



2023

毕业生就业质量年度报告

广东东软学院

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生去向落实情况.....	8
(一) 毕业去向分布.....	8
(二) 未就业情况分析.....	13
三 就业流向.....	16
(一) 行业流向.....	16
(二) 职业流向.....	18
(三) 用人单位流向.....	20
(四) 就业地区流向.....	25
四 毕业生的升学情况.....	27
五 毕业生的创业情况.....	29
第二章 就业主要特点.....	32
一 促进毕业生就业的政策措施.....	32
二 求职过程.....	35
(一) 毕业生的求职过程.....	35
(二) 求职困难.....	35
三 就业服务工作情况.....	36
四 创新创业教育情况.....	39
第三章 就业相关分析.....	41
二 专业相关度.....	44
三 就业满意度.....	48
四 职业期待吻合度.....	52
五 就业稳定性.....	55
六 职业发展和变化.....	59
第四章 就业发展趋势分析.....	63
一 毕业生去向落实率保持在较高水平.....	63
一 毕业生就业领域呈现多元化特点.....	63
二 服务广东及大湾区经济建设.....	65
三 毕业生就业稳定性进一步增强.....	67

第五章 就业对教育教学的反馈	70
一 对人才培养的反馈	70
(一) 校友综合评价	70
(一) 教育教学评价	77
(二) 能力培养评价	82
二 工作展望	83
(一) 优化学科专业结构, 全面服务地方经济社会发展	83
(二) 围绕专业建设要求, 深化人才培养和教学改革	83
第六章 用人单位评价	85
一 聘用标准	85
二 使用评价	87
三 能力、素质、知识需求	88
四 对校方的建议	90

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 毕业生的性别结构.....	5
图 1-2 毕业生的生源结构.....	6
表 1-1 各学院及专业毕业生人数.....	6
图 1-3 毕业去向分布.....	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	9
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向分布.....	10
表 1-2 各学院的毕业去向分布.....	11
表 1-3 各专业的毕业去向分布.....	11
图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布.....	13
图 1-7 收到录用通知的比例.....	14
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）.....	14
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例.....	15
图 1-10 初次考研未通过科目（多选）.....	15
图 1-11 毕业生就业的主要行业类.....	16
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	16
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	17
图 1-12 毕业生从事的主要职业类.....	18
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	18
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	19
图 1-13 不同类型用人单位分布.....	20
图 1-14 不同规模用人单位分布.....	20
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例.....	21
图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	21
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	22
图 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	23
图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	23
图 1-20 在重点区域就业的比例.....	25
图 1-21 在广东就业的比例.....	25
图 1-22 主要就业城市分布.....	26
图 1-23 毕业生的升学比例.....	27
图 1-24 各学院毕业生的升学比例.....	27

图 1-25 各专业毕业生的升学比例	28
图 1-26 毕业生创业比例	29
图 1-27 毕业生创业的主要行业类	29
图 1-28 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	30
图 1-29 毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据）	30
第二章 就业主要特点	32
图 2-1 毕业生的求职过程	35
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	35
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	36
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	36
图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	38
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	39
第三章 就业相关分析	41
图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况	41
图 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况	41
图 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况	42
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-5 毕业生选择专业无关工作的原因	45
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度	46
图 3-8 各学院毕业生的就业满意度	48
图 3-9 毕业生对就业各方面的满意度	49
图 3-10 各学院毕业生的就业满意度	49
图 3-11 各专业毕业生的就业满意度	50
图 3-12 毕业生的职业期待吻合度	52
图 3-13 毕业生工作不符合职业期待的原因	52
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度	53
图 3-15 毕业生的离职率	55
图 3-16 毕业生主动离职的原因（多选）	56
图 3-17 各学院毕业生的离职率	56
图 3-18 各专业毕业生的离职率	57
图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例	59
图 3-20 毕业生有过转岗的比例	59
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	60
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	60

第四章 就业发展趋势分析	63
表 4-1 主要行业类需求变化趋势	63
表 4-2 主要职业类需求变化趋势	63
图 4-1 不同规模用人单位需求变化趋势	64
图 4-2 在重点区域就业的比例	65
图 4-3 毕业生在广东就业的比例变化趋势	66
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	66
图 4-4 专业相关度变化趋势	67
图 4-5 离职率变化趋势	68
第五章 就业对教育教学的反馈	70
图 5-1 毕业生对母校的推荐度	70
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度	71
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度	72
图 5-4 毕业生对母校的满意度	74
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度	74
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度	75
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度	77
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度	77
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度	78
图 5-10 教师指导满足度	80
图 5-11 教学设施满足度	81
图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况	82
第六章 用人单位评价	85
图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	85
图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	86
图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	87
图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	87
图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	88
图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	89
图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	89
图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度	90
图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	90
图 6-10 用人单位希望本校提供的支持（多选）	91
图 6-11 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	92

学校概况

广东东软学院是经教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。2003 年成立南海东软信息技术职业学院，2004 年被广东省教育厅确定为“广东省首批省级示范性软件学院”，200 年被国家教育部认定为“国家计算机应用和软件技术专业技能型紧缺人才培养培训基地”。201 年升格为普通本科学校，更名为广东东软学院，开展全日制本科教育。2018 年通过新建本科院校学士学位授予单位评审。

学校坐落于制造业重镇广东省佛山市，地处佛山市高新技术产业开发区的核心园区，目前已建成环境优美、设施完备、功能齐全、设备先进的现代化校园，占地面积 53.87 万平方米，建筑面积 29.89 万平方米。

学校以全日制本科学历教育为主，目前设置有计算机学院、信息管理与工程学院、商务管理学院、数字媒体与设计学院、外国语学院、基础教学院、马克思主义学院、国际教育学院、创新创业学院、健康医疗科技学院等 10 个二级学院，学科专业涵盖工学、管理学、艺术学和文学 4 个学科门类，共设置了 23 个本科专业、10 个专升本专业和 11 个专科专业。拥有全日制在校生 13000 余人，教职工近 800 人。学校教学科研仪器设备总值 7400 万元，图书馆馆藏纸质图书约 108.78 万册，电子图书 157.95 余万册。

办学 21 年来，学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定立足广东，面向粤港澳大湾区，服务于数字经济及相关行业的定位，秉承“精勤博学，学以致用”的校训，践行“教育创造学生价值”的办学理念，以建设“有特色、高水平、IT 应用技术大学”为目标，以专业和课程建设为核心，以“产教融合 协同育人”为主要路径，培养具有社会责任感、创新精神和较强实践能力的高素质应用型专门人才。学校坚持内涵式发展，持续推进教育教学改革，坚持应用型人才培养模式探索和实践，逐步培育形成了符合学校发展实际的“一模式、四融合”的应用型大学办学特色。目前，学校已累计向社会输送 3 万余名人才，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

学校深化教育教学改革，获批国家级一流本科课程 1 门，获批广东高等教育教学成果奖（高等教育类）一等奖 1 项；拥有省级特色重点学科和重点培育学科各 1 个，一流专业建设点 3 个、省级特色专业 5 个、省级战略性新兴产业特色专业 1 个；获批省级一流本科课程 14 门、在线开放课程 7 门。在粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台、超星学雅、学银在线和优课联盟等平台上线慕课 39 门，被国家高等教育智慧教育平台采集上线课程 8 门。目前，学校共建有产业学院 5 个，拥有省级大学生校外实践教学基地 2 个，省级科产教融合实践教学基地 2 个，获批教育部产学合作协同育人项目 161 项、教育部供需对接就业育人项目 48 项、广东省教育厅产学合作协同育人项目 3 项。

学校致力将创新创业教育融入人才培养全过程，构建了创新创业课程体系，建设了创新创业专兼职教师队伍。搭建了一条从“创新创业课程→创新创业专题实践→虚拟公司→众创空间→创业孵化器→创业加速器”的创新创业教育孵化生态链，利用大学生创业中心（SOVO）、创业 18MALL、东软华南 IT 创业园等创新创业教育实践平台，全方位地构建专业教育与创新创业教育的融入式人才培养模式。

学校坚持开放办学和国际合作，积极实施“引进来、走出去、双向合作”。2015 年获批招收海外留学生资格，是广东省民办院校中少数接受国外留学生的高校之一。2020 年获教育部批准与英国西英格兰大学合作开展软件工程专业中外合作办学项目；与英国西英格兰大学、普利茅斯大学、印度 VIT 等 9 所大学开展软件工程、电子商务等专业的学分互认项目；与加拿大阿尔伯塔大学、台湾地区东海大学和佛光大学签订学术交流协议；与英国、美国等合作学校开展了多种形式的互访和交流活动。

多年来，学校注重全面建校，先后获得“广东省金融高新技术产业区人才培养基地”“广东省信息化人才及 Linux 应用人才培养培训基地”“广东省依法治校示范校”“2020 年度品牌影响力民办高校”“2021 年度创就业典范高校”“2022 年度综合竞争力品牌高校”“广东省征兵工作先进单位”“2022 智联招聘中国最佳雇主”“2023 年度全国应用型实力本科高校”等多项称号。学校党建工作成效显著，2021 年学校党委荣获“佛山市先进基层党组织”荣誉称号。

面向未来，学校将紧密围绕立德树人根本任务，主动融入区域产业转型升级和创新驱动发展，以更加开放的视野整合校政行企资源，持续改革创新提升办学能力，提高人才培养质量，把学校建成“有特色、高水平、IT 应用技术大学”，为广东及大湾区经济建设发展做出更大的贡献。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广东东软学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



广东东软学院 2023 届毕业生就业数据

初次就业数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。

年终就业数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。

主要涵盖毕业去向落实率内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，从 2023 年 12 月 13 日至 2024 年 1 月 16 日，共回收有效问卷 1782 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，从 2023 年 12 月 14 日至 2024 年 1 月 16 日，回收有效问卷 145 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3919 人。性别结构方面，男女性别比为 1.24:1，男生比例相对较高；生源结构方面，我校毕业生以本地生源为主，省内生源占比约为 83.8%。

2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对较高。从性别结构来看，男生 2168 人，占 55.3%，女生 1751 人，占 44.7%，男生占比高于女生，整体男女比为 1.24:1。

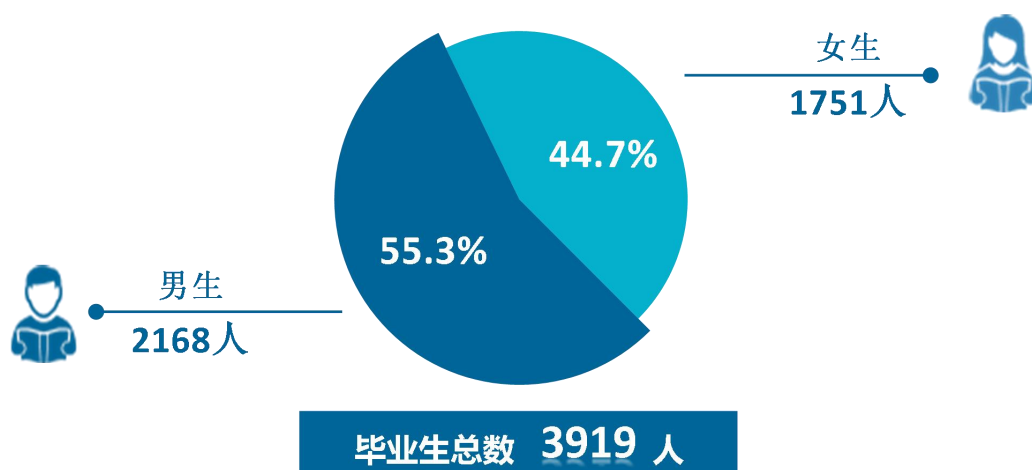


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

83.8%的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以广东（83.8%）生源为主，省外生源较多的省份是湖南、四川、安徽等地。

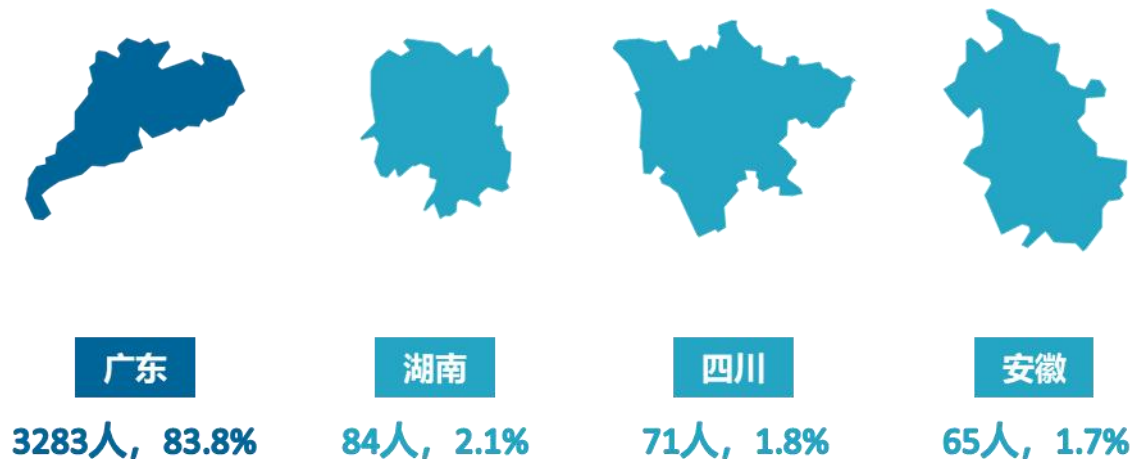


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业特色明显，计算机类专业占比超过 30%。我校 2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是计算机学院、商务管理学院、数字媒体与设计学院，规模较大的专业是软件工程、财务管理、软件工程（二年制）、网络工程、网络工程（二年制）。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机学院	总计	1223	31.2
	软件工程	293	7.5
	软件工程（二年制）	221	5.6
	网络工程	208	5.3
	网络工程（二年制）	207	5.3
	电子信息工程	177	4.5
	电子信息工程（二年制）	117	3.0
商务管理学院	总计	938	23.9
	财务管理	245	6.3
	工商管理	201	5.1
	财务管理（二年制）	155	4.0
	市场营销（二年制）	131	3.3
	工商管理（二年制）	114	2.9
数字媒体与设计学院	总计	721	18.4
	视觉传达设计	146	3.7
	数字媒体技术	133	3.4
	视觉传达设计（二年制）	105	2.7

	环境设计（二年制）	101	2.6
	环境设计	95	2.4
	数字媒体艺术	77	2.0
	动画	64	1.6
信息管理与工程学院	总计	593	15.1
	电子商务	158	4.0
	电子商务（二年制）	150	3.8
	大数据管理与应用	109	2.8
	信息管理与信息系统	98	2.5
	物流管理	78	2.0
外国语学院	总计	444	11.3
	商务英语	176	4.5
	商务英语（二年制）	153	3.9
	日语	115	2.9

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生以受雇全职工作为主（66.1%）。

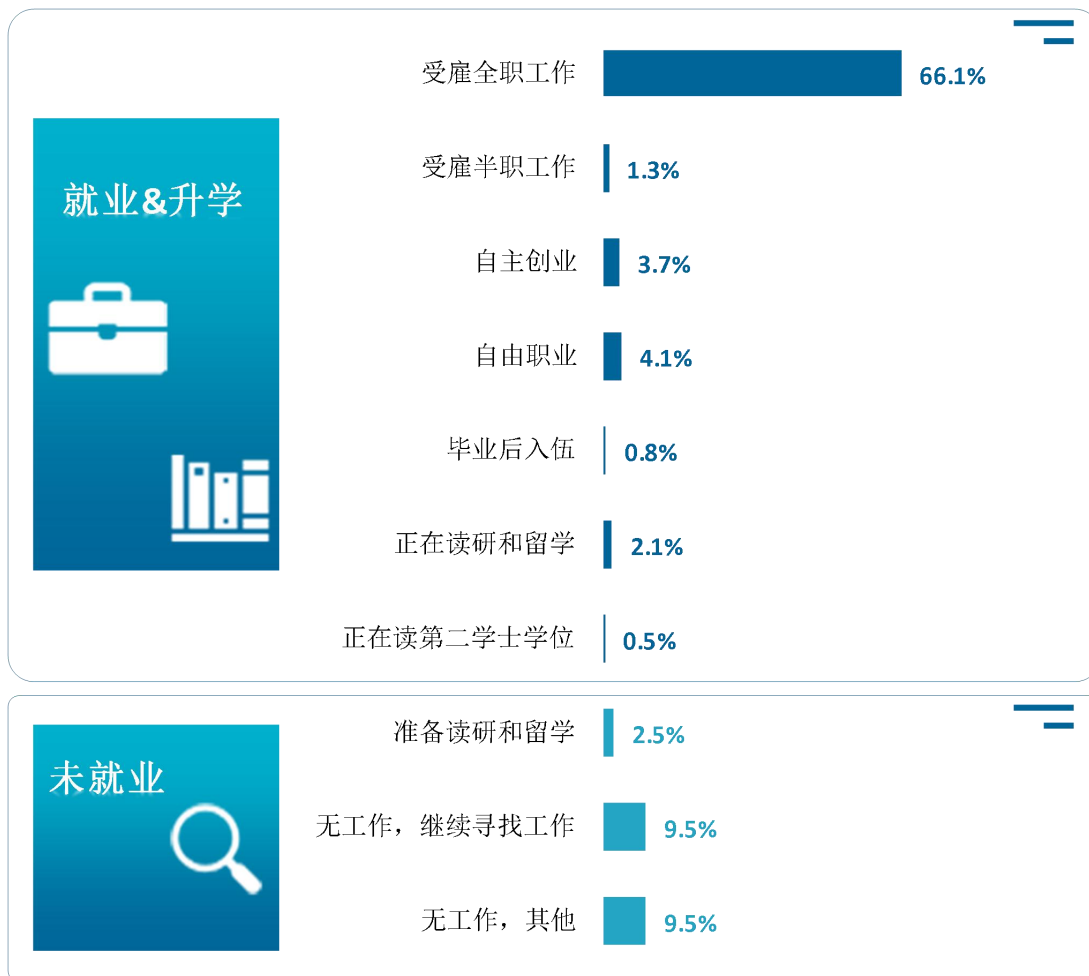


图 1-3 毕业去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生男生、女生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 62.9%、71.9%）。

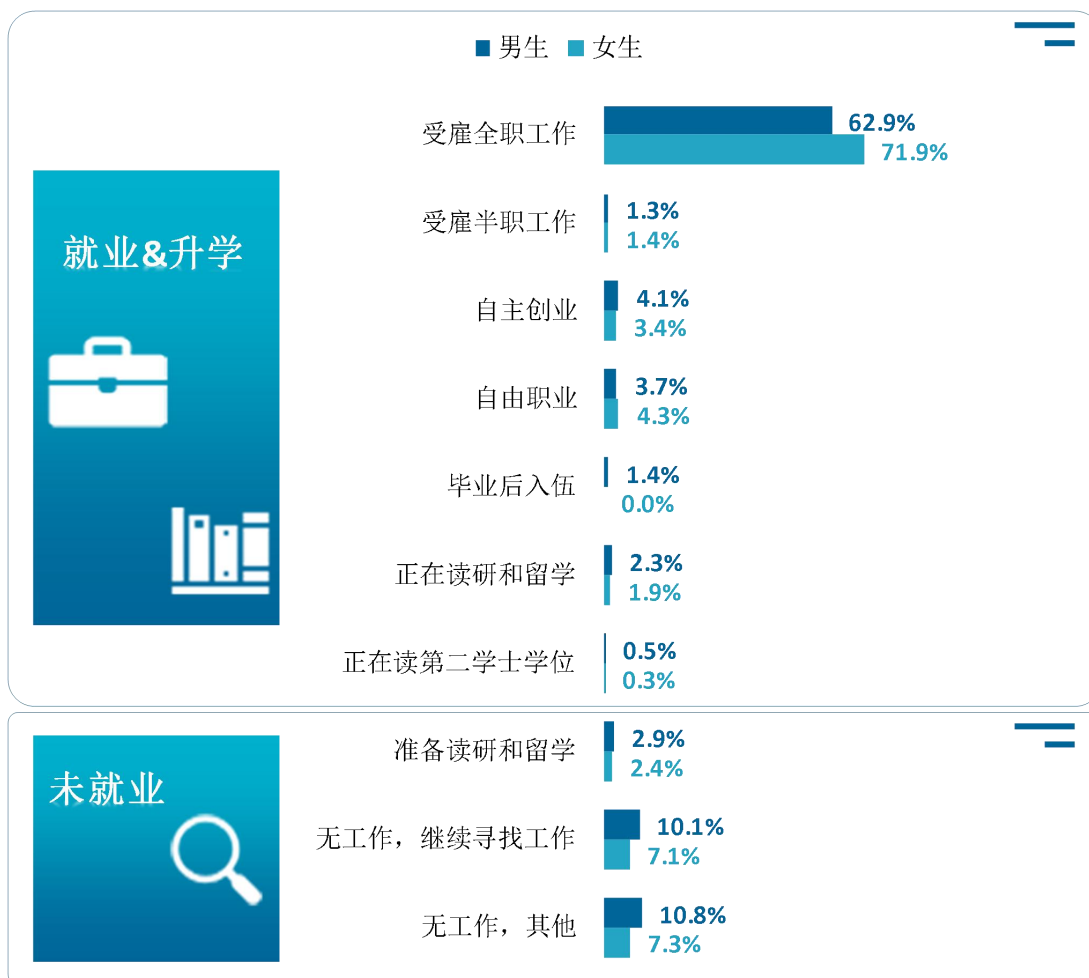


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生省内、省外生源毕业生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 68.8%、56.9%）。

