




2022

四川文化艺术学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	21
(一) 行业流向	21
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	24
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	31
五 毕业生的创业情况	35
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
(一) 毕业生的求职过程	39
(二) 求职困难	40
二 就业服务工作情况	41
三 创新创业教育情况	44
第三章 就业相关分析	46
一 收入分析	46
二 专业相关度	52
三 就业满意度	55
四 职业期待吻合度	58
五 就业稳定性	60
六 职业发展和变化	62
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	62
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	62
第四章 就业发展趋势分析	65
一 毕业去向落实率变化趋势	65

二	毕业去向变化趋势	66
三	就业特点变化趋势	67
(一)	行业变化趋势	67
(二)	职业变化趋势	67
(三)	用人单位变化趋势	68
(四)	就业地区变化趋势	69
四	就业质量变化趋势	70
(一)	月收入变化趋势	70
(二)	专业相关度变化趋势	70
(三)	就业满意度变化趋势	71
(四)	职业期待吻合度变化趋势	71
(五)	离职率变化趋势	72
第五章	就业对教育教学的反馈	74
一	对人才培养的反馈	74
(一)	校友综合评价	74
(二)	教育教学评价	79
(三)	能力培养评价	84
附表	专科毕业生主要指标（两届合并）	85



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	5
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-3 毕业生的累计毕业去向落实率	9
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-8 毕业去向分布	13
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布	14
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各学院的毕业去向分布	16
表 1-4 各专业的毕业去向分布	16
图 1-11 “无工作，其他”人群去向分布	18
图 1-12 收到录用通知的比例	19
图 1-13 希望学校提供的求职帮助（多选）	19
图 1-14 参加过国内研究生考试的比例	20
图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务	20
表 1-5 毕业生就业的主要行业类	21
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	23
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-16 不同类型用人单位分布	24
图 1-17 不同规模用人单位分布	25
图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例	25
图 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
图 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布	28

图 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-11	在重点区域就业的比例	29
图 1-23	毕业生在四川就业的比例	30
表 1-12	主要就业省份分布	30
表 1-13	主要就业城市分布	30
图 1-24	毕业生的升学比例	31
图 1-25	各学院毕业生的升学比例	32
图 1-26	各专业毕业生的升学比例	33
图 1-27	毕业生创业比例及创业行业类	35
图 1-28	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	36
图 1-29	毕业生自主创业的形式	37
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	40
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	41
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	42
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	43
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	44
第三章	就业相关分析	46
图 3-1	毕业生的月收入	46
图 3-2	各学院毕业生的月收入	47
图 3-3	各专业毕业生的月收入	48
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	50
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	50
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	51
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	54
图 3-10	毕业生的就业满意度	55
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度	56
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度	57
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-15	毕业生的离职率	60
图 3-16	各学院毕业生的离职率	60
图 3-17	各专业毕业生的离职率	61

图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	63
第四章	就业发展趋势分析	65
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	65
图 4-2	毕业去向分布趋势	66
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	67
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	67
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	68
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	68
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	69
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	69
图 4-5	月收入变化趋势	70
图 4-6	专业相关度变化趋势	70
图 4-7	就业满意度变化趋势	71
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	71
图 4-9	离职率变化趋势	72
第五章	就业对教育教学的反馈	74
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	74
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	75
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	76
图 5-4	毕业生对母校的满意度	77
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	77
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	78
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	79
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	80
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	81
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	82
图 5-11	教师指导满足度	82
图 5-12	教学设施满足度	83
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	84
附表	专科毕业生主要指标（两届合并）	85
附表 1	各学院专科毕业生主要指标	85
附表 2	各专业专科毕业生主要指标	85



学校概况

四川文化艺术学院创办于 2001 年，2006 年经教育部批准为面向全国招生的大学本科层次的独立学院，2014 年经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科学校，定名为四川文化艺术学院。2016 年被四川省教育厅列为四川省本科院校整体转型发展改革试点院校，并当选为“四川省应用型本科高校联盟”首届理事单位。

学校地处李白诞生地、中国科技城、四川省第二大城市——绵阳，现有绵阳、梓潼两个校区。学校秉承“给自己一个目标，让生命为她燃烧”的办学精神，坚持“启迪学生智慧，培养时代需求人才”的办学理念，明确了综合性的应用型办学定位和“质量立校，人才强校，特色名校”的办学思想，遵循“立本、务实、创新”的校训，坚持实施校园学分制，推行“大课堂、大舞台、艺术与科技结合、课堂与工作室结合、实践与产业项目结合”的新时代应用型人才培养模式，打造开放式教学空间，培养社会需要的“品德优、基础宽、素质高、能力强、会创新”的应用型文化艺术人才。

学校现开设本科专业 44 个、专科专业 32 个，涵盖艺术学、文学、经济学、管理学、教育学、工学、历史学、法学等 8 个学科，拥有省级一流本科专业建设点 3 个。学校设有马克思主义学院、通识教育学院、音乐舞蹈学院、戏剧影视学院、数字传媒学院、美术设计学院、中国书法篆刻学院、经济管理学院、文化旅游学院、文物与博物馆学院、心理与教育学院、继续教育学院共 12 个二级学院，以及国际学院。建有中国非物质文化遗产研究院、王蒙文学艺术馆、文昌文化研究院、巴蜀石窟乐舞艺术研究院、羌文化保护与发展研究中心、科技艺术研究院、文化艺能与社会心理研究中心等科研机构。

目前全日制在校生 19116 人。学校通过校政、校企、校校合作形式，搭建多层次、多角度、有重点的就创业平台，并成立大学生创新创业俱乐部，为学生创设了良好的就创业环境。

学校拥有一支高水平、高职称、高素养的教育专家和教师队伍，设有 20 多个名师工作室。通过“引进与培养并举”，形成和聚集了一批在国内外有相当知名度的学术教学团队；从行业、企业、社会中引进双师型人才，建成了一支整体水平高、充满活力、具有现代气息，适应当今学校事业发展需要的师资队伍。近三年，学校教师参与各级各类教科研项目共计 446 项，其中国家级项目 17 项、省部级项目 33 项、市厅级项目 42 项；出版专著及教材 123 部，公开发表学术论文 901 篇，专利 30 项。为支撑专业建设发展需要奠定了坚实基础。

目前，学校已与海外 40 多所高校建立了多渠道合作项目，开展了国际冬（夏）令营和学生海外实习活动。分别从英国、德国、意大利、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、奥地利、韩国等国家引进国际人才，在校长期从事教学的外籍教师二十余人，短期交流的海外专家、学者百余人。

学校长期坚持组织师生积极参加各级各类大赛及重要文化艺术展演活动，先后获奖 2000 余项；先后获得“中国十大艺术院校”、“中国民办十大知名品牌学院”、四川省旅游“特别贡献单位”、“四川省文明单位”等荣誉称号。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川文化艺术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1801 份，其中本科回收问卷 1357 份，专科回收问卷 444 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.7%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。报告正文均为本科生数据，专科生数据以附表展示。



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4214 人，其中本科 3003 人，专科 1211 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本科男生 1135 人，女生 1868 人。男生占比（37.8%）低于女生（62.2%），男女比例为 1:1.65。

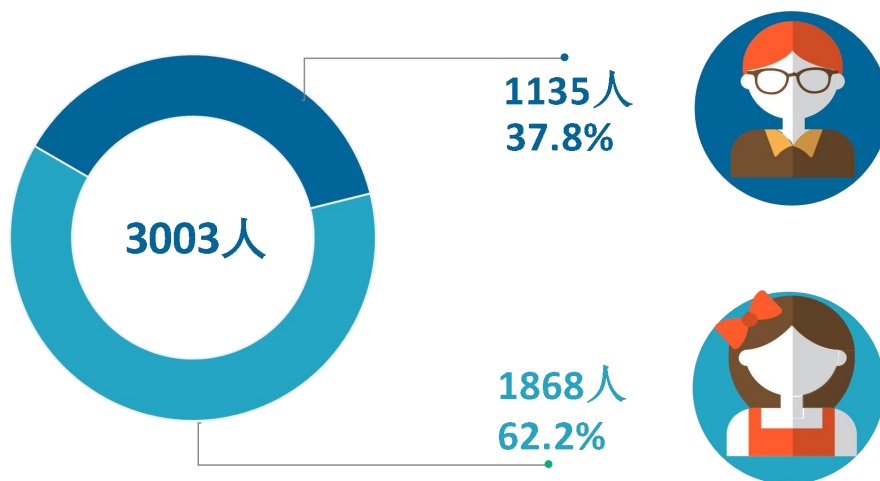


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源来自全国 27 个省、市、自治区，其中毕业生人数位列前五位的为：四川（868 人）、安徽（284 人）、山西（251 人）、山东（210 人）、广东（194 人）、河南（173 人）。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
四川	868	28.9
安徽	284	9.5

生源地	人数(人)	比例(%)
山西	251	8.4
山东	210	7.0
广东	194	6.5
河南	173	5.8
河北	145	4.8
江西	137	4.6
重庆	121	4.0
宁夏	107	3.6
江苏	104	3.5
陕西	74	2.5
黑龙江	69	2.3
广西	61	2.0
新疆	40	1.3
湖北	27	0.9
天津	18	0.6
云南	17	0.6
辽宁	17	0.6
吉林	14	0.5
北京	13	0.4
浙江	11	0.4
贵州	11	0.4
湖南	10	0.3
福建	9	0.3
内蒙古	8	0.3
甘肃	7	0.2

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是数字传媒学院、音乐舞蹈学院、美术设计学院，规模较大的专业是播音与主持艺术、广播电视编导、音乐表演。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
数字传媒学院	总计	846	28.2
	播音与主持艺术	345	11.5
	广播电视编导	309	10.3
	数字媒体艺术	78	2.6
	动画	62	2.1
	艺术与科技	32	1.1
	广播电视工程	20	0.7
音乐舞蹈学院	总计	596	19.8

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	音乐表演	305	10.2
	音乐学	162	5.4
	舞蹈学	129	4.3
	总计	513	17.1
美术设计学院	视觉传达设计	118	3.9
	环境设计	118	3.9
	摄影	70	2.3
	美术学	49	1.6
	绘画	46	1.5
	产品设计	40	1.3
	艺术设计学	36	1.2
	服装与服饰设计	21	0.7
	雕塑	15	0.5
		总计	481
戏剧影视学院	影视摄影与制作	164	5.5
	表演	133	4.4
	录音艺术	80	2.7
	戏剧影视美术设计	48	1.6
	戏剧学	30	1.0
	戏剧影视文学	26	0.9
		总计	196
文化旅游学院	英语	102	3.4
	汉语国际教育	94	3.1
		总计	170
中国书法篆刻学院	书法学	170	5.7
		总计	160
经济管理学院	会展经济与管理	38	1.3
	公共事业管理	33	1.1
	文化产业管理	31	1.0
	物流管理	31	1.0
	市场营销	27	0.9
		总计	41
文物与博物馆学院	文物与博物馆学	28	0.9
	宝石及材料工艺学	13	0.4
		总计	41

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 68.7%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 67.2%、73.4%。

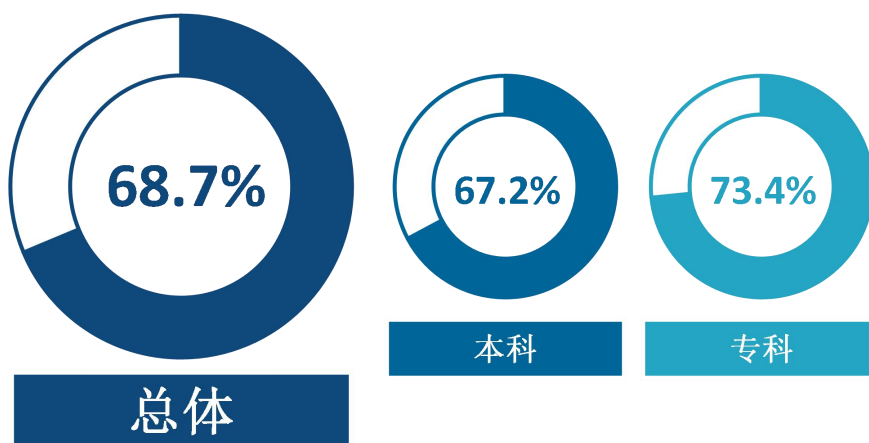


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的累计毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生的累计毕业去向落实率为 77.2%，其中本科、专科毕业生的累计毕业去向落实率分别为 76.1%、80.5%。

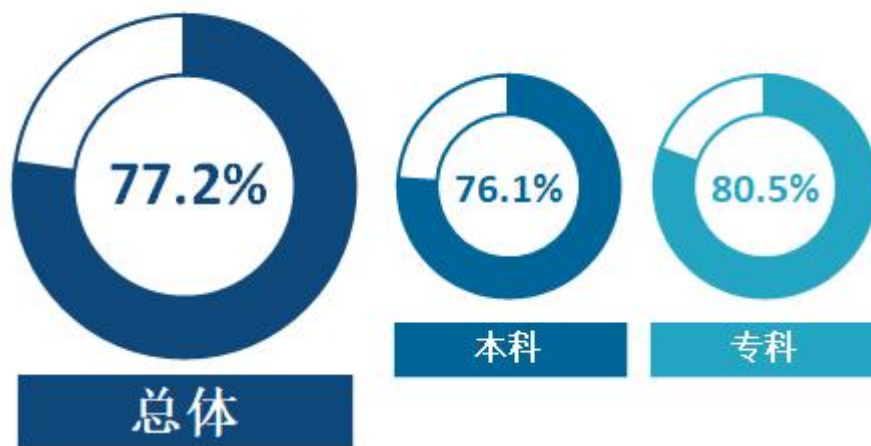


图 1-3 毕业生的累计毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 74.0%，女生的毕业去向落实率为 63.3%。

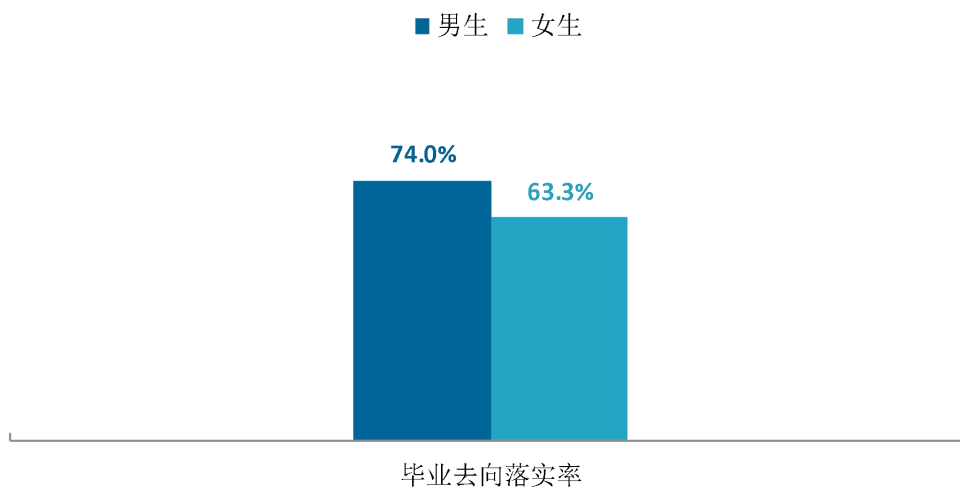


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 60.1%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 70.9%。

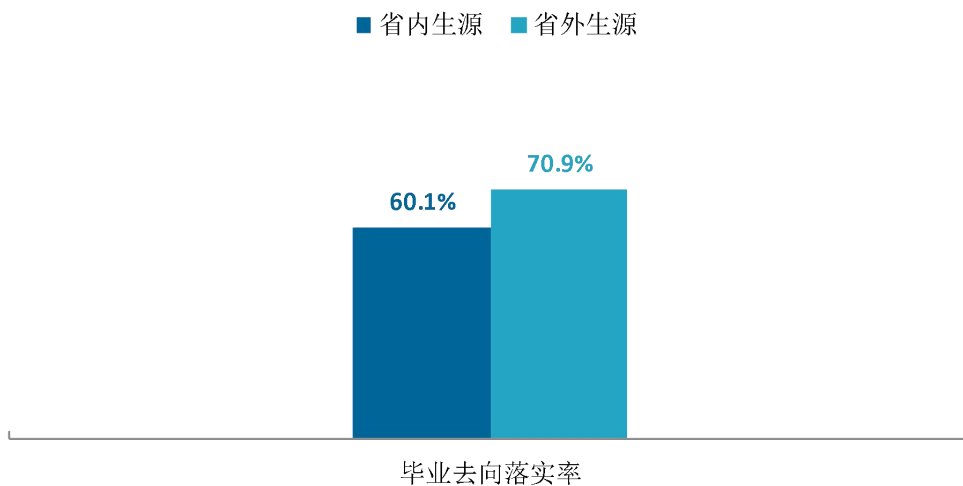


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是中国书法篆刻学院（81%）、数字传媒学院（71%）、美术设计学院（71%）、戏剧影视学院（69%），毕业去向落实率较低的学院是文物与博物馆学院（50%）。

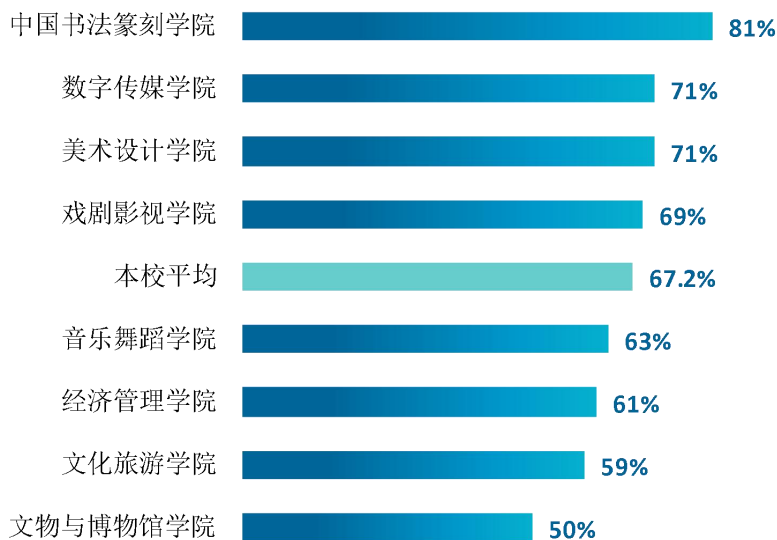


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是戏剧影视文学（82%）、书法学（81%）、数字媒体艺术（81%），毕业去向落实率较低的专业是文物与博物馆学（39%）、物流管理（47%）、音乐表演（57%）。

