



湖北理工学院

HUBEI POLYTECHNIC UNIVERSITY



2022

毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
报告数据说明	5
一、报告数据来源构成	5
二、报告数据其他说明	5
第一章 毕业生基本情况	6
一、规模与结构	6
(一) 学历结构.....	6
(二) 性别结构.....	6
(三) 学院/专业结构.....	6
(四) 民族结构.....	9
(五) 生源结构.....	10
二、毕业去向与落实率	12
(一) 毕业去向分布.....	12
(二) 分学历毕业去向落实率.....	13
(三) 分性别毕业去向落实率.....	14
(四) 分学院毕业去向落实率.....	14
(五) 分专业毕业去向落实率.....	15
三、就业基本特征分布	18
(一) 就业单位性质分布.....	18
(二) 就业单位行业分布.....	22
(三) 工作职位类别分布.....	27
四、就业地域专项分布	33
(一) 就业单位省份分布.....	33
(二) 就业单位省内分布.....	34
(三) 就业单位地区分布.....	35
(四) 生源地域就业地交叉分布.....	36
(五) 国家战略地区就业情况.....	36

第二章 毕业生就业质量调研分析	38
一、疫情条件下就业过程分析	38
(一) 就业心态	38
(二) 求职成功途径	38
(三) 求职效益转化	39
(四) 求职影响因素	40
二、就业质量分析	41
(一) 就业现状满意度	41
(二) 工作与专业相关度	42
(三) 职业期待吻合度	43
(四) 社会保障情况	43
(五) 工作稳定性	44
(六) 转岗率	44
三、基层/中小微企业就业情况分析	45
四、国家战略性新兴产业就业分布	46
第三章 毕业去向专项分析	47
一、自主创业情况分析	47
(一) 自主创业基本情况	47
(二) 自主创业的原因	47
(三) 创业领域与专业相关度	48
(四) 自主创业中遇到的困难	49
(五) 希望学校提供的创业支持	49
二、国内升学分析	50
(一) 升学基本情况	50
(二) 各学院升学情况	50
(三) 各专业升学率	51
(四) 国内升学的原因	53
(五) 国内升学前后专业一致性	54
三、出国(境)分析	55
(一) 出国(境)基本情况	55

(二) 出国(境)留学的原因.....	55
(三) 出国(境)地域分布.....	56
四、应征入伍	56
(一) 应征入伍基本情况.....	56
(二) 应征入伍原因.....	57
(三) 应征入伍关注因素.....	58
(四) 应征入伍信息渠道.....	58
五、未就业情况分析	59
(一) 未就业基本情况.....	59
(二) 分专业未就业基本情况.....	59
(三) 未就业原因.....	61
(四) 求职积极性.....	62
(五) 求职困难.....	62
第四章 2022 届毕业生就业工作总结.....	63
一、健全帮扶责任制	63
二、开展有温度帮扶	63
三、挖掘市场化岗位	64
四、用好政策性岗位	65
五、做好统计工作	65
六、做好就业核查工作	65
第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势.....	66
一、毕业人数变化	66
二、毕业去向落实率变化	69
三、主要落实去向变化	73
四、留鄂留黄就业变化	74
五、工作与专业相关度变化.....	74
第六章 毕业生对母校的评价	75
一、对母校的评价	75
(一) 教师授课.....	75
(二) 课程设置.....	75

(三) 实践教学.....	76
(四) 就业服务.....	77
二、对母校的建议	78
(一) 教育教学改进建议.....	78
(二) 就业服务改进建议.....	78
三、对母校的综合满意度	79
第七章 用人单位调研分析	80
一、招聘需求分析	80
(一) 专业关注度.....	80
(二) 人数需求变化.....	80
(三) 招聘关注因素.....	81
二、对毕业生的评价与建议.....	81
(一) 总体满意度.....	81
(二) 适应能力评价.....	82
(三) 晋升潜力评价.....	83
(四) 政治素养评价.....	83
(五) 专业能力评价.....	84
(六) 对毕业生的求职建议.....	84
三、对学校的评价与建议	86
(一) 就业服务评价.....	86
(二) 就业服务建议.....	86
(三) 人才培养评价.....	87
(四) 人才培养建议.....	87
第八章 总结与建议	88
一、总结	88
(一) 毕业生规模逐年递增, 毕业去向落实率高.....	88
(二) 毕业生就业特征明显, 留省就业人数多.....	88
(三) 毕业生就业心态良好, 总体就业质量高.....	89
(四) 各项工作完成度较高, 反馈与评价良好.....	89
二、建议	90



（一）加强专业建设，提高学生专业知识技能.....	90
（二）加强就业指导，多措并举助力学生就业.....	91
（三）加强实习实训，切实提高学生实践能力.....	91

学校概况



湖北理工学院是一所以工为主、培养应用型人才的普通高等学校，地处近代中国民族工业摇篮的湖北省黄石市。学校占地 146 万平方米，校舍建筑面积 66.5 万平方米，背靠青龙山，环绕磁湖水，环境优美，景色如画，被誉为最美的校园。

学校于 1975 年建校，1977 年开办本科专业，经历了湖北省高等学校黄石高工班、武汉工学院（黄石分院）、黄石高等专科学校等办学阶段，2004 年升本成立黄石理工学院，2010 年全国首批通过教育部本科教学工作合格评估，2011 年更名为湖北理工学院，2016 年当选为湖北省高校应用型联盟首届轮值主席单位。在湖北省属高校中率先参加教育部本科教学工作审核评估。2019 年获评“全国创新创业典型经验高校”，2021 年获“湖北省五一劳动奖状”，2022 年获“全国五一劳动奖状”。

学校设有 21 个教学院部，有工、理、经、管、医、文、教、艺 8 个学科门类和 56 个本科招生专业。“生态环境修复与健康”、“智能制造”、“环境科学与工程”为省级优势特色学科群；“环境工程”、“机械工程”、“艺术学理论”和“药学”4 个学科为省级重点学科。“临床医学”学科在 2021 年进入 ESI 全球排名前 1%，是学校国际学术水平和学科影响力提升的重要标志。学校坚持以专业建设为引领，以专业认证为抓手，已有临床医学、环境工程等专业通过了

专业认证，有国家级特色专业和国家级本科综合改革试点专业各 1 个，有国家级一流本科专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 20 个，省级优秀基层教学组织 12 个，省级教学团队 9 个；省级“荆楚卓越人才”协同育人计划专业 5 个、省级综合改革试点本科专业 6 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科专业 6 个；省级一流课程 18 门，省级精品（开放）课程 14 门；有省级虚拟仿真实验教学项目 2 个，教育部产学研合作协同育人项目 50 个。

学校各类科技创新和教学实践平台为高质量人才培养和高水平成果产出，提供有力支撑。拥有国家级院士工作站 1 个、省级研究生工作站 1 个、省级优秀中青年科技创新团队 11 个、湖北省博士后创新实践基地 1 个，省级重点实验室 2 个、省级高校人文社会科学重点研究基地 2 个、湖北省博士后创新实践基地 1 个；省级协同创新中心 1 个、省级工程技术研究中心（工程研究中心、工程实验室）4 个、省级生产力促进中心 2 个、省级中小企业共性技术推广中心 1 个，与区域企业共建各类工程技术（研发）中心 30 余个。有国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家环境保护培训基地 1 个、省级实验教学示范中心 6 个、省级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省级大学生实习实训基地 6 个、省级服务外包人才培养（训）基地 2 个、省级环境监测人才培养基地 1 个、省级知识产权培训基地 1 个、省级高校大学生创新活动基地 1 个。院士专家工作站被评为“湖北省示范院士专家工作站”，“全国示范院士专家工作站”。

学校馆藏图书 120 余万册，电子资源数据库 19 个（含电子图书 304.88 万种），学校现有固定资产总值 12.56 亿元，教学科研仪器设备总值 2.03 亿元，体育场馆设施齐全。学校现有全日制普通本、专科生在校生 18243 人，其中留学生 220 人。学校现有专任教师 1105 人，其中教授正高 115 人，副教授及副高 343 人，博士 328 人，硕士 624 人。教师中有湖北省“百人计划”人选 2 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 1 人；湖北省有突出贡献中青年专家 2 人，湖北省政府专项津贴专家 8 人，湖北省新世纪高层次人才 4 人；楚天学者 7 人；湖北省产业教授 2 人；黄石市有突出贡献专家 9 人；黄石市“东楚英才”3 人；学校从国内外著名高校聘请了 2 名院士和 30 多名有影响的学者担任兼职教授；常年聘有外籍专家和教师在校任教。

学校秉持 OBE 理念推进教育教学改革,应用型人才培养质量持续提升,创新创业教育走在全省前列。近三年,学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、电子设计、机械创新设计等学科竞赛中获得省级以上奖项数量共 706 项,其中国家级 163 项、省级 543 项;学生承担省级以上大学生创新创业训练计划项目 245 余项;获得专利 130 余项、软件著作权近 30 项;毕业生研究生考取率高于本省非“211”高校平均水平。近五年,毕业生初次就业率平均 90%以上,曾获“湖北省就业工作先进高校”,2021 年获评教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”。毕业生深受国有大中型企业、高端制造业、高新技术产业的青睐,许多校友已成为所在企业、单位的骨干和高管,荣获省级劳模和全国“五一劳动奖章”,成为行业翘楚;有不少校友创办的企业成功上市,成为行业领跑者。创新创业教育成果斐然,培育和孵化大学生创业公司 200 余家,创新创业基地被认定为人社部“全国创业孵化示范基地”、科技部“国家级众创空间”、湖北省政府首批“省级双创示范基地”、省教育厅首批“湖北省大学生创业示范基地”、省人社厅首批“湖北省大学生创业孵化示范基地”和“省级创业学院”、省科技厅“省级科技企业孵化器”和“省级 3A 众创空间”、省经信厅“省级小型微型企业创业创新示范基地”。学校是国家级青春健康教育示范基地。

学校坚持面向世界、开放办学,与加拿大、美国、新西兰、英国、爱尔兰、拉脱维亚、韩国、葡萄牙等国家和地区 20 余所高校和研究机构建立了学术交流和合作关系,开展学生交换、师资互访、科研合作等多方面的交流合作。与美国北肯塔基大学、美国梅里马克学院和新西兰尼尔森马尔伯勒理工学院合作举办了本科教育项目。开办有中外合作办学本科项目 3 项,合作项目在校生 650 余人。先后与省内外地方政府、国家级科技园区、国内知名企业共建了 2 个非独立设置的二级学院;与本地医疗集团共建了 3 个临床学院;与省内职业技术学院开展了 3 个专业“3+2”应用型人才贯通培养模式;与省内外企业共建了近 20 个研究院和研发中心;与武汉理工大学、武汉科技大学等武汉地区高校联合培养全日制博、硕士研究生 150 余名。

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面落实立德树人根本任务,确立了“建设特色鲜明的现代化应用型大学”的发展目标。全校师生秉承“明德、格物、经世、致用”的校训,弘扬“艰苦创业、自强不息、敢为人

先、开放创新”的理工精神，坚持质量立校、人才强校、学科领校、创新兴校、开放活校、文化美校、依法治校，打造绿色理工、文明理工、数智理工、美丽理工、平安理工、幸福理工，致力于高质量应用型人才培养，担承新时代大学的历史使命，奋力谱写创新发展的新篇章。

报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据。

二是来源于学校与第三方组织的“2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”，其中该调查的时间为 2022 年 11 月 10 日-2022 年 12 月 5 日；该调查的毕业生收回有效问卷 2609 份，有效回收率 43.54%；用人单位回收有效问卷为 218 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据，报告第七章的数据以“学校 2022 年用人单位满意度调研问卷”为依据）。

三是来源于学校 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 毕业生基本情况

一、规模与结构

(一) 学历结构

2022 届毕业生共 5992 人，本科毕业生 4537 人，占毕业生总人数的 75.72%；专科毕业生 1455 人，占毕业生总人数的 24.28%。详见下图：

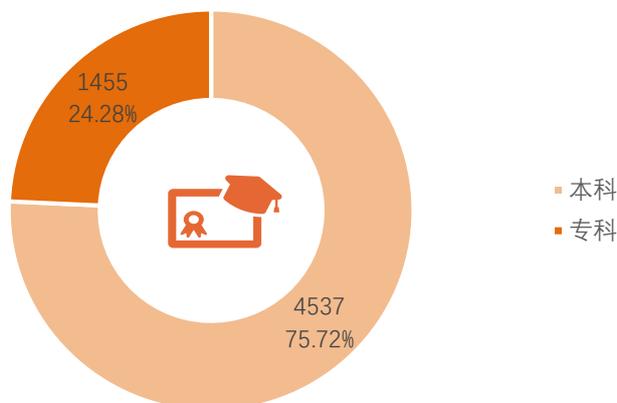


图 1-1 2022 届毕业生学历结构

(二) 性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 2979 人，占毕业生总人数的 49.72%；女性毕业生 3013 人，占毕业生总人数的 50.28%。男女比为 1:1.01。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:0.87，专科毕业生男女比为 1:1.64。详见下表：

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	2110	46.51	903	62.06	3013	50.28
男	2427	53.49	552	37.94	2979	49.72
总计	4537	100.00	1455	100.00	5992	100.00

(三) 学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 14 个学院中，具体来看，毕业生分布在 51 个本科专业，20 个专科专业中。各学院构成中，师范学院毕业生人数最多，有 857 人，占

毕业生总人数的 14.30%。师范学院各专业中，小学教育专业毕业生人数最多，共 462 人，占毕业生总人数的 7.71%。

本科毕业生各学院中，艺术学院毕业生人数最多，有 551 人，占本科毕业生总人数的 12.14%。艺术学院本科各专业中，环境设计专业毕业生人数最多，有 144 人，占本科毕业生总人数的 3.17%。

专科毕业生各学院中，师范学院毕业生人数最多，有 510 人，占专科毕业生总人数的 35.05%。师范学院专科各专业中，小学教育专业毕业生人数最多，有 339 人，占专科毕业生总人数的 23.30%。详见下表：

表 1-2 2022 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范学院	小学教育	123	2.71	339	23.30	462	7.71
	汉语言文学	179	3.95	0	0.00	179	2.99
	汉语	0	0.00	171	11.75	171	2.85
	网络与新媒体	45	0.99	0	0.00	45	0.75
	合计	347	5.79	510	8.51	857	0.75
经管学院	财务管理	278	6.13	0	0.00	278	4.64
	会计	0	0.00	107	7.35	107	1.79
	市场营销	84	1.85	0	0.00	84	1.40
	电子商务	0	0.00	80	5.50	80	1.34
	国际经济与贸易	76	1.68	0	0.00	76	1.27
	物流管理	46	1.01	0	0.00	46	0.77
	工商管理	41	0.90	0	0.00	41	0.68
	合计	525	8.76	187	3.12	712	0.68
机电学院	机械设计制造及其自动化	318	7.01	0	0.00	318	5.31
	机械制造与自动化	0	0.00	80	5.50	80	1.34
	材料成型及控制工程	80	1.76	0	0.00	80	1.34
	车辆工程	72	1.59	0	0.00	72	1.20
	机械电子工程	39	0.86	0	0.00	39	0.65
	机械设计与制造	0	0.00	36	2.47	36	0.60
	交通运输	17	0.37	0	0.00	17	0.28
	合计	526	8.78	116	1.94	642	0.28
电气学院	电气工程及其自动化	311	6.85	0	0.00	311	5.19
	电子信息工程	74	1.63	0	0.00	74	1.23
	电气自动化技术	0	0.00	62	4.26	62	1.03
	电子信息工程技术	0	0.00	48	3.30	48	0.80
	通信工程	42	0.93	0	0.00	42	0.70

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	自动化	32	0.71	0	0.00	32	0.53
	遥感科学与技术	24	0.53	0	0.00	24	0.40
	合计	483	8.06	110	1.84	593	0.40
计算机学院	计算机科学与技术	294	6.48	0	0.00	294	4.91
	计算机应用技术	0	0.00	128	8.80	128	2.14
	软件工程	104	2.29	0	0.00	104	1.74
	网络工程	52	1.15	0	0.00	52	0.87
	合计	450	7.51	128	2.14	578	0.87
医学院	临床医学	158	3.48	45	3.09	203	3.39
	护理学	157	3.46	0	0.00	157	2.62
	药学	130	2.87	0	0.00	130	2.17
	护理	0	0.00	60	4.12	60	1.00
	医学检验技术	21	0.46	1	0.07	22	0.37
	合计	466	7.78	106	1.77	572	0.37
艺术学院	环境设计	144	3.17	0	0.00	144	2.40
	音乐学	105	2.31	0	0.00	105	1.75
	视觉传达设计	83	1.83	0	0.00	83	1.39
	服装与服饰设计	82	1.81	0	0.00	82	1.37
	舞蹈表演	51	1.12	0	0.00	51	0.85
	动画	42	0.93	0	0.00	42	0.70
	产品设计	23	0.51	0	0.00	23	0.38
	服装设计与工程	21	0.46	0	0.00	21	0.35
合计	551	9.20	0	0.00	551	0.35	
土建学院	土木工程	193	4.25	0	0.00	193	3.22
	工程管理	104	2.29	0	0.00	104	1.74
	建筑工程技术	0	0.00	50	3.44	50	0.83
	道路桥梁与渡河工程	23	0.51	0	0.00	23	0.38
	道路桥梁工程技术	0	0.00	22	1.51	22	0.37
	建设工程监理	0	0.00	2	0.14	2	0.03
	合计	320	5.34	74	1.23	394	0.03
环境学院	环境工程	108	2.38	0	0.00	108	1.80
	给排水科学与工程	39	0.86	0	0.00	39	0.65
	环境工程技术	0	0.00	37	2.54	37	0.62
	环境监测与控制技术	0	0.00	31	2.13	31	0.52
	环境科学	28	0.62	0	0.00	28	0.47
	能源与环境系统工程	26	0.57	0	0.00	26	0.43
	环保设备工程	18	0.40	0	0.00	18	0.30
	合计	219	3.65	68	1.13	287	0.30
外语学院	商务英语	86	1.90	92	6.32	178	2.97
	英语	84	1.85	0	0.00	84	1.40
	合计	170	2.84	92	1.54	262	1.40

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
材料学院	无机非金属材料工程	96	2.12	0	0.00	96	1.60
	材料工程技术	0	0.00	33	2.27	33	0.55
	复合材料与工程	31	0.68	0	0.00	31	0.52
	冶金工程	28	0.62	0	0.00	28	0.47
	合计	155	2.59	33	0.55	188	0.47
化工学院	化学工程与工艺	69	1.52	0	0.00	69	1.15
	应用化学	36	0.79	0	0.00	36	0.60
	应用化工技术	0	0.00	31	2.13	31	0.52
	生物工程	18	0.40	0	0.00	18	0.30
	合计	123	2.05	31	0.52	154	0.30
数理学院	信息与计算科学	69	1.52	0	0.00	69	1.15
	应用物理学	50	1.10	0	0.00	50	0.83
	合计	119	1.99	0	0.00	119	0.83
国际学院	视觉传达设计	83	1.83	0	0.00	83	1.39
	合计	83	1.39	0	0.00	83	1.39
总计		4537	100.00	1455	100.00	5992	100.00

(四) 民族结构

2022 届毕业生主要分布在 23 个民族中，其中汉族毕业生有 5532 人，占毕业生总人数的 92.32%；少数民族毕业生有 460 人，占毕业生总人数的 7.68%。详见下图与下表：

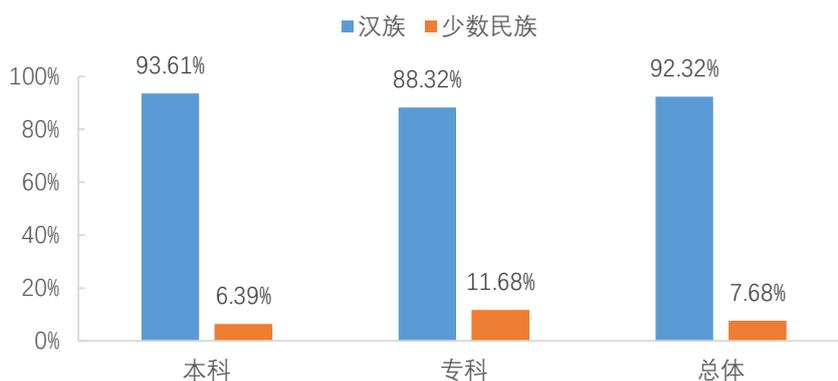


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

表 1-3 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	4247	93.61	1285	88.32	5532	92.32
土家族	147	3.24	59	4.05	206	3.44

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
藏族	11	0.24	36	2.47	47	0.78
苗族	25	0.55	15	1.03	40	0.67
壮族	21	0.46	16	1.10	37	0.62
回族	19	0.42	15	1.03	34	0.57
布依族	17	0.37	4	0.27	21	0.35
彝族	7	0.15	3	0.21	10	0.17
侗族	7	0.15	2	0.14	9	0.15
蒙古族	2	0.04	6	0.41	8	0.13
白族	6	0.13	1	0.07	7	0.12
其他	6	0.13	0	0.00	6	0.10
满族	3	0.07	2	0.14	5	0.08
黎族	3	0.07	2	0.14	5	0.08
仫佬族	5	0.11	0	0.00	5	0.08
瑶族	2	0.04	2	0.14	4	0.07
门巴族	1	0.02	3	0.21	4	0.07
土族	1	0.02	2	0.14	3	0.05
畲族	3	0.07	0	0.00	3	0.05
哈尼族	1	0.02	1	0.07	2	0.03
纳西族	1	0.02	1	0.07	2	0.03
佤族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
哈萨克族	1	0.02	0	0.00	1	0.02
总计	4537	100.00	1455	100.00	5992	100.00

(五) 生源结构

1. 生源地域分布

2022 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以湖北省省生源为主，有 3753 人，占毕业生总人数的 62.63%。省外生源占 37.37%，主要来自河南省（4.36%）、贵州省（3.52%）、甘肃省（2.92%）等地，来自天津市和辽宁省的生源较少，人数均不足 10 人。详见下图与下表：

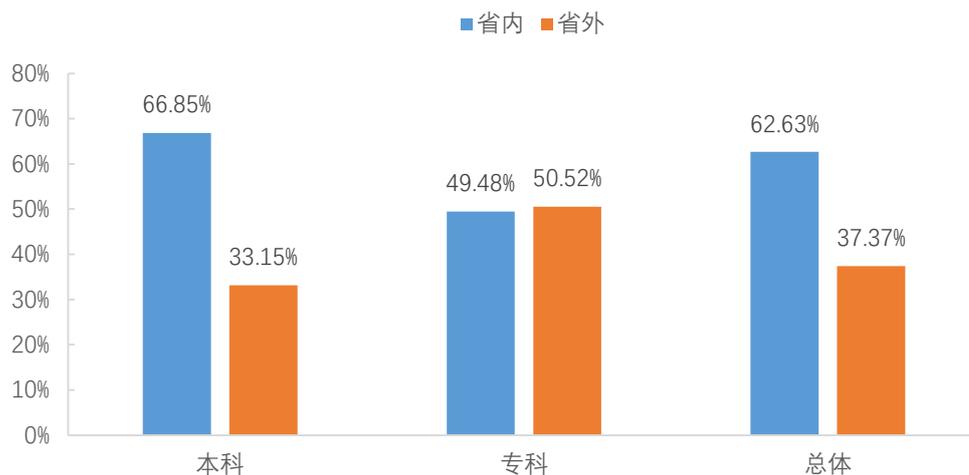


图 1-3 2022 届毕业生生源结构

表 1-4 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	3033	66.85	720	49.48	3753	62.63
河南省	188	4.14	73	5.02	261	4.36
贵州省	168	3.70	43	2.96	211	3.52
甘肃省	98	2.16	77	5.29	175	2.92
山西省	105	2.31	49	3.37	154	2.57
安徽省	100	2.20	48	3.30	148	2.47
江西省	93	2.05	43	2.96	136	2.27
湖南省	107	2.36	15	1.03	122	2.04
广西壮族自治区	58	1.28	47	3.23	105	1.75
四川省	78	1.72	26	1.79	104	1.74
山东省	69	1.52	23	1.58	92	1.54
河北省	58	1.28	28	1.92	86	1.44
陕西省	42	0.93	40	2.75	82	1.37
新疆维吾尔自治区	45	0.99	27	1.86	72	1.20
宁夏回族自治区	30	0.66	39	2.68	69	1.15
云南省	30	0.66	33	2.27	63	1.05
西藏自治区	17	0.37	40	2.75	57	0.95
青海省	10	0.22	40	2.75	50	0.83
浙江省	40	0.88	3	0.21	43	0.72
广东省	26	0.57	11	0.76	37	0.62
重庆市	30	0.66	3	0.21	33	0.55
江苏省	29	0.64	0	0.00	29	0.48
海南省	14	0.31	14	0.96	28	0.47
内蒙古自治区	15	0.33	13	0.89	28	0.47
福建省	19	0.42	0	0.00	19	0.32

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	13	0.29	0	0.00	13	0.22
黑龙江省	10	0.22	0	0.00	10	0.17
天津市	6	0.13	0	0.00	6	0.10
辽宁省	6	0.13	0	0.00	6	0.10
总计	4537	100.00	1455	100.00	5992	100.00

2.省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，湖北省省内生源的毕业生主要来自黄石市（524人），占比13.96%；其次是黄冈市（519人），占比13.83%；第三是武汉市（439人），占比11.70%。详见下表：

