

前 言

湖北工业大学是一所以工学为主，经济学、法学、教育学、文学、理学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等十大学科门类协调发展的多科性大学。学校创建于 1952 年，1984 年由原湖北轻工业学院和原湖北农业机械专科学校合并组建成湖北工学院，2004 年更名为湖北工业大学。学校是湖北省“双一流”建设高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、全国毕业生就业典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范高校、国家知识产权试点高校、国家“赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点单位”、首批国家级现代产业学院建设单位、全国文明校园先进学校。

学校设有 18 个教学单位，其中，成立有芯片产业学院、智能制造产业学院、大数据与人工智能产业学院、数字艺术产业学院等 4 个现代产业学院和 1 个卓越工程师学院。学校面向全国 31 个省、自治区、直辖市招生，现有全日制本科生 2 万余人，博士、硕士研究生 7000 余人，国际学生近 1000 人。

学校现有 56 个本科专业招生，其中，国家级一流专业建设点 31 个，国家特色专业 4 个，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个、“卓越教师培养计划”专业 3 个，湖北省级一流专业建设点 8 个。机械设计制造及其自动化等 19 个专业通过中国工程教育专业认证或住建部专业评估。建有国家级实验教学示范中心 2 个、国家工程实践教育中心 3 个、湖北省级实验教学示范中心及实习实训基地等 20 个。学校现有国家级精品视频公开课 3 门，国家级一流课程 13 门，省级一流课程 66 门；国家级课程思政示范项目 1 项，省级课程思政示范项目 2 项。学校获批全国高校黄大年式教师团队 1 个、湖北省优秀教学团队 14 个，荣获国家优秀教学成果奖 2 项、全国教材建设奖 1 项。近年来，大学生在各级各类竞赛和文体活动中成绩优异，学校在中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛七轮总榜单》中排名第 67 位，《2018-2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单》中排名第 60 位，其中，在《2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单》中排名第 16 位。

学校坚持开放办学，全方位、宽领域、多层次的国际交流与合作蓬勃发展，先后与美国、加拿大、英国、德国、法国等 40 多个国家的 160 余所高校和研究机构建立合作关系，是湖北省扩大开放先进单位。学校举办有 1 个教育部中外合作办学机构（底特律绿色工业学院）及 4 个教育部中外合作办学项目，与加拿大阿尔伯塔大学、英国爱丁堡大学等世界知名高校联合培养硕博层次高水平创新型人才。学校获批设有科技部/教育部学科创新引智基地 2 个、湖北省引智创新示范基地 4 个、湖北省国际科研合作基地 2 个。学校常年聘请有外籍专家、教师 50 余人，其中外籍院士 10 人。学校积极推进中非战略合作，成立有“湖北工业大学中非工业创新合作中心”，是国家中非创新合作中心全国首批协作网络单位之一；学校与南非文达大学合作共建的绿色科技孔子学院被列入习近平主席对南非国事访问成果清单，是全球首个以绿色科技为特色的孔子学院。

2023 年，为贯彻落实党的二十大精神，促进毕业生高质量充分就业，学校多措并举、精准施策，扎实推进毕业生就业工作，截止 2023 年 11 月 30 日，全校 2023 届本科毕业生去向落实率较 2022 届本科毕业生持平。

根据教育部、湖北省教育厅统一部署和学校工作安排，特编制《湖北工业大学 2023 届本科毕业生就业质量年度报告》。报告中的数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统及第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）问卷调查，截止时间为 2023 年 11 月 30 日。

2023 年 12 月

第一部分 毕业生就业情况

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模与专业分布

2023 年，湖北工业大学共有 4896 名本科毕业生纳入就业方案，涉及工学、文学、理学、艺术学、经济学和管理学六大学科门类，分布在 12 个学院 56 个本科专业。

表 1-1 2023 届本科毕业生规模与专业分布

学院	专业名称	人数	占本科毕业生总人数比例（%）
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	322	6.58
	测控技术与仪器	100	2.04
	机器人工程	77	1.57
	工业工程	28	0.57
	学院小计	527	10.76
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	322	6.58
	电子信息工程	172	3.51
	通信工程	170	3.47
	自动化	70	1.43
	学院小计	734	14.99
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	56	1.14
	材料科学与工程	50	1.02
	高分子材料与工程	93	1.90
	化学工程与工艺	73	1.49
	轻化工程	26	0.53
	学院小计	298	6.08
生物科学与工程学院	生物技术	25	0.51
	制药工程	66	1.35
	食品科学与工程	71	1.45
	生物工程	45	0.92
	生物制药	26	0.53
	学院小计	233	4.76
土木建筑与环境	土木工程	253	5.17
	水务工程	26	0.53

学院	环境工程	46	0.94
	环境生态工程	24	0.49
	建筑学	72	1.47
	城乡规划	33	0.67
	风景园林	31	0.63
	工程管理	58	1.19
	学院小计	543	11.09
计算机学院	计算机科学与技术	186	3.80
	软件工程	166	3.39
	网络工程	66	1.35
	信息安全	49	1.00
	智能科学与技术	20	0.41
	数据科学与大数据技术	82	1.67
	学院小计	569	11.62
艺术设计学院	视觉传达设计	191	3.90
	环境设计	121	2.47
	公共艺术	50	1.02
	数字媒体艺术	76	1.56
	学院小计	438	8.95
工业设计学院	工业设计	57	1.16
	产品设计	176	3.60
	学院小计	233	4.76
经济与管理学院	能源经济	30	0.61
	金融学	230	4.70
	国际经济与贸易	92	1.88
	信息管理与信息系统	31	0.63
	市场营销	31	0.63
	会计学	83	1.70
	财务管理	63	1.29
	人力资源管理	36	0.74
	行政管理	29	0.59
	电子商务	26	0.53
	学院小计	651	13.30
外国语学院	汉语国际教育	39	0.80
	英语	118	2.41
	商务英语	45	0.92

	学院小计	202	4.13
理学院	信息与计算科学	70	1.43
	应用统计学	38	0.78
	光电信息科学与工程	73	1.49
	电子信息科学与技术	34	0.69
	集成电路设计与集成系统	66	1.35
	学院小计	281	5.74
职业技术学院 师范学院	机械设计制造及其自动化（师资班）	53	1.08
	电气工程及其自动化（师资班）	63	1.29
	电子商务（师资班）	71	1.45
	学院小计	187	3.82
合计		4896	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）性别与民族分布

2023 届本科毕业生总人数 4896 人，其中，男生 2875 人、女生 2021 人，分别占总数的 58.72%、41.28%。汉族 4653 人，其余 243 人分布在 21 个少数民族中，占本科毕业生总人数的 4.96%。

（三）生源地分布

2023 届本科毕业生共覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市，其中 3959 人来自中部地区，占本科毕业生总人数的 80.86%。生源地分布人数位居前三位的省（市）依次为：湖北省 3521 人、河南省 153 人、贵州省 140 人，分别占本科毕业生总人数的 71.92%、3.13%、2.86%。

表 1-2 2023 届本科毕业生的生源地分布

四大板块	人数	占本科毕业生总人数比例（%）	八大经济区	省份	人数	占本科毕业生总人数比例（%）
中部地区	3959	80.86	长江中游综合经济区	湖北省	3521	71.92
				湖南省	33	0.67
				安徽省	64	1.31
				江西省	28	0.57
			黄河中游综合经济区	河南省	153	3.13
				陕西省	35	0.71
				内蒙古	15	0.31

				山西省	110	2.25
东部地区	358	7.31	北部沿海综合经济区	北京市	9	0.18
				山东省	50	1.02
				天津市	23	0.47
				河北省	107	2.19
			东部沿海综合经济区	浙江省	20	0.41
				上海市	4	0.08
				江苏省	37	0.76
			南部沿海综合经济区	广东省	83	1.70
				福建省	10	0.20
				海南省	15	0.31
西部地区	547	11.17	大西南综合经济区	四川省	76	1.55
				重庆市	27	0.55
				云南省	44	0.90
				贵州省	140	2.86
				广西	42	0.86
			大西北综合经济区	青海省	33	0.67
				新疆	55	1.12
				宁夏	28	0.57
				甘肃省	102	2.08
				辽宁省	12	0.25
东北地区	32	0.65	东北综合经济区	黑龙江	18	0.37
				吉林省	2	0.04

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

（四）城乡分布

2023 届本科毕业生总人数 4896 人，其中，农村生源 2352 人、城镇生源 2544 人，分别占 48.04%、51.96%。

二、毕业生毕业去向落实率

截止 2023 年 11 月 30 日，全校 2023 届本科毕业生去向落实率较 2022 届本科毕业生持平。

三、毕业生就业流向

（一）就业单位地域

从就业单位的地域来看，在就业的本科毕业生中，主要地域流向为湖北、广东、江苏、上海、浙江、北京等城市和中部地区与东部地区（表 1-6）。其中，留在湖北省内就业的本科毕业生占就业总人数的 62.98%。

表 1-6 2023 届本科毕业生就业省份流向

序号	单位地区	比例（%）
1	湖北省	62.98
2	广东省	13.44
3	江苏省	3.59
4	上海市	3.09
5	浙江省	2.87
6	北京市	2.24
7	河南省	1.25
8	山东省	0.94
9	新疆	0.90
10	四川省	0.84
11	湖南省	0.81
12	陕西省	0.78
13	江西省	0.75
14	安徽省	0.62
15	贵州省	0.62
16	天津市	0.56
17	河北省	0.50
18	山西省	0.50
19	福建省	0.44
20	甘肃省	0.41
21	重庆市	0.31
22	宁夏省	0.28
23	青海	0.28
24	云南省	0.28
25	广西省	0.22
26	海南省	0.19
27	辽宁省	0.16
28	黑龙江省	0.09
29	内蒙古	0.03

30	西藏	0.03
合计		100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-7 毕业生湖北省就业的地域分布

湖北省就业毕业生所在地	比例（%）
武汉市	74.60
宜昌市	4.26
襄阳市	3.42
孝感市	2.33
随州市	2.13
黄冈市	1.93
十堰市	1.83
荆州市	1.73
咸宁市	1.68
荆门市	1.63
黄石市	1.34
仙桃市	0.89
恩施土家族苗族自治州	0.84
鄂州市	0.64
天门市	0.45
潜江市	0.30
合计	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位行业

从就业单位的行业来看，就业分布比较集中的行业包括先进制造技术及装备业(25.97%)、新一代信息技术业(13.84%)、绿色建筑与城市生态环境业(13.81%)、循环经济与绿色管理业（13.35%）等。

表 1-8 2023 届本科毕业生就业行业流向

单位性质	比例（%）
先进制造技术及装备业	25.97
新一代信息技术业（互联网+）	13.84
绿色建筑与城市生态环境业	13.81
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	13.35
新能源业	5.05

工业产品与创意设计业	4.77
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	4.40
生物制造业	3.52
新材料业（绿色轻质材料与加工）	2.74
其他	12.54
合计	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省“51020”现代产业体系、学校“135”学科发展战略对单位进行行业分类。

（三）就业单位性质、规模

从就业单位的性质来看，企业是本科毕业生的就业主体，其中大型企业占比 41.22%；机关和事业单位占比 6.17%。从职位类别来看，工程技术人员占比 82.49%，体现学校“服务工业”的人才培养定位。

表 1-9 2023 届本科毕业生就业单位规模分布

单位性质		占本科毕业生总就业人数比例（%）
企业	大型企业	41.22
	中型企业	22.23
	小型企业	9.73
	小计	73.18
机关、事业单位		6.17
自主创业、灵活就业		19.15
部队		1.50
合计		100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）到 500 强企业就业情况

根据《财富》杂志 2023 年发布的世界 500 强企业名单和中国 500 强企业名单，企业就业的 2347 名毕业生中有 422 人进入世界 500 强企业；543 人进入中国 500 强企业（含 398 名进入世界 500 强企业的毕业生）。

表 1-10 到世界 500 强、中国 500 强企业就业情况

就业单位	本科毕业生就业人数	比例（%）
世界 500 强企业	422	17.98
中国 500 强企业	543	23.14

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-11 就业人数前 10 的世界 500 强企业

排序	单位名称	就业人数
1	中国建筑集团有限公司	87
2	中国铁道建筑有限公司	72
3	国家电网有限公司	42
4	中国交通建设股份有限公司	36
5	中国铁路工程有限公司	35
6	比亚迪股份有限公司	28
7	东风汽车集团有限公司	20
8	中国电信股份有限公司	18
9	中国农业银行股份有限公司	10
10	中国工商银行股份有限公司	7

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-12 就业人数前 10 的中国 500 强企业

排序	单位名称	就业人数
1	中国建筑集团有限公司	87
2	国家电网有限公司	42
3	中国铁道建筑有限公司	72
4	中国交通建设股份有限公司	36
5	中国铁路工程有限公司	35
6	比亚迪股份有限公司	28
7	东风汽车集团有限公司	20
8	欣旺达电子股份有限公司	20
9	中国电信股份有限公司	18
10	爱旭科技股份有限公司	11