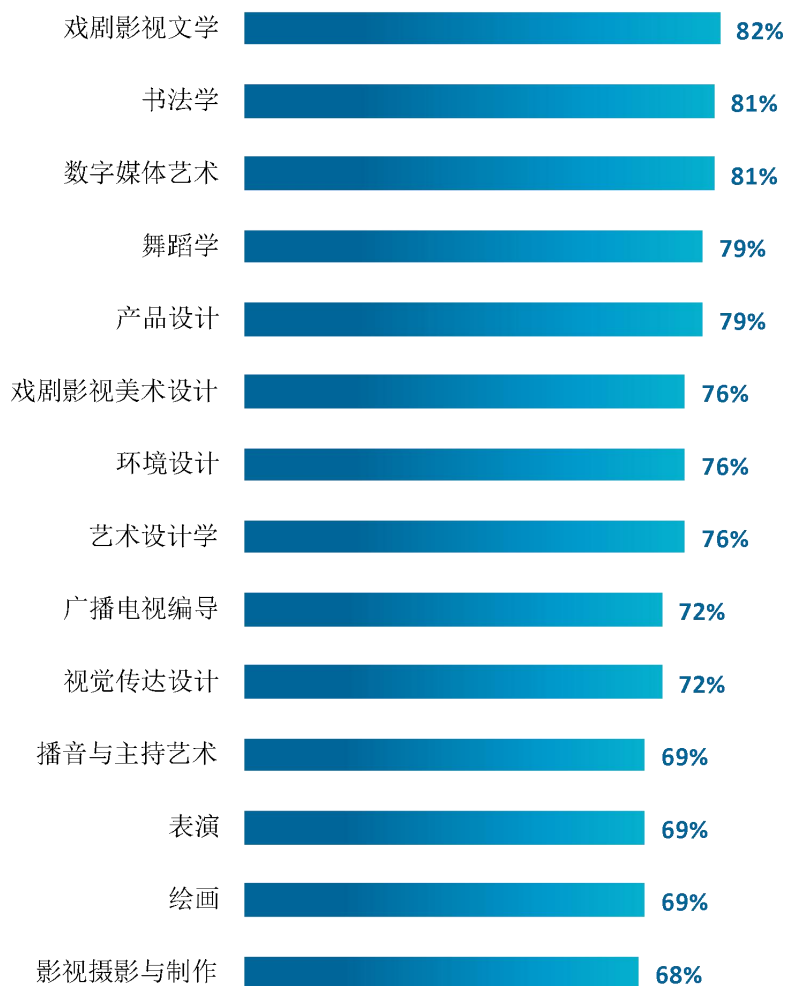
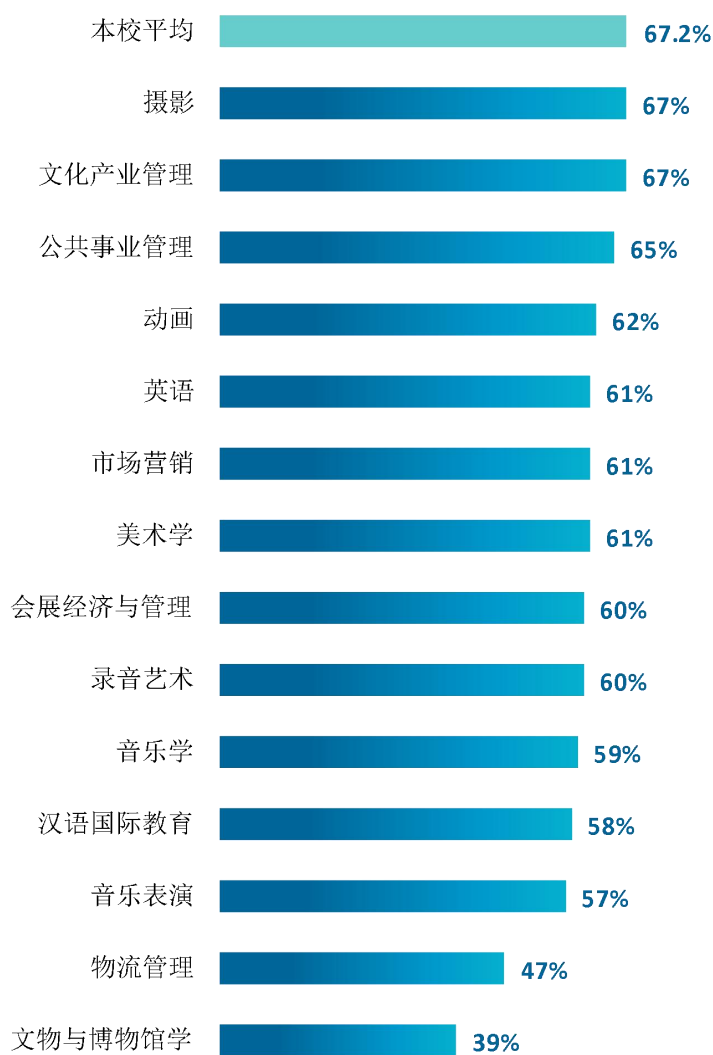


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以受雇全职工作为主（48.6%），其次是自由职业（5.4%），未就业的毕业生主要是继续找工作或有其他打算的比例（分别为 11.3%、12.6%）。

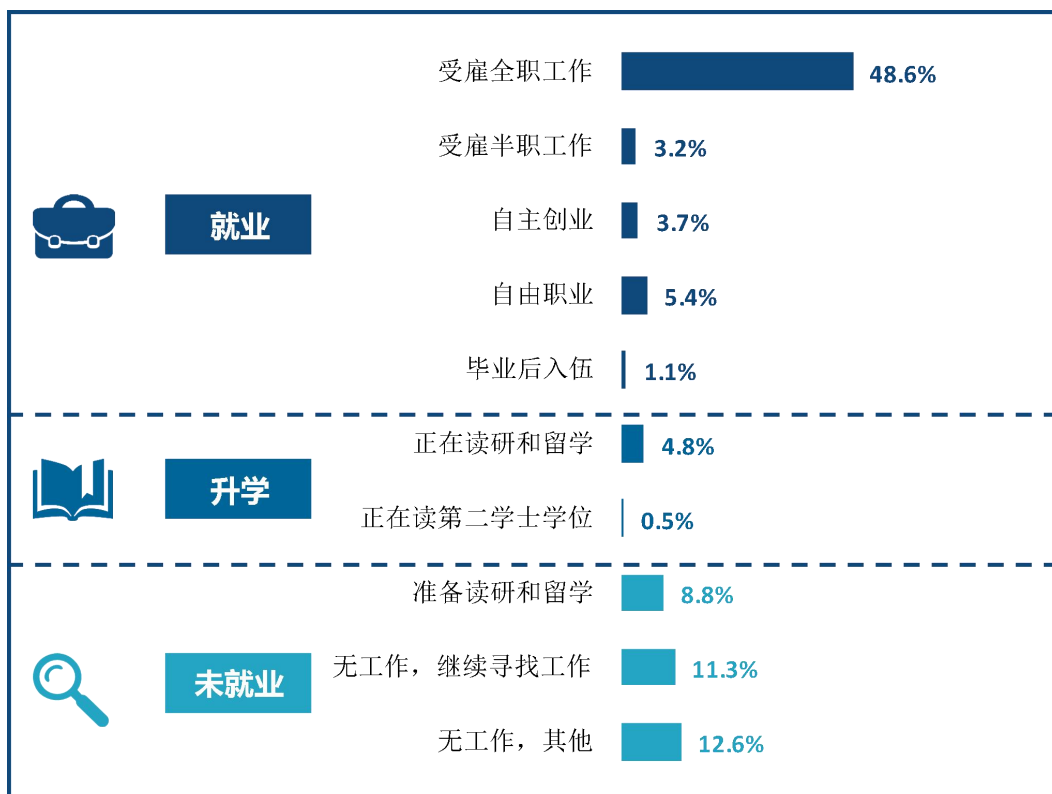


图 1-8 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届男生毕业生的毕业去向以受雇全职工作为主（51.9%），且高于女生（46.6%），另外，男生自主创业的比例高于女生，女生正在读研和留学的比例高于男生。

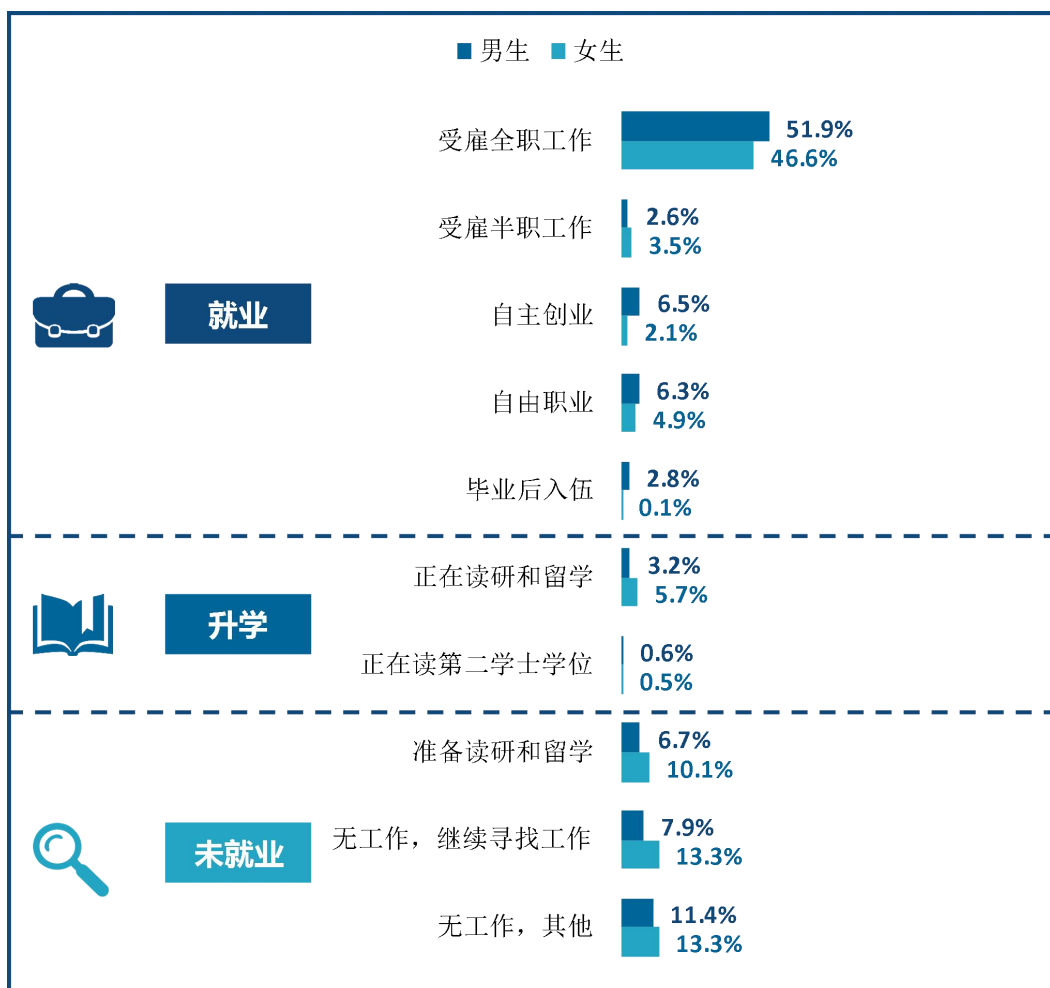


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届省内生源毕业生的毕业去向以受雇全职工作为主（46.1%），省外生源受雇全职工作的比例有 49.8%。

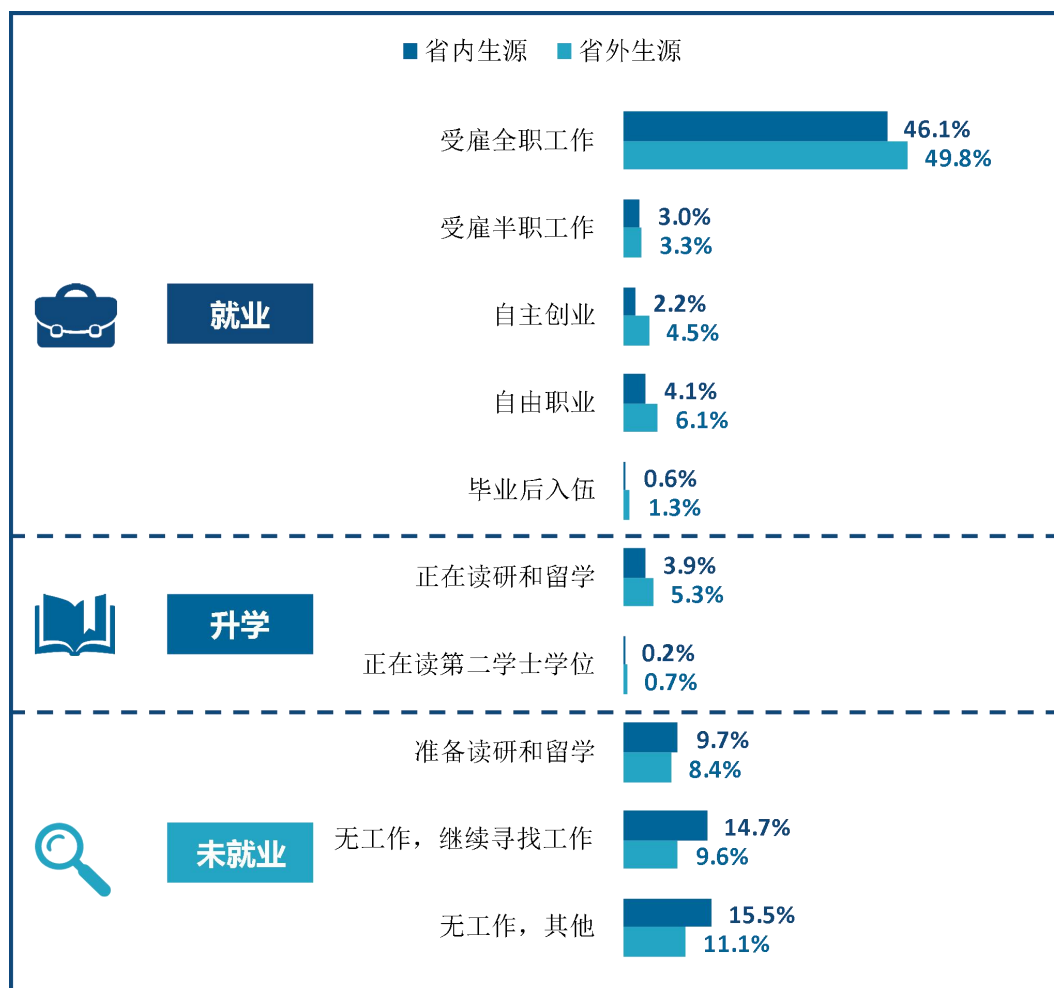


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是美术设计学院（54.5%）、中国书法篆刻学院（53.8%）、数字传媒学院（52.6%），毕业生升学比例较高的学院是中国书法篆刻学院（11.5%）、文化旅游学院（6.8%）、数字传媒学院（6.2%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	48.6	3.2	3.7	5.4	1.1	4.8	0.5	8.8	11.3	12.6
美术设计学院	54.5	3.5	3.9	4.3	1.6	3.1	0.0	9.4	10.6	9.0
中国书法篆刻学院	53.8	9.6	1.9	3.8	0.0	9.6	1.9	3.8	5.8	9.6
数字传媒学院	52.6	1.5	3.8	5.6	1.5	5.6	0.6	8.8	8.2	12.0
戏剧影视学院	47.5	3.4	5.4	7.4	1.0	3.9	0.5	6.4	11.8	12.7
经济管理学院	45.5	3.0	2.0	6.1	0.0	3.0	1.0	9.1	16.2	14.1
音乐舞蹈学院	43.3	3.7	4.1	5.5	0.9	5.1	0.5	8.8	14.7	13.4
文化旅游学院	41.9	3.4	2.7	4.1	0.7	6.1	0.7	12.8	10.1	17.6
文物与博物馆学院	35.0	2.5	0.0	5.0	2.5	5.0	0.0	10.0	22.5	17.5

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是广播电视编导（61.7%）、视觉传达设计（60.3%）、艺术设计学（58.8%）、戏剧影视文学（58.8%），毕业生升学比例较高的专业是公共事业管理（17.3%）、戏剧影视文学（11.8%）、书法学（11.5%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	48.6	3.2	3.7	5.4	1.1	4.8	0.5	8.8	11.3	12.6
广播电视编导	61.7	0.7	2.1	1.4	0.7	5.7	0.0	7.8	9.2	10.6

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇 全职工作	受雇 半职工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入伍	正在 读研 和留 学	正在 读第 二学 士学 位	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
视觉传达设计	60.3	5.2	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	10.3	6.9	10.3
艺术设计学	58.8	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	5.9
戏剧影视文学	58.8	5.9	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	17.6	0.0
产品设计	58.3	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	12.5	4.2
舞蹈学	55.4	3.6	1.8	5.4	3.6	7.1	1.8	10.7	5.4	5.4
会展经济与管理	55.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0
环境设计	54.3	0.0	2.2	4.3	4.3	10.9	0.0	6.5	8.7	8.7
书法学	53.8	9.6	1.9	3.8	0.0	9.6	1.9	3.8	5.8	9.6
数字媒体艺术	51.9	0.0	7.4	11.1	3.7	7.4	0.0	3.7	7.4	7.4
表演	50.0	5.6	2.8	8.3	0.0	2.8	0.0	11.1	13.9	5.6
市场营销	50.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	11.1
摄影	48.5	3.0	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	9.1	15.2	9.1
文化产业管理	47.6	4.8	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	19.0
播音与主持艺术	47.2	0.8	3.1	7.9	2.4	6.3	1.6	8.7	7.9	14.2
美术学	46.4	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	7.1	17.9	14.3
影视摄影与制作	46.3	0.0	8.8	7.5	2.5	1.3	1.3	7.5	10.0	15.0
录音艺术	45.0	7.5	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	7.5	12.5	20.0
绘画	44.8	3.4	3.4	13.8	0.0	3.4	0.0	10.3	10.3	10.3
公共事业管理	43.5	0.0	0.0	4.3	0.0	13.0	4.3	8.7	13.0	13.0
英语	42.1	6.6	1.3	3.9	0.0	6.6	0.0	14.5	7.9	17.1
音乐表演	41.7	1.0	5.8	2.9	0.0	5.8	0.0	6.8	22.3	13.6
汉语国际教育	41.7	0.0	4.2	4.2	1.4	5.6	1.4	11.1	12.5	18.1
动画	38.5	0.0	7.7	11.5	0.0	3.8	0.0	19.2	3.8	15.4
戏剧影视美术设计	38.1	4.8	9.5	19.0	0.0	4.8	0.0	0.0	9.5	14.3
音乐学	34.5	8.6	3.4	10.3	0.0	1.7	0.0	10.3	10.3	20.7
物流管理	29.4	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	29.4	17.6
文物与博物馆学	25.0	3.6	0.0	3.6	3.6	3.6	0.0	14.3	28.6	17.9

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本节未就业分析，主要从准备升学、还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。我校正在准备考研的毕业生中五成曾参加过国内研究生考试。同时有 11% 以上的毕业生仍在找工作，其中有 54% 的人收到过录用通知，学校将进一步完善相应就业帮扶工作。此外，疫情下毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中 42% 在拟参加公务员、事业单位公开招聘招录考试。

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（42%）。

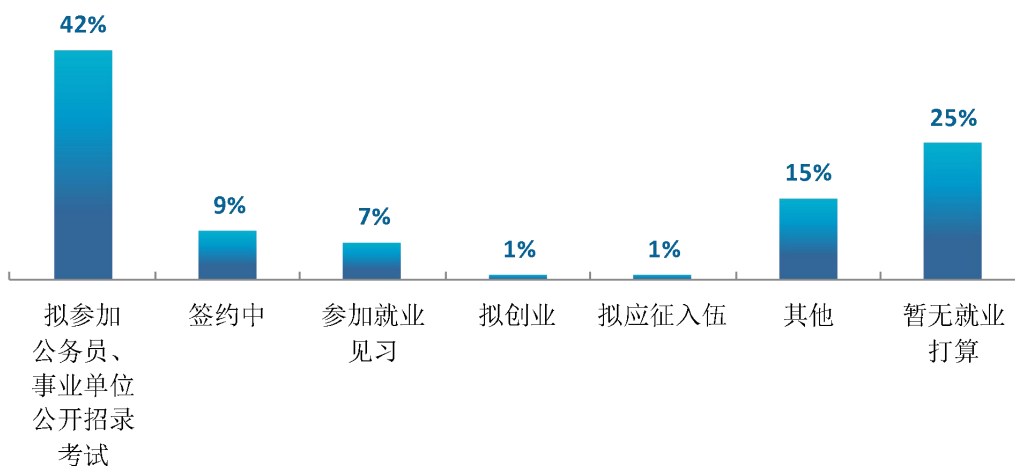


图 1-11 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 54% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供公开招聘信息、开放校内招聘会、提供求职技能辅导等方面的求职帮助。