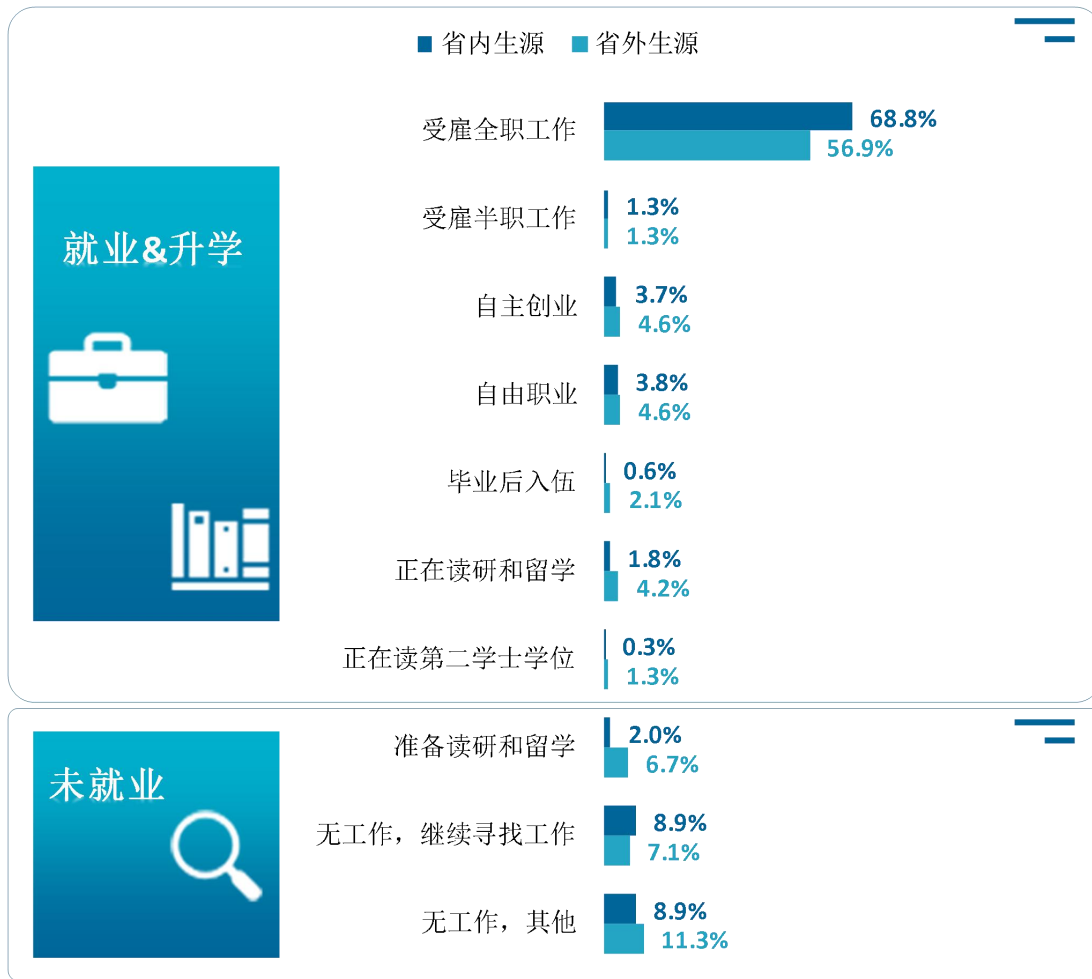


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是外国语学院（73.1%）、商务管理学院（69.6%）、信息管理与工程学院（65.7%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	66.1	1.3	3.7	4.1	0.8	2.1	0.5	2.5	9.5	9.5
外国语学院	73.1	1.6	2.7	2.2	0.0	4.3	0.5	1.6	3.8	10.2
商务管理学院	69.6	1.0	2.3	3.1	0.3	2.1	0.8	2.1	10.6	8.1
信息管理与工程学院	65.7	0.9	5.0	3.7	0.6	1.9	0.3	2.8	10.9	8.1
数字媒体与设计学院	64.4	0.6	4.8	6.7	0.6	1.6	0.0	1.9	9.3	9.9
计算机学院	62.9	1.8	3.6	4.1	1.5	1.8	0.7	3.3	9.9	10.6

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是视觉传达设计（二年制）（77.3%）、电子商务（二年制）（75.4%）、财务管理（二年制）（75.3%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	66.1	1.3	3.7	4.1	0.8	2.1	0.5	2.5	9.5	9.5
视觉传达设计（二年制）	77.3	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	4.5
电子商务（二年制）	75.4	0.0	13.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	1.4
财务管理（二年制）	75.3	1.4	1.4	6.8	0.0	1.4	0.0	1.4	8.2	4.1
商务英语（二年制）	74.7	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	1.3	0.0	4.0	9.3
电子信息工程（二年制）	74.6	1.4	1.4	4.2	0.0	1.4	0.0	0.0	12.7	4.2
商务英语	73.9	1.4	2.9	2.9	0.0	5.8	0.0	2.9	2.9	7.2
视觉传达设计	73.3	0.0	4.7	11.6	1.2	2.3	0.0	1.2	1.2	4.7
市场营销（二年制）	73.2	2.4	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	7.3	7.3

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
工商管理(二年制)	72.2	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	16.7
市场营销	70.7	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	14.6	7.3
网络工程	70.6	2.4	3.5	0.0	0.0	2.4	2.4	1.2	10.6	7.1
日语	69.0	0.0	2.4	0.0	0.0	4.8	0.0	2.4	4.8	16.7
财务管理	66.7	1.9	2.9	3.8	0.0	2.9	1.9	1.9	12.4	5.7
电子商务	66.7	1.2	2.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	7.4
动画	66.7	0.0	14.3	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8
大数据管理与应用	66.2	0.0	0.0	1.5	0.0	4.6	0.0	4.6	12.3	10.8
网络工程(二年制)	65.9	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	1.1	3.4	11.4	11.4
工商管理	65.2	0.0	3.4	2.2	0.0	2.2	1.1	2.2	12.4	11.2
软件工程(二年制)	63.7	2.4	4.8	2.4	1.6	1.6	0.0	4.0	8.9	10.5
环境设计	60.5	5.3	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	7.9	15.8
信息管理与信息系统	59.6	0.0	8.8	3.5	0.0	3.5	1.8	5.3	7.0	10.5
电子信息工程	59.3	0.8	0.8	5.9	5.1	1.7	0.8	5.9	8.5	11.0
物流管理	57.1	4.1	0.0	2.0	4.1	2.0	0.0	6.1	12.2	12.2
环境设计(二年制)	57.1	0.0	2.4	9.5	0.0	2.4	0.0	4.8	14.3	9.5
数字媒体艺术	55.9	0.0	8.8	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	8.8	17.6
软件工程	51.9	3.1	6.2	7.0	0.8	3.1	0.0	3.1	9.3	15.5
数字媒体技术	51.1	0.0	2.1	6.4	0.0	0.0	0.0	2.1	21.3	17.0

数据来源: 麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）未就业情况分析

我校未就业毕业生主要是准备参加公务员、事业单位等考试。本节未就业分析，主要从准备升学、还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。近年来毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中 40% 在准备考公考编。2023 届正在准备考研的毕业生中有近七成毕业生曾参加过国内研究生考试，二战考研比例较高；准备继续寻找工作的毕业生中有 59% 的人收到过录用通知，但因薪资福利等原因拒绝了录用通知。学校将进一步完善相应就业帮扶工作，为学生提供多方面的求职帮助。

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是暂无就业打算（49%），其次是拟参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（39%）。

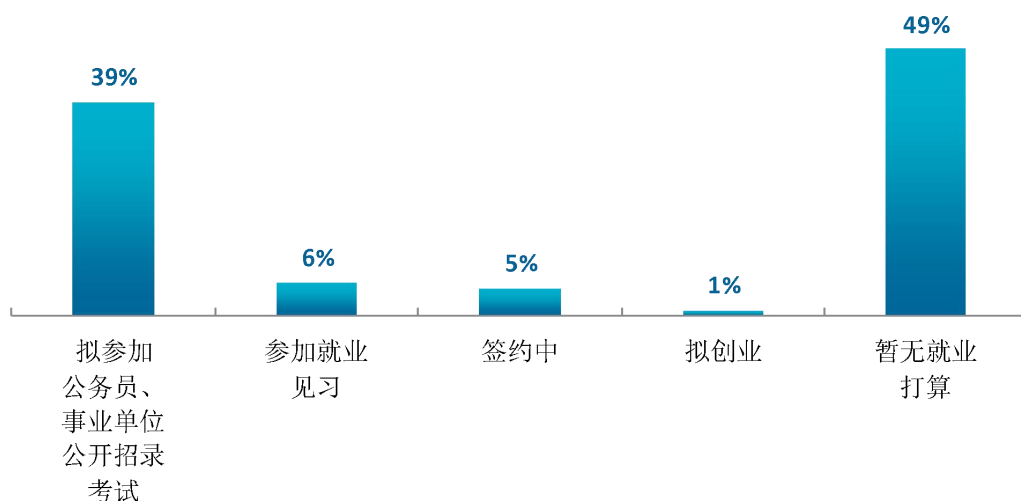


图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届准备继续寻找工作的毕业生中，有 58% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供直接介绍工作、开放招聘信息、开放校内招聘会、提供求职技能辅导等方面的求职帮助。

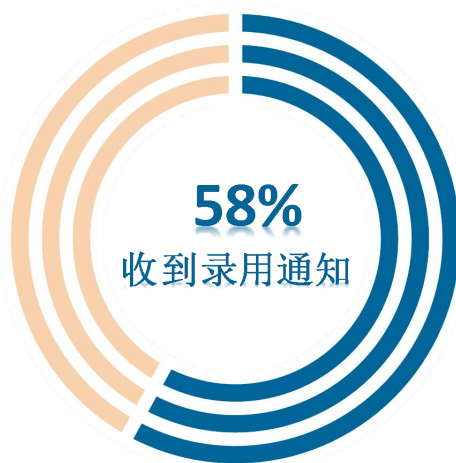


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

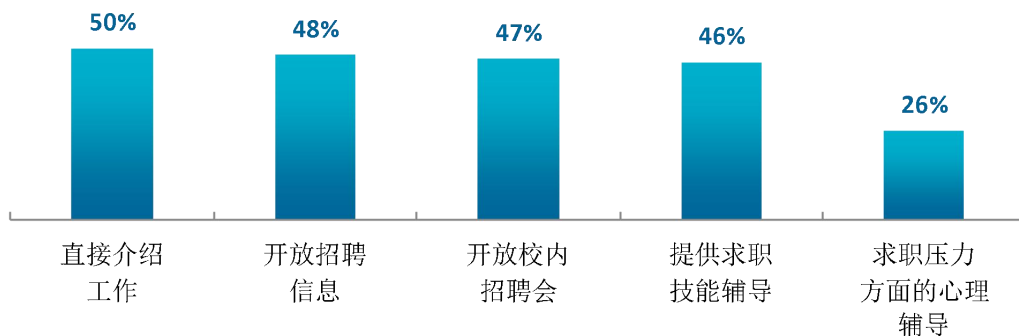


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 68% 曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。参加过考研的毕业生中，初次考研未通过的科目主要是“初试总分”（35%），学校应增加考研课程方面的辅导，切实提高学生的知识水平。

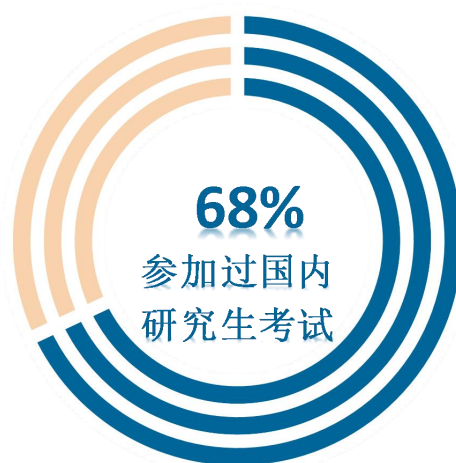


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

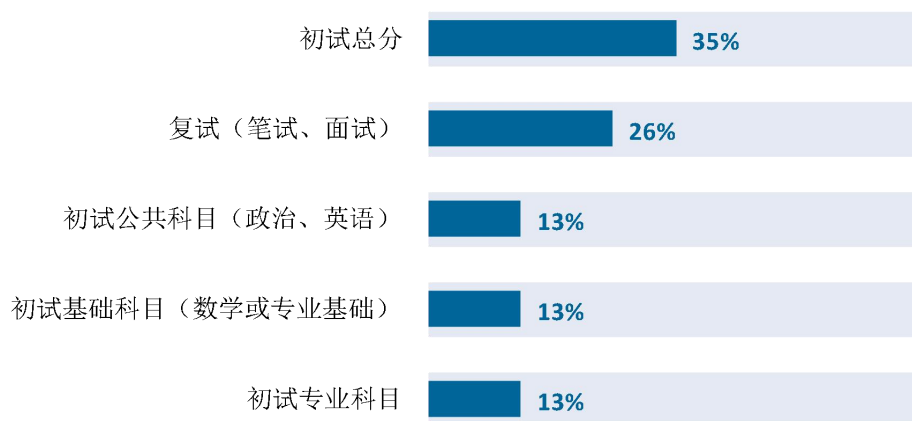


图 1-10 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域主要包括信息、电气、零售等行业。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业（16.1%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（10.3%）、零售业（10.3%）、教育业（9.3%）。



图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，我校 2023 届毕业生的行业流向与各学院、各专业的培养情况基本吻合。计算机学院毕业生主要就业于软件开发业、计算机及外围设备制造业，商务管理学院毕业生主要就业于货币银行服务业、互联网平台服务业。电子信息工程专业毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业，软件工程专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他信息服务业
商务管理学院	货币银行服务业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；会计、审计与税务服务业；互联网零售业
数字媒体与设计学院	广告及相关服务业；电影与影视产业；其他制造业
外国语学院	其他制造业；其他培训学校和机构；教育辅助服务业；小学

信息管理与工程学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网零售业；物流仓储业
-----------	--------------------------------------

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
计算机学院	电子信息工程（二年制）	电机、输配电及控制设备制造业
计算机学院	软件工程	软件开发业
计算机学院	软件工程（二年制）	软件开发业
计算机学院	网络工程	其他信息服务业
计算机学院	网络工程（二年制）	计算机及外围设备制造业；软件开发业
商务管理学院	财务管理	货币银行服务业
数字媒体与设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
外国语学院	商务英语	其他培训学校和机构；其他制造业
外国语学院	商务英语（二年制）	小学
信息管理与工程学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
信息管理与工程学院	电子商务（二年制）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括互联网开发及应用、计算机与数据处理、销售、媒体/出版等。具体来看，毕业生从事职业比例最高的为互联网开发及应用（13.3%），其后依次是计算机与数据处理（10.0%）、销售（9.8%）、媒体/出版（9.5%）。



图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，计算机学院毕业生从事的职业主要为互联网开发人员、电子工程技术人员；商务管理学院毕业生从事的职业主要为会计、银行柜员、文员。电子信息工程专业毕业生从事的职业主要为电子工程技术人员；软件工程专业毕业生从事的职业主要为互联网开发人员；财务管理专业毕业生从事的职业主要为会计。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
计算机学院	互联网开发人员；电子工程技术人员；软件开发人员
商务管理学院	会计；银行柜员；文员
数字媒体与设计学院	包装设计师；平面设计人员；新媒体策划、编辑、运营人员
外国语学院	其他销售代表、服务商；小学教师；文员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
信息管理与工程学院	电子商务专员；新媒体策划、编辑、运营人员；计算机售前、售后技术支持人员；文员；数据统计分析人员

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机学院	电子信息工程	电子工程技术人员
计算机学院	电子信息工程（二年制）	电子工程技术人员
计算机学院	软件工程	互联网开发人员
计算机学院	软件工程（二年制）	互联网开发人员；计算机程序员
计算机学院	网络工程	信息安全、网络安全测试和分析人员
计算机学院	网络工程（二年制）	其他计算机专业人员
商务管理学院	财务管理	会计
商务管理学院	财务管理（二年制）	会计
商务管理学院	工商管理	人力资源助理
数字媒体与设计学院	环境设计	室内设计师
数字媒体与设计学院	环境设计（二年制）	室内设计师
数字媒体与设计学院	视觉传达设计	包装设计师
数字媒体与设计学院	视觉传达设计（二年制）	平面设计人员
数字媒体与设计学院	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
外国语学院	商务英语	其他销售代表、服务商
外国语学院	商务英语（二年制）	小学教师
信息管理与工程学院	电子商务	电子商务专员
信息管理与工程学院	电子商务（二年制）	电子商务专员
信息管理与工程学院	信息管理与信息系统	计算机售前、售后技术支持人员

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届本科毕业生中有 22%在股份制企业就业，14%在国有企业、政府机构科研或其他事业单位就业；主要就业的用人单位规模为 300 人及以下的中小型用人单位（65%）。

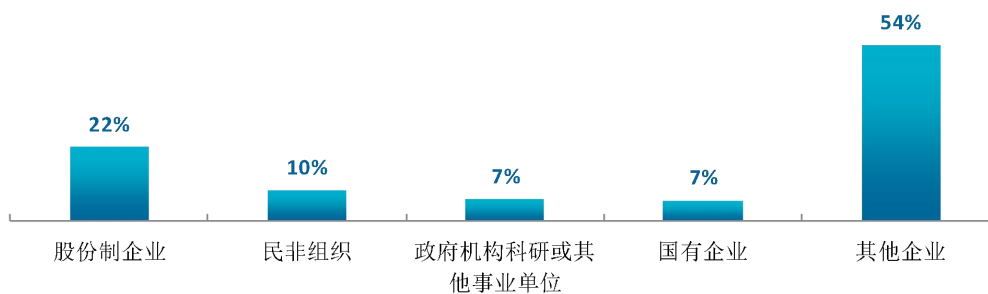


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

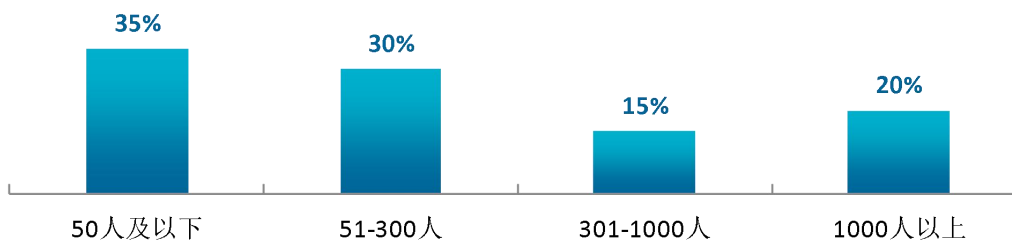


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届有 12% 的毕业生在行业一流企业¹就业。



图 1-15 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位。另外，商务管理学院（26%）、信息管理与工程学院（23%）、计算机学院（21%）毕业生在 1000 人以上规模用人单位就业的比例较高；市场营销（52%）、物流管理（47%）、网络工程（30%）、工商管理（30%）专业毕业生在 1000 人以上规模用人单位就业的比例较高。

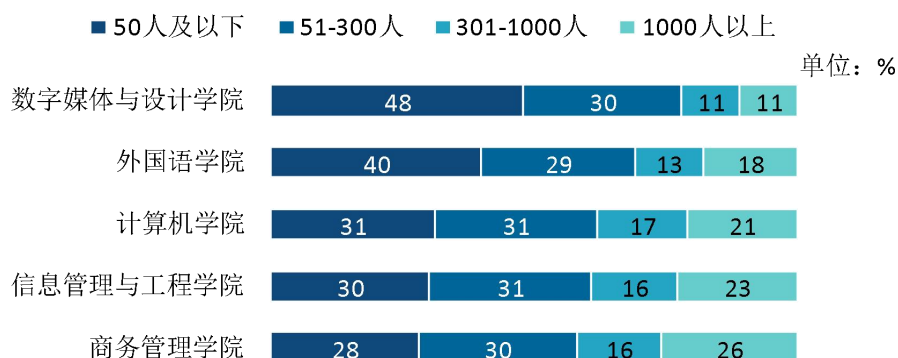


图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

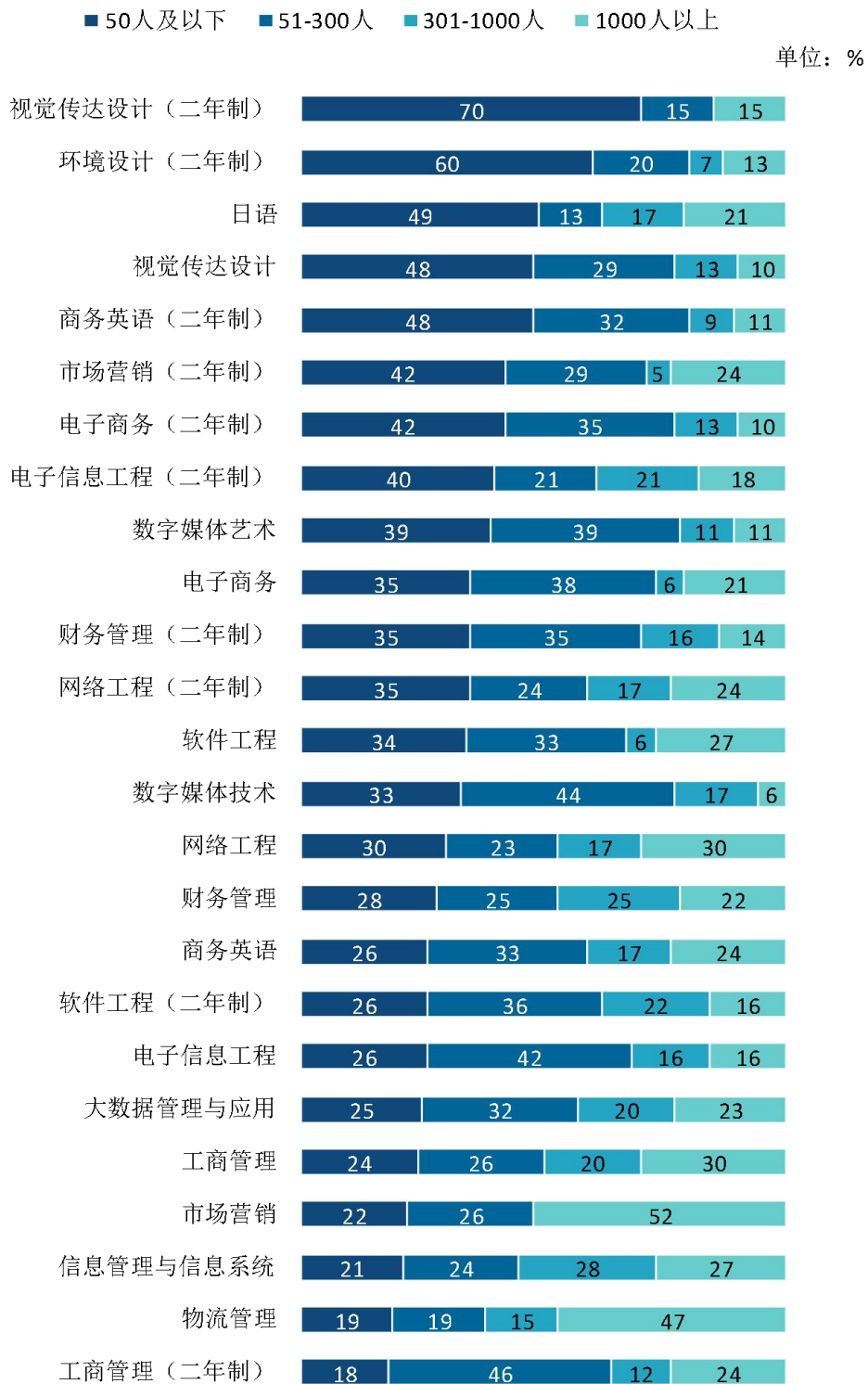


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，在股份制企业就业比例较高的学院是计算机学院（26%）、数字媒体与设计学院（23%）、信息管理与工程学院（23%），在股份制企业就业比例较高的专业是数字媒体技术（39%）、市场营销（38%）、物流管理（31%）。

