



信陽學院  
XINYANG UNIVERSITY

# 2022 届毕业生就业质量年度报告



河南省教育评估中心

2022 年 12 月

# 前言

就业是最基本的民生。党的二十大报告中明确提出，要实施就业优先策略，并作出重大部署，这也充分体现了我们党的性质宗旨和初心使命，充分体现了党始终把人民放在心中最高位置的深厚情怀。做好高校毕业生就业工作是强化现代化建设人才支撑，推动高质量发展的必然要求。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，信阳学院委托河南省教育评估中心开展2022届毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

# 目 录

前 言.....	1
学校简介 .....	2
报告说明 .....	9
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>12</b>
一、毕业生规模和结构 .....	12
（一）毕业生规模.....	12
（二）毕业生结构.....	12
二、毕业生学院及专业分布 .....	19
（一）学院分布.....	19
（二）专业分布.....	20
三、学校促进毕业生就业的措施 .....	22
（一）书记校长访企拓岗、全员联动促就业.....	22
（二）线上线下融合、拓宽就业渠道.....	23
（三）精准帮扶、强化落实提升就业育人实效.....	23
（四）开展专项核查、规范就业统计.....	24
<b>第二章 毕业生去向落实情况.....</b>	<b>26</b>
一、毕业生总体去向分布 .....	26
二、毕业生去向落实率 .....	27
（一）毕业生总体去向落实率.....	27
（二）不同学历毕业生去向落实率.....	27
（三）不同类别毕业生去向落实率.....	28
（四）各学院毕业生去向落实率.....	29
（五）各专业毕业生去向落实率.....	30
三、本科毕业生国内升学情况 .....	33
（一）各学院升学情况.....	33
（二）各专业升学情况.....	34
（三）录取学校情况.....	36
（四）升学的原因.....	37
（五）升学专业与原专业相关度.....	38
四、毕业生出国（出境）情况 .....	39
（一）出国（出境）的状态.....	39
（二）出国（出境）的原因.....	40
五、毕业生自主创业情况 .....	40

(一) 自主创业的学院分布 .....	40
(二) 自主创业的行业 .....	41
(三) 自主创业的困难 .....	42
(四) 影响自主创业的因素 .....	43
六、毕业生求职过程及分析 .....	43
(一) 毕业生求职过程 .....	44
(二) 毕业生求职过程分析 .....	46
<b>第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查</b> .....	<b>52</b>
一、毕业生服务社会情况 .....	52
(一) 就业单位分布 .....	52
(二) 就业行业分布 .....	56
(三) 就业职业分布 .....	61
二、毕业生服务国家需求情况 .....	66
(一) 服务基层项目情况 .....	66
(二) 服务国家重点领域建设情况 .....	67
(三) 就业企业规模 .....	68
三、毕业生服务地方发展情况 .....	69
(一) 毕业生就业国内分布 .....	69
(二) 毕业生就业省内分布 .....	71
(三) 服务河南重点发展方向 .....	73
<b>第四章 毕业生就业质量</b> .....	<b>74</b>
一、毕业生就业满意度 .....	74
(一) 毕业生总体就业满意度 .....	74
(二) 不同类别毕业生就业满意度 .....	74
(三) 不同学院毕业生就业满意度 .....	75
(四) 不同专业毕业生就业满意度 .....	76
二、毕业生就业专业相关度 .....	78
(一) 毕业生总体就业专业相关度 .....	78
(二) 不同类别毕业生就业专业相关度 .....	79
(三) 不同学院毕业生就业专业相关度 .....	80
(四) 不同专业毕业生就业专业相关度 .....	81
三、毕业生工作适应情况 .....	83
(一) 总体工作适应周期 .....	83
(二) 不同类别毕业生工作适应情况 .....	84
(三) 不同学院毕业生工作适应情况 .....	84

(四) 不同专业毕业生工作适应情况.....	85
四、毕业生工作胜任度 .....	87
(一) 总体工作胜任度.....	87
(二) 不同类别毕业生工作胜任度.....	88
(三) 不同学院毕业生工作胜任度.....	89
(四) 不同专业毕业生工作胜任度.....	90
五、毕业生工作匹配度 .....	92
(一) 总体工作匹配度.....	92
(二) 不同类别毕业生工作匹配度.....	92
(三) 不同学院毕业生工作匹配度.....	93
(四) 不同专业毕业生工作匹配度.....	94
六、毕业生职业吻合度 .....	96
(一) 总体职业吻合度.....	96
(二) 不同类别毕业生职业吻合度.....	97
(三) 不同学院毕业生职业吻合度.....	97
(四) 不同专业毕业生职业吻合度.....	98
<b>第五章 毕业生对母校培养的反馈.....</b>	<b>101</b>
一、毕业生对母校的满意度 .....	101
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	101
(二) 不同学院毕业生对母校的满意度.....	101
(三) 不同专业毕业生对母校的满意度.....	102
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价.....	104
(一) 对母校专业设置符合社会需求的总体评价.....	104
(二) 不同学院毕业生对专业设置社会需求的评价.....	105
(三) 不同专业毕业生对专业设置社会需求的评价.....	106
三、毕业生对母校专业设置满意度的评价 .....	108
(一) 对母校专业设置满意度的总体评价.....	108
(二) 不同学院毕业生对专业设置满意度的评价.....	108
(三) 不同专业毕业生对专业设置满意度的评价.....	109
四、毕业生对母校培养过程与条件的满意度.....	111
(一) 培养条件.....	111
(二) 课程与教学.....	112
五、对母校培养结果的反馈 .....	113
(一) 知识.....	113
(二) 能力.....	114

(三) 素质.....	116
六、对母校管理与服务工作的评价 .....	117
七、毕业生对学校就业创业指导和服务工作的反馈.....	118
(一) 对母校提供的就业创业指导工作的满意度 .....	118
(二) 对母校提供的就业创业服务工作的满意度 .....	119
(三) 对母校提供的创新创业教育的满意度 .....	120
八、毕业生对母校的推荐度 .....	124
(一) 对母校的总体推荐度 .....	124
(二) 不同学院对母校的推荐度 .....	125
(三) 影响毕业生推荐母校的要素 .....	126
九、毕业生对母校的建议 .....	127
(一) 对教育教学工作的建议 .....	127
(二) 对就业指导工作的建议 .....	128
(三) 对就业服务工作的建议 .....	129
<b>第六章 相关建议</b> .....	<b>131</b>
一、毕业生就业特点分析 .....	131
(一) 毕业生去向落实率稳步上升 .....	131
(二) 为地方经济社会发展提供有力的人才支撑 .....	132
(三) 毕业生就业行业布局明显 .....	134
二、促进毕业生就业工作的相关建议 .....	135
(一) 以社会需求为导向, 进一步深化教育教学改革 .....	136
(二) 以就业为导向, 推动招生、培养、就业的联动发展 .....	137
(三) 以人为本, 加强毕业生就业指导与服务工作 .....	138
(四) 关注就业困难群体, 建立就业帮扶机制 .....	140

# 学校简介

信阳学院位于鄂豫皖区域性中心城市、全国文明城市河南省信阳市。学校创办于 2003 年，前身为信阳师范学院华锐学院，2016 年经教育部批准转设为全日制民办普通本科高校，是豫南地区首所民办普通本科高校。

**【办学定位】**学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。坚持“师生为本、服务社会”办学理念和“质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校、依法治校”发展战略，秉承“求真创新 勤学笃行”校训，弘扬“爱国诚信，朴实尚学”校风，发扬“锐意进取，追求卓越”精神。坚持“地方性、应用型”办学定位，致力于培养知识结构合理、理论基础扎实、专业技能过硬、具有社会责任感、富有创新精神和实践能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

**【学科专业】**学校设有外国语学院、文学院、社会科学学院、马克思主义学院、教育学院、理工学院、数学与统计学院、大数据与人工智能学院、美术与设计学院、音乐学院、土木工程学院、商学院等 12 个二级学院和公共体育教学部，开设本科专业 53 个，涉及文学、历史学、理学、

工学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学等 9 大学科门类。有河南省重点学科（培育）1 个，省级一流本科专业建设点 4 个，省民办普通高校品牌专业建设点 9 个，省民办普通高等学校学科专业建设资助项目 10 个。学校获批硕士学位授予立项建设单位，是全省率先开展辅修学位教育的 5 所民办高校之一。现有全日制在校生 21649 人，生源覆盖全国 20 省（市、自治区）。

**【教学条件】**学校现有浉河、南湖两个校区，校园占地面积 2016 亩，建筑面积 61.72 万平方米。校园环境优美，景色宜人，山水相映，绿围翠绕，春有杜鹃绽放，夏有栀子花开，秋天丹桂飘香，冬日腊梅傲雪，被誉为“河南最美大学校园”。学校各类教学设施一流，现有各类实验室、实训室（中心）106 个，河南省高等学校实验教学示范中心 1 个，河南省虚拟仿真实验教学项目 2 个，信阳市重点实验室 3 个，信阳市工程技术研究中心 2 个。获批省级大学生校外实践教育基地 7 个，与中小学、幼儿园、企事业单位共建校外实习实训基地 208 个。教学科研仪器设备总值 1.50 亿元，生均教学科研仪器值 0.69 万元。馆藏纸质图书 212.84 万册，电子图书 44 万余册。校园网络出口总带宽 32.1G，有线无线网络实现全覆盖。

**【师资队伍】**学校现有教职工 1065 人，其中自有专任教师 730 人。另有外聘教师 535 人（全职外聘教师 155 人，兼职外聘教师 380 人）。专任教师中具有高级职称教师占 33.86%，自有专任教师中具有硕士及以上学位教师占 97.95%。专任教师来源广泛，100%具有校外学缘，具有专业（行业）职业资格和任职经历的“双师双能型”教师占比 14.52%。享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，全国普通高等学校师范类专业认证委员会委员兼结论审定委员会主任委员 1 人，全国优秀教师 3 人，河南省高层次人才（B 类）2 人，“中原千人计划”——中原教学名师 2 人，省教科文卫体系统“工匠人才”1 人，“中科院院所百人计划”1 人，省级教学名师 5 人，省教师教育专家 3 人，省教育厅学术技术带头人 14 人，省级优秀教师 10 人，河南省高校青年骨干教师 8 人，河南省教学标兵 3 人。

**【教学改革】**坚持做精做优教师教育专业，做实做强非师范专业，着力推进人才培养模式改革和教育教学方法改革。强化教学管理，深化教学改革，完善质量保障体系，结合区域经济社会发展需要，坚持周期性地对人才培养方案进行修订，围绕高素质应用型人才的培养目标，突出实践应用能力和创新创业能力培养，全面提高本科教学水平和人才培养能力。获批河南省高等学校专业综合改革试点

项目 2 项，获得省级教育教学成果奖 8 项，省级教改立项 43 项；河南省一流本科课程 9 门，省级精品在线开放课程 9 门，省级新工科、新文科研究与实践项目各 1 项，省级优秀基层教学组织 6 个；2 名教师获得河南省本科高校青年教师课堂教学创新大赛一等奖。

**【科学研究】**建立健全科研评价激励机制，持续加大科研经费投入，努力提升科研项目层次，不断开创科研工作新局面。获批国家自然科学基金依托单位，具备了独立申报和承担国家自然科学基金项目的资格。先后获批国家级课题 7 项（其中国家社会科学基金重点项目 2 项、国家社会科学基金高校思政课研究专项 2 项、全国教育科学规划国家一般课题 2 项，国家艺术基金资助项目 1 项），中标国家乡村振兴局“2021 年脱贫攻坚和乡村振兴区域案例总结项目”，获批省部级科研项目 34 项、厅级项目 581 项。获批河南省高校人文社会科学重点研究基地 1 个，承担省级中华优秀传统文化传承基地建设项目 2 个。

**【服务地方】**扎根大别山革命老区，深化产教融合，进一步提升学校服务地方经济社会发展的能力。坚持“面向行业、服务企业、促进就业”的理念，与地方政府、行业企业共建协同创新平台。与浉河区政府共建“英才创新创业科技园”，与淮滨县产业集聚区和上天梯非金属矿管

理区共建产学研联合发展平台。成立产教融合团队，助推信阳文旅产业崛起，协同打造“美好生活看信阳”品牌。获批服务大别山革命老区及信阳市区域经济社会发展科研项目 196 项，其中助推乡村振兴发展专项科研项目 43 项。目前，学校已为社会培养了近 5.5 万名毕业生，其中 22.89% 的毕业生在大别山革命老区就业。学校被河南省老区建设促进会评为“河南省支持老区建设先进单位”。

**【创业就业】**设立大学生创新创业中心，把创新创业教育纳入人才培养方案，构建课堂教学、专业实训、学科竞赛、指导孵化的双创教育模式，加强创业与学科建设相融合、创业与师资队伍相融合、创业与学生团队相融合、创业与校企合作相融合。注重培养大学生创新创业意识，大学生创新创业能力显著提升，获批省级以上大学生创新创业训练计划项目 57 项、省级以上大学生创新创业类奖项 75 项；学校众创空间已累计孵化创新创业团队和企业 188 家，现有在孵团队和企业 42 家。大批学生成功创业，毕业生年终毕业去向落实率达 95% 以上。信阳学院众创空间先后获得“河南省高校众创空间立项建设项目”“共青团中央大学生 KAB 创业教育基地”“河南省大学生创新创业实践示范基地”“河南省青年创新创业示范园区”“河南省众创空间”立项等多项荣誉称号。

**【党的建设】**党组织充分发挥政治核心作用，坚持“保方向、抓重点、建机制、促融合、创品牌、提质量”的工作思路，以“对标争先”暨新时代党建示范创建与质量创优工作为重要抓手，持续推进党组织“对标争先”工作，着力打造“全员德育导师制”“三校一班”“五心教育”等党建与思想政治工作品牌，推进“学习型”党组织建设，“学习强国”平台排名在全省高校长期稳定在前5名，抓牢思政课程建设，落实落细立德树人根本任务，力促开创学校党建工作新格局，以高质量党建引领学校事业高质量发展。校党委荣获“全省高等学校先进基层党组织”荣誉称号，被评为“党建示范基地建设单位”；4个基层党支部荣获“河南省高等学校先进基层党组织”称号，2个基层党支部被评选为“全省高校省级样板党支部”；校团委荣获“河南省五四红旗团委”荣誉称号。

**【社会影响】**以人才培养为中心，坚持社会主义办学方向和公益性原则，坚持为党育人、为国育才，大力实施新时代立德树人培根铸魂工程，加强内涵建设，推进“四个回归”，着力构建高水平人才培养体系，全面提高人才培养质量，办学特色日益突出，办学水平和办学声誉全面提升。学校先后当选为中国民办教育协会高等教育专业委员会理事单位、河南省民办教育协会副会长单位，荣获

“中国十大品牌独立学院”“河南高等教育十大名片”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南省优质特色学校”“河南省优秀民办学校”“2020 年度中原综合实力民办高校”“2021 年度河南省最受考生青睐本科高校”“河南省依法治校示范学校”“河南省平安校园”“信阳市文明校园”“河南省‘大美学工’十佳优秀学生工作先进单位”“河南省民办教育科研先进单位”“河南省民办高校创新创业先进单位”等荣誉称号，是“河南省首批大学章程核准高校”“河南省第三批普通高等学校心理健康教育试点单位”。

面向未来，信阳学院将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，面向地方特别是豫东南高新技术开发区建设和信阳市经济社会发展需求，发挥独特优势，勇于改革创新，加强内涵建设，加快转型发展，提高培养质量，突出办学特色，以党的建设高质量推动学校事业发展高质量，全面提高办学水平，努力建设成为质量高、实力强、声誉好、有特色的全国一流民办大学，为中原更加出彩做出积极贡献。

# 报告说明

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 11 月 9 日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 22 日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面；各类别去向落实率；分院系、分专业毕业去向落实率等。

3. 河南省教育评估中心接受信阳学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据。数据涉及毕业生升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家（地方）经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务等工作的分析、评价与建议等。

本次调研面向全校 2022 届 5313 名毕业生发放调查问卷，共回收有效问卷 4713 份，有效问卷回收率为 88.71%。回收样本的各种集合特征接近于总体的集合特征，结构一致性较好。见附表。

附表 2022 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人	回卷率
外国语学院	翻 译	59	42	71.19%
	商务英语	75	63	84.00%
	英 语	565	500	88.50%
	英语教育（专科）	2	2	100.00%
文学院	广播电视学	24	18	75.00%
	汉语国际教育	44	43	97.73%
	汉语言文学	806	704	87.34%
社会科学学院	法 学	211	203	96.21%
	历史学	132	132	100.00%
教育学院	教育学	439	371	84.51%
	小学教育	231	219	94.81%
	心理学	92	88	95.65%
	学前教育	135	97	71.85%
	小学教育（专科）	2	0	0.00%
	学前教育（专科）	3	3	100.00%
理工学院	车辆工程	35	35	100.00%
	地理科学	64	53	82.81%
	化 学	75	55	73.33%
	机械电子工程	33	33	100.00%
	汽车服务工程	22	9	40.91%
	生物科学	46	26	56.52%
	汽车检测与维修技术（专	2	2	100.00%
数学与统计学院	数学与应用数学	183	165	90.16%
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术	165	165	100.00%
	物联网工程	53	53	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人	回卷率
	计算机应用技术（专科）	4	4	100.00%
美术与设计学院	环境设计	203	174	85.71%
	美术学	249	194	77.91%
	视觉传达设计	96	78	81.25%
	数字媒体艺术	31	26	83.87%
	视觉传播设计与制作（专	2	0	0.00%
音乐学院	音乐表演	61	56	91.80%
	音乐学	216	193	89.35%
	音乐表演（专科）	2	1	50.00%
土木工程学院	工程造价	64	54	84.38%
	土木工程	137	127	92.70%
	建设工程管理（专科）	1	0	0.00%
商学院	财务管理	143	139	97.20%
	电子商务	42	40	95.24%
	会计学	277	265	95.67%
	经济学	194	193	99.48%
	旅游管理	34	31	91.18%
	市场营销	54	52	96.30%
	财务管理（专科）	2	2	100.00%
	电子商务（专科）	2	2	100.00%
	会计（专科）	1	1	100.00%
<b>合计</b>		5313	4713	88.71%

根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映信阳学院 2022 届毕业生总体毕业生就业状况。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### （一）毕业生规模

信阳学院 2022 届毕业生共有 5313 人，以本科生为主，女生人数较多，具体如图 1-1 所示。

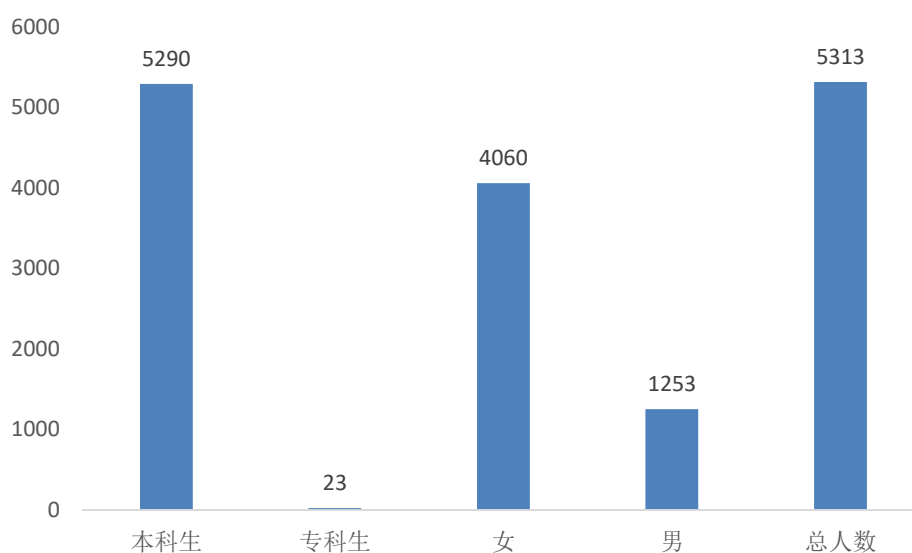


图 1-1 2022 届毕业生人数

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

在学历层次上，学校以培养本科生为主。2022 年学校共有本科毕业生 5290 人，在毕业生总人数中占比为 99.57%；专科毕业生 23 人，占比为 0.43%。如图 1-2 所示。

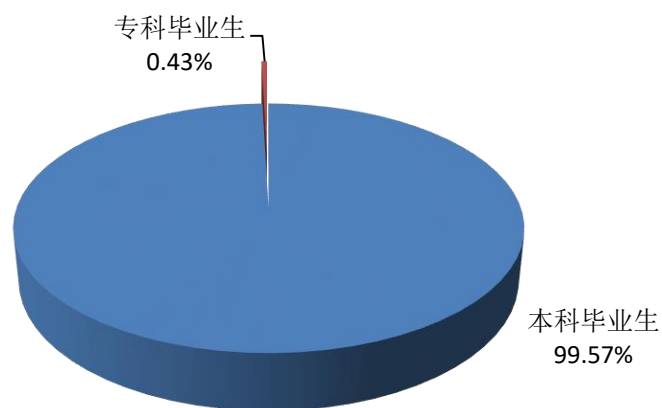


图 1-2 2022 届毕业生学历结构

## 2. 性别结构

从性别分布看，2022 届毕业生中男生为 1253 人，占毕业生总人数比为 23.58%；女生为 4060 人，占比为 76.42%。男女生比例为 1: 3.24。如下图 1-3 所示。

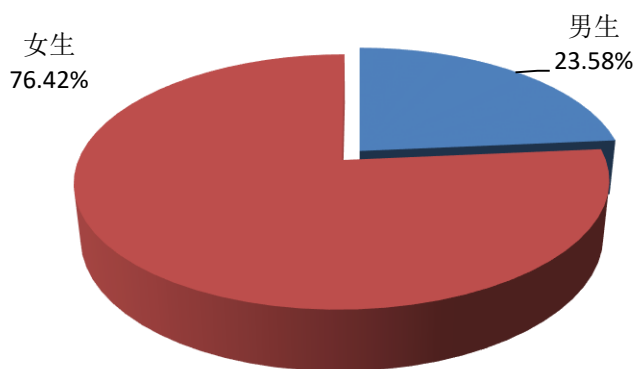


图 1-3 2022 届毕业生性别结构

## 3. 民族结构

从民族分布来看，2022 届毕业生来自于 10 个民族。其中汉族毕业生 5249 人，在总人数中占比 98.80%；其次是回

族，共 40 人，占比 0.75%；蒙古族毕业生 10 人，占比 0.19%；满族 6 人，占比 0.11%。如下表 1-1 所示。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	5249	98.80%
回族	40	0.75%
蒙古族	10	0.19%
满族	6	0.11%
黎族	2	0.04%
土家族	2	0.04%
侗族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
畲族	1	0.02%
壮族	1	0.02%
<b>合计</b>	<b>5313</b>	<b>100.00%</b>

#### 4. 政治面貌情况

从政治面貌分布来看，2022 届毕业生中共青团员 4793 人，在毕业生总数中占比为 90.21%；中共党员（含中共预备党员）377 人，占比为 7.10%；群众 143 人，占比为 2.69%。详见下表 1-2。

表 1-2 2022 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	4793	90.21%
中共党员（含中共预备党员）	377	7.10%
群众	143	2.69%
<b>合计</b>	<b>5313</b>	<b>100.00%</b>

### 5. 生源地分布

从生源地全国分布看，2022 届毕业生来自 17 个省（自治区、直辖市）。河南生源占绝大部分，共 5173 人，在毕业生总人数中占比为 97.36%；其他省份生源较少，超过 10 人的省份还有：江西省生源 36 人，新疆维吾尔自治区生源 22 人，海南省生源 13 人，安徽省和福建省均为 12 人。如下表 1-3 所示。

表 1-3 2022 届毕业生生源省份分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	5173	97.36%
江西省	36	0.68%
新疆维吾尔自治区	22	0.41%
海南省	13	0.24%
安徽省	12	0.23%
福建省	12	0.23%
江苏省	9	0.17%

省 份	毕业人数	占 比
广东省	5	0.09%
湖南省	5	0.09%
内蒙古自治区	5	0.09%
天津市	5	0.09%
河北省	4	0.08%
山东省	4	0.08%
湖北省	3	0.06%
辽宁省	2	0.04%
四川省	2	0.04%
广西壮族自治区	1	0.02%
<b>合 计</b>	<b>5313</b>	<b>100.00%</b>

