



温州肯恩大学

WENZHOU-KEAN UNIVERSITY

2023
Start Here
Go Anywhere

毕业生年度 就业质量报告

WKU

报告说明

《温州肯恩大学2023届毕业生就业质量报告》包括毕业生概况、毕业生去向分析、毕业生去向分专业解析及就业指导工作举措四部分。

本报告调查对象为2023届本硕毕业生。

本报告所涉及的“继续升学”包括国内考研及海外留学。

本报告所涉及的“直接就业”包括与用人单位签订协议就业、与用人单位签订合同就业与其他形式录用就业（公务员、事业单位公招）。

本报告所涉及的“间隔年”包括拟升学、拟出国出境、拟参加公招考试、求职中及待就业。

报告数据来源于以下三个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统和温州肯恩大学2023届毕业生年度就业质量调查问卷。数据统计截止日期为2023年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业结构、薪酬水平等。

2.继续升学排名数据分析部分，世界全球知名院校排名均参照2024年QS排名（QS World University Rankings）、2024年US NEWS排名（US News & World Report Best Global Universities Rankings）及2024年THE排名（Times Higher Education World University Rankings），部分专业特殊类院校排名参照以下排名：2023软科世界大学排名、2023《金融时报》欧洲商学院排名、2023QS艺术与设计类大学排名、2024英国《卫报》设计专业排名、2022《好莱坞报道》全美最佳电影学院排名。

本报告中所利用到的计算公式包括：

1.毕业生就业率=（继续升学人数+直接就业人数+自由职业人数+自主创业人数）/毕业生总人数*100%

2.学院（专业）毕业生就业率=学院（专业）（继续升学人数+直接就业人数+自由职业人数+自主创业人数）/学院（专业）毕业生总人数*100%

REPORT DESCRIPTION

温州肯恩大学是一所具有独立法人资格的中美合作大学。2011年11月16日，国家教育部批准温州大学与美国肯恩大学合作筹备设立温州肯恩大学。2014年3月31日，国家教育部正式批准设立温州肯恩大学。2018年6月，教育部、浙江省第一次部省会商明确“将温州肯恩大学列入中外合作办学示范性重点建设对象，支持建设国际化、高水平大学”。学校多项国际化指标居全国前列，成为中美两省州友好合作的重要成果、人文交流的重要纽带。

目前，学校设有商务与公共管理学院、建筑与设计学院、人文学院、理工学院和教育学院5个学院，引进美国肯恩大学有优势且区域经济社会发展亟需的专业，已开设经济学、理学、工学、文学、管理学、艺术学和教育学等7个学科门类18个本科专业、9个硕博专业，形成理、工、文、艺相互促进的学科专业体系。商务与公共管理学院联合美国肯恩大学商务与公共管理学院申请通过最具权威性的国际高等商学院协会（AACSB）认证（目前，全球仅有5%的商管院校取得了该项精英认证），会计学专业通过澳洲会计师公会（CPA Australia）续认证，视觉传达设计专业获得美国艺术与设计院校协会（NASAD）认证，建筑学专业正式获得美国国家建筑认证委员会（NAAB）初始候选资格，心理学专业获得Psi Chi International Honor Society认证。学校拥有省级一流学科建设项目1个（应用经济学），省级一流本科专业建设点10个（国际商务、计算机科学与技术、金融学、市场营销、视觉传达设计、英语、生物科学、会计学、建筑学和数学与应用数学）。本科生毕业后，学校颁发美国肯恩大学学位证书、温州肯恩大学学位证书及温州肯恩大学毕业证书。硕博研究生毕业后可获得美国肯恩大学相应学位。

温州肯恩大学引进国外先进的教学理念和教学方法，100%的专业课程从美国肯恩大学引进，采用美国及国际原版教材，100%的专任教师由全球招聘，实施小班化、全英文、探究性、合作型教学；又努力扎根中国大地办学，融入中国国情与文化教育。学校提倡自我管理、全员育人，人才培养目标是要把学生培养成具有全球视野，通晓国际规则和事务，具备创新、创造和开拓能力的国际化应用型人才。学校坚持“Start here, go anywhere”的人才培养路径，以温州肯恩大学作为学生人生新起点，助其走向国际大舞台。

目前，学校在校生规模4500余人，师生来自40多个国家和地区。截止到2023年，温州肯恩大学已经有八届毕业生3376人，就业率在毕业一年后达95%以上。毕业生升学质量保持高水平，八届毕业生中有63.29%选择继续深造，深造者中有63.71%被世界前百院校录取，45.84%入读世界排名前50名校。70%以上直接就业的毕业生选择留在浙江工作或创业，致力于服务地方发展。

目录

P01

序 言

P3-P4

毕业生概况

P5-P12

2023届本科
毕业生去向分析

P13-P14

2023届硕士
毕业生去向分析

P15-P18

就业指导工作举措



毕业生概况

温州肯恩大学2023届毕业生共计680人。其中本科和硕士的毕业生人数各占总毕业生人数的94.41%和5.59%。本科生中包含629名高考统招全日制本科生、4名港澳台侨本科生，2023年新增9名自主招生本科毕业生。

