



上海对外经贸大学

Shanghai University of International Business and Economics

上海对外经贸大学

2023 届毕业生就业质量报告 (发布版)



目 录 CONTENTS

第一部分 毕业生毕业去向分析

一、 毕业生总体规模	1
二、 毕业去向基本情况	2
三、 就业流向分析	3
四、 升学情况分析	6
五、 服务国家战略、重点地区就业情况	8
六、 满意度评价	9

第二部分 就创业工作举措

一、 聚焦顶层设计，实现就业工作“系统化”	11
二、 聚焦价值引领，实现就业育人“全程化”	11
三、 聚焦岗位供给，实现供需对接“常态化”	12
四、 聚焦重点群体，实现就业帮扶“精准化”	13
五、 聚焦人才培养，实现五创赋能“国际化”	14

第一部分 毕业生毕业去向分析

一、毕业生总体规模

上海对外经贸大学 2023 届毕业生一共 3461 人，其中本科毕业生 2166 人(62.58%)、研究生 1295 人(37.42%)；男生 1122 人(32.42%)、女生 2339 人(67.58%)，总体男女性别比为 1:2.08。

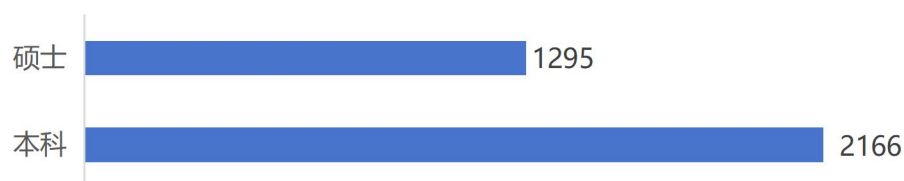


图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模

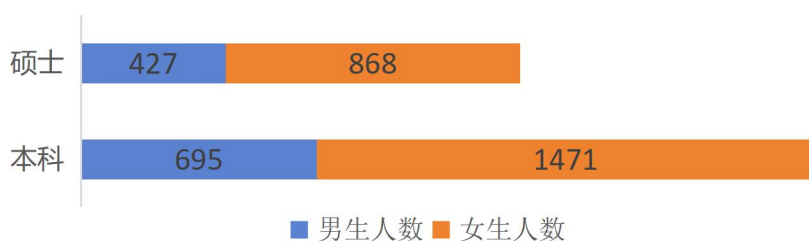


图 1-2 2023 届毕业生性别分布结构

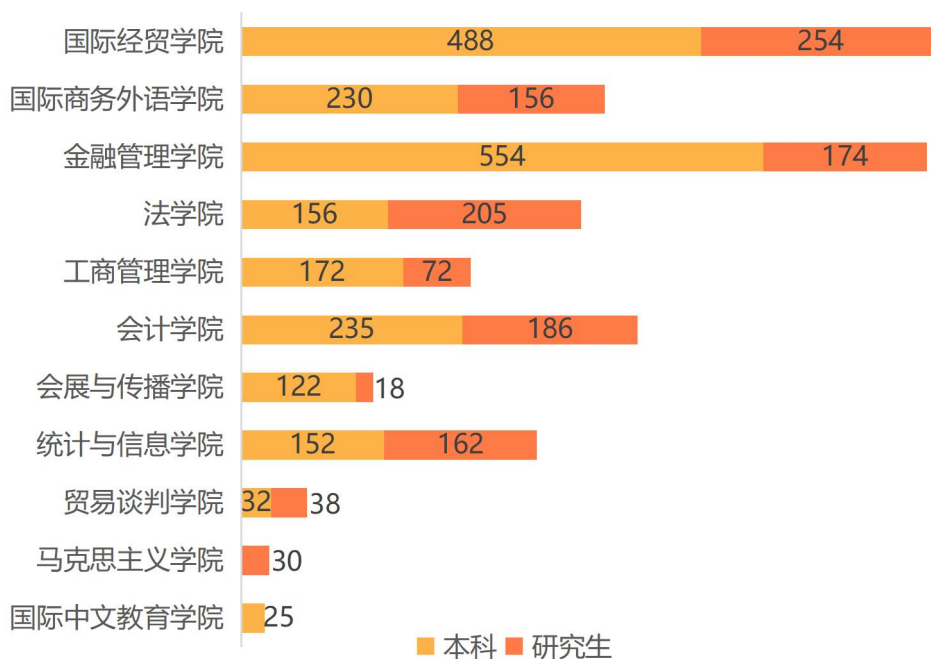


图 1-3 2023 届毕业生学院分布情况

二、毕业去向基本情况

2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 93.07%，其中就业比例 71.19%，出国出境升学比例 11.82%，国内升学比例 10.55%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 90.54%，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.30%。各学院毕业去向落实率见图 1-4。

