



2023 毕业生 就业质量报告

目 录

第一章 毕业生毕业去向分析	1
一、 毕业去向基本情况	1
二、 就业情况统计	2
（一）单位行业分析	2
（二）单位地域分析	3
第二章 就业质量反馈与评价	4
一、 毕业生反馈与评价	4
（一）就业满意度	4
（二）专业相关度	5
二、 用人单位反馈与评价	6
第三章 就业创业工作情况	8
一、 聚焦重点合力开拓渠道，推动就业工作高质量发展	8
（一）落实工作机制，确保就业数据真实	8
（二）拓宽就业渠道，加强就业市场建设	9
（三）结合生涯教育，培育就业师资力量	9
二、 提升就业服务育人实效，引导学生求职择业观念转变	10
（一）加强就业引导，就业服务“有质量”	10
（二）请进来走出去，就业交流“有成效”	11
（三）用心用情用力，就业工作“有温度”	11
三、 打造“双创双融”工作品牌，助力学生创新创业能力提升	11
（一）激发热情，创新创业项目孵化提质增效	12
（二）赶优创先，创新创业育人工作起到反哺作用	12
（三）以赛育人，汇聚起人才创新的“强磁场”	13

第一章 毕业生毕业去向分析

一、毕业去向基本情况¹

上海戏剧学院 2023 届毕业生共 693 人，全日制毕业生 679 人，非全日制毕业生 14 人。其中，博士毕业生 20 人，占毕业生总人数的 2.89%；硕士毕业生 205 人，占毕业生总人数的 29.58%；本科毕业生 468 人，占毕业生总人数的 67.53%。总体毕业去向落实率为 97.26%，其中国内升学（含第二学位）比例为 6.49%，出国出境升学比例为 8.66%，待就业比例为 2.74%（见表 1）。

表 1 2023 届毕业生毕业去向落实率

毕业去向		本科		硕士		博士		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	签就业协议形式就业	94	20.09%	104	50.73%	4	20.00%	202	29.15%
	定向/委培/在职	0	0.00%	15	7.32%	8	40.00%	23	3.23%
	签劳动合同形式就业	71	15.17%	17	8.29%	0	0.00%	88	12.70%
	自主创业	17	3.63%	5	2.44%	0	0.00%	22	3.17%
	其他录用形式就业	81	17.31%	21	10.24%	0	0.00%	102	14.72%
	自由职业	97	2.56%	27	13.17%	8	40.00%	132	19.05%
升学	国内升研	24	5.13%	7	3.41%	0	0.00%	31	4.47%
	第二学位	14	2.99%	0	0.00%	0	0.00%	14	2.02%
	出国出境升学	58	12.39%	2	0.98%	0	0.00%	60	8.66%
	待就业	12	2.56%	7	3.41%	0	0.00%	19	2.74%
合计		468	100.00%	205	100.00%	20	100.00%	693	100.00%
毕业去向落实率		97.44%		96.59%		100.00%		97.26%	

¹ 本报告的数据不含港澳台毕业生、外籍留学生。统计截止时间为 2023 年 8 月 28 日 24:00。

二、就业情况统计

2023 届非定向毕业生中，共有 290 名毕业生通过签约形式就业。

（一）单位行业分析

从签约就业单位性质来看，2023 届毕业生主要分布在中小企业、其他企业和国有企业（见表 2）。

表 2 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
中小企业	119	41.03%
其他企业	61	21.03%
国有企业	45	15.52%
其他事业单位	29	10.00%
高等教育单位	13	4.48%
中等、初等教育单位	13	4.48%
三资企业	4	1.38%
入伍	3	1.03%
党政机关	1	0.34%
科研设计单位	1	0.34%
医疗卫生单位	1	0.34%
总 计	290	100.00%

从签约就业单位所属行业来看，2023 届毕业生就业最多的三个行业分别是文化艺术业，占比为 45.86%；教育行业占比为 13.45%；广播、电视、电影和录音制作业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业分别占比 5.52%（见表 3）。

表 3 就业单位行业分布

行业类别	就业人数	比例
------	------	----

文化艺术业	133	45.86%
教育	39	13.45%
广播、电视、电影和录音制作业	16	5.52%
互联网和相关服务	16	5.52%
软件和信息技术服务业	16	5.52%
商务服务业	9	3.10%
娱乐业	9	3.10%
房屋建筑业	4	1.38%
科技推广和应用服务业	4	1.38%
零售业	4	1.38%
专业技术服务业	4	1.38%
其他服务业	3	1.03%
其他	33	11.38%
总 计	290	100.00%