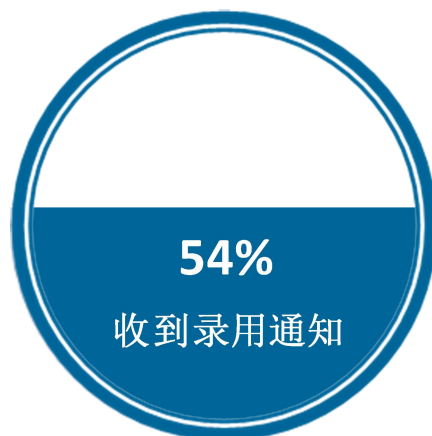


图 1-12 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

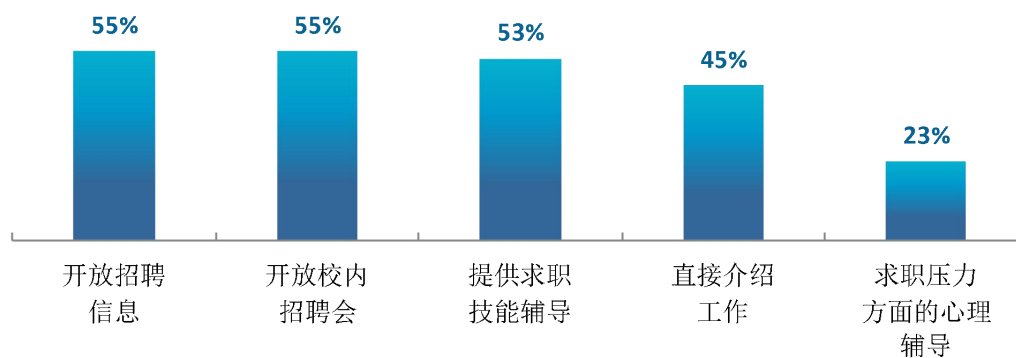


图 1-13 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 50% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。毕业生主要希望考研自习室能够更加充足。



图 1-14 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

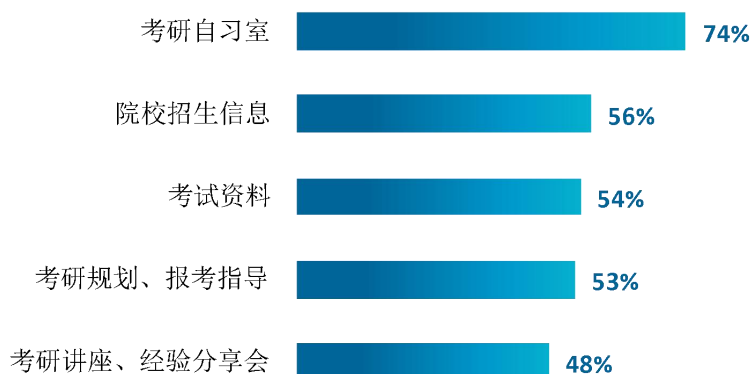


图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业行业特点明显，以教育业（25.9%）、文化/体育和娱乐业（24.8%）为主，同时还包括政府及公共管理（7.5%）、各类专业设计与咨询服务业（4.8%）、零售业（4.6%）等。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	25.9
文化、体育和娱乐业	24.8
政府及公共管理	7.5
各类专业设计与咨询服务业	4.8
零售业	4.6
建筑业	3.7
信息传输、软件和信息技术服务业	3.1
房地产开发及租赁业	2.2
行政、商业 and 环境保护辅助业	2.2
金融业	1.8

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，毕业生的就业行业特点与专业培养相符，例如，美术设计学院毕业生主要服务于教育辅助服务业、其他培训学校和机构、中小学教育机构、广告及相关服务业，数字传媒学院毕业生主要服务于电影与影视产业、其他文体娱乐和休闲产业、广播电视节目制作/播放及相关服务业。播音与主持艺术专业毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业、其他培训学校和机构，汉语国际教育专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
美术设计学院	教育辅助服务业；其他培训学校和机构；中小学教育机构；广告及相关服务业
数字传媒学院	电影与影视产业；其他文体娱乐和休闲产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业
文化旅游学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；国际社团协会组织

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
戏剧影视学院	电影与影视产业；其他文体娱乐和休闲产业；中小学教育机构；表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构
音乐舞蹈学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
中国书法篆刻学院	其他培训学校和机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
数字传媒学院	播音与主持艺术	其他文体娱乐和休闲产业；其他培训学校和机构
数字传媒学院	广播电视编导	电影与影视产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业
文化旅游学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文化旅游学院	英语	中小学教育机构
戏剧影视学院	影视摄影与制作	电影与影视产业
音乐舞蹈学院	舞蹈学	其他培训学校和机构
音乐舞蹈学院	音乐表演	中小学教育机构；其他培训学校和机构
中国书法篆刻学院	书法学	其他培训学校和机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为表演艺术/影视（18.3%），其后依次是中小学教育（12.4%）、媒体/出版（11.6%）、职业培训/其他教育（8.8%）、美术/设计/创意（7.8%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
表演艺术/影视	18.3
中小学教育	12.4
媒体/出版	11.6
职业培训/其他教育	8.8

职业类名称	比例
美术/设计/创意	7.8
行政/后勤	7.4
销售	4.2
社区工作者	3.2
互联网开发及应用	1.9
餐饮/娱乐	1.9

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如，经济管理学院毕业生主要为文员，美术设计学院毕业生主要为室内设计师、包装设计师、平面设计人员、其他教育工作者等。环境设计专业毕业生主要从事室内设计师岗位；广播电视编导毕业生主要为摄影师岗位。

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
经济管理学院	文员
美术设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员；其他教育工作者
数字传媒学院	摄影师；其他从事媒体和交流工作的人员；其他教育工作者
文化旅游学院	初中教师；小学教师；翻译人员；其他教育工作者
戏剧影视学院	摄影师；其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员；编辑
音乐舞蹈学院	其他教育工作者；小学教师；舞蹈演员
中国书法篆刻学院	其他教育工作者；小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
美术设计学院	环境设计	室内设计师
数字传媒学院	广播电视编导	摄影师
文化旅游学院	英语	小学教师
戏剧影视学院	表演	演员
戏剧影视学院	影视摄影与制作	摄影师
音乐舞蹈学院	舞蹈学	舞蹈演员；其他教育工作者

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
音乐舞蹈学院	音乐表演	小学教师
中国书法篆刻学院	书法学	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，超过六成在民营企业/个体就业（66%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 73%。

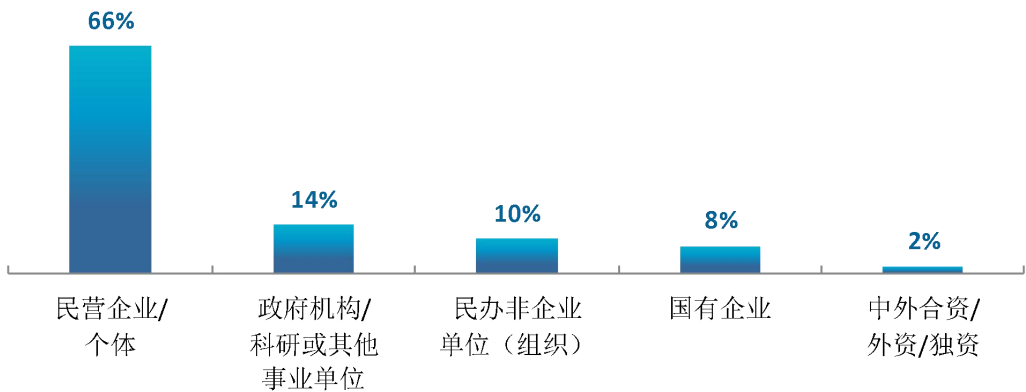


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

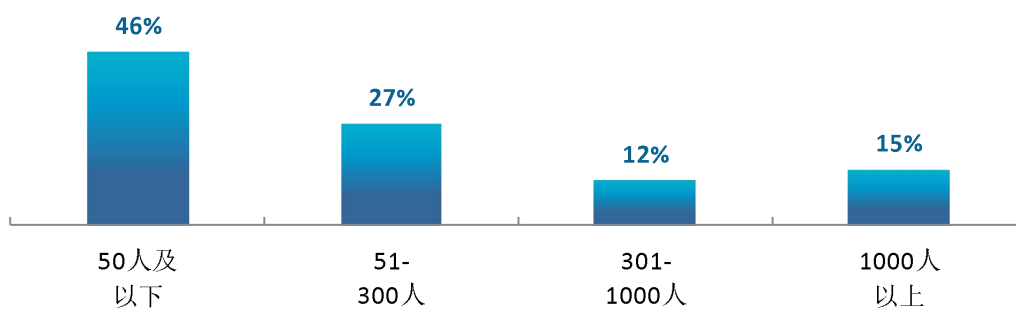


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 10%、16%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

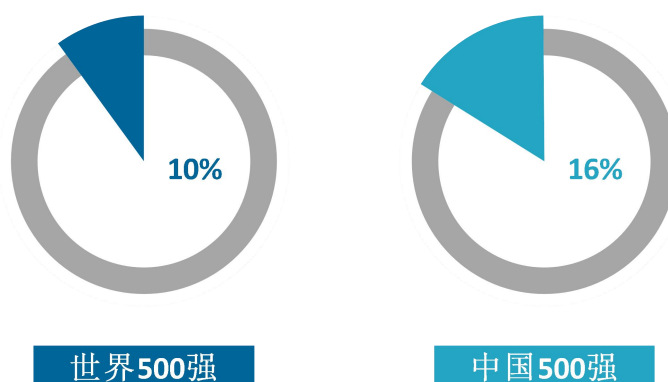


图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届戏剧影视学院（76%）、美术设计学院（75%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，文化旅游学院毕业生就业于国有企业的比例（24%）较高。

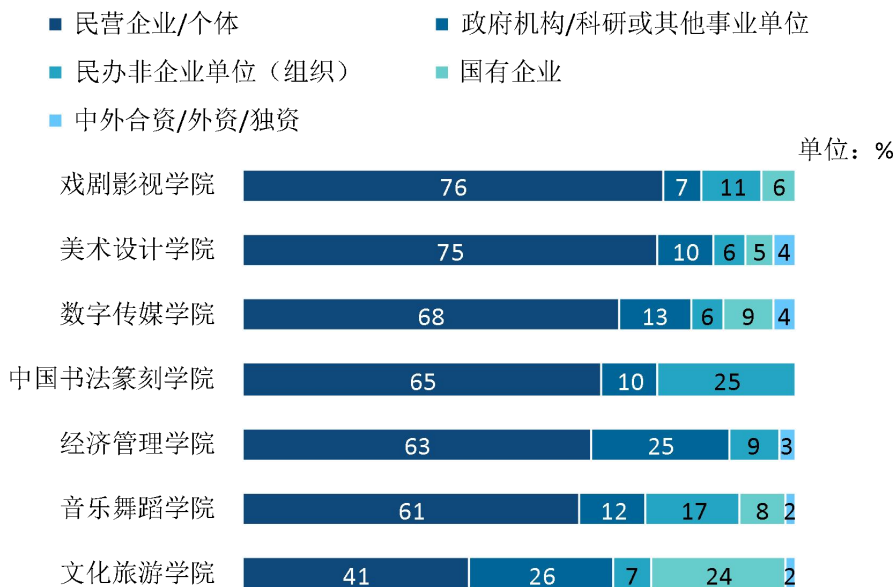


图 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，影视摄影与制作（92%）、环境设计（85%）、视觉传达设计（80%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，汉语国际教育专业毕业生就业于国有企业的比例（29%）较高。

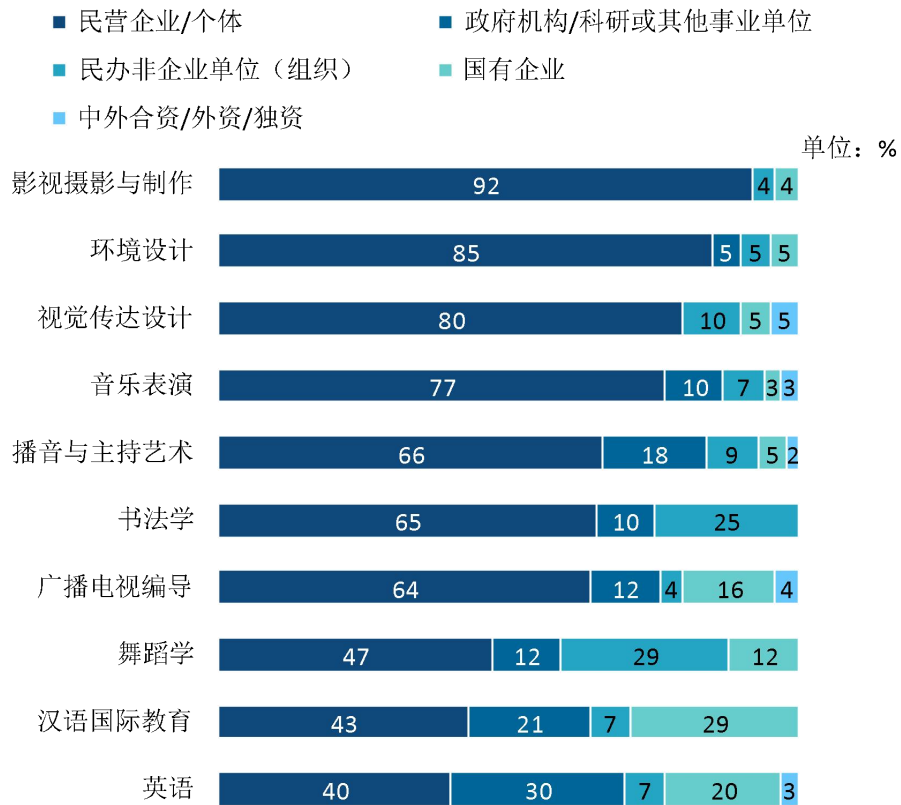


图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，音乐舞蹈学院毕业生就业于 300 人及以下的中小型用人单位的比例（86%）最高。

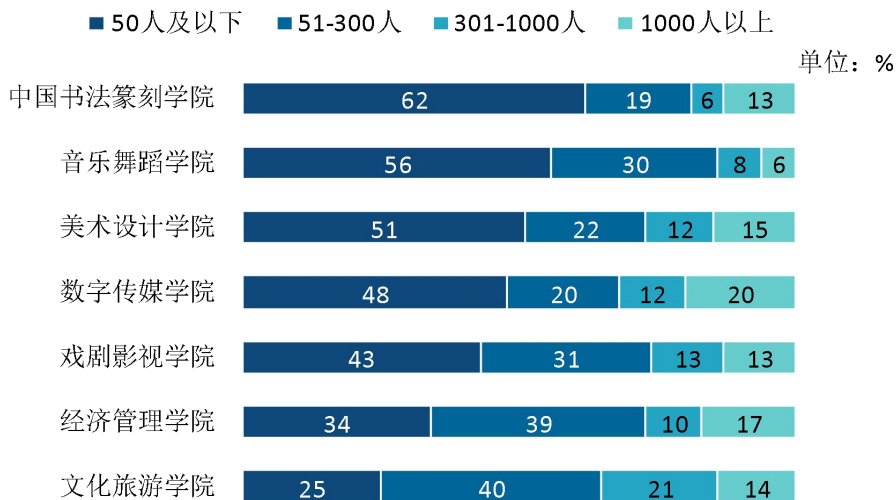


图 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生舞蹈学专业（100%）、书法学专业（81%）、音乐表演专业（80%）受用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

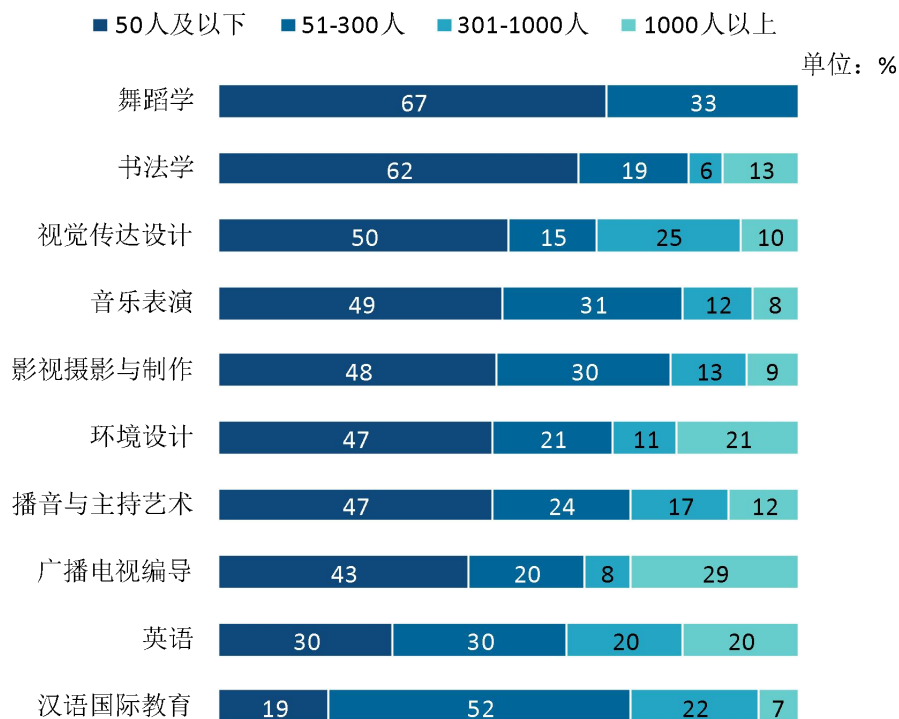


图 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生中，65.2%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴西部地区就业的占比为 54.1%。

表 1-11 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	比例
长江经济带	65.2
西部地区	54.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 42.0%的人在四川就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为成都（20.1%）、绵阳（9.6%）、重庆（3.3%）。

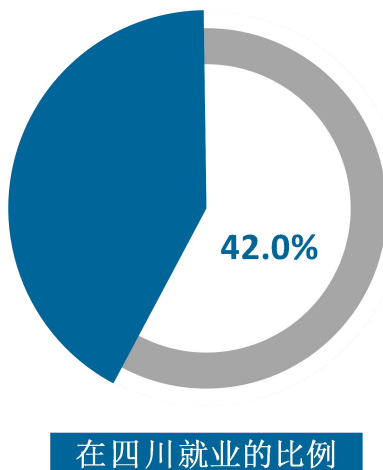


图 1-23 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
四川	42.0
广东	9.0
安徽	5.1
江苏	4.7
山东	4.5

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
成都	20.1
绵阳	9.6
重庆	3.3
深圳	2.9
广州	2.9
北京	2.9
上海	2.7

