023 届研究生毕业生毕业去向落实率

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例（%）
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	187	65.61
		签劳动合同形式就业	31	10.88
		选调生	7	2.46
		应征义务兵	1	0.35
		其它地方基层	1	0.35
	灵活就业	其他录用形式就业	20	7.02
升学	已升学	研究生	11	3.86
		出国出境深造	2	0.70
毕业去向落实率			260	91.23
未就业	未就业	待就业	25	8.77
未落实毕业去向			25	8.77

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 分性别毕业去向落实率

2023 届毕业生中男生和女生毕业去向落实率相当。本科生中，女生毕业去向落实率高出男生 0.29 个百分点；研究生中，男生毕业去向落实率高出女生 6.85 个百分点，如图 1-2。

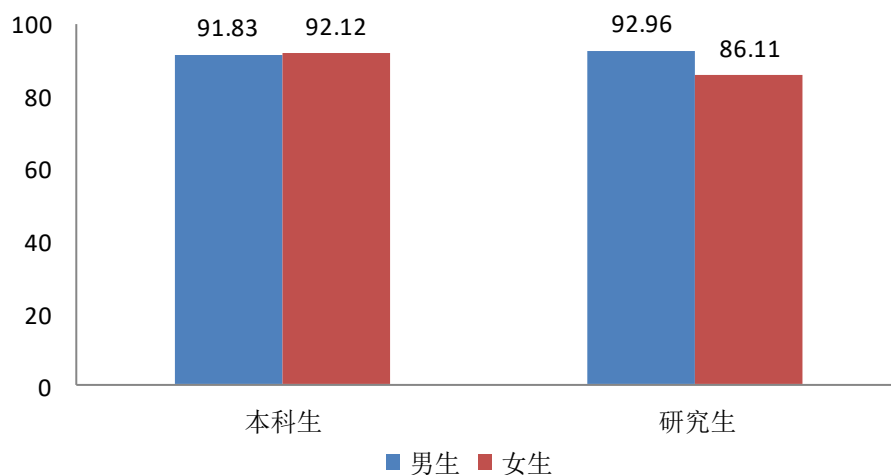


图 1-2 2023 届毕业生分学历毕业去向落实率（单位：%）

注：专科毕业生均为男生，不做分析。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 分学院毕业去向落实率

除联合培养点四年一贯水电院外，2023 届各学院本科毕业生就业情况较好。其中，教育学院毕业生毕业去向落实率最高为 94.79%，其次是人工智能与大数据学院和语言与传媒学院，毕业去向落实率分别为 94.36%和 94.24%，生物食品与环境学院、城市建设与交通学院和外国语学院毕业生毕业去向落实率均在 93.00%以上，见表 1-8。

表 1-8 2023 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

学院名称	毕业去向落实率 (%)	学院名称	毕业去向落实率 (%)
教育学院	94.79	旅游与会展学院	92.37
人工智能与大数据学院	94.36	先进制造工程学院	92.06
语言文化与传媒学院	94.24	设计学院	91.63
生物食品与环境学院	93.92	经济与管理学院	91.44
城市建设与交通学院	93.51	四年一贯安职院	82.69
外国语学院	93.20	四年一贯水电院	59.62
能源材料与化工学院	92.49	总体	91.97

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 分专业毕业去向落实率

2023 届本科毕业生中，食品科学与工程和新闻学两个专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%，实现完全就业，而汉语国际教育与管理工程专业毕业生的毕业去向落实率相对较低，不足 60%，见表 1-9。

表 1-9 2023 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率（%）	专业名称	毕业去向落实率（%）
食品科学与工程	100.00	动画	92.00
新闻学	100.00	食品质量与安全	91.89
数学与应用数学	97.62	环境设计	91.67
交通工程	97.56	艺术与科技	91.67
数据科学与大数据技术	97.50	酒店管理	91.23
网络工程	97.44	粉体材料科学与工程	91.18
软件工程	97.40	工商管理	90.91
能源化学工程	97.30	德语	90.70
电子信息工程	97.27	无机非金属材料工程	90.32
物流管理	96.53	国际经济与贸易	90.15
学前教育	96.39	计算机科学与技术	90.00
日语	96.15	金融学	89.87
生物工程	96.00	建筑学	89.29
通信工程	95.83	投资学	88.64
应用统计学	95.00	土木工程	88.07
英语	94.52	化学工程与工艺	88.00
汉语言文学	94.12	会计学	88.00
财务管理	93.94	视觉传达设计	87.76
产品设计	93.88	经济工程	87.67
工业设计	93.75	机械设计制造及其自动化	87.39
小学教育	93.58	材料成型及控制工程	86.96
旅游管理	93.44	环境工程	86.11
自动化	93.24	朝鲜语	80.00
供应链管理	92.68	智能制造工程	80.00
经济学	92.62	汉语国际教育	57.14
信息管理与信息系统	92.50	工程管理	50.00
机械电子工程	92.19	总体	91.97

注：斜体部分专业人数较少，数据仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 地区分布^①

从全国区域来看，安徽省是 2023 届毕业生选择就业的主要地区，毕业生总体留皖率为 70.15%，本科生留皖率为 69.87%，其次，江浙沪地区也是毕业生比较青睐的就业地区，如图 1-3。

从安徽区域来看，选择在省会城市合肥就业人数最多，毕业生总体留肥率为 51.58%，本科生留肥率为 50.42%，总体而言，我校毕业生就业主要以服务地方经济社会发展为主，如图 1-4。

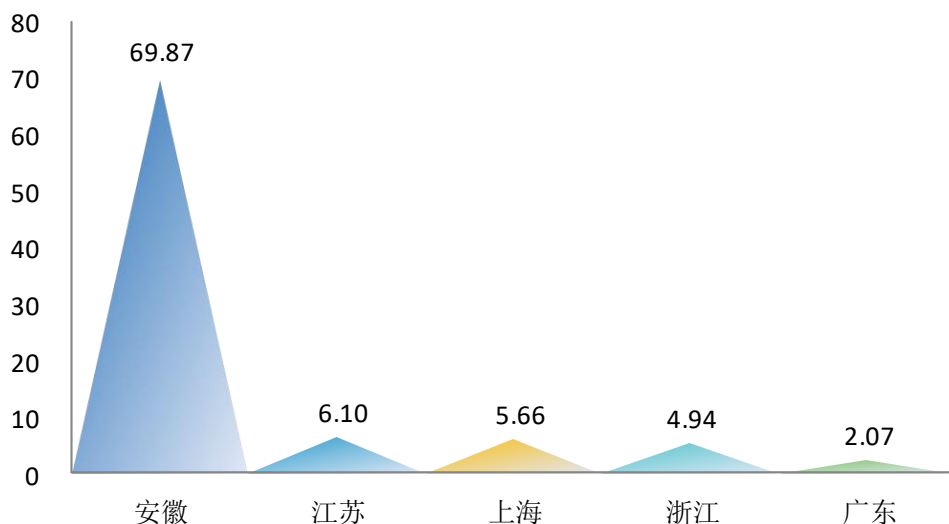


图 1-3 2023 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^①地区分布中“就业”统计口径为签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业、科研/管理助理、国家/地方基层项目、自主创业、自由职业毕业生。

