

巢湖学院

毕业生就业质量年度报告

（2022 届）

巢湖学院

2022 年 12 月 27 日

目录

引 言	1
报告说明	4
第一部分 毕业生基本情况	5
一、 毕业生总体情况	5
二、 毕业生生源情况	8
第二部分 毕业生去向落实情况	10
一、 毕业生初次毕业去向落实率	10
二、 初次就业七率统计	10
三、 全校毕业生去向落实情况统计	13
四、 各专业毕业生去向落实情况专项统计	16
五、 师范生去向落实情况专项统计	20
六、 困难群体毕业生去向落实情况专项统计	21
第三部分 毕业生去向落实情况分析	24
一、 毕业去向分布	24
二、 单位行业分布	24
三、 单位性质分布	25
四、 工作岗位分布	26
五、 就业地域流向分析	27
六、 毕业生留皖就业情况	32
七、 毕业生人才回报情况	35
八、 毕业生回流就业情况	37
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	39
第四部分 师范生去向落实情况分析	43
一、 毕业去向分布	43
二、 单位行业分布	43
三、 单位性质分布	44
四、 工作岗位分布	45

五、 就业地域流向分析	46
六、 师范生留皖就业情况	51
七、 师范生人才回报情况	52
八、 师范生回流就业情况	54
九、 师范生在重点单位重点行业就业情况	55
第五部分 非师范生去向落实情况分析	57
一、 毕业去向分布	57
二、 单位行业分布	57
三、 单位性质分布	58
四、 工作岗位分布	59
五、 就业地域流向分析	60
六、 非师范生留皖就业情况	65
七、 非师范生人才回报情况	68
八、 非师范生回流就业情况	70
九、 非师范生在重点单位重点行业就业情况	72
第六部分 毕业生升学情况	76
第七部分 就业工作主要做法与成效	78
一、 高位推进就业创业，确保工作大局稳定	78
二、 加强就业市场建设，着力深化校企合作	78
三、 推进创新创业教育，推动创业带动就业	79
四、 丰富校园就业活动，营造积极就业氛围	79
五、 精准开展就业帮扶，支持困难群体发展	79
六、 服务国家战略之需，高效推进征兵工作	80
第八部分 毕业生对教育教学的反馈	81
一、 毕业生求职状况分析	84
二、 毕业生求职过程分析	90
三、 毕业生就职分析	100
四、 毕业生升学状况分析	114
五、 毕业生自由职业情况分析	118

六、 毕业生未就业分析	119
七、 毕业生满意度分析	121
第九部分 市场需求状况分析报告	148
一、 用人单位招聘过程情况分析	148
二、 用人单位对教育教学的反馈	154

引 言

巢湖学院坐落于合肥市安徽巢湖经济开发区，毗邻著名五大淡水湖之一的巢湖。这里是安徽省首个国家级旅游度假区——半汤温泉养生度假区，素有“龙凤呈祥，九福之地”的美誉。

学校依山傍水，褒禅山、银屏山、乌江亭、紫薇洞、姥山岛等风景名胜映带左右，京福高铁、商合杭高铁、合巢芜高速和即将竣工的合巢马城际铁路从附近经过。学校距离合肥新桥国际机场、南京禄口国际机场均约 1 个半小时车程，位置优越，交通便捷，环境秀美。

学校是安徽省属全日制公办本科高校。创建于 1977 年，前身是巢湖师范专科学校。2002 年 4 月，经教育部批准，升格为本科院校，更名巢湖学院。2006 年 6 月，获批学士学位授予权。2013 年 6 月，顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2018 年 12 月，参与教育部本科教学工作审核评估，并获好评。2019 年 10 月，获批硕士学位授予立项建设单位。

学校占地面积 1324.5 亩。设有 15 个二级学院，59 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 9 大学科门类。现有教职工 1019 人，其中具有副高以上职称 305 人，硕士以上学位 893 人，皖江学者特聘教授 1 人，省学术和技术带头人及后备人选 4 人，省级教学名师 14 人，省级教坛新秀 36 人。现有省级高水平教学团队 15 个，硕士研究生导师 45 人，双师双能型教师 489 人。全日制在校生 17032 人。

学校坚持“地方性、应用型、有特色、高水平”办学定位。不断深化以提高人才培养能力为核心的教育教学改革，加强创新创业教育，持续开展工程教育专业和师范类专业认证，积极推进网络安全、工业互联网等现代产业学院建设。以应用型学科专业建设为重点，构建紧密对接区域产业链的信息工程、机电工程、化工与材料、经济与管理、教师教育五类应用类专业集群。现有国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级特色专业 1 个，省级一流本科专业建设点 12 个，省级特色专业 8 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级一流（品牌）专业 2 个，省级示范实验实训中心

4 个，省级卓越人才教育培养计划 9 项，省级教学成果奖 49 项。

学校坚持“学科建设支撑人才培养”“以服务求发展”的办学理念。服务支撑安徽省“三地一区”建设，对接省十大新兴产业发展需求，实施“科技创新提升、新兴产业聚焦、开放高地筑基、绿色生态优化”四大工程，重点建设应用经济学等 7 个重点学科，培育体育学、材料科学与工程 2 个高峰学科，建设体育、材料与化工 2 个专业硕士学位点。现有“安徽省高效智能光伏组件工程研究中心”1 个省级科研平台、“环巢湖文化与经济社会发展研究中心”“工业陶瓷制备与应用工程技术研究中心”2 个厅级科研平台、“安徽排球学院”1 个厅级教育实践平台。近年来，教师承担省部级以上教研项目 83 项、国家级纵向科研项目 11 项、省部级纵向科研项目 220 项；获国家发明专利 141 项；荣获全国高校人文社会科学研究优秀成果奖、安徽省社会科学奖、安徽省科技进步奖等市厅级以上科研奖励 60 余项。50 余件作品入选文化部、中国美协等举办的艺术作品展并获奖，10 余件作品获中国文联、中国书协等颁发的艺术奖。

学校坚持特色发展。坚定不移服务环巢湖，实施服务环巢湖区域经济社会发展行动计划 1.0 版和 2.0 版。对接环湖 12 镇，开展“一院一镇一品”社会服务行动，实现校地、学科产业同频共振和校企资源互融共享。发挥智库作用，将巢湖区域文化优势转化为办学资源优势，大力推进地方文化进校园、进课程、进实践等“三进”工作，积极融合区域文化元素塑校育人。贯彻“三全育人”理念，健全十大育人体系。打造网络思政品牌，开展智慧资助。实施“五育并举”工程，深化体育艺术教育俱乐部制教学改革，着力搭建促进学生成长、成人、成才、成功立交桥。

学校坚持开放合作发展。依托安徽省应用型本科高校“行知联盟”，深化校际合作，实现学分互认和资源共享。积极融入长三角教育一体化高质量发展，与常州大学、嘉兴学院签署战略合作框架协议。与省内外 6 所高校签订合作协议，开展硕士研究生联合培养工作。积极推进国际交流合作，与韩国、美国、爱尔兰等国家及台湾地区 18 个院校建立合作关系，与爱尔兰阿斯隆理工学院开展酒店管理本科教育 3+1 合作项目。

学校坚持“德学并举、知行合一”的育人理念。大力弘扬“文明和谐、自强不息”的校风、“博学善教”的教风和“乐学尚能”的学风。建校以来，累计培养高级专门人才 8 万多名，为国家和地方经济社会发展做出了重要贡献。近年来，学生

在“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生智能汽车竞赛、全国信息技术应用水平大赛、创新创业全国管理决策大赛、全国大学生沙滩排球精英赛、长三角师范生教学基本功大赛、全国高校美育成果展等重大赛事和展演中获得一等奖。毕业生初次就业率均保持在 90%以上，用人单位满意度较高。2 名学生荣登《人民日报》“国家奖学金获奖学生代表名录”，6 名学生获评“中国大学生自强之星”。

学校各项事业蓬勃发展，硕果累累。2009 年，在安徽省高校中率先荣获“全国文明单位”称号。2019 年，被命名为“第一届安徽省文明校园”。近年来，先后获评全国精神文明建设工作先进单位、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位、全国首批“易班”与今日校园平台合作共建试点高校、安徽省党建和思想政治工作先进高校、大学生创新创业教育示范校、劳动竞赛先进集体、职工职业道德建设标兵单位、毕业生就业工作标兵单位、学生资助工作先进单位。

站在新的历史起点，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定“扎根合肥市、立足环巢湖、服务安徽省、融入长三角”发展道路，深化内涵建设，强化办学特色，增强自主创新能力，推动高质量发展，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

（以上有关数据统计时间截至 2022 年 8 月 31 日）

报告说明

为全面反映巢湖学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《巢湖学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于以下三个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2742 份，回收率为 62.50%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 256 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 8 月 31 日¹统计,我校 2022 届毕业生共有 4387 人,其中男生 1924 人,占毕业生总数的 43.86%;女生 2463 人,占毕业生总数的 56.14%;困难群体毕业生 328 人,占全体毕业生的 7.48%。数据详见下表:

(一) 总体规模与结构

表 1: 2022 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例
性别	男生	1924
	女生	2463
政治面貌	中共党员	437
	中共预备党员	461
	共青团员	3324
	群众	165
民族	汉族	4343
	回族	31
	其他少数民族	13
区域	省内	4118
	省外	269
困难生群体	脱贫家庭	246
	城乡低保	116
	孤儿	6
	残疾生	6
	零就业家庭	11
	其他困难群体	23
师范生类别	非师范生	3365
	普通师范生	1022

¹数据统计截止日期: 2022 年 8 月 31 日;

（二）毕业生专业分布

2022 届毕业生共分布在 12 个学院 43 个专业。具体情况详见图/表：

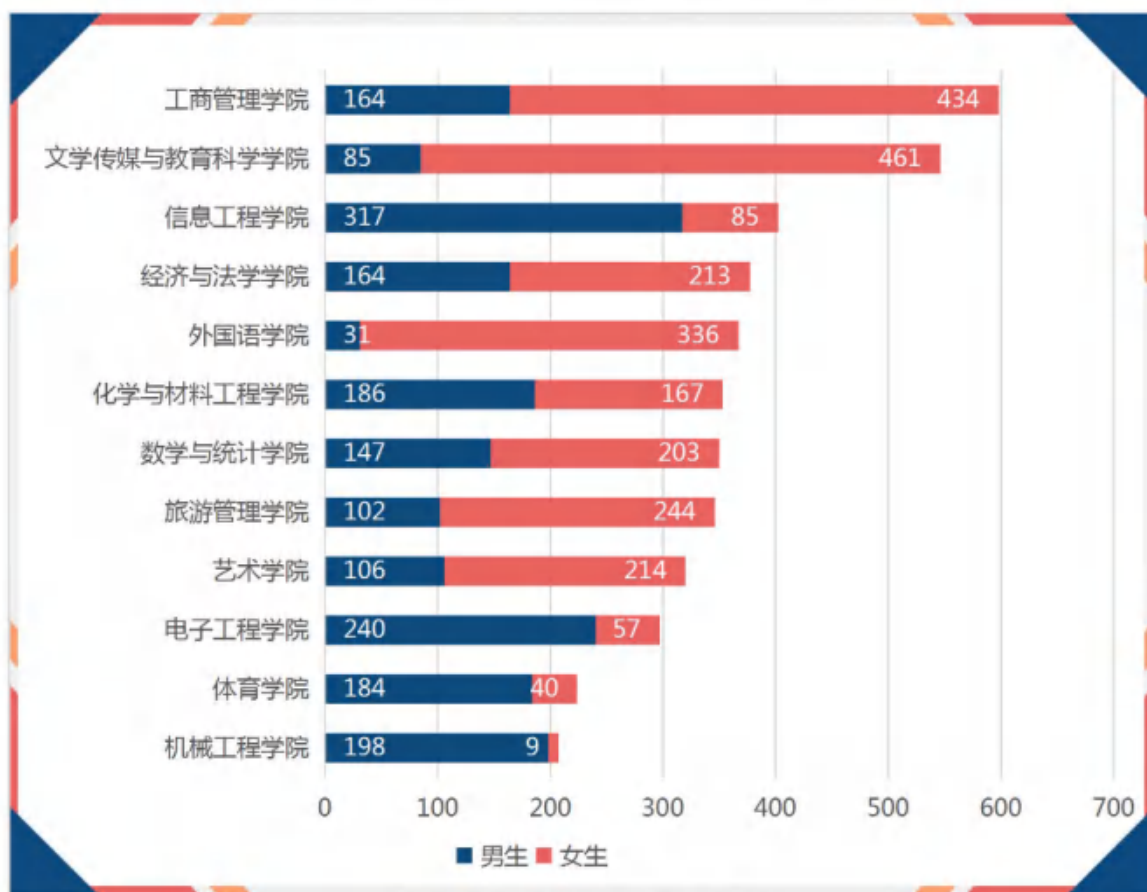


图 1：毕业生分学院和性别分布

表 2：毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
电子工程学院	电气工程及其自动化	123	2.80%
	电子科学与技术	64	1.46%
	电子信息工程	110	2.51%
工商管理学院	财务管理	147	3.35%
	电子商务	100	2.28%
	会计学	122	2.78%
	审计学	71	1.62%
	市场营销	158	3.60%
化学与材料工程学院	化学工程与工艺	63	1.44%

学院名称	专业名称	人数	占比
	生物工程	49	1.12%
	生物制药	83	1.89%
	无机非金属材料工程	60	1.37%
	应用化学	98	2.23%
机械工程学院	材料成型及控制工程	40	0.91%
	机械电子工程	55	1.25%
	机械设计制造及其自动化	112	2.55%
经济与法学学院	法学	86	1.96%
	国际经济与贸易	92	2.10%
	互联网金融	76	1.73%
	金融工程	123	2.80%
旅游管理学院	会展经济与管理	40	0.91%
	酒店管理	164	3.74%
	旅游管理	142	3.24%
数学与统计学院	数学与应用数学	256	5.84%
	应用统计学	94	2.14%
体育学院	社会体育指导与管理	93	2.12%
	体育教育	131	2.99%
外国语学院	商务英语	94	2.14%
	英语	273	6.22%
文学传媒与教育科学学院	广播电视学	56	1.28%
	广告学	50	1.14%
	汉语言文学	226	5.15%
	学前教育	159	3.62%
	应用心理学	55	1.25%
信息工程学院	计算机科学与技术	132	3.01%
	软件工程	133	3.03%
	网络工程	82	1.87%

学院名称	专业名称	人数	占比
	物联网工程	55	1.25%
艺术学院	动画	35	0.80%
	环境设计	56	1.28%
	美术学	96	2.19%
	视觉传达设计	96	2.19%
	音乐表演	37	0.84%

二、毕业生生源情况

巢湖学院 2022 届毕业生来自全国 17 个省市自治区 108 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4118 人，占全部毕业生的 93.87%。其中，来自合肥市的生源有 540 人，占安徽省生源比例的 13.11%，详见表/图：

表 3：毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4118	93.87%
江苏省	49	1.12%
甘肃省	43	0.98%
山东省	42	0.96%
河南省	38	0.87%
浙江省	36	0.82%
河北省	29	0.66%
海南省	9	0.21%
江西省	5	0.11%
辽宁省	4	0.09%
四川省	4	0.09%
湖南省	2	0.05%
云南省	2	0.05%
陕西省	2	0.05%

湖北省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
重庆市	1	0.02%

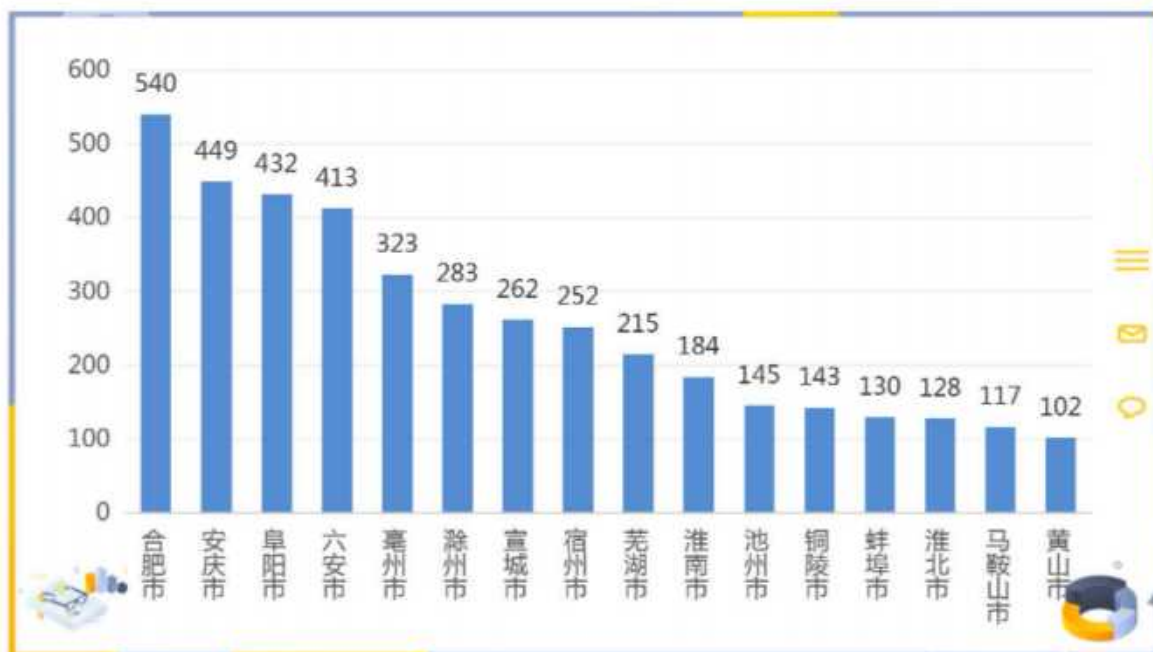


图 2：毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总数为 4387 人，毕业去向落实人数³是 3976 人，初次毕业去向落实率 90.63%；其中男生初次毕业去向落实率为 90.85%，女生初次毕业去向落实率 90.46%。



图 3：男女毕业生初次去向落实率

二、初次就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以“签订协议和劳动合同”为主，共有 3521 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 80.26%。另外，升学（含出国出境）人数 407 人，占比是 9.28%；毕业去向未落实毕业生累计 411 人，占比是 9.37%，如图/表：

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

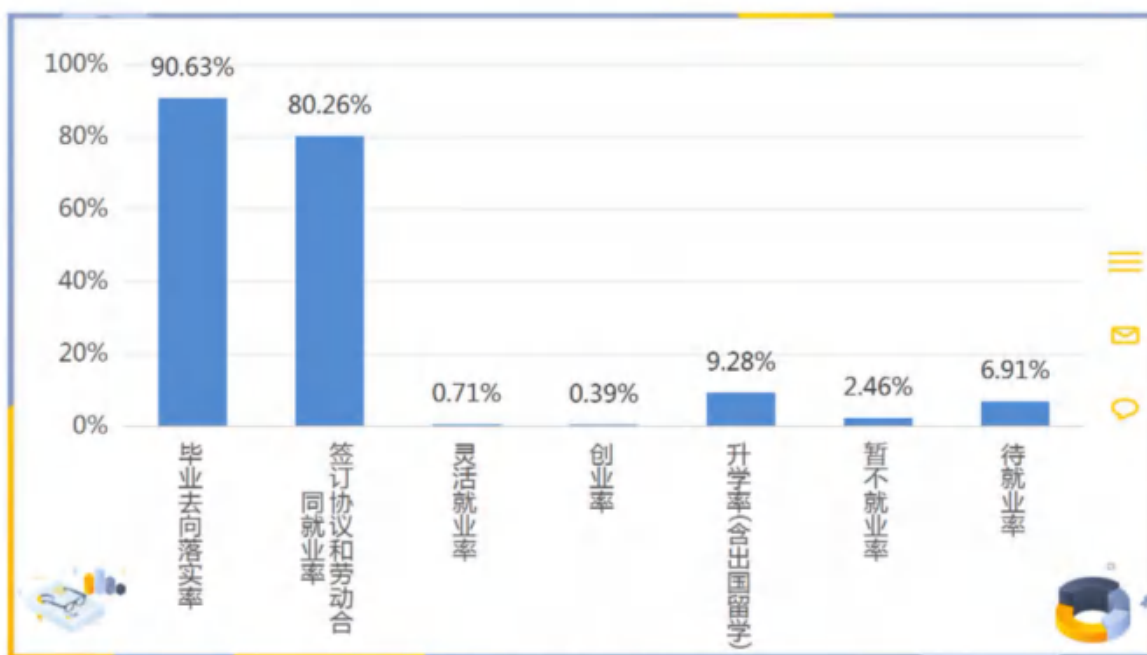


图 4：全校毕业生七率统计

表 4：毕业生初次就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	90.85%	90.46%
签订协议和劳动合同就业率	78.22%	81.85%
灵活就业率	0.26%	1.06%
创业率	0.57%	0.24%
升学率(含出国留学)	11.80%	7.31%
暂不就业率	2.96%	2.07%
待就业率	6.19%	7.47%

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

表 5：师范专业毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	88.26%	91.35%
签订协议和劳动合同就业率	80.04%	80.33%
灵活就业率	1.37%	0.51%
创业率	0.39%	0.39%
升学率(含出国留学)	6.46%	10.13%
暂不就业率	2.64%	2.41%

待就业率	9.10%	6.24%
------	-------	-------

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和困难群体毕业生的就业七率统计。如下图：

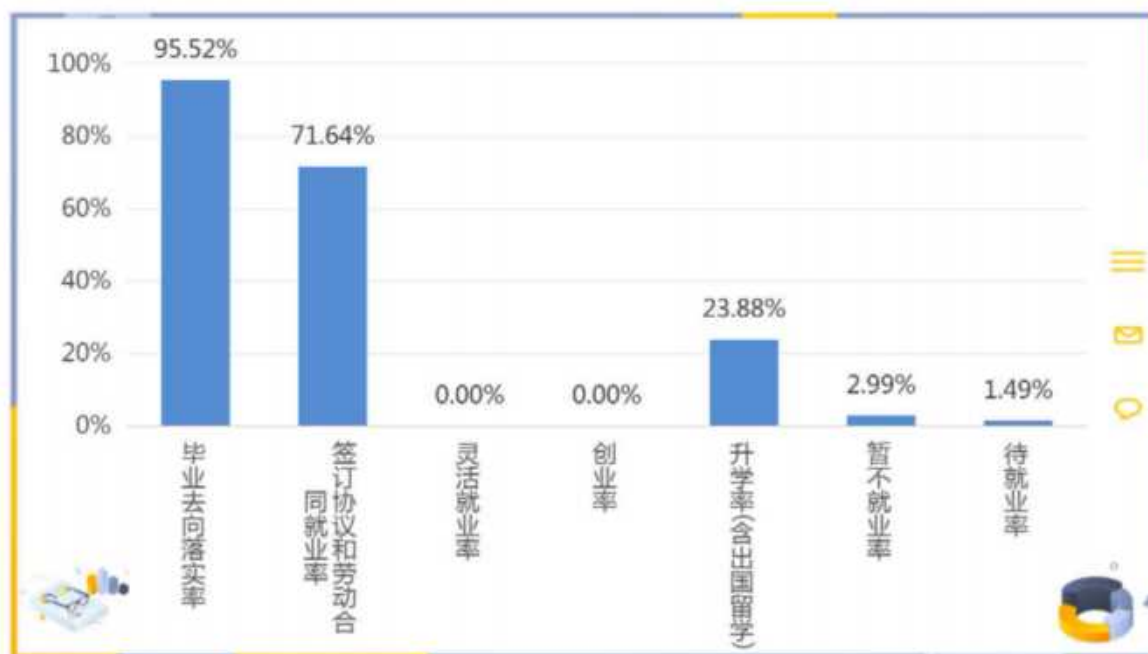


图 5：优秀毕业生七率统计

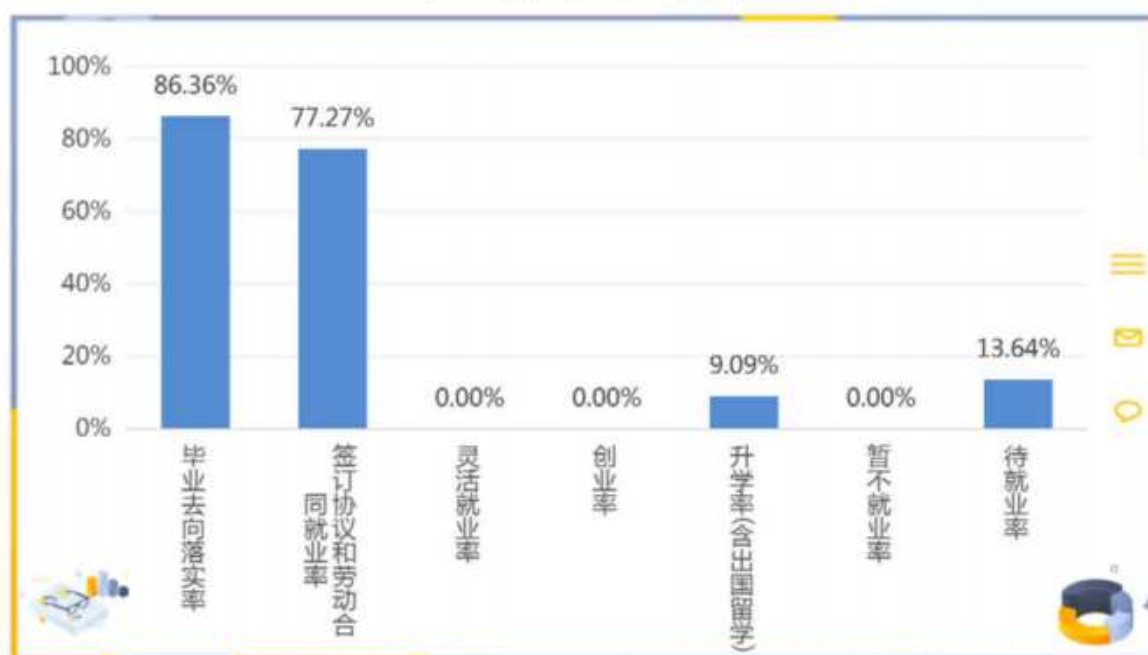


图 6：少数民族毕业生七率统计

⁵ 2022 年获得省级优秀毕业生称号

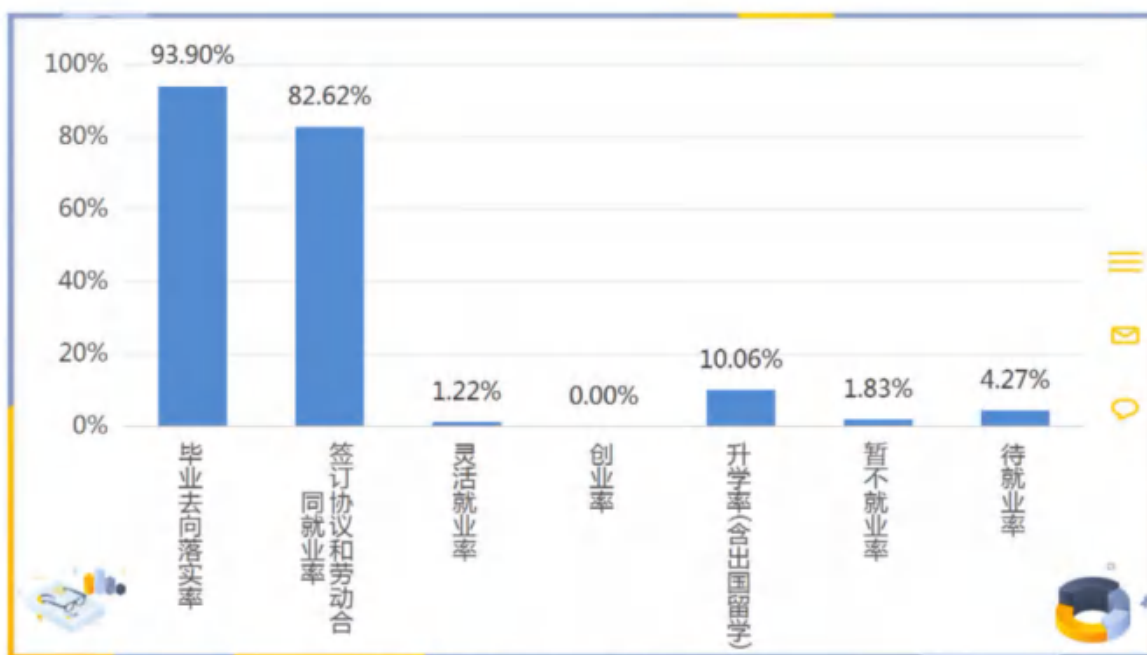


图 7：困难群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 4387 人，毕业去向落实人数是 3976 人，初次毕业去向落实率 90.63%。在全部 12 个学院中，有 11 个学院的初次毕业去向落实率达到 85%。各学院毕业去向落实率占比分布如表：

表 6：各学院毕业生去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
信息工程学院	402	378	94.03%
化学与材料工程学院	353	331	93.77%
经济与法学院	377	347	92.04%
体育学院	224	206	91.96%
电子工程学院	297	273	91.92%
旅游管理学院	346	317	91.62%
工商管理学院	598	545	91.14%
文学传媒与教育科学学院	546	493	90.29%
机械工程学院	207	186	89.86%
艺术学院	320	286	89.38%

外国语学院	367	328	89.37%
数学与统计学院	350	286	81.71%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 3521 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 80.26%，12 个学院的签订协议和劳动合同就业率均超过 60%。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 7：各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
工商管理学院	598	515	86.12%
文学传媒与教育学院	546	468	85.71%
艺术学院	320	272	85.00%
旅游管理学院	346	291	84.10%
经济与法学院	377	314	83.29%
信息工程学院	402	334	83.08%
外国语学院	367	292	79.56%
体育学院	224	175	78.13%
电子工程学院	297	232	78.11%
化学与材料工程学院	353	252	71.39%
数学与统计学院	350	249	71.14%
机械工程学院	207	127	61.35%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，巢湖学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2022 届毕业生有 31 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 0.71%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表 8：各学院毕业生灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
外国语学院	367	14	3.81%
旅游管理学院	346	8	2.31%

体育学院	224	2	0.89%
艺术学院	320	2	0.63%
工商管理学院	598	3	0.50%
信息工程学院	402	1	0.25%
文学传媒与教育科学学院	546	1	0.18%

2015 年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018 年 9 月，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，巢湖学院积极响应，全校 2022 届毕业生共有 17 人创业。各学院创业率占比分布如表：

表 9：各学院毕业生创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
工商管理学院	598	6	1.00%
艺术学院	320	2	0.63%
文学传媒与教育科学学院	546	3	0.55%
外国语学院	367	2	0.54%
机械工程学院	207	1	0.48%
体育学院	224	1	0.45%
电子工程学院	297	1	0.34%
经济与法学学院	377	1	0.27%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2022 届毕业生两项指标人数分别是 60 人和 48 人，占全部毕业生的 2.46%。各学院暂不就业率占比分布如表：

表 10：各学院毕业生暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
机械工程学院	207	14	6.76%
外国语学院	367	23	6.27%
电子工程学院	297	18	6.06%
体育学院	224	6	2.68%
工商管理学院	598	12	2.01%

经济与法学学院	377	6	1.59%
艺术学院	320	5	1.56%
信息工程学院	402	6	1.49%
数学与统计学院	350	5	1.43%
文学传媒与教育科学学院	546	7	1.28%
化学与材料工程学院	353	4	1.13%
旅游管理学院	346	2	0.58%

四、各专业毕业生去向落实情况专项统计

在全部 43 个专业中,有 39 个专业的初次毕业去向落实率达到 85%,其中有 28 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%,6 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%,见表:

表 11: 毕业生分专业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
国际经济与贸易	92	90	97.83%
生物制药	83	80	96.39%
网络工程	82	79	96.34%
电气工程及其自动化	123	118	95.93%
软件工程	133	127	95.49%
化学工程与工艺	63	60	95.24%
应用心理学	55	52	94.55%
市场营销	158	149	94.30%
学前教育	159	149	93.71%
旅游管理	142	133	93.66%
金融工程	123	115	93.50%
互联网金融	76	71	93.42%
无机非金属材料工程	60	56	93.33%
计算机科学与技术	132	123	93.18%
审计学	71	66	92.96%
材料成型及控制工程	40	37	92.50%

体育教育	131	121	92.37%
广告学	50	46	92.00%
生物工程	49	45	91.84%
应用化学	98	90	91.84%
视觉传达设计	96	88	91.67%
酒店管理	164	150	91.46%
动画	35	32	91.43%
社会体育指导与管理	93	85	91.40%
广播电视学	56	51	91.07%
机械电子工程	55	50	90.91%
电子科学与技术	64	58	90.63%
美术学	96	87	90.63%
电子商务	100	90	90.00%
财务管理	147	132	89.80%
英语	273	244	89.38%
商务英语	94	84	89.36%
物联网工程	55	49	89.09%
会计学	122	108	88.52%
机械设计制造及其自动化	112	99	88.39%
电子信息工程	110	97	88.18%
环境设计	56	49	87.50%
汉语言文学	226	195	86.28%
会展经济与管理	40	34	85.00%
法学	86	71	82.56%
应用统计学	94	77	81.91%
数学与应用数学	256	209	81.64%
音乐表演	37	30	81.08%

2022 届毕业生共有 3521 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 80.26%。其中，分专业签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 12：毕业生分专业签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
市场营销	158	145	91.77%
旅游管理	142	130	91.55%
动画	35	32	91.43%
应用心理学	55	50	90.91%
互联网金融	76	69	90.79%
学前教育	159	144	90.57%
国际经济与贸易	92	81	88.04%
审计学	71	62	87.32%
电气工程及其自动化	123	107	86.99%
网络工程	82	71	86.59%
视觉传达设计	96	83	86.46%
广播电视学	56	48	85.71%
美术学	96	82	85.42%
财务管理	147	125	85.03%
软件工程	133	112	84.21%
金融工程	123	103	83.74%
电子商务	100	83	83.00%
会展经济与管理	40	33	82.50%
汉语言文学	226	186	82.30%
环境设计	56	46	82.14%
会计学	122	100	81.97%
商务英语	94	77	81.91%
计算机科学与技术	132	107	81.06%
体育教育	131	106	80.92%
广告学	50	40	80.00%
物联网工程	55	44	80.00%
英语	273	215	78.75%
音乐表演	37	29	78.38%

酒店管理	164	128	78.05%
生物工程	49	38	77.55%
电子信息工程	110	83	75.45%
应用化学	98	73	74.49%
社会体育指导与管理	93	69	74.19%
无机非金属材料工程	60	44	73.33%
应用统计学	94	67	71.28%
数学与应用数学	256	182	71.09%
法学	86	61	70.93%
生物制药	83	58	69.88%
电子科学与技术	64	42	65.63%
材料成型及控制工程	40	26	65.00%
化学工程与工艺	63	39	61.90%
机械设计制造及其自动化	112	68	60.71%
机械电子工程	55	33	60.00%

2022 届毕业生有 31 人通过灵活就业方式就业，17 人创业就业，两者共占全部本科生的 1.09%。各专业灵活就业和创业率占比分布如表：

表 13：毕业生分专业灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
酒店管理	164	8	4.88%
英语	273	12	4.40%
商务英语	94	2	2.13%
应用心理学	55	1	1.82%
环境设计	56	1	1.79%
市场营销	158	2	1.27%
网络工程	82	1	1.22%
社会体育指导与管理	93	1	1.08%
美术学	96	1	1.04%
会计学	122	1	0.82%
体育教育	131	1	0.76%

表 14：毕业生分专业创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
电子商务	100	3	3.00%
音乐表演	37	1	2.70%
广告学	50	1	2.00%
电子科学与技术	64	1	1.56%
审计学	71	1	1.41%
市场营销	158	2	1.27%
社会体育指导与管理	93	1	1.08%
视觉传达设计	96	1	1.04%
机械设计制造及其自动化	112	1	0.89%
汉语言文学	226	2	0.88%
金融工程	123	1	0.81%
英语	273	2	0.73%

五、师范生去向落实情况专项统计

2022 届师范生总数为 1022 人，毕业去向落实人数是 902 人，初次毕业去向落实率 88.26%。在全部 6 个师范专业中，有 5 个专业的初次毕业去向落实率达到 85%，其中有 3 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，如表：

表 15：师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
学前教育	159	149	93.71%
体育教育	131	121	92.37%
美术学	96	87	90.63%
英语	273	244	89.38%
汉语言文学	107	92	85.98%
数学与应用数学	256	209	81.64%

2022 届师范生共有 818 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范

生的 80.04%，其中有 6 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 16：师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
学前教育	159	144	90.57%
美术学	96	82	85.42%
汉语言文学	107	89	83.18%
体育教育	131	106	80.92%
英语	273	215	78.75%
数学与应用数学	256	182	71.09%

2022 届师范生有 14 人通过灵活就业方式就业，4 人创业就业，两者共占全部师范生的 1.76%。师范生灵活就业和创业率占比分布如表：

表 17：师范生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
英语	273	12	4.40%
美术学	96	1	1.04%
体育教育	131	1	0.76%

表 18：师范生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
汉语言文学	107	2	1.87%
英语	273	2	0.73%

六、困难群体毕业生去向落实情况专项统计

2022 届困难群体毕业生总数为 328 人，毕业去向落实人数是 308 人，初次毕业去向落实率 93.90%。12 个学院的困难群体毕业生初次毕业去向落实率均达到 85%，如表：

表 19：困难群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
艺术学院	17	17	100.00%
信息工程学院	29	28	96.55%
化学与材料工程学院	25	24	96.00%
文学传媒与教育科学学院	25	24	96.00%
外国语学院	22	21	95.45%
经济与法学学院	37	35	94.59%
机械工程学院	18	17	94.44%
电子工程学院	34	32	94.12%
体育学院	13	12	92.31%
工商管理学院	58	53	91.38%
数学与统计学院	21	19	90.48%
旅游管理学院	29	26	89.66%

2022 届困难群体毕业生共有 271 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部困难群体毕业生的 82.62%，其中有 12 个学院的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。困难群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 20：困难群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
艺术学院	17	17	100.00%
文学传媒与教育科学学院	25	24	96.00%
信息工程学院	29	27	93.10%
旅游管理学院	29	26	89.66%
体育学院	13	11	84.62%
工商管理学院	58	49	84.48%
电子工程学院	34	27	79.41%
经济与法学学院	37	29	78.38%

外国语学院	22	16	72.73%
机械工程学院	18	13	72.22%
数学与统计学院	21	15	71.43%
化学与材料工程学院	25	17	68.00%

2022 届困难生群体毕业生有 4 人通过灵活就业方式就业, 没有毕业生创业就业, 两者共占全部困难生群体毕业生的 1.22%。困难生群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表:

表 21: 困难群体毕业生灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
外国语学院	22	2	9.09%
工商管理学院	58	2	3.45%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2941 人，占比 67.04%，其次是签劳动合同形式就业 405 人占比 9.23%，然后是国内升学 394 人占比 8.98%。另外有 75 名毕业生应征义务兵，17 名毕业生创业成功，100 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

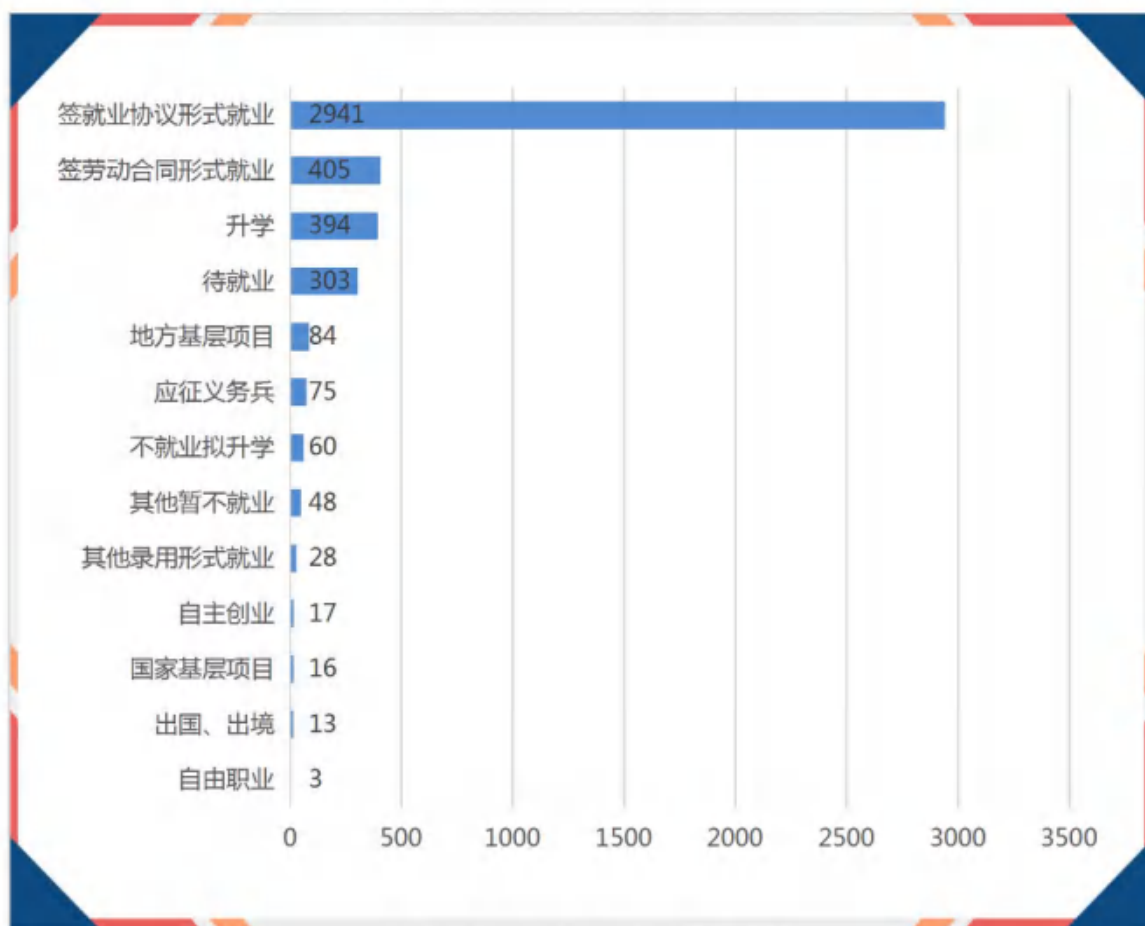


图 8：毕业生总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 521 人，占比 15.44%，其次是批发和零售业 454 人占比 13.46%，然后是教育 405 人占比 12.00%。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图 9：毕业生就业单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2882 人，占比 85.42%，其次是国有企业 161 人占比 4.77%，然后是

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

中初教育单位 119 人占比 3.53%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校应用型办学特点。

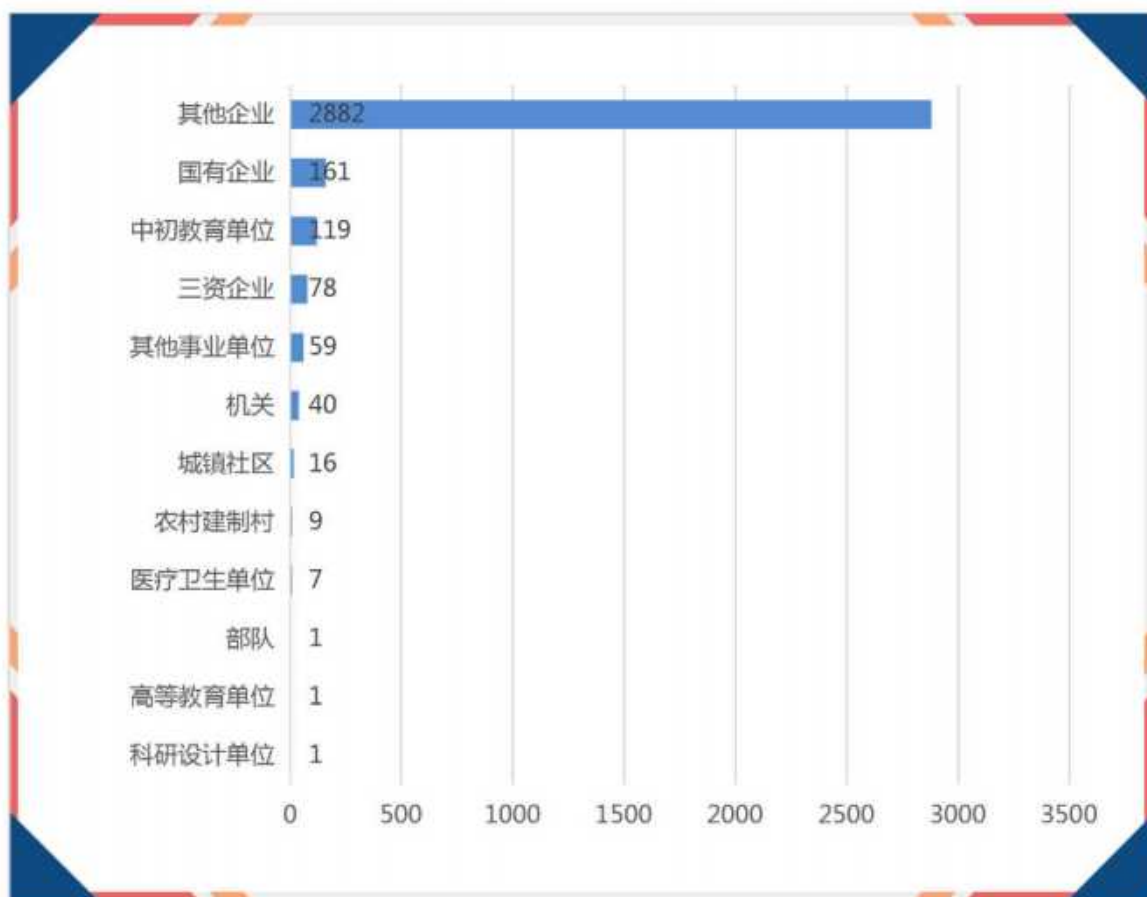


图 10：毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2022 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是办事人员和有关人员，共 1250 人，占比 37.05%；其次是教学人员，有 365 人，占比 10.82%；然后是其他专业技术人员 360 人，占比 10.67%。这与毕业生单位行业分布基本一致。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

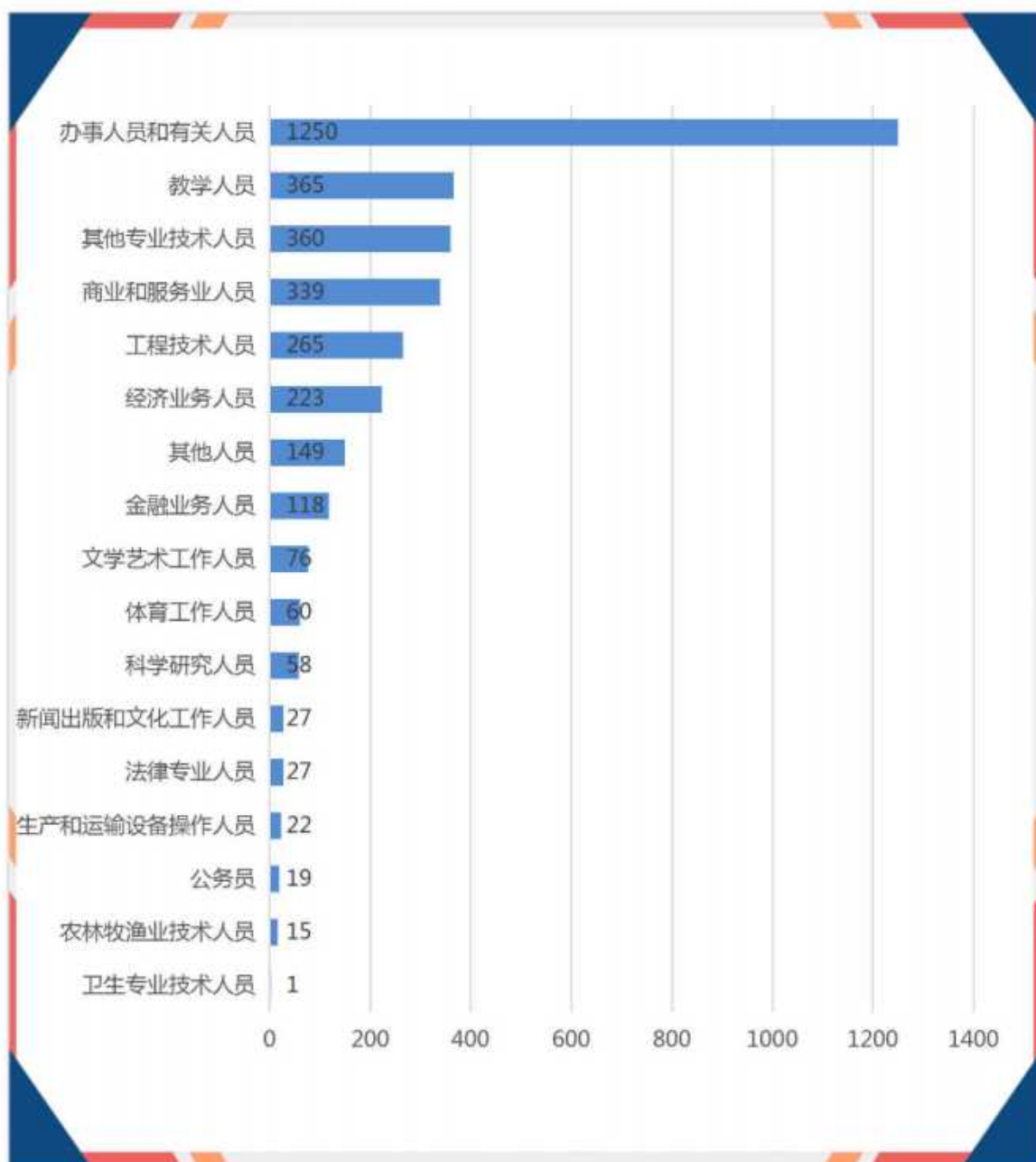


图 11: 毕业生就业岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届毕业生 4387 人, 毕业去向落实人数 3976 人, 总体毕业去向落实率 90.63%, 实际就业人数⁹ 3494 人。学校毕业生就业地区流向具有“扎根合肥市、立足环巢湖、服务安徽省、融入长三角”的特征。

⁹ 实际就业人数是指毕业去向去除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区，共计 3239 人，占比 92.70%；其次是华南地区 75 人，占比 2.15%；然后是华北地区 66 人，占比 1.89%。