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 5.3%。

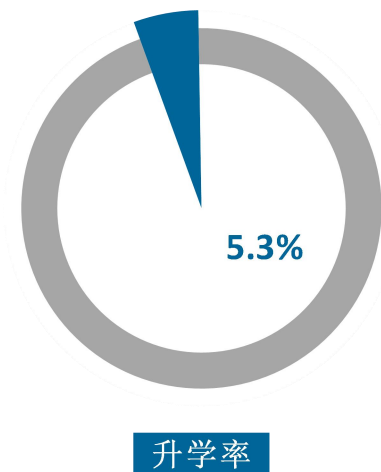


图 1-24 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是中国书法篆刻学院（11.5%）、文化旅游学院（6.8%）、数字传媒学院（6.1%）。

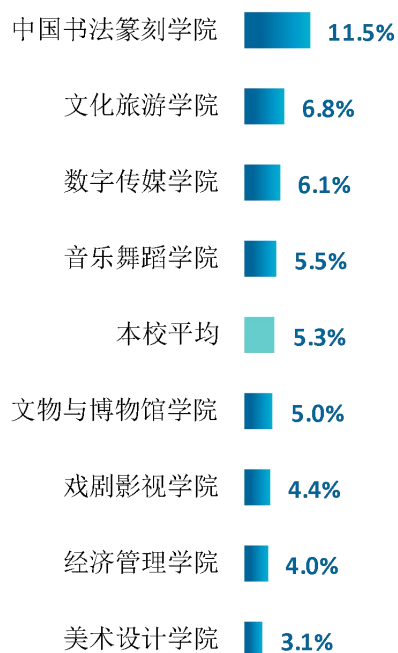


图 1-25 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是公共事业管理（17.4%）、戏剧影视文学（11.8%）、书法学（11.5%）、环境设计（10.9%）。

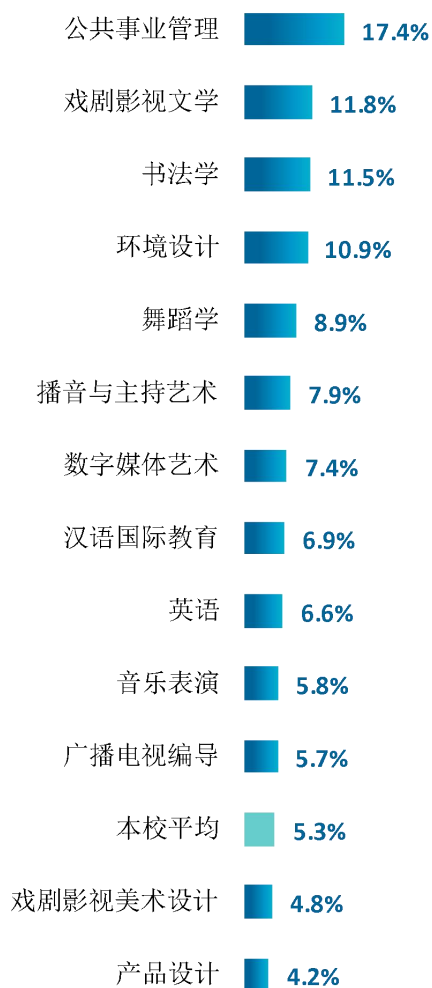
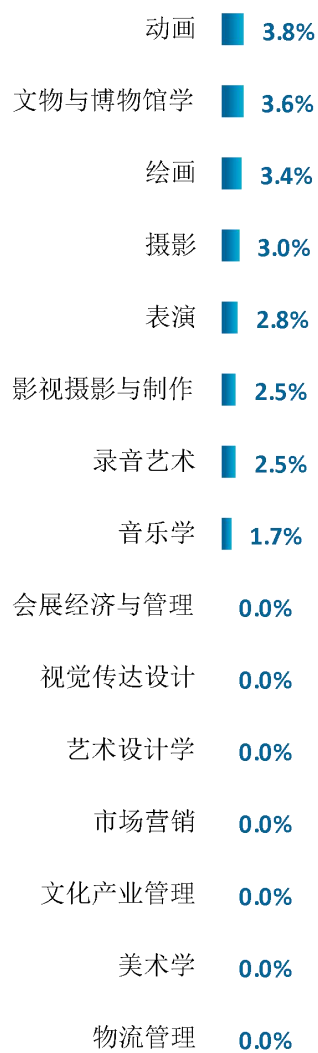


图 1-26 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-26 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 3.7%，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业（26.4%），其次是教育业（23.0%）。

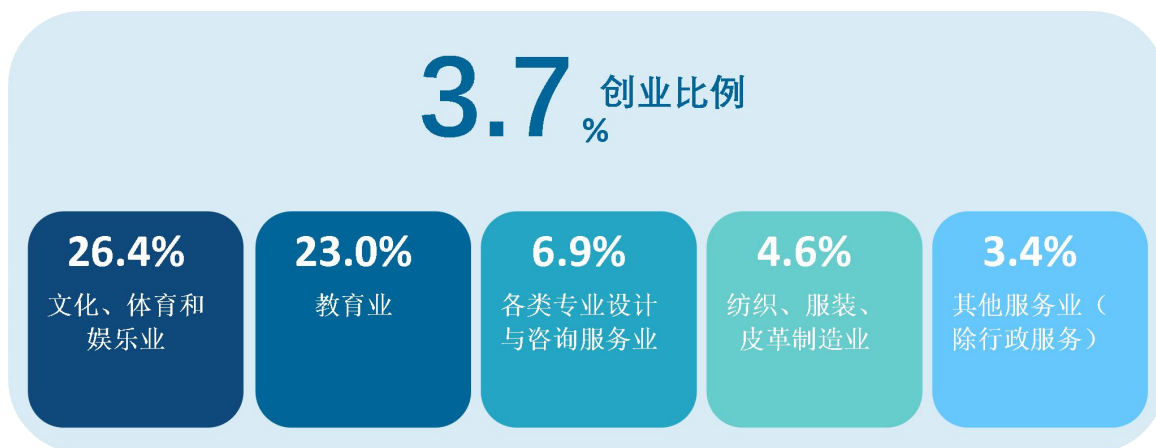


图 1-27 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（28%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（87%）属于“机会型创业¹”，只有（13%）属于“生存型创业²”。

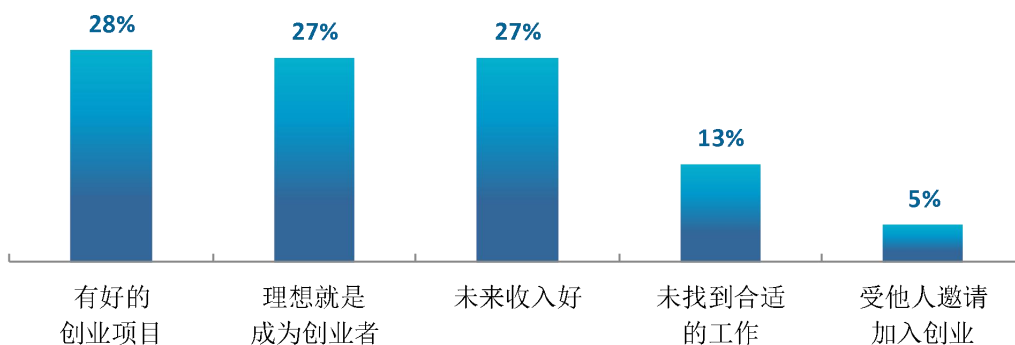


图 1-28 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（31%），其次是工作室创业（27%）。

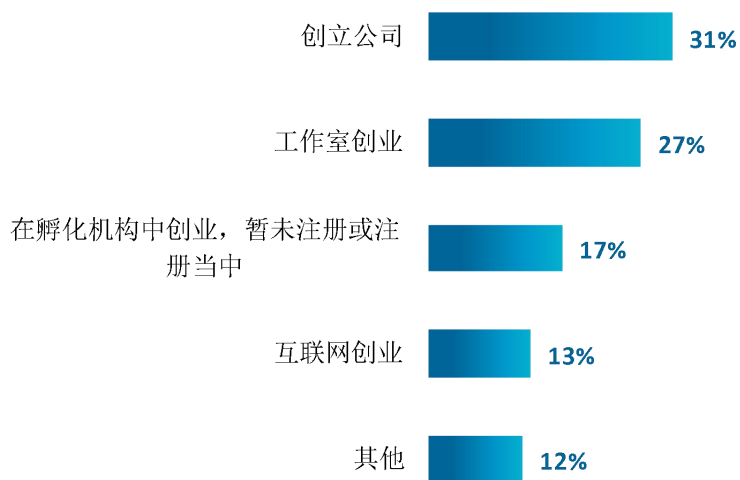


图 1-29 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

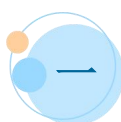


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.9 次，平均收到录用通知数为 4.4 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所用成本为 928 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60%）、缺乏求职技巧（41%）。

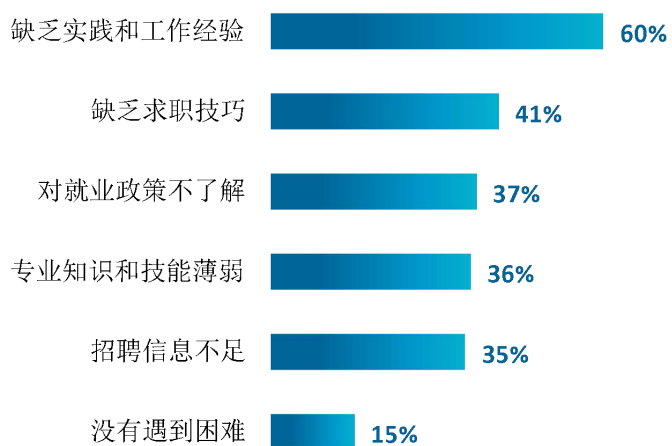


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 77%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 64% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受大学组织的线上招聘会的比例（29%）最高，其有效性为 75%；而求职技能辅导、招聘信息发布的有效性较高，均为 88%。

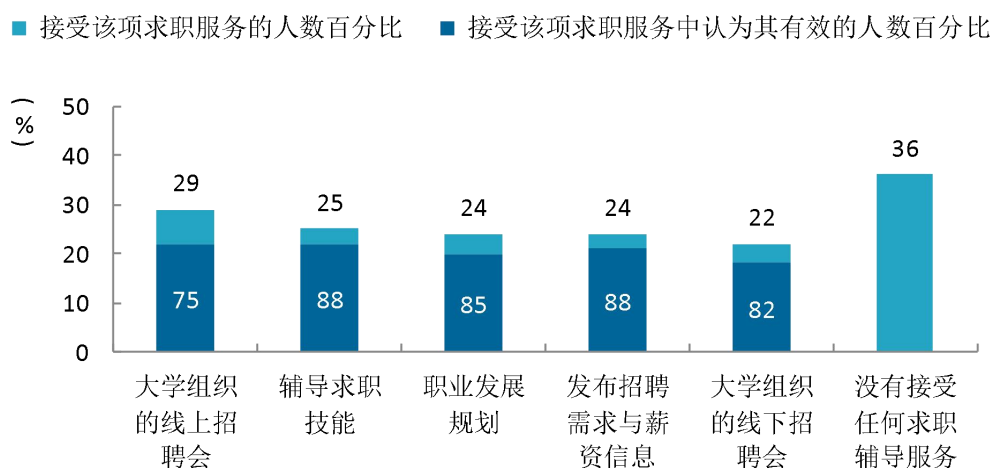


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是文物与博物馆学院（87%）、文化旅游学院（85%）。

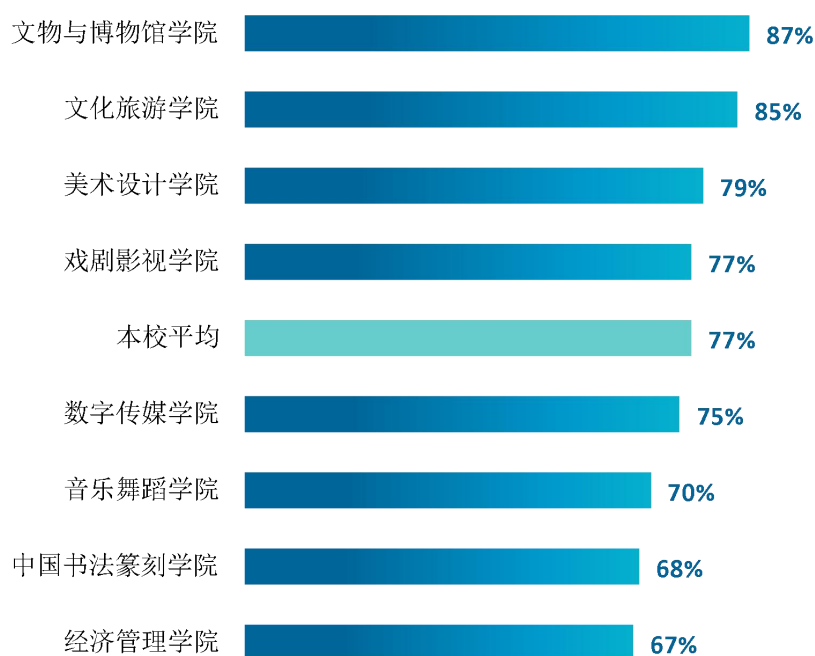


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（44%）相对较高，其次是“实习/顶岗实习”（15%）。

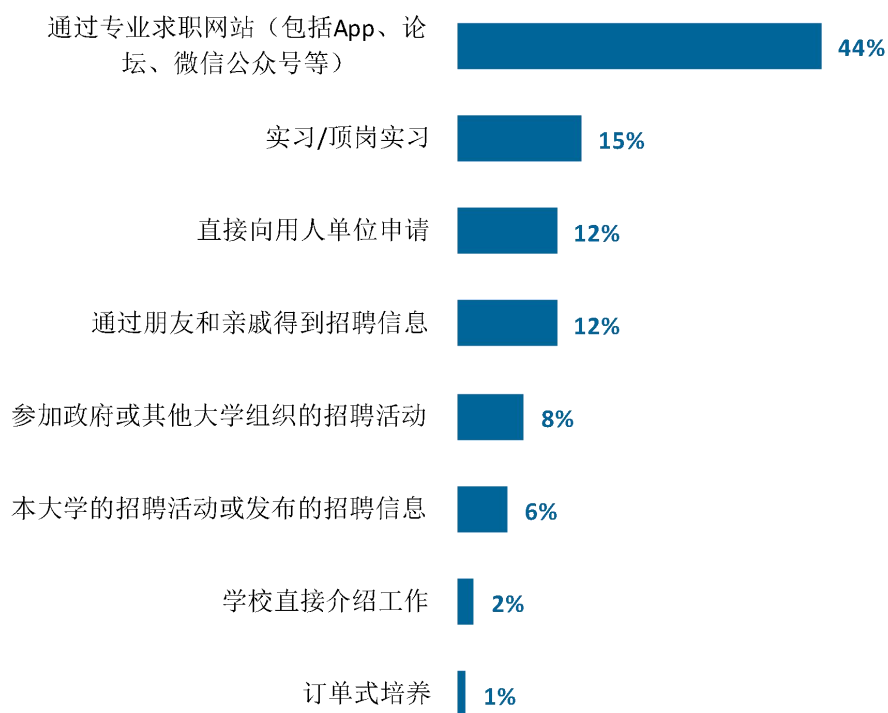


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74%），其有效性为 71%。其后依次是创新创业竞赛/训练（31%）、创新创业实践活动（28%），有效性分别为 86%、82%。

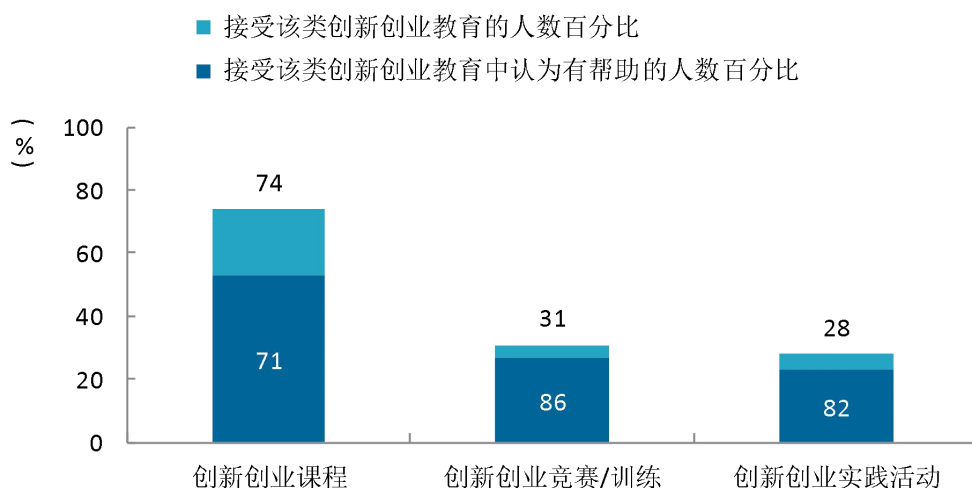


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4634 元。

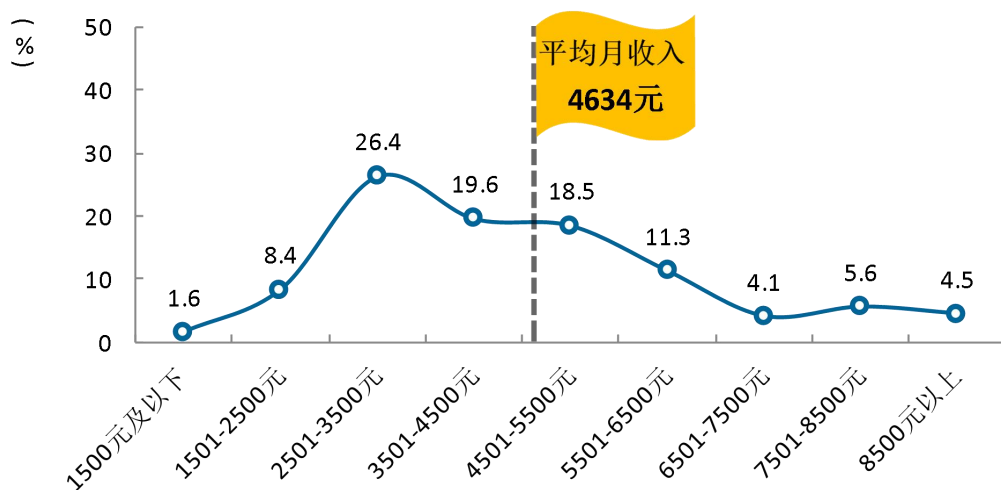


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是中国书法篆刻学院（5594 元）、数字传媒学院（5202 元）。

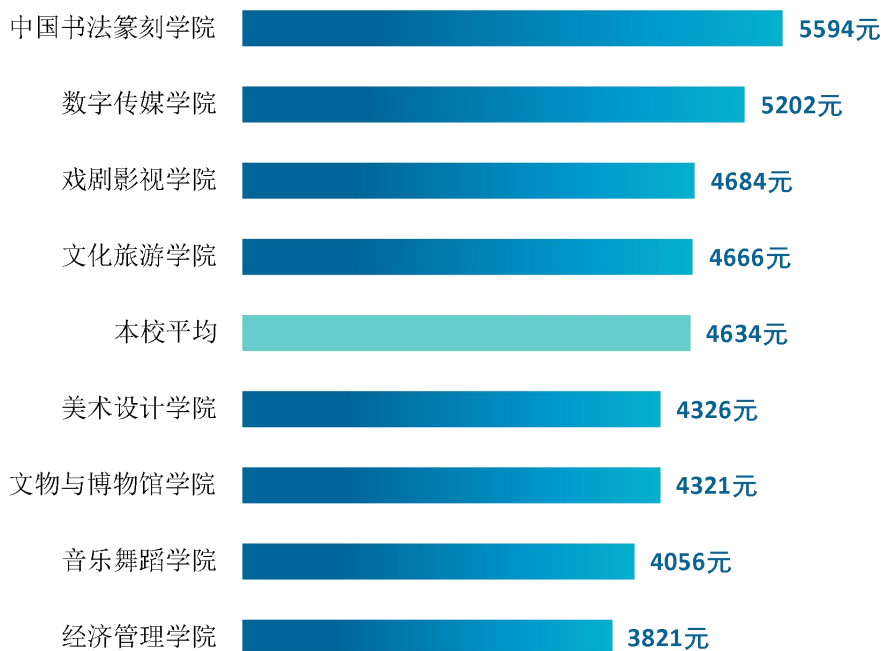


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是数字媒体艺术（6080 元）、书法学（5594 元）、戏剧影视美术设计（5486 元）。

