



滇池学院
DIANCHI COLLEGE

雲南大學滇池學院
DIANCHI COLLEGE OF YUNNAN UNIVERSITY

2022年度毕业生 就业创业质量报告

二零二二年十月

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 1.毕业生就业基本情况..... | 1 |
| 1.1 学校简介..... | 1 |
| 1.2 毕业生规模和结构..... | 1 |
| 1.2.1 毕业生的总体规模..... | 1 |
| 1.2.2 毕业生生源地域分布..... | 3 |
| 1.3 就业情况分析..... | 4 |
| 1.3.1 毕业生总体就业率..... | 4 |
| 1.3.2 各分院及各专业就业情况..... | 4 |
| 1.3.3 未就业情况分析..... | 6 |
| 1.4 毕业生就业去向..... | 7 |
| 1.4.1 总体毕业生去向..... | 7 |
| 1.4.2 各专业毕业去向..... | 8 |
| 1.5 毕业生就业地域分布..... | 10 |
| 1.5.1 毕业生就业地域分布..... | 10 |
| 1.5.2 毕业生就业单位性质分布..... | 11 |
| 1.5.3 毕业生就业行业分布..... | 12 |
| 1.6 自主创业毕业生情况..... | 12 |
| 1.6.1 自主创业毕业生基本情况..... | 12 |
| 1.6.2 大学生创业障碍因素分析..... | 16 |
| 1.6.3 大学生自主创业所需能力分析..... | 17 |
| 2.就业质量相关分析..... | 18 |
| 2.1 毕业生就业满意度..... | 18 |
| 2.1.1 毕业生总体满意度..... | 18 |
| 2.1.2 分性别毕业生就业满意度..... | 19 |
| 2.1.3 各专业毕业生就业满意度..... | 19 |
| 2.2 用人单位满意度..... | 21 |
| 2.2.1 用人单位对我校毕业生总体满意度..... | 21 |
| 2.2.2 用人单位对我校毕业生各项能力满意度..... | 22 |
| 3.就业发展趋势分析..... | 23 |
| 3.1 近三年毕业生就业情况分析..... | 23 |
| 3.1.1 近三年毕业生人数..... | 23 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 3.1.2 近三年毕业生毕业去向落实率 | 23 |
| 3.2 近三年用人单位需求情况分析 | 24 |
| 3.2.1 近三年校招情况 | 24 |
| 3.2.2 校招中用人单位省内外分布情况 | 24 |
| 3.2.3 2022 年校招行业分析 | 25 |
| 3.2.4 2022 年校招岗位分析 | 26 |
| 3.3 就业分布趋势研判 | 27 |
| 4.对就业创业工作、人才培养教育教学的反馈 | 28 |
| 4.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度 | 28 |
| 4.2 用人单位对学校就业工作的满意度 | 28 |
| 4.3 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度 | 29 |
| 4.4 用人单位对学校教学人才培养的满意度 | 29 |
| 4.5 提高毕业生就业的素质分析 | 30 |
| 4.6 影响毕业创业能力的素质分析 | 30 |
| 4.7 影响毕业生就业的教育教学因素分析 | 31 |
| 4.8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析 | 32 |
| 4.9 对学校创业工作的建议 | 33 |
| 4.10 对学校教育教学的建议 | 33 |
| 5. 毕业生就业创业工作情况 | 35 |
| 5.1 毕业生就业创业工作举措 | 35 |
| 5.1.1 历久弥新，不断完善“大就业”工作格局 | 35 |
| 5.1.2 固本培元，深度充实就业工作“四大体系” | 36 |
| 5.1.3 焕发新机，“双创”文化出新彩 | 47 |
| 5.2 就业创业工作成果丰硕 | 51 |
| 5.3 滇院态度 | 54 |

1. 毕业生就业基本情况

1.1 学校简介

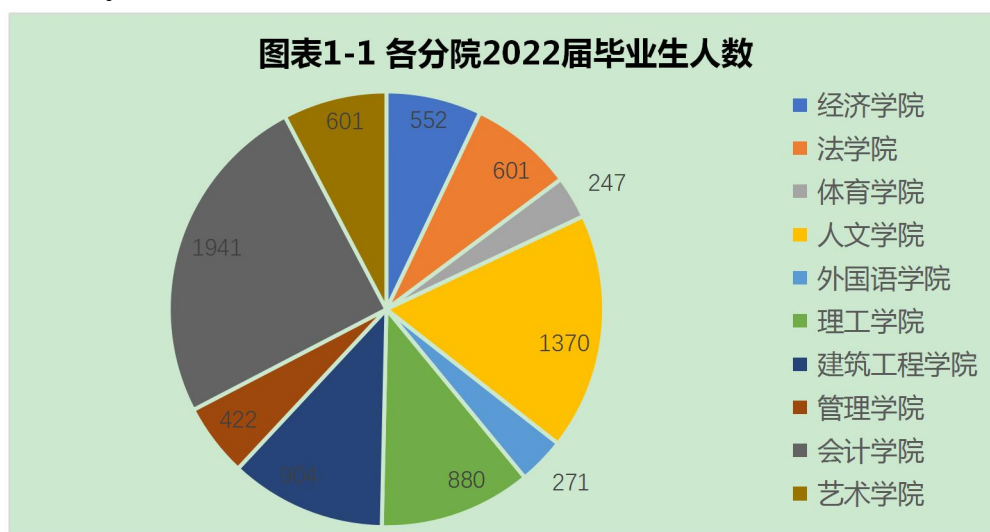
云南大学滇池学院是由云南省唯一的“双一流”大学云南大学申办并经教育部批准的独立学院。作为云南省规模最大的独立学院，自 2001 年创办以来，凭借云南大学先进的办学理念、雄厚的综合实力和学校灵活的办学机制，已经形成经、法、教育、文、理、工、管、艺术多学科协调发展，以培养高素质应用型人才为主的普通本科高等学校。学校现有 12 个分院、2 个公共教学部、57 个本科专业，全日制在校学生 24000 余人，分别来自全国 27 个省（市、区），是云南省人才培养质量一流的独立学院，建校二十年来，为社会培养了 6.3 万余名优秀毕业生。

自建校以来，在省、市各级领导的正确领导和大力支持下，学校把就业创业工作作为一项事关学校建设、改革和发展大局的“一把手工程”工作常抓不懈。以培养高素质应用型人才为目标，积极探索以职业为导向的人才培养模式，推进创新创业教育教学管理改革，落实就业创业各项政策，通过不断完善以“挂、包、帮”为主要内容的“大就业”工作格局，各职能部门联系二级学院就业工作，全体教职工参与就业创业工作的模式，稳步有序的推进毕业生就业创业工作。

1.2 毕业生规模和结构

1.2.1 毕业生的总体规模

2022 年我校共有 7789 名毕业生，分属 10 个分院，42 个专业，如图表 1-1 和图表 1-2 所示，其中男生有 3290 名，占比为 42.24%；女生有 4499 名，占比为 57.76%。



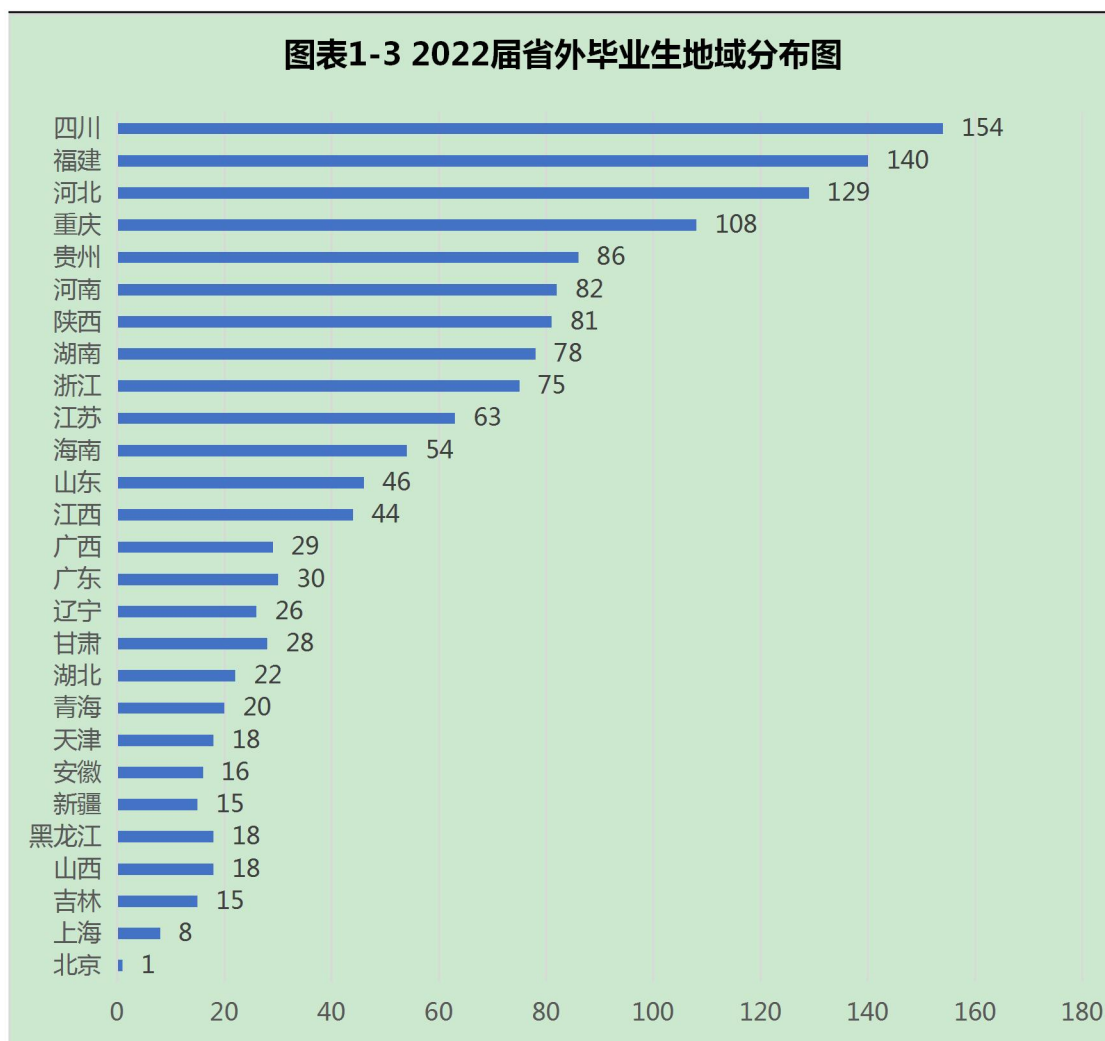
图表 1-2 各专业 2022 届毕业生数

| 分院 | 专业 | 毕业人数 | | |
|--------|------------|------|-----|------|
| | | 男 | 女 | 总计 |
| 经济学院 | 经济学 | 96 | 108 | 204 |
| | 金融学 | 123 | 177 | 300 |
| | 国际经济与贸易 | 18 | 30 | 48 |
| 法学院 | 法学 | 253 | 318 | 571 |
| | 社会工作 | 15 | 15 | 30 |
| 体育学院 | 社会体育指导与管理 | 177 | 43 | 220 |
| | 休闲体育 | 21 | 6 | 27 |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 170 | 840 | 1010 |
| | 汉语国际教育 | 12 | 97 | 109 |
| | 新闻学 | 23 | 69 | 92 |
| | 广播电视学 | 42 | 84 | 126 |
| | 广告学 | 12 | 21 | 33 |
| 外国语学院 | 英语 | 26 | 179 | 205 |
| | 日语 | 11 | 26 | 37 |
| | 泰语 | 3 | 26 | 29 |
| 理工学院 | 数学与应用数学 | 70 | 116 | 186 |
| | 电子信息工程 | 131 | 32 | 163 |
| | 计算机科学与技术 | 283 | 74 | 357 |
| | 软件工程 | 57 | 11 | 68 |
| | 数据科学与大数据技术 | 60 | 24 | 84 |
| | 物联网工程 | 18 | 4 | 22 |
| 建筑工程学院 | 土木工程 | 394 | 94 | 488 |
| | 建筑学 | 36 | 12 | 48 |
| | 城乡规划 | 18 | 17 | 35 |
| | 工程管理 | 191 | 54 | 245 |
| | 工程造价 | 51 | 37 | 88 |
| 管理学院 | 工商管理 | 76 | 93 | 169 |
| | 市场营销 | 22 | 21 | 43 |
| | 人力资源管理 | 28 | 48 | 76 |
| | 行政管理 | 35 | 31 | 66 |
| | 旅游管理 | 9 | 10 | 19 |
| | 物流管理 | 24 | 25 | 49 |

| 分院 | 专业 | 毕业人数 | | |
|------|---------|------|------|------|
| | | 男 | 女 | 总计 |
| 会计学院 | 会计学 | 368 | 1018 | 1386 |
| | 财务管理 | 149 | 406 | 555 |
| 艺术学院 | 音乐表演 | 52 | 85 | 137 |
| | 动画 | 22 | 20 | 42 |
| | 播音与主持艺术 | 20 | 44 | 64 |
| | 视觉传达设计 | 47 | 57 | 104 |
| | 环境设计 | 91 | 78 | 169 |
| | 产品设计 | 16 | 6 | 22 |
| | 绘画 | 15 | 31 | 46 |
| | 服装与服饰设计 | 5 | 12 | 17 |
| 总计 | | 3290 | 4499 | 7789 |

1.2.2 毕业生生源地域分布

我校 2022 届毕业生分别来自 28 个省市自治区，其中云南省生源 6385 人，占毕业生总数的 81.97%，省外生源 1404 人，占毕业生总数的 18.03%。除云南省外其他各省市自治区生源地域分布如图表 1-3 所示。



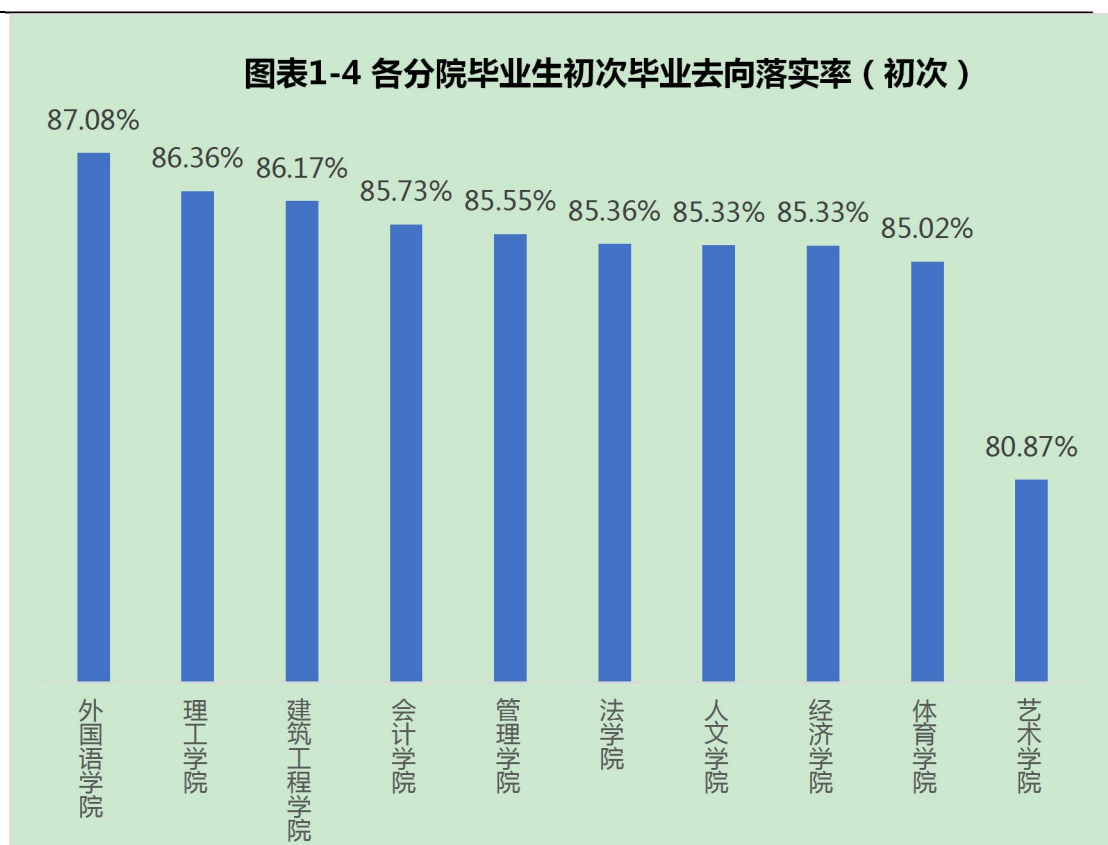
1.3 就业情况分析

1.3.1 毕业生总体就业率

截止 2022 年 9 月 1 日 我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 85.36%（本报告以初次毕业去向落实率数据进行相应分析）。

1.3.2 各分院及各专业就业情况

如图表 1-4 所示，初次毕业去向落实率最高的是外国语学院，初次毕业去向落实率为 87.08%，初次毕业去向落实率最低的是艺术学院，初次毕业去向落实率为 80.87%。