从省内生源分布来看，省内生源来自 18 个地市。驻马店市生源人数最多，为 635 人，在 2022 届毕业生总数中占比为 11.95%；其次是信阳市为 626 人，占比为 11.78%；生源人数在 300 人以上的城市分别是：南阳市 548 人，周口市 539 人，洛阳市 381 人，商丘市 326 人，郑州市 308 人。如下表 1-4 所示。

表 1-4 2022 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占 比
驻马店市	635	11.95%
信阳市	626	11.78%

河南省	毕业人数	占比
南阳市	548	10.31%
周口市	539	10.14%
洛阳市	381	7.17%
商丘市	326	6.14%
郑州市	308	5.80%
平顶山市	271	5.10%
新乡市	237	4.46%
安阳市	210	3.95%
许昌市	204	3.84%
濮阳市	175	3.29%
开封市	166	3.12%
焦作市	155	2.92%
三门峡市	143	2.69%
漯河市	125	2.35%
鹤壁市	94	1.77%
济源市	30	0.56%
<b>合计</b>	<b>5173</b>	<b>97.36%</b>

## 6. 师范生情况

从师范生类别来看，2022 届毕业生中普通师范生为 3474 人，在总人数中占比为 65.39%；非师范生为 1839 人，

占比为 34.61%。师范生与非师范生比例为 1.89:1。如下图 1-4 所示。

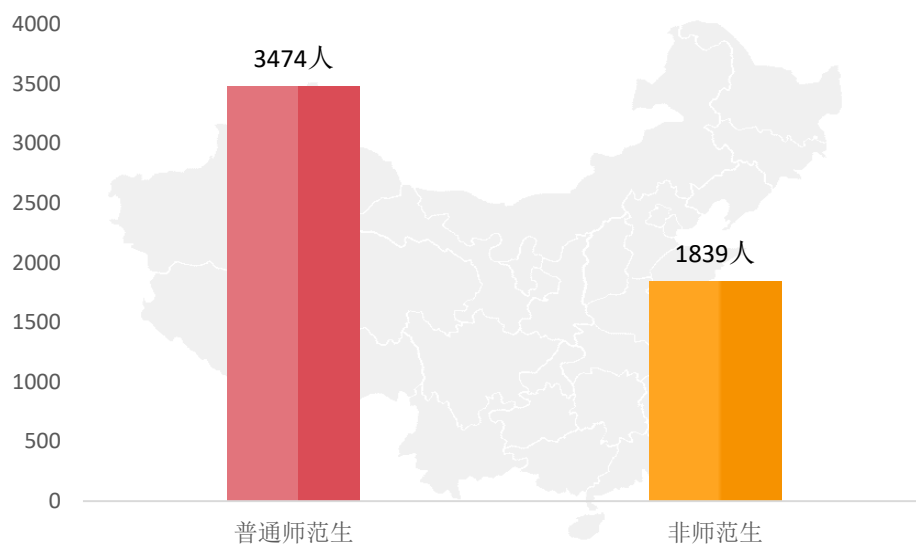


图 1-4 2022 届毕业生师范生类别

## 7. 困难生类别结构

在 2022 届毕业生中，非困难生为 4301 人，占比 80.95%；困难生共计 1012 人，占比为 19.05%。在困难毕业生群体中“家庭困难”人数为 941 人，在毕业生总人数的占比为 17.71%。如下表 1-5 所示。

表 1-5 2022 届毕业困难生类别情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	4301	80.95%
家庭困难	941	17.71%
就业困难和家庭困难	38	0.72%
家庭困难和残疾	17	0.32%

困难生类别	毕业人数	占比
就业困难	11	0.21%
残 疾	5	0.09%
<b>合 计</b>	<b>5313</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业生学院及专业分布

### (一) 学院分布

2022 届毕业生共分布在 11 个学院。毕业生人数较多的学院排名前三位分别是：教育学院 902 人，占比 16.98%；文学院 874 人，占比 16.45%；商学院 749 人，占比 14.10%。如下表 1-6 所示。

表 1-6 2022 届毕业生学院分布情况

学 院	毕业人数	占 比
教育学院	902	16.98%
文学院	874	16.45%
商学院	749	14.10%
外国语学院	701	13.19%
美术与设计学院	581	10.94%
社会科学学院	343	6.46%
音乐学院	279	5.25%
理工学院	277	5.21%
大数据与人工智能学院	222	4.18%

学院	毕业人数	占比
土木工程学院	202	3.80%
数学与统计学院	183	3.44%
<b>合计</b>	<b>5313</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 专业分布

2022 届毕业生共分布在 11 个学院的 41 个专业<sup>1</sup>。其中毕业生人数排在前三位的专业是：汉语言文学专业 806 人，占比 15.17%；英语专业 565 人，占比 10.63%；教育学专业 439 人，占比 8.26%。如表 1-7 所示。

表 1-7 2022 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比
汉语言文学	806	15.17%
英语	565	10.63%
教育学	439	8.26%
会计学	277	5.21%
美术学	249	4.69%
小学教育(含专科)	233	4.39%
音乐学	216	4.07%
法学	211	3.97%
环境设计	203	3.82%
经济学	194	3.65%
数学与应用数学	183	3.44%

<sup>1</sup>同名专业为一个专业

专业	毕业人数	占比
计算机科学与技术	165	3.11%
财务管理（含专科）	145	2.73%
学前教育（含专科）	138	2.59%
土木工程	137	2.58%
历史学	132	2.48%
视觉传达设计	96	1.81%
心理学	92	1.73%
化 学	75	1.41%
商务英语	75	1.41%
地理科学	64	1.20%
工程造价	64	1.20%
音乐表演（含专科）	63	1.19%
翻 译	59	1.11%
市场营销	54	1.02%
物联网工程	53	1.00%
生物科学	46	0.87%
汉语国际教育	44	0.83%
电子商务（含专科）	44	0.83%
车辆工程	35	0.66%
旅游管理	34	0.64%
机械电子工程	33	0.62%
数字媒体艺术	31	0.58%
广播电视学	24	0.45%
汽车服务工程	22	0.41%
计算机应用技术（专科）	4	0.08%

专业	毕业人数	占比
汽车检测与维修技术(专科)	2	0.04%
视觉传播设计与制作(专科)	2	0.04%
英语教育(专科)	2	0.04%
会计(专科)	1	0.02%
建设工程管理(专科)	1	0.02%
<b>合计</b>	<b>5313</b>	<b>100.00%</b>

### 三、学校促进毕业生就业的措施

#### (一) 书记校长访企拓岗、全员联动促就业

信阳学院深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，持续开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。理事长高云、党委书记褚金海、校长王北生带头示范，校领导班子全员跟进，各学院、各部门深度参与、协同发力，主动与信阳市相关部门、重点行业和企业对接，深入一线进行考察，了解相关企业岗位需求，精准发掘就业岗位资源，向企业介绍学校毕业生整体情况以及相关学院的学科专业、人才培养、毕业生情况，探索多种合作模式。学校2022年走访用人单位101家，挖掘就业岗位1397个。通过不断深化供需对接就业育人新内容，创新人才培养新模式，建立了毕业生就业供需对接长效机制。学校充分发挥教育科技人才优势，深度融入大别山振兴发展战略，为推进老区振兴发展、奋力实现“两个更好”提供人才支撑和智力支持。

## **（二）线上线下融合、拓宽就业渠道**

在常态化疫情防控背景下，学校积极探索“线上+线下”双融合就业服务模式。一是以多渠道挖掘就业信息和“线上+线下”招聘平台相衔接的工作思路，不断加强多方联动，强化资源整合，推动“线上+线下”深度融合，全方位、多层次、立体化拓宽就业市场。二是充分发挥学科专业优势搭建政校企合作平台，主动对接信阳市人社局开展“万名学子回归工程”专项招聘活动，与南昌市人社局、杭州市富阳区人社局以及浙江省平湖市人社局等单位联合举办校企直聘活动；持续深化校企合作，召开校企合作产教融合工作推进会，认真梳理校、院两级工作情况和工作思路，详细解读国家、省市政策，与星原智能科技有限公司、圆创磁电科技有限公司、谷麦光电科技股份有限公司共建智能制造产业学院、机器人应用产业学院和电子信息产业学院，与10家信阳市规上企业建立合作。三是建立全校就业工作教师和学生联络人QQ群和微信群，直接向毕业班教师、班级联络人、学生本人发布就业信息，进一步拓宽就业信息的覆盖面与传播面。

## **（三）精准帮扶、强化落实提升就业育人实效**

学校深刻把握疫情常态化背景下毕业生就业工作的新形势和新特点，关口前移，提早谋划部署，进一步强化就

业服务管理,全面提升就业育人实效。一是积极构建全程化职业生涯规划与就业指导体系,广泛开展就业育人主题教育系列活动,引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观;二是落实立德树人根本任务,紧密结合大别山革命老区经济社会发展实际,鼓励毕业生留信就业创业。目前学校已为社会培养了近 5.5 万名优秀毕业生,其中 22.89% 的毕业生在大别山革命老区就业;三是统筹兼顾精准帮扶,加强对考研、考公、就业困难等学生群体分层分类指导,精准提升学生就业能力。学校已举办 2022 届毕业生就业政策宣讲活动 39 场,求职就业技能培训和创新创业培训讲座 35 场,研究生复试备考指导和汉语教师志愿者培训讲座 18 场。

#### **(四) 开展专项检查、规范就业统计**

毕业生就业统计工作是毕业生就业工作和制度建设的重要内容,学校严格执行教育部“四不准”规定,坚持真实、准确、全面、及时的原则,精心组织实施毕业生就业统计和就业状况核查。一是建立就业统计工作责任体系,实施“辅导员-主要学生干部-寝室长”三级就业统计上报机制,坚持分级负责原则,精准掌握毕业生就业信息。通过确立统计工作责任清单,明确目标任务、责任人员、具体责任,形成就业统计工作齐抓共管的良好局面。二是健全就业统计数据质量控制体系,严格就业数据和证明材料

核查反馈。进一步强化统计工作业务指导、统计数据审核把关和统计工作考核。学校就业部门严格审核各学院上报的就业数据和就业材料，对问题数据及时查明原因，及时修正，避免“带病”数据层层提交，确保学院上报的就业数据真实准确。

## 第二章 毕业生去向落实情况

### 一、毕业生总体去向分布<sup>2</sup>

根据学校上报教育部的去向落实情况整体统计<sup>3</sup>，2022届毕业生中“协议和劳动合同就业率”比例最高，有4285人，达80.65%；其次是“灵活就业率”，人数为492人，比例为9.26%；再次是“升学率（含出国出境）”，人数为370人（含专科），占比为6.96%。详见下表2-1。

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向人数	占比
协议和劳动合同就业率	4285	80.65%
灵活就业率	492	9.26%
升学率（含出国出境）	370	6.96%
创业率	11	0.21%
<b>毕业去向落实率（以上合计）</b>	<b>5158</b>	<b>97.08%</b>
待就业率（有就业意愿未就业）	154	2.90%
暂不就业率（无就业意愿）	1	0.02%
<b>未落实就业（合计）</b>	<b>155</b>	<b>2.92%</b>

<sup>2</sup>本章有关毕业生去向数据源于全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>3</sup>数据统计截止时间为2022年12月22日。

## 二、毕业生去向落实率

### （一）毕业生总体去向落实率

截止 2022 年 12 月 22 日，2022 届毕业生已落实毕业去向的人数为 5158 人，去向落实率<sup>4</sup>为 97.08%，高于去年同期水平；未落实去向的毕业生人数为 155 人，占比为 2.92%。如图 2-1 所示。

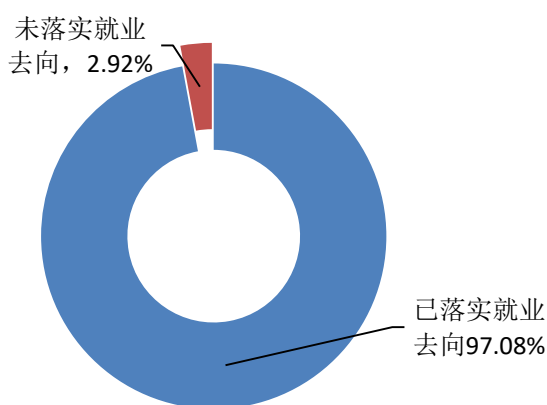


图 2-1 2022 届毕业生总体去向落实率

### （二）不同学历毕业生去向落实率

统计显示，本科毕业生去向落实的人数是 5137 人，去向落实率为 97.11%；专科生落实去向人数是 21 人，去向落实率为 91.30%。详情如图 2-2 所示。

<sup>4</sup>去向落实率是动态数据，此数据为截止到 2022 年 12 月 22 日。

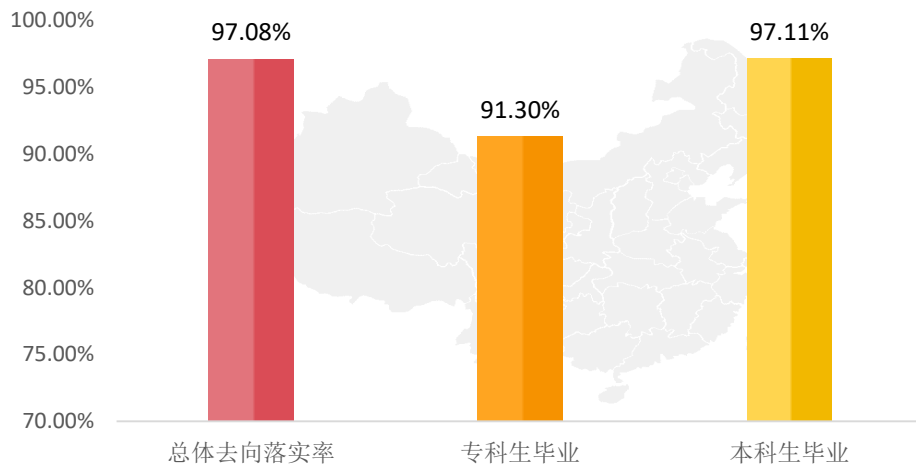


图 2-2 2022 届毕业生不同学历去向落实率

### (三) 不同类别毕业生去向落实率

据统计，普通师范生的去向落实率为 97.12%，非师范生为 97.01%。师范生的去向落实率略高于非师范生。具体情况如下图所示。

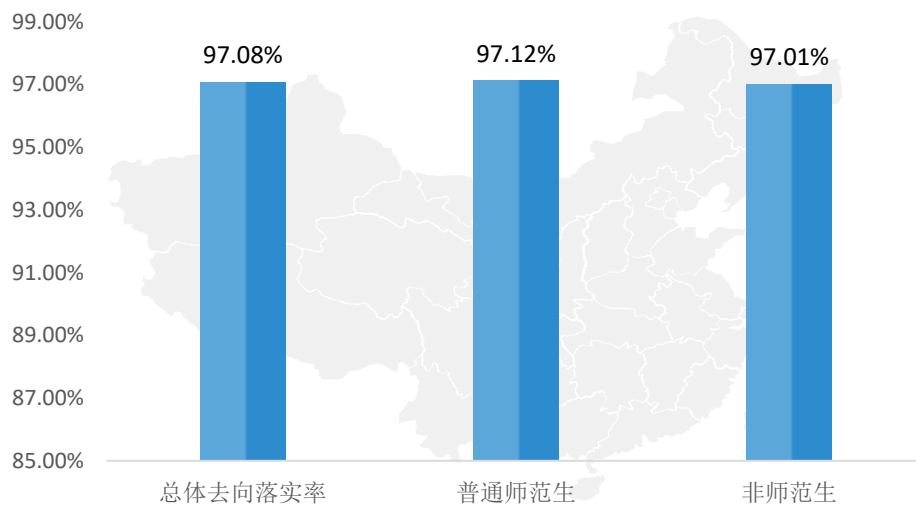


图 2-3 2022 届师范生类别毕业生去向落实率

#### (四) 各学院毕业生去向落实率

不同学院毕业生去向落实率统计显示，排在前三位的学院分别是：商学院毕业生的去向落实率为 98.13%，文学院的去向落实率为 97.94%，教育学院为 97.56%。各学院去向落实率情况如下表 2-2 所示。

表 2-2 2022 届各学院毕业生去向落实率

学院名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
商学院	749	735	98.13%
文学院	874	856	97.94%
教育学院	902	880	97.56%
社会科学学院	343	334	97.38%
大数据与人工智能学院	222	216	97.30%
数学与统计学院	183	178	97.27%
美术与设计学院	581	562	96.73%
土木工程学院	202	195	96.53%
外国语学院	701	676	96.43%
理工学院	277	266	96.03%
音乐学院	279	260	93.19%
<b>合计</b>	<b>5313</b>	<b>5158</b>	<b>97.08%</b>

### （五）各专业毕业生去向落实率

2022 届本科毕业生分布在 35 个专业，专科生分布在 11 个专业。其中，广播电视学、汉语国际教育、会计学、旅游管理、汽车服务工程、市场营销等 6 个本科<sup>5</sup>专业的去向落实率为 100.00%；本科学前教育专业毕业生的去向落实率为 99.26%；本科毕业生去向落实率在 97.00%以上的专业还有：视觉传达设计、生物科学、心理学、汉语言文学、历史学、电子商务、计算机科学与技术、环境设计、教育学、数学与应用数学、法学和车辆工程等 12 个专业。各专业毕业生去向落实率情况见下表 2-3。

表 2-3 2022 届各专业毕业生去向落实率

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
广播电视学	24	24	100.00%
汉语国际教育	44	44	100.00%
会计学	277	277	100.00%
旅游管理	34	34	100.00%
汽车服务工程	22	22	100.00%
市场营销	54	54	100.00%
学前教育	135	134	99.26%
视觉传达设计	96	94	97.92%
生物科学	46	45	97.83%

<sup>5</sup> 专科专业由于毕业生人数较少，不再纳入比较范畴。

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
心理学	92	90	97.83%
汉语言文学	806	788	97.77%
历史学	132	129	97.73%
电子商务	42	41	97.62%
计算机科学与技术	165	161	97.58%
环境设计	203	198	97.54%
教育学	439	428	97.49%
数学与应用数学	183	178	97.27%
法 学	211	205	97.16%
车辆工程	35	34	97.14%
小学教育	231	224	96.97%
工程造价	64	62	96.88%
翻 译	59	57	96.61%
英 语	565	545	96.46%
经济学	194	187	96.39%
土木工程	137	132	96.35%
物联网工程	53	51	96.23%
商务英语	75	72	96.00%
美术学	249	239	95.98%
财务管理	143	137	95.80%
音乐学	216	206	95.37%

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
地理科学	64	61	95.31%
化 学	75	71	94.67%
机械电子工程	33	31	93.94%
数字媒体艺术	31	29	93.55%
音乐表演	61	53	86.89%
财务管理（专科）	2	2	100.00%
电子商务（专科）	2	2	100.00%
会计（专科）	1	1	100.00%
计算机应用技术（专科）	4	4	100.00%
建设工程管理（专科）	1	1	100.00%
汽车检测与维修技术（专科）	2	2	100.00%
视觉传播设计与制作（专科）	2	2	100.00%
英语教育（专科）	2	2	100.00%
学前教育（专科）	3	3	100.00%
音乐表演（专科）	2	1	50.00%
小学教育（专科）	2	1	50.00%
<b>合 计</b>	<b>5313</b>	<b>5158</b>	<b>97.08%</b>

### 三、本科毕业生国内升学情况

2022 届共有本科毕业生 5290 人，参加报考研究生人数为 2749 人，报考率<sup>6</sup>为 51.97%。录取人数为 340 人，录取率<sup>7</sup>为 12.37%，学校总体考研率<sup>8</sup>为 6.43%；本科毕业生考取研究生以普通高校为主，还有部分学生录取到国家“双一流”建设高校。双一流高校录取人数为 43 人，双一流录取比例<sup>9</sup>为 12.65%。

#### （一）各学院升学情况

在 11 个有本科毕业生专业的学院中，录取人数最高的是文学院，共 91 人；考研率最高的是理工学院，为 22.18%，录取学校中双一流比例最高的是社会科学学院，比例为 23.08%。详见下表 2-4 所示。

表 2-4 2022 届本科毕业生各学院考研情况

学 院	本科毕业生人数	录取人数	考研率	双一流比例
理工学院	275	61	22.18%	19.67%
社会科学学院	343	39	11.37%	23.08%
文学院	874	91	10.41%	5.49%

<sup>6</sup> 报考率是指报考研究生人数与毕业生总人数之比。

<sup>7</sup> 录取率是指录取人数与报考人数之比。

<sup>8</sup> 考研率是指考研录取人数与总体本科生人数之比。

<sup>9</sup> 双一流比例是指双一流高校录取人数与总体考研录取人数之比。

学 院	本科毕业生人数	录取人数	考研率	双一流比例
数学与统计学院	183	16	8.74%	6.25%
大数据与人工智能学院	218	12	5.50%	8.33%
外国语学院	699	34	4.86%	17.65%
土木工程学院	201	9	4.48%	11.11%
美术与设计学院	579	24	4.15%	4.17%
音乐学院	277	10	3.61%	0.00%
教育学院	897	26	2.90%	15.38%
商学院	744	18	2.42%	16.67%
<b>总 计</b>	<b>5290</b>	<b>340</b>	<b>6.43%</b>	<b>12.65%</b>

## （二）各专业升学情况

2022 届本科毕业生中，录取人数排名前三位的分别是：“汉语言文学”专业，“英语”专业，“法学”专业。考研率排名前三位的分别是：“化学”专业，占比 32.00%，“地理科学”专业，占比 29.69%，“广播电视学”专业，占比 29.17%。详见下表 2-5 所示。

表 2-5 2022 届本科毕业生各专业考研情况

专 业	毕业人数	录取人数	录取率	考研率
化学	75	24	41.38%	32.00%
地理科学	64	19	36.54%	29.69%

专 业	毕业人数	录取人数	录取率	考研率
广播电视学	24	7	35.00%	29.17%
生物科学	46	12	33.33%	26.09%
法学	211	25	20.33%	11.85%
物联网工程	53	6	20.69%	11.32%
历史学	132	14	15.38%	10.61%
汉语言文学	806	80	14.84%	9.93%
汉语国际教育	44	4	11.43%	9.09%
机械电子工程	33	3	13.04%	9.09%
数学与应用数学	183	16	14.29%	8.74%
车辆工程	35	3	11.54%	8.57%
土木工程	137	9	19.57%	6.57%
美术学	249	15	11.90%	6.02%
商务英语	75	4	8.51%	5.33%
英语	565	28	8.02%	4.96%
经济学	194	8	8.89%	4.12%
音乐学	216	5	14.55%	3.70%
学前教育	135	8	7.35%	3.70%
市场营销	54	2	12.50%	3.70%
计算机科学与技术	165	6	8.45%	3.64%
环境设计	203	7	14.89%	3.45%
教育学	439	15	6.44%	3.42%

专业	毕业人数	录取人数	录取率	考研率
翻译	59	2	3.92%	3.39%
音乐表演	61	2	11.76%	3.28%
旅游管理	34	1	11.11%	2.94%
小学教育	231	6	7.32%	2.60%
电子商务	42	1	5.00%	2.38%
视觉传达设计	96	2	5.00%	2.08%
会计学	277	4	3.85%	1.44%
财务管理	143	2	5.26%	1.40%
工程造价	64	0	0.00%	0.00%
心理学	92	0	0.00%	0.00%
汽车服务工程	22	0	0.00%	0.00%
数字媒体艺术	31	0	-	-
<b>合计</b>	<b>5290</b>	<b>340</b>	<b>12.37%</b>	<b>6.43%</b>

### （三）录取学校情况

考研录取学校多为一流学科建设高校和其他本科高校。录取人数前三名的学校分别是：信阳师范学院 45 人，河南大学 16 人，河南师范大学 12 人。考研录取人数超过 4 个的学校有 17 个，共计 146 人，占全部考研人数的 42.94%。详见下表 2-6 所示。

表 2-6 2022 届本科毕业生考研录取人数较多的学校

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
信阳师范学院	45	湖北大学	5
河南大学	16	天水师范学院	5
河南师范大学	12	宝鸡文理学院	4
长江大学	12	渤海大学	4
湖南科技大学	6	贵州师范大学	4
新疆大学	6	黄冈师范大学	4
安徽师范大学	5	集美大学	4
广西师范大学	5	天津师范大学	4
河南工业大学	5		
<b>总 计</b>	<b>146</b>	<b>占 比</b>	<b>42.94%</b>

