



2022

成都大学

毕业生就业质量年度报告

目录

- 学校概况 1
- 报告说明 5
- 第一章 就业基本情况 6
 - 一 毕业生规模和结构 6
 - 二 毕业生毕业去向落实率及去向 13
 - 三 毕业生就业流向 18
 - 四 毕业生升学情况 22
 - 五 毕业生创业情况 24
 - 六 基层项目情况 24
- 第二章 就业主要特点 25
 - 一 求职过程 25
 - 二 就业服务工作情况 28
- 第三章 就业相关分析 30
 - 一 专业相关度 30
 - 二 就业满意度 31
 - 三 职业发展和变化 32
- 第四章 就业对教育教学的反馈..... 33
 - 一 对人才培养的反馈 33
- 第五章 就业发展趋势分析 38
 - 一 毕业去向落实率变化趋势 38
 - 二 就业特点变化趋势 39
 - 三 就业质量变化趋势 43
- 第六章 用人单位评价 45
 - 一 聘用标准 45
 - 二 使用评价 47
 - 三 能力、素质、知识需求 48
 - 四 对校方的建议 50
- 附录..... 52



图表目录

学校概况	1
报告说明	5
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的学历层次结构	6
图 1-2 毕业生的性别结构	7
图 1-3 毕业生的生源结构	8
表 1-1 毕业生的生源结构	8
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	9
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 毕业生的总体毕业去向	15
表 1-4 不同性别毕业生的毕业去向	16
表 1-5 不同生源毕业生的毕业去向	16
表 1-6 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	19
图 1-7 不同类型用人单位分布	20
表 1-8 主要就业省份分布	21
表 1-9 主要就业城市分布	21
表 1-10 毕业生的升学情况	22
表 1-11 主要双一流大学分布（本科）	22
图 1-8 留学院校排名分布（本科）	23
表 2-1 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	23
图 1-9 毕业生的自主创业比例	24
图 1-10 毕业生在基层项目就业的比例	24
第二章 就业主要特点	25
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	25
图 2-2 毕业生获得第一份工作的渠道	26
图 2-3 毕业生求职周期及求职成本	27
图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度	28
图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）	28
图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	29
第三章 就业相关分析	30

图 3-1 毕业生的工作与专业相关度	30
图 3-2 毕业生的就业满意度	31
图 3-3 毕业生对就业各方面的满意度	31
图 3-4 毕业生有过薪资或职位提升的比例	32
图 3-5 毕业生有过转岗的比例	32
第四章 就业对教育教学的反馈.....	33
图 4-1 毕业生对母校的推荐度	33
图 4-2 毕业生对母校的满意度	34
图 4-3 毕业生对母校的教学满意度	34
图 4-4 教师指导满足度	35
图 4-5 教学设施满足度	36
表 4-1 工作中最重要的通用能力（多选）	36
表 4-2 母校学习经历对各项通用能力的影响	37
第五章 就业发展趋势分析	38
图 5-1 毕业去向落实率变化趋势	38
表 5-1 主要行业类需求变化趋势	39
表 5-2 主要职业类需求变化趋势	40
图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	41
图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	42
图 5-4 专业相关度变化趋势（本科）	43
图 5-5 专业相关度变化趋势（硕士）	43
图 5-6 就业满意度变化趋势（本科）	44
图 5-7 就业满意度变化趋势（硕士）	44
第六章 用人单位评价	45
图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	45
图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	46
图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	47
图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	47
图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	48
图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	49
图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	49
图 6-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）	50
图 6-9 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	51
附录.....	52
附表 1 各专业毕业生的毕业去向落实率	52



学校概况

成都大学创建于 1978 年，是改革开放后首批地方城市主办的全日制普通本科院校。学校实行省市共建、以市为主的办学体制，是四川省、成都市重点建设大学，是第 31 届世界大学生夏季运动会运动员村承办大学。学校历经多次合校，办学历史可追溯至 1906 年的公立四川优级选科师范学堂和 1911 年的公立四川省城女子师范学堂，现拥有百年历史的三级甲等综合附属医院，国家级抗生素研发基地的四川抗菌素工业研究所，具有学士、硕士学位授予权，设有博士后实践基地，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、教育部国防教育特色高校、教育部“双万计划”一流本科专业建设点立项单位、四川省博士建设单位递进培育计划“优先培育”类建设单位。

学校始终以民族振兴和社会进步为己任，秉承“自爱、自修、自尊、自强”的校训，弘扬“求真务实、自强不息”的成大精神，坚持“雅成大德、恒成大器”的育人理念和“扎根成都、面向世界、服务社会”的服务定位，坚持内涵发展、改革创新、质量提升，着力为社会培养高素质应用型人才、开展高水平科学研究、提供优质社会服务和推动文化传承创新。2022 年度泰晤士高等教育世界大学排名中，学校首次进入全国百强高校，国内位列第 77 名，位居全球高校 1001—1200 位；2022 年度泰晤士高等教育亚洲大学排名中，位列中国内地高校第 86-92 位，亚洲第 351-400 位。

现设有艺术学、文学、管理学、教育学、经济学、法学、工学、医学、理学、农学 10 个学科门类，69 个本科专业。有硕士学位授权一级学科 9 个，硕士专业学位授权类别 16 个，建有博士后创新实践基地。27 个专业进入教育部“双万计划”一流本科专业建设点立项，其中国家级一流专业建设点 15 个，省级一流专业建设点 12 个。有国家级特色专业 2 个，国家级卓越人才教育培养计划专业 4 个，省级卓越人才教育培养计划专业 7 个；省级应用型示范专业 4 个，省级“课程思政”示范专业 2 个；自动化等 4 个专业通过教育部专业认证。工程学学科进入 ESI 全球排名前 1%。药学学科 2019 年入选校友会评选的中国高水平学科，位列全省第二。2022 年泰晤士高等教育世界大学学科排名中，临床与健康学科全球位列第 601+ 名，工程类学科全球位列第 801-1000 名；2022 年泰晤士高等教育第三版中国学科评级中，7 个学科上榜。

现有专任教师 1600 余人，正高及副高职称教师近 800 人，博士教师近 800 人，博士生导师 30 余人，硕士研究生导师 700 余人。特聘中国工程院院士樊代明为名誉校长，有国家杰青、长江学者、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家等 20 余人，省学术和技术带头人、省突出贡献优秀专家等 90 余人。特聘两院院士 3 人、欧洲院士 2 人，特聘长江学者、国家杰青等 40 人，特聘高端外国专家近 30 余人，特聘研究员（副研究员）100 余人。

现有全日制在校生 25000 余人（其中研究生 1700 余人）。立项国家级一流课程 3 门，省级一流课程 26 门，省级“课程思政”示范课程 16 门，省级创新创业教育示范课程 7 门，省级应用型示范课程 9 门，省级精品课程 38 门，获批全国首批“斯坦福创新创业课程实验中心”。有省级以上工程实践教育中心、大学生校外实践教育基地 8 个，获批省级现代化产业学院 2 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个。立项教育部产学研合作协同育人项目 223 项，教育部新文科研究与改革实践项目 2 项，2021 年获批省级教学改革项目 42 项。近三届教学成果奖共获得省级以上奖励 41 项，其中一等奖 9 项。近五年，学生在各类学科竞赛中，获得国家级奖项 1206 项、省级奖项 2575 项，其中获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛省级以上奖项 103 项，获得“挑战杯”省级以上奖项 118 项；获批国家级大学生创新创业训练计划 222 项，省级大学生创新创业训练计划 594 项。近五年，学校毕业生平均就业率超过 95%。学校建有拔尖创新人才培养基地——张澜学院，设立“新工科+新农科荣誉班”、“新文科荣誉班”和“新医科荣誉班”，推行“四制四化”的拔尖创新人才培养模式，近三届毕业生升学率达 45%。

现有科研人员 1200 余人，围绕国家经济社会特别是区域重大发展战略布局，聚焦适应区域产业聚集区、重点支柱产业及新兴产业，建有包括科技部国际科技合作基地、教育部国别和区域研究中心、农业部重点实验室、四川省重点实验室、四川省工程技术研究中心、四川省工程实验室、四川省 2011 协同创新中心在内的各级各类科研平台 76 个。近五年，学校承担国家科技计划项目 129 项，其中重大专项及重点研发课题 21 项、国家自然科学基金 108 项；承担国家社科基金 34 项、国家艺术基金 7 项。2019 年至 2021 年连续三年科研经费均超过 2.4 亿元、师均科研经费超过 15 万元。近五年，获得省部级及以上科研奖励 70 项，其中一等奖 8 项、二等奖 18 项、三等奖 43 项、个人奖 1 项。我校教师负责的“超长寿命疲劳裂纹萌生机理与寿命预测”荣获 2018 年度国家自然科学基金二等奖，参与的“阿卡波糖原料和制剂生产的关键技术及产业化”荣获 2014 年度国家科技进步二等奖，负责的《“三礼”名物词研究》入选 2015 年度《国家哲学社会科学成果文库》；发表 CSSCI 论文 520 篇，ESI 各学科论文 2600 余篇，其中 2021 年发表 ESI 各学科论文 1123 篇，多篇发表在《自然-微生物》、《新英格兰医学杂志》、《柳叶刀》等国际顶级学术期刊；ESI 总被引频次超过 26000 次，86 篇文章入选 ESI 高被引论文，19 篇文章入选热点论文。获得专利授权近 1545 项。在 2022 年最新公布的自然指数榜单中，我校位列川内高校第 5 位，内地高校第 148 位，全球高校第 648 位。王清远教授连续八年入选“中国高被引学者”榜单，同时入选 2020、2021 全球前 2% 顶尖科学家“生涯影响力”和“年度影响力”双榜单。3 名教师入选 2021 年全球前 2% 顶尖科学家“年度影响力”榜单。

与 39 个国家和地区的 152 所高校签署了合作备忘录，其中包括 42 所世界知名大学、14

所世界知名年轻大学和 46 所成都国际友城高校，促成成都市与泰国清迈府和新西兰哈密尔顿市建立国际友城关系。牵头成立“成都国际友城高校联盟”并担任联盟秘书处和第一届执行理事长单位。累计招收留学生 3000 人，生源国 66 个；2021 年培养留学生 769 人，获评首批“四川来华留学生示范基地”。实施一个学院对接一个国际一流学科（大学）工程，开展本专科中外合作办学项目 4 项，与英国斯特灵大学合作举办斯特灵学院，与泰国西北大学合作开展境外办学项目。开展 40 个本硕博多层次海外联合培养项目和 42 个海外校际交流交换项目，累积参与学生近 1000 名。设立泰国和新西兰 2 个海外校友分会。聘请泰王国诗琳通公主为名誉教授；特聘泰国专家关国兴获得“中国政府友谊奖”。建有汉语水平考试（HSK）机考考点和省内第三家雅思（IELTS）机考考点。“四川省泰国研究中心”入选教育部国别和区域研究中心备案名单。美国新罕布什尔大学孔子学院荣获 2019 年度“全球先进孔子学院”称号。

学校全面融入成渝地区双城经济圈建设，紧密对接成都“5+5+1”现代产业体系及功能区建设需求，构建“政校企互动、产学研结合”的生态系统，助力科技成果本地转移转化，与中国农科院、中科院成都信息技术有限责任公司、新华三集团、绿地集团、成都大陆希望投资发展有限公司、四川能投、四川铁路集团、天府超算中心和成都市多个区（市）县、市级部门建立了政产学研用战略合作，合作建有中国农科院成都研究生分院、新华三 IT 学院、文明互鉴与“一带一路”研究中心、成都生态文明研究院、成都市机关事务管理与文化建设研究中心、成都新闻学院、天府文化研究院、成都文献中心、成都足球学院、成都研究院、成都市旅游研究院、成都会展经济发展研究院、成都药物产业技术研究院、幼儿体育发展研究中心（全国首家）。近五年，学校定点帮扶甘孜州石渠县、阿坝州九寨沟县和简阳市新市街道石家村、石钟镇民强村，获评 2018 年全省先进定点扶贫单位、2021 年全省脱贫攻坚先进集体。

学校位于国家中心城市成都，发展区位条件优势明显，是国家新时代振兴中西部高等教育攻坚行动中以重庆、成都为战略支点，发挥高校集群聚集溢出效应，打造西南地区高等教育对外开放桥头堡的重要集成大学之一。学校为单体校区办学，校区占地 2300 余亩，校舍建筑面积 99.21 万平方米，其中教学科研行政用房面积 50.43 万平方米。教学科研仪器设备总值 5.15 亿元，图书馆馆舍面积 5.5 万平方米，馆藏纸质图书总量 240.82 万册，电子期刊 140.87 万册。学校师生校园文化、教学科研、学习生活设施完备、便利、现代，有一站式学生事务大厅、教师事务大厅、校友之家，拥有西南地区单体最大的高校图书馆 1 座、艺术学科分馆 1 座，建有成都东盟艺术中心、博物馆、美术馆、音乐厅、学生心理健康中心，高标准建有体育馆、排球馆、恒温游泳馆、田径场 3 个、篮球场和风雨篮球场 10 片，拥有可承担大型学术会议的国际学术交流中心和会议中心 1 个，科研大楼（生物与医药前沿技术研究中心）在建，有三甲综合成都大学附属医院、成都大学附属小学、成都大学附属幼儿园。

