



2023 年毕业生就业质量报告

西安外国语大学
XI'AN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2023 年 12 月

前 言

2023 年,西安外国语大学深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,全面贯彻党的教育方针,积极响应就业优先战略,始终把学生就业创业摆在重要突出位置,把做好学生就业创业工作作为践行宗旨的重要体现,不断增强责任感使命感,紧密结合人才培养和社会需求,大力培养复合型人才,创新工作思路和举措,以时时放心不下的责任感千方百计促进 2023 届毕业生落实毕业去向。

学校把就业创业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容,推进以社会需求为导向的人才培养机制,将就业创业育人理念贯穿于人才培养全过程。充分发挥校园招聘主渠道作用,调动各方力量大力开拓市场化社会化就业渠道,深入开展访企拓岗促就业行动,充分发挥中小企业吸纳就业作用,举办陕西省民营企业进校园专项活动。充分发挥政策性岗位稳就业作用,引导学生到西部地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业,推动各类考试与就业有序衔接,挖掘国有企业招聘潜力,推进大学生征兵工作。进一步完善就业创业工作体系,结合信息化时代多元需求,为学生提供国家政策、市场动向、供需对接等信息服务。健全分阶段全覆盖的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系,保障学生获得有效的就业指导。支持学生自主创业,推动灵活就业规范化发展,切实维护高校毕业生合法权益,开展精准帮扶,简化优化求职就业手续。

截至 2023 年 12 月,2023 届毕业生 4924 人,去向落实率为 91.92%。其中本科毕业生 3853 人,去向落实率为 91.35%;硕士毕业生 1023 人,去向落实率 94.33%;博士毕业生 16 人,去向落实率为 75.00%。为全面总结 2023 年毕业生就业创业情况,健全就业反馈机制和评价体系,促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康协调发展,特编制并发布西安外国语大学 2023 年毕业生就业质量报告。

目 录

第一章 基本情况

一、本科生	2
1. 主要特点	2
2. 学院和专业	3
3. 毕业去向意愿	6
4. 重点学生情况	9
二、硕士研究生	10
1. 主要特点	10
2. 学院和专业	11
3. 毕业去向意愿	13
4. 重点学生情况	16
三、博士研究生	16

第二章 毕业去向

一、本科生	18
1. 毕业去向落实情况	18
2. 学院和专业情况	19
3. 参加工作情况	21
4. 升学深造情况	24
5. 重点学生情况	27
6. 未落实去向情况	28
二、硕士研究生	29
1. 毕业去向落实情况	29
2. 学院和专业情况	30
3. 参加工作情况	31
4. 升学深造情况	34
5. 重点学生情况	34
6. 未落实去向情况	34
三、博士研究生	35

第三章 创新创业情况

一、创新创业教育情况	37
二、应届生自主创业情况	40

1. 本科生·····	40
2. 硕士研究生·····	41
第四章 追踪与发展	
一、意愿达成情况·····	43
1. 本科生·····	43
2. 硕士研究生·····	46
二、学生满意度·····	48
1. 对学校的满意度·····	48
2. 对学院的满意度·····	48
3. 学习和生活满意度·····	48
三、毕业生发展情况·····	49
1. 专业与就业·····	49
2. 毕业生收入·····	49
3. 工作稳定性·····	51
四、用人单位反馈·····	51
1. 对学生的评价·····	51
2. 对就业工作的评价·····	52
3. 对人才培养的建议·····	52
第五章 分析与改进	
一、就业市场分析·····	55
1. 校园招聘情况·····	55
2. 线上招聘情况·····	56
3. 访企拓岗情况·····	56
二、就业动态分析·····	57
1. 去向选择动态·····	57
2. 专业就业动态·····	58
3. 毕业去向动态·····	59
三、改进思路·····	62
1. 提高就业育人实效·····	62
2. 加强就业市场建设·····	63
3. 提升人才培养质量·····	64
4. 强化就业指导服务·····	64

第一章 基本情况

一、本科生

1. 主要特点

(1) 规模：2023 年本科毕业生 3885 人，含第二学位学生 26 人。

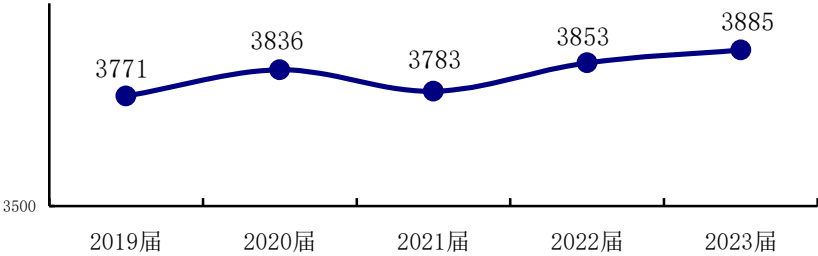


图 1-1 近 5 年本科毕业生人数

(2) 性别：男生 762 人，占比 19.61%；女生 3123 人，占比 80.39%。

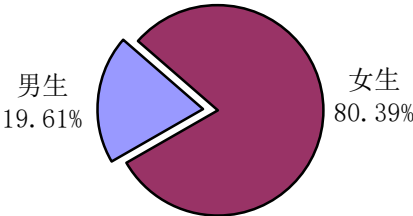


图 1-2 2023 届本科生性别比例

(3) 生源地：毕业生来自 31 个省区市。陕西本省生源超过 70%。

表 1-1 2023 届本科生生源地构成

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	2726	70.17%	云南	40	1.03%
山西	85	2.19%	重庆	36	0.93%
河南	65	1.67%	内蒙古	31	0.80%
新疆	60	1.54%	贵州	30	0.77%
河北	58	1.49%	辽宁	30	0.77%
浙江	56	1.44%	广东	29	0.75%
江苏	54	1.39%	黑龙江	29	0.75%
四川	54	1.39%	福建	26	0.67%
湖南	53	1.36%	广西	25	0.64%
湖北	48	1.24%	青海	23	0.59%
江西	48	1.24%	吉林	21	0.54%
安徽	46	1.18%	天津	20	0.51%
宁夏	46	1.18%	上海	11	0.28%
山东	44	1.13%	北京	5	0.13%
甘肃	41	1.06%	西藏	4	0.10%
海南	41	1.06%			

2. 学院和专业

(1) 学院：毕业生分布在 14 个二级学院。具体如下：

表 1-2 2023 届各学院本科毕业生人数

学院	毕业生人数	占比
英文学院	506	13.02%
英语师范学院·教育学院	208	5.35%
日本文化经济学院	239	6.15%
欧洲学院	304	7.82%
亚非学院·区域国别学院	274	7.05%
俄语学院	162	4.17%
高级翻译学院	108	2.78%
商学院	431	11.09%
经济金融学院	366	9.42%
中国语言文学学院	298	7.67%
新闻与传播学院	343	8.83%
旅游学院（人文地理研究所）	249	6.41%
艺术学院	263	6.77%
国际关系学院	134	3.45%

(2) 专业：本年度 53 个专业有毕业生。具体如下：

表 1-3 2023 届本科各专业人数

专业	所属学院	毕业生人数	占比
英语	英文学院、英语师范学院、旅游学院	830	21.36%
日语	日本文化经济学院	221	5.69%
金融学	经济金融学院	150	3.86%
汉语言文学	中国语言文学学院	137	3.53%
会计学	商学院	133	3.42%
汉语国际教育	中国语言文学学院	124	3.19%
商务英语	商学院	121	3.11%
俄语	俄语学院	112	2.88%
翻译	高级翻译学院	108	2.78%
国际经济与贸易	经济金融学院、日本文化经济学院	107	2.75%
经济学	经济金融学院	97	2.50%
阿拉伯语	亚非学院	95	2.45%
法语	欧洲学院	81	2.08%
外交学	国际关系学院	80	2.06%
视觉传达设计	艺术学院	79	2.03%

德语	欧洲学院	78	2.01%
新闻学	新闻与传播学院	78	2.01%
动画	艺术学院	75	1.93%
旅游管理	旅游学院	72	1.85%
网络与新媒体	新闻与传播学院	66	1.70%
工商管理	商学院	64	1.65%
戏剧影视文学	艺术学院	57	1.47%
广播电视编导	新闻与传播学院	56	1.44%
播音与主持艺术	新闻与传播学院	54	1.39%
国际政治	国际关系学院	54	1.39%
西班牙语	欧洲学院、新闻与传播学院	53	1.36%
表演	艺术学院	52	1.34%
朝鲜语	亚非学院	47	1.21%
国际商务	商学院	47	1.21%
葡萄牙语	欧洲学院	44	1.13%
广告学	新闻与传播学院	43	1.11%
审计学	商学院	38	0.98%
汉语言	中国语言文学学院	37	0.95%
广播电视学	新闻与传播学院	35	0.90%
酒店管理	旅游学院	34	0.88%
信用管理	经济金融学院	30	0.77%
市场营销	商学院	28	0.72%
人文地理与城乡规划	旅游学院	26	0.67%
印地语	亚非学院	26	0.67%
波斯语	亚非学院	23	0.59%
土耳其语	亚非学院	23	0.59%
意大利语	欧洲学院	22	0.57%
印度尼西亚语	亚非学院	22	0.57%
乌尔都语	亚非学院	20	0.51%
捷克语	俄语学院	19	0.49%
希腊语	欧洲学院	19	0.49%
波兰语	欧洲学院	17	0.44%
泰语	亚非学院	17	0.44%
乌克兰语	俄语学院	17	0.44%
哈萨克语	俄语学院	14	0.36%
会展经济与管理	旅游学院	1	0.03%
马来语	亚非学院	1	0.03%
匈牙利语	欧洲学院	1	0.03%

注：英语专业含普通师范生 146 人。

上述各专业中，外语类专业 25 个，计 2031 人，占本科毕业生总数的 52.28%；非外语专业 28 个，计 1854 人，占比 47.72%。

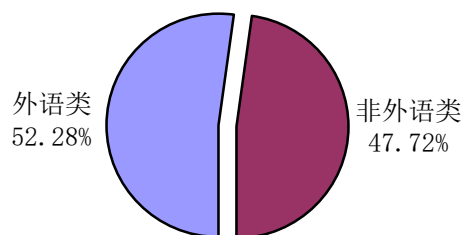


图 1-3 2023 届本科生外语非外语专业人数比例

外语专业中，英语类专业 3 个，分别为英语、商务英语、翻译，计 1059 人，占比 27.26%；非通用语共 22 个，分别为阿拉伯语、波兰语、波斯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、哈萨克语、捷克语、马来语、葡萄牙语、日语、泰语、土耳其语、乌尔都语、乌克兰语、西班牙语、希腊语、匈牙利语、意大利语、印地语、印度尼西亚语，计 972 人，占比 25.02%。

非外语（不含艺术）专业 22 个，分别为工商管理、广播电视学、广告学、国际经济与贸易、国际商务、国际政治、汉语国际教育、汉语言、汉语言文学、会展经济与管理、会计学、金融学、经济学、酒店管理、旅游管理、人文地理与城乡规划、审计学、市场营销、外交学、网络与新媒体、新闻学、信用管理，计 1481 人，占比 38.12%。艺术类专业 6 个，分别为表演、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、视觉传达设计、戏剧影视文学，计 373 人，占比 9.60%。

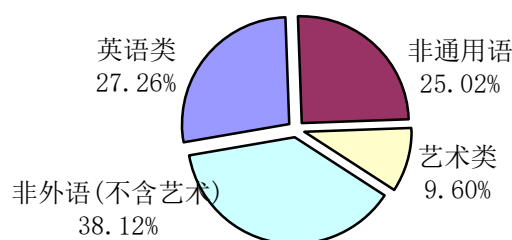


图 1-4 2023 届本科各类专业人数比例

国家级一流专业 20 个，分别为阿拉伯语、朝鲜语、德语、俄语、法语、翻译、工商管理、哈萨克语、会计学、金融学、旅游管理、葡萄牙语、日语、商务英语、乌尔都语、西班牙语、新闻学、意大利语、印地语、英语，合计 2369 人，占比 60.98%。

省级一流专业 9 个，分别为表演、波兰语、波斯语、国际经济与贸易、汉语国际教育、汉语言文学、酒店管理、人文地理与城乡规划、外交学，合计 600 人，占比 15.44%。

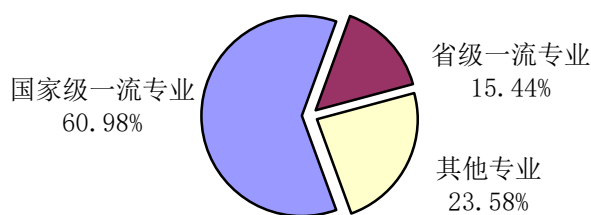


图 1-5 2023 届一流本科专业人数比例

3. 毕业去向意愿

(1) **去向类别：**国内升学意愿为 53.30%，参加工作意愿为 36.47%，出国出境为 7.96%。自主创业、应征入伍、其他三项意愿合计占 1.43%，0.83%的学生未做打算。

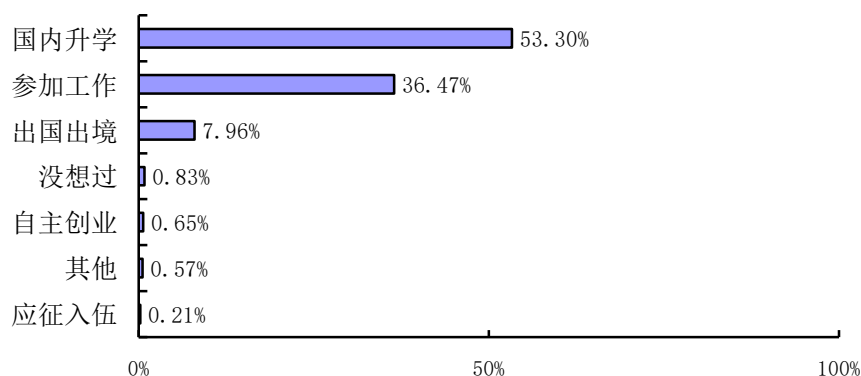


图 1-6 2023 届本科生毕业去向意愿

(2) **择业因素：**求职时首要考虑的条件依次为收入待遇 39.13%、发展空间 22.15%、工作稳定 13.64%、工作地点 8.04%、兴趣爱好 5.64%、工作环境 5.50%、能力发挥 2.06%、专业对口 1.83%。家庭因素、性别特点均不到 1%。

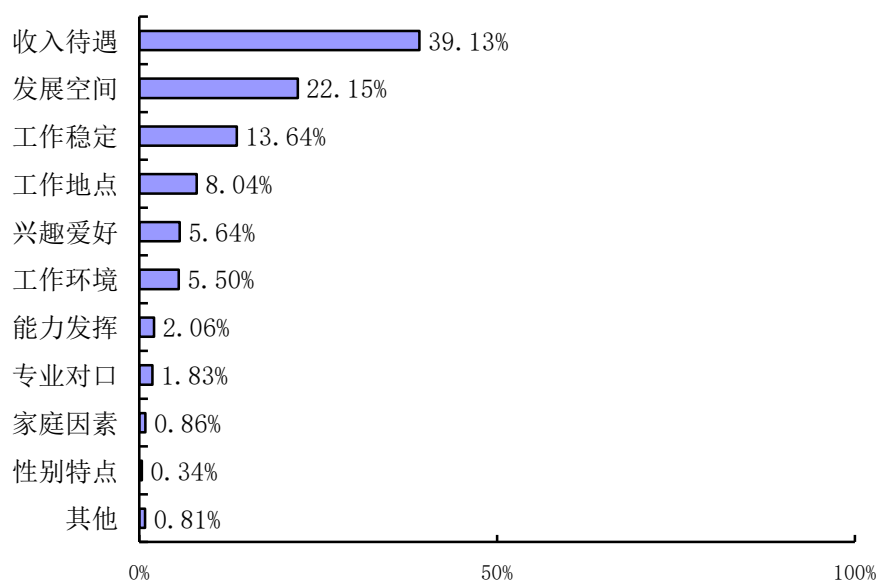


图 1-7 2023 届本科生最重视的择业因素

(3) 薪资方面：超过 54% 的学生希望月薪不低于 5000 元，可以接受低于 5000 元的学生约占 46%。每千元区段情况如下：

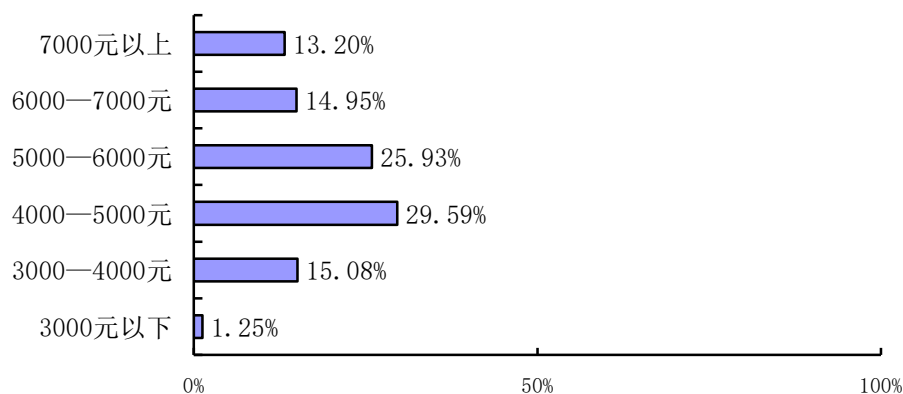


图 1-8 2023 届本科生可接受起薪

(4) 单位性质：希望去向机关、事业单位的意愿合计超过 46%。企业就业意愿合计约 41%。自由职业医院 4.20%。期望值较低的有国外境外就业、自主创业、国际组织、部队、基层项目、国际组织等。具体如下：

