



2023

毕业生就业质量年度报告



上海外国语大学贤达经济人文学院

目录

学校概况	1
报告说明	6
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生去向落实情况	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	36
第二章 就业主要特点	38
一 求职过程	38
(一) 毕业生的求职过程	38
(二) 求职困难	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	42
第三章 就业相关分析	44
一 收入分析	44
二 专业相关度	48
三 就业满意度	51
四 职业期待吻合度	54
五 就业稳定性	56
六 职业发展和变化	57
第四章 就业发展趋势分析	60
一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	60
二 就业领域多元化分布，毕业生多数留沪就业	60
三 就业质量稳步提升，就业竞争力不断增强	61

第五章	用人单位评价	64
一	聘用标准	64
二	使用评价	66
三	能力、素质、知识需求	67
四	对校方的建议	69
第六章	就业对教育教学的反馈	72
一	对人才培养的反馈	72
(一)	校友综合评价	72
(二)	教育教学评价	75
(三)	能力培养评价	79
二	工作展望	80
(一)	优化学科专业结构，为语言经管类领域发展提供人才支撑	80
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革	80
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	80

图表目录

学校概况	1
报告说明	6
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	18
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	19
表 1-3 各学院毕业去向	20
表 1-4 各专业毕业去向	21
图 1-11 收到录用通知的比例	23
图 1-12 毕业生希望母校提供的求职服务	23
图 1-13 毕业生就业的主要行业类	24
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	25
图 1-14 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-15 不同类型用人单位分布	26
图 1-16 不同规模用人单位分布	27
图 1-17 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	27
表 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-9 各学院毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-18 在重点区域就业的比例	30
表 1-11 毕业生就业省份分布	30
图 1-19 毕业生的升学情况	32

表 1-12	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况	32
图 1-20	各学院升学比例	33
图 1-21	各专业升学比例	34
图 1-22	毕业生的自主创业比例	36
第二章	就业主要特点	38
图 2-1	毕业生的求职过程	38
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	39
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	40
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	41
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	42
第三章	就业相关分析	44
图 3-1	毕业生的月收入	44
图 3-2	各学院毕业生的月收入	45
图 3-3	各专业毕业生的月收入	46
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	47
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-8	毕业生的就业满意度	51
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	52
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-13	毕业生的离职率	56
图 3-14	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	57
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	57
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
第四章	就业发展趋势分析	60
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	60
图 4-2	主要行业类需求变化趋势	61
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势	61
表 4-2	毕业生就业质量指标变化趋势	62
第五章	用人单位评价	64
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	64
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	65

图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	66
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	66
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	67
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	68
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	68
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	69
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	69
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	70
第六章	就业对教育教学的反馈	72
图 6-1	毕业生对母校的满意度	72
图 6-2	各学院毕业生对母校的满意度	73
图 6-3	各专业毕业生对母校的满意度	74
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度	75
图 6-5	各学院毕业生的教学满意度	76
图 6-6	各专业毕业生的教学满意度	77
图 6-7	教师指导满足度	78
图 6-8	工作中最重要的通用能力及增值情况	79

学校概况

国家首批全日制本科独立学院

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准设立的首批全日制本科独立学院，2021 年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目。由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区，虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，新古典主义和托斯卡纳风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

雄厚师资与特色教研体系背景

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，建设以外国语言文学、经济与管理类学科为优势学科，以艺术设计学为特色学科，法学、教育学等学科专业协调发展的学科专业体系，现有 6 大学科门类 26 个本科专业，全日制本科在校生超万人。

学校坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标，积极探索“英语+”“信息技术+”复合型人才培养模式，推进新文科建设，强化国际化特色办学，提高教育教学质量，增强学校核心竞争力。

以英才计划为引领，以学科交叉融合为特色

学校积极开展教育教学改革。2018 年起，学校实施“英才培养计划”，配备高层次教授队伍，为品学兼优、具备发展潜质的学生脱颖而出提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。2020 年起，学校设立学生管理服务中心，下设学生发展部与学生事务部，坚持落实“全人教育”理念，促进学生德智体美劳全面发展。

校企合作资源丰富，全球知名企业提供实习实践机会

学校注重实践教学，强化学生应用能力培养。先后与东方国际集团、华东建筑设计集团、锦江旅游集团、用友新道、尚清实业、日本伊藤忠物流、松下电器、携程国际旅行社等知名企业建立校企合作关系，开展专业实习实践，培养高素质的复合型、应用型人才。

国际化教育理念与管理模式，与世界知名高校建立稳固合作关系

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，积极引进国内、外优秀高等院校的先进教育理念和管理模式。师资团队中引进了 50% 以上的优秀海归教师，并先后与英、美、加、澳、德、法、西、瑞士、爱尔兰、匈牙利、日、韩、新加坡、马来西亚、埃及、约旦、阿联酋、中国香港、中国澳门、中国台湾等 20 个国家和地区的百余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生、政府奖学金海外学习、本科双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多样化、多层次海外学习、实习机会，感受多元文化，拓宽国际视野，提

高跨文化交流沟通能力。近 3 年来，平均每年有 16%左右的学生前往美国哥伦比亚大学、美国约翰霍普金斯大学、美国加州大学伯克利分校、英国剑桥大学、伦敦大学学院、日本早稻田大学等世界顶级名校攻读硕士研究生。

地处“985、211”高校集聚区，跨校跨专业学习条件优越

学校关注学生的学习差异，实施全英语、双语分班教学，有针对性地提高学生的外语能力；同时，尊重学生的学习意愿，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生跨校辅修、选修课程创造条件。

创新、灵活、开放、包容，创建国际化知名应用型大学

学校不忘初心，坚持非营利性办学，坚守公益性办学方向。目前，学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建特色鲜明的，多科性、国际化、高水平的应用技术型大学。

One of the first full-time undergraduate independent institutions in China.

Xianda College of Economics and Humanities, Shanghai International Studies University, was co-founded in 2004 by Shanghai International Studies University and Shanghai Xianda Investment Co., Ltd., and was one of the first full-time independent institutions of higher education in Shanghai approved by the Ministry of Education. In 2021, the college won the approval of the Degree Office of Shanghai Municipality for starting the MA program incubation project. The college now possesses two campuses: Hongkou and Chongming. Hongkou Campus is located in the heart of northeast downtown in Shanghai, adjacent to Shanghai International Studies University, whereas Chongming Campus is situated in Chenjia Town, Chongming District, featuring a combination of a beautiful neoclassical Tuscan style architecture and unique ecological environment.

Strong faculty with unique teaching and research system.

Relying on the strong teaching faculty of Shanghai International Studies University and its advantages in foreign language teaching and research, Xianda builds a disciplinary system featured by dominant disciplines of foreign language and literature, economics and

management, distinctive disciplines of art and design, and coordinated development of law, education, and other disciplines. Currently, our college offers 26 undergraduate programs in six broad disciplines, with more than 10 thousand full-time undergraduate students.

Centering on the development of students, Xianda adheres to the cultivation of interdisciplinary and practice-oriented talents with noble feelings, global vision, and cross-cultural communication skills, mission of strengthening morality education, and promotion of the Virtuous for Integrity, the Worthy for Prosperity. It has actively explored the training model of cultivating inter-disciplinary talents with a good command of English language skills and information technology, promoted the construction of new liberal arts, strengthened the international characteristics of operation, improved the quality of education and teaching, and enhanced its core competitiveness.

With Talent Program as the core, Xianda insists on interdisciplinary characteristics.

Xianda has been encouraging educational and teaching reform. In 2018, Xianda launched an innovative Talent Training Program. A team of top-level professors is formed to assess and guide the selection process of the talent program. This new scheme is the latest initiative in the college's mission to develop its own talent pool among undergraduates. What's more, since 2020, Xianda has set up a student management and service center, consisting of student development department and student affairs department and adhering to the concept of holistic education, to promote all-round development of students' moral, intellectual, physical, aesthetic and labour education.

Rich resources in enterprise cooperation; targeted internships in world-renowned companies.

Xianda values practical teaching and helps students to apply theory to practice. It has established a close relationship with prestigious organizations such as Orient International

(Holding) Co., Ltd., East China Architectural Design (Group) Co., Ltd., Jin Jiang Travel, Seentao Technology Co., Ltd., Shangqing Industrial (Shanghai) Co., Ltd., Itochu Logistics, Panasonic, and Ctrip International Travel Service. Such relationship has provided numerous opportunities for practical work experience.

With the international education concept & management model, Xianda provides opportunities for students' further study in the world's prestigious universities.

Adhering to the open mode of running the college, Xianda takes the path of globalization of higher education by introducing advanced educational concepts and management models adopted in outstanding institutions of higher learning at home and abroad. More than 50% of the teaching faculty are talented returnees. Xianda has also established solid, friendly, and cooperative partnerships with over 100 prestigious universities in 20 countries and regions, including the United Kingdom, the United States, Canada, Australia, Germany, France, Spain, Switzerland, Ireland, Hungary, Japan, Korea, Singapore, Malaysia, Egypt, Jordan, the United Arab Emirates, Hong Kong China, Macau China, and Taiwan China. Through programs of credit transfer, co-operative internship, student exchange, government scholarship, dual bachelor's degrees, and combined bachelor's and master's degree programs, it offers students a variety of overseas opportunities to involve them in different international contexts to develop their global outlook and to improve their cross-cultural communication skills. Over the past 3 years, an average of approximately 16% of students per annum have been enrolled in postgraduate studies at leading universities such as the University of Columbia, Johns Hopkins University, University of California-Berkeley, Cambridge University, University College London (UCL) and Waseda University.

Located in the 985, 211 university cluster area, Xianda has access to inter-university and inter-major learning programs.

Xianda embraces students' individuality and enhances their foreign language skills by offering a varied, wide selection of English or bilingual classes. At the same time, Xianda respects students' desire for knowledge, and as a member of the Northeast Shanghai University Cooperative Alliance, it provides students with access to minor and selective courses in Fudan University, Shanghai Finance and Economics University, etc.

Being innovative, flexible, open, and inclusive, Xianda evolves into an internationally renowned application-oriented university.

Xianda remains true to its original aspiration insisting on non-profit education and its educational mission for public welfare. At present, with its brand-new education system, flexible mechanism, rich resources, and inherent development potential, and having Shanghai as its foothold and recruiting students throughout the country, Xianda is actively endeavoring to build itself into a high-level international university of applied technology with distinctive characteristics and multiple disciplines.

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《上海外国语大学贤达经济人文学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



上海外国语大学贤达经济人文学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 28 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1124 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 46.10%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 132 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 2438 人。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。我校 2023 届毕业生中男生 724 人，占比为 29.70%；女生 1714 人，占比为 70.30%。男女比例为 1:2.37。

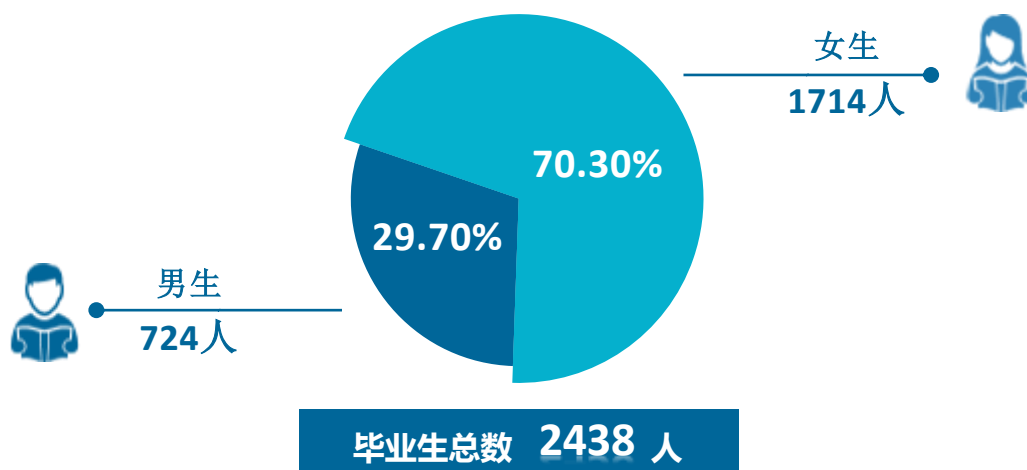


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

3. 毕业生的生源结构

超过四成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以上海（1085 人，44.50%）生源为主，省外生源较多的省份是安徽、浙江、河南等地。

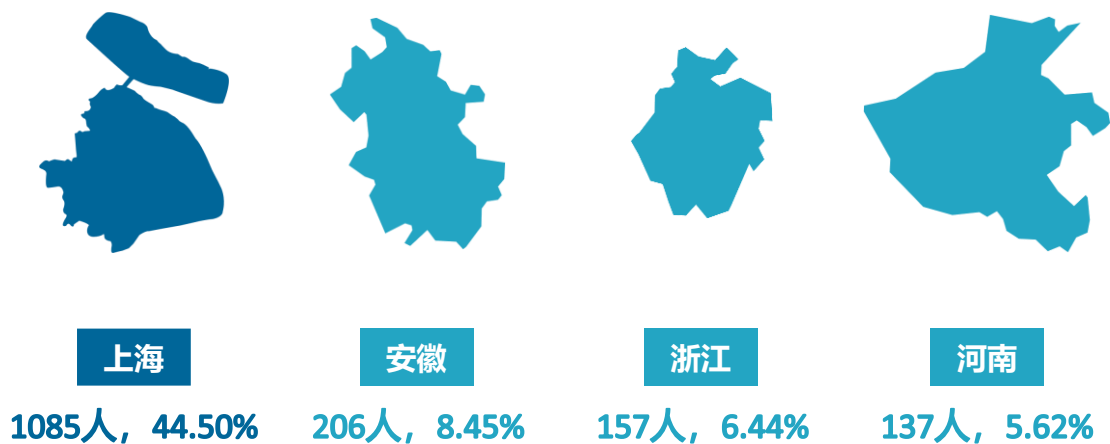


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
上海	1085	44.50
安徽	206	8.45
浙江	157	6.44
河南	137	5.62
山西	101	4.14
江苏	96	3.94
江西	66	2.71
贵州	64	2.63
云南	63	2.58
福建	53	2.17
广西	53	2.17
四川	52	2.13
新疆	50	2.05
甘肃	39	1.60
山东	35	1.44
吉林	27	1.11
湖北	24	0.98
河北	19	0.78
内蒙古	19	0.78
黑龙江	18	0.74

生源地	人数（人）	比例（%）
湖南	14	0.57
重庆	12	0.49
陕西	12	0.49
广东	11	0.45
辽宁	10	0.41
西藏	7	0.29
宁夏	6	0.25
青海	1	0.04
天津	1	0.04

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以外国语言文学、艺术设计、经济与管理类为主，在教育类、法学类均有分布，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 5 个学院，33 个专业（含专业方向），其中规模较大的学院是艺术与传媒学院（670 人）、商学院（532 人）、国际交流学院（491 人），规模较大的专业是数字媒体艺术（396 人）、学前教育（186 人）、环境设计（172 人）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
艺术与传媒学院	总计	670	27.48
	数字媒体艺术	396	16.24
	环境设计	172	7.05
	新闻学	66	2.71
	广告学	36	1.48
商学院	总计	532	21.82
	会计学	113	4.63
	国际经济与贸易	94	3.86
	法学	76	3.12
	工商管理	69	2.83
	金融学	66	2.71
	酒店管理	36	1.48
	文化产业管理	28	1.15
	旅游管理	27	1.11
	会展经济与管理	23	0.94
国际交流学院	总计	491	20.14
	金融学（全英）	82	3.36
	法语（商务）	72	2.95
	会展经济与管理（全英）	65	2.67

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	德语 (商务)	45	1.85
	会计学 (全英)	42	1.72
	西班牙语 (商务)	41	1.68
	英语 (商务)	39	1.60
	国际经济与贸易 (全英)	33	1.35
	酒店管理 (全英)	26	1.07
	工商管理 (时尚管理)	24	0.98
	工商管理 (全英)	22	0.90
外语学院	总计	478	19.61
	英语	102	4.18
	德语	85	3.49
	法语	79	3.24
	西班牙语	76	3.12
	日语	60	2.46
	阿拉伯语	39	1.60
	朝鲜语	37	1.52
教育学院	总计	267	10.95
	学前教育	186	7.63
	音乐学	81	3.32