表 1-1 2023 届毕业生毕业去向统计

毕业去向		本科生		硕士研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	签约就业	1126	51.99%	1183	91.35%	2309	66.71%
	灵活就业	88	4.06%	50	3.86%	138	3.99%
升学	国内升学	342	15.79%	23	1.78%	365	10.55%
	出国出境升学	405	18.70%	4	0.31%	409	11.82%
待就业	待就业	205	9.46%	35	2.70%	240	6.93%
合计		2166	100.00%	1295	100.00%	3461	100.00%
毕业去向落实率		90.54%		97.30%		93.07%	

注：1. 签约就业指毕业生与用人单位签订三方协议或劳动合同就业，其中包含了企业签约、机关录用、国家地方项目、入伍参军、国际组织实习任职、境外就业、定向委培等。

2. 灵活就业包含自由职业和其他录用形式就业。自由职业指毕业生从事以个体劳动为主的职业；其他录用形式就业指毕业生在用人单位就业，但不签订就业协议或劳动合同。

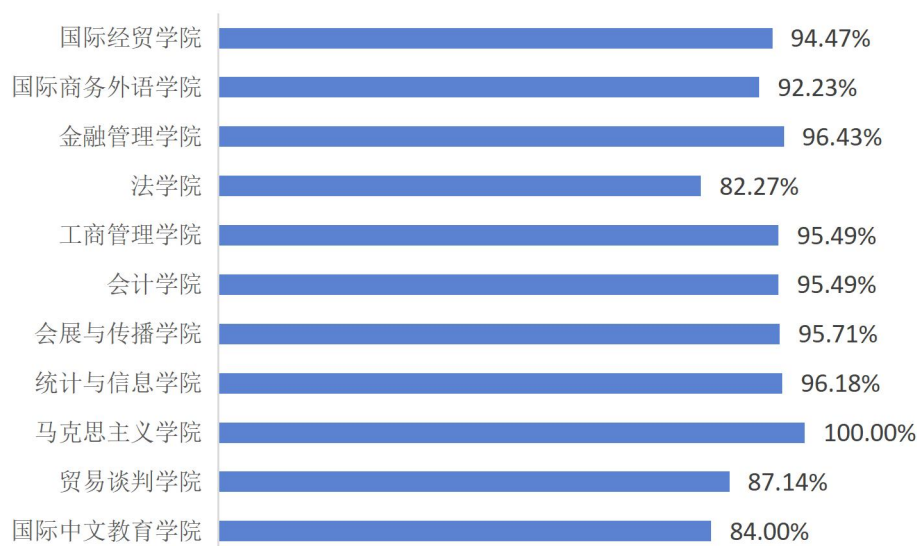


