



廣州航海學院
GUANGZHOU MARITIME UNIVERSITY

2023 届毕业生 就业质量年度报告



2023 年 12 月

目 录

前 言	1
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生规模及性别结构	4
（二）生源地结构	4
（三）院系结构	5
（四）学科结构	7
二、毕业去向落实率	7
（一）总体毕业去向落实率	8
（二）各学院及专业毕业去向落实率	9
（三）不同性别毕业去向落实率	12
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业类别分布	16
（四）就业单位性质分布	16
四、毕业生社会服务贡献度	18
（一）服务湾区与留穗就业	18
（二）服务重点单位就业	19
（三）服务基层项目及应征入伍	21
（四）继续深造	22

五、未落实去向群体分析	23
第二章 就业质量相关分析	25
一、毕业生评价	25
（一）工作满意度	25
（二）专业相关度	26
（三）职业期待吻合度	27
（四）工作稳定率	27
（五）收入情况	28
二、用人单位评价	29
（一）对毕业生总体满意度评价	29
（二）对毕业生思想道德素质的评价	29
（三）对毕业生专业素质评价	29
（四）对毕业生综合能力的评价	31
第三章 对学校教育教学的反馈	32
一、毕业生对就业服务评价	32
（一）对学校及学院举办招聘会的评价	32
（二）对就业帮助较大的就业信息来源评价	32
（三）对学校就业指导和服务评价	33
（四）在求职过程中给予最大帮助的人员评价	34
（五）对学校就业指导服务总体评价	35
二、毕业生对教学的反馈	35
（一）对教学改进建议	35
（二）教学环节评价	36

(三) 课程改进建议	37
(四) 就业竞争优势评价	37
三、用人单位对学校教育教学评价及建议	38
(一) 用人单位选择学校毕业生的主要途径	38
(二) 用人单位对学校招聘服务的评价	39
(三) 用人单位对人才培养的建议	39
(四) 对毕业生突出能力和素质评价	40
(五) 用人单位最看重我校毕业生因素评价	41
第四章 毕业生就业工作举措	42
一、构建“一体”就业工作格局	42
二、“两翼”促进更加充分就业	43
三、“三支撑”有效提升就业质量	44
四、“四驱动”护航助力就业	45
结 语	46

前 言

广州航海学院创办于 1964 年，是广州市人民政府管理的公办普通本科院校，是华南地区唯一一所独立建制的海事本科院校，广东省“文明校园”单位，广东省绿色学校，广东省“冲补强”计划“强特色”建设高校，广东省硕士学位授予立项建设单位，广东省基层人民武装部建设省级试点单位，连续六年荣获广东省“征兵工作先进单位”；是国际海事组织认可的航海院校，我国华南地区航运业高级人才重要的培养基地，被誉为“航海家的摇篮”。

2018 年，广东省委、广州市委明确以广州航海学院为基础筹建广州交通大学。2020 年 12 月教育部、广东省人民政府联合发布《推进粤港澳大湾区高等教育合作发展规划》，明确“推动建设广州交通大学等高校”、“支持广州建设广州交通大学”，将广州建设广州交通大学列入重点项目清单。2021 年 5 月《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出：加快建设广州交通大学，打造高水平有特色的应用型大学。2021 年 10 月，广东省人民政府印发《广东省教育发展“十四五”规划》，要求加快推动高起点、高标准建设广州交通大学等高校。

学校党委全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新时代党的建设总要求，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党。大力推进从严治党与从严治校、从严治教、从严治学有机结合，坚持“立德树人、学以致用、服务强校、特色发展”的办学理念，秉持“勤学、善思、厚德、求新”校训；立足广州，面向华南，服务广州国际航运中心建设和区域经济发展，积极为粤港澳大湾区和海洋强国建设贡献力量，努

力建设特色鲜明的高水平应用型大学，努力培养掌握基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才；以本科生教育为主，积极发展研究生教育；学科专业以工学为主，以服务海事为特色，拓展“海陆空轨”专业链，形成工、管、经、文、法、艺等多学科协调发展的格局，持续不断地为我国华南地区港口与航运业的发展提供高级人才支撑。2022 年，学校顺利通过教育部专家组对我校本科教学工作合格评估。

学校设有海运学院、轮机工程学院、船舶与海洋工程学院、港口与航运管理学院、土木与工程管理学院、信息与通信工程学院、航运经贸学院、国际邮轮游艇学院、艺术设计学院、外语学院、国际交流学院、创新创业学院、马克思主义学院、继续教育学院、公共体育教学部、基础人文社科部、船员培训中心等 17 个教学单位。现设本科招生专业 35 个，面向全国 28 个省、市、自治区招生，现有全日制在校生 13472 人。

学校以服务国家航运事业和区域经济发展为己任，办学水平和社会声誉不断提升，已为社会输送各类人才近 8 万人，遍布华南地区航运、港口、航道、物流、海事等部门。学校人才培养实现国际化程度高、职业素质高、技能证书持证率高、就业率和就业质量高、用人单位满意度高。近年来，学校平均总体就业率达 90%以上，高于全省平均水平。学校大部分毕业生在广州、大湾区，从事与所学专业对口的工作，一大批毕业生已成为企业技术骨干和管理精英。行业对广航毕业生的评价是“能力强、上手快、留得住”。

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，

进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《广州航海学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告数据源于两方面：一是基于广东省大学生院校端管理系统的全样本数据，数据统计截止日期为 2023 年 12 月 10 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等；二是向毕业生和用人单位发放调查问卷，调查工作从 2023 年 11 月初开始，持续到 2023 年 12 月结束，有效问卷回收率 35.00%。毕业生调查使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈；用人单位调查涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等。2023 届毕业生 2733 人，其中本科生 2732 人，专科生 1 人，本年度质量报告是针对本科生就业进行质量分析。

第一章 毕业生就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等几个方面对学校 2023 届本科毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业去向落实情况以及就业的区域、行业、职业等特点。

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模及性别结构

2023 届本科毕业生共 2732 人。其中，男生 1742 人，占毕业生总人数的 63.76%；女生 990 人，占毕业生总人数的 36.24%，男女性别比为 1.76:1，男生比例偏高。毕业生规模及性别分布见图 1-1。

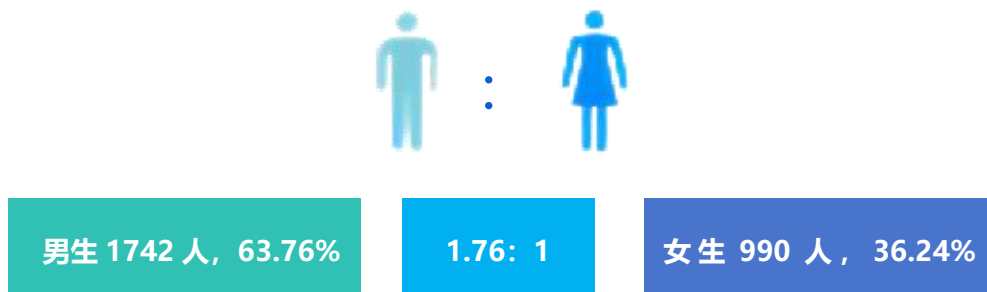


图 1-1 2023 届本科毕业生规模及性别分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（二）生源地结构

2023 届本科毕业生以省内生源为主，省内生源 2281 人，占毕业生总人数的 83.49%；省外生源 451 人，占毕业生总人数的 16.51%，省外生源主要来自湖南省、四川省、河南省等地区。毕业生生源地分布见图 1-2。

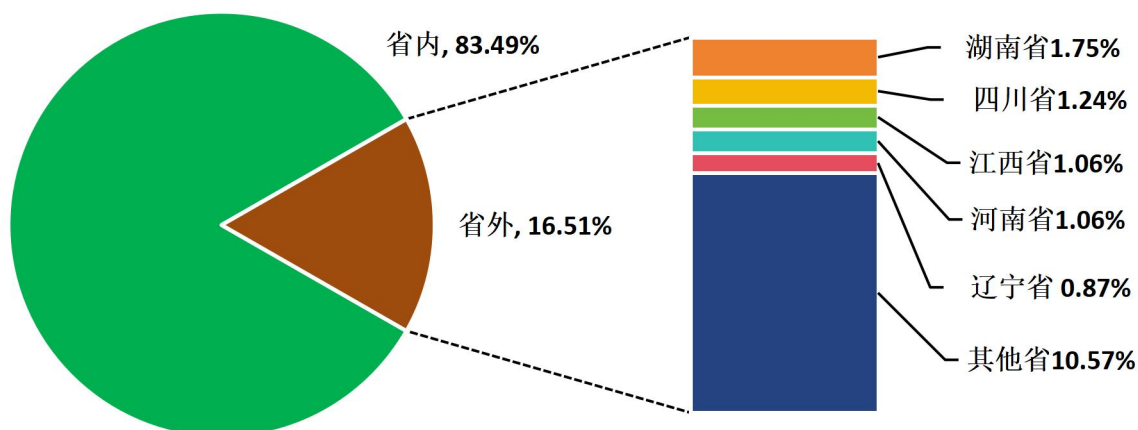


图 1-2 2023 届本科毕业生生源地分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

2023 届本科毕业生省内生源主要来自粤东地区，占比为 33.33%，其次为珠三角地区（27.21%）。具体来看，省内生源覆盖 20 个地级市，主要集中于揭阳市、茂名市、梅州市、汕头市和湛江市，分别占广东省生源总人数的 16.33%、12.93%、9.52%、8.84%、8.84%。毕业生广东省生源分布见图 1-3。

（三）院系结构

2023 届本科毕业生共分布在 10 个院系，其中人数占比位居前五的院系分别为信息与通信工程学院（15.63%）、船舶与海洋工程学院（13.87%）、轮机工程学院（12.99%）、航运经贸学院（11.97%）和海运学院（11.20%）。毕业生院系规模与比例分布见表 1-1。