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、毕业生升学、出国（境）情况

2023 年共有 1539 名本科毕业生国内升学或出国（境）深造，占本科毕业生总数的 31.43%。其中，国内升学 1376 人（162 名同学通过推荐免试被录取），占本科毕业生总数的 28.10%；出国（境）深造 163 人，占本科毕业生总数的 3.33%。

国内升学的 1376 人中，考取双一流建设高校 1174 人（含考取本校 419 人），考取其他院校 202 人。

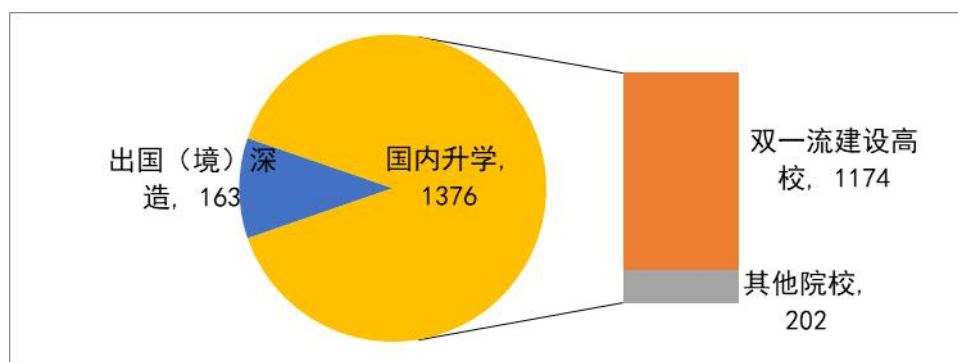


图 1-2 毕业生升学、出国（境）情况¹

除本校外，录取学校毕业生人数排名前三位的双一流高校分别是武汉理工大学（91 人）、中国地质大学（武汉）（43 人）和华中师范大学（38 人）（见表 1-14）。

表 1-13 录取毕业生最多的前 20 所双一流高校

序号	院校名称	人数
1	武汉理工大学	91
2	中国地质大学（武汉）	43
3	华中师范大学	38
4	华中农业大学	25
5	华中科技大学	22
6	中南财经政法大学	20
7	华南理工大学	19
8	上海大学	18
9	重庆大学	17
10	合肥工业大学	15
11	西安电子科技大学	13
12	郑州大学	13
13	南京理工大学	11
14	西南交通大学	11
15	北京科技大学	10
16	福州大学	10
17	河海大学	10
18	北京工业大学	8

¹ 数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

19	东北大学	8
20	华北电力大学	8

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、毕业生国家战略需求就业引导

2023 年，学校本科毕业生面向参军入伍、“三支一扶”（支教、支农、支医、扶贫等）、大学生志愿服务西部计划、选调生等国家项目就业共计 115 人。

表 1-14 近五年国家项目就业情况

年份	西部计划	参军入伍	选调生	三支一扶	合计
2023	37	48	14	16	115
2022	52	86	6	8	152
2021	48	76	9	5	138
2020	19	66	10	4	99
2019	13	34	12	0	59

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第二部分 用人单位需求情况

一、校网发布招聘信息情况

2023 年学校进一步拓展巩固就业市场，与各地市区人社局、工业园区、行业协会、行业领军企业的密切合作，联络更多的优质企业。截止 2023 年 11 月 30 日，学校就业网站注册的用人单位达 17821 家，其中位居前三位的依次是制造业 5531 家、占比 31.04%，信息传输、软件和信息技术服务业 2853 家、占比 16.01%，建筑业 1967 家、占比 11.04%，合计占比 58.09%（见表 2-1）。通过注册的单位行业分类，发现学校的毕业生就业市场建设与“服务工业”的人才培养定位高度吻合。

表 2-1 分行业统计就业网站注册单位数

行业类别	企业数量	比例（%）	
制造业	5531	31.04	
信息传输、软件和信息技术服务业	2853	16.00	
建筑业	1967	11.03	
批发和零售业	1150	6.45	
科学研究和技术服务业	1096	6.15	
教育	1064	5.97	
金融业	684	3.84	
房地产业	581	3.26	
租赁和商务服务业	538	3.02	
电力、热力、燃气及水生产和供应业	520	2.92	
文化、体育和娱乐业	376	2.11	
交通运输、仓储和邮政业	337	1.89	
水利、环境和公共设施管理业	258	1.45	
农、林、牧、渔业	240	1.35	
居民服务、修理和其他服务业	189	1.06	
公共管理、社会保障和社会组织	133	0.75	
住宿和餐饮业	129	0.72	
卫生和社会工作	107	0.6	
采矿业	67	0.38	
国际组织	1	0.01	
合计	17821	100	

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、校园招聘活动情况

（一）招聘会数量情况

在 2023 届毕业生就业招聘活动中，学校共举办 1249 场招聘会，其中专场招聘会 1206 场（其中线下专场招聘 856 场、线上招聘 350 场），大型校园双选会 43 场（其中线下 36 场、线上 7 场），参会单位 3126 家。

表 2-2 2023 届毕业生招聘会情况

招聘会形式	场次	单位数量	比例（%）
专场招聘会	1206	806	25.78
大型校园双选会	43	2320	74.22
合计	1249	3126	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）招聘会时间分布

就招聘会举办的时间来看，高峰集中在 2022 年的 9 月和 2023 年的 3 月、4 月，分别占来校单位的 30.39%、26.36%、20.67%。

表 2-3 2023 届毕业生招聘会举办时间分布

举办时间	单位数量（含线上）	比例（%）
2022 年 9 月	950	30.39
2022 年 10 月	237	7.58
2022 年 11 月	117	3.74
2022 年 12 月	66	2.11
2023 年 2 月	102	3.26
2023 年 3 月	824	26.36
2023 年 4 月	646	20.67
2023 年 5 月	81	2.60
2023 年 6 月	85	2.72
2023 年 7 月	1	0.03
2023 年 8 月	17	0.54
合计	3126	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

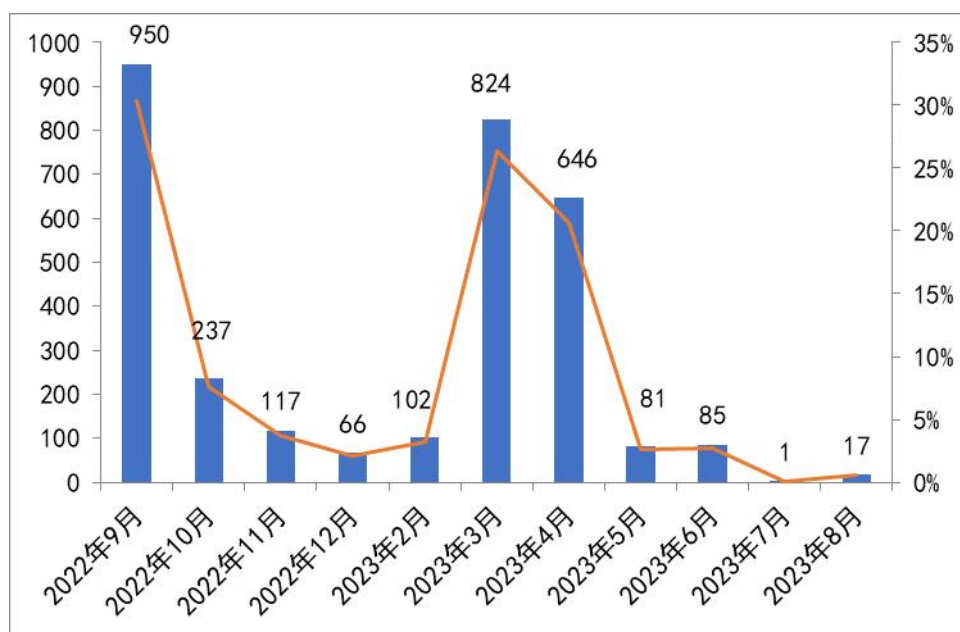


图 2-1 2023 届毕业生招聘会举办时间分布²

(三) 招聘单位规模分布

从单位类型看，招聘的企业型单位数量最多，共 2998 家，占单位总数的 95.91%，其中，大型企业 955 家，占比 30.55%；中型企业 1233 家，占比 39.44%。

表 2-4 来校招聘单位规模分布情况

单位性质		数量	比例 (%)
机关、事业单位		128	4.09
企业单位	大型企业	955	30.55
	中型企业	1233	39.44
	小型企业	810	25.92
	小计	2998	95.91
合计		3126	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

(四) 招聘单位行业分布

从行业分布看，招聘单位数量所属行业位居前三位的是先进制造技术及装备业（35.86%）、绿色建筑与城市生态环境业（10.75%）、循环经济与绿色管理业（10.49%）、新一代信息技术业（10.08%），合计占总数的 67.18%。

表 2-5 招聘单位行业分布

²注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

用人单位性质分布	数量	占来校企业总数 (%)
先进制造技术及装备业	1121	35.86
绿色建筑与城市生态环境业	336	10.75
循环经济与绿色管理业(区域产业生态发展)	328	10.49
新一代信息技术业(互联网+)	315	10.08
仪器仪表与质量工程业(产品质量工程)	256	8.19
新材料业(绿色轻质材料与加工)	213	6.81
工业产品与创意设计业	201	6.43
生物制造业	174	5.56
新能源业	124	3.97
其他	58	1.86
合计	3126	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省“51020”现代产业体系、学校“135”学科发展战略对来校企业进行分类。

(五) 招聘单位地域分布

从地域分布看，招聘单位主要以中部地区为主，占单位总数的 70.44%；招聘单位最多的省份是湖北省、广东省、浙江省，分别占 67.43%、11.32%、5.09%。

表 2-6 招聘单位地域分布

四大板块	数量	比例 (%)	八大经济区	省份	数量	比例 (%)
中部地区	2202	70.44	长江中游综合经济区	湖北省	2108	67.43
				湖南省	24	0.77
				安徽省	19	0.61
				江西省	13	0.42
			黄河中游综合经济区	河南省	28	0.90
				陕西省	3	0.10
				内蒙古	5	0.16
				山西省	2	0.06
东部地区	884	28.28	北部沿海综合经济区	北京市	84	2.69
				山东省	17	0.54
				天津市	11	0.35
				河北省	8	0.26
			东部沿海综合经济区	浙江省	159	5.09
				上海市	75	2.40
				江苏省	141	4.51

			南部沿海综合经济区	广东省	354	11.33
				福建省	33	1.06
				海南省	2	0.06
西部地区	31	0.99	大西南综合经济区	四川省	14	0.44
				重庆市	8	0.26
				云南省	2	0.06
				贵州省	1	0.03
				广西	6	0.19
	3	0.10	大西北综合经济区	新疆	2	0.06
				甘肃省	1	0.03
东北地区	6	0.19	东北综合经济区	辽宁省	3	0.10
				黑龙江	2	0.06
				吉林省	1	0.03

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第三部分 就业竞争力与就业质量

一、就业竞争力

就业竞争力包括毕业生毕业去向落实率和毕业生的成功就业因素、择业取向、简历投递、offer 获得、求职渠道与成本等。

（一）毕业生评估

对于 2023 届本科毕业生，毕业生自我评估的成功就业因素（突出优点）位居前四位的依次为自主学习能力、专业能力、团队协作能力和人际沟通能力，分别占样本量的 13.64%、11.70%、10.33%和 10.12%。