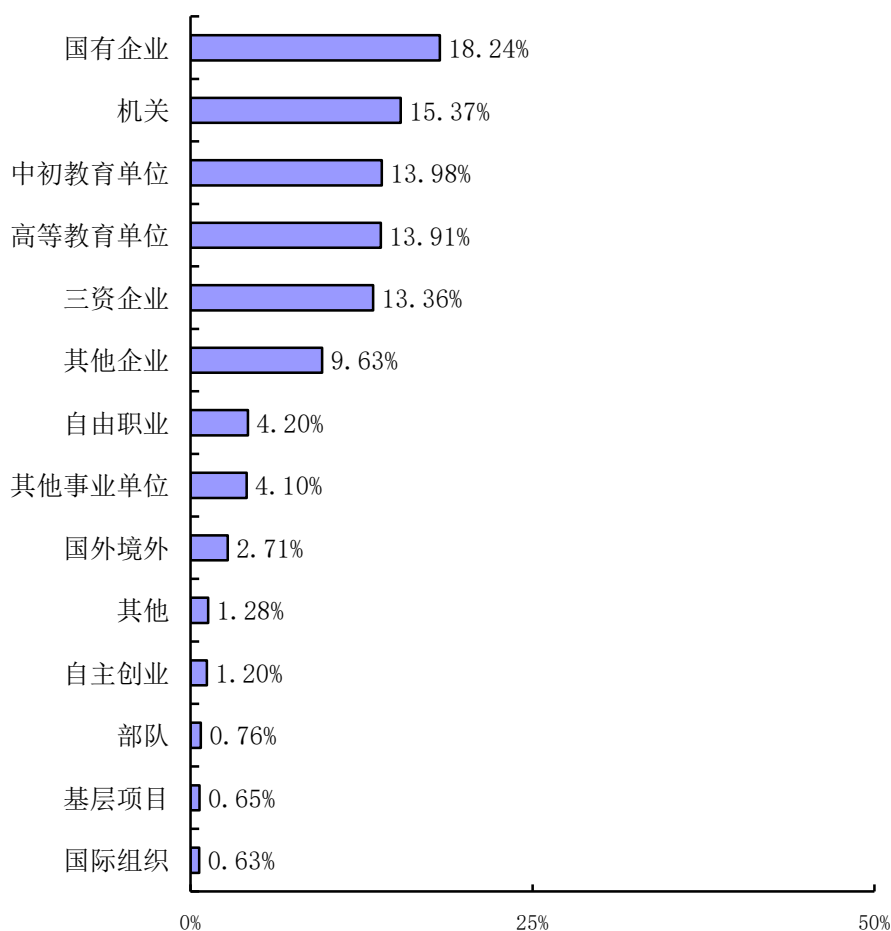


图 1-9 2023 届本科生就业意愿单位

(5) **就业地方面：**约 53%的学生希望省内就业。去向广东、北京、上海三地就业的意愿约 19%。就业地意愿依次为：

表 1-4 2023 届本科生就业地意愿

就业地	占比	就业地	占比	就业地	占比
陕西	52.57%	湖北	0.89%	青海	0.21%
广东	7.07%	福建	0.81%	安徽	0.16%
北京	6.47%	云南	0.76%	河北	0.16%
上海	5.43%	海南	0.70%	黑龙江	0.13%
浙江	3.68%	新疆	0.68%	西藏	0.13%
四川	3.21%	山西	0.57%	甘肃	0.10%
江苏	2.32%	辽宁	0.44%	广西	0.10%
山东	1.38%	宁夏	0.44%	吉林	0.10%
重庆	1.25%	河南	0.42%	部队	0.08%
湖南	0.91%	内蒙古	0.34%	国外境外	3.03%
天津	0.91%	贵州	0.31%	不限	3.97%

从期望就业的城市来看，超过 44%的学生选择了西安。此外，选择在北京、上海、深圳、杭州、成都、广州等地就业的学生人数占比合计超过 23%。

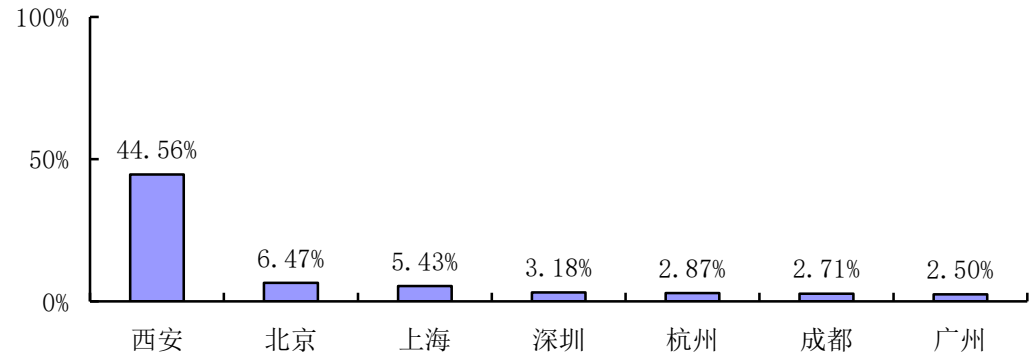


图 1-10 2023 届本科生期望就业的城市

本年度非家乡就业意愿高出家乡就业意愿 12 个百分点。

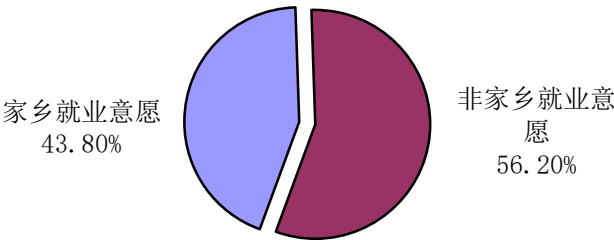


图 1-11 2023 届本科生回乡就业意愿

4. 重点学生情况

(1) 困难生：共 225 人，占比 5.79%。包括：

表 1-5 2023 届本科困难生类别

类别	人数
低保家庭+脱贫家庭学生	24
低保家庭学生	51
脱贫家庭学生	145
残疾生	3
孤儿	1
突发严重困难学生	1

(2) 少数民族学生：209 人，占比 5.38%，分布在 20 个民族。

表 1-6 2023 届本科少数民族毕业生人数

民族	人数	民族	人数
回族	76	布依族	3
维吾尔族	30	朝鲜族	3
土家族	19	畲族	3
满族	16	侗族	2
壮族	13	黎族	2
哈萨克族	9	纳西族	2
蒙古族	7	瑶族	2
苗族	7	白族	1
彝族	7	东乡族	1
藏族	5	锡伯族	1

二、硕士研究生

1. 主要特点

(1) **规模**：2023 届硕士毕业生 1023 人（含秋季学期毕业 19 人），较上一年度增加 205 人。首次超过 1000 人。

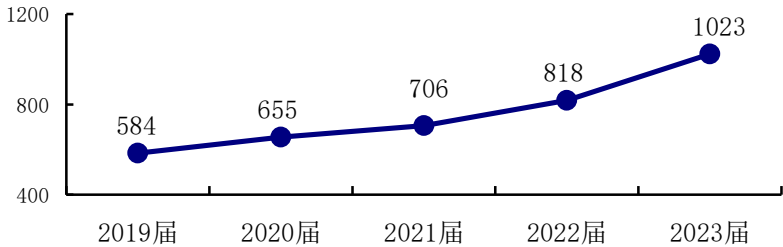


图 1-12 近 5 年硕士毕业生人数

(2) **性别**：男生 141 人，占比 13.78%；女生 882 人，占比 86.22%。

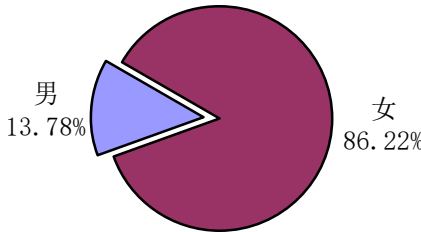


图 1-13 2023 届硕士生性别比例

(3) **生源地**：毕业生来自 27 个省区市，陕西、河南、山西生源较多。

表 1-7 2023 届硕士生生源地构成

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
陕西	336	32.84%	新疆	11	1.08%
河南	154	15.05%	广东	10	0.98%
山西	138	13.49%	江苏	10	0.98%
山东	67	6.55%	辽宁	10	0.98%
四川	55	5.38%	贵州	9	0.88%
河北	37	3.62%	浙江	8	0.78%
甘肃	35	3.42%	重庆	6	0.59%
安徽	23	2.25%	吉林	5	0.49%
内蒙古	23	2.25%	福建	2	0.20%
湖北	18	1.76%	天津	2	0.20%
湖南	17	1.66%	海南	1	0.10%
黑龙江	16	1.56%	上海	1	0.10%
江西	14	1.37%	云南	1	0.10%
宁夏	14	1.37%			

2. 学院和专业

(1) **各学院人数：**毕业生分布在 14 个二级学院。英文学院、英语师范学院·教育学院、高级翻译学院超过 100 人。具体如下：

表 1-8 2023 届各学院硕士毕业生人数

学院	毕业生人数	占比
马克思主义学院	9	0.88%
英文学院	179	17.50%
英语师范学院·教育学院	138	13.49%
日本文化经济学院	68	6.65%
欧洲学院	64	6.26%
亚非学院·区域国别学院	10	0.98%
俄语学院	49	4.79%
高级翻译学院	118	11.53%
商学院	121	11.83%
经济金融学院	44	4.30%
中国语言文学学院	102	9.97%
新闻与传播学院	72	7.04%
旅游学院（人文地理研究所）	38	3.71%
艺术学院	11	1.08%

(2) **各专业人数：**本年度 42 个专业有毕业生。外国语言学及应用语言学人数最多，分布在 4 个学院，包括英文学院 117 人、商学院 9 人、旅游学院和新闻与传播学院各 2 人。各专业人数如下：

表 1-9 2023 届硕士各专业人数

专业	所属学院	毕业生人数	占比
外国语言学及应用语言学	英文学院、商学院、旅游学院、新闻与传播学院	130	12.71%
英语笔译	高级翻译学院	94	9.19%
学科教学(英语)	英语师范学院	82	8.02%
会计	商学院	81	7.92%
英语语言文学	英文学院	62	6.06%
新闻与传播	新闻与传播学院	56	5.47%
日语语言文学	日本文化经济学院	35	3.42%
金融	经济金融学院	33	3.23%

汉语国际教育	中国语言文学学院	32	3.13%
教育学	英语师范学院	25	2.44%
比较文学与世界文学	中国语言文学学院	24	2.35%
人文地理学	旅游学院	24	2.35%
小学教育	英语师范学院	24	2.35%
英语口语	高级翻译学院	24	2.35%
语言学及应用语言学	中国语言文学学院	24	2.35%
德语语言文学	欧洲学院	22	2.15%
俄语语言文学	俄语学院	19	1.86%
日语口译	日本文化经济学院	18	1.76%
俄语笔译	俄语学院	17	1.66%
国际商务	商学院	15	1.47%
日语笔译	日本文化经济学院	15	1.47%
法语语言文学	欧洲学院	14	1.37%
新闻传播学	新闻与传播学院	14	1.37%
俄语口译	俄语学院	13	1.27%
旅游管理	旅游学院	12	1.17%
应用经济学	经济金融学院	11	1.08%
法语口译	欧洲学院	10	0.98%
中国现当代文学	中国语言文学学院	10	0.98%
会计学	商学院	9	0.88%
马克思主义理论	马克思主义学院	9	0.88%
阿拉伯语语言文学	亚非学院	8	0.78%
法语笔译	欧洲学院	7	0.68%
教育管理	英语师范学院	7	0.68%
企业管理	商学院	7	0.68%
中国古代文学	中国语言文学学院	7	0.68%
戏剧	艺术学院	6	0.59%
文艺学	中国语言文学学院	5	0.49%
艺术设计	艺术学院	5	0.49%
德语笔译	欧洲学院	4	0.39%
欧洲语言文学	欧洲学院	4	0.39%
西班牙语语言文学	欧洲学院	3	0.29%
亚非语言文学	亚非学院	2	0.20%

3. 毕业去向意愿

(1) **去向类别方面：**将近 94%的学生把参加工作作为毕业去向首选；希望在国内外攻读博士学位的学生约 5%。

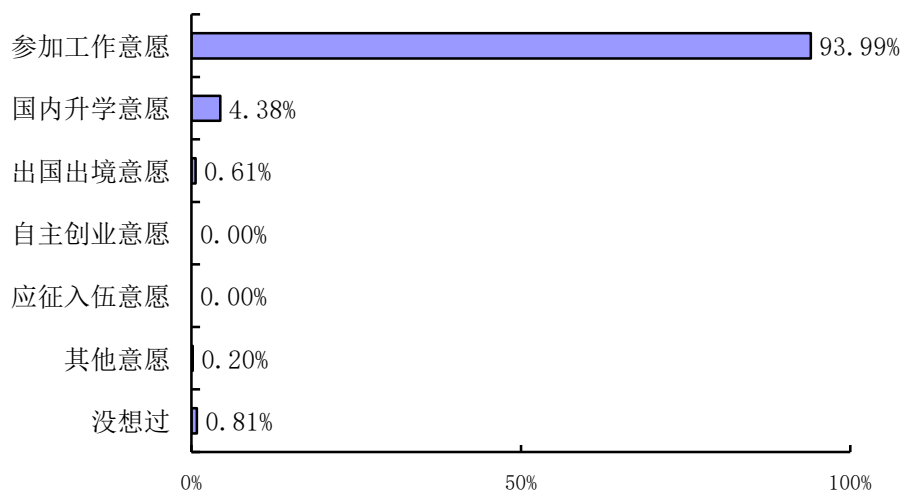


图 1-14 2023 届硕士生毕业去向意愿

(2) **最重视的择业因素：**把收入待遇作为求职择业首要考虑因素的学生占 25.87%，其后选择人数较多的项目依次是工作稳定、发展空间、工作地点、工作环境等。

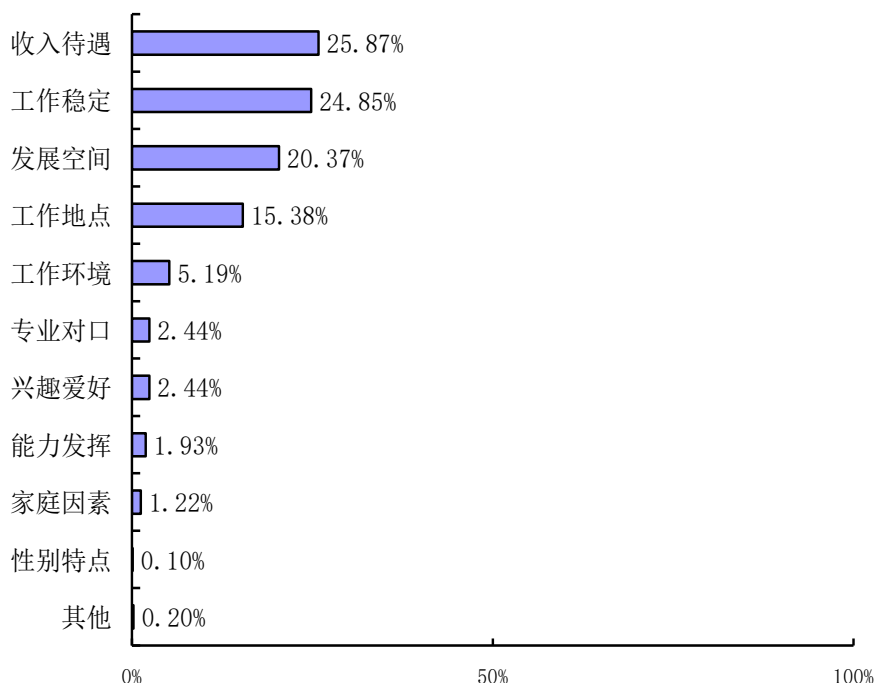


图 1-15 2023 届硕士生择业时的重视条件

(3) **薪资方面：**近 71%的学生希望月薪不低于 5000 元，可以接受 5000 元以

下薪资的学生占比约 29%。每千元区段情况如下：

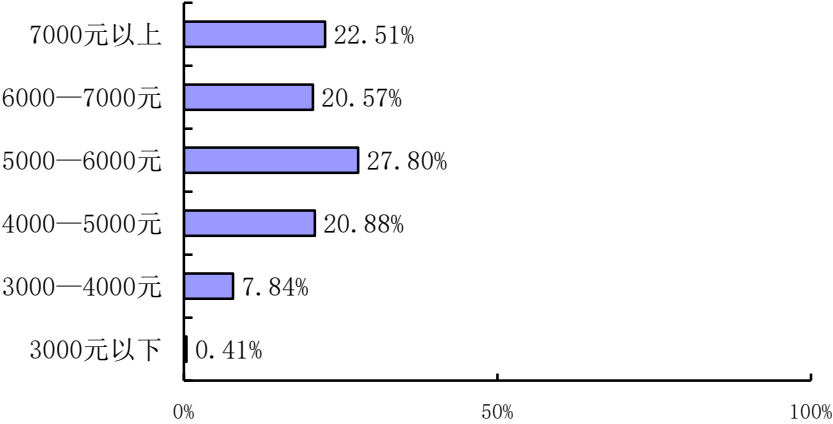


图 1-16 2023 届硕士生可接受起薪

（4）单位性质方面：去向中初教育单位、机关、高等教育单位、国有企业、其他事业单位等方向的意愿超过 85%。三资企业、其他企业就业意愿占比合计约 11%。自由职业、部队、国际组织、基层项目等意愿极低。具体如下：

