



湖南财政经济学院

HUNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

就业质量年度报告

JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

2023

正德 厚生 经世 济用

二〇二三年十二月



湖南财政经济学院

HUNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南财政经济学院坐落于星城长沙的岳麓山下、梅溪湖旁，是教育部一流本科专业建设“双万计划”高校、湖南省“十四五”应用特色学科建设高校，屡获教育部教育管理信息化应用优秀案例单位、“湖南省文明高等学校”“湖南省普通高校招生工作先进单位”“湖南省高校思想政治教育研究先进单位”和“湖南省综治工作先进单位”等荣誉。立足地方、扎根湖南、面向全国，学校紧密结合区域经济与社会发展需要，走出一条差异化、特色化的发展道路。

学校起源于 1933 年创办的“湖南厚生会计讲习所”，“东立信、西正则、中厚生”之美誉一度享誉全国。办学 90 年来，学校历经“三停、八迁、十更”等历史变革，始终与时代同呼吸、与家国共命运，在艰难环境中日益成长壮大，“正德厚生，经世济用”的校训传承至今，始终是学校为党育人、为国育才的根本遵循。

学校于 2010 年升格为本科院校，2018 年 8 月通过教育部本科教学工作合格评估，2020 年 7 月进入湖南省本科一批录取，2021 年 8 月获批立项建设硕士学位授予单位。学校现设 16 个二级学院，开办 49 个本科专业，涵盖 8 大学科门类；有教职员工 1646 人，全日制在校本科生 22101 人。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南财政经济学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统2023届毕业生就业数据库，数据统计截至2023年8月31日，涵盖湖南财政经济学院2023届5638名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的湖南财政经济学院2023届毕业生就业质量调研问卷，调研面向湖南财政经济学院5638名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2023年11月30日，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的湖南财政经济学院2023年重点用人单位调研问卷，调研面向湖南财政经济学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2023年11月30日，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南财政经济学院云就业管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至2023年8月31日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	7
三、单位就业流向.....	9
（一）就业单位行业.....	9
（二）就业单位性质.....	12
（三）就业职位类别.....	13
（四）就业地区.....	13
四、国家地方基层就业情况.....	14
第二章 服务重点区域和领域就业情况	16
一、就业地理大区.....	16
二、国家重点战略地区就业情况.....	17
三、主要就业城市.....	17
四、就业经济区流向.....	18
五、本地就业情况.....	19
（一）留本地就业率.....	19
（二）留本地就业生源.....	20
（三）留省就业情况.....	23
（四）留省就业反馈.....	24
六、重点企业就业情况.....	25
第三章 毕业生升学与自主创业情况	26
一、毕业生升学情况.....	26
（一）升学率.....	26
（二）国内升学院校特征.....	28

(三) 出国出境深造院校特征.....	30
(四) 升学反馈.....	31
二、毕业生自主创业情况.....	32
(一) 自主创业率.....	32
(二) 自主创业特征.....	33
(三) 自主创业反馈.....	34
第四章 毕业生就业反馈.....	36
一、就业满意度.....	36
二、就业适配性.....	36
(一) 就业专业相关度.....	37
(二) 专业就业前景预期.....	37
(三) 职业期待匹配度.....	38
(四) 人职匹配度.....	38
三、社会福利.....	39
(一) 社会保障度.....	39
(二) 社会保障满意度.....	39
四、就业稳定性.....	40
(一) 稳定性.....	40
(二) 离职原因.....	40
五、职业发展.....	41
(一) 对用人单位综合评价.....	41
(二) 对用人单位分项评价.....	41
六、求职进程.....	42
(一) 求职途径.....	42
(二) 求职过程.....	42
七、灵活就业分析.....	43
(一) 自由职业特征.....	43
(二) 灵活就业毕业生未来打算.....	44
(三) 灵活就业毕业生工作时长.....	44
八、未就业分析.....	45

(一) 未就业原因.....	45
(二) 期望薪资.....	45
(三) 求职困难.....	46
(四) 备考规划.....	46
(五) 期望帮扶.....	47
第五章 毕业生教育教学反馈.....	48
一、母校总体评价.....	48
(一) 母校总体满意度.....	48
(二) 人才培养满意度.....	48
(三) 母校推荐度.....	49
二、教育教学评价.....	49
(一) 教育教学建议.....	50
(二) 实践教学评价.....	50
(三) 教师授课水平评价.....	50
(四) 课程设置评价及建议.....	51
三、就业创业服务评价.....	52
(一) 就业创业服务综合评价.....	52
(二) 就业创业服务分项评价.....	52
第六章 社会评价.....	54
一、用人单位对毕业生评价.....	54
二、用人单位对学校评价.....	54
(一) 就业服务评价及建议.....	54
(二) 人才培养建议.....	55
(三) 到校招聘原因.....	56
第七章 校园招聘分析.....	57
一、单位储备情况.....	57
二、参会用人单位情况.....	57
(一) 单位地域.....	57
(二) 单位行业.....	58
(三) 单位性质.....	59



三、校园招聘行为.....	60
(一) 招聘途径.....	60
(二) 招聘薪资.....	60
(三) 招聘困难.....	61
(四) 用人单位专业对口关注度.....	61
第八章 毕业生就业发展趋势.....	62
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	62
二、行业流向变化趋势.....	62
三、地域流向变化趋势.....	63
四、就业反馈变化趋势.....	64
第九章 就业创业工作举措.....	65
一、上下联动全动员，齐心聚力稳就业.....	65
二、校园招聘显成效，多措并举拓市场.....	65
三、“五心”管家优服务，精准帮扶受好评.....	66
四、指导服务全铺开，战略需求齐响应.....	66
五、凝心聚力搭平台，“一站”就业提效能.....	67
六、课程建设稳推进，就业育人树新观.....	67
七、创新创业齐头进，以创促就谱新篇.....	68

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向和国家地方基层就业情况四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 5638 人。其中，男生 1936 人，占毕业生总人数的 34.34%；女生 3702 人，占毕业生总人数的 65.66%。男女比例为 53:100。

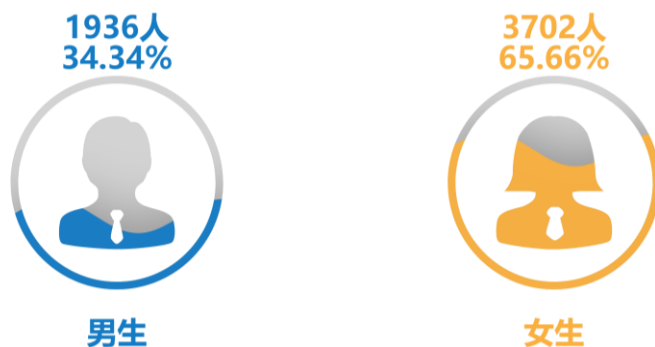


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 12 个学院，其中人数排名前三的学院分别为会计学院（1094 人，占比 19.40%）、信息技术与管理学院（947 人，占比 16.80%）、财政金融学院（657 人，占比 11.65%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
会计学院	1094	19.40%
信息技术与管理学院	947	16.80%
财政金融学院	657	11.65%
工商管理学院	641	11.37%
工程管理学院	466	8.27%

学院	人数	占比
外国语学院	447	7.93%
经济学院	413	7.33%
法学与公共管理学院	401	7.11%
人文与艺术学院	259	4.59%
数学与统计学院	124	2.20%
厚生国际教育学院	112	1.99%
体育学院	77	1.37%
总计	5638	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（会计学院）（843 人，占比 14.95%）、金融学（460 人，占比 8.16%）、计算机科学与技术（440 人，占比 7.80%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
会计学院	会计学	843	14.95%
	财务管理	132	2.34%
	审计学	119	2.11%
会计学院 汇总		1094	19.40%
财政金融学院	金融学	460	8.16%
	财政学	86	1.53%
	投资学	73	1.29%
	税收学	38	0.67%
财政金融学院 汇总		657	11.65%
经济学院	国际经济与贸易	301	5.34%
	商务经济学	79	1.40%
	国际商务	33	0.59%
经济学院 汇总		413	7.33%
信息技术与管理学院	计算机科学与技术	440	7.80%
	电子商务	215	3.81%
	电子信息工程	140	2.48%
	数据科学与大数据技术	108	1.92%
	信息管理与信息系统	44	0.78%
信息技术与管理学院 汇总		947	16.80%
法学与公共管理学院	劳动与社会保障	140	2.48%
	法学	137	2.43%
	行政管理	124	2.20%
法学与公共管理学院 汇总		401	7.11%
数学与统计学院	金融数学	124	2.20%
数学与统计学院 汇总		124	2.20%

学院	专业	人数	占比
厚生国际教育学院	会计学	112	1.99%
厚生国际教育学院 汇总		112	1.99%
体育学院	休闲体育	77	1.37%
体育学院 汇总		77	1.37%
工商管理学院	人力资源管理	228	4.04%
	市场营销	218	3.87%
	物流管理	195	3.46%
工商管理学院 汇总		641	11.37%
工程管理学院	工程造价	222	3.94%
	工程管理	123	2.18%
	房地产开发与管理	80	1.42%
	土地资源管理	41	0.73%
工程管理学院 汇总		466	8.27%
外国语学院	商务英语	285	5.05%
	英语	82	1.45%
	翻译	42	0.74%
	日语	38	0.67%
外国语学院 汇总		447	7.93%
人文与艺术学院	网络与新媒体	135	2.39%
	旅游管理	85	1.51%
	文化产业管理	39	0.69%
人文与艺术学院 汇总		259	4.59%
总计		5638	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 4834 人（占比 85.74%），湖南省外生源人数共有 804 人（占比 14.26%）。省外生源人数较多的地区主要为“四川省”（55 人，占比 0.98%）、“江西省”（50 人，占比 0.89%）、“湖北省”（48 人，占比 0.85%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	4834	85.74%
四川省	55	0.98%
江西省	50	0.89%
湖北省	48	0.85%
广东省	45	0.80%
河南省	43	0.76%
浙江省	42	0.74%
河北省	42	0.74%

生源地	人数	占比
重庆市	36	0.64%
广西壮族自治区	36	0.64%
福建省	33	0.59%
安徽省	32	0.57%
海南省	31	0.55%
山东省	30	0.53%
陕西省	30	0.53%
云南省	29	0.51%
吉林省	27	0.48%
江苏省	25	0.44%
辽宁省	22	0.39%
贵州省	21	0.37%
黑龙江省	21	0.37%
山西省	20	0.35%
青海省	18	0.32%
宁夏回族自治区	17	0.30%
内蒙古自治区	16	0.28%
上海市	10	0.18%
天津市	8	0.14%
甘肃省	7	0.12%
新疆维吾尔自治区	6	0.11%
北京市	4	0.07%
总计	5638	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 19 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 5192 人（占比 92.09%），少数民族生源人数 446 人（占比 7.91%）。人数较多的少数民族主要为土家族（184 人，占比 3.26%）、苗族（112 人，占比 1.99%）、侗族（42 人，占比 0.74%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

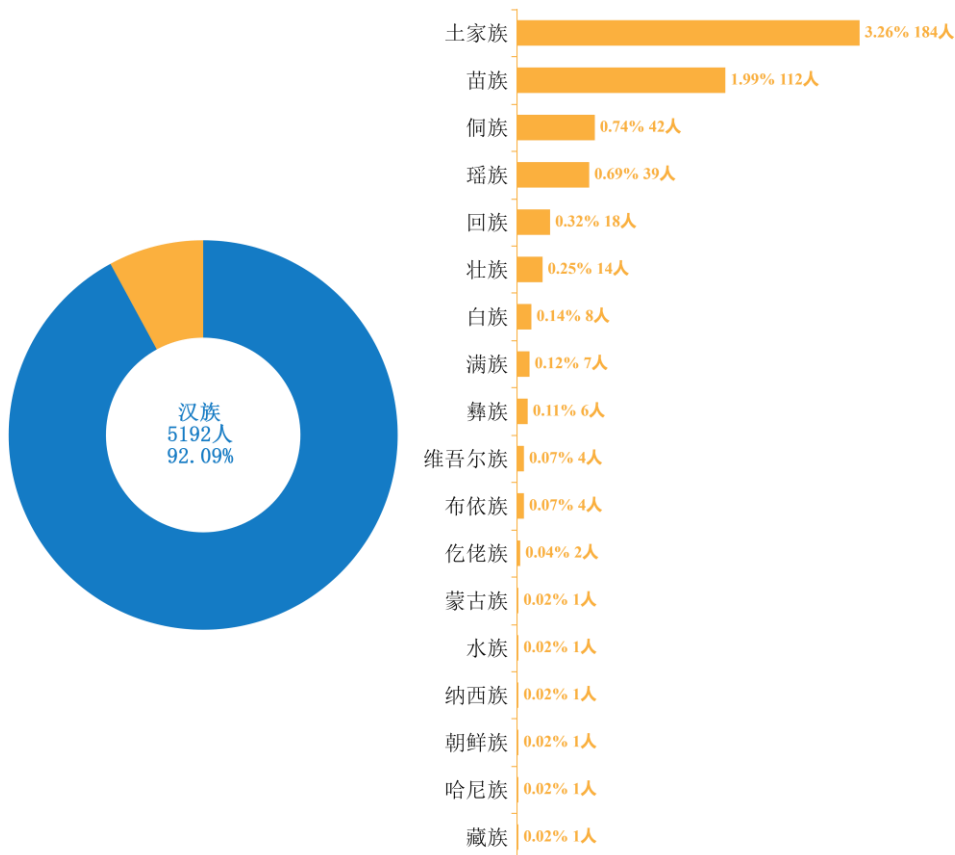


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5638 人，毕业去向落实人数为 5162 人，初次毕业去向落实率¹为 91.56%，其中协议和合同就业率 67.28%、升学率 7.73%、灵活就业率 14.54%、自主创业率 2.00%。

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

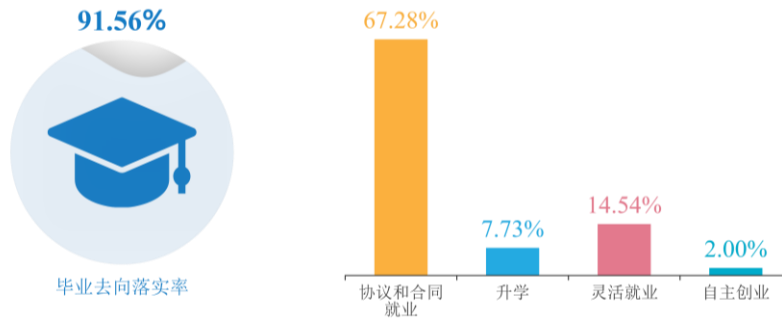


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2652人，占比47.04%）、“签劳动合同就业”（1050人，占比18.62%）、“自由职业”（741人，占比13.14%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2652	47.04%
	签劳动合同就业	1050	18.62%
	西部计划	49	0.87%
	应征义务兵	21	0.37%
	其它地方基层	10	0.18%
	选调生	5	0.09%
	三支一扶	5	0.09%
	乡村教师	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		3793	67.28%
升学	研究生	380	6.74%
	出国出境深造	53	0.94%
	第二学士学位	3	0.05%
升学 汇总		436	7.73%
灵活就业	自由职业	741	13.14%
	其他录用证明就业	79	1.40%
灵活就业 汇总		820	14.54%
自主创业	自主创业	113	2.00%
自主创业 汇总		113	2.00%
待就业	求职中	418	7.41%
	拟参加公招考试	27	0.48%
	签约中	2	0.04%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		448	7.95%
暂不就业	不就业拟升学	26	0.46%
	暂不就业	2	0.04%
暂不就业 汇总		28	0.50%
总计		5638	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为体育学院（毕业人数 77 人，已落实 77 人，落实率 100.00%）、财政金融学院（毕业人数 657 人，已落实 626 人，落实率 95.28%）、厚生国际教育学院（毕业人数 112 人，已落实 106 人，落实率 94.64%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为翻译（毕业人数 42 人，已落实 42 人，落实率 100.00%）、休闲体育（毕业人数 77 人，已落实 77 人，落实率 100.00%）、数据科学与大数据技术（毕业人数 108 人，已落实 107 人，落实率 99.07%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计学院	会计学	843	791	93.83%	72.36%
	审计学	119	110	92.44%	68.91%
	财务管理	132	110	83.33%	50.76%
会计学院 汇总		1094	1011	92.41%	69.38%
财政金融学院	财政学	86	83	96.51%	74.42%
	金融学	460	439	95.43%	68.70%
	税收学	38	36	94.74%	60.53%
	投资学	73	68	93.15%	67.12%
财政金融学院 汇总		657	626	95.28%	68.80%
经济学院	国际经济与贸易	301	278	92.36%	69.10%
	商务经济学	79	70	88.61%	65.82%
	国际商务	33	29	87.88%	69.70%
经济学院 汇总		413	377	91.28%	68.52%
信息技术与管理学院	数据科学与大数据技术	108	107	99.07%	40.74%
	信息管理与信息系统	44	41	93.18%	77.27%
	电子信息工程	140	127	90.71%	64.29%
	电子商务	215	195	90.70%	53.49%
	计算机科学与技术	440	360	81.82%	52.50%
信息技术与管理学院 汇总		947	830	87.65%	54.28%
法学与公共管理学院	劳动与社会保障	140	128	91.43%	79.29%
	法学	137	125	91.24%	75.18%
	行政管理	124	107	86.29%	62.90%
法学与公共管理学院 汇总		401	360	89.78%	72.82%
数学与统计学院	金融数学	124	117	94.35%	80.65%
数学与统计学院 汇总		124	117	94.35%	80.65%
厚生国际教育学院	会计学	112	106	94.64%	46.43%
厚生国际教育学院 汇总		112	106	94.64%	46.43%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
体育学院	休闲体育	77	77	100.00%	74.03%
体育学院 汇总		77	77	100.00%	74.03%
工商管理学院	人力资源管理	228	217	95.18%	78.07%
	市场营销	218	205	94.04%	75.23%
	物流管理	195	181	92.82%	77.95%
工商管理学院 汇总		641	603	94.07%	77.07%
工程管理学院	工程造价	222	210	94.59%	79.73%
	工程管理	123	111	90.24%	48.78%
	房地产开发与管理	80	70	87.50%	66.25%
	土地资源管理	41	35	85.37%	39.02%
工程管理学院 汇总		466	426	91.42%	65.67%
外国语学院	英语	82	81	98.78%	80.49%
	日语	38	36	94.74%	81.58%
	商务英语	285	244	85.61%	64.56%
	翻译	42	42	100.00%	59.52%
外国语学院 汇总		447	403	90.16%	68.46%
人文与艺术学院	旅游管理	85	81	95.29%	89.41%
	文化产业管理	39	35	89.74%	76.92%
	网络与新媒体	135	110	81.48%	53.33%
人文与艺术学院 汇总		259	226	87.26%	68.73%
总计		5638	5162	91.56%	67.28%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1770 人，毕业去向落实率为 91.43%；女生毕业去向落实人数 3392 人，毕业去向落实率为 91.63%。

