




2022

**湖北文理学院**

**毕业生就业质量年度报告**

毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况	1
报告说明	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	29
(三) 用人单位流向	33
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	36
五 毕业生创业情况	41
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>44</b>
一 求职过程	44
二 就业服务工作情况	46
三 创新创业教育情况	50
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>52</b>
一 收入分析	52
二 专业相关度	58
三 就业满意度	62
四 职业期待吻合度	65
五 就业稳定性	68
六 职业发展和变化	72
(一) 毕业生职业发展情况	72
(二) 毕业生职位变化	74
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>78</b>
一 毕业去向落实率变化趋势	78
二 就业特点变化趋势	79
(一) 行业变化趋势	79

(二)	职业变化趋势.....	79
(三)	用人单位变化趋势.....	80
(四)	就业地区变化趋势.....	81
三	就业质量变化趋势.....	82
(一)	月收入变化趋势.....	82
(二)	专业相关度变化趋势.....	82
(三)	就业满意度变化趋势.....	83
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	83
(五)	离职率变化趋势.....	84
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>86</b>
一	对人才培养的反馈.....	86
(一)	校友综合评价.....	86
(二)	教育教学评价.....	93
(三)	实习实践活动.....	99
(四)	能力培养评价.....	100
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>104</b>
一	聘用标准.....	104
二	使用评价.....	106
三	能力、素质、知识需求.....	107
四	对校方的建议.....	109



# 图表目录

学校概况	.....	1
报告说明	.....	3
第一章	就业基本情况 .....	5
图 1-1	毕业生的学历层次结构 .....	5
图 1-2	毕业生的性别结构 .....	6
图 1-3	不同生源毕业生的人数 .....	6
表 1-1	不同生源毕业生的人数 .....	7
表 1-2	各学院及专业毕业生人数 .....	8
图 1-4	毕业生的总体毕业去向落实率 .....	11
图 1-5	不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	12
图 1-6	不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	12
表 1-3	各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	13
表 1-4	各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	14
表 1-5	毕业生的总体毕业去向 .....	16
表 1-6	不同性别毕业生的毕业去向 .....	16
表 1-7	不同生源毕业生的毕业去向 .....	17
表 1-8	不同生源毕业生的升学情况 .....	17
表 1-9	各学院的毕业去向分布 .....	18
表 1-10	各专业的毕业去向分布 .....	19
表 1-11	未就业人群分布 .....	22
图 1-7	收到录用通知的比例 .....	22
图 1-8	希望学校提供的求职帮助（多选） .....	23
图 1-9	参加过国内研究生考试的比例（本科） .....	23
图 1-10	毕业生希望母校提供的考研服务（本科） .....	24
图 1-11	希望母校提供的升学服务（专科） .....	24
表 1-12	毕业生就业的主要行业类 .....	25
表 1-13	各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	25
表 1-14	各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	26
表 1-15	毕业生从事的主要职业类 .....	29
表 1-16	各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	29
表 1-17	各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	30
表 1-18	用人单位流向 .....	33
表 1-19	毕业生就业省份分布 .....	33
表 1-20	主要就业城市分布 .....	35
表 1-21	毕业生在基层项目就业情况（本科） .....	35

图 1-12	毕业生的总体升学比例 .....	36
表 1-22	毕业生的升学情况 .....	36
表 1-23	不同招生口径本科毕业生的升学情况 .....	36
图 1-13	国内升学院校类型（本科） .....	37
表 1-24	国内升学院校分布（本科） .....	37
表 1-25	各学院升学比例 .....	38
表 1-26	各专业升学比例 .....	39
图 1-14	毕业生的自主创业比例 .....	41
图 1-15	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科） .....	41
图 1-16	毕业生自主创业的形式 .....	42
表 1-27	毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科） .....	42
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>44</b>
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科） .....	44
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本（本科） .....	44
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	45
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	46
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选） .....	47
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价 .....	47
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	48
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道（本科） .....	49
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	50
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	50
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>52</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	52
表 3-1	各学院毕业生的月收入 .....	52
表 3-2	各专业毕业生的月收入 .....	53
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况 .....	55
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	55
表 3-5	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	56
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度 .....	58
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因（本科） .....	58
表 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	59
表 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	59
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	62
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度 .....	62
表 3-8	各学院毕业生的就业满意度 .....	63
表 3-9	各专业毕业生的就业满意度 .....	63

图 3-6	毕业生的职业期待吻合度 .....	65
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因（本科） .....	65
表 3-10	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	66
图 3-8	毕业生的离职率 .....	68
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选）（本科） .....	69
表 3-11	各学院毕业生的离职率 .....	69
表 3-12	各专业毕业生的离职率 .....	70
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	72
表 3-13	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	72
表 3-14	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	73
图 3-11	毕业生有过转岗的比例 .....	74
表 3-15	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	75
表 3-16	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	75
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>78</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势（本科） .....	78
表 4-1	行业流向趋势 .....	79
表 4-2	职业流向趋势 .....	79
表 4-3	用人单位流向趋势 .....	80
表 4-4	毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	81
图 4-2	月收入变化趋势（本科） .....	82
图 4-3	专业相关度变化趋势（本科） .....	82
图 4-4	就业满意度变化趋势（本科） .....	83
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势（本科） .....	83
图 4-6	离职率变化趋势（本科） .....	84
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>86</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	86
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	86
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	87
图 5-2	毕业生对母校的满意度 .....	89
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度 .....	90
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度 .....	91
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	93
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度 .....	93
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	94
图 5-4	教学各方面改进需求（多选） .....	96
图 5-5	教师指导满足度 .....	97
图 5-6	教学设施满足度 .....	98

图 5-7	师范类专业各项实习实践活动满足度（本科） .....	99
图 5-8	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科） .....	99
图 5-9	师范类专业毕业要求达成度（本科） .....	100
图 5-10	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科） .....	101
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选） .....	101
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	102
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>104</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	104
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	105
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	106
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	106
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	107
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	108
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	108
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	109
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	109
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	110



## 学校概况

**【学校概况】** 湖北文理学院是省属全日制普通本科高等院校，位于全国历史文化名城、湖北省域副中心城市—襄阳市，地处中华民族智慧化身诸葛亮的故居—古隆中。学校办学历史最早可以追溯到创办于 1958 年 5 月的襄阳师范专科学校；1966—1978 年，武汉大学襄阳分校在此设立；1998 年 3 月，襄阳师范高等专科学校、襄樊职业大学、襄樊教育学院合并组建襄樊学院；2000 年 7 月，湖北省工艺美术学校整体并入；2012 年 2 月，更名为湖北文理学院。是硕士学位授予单位、中央和地方共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀学校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国民族团结进步模范集体。

**【办学思想】** 学校坚持应用型、综合性的办学定位；坚持立足襄阳、面向湖北、辐射全国的服务面向；坚持交通特色、深度融入区域发展的办学特色；坚持以内涵建设、实力提升、特色彰显为事业发展主线，大力实施创新驱动、质量立校、学科兴校、人才强校、开放办学等发展战略；坚持立德树人根本任务，致力培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神和实践能力强的高层次应用型专门人才。

**【人才培养】** 学校开设本科专业 59 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 9 大学科门类，全日制在校生 19000 余人。现有社会工作、学前教育、物理学、机械设计制造及其自动化等 4 个国家级一流本科专业建设点，国家级特色专业 2 个，国家级专业综合改革试点专业 1 个；省级一流本科专业建设点 19 个，省级品牌专业 4 个；省级一流本科课程 31 门，省级教学团队 12 个，省级优秀基层教学组织 10 个；省级专业综合改革试点等专业类“本科教学工程”项目 20 个；省级精品在线开放课程 11 门；省部级实验教学示范中心 5 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级虚拟仿真实验项目 7 个。持续深化人才培养改革，校企（地）深度融合、科教有机结合、全员协作配合的人才协同培养特色日益凸显，多次荣获湖北省优秀教学成果一等奖。学生成人成才教育和创新创业教育特色鲜明，年度获省级及以上学科竞赛奖励 800 余项。

**【学科科研】** 学校有中国语言文学、数学 2 个一级学科硕士学位授权点和社会工作、新闻与传播、机械、教育、材料与化工、电子信息、交通运输、生物与医药、临床医学、旅游管理、艺术 11 个硕士专业学位授权点，拥有省级优势特色学科群 3 个，省级重点学科 5 个，省级重点实验室、协同创新中心、人文社科研究基地、工程技术研究中心等学科平台 38 个，高水平科技创新团队 13 个，省级研究生工作站 5 个，省级研究生教育创新基地 1 个。附属医院（襄阳市中心医院）作为省级区域医疗中心，有力支撑医学学科快速发展，临床医学学科进入 ESI 全球排名前 1%。近年来，获国家自然科学基金和社会科学基金项目 123 项，省部级项目

416 项，省部级科研成果奖励 69 项。年度科研经费突破 5000 万元；授权专利数量稳居全省高校十强。

**【师资队伍】** 学校设有二级学院 18 个，现有教职工 1674 人，专任教师 1162 人，其中正高级 183 人，副高级 420 人，博士学位教师 393 人、硕士学位教师 618 人；国家级、省级等各类高层次人才 30 余人。武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、湖北大学、武汉科技大学等高校聘任的兼职硕士生导师和本校聘任的硕士生导师共 550 余人，聘请隆中学者、特聘教授等 20 余人，有一批享受国务院、省政府特殊津贴的中青年专家。

**【校园文化】** 学校校园三国历史文化景观和自然景观相得益彰，以“淡泊明志，宁静致远”为校训，大力弘扬“淡泊明志、宁静致远、躬耕苦读、鞠躬尽瘁”的“隆中精神”和“敢为人先、乐于奉献”的优良传统，深入推进文明校园、书香校园、科技校园、艺术校园、运动校园建设。“到诸葛亮读书的地方上大学”“像诸葛亮一样读书去”“新一代卧龙出山”等特色语系感召着青年学生求学、探知、成长。“隆中诸葛读书工程”“周末志愿服务”等活动产生广泛社会影响，获得全国校园文化建设优秀成果奖；“格桑花”援藏支教团队受到中央电视台、新华社等主流媒体关注报道，被中宣部评为“最美支边人物”。学校团委是高校系统唯一入选首批 50 个全国学雷锋活动示范点单位。

**【开放办学】** 学校坚持与地方共生共荣，深度融入地方经济社会发展。“立足襄阳、扎根襄阳、融入襄阳、服务襄阳”“四个襄阳”理念深入人心，与襄阳市及所辖县（市、区）建立密切的校地合作关系，各类合作项目有效实施，积极助推地方产业转型升级。省级协同创新中心、省级重点实验室等在科技创新和成果转化方面成效明显。与华中科技大学、华中农业大学、长江勘测规划设计研究院等国内多所重点大学和科研院所建立了对口支持合作关系，与美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、韩国等国家的 10 多所大学建立校际交流合作关系，每年选派学生赴哈佛、剑桥等世界著名大学交流学习。来华留学教育日益规范，师生出国（境）学习交流增量提质。

**【发展目标】** 在实现第二个百年奋斗目标的新征程上，湖北文理学院人积极融入湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇、建设全国构建新发展格局先行区”的发展目标定位，主动对接“襄十随神”城市群一体化发展、大力发展襄阳都市圈和加快构建“51020”现代产业体系等重大发展战略，抢抓襄阳市“加快建设美丽襄阳，率先实现绿色崛起”、加快打造区域创新中心、打造引领汉江流域发展、辐射南襄盆地的省域副中心城市的历史机遇，按学校第二次党代会确定的“二阶段、第一阶段三步走”发展目标，踔厉奋发，笃行不怠，为建设全国知名、交通特色鲜明的高水平应用型综合性大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 湖北文理学院 2022 届毕业生就业数据

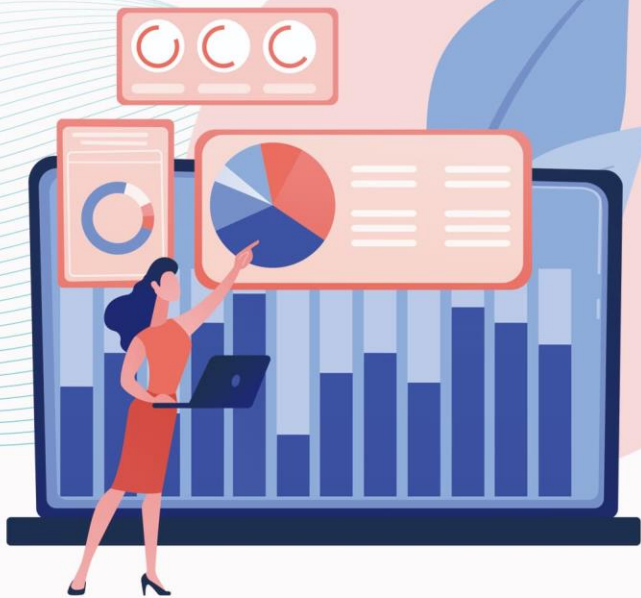
数据统计截止日期为 2022 年 12 月 22 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 3560 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 66.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 84 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

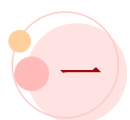


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 5375 人。其中，本科毕业生 5008 人，占毕业生总人数的 93.2%；专科毕业生 367 人，占毕业生总人数的 6.8%。

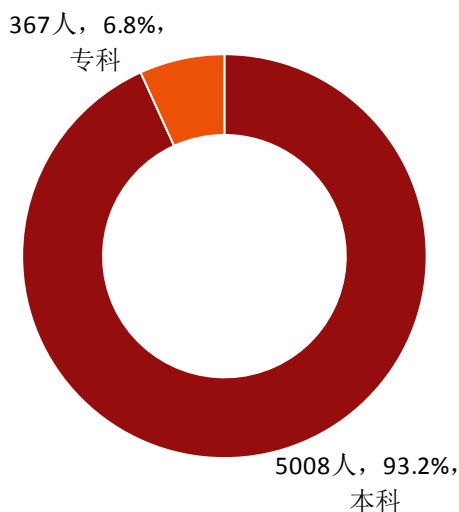


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：湖北文理学院数据。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 46.0%；女生占 54.0%，整体男女比为 1:1.2。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 45.7%，女生占 54.3%；专科毕业生中，男生占 51.0%，女生占 49.0%。

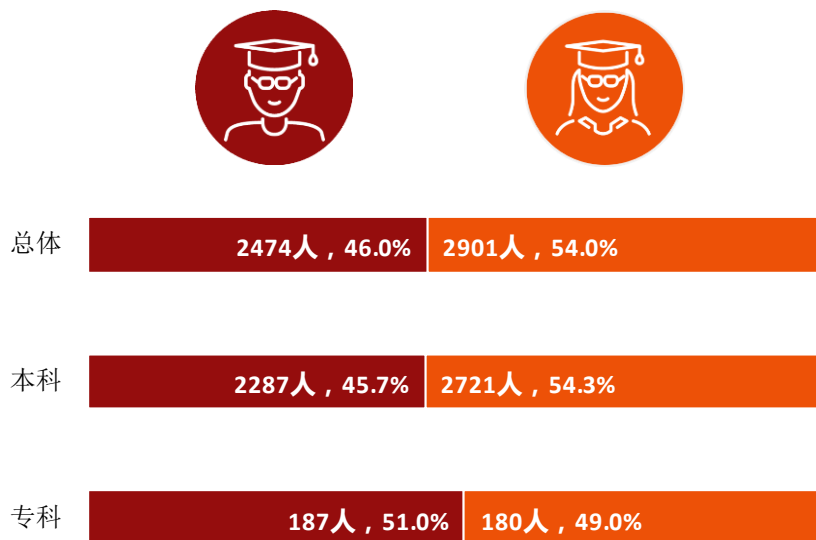


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：湖北文理学院数据。

## 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源主要来自于湖北，人数为 3911 人，占比为 72.8%。其中，本科、专科来自湖北的比例分别为 70.9%、98.1%。

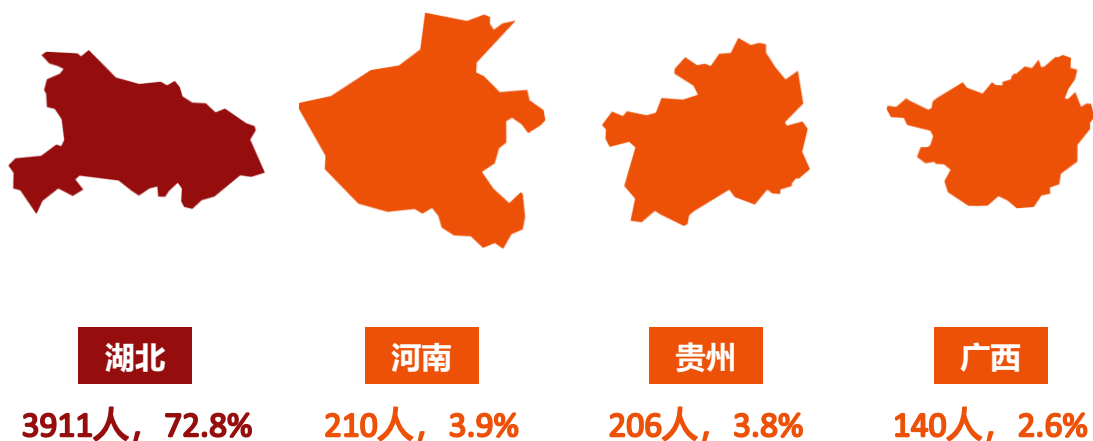


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖北	3551	70.9	360	98.1
河南	207	4.1	3	0.8
贵州	206	4.1	0	0.0
广西	140	2.8	0	0.0
甘肃	128	2.6	0	0.0
山西	119	2.4	0	0.0
安徽	109	2.2	0	0.0
四川	75	1.5	0	0.0
湖南	66	1.3	1	0.3
山东	58	1.2	1	0.3
江苏	48	1.0	0	0.0
江西	35	0.7	0	0.0
云南	34	0.7	0	0.0
浙江	28	0.6	1	0.3
重庆	23	0.5	1	0.3
广东	21	0.4	0	0.0
西藏	20	0.4	0	0.0
天津	19	0.4	0	0.0
福建	18	0.4	0	0.0
河北	17	0.3	0	0.0
内蒙古	17	0.3	0	0.0
陕西	11	0.2	0	0.0
宁夏	11	0.2	0	0.0
吉林	11	0.2	0	0.0
海南	10	0.2	0	0.0
新疆	9	0.2	0	0.0
黑龙江	7	0.1	0	0.0
青海	6	0.1	0	0.0
辽宁	4	0.1	0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、土木工程与建筑学院、汽车与交通工程学院，规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、学前教育、计算机科学与技术；专科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院，规模较大的专业是工商企业管理、机电一体化技术、建筑工程技术。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	经济管理学院	<b>总计</b>	<b>531</b>	<b>10.6</b>
		国际经济与贸易	167	3.3
		财务管理	152	3.0
		市场营销(二年制)	117	2.3
		物流管理	49	1.0
		市场营销	46	0.9
	土木工程与建筑学院	<b>总计</b>	<b>404</b>	<b>8.1</b>
		工程管理	148	3.0
		土木工程	133	2.7
		工程造价	68	1.4
		建筑学	55	1.1
	汽车与交通工程学院	<b>总计</b>	<b>403</b>	<b>8.0</b>
		汽车服务工程	162	3.2
		车辆工程	130	2.6
		自动化	111	2.2
	美术学院	<b>总计</b>	<b>400</b>	<b>8.0</b>
		视觉传达设计	132	2.6
		环境设计	126	2.5
		产品设计	59	1.2
		动画	50	1.0
		绘画	33	0.7
	计算机工程学院	<b>总计</b>	<b>400</b>	<b>8.0</b>
		计算机科学与技术	205	4.1
		软件工程	119	2.4
		物联网工程	76	1.5
	外国语学院	<b>总计</b>	<b>340</b>	<b>6.8</b>
		英语(师范)	151	3.0
英语		131	2.6	
日语		58	1.2	
医学部	<b>总计</b>	<b>331</b>	<b>6.6</b>	
	临床医学	143	2.9	
	护理学	126	2.5	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		医学检验技术	62	1.2
	机械工程学院	<b>总计</b>	<b>288</b>	<b>5.8</b>
		机械设计制造及其自动化	249	5.0
		工业工程	39	0.8
	教育学院	<b>总计</b>	<b>286</b>	<b>5.7</b>
		学前教育	221	4.4
		教育技术学(师范)	42	0.8
		教育技术学	23	0.5
	文学与传媒学院	<b>总计</b>	<b>280</b>	<b>5.6</b>
		汉语言文学	113	2.3
		广播电视编导	111	2.2
		广播电视学	56	1.1
	物理与电子工程学院	<b>总计</b>	<b>249</b>	<b>5.0</b>
		电子信息工程	69	1.4
		通信工程	69	1.4
		电子信息科学与技术	66	1.3
		物理学(师范)	25	0.5
		物理学	20	0.4
	资源环境与旅游学院	<b>总计</b>	<b>224</b>	<b>4.5</b>
		旅游管理	171	3.4
		地理科学(师范)	29	0.6
		地理科学	24	0.5
	音乐与舞蹈学院	<b>总计</b>	<b>213</b>	<b>4.3</b>
		音乐学	96	1.9
		舞蹈表演	59	1.2
		音乐表演	58	1.2
	体育学院	<b>总计</b>	<b>192</b>	<b>3.8</b>
		体育教育	107	2.1
		社会体育指导与管理	85	1.7
	数学与统计学院	<b>总计</b>	<b>164</b>	<b>3.3</b>
		数学与应用数学	91	1.8
		信息与计算科学	73	1.5
	政法学院	<b>总计</b>	<b>158</b>	<b>3.2</b>
法学		122	2.4	
社会工作		36	0.7	
食品科学技术学院·化学工程学院	<b>总计</b>	<b>145</b>	<b>2.9</b>	
	化学工程与工艺	57	1.1	
	食品质量与安全	45	0.9	
	食品科学与工程	43	0.9	

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
专科	经济管理学院	总计	139	37.9
		工商企业管理	139	37.9
	机械工程学院	总计	80	21.8
		机电一体化技术	80	21.8
	土木工程与建筑学院	总计	71	19.3
		建筑工程技术	71	19.3
	资源环境与旅游学院	总计	64	17.4
		酒店管理	64	17.4
	食品科学技术学院·化学工程学院	总计	13	3.5
		应用化工技术	13	3.5

数据来源：湖北文理学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 22 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 82.2%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 81.9%、85.8%。

