



西安交通工程学院
XI'AN JIAOTONG ENGINEERING INSTITUTE

2022届毕业生就业质量报告



招生就业处编

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模和机构.....	1
(一) 总体规模及性别结构.....	1
(二) 毕业生民族结构.....	1
(三) 毕业生生源结构.....	2
(四) 毕业生二级学院结构.....	2
(五) 毕业生专业结构.....	3
二、就业去向落实率.....	4
(一) 整体毕业生就业去向落实率.....	4
(二) 各二级学院毕业生去向落实率.....	4
(三) 各专业毕业生去向落实率.....	5
三、升学情况.....	6
四、就业流向.....	7
(一) 就业单位性质.....	7
(二) 行业行业分布.....	8
(三) 就业职位类别分布.....	8
(四) 就业地区分布.....	9
(五) 区域贡献分布.....	10
第二章 毕业生就业质量分析	11
一、求职过程分析.....	11
(一) 影响求职的重要因素.....	11
(二) 毕业生找工作的主要渠道.....	11
(三) 求职中遇到的困难.....	12
(四) 第一份工作最在乎的因素.....	12
(五) 期望学校提供的就业指导.....	13

二、工作与专业相关度	13
三、工作月收入	14
四、毕业生对目前工作的满意度	16
五、用人单位对毕业生的评价反馈	16
(一) 用人单位对人才的满意度	16
(二) 用人单位对人才素养的需求	17
(三) 用人单位对人才通识能力的需求	18
(四) 用人单位对本校人才素养的评价	19
(五) 用人单位对本校人才通识能力的评价	20
第三章 就业工作举措	22
一、建立健全就业工作机制	22
(一) 强化责任落实, 夯实就业“一把手”工程	22
(二) 优化就业工作考核办法	22
二、完善就业服务体系	22
(一) 加强就业教育, 提升毕业生就业竞争力	22
(二) 强化职业发展教育和就业指导	23
(三) 关注重点群体, 强化精准帮扶	23
(四) 提高信息化水平, 加快网络招聘市场的建设	23
(五) 系统推进培训辅导, 持续加强队伍建设	24
三、用足用好基层就业政策	24
四、不断拓宽就业市场	24
(一) 深化校地企人才合作	24
(二) 深入开展访企拓岗工作	25
(三) 加强就业工作宣传	25
第四章 就业发展趋势分析	26
一、毕业生去向落实率发展趋势	26
二、本科毕业生深造率发展趋势	26

三、毕业生签约单位类型发展趋势	27
附表 1：二级学院结构	29
附表 2：专业结构	30
附表 3：2022 届各二级学院和专业初次就业去向落实率	31
附表 4：2021 届各二级学院和专业初次就业去向落实率	32
附表 5：2020 届各二级学院和专业初次就业去向落实率	33

毕业生基本情况

ONE

一、毕业生规模和机构

(一) 总体规模及性别结构

学校 2022 届本科毕业生 2152 人，其中男性 1428 人，占本科毕业生总人数 66.36%；女性 724 人，占本科毕业生总人数 33.64%。

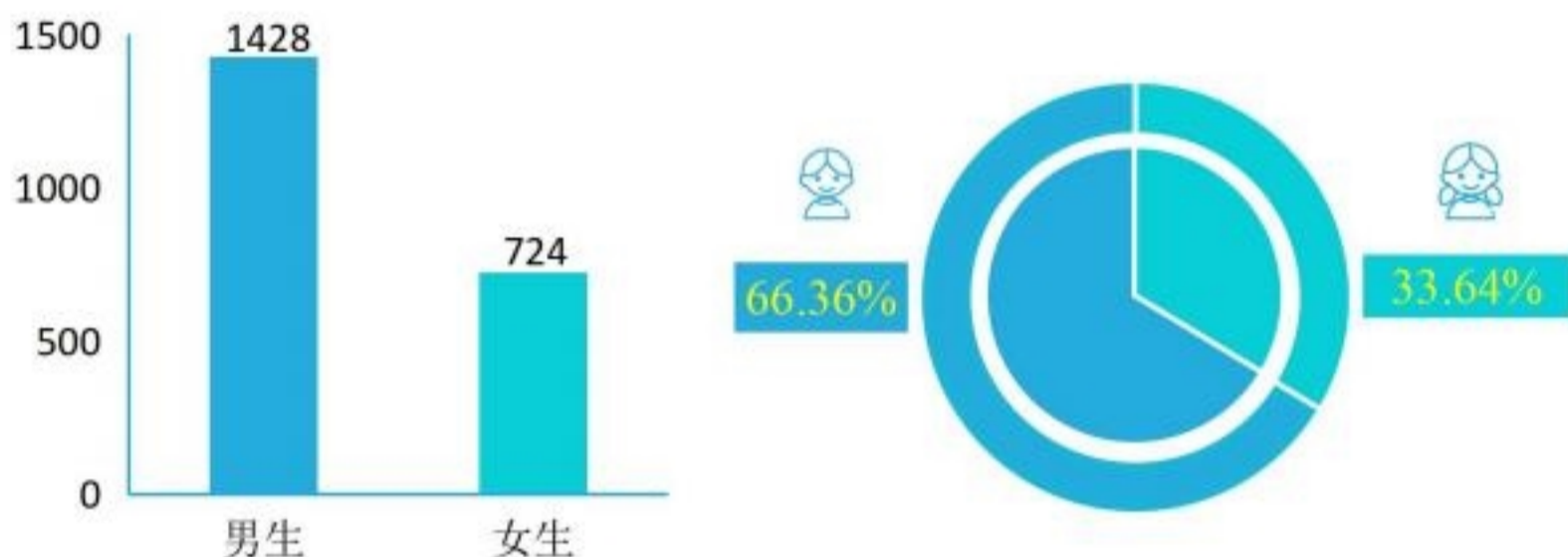


图 1 本科毕业生规模及性别结构

(二) 毕业生民族结构

2022 届本科毕业生来自于包括汉族在内的 14 个民族，汉族人数最多 2099 人，占本科毕业生总人数 97.54%。

表 1 本科毕业生民族结构

序号	民族	人数	百分比	序号	民族	人数	百分比
1	汉族	2099	97.54%	8	满族	4	0.19%
2	蒙古族	4	0.19%	9	瑶族	1	0.05%
3	回族	24	1.12%	10	土家族	1	0.05%
4	藏族	5	0.23%	11	哈尼族	1	0.05%
5	维吾尔族	6	0.28%	12	土族	2	0.09%
6	苗族	1	0.05%	13	撒拉族	1	0.05%
7	彝族	2	0.09%	14	青族	1	0.05%

（三）毕业生生源结构

2022 届本科毕业生来自全国 23 个省、市和自治区 2152 人。陕西省生源 1617 人，占比为 75.14%；外省生源 535 人，占比 24.86%。

表 2 本科毕业生生源结构

省份	人数	百分比	省份	人数	百分比
陕西	1617	75.14%	山东	9	0.42%
甘肃	135	6.27%	浙江	8	0.37%
山西	114	5.30%	云南	5	0.23%
新疆	79	3.67%	广西	4	0.19%
安徽	33	1.53%	江苏	4	0.19%
青海	31	1.44%	西藏	3	0.14%
河南	29	1.35%	湖北	2	0.09%
内蒙	21	0.98%	海南	1	0.05%
宁夏	20	0.93%	黑龙江	1	0.05%
四川	13	0.60%	湖南	1	0.05%
河北	11	0.51%	辽宁	1	0.05%
贵州	10	0.46%			

（四）毕业生二级学院结构

本校 2022 届本科毕业生涉及五个二级学院，其中人数最多的是交通运输学院 706 人，占比 32.81%，其次是机械与电气工程学院 502 人，占比 23.33%，再次是人文与管理学院 400 人，占比 18.59%。本校是陕西省唯一一所轨道交通类专业为主的普通本科高校，二级学院分布符合学院特色。



图 2 本科毕业生院系结构人数和百分比

(五) 毕业生专业结构

本校 2022 届本科毕业生涉及 14 个专业，其中交通运输专业人数最多 706 人，人数占比 32.81%，其次是财务管理专业 278 人，人数占比 12.92%，再次是工程造价专业 181 人，人数占比 8.41%。