#### （四）升学的原因

调查显示<sup>10</sup>，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”，这部分人群占升学总人数的 62.98%；其他原因为“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 18.51%；“提升综合素质”占比为 11.31%。详见下图 2-4。

<sup>10</sup>此部分为河南省教育评估中心对 2022 届升学毕业生的调研数据。

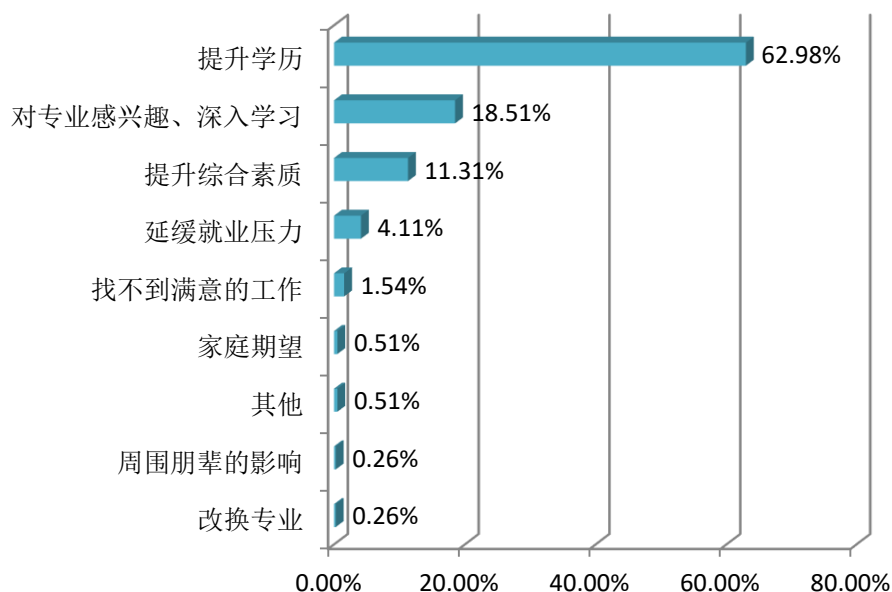


图 2-4 2022 届毕业生升学的原因

### (五) 升学专业与原专业相关度

关于升学的专业相关度调查显示<sup>11</sup>，毕业生升学原专业与升学专业反映“一致”的占比为 62.98%；原专业和升学专业“相近或相关”的占 26.99%。详见下图 2-5 所示。

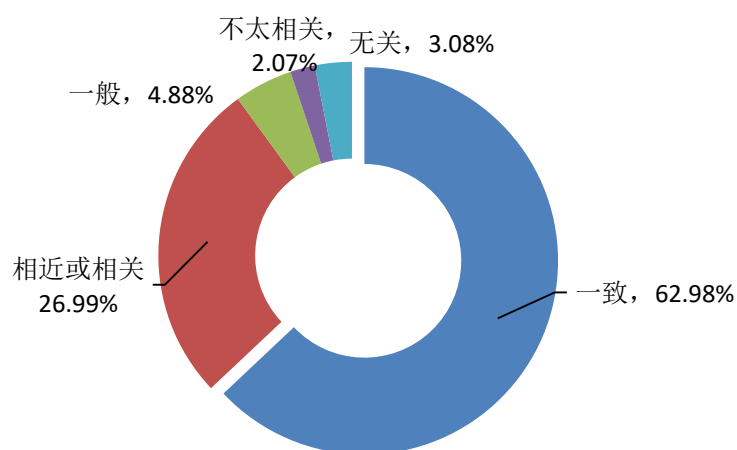


图 2-5 2022 届毕业生升学的专业相关度

<sup>11</sup>此部分为河南省教育评估中心针对 2022 届升学毕业生的调研数据。

## 四、毕业生出国（出境）情况

2022届毕业生出国（出境）人数为 27 人，占 2022 届本科毕业生总人数的 0.51%。

### （一）出国（出境）的状态

2022 届出国（出境）的 27 名毕业生中，有 18 人到东南亚国家做志愿者，有 9 名毕业生为“留学进修”。详见下表 2-7 所示。

表 2-7 2022 届毕业生出国（出境）的状态

学院	人数	出境状态	进修国家（学校）
文学院	5	汉语教师志愿者	泰国
	6	汉语教师志愿者	柬埔寨
	1	汉语教师志愿者	老挝
	1	留学进修	英国纽卡斯尔大学
外国语学院	6	汉语教师志愿者	泰国
音乐学院	4	留学进修	英国约克大学 俄罗斯国立师范大学 俄罗斯喀山音乐学院 俄罗斯彼得罗扎沃斯克国立音乐学院
美术与设计学院	3	留学进修	日本美都里慕日本语学校 意大利锡耶纳外国人大学 马来西亚博特拉大学
社会科学院	1	留学进修	澳大利亚新南威尔士大学

## （二）出国（出境）的原因

调查<sup>12</sup>显示，2022 届毕业生出国（出境）的首要原因是“更多的锻炼机会”，占比 51.85%；为了“更加先进的教学和科研水平，更好的教育和工作条件”占比 25.93%，“获得国外发展的机会”占比 11.11%。详见下图 2-6 所示。

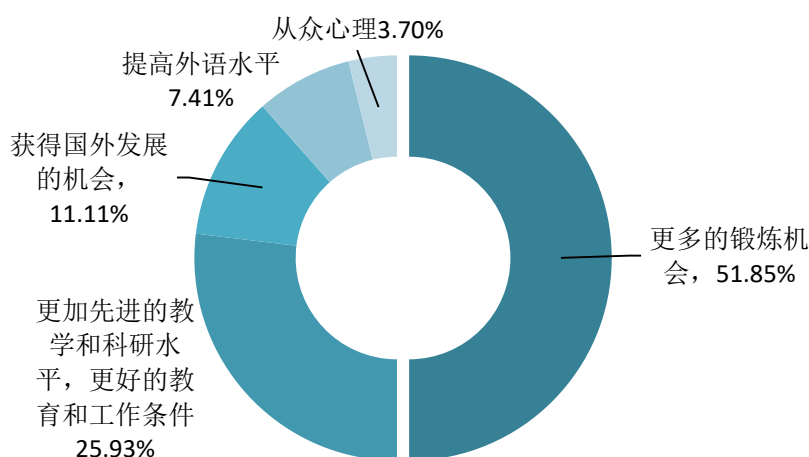


图 2-6 2022 届毕业生出国（出境）的原因

## 五、毕业生自主创业情况

学校 2022 届毕业生自主创业的有 11 人，占毕业生总人数的 0.21%。

### （一）自主创业的学院分布

2022 届自主创业的毕业生主要集中在六个学院：社会科学学院、数学与统计学院、商学院、音乐学院、美术与设计学院和大数据与人工智能学院。其中，美术与设计学

<sup>12</sup>此部分为河南省教育评估中心针对 2022 届出国（出境）毕业生的调研数据。

院的创业人数最多，为 5 人。2022 届毕业生自主创业学院分布情况如下表 2-8 所示。

表 2-8 2022 届毕业生自主创业学院分布情况

学 院	创业人数	学院总人数	占 比
美术与设计学院	5	581	0.86%
社会科学学院	2	343	0.58%
商学院	1	749	0.13%
音乐学院	1	279	0.36%
数学与统计学院	1	183	0.55%
大数据与人工智能学院	1	222	0.45%
<b>总 计</b>	<b>11</b>	<b>2357</b>	<b>0.47%</b>

## （二）自主创业的行业

在影响毕业生自主创业的行业调查中，2022届自主创业的行业主要是“住宿和餐饮业”“批发和零售业”，均为3人，在创业者人数中的占比为27.27%；“文化、体育和娱乐业”“信息传输、软件和信息技术服务业”，均为2人，占比为18.18%；“教育”行业创业者为1人，占比9.10%。2022届毕业生自主创业的行业如下图2-7。

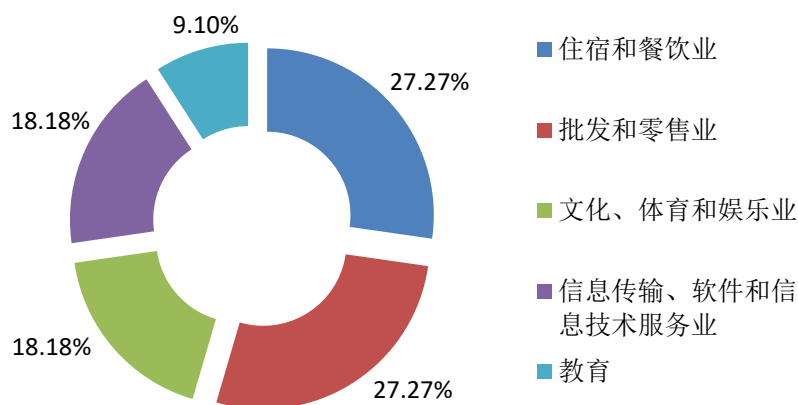


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的行业

### (三) 自主创业的困难

据调查<sup>13</sup>，2022 届毕业生自主创业的困难<sup>14</sup>首先是“创业项目选取”，选项占创业总人数的比例为 41.46%；其次是“资金筹措”，占比为 40.24%，第三是“创业团队组建”，占比为 36.59%。如下图 2-8 所示。

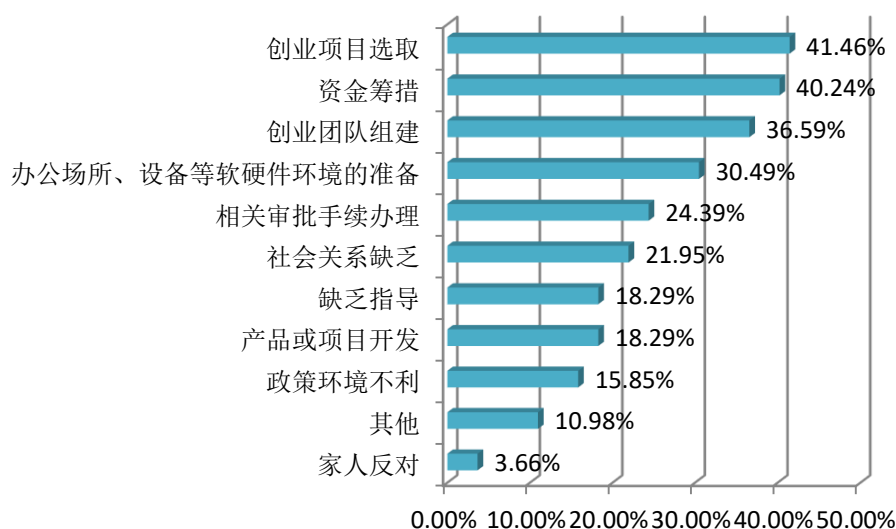


图 2-8 2022 届毕业生自主创业的困难

<sup>13</sup>此部分为河南省教育评估中心针对 2022 届创业毕业生的调研数据。

<sup>14</sup>此项调查为多项选择题。

#### （四）影响自主创业的因素

在影响毕业生自主创业的关键因素<sup>15</sup>调查中，2022届自主创业的毕业生认为首要因素是“创业者素质”，占创业者选项比例的50.00%；“经验”和“项目或技术”排在第二位和第三位，分别占比为43.90%和42.68%。如下图2-9。

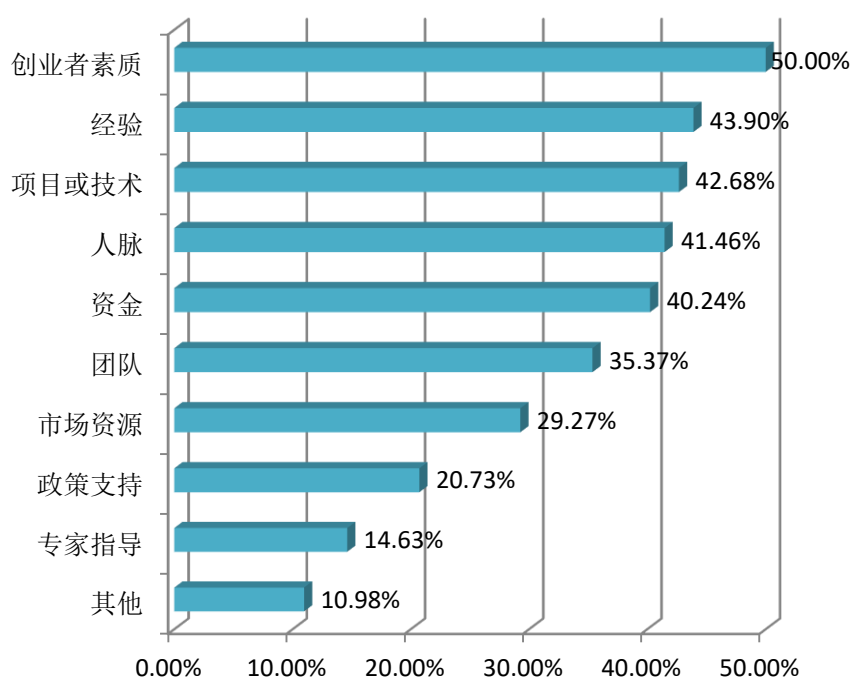


图 2-9 2022 届毕业生自主创业的影响因素

## 六、毕业生求职过程及分析

毕业生的求职过程及分析，是对学校就业指导服务工作的真实反馈，能够体现出学校就业工作的实际效果。

<sup>15</sup>此项调查为多项选择题。

## （一）毕业生求职过程

### 1. 投递简历份数

在对毕业生投递简历份数<sup>16</sup>的调查显示，毕业生投递简历在3份以内的人数占比为41.65%，4-6份简历的人数占比为37.11%。详见下图2-10所示。

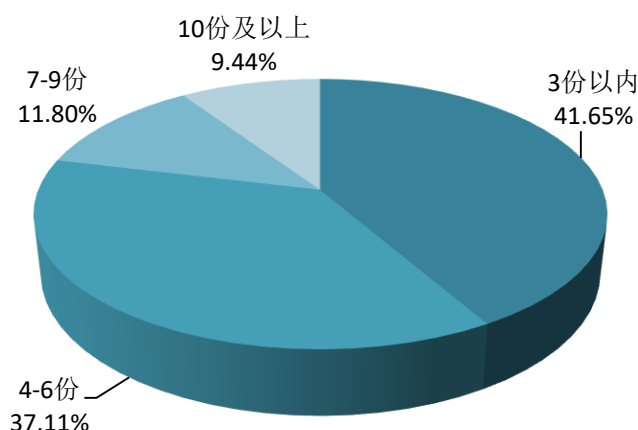


图 2-10 2022 届毕业生投递简历情况

### 2. 接受面试次数

调查显示，参与1-3次面试的2022届毕业生人数占比为55.70%，参与4-6次面试的毕业生为29.57%。具体情况见图2-11所示。

<sup>16</sup>按照毕业生寻找一份适合自己的工作，算作投递一份简历计算。

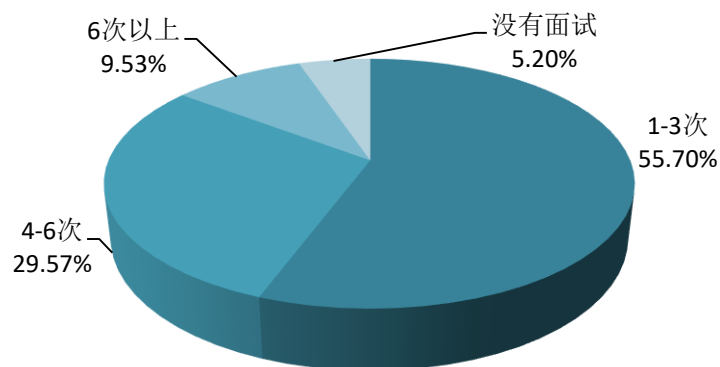


图 2-11 2022 届毕业生参与面试情况

### 3. 获取录用机会

调查显示，有 1-3 次录用机会的 2022 届毕业生人数占比为 70.66%，有 4-6 次录用机会的毕业生为 15.61%，还有 5.32% 的毕业生没有录用机会。具体情况见图 2-12 所示。

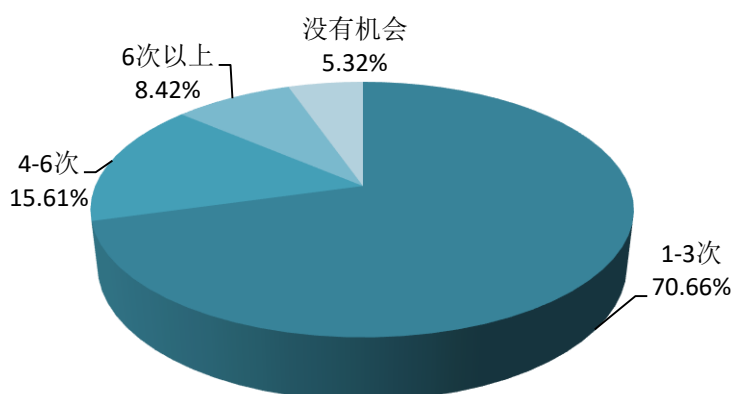


图 2-12 2022 届毕业生录用机会情况

### 4. 求职总花费

求职花费是指在求职过程中的着装、交通、资料等费用的总和。调查显示，有 43.82% 的毕业生花费为 1000 元及以下。2022 届毕业生求职总花费情况如图 2-13 所示。

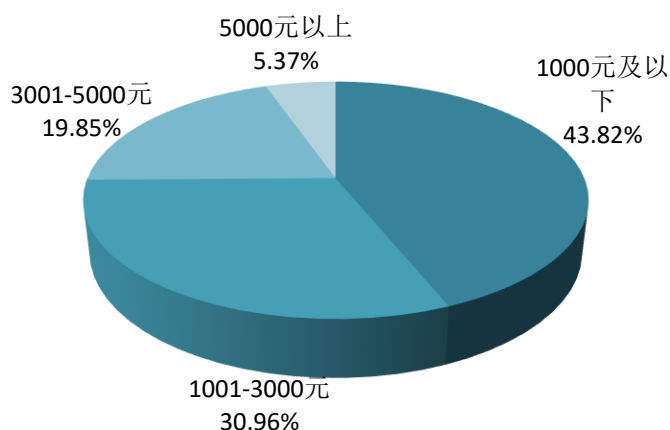


图 2-13 2022 届毕业生求职总花费情况

## (二) 毕业生求职过程分析

### 1. 最终落实工作的渠道

调查显示，33.01%的毕业生是通过“校园渠道”最终落实的工作，15.13%的毕业生是“政府渠道”，13.02%是通过“专业招聘网站或平台渠道”。详见图2-14所示。

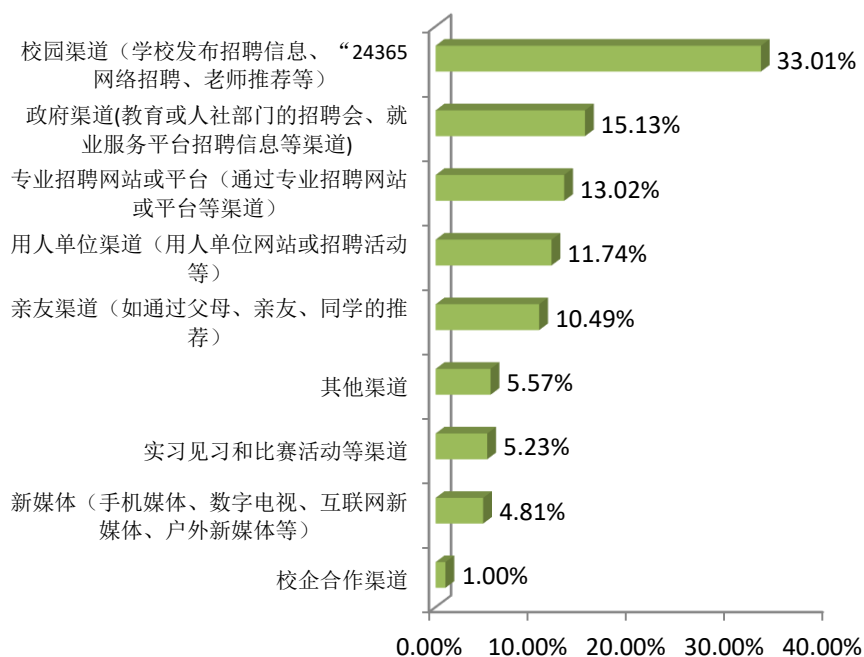


图 2-14 2022 届毕业生最终落实工作的渠道

## 2. 求职过程中遇到的主要问题

影响学校2022届毕业生求职最主要问题<sup>17</sup>为：“获取招聘信息的渠道太少”“适合自己专业和学历的岗位不多”“缺乏实践经验”“用人单位待遇和条件不符合预期”等。具体情况见图2-15所示。

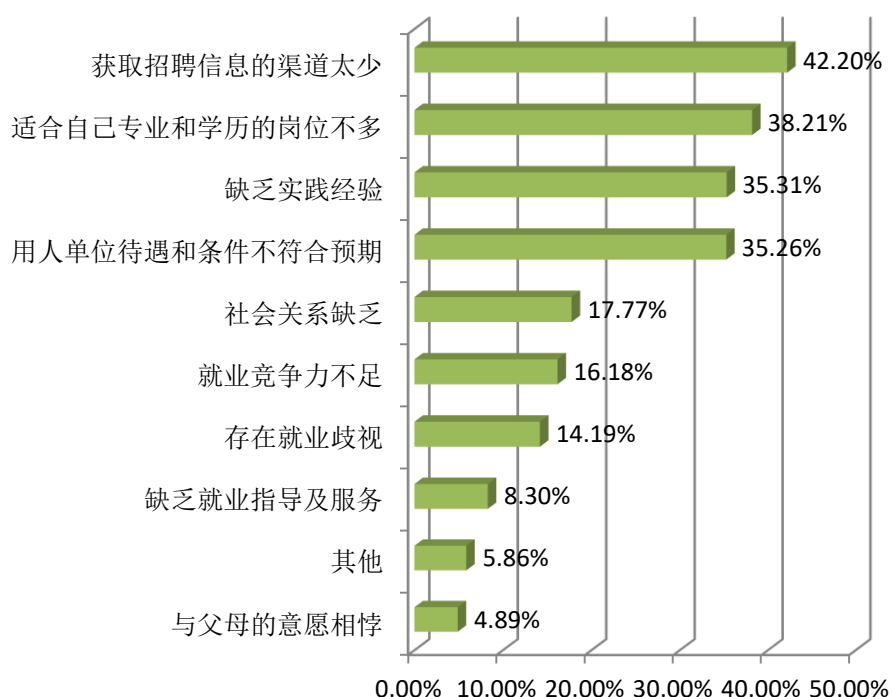


图 2-15 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

## 3. 对就业帮助最大的三项要素<sup>18</sup>

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素调查显示，有 68.15%的毕业生认为是“学历”、38.24%认为是“专业背景”、32.73%认为是“个人素质”；另外，“学业成绩”

<sup>17</sup>此项调查为多项选择题

<sup>18</sup>此项调查为多项选择题

有 30.57%的毕业生选择，“实践、工作经验”有 30.11%的毕业生选择，“职业资格证书”有 26.24%的毕业生选择。具体情况见下图 2-16 所示。

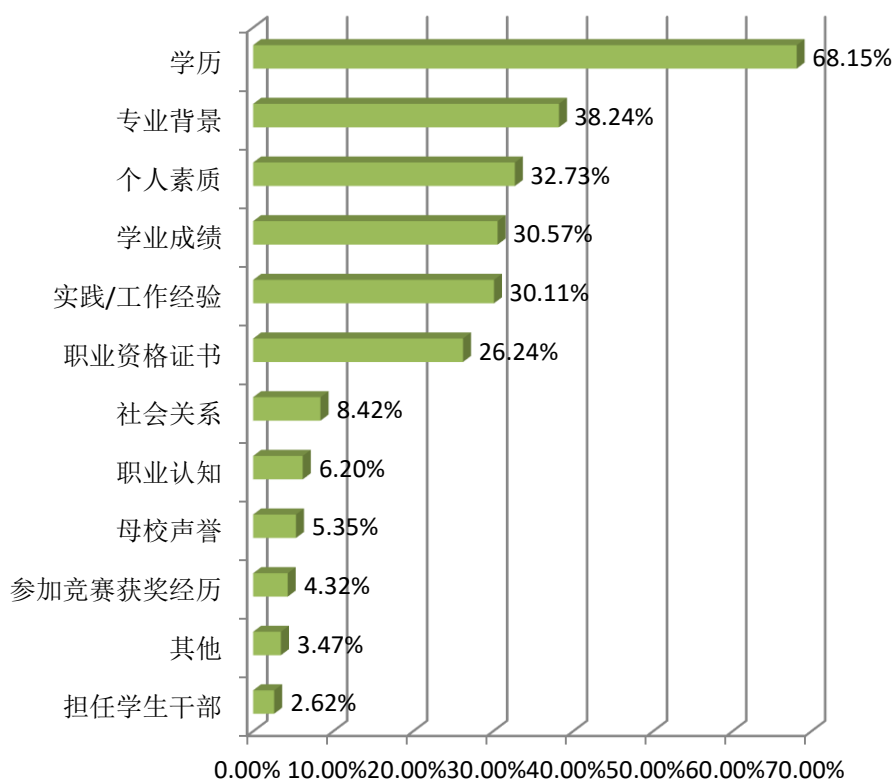


图 2-16 对毕业生就业帮助最大的三项要素

#### 4. 求职中最关注的三个因素<sup>19</sup>

对于毕业生就业过程中最关注的三个因素调查显示，59.57%的毕业生认为是“薪酬福利及社会保障”，54.36%的毕业生认为是“工作稳定性”，40.09%的毕业生认为是“就业地理位置”。另外，“工作环境”有25.39%的毕业生选择，“专业对口”有15.87%的毕业生选择，“单位的