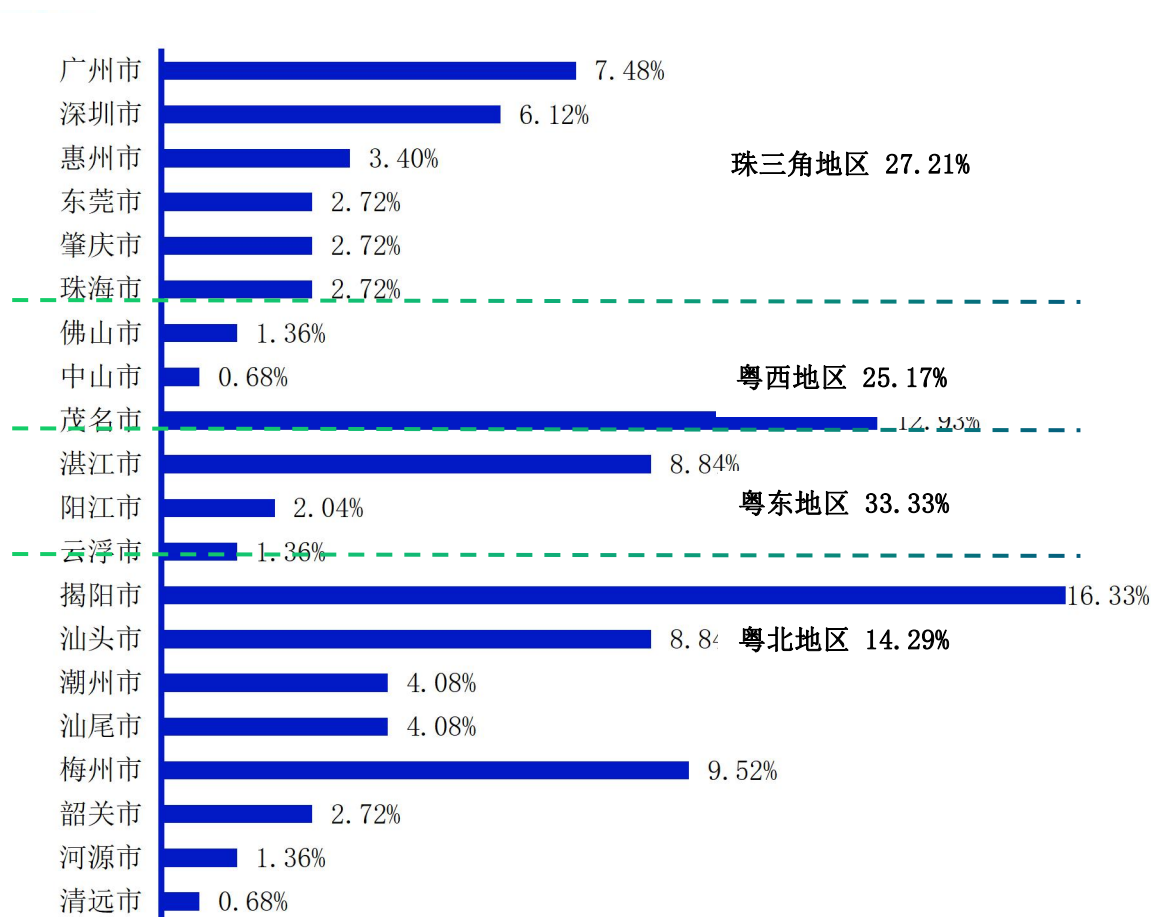


图 1-3 2023 届本科毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

表 1-1 2023 届本科毕业生院系规模与比例分布

院系名称	人数	比例	院系名称	人数	比例
信息与通信工程学院	427	15.63%	港口与航运管理学院	262	9.59%
船舶与海洋工程学院	379	13.87%	土木与工程管理学院	253	9.26%
轮机工程学院	355	12.99%	艺术设计学院	164	6.00%
航运经贸学院	327	11.97%	外语学院	151	5.53%
海运学院	306	11.20%	国际邮轮游艇学院	108	3.95%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（四）学科结构

2023 届本科毕业生共 2732 人，其中工学类 1514 人，占学生总人数的 55.42%；管理学类 749 人，占学生总人数的 27.42%；这两大类毕业生人数占毕业生总人数的比例达到 82.84%。毕业生学科结构见表 1-2。

表 1-2 2023 届本科毕业生学科结构表

国标专业学科名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学	74	69	93.24%
法学	80	69	86.25%
文学	151	104	68.87%
工学	1514	1411	93.20%
管理学	749	685	91.46%
艺术学	164	140	85.37%
合计	2732	2478	90.70%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2023 年 12 月 10 日，学校 2023 届本科毕业生总体去向落实率为 90.70%，其中签订协议和劳动合同就业率为 60.43%，灵活就业率为 23.10%，升学率为 6.52%，自主创业率为 0.66%。毕业生去向落实率分布见图 1-4 与表 1-3。

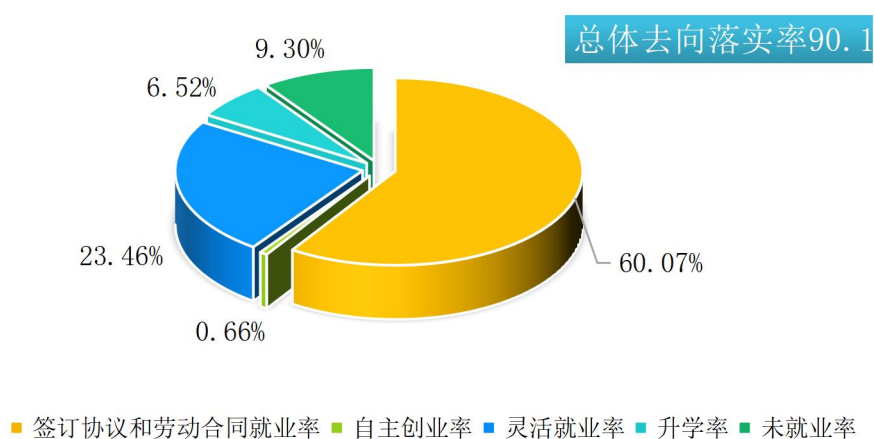


图 1-4 2023 届本科毕业生去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

表 1-3 2023 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	975	35.69%
	签劳动合同形式就业	626	22.91%
	国家和地方基层项目	24	0.88%
	应征义务兵	26	0.95%
	小计	1651	60.43%
灵活就业	自由职业	187	6.84%
	其他录用形式就业	444	16.25%
	小计	631	23.10%
升学	国内升学	133	4.87%

	出国、出境	45	1.65%
	小计	178	6.52%
自主创业		18	0.66%
未就业		254	9.30%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（二）各学院及专业毕业去向落实率

从学院来看，其中的船舶与海洋工程学院（97.89%）、土木与工程学院（97.23%）和轮机工程学院（96.34%）毕业去向落实率位居前三。从专业来看，2023 届本科毕业生分布在 36 个专业，有 20 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%以上，其中道路桥梁与渡河工程、船舶与海洋工程、机械工程等 3 个专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。各学院及各专业本科毕业生去向落实率分布详见表 1-4。

表 1-4 各院系及各专业 2023 届本科毕业去向落实率分布

院系	专业	本科毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
海运学院	航海技术	152	147	96.71%
	海事管理	74	66	89.19%
	法学	80	69	86.25%
	小计	306	282	92.16%
轮机工程学院	轮机工程	214	204	95.33%
	船舶电子电气工程（陆上）	58	57	98.28%
	船舶电子电气工程（海上）	83	81	97.59%
	小计	355	342	96.34%
港口与航	交通运输	70	62	88.57%
	交通管理	67	59	88.06%

运管 理学 院	物流管理	62	55	88.71%
	物流工程	63	57	90.48%
	小计	262	233	88.93%
船舶 与海 洋工 程学 院	船舶与海洋工程	66	66	100%
	机器人工程	78	77	98.72%
	机械工程	79	79	100%
	能源与动力工程	77	73	94.81%
	电气工程及其自动化	79	76	96.2%
	小计	379	371	97.87%
土木 与工 程管 理学 院	土木工程	74	72	97.3%
	道路桥梁与渡河工程	37	37	100%
	港口航道与海岸工程	66	62	93.94%
	工程管理	76	75	98.68%
	小计	253	246	97.23%
信息 与通 信工 程学 院	电子信息工程	111	96	86.49%
	通信工程	78	67	85.90%
	计算机科学与技术	79	62	78.48%
	软件工程	79	61	77.22%
	电子商务	80	68	85.00%
	小计	427	332	82.90%
航运 经贸 学院	财务管理	118	105	88.98%
	国际商务	66	64	96.97%
	金融学	74	69	93.24%
	跨境电商（跨境电子商务）	69	68	98.55%
	小计	327	285	93.54%
外语 学院	商务英语	151	104	68.87%
	小计	151	104	68.87%
艺术 设计	数字媒体艺术	70	60	85.71%
	空间设计	63	55	87.30%

学院	衍生品设计	31	25	80.65%
	小计	164	140	85.37%
国际 邮轮 游艇 学院	旅游管理(国际邮轮管理)	38	36	94.74%
	旅游管理(游艇休闲管理)	36	32	88.89%
	邮轮工程与管理	34	32	94.12%
	小计	108	100	92.59%
	总计	2732	2478	90.70%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

从各学院毕业去向构成来看，土木与工程学院（69.57%）、船舶与海洋工程学院（65.44%）、轮机工程学院（65.35%）等学院毕业生去向以“协议和合同就业”为主，外语学院（15.23%）毕业生以“升学”为发展主流。不同学院本科毕业生去向具体分布见表 1-5。

表 1-5 2023 届本科毕业生各学院去向分布表

院系名称	协议合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
土木与工程学院	69.57%	3.56%	22.92%	1.19%	2.77%
船舶与海洋工程学院	65.44%	8.18%	24.27%	—	2.11%
轮机工程学院	65.35%	6.20%	24.51%	0.28%	3.66%
港口与航运管理学院	59.94%	6.49%	22.52%	—	11.07%
国际邮轮游艇学院	56.48%	8.33%	25.93%	1.58%	7.41%
信息与通信工程学院	54.80%	3.98%	23.19%	0.94%	17.10%
海运学院	53.27%	8.82%	28.10%	1.96%	7.84%
艺术设计学院	47.56%	4.88%	32.93%	—	14.63%
航运经贸学院	45.65%	3.14%	14.58%	0.42%	6.42%
外语学院	40.40%	15.23%	13.25%	—	31.13%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（三）不同性别毕业去向落实率

2023 届本科毕业生中，男生毕业去向落实率（91.11%）比女生去向落实率（88.44%）高 1.67%。其中男生出国率、升学率均略低于女生。不同性别毕业生去向落实率见图 1-5。

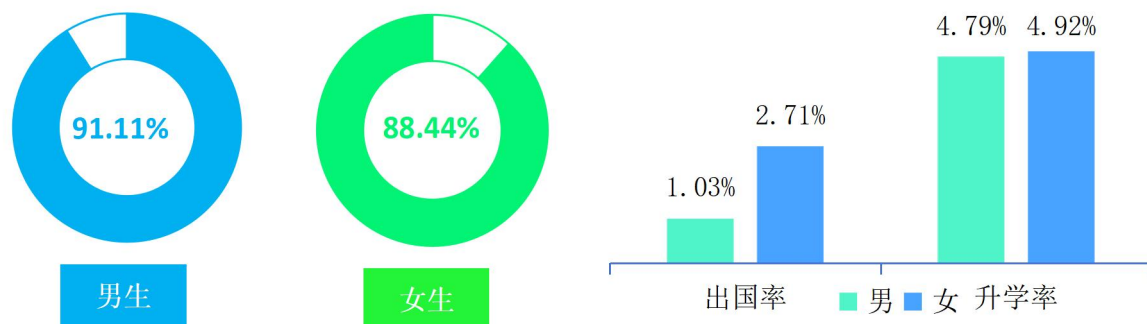


图 1-5 不同性别本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

三、就业流向

（一）就业地区分布

从就业区域分布来看，学校 2023 届本科毕业生国内流向分布在全国 30 个地区。2023 届本科毕业生全国就业地区分布见图 1-6。



图 1-6 2023 届本科毕业生全国就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力凸显，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2023 届本科毕业生主要选择在广东省内就业（83.01%），其中广东省内就业的本科毕业生主要集中于珠三角地区（81.51%）。在广东省内就业的本科毕业生流向的城市人数占比位居前四的分别为广州市（45.62%）、深圳市（15.00%）、佛山市（3.82%）、东莞市（3.08%）。这充分反映了改革开放先行地、排头兵的广东对区域内高校毕业生具有较大的吸引力。2023 届本科毕业生省内就业城市分布见表 1-6。