表 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

湖北省省内各市分布	人数	比例
黄石市	524	13.96
黄冈市	519	13.83
武汉市	439	11.70
荆州市	301	8.02
宜昌市	290	7.73
十堰市	261	6.95
孝感市	230	6.13
恩施土家族苗族自治州	227	6.05
襄阳市	221	5.89
仙桃市	203	5.41
咸宁市	192	5.12
荆门市	142	3.78
随州市	106	2.82
鄂州市	98	2.61
总计	3753	100.00

二、毕业去向与落实率

（一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向初次落实率为 82.04%。具体来看毕业去向初次构成，其中协议和合同就业率为 39.30%，灵活就业率为 21.78%，创业率为 0.32%，升学率为 20.64%，待就业率为 17.92%，暂不就业率为 0.03%。

截至 2022 年 12 月 10 日，2022 届毕业生就业类别中，协议和合同就业率为 41.89%，灵活就业率为 27.27%，升学率为 20.69%，待就业率为 9.80%，自主创业率为 0.33%。详见下表：

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向年终分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业六率	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
协议和合同就业	三支一扶	8	0.18	2	0.14	10	0.17
	地方基层项目	7	0.15	44	3.02	51	0.85
	应征义务兵	40	0.88	44	3.02	84	1.40
	签劳动合同形式就业	629	13.86	76	5.22	705	11.77
	签就业协议形式就业	1589	35.02	58	3.99	1647	27.49
	西部计划	11	0.24	0	0.00	11	0.18
	选调生	2	0.04	0	0.00	2	0.03
	小计	2286	50.39	224	15.40	2510	41.89
灵活就业	其他录用形式就业	1253	27.62	211	14.50	1464	24.43
	自由职业	145	3.20	25	1.72	170	2.84
	小计	1398	30.81	236	16.22	1634	27.27
升学	出国、出境	28	0.62	1	0.07	29	0.48
	升学	410	9.04	801	55.05	1211	20.21
	小计	438	9.65	802	55.12	1240	20.69
待就业	待就业	395	8.71	192	13.20	587	9.80
	小计	395	8.71	192	13.20	587	9.80
自主创业	自主创业	19	0.42	1	0.07	20	0.33
	小计	19	0.42	1	0.07	20	0.33
暂不就业	不就业拟升学	1	0.02	0	0.00	1	0.02
	小计	1	0.02	0	0.00	1	0.02
总计		4537	100.00	1455	100.00	5992	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 10 日，2022 届毕业生就业人数共 5404 人，总体毕业去向落实率为 90.19%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（91.27%）高于专科毕业生毕业去向落实率（86.80%）。详见下图：

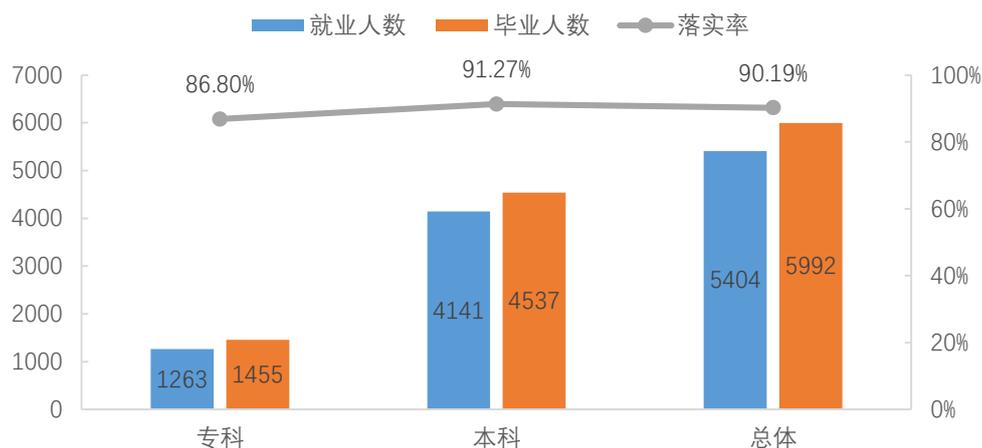


图 1-4 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

(三) 分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（92.85%）高于女性毕业生毕业去向落实率（87.55%）。详见下图：

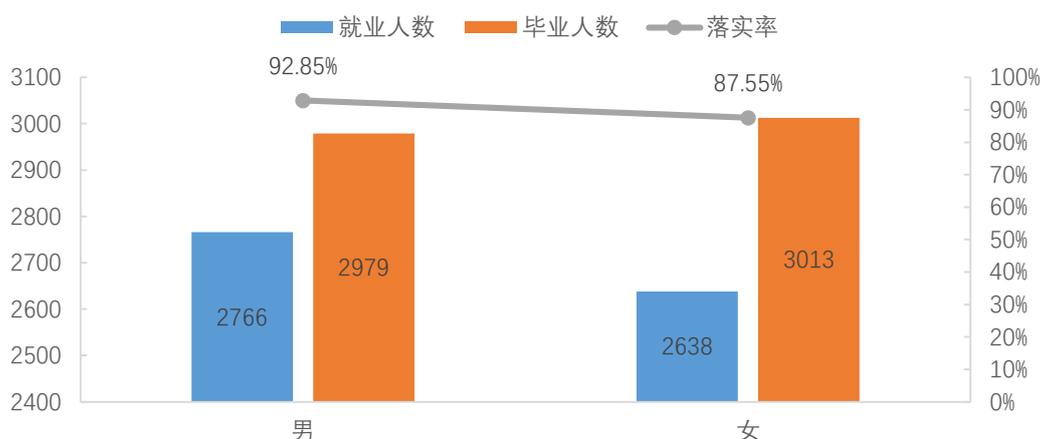


图 1-5 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

(四) 分学院毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，化工学院、电气学院等 12 个学院的毕业去向落实率均在 90.00% 以上。其中化工学院和电气学院的毕业去向落实率较高，分别为 97.40%、97.30%。本科毕业生中化工学院（98.37%）和外语学院（97.65%）毕业去向落实率靠前；专科毕业生中材料学院（100.00%）、电气学院（99.09%）毕业去向落实率靠前。详见下表：

表 1-7 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
化工学院	123	98.37	31	93.55	154	97.40
电气学院	483	96.89	110	99.09	593	97.30
材料学院	155	94.84	33	100.00	188	95.74
土建学院	320	93.12	74	98.65	394	94.16
数理学院	119	94.12	0	0.00	119	94.12
机电学院	526	94.11	116	90.52	642	93.46
外语学院	170	97.65	92	82.61	262	92.37
医学院	466	91.42	106	95.28	572	92.13
计算机学院	450	90.44	128	97.66	578	92.04
国际学院	83	91.57	0	0.00	83	91.57
艺术学院	551	91.11	0	0.00	551	91.11
环境学院	219	88.58	68	98.53	287	90.94
经管学院	525	84.95	187	88.77	712	85.96
师范学院	347	81.56	510	74.31	857	77.25
总计	4537	91.27	1455	86.80	5992	90.19

（五）分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，应用化学、车辆工程专业等 7 个专业毕业生已实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。此外，网络工程专业毕业去向落实率较高，达 98.08%。详见下表：

表 1-8 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用化学	36	36	100.00
车辆工程	72	72	100.00
遥感科学与技术	24	24	100.00
道路桥梁与渡河工程	23	23	100.00
生物工程	18	18	100.00
英语	84	84	100.00
工商管理	41	41	100.00
网络工程	52	51	98.08
药学	130	127	97.69
电气工程及其自动化	311	303	97.43

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	74	72	97.30
化学工程与工艺	69	67	97.10
复合材料与工程	31	30	96.77
工程管理	104	100	96.15
舞蹈表演	51	49	96.08
商务英语	86	82	95.35
音乐学	105	100	95.24
无机非金属材料工程	96	91	94.79
环保设备工程	18	17	94.44
信息与计算科学	69	65	94.20
应用物理学	50	47	94.00
服装与服饰设计	82	77	93.90
自动化	32	30	93.75
材料成型及控制工程	80	75	93.75
国际经济与贸易	76	71	93.42
机械设计制造及其自动化	318	297	93.40
网络与新媒体	45	42	93.33
软件工程	104	97	93.27
冶金工程	28	26	92.86
动画	42	39	92.86
通信工程	42	39	92.86
护理学	157	145	92.36
机械电子工程	39	36	92.31
能源与环境系统工程	26	24	92.31
视觉传达设计	166	152	91.57
土木工程	193	175	90.67
市场营销	84	76	90.48
给排水科学与工程	39	35	89.74
环境科学	28	25	89.29
临床医学	158	140	88.61
交通运输	17	15	88.24
环境设计	144	127	88.19
计算机科学与技术	294	259	88.10
环境工程	108	93	86.11
服装设计与工程	21	17	80.95
财务管理	278	224	80.58
汉语言文学	179	143	79.89
小学教育	123	98	79.67
物流管理	46	34	73.91
产品设计	23	17	73.91
医学检验技术	21	14	66.67
总体	4537	4141	91.27

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，临床医学、建设工程监理专业等 8 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。此外，电气自动化技术专业毕业去向落实率较高，达 98.39%。详见下表：

表 1-9 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
临床医学	45	45	100.00
建设工程监理	2	2	100.00
电子信息工程技术	48	48	100.00
环境工程技术	37	37	100.00
材料工程技术	33	33	100.00
机械设计与制造	36	36	100.00
医学检验技术	1	1	100.00
道路桥梁工程技术	22	22	100.00
电气自动化技术	62	61	98.39
建筑工程技术	50	49	98.00
计算机应用技术	128	125	97.66
环境监测与控制技术	31	30	96.77
应用化工技术	31	29	93.55
护理	60	55	91.67
电子商务	80	72	90.00
会计	107	94	87.85
机械制造与自动化	80	69	86.25
商务英语	92	76	82.61
汉语	171	128	74.85
小学教育	339	251	74.04
总体	1455	1263	86.80

三、就业基本特征分布¹

(一) 就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质以“其他企业”和“国有企业”为主，占比分别为 73.14%和 13.02%。分学历来看，本科（71.68%）和专科（87.83%）毕业生在“其他企业”中的就业占比相差不大；本科毕业生在国有企业就业的比例（14.23%）高于专科毕业生（0.87%）。详见下表：

表 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2488	71.68	303	87.83	2791	73.14
国有企业	494	14.23	3	0.87	497	13.02
医疗卫生单位	179	5.16	4	1.16	183	4.80
中初教育单位	104	3.00	14	4.06	118	3.09
三资企业	97	2.79	4	1.16	101	2.65
其他事业单位	70	2.02	7	2.03	77	2.02
机关	31	0.89	10	2.90	41	1.07
高等教育单位	5	0.14	0	0.00	5	0.13
城镇社区	3	0.09	0	0.00	3	0.08
总计	3471	100.00	345	100.00	3816	100.00

分学院来看，2022 届各院系毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-11 2022 届各院系毕业生主要就业单位性质

类别	院系	主要就业单位性质
总体	化工学院	其他企业（67.27%），三资企业（20.91%），国有企业（10.91%）
	医学院	医疗卫生单位（48.14%），其他企业（40.69%），三资企业（5.05%）
	国际学院	其他企业（89.74%），其他事业单位（2.56%），国有企业（2.56%）
	土建学院	国有企业（56.62%），其他企业（40.44%），其他事业单位（1.47%）
	外语学院	其他企业（84.70%），中初教育单位（7.10%），其他事业单位（4.92%）
	师范学院	其他企业（62.78%），中初教育单位（25.28%），其他事业单位（4.55%）

¹ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。

类别	院系	主要就业单位性质
	数理学院	其他企业 (88.54%), 其他事业单位 (4.17%), 国有企业 (4.17%)
	机电学院	其他企业 (88.67%), 国有企业 (8.44%), 三资企业 (2.00%)
	材料学院	其他企业 (61.90%), 三资企业 (22.86%), 国有企业 (12.38%)
	环境学院	其他企业 (73.33%), 国有企业 (21.48%), 其他事业单位 (2.96%)
	电气学院	其他企业 (60.49%), 国有企业 (36.20%), 三资企业 (1.99%)
	经管学院	其他企业 (85.22%), 国有企业 (9.78%), 其他事业单位 (2.39%)
	艺术学院	其他企业 (93.46%), 中初教育单位 (2.66%), 国有企业 (1.45%)
	计算机学院	其他企业 (92.20%), 国有企业 (4.03%), 其他事业单位 (1.88%)

分专业来看, 2022 届各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-12 2022 届本科各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
临床医学(专升本)	医疗卫生单位 (55.17%), 其他企业 (44.83%)
临床医学(本科)	医疗卫生单位 (60.47%), 其他企业 (37.21%), 其他事业单位 (2.33%)
临床医学(联合培养)	医疗卫生单位 (93.18%), 其他企业 (4.55%), 其他事业单位 (2.27%)
交通运输	其他企业 (100.00%)
产品设计	其他企业 (93.33%), 国有企业 (6.67%)
信息与计算科学	其他企业 (87.69%), 其他事业单位 (4.62%), 国有企业 (3.08%)
冶金工程	其他企业 (43.75%), 国有企业 (43.75%), 其他事业单位 (12.50%)
动画	其他企业 (100.00%)
化学工程与工艺	其他企业 (56.25%), 三资企业 (31.25%), 国有企业 (12.50%)
化学工程与工艺(专升本)	其他企业 (53.33%), 三资企业 (40.00%), 国有企业 (6.67%)
医学检验技术(本科)	其他企业 (60.00%), 医疗卫生单位 (30.00%), 中初教育单位 (10.00%)
商务英语(专升本)	其他企业 (74.07%), 中初教育单位 (14.81%), 其他事业单位 (7.41%)
商务英语(本科)	其他企业 (89.58%), 中初教育单位 (4.17%), 三资企业 (2.08%)
国际经济与贸易	其他企业 (91.80%), 国有企业 (6.56%), 三资企业 (1.64%)
土木工程	国有企业 (67.57%), 其他企业 (29.73%), 其他事业单位 (2.70%)
土木工程(专升本)	国有企业 (54.43%), 其他企业 (40.51%), 其他事业单位 (2.53%)
复合材料与工程	其他企业 (90.91%), 国有企业 (9.09%)

专业	主要就业单位性质
小学教育	其他企业 (59.26%), 中初教育单位 (33.33%), 其他事业单位 (5.56%)
小学教育(专升本)	中初教育单位 (43.75%), 其他企业 (43.75%), 其他事业单位 (6.25%)
工商管理	其他企业 (72.97%), 国有企业 (16.22%), 机关 (8.11%)
工程管理	国有企业 (51.06%), 其他企业 (46.81%), 机关 (2.13%)
工程管理(专升本)	国有企业 (55.00%), 其他企业 (42.50%), 机关 (2.50%)
市场营销	其他企业 (84.62%), 国有企业 (11.54%), 其他事业单位 (3.85%)
市场营销(专升本)	其他企业 (91.30%), 三资企业 (4.35%), 其他事业单位 (2.17%)
应用化学	其他企业 (77.78%), 国有企业 (11.11%), 三资企业 (7.41%)
应用物理学	其他企业 (90.32%), 国有企业 (6.45%), 其他事业单位 (3.23%)
护理学	医疗卫生单位 (68.18%), 中初教育单位 (9.09%), 其他企业 (9.09%)
护理学(专升本)	医疗卫生单位 (63.81%), 其他企业 (26.67%), 其他事业单位 (6.67%)
无机非金属材料工程	其他企业 (61.90%), 三资企业 (33.33%), 国有企业 (4.76%)
无机非金属材料工程(专升本)	其他企业 (54.55%), 三资企业 (30.30%), 国有企业 (12.12%)
无机非金属材料工程 (新兴产业)	其他企业 (65.00%), 三资企业 (35.00%)
服装与服饰设计	其他企业 (94.29%), 三资企业 (2.86%), 中初教育单位 (1.43%)
服装设计与工程	其他企业 (80.00%), 其他事业单位 (13.33%), 三资企业 (6.67%)
机械电子工程	其他企业 (100.00%)
机械设计制造及其自动化	其他企业 (75.00%), 国有企业 (16.67%), 三资企业 (8.33%)
机械设计制造及其自动化 (专升本)	其他企业 (82.39%), 国有企业 (13.38%), 三资企业 (2.82%)
机械设计制造及其自动化 (中外合作)	其他企业 (87.93%), 国有企业 (12.07%)
材料成型及控制工程	其他企业 (88.57%), 国有企业 (7.14%), 三资企业 (2.86%)
汉语言文学	其他企业 (50.00%), 中初教育单位 (30.43%), 机关 (10.87%)
汉语言文学(专升本)	其他企业 (55.70%), 中初教育单位 (36.71%), 其他事业单位 (3.80%)
物流管理(本科)	其他企业 (88.46%), 国有企业 (7.69%), 其他事业单位 (3.85%)
环保设备工程	其他企业 (86.67%), 国有企业 (13.33%)
环境工程	其他企业 (72.97%), 国有企业 (21.62%), 其他事业单位 (5.41%)
环境工程(专升本)	其他企业 (83.33%), 国有企业 (12.50%), 其他事业单位 (4.17%)
环境科学	其他企业 (76.92%), 国有企业 (15.38%), 其他事业单位 (7.69%)
环境设计	其他企业 (95.00%), 中初教育单位 (1.25%), 国有企业 (1.25%)

专业	主要就业单位性质
环境设计(专升本)	其他企业 (100.00%)
生物工程	其他企业 (93.75%), 国有企业 (6.25%)
电子信息工程	其他企业 (85.48%), 国有企业 (11.29%), 三资企业 (1.61%)
电气工程及其自动化	国有企业 (52.75%), 其他企业 (43.96%), 三资企业 (3.30%)
电气工程及其自动化(专升本)	国有企业 (51.37%), 其他企业 (47.54%), 其他事业单位 (0.55%)
给排水科学与工程	国有企业 (57.14%), 其他企业 (42.86%)
网络与新媒体	其他企业 (88.57%), 国有企业 (5.71%), 其他事业单位 (2.86%)
网络工程	其他企业 (95.56%), 其他事业单位 (2.22%), 国有企业 (2.22%)
能源与环境系统工程	其他企业 (78.95%), 国有企业 (10.53%), 三资企业 (5.26%)
自动化	其他企业 (70.83%), 国有企业 (16.67%), 三资企业 (8.33%)
舞蹈表演	其他企业 (85.29%), 其他事业单位 (5.88%), 中初教育单位 (2.94%)
英语	其他企业 (80.26%), 中初教育单位 (9.21%), 其他事业单位 (7.89%)
药学	其他企业 (83.33%), 三资企业 (11.11%), 医疗卫生单位 (2.78%)
药学(专升本)	其他企业 (80.00%), 三资企业 (5.00%), 医疗卫生单位 (5.00%)
药学(联合培养)	其他企业 (56.36%), 三资企业 (25.45%), 医疗卫生单位 (14.55%)
视觉传达设计	其他企业 (96.72%), 中初教育单位 (1.64%), 国有企业 (1.64%)
视觉传达设计(中外合作)	其他企业 (89.74%), 其他事业单位 (2.56%), 国有企业 (2.56%)
计算机科学与技术	其他企业 (88.79%), 国有企业 (8.41%), 其他事业单位 (1.87%)
计算机科学与技术(专升本)	其他企业 (90.91%), 其他事业单位 (2.73%), 国有企业 (2.73%)
财务管理	其他企业 (67.80%), 国有企业 (23.73%), 其他事业单位 (5.08%)
财务管理(专升本)	其他企业 (86.39%), 国有企业 (10.20%), 其他事业单位 (2.04%)
车辆工程	其他企业 (95.45%), 国有企业 (4.55%)
车辆工程(专升本)	其他企业 (97.50%), 其他事业单位 (2.50%)
软件工程	其他企业 (95.12%), 国有企业 (2.44%), 三资企业 (1.22%)
通信工程	其他企业 (76.47%), 国有企业 (20.59%), 三资企业 (2.94%)
道路桥梁与渡河工程	国有企业 (100.00%)
遥感科学与技术	其他企业 (72.22%), 国有企业 (22.22%), 机关 (5.56%)
音乐学	其他企业 (90.24%), 中初教育单位 (8.54%), 国有企业 (1.22%)

表 1-13 2022 届专科各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
会计	其他企业 (94.87%), 其他事业单位 (2.56%), 机关 (2.56%)
医学检验技术	其他企业 (100.00%)
商务英语	其他企业 (96.88%), 其他事业单位 (3.12%)
小学教育(专科)	其他企业 (71.25%), 中初教育单位 (16.25%), 机关 (5.00%)
应用化工技术	其他企业 (75.00%), 国有企业 (25.00%)

专业	主要就业单位性质
建筑工程技术	其他企业 (100.00%)
建设工程监理	其他企业 (100.00%)
护理	其他企业 (72.73%), 医疗卫生单位 (27.27%)
机械制造与自动化	其他企业 (100.00%)
机械设计与制造	其他企业 (100.00%)
材料工程技术	其他企业 (100.00%)
汉语	其他企业 (76.92%), 其他事业单位 (11.54%), 机关 (7.69%)
环境工程技术	其他企业 (100.00%)
环境监测与控制技术	其他企业 (66.67%), 机关 (33.33%)
电子信息工程技术	其他企业 (92.31%), 三资企业 (7.69%)
电子商务	其他企业 (94.74%), 三资企业 (5.26%)
电气自动化技术	其他企业 (92.86%), 三资企业 (3.57%), 机关 (3.57%)
计算机应用技术	其他企业 (96.43%), 机关 (3.57%)
道路桥梁工程技术	其他企业 (100.00%)

(二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要为“制造业” (18.68%)、“信息传输、软件和信息技术服务业” (12.71%)、“建筑业” (11.43%)。详见下表:

表 1-14 2022 届毕业生就业行业分布

单位: 比例 (%)

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	666	19.19	47	13.62	713	18.68
信息传输、软件和信息技术服务业	449	12.94	36	10.43	485	12.71
建筑业	404	11.64	32	9.28	436	11.43
批发和零售业	362	10.43	48	13.91	410	10.74
租赁和商业服务业	223	6.42	33	9.57	256	6.71
教育	201	5.79	38	11.01	239	6.26
卫生和社会工作	221	6.37	9	2.61	230	6.03
电力、热力、燃气及水生产和供应业	189	5.45	9	2.61	198	5.19
科学研究和技术服务业	185	5.33	10	2.90	195	5.11
文化、体育和娱乐业	102	2.94	8	2.32	110	2.88
居民服务、修理和其他服务业	82	2.36	21	6.09	103	2.70
水利、环境和公共设施管理业	81	2.33	7	2.03	88	2.31
金融业	82	2.36	6	1.74	88	2.31
交通运输、仓储和邮政业	63	1.82	10	2.90	73	1.91
公共管理、社会保障和社会组织	58	1.67	14	4.06	72	1.89
住宿和餐饮业	35	1.01	10	2.90	45	1.18
房地产业	34	0.98	1	0.29	35	0.92
农、林、牧、渔业	27	0.78	6	1.74	33	0.86

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
采矿业	6	0.17	0	0.00	6	0.16
国际组织	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3471	100.00	345	100	3816	100.00

分学院来看，2022 届各院系毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-15 2022 届各院系毕业生主要就业单位行业

院系	主要就业单位行业
化工学院	制造业 (60.91%)，科学研究和技术服务业 (20.91%)，批发和零售业 (4.55%)
医学院	卫生和社会工作 (56.91%)，科学研究和技术服务业 (11.97%)，制造业 (10.37%)
国际学院	文化、体育和娱乐业 (25.64%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.82%)，批发和零售业 (10.26%)
土建学院	建筑业 (87.13%)，居民服务、修理和其他服务业 (4.41%)，公共管理、社会保障和社会组织 (2.21%)
外语学院	批发和零售业 (30.60%)，教育 (17.49%)，租赁和商业服务业 (9.29%)
师范学院	教育 (36.93%)，文化、体育和娱乐业 (9.09%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (8.81%)
数理学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (31.25%)，制造业 (12.50%)，科学研究和技术服务业 (11.46%)
机电学院	制造业 (67.56%)，批发和零售业 (8.00%)，建筑业 (5.33%)
材料学院	制造业 (32.38%)，批发和零售业 (23.81%)，科学研究和技术服务业 (15.24%)
环境学院	水利、环境和公共设施管理业 (50.37%)，建筑业 (16.30%)，制造业 (8.15%)
电气学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (33.33%)，制造业 (23.40%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.49%)
经管学院	批发和零售业 (15.65%)，租赁和商业服务业 (15.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.17%)
艺术学院	批发和零售业 (22.52%)，租赁和商业服务业 (16.22%)，建筑业 (11.86%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (64.78%)，制造业 (5.91%)，建筑业 (5.11%)

分专业来看，2022 届各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-16 2022 届本科各专业毕业生主要就业单位行业