着眼未来，学校全体教职员工将携手同心，共同奋斗，坚持党的领导，坚持立德树人，扎

根中国大地办大学，加快建设成为成都的创新大学、开放大学、窗口大学，以成大之治成效展示成都之治形象，为早日建成特色鲜明、国内一流、国际知名的应用型城市大学而不懈努力！



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《成都大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



成都大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

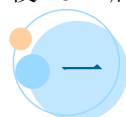
毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，调研时间为 2022 年 11 月 11 日-12 月 2 日，共回收有效问卷 3953 份（本科 3592 份，硕士 206 份，专科 155 份），回收问卷数量占毕业生总人数的 60.97%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 163 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点，本章数据均来自学校 2022 届毕业生就业数据。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 6484 人。其中，本科毕业生 5852 人，占毕业生总人数的 90.25%；硕士毕业生 336 人，占毕业生总人数的 5.18%；专科毕业生 296 人，占毕业生总人数的 4.57%。

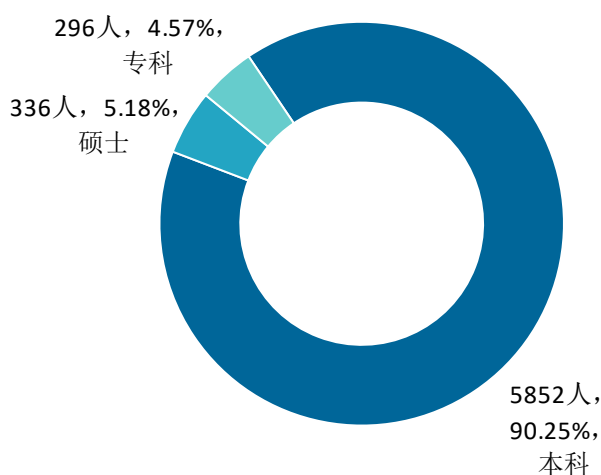


图 1-1 毕业生的学历层次结构

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 43.23%；女生占 56.77%，整体男女比为 1:1.31。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 44.30%，女生占 55.70%；硕士毕业生中，男生占 34.31%，女生占 65.69%；专科毕业生中，男生占 31.03%，女生占 68.97%。

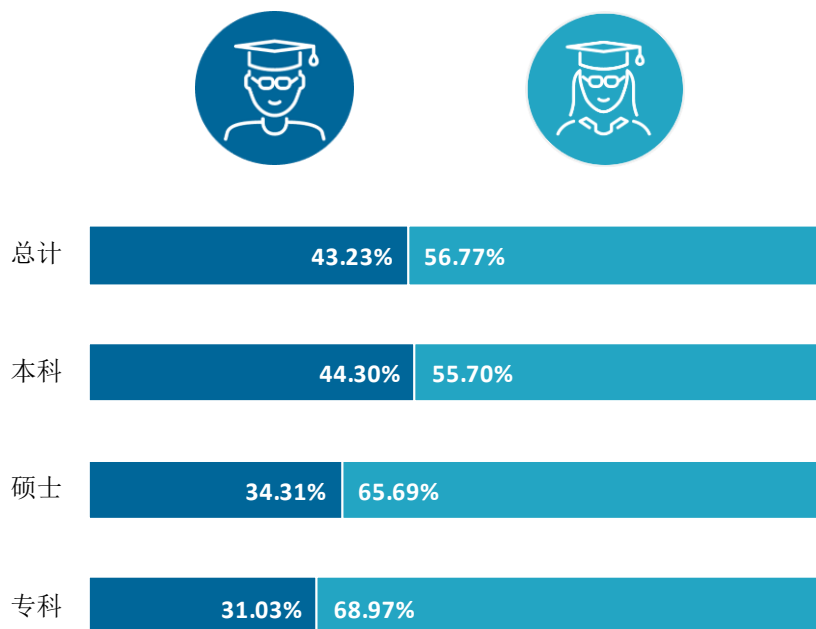


图 1-2 毕业生的性别结构

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以四川（83.84%，成都 13.88%）生源为主。其中，本科、硕士、专科来自于四川的比例分别为 84.47%、74.11%、82.43%，来自成都的比例分别为 13.79%、13.99%、15.54%。

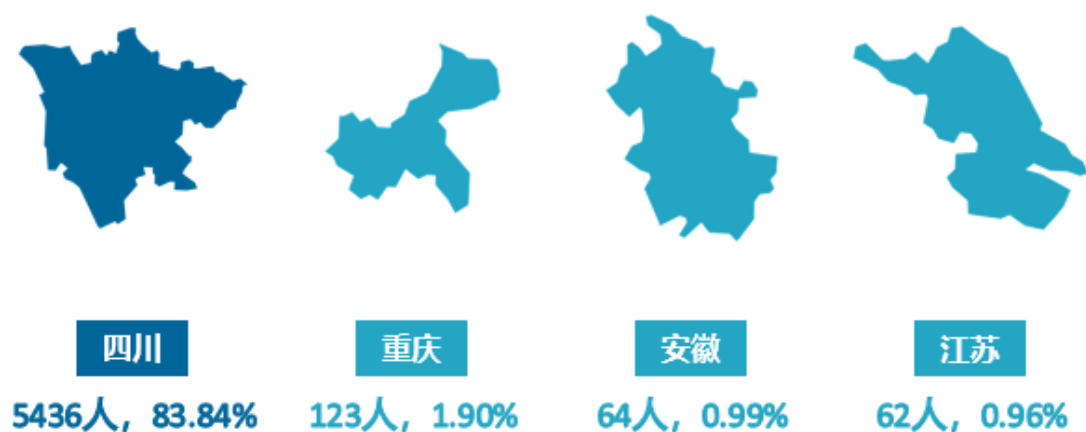


图 1-3 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	本科		硕士		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
四川	4943	84.47	249	74.11	244	82.43
重庆	99	1.69	8	2.38	16	5.41
安徽	60	1.03	4	1.19	0	0
甘肃	53	0.91	2	0.60	0	0
广西	52	0.89	2	0.60	0	0
云南	51	0.87	2	0.60	0	0
河北	48	0.82	4	1.19	0	0
湖北	47	0.80	4	1.19	0	0
浙江	45	0.77	1	0.30	16	5.41
贵州	45	0.77	1	0.30	0	0
湖南	44	0.75	6	1.79	0	0
福建	43	0.73	0	0	0	0
河南	39	0.67	14	4.17	0	0
山西	39	0.67	6	1.79	0	0
辽宁	38	0.65	5	1.49	0	0
江苏	36	0.62	6	1.79	20	6.76
江西	34	0.58	0	0	0	0
新疆	32	0.55	3	0.89	0	0
黑龙江	23	0.39	1	0.30	0	0
广东	21	0.36	1	0.30	0	0
山东	20	0.34	12	3.57	0	0
海南	19	0.32	0	0	0	0

生源地	本科		硕士		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
陕西	18	0.31	2	0.60	0	0
内蒙古	1	0.02	1	0.30	0	0
吉林	1	0.02	1	0.30	0	0
宁夏	1	0.02	0	0	0	0
天津	0	0	1	0.30	0	0

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 18 个学院，其中本科毕业生分布在 16 个学院，其中规模较大的学院是商学院、师范学院、建筑与土木工程学院，规模较大的专业是护理学、小学教育、学前教育；硕士毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是美术与设计学院、食品与生物工程学院、师范学院，规模较大的专业是食品加工与安全、美术、材料工程；专科毕业生分布在海外教育学院，其中规模较大的专业是艺术设计。

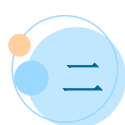
表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	商学院	总计	633	10.82
		会计学	201	3.43
		工商管理	163	2.79
		国际经济与贸易	123	2.10
		财务管理	76	1.30
		审计学	70	1.20
	师范学院	总计	543	9.28
		小学教育	249	4.25
		学前教育	242	4.14
		应用心理学	29	0.50
		特殊教育	23	0.39
	建筑与土木工程学院	总计	511	8.73
		土木工程	178	3.04
		工程造价	98	1.67
		工程管理	86	1.47
		环境工程	55	0.94
		测绘工程	53	0.91
		建筑学	41	0.70
	计算机学院	总计	497	8.49
		软件工程	132	2.26
		计算机科学与技术	114	1.95
		数字媒体技术	75	1.28
		物联网工程	59	1.01
		网络工程	59	1.01

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	电子信息与电气工程学院	信息与计算科学	58	0.99
		总计	476	8.13
		电气工程及其自动化	152	2.60
		电子信息工程	132	2.26
		通信工程	116	1.98
		自动化	76	1.30
	文学与新闻传播学院	总计	401	6.85
		汉语言文学	140	2.39
		广播电视学	112	1.91
		汉语国际教育	110	1.88
		网络与新媒体	39	0.67
	机械工程学院	总计	395	6.75
		机械设计制造及其自动化	122	2.08
		车辆工程	105	1.79
		材料成型及控制工程	96	1.64
		测控技术与仪器	72	1.23
	食品与生物工程学院	总计	388	6.63
		药学	97	1.66
		制药工程	84	1.44
		生物工程	76	1.30
		食品科学与工程	75	1.28
		食品质量与安全	56	0.96
	基础医学院	总计	372	6.36
		护理学	254	4.34
		临床医学	92	1.57
		口腔医学技术	26	0.44
	旅游与文化产业学院	总计	349	5.96
		旅游管理	201	3.43
		会展经济与管理	93	1.59
		文化产业管理	55	0.94
	美术与设计学院	总计	304	5.19
		视觉传达设计	130	2.22
		环境设计	77	1.32
		绘画	49	0.84
		产品设计	48	0.82
	外国语学院	总计	255	4.36
		英语	140	2.39
		商务英语	89	1.52
		泰语	26	0.44

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	体育学院	总计	241	4.12
		体育教育	134	2.29
		社会体育指导与管理	55	0.94
		休闲体育	52	0.89
	影视与动画学院	总计	205	3.50
		广播电视编导	105	1.79
		动画	100	1.71
	法学院	总计	185	3.16
		法学	185	3.16
	音乐与舞蹈学院	总计	97	1.66
		音乐表演	97	1.66
硕士	美术与设计学院	总计	67	19.94
		美术	40	11.90
		艺术设计	27	8.04
	食品与生物工程学院	总计	51	15.18
		食品加工与安全	49	14.58
		农艺与种业	2	0.60
	师范学院	总计	37	11.01
		学前教育	20	5.95
		小学教育	17	5.06
	商学院	总计	36	10.71
		会计	30	8.93
		企业管理	3	0.89
		会计学	3	0.89
	机械工程学院	总计	35	10.42
		材料工程	34	10.12
		农业工程与信息技术	1	0.30
	药学院	总计	29	8.63
		药物化学	7	2.08
		药剂学	7	2.08
		药物分析学	6	1.79
		微生物与生化药学	5	1.49
		药理学	2	0.60
		生药学	2	0.60
	影视与动画学院	总计	27	8.04
		广播电视	27	8.04
	音乐与舞蹈学院	总计	20	5.95
		音乐	20	5.95
	体育学院	总计	16	4.76
		体育教学	16	4.76

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	文学与新闻传播学院	总计	14	4.17
		新闻与传播	12	3.57
		广播电视	2	0.60
	旅游与文化产业学院	总计	3	0.89
		旅游管理	3	0.89
	计算机学院	总计	1	0.30
		农业工程与信息技术	1	0.30
专科	海外教育学院	总计	296	100
		艺术设计	163	55.07
		工程造价	71	23.99
		广播影视节目制作	62	20.95



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，本章数据均来自学校 2022 届毕业生就业数据。按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 89.10%，其中本科、硕士、专科的毕业去向落实率分别为 88.64%、94.35%、92.23%。

截至 12 月 20 日，全校毕业去向落实率为 96.02%，其中本科生 96.02%，研究生 96.73%，专科生 95.27%，高质量就业率为 46.72%。

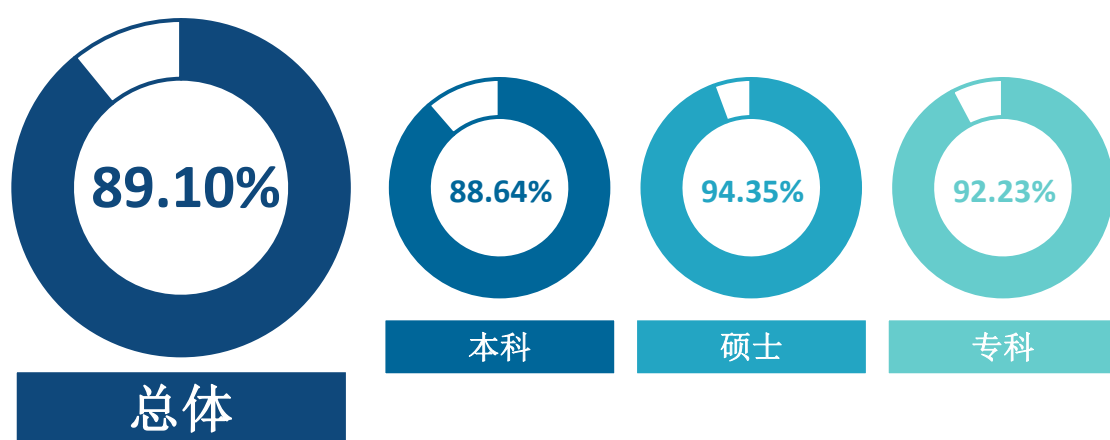


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

2. 各类毕业生毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.84%，女生的毕业去向落实率为 87.69%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 97.48%，女生的毕业去向落实率为 92.63%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.24%，女生的毕业去向落实率为 92.22%。