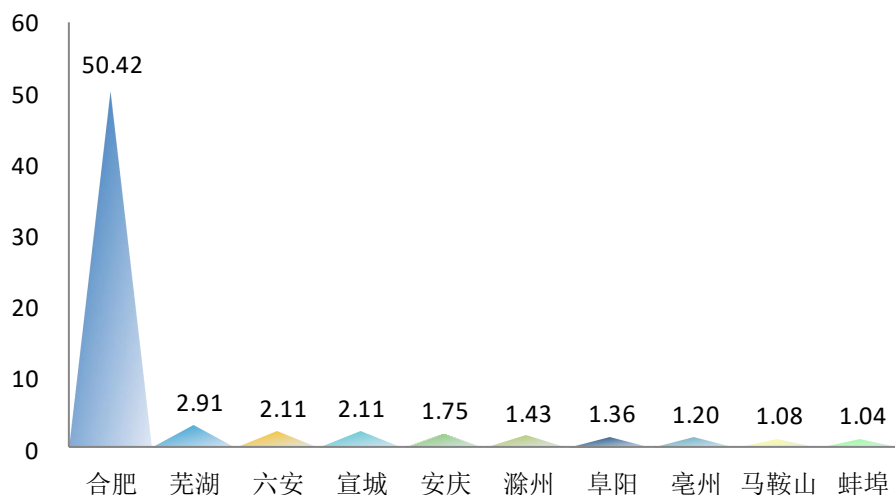


图 1-4 2023 届本科毕业生就业地区分布一省内（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业产业分布

合肥大学 2023 届毕业生就业在“安徽省十大新兴产业”人数为 1105 人，占比达 57.14%，其中人工智能产业占比最高，占比为 12.72%，其次是新一代信息技术产业，占比为 10.39%，见表 1-10。

表 1-10 2023 届毕业生就业安徽省十大新兴产业情况

十大新兴产业类别	比例
人工智能产业	12.72%
新一代信息技术产业	10.39%
新能源汽车和智能网联汽车产业	8.12%
新能源和节能环保产业	6.83%
高端装备制造产业	6.10%
智能家电产业	5.27%
数字创意产业	2.85%
新材料产业	2.54%
生命健康产业	1.71%
绿色食品产业	0.63%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）回生源地就业

回生源地就业指已就业毕业生目前就业所在地与其生源所在地为同一地区。2023 届毕业生中，共有 1836 人回生源地就业，已就业毕业生回生源地就业比例为 67.75%。

具体到各地区，安徽生源毕业生回生源地就业的比例最高，其中，本科毕业生回生源地就业的比例为 76.53%，专科毕业生为 100.00%，研究生为 85.95%。此外，本科毕业生中，天津和浙江生源的毕业生回生源地就业的比例也较高，均在 50.00%以上，如图 1-5。由于安徽生源的本科毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 73.98%，如图 1-6。

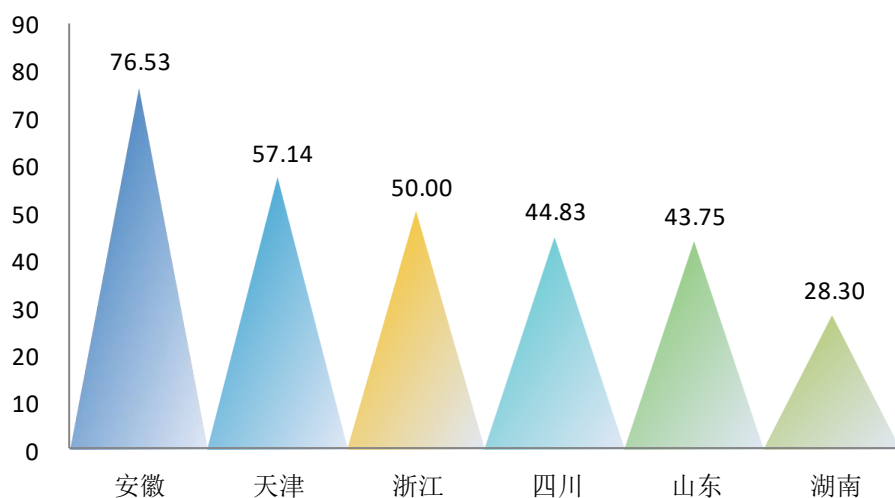


图 1-5 2023 届本科毕业生回生源地就业比例—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。就全国而言，生源所在地与就业地均以省份为划分标准。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

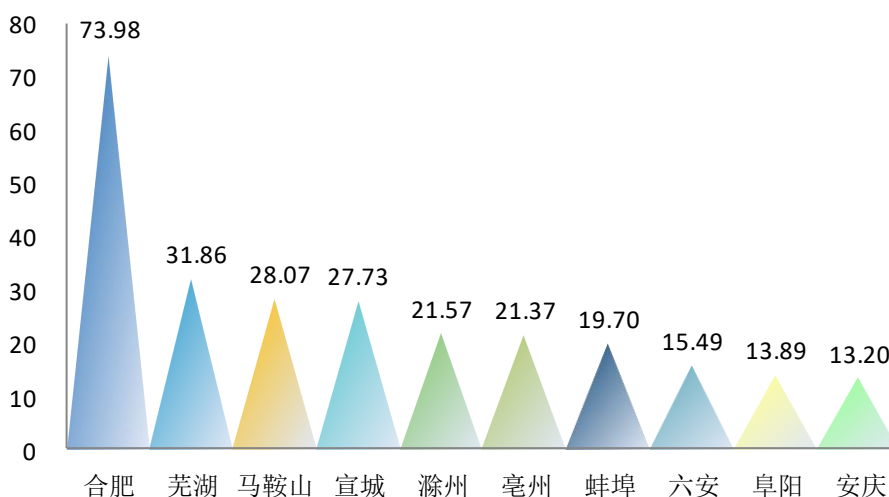


图 1-6 2023 届本科毕业生回生源地就业比例—省内（单位：%）

注：就省内而言，生源所在地与就业地均以市为划分标准。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 单位性质分布

2023 届本科毕业生在“其他企业（民营为主）”就业的人数最多，占比 80.81%，其次是“国有企业”，毕业生占比 11.30%，如图 1-7。

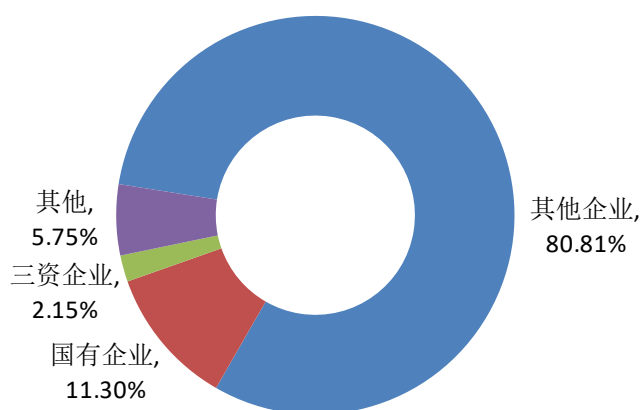


图 1-7 2023 届已就业本科生的单位性质分布

注：“其他”包括“中初教育单位（2.15%）”、“机关（2.11%）”、“其他事业单位（1.30%）”、“农村建制村（0.08%）”、“医疗卫生单位（0.08%）”、“部队（0.04%）”。