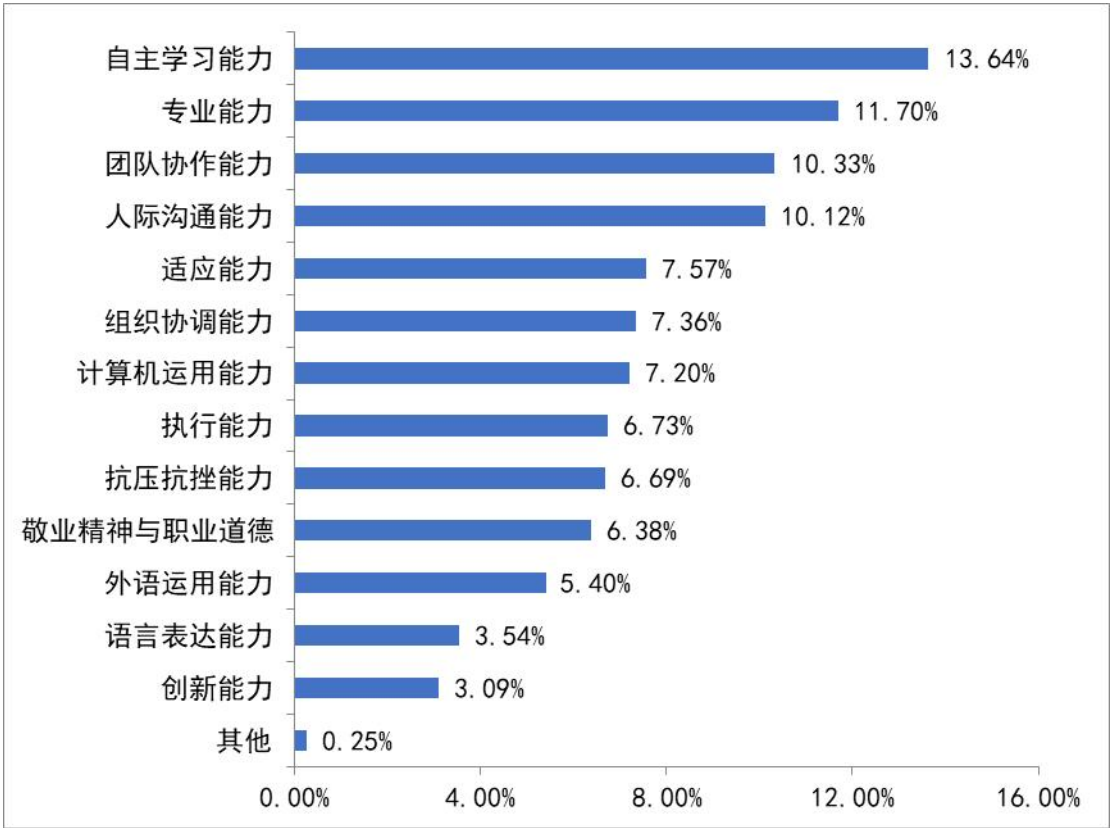


图 3-1 毕业生自我评估的成功就业突出优点³

在接受调研的 2007 位本科毕业生中，有 90.03%的毕业生认为学校毕业生的就业竞争力要优于或持平于同类型院校。

表 3-1 与同类型院校相比的就业竞争力

同类型院校就业竞争力	毕业生数量	比例 (%)
------------	-------	--------

³数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

与同类院校持平	1288	64.17
优于同类院校	519	25.86
差于同类院校	200	9.97
合计	2007	100.00

注：数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

（二）毕业生择业取向

对于 2023 届本科毕业生，择业重视因素（择业取向）位居前四位的依次为薪酬福利、行业发展前景、个人发展和工作压力情况，分别占样本量的 17.03%、12.96%、12.00%和 10.90%。由此可见，薪酬福利并不是毕业生择业的唯一标准，毕业生会看重行业发展前景、个人发展、工作强度等因素，择业观趋向多元化、理智化。

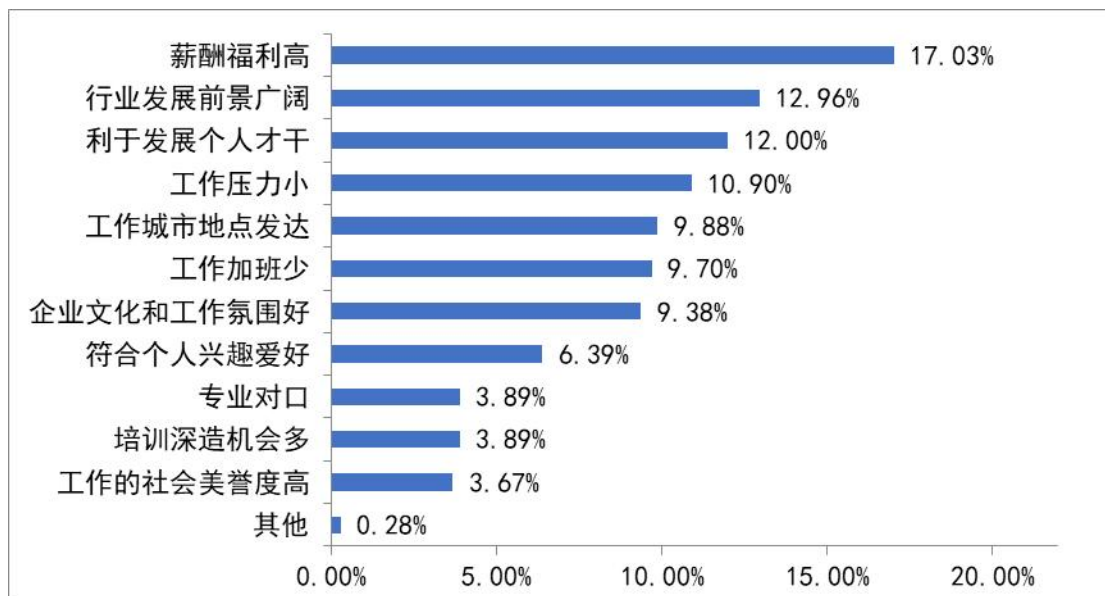


图 3-2 2023 届毕业生择业取向⁴

（三）简历投递情况

毕业生平均投递的简历量为 7 份。其中，投递简历不超过 7 份的毕业生占样本数的 57.98%，显示毕业生求职过程中更加注重简历投递的针对性、技巧性，学会重点投递，提高命中率、成功率，表明了毕业生较强的就业竞争力。图 3-3 仅显示投递简历在 10 份及以内的毕业生数量情况。

⁴数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

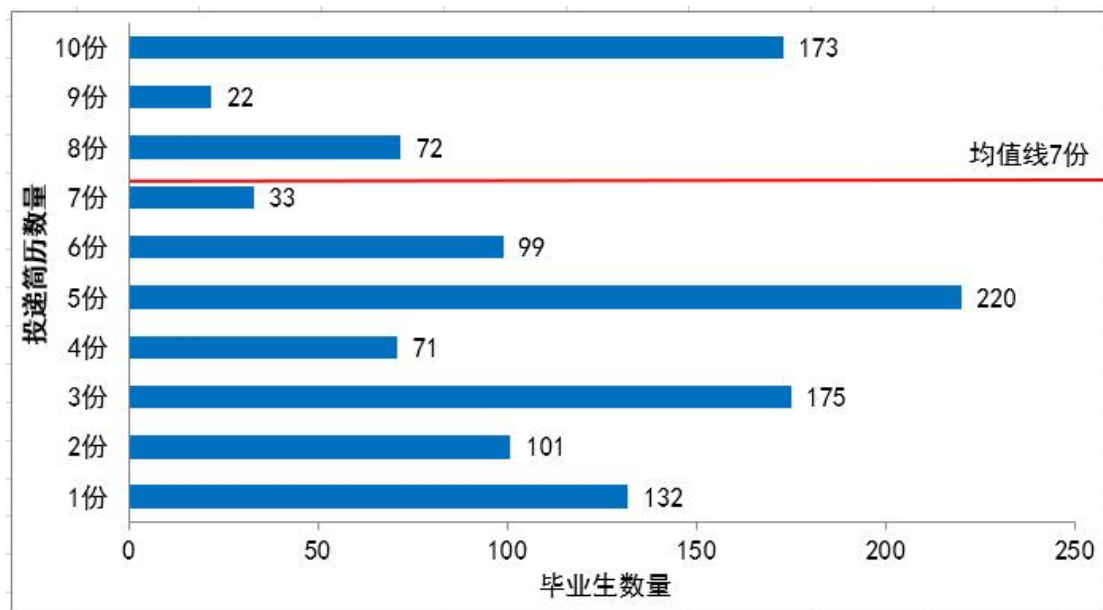


图 3-3 2023 届毕业生简历投递情况⁵

（四）Offer 获得情况

超过 75.09%的本科毕业生获得的 offer 数量在 2 份及以上，毕业生平均获得的 offer 量为 3 份，超过 33.03%的毕业生获得的 offer 量在均值 3 份及以上，显示了毕业生较强的求职能力和就业竞争力。

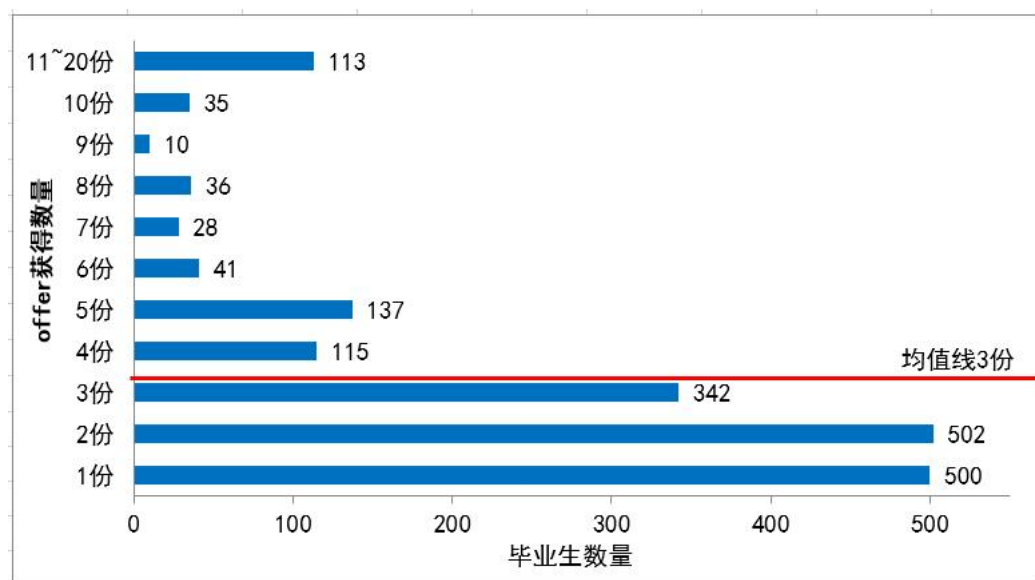


图 3-4 2023 届毕业生 offer 获得情况⁶

（五）求职渠道统计

校内求职是毕业生最主要的求职渠道，占比 72.10%，其中学校组织的现场

⁵数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

⁶数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

招聘会和网络招聘会占比 36.83%（表 3-2）。

表 3-2 2023 届本科毕业生的求职渠道统计

求职渠道		毕业生数量	比例（%）
校内	本校组织的招聘会	739	36.83
	本校人才招聘网站	384	19.13
	老师推荐	104	5.18
	校友介绍	65	3.24
	朋友推荐	155	7.72
	校内小计	1447	72.10
校外	其他学校组织的招聘会	49	2.44
	用人单位网站	281	14.00
	社会招聘会	128	6.38
	校外小计	458	22.82
其他		102	5.08
合计		2007	100.00

注：数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

毕业生对线上求职渠道的满意度为 90.13%，其中“非常满意”的比例为 10.51%，“比较满意”的比例为 31.64%，“一般满意”的比例为 47.98%。

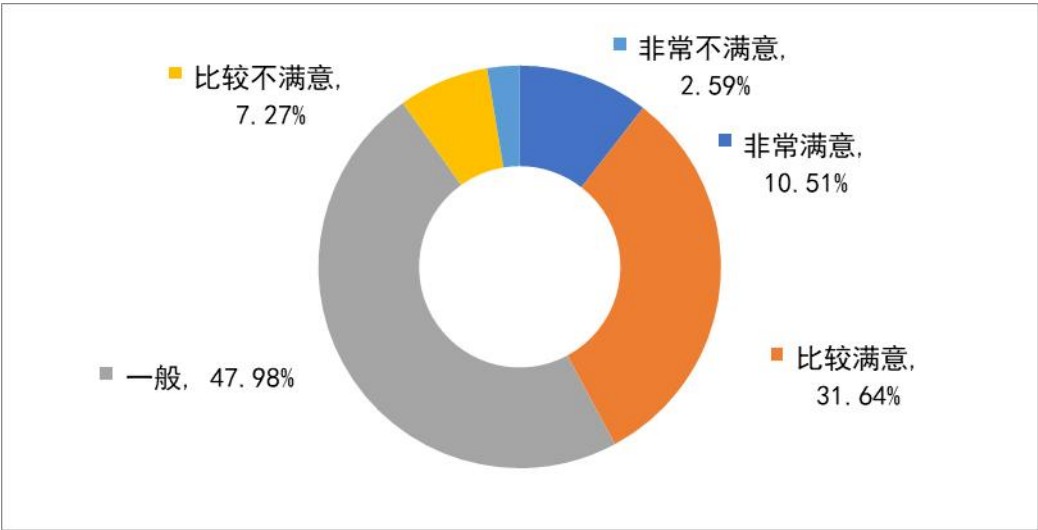


图 3-5 2023 届毕业生线上求职满意度⁷

2023 届本科毕业生线上求职遇到的困难聚焦在简历更新、投递后无人理睬（19.57%），对于网上海量招聘信息应接不暇（17.63%），线上职位与真实职位信息不符（16.57%），线上宣讲的企业岗位针对性不强（14.76%）等。

⁷数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

表 3-3 2023 届本科毕业生线上求职困难因素统计

困难因素	毕业生数量	比例 (%)
简历更新、投递后无人理睬	757	19.57
网上海量招聘信息应接不暇	682	17.63
线上职位与真实职位信息不符	641	16.57
线上宣讲的企业岗位针对性不强	571	14.76
线上面试中有距离感、沟通欠佳、互动不足、不愿意表达、不便发挥等	336	8.68
未去公司面试，拿到线上 Offer 时会对公司环境、允诺的薪资福利等有顾虑	324	8.37
线上面试中网络问题导致的画面或声音卡顿，体验不佳	324	8.37
线上面试中需要下载多款软件	234	6.05