表 1-6 2023 届本科毕业生省内就业城市分布

省内就业地区	省内就业城市	占比	省内就业地区	省内就业城市	占比
粤西地区	茂名市	1.89%	珠三角地区	广州市	45.62%
	湛江市	1.56%		佛山市	3.82%
	阳江市	0.53%		深圳市	15.00%
	云浮市	0.29%		东莞市	3.08%
粤东地区	揭阳市	1.03%		惠州市	1.77%
	汕头市	1.07%		江门市	1.97%
	潮州市	0.37%		肇庆市	0.99%
	汕尾市	0.53%		中山市	1.19%
粤北地区	梅州市	0.62%		珠海市	1.48%
	河源市	0.33%	省内就业占比		83.01%
	清远市	0.95%			
	韶关市	0.45%			

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

除集中在广东就业外，到其它省、直辖市就业的毕业生相对分散，主要流向为上海市、江苏省、福建省、湖北省等中国经济比较发达的区域。2023 届本科毕业生就业流向省外前十地区见表 1-7。

表 1-7 2023 届本科毕业生就业流向省外前十地区

序号	就业地区名称	人数	比例	序号	就业地区名称	人数	比例
1	上海市	70	2.82%	6	山东省	19	0.77%
2	江苏省	51	2.06%	7	北京市	18	0.73%
3	福建省	34	1.37%	8	辽宁省	18	0.73%
4	湖北省	34	1.37%	9	天津市	12	0.48%
5	浙江省	24	0.97%	10	广西壮族自治区	11	0.44%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（二）就业行业分布

从就业单位行业来看，2023 届本科毕业生就业行业主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”（18.85%），其次为“制造业”（13.48%）、“教育”（12.31%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.22%），选择在交通运输、仓储和邮政等行业就业的毕业生相对较多。学校航海类专业群、港口与行业管理等专业群分别对口水上运输业及运输代理等行业，在这些行业就业专业对口度高。2023 届本科毕业生就业的行业流向与学校专业办学特色及人才培养定位的符合度较高。2023 届本科毕业生就业行业分布见图 1-7。

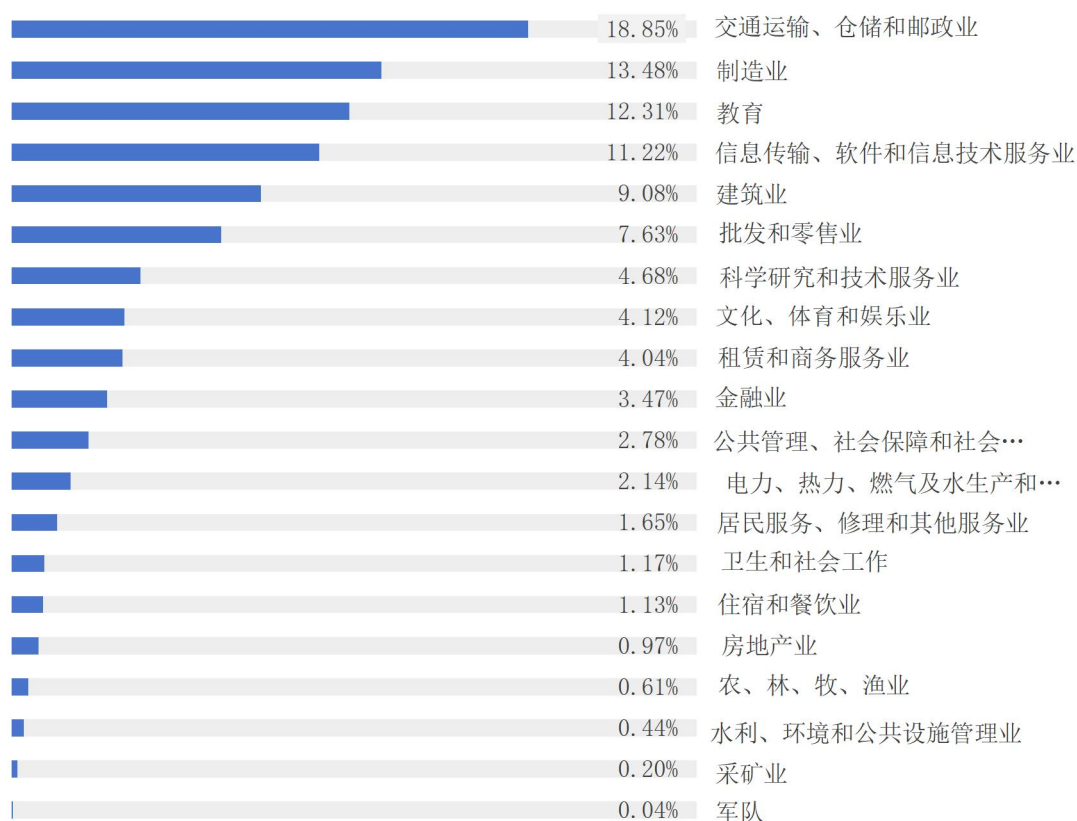


图 1-7 2023 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（三）就业职业类别分布

2023 届本科毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（19.53%），其次为“商业和服务人员”（12.47%）、“其他专业技术人员”（9.97%）和“生产和运输设备操作人员”（4.84%）。毕业生主要就业职业类别前 10 分布见图 1-8。

				
工程技术人员	商业和服务人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员	办事人员和有关人员
19.53%	12.47%	9.97%	4.84%	4.60%
				
经济业务人员	金融业务人员	教学人员	公务员	文学艺术工作人员
3.31%	3.27%	2.62%	2.02%	1.94%

图 1-8 2023 届本科毕业生主要就业职业类别分布（TOP10）

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（四）就业单位性质分布

2023 届本科毕业生就业主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 36.09%；其次为灵活就业（23.10%）、国有企业（23.72%）和升学（6.52%）。毕业生就业单位性质分布见图 1-8。

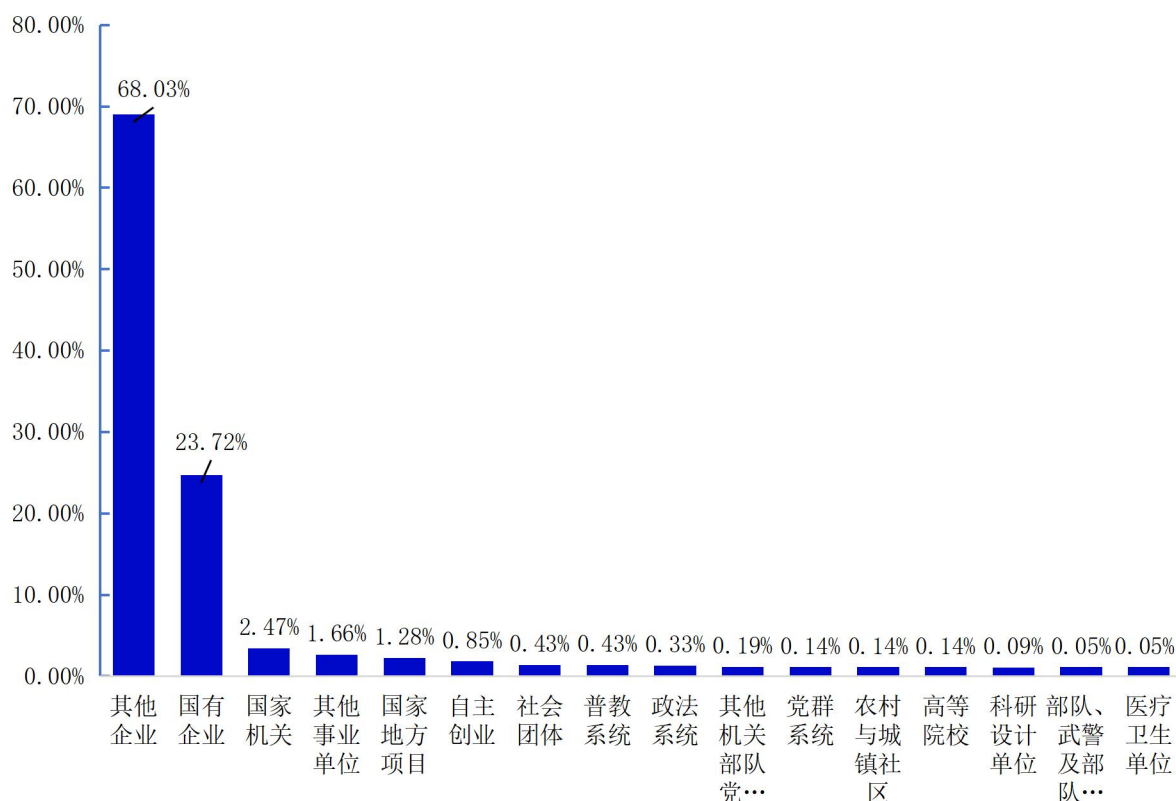


图 1-9 2023 届本科生就业单位性质分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

从 2023 届毕业生就业去向单位性质分布情况看，民营企业、灵活就业和国有企业是毕业生主要的三种就业去向，占毕业生总数的 77.53%。其中国企+政策性岗位+升学的去向占比 30.86%，民营企业+自由职业的去向占比 59.19%，毕业生就业动去向目前仍然以民营企业和灵活就业为主，就业质量还有更高的提升空间。民营企业经济面广、工作灵活性强、准入门槛低等特点吸引了不少毕业生。毕业生去向单位性质统计见表 1-9。

表 1-9 毕业生主要去向单位性质统计表

序号	去向主要类别	人数	比例
1	民营企业	986	36.09%
2	灵活就业	631	23.10%
3	国企	501	18.34%
4	升学	178	6.52%
5	政府机构/事业单位	114	4.17%
6	应征义务兵	26	0.95%
7	基层项目	24	0.88%
	自主创业	18	0.66%
10	未就业	254	9.30%
合计		2732	100.00%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）服务湾区与留穗就业

学校立足区域优势，巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校 2023 届本科毕业生中，留粤就业的人数为 2057 人，占就业人数的 83.01%；在粤港澳大湾区就业的人数为 1832 人，占就业人数的 81.87%；留穗就业 1110 人，占比 45.62%。大部分毕业生因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素而选择留在粤港澳大湾区就业，为区域的经济和社会发展做出贡献。毕业生服务区域就业分布见图 1-10。