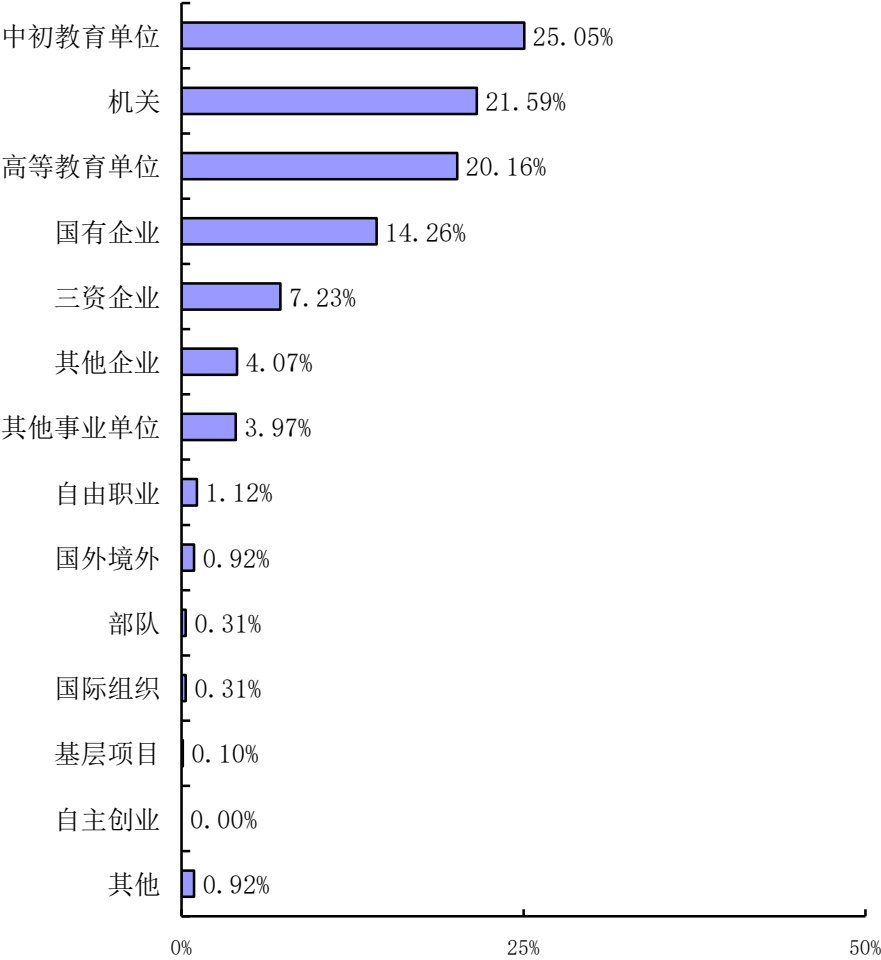


图 1-17 2023 届硕士生就业单位意愿

(5) **就业地方面**：超过 45% 的学生希望在陕就业。此外，去向河南、山西、山东、广东、四川就业的意愿合计约占 27%。

表 1-10 2023 届硕士生就业地意愿

期望地	占比	期望地	占比	期望地	占比
陕西	45.62%	不限	1.83%	天津	0.71%
河南	6.11%	湖北	1.73%	江西	0.61%
山西	6.01%	国外境外	1.22%	宁夏	0.51%
山东	5.19%	安徽	1.12%	黑龙江	0.41%
广东	4.99%	河北	1.12%	新疆	0.41%
四川	4.99%	湖南	1.12%	云南	0.20%
北京	4.48%	重庆	1.12%	福建	0.10%
浙江	2.95%	甘肃	0.71%	贵州	0.10%
上海	2.75%	辽宁	0.71%	海南	0.10%
江苏	2.34%	内蒙古	0.71%		

从期望就业的城市来看，选择西安的学生超过 43%。此外，去成都、郑州、深圳、太原、杭州等 5 地的意愿合计将近 13%。

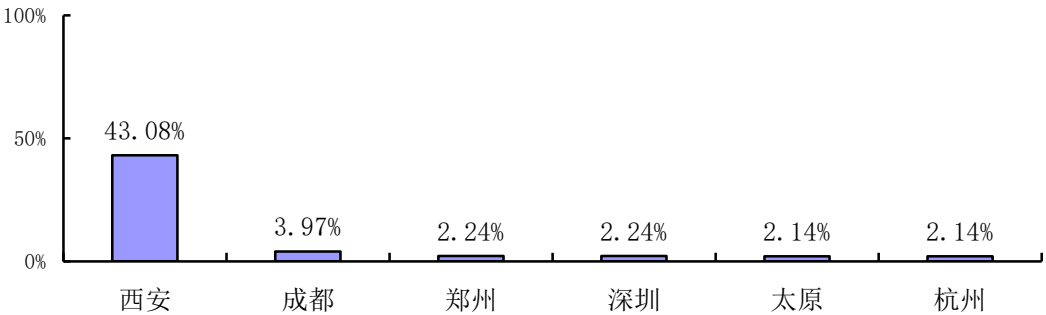


图 1-18 2023 届硕士生期望就业的城市

到非家乡的地方就业意愿高于家乡就业意愿约 5 个百分点。

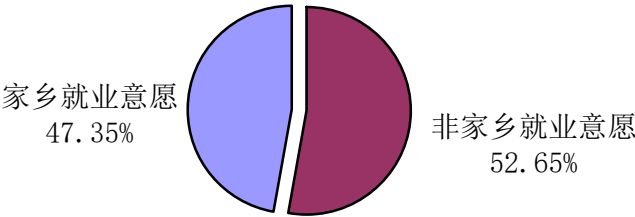


图 1-19 2023 届硕士生回乡就业意愿

4. 重点学生情况

(1) 困难生：共 8 人，占比 0.78%。包括：

表 1-11 2023 届硕士生困难生类别

类别	人数
低保家庭学生	5
脱贫家庭学生	3

(2) 少数民族学生：共 33 人，占比 3.23%，分布在 8 个民族。

表 1-12 2023 届少数民族硕士生情况

民族	人数
回族	13
满族	6
蒙古族	5
土家族	3
侗族	2
苗族	2
哈萨克族	1
羌族	1

三、博士生

博士研究生 16 人。包括 6 月 9 人获得学位、12 月新增 7 人。

性别构成：男生 3 人、女生 13 人。

生源地构成：陕西 8 人、甘肃 3 人、河南 3 人、黑龙江 1 人、江苏 1 人。

专业分别为：外国语言学及应用语言学 11 人，德语语言文学、法语语言文学、英语语言文学、翻译学、日语语言文学各 1 人。

困难生类别：均为非困难生。

第二章 毕业去向

一、本科生

1. 毕业去向落实情况

2023 年本科毕业生 3885 人，落实去向 3549 人，去向落实率 91.35%。落实去向学生中，参加工作 2059 人，占比 53.00%；升学深造 1490 人，占比 38.35%。



图 2-1 2023 届本科生毕业去向落实率

(1) **参加工作**：含协议和合同就业 1553 人（下表 1-5），占比 39.98%；自主创业 38 人，占比 0.98%；灵活就业 468 人（下表 7、8），占比 12.04%。

(2) **升学深造**：含研究生（国内考研）585 人，占比 15.06%；本科第二学士学位 187 人，占比 4.81%；出国出境留学 718 人，占比 18.48%。

各类情况分别如下：

表 2-1 2023 届本科生毕业去向类别

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	1190	30.63%
2	签劳动合同形式就业	300	7.72%
3	科研助理、管理助理	22	0.57%
4	应征义务兵	12	0.31%
5	国家和地方基层项目	29	0.75%
6	自主创业	38	0.98%
7	其他录用证明就业	443	11.40%
8	自由职业	25	0.64%
9	研究生	585	15.06%
10	本科第二学士学位	187	4.81%
11	出国出境	718	18.48%
以上合计		3549	91.35%
12	未落实去向	336	8.65%
总计		3885	100%

2. 学院和专业情况

(1) 各学院:

表 2-2 各学院 2023 届本科生去向落实率

学院	毕业生数	落实去向人数	去向落实率
英文学院	506	490	96.84%
英语师范学院·教育学院	208	179	86.06%
日本文化经济学院	239	212	88.70%
欧洲学院	304	282	92.76%
亚非学院·区域国别学院	274	253	92.34%
俄语学院	162	139	85.80%
高级翻译学院	108	93	86.11%
商学院	431	398	92.34%
经济金融学院	366	335	91.53%
中国语言文学学院	298	264	88.59%
新闻与传播学院	343	303	88.34%
旅游学院(人文地理研究所)	249	234	93.98%
艺术学院	263	242	92.02%
国际关系学院	134	125	93.28%

(2) 各专业:

表 2-3 2023 届本科各专业去向落实率

专业	毕业生数	落实去向人数	去向落实率
土耳其语	23	23	100%
泰语	17	17	100%
西班牙语	53	52	98.11%
信用管理	30	29	96.67%
国际政治	54	52	96.30%
表演	52	50	96.15%
人文地理与城乡规划	26	25	96.15%
国际商务	47	45	95.74%
波斯语	23	22	95.65%
葡萄牙语	44	42	95.45%
意大利语	22	21	95.45%

印度尼西亚语	22	21	95.45%
法语	81	77	95.06%
广播电视编导	56	53	94.64%
播音与主持艺术	54	51	94.44%
广播电视学	35	33	94.29%
酒店管理	34	32	94.12%
乌克兰语	17	16	94.12%
金融学	150	141	94.00%
英语	830	778	93.73%
阿拉伯语	95	89	93.68%
视觉传达设计	79	74	93.67%
旅游管理	72	67	93.06%
市场营销	28	26	92.86%
商务英语	121	112	92.56%
会计学	133	123	92.48%
汉语言	37	34	91.89%
国际经济与贸易	107	98	91.59%
外交学	80	73	91.25%
汉语言文学	137	125	91.24%
工商管理	64	58	90.63%
戏剧影视文学	57	51	89.47%
审计学	38	34	89.47%
希腊语	19	17	89.47%
动画	75	67	89.33%
德语	78	69	88.46%
印地语	26	23	88.46%
日语	221	195	88.24%
经济学	97	84	86.60%
翻译	108	93	86.11%
哈萨克语	14	12	85.71%
朝鲜语	47	40	85.11%
乌尔都语	20	17	85.00%
网络与新媒体	66	56	84.85%

俄语	112	95	84.82%
汉语国际教育	124	105	84.68%
捷克语	19	16	84.21%
新闻学	78	65	83.33%
波兰语	17	14	82.35%
广告学	43	34	79.07%
会展经济与管理	1	1	100%
马来语	1	1	100%
匈牙利语	1	1	100%

注：

① 英语专业落实去向情况包括：

英文学院 506 人，落实去向 490 人，去向落实率 96.84%。

英语师范学院普通师范生 146 人，落实去向 120 人，去向落实率 82.19%；非师范生 62 人，落实去向 59 人，去向落实率 95.16%。

旅游学院 116 人，落实去向 109 人，去向落实率 93.97%。

② 国际经济与贸易专业落实去向情况包括：

经济金融学院 89 人，落实去向 81 人，去向落实率 91.01%。

日本文化经济学院 18 人，落实去向 17 人，去向落实率 94.44%。

③ 西班牙语专业落实去向情况包括：

欧洲学院 42 人，落实去向 41 人，去向落实率 97.62%。

新闻与传播学院 11 人，落实去向 11 人，去向落实率 100%。

④ 会展经济与管理、马来语、匈牙利语 3 专业各 1 人，均为延修至 2023 年毕业的情况。

3. 参加工作情况

（1）单位性质：

参加工作的 2059 人中，去向机关、高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位、其他事业单位、城镇社区、农村建制村、部队、国有企业共 589 人，占就业学生中的 28.61%；去向三资企业、其他企业、社会团体、自主创业、自由职业、其他等共 1470 人，占比 71.39%。

具体来看，机关录用 79 人。如国税局各地分局 18 人、中直政法机关 17 人、外交部 6 人等。

高等教育单位录用 27 人。如西安外国语大学录用科研助理 22 人、哈尔滨师范大学 1 人、吉林外国语大学 1 人等。

中初教育单位（含特岗教师）录用 190 人。如神木市教育和体育局 18 人、靖边县教育和体育局 7 人、三亚中学 3 人等。

其他事业单位录用 22 人，如人民日报社 1 人、新华社山西分社 1 人、伊宁市国有资产管理中心 1 人等。

国有企业录用 239 人。如中国农业银行 17 人、中国建设银行 14 人、中铁二十局集团 5 人等。

此外，部队 18 人、城镇社区 9 人、医疗卫生单位 3 人、科研设计单位 1 人、农村建制村 1 人。

三资企业录用 125 人。如恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司 16 人、立铠精密科技（盐城）有限公司 15 人、鸿富锦精密电子（成都）有限公司 2 人等。

其他企业录用 1277 人。如隆基乐叶光伏科技有限公司 18 人、华为技术有限公司 9 人、三一重型装备有限公司 7 人等。

此外，自由职业 25 人、自主创业 38 人、其他单位 1 人。

各类情况占比如下：

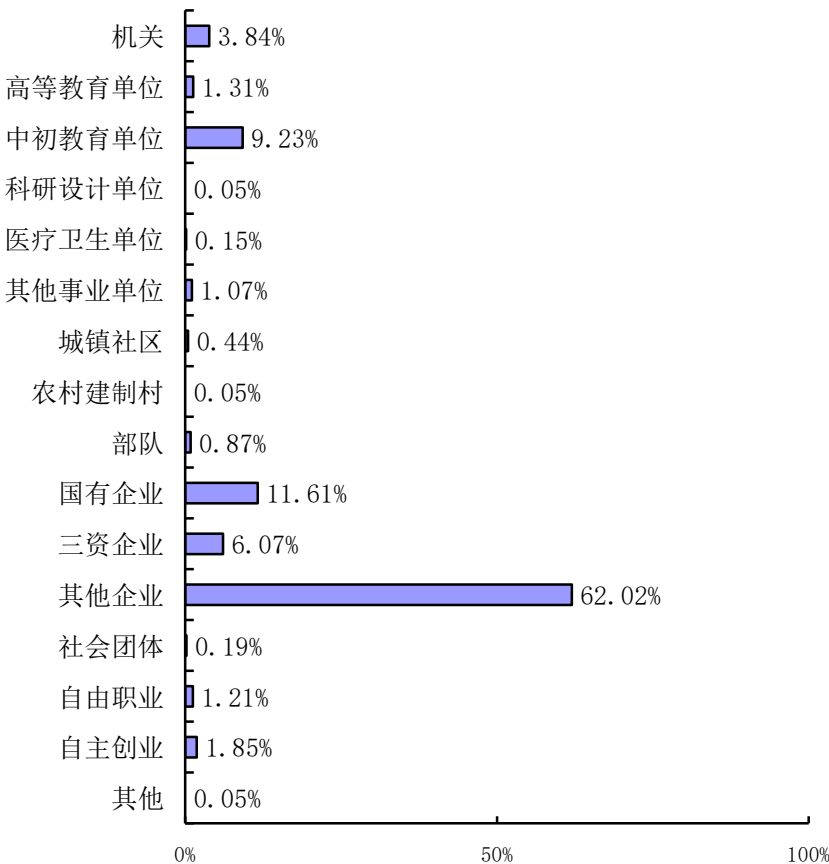


图 2-2 2023 届本科生工作单位性质情况

（2）就业地方面：

参加工作学生的工作单位所在地集中在陕西省，占比超过 59%。广东、上海、浙江、北京分列第 2 至 5 位。去往贵州、黑龙江、吉林人数各为 3 人。

表 2-4 2023 届本科生就业地

所在	人数	占比	所在	人数	占比	所在	人数	占比
陕西	1218	59.15%	湖北	19	0.92%	江西	9	0.44%
广东	150	7.29%	新疆	19	0.92%	甘肃	7	0.34%
上海	106	5.15%	湖南	18	0.87%	宁夏	7	0.34%
浙江	84	4.08%	海南	16	0.78%	青海	5	0.24%
北京	79	3.84%	河北	16	0.78%	广西	4	0.19%
江苏	68	3.30%	天津	14	0.68%	西藏	4	0.19%
山东	31	1.51%	云南	14	0.68%	贵州	3	0.15%
福建	26	1.26%	山西	12	0.58%	黑龙江	3	0.15%
四川	24	1.17%	辽宁	10	0.49%	吉林	3	0.15%
河南	23	1.12%	内蒙古	10	0.49%	部队	18	0.87%
重庆	20	0.97%	安徽	9	0.44%	国外	10	0.49%

去向人数较多的城市有：西安 938 人、上海 106 人、深圳 90 人、北京 79 人、榆林 47 人，杭州 42 人，合计 1302 人，占参加工作学生总数的 63.23%。

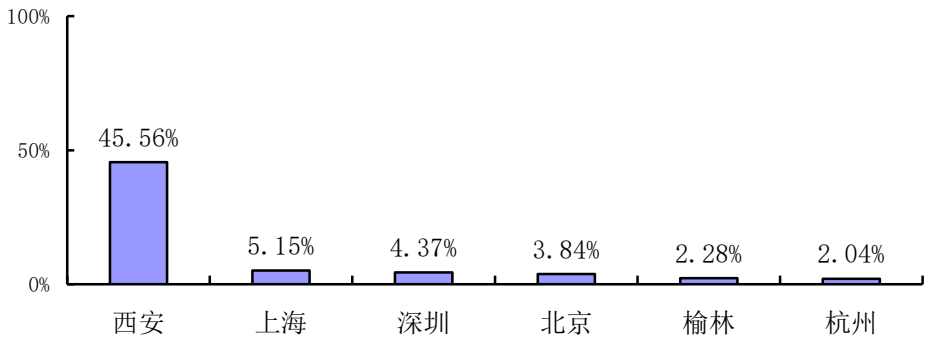


图 2-3 2023 届本科生就业去向的主要城市

（3）行业方面：

学生就业单位在各行各业均有分布。信息行业人数最多，占比 17.82%。其后依次是制造业 13.16%、居民服务业 11.85%、教育行业 10.98%、文体娱乐业 10.05%。去向科学研究和技术服务业、卫生和社会工作行业、采矿业、水利环境和公共设施管理业的人数均不足 10 人。

表 2-5 2023 届本科生工作单位所属行业

就业单位所属行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	367	17.82%
制造业	271	13.16%
居民服务、修理和其他服务业	244	11.85%
教育	226	10.98%
文化、体育和娱乐业	207	10.05%
批发和零售业	148	7.19%
租赁和商务服务业	109	5.29%
建筑业	103	5.00%
金融业	101	4.91%
公共管理、社会保障和社会组织	99	4.81%
交通运输、仓储和邮政业	34	1.65%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29	1.41%
住宿和餐饮业	28	1.36%
房地产业	25	1.21%
军队	18	0.87%
农、林、牧、渔业	18	0.87%
采矿业	17	0.83%
科学研究和技术服务业	6	0.29%
卫生和社会工作	6	0.29%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.15%

4. 升学深造情况

包括国内考研、本科第二学士学位、出国出境留学在内，升学深造人数计 1490 人，占本科毕业生总数的 38.35%。

（1）国内考研：

共 585 人考取 140 所高校及相关培养单位，占比 15.06%。包括统考录取 406 人，占比 10.45%；推免生 179 人（含西部计划研究生支教团 8 人），占比 4.61%。290 人考取 79 所“双一流”高校，占录取人数的 49.57%。