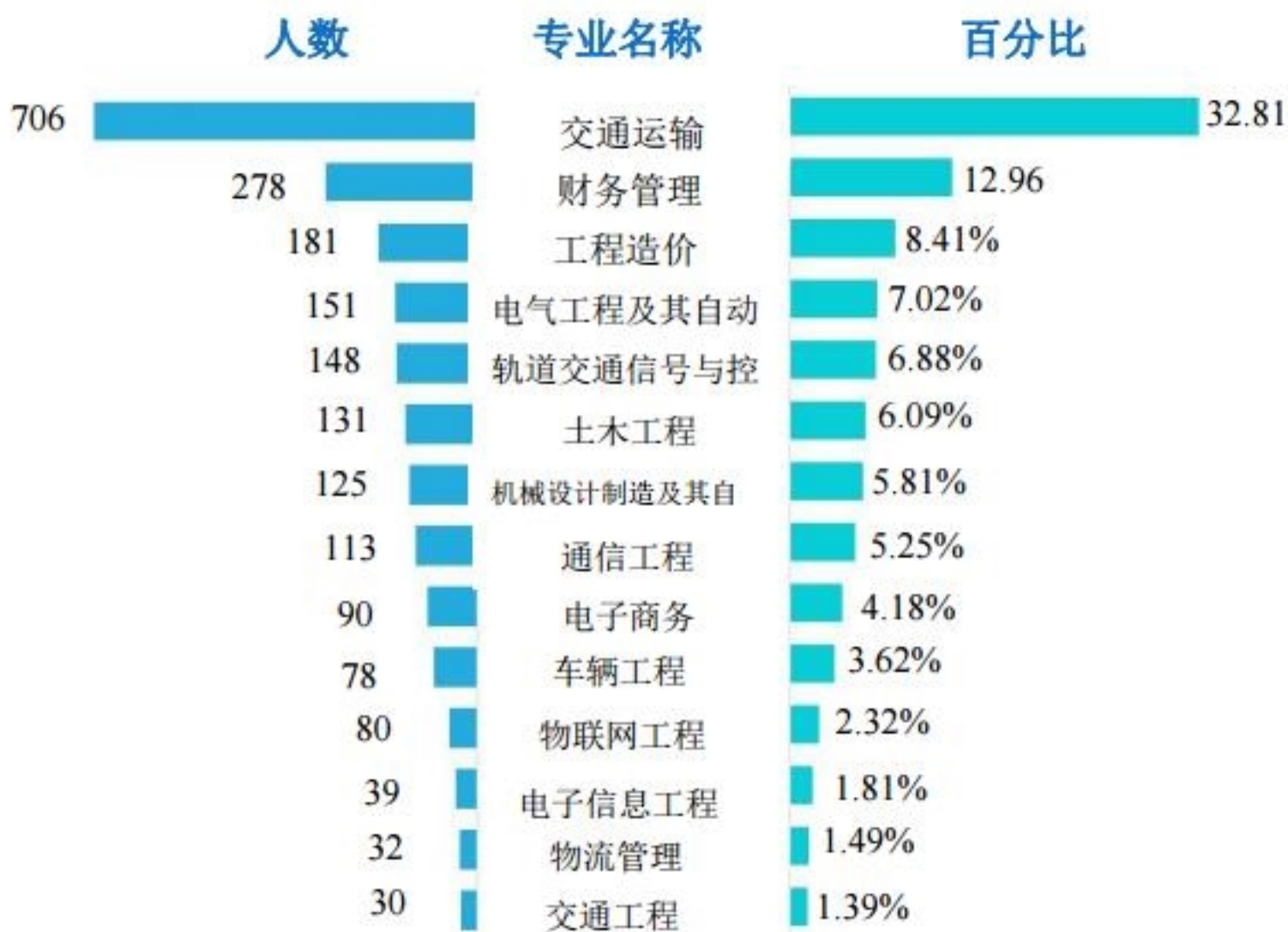


图 3 本科毕业生专业结构人数和百分比

二、就业去向落实率

（一）整体毕业生就业去向落实率

就业去向落实率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。2022 届本科毕业生总计 2152 人，截止到 2022 年 8 月 31 日参加就业人数总计 1974 人，初次就业去向落实率为 91.73%。其中男性毕业生初次就业去向落实率为 92.09%，女性毕业生初次就业去向落实率为 91.02%。

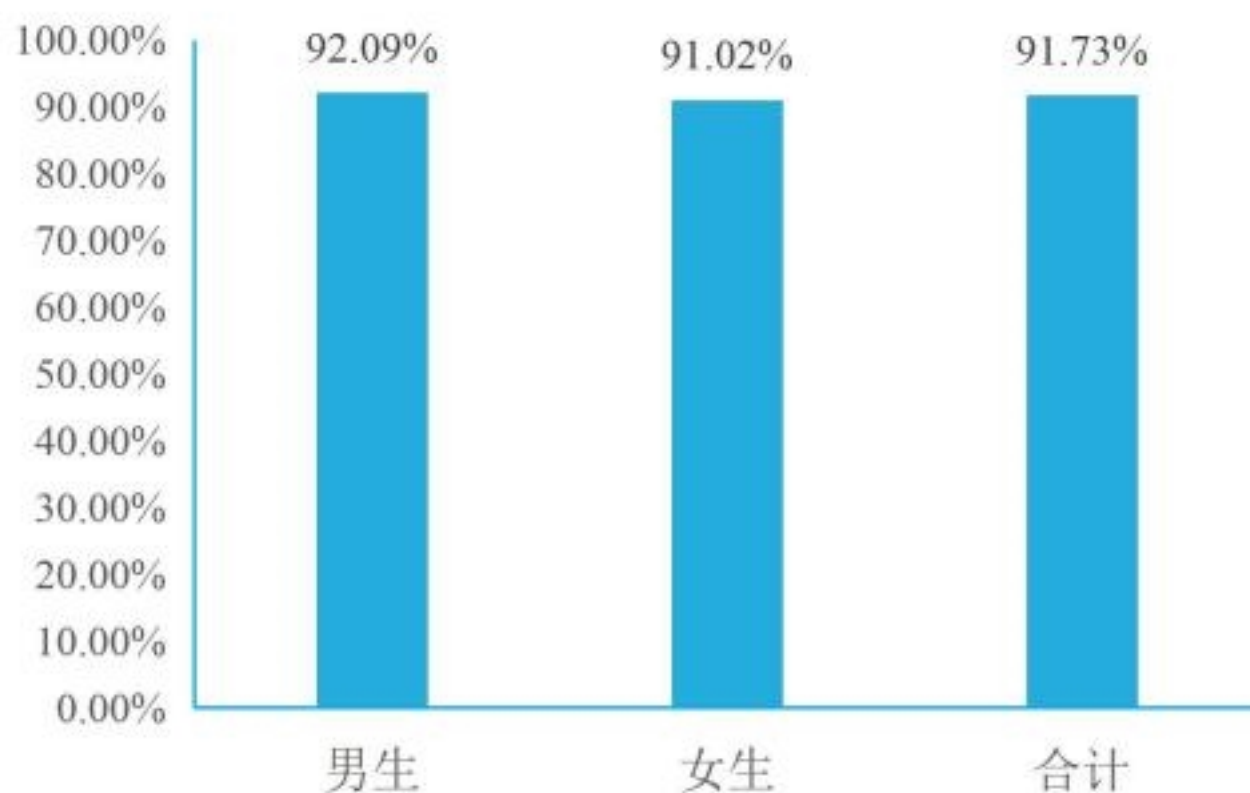


图 4 本科毕业生就业去向落实率

（二）各二级学院毕业生去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届各二级学院本科生初次就业去向落实率均在 90%左右，其中机械与电气工程学院、人文与管理学院、土木工程学院、中兴通信学院毕业生初次就业去向落实率均为在 91%以上，分别是 91.83%、95.25%、91.52%、92.57%。

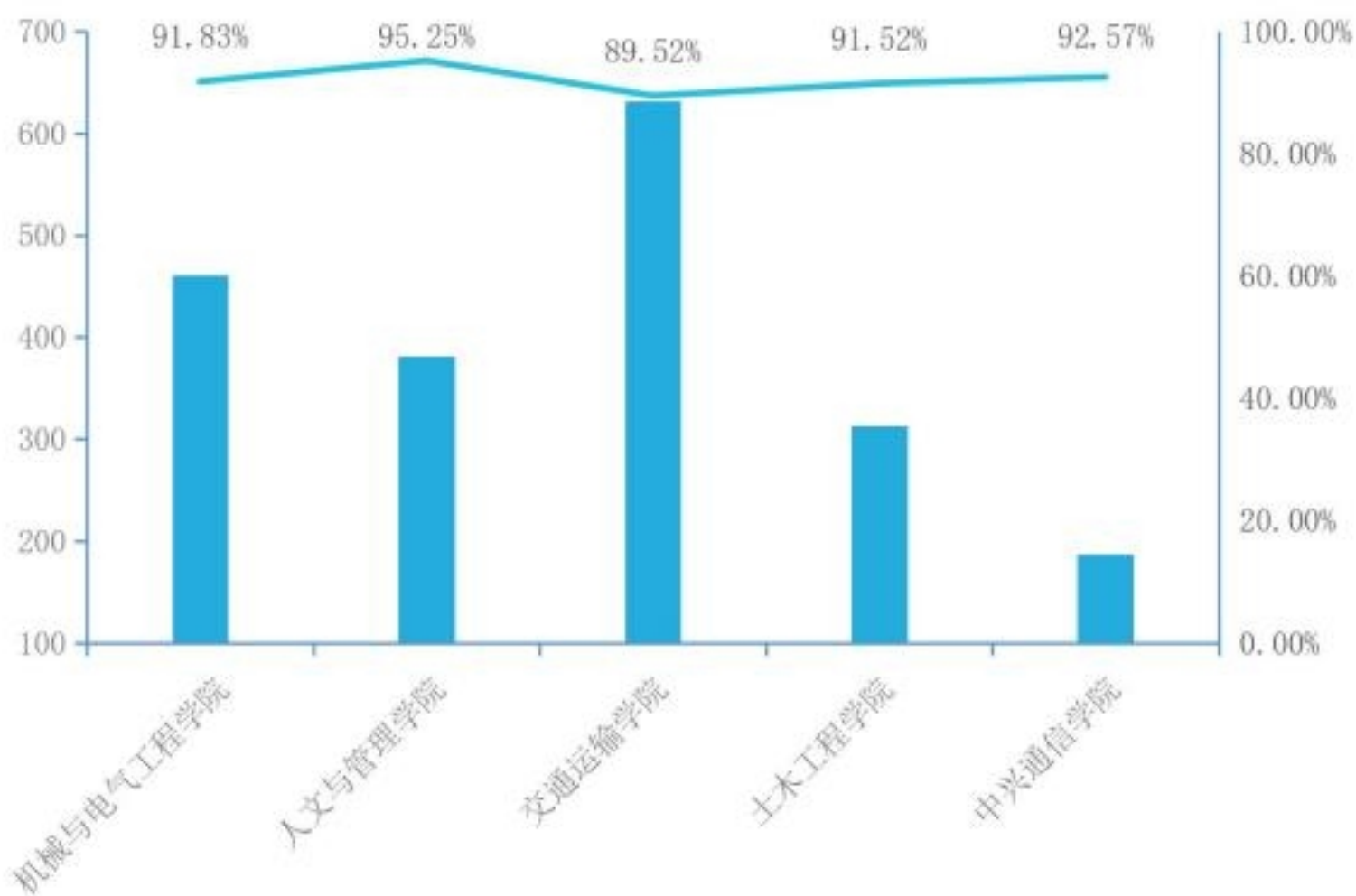


图 5 2022 届各二级学院毕业生初次就业去向落实率

（三）各专业毕业生去向落实率

本校 2022 届本科毕业生分布在 14 个专业，截止到 2022 年 8 月 31 日轨道交通信号与控制、电子商务、电子信息工程、物流管理、交通工程、财务管理、工程造价、通信工程、物联网工程 9 个专业初次就业去向落实率均在 90%以上。