图 1-4 2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

三、就业流向分析

（一）就业地域分析

在所有毕业生就业省份中，赴上海、江苏、浙江、广东、四川就业的人数居前五位。

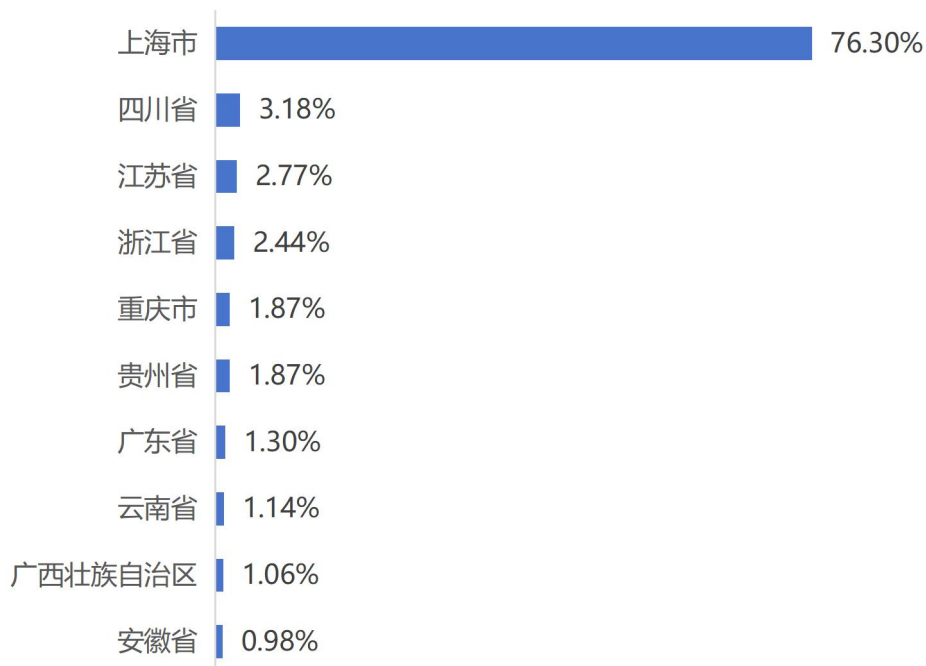


图 1-5 2023 届本科毕业生就业单位地域分布（前 10 省市）

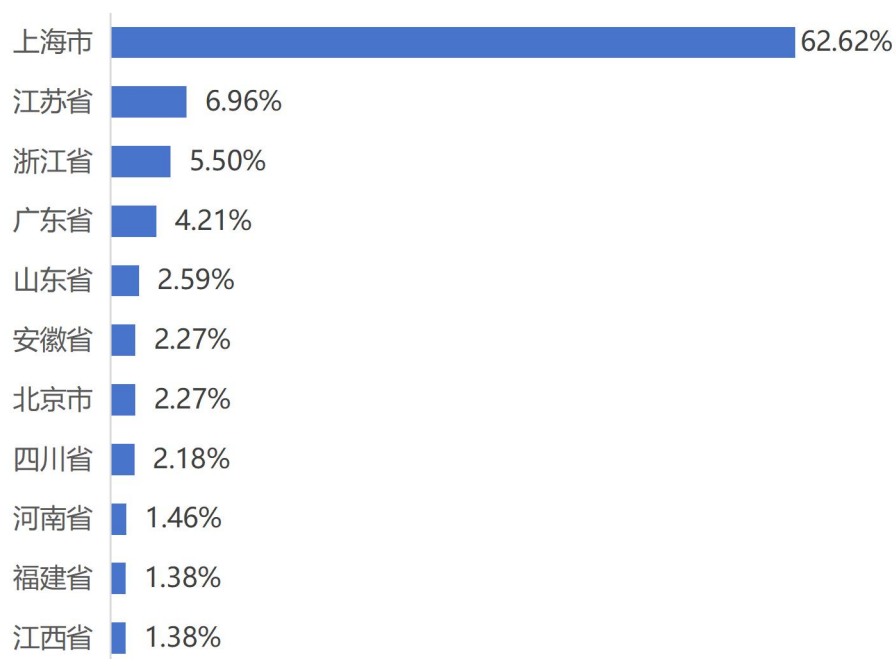


图 1-6 2023 届硕士毕业生就业单位地域分布（前 10 省市）

（二）单位行业分析

从签约就业单位行业来看，2023 届毕业生主要分布在商务服务、金融、互联网和软件技术服务、公共管理等行业。

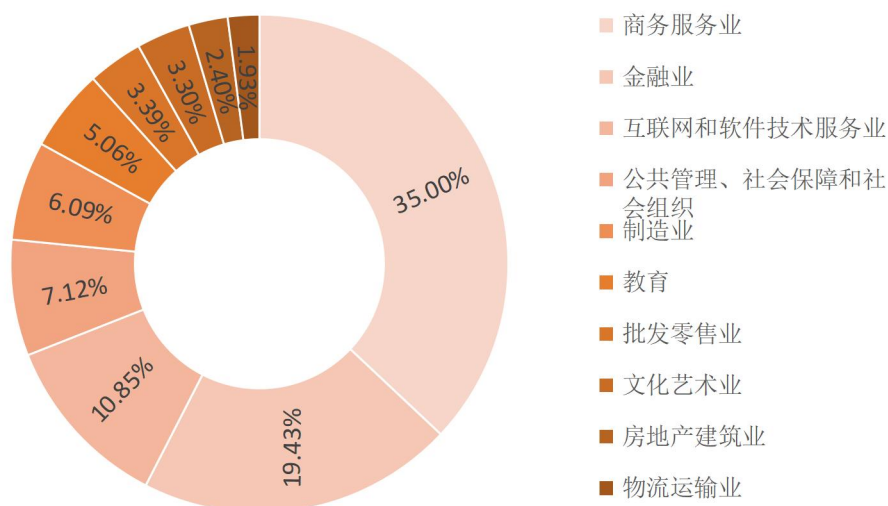


图 1-7 2023 届毕业生就业行业分布统计（前 10）

分学历层次来看，本科毕业生主要在商务服务、金融、互联网和软件技术服务、公共管理、文化艺术等行业就业，占本科毕业生就业总人数的 79.78%；硕士毕业生主要在商务服务、金融业、互联网和软件技术服务、公共管理、制造等行业就业，占硕士毕业生就业总人数的 78.48%。