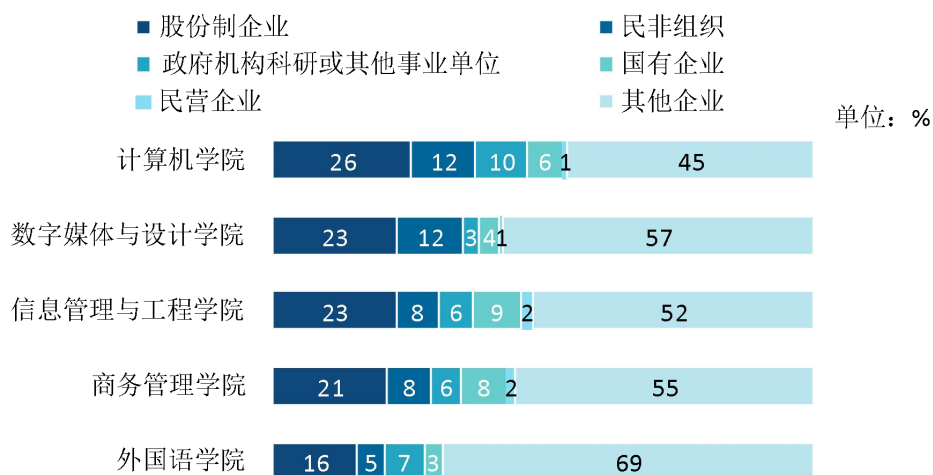


图 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

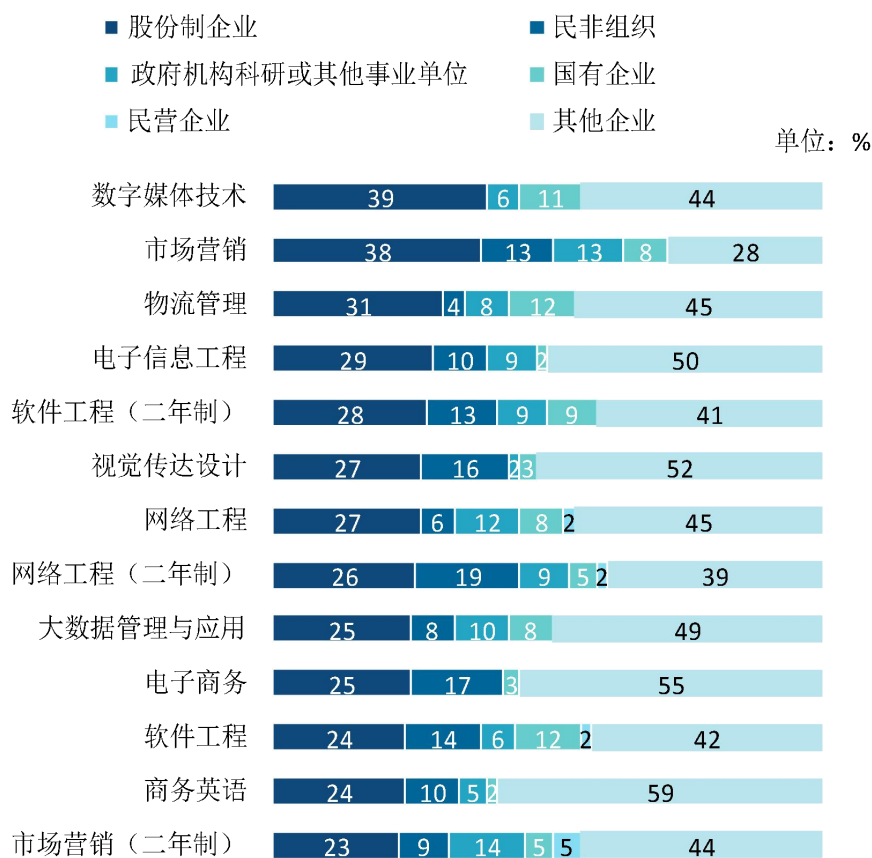
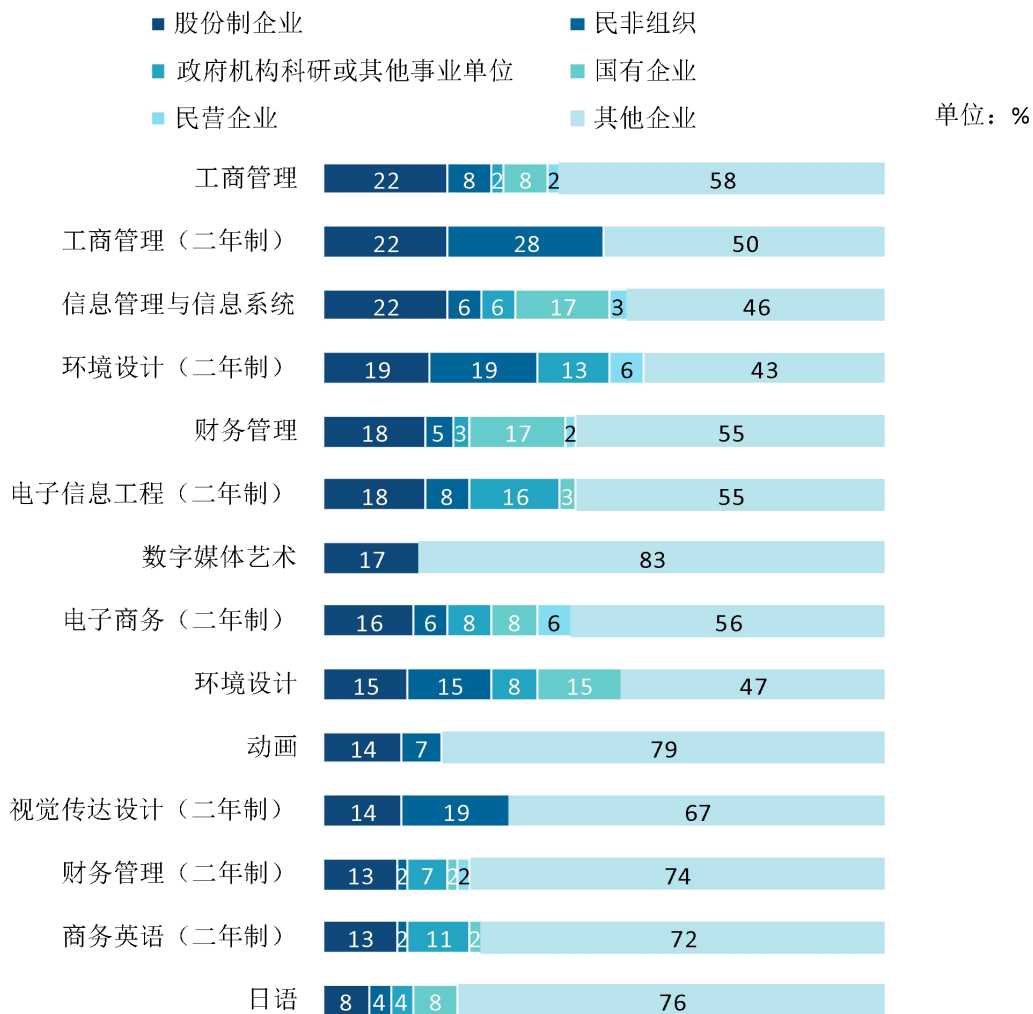


图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 典型用人单位流向

我校 2023 届毕业生毕业后进入的知名企业有华为、百度、顺丰、京东、蓝月亮、中国电信、美的、联塑、用友、毕马威、简柏特、沃尔玛、蔚来汽车等。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于**一带一路**、**粤港澳大湾区**等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务**一带一路**、**粤港澳大湾区**等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，95.3%的毕业生在**一带一路**沿线省市就业；80.3%的毕业生在**粤港澳大湾区**就业。

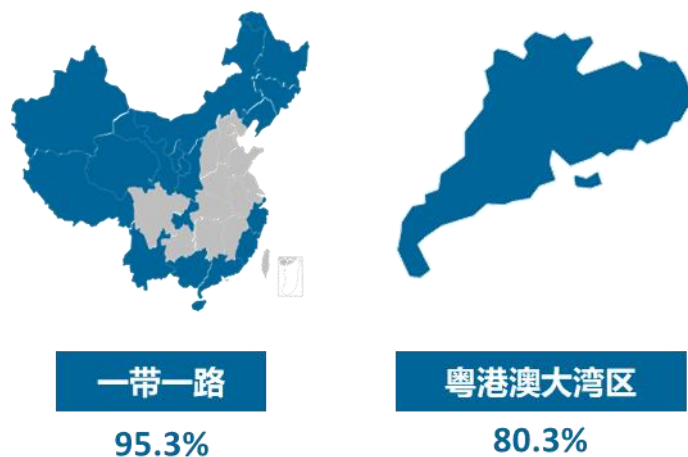


图 1-20 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于**本地经济发展**。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 90.9%的人在广东就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为广州（32.5%）、佛山（18.4%）、深圳（14.7%）。



图 1-21 在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

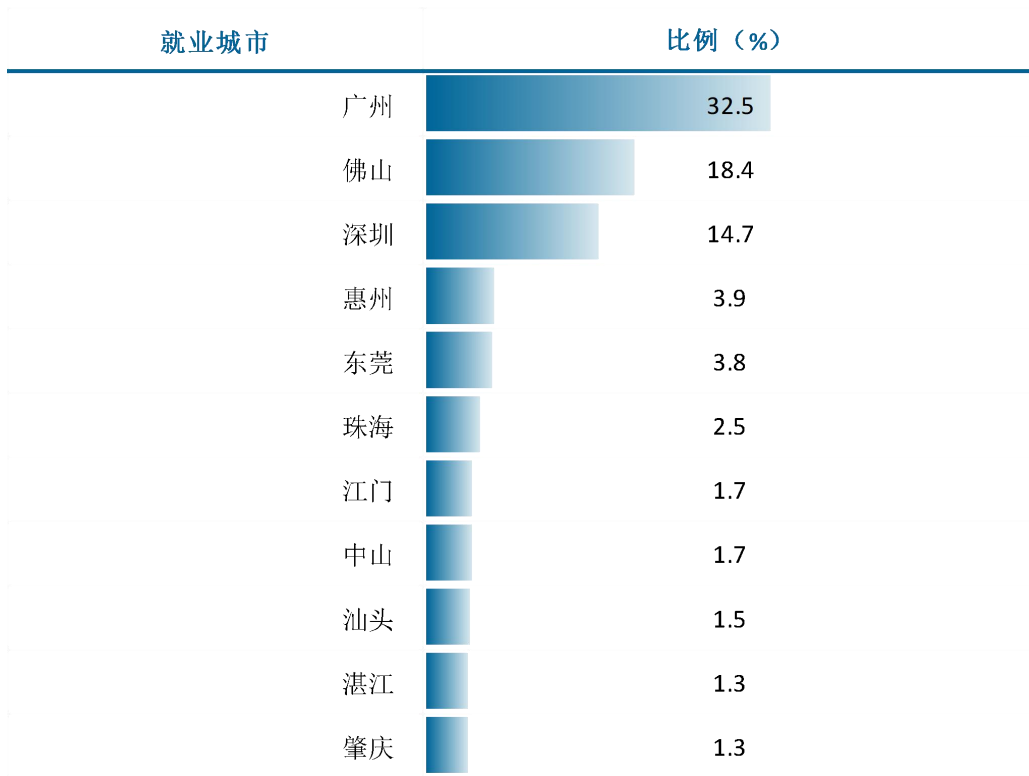


图 1-22 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生的升学比例为 2.6%。其中，普通本科毕业生、专升本毕业生的升学比例分别为 3.2%、1.5%。

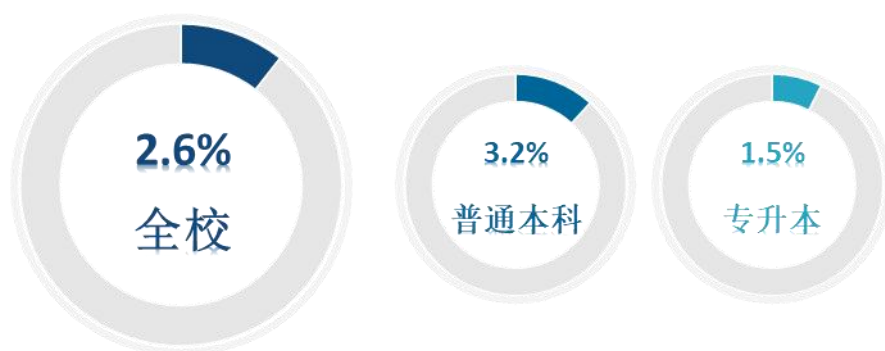


图 1-23 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是外国语学院（4.8%）。

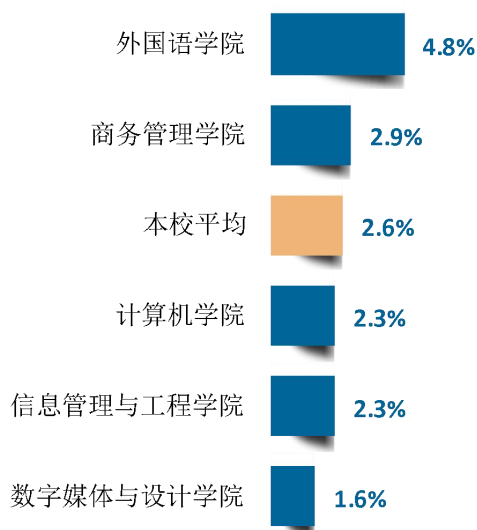


图 1-24 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是商务英语（5.8%）、信息管理与信息系统（5.3%）。

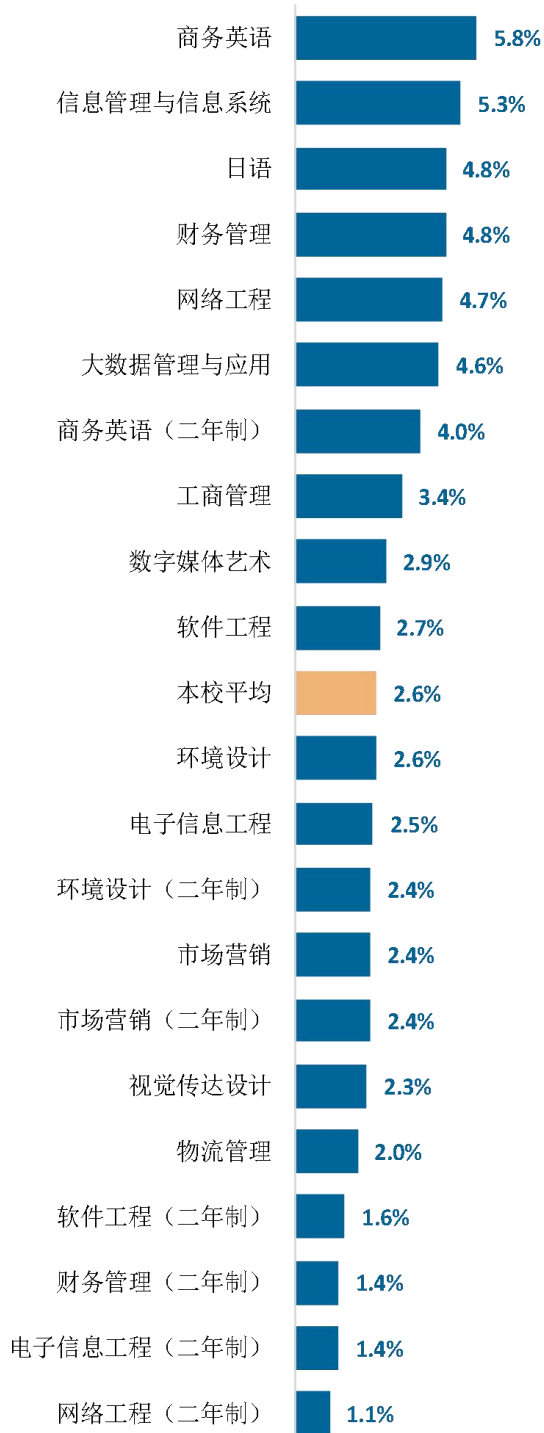


图 1-25 各专业毕业生的升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生自主创业的比例为 3.7%。其中，普通本科毕业生、专升本毕业生自主创业的比例分别为 3.4%、4.2%。

自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（17.0%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（14.9%）。

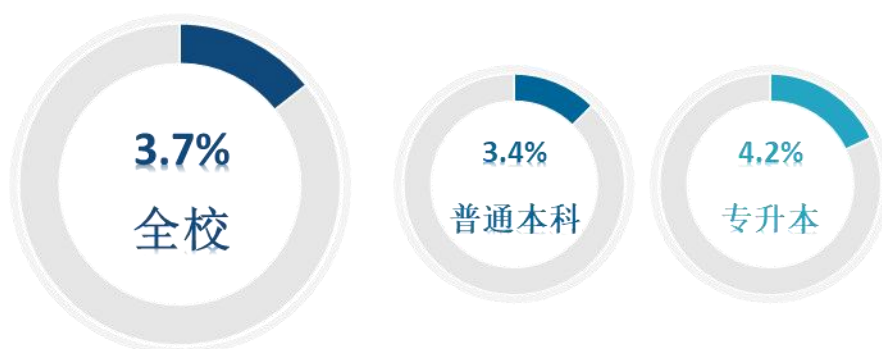


图 1-26 毕业生创业比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

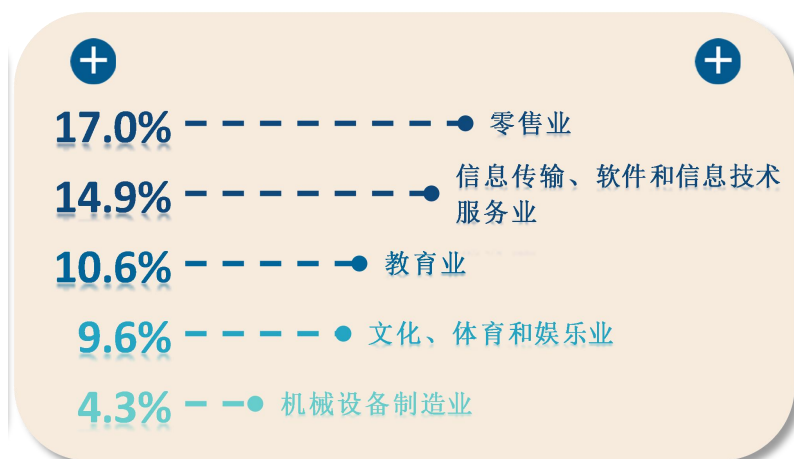


图 1-27 毕业生创业的主要行业类

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（32%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（88%）属于“机会型创业¹”，只有 12%属于“生存型创业²”。

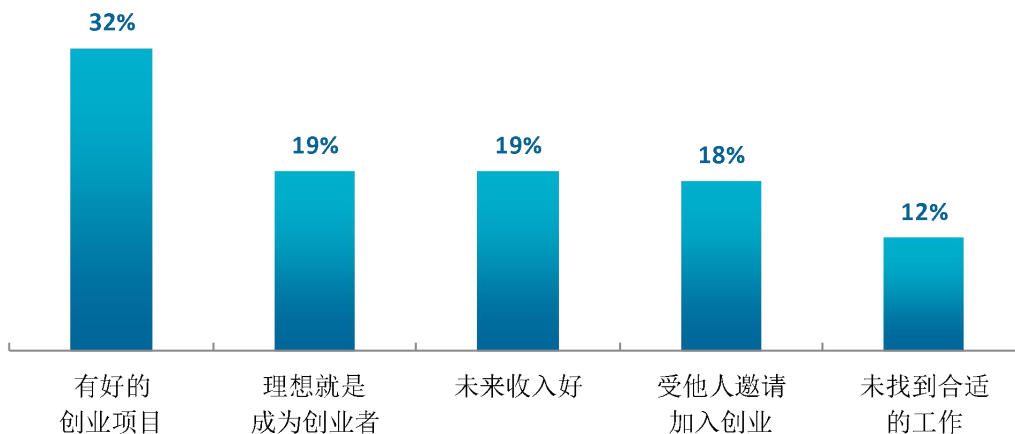


图 1-28 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（50%），其次是互联网创业（25%）。

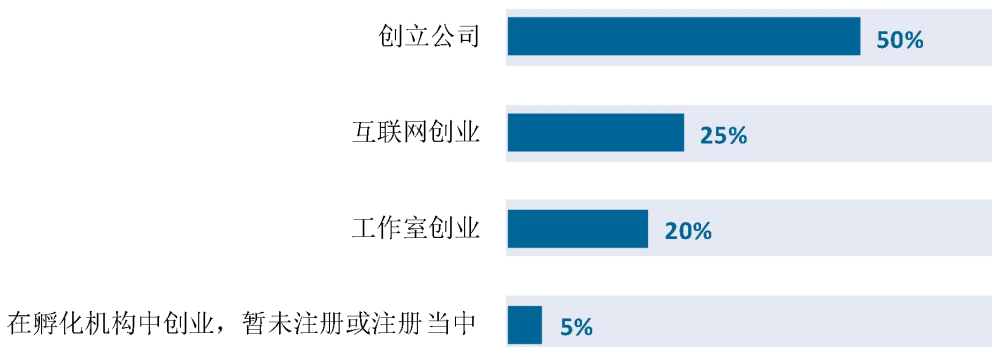


图 1-29 毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

学校在“教育创造学生价值”教育理念的指导下，大力开展就业工作，构建了“一二三四”四位一体的就业工作机制，将“就业是最大的民生”作为工作理念，“政企协力、院系协同”作为工作支撑，“助力人才培养、全程化就业指导、全员化就业服务”作为工作重点，做到“机构到位、场地到位、人员到位、经费到位”。同时构建了“宣传、管理、服务、提升”的四梁八柱就业工作体系，通过“就业信息平台、政策法规宣讲、就业信息管理、企业信息管理、就业技能培训、职业生涯指导、工作团队建设、就业调查反馈”八个方面推进就业工作。