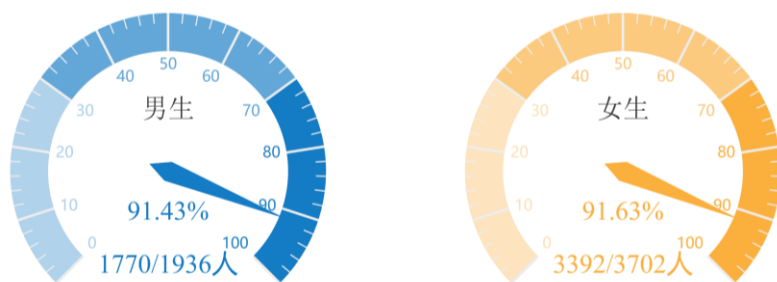


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 4423 人，毕业去向落实率为 91.50%；省外生源毕业去向落实人数 739 人，毕业去向落实率为 91.92%。

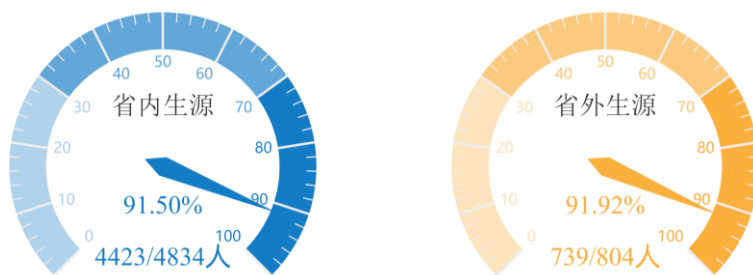


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4755 人，毕业去向落实率为 91.58%；少数民族生源毕业去向落实人数 407 人，毕业去向落实率为 91.26%。

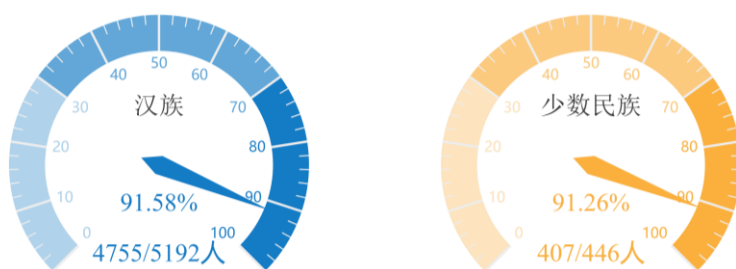


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别和就业地区四个维度，分析已落实就业单位 3781 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业单位行业

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（498 人，占比 13.17%）、“批发和零售业”（496 人，占比 13.12%）、“建筑业”（461 人，占比 12.19%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

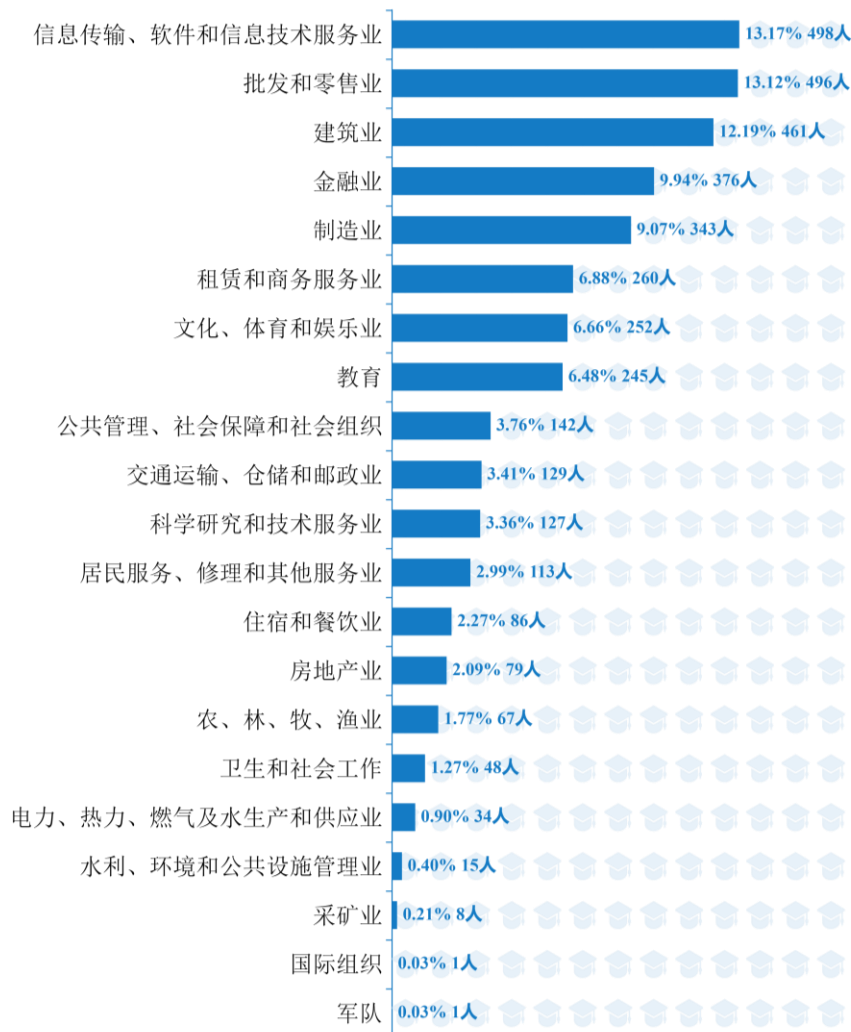


图 1-7 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 38.48%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计学院	会计学	248	建筑业(15.09%),租赁和商务服务业(12.52%),金融业(12.20%)	39.81%
	审计学	37	金融业(15.29%),制造业(14.12%),建筑业(14.12%)	43.53%
	财务管理	36	制造业(19.18%),建筑业(16.44%),租赁和商务服务业(13.70%)	49.32%
会计学院 汇总		315	建筑业(15.11%),金融业(12.68%),租赁和商务服务业(12.55%)	40.34%
财政金融学院	税收学	11	信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%),批发和零售业(12.50%),文化、体育和娱乐业(12.50%)	45.83%
	财政学	25	建筑业(19.67%),金融业(13.11%),教育(8.20%)	40.98%
	金融学	174	金融业(32.30%),教育(13.98%),批发和零售业(7.76%)	54.04%
	投资学	30	金融业(40.82%),批发和零售业(10.20%),租赁和商务服务业(10.20%)	61.22%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
财政金融学院 汇总		225	金融业(29.39%),教育(11.84%),建筑业(8.11%)	49.34%
经济学院	国际经济与贸易	114	批发和零售业(29.76%),制造业(15.61%),金融业(10.24%)	55.61%
	国际商务	15	批发和零售业(30.43%),租赁和商务服务业(21.74%),制造业(13.04%)	65.21%
	商务经济学	24	租赁和商务服务业(19.23%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),批发和零售业(11.54%)	46.15%
经济学院 汇总		147	批发和零售业(26.43%),制造业(13.93%),租赁和商务服务业(12.14%)	52.50%
信息技术与管理学院	电子信息工程	66	信息传输、软件和信息技术服务业(48.89%),制造业(12.22%),批发和零售业(12.22%)	73.33%
	电子商务	69	批发和零售业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.95%),科学研究和技术服务业(7.69%)	58.97%
	计算机科学与技术	153	信息传输、软件和信息技术服务业(57.08%),批发和零售业(5.75%),教育(4.87%)	67.70%
	信息管理与信息系统	26	信息传输、软件和信息技术服务业(61.76%),制造业(8.82%),卫生和社会工作(5.88%)	76.46%
	数据科学与大数据技术	21	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%),批发和零售业(11.90%),金融业(9.52%)	49.99%
信息技术与管理学院 汇总		329	信息传输、软件和信息技术服务业(44.60%),批发和零售业(13.56%),制造业(6.48%)	64.64%
法学与公共管理学院	劳动与社会保障	41	信息传输、软件和信息技术服务业(19.63%),制造业(10.28%),建筑业(8.41%)	38.32%
	法学	52	租赁和商务服务业(25.74%),文化、体育和娱乐业(17.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.92%)	51.48%
	行政管理	37	教育(19.74%),文化、体育和娱乐业(19.74%),制造业(9.21%)	48.69%
法学与公共管理学院 汇总		109	文化、体育和娱乐业(14.08%),租赁和商务服务业(12.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.62%)	38.38%
数学与统计学院	金融数学	44	金融业(18.75%),批发和零售业(17.71%),教育(9.38%)	45.84%
数学与统计学院 汇总		44	金融业(18.75%),批发和零售业(17.71%),教育(9.38%)	45.84%
厚生国际教育学院	会计学	28	金融业(26.53%),建筑业(18.37%),制造业(12.24%)	57.14%
厚生国际教育学院 汇总		28	金融业(26.53%),建筑业(18.37%),制造业(12.24%)	57.14%
体育学院	休闲体育	51	文化、体育和娱乐业(70.18%),教育(14.04%),批发和零售业(5.26%)	89.48%
体育学院 汇总		51	文化、体育和娱乐业(70.18%),教育(14.04%),批发和零售业(5.26%)	89.48%
工商管理学院	物流管理	82	交通运输、仓储和邮政业(22.67%),建筑业(17.33%),批发和零售业(14.67%)	54.67%
	人力资源管理	81	批发和零售业(19.64%),制造业(16.67%),金融业(11.90%)	48.21%
	市场营销	85	批发和零售业(29.75%),制造业(14.56%),金融业(9.49%)	53.80%
工商管理学院 汇总		209	批发和零售业(21.43%),制造业(13.45%),建筑业(9.03%)	43.91%
工程管理学院	房地产开发与管理	39	房地产业(35.85%),建筑业(28.30%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.43%)	73.58%
	工程管理	52	建筑业(73.77%),制造业(8.20%),交通运输、仓储和邮政业(3.28%)	85.25%
	土地资源管理	15	房地产业(55.56%),建筑业(16.67%),科学研究和技术服务业(11.11%)	83.34%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	工程造价	148	建筑业(75.69%),租赁和商务服务业(3.31%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.76%)	81.76%
工程管理学院 汇总		242	建筑业(63.90%),房地产业(9.90%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.51%)	77.31%
外国语学院	英语	43	教育(28.79%),制造业(19.70%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	65.16%
	翻译	12	制造业(27.27%),居民服务、修理和其他服务业(13.64%),批发和零售业(13.64%)	54.55%
	日语	20	批发和零售业(25.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.35%),教育(19.35%)	64.51%
	商务英语	98	批发和零售业(27.72%),教育(15.22%),交通运输、仓储和邮政业(10.33%)	53.27%
外国语学院 汇总		166	批发和零售业(23.43%),教育(18.48%),制造业(12.87%)	54.78%
人文与艺术学院	网络与新媒体	50	文化、体育和娱乐业(36.49%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.97%),批发和零售业(8.11%)	67.57%
	旅游管理	46	文化、体育和娱乐业(27.78%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.61%),住宿和餐饮业(12.50%)	63.89%
	文化产业管理	20	文化、体育和娱乐业(48.39%),批发和零售业(9.68%),住宿和餐饮业(6.45%)	64.52%
人文与艺术学院 汇总		112	文化、体育和娱乐业(35.03%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.34%),教育(7.91%)	63.28%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（3088人，占比81.67%）、“国有企业”（330人，占比8.73%）、“其他事业单位”（144人，占比3.81%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

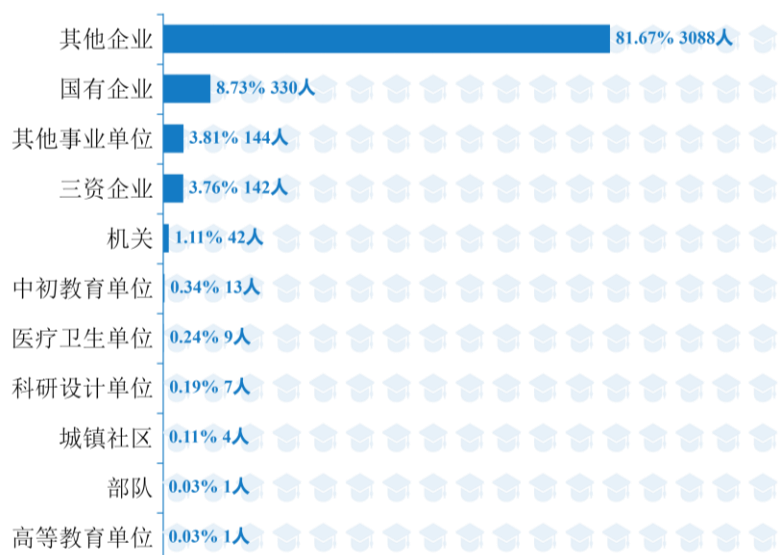


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1061人，占比28.06%）、“经济业务人员”（660人，占比17.46%）、“商业和服务业人员”（429人，占比11.35%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

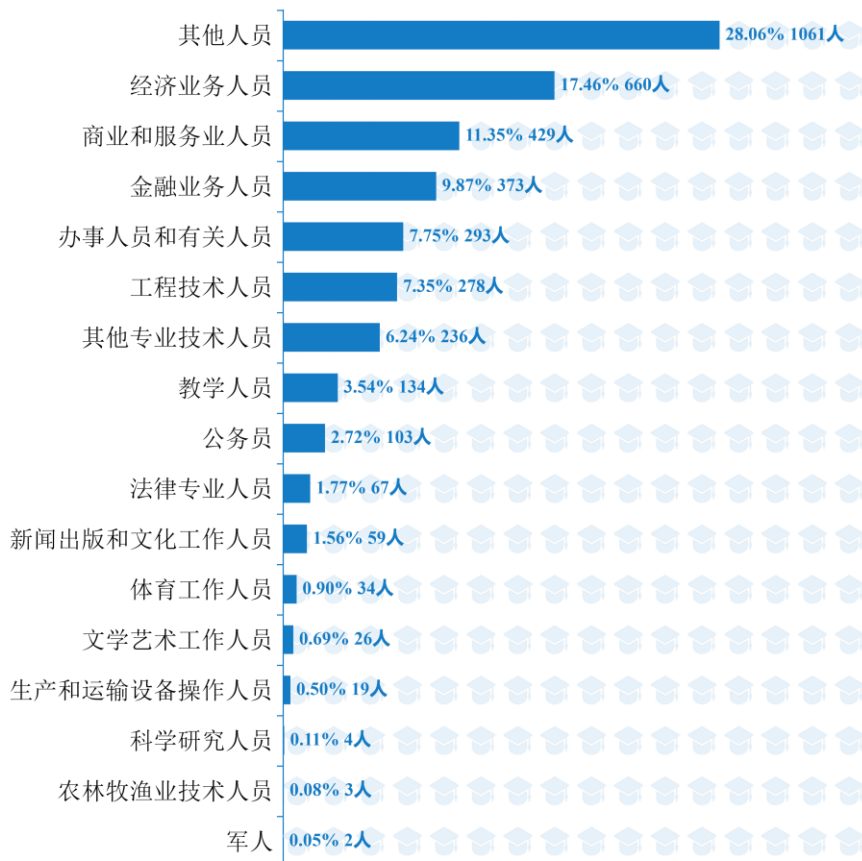


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

（四）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 32 个省（自治区、直辖市、特别行政区）和国外地区（就业 1 人），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2565 人（占已落实就业单位毕业生的 67.84%），湖南省外就业人数共有 1216 人（占比 32.16%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（610 人，占比 16.13%）、“浙江省”（113 人，占比 2.99%）、“上海市”（57 人，占比 1.51%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

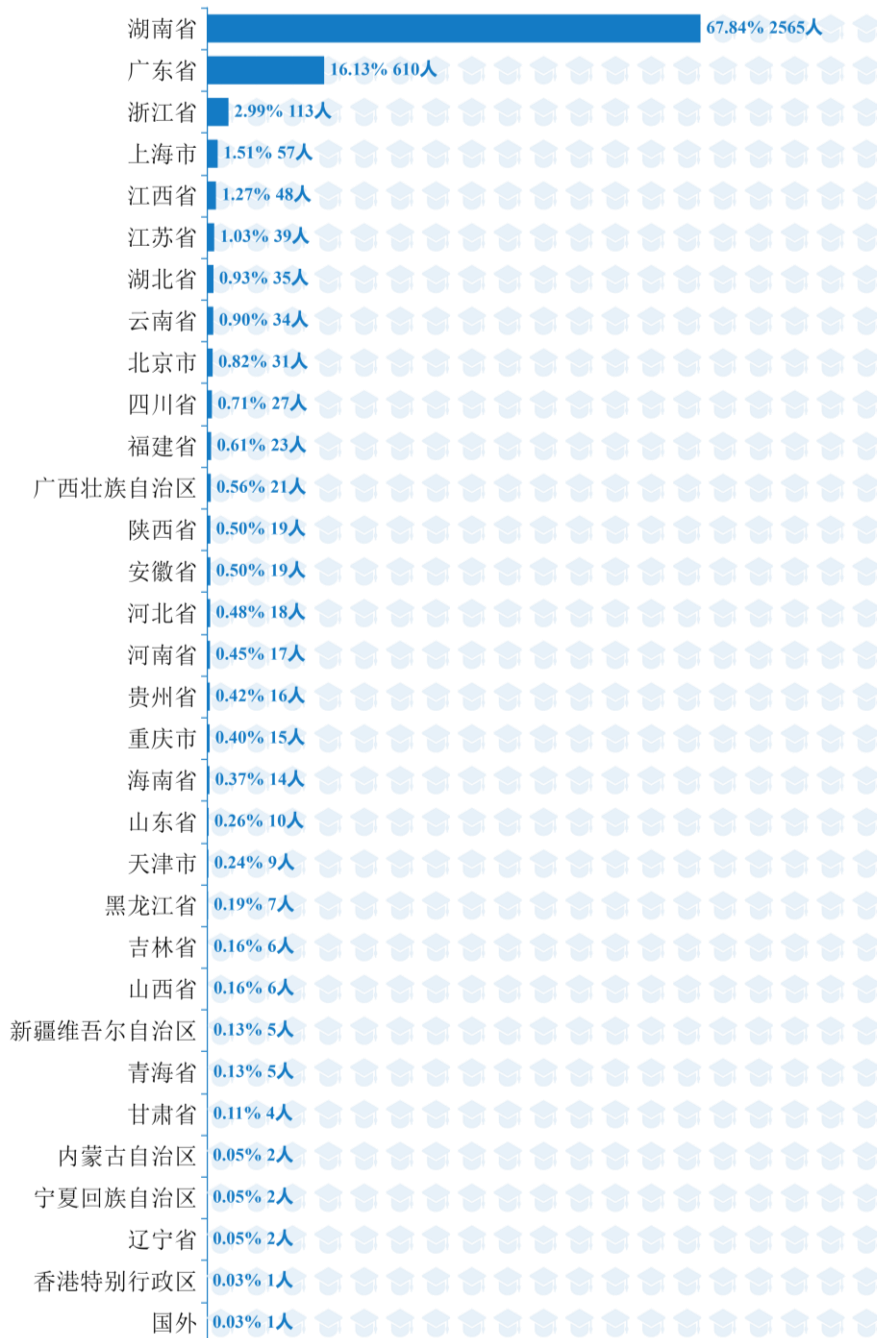


图 1-10 毕业生就业地区分布

四、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。

2023 届毕业生中，有 70 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 5 人，“乡村教师”就业 1 人，“其它地方基层”就业 10 人，“西部计划”就业 49 人，“三支一扶”就业 5 人。