录取人数较多的高校有：

表 2-6 2023 届本科考研录取人数较多的高校

高校	人数	占录取人数比例
西安外国语大学	182	31.11%
陕西师范大学	30	5.13%
西北大学	26	4.44%
北京外国语大学	18	3.08%
上海外国语大学	16	2.74%
北京语言大学	12	2.05%
广东外语外贸大学	10	1.71%
华南师范大学	10	1.71%
长安大学	10	1.71%

录取 9 人的高校 2 所：上海大学、首都经济贸易大学。

录取 7 人的高校 2 所：暨南大学、西安电子科技大学。

录取 6 人的高校 4 所：吉林大学、西安交通大学、西北工业大学、中南财经政法大学。

录取 5 人的高校有 7 所：北京航空航天大学、华东师范大学、华中师范大学、西安财经大学、西交利物浦大学、云南大学、中国传媒大学。

录取 4 人的高校有 5 所：南京师范大学、首都师范大学、厦门大学、西北农林科技大学、中央民族大学。

录取 3 人的高校有 15 所：北京第二外国语学院、福州大学、南京大学、南开大学、山东大学、深圳大学、四川外国语大学、外交学院、西安理工大学、西安美术学院、西安石油大学、西北师范大学、西南财经大学、中山大学、中央财经大学。

录取 2 人的高校有 19 所：北京师范大学、电子科技大学、东北师范大学、东南大学、对外经济贸易大学、哈尔滨工业大学、河北师范大学、河海大学、辽宁大学、宁夏大学、西安建筑科技大学、西南大学、西南交通大学、郑州大学、中国海洋大学、中国人民大学、中国社会科学院大学、中国石油大学(华东)、中南大学。

录取 1 人的高校或相关培养单位有 77 所：安徽大学、北京大学、北京电影学院、北京工商大学、北京国家会计学院、北京林业大学、北京体育大学、北京协和医学院卫生健康管理政策学院、北京印刷学院、渤海大学、重庆大学、成都理工大学、大连理工大学、大连外国语大学、东北大学、东华大学、福建师范大学、贵州财经大学、贵州师范大学、河北大学、河北工业大学、黑龙江大学、湖南师范大学、华北电力大学、华东理工大学、华南农业大学、华侨大学、吉林外国语大学、喀什大学、兰州大学、兰州交通大学、闽南师范大学、南昌大学、南京财经大学、南京林业大学、内蒙古大学、内蒙古民族大学、宁波大学、宁夏医科大学、陕西科技大学、上海第二工业大学、上海国家会计学院、上海海关学院、上海交通大学、上海立信会计金融学院、上海社会科学院、上海体育学院、沈阳工业大学、沈阳师范大学、石河子大学、四川省社会科学院、苏州大学、塔里木大学、天津财经大学、天津理工大学、天津外国语大学、天津职业技术师范大学、天水师范学院、同济大学、温州大学、武汉大学、西安工程大学、西北政法大学、湘潭大学、新疆大学、延安大学、燕山大学、伊犁师范大学、长江大学、浙江大学、浙江理工大学、中国地质大学(武汉)、中国计量大学、中国矿业大学(北京)、中国劳动关系学院、中国石油大学(北京)、中国政法大学。

(2) 本科第二学士学位：

共 187 人录取为 7 所高校的第二学士学位学生，占比 4.81%。包括西安外国语大学 179 人，中国农业大学 3 人，北京师范大学 2 人，西安财经大学、内蒙古民族大学、鲁东大学各 1 人。

(3) 出国出境留学情况：

共 718 人去向 38 个国家和地区留学深造，占比 18.48%。

去往英国留学的学生最多，共 265 人，占留学人数的 36.91%，留学人数较多的高校有格拉斯哥大学 33 人、爱丁堡大学 26 人、利兹大学 44 人。

赴澳大利亚留学 88 人，占比 12.26%，如悉尼大学 26 人、昆士兰大学 15 人、莫纳什大学 10 人。

赴日本留学 87 人，占比 12.12%，如广岛大学 20 人、京都外国语大学 16 人、名古屋大学 4 人。

主要国家和地区包括：

表 2-7 2023 届本科生留学人数较多的国家和地区

国家和地区	人数	占出国出境人数比例
英国	265	36.91%
澳大利亚	88	12.26%
日本	87	12.12%
中国香港	41	5.71%
法国	34	4.74%
俄罗斯	25	3.48%
德国	24	3.34%
美国	24	3.34%
韩国	16	2.23%
加拿大	10	1.39%
瑞士	10	1.39%

此外，去往葡萄牙、新西兰、意大利各 7 人，埃及、泰国、西班牙各 6 人，马来西亚、伊朗各 5 人，阿根廷、阿联酋、爱尔兰、哈萨克斯坦、新加坡各 4 人，中国澳门、比利时、希腊、印度各 3 人，荷兰、捷克、土耳其各 2 人，白俄罗斯、波兰、丹麦、瑞典、匈牙利、以色列、约旦各 1 人。

5. 重点学生情况

(1) 困难生：225 人中 211 人落实去向，去向落实率 93.78%。其中参加工作 158 人，占比 70.22%；升学深造 53 人，占比 23.55%。各类情况如下：

表 2-8 2023 届本科困难生落实去向情况

类别	人数	落实去向人数	去向落实率
低保家庭+脱贫家庭学生	24	24	100%
低保家庭学生	51	46	90.20%
脱贫家庭学生	145	136	93.79%
残疾生	3	3	100%
孤儿	1	1	100%
突发严重困难学生	1	1	100%
合计	225	211	93.78%

(2) 少数民族学生：209 人中 183 人落实去向，去向落实率 87.56%。其中参加工作 116 人，占比 55.50%；升学深造 67 人，占比 32.06%。

6. 未落实去向情况

未落实去向计 336 人，占毕业生总数的 8.65%。包括待就业 228 人、暂不就业 9 人、不就业拟升学 99 人。各类情况如下：

表 2-9 2023 届本科未就业学生情况

未落实去向类别		人数	占比
待就业	签约中	2	0.60%
	求职中	146	43.45%
	拟参加公招考试	78	23.21%
	拟应征入伍	2	0.60%
暂不就业		9	2.68%
不就业拟升学		99	29.46%
合计		336	100%

困难生中，14 人未落实去向，分别为拟求职中 2 人、参加公考 5 人、暂不就业 4 人、不就业拟升学 3 人。

少数民族学生中，26 人未落实去向，分别为求职中 16 人、拟参加公考 4 人、不就业拟升学 6 人。

二、硕士研究生

1. 毕业去向落实情况

2023 年硕士毕业生 1023 人，落实去向 965 人，去向落实率 94.33%。落实去向学生中，参加工作 923 人，占比 90.22%；升学深造 42 人，占比 4.11%。



图 2-4 2023 届硕士生毕业去向落实率

(1) **参加工作：**含协议和合同就业 835 人（下图 1-4），占比 81.62%；自主创业 10 人，占比 0.98%；灵活就业 78 人（下图 6、7），占比 7.62%。

(2) **升学深造：**含研究生（国内读博）27 人，占比 2.64%；出国出境深造 15 人，占比 1.47%。各类情况分别如下：

表 2-10 2023 届硕士生毕业去向构成

序号	毕业去向类别	人数	占比
1	签就业协议形式就业	654	63.93%
2	签劳动合同形式就业	170	16.62%
3	科研助理、管理助理	4	0.39%
4	国家和地方基层项目	7	0.68%
5	自主创业	10	0.98%
6	自由职业	5	0.49%
7	其他录用证明就业	73	7.14%
8	研究生	27	2.64%
9	出国出境	15	1.47%
以上合计		965	94.33%
10	未落实去向	58	5.67%
总计		1023	100%

2. 学院和专业情况

(1) 各学院:

表 2-11 各学院 2023 届硕士生去向落实率

学院	毕业生数	落实去向人数	去向落实率
马克思主义学院	9	8	88.89%
英文学院	179	165	92.18%
英语师范学院·教育学院	138	133	96.38%
日本文化经济学院	68	63	92.65%
欧洲学院	64	59	92.19%
亚非学院·区域国别学院	10	8	80.00%
俄语学院	49	47	95.92%
高级翻译学院	118	112	94.92%
商学院	121	113	93.39%
经济金融学院	44	42	95.45%
中国语言文学学院	102	96	94.12%
新闻与传播学院	72	71	98.61%
旅游学院(人文地理研究所)	38	37	97.37%
艺术学院	11	11	100%

(2) 各专业:

表 2-12 2023 届硕士各专业去向落实率

专业	毕业生数	落实去向人数	去向落实率
教育学	25	25	100%
比较文学与世界文学	24	24	100%
英语口译	24	24	100%
俄语笔译	17	17	100%
新闻传播学	14	14	100%
俄语口译	13	13	100%
旅游管理	12	12	100%
法语口译	10	10	100%
中国现当代文学	10	10	100%
会计学	9	9	100%
法语笔译	7	7	100%
企业管理	7	7	100%
中国古代文学	7	7	100%

戏剧	6	6	100%
文艺学	5	5	100%
艺术设计	5	5	100%
德语笔译	4	4	100%
欧洲语言文学	4	4	100%
西班牙语语言文学	3	3	100%
新闻与传播	56	55	98.21%
学科教学(英语)	82	80	97.56%
金融	33	32	96.97%
人文地理学	24	23	95.83%
日语口译	18	17	94.44%
英语笔译	94	88	93.62%
英语语言文学	62	58	93.55%
日语笔译	15	14	93.33%
会计	81	75	92.59%
外国语言学及应用语言学	130	120	92.31%
小学教育	24	22	91.67%
日语语言文学	35	32	91.43%
应用经济学	11	10	90.91%
汉语国际教育	32	29	90.63%
俄语语言文学	19	17	89.47%
马克思主义理论	9	8	88.89%
语言学及应用语言学	24	21	87.50%
阿拉伯语语言文学	8	7	87.50%
国际商务	15	13	86.67%
德语语言文学	22	19	86.36%
法语语言文学	14	12	85.71%
教育管理	7	6	85.71%
亚非语言文学	2	1	50.00%

注：外国语言学及应用语言学专业情况为，英文学院 117 人，落实去向 107 人，去向落实率 91.45%；商学院 9 人、新闻与传播学院 2 人、旅游学院 2 人，均全部落实去向。

3. 参加工作情况

(1) **单位性质：**参加工作 923 人中，去向机关、高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位、其他事业单位、城镇社区、部队、国有企业等共 560 人，占就业学生中的 60.67%；去向三资企业、其他企业、自主创业、自

由职业共 363 人，占比 39.33%。

具体来看，机关录用 37 人。如政法机关 10 人、国税局各地分局 6 人、外交部 1 人等。

高等教育单位录用 136 人。如西安外国语大学 8 人（含科研助理 4 人）、西安外事学院 4 人、西安音乐学院 1 人等。

中初教育单位录用 251 人（含特岗教师）。如西安碑林区教育局 9 人、西安未央区教育局 8 人、广州黄埔区教育局 4 人等。

其他事业单位录用 15 人，如中共宝鸡市渭滨区委党校 1 人、邢台广播电视台 1 人、运城日报社 1 人等。

国有企业录用 111 人。如陕西建工第一建设集团 9 人、中国工商银行 7 人、中国农业银行 7 人等。

此外，部队 4 人，科研设计单位、医疗卫生单位、城镇社区各 2 人。

三资企业录用 50 人。如普华永道中天会计师事务所 3 人、埃森哲信息技术（大连）有限公司 3 人、西安银行 2 人等。

其他企业录用 298 人。如隆基乐叶光伏科技有限公司 9 人、中联重科股份有限公司 5 人、华为技术有限公司 2 人等。

此外，自由职业 10 人、自主创业 5 人。

各类情况如下：

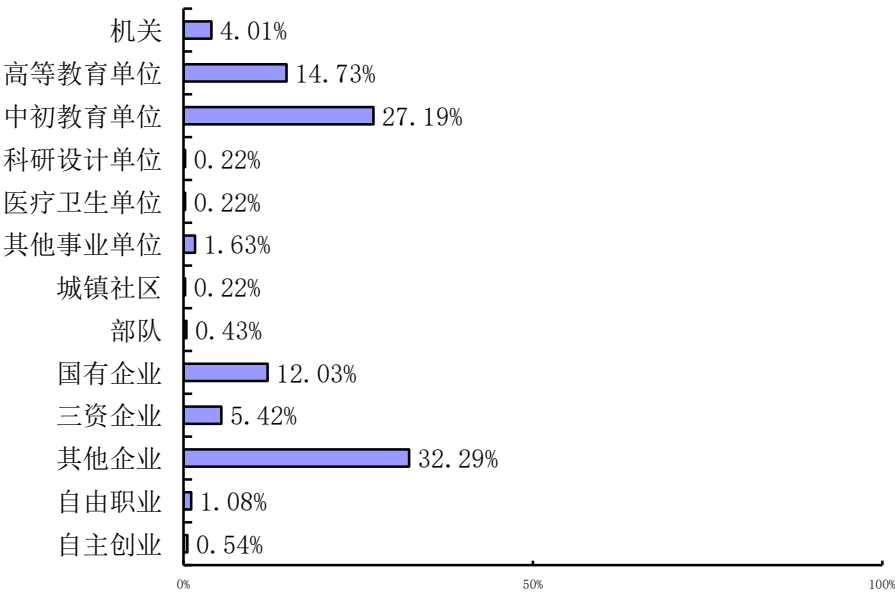


图 2-5 2023 届硕士生工作单位性质情况

(2) **就业地方面：**参加工作的学生中，超过 46%在陕就业。广东、河南、山西、山东分列第 2 至 5 位。

表 2-13 2023 届硕士生就业地

所在	人数	占比	所在	人数	占比	所在	人数	占比
陕西	432	46.80%	湖南	14	1.52%	辽宁	4	0.43%
广东	78	8.45%	湖北	12	1.30%	贵州	3	0.33%
河南	53	5.74%	安徽	11	1.19%	天津	3	0.33%
山西	41	4.44%	内蒙古	10	1.08%	海南	2	0.22%
山东	37	4.01%	新疆	9	0.98%	广西	1	0.11%
上海	36	3.90%	甘肃	7	0.76%	吉林	1	0.11%
四川	33	3.58%	宁夏	7	0.76%	云南	1	0.11%
浙江	29	3.14%	福建	6	0.65%	部队	4	0.43%
北京	24	2.60%	江西	6	0.65%	国外	8	0.87%
江苏	24	2.60%	重庆	6	0.65%			
河北	17	1.84%	黑龙江	4	0.43%			

去向人数较多的城市有：西安 367 人、上海 36 人、深圳 31 人、广州 25 人、北京 24 人、咸阳 23 人，合计 506 人，占就业学生总数的 54.88%。

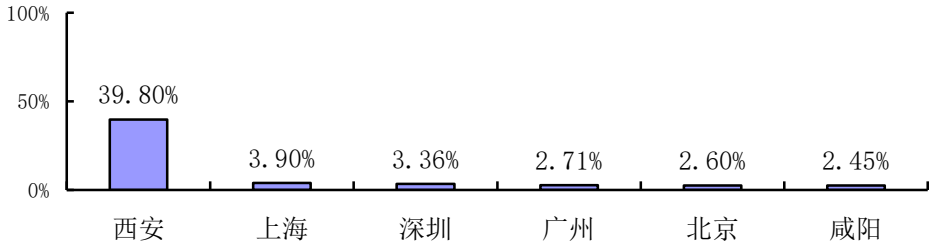


图 2-6 2023 届硕士生就业去向的主要城市

(3) **行业方面：**就业学生中约 43%的人集中在教育行业，制造业吸纳了 10% 的学生，信息产业占比 9%。去向科学研究和技术服务业、农林牧渔业、住宿和餐饮业的学生很少。

表 2-14 2023 届硕士生工作单位所属行业

就业单位所属行业	人数	占比
教育	394	42.69%
制造业	96	10.40%
信息传输、软件和信息技术服务业	83	8.99%
文化、体育和娱乐业	67	7.26%

金融业	58	6.28%
公共管理、社会保障和社会组织	45	4.88%
居民服务、修理和其他服务业	44	4.77%
租赁和商务服务业	43	4.66%
建筑业	27	2.93%
批发和零售业	23	2.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.30%
采矿业	8	0.87%
交通运输、仓储和邮政业	7	0.76%
军队	4	0.43%
房地产业	3	0.33%
卫生和社会工作	3	0.33%
科学研究和技术服务业	2	0.22%
农、林、牧、渔业	2	0.22%
住宿和餐饮业	2	0.22%

4. 升学深造情况

(1) 国内升学:

27 人被国内 16 所高校录取为博士研究生，分别为：西北大学 7 人；陕西师范大学、西安外国语大学各 3 人；北京外国语大学 2 人；复旦大学、华东师范大学、华中师范大学、南京大学、内蒙古大学、厦门大学、上海大学、武汉大学、西北师范大学、中国人民大学、中南大学、中山大学各 1 人。

(2) 出国出境:

15 人赴国外境外学习，分别为：俄罗斯 5 人、日本 5 人、澳大利亚 2 人、爱尔兰 1 人、瑞士 1 人、中国澳门 1 人。

5. 重点学生情况

(1) 困难生：8 人均已落实去向，去向落实率 100%，均为参加工作。

(2) 少数民族学生：33 人中 32 人落实去向，去向落实率 96.97%。其中参加工作 29 人、国内升学 2 人、出国出境深造 1 人。

6. 未落实去向情况

未落实去向计 58 人，分别为：求职中 43 人、拟参加公考 10 人、拟升学 3 人、拟创业 1 人、暂不就业 1 人。

三、博士研究生

2023 年共毕业 16 名博士生，落实去向 12 人，去向落实率 75%。

7 月，9 人获得博士学位，毕业离校前已全部落实去向，去向落实率 100%。分别为：签就业协议就业 7 人，就业单位为西安外国语大学 2 人，河西学院、江苏科技大学、兰州交通大学、四川外国语大学、天水师范学院各 1 人；博士后入站 1 人，去向单位为广东外语外贸大学；出国出境 1 人，去向为法国。