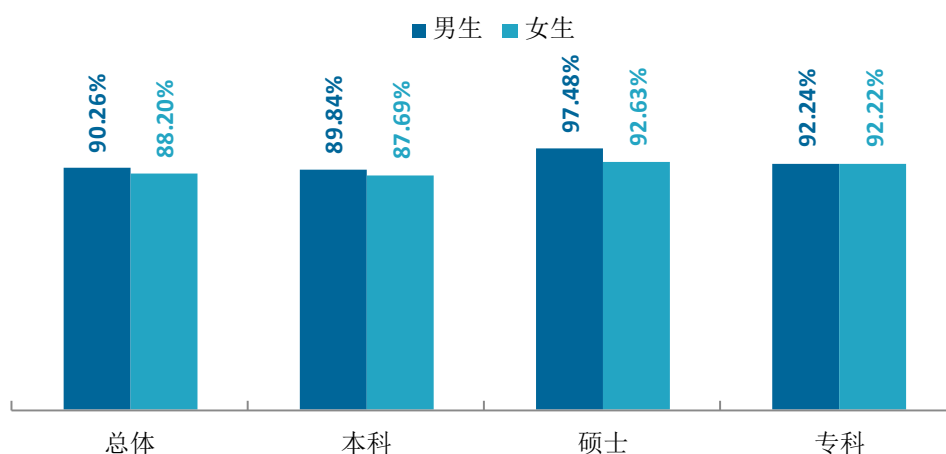


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 89.36%，省外生源的毕业去向落实率为 84.71%；硕士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.18%，省外生源的毕业去向落实率为 91.95%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.80%，省外生源的毕业去向落实率为 94.23%。

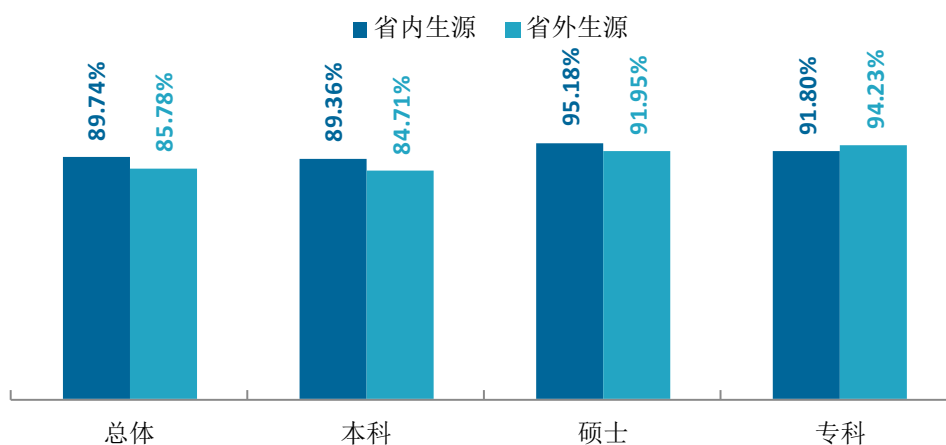


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（56.53%）为主，其次是国内升学（12.41%）；硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（62.80%）为主，其次是签劳动合同形式就业（15.77%）；专科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（31.42%）、国内升学（30.41%）为主。

表 1-3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	3308	56.53	211	62.80	93	31.42
	其他录用形式就业	518	8.85	29	8.63	4	1.35
	签劳动合同形式就业	384	6.56	53	15.77	35	11.82
	科研助理	47	0.80	4	1.19	0	0
	应征义务兵	21	0.36	0	0	3	1.01
	自由职业	10	0.17	2	0.60	18	6.08
	国家基层项目	32	0.55	0	0	0	0
	地方基层项目	34	0.58	4	1.19	0	0
	自主创业	17	0.29	6	1.79	2	0.68
升学	国内升学	726	12.41	5	1.49	90	30.41
	出国、出境	90	1.54	3	0.89	28	9.46
未就业	待就业	595	10.17	17	5.06	15	5.07
	其他暂不就业	47	0.80	2	0.60	6	2.03
	不就业拟升学	23	0.39	0	0	2	0.68

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

我校 2022 届本科、硕士毕业生中男生或女生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主；专科毕业生中男生毕业去向以“签就业协议形式就业”（30.17%）为主，其次是国内升学（23.28%），女生毕业生毕业去向以“国内升学”（35.00%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（32.22%）。

表 1-4 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		男生	女生	男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	60.59	53.33	66.39	60.83	30.17	32.22
	其他录用形式就业	5.62	11.39	4.20	11.06	2.59	0.56
	签劳动合同形式就业	6.63	6.51	17.65	14.75	18.10	7.78
	科研助理	0.78	0.82	1.68	0.92	0	0
	应征义务兵	0.78	0.03	0	0	2.59	0
	自由职业	0.12	0.21	0.84	0.46	2.59	8.33
	国家基层项目	0.35	0.70	0	0	0	0
	地方基层项目	0.47	0.67	1.68	0.92	0	0
	自主创业	0.43	0.18	2.52	1.38	0.86	0.56
升学	国内升学	13.15	11.82	2.52	0.92	23.28	35.00
	出国、出境	0.93	2.02	0	1.38	12.07	7.78
未就业	待就业	8.88	11.18	1.68	6.91	5.17	5.00
	其他暂不就业	0.70	0.89	0.84	0.46	2.59	1.67
	不就业拟升学	0.58	0.24	0	0	0	1.11

我校 2022 届省内、省外生源本科及硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主；省内生源专科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（33.61%），省外生源专科毕业生毕业去向以“国内升学”为主（32.69%）。

表 1-5 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	57.21	52.81	60.64	68.97	33.61	21.15
	其他录用形式就业	8.62	10.12	9.64	5.75	1.64	0
	签劳动合同形式就业	6.53	6.71	17.27	11.49	12.70	7.69
	科研助理	0.83	0.66	1.61	0	0	0
	应征义务兵	0.38	0.22	0	0	1.23	0
	自由职业	0.18	0.11	0.40	1.15	6.56	3.85

分类	毕业去向	本科		硕士		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
	国家基层项目	0.61	0.22	0	0	0	0
	地方基层项目	0.65	0.22	1.61	0	0	0
	自主创业	0.24	0.55	1.20	3.45	0.82	0
升学	国内升学	12.79	10.34	1.61	1.15	29.92	32.69
	出国、出境	1.31	2.75	1.20	0	5.33	28.85
未就业	待就业	9.53	13.64	4.02	8.05	6.15	0
	其他暂不就业	0.79	0.88	0.80	0	1.23	5.77
	不就业拟升学	0.32	0.77	0	0	0.82	0

三 毕业生就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生行业流向

我校 2022 届本科毕业生从事较多的行业是教育业（18.68%）、建筑业（10.26%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.40%）、政府及公共管理（8.17%）；硕士毕业生五成以上从事教育业（54.09%），主要在本科院校、中小教育机构就业；专科毕业生从事较多的行业是文化/体育和娱乐业（29.55%）、教育业（18.18%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	硕士	行业类名称	专科
教育业	18.68	教育业	54.09	文化、体育和娱乐业	29.55
建筑业	10.26	政府及公共管理	9.43	教育业	18.18
信息传输、软件和信息技术服务业	9.40	医药及设备制造业	8.18	各类专业设计与咨询服务业	6.82
政府及公共管理	8.17	各类专业设计与咨询服务业	3.14	食品、烟草、加工业	6.82
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.64	食品、烟草、加工业	3.14	建筑业	4.55
医疗和社会护理服务业	6.27	文化、体育和娱乐业	2.52	政府及公共管理	4.55
文化、体育和娱乐业	6.08	机械设备制造业	2.52	零售业	4.55
零售业	3.63	其他制造业	2.52	金融业	4.55
机械设备制造业	3.56	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.89	住宿和餐饮业	4.55
金融业	3.32	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.89	行政、商业和环境保护辅助业	2.27

（二） 职业流向

1. 毕业生职业流向

我校 2022 届本科毕业生主要从事职业为中小学教育（8.70%）、行政/后勤（8.04%）、建筑工程（7.25%）；硕士毕业生从事职业中比例最高的是高等教育（29.56%），其后依次是中小学教育（14.47%）、财务/审计/税务/统计（9.43%）等；专科毕业生从事职业中比例最高的是美术/设计/创意（22.73%），其后依次是表演艺术/影视（15.91%）、媒体/出版（11.36%）、行政/后勤（9.09%）等。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	硕士	职业类名称	专科
中小学教育	8.70	高等教育	29.56	美术/设计/创意	22.73
行政/后勤	8.04	中小学教育	14.47	表演艺术/影视	15.91
建筑工程	7.25	财务/审计/税务/统计	9.43	媒体/出版	11.36
医疗保健/紧急救助	6.34	行政/后勤	7.55	行政/后勤	9.09
计算机与数据处理	5.74	幼儿与学前教育	6.92	职业培训/其他教育	9.09
销售	5.50	生物/化工	6.92	中小学教育	4.55
财务/审计/税务/统计	5.44	研究人员	5.03	建筑工程	4.55
互联网开发及应用	5.02	销售	1.89	文化/体育	4.55
媒体/出版	4.35	媒体/出版	1.89	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.55
电气/电子（不包括计算机）	4.05	美术/设计/创意	1.89	财务/审计/税务/统计	2.27

（三） 用人单位流向

1. 毕业生用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生接近五成在民营企业/个体就业（48.48%），硕士毕业生四成以上在政府机构/科研或其他事业单位就业（42.86%），同时，本科、硕士毕业生就业于 300 人以下中小型用人单位的比例分别为 46.70%、39.75%，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例分别为 37.95%、36.02%。

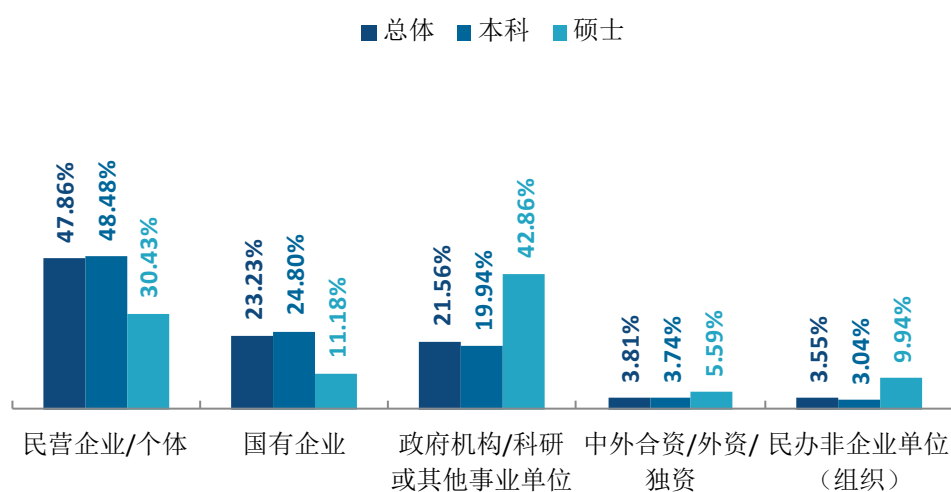


图 1-7 不同类型用人单位分布

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科、硕士、专科毕业生中，均有八成左右的人在四川就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市主要为成都、重庆等。

表 1-8 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	硕士	专科
四川	77.80	77.66	79.29	78.95
广东	4.22	4.32	3.24	3.29
浙江	2.47	2.53	0.97	3.95
重庆	2.12	2.05	2.59	3.29
北京	2.00	2.07	1.94	0

表 1-9 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士	专科
成都	60.49	60.92	59.22	50.66
西昌	2.81	2.87	1.62	3.29
重庆	2.12	2.05	2.59	3.29
深圳	2.12	2.25	0.97	0.66
北京	2.00	2.07	1.94	0
德阳	1.66	1.49	3.88	1.97
绵阳	1.60	1.59	2.27	0.66
乐山	1.29	1.17	2.27	2.63
泸州	1.08	1.03	1.29	1.97
广州	1.06	1.03	1.62	0.66
南充	1.04	1.06	1.29	0
广东其他地区	1.04	1.03	0.65	1.97
上海	0.94	0.94	0.32	1.97
杭州	0.91	0.94	0.32	1.32
宜宾	0.87	0.87	0.97	0.66
武汉	0.85	0.94	0	0.66
西安	0.67	0.74	0	0
自贡	0.62	0.55	1.62	0.66
遂宁	0.54	0.53	0.32	1.32
眉山	0.46	0.44	0.32	1.32



四 毕业生升学情况

1. 毕业生升学情况

我校 2022 届取得毕业资格的毕业生中，升学比例为 15.04%。

表 1-10 毕业生的升学情况

学历	升学比例		国内升学		出国、出境深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	940	15.04	821	12.66	119	1.87
本科（升研）	813	14.42	724	12.41	89	1.54
硕士（升研）	8	2.38	5	1.49	3	0.89