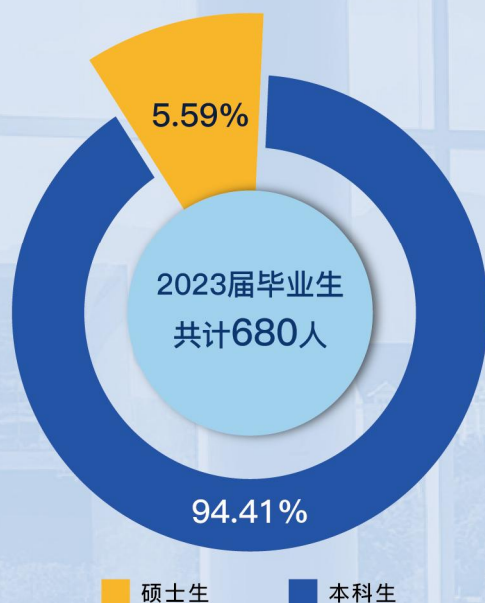


图1-1 2023届毕业生信息总览

学历层次	总人数	学历层次比例	境内生源人数及比例	海外及港澳台侨生源人数及比例	男生比例	女生比例
本科	642	94.41%	638/99.38%	4/0.62%	40.03%	59.97%
硕士	38	5.59%	37/97.37%	1/2.63%	26.32%	73.68%

表1-1 2023届毕业生信息总览

2023届本科毕业生去向分析

按院系和专业分析

通过对642名本科毕业生的毕业去向数据进行系统采集及社交平台回访，截止到2023年12月31日，2023届本科毕业生就毕业去向的回复率为100%，就业率达91.59%，同比上升近7个百分点，增幅明显，基本实现充分就业。2023届本科毕业生中继续升学人数占总人数的75.23%，比2022年同期增长8.34%，升学深造比例创历史新高；直接就业人数占总毕业生人数的14.02%，从事自主创业的比例为0.47%，从事自由职业的比例为1.87%（图2-1）。我校未确定毕业去向的学生中，大部分选择继续国内考研或继续准备标准化考试/语言考试，从而申请更高层次的海外院校，他们的最终录取结果未纳入本次报告统计。



2023届本科毕业生共计642人

图2-1 2023届毕业生信息总览

按学院分，2023届本科毕业生中52.02%来自商学院，16.82%来自理工学院，16.2%来自人文学院，14.95%来自建筑与设计学院。四大学院平均就业率为91.59%，其中商学院的整体就业率最高，为93.41%；人文学院的升学率最高为80.77%；建筑与设计学院的直接就业比例及自由职业比例最高，分别为20.83%和7.29%；而2023届毕业后直接选择自主创业的本科生全部集中在商学院（表2-1）。

	商学院	理工学院	人文学院	建筑与设计学院	合计
人数	334	108	104	96	642
学院人数比例	52.02%	16.82%	16.2%	14.95%	100%
就业率	93.41%	86.11%	93.27%	89.58%	91.59%
升学比例	77.84%	74.07%	80.77%	61.46%	75.23%
就业比例	13.47%	12.04%	11.54%	20.83%	14.02%
自由职业比例	1.20%	0	0.96%	7.29%	1.87%
自主创业比例	0.90%	0	0	0	0.47%

表2-1 2023届各学院本科毕业生就业情况

按专业分，商学院中金融学、会计学、国际商务及管理科学的初次就业率已高于全校平均值；会计学毕业生的升学最高，为81.63%；市场营销专业直接就业比例远高于其他专业（表2-2）。人文学院中英语及传播学专业近全员就业，英语专业直接就业比例最高为18%，三个专业的升学率都已超八成，升学比例高（表2-3）。理工学院中生物科学毕业生已实现全员就业，数学与应用数学专业毕业生升学比例相对较高，为82.61%（表2-4）。建筑与设计学院中2023年新增产品设计与环境设计毕业生，其中环境设计专业毕业生直接就业与升学比约为1:1，视觉传达设计已实现全员就业，建筑学升学率相较更高一些，达77.27%（表2-5）。

商学院 college	金融学	会计学	国际商务	管理科学	市场营销	合计
人数	156	98	20	16	44	334
就业率	91.67%	96.94%	95.00%	93.75%	90.91%	93.41%
升学 人数 / 比例	124 / 79.49%	80 / 81.63%	15 / 75.00%	13 / 81.25%	28 / 63.64%	260 / 77.84%
直接就业 人数 / 比例	15 / 9.62%	14 / 14.29%	3 / 15.00%	1 / 6.25%	12 / 27.27%	45 / 13.47%
自主创业 人数 / 比例	1 / 0.64%	0 / 0	1 / 5.00%	1 / 6.25%	0 / 0	3 / 0.90%
自由职业 人数 / 比例	3 / 1.92%	1 / 1.02%	0 / 0	0 / 0	0 / 0	4 / 1.20%

