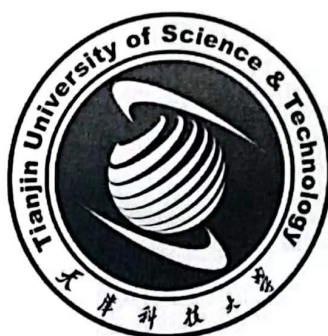


天津科技大学

2023 届毕业生就业质量年度报告



报告说明

为落实《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，根据《市委教育工委 市教委关于做好2023届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，我校编制并发布《天津科技大学2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据包括截至2023年9月1日的毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业单位性质、就业地区分布等。

2.《天津科技大学2023届毕业生就业跟踪调研问卷》。对2023届毕业生进行问卷调研，共回收问卷3160份，使用数据涉及毕业生发展成长度、学校对社会贡献度等方面。

3.《2023年天津科技大学用人单位调查问卷》。面向226家用人单位进行调研，使用数据涉及用人单位对毕业生的满意度和学校人才培养的评价等。

目 录

学校概况	1
一、毕业生就业情况	3
（一）毕业生规模和结构	3
（二）毕业生毕业去向统计	3
（三）毕业生就业单位性质分布	9
（四）毕业生就业地区分布	9
二、毕业生就业状况评价	9
（一）毕业生发展成长度分析	10
（二）学校对社会的贡献度分析	13
（三）用人单位满意度分析	14
三、就业创业工作重点举措	18
（一）重统筹、抓落实，全员推动“有格局”	18
（二）拓资源、扩岗位，校企合作“有渠道”	18
（三）强帮扶、重育人，精准服务“有平台”	19
（四）谋新招、出实策，学生就业“有质量”	19
（五）守底线、保真实，就业统计“有保障”	20
四、就业状况对教育教学的反馈	21
（一）聚焦新工科建设，推进全要素改造升级	21
（二）以创新项目引领，打造大工程教育平台	21
（三）深化科教产融合，共筑校企协同育人新高地	22
（四）强化“微专业建设”，蓄力培养复合型人才	22
五、就业工作发展方向	22

（一）加强统筹部署，把毕业生就业工作摆在更加突出位置	23
（二）用好就业服务平台，建设科学就业育人体系	23
（三）深化“一站式”服务模式，做实做细就业指导工作	23
（四）加强就业市场建设，提高毕业生就业质量	24
（五）完善就业监测与评价反馈机制，压紧压实主体责任	25

学校概况

天津科技大学位于渤海之滨、海河之畔，是中央和地方共建、天津市重点建设高校，是以工为主、工理文农医经管法艺等学科协调发展的多科性大学，是天津双城之“滨城”唯一一所拥有本硕博完整教育体系的大学。建校 65 载，学校秉承“坚持拓展轻工特色，精心培育行业中坚，矢志服务国计民生”的办学传统，弘扬“尚德尚学尚行 爱国爱校爱人”的校训精神，为国家培养了近 20 万名毕业生，造就了一大批卓有建树的学术名家和行业翘楚，赢得了公认的学术声誉和社会影响。

学校始建于 1958 年，时名为河北轻工业学院，是我国首批 4 所轻工类本科院校之一，曾隶属轻工业部。1968 年，学校更名为天津轻工业学院。1998 年，学校管理体制转为中央与地方共建、以天津市管理为主。2002 年，学校更名为天津科技大学。2013 年，原天津经济技术开发区职业技术学院并入。学校现有滨海、河西 2 个校区，设有 15 个学院（教学部），本、硕、博全日制在校生 2.7 万余人。

学校建有“发酵工程”国家重点学科，轻工技术与工程、食品科学与工程两个学科获上级重点支持并入选天津市高校顶尖学科培育计划。现有轻工技术与工程、食品科学与工程、化学工程与技术、机械工程 4 个一级学科博士学位授权点和生物与医药专业学位博士授权点，20 个一级学科硕士学位授权点和 12 个硕士专业学位授权类别。农业科学、化学、生物学与生物化学、工

程学、材料科学 5 个学科进入 ESI 全球排名前 1%，其中农业科学排名接近前 1%。高分子科学、食品科学与技术两个学科在 U.S.News 学科排名中分别位居全球第 21 位、第 40 位。现有本科招生专业 57 个，其中 32 个专业入选国家级和天津市级一流本科专业建设点。

学校落实立德树人根本任务，重视学生德、智、体、美、劳全面发展，在天津市率先启动实施完全学分制改革。拥有国家级虚拟仿真实验中心、国家级工程实践教育中心、国家级产教联合体、国家级双语教学示范课程等良好教学条件。作为教育部“卓越工程师”教育培养计划实施高校，每年从新生中选拔优秀学生进入智能科学与先进制造、工程生物“培松班”等实验班。积极探索产教融合、科教融汇的协同育人模式，与中国科学院天津工业生物技术研究所有合作成立工程生物学院，建有生物医药现代产业学院并入选全国现代产业学院建设最佳案例，与有关企业共建特色化示范性软件学院。注重创新创业教育，建有国家级众创空间、教育部中美青年创客交流中心，学生在国内国际创新创业大赛中屡创佳绩，学校跻身“全国高校团学创业促进工作百强榜单”。获得国家级教学成果奖 5 项，涌现出中国大学生自强之星等一大批优秀学生。

当前，学校正紧紧抓住“双一流”建设的重大机遇，加快建设拥有世界一流学科的高水平特色大学，努力在新一轮高等教育改革发展浪潮中乘风破浪、扬帆前行。

一、毕业生就业情况

（一）毕业生规模和结构

天津科技大学 2023 届毕业生共 6795 人。其中本科毕业生 5220 人，涉及 71 个专业（方向）；研究生毕业生 1575 人，其中硕士研究生 1521 人，博士研究生 54 人。毕业生中，男生 3429 人，女生 3366 人；天津市生源 1733 人，外省市生源 5062 人。