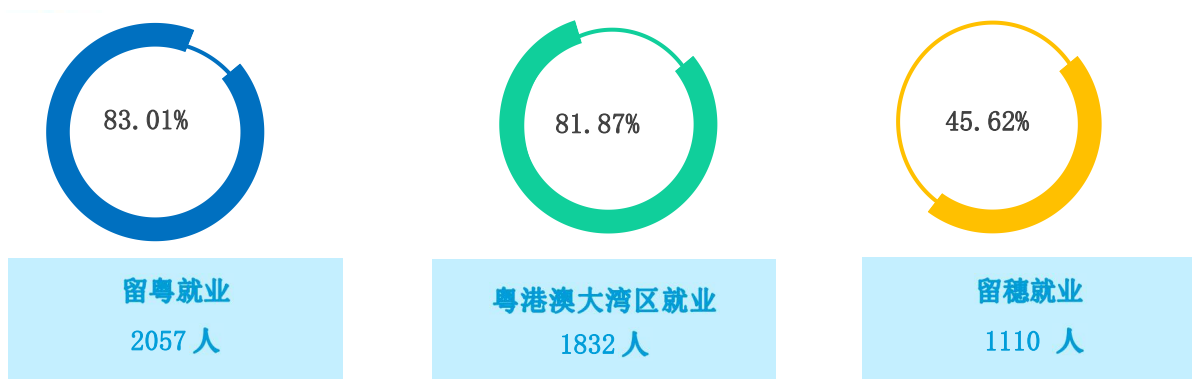


图 1-10 2023 届本科毕业生就业区域服务分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（二）服务重点单位就业

从用人单位录用毕业生情况来看，录用 2023 届本科毕业生人数较多的单位主要集中在中远海运船员管理有限公司、中铁大桥局集团、江门市南洋船舶工程有限公司、招商局集团有限公司、交通运输部打捞救助局等大中型国有企业，就业单位分布基本符合我校本科专业设置特点及生源分布结构。招录 2023 届本科毕业生 5 人及以上单位见表 1-10。

表 1-10 录用 2023 届本科毕业生 5 人及以上单位

序号	单位名称	人数
1	中国远洋海运集团有限公司	89
2	中铁大桥局集团	24
3	江门市南洋船舶工程有限公司	23
4	招商局集团有限公司	18
5	交通运输部打捞救助局	17
6	中铁广州工程局集团	17
7	深圳市华运国际物流有限公司	17
8	广东粤电集团	16

9	中交第四航务工程局	14
10	中国农业银行股份有限公司	14
11	海顺海事服务有限公司	12
12	广船国际有限公司	12
13	中交第三航务工程局	11
14	广州华南船舶修造厂	11
15	中国邮政集团	9
16	广州市灯闪未来摄影有限责任公司	9
17	广州江河幕墙系统工程有限公司	8
18	赤湾集装箱码头有限公司	8
19	保利长大工程有限公司	8
20	厦门华海佑船务有限公司	8
21	英辉南方造船（广州番禺）有限公司	7
22	武汉海顺海事服务有限公司	7
23	广州华贸国际货运代理有限公司	7
24	珠海高速客轮有限公司	7
25	中船黄埔文冲船舶有限公司	7
26	广东粤电船舶管理有限公司	6
27	广州柴油机厂股份有限公司	6
28	广东木几智能装备有限公司	6
29	湛江海滨船厂	6
30	长江航道工程局有限责任公司	6
31	中国工商银行股份有限公司	6
32	中国银行股份有限公司	6
33	北京鑫裕盛船舶管理有限公司	6
34	壹号硒（广州）科技有限公司	6
35	广东华隧建设集团股份有限公司	5
36	广州安搏士信息科技有限公司	5
37	广州英格梨丝网络科技有限公司	5

38	鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	5
39	江西赣锋锂业集团股份有限公司	5
40	深圳海顺海事服务有限公司	5
41	硒博士（广州）健康管理科技有限公司	5
42	壹号硒（广东）健康产业科技有限公司	5
43	中海福陆重工有限公司	5
44	中华人民共和国海事局	5

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（三）服务基层项目及应征入伍

学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励本科毕业生积极投身基层项目，到国家最需要的地方建功立业。2023 届本科毕业生 24 人志愿服务国家或地方基层项目，其中志愿服务西部计划 4 人、志愿服务乡村振兴 16 人、三支一扶 4 人，主要分布在广东省及新疆维吾尔自治区等地。此外，有 26 人应征义务兵，其中三个实行半军管学院入伍 19 人，占比 73.08%，显示了学校半军事化管理工作成效。毕业生基层项目就业分布情况见表 1-11。

表 1-11 2023 届本科毕业生服务基层项目及应征义务兵

服务基层项目及应征义务兵		人数
基层项目	大学生志愿服务西部计划	4
	三支一扶	4
	毕业生志愿服务乡村振兴行动	16
	合计	24
应征义务兵		26

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

（四）继续深造

受国家研究生扩招政策以及我校对毕业生考研升学的重视和激励措施影响，近几年毕业生考研升学报名人数逐年增高，2023 届毕业生共升学 178 人，占比 6.52%，为历史最高水平。共有四个学院升学比例超过 8%，其中升学比例最高为外语学院 15.23%，升学人数最多为船舶与海洋工程学院 31 人。升学对应共有 83 所国内外大学，其中录取人数 10 以上的有上海海事大学（18 人），广州大学（16 人）和广东工业大学（13 人）。各院系 2023 届本科毕业生升学情况见表 1-12，录取 2023 届本科毕业生人数前 10 大学见表 1-13。

表 1-12 各院系 2023 届本科毕业生升学情况

序号	去向主要类别	毕业生人数	升学人数	本学院比例
1	外语学院	151	23	15.23%
2	海运学院	306	27	8.82%
3	国际邮轮游艇学院	108	9	8.33%
4	船舶与海洋工程学院	379	31	8.18%
5	港口与航运管理学院	262	17	6.49%
6	轮机工程学院	355	22	6.20%
7	艺术设计学院	164	8	4.88%
8	航运经贸学院	327	15	4.59%
9	信息与通信工程学院	427	17	3.98%
10	土木与工程学院	253	9	3.56%
	合计	2732	178	6.52%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

表 1-13 录取 2023 届本科毕业生人数前 10 大学

序号	大学名称	升学人数
1	上海海事大学	18
2	广州大学	16
3	广东工业大学	13
4	武汉理工大学	7
5	广东财经大学	4
6	悉尼大学	4
7	澳门城市大学	3
8	大连海事大学	3
9	德累斯顿国际大学	3
10	利兹大学	3

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台。

五、未落实去向群体分析

截止 2023 年 12 月 10 日，学校 2023 届未落实去向的毕业生共 254 人，占毕业生总人数的 9.30%。毕业生未落实去向类别主要集中于“求职中”（196 人）、“拟参加公招考试”（42 人）和“拟升学”（2 人）。2023 届本科毕业生未落实去向情况见表 1-14。

表 1-14 2022 届本科毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		人数	比例
待就业	求职中	196	7.17%
	拟参加公招考试	42	1.54%
	签约中	3	0.11%
	拟创业	3	0.11%
	待就业小计	244	8.93%

暂不就业	拟升学	2	0.07%
	暂未登记或上报	4	0.15%
	其他暂不就业	4	0.15%
	暂不就业小计	10	0.37%
未落实去向总计		254	9.30%

注：表中占比=未落实去向类别人数/未落实去向总人数。

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2023 年 12 月 10 日）。

为实现毕业生更加充分就业，针对毕业后仍未落实去向的毕业生群体，学校一直在跟踪分析其求职过程及就业影响因素，为未就业群体的精准帮扶机制构建提供数据参考。同时积极为未就业毕业生提供就业信息推送和针对性的指导帮扶，助力这部分毕业生顺利就业。

第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心，以学生为评估主体，构建多维指标体系，全面了解和掌握毕业生工作满意度、岗位适配性及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

本次针对 2023 届全体毕业生和部分用人单位进行网络问卷调查，毕业生问卷内容包括对目前工作的满意度、专业相关度、与职业期待的吻合度、工作稳定性、就业机会充分情况等评价指标；用人单位问卷内容包括对毕业生满意度、思想道德素质、专业素质、综合能力及就业服务等评价指标。

一、毕业生评价

（一）工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种主观判断，体现毕业生与当前职位是否匹配的重要指标，也是反映高校人才培养是否符合社会需求的重要指标，是毕业生高质量重要因素。

根据调查问卷，2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.88%，与 2022 届相比，总体满意度有小幅提升，反映了毕业生对工作的认识有了一定的转变。2023 届本科毕业生就业满意程度评价见图 2-1。

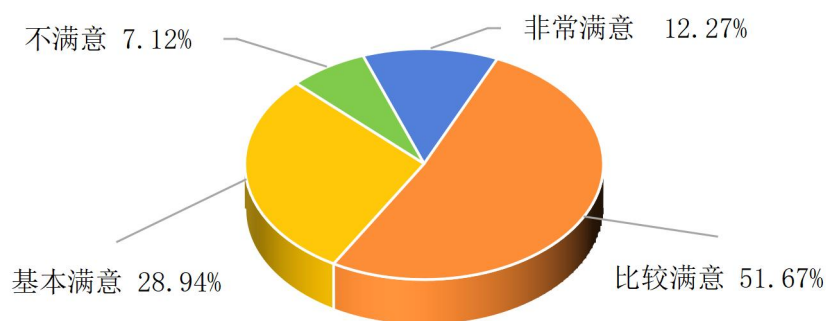


图 2-1 2023 届本科毕业生就业满意度评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（二）专业相关度

根据调查问卷，就业时选择工作与在校所学专业基本相关及以上的毕业生占调查人数的 79.85%，表明有五分之四的毕业生选择与自己在校所学专业相吻合的职业就业，有约五分之一的毕业生所从事的工作与所学专业不相吻合。2023 届本科毕业生专业相关度评价见图 2-2。

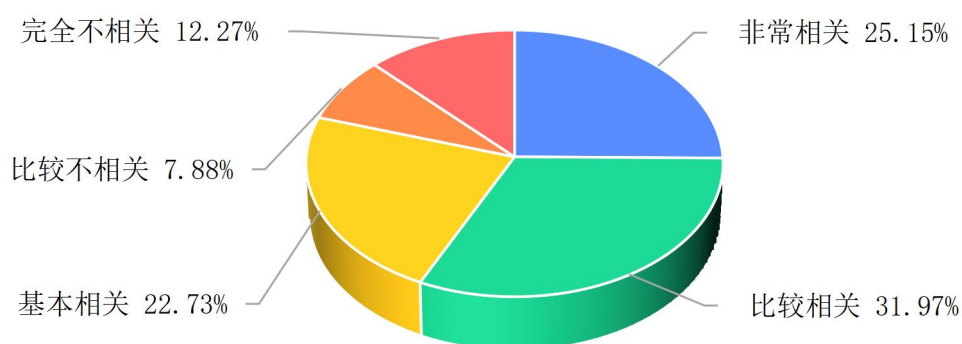


图 2-2 2023 届本科毕业生就业专业相关度评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（三）职业期待吻合度