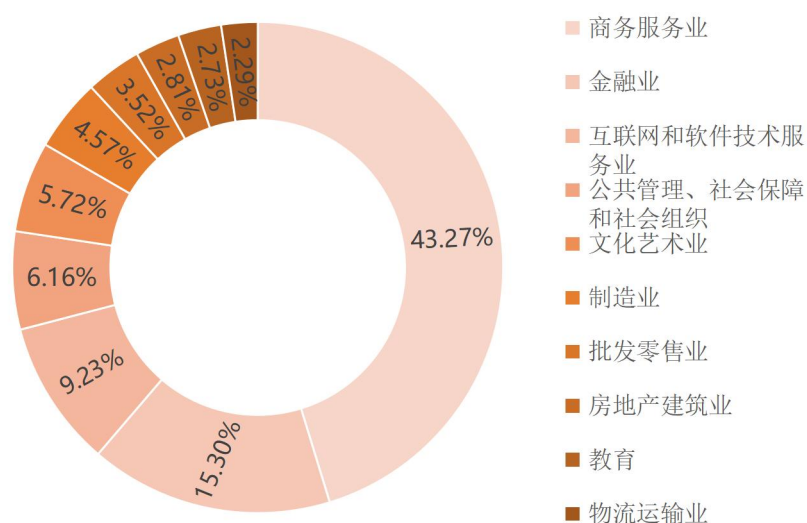


图 1-8 2023 届本科毕业生就业行业分布统计（前 10）

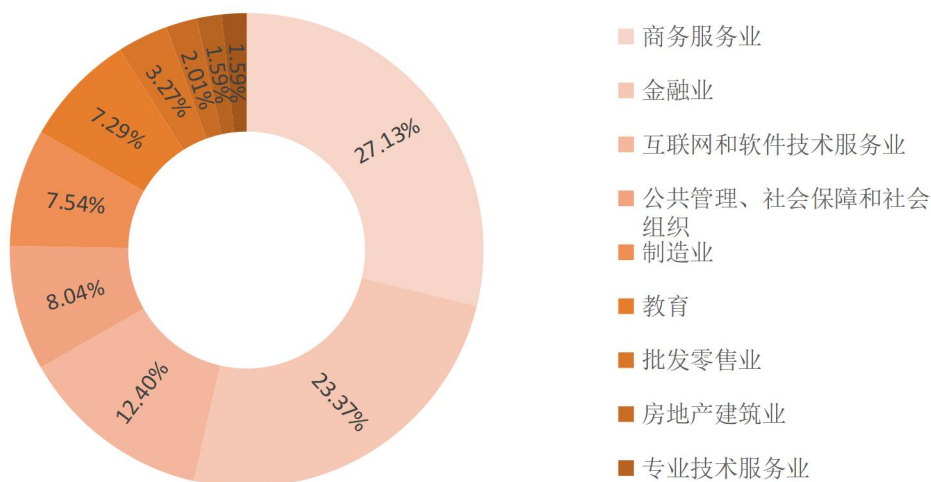


图 1-9 2023 届研究生就业行业分布统计（前 10）

（三）主要流向企业

2023 届毕业生中共有 1956 人进入企业就业，其中 336 人进入世界 500 强企业，占比达 17.18%。

表 1-2 2023 届毕业生进入世界 500 强企业统计

单位名称	单位名称
中国工商银行股份有限公司	中国医药集团有限公司
招商银行股份有限公司	中国铁路工程集团有限公司
中国中信集团有限公司	国家电网有限公司
中国建设银行股份有限公司	金川集团股份有限公司
交通银行股份有限公司	厦门象屿集团有限公司
中国农业银行股份有限公司	中国电力建设集团有限公司
中国人民保险集团股份有限公司	汇丰银行控股公司
中国银行股份有限公司	日本三井住友金融集团
中国平安保险（集团）股份有限公司	中国移动通信集团有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	阿里巴巴集团控股有限公司
中国邮政集团有限公司	埃森哲（中国）咨询有限公司
厦门国贸控股集团有限公司	东风汽车集团有限公司
厦门建发集团有限公司	国家电力投资集团有限公司
联合利华集团	宁德时代新能源科技股份有限公司
兴业银行股份有限公司	上海建工集团股份有限公司
中国太平洋保险（集团）股份有限公司	中国民生银行股份有限公司
中国石油化工集团有限公司	比亚迪股份有限公司

四、升学情况分析

（一）升学率

2023 届毕业生中共有 774 人升学，升学率为 22.37%，其中国内升学 365 人，国内升学率为 10.55%，出国出境升学 409 人，出国出境升学率为 11.82%。

分学历层次来看，本科毕业生升学率 34.49%，其中国内升学 342 人，出国出境升学 405 人；硕士毕业生升学率为 2.09%，国内升学 23 人，出国出境升学 4 人。