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(五) 行业分布

图 1-8 是 2023 届本科毕业生排名前十的就业行业，毕业生在“制造业”就业的人数最多，占比 19.88%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.97%）与“建筑业”（11.94%），所容纳的毕业生人数占比均在 11.00%以上。

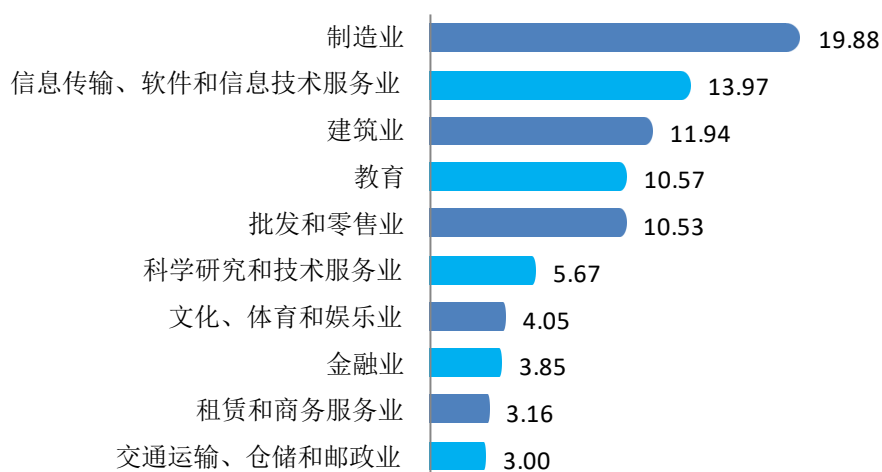


图 1-8 2023 届本科生排名前十的就业行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(六) 岗位分布

“工程技术人员”（32.02%）和“其他专业技术人员”（29.17%）是 2023 届已就业本科毕业生从事人数最多的岗位类型，毕业生占比高达 61.19%，远高于其他岗位类型，符合学校人才培养和应用型办学定位，如图 1-9。

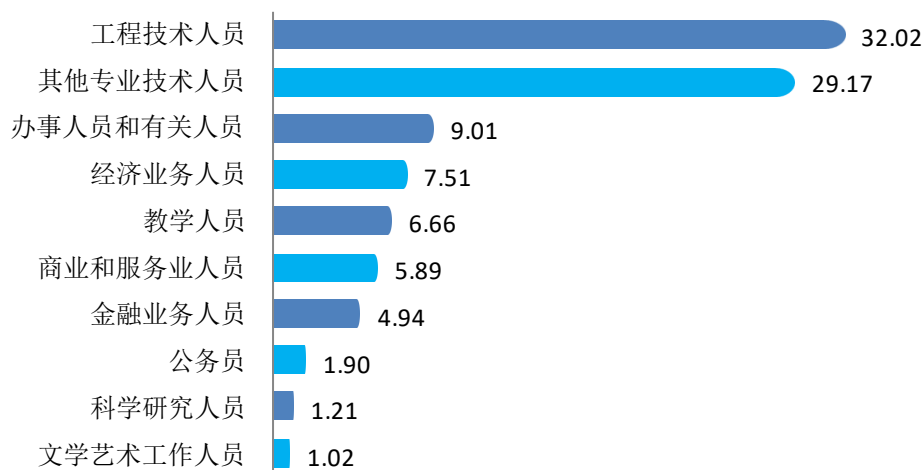


图 1-9 2023 届已就业本科生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(七) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 533 人，总体升学率为 14.70%。其中，本科毕业生升学（含出国出境）人数为 519 人，占本科毕业生总人数的 15.55%，其中国内升学 462 人，出国出境 57 人。具体到各学院，能源材料与化工学院毕业生的国内升学率最高，为 32.95%，如图 1-10；食品科学与工程和粉体材料科学与工程 2 个专业毕业生的国内升学率较高，均在 40.00%以上，如图 1-11。

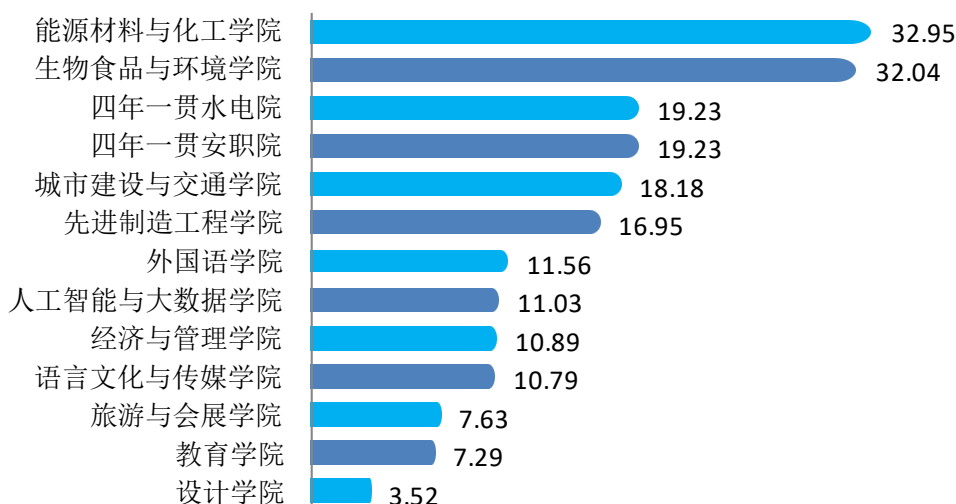


图 1-10 各学院 2023 届本科毕业生国内升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

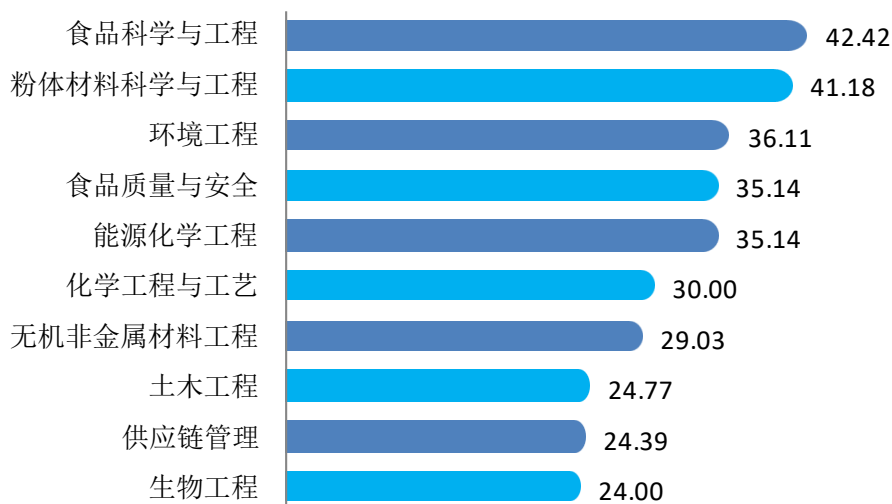


图 1-11 2023 届本科毕业生国内升学率排名前十专业（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 国内升学去向分析