图 1-11 毕业生国家、地方基层就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3781 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 924 人，占已落实就业单位毕业生的 24.44%，中部地区就业 2690 人，占比 71.15%，西部地区就业 150 人，占比 3.97%，东北地区就业 15 人，占比 0.40%。另外，毕业生在港澳台或国外地区就业 2 人，占比 0.05%。

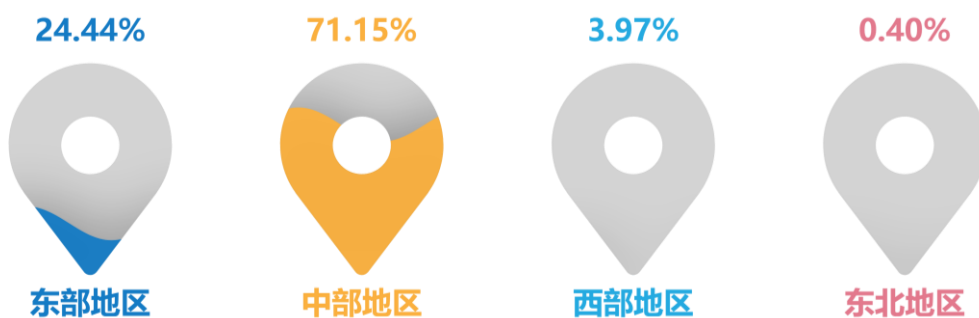


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2968 人，占已落实就业单位毕业生的 78.50%，“一带一路”经济带就业 939 人（占比 24.83%），长江三角洲地区就业 228 人（占比 6.03%），京津冀区域就业 58 人（占比 1.53%），粤港澳大湾区就业 601 人（占比 15.90%），黄河流域就业 92 人（占比 2.43%）。

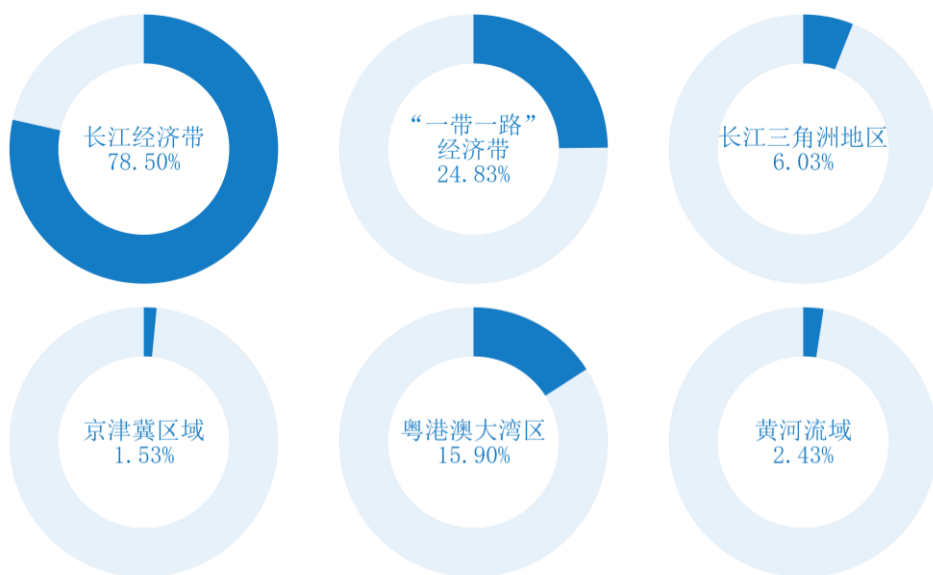


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。
 A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
 B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。
 C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。
 D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
 E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
 F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（1925人，占已落实就业单位毕业生的50.91%）、“深圳市”（283人，占比7.48%）、“广州市”（135人，占比3.57%）。

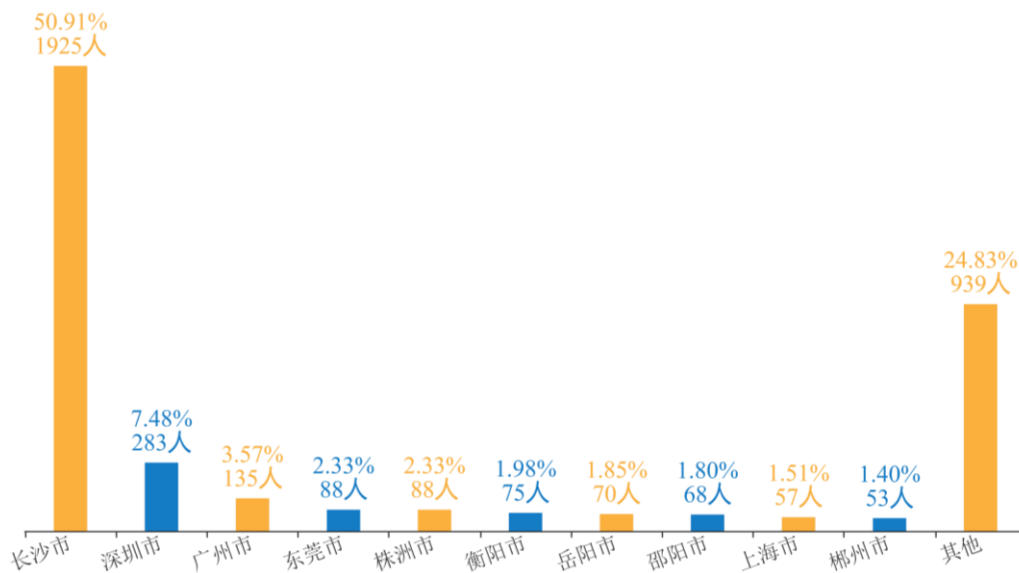


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多，各经济区⁶的生源人数和就业人数⁷详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4964	2667
西南经济区	177	113
南部沿海经济区	109	647
黄河中游经济区	109	44
北部沿海经济区	84	68
东部沿海经济区	77	209
东北综合经济区	70	15

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

⁷ 毕业生中有 2 人分别就业于国外与香港特别行政区，此处就业人数共有 3779 人。

经济区	生源人数	单位就业人数
大西北经济区	48	16

毕业生从生源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）的流向情况如下图所示。

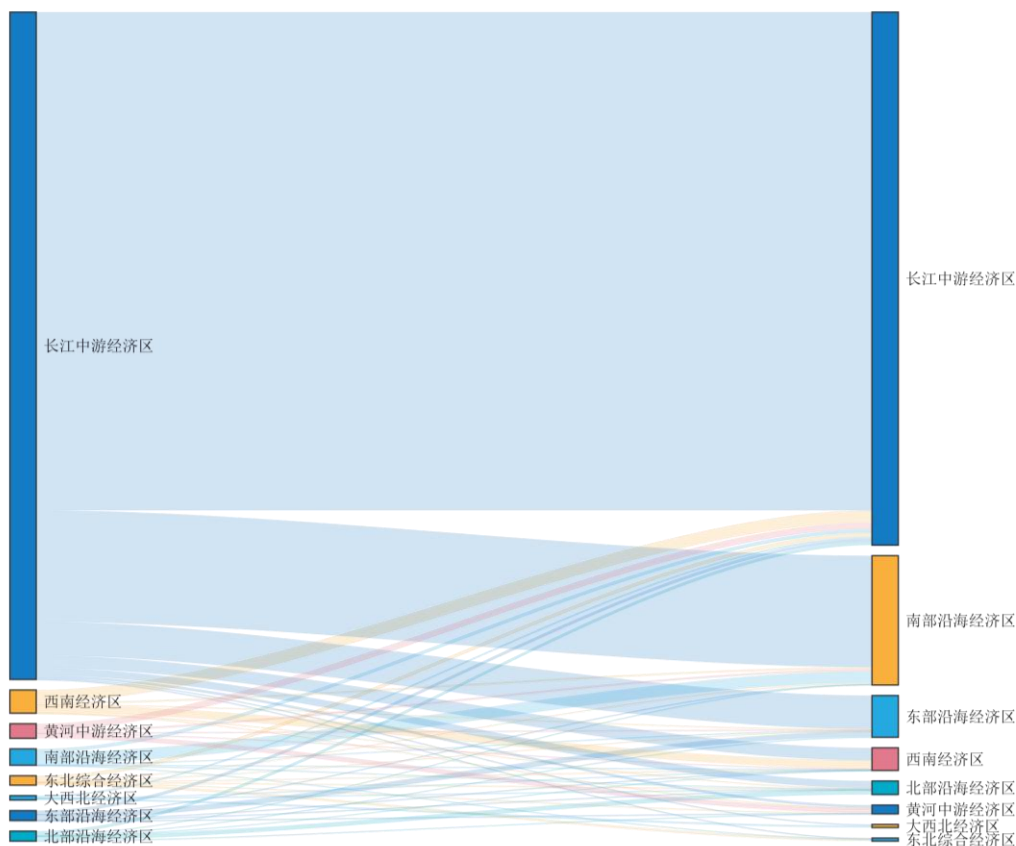


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 2565 人，占已落实就业单位毕业生的 67.84%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 2565 人，留省就业率⁸为 67.84%。毕业生留在长沙市就业的人数为 1925 人，留市就业率⁹为 50.91%。

⁸ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

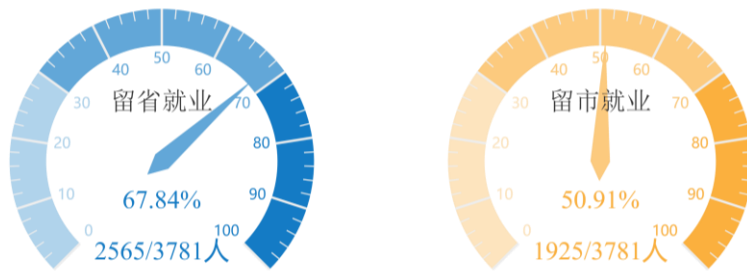


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为体育学院（留省就业人数 56 人，留省就业率 98.25%）、人文与艺术学院（留省就业人数 157 人，留省就业率 88.70%）、厚生国际教育学院（留省就业人数 41 人，留省就业率 83.67%）。留市就业率排名前三的学院为人文与艺术学院（留市就业人数 143 人，留市就业率 80.79%）、体育学院（留市就业人数 37 人，留市就业率 64.91%）、法学与公共管理学院（留市就业人数 172 人，留市就业率 60.56%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
体育学院	57	56	98.25%	37	64.91%
人文与艺术学院	177	157	88.70%	143	80.79%
厚生国际教育学院	49	41	83.67%	20	40.82%
数学与统计学院	96	75	78.12%	47	48.96%
法学与公共管理学院	284	217	76.41%	172	60.56%
财政金融学院	456	322	70.61%	249	54.61%
工程管理学院	313	218	69.65%	157	50.16%
信息技术与管理学院	509	344	67.58%	272	53.44%
会计学院	781	519	66.45%	329	42.13%
工商管理学院	476	294	61.76%	240	50.42%
外国语学院	303	174	57.43%	137	45.21%
经济学院	280	148	52.86%	122	43.57%
总计	3781	2565	67.84%	1925	50.91%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 2565 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2358 人，占省内就业毕业生的 91.93%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“四川省”（23 人，占比 0.90%）、“江西省”（17 人，占比 0.66%）、“湖北省”（16 人，占比 0.62%）。

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比	
湖南籍	湖南省	2358	91.93%	
非湖南籍	四川省	23	0.90%	
	江西省	17	0.66%	
	湖北省	16	0.62%	
	河南省	13	0.51%	
	重庆市	12	0.47%	
	吉林省	11	0.43%	
	浙江省	11	0.43%	
	广西壮族自治区	10	0.39%	
	云南省	9	0.35%	
	陕西省	8	0.31%	
	其他	77	3.00%	
	总计		2565	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

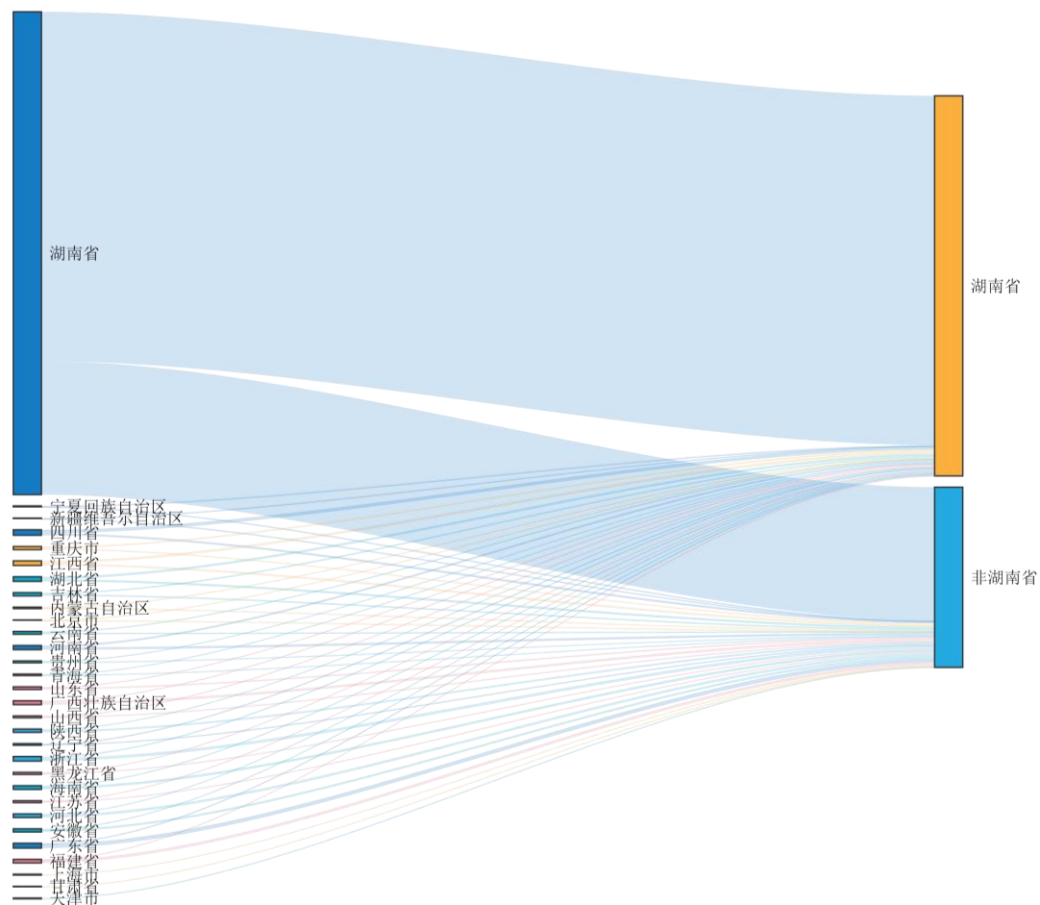


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为厚生国际教育学院（40人，占比97.56%）、外国语学院（169人，占比97.13%）、工程管理学院（206人，占比94.50%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
会计学院	489	94.22%	30	5.78%	519
信息技术与管理学院	316	91.86%	28	8.14%	344
财政金融学院	277	86.02%	45	13.98%	322
工商管理学院	270	91.84%	24	8.16%	294
工程管理学院	206	94.50%	12	5.50%	218
法学与公共管理学院	201	92.63%	16	7.37%	217
外国语学院	169	97.13%	5	2.87%	174
人文与艺术学院	143	91.08%	14	8.92%	157
经济学院	130	87.84%	18	12.16%	148
数学与统计学院	68	90.67%	7	9.33%	75
体育学院	49	87.50%	7	12.50%	56
厚生国际教育学院	40	97.56%	1	2.44%	41
总计	2358	91.93%	207	8.07%	2565

2. 留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，90.44%的毕业生为湖南籍生源，9.56%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1741	90.44%
非湖南籍	四川省	20	1.04%
	江西省	17	0.88%
	湖北省	13	0.68%
	河南省	12	0.62%
	吉林省	11	0.57%
	其他	111	5.77%
总计		1925	100.00%

留在长沙市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为厚生国际教育学院（20人，占比100.00%）、外国语学院（132人，占比96.35%）、会计学院（308人，占比93.62%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
会计学院	308	93.62%	21	6.38%	329
信息技术与管理学院	246	90.44%	26	9.56%	272
财政金融学院	206	82.73%	43	17.27%	249
工商管理学院	218	90.83%	22	9.17%	240
法学与公共管理学院	156	90.70%	16	9.30%	172
工程管理学院	145	92.36%	12	7.64%	157
人文与艺术学院	130	90.91%	13	9.09%	143
外国语学院	132	96.35%	5	3.65%	137
经济学院	105	86.07%	17	13.93%	122
数学与统计学院	43	91.49%	4	8.51%	47
体育学院	32	86.49%	5	13.51%	37
厚生国际教育学院	20	100.00%	-	-	20
总计	1741	90.44%	184	9.56%	1925

（三）留省就业情况

1. 省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（1925 人，占湖南省就业人数的 75.05%）、“株洲市”（88 人，占比 3.43%）、“衡阳市”（75 人，占比 2.92%）。