注：数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

针对求职渠道，2023 届本科毕业生希望的求职模式是线上和线下求职相辅相成，对应的毕业生数量 1500 人、占比 74.74%；其次是线下求职，对应的毕业生数量 339 人，占比 16.89%。

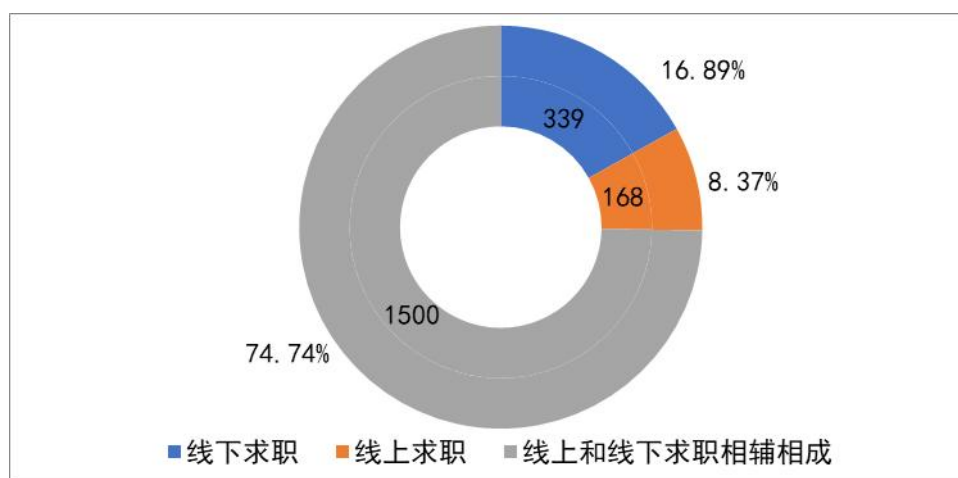


图 3-6 2023 届毕业生希望的求职渠道统计⁸

（六）求职成本统计

学校 61.73% 的毕业生求职成本在 500 元以下，其中在 100 元以下的毕业生规模高达 27.8%（图 3-7）。67.95% 的毕业生在毕业之前已经与用人单位签订录用协议（图 3-8）。63.48% 的毕业生成功求职（拿到最后一份 offer）时间在 3 个月以内，其中有 23% 的毕业生仅用了 1 个月时间（图 3-9）。毕业生直接通过校内就业信息网获取招聘信息，并就近参与校内组织的招聘会，就业部门及其老

⁸数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

师为离校未就业毕业生提供不断线就业服务,节约了求职时间,降低了求职成本。

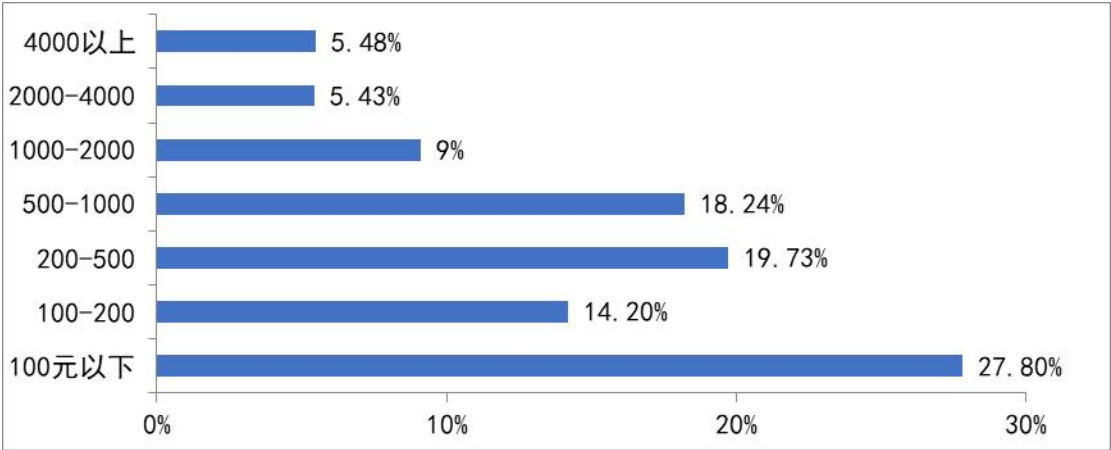


图 3-7 2023 届本科毕业生的求职成本统计⁹

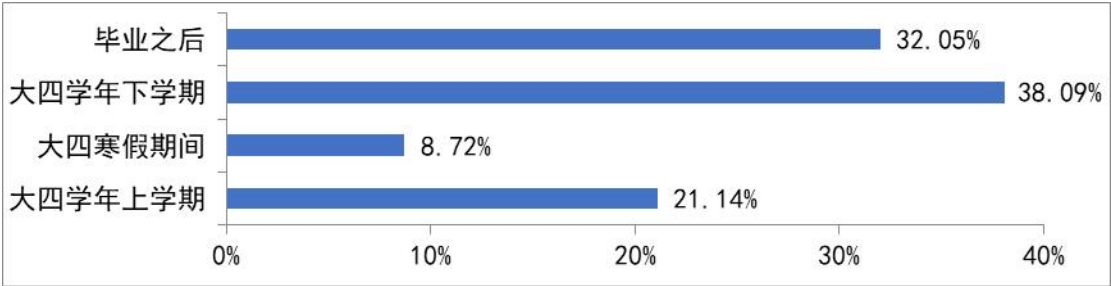


图 3-8 2023 届本科毕业生第一次与用人单位签订录用协议的时间统计¹⁰

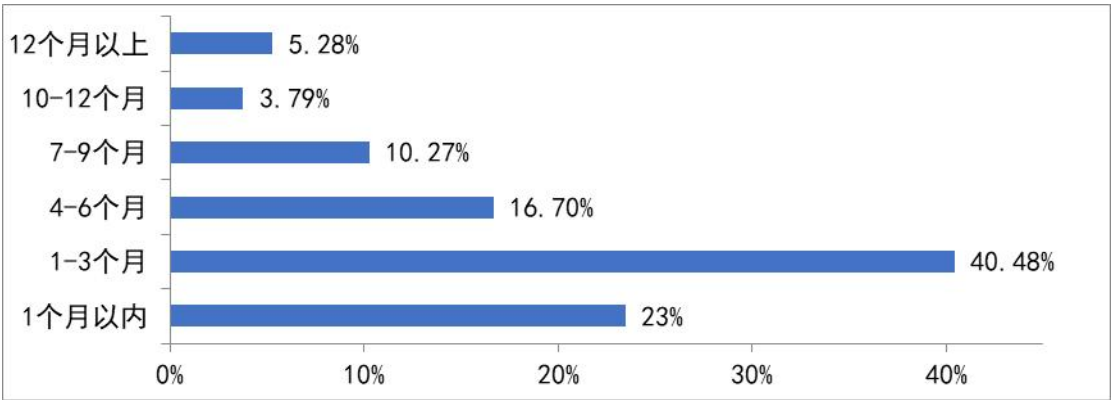


图 3-9 2023 届本科毕业生从求职准备到成功就业的求职时间统计¹¹

二、就业质量

(一) 工作岗位与专业的相关度

工作岗位与专业相关的毕业生合计 1749 人，占样本数的 87.15%。其中，高

⁹数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

¹⁰数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

¹¹数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

分子材料与工程、微电子科学与工程、应用统计学专业毕业生的工作岗位与专业相关占样本比均为 100%（表 3-5）。

表 3-5 2023 届本科毕业生工作与专业相关度

序号	专业	占比（%）
1	高分子材料与工程	100
2	微电子科学与工程	100
3	应用统计学	100
4	自动化	97.30
5	财务管理	96.67
6	通信工程	95.79
7	材料成型及控制工程	95.45
8	电子信息工程	95.45
9	数字媒体艺术	95.35
10	人力资源管理	94.74

注：数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

（二）人职匹配情况

毕业生自我评估的人职匹配度中，均有超过 93%的毕业生认为目前所从事工作与自身的职业兴趣（93.27%）、职业能力（96.12%）、职业性格（94.77%）、职业价值观（95.82%）和职业期望（94.18%）等职业特质指标相匹配，总体匹配度高达 96.21%，其中非常匹配与比较匹配合计占比 62.98%。

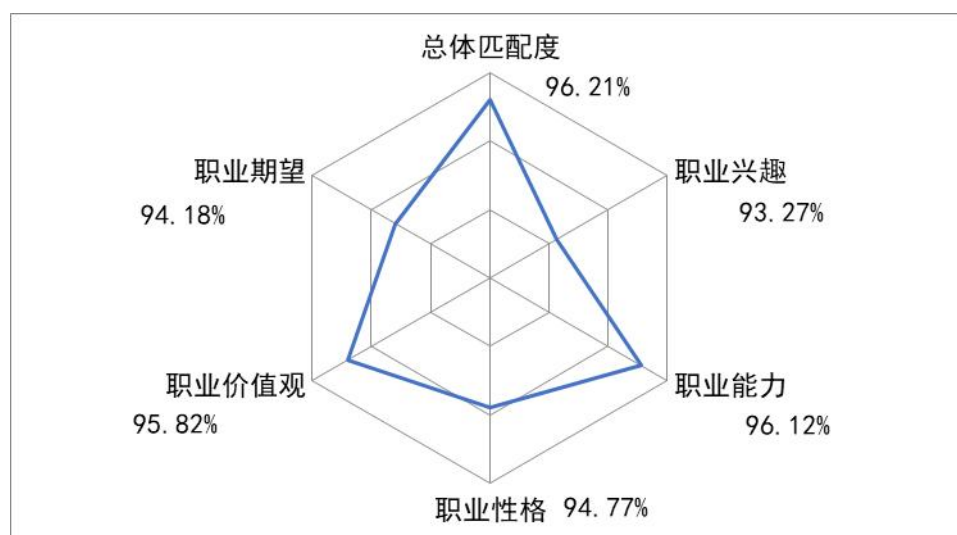


图 3-10 2023 届本科毕业生的人职匹配情况¹²

（三）工作满意度

毕业生自我评估的工作满意度七个指标中，有 96.01%的毕业生满意（非常

¹²数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

满意、比较满意和一般)目前的工作,其中,对内部员工关系满意的毕业生比例最高,高达 97.91%。

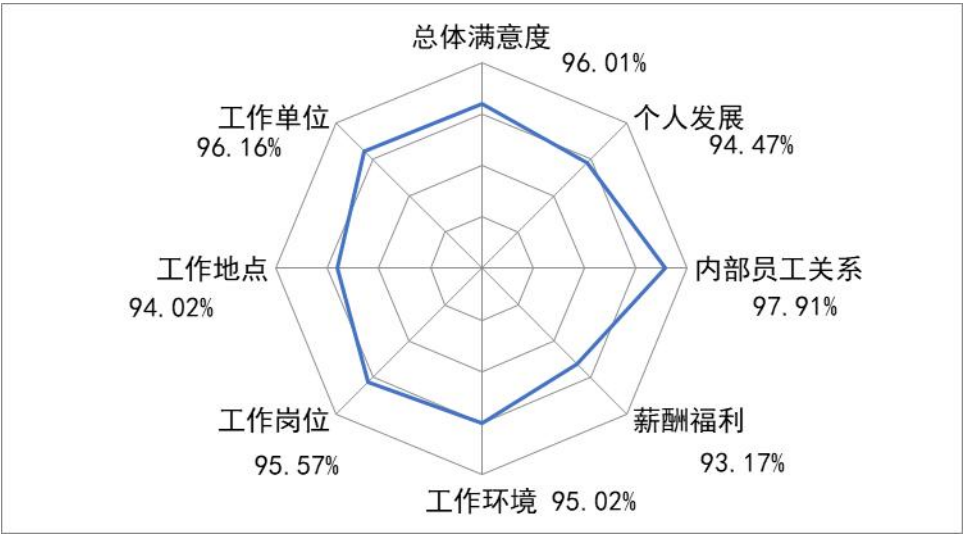


图 3-11 2023 届本科毕业生工作满意度¹³

¹³数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

第四部分 工作措施、成效与就业发展趋势

一、工作措施与成效

（一）坚持思想引领，全面压实主体责任

书记、校长亲自部署，严格落实“一把手”工程，成立就业工作领导小组，秉承“立足湖北、服务工业”理念，科学设立总体目标、实施“三全三化”就业工程。通过纳入考核指标体系、定期开展就业研讨、贯彻落实“四个到位”，严格执行就业“四不准”、“三不得”有关规定，进一步提升毕业生就业核心竞争力。

（二）搭建供需桥梁，科学拓展就业渠道

以“用人单位大走访，全员联动促就业”为主题，扎实推进“书记校长”访企拓岗专项行动，带队深入园区、行业、企业走访用人单位，开拓就业岗位超 5000 个。深挖湖北省 51020 重点现代产业就业岗位，加大长三角、珠三角、京津冀等地政校企人才需求对接，3126 家用人单位到我校招聘毕业生。省内 7 成以上毕业生就业在新一代信息技术、绿色建材、智能制造装备等湖北重点产业领域。