表 3 本科毕业生各专业初次就业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	初次就业去向落实率
轨道交通信号与控制	148	144	97.30%
电子商务	90	89	98.89%
电子信息工程	39	38	97.44%
物流管理	32	31	96.88%
交通工程	30	29	96.67%

专业名称	毕业人数	就业人数	初次就业去向落实率
财务管理	278	261	93.88%
工程造价	181	168	92.82%
通信工程	113	104	92.04%
物联网工程	50	45	90.00%
车辆工程	78	70	89.74%
机械设计制造及其自动化	125	112	89.60%
交通运输	706	632	89.52%
电气工程及其自动化	151	135	89.40%
土木工程	131	116	88.55%

三、升学情况

本校 2022 届本科毕业生升学人数为 15 人（含 1 名留学），升学率为 0.70%（升学人数/毕业总人数），车辆工程专业和电气工程及其自动化专业读研究生的比例相对较高。

表 4 本科毕业生升学情况一览表

类别	学院	专业名称	人数
升学 (研究生)	机械与电气工程学院	车辆工程	4
		电气工程及其自动化	3
		轨道交通信号与控制	1
	交通运输学院	交通运输	6
出国、出境	中兴通信学院	通信工程	1
合计：升学 15 人，升学率：0.70%			

从本校毕业生升学读研究的学校所在地可以看出，读研的高校主要集中在山西、陕西、东北区域高校。

表 5 本科毕业生升学的高校名单

学校名称	人数	学校名称	人数
西安理工大学	2	华中师范大学	1
山西大学	2	山西师范大学	1
辽宁工程技术大学	1	重庆交通大学	1
兰州交通大学	1	长春大学	1
山西大同大学	1	陕西理工大学	1
西安石油大学	1	The University of Sheffield	1
齐齐哈尔大学	1		

四、就业流向

（一）就业单位性质

本校 2022 届本科毕业生工作所在单位性质主要以国有企业和民营企业为主，其中 62.43% 的毕业生工作的单位性质为民营，34.86% 的毕业生工作的单位性质为国有企业。

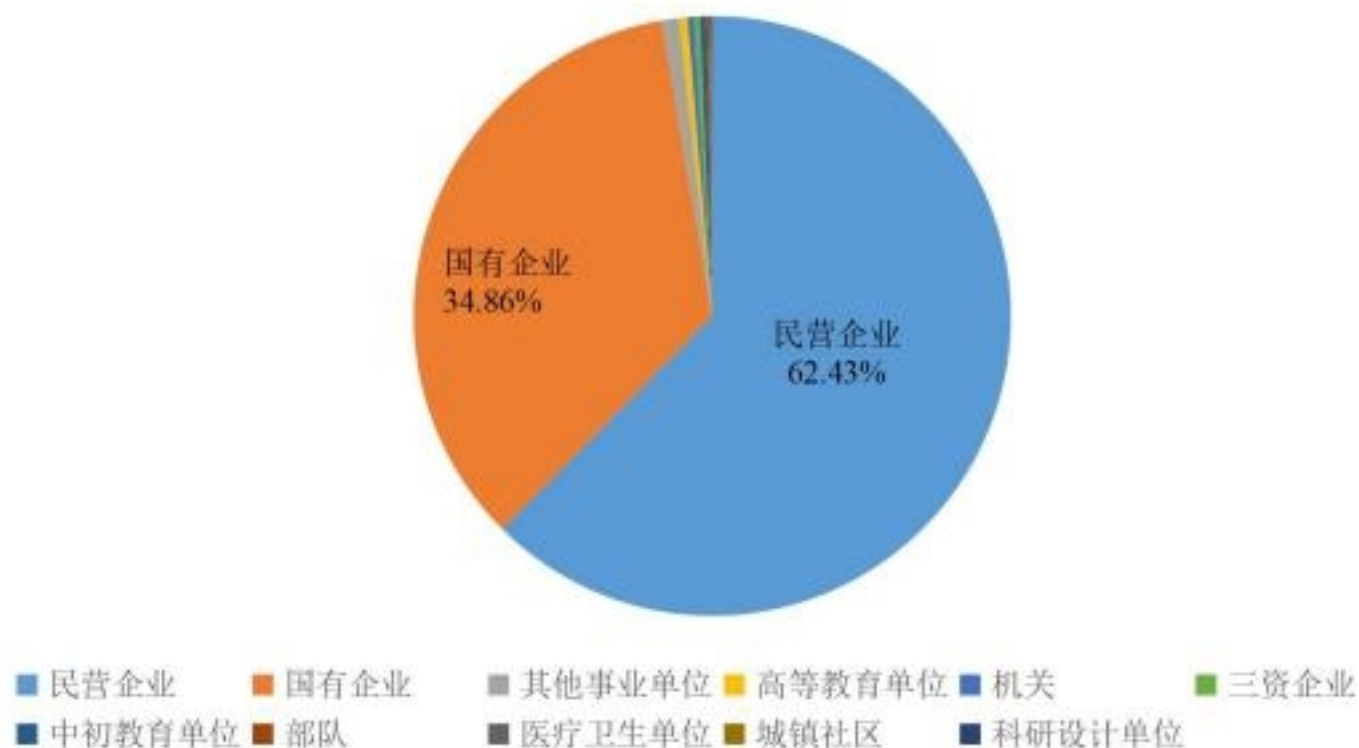


图 6 本科毕业生工作单位性质分布

（二）行业行业分布

学校 2022 届本科毕业生签约单位行业领域主要集中在交通运输、仓储和邮政业和建筑业，其中 25.08%的毕业生服务于交通运输、仓储和邮政业，21.63%的毕业生服务于建筑业，9.83%的毕业生服务于信息传输、软件和信息技术服务业。



图 7 本科毕业生工作行业领域

（三）就业职位类别分布

本校 2022 届本科毕业生工作的职位类别主要以工程技术人员、生产

和运设备操作人员、其他专业技术人员和商业服务业人员为主，其中工程技术人员占 24.66%，生产和运输设备操作人员占 19.40%，其他专业技术人员占 17.51%，商业和服务业人员占 16.74%，办事和有关人员占 12.76%。



图 8 本科毕业生从事的职位类别

(四) 就业地区分布

截止 2022 年 08 月 31 日，本校 2022 届本科毕业生已落实就业单位为 1974 人，从具体就业地区来看，毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省，毕业生留陕就业较多，占比达 53.04%；16.36%的毕业生流向四川省，6.08%的毕业生流向浙江省。

表 6 本科毕业生流向各省就业情况分布

省市	人数	占比	省市	人数	占比
陕西	1047	53.04%	上海	13	0.66%
四川	323	16.36%	青海	12	0.61%
浙江	120	6.08%	重庆	12	0.61%
山西	46	2.33%	天津	8	0.41%
甘肃	44	2.23%	江西	5	0.25%

内蒙古	37	1.87%	湖北	5	0.25%
新疆	37	1.87%	贵州	3	0.15%
河南	37	1.87%	辽宁	4	0.20%
江苏	36	1.82%	福建	2	0.10%
北京	30	1.52%	海南	2	0.10%
广西	30	1.52%	湖南	2	0.10%
广东	29	1.47%	西藏	2	0.10%
安徽	26	1.32%	云南	2	0.10%
山东	22	1.11%	黑龙江	2	0.10%
河北	19	0.96%	吉林	1	0.05%
宁夏	15	0.76%			

(五) 区域贡献分布

截止 2022 年 08 月 31 日, 本校 2022 届本科毕业生 1047 人留在在陕西省内工作, 其中 67.81% 的毕业生分布在西安市, 榆林市为 6.69%, 渭南市为 6.02%, 宝鸡市为 4.97%, 咸阳市为 4.87%, 延安市为 3.15%, 汉中市为 3.06%, 其他市百分比不足 2%。

陕西省内	人数	百分比	陕西省内	人数	百分比
西安市	710	67.81%	延安市	33	3.15%
榆林市	70	6.69%	汉中市	32	3.06%
渭南市	63	6.02%	商洛市	19	1.81%
宝鸡市	52	4.97%	安康市	12	1.15%
咸阳市	51	4.87%	铜川市	5	0.48%

表 7 本科毕业生在陕西省内就业分布

毕业生就业质量分析

TWO

一、求职过程分析

（一）影响求职的重要因素

在求职过程中，本校 2022 届本科毕业生认为影响求职的主要因素 62.04% 为能力，22.01% 为学历，9.49% 为资格证书，自身形象和人际关系在 6% 左右。



图 9 影响本科毕业生求职的主要因素

（二）毕业生找工作的主要渠道

在求职过程中，本校 2022 届本科毕业生最信任的工作渠道，校园招聘占 53.78%，29.71% 为现场招聘会，15.96% 为招聘网站。



图 10 求职的主要渠道

（三）求职中遇到的困难

在求职过程中，本校 2022 届本科毕业生遇到的主要困难，工作经验方面占 61.62%，人际沟通、学习能力和适应能力比例分别为：15.82%、12.24%和 10.32%。