2. 国内升研院校分布

我校 2022 届本科毕业生的国内升研双一流院校 229 人，主要升入高校有成都理工大学、西南交通大学、西南大学等。

表 1-11 主要双一流大学分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
成都理工大学	29	3.57
西南交通大学	21	2.58
西南大学	19	2.34
西南石油大学	14	1.72
西南财经大学	11	1.35
四川农业大学	10	1.23
四川大学	10	1.23
成都中医药大学	7	0.86
陕西师范大学	6	0.74
云南大学	6	0.74
重庆大学	6	0.74
电子科技大学	5	0.62

3. 出国（出境）留学学校类型

我校 2022 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 8.88% 赴世界排名前两百的院校留学深造。

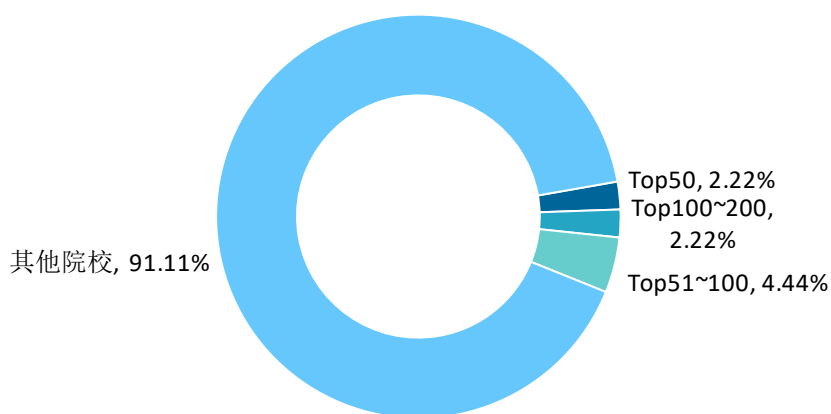


图 1-8 留学院校排名分布（本科）

表 2-1 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

QS 世界大学排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
8	伦敦大学学院	英国	1	0.02
26	多伦多大学	加拿大	1	0.02
30	西北大学	美国	2	0.04
66	香港理工大学	香港	3	0.06
90	伯明翰大学	英国	1	0.02
143	马来西亚博特拉大学	马来西亚	2	0.04



五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科、硕士、专科分别有 17 人、6 人、2 人自主创业。

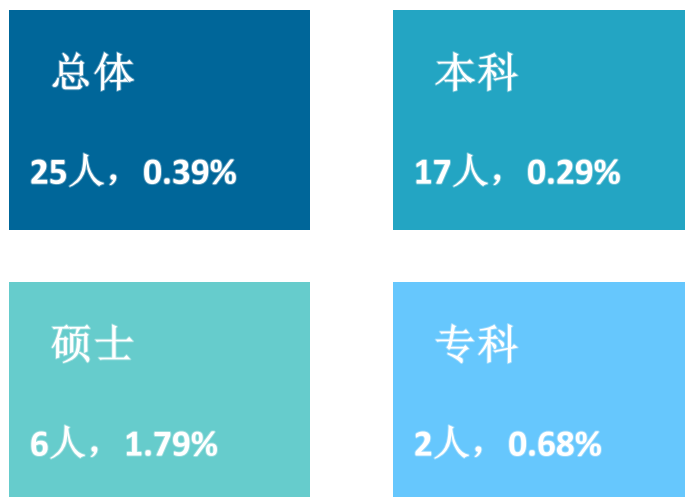


图 1-9 毕业生的自主创业比例



六 基层项目情况

1. 基层项目就业情况

我校 2022 届本科有 32 人就业于国家基层项目，34 人就业于地方基层项目，硕士毕业生有 4 人就业于地方基层项目。

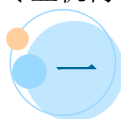


图 1-10 毕业生在基层项目就业的比例



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量，本章数据均来自第三方专业机构调研数据。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.98 次，平均收到录用通知数 3.17 份；硕士毕业生平均收到面试机会 4.88 次，平均收到录用通知数 2.67 份。

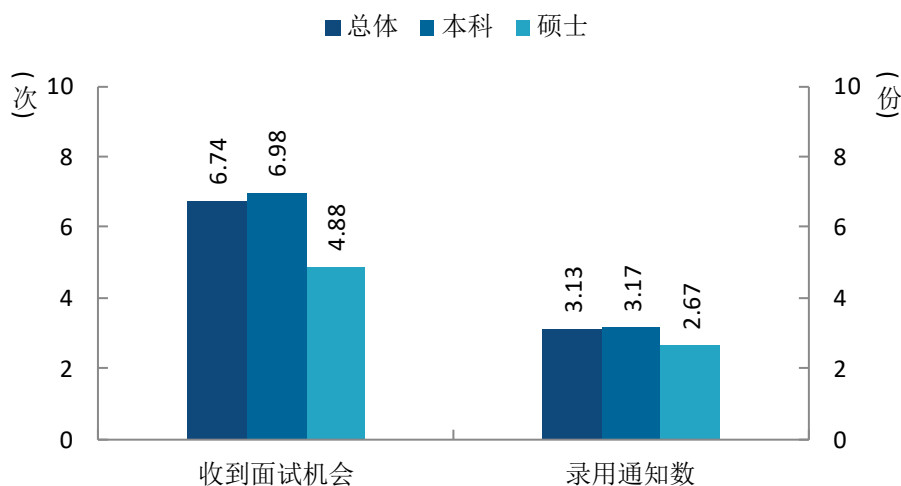


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

2. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（33.15%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（27.41%）。

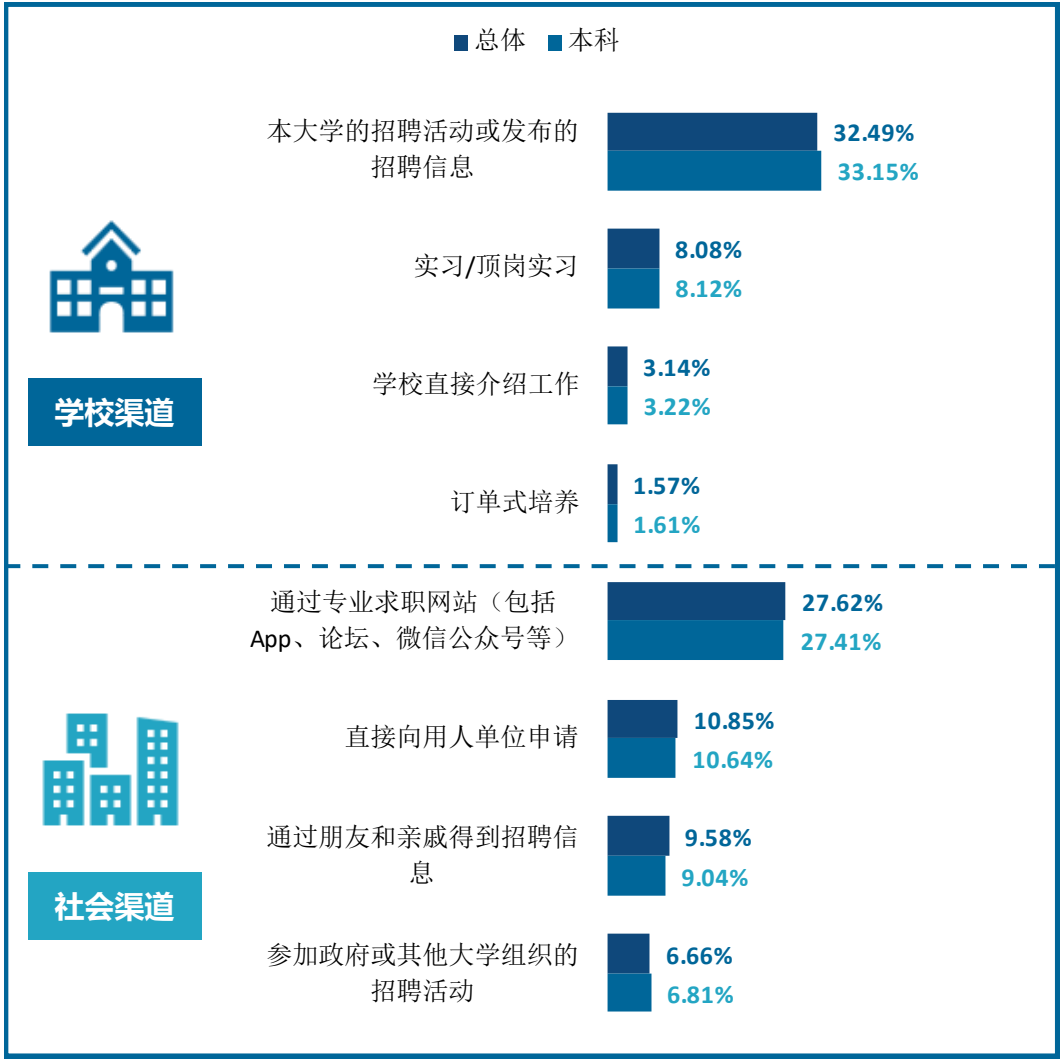


图 2-2 毕业生获得第一份工作的渠道

注：硕士、专科学历由于样本较少没有包括在内。

3. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.10 个月，平均求职所花费用（服装、交通费、住宿费、印制简历等）为 617.53 元；硕士毕业生平均求职时间为 3.17 个月，平均求职所花费用为 911.44 元。

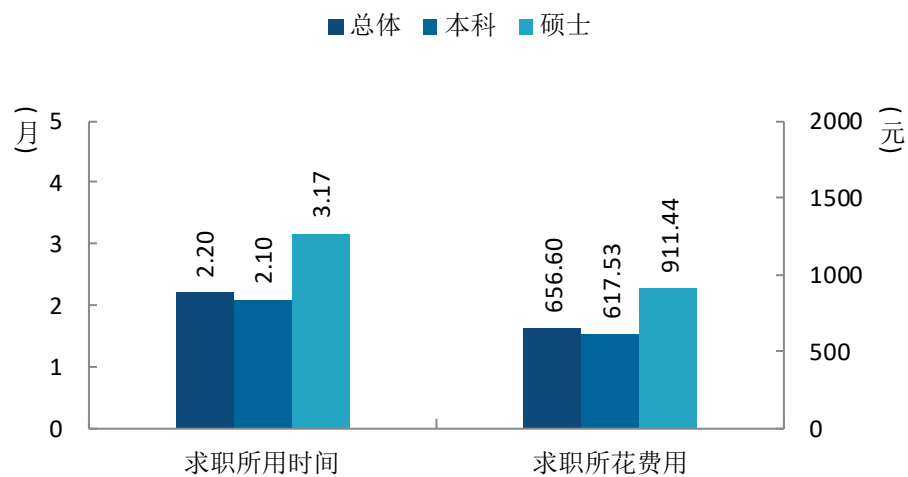


图 2-3 毕业生求职周期及求职成本

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.83%，本科、硕士、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 94.20%、94.01%、85.32%。

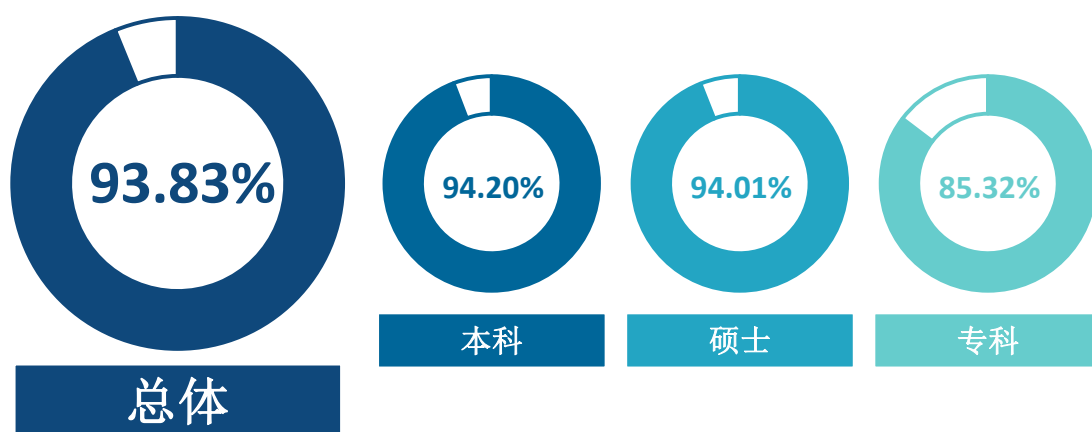


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 92.51% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（75.29%）最大，其有效性为 89.74%。