（二）单位地域分析

从签约就业单位所在地域来看，2023 届毕业生主要就业地区为上海市，占比为 63.79%；其次就业人数较多的省市为北京市、浙江省、广东省和江苏省（见表 4）。

表 4 毕业生就业人数前五省市

就业地区	人数	比例
上海市	185	63.79%
北京市	23	7.93%
浙江省	21	7.24%
广东省	20	6.90%
江苏省	10	3.45%

第二章 就业质量反馈与评价

一、毕业生反馈与评价

为动态了解我校毕业生的就业特点 and 市场需求,持续提升我校人才培养质量和就业工作成效,学校对 2023 届毕业生开展了就业满意度调研。本次调研通过网络问卷形式进行,共回收有效问卷 317 份,覆盖 2023 届毕业生总体的 45.74%。

(一) 就业满意度

就业满意度是已就业的毕业生对自己当前就业现状的主观判断,与毕业生自身经历和感受密切相关,同时会受到薪资待遇、行业发展、职业空间、工作环境等多方面因素的影响。根据 2023 届毕业生调研的就业满意度情况,在单位就业的毕业生目前对从事的工作总体满意度较好,其中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 93.75%,有 6.25%的毕业生对目前的工作总体不满意;自由职业的毕业生中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 95.65%,有 4.35%的毕业生对目前自由职业的状态总体不满意;自主创业的毕业生中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 100%,总体满意度高于在单位就业和自由职业的毕业生(见表 5)。

表 5 毕业生就业满意度

就业满意度	在单位就业	自由职业	自主创业
非常满意	22.92%	17.39%	20.00%
比较满意	47.22%	50.72%	80.00%

一般满意	23.61%	27.54%	0.00%
不满意	6.25%	4.35%	0.00%

根据调研结果，2023 届毕业生求职时主要考虑的前五大因素分别是“个人发展机会”、“行业/单位前景”、“个人兴趣”、“薪酬待遇”以及“专业匹配度高”（见表 6）。

表 6 毕业生求职时主要考虑的前五大因素

排行	求职时主要考虑的因素
1	个人发展机会
2	行业/单位前景
3	个人兴趣
4	薪酬待遇
5	专业匹配度高

（二）专业相关度

我校毕业生的工作内容与专业相关度较高，在单位就业的毕业生中，认为自己从事的工作内容与所学专业“非常相关”、“比较相关”或“一般相关”的，累计比例为 90.98%，有 6.25%的毕业生选择了“比较不相关”，另有 2.78%的毕业生选择了“完全不相关”；自由职业的毕业生中，认为自己从事的工作内容与所学专业“非常相关”、“比较相关”或“一般相关”的，累计比例为 98.55%，有 1.45%的毕业生选择了“比较不相关”（见表 7）。

表 7 毕业生从事的工作内容与所学专业的相关度

专业相关度	在单位就业	自由职业
非常相关	43.06%	59.42%
比较相关	31.25%	34.78%

一般相关	16.67%	4.35%
比较不相关	6.25%	1.45%
完全不相关	2.78%	0.00%

2023 届毕业生认为在大学所学的专业知识与技能与就业市场的要求“完全相符”、“比较相符”或“一般相符”的，累计比例为 91.17%，有 6.62% 的毕业生选择了“比较不相符”，另有 2.21% 的毕业生选择了“完全不相符”（见表 8）。

表 8 在大学所学的专业知识与技能与就业市场的要求是否相符

在大学所学的专业知识与技能 与就业市场的要求是否相符	比例
完全相符	28.08%
比较相符	35.65%
一般相符	27.44%
比较不相符	6.62%
完全不相符	2.21%

二、用人单位反馈与评价

根据我校向用人单位发放的《上海戏剧学院 2023 届毕业生人才培养社会评价调研》问卷显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 3.7（见表 9）。

表 9 用人单位对我校毕业生的各项表现满意度情况

排行	用人单位对我校毕业生的各项表现满意度	平均分
1	工作态度、完成本职工作	3.77
2	遵守纪律规章	3.75
3	专业知识素养	3.74
4	学习及实践操作能力	3.68

5

语言文字表达能力

3.67

根据调研，包括扎实的专业知识和技能、学习与创新能力、执行实践能力、敬业精神和职业道德、表达与沟通能力在内的五项特点是我校毕业生在就业市场上受企业欢迎的主要因素（见表 10）。

表 10 我校毕业生的就业优势

排行	我校毕业生在就业市场的优势排行
1	扎实的专业知识和技能
2	学习与创新能力
3	执行实践能力
4	敬业精神和职业道德
5	表达与沟通能力

用人单位对我校现设专业的招聘需求主要集中在戏剧与影视学、表演类、影视制作类、舞蹈类以及设计类专业（见表 11）。

表 11 用人单位对我校现设专业的招聘需求

排行	研究生专业类别	排行	本科生专业类别
1	戏剧与影视学	1	表演（戏剧影视）
2	戏剧	2	戏剧影视美术设计（舞台设计）
3	艺术设计、舞蹈	3	广播电视编导
4	设计学	4	戏剧影视美术设计（灯光设计）、 艺术管理、音乐剧
5	广播电视	5	舞蹈表演（中国舞）