图 11 求职中遇到的主要困难

（四）第一份工作最在乎的因素

在求职过程中，对于即将来临的第一份工作，本校 2022 届本科毕业生最在乎的因素，29.30%为发展空间，薪酬和能力锻炼比例均是 24.62%，13.07%为工作环境，6.88%为工作性质，1.51%为相关培训。



图 12 第一份工作最在乎的因素

（五）期望学校提供的就业指导

在求职过程中，本校 2022 届本科毕业生最期望学校提供的指导，35.63%为求职经验方面的指导，29.57%为面试技巧指导，22.70%为职业定位指导，12.10%为职业表达指导。



图 13 毕业生最期望学校提供的指导

二、工作与专业相关度

工作与专业相关度参考的依据是：毕业生目前从事的工作或行业领域与本专业相关。

专业与职业一般是对应关系，但这并不代表学习某一专业就必须从事对应的职业。专业与职业之间互相包容，在职业中有各专业对应的岗位，在专业中学习的知识也能为对应职业提供专业知识。如果个人的职业发展在所学专业的领域中，专业与职业是对应的，所学知识往往能够对工作有一定的帮助。调研数据显示，本校 2022 届本科毕业生目前工作与专业的相关度为 75.38%



图 14 本科毕业生从事的工作与专业相关度

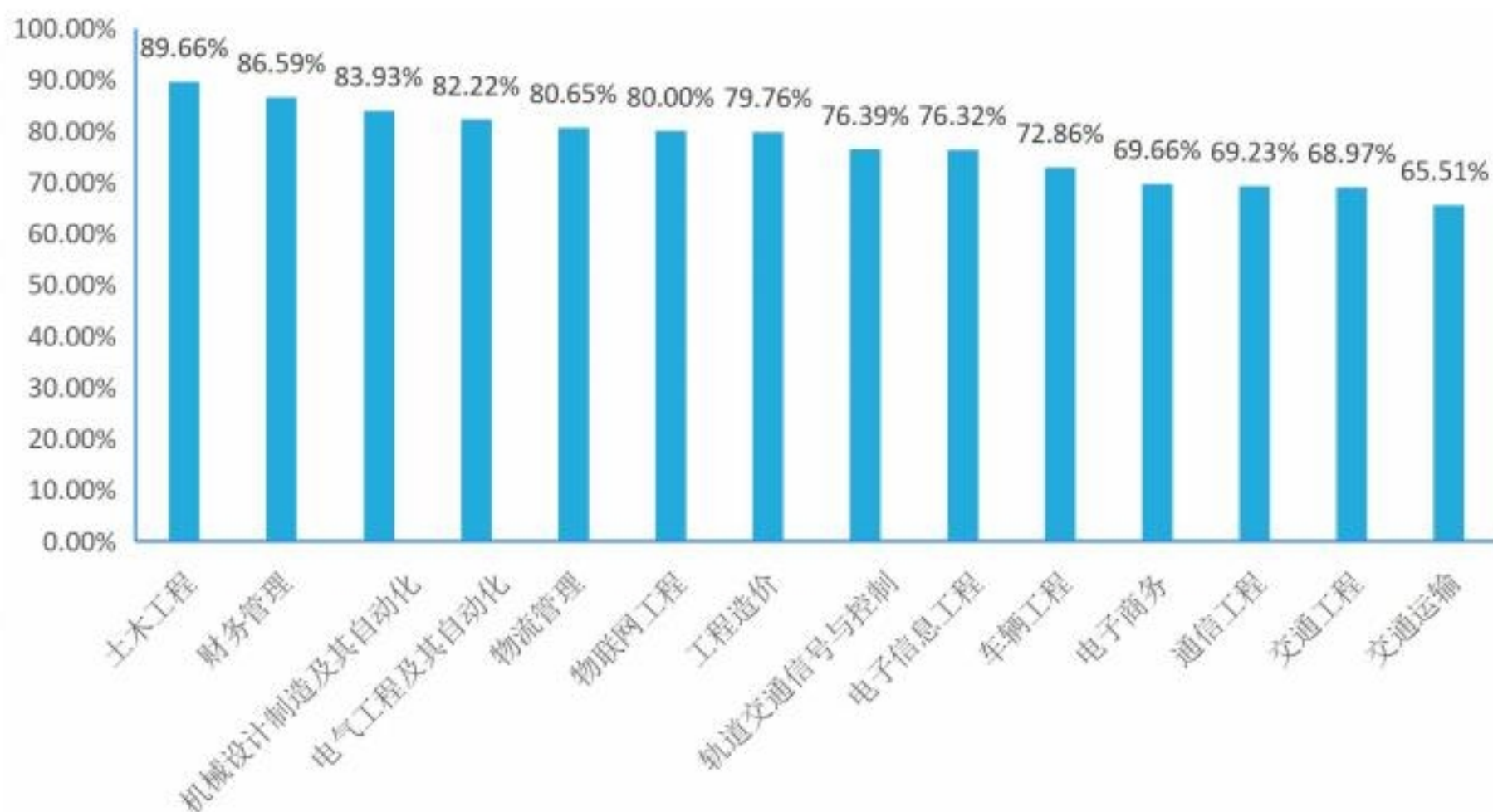


图 15 本科毕业生各专业与就业工作专业相关度

三、工作月收入

毕业生就业月收入¹既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现。

¹ 工月收入是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

调研数据显示，本校 2022 届本科毕业生目前工作税前月薪收入主要集中在 4000-6000 元（28.57%）和 6000-8000 元（42.86%）。