专业	主要就业单位行业
临床医学(专升本)	卫生和社会工作 (75.86%), 批发和零售业 (13.79%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.34%)
临床医学(本科)	卫生和社会工作 (67.44%), 科学研究和技术服务业 (9.30%), 批发和零售业 (6.98%)
临床医学(联合培养)	卫生和社会工作 (95.45%), 制造业 (2.27%), 科学研究和技术服务业 (2.27%)
交通运输	制造业 (57.14%), 批发和零售业 (21.43%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.14%)
产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (20.00%), 科学研究和技术服务业 (20.00%)
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.38%), 科学研究和技术服务业 (10.77%), 批发和零售业 (9.23%)
冶金工程	制造业 (43.75%), 科学研究和技术服务业 (18.75%), 农、林、牧、渔业 (12.50%)
动画	建筑业 (20.00%), 租赁和商业服务业 (20.00%), 批发和零售业 (17.14%)
化学工程与工艺	制造业 (52.08%), 科学研究和技术服务业 (27.08%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)
化学工程与工艺(专升本)	制造业 (53.33%), 科学研究和技术服务业 (33.33%), 批发和零售业 (6.67%)
医学检验技术(本科)	卫生和社会工作 (80.00%), 教育 (10.00%), 科学研究和技术服务业 (10.00%)
商务英语(专升本)	批发和零售业 (29.63%), 教育 (29.63%), 制造业 (7.41%)
商务英语(本科)	批发和零售业 (31.25%), 租赁和商业服务业 (12.50%), 建筑业 (10.42%)
国际经济与贸易	批发和零售业 (22.95%), 金融业 (13.11%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.84%)
土木工程	建筑业 (94.59%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.05%), 制造业 (1.35%)
土木工程(专升本)	建筑业 (81.01%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.06%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.06%)
复合材料与工程	租赁和商业服务业 (36.36%), 制造业 (18.18%), 批发和零售业 (18.18%)
小学教育	教育 (40.74%), 租赁和商业服务业 (12.96%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.56%)
小学教育(专升本)	教育 (59.38%), 制造业 (6.25%), 文化、体育和娱乐业 (6.25%)
工商管理	批发和零售业 (27.03%), 金融业 (21.62%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.81%)
工程管理	建筑业 (85.11%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.26%), 科学研究和技术服务业 (4.26%)
工程管理(专升本)	建筑业 (87.50%), 房地产业 (5.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (2.50%)
市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业 (34.62%), 批发和零售业 (15.38%), 交通运输、仓储和邮政业 (7.69%)
市场营销(专升本)	租赁和商业服务业 (34.78%), 水利、环境和公共设施管理业 (13.04%), 制造业 (10.87%)
应用化学	制造业 (74.07%), 建筑业 (7.41%), 科学研究和技术服务业 (7.41%)

专业	主要就业单位行业
应用物理学	制造业 (29.03%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (22.58%), 科学研究和技术服务业 (12.90%)
护理学	卫生和社会工作 (77.27%), 教育 (9.09%), 租赁和商业服务业 (9.09%)
护理学(专升本)	卫生和社会工作 (71.43%), 制造业 (3.81%), 科学研究和技术服务业 (3.81%)
无机非金属材料工程	制造业 (57.14%), 批发和零售业 (19.05%), 科学研究和技术服务业 (9.52%)
无机非金属材料工程(专升本)	科学研究和技术服务业 (24.24%), 制造业 (21.21%), 批发和零售业 (21.21%)
无机非金属材料工程(新兴产业)	批发和零售业 (45.00%), 制造业 (30.00%), 文化、体育和娱乐业 (20.00%)
服装与服饰设计	批发和零售业 (38.57%), 制造业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.86%)
服装设计与工程	科学研究和技术服务业 (20.00%), 制造业 (13.33%), 房地产业 (13.33%)
机械电子工程	制造业 (93.55%), 交通运输、仓储和邮政业 (3.23%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.23%)
机械设计制造及其自动化	制造业 (72.22%), 批发和零售业 (13.89%), 建筑业 (11.11%)
机械设计制造及其自动化(专升本)	制造业 (68.31%), 批发和零售业 (9.86%), 租赁和商业服务业 (5.63%)
机械设计制造及其自动化(中外合作)	制造业 (63.79%), 建筑业 (13.79%), 批发和零售业 (5.17%)
材料成型及控制工程	制造业 (74.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%), 农、林、牧、渔业 (2.86%)
汉语言文学	教育 (34.78%), 公共管理、社会保障和社会组织 (10.87%), 制造业 (10.87%)
汉语言文学(专升本)	教育 (46.84%), 文化、体育和娱乐业 (13.92%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.59%)
物流管理(本科)	信息传输、软件和信息技术服务业 (23.08%), 交通运输、仓储和邮政业 (19.23%), 制造业 (19.23%)
环保设备工程	水利、环境和公共设施管理业 (80.00%), 制造业 (6.67%), 建筑业 (6.67%)
环境工程	水利、环境和公共设施管理业 (51.35%), 建筑业 (18.92%), 批发和零售业 (8.11%)
环境工程(专升本)	水利、环境和公共设施管理业 (58.33%), 建筑业 (8.33%), 批发和零售业 (8.33%)
环境科学	水利、环境和公共设施管理业 (46.15%), 制造业 (15.38%), 科学研究和技术服务业 (15.38%)
环境设计	批发和零售业 (23.75%), 租赁和商业服务业 (23.75%), 建筑业 (11.25%)
环境设计(专升本)	建筑业 (28.57%), 批发和零售业 (28.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (23.81%)
生物工程	制造业 (68.75%), 科学研究和技术服务业 (18.75%), 建筑业 (6.25%)
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (24.19%), 制造业 (24.19%), 科学研究和技术服务业 (17.74%)
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (56.04%), 制造业 (25.27%), 科学研究和技术服务业 (5.49%)
电气工程及其自动化(专升本)	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (44.81%), 制造业 (22.40%), 批发和零售业 (8.74%)

专业	主要就业单位行业
给排水科学与工程	建筑业 (38.10%), 水利、环境和公共设施管理业 (23.81%), 制造业 (9.52%)
网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.14%), 文化、体育和娱乐业 (25.71%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.71%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (68.89%), 交通运输、仓储和邮政业 (6.67%), 制造业 (6.67%)
能源与环境系统工程	水利、环境和公共设施管理业 (31.58%), 制造业 (21.05%), 建筑业 (15.79%)
自动化	制造业 (37.50%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (33.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)
舞蹈表演	教育 (23.53%), 建筑业 (20.59%), 批发和零售业 (20.59%)
英语	批发和零售业 (30.26%), 教育 (27.63%), 租赁和商业服务业 (9.21%)
药学	批发和零售业 (38.89%), 科学研究和技术服务业 (30.56%), 制造业 (11.11%)
药学(专升本)	科学研究和技术服务业 (35.00%), 制造业 (20.00%), 卫生和社会工作 (20.00%)
药学(联合培养)	制造业 (43.64%), 科学研究和技术服务业 (27.27%), 卫生和社会工作 (16.36%)
视觉传达设计	批发和零售业 (21.31%), 租赁和商业服务业 (19.67%), 建筑业 (14.75%)
视觉传达设计(中外合作)	文化、体育和娱乐业 (25.64%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.82%), 批发和零售业 (10.26%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (68.22%), 批发和零售业 (6.54%), 制造业 (5.61%)
计算机科学与技术(专升本)	信息传输、软件和信息技术服务业 (58.18%), 建筑业 (7.27%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.45%)
财务管理	金融业 (20.34%), 批发和零售业 (16.95%), 制造业 (13.56%)
财务管理(专升本)	租赁和商业服务业 (18.37%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.97%), 批发和零售业 (12.24%)
车辆工程	制造业 (59.09%), 建筑业 (9.09%), 批发和零售业 (9.09%)
车辆工程(专升本)	制造业 (52.50%), 金融业 (20.00%), 批发和零售业 (10.00%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (70.73%), 制造业 (4.88%), 租赁和商业服务业 (4.88%)
通信工程	制造业 (23.53%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.65%), 批发和零售业 (11.76%)
道路桥梁与渡河工程	建筑业 (93.33%), 采矿业 (6.67%)
遥感科学与技术	科学研究和技术服务业 (44.44%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%), 制造业 (16.67%)
音乐学	教育 (20.73%), 租赁和商业服务业 (20.73%), 文化、体育和娱乐业 (15.85%)

表 1-17 专科各专业毕业生主要就业单位行业

专业	主要就业单位行业
会计	租赁和商业服务业 (30.77%), 批发和零售业 (15.38%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.26%)
医学检验技术	批发和零售业 (100.00%)
商务英语	批发和零售业 (31.25%), 制造业 (15.62%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%)



专业	主要就业单位行业
小学教育 (专科)	教育 (40.00%), 批发和零售业 (10.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (8.75%)
应用化工技术	制造业 (75.00%), 租赁和商业服务业 (25.00%)
建筑工程技术	建筑业 (83.33%), 公共管理、社会保障和社会组织 (8.33%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.33%)
建设工程监理	建筑业 (100.00%)
护理	卫生和社会工作 (54.55%), 科学研究和技术服务业 (18.18%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.09%)
机械制造与自动化	制造业 (71.43%), 租赁和商业服务业 (14.29%), 住宿和餐饮业 (4.76%)
机械设计 与制造	制造业 (37.50%), 批发和零售业 (25.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.50%)
材料工程技术	批发和零售业 (50.00%), 建筑业 (25.00%), 科学研究和技术服务业 (25.00%)
汉语	建筑业 (15.38%), 教育 (15.38%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.54%)
环境工程技术	水利、环境和公共设施管理业 (100.00%)
环境监测与控制技术	水利、环境和公共设施管理业 (100.00%)
电子信息工程 技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.77%), 交通运输、仓储和邮政业 (15.38%), 批发和零售业 (15.38%)
电子商务	批发和零售业 (31.58%), 租赁和商业服务业 (21.05%), 科学研究和技术服务业 (15.79%)
电气自动化 技术	制造业 (21.43%), 批发和零售业 (21.43%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (17.86%)
计算机应用 技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (53.57%), 制造业 (10.71%), 建筑业 (10.71%)
道路桥梁工程 技术	建筑业 (66.67%), 居民服务、修理和其他服务业 (33.33%)

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员” (37.21%)、“工程技术人员” (23.32%)、“其他专业技术人员” (11.35%)。分学历来看, 本科毕业生就业工作职位类别与总体保持一致, 专科毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员” (47.25%)、“工程技术人员” (15.94%)、“商业和服务人员” (11.59%)。详见下表:

表 1-18 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1257	36.21	163	47.25	1420	37.21
工程技术人员	835	24.06	55	15.94	890	23.32
其他专业技术人员	422	12.16	11	3.19	433	11.35
办事人员和有关人员	207	5.96	31	8.99	238	6.24
商业和服务人员	195	5.62	40	11.59	235	6.16
教学人员	181	5.21	23	6.67	204	5.35
卫生专业技术人员	115	3.31	3	0.87	118	3.09
经济业务人员	92	2.65	9	2.61	101	2.65
金融业务人员	53	1.53	2	0.58	55	1.44
文学艺术工作人员	39	1.12	0	0.00	39	1.02
生产和运输设备操作人员	28	0.81	2	0.58	30	0.79
新闻出版和文化工作人员	20	0.58	1	0.29	21	0.55
公务员	13	0.37	3	0.87	16	0.42
农林牧渔业技术人员	5	0.14	0	0.00	5	0.13
科学研究人员	5	0.14	0	0.00	5	0.13
体育工作人员	3	0.09	0	0.00	3	0.08
法律专业人员	0	0.00	2	0.58	2	0.05
军人	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3471	100.00	345	100.00	3816	100.00

分学院来看，2022 届各院系毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-19 2022 届各院系毕业生主要就业职位类别

院系	主要就业职位类别
化工学院	其他人员（63.64%），其他专业技术人员（16.36%），工程技术人员（10.00%）
医学院	其他人员（59.57%），卫生专业技术人员（31.38%），其他专业技术人员（5.05%）
国际学院	文学艺术工作人员（71.79%），其他人员（28.21%）
土建学院	其他人员（94.49%），工程技术人员（5.15%），其他专业技术人员（0.37%）
外语学院	商业和服务人员（48.09%），其他人员（17.49%），办事人员和有关人员（14.21%）
师范学院	其他人员（42.61%），教学人员（32.10%），办事人员和有关人员（9.38%）
数理学院	其他人员（58.33%），工程技术人员（19.79%），其他专业技术人员（11.46%）
机电学院	工程技术人员（69.33%），其他人员（12.22%），其他专业技术人员（6.67%）
材料学院	工程技术人员（60.95%），其他人员（31.43%），其他专业技术人员（4.76%）
环境学院	工程技术人员（58.52%），其他专业技术人员（16.30%），其他人员（11.85%）
电气学院	其他人员（48.12%），工程技术人员（34.00%），其他专业技术人员（11.92%）
经管学院	办事人员和有关人员（27.61%），其他人员（24.78%），经济业务人员（19.13%）
艺术学院	其他专业技术人员（57.38%），其他人员（14.77%），教学人员（11.62%）
计算机学院	工程技术人员（56.72%），其他人员（33.06%），商业和服务人员（4.57%）

分专业来看，2022 届各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-20 2022 届本科各专业毕业生主要就业职位类别

专业	主要就业职位类别
临床医学(专升本)	其他人员 (58.62%), 卫生专业技术人员 (41.38%)
临床医学(本科)	其他人员 (67.44%), 卫生专业技术人员 (30.23%), 商业和服务人员 (2.33%)
临床医学(联合培养)	其他人员 (72.73%), 卫生专业技术人员 (27.27%)
交通运输	工程技术人员 (42.86%), 其他人员 (21.43%), 商业和服务人员 (14.29%)
产品设计	其他专业技术人员 (66.67%), 其他人员 (26.67%), 商业和服务人员 (6.67%)
信息与计算科学	其他人员 (56.92%), 工程技术人员 (18.46%), 其他专业技术人员 (15.38%)
冶金工程	工程技术人员 (68.75%), 其他人员 (25.00%), 农林牧渔业技术人员 (6.25%)
动画	其他专业技术人员 (68.57%), 其他人员 (8.57%), 商业和服务人员 (8.57%)
化学工程与工艺	其他人员 (54.17%), 其他专业技术人员 (27.08%), 工程技术人员 (8.33%)
化学工程与工艺(专升本)	其他人员 (60.00%), 其他专业技术人员 (26.67%), 文学艺术工作人员 (6.67%)
医学检验技术(本科)	其他人员 (90.00%), 卫生专业技术人员 (10.00%)
商务英语(专升本)	商业和服务人员 (33.33%), 其他人员 (29.63%), 教学人员 (22.22%)
商务英语(本科)	商业和服务人员 (45.83%), 办事人员和有关人员 (25.00%), 其他人员 (12.50%)
国际经济与贸易	办事人员和有关人员 (31.15%), 其他人员 (22.95%), 商业和服务人员 (18.03%)
土木工程	其他人员 (94.59%), 工程技术人员 (5.41%)
土木工程(专升本)	其他人员 (94.94%), 工程技术人员 (5.06%)
复合材料与工程	工程技术人员 (72.73%), 其他人员 (27.27%)
小学教育	其他人员 (37.04%), 教学人员 (37.04%), 商业和服务人员 (11.11%)
小学教育(专升本)	教学人员 (65.62%), 其他人员 (31.25%), 办事人员和有关人员 (3.12%)
工商管理	办事人员和有关人员 (32.43%), 其他人员 (24.32%), 经济业务人员 (21.62%)
工程管理	其他人员 (91.49%), 工程技术人员 (6.38%), 其他专业技术人员 (2.13%)
工程管理(专升本)	其他人员 (100.00%)
市场营销	办事人员和有关人员 (50.00%), 其他人员 (15.38%), 商业和服务人员 (15.38%)

专业	主要就业职位类别
市场营销(专升本)	其他人员 (32.61%), 商业和服务人员 (28.26%), 办事人员和有关人员 (19.57%)
应用化学	其他人员 (70.37%), 工程技术人员 (11.11%), 生产和运输设备操作人员 (7.41%)
应用物理学	其他人员 (61.29%), 工程技术人员 (22.58%), 商业和服务人员 (9.68%)
护理学	卫生专业技术人员 (63.64%), 其他人员 (36.36%)
护理学(专升本)	卫生专业技术人员 (53.33%), 其他人员 (41.90%), 教学人员 (1.90%)
无机非金属材料工程	工程技术人员 (66.67%), 其他人员 (19.05%), 其他专业技术人员 (14.29%)
无机非金属材料工程(专升本)	工程技术人员 (60.61%), 其他人员 (27.27%), 其他专业技术人员 (6.06%)
无机非金属材料工程(新兴产业)	工程技术人员 (55.00%), 其他人员 (45.00%)
服装与服饰设计	其他专业技术人员 (78.57%), 其他人员 (12.86%), 商业和服务人员 (4.29%)
服装设计工程	其他专业技术人员 (53.33%), 其他人员 (33.33%), 商业和服务人员 (6.67%)
机械电子工程	工程技术人员 (80.65%), 其他人员 (12.90%), 生产和运输设备操作人员 (6.45%)
机械设计制造及其自动化	工程技术人员 (75.00%), 商业和服务人员 (13.89%), 其他专业技术人员 (11.11%)
机械设计制造及其自动化(专升本)	工程技术人员 (75.35%), 其他人员 (9.15%), 其他专业技术人员 (3.52%)
机械设计制造及其自动化(中外合作)	工程技术人员 (67.24%), 其他人员 (15.52%), 其他专业技术人员 (10.34%)
材料成型及控制工程	工程技术人员 (75.71%), 其他人员 (8.57%), 商业和服务人员 (5.71%)
汉语言文学	教学人员 (34.78%), 其他人员 (28.26%), 办事人员和有关人员 (13.04%)
汉语言文学(专升本)	教学人员 (43.04%), 其他人员 (32.91%), 办事人员和有关人员 (11.39%)
物流管理(本科)	办事人员和有关人员 (42.31%), 其他人员 (30.77%), 经济业务人员 (7.69%)
环保设备工程	工程技术人员 (80.00%), 其他专业技术人员 (6.67%), 其他人员 (6.67%)
环境工程	工程技术人员 (48.65%), 其他专业技术人员 (21.62%), 其他人员 (10.81%)
环境工程(专升本)	工程技术人员 (58.33%), 其他专业技术人员 (20.83%), 其他人员 (8.33%)

专业	主要就业职位类别
环境科学	工程技术人员 (46.15%), 其他专业技术人员 (38.46%), 其他人员 (7.69%)
环境设计	其他专业技术人员 (50.00%), 办事人员和有关人员 (16.25%), 其他人员 (12.50%)
环境设计(专升本)	其他专业技术人员 (66.67%), 其他人员 (19.05%), 办事人员和有关人员 (14.29%)
生物工程	其他人员 (81.25%), 工程技术人员 (18.75%)
电子信息工程	其他人员 (46.77%), 工程技术人员 (38.71%), 其他专业技术人员 (11.29%)
电气工程及其自动化	其他人员 (52.75%), 工程技术人员 (39.56%), 其他专业技术人员 (5.49%)
电气工程及其自动化(专升本)	其他人员 (44.26%), 工程技术人员 (36.61%), 其他专业技术人员 (12.57%)
给排水科学与工程	工程技术人员 (71.43%), 其他人员 (14.29%), 生产和运输设备操作人员 (9.52%)
网络与新媒体	其他人员 (51.43%), 新闻出版和文化工作人员 (28.57%), 工程技术人员 (8.57%)
网络工程	工程技术人员 (62.22%), 其他人员 (20.00%), 其他专业技术人员 (11.11%)
能源与环境系统工程	工程技术人员 (63.16%), 其他人员 (26.32%), 其他专业技术人员 (5.26%)
自动化	其他专业技术人员 (33.33%), 工程技术人员 (25.00%), 其他人员 (20.83%)
舞蹈表演	其他专业技术人员 (35.29%), 教学人员 (32.35%), 其他人员 (26.47%)
英语	商业和服务人员 (47.37%), 教学人员 (21.05%), 其他人员 (14.47%)
药学	其他人员 (86.11%), 其他专业技术人员 (11.11%), 公务员 (2.78%)
药学(专升本)	其他人员 (85.00%), 卫生专业技术人员 (15.00%)
药学(联合培养)	其他人员 (54.55%), 其他专业技术人员 (25.45%), 办事人员和有关人员 (9.09%)
视觉传达设计	其他专业技术人员 (72.13%), 教学人员 (9.84%), 其他人员 (6.56%)
视觉传达设计(中外合作)	文学艺术工作人员 (71.79%), 其他人员 (28.21%)
计算机科学与技术	工程技术人员 (59.81%), 其他人员 (30.84%), 商业和服务人员 (4.67%)
计算机科学与技术(专升本)	工程技术人员 (50.00%), 其他人员 (39.09%), 商业和服务人员 (6.36%)
财务管理	金融业务人员 (30.51%), 其他人员 (27.12%), 经济业务人员 (22.03%)
财务管理(专升本)	经济业务人员 (29.25%), 办事人员和有关人员 (23.81%), 其他人员 (22.45%)

专业	主要就业岗位类别
车辆工程	其他人员 (31.82%), 工程技术人员 (31.82%), 其他专业技术人员 (13.64%)
车辆工程(专升本)	工程技术人员 (60.00%), 其他专业技术人员 (20.00%), 其他人员 (7.50%)
软件工程	工程技术人员 (63.41%), 其他人员 (30.49%), 其他专业技术人员 (2.44%)
通信工程	其他人员 (41.18%), 工程技术人员 (26.47%), 其他专业技术人员 (20.59%)
道路桥梁与渡河工程	其他人员 (93.33%), 工程技术人员 (6.67%)
遥感科学与技术	其他人员 (83.33%), 其他专业技术人员 (11.11%), 工程技术人员 (5.56%)
音乐学	其他专业技术人员 (36.59%), 教学人员 (31.71%), 其他人员 (15.85%)

表 1-21 2022 届专科各专业毕业生主要就业岗位类别

专业	主要就业岗位类别
会计	办事人员和有关人员 (41.03%), 其他人员 (20.51%), 经济业务人员 (17.95%)
医学检验技术	其他人员 (100.00%)
商务英语	商业和服务人员 (65.62%), 其他人员 (21.88%), 办事人员和有关人员 (3.12%)
小学教育(专科)	其他人员 (53.75%), 教学人员 (23.75%), 办事人员和有关人员 (10.00%)
应用化工技术	其他人员 (75.00%), 工程技术人员 (25.00%)
建筑工程技术	其他人员 (83.33%), 工程技术人员 (16.67%)
建设工程监理	其他人员 (100.00%)
护理	其他人员 (54.55%), 卫生专业技术人员 (27.27%), 其他专业技术人员 (9.09%)
机械制造与自动化	工程技术人员 (76.19%), 其他专业技术人员 (9.52%), 其他人员 (9.52%)
机械设计与制造	其他人员 (50.00%), 工程技术人员 (50.00%)
材料工程技术	其他人员 (100.00%)
汉语	其他人员 (76.92%), 教学人员 (11.54%), 办事人员和有关人员 (7.69%)
环境工程技术	其他专业技术人员 (66.67%), 工程技术人员 (33.33%)
环境监测与控制技术	公务员 (33.33%), 工程技术人员 (33.33%), 生产和运输设备操作人员 (33.33%)
电子信息工程技术	其他人员 (84.62%), 工程技术人员 (15.38%)
电子商务	其他人员 (36.84%), 商业和服务人员 (36.84%), 办事人员和有关人员 (15.79%)
电气自动化技术	其他人员 (53.57%), 工程技术人员 (32.14%), 其他专业技术人员 (7.14%)
计算机应用技术	其他人员 (46.43%), 工程技术人员 (42.86%), 其他专业技术人员 (7.14%)
道路桥梁工程技术	其他人员 (100.00%)

四、就业地域专项分布

(一) 就业单位省份分布

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业人数为 3408 人，占比 63.39%；省外就业人数为 1968 人，占比 36.61%。

具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和江苏省，占比分别为 8.20%、4.13%和 2.59%；在黑龙江省就业的毕业生占比最低，仅为 0.06%。详见下图与下表：

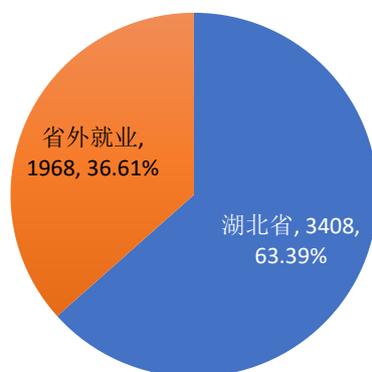


图 1-6 2022 届毕业生就业省份

表 1-22 2022 届毕业生就业省份分布

单位：比例（%）

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2337	56.81	1071	84.87	3408	63.39
广东省	418	10.16	23	1.82	441	8.20
浙江省	207	5.03	15	1.19	222	4.13
江苏省	131	3.18	8	0.63	139	2.59
上海市	125	3.04	5	0.40	130	2.42
陕西省	67	1.63	17	1.35	84	1.56
江西省	75	1.82	5	0.40	80	1.49
北京市	72	1.75	2	0.16	74	1.38
四川省	73	1.77	1	0.08	74	1.38
湖南省	71	1.73	1	0.08	72	1.34
贵州省	57	1.39	9	0.71	66	1.23
河南省	52	1.26	9	0.71	61	1.13
山西省	44	1.07	9	0.71	53	0.99