<sup>19</sup>此项调查为多项选择题。

发展空间” 有14.93%的毕业生选择，“单位的社会声望”有12.68%的毕业生选择。具体如图2-17所示。

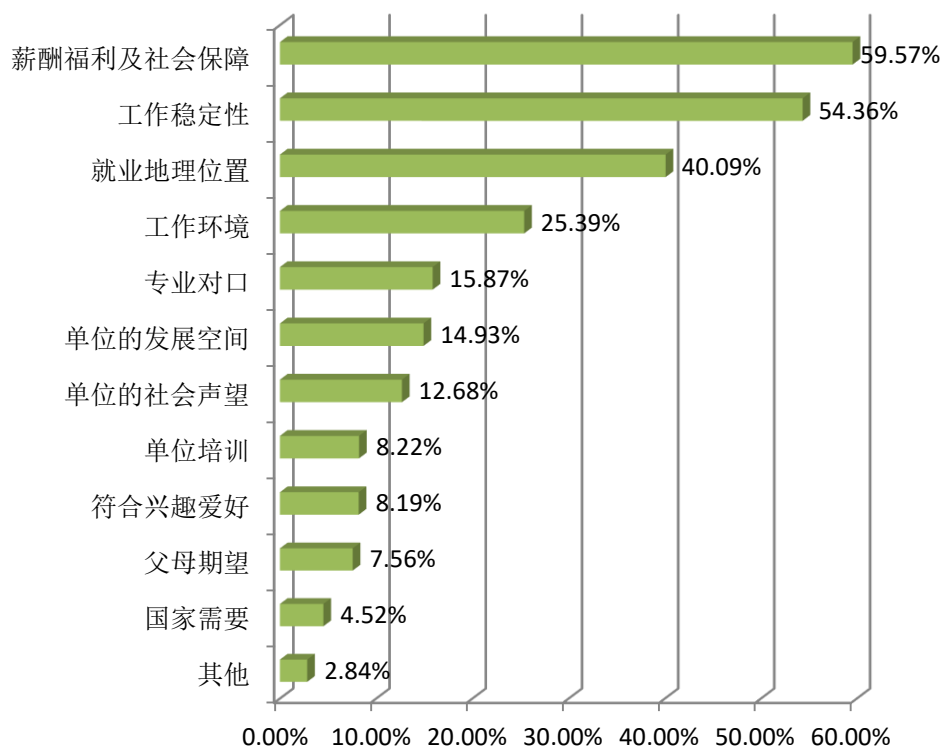


图 2-17 毕业生求职中最关注的三个要素

## 5. 希望得到的就业帮扶

对于毕业生求职过程中最希望得到的帮扶<sup>20</sup>调查显示，有54.76%的毕业生认为是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，38.45%的毕业生认为是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，35.58%的毕业生认

<sup>20</sup>此项调查为多项选择题。

为是“学校组织的职业技能培训”，33.21%的毕业生认为是“学校组织的实习见习”。如下图2-18所示。

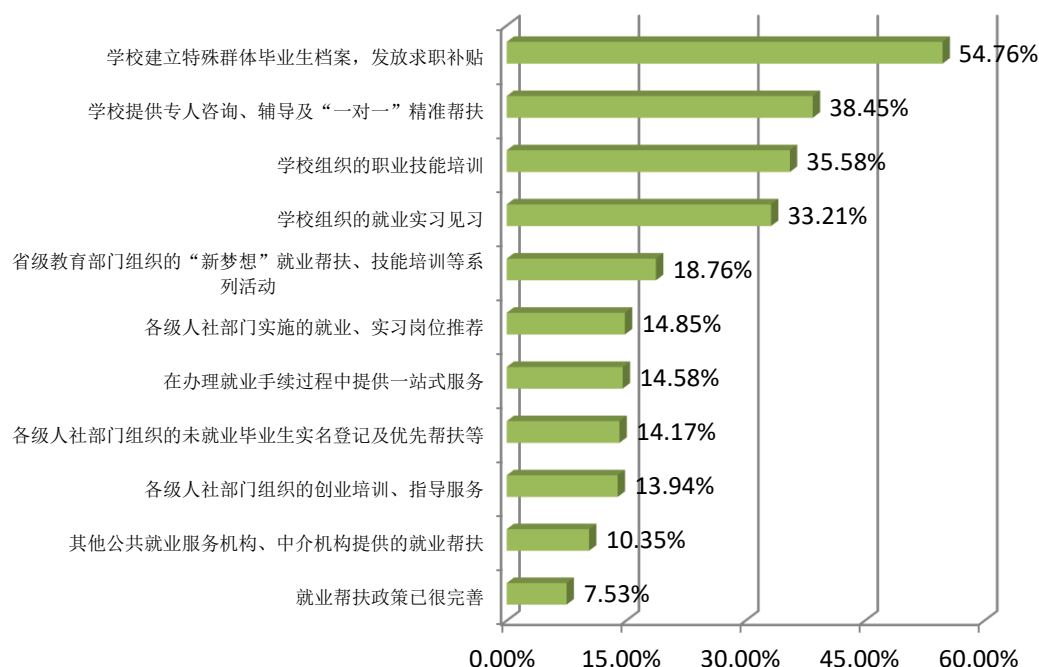


图 2-18 毕业生希望得到的就业帮扶

## 6. 希望得到的就业指导

调查显示<sup>21</sup>，41.26%的毕业生认为是“职业技能提升培训”，30.88%的毕业生认为是“求职技巧指导”，16.43%的毕业生认为是“职业规划指导”。见下图2-19所示。

<sup>21</sup>此项调查为多项选择题。

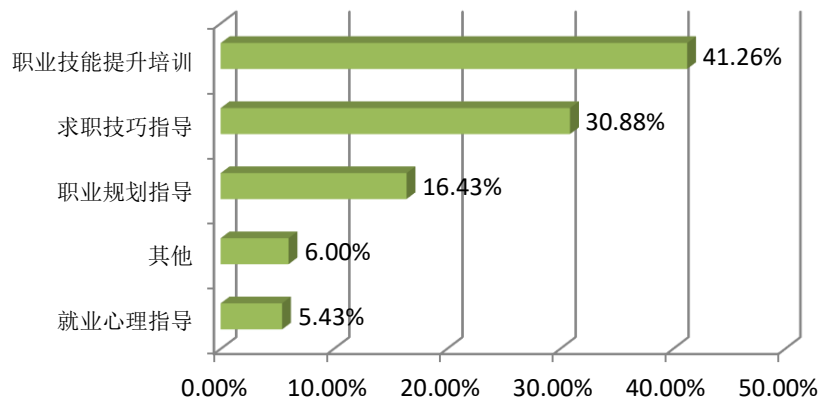


图 2-19 毕业生希望得到的就业指导

# 第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

## 一、毕业生服务社会情况<sup>22</sup>

### (一) 就业单位分布

#### 1. 总体就业单位分布

根据河南省教育评估中心调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业单位性质以“中初教育单位”就业比例最高，占比 27.86%；其次是“其他企业”形式就业，占比 20.22%；毕业生就业单位排在第三位的是“其他”，占比 13.82%。如下图 3-1 所示。

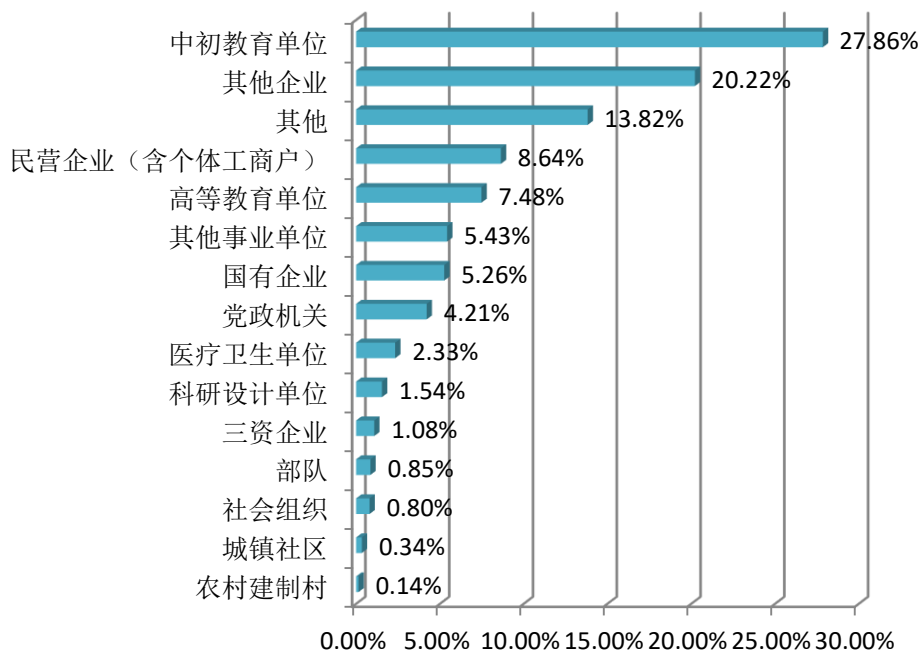


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质

<sup>22</sup>本节数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业统计的对象是指：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+科研助理、管理+应征义务兵+基层项目+升学等人员的总和。

## 2. 各学院就业单位性质分布

调查显示，毕业生人数较多的三个学院就业单位分别是：教育学院主要集中在“中初教育单位”、“民营企业（含个体工商户）”和“其他”；文学院主要集中在“中初教育单位”、“高等教育单位”和“其他企业”；商学院主要集中在“其他企业”、“其他”和“其他事业单位”。各学院毕业生就业单位分布情况见下表 3-1。

表 3-1 2022 届各学院毕业生就业单位前三位

学 院	单位性质前三名		
教育学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
文学院	中初教育单位	高等教育单位	其他企业
商学院	其他企业	其他	其他事业单位
外国语学院	中初教育单位	其他	高等教育单位
美术与设计学院	其他企业	其他	其他事业单位
社会科学学院	中初教育单位	党政机关	其他
音乐学院	其他企业	中初教育单位	其他
理工学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他企业
大数据与人工智能学院	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
土木工程学院	其他企业	国有企业	其他
数学与统计学院	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）

### 3. 各专业<sup>23</sup>就业单位性质分布

调查显示，毕业生人数排在前三位专业的毕业生就业单位分别是：汉语言文学专业主要集中在“中初教育单位”、“高等教育单位”和“其他企业”；英语专业主要集中在“中初教育单位”、“高等教育单位”和“其他”；教育学专业主要集中在“中初教育单位”、“民营企业（含个体工商户）”和“其他”。各专业毕业生就业单位分布情况见下表 3-2。

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业单位前三位

专业	就业单位性质前三位		
财务管理	其他	党政机关	国有企业
车辆工程	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
地理科学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
电子商务	其他	其他事业单位	党政机关
法 学	中初教育单位	党政机关	其他事业单位
翻 译	中初教育单位	其他	高等教育单位
工程造价	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
广播电视学	高等教育单位	其他	其他事业单位
汉语国际教育	科研设计单位	中初教育单位	党政机关
汉语言文学	中初教育单位	高等教育单位	其他企业

<sup>23</sup>专科专业人数较少，不在纳入此类统计范畴。下同。

专 业	就业单位性质前三位		
化 学	中初教育单位	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
环境设计	其他企业	其他	其他事业单位
会计学	其他企业	其他	其他事业单位
机械电子工程	民营企业 (含个体工商户)	三资企业	部队
计算机科学与技术	其他企业	其他	民营企业 (含个体工商户)
教育学	中初教育单位	民营企业 (含个体工商户)	其他
经济学	其他	其他企业	党政机关
历史学	中初教育单位	其他	国有企业
旅游管理	其他企业	中初教育单位	其他
美术学	中初教育单位	其他	国有企业
汽车服务工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	高等教育单位
商务英语	其他	中初教育单位	其他企业
生物科学	中初教育单位	民营企业 (含个体工商户)	部队
市场营销	其他企业	其他	高等教育单位
视觉传达设计	国有企业	其他事业单位	高等教育单位
数学与应用数学	中初教育单位	其他	民营企业 (含个体工商户)
数字媒体艺术	中初教育单位	党政机关	国有企业
土木工程	其他企业	国有企业	民营企业 (含个体工商户)
物联网工程	其他企业	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)

专 业	就业单位性质前三位		
小学教育	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
心理学	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
学前教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
音乐表演	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
音乐学	其他企业	中初教育单位	其他
英语	中初教育单位	高等教育单位	其他

## （二）就业行业分布

### 1. 总体就业行业分布

调查显示，学校 2022 届毕业生中，就业行业排在前三位的分别是：教育，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业。毕业生从事教育的人员较多，占比为 45.81%；从事建筑业的毕业生占比为 8.50%；从事信息传输、软件和信息技术服务业占比为 7.76%。具体情况如下表 3-3 所示。

表 3-3 2022 届毕业生就业行业总体分布

行业门类	样本数	占 比
教 育	1611	45.81%
建筑业	299	8.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	273	7.76%
金融业	205	5.83%

行业门类	样本数	占比
制造业	171	4.86%
批发和零售业	144	4.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	119	3.38%
文化、体育和娱乐业	108	3.07%
农、林、牧、渔业	102	2.90%
公共管理、社会保障和社会组织	73	2.08%
交通运输、仓储和邮政业	68	1.93%
住宿和餐饮业	66	1.88%
居民服务、修理和其他服务业	52	1.48%
租赁和商务服务业	48	1.36%
卫生和社会工作	43	1.22%
采矿业	35	1.00%
军队	31	0.88%
房地产业	30	0.85%
科学研究和技术服务业	22	0.63%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.45%
国际组织	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3517</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各学院就业行业门类分布

调查显示，毕业生人数较多的三个学院就业的行业门类分别是：教育学院主要集中在“教育”、“批发和零售业”和“制造业”；文学院主要集中在“教育”、“制造

业”和“建筑业”；商学院主要集中在“金融业”、“教育”和“农、林、牧、渔业”。详见下表 3-4。

表 3-4 2022 届各学院毕业生就业行业门类前三位

学 院	行业门类前三名		
教育学院	教育	批发和零售业	制造业
文学院	教育	制造业	建筑业
商学院	金融业	教育	农、林、牧、渔业
外国语学院	教育	建筑业	制造业
美术与设计学院	建筑业	教育	文化、体育和娱乐业
社会科学学院	教育	公共管理、社会 保障和社会组织	批发和零售业
音乐学院	教育	文化、体育和娱乐 业	制造业
理工学院	教育	制造业	科学研究和技术服务 业
大数据与人工智能学院	信息传输、软件 和信息技术服务 业	教育	制造业
土木工程学院	建筑业	房地产业	制造业
数学与统计学院	教育	公共管理、社会 保障和社会组织	房地产业

### 3. 各专业就业行业门类分布

调查显示，各专业毕业生就业的行业门类有差别，主要还是集中在教育行业。毕业生人数最多的汉语言文学专业主要集中在“教育”、“制造业”和“电力、热力、燃

气及水生产和供应业”；英语专业主要集中在“教育”、“建筑业”和“制造业”；教育学专业主要集中在“教育”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。如下表 3-5 所示。

表 3-5 2022 届各专业毕业生就业行业门类前三位

专 业		行业门类前三位	
财务管理	金融业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
车辆工程	制造业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
地理科学	教育	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
电子商务	金融业	租赁和商务服务业	教育
法 学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业
翻 译	教育	采矿业	居民服务、修理和其他服务业
工程造价	建筑业	农、林、牧、渔业	房地产业
广播电视学	采矿业	教育	批发和零售业
汉语国际教育	教育	建筑业	制造业
汉语言文学	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

专 业	行业门类前三位		
化 学	教育	制造业	科学研究和技术服务业
环境设计	建筑业	教育	文化、体育和娱乐业
会计学	金融业	教育	制造业
机械电子工程	制造业	军队	教育
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	租赁和商务服务业
教育学	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
经济学	金融业	教育	批发和零售业
历史学	教育	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
旅游管理	教育	金融业	采矿业
美术学	教育	建筑业	批发和零售业
汽车服务工程	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织
商务英语	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	金融业
生物科学	教育	军队	农、林、牧、渔业
市场营销	教育	金融业	批发和零售业
视觉传达设计	批发和零售业	教育	建筑业

专 业		行业门类前三位	
数学与应用数学	教育	公共管理、社会 保障和社会组织	电力、热力、燃气及 水生产和供应业
数字媒体艺术	教育	文化、体育和娱 乐业	农、林、牧、渔业
土木工程	建筑业	信息传输、软件 和信息技术服务 业	房地产业
物联网工程	信息传输、软件和 信息技术服务业	建筑业	金融业
小学教育	教育	公共管理、社会 保障和社会组织	批发和零售业
心理学	教育	批发和零售业	建筑业
学前教育	教育	批发和零售业	制造业
音乐表演	教育	文化、体育和娱 乐业	军队
音乐学	教育	文化、体育和娱 乐业	制造业
英语	教育	建筑业	制造业

### （三）就业职业分布

#### 1. 总体就业职业分布

2022 届毕业生就业职业分布中，排在第一位的是“教学人员”，占比为 39.58%；其次是“其他人员”占比为 18.00%；第三是“其他专业技术人员”占比为 7.36%。具体情况见下表 3-6 所示。

表 3-6 2022 届毕业生就业职业总体分布

职业类别	样本数	占比
教学人员	1392	39.58%
其他人员	633	18.00%
其他专业技术人员	259	7.36%
工程技术人员	182	5.17%
公务员	166	4.72%
经济业务人员	150	4.26%
金融业务人员	148	4.21%
卫生专业技术人员	100	2.84%
农林牧渔业技术人员	89	2.53%
商业和服务业人员	86	2.45%
文学艺术工作者	76	2.16%
办事人员和有关人员	63	1.79%
科学研究人员	62	1.76%
法律专业人员	46	1.31%
军人	30	0.85%
生产和运输设备操作人员	15	0.43%
新闻出版和文化工作人员	14	0.40%
体育工作人员	6	0.17%
<b>合 计</b>	<b>3517</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各学院就业职业分布

调查显示，毕业生人数较多的三个学院就业的职业类别分别是：教育学院主要集中在“教学人员”、“其他人员”和“办事人员和有关人员”；文学院主要集中在“教学人员”、“其他人员”和“公务员”；商学院主要集中在“其他人员”、“金融业务人员”和“经济业务人员”。2022届各学院毕业生就业职业类别前三位见下表 3-7。

表 3-7 2022 届各学院毕业生就业职业类别前三位

学 院	职业类别前三名		
大数据与人工智能学院	其他专业技术人员	其他人员	教学人员
教育学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
理工学院	教学人员	工程技术人员	其他人员
美术与设计学院	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
商学院	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
社会科学学院	教学人员	法律专业人员	公务员
数学与统计学院	教学人员	其他人员	公务员
土木工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
外国语学院	教学人员	其他人员	工程技术人员
文学院	教学人员	其他人员	公务员
音乐学院	教学人员	其他人员	文学艺术工作者

### 3. 各专业就业职业类别分布

各专业毕业生就业的职业类别有差别，主要还是集中在“教学人员”。毕业生人数最多的汉语言文学专业主要集中在“教学人员”、“其他人员”和“公务员”。2022届各专业毕业生就业职业类别前三位如下表 3-8 所示。

表 3-8 2022 届各专业毕业生就业职业类别前三位

专 业	职业类别前三位		
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
车辆工程	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
地理科学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	金融业务人员	公务员
法 学	法律专业人员	教学人员	公务员
翻 译	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
广播电视学	教学人员	公务员	金融业务人员
汉语国际教育	教学人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
汉语言文学	教学人员	其他人员	公务员
化 学	教学人员	科学研究人员	工程技术人员
环境设计	其他专业技术人员	其他人员	文学艺术工作者
会计学	其他人员	金融业务人员	经济业务人员

专 业	职业类别前三位		
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	军人
计算机科学与技术	其他专业技术人员	其他人员	教学人员
教育学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
经济学	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
历史学	教学人员	公务员	法律专业人员
旅游管理	其他人员	教学人员	金融业务人员
美术学	教学人员	经济业务人员	其他人员
汽车服务工程	生产和运输设备操作人员	工程技术人员	教学人员
商务英语	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
生物科学	教学人员	其他人员	军人
市场营销	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
视觉传达设计	文学艺术工作者	教学人员	卫生专业技术人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
数字媒体艺术	公务员	卫生专业技术人员	教学人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	军人
物联网工程	其他专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
小学教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
心理学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员

专 业	职业类别前三位		
学前教育	教学人员	工程技术人员	经济业务人员
音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
音乐学	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
英语	教学人员	其他人员	工程技术人员

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 服务基层项目情况

#### 1. 参加国家基层项目情况

学校2022届毕业生在参加国家基层项目中，“特岗计划”占比较高，为67.69%；其次是“三支一扶”占比为21.54%；“西部计划”占比为10.77%。见下图3-2所示。

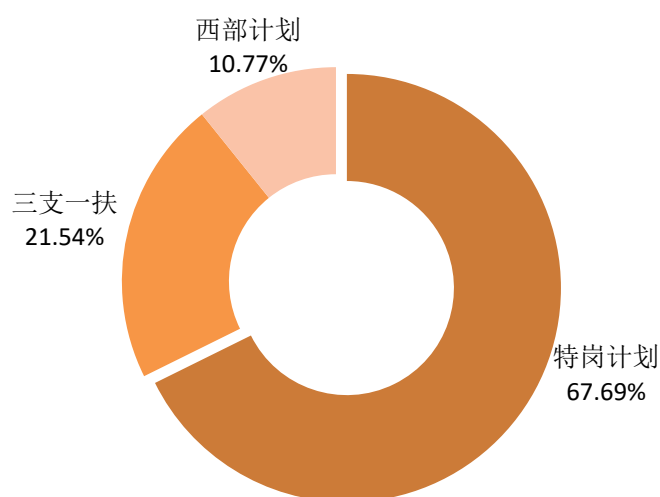


图 3-2 2022 届毕业生参加国家基层项目情况

## 2. 参加地方基层项目情况

调查显示，2022届毕业生在参加地方基层项目中，“特岗教师”占比最高，为64.29%；其次是“其他”占比为17.86%；“服务乡村振兴计划”占比为8.93%；“乡村教师”占比7.14%，“乡村医生”占比1.79%。见下图3-3所示。