12 月，新增博士毕业生 7 人。3 人已落实去向，去向单位为西安外国语大学 2 人、西安财经大学 1 人。4 人为求职中。

第三章 创新创业情况

一、创新创业教育情况

学校高度重视创新创业教育工作，不断创新人才培养机制，健全双创课程体系，提升教师双创教育能力，强化学生创新实践能力培养，营造创新创业氛围。2022 年入选首批“陕西省创新创业学院”建设单位，通过制度、资金、师资、组织机构等方面的建设，构建了“课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、项目带动、竞赛引领”融为一体的“五个一”创新创业教育模式，形成一套较为完整的大学生创新创业训练体系，师生创新创业活力持续释放，大学生创新创业能力明显增强，在学生创新创业能力培养方面取得一系列成果。2023 年大学生创新创业训练计划项目国家级重点支持领域项目 1 项、国家级一般项目 57 项、省级以上项目 149 项。

国家级重点支持领域项目为：如“塑”家珍——乡村振兴背景下凤翔泥塑的品牌塑造与数字化商业模式探索，属创业实践类型。

国家级一般项目情况如下：

表 3-1 2023 年获批国家级创新创业项目

项目名称	类型
本土之石，他国之钻——通过 TikTok Shop 开拓中国莫桑钻北美市场	创新训练
“晴空鹤”——沉浸式诗词体验馆	创新训练
“双碳”目标下中国制造业碳排放权的省际分配研究	创新训练
“绿色黄金”茶色素——高科技多功能茶饮助力乡村经济振兴	创业训练
“木上生花”在乡村振兴背景下推动木雕艺术品大力走向国门——以剑川木雕为例	创业训练
一面千年——“舌尖文化的传承与创新”助力合阳县产业振兴	创业训练
基于城乡一体化下的城乡儿童“手拉手”公益性研学项目——以宁强县为例	创新训练
“地方媒体+精准传播”讲好西安故事：探索利用新媒体平台对新加坡传播西安形象的策略	创新训练
大道至“剪”，纸上生花——探寻延安特色剪纸的旖旎风光	创业训练
“一带一路”沿线国家电影产业数据库建设策略——以西影厂“数字戏影”资源共享平台为例	创业训练
“苔花”——传统文化×音乐剧推广平台	创业训练
水满茶香飘四海——自由贸易港背景下海南大叶茶跨境销售模式研究	创业训练

“雅言”工作室——打造社会化媒介背景下方言活态传承新范式	创新训练
与天竺·话长安——互联网背景下用印地语讲述中国故事	创新训练
绣引三秦——互联网下双渠道秦绣创新助力非遗文化发展电商平台	创新训练
“一带一路”政策下中印医药产业合作	创新训练
学生劳动教育实践研学基地开发与探索——以王莽街道特色村庄为例	创业训练
基于语料库构建中国生态形象的话语策略研究	创新训练
大学生就业能力结构及其培育机制研究	创新训练
丝路沿线的民心相通——多语种二十大在一带一路国家传播研究	创新训练
乡村振兴战略在“互联网+特色产业”模式下的实施路径调查研究——以丹凤县天麻产业为例	创新训练
“水漠集”——督促节约用水行为与文化遗产宣传相结合的软件开发	创业训练
归化与异化视阈下中法互译实践研究	创新训练
陕西旅游景点多语种语料库构建——以兵马俑为例	创新训练
非遗新潮流——凤翔泥塑国潮系列盲盒	创新训练
基于 CHAT GPT 研发的实时翻译软件	创业训练
乡村振兴视域下“直播带货”助力地理坐标产品经济溢出效应研究	创新训练
悠悠药草香——中医药与日常产品碰撞推动乡村振兴	创业训练
甲骨烧智——探索甲骨文创意文创与传播路径	创新训练
基于乡村振兴的秦岭山区陕西商洛经济社会发展研究——以镇安县木王镇乡村为例	创新训练
西安文旅深度融合和可持续发展——以汉长安城为例	创新训练
以半坡博物馆为中心的文化艺术圈视觉导视系统整体规划设计	创新训练
数字化背景下马勺脸谱在高校传承策略研究	创新训练
振兴陕北小米产业链，打造三秦优粟金名片	创业训练
Minefarm-认领专属于你的线下有机农场	创业训练
力争尚“游”-新媒体给青年的第一份新型旅游，助力乡村振兴	创业训练

《魔方 Rubik's Cube》——干预青少年抑郁风险的严肃游戏开发	创业实践
摆杯茶呗——基于乡村振兴政策下安康富硒袋泡茶销售促农商业模式研究	创业实践
京剧韵赏——助力智媒时代下戏曲文化的传播	创新训练
倾听心声，治愈心灵——基于大语言模型的 AI 情绪疏导平台	创业训练
融媒体视域下探寻多语种生物多样性宣传新模式——以“秦岭四宝”中法双语科普宣传为例	创新训练
“翹”首以盼——打造区域特色连翹产品，“翹”动乡村大发展	创业训练
践行习近平生态文明思想，引领新时代自然教育实践——创建高质量发展的森思自然学院	创业实践
5G 新技术为基础 VR 视野旅游世界——以云游世界屋脊为例	创新训练
服务企业“走出去”战略的“知识产权+外语”人才培养	创新训练
生态翻译学视角下中国特色政治话语英译研究——以《政府工作报告》(2023)为例	创新训练
基于“云朵译”平台的小众产业跨境电商语言服务	创新训练
“用一带一路沿线语言直播助农对外销售农产品——以向俄罗斯销售农产品为例”	创新训练
基于交互式游戏设计的陕历博馆藏文化宣传及销售路径研究	创新训练
中意饮食文化交流与影响：探究传播途径与跨文化融合	创新训练
西藏边境地名英译原则及策略探索	创新训练
飘香五大洲——跨境电商助力长武苹果海外畅销之路	创业训练
Green Banker 碳银行家	创业实践
语解中华·中国博物馆“线上+线下”多语种讲解服务	创新训练
“呦苗”计划——乡村振兴背景下婴幼儿托育项目建设	创新训练
多模态翻译理论视角下博物馆文物翻译策略研究——以陕西历史博物馆内的文物翻译为例	创新训练
双语助力红色文艺经典传承与传播——以延安文艺纪念馆双语宣传合作项目为例	创新训练

二、 应届生自主创业情况

1. 本科生

2023 届本科生中 38 人通过自主创业落实毕业去向。其中 20 人通过注册公司及工作室等实体创业，18 人通过新媒体方式创业。情况如下：

表 3-2 2023 届本科生创业项目

创业项目	行业	创业地
陕西星途传承体育文化有限公司	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
西安市高新区予欢声文化工作室	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
许昌凡响文化传播有限公司	文化、体育和娱乐业	河南省许昌市
陕西微易山朔传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
安康诚财毅得科技贸易有限公司	批发和零售业	陕西省安康市
陕西新中原陶瓷有限公司	批发和零售业	陕西省西安市
西安泰佑商贸有限公司	批发和零售业	陕西省西安市
高密市猫砂百货商行	批发和零售业	山东省高密市
西安市雁塔区玖和便烟酒利店	批发和零售业	陕西省西安市
烘焙工作室	批发和零售业	吉林省吉林市
西安金枫易豪装饰工程有限公司	居民服务、修理和其他服务业	陕西省西安市
深圳市宝安区昶玥美甲工作室	居民服务、修理和其他服务业	广东省深圳市
西咸新区秦汉新城桃桃家咖啡和茶店	住宿和餐饮业	陕西省西安市
餐饮工作	住宿和餐饮业	浙江省杭州市
柞水县小岭镇和平运输	交通运输、仓储和邮政业	陕西省柞水县
葡萄种植园（2 人共办）	农、林、牧、渔业	陕西省潼关县
西安市浐灞生态区有艺间手作店	批发和零售业	陕西省西安市
西安市雁塔区瞎玩手作店	批发和零售业	陕西省西安市
泥塑工艺品制作	批发和零售业	陕西省宝鸡市
线上手作销售	批发和零售业	陕西省西安市
美妆个护产品代购	批发和零售业	陕西省西安市
线上销售	批发和零售业	陕西省西安市
线上销售	批发和零售业	陕西省西安市
小红书品牌推广博主	批发和零售业	广东省东莞市
短视频带货	批发和零售业	新疆乌鲁木齐市
自媒体——抖音博主	文化、体育和娱乐业	江西省赣州市
斗鱼主播	文化、体育和娱乐业	陕西省咸阳市
自媒体主播	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市

新媒体运营	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
自媒体运营	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
自媒体运营	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
品牌设计、书籍设计	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
线上视频创作	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
线上网络作家	文化、体育和娱乐业	上海市
自媒体撰稿人	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
摄影约拍	居民服务、修理和其他服务业	陕西省西安市
摄影	居民服务、修理和其他服务业	陕西省汉中市

2. 硕士研究生

自主创业 5 人，其中 3 人创办公司，1 人从事自媒体，1 人从事教育培训。情况如下：

表 3-3 2023 届硕士生创业项目

创业项目	行业	创业地
陕西品伊点轩商贸有限公司	批发和零售业	陕西省西安市
自媒体账号运营+独立法语教师	文化、体育和娱乐业	陕西省西安市
陕西水沐悦华文化旅游传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	山西省运城市
成都星禾机械制造有限公司	制造业	四川省成都市
英语教育培训	教育	江苏省海安市

第四章 追踪与反馈

一、意愿达成情况

1. 本科生

(1) 参加工作情况：

2023 届本科生就业意愿为 36.47%，实际参加工作人数占比 53.00%，结果超出意愿 16.53 个百分点。主要为考研未果的学生主动转向就业，获得录用。

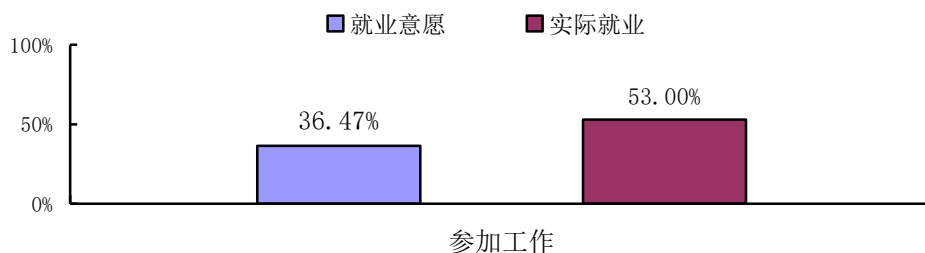


图 4-1 2023 届本科生参加工作意愿和结果对比

① 单位性质方面：

在机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位四类单位方面，就业结果均低于期望。特别是机关就业和高等教育单位方面，结果和意愿之间差距很大。因公招考试竞争激烈、高等教育单位招录学历条件等原因，这两项意愿较难达成。相比而言，到中初教育单位就业人数占比 9.23%，与该项意愿的差距较小，达成度较高。去往其他事业单位的就业意愿 4.10%，结果为 1.07%，达成度不高。

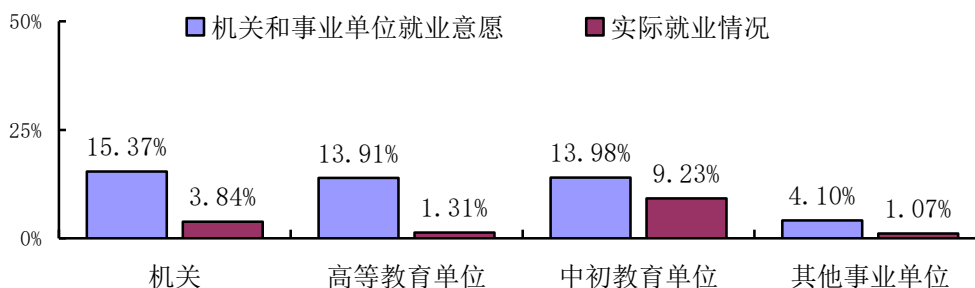


图 4-2 2023 届本科生机关等 4 类单位就业意愿和结果对比

企业就业意愿分别为：国有企业 18.24%、三资企业 13.36%、其他企业 9.63%，合计 41.23%。去向这三类企业的人数占比分别为：国有企业 11.61%、三资企业 6.07%、其他企业 62.02%，合计 79.70%。可以看到，企业是接收学生就业的主要渠道。国内非公经济企业显示出较强活力，吸纳了大量学生。国有企业就业人数占比 11.61%，意愿达成度尚可。受单位数量、岗位数量等条件影响，三资企业就业人数占比不到意愿的一半。

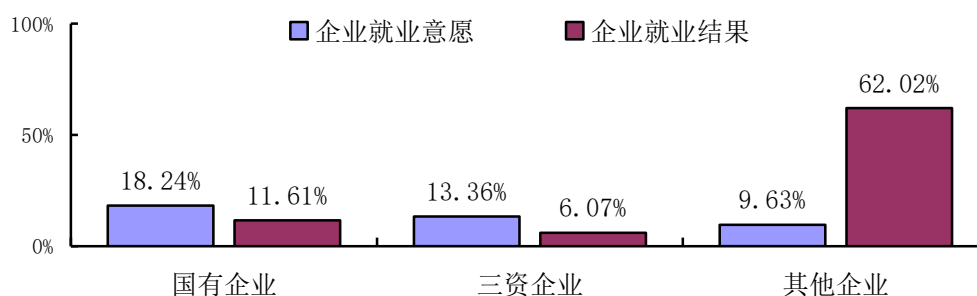


图 4-3 2023 届本科生企业就业意愿和结果对比

自主创业、应征入伍方面，虽然意愿很低，分别占比 1.20%、0.76%，但是实际去向此两项的人数占比均高于意愿，显示出很高的达成度。在自主创业方面，不少学生通过新媒体、自媒体发挥专业优势和能力，抓住创业机会，落实了毕业去向。

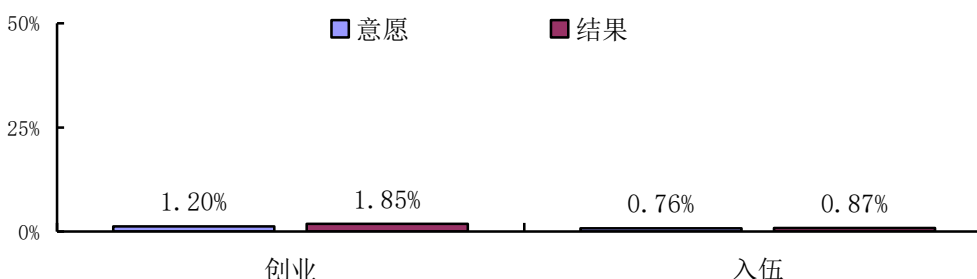


图 4-4 2023 届本科生创业、入伍意愿和结果对比

② 就业地方面：

受到生源地等方面的影响，52.57%的学生希望在陕西就业，参加工作的学生中 59.15%的人落实了本地就业。此外，去向广东、北京、上海、浙江等地就业意愿相对集中，从结果来看，广东、上海、浙江三地就业人数与意愿基本持平，去北京就业的人数占比低于意愿。总体上就业地的意愿达成情况良好。

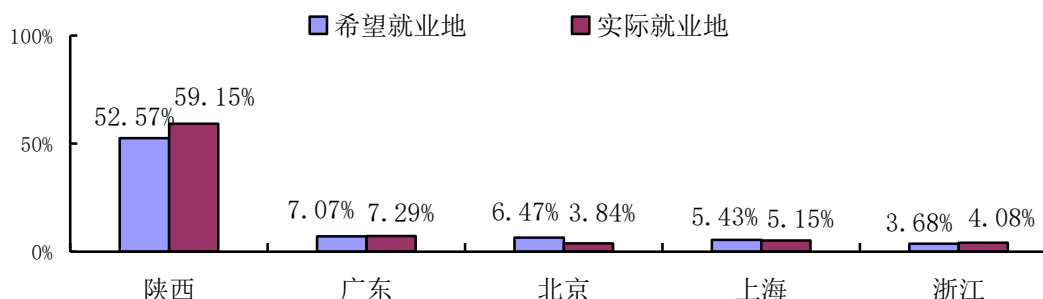


图 4-5 2023 届本科生就业地意愿和结果对比

③ 收入方面：

在校期间求职时，55%的学生可以接受 4000-6000 之间的月收入。2023 年 11

月，就业学生中约 55%的人月收入超过 6000 元。实际月收入超过择业期间心理预期的情况比较普遍。

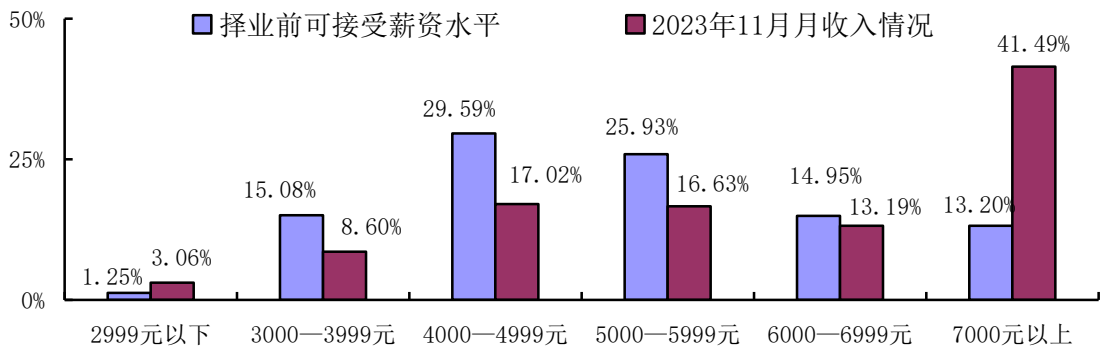


图 4-6 2023 届本科生收入情况意愿和结果对比

(2) 升学情况:

升学意愿合计为 61.26%，实际升学深造比例达到 38.35%。希望升学的学生计 2380 人中，超过 62%计 1490 人获得了升学深造机会。

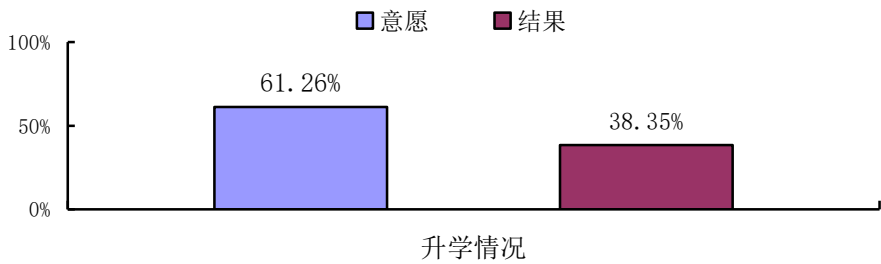


图 4-7 2023 届本科生考研意愿和结果对比

分类来看，国内考研意愿为 53.30%，实际结果为 15.06%，差距约 38 个百分点，意愿达成度不高。与此相对，出国出境结果较意愿高出 1.69 个百分点，显示出很高的达成度。部分学生发挥专业和语言优势，由国内考研转为留学深造。此外，187 人获得本科第二学位的录用。