（二）升学高校分布

1. 国内升学

本科毕业生国内升学高校主要集中在“双一流高校”（54.68%）和“本校”（35.09%），硕士毕业生国内升学院校主要集中在“双一流高校”（78.26%）。

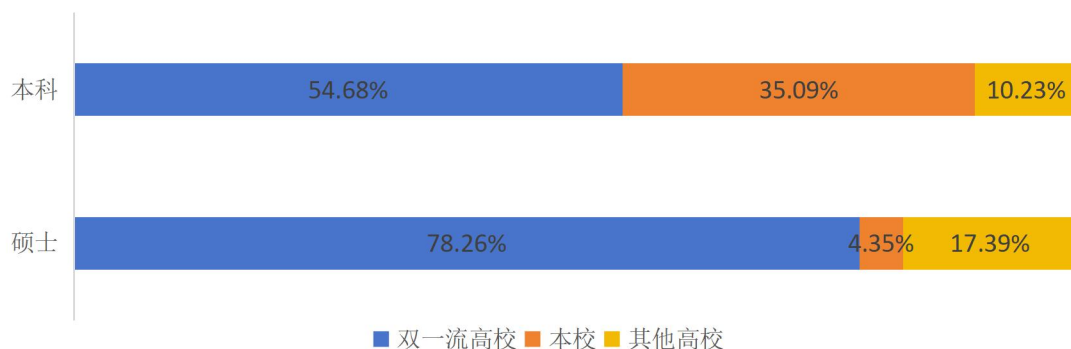


图 1-10 2023 届毕业升学主要高校分布

2. 出国出境升学

出国出境升学的 409 位毕业生中，被 QS Top100 高校录取 293 人，占比 71.64%，其中本科生 292 人，研究生 1 人。

表 1-3 2023 届毕业生被 QS Top100 高校录取名单

排名	国家/地区	院校名称	人数
8	新加坡	新加坡国立大学	3
13	美国	康奈尔大学	2
14	澳大利亚	墨尔本大学	11

排名	国家/地区	院校名称	人数
19	澳大利亚	悉尼大学	34
19	澳大利亚	新南威尔士大学	13
21	加拿大	多伦多大学	1
22	英国	爱丁堡大学	5
23	美国	哥伦比亚大学	5
26	中国香港	香港大学	5
26	新加坡	南洋理工大学	2
28	美国	约翰霍普金斯大学	11
30	加拿大	麦吉尔大学	1
32	英国	曼彻斯特大学	6
33	美国	密西根大学安娜堡分校	1
34	澳大利亚	澳大利亚国立大学	6
37	德国	慕尼黑工业大学	1
38	美国	纽约大学	7
40	英国	伦敦国王学院	1
42	澳大利亚	蒙纳士大学	3
43	澳大利亚	昆士兰大学	2
45	英国	伦敦经济政治学院	1
47	中国香港	香港中文大学	10
52	美国	卡内基梅隆大学	1
55	英国	布里斯托大学	75
57	美国	杜克大学	1
60	香港	香港科技大学	1
61	比利时	荷兰语鲁汶大学	1
62	美国	加州大学圣地亚哥分校	4
63	美国	华盛顿大学	4
63	美国	威斯康星大学麦迪逊分校	2
64	美国	伊利诺伊大学香槟分校	2
65	中国香港	香港理工大学	7
67	英国	华威大学	1
70	中国香港	香港城市大学	5
72	澳大利亚	西澳大学	2
75	澳大利亚	莫纳什大学	7
76	英国	格拉斯哥大学	7
78	英国	杜伦大学	6
81	英国	南安普敦大学	23
84	英国	伯明翰大学	2
85	瑞典	隆德大学	1
93	美国	波士顿大学	6
100	英国	诺丁汉大学	4

五、服务国家战略、重点地区就业情况

（一）服务西部、艰苦边远地区、基层就业

2023 届毕业生中共有 186 位毕业生前往西部地区¹就业，占就业总人数的 7.55%，29 位毕业生前往基层就业，占就业总人数的 1.18%。从国家、地方项目来看，西部志愿者 3 人、应征入伍 9 人、选调生 5 人、村官项目 1 人，三支一扶 11 人。