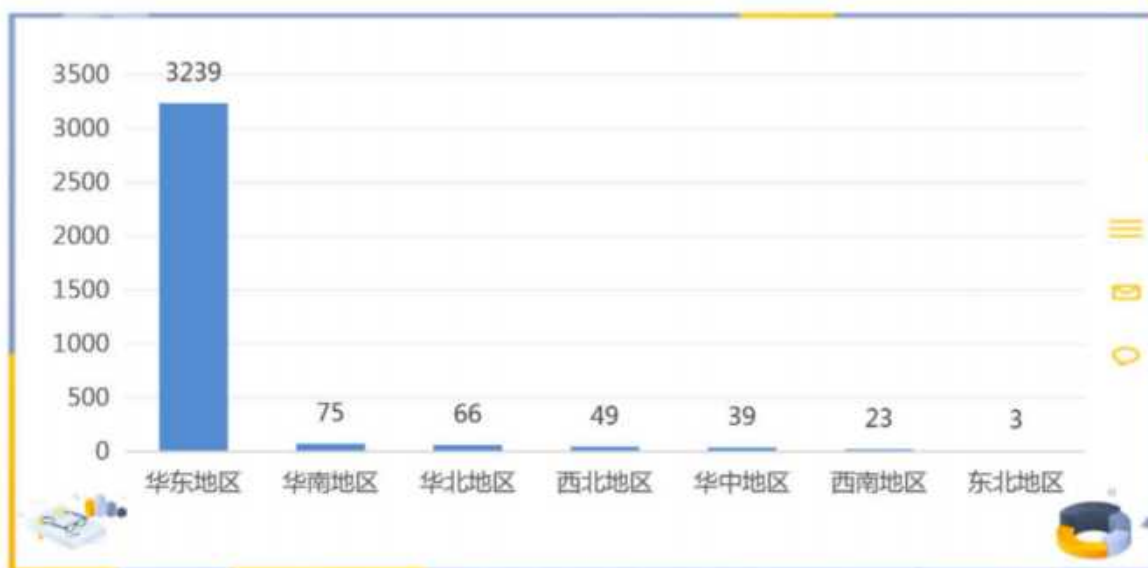


图 12：毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2427 人，占比 69.46%；其次是江苏省 335 人，占比 9.59%；然后是上海市 217 人，占比 6.21%。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

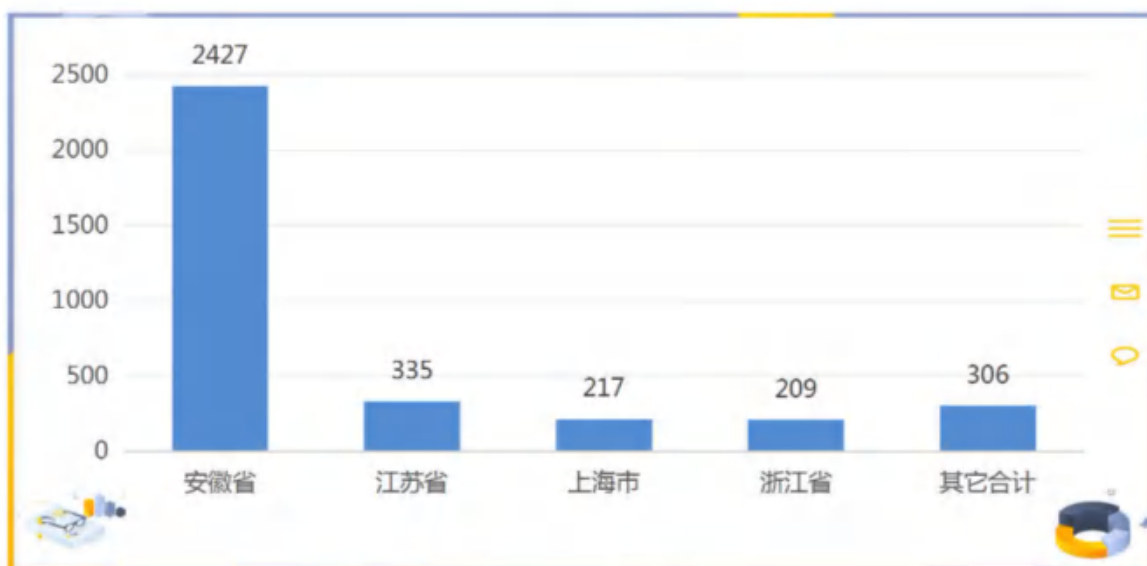


图 13：毕业生就业省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹¹统计

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市，为 1191 人，占比 34.09%；其次是地级市，共有 876 人，占比 25.07%；然后是县，有 670 人，占比 19.18%。

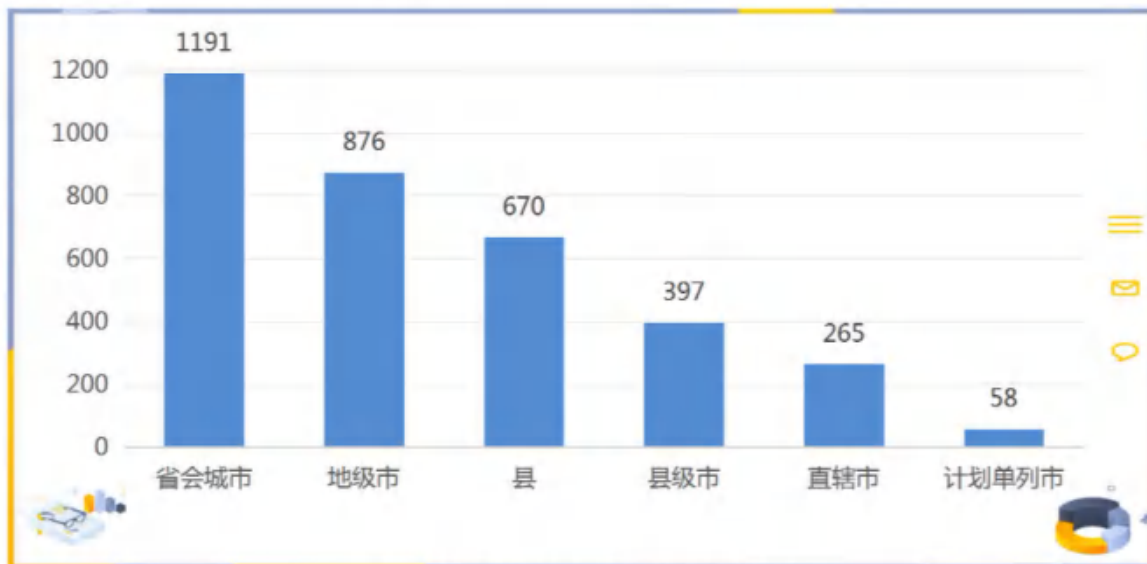


图 14：毕业生就业城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2427 人，占比 69.46%；其次是江浙沪 761 人，占比 21.78%；然

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

后是环渤海经济圈 100 人，占比 2.86%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

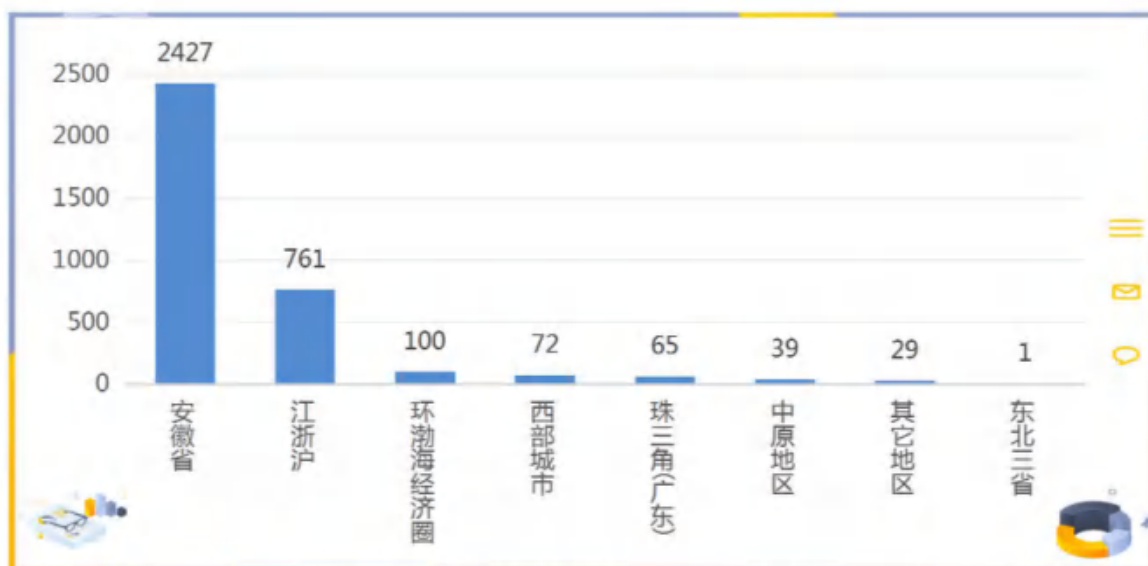


图 15：毕业生就业城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹²统计

2022 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1630 人，占比 46.65%；其次是三线城市 932 人，占比 26.67%；然后是四线城市 411 人，占比 11.76%。

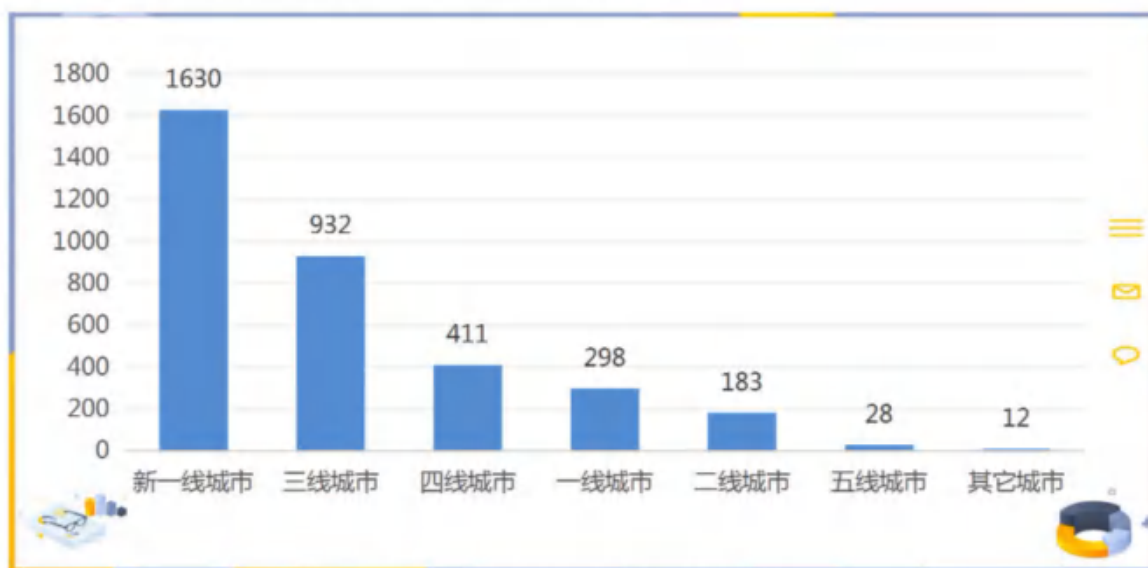


图 16：毕业生就业城市规模分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届毕业生实际就业人数 3494 人，分布在全国 26 个省份的 125 个城市，其

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

中 2427 人工作在安徽的 16 个城市的 123 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市，共有 1220 人，占比 34.92%，然后是上海市 217 人，和安徽省芜湖市 143 人，分别占比 6.21%和 4.09%，详见表：

表 22：毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	1220	34.92%
上海市	217	6.21%
安徽省芜湖市	143	4.09%
安徽省阜阳市	142	4.06%
江苏省南京市	127	3.63%
安徽省六安市	123	3.52%
安徽省安庆市	115	3.29%
安徽省马鞍山市	104	2.98%
安徽省滁州市	97	2.78%
安徽省宣城市	97	2.78%
浙江省杭州市	95	2.72%
江苏省苏州市	85	2.43%
安徽省亳州市	71	2.03%
安徽省宿州市	59	1.69%
安徽省淮北市	55	1.57%
安徽省蚌埠市	48	1.37%
安徽省淮南市	46	1.32%
安徽省黄山市	40	1.14%
安徽省池州市	38	1.09%
广东省深圳市	35	1.00%
北京市	34	0.97%
江苏省无锡市	34	0.97%
安徽省铜陵市	29	0.83%
浙江省金华市	28	0.80%
江苏省常州市	24	0.69%
浙江省宁波市	22	0.63%

江苏省徐州市	17	0.49%
浙江省嘉兴市	15	0.43%
浙江省湖州市	14	0.40%
江苏省南通市	12	0.34%
其它合计	308	8.82%

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2427 人，占实际就业毕业生的 69.46%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市，1220 人，占比 50.27%；然后是安徽省芜湖市 143 人，和安徽省阜阳市 142 人，分别占比 5.89%和 5.85%，如下图所示：

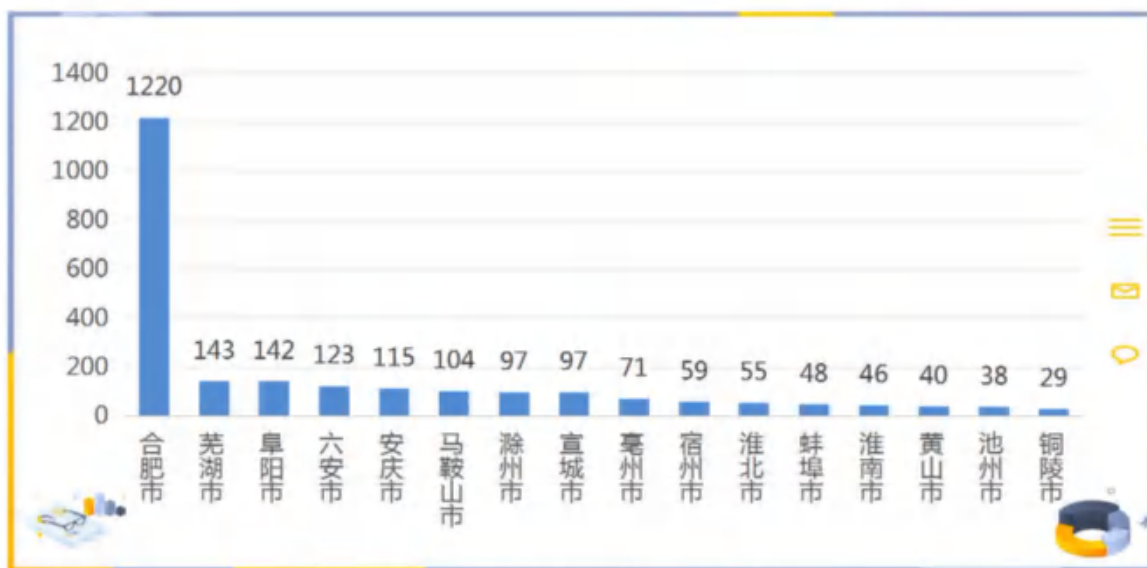


图 17：毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在学院来看，在省内就业占比最高的学院是文学传媒与教育科学学院 392 人，占比 83.94%；然后是数学与统计学院 188 人，和信息工程学院 235 人，分别占比 78.01%和 72.76%，如下表所示：

表 23：毕业生留皖就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
文学传媒与教育科学学院	467	392	83.94%
数学与统计学院	241	188	78.01%
信息工程学院	323	235	72.76%

电子工程学院	226	164	72.57%
体育学院	166	119	71.69%
旅游管理学院	292	208	71.23%
外国语学院	305	215	70.49%
机械工程学院	119	79	66.39%
工商管理学院	519	342	65.90%
经济与法学学院	312	184	58.97%
艺术学院	274	159	58.03%
化学与材料工程学院	250	142	56.80%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是广告学 38 人，占比 95.00%；然后是音乐表演 27 人，和汉语言文学 162 人，分别占比 93.10%和 86.17%，如下表所示：

表 24：毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
广告学	40	38	95.00%
音乐表演	29	27	93.10%
汉语言文学	188	162	86.17%
学前教育	142	121	85.21%
应用心理学	49	39	79.59%
应用统计学	63	50	79.37%
数学与应用数学	178	138	77.53%
软件工程	108	82	75.93%
电子科学与技术	41	31	75.61%
无机非金属材料工程	44	33	75.00%
英语	228	167	73.25%
酒店管理	134	98	73.13%
电气工程及其自动化	104	76	73.08%
网络工程	70	51	72.86%
体育教育	102	74	72.55%
物联网工程	42	30	71.43%
会计学	100	71	71.00%

机械设计制造及其自动化	65	46	70.77%
电子信息工程	81	57	70.37%
社会体育指导与管理	64	45	70.31%
环境设计	47	33	70.21%
计算机科学与技术	103	72	69.90%
旅游管理	126	88	69.84%
财务管理	124	86	69.35%
会展经济与管理	32	22	68.75%
审计学	63	42	66.67%
广播电视学	48	32	66.67%
互联网金融	69	45	65.22%
金融工程	103	67	65.05%
应用化学	71	46	64.79%
电子商务	84	54	64.29%
法学	59	37	62.71%
商务英语	77	48	62.34%
化学工程与工艺	39	24	61.54%
机械电子工程	31	19	61.29%
材料成型及控制工程	23	14	60.87%
市场营销	148	89	60.14%
美术学	83	47	56.63%
视觉传达设计	83	39	46.99%
国际经济与贸易	81	35	43.21%
生物制药	58	25	43.10%
动画	32	13	40.63%
生物工程	38	14	36.84%

从省籍来看，2022 届皖籍毕业生 4118 人，选择在省内就业的有 2362，皖籍留皖比例是 72.03%；非皖籍毕业生 269 人，留在安徽就业的有 65 人，留皖比例是 30.23%。

七、毕业生人才回报¹³情况

2022 届毕业生在合肥市实际就业人数为 1220 人，在合肥市就业人数最高的区县是蜀山区 207 人，占比 16.97%；然后是巢湖市 172 人和包河区 121 人，分别占比 14.10%和 9.92%。另有 291 人在安徽省合肥市就业，但未维护到区县，占比 23.85%。如下图所示：

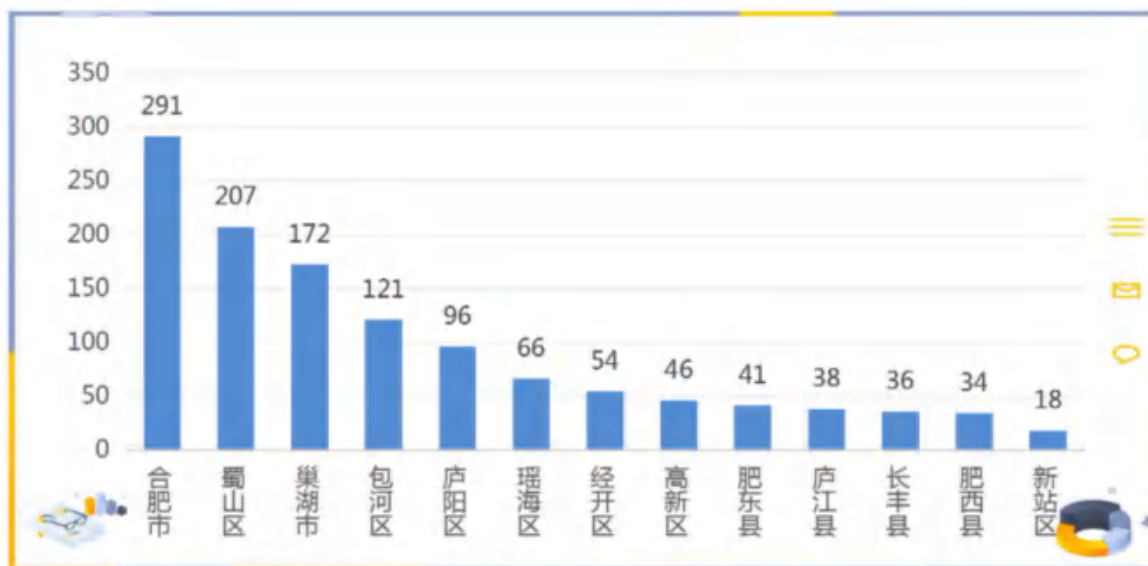


图 18：毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在学院来看，在合肥市就业占比最高的学院是体育学院 76 人，占比 45.78%；然后是信息工程学院 145 人，和数学与统计学院 98 人，分布占比 44.89%和 40.66%，如下表所示：

表 25：毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
体育学院	166	76	45.78%
信息工程学院	323	145	44.89%
数学与统计学院	241	98	40.66%
机械工程学院	119	48	40.34%
艺术学院	274	105	38.32%
旅游管理学院	292	105	35.96%
文学传媒与教育科学学院	467	166	35.55%
工商管理学院	519	182	35.07%

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

电子工程学院	226	78	34.51%
外国语学院	305	89	29.18%
化学与材料工程学院	250	60	24.00%
经济与法学学院	312	68	21.79%

从毕业生所在专业来看，在合肥市就业占比最高的专业是环境设计 30 人，占比 63.83%；然后是软件工程 61 人和机械电子工程 17 人，分布占比 56.48%和 54.84%，如下表所示：

表 26：毕业生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
环境设计	47	30	63.83%
软件工程	108	61	56.48%
机械电子工程	31	17	54.84%
广播电视学	48	25	52.08%
社会体育指导与管理	64	32	50.00%
音乐表演	29	14	48.28%
应用统计学	63	30	47.62%
广告学	40	19	47.50%
财务管理	124	56	45.16%
电子信息工程	81	35	43.21%
体育教育	102	44	43.14%
计算机科学与技术	103	44	42.72%
网络工程	70	29	41.43%
会计学	100	40	40.00%
汉语言文学	188	73	38.83%
酒店管理	134	52	38.81%
数学与应用数学	178	68	38.20%
电子商务	84	32	38.10%
美术学	83	31	37.35%

机械设计制造及其自动化	65	23	35.38%
材料成型及控制工程	23	8	34.78%
会展经济与管理	32	11	34.38%
旅游管理	126	42	33.33%
电子科学与技术	41	13	31.71%
应用化学	71	21	29.58%
英语	228	67	29.39%
互联网金融	69	20	28.99%
视觉传达设计	83	24	28.92%
电气工程及其自动化	104	30	28.85%
商务英语	77	22	28.57%
金融工程	103	29	28.16%
学前教育	142	39	27.46%
市场营销	148	40	27.03%
物联网工程	42	11	26.19%
化学工程与工艺	39	10	25.64%
生物制药	58	14	24.14%
无机非金属材料工程	44	10	22.73%
审计学	63	14	22.22%
应用心理学	49	10	20.41%
动画	32	6	18.75%
国际经济与贸易	81	14	17.28%
生物工程	38	5	13.16%
法学	59	5	8.47%

八、毕业生回流¹⁴就业情况

在全部毕业生 4387 名 2022 届毕业生中 3494 名实际参加工作，在他们当中有 1208 人回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 34.57%。其中有 1129 名安徽籍

¹⁴ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 34.43%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（56.85%）、马鞍山市（37.61%）和黄山市（34.31%），如下图所示：

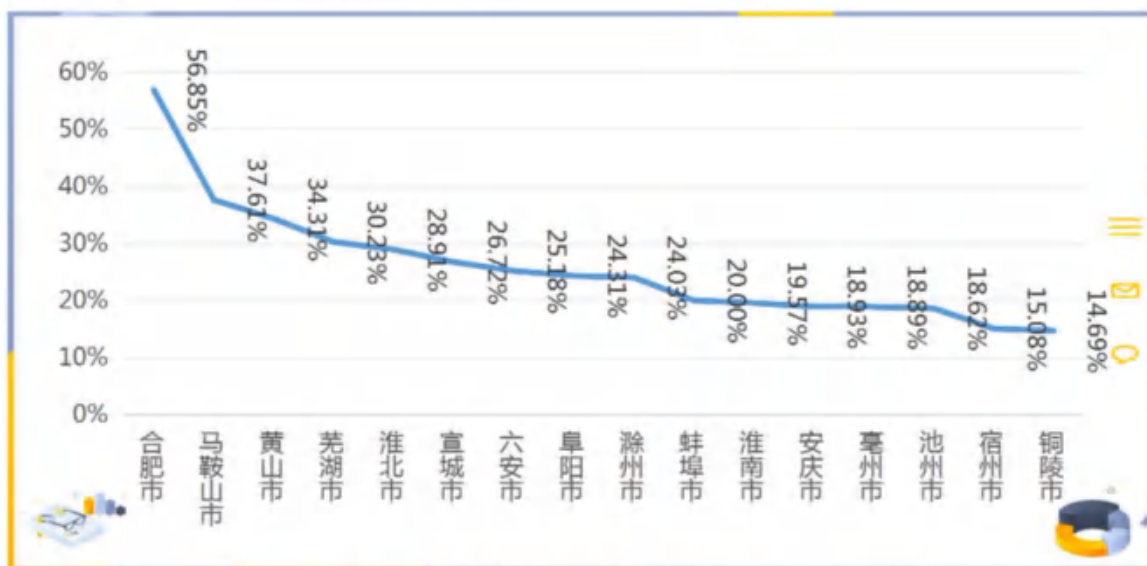


图 19：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图 20：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 36.74%。

全校范围内外国语学院最高，其次是文学传媒与教育科学学院和经济与法学学院，如下表所示：

表 27：毕业生回家乡就业学院分布表

学院名称	总人数	回流人数	回流比例
外国语学院	367	136	37.06%

文学传媒与教育科学学院	546	202	37.00%
经济与法学学院	377	123	32.63%
艺术学院	320	97	30.31%
工商管理学院	598	178	29.77%
旅游管理学院	346	101	29.19%
数学与统计学院	350	91	26.00%
信息工程学院	402	92	22.89%
体育学院	224	51	22.77%
电子工程学院	297	57	19.19%
化学与材料工程学院	353	53	15.01%
机械工程学院	207	27	13.04%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2022 届毕业生共有 187 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 78 人，在中国 500 强就业人数为 130 人，在央企就业人数为 45 人，在省企就业人数为 11 人，占全部实际就业毕业生的比例为 5.35%，如下表所示：

表 28：毕业生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	28
中国铁路工程集团有限公司	6
京东集团股份有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	5
中国银行股份有限公司	4
中国工商银行股份有限公司	2
中国人寿保险(集团)公司	2
万科企业股份有限公司	2
兴业银行股份有限公司	2
中国光大集团股份公司	2
中国能源建设集团有限公司	2

安徽海螺集团有限责任公司	2
铜陵有色金属集团控股有限公司	2
中国石油天然气集团有限公司	1
中国农业银行股份有限公司	1
恒力集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
辉瑞制药有限公司(美国)	1
碧桂园控股有限公司	1
联想集团有限公司	1
招商银行股份有限公司	1
特斯拉(美国)	1
中国联合网络通信股份有限公司	1
中国大唐集团有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	1
珠海格力电器股份有限公司	1

表 29：毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
宝业集团股份有限公司[434]	30
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	15
中国中铁股份有限公司[5]	6
京东集团股份有限公司[7]	6
中兴通讯股份有限公司[117]	6
中国建设银行股份有限公司[12]	5
中国银行股份有限公司[17]	4
苏宁易购集团股份有限公司[96]	3
长城汽车股份有限公司[100]	3
牧原食品股份有限公司[174]	3
无锡药明康德新药开发股份有限公司[493]	3
中国工商银行股份有限公司[8]	2
万科企业股份有限公司[29]	2

中国能源建设股份有限公司[41]	2
兴业银行股份有限公司[56]	2
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	2
铜陵有色金属集团股份有限公司[104]	2
金地(集团)股份有限公司[141]	2
淮河能源(集团)股份有限公司[499]	2
中国石油天然气股份有限公司[2]	1
中国农业银行股份有限公司[14]	1
中国中信股份有限公司[19]	1
碧桂园控股有限公司[23]	1
中国电信股份有限公司[33]	1
美的集团股份有限公司[35]	1
招商银行股份有限公司[38]	1
中国联合网络通信股份有限公司[40]	1
珠海格力电器股份有限公司[67]	1
九州通医药集团股份有限公司[113]	1
华电国际电力股份有限公司[133]	1
其它合计	19

表 30：毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	24
中国铁路工程集团有限公司	6
中国农业发展集团有限公司	4
中国电信集团有限公司	2
中国电力建设集团有限公司	2
中国石油天然气集团有限公司	1
中国大唐集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	1
中国联合网络通信集团有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	1

中国一重集团有限公司	1
中国建设科技有限公司	1

表 31：毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	2
淮河能源控股集团有限责任公司	2
铜陵有色金属集团控股有限公司	2
皖北煤电集团有限责任公司	2
省徽商集团有限公司	2
安徽江淮汽车集团控股有限公司	1

表 32：毕业生重点单位录取情况

学院名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
工商管理学院	26	61	4	3
电子工程学院	8	13	9	5
经济与法学学院	14	13	5	1
文学传媒与教育科学学院	5	5	5	0
外国语学院	1	5	6	1
化学与材料工程学院	4	5	2	0
信息工程学院	5	6	4	0
数学与统计学院	7	7	3	0
旅游管理学院	3	6	0	0
机械工程学院	2	5	2	1
艺术学院	1	2	3	0
体育学院	2	2	2	0

第四部分 师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 605 人，占比 59.20%；其次是签劳动合同形式就业 176 人，占比 17.22%；然后是待就业 93 人，占比 9.10%。另外，有 12 名师范生应征义务兵，4 名师范生创业成功，25 名师范生服务于国家和地方基层项目。



图 21：师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁵

2022 届师范生就业单位行业分布如下图所示，师范生就业单位行业分布第一位的是教育，有 253 人，占比 31.90%；其次是批发和零售业，共计 142 人，占比 17.91%；然后是文化、体育和娱乐业，共 86 人，占比 10.84%。

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



图 22：师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁶

2022 届师范生就业单位性质分布如下图所示，师范生就业单位性质分布第一位的是其他企业 638 人，占比 80.45%；其次是中初教育单位 89 人，占比 11.22%；然后是其他事业单位 25 人，占比 3.15%。师范生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛，也是学校师范生就业的主阵地，符合我校办学特点。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

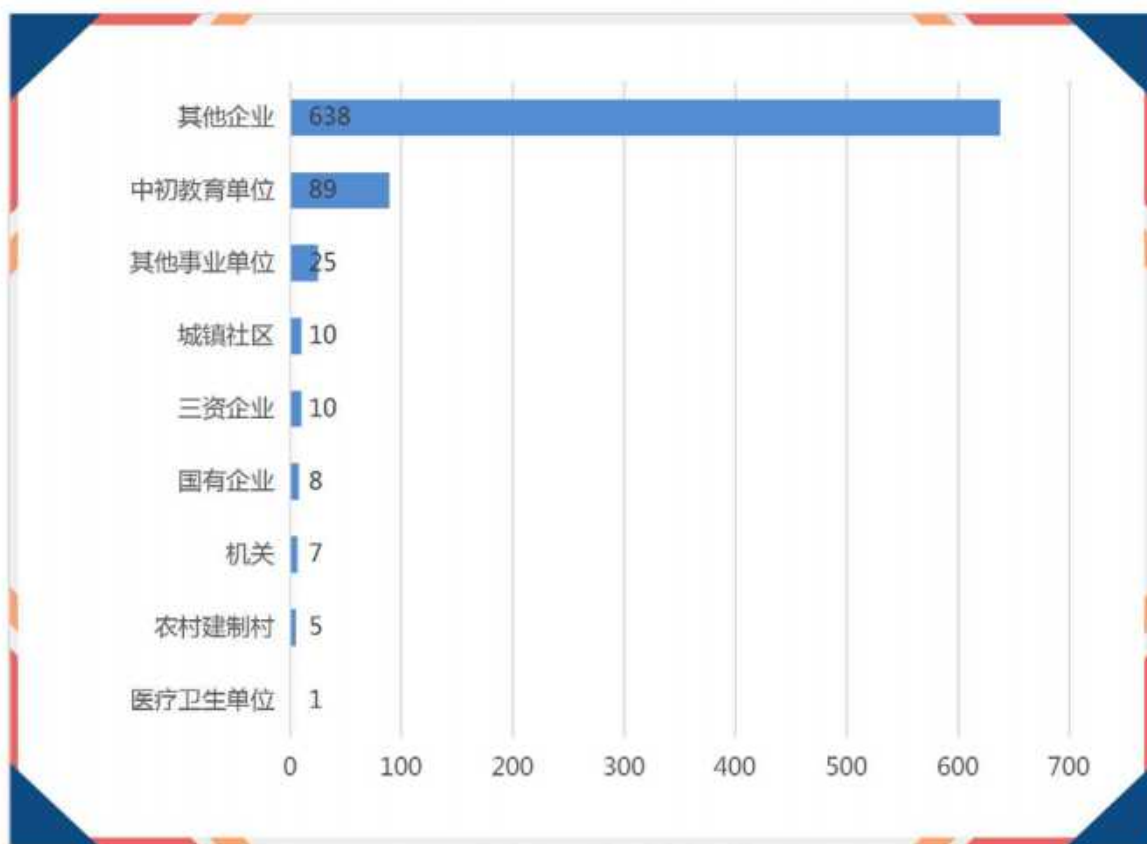


图 23：师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁷

2022 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是办事人员和有关人员 285 人，占比 35.94%；其次是教学人员 232 人，占比 29.26%；然后是商业和服务业人员 76 人，占比 9.58%。这与师范生单位行业分布保持一致。

¹⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

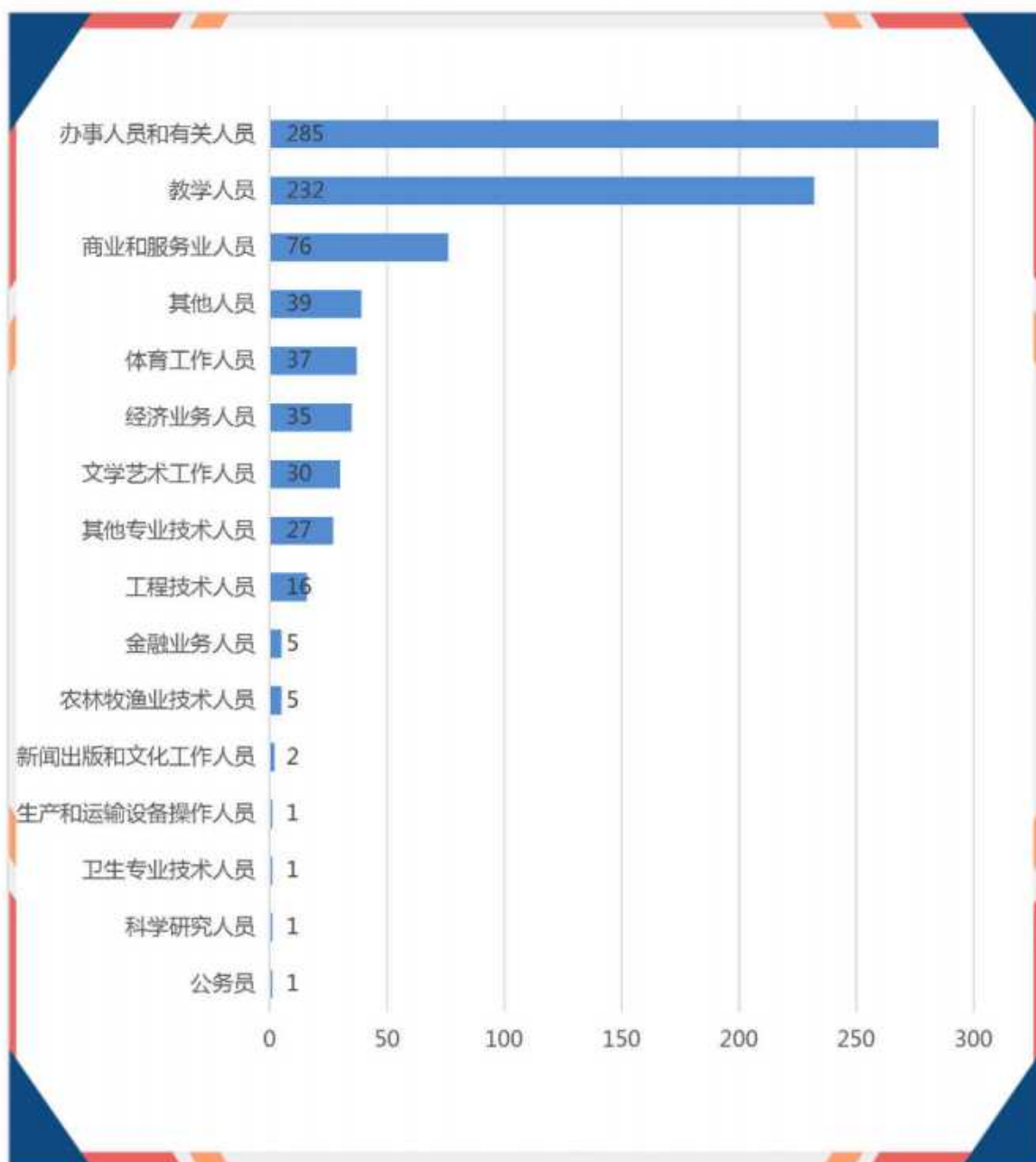


图 24：师范生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届师范生 1022 人，毕业去向落实人数 902 人，总体毕业去向落实率 88.26%，实际就业人数¹⁸ 824 人。学校师范生就业地区流向具有“扎根合肥市、立足环巢湖、服务安徽省、融入长三角”的特征。

¹⁸ 实际就业人数是指毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁹

2022 届师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 765 人，占比 92.84%；其次是西北地区 17 人，占比 2.06%；然后是华南地区 17 人占比 2.06%。

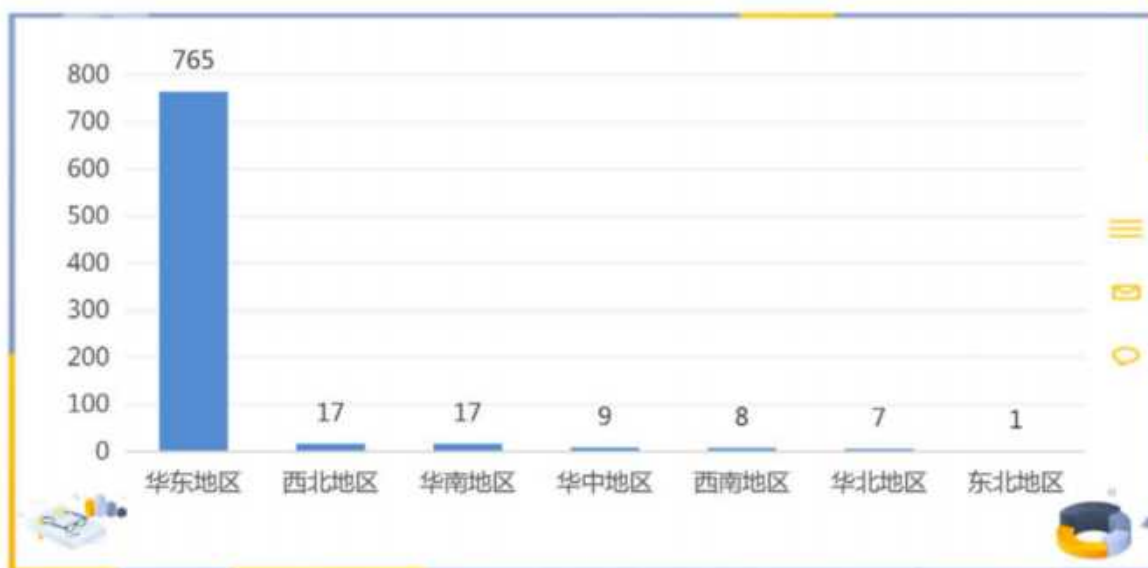


图 25：师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 628 人，占比 76.21%；其次是江苏省 66 人，占比 8.01%；然后是上海市 28 人，占比 3.40%。

¹⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

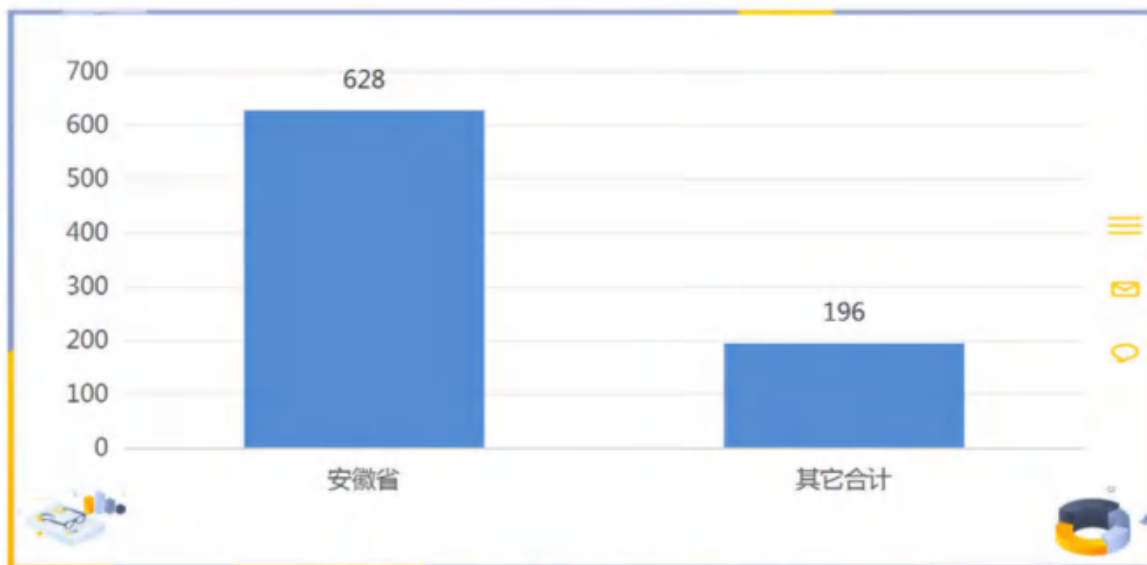


图 26: 师范生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型²⁰统计

2022 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示, 就业城市类型最多的是省会城市 233 人, 占比 28.28%; 其次是县, 有 214 人, 占比 25.97%; 然后是地级市 208 人, 占比 25.24%。

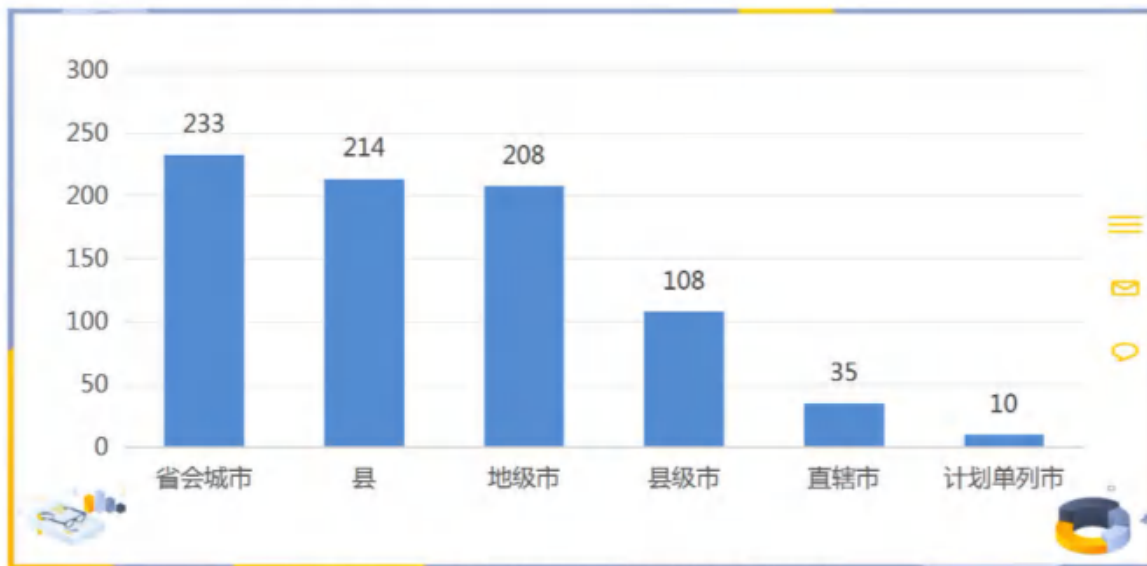


图 27: 师范生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2022 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示, 就业地所在地理位置最多的是安徽省 628 人, 占比 76.21%; 其次是江浙沪 120 人, 占比 14.56%; 然

²⁰ 计划单列市: 大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

后是西部城市 25 人，占比 3.03%。师范生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

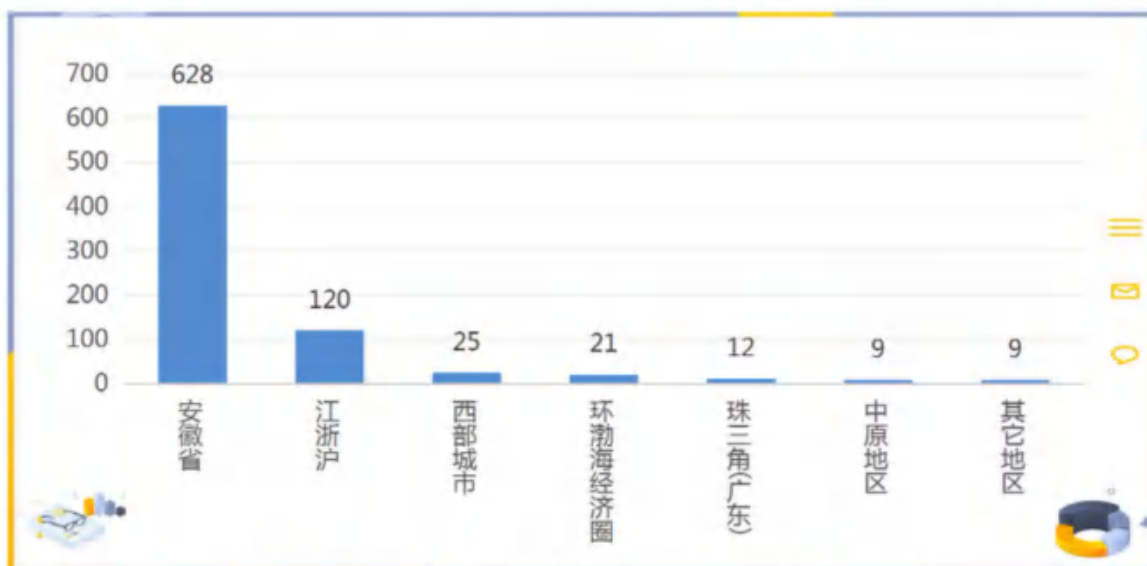


图 28：师范生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模²¹统计

2022 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 351 人，占比 42.60%；其次是三线城市 282 人，占比 34.22%；然后是四线城市 96 人占比 11.65%。

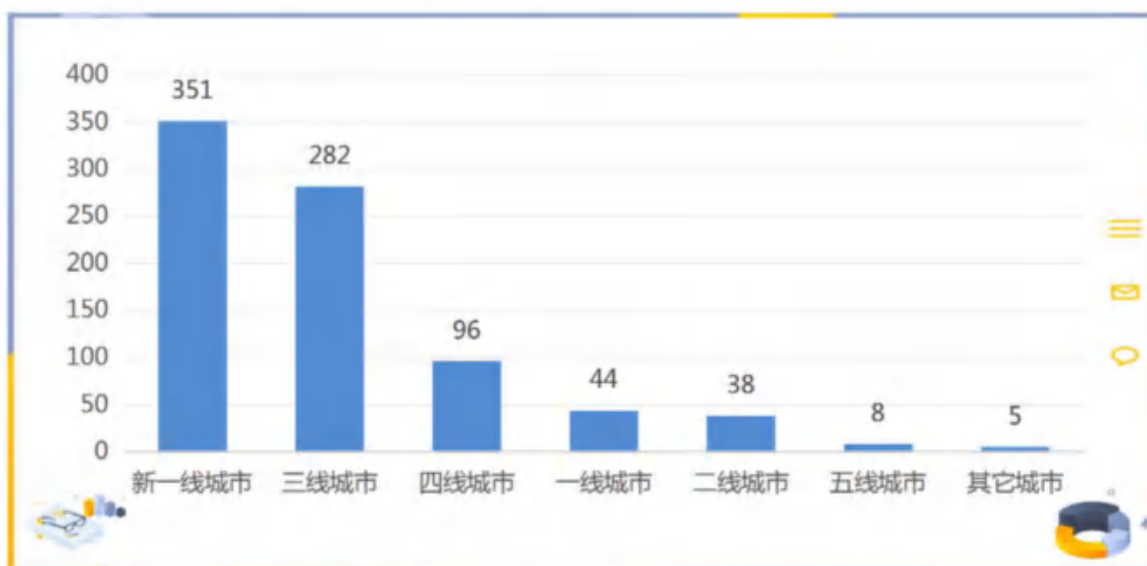


图 29：师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届师范生实际就业人数 824 人，分布在全国 20 个省份 73 个城市，其中有 628 人工作在安徽的 16 个城市的 105 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽

²¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

省合肥市 284 人占比 34.47%，然后是安徽省阜阳市 59 人，和安徽省马鞍山市 44 人，分别占比 7.16%和 5.34%，详见表：

表 33：师范生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	284	34.47%
安徽省阜阳市	59	7.16%
安徽省马鞍山市	44	5.34%
安徽省六安市	44	5.34%
安徽省芜湖市	38	4.61%
安徽省安庆市	29	3.52%
上海市	28	3.40%
安徽省滁州市	24	2.91%
安徽省亳州市	23	2.79%
江苏省南京市	19	2.31%
安徽省宣城市	18	2.18%
江苏省苏州市	15	1.82%
安徽省宿州市	13	1.58%
安徽省淮南市	12	1.46%
浙江省杭州市	11	1.33%
安徽省淮北市	11	1.33%
江苏省徐州市	9	1.09%
浙江省金华市	9	1.09%
安徽省铜陵市	8	0.97%
广东省深圳市	8	0.97%
北京市	7	0.85%
安徽省蚌埠市	7	0.85%
安徽省黄山市	7	0.85%
安徽省池州市	7	0.85%
陕西省西安市	6	0.73%

江苏省常州市	5	0.61%
江苏省无锡市	4	0.49%
江苏省南通市	4	0.49%
江苏省淮安市	4	0.49%
四川省成都市	4	0.49%
其它合计	63	7.65%

六、师范生留皖就业情况

2022 届师范生在安徽省内实际就业人数 628 人，占实际就业师范生的 76.21%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 284 人，占比 45.22%；然后是安徽省阜阳市 59 人，和安徽省马鞍山市 44 人，分别占比 9.39%和 7.01%，如下图所示：



图 30：师范生留皖就业城市分布

从师范生所在学院来看，在省内就业占比最高的学院是文学传媒与教育科学学院 202 人，占比 86.70%；然后是数学与统计学院 138 人和外国语学院 167 人，分别占比 77.53%和 73.25%，如下表所示：

表 34：师范生留皖就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
文学传媒与教育科学学院	233	202	86.70%
数学与统计学院	178	138	77.53%
外国语学院	228	167	73.25%