如图表 1-5 所示，休闲体育、广告学、软件工程、产品设计专业初次毕业去向落实率已达到 95%以上；绘画专业初次毕业生毕业去向落实率最低，为 56.52%。

图表 1-5 各专业毕业生初次毕业去向落实率情况统计表

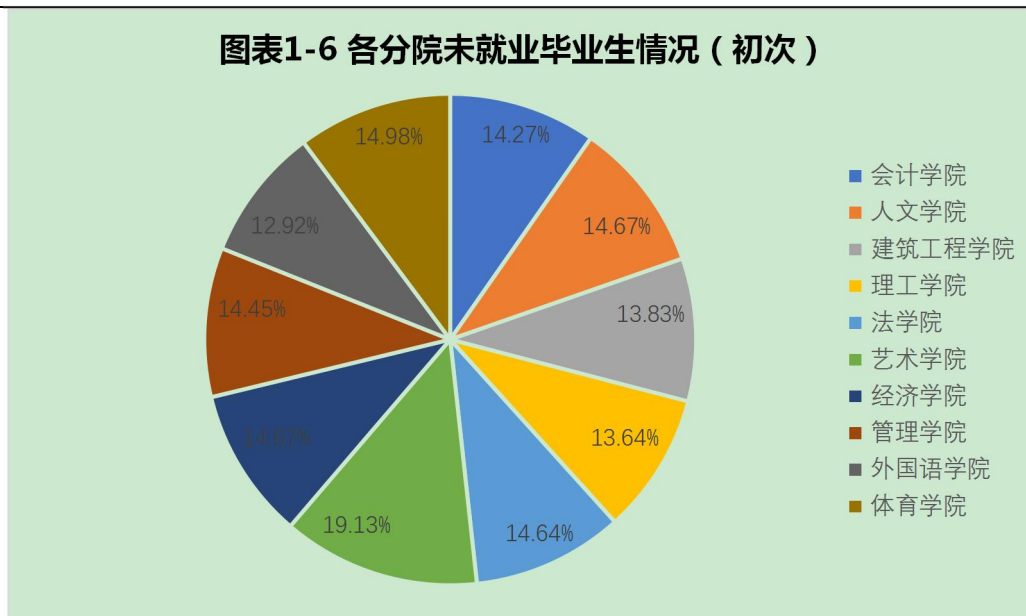
| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|------|------|--------|--------|------|------|--------|
| 国际经济与贸易 | 48 | 44 | 91.67% | 城乡规划 | 35 | 28 | 80.00% |
| 金融学 | 300 | 257 | 85.67% | 工程管理 | 245 | 214 | 87.35% |
| 经济学 | 204 | 170 | 83.33% | 工程造价 | 88 | 72 | 81.82% |
| 法学 | 571 | 489 | 85.64% | 建筑学 | 48 | 38 | 79.17% |
| 社会工作 | 30 | 24 | 80.00% | 土木工程 | 488 | 427 | 87.50% |
| 社会体育指导与管理 | 220 | 184 | 83.64% | 工商管理 | 169 | 142 | 84.02% |
| 休闲体育 | 27 | 26 | 96.30% | 旅游管理 | 19 | 15 | 78.95% |
| 广播电视学 | 126 | 102 | 80.95% | 人力资源管理 | 76 | 65 | 85.53% |

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|------------|------|------|--------|---------|------|------|--------|
| 广告学 | 33 | 32 | 96.97% | 市场营销 | 43 | 39 | 90.70% |
| 汉语国际教育 | 109 | 97 | 88.99% | 物流管理 | 49 | 41 | 83.67% |
| 汉语言文学 | 1010 | 857 | 84.85% | 行政管理 | 66 | 59 | 89.39% |
| 新闻学 | 92 | 81 | 88.04% | 财务管理 | 555 | 468 | 84.32% |
| 日语 | 37 | 33 | 89.19% | 会计学 | 1386 | 1196 | 86.29% |
| 泰语 | 29 | 22 | 75.86% | 播音与主持艺术 | 64 | 49 | 76.56% |
| 英语 | 205 | 181 | 88.29% | 产品设计 | 22 | 21 | 95.45% |
| 电子信息工程 | 163 | 145 | 88.96% | 动画 | 42 | 27 | 64.29% |
| 计算机科学与技术 | 357 | 294 | 82.35% | 服装与服饰设计 | 17 | 12 | 70.59% |
| 软件工程 | 68 | 67 | 98.53% | 环境设计 | 169 | 155 | 91.72% |
| 数据科学与大数据技术 | 84 | 77 | 91.67% | 绘画 | 46 | 26 | 56.52% |
| 数学与应用数学 | 186 | 160 | 86.02% | 视觉传达设计 | 104 | 95 | 91.35% |
| 物联网工程 | 22 | 17 | 77.27% | 音乐表演 | 137 | 101 | 73.72% |

1.3.3 未就业情况分析

如图表 1-6 所示，在尚未落实毕业去向的 1140 名毕业生中，各分院毕业生未落实毕业去向的情况如下：

图表1-6 各分院未就业毕业生情况（初次）



1.4 毕业生就业去向

1.4.1 总体毕业生去向

如图表 1-8 所示，我校 2022 届毕业生初次毕业去向中，通过签订就业协议形式落实去向的比例为 67.03%，签订劳动合同落实去向的比例为 4.49%，自主创业比例为 3.63%，升学（含出国出境）比例为 1.44%，通过其他录用形式落实去向的比例为 5.21%。

图表 1-8 毕业生初次总体去向

| 毕业去向 | 比例 |
|-----------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 67.03% |
| 签劳动合同形式就业 | 4.49% |
| 自主创业 | 3.63% |
| 其他录用形式就业 | 5.21% |
| 自由职业 | 1.35% |
| 升学 | 1.14% |
| 出国、出境 | 0.30% |
| 应征义务兵 | 1.04% |
| 国家基层项目 | 0.91% |
| 地方基层项目 | 0.26% |
| 待就业 | 14.64% |

1.4.2 各专业毕业去向

图表 1-9 各专业毕业生初次毕业去向落实

| 专业名称 | 毕业生总人数 | 已就业毕业生去向情况 | | | | | | | | | | | | | | 未就业毕业生情况 | |
|------------|--------|------------|--------|------|------|------|-------|----|------|------|------|------|------|----|------|----------|--------|
| | | 合计 | | 党政机关 | 事业单位 | 国有企业 | 非国有企业 | 部队 | 基层项目 | | 自由职业 | 自主创业 | 科研助理 | 升学 | 出国出境 | 合计 | |
| | | 人数 | 比例 (%) | | | | | | 国家项目 | 地方项目 | | | | | | 人数 | 比例 (%) |
| 经济学 | 204 | 170 | 83.33% | 4 | 6 | 13 | 127 | 1 | 0 | 0 | 0 | 17 | 0 | 2 | 0 | 34 | 16.67% |
| 金融学 | 300 | 257 | 85.67% | 3 | 8 | 24 | 202 | 1 | 1 | 0 | 0 | 15 | 0 | 2 | 1 | 43 | 14.33% |
| 国际经济与贸易 | 48 | 44 | 91.67% | 1 | 0 | 2 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 8.33% |
| 法学 | 571 | 489 | 85.64% | 26 | 26 | 10 | 386 | 3 | 2 | 1 | 0 | 19 | 0 | 15 | 1 | 82 | 14.36% |
| 社会工作 | 30 | 24 | 80.00% | 0 | 1 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 6 | 20.00% |
| 社会体育指导与管理 | 220 | 184 | 83.64% | 5 | 17 | 2 | 124 | 16 | 1 | 1 | 1 | 13 | 0 | 4 | 0 | 36 | 16.36% |
| 休闲体育 | 27 | 26 | 96.30% | 1 | 0 | 0 | 21 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 3.70% |
| 汉语言文学 | 1010 | 857 | 84.85% | 35 | 139 | 29 | 593 | 1 | 20 | 5 | 3 | 15 | 0 | 16 | 1 | 153 | 15.15% |
| 汉语国际教育 | 109 | 97 | 88.99% | 2 | 14 | 1 | 67 | 1 | 4 | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0 | 12 | 11.01% |
| 新闻学 | 92 | 81 | 88.04% | 4 | 5 | 4 | 60 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 11 | 11.96% |
| 广播电视学 | 126 | 102 | 80.95% | 0 | 4 | 2 | 82 | 0 | 1 | 0 | 8 | 4 | 0 | 1 | 0 | 24 | 19.05% |
| 广告学 | 33 | 32 | 96.97% | 0 | 1 | 1 | 22 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3.03% |
| 英语 | 205 | 181 | 88.29% | 1 | 2 | 1 | 119 | 0 | 5 | 6 | 19 | 5 | 0 | 18 | 5 | 24 | 11.71% |
| 日语 | 37 | 33 | 89.19% | 1 | 1 | 1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 2 | 1 | 4 | 10.81% |
| 泰语 | 29 | 22 | 75.86% | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 1 | 3 | 7 | 24.14% |
| 数学与应用数学 | 186 | 160 | 86.02% | 4 | 16 | 10 | 85 | 8 | 3 | 1 | 23 | 8 | 0 | 1 | 1 | 26 | 13.98% |
| 电子信息工程 | 163 | 145 | 88.96% | 4 | 6 | 20 | 108 | 5 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18 | 11.04% |
| 计算机科学与技术 | 357 | 294 | 82.35% | 17 | 11 | 12 | 224 | 15 | 2 | 0 | 5 | 7 | 0 | 1 | 0 | 63 | 17.65% |
| 软件工程 | 68 | 67 | 98.53% | 2 | 2 | 2 | 54 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1.47% |
| 数据科学与大数据技术 | 84 | 77 | 91.67% | 1 | 0 | 7 | 43 | 6 | 0 | 1 | 17 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 8.33% |
| 物联网工程 | 22 | 17 | 77.27% | 0 | 0 | 1 | 8 | 3 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 22.73% |
| 土木工程 | 488 | 427 | 87.50% | 7 | 3 | 88 | 298 | 4 | 1 | 0 | 0 | 26 | 0 | 0 | 0 | 61 | 12.50% |
| 建筑学 | 48 | 38 | 79.17% | 1 | 3 | 4 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 10 | 20.83% |
| 城乡规划 | 35 | 28 | 80.00% | 0 | 5 | 4 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 20.00% |
| 工程管理 | 245 | 214 | 87.35% | 1 | 5 | 28 | 157 | 0 | 2 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 31 | 12.65% |
| 工程造价 | 88 | 72 | 81.82% | 1 | 1 | 19 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | 18.18% |
| 工商管理 | 169 | 142 | 84.02% | 2 | 1 | 5 | 119 | 2 | 4 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 27 | 15.98% |

图表 1-9 各专业毕业生初次毕业去向落实

| 专业名称 | 毕业生总人数 | 已就业毕业生去向情况 | | | | | | | | | | | | | | 未就业毕业生情况 | |
|---------|--------|------------|--------|------|------|------|-------|----|------|------|------|------|------|----|------|----------|--------|
| | | 合计 | | 党政机关 | 事业单位 | 国有企业 | 非国有企业 | 部队 | 基层项目 | | 自由职业 | 自主创业 | 科研助理 | 升学 | 出国出境 | 合计 | |
| | | 人数 | 比例 (%) | | | | | | 国家项目 | 地方项目 | | | | | | 人数 | 比例 (%) |
| 市场营销 | 43 | 39 | 90.70% | 0 | 3 | 1 | 31 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 9.30% |
| 人力资源管理 | 76 | 65 | 85.53% | 0 | 2 | 2 | 55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 11 | 14.47% |
| 行政管理 | 66 | 59 | 89.39% | 0 | 5 | 1 | 50 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 7 | 10.61% |
| 旅游管理 | 19 | 15 | 78.95% | 1 | 0 | 4 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 21.05% |
| 物流管理 | 49 | 41 | 83.67% | 0 | 1 | 3 | 35 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | 16.33% |
| 会计学 | 1386 | 1196 | 86.29% | 29 | 43 | 70 | 1002 | 2 | 15 | 2 | 7 | 23 | 0 | 0 | 3 | 190 | 13.71% |
| 财务管理 | 555 | 468 | 84.32% | 19 | 18 | 26 | 391 | 2 | 2 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 1 | 87 | 15.68% |
| 音乐表演 | 137 | 101 | 73.72% | 0 | 7 | 13 | 58 | 2 | 2 | 2 | 0 | 14 | 0 | 0 | 3 | 36 | 26.28% |
| 动画 | 42 | 27 | 64.29% | 0 | 1 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 15 | 35.71% |
| 播音与主持艺术 | 64 | 49 | 76.56% | 2 | 3 | 2 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 3 | 0 | 15 | 23.44% |
| 视觉传达设计 | 104 | 95 | 91.35% | 0 | 2 | 1 | 82 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 9 | 8.65% |
| 环境设计 | 169 | 155 | 91.72% | 0 | 2 | 4 | 132 | 3 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 2 | 1 | 14 | 8.28% |
| 产品设计 | 22 | 21 | 95.45% | 0 | 0 | 1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4.55% |
| 绘画 | 46 | 26 | 56.52% | 0 | 0 | 3 | 16 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 20 | 43.48% |
| 服装与服饰设计 | 17 | 12 | 70.59% | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 5 | 29.41% |
| 合计 | 7789 | 6649 | 85.36% | 174 | 364 | 422 | 5017 | 81 | 71 | 20 | 105 | 283 | 0 | 89 | 23 | 1140 | 14.64% |

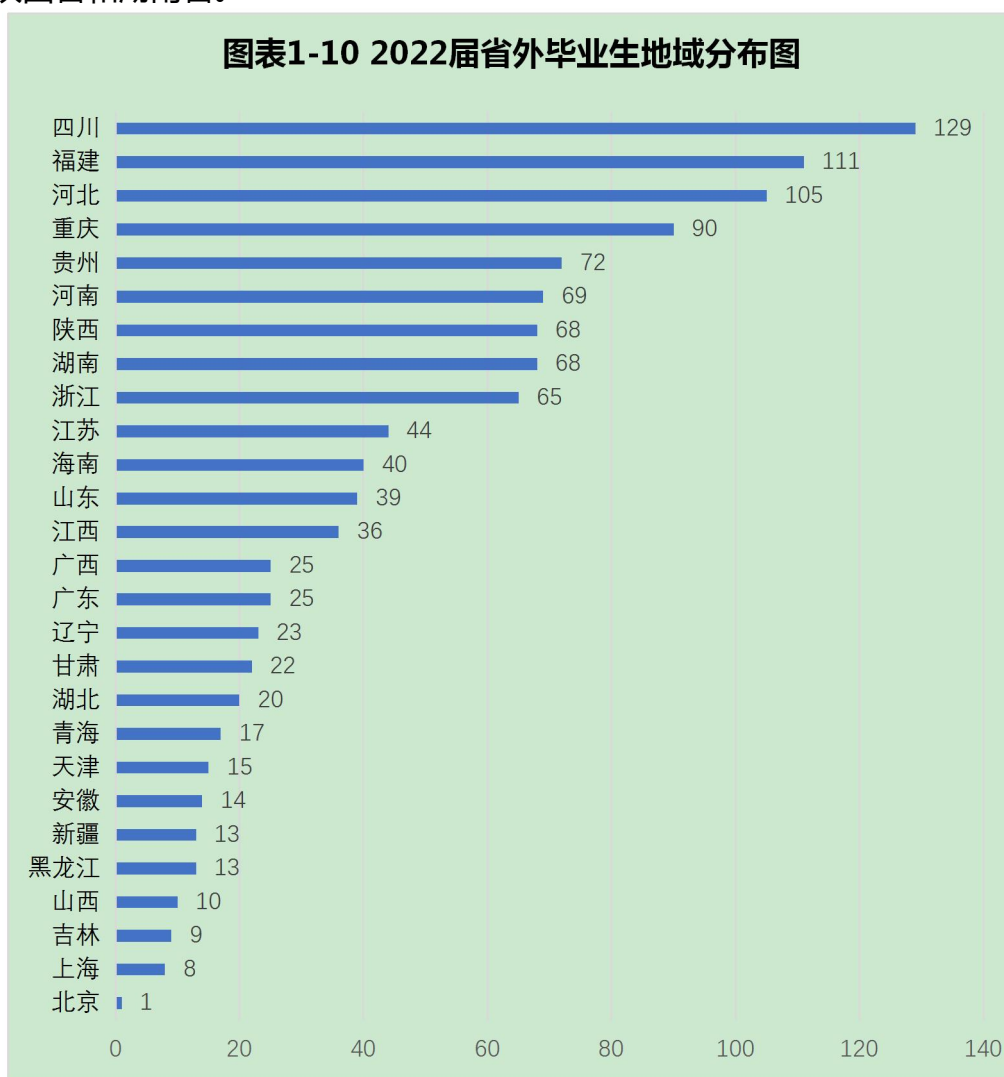
1.5 毕业生就业地域分布

1.5.1 毕业生就业地域分布

我校 2022 届已落实毕业去向的 6649 名毕业生中（除应征入伍、升学和出国、出境毕业生外）有 1151 名毕业生在省外落实毕业去向，占已落实毕业去向毕业生数的 17.31%；有 5498 名毕业生选择在省内就业，占已落实毕业去向毕业生数的 82.69%。2022 年到省外落实毕业去向的毕业生比例略低于 2021 年的 20.63%。

（1）省外就业毕业生地域分布

如图表 1-10 所示，我校毕业生就业地域遍布 27 个省市自治区以及国外地区，就业人数较多的省份有：四川省、福建省、河北省、重庆市、贵州省、河南省、陕西省和湖南省。



(2) 毕业生生源——就业地域分布比对

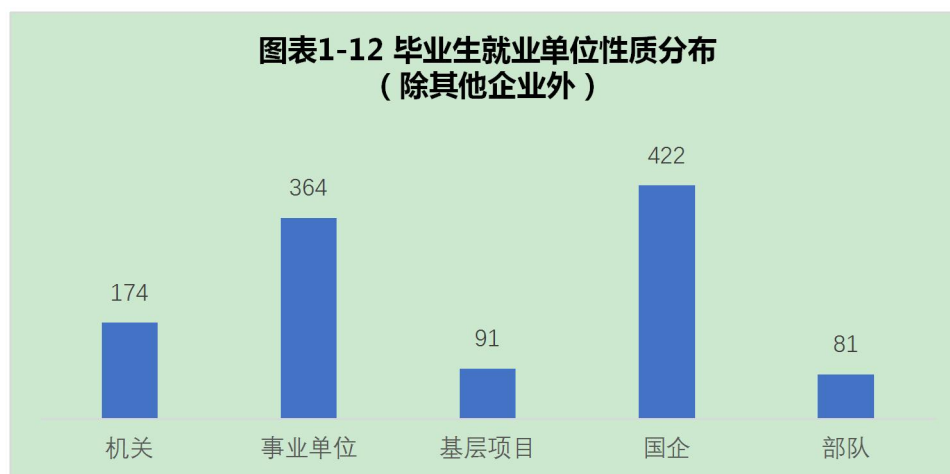
如图表 1-11 生源--就业地域分布所示（除应征入伍、升学和出国、出境毕业生外），在云南省就业的人数小于招收的云南省生源人数，省外就业的云南籍毕业生人数越来越多，省外各地就业人数均小于招生人数。

图表 1-11 生源-就业地域分布

| 省份 | 生源人数 | 就业人数 | 省份 | 生源人数 | 就业人数 |
|----|------|------|-----|------|------|
| 云南 | 6385 | 5391 | 广西 | 29 | 25 |
| 四川 | 154 | 118 | 广东 | 30 | 23 |
| 福建 | 140 | 107 | 甘肃 | 28 | 22 |
| 河北 | 129 | 96 | 湖北 | 22 | 20 |
| 重庆 | 108 | 83 | 辽宁 | 26 | 18 |
| 贵州 | 86 | 66 | 青海 | 20 | 17 |
| 湖南 | 78 | 66 | 天津 | 18 | 15 |
| 陕西 | 81 | 65 | 安徽 | 16 | 14 |
| 河南 | 82 | 64 | 新疆 | 15 | 12 |
| 浙江 | 75 | 54 | 黑龙江 | 18 | 12 |
| 江苏 | 63 | 42 | 山西 | 18 | 10 |
| 海南 | 54 | 38 | 吉林 | 15 | 9 |
| 山东 | 46 | 33 | 上海 | 8 | 6 |
| 江西 | 44 | 30 | | | |