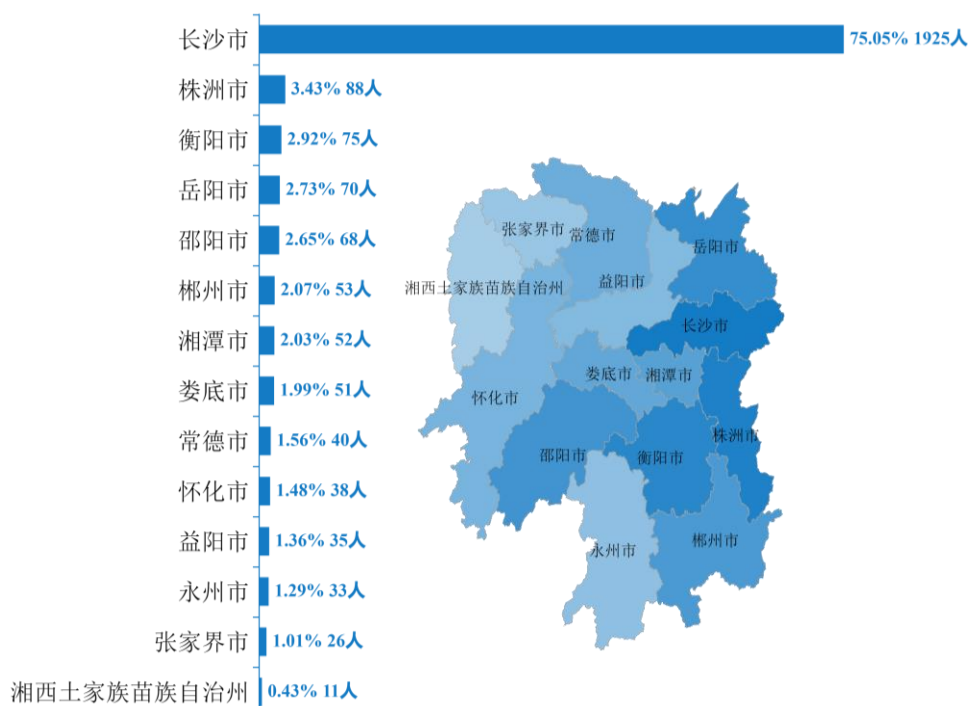


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（341人，占比13.29%）、“建筑业”（310人，占比12.09%）、“批发和零售业”（309人，占比12.05%）。

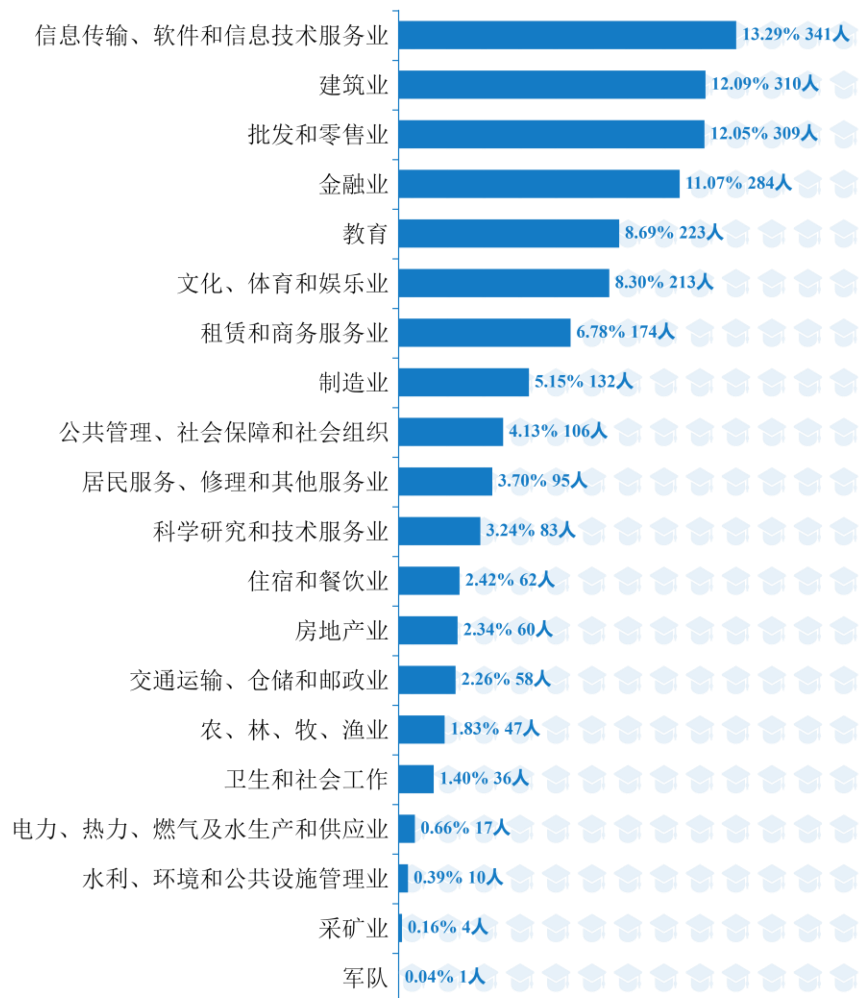
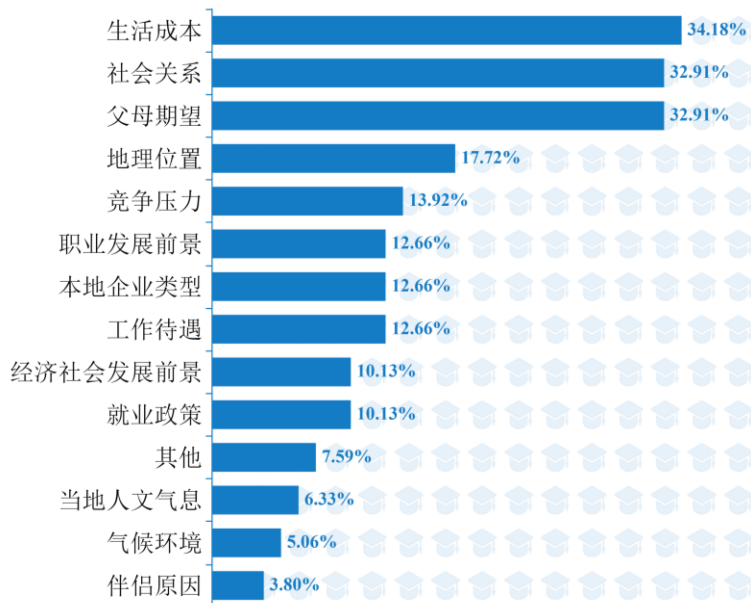


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“生活成本”（占比34.18%）、“社会关系”（占比32.91%）、“父母期望”（占比32.91%）。

图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题¹⁰）

六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹¹就业的人数为 492 人，占已落实就业单位毕业生的 13.01%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 421 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 71 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	49
2	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	46
3	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	41
4	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	39
5	中国银行股份有限公司	世界 500 强	34
6	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	28
7	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	25
8	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	19
9	中国五矿集团有限公司	世界 500 强	12
10	其他 500 强企业		199
总计			492

¹⁰ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

¹¹ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生就业数据库及“湖南财政经济学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、国内升学院校特征、出国出境院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 436 人，升学率¹²为 7.73%。其中国内升学 383 人，国内升学率为 6.79%；出国出境深造 53 人，出国出境深造率为 0.94%。

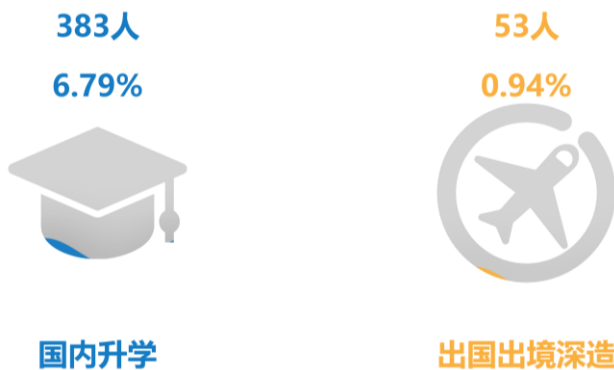


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为厚生国际教育学院（升学 25 人，升学率 22.32%）、体育学院（升学 13 人，升学率 16.88%）、财政金融学院（升学 65 人，升学率 9.89%）。

升学率排名前三的专业为土地资源管理（升学 10 人，升学率 24.39%）、翻译（升学 10 人，升学率 23.81%）、会计学（厚生国际教育学院）（升学 25 人，升学率 22.32%）。

¹² 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
会计学院	财务管理	132	10	2	12	9.09%
	会计学	843	52	10	62	7.35%
	审计学	119	5	-	5	4.20%
会计学院 汇总		1094	67	12	79	7.22%
财政金融学院	金融学	460	32	10	42	9.13%
	投资学	73	8	1	9	12.33%
	财政学	86	8	2	10	11.63%
	税收学	38	4	-	4	10.53%
财政金融学院 汇总		657	52	13	65	9.89%
经济学院	商务经济学	79	6	1	7	8.86%
	国际经济与贸易	301	16	5	21	6.98%
	国际商务	33	4	-	4	12.12%
经济学院 汇总		413	26	6	32	7.75%
信息技术与管理学院	数据科学与大数据技术	108	7	-	7	6.48%
	计算机科学与技术	440	26	1	27	6.14%
	电子商务	215	6	-	6	2.79%
	信息管理与信息系统	44	6	-	6	13.64%
	电子信息工程	140	19	-	19	13.57%
信息技术与管理学院 汇总		947	64	1	65	6.86%
法学与公共管理学院	劳动与社会保障	140	11	1	12	8.57%
	法学	137	7	-	7	5.11%
	行政管理	124	6	-	6	4.84%
法学与公共管理学院 汇总		401	24	1	25	6.23%
数学与统计学院	金融数学	124	4	2	6	4.84%
数学与统计学院 汇总		124	4	2	6	4.84%
厚生国际教育学院	会计学	112	16	9	25	22.32%
厚生国际教育学院 汇总		112	16	9	25	22.32%
体育学院	休闲体育	77	12	1	13	16.88%
体育学院 汇总		77	12	1	13	16.88%
工商管理学院	市场营销	218	12	1	13	5.96%
	物流管理	195	9	-	9	4.62%
	人力资源管理	228	7	1	8	3.51%
工商管理学院 汇总		641	28	2	30	4.68%
工程管理学院	工程造价	222	15	1	16	7.21%
	房地产开发与管理	80	3	-	3	3.75%
	土地资源管理	41	10	-	10	24.39%
	工程管理	123	15	-	15	12.20%
工程管理学院 汇总		466	43	1	44	9.44%
外国语学院	商务英语	285	14	2	16	5.61%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
	翻译	42	10	-	10	23.81%
	日语	38	4	1	5	13.16%
	英语	82	9	1	10	12.20%
外国语学院 汇总		447	37	4	41	9.17%
人文与艺术学院	网络与新媒体	135	7	1	8	5.93%
	文化产业管理	39	1	-	1	2.56%
	旅游管理	85	2	-	2	2.35%
人文与艺术学院 汇总		259	10	1	11	4.25%
总计		5638	383	53	436	7.73%

(二) 国内升学院校特征

1. 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹³92人，占国内升学人数的24.02%，升入普通本科高校290人，占比75.72%，升入党校1人，占比0.26%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（134人，占比34.99%）、“理工类院校”（104人，占比27.15%）、“财经类院校”（51人，占比13.32%）。

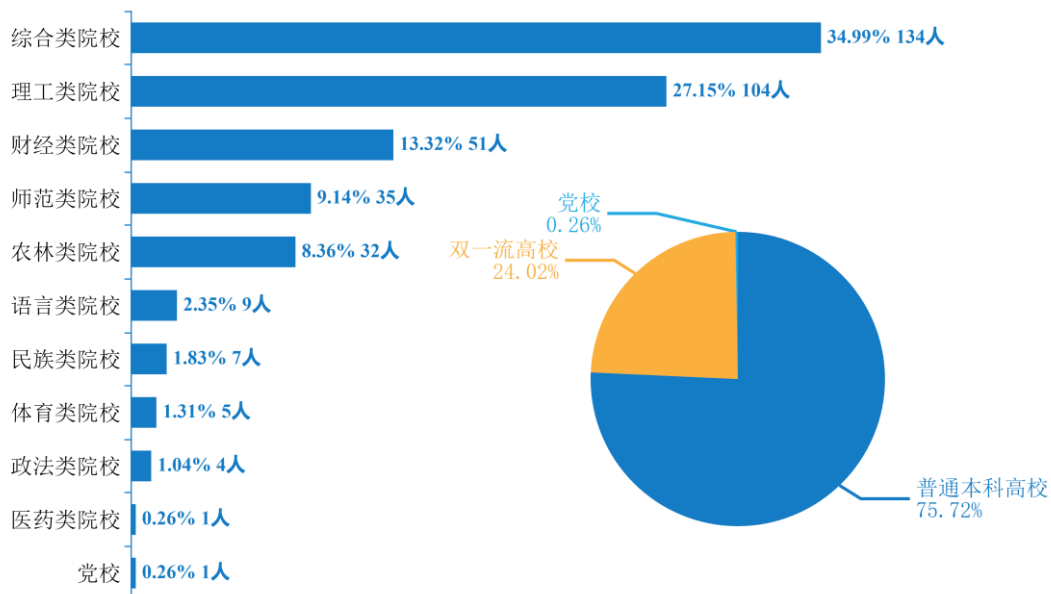


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

¹³ “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“湘潭大学”（19人）、“湖南师范大学”（15人）、“中国地质大学（武汉）”（6人）。毕业生升学“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校名单（人数≥2人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湘潭大学	19
2	湖南师范大学	15
3	中国地质大学（武汉）	6
4	南京邮电大学	4
5	中南财经政法大学	4
6	华南农业大学	3
7	上海大学	3
8	湖南大学	3
9	武汉理工大学	2
10	西南财经大学	2
11	中国海洋大学	2
12	华中师范大学	2
13	辽宁大学	2
14	华南师范大学	2
15	南京信息工程大学	2

3. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“长沙理工大学”（36人）、“湖南科技大学”（24人）、“湘潭大学”（19人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学高校名单（人数≥3人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	长沙理工大学	36
2	湖南科技大学	24
3	湘潭大学	19
4	中南林业科技大学	18
5	湖南师范大学	15
6	湖南农业大学	13
7	湖南工商大学	10
8	江西财经大学	7
9	湖南工业大学	7
10	广东外语外贸大学	7
11	广州大学	7
12	中国地质大学（武汉）	6
13	南华大学	6
14	广西民族大学	5

序号	升学高校名称	升学人数
15	昆明理工大学	4
16	重庆工商大学	4
17	集美大学	4
18	吉首大学	4
19	浙江财经大学	4
20	中南民族大学	4
21	南京邮电大学	4
22	中南财经政法大学	4
23	华南农业大学	3
24	湖南理工学院	3
25	衡阳师范学院	3
26	西南政法大学	3
27	湖南大学	3
28	新疆财经大学	3
29	上海大学	3
30	上海海事大学	3
31	杭州电子科技大学	3
32	桂林电子科技大学	3
33	湖北经济学院	3

（三）出国出境深造院校特征

1. 出国出境深造国家/地区

毕业生出国出境深造留学的国家/地区主要为“英国”（22人，占出国出境深造人数的41.51%）、“澳大利亚”（16人，占比30.19%）、“中国澳门”（6人，占比11.32%）。

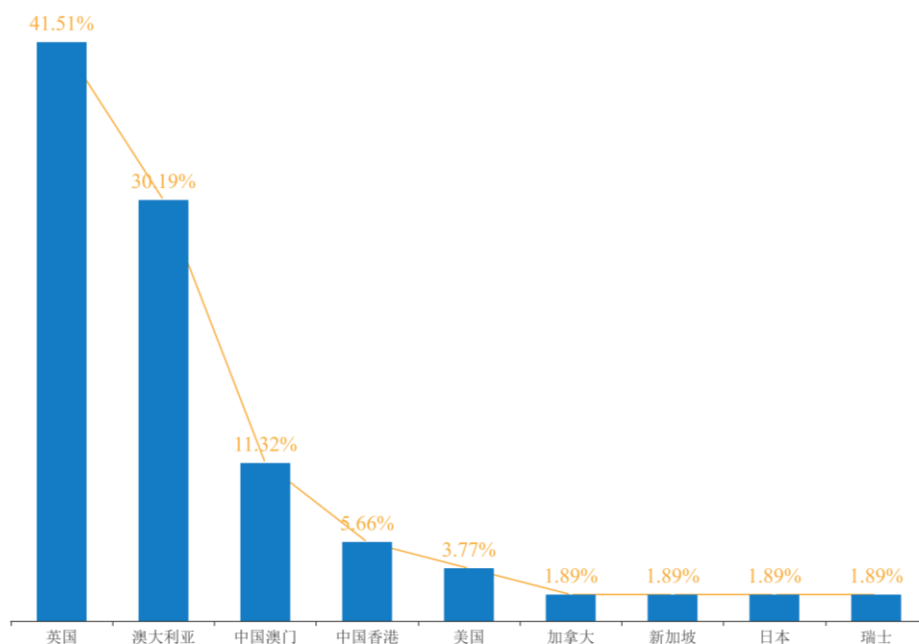


图 3-3 毕业生出国出境深造国家/地区分布

2. 出国出境深造高校名单

毕业生出国出境深造人数最多的高校为“纽卡斯尔大学”，QS 排名¹⁴第 110 位，共有 6 人，占出国出境深造人数的 11.32%。毕业生出国出境深造的主要高校名单如下表所示。

表 3-4 毕业生出国出境深造高校名单毕业生升学高校名单（人数≥2 人）

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
1	纽卡斯尔大学	110	英国	6	11.32%
2	诺丁汉大学	100	英国	5	9.43%
3	悉尼大学	19	澳大利亚	4	7.55%
4	蒙纳士大学	42	澳大利亚	4	7.55%
5	昆士兰大学	43	澳大利亚	3	5.66%
6	新南威尔士大学	19	澳大利亚	2	3.77%
7	利兹大学	75	英国	2	3.77%
8	卡迪夫大学	154	英国	2	3.77%
9	约克大学	167	英国	2	3.77%
10	香港浸会大学	295	中国香港	2	3.77%
11	澳门科技大学	505	中国澳门	2	3.77%
12	澳门城市大学	1400+	中国澳门	2	3.77%

（四）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁵为 62.50%，其中“非常相关”占比 20.83%，“相关”占比 33.33%，“比较相关”占比 8.34%。

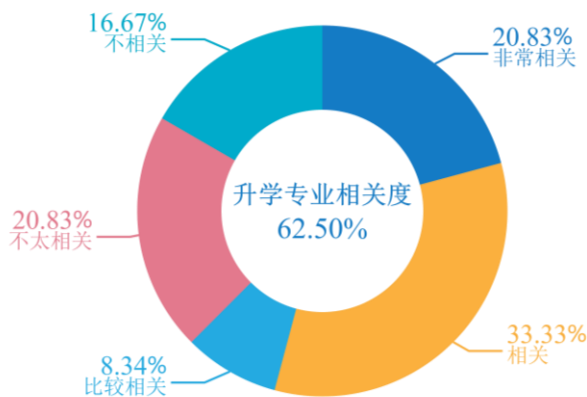


图 3-4 毕业生升学专业相关度

¹⁴ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称：QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2024 年 QS 世界大学排名。

¹⁵ 相关度 = （非常相关 + 相关 + 比较相关） / （非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关） * 100%。下同。

2.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 41.67%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 29.17%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 12.50%）。