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 28 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.93%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.34%，女生的毕业去向落实率为 93.76%，男生毕业去向落实率略高于女生。

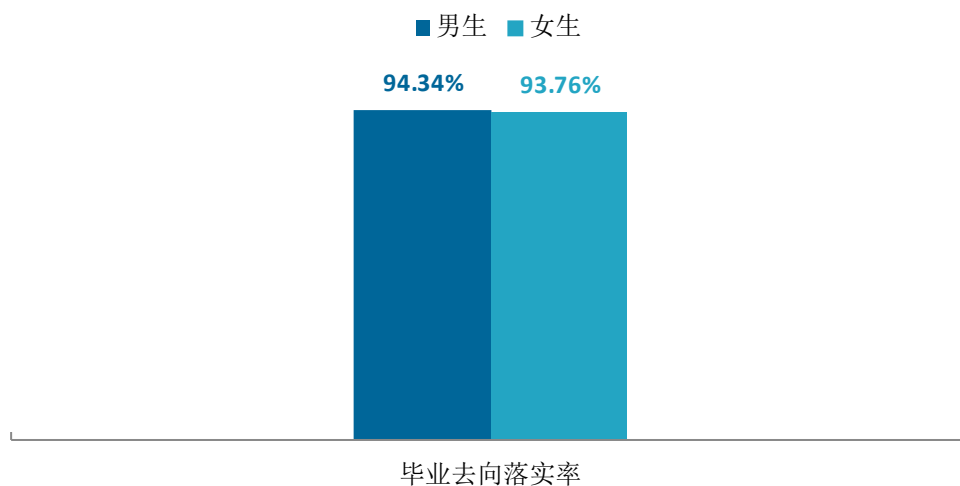


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2023 届毕业生中，市内生源的毕业去向落实率为 92.26%，市外生源的毕业去向落实率为 95.27%，市外生源毕业去向落实率高于市内生源。

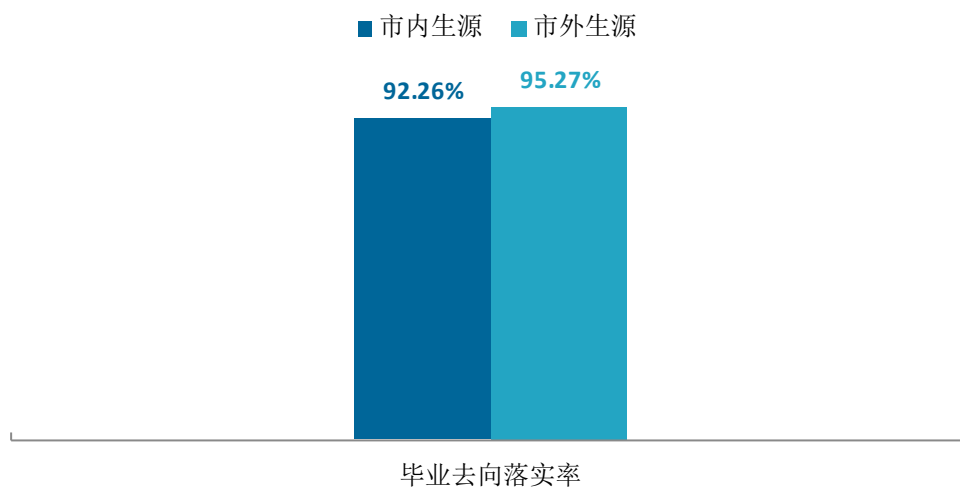


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是教育学院（99.63%），毕业去向落实率较低的学院是国际交流学院（83.91%）。

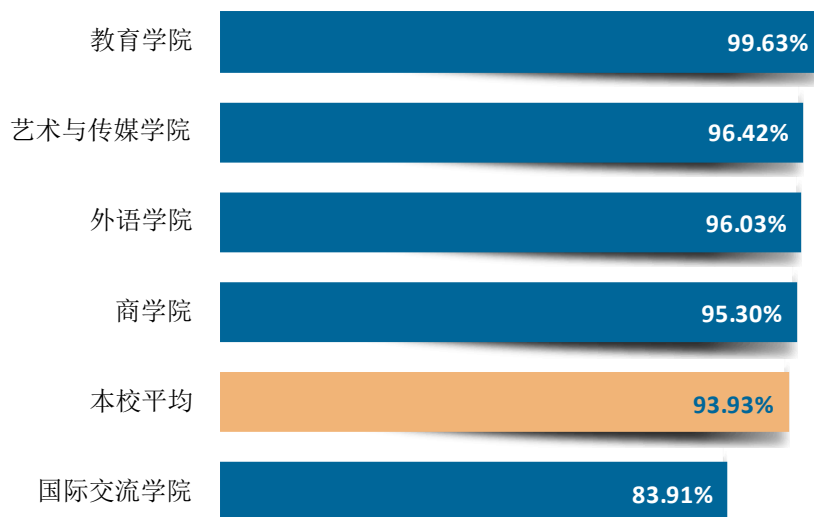


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 24 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，其中音乐学、旅游管理、阿拉伯语、酒店管理、朝鲜语专业的毕业去向落实率（均为 100.00%）表现更为突出，毕业去向落实率相对较低的专业是酒店管理（全英）（61.54%）。

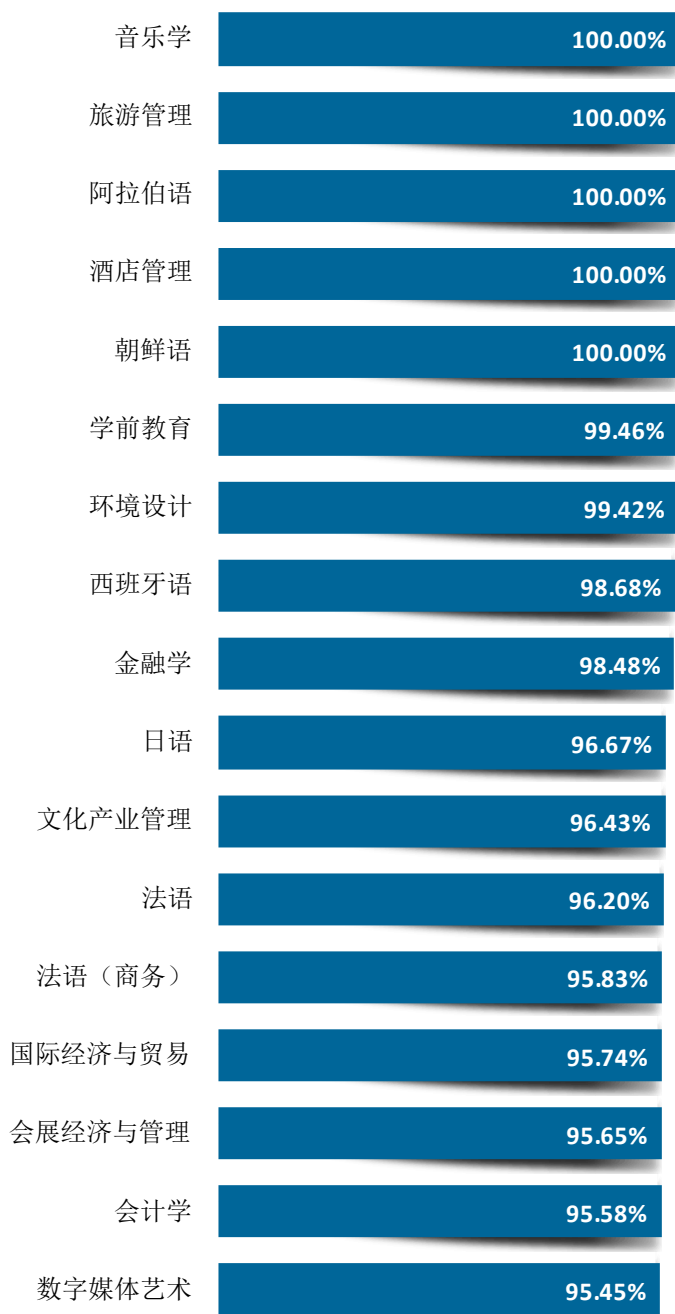
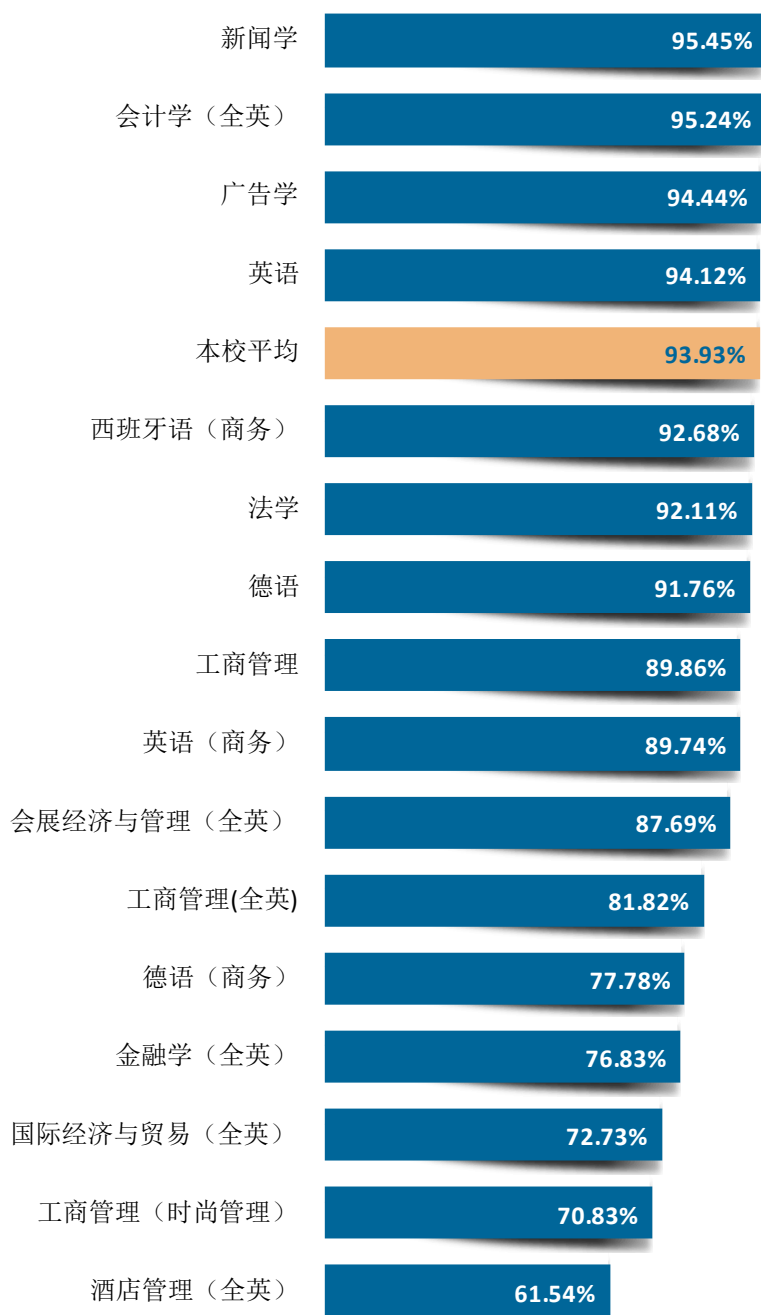


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“派遣”就业为主（64.11%），其次是“合同就业”（15.18%），还有 9.27%的毕业生毕业后选择“出国出境”。

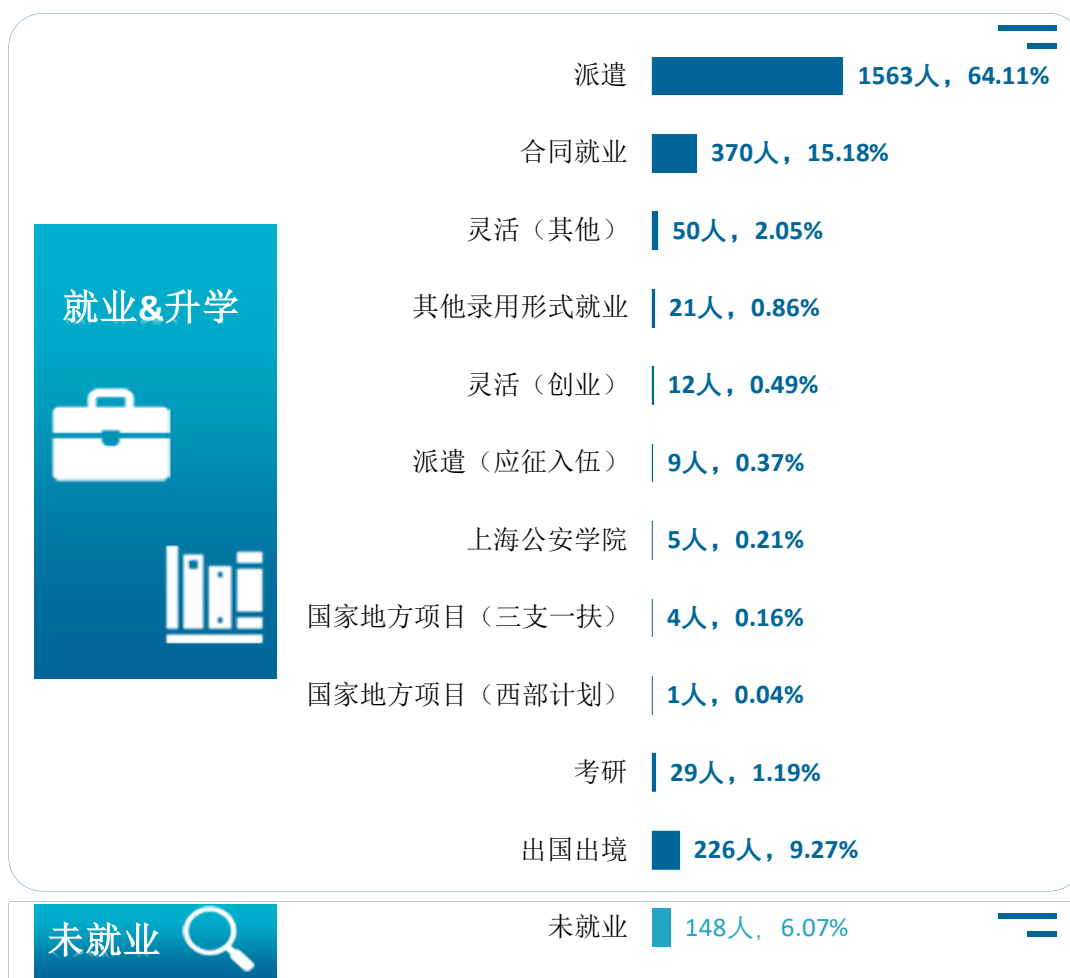


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“派遣”就业为主（分别为 63.81%、64.24%），其次是“合同就业”（分别为 14.09%、15.64%）。