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

基层是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。贯彻落实国务院办公厅印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》文件精神，积极引导毕业生参加“三支一扶”“特岗计划”；引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区工作；鼓励毕业生到基层机关事业单位工作；鼓励大学生参军入伍；鼓励毕业生到中小微企业就业；支持毕业生到基层创新创业。通过深入挖掘基层就业工作典型，引导毕业生把个人的理想追求融入党和国家事业之中。通过公众号发布普通高校高校毕业生基层就业政策公告，宣讲基层就业政策，引导鼓励高校毕业生扎根基层、拼搏奉献。对有志愿到西部、基层工作的学生党员、学生干部等进行重点关注培养。2023年涌现出就业典型——杨旭康获评全国首届基层就业卓越奖；此外，我校2023届毕业生基层就业人数共计12人。

2. 创建大学生创新创业平台

在创新创业实践教学中，我校积极参与广东省教育厅组织的各类创新创业评选，踊跃组织各类创新创业项目申报。2023年度总计培育大学生创新创业项目1000余项，累计服务大学生5000余名。在大学生创新创业训练计划中获广东省教育厅批准国家级立项10项，省级立项20项。截至2023年12月统计大学生实践中心，新增虚拟公司有89家，总数达118家，与2022年相比增长率高达195%；其中，虚拟公司“燃点聚创俱乐部”于2023年获得外部企业融投资100万元。创新创业学院/SOVO共组织创新创业活动40余次，提供虚拟公司外出考察机会2次，在SOVO场地内组织各类创新创业活动39次，服务学生近5000人次。本年度由虚拟公司孵化的实体公司落地共13家，与2022年相比存量增长44.8%。

3. 加强毕业生就业信息服务工作

持续开展就业信息推荐。充分使用国家 24365 大学生就业服务平台、广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，为毕业生提供“点对点”个性化精准匹配推送服务；充分使用广东东软学院就业信息网（公众号：广东东软学院就业指导中心），精准推送就业信息；建立就业信息发布多渠道、多平台，不断优化就业服务，积极实施“互联网+就业”工作模式，大力举办线上、线下招聘会，建设就业工作官方网站、就业指导中心微信服务号、学校邮件系统、就业工作专业群“四位一体”的信息发布及服务体系，实现就业信息精准推送。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

学校定期摸底调查就业困难学生情况，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立困难毕业生档案和帮扶工作台账。有针对性地提出帮助措施。帮助困难毕业生尤其就业困难的毕业生进行心理辅导、认清自我，帮助他们分析就业困难的原因，准确定位，积极就业。积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。发动就业困难毕业生参加教育部“宏志助航”就业能力培训，从职业决策、模拟单独面试、简历制作等方面提高就业困难学生的就业技能。

2023 年困难家庭毕业生实现 100% 就业。根据《佛山市人力资源和社会保障局关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的相关要求，积极为符合条件的家庭困难学生申请求职补贴，2023 年共有 656 名困难毕业生成功申领求职创业补贴 196.8 万元。

5. 深度开展“校政行企”合作，加强就业指导，提升学生就业能力

加强“校政行企”深度合作，持续开展就业基地建设。与市区各级人社部门、地方产业园、行业协会及商会等开展就业合作，发掘名企优岗，致力高质量就业；联动二级学院以名企校招、订制班、产业学院、校友企业等合作载体，邀请企业举办线上与线下宣讲，举办永不落幕的线上招聘会；承办政府促就业活动，努力促进毕业生择业与用人单位需求有效对接，促进就业精准匹配。

努力提高就业指导水平，不断推动学校与用人单位、与学生之间的三方共振，实现精准服务。不断提高就业工作水平，持续努力提高就业率，积极主动开展与校外专业机构的合作，举办大学生职业生涯规划大赛、“名企 HR 进校园”职业规划活动以及举办各类就业指导活动，通过职业生涯培养体系提高学生对职业生涯规划的兴趣，提高求职技能，增强就业竞争能力。

6. 加强就业工作队伍的建设，提升就业工作能力和业务水平

学校进一步加强全程全员就业指导体系的建设，增加就业工作人员的配备，优化队伍结构，完善选拔、培养机制；注重队伍的专业化建设，积极参加各种就业创业培训，全面提高工作人员的政策水平和工作能力；进一步向全体就业人员宣讲教育部“四不准”、“三不得”工作要

求，讲细讲透，扎实做好学院毕业生就业工作。本学期以来，为进一步提高就业指导人员的水平，我校积极聘请校内外专家，以“走出去、请进来”的方式，通过讲座、研讨、现场教学、工作坊等形式多样的学习活动，组织各学院就业指导人员进一步深入学习大学生生涯规划和就业指导的理论知识、方法论和实战经验，累计开展 5 场次的各类培训学习活动，力争打造一支专业化的就业指导队伍。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.1 次，平均收到录用通知数为 3.3 份，平均求职时间为 2.6 个月，平均求职所花费用为 827 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（61%）、缺乏求职技巧（43%）。

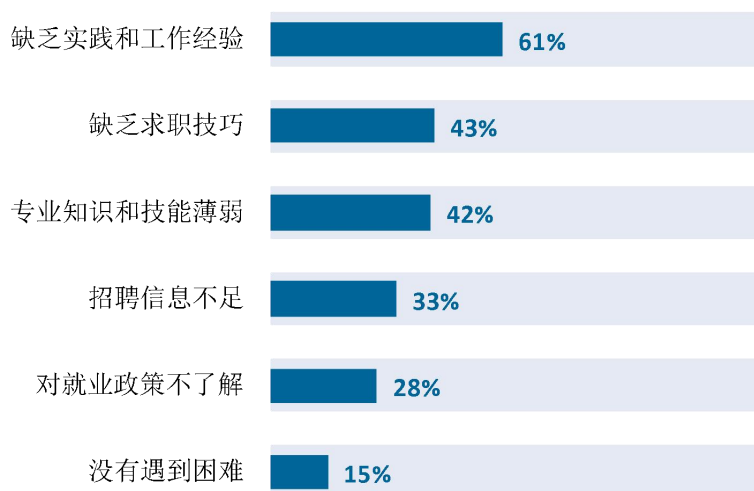


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

全校、普通本科、专升本毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 78%、76%、81%。就业服务工作取得成效。

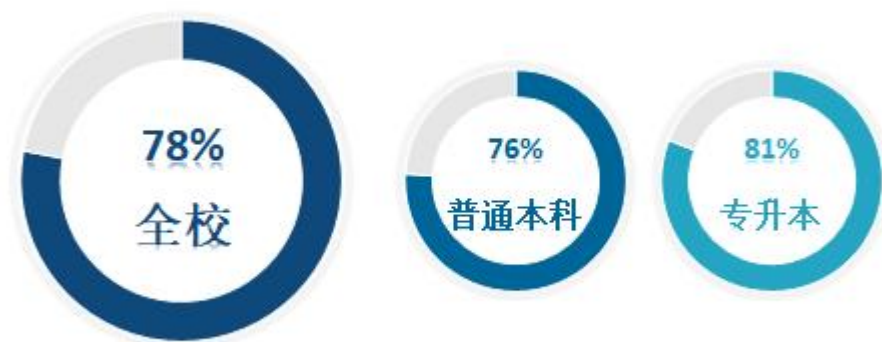


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，接受“大学组织的线下招聘会（含宣讲会、双选会）”求职服务的比例（45%）最高，其有效性为 69%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 22%，其有效性（85%）较高。

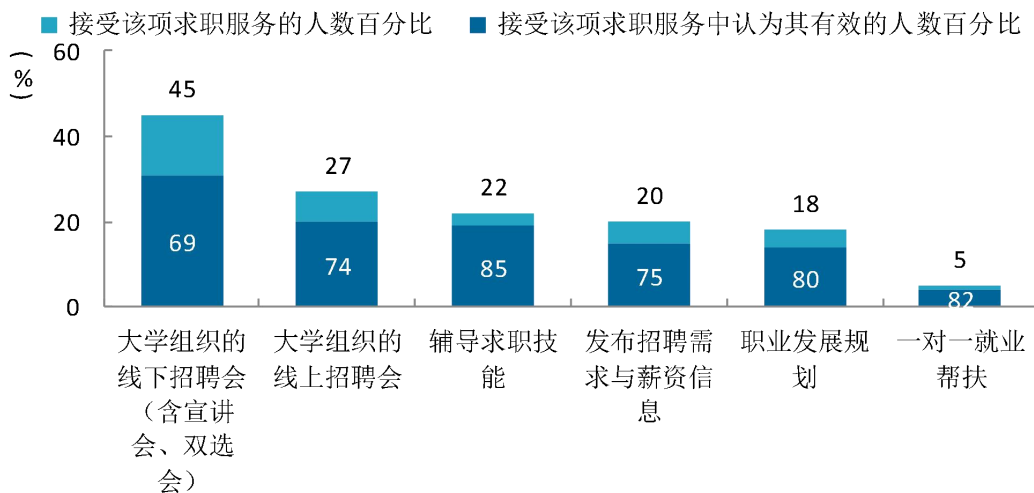


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是商务管理学院（84%）。

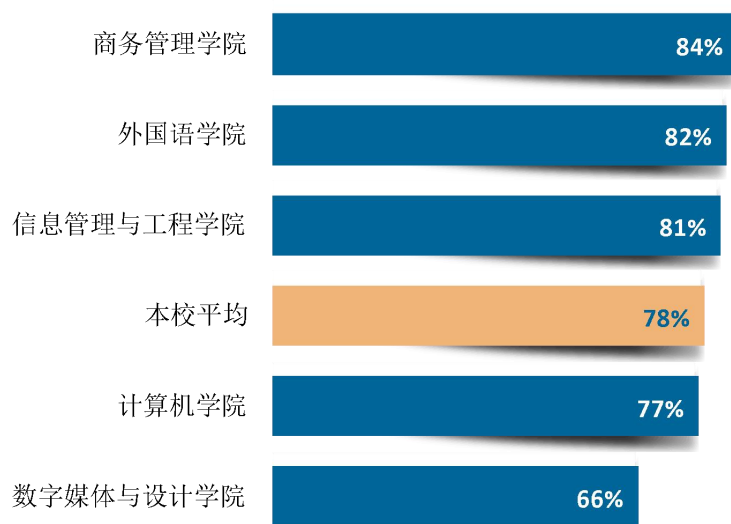


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过专业求职网站获得第一份工作。我校 2023 届毕业生获得第一份工作的比例的渠道主要是通过专业求职网站（48%），其次是实习（16%）。

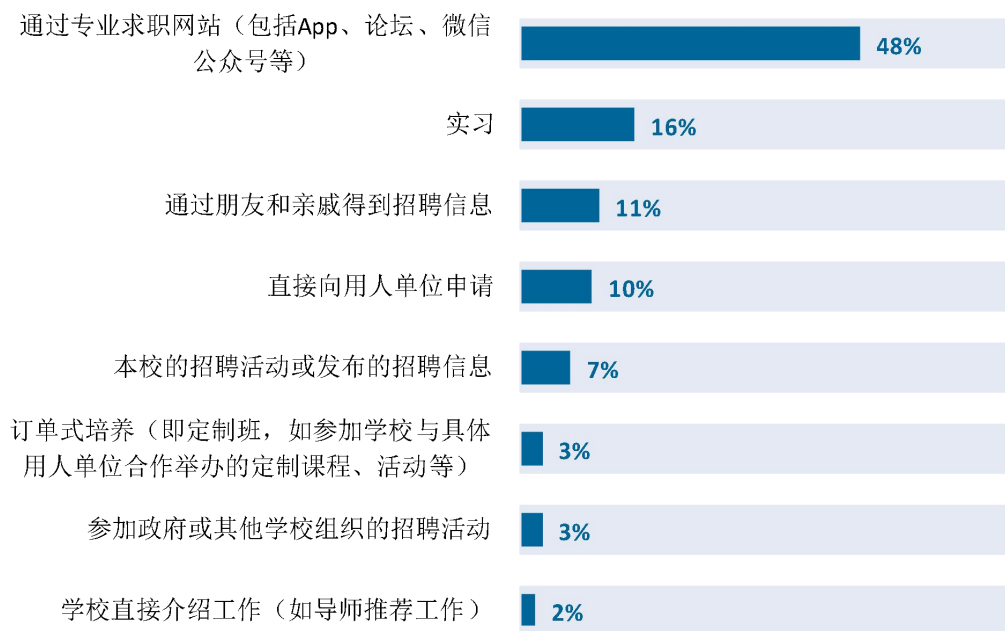


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73%），其次是创新创业竞赛/训练（36%）；其有效性分别为 68%、77%。

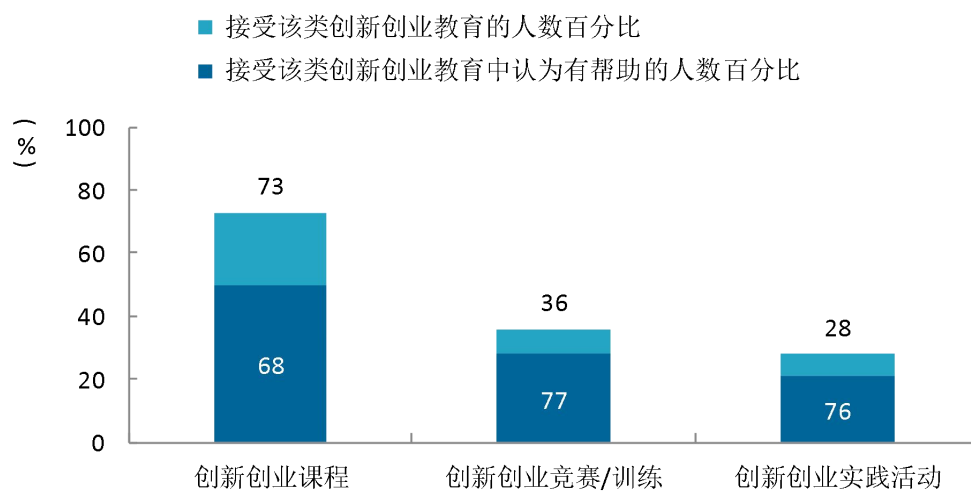


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

1. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 57%，部分享受“五险一金”的比例为 28%。普通本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 58%，部分享受“五险一金”的比例为 27%。专升本毕业生全部享受“五险一金”的比例为 55%，部分享受“五险一金”的比例为 30%。

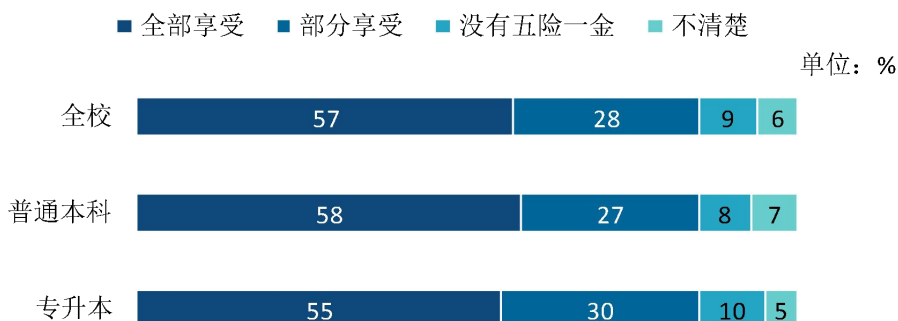


图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

从学院层面看，我校 2023 届商务管理学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（88%）。从专业层面看，网络工程毕业生享受“五险一金”的比例较多（96%）。

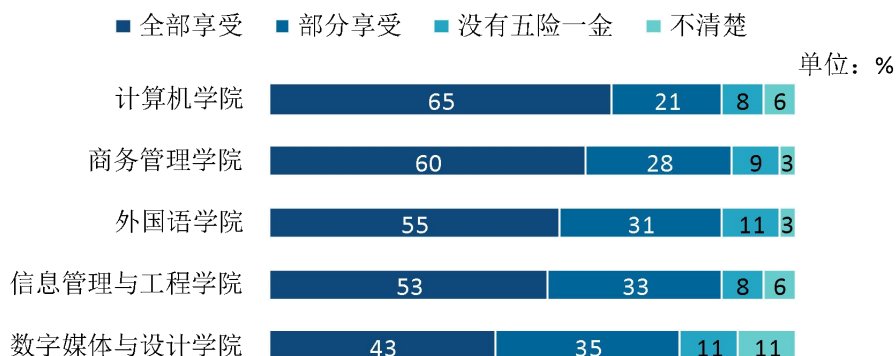


图 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

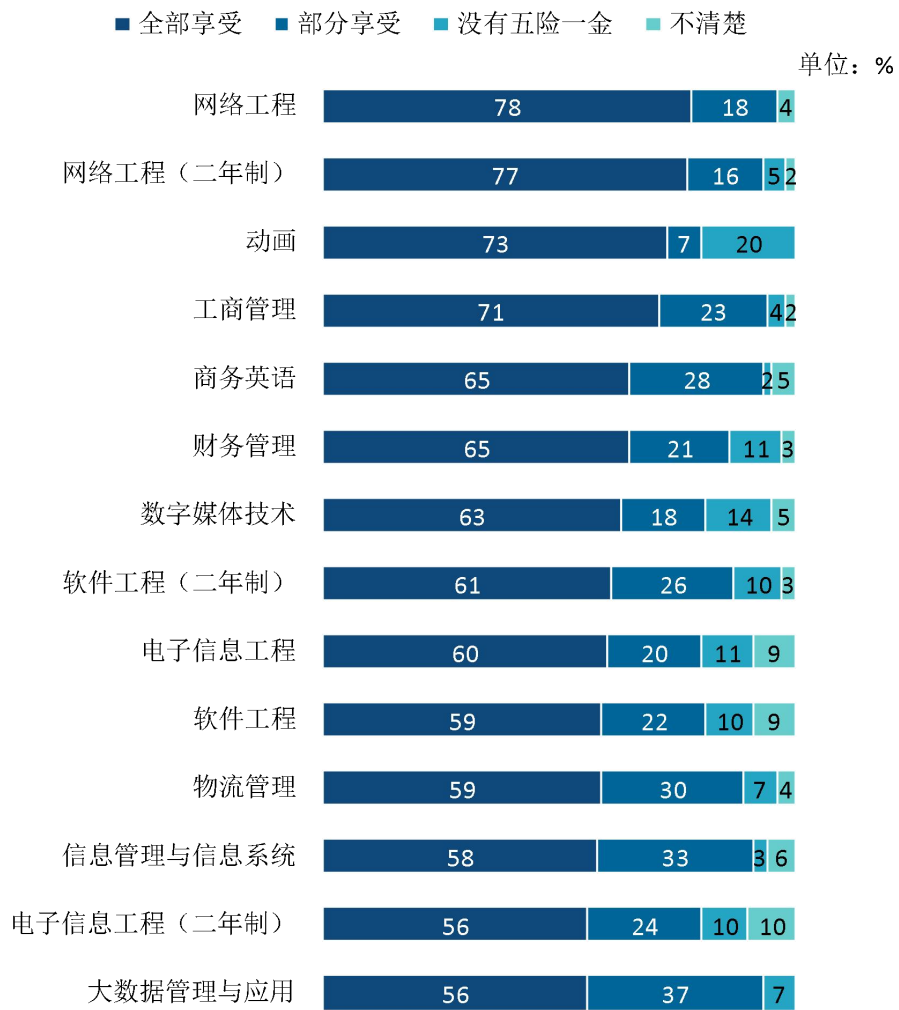
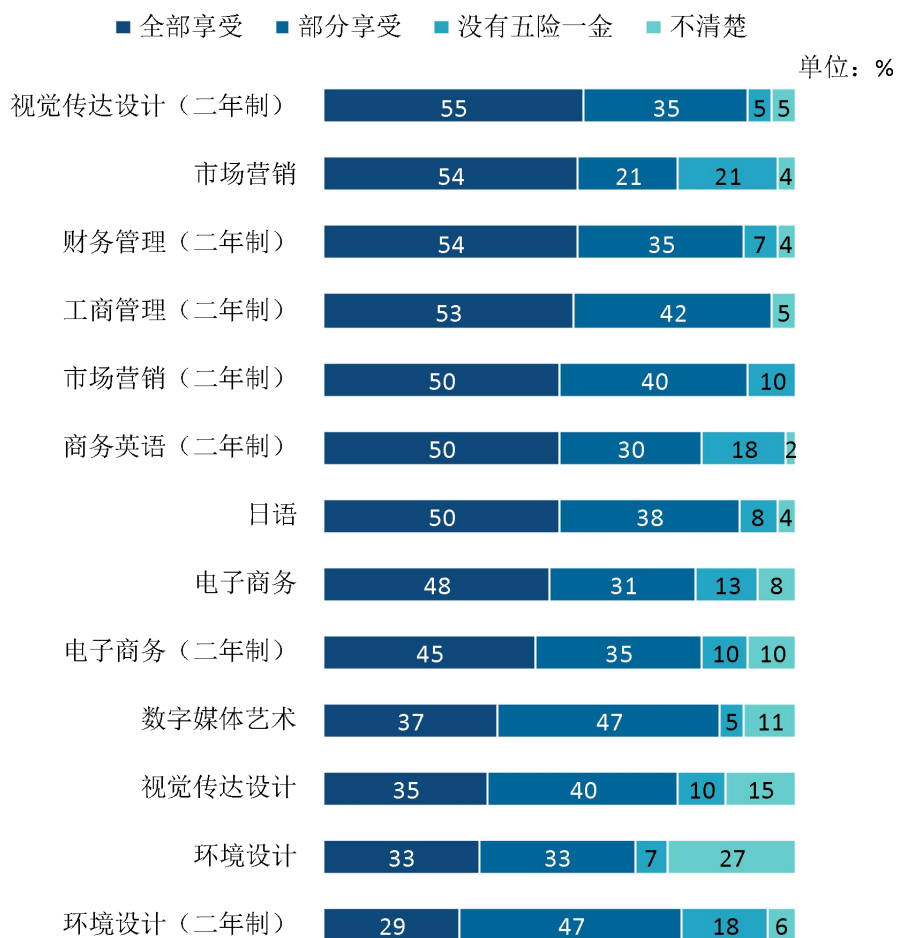