（三）聚焦重点群体，落实就业精准帮扶

落实“一人一档”“一人一策”“一对一”就业帮扶责任制，启动就业兜底工程，通过组织开展“春季就业攻坚行动”“就业促进周”“就业帮扶行动月”“双百冲刺行动”和“宏志助航”计划等，聚焦促就业工作重点难点，抓住毕业生离校前就业关键时期，用好用足政策，引导毕业生充分高质量就业。

（四）提升教育赋能，优化就业指导成效

整合校内校外资源，提升就业工作队伍指导服务水平，分年级设立《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》课程。通过申报省级“就业典型案例”“教育教学立项”“长江学子评选”等方式发挥榜样示范引领作用，2023 年，48 人

应征入伍，37 人参加西部计划，16 人入选“三支一扶”，14 人考上选调生。此外，还组织开展湖北工业大学首届大学生职业规划大赛、大学生涯嘉年华等活动，进一步优化了职业生涯教育和就业教育成效。

（五）统筹离校派遣，抓好就业跟踪监测

制定离校方案，顺利完成 4896 名本科毕业生的派遣信息编制，做好离校未就业毕业生的跟踪服务，积极配合第三方做好毕业生和用人单位问卷调查，分析掌握毕业生就业情况、就业市场需求、毕业生和用人单位满意度等核心指标，不断完善就业质量报告，以培养质量带动更高质量就业，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈作用。

二、就业发展趋势

（一）招聘活动变化趋势

学校本科毕业生的规模相对稳定，近三年来校园招聘单位数量（含线上）总体呈递增趋势。近三年，学校毕业生就业选择越来越多，学校针对 2023 届毕业生共举办 1249 场招聘会，其中专场招聘会 1206 场，大型校园双选会 43 场，参会单位 3126 家。社会需求整体较充足，为学校毕业生充分就业提供了良好条件。

（二）就业流向变化趋势

近五年来，毕业生就业区域分布趋于稳定，以中部地区为主，集中于湖北、广东等省，其中由于过半数的中部地区生源，落实用人单位的毕业生中，超过 50% 的毕业生选择在中部地区就业。就省份来看，近五年来，就业湖北的毕业生占比 55% 以上，并呈逐年上涨趋势，2023 届毕业生高达 62.98%，也与学校“立足湖北”的服务面向定位高度吻合。

（三）专业相关度变化趋势

近五年来，毕业生所落实的工作岗位与专业的相关度总体呈上升趋势，2023 届本科毕业生就业的专业相关度为 87%。

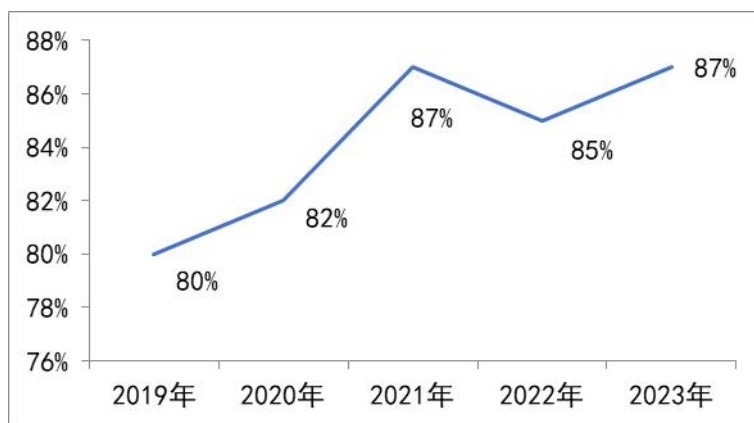


图 4-2 近五届毕业生工作岗位与专业相关度变化¹⁴

¹⁴ 数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）、湖北工业大学 2019 年至 2022 年的本科毕业生
就业质量报告。

第五部分 对学校教育教学的反馈意见

一、毕业生评价

（一）毕业生对母校的满意度

1. 对母校总体满意度

99.27%的毕业生对母校表示满意，其中非常满意与比较满意占比84.13%，表示比较不满和非常不满意的毕业生占0.73%，表明毕业生对母校的学习经历、教育教学、就业服务工作等均比较认同。

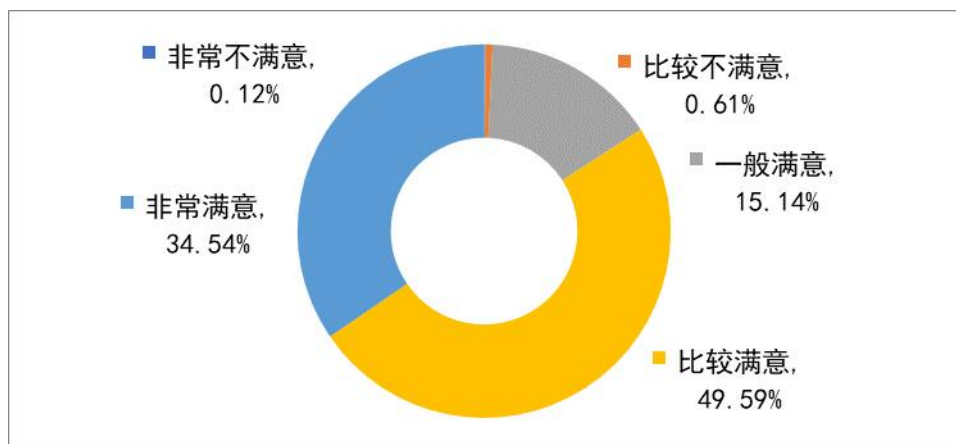


图 5-1 2023 届本科毕业生对母校总体满意度分布¹⁵

2. 对学习经历满意度

99.42%的毕业生对在母校的学习经历表示满意，其中非常满意与比较满意占比84.01%。99.12%的毕业生对母校的学习风气和学习氛围表示满意，其中非常满意与比较满意占比83.17%。98.85%的毕业生对母校的学习硬件条件（教室、图书馆、实验室、网络等）表示满意，其中非常满意与比较满意占比84.92%。

¹⁵数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

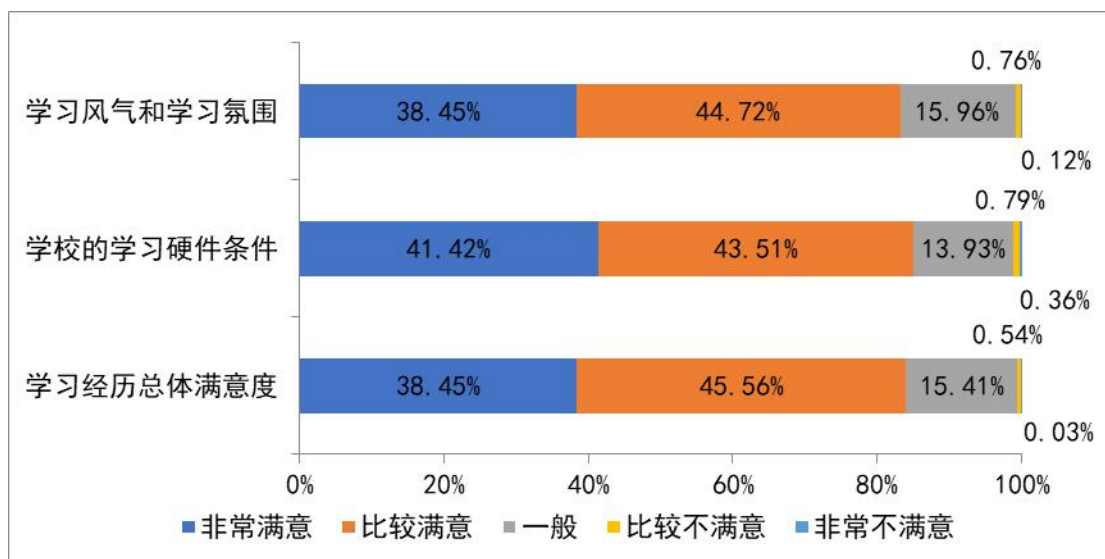


图 5-2 2023 届本科毕业生对学习经历的满意度分布¹⁶

3. 对教师授课满意度

2023 届毕业生对教师授课满意度较高，99.58%的毕业生对母校的教师授课表示满意，对教学内容（98.91%）、教学方式方法（98.91%）、与学生的交流沟通（99.46%）、教学态度（99.39%）的满意度均在 98%以上。

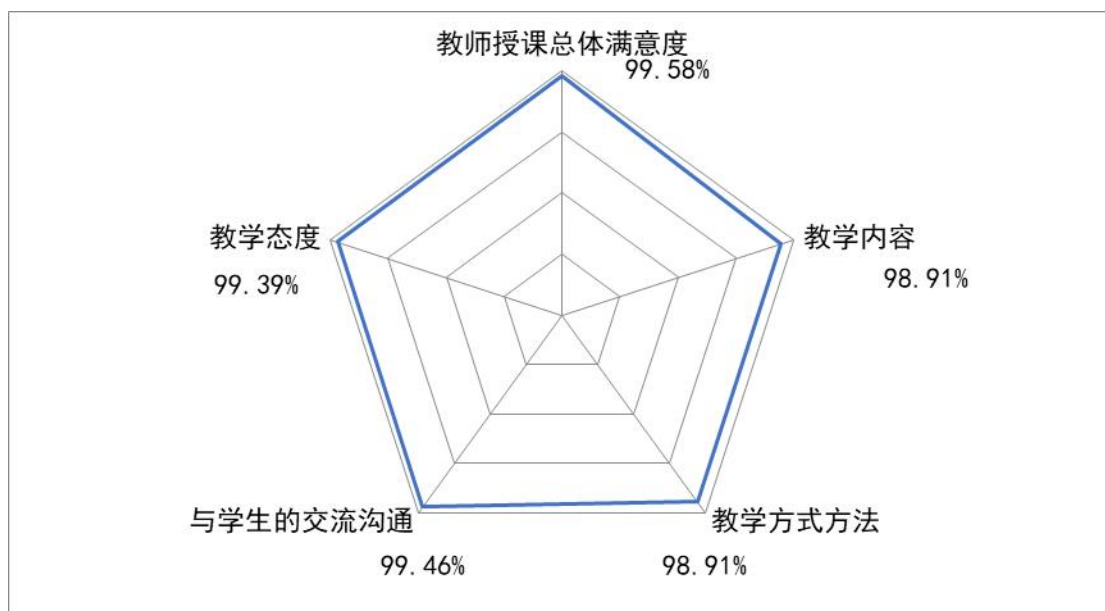


图 5-3 2023 届本科毕业生对教师授课的满意度分布¹⁷

4. 对教师影响力满意度

¹⁶数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

¹⁷数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

40.12%的毕业生表示辅导员老师对自己影响最大；38.96%的毕业生表示专业老师对自己影响最大，18.04%的毕业生选择了班导师。

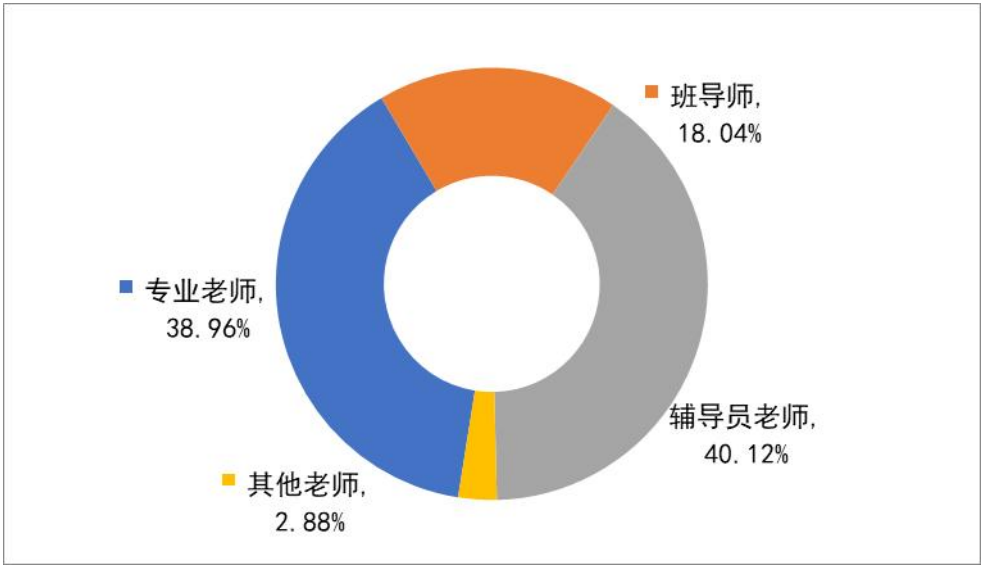
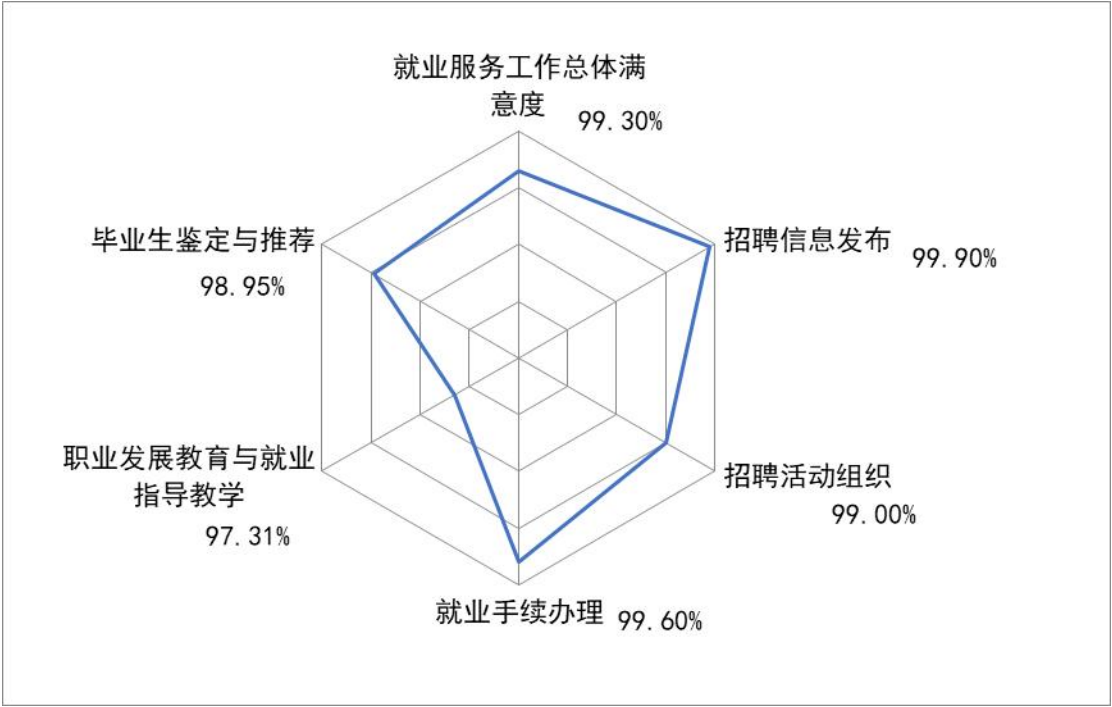