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北省	47	1.14	6	0.48	53	0.99
安徽省	40	0.97	5	0.40	45	0.84
山东省	38	0.92	5	0.40	43	0.80
重庆市	38	0.92	1	0.08	39	0.73
广西壮族自治区	26	0.63	12	0.95	38	0.71
甘肃省	24	0.58	13	1.03	37	0.69
新疆维吾尔自治区	33	0.80	3	0.24	36	0.67
云南省	24	0.58	6	0.48	30	0.56
宁夏回族自治区	13	0.32	14	1.11	27	0.50
天津市	17	0.41	2	0.16	19	0.35
福建省	18	0.44	1	0.08	19	0.35
青海省	9	0.22	10	0.79	19	0.35
西藏自治区	12	0.29	5	0.40	17	0.32
辽宁省	16	0.39	0	0.00	16	0.30
海南省	11	0.27	3	0.24	14	0.26
内蒙古自治区	9	0.22	1	0.08	10	0.19
吉林省	7	0.17	0	0.00	7	0.13
黑龙江省	3	0.07	0	0.00	3	0.06
总计	4114	100.00	1262	100.00	5376	100.00

(二) 就业单位省内分布

2022 届毕业生湖北省省内就业地以高校所在地黄石市为主，占比 42.75%；其次为省会所在地武汉市，占比 33.27%；第三为宜昌市，占比 3.87%。本科毕业生在武汉市就业的比例最高，专科毕业生在黄石市就业的比例最高。

另外，对省内的三大都市圈统计，学校共有 1134 人就业到武汉都市圈，有 75 人就业到襄阳都市圈，有 299 人就业到宜荆荆都市圈。详见下表与下图：

表 1-23 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体		总体占学校就业 人数比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
黄石市	640	27.39	817	76.28	1457	42.75	27.10
武汉市	1022	43.73	112	10.46	1134	33.27	21.09
宜昌市	113	4.84	19	1.77	132	3.87	2.46
黄冈市	81	3.47	22	2.05	103	3.02	1.92
荆州市	77	3.29	16	1.49	93	2.73	1.73
襄阳市	53	2.27	22	2.05	75	2.2	1.40
十堰市	58	2.48	16	1.49	74	2.17	1.38

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体		总体占学校就业 人数比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
荆门市	68	2.91	6	0.56	74	2.17	1.38
咸宁市	61	2.61	7	0.65	68	2	1.26
恩施土家族苗族自治州	35	1.50	20	1.87	55	1.61	1.02
孝感市	36	1.54	5	0.47	41	1.2	0.76
仙桃市	39	1.67	1	0.09	40	1.17	0.74
鄂州市	32	1.37	7	0.65	39	1.14	0.73
随州市	22	0.94	1	0.09	23	0.67	0.43
总计	2337	100.00	1071	100.00	3408	100.00	63.39

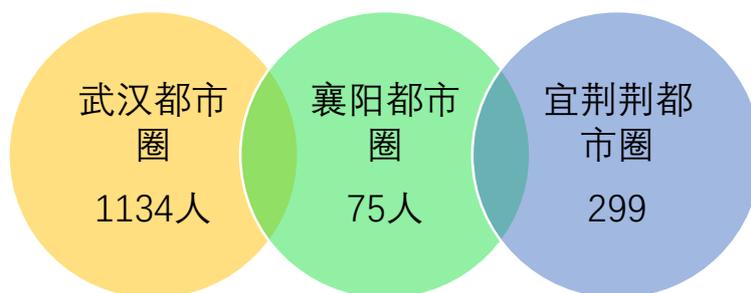


图 1-7 2022 届毕业生省内重点都市圈就业情况

(三) 就业单位地区分布

2022 届毕业生就业地区²分布中，在中部地区就业的占比最多，为 64.53%；其次是泛长江三角洲地区，占比 11.46%；第三是泛珠江三角洲地区，占比 10.86%。专科毕业生在中部地区（85.58%）和西北地区（4.52%）就业的比例高于本科毕业生。详见下表：

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

表 1-24 2022 届毕业生就业地区分布

单位：比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	2389	58.07	1080	85.58	3469	64.53
泛长江三角洲地区	578	14.05	38	3.01	616	11.46
泛珠江三角洲地区	544	13.22	40	3.17	584	10.86
泛渤海湾地区	227	5.52	25	1.98	252	4.69
西南地区	204	4.96	22	1.74	226	4.20
西北地区	146	3.55	57	4.52	203	3.78
东北地区	26	0.63	0	0.00	26	0.48

（四）生源地域就业地交叉分布

2022 届湖北省生源毕业生省内就业比例达 74.70%，省外就业比例为 25.30%。2022 届非湖北省生源毕业生省内就业的比例最高，为 43.57%；其次是回生源地就业，占比 31.64%；在其他省份就业的比例为 24.78%。详见下表：

表 1-25 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	1943	70.07	614	94.46	2557	74.70
	省外就业	830	29.93	36	5.54	866	25.30
省外生源	省内就业	394	29.38	457	74.67	851	43.57
	回生源地就业	506	37.73	112	18.30	618	31.64
	其他省份就业	441	32.89	43	7.03	484	24.78

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 80.08%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 22.12%，在西部地区就业的比例为 8.87%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.72%。详见下图与下表：

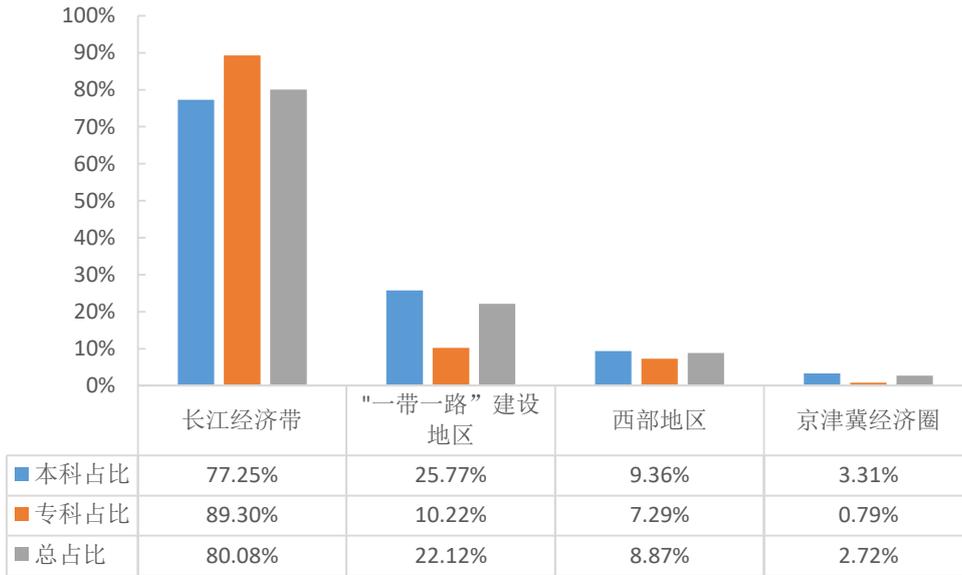


图 1-8 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

表 1-26 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

单位：比例（%）

国家战略地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带 ³	3178	77.25	1127	89.30	4305	80.08
"一带一路" 建设地区 ⁴	1060	25.77	129	10.22	1189	22.12
西部地区 ⁵	385	9.36	92	7.29	477	8.87
京津冀经济圈 ⁶	136	3.31	10	0.79	146	2.72

³ 长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

⁴ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

⁶ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，56.31%的毕业生表示乐观，35.68%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。详见下图：

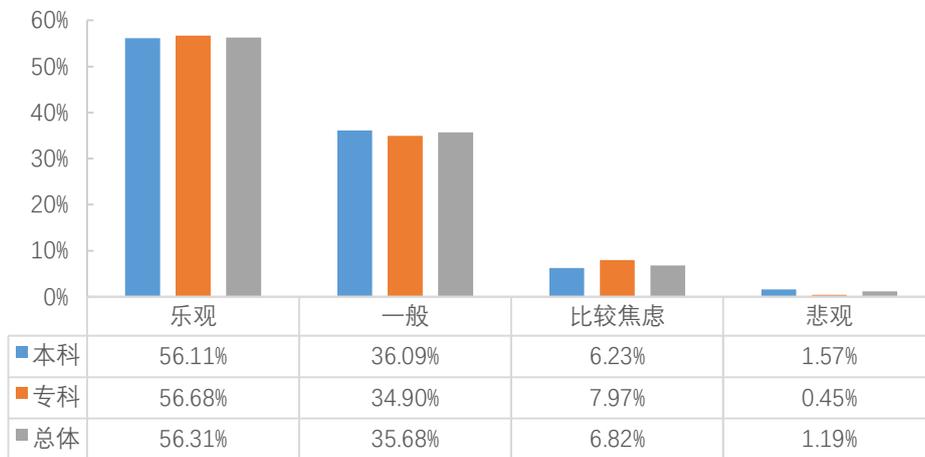


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要为“校园招聘会”（26.46%）、“学校发布的招聘信息”（18.05%）和“各类招聘网站”（15.82%）。详见下表：

表 2-1 2022 届毕业生求职成功途径

单位：比例（%）

求职成功途径	本科	专科	总体
校园招聘会	24.13	35.82	26.46
学校发布的招聘信息	17.39	20.71	18.05
各类招聘网站	16.97	11.19	15.82
专业老师提供	11.90	14.37	12.39
政府/社会组织的招聘会	7.35	3.54	6.59
用人单位内部招聘渠道	6.83	2.99	6.07

求职成功途径	本科	专科	总体
家庭亲友推荐	6.04	4.10	5.66
工作实习	4.28	2.99	4.02
其他	3.30	1.87	3.01
报纸/杂志发布的信息	1.81	2.43	1.94

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.58 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 81.46%。本科毕业生人均收到 offer 数为 2.67 份，专科毕业生人均收到 offer 数为 2.20 份。详见下图：

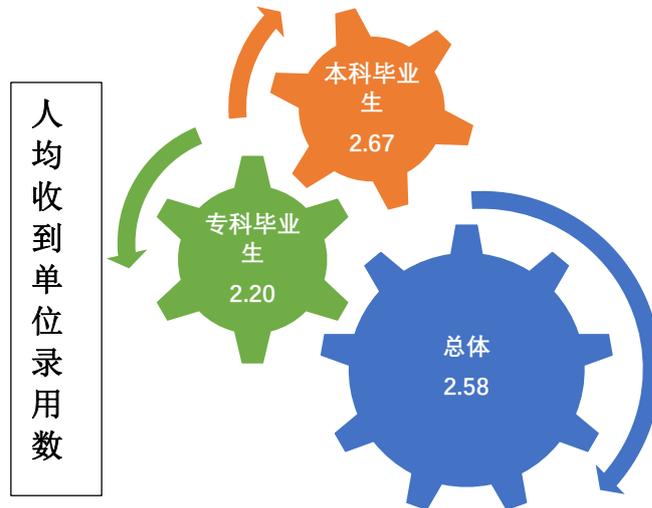


图 2-2 2022 届毕业生就业机会

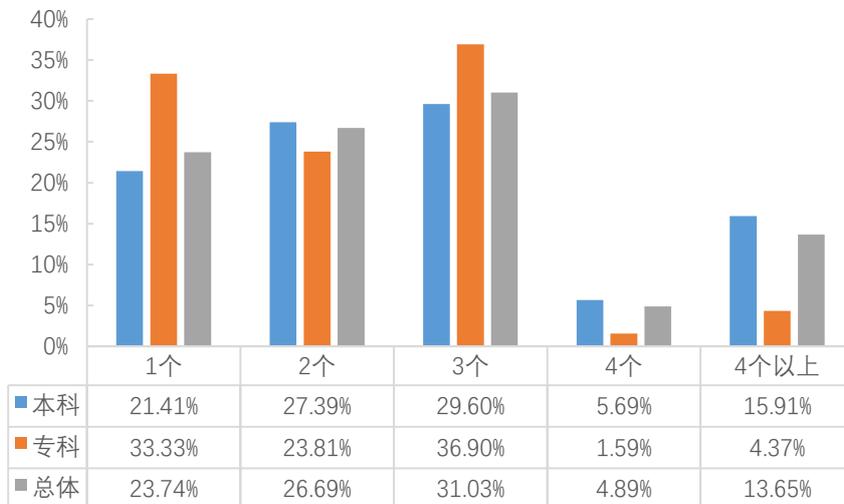


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 2.62 个月。76.49% 的毕业生成功就业的时间在三个月内，其中在一个月以内就业成功的毕业生占比 37.55%，在 1-3 个月就业成功的毕业生占比 38.94%。详见下图：

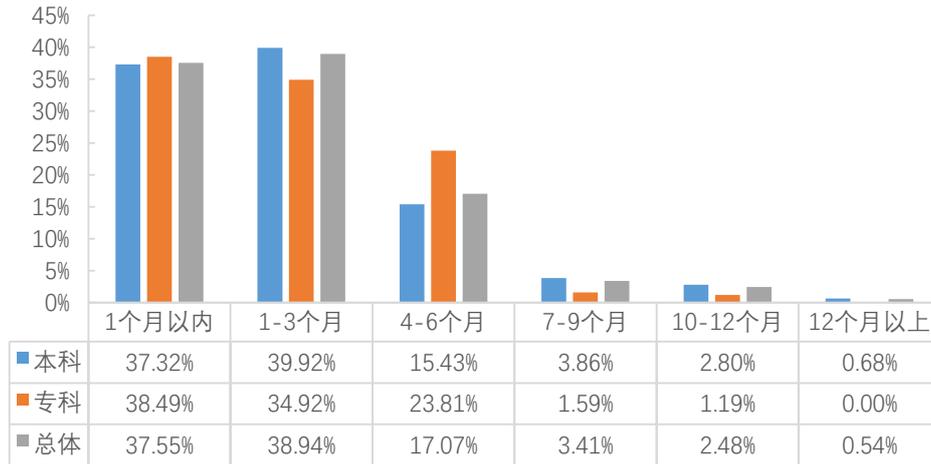


图 2-4 2022 届毕业生求职效益转化

(四) 求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有：“学历”（29.60%）、“专业背景”（17.54%）、“实践/工作经验”（14.80%）和“课程成绩”（8.09%）。详见下表：

表 2-2 2022 届毕业生就业影响因素

单位：比例（%）

影响就业因素	本科	专科	总体
学历	28.18	36.41	29.60
专业背景	17.78	16.38	17.54
实践/工作经验	14.95	14.11	14.80
课程成绩	7.75	9.76	8.09
持有相关资格证书	8.40	6.27	8.03
个人素质	7.75	5.75	7.40
母校声誉	5.05	2.61	4.63
做过职业规划	2.65	4.01	2.89
社会关系	2.98	2.26	2.86
其他	2.00	0.52	1.74
担任过学生干部	1.45	1.22	1.41
家庭因素	1.05	0.70	0.99

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁷

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 93.02%，其中本科毕业生就业现状满意度为 91.90%，专科毕业生就业现状满意度为 97.62%。具体来看，2022 届毕业生总体就业现状满意度中表示“非常满意”的占比为 39.26%，“满意”的占比为 29.79%，“比较满意”的占比为 23.97%。详见下图：



图 2-5 2022 届毕业生就业现状满意度

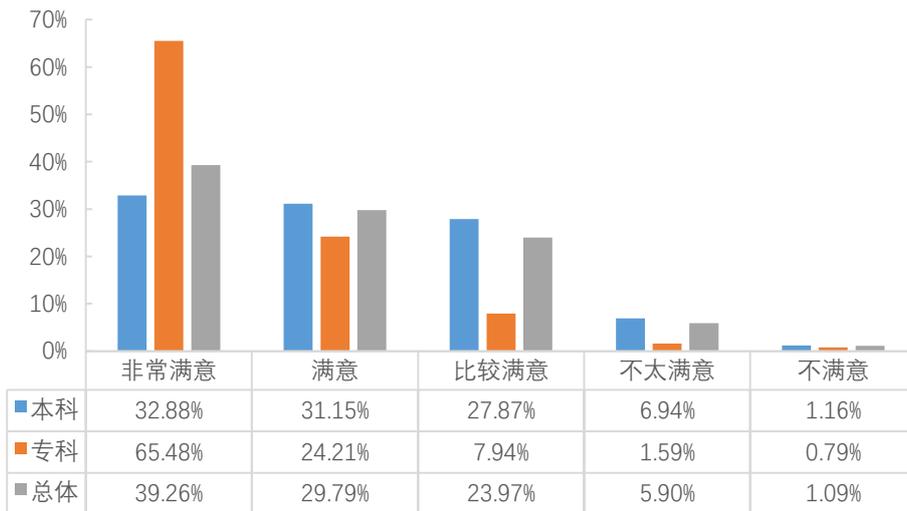


图 2-6 2022 届毕业生就业现状满意度明细

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

(二) 工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 88.44%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 86.69%，专科毕业生工作与专业相关度为 95.63%。可见学校专业设置与社会需求高度契合。详见下图：

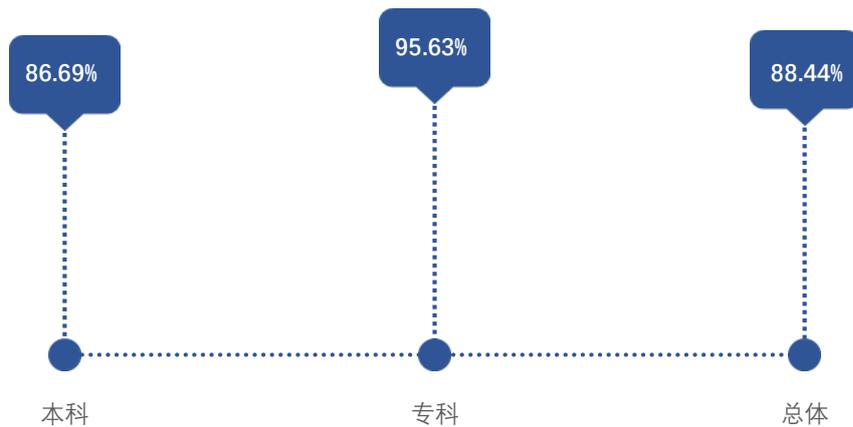


图 2-7 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”，占比为 17.16%。详见下表：

表 2-3 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

单位：比例 (%)

非专业工作原因	本科	专科	总体
对本专业工作无兴趣	16.67	22.73	17.16
专业工作与自身理想不符	15.04	18.18	15.30
迫于现实先就业再择业	15.45	9.09	14.93
专业工作岗位招聘少	14.23	4.55	13.43
其他	10.16	9.09	10.07
专业工作环境差	9.35	9.09	9.33
专业工作收入水平较低	8.54	13.64	8.96
达不到专业相关工作的要求	7.72	13.64	8.21
社会对母校专业不认可	2.85	0.00	2.61

⁸ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

(三) 职业期待吻合度⁹

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 88.75%，其中本科毕业生职业期待吻合度为 87.17%，专科毕业生职业期待吻合度为 95.24%。可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

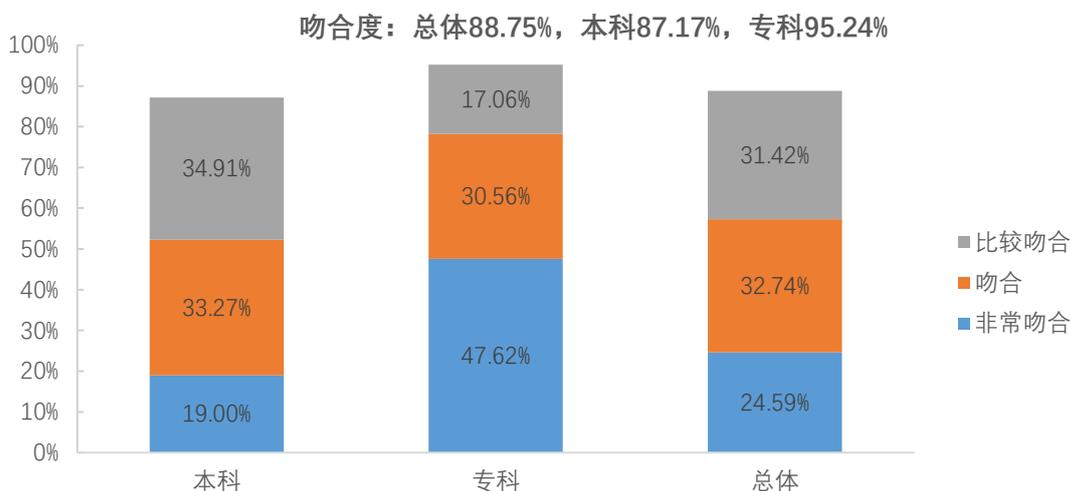


图 2-8 2022 届毕业生职业期待吻合度

(四) 社会保障情况

调研数据显示，2022 届毕业生中，96.04%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中提供“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 39.02%，“四险一金”的占比为 46.94%，“仅四险”的占比为 10.09%。另外，有 3.96%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图：

⁹ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

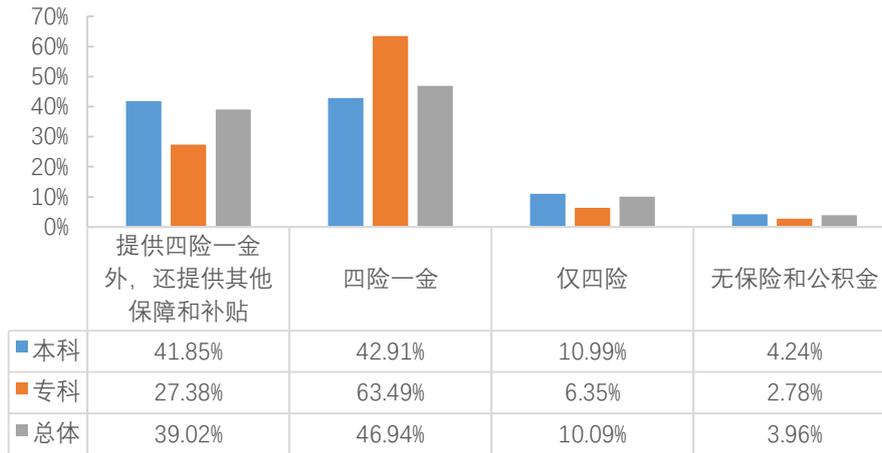


图 2-9 2022 届毕业生福利保障情况

(五) 工作稳定性¹⁰

调研数据显示, 2022 届毕业生总体工作稳定性为 95.19%, 其中本科毕业生工作稳定性为 94.50%, 专科毕业生工作稳定性为 98.02%。详见下图:

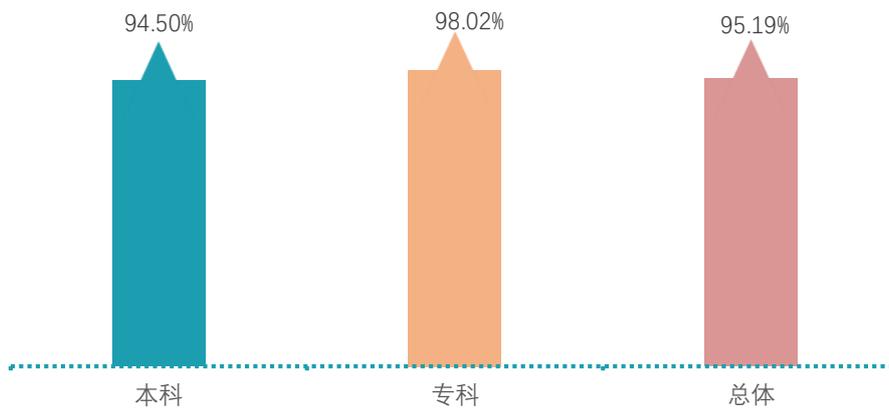


图 2-10 2022 届毕业生工作稳定性

(六) 转岗率

调研数据显示, 2022 届毕业生总体转岗率为 14.74%, 其中本科毕业生转岗率为 14.95%, 专科毕业生转岗率为 13.89%。详见下图:

¹⁰ 工作稳定性的评价等级包括: “非常稳定” “稳定” “比较稳定” “不太稳定” 和 “不稳定”; 其中, 稳定性为选择 “非常稳定” “稳定” “比较稳定” 的人数占此题总答题人数的比例。

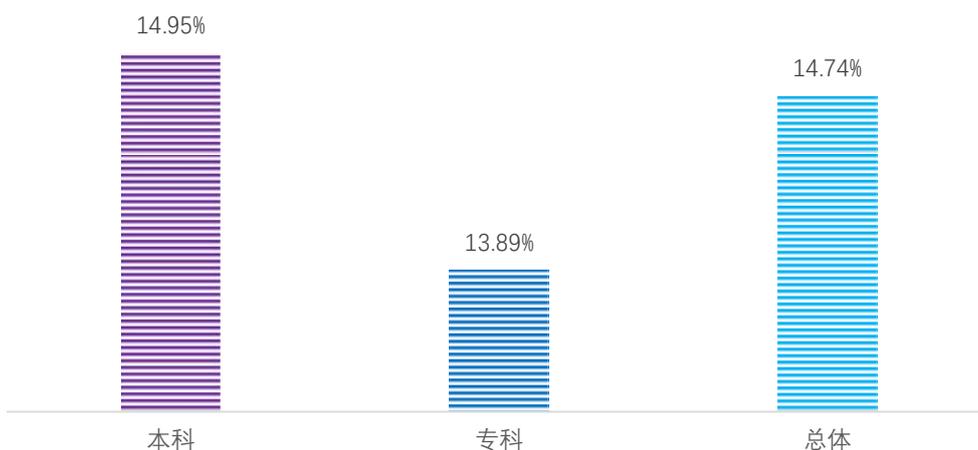


图 2-11 2022 届毕业生转岗率

三、基层/中小微企业就业情况分析

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 31.19%，其中本科毕业生到基层就业的比例为 19.94%，专科毕业生到基层就业的比例为 11.25%。可见学校鼓励、引导毕业生到基层就业的效果显著。详见下图：