图 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。全校、普通本科、专升本毕业生的工作与专业相关度分别为66%、65%、67%。

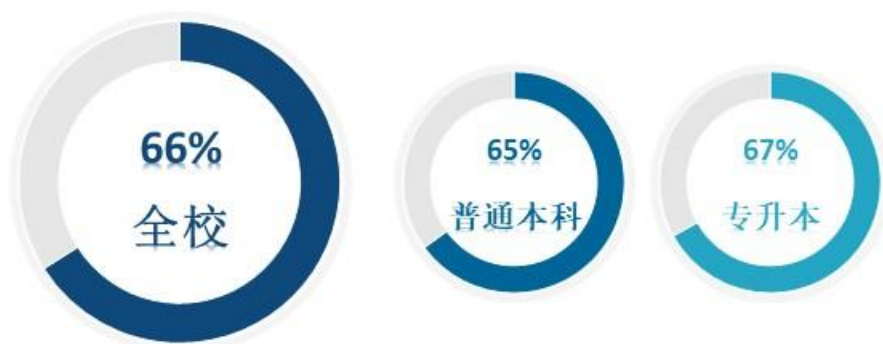


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（30%）、专业工作不符合自己的职业期待（27%）、专业工作的环境不好（20%）、专业无关工作收入更高（9%）、达不到专业相关工作的要求（8%）、专业工作岗位招聘少（6%）。

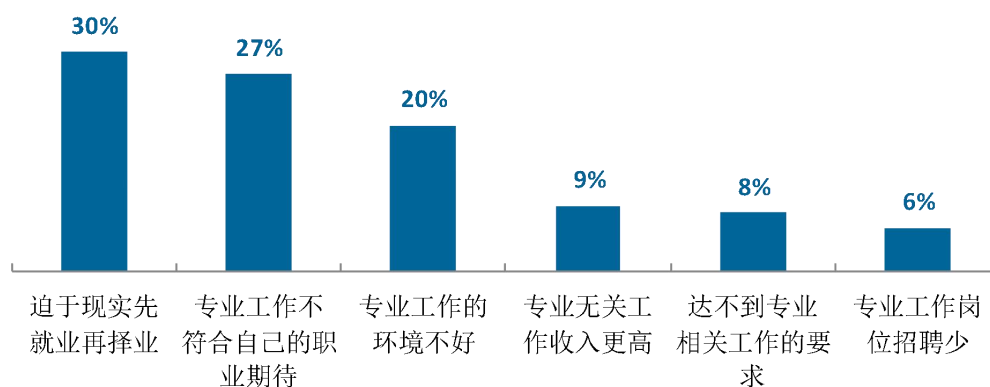


图 3-5 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是数字媒体与设计学院（75%）。

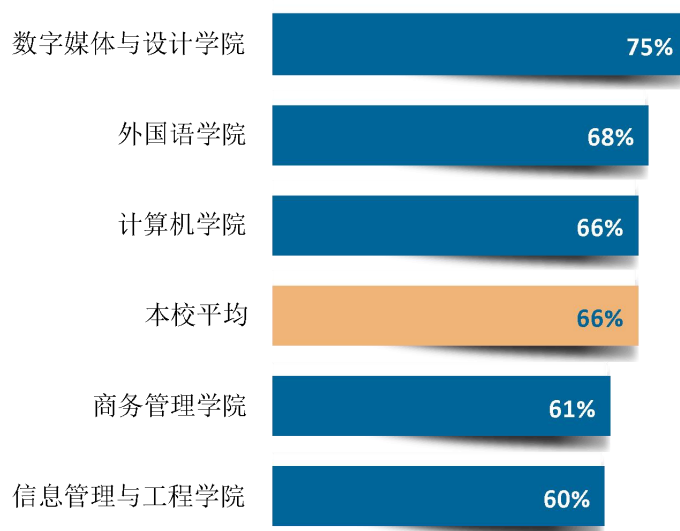


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数字媒体艺术（89%）、视觉传达设计（86%）。

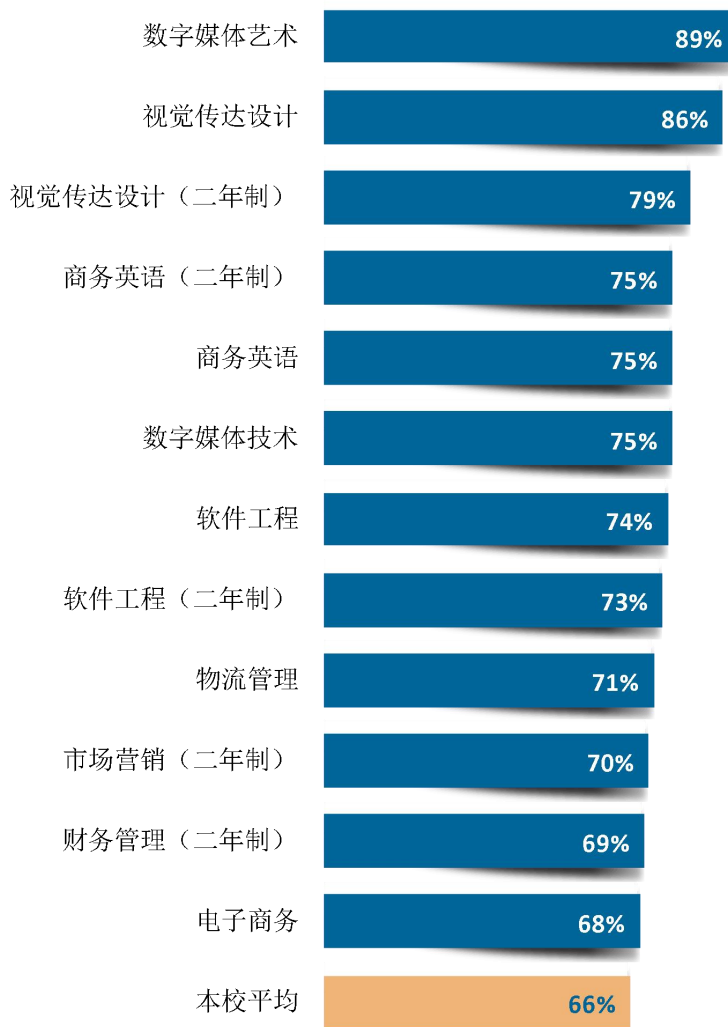
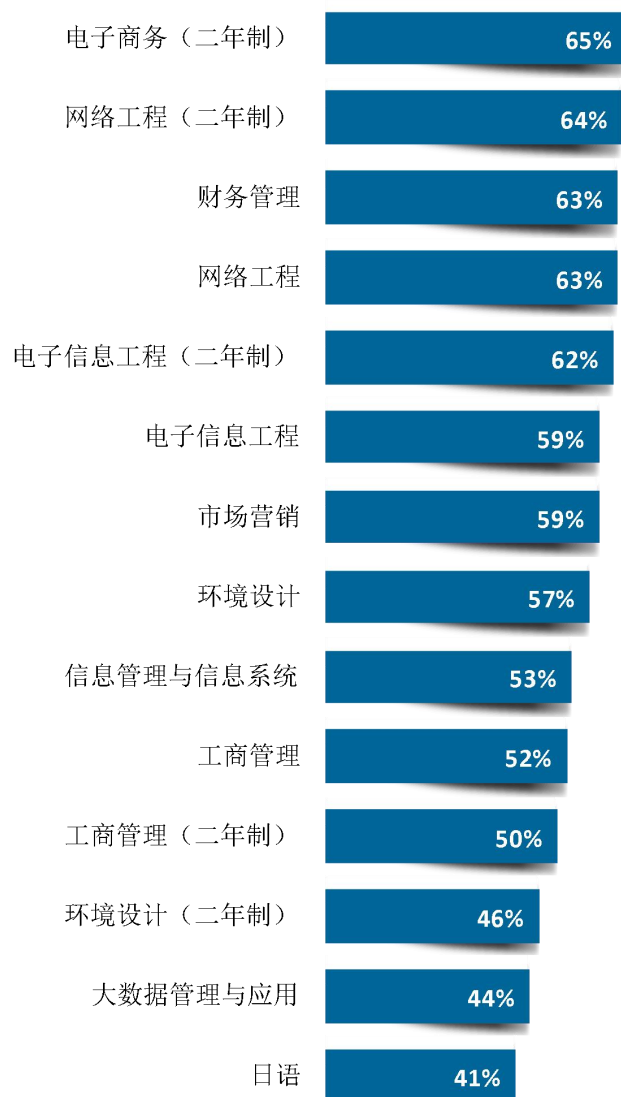


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，超过七成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。其中，全校、普通本科、专升本毕业生的就业满意度分别为 73%、72%、75%。

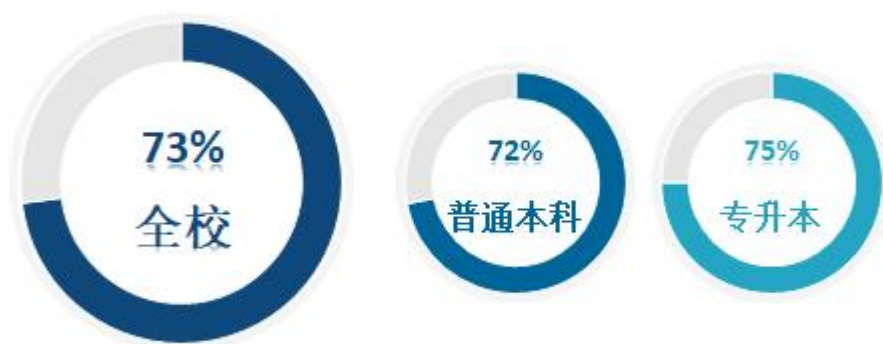


图 3-8 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。我校 2023 届毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 85%、76%。

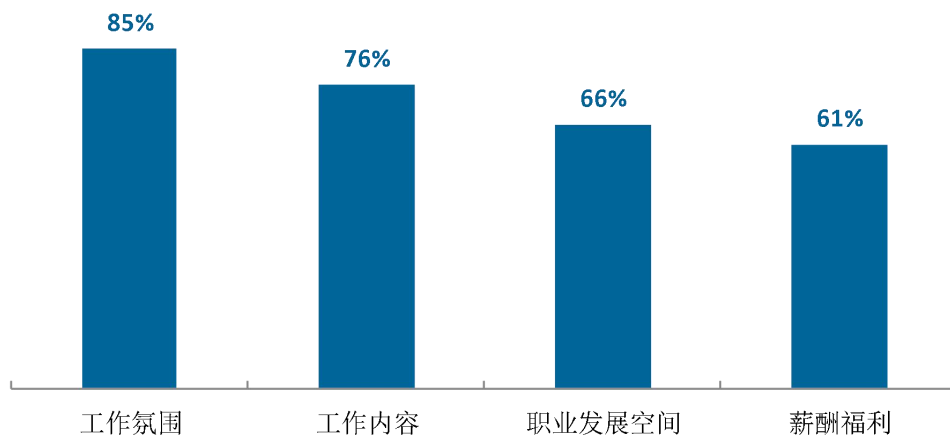


图 3-9 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是数字媒体与设计学院（80%）。

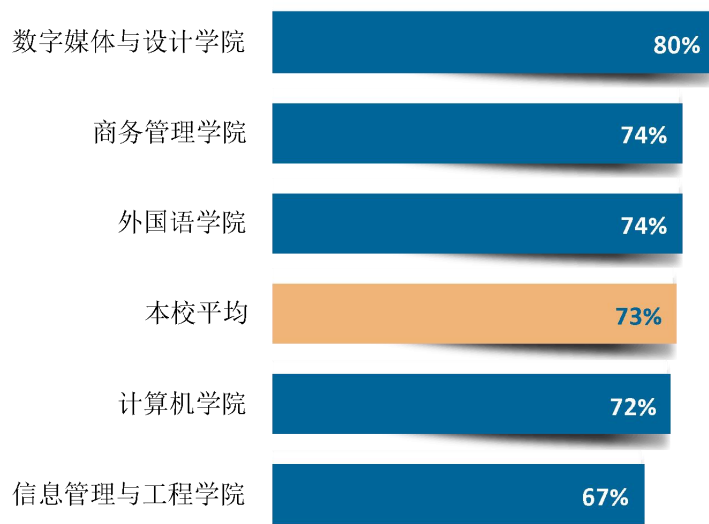


图 3-10 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是数字媒体技术（94%）、财务管理（二年制）（87%）、电子商务（二年制）（84%）。

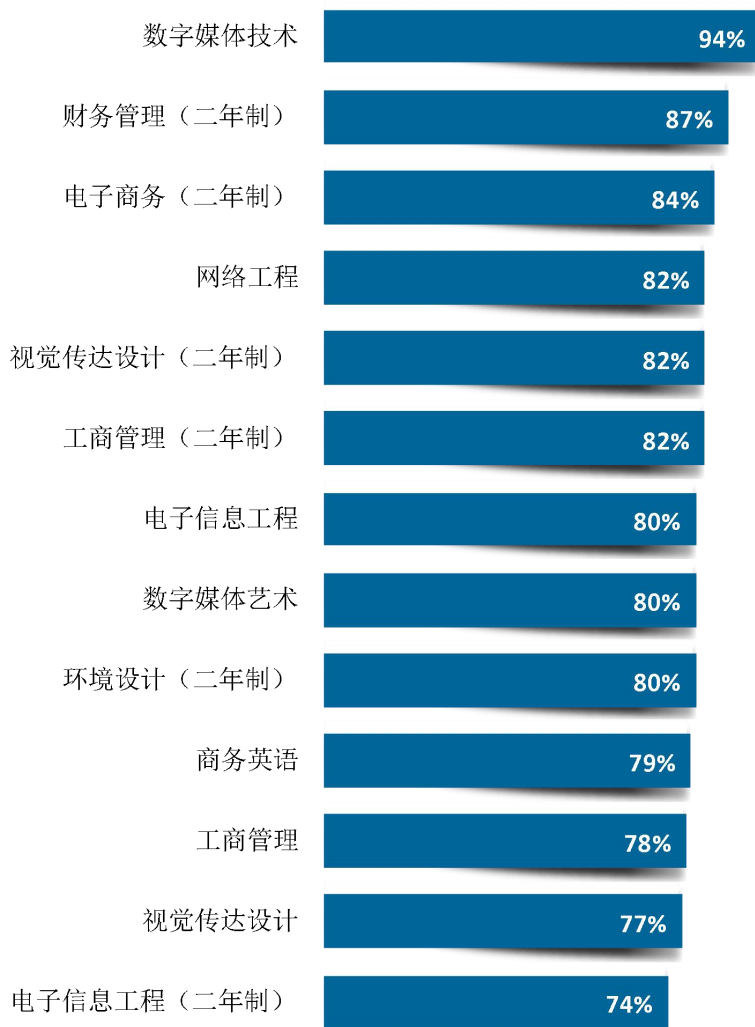
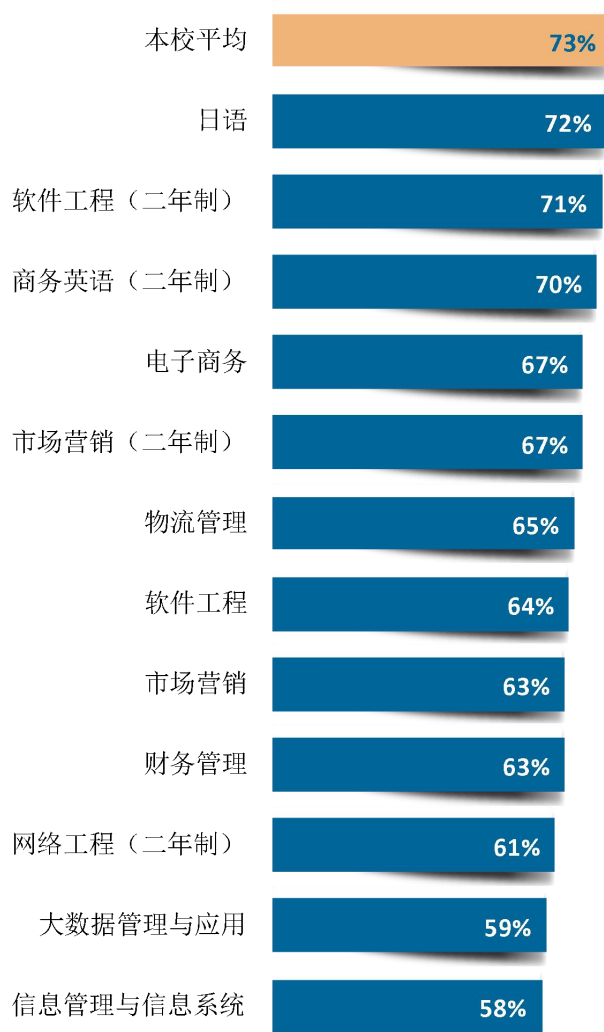


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。全校、普通本科、专升本毕业生的职业期待吻合度分别为 51%、49%、53%。

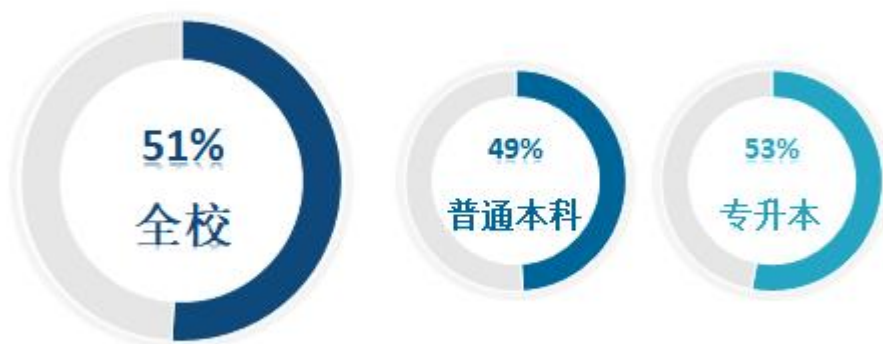


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（43%）。

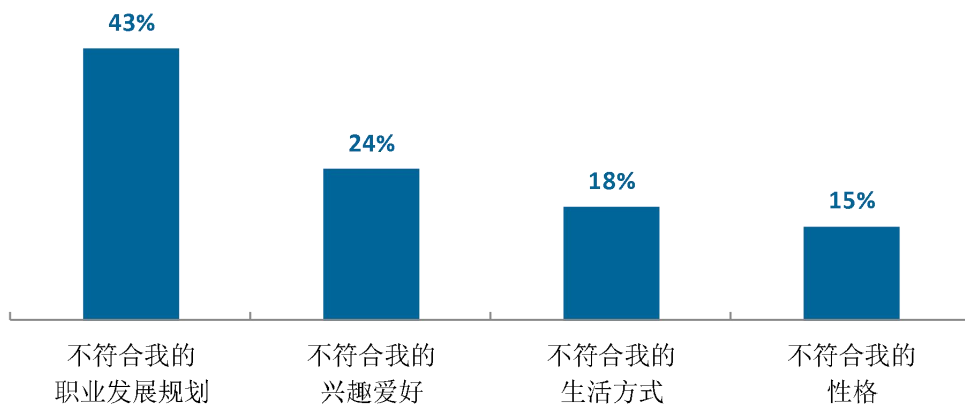


图 3-13 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是数字媒体技术（73%）、环境设计（二年制）（67%）、电子商务（二年制）（67%）、视觉传达设计（二年制）（63%）、财务管理（二年制）（61%）。

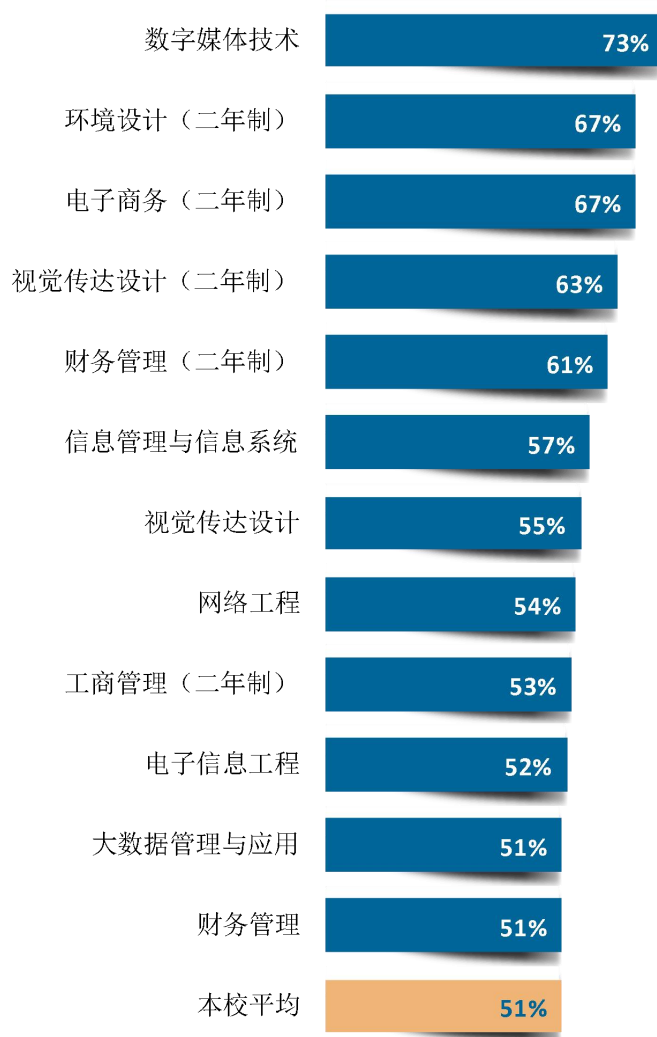
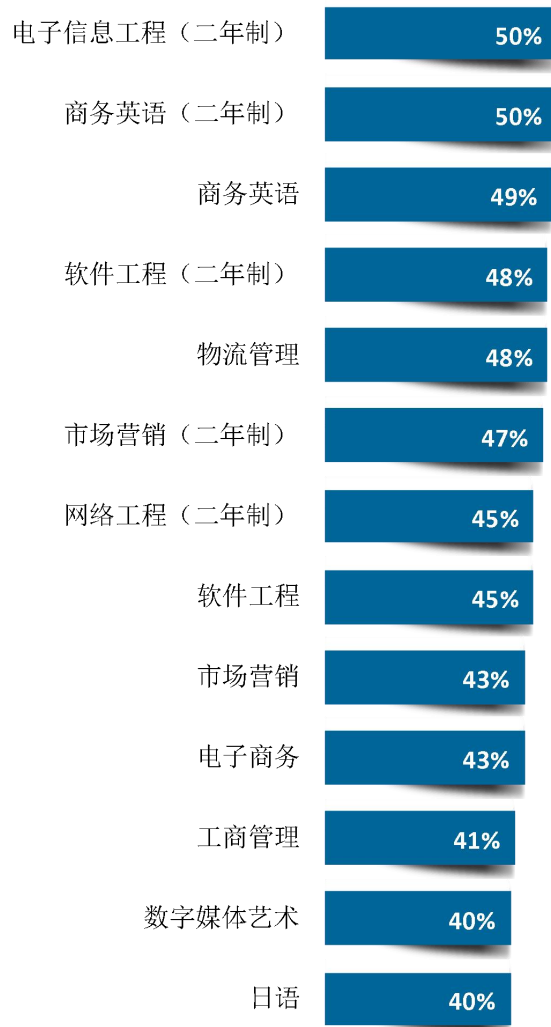