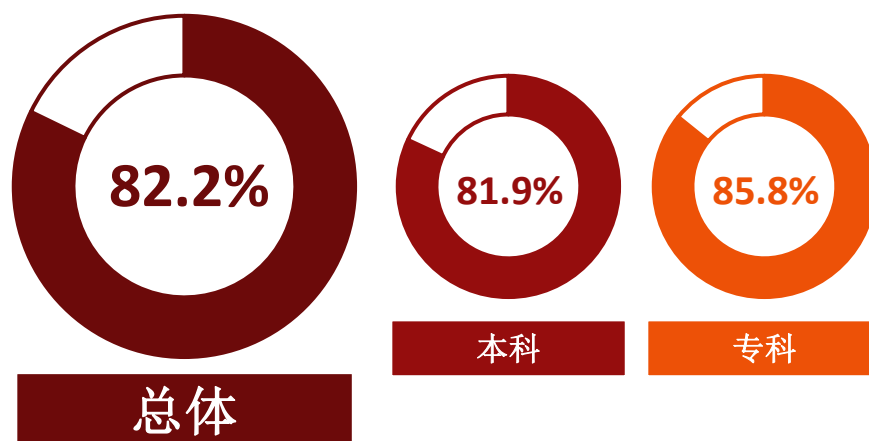


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.1%，女生的毕业去向落实率为 79.3%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.5%，女生的毕业去向落实率为 78.9%。

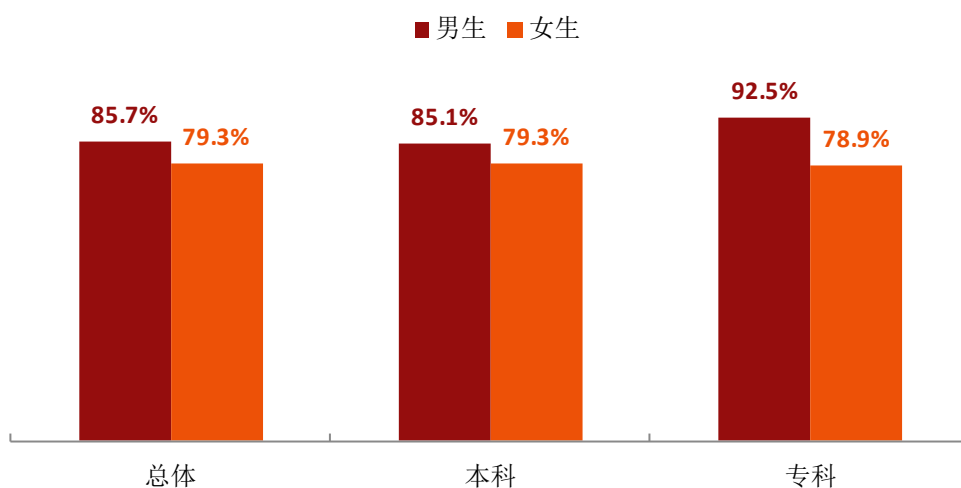


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 82.8%，省外生源的毕业去向落实率为 79.8%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 86.1%，省外生源的毕业去向落实率为 71.4%。

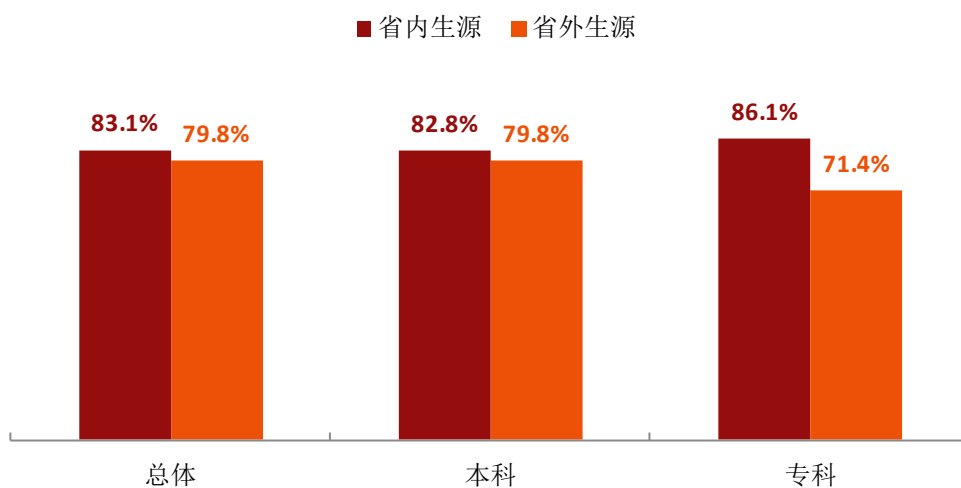


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北文理学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是数学与统计学院（92.7%）、物理与电子工程学院（92.4%）、文学与传媒学院（92.1%）、音乐与舞蹈学院（92.0%），毕业去向落实率较低的学院是经济管理学院（69.7%）、医学部（71.3%）、外国语学院（71.8%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院、食品科学技术学院·化学工程学院（均为 100.0%），毕业去向落实率较低的学院是经济管理学院（74.8%）、资源环境与旅游学院（78.1%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>81.9</b>
	数学与统计学院	92.7
	物理与电子工程学院	92.4
	文学与传媒学院	92.1
	音乐与舞蹈学院	92.0
	机械工程学院	91.0
	土木工程与建筑学院	90.3
	食品科学技术学院·化学工程学院	89.7
	资源环境与旅游学院	84.4
	计算机工程学院	82.3
	美术学院	81.5
	教育学院	80.4
	汽车与交通工程学院	80.1
	体育学院	76.6
	政法学院	74.1
	外国语学院	71.8
	医学部	71.3
	经济管理学院	69.7
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>85.8</b>
	机械工程学院	100.0
	食品科学技术学院·化学工程学院	100.0
	土木工程与建筑学院	95.8
	资源环境与旅游学院	78.1
经济管理学院	74.8	

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是舞蹈表演（100.0%）、广播电视编导（98.2%）、物理学（师范）（96.0%），毕业去向落实率较低的专业是市场营销（54.3%）、临床医学（57.3%）、医学检验技术（62.9%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是机电一体化技术、应用化工技术（均为 100.0%），毕业去向落实率较低的专业是工商企业管理（74.8%）、酒店管理（78.1%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	81.9
	舞蹈表演	100.0
	广播电视编导	98.2
	物理学（师范）	96.0
	电子信息工程	95.7
	工业工程	94.9
	社会工作	94.4
	土木工程	94.0
	数学与应用数学	93.4
	工程管理	93.2
	化学工程与工艺	93.0
	信息与计算科学	91.8
	护理学	91.3
	广播电视学	91.1
	电子信息科学与技术	90.9
	机械设计制造及其自动化	90.4
	物理学	90.0
	通信工程	89.9
	音乐表演	89.7
	食品质量与安全	88.9
	音乐学	88.5
	汉语言文学	86.7
	环境设计	86.5
	产品设计	86.4
	地理科学（师范）	86.2
	食品科学与工程	86.0
	旅游管理	85.4
	计算机科学与技术	84.4
	汽车服务工程	84.0
	物流管理	83.7
建筑学	83.6	

学历	专业名称	比例	
	日语	82.8	
	工程造价	82.4	
	学前教育	81.9	
	物联网工程	81.6	
	视觉传达设计	81.1	
	自动化	79.3	
	软件工程	79.0	
	社会体育指导与管理	78.8	
	绘画	78.8	
	教育技术学（师范）	76.2	
	车辆工程	76.2	
	地理科学	75.0	
	体育教育	74.8	
	教育技术学	73.9	
	市场营销（二年制）	72.6	
	英语（师范）	70.2	
	财务管理	69.7	
	英语	68.7	
	法学	68.0	
	国际经济与贸易	67.7	
	动画	66.0	
	医学检验技术	62.9	
	临床医学	57.3	
	市场营销	54.3	
	专科	<b>本校专科平均</b>	<b>85.8</b>
		机电一体化技术	100.0
应用化工技术		100.0	
建筑工程技术		95.8	
酒店管理		78.1	
工商企业管理		74.8	

数据来源：湖北文理学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“协议就业”（40.9%）为主，其次是“灵活就业”（30.1%）；专科毕业生毕业去向以“升学”（46.0%）为主，其次是“灵活就业”（22.1%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
就业	协议就业	2048	40.9	49	13.4
	灵活就业	1505	30.1	81	22.1
	自主创业	67	1.3	16	4.4
	自由职业	41	0.8	0	0.0
升学	升学	421	8.4	169	46.0
	出国、出境	22	0.4	0	0.0
未就业	未就业	904	18.1	52	14.2

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，男生“协议就业”的比例（50.5%）高于女生（32.8%），女生“灵活就业”的比例（36.6%）高于男生（22.2%）；专科毕业生中，女生“升学”的比例（51.1%）高于男生（41.2%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	协议就业	50.5	32.8	20.3	6.1
	灵活就业	22.2	36.6	24.1	20.0
	自主创业	1.8	0.9	7.0	1.7
	自由职业	0.7	0.9	0.0	0.0
升学	升学	9.3	7.6	41.2	51.1
	出国、出境	0.5	0.4	0.0	0.0
未就业	未就业	14.9	20.7	7.5	21.1

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届省内生源本科毕业生“协议就业”的比例（43.1%）高于省外生源本科毕业生（35.5%），省外生源本科毕业生“灵活就业”的比例（32.2%）高于省内生源本科毕业生（29.2%）；省外生源专科毕业生“升学”的比例（57.1%）高于省内生源专科毕业生（45.8%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	协议就业	43.1	35.5	13.6	0.0
	灵活就业	29.2	32.2	22.2	14.3
	自主创业	1.2	1.6	4.4	0.0
	自由职业	0.7	1.2	0.0	0.0
升学	升学	8.3	8.6	45.8	57.1
	出国、出境	0.3	0.7	0.0	0.0
未就业	未就业	17.2	20.2	13.9	28.6

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-8 不同生源毕业生的升学情况

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
湖北	307	8.6	165	45.8
河南	39	18.8	2	66.7
安徽	18	16.5	0	0.0
山西	17	14.3	0	0.0
湖南	11	16.7	0	0.0
贵州	8	3.9	0	0.0
广西	8	5.7	0	0.0
四川	7	9.3	0	0.0
山东	5	8.6	1	100.0
江西	6	17.1	0	0.0
甘肃	4	3.1	0	0.0
浙江	3	10.7	0	0.0
重庆	2	8.7	1	100.0
江苏	2	4.2	0	0.0
宁夏	2	18.2	0	0.0
陕西	1	9.1	0	0.0
青海	1	16.7	0	0.0
黑龙	1	14.3	0	0.0
河北	1	5.9	0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生“协议就业”比例较高的学院是机械工程学院（63.5%）、汽车与交通工程学院（61.8%）、土木工程与建筑学院（61.6%），毕业生“灵活就业”比例较高的学院是美术学院（58.8%）、音乐与舞蹈学院（58.2%）；我校 2022 届专科毕业生“升学”比例较高的学院是食品科学技术学院·化学工程学院（100.0%）。

表 1-9 各学院的毕业去向分布

单位：%

学历	学院名称	就业				升学		未就业
		协议就业	灵活就业	自主创业	自由职业	升学	出国、出境	未就业
本科	机械工程学院	63.5	10.8	2.8	0.0	13.9	0.0	9.0
	汽车与交通工程学院	61.8	8.7	1.0	0.2	8.4	0.0	19.9
	土木工程与建筑学院	61.6	15.3	1.2	0.2	11.1	0.7	9.7
	数学与统计学院	56.7	16.5	2.4	4.3	12.8	0.0	7.3
	计算机工程学院	55.0	21.0	0.8	0.5	4.8	0.3	17.8
	物理与电子工程学院	51.0	25.7	2.4	0.4	12.9	0.0	7.6
	资源环境与旅游学院	42.0	29.0	1.8	0.0	11.6	0.0	15.6
	食品科学技术学院·化学工程学院	36.6	24.8	0.0	0.0	28.3	0.0	10.3
	文学与传媒学院	36.4	42.9	2.1	1.1	8.6	1.1	7.9
	医学部	36.3	19.3	0.0	0.3	15.4	0.0	28.7
	经济管理学院	34.7	29.2	0.9	0.2	4.5	0.2	30.3
	体育学院	33.3	37.0	0.5	0.0	5.2	0.5	23.4
	教育学院	30.1	44.8	0.3	2.1	3.1	0.0	19.6
	外国语学院	22.6	42.6	1.5	0.3	3.8	0.9	28.2
	政法学院	22.2	37.3	0.0	1.3	13.3	0.0	25.9
	音乐与舞蹈学院	19.2	58.2	4.2	4.2	1.9	4.2	8.0
美术学院	17.8	58.8	1.5	1.5	1.8	0.3	18.5	

学历	学院名称	就业				升学		未就业
		协议就业	灵活就业	自主创业	自由职业	升学	出国、出境	未就业
专科	机械工程学院	23.8	26.3	10.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	土木工程与建筑学院	16.9	32.4	0.0	0.0	46.5	0.0	4.2
	资源环境与旅游学院	10.9	15.6	7.8	0.0	43.8	0.0	21.9
	经济管理学院	7.9	19.4	2.2	0.0	45.3	0.0	25.2
	食品科学技术学院·化学工程学院	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届本科毕业生“协议就业”比例较高的专业是工业工程（84.6%）、汽车服务工程（71.6%）、工程管理（70.9%），毕业生“灵活就业”比例较高的专业是舞蹈表演（78.0%）、产品设计（66.1%）、视觉传达设计（62.1%）；我校 2022 届专科毕业生“升学”比例较高的专业是应用化工技术（100.0%）。

表 1-10 各专业的毕业去向分布

单位：%

学历	专业名称	就业				升学		未就业
		协议就业	灵活就业	自主创业	自由职业	升学	出国、出境	未就业
本科	工业工程	84.6	2.6	0.0	0.0	7.7	0.0	5.1
	汽车服务工程	71.6	10.5	0.6	0.6	0.6	0.0	16.0
	工程管理	70.9	16.2	2.7	0.7	2.7	0.0	6.8
	土木工程	63.9	6.0	0.0	0.0	23.3	0.8	6.0
	护理学	63.5	22.2	0.0	0.8	4.8	0.0	8.7
	电子信息科学与技术	62.1	22.7	3.0	0.0	3.0	0.0	9.1
	软件工程	61.3	13.4	0.8	0.0	2.5	0.8	21.0
	信息与计算科学	60.3	17.8	0.0	2.7	11.0	0.0	8.2
	机械设计制造及其自动化	60.2	12.0	3.2	0.0	14.9	0.0	9.6
	自动化	57.7	6.3	2.7	0.0	12.6	0.0	20.7

学历	专业名称	就业				升学		未就业
		协议就业	灵活就业	自主创业	自由职业	升学	出国、出境	未就业
	工程造价	57.4	16.2	0.0	0.0	8.8	0.0	17.6
	物联网工程	55.3	21.1	1.3	1.3	2.6	0.0	18.4
	数学与应用数学	53.8	15.4	4.4	5.5	14.3	0.0	6.6
	车辆工程	53.1	8.5	0.0	0.0	14.6	0.0	23.8
	化学工程与工艺	52.6	15.8	0.0	0.0	24.6	0.0	7.0
	计算机科学与技术	51.2	25.4	0.5	0.5	6.8	0.0	15.6
	通信工程	50.7	20.3	0.0	1.4	17.4	0.0	10.1
	物理学	50.0	30.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0
	电子信息工程	46.4	30.4	2.9	0.0	15.9	0.0	4.3
	医学检验技术	45.2	8.1	0.0	0.0	9.7	0.0	37.1
	地理科学（师范）	44.8	27.6	0.0	0.0	13.8	0.0	13.8
	市场营销（二年制）	44.4	23.9	3.4	0.0	0.9	0.0	27.4
	旅游管理	43.3	31.0	2.3	0.0	8.8	0.0	14.6
	物流管理	42.9	38.8	0.0	0.0	2.0	0.0	16.3
	社会体育指导与管理	41.2	32.9	0.0	0.0	4.7	0.0	21.2
	广播电视学	39.3	35.7	5.4	3.6	7.1	0.0	8.9
	食品质量与安全	37.8	17.8	0.0	0.0	33.3	0.0	11.1
	广播电视编导	36.9	46.8	2.7	0.9	8.1	2.7	1.8
	建筑学	36.4	34.5	1.8	0.0	7.3	3.6	16.4
	物理学（师范）	36.0	32.0	4.0	0.0	24.0	0.0	4.0
	日语	34.5	44.8	3.4	0.0	0.0	0.0	17.2
	汉语言文学	34.5	42.5	0.0	0.0	9.7	0.0	13.3
	教育技术学（师范）	33.3	31.0	0.0	7.1	4.8	0.0	23.8
	财务管理	31.6	34.2	0.0	0.0	3.3	0.7	30.3
	教育技术学	30.4	39.1	0.0	0.0	4.3	0.0	26.1

学历	专业名称	就业				升学		未就业
		协议就业	灵活就业	自主创业	自由职业	升学	出国、出境	未就业
本科	市场营销	30.4	13.0	0.0	0.0	10.9	0.0	45.7
	学前教育	29.4	48.0	0.5	1.4	2.7	0.0	18.1
	国际经济与贸易	29.3	29.9	0.6	0.6	7.2	0.0	32.3
	地理科学	29.2	16.7	0.0	0.0	29.2	0.0	25.0
	音乐表演	27.6	43.1	3.4	6.9	0.0	8.6	10.3
	体育教育	27.1	40.2	0.9	0.0	5.6	0.9	25.2
	英语	23.7	33.6	1.5	0.0	8.4	1.5	31.3
	法学	23.0	37.7	0.0	0.8	6.6	0.0	32.0
	环境设计	22.2	58.7	2.4	1.6	1.6	0.0	13.5
	绘画	21.2	48.5	3.0	0.0	3.0	3.0	21.2
	音乐学	19.8	55.2	3.1	3.1	4.2	3.1	11.5
	社会工作	19.4	36.1	0.0	2.8	36.1	0.0	5.6
	视觉传达设计	17.4	62.1	0.0	0.8	0.8	0.0	18.9
	英语（师范）	17.2	49.7	0.7	0.7	1.3	0.7	29.8
	产品设计	15.3	66.1	1.7	0.0	3.4	0.0	13.6
	食品科学与工程	14.0	44.2	0.0	0.0	27.9	0.0	14.0
	舞蹈表演	10.2	78.0	6.8	3.4	0.0	1.7	0.0
	临床医学	8.4	21.7	0.0	0.0	27.3	0.0	42.7
	动画	8.0	48.0	2.0	6.0	2.0	0.0	34.0
专科	机电一体化技术	23.8	26.3	10.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	建筑工程技术	16.9	32.4	0.0	0.0	46.5	0.0	4.2
	酒店管理	10.9	15.6	7.8	0.0	43.8	0.0	21.9
	工商企业管理	7.9	19.4	2.2	0.0	45.3	0.0	25.2
	应用化工技术	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 未就业类型分布

我校 2022 届本科未就业的毕业生主要是求职中（64.3%，581 人），其次是不就业拟升学（16.0%，145 人）。专科未就业的毕业生主要是不就业拟升学（98.1%，51 人）。

表 1-11 未就业人群分布

待就业人群打算	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
求职中	581	64.3	1	1.9
不就业拟升学 （暂不就业）	145	16.0	51	98.1
拟参加公招考试	120	13.3	0	0.0
签约中	38	4.2	0	0.0
暂不就业	14	1.5	0	0.0
拟创业	5	0.6	0	0.0
拟应征入伍	1	0.1	0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据

#### 2. 收到录用通知的比例

我校 2022 届未就业且正在寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 58.1%、40.0% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

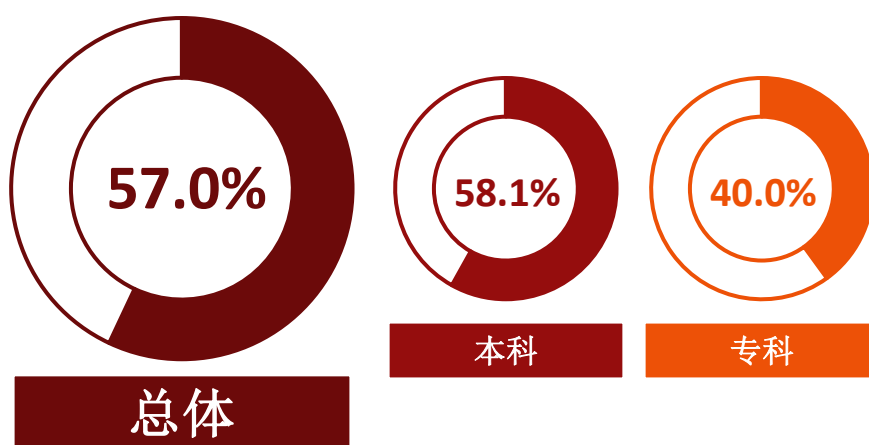


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 希望学校提供的求职帮助

学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”、“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。

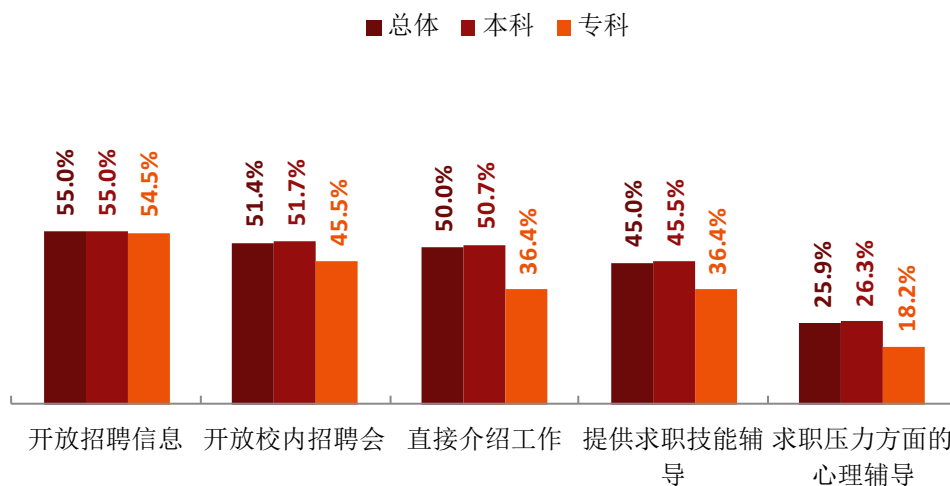


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2022 届未就业且正在准备考研的本科毕业生中，有 76.5% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，更多毕业生希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-9 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室等方面的服务。