体育学院	102	74	72.55%
艺术学院	83	47	56.63%

从师范生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是汉语言文学 81 人，占比 89.01%；然后是学前教育 121 人和数学与应用数学 138 人，分别占比 85.21%和 77.53%，如下表所示：

表 35：师范生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
汉语言文学	91	81	89.01%
学前教育	142	121	85.21%
数学与应用数学	178	138	77.53%
英语	228	167	73.25%
体育教育	102	74	72.55%
美术学	83	47	56.63%

从省籍来看，2022 届皖籍师范生 935 人，选择在省内就业工作的有 599，皖籍留皖比例是 79.97%；非皖籍师范生 87 人，留在安徽就业工作的有 29 人，留皖比例是 38.67%。

七、师范生人才回报²²情况

2022 届师范生在合肥市实际就业人数为 284 人，在合肥市就业人数最高的区县是巢湖市 51 人，占比 17.96%；然后是蜀山区 37 人和包河区 35 人，分别占比 13.03%和 12.32%；另有 61 人在安徽省合肥市就业，但未完善到区县，占比 21.48%。如下图所示：

²² 人才回报是指师范生毕业之后留在院校所在地就业。



图 31: 师范生人才回报情况就业区县分布

从师范生所在学院来看，在合肥市就业占比最高的学院是体育学院 44 人，占比 43.14%；然后是数学与统计学院 68 人和艺术学院 31 人，分布占比 38.20%和 37.35%，如下表所示：

表 36: 师范生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
体育学院	102	44	43.14%
数学与统计学院	178	68	38.20%
艺术学院	83	31	37.35%
文学传媒与教育科学学院	233	74	31.76%
外国语学院	228	67	29.39%

从师范生所在专业来看，在合肥市就业占比最高的学院是体育教育 44 人，占比 43.14%，然后是汉语言文学 35 人和数学与应用数学 68 人，分布占比为 38.46%和 38.20%，如下表所示：

表 37: 师范生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
体育教育	102	44	43.14%
汉语言文学	91	35	38.46%
数学与应用数学	178	68	38.20%

美术学	83	31	37.35%
英语	228	67	29.39%
学前教育	142	39	27.46%

八、师范生回流²³就业情况

在 1022 名 2022 届师范生中，有 824 名实际参加工作，在他们当中有 363 人回到自己家乡工作，师范生回流就业比例为 44.05%。其中有 336 名安徽籍师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 44.86%。在安徽省 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（62.04%）、马鞍山市（50.00%）和阜阳市（41.67%），如下图所示：

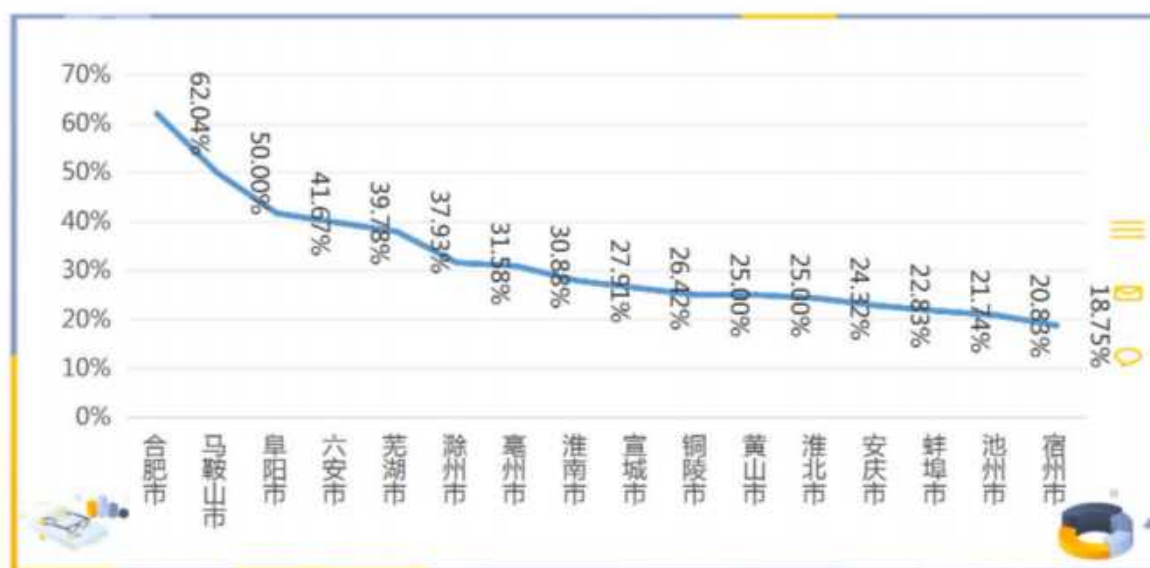


图 32：安徽籍师范生回家乡就业比例分布

²³ 师范生回流是指师范生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图 33: 安徽籍师范生回家乡就业人数分布

非皖籍师范生的回流比例是 36.00%。

外国语学院毕业生回流比例最高，其次是文学传媒与教育科学学院和艺术学院，如下表所示：

表 38: 师范生回家乡就业学院分布表

学院名称	总人数	回流人数	回流比例
外国语学院	273	114	41.76%
文学传媒与教育科学学院	266	111	41.73%
艺术学院	96	31	32.29%
数学与统计学院	256	72	28.13%
体育学院	131	35	26.72%

九、师范生在重点单位重点行业就业情况

2022 届师范生共有 22 人在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 8 人，中国 500 强就业人数为 11 人，央企就业人数为 11 人和省企就业人数为 1 人，占全部实际就业师范生的比例为 2.67%，如下表所示：

表 39: 师范生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
万科企业股份有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	1

恒力集团有限公司	1
中国邮政集团有限公司	1
招商银行股份有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
中国联合网络通信股份有限公司	1

表 40：师范生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
万科企业股份有限公司[29]	2
金地(集团)股份有限公司[141]	2
中国中铁股份有限公司[5]	1
招商银行股份有限公司[38]	1
中国联合网络通信股份有限公司[40]	1
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	1
永辉超市股份有限公司[152]	1
康佳集团股份有限公司[260]	1
徽商银行股份有限公司[347]	1

表 41：师范生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	4
中国农业发展集团有限公司	2
中国电信集团有限公司	1
中国联合网络通信集团有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1
中国建设科技有限公司	1

第五部分 非师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届非师范生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2336 人，占比 69.42%；其次是升学 331 人，占比 9.84%；然后是签劳动合同形式就业 229 人，占比 6.81%。另外，有 63 名非师范生应征义务兵，13 名非师范生创业成功，75 名非师范生服务于国家和地方基层项目。

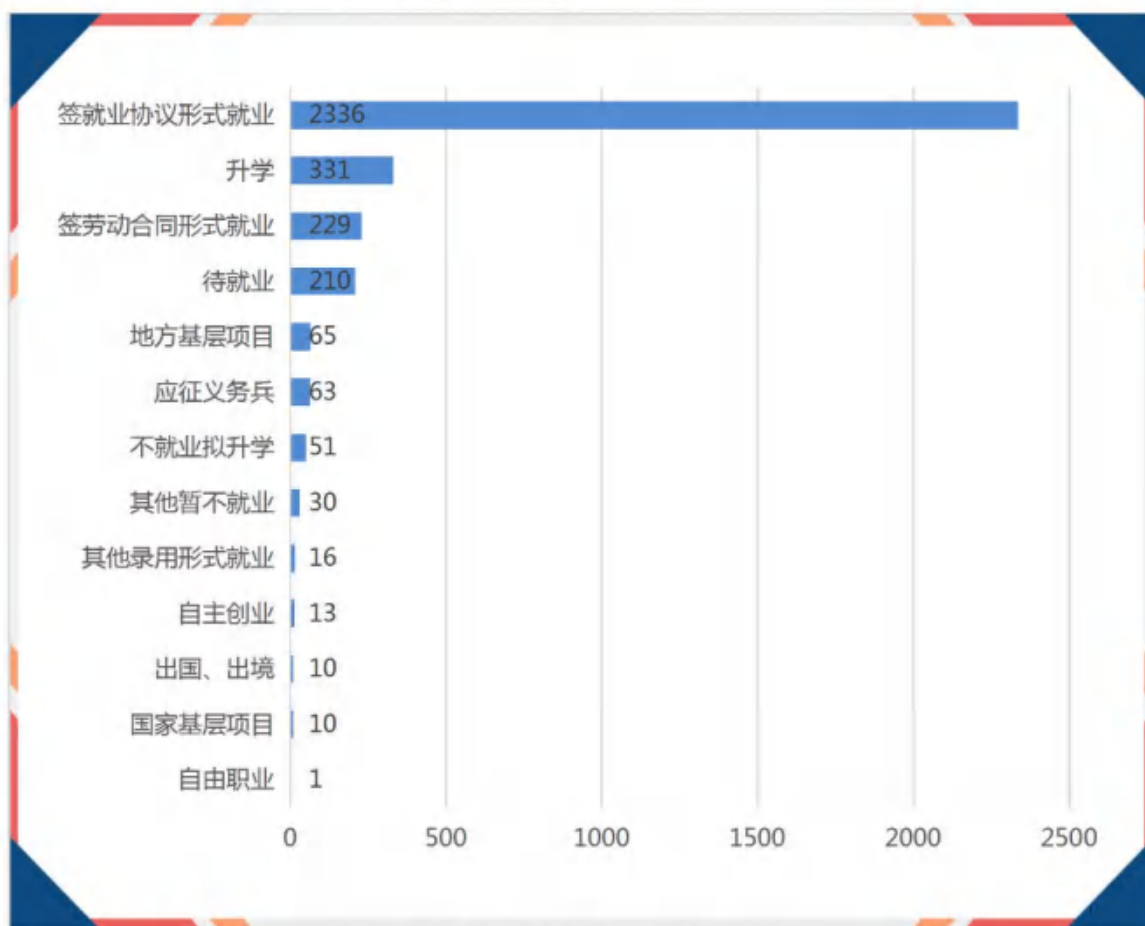


图 34：非师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布²⁴

2022 届非师范生就业单位行业分布如下所示，非师范生就业单位行业分布第一位的是制造业 479 人，占比 18.56%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业 333 人，占比 12.90%；然后是批发和零售业 312 人，占比 12.09%。

²⁴ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的非师范生。



图 35：非师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布²⁵

2022 届非师范生就业单位性质分布如下图所示，非师范生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2244 人，占比 86.94%；其次是国有企业 153 人，占比 5.93%；

²⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的非师范生。

然后是三资企业 68 人占比 2.63%。非师范生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校非师范生就业的主阵地，符合我校应用型办学特点。

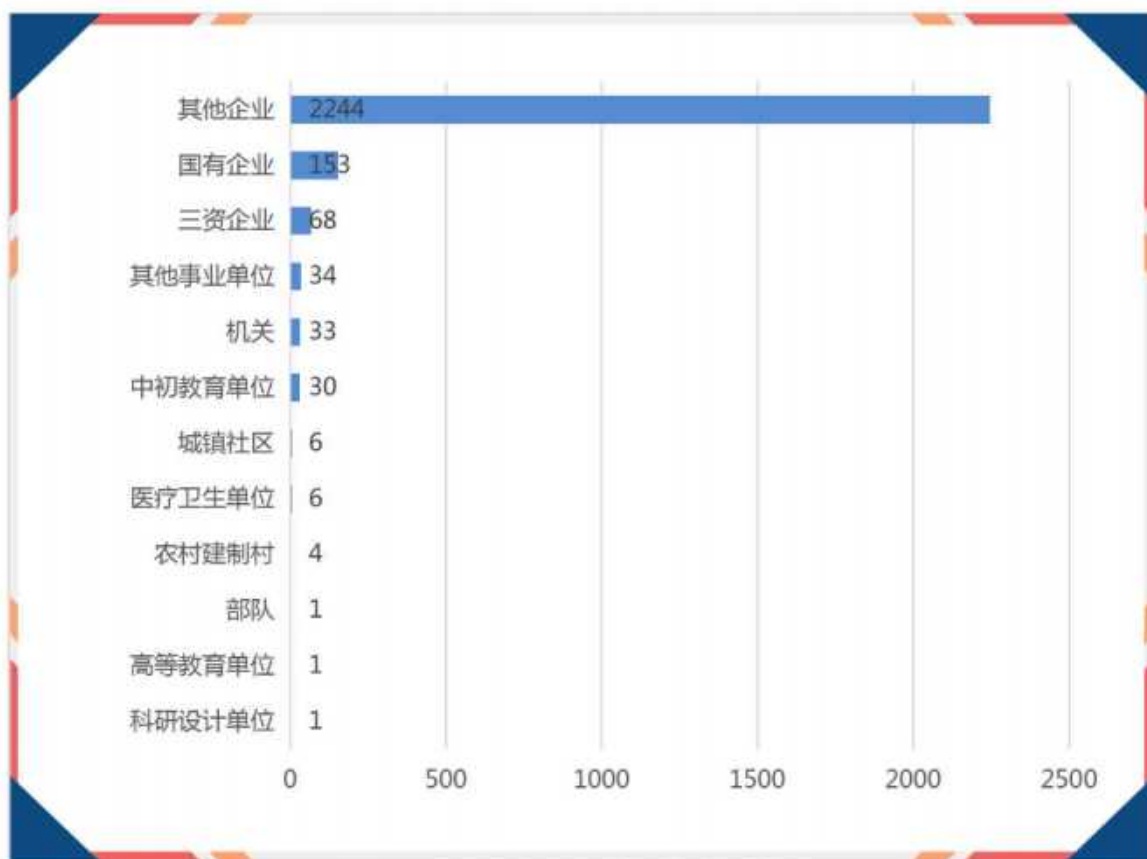


图 36：非师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布²⁶

2022 届非师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是办事人员和有关人员 965 人，占比 37.39%；其次是其他专业技术人员 333 人，占比 12.90%；然后是商业和服务业人员 263 人，占比 10.19%。这与非师范生单位行业分布是一致的。

²⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的非师范生。

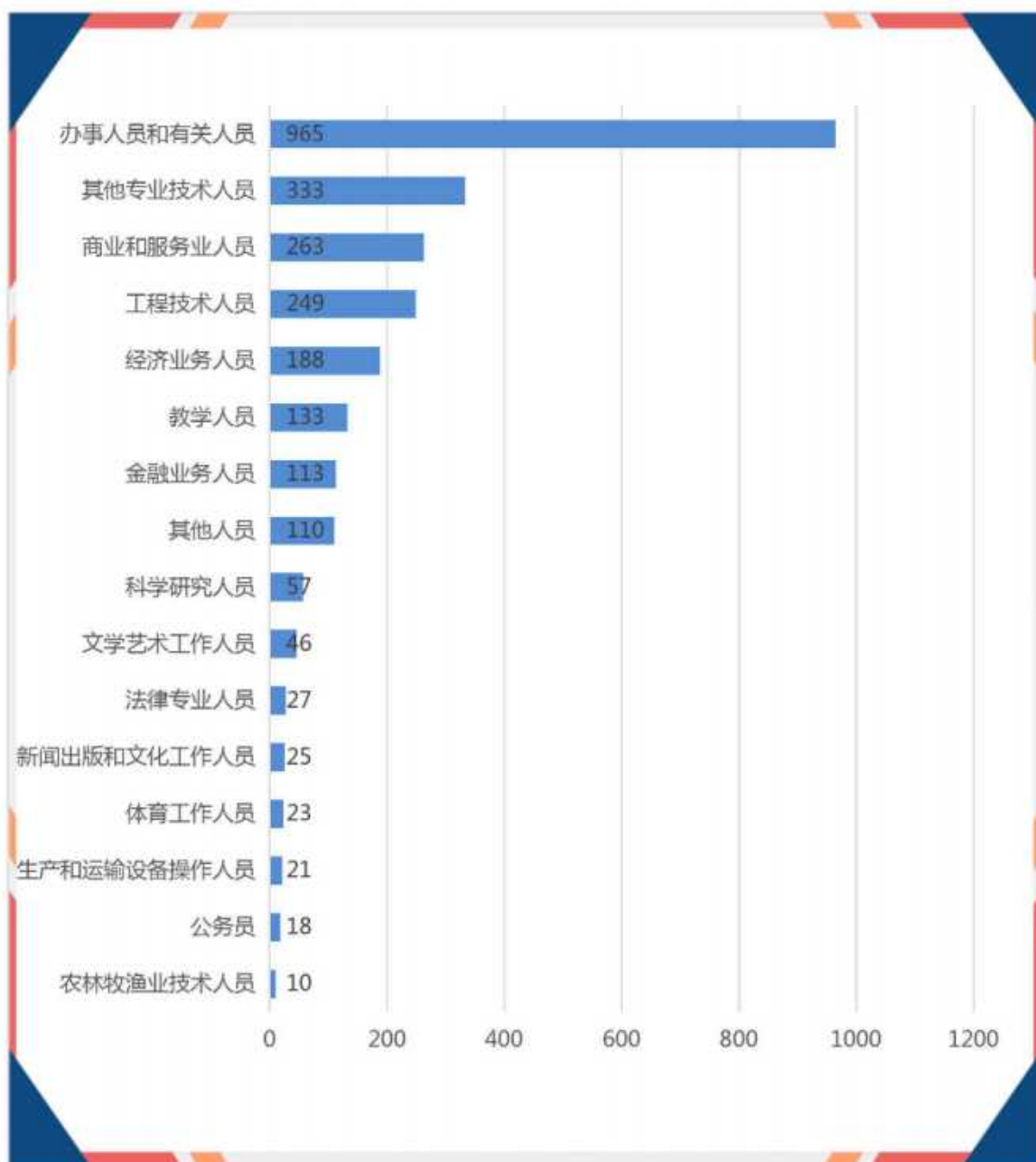


图 37：非师范生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届非师范生 3365 人，毕业去向落实人数 3074 人，总体毕业去向落实率 91.35%，实际就业人数 2670 人。学校非师范生就业地区流向具有“扎根合肥市、立足环巢湖、服务安徽省、融入长三角”的特征。

（一）就业所在地按区域统计²⁷

2022 届非师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 2474 人占比 92.66%；其次是华北地区 59 人，占比 2.21%；然后是华南地区 58 人，占比 2.17%。

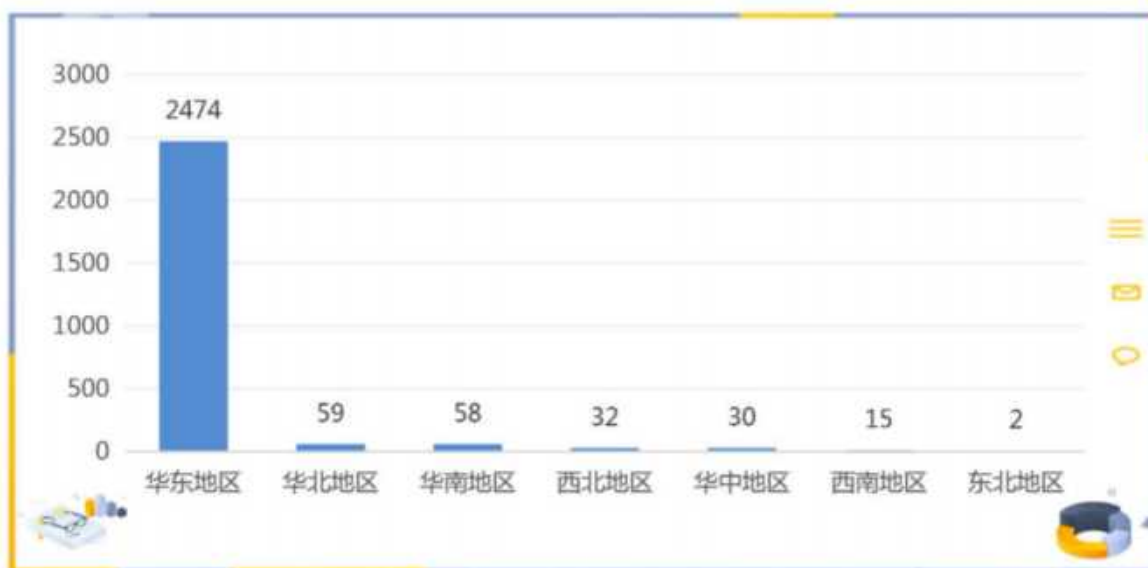


图 38：非师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届非师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，非师范生就业省份前三的是：安徽省 1799 人，占比 67.38%；其次是江苏省 269 人，占比 10.07%；然后是上海市 189 人，占比 7.08%。

²⁷ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

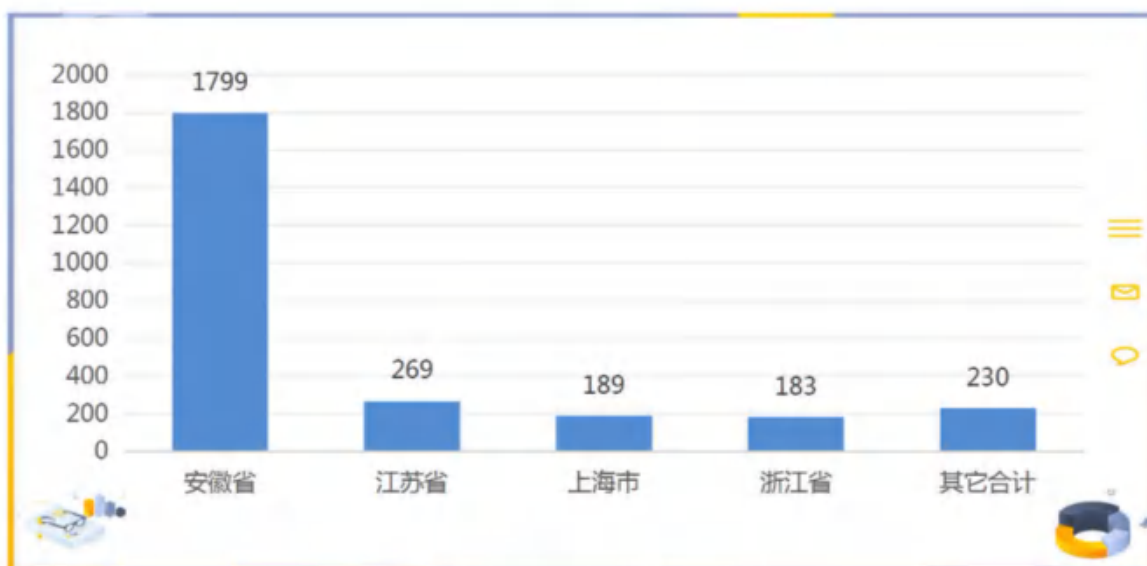


图 39: 非师范生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型²⁸统计

2022 届非师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示, 就业城市类型最多的是省会城市 958 人, 占比 35.88%; 其次是地级市 668 人, 占比 25.02%; 然后是县 456 人, 占比 17.08%。



图 40: 非师范生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2022 届非师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示, 就业地所在地理位置最多的是安徽省 1799 人, 占比 67.38%; 其次是江浙沪 641 人, 占比 24.01%;

²⁸ 计划单列市: 大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

然后是环渤海经济圈 79 人，占比 2.96%。非师范生更倾向于留在家乡就业，投身五大发展美好安徽建设。

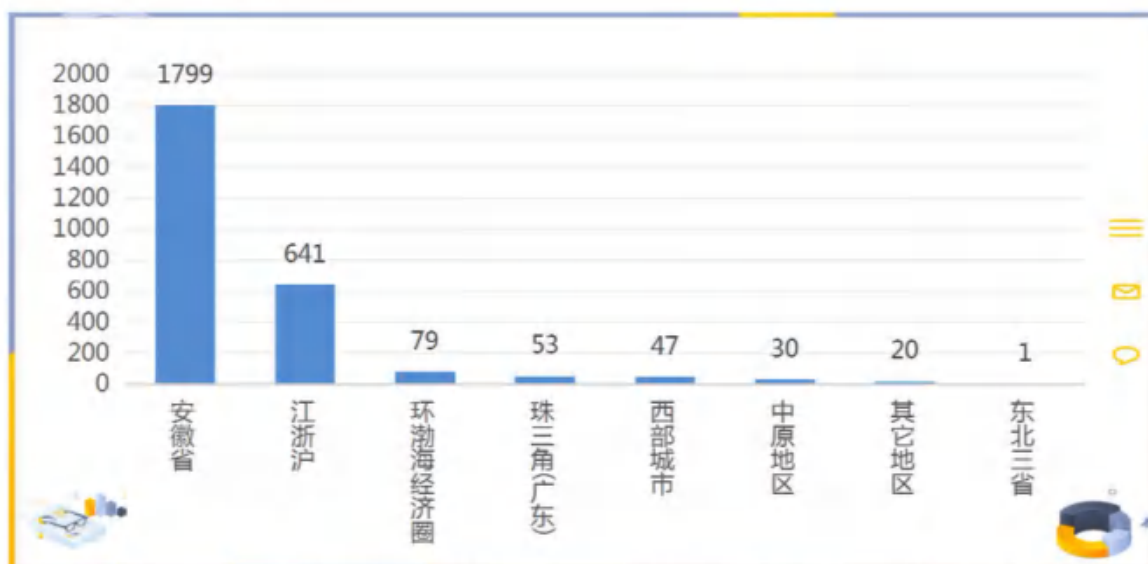


图 41：非师范生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模²⁹统计

2022 届非师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1279 人，占比 47.90%；其次是三线城市 650 人，占比 24.34%；然后是四线城市 315 人，占比 11.80%。

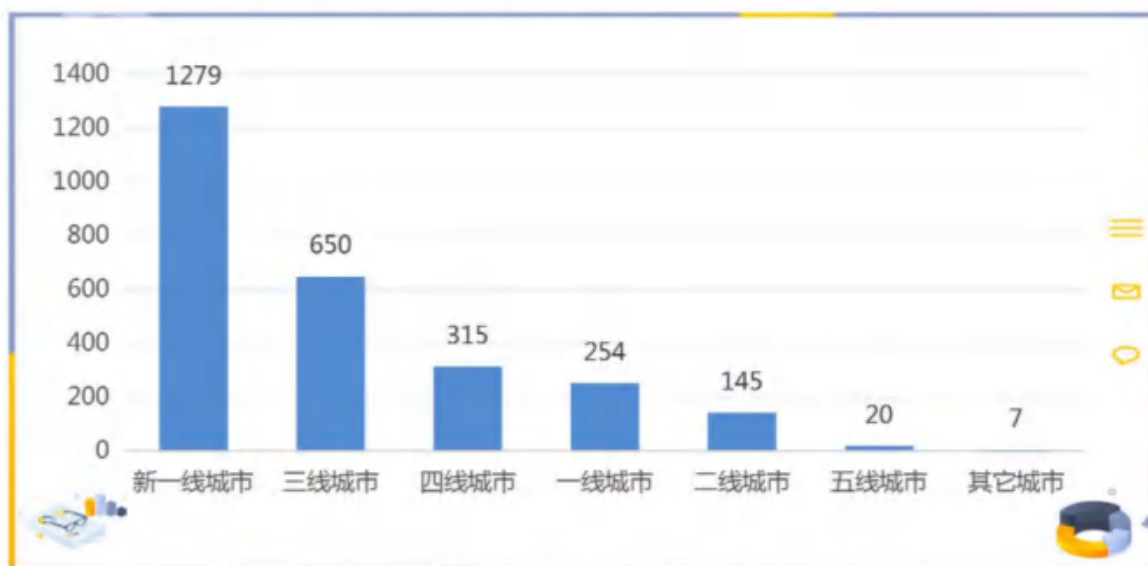


图 42：非师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2022 届非师范生实际就业人数 2670 人，分布在全国 26 个省份 113 个城市，其

²⁹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

中 1799 人工作在安徽的 16 个城市的 123 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 936 人，占比 35.06%；然后是上海市 189 人和江苏省南京市 108 人，分别占比 7.08%和 4.04%，详见表：

表 42：非师范生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	936	35.06%
上海市	189	7.08%
江苏省南京市	108	4.04%
安徽省芜湖市	105	3.93%
安徽省安庆市	86	3.22%
浙江省杭州市	84	3.15%
安徽省阜阳市	83	3.11%
安徽省六安市	79	2.96%
安徽省宣城市	79	2.96%
安徽省滁州市	73	2.73%
江苏省苏州市	70	2.62%
安徽省马鞍山市	60	2.25%
安徽省亳州市	48	1.80%
安徽省宿州市	46	1.72%
安徽省淮北市	44	1.65%
安徽省蚌埠市	41	1.54%
安徽省淮南市	34	1.27%
安徽省黄山市	33	1.24%
安徽省池州市	31	1.16%
江苏省无锡市	30	1.12%
北京市	27	1.01%
广东省深圳市	27	1.01%
安徽省铜陵市	21	0.79%
浙江省宁波市	20	0.75%

江苏省常州市	19	0.71%
浙江省金华市	19	0.71%
浙江省嘉兴市	14	0.52%
浙江省湖州市	14	0.52%
江苏省镇江市	11	0.41%
广东省广州市	11	0.41%
其它合计	228	8.54%

六、非师范生留皖就业情况

2022 届非师范生在安徽省内实际就业人数 1799 人，占实际就业非师范生的 67.38%。其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 936 人，占比 52.03%，然后是安徽省芜湖市 105 人和安徽省安庆市 86 人，分别占比 5.84%和 4.78%，如下图所示：

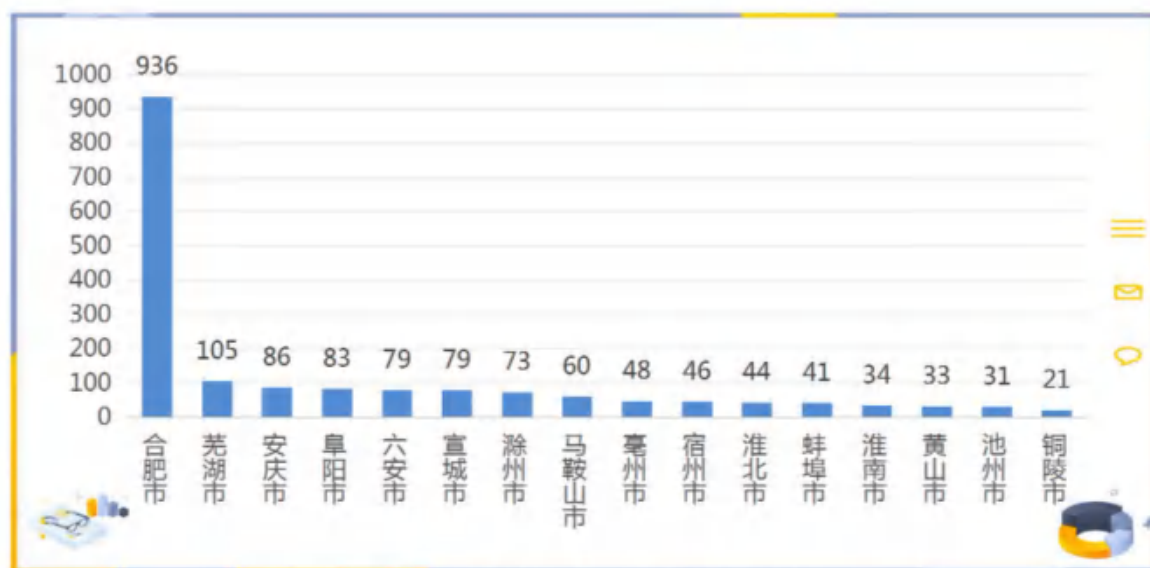


图 43: 非师范生留皖就业城市分布

从非师范生所在学院来看，在省内就业占比最高的学院是文学传媒与教育科学学院 190 人，占比 81.20%；然后是数学与统计学院 50 人和信息工程学院 235 人，分别占比 79.37%和 72.76%，如下表所示：

表 43: 非师范生留皖就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
------	--------	-----	-----

文学传媒与教育科学学院	234	190	81.20%
数学与统计学院	63	50	79.37%
信息工程学院	323	235	72.76%
电子工程学院	226	164	72.57%
旅游管理学院	292	208	71.23%
体育学院	64	45	70.31%
机械工程学院	119	79	66.39%
工商管理学院	519	342	65.90%
外国语学院	77	48	62.34%
经济与法学学院	312	184	58.97%
艺术学院	191	112	58.64%
化学与材料工程学院	250	142	56.80%

从非师范生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是广告学 38 人，占比 95.00%；然后是音乐表演 27 人和汉语言文学 81 人，分别占比 93.10%和 83.51%，如下表所示：

表 44：非师范生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
广告学	40	38	95.00%
音乐表演	29	27	93.10%
汉语言文学	97	81	83.51%
应用心理学	49	39	79.59%
应用统计学	63	50	79.37%
软件工程	108	82	75.93%
电子科学与技术	41	31	75.61%
无机非金属材料工程	44	33	75.00%
酒店管理	134	98	73.13%
电气工程及其自动化	104	76	73.08%
网络工程	70	51	72.86%

物联网工程	42	30	71.43%
会计学	100	71	71.00%
机械设计制造及其自动化	65	46	70.77%
电子信息工程	81	57	70.37%
社会体育指导与管理	64	45	70.31%
环境设计	47	33	70.21%
计算机科学与技术	103	72	69.90%
旅游管理	126	88	69.84%
财务管理	124	86	69.35%
会展经济与管理	32	22	68.75%
广播电视学	48	32	66.67%
审计学	63	42	66.67%
互联网金融	69	45	65.22%
金融工程	103	67	65.05%
应用化学	71	46	64.79%
电子商务	84	54	64.29%
法学	59	37	62.71%
商务英语	77	48	62.34%
化学工程与工艺	39	24	61.54%
机械电子工程	31	19	61.29%
材料成型及控制工程	23	14	60.87%
市场营销	148	89	60.14%
视觉传达设计	83	39	46.99%
国际经济与贸易	81	35	43.21%
生物制药	58	25	43.10%
动画	32	13	40.63%
生物工程	38	14	36.84%

从省籍来看，2022 届皖籍非师范生 3183 人，选择在省内就业工作的有 1763，

皖籍留皖比例是 69.68%；非皖籍非师范生 182 人，留在安徽就业工作的有 36 人，留皖比例是 25.71%。

七、非师范生人才回报³⁰情况

2022 届非师范生在合肥市实际就业人数为 936 人，在合肥市就业人数最高的区县是蜀山区 170 人，占比 18.16%；然后是巢湖市 121 人和包河区 86 人，分别占比 12.93%和 9.19%；另有 230 人在安徽省合肥市就业，但未维护到区县，占比 24.57%。如下图所示：

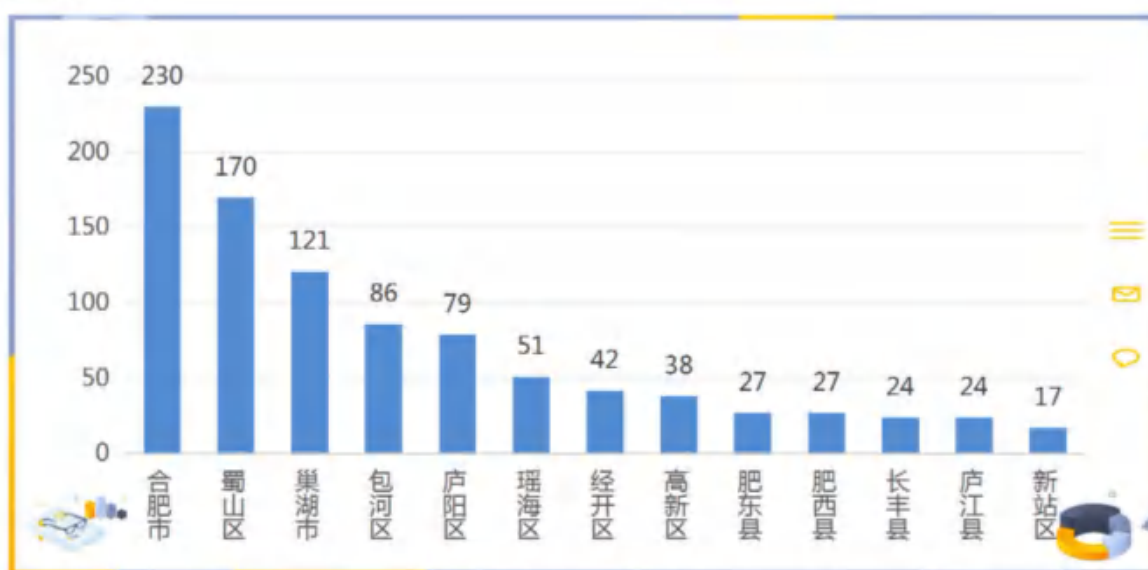


图 44：非师范生人才回报情况就业区县分布

从非师范生所在学院来看，在合肥市就业占比最高的学院是体育学院 32 人，占比 50.00%；然后是数学与统计学院 30 人和信息工程学院 145 人，分布占比 47.62%和 44.89%，如下表所示：

表 45：非师范生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
体育学院	64	32	50.00%
数学与统计学院	63	30	47.62%
信息工程学院	323	145	44.89%
机械工程学院	119	48	40.34%
文学传媒与教育科学学院	234	92	39.32%

³⁰ 人才回报是指非师范生毕业之后留在院校所在地就业。

艺术学院	191	74	38.74%
旅游管理学院	292	105	35.96%
工商管理学院	519	182	35.07%
电子工程学院	226	78	34.51%
外国语学院	77	22	28.57%
化学与材料工程学院	250	60	24.00%
经济与法学学院	312	68	21.79%

从非师范生所在专业来看，在合肥市就业占比最高的学院是环境设计 30 人，占比 63.83%；然后是软件工程 61 人和机械电子工程 17 人，分布占比 56.48%和 54.84%，如下表所示：

表 46：非师范生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
环境设计	47	30	63.83%
软件工程	108	61	56.48%
机械电子工程	31	17	54.84%
广播电视学	48	25	52.08%
社会体育指导与管理	64	32	50.00%
音乐表演	29	14	48.28%
应用统计学	63	30	47.62%
广告学	40	19	47.50%
财务管理	124	56	45.16%
电子信息工程	81	35	43.21%
计算机科学与技术	103	44	42.72%
网络工程	70	29	41.43%
会计学	100	40	40.00%
汉语言文学	97	38	39.18%
酒店管理	134	52	38.81%
电子商务	84	32	38.10%

机械设计制造及其自动化	65	23	35.38%
材料成型及控制工程	23	8	34.78%
会展经济与管理	32	11	34.38%
旅游管理	126	42	33.33%
电子科学与技术	41	13	31.71%
应用化学	71	21	29.58%
互联网金融	69	20	28.99%
视觉传达设计	83	24	28.92%
电气工程及其自动化	104	30	28.85%
商务英语	77	22	28.57%
金融工程	103	29	28.16%
市场营销	148	40	27.03%
物联网工程	42	11	26.19%
化学工程与工艺	39	10	25.64%
生物制药	58	14	24.14%
无机非金属材料工程	44	10	22.73%
审计学	63	14	22.22%
应用心理学	49	10	20.41%
动画	32	6	18.75%
国际经济与贸易	81	14	17.28%
生物工程	38	5	13.16%
法学	59	5	8.47%

八、非师范生回流³¹就业情况

在全部非师范生 3365 名 2022 届非师范生中 2670 名实际参加工作，在他们当中有 845 回到自己家乡工作，非师范生回流就业比例为 31.65%，其中有 793 名安徽籍非师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 31.34%。在安徽 16 个市级行政

³¹ 非师范生回流是指非师范生毕业后回到自己的生源所在地就业。

单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（55.09%）、黄山市（37.84%）和淮北市（30.77%），如下图所示：

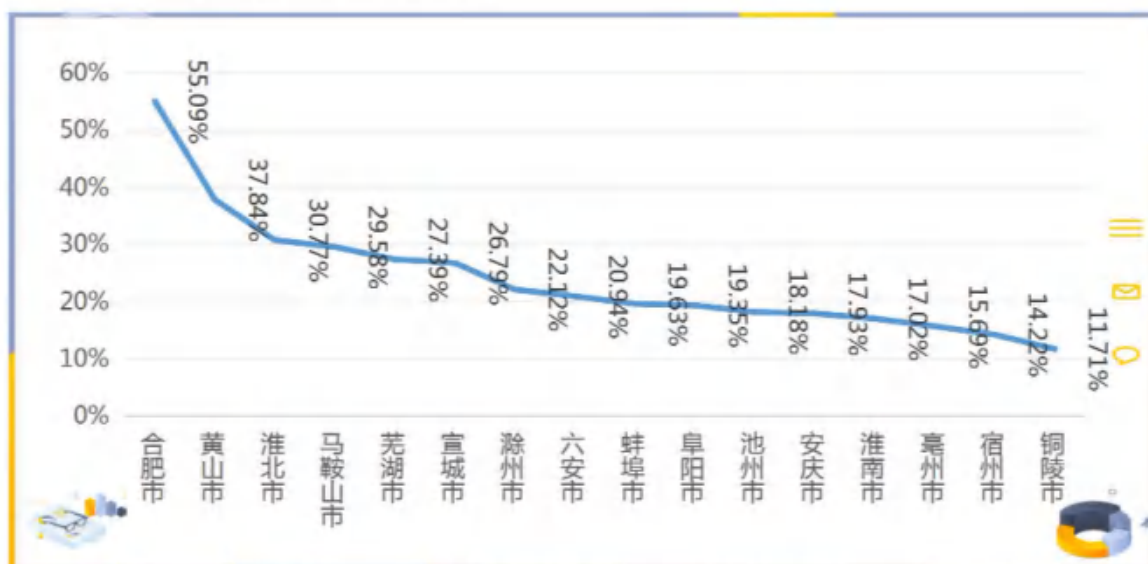


图 45：安徽籍非师范生回家乡就业比例分布

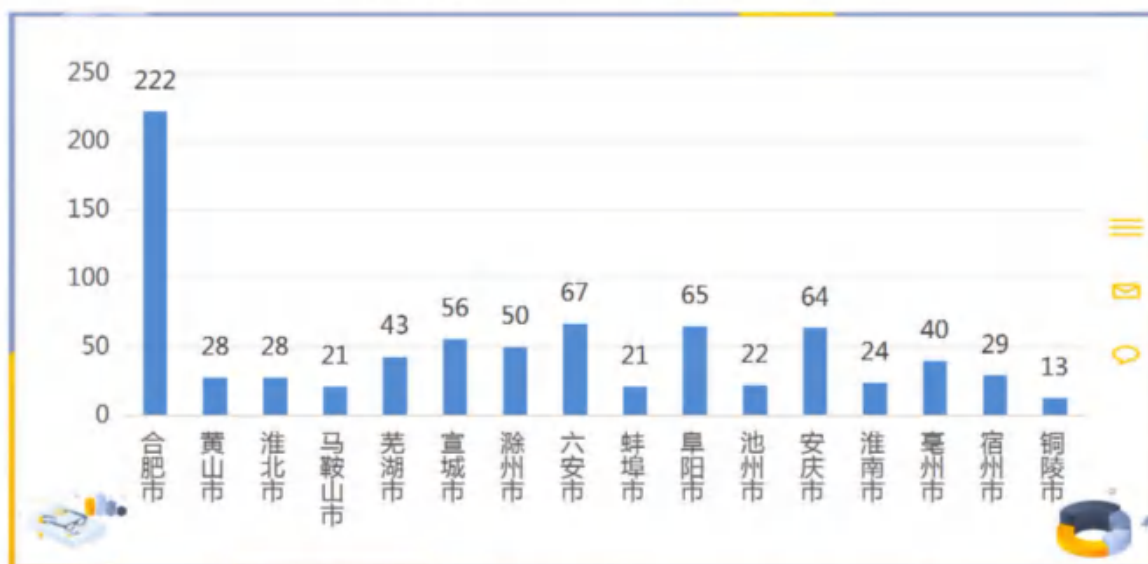


图 46：安徽籍非师范生回家乡就业人数分布

非皖籍非师范生的回流比例是 37.14%。

全校范围内经济与法学学院最高，其次是文学传媒与教育科学学院和工商管理学院，如下表所示：

表 47：非师范生回家乡就业学院分布表

学院名称	总人数	回流人数	回流比例
经济与法学学院	377	123	32.63%
文学传媒与教育科学学院	280	91	32.50%

工商管理学院	598	178	29.77%
艺术学院	224	66	29.46%
旅游管理学院	346	101	29.19%
外国语学院	94	22	23.40%
信息工程学院	402	92	22.89%
数学与统计学院	94	19	20.21%
电子工程学院	297	57	19.19%
体育学院	93	16	17.20%
化学与材料工程学院	353	53	15.01%
机械工程学院	207	27	13.04%

九、非师范生在重点单位重点行业就业情况

共有 165 名非师范生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 70 人，中国 500 强就业人数为 119 人，央企就业人数为 34 人和省企就业人数为 10 人，占全部实际就业非师范生的比例为 6.18%，如下表所示：

表 48：非师范生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	27
京东集团股份有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	5
中国铁路工程集团有限公司	5
中国银行股份有限公司	4
中国工商银行股份有限公司	2
中国人寿保险(集团)公司	2
兴业银行股份有限公司	2
中国能源建设集团有限公司	2
安徽海螺集团有限责任公司	2
铜陵有色金属集团控股有限公司	2

中国石油天然气集团有限公司	1
中国农业银行股份有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
辉瑞制药有限公司(美国)	1
碧桂园控股有限公司	1
联想集团有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
特斯拉(美国)	1
中国大唐集团有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	1
珠海格力电器股份有限公司	1

表 49：非师范生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
宝业集团股份有限公司[434]	30
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	14
京东集团股份有限公司[7]	6
中兴通讯股份有限公司[117]	6
中国中铁股份有限公司[5]	5
中国建设银行股份有限公司[12]	5
中国银行股份有限公司[17]	4
苏宁易购集团股份有限公司[96]	3
长城汽车股份有限公司[100]	3
牧原食品股份有限公司[174]	3
无锡药明康德新药开发股份有限公司[493]	3
中国工商银行股份有限公司[8]	2
中国能源建设股份有限公司[41]	2
兴业银行股份有限公司[56]	2
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	2

铜陵有色金属集团股份有限公司[104]	2
淮河能源(集团)股份有限公司[499]	2
中国石油天然气股份有限公司[2]	1
中国农业银行股份有限公司[14]	1
中国中信股份有限公司[19]	1
碧桂园控股有限公司[23]	1
中国电信股份有限公司[33]	1
美的集团股份有限公司[35]	1
珠海格力电器股份有限公司[67]	1
九州通医药集团股份有限公司[113]	1
华电国际电力股份有限公司[133]	1
大唐国际发电股份有限公司[134]	1
远大产业控股股份有限公司[164]	1
海信家电集团股份有限公司[199]	1
江苏银行股份有限公司[216]	1
其它合计	12

表 50：非师范生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	20
中国铁路工程集团有限公司	5
中国农业发展集团有限公司	2
中国电力建设集团有限公司	2
中国石油天然气集团有限公司	1
中国大唐集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国一重集团有限公司	1

表 51：非师范生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	2
淮河能源控股集团有限责任公司	2
铜陵有色金属集团控股有限公司	2
皖北煤电集团有限责任公司	2
安徽江淮汽车集团控股有限公司	1
省徽商集团有限公司	1

表 52：非师范生重点单位录取情况

学院名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
工商管理学院	26	61	4	3
电子工程学院	8	13	9	5
经济与法学学院	14	13	5	1
化学与材料工程学院	4	5	2	0
信息工程学院	5	6	4	0
机械工程学院	2	5	2	1
旅游管理学院	3	6	0	0
文学传媒与教育科学学院	3	2	2	0
数学与统计学院	3	4	1	0
外国语学院	0	1	2	0
艺术学院	1	2	2	0
体育学院	1	1	1	0

第六部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学和出国出境，我校毕业生升学以考取研究生为主，2022 届毕业生共有 407 人升学，其中 394 人考取研究生，13 人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 9.28%。各专项统计见以下表格：

表 53：毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
机械工程学院	207	58	28.02%
化学与材料工程学院	353	79	22.38%
体育学院	93	14	15.05%
电子工程学院	297	39	13.13%
信息工程学院	402	43	10.70%
数学与统计学院	94	9	9.57%
经济与法学学院	377	31	8.22%
文学传媒与教育科学学院	280	15	5.36%
外国语学院	94	5	5.32%
工商管理学院	598	21	3.51%
旅游管理学院	346	12	3.47%
艺术学院	224	5	2.23%

表 54：困难群体毕业生升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
化学与材料工程学院	25	7	28.00%
机械工程学院	18	4	22.22%
外国语学院	11	2	18.18%
数学与统计学院	12	2	16.67%
经济与法学学院	37	6	16.22%
电子工程学院	34	5	14.71%

工商管理学院	58	2	3.45%
信息工程学院	29	1	3.45%

表 55：毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
旅游管理学院	346	6	1.73%
数学与统计学院	350	1	0.29%
艺术学院	320	1	0.31%
电子工程学院	297	1	0.34%
经济与法学学院	377	1	0.27%
外国语学院	367	2	0.54%
文学传媒与教育科学学院	546	1	0.18%

第七部分 就业工作主要做法与成效

2022 年，面对新冠肺炎疫情多点散发、经济下行压力加大和毕业生规模持续增加等严峻复杂就业形势，巢湖学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，上下齐心，共克时艰，多措并举打好就业民生保卫战，确保了毕业生就业工作的基本稳定，为学校改革事业发展、人才培养质量提升和社会稳定和谐提供了有力支持。

一、高位推进就业创业，确保工作大局稳定

把毕业生就业工作纳入学校年度党建工作重点任务，切实强化“一把手”工程，成立学校就业创业工作领导小组，全面推进就业工作高效开展。学校党委会、校长办公会多次专题讨论就业工作，为就业工作质量、学生就业质量“双提高”保驾护航；党委书记、校长主动担责，持续开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，带领党委班子成员走访企事业单位 114 家，积极为毕业生就业开源拓岗；党政“一把手”和分管就业工作校领导多次主持召开就业工作推进会、表彰会和专题会，并深入二级学院调研指导有关工作，协调解决困难问题，以上率下推动就业工作有序开展，为学校守住就业工作“基本盘”奠定了坚实基础。2022 届毕业生初次去向落实率达到 90.63%，困难毕业生初次去向落实率为 93.90%，均高于全省平均水平；截止到 12 月 27 日，2022 届毕业生去向落实率已达到 93.48%。在全省高校毕业生就业工作动态监测中，监测结果良好，位列前茅。