职业期待吻合度指毕业生进入职场之后与自己的职业规划匹配程度，反映目前工作是否达到自己预期，体现毕业生培养是否达到预期效果。根据调查问卷，5.45%的毕业生没有认真对自己的职业发展进行合理规划，已经认真做了职业规划的毕业生的职业期待吻合度达 76.44%。2023 届本科毕业生职业期待吻合度评价见图 2-3。

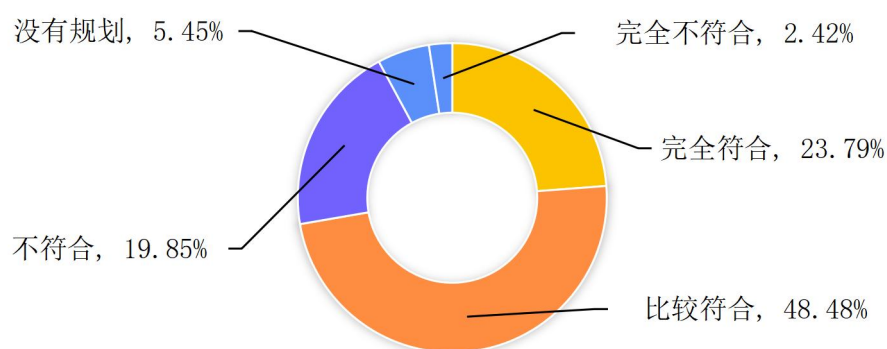


图 2-3 2023 届本科毕业生职业期待吻合度评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（四）工作稳定率

根据调查问卷，2023 届本科毕业生稳定性较高，77.12%的毕业生均反馈其未更换过工作单位；而有 22.88%的毕业生有过离职行为，次数主要集中于 1 次(17.88%)。2023 届本科毕业生更换就业工作单位情况见图 2-4。

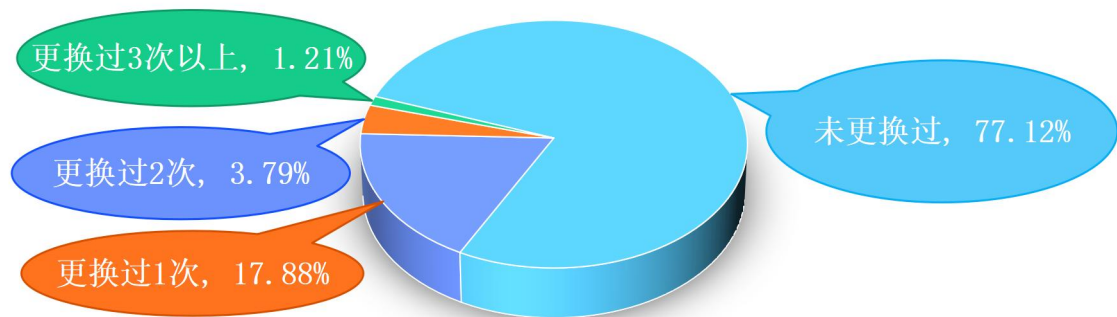


图 2-4 2023 届本科毕业生更换工作单位情况

注：离职率=(更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)×100.00%；
稳定率=100.00%-离职率。

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（五）收入情况

根据调查，2023届本科毕业生平均月收入5300元，其中月收入在1万元以上占比4.55%。2023届本科毕业生毕业生月收入情况统计见图2-5。

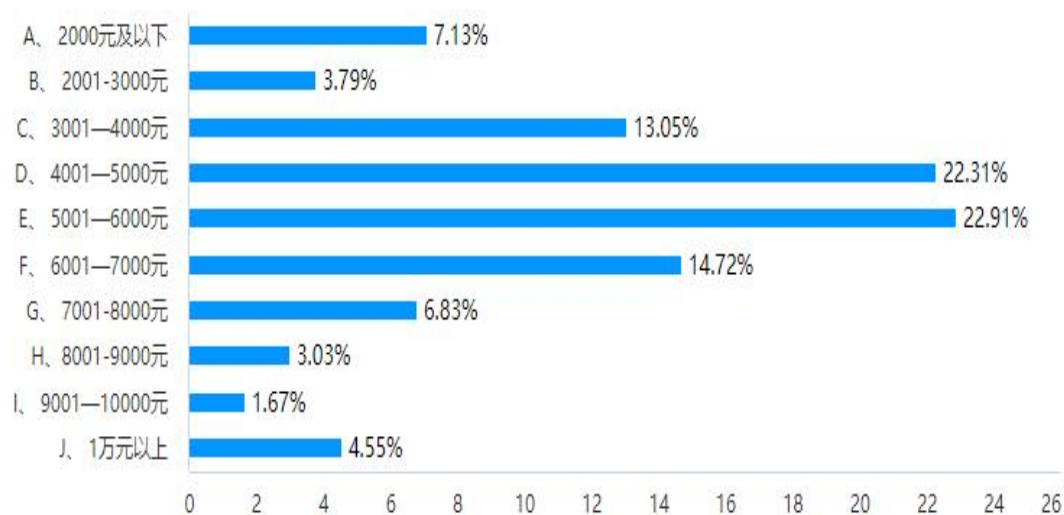


图 2-5 2023 届本科毕业生月收入情况统计

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

二、用人单位评价

（一）对毕业生总体满意度评价

根据调查问卷，有 98.98%的用人单位对毕业生总体表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 57.78%。用人单位对 2023 届本科毕业生满意度评价见图 2-6。

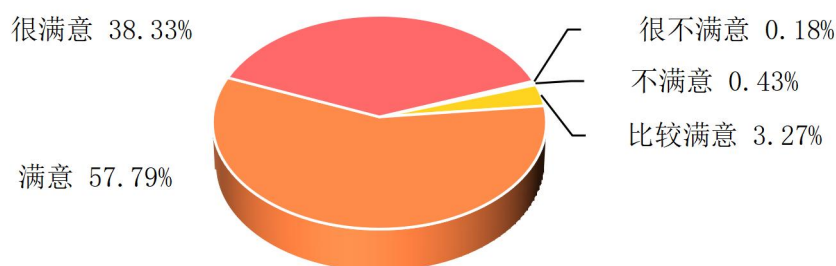


图 2-6 用人单位对 2023 届本科毕业生满意度评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（二）对毕业生思想道德素质的评价

调查结果显示，用人单位对 2023 届本科毕业生思想道德素质表现满意度评价平均为 87.03%，其中敬业精神满意度 86.46%，工作态度满意度 87.22%，团队合作满意度 87.97%，诚信意识满意度 86.46%。用人单位对 2023 届本科毕业生思想道德素质评价见图 2-7。

（三）对毕业生专业素质评价

根据调查问卷，用人单位对 2023 届本科毕业生专业素质表现满意度评价平均为 85.21%，其中知识理论水平满意度 85.71%，专业知识结构满

意度 84.21%，基本技能掌握满意度 85.72%。用人单位对 2023 届本科毕业生专业素质评价见图 2-8。

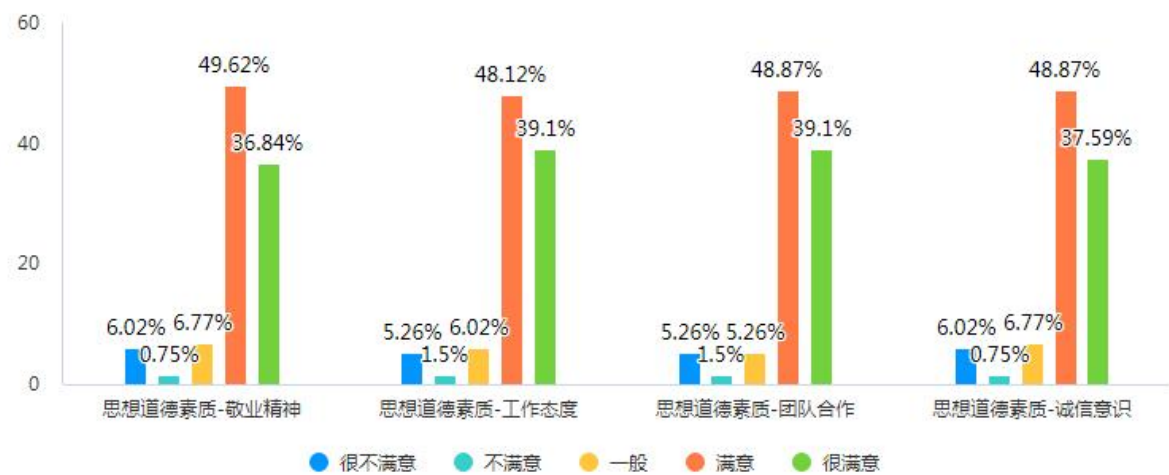


图 2-7 用人单位对 2023 届本科毕业生思想道德素质评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

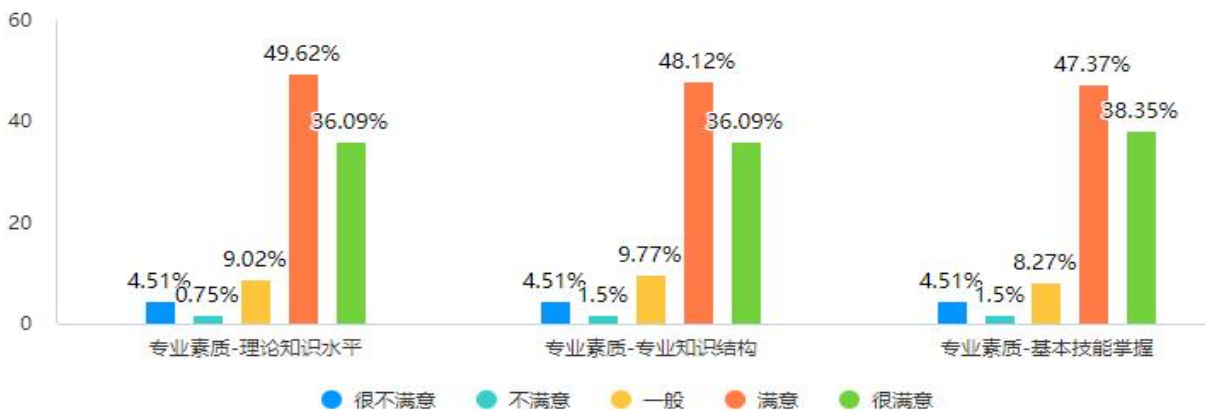


图 2-8 用人单位对 2023 届本科毕业生专业素质评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（四）对毕业生综合能力的评价

根据调查问卷，用人单位对 2023 届本科毕业生综合能力表现满意度评价平均为 85.21%，从业务能力、创新能力、适应能力、沟通能力和组织管理能力等五个方面表现都给予了较高评价。用人单位对 2023 届本科毕业生综合能力评价见图 2-9。