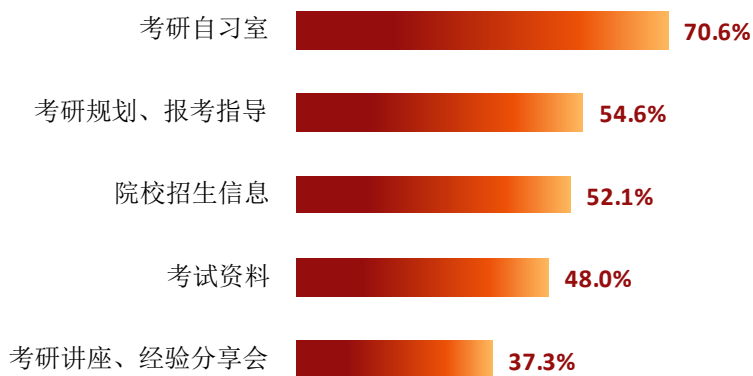


图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 6. 希望母校提供的升学服务（专科）

准备升学的专科毕业生希望学校可以提供考试资料等方面的帮助。

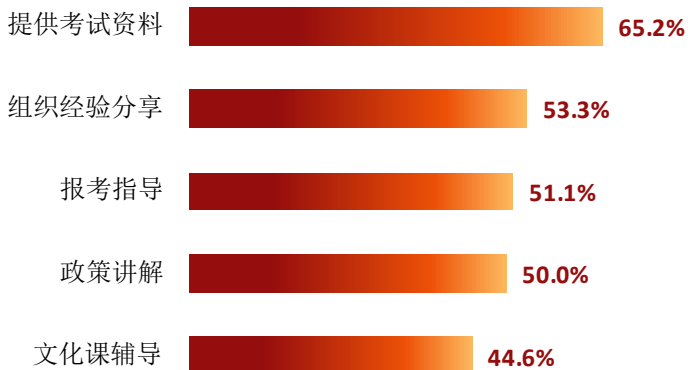


图 1-11 希望母校提供的升学服务（专科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于教育（16.7%）、制造业（14.9%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.4%）；专科毕业生主要就业于军队（17.8%）、建筑业（13.0%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	人数 (人)	行业类名称	专科 (%)	人数 (人)
教育	16.7	605	军队	17.8	26
制造业	14.9	540	建筑业	13.0	19
信息传输、软件和信息技术服务业	13.4	487	批发和零售业	11.6	17
建筑业	11.1	402	制造业	11.0	16
批发和零售业	7.0	253	信息传输、软件和信息技术服务业	8.9	13

数据来源：湖北文理学院数据。

#### 2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，机械工程学院本科毕业生主要服务于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业；资源环境与旅游学院专科毕业生主要服务于教育、批发和零售业、文化/体育和娱乐业。车辆工程专业本科毕业生主要就业于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、电力/热力/燃气及水生产和供应业；酒店管理专业专科毕业生主要就业于住宿和餐饮业、教育、文化/体育和娱乐业。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	机械工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
	教育学院	教育；居民服务、修理和其他服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	经济管理学院	批发和零售业；制造业；金融业
	美术学院	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	汽车与交通工程学院	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	食品科学技术学院·化学工程学院	科学研究和技术服务业；制造业；批发和零售业
	数学与统计学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；军队	

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	土木工程与建筑学院	建筑业；制造业；交通运输、仓储和邮政业
	外国语学院	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	文学与传媒学院	信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；教育
	物理与电子工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	医学部	卫生和社会工作；科学研究和技术服务业；教育
	音乐与舞蹈学院	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	政法学院	公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
	资源环境与旅游学院	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
专科	机械工程学院	军队；制造业；批发和零售业
	经济管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	土木工程与建筑学院	建筑业；军队；批发和零售业
	资源环境与旅游学院	住宿和餐饮业；教育；文化、体育和娱乐业

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	机械工程学院	工业工程	制造业；建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		机械设计制造及其自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	计算机工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
		软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；金融业
		物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；金融业
	教育学院	教育技术学	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
		教育技术学（师范）	教育；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		学前教育	教育；居民服务、修理和其他服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	经济管理学院	财务管理	金融业；批发和零售业；制造业
		国际经济与贸易	批发和零售业；制造业；金融业
		市场营销	金融业；批发和零售业；制造业
		市场营销（二年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	美术学院	物流管理	交通运输、仓储和邮政业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		产品设计	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业
		动画	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
		环境设计	文化、体育和娱乐业；建筑业；批发和零售业
		绘画	教育；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
	汽车与交通工程学院	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业
		车辆工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		汽车服务工程	制造业；建筑业；金融业
	食品科学技术学院·化学工程学院	自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业
		化学工程与工艺	科学研究和技术服务业；制造业；教育
		食品科学与工程	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
	数学与统计学院	食品质量与安全	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；制造业
		数学与应用数学	教育；建筑业；批发和零售业
	体育学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
		社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织；军队
	土木工程与建筑学院	体育教育	教育；文化、体育和娱乐业；军队
		工程管理	建筑业；交通运输、仓储和邮政业；制造业
		工程造价	建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；公共管理、社会保障和社会组织
		建筑学	建筑业；交通运输、仓储和邮政业；居民服务、修理和其他服务业
	外国语学院	土木工程	建筑业；制造业；批发和零售业
		日语	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
		英语	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	文学与传媒学院	英语（师范）	教育；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
		广播电视编导	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
		广播电视学	信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；文化、体育和娱乐业
	物理与电子工程学院	汉语言文学	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
		电子信息工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		电子信息科学与技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
		通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
		物理学	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；教育
		物理学（师范）	教育；制造业；建筑业
	医学部	护理学	卫生和社会工作；教育；居民服务、修理和其他服务业
		临床医学	卫生和社会工作；金融业
		医学检验技术	卫生和社会工作；科学研究和技术服务业
	音乐与舞蹈学院	舞蹈表演	教育；文化、体育和娱乐业；制造业
		音乐表演	教育；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
		音乐学	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	政法学院	法学	公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业；建筑业
		社会工作	公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业；卫生和社会工作
	资源环境与旅游学院	地理科学	教育；批发和零售业；水利、环境和公共设施管理业
		地理科学（师范）	教育；公共管理、社会保障和社会组织；建筑业
		旅游管理	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
专科	机械工程学院	机电一体化技术	军队；制造业；批发和零售业
	经济管理学院	工商企业管理	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	土木工程与建筑学院	建筑工程技术	建筑业；军队；批发和零售业
	资源环境与旅游学院	酒店管理	住宿和餐饮业；教育；文化、体育和娱乐业

数据来源：湖北文理学院数据。

## （二） 职业流向

### 1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（23.6%）、工程技术人员（21.3%）、教学人员（16.2%）；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（35.5%）、军人（18.8%）。

表 1-15 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	人数 (人)	职业类名称	专科 (%)	人数 (人)
其他人员	23.6	844	其他人员	35.5	49
工程技术人员	21.3	762	军人	18.8	26
教学人员	16.2	579	工程技术人员	8.7	12
办事人员和有关人员	11.3	403	商业和服务业人员	8.7	12
其他专业技术人员	6	215	其他专业技术人员	8.7	12
卫生专业技术人员	4.6	165	办事人员和有关人员	6.5	9
商业和服务业人员	4.5	162	经济业务人员	5.8	8
文学艺术工作人员	1.8	66	教学人员	2.9	4
金融业务人员	1.8	65	生产和运输设备操作人员	2.2	3
经济业务人员	1.6	57	卫生专业技术人员	0.7	1

数据来源：湖北文理学院数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，教育学院本科毕业生主要为教学人员、其他人员、商业和服务业人员；土木工程与建筑学院本科毕业生主要为工程技术人员、其他人员、办事人员和有关人员。计算机科学与技术专业本科毕业生主要为工程技术人员、其他人员、其他专业技术人员；酒店管理专业专科毕业生主要为其他人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员。

表 1-16 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	机械工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	计算机工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	教育学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	经济管理学院	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	美术学院	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
	汽车与交通工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	食品科学技术学院·化学工程学院	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	数学与统计学院	教学人员；工程技术人员；办事人员和有关人员

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	体育学院	体育工作人员；教学人员；其他人员
	土木工程与建筑学院	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
	文学与传媒学院	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
	物理与电子工程学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	医学部	卫生专业技术人员；工程技术人员；其他人员
	音乐与舞蹈学院	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	政法学院	法律专业人员；其他人员；办事人员和有关人员
	资源环境与旅游学院	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
专科	机械工程学院	其他人员；军人；工程技术人员
	经济管理学院	其他专业技术人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	土木工程与建筑学院	其他人员；军人；工程技术人员
	资源环境与旅游学院	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-17 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	机械工程学院	工业工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		机械设计制造及其自动化	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	计算机工程学院	计算机科学与技术	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		软件工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		物联网工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	教育学院	教育技术学	其他人员；工程技术人员；教学人员
		教育技术学（师范）	教学人员；其他人员；军人
		学前教育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	经济管理学院	财务管理	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
		国际经济与贸易	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		市场营销	其他人员；商业和服务业人员；金融业务人员
		市场营销（二年制）	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		物流管理	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	美术学院	产品设计	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
		动画	其他人员；教学人员；其他专业技术人员
		环境设计	其他人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
绘画		教学人员；文学艺术工作人员；商业和服务业人员	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		视觉传达设计	其他人员；文学艺术工作人员；教学人员
	汽车与交通工程学院	车辆工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		汽车服务工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
		自动化	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	食品科学技术学院·化学工程学院	化学工程与工艺	其他专业技术人员；其他人员；科学研究人员
		食品科学与工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		食品质量与安全	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	数学与统计学院	数学与应用数学	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		信息与计算科学	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员；其他人员；办事人员和有关人员
		体育教育	教学人员；体育工作人员；其他人员
	土木工程与建筑学院	工程管理	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		工程造价	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		建筑学	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		土木工程	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	外国语学院	日语	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
		英语	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
		英语（师范）	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
	文学与传媒学院	广播电视编导	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
		广播电视学	办事人员和有关人员；工程技术人员；公务员
		汉语言文学	办事人员和有关人员；教学人员；公务员
	物理与电子工程学院	电子信息工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		电子信息科学与技术	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
		通信工程	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		物理学	工程技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		物理学（师范）	教学人员；工程技术人员；其他人员
	医学部	护理学	卫生专业技术人员；其他人员；工程技术人员
临床医学		卫生专业技术人员；其他人员	
医学检验技术		卫生专业技术人员；工程技术人员；其他专业技术人员	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	音乐与舞蹈学院	舞蹈表演	教学人员；文学艺术工作人员；其他人员
		音乐表演	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
		音乐学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	政法学院	法学	法律专业人员；其他人员；办事人员和有关人员
		社会工作	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
	资源环境与旅游学院	地理科学	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
		地理科学（师范）	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
		旅游管理	办事人员和有关人员；其他人员；教学人员
	专科	机械工程学院	机电一体化技术
经济管理学院		工商企业管理	其他专业技术人员；商业和服务业人员；经济业务人员
土木工程与建筑学院		建筑工程技术	其他人员；军人；工程技术人员
资源环境与旅游学院		酒店管理	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

数据来源：湖北文理学院数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（61.0%），其次是国有企业（12.2%）；专科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（63.0%），其次是部队（17.8%）。

表 1-18 用人单位流向

用人单位类型	本科 (%)	人数 (人)	专科 (%)	人数 (人)
其他企业	61.0	2235	63.0	92
国有企业	12.2	448	4.1	6
中初教育单位	6.6	243	1.4	2
医疗卫生单位	4.1	150	0.7	1
其他事业单位	4.0	147	2.1	3
三资企业	2.8	104	0.0	0
机关	2.3	84	0.0	0
自主创业	1.8	67	11.0	16
国家基层项目	1.8	67	0.0	0
部队	1.5	56	17.8	26
自由职业	1.1	41	0.0	0
高等教育单位	0.3	10	0.0	0
地方基层项目	0.2	6	0.0	0
科研助理	0.0	1	0.0	0
城镇社区	0.0	1	0.0	0
科研设计单位	0.0	1	0.0	0

数据来源：湖北文理学院数据。

### （四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 66.1%、82.2%的人在湖北就业，服务地方经济发展。省外主要就业地区主要是广东、浙江、江苏等地。

表 1-19 毕业生就业省份分布

就业省份	本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
湖北	2421	66.1	120	82.2
广东	315	8.6	9	6.2
浙江	141	3.9	1	0.7
江苏	90	2.5	2	1.4
上海	67	1.8	3	2.1
北京	65	1.8	3	2.1
贵州	63	1.7	0	0.0

就业省份	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
河南	47	1.3	0	0.0
山东	46	1.3	0	0.0
湖南	41	1.1	2	1.4
四川	40	1.1	1	0.7
广西	37	1.0	0	0.0
江西	37	1.0	0	0.0
甘肃	35	1.0	1	0.7
安徽	31	0.8	0	0.0
山西	25	0.7	1	0.7
福建	24	0.7	0	0.0
重庆	22	0.6	0	0.0
陕西	21	0.6	1	0.7
云南	20	0.5	0	0.0
新疆	19	0.5	1	0.7
河北	12	0.3	0	0.0
西藏	11	0.3	0	0.0
天津	10	0.3	0	0.0
内蒙古	6	0.2	0	0.0
宁夏	5	0.1	0	0.0
辽宁	4	0.1	0	0.0
海南	3	0.1	1	0.7
黑龙江	2	0.1	0	0.0
吉林	1	0.0	0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届本科、专科毕业生主要就业城市是襄阳（分别为 31.8%、49.3%）。

表 1-20 主要就业城市分布

就业城市	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
襄阳	1166	31.8	72	49.3
武汉	617	16.9	18	12.3
深圳	166	4.5	3	2.1
十堰	91	2.5	4	2.7
宜昌	79	2.2	1	0.7
杭州	71	1.9	0	0.0
广州	68	1.9	4	2.7
上海	67	1.8	3	2.1
北京	65	1.8	3	2.1
荆门	64	1.7	4	2.7

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-21 毕业生在基层项目就业情况（本科）

基层项目	人数（人）
西部计划	54
三支一扶	13
特岗教师（地方基层）	3
其他地方基层项目	2
选调生	1

数据来源：湖北文理学院数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生中，共有 612 人选择升学，升学比例为 11.4%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 8.8%、46.0%。其中本科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 8.4%，在港澳台或国外升学的比例为 0.4%。

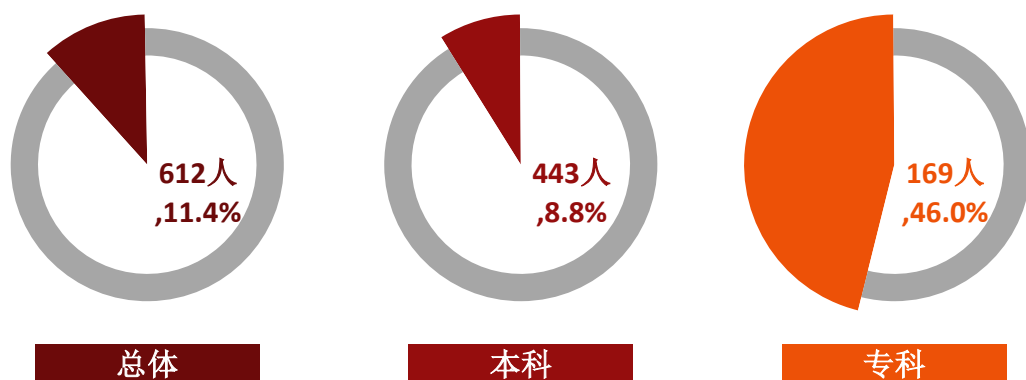


图 1-12 毕业生的总体升学比例

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-22 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	612	11.4	590	11.0	22	0.4
本科	443	8.8	421	8.4	22	0.4
专科	169	46.0	169	46.0	0	0.0

数据来源：湖北文理学院数据。

表 1-23 不同招生口径本科毕业生的升学情况

招生口径	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
普通本科	399	10.8	378	10.2	21	0.6
专升本	44	3.4	43	3.3	1	0.1

数据来源：湖北文理学院数据。

## 2. 国内升学院校类型

我校 2022 届境内升学的本科毕业生在一流大学建设高校的比例为 3.1%，一流学科建设高校的比例为 19.5%。

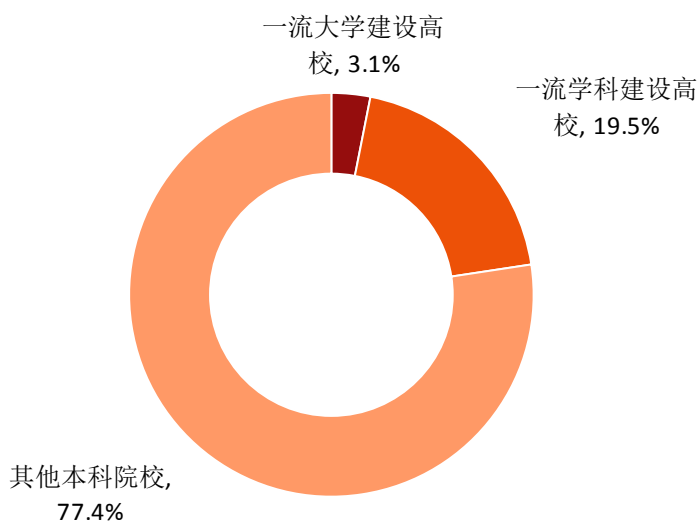


图 1-13 国内升学院校类型（本科）

数据来源：湖北文理学院数据。

## 3. 国内升学院校分布

我校 2022 届本科毕业生的国内升学院校除本校之外，主要是湖北大学、武汉科技大学、三峡大学。

表 1-24 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
湖北文理学院	38	9.0
湖北大学	26	6.2
武汉科技大学	21	5.0
三峡大学	17	4.0
湖北工业大学	13	3.1
武汉轻工大学	13	3.1
武汉工程大学	10	2.4

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：湖北文理学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是食品科学技术学院·化学工程学院（28.3%）、医学部（15.4%）、机械工程学院（13.9%）、政法学院（13.3%）；我校 2022 届专科毕业生升学比例较高的学院是食品科学技术学院·化学工程学院（100.0%）。

表 1-25 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>443</b>	<b>8.8</b>
	食品科学技术学院·化学工程学院	41	28.3
	医学部	51	15.4
	机械工程学院	40	13.9
	政法学院	21	13.3
	物理与电子工程学院	32	12.9
	数学与统计学院	21	12.8
	土木工程与建筑学院	48	11.9
	资源环境与旅游学院	26	11.6
	文学与传媒学院	27	9.6
	汽车与交通工程学院	34	8.4
	音乐与舞蹈学院	13	6.1
	体育学院	11	5.7
	计算机工程学院	20	5.0
	经济管理学院	25	4.7
	外国语学院	16	4.7
	教育学院	9	3.1
美术学院	8	2.0	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>169</b>	<b>46.0</b>
	食品科学技术学院·化学工程学院	13	100.0
	土木工程与建筑学院	33	46.5
	经济管理学院	63	45.3
	资源环境与旅游学院	28	43.8
机械工程学院	32	40.0	

数据来源：湖北文理学院数据。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是社会工作（36.1%）、食品质量与安全（33.3%）、地理科学（29.2%）；我校 2022 届专科毕业生升学比例较高的专业是应用化工技术（100.0%）。

表 1-26 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	443	8.8
	社会工作	13	36.1
	食品质量与安全	15	33.3
	地理科学	7	29.2
	食品科学与工程	12	27.9
	临床医学	39	27.3
	化学工程与工艺	14	24.6
	土木工程	32	24.1
	物理学（师范）	6	24.0
	通信工程	12	17.4
	电子信息工程	11	15.9
	机械设计制造及其自动化	37	14.9
	车辆工程	19	14.6
	数学与应用数学	13	14.3
	地理科学（师范）	4	13.8
	自动化	14	12.6
	信息与计算科学	8	11.0
	建筑学	6	10.9
	市场营销	5	10.9
	广播电视编导	12	10.8
	英语	13	9.9
	汉语言文学	11	9.7
	医学检验技术	6	9.7
	工程造价	6	8.8
	旅游管理	15	8.8
	音乐表演	5	8.6
	工业工程	3	7.7
	音乐学	7	7.3
	国际经济与贸易	12	7.2
	广播电视学	4	7.1
	计算机科学与技术	14	6.8
法学	8	6.6	
体育教育	7	6.5	
绘画	2	6.1	
物理学	1	5.0	

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
	教育技术学(师范)	2	4.8
	护理学	6	4.8
	社会体育指导与管理	4	4.7
	教育技术学	1	4.3
	财务管理	6	3.9
	产品设计	2	3.4
	软件工程	4	3.4
	电子信息科学与技术	2	3.0
	学前教育	6	2.7
	工程管理	4	2.7
	物联网工程	2	2.6
	物流管理	1	2.0
	动画	1	2.0
	英语(师范)	3	2.0
	舞蹈表演	1	1.7
	环境设计	2	1.6
	市场营销(二年制)	1	0.9
	视觉传达设计	1	0.8
	汽车服务工程	1	0.6
	日语	0	0.0
	专科	<b>本校专科平均</b>	<b>169</b>
应用化工技术		13	100.0
建筑工程技术		33	46.5
工商企业管理		63	45.3
酒店管理		28	43.8
机电一体化技术		32	40.0

数据来源：湖北文理学院数据。

## 五 毕业生创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届共有 83 人自主创业，占比为 1.5%。其中本科、专科分别有 67 人、16 人自主创业，比例分别为 1.3%、4.4%。



图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北文理学院数据。

### 2. 毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（30.1%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（87.3%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有 12.8%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