1.5.2 毕业生就业单位性质分布

截止到 9 月 1 日，我校 2022 届已落实毕业去向的毕业生 6649 人，其中在党政机关 174 人，事业单位 364 人，基层项目 91 人，国有企业 422 人，部队 81 人。

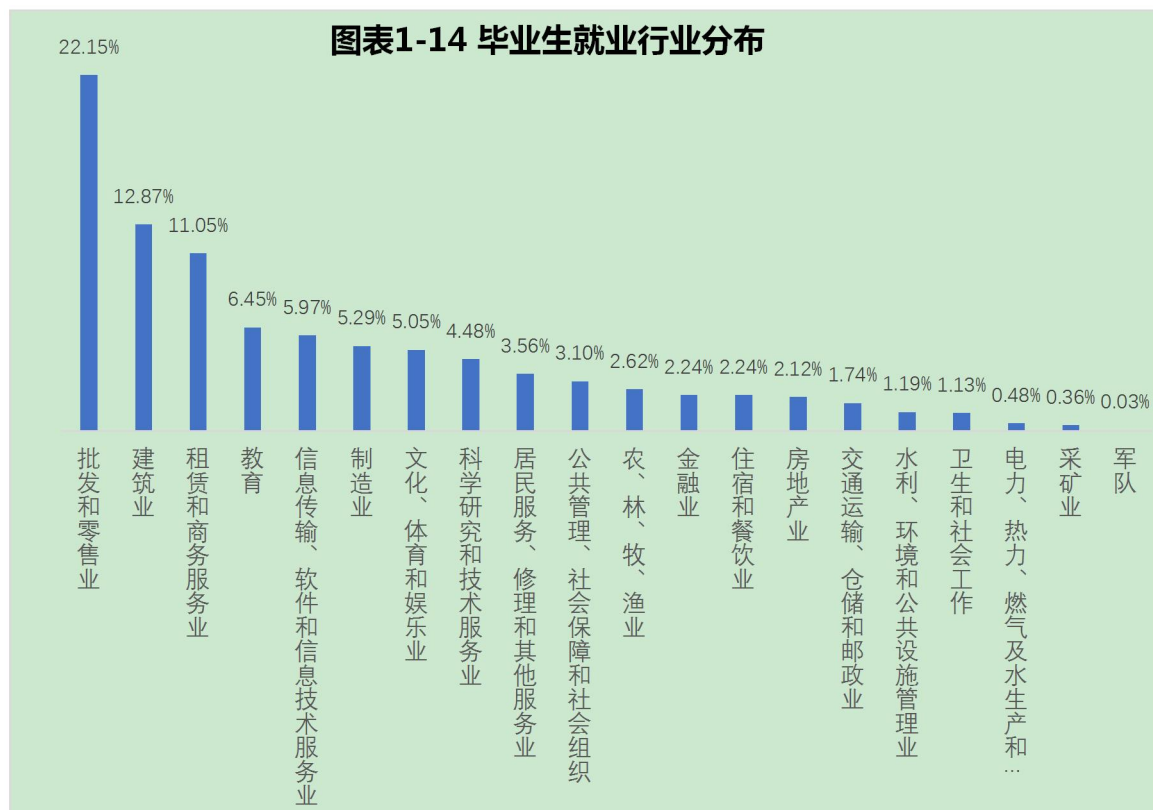


图表1-13 2022年云南大学滇池学院毕业生初次就业率统计表

| 学历 | 毕业生总人数 | 已就业毕业生去向情况 | | | | | | | | | | | | | 未就业毕业生情况 | | |
|-----|--------|------------|--------|------|------|------|-------|----|------|------|------|------|------|-------|----------|------|--------|
| | | 合计 | | 党政机关 | 事业单位 | 国有企业 | 非国有企业 | 部队 | 基层项目 | | 自由职业 | 自主创业 | 科研助理 | 升学 | | 合计 | |
| | | 人数 | 比例 (%) | | | | | | 国家项目 | 地方项目 | | | | 国内研究生 | 国外研究生 | 人数 | 比例 (%) |
| 本科生 | 7789 | 6649 | 85.36% | 174 | 364 | 422 | 5017 | 81 | 71 | 20 | 105 | 283 | 0 | 89 | 23 | 1140 | 14.64% |

1.5.3 毕业生就业行业分布

如图表 1-14 所示，我校 2022 届毕业生所从事行业（除升学、出国出境、自由职业和国家、地方基层项目外）占比在 5% 以上的依次为：批发和零售业，建筑业、租赁和商务服务业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业、文化、体育和娱乐业。



1.6 自主创业毕业生情况

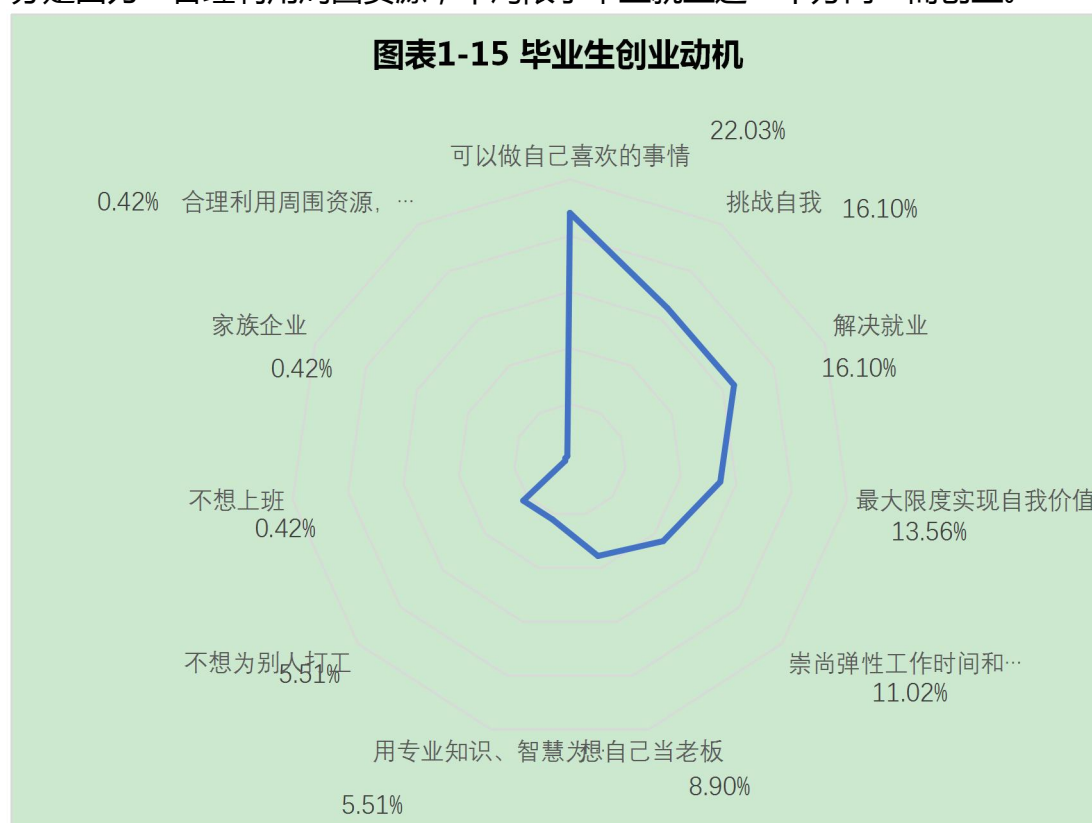
1.6.1 自主创业毕业生基本情况

2022 年 10 月我校对 2022 届自主创业毕业生开展了调研，调研涉及财务管理、产品设计、工程造价、广播电视学、国际经济与贸易、汉语国际教育、汉语言文学、会计学、绘画、金融学、社会体育指导与管理、视觉传达设计、土木工程、音乐表演、英语等 10 个分院 37 个专业。以下将从毕业生创业动机、创

业行业分布、创业企业形式、创业地区分布、自主创业收入情况及资金来源等方面进行分析。

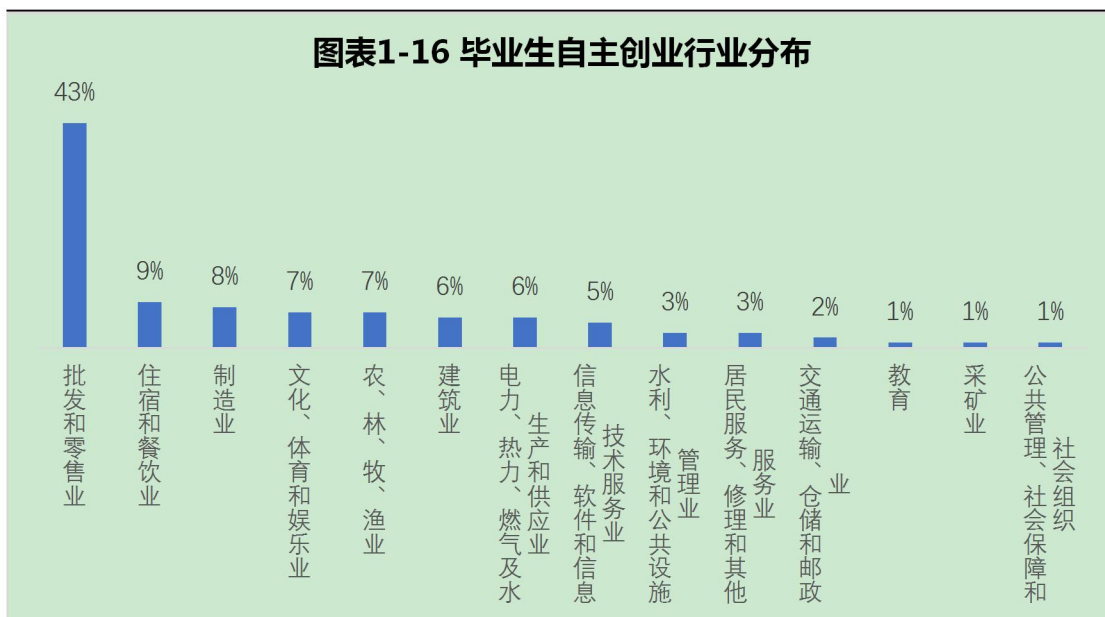
(1) 毕业生自主创业动机

如图表 1-15 所示，通过对我校 2022 届自主创业毕业生的调研，“可以做自己喜欢的事情”、“解决就业”、“挑战自我”、“最大限度实现自我价值”、“崇尚弹性工作时间和空间，能自由支配”是毕业生最看重的；其次是“想自己当老板，不想为别人打工”、“用专业知识、智慧为社会创造财富”；而少部分是因为“合理利用周围资源，不局限于毕业就业这一个方向”而创业。

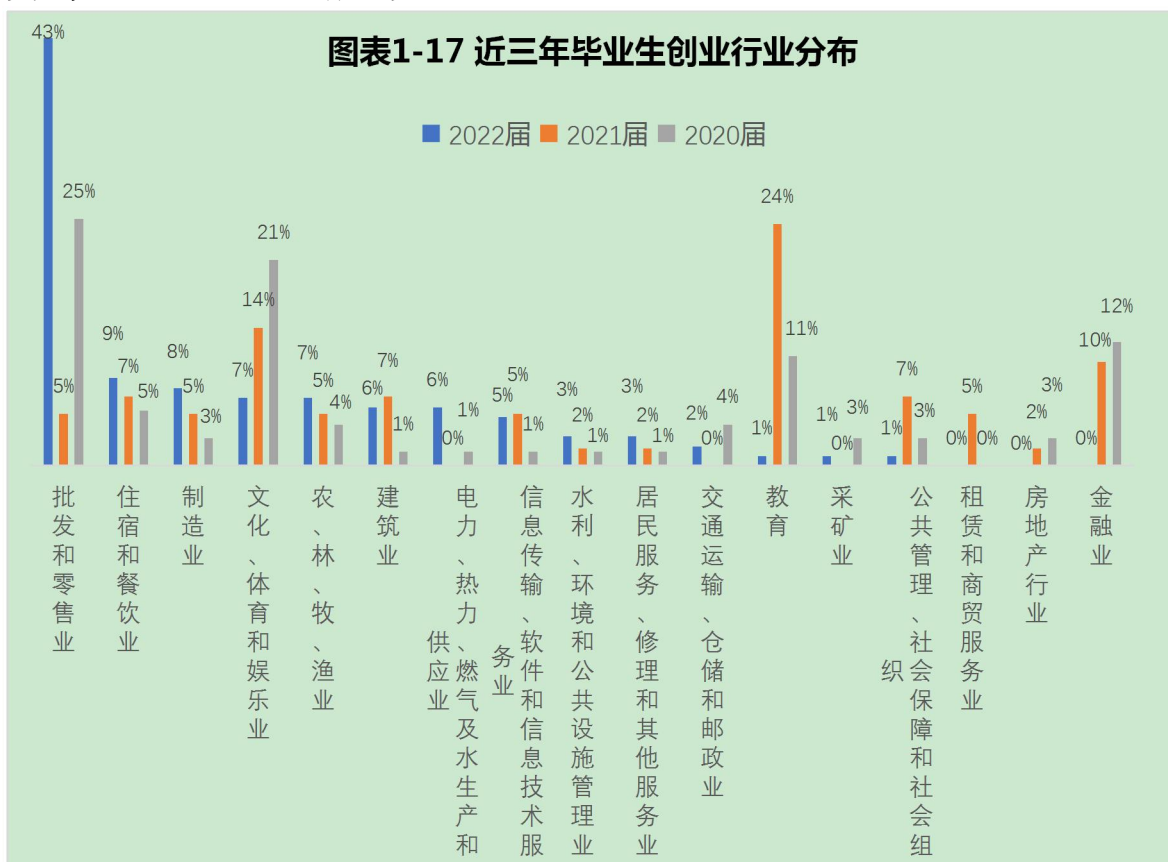


(2) 毕业生自主创业行业分布

如图表 1-16 所示，我校 2022 届毕业生自主创业行业涉及 14 大类，与去年毕业生创业行业类别数差不多，占比最高的行业类别为批发和零售业，占比超过 5% 的行业有：住宿和餐饮业，制造业，文化、体育和娱乐业，农、林、牧、渔业，建筑业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，信息传输、软件和信息技术服务业。



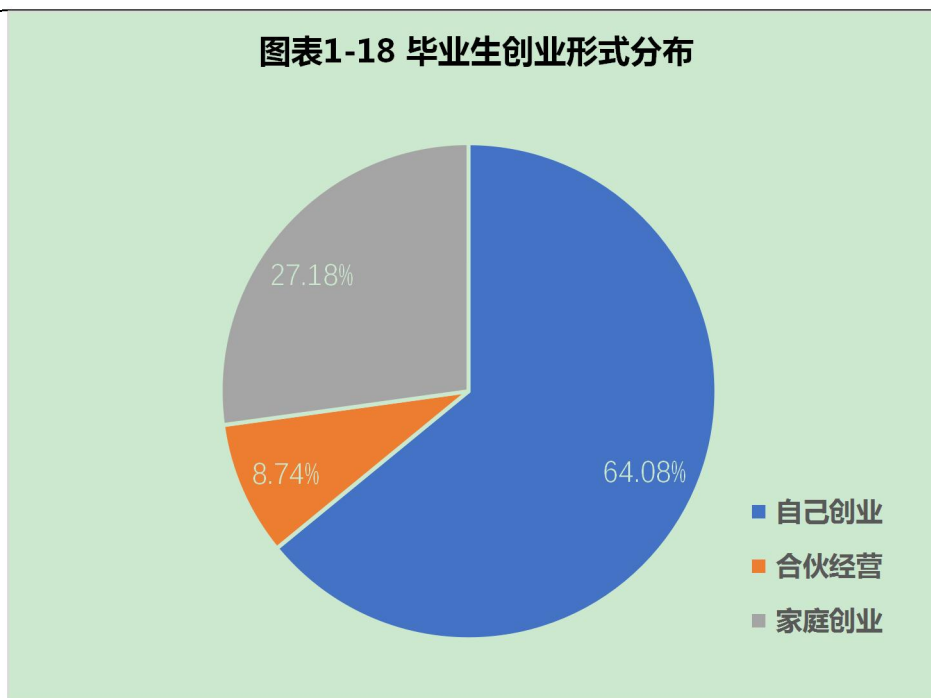
如图表 1-17 所示，与 2020、2021 届毕业生自主创业情况相比，在批发和零售业，住宿和餐饮业，制造业，农、林、牧、渔业和电力、热力、燃气及水生产和供应业等行业创业比例明显增高；在教育，金融业，房地产行业，租赁和商贸服务业等行业创业有所减少。



(3) 毕业生创业形式分布

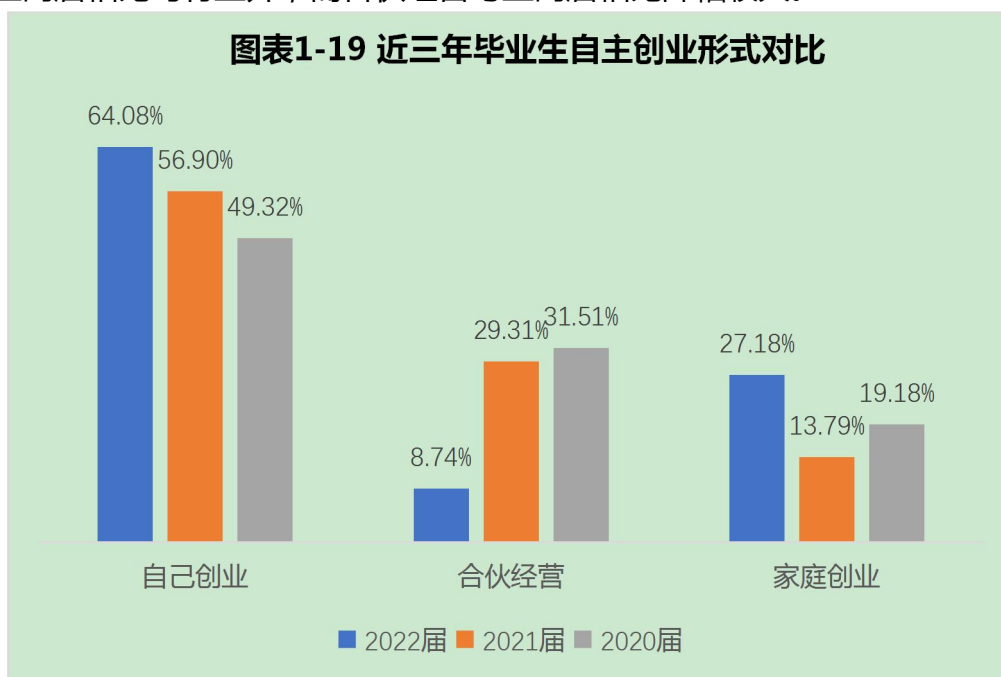
如图表 1-18 所示，我校 2022 届毕业生创业形式多为自己创业，占比达 64.08%；其次是家庭创业，占 27.18%；最后是合伙经营，占 8.74%。