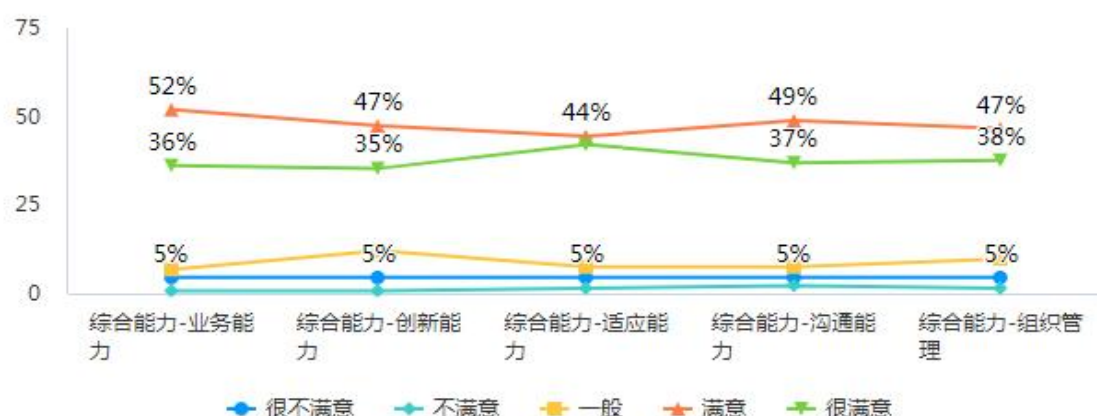


图 2-9 用人单位对 2023 届本科毕业生综合能力评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

第三章 对学校教育教学的反馈

一、毕业生对就业服务评价

（一）对学校及学院举办招聘会的评价

调查结果表明，毕业生对学校及学院举办的招聘会评价较高，较多毕业生通过学校举办的招聘会就业，招聘会受到绝大多数毕业生的认可，取得了非常好的招聘效果，满意度为 89.10%，不满意占比 10.90%。2023 届本科毕业生对招聘会满意度评价见图 3-1。

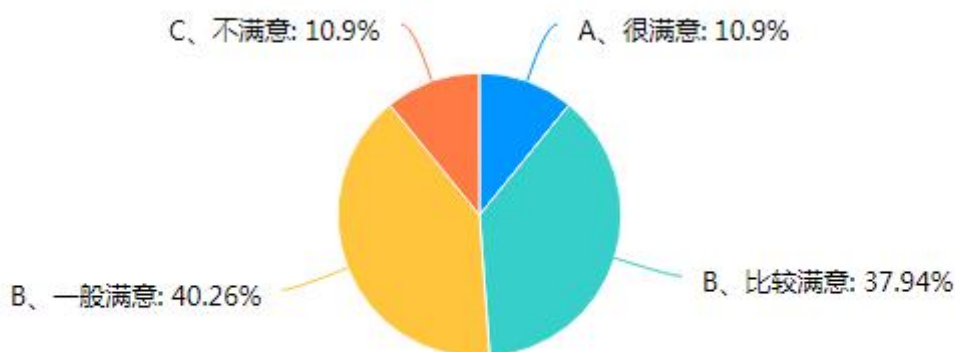


图 3-1 2023 届本科毕业生对招聘会的满意度评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（二）对就业帮助较大的就业信息来源评价

就业招聘信息对毕业生求职影响较大，学校及时向广大毕业生推送各种渠道获得的就业信息，并把推送就业信息的质量及数量作为对二级学院和毕业班辅导员的考核指标。调查结果显示，学校推送就业信息或学校教师介绍工作占比 51.16%，校园现场招聘会占比 45.35%，学校线上招聘会

占比 36.34%，就业信息推送取得较好成效。2023 届本科毕业生对获取就业单位信息来源评价见图 3-2。

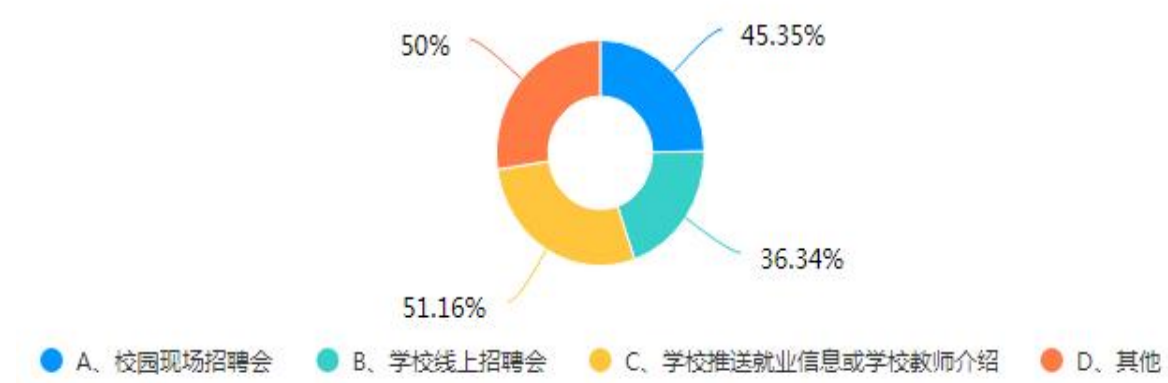


图 3-2 2023 届本科毕业生对获取就业单位信息来源评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（三）对学校就业指导和服务评价

调查结果表明，学校为学生提供的就业政策及程序指导、职业生涯规划及设计、学校招聘会或学院专场招聘会、就业信息推送、就业困难生及贫困生帮扶等服务等受到毕业生的普遍认可。学生对就业信息推送最满意（65.6%），其次是学校招聘会或学院专场招聘会（53.64%）、就业政策和程序的指导（51.02%）。这说明学校就业指导服务措施有力，针对性强，服务效果好。2023 届本科毕业生对就业指导和服务评价见图 3-3。

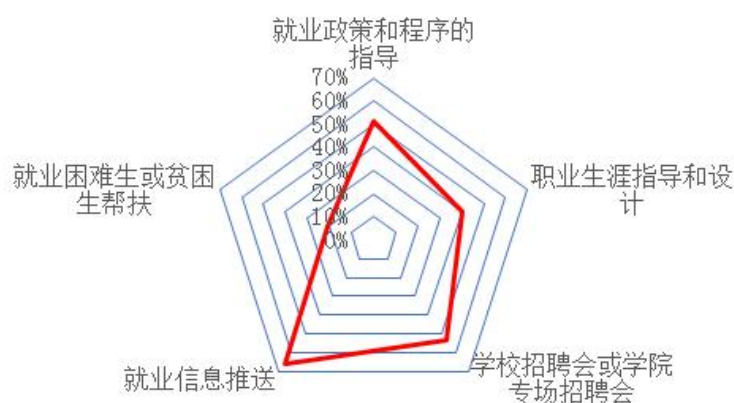


图 3-3 2023 届本科毕业生对就业指导和服务评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（四）在求职过程中给予最大帮助的人员评价

调查结果表明，在毕业生求职过程中各学院辅导员及专业教师发挥了重要的作用，给毕业生提供了有效的指导和帮助，受到广大毕业生的认可，占比 62.06%。2023 届本科毕业生对毕业生在求职过程中给予最大帮助的人员评价见图 3-4。

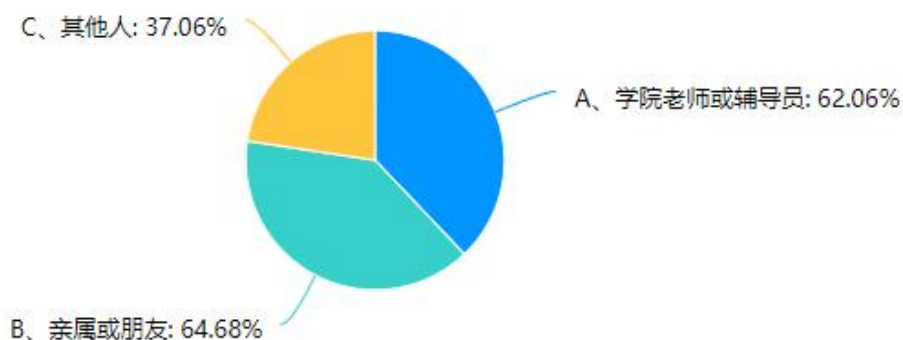


图 3-4 2023 届本科毕业生对求职过程中给予最大帮助人员评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（五）对学校就业指导服务总体评价

调查结果表明，2023 届本科毕业生对学校就业指导服务工作给予高度认可，总体评价满意度达 91.84%，不满意或无法评价的占 8.16%。2023 届本科毕业生对学校就业指导服务的总体评价见图 3-5。

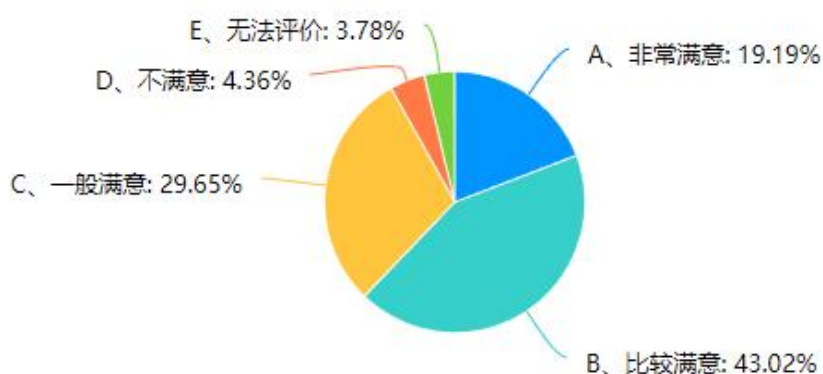


图 3-5 2023 届本科毕业生对学校就业指导服务的总体评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

二、毕业生对教学的反馈

（一）对教学改进建议

根据调查问卷，针对“母校在教学方面，以下哪些最值得研讨和改进？”（多选题）八个方面的具体问题，毕业生认为学校在实习与实践（57.88%）、专业课内容及安排（53.64%）、教学设施与教材（51.36%）等方面需要进行改进和优化。2023 届本科毕业生对教学改进建议见图 3-6。