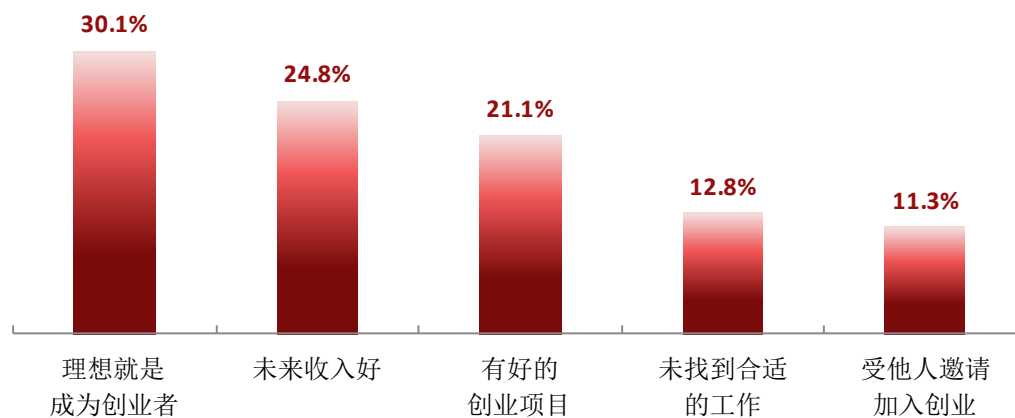


图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

### 3. 创业的形式

我校 2022 届本科自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（45.6%），其次是互联网创业（34.2%）。

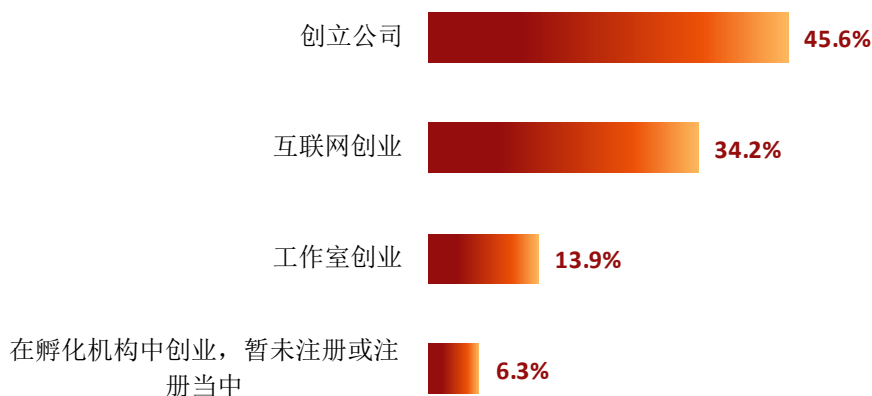


图 1-16 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 毕业生自主创业集中的行业类

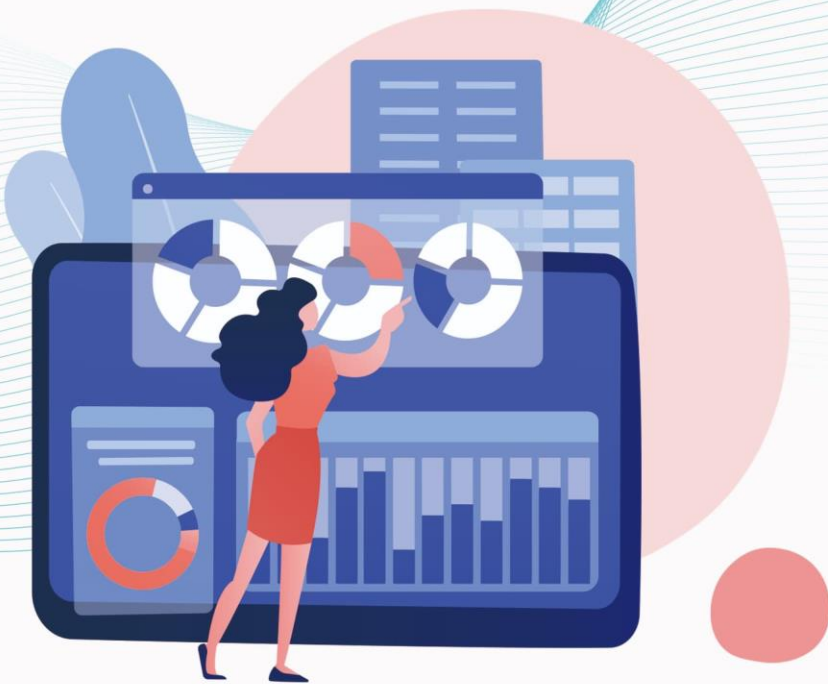
我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业（24.0%）、文化/体育和娱乐业（12.0%）。

表 1-27 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

单位：%

行业类名称	比例
教育业	24.0
文化、体育和娱乐业	12.0
零售业	7.8
住宿和餐饮业	6.6
建筑业	4.8

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

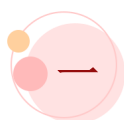


# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.4 次，平均收到录用通知数 3.0 份。

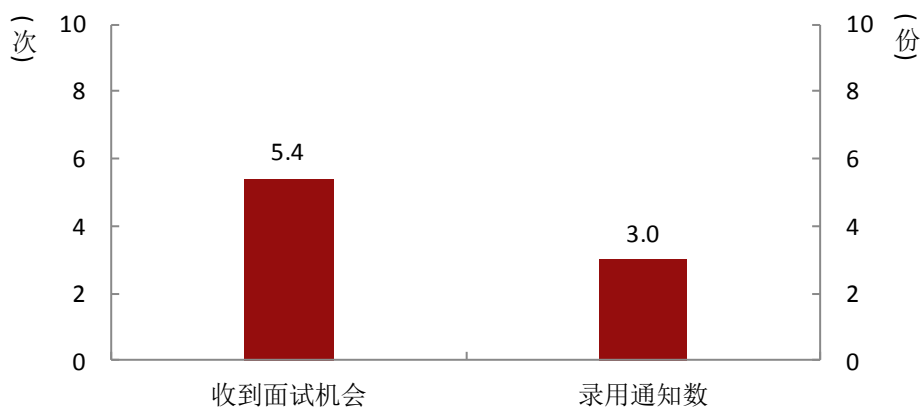


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费用为 741.3 元。

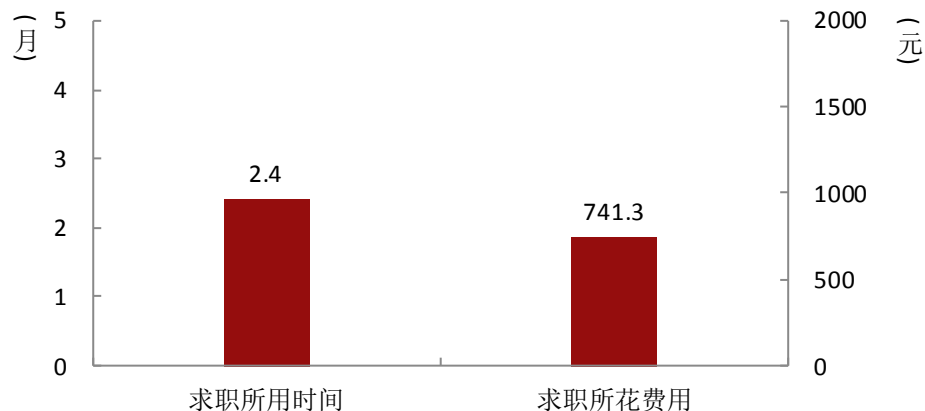


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 求职困难

我校 2022 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 61.3%、52.9%。

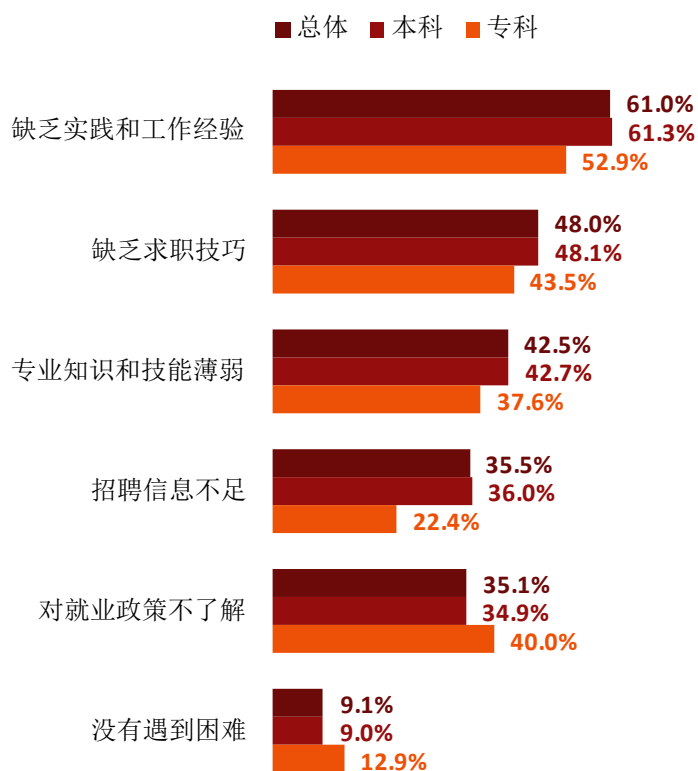


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.8%，其中本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 93.0%、90.5%。

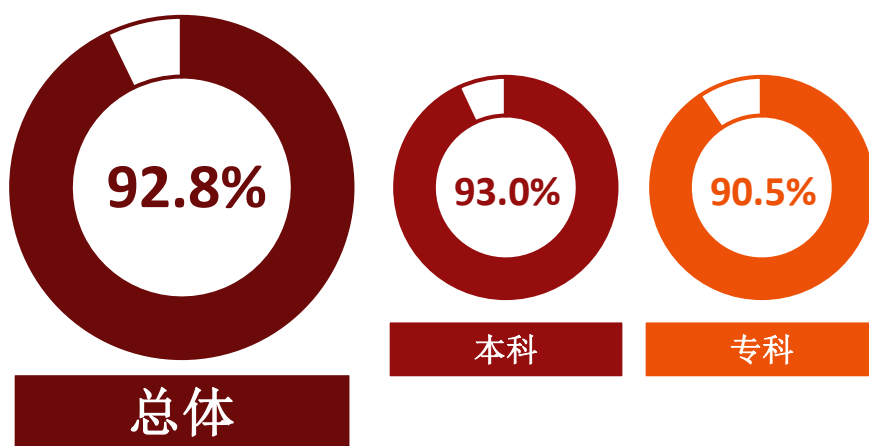


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 90.8% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（63.7%）最大，其有效性为 92.6%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 33.5%，其有效性（96.0%）较高。

专科毕业生中，有 91.8% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“大学组织的线上招聘会”、“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（均为 44.7%）最大，其有效性分别为 100.0%、92.1%。

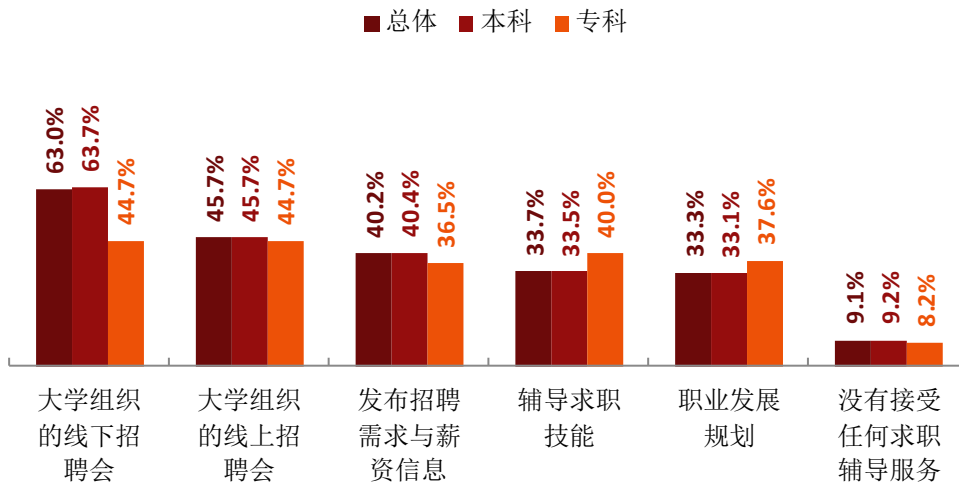


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展有效性评价

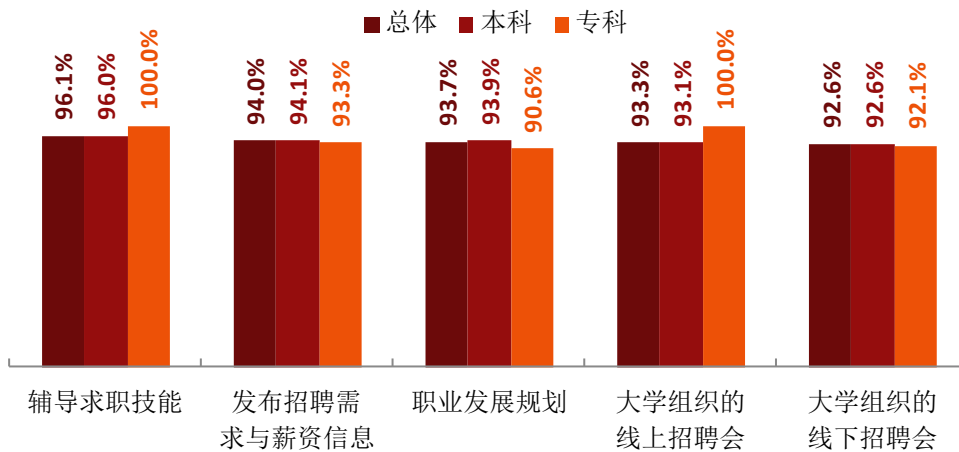


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是数学与统计学院（96.2%）、土木工程与建筑学院（95.8%）、食品科学技术学院·化学工程学院（95.8%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是土木工程与建筑学院（97.9%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93.0
	数学与统计学院	96.2
	土木工程与建筑学院	95.8
	食品科学技术学院·化学工程学院	95.8
	物理与电子工程学院	95.7
	医学部	95.6
	体育学院	95.5
	音乐与舞蹈学院	94.8
	机械工程学院	94.3
	经济管理学院	93.8
	文学与传媒学院	93.5
	教育学院	93.0
	汽车与交通工程学院	92.7
	外国语学院	92.4
	计算机工程学院	92.3
	政法学院	90.0
	美术学院	88.5
资源环境与旅游学院	86.7	
专科	本校专科平均	90.5
	土木工程与建筑学院	97.9
	机械工程学院	93.1
	经济管理学院	90.3
	资源环境与旅游学院	83.6

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（28.3%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（24.4%）。

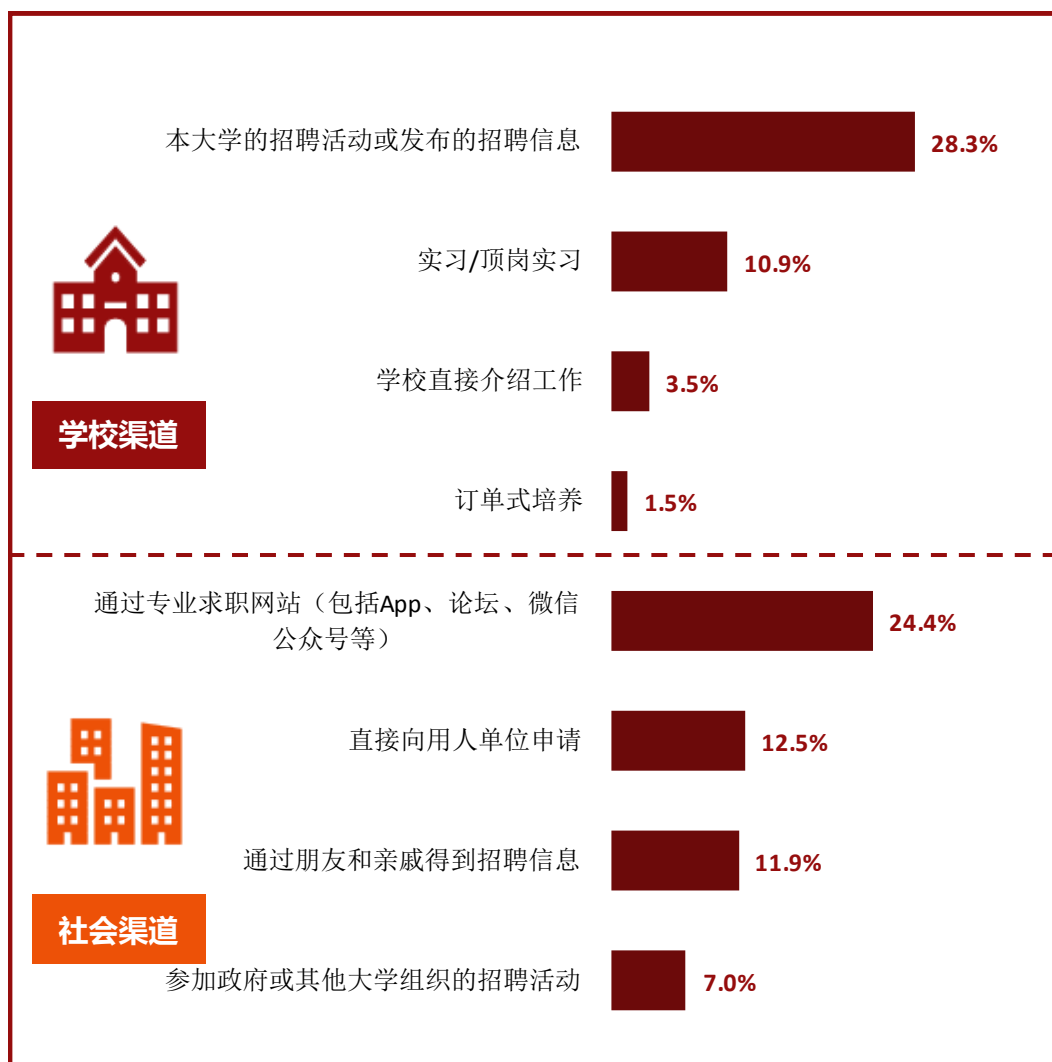


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是创新创业课程（分别为 80.3%、78.5%），其有效性分别为 84.1%、89.4%。

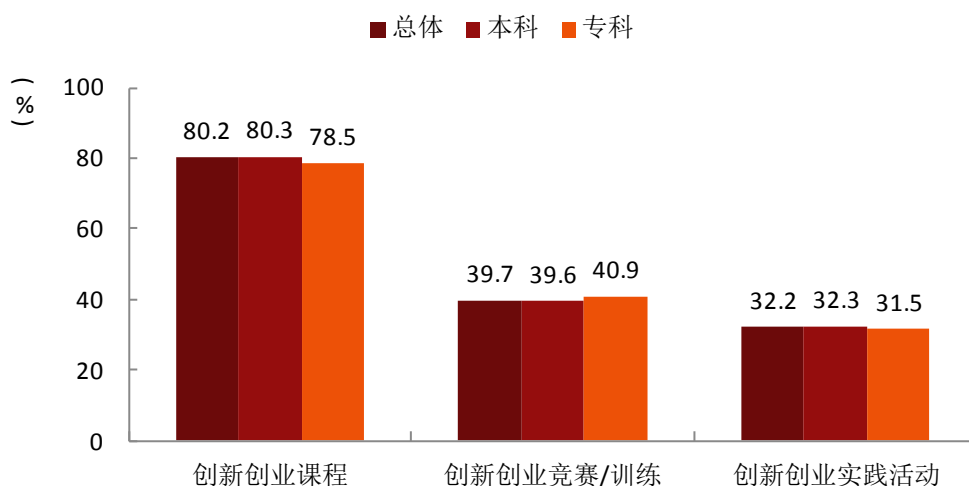


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 创新创业教育开展效果评价

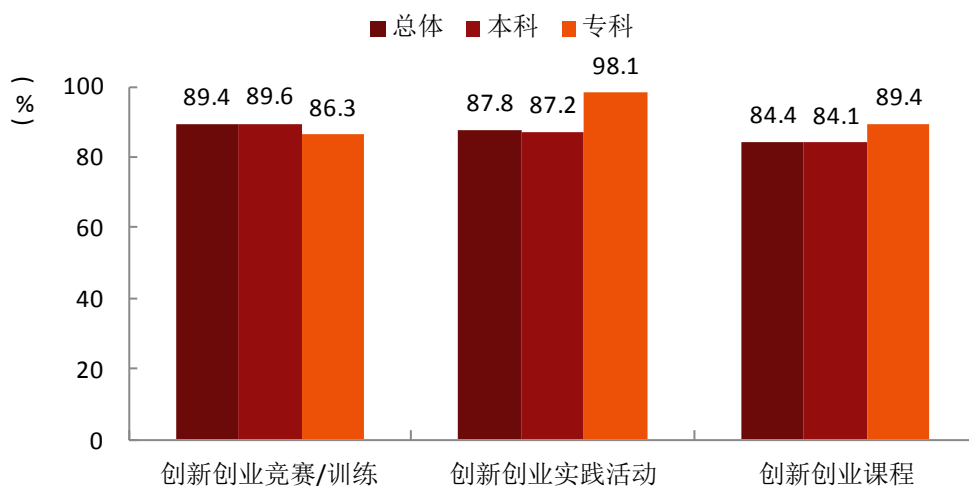


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5420.2 元、4237.6 元。

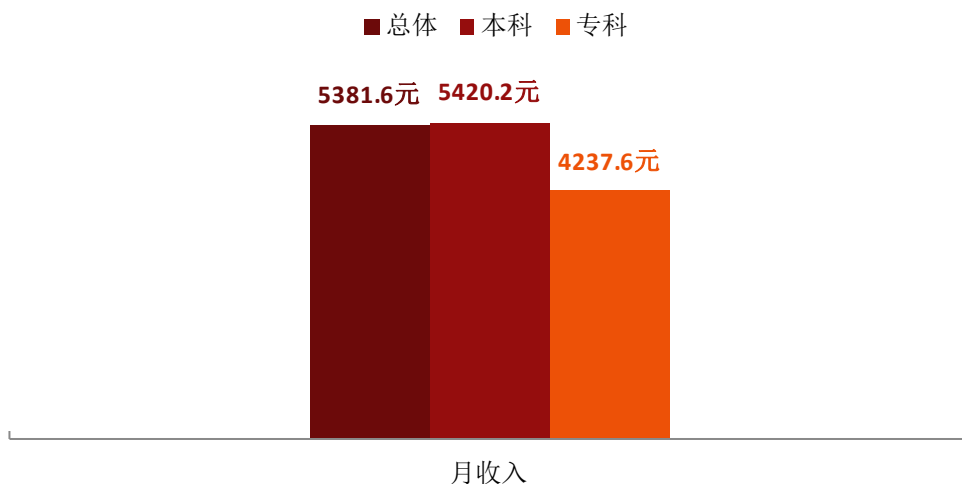


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生中，美术学院、计算机工程学院、物理与电子工程学院的月收入较高，分别为 6702.9 元、6551.0 元、6218.1 元；专科毕业生中，机械工程学院的月收入较高，为 4444.4 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	5420.2
	美术学院	6702.9
	计算机工程学院	6551.0
	物理与电子工程学院	6218.1