2023 届本科毕业生中有 462 人选择在国内升学，国内升学率为 13.84%。合肥大学录取的毕业生最多，占国内升学总人数的 9.52%，其次是合肥工业大学和安徽大学，毕业生占比分别为 6.28%和 5.84%，毕业生录取国内其他高校还包括中国人民大学、中国科学技术大学、武汉大学等，见表 1-11。

表 1-11 2023 届本科毕业生国内升学去向分布

学校名称	人数	比例（%）
合肥大学	44	9.52
合肥工业大学	29	6.28
安徽大学	27	5.84
安徽财经大学	17	3.68
南京工业大学	14	3.03
安徽师范大学	13	2.81
安徽理工大学	9	1.95
安徽农业大学	9	1.95
安徽建筑大学	7	1.52
华东理工大学	7	1.52
浙江工业大学	7	1.52
中国科学技术大学	7	1.52
江南大学	6	1.30
南京财经大学	6	1.30
南京航空航天大学	6	1.30
南京理工大学	6	1.30

注：录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 出国、出境分析

2023 届本科毕业生中有 57 人选择出国出境，深造率为 1.71%。英国和德国是 2023 届本科毕业生最主要的留学地，占比分别为 31.58%和 26.32%，如图 1-12。

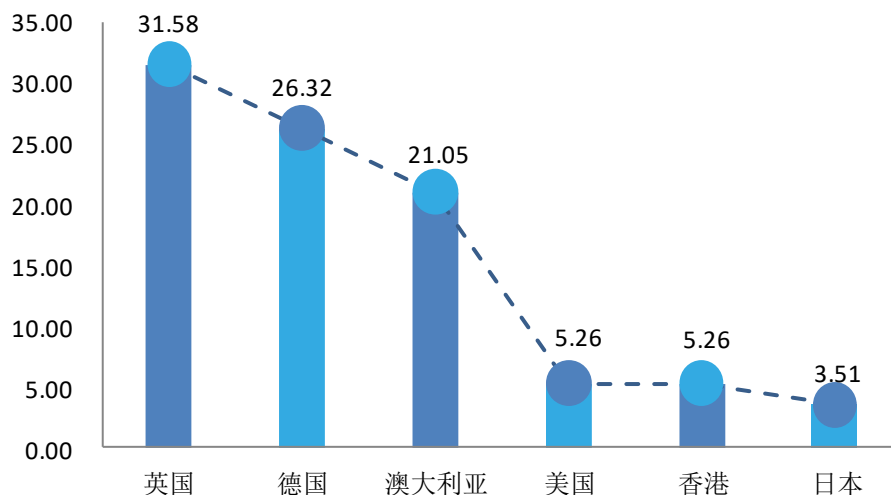


图 1-12 2023 届本科毕业生出国、出境留学去向分布（单位：%）

注：毕业生留学人数较少的国家没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（八）自主创业

初次就业统计时，2023 届毕业生中有 14 人自主创业，毕业生总体自主创业率为 0.39%。截至问卷调研结束，2023 届毕业生中共有 57 人选择自主创业，其中本科生 53 人，研究生 4 人，调研结束后毕业生总体自主创业率为 1.98%。

2023 届本科生中，在“文化、体育和娱乐业”自主创业的毕业生人数最多，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”与“电力、热力、燃气及水生产和供应业。自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难是“资金筹备”，其次是办公场所、设备等软硬件环境的准备和创业团队的组建。

(九) 未落实毕业去向分析

2023 届毕业生中未落实毕业去向毕业生共 295 人, 其中本科生 268 人, 专科生 2 人, 研究生 25 人, 毕业生总体未落实毕业去向率为 8.13%, 其中本科生 8.03%, 专科生 40.00%, 研究生 8.77%。专科未就业人数只有 2 人, 均处于“待就业”状态, 本科和研究生未就业学生具体情况见表 1-12 和表 1-13。

表 1-12 合肥大学 2023 届本科毕业生未就业分析

未就业原因	人数	比例 (%)
求职中	213	6.38
不就业拟升学	21	0.63
暂不就业	19	0.57
拟参加公招考试	10	0.30
签约中	3	0.09
拟应征入伍	2	0.06
总计	268	8.03

表 1-13 合肥大学 2023 届研究生毕业生未就业分析

未就业原因	人数	比例 (%)
求职中	19	6.67
拟参加公招考试	6	2.11
总计	25	8.77

02

就业质量
相关分析

第二章 就业质量相关分析

一、工作与专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2023 届毕业生的工作与专业相关度为 76.21%，其中本科生为 76.89%，研究生为 74.00%，如图 2-1。

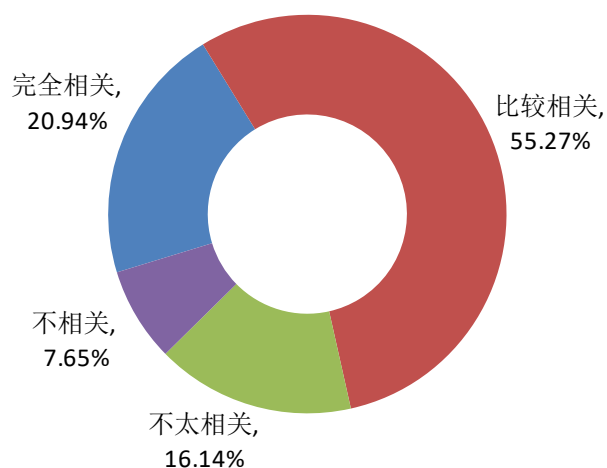


图 2-1 2023 届毕业生工作与专业的相关度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不太满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2023 届毕业生目前的工作满意度为 88.03%,其中本科生为 88.21%,研究生为 82.40%,满意度较高,如图 2-2。