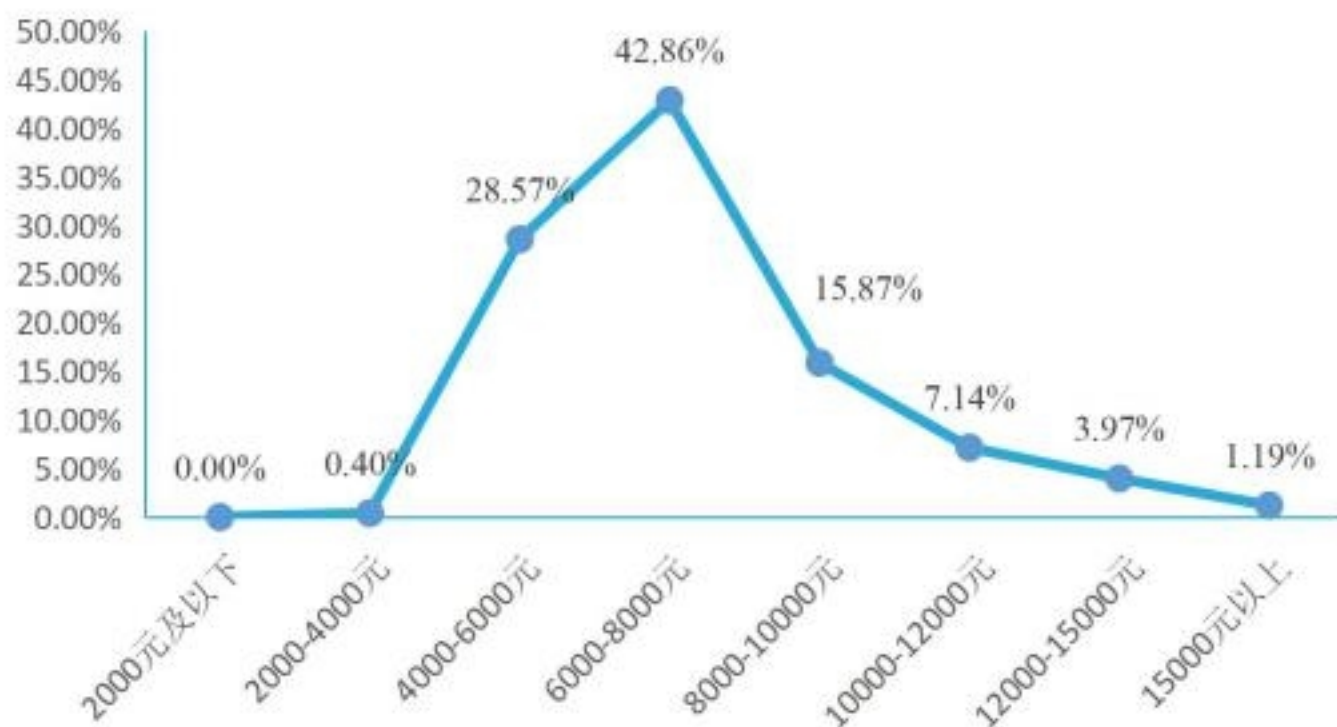


图 16 2022 届本科毕业生工作月收入

按院系结构角度看毕业生月收入，机械与电气工程学院、交通运输学院和中兴通信学院均在 5000 元以上。用人单位连续三年受新冠疫情影响，今年毕业生月薪收入有所波动。

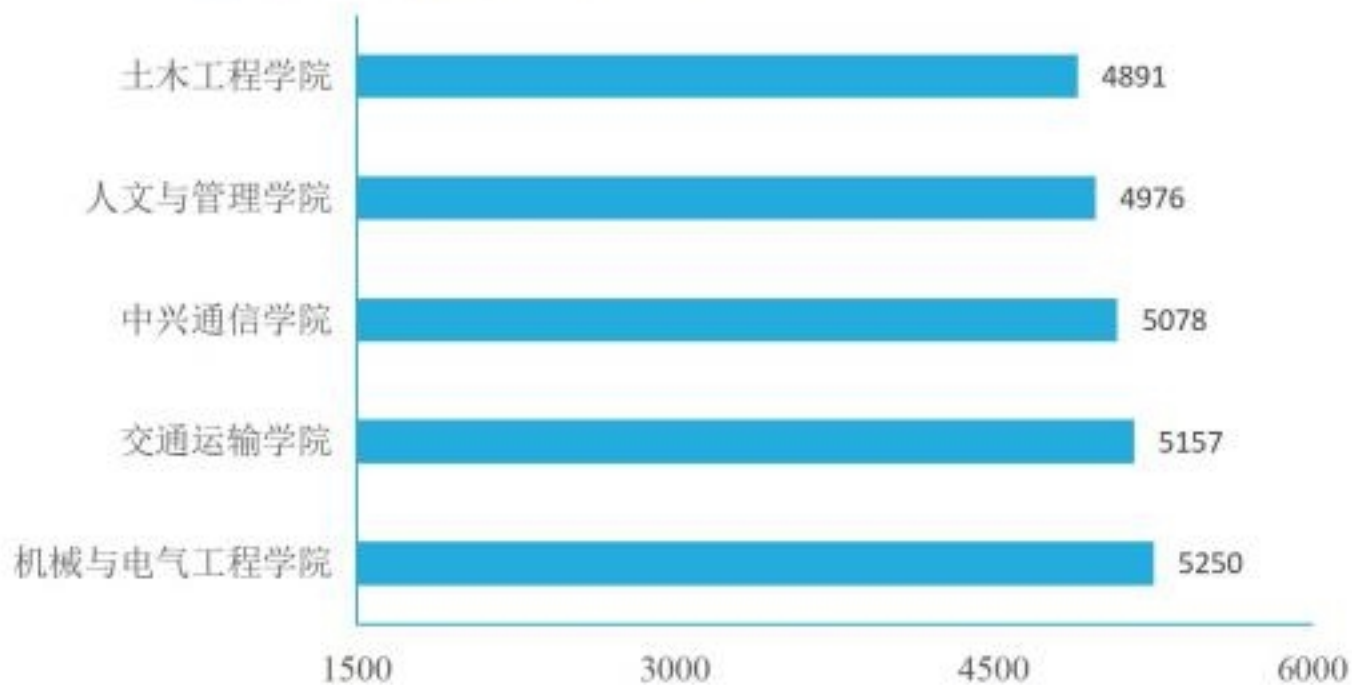


图 17 2022 届本科毕业生院系月收入

四、毕业生对目前工作的满意度

毕业生对目前工作的满意度分析，满意程度细分为：“不满”、“一般”、“满意”、“非常满意”，其中“非常满意”、“满意”、“一般”都属于满意范畴，所以满意度为三项程度合计值。

调研数据显示，本校 2022 届本科毕业生对目前工作满意度为 85.91%，其中 27.17% 为非常满意，46.84% 为满意，11.90% 为满意度一般。

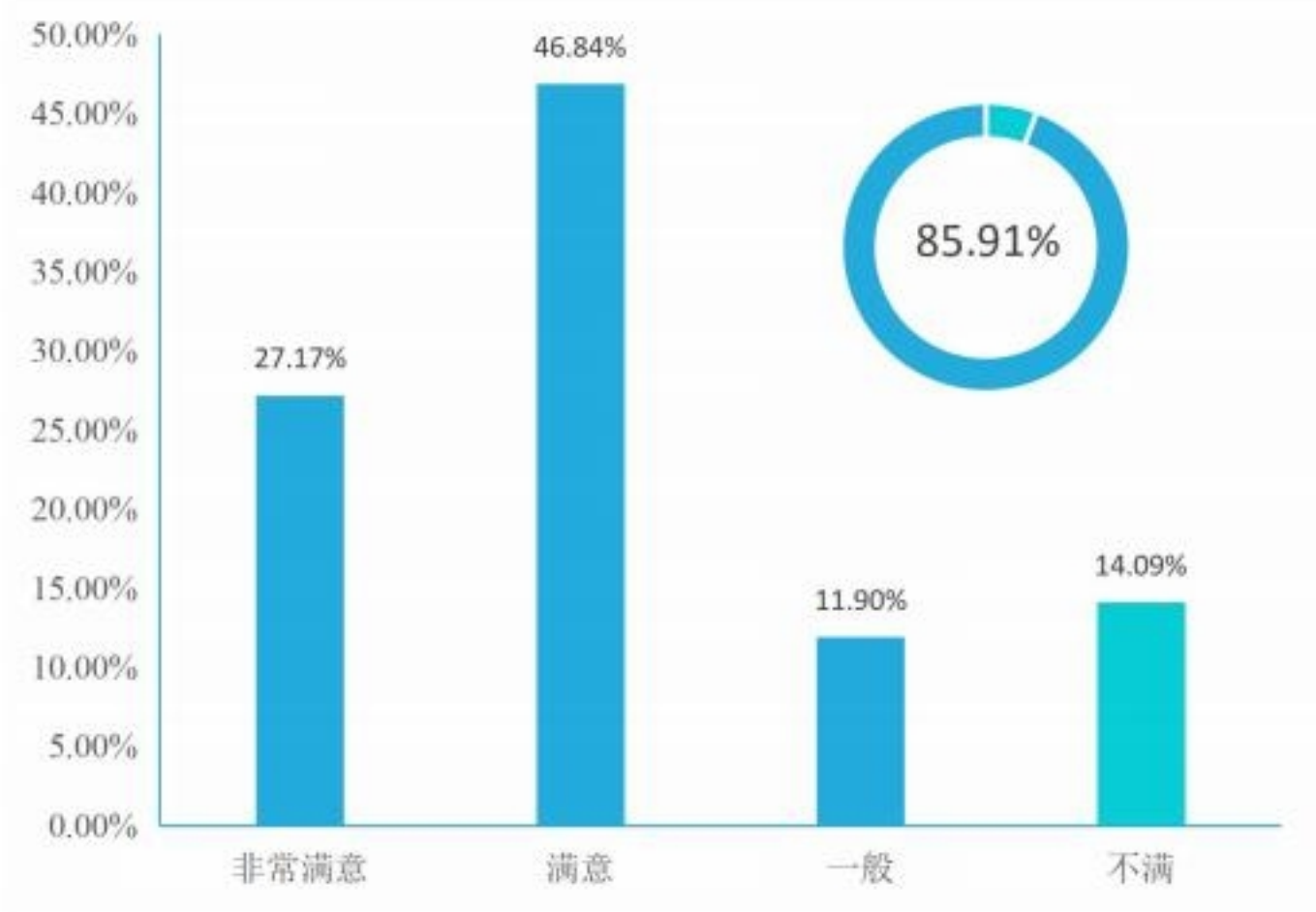


图 18 2022 届本科毕业生对目前工作的满意度

五、用人单位对毕业生的评价反馈

（一）用人单位对人才的满意度

用人单位对本校培养的本科专业人才综合满意度为 86.73%（5 分+4 分+3 分），用人单位对毕业生满意程度划分为五档，其中 5 分（满意）占比为 42.56%，4 分（较为满意）占比 32.87%，3 分（一般）11.30%。

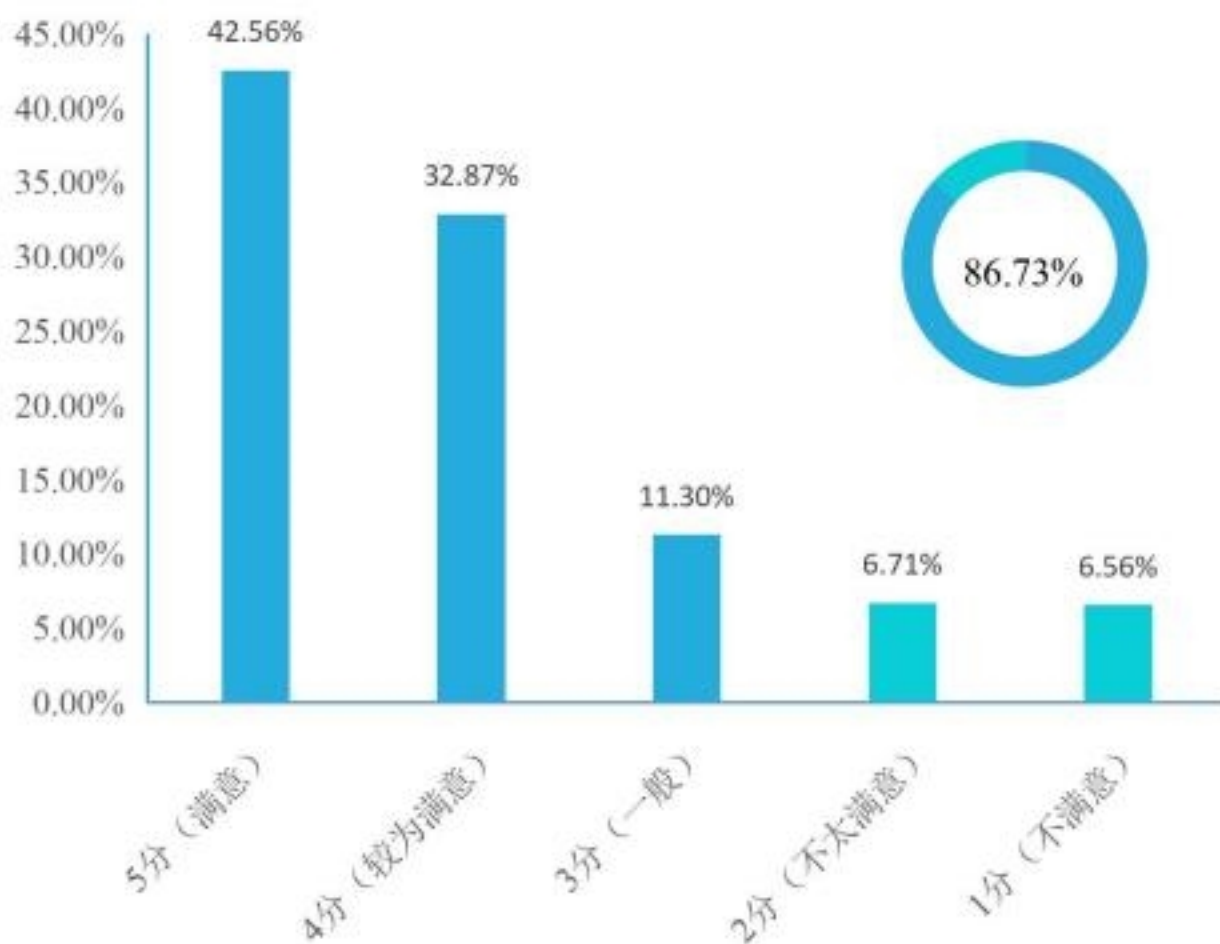


图 19 用人单位对本校本科毕业生的满意度

(二) 用人单位对人才素养的需求

陕西省用人单位对本校全部本科专业人才任职要求的素养需求（合计 100%）相对较高的前五项是：23.71%为“责任感”，18.02%为“团队合作”，11.37%为“爱岗敬业”，11.15%为“积极主动”，10.40%为“吃苦耐劳”。