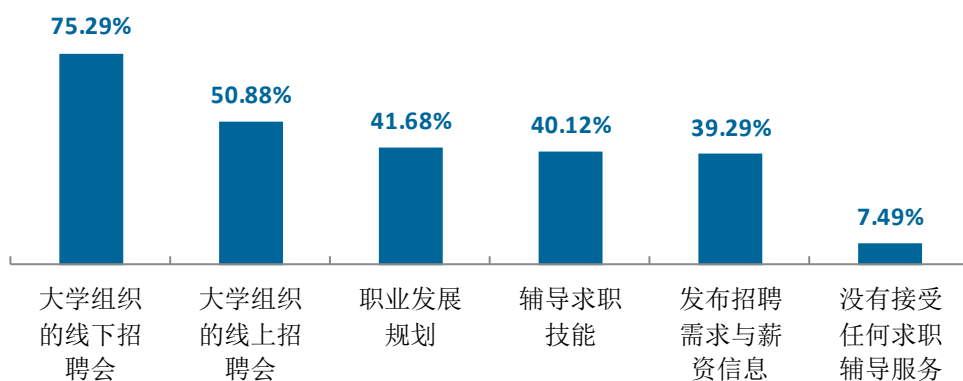


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

注：硕士、专科学历由于样本较少没有包括在内。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

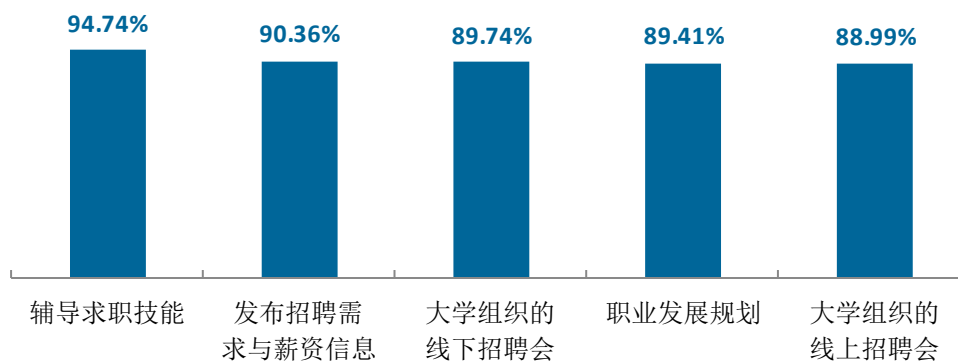


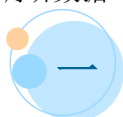
图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

注：硕士、专科学历由于样本较少没有包括在内。



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况，本章数据均来自第三方专业机构调研数据。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 75.50%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 75.08%、82.39%、67.39%。

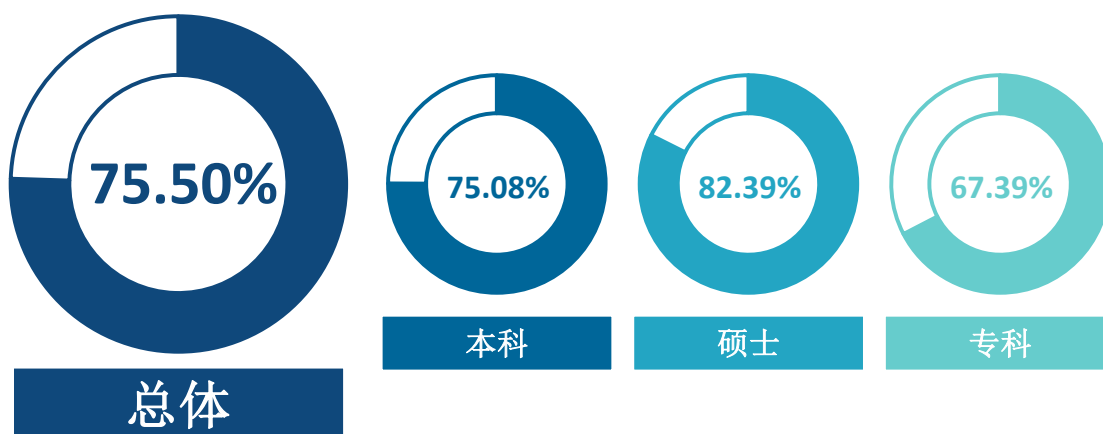


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 75.64%，其中，本科、硕士、专科毕业生的就业满意度分别为 75.02%、81.51%、77.14%。

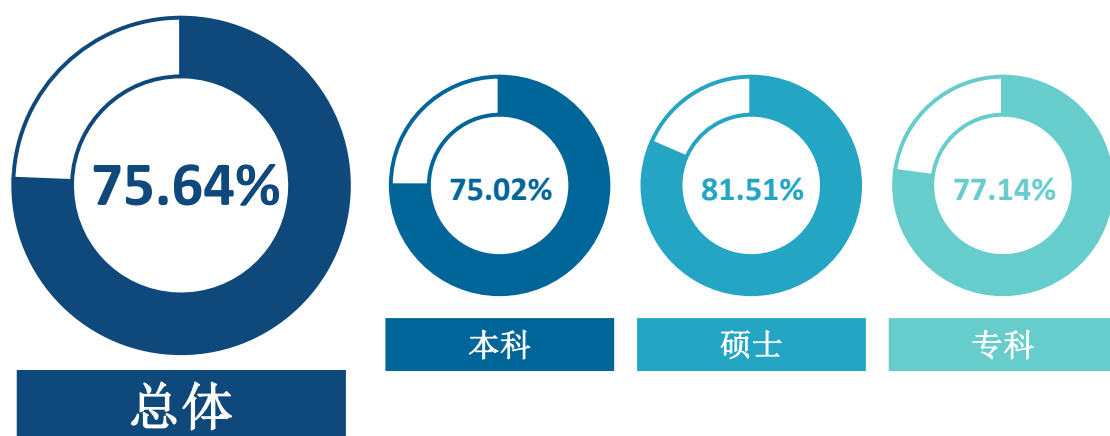


图 3-2 毕业生的就业满意度

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科、硕士、专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

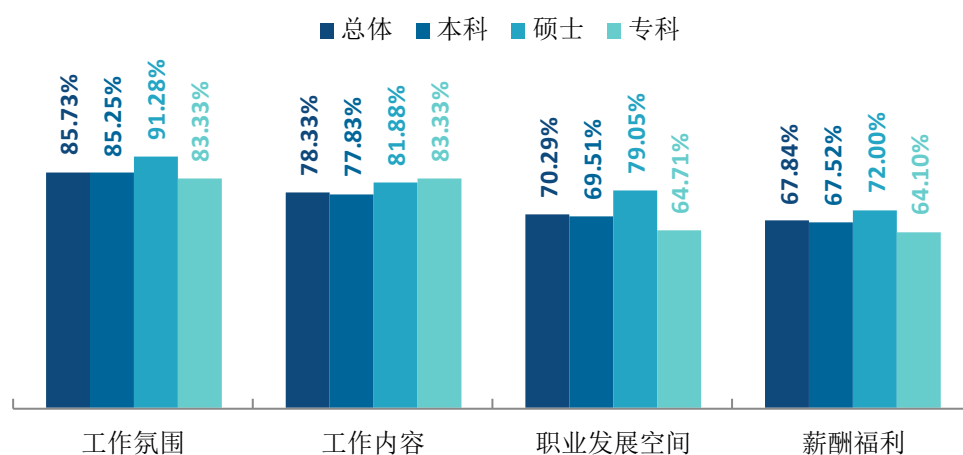


图 3-3 毕业生对就业各方面的满意度



三 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 19.63%在薪资或职位上有过提升，本科、硕士、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 20.03%、12.50%、33.33%。

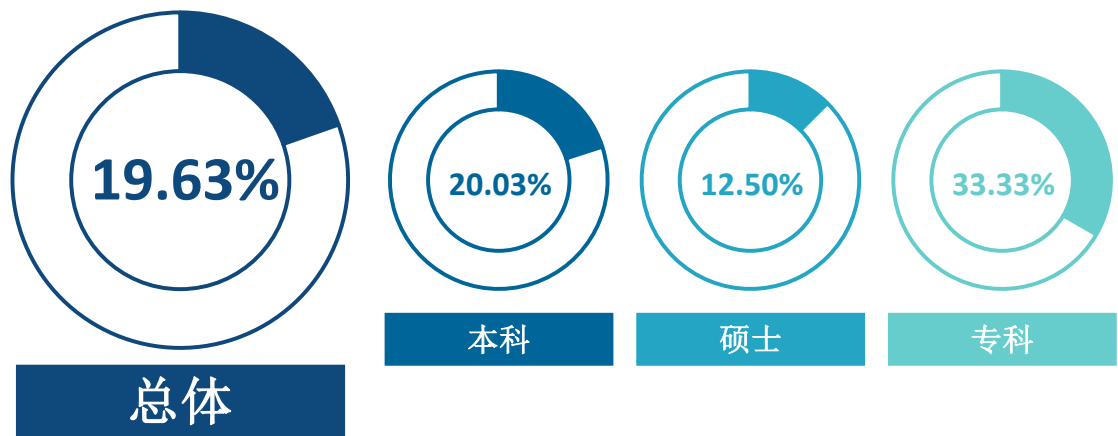


图 3-4 毕业生有过薪资或职位提升的比例

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届 11.07%毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、硕士、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 11.25%、7.89%、16.67%。

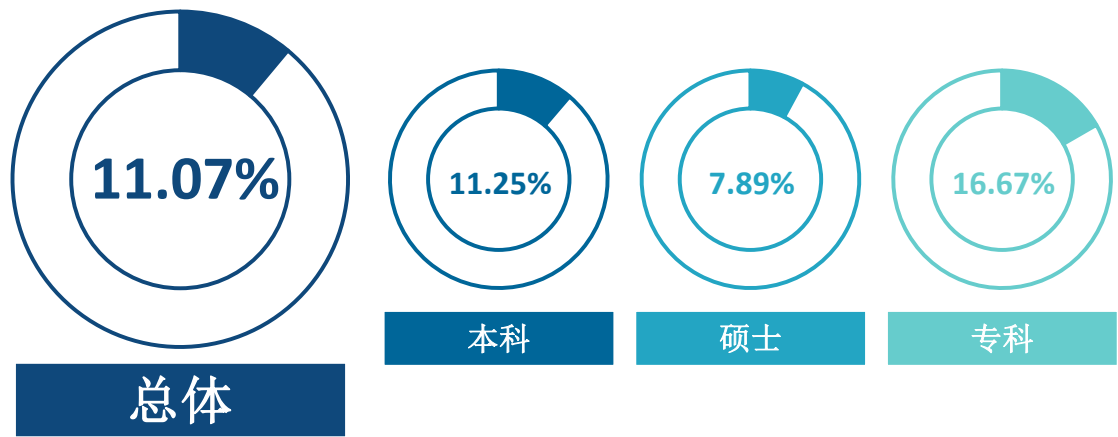
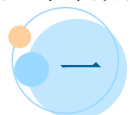


图 3-5 毕业生有过转岗的比例



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度，本章数据均来自第三方专业机构调研数据。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 83.88%，本科、硕士、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 84.37%、83.62%、73.98%。

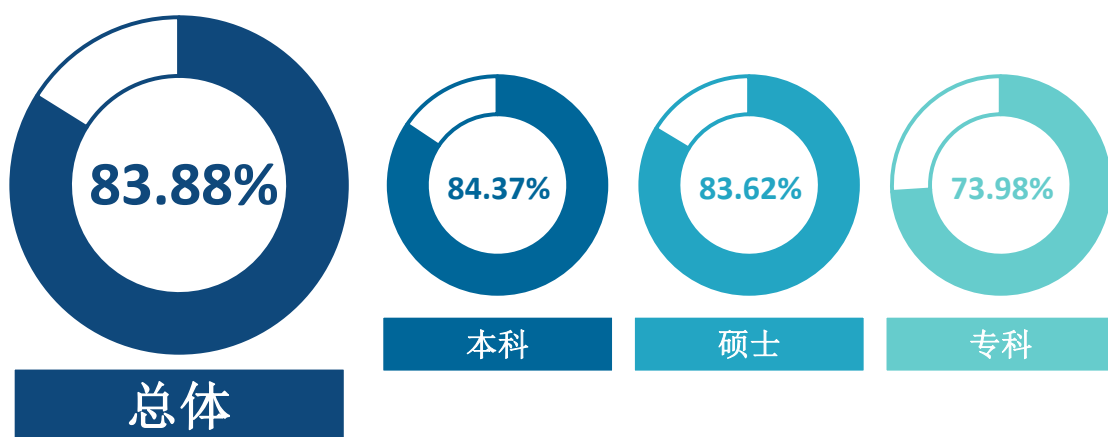


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

2. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97.13%，本科、硕士、专科毕业生对母校的满意度分别为 97.16%、97.71%、95.58%。

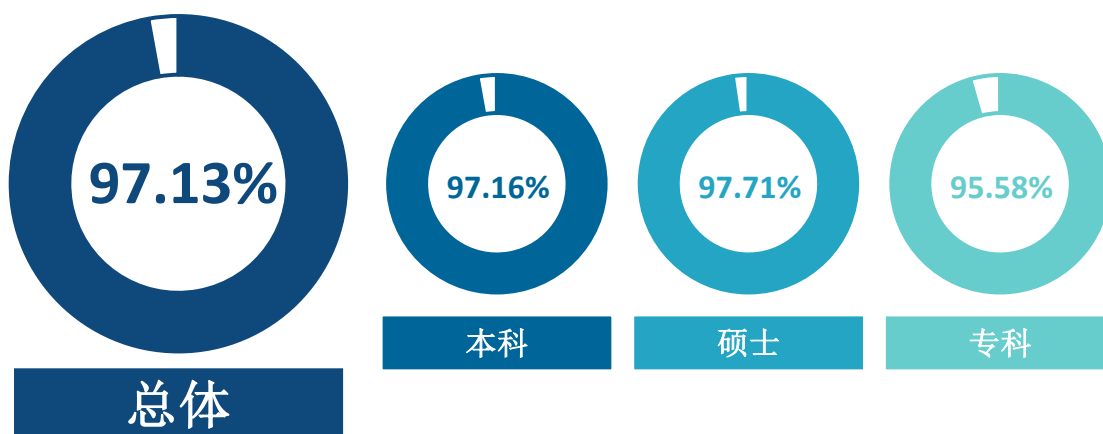


图 4-2 毕业生对母校的满意度

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 92.92%，本科、硕士、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92.91%、95.63%、89.29%。