二、加强就业市场建设，着力深化校企合作

坚持走“扎根合肥市、立足环巢湖、服务安徽省、融入长三角”发展道路，着重依托就业市场建设，持续强化校企合作，带动就业工作提质增效。全年共举办线下招聘会 4 场、宣讲会 86 场，开展线上招聘会 5 场、宣讲会 70 余次，共计有超过 1000 家用人单位为毕业生提供就业岗位近 3 万个，提供的就业岗位数与毕业生总数比超过 6:1。学校出台《巢湖学院服务环巢湖区域经济社会发展行动提升计划（2021—2025 年）》，持续完善校企合作就业基地建设与管理，切实规范操作流程，科学推动落实工作，逐步引导毕业生留皖就业，毕业生留皖率达到 69.46%。校党委班子成员先后带领有关学院负责人先后深入巢湖市、安巢经开区、合肥高新区、合肥经开区等地，实地走访考察产业、行业对人才的需求情况，并签订多个校地校企合作

人才培养协议，谋划并推进落实工作，用实际行动服务地方社会经济事业发展。

三、推进创新创业教育，推动创业带动就业

全力落实“以创业带动就业”，构建更加科学完善的创新教育体系，助力大学生创业圆梦。继续实施创业培训公益项目，克服疫情防控压力，依托“就业创业一站式服务中心（巢湖学院站）”开展创业模拟实训、SYB 和网络创业培训课程共计 14 个班次，420 名在校生顺利完成培训任务，取证率 100%。把“师资”作为保证就业创业工作质量提升的核心要素，选派教师参加合肥市人社局 SYB 创业培训师班，进一步完善“指南针”就业创业指导名师工作室建设，着力通过师资培训、规范管理、强化监督、创新提质等手段推进师资建设，夯实就业创业工作之基。强化“巢荟”众创空间建设，在多方面实现新突破，引入学生在孵企业和团队共计 20 家，毕业企业 7 家；营业收入近 500 万元，实现利润约 100 万元；新增知识产权 3 项；吸纳就业总数 67 人；按照 3000 元标准，为 3 家业绩突出的创业项目共计发放奖励 9000 元，进一步激发了大学生干事创业的热情，营造了浓厚的创业氛围。

四、丰富校园就业活动，营造积极就业氛围

通过开展丰富多彩的就业创业类主题校园活动，大力营造“成长基层，立志攀高峰”的就业文化氛围。持续推进“扬帆”大学生职业生涯规划月、“启航”大学生就业创业指导服务月活动，超过 100 场就业创业主题活动有效提升学生职业规划意识和就业创业能力，极大地丰富了学生校园生活，形成了全员、全过程、全方位的就业育人格局。创新打造“就业帮你忙”“遇见就业星”“就业加油站”“就业你我谈”四大就业品牌活动，编发就业资讯、典型宣传、岗位推荐、感悟交流等推文 30 多篇，把就业指导与服务融入大学生喜闻乐见的互联网平台，实现了信息传递更方便、资讯接收更便捷、工作效率更明显的积极效果。有 100 多名毕业生投身国家或地方基层项目就业，其中新疆基层专项招录人数为全省第一；毕业生考研录取率取得新的突破，首次超过 9%，达到 9.28%，增长率为 4.5%。另外，学校还主动承办全省第十六届大学生职业规划大赛半决赛，我校选手过关斩将，以决赛全省第四的优异成绩获得金奖，学校荣获“优秀组织奖”。

五、精准开展就业帮扶，支持困难群体发展

始终把困难群体毕业生的健康成长与发展摆在重要位置，尽全力支持困难家庭毕业生更加充分更高质量。为 328 名困难毕业生建立就业帮扶档案，在校党政“一

把手”带头、党委班子全员参与下，全校党政干部、专业教师、辅导员等按照“包保责任”要求，“一对一”开展对口帮扶，通过将创业培训公益项目名额、隐形资助帮扶对象等向困难群体毕业生倾斜，开展心理咨询、岗位推荐、职业指导、经济帮扶、谈心谈话等众多具体举措，帮助困难群体毕业生顺利就业。精细化落实经济帮扶政策，先后按照 1500 元/人的标准，为 672 名困难毕业生办理发放求职创业补贴共计 100.8 万元；按照 500 元/人的标准，为 58 名特殊困难的毕业生发放就业帮扶补贴共计 2.9 万元，着力化解其在就业创业过程中的经济压力。拨付专项资金，安排专人专车陪送困难毕业生多次赴合肥工业大学参加“宏志助航计划”就业能力培训班，切实提升其就业创业信心与能力。截至 12 月 27 日，2022 届困难群体毕业生去向落实率为 97.56%，远超全校毕业生去向落实率，实现了困难毕业生就业帮扶建档百分百、一对一帮扶百分百、有就业意愿的就业百分百的工作目标。

六、服务国家战略之需，高效推进征兵工作

积极做好大学生应征入伍工作，引导毕业生参军报国，努力为全面开创国防和军队建设新局面输送优质兵源。成立“征兵工作领导小组”，把征兵工作纳入学校就业工作考核，明确征兵工作任务和奖惩机制，建立“校—院—班”三级征兵工作动员机制，科学推进工作开展。认真组织开展 2022 级新生军训工作，把国防教育作为学生入学“必修课”，启蒙学生参军意愿。高度重视退伍大学生士兵作用，成立“大学生国防教育协会”、组建“国防教育班”，凝聚参军报国的青年力量，培育入伍光荣的参军氛围，通过日常训练、军营体验、讲座报告、专题培训等方式激发学生入伍热情，明确参军意愿。主动加强与地方人武部合作，推进教务处、二级学院等部门联动，协调开展入伍政策宣讲、开通毕业“绿色通道”，组织体能拉练、预体检等，鼎力支持毕业生顺利参军入伍。2022 年共有 200 多名毕业生响应党和人民征召，积极参军，最终有 75 人顺利入伍，入伍人数实现大幅度增长，高标准完成征兵任务。

第八部分 毕业生对教育教学的反馈

巢湖学院 2022 届毕业生离校后，经对 2742 名毕业生所做的调查显示，参与调查毕业生数占毕业生总人数的 62.50%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 98.65%。各学院参与调研情况如表：

表 56：毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
电子工程学院	297	215	72.39%
工商管理学院	598	405	67.73%
化学与材料工程学院	353	301	85.27%
机械工程学院	207	150	72.46%
经济与法学学院	377	234	62.07%
旅游管理学院	346	80	23.12%
数学与统计学院	350	265	75.71%
体育学院	224	134	59.82%
外国语学院	367	254	69.21%
文学传媒与教育科学学院	546	329	60.26%
信息工程学院	402	135	33.58%
艺术学院	320	215	67.19%

表 57：毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
材料成型及控制工程	40	30	75.00%
财务管理	147	113	76.87%
电气工程及其自动化	123	75	60.98%
电子科学与技术	64	48	75.00%
电子商务	100	42	42.00%
电子信息工程	110	92	83.64%

动画	35	4	11.43%
法学	86	65	75.58%
广播电视学	56	29	51.79%
广告学	50	5	10.00%
国际经济与贸易	92	45	48.91%
汉语言文学	226	148	65.49%
互联网金融	76	47	61.84%
化学工程与工艺	63	56	88.89%
环境设计	56	14	25.00%
会计学	122	102	83.61%
会展经济与管理	40	13	32.50%
机械电子工程	55	47	85.45%
机械设计制造及其自动化	112	73	65.18%
计算机科学与技术	132	15	11.36%
金融工程	123	77	62.60%
酒店管理	164	26	15.85%
旅游管理	142	41	28.87%
美术学	96	80	83.33%
软件工程	133	58	43.61%
商务英语	94	64	68.09%
社会体育指导与管理	93	37	39.78%
审计学	71	11	15.49%
生物工程	49	40	81.63%
生物制药	83	72	86.75%
市场营销	158	137	86.71%
视觉传达设计	96	93	96.88%
数学与应用数学	256	185	72.27%

体育教育	131	97	74.05%
网络工程	82	45	54.88%
无机非金属材料工程	60	53	88.33%
物联网工程	55	17	30.91%
学前教育	159	127	79.87%
音乐表演	37	24	64.86%
应用化学	98	80	81.63%
应用统计学	94	80	85.11%
应用心理学	55	20	36.36%
英语	273	190	69.60%

在 2742 名参与调查的毕业生中，有 38.44% 已落实就业单位共 1054 人，另外求职中毕业生共 791 人，占比 28.85%；内地升学毕业生的人占比 12.95%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 15.68%，详见下图：

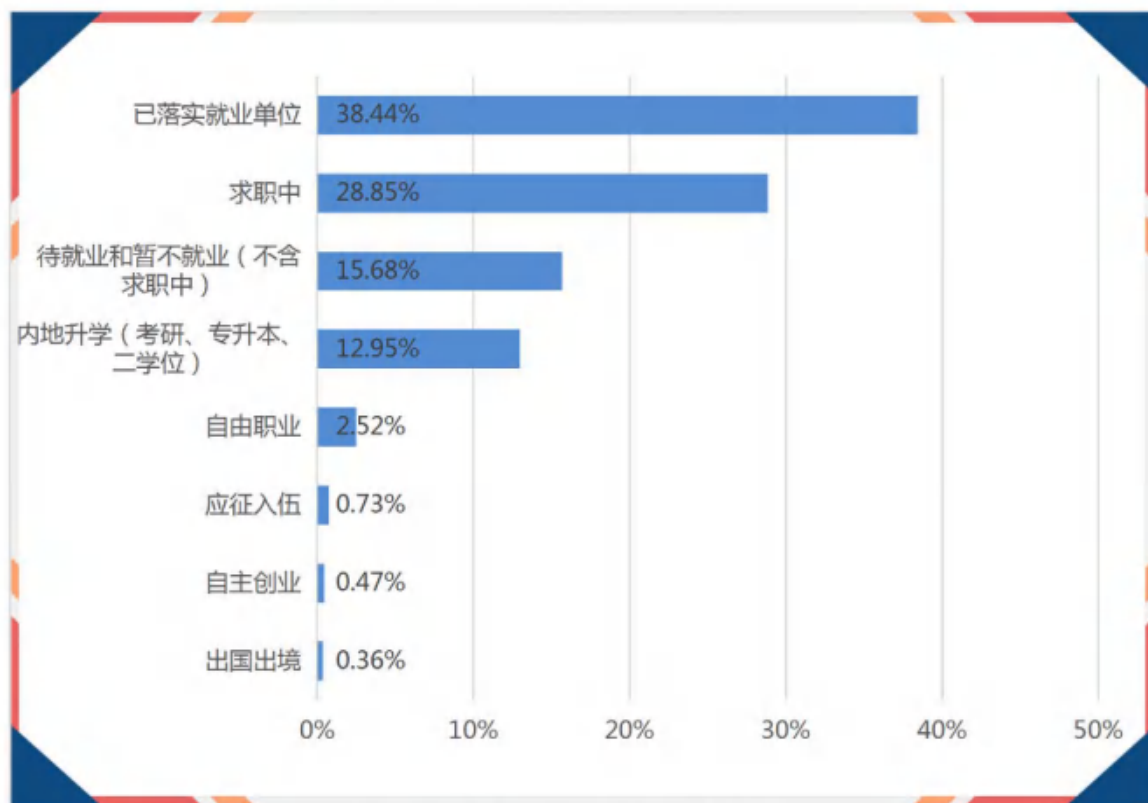


图 47：毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 1845 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 1054 人，求职中 791 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，37.13%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是发布招聘需求与薪资信息的占比 21.19%，然后是职业发展规划的占比 21.19%，接着是组织校园招聘活动占比 14.26%，可以看出大学生涯规划和发布招聘需求与薪资信息方面是毕业生最需要的。详见下图。

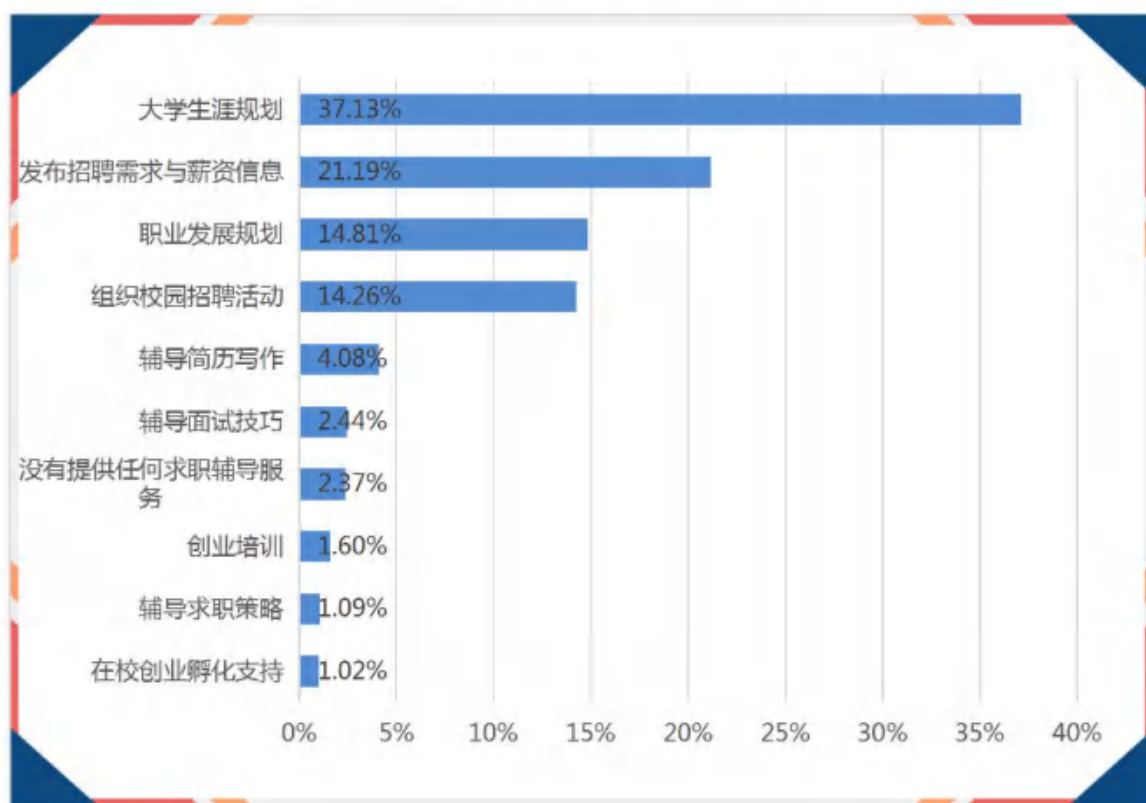


图 48：学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 54.85%的认为有一些作用，27.90%的认为非常实用，只有 2.59%的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。



图 49：如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

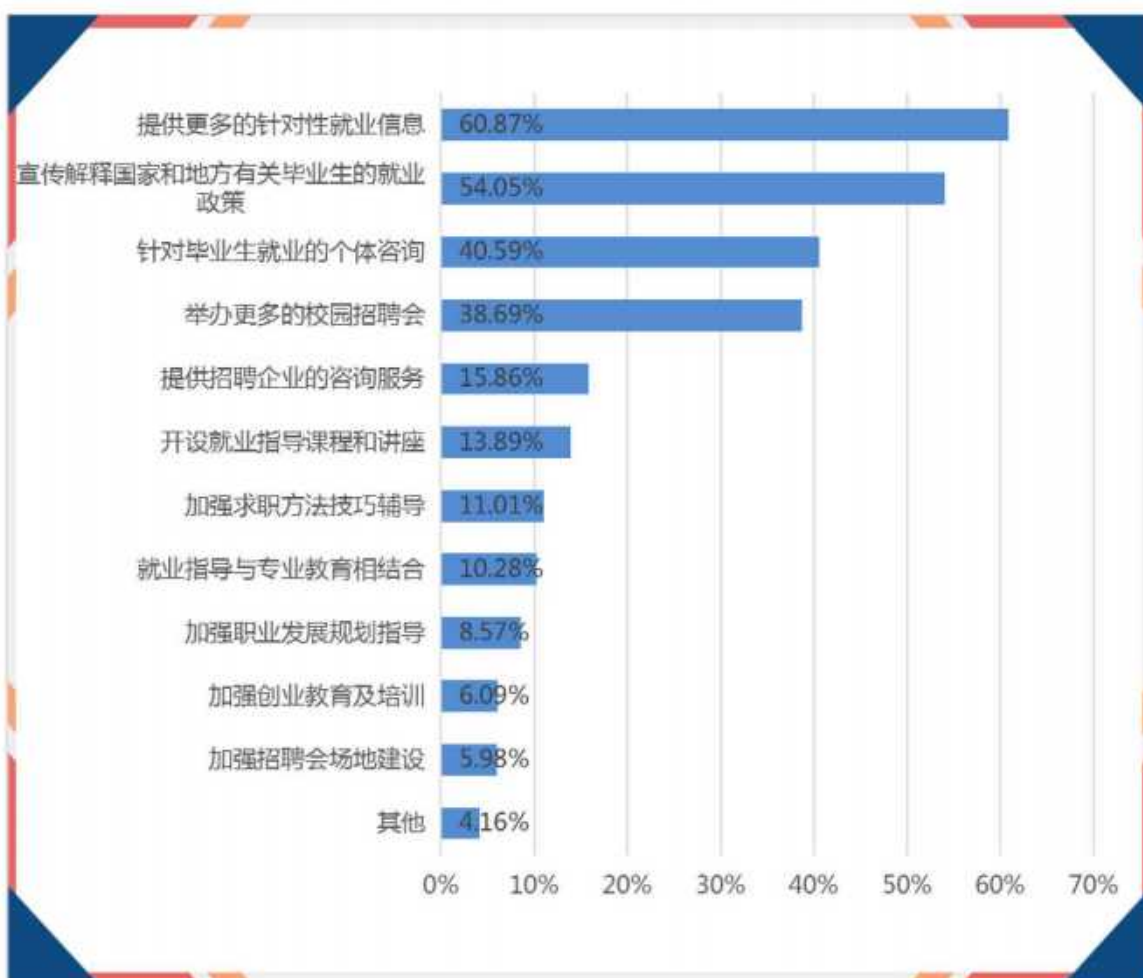


图 50：学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工

作，占全部参与调研毕业生的 60.87%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 54.05%和 40.59%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 66.41%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 59.70%和 46.21%。详见下图。

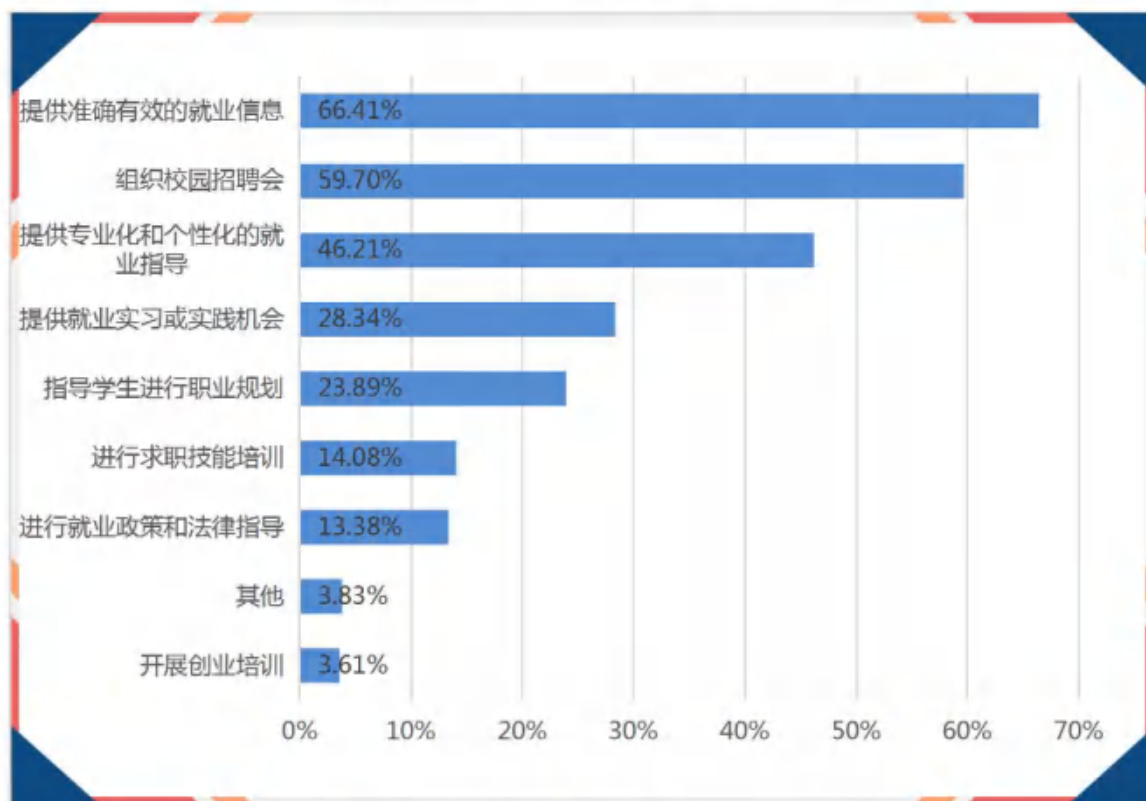


图 51：学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 43.58%，其次是实习实践安排时间不合理的占比 25.27%，然后是实习单位提供的实践操作机会少有 22.03%的毕业生选择此项。详见下图。

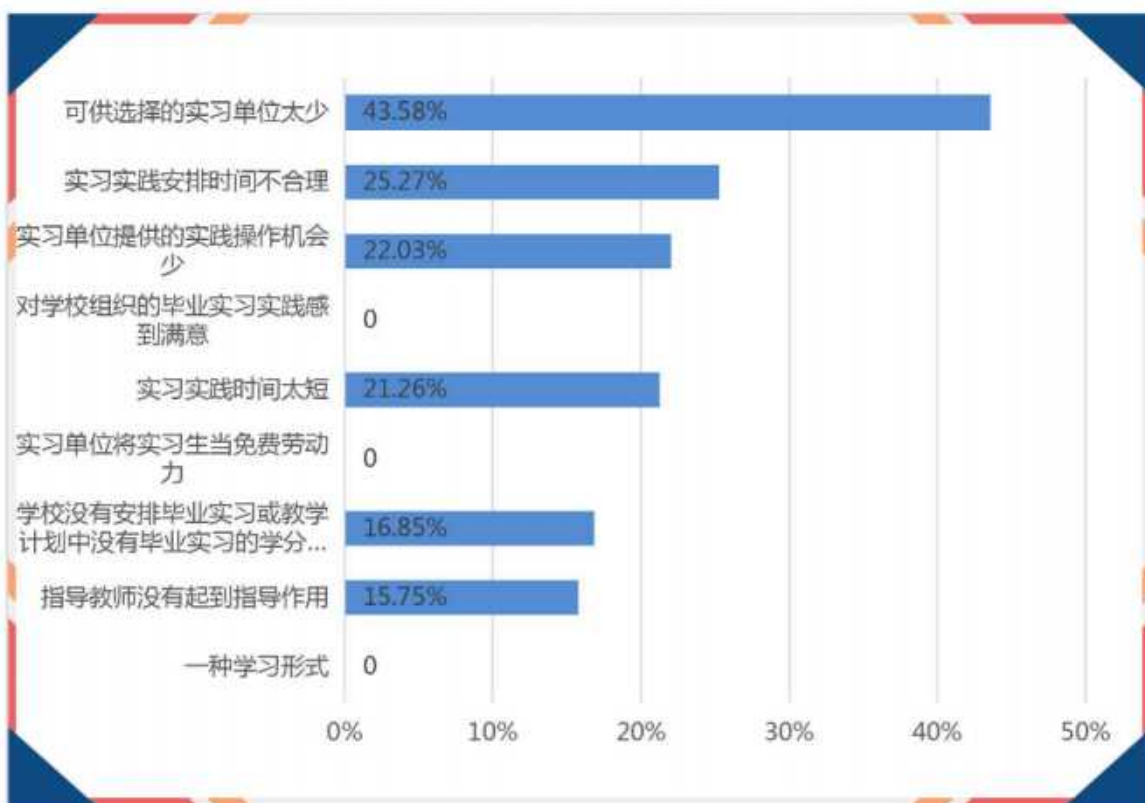


图 52: 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示, 在学校参与过的毕业生占比 44.57%, 想参与但是没有途径的占比 19.99%, 没参与过但准备参与的毕业生占比 14.84%, 在社会机构参与过的占比 13.89%, 其他的不准备参与的毕业生占比 6.71%。详见下图。

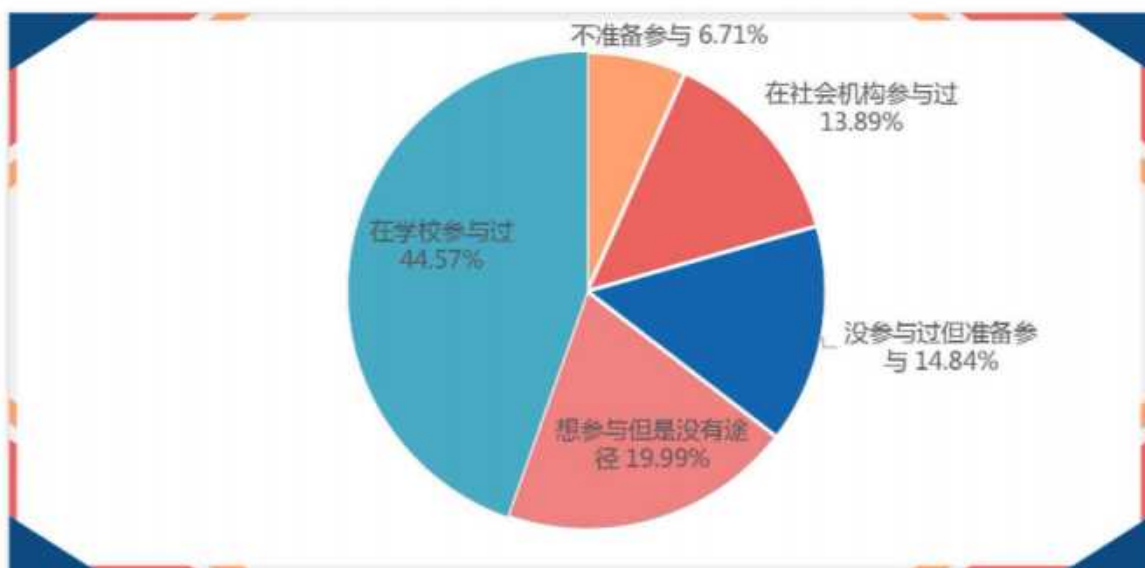


图 53: 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示,毕业生认为不容乐观,但通过努力可以找到工作有 48.54%,其次有 32.75%的毕业生认为较严峻,较难找到合适的工作,另外有 4.81%的毕业生认为非常严峻,根本找不到工作,尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响,详见下图。

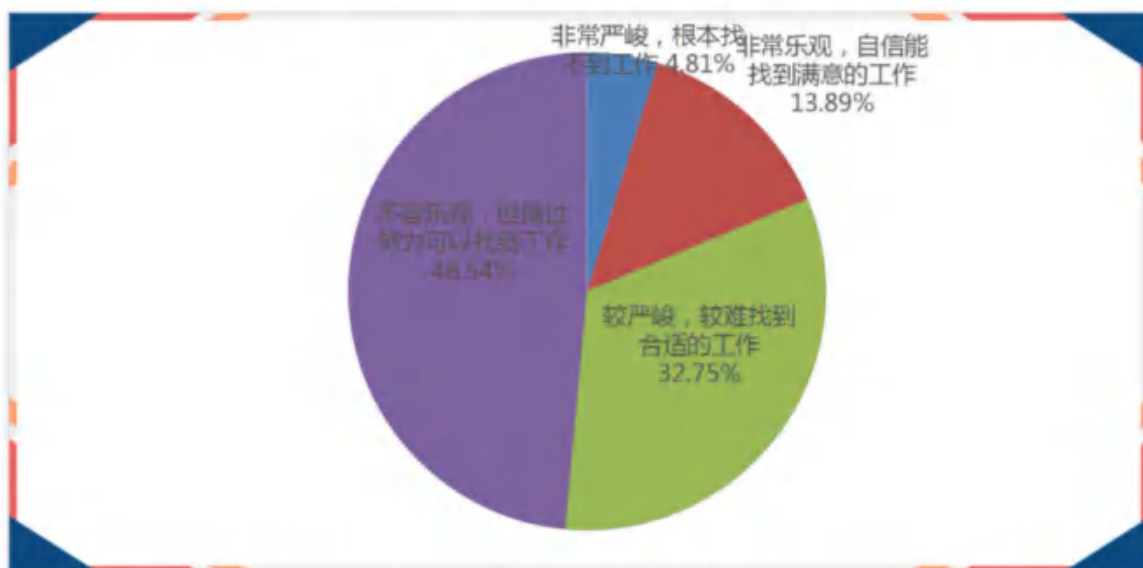


图 54: 目前大学生就业总体形势

表 58: 毕业生认为总体就业形式乐观的学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
电子工程学院	11.16%	50.70%	31.63%	6.51%
工商管理学院	13.09%	48.89%	33.09%	4.94%
化学与材料工程学院	14.29%	57.48%	25.58%	2.66%
机械工程学院	24.00%	49.33%	24.00%	2.67%
经济与法学学院	13.25%	47.86%	35.47%	3.42%
旅游管理学院	10.00%	45.00%	38.75%	6.25%
数学与统计学院	13.21%	51.32%	31.70%	3.77%
体育学院	21.64%	47.76%	28.36%	2.24%
外国语学院	5.91%	43.31%	46.46%	4.33%
文学传媒与教育学院	11.85%	44.98%	35.87%	7.29%
信息工程学院	13.33%	45.19%	31.85%	9.63%
艺术学院	20.00%	46.51%	28.37%	5.12%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示,对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面,有 68.05%的毕业生是一般了解,不了解的毕业生有 16.01%,非常了解的毕业生有 15.94%。详见下图。

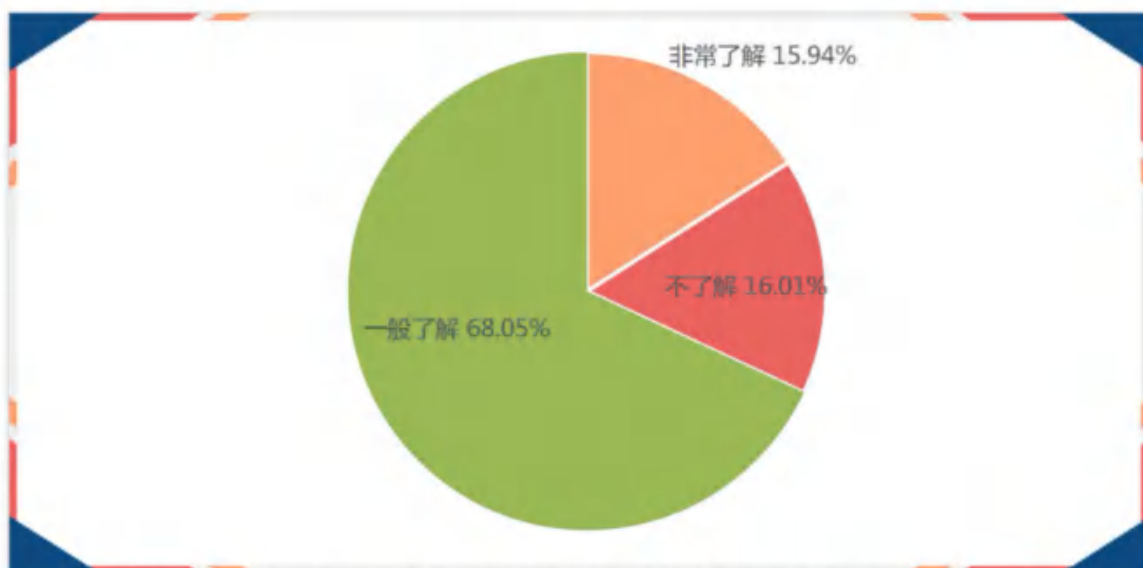


图 55: 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示,在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上,学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和就业指导课分布占比 55.22%和 12.43%,是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

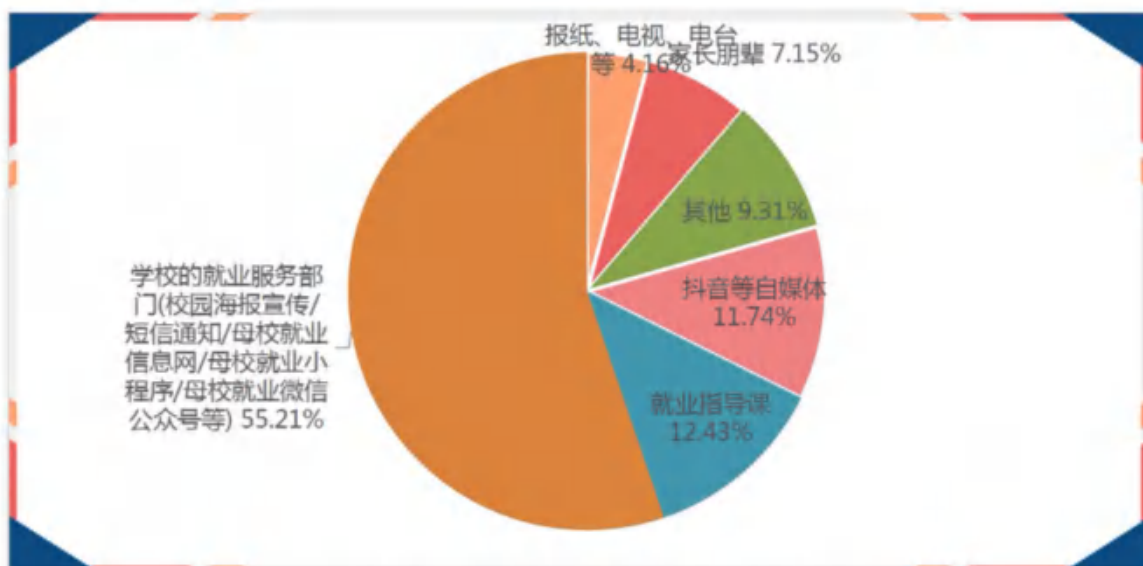


图 56: 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 1845 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 1054 人，正在求职中但工作尚未落实的有 791 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业，三项合计超过 84.12%，分别占比为 39.13%、23.36% 和 21.63%，期望去港澳台及外资企业的只有 0.81%，详见下图。

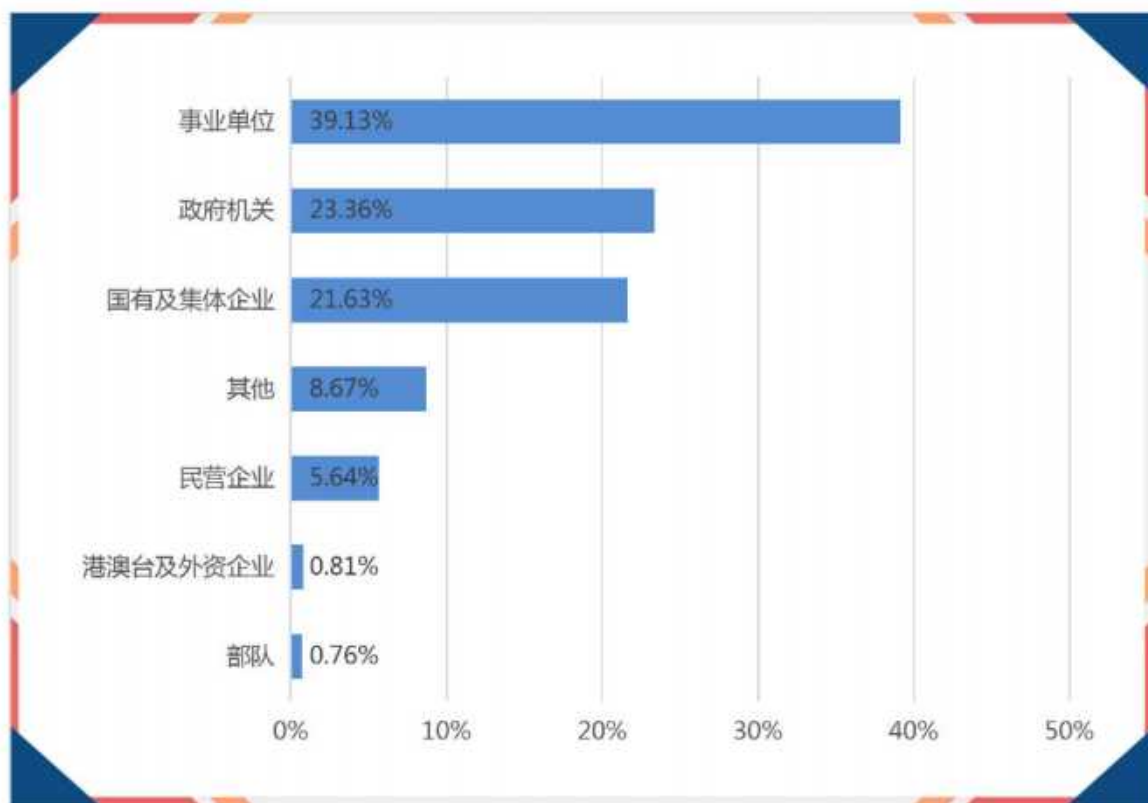


图 57：求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是合肥市，有 35.72% 的调查学生，其次是安徽省内其他地市，有 28.35% 的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（江浙沪）有 26.12% 的调查毕业生。详见下图。

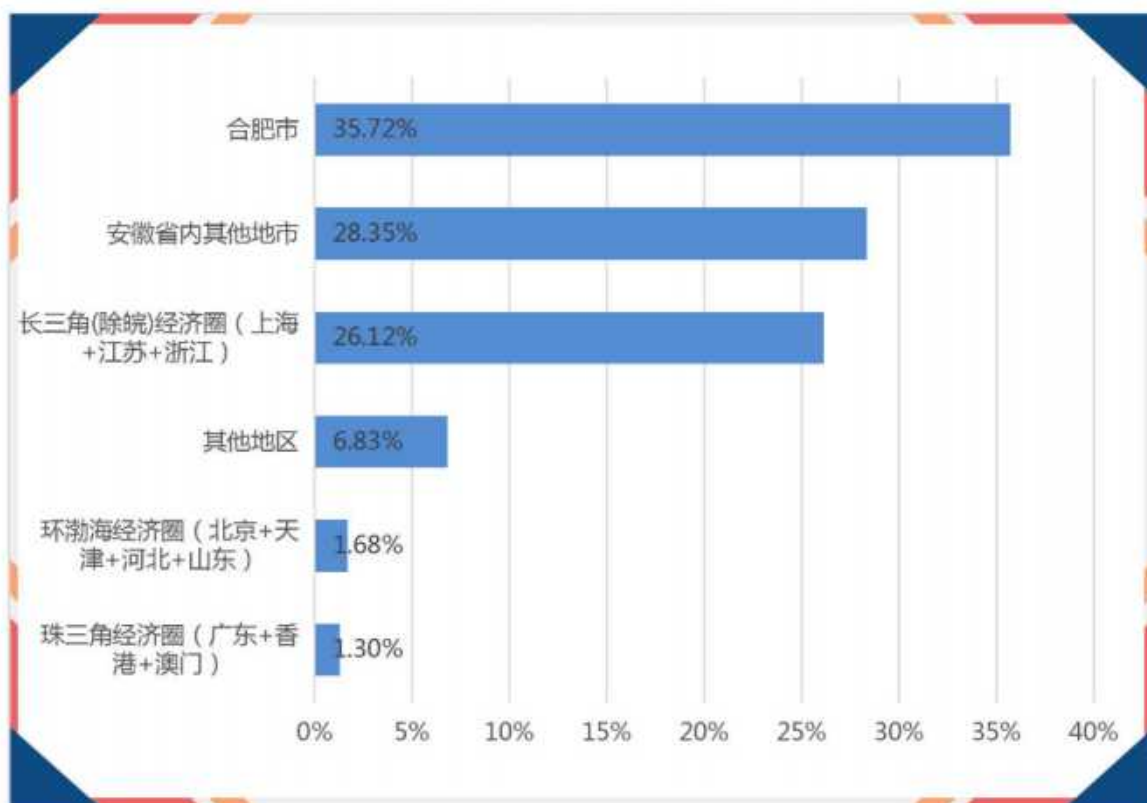


图 58: 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示, 求职前期望首选生源所在地最多有 42.17%, 选择其他地区的也有 41.08% 的参与调查毕业生选择, 母校所在地的有 8.89% 的选择, 最后是既是母校所在地也是生源所在地占比 7.86%。详见下图。

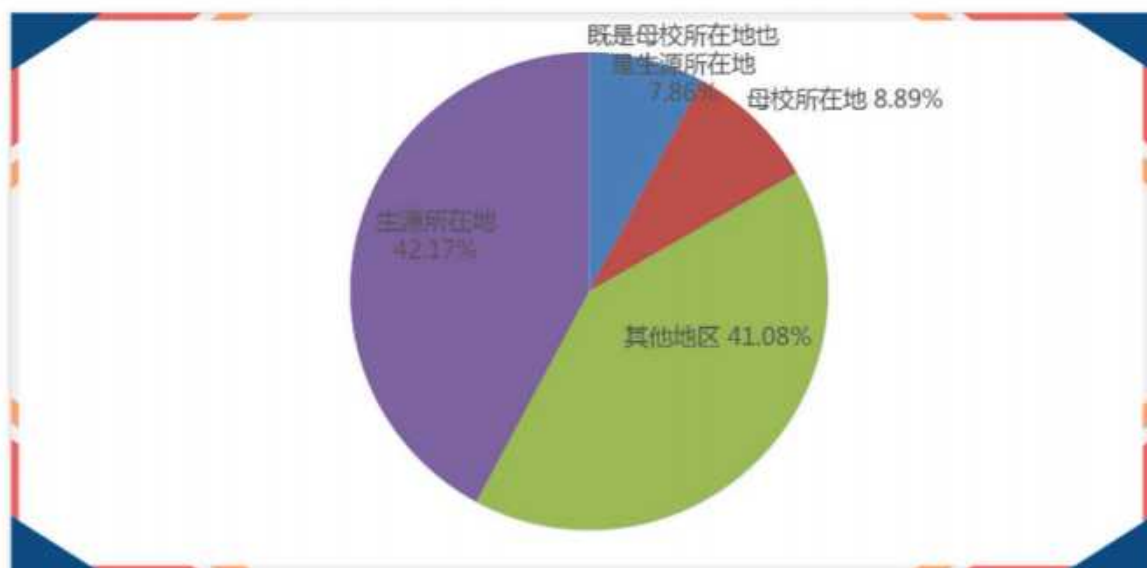


图 59: 求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 39.78%，6000-7999 元的占比 35.88%，8000-9999 元的占比 10.08%，详见下图。

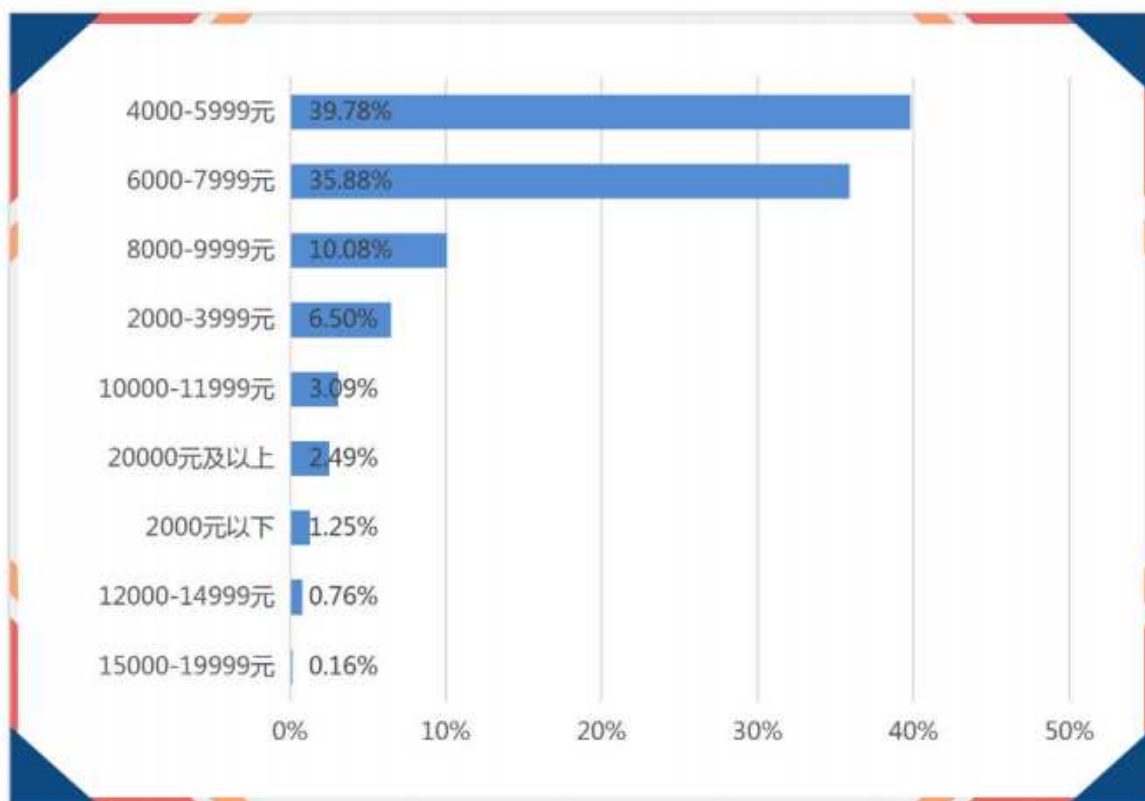


图 60: 求职前期望平均税前月收入（元/月）

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2022 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 56.31%和 51.49%，第三是社会化专业求职网站的占比 35.23%，详见下图。

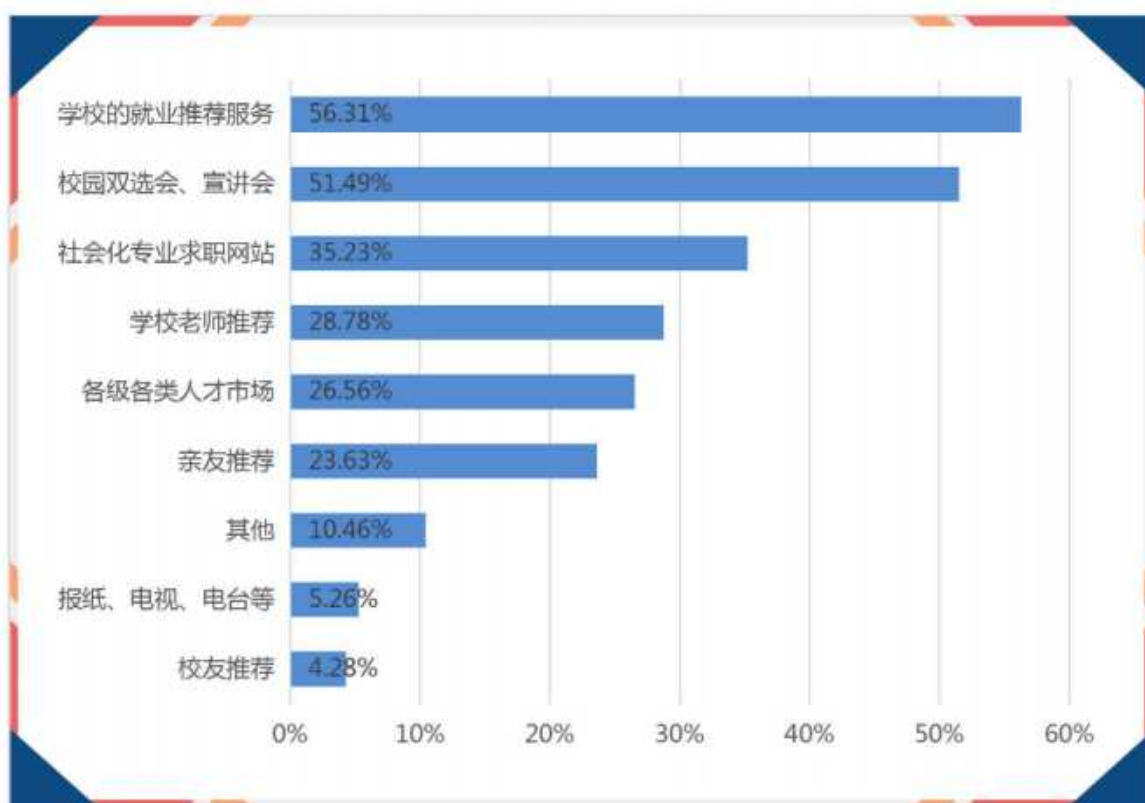


图 61: 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历



图 62: 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示, 毕业生求职所投简历数 1-5 份占 41.79%, 说明毕业求职成功率还是非常高的, 6-10 份的占 23.79%, 20 份以上的占比 17.45%; 另外有 8.35% 的毕业生 0 (没有投过简历), 详见上图。

表 59：毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
电子工程学院	13.08%	40.77%	16.92%	9.23%	20.00%
工商管理学院	3.38%	33.45%	24.32%	10.14%	28.72%
化学与材料工程学院	4.30%	37.10%	32.26%	10.22%	16.13%
机械工程学院	11.48%	47.54%	21.31%	11.48%	8.20%
经济与法学学院	8.57%	35.71%	23.57%	8.57%	23.57%
旅游管理学院	3.57%	41.07%	25.00%	7.14%	23.21%
数学与统计学院	10.56%	46.58%	26.09%	6.83%	9.94%
体育学院	23.17%	45.12%	20.73%	3.66%	7.32%
外国语学院	4.21%	40.19%	24.30%	12.62%	18.69%
文学传媒与教育科学学院	6.39%	50.75%	19.92%	9.40%	13.53%
信息工程学院	10.99%	32.97%	31.87%	3.30%	20.88%
艺术学院	16.08%	51.75%	19.58%	3.50%	9.09%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 42.93% 的受调查毕业生，1 次的占比 27.91%，0 次（没有参加过）的占比 24.39%，6-10 次的占比 3.14%，10 次以上的占比 1.63%。详见下图。