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。全校、普通本科、专升本毕业生的离职率均为 40%。

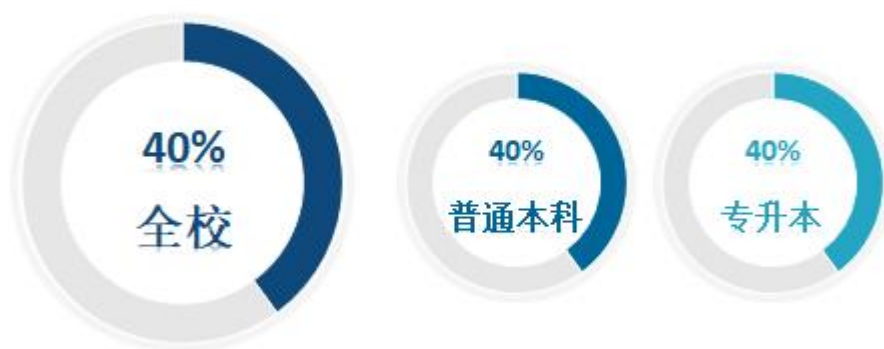


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

1. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（51%）、个人发展空间不够（38%）、工作要求高，压力大（32%）。

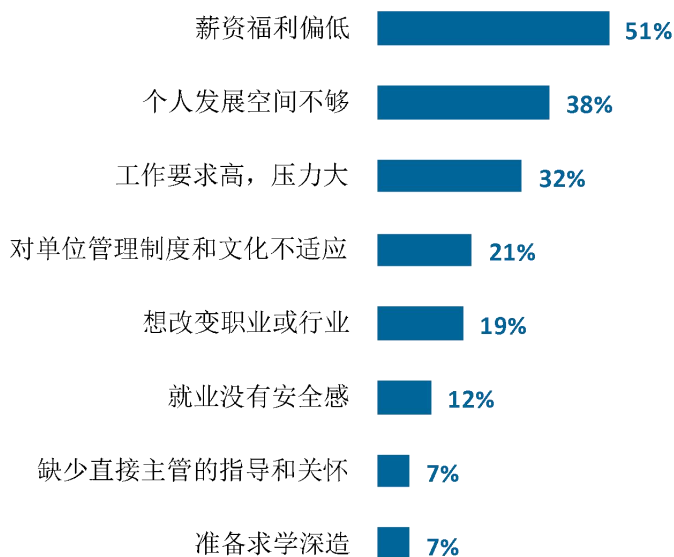


图 3-16 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是信息管理与工程学院（38%）、计算机学院（38%）。

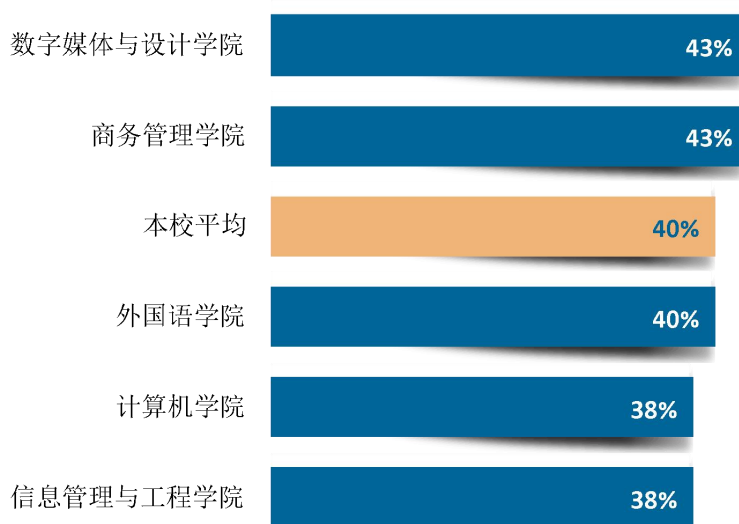


图 3-17 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是电子商务（二年制）（26%）、网络工程（26%）、视觉传达设计（28%）。

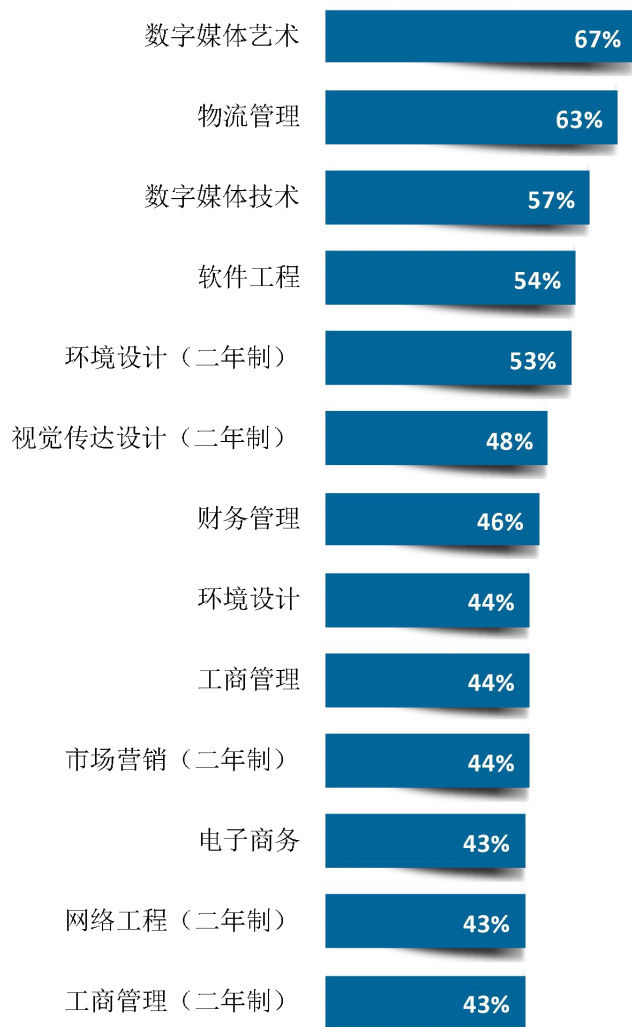
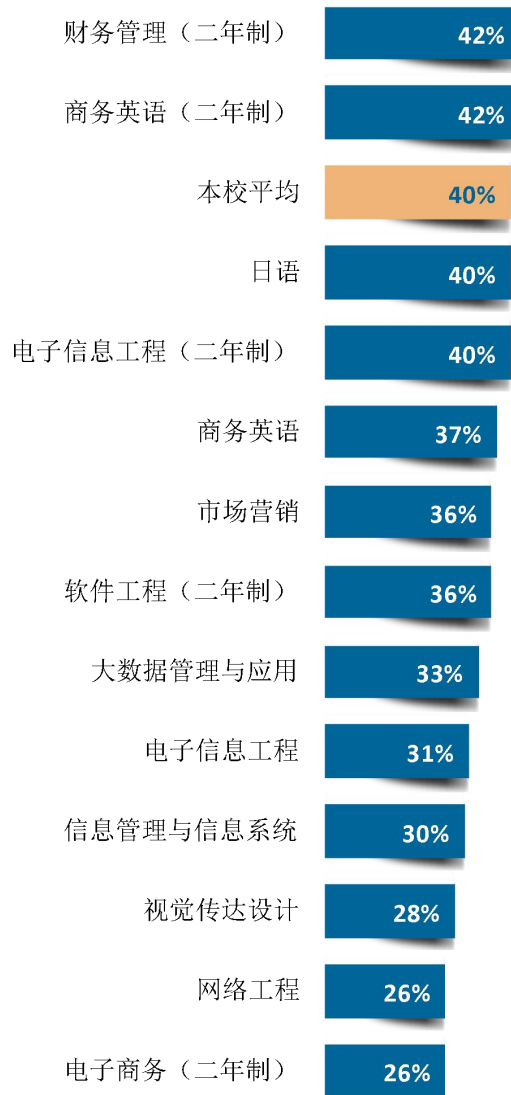


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

全校、普通本科、专升本毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 31%、31%、32%。

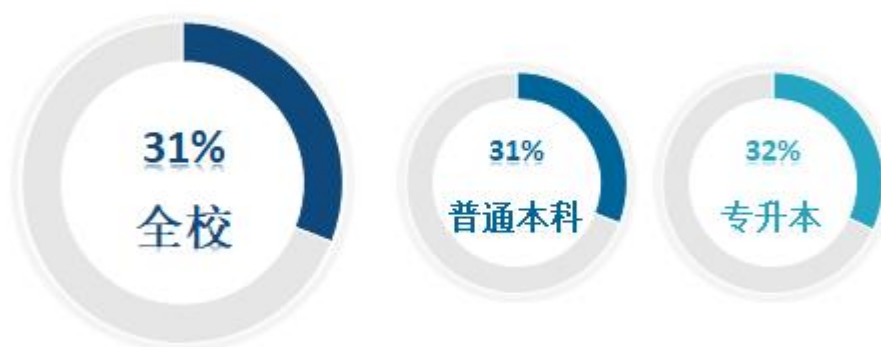


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

全校、普通本科、专升本从毕业到目前有过转岗的比例分别为 14%、15%、13%。

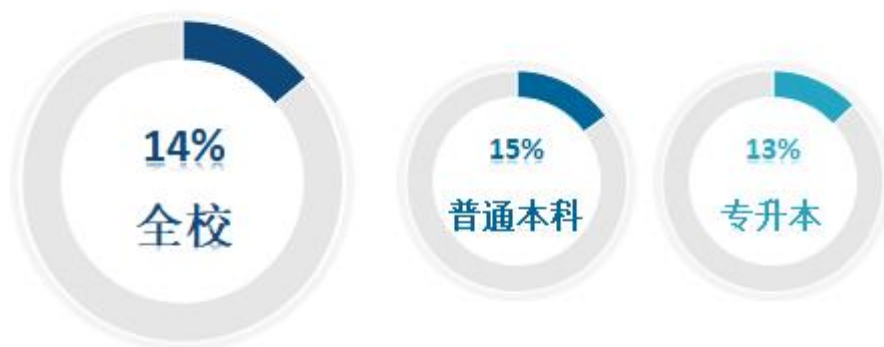


图 3-20 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是信息管理与工程学院（37%）、数字媒体与设计学院（32%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是商务管理学院（8%）、计算机学院（12%）、数字媒体与设计学院（13%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	31	14
信息管理与工程学院	37	23
数字媒体与设计学院	32	13
商务管理学院	30	8
外国语学院	30	16
计算机学院	29	12

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是工商管理（二年制）（53%）、物流管理（45%）、电子商务（二年制）（44%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是工商管理（2%）、网络工程（二年制）（3%）、电子信息工程（二年制）（5%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	31	14
工商管理（二年制）	53	18
物流管理	45	45
电子商务（二年制）	44	25
电子商务	40	10
环境设计（二年制）	40	7
信息管理与信息系统	37	23
软件工程（二年制）	35	19
软件工程	34	11
商务英语	33	17
工商管理	32	2
电子信息工程	31	18
视觉传达设计（二年制）	31	6
视觉传达设计	31	16

专业名称	职位提升	职位变化
市场营销（二年制）	29	6
商务英语（二年制）	29	13
市场营销	29	10
财务管理（二年制）	28	13
数字媒体艺术	27	13
日语	25	25
财务管理	24	8
电子信息工程（二年制）	24	5
大数据管理与应用	24	21
网络工程	23	8
网络工程（二年制）	22	3
数字媒体技术	20	20

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

毕业生去向落实率保持在较高水平

2023 年毕业生就业形势依然严峻。面对如此形势，我校积极开展就业服务相关工作，就业落实工作取得了良好成效。我校连续两年毕业生去向落实率达到 90% 以上，绝大多数毕业生顺利落实就业，体现出我校良好的就业服务工作成效。我校毕业生去向以就业为主，体现了我校培养应用型人才的办学特点。

一 毕业生就业领域呈现多元化特点

我校 2023 届毕业生的就业行业主要有信息、电子、零售、教育等，就业职业主要有互联网开发、计算机与数据处理、销售、财务等，毕业生就业领域呈现出多元化的特点，且仍旧以互联网相关的行业与职业为主，与我校 IT 应用技术大学定位相匹配。从用人单位规模上来看，我校 2023 届毕业生就业于 300 人以下的中小型用人单位比例较 2022 届有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
信息传输、软件和信息技术服务业	22.5	16.3	20.7	16.1
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.6	6.6	9.2	10.3
零售业	10.2	13.0	8.1	10.3
教育业	13.2	10.6	6.6	9.3
文化、体育和娱乐业	5.6	6.6	7.0	6.1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
互联网开发及应用	14.4	14.9	15.1	13.3
计算机与数据处理	16.5	8.5	13.8	10.0
销售	12.1	11.1	10.3	9.8
媒体/出版	7.8	8.8	8.0	9.5
财务/审计/税务/统计	7.2	7.7	8.6	7.5

行政/后勤	8.4	6.7	6.3	6.3
-------	-----	-----	-----	-----

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

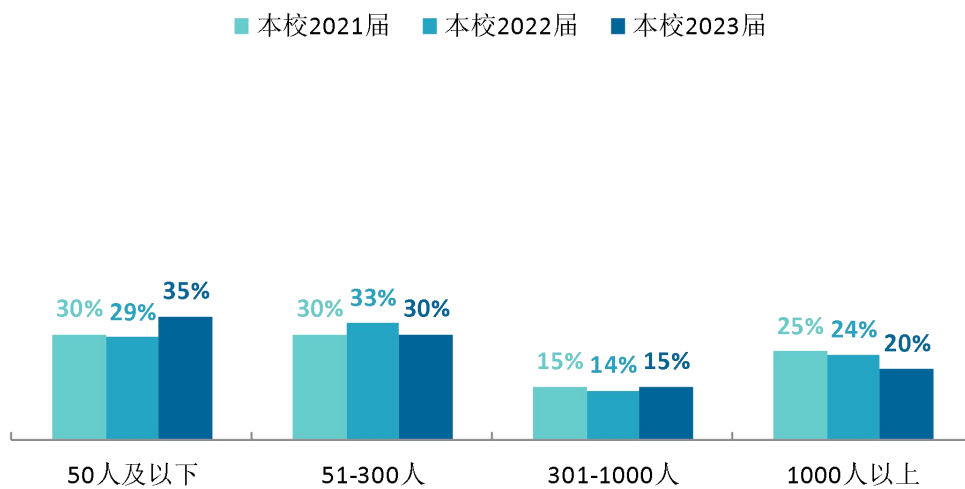


图 4-1 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 服务广东及大湾区经济建设

我校毕业生主要服务于一带一路、粤港澳大湾区等重点战略区域发展。我校 2023 届毕业生中，95.3%的毕业生在一带一路沿线省市就业；80.3%的毕业生在粤港澳大湾区就业。

近四年我校毕业生在广东就业的比例始终维持在 90%以上，保持较高水平。我校毕业生为地方经济提供了人才支持与智力支撑，毕业生就业分布与我校培养定位相符合，未来我校将输送更多的高质量人才为地方经济的发展服务。具体到城市来看，我校近四届本科毕业生就业量较大的城市为广州、佛山、深圳。

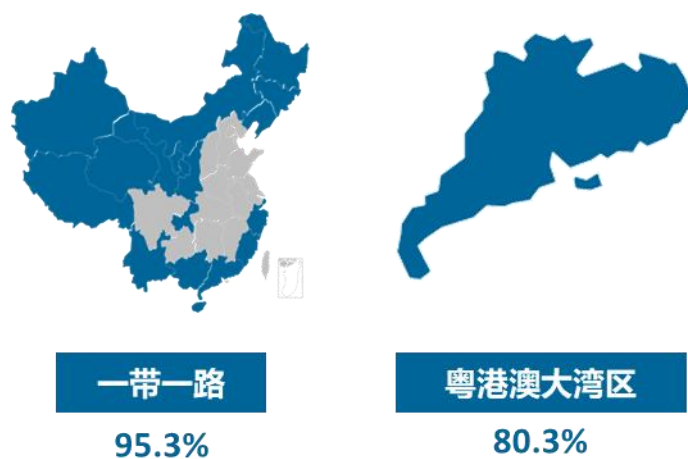


图 4-2 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

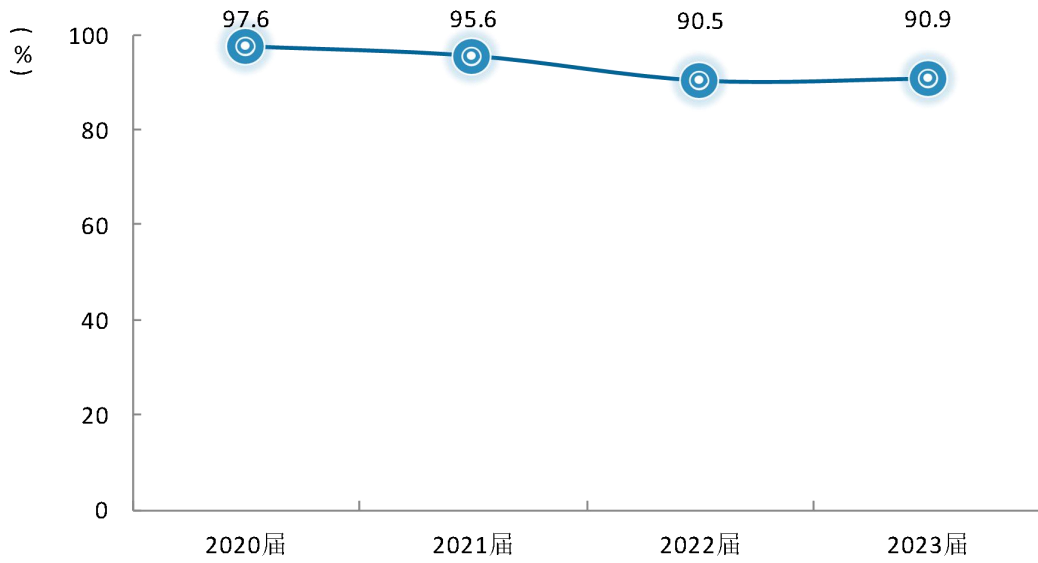


图 4-3 毕业生在广东就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
广州	39.2	36.6	36.3	32.5
佛山	25.5	23.7	18.8	18.4
深圳	14.2	15.4	15.5	14.7
惠州	3.3	2.9	2.1	3.9
东莞	2.2	1.7	3.6	3.8

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生就业稳定性进一步增强

月收入是毕业生综合能力与学校办学效果的集中体现，是就业质量的重要表现。我校毕业生月收入近四年整体呈上升趋势。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是就业质量的重要体现。我校毕业生的就业稳定性不断增强，离职率近四年呈现下降趋势，为我校毕业生的中长期职业发展奠定了良好基础。与此同时，连续四届毕业生的工作与专业相关度在七成左右，反映了我校坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则。

1. 专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 66%，近四届毕业生的工作与专业相关度维持在七成左右。

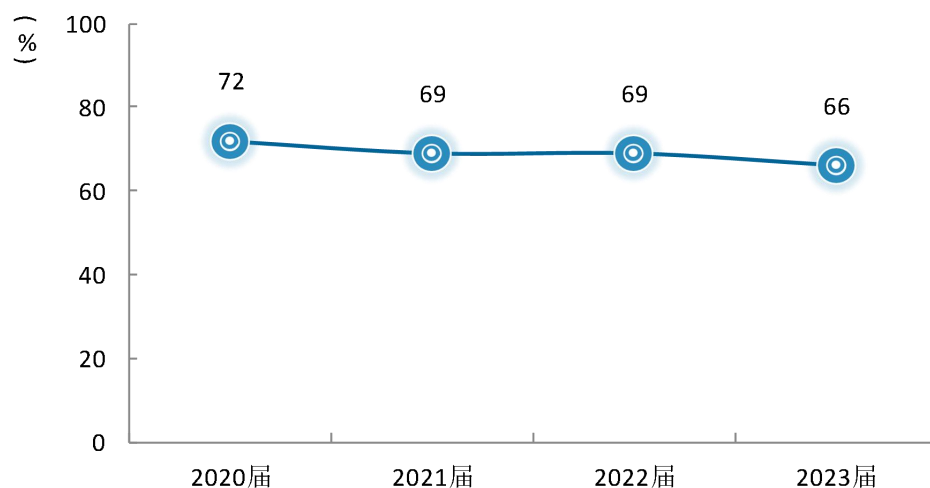


图 4-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 40%，较 2022 届（43%）低 3 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