表2-2 2023届商学院本科毕业生就业情况

2023届本科毕业生去向分析

按院系和专业分析

人文学院 college	英语	心理学	传播学	合计
人数	50	33	21	104
就业率	98.00%	84.85%	95.24%	93.27%
升学 人数 / 比例	40 / 80.00%	27 / 81.82%	17 / 80.95%	84 / 80.77%
直接就业 人数 / 比例	9 / 18.00%	1 / 3.03%	2 / 9.52%	12 / 11.54%
自主创业 人数 / 比例	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
自由职业 人数 / 比例	0 / 0	0 / 0	1 / 4.76%	1 / 0.96%

表2-3 2023届人文学院本科毕业生就业情况

理工学院 college	计算机科学与技术	数学与应用数学	生物科学	环境科学	合计
人数	72	23	12	1	108
就业率	81.94%	91.30%	100.00%	100.00%	86.11%
升学 人数 / 比例	51 / 70.83%	19 / 82.61%	9 / 75.00%	1 / 100.00%	80 / 74.07%
直接就业 人数 / 比例	8 / 11.11%	2 / 8.70%	3 / 25.00%	0 / 0	13 / 12.04%
自主创业 人数 / 比例	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
自由职业 人数 / 比例	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0

表2-4 2023届理工学院本科毕业生就业情况

▲ 环境科学毕业生属2020级自主招生毕业生，该专业首批高考统招本科毕业生将于2024年产生。

建筑与设计学院 college		建筑学	视觉传达设计	产品设计	环境设计	合计
人数		22	32	17	25	96
就业率		81.82%	100.00%	88.24%	84.00%	89.58%
升学 人数 / 比例		17 / 77.27%	24 / 75.00%	7 / 41.18%	11 / 44.00%	59 / 61.46%
直接就业 人数 / 比例		1 / 4.55%	6 / 18.75%	3 / 17.65%	10 / 40.00%	20 / 20.83%
自主创业 人数 / 比例		0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
自由职业 人数 / 比例		0 / 0	2 / 6.25%	5 / 29.41%	0 / 0	7 / 7.29%

表2-5 2023届建筑与设计学院本科毕业生就业情况

● 高层次的升学体现

按国家和地区分析

2023届本科毕业生中选择继续深造的共483位学生，分布在全球17个国家和地区。其中美国依旧是我校本科毕业生最受欢迎的留学国家，其次为英国及澳大利亚，占比分别为42.86%、26.71%、10.97%。值得一提的是，2023年赴往美国升学的学生人数首次超过总升学人数的40%以上。此外，随着国内中外合作大学的不断发展进步，2023届有较多毕业生选择入读包括温州肯恩大学在内的此类学校。近几年，学生对升学目的地国家和地区的选择呈现多样化趋势，越来越多的学生选择欧洲如法国、荷兰、丹麦、德国等，或亚洲如新加坡、沙特的优质大学继续深造（表2-6）。

升学国家/地区	人数	比例	升学国家/地区	人数	比例
美国	207	42.86%	荷兰	2	0.41%
英国	129	26.71%	丹麦	2	0.41%
澳大利亚	53	10.97%	德国	2	0.41%
中国大陆	53	10.97%	爱尔兰	1	0.21%
中国香港	11	2.28%	瑞典	1	0.21%
新加坡	10	2.07%	新西兰	1	0.21%
日本	5	1.04%	沙特	1	0.21%
加拿大	2	0.41%	韩国	1	0.21%
法国	2	0.41%			

表2-6 2023届毕业生读研院校所在国家及地区分布

2023届本科毕业生去向分析

● 高层次的升学体现

按排名分析

根据2024 QS、USNEWS、THE世界大学排名，选择升学读研的毕业生中，73人（15.11%）进入世界排名前十的顶尖高校，290人（60.04%）进入世界排名前五十名校，355人（73.50%）进入世界排名前一百高校。进入前50和前100院校深造的比例呈现明显趋势，较2022届分别增长了超10个和8个百分点，这进一步说明我校毕业生的学业成果及各项能力正被全球顶尖院校肯定。其中商务与公共管理学院毕业生前往世界排名前10、前50及前100人数比例为所有学院中最高的。

同时，2023届毕业生中有1位来自商学院的学生在国内研究生考试中被中国海洋大学录取。

人数/比例	商学院		理工学院		人文学院		建筑与设计学院		总计	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
全球大学排名前10	47	18.08%	8	10.00%	15	17.86%	3	5.08%	73	15.11%
全球大学排名前50	175	67.31%	43	53.75%	56	66.67%	16	27.12%	290	60.04%
全球大学排名前100	215	82.69%	54	67.50%	66	78.57%	20	33.90%	355	73.50%
合计人数	260		80		84		59		483	