表 1 2023 届毕业生规模和结构统计

毕业生类别	人数	性别		生源	
		男	女	天津市	外省市
本科毕业生	5220	2775	2445	1555	3665
研究生毕业生	1575	654	921	178	1397
合计	6795	3429	3366	1733	5062

（二）毕业生毕业去向统计

截至 2023 年 9 月 1 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率¹为 90.02%。其中本科生毕业去向落实率为 89.75%，研究生毕业去向落实率为 90.92%。

¹ 毕业去向落实率=（毕业生人数-待就业人数）/毕业生人数*100%

表 2 2023 届毕业生毕业去向统计

毕业去向	人数	比例
签订就业协议	1963	28.89%
签订劳动合同	464	6.83%
出国、出境	186	2.74%
升学	1096	16.13%
科研助理	59	0.87%
国家基层项目	40	0.59%
地方基层项目	10	0.15%
应征义务兵	48	0.71%
自由职业	1388	20.43%
自主创业	18	0.26%
其他录用形式就业	845	12.44%
待就业	678	9.98%
合计	6795	100%

表 3 2023 届本科毕业生毕业去向统计

学院/专业	人数	毕业去向落实率
机械工程学院		
过程装备与控制工程	60	98.33%
机械电子工程	106	98.11%
机械电子工程（实验班）	34	97.06%
机械设计制造及其自动化	109	95.41%
工业设计	54	92.59%
材料成型及控制工程	53	92.45%
车辆工程	79	88.61%
轻工科学与工程学院		
包装工程	103	95.15%
印刷工程	39	92.31%
轻化工程	88	92.05%
包装工程（实验班）	6	83.33%
文法学院		

学院/专业	人数	毕业去向落实率
秘书学	56	98.21%
汉语国际教育	59	94.92%
法学	90	90%
知识产权	30	83.33%
外国语学院		
英语	97	93.81%
日语	76	90.79%
翻译	52	86.54%
化工与材料学院		
应用化学	54	92.59%
化学工程与工艺	183	90.71%
材料化学	46	89.13%
高分子材料与工程	108	88.89%
人工智能学院		
软件工程	129	95.35%
数字出版	52	92.31%
物联网工程	126	92.06%
智能科学与技术	69	89.86%
数据科学与大数据技术	70	88.57%
计算机科学与技术(中外合作办学)(信息处理)	109	88.07%
计算机科学与技术	131	84.73%
天津职业大学联合培养		
物流管理	30	96.67%
化学工程与工艺	29	93.10%
包装工程	31	80.65%
经济与管理学院		
人力资源管理	63	98.41%
工业工程	54	94.44%
物流管理	86	94.19%
投资学	47	93.62%
行政管理	62	91.94%

学院/专业	人数	毕业去向落实率
公共事业管理	71	91.55%
国际经济与贸易	120	90.83%
财务管理(中外合作办学)	104	90.38%
金融工程	142	90.14%
物流工程	30	90%
信息管理与信息系统	59	89.83%
会展经济与管理	28	85.71%
财务管理（ACA 实验班）	26	84.62%
财务管理	185	81.62%
电子信息与自动化学院		
测控技术与仪器、自动化	175	85%
通信工程	102	97.06%
机器人工程	63	93.65%
电子信息工程	94	92.55%
电气工程及其自动化	131	87.79%
海洋与环境学院		
环境科学、海洋资源开发技术	83	86.75%
环境工程	73	93.15%
海洋科学	35	91.43%
海洋技术	59	86.44%
生物工程学院		
生物工程（酿造与蒸馏）	51	92.16%
生物工程、制药工程	131	86.26%
生物工程（实验班）	25	88%
食品科学与工程学院		
食品科学与工程（实验班）	5	100%
食品科学与工程	252	86.90%
食品质量与安全	62	83.87%
艺术设计学院		
表演、服装与服饰设计	75	82.67%
视觉传达设计、环境设计	169	79.88%

学院/专业	人数	毕业去向落实率
产品设计、公共艺术	119	85.71%
动画	81	82.72%
总计	5220	89.75%

表 4 2023 届研究生毕业生毕业去向统计

学院/专业	人数	毕业去向落实率
理学院		
化学	12	100%
人工智能学院		
软件工程	32	100%
计算机应用技术	2	100%
电子信息	5	100%
计算机技术	29	100%
人工智能	7	100%
机械工程学院		
机械工程	24	95.83%
能源动力	30	93.33%
机械	108	95.37%
经济与管理学院		
工程管理	10	100%
管理科学与工程	17	100%
工商管理（专硕）	23	100%
工商管理	20	95%
会计	52	94.23%
工业工程与管理	22	90.91%
应用经济学	10	80%
电子信息与自动化学院		
控制工程	4	100%
控制科学与工程	10	100%
电子信息	68	95.59%
仪器科学与技术	14	85.71%

学院/专业	人数	毕业去向落实率
外国语学院		
外国语言文学	17	94.12%
轻工科学与工程学院		
材料与化工	49	91.84%
轻工技术与工程	23	91.3%
海洋与环境学院		
环境科学与工程	6	100%
海洋科学	34	91.18%
环境工程	40	90%
资源与环境	8	87.5%
生物工程学院		
轻工技术与工程	53	100%
药学	20	100%
药学（理学）	16	93.75%
生物工程	24	91.67%
生物与医药	238	86.97%
化工与材料学院		
材料工程	6	100%
化学工程	30	93.33%
材料科学与工程	12	91.67%
化学工程与技术	43	88.37%
材料与化工	66	87.88%
艺术设计学院		
设计艺术学	2	100%
艺术设计	35	88.57%
设计学	20	85%
食品科学与工程学院		
食品科学	2	100%
食品科学与工程（农）	10	100%
农产品加工及贮藏工程	1	100%
生物与医药、食品加工与安全（专业硕士）	191	82.72%