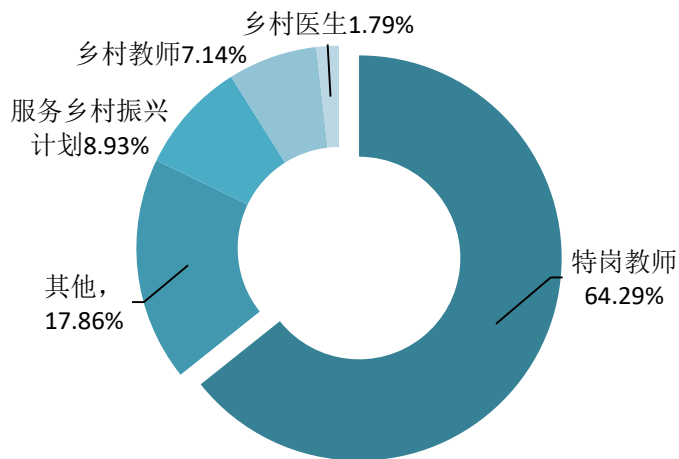


图 3-3 2022 届毕业生参加地方基层项目情况

### （二）服务国家重点领域建设情况

2022届毕业生服务国家重点领域建设的有719人，较2021年有大幅度上升。其中，国家重大工程参与的毕业生，占比为9.87%。具体情况见图3-4所示。

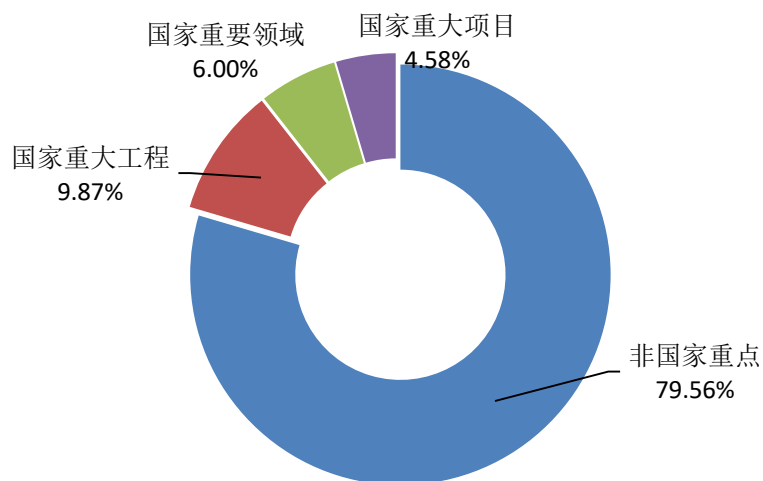


图 3-4 2022 届毕业生服务国家重点领域建设情况

### （三）就业企业<sup>24</sup>规模

调查显示，毕业生在企业就业的有1237人，占受调查已就业毕业生总数的35.17%。其中，在小微企业就业的毕业生最多，占在企业就业毕业生总数的47.70%；其次是中型企业，占30.56%；在其他大型企业的占比为11.88%；在世界500强企业占比5.82%；在中国500强企业（是指未列入世界500强的中国500强企业）占比为4.04%。详见下图3-5所示。

<sup>24</sup>文中所提企业包含毕业生就业的国有企业、民营企业、三资企业和其他企业。

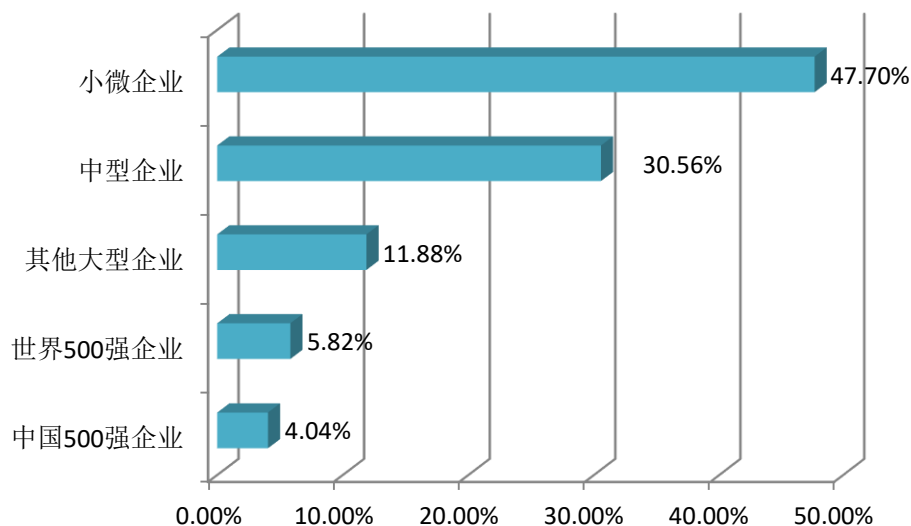


图 3-5 2022 届毕业生就业企业情况

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 毕业生就业国内分布<sup>25</sup>

调查显示，65.79%的毕业生在河南省内就业，34.21%的毕业生在河南省外就业。省外就业的毕业生多集中在经济发达地区和中东部，其中上海市就业占比4.35%，山西省占比3.13%，辽宁占比3.01%。如下表3-9所示。

表 3-9 2022 届毕业生国内就业情况

省 份	样本数	总体占比
河南省	2314	65.79%
上海市	153	4.35%
山西省	110	3.13%

<sup>25</sup>本节数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业统计的对象是指：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+科研助理、管理+国家基层项目+地方基层项目+自由职业人员的总和。

省 份	样本数	总体占比
辽宁省	106	3.01%
北京市	95	2.70%
吉林省	92	2.62%
重庆市	83	2.36%
浙江省	79	2.25%
江苏省	69	1.96%
天津市	67	1.91%
广东省	65	1.85%
黑龙江省	45	1.28%
湖北省	38	1.08%
河北省	29	0.82%
山东省	28	0.80%
安徽省	24	0.68%
新疆维吾尔自治区	21	0.60%
福建省	17	0.48%
湖南省	16	0.45%
江西省	14	0.40%
四川省	13	0.37%
陕西省	9	0.26%
海南省	6	0.17%
台湾省	6	0.17%

省 份	样 本 数	总 体 占 比
宁夏回族自治区	4	0.11%
青海省	3	0.09%
广西壮族自治区	2	0.06%
西藏自治区	2	0.06%
甘肃省	2	0.06%
贵州省	2	0.06%
云南省	1	0.03%
内蒙古自治区	1	0.03%
香港特别行政区	1	0.03%
<b>合 计</b>	<b>3517</b>	<b>100.00%</b>

## （二）毕业生就业省内分布

调查显示，2022届毕业生省内就业的主要流向是信阳市（占省内就业总人数的22.47%）和省会郑州市（占省内就业总人数的17.93%）。其次选择地域是南阳市和驻马店市，占比分别为9.16%和6.01%。济源示范区就业毕业生数量较少，占比为0.26%。如图3-6所示。

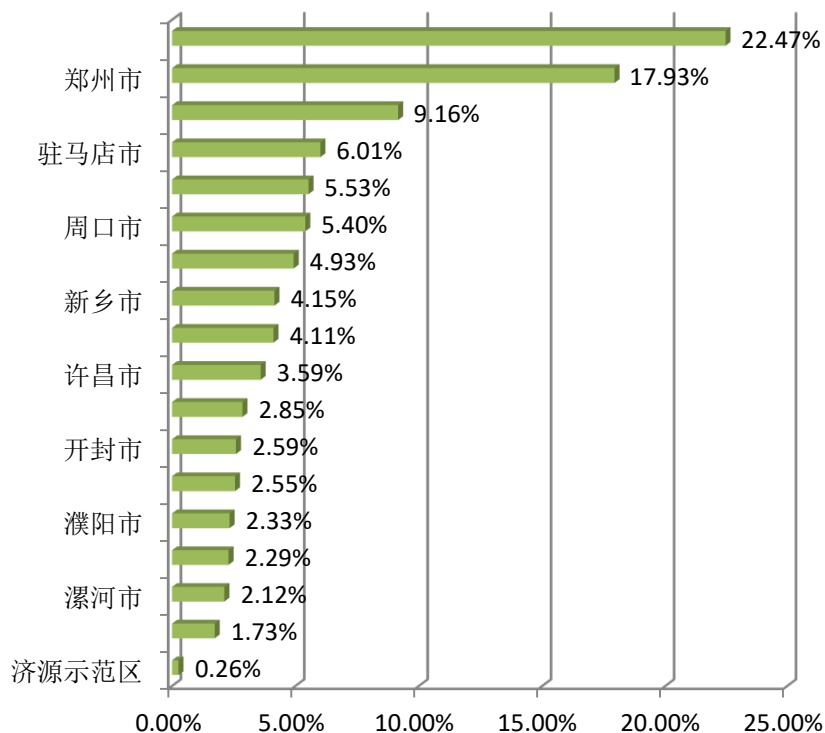


图 3-6 2022 届毕业生省内各地市就业分布

从河南省内的整体情况来看，毕业生就业主要集中在豫南（占比为 37.64%）和豫中（占比为 28.57%），豫西（占比为 7.26%）相对较少。具体情况如下图 3-7 所示。

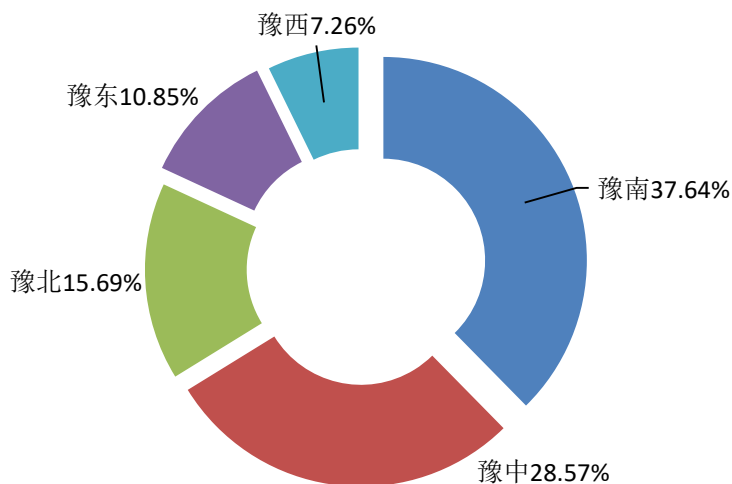


图 3-7 2022 届毕业生河南省内总体就业情况

### （三）服务河南重点发展方向

调查显示，2022届毕业生服务河南重点发展方向的毕业生共有272人。其中，服务“十大战略”的毕业生有144人，在省内就业的毕业生中占比6.22%；参与河南重点产业建设的毕业生有97人，占比4.19%；参与省内核心技术产业领域的有31人，占比1.34%。如下图3-8所示。

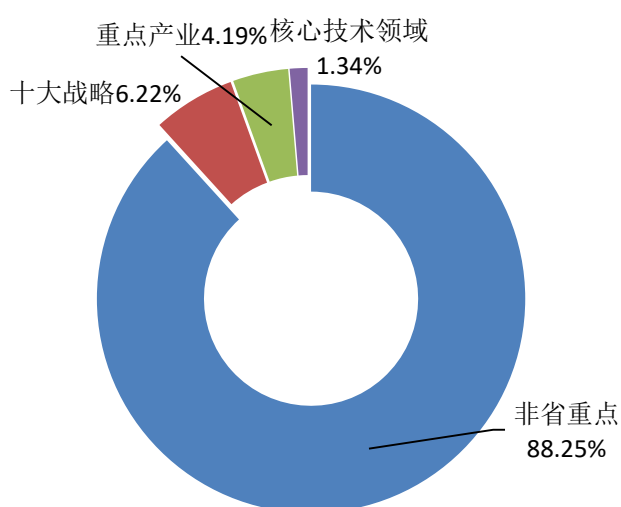


图 3-8 2022 届毕业生服务河南重点发展方向

## 第四章 毕业生就业质量<sup>26</sup>

### 一、毕业生就业满意度<sup>27</sup>

#### (一) 毕业生总体就业满意度

调查显示，76.29%的已就业毕业生对现在就业岗位满意（包括很满意34.66%和满意41.63%）。不满意占比2.36%（包括不满意1.91%和很不满意0.45%）。如下图4-1。

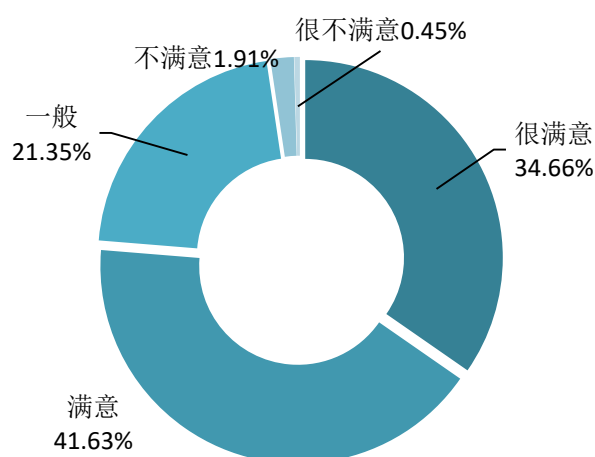


图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度

#### (二) 不同类别毕业生就业满意度

<sup>26</sup>本章数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业质量统计的对象是指：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其它录用形式就业+科研助理、管理+国家基层项目+地方基层项目+自由职业人员的总和，不含出国、出境、国内升学、应征义务兵、自主创业、未就业类毕业生。

<sup>27</sup>本报告中，满意度分为五个等级：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。

调查显示，普通师范生的就职岗位满意度为 71.46%，非师范生为 83.58%。非师范生的岗位满意度高于普通师范生。如下表 4-1 所示。

表 4-1 2022 届不同类别毕业生就业满意度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人数 分布	非师范生人数 百分比
很满意	633	29.41%	586	42.63%
满意	905	42.05%	559	40.95%
一般	556	28.55%	195	14.29%
不满意	48	2.23%	19	1.39%
很不满意	10	0.46%	6	0.44%
<b>合计</b>	<b>2152</b>	<b>100.00%</b>	<b>1365</b>	<b>100.00%</b>

### （三）不同学院毕业生就业满意度

毕业生就业现状满意度排名前三的学院是：大数据与人工智能学院满意度为 95.67%，商学院满意度为 90.09%，音乐学院满意度为 87.39%。详见下表 4-2 所示。

表 4-2 2022 届不同学院毕业生就业满意度

学 院	满意度
大数据与人工智能学院	95.67%
商学院	90.09%
音乐学院	87.39%
土木工程学院	82.53%

学 院	满意度
文学院	81.89%
美术与设计学院	79.00%
外国语学院	75.66%
社会科学学院	71.29%
理工学院	61.61%
教育学院	50.55%
数学与统计学院	46.73%
<b>平均值</b>	<b>76.29%</b>

#### （四）不同专业毕业生就业满意度

调查显示，2022 届毕业生就业满意度最高的专业是数字媒体艺术，满意度为 100.00%；其次是计算机科学与技术专业，满意度为 96.82%；排在第三位的是物联网工程专业，满意度为 93.62%。具体情况见下表 4-3 所示。

表 4-3 2022 届不同专业毕业生就业满意度

专 业	满意度
数字媒体艺术	100.00%
计算机科学与技术	96.82%
物联网工程	93.62%
旅游管理	93.55%
市场营销	91.84%

专 业	满意度
财务管理	91.74%
经济学	91.53%
电子商务	90.00%
汉语国际教育	90.00%
土木工程	89.66%
音乐学	87.85%
会计学	87.29%
商务英语	86.54%
音乐表演	85.37%
环境设计	82.96%
汉语言文学	82.24%
英 语	75.06%
生物科学	75.00%
美术学	74.23%
历史学	74.03%
法 学	69.60%
视觉传达设计	69.39%
地理科学	68.97%
学前教育	67.12%
心理学	67.11%
汽车服务工程	66.67%
工程造价	66.00%

专 业	满意度
翻 译	65.63%
化 学	64.00%
机械电子工程	61.11%
广播电视学	50.00%
小学教育	50.00%
数学与应用数学	46.73%
车辆工程	43.48%
教育学	41.00%
<b>平均值</b>	<b>76.29%</b>

## 二、毕业生就业专业相关度<sup>28</sup>

### （一）毕业生总体就业专业相关度

调查结果显示，78.05%的已就业毕业生认为现在的就业岗位与所学的专业相关（包括很相关 38.27%和相关 39.78%）；认为不相关的毕业生占比为 5.34%（包括不相关 3.92%和很不相关 1.42%）。如下图 4-2 所示。

<sup>28</sup>本报告中，相关度分为五个等级：很相关、相关、一般、不相关、很不相关。

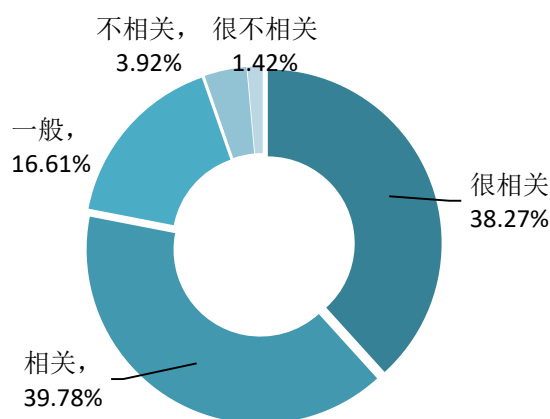


图 4-2 2022 届毕业生总体求职岗位专业相关度

在毕业生求职岗位与所学专业不相关的原因调查中，31.91%的毕业生选项为“就业机会太少”，认为“其他”的毕业生占比为 24.47%，选择“不符合自己的职业规划”的毕业生占比为 12.23%。如下图 4-3 所示。

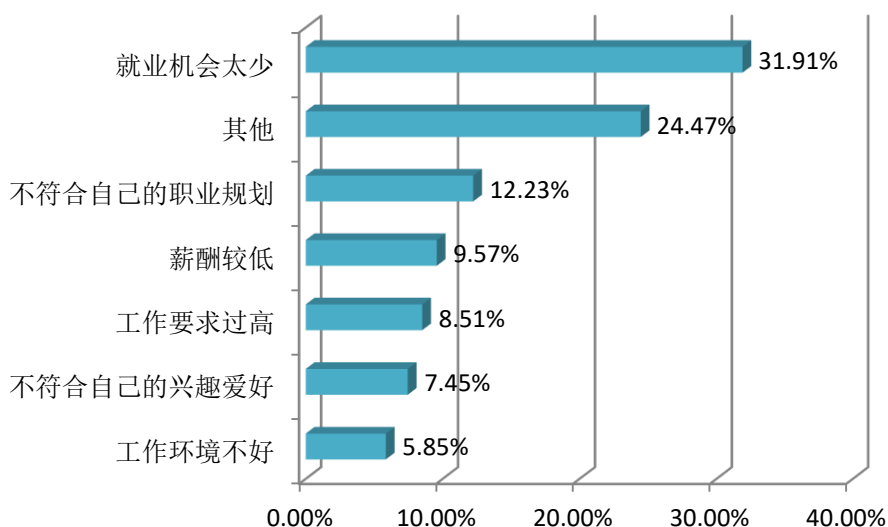


图 4-3 2022 届毕业生求职岗位与所学专业不相关的原因

## (二) 不同类别毕业生就业专业相关度

普通师范生的求职岗位与专业的相关度为 78.26%，非师范生为 77.73%。普通师范生的专业相关度高于非师范生。具体情况见下表 4-4 所示。

表 4-4 2022 届不同类别毕业生求职岗位专业相关度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人数 分布	非师范生人数 百分比
很相关	808	37.55%	538	39.41%
相 关	876	40.71%	523	38.32%
一 般	356	16.54%	228	16.70%
不相关	84	3.90%	54	3.96%
很不相关	28	1.30%	22	1.61%
合 计	2152	100.00%	1365	100.00%
<b>相关度</b>	<b>1684</b>	<b>78.26%</b>	<b>1061</b>	<b>77.73%</b>

### （三）不同学院毕业生就业专业相关度

毕业生就业职业与所学专业相关度排名在前三的学院是：大数据与人工智能学院相关度为 92.31%，文学院相关度为 85.93%，商学院相关度为 82.66%。详见下表 4-5。

表 4-5 2022 届不同学院毕业生就业专业相关度

学 院	相关度
大数据与人工智能学院	92.31%
文学院	85.93%
商学院	82.66%

学 院	相关度
外国语学院	82.41%
数学与统计学院	80.37%
土木工程学院	77.71%
美术与设计学院	74.33%
社会科学学院	73.27%
音乐学院	70.27%
教育学院	65.38%
理工学院	63.39%

#### （四）不同专业毕业生就业专业相关度

调查显示，2022 届毕业生就业专业相关度最高的专业是计算机科学与技术，相关度为 94.90%；其次是地理科学，相关度为 93.10%；排在第三位的是翻译，相关度为 90.63%。具体情况详见下表 4-6。

表 4-6 2022 届不同专业毕业生就业专业相关度

专 业	相关度
计算机科学与技术	94.90%
地理科学	93.10%
翻 译	90.63%
电子商务	90.00%
汉语国际教育	90.00%
市场营销	89.80%

专 业	相关度
财务管理	88.43%
物联网工程	87.23%
旅游管理	87.10%
汉语言文学	86.63%
商务英语	84.62%
数字媒体艺术	84.21%
土木工程	82.76%
历史学	81.82%
英 语	81.48%
数学与应用数学	80.37%
化 学	80.00%
会计学	79.66%
经济学	78.53%
美术学	77.32%
小学教育	75.64%
环境设计	74.07%
音乐学	70.72%
音乐表演	68.29%
法 学	68.00%
汽车服务工程	66.67%
工程造价	66.00%
学前教育	65.75%

专业	相关度
视觉传达设计	65.31%
教育学	65.27%
心理学	46.05%
机械电子工程	44.44%
广播电视学	37.50%
生物科学	37.50%
车辆工程	30.43%
<b>平均值</b>	<b>78.05%</b>

### 三、毕业生工作适应情况

#### (一) 总体工作适应周期

如果把三个月内作为毕业生的岗位适应时间的话，有92.95%的2022届毕业生能够达到要求。其中，1个月适应工作的人数占比为45.89%，2个月的人数占比为29.60%，3个月的人数占比为17.46%。如下图4-4所示。

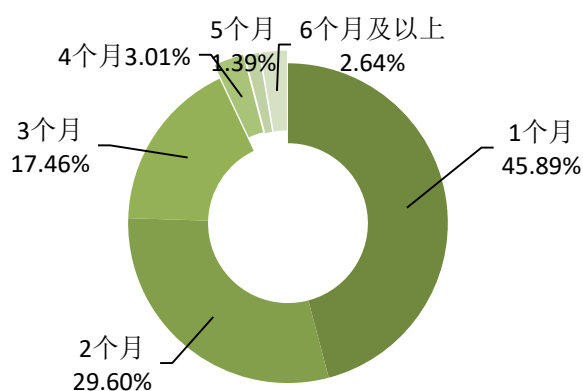


图 4-4 2022 届毕业生总体工作岗位适应期

## （二）不同类别毕业生工作适应情况

以三个月内作为毕业生的岗位适应期，94.71%的普通师范生在岗位适应期内适应工作，90.18%的非师范生在岗位适应期内适应工作。不同类别毕业生就业岗位适应期情况见下表 4-7 所示。

表 4-7 2022 届不同类别毕业生岗位适应期

选项	师范生分布	师范生百分比	非师范生人数	非师范生百分比
1 个月	1060	49.26%	554	40.59%
2 个月	638	29.65%	403	29.52%
3 个月	340	15.80%	274	20.07%
4 个月	47	2.18%	59	4.32%
5 个月	22	1.02%	27	1.98%
6 个月及以上	45	2.09%	48	3.52%
合计	2152	100.00%	1365	100.00%
<b>三个月内合计</b>	<b>2038</b>	<b>94.71%</b>	<b>1231</b>	<b>90.18%</b>

## （三）不同学院毕业生工作适应情况

以三个月内作为毕业生的岗位适应期，在适应期内能适应工作人数最多的三个学院是：文学院、数学与统计学院、教育学院。具体情况见下表 4-8 所示。

表 4-8 2022 届不同学院毕业生工作适应情况

学 院	适应周期内人数百分比
文学院	97.11%
数学与统计学院	96.26%
教育学院	95.79%
大数据与人工智能学院	95.19%
音乐学院	94.59%
社会科学学院	92.57%
商学院	91.95%
外国语学院	91.62%
土木工程学院	89.76%
理工学院	88.39%
美术与设计学院	84.67%
<b>平均值</b>	<b>92.95%</b>

#### （四）不同专业毕业生工作适应情况

调查显示，以三个月内作为毕业生的岗位适应期，汉语国际教育、广播电视学这两个专业在适应期内能适应工作人数为 100%；在适应期内能适应工作人数超过 95% 的专业还有：市场营销、物联网工程、小学教育、学前教育、汉语言文学、旅游管理、数学与应用数学、工程造价、化学、音乐学等专业。具体情况详见下表 4-9 所示。