图表1-18 毕业生创业形式分布



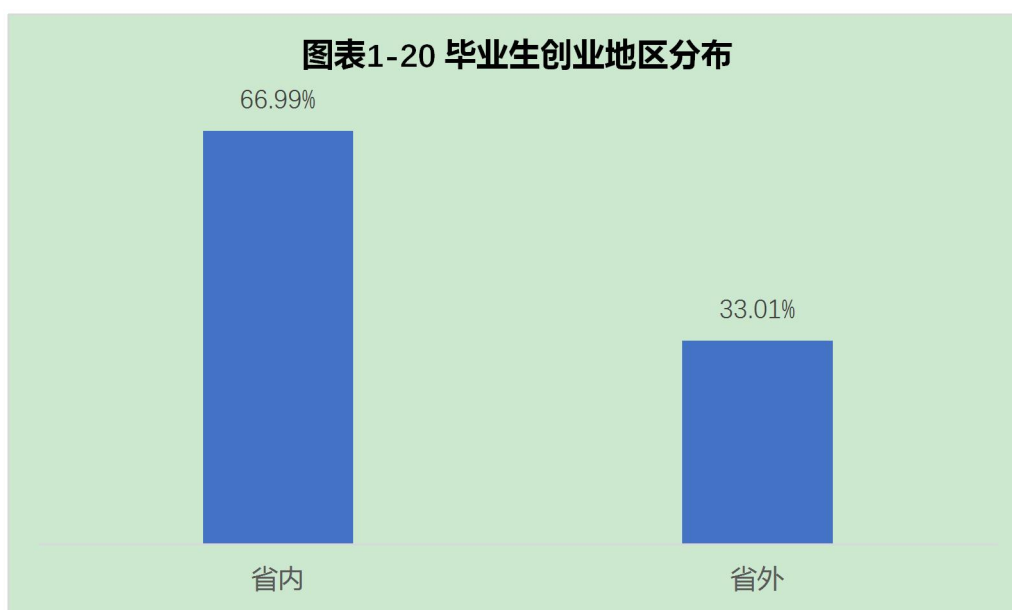
如图表 1-19 所示，2022 届毕业生通过自己创业占比最大，这与毕业生创业的行业分布有很大关系，绝大部分创业是选择投入小、风险低的项目。家庭创业与上两届相比均有上升，而合伙经营与上两届相比降幅较大。

图表1-19 近三年毕业生自主创业形式对比



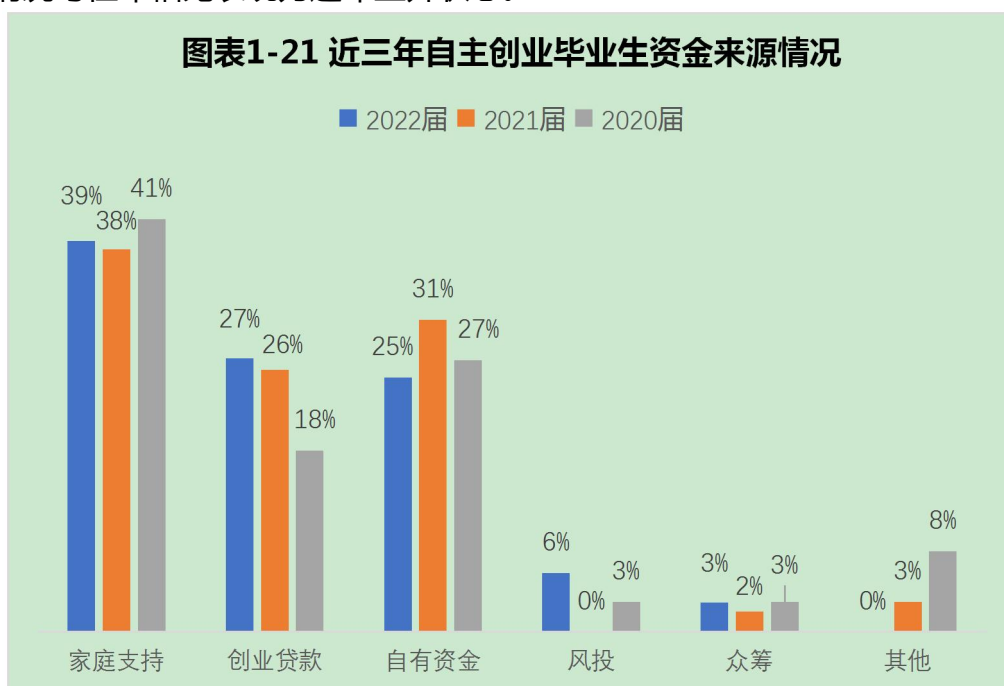
(4) 毕业生创业地区分布

如图表 1-20 所示，我校 2022 届毕业生创业地区主要集中在云南省内，占比达 66.99%；省外创业比例较小（33.01%），这与 2021 届毕业生创业地区分布结果基本相同。



(5) 自主创业毕业生资金来源

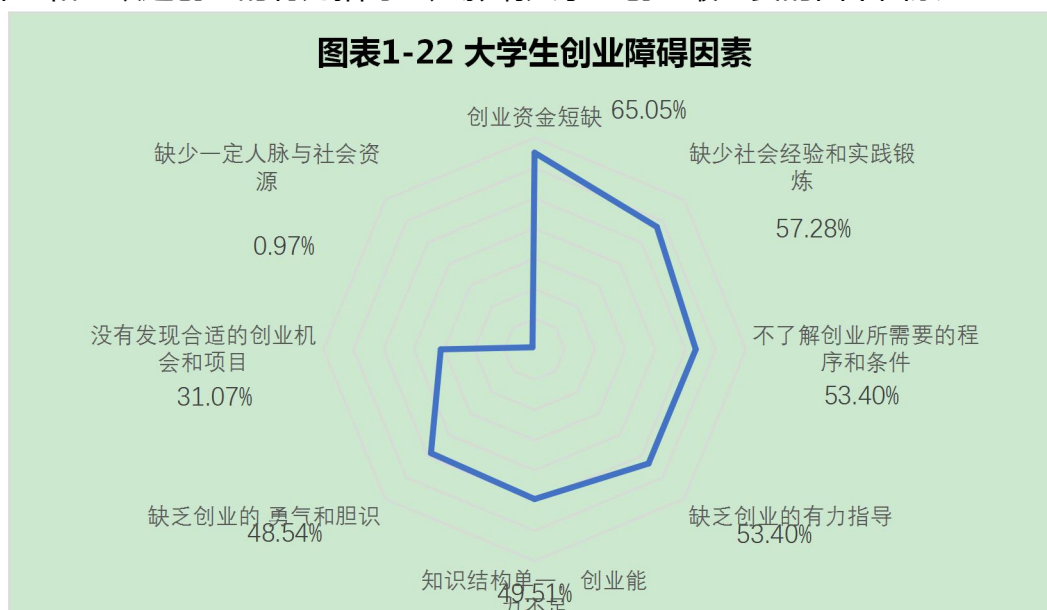
如图表 1-21 所示，从我校近三年毕业生创业资金来源分析来看，我校毕业生创业资金主要来源于自有资金和家庭支持，2022 届毕业生依靠创业贷款创业的情况与往年相比表现为逐年上升状态。



1.6.2 大学生创业障碍因素分析

影响大学生选择创业的因素很多，近两年我校对自主创业大学生从缺乏资金，缺少社会经验和实践锻炼，不了解创业所需要的程序和条件，缺乏创业的有力指导，知识结构单一、创业能力不足，缺乏创业的勇气和胆识，没有发现合适的创业机会和项目，缺乏社会资源或人脉等八个方面进行调查，结果如图 1-22 所示，

“资金短缺”、“缺少社会经验和实践锻炼”、“不了解创业所需要的程序和条件”和“缺乏创业的有力指导”是影响大学生创业最重要的四个因素。



1.6.3 大学生自主创业所需能力分析

创业对于大学生来讲是一个新的尝试也是一个新的挑战,他们既没有丰富的社会经验,绝大多数也没有雄厚的资金支持,更没有完全相同的先例可以套用,一切都在于自己的创新和摸索。想要在创业的路上少走弯路,提高成功率,大学生需要具备一定的素质和能力,我校通过对今年已创业毕业生进行调研,如图 1-23 所示,认为持续学习能力、把握机会能力、管理领导能力、沟通与处理社会关系能力、专业基础知识、承受与规避风险能力、获取资源的能力、熟悉创业政策与环境等这几项能力是大学生创业必备能力中较为重要的能力。

2. 就业质量相关分析

为了更精准地服务于毕业生，深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律、不断提高就业服务质量和水平，调整专业设置和专业方向，推进人才培养模式改革，学校今年 9 月开展了就业创业相关调研。本章呈现的是 2022 届毕业生及部分用人单位的调研情况。

调查对象

云南大学滇池学院 2022 届毕业生及其就业单位的直接领导或人力资源部门人员

调查方式

云南大学滇池学院就业信息网问卷调查、云南大学滇池学院招就处公众微信号平台核验。

调查结果见本章内容

2.1 毕业生就业满意度

本节将通过毕业生对工作总体满意度、对薪酬福利满意度、晋升机会与职业发展满意度、组织氛围与同事关系满意度、工作环境满意度、企业管理制度与管理水平满意度等六个方面来反映我院毕业生就业创业满意度情况。

2.1.1 毕业生总体满意度

如图表 2-1 所示，在受访的毕业生中，有 91.80% 的毕业生对目前就业状况表示满意，满意度较高。在单项中，满意度从高到低依次是：“企业管理制度与水平满意度”、“组织氛围与同事关系”、“工作环境满意度”、晋升机会与职业发展”，满意度最低的为“薪酬福利待遇”，满意度为 87.59%，根据进一步对毕业生的满意度状况的了解，造成目前状况的主要原因为目前 2022 届毕业生入职后工作时间较短，尚未领取到转正后的薪酬，因此对薪酬的满意度较低。

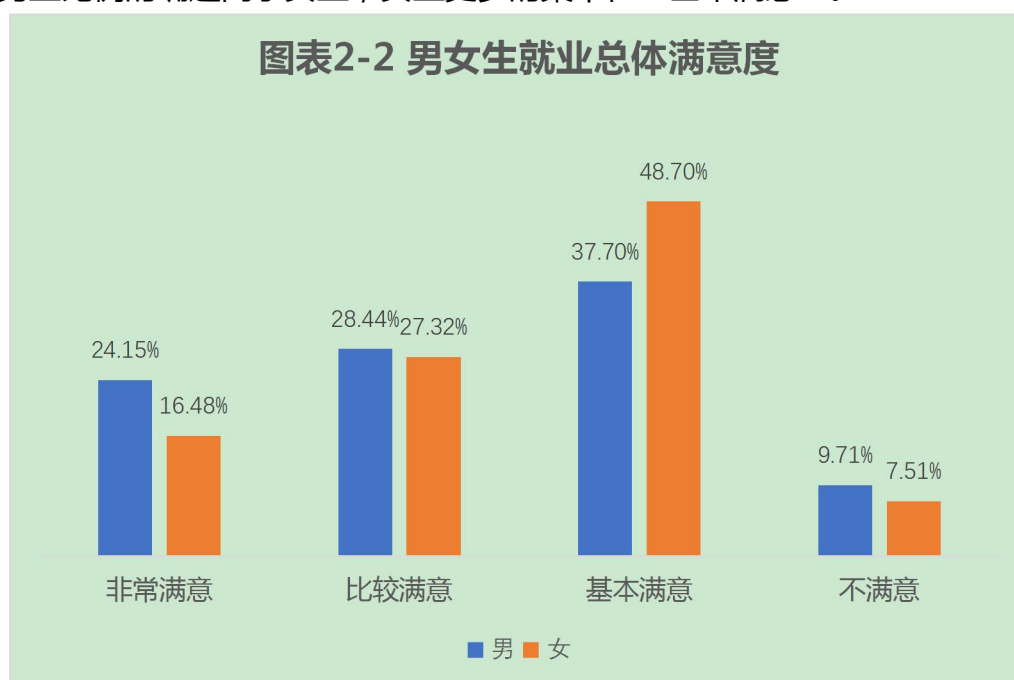
图表2-1 毕业生总体就业满意度



2.1.2 分性别毕业生就业满意度

如图表 2-2 所示，在受访的毕业生中，男生就业满意度为 90.29%，女生就业满意度为 92.50%。总体来说女生的就业满意度略高于男生，选择“非常满意”的男生比例的确远高于女生，女生更多的集中在“基本满意”。

图表2-2 男女生就业总体满意度



2.1.3 各专业毕业生就业满意度

如图表 2-3 所示，对就业总体满意度为 100%的专业共有 27 个，占总专业数的 67.5%；满意度在 90%及以上的专业共有 36 个，占比为 90%。“薪酬福利”满意度 100%的专业有 18 个，占比为 45%；“晋升机会与职业发展”满意

度 100% 的专业有 21 个, 占比为 52.50%; “组织氛围与同事关系” 满意度 100% 的专业有 30 个, 占比为 75.00%; “工作环境” 满意度 100% 的专业有 27 个, 占比为 67.50%; “企业管理制度与水平” 满意度 100% 的专业有 23 个, 占比为 57.50%。

图表 2-3 各专业毕业生分项就业满意度表

| 分院 | 专业 | 总体满意度 | 薪酬福利满意度 | 晋升机会与职业发展满意度 | 组织氛围与同事关系满意度 | 工作环境满意度 | 企业管理制度与水平满意度 |
|-------|------------|---------|---------|--------------|--------------|---------|--------------|
| 经济学院 | 经济学 | 88.24% | 91.18% | 91.18% | 94.12% | 91.18% | 88.24% |
| | 金融学 | 81.25% | 81.25% | 81.25% | 93.75% | 87.50% | 81.25% |
| | 国际经济与贸易 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 法学院 | 法学 | 96.97% | 87.88% | 93.94% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 社会工作 | 94.32% | 88.26% | 90.12% | 100.00% | 95.83% | 92.34% |
| 体育学院 | 社会体育指导与管理 | 92.00% | 88.00% | 86.00% | 98.00% | 98.00% | 96.00% |
| | 休闲体育 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 人文学院 | 汉语言文学 | 86.38% | 83.40% | 82.55% | 95.74% | 95.32% | 92.34% |
| | 汉语国际教育 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 新闻学 | 100.00% | 100.00% | 90.91% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 广播电视学 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 广告学 | 100.00% | 66.67% | 66.67% | 100.00% | 100.00% | 66.67% |
| 外国语学院 | 英语 | 93.75% | 83.33% | 87.50% | 95.83% | 95.83% | 83.33% |
| | 日语 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 泰语 | 83.33% | 83.33% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 理工学院 | 数学与应用数学 | 91.84% | 87.76% | 89.80% | 97.96% | 95.92% | 95.92% |
| | 电子信息工程 | 87.50% | 75.00% | 100.00% | 87.50% | 100.00% | 87.50% |
| | 计算机科学与技术 | 83.33% | 83.33% | 83.33% | 100.00% | 83.33% | 100.00% |
| | 软件工程 | 93.33% | 80.00% | 86.67% | 100.00% | 93.33% | 93.33% |
| | 数据科学与大数据技术 | 92.31% | 92.31% | 92.31% | 100.00% | 100.00% | 92.31% |
| | 物联网工程 | 71.43% | 71.43% | 71.43% | 100.00% | 85.71% | 100.00% |

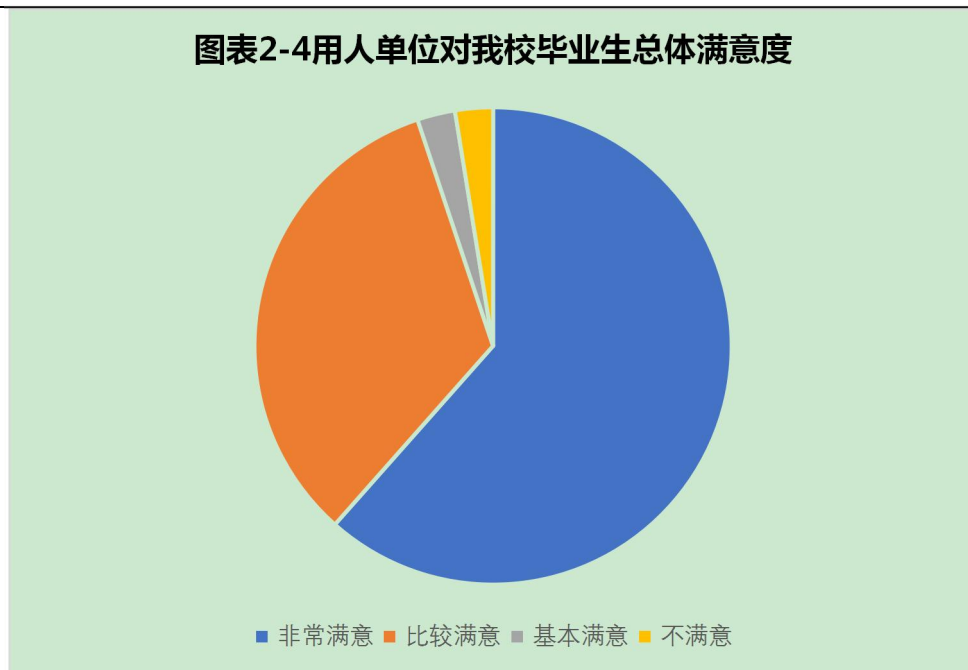
| 分院 | 专业 | 总体满意度 | 薪酬福利满意度 | 晋升机会与职业发展满意度 | 组织氛围与同事关系满意度 | 工作环境满意度 | 企业管理制度与水平满意度 |
|--------|---------|---------|---------|--------------|--------------|---------|--------------|
| 建筑工程学院 | 土木工程 | 90.00% | 90.00% | 92.50% | 97.50% | 95.00% | 92.50% |
| | 建筑学 | 100.00% | 88.69% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 90.00% |
| | 城乡规划 | 90.59% | 96.26% | 100.00% | 97.50% | 85.71% | 82.35% |
| | 工程管理 | 79.41% | 73.53% | 79.41% | 88.24% | 85.29% | 82.35% |
| | 工程造价 | 100.00% | 80.00% | 80.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 管理学院 | 工商管理 | 100.00% | 91.67% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 市场营销 | 100.00% | 100.00% | 90.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 人力资源管理 | 100.00% | 100.00% | 88.89% | 100.00% | 100.00% | 88.89% |
| | 行政管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 旅游管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 物流管理 | 100.00% | 85.71% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 会计学院 | 会计学 | 93.32% | 88.17% | 89.97% | 96.66% | 96.14% | 94.34% |
| | 财务管理 | 90.59% | 85.15% | 84.65% | 97.03% | 96.04% | 93.56% |
| 艺术学院 | 音乐表演 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 动画 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 播音与主持艺术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 视觉传达设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 97.44% |
| | 环境设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 产品设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 绘画 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | 服装与服饰设计 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