学院/专业	人数	毕业去向落实率
食品科学与工程	94	87.23%
营养与食品卫生学	36	86.11%
总计	1575	90.92%

（三）毕业生就业单位性质分布

截至 2023 年 9 月 1 日，2023 届毕业生已落实毕业去向人数为 6117 人，其中本科生 4685 人，研究生 1432 人。从就业单位性质分布上看，在企业单位就业人数最多，占已落实毕业去向人数的 49.29%，其次为升学（含出国、出境）人数，占已落实毕业去向人数的 20.96%。

表 5 2023 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	人数	占已落实毕业去向人数比例
企业单位	3015	49.29%
升学（含出国、出境）	1282	20.96%
机关、事业单位	359	5.87%
部队	50	0.82%
自由职业	1388	22.69%
自主创业	18	0.29%
其他	5	0.08%
合计	6117	100%

（四）毕业生就业地区分布

2023 届毕业生中已就业人数²为 4835 人，有 2495 人选择在天津就业，占已就业人数的 51.60%，其中在滨海新区就业 992 人，占已就业人数的 20.52%。另有 48 人参军入伍。

二、毕业生就业状况评价

² 已就业人数=已落实毕业去向人数-升学（含出国、出境）人数

（一）毕业生发展成长度分析

1. 毕业生就业岗位专业相关度分析

毕业生就业岗位与专业相关度,反映了毕业生所学专业与实际工作需求的匹配度,是检验专业培养目标达成情况的重要指标。调研显示,2023届毕业生中,从事专业技术类岗位人数最多(39.13%),其次为管理类(20.12%),就业岗位与专业相关度为67.04%。学生就业岗位与专业不相关的原因主要包括专业相关岗位较少、当前岗位收入更高、发展更好等。学生择业时,优先考虑薪资待遇(38.62%)和能力的提升与发展空间(30.25%),对工作的舒适度和用人单位实力的关注度不高。

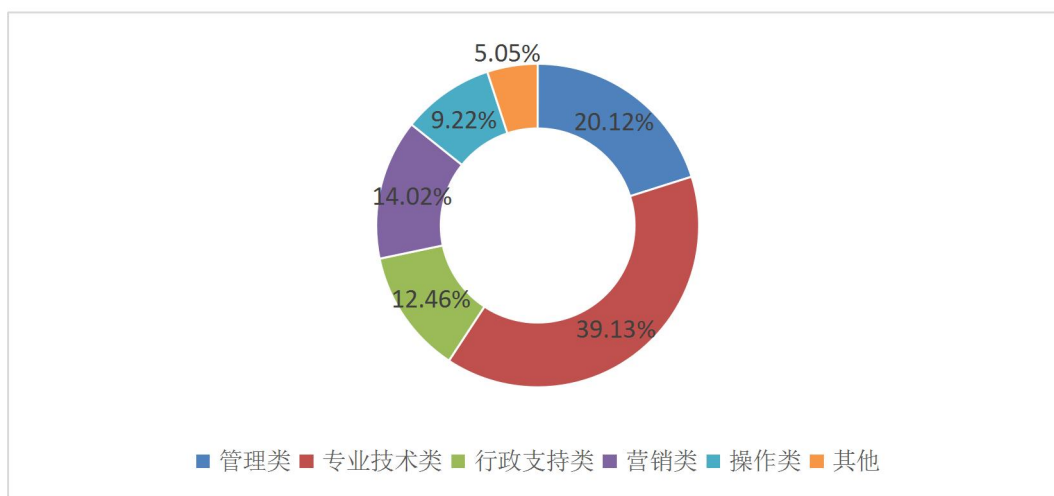


图 1 毕业生工作岗位类别

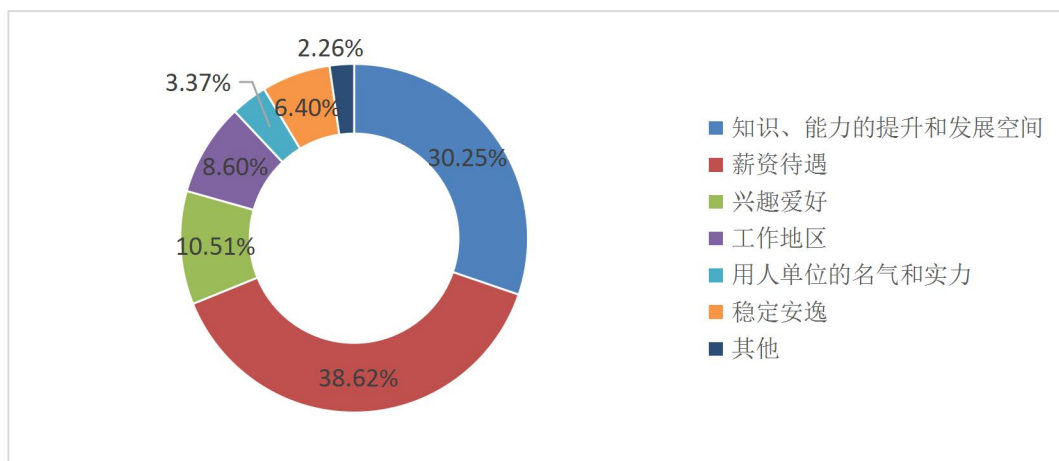


图2 毕业生择业时优先考虑的因素

2. 毕业生的就业现状满意度分析

毕业生的就业现状满意度反映了毕业生的个人职业认知和就业期待实现程度，是衡量就业质量的重要指标。2023 届毕业生对就业现状的总体满意度为 87.54%。具体来看，毕业生对当前工作中的“人际关系”、“工作环境”、“生活条件”、“福利保险”等因素评价较高，对于“工资待遇”和“发展前景”等方面的满意度相对较低。对于自身评价，毕业生认为自身优势主要集中在“学习能力强”（42.97%）和“工作态度端正”（41.84%）。相对地，毕业生在求职过程中存在的最突出问题表现在“缺乏实践经验”（20.54%）、“专业知识掌握不够”（19.34%）以及“缺乏求职方法技巧”（15.32%）。