表2-7 2023届各学院毕业生继续深造情况

从我校本科毕业生入读全球前100知名院校的数据来看，入读人数最多的5个院校分别是英国爱丁堡大学（32人）、美国哥伦比亚大学（31人）、澳大利亚悉尼大学（26人）、英国伦敦大学学院（20人）和美国纽约大学（20人）；另外像英国牛津大学、美国查普曼大学、丹麦奥胡斯大学等此类高等学府，也在今年实现了录取人数零的突破。

学校	国家/地区	人数	学校	国家/地区	人数
牛津大学	英国	1	加州大学洛杉矶分校	美国	5
加州大学伯克利分校	美国	1	悉尼大学	澳大利亚	26
哥伦比亚大学	美国	31	新南威尔士大学	澳大利亚	12
新加坡国立大学	新加坡	6	密歇根大学安娜堡分校	美国	14
伦敦大学学院	英国	20	加州大学圣地亚哥分校	美国	8
约翰霍普金斯大学	美国	14	爱丁堡大学	英国	32
芝加哥大学	美国	3	卡内基梅隆大学	美国	1
宾夕法尼亚大学	美国	5	西北大学	美国	3
康奈尔大学	美国	6	杜克大学	美国	6
墨尔本大学	澳大利亚	2	香港大学	中国香港	6

学校	国家/地区	人数	学校	国家/地区	人数
南洋理工大学	新加坡	4	香港中文大学	中国香港	2
纽约大学	美国	20	布朗大学	美国	1
慕尼黑工业大学	德国	1	香港理工大学	中国香港	1
圣路易斯华盛顿大学	美国	8	奥克兰大学	新西兰	1
曼彻斯特大学	英国	17	格拉斯哥大学	英国	18
伦敦大学国王学院	英国	4	南加州大学	美国	7
澳大利亚国立大学	澳大利亚	12	杜伦大学	英国	3
佐治亚理工学院	美国	1	加州大学尔湾分校	美国	5
阿姆斯特丹大学	荷兰	2	阿卜杜拉国王科技大学	沙特	1
伊利诺伊大学香槟分校	美国	14	合计		325
伦敦政治经济学院	英国	1			

表2-8 2023届毕业生进入世界顶尖院校深造情况

此外，为追求更高水平的专业化教育，22位同学选择入读在专业领域声望甚高的世界顶尖院校。尽管这些学校并未参与综合排名体系，但足够说明我校毕业生的国际化学术能力处于各个专业的领先水平。

院校	国家	人数	院校说明
埃塞克高等商学院	法国	1	2023金融时报欧洲商学院排名第9
都柏林大学	爱尔兰	1	2023金融时报欧洲商学院排名：欧洲第24，爱尔兰第1
奥胡斯大学	丹麦	2	2023软科世界大学排名第78
查普曼大学	美国	1	2022《好莱坞报道》全美最佳电影学院排名第4
萨凡纳艺术设计学院	美国	3	2023QS世界大学艺术与设计类排名第16，全美第7
皇家艺术学院	英国	6	2023QS世界大学艺术与设计类排名第1
伦敦艺术大学	英国	5	2023QS世界大学艺术与设计类排名第2
格拉斯哥艺术学院	英国	1	2023QS世界大学艺术与设计类排名第12
伦敦大学金史密斯学院	英国	1	2023QS世界大学艺术与设计类排名第22，全英第4
金斯顿大学	英国	1	2024《卫报》设计专业排名全英第5

表2-9 2023届毕业生进入全球其他顶尖院校深造情况

2023届本科毕业生去向分析

● 高层次的升学体现

按专业分析



	排名前10 NO. / %	排名前50 NO. / %	排名前100 NO. / %	升学院校举例
金融学	20 16.13%	79 63.71%	103 82.06%	哥伦比亚大学、加州大学伯克利分校、约翰霍普金斯大学、宾夕法尼亚大学、西北大学、伦敦大学学院、伦敦政治经济学院、墨尔本大学、弗莱堡大学、中国海洋大学
会计学	12 15.00%	57 71.25%	67 83.75%	哥伦比亚大学、芝加哥大学、康奈尔大学、加州大学圣地亚哥分校、杜克大学、伊利诺伊大学香槟分校、维克森林大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、香港大学
市场营销	9 33.14%	20 71.43%	22 78.57%	约翰霍普金斯大学、杜克大学、伦敦大学学院、新加坡国立大学、慕尼黑工业大学、阿姆斯特丹大学
国际商务	3 20.00%	12 80.00%	15 100%	哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、新加坡国立大学、南洋理工大学
管理科学	3 23.08%	7 53.85%	8 61.54%	佐治亚理工学院、伦敦大学学院、曼彻斯特大学、悉尼大学