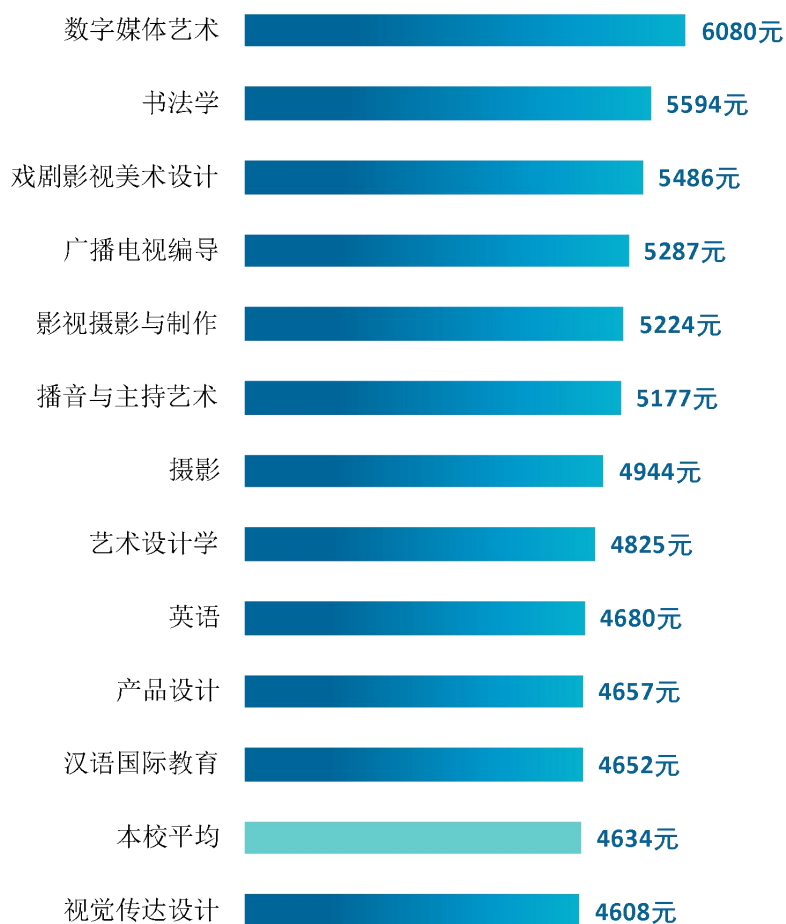
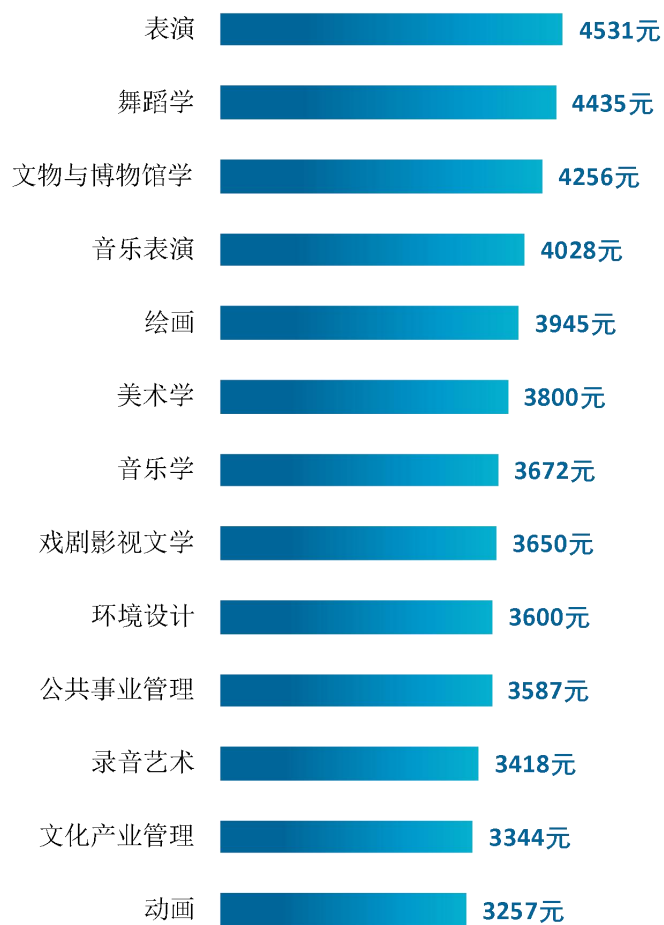


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 41%，部分享受“五险一金”的比例为 27%。

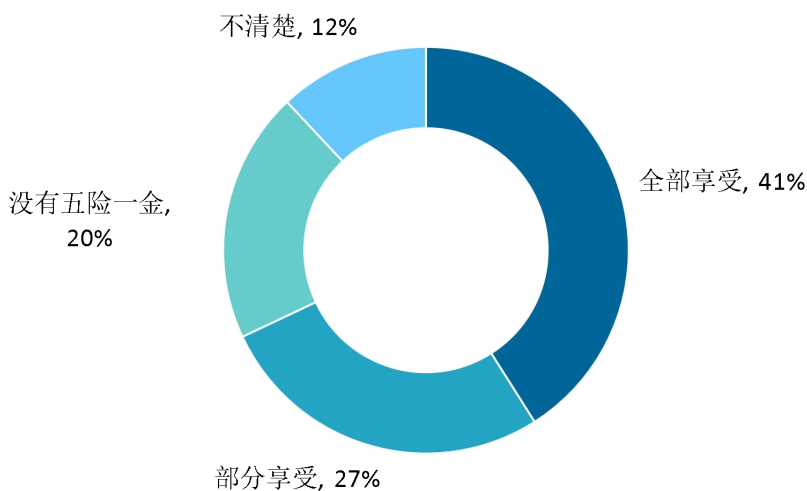


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届数字传媒学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（77%）。从专业层面看，广播电视编导毕业生享受“五险一金”的比例较多（82%）。

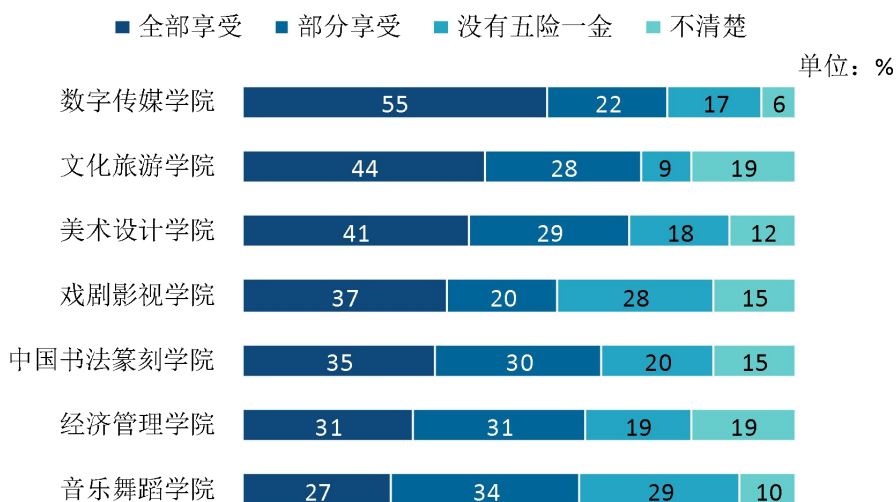


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

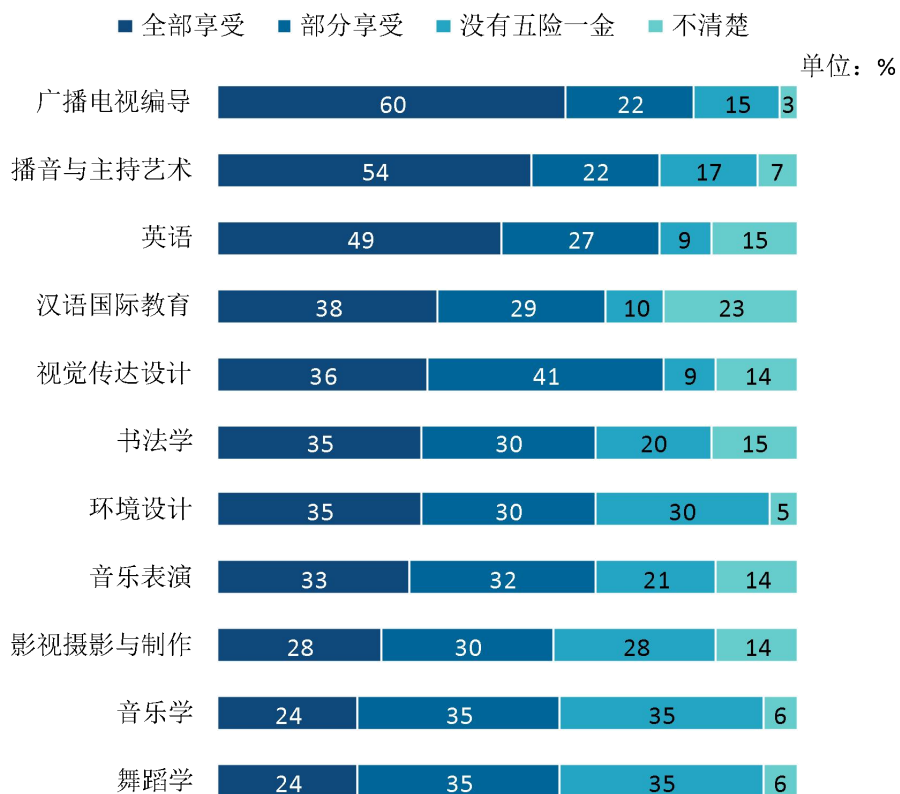


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 63%、50%。

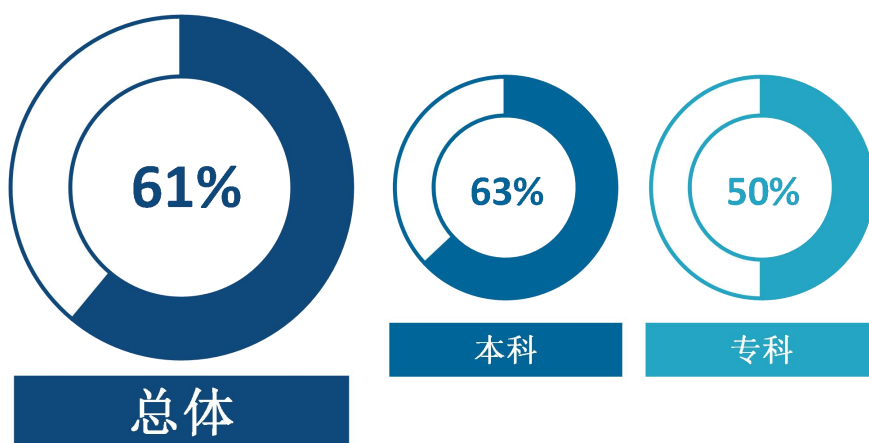


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是中国书法篆刻学院（89%）、音乐舞蹈学院（71%）。

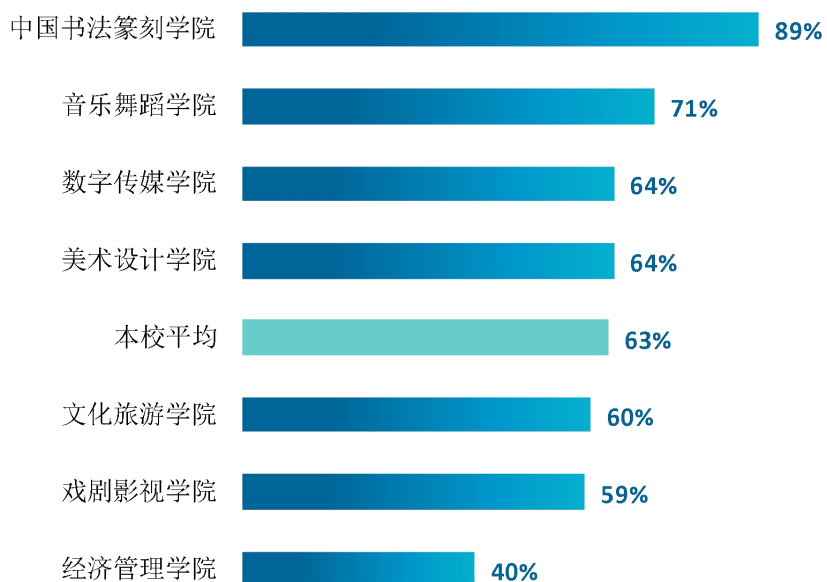


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是音乐学（90%）、书法学（89%）、舞蹈学（87%）、影视摄影与制作（81%）。

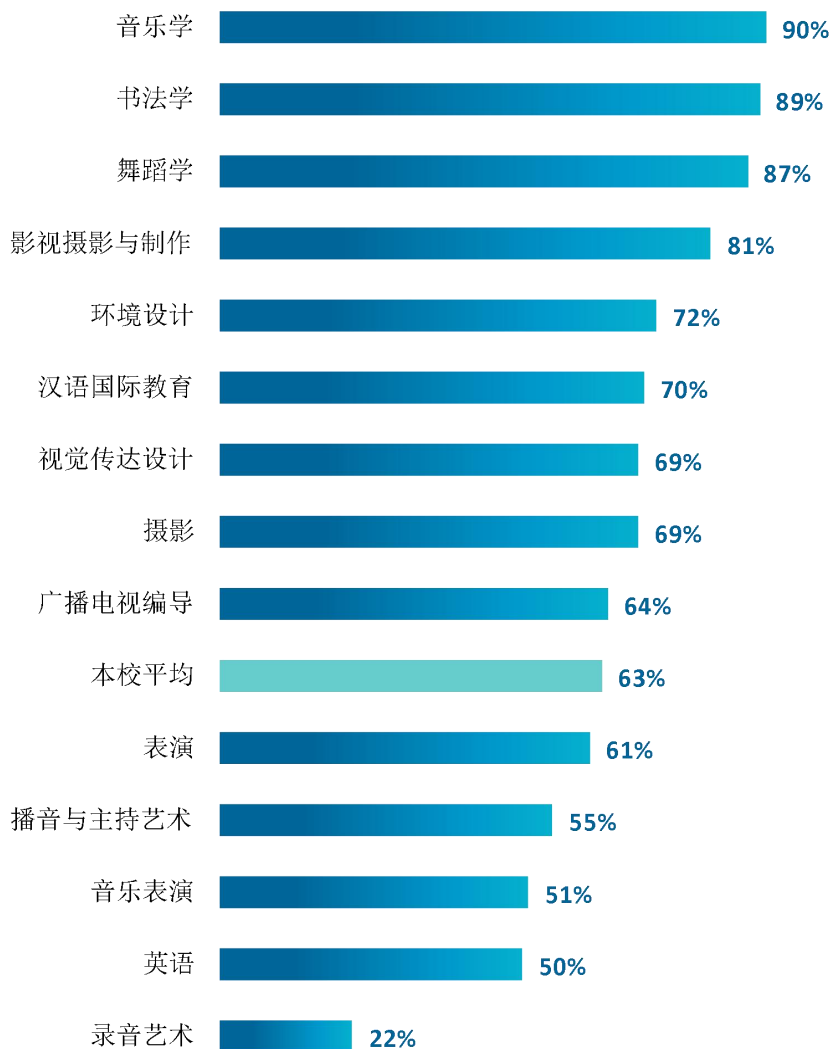


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 79%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 80%、71%。

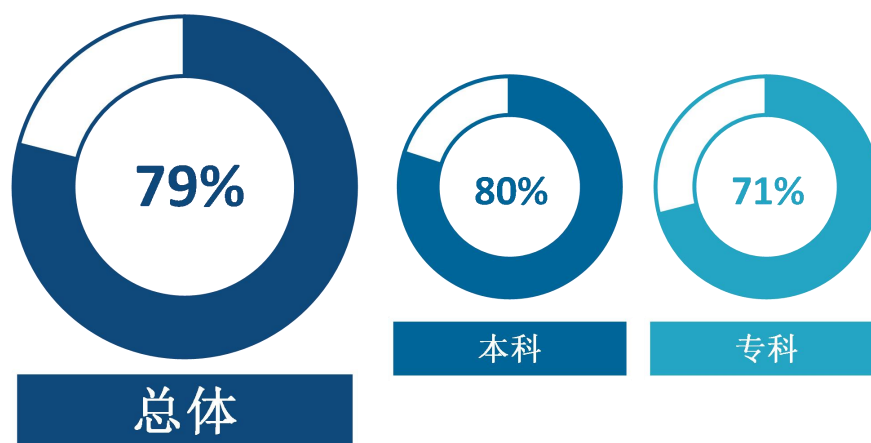


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是文化旅游学院（87%）、戏剧影视学院（85%）。

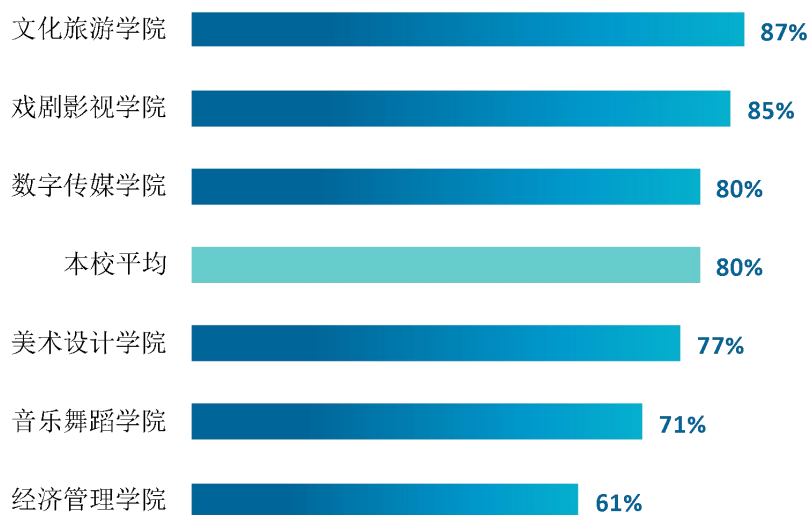


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是汉语国际教育（97%）、影视摄影与制作（88%）、广播电视编导（86%）。