图 3 毕业生对当前工作岗位评价

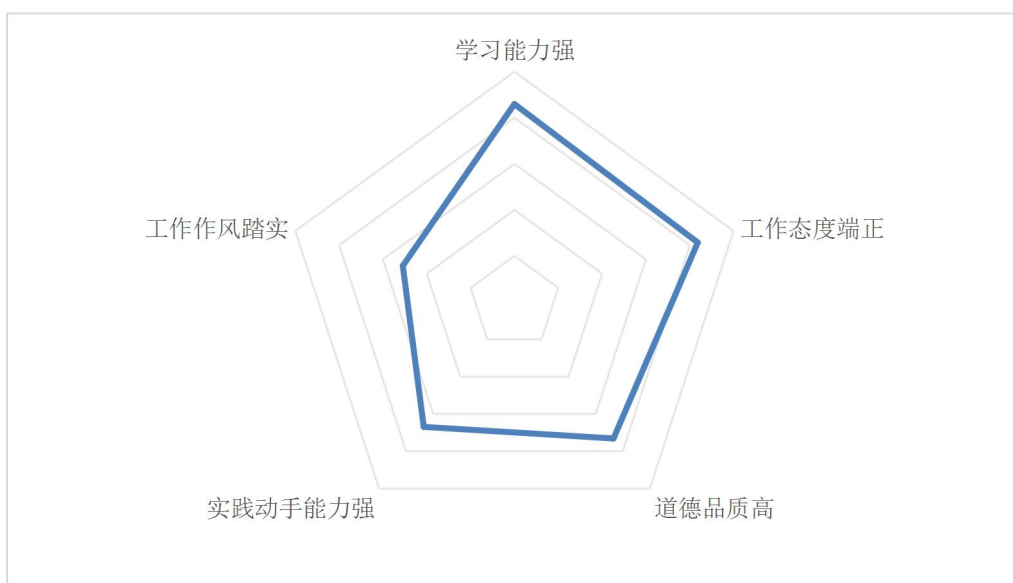


图 4 毕业生对于自身就业优势评价

3. 毕业生升学分析

2023 届毕业生升学率³为 18.87%，较去年上涨 0.68%。2023 届本科毕业生中，升学人数为 1178 人，包括国外升学 178 人，

³ 升学率 = (升学人数 + 出国、出境人数) / 毕业生总数 * 100%

国内考取研究生 996 人，攻读第二学士学位 4 人。其中，考取本校人数为 236 人，占国内升学人数的 23.60%，进入到清华大学等“双一流”学校深造的毕业生为 541 人，占国内升学人数的 54.10%，同比去年提升了 4.05%。2023 届研究生毕业生中，有 96 人考取国内博士研究生，8 人出国、出境深造。其中，考取本校人数为 26 人，占国内升学人数的 27.08%，同比去年提升了 3.89%，考取双一流大学人数为 61 人，占国内升学人数的 63.54%。我校生物、食品、化工、轻工等学院升学比例较高，均超过 30%，如生物工程学院升学率达 51.21%。

（二）学校对社会的贡献度分析

1. 地区贡献：围绕“津城”“滨城”双城发展格局，推动天津市“十项行动”落实落地，助力东西部协同发展

（1）学校积极融入“津城”“滨城”双城发展格局，为全面提升双城经济、科技、文化等方面综合竞争力提供人才支持。2023 届毕业生中，2495 人留津就业，其中滨海新区就业 992 人，分别占已就业人数的 51.60%和 20.52%，较去年均有提升。

（2）学校深入贯彻落实天津市“十项行动”，充分发挥主动性、创造性，通过创造科研优势、搭建创新平台、推动资源共享、深化人才合作等多种方式，有序推进京津冀全面战略合作和协同发展。2023 届毕业生中在京津冀就业的有 3119 人，占已就业人数的 64.51%。

（3）学校引导广大毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和

基层一线就业创业，助力东西部协同发展。2023 届毕业生中有 759 人到中西部就业，37 人报名“西部计划”，48 人应征入伍。

2. 产业贡献：毕业生就业行业分布广泛，制造业比例最高

2023 届毕业生就业行业分布广泛。总体上看，就业行业所占比例最高的前三位分别为制造业、科学研究和技术服务业以及信息传输、软件和信息技术服务业，分别占已就业人数的 26.66%、18.25%和 12.91%。其中，本科生和研究生就业行业分布有所区别，具体如下图所示。