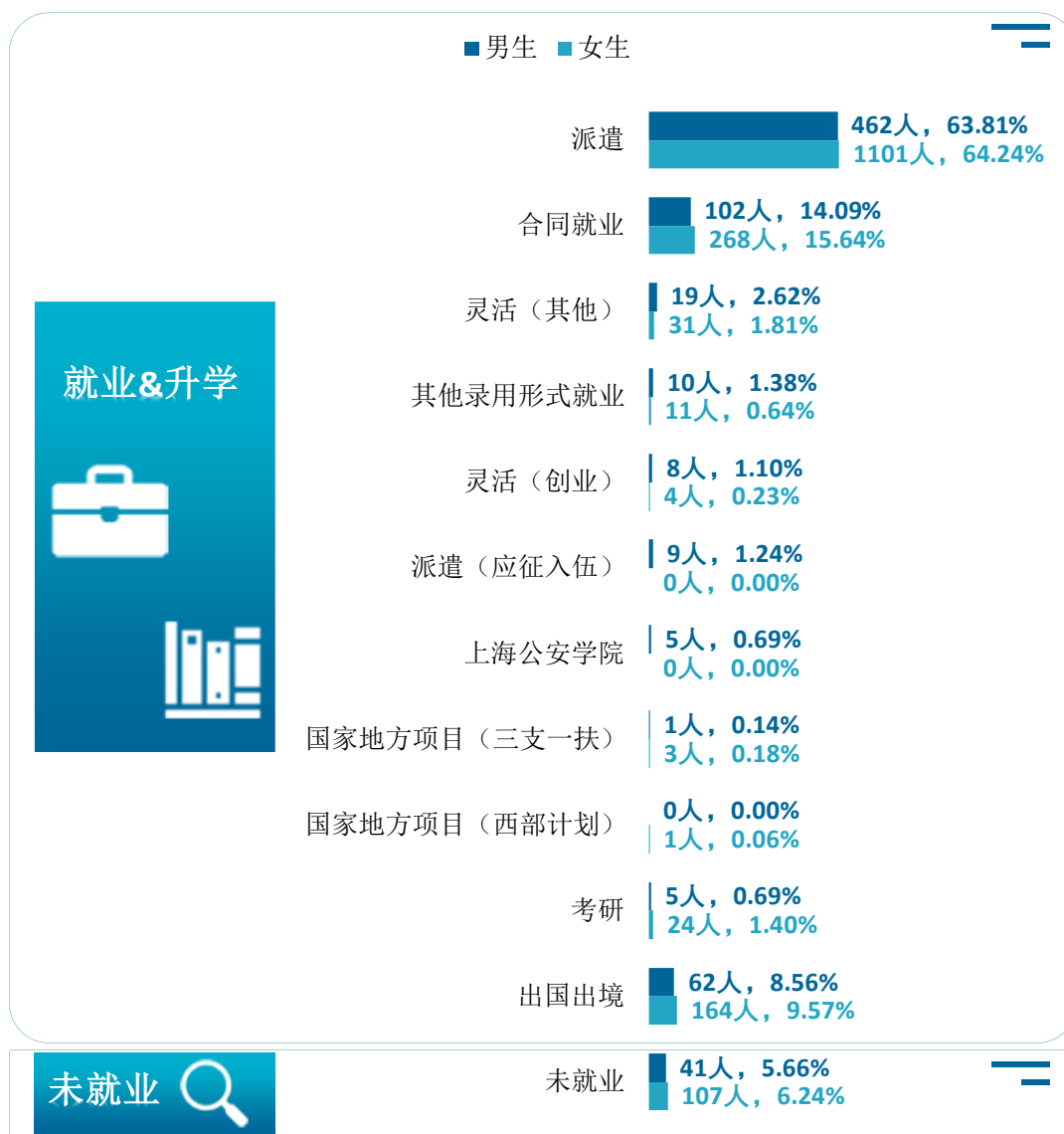


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2023 届毕业生中，市内、市外生源毕业后均以“派遣”就业为主（分别为 56.87%、69.92%），市外生源比例高于市内生源，其次是“合同就业”（分别为 23.69%、8.35%），市内生源比例相比市外生源具有一定优势；此外，市外生源出国出境的比例（11.97%）高于市内生源（5.90%）。

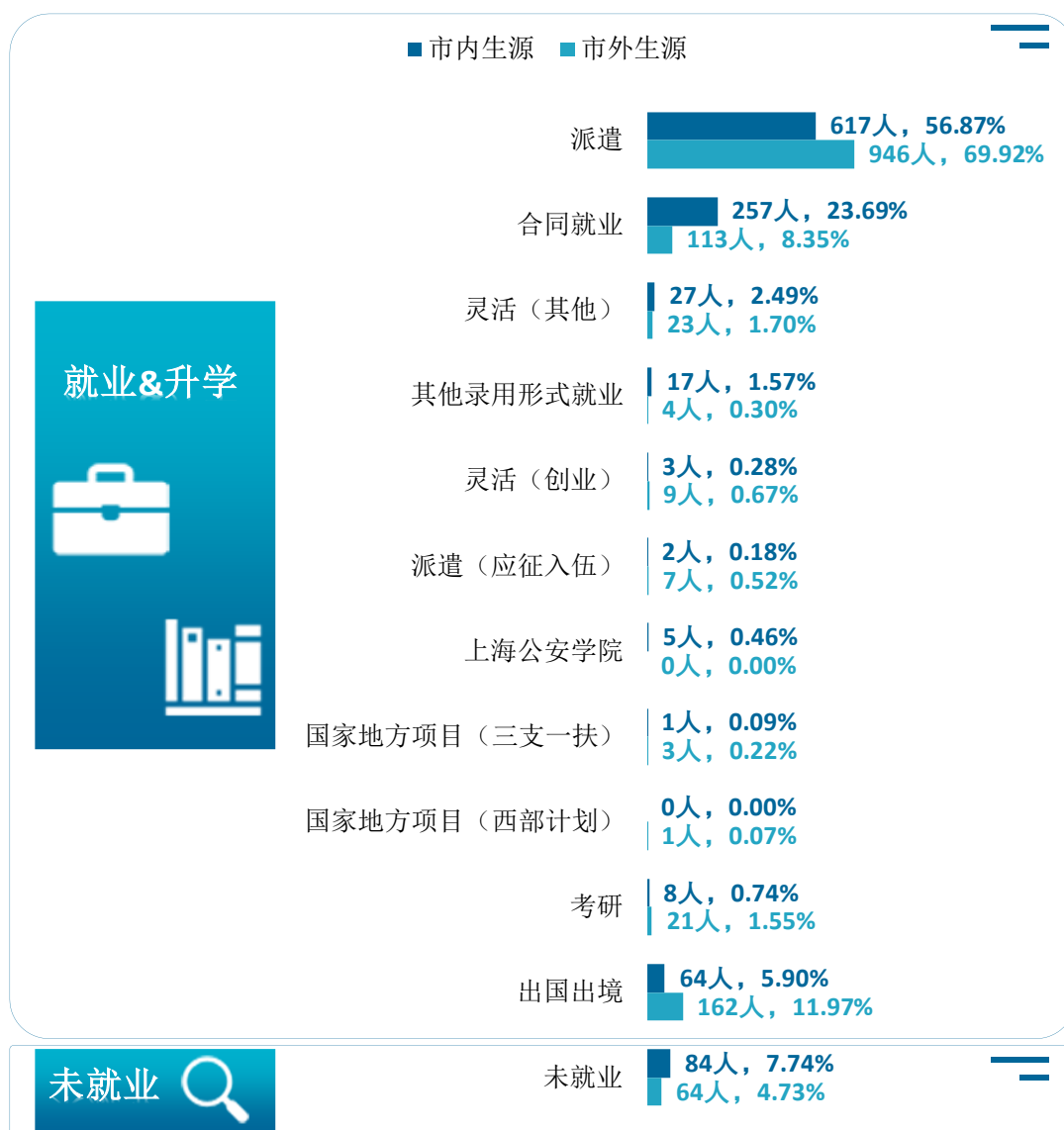


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届派遣就业比例较高的学院是教育学院（75.66%）、艺术与传媒学院（73.88%）、商学院（73.50%），出国出境比例较高的学院是国际交流学院（20.98%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业
	派遣	合同就业	灵活（其他）	其他录用形式就业	灵活（创业）	派遣（应征入伍）	上海公安学院	国家地方项目（三支一扶）	国家地方项目（西部计划）	考研	出国出境	未就业
教育学院	75.66	15.36	1.87	0.00	0.37	0.00	0.00	0.37	0.00	1.12	4.87	0.37
艺术与传媒学院	73.88	15.22	0.45	0.15	0.75	0.30	0.45	0.15	0.00	1.19	3.88	3.58
商学院	73.50	9.59	1.69	0.19	0.19	0.56	0.00	0.19	0.00	1.69	7.71	4.70
外语学院	65.90	14.44	2.72	1.05	0.84	0.84	0.00	0.00	0.21	1.05	9.00	3.97
国际交流学院	32.59	21.79	4.07	2.85	0.20	0.00	0.41	0.20	0.00	0.81	20.98	16.09

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2023 届毕业生派遣就业比例较高的专业是旅游管理（92.59%）、文化产业管理（85.71%），合同就业比例较高的专业是会展经济与管理（全英）（43.08%）、西班牙语（商务）（39.02%），出国出境比例较高的专业是会计学（全英）（52.38%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业
	派遣	合同就业	灵活（其他）	其他录用形式就业	灵活（创业）	派遣（应征入伍）	上海公安学院	国家地方项目（三支一扶）	国家地方项目（西部计划）	考研	出国出境	未就业
旅游管理	92.59	3.70	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文化产业管理	85.71	3.57	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	3.57
国际经济与贸易	81.91	6.38	0.00	0.00	0.00	1.06	0.00	0.00	0.00	2.13	4.26	4.26
音乐学	81.48	11.11	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.47	3.70	0.00
环境设计	81.40	14.53	0.00	0.00	1.16	0.58	0.58	0.00	0.00	0.00	1.16	0.58
酒店管理	77.78	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
法学	75.00	3.95	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	7.89	7.89
日语	73.33	8.33	3.33	1.67	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	1.67	5.00	3.33
学前教育	73.12	17.20	2.15	0.00	0.54	0.00	0.00	0.54	0.00	0.54	5.38	0.54
广告学	72.22	11.11	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	5.56	5.56
数字媒体艺术	71.21	17.68	0.76	0.25	0.51	0.25	0.51	0.00	0.00	1.01	3.28	4.55
新闻学	71.21	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.06	13.64	4.55
朝鲜语	70.27	21.62	2.70	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00
西班牙语	69.74	11.84	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.47	1.32
会展经济与管理	69.57	17.39	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	4.35
法语	68.35	12.66	3.80	1.27	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	8.86	3.80
工商管理	68.12	14.49	1.45	0.00	0.00	1.45	0.00	1.45	0.00	0.00	2.90	10.14

专业名称	就业									升学		未就业
	派遣	合同就业	灵活(其他)	其他录用形式就业	灵活(创业)	派遣(应征入伍)	上海公安学院	国家地方项目(三支一扶)	国家地方项目(西部计划)	考研	出国出境	未就业
阿拉伯语	66.67	10.26	0.00	0.00	2.56	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	17.95	0.00
会计学	66.37	10.62	2.65	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.88	14.16	4.42
德语	64.71	21.18	1.18	1.18	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	8.24
金融学	63.64	9.09	1.52	0.00	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	4.55	18.18	1.52
英语	55.88	14.71	4.90	0.98	0.98	0.00	0.00	0.00	0.00	3.92	12.75	5.88
英语(商务)	43.59	17.95	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	23.08	10.26
法语(商务)	43.06	20.83	2.78	1.39	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.39	4.17
工商管理(全英)	40.91	13.64	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.73	18.18
国际经济与贸易(全英)	39.39	15.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00	0.00	15.15	27.27
金融学(全英)	35.37	17.07	8.54	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	12.20	23.17
工商管理(时尚管理)	29.17	16.67	0.00	4.17	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	4.17	12.50	29.17
会计学(全英)	28.57	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.38	4.76
西班牙语(商务)	26.83	39.02	4.88	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.51	7.32
德语(商务)	26.67	11.11	11.11	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.22	24.44	22.22
会展经济与管理(全英)	21.54	43.08	1.54	7.69	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	12.31	12.31
酒店管理(全英)	19.23	15.38	11.54	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.54	38.46

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 48.08% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、专业相关度等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”、“开放就业、创业、入伍政策与招聘信息”等方面的求职帮助。

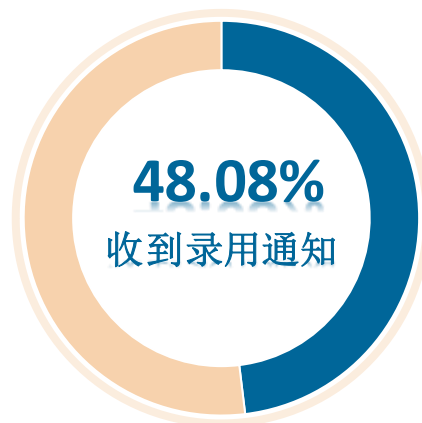


图 1-11 收到录用通知的比例

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 毕业生希望母校提供的求职服务

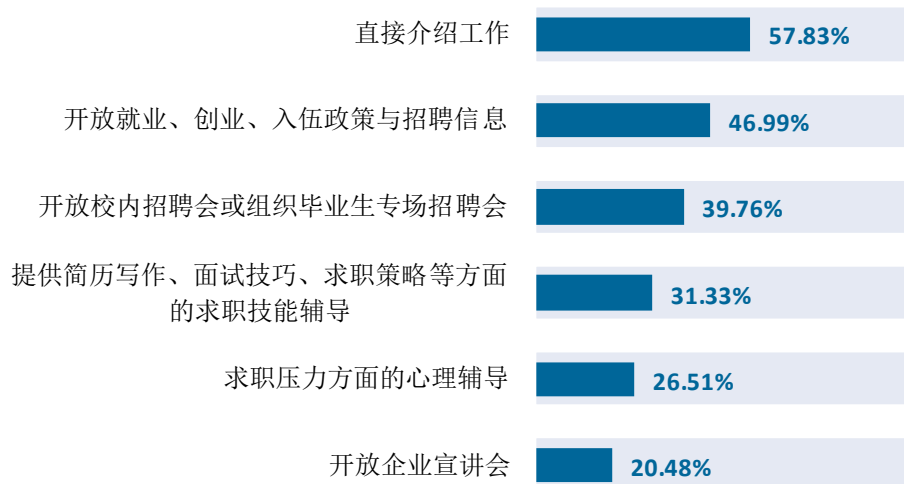


图 1-12 毕业生希望母校提供的求职服务

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（25.27%）、文化/体育和娱乐业（14.23%）、各类专业设计与咨询服务业（10.85%）。

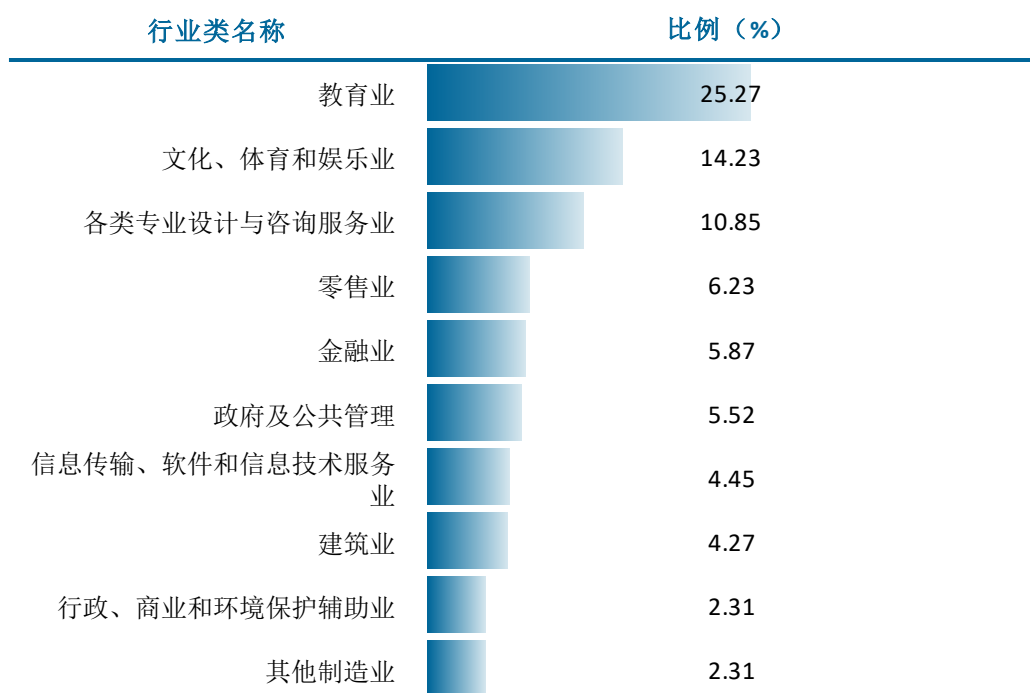


图 1-13 毕业生就业的主要行业类

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院的行业特点

我校 2023 届毕业生就业的主要行业与各学院的培养定位基本吻合。例如：教育学院毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、其他培训学校和机构；商学院毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；其他培训学校和机构
商学院	会计、审计与税务服务业
外语学院	教育辅助服务业
艺术与传媒学院	广告及相关服务业；电影与影视产业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2023 届毕业生就业比例最高的职业为幼儿与学前教育（13.84%），其后依次是媒体/出版（10.21%）、行政/后勤（8.48%）等。