图 5-4 2023 届本科毕业生对教师影响力满意度¹⁸

5. 对就业服务工作满意度

99.30%的毕业生对就业服务工作表示总体满意，其中：招聘信息发布（99.90%）、招聘活动组织（99.90%）、毕业生鉴定与推荐（98.95%）、就业手续办理（99.60%）、职业发展教育与就业指导教学（97.31%），均在 97%以上。



¹⁸数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

图 5-5 2023 届本科毕业生对就业服务工作的满意度分布¹⁹

（二）毕业生对母校满意度影响因素分析

1. 就业毕业生对成功就业因素的分析

毕业生对成功就业影响因素的评价中，位居前五位的依次是实习实践经历（25.38%）、学习成绩（15.29%）、获得相关岗位证书（12.45%）、科研项目经历（12.94%）和课程学习经历（12.16%）。

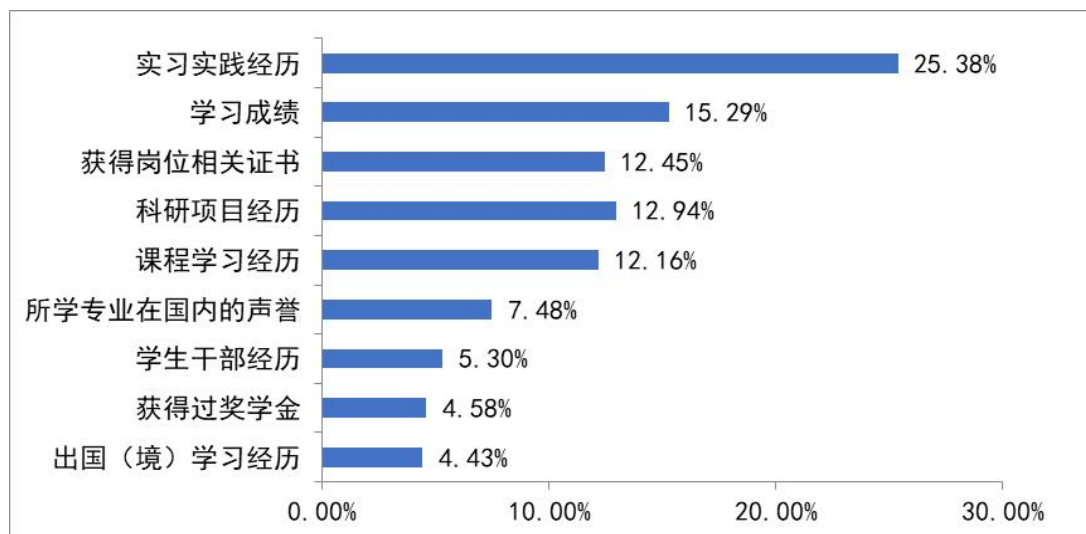


图 5-6 就业毕业生对成功就业的影响因素评价²⁰

此外，毕业生对于课程学习经历中促进就业的各项教学活动依据重要度进行评价，位居前三位的依次是专业实践教学（98.95%）、专业课学习（98.31%）、基础课学习（97.7%）。

¹⁹数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

²⁰数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

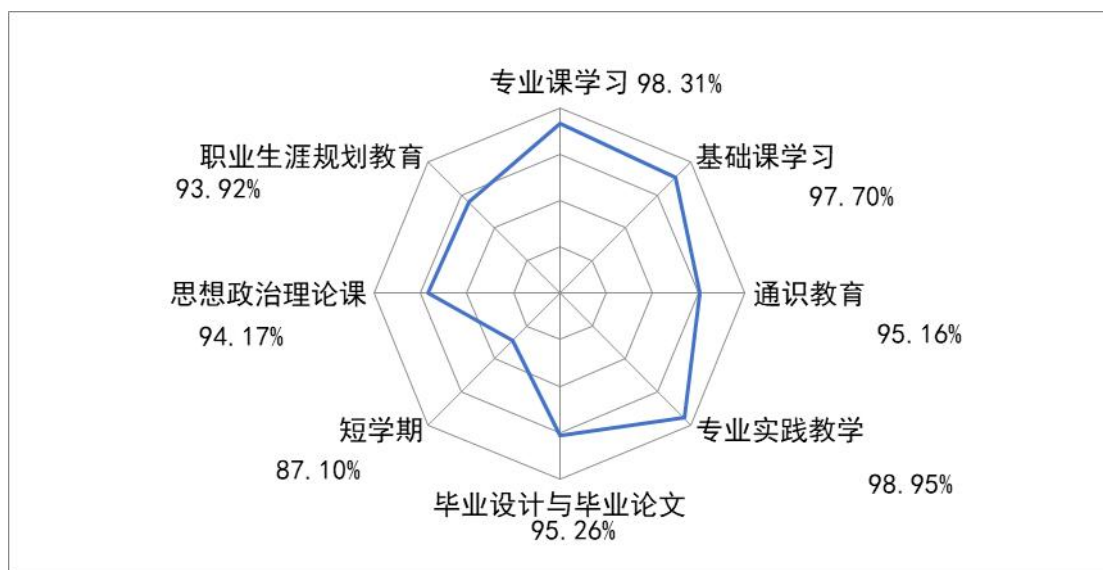


图 5-7 就业毕业生对成功就业的各项教学活动评价²¹

2. 升学毕业生对成功考研因素的分析

毕业生对成功升学影响因素的评价中，位居前四位的依次是学习成绩（23.88%）、课程学习经历（21.54%）、科研项目经历（18.68%）、实习实践经历（16.91%）。

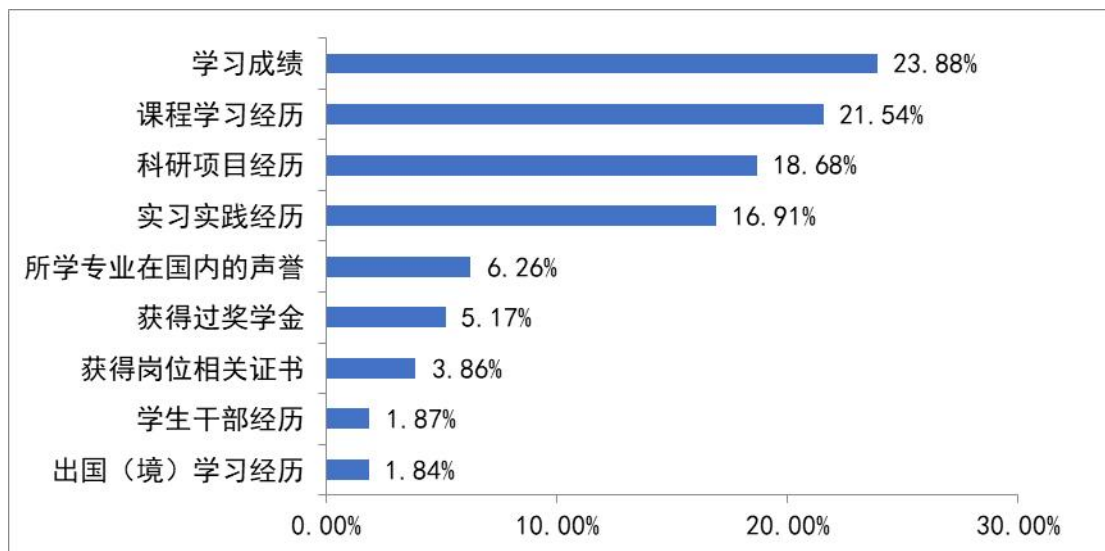


图 5-8 升学毕业生对成功升学的影响因素评价²²

此外，毕业生对于课程学习经历中促进升学的各项教学活动依据重要度进行评价。位居前四位的依次是基础课学习（97.99%）、专业课学习（97.38%）、专业实践教学（96.53%）、毕业设计/毕业论文（95.68%）。

²¹数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

²²数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

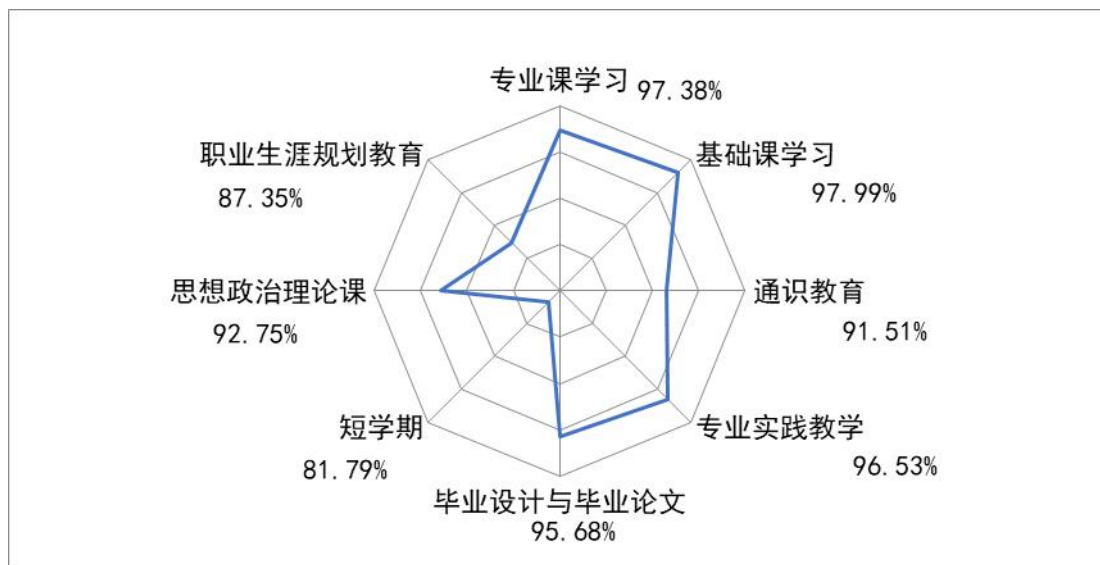


图 5-9 升学毕业生对成功升学的各项教学活动评价²³

（三）毕业生对母校的推荐度

经统计，99.27%的本科毕业生会向他人推荐到母校就读本科，其中非常推荐与比较推荐占比高达 81.29%，显示了毕业生对母校学习经历、教育教学、就业服务工作等方面的认可。