用人单位对本校全部本科专业人才，较为青睐具备较强的责任感和团队合作的高素质人才，同时也较为关注人才的爱岗敬业，做事积极主动，能够吃苦耐劳。

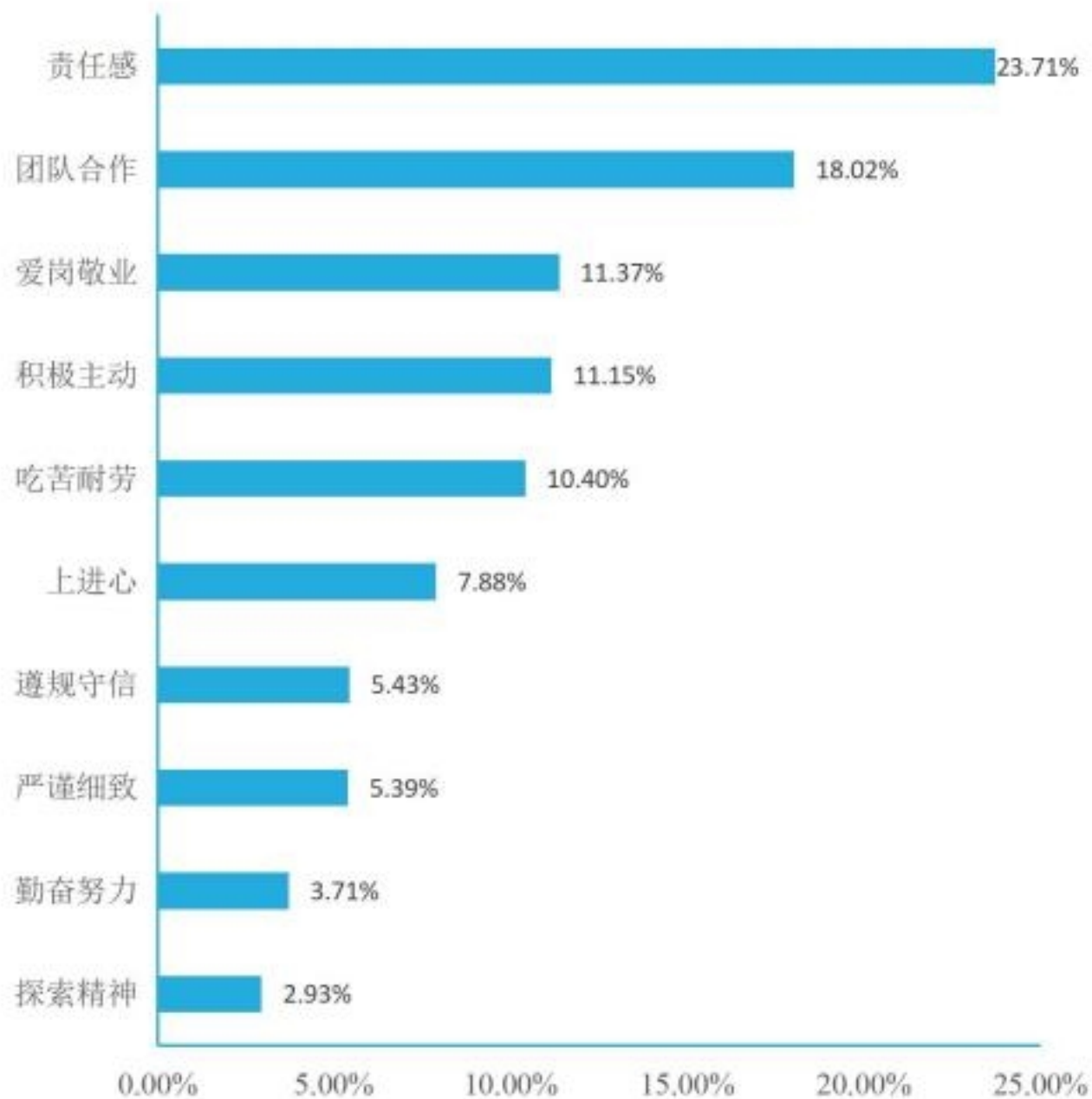


图 20 用人单位对本校人才招聘需求“素养”分布图

（三）用人单位对人才通识能力的需求

陕西省用人单位对本校全部本科专业人才任职要求的通识能力需求（合计 100%）相对较高的前五项是：18.55%为“组织与管理能力”，16.79%为“组织协调能力”，16.10%为“沟通能力”，11.70%为“逻辑思维能力”，9.59%为“学习能力”。

用人单位对本校全部本科专业人才，较为青睐有具备良好的组织协调和管理以及沟通能力的专业人才，同时也较为关注人才的逻辑思维能力，要求人才能够不断的自我学习，提升专业知识，更好的适应企业业务发展的需要。

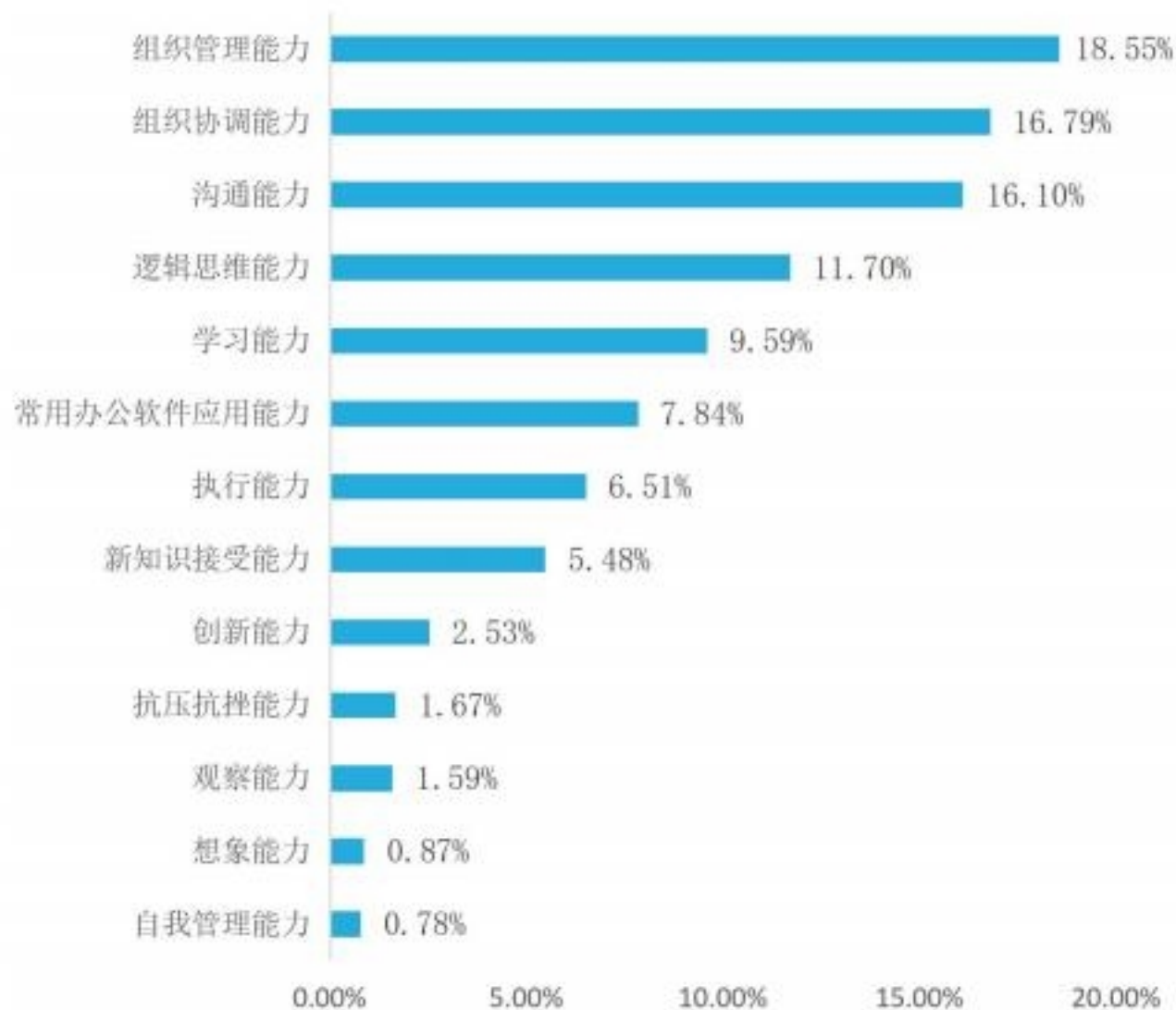


图 21 用人单位对本校人才招聘需求“通识能力”分布图

(四) 用人单位对本校人才素养的评价

表 8 用人单位对人才的考核评价体系一览表

素养	良好	相对持平	待提高
责任感	73.55%	20.64%	5.81%
团队合作	85.03%	12.39%	2.58%
爱岗敬业	76.84%	23.12%	0.04%
积极主动	71.89%	21.46%	6.65%
严谨细致	75.19%	22.22%	2.59%
吃苦耐劳	66.11%	29.74%	4.16%
遵规守信	74.37%	23.88%	1.75%
上进心	72.71%	24.69%	2.60%
勤奋努力	82.55%	15.96%	1.76%
探索精神	63.63%	28.91%	7.46%