图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院培养情况基本吻合，例如：教育学院毕业生主要为幼儿教师、小学教师、学前班教师（特殊教育除外）；商学院毕业生主要为会计、银行柜员。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际交流学院	行政秘书和行政助理；银行柜员
教育学院	幼儿教师；小学教师；学前班教师（特殊教育除外）
商学院	会计；银行柜员
外语学院	文员；翻译人员
艺术与传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；室内设计师；文员

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届半数左右（50.09%）毕业生在民营企业/个体就业，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 69.92%。

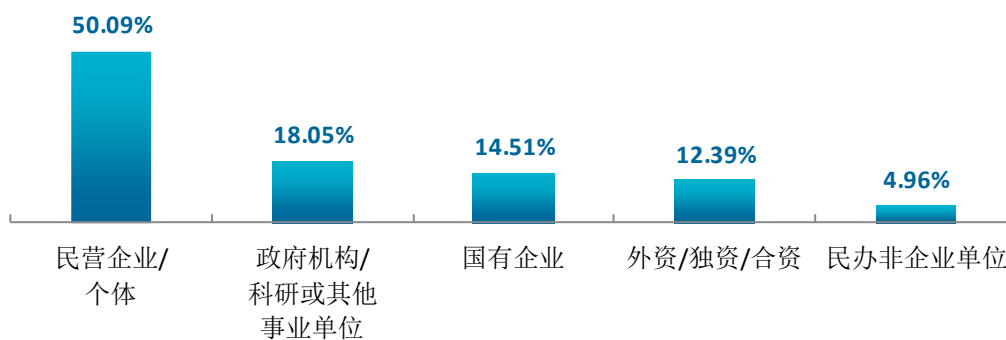


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

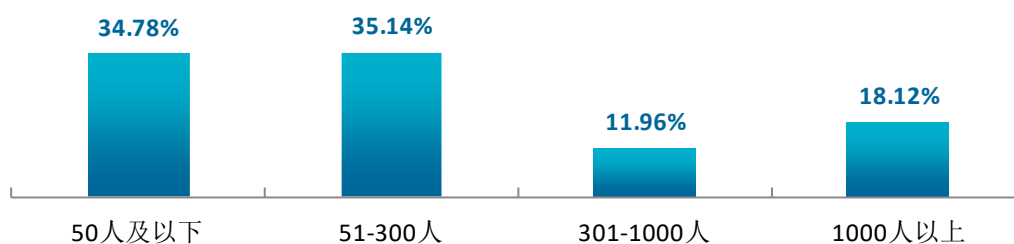


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届分别有 12.88%、18.69%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 14.39%的毕业生在行业一流企业就业。

图 1-17 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届艺术与传媒学院（63.38%）、外语学院（59.76%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而教育学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（47.01%）较高。此外，商学院、国际交流学院均有两成以上的毕业生就业于国有企业、外资/独资/合资。

表 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	外资/独资/合资	民办非企业单位
艺术与传媒学院	63.38	10.33	15.02	6.10	5.16
外语学院	59.76	8.54	3.66	20.73	7.32
商学院	40.58	11.59	23.19	23.19	1.45
国际交流学院	38.10	11.90	22.62	22.62	4.76
教育学院	33.33	47.01	10.26	4.27	5.13

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

专业层面，新闻学（70.59%）、广告学（68.42%）、数字媒体艺术（67.89%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而学前教育专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（61.43%）较高。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	外资/独资/合资	民办非企业单位
新闻学	70.59	5.88	5.88	5.88	11.76
广告学	68.42	10.53	0.00	15.79	5.26
数字媒体艺术	67.89	12.84	11.93	4.59	2.75
英语	66.67	0.00	5.56	27.78	0.00
法语	58.33	8.33	4.17	20.83	8.33
日语	56.25	6.25	0.00	18.75	18.75
环境设计	52.94	7.35	26.47	5.88	7.35
音乐学	51.06	25.53	4.26	8.51	10.64
法语（商务）	42.31	3.85	19.23	30.77	3.85
会计学	40.54	8.11	18.92	29.73	2.70
学前教育	21.43	61.43	14.29	1.43	1.43

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与传媒学院	42.51	27.05	13.53	16.91
教育学院	39.66	55.17	4.31	0.86
外语学院	37.04	33.33	13.58	16.05
商学院	19.70	28.79	16.67	34.85
国际交流学院	18.29	34.15	13.41	34.15

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
数字媒体艺术	46.23	30.19	11.32	12.26
音乐学	44.68	51.06	2.13	2.13
日语	43.75	31.25	6.25	18.75
法语	41.67	29.17	20.83	8.33
环境设计	39.39	22.73	15.15	22.73
广告学	38.89	27.78	11.11	22.22
学前教育	36.23	57.97	5.80	0.00
新闻学	35.29	23.53	23.53	17.65
会计学	20.00	28.57	14.29	37.14
法语（商务）	19.23	30.77	15.38	34.62
英语	17.65	41.18	11.76	29.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于长江经济带重点战略区域发展。我校积极响应国家重点战略，2023 届有 82.97%的毕业生在长江经济带地区就业。其中，有 59.25%的人在上海就业，省外就业毕业生以浙江、江苏就业为主。



图 1-18 在重点区域就业的比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

表 1-11 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
上海	1204	59.25
浙江	147	7.23
江苏	107	5.27
河南	76	3.74
安徽	64	3.15
山西	52	2.56
云南	43	2.12
四川	40	1.97
贵州	39	1.92
广西	38	1.87
广东	32	1.57
福建	23	1.13
山东	23	1.13
江西	21	1.03
甘肃	20	0.98
河北	17	0.84
吉林	12	0.59
北京	12	0.59
陕西	11	0.54
湖北	10	0.49
内蒙古	9	0.44

就业省份	人数（人）	比例（%）
湖南	7	0.34
新疆	5	0.25
辽宁	4	0.20
重庆	4	0.20
黑龙江	3	0.15
青海	3	0.15
天津	2	0.10
海南	2	0.10
西藏	1	0.05
宁夏	1	0.05

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 255 人选择升学，升学比例为 10.46%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 1.19%，在港澳台或国外升学的比例为 9.27%。

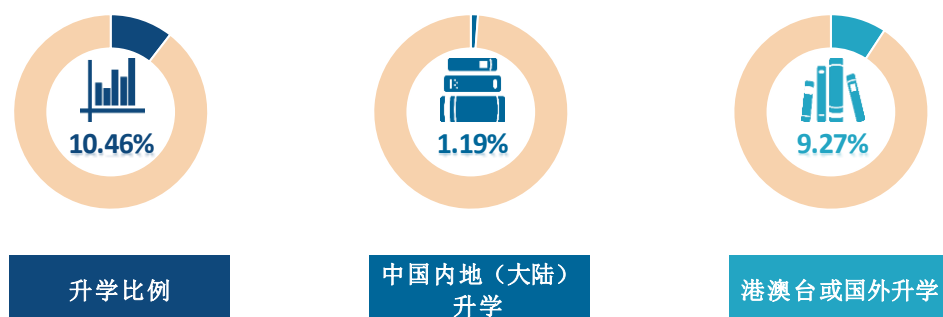


图 1-19 毕业生的升学情况

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

2. 毕业生出国出境留学国家或地区分布

我校 2023 届毕业生留学院校包括伦敦大学学院、墨尔本大学、新南威尔士大学（UNSW）、悉尼大学等。

表 1-12 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况

排名	学校名称	国家/地区	比例
9	伦敦大学学院	英国	1.63
14	墨尔本大学	澳大利亚	3.25
19	新南威尔士大学（UNSW）	澳大利亚	2.44
19	悉尼大学	澳大利亚	8.13
22	爱丁堡大学	英国	4.07
28	东京大学	日本	0.81
32	曼彻斯特大学	英国	0.81
34	澳洲国立大学	澳大利亚	1.63
40	伦敦大学国王学院	英国	0.81
42	莫纳什大学	澳大利亚	1.63
43	昆士兰大学	澳大利亚	4.07
65	香港理工大学	香港特别行政区	0.81

单位：%

排名	学校名称	国家/地区	比例
75	利兹大学	英国	3.25
76	格拉斯哥大学	英国	2.44
78	杜伦大学	英国	0.81
80	大阪大学	日本	0.81
81	南安普敦大学	英国	4.07
87	罗蒙诺索夫莫斯科国立大学	俄罗斯	1.63
89	阿德莱德大学	澳大利亚	0.81
90	悉尼科技大学 (UTS)	澳大利亚	0.81
100	诺丁汉大学	英国	4.07
104	谢菲尔德大学	英国	0.81
110	纽卡斯尔大学	英国	0.81
114	西安大略大学	加拿大	0.81
123	米兰理工大学	意大利	1.63
153	埃克塞特大学	英国	0.81
158	马来西亚博特拉大学 (UPM)	马来西亚	0.81
159	马来西亚国民大学 (UKM)	马来西亚	1.63
164	巴塞罗那大学	西班牙	1.63
167	约克大学	英国	1.63
169	雷丁大学	英国	1.63
171	马德里康普顿斯大学 (UCM)	西班牙	0.81
173	纽卡斯尔大学	澳大利亚	2.44

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

3. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是国际交流学院（21.79%）。

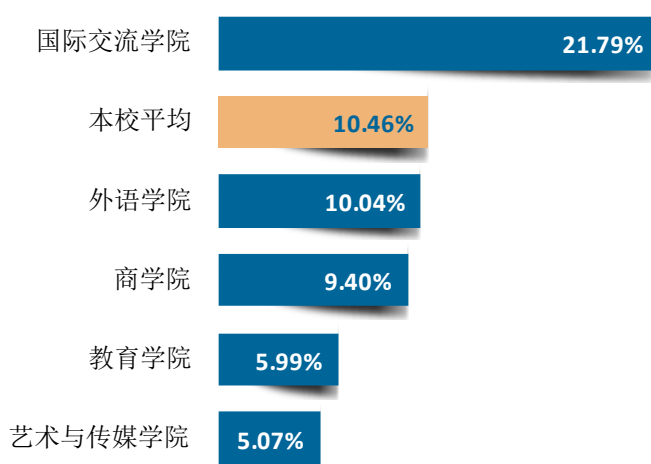


图 1-20 各学院升学比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是会计学（全英）（52.38%）、德语（商务）（26.67%）、法语（商务）（26.39%）。

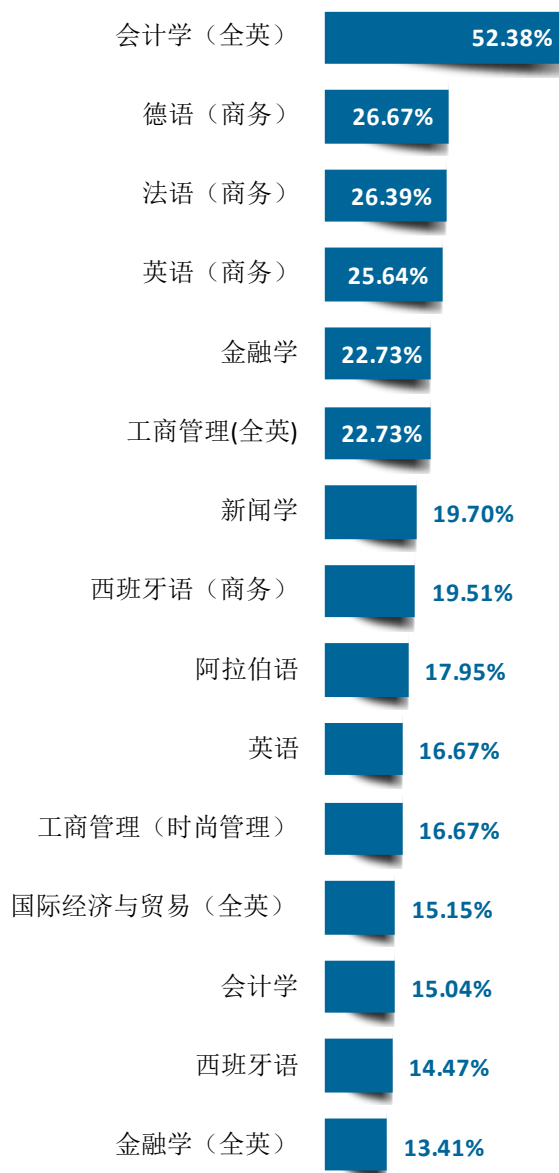
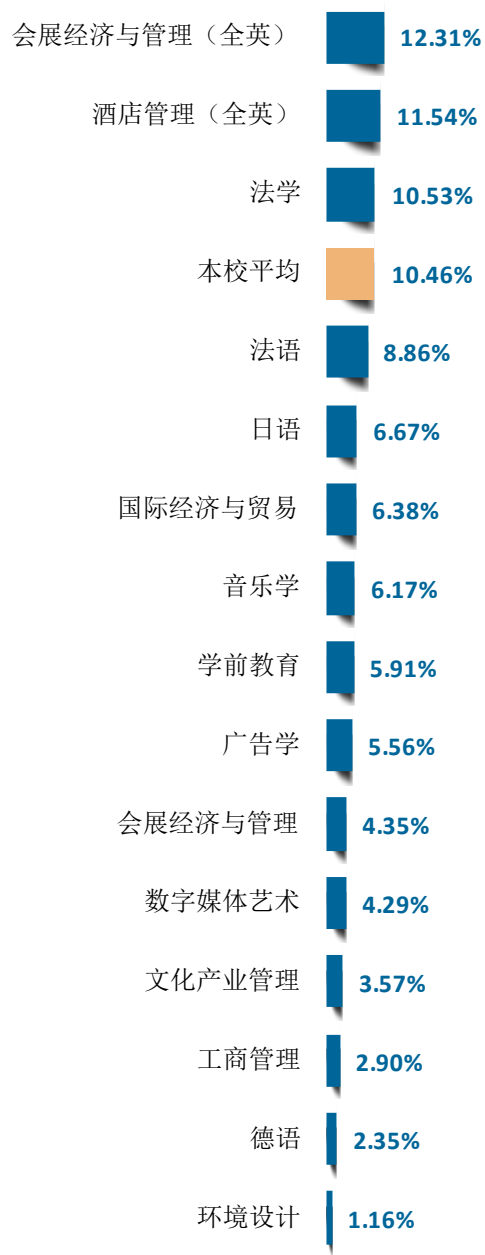


图 1-21 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业未展示。

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。



续图 1-21 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业未展示。

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 12 人选择自主创业，占比为 0.49%。

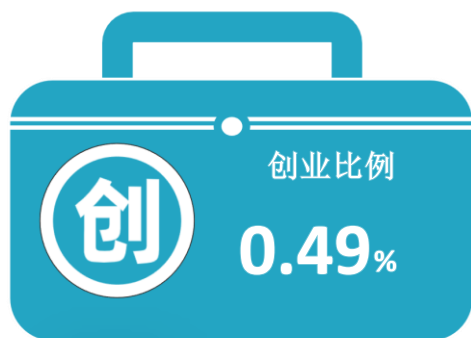


图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

就业基本情况



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.20 次，平均收到录用通知数为 2.76 份，平均求职时间为 2.22 个月。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（54.16%）、缺乏求职技巧（39.81%）、专业知识和技能薄弱（36.06%）。

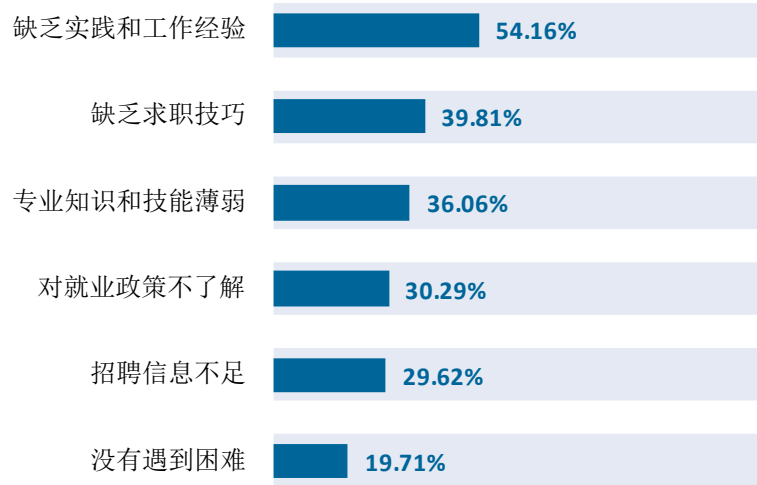


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 85.39%，就业服务工作取得成效。

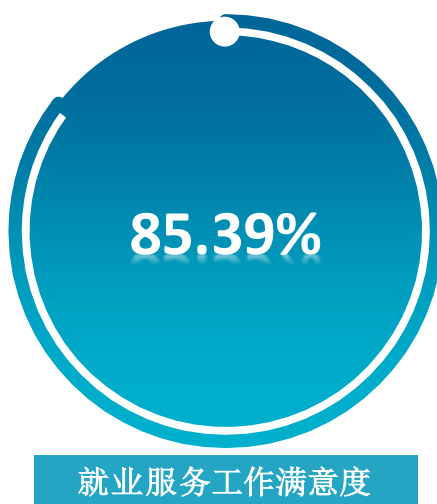


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，一对一个性化咨询辅导、求职技能提升相关的讲座或活动的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 72.89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学推送的线上招聘会专场”求职服务的比例（44.30%）最高，其有效性为 84.80%。