2.2 用人单位满意度

2.2.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

如图表 2-4 所示，用人单位对我校毕业生满意度为 97.44%，其中表示非常满意的用人单位占比为 61.54%，可见用人单位对我校培养的人才满意度非常高。

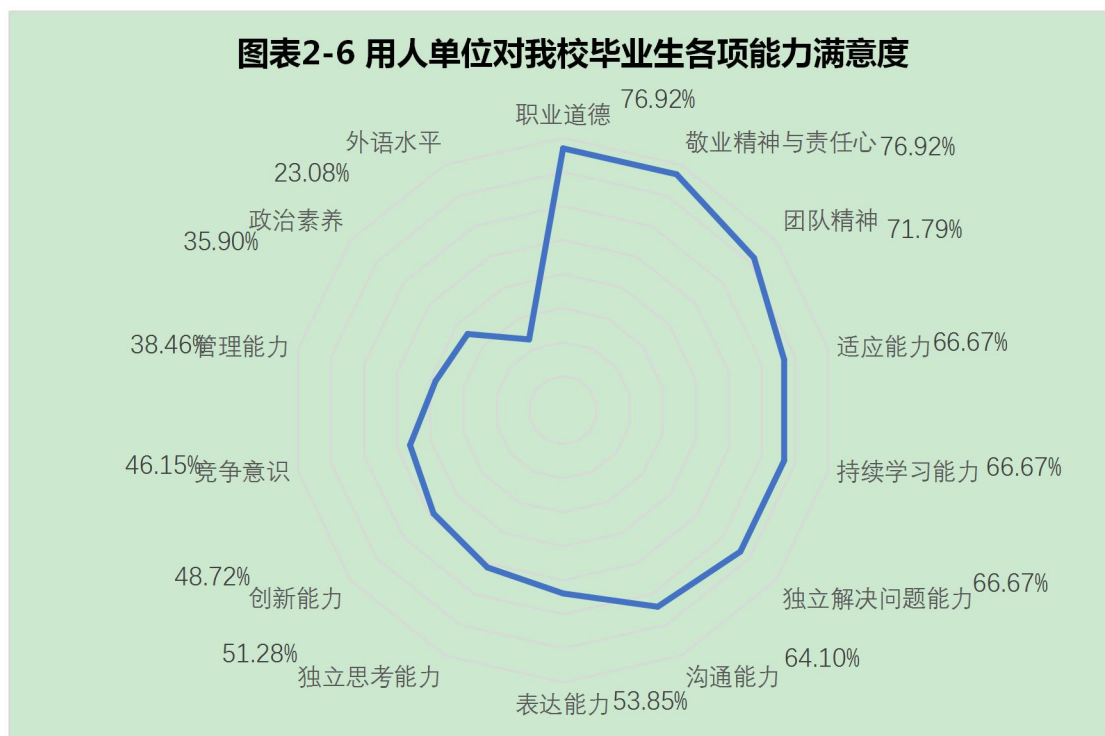
图表2-4用人单位对我校毕业生总体满意度



2.2.2 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

如图表 2-6 所示，用人单位对我校毕业生的职业道德、敬业精神和责任心的满意度均为 76.92%，对毕业生团队协作能力、适应能力、持续学习能力、独立解决问题能力以及人际沟通能力满意度都在 60%以上。可见，用人单位对我校毕业生各项能力都给予了较高评价。

图表2-6 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

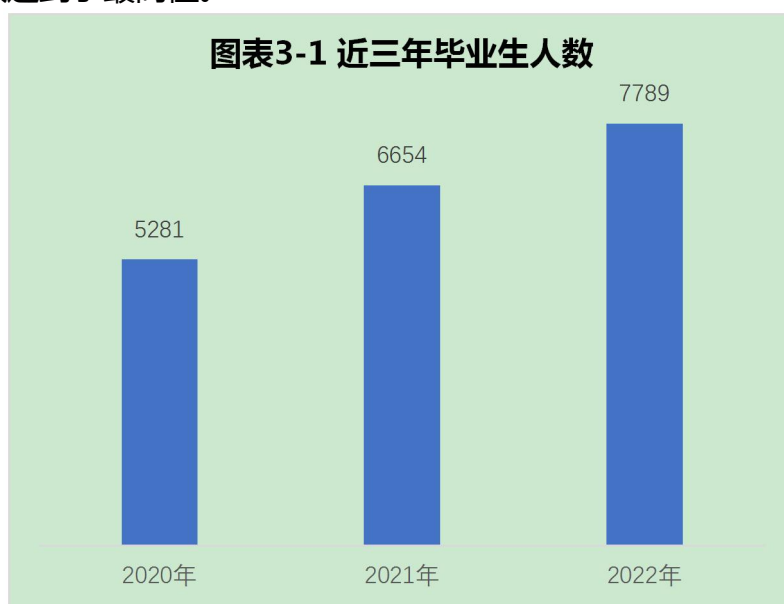


3.就业发展趋势分析

3.1 近三年毕业生就业情况分析

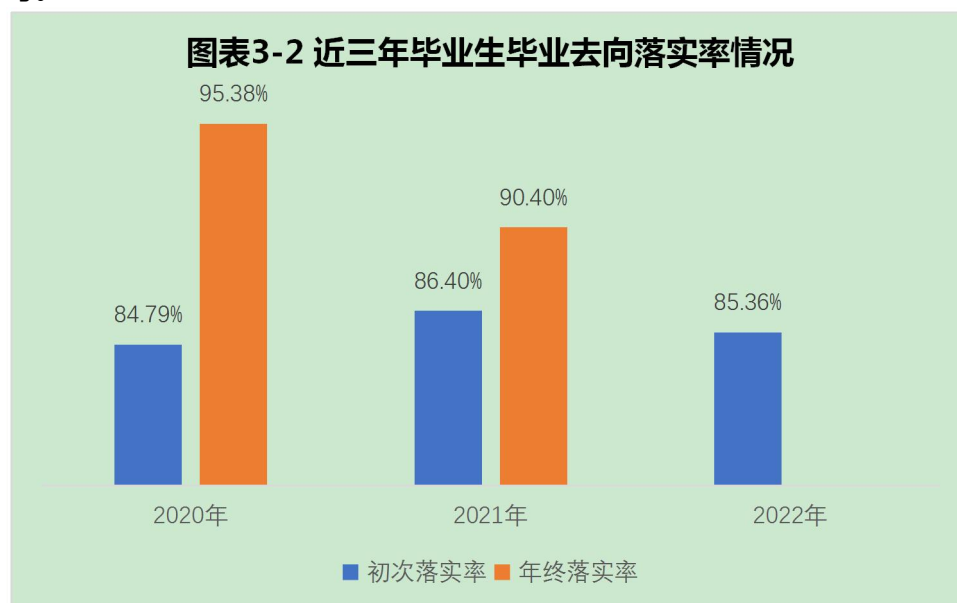
3.1.1 近三年毕业生人数

如图表 3-1 所示,从 2018 年到 2022 年我校毕业生人数呈增长趋势,2022 年毕业生数达到了最高值。



3.1.2 近三年毕业生毕业去向落实率

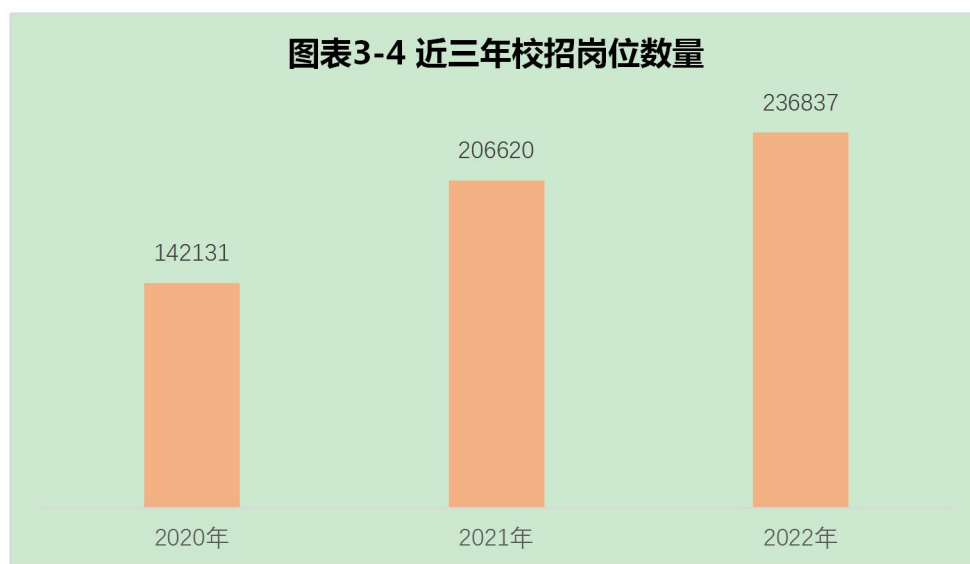
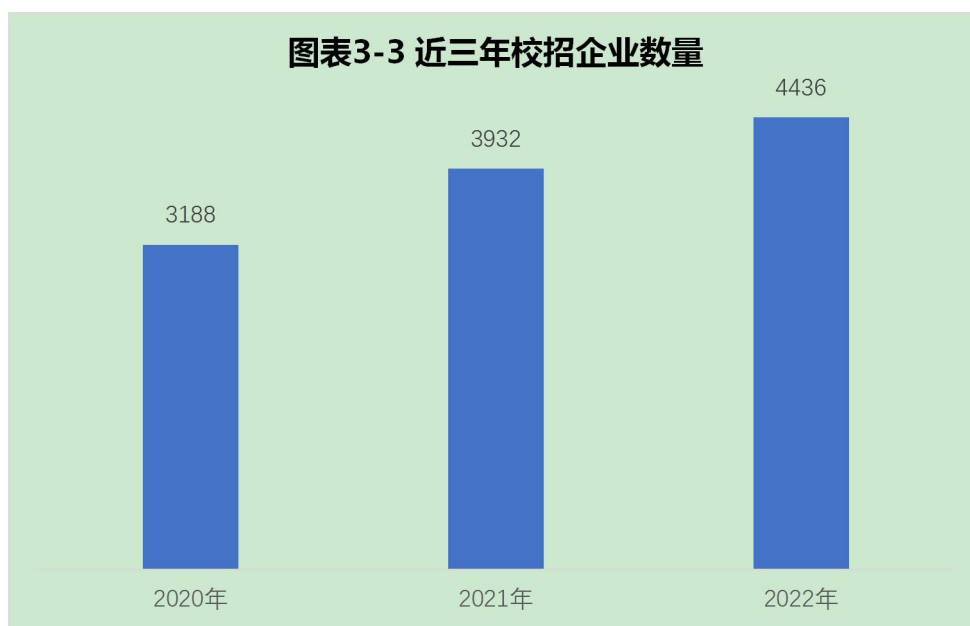
如图表 3-2 所示,我校今年初次毕业去向落实率比去年略低 1.04%,整体就业质量与去年相差不大。初次毕业去向落实率统计截止时间为每年的 9 月 1 日 0 时。



3.2 近三年用人单位需求情况分析

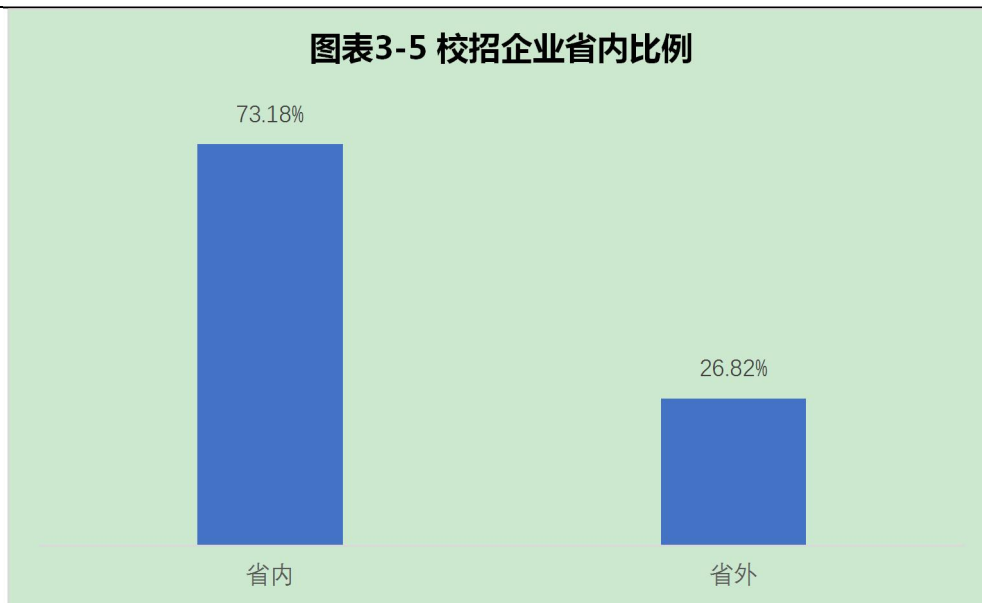
3.2.1 近三年校招情况

如图表 3-3、3-4 所示，今年的校招企业数和岗位数较 2020 年、2021 年有了明显的增加。原因是云就业系统功能进一步优化，此外，今年也借助政府的政策红利，举办了多场大型校园招聘会，来校招聘的企业数量和岗位数量大大提升。



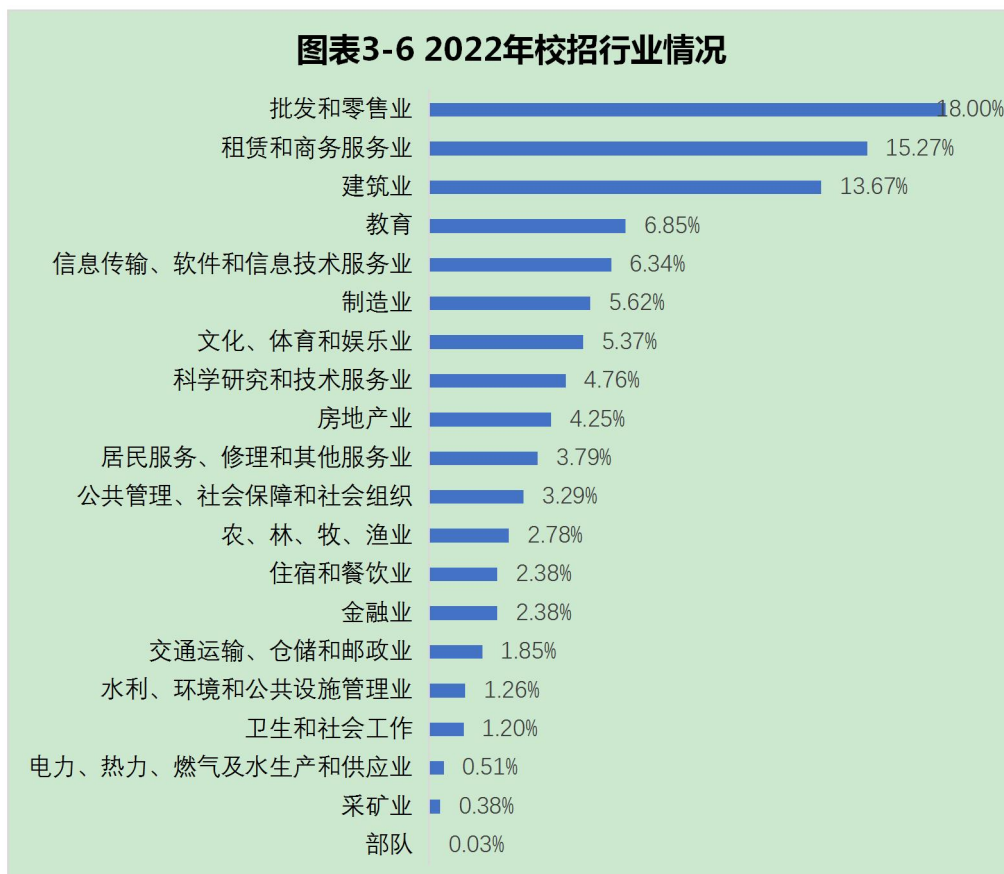
3.2.2 校招中用人单位省内外分布情况

如图表 3-5 所示，校招的用人单位，省内单位为 73.18%，省外单位为 26.82%。校招单位绝大多数是云南本土的企业，省外企业较去年相比有所增加。



3.2.3 2022 年校招行业分析

如图表 3-6 所示，2022 年到我校招聘用人单位所在行业分布中，占比大小依次为：批发和零售业，租赁和商务服务业，建筑业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，文化、体育和娱乐业，占比均超过 5%。电力、热力、燃气及采矿业等行业招聘人数非常少。校招企业所在行业分布与我校专业设置较为匹配。