用人单位认为在招聘艺术专业毕业生时最重视的因素（前三）为专业能力、沟通表达能力、敬业精神、职业素养（见表 12）。

表 12 用人单位在招聘艺术专业毕业生时最重视的因素排名

排行	最重视的因素
----	--------

1	专业能力
2	沟通表达能力
3	敬业精神、职业素养
4	学习能力
5	团队精神

第三章 就业创业工作情况

2023 届毕业生人数“再创新高”，叠加宏观经济放缓对市场的冲击，我校毕业生面临着愈发严峻的就业形势。政府、企业、高校和家庭等社会各个层面都在积极努力共同推动促进毕业生就业，通过多种渠道降低整体就业环境带来的影响。学校党政领导高度重视毕业生就业工作，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于就业工作的重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院、教育部、上海市政府等的相关会议、文件精神，积极落实就业优先战略，视 2023 届毕业生就业工作为重要政治任务，努力实现毕业生“稳就业”“保就业”的目标任务要求，采取一系列举措推动学校就业创业工作迈上新台阶。

一、聚焦重点合力开拓渠道，推动就业工作高质量发展

在学校党委的有力领导下，全校上下形成工作合力，齐抓共管、协同互动，高质量完成 2023 届毕业生毕业去向落实工作。

（一）落实工作机制，确保就业数据真实

学校党政加强组织领导，强化就业工作的院系主体责任，压实院系书记、系主任/院长的就业工作主要责任和分管副书记直接责任；发挥院系党政联席会议的统筹协调作用，加强形势研判和工作部署，确保毕业生就业局势稳定。定期排摸毕业生的整体就业情况，认真落实毕业去向登记制度，按照教育部、上海市教委关于高校毕业生就业统计的要求，进一步压实毕业生各类就业形式的佐证材料，规范审定标准。严格按教育部就业监测工作“四不准”“三不得”的要求，做好就业统计的自查工作，落实学校灵活就业三级审核制度，坚决杜绝“虚假签约”“被就业”以及“就业率掺水、造假”等问题，力戒形式主义、官僚主义，确保就业数据真实有效。

（二）拓宽就业渠道，加强就业市场建设

加强分析研判、统筹工作力量，协同发力拓展就业岗位，持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，主动对接企业需求，提升访企拓岗工作实效。加强分行业分区域就业市场建设，深化校企合作，加大民营企业、中小企业招聘推介力度，吸纳更多行业企业进校宣讲。共举办校级招聘会 3 场，线下参会单位 184 家，提供岗位共计 744 个，用人总需求超 4000 人；邀请 SMG 集团、上影集团、正午阳光、迪士尼、米哈游、风语筑等多家大型头部企业进校开展专场宣讲。

（三）结合生涯教育，培育就业师资力量

开展“彩虹人生”生涯教育系列讲座和“校友回家”活动，举办

为期各一个月的求职训练营、生涯探索营活动，培训学生 220 人次；举办上海戏剧学院首届全国职业规划大赛，共 53 名学生报名参赛，将大赛内容设计同生涯发展与就业指导融合，增强大学生生涯规划意识，帮助更多毕业生通过参赛提升职业规划和就业能力，顺利实现就业；举办“TTT-3 生涯课堂设计与授课技巧实战培训”班，校内 17 名学生工作队伍老师获得结业证书。

二、提升就业服务育人实效，引导学生求职择业观念转变

将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。2023 届毕业生毕业去向落实率在质量上有较大幅度提升，灵活就业率为历年最低。

（一）加强就业引导，就业服务“有质量”

通过强化就业引导，鼓励毕业生积极应对当前复杂严峻的就业形势，结合行业领域的市场需求和自身实际，合理调整就业预期，扩大就业地域选择。挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多领域灵活就业。举办以生涯发展、求职技巧、就业政策、创业教育、海鸥讲堂等为主题的各类型线上线下讲座。通过就业官网、“上戏就业”官微等多个渠道及时发布就业政策、招聘信息、求职攻略等信息，内容涵盖招聘实习、政策资讯、创新创业等多个板块。

（二）请进来走出去，就业交流“有成效”

为给毕业生提供更多优质的就业岗位，深入了解企业、行业发展情况，带领师生走进哔哩哔哩、智己汽车、爱奇艺等知名企业，开展校企交流和调研工作；走进横店影视文化产业博览会参加中国影视人才交流大会；邀请优秀校友、行业专家来校开展职业生涯讲座和行业分享会，做好“请进来”和“走出去”的重点工作。