表 4-9 2022 届不同专业毕业生工作适应情况

专 业	适应周期内人数百分比
汉语国际教育	100.00%
广播电视学	100.00%
市场营销	97.96%
物联网工程	97.87%
小学教育	97.44%
学前教育	97.26%
汉语言文学	97.01%
旅游管理	96.77%
数学与应用数学	96.26%
工程造价	96.00%
化 学	96.00%
音乐学	95.03%
教育学	94.98%
计算机科学与技术	94.90%
数字媒体艺术	94.74%
心理学	94.74%
会计学	93.64%
历史学	93.51%
电子商务	93.33%
英 语	93.33%
地理科学	93.10%

专 业	适应周期内人数百分比
音乐表演	92.68%
法 学	92.00%
翻 译	90.63%
财务管理	89.26%
环境设计	88.89%
经济学	88.70%
生物科学	87.50%
土木工程	87.07%
机械电子工程	83.33%
车辆工程	82.61%
美术学	80.41%
商务英语	78.85%
汽车服务工程	77.78%
视觉传达设计	77.55%
<b>平均值</b>	<b>92.95%</b>

## 四、毕业生工作胜任度<sup>29</sup>

### (一) 总体工作胜任度

<sup>29</sup>.以完全胜任与比较胜任之和表示工作胜任度。

调查显示，2022 届毕业生的总体工作胜任度为 82.88%。其中，完全胜任为 31.59%，比较胜任为 51.29%。具体情况如下图 4-5 所示。

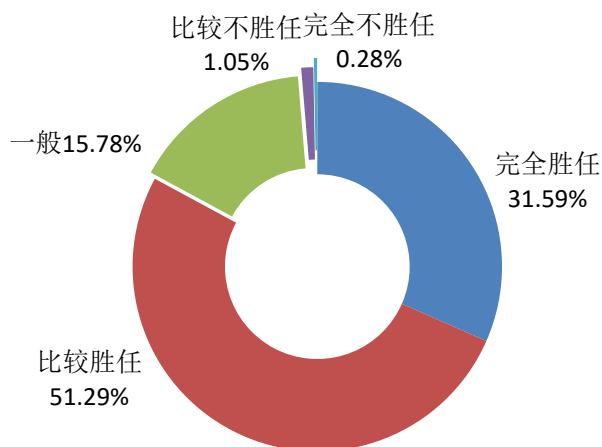


图 4-5 2022 届毕业生总体工作胜任度

## (二) 不同类别毕业生工作胜任度

调查不同类别毕业生的工作胜任度，师范生的工作胜任度为 81.51%，非师范生为 85.06%。非师范生的工作胜任度高于师范生。详见下表 4-10 所示。

表 4-10 2022 届不同类别毕业生工作胜任度

选项	普通师范生 人数分布	普通师范生 人数百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
完全胜任	618	28.72%	493	36.12%
比较胜任	1136	52.79%	668	48.94%
一般	371	17.24%	184	13.48%
比较不胜任	21	0.98%	16	1.17%
完全不胜任	6	0.28%	4	0.29%

选项	普通师范生 人数分布	普通师范生 人数百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
合计	2152	100.00%	1365	100.00%
<b>胜任度</b>	<b>1754</b>	<b>81.51%</b>	<b>1161</b>	<b>85.06%</b>

### （三）不同学院毕业生工作胜任度

工作胜任度较高的学院是：大数据与人工智能学院工作胜任度为 95.67%，音乐学院工作胜任度为 88.29%，文学院工作胜任度为 88.25%，商学院工作胜任度为 88.08%。具体情况如下表 4-11 所示。

表 4-11 2022 届不同学院毕业生工作胜任度

学 院	工作胜任度
大数据与人工智能学院	95.67%
音乐学院	88.29%
文学院	88.25%
商学院	88.08%
土木工程学院	85.54%
外国语学院	84.05%
美术与设计学院	80.00%
社会科学学院	77.23%
数学与统计学院	73.83%
教育学院	70.88%

学 院	工作胜任度
理工学院	69.64%
<b>平均值</b>	<b>82.88%</b>

#### (四) 不同专业毕业生工作胜任度

调查显示，汉语国际教育专业和数字媒体艺术专业的工作胜任度最高，均为为 100.00%；其次是物联网工程专业，胜任度为 95.74%；第三位是计算机科学与技术专业，胜任度为 95.54%。详见下表 4-12 所示。

表 4-12 2022 届不同专业毕业生工作胜任度

专 业	工作胜任度
汉语国际教育	100.00%
数字媒体艺术	100.00%
物联网工程	95.74%
计算机科学与技术	95.54%
旅游管理	93.55%
电子商务	93.33%
市场营销	91.84%
土木工程	90.52%
经济学	89.83%
财务管理	88.43%
音乐学	88.40%
汉语言文学	88.22%

专 业	工作胜任度
音乐表演	87.80%
地理科学	86.21%
心理学	85.53%
环境设计	85.19%
翻 译	84.38%
会计学	84.32%
英 语	84.20%
商务英语	82.69%
学前教育	80.82%
历史学	77.92%
汽车服务工程	77.78%
法 学	76.80%
广播电视学	75.00%
生物科学	75.00%
工程造价	74.00%
数学与应用数学	73.83%
视觉传达设计	73.47%
美术学	72.16%
小学教育	68.59%
化 学	68.00%
机械电子工程	66.67%
教育学	64.85%

专业	工作胜任度
车辆工程	47.83%
<b>平均值</b>	<b>82.88%</b>

## 五、毕业生工作匹配度<sup>30</sup>

### （一）总体工作匹配度

调查显示，2022 届毕业生的总体工作匹配度为 79.56%。其中，很匹配占比为 33.27%，匹配占比为 46.29%。具体情况如下图 4-6 所示。

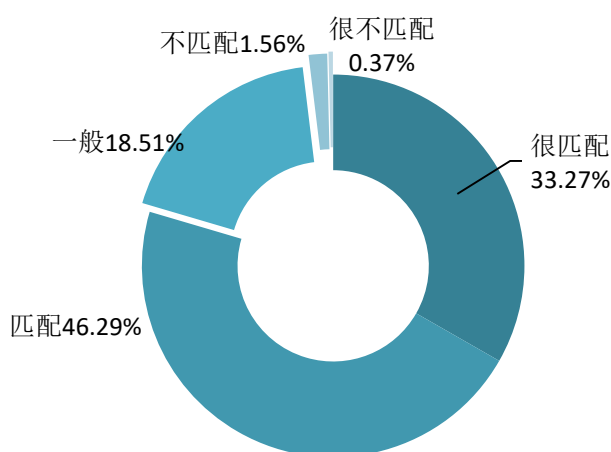


图 4-6 2022 届毕业生总体工作匹配度

### （二）不同类别毕业生工作匹配度

调查不同类别毕业生的工作匹配度，师范生的工作匹配度为 77.27%，非师范生的工作匹配度为 83.15%。非师范

<sup>30</sup>.以很匹配与匹配之和表示工作匹配度。

生的工作匹配度高于师范生。不同类别毕业生工作匹配度情况见下表 4-13 所示。

表 4-13 2022 届不同类别毕业生工作匹配度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
很匹配	645	29.97%	525	38.46%
匹 配	1018	47.30%	610	44.69%
一 般	446	20.72%	205	15.02%
不匹配	33	1.53%	22	1.61%
很不匹配	10	0.48%	3	0.22%
合 计	2152	100.00%	1365	100.00%
<b>匹配度</b>	<b>1663</b>	<b>77.27%</b>	<b>1135</b>	<b>83.15%</b>

### （三）不同学院毕业生工作匹配度

工作匹配度较高的三个学院排名是：大数据与人工智能学院工作匹配度为 93.27%，商学院工作匹配度为 88.85%，文学院工作匹配度为 86.51%。具体情况见下表 4-14 所示。

表 4-14 2022 届不同学院毕业生工作匹配度

学 院	工作匹配度
大数据与人工智能学院	93.27%
商学院	88.85%
文学院	86.51%
音乐学院	86.04%

学 院	工作匹配度
外国语学院	80.37%
土木工程学院	80.12%
美术与设计学院	77.33%
社会科学学院	77.23%
数学与统计学院	71.03%
理工学院	63.39%
教育学院	60.26%
<b>平均值</b>	<b>79.56%</b>

#### （四）不同专业毕业生工作匹配度

调查显示，汉语国际教育专业的工作匹配度最高，为100.00%；其次是旅游管理专业，匹配度为96.77%；第三位是数字媒体艺术专业，匹配度为94.74%。如下表4-15所示。

表 4-15 2022 届不同专业毕业生工作匹配度

专 业	工作匹配度
汉语国际教育	100.00%
旅游管理	96.77%
数字媒体艺术	94.74%
计算机科学与技术	94.27%
电子商务	93.33%
市场营销	91.84%
物联网工程	91.49%

专 业	工作匹配度
经济学	89.83%
财务管理	89.26%
土木工程	87.93%
音乐学	86.74%
汉语言文学	86.63%
会计学	85.59%
环境设计	82.96%
音乐表演	82.93%
地理科学	82.76%
商务英语	82.69%
历史学	80.52%
英 语	80.49%
学前教育	76.71%
化 学	76.00%
法 学	75.20%
翻 译	75.00%
视觉传达设计	71.43%
数学与应用数学	71.03%
美术学	69.07%
汽车服务工程	66.67%
广播电视学	62.50%
生物科学	62.50%

专业	工作匹配度
工程造价	62.00%
心理学	61.84%
小学教育	60.26%
教育学	54.81%
机械电子工程	44.44%
车辆工程	39.13%
<b>平均值</b>	<b>79.56%</b>

## 六、毕业生职业吻合度<sup>31</sup>

### (一) 总体职业吻合度

调查显示，2022 届毕业生的职业总体吻合度为 73.95%。其中，很吻合占比 32.27%，吻合占比 41.68%。具体情况如下图所示 4-7 所示。

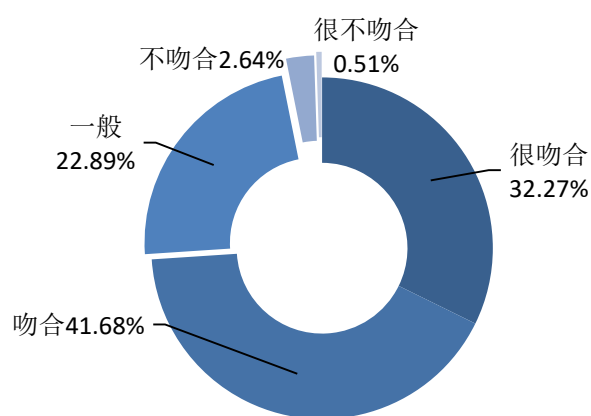


图 4-7 2022 届毕业生总体职业吻合度

<sup>31</sup>.职业吻合度是毕业生工作与求职预期的吻合情况，以很吻合与吻合之和来表示。

## （二）不同类别毕业生职业吻合度

调查显示，师范生的职业吻合度为 71.65%，非师范生的职业吻合度为 77.58%。非师范生的职业吻合度高于师范生。详见下表 4-16 所示。

表 4-16 2022 届不同类别毕业生职业吻合度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人 数分布	非师范生人数 百分比
很匹配	618	28.72%	517	37.88%
匹 配	924	42.94%	542	39.71%
一 般	540	25.09%	265	19.41%
不匹配	61	2.83%	32	2.34%
很不匹配	9	0.42%	9	0.66%
合 计	2152	100.00%	1365	100.00%
<b>匹配度</b>	<b>1542</b>	<b>71.65%</b>	<b>1059</b>	<b>77.58%</b>

## （三）不同学院毕业生职业吻合度

职业吻合度较高的三个学院排名是：大数据与人工智能学院职业吻合度为 92.31%，音乐学院职业吻合度为 84.68%，商学院职业吻合度为 83.59%。具体情况见下表 4-17 所示。

表 4-17 2022 届不同学院毕业生职业吻合度

学 院	职业吻合度
大数据与人工智能学院	92.31%
音乐学院	84.68%
商学院	83.59%
文学院	82.47%
土木工程学院	79.52%
外国语学院	74.64%
美术与设计学院	70.00%
社会科学学院	67.33%
数学与统计学院	59.81%
理工学院	52.68%
教育学院	52.56%
<b>平均值</b>	<b>73.95%</b>

#### （四）不同专业毕业生职业吻合度

调查显示，数字媒体艺术专业的职业吻合度最高，为 94.74%；其次是物联网工程专业，吻合度为 93.62%；第三是计算机科学与技术专业，吻合度为 92.36%；第四是电子商务专业，吻合度为 90.00%。如下表 4-18 所示。

表 4-18 2022 届不同专业毕业生职业吻合度

专 业	职业吻合度
数字媒体艺术	94.74%

专 业	职业吻合度
物联网工程	93.62%
计算机科学与技术	92.36%
电子商务	90.00%
市场营销	87.76%
旅游管理	87.10%
土木工程	86.21%
音乐学	85.64%
经济学	84.18%
汉语言文学	83.43%
会计学	82.20%
财务管理	80.99%
音乐表演	80.49%
商务英语	75.00%
英 语	74.81%
环境设计	72.59%
翻 译	71.88%
历史学	71.43%
汉语国际教育	70.00%
化 学	68.00%
学前教育	67.12%
美术学	65.98%
地理科学	65.52%

专 业	职业吻合度
法 学	64.80%
工程造价	64.00%
视觉传达设计	61.22%
数学与应用数学	59.81%
小学教育	53.85%
心理学	52.63%
生物科学	50.00%
教育学	47.70%
机械电子工程	44.44%
汽车服务工程	44.44%
广播电视学	37.50%
车辆工程	30.43%
<b>平均值</b>	<b>73.95%</b>

# 第五章 毕业生对母校培养的反馈

## 一、毕业生对母校的满意度

### (一) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度比较高，为 89.64%。其中，“很满意”占比为 47.08%，“满意”占比为 42.56%。如下图 5-1 所示。

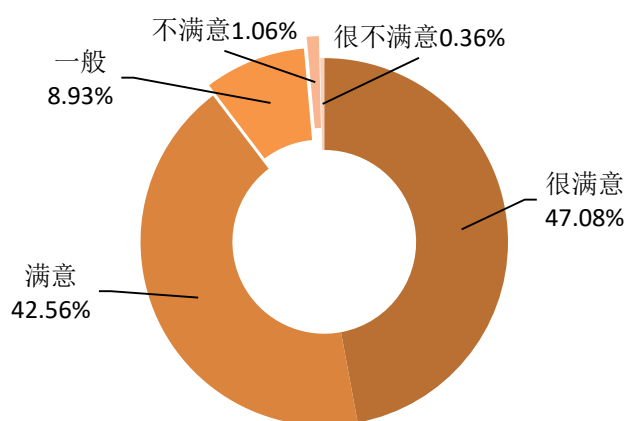


图 5-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

### (二) 不同学院毕业生对母校的满意度

调查显示，大数据与人工智能学院毕业生对母校的满意度最高，为 95.95%，其次是商学院为 94.62%，文学院毕业生对母校的满意度为 92.55%。如下表 5-1 所示。

表 5-1 2022 届不同学院毕业生对母校的满意度

学院	满意度
大数据与人工智能学院	95.95%

学 院	满意度
商学院	94.62%
文学院	92.55%
数学与统计学院	90.91%
土木工程学院	90.61%
社会科学学院	90.45%
理工学院	90.14%
外国语学院	88.14%
美术与设计学院	87.29%
音乐学院	86.00%
教育学院	83.16%
<b>总体满意度</b>	<b>89.64%</b>

### （三）不同专业毕业生对母校的满意度

学校不同专业对母校满意度的调查显示，旅游管理专业的满意度最高，为 96.77%；其次是计算机科学与技术专业，满意度为 96.36%；经济学专业的满意度为 95.85%，汉语国际教育的满意度为 95.35%。具体情况详见下表 5-2。

表 5-2 2022 届不同专业毕业生对母校的满意度

专 业	满意度
旅游管理	96.77%
计算机科学与技术	96.36%
经济学	95.85%

专 业	满意度
汉语国际教育	95.35%
会计学	94.72%
地理科学	94.34%
物联网工程	94.34%
市场营销	94.23%
机械电子工程	93.94%
财务管理	93.53%
土木工程	92.91%
汉语言文学	92.76%
数字媒体艺术	92.31%
历史学	91.67%
化 学	90.91%
数学与应用数学	90.91%
电子商务	90.00%
心理学	89.77%
法 学	89.66%
环境设计	89.08%
汽车服务工程	88.89%
商务英语	88.89%
英 语	88.20%
美术学	88.14%
音乐学	87.56%

专 业	满意度
车辆工程	85.71%
翻 译	85.71%
工程造价	85.19%
小学教育	84.47%
教育学	82.48%
生物科学	80.77%
音乐表演	80.36%
视觉传达设计	79.49%
广播电视学	77.78%
学前教育	77.32%
<b>总体满意度</b>	<b>89.64%</b>

## 二、毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价

### （一）对母校专业设置符合社会需求的总体评价

调查显示，2022届毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价较高，为74.16%。其中，需求度很高为34.29%、需求度高为39.87%。如图5-2所示。

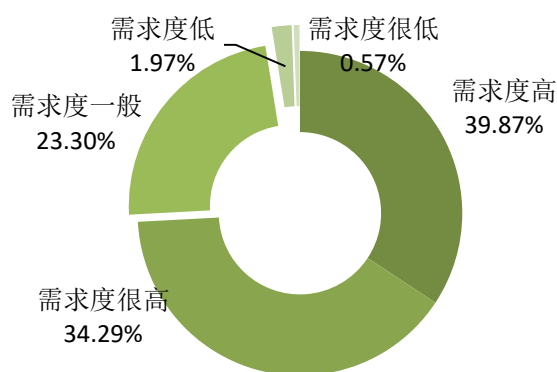


图 5-2 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求的总体评价

## (二) 不同学院毕业生对专业设置社会需求的评价

调查显示，大数据与人工智能学院毕业生对母校专业设置社会需求度评价最高，为 95.50%；其次是文学院，社会需求度评价为 85.10%；商学院社会需求度评价为 84.28%。如下表 5-3 所示。

表 5-3 2022 届不同学院毕业生对专业设置社会需求度的评价

学 院	社会需求度
大数据与人工智能学院	95.50%
文学院	85.10%
商学院	84.28%
土木工程学院	80.11%
音乐学院	79.20%
社会科学学院	74.33%
外国语学院	71.17%
美术与设计学院	70.55%
理工学院	64.79%

学 院	社会需求度
数学与统计学院	63.03%
教育学院	54.24%
<b>总体社会需求度</b>	<b>74.16%</b>

### （三）不同专业毕业生对专业设置社会需求的评价

学校不同专业对母校专业设置需求度的评价调查显示，计算机科学与技术专业的评价最高，为 95.76%；其次是汉语国际教育专业，为 95.35%；物联网工程专业的专业设置需求度评价为 94.34%。具体情况详见下表 5-4。

表 5-4 2022 届不同专业毕业生对专业设置社会需求度的评价

专 业	社会需求度
计算机科学与技术	95.76%
汉语国际教育	95.35%
物联网工程	94.34%
数字媒体艺术	92.31%
市场营销	90.38%
电子商务	87.50%
土木工程	87.40%
经济学	85.49%
汉语言文学	84.52%
旅游管理	83.87%
财务管理	83.45%

专 业	社会需求度
广播电视学	83.33%
音乐学	82.90%
会计学	81.89%
机械电子工程	78.79%
法 学	77.83%
地理科学	75.47%
商务英语	74.60%
环境设计	73.56%
英 语	71.20%
学前教育	69.07%
历史学	68.94%
美术学	67.53%
音乐表演	66.07%
车辆工程	65.71%
翻 译	64.29%
视觉传达设计	64.10%
数学与应用数学	63.03%
工程造价	62.96%
化 学	61.82%
小学教育	60.73%
心理学	51.14%
教育学	47.17%

专业	社会需求度
生物科学	42.31%
汽车服务工程	22.22%
<b>总体社会需求度</b>	<b>74.16%</b>

### 三、毕业生对母校专业设置满意度的评价

#### (一) 对母校专业设置满意度的总体评价

调查显示，2022届毕业生对母校专业设置的总体满意度评价较高，为87.21%。其中，很满意为42.97%、满意为44.24%。如图5-3所示。

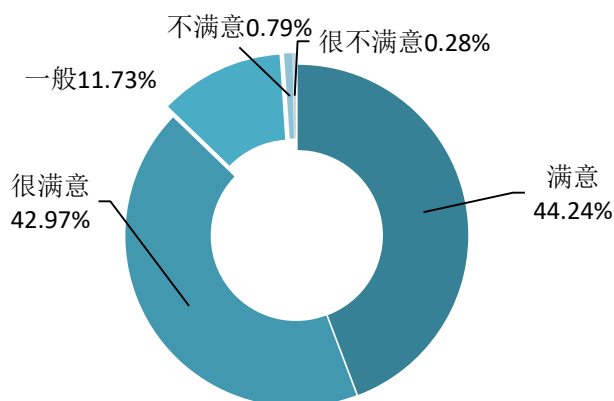


图 5-3 2022 届毕业生对母校专业设置满意度的总体评价

#### (二) 不同学院毕业生对专业设置满意度的评价

调查显示，大数据与人工智能学院毕业生对母校专业设置的满意度最高，为 95.50%；其次是商学院，专业设置满意度为 93.93%；文学院专业设置满意度的评价为 92.16%。如下表 5-5 所示。

表 5-5 2022 届不同学院毕业生对专业设置满意度的评价

学 院	专业满意度
大数据与人工智能学院	95.50%
商学院	93.93%
文学院	92.16%
数学与统计学院	92.12%
外国语学院	87.81%
社会科学学院	87.16%
美术与设计学院	87.08%
音乐学院	86.00%
理工学院	85.92%
土木工程学院	85.08%
教育学院	73.52%
<b>总体专业满意度</b>	<b>87.21%</b>

### （三）不同专业毕业生对专业设置满意度的评价

学校不同专业对母校专业设置满意度评价的调查显示，经济学专业的评价最高，为 96.89%；其次是计算机科学与技术专业，为 96.36%；汉语国际教育专业的专业设置满意度评价为 95.35%。具体情况详见下表 5-6。

表 5-6 2022 届不同专业毕业生对专业设置满意度的评价

专 业	专业满意度
经济学	96.89%

专 业	专业满意度
计算机科学与技术	96.36%
汉语国际教育	95.35%
市场营销	94.23%
旅游管理	93.55%
会计学	93.21%
财务管理	92.81%
地理科学	92.45%
物联网工程	92.45%
数字媒体艺术	92.31%
数学与应用数学	92.12%
汉语言文学	92.05%
机械电子工程	90.91%
音乐学	90.16%
土木工程	89.76%
环境设计	89.08%
英 语	89.00%
广播电视学	88.89%
历史学	88.64%
美术学	88.14%
电子商务	87.50%
法 学	86.21%
商务英语	84.13%

专 业	专业满意度
化 学	83.64%
心理学	81.82%
生物科学	80.77%
车辆工程	80.00%
翻 译	78.57%
视觉传达设计	78.21%
汽车服务工程	77.78%
小学教育	77.17%
工程造价	74.07%
音乐表演	71.43%
教育学	70.62%
学前教育	70.10%
<b>总体专业满意度</b>	<b>87.21%</b>

#### 四、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

##### （一）培养条件

调查显示，2022届毕业生对学校人才培养过程及条件的总体满意度为86.88%。其中，很满意为45.23%、满意为41.65%。如图5-4所示。

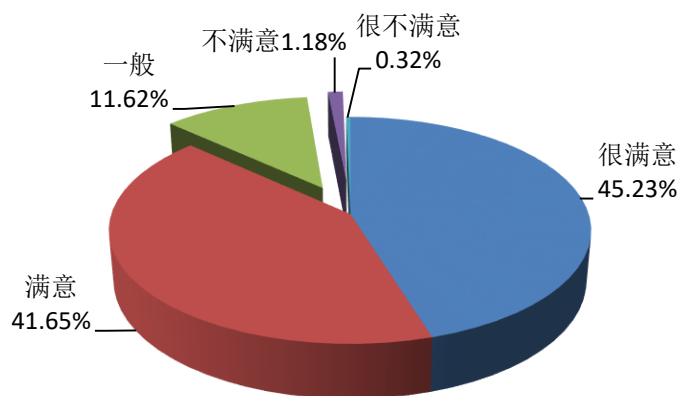


图 5-4 2022 届毕业生对母校培养过程与条件的总体满意度

## (二) 课程与教学

调查显示，“文化（含学风）建设”、“教师道德与教学水平”、“教学方式与方法”等项的满意度超过 88.00%。如图表 5-7 所示。

表 5-7 2022 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	47.74%	41.57%	9.82%	0.53%	0.34%	89.31%
教师道德与教学水平	45.81%	43.20%	9.59%	1.08%	0.32%	89.01%
教学方式方法	45.41%	42.63%	10.61%	1.10%	0.25%	88.03%
思想政治教育（含课堂思政）	44.98%	42.95%	10.57%	1.25%	0.25%	87.93%
课堂（含理论及理实一体化）教学	44.66%	43.07%	11.08%	0.89%	0.30%	87.74%
教学条件	48.14%	39.02%	11.33%	1.23%	0.28%	87.16%