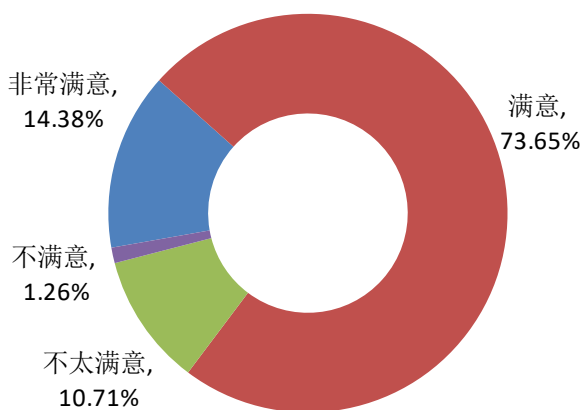


图 2-2 2023 届毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

三、就业发展趋势分析

（一）毕业去向落实率变化趋势

由 2020-2023 届本科毕业生毕业去向落实率趋势对比可看出,我校毕业生毕业去向落实率稳定保持在 90.00%左右,如图 2-3。

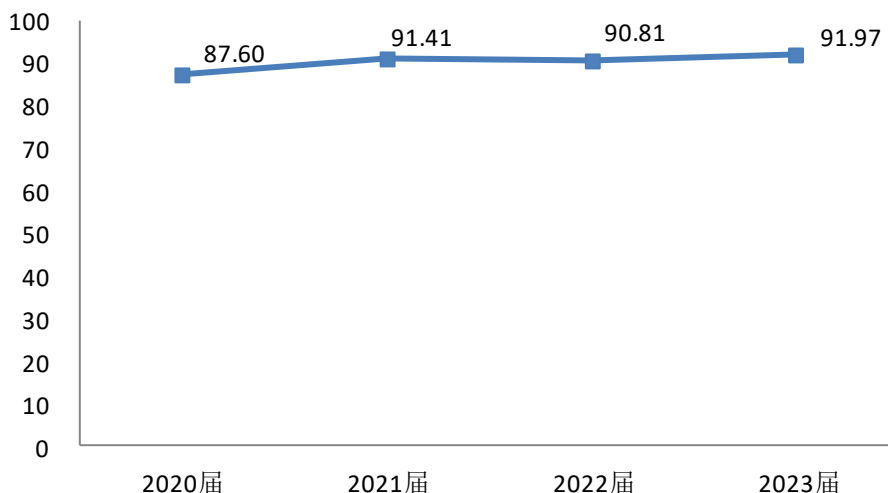


图 2-3 2020-2023 届本科毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业去向变化趋势

1. 就业地区变化趋势

纵观 2021-2023 届本科毕业生的就业数据，安徽省是我校毕业生最主要的就业地区，毕业生所占比例呈逐年递增趋势，远高于其他地区，省外就业的毕业生主要集中在江浙沪地区，如图 2-4 就安徽省内而言，省会合肥是我校毕业生最集中的就业地区，就业人数占比在 50.00%左右，如图 2-5 可以看出，近几年，我校毕业生在安徽省和省会合肥就业的人数都较多，说明我校毕业生就业仍以服务地方经济社会发展为主，符合学校地方性办学定位。

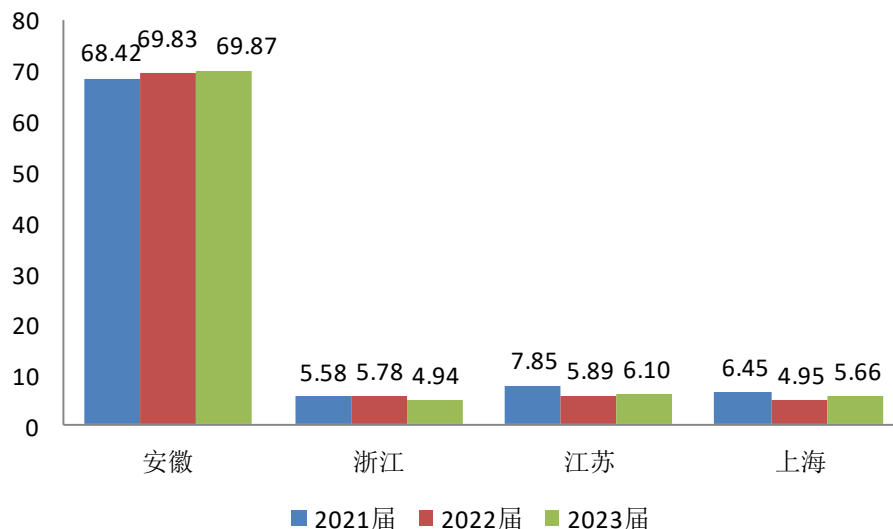


图 2-4 2021-2023 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

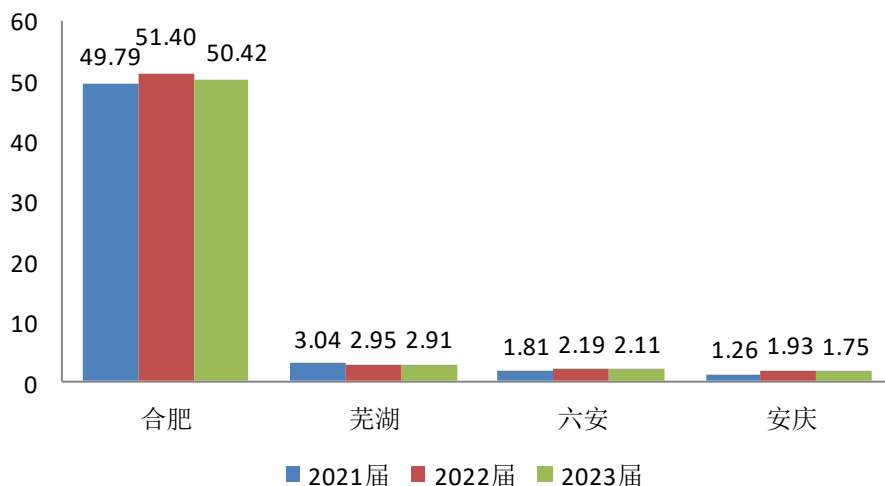


图 2-5 2021-2023 届本科毕业生就业地区分布—省内（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 行业变化趋势

学校已就业毕业生的行业分布趋向多元化，覆盖“制造业”、“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”及“教育”等众多行业。纵观 2021-2023 届本科生就业行业数据，在“制造业”就业的毕业生人数最多，近三年稳定保持在 18%及以上。

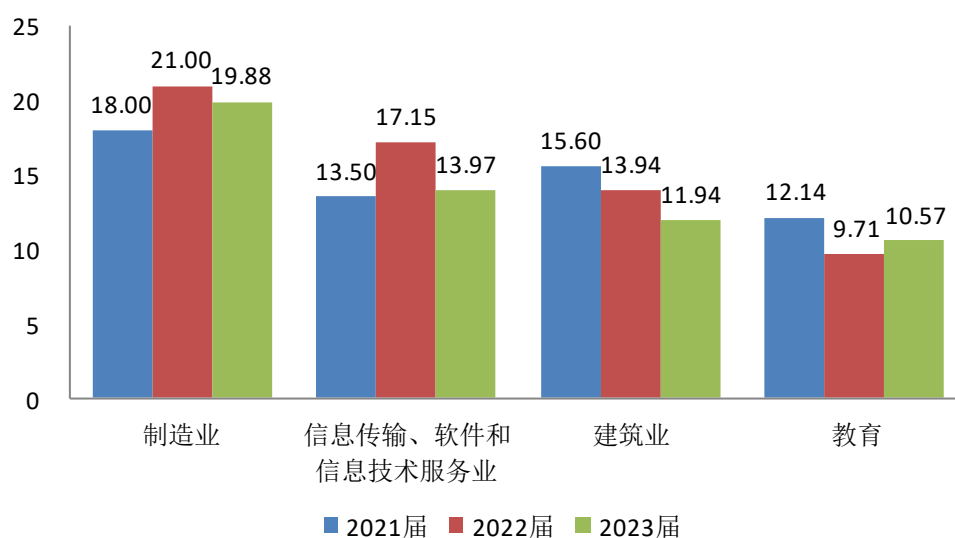


图 2-6 2021-2023 届本科毕业生就业行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

03

就业工作
特色

第三章 就业工作特色

今年以来，学校深入学习贯彻党的二十大精神，认真开展主题教育，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，在省委、省政府的坚强领导下，在省委教育工委、省教育厅的正确指导下，坚决扛起政治责任，以高站位、超常规工作力度，坚持“五化”同步，推深做实学校毕业生就业工作，确保今年学校毕业生就业形势总体稳定。学校就业工作在全省高校就业工作动态监测综合考评中连续两年获得表扬。学校毕业生征兵工作在全省高校征兵工作考核中再获优秀等次。