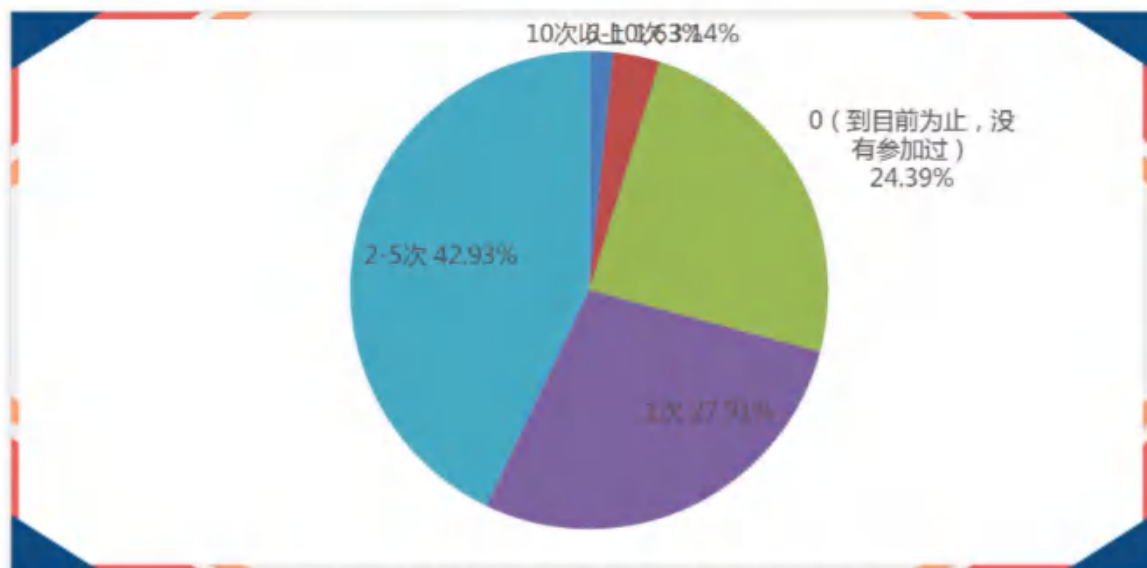


图 63：求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 50.51%，1 个的占比 18.59%，0 个（没有面试过）的占比 14.20%，6-10 个的占比 10.51%，10 个以上的占比 6.18%。详见下图。

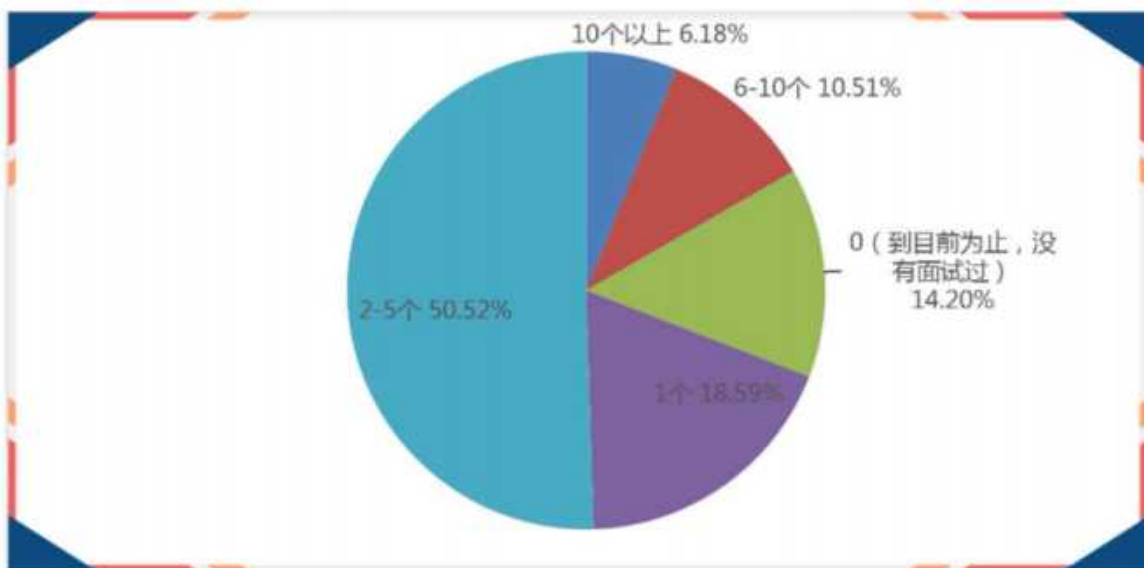


图 64：求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 29.49%，0 个（还没有收到 Offer）的占比 24.82%，2 个的占比 23.74%，3 个以上的占比 11.76%，3 个的占比 10.19%。详见下图。

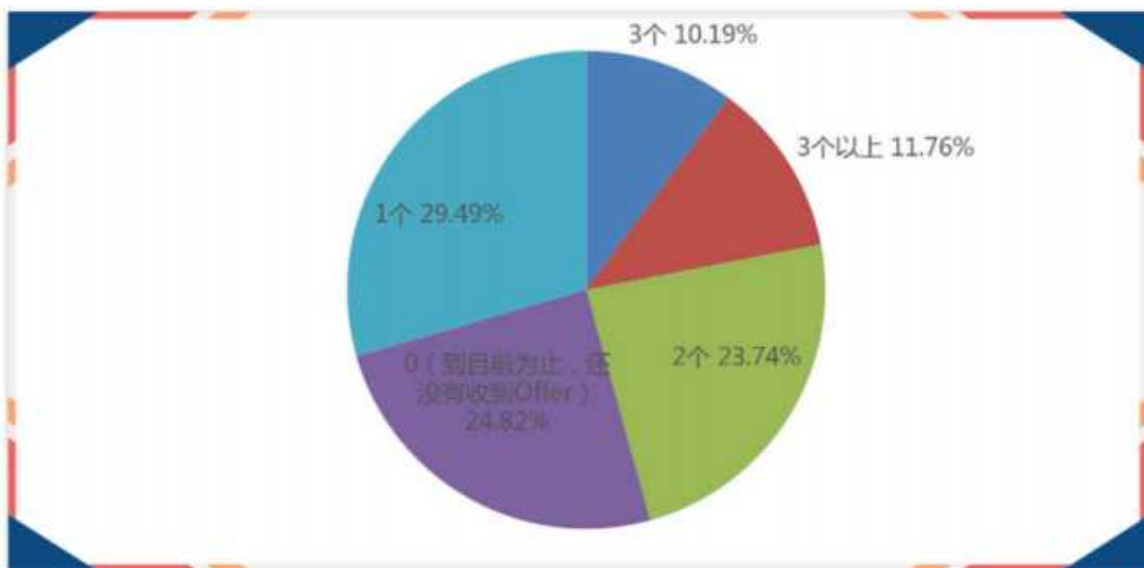


图 65：求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 60：毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
电子工程学院	24.62%	30.77%	24.62%	6.92%	13.08%
工商管理学院	13.51%	27.70%	26.69%	12.84%	19.26%
化学与材料工程学院	12.90%	29.03%	31.18%	13.44%	13.44%
机械工程学院	22.95%	27.87%	29.51%	9.84%	9.84%
经济与法学学院	25.71%	27.86%	18.57%	12.14%	15.71%
旅游管理学院	23.21%	28.57%	21.43%	5.36%	21.43%
数学与统计学院	36.65%	29.81%	21.74%	5.59%	6.21%
体育学院	35.37%	32.93%	15.85%	6.10%	9.76%
外国语学院	20.56%	34.11%	26.17%	12.62%	6.54%
文学传媒与教育科学学院	23.68%	34.21%	21.80%	10.90%	9.40%
信息工程学院	39.56%	20.88%	19.78%	8.79%	10.99%
艺术学院	41.26%	24.48%	20.28%	7.69%	6.29%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，61.84%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 21.46%，毕业生求职成本低，也侧面反应学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

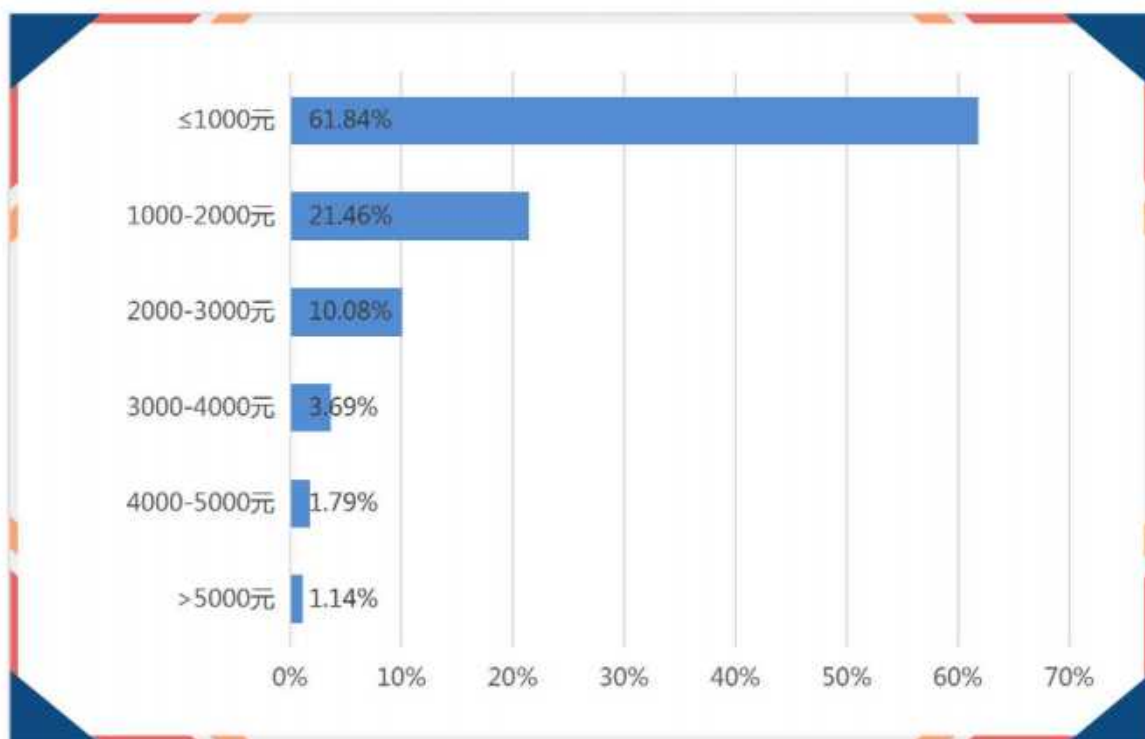


图 66：求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，92.20%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 55.66%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

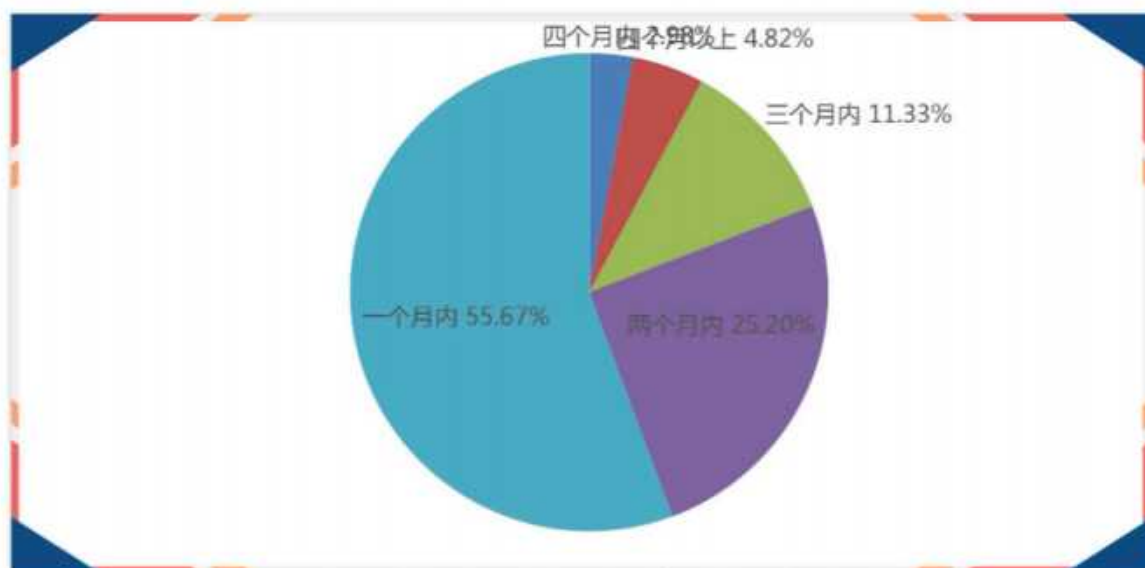


图 67：求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

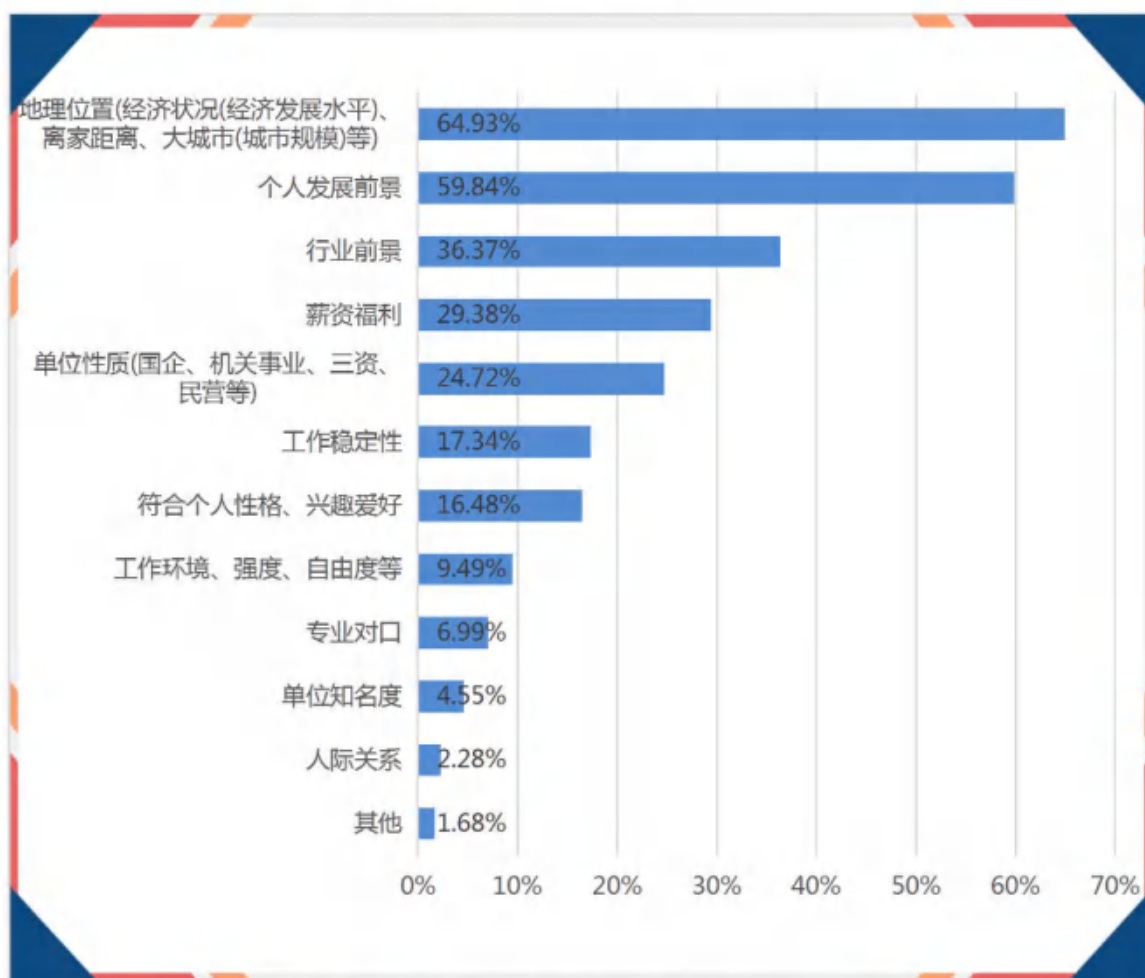


图 68：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示,地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中, 最具竞争力的方面

调查数据显示,毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 49.92%, 其次是专业知识水平占比 37.18%和学科专业优势占比 35.07%, 相关技能证书占比 31.33%, 详见下图。

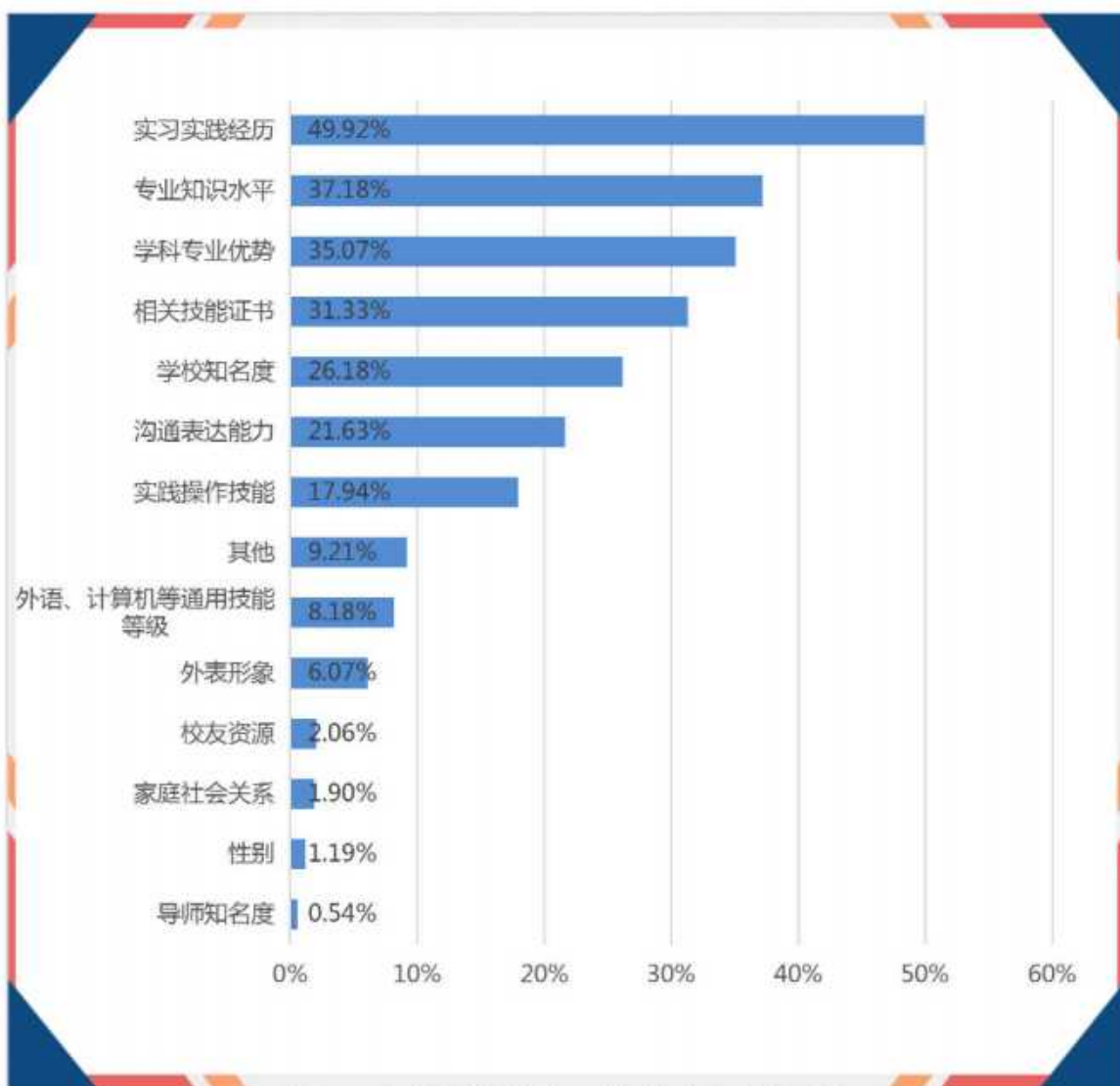


图 69：在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 53.98%，其次是适合自己的招聘职位太少占比 45.09%，然后有 40.92%的认为是专业知识与能力不足。有 55.66%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。



图 70：在求职过程中遇到的主要困难或劣势是

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 1054 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道

根据调查统计显示,有 24.00%已落实就业单位毕业生的通过社会化专业求职网站获得工作,亲友推荐有 18.98%的已落实就业单位毕业生,这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是学校的就业推荐服务,占比 15.56%。详见下图。

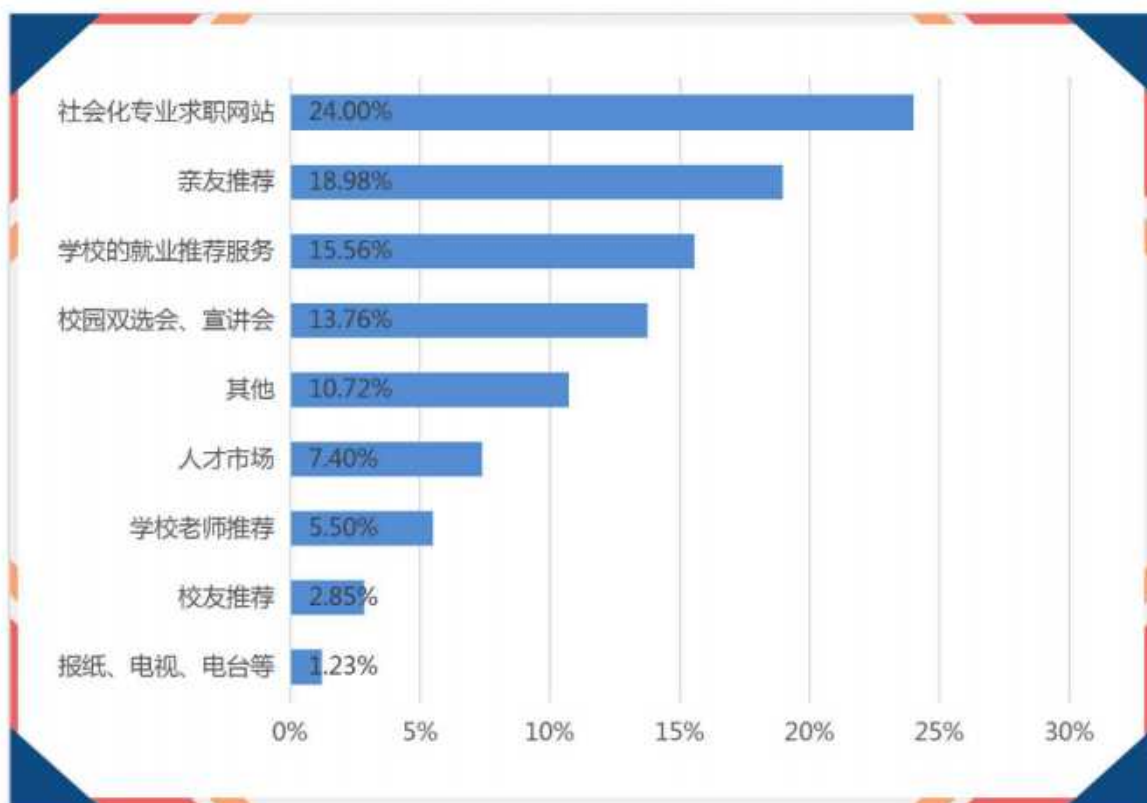


图 71: 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位

调查数据显示, 有 47.44% 的毕业生选择在民营企业就业, 然后是其他占比 26.09%, 选择国有及集体企业就业占 11.57%。详见下图。

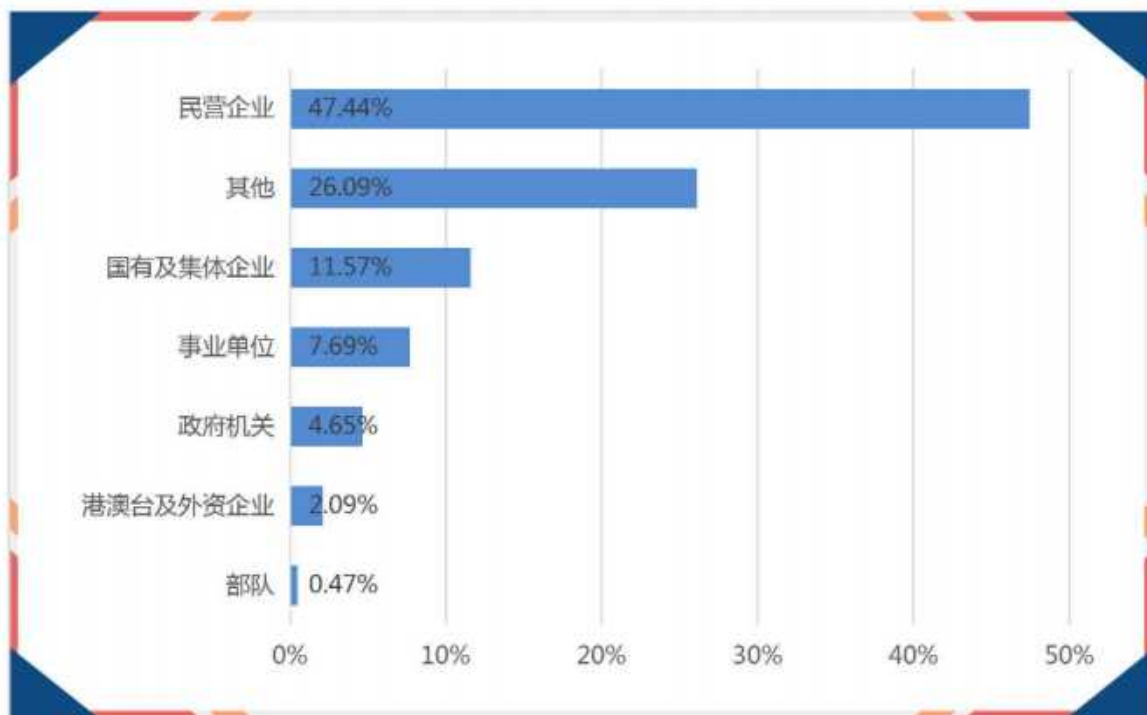


图 72: 目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区

调查数据显示,有 32.07%的毕业生选择在合肥市工作,这是毕业生的就业期望工作地是一致的,其次是安徽省内其他地市占比 30.83%,排名第三的是长三角(除皖)经济圈(江浙沪),占比 23.15%。详见下图。

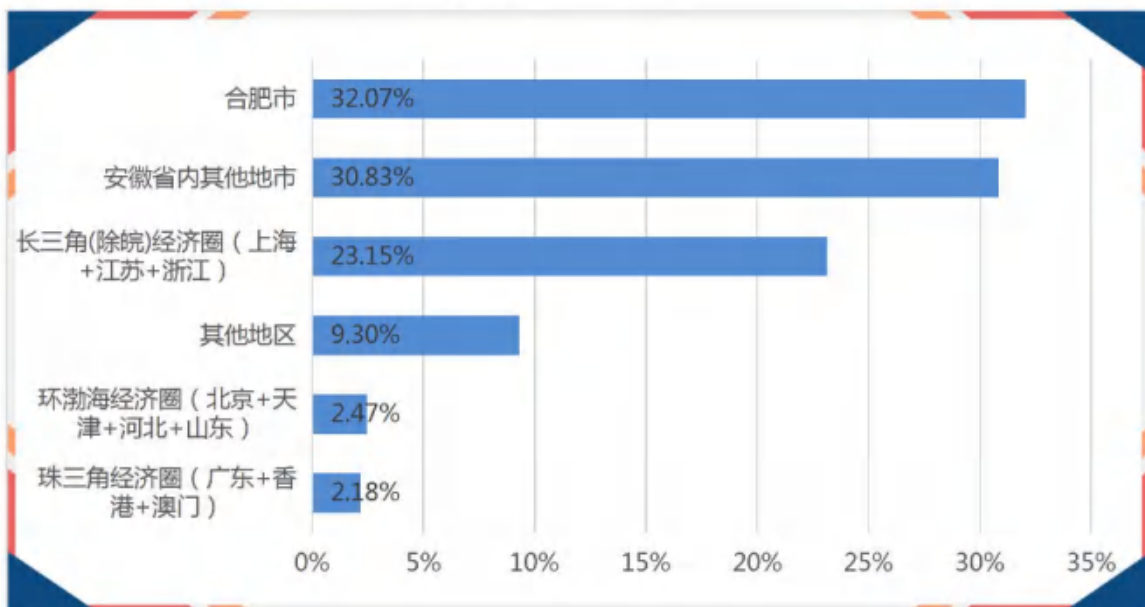


图 73: 目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地

调查数据显示,有 50.85%的毕业生签约的工作地是其他地区,30.74%的毕业生签约的工作地是生源所在地,13.57%的毕业生签约的工作地是母校所在地,4.84%的毕业生签约的工作地既是母校所在地也是生源所在地。详见下图。

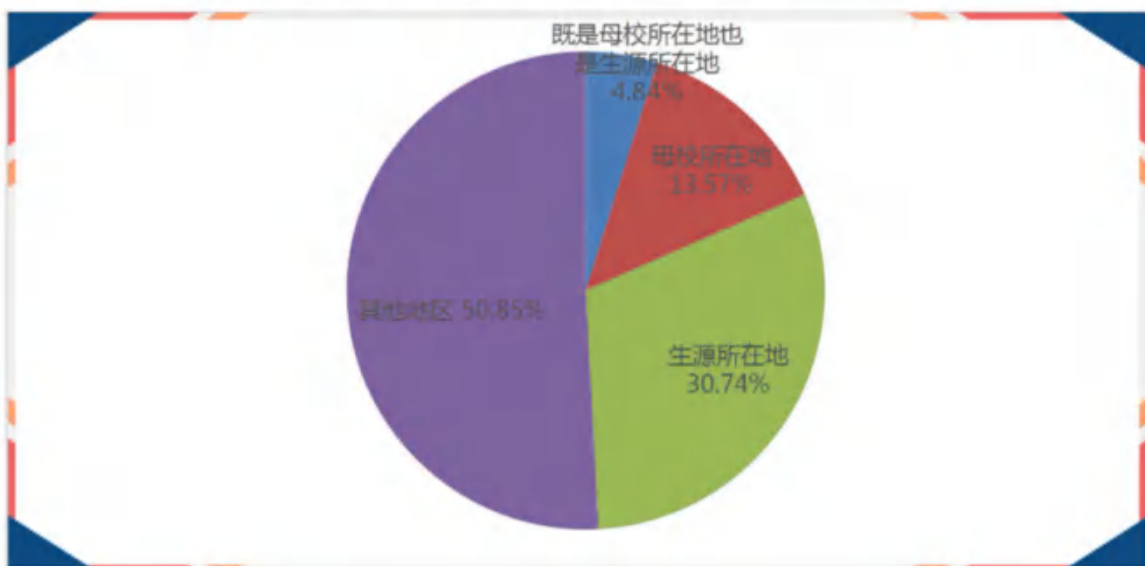


图 74: 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均税前月收入（元/月）

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元之间，整体平均月收入比期望预期低，详见下图。

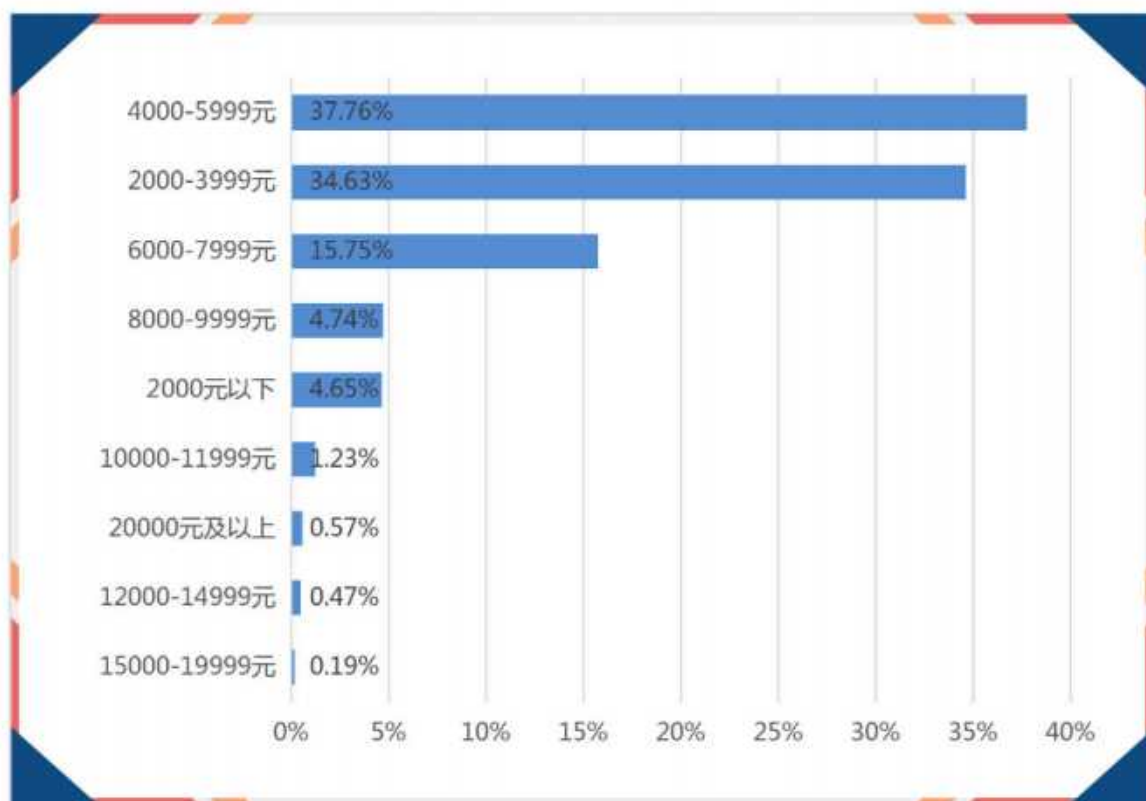


图 75：目前签约工作的平均税前月收入（元/月）

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

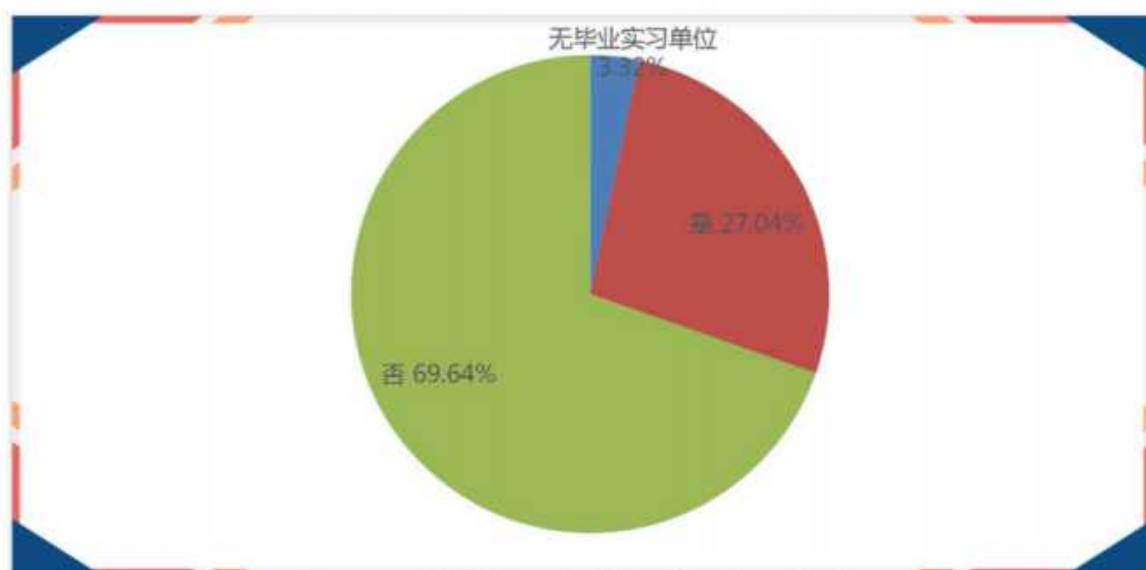


图 76：目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前只有 27.04% 的毕业生签约单位是毕业实习单位。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。

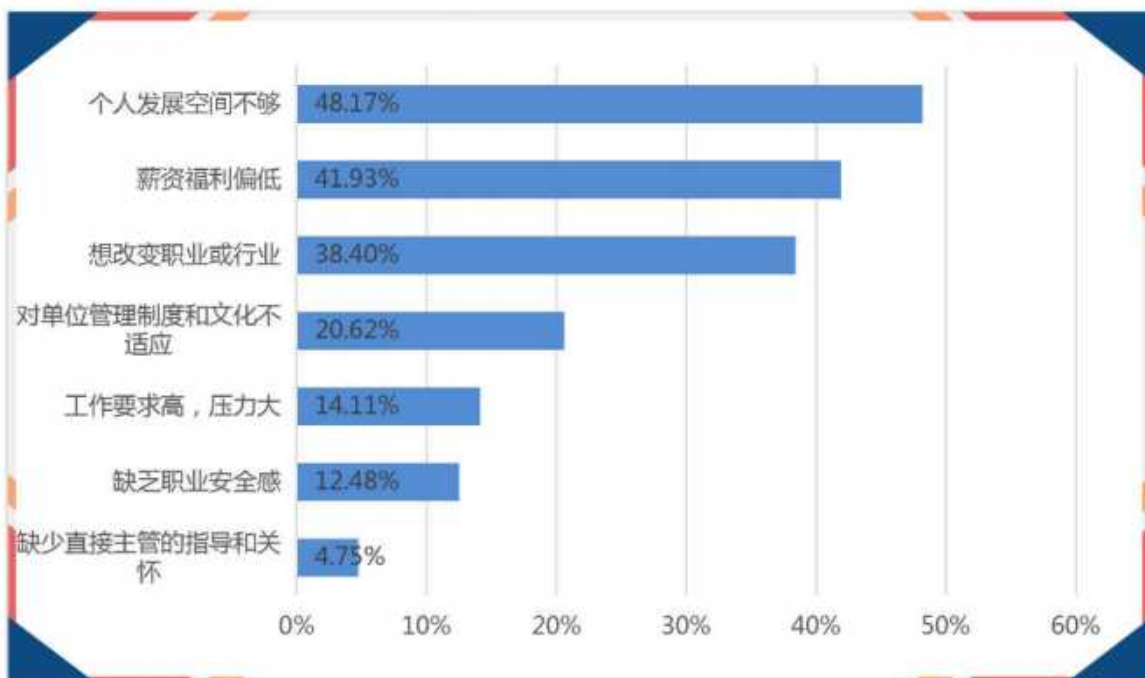


图 77：毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 68.60%。详见以下图/表。

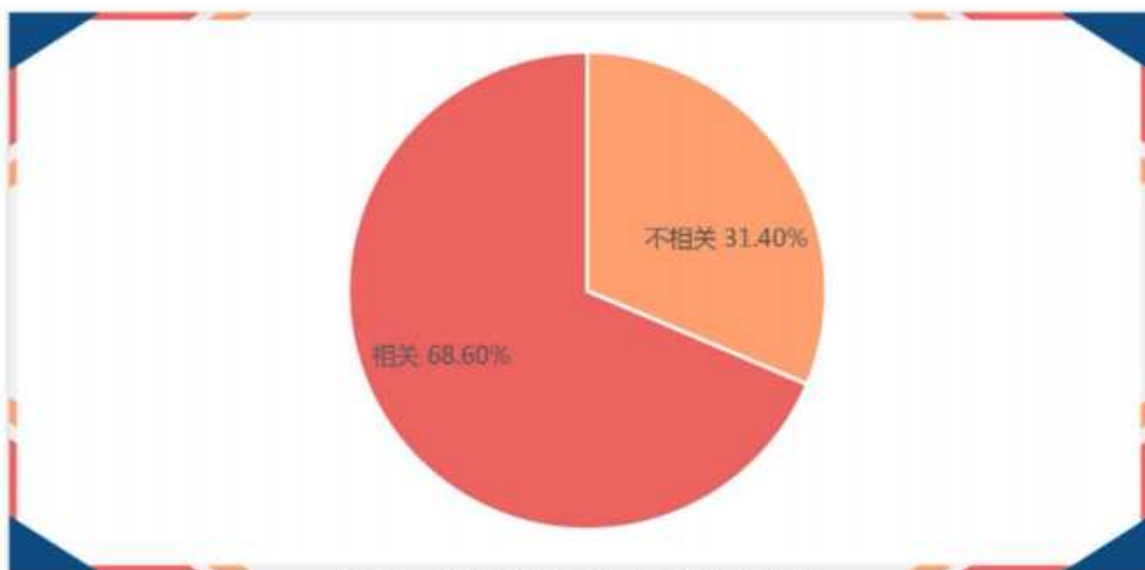


图 78：目前的签约工作与所学专业相关

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中其他占比 25.74%，与专业相关的工作很难找为 25.44%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比 16.86%和 12.13%，家庭原因的占比 12.13%。详见下图。

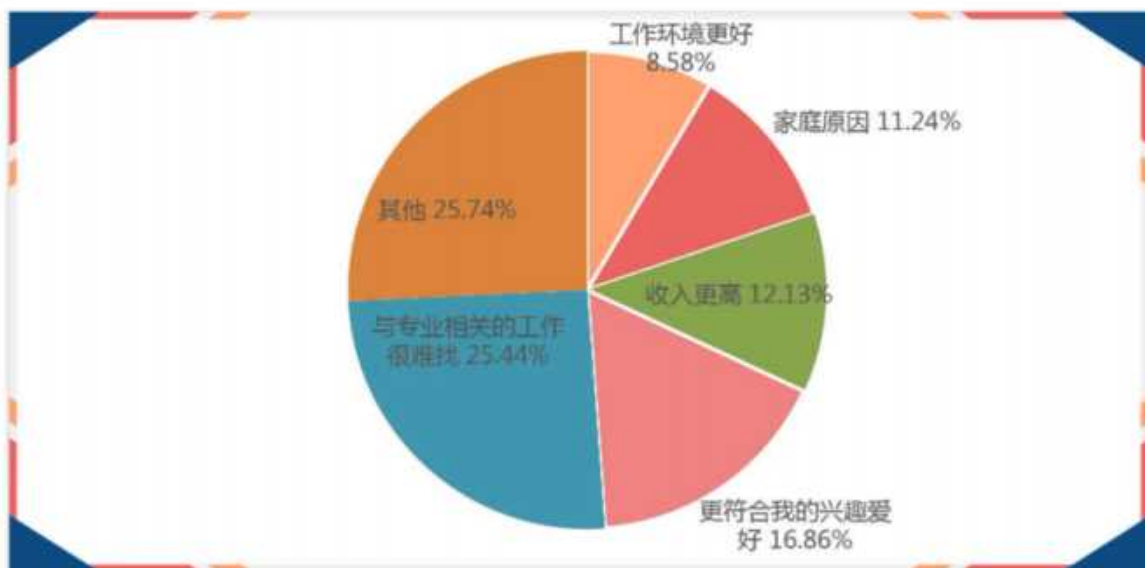


图 79：从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 93.74%。详见下图。

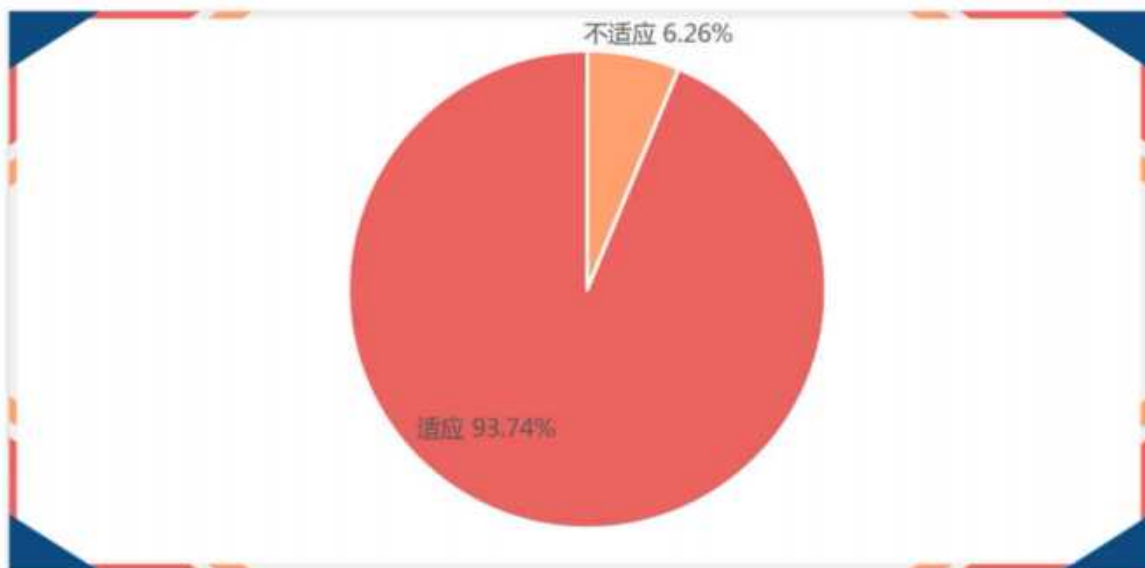


图 80：是否适应当前工作要求

表 63：毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
电子工程学院	92.31%	7.69%
工商管理学院	95.21%	4.79%
化学与材料工程学院	98.13%	1.88%
机械工程学院	90.00%	10.00%
经济与法学院	91.04%	8.96%
旅游管理学院	88.00%	12.00%
数学与统计学院	94.74%	5.26%
体育学院	92.31%	7.69%
外国语学院	95.10%	4.90%
文学传媒与教育科学学院	93.92%	6.08%
信息工程学院	90.00%	10.00%
艺术学院	87.27%	12.73%

表 64：毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
材料成型及控制工程	100.00%	0.00%
财务管理	96.30%	3.70%
电气工程及其自动化	85.71%	14.29%
电子科学与技术	93.33%	6.67%
电子商务	100.00%	0.00%
电子信息工程	97.14%	2.86%
动画	100.00%	0.00%
法学	100.00%	0.00%
广播电视学	93.33%	6.67%
广告学	100.00%	0.00%
国际经济与贸易	95.24%	4.76%
汉语言文学	93.59%	6.41%

互联网金融	77.78%	22.22%
化学工程与工艺	100.00%	0.00%
环境设计	100.00%	0.00%
会计学	92.50%	7.50%
会展经济与管理	100.00%	0.00%
机械电子工程	81.25%	18.75%
机械设计制造及其自动化	92.86%	7.14%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%
金融工程	94.74%	5.26%
酒店管理	88.89%	11.11%
旅游管理	86.67%	13.33%
美术学	90.00%	10.00%
软件工程	84.62%	15.38%
商务英语	97.56%	2.44%
社会体育指导与管理	93.33%	6.67%
审计学	100.00%	0.00%
生物工程	100.00%	0.00%
生物制药	97.44%	2.56%
市场营销	94.00%	6.00%
视觉传达设计	89.47%	10.53%
数学与应用数学	97.62%	2.38%
体育教育	91.89%	8.11%
网络工程	90.91%	9.09%
无机非金属材料工程	93.33%	6.67%
物联网工程	100.00%	0.00%
学前教育	95.45%	4.55%
音乐表演	72.73%	27.27%

应用化学	100.00%	0.00%
应用统计学	86.67%	13.33%
应用心理学	90.00%	10.00%
英语	94.12%	5.88%

(11) 不适应当前工作最主要的原因

调查数据显示，毕业生工作后不适应当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 32.86%，其次是较强的专业技术要求和学校所学知识不能满足工作需求占比同为 14.29%和 12.86%。详见下图。

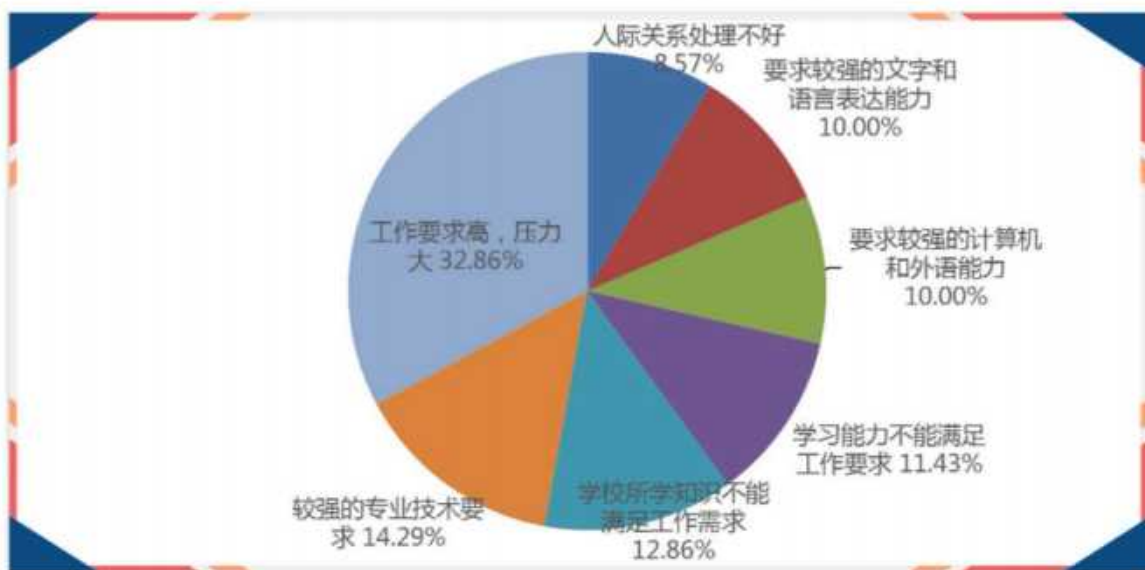


图 81：不适应当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，71.06%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

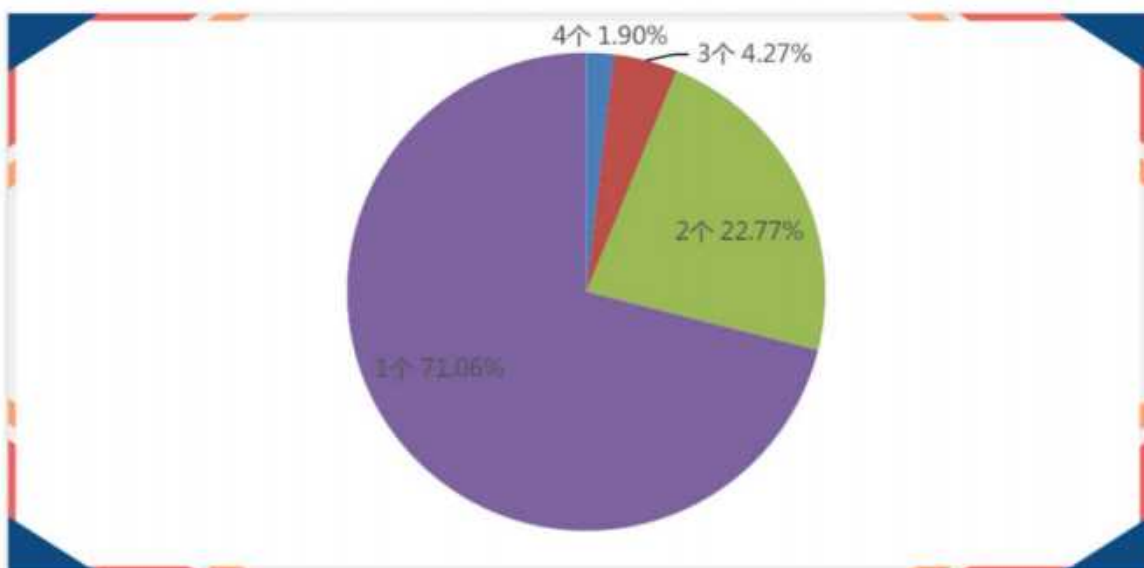


图 82：当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示，58.82%的毕业生在投出简历后在一个月之内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 83.59%的毕业生，93.17%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