学历	学院名称	月收入
	汽车与交通工程学院	6058.5
	机械工程学院	6007.7
	土木工程与建筑学院	5685.5
	食品科学技术学院·化学工程学院	5440.8
	数学与统计学院	5280.3
	资源环境与旅游学院	5032.2
	经济管理学院	4981.0
	医学部	4933.1
	文学与传媒学院	4891.3
	政法学院	4600.0
	体育学院	4590.7
	音乐与舞蹈学院	4451.2
	外国语学院	4414.0
	教育学院	4359.5
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>4237.6</b>
	机械工程学院	4444.4
	资源环境与旅游学院	4225.3
	土木工程与建筑学院	3909.8

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，产品设计、动画专业的月收入较高，分别为 9368.4 元、7404.9 元；专科毕业生中，机电一体化技术、工商企业管理专业的月收入较高，分别为 4444.4 元、4395.6 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>5420.2</b>
	产品设计	9368.4
	动画	7404.9
	软件工程	6955.6
	电子信息工程	6918.7
	环境设计	6829.3
	物理学（师范）	6545.2
	自动化	6485.7
	物联网工程	6476.3
	计算机科学与技术	6378.2
	化学工程与工艺	6359.4

学历	专业名称	月收入
	音乐表演	6277.8
	机械设计制造及其自动化	6046.9
	土木工程	6045.4
	教育技术学	5995.4
	通信工程	5952.6
	汽车服务工程	5936.8
	地理科学	5933.3
	车辆工程	5846.0
	工业工程	5843.8
	信息与计算科学	5817.9
	工程造价	5813.4
	医学检验技术	5713.8
	视觉传达设计	5710.9
	建筑学	5596.2
	电子信息科学与技术	5524.2
	物流管理	5410.5
	工程管理	5371.1
	绘画	5200.0
	广播电视编导	5144.8
	旅游管理	5100.8
	法学	5071.4
	食品质量与安全	5003.1
	日语	4935.0
	财务管理	4915.0
	数学与应用数学	4913.2
	汉语言文学	4891.8
	国际经济与贸易	4839.6
	体育教育	4736.1
	护理学	4710.7
	市场营销（二年制）	4664.9
	英语	4660.3
	广播电视学	4472.0
	临床医学	4325.7
	教育技术学（师范）	4311.8
	社会体育指导与管理	4300.0
	音乐学	4200.8
	学前教育	4172.4
	地理科学（师范）	4156.3
	舞蹈表演	4113.6
	英语（师范）	3989.3

学历	专业名称	月收入
专科	本校专科平均	4237.6
	机电一体化技术	4444.4
	工商企业管理	4395.6
	酒店管理	4225.3
	建筑工程技术	3909.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 64.6%，部分享受“五险一金”的比例为 19.7%。专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 49.2%，部分享受“五险一金”的比例为 24.6%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	64.0	19.8	9.8	6.3
本科	64.6	19.7	9.7	6.1
专科	49.2	24.6	12.3	13.8

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”（“全部享受”“部分享受”比例之和）的比例较高的学院是食品科学技术学院·化学工程学院（97.5%）、机械工程学院（96.7%）、汽车与交通工程学院（96.5%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
汽车与交通工程学院	90.1	6.4	0.7	2.8
机械工程学院	87.8	8.9	2.2	1.1
食品科学技术学院·化学工程学院	82.1	15.4	2.6	0.0
物理与电子工程学院	81.1	8.9	3.3	6.7
计算机工程学院	80.7	14.8	2.2	2.2
土木工程与建筑学院	76.8	15.7	2.7	4.9
医学部	71.0	16.1	6.5	6.5
经济管理学院	70.3	21.8	4.0	4.0
美术学院	65.6	17.7	7.8	8.9

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
文学与传媒学院	51.5	25.8	12.4	10.3
数学与统计学院	49.3	26.7	14.7	9.3
资源环境与旅游学院	49.2	37.1	4.8	8.9
教育学院	46.7	24.6	25.1	3.6
体育学院	44.2	28.8	23.1	3.8
外国语学院	43.6	23.9	22.2	10.3
音乐与舞蹈学院	29.3	26.7	32.0	12.0

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是建筑学、车辆工程、通信工程、化学工程与工艺、物流管理、工业工程 6 个专业，均为 100.0%。

表 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
车辆工程	100.0	0.0	0.0	0.0
通信工程	100.0	0.0	0.0	0.0
化学工程与工艺	94.1	5.9	0.0	0.0
物流管理	93.3	6.7	0.0	0.0
自动化	91.9	5.4	0.0	2.7
土木工程	90.3	6.5	0.0	3.2
电子信息科学与技术	89.3	0.0	3.6	7.1
机械设计制造及其自动化	89.0	6.8	2.7	1.4
汽车服务工程	84.5	9.9	1.4	4.2
产品设计	83.9	9.7	3.2	3.2
软件工程	83.3	13.9	0.0	2.8
工业工程	82.4	17.6	0.0	0.0
物联网工程	80.8	3.8	11.5	3.8
计算机科学与技术	79.5	19.2	0.0	1.4
工程造价	79.3	10.3	3.4	6.9
日语	77.3	4.5	9.1	9.1
环境设计	76.4	7.3	12.7	3.6
电子信息工程	75.0	14.3	0.0	10.7
食品质量与安全	75.0	25.0	0.0	0.0
护理学	74.0	16.0	8.0	2.0
信息与计算科学	72.4	20.7	6.9	0.0
医学检验技术	71.4	14.3	0.0	14.3
国际经济与贸易	70.4	25.9	3.7	0.0

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
建筑学	68.8	31.3	0.0	0.0
工程管理	66.7	21.8	5.1	6.4
市场营销（二年制）	66.7	20.8	8.3	4.2
视觉传达设计	60.0	23.1	4.6	12.3
临床医学	60.0	20.0	13.3	6.7
财务管理	58.6	27.6	3.4	10.3
动画	56.0	20.0	12.0	12.0
汉语言文学	55.0	25.0	10.0	10.0
广播电视编导	52.8	25.0	16.7	5.6
社会体育指导与管理	52.6	15.8	21.1	10.5
旅游管理	49.5	37.1	6.2	7.2
学前教育	47.7	25.0	22.7	4.7
广播电视学	42.9	28.6	9.5	19.0
地理科学（师范）	41.2	47.1	0.0	11.8
体育教育	39.4	36.4	24.2	0.0
音乐学	38.5	28.2	28.2	5.1
英语	38.1	28.6	26.2	7.1
数学与应用数学	34.8	30.4	19.6	15.2
英语（师范）	34.0	28.3	24.5	13.2
教育技术学（师范）	32.0	32.0	36.0	0.0
绘画	31.3	43.8	6.3	18.8
舞蹈表演	12.5	29.2	37.5	20.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 75.7%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。其中本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 76.3%、57.1%。

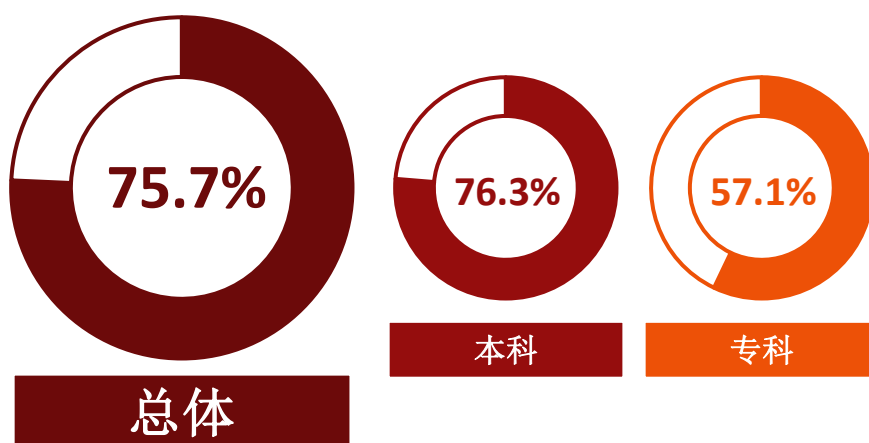


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（28.9%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（27.4%）。

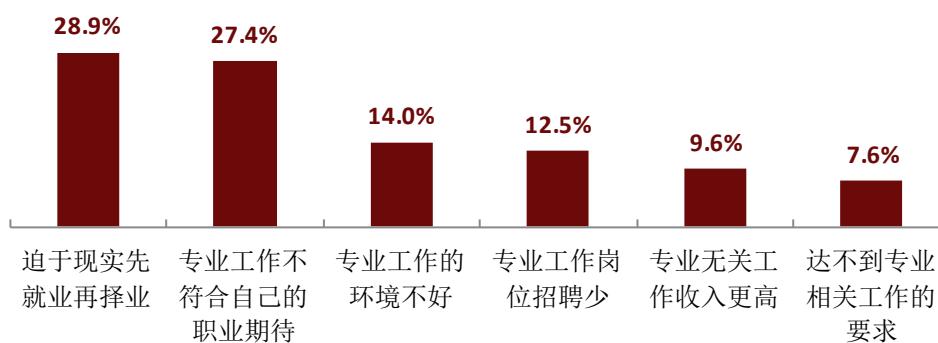


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学部（97.0%）、土木工程与建筑学院（86.5%）、美术学院（84.8%）；专科毕业生中，资源环境与旅游学院的工作与专业相关度为 78.3%。

表 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	76.3
	医学部	97.0
	土木工程与建筑学院	86.5
	美术学院	84.8
	数学与统计学院	82.7
	教育学院	79.0
	机械工程学院	77.1
	食品科学技术学院·化学工程学院	75.6
	计算机工程学院	74.1
	资源环境与旅游学院	73.3
	汽车与交通工程学院	72.3
	物理与电子工程学院	72.0
	体育学院	72.0
	文学与传媒学院	67.4
	音乐与舞蹈学院	65.5
	经济管理学院	63.1
外国语学院	62.7	
专科	本校专科平均	57.1
	资源环境与旅游学院	78.3

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是地理科学（师范）、护理学、动画、临床医学（均为 100.0%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是酒店管理（78.3%）。

表 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	76.3
	地理科学（师范）	100.0
	护理学	100.0

学历	专业名称	比例
	动画	100.0
	临床医学	100.0
	数学与应用数学	95.7
	化学工程与工艺	94.7
	土木工程	92.2
	工程造价	90.3
	医学检验技术	89.3
	车辆工程	88.1
	体育教育	87.9
	汉语言文学	87.8
	绘画	87.5
	产品设计	86.2
	环境设计	85.7
	电子信息工程	83.9
	工程管理	83.5
	日语	83.3
	学前教育	81.1
	自动化	79.5
	工业工程	77.3
	机械设计制造及其自动化	77.1
	软件工程	76.7
	视觉传达设计	75.5
	建筑学	73.7
	计算机科学与技术	73.5
	财务管理	72.2
	物联网工程	71.9
	电子信息科学与技术	70.4
	物流管理	68.4
	旅游管理	66.3
	音乐学	65.6
	信息与计算科学	64.7
	通信工程	64.0
	教育技术学（师范）	63.6
	英语（师范）	62.3
	汽车服务工程	60.3
	广播电视学	60.0
	国际经济与贸易	56.7
	食品质量与安全	53.3
	舞蹈表演	52.9
	市场营销（二年制）	51.7

学历	专业名称	比例
	英语	51.2
	广播电视编导	48.7
	社会体育指导与管理	41.2
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>57.1</b>
	酒店管理	78.3
	工商企业管理	25.0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80.1%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 79.9%、84.4%。

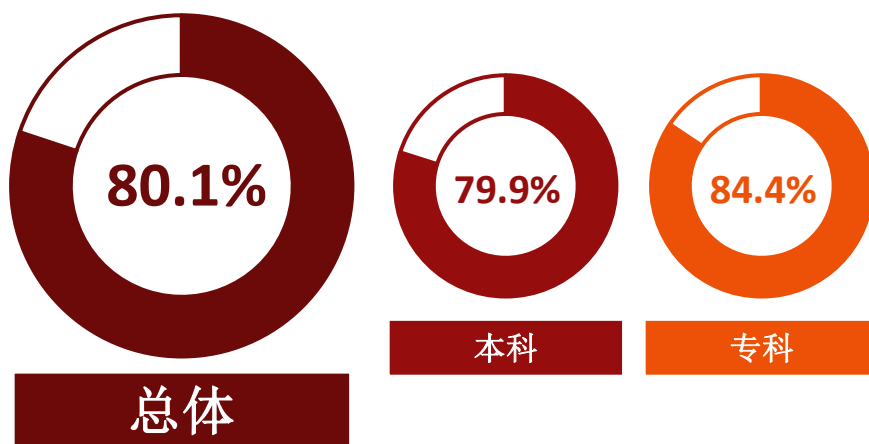


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科、专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容方面均比较认同。

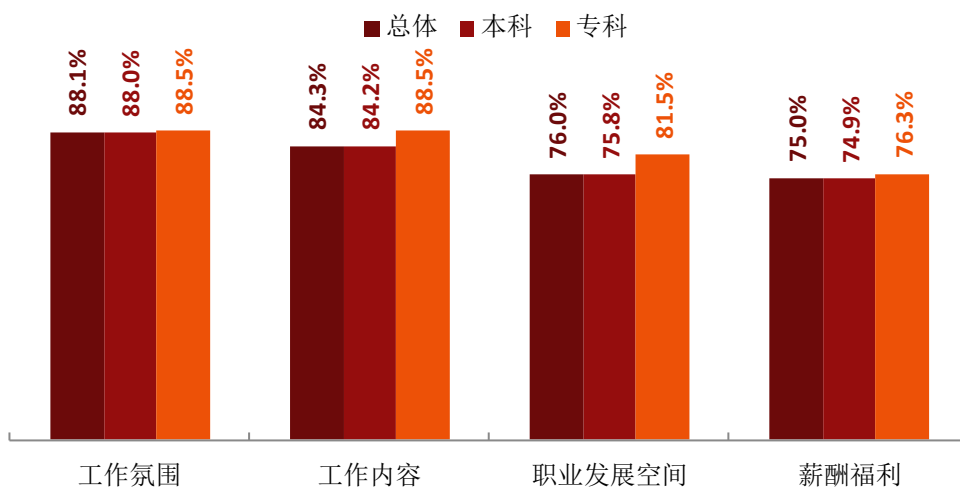


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是医学部（94.4%）、美术学院（92.5%）、食品科学技术学院·化学工程学院（90.3%）；专科毕业生中，资源环境与旅游学院的就业满意度为 84.8%。

表 3-8 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	79.9
	医学部	94.4
	美术学院	92.5
	食品科学技术学院·化学工程学院	90.3
	物理与电子工程学院	90.0
	数学与统计学院	86.6
	资源环境与旅游学院	84.2
	文学与传媒学院	79.7
	计算机工程学院	77.2
	土木工程与建筑学院	77.0
	体育学院	75.6
	经济管理学院	74.3
	音乐与舞蹈学院	74.2
	外国语学院	73.2
	机械工程学院	72.9
	汽车与交通工程学院	71.9
	教育学院	71.3
专科	本校专科平均	84.4
	资源环境与旅游学院	84.8

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是产品设计（100.0%）、绘画（100.0%）、电子信息工程（95.7%）、护理学（95.0%）。

表 3-9 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	79.9
	产品设计	100.0
	绘画	100.0
	电子信息工程	95.7
	护理学	95.0
	视觉传达设计	93.8

学历	专业名称	比例 (%)
	广播电视学	93.8
	数学与应用数学	92.9
	动画	92.0
	医学检验技术	88.9
	环境设计	84.9
	旅游管理	84.8
	国际经济与贸易	84.2
	体育教育	83.3
	电子信息科学与技术	82.6
	音乐学	82.4
	财务管理	81.8
	建筑学	80.0
	工程管理	79.7
	软件工程	79.4
	英语(师范)	78.3
	物联网工程	78.3
	汉语言文学	78.1
	工程造价	77.8
	市场营销(二年制)	76.5
	信息与计算科学	76.0
	计算机科学与技术	75.8
	英语	75.8
	广播电视编导	74.2
	车辆工程	74.1
	土木工程	72.2
	汽车服务工程	71.7
	学前教育	71.1
	自动化	70.6
	舞蹈表演	70.0
	机械设计制造及其自动化	69.0
	教育技术学(师范)	68.0
	社会体育指导与管理	60.0
	日语	55.6
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>84.4</b>
	酒店管理	84.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 57.8%，其中本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 58.0%、50.0%。

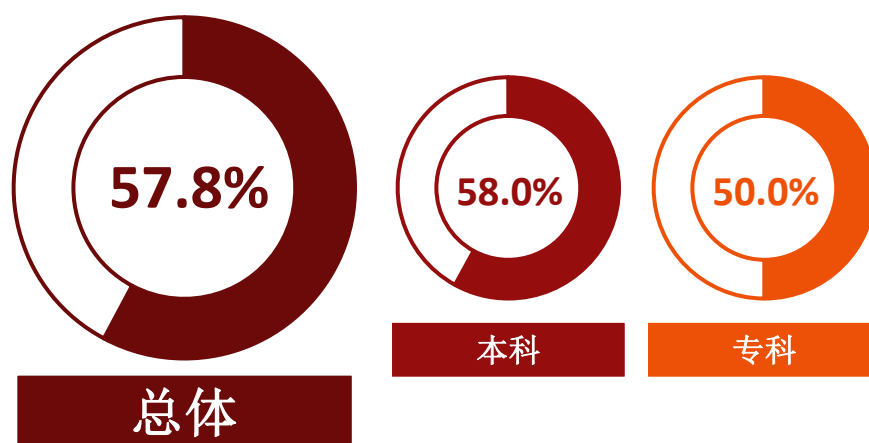


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生认为工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（40.9%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（29.0%）。

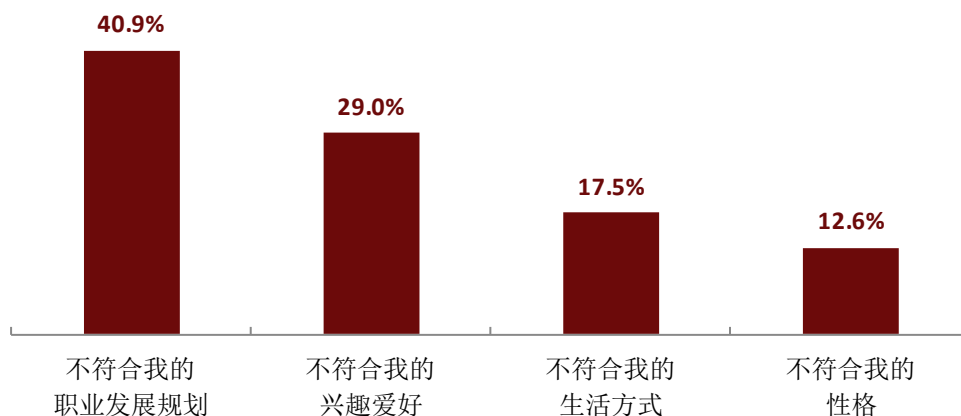


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是临床医学（93.3%）、产品设计（93.1%）、医学检验技术（87.0%）；专科毕业生中，酒店管理专业的职业期待吻合度为 58.3%。

表 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	58.0
	临床医学	93.3
	产品设计	93.1
	医学检验技术	87.0
	电子信息工程	79.2
	环境设计	77.6
	国际经济与贸易	75.0
	数学与应用数学	73.8
	视觉传达设计	71.7
	动画	70.8
	音乐学	68.8
	绘画	66.7
	财务管理	65.2
	体育教育	64.5
	护理学	63.8
	自动化	61.8
	食品质量与安全	60.0
	旅游管理	59.5
	软件工程	59.4
	车辆工程	59.4
	计算机科学与技术	58.8
	广播电视学	58.8
	信息与计算科学	57.7
	工程管理	57.1
	通信工程	56.3
	建筑学	56.3
	舞蹈表演	55.0
	教育技术学（师范）	54.5
	电子信息科学与技术	54.2
	英语（师范）	54.0
英语	52.8	
物联网工程	52.0	
汉语言文学	50.0	
市场营销（二年制）	50.0	

学历	专业名称	比例 (%)
	广播电视编导	48.5
	机械设计制造及其自动化	48.4
	地理科学(师范)	47.1
	学前教育	45.5
	土木工程	41.0
	汽车服务工程	40.0
	社会体育指导与管理	40.0
	工程造价	36.7
	日语	28.6
	<b>本校专科平均</b>	<b>50.0</b>
专科	酒店管理	58.3

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 21.9%，毕业生初期就业较为稳定。其中本科、专科毕业生的离职率分别为 21.8%、27.6%。

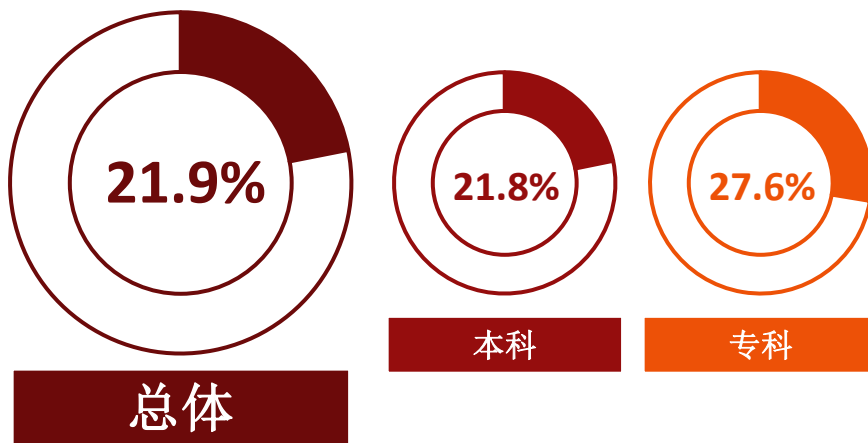


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是“薪资福利偏低”（36.0%）、“个人发展空间不够”（34.9%）。