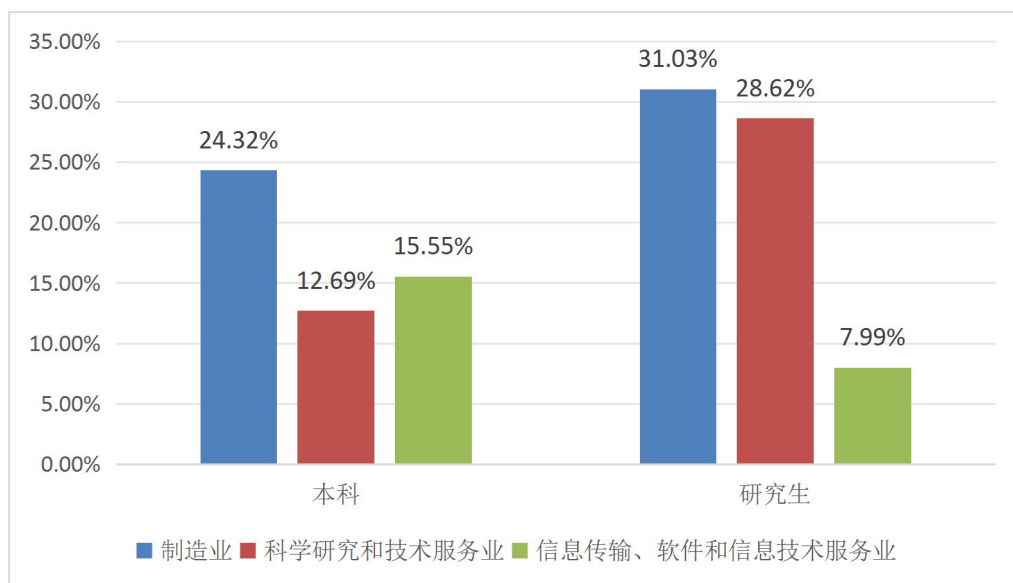


图 6 2023 届毕业生企业单位就业行业分布

（三）用人单位满意度分析

1. 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2023 届毕业生的总体满意度较高，达到 91.59%。绝大多数用人单位认为我校毕业生具备的专业知识和实践能力能够满足本单位工作岗位需要，同时建议学校进一步加强对学生专业和职业素养等方面的能力提升。

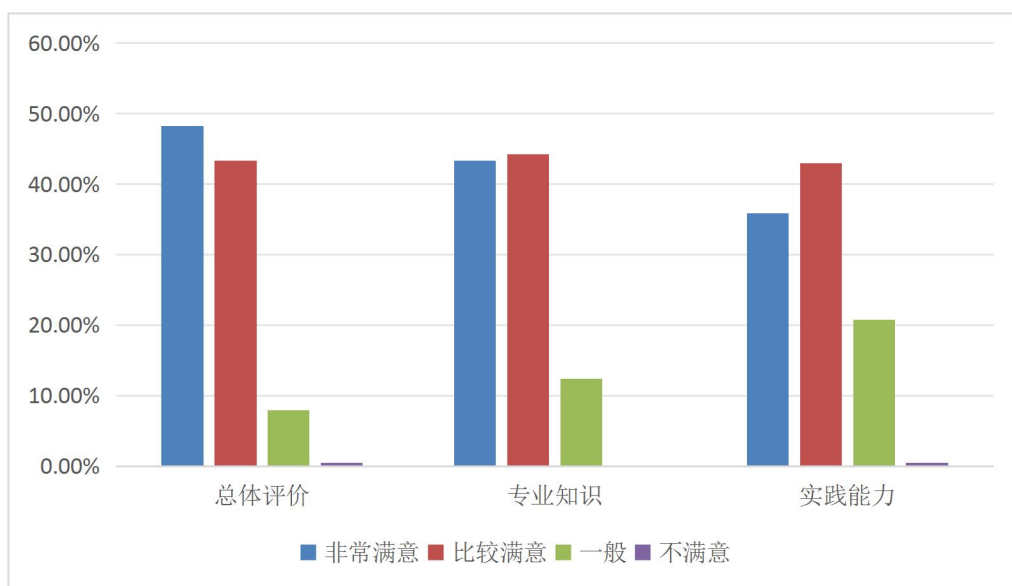


图 7 用人单位对我校毕业生总体评价

2. 用人单位对毕业生的综合素质评价

用人单位对我校人才培养适应社会需求的总体满意度为 94.25%。具体来看，用人单位对我校毕业生在专业知识、工作态度、沟通能力、团队意识、人文素养、诚实守信等方面认可度较高。相对而言，认为我校毕业生在创新精神等方面有待进一步加强，需要提前做好就业准备，加强职业素养、求职技巧、临场反应等方面的能力锻炼。