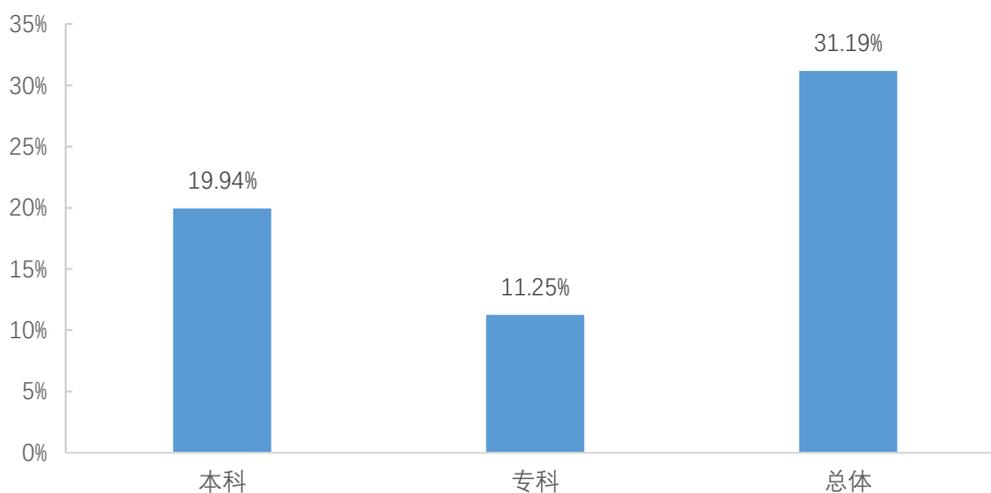


图 2-12 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，除去不便于分析的其他基层就业类型外，2022 届毕业生基层就业类型以“教师特设岗位计划”和“大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比分别为 20.90%、14.93%。详见下表：

表 2-4 2022 届毕业生基层就业类型

单位：比例（%）

基层就业类型	本科	专科	总体
其他	39.30	40.69	39.80
教师特设岗位计划	19.07	24.14	20.90
大学生志愿服务西部计划基层项目	12.45	19.31	14.93
三支一扶计划	8.56	5.52	7.46
选调生	8.17	2.76	6.22
基层医疗卫生机构	5.06	2.76	4.23
面向脱贫攻坚一线计划	4.28	4.14	4.23
大学生村官	2.33	0.00	1.49
农技特岗	0.78	0.69	0.75

四、国家战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 62.92%。除去不便于分析的其他就业类型外，2022 届毕业生在“相关服务业¹¹”就业的人数最多，占比为 24.75%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 16.83%；第三为“新能源汽车产业”，占比为 4.65%。本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 62.39%，专科毕业生为 65.08%。详见下表：

表 2-5 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

单位：比例（%）

就业产业类型	本科	专科	总体
其他	37.61	34.92	37.08
相关服务业	24.78	24.60	24.75
新一代信息技术产业	13.98	28.57	16.83
新能源汽车产业	5.21	2.38	4.65
高端装备制造产业	4.34	2.38	3.96
生物产业	3.86	1.98	3.49
新能源产业	3.66	1.19	3.18
新材料产业	3.18	0.79	2.72
节能环保产业	2.12	1.59	2.02
数字创意产业	1.25	1.59	1.32

¹¹ 相关服务业主要指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务、教育、卫生等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2022 届自主创业毕业生共 20 人，总体创业率为 0.33%。其中本科自主创业毕业生 19 人，创业率为 0.42%；专科自主创业毕业生 1 人，创业率为 0.07%。详见下图：

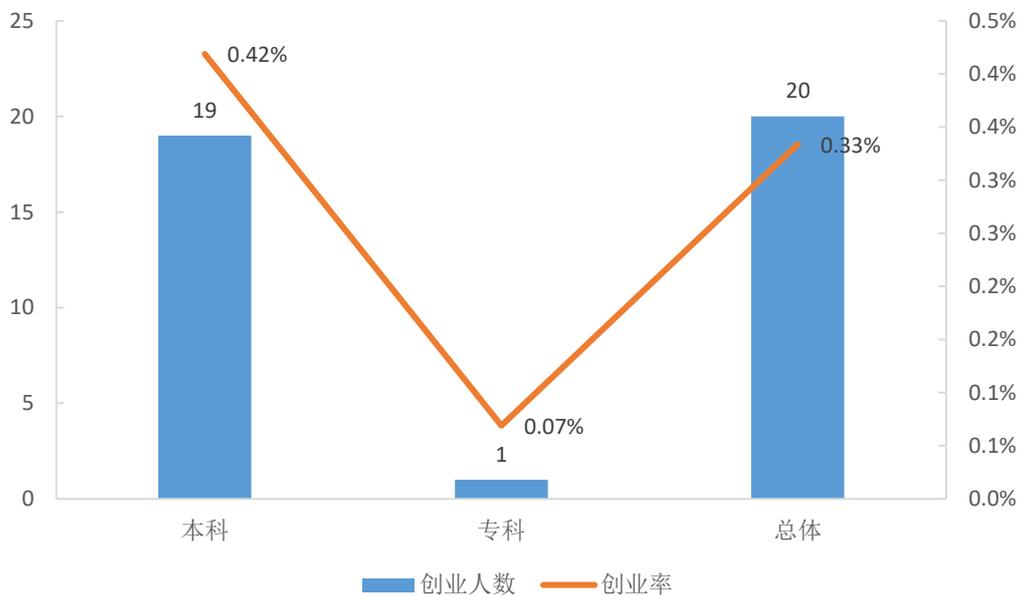


图 3-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（38.20%）；其次为“希望通过创业实现个人理想”（31.46%）；第三是“受他人邀请进行创业”（14.61%）。这说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

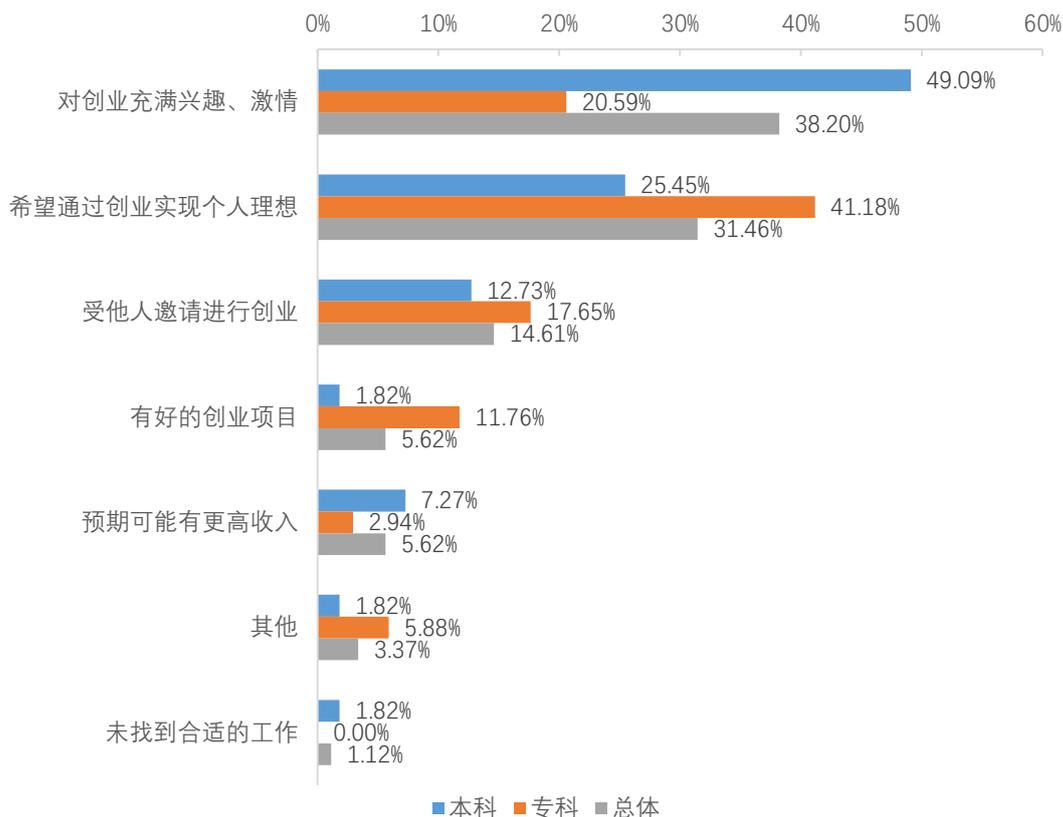


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 85.39%。本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 81.82%，专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 91.18%。详见下图：

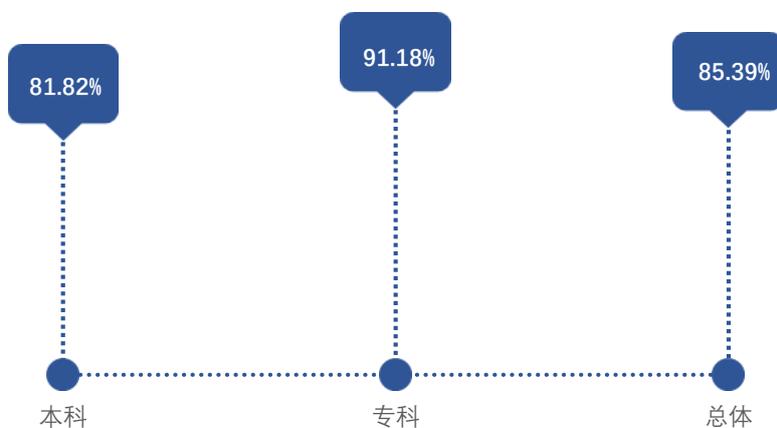


图 3-3 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

(四) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示,2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”、“创业团队组建”、“产品服务的营销推广”,占比分别为 20.26%、18.95%、18.30%。详见下表:

表 3-1 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

单位:比例(%)

创业困难	本科	专科	总体
资金的筹备	20.37	20.00	20.26
创业团队组建	19.44	17.78	18.95
产品服务的营销推广	21.30	11.11	18.30
创业项目的选取	6.48	20.00	10.46
企业创办手续审批	7.41	13.33	9.15
社会关系缺乏	9.26	4.44	7.84
办公场所等软硬件环境的准备	7.41	4.44	6.54
政策环境不利	4.63	8.89	5.88
其他	3.70	0.00	2.61

(五) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示,2022 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为“创业讲座或论坛”,占比为 25.49%。详见下表:

表 3-2 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

单位:(%)

希望提供支持	本科	专科	总体
创业讲座或论坛	25.23	26.09	25.49
创业协会或俱乐部	24.30	10.87	20.26
创业相关课程	21.50	15.22	19.61
创新创业大赛	5.61	10.87	7.19
创业实训与模拟(如仿真实训、沙盘)	7.48	6.52	7.19
创业项目孵化(如创业基地、孵化园等)	3.74	15.22	7.19
提供资金与平台	3.74	13.04	6.54
其他	4.67	2.17	3.92
在线创业课资源	2.80	0.00	1.96
师资力量	0.93	0.00	0.65

二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2022 届毕业生共有 1211 人升学，升学率为 20.21%，其中本科毕业生有 410 人升学，升学率为 9.04%；专科毕业生有 801 人升学，升学率为 55.05%。详见下图：



图 3-4 2022 届毕业生升学基本情况

(二) 各学院升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为环境学院（27.85%）、材料学院（27.74%）、机电学院（12.55%）；专升本率排名前三的学院依次为环境学院（82.35%）、材料学院（81.82%）、化工学院（74.19%）。详见下表：

表 3-3 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生		考研率	专科毕业生		专升本率
	升学人数	毕业人数		升学人数	毕业人数	
师范学院	22	347	6.34	245	510	48.04
经管学院	26	525	4.95	95	187	50.80
机电学院	66	526	12.55	64	116	55.17
电气学院	43	483	8.90	57	110	51.82
计算机学院	23	450	5.11	92	128	71.88
医学院	45	466	9.66	47	106	44.34
艺术学院	14	551	2.54	0	0	0.00
土建学院	26	320	8.12	51	74	68.92

学院名称	本科毕业生		考研率	专科毕业生		专升本率
	升学人数	毕业人数		升学人数	毕业人数	
环境学院	61	219	27.85	56	68	82.35
外语学院	11	170	6.47	44	92	47.83
材料学院	43	155	27.74	27	33	81.82
化工学院	13	123	10.57	23	31	74.19
数理学院	14	119	11.76	0	0	0.00
国际学院	3	83	3.61	0	0	0.00

(三) 各专业升学率

1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知，复合材料与工程专业升学 19 人，升学率最高，达到 61.29%；其次为环境科学专业，升学 12 人，升学率为 42.86%；第三为冶金工程专业，升学 10 人，升学率为 35.71%。详见下表：

表 3-4 2022 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
复合材料与工程	19	31	61.29
环境科学	12	28	42.86
冶金工程	10	28	35.71
给排水科学与工程	13	39	33.33
应用物理学	14	50	28.00
环境工程	29	108	26.85
应用化学	9	36	25.00
能源与环境系统工程	5	26	19.23
遥感科学与技术	4	24	16.67
机械设计制造及其自动化	52	318	16.35
自动化	5	32	15.62
物流管理	7	46	15.22
无机非金属材料工程	14	96	14.58
医学检验技术	3	21	14.29
临床医学	22	158	13.92
道路桥梁与渡河工程	3	23	13.04
车辆工程	9	72	12.50
电子信息工程	9	74	12.16
网络与新媒体	5	45	11.11
环保设备工程	2	18	11.11
药学	13	130	10.00
工商管理	4	41	9.76

专业	升学人数	毕业人数	升学率
土木工程	15	193	7.77
机械电子工程	3	39	7.69
软件工程	8	104	7.69
工程管理	8	104	7.69
电气工程及其自动化	23	311	7.40
英语	6	84	7.14
国际经济与贸易	5	76	6.58
汉语言文学	11	179	6.15
交通运输	1	17	5.88
商务英语	5	86	5.81
生物工程	1	18	5.56
小学教育	6	123	4.88
服装设计与工程	1	21	4.76
通信工程	2	42	4.76
护理学	7	157	4.46
计算机科学与技术	13	294	4.42
产品设计	1	23	4.35
化学工程与工艺	3	69	4.35
网络工程	2	52	3.85
财务管理	9	278	3.24
视觉传达设计	5	166	3.01
环境设计	4	144	2.78
服装与服饰设计	2	82	2.44
动画	1	42	2.38
舞蹈表演	1	51	1.96
音乐学	2	105	1.90
材料成型及控制工程	1	80	1.25
市场营销	1	84	1.19
信息与计算科学	0	69	0.00
总体	410	4537	9.04

2. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，道路桥梁工程技术专业升学 19 人，升学率最高，为 86.36%；其次为环境工程技术专业，升学 31 人，升学率为 83.78%；第三为材料工程技术专业，升学 27 人，升学率为 81.82%。详见下表：

表 3-5 2022 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
道路桥梁工程技术	19	22	86.36
环境工程技术	31	37	83.78
材料工程技术	27	33	81.82
环境监测与控制技术	25	31	80.65
应用化工技术	23	31	74.19
护理	44	60	73.33
计算机应用技术	92	128	71.88
建筑工程技术	32	50	64.00
电子商务	50	80	62.50
电子信息工程技术	29	48	60.42
机械制造与自动化	46	80	57.50
汉语	92	171	53.80
机械设计与制造	18	36	50.00
商务英语	44	92	47.83
电气自动化技术	28	62	45.16
小学教育	153	339	45.13
会计	45	107	42.06
临床医学	3	45	6.67
建设工程监理	0	2	0.00
医学检验技术	0	1	0.00
总体	801	1455	55.05

（四）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（56.18%）；其次是“对专业感兴趣、深入学习”（17.82%）；第三是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（12.18%）。详见下图：

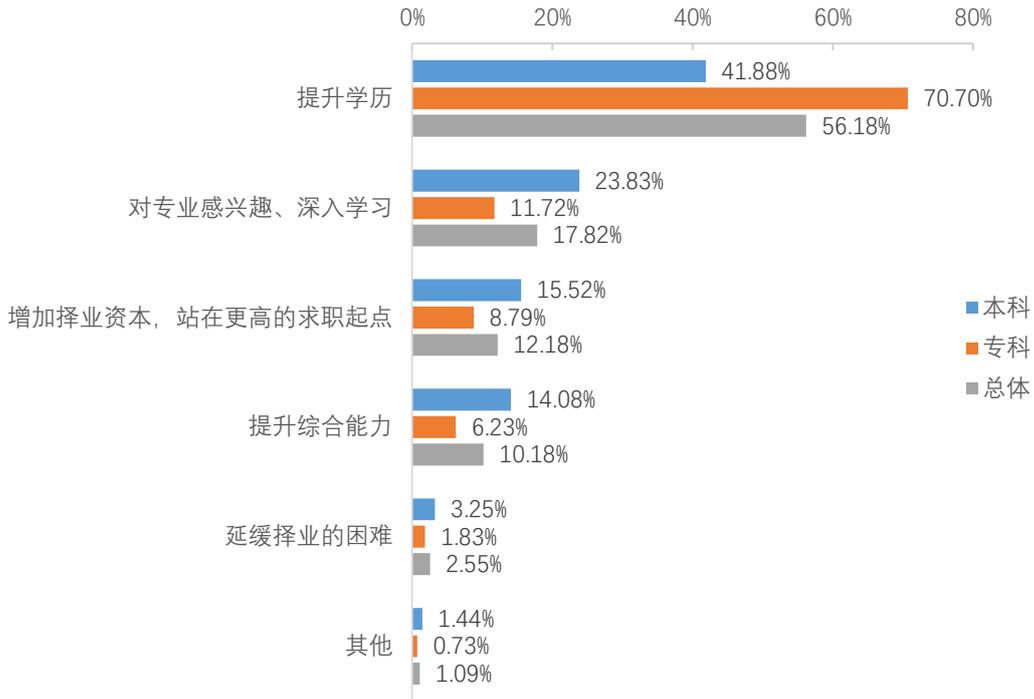


图 3-5 2022 届毕业生国内升学的原因

(五) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.55%。其中表示“一致”的占比为 66.55%，“相近/相关”的占比为 30.00%。详见下图：

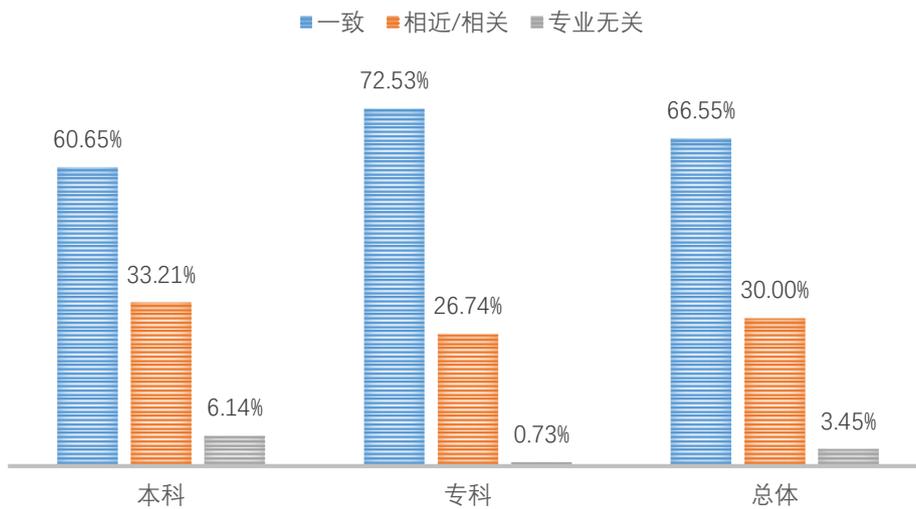


图 3-6 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2022 届出国（境）毕业生共有 29 人，均为本科毕业生，分布在以下 14 个专业中。详见下图：



图 3-7 2022 届毕业生出国出（境）基本情况

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”和“教育条件及教育方式好”，占比均为 23.81%；其次为“提升综合竞争力”（19.05%）。详见下图：

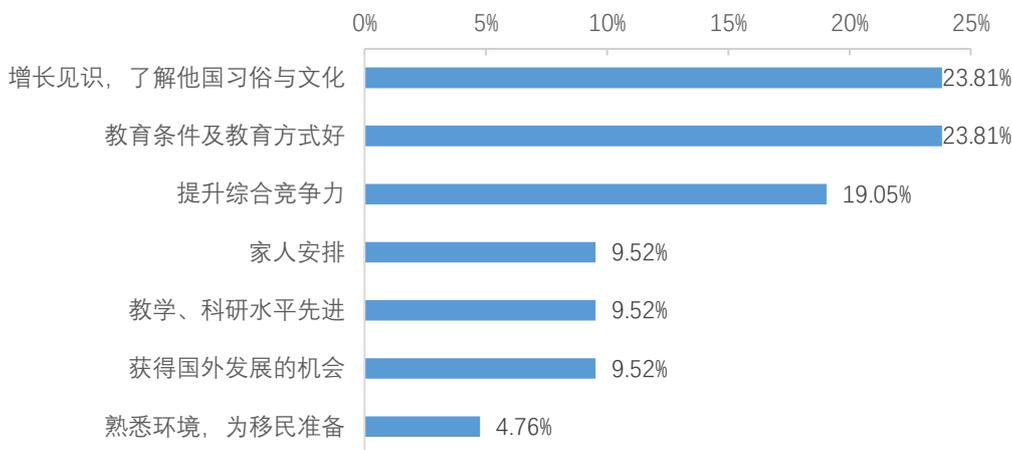


图 3-8 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

(三) 出国（境）地域分布

调研数据显示，2022 届出国（境）留学的毕业生主要分布在法国（23.81%），其次为韩国（19.05%）、日本（14.29%）、英国（14.29%）、美国（9.52%）。详见下图：

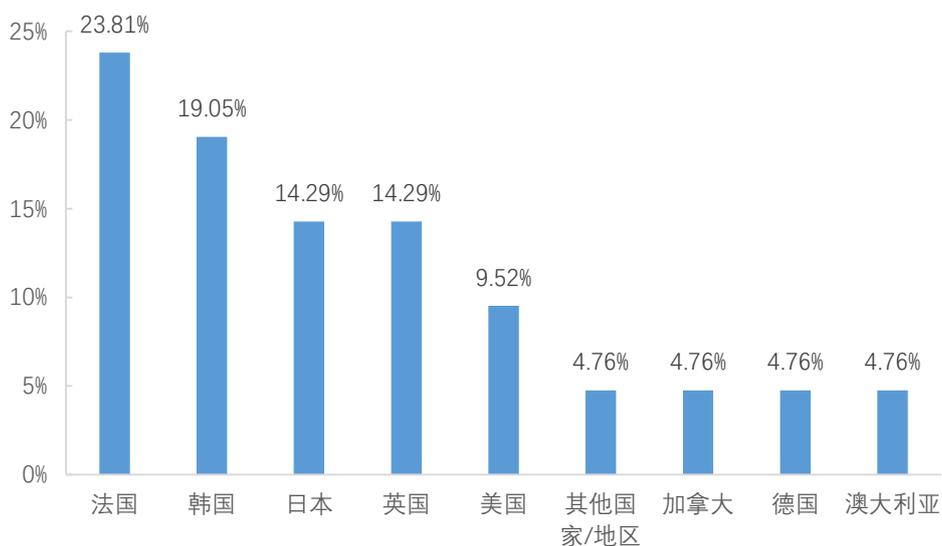


图 3-9 2022 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍

(一) 应征入伍基本情况

2022 届应征入伍毕业生共 84 人，占毕业生总人数的 1.40%。其中本科毕业生 40 人，占本科毕业生总人数的 0.67%；专科毕业生 44 人，占专科毕业生总人数的 0.73%。详见下图：