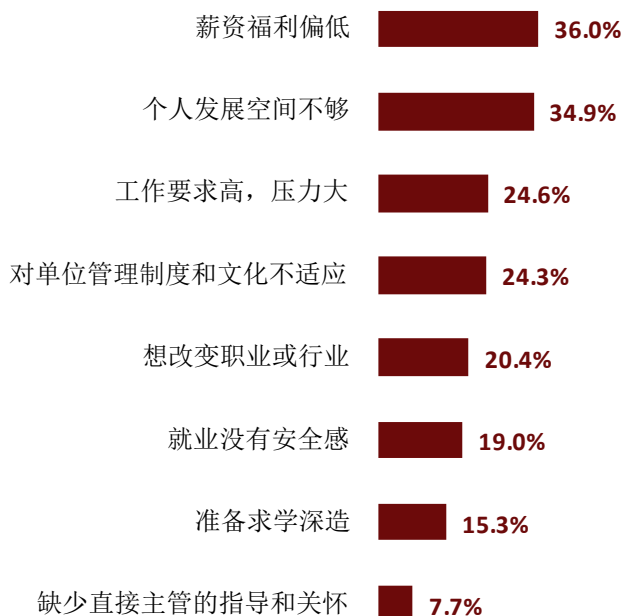


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是数学与统计学院（12.9%）、机械工程学院（14.0%）、食品科学技术学院·化学工程学院（14.3%）、美术学院（14.6%）；我校 2022 届专科毕业生中，资源环境与旅游学院的离职率为 22.2%。

表 3-11 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	21.8
	外国语学院	38.8
	经济管理学院	34.8
	音乐与舞蹈学院	31.0
	文学与传媒学院	26.7
	计算机工程学院	25.5
	教育学院	23.8
	体育学院	22.4

学历	学院名称	比例
	资源环境与旅游学院	20.7
	物理与电子工程学院	19.1
	土木工程与建筑学院	16.7
	汽车与交通工程学院	16.1
	医学部	15.6
	美术学院	14.6
	食品科学技术学院·化学工程学院	14.3
	机械工程学院	14.0
	数学与统计学院	12.9
<b>专科</b>	<b>本校专科平均</b>	<b>27.6</b>
	资源环境与旅游学院	22.2

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，离职率较低的专业是产品设计（0.0%）、工程造价（3.3%）、绘画（6.3%）、临床医学（6.3%）、数学与应用数学（9.3%）。

表 3-12 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>21.8</b>
	日语	48.1
	财务管理	37.0
	英语	36.6
	英语（师范）	36.1
	教育技术学	35.3
	广播电视编导	35.1
	市场营销（二年制）	33.3
	国际经济与贸易	31.8
	广播电视学	31.3
	通信工程	30.0
	计算机科学与技术	29.2
	物联网工程	27.6
	音乐学	25.0
	动画	25.0
	社会体育指导与管理	25.0
	食品质量与安全	25.0
	学前教育	23.5
	舞蹈表演	21.7

学历	专业名称	比例
	环境设计	21.2
	体育教育	21.2
	旅游管理	21.1
	工程管理	20.3
	自动化	18.9
	土木工程	18.8
	工业工程	18.8
	信息与计算科学	18.5
	护理学	18.4
	教育技术学（师范）	17.4
	地理科学（师范）	16.7
	软件工程	16.7
	建筑学	16.7
	汉语言文学	16.2
	医学检验技术	16.0
	车辆工程	15.6
	电子信息科学与技术	15.4
	汽车服务工程	14.7
	视觉传达设计	14.0
	机械设计制造及其自动化	12.9
	电子信息工程	11.1
	数学与应用数学	9.3
	临床医学	6.3
	绘画	6.3
	工程造价	3.3
	产品设计	0.0
	专科	<b>本校专科平均</b>
酒店管理		22.2

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 21.8% 在薪资或职位上有过提升，其中本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 21.8%、23.5%。

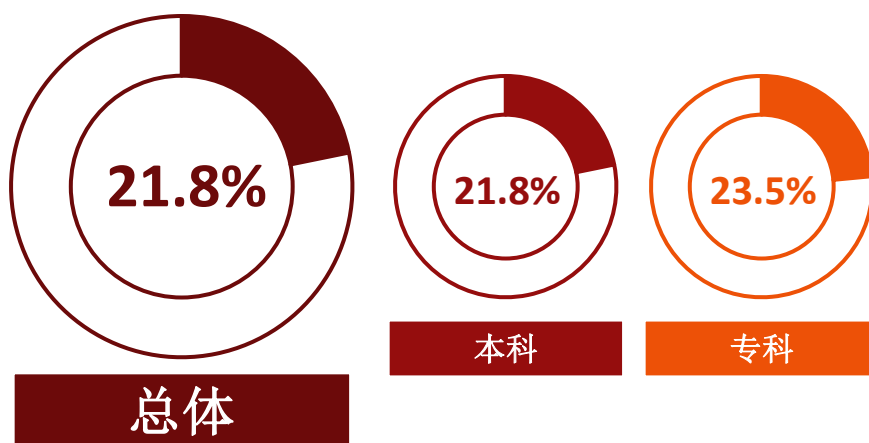


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是美术学院（55.1%）、资源环境与旅游学院（36.9%）、音乐与舞蹈学院（32.7%）；我校 2022 届专科毕业生中，资源环境与旅游学院从毕业到目前有过薪资或职位提升比例为 34.8%。

表 3-13 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	21.8
	美术学院	55.1
	资源环境与旅游学院	36.9
	音乐与舞蹈学院	32.7
	体育学院	29.5
	教育学院	22.2
	经济管理学院	20.0
	机械工程学院	19.2
	物理与电子工程学院	16.7
	文学与传媒学院	16.7
	计算机工程学院	15.3

学历	学院名称	比例 (%)
	食品科学技术学院·化学工程学院	15.2
	医学部	13.4
	外国语学院	13.1
	数学与统计学院	10.6
	土木工程与建筑学院	10.3
	汽车与交通工程学院	10.1
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>23.5</b>
	资源环境与旅游学院	34.8

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是产品设计（82.8%）、环境设计（66.7%）、动画（54.2%）。

表 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>21.8</b>
	产品设计	82.8
	环境设计	66.7
	动画	54.2
	音乐学	42.3
	视觉传达设计	40.4
	旅游管理	39.7
	社会体育指导与管理	33.3
	教育技术学（师范）	31.8
	电子信息科学与技术	29.2
	体育教育	27.6
	国际经济与贸易	25.0
	财务管理	23.8
	舞蹈表演	23.5
	学前教育	21.2
	计算机科学与技术	19.4
	广播电视编导	18.8
	机械设计制造及其自动化	18.8
	汉语言文学	18.2
	地理科学（师范）	17.6
通信工程	17.6	
市场营销（二年制）	16.7	
护理学	15.6	

学历	专业名称	比例 (%)	
本科	英语(师范)	14.6	
	医学检验技术	13.0	
	车辆工程	12.9	
	英语	12.9	
	建筑学	12.5	
	物联网工程	12.0	
	自动化	11.8	
	土木工程	11.7	
	信息与计算科学	11.5	
	工程管理	11.4	
	数学与应用数学	10.0	
	日语	10.0	
	软件工程	9.4	
	电子信息工程	8.3	
	汽车服务工程	7.8	
	工程造价	3.4	
	专科	本校专科平均	23.5
		酒店管理	34.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 毕业生职位变化

我校 2022 届 13.1% 毕业生从毕业到目前有过转岗，其中本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12.5%、31.4%。

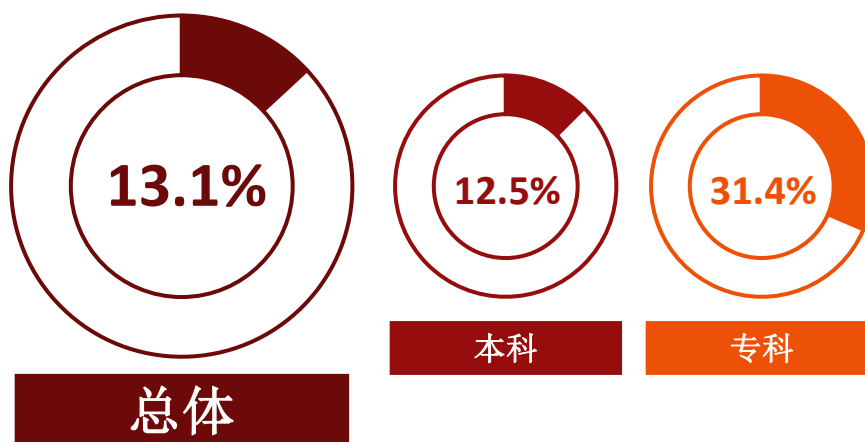


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是食品科学技术学院·化学工程学院（3.0%）、计算机工程学院（6.5%）、音乐与舞蹈学院（8.2%）、医学部（8.5%）；我校 2022 届专科毕业生中，资源环境与旅游学院从毕业到现在有过转岗的比例为 39.1%。

表 3-15 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>12.5</b>
	资源环境与旅游学院	22.3
	美术学院	21.0
	体育学院	18.2
	汽车与交通工程学院	17.8
	经济管理学院	16.0
	数学与统计学院	10.6
	教育学院	10.5
	物理与电子工程学院	10.3
	外国语学院	10.1
	土木工程与建筑学院	9.7
	文学与传媒学院	9.0
	机械工程学院	9.0
	医学部	8.5
	音乐与舞蹈学院	8.2
	计算机工程学院	6.5
	食品科学技术学院·化学工程学院	3.0
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>31.4</b>
	资源环境与旅游学院	39.1

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是通信工程（0.0%）、汉语言文学（0.0%）、工程造价（3.4%）、音乐学（3.8%）。

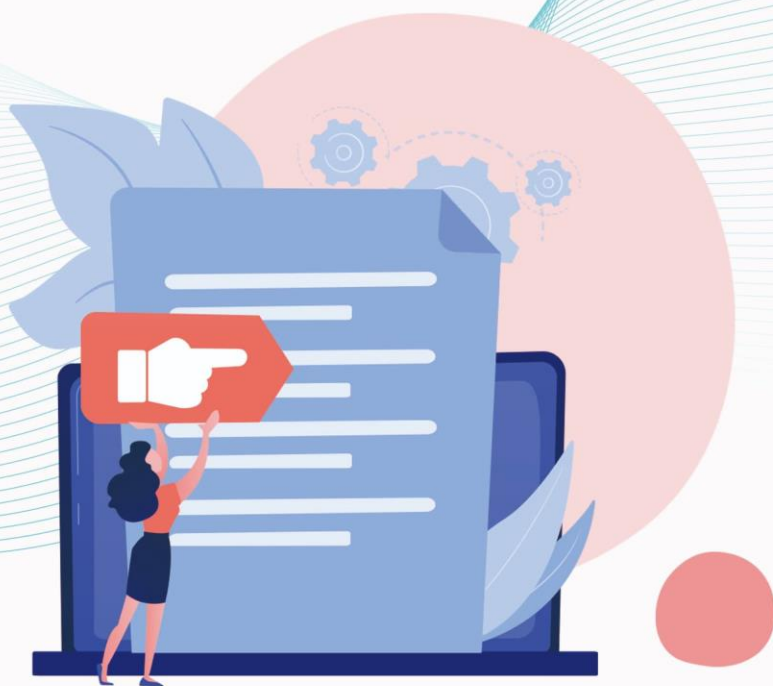
表 3-16 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>12.5</b>
	环境设计	43.8
	动画	29.2
	社会体育指导与管理	26.7
	日语	25.0
	旅游管理	23.1
	汽车服务工程	18.8

学历	专业名称	比例 (%)
	自动化	17.6
	医学检验技术	17.4
	市场营销（二年制）	16.7
	电子信息科学与技术	16.7
	车辆工程	16.1
	体育教育	13.8
	工程管理	12.9
	广播电视编导	12.5
	建筑学	12.5
	学前教育	11.9
	地理科学（师范）	11.8
	舞蹈表演	11.8
	信息与计算科学	11.5
	数学与应用数学	10.0
	国际经济与贸易	10.0
	财务管理	9.5
	软件工程	9.4
	电子信息工程	8.3
	土木工程	8.3
	机械设计制造及其自动化	7.8
	视觉传达设计	7.7
	产品设计	6.9
	英语	6.5
	英语（师范）	6.3
	计算机科学与技术	6.0
	教育技术学（师范）	4.5
	护理学	4.4
	物联网工程	4.0
	音乐学	3.8
	工程造价	3.4
	汉语言文学	0.0
通信工程	0.0	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>31.4</b>
	酒店管理	39.1

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 81.9%，比 2021 届（89.0%）低 7.1 个百分点，近四届本科毕业生的毕业去向落实率整体呈下降趋势。

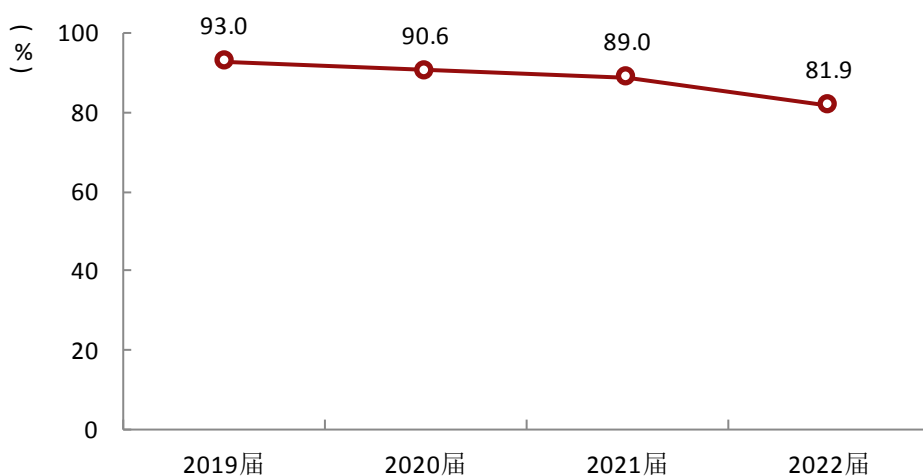


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：湖北文理学院数据。

## 二 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（16.7%）、制造业（14.9%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.4%），其中本科毕业生在制造业、建筑业就业的比例较 2021 届有所提升；专科毕业生就业比例较高的行业类为军队（17.8%）、建筑业（13.0%），专科毕业生在信息传输、软件传输和信息技术服务业就业的比例有所提升。

表 4-1 行业流向趋势

单位：%

学历	行业类名称	2021 届	2022 届
本科	教育	17.7	16.7
	制造业	11.0	14.9
	信息传输、软件和信息技术服务业	14.0	13.4
	建筑业	7.9	11.1
	批发和零售业	8.2	7.0
专科	军队	20.8	17.8
	建筑业	20.8	13.0
	批发和零售业	11.3	11.6
	制造业	26.4	11.0
	信息传输、软件和信息技术服务业	1.9	8.9

数据来源：湖北文理学院数据。

### （二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为其他人员（23.6%），其后依次是工程技术人员（21.3%）、教学人员（16.2%）等。从趋势来看，近两届本科毕业生从事工程技术人员职业类的比例有所提升；专科毕业生就业比例较高的职业类为其他人员（35.5%）、军人（18.8%），近两届专科毕业生从事其他人员职业类的比例有所提升。

表 4-2 职业流向趋势

单位：%

学历	职业类名称	2021 届	2022 届
本科	其他人员	27.2	23.6
	工程技术人员	16.1	21.3
	教学人员	17.3	16.2

学历	职业类名称	2021 届	2022 届
	办事人员和有关人员	8.6	11.3
	其他专业技术人员	9.7	6.0
	卫生专业技术人员	5.6	4.6
	商业和服务业人员	3.7	4.5
	文学艺术工作人员	1.3	1.8
	金融业务人员	1.5	1.8
	经济业务人员	1.4	1.6
专科	其他人员	20.8	35.5
	军人	22.9	18.8
	工程技术人员	29.2	8.7
	商业和服务业人员	8.3	8.7
	其他专业技术人员	4.2	8.7
	办事人员和有关人员	0.0	6.5
	经济业务人员	0.0	5.8
	教学人员	4.2	2.9
	生产和运输设备操作人员	10.4	2.2
	卫生专业技术人员	0.0	0.7
	金融业务人员	0.0	0.7
	文学艺术工作人员	0.0	0.7

数据来源：湖北文理学院数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业于其他企业（61.0%），低于 2021 届（68.9%），在国有企业、中初教育单位就业的比例有所上升；专科毕业生就业于其他企业、部队的比例有所下降，就业于国有企业的比例有所上升。

表 4-3 用人单位流向趋势

单位：%

学历	用人单位性质	2021 届	2022 届
本科	其他企业	68.9	61.0
	国有企业	7.1	12.2
	中初教育单位	4.1	6.6
	医疗卫生单位	4.9	4.1
	其他事业单位	4.7	4.0
	三资企业	1.7	2.8
	机关	1.1	2.3
	自主创业	1.9	1.8
	国家基层项目	1.0	1.8

学历	用人单位性质	2021 届	2022 届
	部队	1.8	1.5
	自由职业	2.0	1.1
	高等教育单位	0.3	0.3
	地方基层项目	0.2	0.2
	科研助理	0.0	0.0
	城镇社区	0.0	0.0
	科研设计单位	0.2	0.0
	农村建制村	0.0	0.0
专科	其他企业	66.0	63.0
	部队	20.8	17.8
	自主创业	11.3	11.0
	国有企业	0.0	4.1
	其他事业单位	1.9	2.1
	中初教育单位	0.0	1.4
	医疗卫生单位	0.0	0.7

数据来源：湖北文理学院数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2022 届就业的本科毕业生在湖北就业的比例（66.1%）较 2021 届（71.1%）有所下降，在广东、浙江等地就业的比例有所上升；2022 届就业的专科毕业生在湖北就业的比例（82.2%）较 2021 届（96.2%）有所下降，在广东、上海、北京等地就业的比例有所提升。

表 4-4 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	就业省份	2021 届	2022 届
本科	湖北	71.1	66.1
	广东	0.7	8.6
	浙江	0.8	3.9
	江苏	1.3	2.5
	上海	0.0	1.8
专科	湖北	96.2	82.2
	广东	0.0	6.2
	上海	0.0	2.1
	北京	0.0	2.1
	湖南	1.9	1.4

数据来源：湖北文理学院数据。

### 三 就业质量变化趋势

#### (一) 月收入变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 5420.2 元，比 2021 届（5152.9 元）高 267.3 元，我校本科毕业生的月收入整体呈上升趋势。

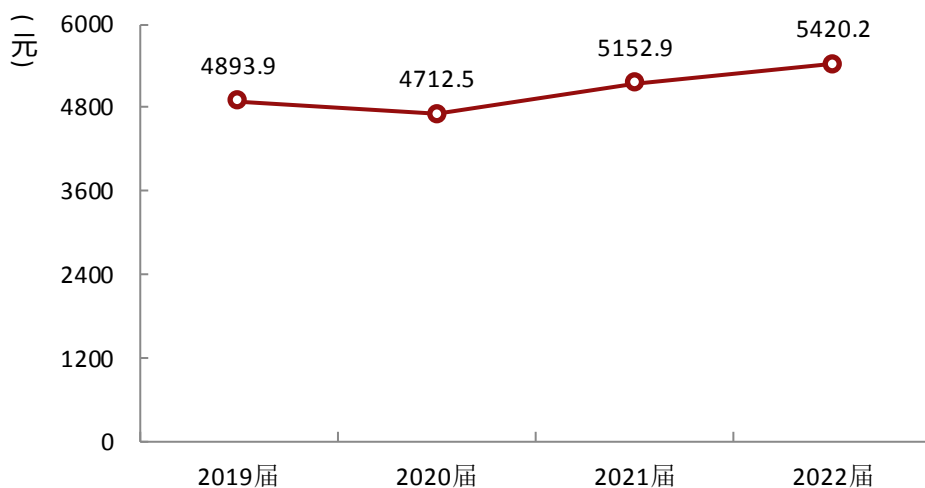


图 4-2 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 76.3%，比 2021 届（71.9%）高 4.4 个百分点，本科毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

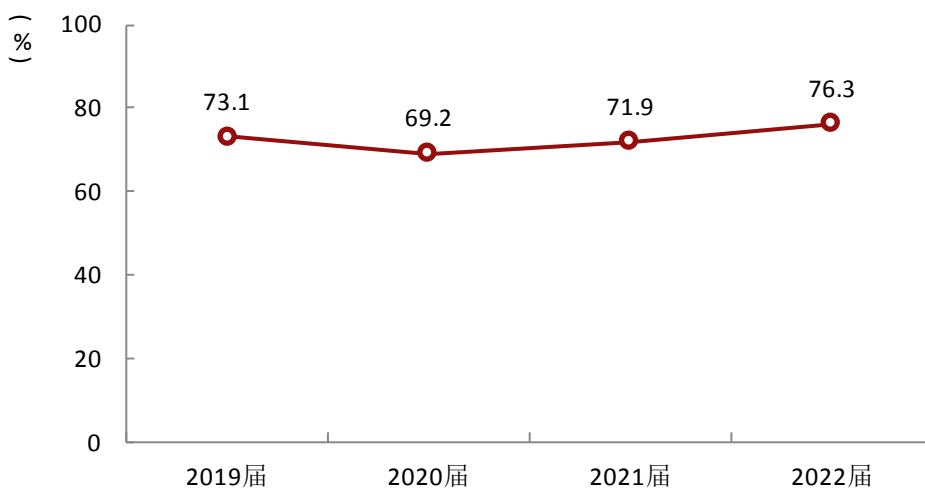


图 4-3 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 79.9%，比 2021 届（78.2%）高 1.7 个百分点，本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

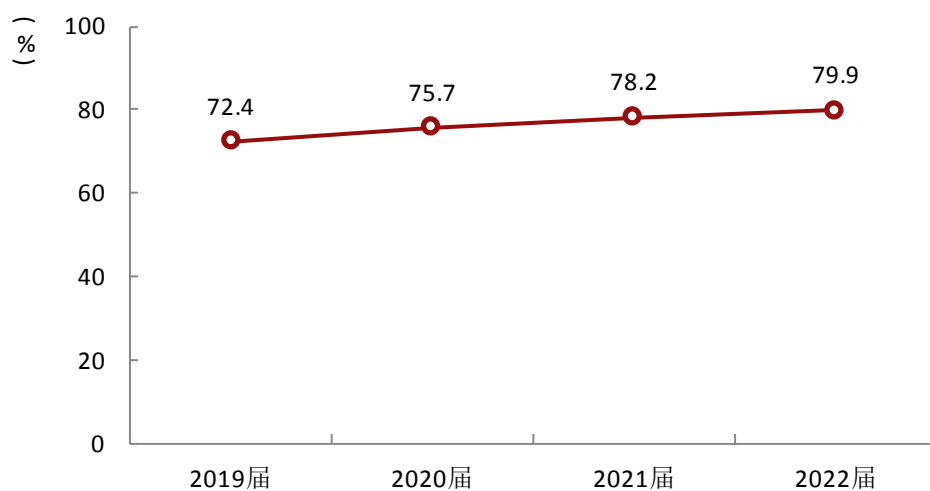


图 4-4 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 58.0%，比 2021 届（53.3%）高 4.7 个百分点，近三届本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