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学资源	46.53%	40.40%	11.42%	1.36%	0.30%	86.93%
心理健康指导咨询、 援助	44.54%	42.18%	11.84%	1.12%	0.32%	86.72%
课程设置和教学内容	43.58%	42.39%	12.37%	1.34%	0.32%	85.97%
实践教学	44.18%	41.63%	12.52%	1.32%	0.36%	85.81%
课外辅导答疑及个性 化指导	44.41%	41.23%	12.88%	1.21%	0.28%	85.64%
活动与生活设施	44.79%	40.76%	12.94%	1.19%	0.32%	85.55%
社团活动	43.18%	40.44%	14.09%	1.76%	0.53%	83.62%
<b>总体平均值</b>	<b>45.23%</b>	<b>41.65%</b>	<b>11.62%</b>	<b>1.18%</b>	<b>0.32%</b>	<b>86.88%</b>

注：实践教学包含：实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等内容。

## 五、对母校培养结果的反馈

### （一）知识

毕业生在母校所学的知识包括基础知识、专业知识以及跨学科知识。我们把评价从高到低分为 5 个等级，分别为很满意、满意、一般、不满意、很不满意，并且分别赋值为 5、4、3、2、1，分值越高表示越满意（满分 5 分）。毕业生对所学“专业知识”的总体评价最高，为 4.33，对“基础知识”的评价平均值为 4.32，“跨学科知识”的评价平均值为 4.30。如表 5-8 所示。

表 5-8 2022 届毕业生对母校所学知识的评价

知识	课程安排	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.36	4.31	4.32	4.28	4.32
专业知识	4.37	4.31	4.33	4.29	4.33
跨学科知识	4.34	4.30	4.30	4.28	4.30
<b>总体平均值</b>	<b>4.36</b>	<b>4.31</b>	<b>4.32</b>	<b>4.28</b>	<b>4.32</b>

注：课程安排是指内容、时间等安排的科学性、合理性。

## （二）能力<sup>32</sup>

能力是指从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力。职业工作能力是从事某一职业所需要的特殊能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力。参考国际标准和我国的实际情况，我们归纳出职业岗位中最需要的 13 项基本工作能力。

提高毕业生能力培养是高校人才培养的重要目标。调查显示毕业生认为母校在能力培养方面，与实际工作需要存在较大差距的能力排在前三位的是：学习与获取信息的能力（有 45.83%的毕业生选择）、专业能力（有 36.35%的毕业生选择）和组织管理能力（有 27.86%的毕业生选择）。具体情况如下图 5-5 所示。

<sup>32</sup>此项调查为多项选择题

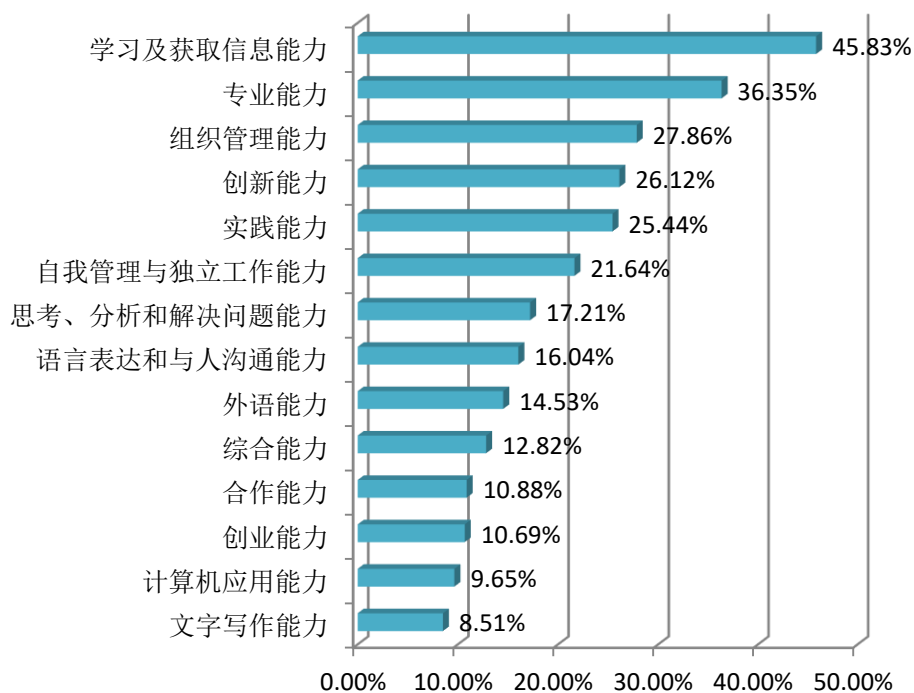


图 5-5 毕业生认为母校能力培养与实际工作需求差距情况

毕业生获取证书<sup>33</sup>也是能力的一种表现。毕业生获取证书比例最高的是普通话证书，占比为 70.85%，其次是英语四级证书，占比是 61.62%。2022 届毕业生在校期间获取证书的类型和比例见下图 5-6 所示。

<sup>33</sup>此项调查为多项选择题。

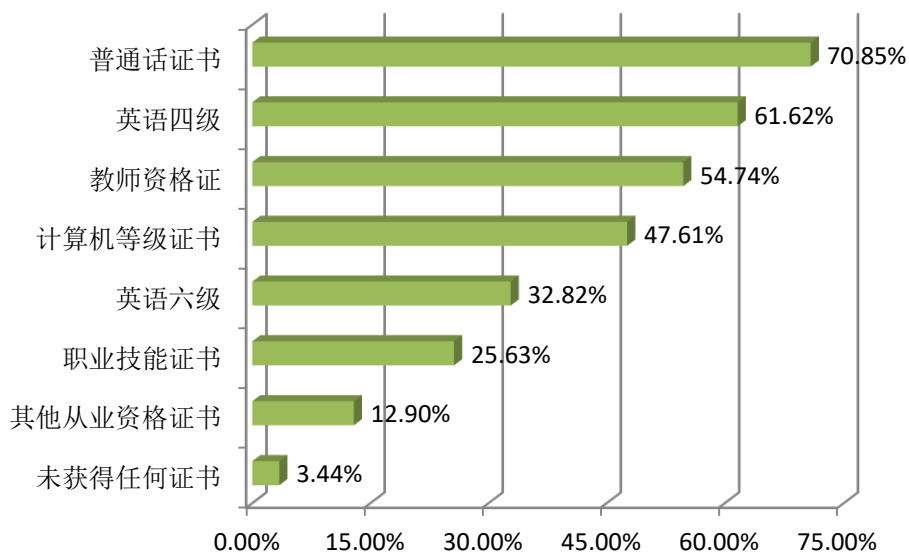


图 5-6 毕业生在校期间获取证书情况

### (三) 素质

毕业生素质<sup>34</sup>提升也是高校人才培养的重要结果。调查显示，毕业生对在校期间自身素质提升评价最高的是“理想信念”，占比 59.77%；其次是“积极向上”，占比为 52.26%；再次为“责任感”，占比为 48.57%。具体情况如图 5-7 所示。

<sup>34</sup>此项调查为多项选择题。

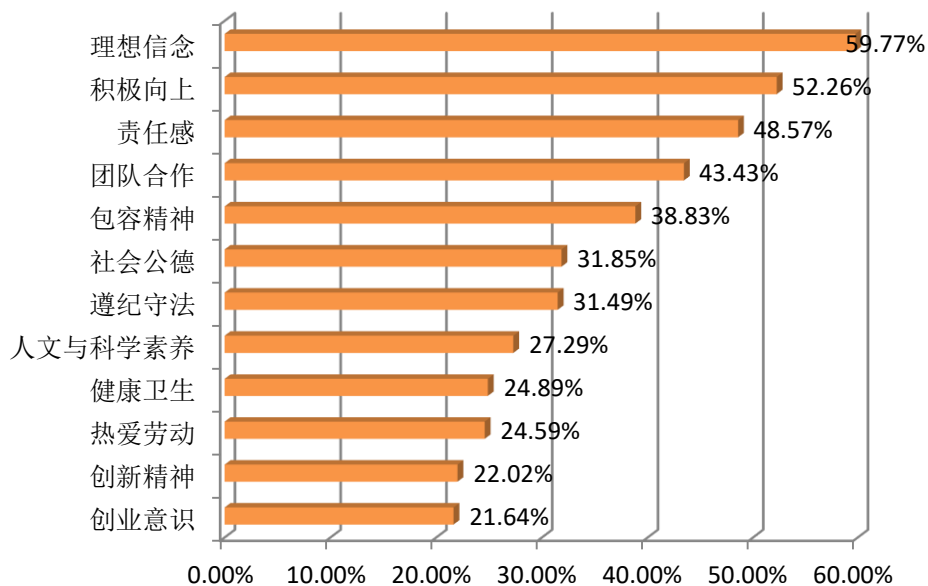


图 5-7 毕业生认为在校期间自身素质提升情况

## 六、对母校管理与服务工作的评价

调查显示，毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度（满意、很满意）为85.59%。其中，“教学管理”的满意度最高，为86.23%。具体情况如表5-9所示。

表 5-9 2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	46.79%	39.44%	11.56%	1.61%	0.59%	86.23%
学生工作	47.27%	38.15%	12.16%	1.74%	0.68%	85.42%
后勤服务	46.09%	39.04%	12.90%	1.53%	0.45%	85.13%
<b>总体平均值</b>	<b>46.71%</b>	<b>38.88%</b>	<b>12.21%</b>	<b>1.63%</b>	<b>0.57%</b>	<b>85.59%</b>

## 七、毕业生对学校就业创业指导和服务工作的反馈

### (一) 对母校提供的就业创业指导工作的满意度

将 2022 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意程度分为“很满意、满意、一般、不满意、很不满意”5 个等级，满意度为很满意和满意之和。调查显示，毕业生对母校提供的就业创业指导工作的总体满意程度为 83.58%。其中，“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 86.70%；“就业创业指导教师的专业素质”满意度为 84.66%，排在第二位。详见下表 5-10。

表 5-10 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	48.40%	38.30%	11.69%	0.93%	0.68%	86.70%
就业创业指导教师的专业素质	45.24%	39.42%	13.32%	1.49%	0.53%	84.66%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	45.11%	39.47%	13.86%	1.06%	0.51%	84.57%
心理健康咨询	45.13%	39.25%	13.83%	1.40%	0.38%	84.38%
就业实习见习	44.92%	38.81%	14.05%	1.61%	0.62%	83.73%
职业发展与就业创业指导课程	43.84%	39.19%	15.17%	1.32%	0.49%	83.03%

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业技能培训	44.22%	38.57%	15.23%	1.42%	0.55%	82.79%
就业创业政策咨询	43.39%	39.04%	15.70%	1.40%	0.47%	82.43%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	41.42%	38.49%	17.61%	1.76%	0.72%	79.91%
<b>总体平均值</b>	<b>44.63%</b>	<b>38.95%</b>	<b>14.50%</b>	<b>1.38%</b>	<b>0.55%</b>	<b>83.58%</b>

## （二）对母校提供的就业创业服务工作的满意度

毕业生对母校提供的就业创业服务工作的总体满意程度为 82.79%。其中，“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，为 85.59%；其次是“就业信息推送服务”，为 84.21%。详见下表 5-11 所示。

表 5-11 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	46.53%	39.06%	12.94%	1.00%	0.47%	85.59%
就业信息推送服务	43.90%	40.31%	14.09%	1.27%	0.42%	84.21%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	42.88%	40.23%	14.62%	1.80%	0.47%	83.11%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	43.26%	39.32%	15.62%	1.36%	0.45%	82.58%

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
签约手续、就业派遣等服务	43.37%	39.10%	15.83%	1.25%	0.45%	82.47%
就业创业大赛	43.07%	39.38%	15.57%	1.51%	0.47%	82.45%
就业帮扶政策和措施	42.69%	39.32%	15.87%	1.68%	0.45%	82.01%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	42.08%	39.78%	15.89%	1.70%	0.55%	81.86%
学校开展招聘活动的情况	41.74%	39.10%	16.36%	2.16%	0.64%	80.84%
<b>总体平均值</b>	<b>43.28%</b>	<b>39.51%</b>	<b>15.20%</b>	<b>1.53%</b>	<b>0.48%</b>	<b>82.79%</b>

### （三）对母校提供的创新创业教育的满意度

#### 1. 参加创新创业教育情况

通过对毕业生参加创新创业教育情况的调查<sup>35</sup>显示，有60.83%的毕业生“上过创业课或修过创业学分”，36.07%的毕业生“参加过创新、创业大赛等活动”，33.63%的毕业生“听过2次以上创业讲座”。详见下图5-8所示。

<sup>35</sup>此项调查为多项选择题。

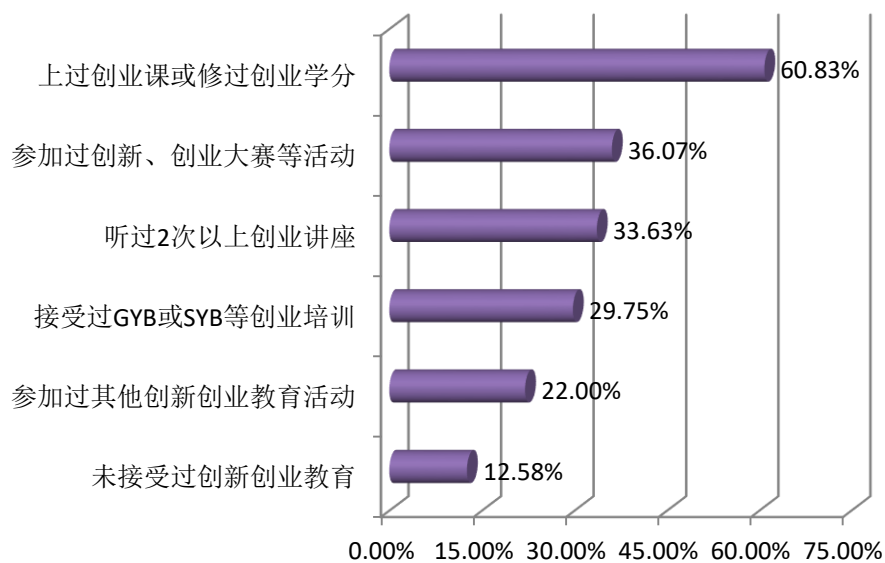


图 5-8 2022 届毕业生参加创新创业教育情况

## 2. 对学校创新创业教育的总体满意度

调查显示，毕业生对母校创新创业教育工作的总体满意度为 85.81%。其中很满意为 44.07%，满意为 41.74%。详见下图 5-9 所示。

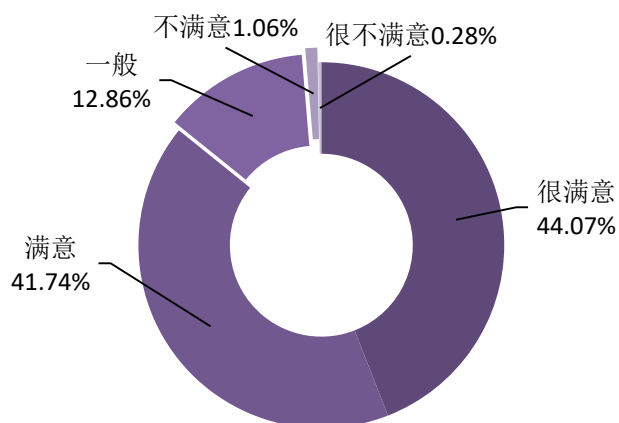


图 5-9 2022 届毕业生对创新创业教育总体满意度

## 3. 不同学院对学校创新创业教育的满意度

调查显示，毕业生对创新创业教育的满意度排名前三的学院是：商学院满意度为 94.34%，大数据与人工智能学院为 93.24%，文学院为 90.59%。详见下表 5-12 所示。

表 5-12 2022 届不同学院毕业生对创新创业教育的满意度

学 院	创新创业教育满意度
商学院	94.34%
大数据与人工智能学院	93.24%
文学院	90.59%
社会科学学院	88.66%
土木工程学院	88.40%
美术与设计学院	86.44%
音乐学院	86.40%
外国语学院	86.16%
数学与统计学院	86.06%
理工学院	79.34%
教育学院	70.05%
<b>总体满意度</b>	<b>85.81%</b>

#### 4. 不同专业对学校创新创业教育的满意度

不同专业对母校创新创业教育满意度评价的调查显示，市场营销专业的评价最高，为 98.08%；其次是汉语国际教育专业，为 97.67%；旅游管理专业的创新创业教育满意度评价为 96.77%。具体情况详见下表 5-13。

表 5-13 2022 届不同专业毕业生对创新创业教育满意度的评价

专 业	创新创业教育满意度
市场营销	98.08%
汉语国际教育	97.67%
旅游管理	96.77%
经济学	96.37%
会计学	93.96%
计算机科学与技术	93.94%
财务管理	93.53%
历史学	92.42%
土木工程	92.13%
物联网工程	90.57%
汉语言文学	90.34%
美术学	89.69%
环境设计	89.66%
音乐学	88.60%
英 语	87.00%
地理科学	86.79%
法 学	86.21%
数学与应用数学	86.06%
化 学	85.45%
数字媒体艺术	84.62%
商务英语	84.13%

专 业	创新创业教育满意度
广播电视学	83.33%
电子商务	82.50%
工程造价	79.63%
翻 译	78.57%
音乐表演	78.57%
机械电子工程	75.76%
车辆工程	74.29%
学前教育	73.20%
生物科学	73.08%
视觉传达设计	71.79%
小学教育	71.69%
心理学	69.32%
教育学	68.46%
汽车服务工程	44.44%
<b>总体满意度</b>	<b>85.81%</b>

## 八、毕业生对母校的推荐度

### （一）对母校的总体推荐度

毕业生对母校的推荐度（包括愿意和很愿意）比较高，达到了 87.69%。不满意的占比为 1.69%（包括不满意和很不满意）。具体见图 5-10 所示。

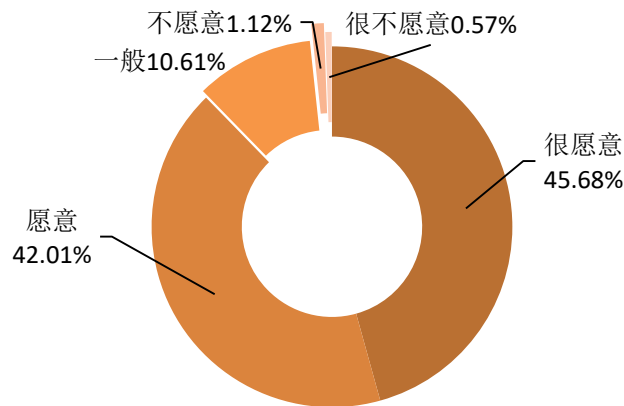


图 5-10 毕业生对母校的总体推荐度

## (二) 不同学院对母校的推荐度

调查显示，毕业生对创新创业教育的推荐度排名前三的学院是：大数据与人工智能学院毕业生的推荐度为 95.05%，商学院毕业生的推荐度为 94.07%，土木工程学院毕业生的推荐度为 91.71%。详见下表 5-14 所示。

表 5-14 2022 届不同学院毕业生对母校的推荐度

学院	推荐度
大数据与人工智能学院	95.05%
商学院	94.07%
土木工程学院	91.71%
文学院	90.98%
数学与统计学院	89.70%
音乐学院	88.40%
外国语学院	87.64%

学 院	推荐度
美术与设计学院	86.02%
社会科学学院	85.37%
理工学院	83.10%
教育学院	78.15%
<b>总体满意度</b>	<b>87.69%</b>

### （三）影响毕业生推荐母校的要素

调查显示，影响毕业生推荐母校的要素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作要求情况”（毕业生选择占比为 56.99%）、“校风学风”（选择占比为 51.28%）以及“教师水平”（选择占比为 42.56%），如图 5-11 所示。

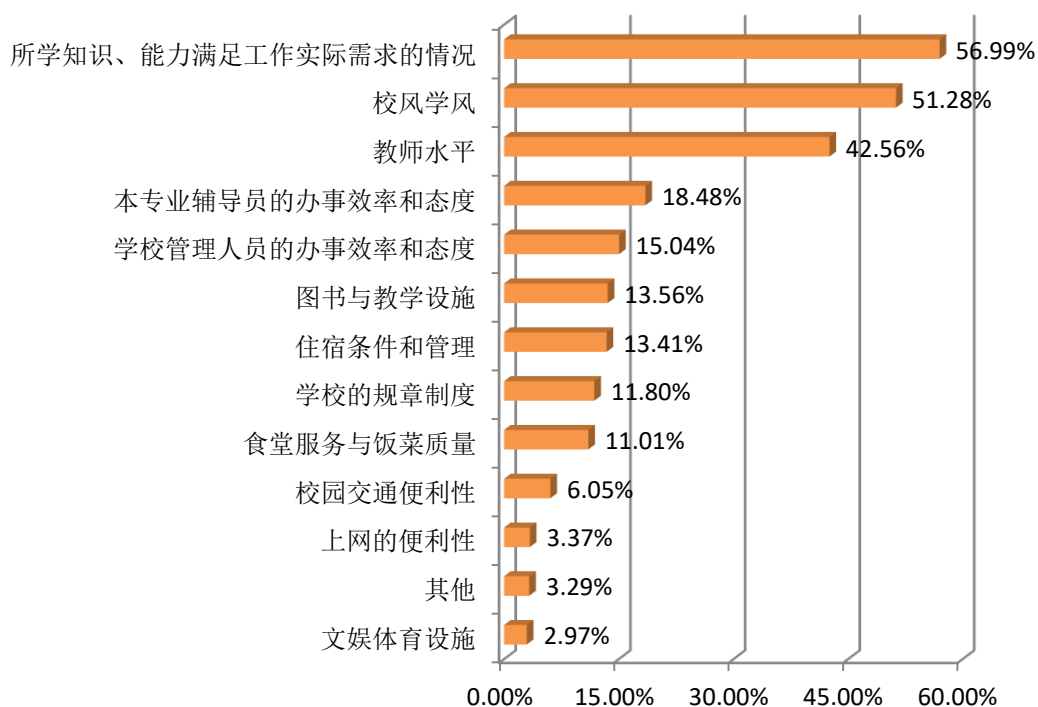


图 5-11 毕业生对母校推荐的要素分布

## 九、毕业生对母校的建议

### （一）对教育教学工作的建议<sup>36</sup>

教育教学是学校的中心工作，对提升毕业生就业质量起着重要作用。毕业生对母校教育教学工作排在前面的建议有：完善专业设置（49.52%的毕业生选择）、改进课程设置和教学内容（36.24%的毕业生选择）、提升教师教学水平（31.83%的毕业生选择）、加强实践教学（28.09%的毕业生选择）。具体情况详见下图 5-12 所示。