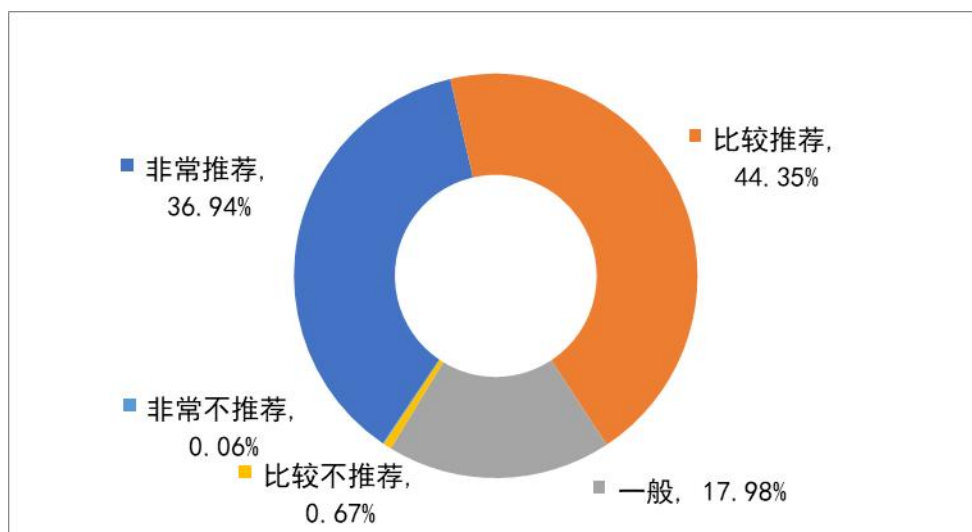


图 5-10 2023 届毕业生对母校的推荐度²⁴

（四）毕业生对母校人才培养的建议

毕业生认为母校就业服务工作需改进的方面，位居前三位的依次是加大对毕业生的推荐力度（24.30）、加强毕业生就业指导（22.25%）、及时更新发布招

²³数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

²⁴数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

聘信息（16.39%）。

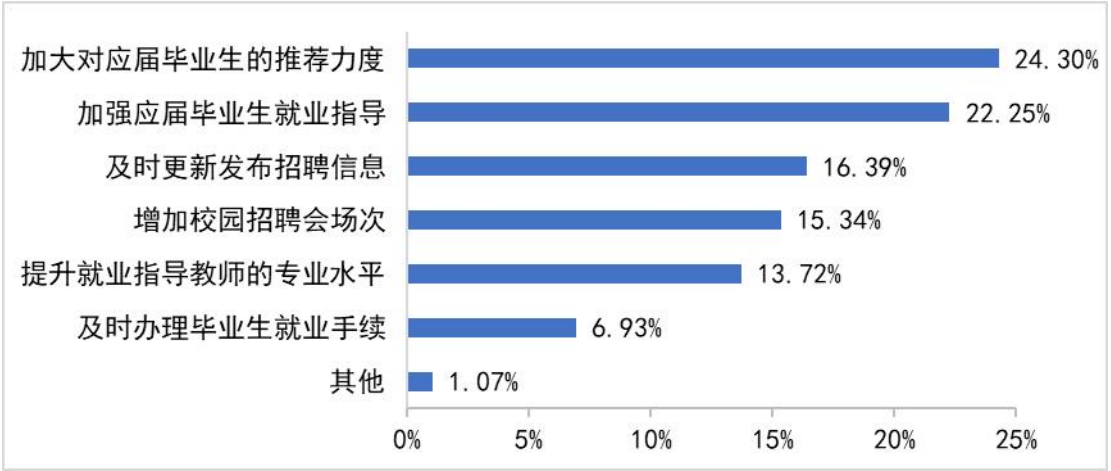


图 5-11 毕业生对就业服务工作的建议²⁵

毕业生认为母校人才培养需改进的方面，毕业生建议进一步加强专业能力（20.58%）、自主学习能力（19.84%）、创新能力（17.57%）、合作与协调能力（13.99%）、计算机应用技能（13.40%）。

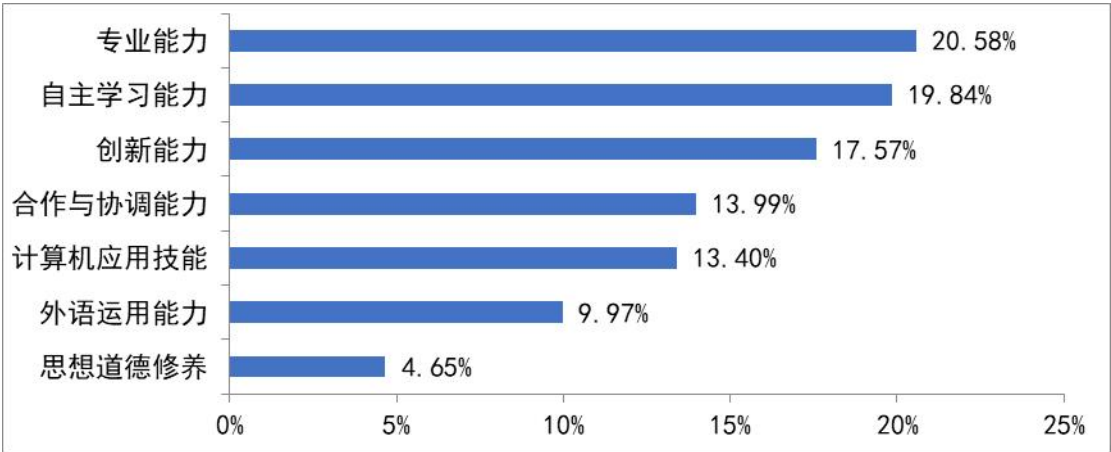


图 5-12 毕业生对人才培养的建议²⁶

二、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

从毕业生的工作表现来看，统计显示，98.18%的用人单位对学校毕业生的工作表现表示满意；从总体满意度的均值来看，按照 1-5 分赋值，用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度为 4.53 分。

²⁵数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

²⁶数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

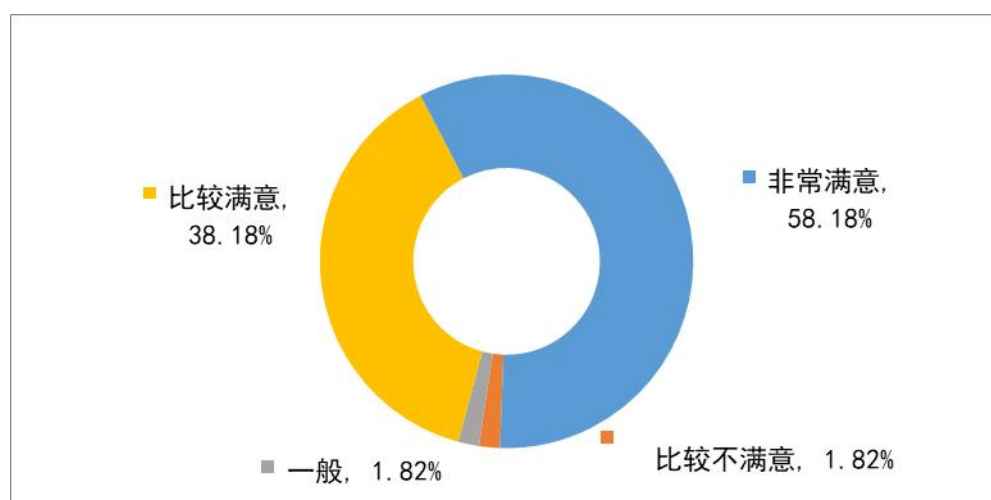


图 5-13 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布²⁷

从毕业生的各项能力与职业素养来看，用人单位的综合满意度是 99.55%，其中，对毕业生的语言表达能力、专业能力、创新能力、执行能力等 11 项能力的满意度均为 100%。在“非常满意”中，毕业生的敬业精神与职业道德（69.55%）、执行能力（68.18%）和团队协作能力（65.91%）等表现尤为突出。从满意度水平来看，按照 1-5 分赋值，综合满意度为 4.68 分。

²⁷数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

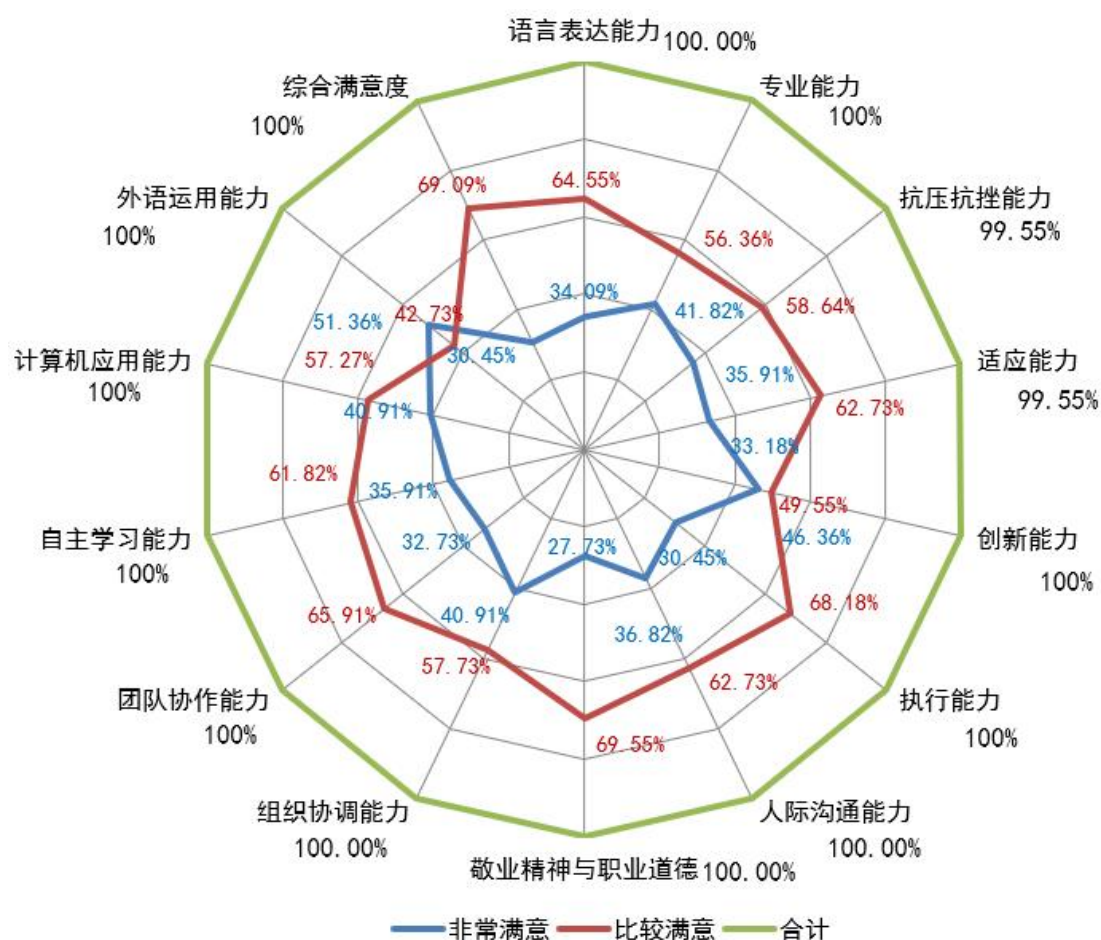


图 5-14 用人单位对毕业生各项能力与职业素养的满意度分布²⁸

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

从用人单位的招聘需求看，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100%（图 5-15）。其中，对招聘活动组织、毕业生职业教育和就业教育指导、毕业生鉴定与推荐的满意度均为 100%（图 5-16）。招聘信息发布（76.82%）、招聘活动组织（73.18%）、就业手续办理（70.91%）、毕业生职业教育和就业教育指导（72.73%）、毕业生鉴定与推荐（70.45%）的非常满意比例均超过 70%（图 5-16）。学校也将在今后工作中不断改进服务水平，加强与用人单位的沟通，持续为用人单位提供更优质的服务。