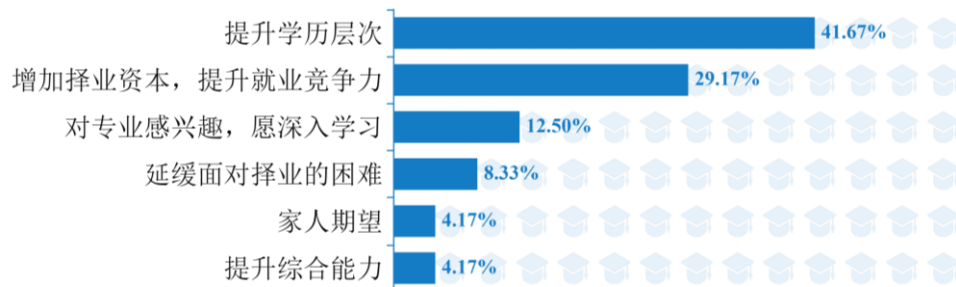


图 3-5 毕业生国内升学原因

3.出国出境深造原因

毕业生选择出国出境深造的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 100.00%）。



图 3-6 毕业生出国出境深造原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 113 人，自主创业率为 2.00%，共分布于 12 个学院、22 个专业。

表 3-5 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
会计学院	会计学	2	1.77%
会计学院 汇总		2	1.77%
财政金融学院	金融学	10	8.85%
	财政学	2	1.77%
	投资学	1	0.88%
财政金融学院 汇总		13	11.50%
经济学院	国际经济与贸易	1	0.88%
	商务经济学	1	0.88%
经济学院 汇总		2	1.77%
信息技术与管理学院	电子商务	38	33.63%
	计算机科学与技术	13	11.50%
	数据科学与大数据技术	10	8.85%
	电子信息工程	3	2.65%
信息技术与管理学院 汇总		64	56.64%
法学与公共管理学院	劳动与社会保障	1	0.88%
法学与公共管理学院 汇总		1	0.88%
数学与统计学院	金融数学	1	0.88%
数学与统计学院 汇总		1	0.88%
厚生国际教育学院	会计学	13	11.50%
厚生国际教育学院 汇总		13	11.50%
体育学院	休闲体育	4	3.54%
体育学院 汇总		4	3.54%
工商管理学院	物流管理	1	0.88%
	市场营销	2	1.77%
	人力资源管理	1	0.88%
工商管理学院 汇总		4	3.54%
工程管理学院	工程管理	3	2.65%
	房地产开发与管理	1	0.88%
工程管理学院 汇总		4	3.54%
外国语学院	商务英语	1	0.88%
	翻译	1	0.88%
外国语学院 汇总		2	1.77%
人文与艺术学院	网络与新媒体	3	2.65%
人文与艺术学院 汇总		3	2.65%
总计		113	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（56人，占比49.56%）、“文化、体育

和娱乐业”（20人，占比17.70%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15人，占比13.27%）。

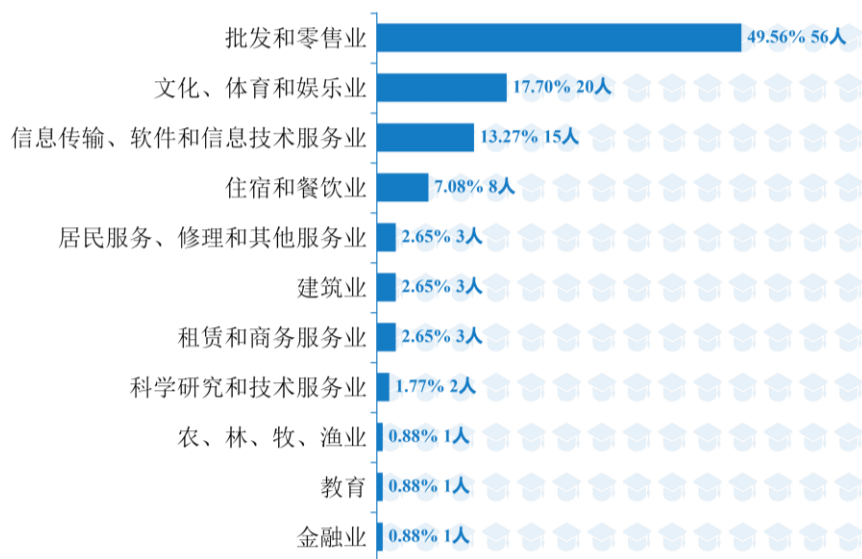


图 3-7 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比50.00%）、“个人独立创业”（占比50.00%）。

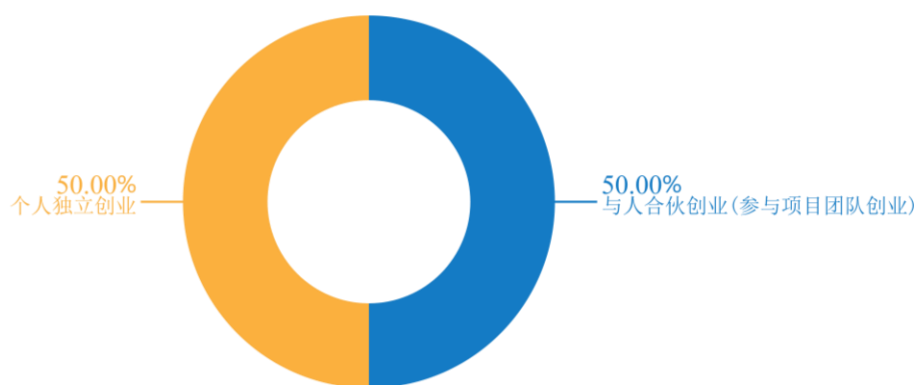


图 3-8 毕业生自主创业方式

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比100.00%）、“未找到合适的工作”（占比50.00%）。

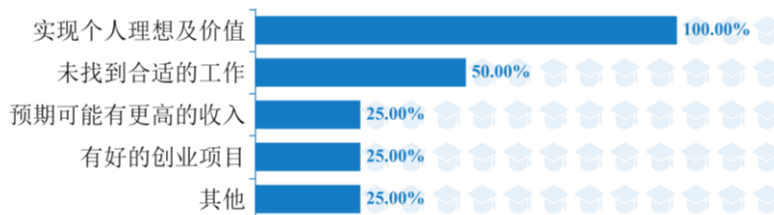


图 3-9 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 75.00%）、“市场推广”（占比 50.00%）。

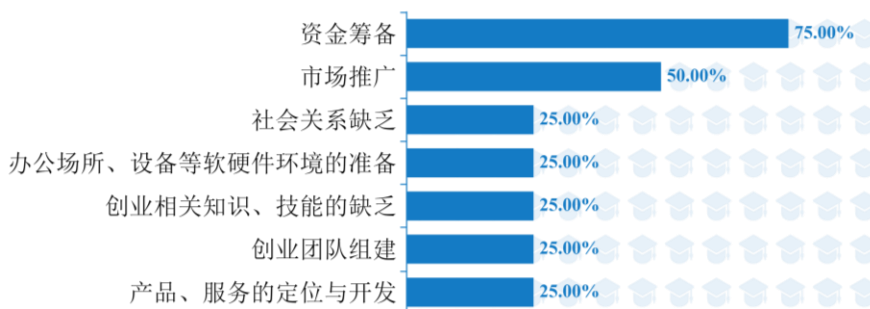


图 3-10 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 75.00%）、“创业相关课程”（占比 75.00%）、“提供资金与平台”（占比 50.00%）。

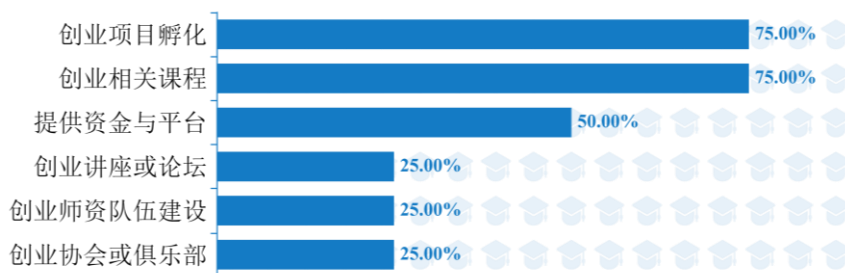


图 3-11 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南财政经济学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁶为 84.42%，其中“非常满意”占比 38.84%，“满意”占比 26.21%，“比较满意”占比 19.37%。

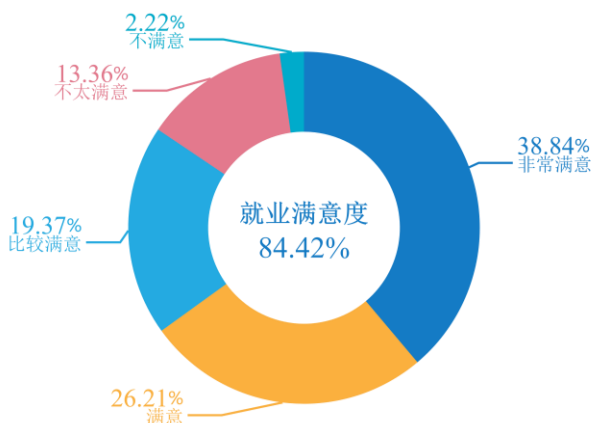


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁶ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 83.41%，其中“非常相关”占比 30.02%，“相关”占比 29.66%，“比较相关”占比 23.73%。

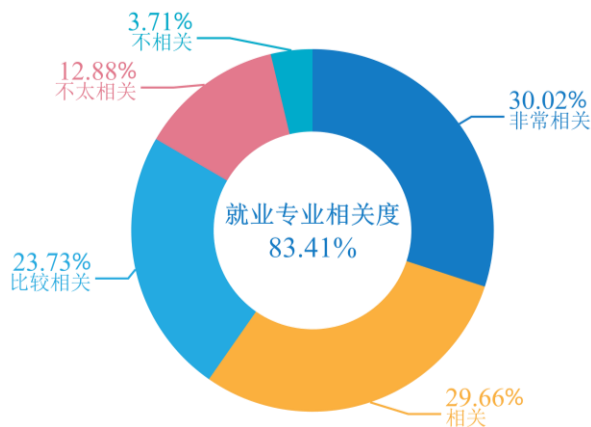


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作岗位招聘少”（占比 19.05%）。

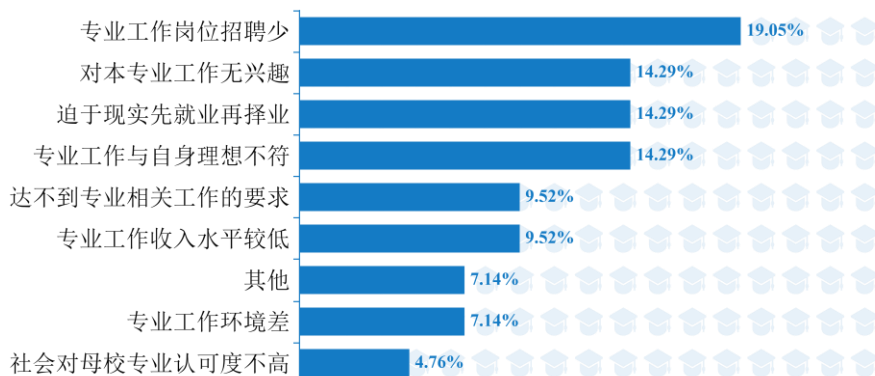


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 74.27%，其中“非常乐观”占比 6.31%，“乐观”占比 27.18%，“比较乐观”占比 40.78%。

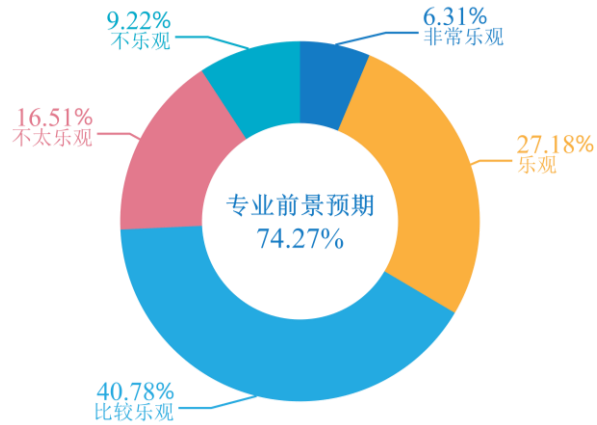


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁷为 84.74%，其中“非常匹配”占比 5.93%，“匹配”占比 32.20%，“比较匹配”占比 46.61%。

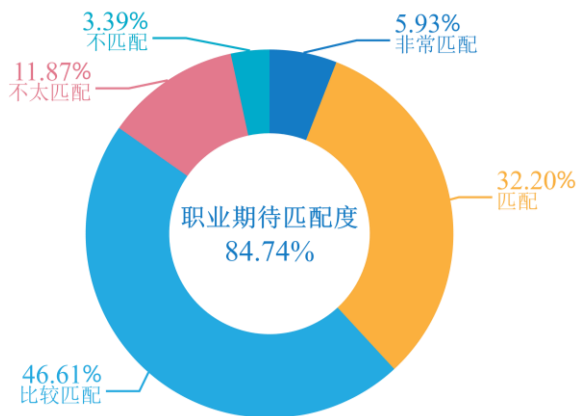


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的工作与行业的匹配度为 3.64 分，职业匹配度为 3.64 分，工作地

¹⁷ 匹配度 = (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配) / (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。下同。

点匹配度为 3.62 分，薪资匹配度为 3.35 分，社会地位匹配度为 3.34 分，职业发展匹配度为 3.31 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 88.98%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 21.19%，“五险一金”占比 35.59%，“仅五险”占比 32.20%。

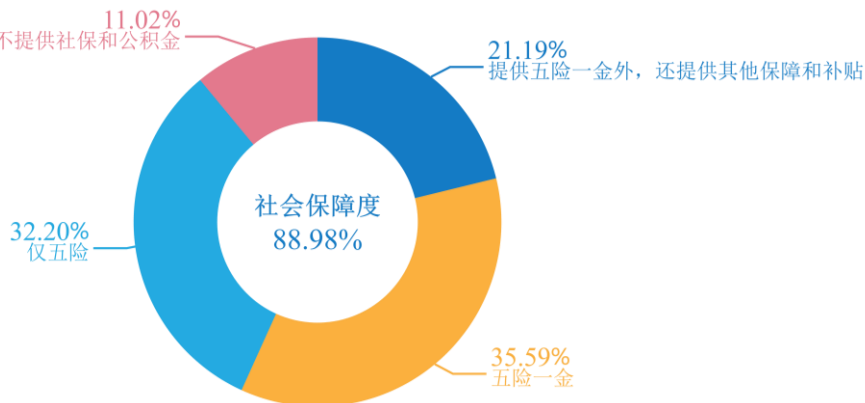


图 4-7 毕业生社会保障情况

（二）社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 75.42%，其中“非常满意”占比 5.08%，“满意”占比 33.05%，“比较满意”占比 37.29%。

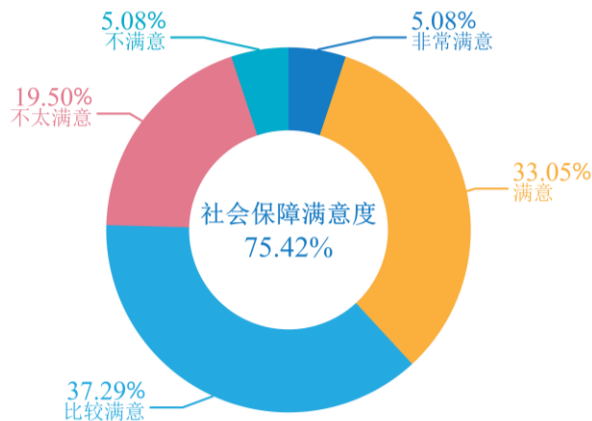


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 89.49%（离职率 10.51%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 5.73%、“离职 2 次”占比 3.93%、“离职 3 次及以上”占比 0.85%。

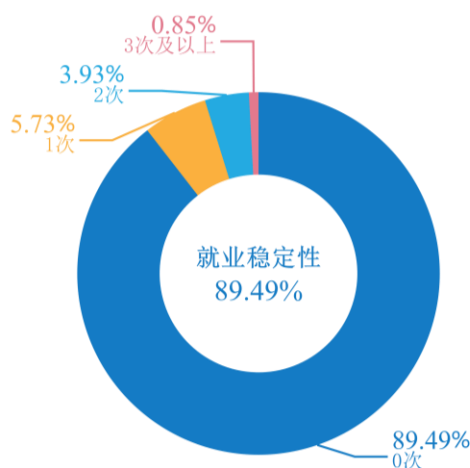


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 41.67%）、“工作压力大”（占比 36.11%）、“发展空间不大”（占比 33.33%）。

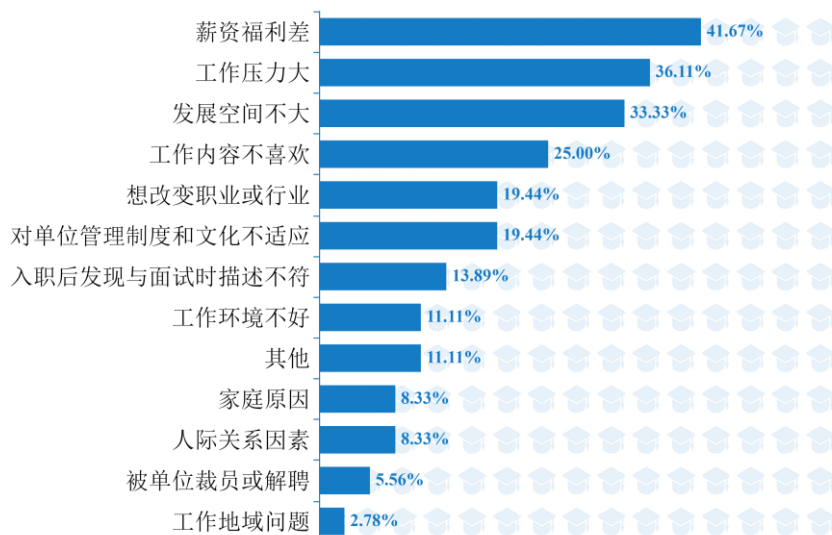


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 86.44%，其中“非常满意”占比 6.78%，“满意”占比 35.59%，“比较满意”占比 44.07%。

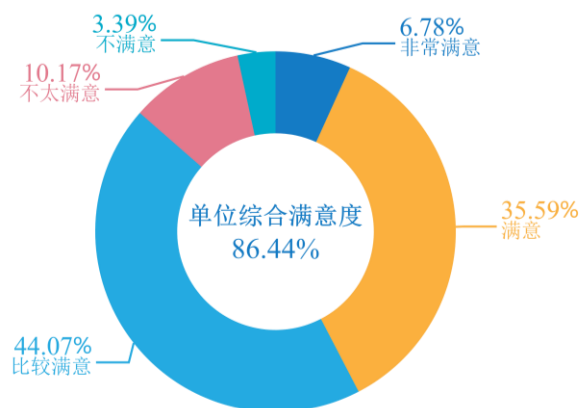


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满

意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.40分）、“单位知名度”（3.38分）、“工作环境”（3.35分）。