表2-10 2023届商学院各专业毕业生进入全球其他顶尖院校深造情况



	排名前10 NO. / %	排名前50 NO. / %	排名前100 NO. / %	升学院校举例
英语	9 22.50%	30 75.00%	33 82.50%	牛津大学、伦敦大学学院、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、香港大学、墨尔本大学、都柏林大学
心理学	5 18.52%	18 66.67%	22 81.48%	哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、宾夕法尼亚大学、芝加哥大学、范德堡大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、奥克兰大学
传播学	1 5.88%	8 47.06%	11 64.71%	西北大学、纽约大学、查普曼大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、香港大学、皇家艺术学院

表2-11 2023届人文学院各专业毕业生进入全球其他顶尖院校深造情况



排名前10
NO. / %

排名前50
NO. / %

排名前100
NO. / %

升学院校举例

计算机科学与技术

2 3.92%

22 43.14%

30 58.82%

芝加哥大学、杜克大学、卡内基梅隆大学、纽约大学、东北大学、新加坡国立大学、香港大学、奥胡斯大学

数学与应用数学

2 10.53%

15 78.95%

16 84.21%

哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、密歇根大学安娜堡分校、爱丁堡大学、南洋理工大学、阿姆斯特丹大学、埃塞克商学院

生物科学

3 33.33%

5 55.56%

7 77.78%

哥伦比亚大学、约翰霍普金斯大学、西北大学、华威大学、新加坡国立大学、阿卜杜拉国王科技大学

环境科学

1 100%

1 100%

1 100%

新加坡国立大学

表2-12 2023届理工学院各专业毕业生进入全球其他顶尖院校深造情况



排名前10
NO. / %

排名前50
NO. / %

排名前100
NO. / %

升学院校举例

视觉传达设计

0 0

4 16.67%

4 16.67%

澳大利亚国立大学、悉尼大学、萨凡纳艺术设计学院、皇家艺术学院、伦敦艺术大学、伦敦大学金史密斯学院

环境设计

0 0

2 18.18%

4 36.36%

爱丁堡大学、伦敦大学国王学院、皇家艺术学院、伦敦金斯顿大学、萨凡纳艺术设计学院

产品设计

1 14.29%

1 14.29%

2 28.57%

伦敦大学学院、格拉斯哥艺术学院、皇家艺术学院、萨凡纳艺术设计学院

建筑学

2 11.76%

9 52.94%

10 58.82%

哥伦比亚大学、加州大学洛杉矶分校、伦敦大学学院、格拉斯哥大学、皇家艺术学院、悉尼大学

表2-13 2023届建筑与设计学院各专业毕业生进入全球其他顶尖院校深造情况

基于专业的特殊性，建筑与设计学院毕业的学生在留学择校方面更多考虑的是学校的专业背景及专业水平，因此大部分学生会选择前往建筑或设计专业领域头部院校深造，而排名靠前的传统类综合性大学并不是他们的择校首选。

2023届本科毕业生去向分析

● 高质量的就业舞台

按就业单位性质分析

4年的小班化优质教育和批判性思维锻炼,使温肯学子在挑战中不断学习成长。较强的外语交往能力、适应能力和团队协作能力让“温肯儿”在就业市场上极具优势。校友工作单位的主动回访及内推机会的不断增多,说明就业单位对温肯学子的高度肯定。2023届直接就业的本科生中有50.00%流向民营企业,这其中有五成以上毕业生进入行业龙头企业工作,包括海亮股份、拼多多、找钢网等。2023届本科毕业生中入职政府机关、事业单位的比例大幅度提升,这与社会总体就业趋势大致相同。

(表2-14)。

	国有及 国有控股企业	政府机关、事业单位、 非政府组织、科研单位	三资企业	民营企业
人数	10	19	16	45
比例	11.11%	21.11%	17.78%	50.00%
举例	中国银行、招商银行、中国邮政集团、国家能源集团置业、中国建筑第八工程局	温州肯恩大学、地方融媒体中心单位、地方少年宫、青少年心灵成长中心	松下集团、普华永道、罗德、美博咨询、宁波银行	海亮股份、上海找钢网信息科技有限公司、拼多多、立信会计师事务所、天健会计师事务所

表2-14 2023届本科毕业生就业单位性质及举例

按行业分布分析

按国家统计局行业分类,我校 2023 届本科毕业生就业集中在教育业 (23.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.44%)、租赁、商务服务业 (13.33%)、制造业 (11.11%)、科学研究和技术服务业 (11.11%) 及金融业 (8.89%) (图 2-2)。其中今年教育行业就业的本科毕业生比例同比增长超 10 个百分点,成为我校 2023 届本科毕业生最受欢迎的就业行业。