从人才素养评价方面来看，毕业生需要具备强烈的责任感和集体荣誉感，有良好的团队合作能力，为人遵规守信、勤奋努力，处事积极主动、严谨细致，能够做到爱岗敬业，有吃苦耐劳的探索精神。其中，责任感可以通过组织社会实践、社团活动，在实践过程中结合创新性思想来培养，引导学生在实现自我价值的同时增强责任感。通过组织不同形式的集体活动来增强学生的集体荣誉感和团队协作精神。采取多元化课堂教学，引导学生积极探索事物的过程及本质，满足学生对新事物的动手能力，培养学生独立思考、理性表述的能力，激发学生的内在学习动机为目标，根据学生自身的兴趣和需求，培养主动探索性。

（五）用人单位对本校人才通识能力的评价

表 9 用人单位对人才的考核评价体系一览表

素养	良好	相对持平	待提升
组织管理能力	81.81%	15.69%	2.50%
沟通能力	82.64%	12.38%	4.98%
组织协调能力	73.50%	23.12%	3.38%
逻辑思维能力	84.29%	13.94%	1.77%
学习能力	74.36%	18.99%	6.65%
执行能力	75.12%	24.79%	2.49%
新知识接受能力	72.72%	24.79%	2.49%
常用办公软件应用能力	66.93%	27.26%	5.80%
创新能力	73.55%	22.31%	4.15%
抗压抗挫能力	83.46%	13.21%	3.32%
观察能力	67.76%	30.57%	1.67%
自我管理能力和	75.20%	24.79%	0.02%
想象能力	79.33%	19.82%	0.83%

从人才通识能力方面来看，毕业生需具备以下能力：组织管理能力、沟通能力、组织协调能力、学习能力、创新能力、自我管理能力等。首先，要积极引进先进的组织管理理念，鼓励学生选修口才、社交等相关课程，参加各类交流研讨活动，并结合课内外各种教学活动，培养学生合作性学习活动和组织协调能力。通过教学实践和科普讲座来调动学生的积极性、主动性和创造性，从而使学生进行高效的学习。另外，增加创新创业类讲座，鼓励学生参与创新科研项目及创业训练活动，培养学生的创新能力。多方面引导学生养成主动检查监督的遗失、时间管理意识以及责任落实意识，为自己树立明确的学习目标，提升自身兴趣爱好，结交志同道合的朋友，从而提升自我管理能力。

就业工作举措

THREE

一、建立健全就业工作机制

（一）强化责任落实，夯实就业“一把手”工程

充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，将就业工作列入学校领导班子的重要议事日程，各学院就业领导小组每学期至少开展四次就业工作专题研究，制定学院 2022 届毕业生就业工作方案，落实各项就业工作。建立“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

（二）优化就业工作考核办法

完善“学院就业工作目标考核指标”，量化就业工作目标，明确责任权利，加强对就业工作的考核，规范管理，鼓励先进，激发二级学院书记、毕业班辅导员、就业联络员参与学院就业工作的积极性。建立就业工作总结评比表彰制度，对在毕业生就业工作中表现突出的集体和个人予以表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业。

二、完善就业服务体系

（一）加强就业教育，提升毕业生就业竞争力

不断健全“就业思政”工作体系。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过形式多样的政策形势讲座和榜样示范引领，引

引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

（二）强化职业发展教育和就业指导

学校创新就业指导模式，打造就业指导教育的“教研融合、思政融合、行业融合、实践融合”。设有就业指导教研室，注重就业指导师资队伍建设，组织教师参加校内外培训，努力打造高水平就业指导师资队伍。构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，建立就业指导师资队伍，优化职业发展与就业指导课程，实施就业竞争力提升计划，提供职业发展咨询服务，做好求职、公考、升学、创业等学生就业指导和服务，探索开展研究生就业指导，举办职业生涯规划大赛、简历大赛等活动，提升学生就业创业竞争力，针对不同年级开展不同形式的职业发展和就业指导活动，帮助学生顺利就业、高质量就业。

（三）关注重点群体，强化精准帮扶

实施“一生一卡”精准帮扶。针对重点关注困难毕业生群体，建立帮扶台账，实施点对点动态监控，一对一精准帮扶指导，建立一对一帮扶台账，掌握毕业生的就业去向、思想动态、择业诉求和实际困难，确保困难毕业生能够实现更充分更高质量就业。

（四）提高信息化水平，加快网络招聘市场的建设

提高就业服务信息化水平，积极参与实施教育部“24365 岗位精选计划”，优化完善毕业生就业信息服务平台，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。优化完善网上签约、网上招聘等就业服务，

提升人岗匹配精准度和实效性。

最大化利用就业信息资源精准服务就业，网络招聘平台，提升大学生在平台上获取就业岗位信息的能力，促进毕业生更加充分高质量就业。

（五）系统推进培训辅导，持续加强队伍建设

推动学工人员就业指导专业化能力提升培训，坚持下大力气“补短板”，继续开展就业管理专题培训，提高就业指导人员的专业水平和业务能力。成立生涯咨询、职业规划课程、求职指导等工作室，建设职业化、专业化的就业指导师资队伍，为学生提供专业化的就业指导服务。

三、用足用好基层就业政策

紧抓国家政策红利，积极配合有关部门大力举办基层就业校园招聘活动，实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作，并结合基层就业项目招录特点，打造求职能力提升方案，最大限度满足毕业生就业热身及就业能力训练的需求，夯实基层就业能力基础；落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，积极引导毕业生参军入伍。

四、不断拓宽就业市场

（一）深化校地企人才合作

在疫情防控常态化的大背景下，科学有效防控、安全有序进行招聘活动。培育和维护学院专业特色就业资源，协同做好分大类、分行业的线上线下招聘会；确保就业资源数量和质量持续稳定增长，扎实推进就

业工作，让走访用人单位、就业资源拓展、毕业校友座谈会成为常规工作；落实做细与各地人社局、人力资源市场、企事业单位的人才合作协议，拓宽合作面、提高合作度，切实做好毕业生精准推荐，力求人职匹配。

（二）深入开展访企拓岗工作

我校党委书记、校长作为就业工作第一责任人，专题研究部署访企拓岗工作，积极筹划安排，制定时间表、路线图、责任人及考核方案，并充分发挥学校领导班子带头促就业的示范引领作用，积极走访企业；各二级学院书记、院长带头，线上线下走访调研企业，建立用人单位需求台账，按进度推进访企拓岗专项行动走深走实。在上半年基础上，不断总结经验，全员行动，争取新建设一批“实习+就业”基地。

（三）加强就业工作宣传

运用好西安交通工程学院就招生就业处微信公众号、服务号，完善就业宣传工作引导机制，大力宣传国家和地方支持高校毕业生就业创业的政策措施，营造全社会支持就业的良好舆论氛围。发挥就业工作典型的示范引领作用，培育选树促就业典型，组织遴选一批优秀案例和优秀成果。运用各类媒体渠道，宣传推广促就业的好做法好经验和优秀就业典型。

就业发展趋势分析

FOUR

一、毕业生去向落实率发展趋势

伴随就业总量压力与结构性矛盾突出、产业结构转型升级与经济增速放缓等因素相交织，学校就业工作面临诸多挑战。从近三年本校本科毕业生初次就业去向落实率可以看出均在 90% 以上；陕西省平均就业去向落实率均在 81% 以上；陕西省就业比例均在 50% 以上；西北地区就业比例在 50% 以上；企业就业比例均在 96% 以上。