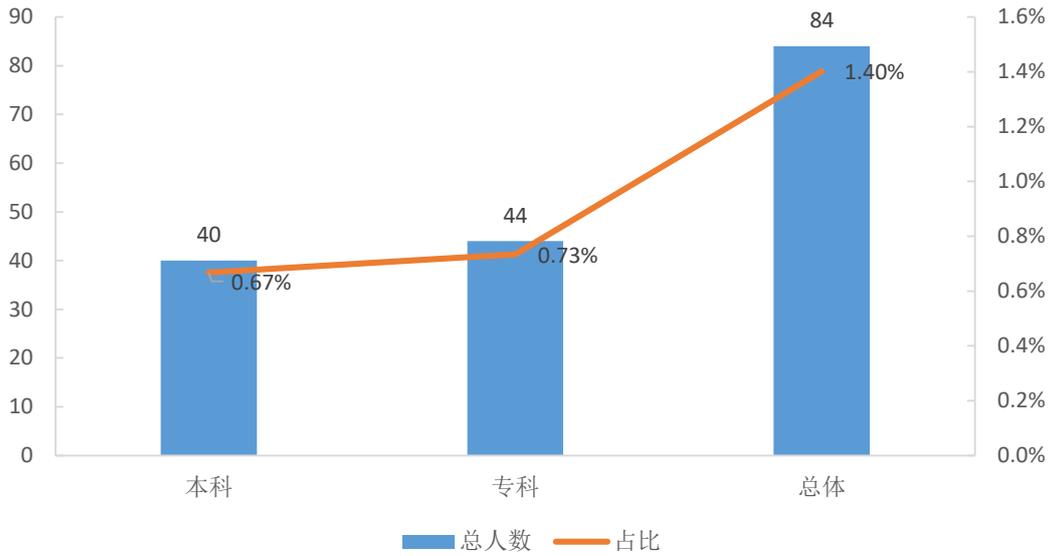


图 3-10 2022 届毕业生应征入伍基本情况

(二) 应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“服兵役尽义务”（36.36%）。详见下图：

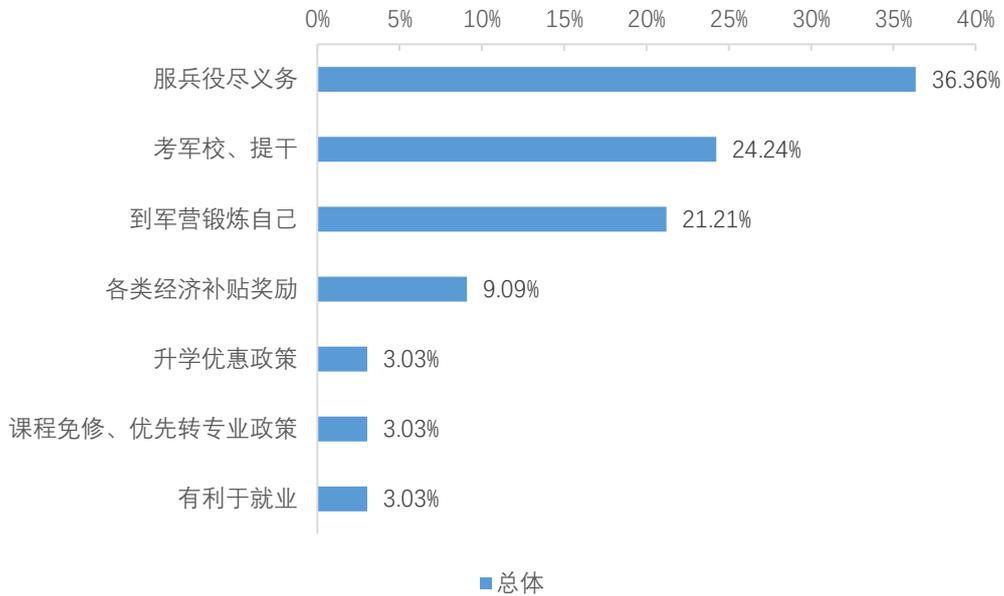


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍原因

(三) 应征入伍关注因素

调研数据显示，2022 届毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”，占比为 33.33%。本科毕业生和专科毕业生应征入伍时关注的首要因素与总体一致。详见下图：

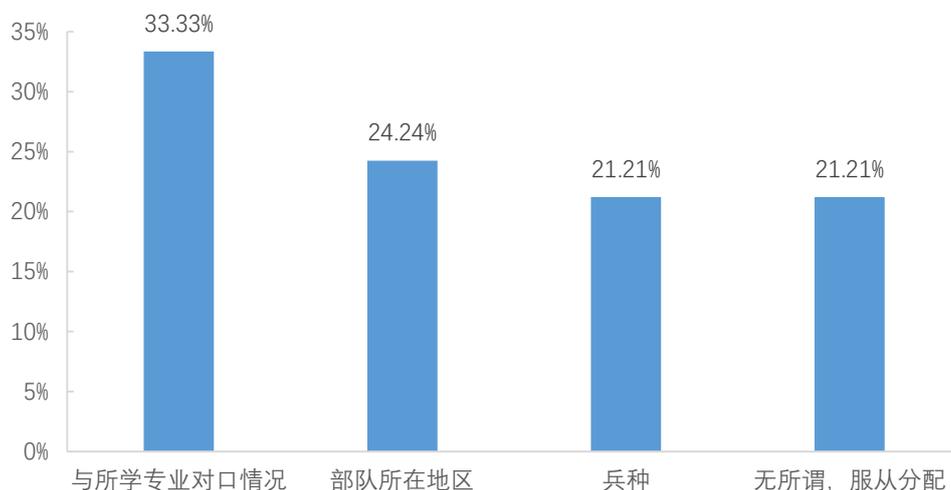


图 3-12 2022 届毕业生应征入伍关注因素

(四) 应征入伍信息渠道

调研数据显示，2022 届应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”为主，占比为 27.27%；其次为“亲朋好友、老师同学”（25.45%）；第三为“学校宣传”（23.64%）。详见下图：

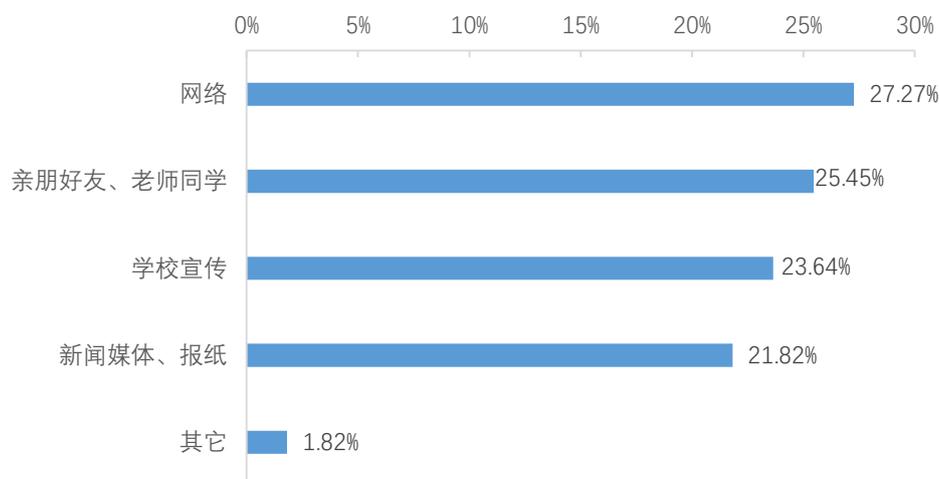


图 3-13 2022 届毕业生应征入伍信息渠道

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 588 人，其中本科毕业生 396 人，占比 67.35%；专科毕业生 192 人，占比 32.65%。详见下图：

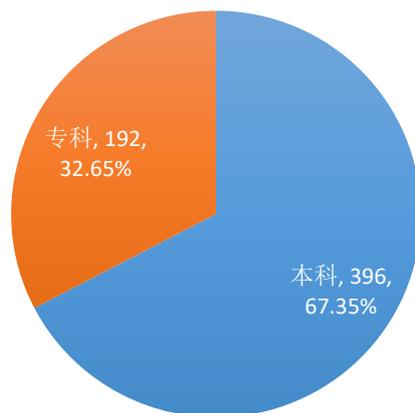


图 3-14 2022 届毕业生未就业基本情况

(二) 分专业未就业基本情况

1. 本科毕业生未就业专业分布

2022 届本科未就业毕业生分布在 44 个专业中，其中财务管理专业未就业人数最多（54 人），占本科未就业人数的 13.64%；其次为汉语言文学专业（36 人），占比 9.09%；第三为计算机科学与技术专业（35 人），占比 8.84%。详见下表：

表 3-6 2022 届本科毕业生未就业专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
财务管理	54	13.64
汉语言文学	36	9.09
计算机科学与技术	35	8.84
小学教育	25	6.31
机械设计制造及其自动化	21	5.30
土木工程	18	4.55
临床医学	18	4.55
环境设计	17	4.29

专业	人数	比例
环境工程	15	3.79
视觉传达设计	14	3.54
物流管理	12	3.03
护理学	12	3.03
电气工程及其自动化	8	2.02
市场营销	8	2.02
医学检验技术	7	1.77
软件工程	7	1.77
产品设计	6	1.52
服装与服饰设计	5	1.26
材料成型及控制工程	5	1.26
音乐学	5	1.26
国际经济与贸易	5	1.26
无机非金属材料工程	5	1.26
信息与计算科学	4	1.01
商务英语	4	1.01
服装设计与工程	4	1.01
给排水科学与工程	4	1.01
工程管理	4	1.01
药学	3	0.76
环境科学	3	0.76
通信工程	3	0.76
应用物理学	3	0.76
机械电子工程	3	0.76
网络与新媒体	3	0.76
动画	3	0.76
交通运输	2	0.51
冶金工程	2	0.51
化学工程与工艺	2	0.51
能源与环境系统工程	2	0.51
舞蹈表演	2	0.51
自动化	2	0.51
电子信息工程	2	0.51
复合材料与工程	1	0.25
网络工程	1	0.25
环保设备工程	1	0.25

2. 专科毕业生未就业专业分布

2022 届专科未就业毕业生分布在 12 个专业中，其中小学教育专业未就业人数最多（88 人），占专科未就业人数的 45.83%；其次为汉语专业（43 人），占比 22.40%；第三为商务英语专业（16 人），占比 8.33%。详见下表：

表 3-7 2022 届专科毕业生未就业专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
小学教育	88	45.83
汉语	43	22.40
商务英语	16	8.33
会计	13	6.77
机械制造与自动化	11	5.73
电子商务	8	4.17
护理	5	2.60
计算机应用技术	3	1.56
应用化工技术	2	1.04
建筑工程技术	1	0.52
环境监测与控制技术	1	0.52
电气自动化技术	1	0.52

（三）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比 43.90%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 27.53%；第三为“在准备升学考试”，占比 14.98%。

表 3-8 2022 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

名称	本科	专科	总体
在准备公务员、事业单位等各类招考	45.36	41.35	43.90
正在择业尚未落实就业单位	27.32	27.88	27.53
在准备升学考试	16.94	11.54	14.98
在等待单位签约	5.46	10.58	7.32
暂时不就业	4.37	7.69	5.57
准备创业	0.55	0.96	0.70

(四) 求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业的毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 47.00%；其次为 4-6 家，占比 25.00%；面试单位家数为 0 家的仅占比 7.00%。这说明 2022 届未毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

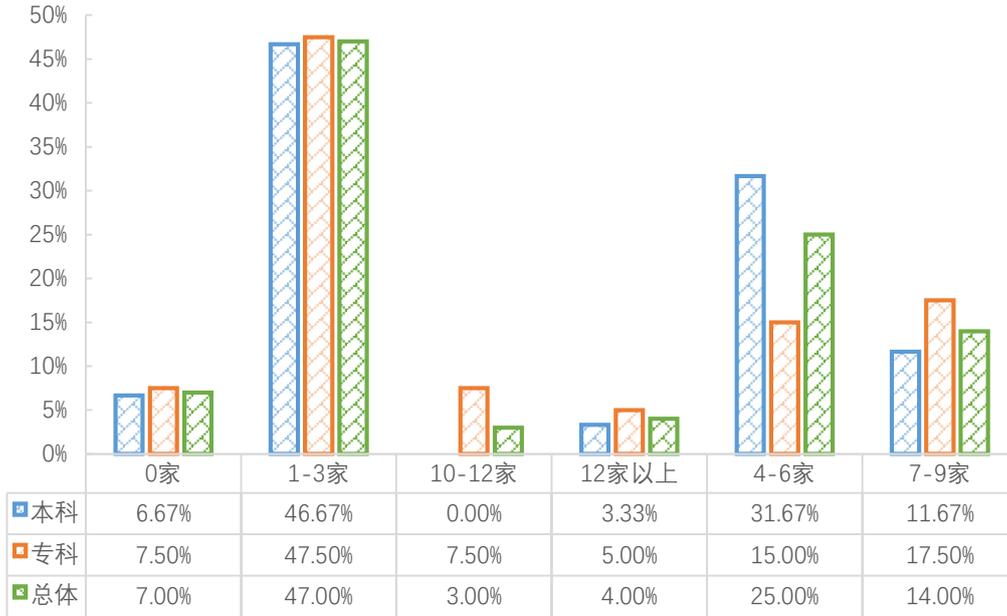


图 3-15 2022 届未就业毕业生面试单位数

(五) 求职困难

调研数据显示，2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（21.03%）、“专业对口岗位少”（20.24%）、“缺乏就业实践经验”（20.24%）。

表 3-9 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

单位：比例（%）

求职困难	本科	专科	总体
待遇和条件不符合预期	20.81	21.36	21.03
专业对口岗位少	18.79	22.33	20.24
缺乏就业实践经验	23.49	15.53	20.24
获取招聘信息的渠道太少	13.42	11.65	12.70
求职方法技巧缺乏	10.07	7.77	9.13
社会关系缺乏	5.37	12.62	8.33
就业歧视	6.04	5.83	5.95
其他	2.01	2.91	2.38

第四章 2022 届毕业生就业工作总结

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。为做好“稳就业”工作，落实“保就业”任务，学校认真落实就业创业工作“一把手”工程，成立以校长为组长，分管校领导为副组长、负责就业创业工作的相关单位负责人为成员的工作领导小组，毕业生就业工作处全体成员和各教学院就业辅导员共同组成核查工作专班，全面负责组织实施和推进落实。各教学院党政同责，成立专班，周密部署，统筹落实，全员参与，责任到人，并签订《湖北理工学院 2022 届毕业生就业统计工作责任承诺报告书》，加大人员、经费、场地的条件保障，确保就业统计核查和精准帮扶工作顺利开展，做到就业数据真实、准确、完整；确保离校未就业毕业生跟踪到位、服务到位、帮扶到位，全面推进 2022 届毕业生充分就业、高质量就业。

一、健全帮扶责任制

加强离校未就业毕业生和建档立卡就业困难毕业生的跟踪服务，精准帮扶。做好就业困难毕业生三级包保工作，学校领导班子成员每人精准帮扶多名就业困难专科毕业生顺利就业；各教学院对建档立卡困难毕业生和离校未就业毕业生进行梳理，按照“一人一档”“一生一策”要求进行重点帮扶，以离校未就业毕业生统计数据 and 就业困难毕业生台账为基础，有针对性地开展重点核查跟踪，加大就业岗位推荐、招聘信息精准推送、就业咨询指导有效；鼓励学校各职能部门积极参与就业困难毕业生的包保工作。

二、开展有温度帮扶

学校领导班子成员、院系负责人、班主任、就业指导教师、专任教师、辅导员要与困难毕业生结对，进行“一对一”帮扶。针对每一位困难毕业生，至少要开展 3 次谈心谈话（包括政策解读、就业指导、心理辅导等）、推荐 3 个有效岗位、组织参与 3 次线上线下就业促进活动，全面落实“一人一档”、“一生一策”台账式管理，并将每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，开展有温度的就业指导和服务。

学校将就业核查与精准帮扶相结合，想尽办法促进建档立卡困难毕业生充分就业，把离校未就业毕业生，特别是建档立卡就业困难毕业生的精准帮扶作为重大政治任务，以毕业生统计数据为依据，“一对一”精准帮扶，“点对点”精准指导，“一生一策”、“一生一档”，对离校未就业毕业生持续跟踪，精准发力、有效帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”，确保就业困难毕业生尽早实现就业。

三、挖掘市场化岗位

一是持续开展“百日冲刺全力以赴促就业行动”，积极推进书记、校长及领导班子成员持续带头走进园区、走进企业专项行动，与相关企业建立就业合作渠道，为毕业生提供更多就业机会。据统计，学校就业处共访企拓岗 207 家，新增岗位数 6210 个，教学院建立企业数据库，新增入库企业 337 家。

二是持续通过“24365”国家就业服务平台、湖北高校就业网络联盟、易校招、海投网和前程无忧等信息服务平台，常态化举办网络招聘活动，扩大岗位信息共享规模，为毕业生和用人单位提供更广泛的岗位资源。

三是持续完善校园招聘市场，坚持开展线上线下招聘活动。学校举办了各类线上线下招聘会 21 场，参会企业 3029 家，提供有效岗位数 143491 个，线上线下专场宣讲会 331 场，提供有效岗位数 13927 个；与宜昌市夷陵区公共就业和人才服务局、武汉南华工业设备工程有限公司等 10 家签订就业实习基地。此外，学校加快推动“才聚荆楚”计划的实施，吸引更多毕业生扎根本地就业，与黄石人社局共同举办“才聚荆楚·优选黄石”求职大赛，取得数字智能及社会管理服务赛道全省第 8 名的突破性成绩；与市、区共同举办“才聚荆楚·智汇黄石”线上线下系列招聘会，405 家企业参加招聘会，提供 28358 个就业岗位。

四是持续创新机制，大力拓展市场化就业渠道。学校引进第三方人力资源公司湖北联畅人力资源有限公司成立湖北理工学院人才服务工作站，共同推进毕业生更高质量更充分就业。

四、用好政策性岗位

学校深入实施“专升本专项计划”，精准开展征兵宣传动员，做好对困难毕业生的就业引导，及时与人力资源社会保障部门联系，对通过市场渠道确实难以就业的困难毕业生，积极申请人社部门通过公益性岗位兜底安置。

五、做好统计工作

学校按照人力资源社会保障部对零就业家庭的界定及当地认定材料，摸清 2022 届高校毕业生中零就业家庭高校毕业生数量；并逐个排查离校两年内未就业的困难毕业生（户口或档案仍在学校保管的）数量。与此同时，学校对 2022 届 775 名困难毕业生（包括脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生）于 8 月底前完善帮扶电子台账，确保校级生源库、省级生源库和帮扶库人数一致，重要字段信息一致，截止目前，学校困难毕业生毕业去向落实率为 69.81%，略高于本校毕业去向落实率。

六、做好就业核查工作

严格落实“四不准”、“三严禁”要求，成立学校和教学院主要领导为组长的校院两级核查工作专班；严格要求执行就业工作“四不准”“三严禁”规定，开展班级、教学院自查，教学院互查，学校核查四轮核查，引进“第三方核查组”实施毕业生、用人单位双向全覆盖电话及材料核查。

第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生人数呈逐年稳定上升趋势。具体来看，本科毕业生近三届人数规模变化与总体保持一致，其中 2022 届毕业生规模较 2021 届增加了 709 人；专科毕业生三届人数规模稳定在 1200 以上，其中近两届均稳定在 1400 人以上。详见下图：

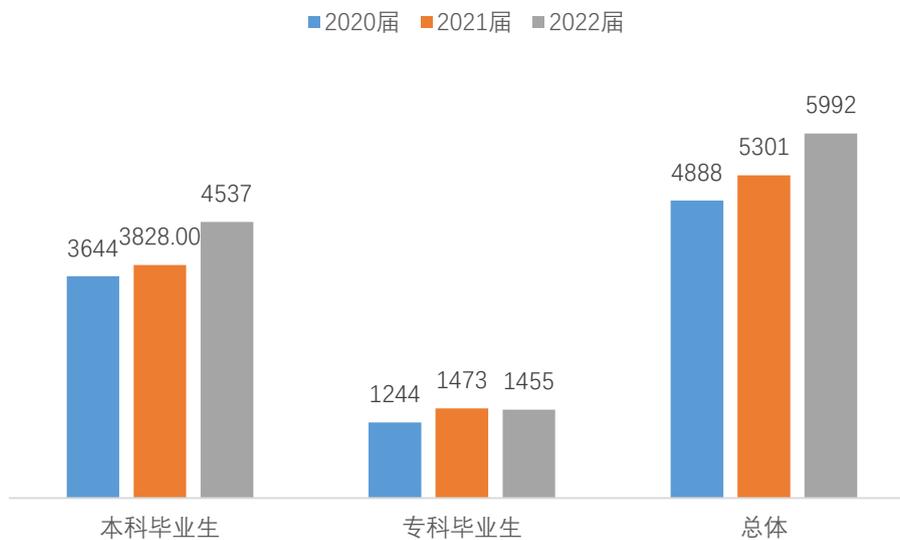


图 5-1 2020-2022 届毕业生人数变化

各学院近三届毕业生人数规模变化中，除环境学院、经管学院、数理学院、艺术学院外，其余学院毕业生人数规模均呈上升趋势。详见下表：

表 5-1 2020-2022 届毕业生分学院人数变化

学院	毕业生规模变化		
	2020 届	2021 届	2022 届
化工学院	166	146	154
材料学院	102	152	188
机电学院	510	490	642
土建学院	256	325	394
电气学院	538	581	593
环境学院	294	311	287
外语学院	182	221	262
经管学院	758	725	712
数理学院	131	123	119
艺术学院	603	538	551

学院	毕业生规模变化		
	2020 届	2021 届	2022 届
师范学院	351	602	857
国际学院	122	79	83
计算机学院	456	451	578
医学院	419	557	572
总体	4888	5301	5992

本科各专业近三届毕业生人数规模变化中,毕业生规模人数增加超 100 人的专业有机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、计算机科学与技术,毕业生规模人数减少超 30 人的专业有材料成型及控制工程、电子信息工程、音乐学、学前教育、物联网工程。详见下表:

表 5-2 2020-2022 届本科毕业生分专业人数变化

本科专业	毕业生规模变化		
	2020 届	2021 届	2022 届
网络与新媒体	26	60	45
应用化学	31	28	36
生物工程	31	33	18
材料成型及控制工程	131	62	80
给排水科学与工程	41	32	39
道路桥梁与渡河工程	40	34	23
环境科学	34	27	28
工程管理	28	63	104
车辆工程	40	40	72
药学	63	120	130
信息与计算科学	85	71	69
物流管理	44	35	46
自动化	30	31	32
服装与服饰设计	89	96	82
机械电子工程	49	43	39
舞蹈表演	46	39	51
冶金工程	17	29	28
机械设计制造及其自动化	156	206	318
商务英语	72	77	86
动画	54	40	42
化学工程与工艺	84	69	69
无机非金属材料工程	21	68	96
小学教育	54	59	123
复合材料与工程	19	31	31
电气工程及其自动化	201	241	311
交通运输	31	28	17

本科专业	毕业生规模变化		
	2020 届	2021 届	2022 届
通信工程	37	35	42
应用物理学	46	52	50
土木工程	112	165	193
视觉传达设计	188	156	166
能源与环境系统工程	30	31	26
软件工程	83	89	104
遥感科学与技术	24	26	24
英语	51	53	84
电子信息工程	108	84	74
工商管理	67	78	41
环保设备工程	22	21	18
汉语言文学	88	121	179
网络工程	46	32	52
环境设计	126	122	144
环境工程	99	98	108
计算机科学与技术	146	184	294
音乐学	138	111	105
国际经济与贸易	87	98	76
医学检验技术	22	31	21
服装设计与工程	37	22	21
市场营销	69	77	84
财务管理	193	183	278
临床医学	100	136	158
护理学	57	58	157
产品设计	25	-	23
学前教育	30	27	-
轨道交通信号与控制	26	30	-
物联网工程	41	25	-
安全工程	29	21	-
总体	3644	3828.00	4537

专科各专业近三届毕业生人数规模变化中，毕业生规模人数增加超 30 人的专业有电子商务、商务英语、小学教育，毕业生规模人数减少超 30 人的专业有护理、会计、临床医学。详见下表：

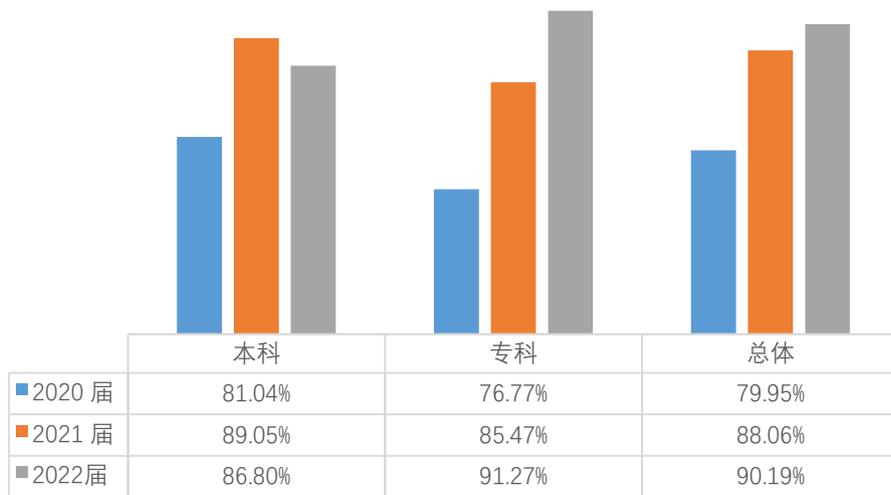
表 5-3 2020-2022 届专科毕业生分专业人数变化

专科专业	毕业生规模变化		
	2020 届	2021 届	2022 届
材料工程技术	45	24	33
电子信息工程技术	35	48	48
建筑工程技术	57	40	50

专科专业	毕业生规模变化		
	2020 届	2021 届	2022 届
电子商务	45	99	80
机械制造与自动化	69	69	80
建筑装饰工程技术	18	31	-
国际贸易实务	25	31	-
机械设计与制造	34	42	36
环境工程技术	32	38	37
电气自动化技术	77	86	62
汉语	153	67	171
商务英语	59	91	92
护理	133	134	60
计算机应用技术	140	121	128
会计	228	124	107
服装表演	4	-	-
应用化工技术	20	-	31
给排水工程技术	7	-	-
道路桥梁工程技术	19	-	22
医学检验技术	44	-	1
化工生物技术	-	16	-
建设工程监理	-	23	2
小学教育	-	268	339
临床医学	-	78	45
环境监测与控制技术	-	43	31
总体	1244	1473	1455