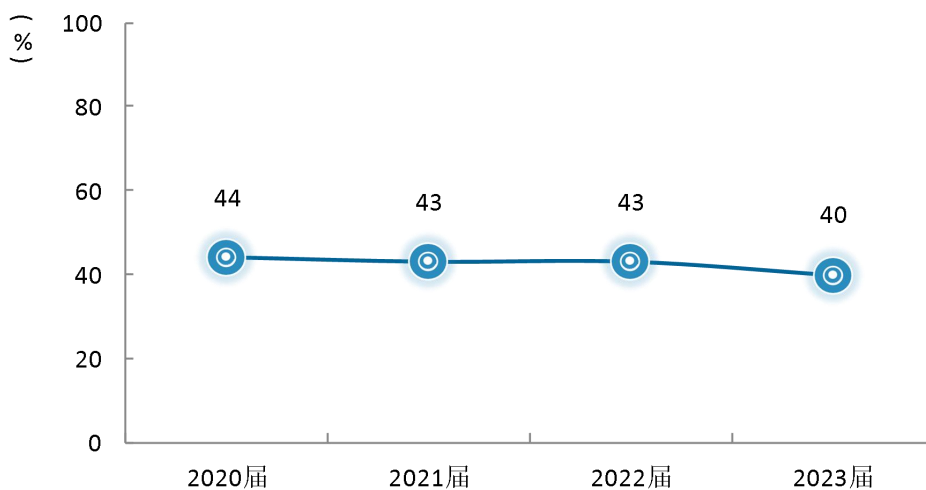


图 4-5 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据

就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

全校、普通本科、专升本毕业生愿意推荐母校的比例分别为 46%、44%、49%。

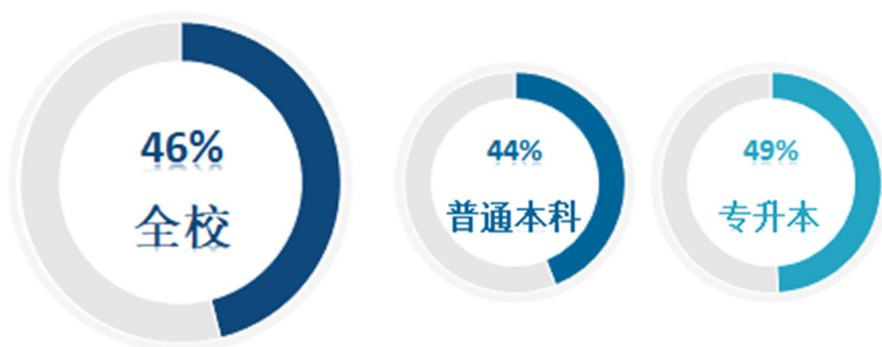


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是商务管理学院（52%）、外国语学院（51%）。

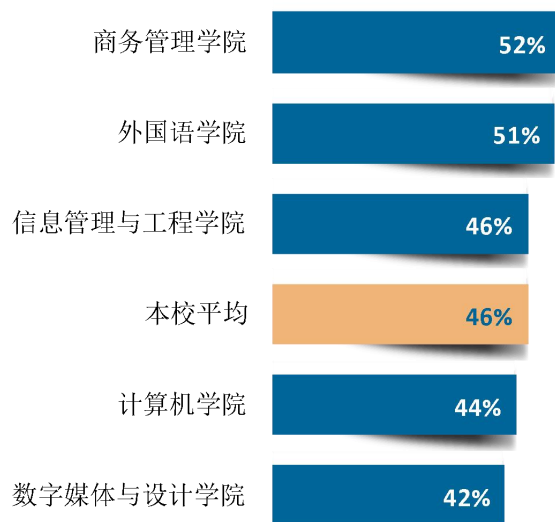


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工商管理（二年制）（64%）、电子商务（二年制）（62%）。

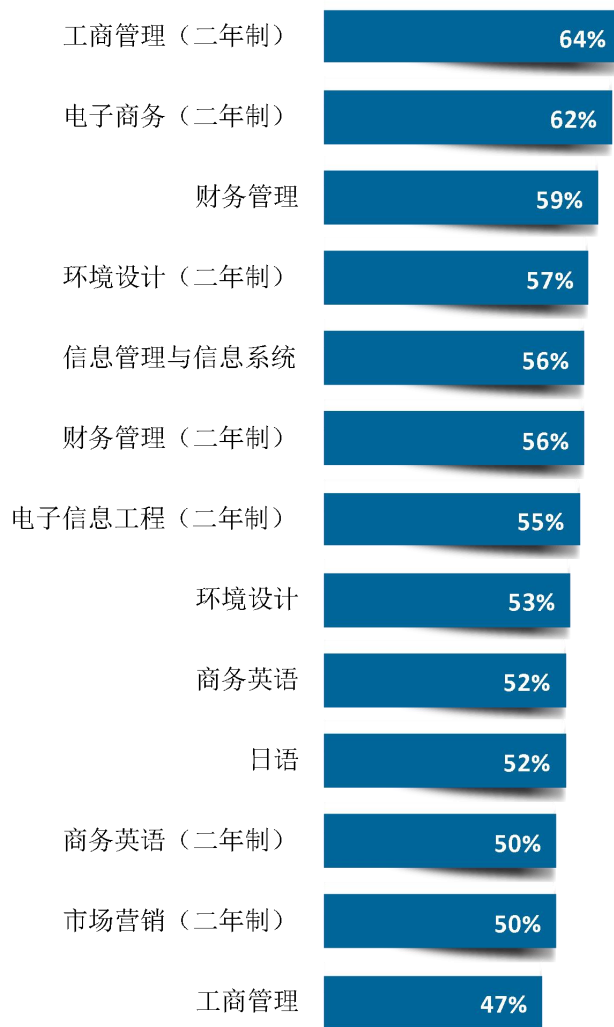
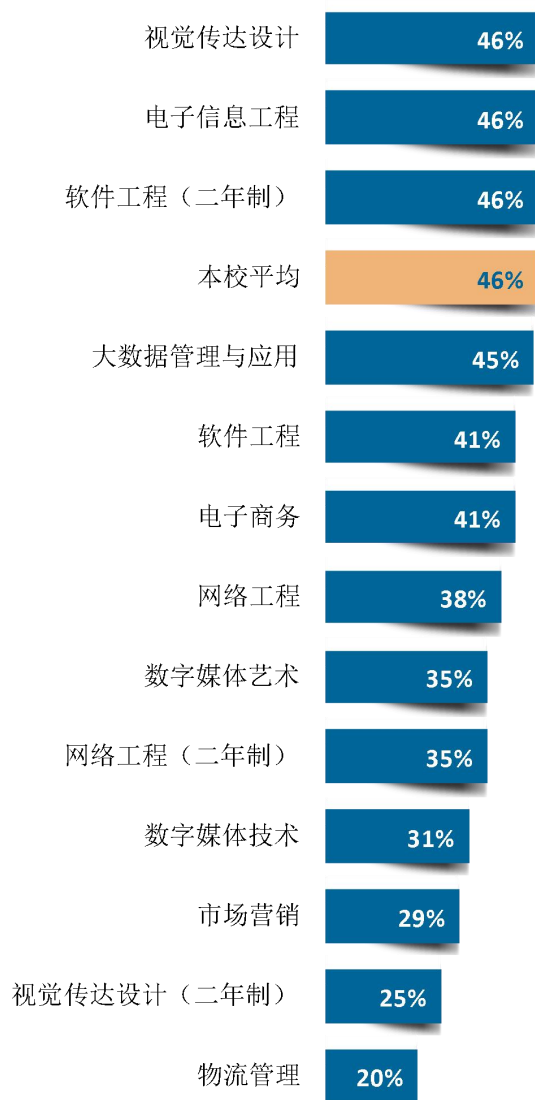


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

全校、普通本科、专升本毕业生对母校的满意度分别为 86%、84%、89%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

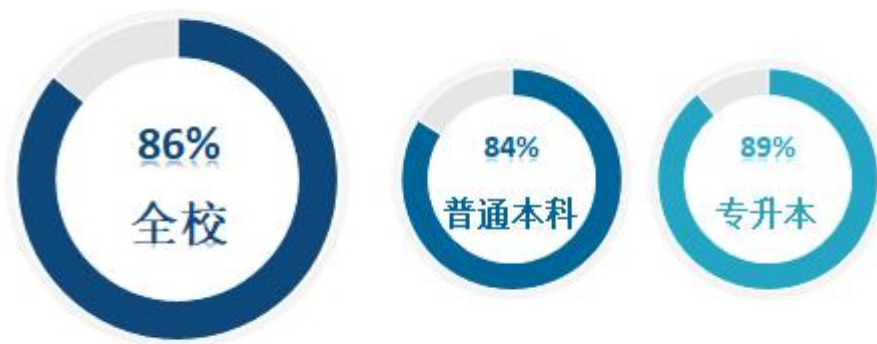


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是外国语学院（94%）、商务管理学院（90%）。

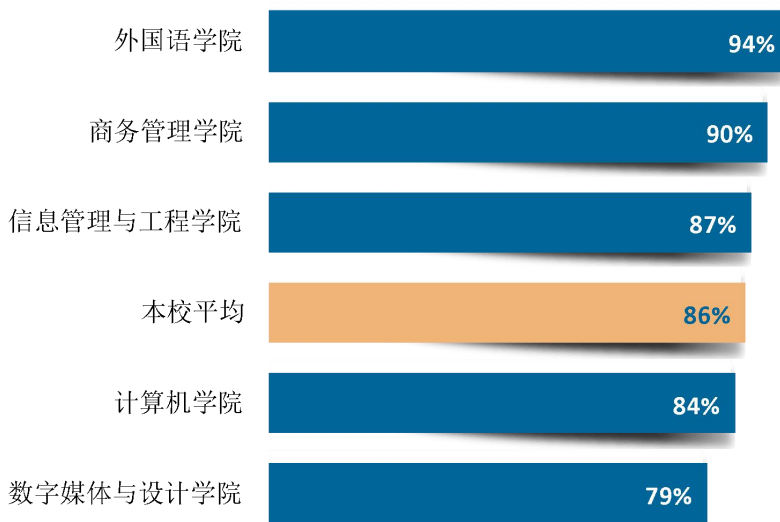


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是日语（100%）、环境设计（二年制）（100%）、工商管理（二年制）（100%）。

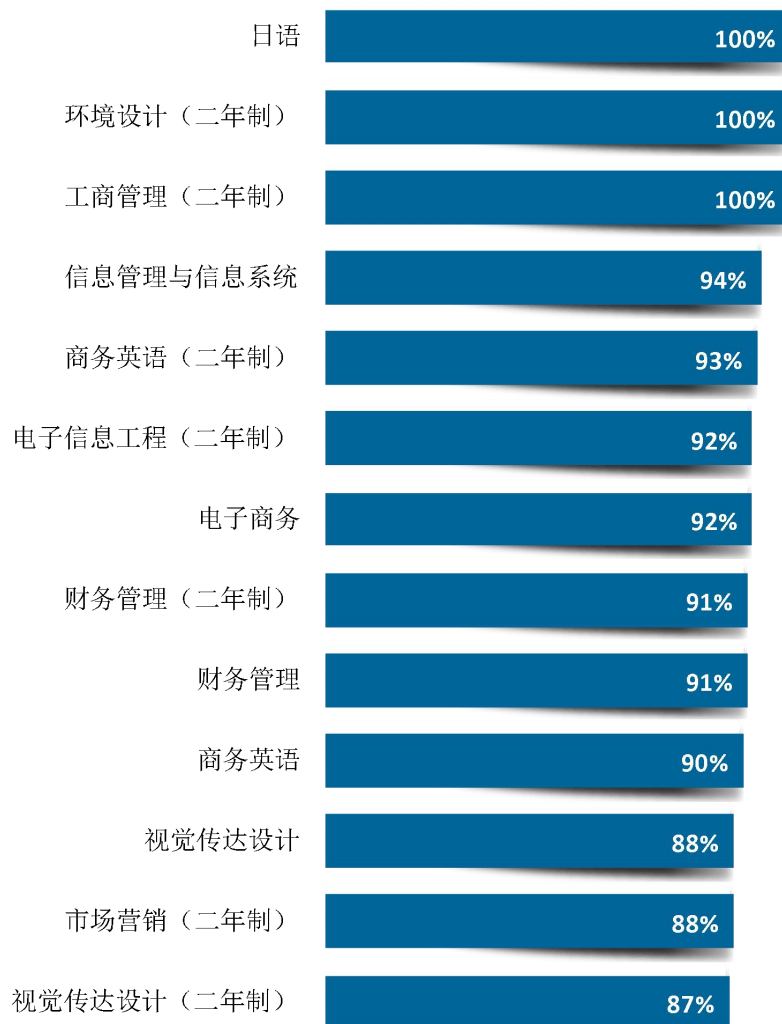
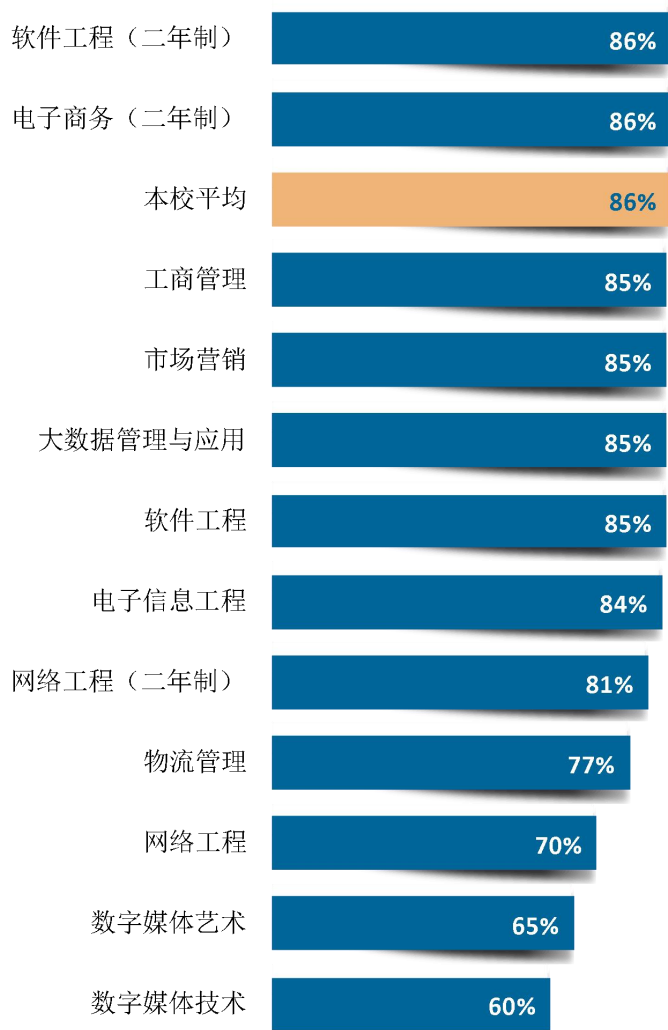


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（一） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

全校、普通本科、专升本毕业生对母校的教学满意度分别为 84%、81%、88%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

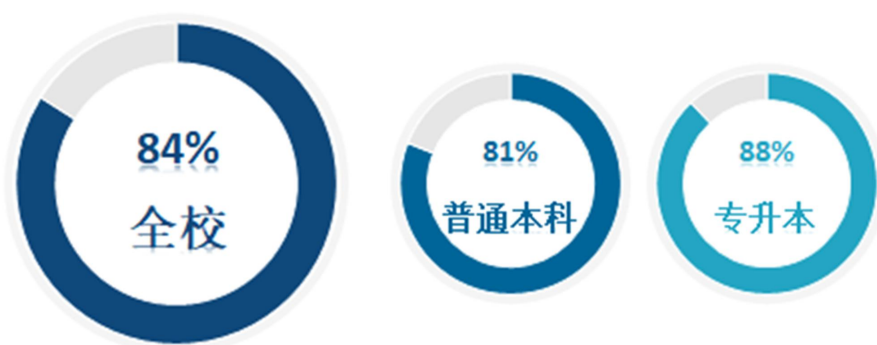


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（93%）。

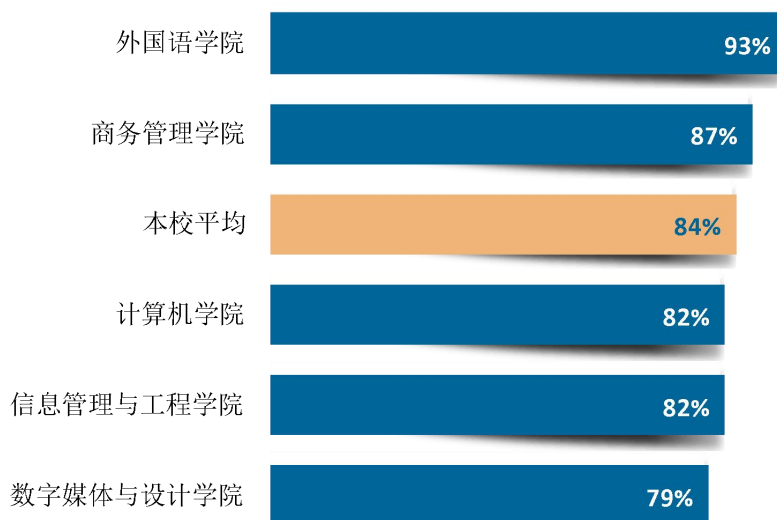


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是环境设计（二年制）（100%）、财务管理（二年制）（95%）、市场营销（二年制）（95%）。

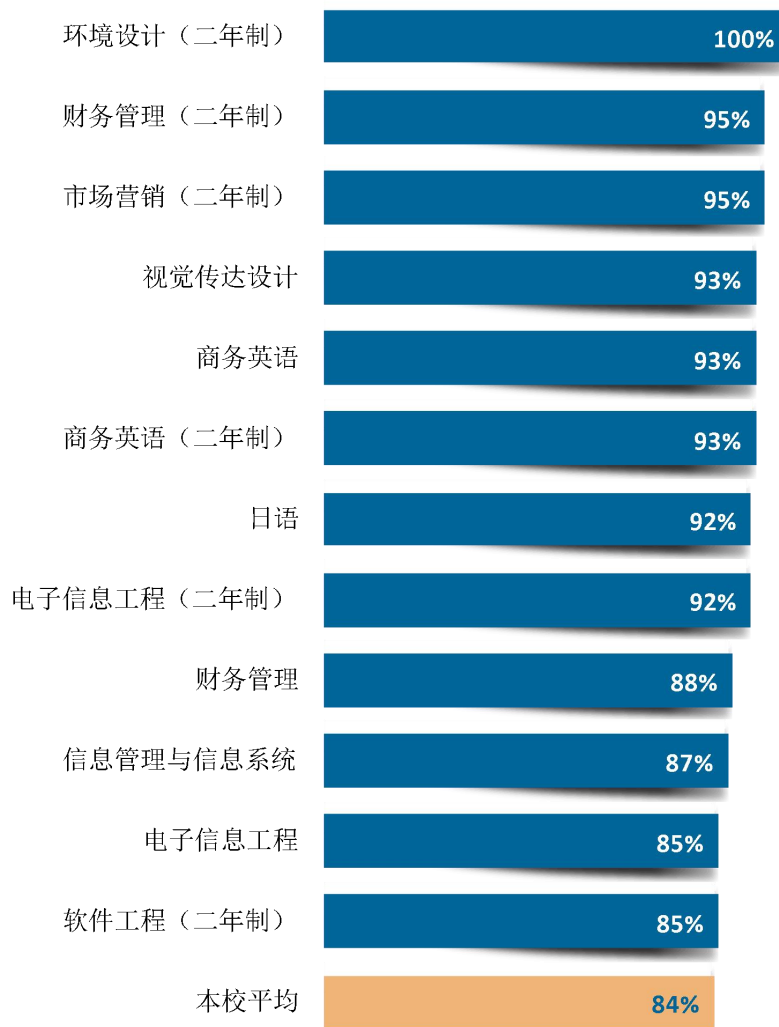
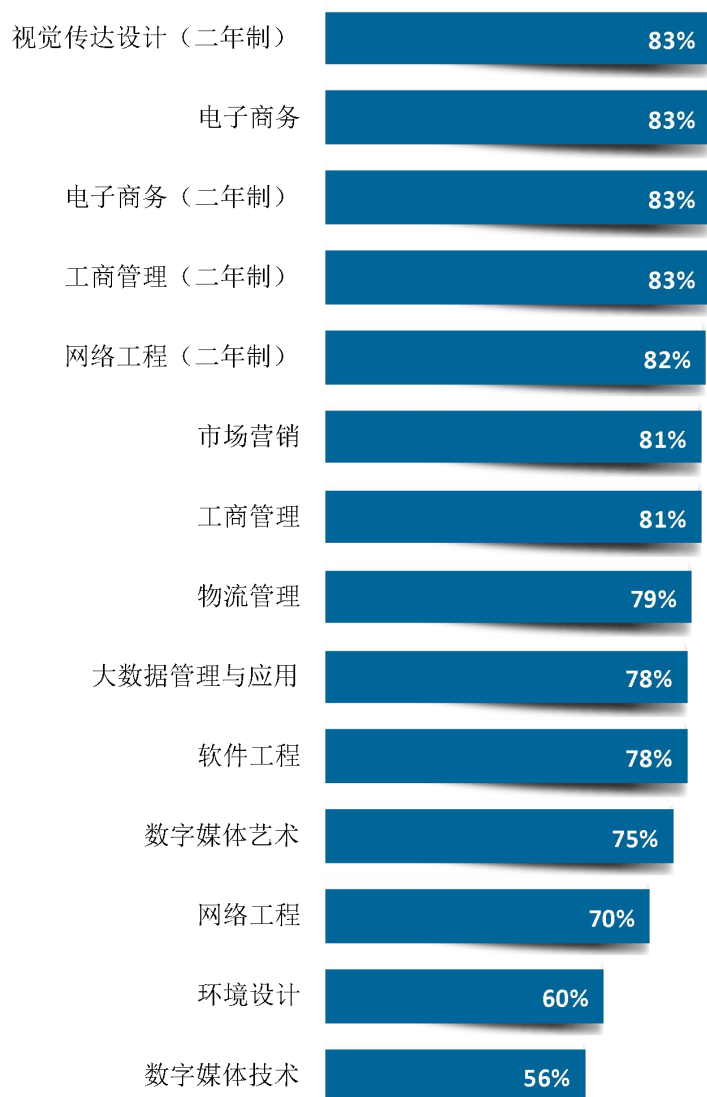