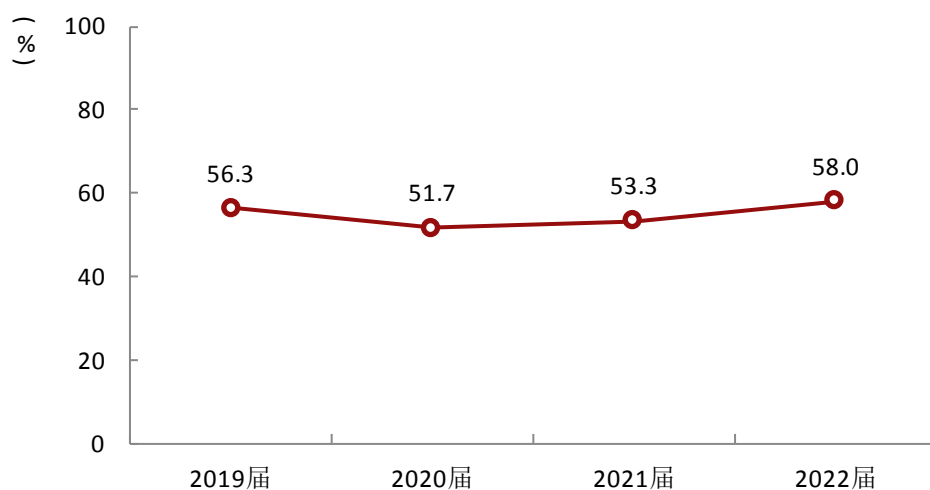


图 4-5 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 21.8%，较 2021 届（27.2%）下降了 5.4 个百分点，本科毕业生的离职率整体有所下降，就业稳定性有所增强。

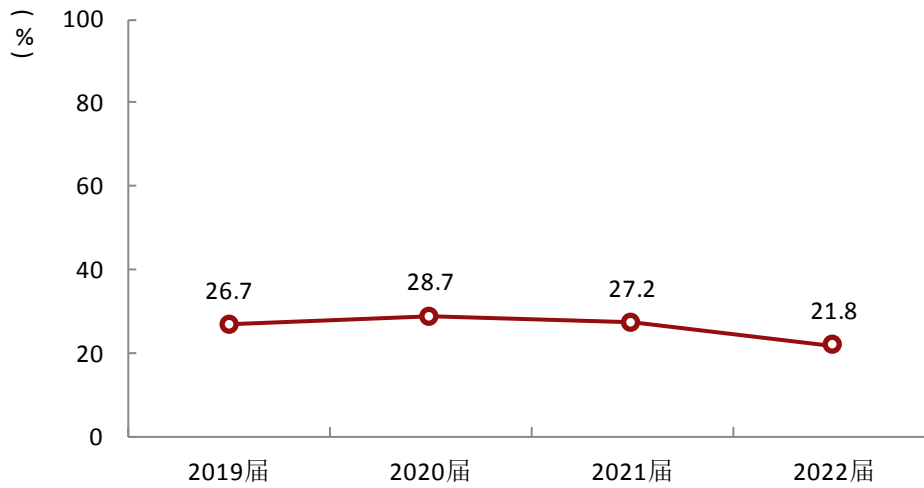


图 4-6 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 77.5%，其中本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 77.2%、82.1%。

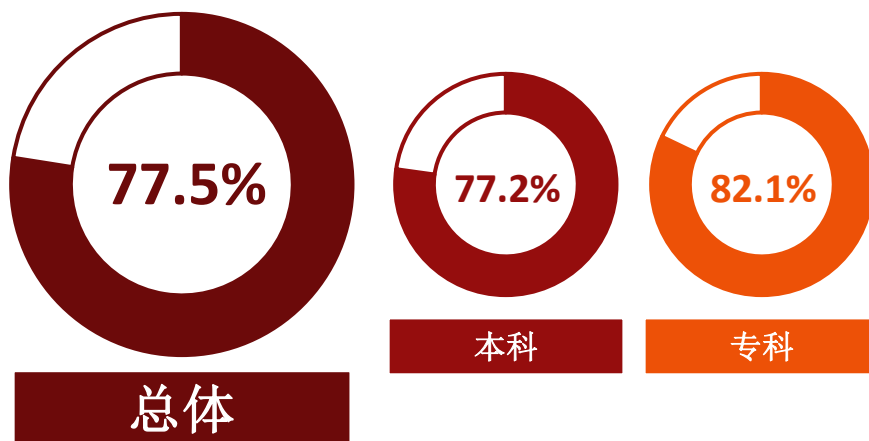


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是体育学院（94.0%）、美术学院（87.7%）、机械工程学院（86.4%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是土木工程与建筑学院（91.5%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	77.2

学历	学院名称	比例
	体育学院	94.0
	美术学院	87.7
	机械工程学院	86.4
	汽车与交通工程学院	84.0
	资源环境与旅游学院	80.3
	数学与统计学院	78.5
	教育学院	78.3
	土木工程与建筑学院	77.4
	经济管理学院	76.2
	物理与电子工程学院	76.2
	医学部	74.4
	计算机工程学院	73.9
	政法学院	73.8
	食品科学技术学院·化学工程学院	67.9
	文学与传媒学院	67.1
	音乐与舞蹈学院	66.9
外国语学院	65.1	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>82.1</b>
	土木工程与建筑学院	91.5
	资源环境与旅游学院	80.7
	机械工程学院	80.0
	经济管理学院	72.7

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是地理科学（师范）（96.4%）、社会体育指导与管理（95.8%）、工业工程（95.0%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是建筑工程技术（91.5%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>77.2</b>
	地理科学（师范）	96.4
	社会体育指导与管理	95.8
	工业工程	95.0
	产品设计	94.4
	体育教育	93.0
	地理科学	91.7

学历	专业名称	比例
	环境设计	91.5
	工程管理	89.5
	物理学（师范）	88.9
	动画	87.9
	汽车服务工程	86.3
	自动化	86.0
	财务管理	85.7
	机械设计制造及其自动化	84.4
	绘画	84.2
	计算机科学与技术	82.9
	视觉传达设计	82.7
	数学与应用数学	82.6
	教育技术学	80.0
	学前教育	79.6
	护理学	79.3
	市场营销（二年制）	78.9
	车辆工程	77.8
	临床医学	77.2
	电子信息工程	76.1
	工程造价	75.7
	旅游管理	75.6
	音乐表演	75.0
	化学工程与工艺	74.1
	电子信息科学与技术	73.7
	英语（师范）	73.6
	通信工程	73.0
	法学	71.4
	信息与计算科学	71.1
	建筑学	70.7
	教育技术学（师范）	70.6
	物流管理	70.6
	土木工程	69.3
	汉语言文学	67.7
	广播电视编导	67.2
	国际经济与贸易	66.7
	食品质量与安全	66.7
	物联网工程	66.7
	舞蹈表演	65.9
	广播电视学	65.4
	音乐学	64.1

学历	专业名称	比例
	食品科学与工程	61.9
	医学检验技术	61.5
	软件工程	60.7
	英语	57.6
	日语	55.2
专科	本校专科平均	82.1
	建筑工程技术	91.5
	酒店管理	80.7
	机电一体化技术	80.0
	工商企业管理	72.7

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.4%，其中本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.4%、94.7%。

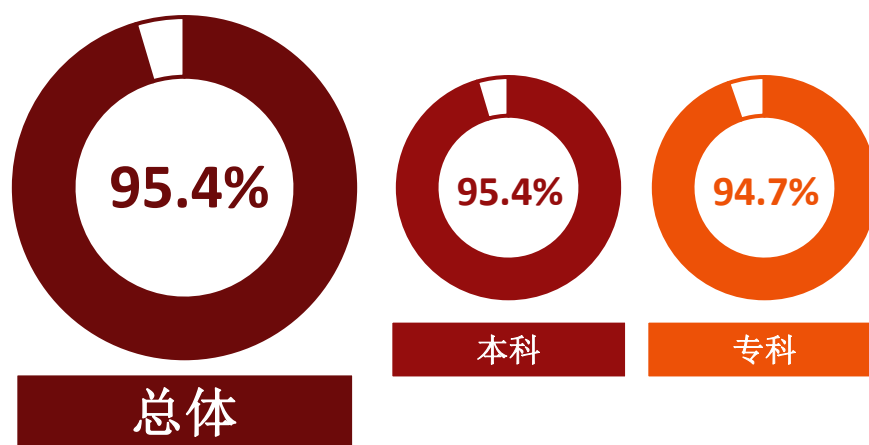


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是体育学院（98.5%）、经济管理学院（98.3%）、医学部（98.2%）、机械工程学院（98.1%）；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是机械工程学院（100.0%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95.4
	体育学院	98.5
	经济管理学院	98.3
	医学部	98.2
	机械工程学院	98.1
	土木工程与建筑学院	97.7
	政法学院	97.5
	计算机工程学院	96.9
	物理与电子工程学院	96.5
	文学与传媒学院	96.5
	汽车与交通工程学院	96.4
	外国语学院	95.8
	教育学院	95.4
	食品科学技术学院·化学工程学院	94.4
	数学与统计学院	94.3
	音乐与舞蹈学院	93.4
	美术学院	90.8
资源环境与旅游学院	89.6	
专科	本校专科平均	94.7
	机械工程学院	100.0
	经济管理学院	96.9
	土木工程与建筑学院	95.7
	资源环境与旅游学院	88.9

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是国际经济与贸易、食品质量与安全、地理科学（师范）等 17 个专业，均为 100.0%；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是机电一体化技术（100.0%）。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.4
	国际经济与贸易	100.0
	食品质量与安全	100.0
	地理科学（师范）	100.0
	工程管理	100.0
	医学检验技术	100.0
	电子信息工程	100.0
	护理学	100.0
	教育技术学（师范）	100.0
	电子信息科学与技术	100.0
	教育技术学	100.0
	物流管理	100.0
	产品设计	100.0
	社会体育指导与管理	100.0
	工程造价	100.0
	绘画	100.0
	建筑学	100.0
	工业工程	100.0
	计算机科学与技术	99.1
	英语（师范）	98.8
	机械设计制造及其自动化	97.7
	体育教育	97.7
	车辆工程	97.6
	财务管理	97.6
	汽车服务工程	97.3
	动画	97.0
	汉语言文学	96.8
	英语	96.6
	音乐表演	96.4
	广播电视编导	96.4
	法学	96.3
	临床医学	96.2
软件工程	96.1	
广播电视学	96.0	

学历	专业名称	比例	
	数学与应用数学	95.5	
	食品科学与工程	95.2	
	自动化	94.4	
	市场营销（二年制）	94.4	
	学前教育	93.9	
	土木工程	93.8	
	音乐学	92.9	
	信息与计算科学	92.1	
	舞蹈表演	91.9	
	地理科学	91.7	
	视觉传达设计	91.5	
	通信工程	91.4	
	物联网工程	91.4	
	物理学（师范）	88.9	
	化学工程与工艺	88.5	
	旅游管理	87.5	
	日语	85.7	
	环境设计	81.7	
	专科	<b>本校专科平均</b>	<b>94.7</b>
		机电一体化技术	100.0
工商企业管理		96.9	
建筑工程技术		95.7	
酒店管理		88.9	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.6%，其中本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94.7%、92.6%。

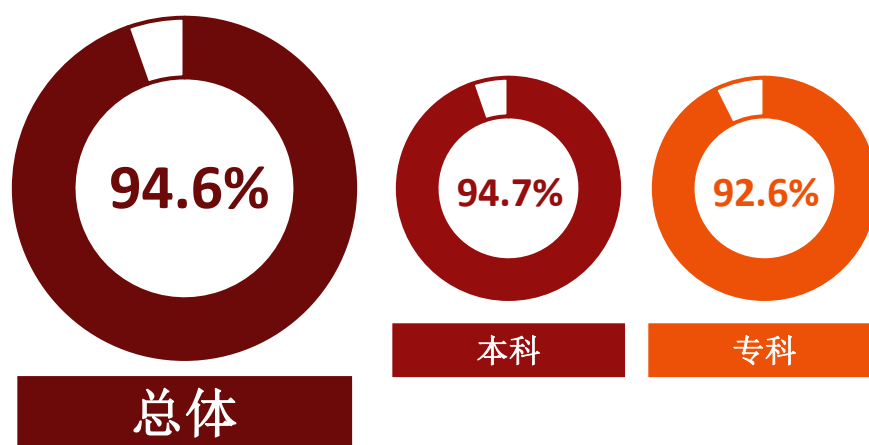


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是体育学院（100.0%）、教育学院（98.4%）、医学部（97.9%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的学院是土木工程与建筑学院（100.0%）、经济管理学院（96.7%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.7
	体育学院	100.0
	教育学院	98.4
	医学部	97.9
	食品科学技术学院·化学工程学院	96.9
	经济管理学院	96.4
	土木工程与建筑学院	96.0
	物理与电子工程学院	95.9
	计算机工程学院	95.8

学历	学院名称	比例
	外国语学院	95.1
	音乐与舞蹈学院	94.8
	数学与统计学院	94.4
	机械工程学院	93.9
	文学与传媒学院	93.1
	汽车与交通工程学院	93.0
	政法学院	92.5
	资源环境与旅游学院	91.5
	美术学院	89.4
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>92.6</b>
	土木工程与建筑学院	100.0
	经济管理学院	96.7
	机械工程学院	88.9
	资源环境与旅游学院	84.8

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是工程管理、汽车服务工程、教育技术学（师范）等 14 个专业，均为 100.0%；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的专业是建筑工程技术（100.0%）、工商企业管理（96.7%）。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>94.7</b>
	工程管理	100.0
	汽车服务工程	100.0
	教育技术学（师范）	100.0
	电子信息科学与技术	100.0
	医学检验技术	100.0
	体育教育	100.0
	国际经济与贸易	100.0
	社会体育指导与管理	100.0
	市场营销（二年制）	100.0
	化学工程与工艺	100.0
	广播电视学	100.0
	物理学（师范）	100.0
	绘画	100.0
	工业工程	100.0

学历	专业名称	比例
	计算机科学与技术	98.9
	英语（师范）	98.6
	学前教育	98.5
	护理学	97.9
	电子信息工程	97.6
	工程造价	97.5
	临床医学	97.1
	建筑学	97.1
	数学与应用数学	96.4
	食品质量与安全	95.8
	音乐表演	95.7
	日语	95.7
	食品科学与工程	95.5
	地理科学（师范）	95.2
	音乐学	95.2
	地理科学	95.2
	教育技术学	94.4
	社会工作	94.1
	产品设计	94.1
	舞蹈表演	93.8
	动画	93.5
	汉语言文学	93.1
	物联网工程	92.9
	机械设计制造及其自动化	92.4
	软件工程	91.3
	法学	91.3
	信息与计算科学	91.2
	土木工程	91.0
	财务管理	90.9
	旅游管理	90.2
	视觉传达设计	90.0
	英语	89.8
	广播电视编导	89.8
通信工程	89.7	
车辆工程	88.6	
自动化	87.8	
环境设计	82.4	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>92.6</b>
	建筑工程技术	100.0
	工商企业管理	96.7

学历	专业名称	比例
	机电一体化技术	88.9
	酒店管理	84.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（57.0%），其后依次是课程内容不实用或陈旧（35.7%）、无法调动学生学习兴趣（34.3%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（49.7%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（39.8%）、课程内容不实用或陈旧（32.2%）。

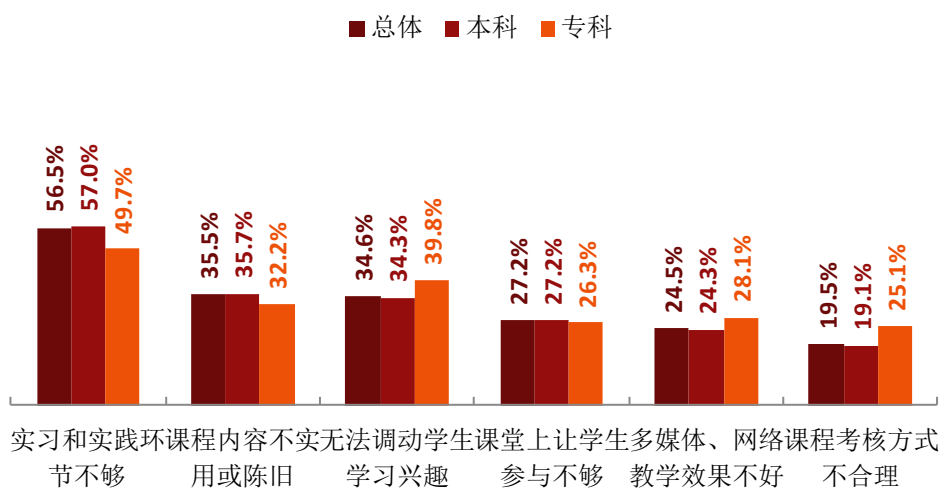


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 95.0%、87.9%、87.2%。

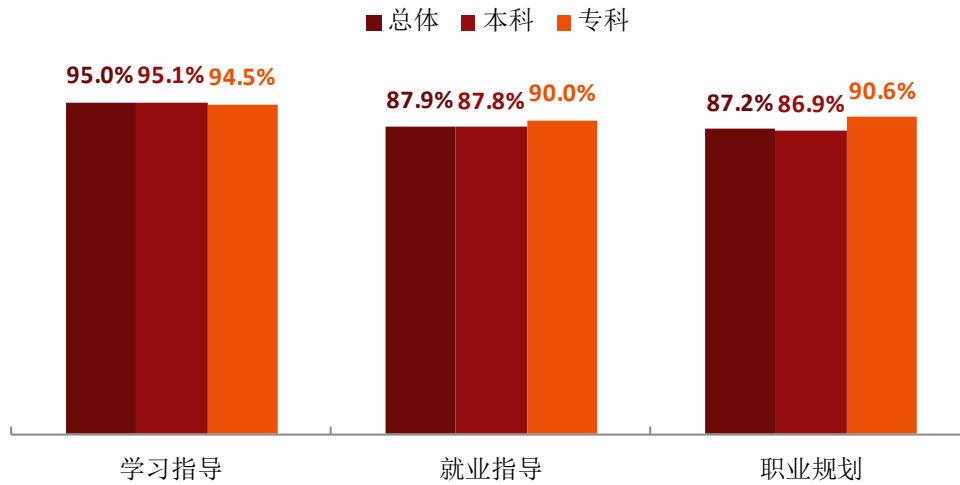


图 5-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（92.9%、87.9%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“计算机、校园网等信息化设备”、“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（89.4%、85.6%、86.0%、85.5%）较高。

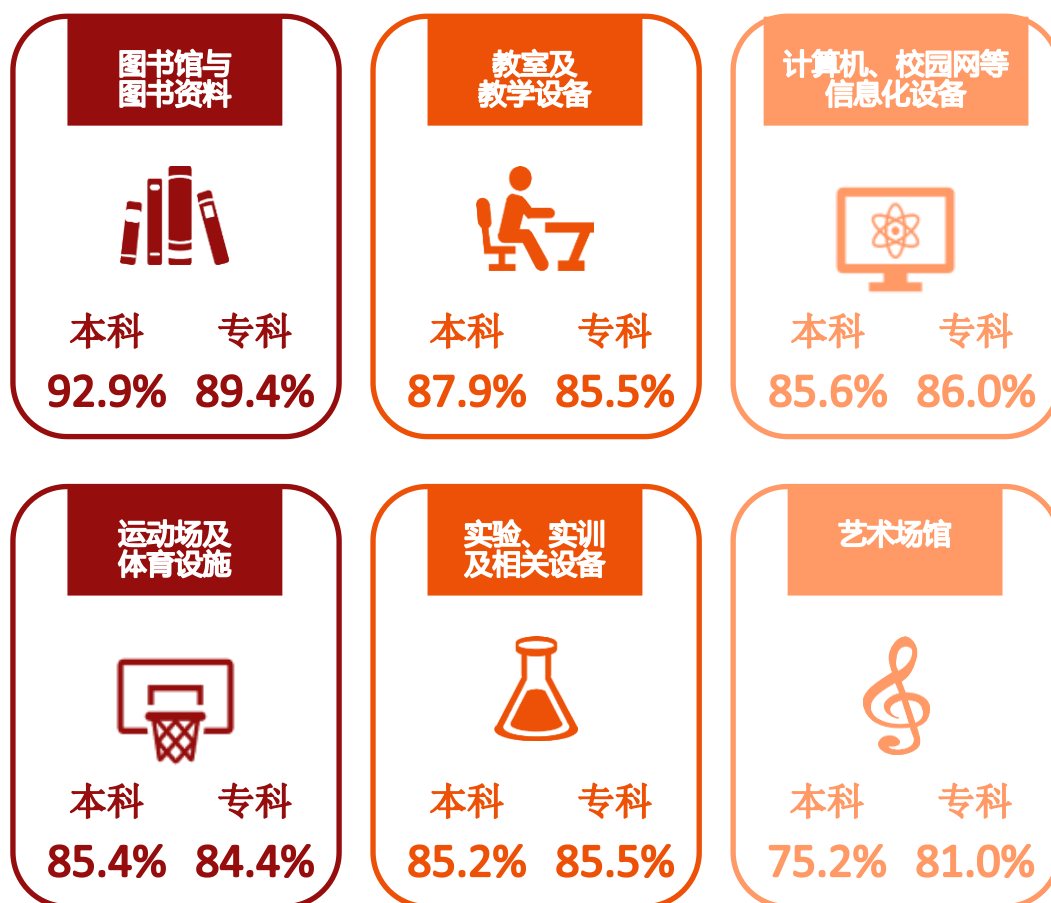


图 5-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届本科师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 93.5%、93.0%、92.5%。