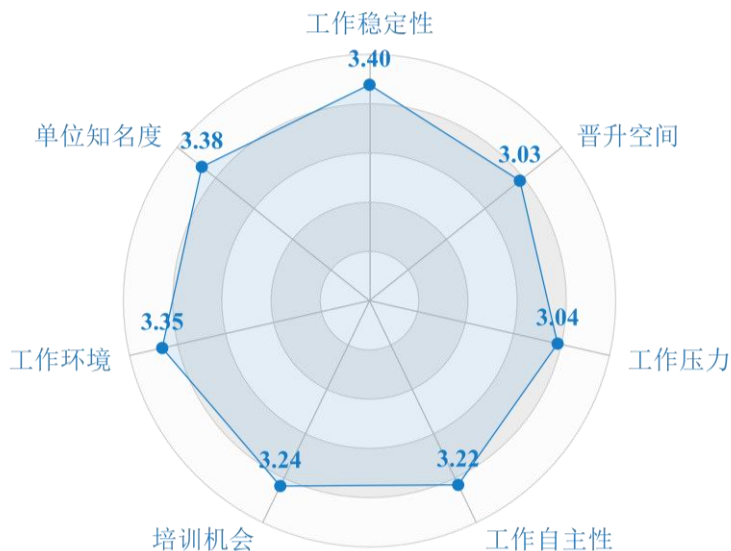


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 31.36%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 17.80%）、“家庭亲友推荐”（占比 16.95%）。

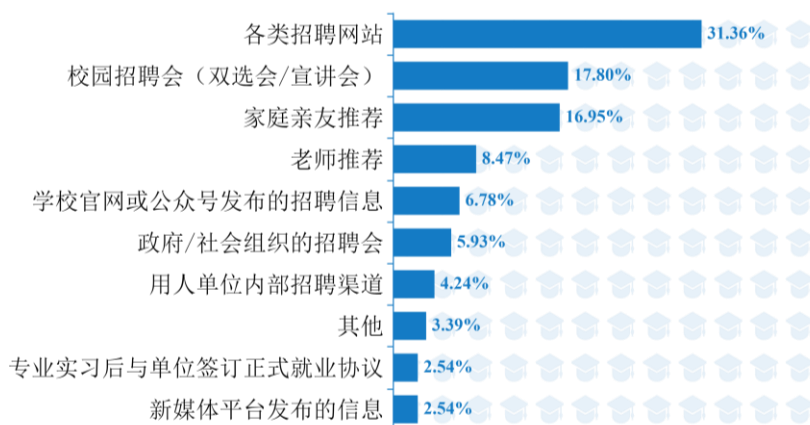


图 4-13 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer3 个，平均花费金额 1362 元，平均用时 2.4 个月。

毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

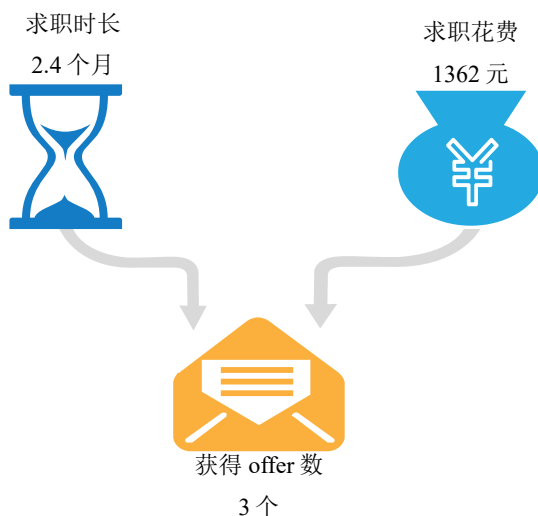


图 4-14 毕业生求职过程

七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1. 自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他”¹⁸（占比 65.00%）、“艺术工作者”（占比 15.00%）。

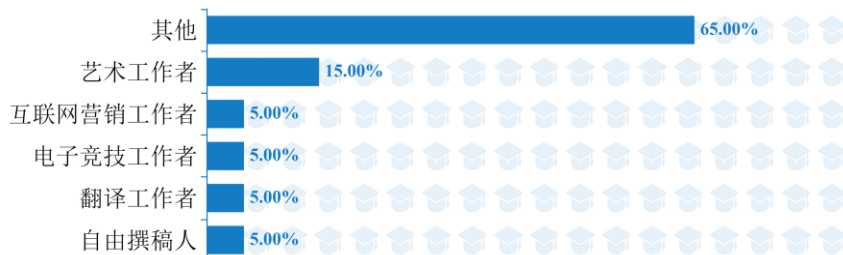


图 4-15 毕业生自由职业岗位类型

¹⁸ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 20%，其中“相关”占比 10.00%，“比较相关”占比 10.00%。

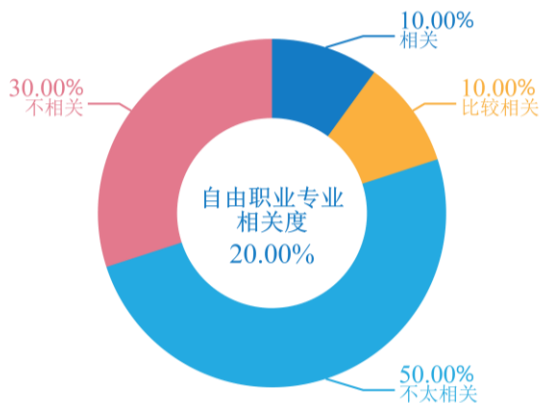


图 4-16 毕业生自由职业专业相关度

（二）灵活就业毕业生未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 50.00%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 25.00%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 18.75%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 6.25%）。

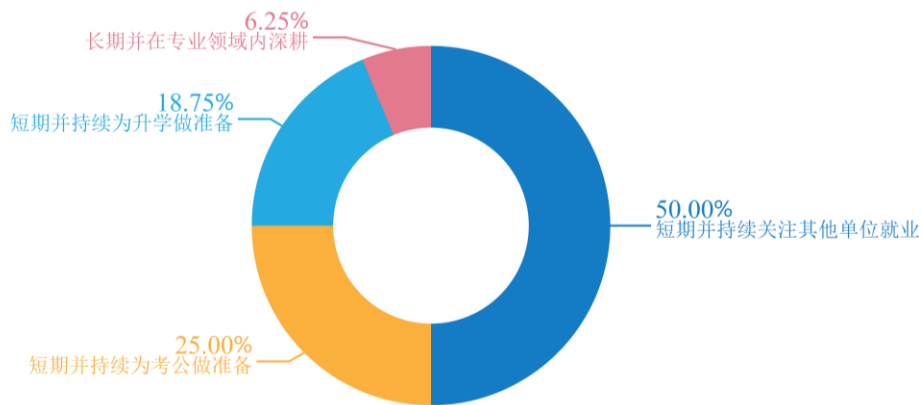


图 4-17 灵活就业毕业生未来打算

（三）灵活就业毕业生工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 56.25%）、“6 天”（占比 25.00%）、“7 天”（占比 18.75%）。

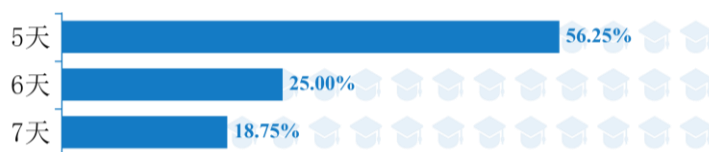


图 4-18 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 43.75%）、“6-8 小时”（占比 40.63%）、“4-6 小时”（占比 9.38%）。

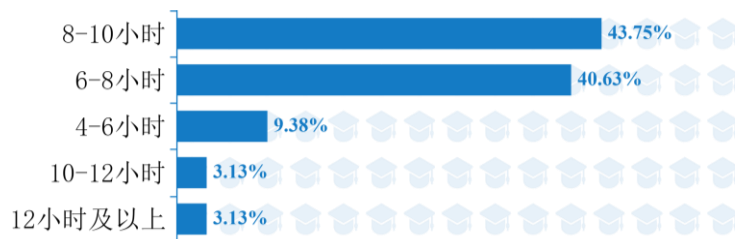


图 4-19 灵活就业毕业生每天工作时长

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 476 人，未落实率 8.44%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 28.00%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 16.00%）。

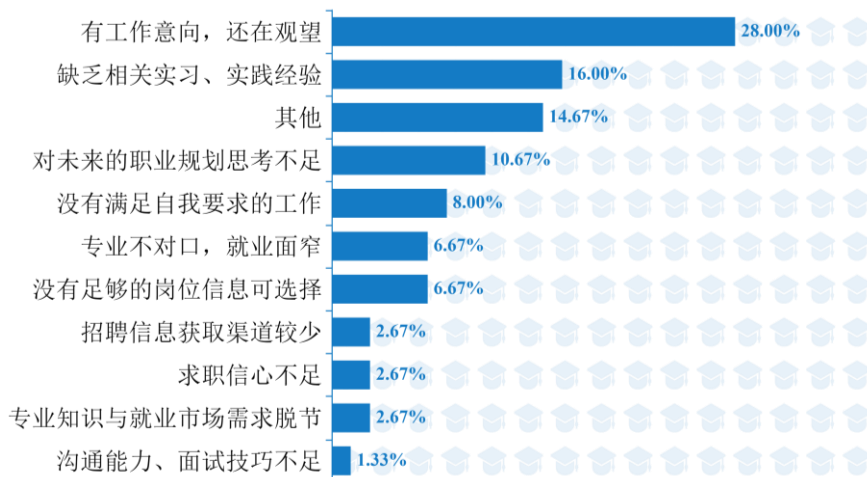


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4826 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 28.00%）。

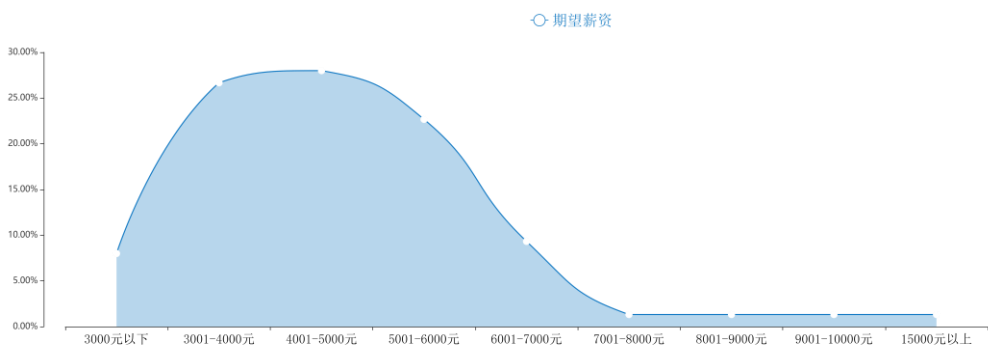


图 4-21 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

92.00%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 46.38%）、“实践经验缺乏”（占比 37.68%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 34.78%）和“获取招聘信息的渠道太少”（占比 34.78%）。

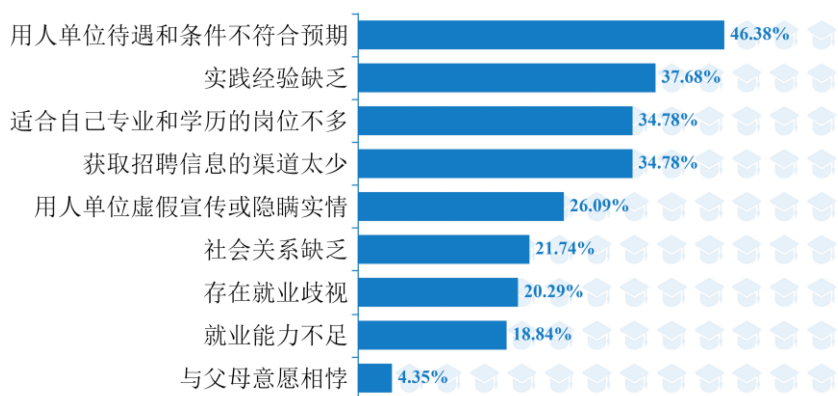


图 4-22 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 63.64%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 27.27%）、“边工作边备考”（占比 9.09%）。

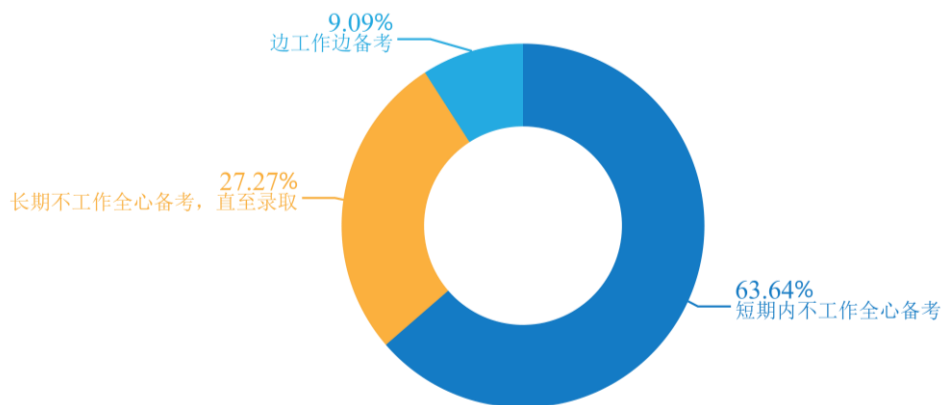


图 4-23 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比 44.00%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 41.33%）。

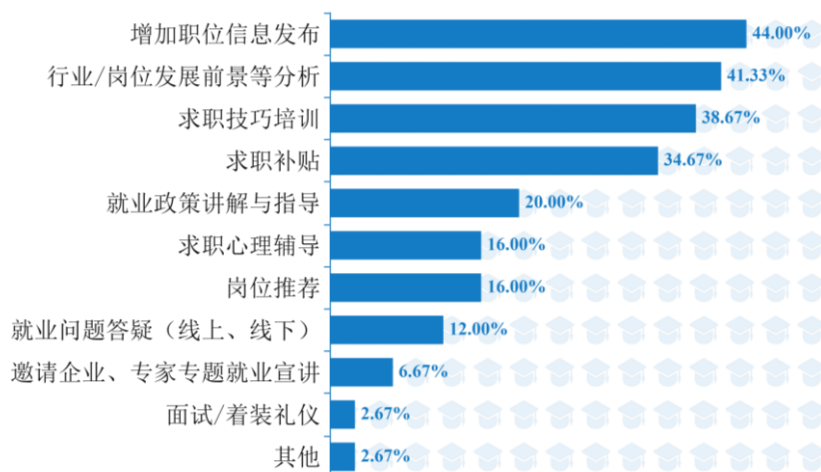


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“升学资讯”（占比 27.27%）、“升学试题分析”（占比 27.27%）。

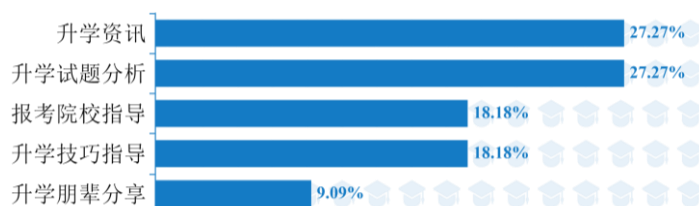


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南财政经济学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 92.71%，其中“非常满意”占比 49.51%，“满意”占比 27.18%，“比较满意”占比 16.02%。

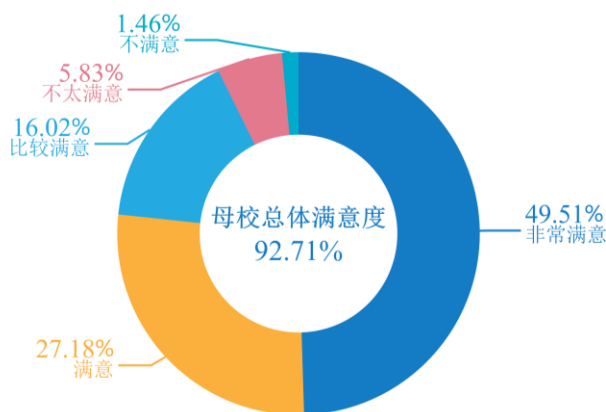


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 96.41%，其中“非常满意”占比 41.75%，“满意”占比 33.98%，“比较满意”占比 20.68%。

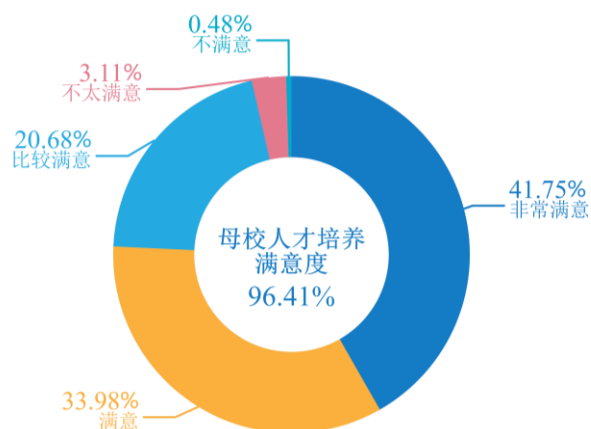


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

(三) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 92.04%，其中“非常愿意”占比 50.97%，“愿意”占比 27.18%，“比较愿意”占比 13.89%。

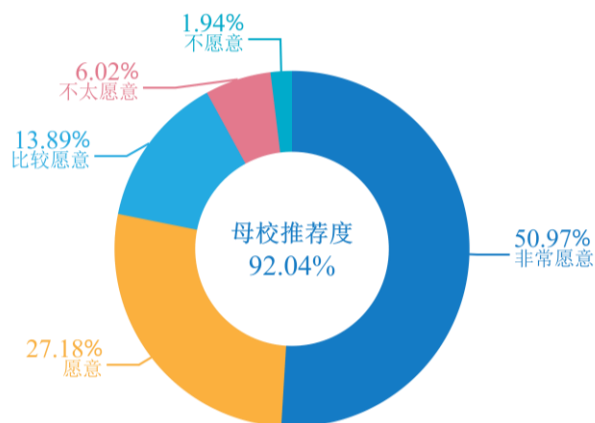


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 50.00%）、“专业课的内容及安排”（占比 44.17%）、“教学方法和手段”（占比 35.44%）。