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 85%、72%、71%。

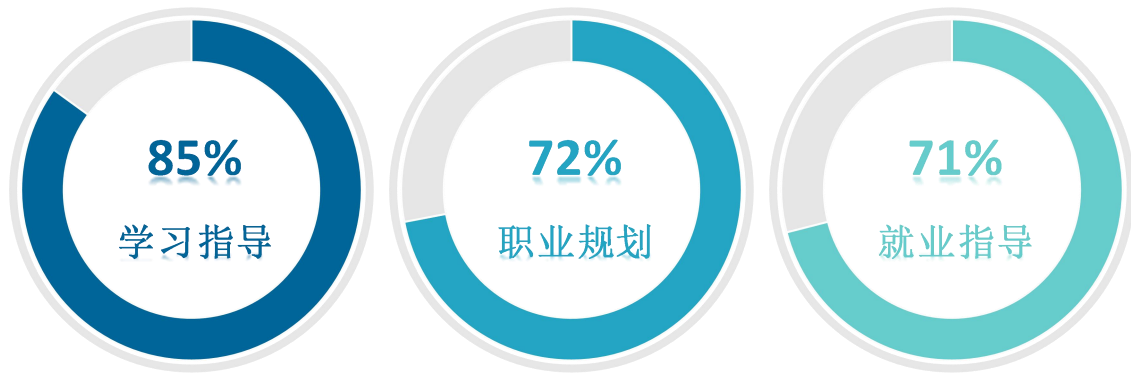


图 5-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 87%、84%）较高。

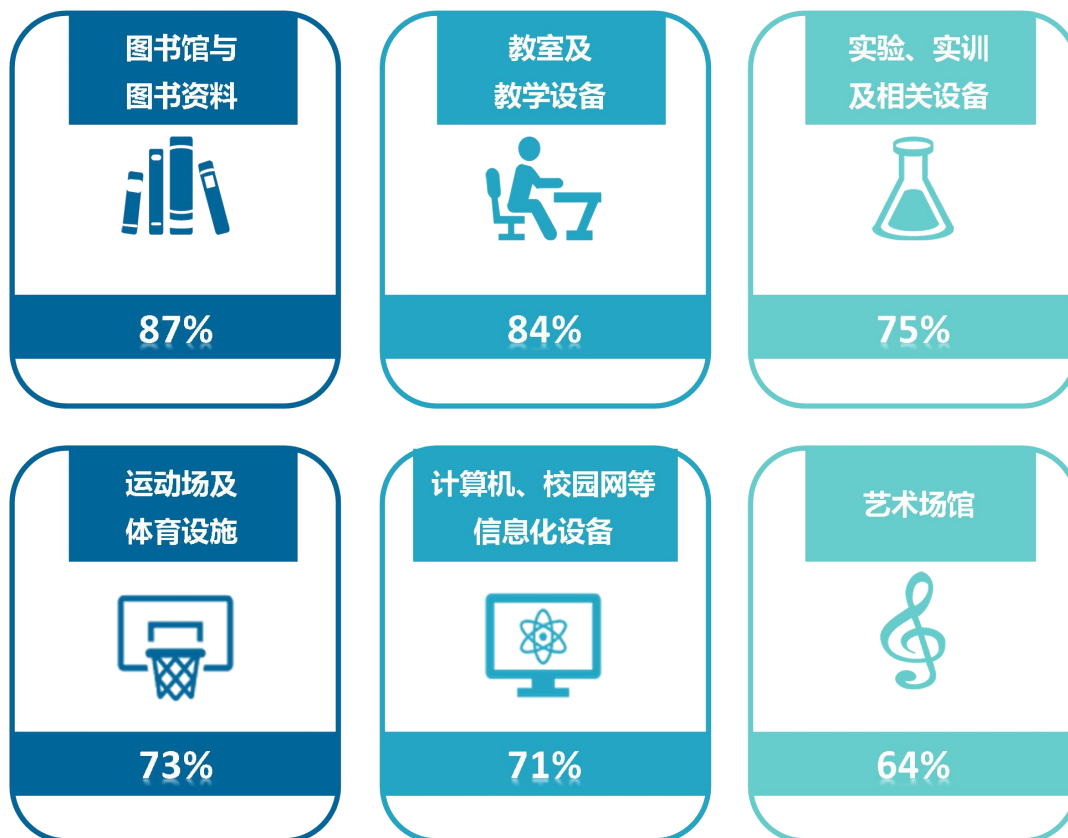


图 5-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（80%）、沟通交流（79%），其增值比例分别为 83%、87%。

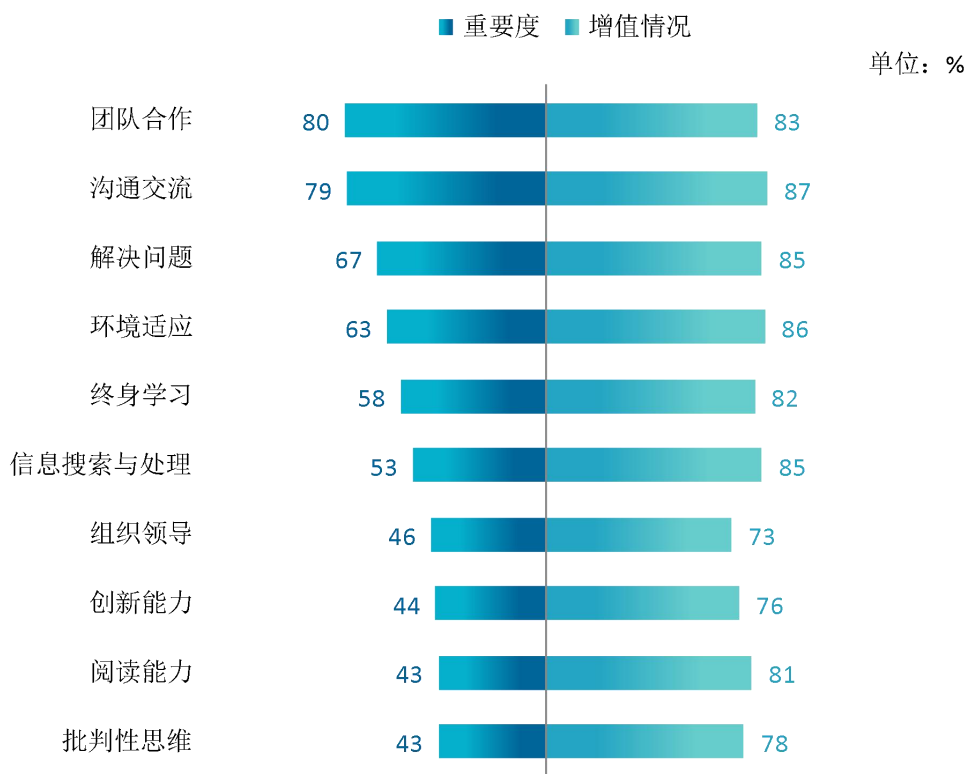


图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效。毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科专业结构，全面服务地方经济社会发展

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所应用型大学，学校紧密对接广东省及大湾区经济社会和数字经济行业发展，调整和优化学科专业结构，聚焦 IT 行业，构建了计算机与软件类、智能与电子工程类、信息与商务管理类、数字艺术与设计类和外语类五大专业集群，形成了工学为主，工、管、艺、文相互支撑、协调发展的学科专业结构。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕专业设置对接产业和经济社会发展需求。不断优化学科专业结构，从而为本地区经济发展提供更加有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将依托重点学科建设，以“扶持重点、培育特色”为原则，打造专业特色，进一步深化人才培养和教学改革。

在人才培养定位方面，对接区域支柱产业、新兴产业结构及发展趋势，结合地方产业转型升级需求，突出人才培养支撑 IT 产业及相关产业的经济发展；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

用人单位评价

第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（73%），其后是“专业对口”（57%）。

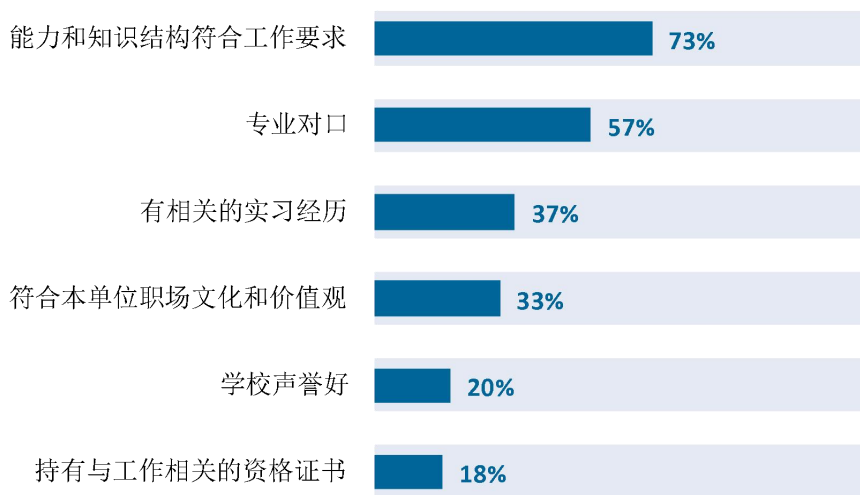


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（59%），其后依次是“通过专业招聘网站”（34%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（23%）、“参加学校招聘会”（21%）等。

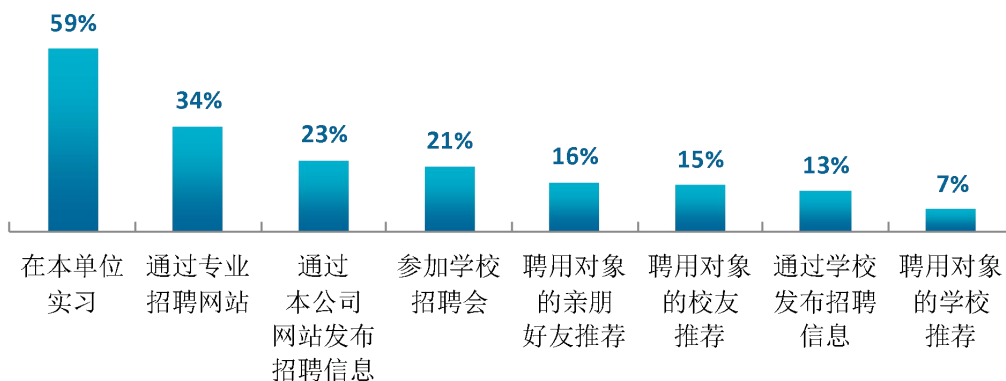


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，其中很满意的比例为 47%。

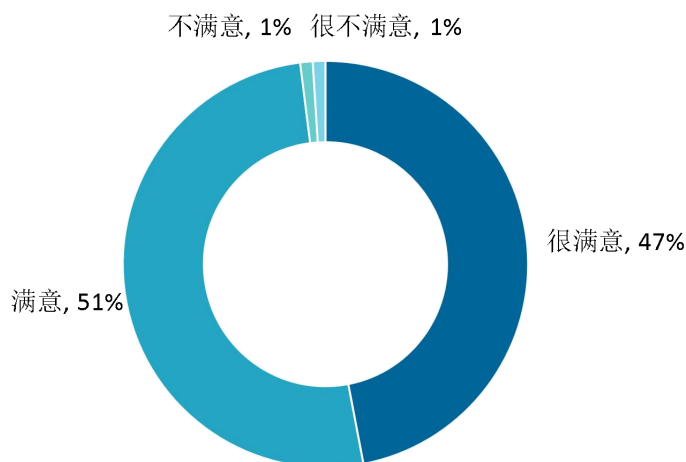


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.6分）、“沟通与交流能力”（4.6分）、“压力承受能力”（4.6分）、“终身学习能力”（4.6分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”（93%）、“沟通与交流能力”（93%）、“压力承受能力”（93%）、“终身学习能力”（93%）的满意度也较高。

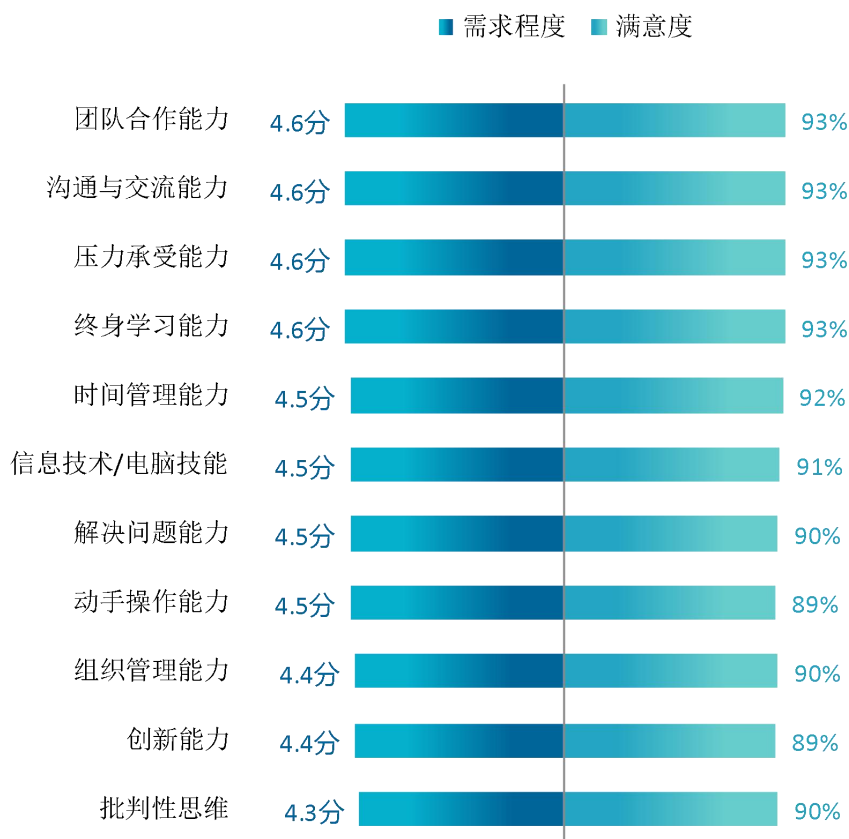


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”（4.6分）、“主动性和进取心”（4.6分）的需求程度相对较高，其满意度分别为94%、93%。

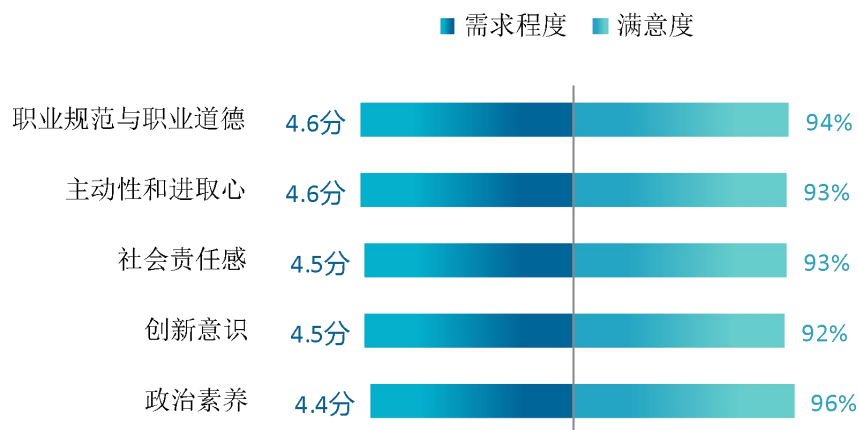


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度较高，分别为4.6分、4.4分，其满意度分别为89%、86%。

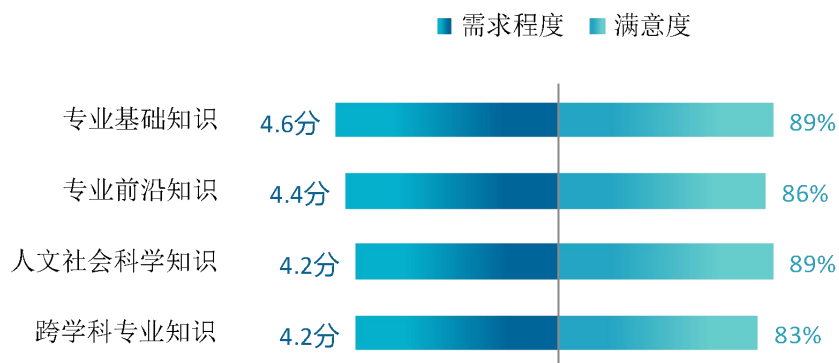


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为为 93%。

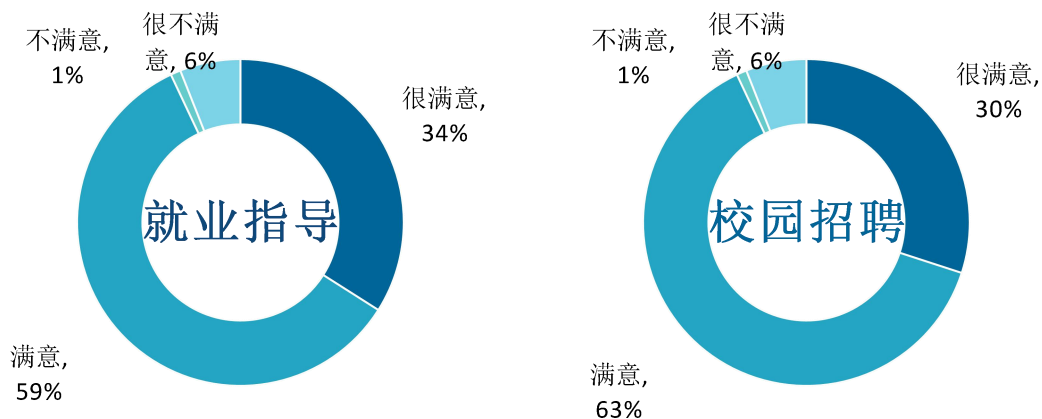


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对本校的就业服务的满意度

用人单位对我校各项就业服务的满意度均较高，保持在 90%以上。

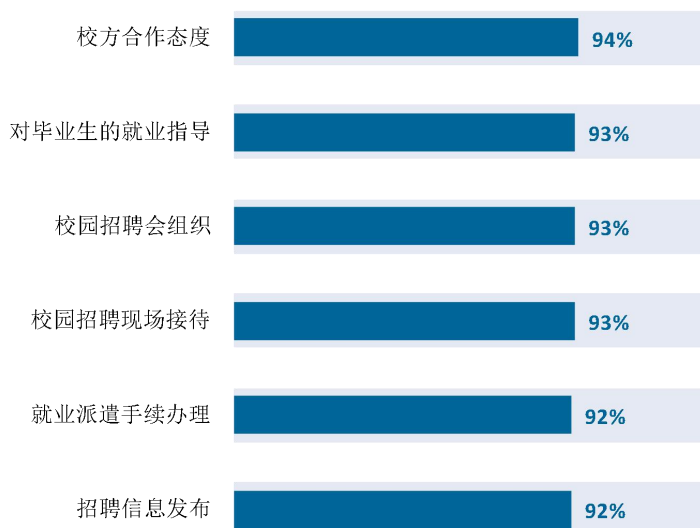


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（66%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（64%）、“提前安排毕业生在单位实习”（58%）等。

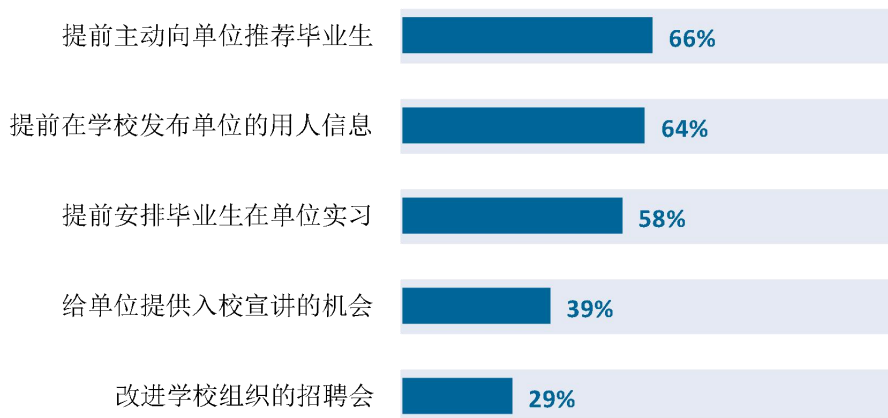


图 6-10 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

4. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（71%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（61%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（57%）等。

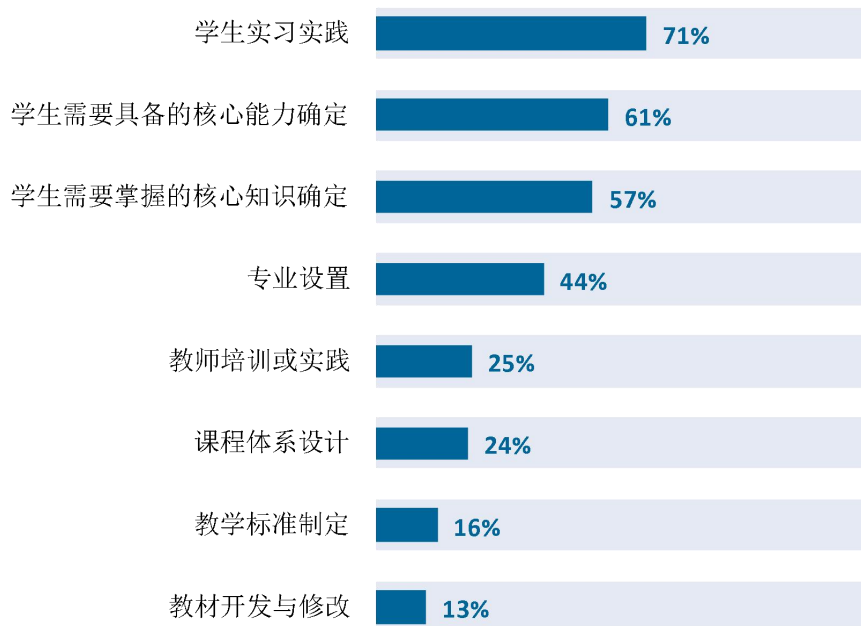


图 6-11 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2023 年用人单位评价数据。

The logo consists of a dark blue shape on the left that tapers to a point on the right, overlapping a teal rectangular area. The text '广东东软学院' is centered within the teal area.

广东东软学院