图 5-7 师范类专业各项实习实践活动满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业对实习实践内容满足度

我校 2022 届本科师范类毕业生对教学实践（98.3%）、师德体验（98.0%）的满足度较高。

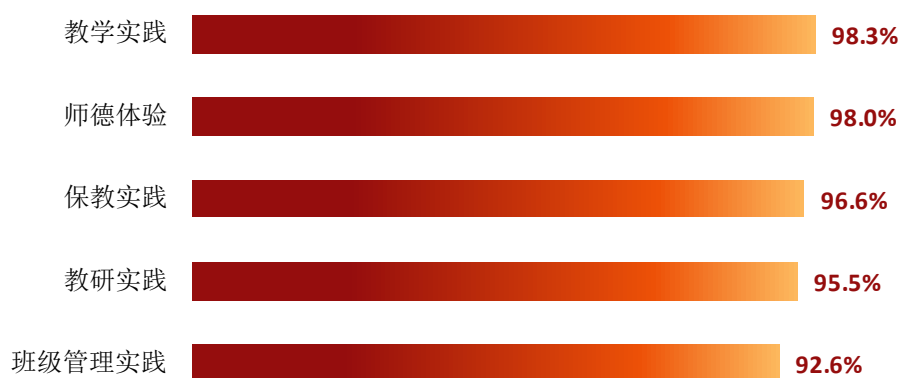


图 5-8 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届本科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.5%。

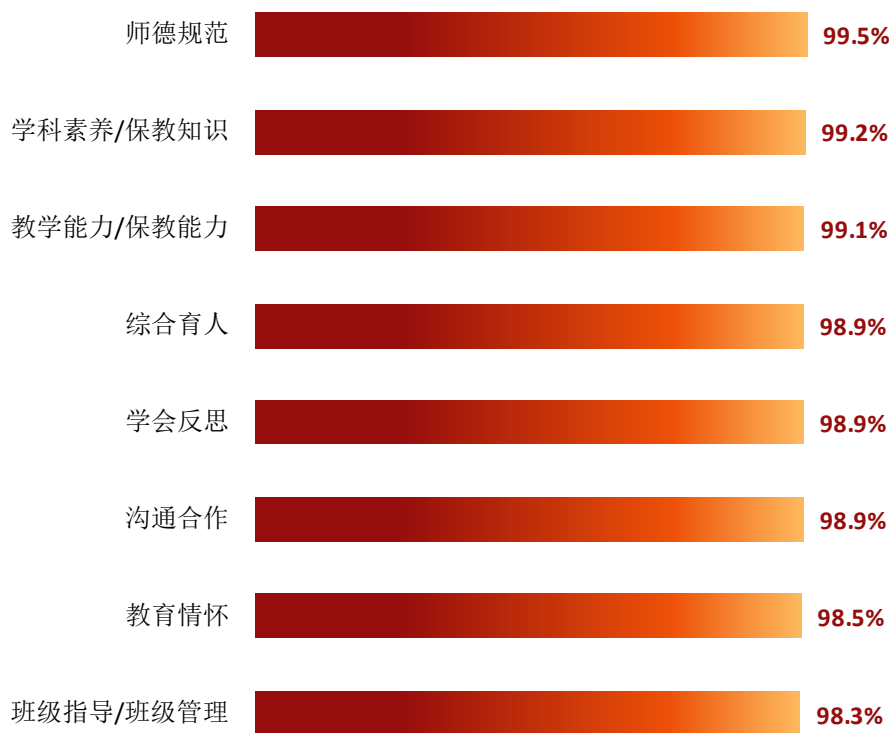


图 5-9 师范类专业毕业要求达成度（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届本科师范类专业毕业生对教师师德师风与职业规范的满意度最高，为 98.0%。

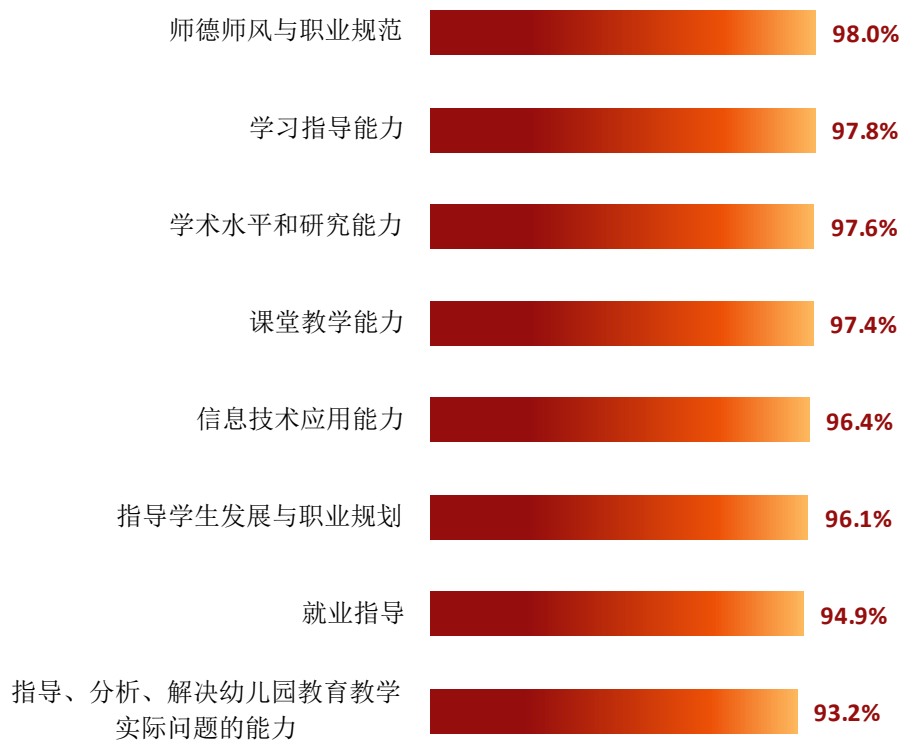


图 5-10 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 通用能力培养

### 1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中重要度较高的通用能力是沟通交流（82.4%）、团队合作（81.1%）；专科毕业生认为工作中重要度较高的通用能力是团队合作（75.0%）、环境适应（70.3%）。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	82.4	团队合作	75.0
团队合作	81.1	环境适应	70.3
终身学习	73.0	沟通交流	64.1
解决问题	71.7	解决问题	59.4
环境适应	68.4	组织领导	53.1

通用能力	本科	通用能力	专科
信息搜索与处理	59.2	批判性思维	48.4
组织领导	57.4	信息搜索与处理	46.9
创新能力	49.2	终身学习	45.3
阅读能力	49.1	创新能力	31.3
批判性思维	46.9	阅读能力	31.3

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各项通用能力增值<sup>1</sup>

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（92.8%）、解决问题（92.3%）、信息搜索与处理（92.0%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是阅读能力（92.2%）、解决问题（90.5%）。

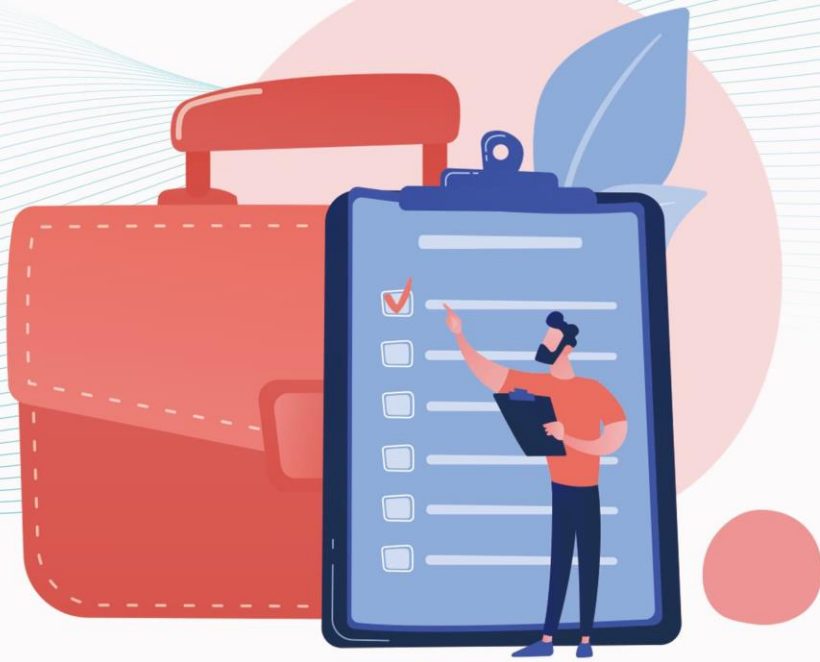
表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	92.8	阅读能力	92.2
解决问题	92.3	解决问题	90.5
信息搜索与处理	92.0	信息搜索与处理	89.1
沟通交流	91.7	终身学习	89.1
终身学习	91.6	团队合作	89.1
团队合作	90.4	环境适应	88.9
阅读能力	90.1	沟通交流	87.3
批判性思维	85.9	创新能力	85.9
创新能力	84.6	批判性思维	85.5
组织领导	83.8	组织领导	84.4

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

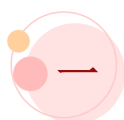


# 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（78.7%）、“能力和知识结构符合工作要求”（72.7%）等。

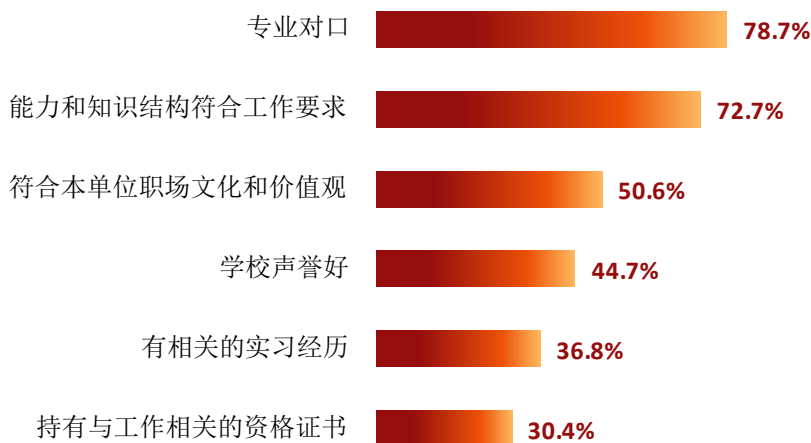


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（62.5%），其后依次是通过学校发布招聘信息（57.8%）、通过专业招聘网站（35.9%）等。

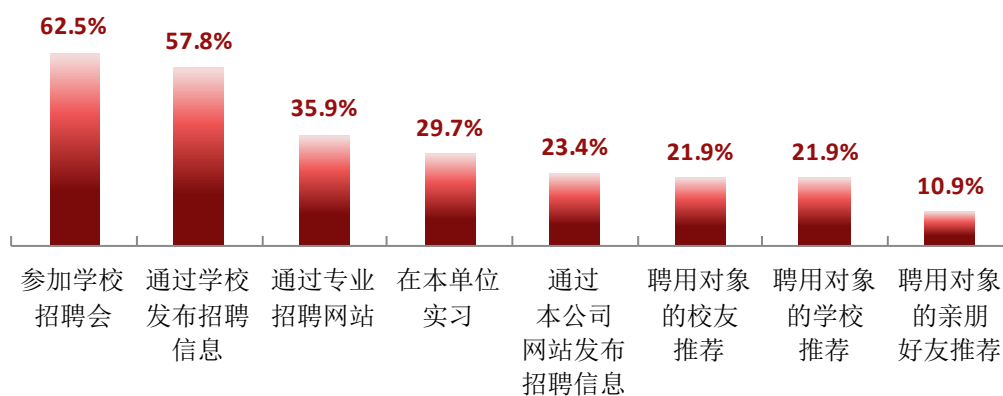


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.7%，其中很满意的比例为 38.8%。

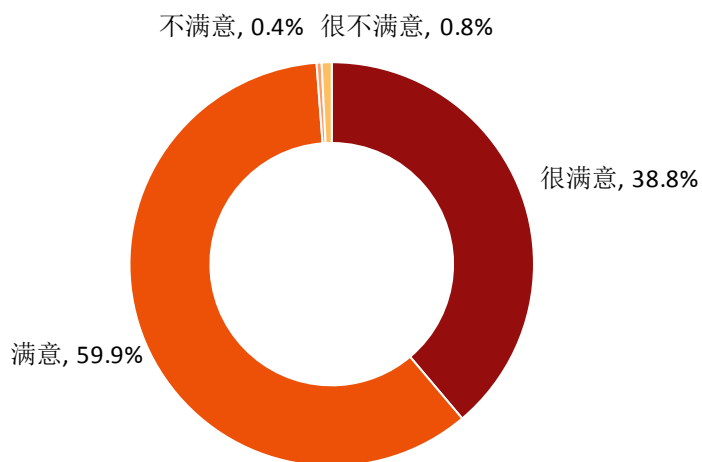


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 99.2%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“终身学习能力”（4.6 分）、“团队合作能力”（4.5 分）、“沟通与交流能力”（4.5 分）的需求程度较高，满意度分别为 96.7%、91.9%、90.6%。

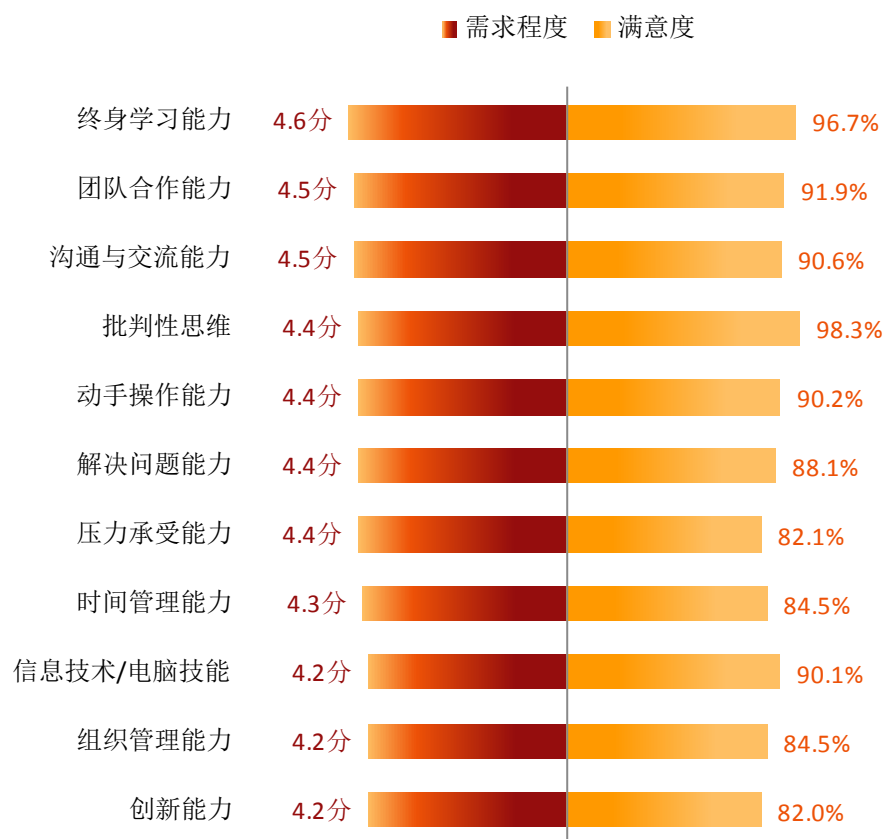


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”（4.8分）、“主动性和进取心”（4.6分）的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，分别为98.3%、90.1%。

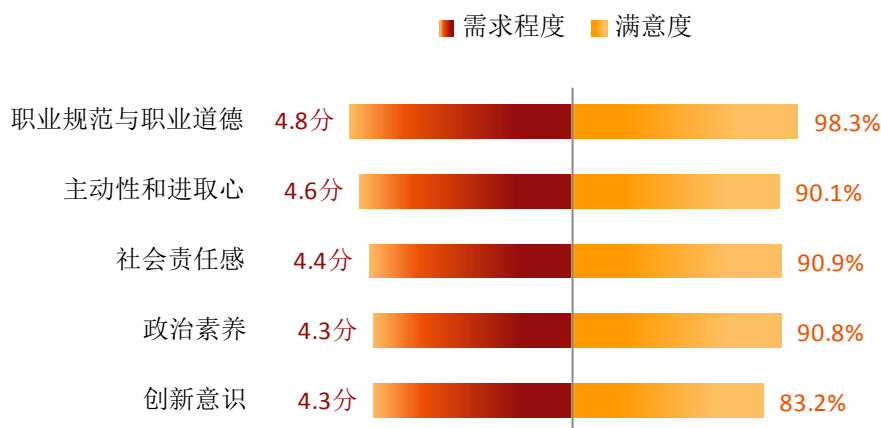


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.6 分、4.4 分、4.3 分、4.1 分，满意度分别为 96.7%、96.6%、98.3%、83.5%。

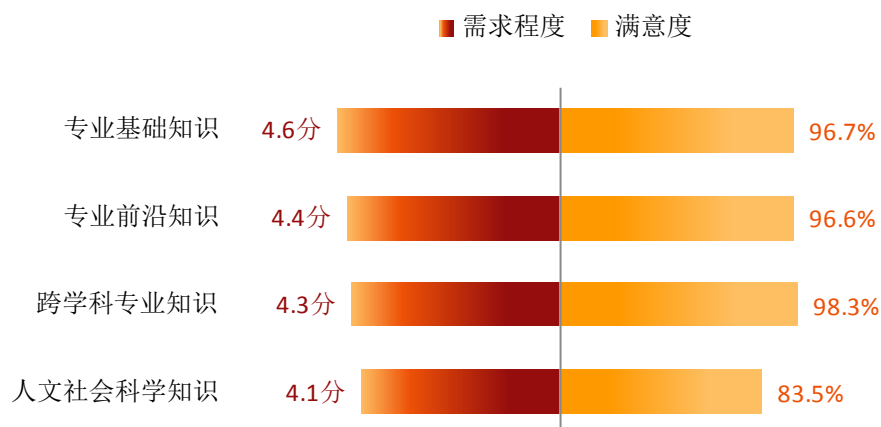


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 94.0%。

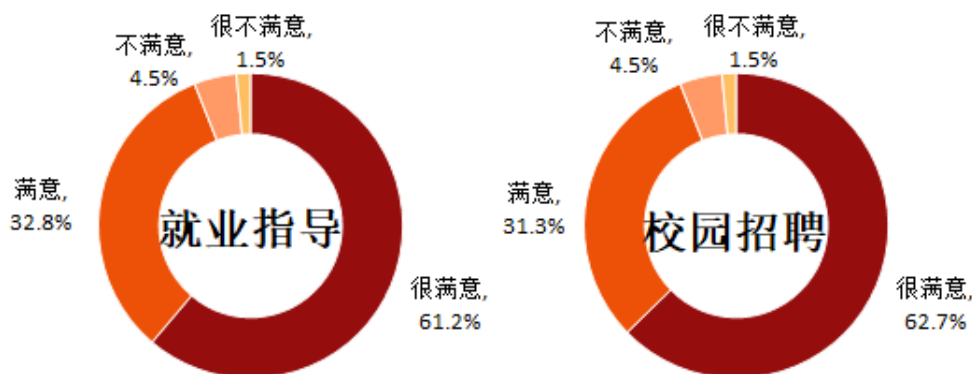


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前在学校发布本单位的用人信息”（75.3%）、“提前主动向本单位推荐毕业生”（69.9%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

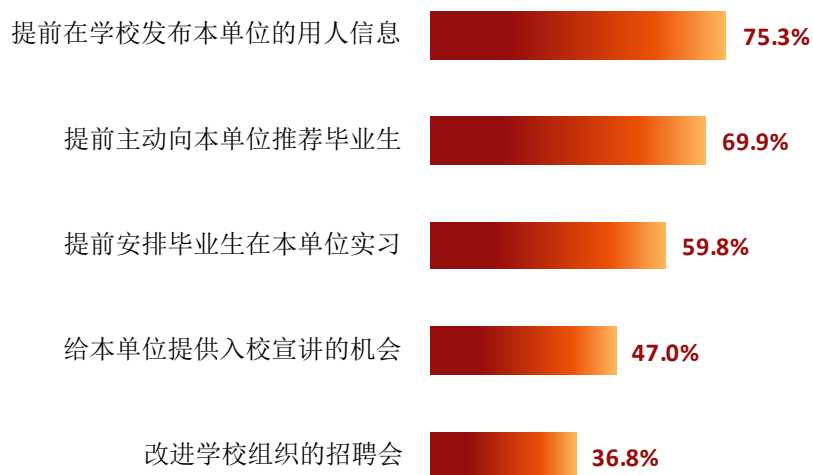


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（66.1%）、学生需要具备的核心能力确定（63.5%）、学生需要掌握的核心知识确定（59.5%）、专业设置（52.7%）。

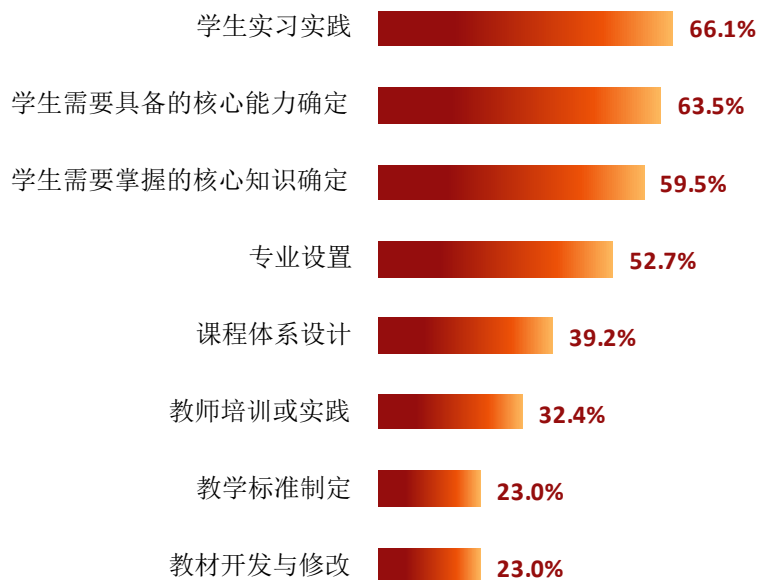


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北文理学院 2022 年用人单位评价数据。



# 湖北文理学院

淡泊明志 宁静致远