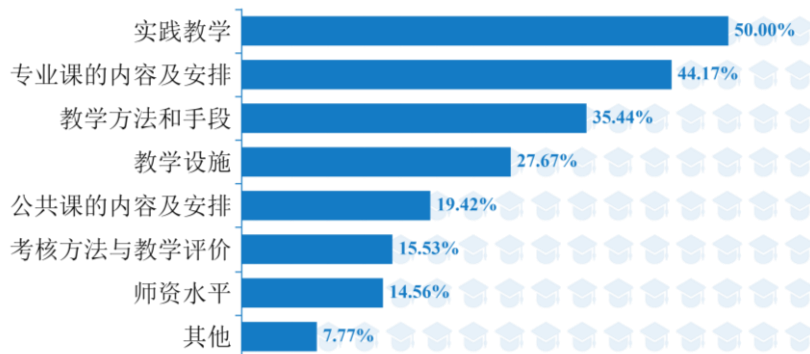


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 93.24%，其中“非常满意”占比 49.51%，“满意”占比 27.71%，“比较满意”占比 16.02%。

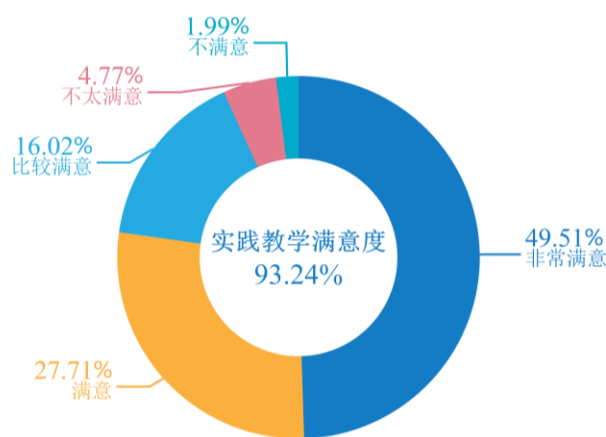


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.57%，其中“非常满意”占比 40.79%，“满意”占比 42.89%，“比较满意”占比 13.89%。

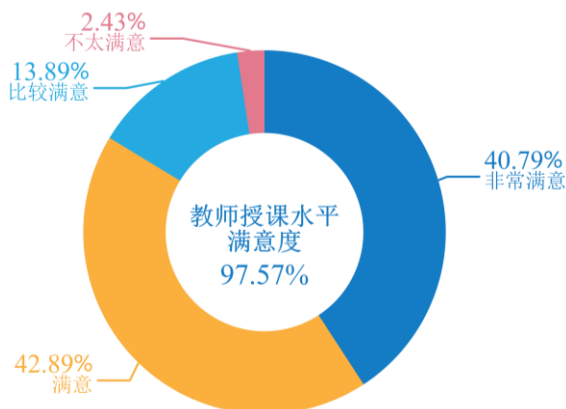


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

(四) 课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 83.50%，其中“非常满意”占比 34.95%，“满意”占比 41.75%，“比较满意”占比 6.80%。

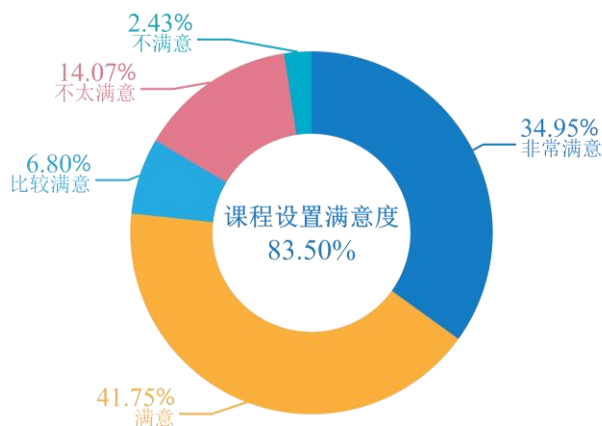


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 63.11%）、“实践课程安排次数”（占比 40.29%）、“专业课程与时俱进”（占比 34.95%）。

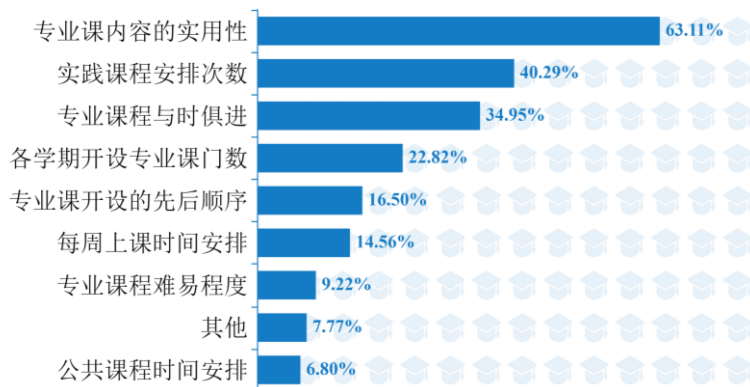


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.49%，其中“非常满意”占比 42.23%， “满意”占比 33.01%， “比较满意”占比 21.25%。

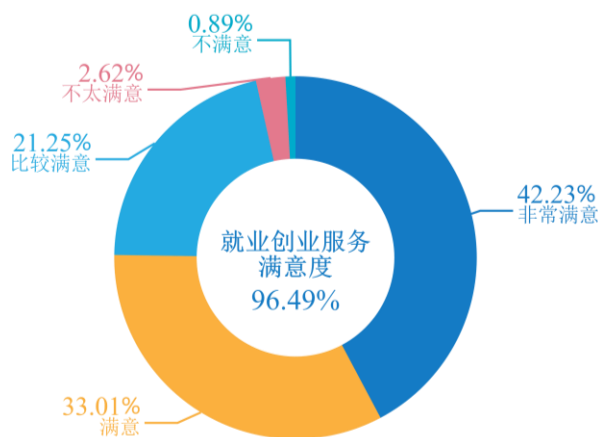


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.83 分）、“政策宣讲”（3.64 分）、“就业指导课”（3.62 分）。

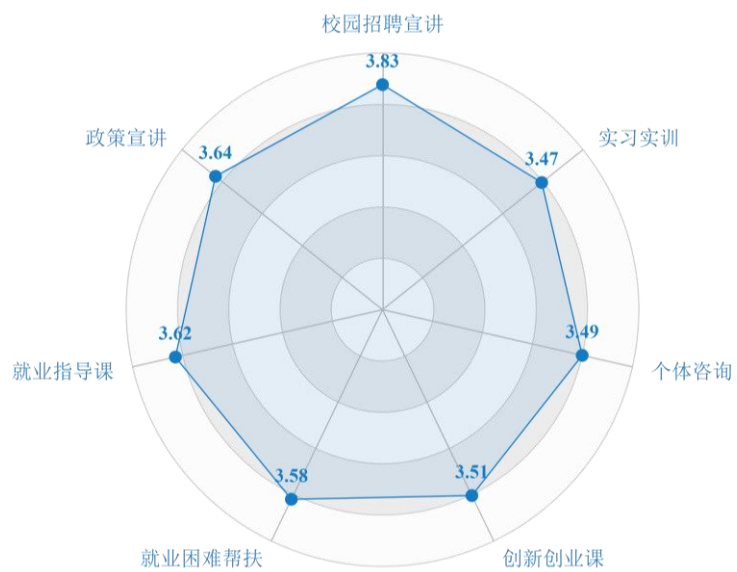


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南财政经济学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.85%，“满意”占比 40.54%，“比较满意”占比 12.61%。

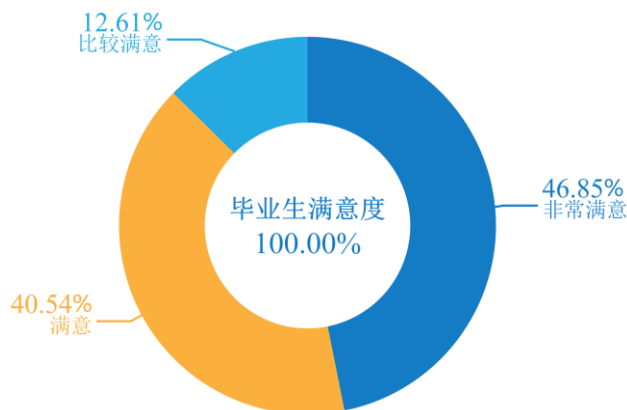


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

二、用人单位对学校评价

（一）就业服务评价及建议

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.35%，“满意”占比 38.74%，“比较满意”占比 9.91%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.64分）、“招聘会统筹组织”（4.63分）。

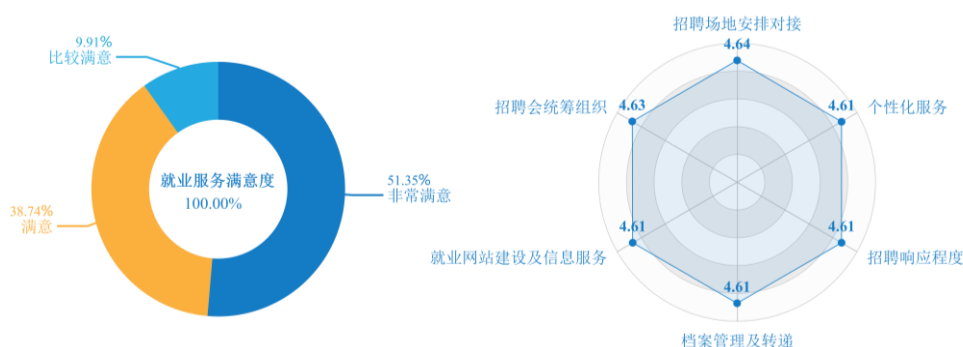


图 6-2 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 46.85%）、“加强毕业生就业指导”（占比 35.14%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 32.43%）。

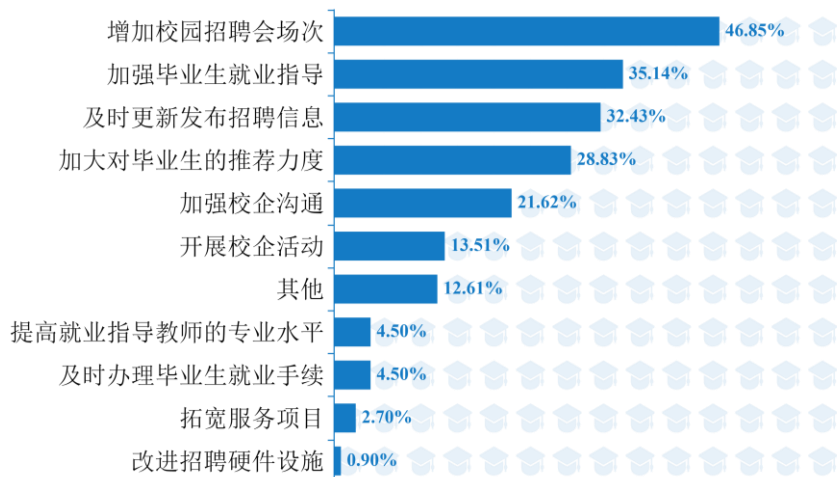


图 6-3 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（二）人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 55.86%）、“注重技能型人才培养”（占比 34.23%）、“注重创新能力培养”（占比 32.43%）。

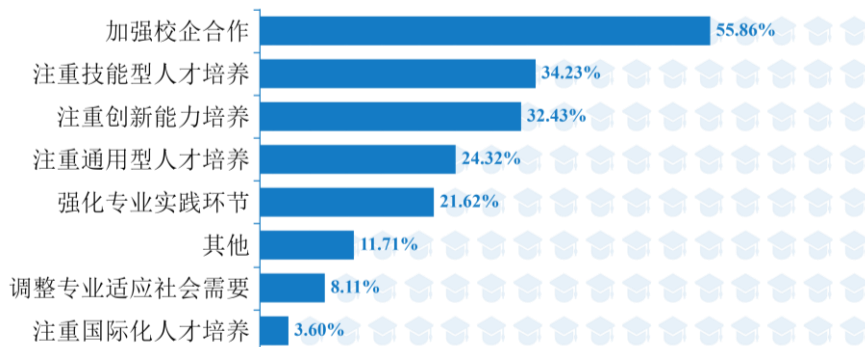


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 66.67%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 35.14%）、“学校的声誉和水平”（占比 23.42%）。

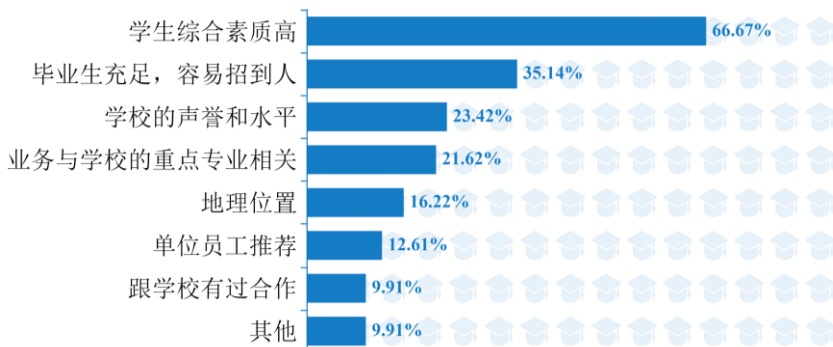


图 6-5 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南财政经济学院“云就业”管理平台以及“湖南财政经济学院2023届毕业生就业质量调研问卷”“湖南财政经济学院2023年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为等三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁹，数据显示学校截至2023年8月31日校园招聘单位库中共积累6565家用人单位，其中2023届新入驻单位有809家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

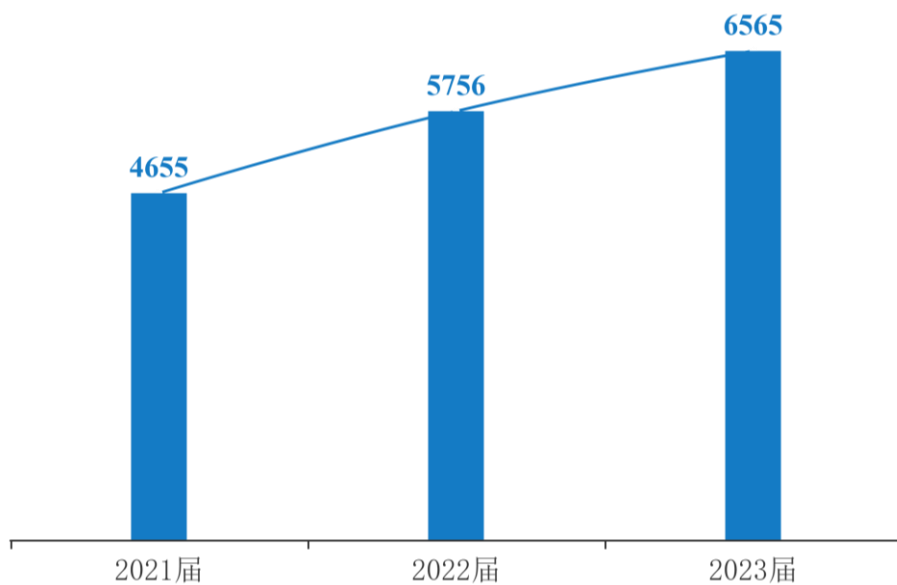


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”

¹⁹ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的9月1日至第二年的8月31日，如2023届的取数范围为2022年9月1日至2023年8月31日。最新数据截至2023年8月31日。

（占比 47.51%）、“广东省”（占比 24.07%）、“浙江省”（占比 6.12%）。

表 7-1 学校校园招聘用人单位地域分布

校招单位省份	单位数量	占比
湖南省	458	47.51%
广东省	232	24.07%
浙江省	59	6.12%
上海市	49	5.08%
北京市	42	4.36%
江苏省	21	2.18%
湖北省	13	1.35%
江西省	13	1.35%
福建省	11	1.14%
四川省	10	1.04%
山东省	7	0.73%
广西壮族自治区	6	0.62%
辽宁省	5	0.52%
陕西省	5	0.52%
天津市	4	0.41%
河南省	4	0.41%
贵州省	4	0.41%
河北省	3	0.31%
云南省	3	0.31%
内蒙古自治区	3	0.31%
海南省	2	0.21%
山西省	2	0.21%
安徽省	2	0.21%
重庆市	2	0.21%
甘肃省	1	0.10%
新疆维吾尔自治区	1	0.10%
西藏自治区	1	0.10%
青海省	1	0.10%
总计	964	100.00%

（二）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 16.49%）、“金融业”（占比 16.08%）、“批发和零售业”（占比 14.21%）。

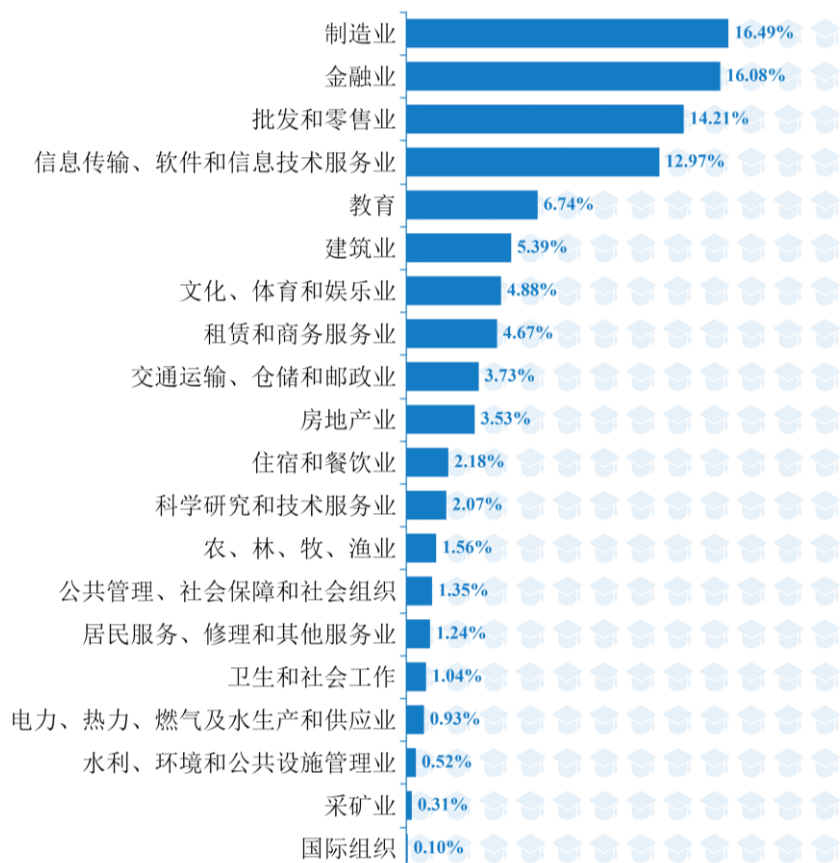


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 72.72%）、“国有企业”（占比 18.88%）、“三资企业”（占比 5.50%）。