²⁸数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

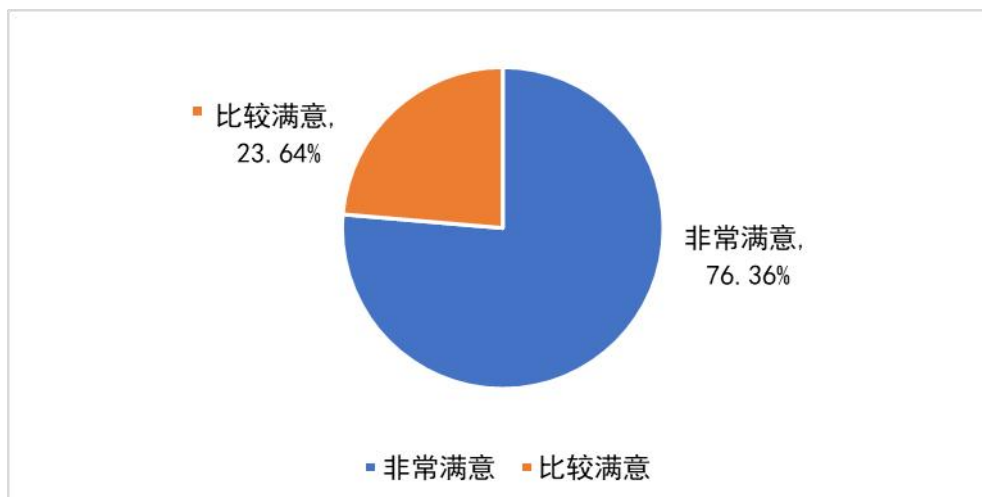


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度分布²⁹

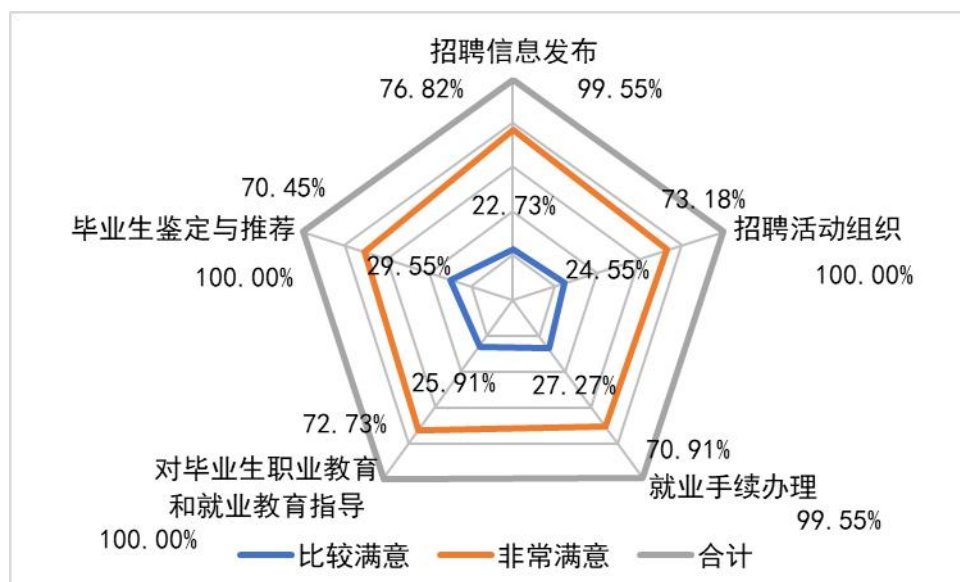


图 5-16 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度分布³⁰

（三）用人单位对学校的招聘力度

经调研，全部的用人单位均会继续来学校招聘毕业生，其中 31.82%的用人单位会重点从学校招聘毕业生，68.18%用人单位的招聘力度会保持常态。

²⁹数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

³⁰数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

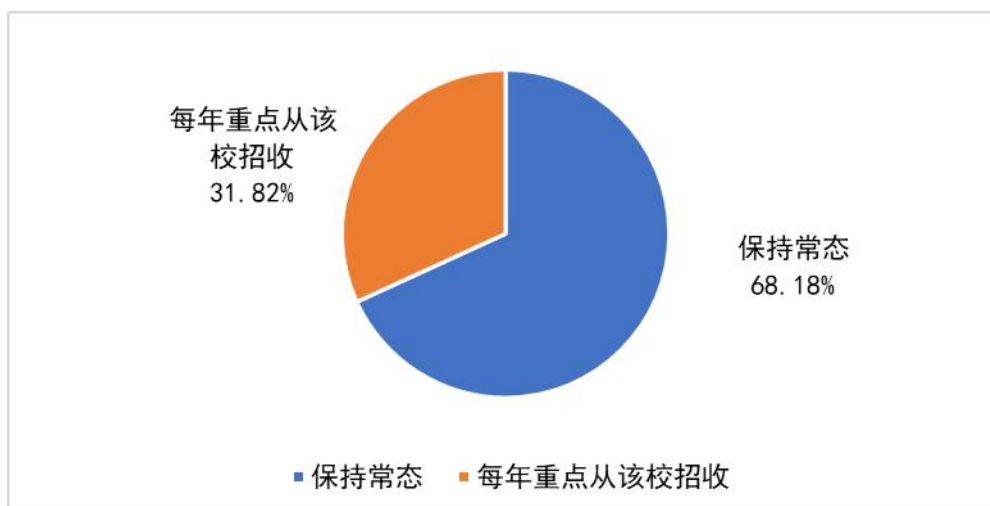


图 5-17 用人单位对学校的招聘力度³¹

（四）用人单位对学校人才培养的建议

对于学校毕业生求职应聘中有待改进的方面，用人单位认为学校毕业生应强化临场反应（21.49%），提高求职技巧（17.98%），加强对应聘单位的了解准备（15.35%），提升职业素养（12.06%）等。

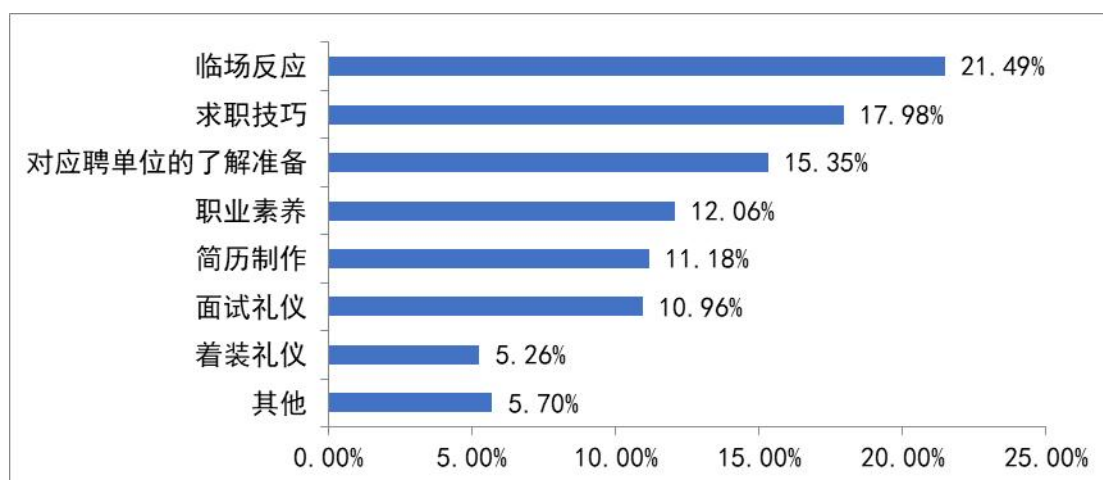


图 5-18 用人单位对毕业生求职应聘的建议³²

对于学校就业服务工作需改进的方面，用人单位建议增加校园招聘会场次（25.32%）、加大对毕业生的推荐力度（24.68%）、加强毕业生就业指导（20.43%）和及时更新发布招聘信息（13.62%）。

³¹数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

³²数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

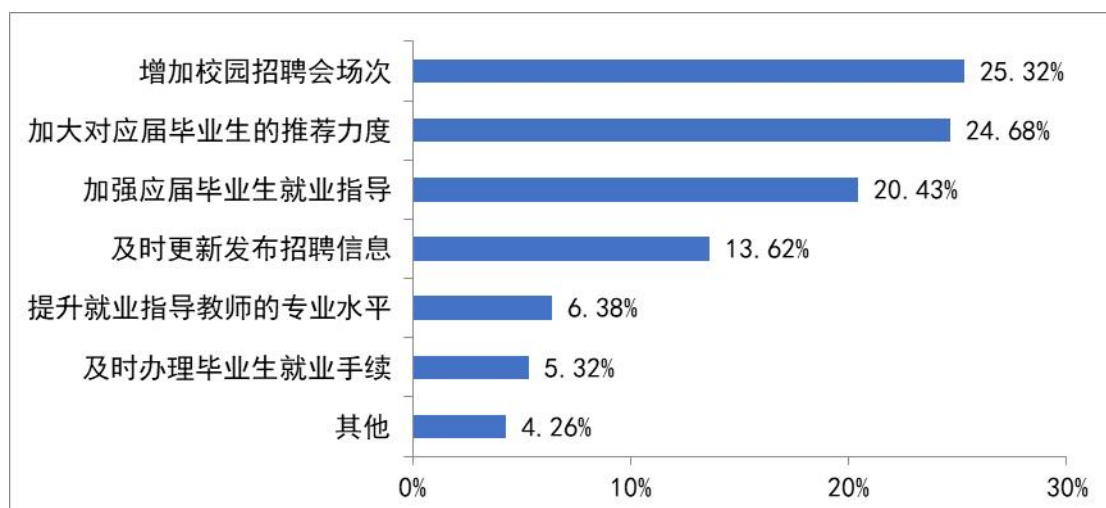


图 5-19 用人单位对就业服务工作的建议³³

对于学校人才培养需改进的方面，经调研，用人单位建议进一步加强毕业生的专业能力（44.09%）、自主学习能力（29.55%）、创新能力（28.18%）、合作与协调能力（24.55%）和外语运用能力（23.18%）。

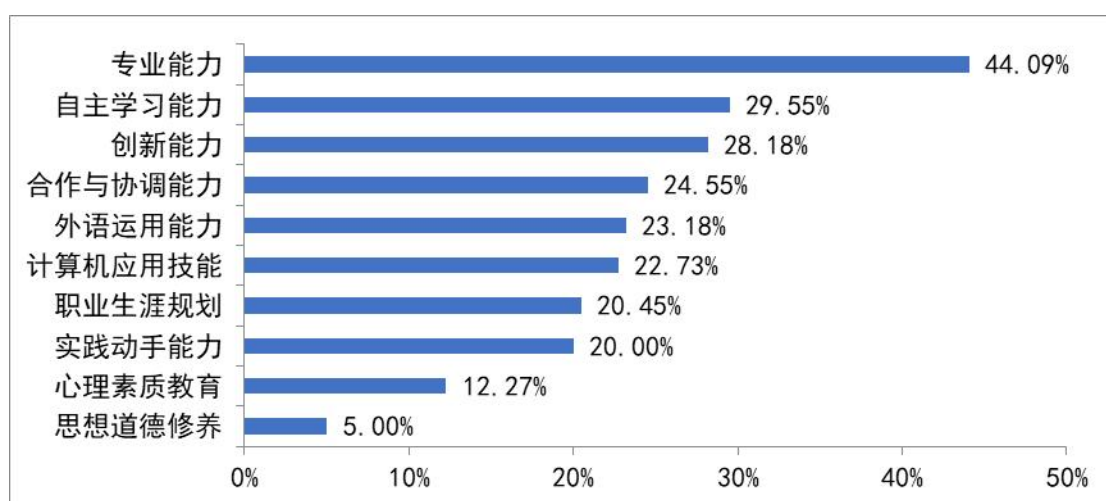


图 5-20 用人单位对人才培养的建议³⁴

三、对管理服务及人才培养的反馈

（一）思想引领，提升就业服务精准性

认真贯彻落实党的二十大精神，加强毕业生思想教育引导，开展就业政策服务专项宣传，举办“三支一扶”“基层就业出征仪式”等典型宣传活动，不断丰

³³数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

³⁴数据来源于第三方（武汉赢在职场教育科技有限公司）。

富以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，加强校院两级协同联动，扩大活动覆盖面，提高活动服务度。进一步加强就业工作队伍建设，建立健全辅导员就业工作培训与考核机制，实施辅导员就业指导服务能力提升工程，通过“校外培训+内部训练”，不断提升辅导员就业指导的理论水平和实践能力，更好地与青年学生同频共振，促进毕业生就业工作队伍专业化、专家化。同时，依托国家“24365 大学生就业服务平台”，建立在校大学生就业档案，分层分类提供职业生涯和就业指导服务。

（二）数字赋能，加强就业指导针对性

将就业教育和就业指导纳入“三全育人”的重要内容，结合学校智慧化校园建设的相关布局，构建数字化就业体系，统筹做好职业生涯规划、就业指导课程教学以及相关活动安排，提升教师就业指导水平、针对性和学生求职就业能力。建设微信、QQ、短视频、就业平台等多元化、立体式就业信息平台，为用人单位提供一站式招聘服务，包括网站或手机端的自主注册、信息发布、申请校园招聘等。通过数字平台，为高校毕业生和用人单位开展就业活动提供便捷的职称保障。以大数据、人工智能等方式构建精准画像，促进毕业生和岗位的精准匹配。

（三）内外联动，开拓就业渠道社会化

完善“重点单位库”，制定毕业生就业重点单位引导目录，积极构建重点领域、重点行业、重点单位就业布局。深入学院、校友企业，梳理学院对口的行业、企业、职业，搭建行企职数据库。持续推进“访企拓岗”专项行动，建立健全常态化、长效化机制，打通需求与供给，实现人才培养与社会需求之间“无缝对接”，推进专项行动走深走实。用足地方招才引智政策，加大与地方政府联合举办专场招聘会的力度。搭建行业人才供应链，开展行业就业合作，邀请相关行业组团进校园招聘。加强“校校”“院院”就业合作，多形式联合招聘，推动校内校外就业资源共享。用好国家大学生就业服务平台，组建校-院-班三级就业信息员队伍，广泛收集、精准推送就业信息。

（四）跟踪监测，建立就业反馈新机制

认真落实毕业去向登记制度，严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，确保就业数据真实准确。开展就业监测基础数据整理，建立就业监测基础数据库。完善学院就业老师服务工作综合评价指标体系，破除单一评价导向，推动学院全面提升就业工作能力和服务水平。完善就业状况反馈机制，深入学院开展高校毕业生就业状况跟踪调查，持续实施毕业生去向落实率纳入工作要点提示制度，引导学院及时优化调整学科专业，提高人才培养质量。