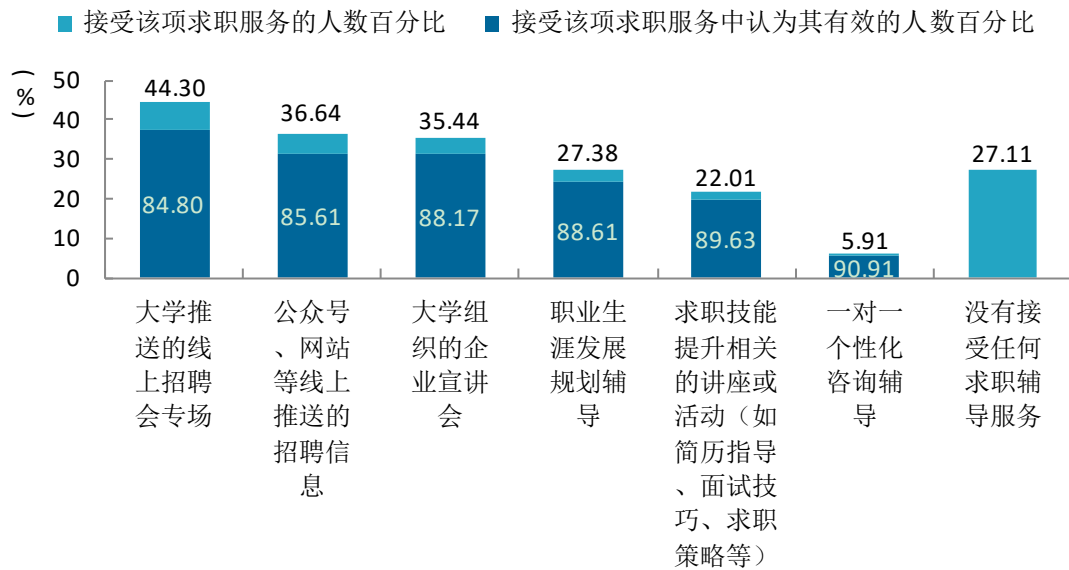


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业实践活动的效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.07%），其有效性为 73.64%。

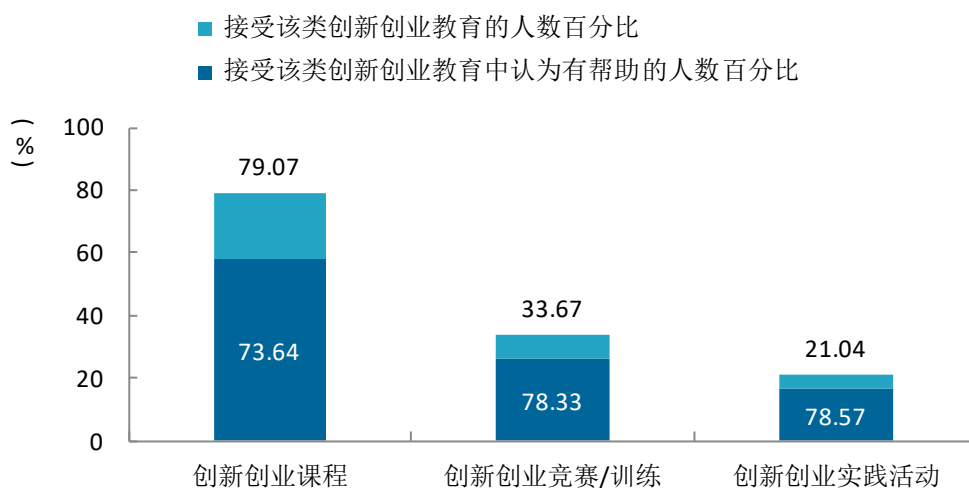


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校2023届毕业生的月收入为6427.79元，主要集中在5501~6500元区间段。

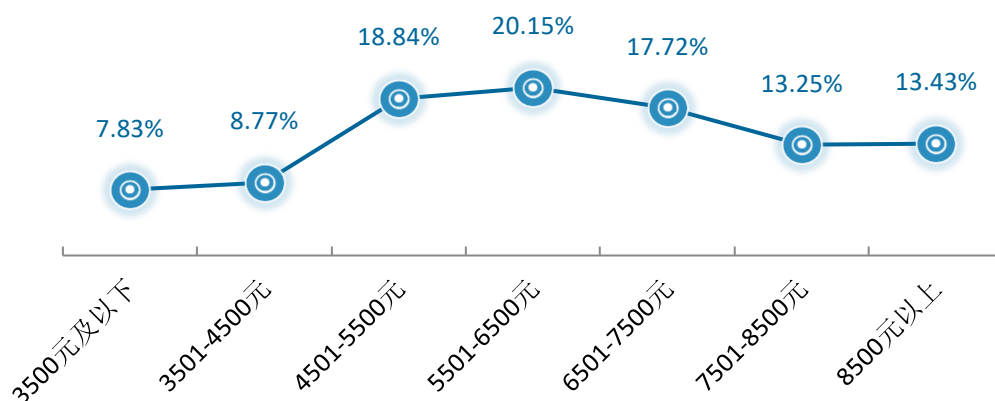


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是国际交流学院（6999.16 元）、商学院（6444.85 元）。

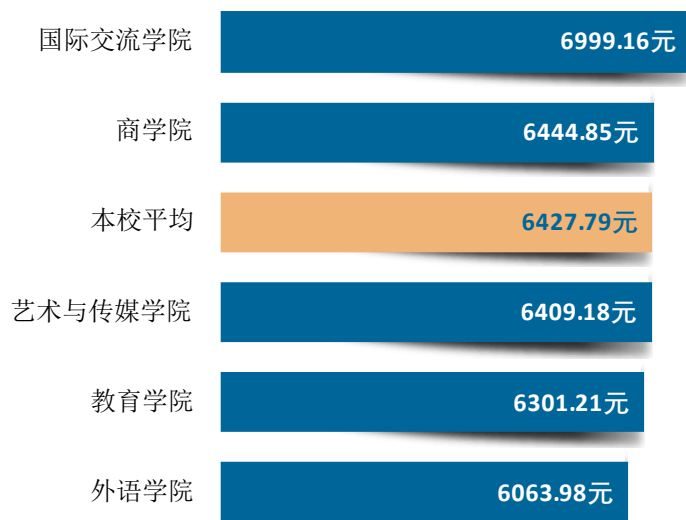


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是金融学（7593.00 元）、阿拉伯语（7585.71 元）、新闻学（7133.33 元）、会展经济与管理（全英）（7125.00 元）、金融学（全英）（7102.50 元）。

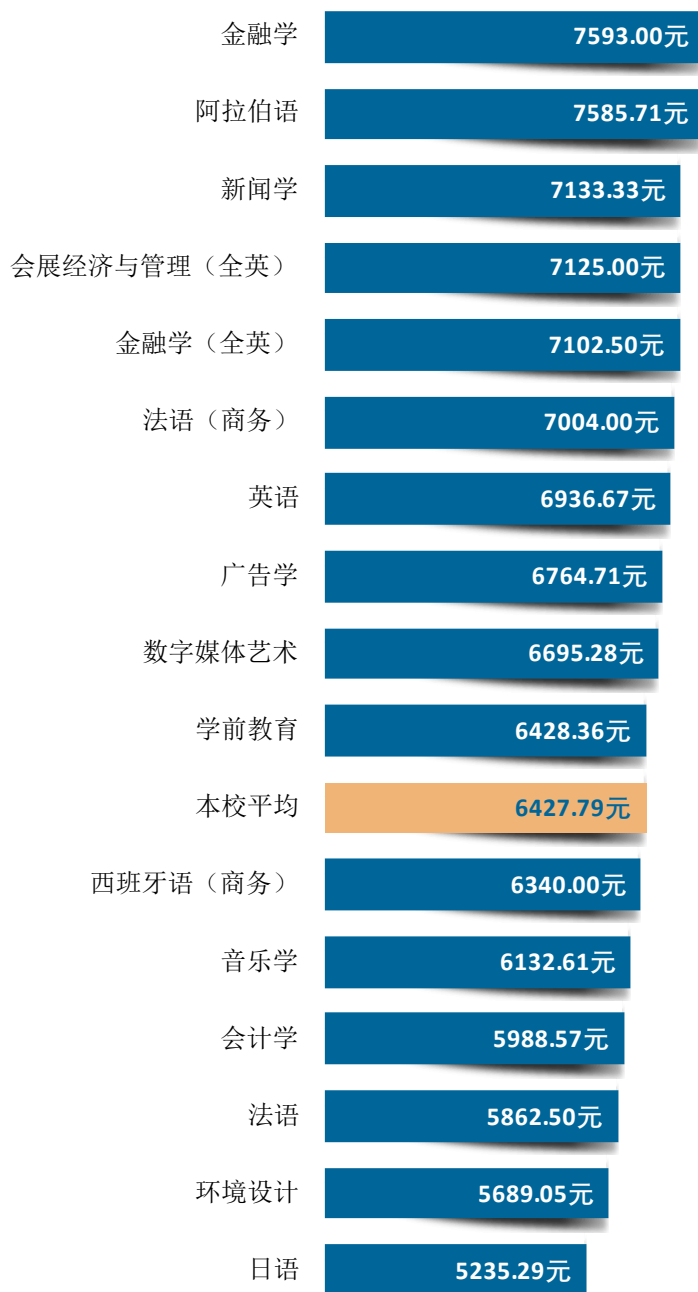


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生有 86.21%正在享受“五险一金”，其中全部享受“五险一金”的比例为 76.58%，部分享受“五险一金”的比例为 9.63%。

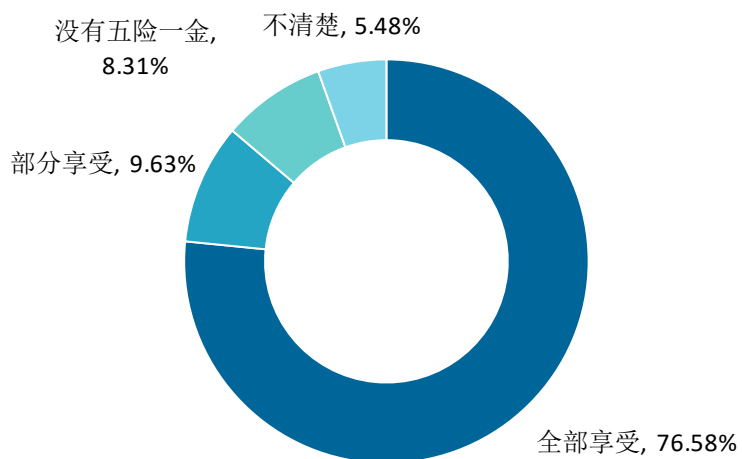


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超半数毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 51.30%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（36.71%）。

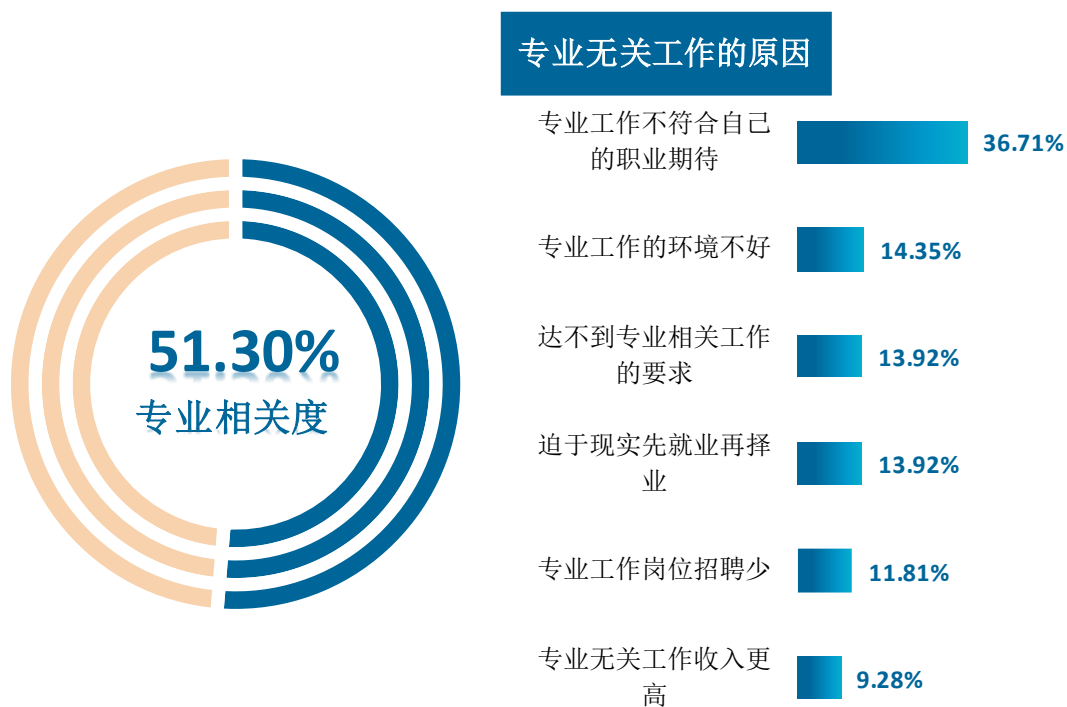


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是教育学院（85.58%）。

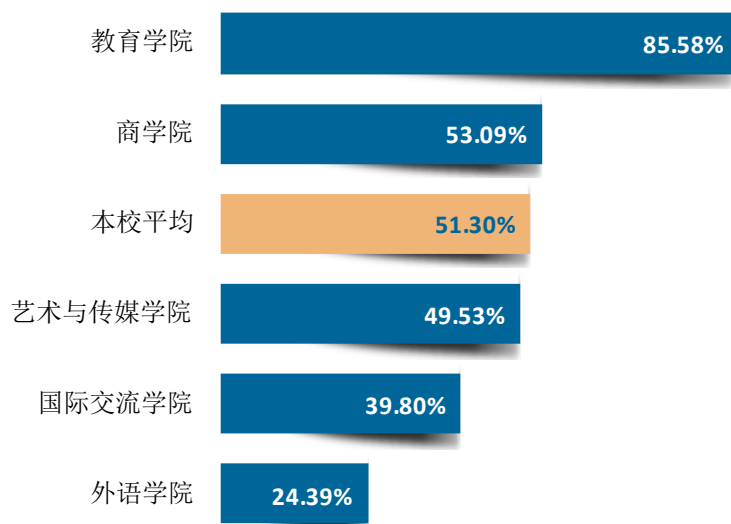


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育（91.55%）、音乐学（72.73%）、广告学（72.22%）。