（二）服务上海“五个中心”建设

2023 届毕业生中共有 1711 名毕业生在上海就业，其中 1331 名毕业生的就业方向为国际经济、金融、贸易、航运、科技创新，占比 77.79%。

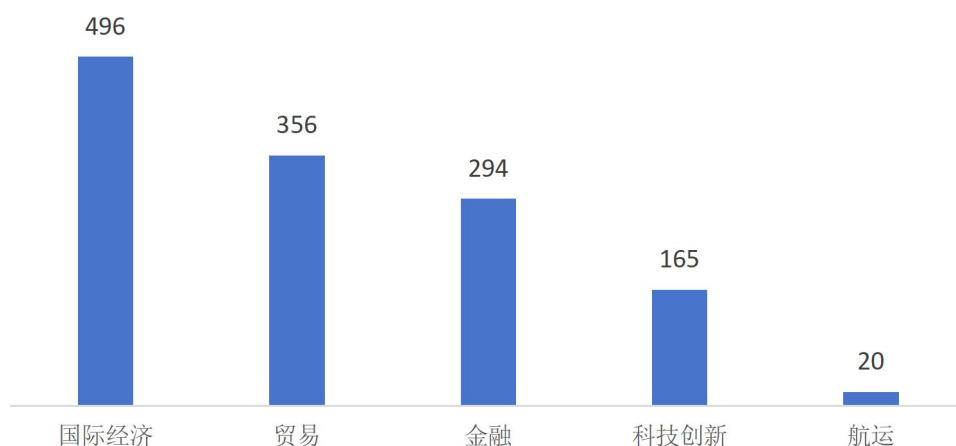


图 1-11 2023 届毕业生服务上海“五个中心”建设人数

（三）服务上海自由贸易试验区建设

学校以经贸人才培养基地为抓手，与中国（上海）自由贸易试验区管委会、上海市教育委员会学生事务中心共同签订《经贸人才培养合作协议书》，实现学校与政府、企业、市场、机构在资源和信息上的无缝对接。2023 届毕业生中共有 593 人进入自贸区工作，占就业总人数的 24.07%。

¹ 西部地区包括以下省(自治区、直辖市)：四川、云南、贵州、西藏、重庆、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古、广西。

（四）服务重点区域

1. 长江三角洲区域²

2023 届毕业生中共有 1969 名毕业生赴长江三角洲区域就业，占就业总人数的 79.91%。其中，本科 1013 人，占本科就业总人数的 82.49%；硕士 956 人，占硕士就业总人数的 77.34%。

2. “一带一路”沿线省份³

2023 届毕业生中共有 2058 人赴“一带一路”沿线省份就业，占就业总人数的 83.52%。其中，本科生 1071 人，占本科就业总人数的 87.21%，硕士 987 人，占硕士就业总人数的 79.85%。

六、满意度评价

（一）毕业生满意度评价

1. 就业满意度

调研结果显示，2023 届毕业生对工作总体满意度达到 96.40%。

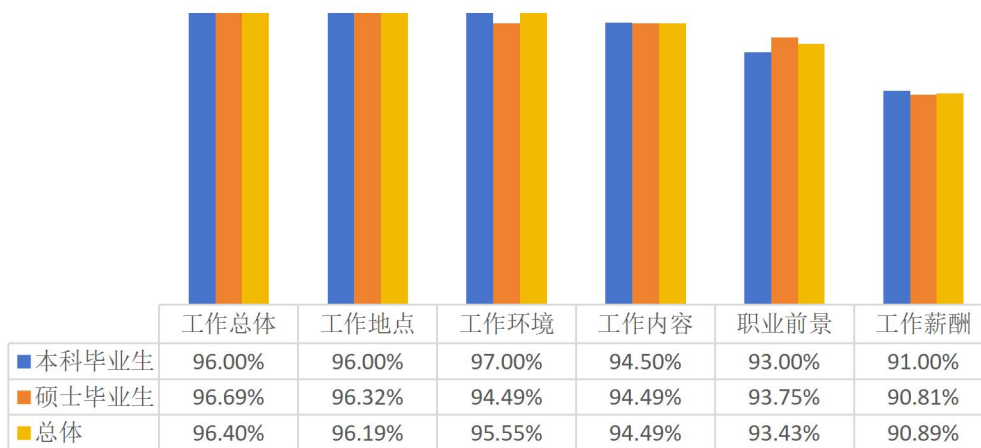


图 1-12 2023 届毕业生对工作各方面的满意度评价

2. 升学满意度

调研结果显示，毕业生对升学录取结果满意度达 98.40%。

2 长江三角洲区域：上海、江苏、浙江、安徽。

3 “一带一路”沿线省份：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

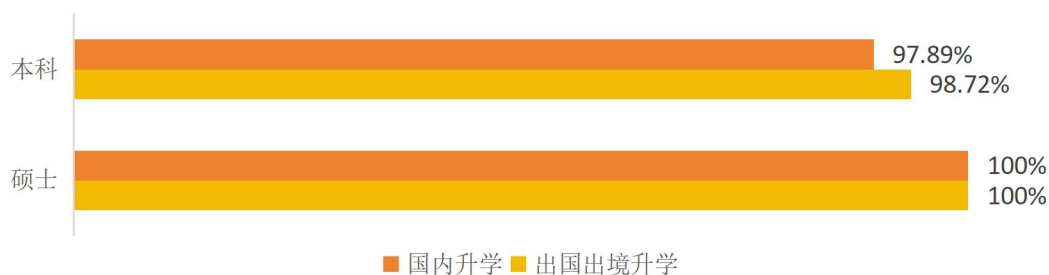


图 1-13 2023 届毕业生对升学结果的满意度评价

3. 就业指导服务满意度

调研结果显示，2023 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90% 以上；其中，满意度最高的三方面是招聘信息发布、就业手续办理和校园招聘会/宣讲会。