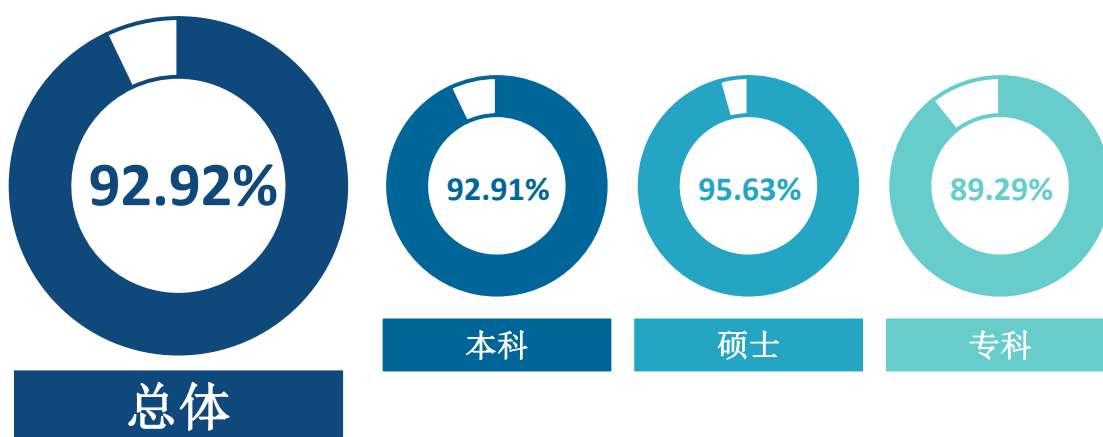


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 90.61%、79.35%、79.09%；专科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 89.52%、79.20%、83.20%。

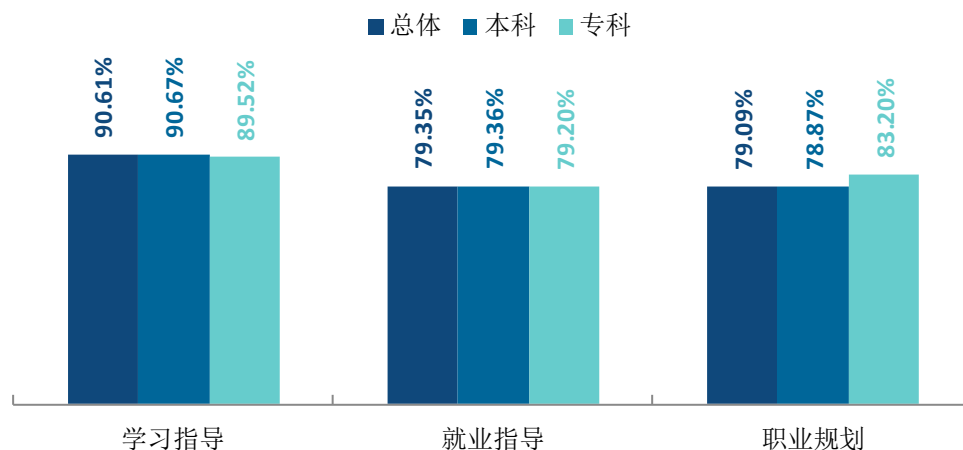


图 4-4 教师指导满足度

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科、专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”、“教室及教学设备”的满足度评价较高。

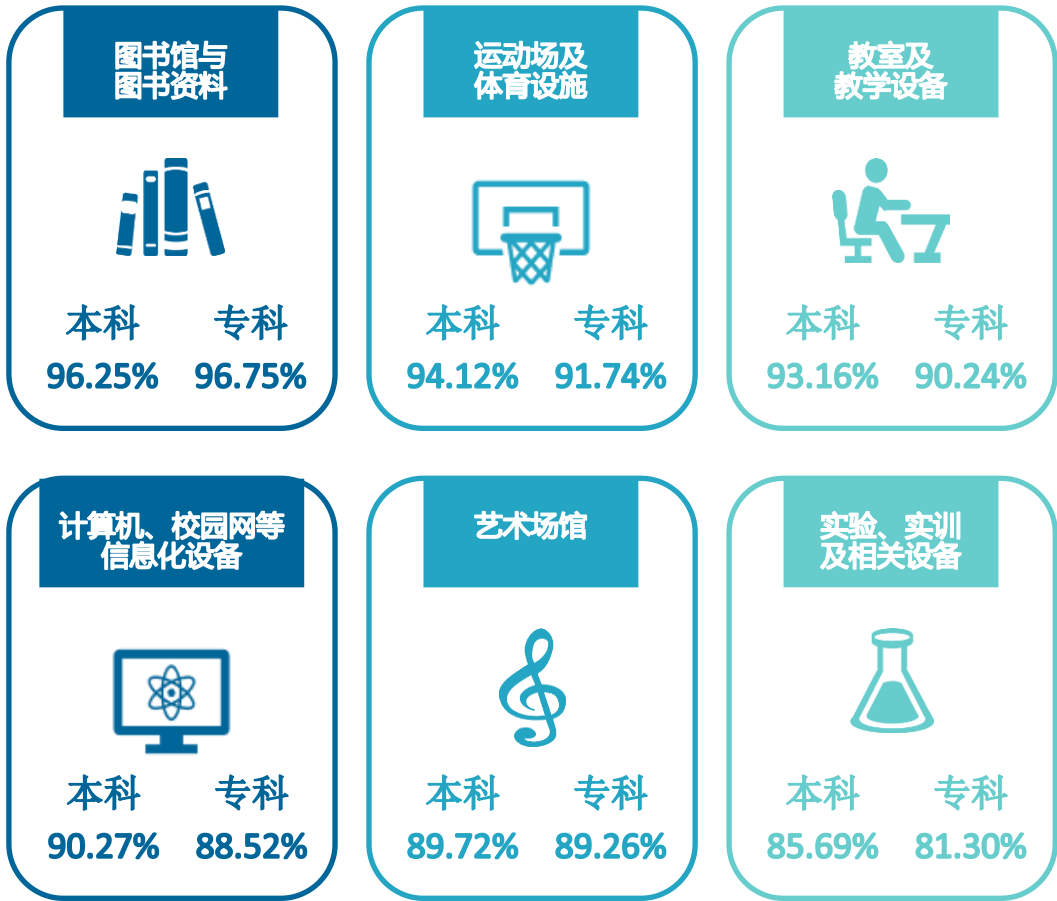


图 4-5 教学设施满足度

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

4. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（87.59%）、沟通交流（86.40%）；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（87.10%）、解决问题（76.77%）。

表 4-1 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
团队合作	87.59	沟通交流	87.10
沟通交流	86.40	解决问题	76.77
解决问题	78.96	团队合作	76.13

通用能力	本科	通用能力	硕士
终身学习	76.86	终身学习	76.13
环境适应	71.95	环境适应	67.74
信息搜索与处理	68.02	组织领导	55.48
组织领导	56.73	信息搜索与处理	54.84
创新能力	56.10	创新能力	54.84
阅读能力	54.84	阅读能力	46.45
批判性思维	52.17	批判性思维	46.45

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（91.97%）、信息搜索与处理（90.58%）、解决问题（90.37%）、沟通交流（90.22%）；硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（96.13%）、终身学习（96.10%）。

表 4-2 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

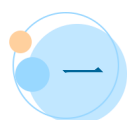
通用能力	本科	通用能力	硕士
环境适应	91.97	环境适应	96.13
信息搜索与处理	90.58	终身学习	96.10
解决问题	90.37	解决问题	95.48
沟通交流	90.22	沟通交流	95.48
终身学习	88.47	信息搜索与处理	94.19
团队合作	87.44	阅读能力	93.51
阅读能力	85.66	团队合作	92.90
批判性思维	83.13	批判性思维	91.61
组织领导	77.93	创新能力	87.66
创新能力	77.04	组织领导	84.52

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



第五章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本章数据除标注外均来自学校 2022 届毕业生就业数据。



一 毕业去向落实率变化趋势

截止 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 88.64%，与 2021 届（92.35%）相差 3.71 个百分点。我校 2022 届硕士毕业生的毕业去向落实率为 94.35%，相较于 2021 届（89.78%）有所提高。我校 2021 届、2022 届专科毕业生的毕业去向落实率（分别为 94.92%、92.23%）均在九成以上。

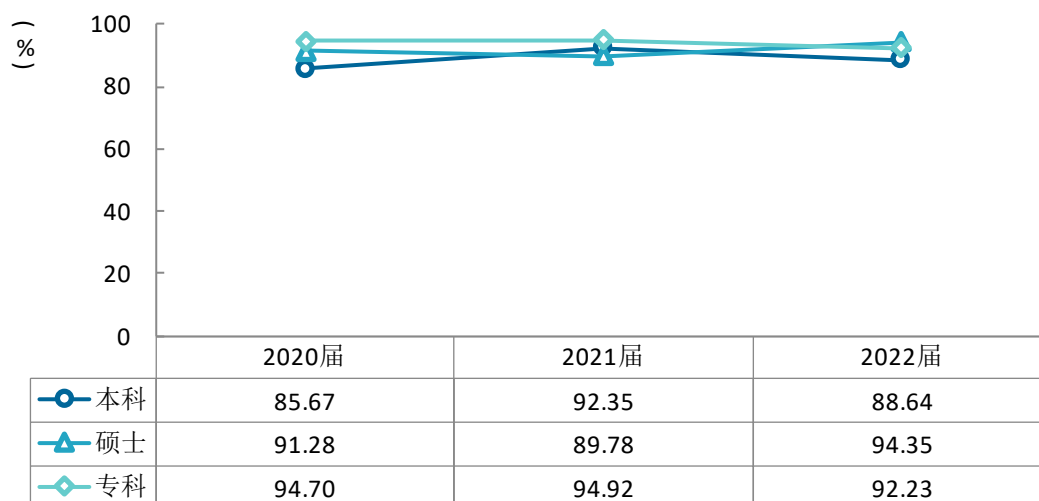


图 5-1 毕业去向落实率变化趋势

二 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类是教育业（18.68%）、建筑业（10.26%），近三届本科毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等行业的比例有所上升；我校 2020 届~2022 届硕士毕业生就业比例较高的行业类均是教育业（分别 47.62%、44.38%、54.09%），其比例整体有所上升；我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业（29.55%）、教育业（18.18%），近三届专科毕业生就业于文化/体育和娱乐业、食品/烟草/加工业、住宿和餐饮业、金融业、零售业等行业的比例有所上升。

表 5-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	教育业	25.40	18.82	18.68
	建筑业	14.36	14.80	10.26
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.64	9.47	9.40
	政府及公共管理	7.59	5.88	8.17
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.21	5.45	6.64
硕士	教育业	47.62	44.38	54.09
	政府及公共管理	4.76	7.30	9.43
	医药及设备制造业	14.29	12.92	8.18
	各类专业设计与咨询服务业	0.95	3.37	3.14
	食品、烟草、加工业	0.95	3.93	3.14
专科	文化、体育和娱乐业	9.72	17.65	29.55
	教育业	76.39	42.65	18.18
	各类专业设计与咨询服务业	1.39	7.35	6.82
	食品、烟草、加工业	0.69	1.47	6.82
	住宿和餐饮业	0.69	2.94	4.55
	金融业	0.69	1.47	4.55
	零售业	0.69	4.41	4.55

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
	建筑业	0.69	7.35	4.55
	政府及公共管理	3.47	1.47	4.55

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是中小学教育（8.70%）、行政/后勤（8.04%），近三届本科毕业生从事计算机与数据处理、电气/电子（不包括计算机）等职业类的比例有所上升；我校 2022 届硕士毕业生就业比例较高的职业类是高等教育（29.56%）、中小学教育（14.47%），近三届硕士毕业生从事高等教育、财务/审计/税务/统计、幼儿与学前教育等职业类的比例有所上升；我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的职业类是美术/设计/创意（22.73%）、表演艺术/影视（15.91%），近三届专科毕业生从事美术/设计/创意、表演艺术/影视等职业类的比例有所上升。

表 5-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	中小学教育	11.19	8.86	8.70
	行政/后勤	8.82	7.35	8.04
	建筑工程	9.69	9.84	7.25
	医疗保健/紧急救助	5.38	7.47	6.34
	计算机与数据处理	2.44	4.86	5.74
	销售	5.57	3.95	5.50
	财务/审计/税务/统计	7.00	6.74	5.44
	互联网开发及应用	4.13	6.25	5.02
	媒体/出版	4.07	4.61	4.35
	电气/电子（不包括计算机）	3.44	3.83	4.05
硕士	高等教育	25.47	25.84	29.56
	中小学教育	13.21	7.87	14.47
	财务/审计/税务/统计	0	1.12	9.43
	行政/后勤	3.77	8.43	7.55
	幼儿与学前教育	2.83	6.18	6.92
	生物/化工	2.83	2.81	6.92
	研究人员	12.26	11.80	5.03
	销售	1.89	1.12	1.89
	美术/设计/创意	4.72	3.37	1.89
	媒体/出版	2.83	4.49	1.89