二、毕业去向落实率变化

就业方案数据显示,近两届毕业生年终毕业去向落实率呈上升趋势,2022 届毕业生年终毕业去向落实率较 2021 届同期上升了 2.13 个百分点。具体来看,本科毕业生年终落实较上届同期减少了 2.25 个百分点,专科毕业生年终毕业去向落实率较上届同期上升了 5.80 个百分点。总体上,学校近两届毕业生就业充分度有所提高,实现了稳就业和保就业预期,可见在疫情影响和经济下滑等多重压力下,学校多措并举提高学生就业竞争力、拓展企业吸纳学校毕业生的成效显著。详见下图:


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

各学院 2022 届毕业生年终毕业去向落实率较上届变化中，除师范学院、机电学院、土建学院有所减少外，其余学院均有所提升。详见下表：

表 5-4 2020-2022 届毕业生分学院毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

学院	毕业生落实率变化		
	2020 届	2021 届（年终）	2022 届（年终）
化工学院	92.17	95.89	97.40
材料学院	91.18	95.39	95.74
机电学院	89.80	93.67	93.46
土建学院	87.11	94.46	94.16
电气学院	83.09	93.12	97.30
环境学院	82.65	90.35	90.94
外语学院	80.77	90.05	92.37
经管学院	70.45	76.14	85.96
数理学院	88.55	92.68	94.12
艺术学院	80.93	89.22	91.11
师范学院	80.63	83.39	77.25
国际学院	77.05	91.14	91.57
计算机学院	73.46	87.36	92.04
医学院	70.17	86.54	92.13
总体	79.95	88.06	90.19

2022 届本科毕业生年终毕业去向落实率较上届变化中，毕业去向落实率增加比例在 10.00% 以上的专业有小学教育、英语、网络工程、国际经济与贸易、市场营销、临床医学；毕业去向落实率减少比例在 5.00% 以上的专业有环境科学、机械电子工程、交通运输、环保设备工程、环境工程、医学检验技术、服装设计与工程。详见下表：

表 5-5 2020-2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

本科专业	毕业生落实率变化		
	2020 届	2021 届（年终）	2022 届（年终）
网络与新媒体	100.00	95.00	93.33
应用化学	100.00	100.00	100.00
生物工程	96.77	93.94	100.00
材料成型及控制工程	95.42	87.10	93.75
给排水科学与工程	95.12	90.63	89.74
道路桥梁与渡河工程	95.00	91.18	100.00
环境科学	94.12	96.30	89.29
工程管理	92.86	98.41	96.15
车辆工程	92.50	90.00	100.00
药学	92.06	97.50	97.69
信息与计算科学	91.76	92.96	94.20
物流管理	90.91	74.29	73.91
自动化	90.00	96.77	93.75
服装与服饰设计	89.89	92.71	93.90
机械电子工程	89.80	97.67	92.31
舞蹈表演	89.13	89.74	96.08
冶金工程	88.24	96.55	92.86
机械设计制造及其自动化	87.82	94.66	93.40
商务英语	87.5	90.91	95.35
动画	87.04	90.00	92.86
化学工程与工艺	85.71	95.65	97.10
无机非金属材料工程	85.71	95.59	94.79
小学教育	85.19	64.41	79.67
复合材料与工程	84.21	93.55	96.77
电气工程及其自动化	84.08	94.19	97.43
交通运输	83.87	96.43	88.24
通信工程	83.78	88.57	92.86
应用物理学	82.61	92.31	94.00
土木工程	82.14	94.55	90.67
视觉传达设计	80.85	92.95	91.57
能源与环境系统工程	80.00	87.10	92.31

本科专业	毕业生落实率变化		
	2020 届	2021 届（年终）	2022 届（年终）
软件工程	79.52	95.51	93.27
遥感科学与技术	79.17	96.15	100.00
英语	78.43	81.13	100.00
电子信息工程	77.78	88.10	97.30
工商管理	77.61	94.87	100.00
环保设备工程	77.27	100.00	94.44
汉语言文学	76.14	79.34	79.89
网络工程	76.09	87.50	98.08
环境设计	75.40	86.89	88.19
环境工程	74.75	93.88	86.11
计算机科学与技术	73.97	84.78	88.10
音乐学	73.91	86.49	95.24
国际经济与贸易	73.56	78.57	93.42
医学检验技术	68.18	74.19	66.67
服装设计与工程	67.57	86.36	80.95
市场营销	63.77	74.03	90.48
财务管理	63.21	79.78	80.58
临床医学	63.00	72.06	88.61
护理学	59.65	86.21	92.36
产品设计	80.00	-	73.91
学前教育	96.67	85.19	-
轨道交通信号与控制	92.31	100.00	-
物联网工程	73.17	96.00	-
安全工程	89.66	90.48	-
总体	81.04	89.05	91.27

2022 届专科毕业生年终毕业去向落实率较上届变化中，毕业去向落实率增加比例在 10.00% 以上的专业有会计、环境工程技术、电子商务、临床医学、环境监测与控制技术；毕业去向落实率减少比例在 5.00% 以上的专业有商务英语、小学教育。详见下表：

表 5-6 2020-2022 届专科毕业生分专业毕业去向落实率变化

单位：毕业去向落实率（%）

专科专业	毕业生落实率变化		
	2020 届	2021 届（年终）	2022 届（年终）
材料工程技术	97.78	95.83	100.00
电子信息工程技术	94.29	91.67	100.00
建筑工程技术	92.98	92.50	98.00
电子商务	91.11	76.77	90.00
机械制造与自动化	89.86	91.30	86.25

专科专业	毕业生落实率变化		
	2020 届	2021 届（年终）	2022 届（年终）
建筑装饰工程技术	88.89	83.87	-
国际贸易实务	84.00	58.06	-
机械设计与制造	79.41	100.00	100.00
环境工程技术	78.13	84.21	100.00
电气自动化技术	77.92	93.02	98.39
汉语	75.16	76.12	74.85
商务英语	74.58	94.51	82.61
护理	72.93	94.78	91.67
计算机应用技术	68.57	83.47	97.66
会计	65.79	62.90	87.85
服装表演	100.00	-	-
应用化工技术	100.00	-	93.55
给排水工程技术	85.71	-	-
道路桥梁工程技术	73.68	-	100.00
医学检验技术	61.36	-	100.00
化工生物技术	-	93.75	-
建设工程监理	-	91.30	100.00
小学教育	-	88.43	74.04
临床医学	-	85.90	100.00
环境监测与控制技术	-	81.40	96.77
总体	76.77	85.47	86.80

三、主要落实去向变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业去向落实变化中，呈逐年上升趋势的有其他录用形式就业、自由职业，其余相对稳定。随着信息时代快速发展，催生了一批新业态的就业形式，增加了毕业生择业机会，因此毕业生灵活就业的比例有所上升。详见下表：

表 5-7 2020-2022 届毕业生主要落实去向变化

单位：比例（%）

分类	去向明细	2020 届	2021 届	2022 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	22.16	29.84	27.49
	签劳动合同形式就业	12.07	11.17	11.77
	应征义务兵	1.43	1.53	1.4
	国家/地方基层项目	0.12	0.57	1.23
升学	国内升学	20.74	20.32	20.21
	出国、出境	0.70	0.45	0.48

分类	去向明细	2020 届	2021 届	2022 届
灵活就业	其他录用形式就业	19.89	20.90	24.43
	自由职业	2.41	2.68	2.84
自主创业	自主创业	0.43	0.45	0.33

四、留鄂留黄就业变化

就业方案数据显示,近三届毕业生留鄂就业比例呈逐年上升趋势,其中 2022 届毕业生较 2021 届上升了 7.18 个百分点。进一步来看,毕业生近三年留黄就业比例虽然有所下降,但整体仍稳定在 27.00% 以上。详见下图:

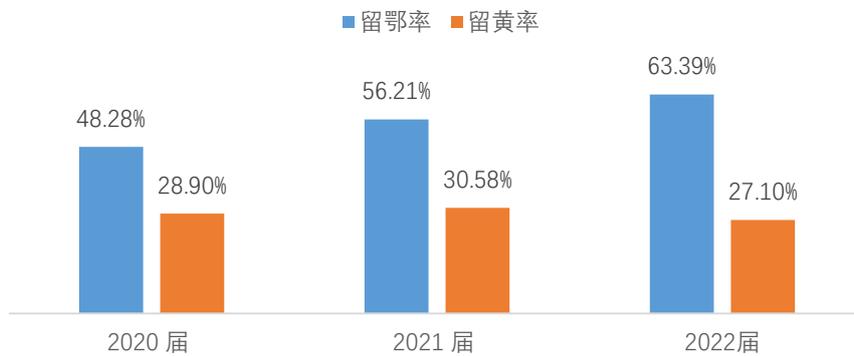


图 5-3 2020-2022 届毕业生留鄂留黄率变化

五、工作与专业相关度变化

调研数据显示,近三届毕业生工作与专业相关度呈逐年上升趋势,其中各学历层次与总体均保持一致,足见学校培养的人才与社会需求高度契合。详见下图:

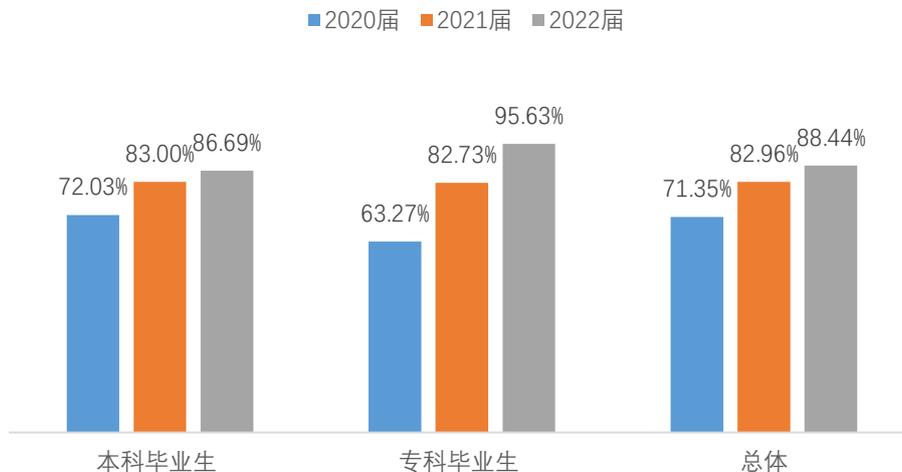


图 5-4 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.31%，其中本科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.90%，专科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 99.10%。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

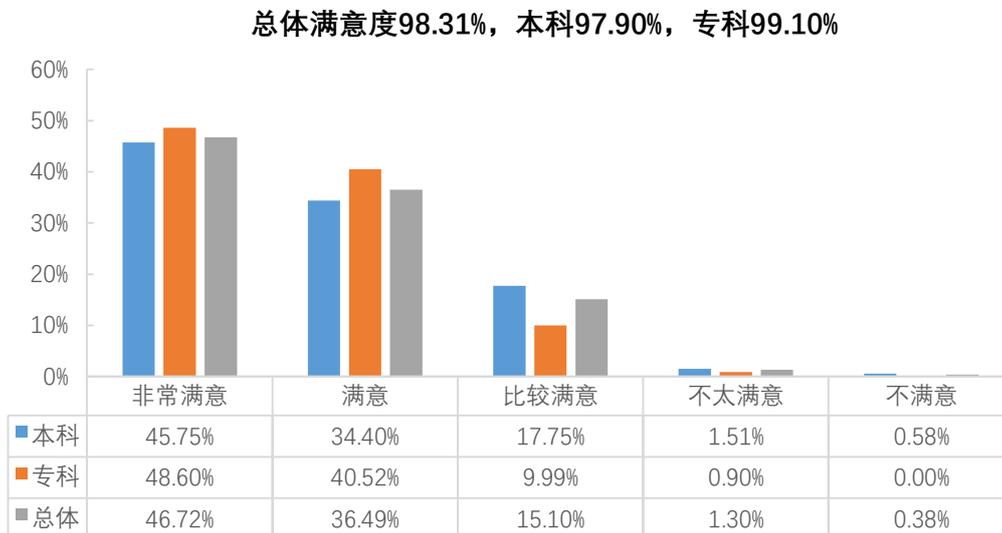


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对母校课程设置的满意度为 96.63%，其中本科毕业生对学校课程设置的满意度为 95.81%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 98.20%。详见下图：

总体满意度96.63%，本科95.81%，专科98.20%

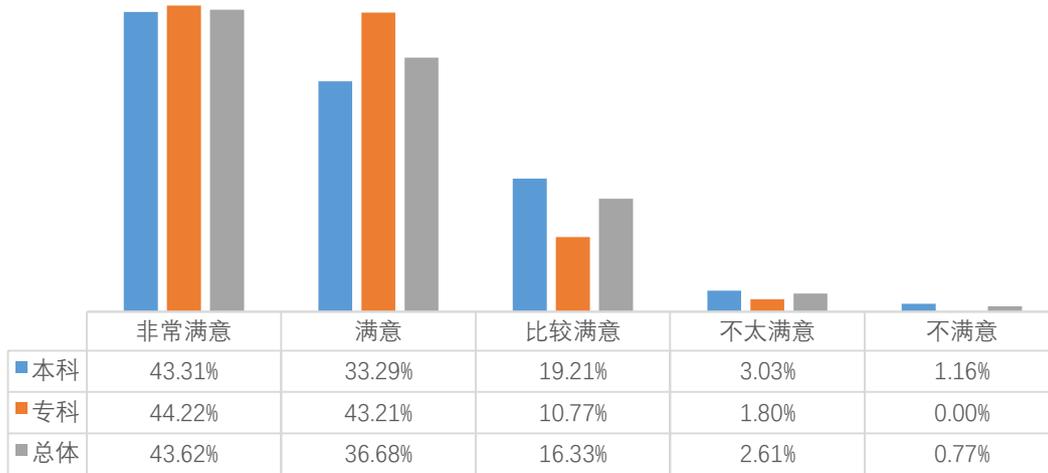


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

(三) 实践教学

调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度为 97.20%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 96.33%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 98.88%。详见下图：

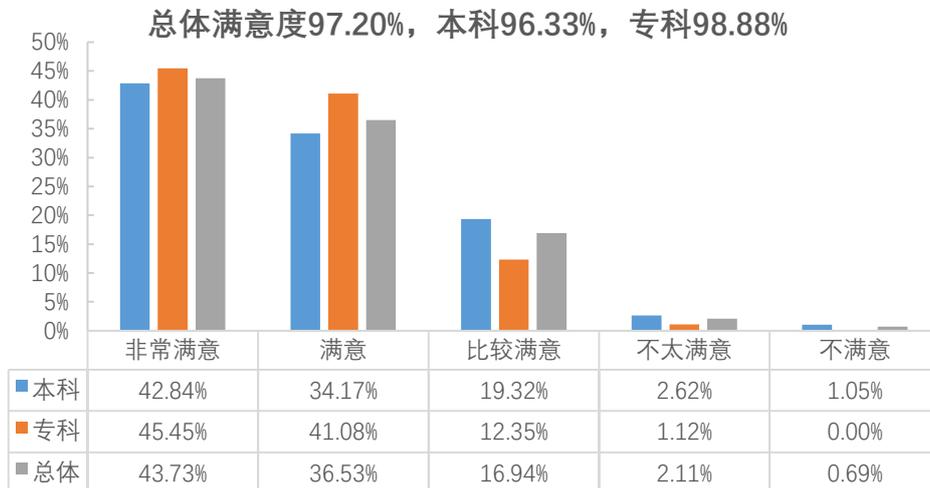


图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

(四) 就业服务

调研数据显示,2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 96.10% 以上。2022 届毕业生对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为:“就业信息提供与发布”、“就业服务综合满意度”、“校园招聘活动安排”,满意度分别为 97.43%、97.36%和 97.32%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表:

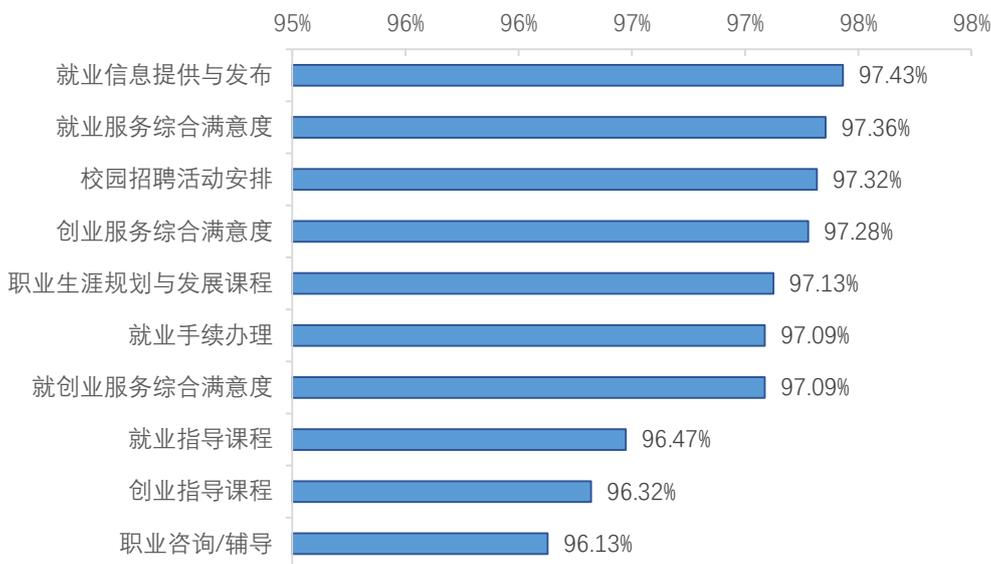


图 6-4 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位:比例、满意度(%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
职业生涯规划与发展课程	45.57	34.96	16.60	2.03	0.84	97.13
就业指导课程	43.81	34.99	17.67	2.68	0.84	96.47
创业指导课程	43.69	35.76	16.86	2.68	1.00	96.32
职业咨询/辅导	42.81	35.22	18.09	3.03	0.84	96.13
就业手续办理	44.04	35.26	17.78	2.15	0.77	97.09
校园招聘活动安排	43.92	35.22	18.17	2.03	0.65	97.32
就业信息提供与发布	44.19	35.88	17.36	1.92	0.65	97.43
就业服务综合满意度	43.50	35.95	17.90	2.11	0.54	97.36
创业服务综合满意度	43.39	35.68	18.21	2.03	0.69	97.28
就创业服务综合满意度	43.58	35.53	17.98	2.26	0.65	97.09

二、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业设置和选择的灵活性”（23.04%）；其次是“教学方法和手段多样性”（17.53%）；第三是“课程体系内容的丰富性”（17.20%）。详见下表：

表 6-2 2022 届毕业生对教育教学的改进建议

单位：比例（%）

教育教学改进建议	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业设置和选择的灵活性	23.19	22.70	23.04
教学方法和手段多样性	16.51	19.94	17.53
课程体系内容的丰富性	16.77	18.20	17.20
学生学习的自主性	11.83	12.42	12.01
实践教学比重	12.33	10.73	11.86
学生实践机会	12.50	9.83	11.70
师资水平	3.44	4.04	3.62
其他	3.44	2.13	3.05

(二) 就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.87%）；其次为“就业政策、形势分析”（18.60%）；第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（13.78%）。详见下表：

表 6-3 2022 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

单位：比例（%）

希望加强服务	本科	专科	总体
求职面试技巧培训	20.93	20.71	20.87
就业政策、形势分析	18.80	18.15	18.60
与用人单位建立关系，做好推荐工作	14.74	11.55	13.78
就业心理咨询	11.77	13.73	12.36
就业信息发布	10.92	12.37	11.36
组织校园供需见面会	7.31	6.70	7.13
聘请专业的就/创业指导老师	4.38	5.18	4.62
职业生涯规划与发展课程	4.13	4.47	4.23
就业指导课程	2.91	3.43	3.07
其他	3.19	2.23	2.90
创业指导课程	0.91	1.47	1.08

三、对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度为 98.58%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图:

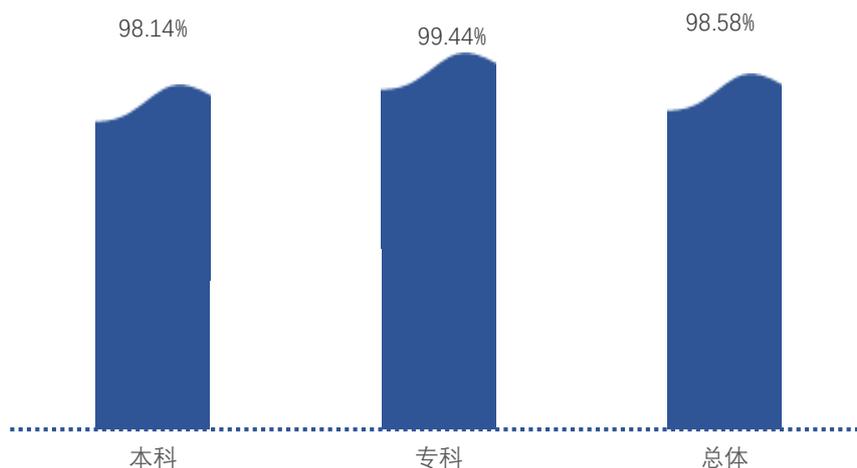


图 6-5 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 95.90%。详见下图:

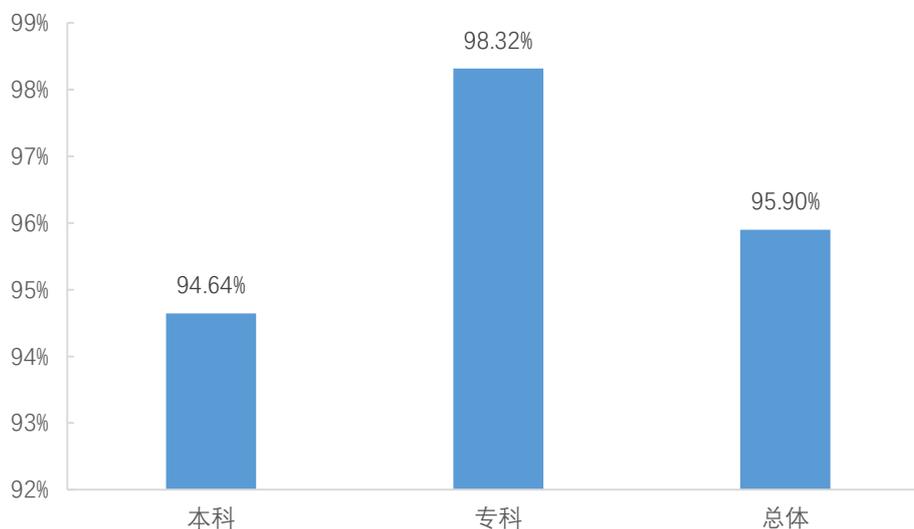


图 6-6 2022 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度¹²

调研数据显示,用人单位在招聘时对 2022 届毕业生专业的关注度为 88.53%。其中表示“非常关注”的占比为 28.90%，“关注”的占比为 35.32%，“比较关注”的占比为 24.31%。详见下图:

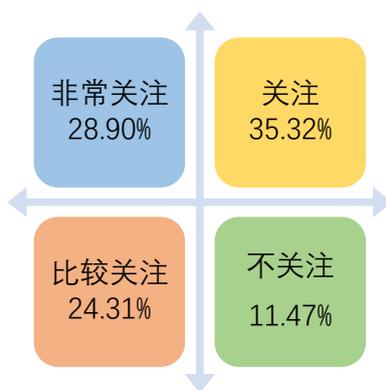


图 7-1 用人单位在招聘时对毕业生的专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示,55.96%的用人单位表示对学校 2022 年应届毕业生的招聘需求与往年持平,24.31%的用人单位表示招聘需求减少,19.72%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图:

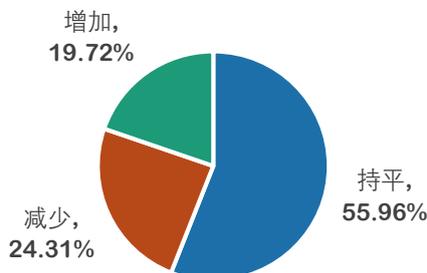


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

¹² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

(三) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘 2022 届毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（18.43%）、“学历层次”（16.72%）、“综合素质”（14.68%）等。详见下图：

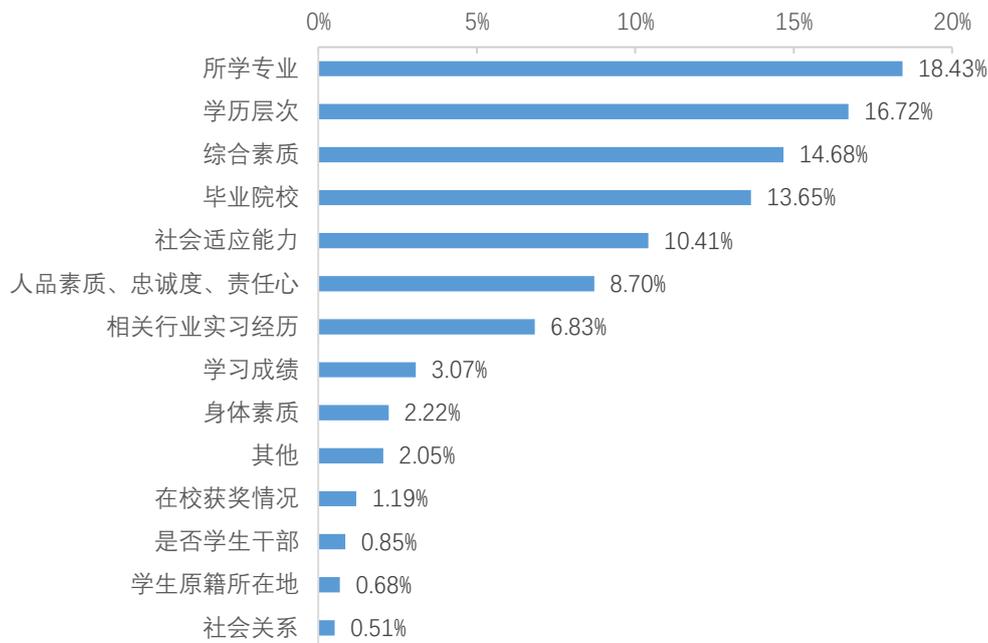


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

(一) 总体满意度¹³

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 99.08%，其中表示“非常满意”的占比为 23.39%，“满意”的占比为 47.25%，“比较满意”的占比为 28.44%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