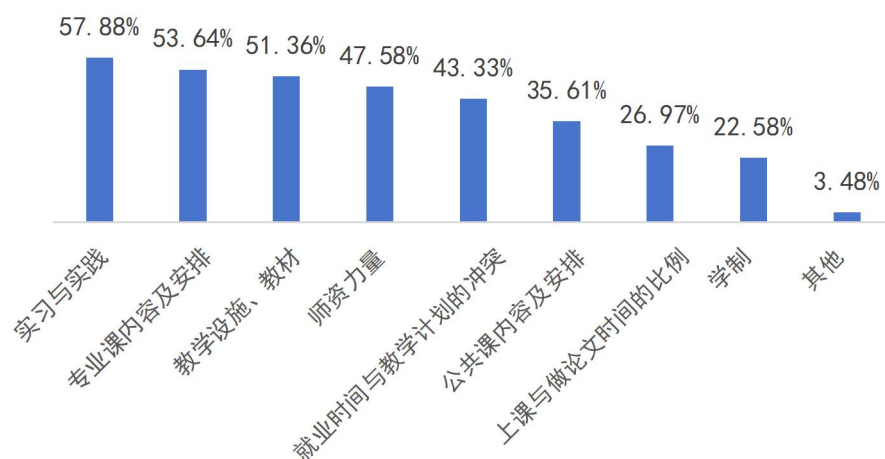


图 3-6 2023 届本科毕业生对教学改进建议

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（二）教学环节评价

根据调查问卷，对于“在教学环节中您的就业影响最大的是”（单选题）的调查反馈，有 41.52% 的学生认为实践教学（包括实习、课程设计）对他们就业影响最大，其次是任课教师的引导（22.42%）。2023 届本科毕业生对教学环节评价见图 3-7。

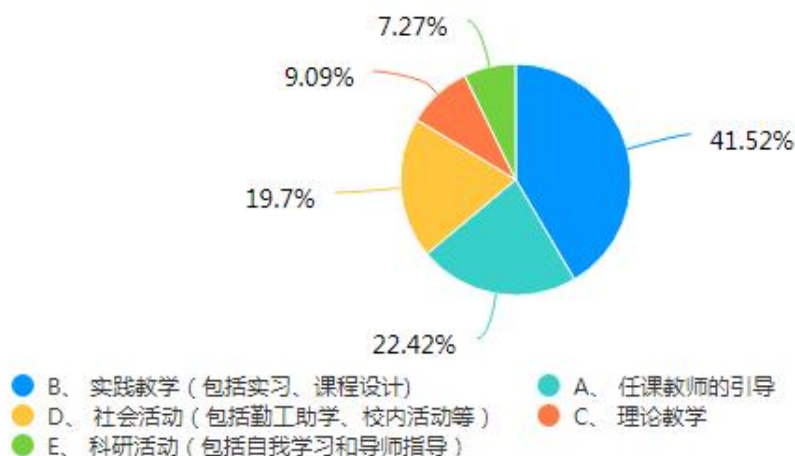


图 3-7 2023 届本科毕业生对教学环节评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（三）课程改进建议

根据调查问卷，关于“根据您现有的工作经验，您认为我校哪些方面课程设置应该加强？”（多选题）的调查反馈，有 48.18% 的学生认为需要加强计算机类课程的设置，其次是管理类（39.09%）、外语类 33.94%、社交礼仪类（32.73%）等课程。2023 届本科毕业生对加强课程建议见图 3-8。

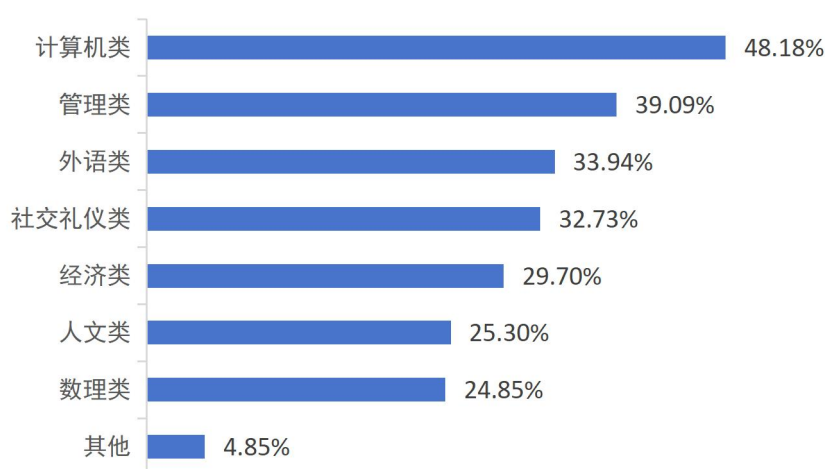


图 3-8 2023 届本科毕业生对加强课程建议

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（四）就业竞争优势评价

根据调查问卷，与其他同水平高校相比，毕业生认为在求职过程中的最大优势是专业性强，符合社会需求（50.91%），其次是学校重视对学生实践能力的培养（19.39%），这对学生求职有非常大的帮助。学校需要充分发挥学校水上专业特色，加强学生的实践动手能力，同时提升学校在行业中的良好社会声誉，从而进一步发挥学校的专业优势，提升学生在求职

中的竞争力。2023 届本科毕业生求职竞争优势评价见图 3-9。

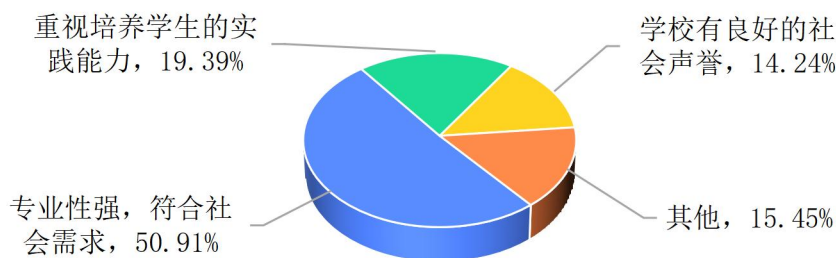


图 3-9 2023 届本科毕业生求职竞争优势评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

三、用人单位对学校教育教学评价及建议

（一）用人单位选择学校毕业生的主要途径

调查结果显示，用人单位选择 2023 届本科毕业生的主要途径有：校园现场双选会 51.88%、学校专场招聘会 42.86%、校园网络招聘会 44.36%，表明我校举办的各种类型招聘会取得了预期效果。用人单位选择 20223 届本科毕业生的主要途径见图 3-10。

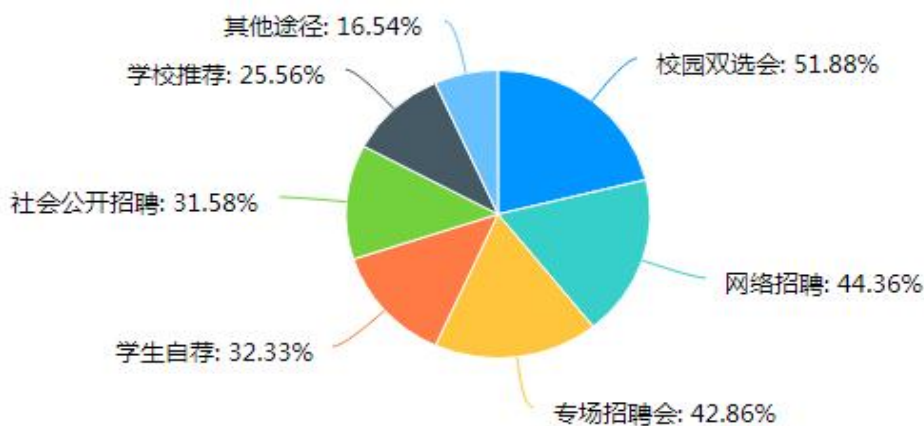


图 3-10 用人单位选择 2023 届本科毕业生主要途径

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（二）用人单位对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带,可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求,也是毕业生接收招聘信息,实现求职目的的主要途径。调查结果显示,用人单位对学校就业指导服务工作总体满意度 97.74%, 其中, 分值 100 的评价 39.1%, 分值 80-100 的评价 48.87%, 二者合计 87.97%, 表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的高度肯定。用人单位对学校就业指导服务工作总体满意度评价见图 3-11。

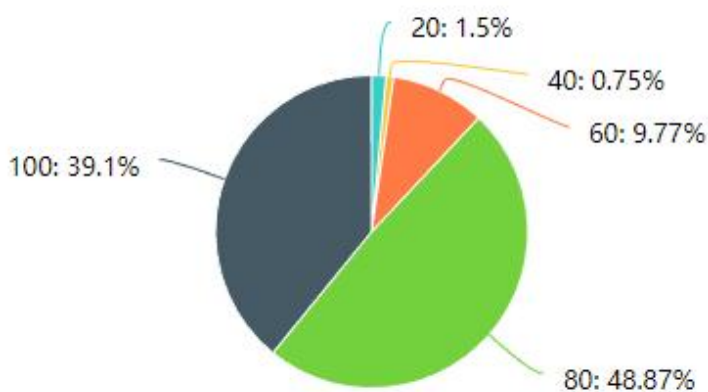


图 3-11 用人单位对就业指导服务工作总体满意度评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（三）用人单位对人才培养的建议

调查结果显示,用人单位认为我校在人才培养方面需要进一步加强的前三项是专业基础知识的传授（53.38%）、全面提高学生的综合素质（46.62%）、实际动手能力（42.86%）。用人单位对学校人才培养建议见图 3-12。

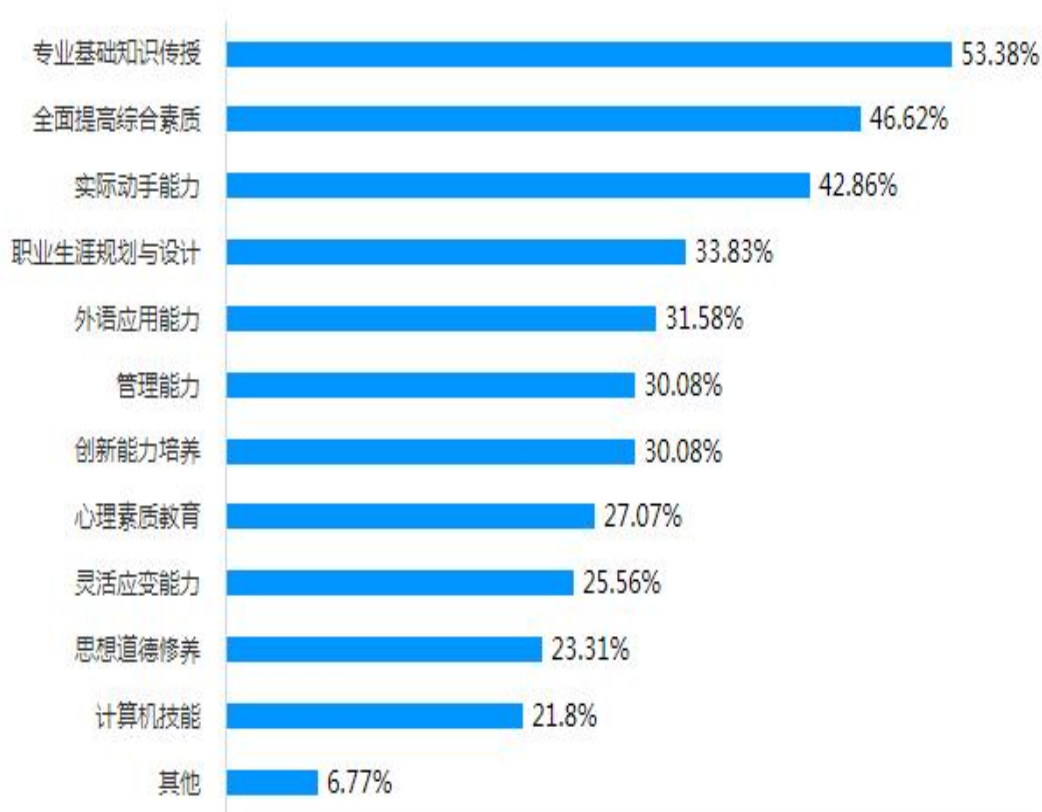


图 3-12 用人单位对人才培养建议

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（四）对毕业生突出能力和素质评价

调查结果显示，与其他同水平高校相比，2023 届本科毕业生的综合素质、学习能力、实际工作能力、专业水平相对比较突出。用人单位对 2023 届本科毕业生突出的能力和素质评价见图 3-13。