一、构建“一体化”工作体系

（一）强化组织引领

严格落实“一把手”工程，成立由党委书记、校长任组长的毕业生就业工作领导小组，各二级学院成立院级就业工作领导小组。压实工作责任，制定就业工作考评细则，对各二级学院开展年度就业工作考评，并在巡察工作中将毕业生就业作为检查重点内容之一，形成较为完备的毕业生就业工作奖惩机制。

书记、校长亲自指导，多次深入各二级学院走访，专题调研就业征兵工作，与各二级学院领导班子、系主任、学工办负责人、就业工作联络员、毕业班辅导员等进行深入交流与探讨，了解二级学院就业工作中存在的困难及问题，进一步明确就业工作方向和具体措施。分管校领导组织召开就业征兵工作专题研讨会，定期参加学校就业征兵工作推进会，研究部署和指导学校就业征兵工作。其他校领导也纷纷到各自联系的二级学院调研指导就业征兵工作。

（二）加强政策宣传

深入学习贯彻习近平总书记“要把高校毕业生就业作为重中之重”的重要指示精神和党中央“稳就业”“保就业”决策部署，全面落实《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》相关要求以及教育部关于促进毕业生就业创业的政策措施，学校先后开展了就业创业政策宣传月、基层就业典型宣传系列报道、“就业冲刺月”和“百日冲刺”等五大专项行动，邀请各类就业指导专家进校园开展政策宣讲等活动，加大政策宣传

力度，扩大宣传覆盖范围。积极宣传安徽省和合肥市人才政策，引导毕业生留皖、留肥就业创业。

二、打造“多元化”招聘市场

（一）丰富校园招聘

继续坚持发挥校园招聘主渠道作用，在保障线下招聘岗位数量与质量的同时，适应时代趋势发展，持续开拓信息化、网络化的就业招聘市场。多次对接合肥市人社局、合肥市工商联、安徽省大中专毕业生就业指导中心、合肥市各县区人社局或人才中心、省内其他地市县区人社部门、新安人才网、前程无忧等机构，组织开展了多场线上和线下双选会。各二级学院充分利用安徽省企事业单位招聘平台，深挖市场化就业岗位资源，结合专业特点，主动与各行业用人单位对接，积极开展线上和线下企业宣讲活动，不仅使得毕业生就业岗位得到丰富，而且还实现了精准对接，成效显著，为毕业生提供更多选择。截至 2023 年 8 月底，学校针对 2023 届毕业生共开展大中型双选会 36 场，二级学院开展宣讲会 874 场，共有 4346 家企业来校招聘，提供就业岗位 22906 个，招聘数量 136014 人，人均岗位数 10 个以上。

（二）深化访企拓岗

校领导班子、校就业指导中心和各二级学院领导充分挖掘就业市场资源、教师学术资源、校友社会资源，通过线上访谈和线下走访的方式深化同用人单位的联系与合作，拓展就业市场、拓宽就业渠道。同时通过访企访校友，积极反馈教育教学和学校的人才培养。截止 8 月底，学校累计走访科大讯飞、科大国创、联宝电子、国轩高科、晶科能源、江淮铸造、合力股份、中科晶格、白帝乳业、天能集团、日立建机、东超科技、协力仪表、亚明汽车，天健会计事务所，国家智能语音创新中心等 299 家重点产业链企业，拓展岗位 2019 个，通过拓岗解决 190 名 2023 届毕业生实际就业。

三、强化“科学化”就业指导

（一）完善就业指导

继续坚持以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。广泛统筹社会各方资

源,引导学生借助国家 24365 大学生就业服务平台积极参与省市教育、人社部门组织的各类招聘会和省政府特定就业岗位招聘项目,不断扩展自身就业渠道。先后与前程无忧、新通教育集团等机构合作为毕业生组织求职网上特训营、公考指导讲座和就业创业培训讲座,充分发挥就业实践活动和培训课程的作用,确保就业指导服务精准覆盖到不同类型、不同层次、不同专业需求的学生。

（二）打造专业队伍

学校就业指导教师队伍建设工作坚持专业化、规范化、全员化原则,以职业规划和就业指导课为基础,以常态化的职业咨询和就业指导服务为抓手,努力打造一支政治素质过硬,专业化水平较高的专兼职就业指导教师队伍,带动全员、全方位、全过程就业指导和咨询服务,帮助毕业生树立正确的职业观、就业观、择业观。职业规划与就业指导教研室定期召开职业生涯规划与就业指导教研室教学研讨会,加强大学生职业生涯规划 and 就业指导课程建设。不断强化就业指导队伍建设,提升就业工作专业化水平,积极开展辅导员素质能力及业务相关培训,2023 年以来,全校共选派 96 人次参与职业规划和就业指导相关培训。目前全校拥有专业化的就业指导教师 58 人,其中教授 4 人,副教授 11 人,讲师 26 人,助教 17 人。58 人均参加了职业指导或就业指导初、中级培训,拥有中级职业规划和就业指导培训证书,10 多人参加了高级职业规划和就业指导培训,拥有高级职业指导或就业指导证书。学校建有专门的职业咨询工作室 12 个,指定专人负责,向在校生开放,接受学生个体职业咨询和就业咨询。

四、提供“精准化”就业帮扶

（一）细化“一生一策”

加强与毕业生的沟通,密切辅导员同毕业生之间的情感联系,尤其是对慢就业、无就业意向的毕业生,把他们当成自己的亲人一样帮扶。在各毕业班开展就业形势主题班会,帮助他们以平实的心态,客观看待个人条件和社会需求,鼓励毕业生从实际出发选择职业和工作岗位,帮助毕业生及时解决就业过程中存在的问题与困难。根据不同阶段的学生就业情况、考研情况进行分类摸排,建立动态管理机制,不断完善“一生一策”台账,落实毕业生就业

去向。同时，针对脱贫、低保、残疾人等困难群体毕业生的具体情况，通过经济资助、政策宣传、心理疏导、求职指导、岗位推荐等形式，确保有就业意愿的困难毕业生全部就业。发放 2023 届困难毕业生求职创业补贴 64.5 万元，发放校内求职补贴 3.4 万元，覆盖毕业生 600 人，占毕业生总数的近 20%。

（二）引导基层就业

积极“一对一”宣传基层就业和征兵政策，落实和完善学费补偿和助学贷款代偿、后续升学和就业服务政策。广泛征集往届毕业生基层就业事例，选树典型，推送基层就业系列报道。根据西部计划、选调生、专招内招、三支一扶、特岗教师、征兵入伍等基层就业工作开展情况，在毕业生离校前后，隆重举行毕业生基层就业出征仪式，大力宣传，广泛引导，树立良好的基层就业氛围。今年学校有 10 人毕业生顺利参与西部计划，18 人考取选调生，新疆和田专招 2 人。学校各部门通力合作，在毕业生中“点对点”开展精准征兵摸排和宣传动员工作，多次开展征兵政策宣讲会，帮助毕业生了解学费补偿、贷款代偿、学费减免、退役后复学等征兵优待措施，鼓励更多大学生投身军队，为祖国国防建设做贡献。截止 8 月底，我校 2023 届毕业生征兵任务数 36 人，实际已经完成 44 人。