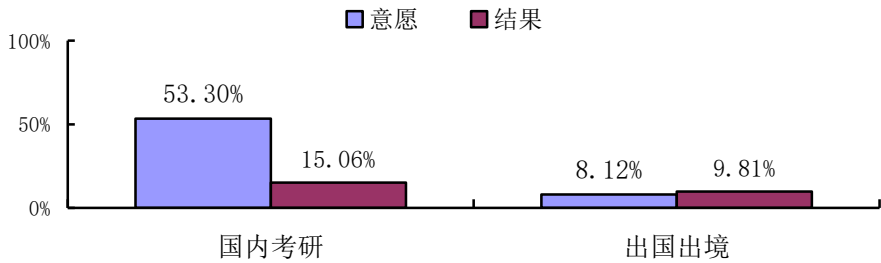


图 4-8 2023 届本科生留学意愿和结果对比

2. 硕士研究生

(1) 参加工作情况:

2023 届硕士生中约 94%希望毕业后就业,实际参加工作人数占比 90%。绝大部分学生的就业意愿能够达成。

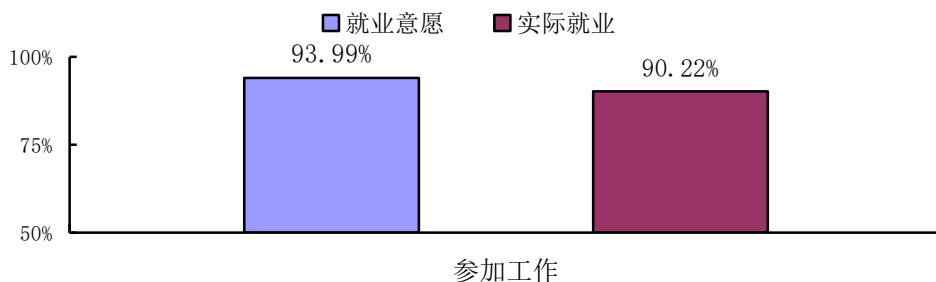


图 4-9 2023 届硕士生参加工作意愿和结果对比

① 单位性质方面:

硕士研究生更倾向希望“体制内”就业,意愿主要集中在机关、高等教育单位、中初教育单位、其他事业单位等方面,四项合计达 70.59%。实际去向这四类单位就业人数占比为 47.56%。其中,中初教育单位就业的意愿达成度良好,机关就业的意愿达成度很低。

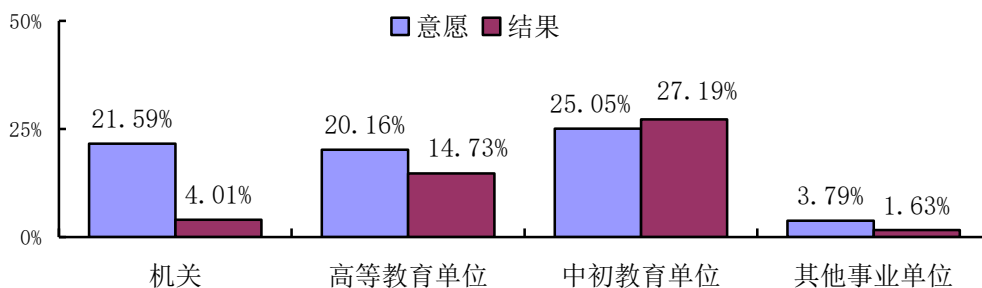


图 4-10 2023 届硕士生机关等 4 类单位就业意愿和结果对比

硕士研究生企业就业意愿合计 25.56%,国有企业就业意愿高出其他企业 10 个百分点。在学生落实就业过程中,非公经济企业提供了很多就业岗位,吸引不少学生,其他企业吸纳人数占比超过 32%。

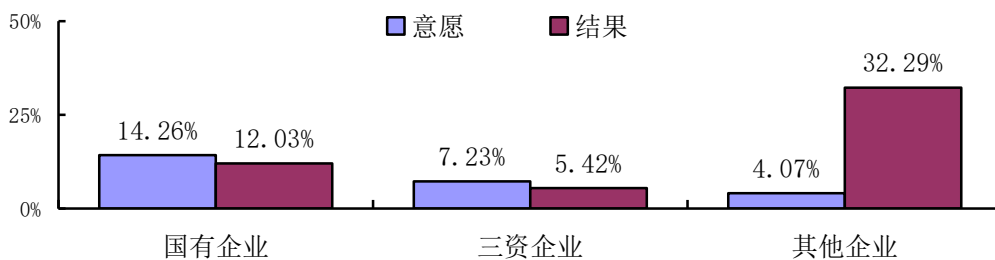


图 4-11 2023 届硕士生企业就业意愿和结果对比

② 就业地方面：

在陕就业意愿 45.62%，结果 46.80%；到河南就业意愿 6.11%，结果 5.74%；到山西就业意愿 6.01%，结果 4.44%；到山东就业意愿 5.19%，结果 4.01%，到这四地就业意愿达成情况良好。到广东就业的结果高出就业意愿将近 4 个百分点，产业活力、经济活力吸引了不少学生前往发展。

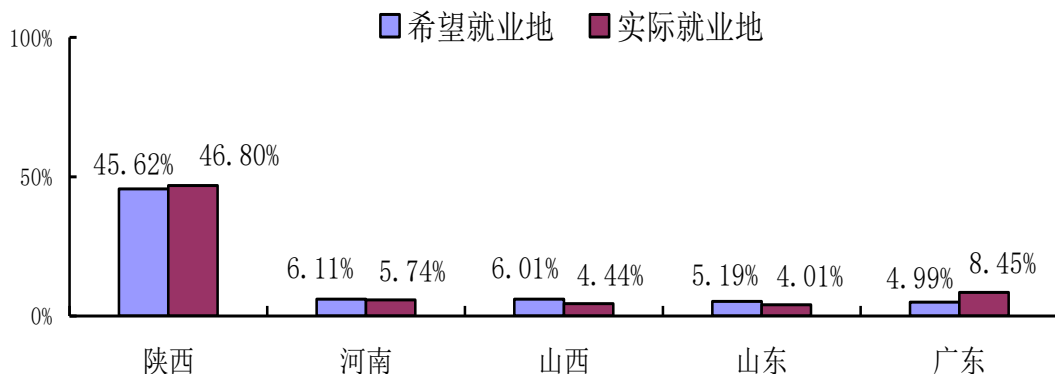


图 4-12 2023 届硕士生就业地意愿和结果对比

③ 收入方面：

对薪资的期望，6000 元以下占比合计达 71.85%，2023 年 11 月收入不高于 6000 元的学生人数占比 49.05%。与此相反，50.96%的学生实际收入超过 6000 元。在收入上，实际结果普遍高于求职时的期望值，意愿达成度较好。

每千元区段意愿和结果的对比情况如下：

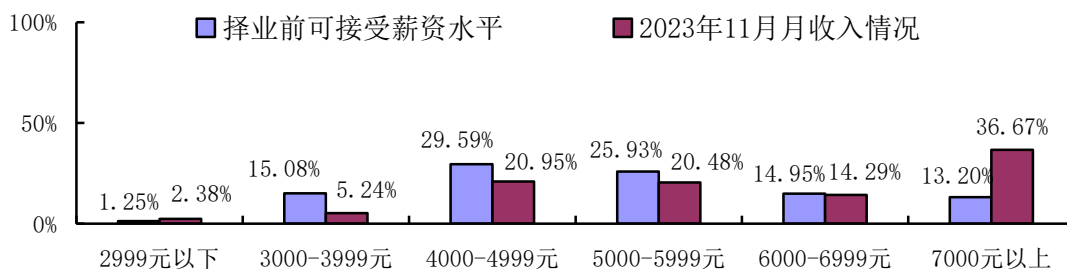


图 4-13 2023 届硕士生收入情况意愿和结果对比

（2）国内升学情况：

希望在国内攻读博士学位的意愿合计占 4.99%，实际录取的学生占 4.11%，达成情况较好。

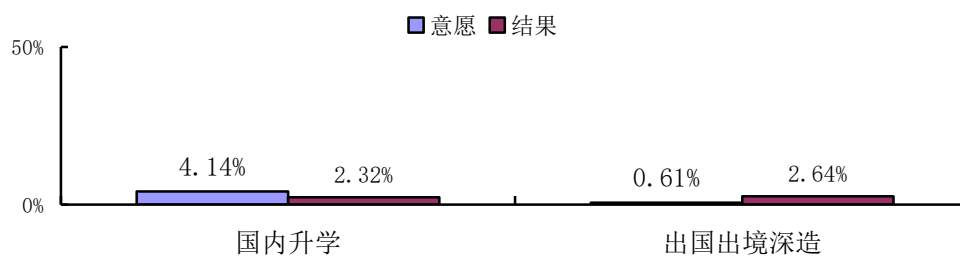


图 4-14 2023 届硕士生升学意愿和结果对比

二、学生满意度

根据学生就业指导中心于 2023 年底开展的应届生情况调查显示，毕业半年时点，各学历学生对学校、学院及自身的满意度情况如下：

1. 对学校的满意度

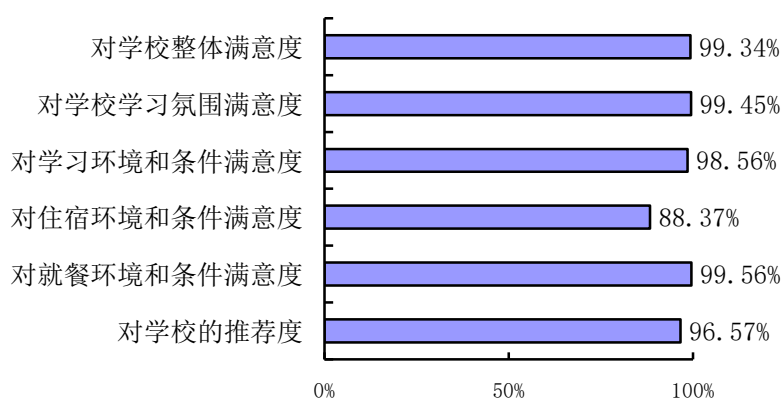


图 4-15 2023 届毕业生对学校的满意度

2. 对学院的满意度

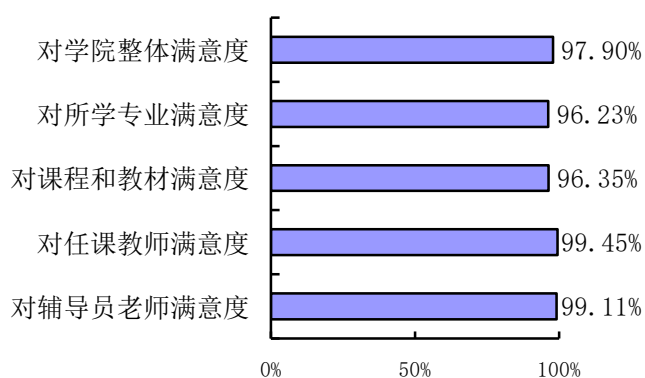


图 4-16 2023 届毕业生对学院的满意度

3. 学习和生活满意度

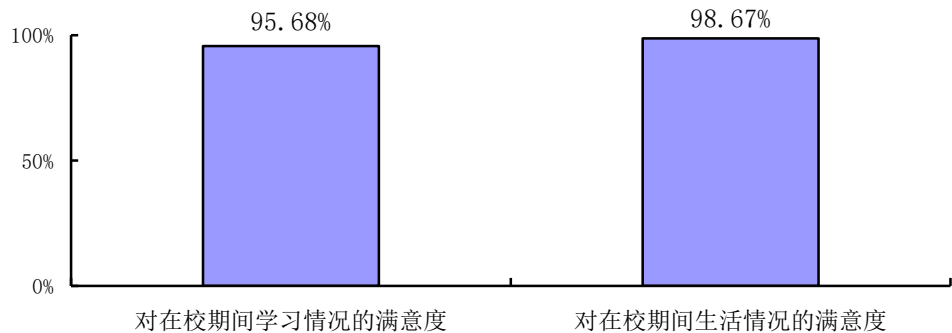


图 4-17 2023 届学生学习和生活满意度

三、毕业生发展情况

1. 专业与就业

参加工作的毕业生中，专业与工作对口的为 73.07%。大部分学生在工作中应用到在校学习的专业知识。

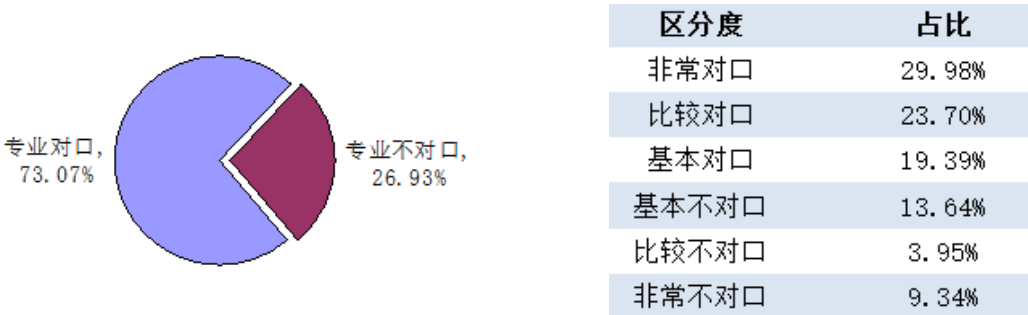


图 4-18 2023 届参加工作毕业生专业对口情况

2. 毕业生收入

应届生 2023 年 11 月当月收入，3 人低于 2000 元，2 人高于 100000 元，不含这 5 个个例，平均值为 6857 元，中间数为 6000 元。