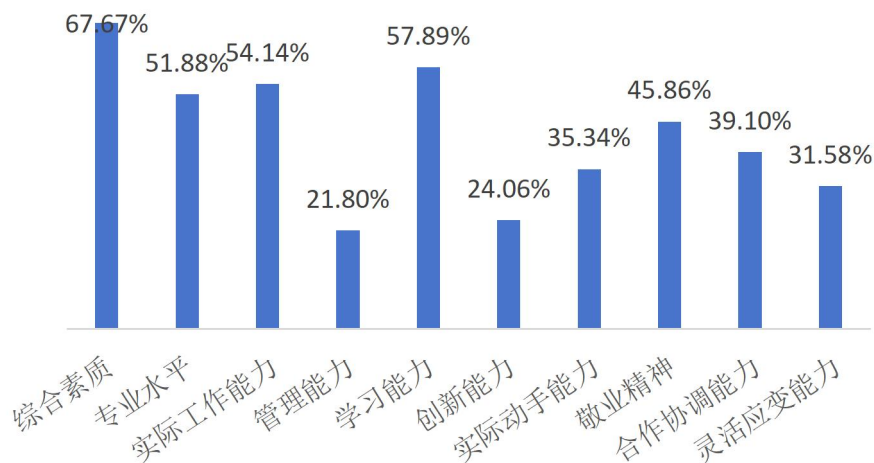


图 3-13 用人单位对 2023 届毕业生突出能力和素质评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

（五）用人单位最看重我校毕业生因素评价

调查结果显示，用人单位最看重我校毕业生的责任意识（66.17%），其次是人际沟通能力（64.66%）。我校毕业生的创新能力比较差，学校需要加强学生创新能力的培养。用人单位录用 2023 届本科毕业生重要因素评价见图 3-14。

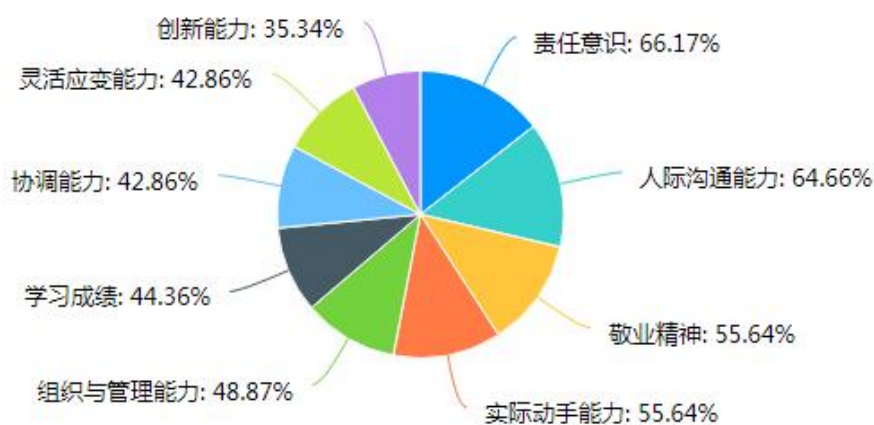


图 3-14 用人单位录用 2023 届本科毕业生重要因素评价

数据来源：2023 届毕业生就业质量调查问卷。

第四章 毕业生就业工作举措

学校党委认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，贯彻落实国家教育部、省教育厅关于 2023 届毕业生就业创业系列工作布置和要求，高度重视和统筹推进毕业生就业工作，全面落实毕业生就业“一把手工程”，充分发挥“全员参与”与“末位约谈”就业工作机制，经过多年持续推进和不断优化基本形成了“一体、两翼、三支撑、四驱动”具有本校特色和优势的“1234”就业工作机制并取得良好成效，毕业生就业工作一直平稳有序，在广东省公办本科院校中名列前茅。

在 2023 年上半年，抢抓疫情过后的机遇期，采取更实的举措、更强的力度及更好的服务，2023 届毕业生就业工作取得了较好的工作效果，受到社会企、校友们及毕业生们充分肯定，南方日报“南方号”媒体也作了相关报道。

一、构建“一体”就业工作格局

一体，即构建“学校+学生+企业”的“三位一体”就业格局。学校制定《广州航海学院毕业生“就业质量提升工程”的实施意见》，今年重新修订了《广州航海学院就业创业工作考核奖励办法（修订）》。全面落实毕业生就业“一把手工程”和“末位约谈”就业工作机制，把毕业生就业创业工作摆在学校突出重要的位置，不断夯实学校主体责任。成立了由学校党委书记、校长担任组长的就业指导工作领导小组，把毕业生就业列入领导班子重要议事日程。形成主要负责同志亲自部署、分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进、全员参与就业工作局面。学校于 4

月份召开了 2023 年就业创业工作会议，对今年的就业创业工作进行了全面动员和部署。

学校积极引导激发学生主体内需动力，深入了解和关心关怀毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，改变学生“懒就业”、“慢就业”现象，由被动就业向主动就业转变。多措并举实现企业主体功效，通过政府+企业+学校+学院的做法，与重点用人单位保持联系沟通，将学生实习与就业环节相结合，畅通毕业生就业渠道与资源共享，做到行业覆盖全、分布地域广、层次级别高的多元化就业市场格局。

二、“两翼”促进更加充分就业

两翼，即“请进来”与“走出去”深度融合，“请进来”——充分发挥校园招聘宣讲主渠道作用，发挥专职就业工作队伍和党政干部、专业教师、校友等各方面积极性，形成“全员参与”就业机制和氛围，千方百计拓展岗位信息。学校抓住就业关键期，认真落实教育部关于开展 2023 届高校毕业生“春季促就业攻坚”和“百日冲刺”行动方案，制定了《广州航海学院 2023 届毕业生就业工作方案》和《广州航海学院 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动工作方案》。

针对 2023 届毕业生举办了大型春季招聘会、航海类专业毕业生专场招聘会和校友单位专场招聘会等 3 场次的线下招聘会；举办“百日冲刺，广航就业在行动——广州航海学院就业桥线上招聘会”等 3 场线下招聘会。邀请了 56 家企业入校宣讲，完成“访企拓岗”147 家，其中学校书记校长、校级领导带队完成 76 家，院系领导和学科专业负责人完成 71 家。通

过采用发布招聘需求信息、邀请企业入校宣讲、校院领导“访企拓岗”等形式，共为 2023 届毕业生提供 29000 多个职位，毕业生职位比 1: 9。充足的就业岗位资源为实现 2023 届毕业生更加充分和高质量就业奠定了坚实基础。

三、“三支撑”有效提升就业质量

三支撑，即实践育人体系、能力提升计划和资源融合平台架起就业桥梁。强化实践育人体系，将实习实践作为促进就业的重要举措，开发更多实习实践岗位，推动毕业生通过实习实践实现就业。开展能力提升计划，对毕业生实施“助航计划”，进行线上、线下就业能力培训学习，开展公文写作、公务礼仪、面试心理与技巧、简历制作等专题培训，提升就业能力。打造资源融合平台，一是构建校友资源平台，对接校友企业，积极邀请校友企业回母校招聘。今年 5 月份学校党委决定召开校友理事会并同期举办校友单位专场招聘会，70 家校友单位参加招聘会，为毕业生提供岗位数 135 个，职位数 794 个；二是构建家长资源平台，发挥家长在就业工作中的资源作用；三是构建产教融合平台，进行校企合作，与企业签订订单班、联合培养班等供需班。我校部分学院长期与行业内许多著名大型国企深度合作，形成了稳定的毕业生市场供求，如土木与工程学院及三个航海类专业每年在大型央企和国企就业去向均较高。通过调研表明，相关企业普遍对我校毕业生高度认同，评价学校毕业生人才培养质量过硬，专业能力和综合素质好，毕业生扎根基层，吃苦耐劳，工作稳得住，比一些重点大学的同类专业的毕业生“更好用”。

四、“四驱动”护航助力就业

四驱动，即引领驱动、服务驱动、督导驱动和保障驱动联动助力护航就业工作。引领驱动，聚焦价值塑造，以“就业思政”引导学生担当使命，把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。针对 2023 届毕业生开展就业创业指导讲座共计 67 场，邀请专家入校为学生开展政策宣讲和指导，及时推送教育部“互联网+就业指导”公益直播课，组织航海类专业学生参加“志杨云帆”全国航海类专业学生线上就业指导系列讲座，向毕业生推送就业政策汇编，印制《2023 届毕业生信息及专业介绍》手册等。精准服务驱动，对就业困难毕业生和家庭困难毕业生建立“帮扶台账”，实施“一生一案一策”帮扶措施，由二级学院领导、党员、专业教师等担任帮扶导师，为毕业生提供全过程、全方位、有重点的就业指导服务。开展心理帮扶，对考研失利和就业心理问题学生进行压力疏导等。为 2023 届毕业生举办毕业生就业创业反诈教育讲座，加强毕业生就业权益保护、诚信和安全教育服务，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等。落实督导驱动，设立学校——就业指导中心——二级学院督导组，定期开展督查工作，加强就业统计核查和就业数据核查，严格执行“四不准”规定并确保数据真实准确。保障驱动，增加了毕业生就业创业工作经费，确保“机构、人员、经费、场地”四个到位的基础条件保障。“四驱动”用心、用情、用力提升就业创业服务水平，助推学校毕业生更加充分高质量就业。

结 语

党的二十大报告对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为“稳就业”、“保就业”工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记对高校毕业生就业工作作出了系列指示，他强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业”。“要进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，学校、企业和有关部门要抓好学生就业签约落实工作，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象”。李强总理在政府工作报告中要求“社会

政策要兜牢民生底线，落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，切实保障好基本民生“

学校党委认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，贯彻落实国家教育部、省教育厅关于 2023 届毕业生就业创业系列工作布置和要求，高度重视和统筹推进毕业生就业工作，全面落实毕业生就业“一把手工程”，充分发挥“全员参与”与“末位约谈”就业工作机制。抢抓 2023 年上半年疫情过后的机遇期，采取更实的举措、更强的力度和更好的服务，2023 届毕业生就业工作取得了预期成效。

“毕业生就业质量年度报告”是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。学校将以本年度质量报告作为对改进人才培养的参考，针对报告中毕业生和用人单位提出的建议，不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力，努力促进毕业生更加充分高质量就业。