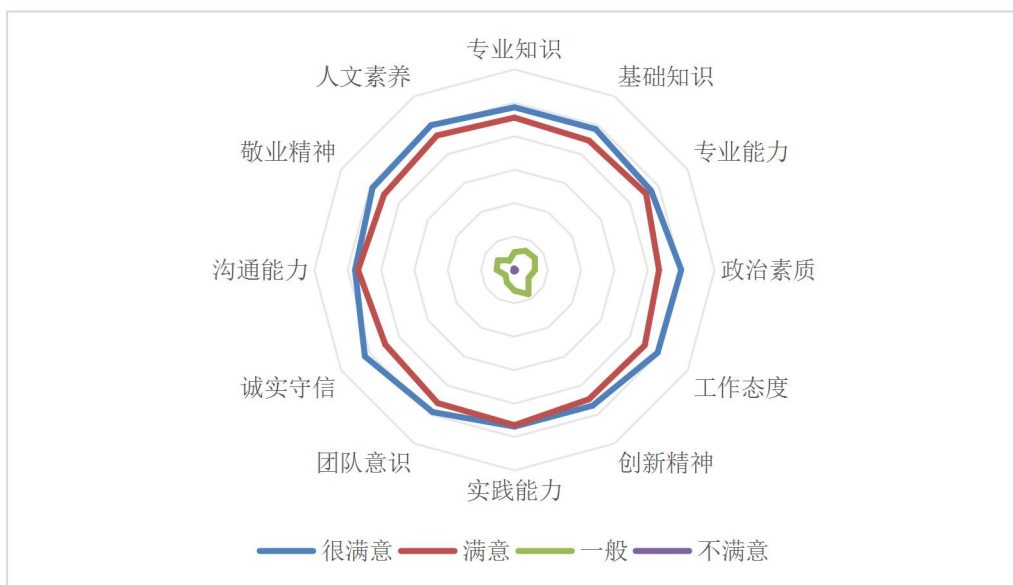


图8 用人单位对我校毕业生的各项素质评价

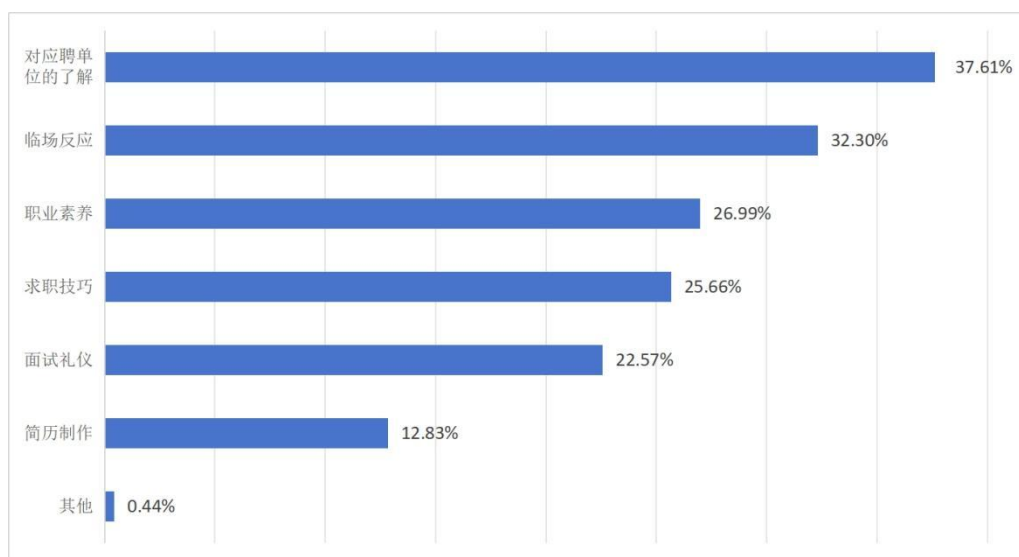


图9 用人单位认为我校毕业生在求职中应加强和改进的方面

3. 用人单位对我校就业服务工作的意见和建议

用人单位对我校整体就业服务工作满意度为 93.36%，认为在办校园大型招聘会、校园专场宣讲会、空中招聘会等方面，均能为用人单位提供较满意的服务。

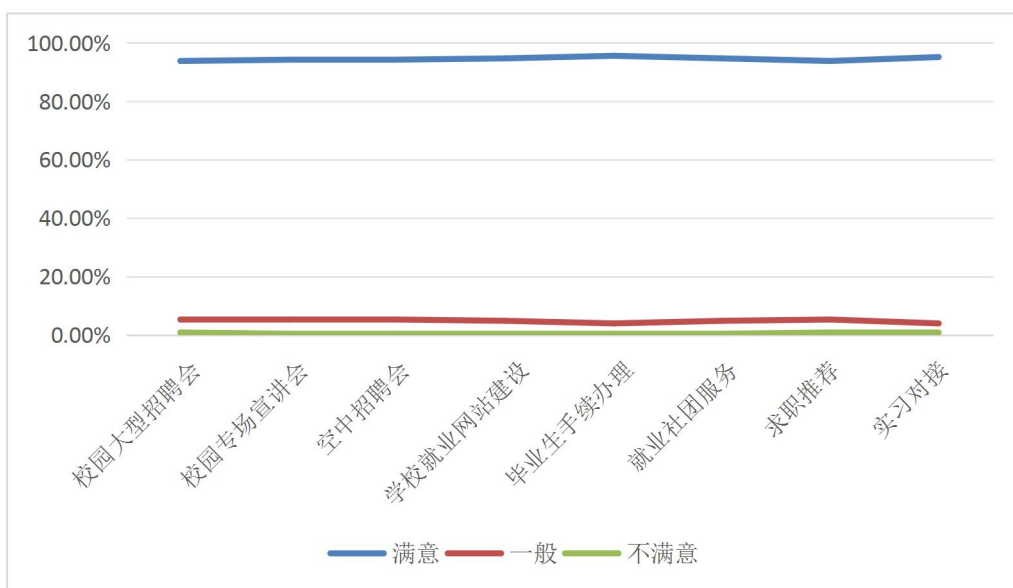


图 10 用人单位对我校整体就业服务工作满意度

用人单位对我校实习实践、课程设置、科研设备水平、师资水平等方面较为满意，同时希望在企业文化宣传、举办就业指导讲堂、成立就业实习基地等方面进一步加强合作交流。我校也会进一步密切校企关系，创新合作模式，构建“产学研就”融合机制，实现精准供需对接。

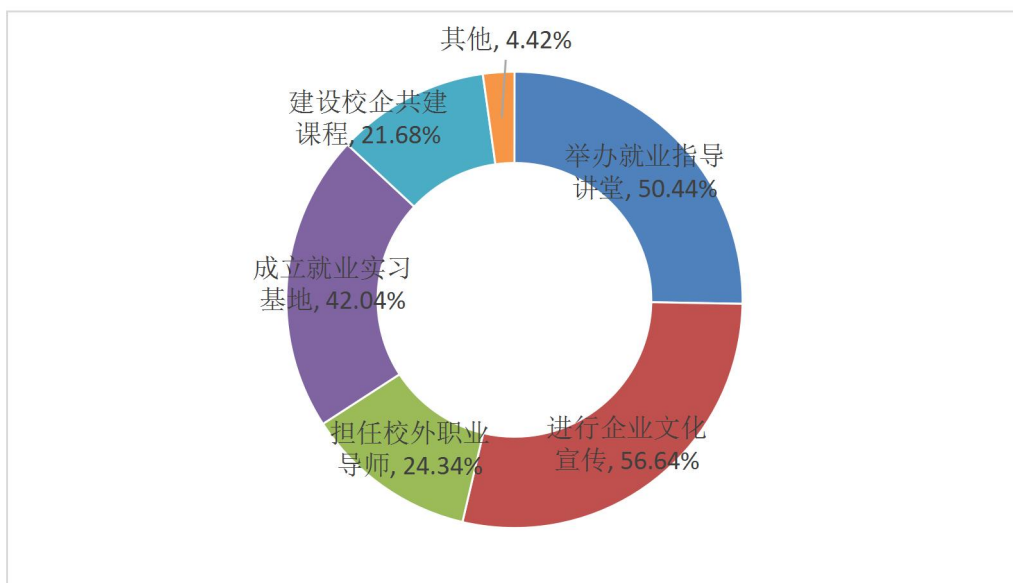


图 11 用人单位希望与我校开展校企合作的形式

三、就业创业工作重点举措

天津科技大学围绕 2023 届毕业生就业工作的总体目标和阶段性计划，抓实抓细各项就业举措，结合高校毕业生就业创业工作新形势和新要求，全面促进毕业生更加充分更高质量就业。