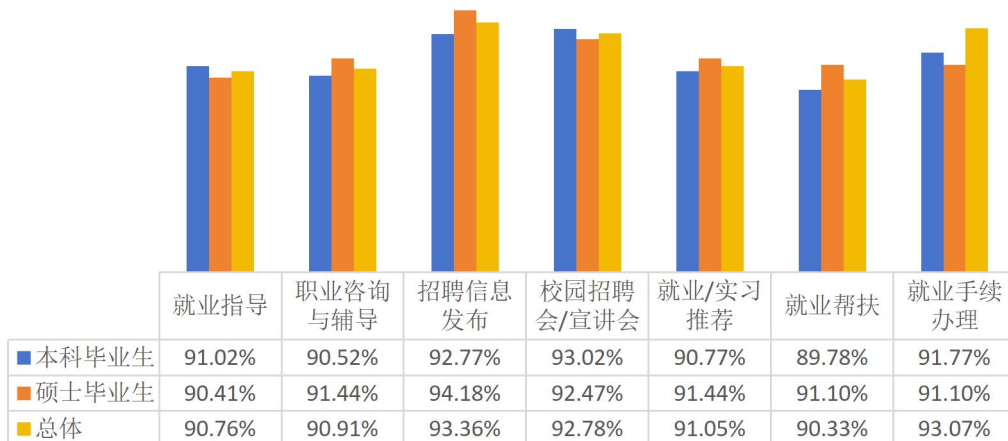


图 1-14 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

（二）用人单位满意度

调研结果显示，用人单位业务主管和招聘经理对我校毕业生的整体满意度分别达 92.15% 和 94.08%。



图 1-15 用人单位对 2023 届毕业生满意度评价

第二部分 就创业工作举措

上海对外经贸大学深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，多措并举，精准施策，做好毕业生就业创业工作，努力实现 2023 届毕业生更高质量和更充分就业。

一、聚焦顶层设计，实现就业工作“系统化”

将就业工作列入《学校年度党政工作要点》，着力构建学校主导、部门联动、院系落实、全员推动的就业工作格局。

切实落实“一把手”工程。将就业工作纳入学校党委会、校长办公会固定议题，完善校院两级就业工作领导小组机制，校领导班子成员全覆盖深入开展访企拓岗专项行动，全覆盖下沉联系学院，常态化带领相关职能部门深入学院督导调研就业工作，协调解决工作推进过程中的实际困难。学院院长、书记充分调动班子成员、学科带头人、研究生导师、班主任、辅导员等群体“全员参与”毕业生就业工作。

持续完善“招生—培养—就业”全链条联动机制。将就业工作作为招生指标投放、学科专业设置等的重要依据，推进校内机构调整，新设招生就业处，深化人才培养供给侧改革。开展应届毕业生就业意向调查、往届毕业生就业满意度调查及用人单位人才需求调查，持续加强就业的反馈功能。

不断健全工作机制。建全招生就业处与各学院“点对点”工作联络机制，完善就业工作“双周例会”“周通报”制度。完善考核激励机制，将就业工作纳入学院年度考核内容、纳入干部述职评议内容。设立校级就业工作专项荣誉，将其纳入学校荣誉体系。

二、聚焦价值引领，实现就业育人“全程化”

学校站在“为党育人、为国育才”的政治高度，持续推进就业育人，不断完善指导课程、指导活动、职业测评、个体咨询多点发力、覆盖全程的生涯规划与就业指导体系。

持续推进就业指导课程思政建设。系统设计课程内容，将行业发展融入生涯教育，围绕“贸易强国”“金融强国”“教育强国”加强价值引领。开设研究生就业专题讲座，聚焦研究生就业方面的困惑与问题，分阶段讲授自我认知评价、就业能力提升、就业形势与政策等内容。

深入开展就业育人主题教育活动。举办第一届和第二届“就业育人活动月”，通过主题班会、人物访谈、党团活动、形势政策讲座等形式，面向2023届毕业生全覆盖开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业教育活动。

着力完善就业指导与生涯教育体系。开设职业生涯设计模块讲座类课程68门、必修课程1门，围绕职业规划、职场探索、基层就业、国际组织实习、职业素养、求职技巧等主题，打造校院两级品牌活动30余个，为学生提供了超过150场生涯教育和就业指导活动，开展“一对一”职业咨询300余次，活动累计参与人次超10000人。