（三）引导留肥留皖

积极对接合肥市和省内各县区人才组织开展招聘活动，大力引导毕业生积极到省内和合肥市企业就业，尤其是安徽省十大新兴产业和合肥市重点产业链企业就业。大力宣传安徽省及合肥市的就业创业等人才优惠政策，鼓励毕业生留在家乡就业。学校 2023 届毕业生留肥率达 51.58%，留皖率达 70.15%，绝大部分毕业生都在全省尤其合肥市各个重点产业链企业就业。学校为地方经济社会发展贡献了大批量高素质的应用型人才。

五、实行“规范化”统计核查

（一）严格审核签约

从学生签约开始，我校要求各二级学院严格审核签约单位，首先通过天眼查、企查查等 APP，审核企业资格；企业资质确认无误后，电话联系企业人事，了解学生签约就业情况；核实后再录入就业系统。此后，签约毕业生离校前、8 月底、12 月底，辅导员定期与

毕业生保持沟通交流，掌握毕业生就业最新变化情况，随时更新毕业生就业状态，确保毕业生就业信息真实、准确、实效。

（二）健全数据监测

学校严格落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》文件要求，明确毕业去向界定标准和审核依据，严把材料审核关，规范就业证明材料管理。从 4 月底到 8 月底，学校共计开展了五轮全覆盖就业数据核查，对企业和毕业生进行全覆盖核查，包括学工部、校纪委组织各二级学院互查，校就业指导中心电话核查等。教育部及省教育厅反馈的存疑数据中就业单位名称不存在、企业状态异常、组织机构代码错误数据数量极低，均为个位数，对于这些存疑数据，学校高度重视，第一时间下载并转发给二级学院及时处理。学校严格执行就业监测工作“四不准”、“三不得”纪律要求，严守就业数据真实准确底线，坚决杜绝弄虚作假或数据失真现象。

04

对教育教学
的反馈

第四章 对教育教学的反馈

学校委托第三方机构通过网络调查的方式对 2023 届毕业生和用人单位进行了问卷调查，毕业生共回收问卷 3096 份，其中有效问卷 2873 份，有效回收率 79.21%；用人单位回收有效问卷 209 份。

一、毕业生对就业和创业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生“对学校的就业指导服务满意度”较高，达到 93.84%，其中“非常满意”的毕业生有 39.30%，“满意”的有 54.54%，如图 4-1。

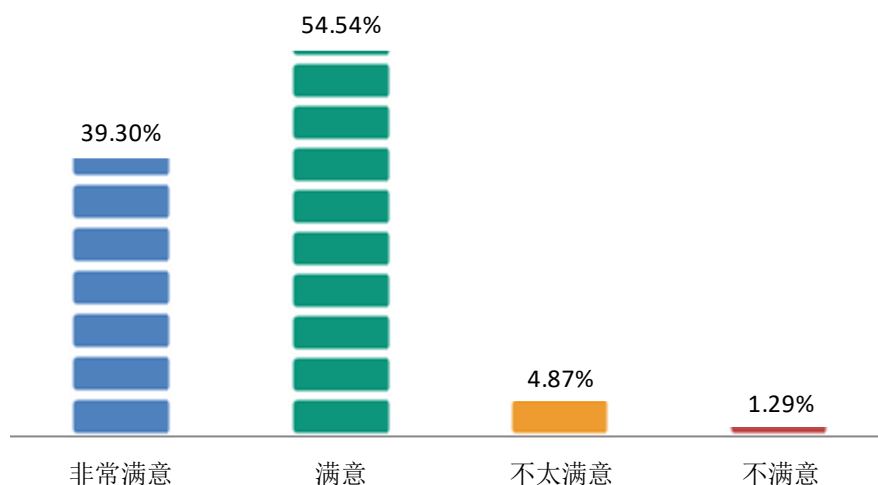


图 4-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业指导服务的建议

2023 届毕业生认为学校在就业指导服务方面需要改进的是：“加强求职技能、择业方面的指导”、“多提供实习、实践机会”、“多开展就业咨询活动”和“加强就业帮扶与推荐”。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生“对学校创业指导服务的满意度”较高，达到 91.23%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 42.11%和 49.12%，见图 4-2。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业协会(俱乐部、经验交流)”的满意度最高，其次是“创新创业大赛”和“创业相关课程”。

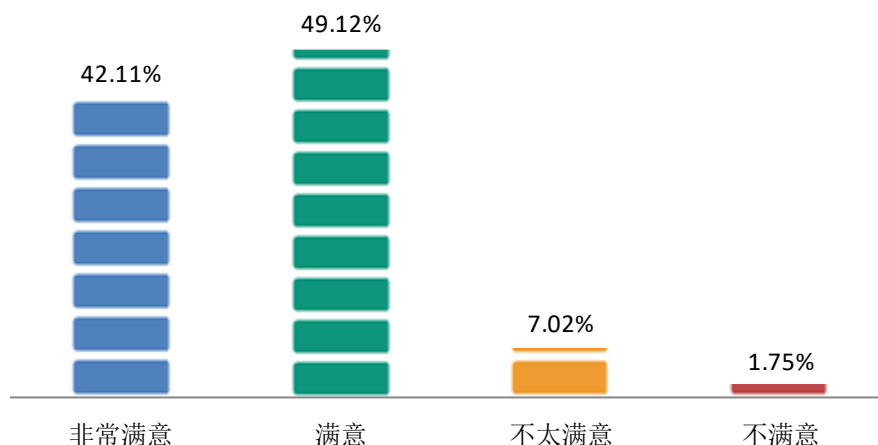


图 4-2 2023 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为学校在创业优惠政策方面需要进一步落实的是：“创业税收优惠”、“担保贷款和贴息”、“免费创业服务”、“创新人才培养”、“强化创新创业实践”和“大学生创业指导服务”。

二、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 209 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(57.42%);单位规模主要集中在“51-300 人”的中型企业(31.10%)和“1000 人以上”的大型企业(28.71%);就所属行业而言,用人单位主要来自“制造业”(32.06%)、“建筑业”(11.96%)、“教育”(10.05%)和“信息传输、软件和信息技术服务业”(8.61%),用人单位趋于多元化。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”,占比为 86.12%,其次是“社会招聘网站”,占比为 51.20%,如图 4-3。