（一）重统筹、抓落实，全员推动“有格局”

学校党政主要负责同志严格落实就业工作“一把手工程”，每月听取就业工作情况汇报，每周调度就业进展，定期到二级学院开展就业调研，专题研究部署就业工作。实施访企拓岗“五个一行动”（落实就业一把手工程；召开一次就业座谈会；发布一份调研报告；建立一批就业实践基地；打造一个企业就业资源库），围绕深化校企合作、开拓就业岗位、推进教育供给侧改革等方面走访企业开展深入交流。截至 9 月 1 日，校院两级领导班子走访企业 442 家，与 70 余家企业签署就业实习实践基地合作协议。先后印发《关于进一步做好 2023 届毕业生就业创业工作的意见》等 8 个文件，学校党政主要负责同志召开全校就业工作专题会议 6 次，精心部署和推动毕业生就业工作。各单位、各部门对标对表狠抓质效，将 2023 届毕业生就业工作落实落细。此外，通过就业政策宣讲、就业分类指导等多种形式，有效形成学校全员挖掘岗位资源、开拓就业渠道、促进高质量就业的强大合力。

（二）拓资源、扩岗位，校企合作“有渠道”

持续打造“线上+线下”“校内+校外”立体多元招聘模式，实施“万企进校园”专项行动，联系地方政府和社会机构挖掘地

区就业岗位。联合高新区人社局、安徽校友企业等分区域、行业、人群常态化举办专场招聘活动，最大程度整合岗位资源。针对2023届毕业生，开展招聘活动313场，提供就业岗位11万余个。此外，通过组织“企业博览会”“直播带岗”等特色活动创新开发合作模式，加强对口企业“大力走访”、就业政策“详细讲解”、职业规划“精准辅导”等环节设计，促进企业与学生的双向奔赴，实现人岗匹配。

（三）强帮扶、重育人，精准服务“有平台”

建设“智慧就业”工作平台，以“精准”为目标、以“智慧”为手段，持续开展大学生就业引导计划，全过程、全方位发挥就业育人实效。一是依托“一站式”就业管理系统，实时更新毕业生就业数据，突出数字赋能，强化信息联动，实现就业工作的数据化、科学化、可监测、可预测。二是持续开展面向全校14个学院全部年级的就业观调研工作，回收15800余份调研结果，形成调研报告和引导计划，分阶段、分层次提升学生职业规划意识。三是重点加强就业困难学生帮扶工作，提供有温度的就业服务。建立重点群体帮扶工作台账，实行“一人一档”、“一人一策”动态管理，开展“3个3”就业促进行动，有效提升毕业生求职竞争力。截至9月1日，我校困难学生毕业去向落实率为93.24%，高于学校毕业去向落实率整体水平。

（四）谋新招、出实策，学生就业“有质量”

构建四位一体就业育人体系，开展“求职”树洞、暖心就业

指导“三进”等特色育人活动 30 余项，推出专题栏目 10 余项，实施就业“一业一策”“一类一策”，分阶段、有重点、针对性开展全程化就业指导。2023 年 2 月，《天津日报》、学习强国报道我校精准开展就业帮扶工作。此外，为了促进学生高质量就业，将就业指导和职业规划贯穿大学四年始终。学校印发《天津科技大学学生就业引导计划实施方案》、上线大学生职业发展档案功能、为每类就业意向学生制定专属“就业明白纸”，开展首届职业规划大赛。在原有的“一站式”就业精准服务平台基础上，提供简历制作个性化指导。根据不同就业工作的时间节点，开展各类就业指导讲座 41 场，全面加强对学生的就业观教育。

（五）守底线、保真实，就业统计“有保障”

严守数据保真底线，提升就业统计工作标准化水平。自 5 月份以来，根据《市委教育工委 市教委关于开展天津市 2023 届高校毕业生就业统计工作专项核查的实施方案》要求，学校成立就业统计工作领导小组，先后开展三轮就业统计“集约式”自查工作，包括学院自查、学院互查、学校核查、结果反馈等环节，确保就业数据及相关佐证材料真实可靠。及时研判就业形势和工作风险，建立健全就业风险防范化解机制。2023 年 6 月，发布《关于落实教育部建立毕业生毕业去向登记制度的工作通知》，建立我校毕业生毕业去向登记制度，作为毕业生办理离校手续的必要环节。

四、就业状况对教育教学的反馈

学校秉持“立德树人、学生中心、成果导向、持续改进、特色发展”的高水平教育理念，不断完善专业培养体系和育人机制，不断提升人才培养适应度，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（一）聚焦新工科建设，推进全要素改造升级

按照学校高水平本科教育“2035 实施方案”和“双一流”建设布局，以持续推进新工科全要素改造升级为核心，聚焦天津市现代工业产业体系建设、服务国家战略和区域发展的需要，着力打造轻工技术与工程、食品科学与工程面向产业链的特色优势学科专业集群。探索新工科教育教学数字化转型，建设专业知识图谱，构建以项目为链条的模块化课程，科学设计新工科通专融合的课程体系。构建新工科数字化 AI 课程，打造新工科新形态教材，推动学科交叉、校企合作和产教融合的新工科毕业设计研究与实践，构建以个性化、多元化、数智化为特征的新工科未来学习模式，探索新工科人才自主培养新范式。