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
专科	美术/设计/创意	4.08	18.31	22.73
	表演艺术/影视	4.76	2.82	15.91
	媒体/出版	3.40	16.90	11.36
	职业培训/其他教育	5.44	4.23	9.09
	行政/后勤	0	4.23	9.09
	文化/体育	0.68	0	4.55
	中小学教育	13.61	5.63	4.55
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	0	0	4.55
	建筑工程	0	4.23	4.55
	财务/审计/税务/统计	0.68	1.41	2.27
	销售	1.36	2.82	2.27
	幼儿与学前教育	59.86	26.76	2.27
	军人	0	0	2.27
	经营管理	0.68	0	2.27
	计算机与数据处理	0	0	2.27

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48.48%），略低于我校 2021 届（53.07%）。

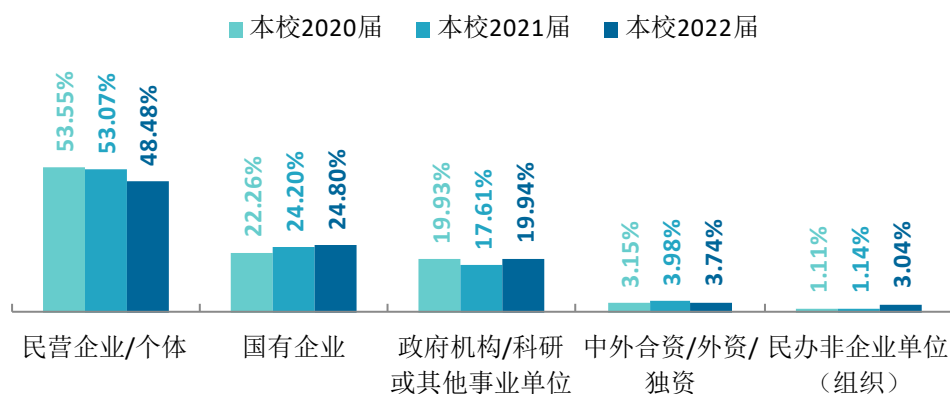


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

我校 2020 届-2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（分别为 38.95%、39.91%、37.95%）。

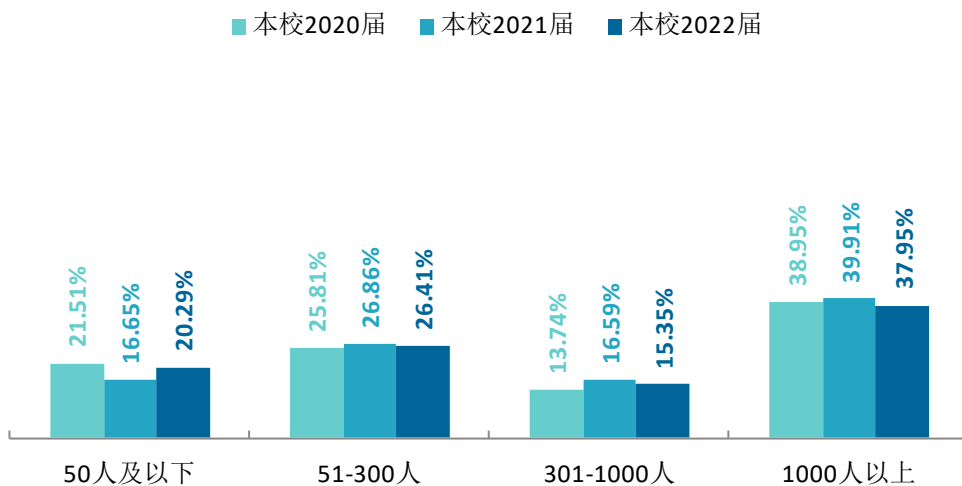


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：第三方专业机构调研数据。

三 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 75.08%，与 2021 届（76.14%）基本持平，从近三届来看本科毕业生的工作与专业相关度整体有所上升；硕士毕业生的工作与专业相关度为 82.39%，与 2021 届（82.12%）基本持平。

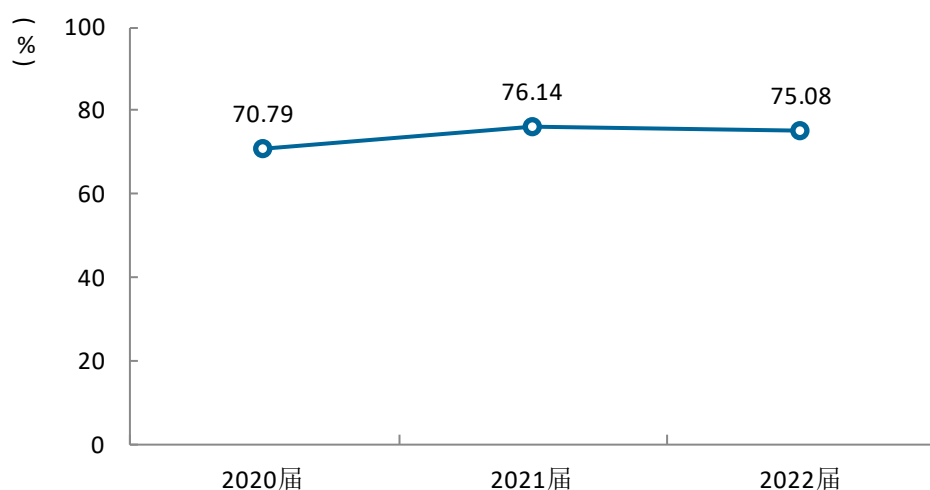


图 5-4 专业相关度变化趋势（本科）

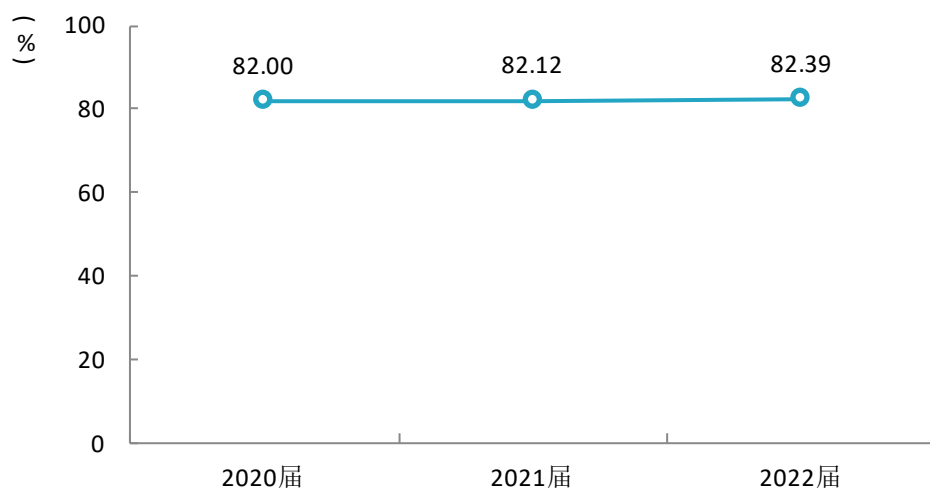


图 5-5 专业相关度变化趋势（硕士）

数据来源：第三方专业机构调研数据。

（二） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 75.02%，基本持平于 2021 届（76.28%），从近三届来看本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势；硕士毕业生的就业满意度为 81.51%，高于 2021 届（76.43%）。

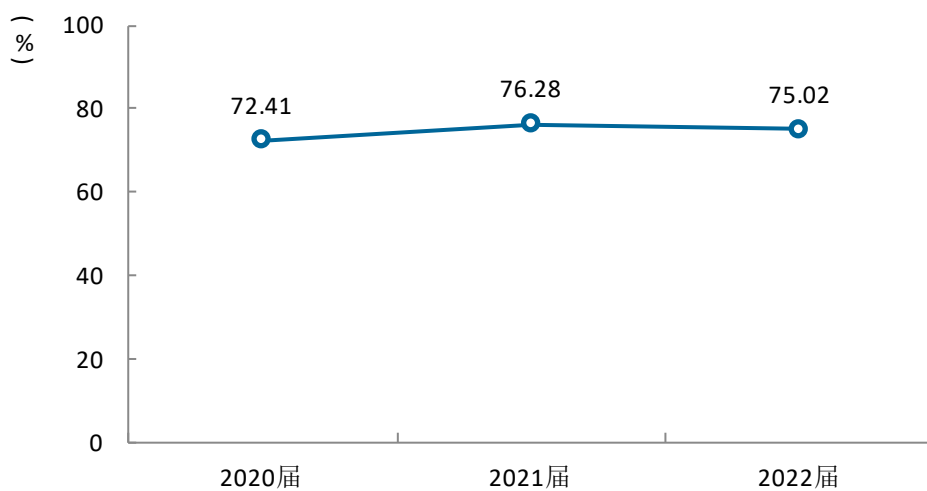


图 5-6 就业满意度变化趋势（本科）

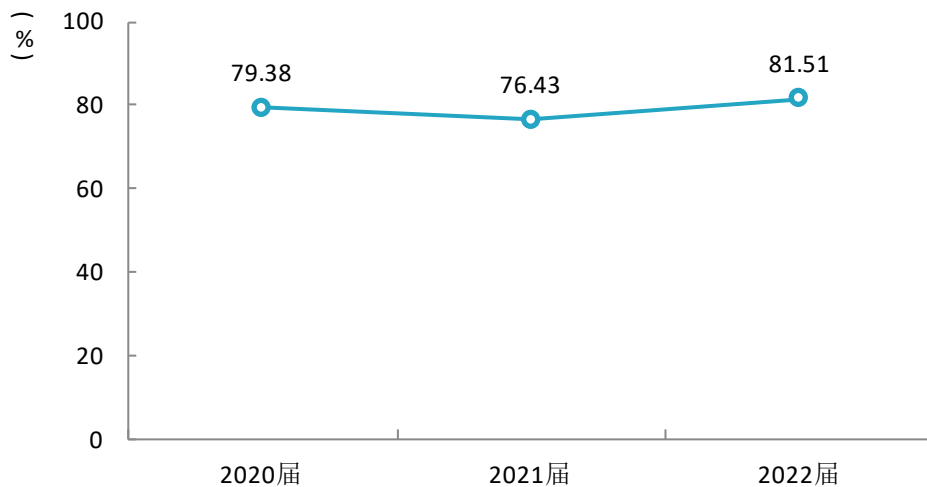


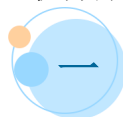
图 5-7 就业满意度变化趋势（硕士）

数据来源：第三方专业机构调研数据。



第六章 用人单位评价

本章数据均来自第三方专业机构调研数据。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（66.67%）、“能力和知识结构符合工作要求”（64.10%）等。

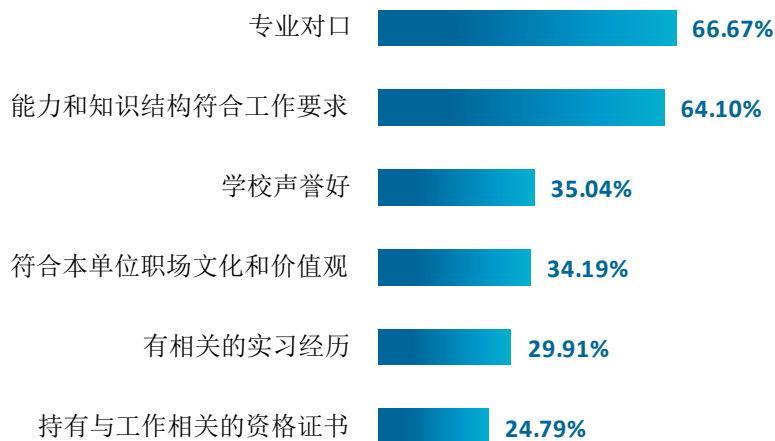


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（41.38%），其后依次是参加学校招聘会（32.76%）、通过学校发布招聘信息（26.72%）、聘用对象的校友推荐（24.14%）、聘用对象的学校推荐（20.69%）、通过专业招聘网站（18.97%）、通过本公司网站发布招聘信息（18.97%）、聘用对象的亲朋好友推荐（13.79%）等。