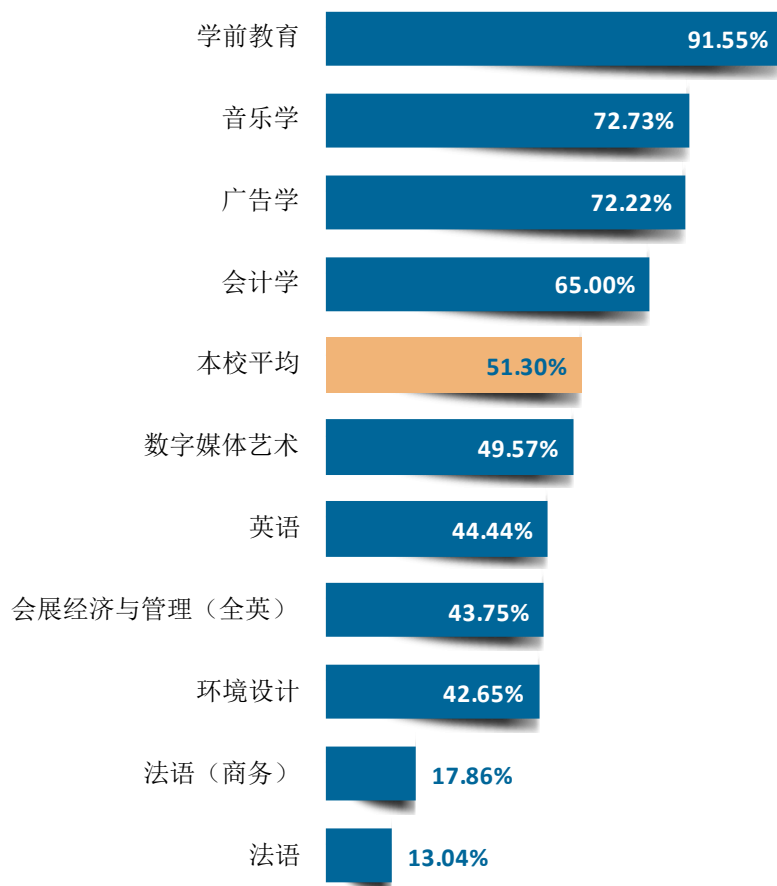


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 88.20%，毕业生对工作氛围（92.22%）、工作内容（89.33%）、职业发展空间（82.58%）、薪酬福利（78.38%）的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

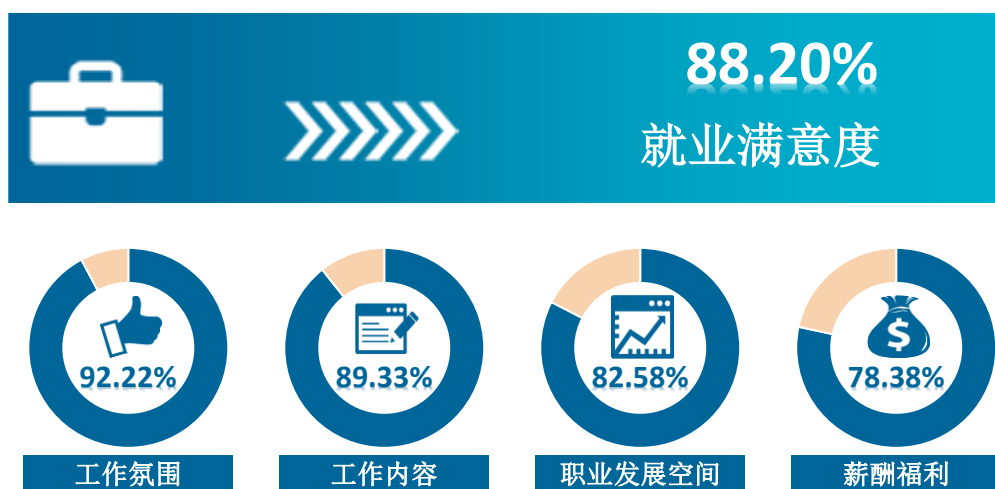


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是教育学院（92.86%）、国际交流学院（92.21%）。

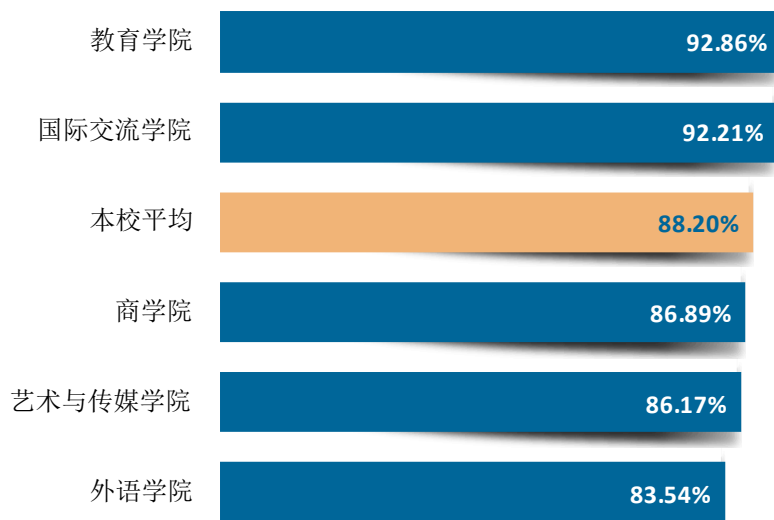


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是法语（商务）（100.00%）、音乐学（95.65%）、日语（94.12%）、新闻学（94.12%）。

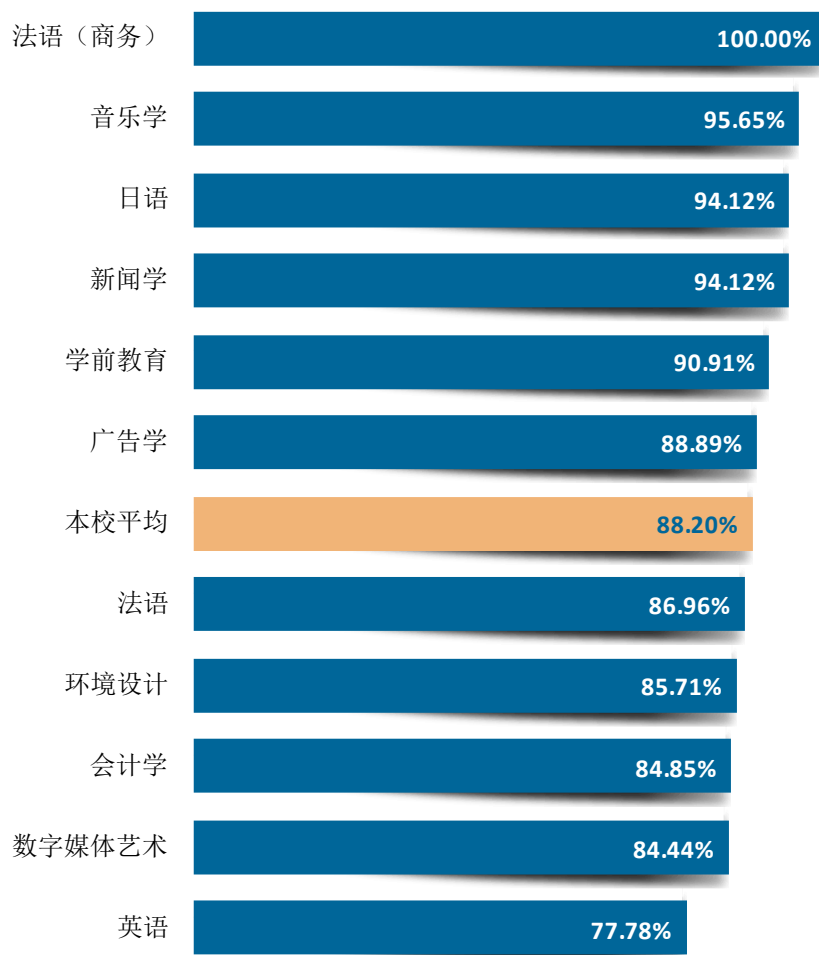


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过七成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 70.16%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划（34.71%）、不符合我的兴趣爱好（31.40%）。

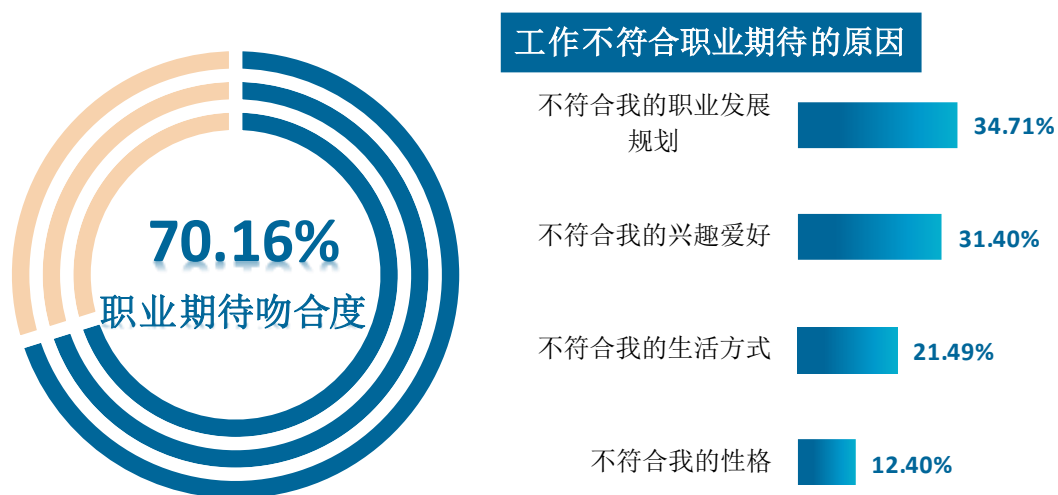


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是法语（商务）（88.00%）、学前教育（83.08%）。

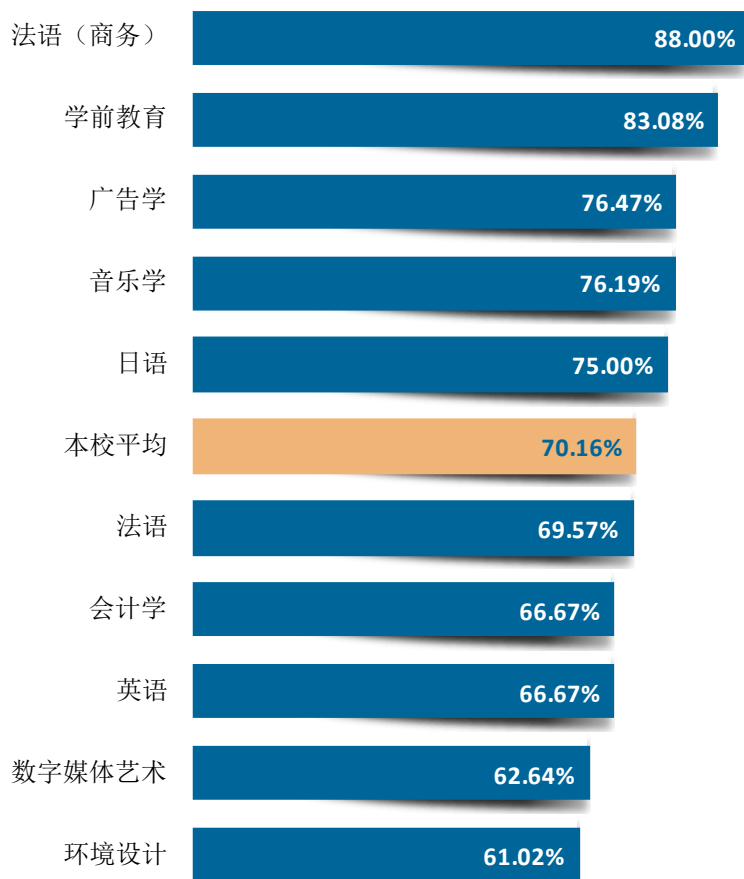


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

两成以上毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 20.54%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（32.46%）。

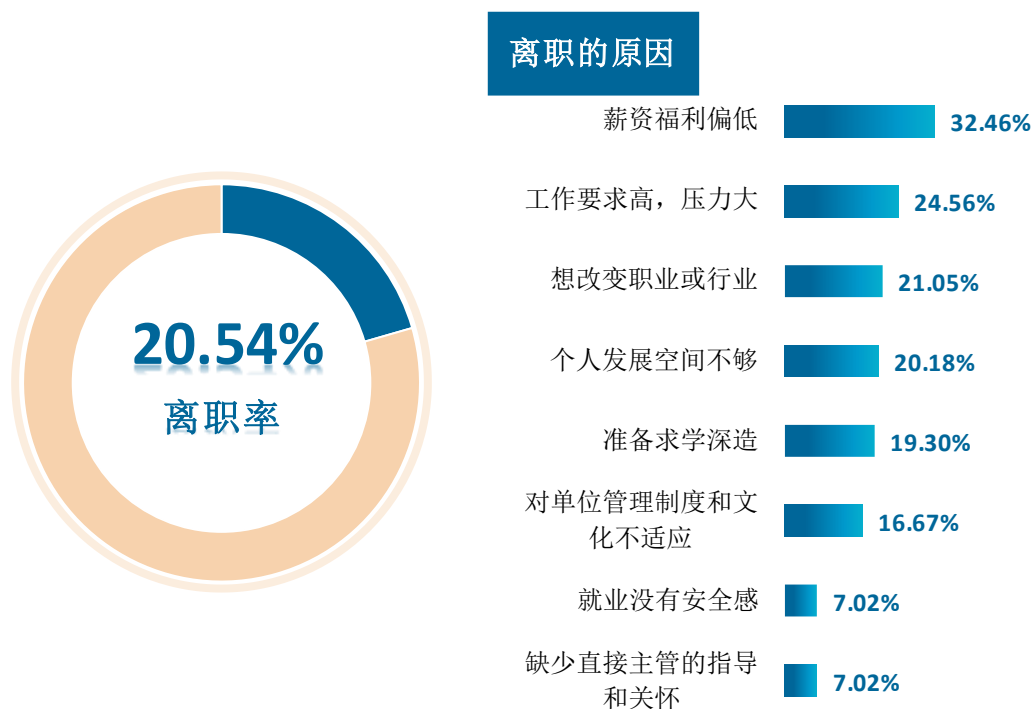


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 16.98%在薪资或职位上有过提升，8.49%有过转岗经历。

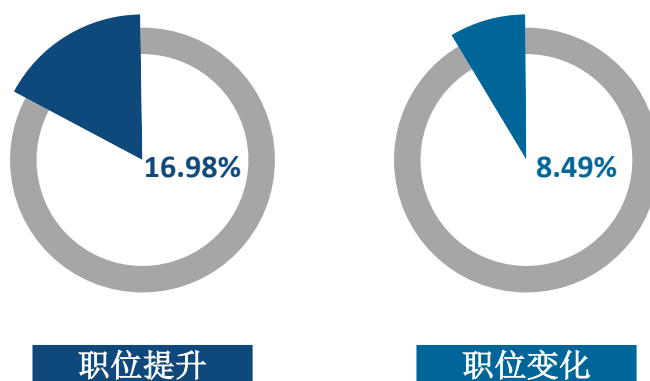


图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是教育学院（19.39%）、外语学院（18.92%）、艺术与传媒学院（17.44%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是教育学院（5.10%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	16.98	8.49
教育学院	19.39	5.10
外语学院	18.92	12.16
艺术与传媒学院	17.44	8.14
商学院	14.52	9.68
国际交流学院	12.99	9.09

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是英语（35.29%）、法语（商务）（25.00%）、音乐学（24.24%）。法语专业毕业生从毕业到现在几乎没有过转岗。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	16.98	8.49
英语	35.29	11.76
法语（商务）	25.00	12.50
音乐学	24.24	6.06
法语	22.73	0.00
数字媒体艺术	18.60	4.65
广告学	17.65	17.65
环境设计	17.54	10.53
学前教育	16.92	4.62
会计学	15.15	12.12

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近两届均有九成以上毕业生落实去向，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及上海市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，我校 2023 届有六成以上（64.11%）毕业生以“派遣”方式就业，同时也有 9.27%的毕业生毕业后选择“出国出境”。