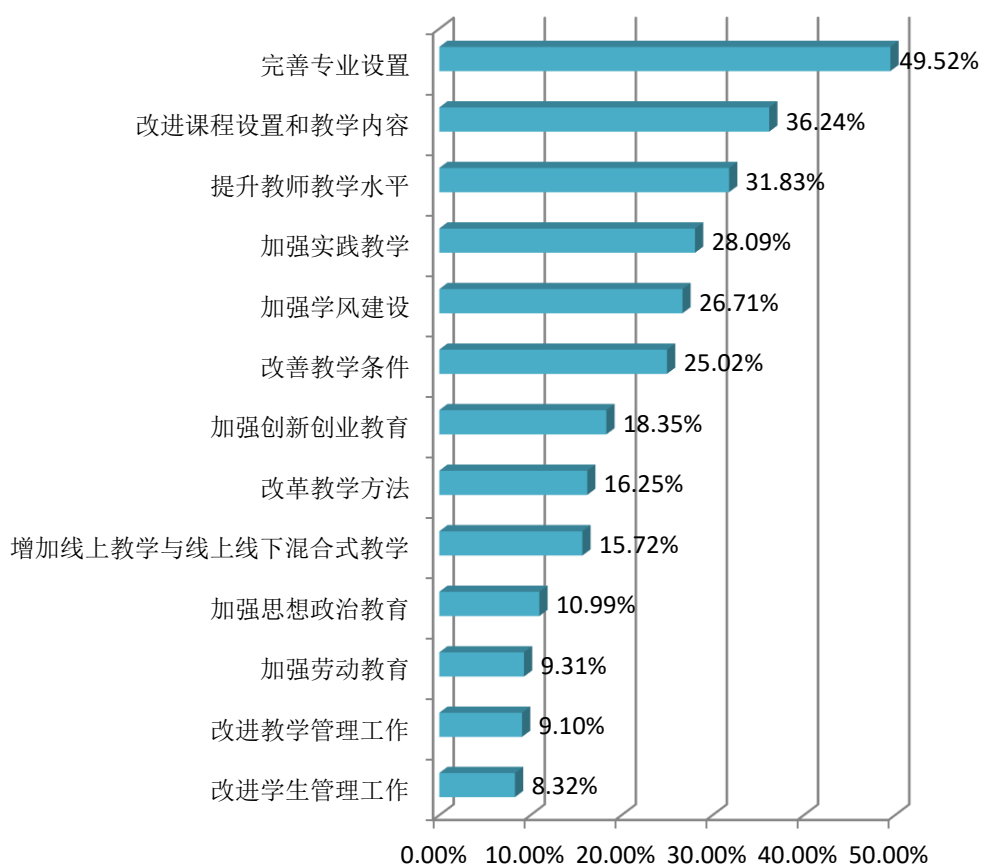


图 5-12 毕业生对母校教育教学工作的建议

<sup>36</sup>此项调查为多项选择题。

## （二）对就业指导工作的建议<sup>37</sup>

毕业生对母校就业指导工作排在前面的建议有：将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育（58.20%的毕业生选择），加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动（45.96%的毕业生选择），介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准（34.92%的毕业生选择），介绍专业就业方向、职位发展路径（29.24%的毕业生选择）。具体情况详见下图 5-13 所示。

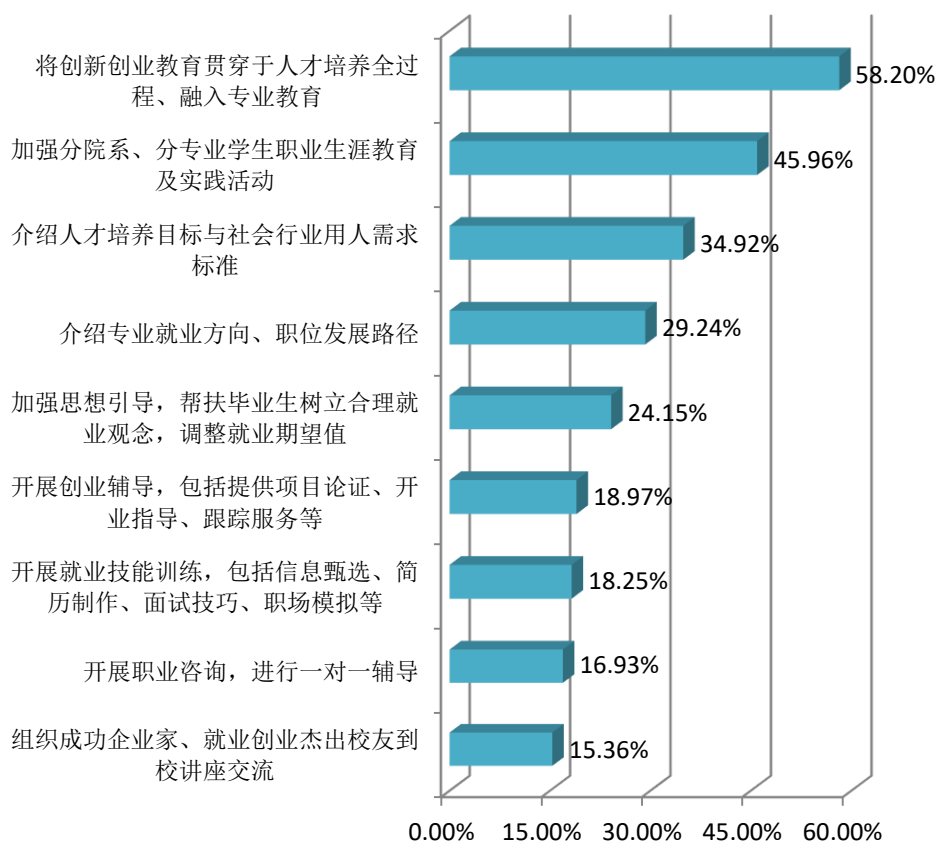


图 5-13 毕业生对母校就业指导工作的建议

<sup>37</sup>此项调查为多项选择题。

### （三）对就业服务工作的建议<sup>38</sup>

毕业生对母校就业服务工作排在前面的建议有：加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务（55.27%的毕业生选择）；增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息（45.75%的毕业生选择）；提升工作人员服务态度和效率（34.59%的毕业生选择）；丰富学校就业网站提供的就业需求信息（30.49%的毕业生选择）；完善学校提供的就业指导与服务场地设施（25.65%的毕业生选择）；加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动（23.25%的毕业生选择）；提供就业实习见习服务（17.74%的毕业生选择）；提供职业倾向分析服务，包括人格特征、求职动机、职业偏好等内容（15.66%的毕业生选择）；增加创新创业大赛（14.60%的毕业生选择）。具体情况详见下图 5-14 所示。

---

<sup>38</sup>此项调查为多项选择题。

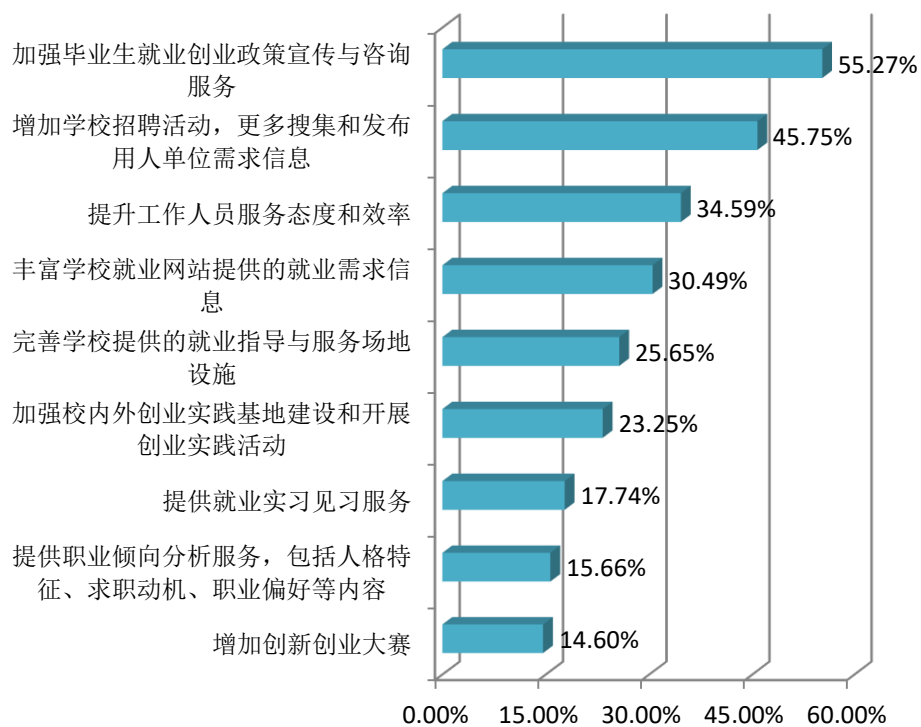


图 5-14 毕业生对母校就业服务工作的建议

## 第六章 相关建议

毕业生就业工作是衡量学校办学质量和办学水平的重要标尺，对于学校的招生、教学、社会影响和品牌塑造都会产生深远的影响，意义重大。

### 一、毕业生就业特点分析

#### （一）毕业生去向落实率稳步上升

信阳学院高度重视毕业生就业工作，将实现毕业生充分和高质量就业作为人才培养和就业工作的重心。近三年以来，毕业生就业工作不断创新、不断开拓，毕业去向落实率始终在全省及同类院校中，保持一个较高的水平。

2022年新冠肺炎疫情多点爆发，不断反复持续，经济下行压力明显加大，企业招聘活动减少，全省高校毕业生就业普遍受到了影响。学校深入贯彻教育部和省教育厅的决策部署，主要领导班子开展访企拓岗就业专项活动，各学院、各部门深度参与、协同发力，创新了就业激励机制，形成了全校促就业的良好工作局面。在就业岗位需求明显下降的情况下，毕业生去向落实率依然保持一个较高的水平。截止2022年12月22日调查，2022届毕业生去向落实率为97.08%，实现了高于去年同期水平，高于全省平均水

平的“双高”就业工作目标。2020届-2022届毕业生去向落实<sup>39</sup>情况如下图8-1所示。

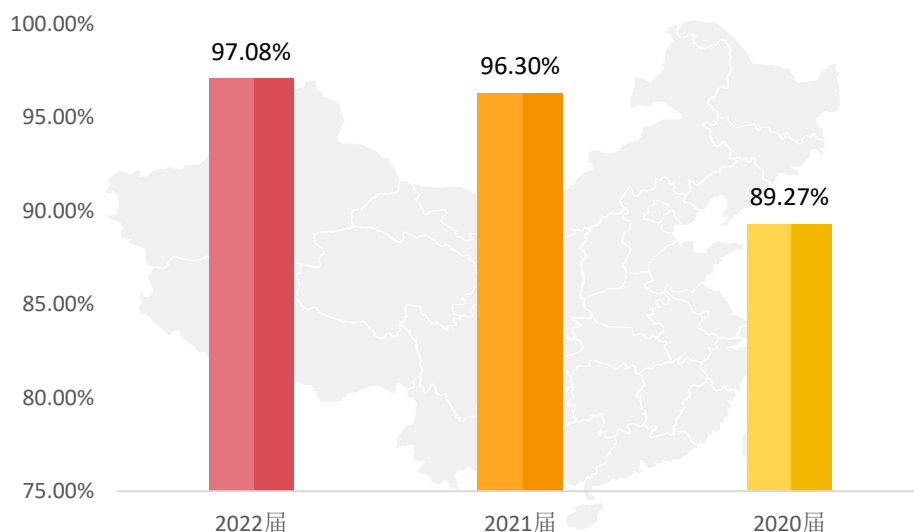


图8-1 2020届-2022届毕业生去向落实情况

同时，在进一步对2022届未就业的155名毕业生进行原因调查中得知，有149名未就业毕业生在求职中，有3名毕业生拟参加公招考试，2名毕业生拟入伍，即有99.35%的未就业毕业生正在积极寻找就业机会（仅1名毕业生暂无就业意愿）。这表明信阳学院未就业的毕业生同样具有较强的就业意识，在就业工作选择面前也更加谨慎，更加注重个人的长远发展，在寻找更合适自己的工作岗位。

## （二）为地方经济社会发展提供有力的人才支撑

信阳学院坚持“地方性、应用型”的办学定位，面向地方特别是豫东南和信阳市经济社会发展需求，培养了大

<sup>39</sup> 年终同时期毕业生去向落实率

量的服务区域经济社会发展的实用人才。2022 年，留在信阳市的应届毕业生占省内就业毕业生的 22.47%，排在省内就业毕业生的首位。2020 届-2022 届毕业生省内就业前四位的城市如下图所示 8-2 所示。

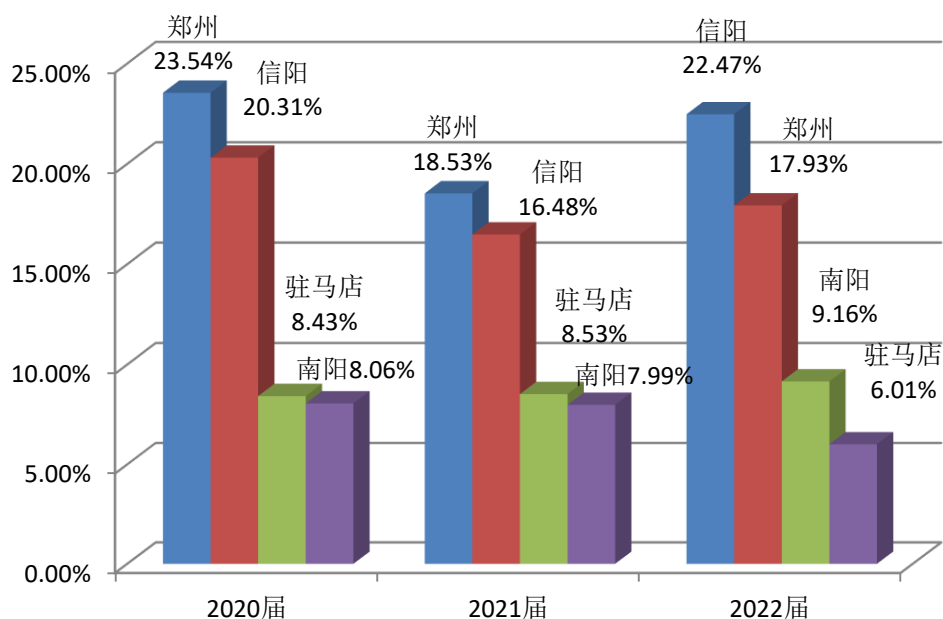


图 8-2 2020 届-2022 届毕业生省内流向排名前四位的城市

2022 届毕业生就业地区流向与学校办学定位和人才培养方向基本契合。学校坚持“面向行业、服务企业、促进就业”的理念，不断深化产教融合，与地方政府、行业企业共建协同创新平台，为我省区域经济社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。在对 2022 届毕业生服务河南重点领域的调查中，有 52.94%的毕业生服务于我省的“十大战略”，有 35.66%的毕业生服务于我省的“重点产业”建设，有 11.40%的毕业生服务我省的“核心技术领域”。如下图所示 8-3 所示。

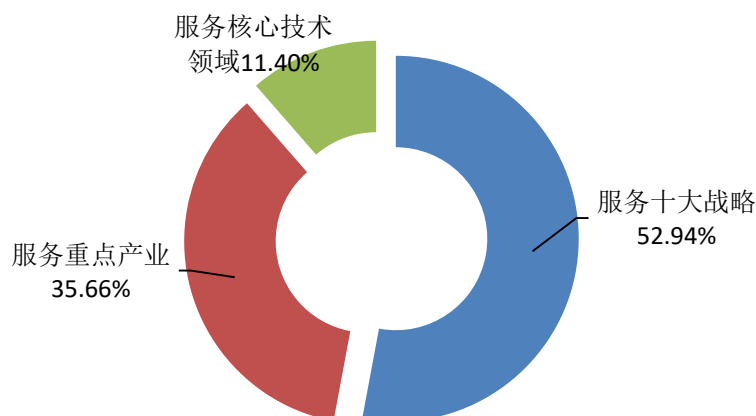


图 8-3 2022 届毕业生服务我省重点领域分布情况

### （三）毕业生就业行业布局明显

学校坚持做精做优教师教育，做实做强非师范教育，结合行业发展需要，着重培养知识结构合理、理论基础扎实、专业技能过硬、具有社会责任感、富有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。近年来，学校加大对教育、建筑、信息等重点领域急需紧缺专门人才的培养力度，效果较为明显。毕业生行业主要流向了教育，建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业领域。其中，教育为毕业生的主要流向。2020 届流入教育行业的毕业生占已去向落实毕业生总数的 49.62%，2021 届占比为 52.60%，2022 届占比为 45.81%。这一结构与学校专业结构特色及培养定位相符。2020 届-2022 届毕业生排名前三的行业流向分布如下图 8-4 所示。

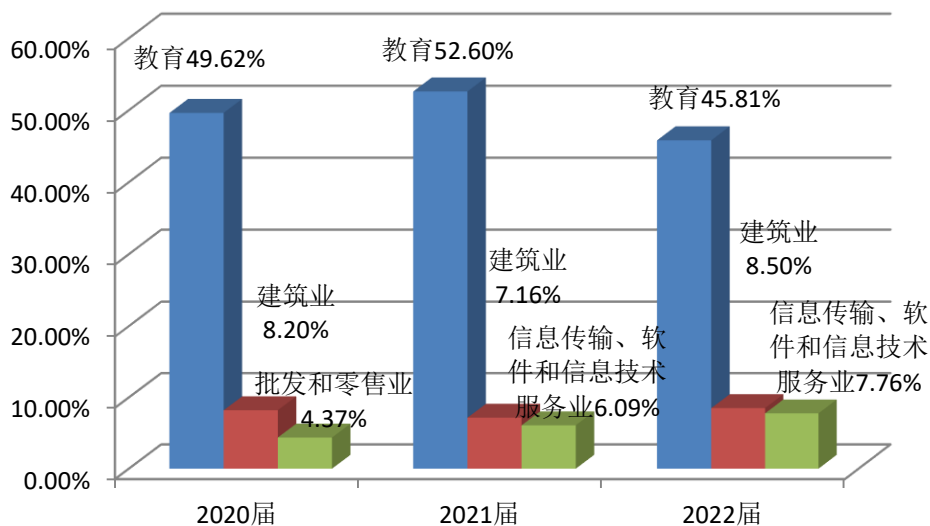


图 8-4 2020 届-2022 届毕业生排名前三的行业流向

在就业质量方面，毕业生就业呈现出“专业相关度高、胜任度高、适应性强，离职率低”的特征。以 2022 届毕业生为例，通过对已就业毕业生入职后的工作状况调查，毕业生就业专业相关度为 78.05%，岗位胜任度为 82.88%，岗位适应人数占比为 92.95%，离职率为 28.04%。这些数据表明，信阳学院的毕业生专业技能强、综合素质高，工作适应性强，工作稳定度高，优于全省同类学校在相关领域的评价。

## 二、促进毕业生就业工作的相关建议

根据调查结果，信阳学院在人才培养和毕业生就业工作中具有一定的优势和特色，对照一流学校办学标准，建议学校在人才培养工作中要更加关注以下问题：

## （一）以社会需求为导向，进一步深化教育教学改革

调查显示，学校 2022 届毕业生影响推荐母校的要素排在第一位的是“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比为 56.99%；在毕业生对母校教育教学工作的建议中，名列前三位的分别是“完善专业设置（49.52%）”、“改进课程内容和教学内容”（36.24%）以及“提升教师教学水平”（31.83%）；毕业生认为母校能力培养与实际工作需要差距较大的是学习及获取信息能力（45.83%）、专业能力（36.35%）、创新能力（26.12%）；在毕业生对母校就业指导的建议中，排在第一位的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”（58.20%）。

建议学校要深化高等教育供给侧改革。一是围绕高等师范教育的跨越式发展创新专业培养模式。根据高等师范教育发展的需求，坚持社会需求导向原则，面向基层一线教育，加强与地方政府、地方中小学校的沟通与交流，让需求方参与人才培养方案的制定。信阳学院作为一所师范教育专业为主的高校，师范人才培养要立足基层教育一线，围绕中初等教育的发展，办好高等师范教育。要深入研究师资教育发展在科技进步、技能发展的背景下对职业和岗位带来的新变化及新的知识技能要求，完善专业设置，使得专业更加符合就业岗位和社会需求。

二是围绕“十大战略”培养创新型实用人才。学校专业培养要密切围绕我省第十一次党代会提出“两个确保”“十大战略”目标，按照产业链、供应链、创新链、要素链、制度链深度耦合要求，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业。尤其是围绕“创新驱动、科教兴省、人才强省”战略和“数字化转型”战略，发挥学校的特色和优势，构建适应区域特别是信阳市经济发展需求和豫东南高新技术开发区建设的专业结构体系，提高毕业生的创新能力和实用性。

## **（二）以就业为导向，推动招生、培养、就业的联动发展**

在 2022 届本科毕业生就业的专业相关度的调研中，“车辆工程”专业的就业专业相关度为 30.43%，广播电视学专业的相关度为 37.50%，生物科学为 37.50%，机械电子工程专业为 44.44%，心理学为 46.05%，这些都低于学校其他专业毕业生的就业专业相关度；在求职过程中遇到的最主要问题的调研中，“适合自己专业和学历的岗位不多”排在第二位，占比为 38.21%。

建议学校以就业为导向，建立专业动态调整机制，促进招生、培养和就业的良性循环。一是优化本科招生模式，建立专业动态调整机制。适时适度减少、停招不适应市场需求、毕业去向落实率过低或专业相关度低的学科专业。

要完善就业统计评价机制，强化就业状况跟踪调查、统计分析和结果运用，充分发挥就业大数据对动态调整学科专业设置、招生计划和人才培养方案的支持作用。

二是固本溯源，强化专业教育。建议从大学生入学开始，注重强化专业教育。开展专业思想教育，对人才培养方案进行宣讲，使新生全面了解专业培养目标、就业方向、课程设置及教学组织安排，帮助学生充分了解所学专业，激发学生的专业学习兴趣。同时，采取不同措施，激励教师把更多的精力投入教学、研究教学，改进教学方式方法，以此提升教师教学能力。

### **（三）以人为本，加强毕业生就业指导与服务工作**

调查显示，在 2022 届本科毕业生在求职过程中遇到的问题排在第一位的是“获取招聘信息的渠道太少”，占比为 42.20%；在求职过程中希望得到的指导中，毕业生希望获得“职业技能提升培训”占比为 41.26%，“求职技巧指导”占比为 30.88%，“职业规划指导”占比为 16.43%；在毕业生对母校就业指导的建议中，“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比为 45.96%，“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比为 34.92%；在毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”占比为 55.27%，“增

加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”占比为 45.75%，“提升工作人员服务态度和效率”占比为 34.59%。

建议学校要以人为本，加强毕业生就业指导与服务工作。一是要加强就业政策的宣传。近年来，党和政府高度重视毕业生就业工作，把其放在就业工作的首位。尤其是在经济下行和疫情的双重压力下，出台了一系列促进就业创业的政策，包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面，要让毕业生充分了解政策、运用政策、享受政策带来的政府红利。

二是加强职业发展教育。建议学校要把职业发展教育作为立德树人重要内容全面纳入人才培养教育体系，多种形式开展就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的价值观、职业观、就业观和择业观。要把就业创业教育融入教育教学全过程，改进教育教学模式，注重就业创业实践，提高就业创业教育的实际效果。

三是加快推进网络招聘市场建设。建议学校要积极推动教育部“24365”校园招聘服务活动，全面开展分层次、分类别、分行业的小型现场双选活动。既要请进来，组织好各类校园双选会、宣介会；也要走出去，领导带头、访企拓岗，院系领导全员参与，把合作单位、校友企业、招

聘机构的朋友圈发动起来；要联合行业内高校共同举办区域性、行业性、联盟性招聘活动，不断拓展各种市场性的就业渠道，开展各类网上双选活动，确保招聘单位及岗位信息真实准确。积极推动实行网上面试、网上签约，利用网络为毕业生提供便捷的就业信息服务，提升就业信息化水平。

#### **（四）关注就业困难群体，建立就业帮扶机制**

困难群体帮扶是就业工作的重中之重，也是难点，更是巩固教育脱贫攻坚成果的重要内容。党的二十大报告指出，要加强困难群体就业兜底帮扶。调查显示，学校困难生群体占受调研毕业生群体的 19.05%（含就业困难和家庭困难）。通过对毕业生就业帮扶情况调查，有 54.76%的毕业生表示希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；有 38.45%的毕业生表示希望“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”；有 35.58%的毕业生表示希望“学校组织的职业技能培训”。

建议学校要高度重视困难群体毕业生的就业工作，认真分类研究他们的需求，采取有效措施进一步加大就业帮扶力度。一是建立帮扶机制。要在健全帮扶机制上着力重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台账，落实一人一档、一人一策帮扶

要求，院系领导班子成员、就业指导教师、专任教师、辅导员要与困难毕业生结对子，确保就业帮扶有真招、暖人心、见实效。

二是提升困难生的就业能力。继续落实“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力培训项目，要配备优质师资、优化培训内容、提升培训质量、有序推动扩大培训覆盖面，帮助有困难的有需要的毕业生提升能力，尽早就业。对零就业家庭毕业生要配合有关部门安排好公益性岗位，做到扶上马送一程。