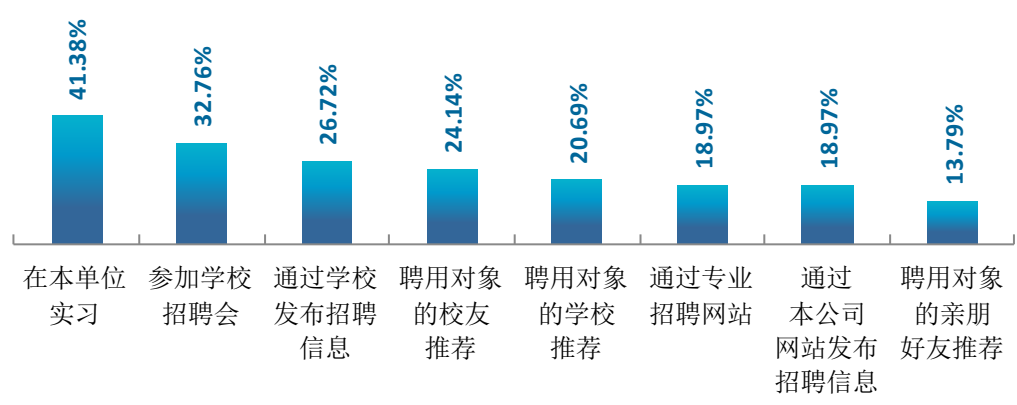


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.15%，其中很满意的比例为 40.96%。

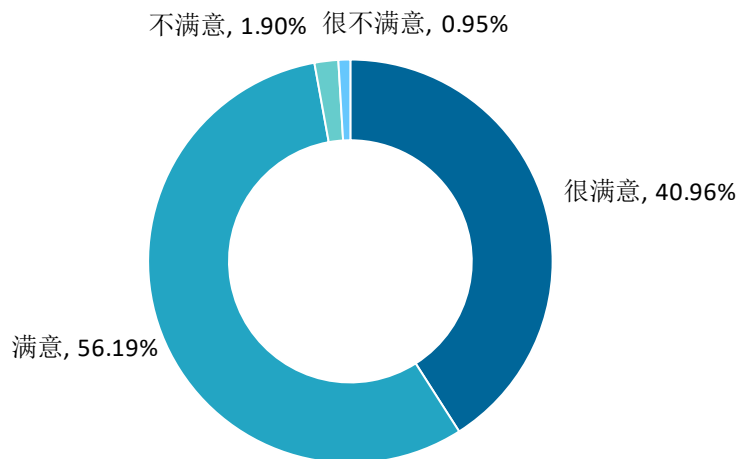


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校毕业生的用人单位有 98.10% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

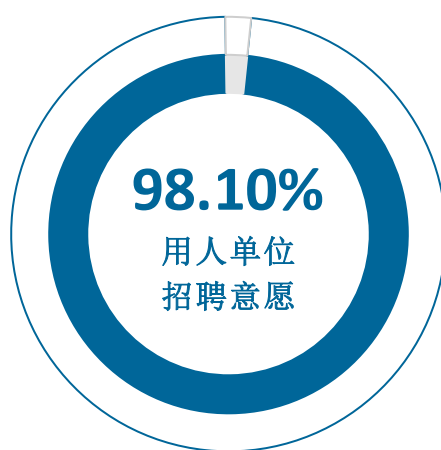


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.52 分）的需求程度最高，且用人单位对这项能力的满意度（94.23%）也较高。

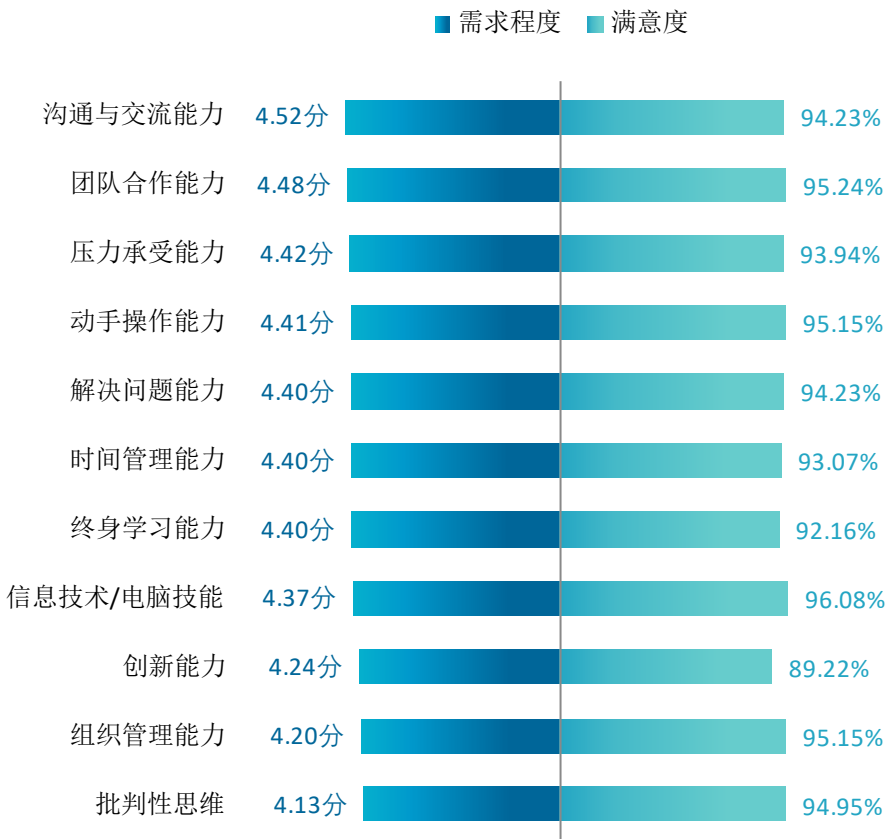


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.57 分、4.52 分、4.50 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在 92.23%及以上。

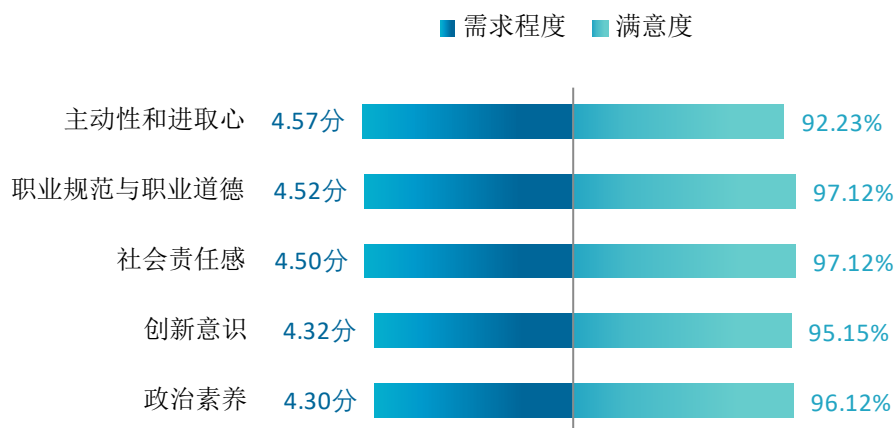


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.40 分、4.24 分、4.13 分、4.13 分，满意度分别为 94.23%、92.16%、96.00%、92.08%。

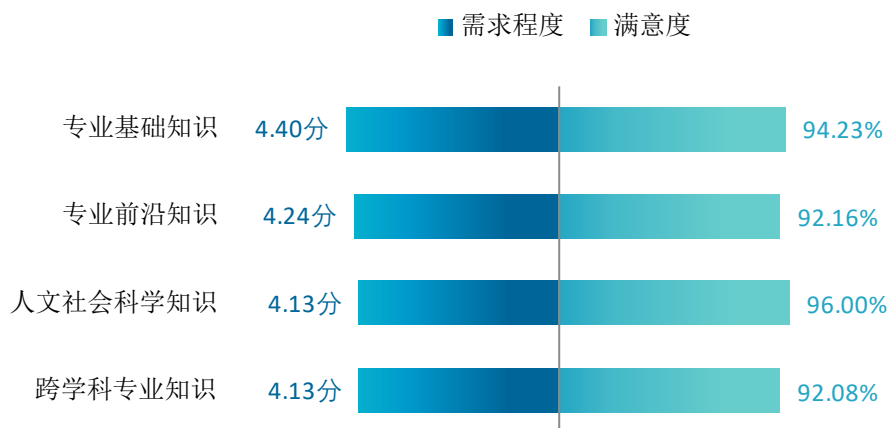


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

四 对校方的建议

1. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动推荐毕业生、提前安排毕业生实习（均为 74.58%）。

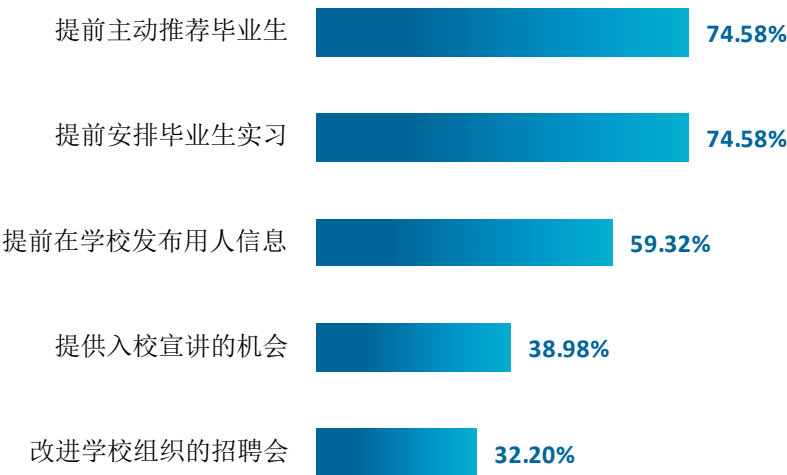


图 6-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

2. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（78.33%）、学生需要具备的核心能力确定（62.50%）。

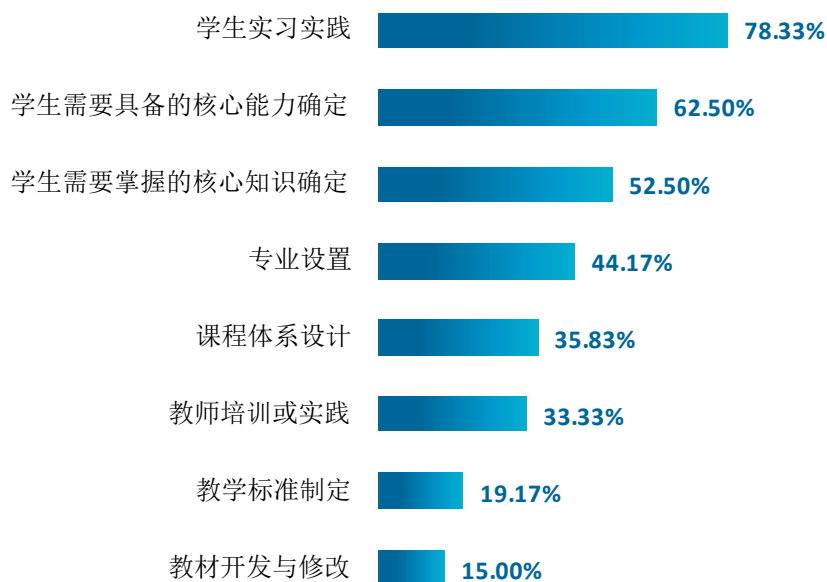


图 6-9 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

附录

附表 1 各专业毕业生的毕业去向落实率

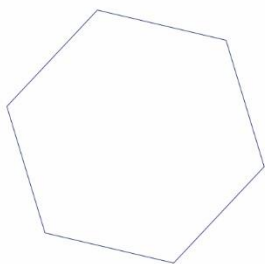
单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	88.64
	休闲体育	98.08
	软件工程	96.21
	口腔医学技术	96.15
	泰语	96.15
	临床医学	95.65
	产品设计	93.75
	电气工程及其自动化	93.42
	广播电视编导	93.33
	商务英语	93.26
	审计学	92.86
	文化产业管理	92.73
	材料成型及控制工程	92.71
	国际经济与贸易	92.68
	机械设计制造及其自动化	92.62
	网络与新媒体	92.31
	工程造价	91.84
	网络工程	91.53
	信息与计算科学	91.38
	计算机科学与技术	91.23
	会计学	91.04
	土木工程	91.01
	护理学	90.94
	汉语国际教育	90.91
	社会体育指导与管理	90.91
	环境工程	90.91
	法学	90.81
	音乐表演	90.72
	测绘工程	90.57
	通信工程	90.52
	制药工程	90.48
	测控技术与仪器	90.28
	动画	89.00
	英语	88.57
	工程管理	88.37

学历	专业名称	比例
	食品科学与工程	88.00
	汉语言文学	87.86
	体育教育	87.31
	会展经济与管理	87.10
	特殊教育	86.96
	生物工程	86.84
	自动化	86.84
	财务管理	86.84
	学前教育	86.78
	工商管理	86.50
	物联网工程	86.44
	视觉传达设计	86.15
	广播电视学	85.71
	车辆工程	85.71
	药学	85.57
	小学教育	84.74
	电子信息工程	83.33
	建筑学	82.93
	食品质量与安全	82.14
	环境设计	81.82
	绘画	79.59
	应用心理学	79.31
	旅游管理	78.11
	数字媒体技术	64.00
硕士	本校硕士平均	94.35
	农艺与种业	100
	农业工程与信息技术	100
	会计	100
	新闻与传播	100
	药剂学	100
	微生物与生化药学	100
	药理学	100
	生药学	100
	企业管理	100
	药物分析学	100
	药物化学	100
	旅游管理	100
	会计学	100
	材料工程	97.06
	艺术设计	96.30

学历	专业名称	比例
	食品加工与安全	95.92
	音乐	95.00
	小学教育	94.12
	体育教学	93.75
	美术	92.50
	广播电视	89.66
	学前教育	70
专科	本校专科平均	92.23
	艺术设计	93.25
	工程造价	92.96
	广播影视节目制作	88.71

数据来源：成都大学数据。



成都大学