3.2.4 2022 年校招岗位分析

如图表 3-7 所示，2022 年校招岗位，占比较大的为销售、业务类、贸易类教育等类。占比较小的为卫生、护理、化工、保健及医疗等类别。

图表 3-7 2022 年校招岗位分析

| 职位分类 | 汇总 | 职位分类 | 汇总 |
|---------|-------|-------|------|
| 销售 | 21293 | 客户服务类 | 1860 |
| 业务类 | 19558 | 设计类 | 1770 |
| 贸易 | 17823 | 通讯类 | 1183 |
| 教育 | 15563 | 机械类 | 1125 |
| 其他专业类 | 13183 | 物流类 | 791 |
| 建筑 | 11985 | 房地产 | 704 |
| 文化类 | 10420 | 公众服务类 | 530 |
| 规划 | 8429 | 餐饮类 | 504 |
| 计算机 | 8359 | 法律类 | 470 |
| 体育 | 7415 | 文职类 | 425 |
| 咨询类 | 7177 | 新闻类 | 400 |
| 经管类 | 6923 | 电器类 | 336 |
| 行政 | 6755 | 交通运输类 | 329 |
| 市场类 | 6519 | 酒店 | 266 |
| 金融类 | 6487 | 物业管理类 | 251 |
| 互联网类 | 6437 | 电力类 | 224 |
| 技工类 | 6408 | 出版类 | 198 |
| 艺术类 | 6101 | 传媒类 | 77 |
| 顾问类 | 5969 | 生物类 | 68 |
| 人力资源管理类 | 5661 | 卫生类 | 45 |
| 建材类 | 5510 | 护理类 | 42 |
| 公关类 | 5477 | 化工类 | 42 |
| 经济类 | 5429 | 保健类 | 28 |
| 财务类 | 5398 | 医疗类 | 25 |
| 电子类 | 4865 | | |

3.3 就业分布趋势研判

图表 3-8 显示了我校近三年毕业生初次毕业去向情况,2022 年我校通过“签就业协议形式就业”的毕业生占比明显高于前两年;待就业的毕业生比例略高于去年。

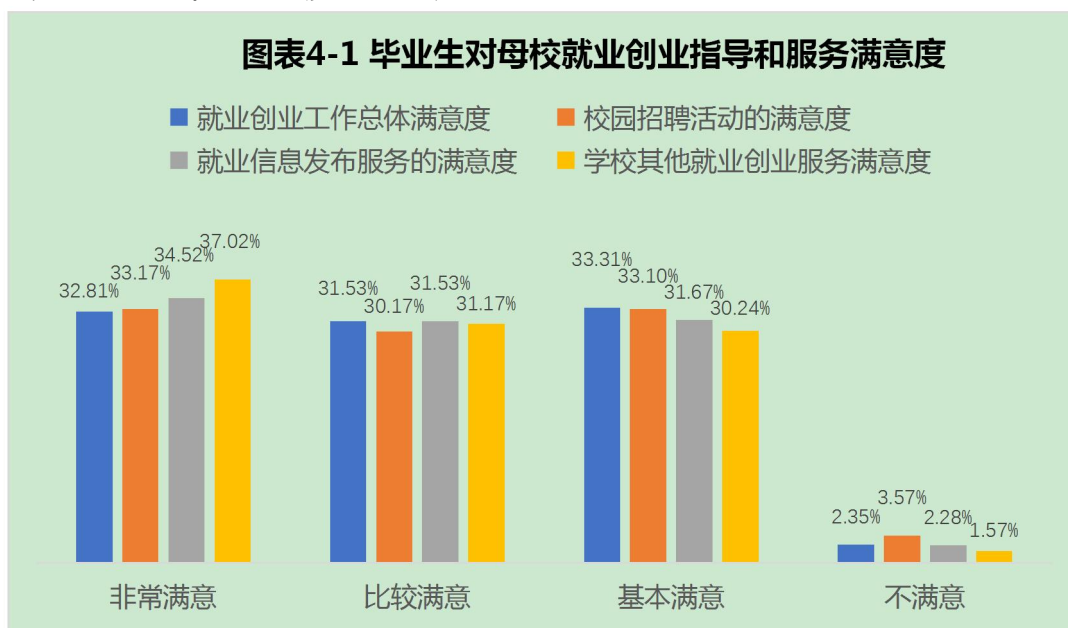
图表 3-8 近三年毕业初次去向对比

| 毕业去向 | 2020 届毕业生 | 2021 届毕业生 | 2022 届毕业生 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 签就业协议形式就业 | 12.72% | 13.03% | 67.03% |
| 签劳动合同形式就业 | 11.32% | 7.33% | 4.49% |
| 其他录用形式就业 | 49.57% | 58.48% | 5.21% |
| 应征义务兵 | 1.16% | 0.80% | 1.04% |
| 国家基层项目 | 0.42% | 0.57% | 0.91% |
| 地方基层项目 | 0.68% | 0.18% | 0.26% |
| 自主创业 | 2.97% | 3.98% | 3.63% |
| 自由职业 | 3.50% | 0.06% | 1.35% |
| 升学 | 2.14% | 1.56% | 1.14% |
| 出国、出境 | 0.30% | 0.41% | 0.30% |
| 待就业 | 15.21% | 13.60% | 14.64% |

4.对就创业工作、人才培养教育教学的反馈

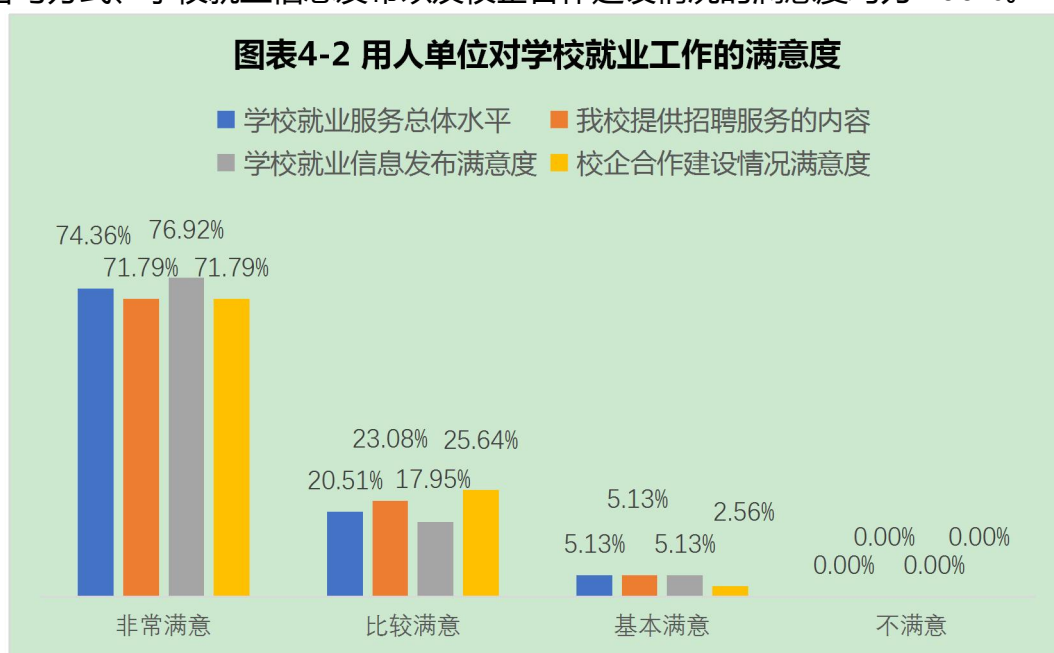
4.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度

如图表 4-1 所示,我校 2022 届毕业生对母校就业创业指导和服务总体满意度为 97.65%,与 2021 年的 95.42%相比上升了 2.23%。校园招聘活动、就业创业信息发布和其他就业创业服务满意度分别为 96.43%、97.72%和 98.43%,三项比 2021 年的满意度均有上升。



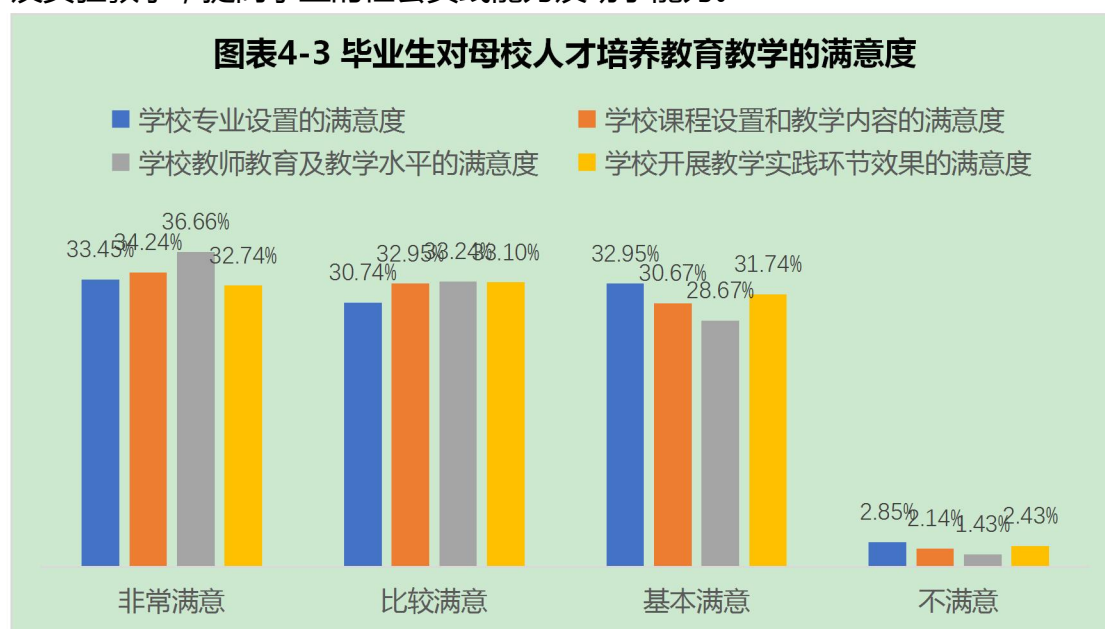
4.2 用人单位对学校就业工作的满意度

如图表 4-2 所示,用人单位对我校就业服务总体水平、学校提供招聘服务内容、学校就业信息发布以及校企合作建设情况的满意度均为 100%。



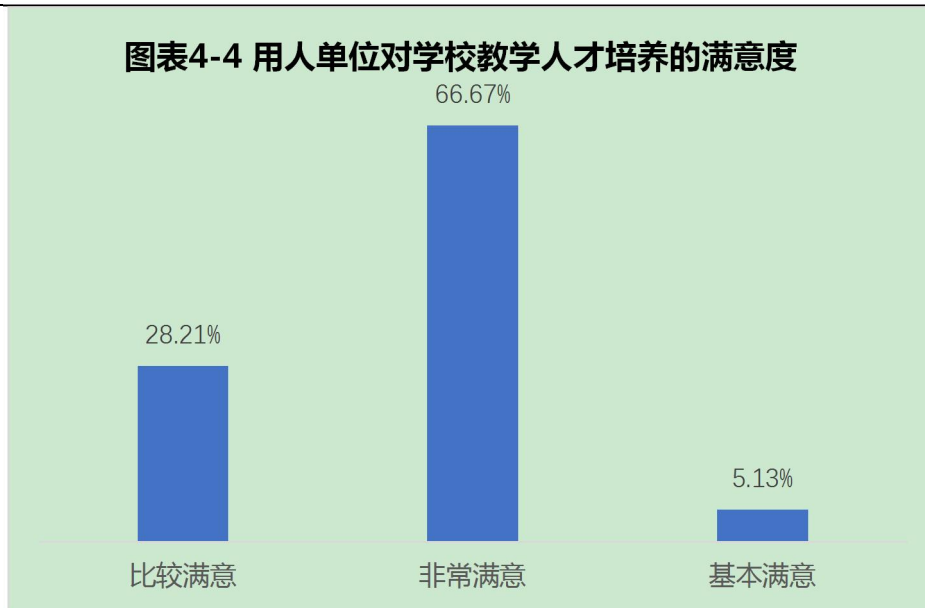
4.3 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度

如图表 4-3 所示,毕业生对母校人才培养教育教学的总体满意度为 96.51%,毕业生对学校专业设置的满意度、学校课程设置和教学内容的满意度、学校教师教育及教学水平的满意度和学校开展教学实践环节效果的满意度分别是 97.15%、97.86%、98.57%和 97.57%。从图表可以看出,毕业生对学校教师教育及教学水平的满意度最高,对学校专业设置的满意度最低。学校今后要进一步规范和完善学校专业设置管理,坚持以服务为宗旨,以就业为导向,适应经济社会发展、科技进步,适应各地、各行业对高素质劳动者和技能型人才培养的需要,适应学生职业生涯发展的需要。同时,学校要加强教学实践、组织多种形式的教育学习及实验教学,提高学生的社会实践能力及动手能力。



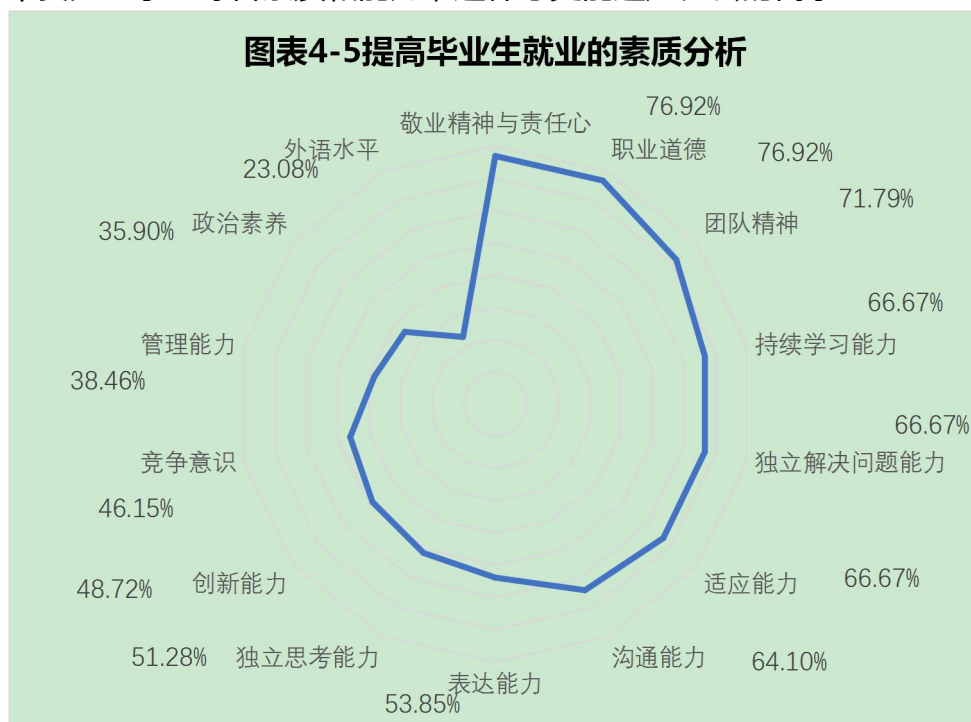
4.4 用人单位对学校教学人才培养的满意度

如图 4-4 所示,用人单位对学校教学人才培养的总体满意度为 100%,66.67%的用人单位对学校教学人才培养非常满意,28.21%的用人单位表示比较满意。我校会继续为用人单位和毕业生搭建良好的沟通平台,服务毕业生及用人单位。



4.5 提高毕业生就业的素质分析

根据对用人单位的调研,认为能够提高毕业生就业能力的基本素质如图 4-5 表所示,有 76.92% 以上的企业选择了敬业精神与责任心,有 76.92% 以上选择了职业道德,有 71.79% 以上选择了团队精神,有 60% 以上选择了持续学习能力和独立解决问题能力、适应能力以及沟通能力等。由此可见,学校在培养学生的过程中要注重学生综合素质和能力,这样才更能适应社会的需求。



4.6 影响毕业创业能力的素质分析

如图表 4-6 所示,自主创业的毕业生普遍认为,持续学习能力是自主创业最

为重要的能力因素，把握机会的能力、管理领导能力、沟通协调与处理社会关系能力以及掌握专业基础知识的能力所占比重都超过 60%。获取资源的能力和熟悉创业政策与环节这两项能力位居最后。对比影响毕业生创业能力素质的分析结果来看，在校所学的专业知识、学会的管理领导能力、持续学习的能力以及学会沟通协调处理社会关系和把握机会等能力才是大学生应该掌握的重要技能。

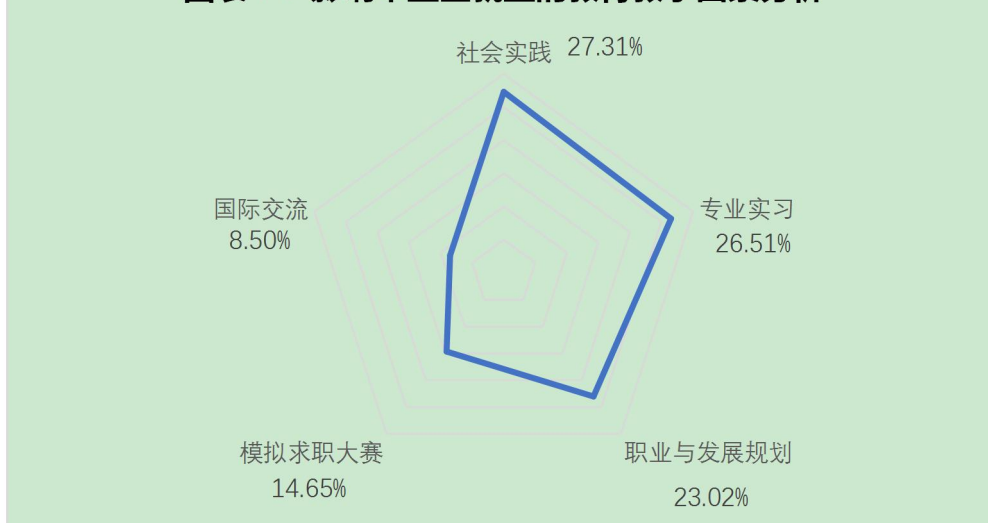
图表4-6 影响毕业生创业能力的素质



4.7 影响毕业生就业的教育教学因素分析

如图 4-7 所示，27.31%的毕业生认为：社会实践对其就业影响较大；专业实习、职业与发展规划也是影响毕业生就业的教育教学的重要因素；国际交流因素位居最后。因此，学校在专业理论教学的基础上要更加注重实践教学及学生职业发展与规划，在教学内容和教学方法上要理论联系实际，要以就业为目标导向合理设置课程。