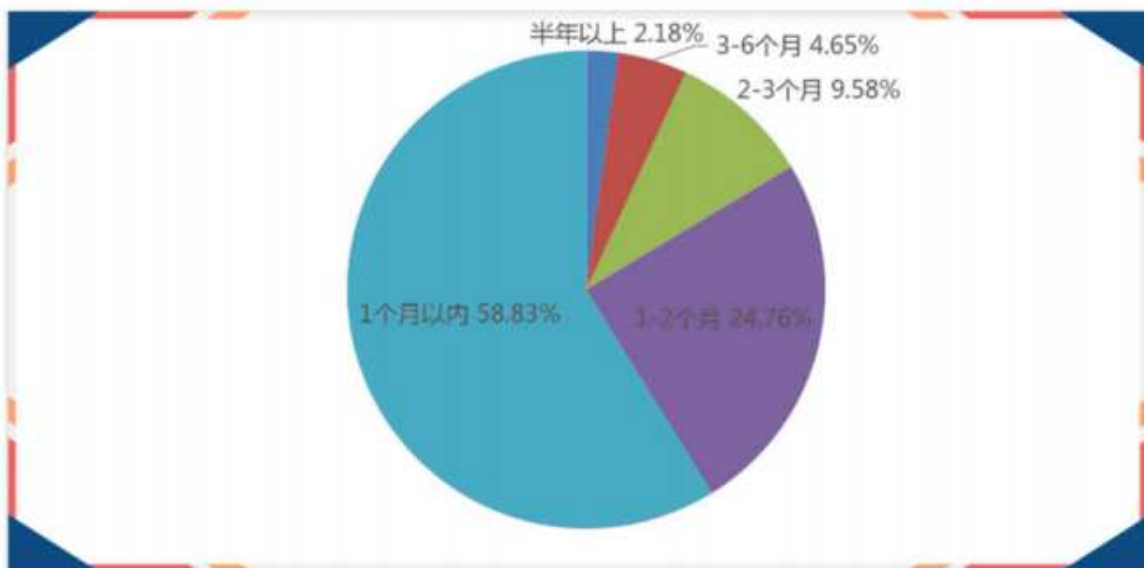


图 83：找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 92.03%，其中非常满意 22.77%，满意 69.26%，只有 0.95%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

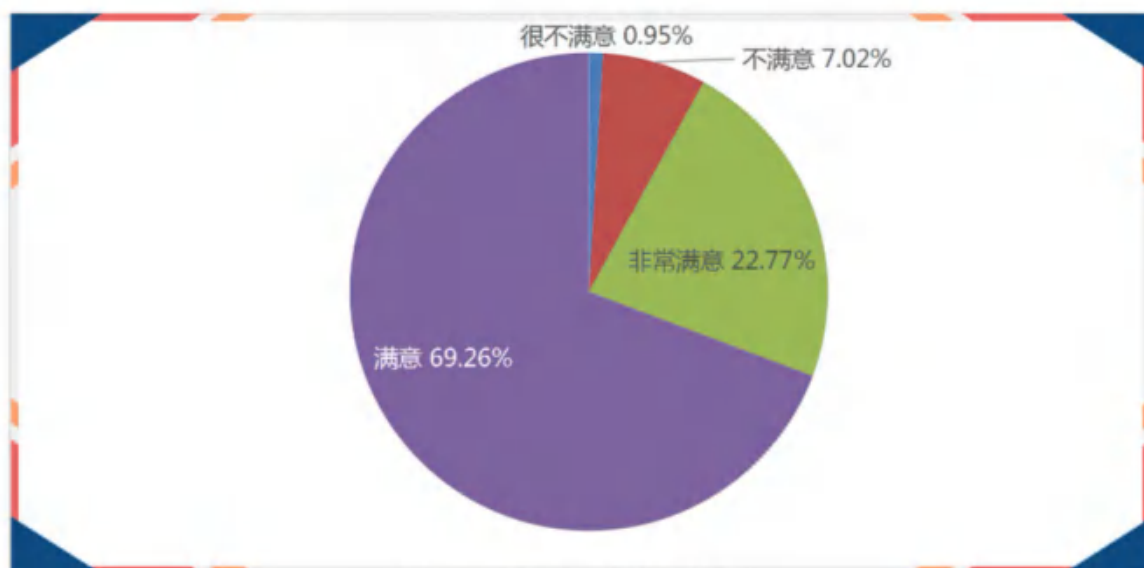


图 84：对当前工作总体满意度

表 65：毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
电子工程学院	28.21%	64.10%	3.85%	3.85%
工商管理学院	23.95%	71.26%	4.79%	0.00%
化学与材料工程学院	21.25%	75.00%	3.75%	0.00%
机械工程学院	37.50%	55.00%	7.50%	0.00%
经济与法学学院	23.88%	65.67%	10.45%	0.00%
旅游管理学院	40.00%	48.00%	12.00%	0.00%
数学与统计学院	14.04%	80.70%	5.26%	0.00%
体育学院	38.46%	50.00%	11.54%	0.00%
外国语学院	9.09%	80.42%	9.79%	0.70%
文学传媒与教育科学学院	16.89%	72.30%	9.46%	1.35%
信息工程学院	28.00%	62.00%	4.00%	6.00%
艺术学院	36.36%	54.55%	7.27%	1.82%

表 66：毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料成型及控制工程	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%
财务管理	25.93%	70.37%	3.70%	0.00%
电气工程及其自动化	32.14%	60.71%	3.57%	3.57%
电子科学与技术	26.67%	53.33%	6.67%	13.33%
电子商务	15.79%	84.21%	0.00%	0.00%
电子信息工程	25.71%	71.43%	2.86%	0.00%
动画	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%
广播电视学	20.00%	66.67%	13.33%	0.00%
广告学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
国际经济与贸易	23.81%	71.43%	4.76%	0.00%
汉语言文学	24.36%	69.23%	6.41%	0.00%
互联网金融	27.78%	55.56%	16.67%	0.00%
化学工程与工艺	19.23%	80.77%	0.00%	0.00%
环境设计	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
会计学	27.50%	65.00%	7.50%	0.00%
会展经济与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%
机械设计制造及其自动化	42.86%	50.00%	7.14%	0.00%
计算机科学与技术	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%
金融工程	15.79%	73.68%	10.53%	0.00%
酒店管理	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%
旅游管理	33.33%	53.33%	13.33%	0.00%
美术学	45.00%	50.00%	5.00%	0.00%
软件工程	15.38%	73.08%	7.69%	3.85%
商务英语	7.32%	78.05%	14.63%	0.00%

社会体育指导与管理	60.00%	33.33%	6.67%	0.00%
审计学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
生物工程	30.43%	69.57%	0.00%	0.00%
生物制药	25.64%	69.23%	5.13%	0.00%
市场营销	20.00%	74.00%	6.00%	0.00%
视觉传达设计	21.05%	73.68%	5.26%	0.00%
数学与应用数学	14.29%	80.95%	4.76%	0.00%
体育教育	29.73%	56.76%	13.51%	0.00%
网络工程	36.36%	63.64%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	20.00%	73.33%	6.67%	0.00%
物联网工程	37.50%	62.50%	0.00%	0.00%
学前教育	4.55%	81.82%	9.09%	4.55%
音乐表演	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%
应用化学	14.29%	80.95%	4.76%	0.00%
应用统计学	13.33%	80.00%	6.67%	0.00%
应用心理学	10.00%	70.00%	20.00%	0.00%
英语	9.80%	81.37%	7.84%	0.98%

(15) 对目前签约工作不满意的原因

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是个人发展空间小和个工作压力较大，详见下图。

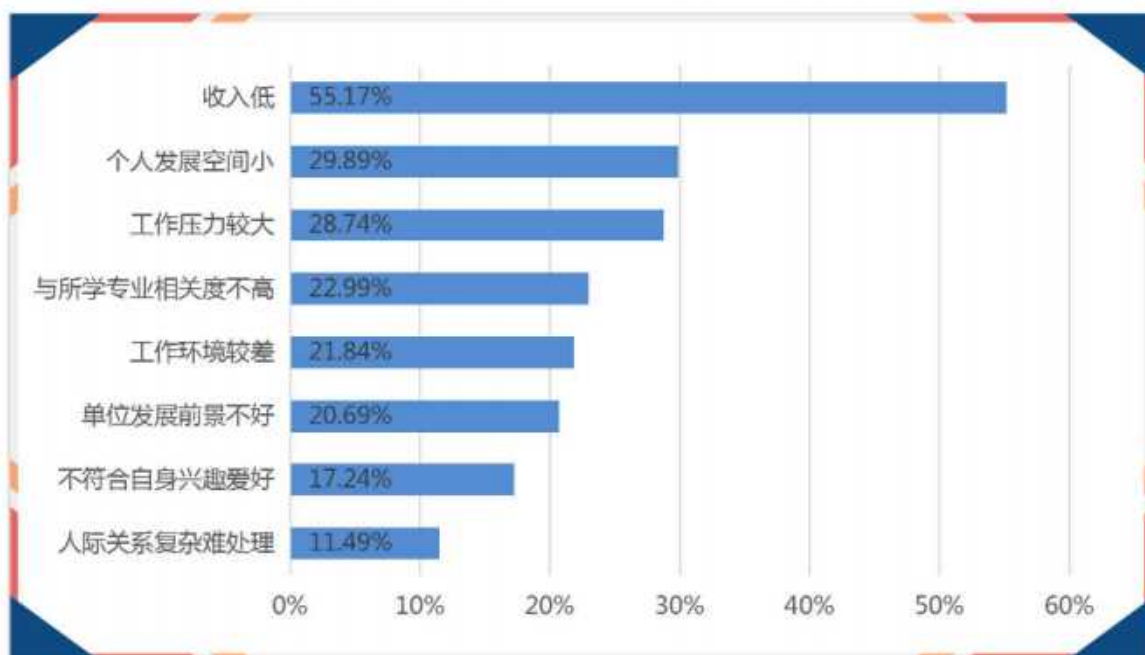


图 85：对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

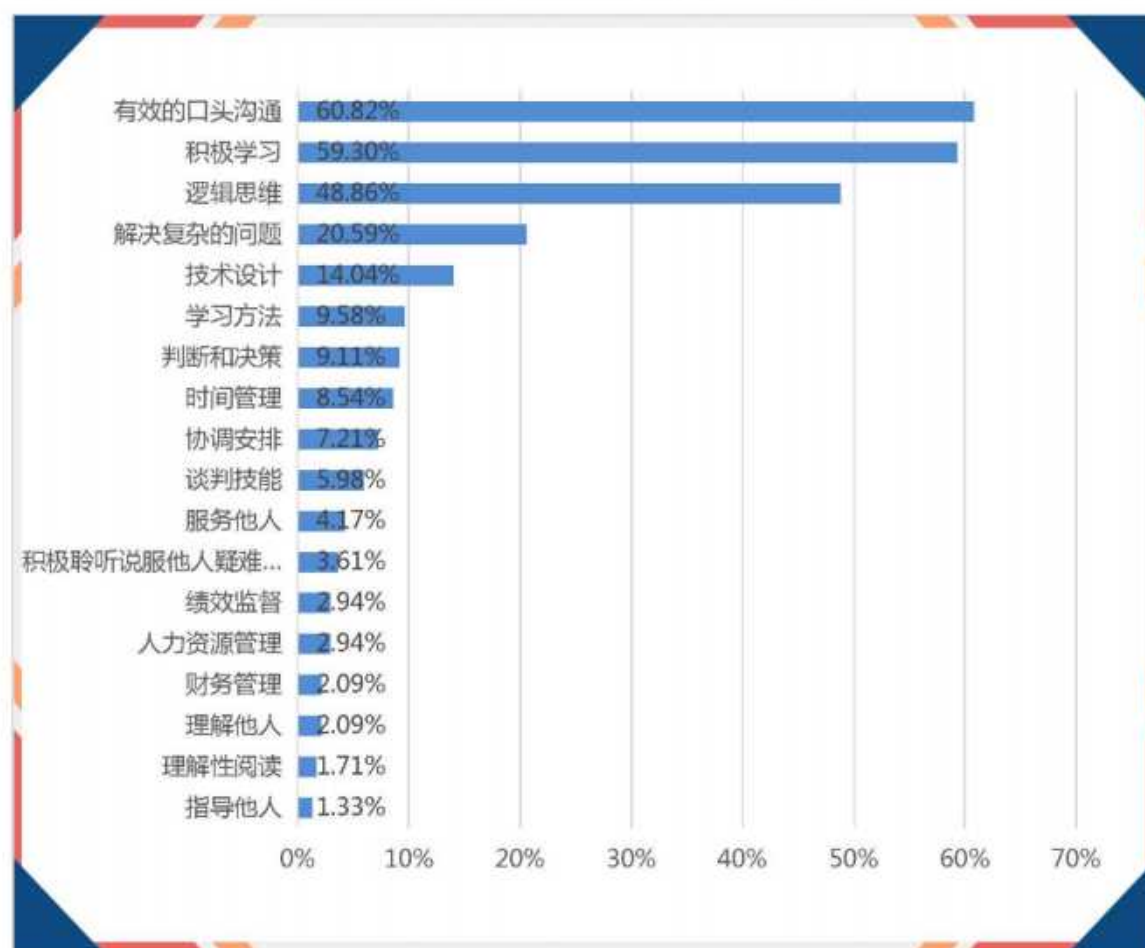


图 86：对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的指标的前三项，分别占比 60.82%、59.30%和 48.86%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 58.59%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 23.94%，详见下图。

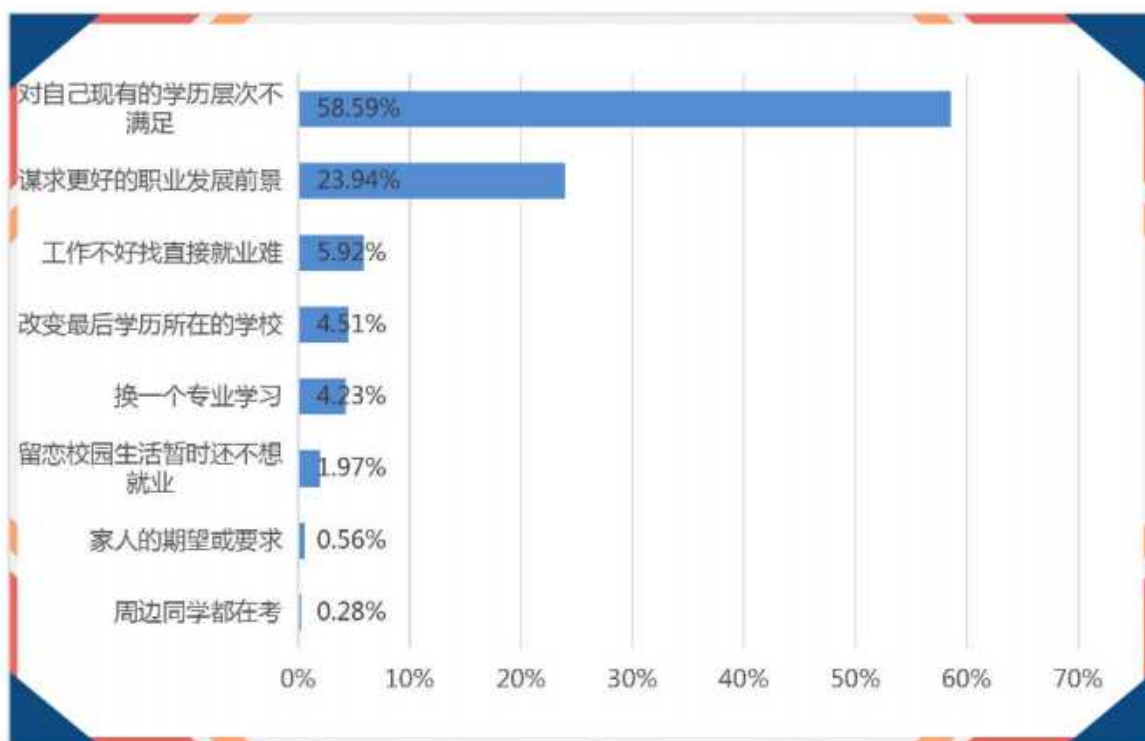


图 87：选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 59.15%，相关和相关性不大分别占比 26.48%和 9.58%。详见下图。

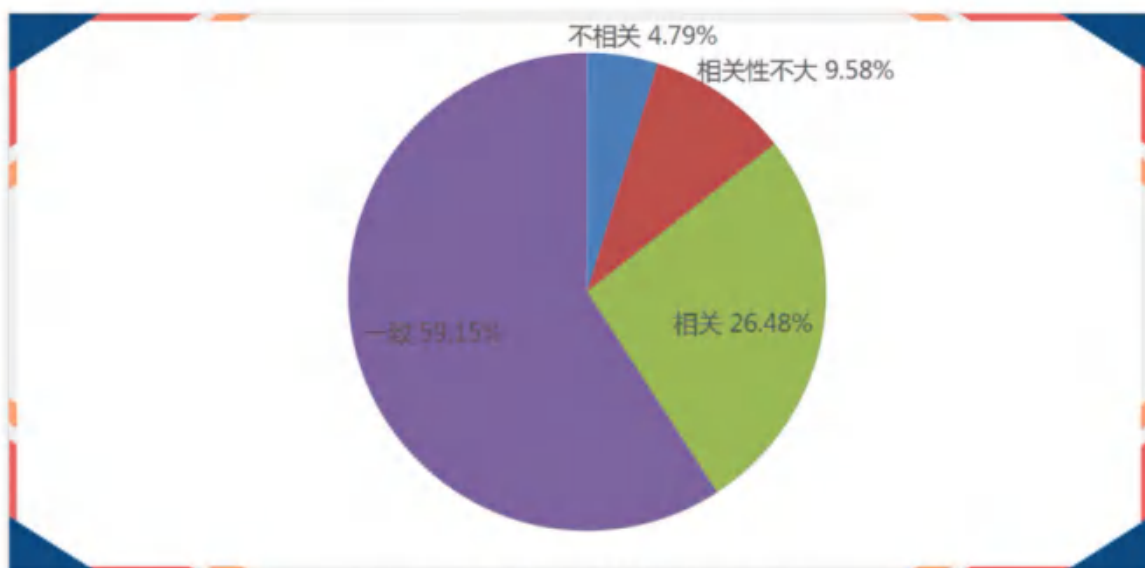


图 88：升学专业与刚所学专业相关性

表 67：毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
电子工程学院	55.88%	11.76%	32.35%	0.00%
工商管理学院	45.45%	9.09%	27.27%	18.18%
化学与材料工程学院	65.43%	6.17%	25.93%	2.47%
机械工程学院	66.67%	12.28%	19.30%	1.75%
经济与法学学院	43.75%	18.75%	28.13%	9.38%
旅游管理学院	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
数学与统计学院	67.57%	10.81%	21.62%	0.00%
体育学院	88.24%	0.00%	11.76%	0.00%
外国语学院	41.18%	5.88%	41.18%	11.76%
文学传媒与教育科学学院	23.08%	0.00%	61.54%	15.38%
信息工程学院	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%
艺术学院	52.17%	4.35%	39.13%	4.35%

表 68：毕业生升学专业相关性专业分布情况表

专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料成型及控制工程	70.00%	10.00%	20.00%	0.00%

财务管理	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%
电气工程及其自动化	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%
电子科学与技术	66.67%	8.33%	25.00%	0.00%
电子商务	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子信息工程	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%
动画	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
法学	72.73%	9.09%	9.09%	9.09%
广播电视学	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
国际经济与贸易	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%
汉语言文学	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%
互联网金融	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%
化学工程与工艺	80.95%	0.00%	19.05%	0.00%
环境设计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
会计学	41.67%	0.00%	41.67%	16.67%
会展经济与管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械电子工程	56.25%	6.25%	31.25%	6.25%
机械设计制造及其自动化	70.97%	16.13%	12.90%	0.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融工程	45.45%	18.18%	36.36%	0.00%
酒店管理	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
美术学	55.56%	0.00%	33.33%	11.11%
软件工程	72.73%	9.09%	18.18%	0.00%
商务英语	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%
社会体育指导与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
生物工程	28.57%	14.29%	57.14%	0.00%
生物制药	47.62%	9.52%	42.86%	0.00%
市场营销	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%

视觉传达设计	60.00%	10.00%	30.00%	0.00%
数学与应用数学	67.86%	10.71%	21.43%	0.00%
体育教育	77.78%	0.00%	22.22%	0.00%
网络工程	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	75.00%	8.33%	8.33%	8.33%
物联网工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
音乐表演	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
应用化学	75.00%	5.00%	15.00%	5.00%
应用统计学	66.67%	11.11%	22.22%	0.00%
英语	54.55%	0.00%	36.36%	9.09%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

调查数据显示,个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因,占比 55.00%,其次是就业前景好和志愿外被调剂,分别占比 20.00%和 10.00%。详见下图。

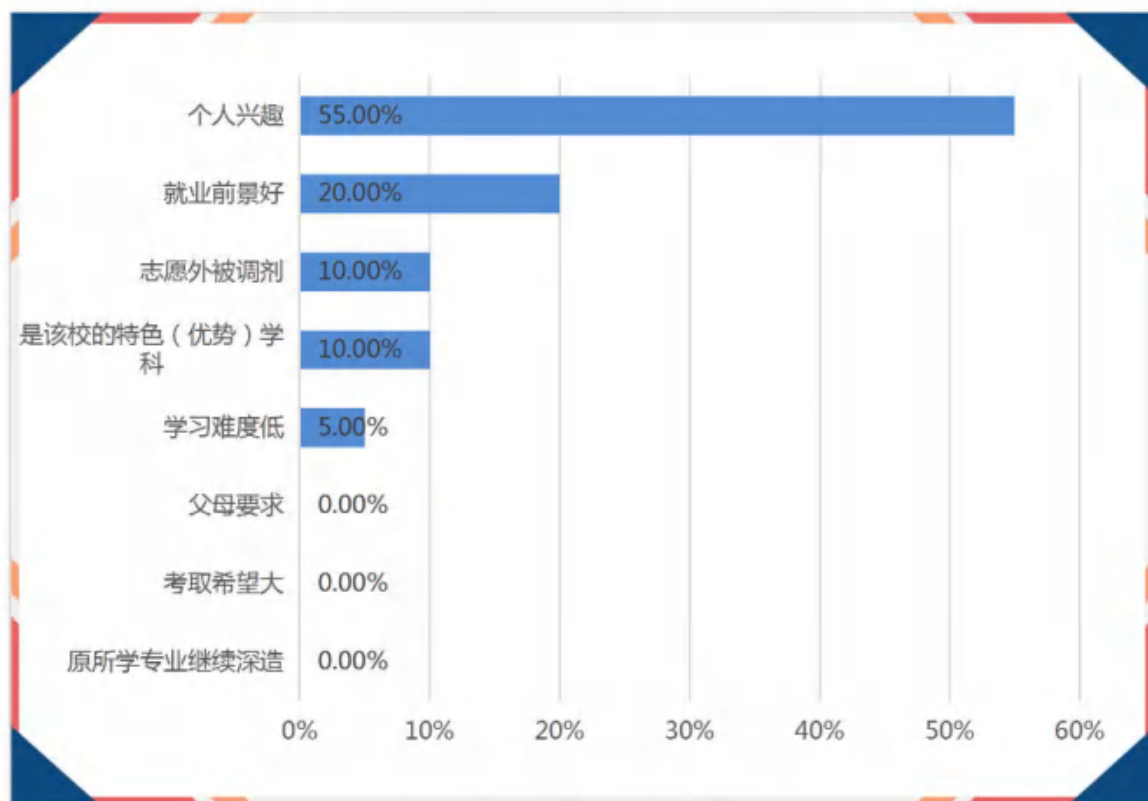


图 89: 升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 60.00%，其次是就业前景好占比 44.79%。详见下图。

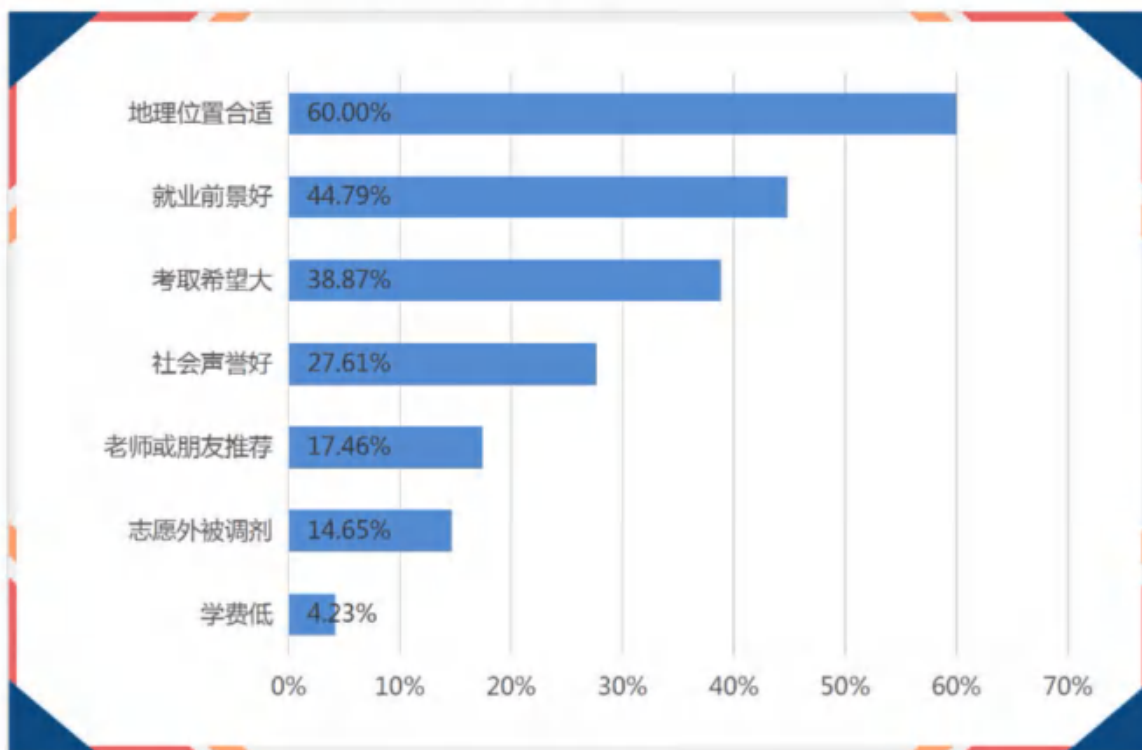


图 90：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 60.87%，喜欢自由的生活方式的占比 39.13%，另外所学专业适合自由职业占比 33.33%。详见下图。

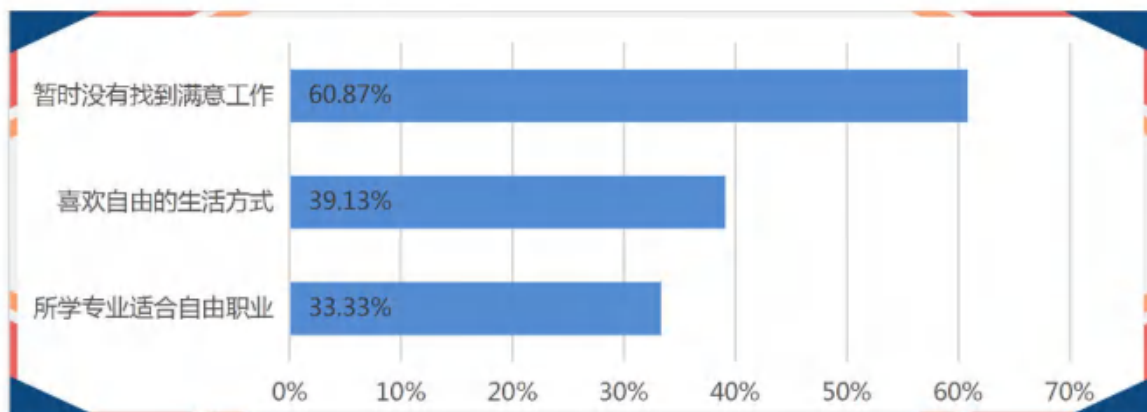


图 91：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 43.48%，4000-5999 元和 2000 元以下的占比分别是 28.99% 和 10.14%，4.35% 的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。

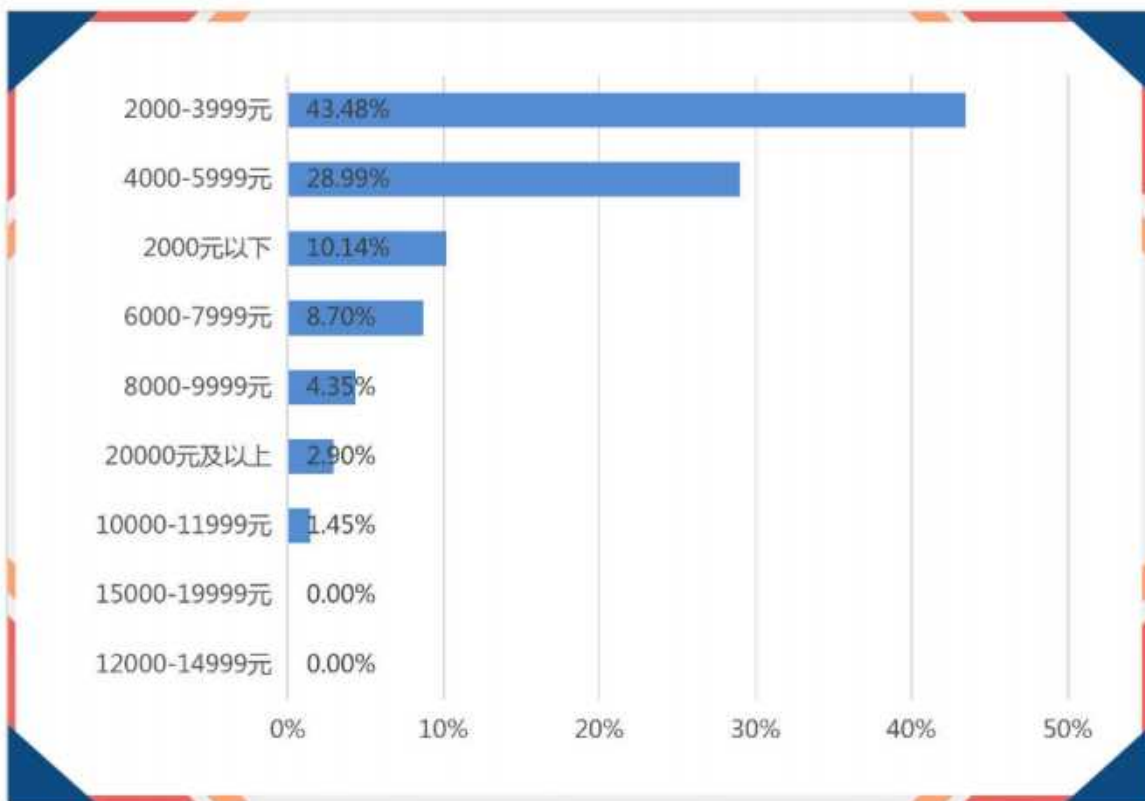


图 92：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，找到的工作不满意、所学专业就业面窄和找工作的时间晚了是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

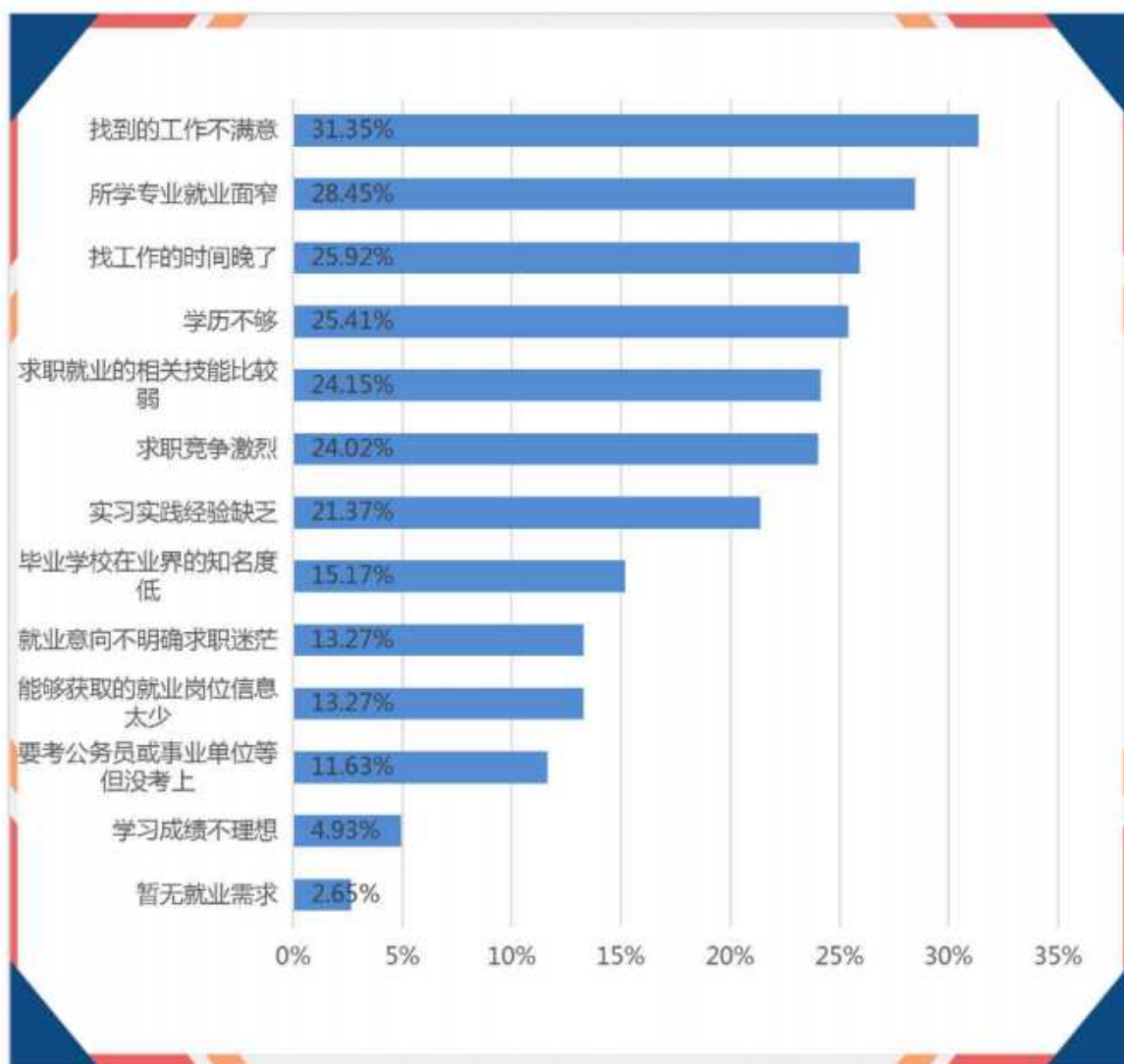


图 93：认为自己尚未找到工作的主要原因

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，准备考公务员事业单位的占比 38.84%，其他的 28.14%。详见下图。

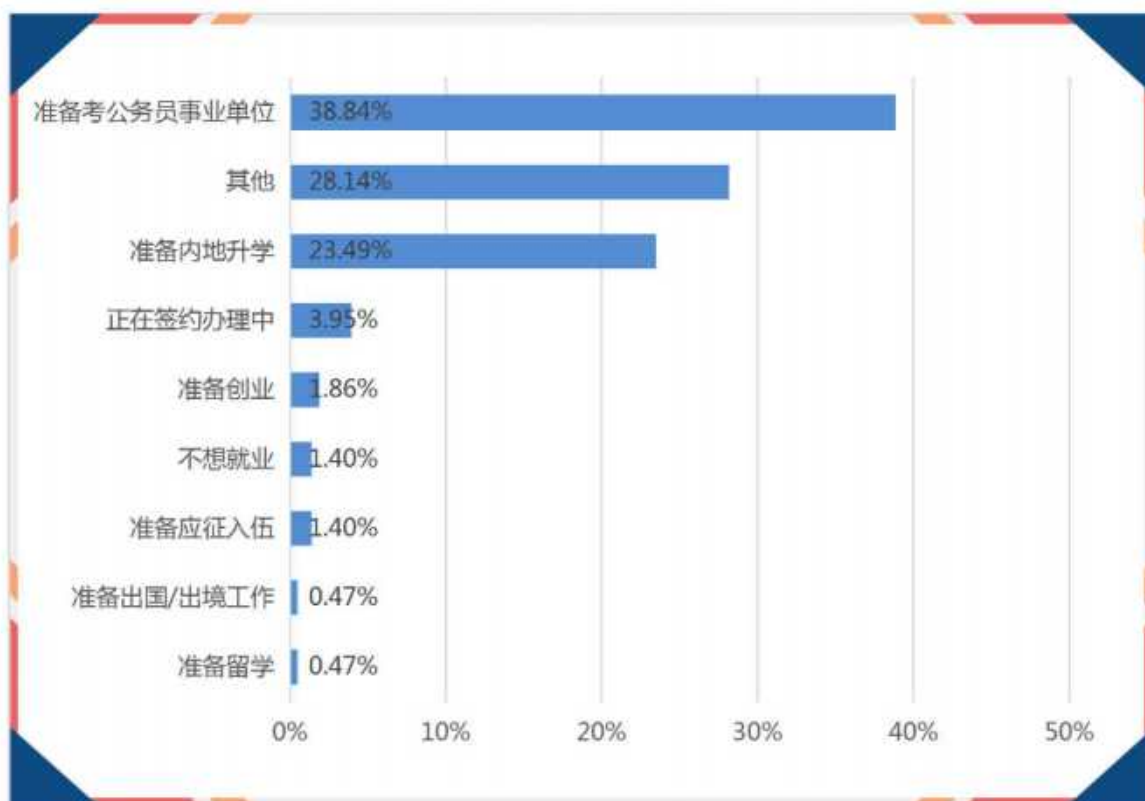


图 94：目前的打算

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 91.68%，其中非常满意 18.60%，满意 34.17%，中等 38.91%。详见下图。

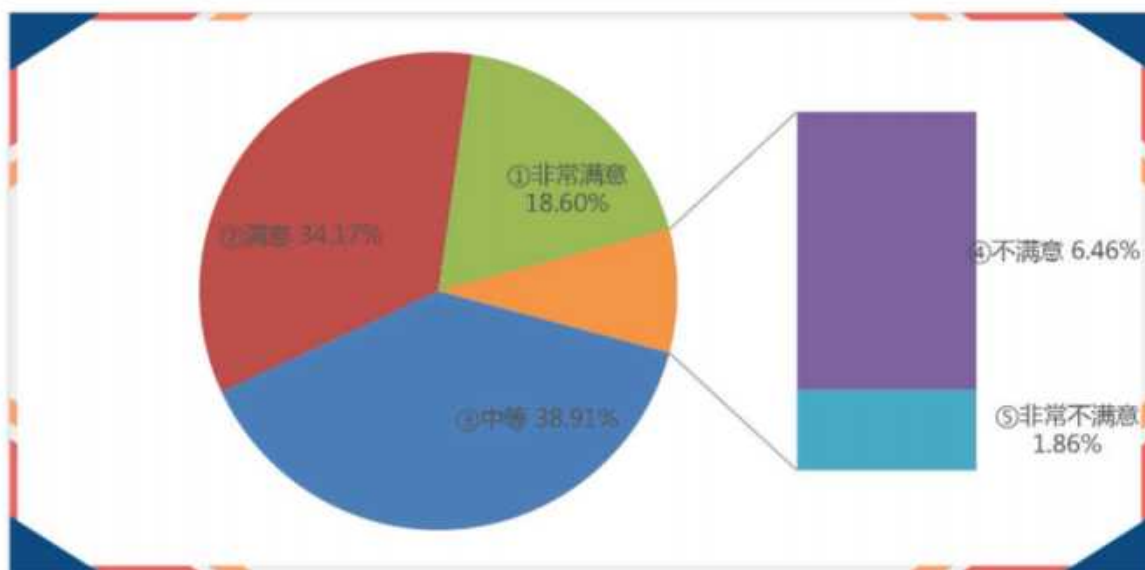


图 95：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 69：毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	17.21%	39.53%	38.60%	3.26%	1.40%
工商管理学院	20.00%	30.37%	41.73%	5.93%	1.98%
化学与材料工程学院	15.28%	45.51%	32.89%	5.65%	0.66%
机械工程学院	26.00%	32.00%	38.00%	4.00%	0.00%
经济与法学学院	20.09%	34.62%	36.32%	7.26%	1.71%
旅游管理学院	11.25%	23.75%	40.00%	16.25%	8.75%
数学与统计学院	15.47%	39.25%	37.74%	6.42%	1.13%
体育学院	27.61%	42.54%	26.87%	2.99%	0.00%
外国语学院	12.99%	29.53%	45.67%	9.84%	1.97%
文学传媒与教育科学学院	14.29%	30.70%	41.64%	9.42%	3.95%
信息工程学院	28.15%	34.07%	33.33%	3.70%	0.74%
艺术学院	24.19%	24.65%	44.19%	4.65%	2.33%

表 70：毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	33.33%	20.00%	46.67%	0.00%	0.00%
财务管理	20.35%	23.89%	48.67%	3.54%	3.54%
电气工程及其自动化	21.33%	45.33%	32.00%	1.33%	0.00%
电子科学与技术	14.58%	43.75%	33.33%	6.25%	2.08%
电子商务	16.67%	30.95%	45.24%	4.76%	2.38%
电子信息工程	15.22%	32.61%	46.74%	3.26%	2.17%
动画	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	24.62%	35.38%	33.85%	4.62%	1.54%
广播电视学	24.14%	17.24%	48.28%	6.90%	3.45%
广告学	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	26.67%	44.44%	22.22%	6.67%	0.00%

汉语言文学	19.59%	29.73%	41.22%	7.43%	2.03%
互联网金融	19.15%	27.66%	36.17%	14.89%	2.13%
化学工程与工艺	12.50%	50.00%	30.36%	7.14%	0.00%
环境设计	21.43%	28.57%	35.71%	14.29%	0.00%
会计学	16.67%	31.37%	43.14%	6.86%	1.96%
会展经济与管理	0.00%	15.38%	53.85%	15.38%	15.38%
机械电子工程	23.40%	38.30%	27.66%	10.64%	0.00%
机械设计制造及其自动化	24.66%	32.88%	41.10%	1.37%	0.00%
计算机科学与技术	40.00%	33.33%	20.00%	0.00%	6.67%
金融工程	12.99%	32.47%	46.75%	5.19%	2.60%
酒店管理	19.23%	26.92%	38.46%	15.38%	0.00%
旅游管理	9.76%	24.39%	36.59%	17.07%	12.20%
美术学	31.25%	30.00%	35.00%	1.25%	2.50%
软件工程	32.76%	34.48%	32.76%	0.00%	0.00%
商务英语	18.75%	25.00%	46.88%	4.69%	4.69%
社会体育指导与管理	37.84%	37.84%	16.22%	8.11%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	17.50%	45.00%	32.50%	5.00%	0.00%
生物制药	18.06%	45.83%	33.33%	2.78%	0.00%
市场营销	23.36%	35.77%	32.85%	7.30%	0.73%
视觉传达设计	16.13%	21.51%	53.76%	6.45%	2.15%
数学与应用数学	15.68%	40.54%	38.38%	4.86%	0.54%
体育教育	23.71%	44.33%	30.93%	1.03%	0.00%
网络工程	24.44%	31.11%	35.56%	8.89%	0.00%
无机非金属材料工程	15.09%	47.17%	32.08%	5.66%	0.00%
物联网工程	11.76%	41.18%	41.18%	5.88%	0.00%
学前教育	7.09%	37.01%	39.37%	9.45%	7.09%

音乐表演	25.00%	16.67%	50.00%	4.17%	4.17%
应用化学	13.75%	41.25%	35.00%	7.50%	2.50%
应用统计学	15.00%	36.25%	36.25%	10.00%	2.50%
应用心理学	5.00%	25.00%	40.00%	30.00%	0.00%
英语	11.05%	31.05%	45.26%	11.58%	1.05%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 95.70%,其中非常满意 19.22%,满意 39.72%,中等 36.76%。详见下图。

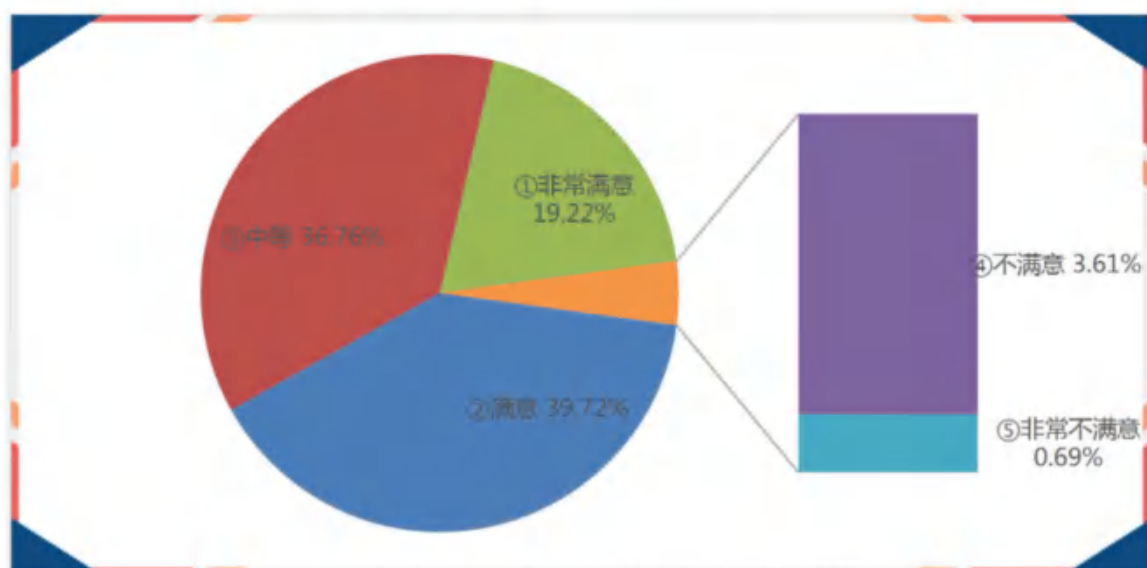


图 96：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表 71：毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	16.28%	38.14%	38.60%	5.58%	1.40%
工商管理学院	19.75%	40.74%	33.33%	4.94%	1.23%
化学与材料工程学院	17.28%	46.84%	33.89%	1.99%	0.00%
机械工程学院	23.33%	40.67%	32.00%	4.00%	0.00%
经济与法学院	21.79%	34.62%	39.32%	4.27%	0.00%
旅游管理学院	8.75%	35.00%	52.50%	2.50%	1.25%

数学与统计学院	17.36%	43.02%	36.60%	3.02%	0.00%
体育学院	29.10%	44.03%	21.64%	4.48%	0.75%
外国语学院	12.99%	38.19%	46.46%	2.36%	0.00%
文学传媒与教育科学学院	15.50%	39.51%	39.51%	3.65%	1.82%
信息工程学院	27.41%	36.30%	31.85%	2.96%	1.48%
艺术学院	26.51%	33.49%	36.74%	2.79%	0.47%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 95.73%,其中非常满意 19.51%,满意 40.26%,中等 35.96%。详见下图。

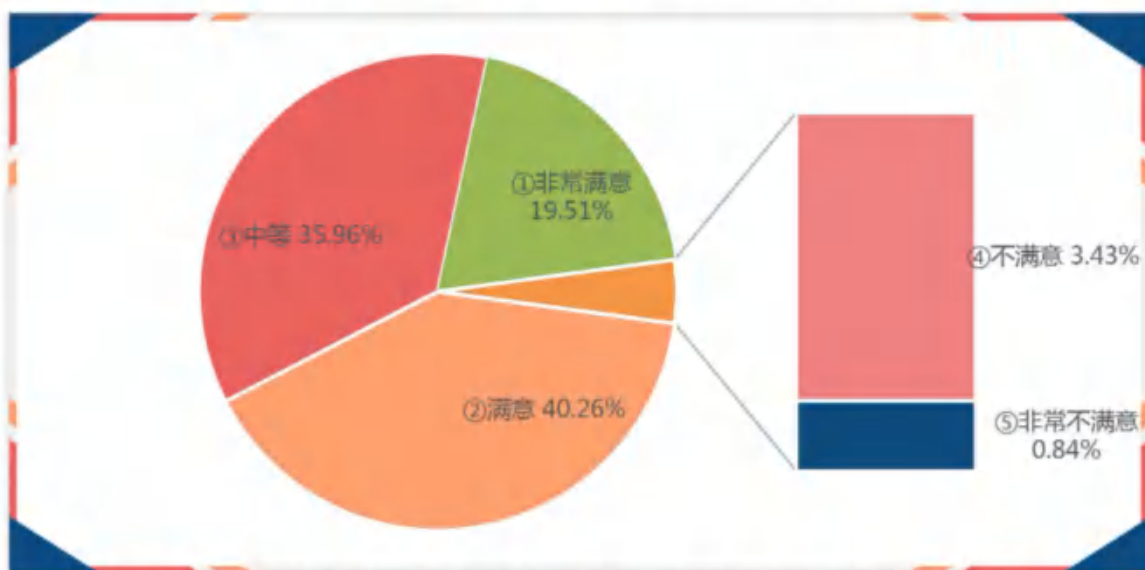


图 97：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度的满意度

表 72：毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	19.07%	39.53%	35.81%	4.65%	0.93%
工商管理学院	20.00%	40.74%	35.80%	2.72%	0.74%
化学与材料工程学院	16.94%	49.50%	30.23%	2.66%	0.66%
机械工程学院	22.67%	35.33%	38.00%	3.33%	0.67%
经济与法学学院	25.21%	40.17%	31.62%	2.56%	0.43%
旅游管理学院	13.75%	42.50%	40.00%	1.25%	2.50%

数学与统计学院	16.60%	44.53%	35.47%	3.02%	0.38%
体育学院	30.60%	43.28%	24.63%	1.49%	0.00%
外国语学院	12.60%	40.16%	41.34%	5.51%	0.39%
文学传媒与教育科学学院	14.59%	37.39%	40.73%	6.08%	1.22%
信息工程学院	26.67%	36.30%	34.81%	2.22%	0.00%
艺术学院	24.19%	29.77%	40.93%	2.33%	2.79%