（二）以创新项目引领，打造大工程教育平台

探索基于本科生不同年级特点的阶梯化分层次本科生创新创业教育教学体系，以创新项目为抓手，以竞赛、学术论文、专利等成果导向为出口，增强大学生创新意识和创业能力。探索在学科专业教学、实践环节、校园文化建设中有机渗透劳动教育内容，提升学生劳动素养、技能和解决实际问题的实践能力。鼓励

利用虚拟仿真、数字孪生等数字技术和资源，通过产教融合模式共同建设综合型实训基地和集中独立的“大工程教育”实践共享平台，持续深化创新型、综合化、全周期、开放式的工程人才培养理念，提高实践教学质量，培养和提升学生实践能力。

（三）深化科教产融合，共筑校企协同育人新高地

认真贯彻落实“制造业立市”重要部署，贯彻新发展理念，积极主动适应经济社会发展需要，不断深化人才供给侧改革，激发科教产融合新动能，打造人才培养新平台。持续推进生物与医药、营养与健康等6个现代产业学院建设，探索学科交叉、本硕博贯通式人才培养试点，构建高等教育与科研院所、产业集群联动发展机制，实施“联合创新”与“行业订制”相结合，率先走出一条科教产融合的特色人才培养之路。

（四）强化“微专业建设”，蓄力培养复合型人才

完善就业与培养联动机制，依托“校企握手通道”、“现代产业学院”，强化产教融合型课程及资源建设，广泛培育一批产教融合的“微专业”。分专业召开座谈调研，根据企业需求调整加开急需的“微专业”课程，通过短期集中培训或学习，让学生迅速掌握企业所需专业技能，使学生所学专业技能契合产业发展需求，增强学生就业竞争力。

五、就业工作发展方向

2024年，学校将进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校

毕业生就业创业工作的决策部署，坚持就业优先战略，落实立德树人根本任务，紧密结合实际，创新思路举措，进一步完善我校毕业生就业创业服务体系，奋力开创就业创业工作新局面。

（一）加强统筹部署，把毕业生就业工作摆在更加突出位置

一是进一步提高政治站位，全面落实就业“一把手工程”。把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，纳入领导班子重要议事日程，健全就业促进机制。进一步完善校、院两级就业工作领导小组工作体制、机制，分别制定就业工作方案，分级落实工作责任；二是加强科学研判，准确把握当前毕业生就业创业面临的新形势，及时转变就业创业工作观念，从高就业率到高质量就业转变，从“赋岗”向“赋能”转变，从粗放式就业向精准式就业转变，从经验性管理向数字化管理转变，建立健全就业育人支持体系；三是畅通就业指导人员职业发展渠道。加强就业工作队伍职业化、专业化建设，定期开展毕业班辅导员、就业工作人员培训，加大资源供给和培训保障力度。

（二）用好就业服务平台，建设科学就业育人体系

加强“互联网+就业”服务平台建设，积极主动探索毕业生就业创业工作新方法、新路径。一是开展好职业规划大赛。将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场；二是开展就业能力提升活动。从解决就业重点群体学生入手，结合学生特点进行定制服务，力争做到“一对一”精准帮扶；三是做好就业观调研分析。准确把握学生

思想状态，分类别、分层次摸清学生就业个体差异，引导学生树立正确的价值观、就业观、择业观、职业观；四是发挥就业观教育典型示范作用。聚焦学生就业观教育的热点难点问题，紧密结合毕业生就业创业工作实际，深入挖掘总结具有特色性、创新性、示范性的举措，努力营造更加浓厚的就业创业良好氛围。

（三）深化“一站式”服务模式，做实做细就业指导工作

建立“一站式”服务模式，通过校企供需对接、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。一是持续实施大学生就业引导计划。加强学校就业引导，利用多方资源，合力促进学生成才就业；二是持续实施大学生职业发展档案。督促学生依托大学生职业发展档案系统规划个人职业成长路径，形成个人职业发展档案。引导学生树立好职业目标，关注职业意识建立过程，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系；三是加强重点群体就业帮扶。

“一人一档” “一人一策”建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。落实“一对一”帮扶责任制，学校和院系领导班子成员、就业指导教师、班主任、专业教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。

（四）加强就业市场建设，提高毕业生就业质量

切实加强校园招聘市场建设，系统梳理各行业领域人才需求，做实做细做优供需对接服务。一是深入开展全国高校书记校长访

企拓岗促就业专项行动，认真落实“两个 100”要求，有针对性拓展就业市场。结合毕业生就业需求，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。通过访企拓岗深度了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接；二是开展好“线上+线下”“校内+校外”立体多元招聘工作。进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，深入落实“万企进校园计划”，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，提升校园招聘活动实效；三是充分挖掘新产业、新业态、新模式带动就业的潜力，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多领域灵活就业。积极鼓励和支持毕业生自主创业，落实创业支持政策，为毕业生创新创业孵化、成果转化等提供服务；四是大力挖掘基层就业空间。组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，持续开展基层就业先进单位和个人评选，引导更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业。

（五）完善就业监测与评价反馈机制，压紧压实主体责任

一是完善就业统计核查机制。认真落实毕业去向登记制度，严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。严格执行就业工作“四不准”“三不得”要求；二是深化就业工作评价改革。完善学校毕业生就业工作综合评价指标体系，促进就业工作制度化、规范化。深入推进毕业生就业质量考核评价，强化就业评价结果应用，将就业工作质量作为确定招生计划、经

费拨付、科研立项、人才项目评选、学科专业评估的重要考量指标；三是完善毕业生就业状况反馈机制。开展面向全校学生的就业观调研和 2024 届毕业生就业去向和需求分析，及时了解企业对我校人才培养的意见和建议，编制发布毕业生就业质量年度报告；四是推动就业与招生培养联动改革。聚焦国家战略和社会需求，优化学科专业布局调整，建立招生、培养、就业三位一体的人才培养新模式，从源头上为毕业生高质量就业奠定基础。