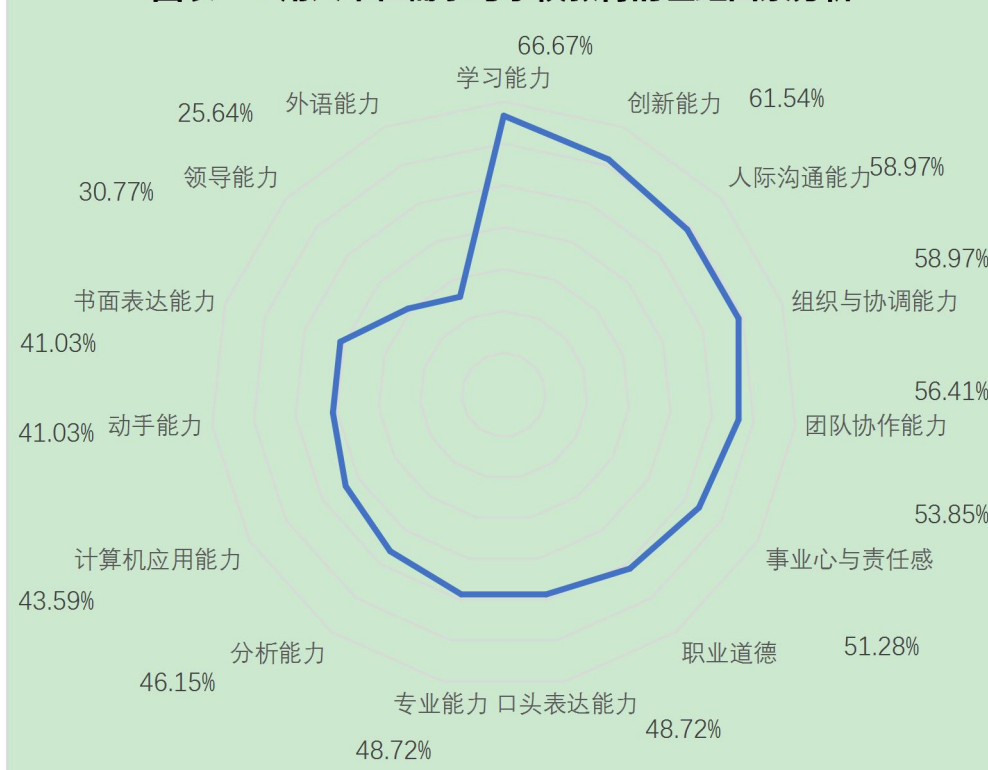
图表4-7 影响毕业生就业的教育教学因素分析



4.8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析

如图 4-8 所示，根据调研结果显示，在学习能力、创新能力等方面，用人单位需求与学校教育的差距最为突出。可见，学校在教学过程中不但要注重学生的基础知识能力教育，同时要加强学生社会适应能力方面的素质培养，提供更多学生与学生之间，学生与社会之间沟通交流、团队协作以及自身责任心和事业心塑造的机会。

图表4-8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析



4.9 对学校创业工作的建议

通过图表 4-9 可以看出,对于创业的大学生来说,最希望学校能够提供创业基金帮助大学生创业和建设创业实践基地来提供服务,让毕业生在创业过程中能够增加创业实践经历,并开设创业教育选修课或必修课,为毕业后创业打下良好的基础。除此而外,学校若能设立创业指导机构提供服务,可以让毕业生在创业过程中及时得到相应指导,少走弯路、增加成功率。大学生也希望学校能够经常举办邀请创业成功人士或专家开设讲座、举办多种形式的创业大赛,在校期间大学生就有机会提前了解创业活动、参与创业活动中,拓宽眼界、丰富自身的创业经历。



4.10 对学校教育教学的建议

综合前面多项调研数据,在实际工作中,无论是从毕业生自身感受的角度还是以用人单位的人才需求为出发点,毕业生的岗位适应能力、工作态度和责任感、团队精神和沟通能力、学习能力、表达能力、动手实践能力和创新意识、分析与解决问题能力等能力素质对毕业生成功走向社会、适应工作、适应社会都是不可或缺的。因此,学校在教学计划的安排、教学内容的设计中应更多考虑培养学生以上素质和能力的教育教学,同时还应鼓励学生在校期间提前进行职业规划、积极参与社会实践、丰富多彩的校园活动、专业社会实践活动,认真对待实习环节,通过各项实习实践活动锻炼学生的综合素质,提升他们对未来就业的方向感、对专业知识的应用能力,为将来进入社会,走向工作岗位打好基础。同时,学校应

该进一步把“招生-培养-就业”的联动机制落到实处、落到细处，根据毕业生的就业情况、市场的就业实际以及对未来就业形势的提前研判等，反作用于招生和人才培养工作，调动学校这个“大机器”以市场为导向，及时调整，培养符合社会需要的综合性应用型人才。

5. 毕业生就业创业工作情况

5.1 毕业生就业创业工作举措

5.1.1 历久弥新，不断完善“大就业”工作格局

(1) 继续落实就业工作“一把手”工程，压实领导责任

2022 年，我校毕业生 7789 人，较上一年增加了 17.1%，毕业生人数再创新高。受经济下行叠加疫情防控常态化影响，毕业生就业工作难度加大。学校高度重视就业工作，把就业工作当作检验所有工作成效的突出指标。在既严峻又复杂的就业形势下，校领导靠前指挥，要求全校上下提高政治站位，充分发挥“滇院智慧”，积极面对、妥善处理客观问题，合理设立就业工作目标，稳步推进工作。

学校继续落实就业工作“一把手”工程，成立校院两级就业工作领导小组，对就业工作进行了总体规划，及时应对、准确研判，进一步压实领导责任，强化校-院两级“一把手”工程在就业创业工作中的指导作用，层层抓落实，切实保障我校就业工作目标的实现。2022 年，我校共召开就业工作会议 20 余次，包括就业工作例会、就业工作推进会、就业工作专题会、就业数据统计会等，把就业工作作为全校工作的重点来抓，突出解决就业工作中的实际问题。



(2) 进一步完善以“挂、包、帮”为主要内容的“大就业”工作格局

就业工作是学校工作的重点内容，事关全校范围所有部门和所有教职工，学校建立了由校长牵头，招生就业处、教务处、创新创业学院、学生处、团委、科研处等部门相互配合、齐抓共管的“招生—培养—就业”联动机制。学校进一步完善了以“挂、包、帮”为主要内容的“大就业”工作格局，即：校领导挂包二级学院，负责指导、挂包学院的就业工作；职能部门帮扶二级学院，全员参与就业工作；重点群体毕业生的就业工作包干到挂包校领导和学院全体领导干部，重点解决其就业问题。全校共下就业一盘棋，人人有责任，个个有干劲，有效推进就业创业工作的开展，保障了我校今年就业工作目标的圆满实现。

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">云南大学滇池学院文件</p> <p style="text-align: center;">滇院招就〔2022〕4号</p> <hr/> <p style="text-align: center;">云南大学滇池学院关于印发 2022 届重点群体 毕业生就业精准帮扶方案的通知</p> <p>各分院、部及各职能处、室、中心、馆：</p> <p>《云南大学滇池学院 2022 届重点群体毕业生就业精准帮扶方案》已经学院研究通过，现印发给你们，请遵照执行。</p> <p>附件：1. 云南大学滇池学院 2022 届重点群体毕业生就业精准帮扶方案 2: 2022 届重点群体毕业生就业精准帮扶分配细则 3: 云南大学滇池学院 2022 届重点群体毕业生就业“一生一策”精准帮扶清单</p> <p style="text-align: center;">- 1 -</p> | <p style="text-align: right;">云南大学滇池学院 2022 年 4 月 21 日</p> <hr/> <p style="text-align: center;">云南大学滇池学院办公室 2022 年 4 月 21 日印发</p> <p style="text-align: center;">- 2 -</p> |
|---|---|

5.1.2 固本培元，深度充实就业工作“四大体系”

(1) 健全就业工作服务体系

④ 编制毕业生就业材料，提升就业服务水平

编制了《2022 届毕业生生源信息宣传册》，通过各种渠道向用人单位进行宣传，确保企业有针对性到校选聘毕业生，同时修改并制作了《毕业生就业推荐表》、《就业协议书》，免费发放至毕业生，并进一步完善了就业系统中的网签功能，为毕业生就业提供更便利的就业服务。



②积极主动对接人才需求，建立学校与市场的就业互动机制

一是开展“访企拓岗促就业”专项行动，拓展毕业生就业渠道

我校严格落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》的工作要求，成立访企拓岗促就业工作领导小组，校长、书记带头，校级领导班子成员拜访用人单位合计不少于 100 家，各分院院长、副院长拜访用人单位不少于 20 家，各分院就业工作领导小组其他成员拜访用人单位合计不少于 10 家。各职能部门负责人拜访用人单位不少于 5 家。2022 年，我校通过“请进来”“走出去”相结合，已经完成“访企拓岗”企业数 150 余家，涵盖金融、科技、地产、教育、服务等行业，拓展就业岗位 5000 余个。

二是加强就业育人供需对接，优化就业市场

2022 年 4 月，我校入选教育部第一期供需对接就业育人项目立项 9 项，涉及包括建筑地产、交通运输与邮政快递、商贸服务与生活消费、教育以及公共管理与服务 5 个行业，合作项目类型分别为定向人才培养培训项目 2 项、就业实习基地项目 5 项、人力资源提升项目 2 项。我校此次入选项目数量位居全省高校第五位。

三是深入了解用人单位需求，针对性开展校企合作

我校积极参加参加校企对接洽谈会、直播引才活动等，了解全国中小企业、滇中新区经济社会发展状况、人才需求情况等，精准对接岗位，向企业、向社会推荐我校毕业生，针对性开展校企合作。

四是做好校园招聘工作，畅通毕业生与用人单位的联系渠道

学校积极配合国家、省市就业主管部门开展各类招聘活动，利用国家大学生就业服务平台、云南省智慧就业平台等，结合我校的云就业平台，举办线上、线下校园招聘活动，共同发力，畅通毕业生与用人单位的联系渠道。

③大力宣传国家、政府就业政策，鼓励毕业生“基层”就业、应征入伍

学校积极落实国家、地方基层就业政策、应征入伍及中小企业就业等，鼓励毕业生“基层”就业。如：积极响应国家基层项目、地方基层项目、“到中小微企业”就业等，为报名各基层项目的毕业生举办专项公益培训课程、专门指导，大大提升毕业生基层就业指导工作的实效性针对性。2022 届毕业生“基层”就业 5189 人，比例为 66.6%，其中 81 名应届毕业生应征入伍。



④多措并举，精准帮扶重点群体毕业生就业

学校认真落实国家、云南省关于重点特殊困难群体毕业生就业帮扶工作的相关要求，制定并实施了《2022 届重点群体毕业生就业精准帮扶工作方案》。党政主要负责人带头，落实“一人一档”“一生一策”就业帮扶，确保重点群体毕业生就业帮扶全覆盖。学校领导每人帮扶 2 名重点群体学生，各职能部门、学院

领导、相关教职工帮扶 1-2 名学生。帮扶责任人必须对每一个帮扶对象提供不少于 3 次就业政策宣传、不少于 3 次谈心谈话、推荐不少于 5 个有效就业岗位、组织学生参加不少于 3 次线上线下招聘活动。建立就业帮扶工作台账、掌握帮扶对象就业意向、落实精准就业帮扶具体措施、做好跟踪服务。我们有信心确保有就业意向的重点群体毕业生年终实现 100% 就业。

7 月 30 日，中央电视台 1、2、4、13 频道分别在《朝闻天下》《新闻直播间》《新闻 30 分》《中国新闻》《晚间新闻》等栏目报道了我校精准帮扶毕业生就业工作情况。

组织符合享受“求职创业补贴”的毕业生及时申报，并且及时组织分院审核及上报，根据劳动局的各项要求开展学校审核，并且核查纸质申请材料上报至劳动局，最终对审核通过的毕业生发放补贴。2022 届毕业生共有 2121 名毕业生获得了求职创业补贴，共计 212.1 万元。



⑤ 依托就业平台，实现就业服务数据化、精准化

学校在实现就业日常事务平台化、流程化、系统化的基础上，把就业工作进一步数据化，注重就业精准化管理及服务。通过学校云就业平台、微信公众号、

QQ 工作群、短信平台等，全面摸排 2022 届毕业生就业意愿、完善个人简历数据库和用人单位需求数据库，为毕业生和企业提供精准化、数据化就业服务。每天为毕业生推送“就业快讯”，涵盖就业政策宣传、考试通知、行业及企业招聘等内容，为毕业生提供即时又及时的就业服务。

我校就业网入驻企业 5639 家，通过就业网开展现场宣讲会 40 场，双选会 10 场（大型双选会 3 场），网络视频招聘会 1 场，在线招聘 785 次，用人单位发布招聘岗位信息 10405 条，提供招聘岗位 56668 个。云南大学滇池学院招生就业处微信公众平台关注人数为 37263 人，通过就业信息网、微信平台精准推送就业信息 230 万余人次。



（2）健全就业工作指导体系

④开展 2022 年“宏志助航计划”就业能力培训工作

2022 年，我校作为中央专项彩票公益金“宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训基地”，辐射包含文山学院、云南国土资源职业学院、云南体育运动职业技术学院、云南文化艺术职业学院、云南水利水电职业学院、昆明卫生职业学院、云南三鑫职业技术学院及本校在内的 8 所高校，培训任务为 600 人。2022 年 5-6 月，我校基地已经完成了云南国土资源职业学院、云南体育运动职业技术学院、云南水利水电职业学院、昆明卫生职业学院共 6 个教学班 305 人的培训，10 月—11 月还将完成本基地其他院校 300 余人的培训工作。



②用心、用情开展就业指导工作

一方面，学校认真组织 2022 届毕业生及就业队伍全体人员通过“24365 互联网+就业指导”、“云上职播”等直播平台，观看学习各类主题公益指导课程。此外，学校开设了“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”等必修课程，同时，我校云就业平台全面接入 8000 多门职业能力课程，涉及到各个方面，全部对学生免费开放，实现线上+线下的多形式就业课程指导，尤其适合疫情防控状态下学生在家进行线上自主学习，为应对当前就业形势不断提升个人求职能力和水平。

另一方面，学校根据不同的就业工作制作就业手续操作流程，如：《求职创业补贴申报操作说明》（学生版、教师版）、《生源信息核验操作流程》（学生版、教师版）、《就业网签操作流程》《学生版、教师版》等等，涵盖了毕业生就业工作的各方面内容，发至毕业生手中，为毕业生提供全面、精准的指导及服务。

昆明市高校毕业生求职创业补贴申报操作说明

(学生版)



本操作说明只针对整个申报流程的第一步——学生申报。
(专升本的学生若在专科期间已享受过该政策，切勿重复申报)

一、学生账号注册登录

- 1、符合条件的毕业生用谷歌浏览器进入“昆明智慧就业平台”(<http://116.52.6.120:8005/casserver/>)的“高校毕业生求职创业补贴”菜单自主申报(注意:请使用谷歌浏览器登录)。点击“个人用户注册”,进入注册页面完成注册。



生源信息核验流程



一、学生核验

方法二: 电脑网页登录核验

- 1、打开学校就业网 (<https://ynudtc.bjxy.com.cn/>), 点击“学生登录”。



- 2、输入学号和密码(首次登录密码为身份证后六位), 点击登录后需使用微信扫码绑定账号。



③打造政治强、业务精的高素质专职为主、专兼职结合就创业工作队伍

学校指派就创业工作骨干外出参加 GCDF (全球生涯规划师) 培训外, 还大力开展就业指导内训工作, 举办了云南大学滇池学院就业指导师培训班——基于慢就业的生涯实践指导, 来自我校 11 个分院, 共 52 名教师参加了此次培训。针对当前逐渐严重的“慢就业”现象, 让就业工作人员掌握“慢就业”的生涯解读、理解慢就业的本质和可能成因、学会有效应对“慢就业”的指导方法和实操工具以及了解并熟悉华人文化脉络下生涯选择的基本流程和应对策略, 进一步提升了我校就创业工作队伍整体水平, 打造政治强、业务精、高素质且专职为主、专兼职结合的就创业工作队伍, 推进我校就业工作队伍专家化发展。



④举办模拟求职大赛

学校积极举办模拟求职大赛校级初、决赛，组织优秀选手参加云南省省赛，通过实战模拟，引导我校学生了解用人单位需求、合理进行职业规划、提高职场应聘技巧，提升学生求职能力。我校有 24 名学生进入校级决赛，7 名学生进入省级复赛，最终获得省级金奖 1 项、银奖 2 项，铜奖 6 项，优秀指导教师奖 1 项，共 10 项省级奖项。



⑤开展 2022 届毕业生校园招聘月、就业指导月系列活动

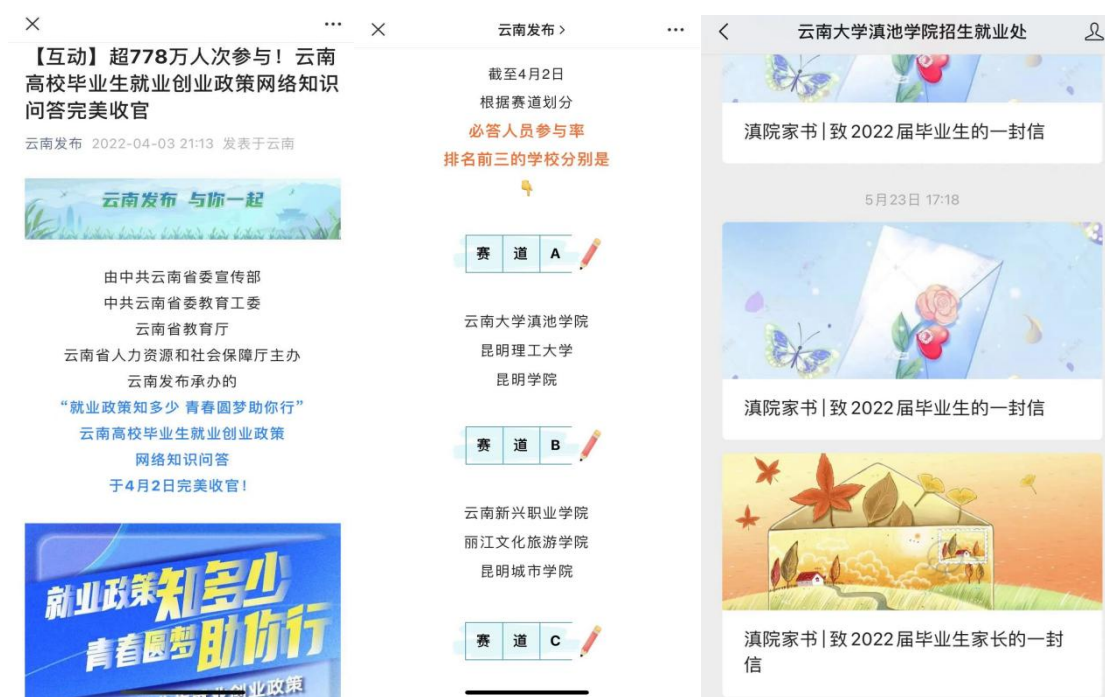
为进一步贯彻落实《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生校园招聘月系列活动的通知》（教学厅函【2021】34 号）以及《中共云南省委教育工委办公室关于开展 2022 届高校毕业生校园招聘月系列活动的通知》等文件精神，开展了以“为民服务办实事 聚力增效促就业”为主题的校园招聘月、就业指导月系列活动，紧密结合当前形势和学校实际，充分挖掘就业岗位，强化对毕业生的指导和服务，引导毕业生主动求职，千方百计通过多渠道、多平台、多措并举做好 2022 届毕业生就业工作。我校通过“线上+线下”的形式，面向 2022 届毕业生，组织形式多样、主题多样的校园招聘会、宣讲会。同时，邀请高校就业专家、公考专家、企业资深 HR 进校开展求职、就业方面的专题讲座，从学生角度出发，结合就业市场、职场环境、HR 视角等方面，引导学生认识自我、树立正确的就业观、择业观、提升求职技能，帮助学生尽早就业。