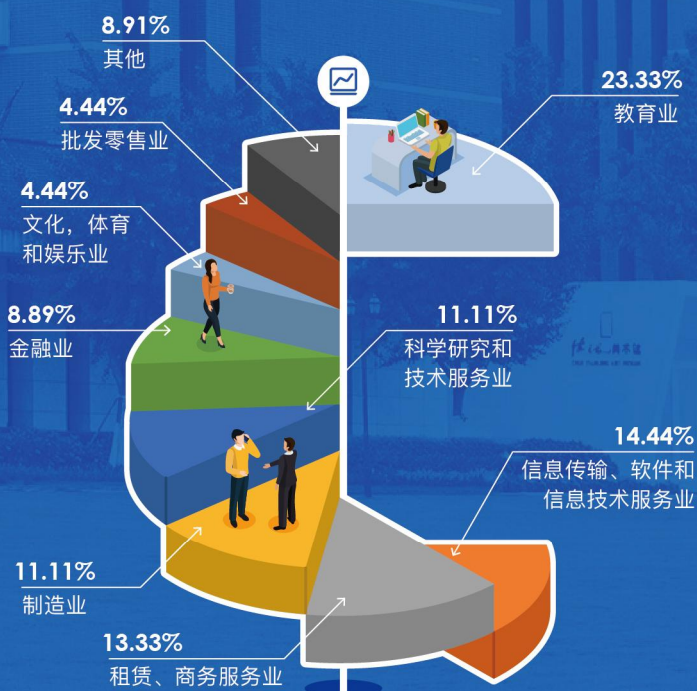


图2-2 2023届本科毕业生行业分布

按地区分布分析

从地区分布来看，80.00%的本科毕业生选择在浙江、上海及广东（以深圳为主）这类经济发达地区就业。其中留在浙江省内就业的比例最高，为63.33%，其次为上海（10.00%）和广东（6.67%）。浙江省内城市中，2023年温州首次超越杭州成为毕业生首选就业城市，占有留浙毕业生的47.37%，杭州（21.05%）和宁波（14.04%）分别排第二、三位（图2-3）。

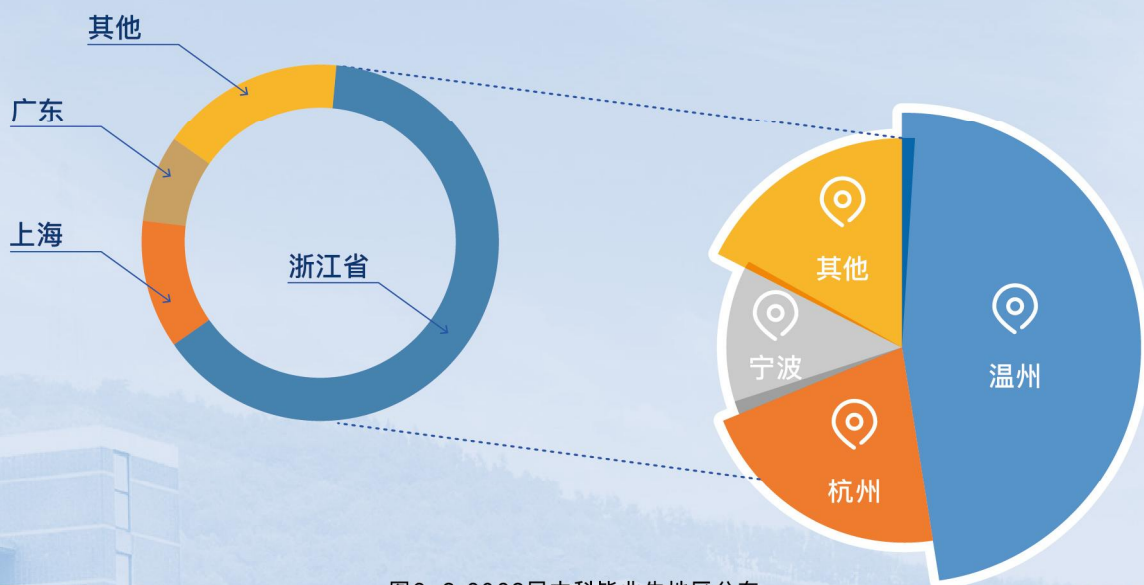


图2-3 2023届本科毕业生地区分布

按收入分析

根据我校招生就业与校友办公室不完全统计，温州肯恩大学2023届本科毕业生的平均税前月收入为8623元，与2022届相比略有增幅。参考麦可思《2023年中国大学生就业报告》，2022届应届本科毕业生平均月收入为5990元，“双一流”院校2022届应届本科毕业生平均月收入为7336元，我校毕业生薪资水平有明显优势。



2023届硕士毕业生去向分析

● 毕业生规模及就业率

温州肯恩大学2023年共有硕士毕业生38名，其中全日制硕士毕业生24名，非全日制硕士毕业生14名。截止2023年12月31日，我校已完成硕士毕业生就业情况反馈，硕士毕业生中落实毕业去向人数为31人，就业率为81.58%。其中，直接就业29人（76.32%），继续升学2人（5.26%）。未确定毕业去向的毕业生还处于申博或备考公招考试阶段（图3-1）。