三、聚焦岗位供给，实现供需对接“常态化”

学校高度重视就业市场拓展工作。一直以来，通过信息精准推送、就业市场开拓、招聘宣讲组织、校地合作机制等方式，努力为毕业生提供量多质优的就业机会。

全面开展各项校园招聘活动。全年举办线上线下招聘会30余场，校园宣讲会100余场。多措并举，用足用好国家“政策包”，积极开发科研助理岗位，拓展吸纳就业能力，鼓励支持毕业生积极参与“应征入伍”“西部计划”“三支一扶”等基层就业项目。

着力加强就业市场建设。在巩固原有就业市场的基础上，主动对接行业协会、地方政府、新兴行业优质企业、第三方人力资源服务平台，以战略合作、人才培养、校企推介、招聘宣讲、企业走访、实习实践等多种形式全方位开拓岗位。深入实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，学校党委书记、校长带头，其他校领导全员参与，各学院党委书记、院长领任务、抓落实。各学院围绕学科专业特点精准

施策，推出“就业大巴车”、“金融人才直通车”、“实习法官助理训练营”等行之有效的稳岗扩容项目。

强化信息分类精准分享。实施“知名企业招聘信息”“校园招聘宣讲会信息”“重点地区招聘信息”“基层就业信息”周汇总、周推送，分学院、分专业、分行业建立就业工作微信群、学生就业微信群 30 余个，通过研判学生求职需求，分类推送招聘信息，提高就业信息发布的针对性和精准性。

四、聚焦重点群体，实现就业帮扶“精准化”

学校精准关注，全程跟进，对重点群体学生给予重点指导，全力促进学生就业。

建立定期摸底工作机制。建立重点群体毕业生就业工作电子台账，实施精准帮扶行动，做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清，及时掌握学生就业进展，为更好地服务学生需求、动态调整工作重点提供精准依据。

校院两级落实“包干到人”。分管就业工作的校领导、职能部门领导班子成员、学院领导等分别认领任务，对未落实毕业去向的学生实行“一生一策”动态销号式调整，确保不漏一人。通过“一对一”辅导制定求职方案、精准推荐匹配岗位、指导修改简历、开展模拟面试辅导等，分类施策，一把钥匙开一把锁，帮助学生增强求职信心，提升就业竞争力。

紧抓关键时间节点。学校滚动推出简历门诊、求职助力团直播讲座、模拟面试、考公训练营、就业竞争力训练营等指导服务项目，各学院积极搭建院级帮扶平台具体开展精准帮扶工作。学校抓住不同时间节点，定向发布“蓄水池”就业岗位 2000 余个，开设“考研后”“春季”“百日冲刺”各类专场招聘活动。毕业生离校后，学校搭建离校服务云平台，持续提供就业信息及指导服务，实现离校不离线、服务不间断。

五、聚焦人才培养，实现五创赋能“国际化”

学校稳步推进思创融合、专创融合、产创融合、科创融合和就创融合的“五创”融合赋能创新创业创造人才培养计划。

以课程思政推进“红色筑梦”思创融合。举办上海市第二期高校社会公益创业导师暨可持续发展行动者（Movers）师资培训班，开展可持续发展 Movers 工作坊 12 场，组织师生团队赴上合示范区开展新时代“上山下乡出海”振兴专项暑期社会实践。

以实践实训推进“敢闯会创”专创融合。开设创新创业学分课 8 门、慕课 1 门、微专业相关课程 4 门；举办第七期“博实”国际商业创新创业精英人才特训班，吸引国内外 27 所高校、7 家企事业单位的 50 名学员报名参训。编制《高校创新创业教育前沿》内参 10 期。

以地校合作推进“经世致用”产创融合。与上合示范区管委会签署战略合作框架协议，成立“中国—上海合作组织经贸学院创新创业学院”。举办 2023 中国—上海合作组织青年创新创业论坛、2023 年高等院校创新创业教育教学发展论坛暨中国机械工业教育协会高等院校创新创业教育专业委员会年会。松江大学城“文汇 580”大学生创业中心获评松江区大学生创业孵化示范基地。

以赛促创推进“开源创新”科创融合。承办第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛上海市赛，获全国一等奖 1 项、二等奖 1 项。举办“创业校友杯”第十八届松江大学园区创业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海对外经贸大学校赛，获市赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 23 项。组织学生参加各类创新创业大赛。

以创业带动就业推进“知行合一”就创融合。《创新创业创造：职场竞争力密钥》课程获评上海高等学校一流本科课程（优质在线类）。与长宁和松江两区就业促进中心联合举办上海市创业培训“马兰花计划”GYB 培训班。