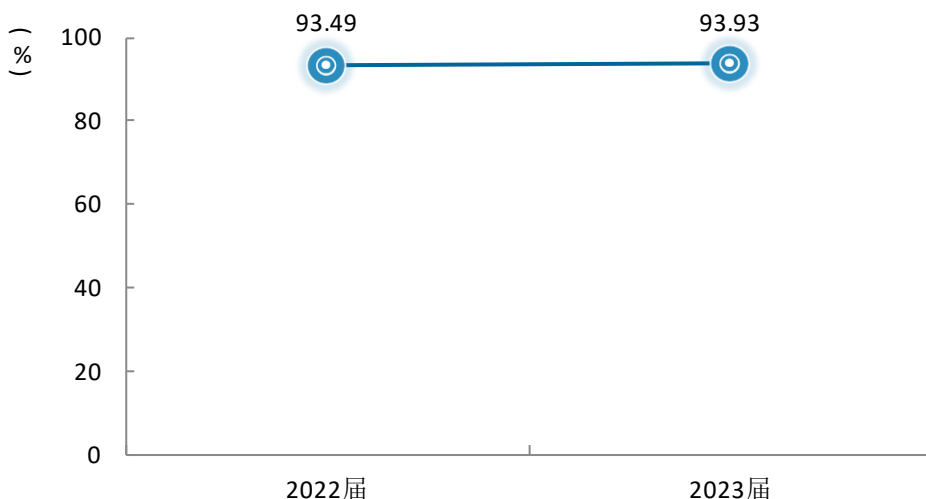


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。



二 就业领域多元化分布，毕业生多数留沪就业

学校把服务地方作为重要办学定位，立足上海，面向全国，以社会需求为牵引，推进文学、法学、经济学、管理学、教育学、艺术学六大学科协调发展，为区域经济社会发展提供人才支持和智力支撑。我校 2023 届毕业生就业领域分布广泛，覆盖“教育业”、“文化、体育和娱乐业”、“各类专业设计与咨询服务业”、“零售业”、“金融业”等多个行业。其中，近两届在教育业就业的比例持续保持在 25%以上，同时在文化/体育和娱乐业、各类专业设计与咨询服务业、零售业就业的比例有所上升。结合具体职业来看，毕业生从事教师、文员、新媒体策划/编辑/运营人员、会计等岗位的比例也排在靠前位置。

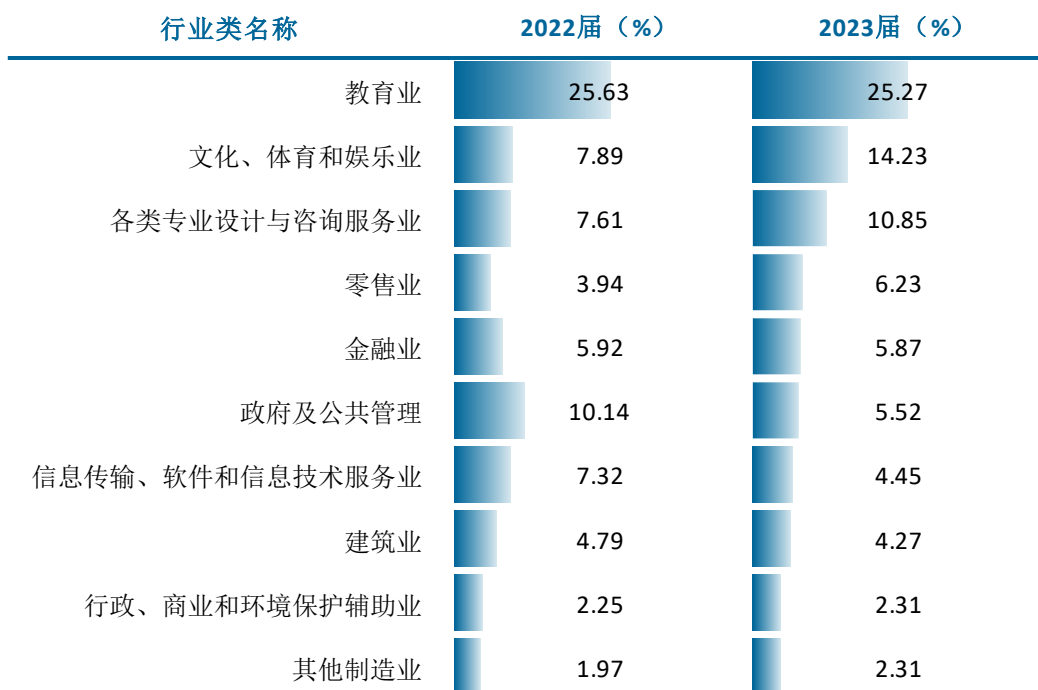


图 4-2 主要行业类需求变化趋势

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

学校大力推动毕业生服务于长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，82.97%的毕业生在长江经济带就业，且较上届的比例进一步提高。从就业省份来看，毕业生在上海就业的比例稳定在近六成的水平，达到 59.25%，为地方经济发展提供智力支撑。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

就业省份	2022 届 (%)	2023 届 (%)
上海	59.07	59.25
浙江	5.95	7.23
江苏	5.30	5.27
河南	3.52	3.74
安徽	3.07	3.15
山西	2.28	2.56
云南	1.93	2.12

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

三 就业质量稳步提升，就业竞争力不断增强

毕业生就业质量较上届进一步提升。具体来看，专业相关度提升，就业与专业对口情况不断向好；就业满意度提升，从业幸福感进一步增强；离职率下降且保持低位，就业稳定性持续

较强。各项就业质量指标均向好，说明毕业生就业质量提升，就业竞争力增强。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-2 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2022 届	2023 届
专业相关度 (%)	49.52	51.30
就业满意度 (%)	84.55	88.20
离职率 (%)	24.17	20.54

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（72.58%），其后依次是“专业对口”（61.29%）、“有相关的实习经历”（51.61%）等。

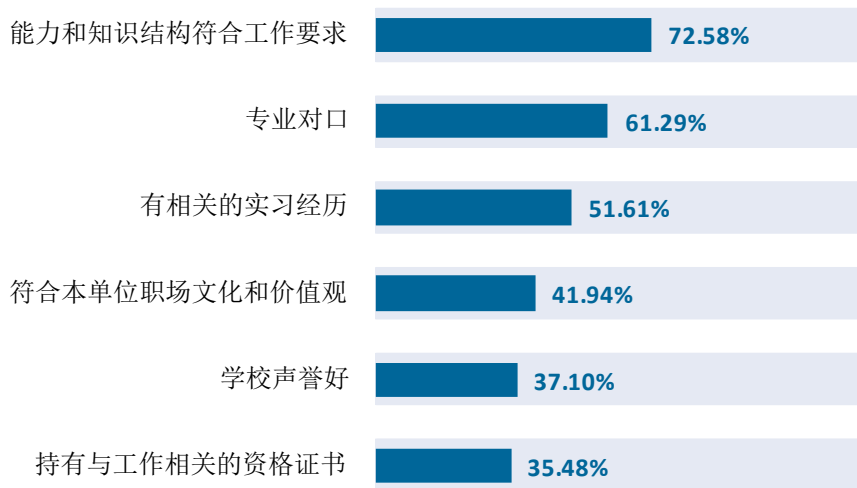


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（54.84%），其次是“参加学校招聘会”、“通过专业招聘网站”（均为 24.19%）。

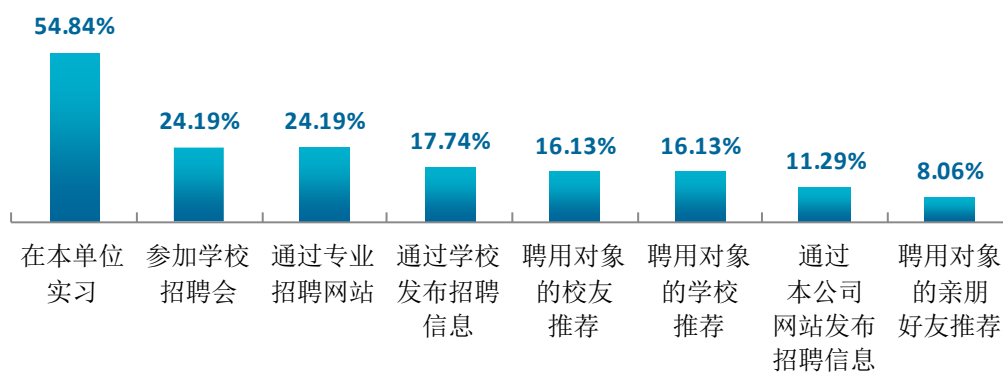


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96.66%，其中很满意的比例为 58.33%。

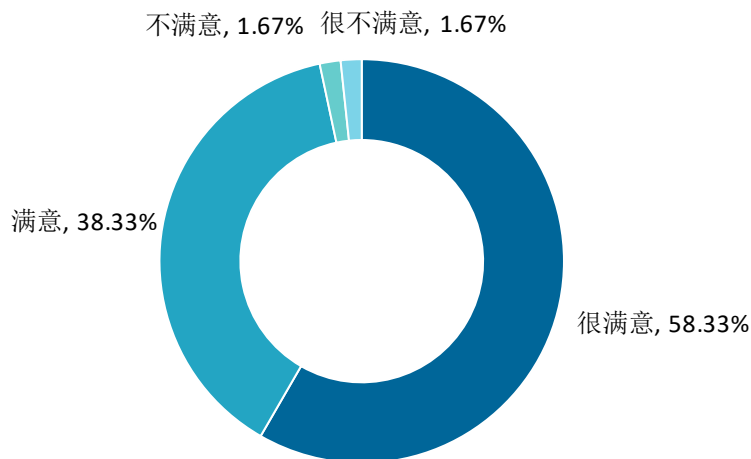


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.39%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.65 分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（88.71%）也相对较高。

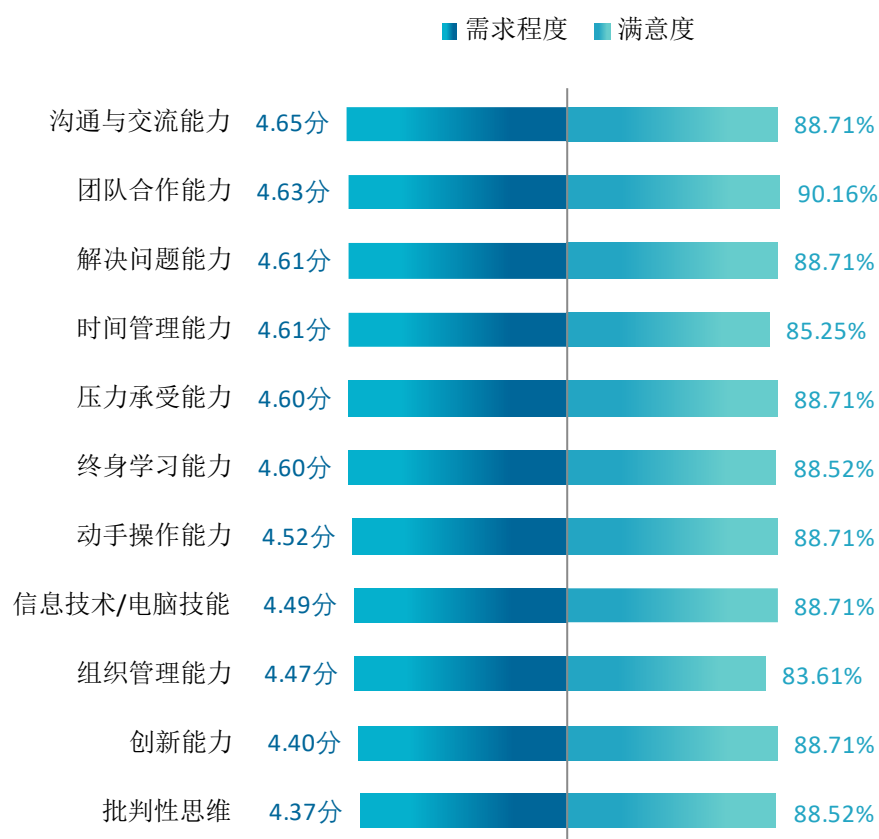


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.63 分、4.58 分、4.52 分）相对较高，其满意度分别为 88.71%、91.94%、95.16%。

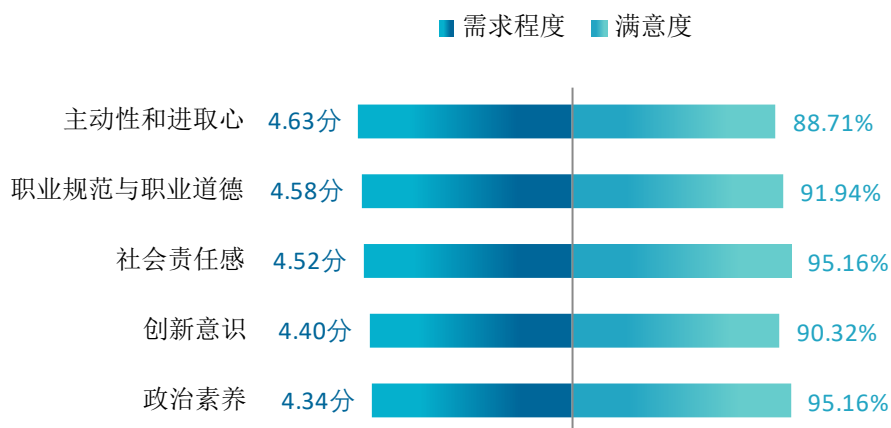


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.50 分、4.37 分，满意度分别为 90.32%、85.48%。

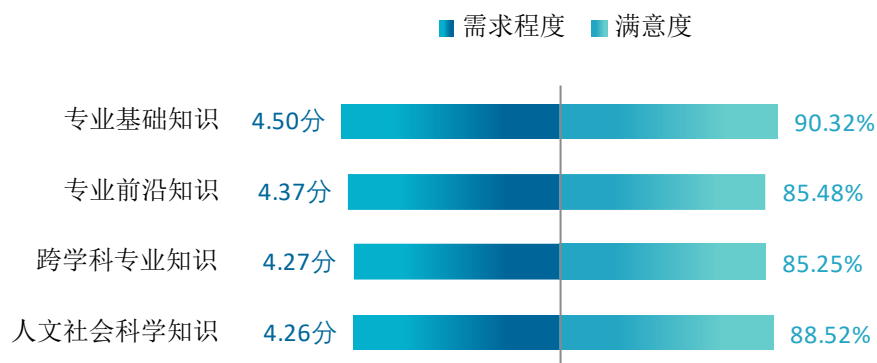


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95.50%、94.55%。

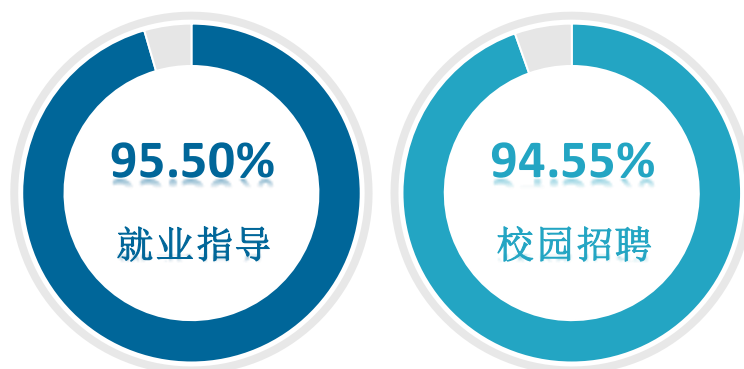


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（71.20%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（70.40%）、“提前安排毕业生在单位实习”（68.00%）等。

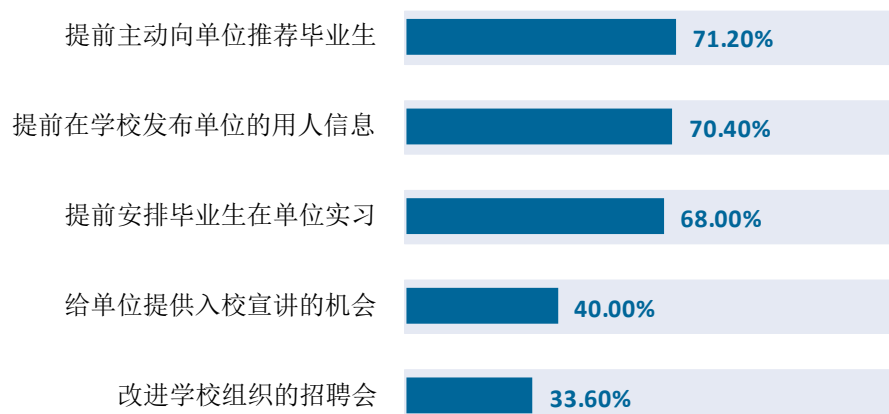


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（71.20%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（57.60%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（53.60%）等。