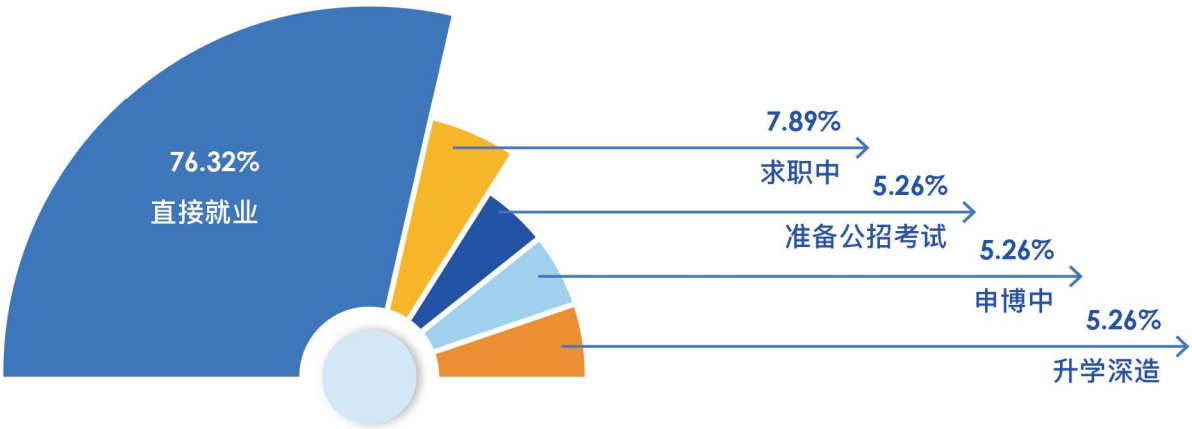


图3-1 2023届硕士毕业生就业情况

毕业去向 CAREER PROSPECTS	商学院		教育学院		理工学院		建筑与设计学院			
	国际工商管理		国际英语教学		计算机信息系统		生物技术科学			
	学生数量 / 百分比		学生数量 / 百分比		学生数量 / 百分比		学生数量 / 百分比			
直接就业	4	50.00%	19	100.00%	2	66.67%	1	25.00%	3	75.00%
继续升学	1	12.50%	0	0	0	0	1	25.00%	0	0
待确定	3	37.50%	0	0	1	33.33%	2	50.00%	1	25.00%
总计	8	100.00%	19	100.00%	3	100.00%	4	100.00%	4	100.00%

表3-2 2023届各专业硕士毕业生就业情况

就业单位具体情况分析

● 单位所在地分析

2023届硕士毕业生去向以留温居多

共计**21**人，占比**72.41%**

不断为温州地方发展输送高层次人才

4位毕业生

选择前往浙江省其他城市（杭州市、嘉兴市与湖州市）就业
占比**13.79%**，总体留浙率为**86.21%**



1

名前往陕西省就业

1

名前往黑龙江省就业

2

名前往江苏省就业

浙江省外就业比例
为**13.79%**



● 单位性质及行业分析

2023届硕士毕业生中直接就业学生共计29人，其中大部分毕业生进入机关、事业单位就业，占比65.52%，13.79%的毕业生进入国有/国有控股企业，13.79%的毕业生进入私营企业，6.9%的毕业生入职三资企业。

2023届硕士毕业生去向分布较为集中，主要分布在教育业，占总体就业人数的68.97%。就业流向与毕业生所在专业高度契合，说明我校硕士毕业生在就业选择上更倾向于学以致用，在本专业领域内发光发热。其余毕业生中，入职建筑行业占比10.34%，金融行业占比6.9%，制造业、科学研究服务业、电子通讯服务业与商务服务业均占比3.45%。



就业指导工作举措

● 校企合作深度融合，开创学生实习就业新篇章

温州肯恩大学毕业生优秀的综合素质及国际化视野也被越来越多的企业高度期待。迄今为止，学校已与 60 余家大中型地方性企业签订战略合作协议，双方协同合作，培养出色的国际应用型人才。

学校不断加强校企合作以拓展更多就业及实习机会。2023 年学校积极推动产教融合，开启人才培养新模式。本年新增包括上市企业雅迪集团在内的 4 家实习基地，进一步丰富学生学习和实践资源。领导带队加大访企拓岗力度，实地考察正泰集团、舜宇集团等多家行业龙头企业，深入了解企业需求，为温肯学生创造更多实践就业可能。此外，学校继续开展一系列丰富多彩的实习项目。组织近百名学生参加致同会计师事务所、睦科生物、中国银行等各类温肯寒暑假专场实习。这些实习项目不仅帮助学生积累宝贵的实践经验，还为他们的职业发展奠定了坚实的基础。



INTERNSHIP EMPLOYMENT





● 就业渠道再拓宽，护航学生求职路

学校精心组织各类线下校园招聘活动，搭建毕业生与用人单位的交流平台，积极开拓就业渠道。2023 年成功举办温肯春季和秋季综合线下校园招聘活动，以及 13 场知名企业校园宣讲会。以 10 月份秋季校园招聘活动为例，招聘到场企业 35 家，包括青山控股、海亮控股等大型企业，提供就业及实习岗位 1000 余个，覆盖制造、科学研究和技术服务业、互联网、金融、设计、教育、供应链等各个行业，力求发挥校园招聘活动促学生实习就业主渠道作用。