图 22 本科毕业生近三年初次就业去向落实率及区域就业情况

二、本科毕业生深造率发展趋势

从近三年本科毕业生升学人数及占比可以看出，升学人数呈显著上升趋势，由 2020 届的 6 人，到 2022 届上升为 16 人。

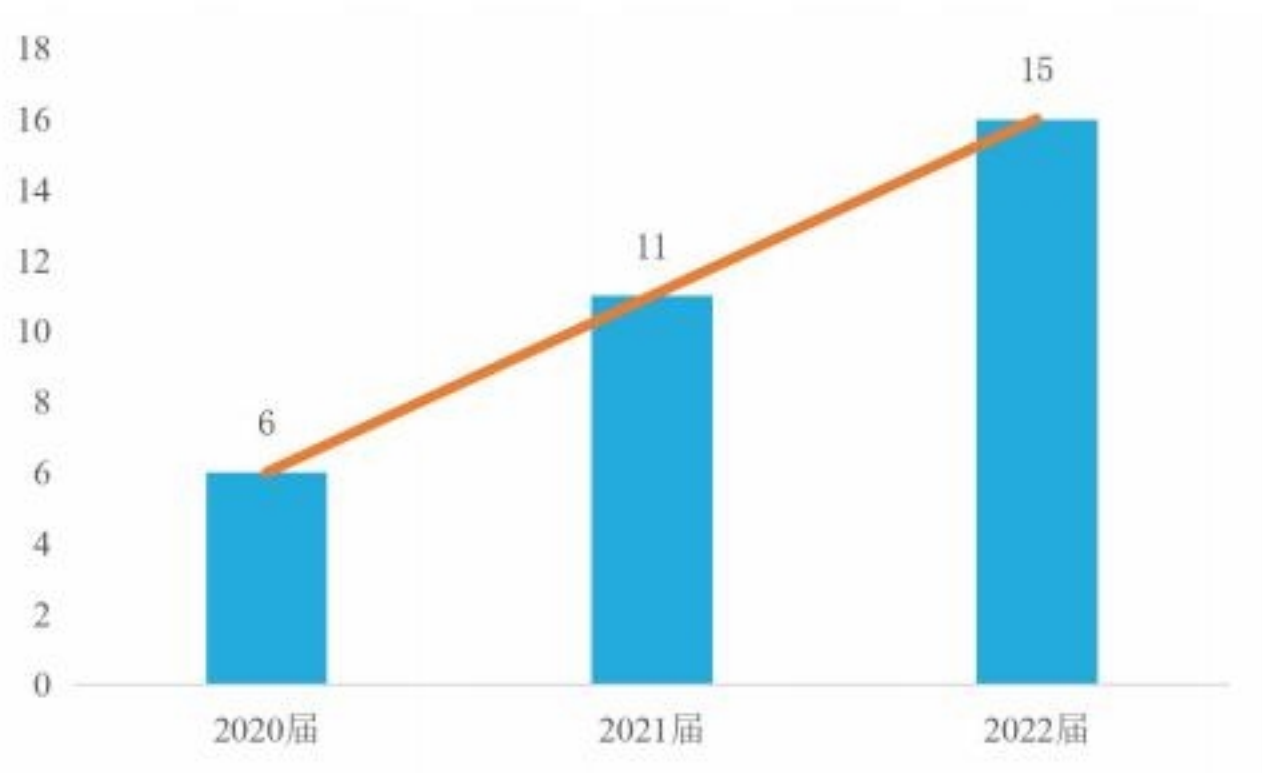


图 23 近三年本科毕业生升学人数及占比

三、毕业生签约单位类型发展趋势

企业（国有企业和其他企业）为历届毕业生就业主战场，国有企业在稳住本校毕业生就业基本盘方面发挥着重要作用。我校近三届毕业生就业在国有企业的人数在稳定上升。

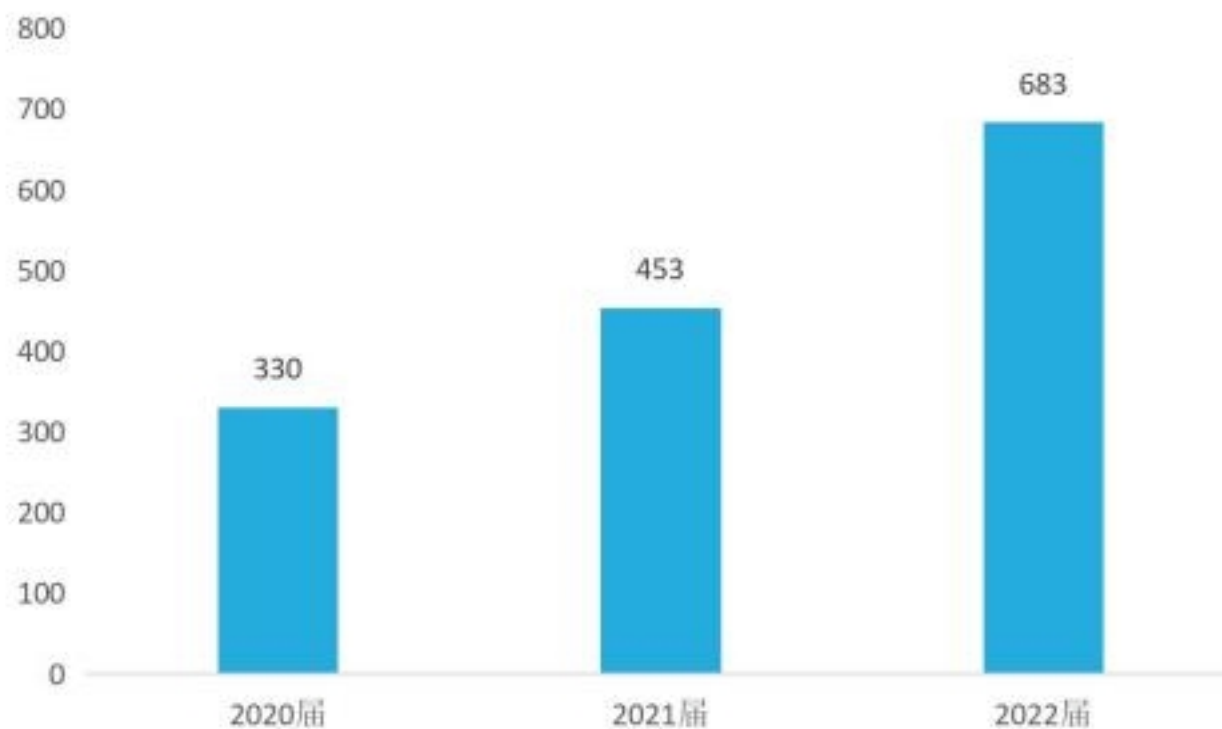


图 24 近三年本科毕业生流向国有企业分布

四、毕业生服务于我国西部地区的发展趋势

学校地处中西部地区，立足区域优势，瞄准经济主战场，持续开拓就业市场，助力毕业生服务国家重点区域经济建设，为国家实施西部大开发战略及中西部地区经济发展做出应有的贡献。如下图所示，近三届毕业生流向中西部地区就业的比例均在 50% 以上，并且在逐年稳定增长。



图 25 近三年本科毕业生服务于我国西部地区分布

附表 1:

二级学院结构

学院名称	专业名称	人数	百分比
机械与电气工程学院	合计	502	23.33%
	车辆工程	78	3.62%
	电气工程及其自动化	151	7.02%
	轨道交通信号与控制	148	6.88%
	机械设计制造及其自动化	125	5.81%
交通运输学院	合计	706	32.81%
	交通运输	706	32.81%
人文与管理学院	合计	400	18.59%
	财务管理	278	12.92%
	电子商务	90	4.18%
	物流管理	32	1.49%
土木工程学院	合计	342	15.89%
	工程造价	181	8.41%
	交通工程	30	1.39%
	土木工程	131	6.09%
中兴通信学院	合计	202	9.39%
	电子信息工程	39	1.81%
	通信工程	113	5.25%
	物联网工程	50	2.32%

附表 2:

专业结构

专业名称	人数	百分比
交通运输	706	32.81%
财务管理	278	12.92%
工程造价	181	8.41%
电气工程及其自动化	151	7.02%
轨道交通信号与控制	148	6.88%
土木工程	131	6.09%
机械设计制造及其自动化	125	5.81%
通信工程	113	5.25%
电子商务	90	4.18%
车辆工程	78	3.62%
物联网工程	50	2.32%
电子信息工程	39	1.81%
物流管理	32	1.49%
交通工程	30	1.39%
合计	2152	100.00%

附表 3:

2022 届各二级学院和专业初次就业去向落实率

序号	学院	专业名称	毕业人数	就业人数	初次就业去向落实率
1	机械与电气工程学院	轨道交通信号与控制	148	144	97.30%
2		电气工程及其自动化	151	135	89.40%
3		车辆工程	78	70	89.74%
4		机械设计制造及其自动化	125	112	89.60%
机械与电气工程学院合计			502	461	91.83%
5	交通运输学院	交通运输	706	632	89.52%
6	人文与管理学院	财务管理	278	261	93.88%
7		电子商务	90	89	98.89%
8		物流管理	32	31	96.88%
人文与管理学院合计			400	381	95.25%
9	土木工程学院	土木工程	131	116	88.55%
10		工程造价	181	168	92.82%
11		交通工程	30	29	96.67%
土木工程学院合计			342	313	91.52%
12	中兴通信学院	物联网工程	50	45	90.00%
13		通信工程	113	104	92.04%
14		电子信息工程	39	38	97.44%
中兴通信学院合计			202	187	92.57%
总计			2152	1974	91.73%

附表 4:

2021 届各二级学院和专业初次就业去向落实率

序号	学院	专业名称	毕业人数	就业人数	初次就业去向落实率
1	电气工程 学院	轨道交通信号与控制	173	163	94.22%
2		电气工程及其自动化	98	88	89.80%
电气工程学院合计			271	251	92.62%
3	机械工程 学院	车辆工程	78	75	96.15%
4		机械设计制造及其自动化	93	93	100.00%
机械工程学院合计			171	168	98.25%
5	交通运输 学院	交通运输	437	364	83.30%
6	人文与管 理学院	财务管理	100	100	100.00%
7		物流管理	37	37	100.00%
人文与管理学院合计			137	137	100.00%
8	土木工程 学院	土木工程	32	29	90.63%
9		工程造价	90	87	96.67%
10		交通工程	14	11	78.57%
土木工程学院合计			136	127	93.38%
11	中兴通信 学院	物联网工程	31	31	100.00%
12		通信工程	89	88	98.88%
中兴通信学院合计			120	119	99.17%
总计			1272	1166	91.67%

附表 5：2020 届各二级学院和专业初次就业去向落实率

序号	学院	专业名称	毕业人数	就业人数	初次就业去向落实率
1	交通运输学院	交通运输	258	227	87.98%
交通运输学院合计			258	227	87.98%
2	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	62	58	93.55%
3		车辆工程	18	16	88.89%
机械工程学院合计			80	74	92.50%
4	电气工程学院	电气工程及其自动化	67	61	91.04%
5		轨道交通信号与控制	134	126	94.03%
电气工程学院合计			201	187	93.03%
6	中兴通信学院	通信工程	65	60	92.31%
7		物联网工程	20	17	85.00%
中兴通信学院合计			85	77	90.59%
8	土木工程学院	交通工程	28	25	89.29%
9		工程造价	133	122	91.67%
土木工程学院合计			161	147	91.30%
10	人文与管理学院	物流管理	50	43	86.00%
人文与管理学院合计			50	43	86.00%
总计			835	755	90.42%