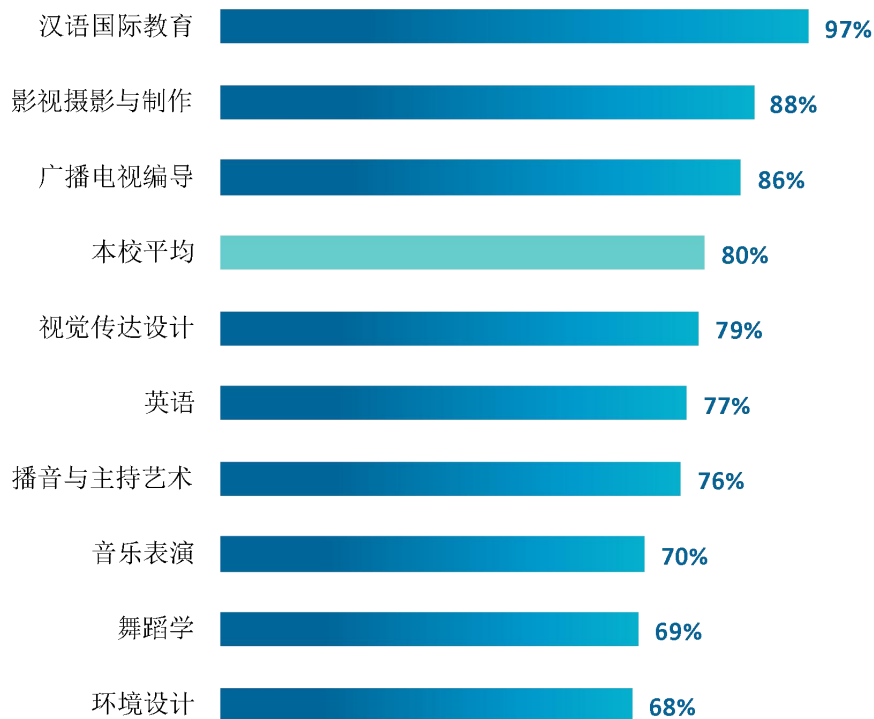


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 58%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划。

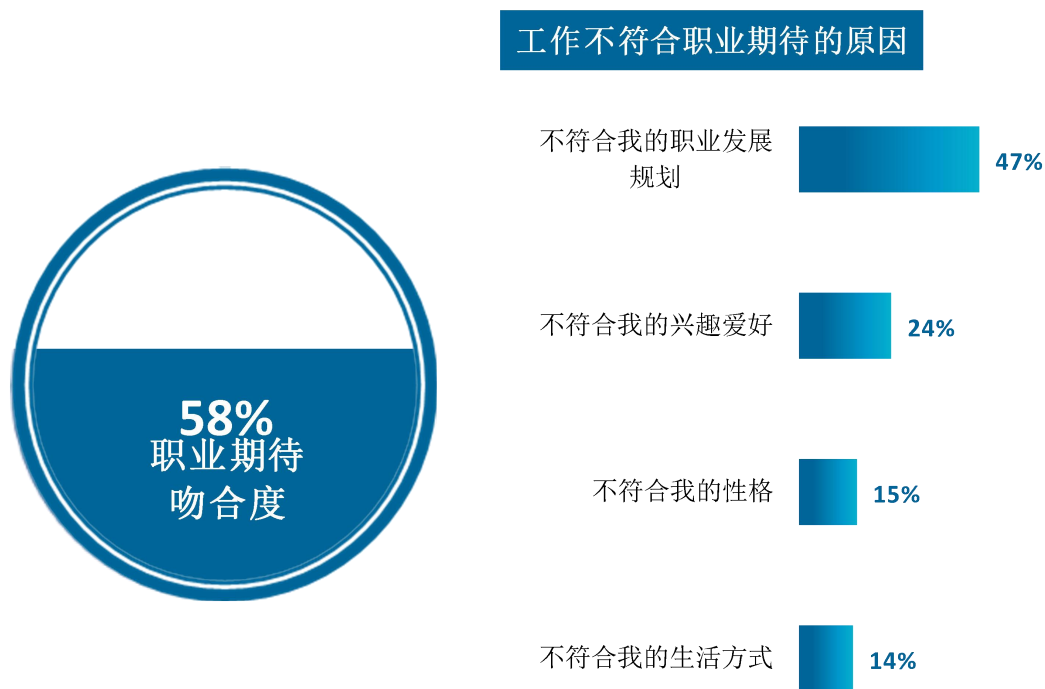


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是广播电视编导（65%）、汉语国际教育（64%）、播音与主持艺术（61%）。

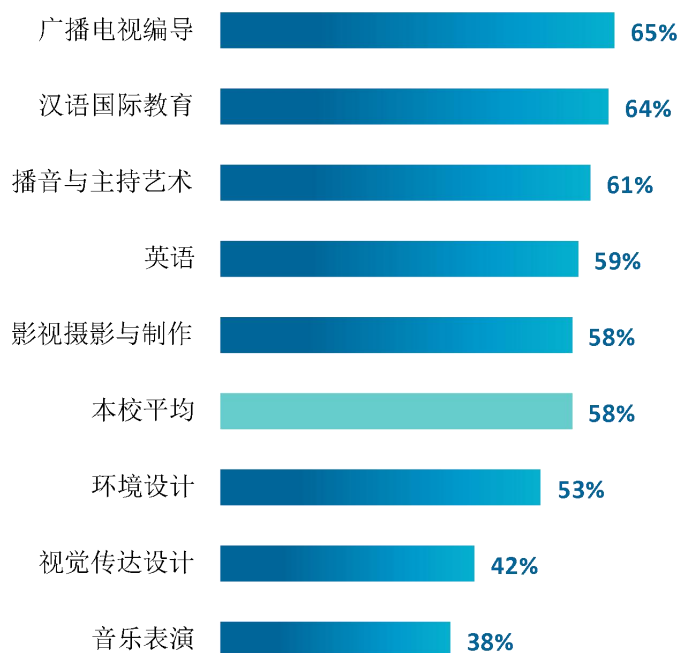


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的总体离职率为 36%，本科、专科毕业生的离职率分别为 34%、47%。

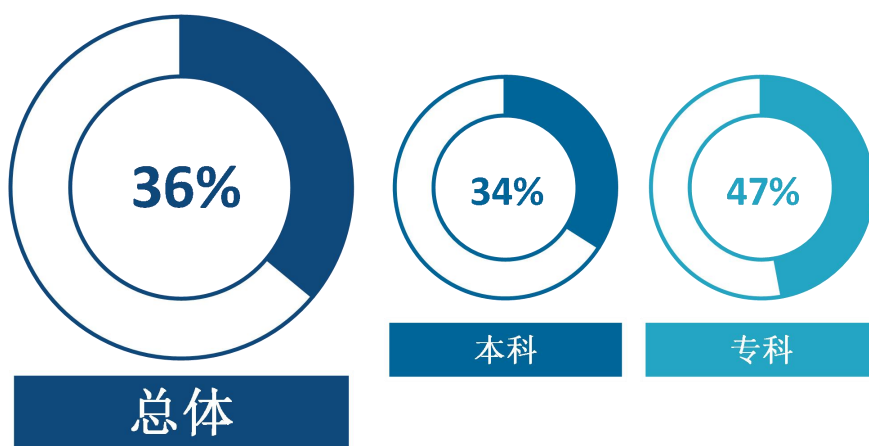


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是中国书法篆刻学院（13%）。

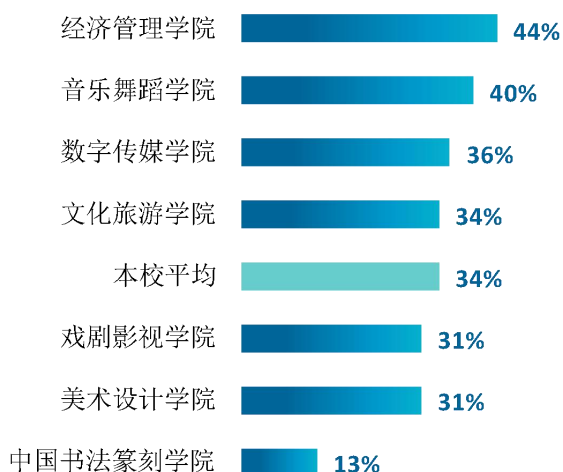


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是书法学（13%）、环境设计（17%）。

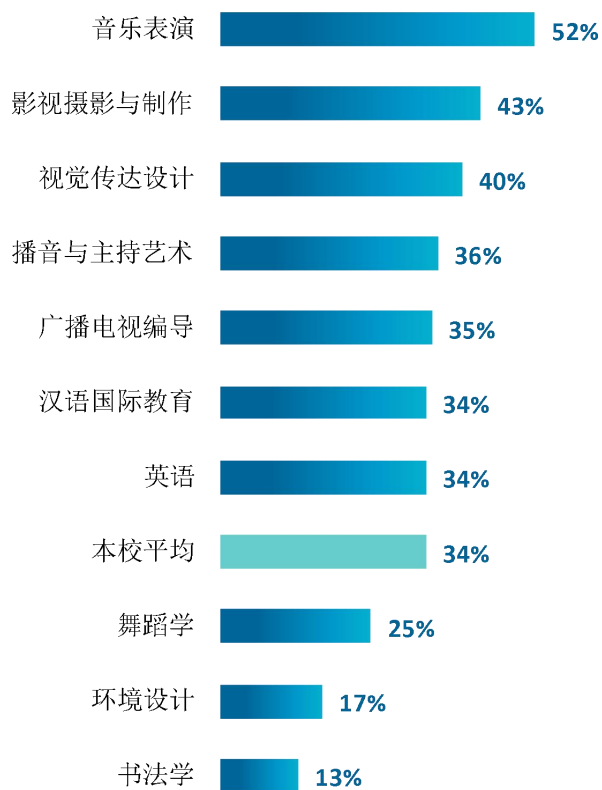


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到现在 31%在薪资或职位上有过提升，13%有过转岗经历。

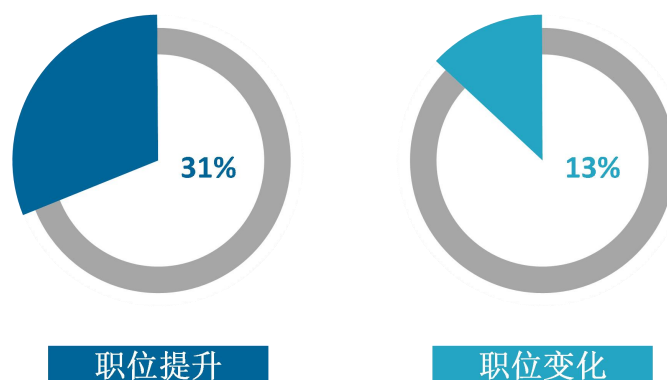


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是文化旅游学院（46%）、数字传媒学院（35%）、美术设计学院（31%）、经济管理学院（31%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是戏剧影视学院（4%）、经济管理学院（8%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	31	13
文化旅游学院	46	30
数字传媒学院	35	16
美术设计学院	31	12
经济管理学院	31	8
戏剧影视学院	29	4
音乐舞蹈学院	13	13

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是英语（52%）、环境设计（47%）、影视摄影与制作（44%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是视觉传达设计（6%）、环境设计（6%）、影视摄影与制作（11%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	31	13
英语	52	32
环境设计	47	6
影视摄影与制作	44	11
播音与主持艺术	42	19
汉语国际教育	40	28
广播电视编导	28	15
视觉传达设计	18	6
音乐表演	10	15

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 67.2%，近四届毕业生的毕业去向落实率整体呈下降趋势。

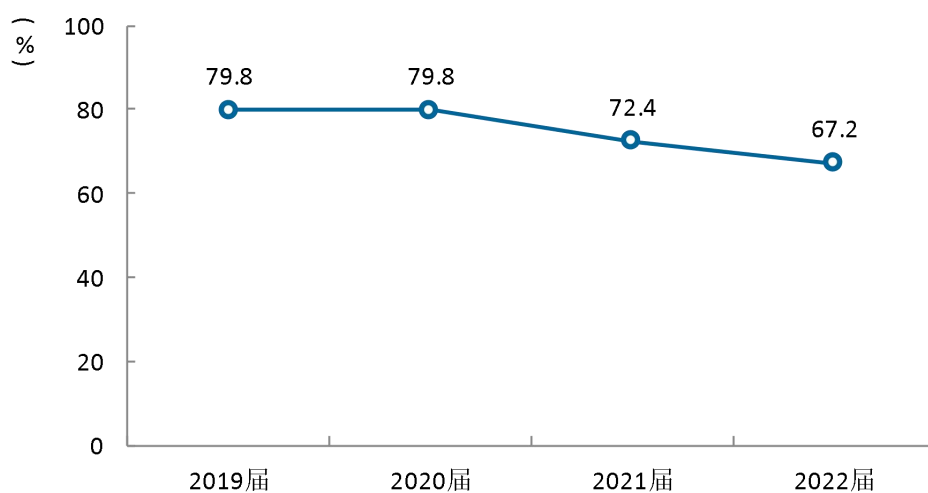


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（48.6%）较 2021 届（54.6%）下降了 6 个百分点，升学比例（5.3%）较 2021 届（3.8%）有所上升。

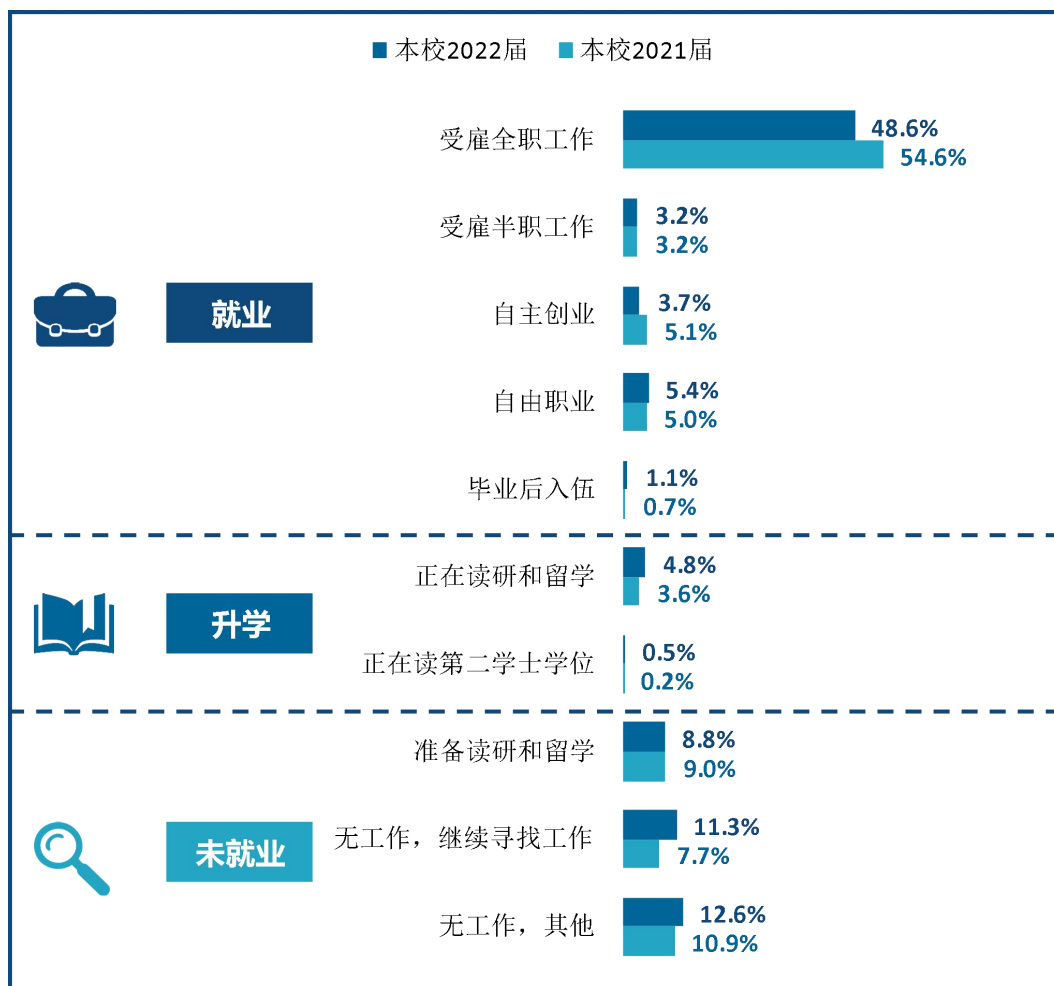


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（25.9%）、文化/体育和娱乐业（24.8%）、政府及公共管理（7.5%）。2022 届毕业生相比上一届就业于政府及公共管理的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	39.2	31.1	25.9
文化、体育和娱乐业	18.8	24.2	24.8
政府及公共管理	6.4	3.4	7.5
各类专业设计与咨询服务业	3.5	6.1	4.8
零售业	2.8	2.8	4.6

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为表演艺术/影视（18.3%），其后依次是中小学教育（12.4%）、媒体/出版（11.6%）等。从趋势来看，2022 届毕业生相比上一届从事中小学教育、媒体/出版、行政/后勤类职业的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
表演艺术/影视	12.2	20.7	18.3
中小学教育	13.7	10.0	12.4
媒体/出版	10.7	9.2	11.6
职业培训/其他教育	13.9	11.4	8.8
美术/设计/创意	7.1	7.2	7.8
行政/后勤	9.3	4.0	7.4
销售	5.1	4.0	4.2
社区工作者	0.3	0.5	3.2
互联网开发及应用	2.6	2.0	1.9
餐饮/娱乐	0.8	2.8	1.9

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（66%），低于 2021 届（79%）。

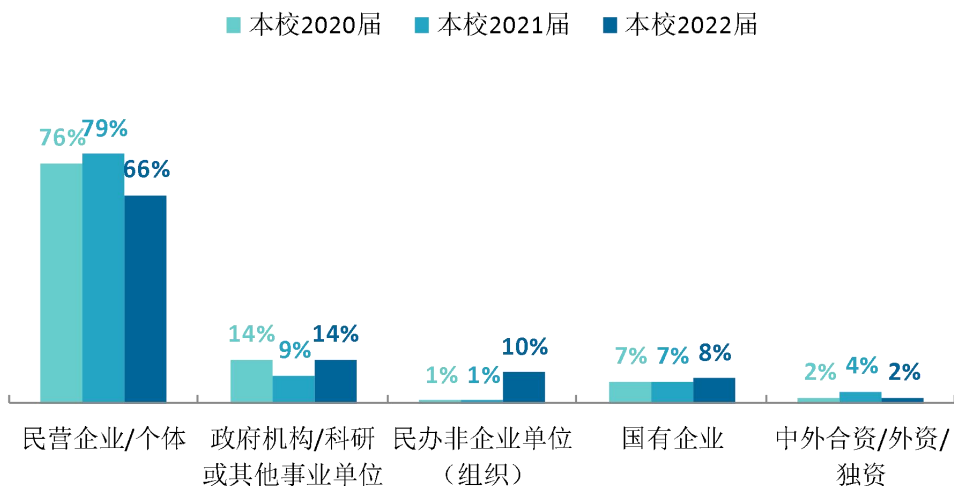


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（73%），高于 2021 届（69%）。

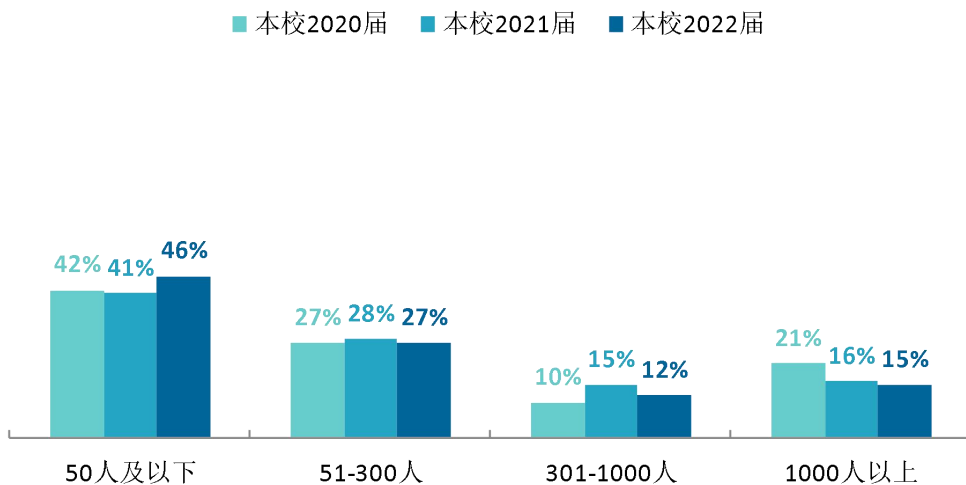


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生在四川就业的比例均在四成以上（分别为 42.0%、41.2%、41.5%、42.0%），除此之外，还有部分毕业生在广东、安徽、江苏、山东就业。具体到城市来看，毕业生在成都就业的比例近几年保持在 20%以上，留在绵阳就业的比例在 10%左右。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
四川	42.0	41.2	41.5	42.0
广东	9.3	9.5	8.0	9.0
安徽	4.7	7.8	5.8	5.1
江苏	4.6	3.7	4.4	4.7
山东	4.7	3.9	3.3	4.5