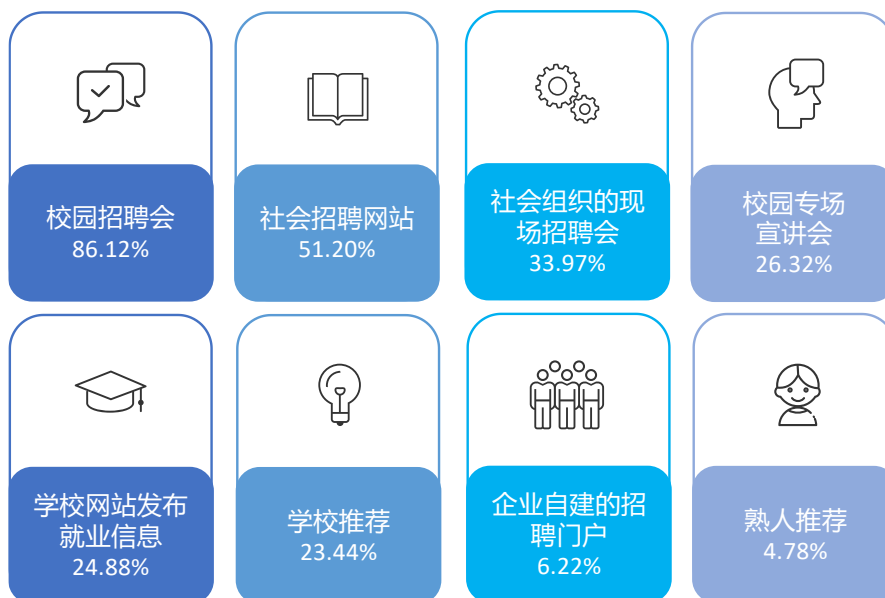


图 4-3 用人单位招聘毕业生的主要渠道

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位“对学校的就业服务满意度”非常高,达到 97.61%,“非常满意”占比 53.59%,“满意”占比 44.02%,说明用人单位十分认可我校的就业服务工作,如图 4-4。

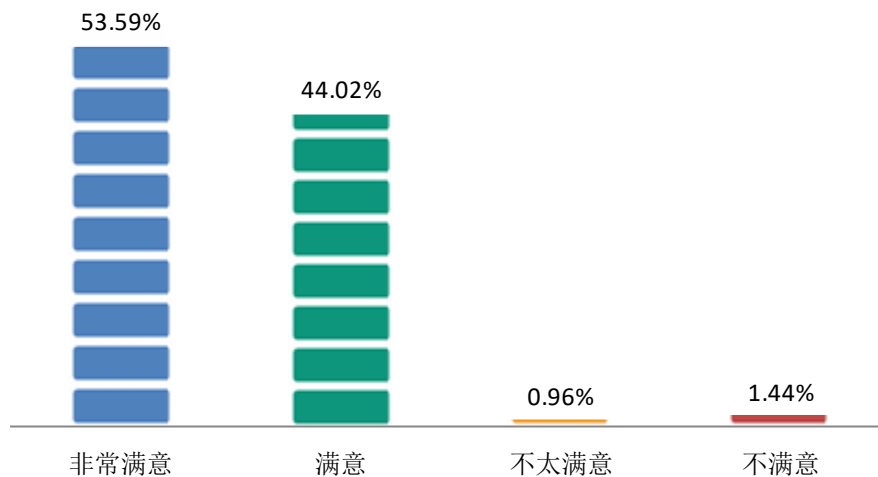


图 4-4 用人单位对学校就业服务的满意度

注:选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

用人单位认为我校在就业服务工作方面需要改进的是:“加强校企沟通”、“加强学生求职、择业方面的培训指导”和“多提供实习、实践机会”。

三、毕业生对教育教学的反馈

（一）对教学工作的总体评价

2023 届毕业生“对学校的教学工作评价”较高，满意度达 95.72%，其中本科生为 95.69%，图 4-5 是本科毕业生对学校教学工作的总体评价。

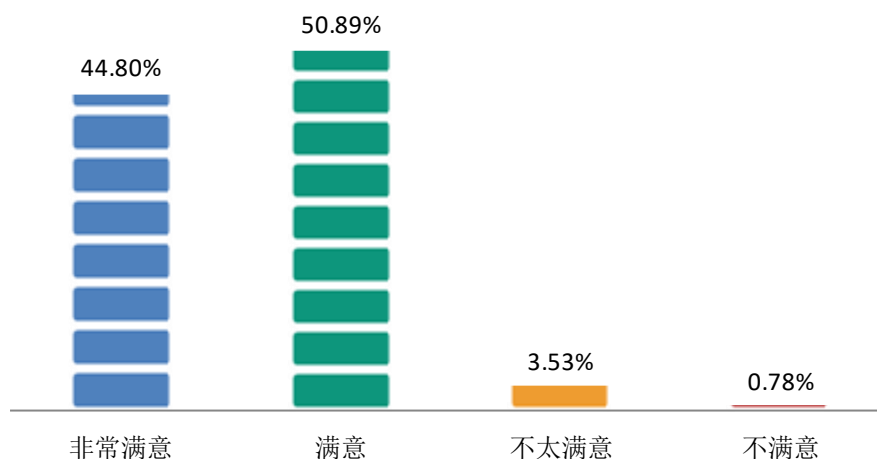


图 4-5 2023 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

（二）对教育教学的反馈意见

调研发现，本科毕业生对教学工作中的“教师水平”满意度最高，其次是“母校学风建设”。2023 届毕业生认为学校在教育教学工作方面需要改进的地方是：“增加实习实践机会”、“合理设置课程结构”、“实时更新教学内容”和“重视学生能力和素质培养”。

四、用人单位对毕业生能力培养的评价

用人单位“对学校毕业生的满意度”高达 99.52%，其中“非常满意”的占比 47.37%，
“满意”的占比 52.15%，如图 4-6。

进一步分析“综合素质较高”是用人单位选择 2023 届毕业生的首要原因，其次是“专业基础知识扎实”。总体来说，用人单位对我校毕业生能力十分认可，其中“沟通与表达能力”和“专业基础”满意度最高，其次是“学习能力”和“团队协作能力”。

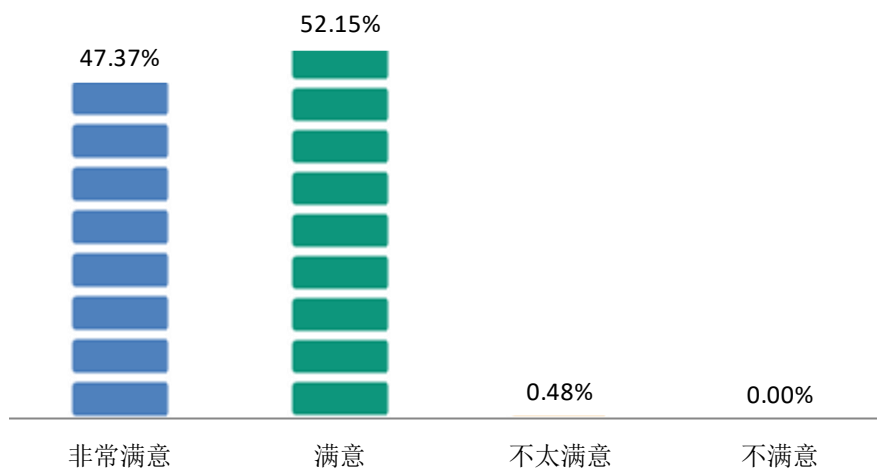


图 4-6 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。

五、学校推荐度

2023 届毕业生“对学校的推荐度”非常高，高达 92.72%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐自己的母校。



图 4-7 2023 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2023 届毕业生就业质量调查。