（三）用心用情用力，就业工作“有温度”

根据毕业生的就业意向，进行精准分类帮扶，实行毕业生就业进展周报制度，动态排摸每位毕业生的就业进展、就业心态及就业困难，做到“一表在手，精准关爱；一生一策，持续施教；一落到底，确保成效”。对已就业的毕业生进行分类统计，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，对于未落实去向毕业生，准确排摸待就业或申请不就业的原因；对于“慢就业”、“懒就业”的毕业生，积极进行就业观、择业观引导；针对家庭经济困难毕业生进行全面排摸，对尚未确定去向的毕业生，与其建立“一对一”“一对多”的结对帮扶机制，通过电话关爱等手段，积极谈心谈话，了解其实际困难，借助各类资源，向学生推荐实习就业岗位，帮扶学生就业。

三、打造“双创双融”工作品牌，助力学生创新创业能力提升

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，积极构建“双创双融”的创新创业教育工作体系，提升

大学生的创新创业能力。

（一）激发热情，创新创业项目孵化提质增效

学校共组织“双创时刻”讲座、创业实战营培训、创业大赛等创新创业教育活动 23 场，累计参与学生 2165 人次。创新创业教育活动既注重对创业学生的整体指导，又着力为创业团队提供个性化、多样化的专业指导与资源对接，极大地激发了同学们的创新创业热情，推动创业项目的进一步孵化和落地。校级创新创业大赛共吸引 131 支创业团队共 262 人参加大赛，并获静安人社 20 万大赛奖金的支持，参赛团队数量创历史新高，参赛项目质量大幅度提高；20 支团队获得大赛奖金，7 支获奖团队入驻上海戏剧学院大学生创新创业孵化基地，进行深度孵化。举办首届“马兰花”SYB 创业培训班，参加培训学生 28 人，活动采用头脑风暴、小组讨论、模拟沙盘等形式，受到参加培训学生的一致好评。国家人社部、上海市区两级人社局领导莅临结营式现场，对学校开展的双创教育工作给予肯定。

（二）赶优创先，创新创业育人工作起到反哺作用

2023 年共有 1000 余人次学生、300 余个项目报名参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛项目数量占全校学生人数的 9.10%。有 6 支团队进入上海市赛，其中 1 支团队获红旅赛道金奖，3 支团队获铜奖，其他团队获优胜奖。红旅赛道金奖项目正积极备赛，冲击国赛奖牌。学校获得第九届“互联网+”大赛上海赛区优秀组织奖（集体）。2023 年学校创业指导站服务评估结果等级为 B

级，并获得“思创特色奖”；在 2023 年上海社会组织公益创业大赛中获得“优秀组织奖”，1 支团队获得金奖，1 支团队获得公益创新创业奖；1 支团队获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛全国总决赛金奖，是目前在挑战杯比赛中获得的最佳成绩。另外，学校 2019 年孵化的一支创业项目团队今年向学校教育基金会定向捐赠 100 万用于昌林校区录音棚建设，这是创业校友反哺学校事业发展的第二个案例，也是学校历年开展创新创业教育来取得的突破性实效。

（三）以赛育人，汇聚起人才创新的“强磁场”

4 月举办 2022 年上海市大学生红色文化创意大赛作品展及开幕式，共展出来自全市 21 所高校的 80 组优秀文创作品，线下场馆迎接了来自 16 所高校的上千名师生前来参观、投票，活动得到专家评委和各高校师生的高度评价。通过微信小程序等形式，实现线上“云”观展和线上投票，累计收到来自全国各地的有效投票共计 179124 次。9 月至 12 月举办 2023 年上海市大学生红色文化创意大赛，新增红色文化传播者赛道，丰富多样的参赛形式吸引了沪上 11 所高校近 133 个项目报名，参赛总人数达 379 人。为进入复赛的 61 个项目举办了两期“星青年·红色文创训练营”——《中共一大纪念馆寻访》活动和讲座《演绎红色文化，讲好中国故事》，共有 230 人次学生参加。红色文化创意大赛的成功举办为文创项目孵化起到了积极作用，也为“戏剧+思政”工作引入新的载体，起到以赛育人的作用。11 月举办“聚文创 向未来”上海市 2024 届高校毕业生文化创意人才推介会，招聘活动结合“线下”招聘和“线上”同步直播的形式，汇集了上海

各高校文创类专业人才资源，吸引 107 家行业企业参与，提供岗位 474 个，用人需求 2839 个，为《上海市文教结合三年行动计划（2022-2024 年）》贡献出上戏力量。



上海戏剧学院
SHANGHAI THEATRE ACADEMY

毕业生就业质量报告