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
成都	21.9	23.2	23.7	20.1
绵阳	10.8	7.6	8.4	9.6
重庆	2.8	4.6	6.7	3.3
深圳	4.7	3.7	2.5	2.9
广州	1.4	2.7	2.4	2.9
北京	4.9	3.9	4.5	2.9

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 4634 元，与 2021 届（4912 元）相比略有下降。

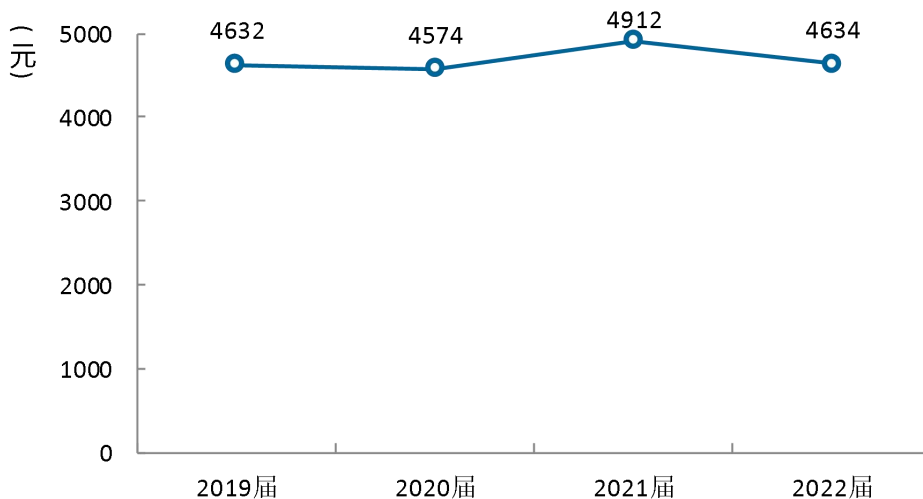


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，比 2021 届（67%）低 4 个百分点，毕业生的工作与专业相关度略有下降。

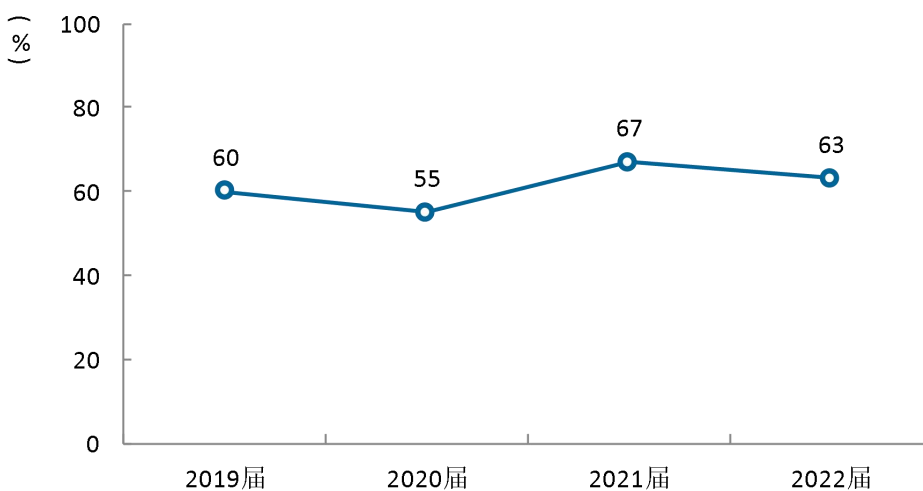


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校近四届我校毕业生的就业满意度整体有所上升，2022 届为 80%。

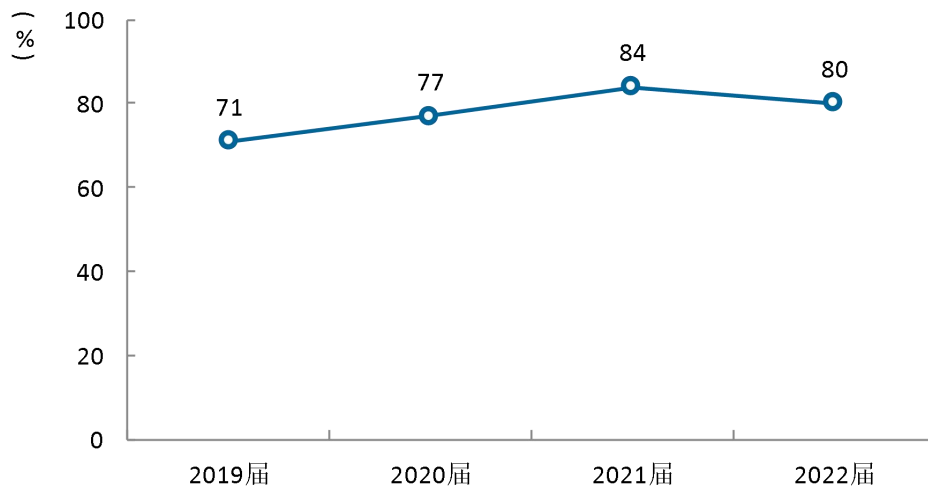


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 58%，比 2021 届（65%）低 7 个百分点，毕业生的职业期待吻合度有所下降。

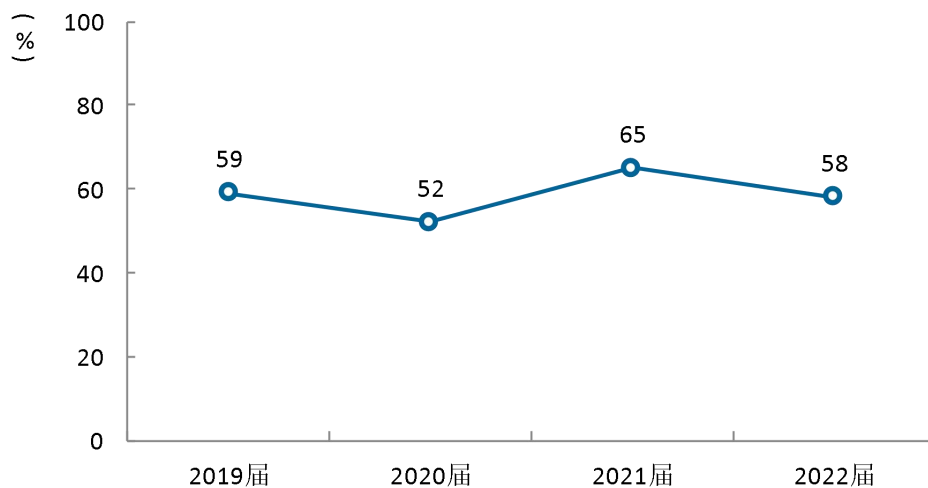


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 34%，较 2021 届（31%）高 3 个百分点。

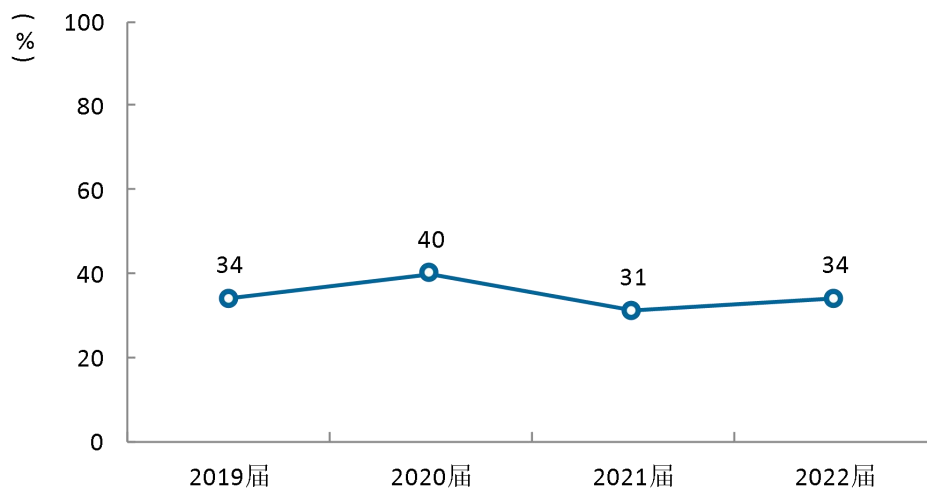


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 48%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 48%、49%。

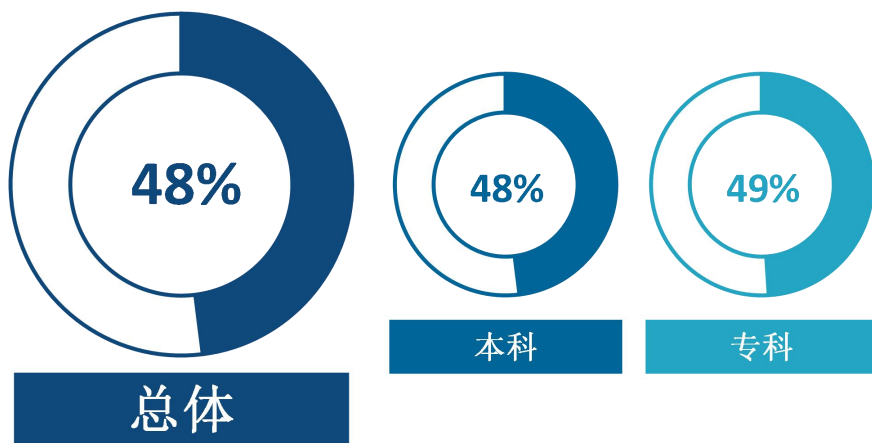


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是文化旅游学院（58%）、艺术设计学院（50%）。

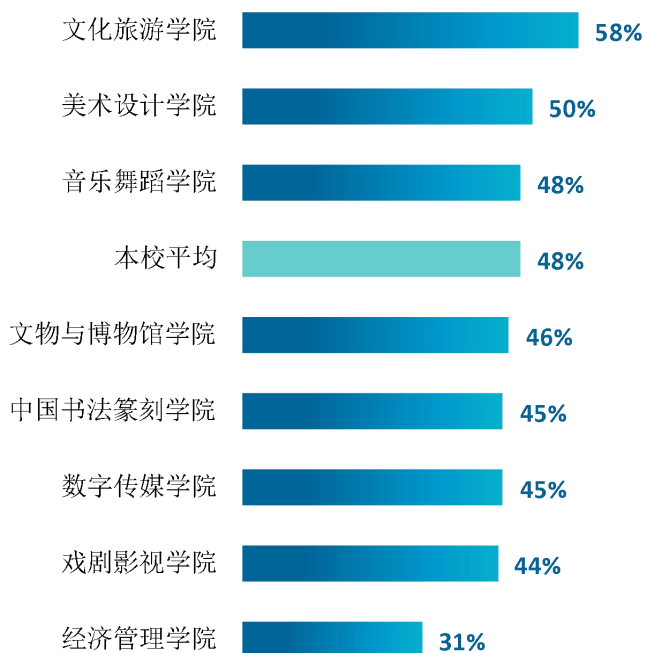


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈学（74%）、摄影（70%）、环境设计（65%）。

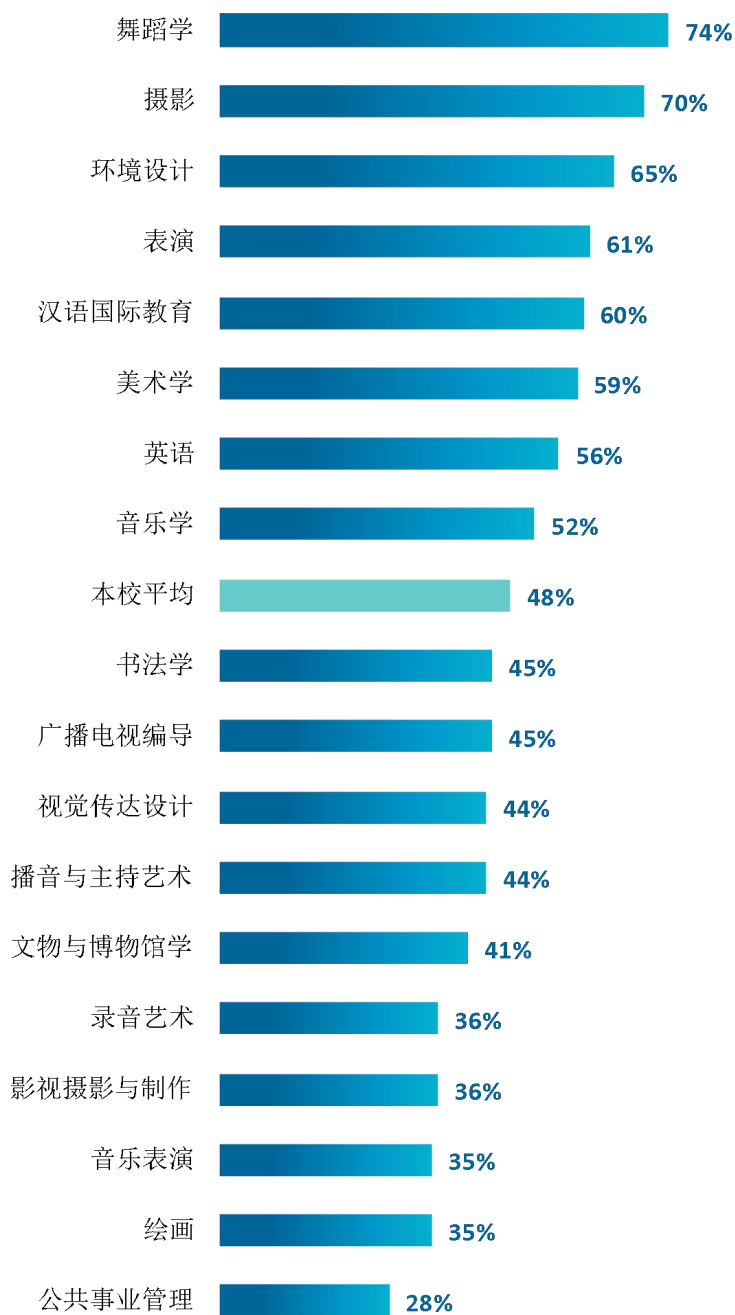


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 84%，本科、专科毕业生对母校的满意度均为 84%、84%。

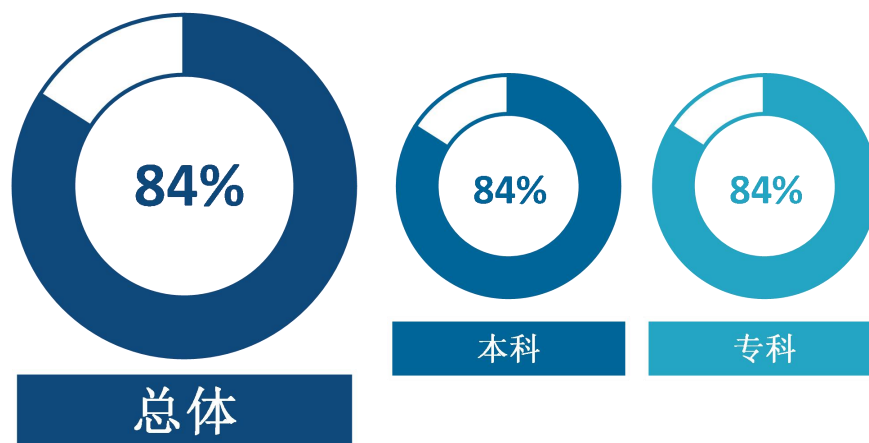


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是文物与博物馆学院（90%）、艺术设计学院（88%）、文化旅游学院（87%）。

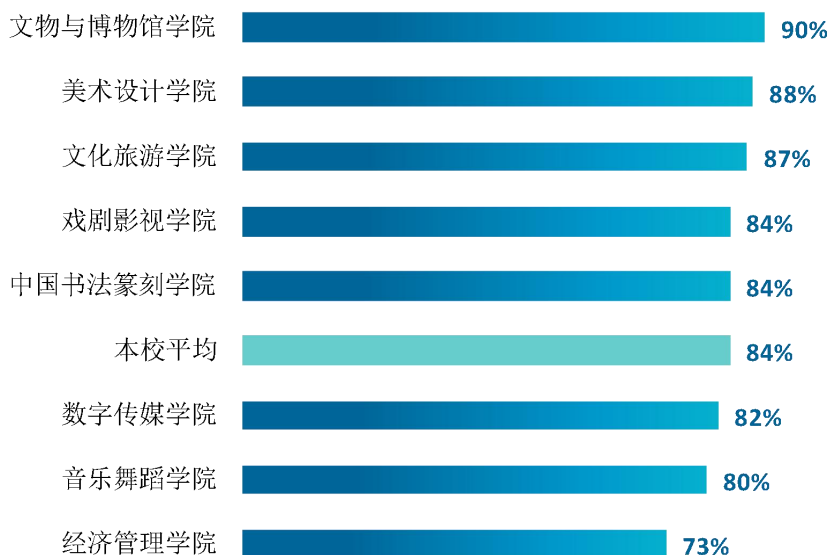


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是舞蹈学、摄影、美术学（均为 100%）。

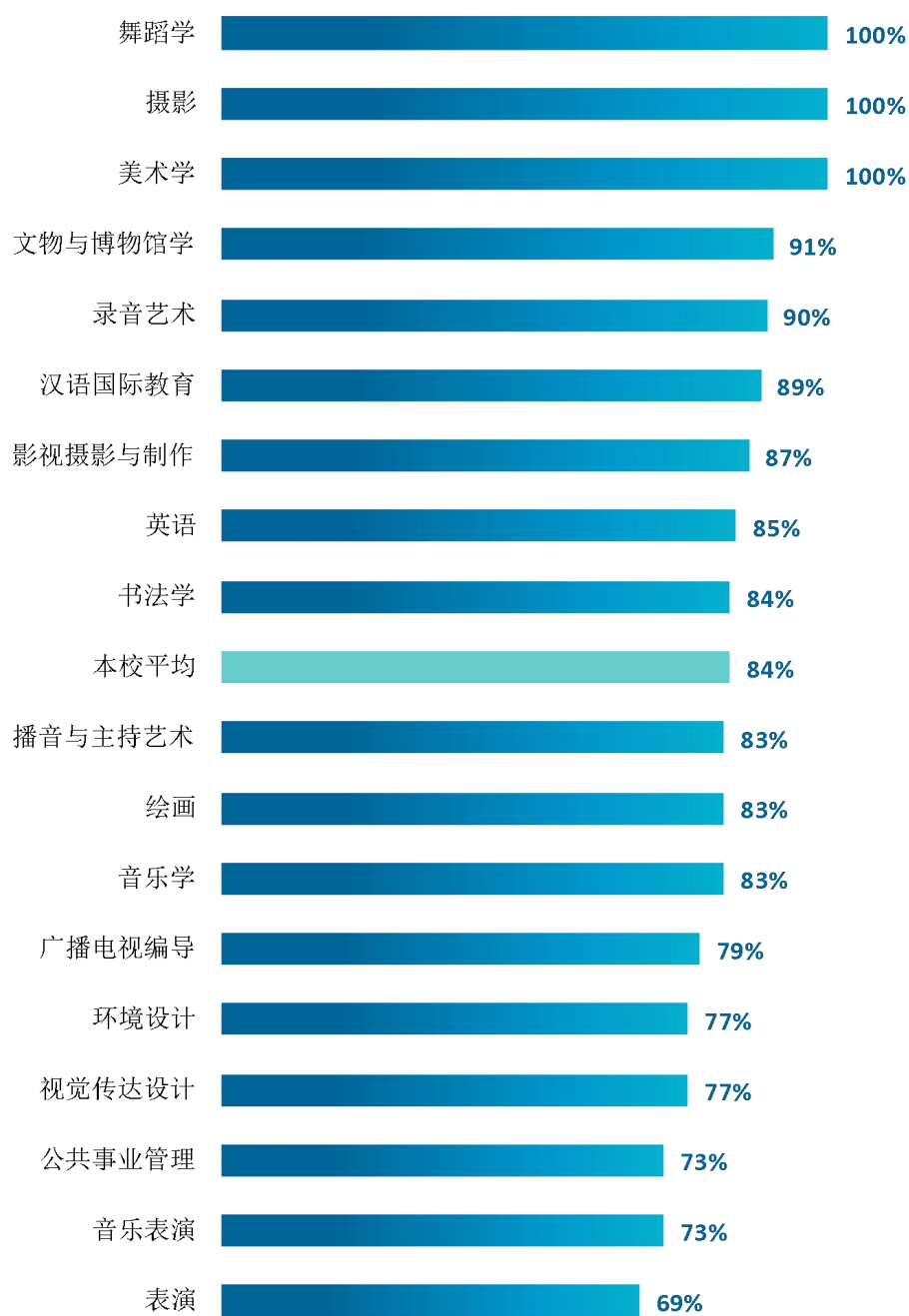


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 83%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 83%、82%。