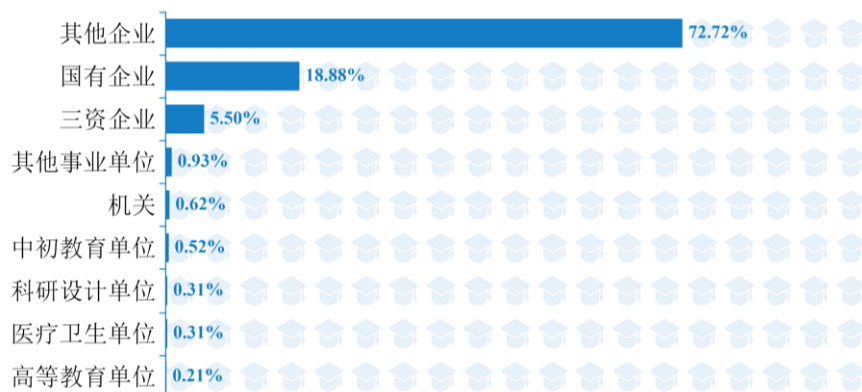


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校园招聘行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校园招聘进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 82.88%）、“各类招聘网站”（占比 40.54%）、“校园宣讲会”（占比 37.84%）。

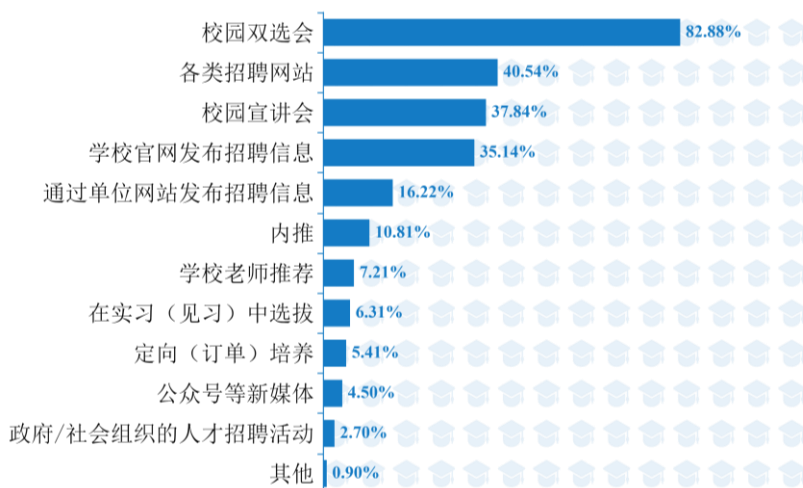


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5825 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 36.04%）。

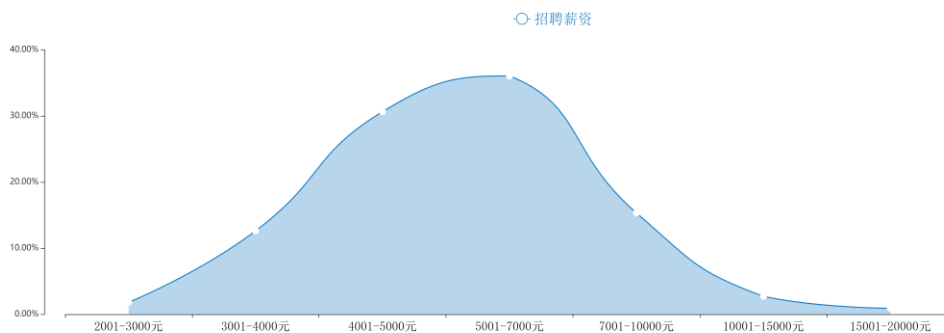


图 7-5 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

68.47%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 59.21%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 40.79%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 34.21%）。

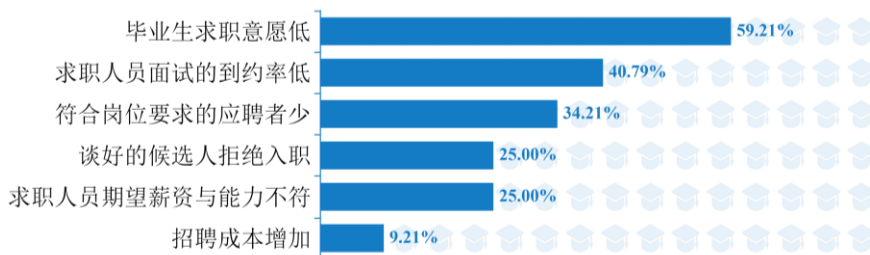


图 7-6 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 65.52%，其中“非常关注”占比 6.90%，“比较关注”占比 58.62%。

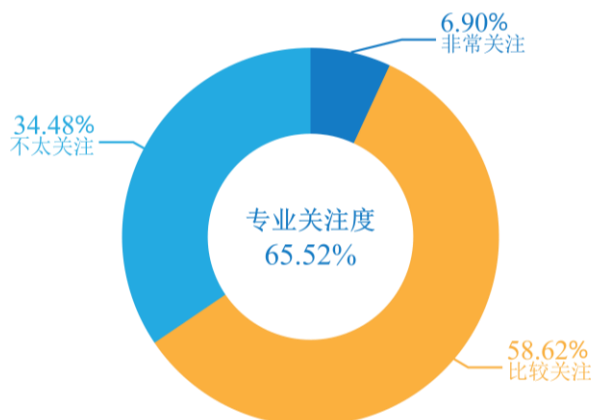


图 7-7 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届的毕业生规模呈现上升趋势，毕业去向落实人数和落实率都逐步升高。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

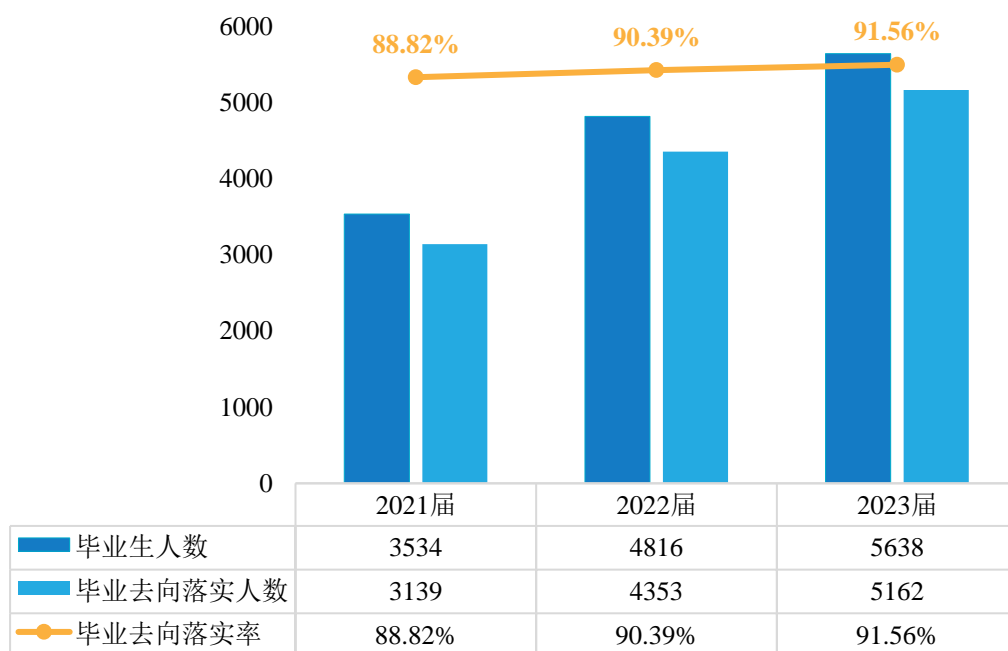


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生的行业流向中“批发和零售业”与“信息运输、软件和信息技术服务业”就业比例明显上升，“建筑业”与“金融业”相比于 2022 年稍有下降，但整体呈现上升趋势。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

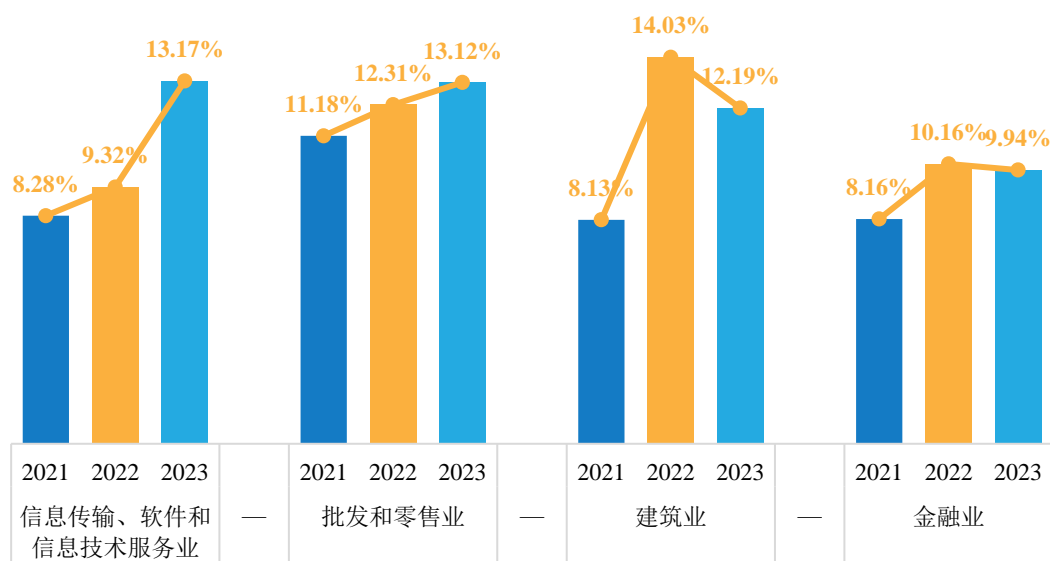


图 8-2 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

三、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生流向“湖南省”的比例保持在较高水平，均高于 64%，流向省外主要地区的“广东省”“浙江省”的比例先升后降。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-3 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

四、就业反馈变化趋势

近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

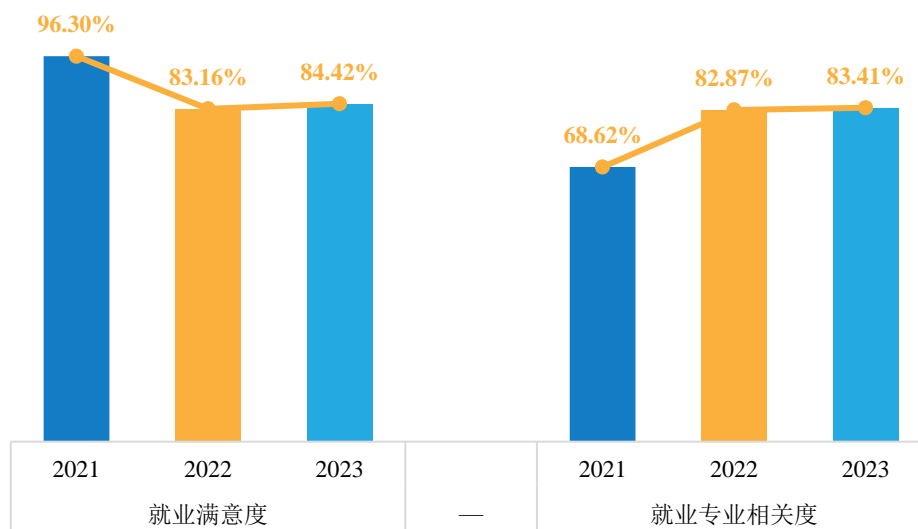


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

我校深入学习党的二十大报告，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，全面加强党的领导，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，聚焦重点把准“风向标”，凝聚合力筑牢“压舱石”，强化保障提升“含金量”，深化改革打好“组合拳”，推动学校就业创业工作提质增效。

一、上下联动全动员，齐心聚力稳就业

坚持把“稳就业”作为学校“一把手”工程，党委会、校长办公会多次研究部署毕业生就业创业工作；建立目标责任制，进一步常态化校领导联系院系，院系领导联系班级，所有教职工联系毕业生做法。建立了点面结合、全员参与的就业工作网络格局，学校全员服务就业的态势逐步形成；学工系统把就业作为例会固定议程，逢会必讲；严格落实教育部就业工作“四不准”“三不得”工作要求。

二、校园招聘显成效，多措并举拓市场

（一）积极发挥校园招聘主渠道优势

学校对近三年用人单位及招聘人数进行梳理汇总，制作重点用人单位名录，积极邀请用人单位来校招聘，举办校园招聘会，为毕业生提供更多的就业信息和就业机会，努力提高毕业生的签约率。2023年校内宣讲会150场，提供职位504个；云宣讲2场，提供职位2个；大型双选会5场，参会单位共666个，提供职位2039个；在线招聘751场次，提供职位2776个。总计908场次，参会单位1563个，提供职位5320个。

（二）访企拓岗促就业

主动出击，实施“走出去”战略，以“千方百计拓岗位，攻坚克难促就业”为主题，学校党政主要负责同志及领导班子成员积极访企拓岗，推动毕业生就业。2023年3月以来，学校领导班子成员全体出动，各职能部门、二级学院奔赴省内外各用人单位，大力开拓就业市场，截至6月30日，2023届毕业生访企拓岗行动全校共计访企155家。7月至12月，2024届毕业生访企拓岗行动全校共计访企80余家。

（三）多方拓展就业渠道

学校注重与地方人事主管部门充分合作，拓展就业渠道。2023年，学校积极参加省级就业主管部门组织开展的重点用人单位座谈会、校企对接会、市场走访等活动15次，共计954名同学参加。充分利用各地校友分会建立毕业生就业创业网络，聘请有关人员担任就业工作联络员，向社会各界推介毕业生。重视发挥教职员的作用，号召全体教师充分利用自己的社会资源和行业影响，帮助毕业生就业。

三、“五心”管家优服务，精准帮扶受好评

（一）“五心”管家优质服务

校院两级联动，坚持“爱心、耐心、细心、诚心、恒心”五心级服务，对就业困难毕业生采取摸清底数、分类指导、托底服务等方式，实施精准指导、靶向服务、定点援助，用心用情提供“管家式”精细服务，为就业困难毕业生人均至少精准推送3个以上有效岗位，对有就业意向的原建档立卡贫困家庭毕业生，确保百分百就业。充分发挥政策的帮扶作用，2023年为全校353名贫困毕业生，以1500元/人标准，申请专项求职创业补贴共计52.95万元。

（二）精准帮扶困难学生

大力实施“一对一”帮扶计划，确保有就业意愿的贫困毕业生100%就业。就业创业中心（校友联络中心）和各二级学院联合行动，全面摸底排查，按照“一人一档”“一人一策”的原则，建立困难毕业生台账，将有劳动能力和就业意愿的脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生、残疾毕业生和脱贫县生源毕业生等作为就业援助的重点对象，实行“责任包干制”，根据困难毕业生的不同特点，学校领导班子、二级学院和部门负责人及就业工作人员通过有针对性的就业政策、就业技巧、职业生涯规划等方面的指导，实施精准“一对一”帮扶。

四、指导服务全铺开，战略需求齐响应

为2023届毕业生提供考研报考、择校和复习等方面的面对面咨询与答疑，同时指导二级学院对考研学生的报考、上线和录取情况进行摸排造册，精准分类指导。全年开展考研、

考公讲座、分享会共计 16 场次；毕业班辅导员培训等就业相关讲座 7 场次。

为深入贯彻党中央、国务院及省委关于高校毕业生就业工作的决策部署，增强我校大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进毕业生高质量充分就业，我校于 10 月开始启动职业生涯规划大赛。12 月初各二级学院完成院赛，选拔成长赛道选手 63 人、就业赛道选手 34 人进入校赛。学校于 12 月 22 日完成校赛，将择优推荐参加 3 月份省级复赛。

五、凝心聚力搭平台，“一站”就业提效能

学校按要求使用教育部高校毕业生网签平台，同时建立与完善了全国就业信息“一体化”、毕业生就业信息网站、云就业微信推送平台等信息平台，2023 届毕业生注册云就业平台的学生达到 90% 以上。全面提升就业创业网站为广大学生服务的功能，通过就业创业服务网和云就业微信平台进行政策宣传、就业创业指导、网上咨询以及校、院两级就业信息发布等。2023 年学校和二级学院共发布单位有效需求信息 1200 多条，及时回复毕业生网上就业咨询近 800 人次。同时，学校借助办公自动化、微信群、就业 QQ 群、宣传橱窗和校园广播站等渠道及时传递就业信息，提高了信息的有效利用率。

六、课程建设稳推进，就业育人树新观

（一）完善课程建设，就业创业融入人才培养全过程到位

学校继续将经过修订的《职业生涯与发展规划》作为必修课纳入人才培养方案，向 2023 级新生全面开设，开启大学生涯第一课，帮助新生树立生涯意识，明确生涯目标，为大学四年的学习和将来的职业定位奠定良好的基础；将《就业指导》《创业基础》等必修课程，分内容、分层次、分阶段贯穿大学全程讲授，四年不断线。本学年成功申报在线精品课程建设校级课题 1 项，课程思政示范课立项 1 项。

（二）加强思政教育，注重就业育人，培养学生正确的就业价值观

学校始终坚持育人为本、注重就业育人。就业指导教研室举办《大学生就业指导》课程集体备课活动，苏玲副书记对集体备课活动进行现场指导，要求任课教师在就业指导课教学中进一步挖掘思政资源、融入思政元素，积极推动就业指导课的课程思政建设。2023 年学校组织各二级学院召开 25 场次毕业生大会与毕业生座谈会，指出要在巨大的就业压力

下突出重围，毕业生要树立“先就业、后择业”的观念，要把个人职业理想与中华民族伟大复兴的“中国梦”结合起来，在促进国家事业发展过程中实现自身的成才梦。

七、创新创业齐头进，以创促就谱新篇

（一）多形式开展创业指导教育活动与培训

2023 年通过线上线下继续开展“创业沙龙半月谈”“一月一诊断”“创业人物专栏”“梅溪大讲坛”“创业读书会”等五大特色活动。全年共组织和参与各级各类创新创业活动共 26 场，参与学生近 5000 人次。与长沙市人社局、岳麓区人社局合作，举办 13 个 SYB 创业培训班，参与人数近 400 人，合格率达 97.6%。

（二）积极组织学生参加各类创新创业就业大赛

通过组织学生参加各类创新创业大赛，不断激发学生创新精神，培育学生创业意识，提升学生就业创业能力。2023 年学校组织学生参加各级各类创新创业大赛共计获得 25 个奖项，其中国家级奖励 10 个，省级 13 个，市级 2 个。获第九届“互联网+”创新创业大赛省赛二等奖 1 个和三等奖 1 个；获“麓山杯”创新创业大赛决赛三等奖 1 个和“优秀组织奖”1 个。



湖南财政经济学院就业创业指导服务中心

电话：0731-88811742

邮箱：jyzdfwzx@hufe.edu.cn

地址：湖南省长沙市枫林二路139号