同时，学校积极开展网络招聘渠道，构建云端就业新模式，为毕业生就业保驾护航。通过微信公众平台、就业网和邮箱等，为广大学生及时推送重要线上招聘宣讲信息，在智联招聘、毕业申等平台的资源和技术支持下，2023 年共累计举办 15 场毕业生线上双选会、4 场线上企业宣讲会 and 6 场校外导师系列讲座，有效突破地域限制，助力学生充分就业。

加强与校友之间联动，进一步落实校友带岗返校，鼓励校友提供最新招聘内推机会，为应届生开辟求职绿色通道，2023 年已通过校友向在校生传递包括亚马逊中国、苹果公司、腾讯、字节跳动、美团、得物等多家名企上百个实习就业内推机会；另外，学校在学期内会不定期邀请校友返校或线上开展考研、申研或求职经验分享会，向在校生分析“温肯儿”在申研就业市场上的优劣势，面临的机会与挑战，传递如何展示“温肯儿”风采，争取心仪的目标院校或企业 OFFER。

就业指导工作举措

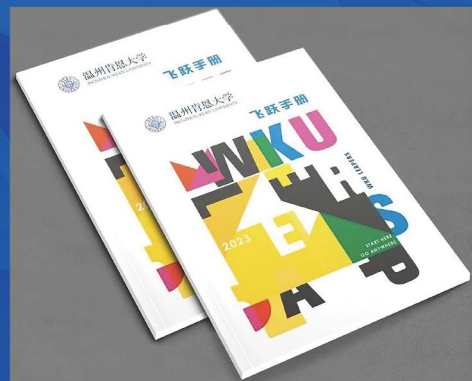
● 就业指导全覆盖，指引学生规划未来

从大一新生入学起，学校专门开通网上预约功能，全年给对求职申研或职业发展有疑惑的同学提供一对一帮扶辅导，针对具体问题提供有针对性的建议，全年已完成学生帮扶 300 余次；大一期间 GE 课程上专门设置职业规划、个人简历设计等相关课程内容，为新生植入职业规划意识；学校国情学院在大学四年国情教育中适量加入个人职业规划类相关课程安排，进一步激发学生审视自我，明确未来发展目标；针对毕业生，大四学年初期举办毕业生动员大会，有针对地向毕业生传达最新就业形式、政策变动及考研相关政策，实时关注毕业生求职申研进度，提醒学生做好时间安排，及时递交求职升学相关的申请材料，做好毕业生监督工作；针对“就业困难生”，开展点对点精准帮扶工作，安抚学生因就业压力而形成的不良情绪，及时联系校企合作单位或校友所在单位寻求合适就业机会，形成特定“内推”机制为“困难生”解决就业问题。结合在校生职业兴趣点，2023 年秋季学期新增校友返校“职业宣讲”活动，邀请目前供职于热门就业单位的校友向学生分享职场体验。

为积极响应国家教育部关于促进大学生就业的政策引领，培养温肯学生创新意识，激发创新思维，提高创新创业能力，学校 2023 年在校内举办温州肯恩大学第二届创新创业周、创新创业市集、第五届创新创业大赛、温州肯恩大学首届招生创意设计大赛、2023 全球留学青年科创项目资本对接会 - 温州肯恩生物专场、首届全国大学生职业规划大赛校赛等活动。



● 升学指导再升级，铺平学生名校之路



学校每月根据学生需求制定讲座主题，定期举办2-3场留学讲座。2023年共组织安排45场讲座，包括芝加哥大学、约翰霍普金斯大学、杜伦大学等在内13场线上宣讲，以及包括佐治亚理工深圳分校等在内32场线下校园宣讲会，同时也邀请优秀毕业生返校做国内考研经验分享。

每年秋季举办的“留学月”活动是学校关于留学升学所组织的特色活动，每周举办两场留学宣讲，为期三周。针对2023届毕业生，2022年9月邀请相关教育机构，以及院校官方研招办老师，共安排8场不同主题的讲座，传达研究生院校最新的招生政策，帮助毕业生把握机会，在最关键的申研时间内向心仪的研究生院校做最强有力的冲刺。

2023年学校还分别与AUCA海外高校驻华联盟等合作，举办两场海外研究生院校展。邀请来自英、美、澳三个主流留学国家的10余所海外高校参展，让温肯学生有机会直接对话名校招生官。

由学生自发编写的温肯申研指南《飞跃手册》已于2023年更新至第二版，总计十五万余字。为扩大宣传，2023年同步邀请分享嘉宾举办13场经验分享会。《飞跃手册》成为不少温肯学子发展路上的指南针，帮助更多学生从温肯启航，走向更广阔的天地。



温州肯恩大学招生就业与校友办公室编制

Compiled and published by Office of Admissions, Career and Alumni