其中本科生平均值为 7093 元，中间数为 6330 元。

从每千元区间来看，4000-4999 元占 17.02%，5000-5999 元占 16.63%，10000 元以上占 14.91%。详见下图：

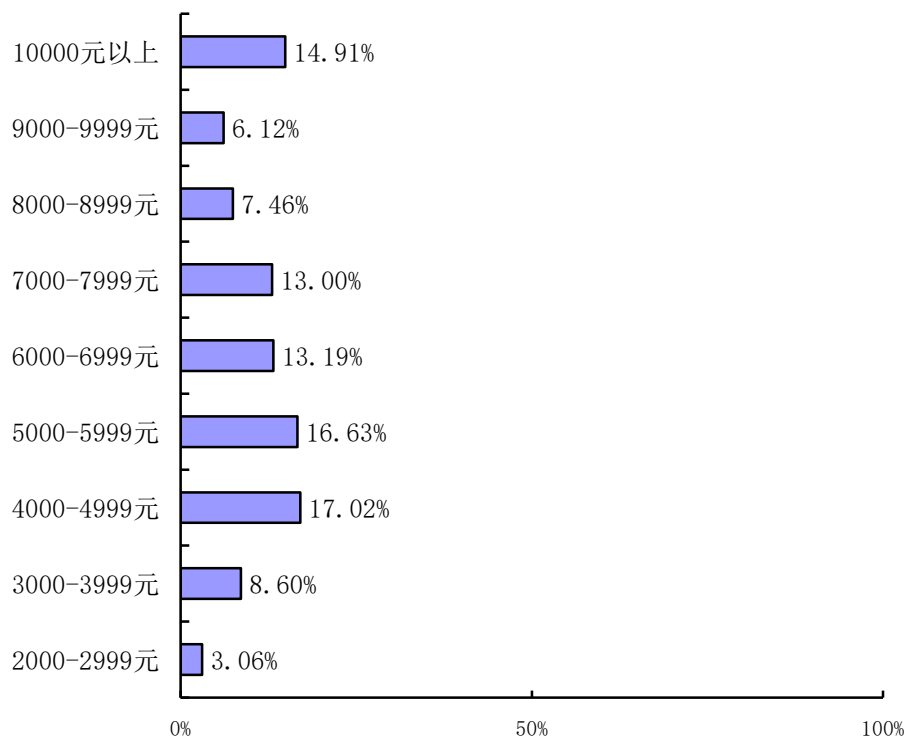


图 4-19 参加工作本科生 2023 年 11 月当月收入

硕士生平均值为 6506 元，中间数为 6000 元。

从每千元区间来看，4000-4999 元占 20.95%，5000-5999 元之间占 20.48%，6000-6999 元之间占 14.29%。详见下图：

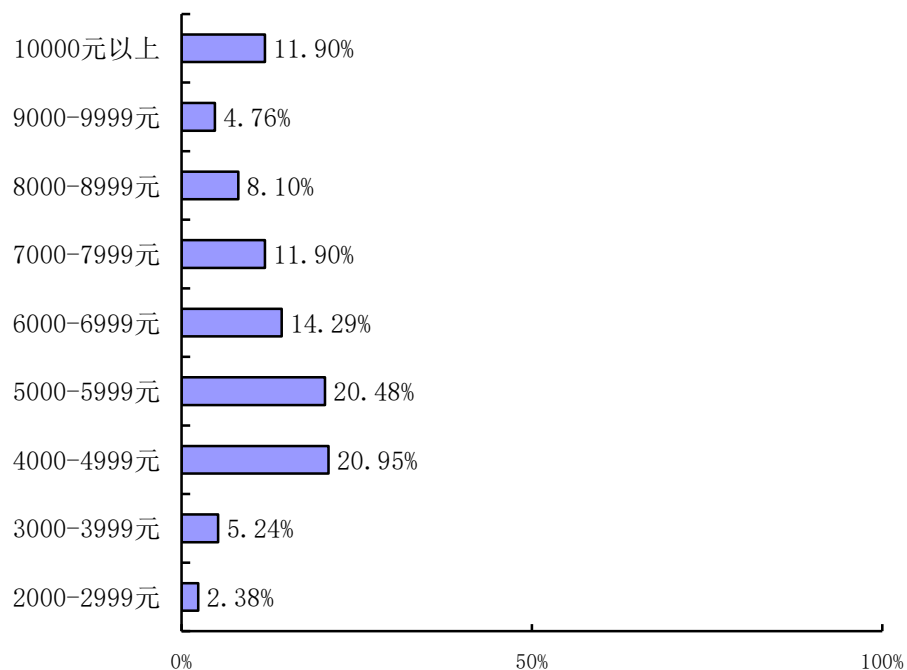


图 4-20 参加工作硕士生 2023 年 11 月当月收入

3. 工作稳定性

毕业后半年内，超过 92%的本科生和超过 94%的硕士生没有更换过就业单位，绝大部分学生在毕业半年期间工作较为稳定。

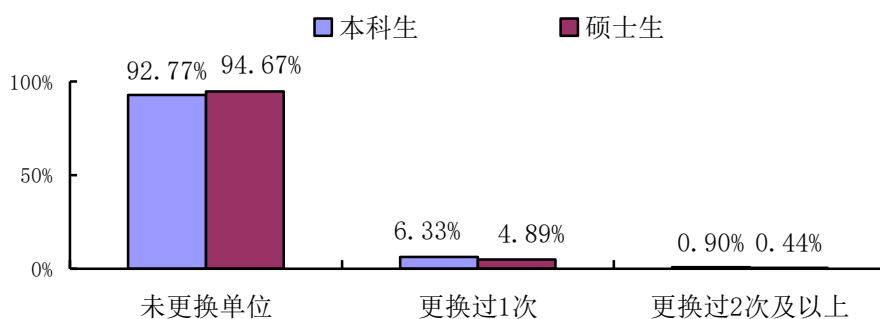


图 4-21 工作稳定性情况

四、用人单位反馈

1. 对学生的评价

用人单位对录用学生的评价很高，按 5 分制（5 分最高）标准，总体满意度达 4.77。特别是对学生外语能力、专业知识、沟通交流能力给与高度认可。各项评价如下：

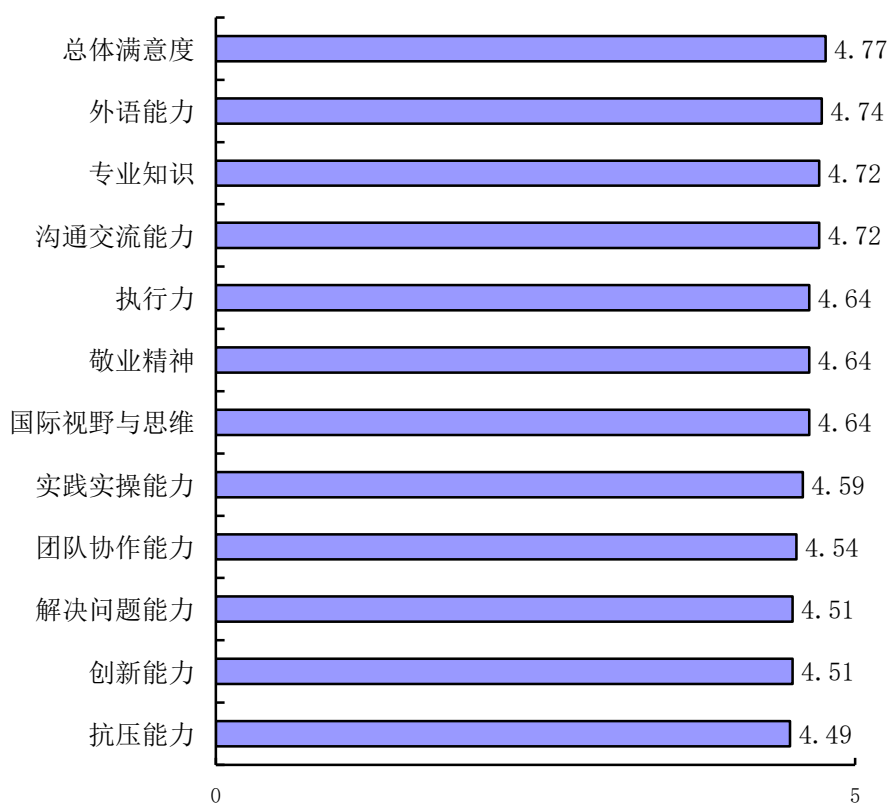


图 4-22 用人单位对录用学生的评价

2. 对就业工作的评价

学校以高质量就业服务搭建供需对接平台，得到用人单位的高度认可。用人单位对学校就业服务、校园招聘、就业推荐的满意度均在 4.8 分以上。

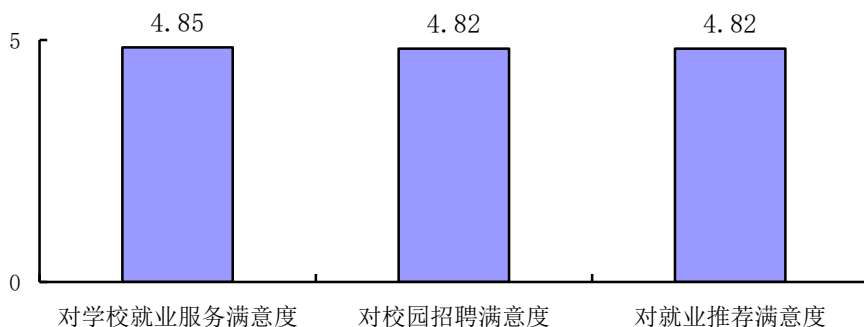


图 4-23 用人单位对学校就业工作的评价

3. 对人才培养的建议

(1) 单位需求

用人单位招聘需求各有不同，总体来说，大部分单位重视的学生能力集中在实践实操能力、可塑性和潜力、外语能力等方面。其中实践能力占比最高。

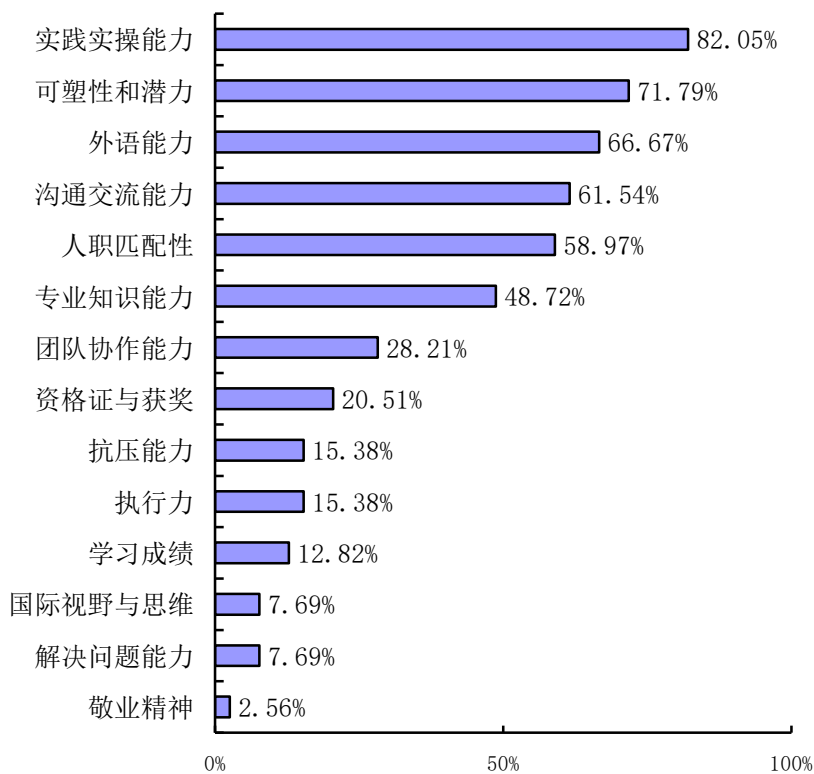


图 4-24 用人单位对人才能力的需求

(2) 单位建议

对于学校人才培养，用人单位的诉求主要集中在：加强学生实践实操能力训练 31.43%、培养跨学科复合型人才 25.71%、开展校企联合培养 14.29%、提升学生创新能力 14.29%等方面。

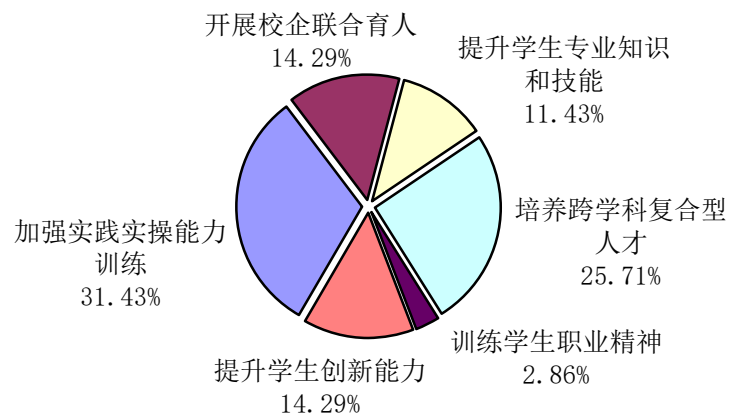


图 4-25 用人单位对人才培养的建议

第五章 分析与改进

一、就业市场分析

1. 校园招聘情况

(1) 线下招聘会:

2022—2023 学年, 学生就业指导中心共组织安排 203 场各类线下校园招聘会, 940 家用人单位来校选录学生, 提供了 19119 个就业岗位。各类情况如下:

表 5-1 2022-2023 学年校园招聘情况

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
双选招聘会	13	771	14381
专场招聘会	168	147	4738
公招宣讲会	22	22	不计
合计	203	940	19119

(2) 专场招聘会情况:

2022-2023 学年第一学期因疫情反复, 校园招聘难以正常开展, 专场招聘和公招宣讲仅举办 79 场, 就业岗位合计 1778 个。疫情后正值第二学期, 学校不断邀请用人单位进校招聘, 宣讲招聘恢复到 111 场, 岗位数计 2690 个。

各月专场招聘情况和岗位情况如下:

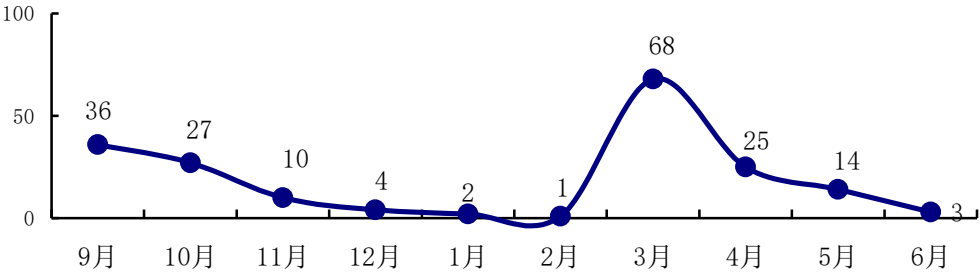


图 5-1 2022-2023 学年专场招聘场次情况

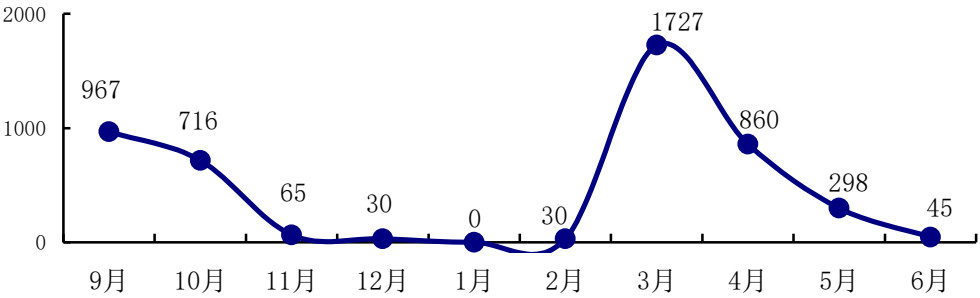


图 5-2 2022-2023 学年专场招聘提供岗位数情况

（3）单位性质（专场招聘和公招说明会）：

本学年共 190 家单位来校举办专场招聘会、公招宣讲会。从单位性质来看，各类企业 156 家，占比 82.11%，其中包括国有企业 38 家，占比 20.00%；三资企业 18 家，占比 9.47%；其他企业 100 家，占比 52.63%。机关、中初教育单位、高等教育单位共计 33 家，占比 17.37%，包括机关 23 家，占比 12.11%；高等教育单位 5 家，占比 2.63%；中初教育单位 5 家，占比 2.63%。其他性质单位 1 家。各类情况如下：

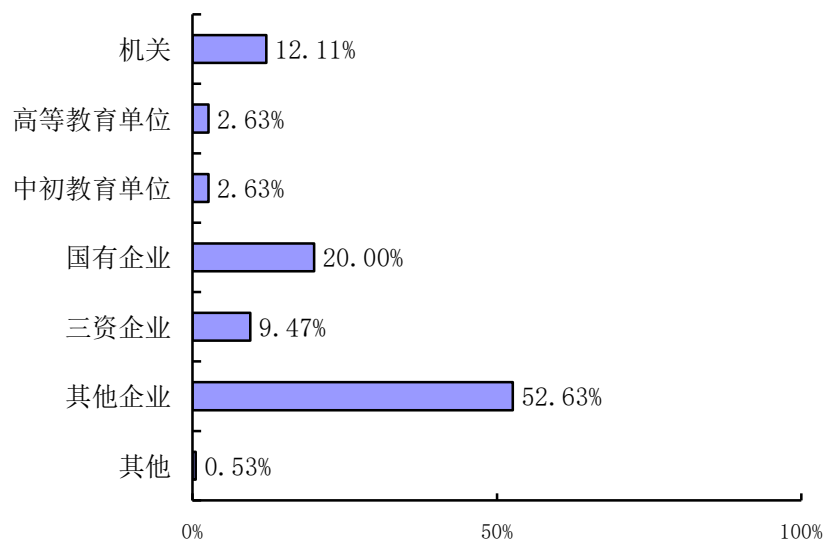


图 5-3 2022-2023 学年专场宣讲会单位性质情况

2. 线上招聘情况

本学年共开展 79 次线上招聘会。其中双选招聘会 7 次、专场招聘会 72 次，计 1437 家（次）单位参加。情况如下：

表 5-2 2022-2023 学年线上招聘会情况

类别	场次	用人单位数量	就业岗位数量
线上双选招聘会	7	1365	24570
线上专场招聘会	72	72	1511
合计	79	1437	26081

3. 访企拓岗情况

学校不断加强访企拓岗促就业工作，学年内校园两级共联系 386 家（次）用人单位，获得 3192 个就业岗位信息。单位性质和岗位信息数情况如下：

表 5-3 2022-2023 学年访企拓岗情况

单位性质	单位数	获得岗位信息数
机关	8	不计
高等教育单位	7	10
中初教育单位	48	240
其他事业单位	10	26
部队	2	不计
国有企业	36	180
三资企业	28	303
其他企业	244	2425
社会团体	3	8
合计	386	3192

二、就业动态分析

1. 去向选择动态

(1) 本科生

2023 届本科生参加工作意愿较上一年度提升 3.94 个百分点，但是与疫情前相比仍有较大差距。国内考研意愿较上一年度下降 6.67 个百分点，仍保持在高位，超过 50% 的学生希望继续学习。出国出境意愿不足 8%。

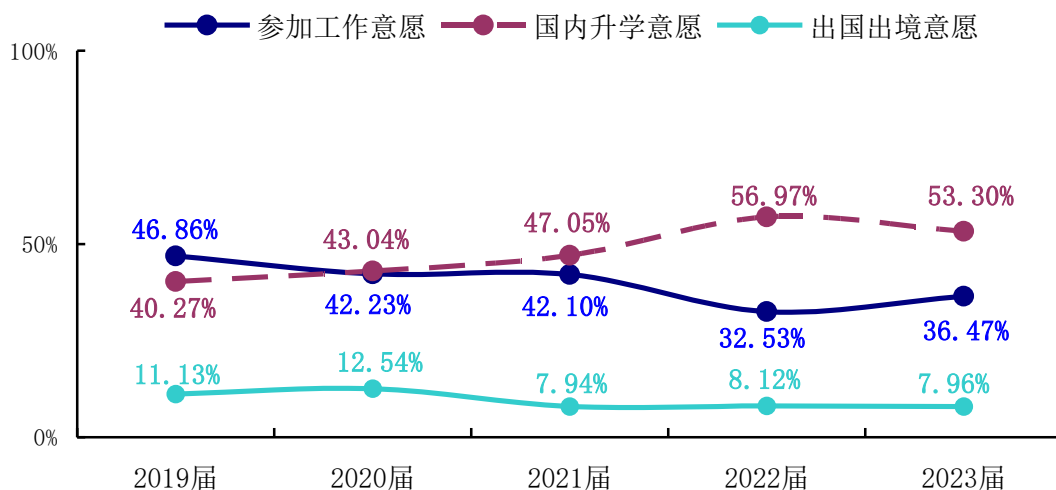


图 5-4 近 5 届本科生毕业去向意愿

(2) 硕士生

2023 届硕士生参加工作意愿较上一年度提升 1 个百分点，继续保持在高位。国内升学意愿不高，与往年基本持平。出国出境深造意愿继续下降，已不足 1%。

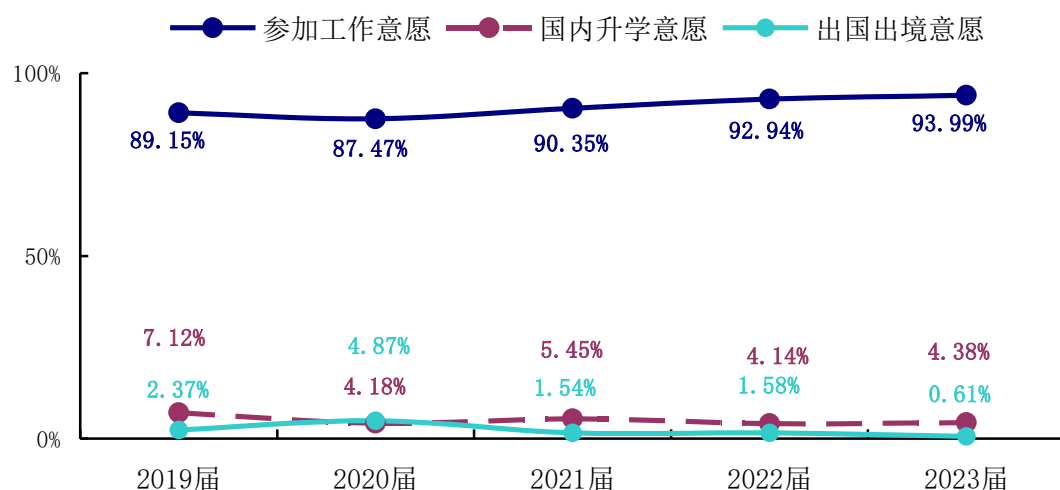


图 5-5 近 5 届硕士生毕业去向意愿

2. 专业就业动态

(1) 本科各专业情况：

从外语和非外语的区分来看，外语专业去向落实率略高于非外语专业。

表 5-4 本科专业分类落实去向情况 1

区分 1	毕业生人数	落实去向人数	去向落实率
外语	2031	1863	91.73%
非外语	1854	1686	90.94%

进一步细分，去向落实情况依次为英语类专业、艺术类专业、非通用语类专业、非外语类专业（不含艺术）。

表 5-5 本科专业分类落实去向情况 2

区分 2	毕业生人数	落实去向人数	去向落实率
英语类	1059	983	92.82%
艺术类	373	346	92.76%
非通用语类	972	880	90.53%
非外语类（不含艺术）	1481	1340	90.48%