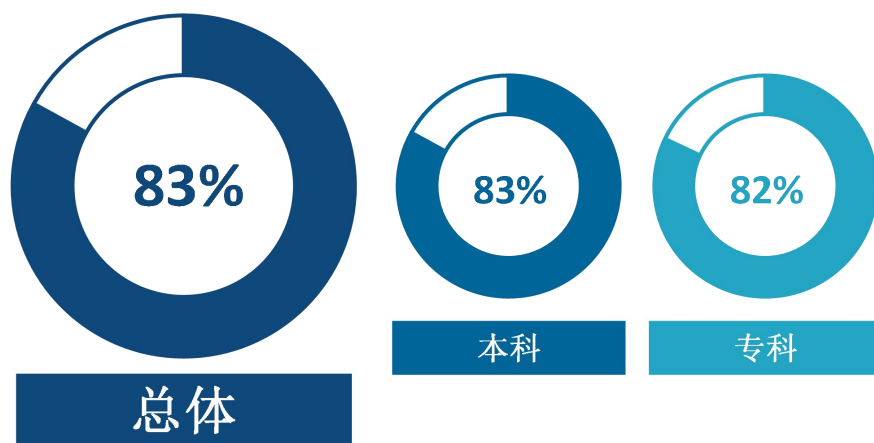


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是中国书法篆刻学院（94%）、文物与博物馆学院（93%）、文化旅游学院（92%）。

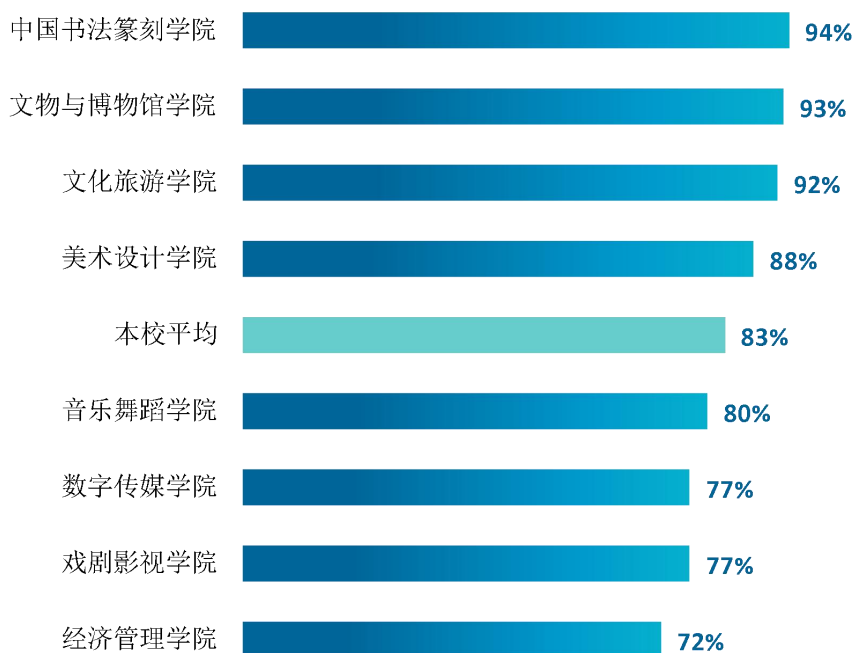


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是文物与博物馆学（100%）、摄影（95%）、汉语国际教育（94%）、美术学（94%）、书法学（94%）。

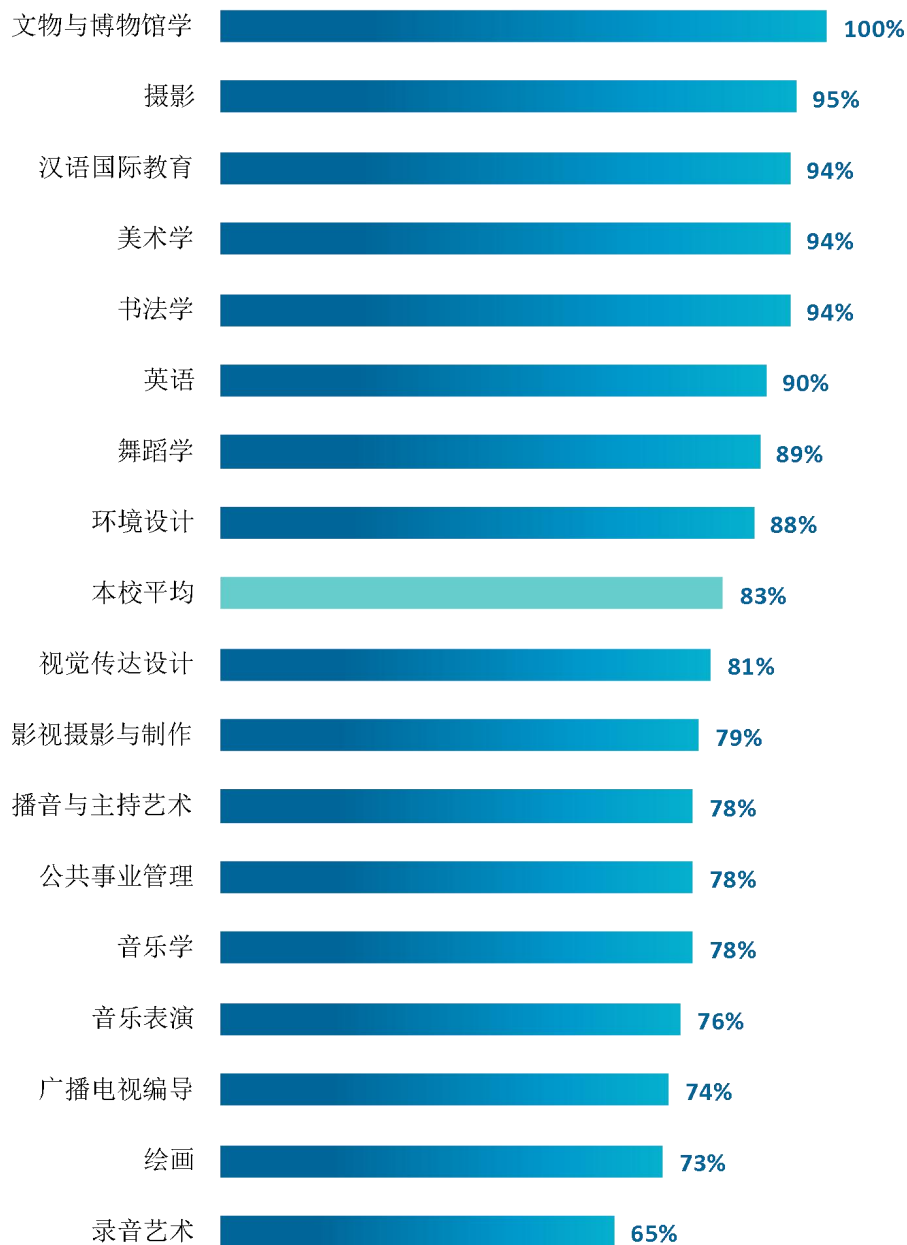


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（65%），其后依次是课程内容不实用或陈旧（42%）、无法调动学生学习兴趣（42%）。

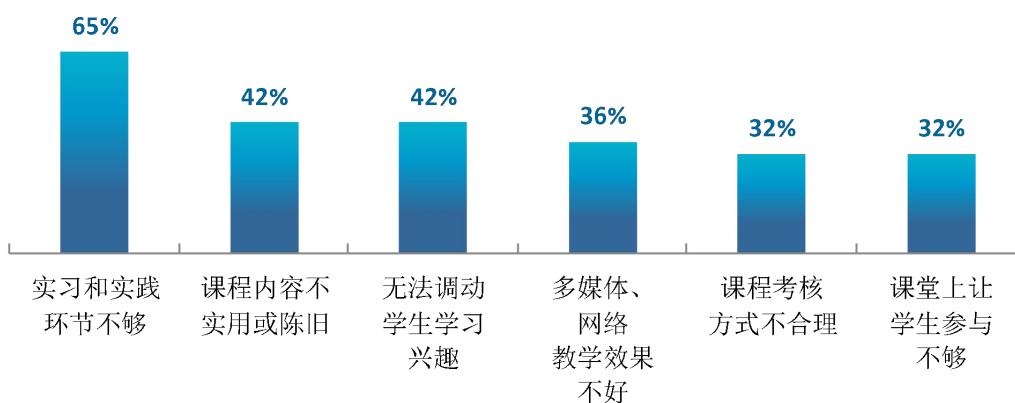


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 90%、78%、78%。

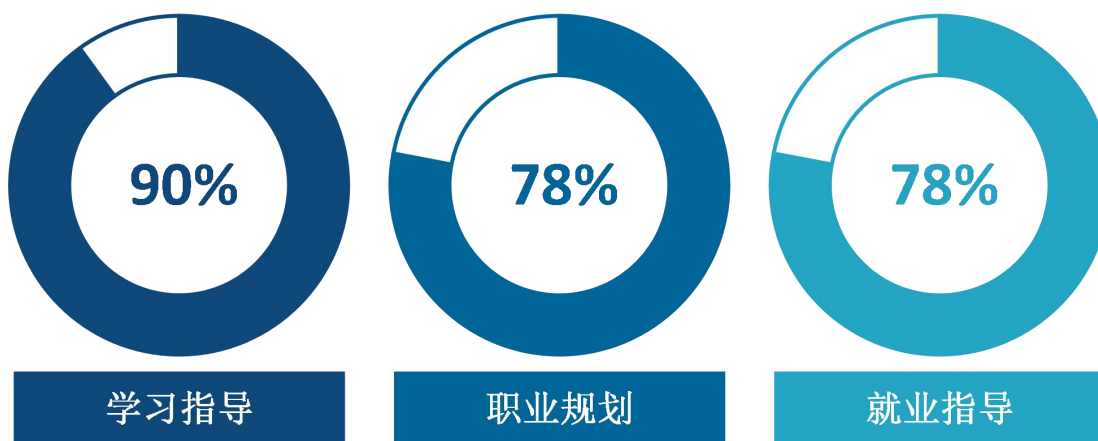


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（80%、78%）较高。

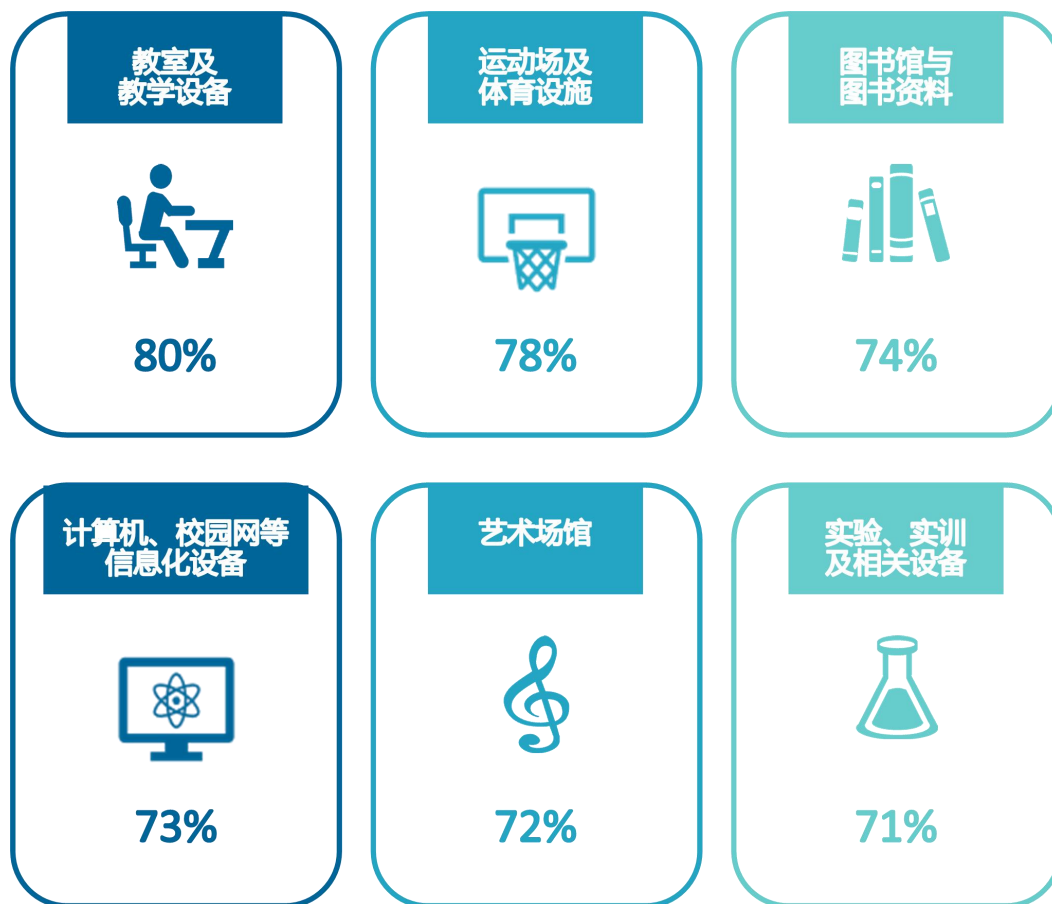


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 91%、89%。

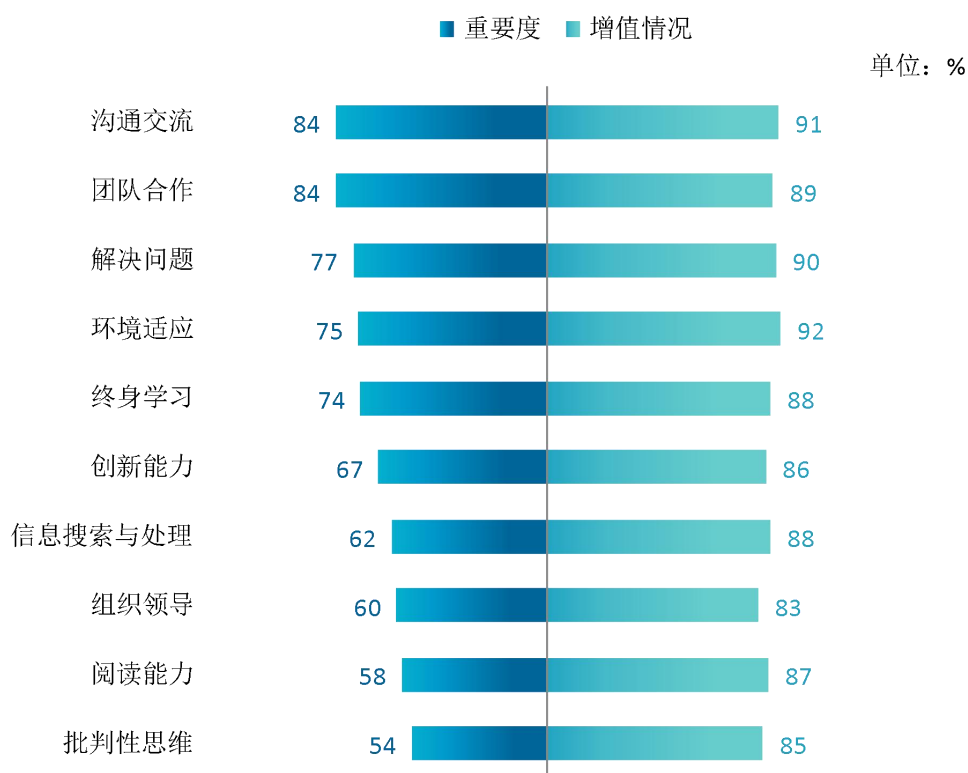


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

附表 专科毕业生主要指标（两届合并）

附表 1 各学院专科毕业生主要指标

学院名称	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	教学满意度 (%)	校友推荐度 (%)	校友满意度 (%)
数字传媒学院	78	88	25	77	51	76
音乐舞蹈学院	59	77	40	85	53	85
美术设计学院	50	74	49	84	54	85
经济管理学院	47	—	—	80	39	81
文化旅游学院	30	87	40	87	57	93

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

附表 2 各专业专科毕业生主要指标

学院名称	专业名称	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	教学满意度 (%)	校友推荐度 (%)	校友满意度 (%)
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	83	87	40	94	52	88
数字传媒学院	影视编导	83	87	—	73	44	69
数字传媒学院	播音与主持	82	80	40	84	57	79
数字传媒学院	数字媒体艺术设计	80	—	—	—	45	56
数字传媒学院	影视动画	71	—	—	91	47	96
音乐舞蹈学院	音乐表演	46	72	41	81	53	83
美术设计学院	艺术设计	45	—	—	—	67	89
文化旅游学院	汉语	41	84	33	86	56	91
美术设计学院	视觉传播设计与制作	—	—	—	81	46	87
美术设计学院	家具艺术设计	—	—	—	—	—	—
经济管理学院	会展策划与管理	—	—	—	—	—	—
经济管理学院	财务管理	—	—	—	—	—	—

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四川文化艺术学院

立本 务实 创新