¹³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

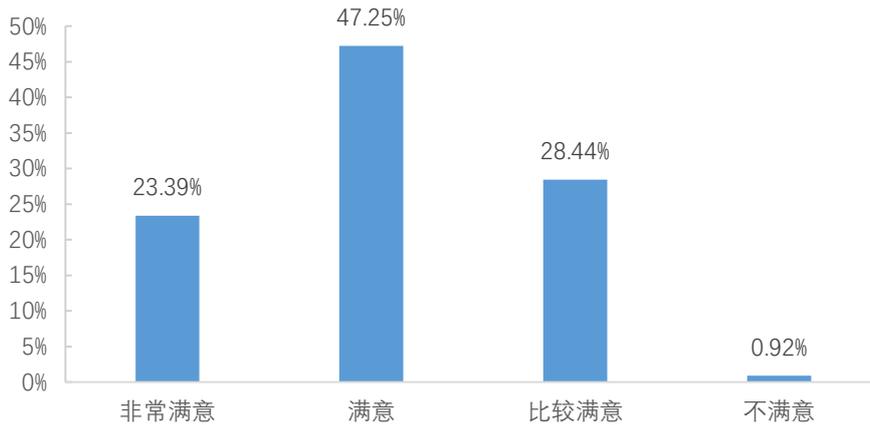


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

(二) 适应能力评价

调研数据显示，83.49%的用人单位认为 2022 届毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为毕业生未来的职业发展打好基础。详见下图：

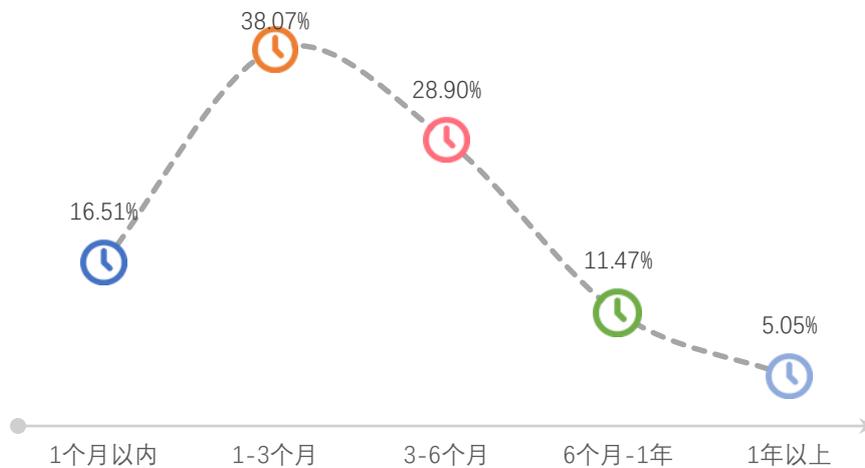


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评估

(三) 晋升潜力评价

调研数据显示，39.91%的用人单位表示所招聘的 2022 届毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图：

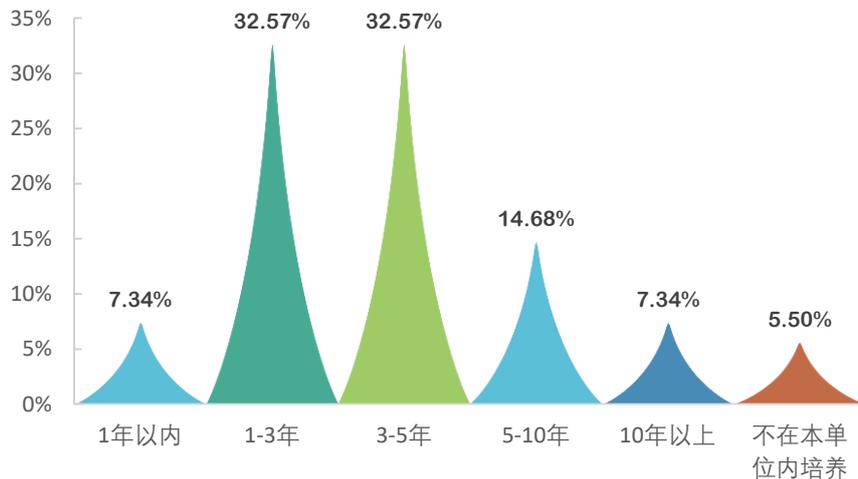


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

(四) 政治素养评价¹⁴

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.08%，满意度均值为 4.21 分。详见下图：

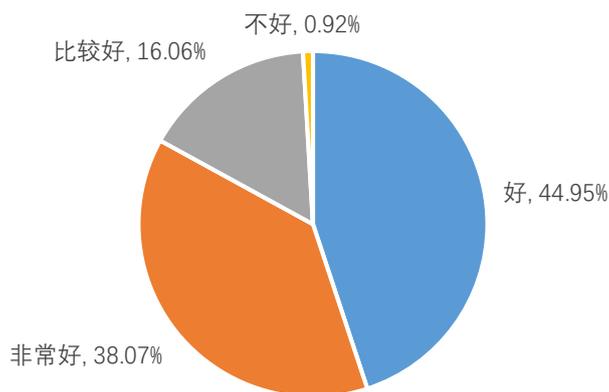


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

¹⁴ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

(五) 专业能力评价¹⁵

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 99.54%，满意度均值分别为 4.12 分、4.19 分、4.14 分。详见下图：

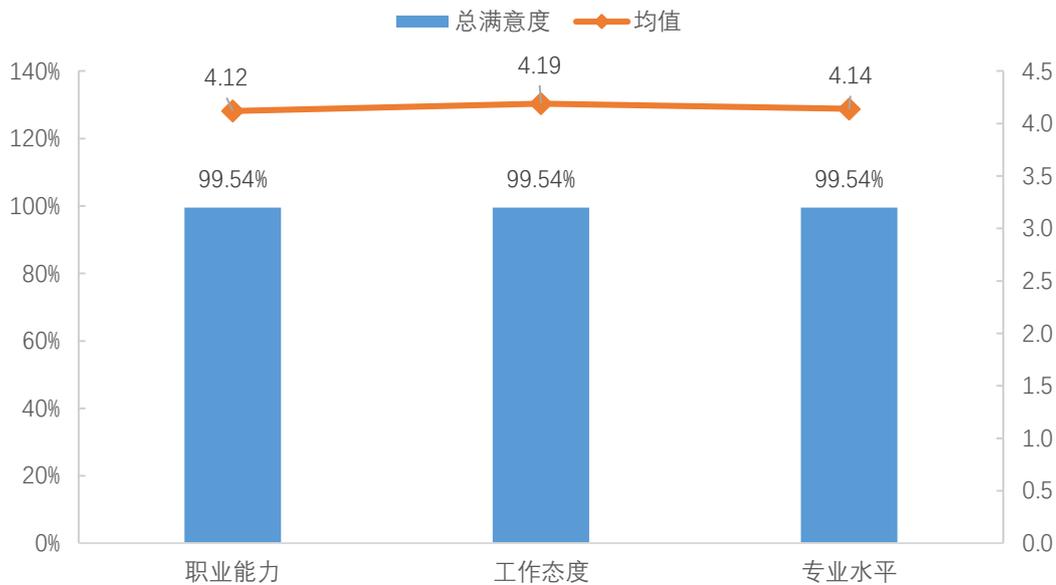


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

(六) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议 2022 届毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.92%）、“求职技巧”（18.13%）、“职业素养”（17.33%）等方面做出改进加强。详见下图：

¹⁵ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

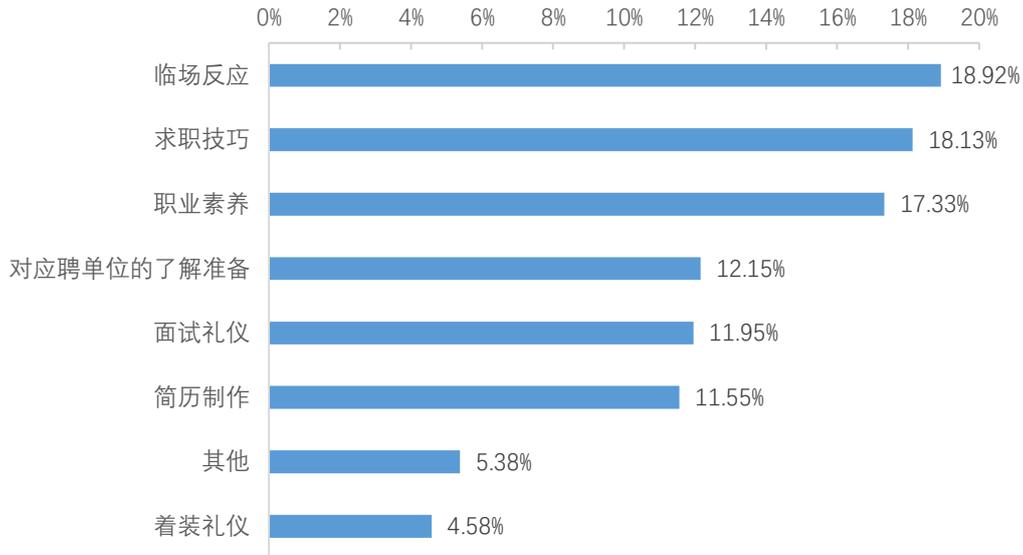


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对 2022 届毕业生各项职业能力的具体评价, 数据显示, 用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为: 学习能力 (27.58%)、执行能力 (21.32%) 和创新能力 (11.84%)。详见下图:

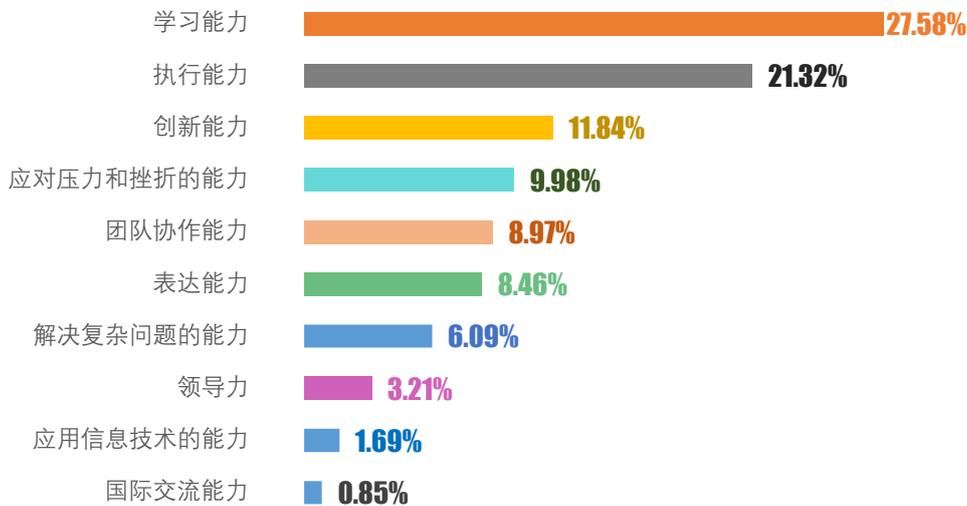


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价¹⁶

调研数据显示, 99.54%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“满意”的占比最高, 为 45.87%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图:

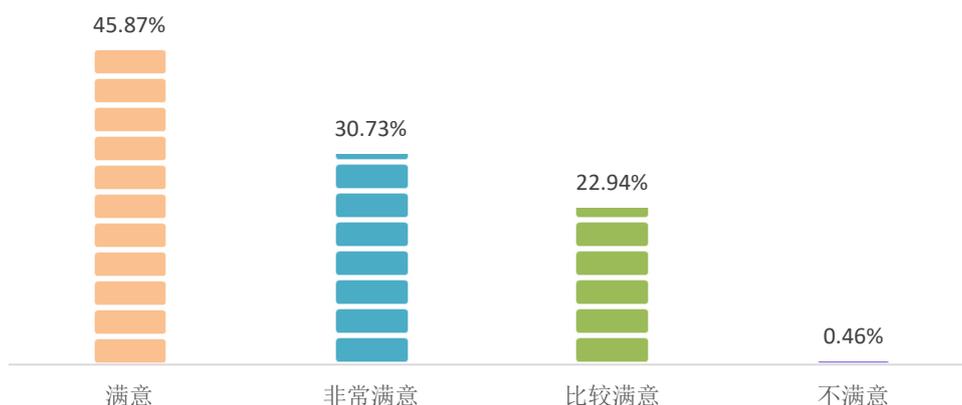


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示, 用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(32.57%) 和“增加校园招聘会场次”(21.56%)。详见下图:

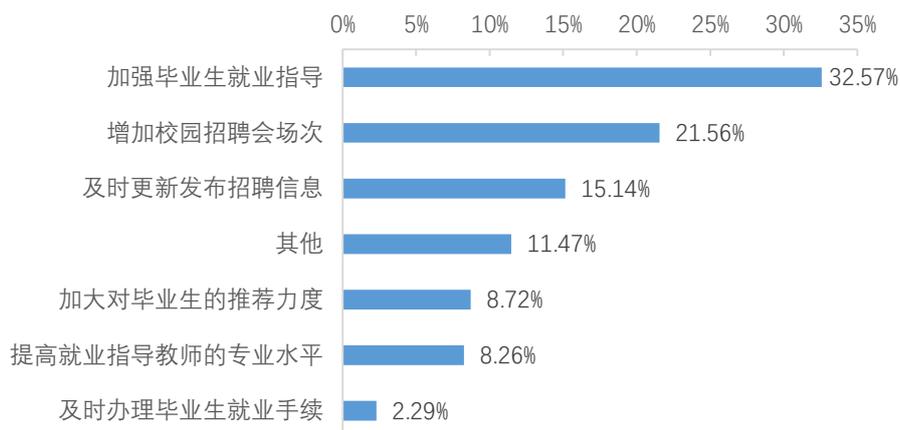


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

¹⁶ 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意” “满意” “比较满意” “不太满意” 和 “不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意” “满意” “比较满意” 的人数占此题总答题人数的比例。

(三) 人才培养评价¹⁷

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.54%。其中“非常满意”的占比为 32.57%，“满意”的占比为 48.62%，“比较满意”的占比为 18.35%。详见下图：

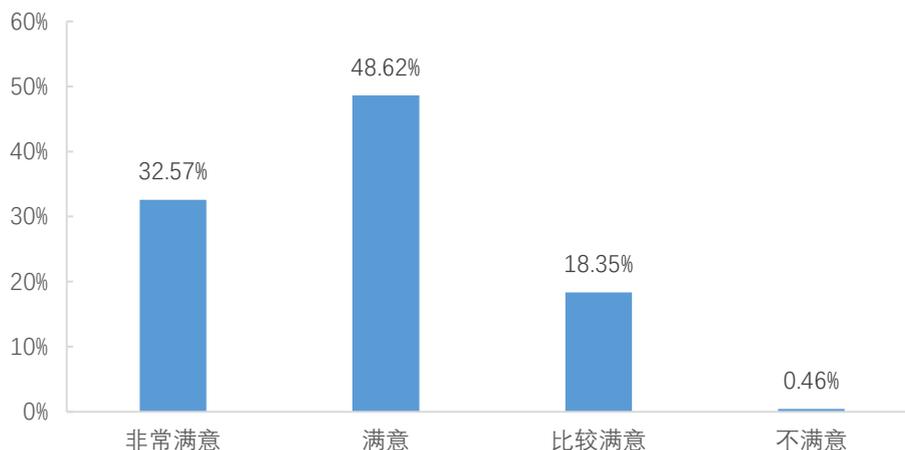


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

(四) 人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（35.32%）、“实践能力的锻炼”（16.06%）和“职业素养的培养”（11.47%）。详见下图：

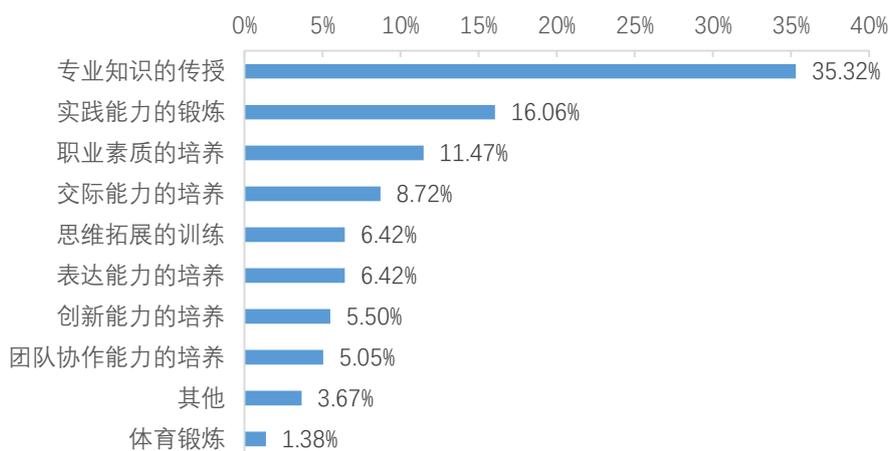


图 7-14 用人单位对学校人才培养的

¹⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结与建议

一、总结

(一) 毕业生规模逐年递增，毕业去向落实率高

调研数据显示，2022 届毕业生共 5992 人，本科毕业生 4537 人，占毕业生总人数的 75.72%；专科毕业生 1455 人，占毕业生总人数的 24.28%。截至 2022 年 12 月 10 日，2022 届毕业生就业人数共 5404 人，总体毕业去向落实率 90.19%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（91.27%）高于专科毕业生毕业去向落实率（86.80%）。分学院来看，化工学院、电气学院等 12 个学院的毕业去向落实率均在 90.00% 以上；分学历/专业来看，2022 届本科毕业生各专业中，应用化学、车辆工程专业等 7 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%；专科毕业生各专业中，临床医学、建设工程监理专业等 8 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。

调研数据显示，学校 2020-2022 届的毕业生规模分别为 4888 人、5301 人、5992 人，呈逐年递增趋势；年终毕业去向落实率分别为 79.95%、88.06%、90.19%，整体呈上升趋势。

整体来看，学校 2020-2022 届的毕业生规模和年终毕业去向落实率均呈逐年递增的良好发展趋势，这一方面得益于学校上下一心，以社会需求为导向，以培育高质量应用型人才为目标，培养的毕业生与社会市场需求契合度高，为社会提供了人力支持和智力支撑；另一方面体现了毕业生就业意识强，树立了正确的就业观和择业观，选择在为社会做出贡献的同时实现自身的理想抱负。

(二) 毕业生就业特征明显，留省就业人数多

2022 届毕业生就业单位性质以“其他企业”和“国有企业”为主，占比分别为 73.14% 和 13.02%；就业单位行业主要为“制造业”（18.68%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.71%）、“建筑业”（11.43%）；就业工作职位类

别主要为“其他人员”（37.21%）、“工程技术人员”（23.32%）、“其他专业技术人员”（11.35%）。

2022 届毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业人数为 3408 人，省内就业地以高校所在地黄石市为主，占 42.75%；其次为省会武汉市，占 33.27%；第三为宜昌市，占 3.87%。本科毕业生在武汉市就业的比例最高，专科毕业生在黄石市就业的比例最高。此外，2022 届毕业生有 1134 人就业到武汉都市圈，有 75 人就业到襄阳都市圈，有 299 人就业到宜荆荆都市圈。

综上所述，2022 届毕业生多半就业于湖北省，志在服务地方发展，且就业工作职位类别多以技术性岗位为主，这与学校致力于培养应用型人才的目标发展一致。

(三) 毕业生就业心态良好，总体就业质量高

调研数据显示，2022 届毕业生整体就业心态较好，56.31%的毕业生表示乐观，35.68%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。

2022 届毕业生就业现状满意度为 93.02%，其中本科毕业生就业现状满意度为 91.90%，专科毕业生就业现状满意度为 97.62%；总体工作与专业相关度为 88.44%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 86.69%，专科毕业生工作与专业相关度为 95.63%；职业期待吻合度为 88.75%，其中本科毕业生职业期待吻合度为 87.17%，专科毕业生职业期待吻合度为 95.24%；总体工作稳定性为 95.19%，其中本科毕业生工作稳定性为 94.50%，专科毕业生工作稳定性为 98.02%；有 96.04%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。

2022 届毕业生在极大程度上克服了疫情等多重不利因素的影响，保持良好的就业心态，在学校的就业指导下实现了充分就业，且大多数毕业生已就业于心仪岗位，总体就业质量良好。

(四) 各项工作完成度较高，反馈与评价良好

毕业生评价：调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平、课程设置、实践教学、的满意度分别为 98.31%、96.63%、97.20%；对母校各项就业服务工作

的满意度均在 96.10%以上，对母校的综合满意度和总体推荐度分别为 98.58%、95.90%。

用人单位评价:有 99.54%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，且对学校人才培养工作的总体满意度为 99.54%。

综上所述，学校充分发挥了培育人才的主阵营作用，持续提高自身教育教学质量，做细做实各项工作，为学生提供了良好的学习环境、丰富的教学资源以及优秀的任课教师。此外，学校深知就业是最大的民生，是社会稳定的重要保障，始终将毕业生的就业工作作为头等大事来抓，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

二、建议

（一）加强专业建设，提高学生专业知识技能

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业设置和选择的灵活性”（23.04%）；其次是“教学方法和手段多样性”（17.53%）；第三是“课程体系内容的丰富性”（17.20%）。用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（35.32%）、“实践能力的锻炼”（16.06%）和“职业素质的培养”（11.47%）。

“教育兴则国家兴，教育强则国家强”。在今后的教育教学工作中，学校应根据学生和用人单位的反馈进行针对性调整，在最大程度上努力办好学生满意的教育。针对学生的建议，学校首先学校应提高专业设置和选择的灵活性，为学生提供更加多元化的专业选择方式，有效拓宽学生的知识面，帮助学生够到属于自己的“最近发展区”，不断夯实学生的专业知识基础；其次应高度重视教师的个人成长，定期开展教师专项培训，帮助教师在培训中汲取新的专业知识和掌握新的教学方法和手段，不断完善自身专业知识体系，运用适宜的教学方法为学生传授更加系统和全面的知识，进而打造高效率、高质量的学习课堂；再次应丰富课程体系的内容，通过推出精品课程等方式激发学生的学习兴趣，为学生提供多元化的课程选择。此外，学校还应贯彻落实“实践育人”理念，适当增加实践教学次数，促使学生在社会实践和实习实训中积累实践经验，获得新的学习方法，

提高自身的实践能力、沟通与交流能力、团队协作能力，培养学生的职业素养和团队合作精神。

（二）加强就业指导，多措并举助力学生就业

2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（20.87%）；其次为“就业政策、形势分析”（18.60%）；第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（13.78%）。调研数据显示，用人单位建议 2022 届毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.92%）、“求职技巧”（18.13%）、“职业素养”（17.33%）等方面做出改进加强。另外，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（32.57%）和“增加校园招聘会场次”（21.56%）。

虽然学校的就业指导工作已取得初步成效，但在今后的工作中学校还应不断总结相关经验以及改进不足之处，不断提高就业指导的精准性，为学生提供更高质量的就业服务。为有效解决毕业生就业难、难就业的问题，学校的就业指导中心首先应邀请专家为毕业生讲解当下的就业政策与就业形势，帮助毕业生深入了解当前所处的就业环境，树立正确的就业观和择业观，积极就业；其次应充分发挥自身作用，为遇到求职困难的毕业生提供求职技巧培训，帮助该部分学生全面掌握求职过程中应着重注意的方面以及督促毕业生及时总结面试经验，提高面试通过率；再次应在毕业生求职前对其展开职业培训，主要内容包括基本素质培训、职业知识培训、专业知识与技能培训以及社会实践培训，通过职业培训有利于提高学生的职业素养和锻炼学生的临场反应能力。此外，学校还应与用人单位建立良好联系，及时向用人单位推荐未就业毕业生，力助毕业生顺利就业、充分就业。

（三）加强实习实训，切实提高学生实践能力

“知之愈明，则行之愈笃。行之愈笃，则知之益明。”实践是检验真理的唯一标准，实践育人是新时代我国教育方针的重要价值导向，实践既能克服经验的错误，也能帮助学生将所学理论知识运用于实践中，切实提高自身实践能力。因此，在今后的教育教学工作中，学校应加强实践育人工作，增加实践教学比重，加强实践教学基地建设，增加学生实习实训次数，加大产教融合、校企合作力度，



为学生创造更多的实践环境和实践机会，全面提高学生的实践能力，将学生培养成应用型高质量人才，为国家和社会提供人力支持和智力支撑。