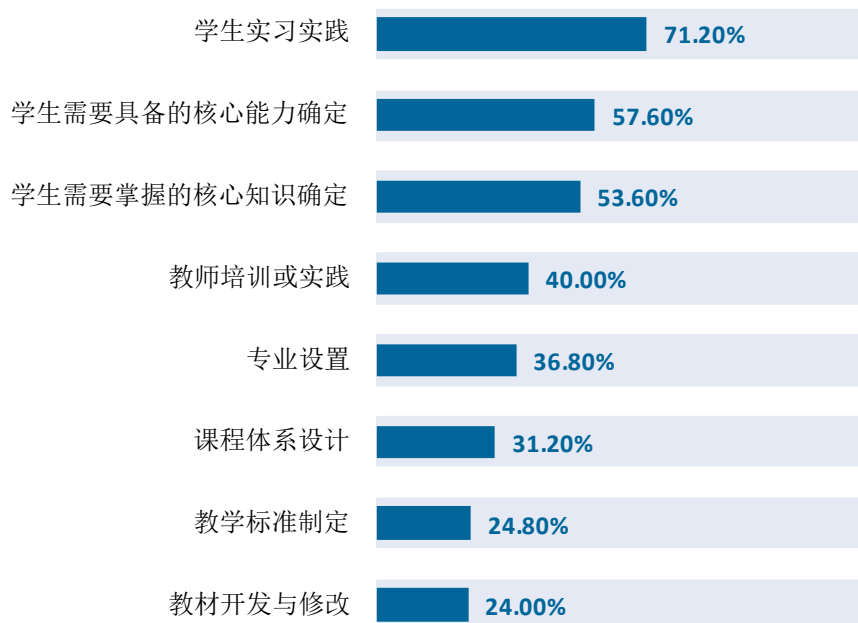


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：第三方专业机构调研数据-用人单位调研数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 90.80%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是教育学院（96.51%）、艺术与传媒学院（91.61%）、外语学院（90.96%）。

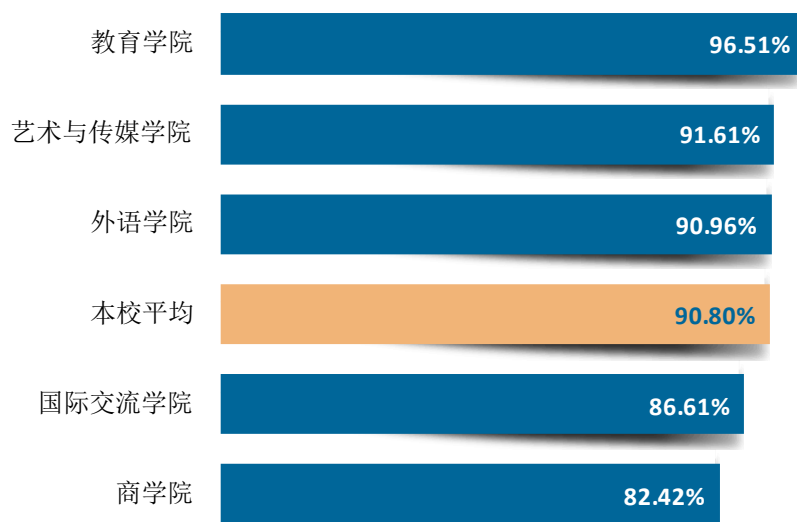


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是法语（100.00%）、会计学（全英）（100.00%）、学前教育（97.96%）。

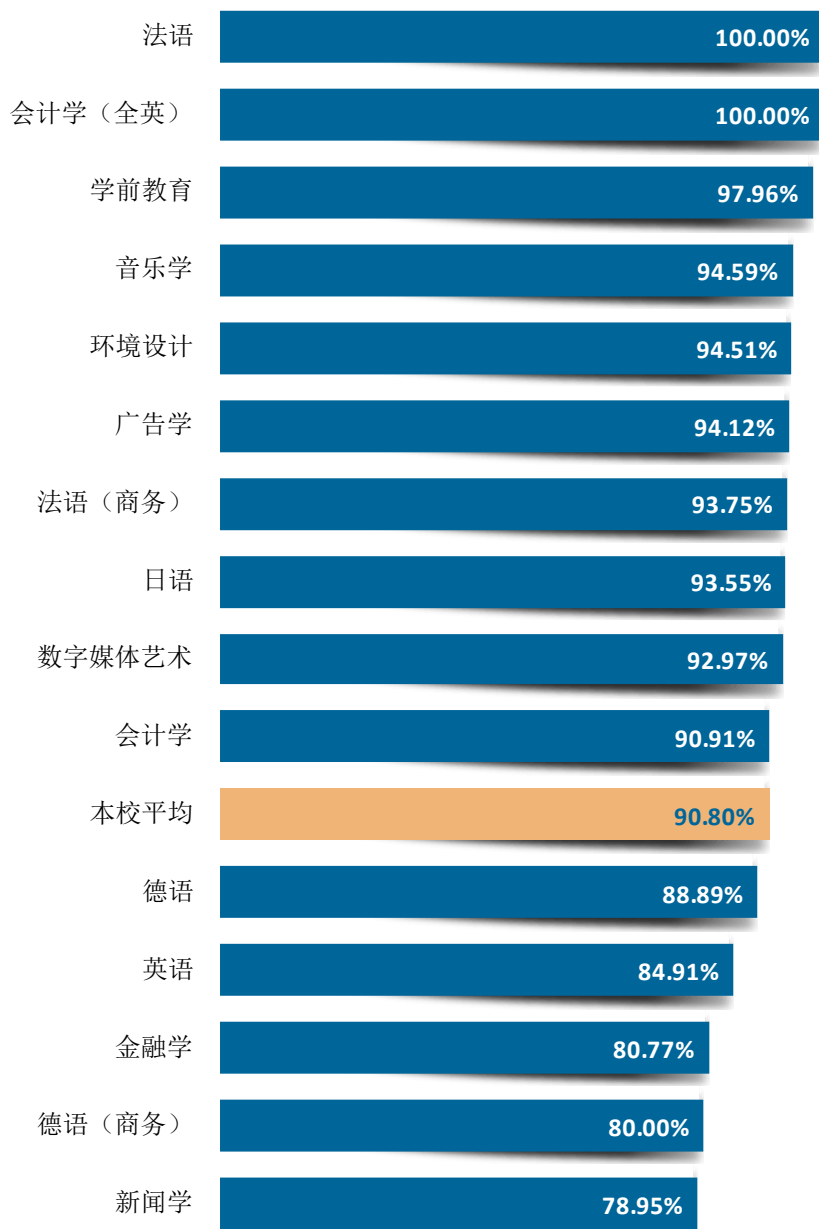


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91.65%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

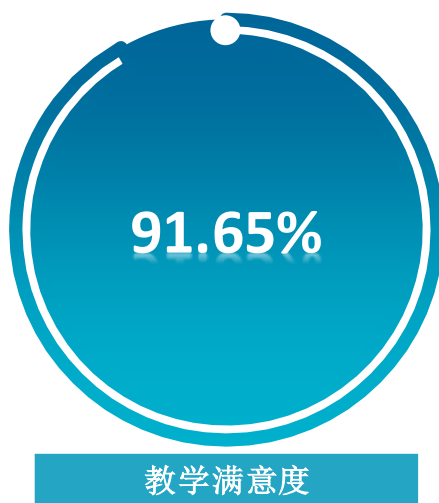


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是教育学院（96.20%）。

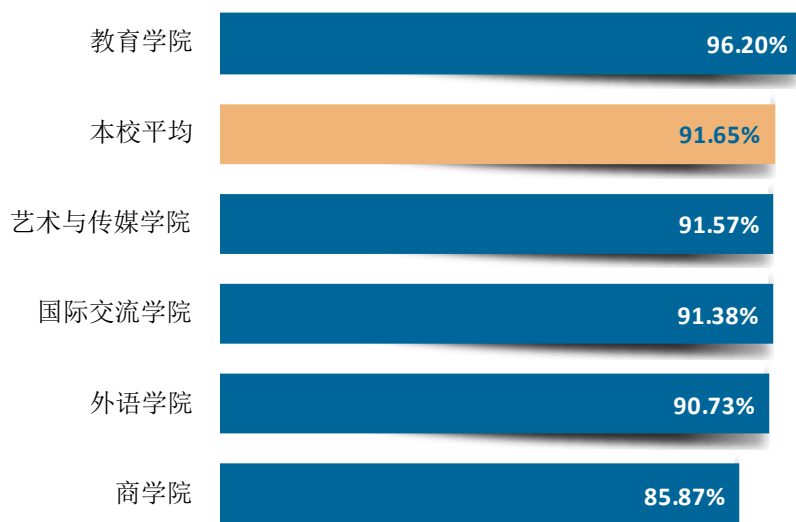


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是法语（100.00%）、德语（100.00%）、音乐学（96.97%）、法语（商务）（96.88%）。

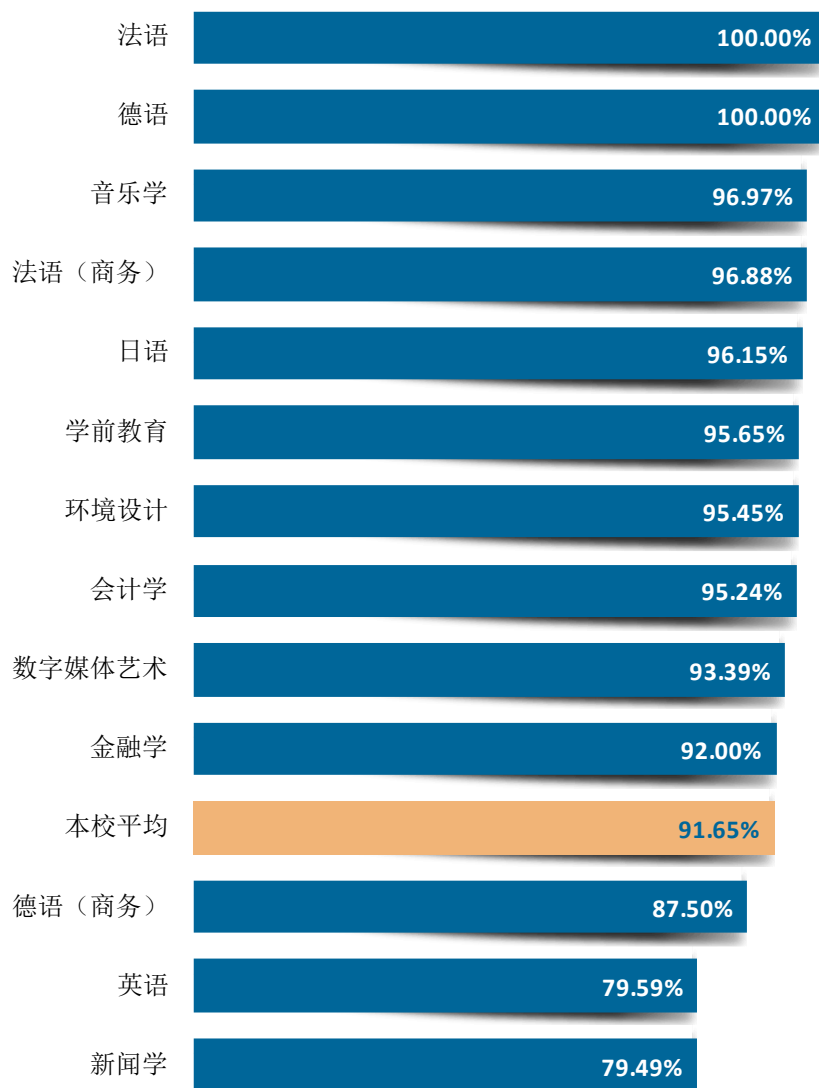


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 92.58%、82.71%、80.74%。

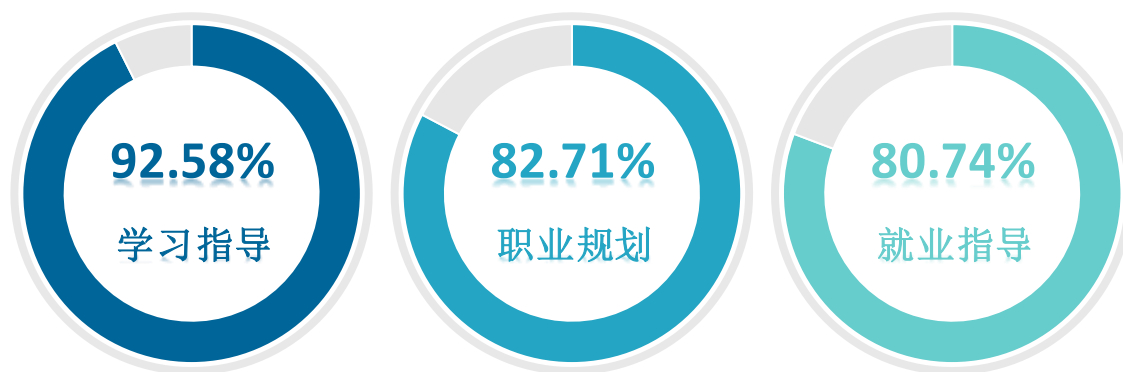


图 6-7 教师指导满足度

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 88.76%、90.64%。

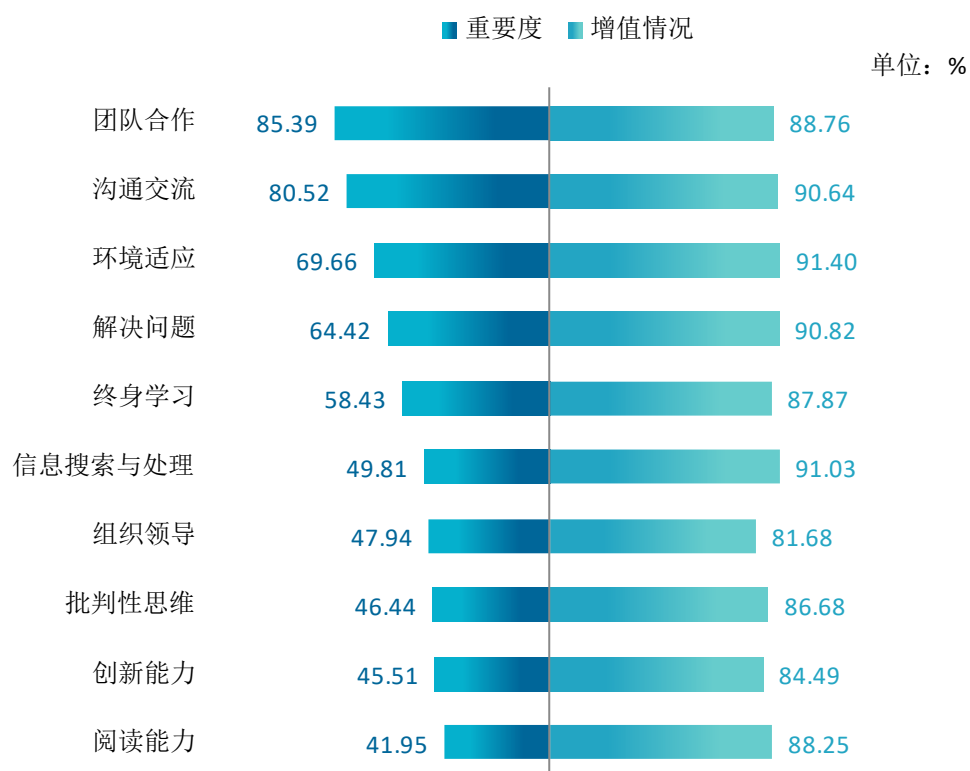


图 6-8 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：第三方专业机构调研数据-毕业生调研数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为语言经管类领域发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所国际化应用型大学，学校着眼于经济社会发展的需要，构建了以语言文学、经济及管理类为优势学科，法学、艺术学及教育多学科交叉复合、协调发展的学科专业体系，积极推进学科专业布局调整与结构优化。2022年，学校新增备案金融科技、翻译、视觉传达设计等3个专业，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，进一步梳理和明确各专业的办学定位与发展方向，并进一步完善专业新增、撤销、暂停招生等机制，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕新文科建设要求，以社会需求为导向，推进数字化、交叉融合的新文科学科专业建设，深化专业课程体系和教学内容改革，努力实现价值塑造、知识传授、能力培养相统一。学校将以一流本科课程建设为抓手，按照“提升高阶性、突出创新性、增加挑战性”的原则，推动各类课程质量的提升，强化课程体系、教学内容对新文科人才培养的支撑。与此同时，学校也将持续开展课程思政建设，不断强化课程育人效果。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大一对一个性化咨询辅导、求职技能提升相关的讲座或活动的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

上海外国语大学贤达经济人文学院

贤者惟德 达者善事