⑥落实就业政策全覆盖

2022 年 3 月 - 4 月，学校在省委宣传部、省委教育工委、省教育厅、省人力资源社会保障厅主办的“就业政策知多少 青春圆梦助你行”云南高校毕业生就业创业政策网络知识问答互动活动中荣获 A 赛道必答人员参与第一名。

此外，学校以《滇院家书 | 致 2022 届毕业生、家长的一封信》形式，通过家校联合推进毕业生就业工作，引导毕业生和家长转变就业观念，尽早就业。



(3) 充实就业工作考核体系

①健全就业创业工作反馈机制

根据我校今年的就业实际情况，合理设计调研问卷，对毕业生及用人单位开展就业创业状况、满意度及市场需求进行调研，对调研数据进行分析，并撰写就创业年度质量报告，按时向社会公布，调研数据及调研报告亦作为学校招生计划制定、教育教学和人才培养模式改革的重要依据。2022 年我校共对 2500 余名 2022 届毕业生及 100 余家用人单位进行了调研。



②进一步完善就业统计与核查机制

严格落实教育部、云南省关于毕业生就业统计的各项工作要求,按时按要求统计、上报就业创业各项数据,在就业数据收集过程中严格执行就业工作“四不准”要求。学校制定并实施了《云南大学滇池学院关于做好 2022 届毕业生就业统计工作的通知》,将就业数据核查工作常态化,通过校内推磨式核查,毕业生毕业去向落实率每提高 20%,即开展一次校内数据核查工作。2022 年 5-9 月,学校完成了四轮校内推磨式核查,并及时对核查过程中的问题进行整改,确保 2022 届毕业生就业数据真实、可靠。

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">云南大学滇池学院文件</p> <p style="text-align: center;">滇院招就〔2022〕3 号</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p style="text-align: center;">云南大学滇池学院关于做好 2022 届毕业生就业统计工作的通知</p> <p>各分院、部及各职能处、室、中心、馆：</p> <p>为全面贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，确保我校毕业生就业统计工作规范有序，数据真实准确，根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）的要求（以下简称教育部 19 文件），我校决定进一步规范就业统计工作，加强就业统计核查力度，将毕业生就业统计核查工作常态化，确保就业数据真实准确，现将做好 2022 届毕业生就业统计工作的通知如下：</p> <p style="text-align: center;">一、就业数据核查常态化</p> <p style="text-align: center;">- 1 -</p> | <p>随着毕业生人数逐渐增多，就业统计工作压力逐渐加大，就业数据核查任务越发严峻，将就业数据核查工作常态化，可以分解核查压力，有利于更好地确保就业数据的真实性、可靠性。</p> <p style="text-align: center;">（一）核查频次</p> <p>毕业生毕业去向落实率每提高 20%，即开展一次校内数据核查工作。</p> <p style="text-align: center;">（二）核查方式</p> <p>校内推磨式核查。具体核查方案，以每次核查通知为准。</p> <p style="text-align: center;">（三）核查要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据核查过程中，核查分院可随时向被核查分院反馈核查情况，被核查分院及时根据问题进行整改，整改工作于一周内完成。 2. 各分院学工办主任为数据核查第一负责人。每轮核查结束后，核查方与被核查方学工办主任双方均须在核查结果上签字，经招就处负责人签字确认后交至招就处存档备查。 <p style="text-align: center;">二、毕业去向支撑材料相关要求</p> <p style="text-align: center;">（一）就业统计工作须严格审核每个毕业生的毕业去向支撑材料，严格落实就业工作“四不准”规定，不得以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假</p> <p style="text-align: center;">- 2 -</p> |
|---|---|

③完善就业创业工作考核机制

我校根据《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》文件开展 2021 届毕业生就业考核工作，共评选出分院一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 6 个，学工办主任一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 6 个，辅导员一等奖 5 个、二等奖 8 个、三等奖 16 个，基层就业奖、自主创业奖及三方协议奖若干。我校就业工作考核机制的实施充分调动了各方就创业工作积极性，同时也进一步加强了学校各级就创业工作人员的责任心。

（4）到位就业工作保障

①思想认识到位

认真落实毕业生就业工作“一把手”工程，成立了校院两级毕业生就业创业工作领导小组。党委会、院务会定期研究毕业生就业创业工作，今年召开 20 余次就业工作会议研究部署就业工作，及时解决就业工作中的实际问题。全校上下统一思想，将毕业生就业工作成效作为检验学校所有工作的重点来推进。

②机构、场地到位

学校设立招生就业处、创新创业学院、大学生创业园，同时还与省市有关部门合作，共同建设了校园就业创业服务工作站、创业指导服务中心、西山区省级青年大学生创业园管理办公室等，并配备了专门的场所和各项办公设备，为学生提供一站式服务。

③人员到位

学校重视就业创业指导教师和工作人员的建设，现已形成一支由行业企业精英、校外创业导师以及校内专业教师、辅导员、管理干部等组成的经验丰富、结构合理、开拓进取的就业创业工作队伍。其中 20 人为校级专职就业创业指导和服务工作人员，26 人为就业创业专职教师，来自行业企业精英、校外创业导师 152 人，并落实就业创业指导人员的职称待遇。建立云南大学滇池学院创新创业学院学科竞赛（创新创业类）双选导师库，目前已有政策指导类、技能辅导类、典型带动类、观念引导类创业导师共 55 人，校内外共有 12 名就业创业导师入选教育部首批全国万名创业导师人才库，满足了学校创新创业教育和实践的需要。每年除派出部分就业创业指导教师和人员参加各类相关培训以外，还专门组织高校就业导师、ESB 内训班，对学校各分院、各部门的就业工作教师进行系统、统一的培训。在全校范围内已形成专业化的就业创业工作队伍体系，并且努力使队伍向着高素质、理论强，专业化、专家化的方向发展建设。

④经费到位

学校就业创业工作经费列入年度预算保障足额到位，超过本学年全部在校生物学费 1%。教育部、云南省政府积极推动将国家大学科技园的发展建设纳入地方发展规划和高校中长期科学与技术发展规划，给予资金、政策支持。滇池青年大学生创业园先后获得教育部、云南省人力资源与社会保障厅、昆明市科技局、昆明市人力资源与社会保障局、西山区人力资源和社会保障局、滇池国家旅游度假区管委会资金支持 543.17 万元，以上资金全部用于学校就业创业工作，用于校园招聘活动、师资队伍、实训基地、创新创业教育实践平台建设。大量经费的投入，为学校毕业生就业创业工作的开展，就业平台的拓展提供了强有力的经费保障。

5.1.3 焕发新机，“双创”文化出新彩

（1）通过“四个融入”，完善创新创业教育体系

将创新创业教育融入人才培养方案，融入学科专业建设，融入课程教学体系，融入第二课堂建设，构建创新创业教育体系。全力打造一批创新创业教育优质课

程、培育一批高质量创新创业优质项目、发掘一批“青年红色筑梦之旅”优秀团队、培养一批高素质的创新创业教育导师，促进双创教育与思想政治教育、专业教育、体育教育、美育教育、劳动教育紧密结合。

①融入人才培养方案

制定了“一院一册”的人才培养方案，出台了《创新创业教育学分认定、置换管理办法》，实现创新创业教育课程与专业教育课程的学分互换，2015年以来，学生可以通过创新创业教育和实践，置换毕业论文、专业课、选修课、素质教育课学分，互换比例达到16%，2019年开始，学校决定将互换比例从16%增加到25%，截止本年度共有247人次置换了学分。

②融入学科专业建设

结合学校学科专业特点，以市场需求为导向，调整优化专业结构，形成可持续发展的专业布局；以产教融合、校企合作作为推手，促进专业转型；以课程集群为重点，强化专业内涵建设；以学科建设带动专业建设，最终形成特色鲜明、优势突出的专业集群，使创新创业教育更好地融入专业教育。

③融入课程教学体系

制定《创新创业教育课程体系建设实施办法》，专业教育和创新创业教育紧密结合，依托专业教育构建了通识教育类、专业实践类、实践技能类创新创业教育课程体系，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。目前，已有2万余名学生参加了48个学时、3个公共必修学分的创新创业课程学习。

此外，省级高校课程思政示范课重点培育项目1门。在课程推进的同时，也注重将“三考”即考公考研考证工作融入教学体系。本年度，开展考研线上集训营3次（寒假服务19级学生725人、暑假服务19级学生525人、20级学生573人）线上线下公益讲座7次，服务学生1000余人次。开设考研英语相关课程，选课336人。

组织学生公务员线下线上公益讲座48场。2022年省考报名指导、模拟考试大赛、云南省模拟求职大赛辅导培训、直播公益课、2023年国考暑假集训营，国庆国考公益培训班，服务学生8000余人次。开设公务员基础知识、银行和面试选修课及8门，选课2300余人次。

举办各级各类培训班42期，讲座10场。开展公益教师资格证认定360人。为学生提供证书报名咨询、政策解读，服务学生15400余人次、证书办理9200人次。

④融入第二课堂建设

出台《学生第二课堂综合素质培养计划与学分置换办法》、《在校学生及指

导教师参加校外竞赛的奖励办法》等文件，把学生参加校内外实践活动、文化活动、各类竞赛等折算为积点积分，置换部分素质教育课学分。目前，累计有 50000 多人次获得素质教育学分。



（2）推进“三个合作”，搭建创新创业实践训练平台

①密切政校合作

与政府有关部门合作共建“西山区省级青年大学生创业园”、“滇池青年大学生创业园”、“云南省少数民族非物质文化遗产传承研发中心”、“云南省大学生创新创业服务中心”、“昆明市创业创新学院”。

②加强校企合作

与中国建筑工程研究院、大疆科技创新有限公司，中软国际有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、阿里巴巴、美国甲骨文公司、珠海世纪鼎利公司、北京万学领创科技有限公司等合作，共同培养应用型人才。



③推进校校合作

充分发挥民办高校机制灵活的特点，充分整合优质社会资源，为学校的创新创业教育和人才培养服务。我校把政府的政策、信息优势，企业的市场优势与高校的人才优势有机结合；创新创业教育、创新创业教育研究与创新创业实践有机结合；鼓励学生自主创业与引入企业帮扶学生创业有机结合，实现协同育人，有效创新了政校合作、校企合作、校校合作，构建协同育人新机制。



(3) 形成“两条路径”，落实创新创业教育教学活动

按照“以教促赛、以赛促教、教赛融合、重在育人”的思路，形成了“产学结合——课堂推进——实训深化——创新创业”和“实践调研——项目培育——竞赛提升——入园创业”两条路径，有效地发挥了第一课堂和第二课堂在创新创业教育中的作用。

(4) 实现“一个目标”：培养高素质应用型人才

5.2 就业创业工作成果丰硕

学校的就业工作稳中求进，2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 85.36%，自主创业比例达 3.68%，我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率高于全省平均水平，并处于同类院校前列。毕业生就业质量进一步提升，2022 届毕业生就业质量优于去年，就业结构进一步优化。



在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校先后获得国家级金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 13 项。截止第七届大赛，获得三届云南省赛冠军，获得省级金奖 36 项、银奖 58 项、铜奖 82 项。获奖质量和数量均位居全省高校前列。“采薇民绣”、“彩云本草”两个项目，分别于第一届、第三届和第四届大赛期间向

分管教育的国务院副总理作了重点汇报。在云南赛区比赛中，获得三届冠军和 36 项金奖，连续七年入围全国总决赛。“彩云本草”项目负责人赵庆早受教育部邀请在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”启动仪式上做了“扎根乌蒙山区、助力精准扶贫——用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章”的专题报告。“罗小慢”项目获得第三届大赛国家级金奖，排位赛位居全国第 5 名，同时获得“最佳带动就业奖”，是当年金奖中唯一就业型项目，创下全国独立学院、民办高校历史最好成绩。“山己人思”项目参加大学生创业世界杯比赛，获得 2018 中国赛区金奖，并与清华大学一道代表中国赴丹麦首都哥本哈根参加全球总决赛。三年来，我校共孵化项目 142 个，年产值达到 2.36 亿元，带动就业 3758 人，其中带动大学生就业 1200 余人。仅“罗小慢红糖馒头”一个项目，2016 年营业额突破 1.25 亿元，带动就业 1312 人。我校“云岭天椒”项目在“农行杯”第四届云南省农村创新创业项目创意大赛中荣获全省初创组第一名。是农业部大赛中极其少有的大学生创客并获奖的。在第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛云南省省赛中获得全省亚军及筑梦小康单项奖。



近年来，国家级、省市主流媒体对我校优秀创业项目的部分报道

作为云南省“青年红色筑梦之旅”联盟理事长单位，我校积极开展“青年红色筑梦之旅”活动。全省 73 所高校参与，学生团队参与数近 14000 个，参与项目近 11000 个，累计参与师生 86000 余人。活动也得到了教育部、省外高校、企业界和媒体界的肯定。在乡村振兴、现代农业、文化创意等领域，涌现出以“彩云本草”等为代表的大批优秀红旅创业项目，从西南边陲走上全国舞台，为出于产业转型升级大潮中的云南注入了青春奋进的力量，为深化中国高校创新创业教

育改革贡献了“云南案例”，发出了“云南声音”。产生了深远的影响，增强了云岭学子创新创业的信心和担当时代重任的勇气，奋发争先，在全面服务乡村振兴、助力实现共同富裕上争取做出更大的贡献。今年，是习近平总书记给“红旅”活动大学生回信五周年，省内外 20 所高校师生集结腾冲，开展第六届云南省青年红色筑梦之旅活动，这既是学习贯彻总书记回信的云南实践，也是结合云南省情的一堂思政金课，更是云南省高等教育人才培养范式改革的一次重要探索。

2013 年以来，学校获批国家级、省级大学生创新创业训练项目立项 317 项，其中，国家级项目 88 项。成立了创新创业协会，定期举行创新创业导师、学生论坛及讲座。就业创业成果被收入高教出版社出版的普通高等教育教学改革创新示范教材。目前，学校教师已公开发表专业教育和就业创业研究论文 184 篇。出版就业、创新、创业教育教材和成果汇编有 10 余部。学校“创新创业教育改革探索与实践”项目，获得云南省第八届教学成果一等奖。学校“构建三创融合模式，推动地方高校创新创业教育高质量发展的探索与实践”项目获得云南省第九届教学成果二等奖。



学校先后被教育部授予“国家级创新创业教育实践基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国创新创业典型经验高校”“全国高校毕业生就业能力培训基地”，是中国独立学院和云南省民办高校中唯一获得以上荣誉的高校，也是云南省荣获上述荣誉的 4 所高校之一；获

教育部批准为“中央专项彩票公益金‘宏志助航计划’全国高校毕业生就业能力培训基地”，是全国 135 个基地之一。学校被中国民办教育协会高专委评为“全国民办高校创新创业教育示范学校”。此外，学院连续 12 年被云南省教育厅评为“大学生就业创业工作目标责任制考核一等奖”，还被云南省有关部门授予“云南省毕业生就业典型经验高校”、“云南省就业创业先进集体”、“云南省五大就业竞争力本科高校”“云南省高等院校创新创业教育实践基地”、“云南省实践育人创新创业中心”、“云南省创新创业典型经验高校”、“云南省深化创新创业教育改革示范学校”、云南省“转型发展试点学院”、云南省“特色优势民办高校”、“云南省民办先进高校”、“云南省高校教学管理先进集体”称号，滇池青年创业园被授予“省级青年创业示范园”、“省级校园创业平台”、“昆明市青年大学生创业示范园区”、“昆明市级科技型企业孵化器”及“昆明市级众创空间”等称号。另外在今年，学校与西山区人力资源与社会保障局携手共建了西山区省级青年大学生创业园，相信未来我校创业服务水平会更上一层楼。

5.3 滇院态度

2022 年，虽然经济恢复、疫情防控进入常态化，但是依然对毕业生就业工作带来不小的困难，加之我校毕业生人数创历史新高，就业工作依然在困难中稳步推进，且总体就业工作圆满完成。总结今年的就业工作，我们依旧概括为“五个度”，即：在疫情防控形势下就业工作有难度，喜迎二十大就业政治要求有高度，学校工作推进有力度，就业工作成果有效度，滇院上下有态度。

在省教育厅、各兄弟院校和社会各界长期以来的关心、帮助和支持下，在学校各有关部门的通力配合下，我校结合实际不断进行大胆的改革和探索，在健全就业服务体系、改革人才培养模式、构建就业教育体系，搭建创新实践平台、完善就业保障体系等方面，形成了自己的特色，取得了一定的成绩。在今后的工作中，我们还将针对目前就业工作中存在的困难和不足，以学生为本，进一步加强制度建设、提高服务水平、拓展工作思路、创新工作机制，不断探索富有我校特色的就业工作体系，让我校的就业工作再出亮眼成绩。



就业信息网



招就处公众微信



校友会公众微信



招聘微信号

云南大学滇池学院招生就业处

地 址：云南省昆明滇池国家旅游度假区红塔东路2号

邮 编：650228

电 话：0871-64313233（含传真）

招聘微信号：zjc64313233

学校就业信息网：<http://ynudcc.bysjy.com.cn>

E-mail：1687109097@qq.com