表 73：毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	30.00%	23.33%	43.33%	0.00%	3.33%
财务管理	18.58%	35.40%	41.59%	2.65%	1.77%
电气工程及其自动化	22.67%	33.33%	41.33%	2.67%	0.00%
电子科学与技术	16.67%	45.83%	35.42%	2.08%	0.00%
电子商务	23.81%	35.71%	35.71%	2.38%	2.38%
电子信息工程	17.39%	41.30%	31.52%	7.61%	2.17%
动画	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%
法学	21.54%	44.62%	27.69%	6.15%	0.00%
广播电视学	24.14%	10.34%	58.62%	6.90%	0.00%
广告学	20.00%	0.00%	60.00%	20.00%	0.00%
国际经济与贸易	35.56%	37.78%	26.67%	0.00%	0.00%
汉语言文学	20.27%	36.49%	37.16%	4.73%	1.35%
互联网金融	25.53%	40.43%	31.91%	2.13%	0.00%
化学工程与工艺	16.07%	46.43%	37.50%	0.00%	0.00%
环境设计	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	0.00%
会计学	12.75%	39.22%	42.16%	5.88%	0.00%
会展经济与管理	7.69%	38.46%	38.46%	0.00%	15.38%
机械电子工程	19.15%	38.30%	36.17%	6.38%	0.00%
机械设计制造及其自动化	21.92%	38.36%	36.99%	2.74%	0.00%

计算机科学与技术	33.33%	20.00%	33.33%	13.33%	0.00%
金融工程	22.08%	37.66%	37.66%	1.30%	1.30%
酒店管理	15.38%	46.15%	34.62%	3.85%	0.00%
旅游管理	14.63%	41.46%	43.90%	0.00%	0.00%
美术学	33.75%	32.50%	28.75%	1.25%	3.75%
软件工程	27.59%	39.66%	32.76%	0.00%	0.00%
商务英语	15.63%	29.69%	46.88%	6.25%	1.56%
社会体育指导与管理	40.54%	35.14%	21.62%	2.70%	0.00%
审计学	18.18%	9.09%	63.64%	9.09%	0.00%
生物工程	15.00%	62.50%	22.50%	0.00%	0.00%
生物制药	22.22%	44.44%	29.17%	2.78%	1.39%
市场营销	25.55%	50.36%	24.09%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	17.20%	27.96%	49.46%	3.23%	2.15%
数学与应用数学	16.76%	47.03%	33.51%	2.16%	0.54%
体育教育	26.80%	46.39%	25.77%	1.03%	0.00%
网络工程	24.44%	37.78%	35.56%	2.22%	0.00%
无机非金属材料工程	18.87%	49.06%	28.30%	1.89%	1.89%
物联网工程	23.53%	35.29%	41.18%	0.00%	0.00%
学前教育	7.09%	44.09%	40.94%	6.30%	1.57%
音乐表演	20.83%	20.83%	54.17%	0.00%	4.17%
应用化学	12.50%	50.00%	31.25%	6.25%	0.00%
应用统计学	16.25%	38.75%	40.00%	5.00%	0.00%
应用心理学	5.00%	50.00%	35.00%	10.00%	0.00%
英语	11.58%	43.68%	39.47%	5.26%	0.00%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 96.35%,其中非常满意 20.53%,满意 41.25%,中等 34.57%。详见下图。

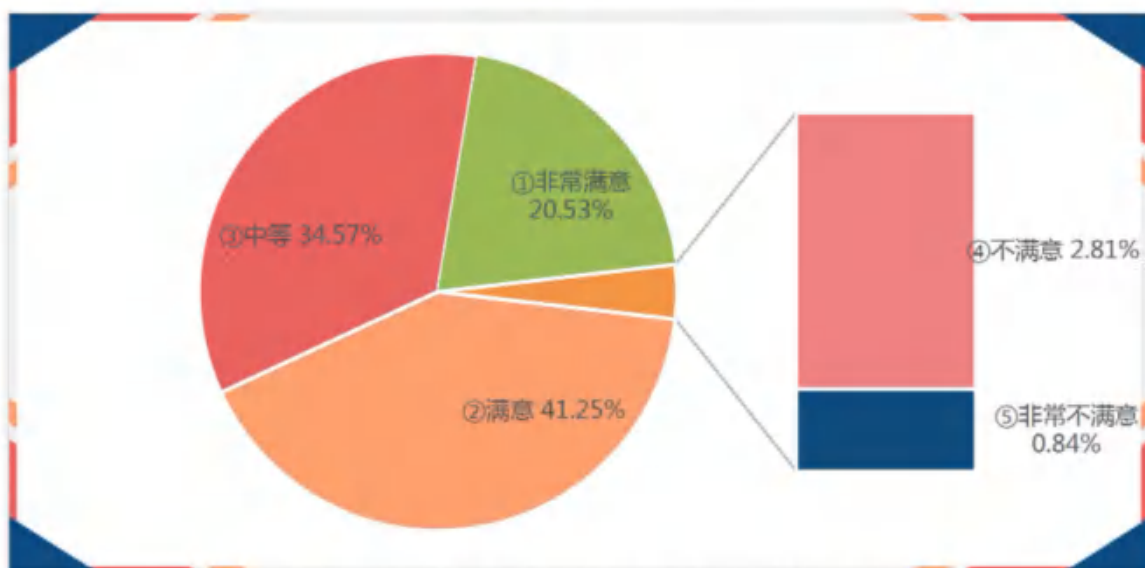


图 98：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表 74：毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	33.33%	26.67%	36.67%	3.33%	0.00%
财务管理	18.58%	39.82%	34.51%	4.42%	2.65%
电气工程及其自动化	26.67%	34.67%	36.00%	1.33%	1.33%
电子科学与技术	14.58%	45.83%	37.50%	2.08%	0.00%
电子商务	23.81%	40.48%	30.95%	4.76%	0.00%
电子信息工程	19.57%	43.48%	31.52%	3.26%	2.17%
动画	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%
法学	20.00%	43.08%	33.85%	1.54%	1.54%
广播电视学	20.69%	27.59%	51.72%	0.00%	0.00%
广告学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	40.00%	31.11%	26.67%	2.22%	0.00%
汉语言文学	22.30%	38.51%	34.46%	4.05%	0.68%
互联网金融	25.53%	42.55%	27.66%	4.26%	0.00%
化学工程与工艺	21.43%	48.21%	30.36%	0.00%	0.00%
环境设计	14.29%	50.00%	35.71%	0.00%	0.00%
会计学	15.69%	41.18%	38.24%	4.90%	0.00%

会展经济与管理	0.00%	38.46%	38.46%	7.69%	15.38%
机械电子工程	19.15%	38.30%	36.17%	6.38%	0.00%
机械设计制造及其自动化	21.92%	41.10%	34.25%	2.74%	0.00%
计算机科学与技术	33.33%	13.33%	40.00%	6.67%	6.67%
金融工程	20.78%	40.26%	36.36%	1.30%	1.30%
酒店管理	15.38%	38.46%	42.31%	3.85%	0.00%
旅游管理	14.63%	41.46%	41.46%	2.44%	0.00%
美术学	33.75%	32.50%	30.00%	2.50%	1.25%
软件工程	29.31%	36.21%	34.48%	0.00%	0.00%
商务英语	18.75%	26.56%	46.88%	6.25%	1.56%
社会体育指导与管理	40.54%	37.84%	21.62%	0.00%	0.00%
审计学	18.18%	9.09%	54.55%	18.18%	0.00%
生物工程	15.00%	57.50%	27.50%	0.00%	0.00%
生物制药	22.22%	47.22%	29.17%	1.39%	0.00%
市场营销	26.28%	49.64%	23.36%	0.73%	0.00%
视觉传达设计	18.28%	29.03%	46.24%	5.38%	1.08%
数学与应用数学	19.46%	45.95%	33.51%	1.08%	0.00%
体育教育	27.84%	50.52%	18.56%	2.06%	1.03%
网络工程	24.44%	40.00%	33.33%	2.22%	0.00%
无机非金属材料工程	18.87%	47.17%	30.19%	1.89%	1.89%
物联网工程	17.65%	41.18%	35.29%	5.88%	0.00%
学前教育	8.66%	44.88%	40.16%	3.94%	2.36%
音乐表演	25.00%	20.83%	50.00%	4.17%	0.00%
应用化学	13.75%	48.75%	35.00%	1.25%	1.25%
应用统计学	16.25%	38.75%	40.00%	3.75%	1.25%
应用心理学	10.00%	45.00%	35.00%	10.00%	0.00%
英语	12.11%	47.37%	37.37%	2.63%	0.53%

(5) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 96.50%,其中非常满意 20.68%,满意 41.10%,中等 34.72%。详见下图。

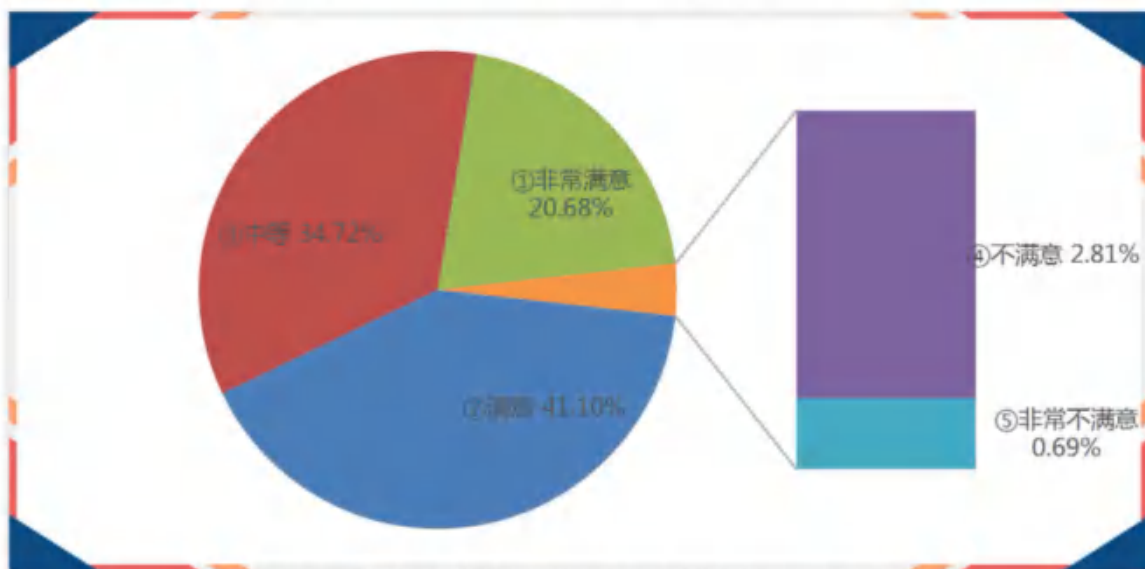


图 100: 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表 76: 毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	19.53%	42.33%	35.35%	1.40%	1.40%
工商管理学院	20.25%	41.73%	33.83%	3.70%	0.49%
化学与材料工程学院	18.60%	49.50%	30.23%	1.33%	0.33%
机械工程学院	24.00%	39.33%	31.33%	5.33%	0.00%
经济与法学学院	25.64%	42.74%	28.63%	2.14%	0.85%
旅游管理学院	12.50%	37.50%	45.00%	3.75%	1.25%
数学与统计学院	19.25%	44.15%	35.09%	1.51%	0.00%
体育学院	30.60%	42.54%	26.12%	0.75%	0.00%
外国语学院	14.57%	39.37%	42.91%	2.76%	0.39%
文学传媒与教育科学学院	17.33%	38.60%	37.69%	4.56%	1.82%
信息工程学院	26.67%	35.56%	34.81%	2.96%	0.00%
艺术学院	24.65%	33.49%	37.21%	3.26%	1.40%

表 77：毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	30.00%	30.00%	36.67%	3.33%	0.00%
财务管理	19.47%	37.17%	37.17%	4.42%	1.77%
电气工程及其自动化	28.00%	33.33%	34.67%	4.00%	0.00%
电子科学与技术	16.67%	52.08%	31.25%	0.00%	0.00%
电子商务	19.05%	40.48%	35.71%	4.76%	0.00%
电子信息工程	14.13%	44.57%	38.04%	0.00%	3.26%
动画	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	18.46%	44.62%	30.77%	4.62%	1.54%
广播电视学	31.03%	20.69%	48.28%	0.00%	0.00%
广告学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	37.78%	35.56%	24.44%	2.22%	0.00%
汉语言文学	22.97%	41.22%	28.38%	5.41%	2.03%
互联网金融	27.66%	44.68%	25.53%	2.13%	0.00%
化学工程与工艺	19.64%	51.79%	28.57%	0.00%	0.00%
环境设计	14.29%	35.71%	35.71%	14.29%	0.00%
会计学	14.71%	40.20%	40.20%	4.90%	0.00%
会展经济与管理	0.00%	30.77%	53.85%	7.69%	7.69%
机械电子工程	21.28%	44.68%	25.53%	8.51%	0.00%
机械设计制造及其自动化	23.29%	39.73%	32.88%	4.11%	0.00%
计算机科学与技术	33.33%	13.33%	46.67%	6.67%	0.00%
金融工程	23.38%	44.16%	31.17%	0.00%	1.30%
酒店管理	19.23%	42.31%	34.62%	3.85%	0.00%
旅游管理	12.20%	36.59%	48.78%	2.44%	0.00%
美术学	36.25%	32.50%	30.00%	0.00%	1.25%
软件工程	27.59%	44.83%	24.14%	3.45%	0.00%
商务英语	17.19%	29.69%	48.44%	3.13%	1.56%

社会体育指导与管理	40.54%	32.43%	24.32%	2.70%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	12.50%	57.50%	27.50%	2.50%	0.00%
生物制药	23.61%	45.83%	29.17%	1.39%	0.00%
市场营销	25.55%	48.91%	24.09%	1.46%	0.00%
视觉传达设计	13.98%	36.56%	43.01%	5.38%	1.08%
数学与应用数学	20.54%	45.95%	32.43%	1.08%	0.00%
体育教育	26.80%	46.39%	26.80%	0.00%	0.00%
网络工程	26.67%	31.11%	42.22%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	16.98%	54.72%	24.53%	1.89%	1.89%
物联网工程	17.65%	35.29%	41.18%	5.88%	0.00%
学前教育	9.45%	38.58%	45.67%	3.94%	2.36%
音乐表演	25.00%	25.00%	45.83%	0.00%	4.17%
应用化学	17.50%	43.75%	37.50%	1.25%	0.00%
应用统计学	16.25%	40.00%	41.25%	2.50%	0.00%
应用心理学	5.00%	50.00%	35.00%	10.00%	0.00%
英语	13.68%	42.63%	41.05%	2.63%	0.00%

(6) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 96.39%,其中非常满意 21.37%,满意 41.68%,中等 33.33%。详见下图。

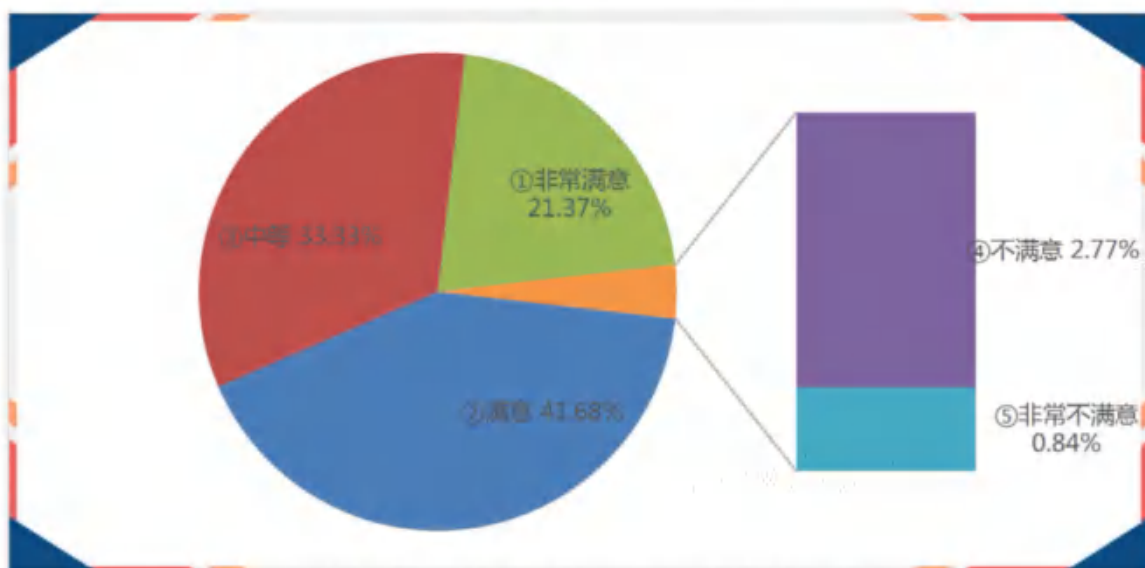


图 101：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表 78：毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	19.07%	46.05%	28.84%	4.65%	1.40%
工商管理学院	20.99%	43.46%	30.86%	3.95%	0.74%
化学与材料工程学院	20.27%	49.83%	28.57%	0.66%	0.66%
机械工程学院	24.67%	36.00%	35.33%	4.00%	0.00%
经济与法学学院	26.50%	41.45%	29.06%	2.14%	0.85%
旅游管理学院	13.75%	38.75%	41.25%	5.00%	1.25%
数学与统计学院	19.62%	44.91%	33.21%	1.89%	0.38%
体育学院	29.85%	43.28%	26.12%	0.75%	0.00%
外国语学院	14.17%	41.34%	42.13%	1.57%	0.79%
文学传媒与教育科学学院	18.24%	37.99%	38.60%	3.65%	1.52%
信息工程学院	28.89%	34.07%	34.07%	2.22%	0.74%
艺术学院	26.05%	33.95%	35.35%	3.26%	1.40%

表 79：毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%

财务管理	21.24%	35.40%	35.40%	6.19%	1.77%
电气工程及其自动化	26.67%	36.00%	32.00%	5.33%	0.00%
电子科学与技术	16.67%	56.25%	22.92%	4.17%	0.00%
电子商务	21.43%	42.86%	33.33%	2.38%	0.00%
电子信息工程	14.13%	48.91%	29.35%	4.35%	3.26%
动画	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	20.00%	46.15%	29.23%	3.08%	1.54%
广播电视学	27.59%	20.69%	51.72%	0.00%	0.00%
广告学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	40.00%	31.11%	26.67%	2.22%	0.00%
汉语言文学	25.00%	37.84%	31.08%	4.73%	1.35%
互联网金融	25.53%	51.06%	21.28%	2.13%	0.00%
化学工程与工艺	19.64%	53.57%	26.79%	0.00%	0.00%
环境设计	21.43%	42.86%	35.71%	0.00%	0.00%
会计学	14.71%	43.14%	37.25%	3.92%	0.98%
会展经济与管理	7.69%	23.08%	53.85%	7.69%	7.69%
机械电子工程	23.40%	38.30%	31.91%	6.38%	0.00%
机械设计制造及其自动化	23.29%	36.99%	35.62%	4.11%	0.00%
计算机科学与技术	33.33%	6.67%	53.33%	6.67%	0.00%
金融工程	24.68%	37.66%	35.06%	1.30%	1.30%
酒店管理	19.23%	42.31%	30.77%	7.69%	0.00%
旅游管理	12.20%	41.46%	43.90%	2.44%	0.00%
美术学	38.75%	31.25%	26.25%	2.50%	1.25%
软件工程	29.31%	41.38%	25.86%	1.72%	1.72%
商务英语	18.75%	28.13%	48.44%	3.13%	1.56%
社会体育指导与管理	37.84%	37.84%	21.62%	2.70%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	22.50%	50.00%	27.50%	0.00%	0.00%
生物制药	20.83%	52.78%	25.00%	0.00%	1.39%
市场营销	25.55%	52.55%	19.71%	2.19%	0.00%
视觉传达设计	15.05%	36.56%	41.94%	5.38%	1.08%

数学与应用数学	21.08%	48.11%	28.65%	1.62%	0.54%
体育教育	26.80%	45.36%	27.84%	0.00%	0.00%
网络工程	31.11%	31.11%	35.56%	2.22%	0.00%
无机非金属材料工程	16.98%	52.83%	26.42%	1.89%	1.89%
物联网工程	17.65%	41.18%	41.18%	0.00%	0.00%
学前教育	10.24%	40.94%	44.09%	2.36%	2.36%
音乐表演	25.00%	25.00%	45.83%	0.00%	4.17%
应用化学	21.25%	42.50%	35.00%	1.25%	0.00%
应用统计学	16.25%	37.50%	43.75%	2.50%	0.00%
应用心理学	5.00%	50.00%	35.00%	10.00%	0.00%
英语	12.63%	45.79%	40.00%	1.05%	0.53%

(7) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 96.68%,其中非常满意 22.90%,满意 41.58%,中等 32.20%。详见下图。

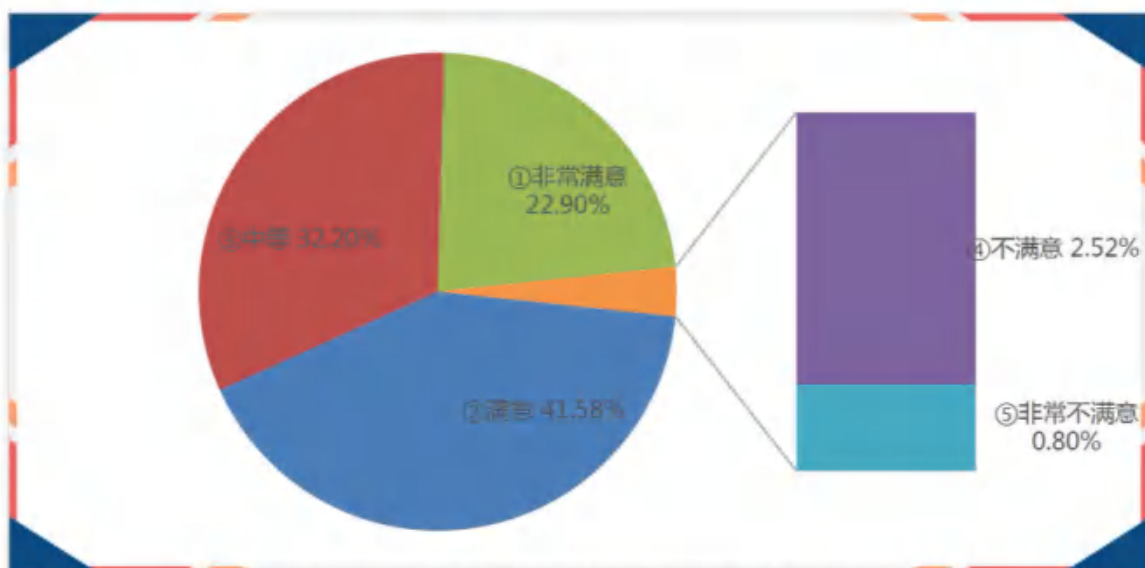


图 102: 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表 80: 毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	20.00%	46.05%	29.77%	2.79%	1.40%
工商管理学院	23.21%	43.70%	29.14%	3.21%	0.74%

化学与材料工程学院	21.26%	49.50%	27.91%	1.00%	0.33%
机械工程学院	25.33%	40.67%	30.67%	2.67%	0.67%
经济与法学学院	28.21%	39.74%	28.63%	2.99%	0.43%
旅游管理学院	13.75%	38.75%	43.75%	3.75%	0.00%
数学与统计学院	22.64%	44.15%	31.70%	1.13%	0.38%
体育学院	30.60%	44.03%	23.13%	2.24%	0.00%
外国语学院	14.17%	41.34%	41.73%	1.97%	0.79%
文学传媒与教育科学学院	19.15%	37.69%	37.39%	3.65%	2.13%
信息工程学院	31.85%	37.78%	28.15%	2.22%	0.00%
艺术学院	28.37%	30.23%	37.21%	2.79%	1.40%

表 81：毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	33.33%	23.33%	43.33%	0.00%	0.00%
财务管理	21.24%	38.05%	32.74%	5.31%	2.65%
电气工程及其自动化	28.00%	40.00%	32.00%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	16.67%	54.17%	25.00%	4.17%	0.00%
电子商务	21.43%	40.48%	38.10%	0.00%	0.00%
电子信息工程	15.22%	46.74%	30.43%	4.35%	3.26%
动画	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	23.08%	44.62%	27.69%	4.62%	0.00%
广播电视学	27.59%	20.69%	44.83%	6.90%	0.00%
广告学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	42.22%	33.33%	22.22%	2.22%	0.00%
汉语言文学	25.68%	37.16%	31.08%	4.05%	2.03%
互联网金融	25.53%	44.68%	25.53%	4.26%	0.00%
化学工程与工艺	23.21%	48.21%	28.57%	0.00%	0.00%
环境设计	21.43%	35.71%	35.71%	7.14%	0.00%
会计学	14.71%	50.00%	31.37%	3.92%	0.00%
会展经济与管理	7.69%	23.08%	53.85%	15.38%	0.00%

机械电子工程	23.40%	44.68%	25.53%	4.26%	2.13%
机械设计制造及其自动化	23.29%	45.21%	28.77%	2.74%	0.00%
计算机科学与技术	33.33%	26.67%	26.67%	13.33%	0.00%
金融工程	25.97%	36.36%	35.06%	1.30%	1.30%
酒店管理	19.23%	46.15%	34.62%	0.00%	0.00%
旅游管理	12.20%	39.02%	46.34%	2.44%	0.00%
美术学	41.25%	27.50%	30.00%	0.00%	1.25%
软件工程	31.03%	46.55%	20.69%	1.72%	0.00%
商务英语	18.75%	32.81%	43.75%	3.13%	1.56%
社会体育指导与管理	45.95%	27.03%	21.62%	5.41%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	22.50%	50.00%	27.50%	0.00%	0.00%
生物制药	23.61%	51.39%	23.61%	1.39%	0.00%
市场营销	32.12%	46.72%	19.71%	1.46%	0.00%
视觉传达设计	17.20%	34.41%	43.01%	4.30%	1.08%
数学与应用数学	23.78%	45.41%	29.73%	1.08%	0.00%
体育教育	24.74%	50.52%	23.71%	1.03%	0.00%
网络工程	35.56%	26.67%	37.78%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	16.98%	56.60%	20.75%	3.77%	1.89%
物联网工程	23.53%	47.06%	29.41%	0.00%	0.00%
学前教育	11.81%	39.37%	43.31%	3.15%	2.36%
音乐表演	25.00%	20.83%	45.83%	4.17%	4.17%
应用化学	20.00%	43.75%	36.25%	0.00%	0.00%
应用统计学	20.00%	41.25%	36.25%	1.25%	1.25%
应用心理学	5.00%	60.00%	30.00%	0.00%	5.00%
英语	12.63%	44.21%	41.05%	1.58%	0.53%

(8) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示,疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 96.17%,其中非常满意 21.01%,满意 42.23%,中等 32.93%。详见下图。

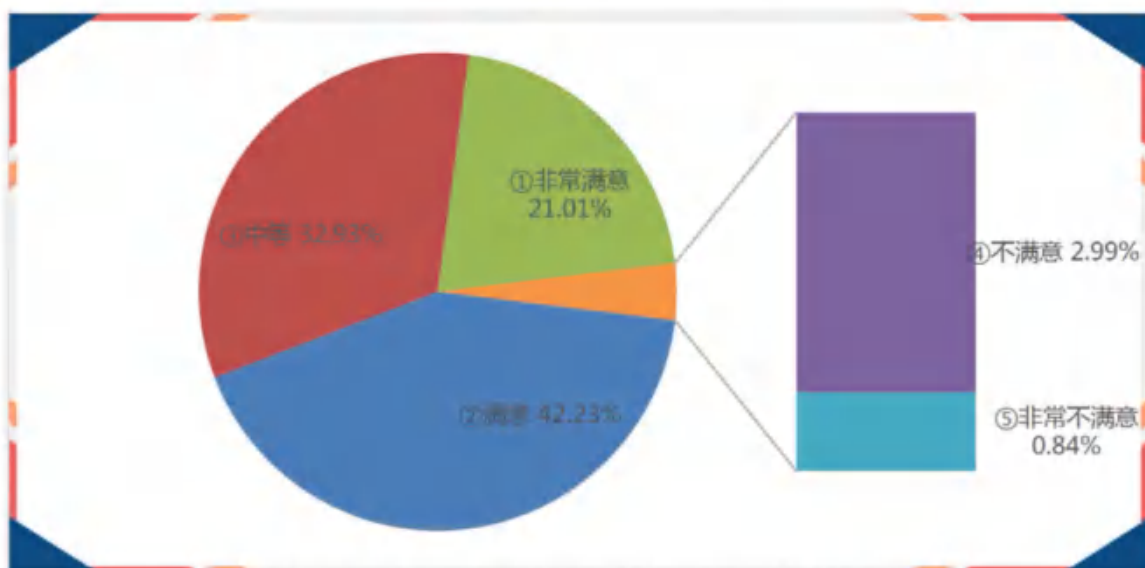


图 103: 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表 82: 毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	19.53%	45.58%	30.23%	3.26%	1.40%
工商管理学院	21.73%	42.96%	30.37%	3.95%	0.99%
化学与材料工程学院	20.60%	50.17%	27.57%	1.33%	0.33%
机械工程学院	22.00%	40.67%	34.00%	3.33%	0.00%
经济与法学学院	26.92%	42.74%	26.07%	3.42%	0.85%
旅游管理学院	13.75%	37.50%	43.75%	5.00%	0.00%
数学与统计学院	19.25%	46.42%	33.58%	0.38%	0.38%
体育学院	29.10%	43.28%	25.37%	1.49%	0.75%
外国语学院	16.14%	40.16%	41.73%	1.57%	0.39%
文学传媒与教育科学学院	15.81%	40.12%	37.99%	3.95%	2.13%
信息工程学院	27.41%	33.33%	34.81%	3.70%	0.74%
艺术学院	23.72%	33.49%	36.28%	5.58%	0.93%

表 83: 毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	30.00%	36.67%	33.33%	0.00%	0.00%

财务管理	19.47%	38.05%	33.63%	5.31%	3.54%
电气工程及其自动化	29.33%	37.33%	32.00%	1.33%	0.00%
电子科学与技术	12.50%	56.25%	25.00%	6.25%	0.00%
电子商务	19.05%	40.48%	40.48%	0.00%	0.00%
电子信息工程	15.22%	46.74%	31.52%	3.26%	3.26%
动画	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	26.15%	41.54%	27.69%	4.62%	0.00%
广播电视学	24.14%	31.03%	41.38%	3.45%	0.00%
广告学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	44.44%	31.11%	20.00%	4.44%	0.00%
汉语言文学	22.30%	39.19%	32.43%	3.38%	2.70%
互联网金融	19.15%	53.19%	25.53%	2.13%	0.00%
化学工程与工艺	23.21%	46.43%	30.36%	0.00%	0.00%
环境设计	14.29%	42.86%	21.43%	21.43%	0.00%
会计学	14.71%	45.10%	33.33%	6.86%	0.00%
会展经济与管理	0.00%	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%
机械电子工程	19.15%	42.55%	34.04%	4.26%	0.00%
机械设计制造及其自动化	20.55%	41.10%	34.25%	4.11%	0.00%
计算机科学与技术	33.33%	6.67%	46.67%	6.67%	6.67%
金融工程	22.08%	44.16%	28.57%	2.60%	2.60%
酒店管理	19.23%	42.31%	34.62%	3.85%	0.00%
旅游管理	14.63%	39.02%	43.90%	2.44%	0.00%
美术学	35.00%	31.25%	30.00%	2.50%	1.25%
软件工程	27.59%	37.93%	31.03%	3.45%	0.00%
商务英语	20.31%	28.13%	46.88%	3.13%	1.56%
社会体育指导与管理	40.54%	35.14%	21.62%	2.70%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	22.50%	50.00%	25.00%	2.50%	0.00%
生物制药	20.83%	55.56%	23.61%	0.00%	0.00%
市场营销	29.93%	48.18%	20.44%	1.46%	0.00%
视觉传达设计	13.98%	36.56%	40.86%	7.53%	1.08%

数学与应用数学	19.46%	50.81%	29.73%	0.00%	0.00%
体育教育	24.74%	46.39%	26.80%	1.03%	1.03%
网络工程	28.89%	33.33%	35.56%	2.22%	0.00%
无机非金属材料工程	15.09%	54.72%	26.42%	1.89%	1.89%
物联网工程	17.65%	41.18%	35.29%	5.88%	0.00%
学前教育	7.87%	44.09%	41.73%	3.94%	2.36%
音乐表演	25.00%	20.83%	54.17%	0.00%	0.00%
应用化学	21.25%	45.00%	31.25%	2.50%	0.00%
应用统计学	18.75%	36.25%	42.50%	1.25%	1.25%
应用心理学	5.00%	40.00%	45.00%	10.00%	0.00%
英语	14.74%	44.21%	40.00%	1.05%	0.00%

(9) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 95.44%,其中非常满意 21.70%,满意 42.09%,中等 31.66%。详见下图。

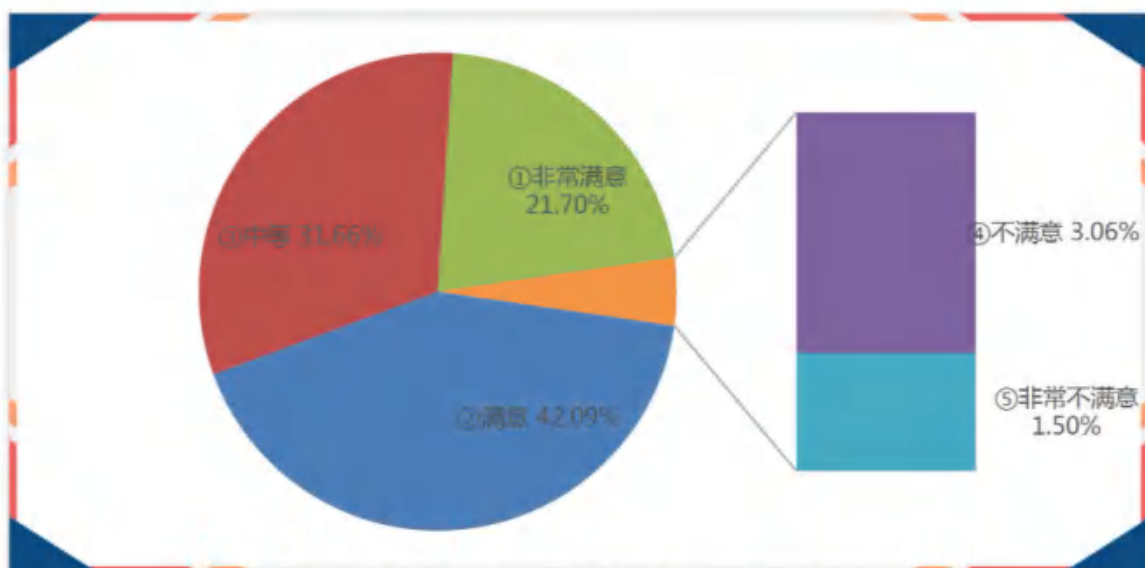


图 104: 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表 84: 毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	17.21%	39.53%	32.56%	6.98%	3.72%
工商管理学院	21.23%	44.69%	29.88%	3.21%	0.99%

化学与材料工程学院	19.93%	49.50%	26.58%	2.99%	1.00%
机械工程学院	23.33%	40.00%	32.00%	3.33%	1.33%
经济与法学学院	27.78%	42.31%	27.78%	1.71%	0.43%
旅游管理学院	13.75%	36.25%	40.00%	7.50%	2.50%
数学与统计学院	20.75%	44.15%	32.08%	1.51%	1.51%
体育学院	35.07%	42.54%	21.64%	0.75%	0.00%
外国语学院	16.14%	42.13%	37.80%	2.36%	1.57%
文学传媒与教育科学学院	17.63%	42.25%	34.04%	3.95%	2.13%
信息工程学院	25.19%	34.81%	36.30%	2.96%	0.74%
艺术学院	26.98%	34.42%	34.42%	1.86%	2.33%

表 85：毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	30.00%	33.33%	36.67%	0.00%	0.00%
财务管理	20.35%	44.25%	29.20%	4.42%	1.77%
电气工程及其自动化	29.33%	28.00%	32.00%	8.00%	2.67%
电子科学与技术	8.33%	47.92%	29.17%	10.42%	4.17%
电子商务	19.05%	42.86%	38.10%	0.00%	0.00%
电子信息工程	11.96%	44.57%	34.78%	4.35%	4.35%
动画	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	27.69%	43.08%	26.15%	3.08%	0.00%
广播电视学	24.14%	27.59%	41.38%	6.90%	0.00%
广告学	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	42.22%	31.11%	24.44%	2.22%	0.00%
汉语言文学	26.35%	40.54%	27.70%	4.05%	1.35%
互联网金融	21.28%	55.32%	23.40%	0.00%	0.00%
化学工程与工艺	17.86%	48.21%	26.79%	3.57%	3.57%
环境设计	14.29%	35.71%	50.00%	0.00%	0.00%
会计学	13.73%	48.04%	33.33%	2.94%	1.96%
会展经济与管理	0.00%	38.46%	38.46%	7.69%	15.38%

机械电子工程	19.15%	46.81%	25.53%	8.51%	0.00%
机械设计制造及其自动化	23.29%	38.36%	34.25%	1.37%	2.74%
计算机科学与技术	33.33%	20.00%	40.00%	0.00%	6.67%
金融工程	23.38%	40.26%	33.77%	1.30%	1.30%
酒店管理	15.38%	42.31%	34.62%	7.69%	0.00%
旅游管理	17.07%	31.71%	43.90%	7.32%	0.00%
美术学	41.25%	32.50%	21.25%	2.50%	2.50%
软件工程	27.59%	37.93%	29.31%	5.17%	0.00%
商务英语	20.31%	28.13%	43.75%	3.13%	4.69%
社会体育指导与管理	43.24%	37.84%	18.92%	0.00%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	17.50%	60.00%	22.50%	0.00%	0.00%
生物制药	22.22%	50.00%	25.00%	2.78%	0.00%
市场营销	28.47%	45.26%	23.36%	2.92%	0.00%
视觉传达设计	17.20%	37.63%	40.86%	2.15%	2.15%
数学与应用数学	21.08%	49.73%	27.57%	0.54%	1.08%
体育教育	31.96%	44.33%	22.68%	1.03%	0.00%
网络工程	22.22%	28.89%	46.67%	2.22%	0.00%
无机非金属材料工程	16.98%	54.72%	24.53%	1.89%	1.89%
物联网工程	17.65%	52.94%	29.41%	0.00%	0.00%
学前教育	7.87%	48.03%	37.01%	3.15%	3.94%
音乐表演	20.83%	25.00%	50.00%	0.00%	4.17%
应用化学	22.50%	41.25%	31.25%	5.00%	0.00%
应用统计学	20.00%	31.25%	42.50%	3.75%	2.50%
应用心理学	5.00%	50.00%	40.00%	5.00%	0.00%
英语	14.74%	46.84%	35.79%	2.11%	0.53%

(10) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为 98.36%,其中非常满意 27.10%,满意 46.90%,中等 24.36%。详见下图。

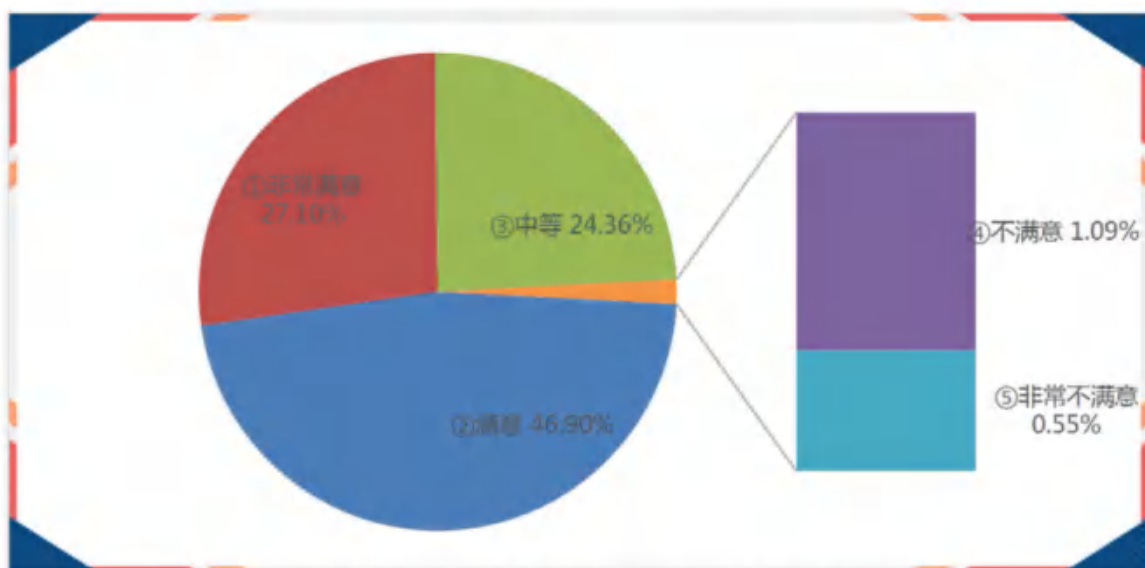


图 105：对学校校风、学风、教风的满意度

表 86：毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	22.33%	49.30%	26.51%	0.93%	0.93%
工商管理学院	28.89%	44.69%	24.20%	1.48%	0.74%
化学与材料工程学院	22.59%	54.15%	21.93%	0.66%	0.66%
机械工程学院	26.67%	44.00%	28.00%	1.33%	0.00%
经济与法学学院	35.04%	46.15%	17.95%	0.43%	0.43%
旅游管理学院	17.50%	45.00%	35.00%	2.50%	0.00%
数学与统计学院	26.42%	51.32%	21.51%	0.75%	0.00%
体育学院	43.28%	39.55%	15.67%	1.49%	0.00%
外国语学院	19.69%	53.15%	26.77%	0.39%	0.00%
文学传媒与教育科学学院	21.88%	46.50%	29.18%	1.52%	0.91%
信息工程学院	33.33%	36.30%	28.89%	1.48%	0.00%
艺术学院	33.49%	40.47%	22.79%	1.40%	1.86%

表 87：毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	36.67%	33.33%	30.00%	0.00%	0.00%

财务管理	25.66%	42.48%	29.20%	1.77%	0.88%
电气工程及其自动化	33.33%	40.00%	26.67%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	14.58%	60.42%	25.00%	0.00%	0.00%
电子商务	21.43%	45.24%	33.33%	0.00%	0.00%
电子信息工程	17.39%	51.09%	27.17%	2.17%	2.17%
动画	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	26.15%	55.38%	18.46%	0.00%	0.00%
广播电视学	24.14%	27.59%	44.83%	0.00%	3.45%
广告学	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	55.56%	28.89%	13.33%	2.22%	0.00%
汉语言文学	31.08%	43.24%	22.97%	2.03%	0.68%
互联网金融	38.30%	46.81%	14.89%	0.00%	0.00%
化学工程与工艺	21.43%	55.36%	23.21%	0.00%	0.00%
环境设计	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%	0.00%
会计学	26.47%	46.08%	23.53%	1.96%	1.96%
会展经济与管理	0.00%	38.46%	53.85%	7.69%	0.00%
机械电子工程	23.40%	57.45%	19.15%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	24.66%	39.73%	32.88%	2.74%	0.00%
计算机科学与技术	33.33%	26.67%	33.33%	6.67%	0.00%
金融工程	28.57%	48.05%	22.08%	0.00%	1.30%
酒店管理	23.08%	46.15%	26.92%	3.85%	0.00%
旅游管理	19.51%	46.34%	34.15%	0.00%	0.00%
美术学	46.25%	32.50%	18.75%	0.00%	2.50%
软件工程	31.03%	43.10%	24.14%	1.72%	0.00%
商务英语	23.44%	51.56%	23.44%	1.56%	0.00%
社会体育指导与管理	54.05%	29.73%	13.51%	2.70%	0.00%
审计学	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	0.00%
生物工程	15.00%	62.50%	22.50%	0.00%	0.00%
生物制药	23.61%	59.72%	16.67%	0.00%	0.00%
市场营销	36.50%	47.45%	15.33%	0.73%	0.00%
视觉传达设计	22.58%	49.46%	23.66%	2.15%	2.15%

数学与应用数学	24.32%	55.14%	19.46%	1.08%	0.00%
体育教育	39.18%	43.30%	16.49%	1.03%	0.00%
网络工程	35.56%	33.33%	31.11%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	24.53%	52.83%	20.75%	0.00%	1.89%
物联网工程	35.29%	29.41%	35.29%	0.00%	0.00%
学前教育	13.39%	52.76%	32.28%	0.79%	0.79%
音乐表演	29.17%	29.17%	37.50%	4.17%	0.00%
应用化学	25.00%	45.00%	26.25%	2.50%	1.25%
应用统计学	31.25%	42.50%	26.25%	0.00%	0.00%
应用心理学	5.00%	55.00%	35.00%	5.00%	0.00%
英语	18.42%	53.68%	27.89%	0.00%	0.00%

(11) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 98.65%，其中非常满意 33.11%，满意 46.28%，中等 19.26%。详见下图。

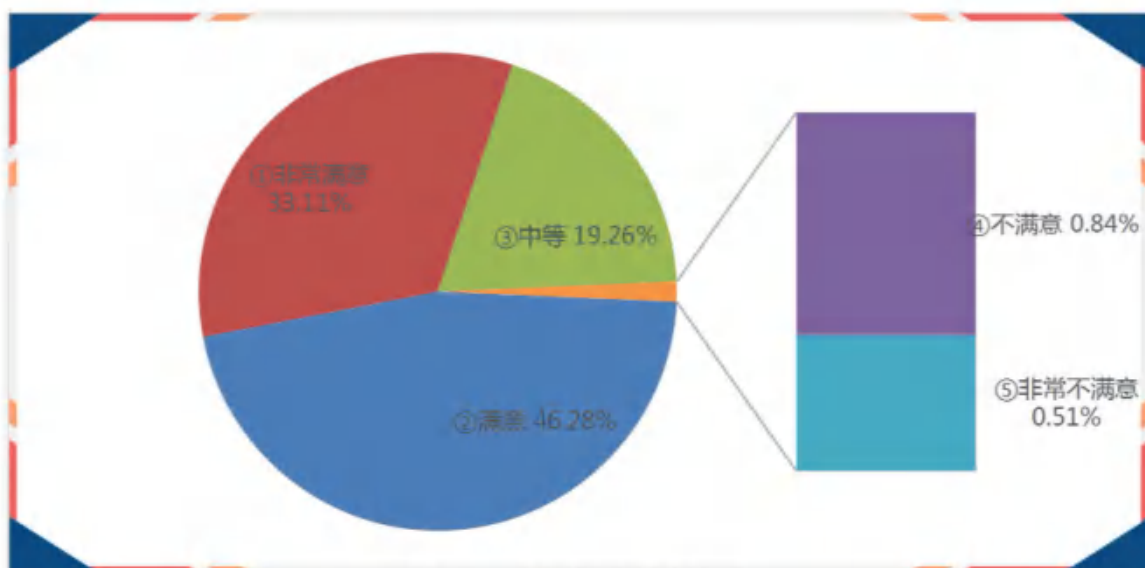


图 106：对母校总体满意度

表 88：毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	30.70%	49.77%	16.74%	1.86%	0.93%
工商管理学院	34.32%	45.43%	18.77%	0.99%	0.49%

化学与材料工程学院	27.57%	54.82%	16.28%	0.66%	0.66%
机械工程学院	31.33%	48.67%	20.00%	0.00%	0.00%
经济与法学学院	37.61%	47.01%	14.53%	0.85%	0.00%
旅游管理学院	22.50%	42.50%	32.50%	2.50%	0.00%
数学与统计学院	33.21%	49.81%	16.23%	0.75%	0.00%
体育学院	47.76%	41.04%	11.19%	0.00%	0.00%
外国语学院	23.62%	52.36%	23.62%	0.00%	0.39%
文学传媒与教育科学学院	31.61%	42.86%	23.10%	1.82%	0.61%
信息工程学院	37.78%	37.04%	23.70%	0.74%	0.74%
艺术学院	43.26%	33.02%	21.86%	0.00%	1.86%

表 89：毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	43.33%	30.00%	26.67%	0.00%	0.00%
财务管理	28.32%	46.90%	23.89%	0.00%	0.88%
电气工程及其自动化	42.67%	40.00%	17.33%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	25.00%	52.08%	16.67%	6.25%	0.00%
电子商务	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%
电子信息工程	23.91%	56.52%	16.30%	1.09%	2.17%
动画	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学	32.31%	50.77%	16.92%	0.00%	0.00%
广播电视学	24.14%	34.48%	34.48%	3.45%	3.45%
广告学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	48.89%	40.00%	8.89%	2.22%	0.00%
汉语言文学	39.86%	39.19%	18.92%	1.35%	0.68%
互联网金融	42.55%	48.94%	8.51%	0.00%	0.00%
化学工程与工艺	25.00%	57.14%	17.86%	0.00%	0.00%
环境设计	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%	0.00%
会计学	33.33%	45.10%	18.63%	1.96%	0.98%
会展经济与管理	15.38%	15.38%	61.54%	7.69%	0.00%

机械电子工程	29.79%	57.45%	12.77%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	27.40%	50.68%	21.92%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	46.67%	6.67%	46.67%	0.00%	0.00%
金融工程	32.47%	46.75%	19.48%	1.30%	0.00%
酒店管理	26.92%	46.15%	23.08%	3.85%	0.00%
旅游管理	21.95%	48.78%	29.27%	0.00%	0.00%
美术学	55.00%	27.50%	15.00%	0.00%	2.50%
软件工程	41.38%	39.66%	15.52%	1.72%	1.72%
商务英语	31.25%	43.75%	23.44%	0.00%	1.56%
社会体育指导与管理	56.76%	32.43%	10.81%	0.00%	0.00%
审计学	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%
生物工程	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%
生物制药	31.94%	54.17%	13.89%	0.00%	0.00%
市场营销	43.07%	45.26%	10.95%	0.73%	0.00%
视觉传达设计	34.41%	39.78%	23.66%	0.00%	2.15%
数学与应用数学	31.89%	51.35%	16.22%	0.54%	0.00%
体育教育	44.33%	44.33%	11.34%	0.00%	0.00%
网络工程	33.33%	37.78%	28.89%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	28.30%	58.49%	11.32%	0.00%	1.89%
物联网工程	29.41%	52.94%	17.65%	0.00%	0.00%
学前教育	25.98%	48.82%	23.62%	1.57%	0.00%
音乐表演	37.50%	20.83%	41.67%	0.00%	0.00%
应用化学	28.75%	48.75%	18.75%	2.50%	1.25%
应用统计学	36.25%	46.25%	16.25%	1.25%	0.00%
应用心理学	20.00%	50.00%	25.00%	5.00%	0.00%
英语	21.05%	55.26%	23.68%	0.00%	0.00%