从一流专业来看，去向落实情况依次为国家级一流专业、其他专业、省一流专业。

表 5-6 本科专业分类落实去向情况 3

区分 3	毕业生人数	落实去向人数	去向落实率
国一流专业	2369	2169	91.56%
其他专业	916	836	91.27%
省一流专业	600	544	90.67%

（2）硕士各专业情况：

本年度硕士 42 个专业中，去向落实率为 100% 的专业有 19 个，分别为：教育学、比较文学与世界文学、英语口语译、俄语笔译、新闻传播学、俄语口译、旅游管理、法语口译、中国现当代文学、会计学、法语笔译、企业管理、中国古代文学、戏剧、文艺学、艺术设计、德语笔译、欧洲语言文学、西班牙语语言文学。

去向落实率在 90% 区间的专业有 14 个，依次为：新闻与传播、学科教学(英语)、金融、人文地理学、日语口译、英语笔译、英语语言文学、日语笔译、会计、外国语言学及应用语言学、小学教育、日语语言文学、应用经济学、汉语国际教育。

去向落实率在 80% 区间的专业有 8 个，依次为：俄语语言文学、马克思主义理论、语言学及应用语言学、阿拉伯语语言文学、国际商务、德语语言文学、法语语言文学、教育管理。

亚非语言文学专业 2 人中 1 人落实毕业去向。

3. 毕业去向动态

（1）本科生：

① 去向落实率：

疫情结束后，国内经济、对外交流等稳步恢复，对外语外贸人才的需求随之增加，出国出境留学不再因此受限。2023 届本科生去向落实率虽然未达疫情前的状态，但与疫情期间相比有显著提高。近 5 年去向落实率情况如下：

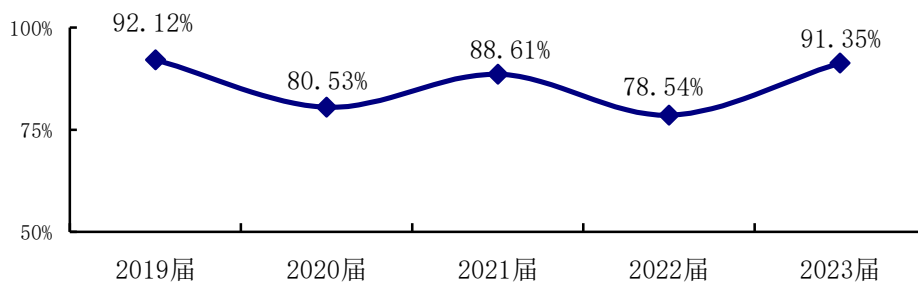


图 5-6 近 5 届本科生去向落实率

② 落实去向形式：

参加工作人数占比恢复到 53%，较上一年度提高 4.6 个百分点。

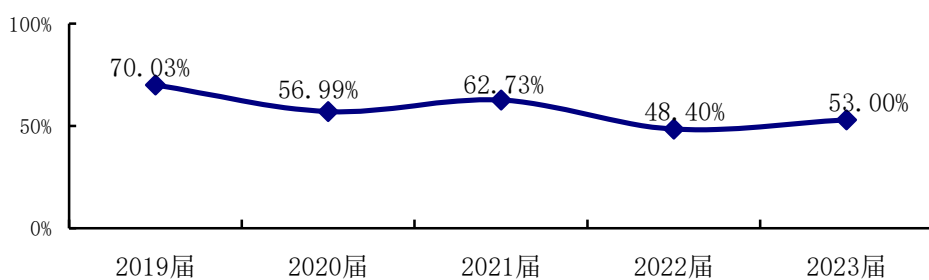


图 5-7 近 5 届本科生参加工作占比情况

与去向落实率不断恢复的态势相同，签订《全国普通高等学校本专科毕业生就业协议书》占比为 30.63%，较三年疫情期间的情况有了改善。

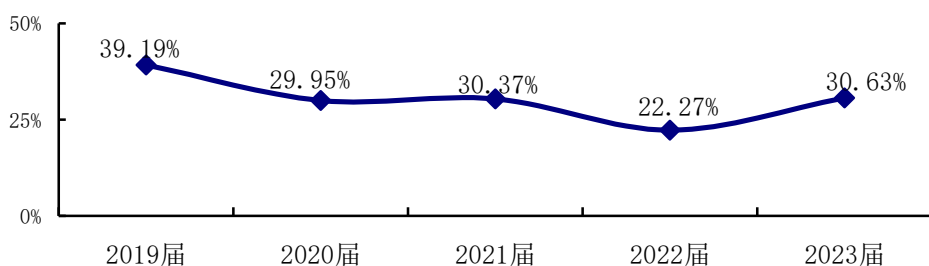


图 5-8 近 5 届本科生签三方协议情况

升学深造情况继上一年度首次超过 30%后，本学年继续提高，达到 38.35%。

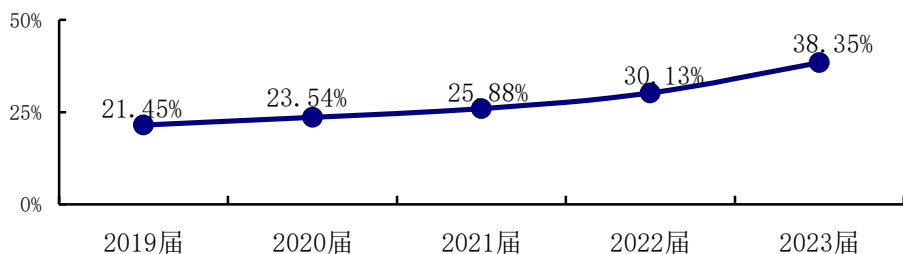


图 5-9 近 5 届本科生升学深造情况

就国内考研情况来看，2023 年略低于上一年度，仍超过 15%。与此相比，出国出境深造迅速增加到 18.48%，较上一年度提高 8.67 个百分点。

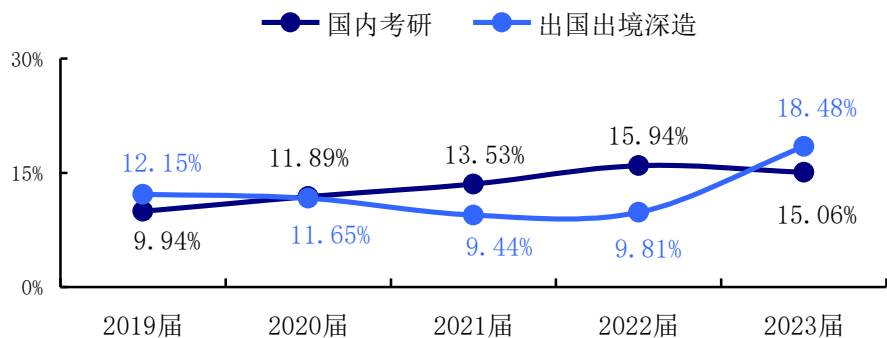


图 5-10 近 5 届本科生国内考研和出国出境留学情况

③ 女生落实去向情况：

本年度女生去向落实率较男生低 2.44 个百分点，与上一年度 8.33 个百分点的差距相比有了明显改善。

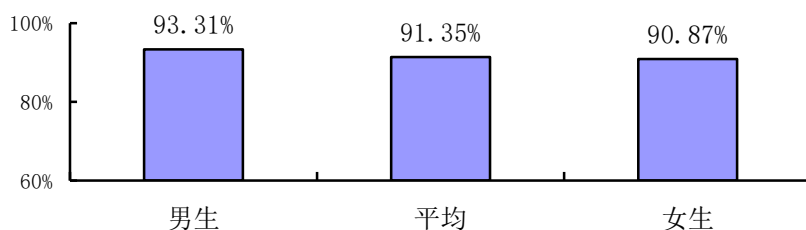


图 5-11 2023 届本科生男女生去向落实率

(2) 硕士生：

① 去向落实率：

2023 届硕士去向落实率为 94.33%，绝大部分学生落实了毕业去向。

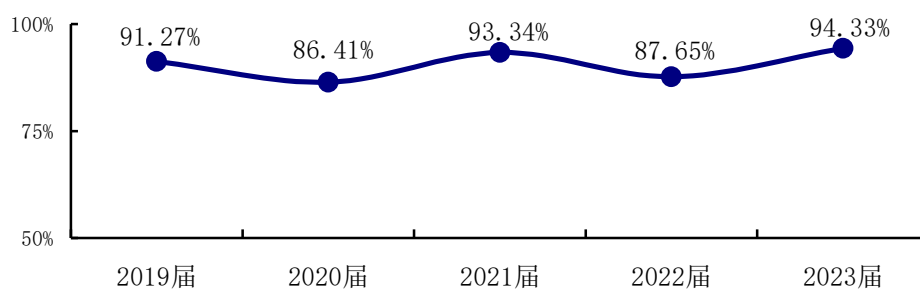


图 5-12 近 5 届硕士生去向落实率

② 落实去向形式：

硕士生中签订《全国普通高等学校研究生毕业生就业协议书》落实去向占比首次超过 60%，达到了 63.93%。从近 5 年的情况来，签订“三方协议”保持着稳中有升的状态。

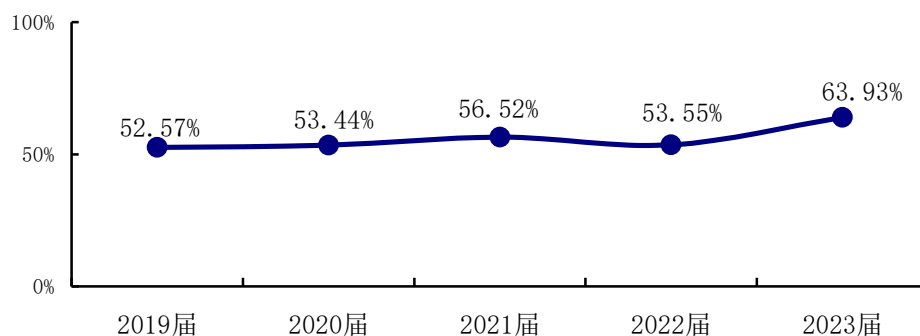


图 5-13 近 5 届硕士生签三方协议情况

升学深造人数继续上升，本年度 27 名硕士生被录取为国内高校博士研究生，15 人赴海外攻读学位或进行相应专业学习。

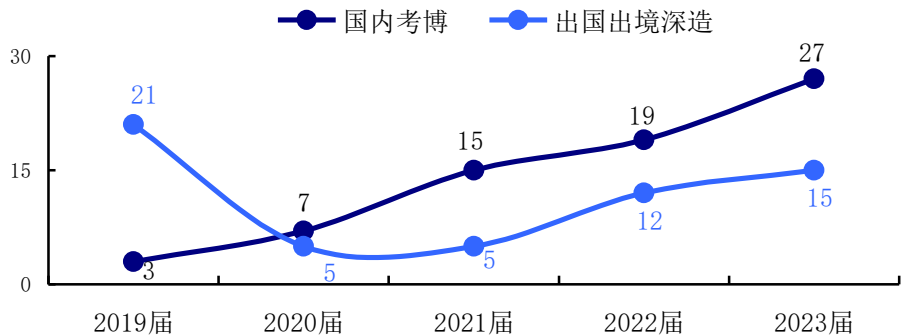


图 5-14 近 5 届硕士生国内考博和出国出境留学情况

③ 女生落实去向情况：

本年度女生去向落实率较男生低 3.28 个百分点。与去年 10 个百分点的差距相比，情况明显好转。

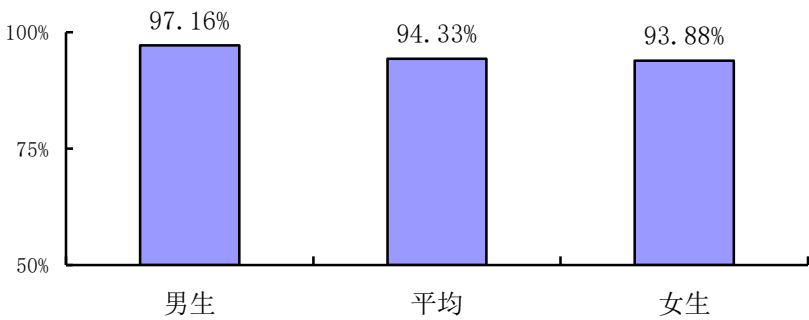


图 5-15 2023 届硕士生男、女生去向落实率

三、改进思路

1. 提高就业育人实效

(1) 加强就业观教育

坚持把立德树人成效作为检验人才培养的根本标准，建立以社会需求为导向的人才培养机制，把学生就业择业观念教育融入课堂教学和实践活动，教育学生强化个人责任、家庭责任和社会责任，客观看待个人需求和社会发展需要，帮助学生从实际出发选择职业和工作岗位。剖析学科专业设置、人才培养方面存在的问题，将就业育人理念贯穿于人才培养全过程，丰富和完善产教融合人才培养模式内涵。

(2) 引导毕业生企业就业

进一步挖掘国有企业招聘潜力，主动融入国家和我省经济重大发展战略，积极对接本地石油、煤炭、航天航空、电子信息、汽车制造等优势产业，加大国有企业访企拓岗力度，挖掘重点行业招聘潜力，推动毕业生实现更高质量就业。加强与中小企业供需对接，加强校企合作对接，积极开展订单式定制式人才培养和学生实习实训等，加强学生对中小企业的岗位认识，帮助学生适应企业岗位需求，引导更多毕业生到中小企业就业。

（3）鼓励基层就业和应征入伍

厚植学生家国情怀，大力宣传艰苦边远地区基层单位就业的政策办法，做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目宣传，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区、基层一线等人民最需要的地方就业创业。加大征兵宣传力度，做好“一年两征”征集工作，精准动员，鼓励更多优秀大学生携笔从戎、投身军营。

（4）支持自主创业和灵活就业

充分发挥“互联网+”“创青春”等各类创新创业大赛获奖项目的带动作用，为毕业生提供“双创”相关政策发布、解读、项目对接等服务。依托各类政策支持 and 创新创业平台，做好项目转化落地工作，带动更多毕业生实现就业。为毕业生从事新业态就业提供支持，推动灵活就业规范化发展。

2. 加强就业市场建设

（1）打造三级访企拓岗工作格局

深化访企拓岗促就业工作内涵，打造书记、校长，各二级学院书记、院长，专业课教师及毕业班辅导员三级访企拓岗工作格局。通过走访各类用人单位，深挖就业资源，邀请单位选拔我校 2023 届学生，搭建供需见面平台。

（2）着力办好校园招聘活动

进一步对接用人单位，分层次、分类别、分行业举办各类校园招聘活动。开展“校园招聘月”、“就业促进周”、“百日冲刺促就业”行动。

（3）联通三个网络信息平台

学校就业平台主动对接国家 24365 大学生就业服务平台、陕西省高校毕业生就业网络招聘平台。组织学生通过国家大学生就业服务平台进行线上就业择业，积极宣传省就业平台获得本地优质就业资源。

3. 提升人才培养质量

(1) 进一步推进培养复合型人才

结合国家战略和经济发展需要，不断优化专业，依据专业特点和专业建设要求，积极探索“外语+专业”“专业+外语”的发展新路径，加强专业内涵建设，严把专业质量关，持续提升学校人才培养质量。

(2) 完善就业反馈机制

把学生就业状况作为招生计划和人才培养等工作的重要依据，建立完善就业与招生、培养联动的有效机制，把毕业生就业状况作为教学改革的重要内容，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，及时淘汰或更新升级已经不适应社会需要的学科专业。

4. 强化就业指导服务

(1) 完善就业指导体系

进一步加强就业创业指导课程标准，丰富分阶段、全覆盖的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系，加强队伍建设，提升就业创业指导课程质量和实效。各学院通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训等多种形式，为学生提供个性化就业指导。

(2) 健全就业帮扶机制

把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生作为重点帮扶对象，按照“一类一册”“一人一档”“一生一策”要求，学校和院系领导班子成员、专任教师、辅导员等要与重点群体毕业生“一对一”结对帮扶，建立动态帮扶台账。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位等方式开展就业帮扶，帮助重点群体学生充分落实去向。

(3) 发挥政策性岗位吸纳作用

结合学生特点，发挥国内国外深造、本科第二学士学位等项目吸纳毕业生的重要作用，广泛采集信息，提供专项指导。按“合理配置、应设尽设”的原则，设定全日制或非全日制科研助理、行政助理等岗位，帮助学生落实去向。

(4) 切实维护毕业生就业权益

积极营造平等就业环境，在各类校园招聘活动中，不得设置违反国家规定的有关歧视性条款和限制性条件。配合有关部门畅通投诉举报渠道，对于存在就业

歧视、招聘欺诈、“培训贷”等问题的用人单位，纳入招聘“黑名单”并及时向毕业生发布警示提醒。加强就业安全教育，督促用人单位与毕业生签订劳动（聘用）合同或就业协议书，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益。

（5）简化优化求职就业手续

完善毕业去向登记制度，帮助学生顺利办理毕业离校、就业报到、落户落档等相关手续，积极配合有关部门推进毕业生就业体检结果互认。