第九部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 256 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位招聘过程情况分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，79.30%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 65.23%，然后是网络进行招聘活动的占比 53.13%，接着是通过学校发布招聘信息占比 53.13%。详见下图。

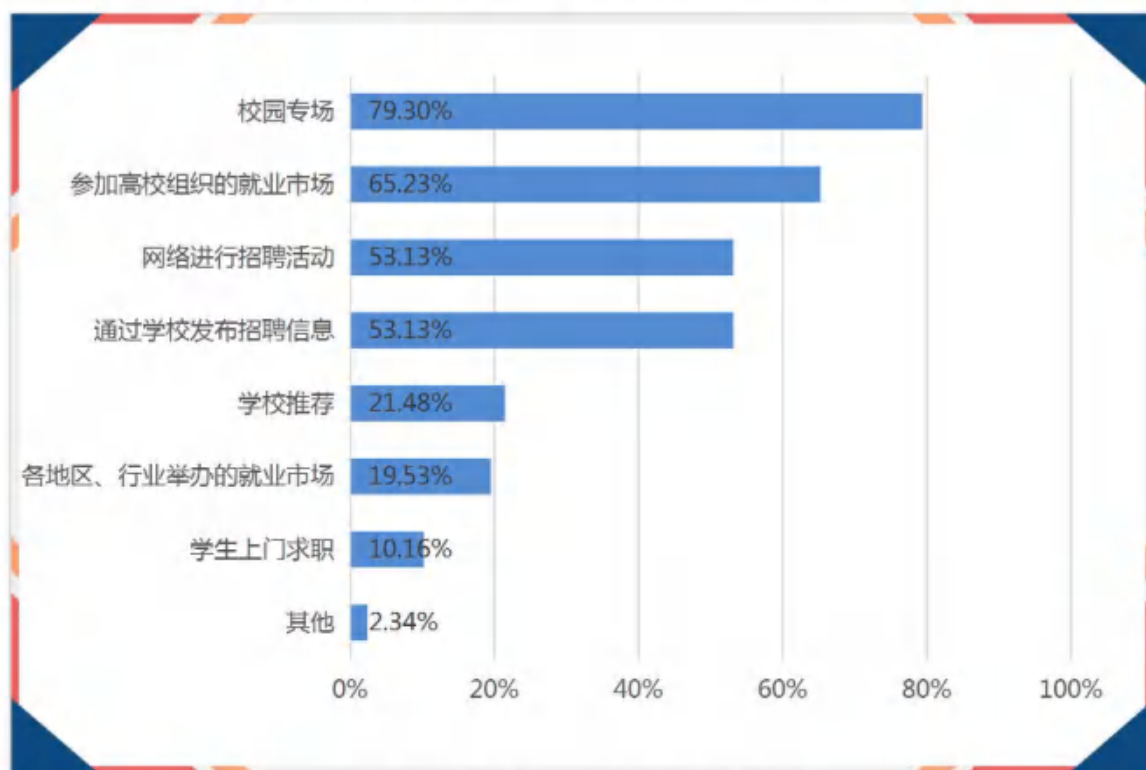


图 107：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来的占比 57.03%，根据有针对性的招聘需求才来的占比 17.97%，第一次来的占比 15.23%，详见下图。

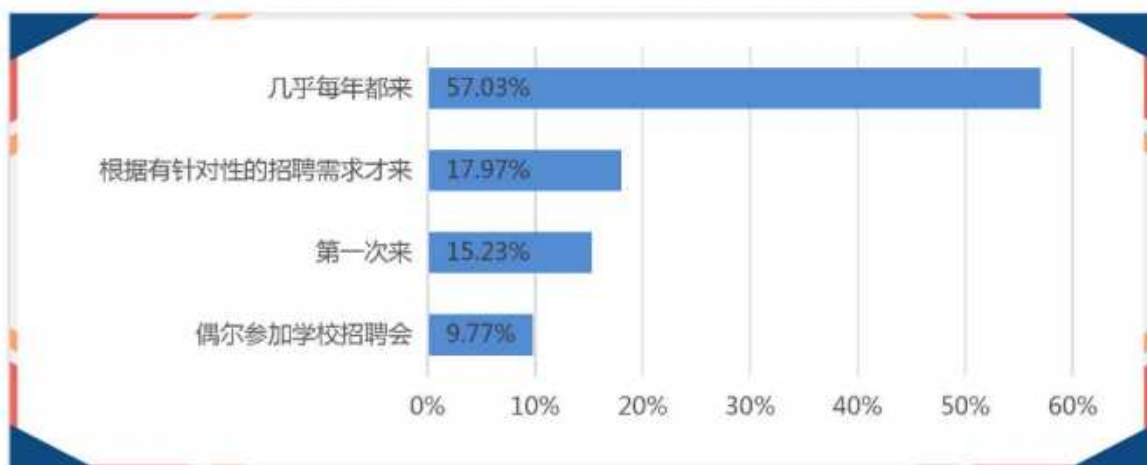


图 108：单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示,试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

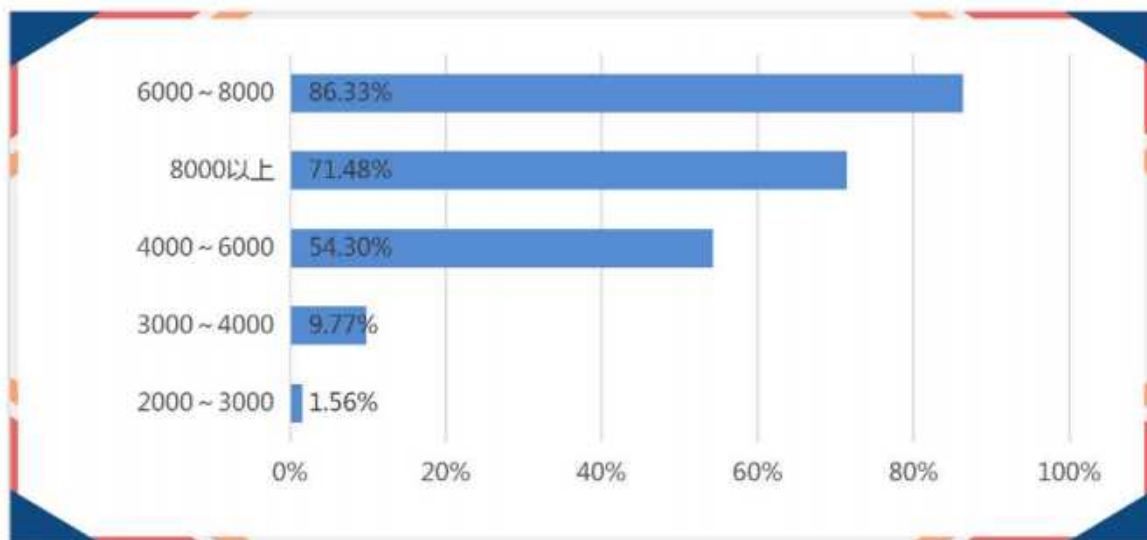


图 109：单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示,单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 71.88%,其次中等水平的占比 17.58%,然后高档水平的占比 10.55%。详见下图。

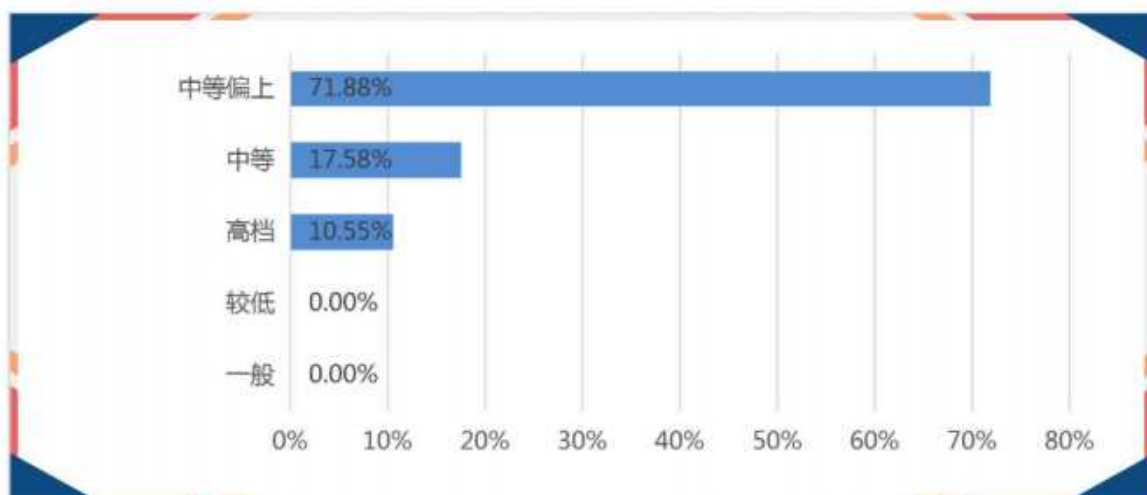


图 110：单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 68.75% 的单位对毕业生的需求增加，28.52% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 1.17% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

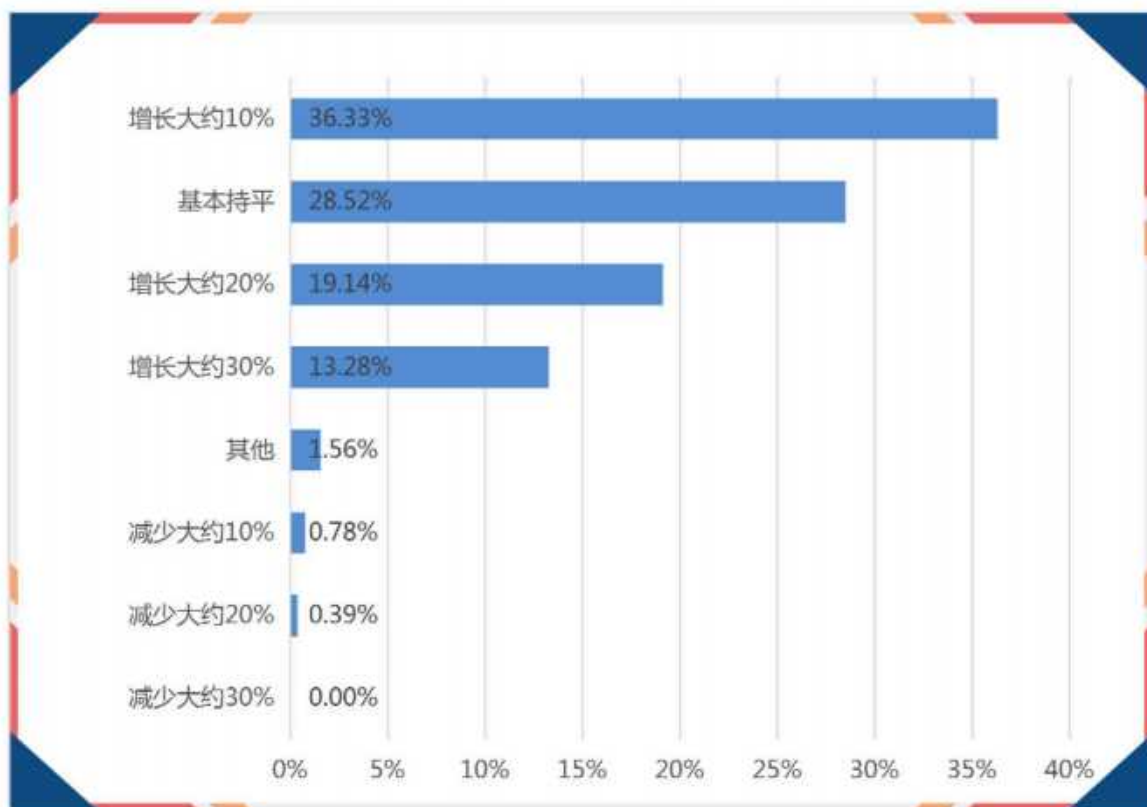


图 111：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，33.20% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，56.25% 的单位是比

较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

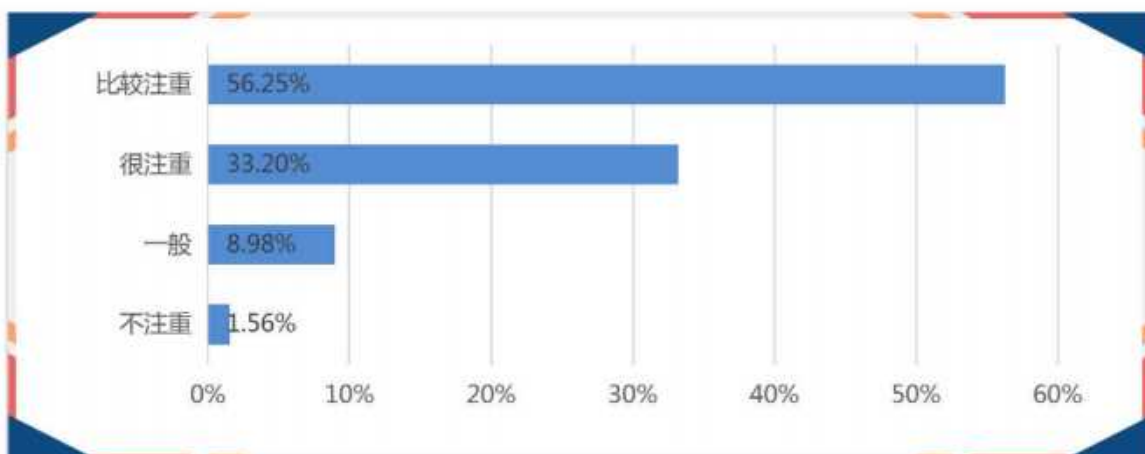


图 112：单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 80.47%，其次是组织管理、人际交往能力占比 12.89%。详见下图。

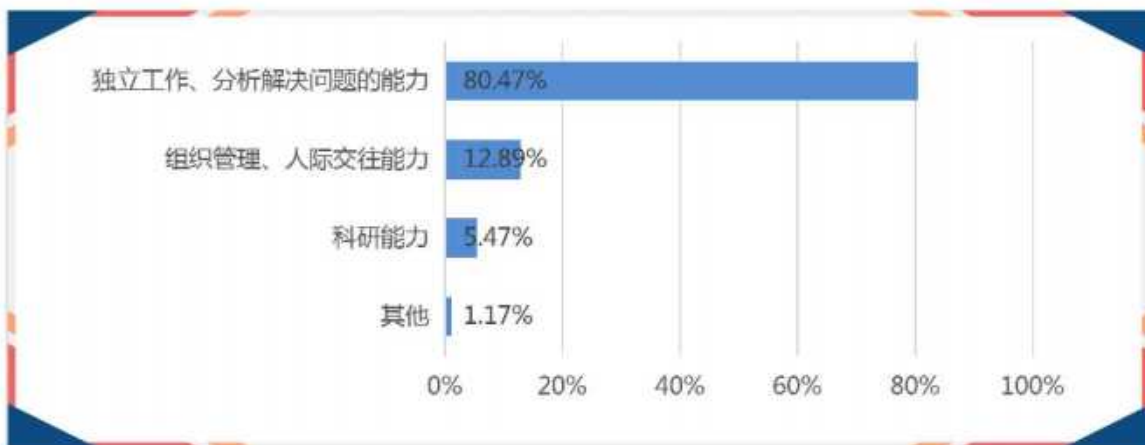


图 113：单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 63.28%和 19.92%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.34%。详见下图。

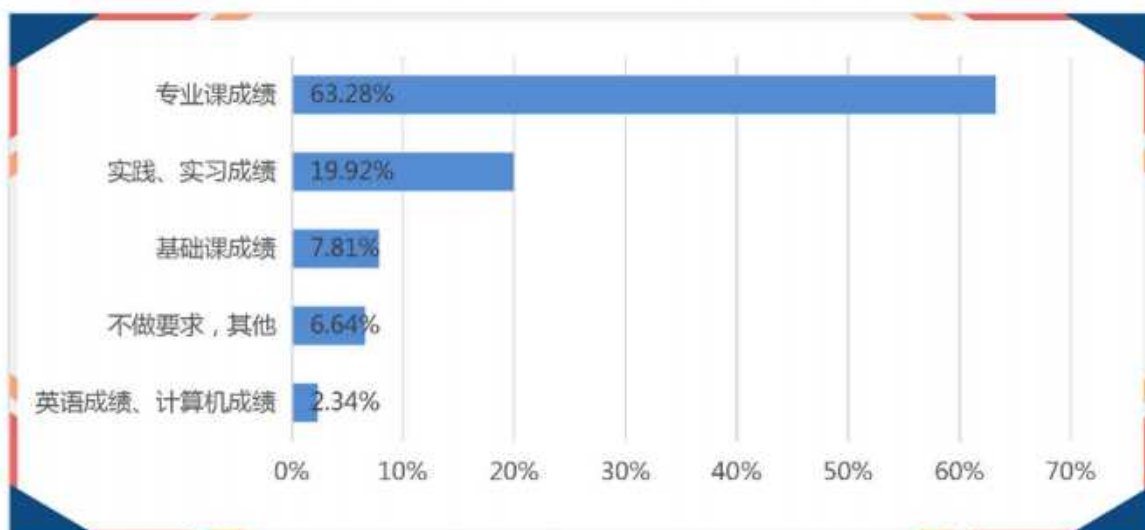


图 114：单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

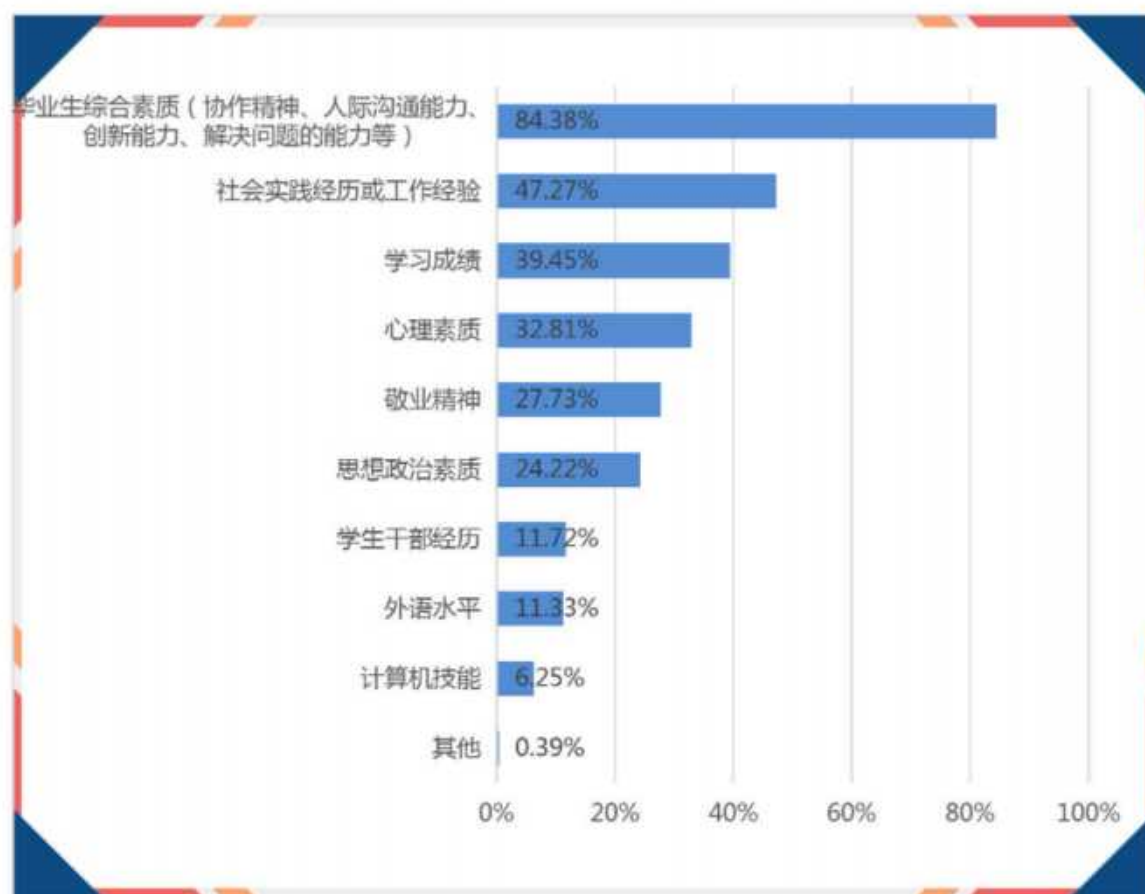


图 115：单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

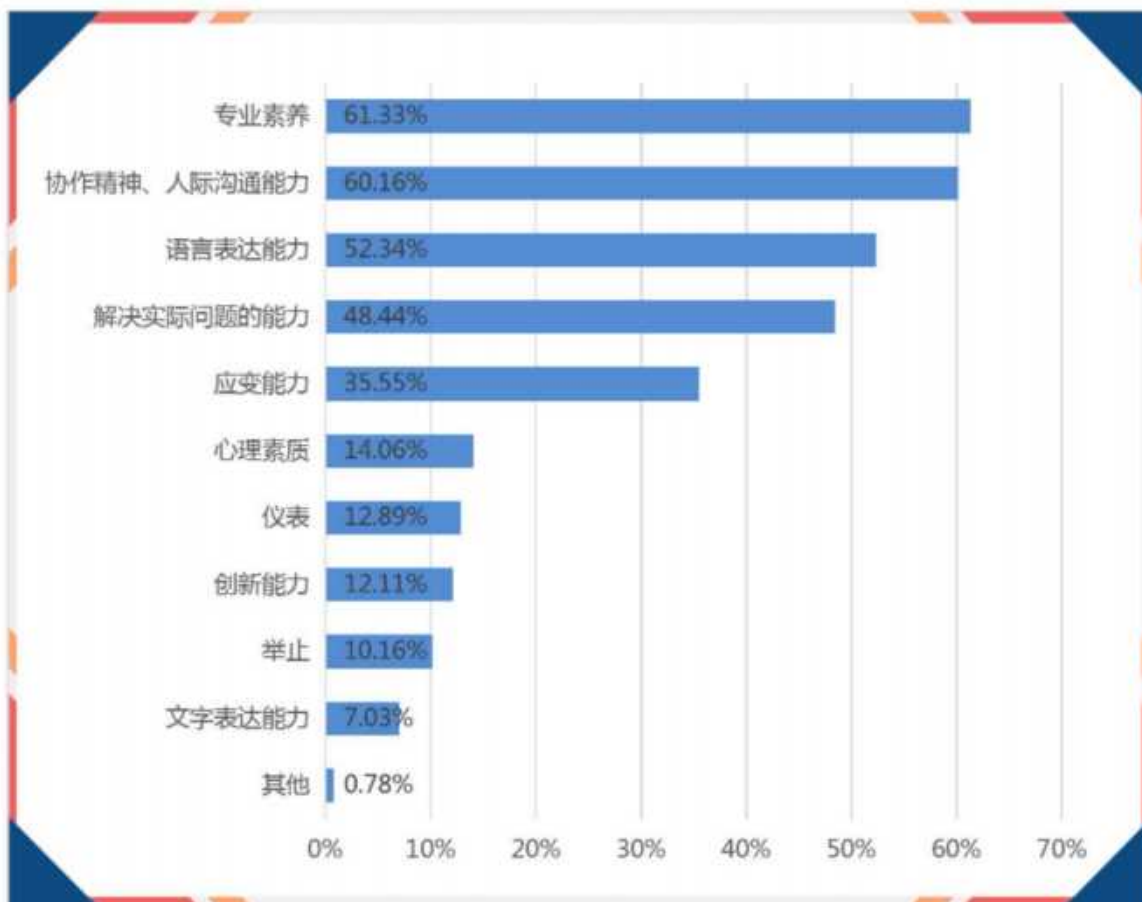


图 116：单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

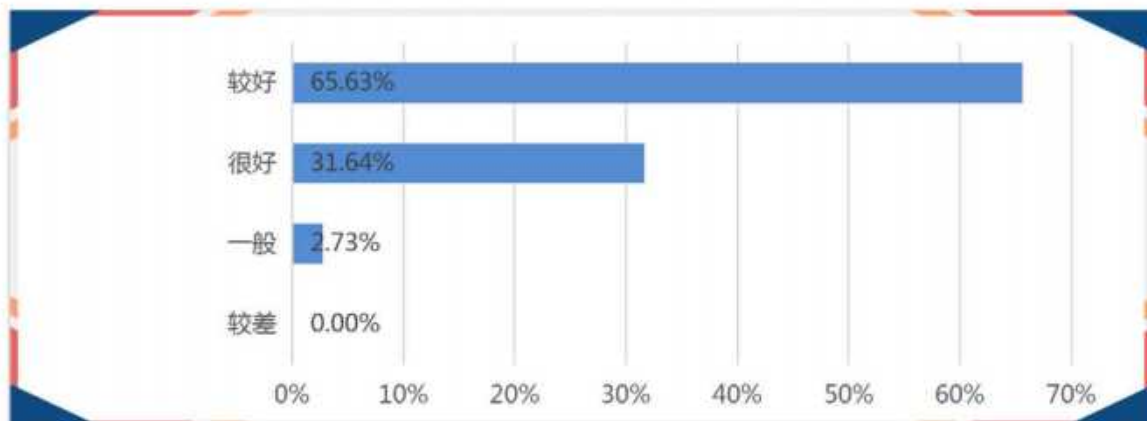


图 117：面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的能力

调查显示，知识结构是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是解决问题能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

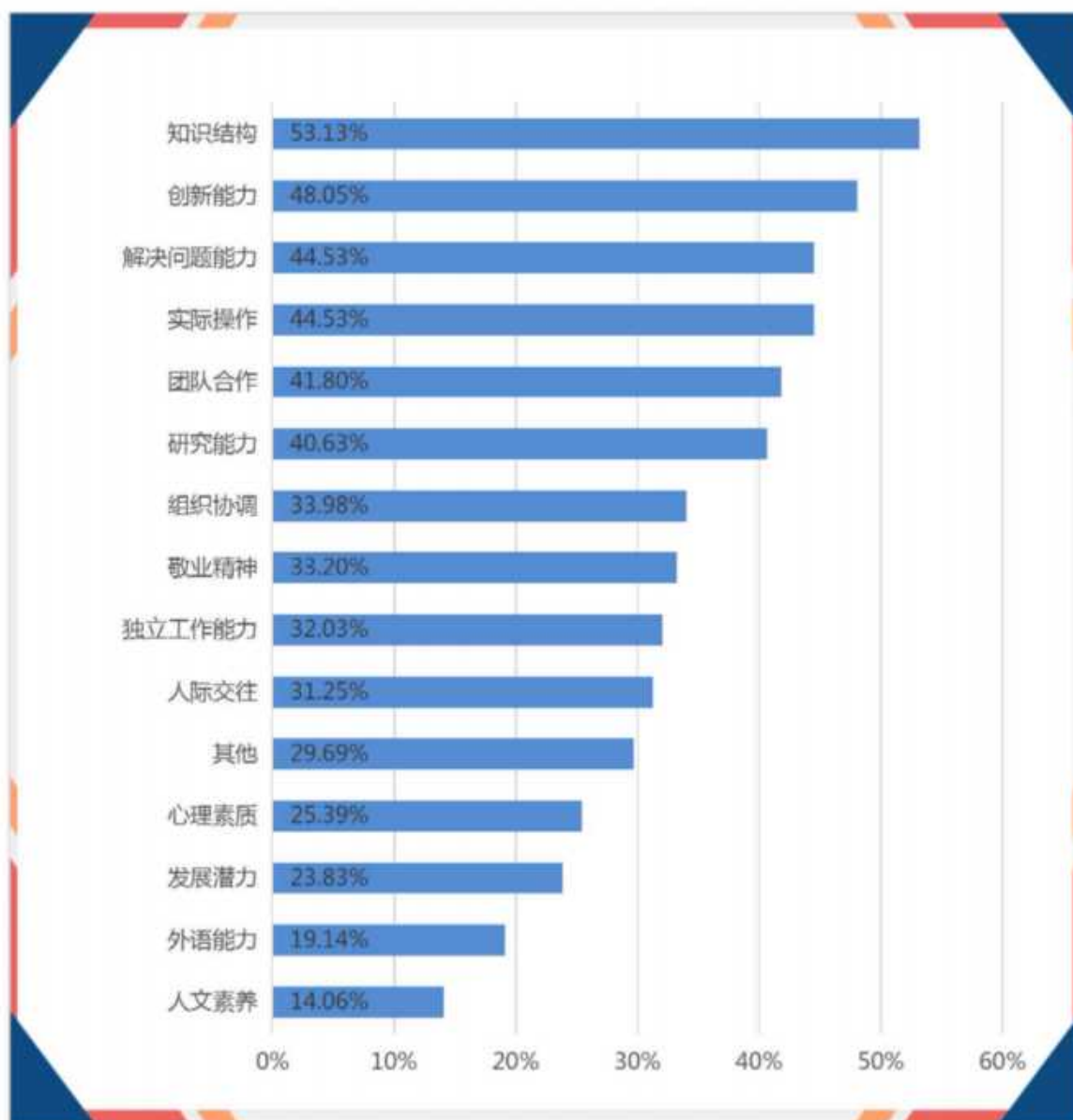


图 118：毕业生在单位表现好的能力

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现率好达 98.05%。详见下图。

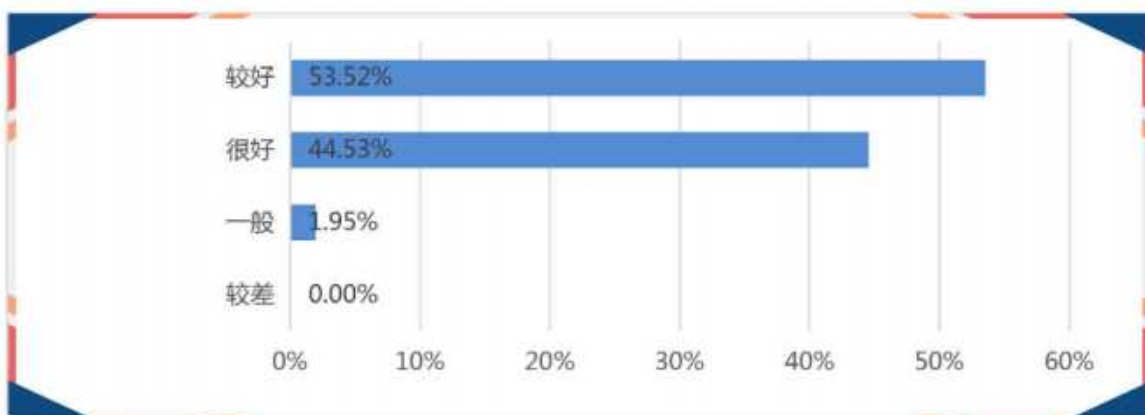


图 119: 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,综合素质较高排名第一,占比 33.59%,另外 32.81%的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。

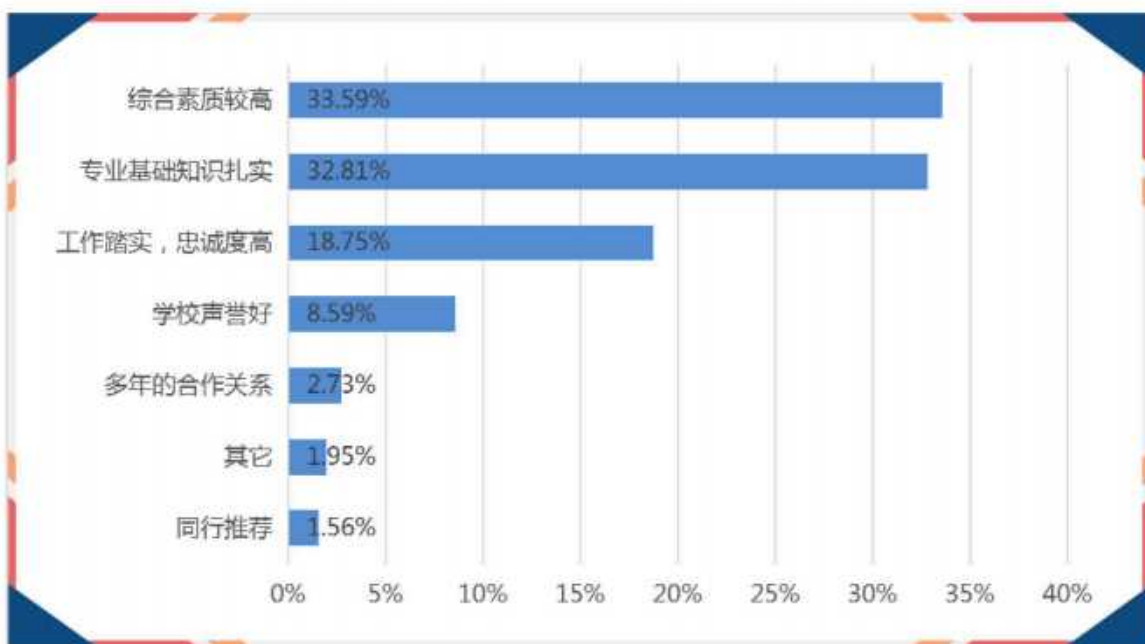


图 120: 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 29.69%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足, 67.19%的单位认为比较充足。详见下图。

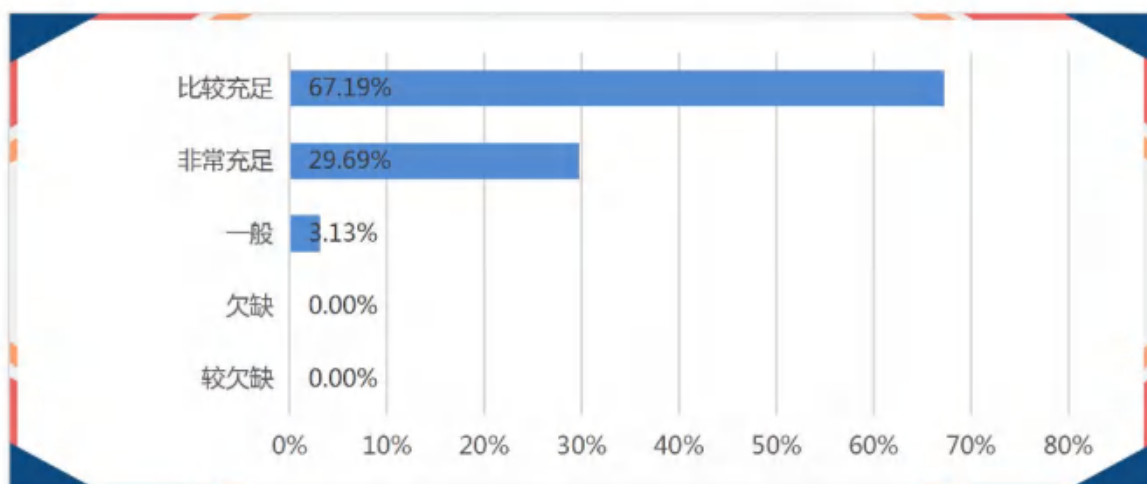


图 121：毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，69.92%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 25.00%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

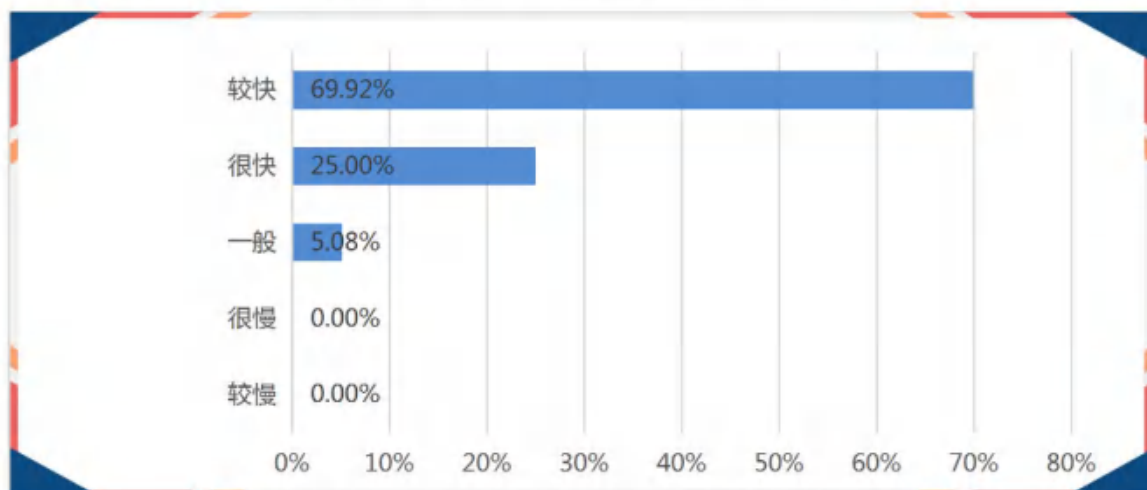


图 122：毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 90：毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	45.31%	52.73%	1.95%	0.00%
与他人相处能力	49.22%	49.61%	1.17%	0.00%
适应环境能力	48.05%	49.61%	2.34%	0.00%

表达与表现能力	47.66%	49.22%	3.13%	0.00%
沟通与合作能力	46.48%	51.17%	2.34%	0.00%
实践与操作实施能力	48.05%	49.22%	2.73%	0.00%
学习与创新开拓能力	45.70%	48.44%	5.86%	0.00%
组织与影响他人能力	44.14%	51.17%	4.69%	0.00%
工作责任心	51.17%	46.88%	1.95%	0.00%
理想信念与道德自律	50.78%	47.66%	1.56%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

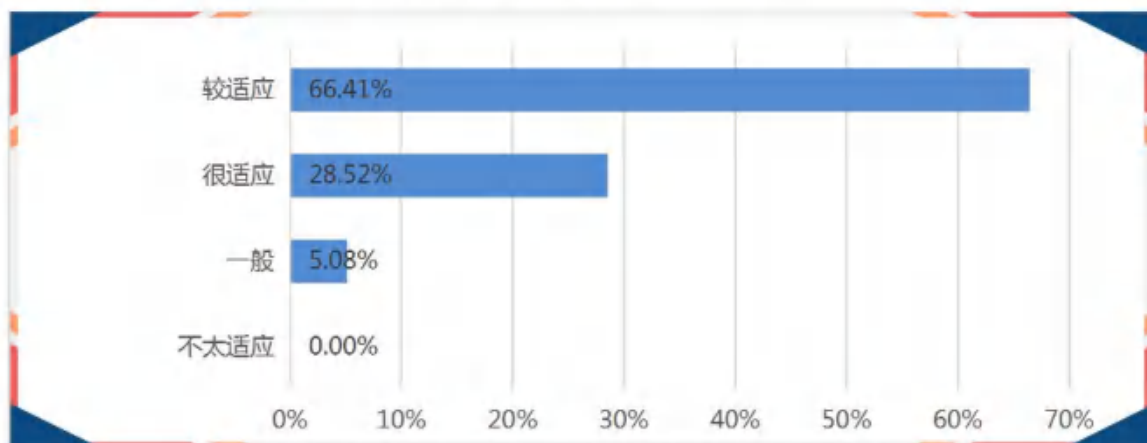


图 123: 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出, 66.41%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的, 有 28.52%的单位认为适应性很适应。没有单位认为适应性不太适应。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示, 我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 91: 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	55.86%	42.97%	1.17%	0.00%
专业水平	51.56%	47.66%	0.78%	0.00%
职业能力	50.00%	47.27%	2.73%	0.00%
外语水平	42.97%	50.00%	7.03%	0.00%
文字表达水平	45.70%	51.95%	2.34%	0.00%

计算机操作水平	44.92%	53.13%	1.95%	0.00%
---------	--------	--------	-------	-------

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示, 48.83%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节, 加强应用能力培养, 32.42%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面, 然后是知识传授要结合“前沿”, 教学方法要灵活多样, 教学内容要“与时俱进”。详见下图。

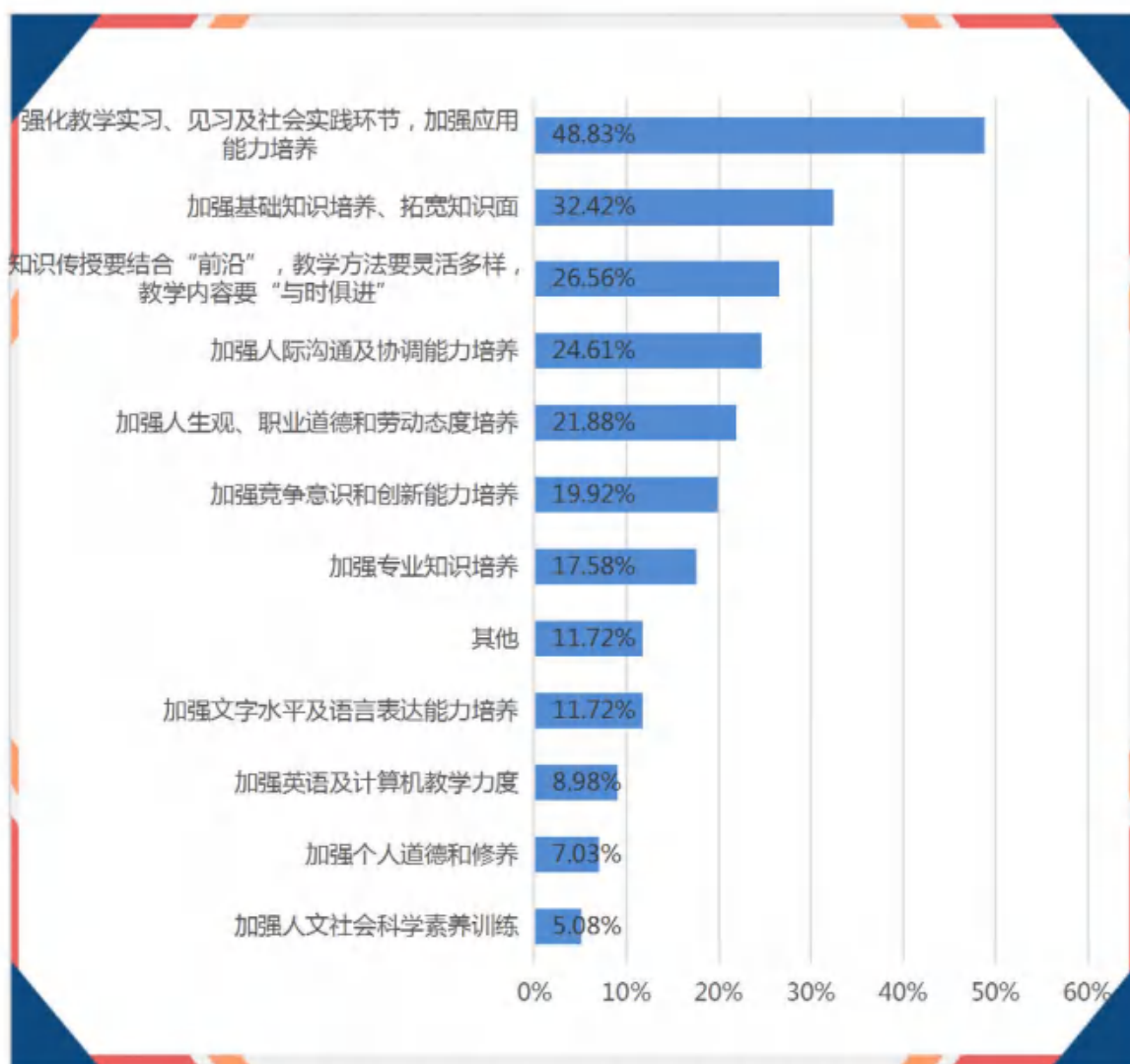


图 124: 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示, 96.88%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意, 没有单位表示不满意。详见下图。

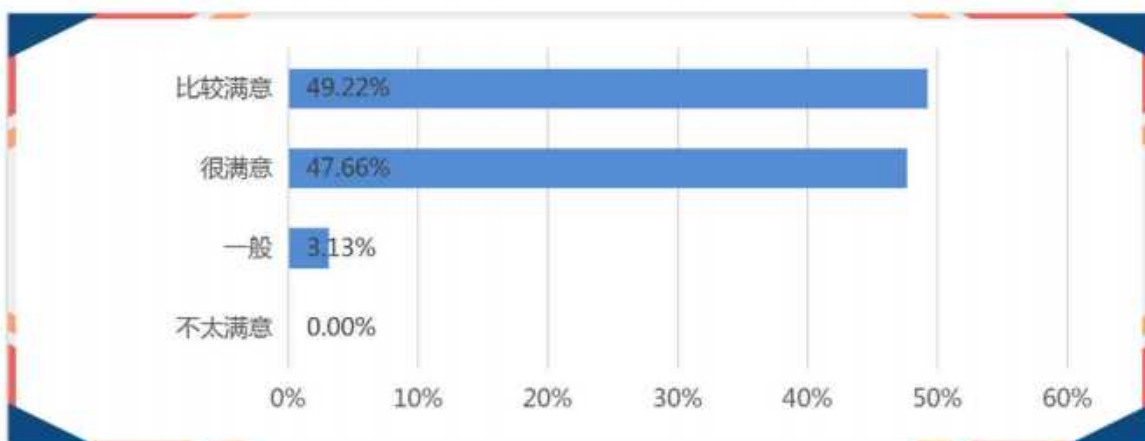


图 125: 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示,增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作,其次是加强学生求职、择业方面培训指导。详见下图。

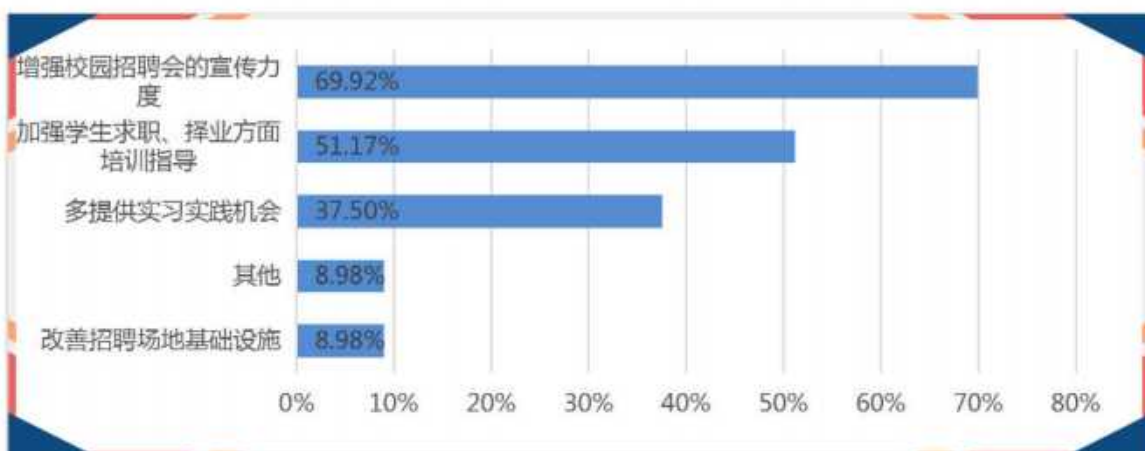


图 126: 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示,毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因,其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。

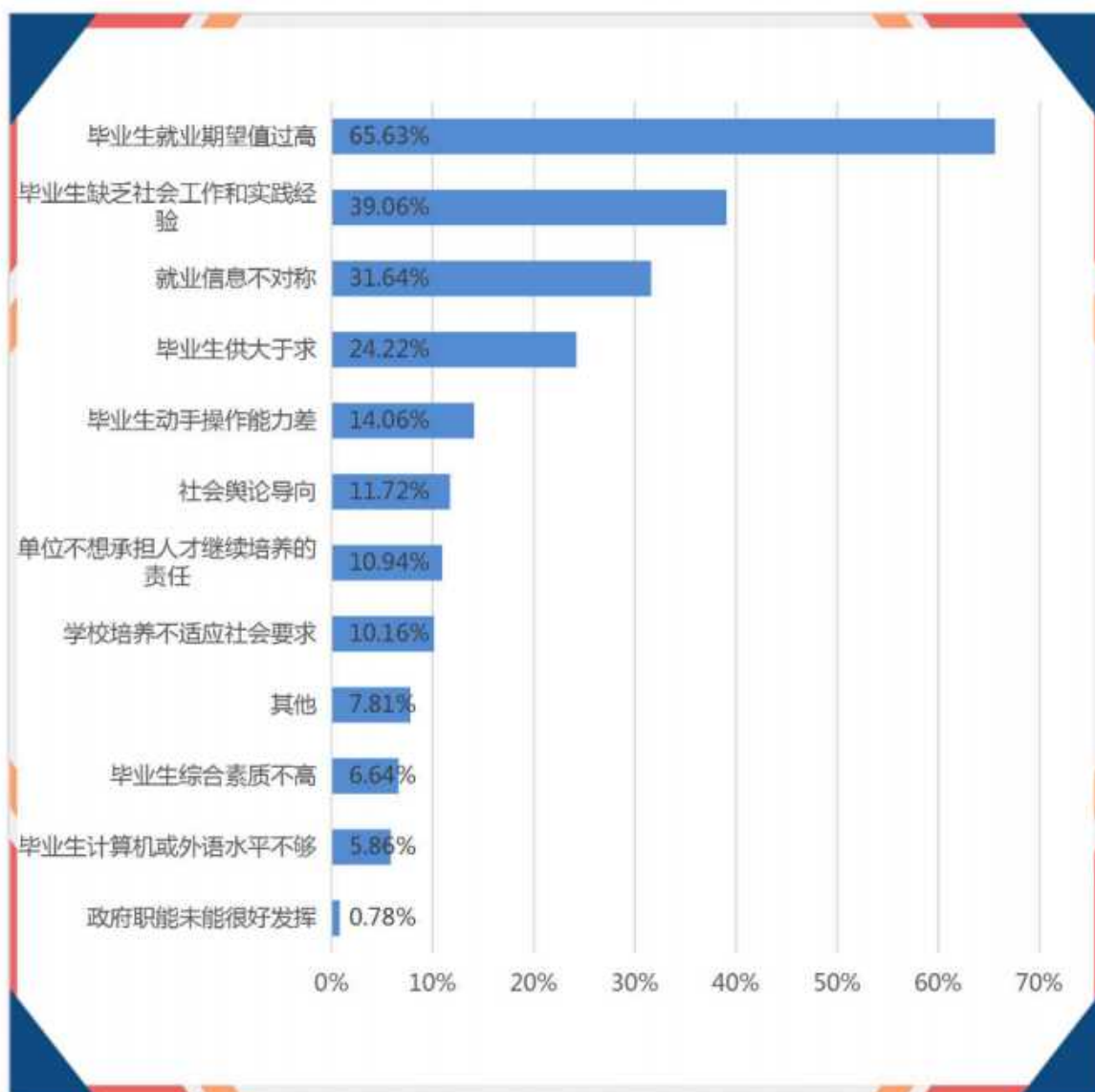


图 127: 目前大学生就业难的主要原因