



上海外国语大学

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2023 届毕业生 就业质量报告

上海外国语大学就业指导中心

2023 年 12 月

前言

上海外国语大学（Shanghai International Studies University, SISU）创建于 1949 年 12 月，是中华人民共和国成立后兴办的第一所高等外语学府，是新中国外语教育的发祥地之一，是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211 工程”和“双一流”建设的全国重点大学。自建校以来，上海外国语大学始终保持着领先的学科优势和高水平的教学质量，是全国同类院校中拥有一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站数量最多（外国语言文学、政治学、工商管理）的高校，在 QS 世界大学排名等国际指标中位居中国前列，在教育部学科评估中获评 A+（外国语言文学），并列全国第一。上外现有授课语种数量已达 54 种，包括 39 种现代语言及 15 种冷门绝学语言课程。

2023 年，上海外国语大学深入贯彻党中央、国务院和上海市高校毕业生就业创业工作的指示精神，多措并举促进毕业生更高质量、更充分就业。学校积极鼓励毕业生响应党和国家号召，积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业，为党、国家和人民多作贡献。落实就业“一把手工程”工作要求，稳步推进就业工作“四心工程”，深化学校职能部门与院系毕业生就业工作联动，狠抓“一生一策”和访企拓岗，实现就业指导与生涯教育全覆盖。

上外 2023 届毕业生共 3086 人，其中本科毕业生 1495 人，研究生毕业生 1591 人。截至 2023 年 9 月 30 日，全校落实去向的毕业生为 2984 人，落实去向的本科毕业生为 1437 人；落实去向的研究生毕业生为 1547 人，毕业生总体毕业去向落实率为 96.69%，位居上海市同类高校前列。本科生毕业去向落实率为 96.12%，硕士研究生毕业去向落实率为 97.13%，博士研究生毕业去向落实率为 98.94%。

目 录

一、2023 届毕业生基本情况	1
（一）本科毕业生规模与结构	1
（二）硕士毕业生规模与结构	1
（三）博士毕业生规模与结构	1
二、2023 届毕业生去向情况	1
（一）毕业生整体去向情况	1
（二）各院（系）、各专业毕业去向落实率	2
（三）毕业生出国（境）情况	7
（四）毕业生国内升学情况	8
（五）毕业生就业流向情况	10
三、市场需求情况	13
（一）就业市场单位性质、行业分布	13
（二）就业市场单位岗位分布	14
（三）就业市场地区分布	15
四、用人单位反馈评价与学生就业反馈	15
（一）用人单位反馈与评价	15
（二）学生就业反馈	17
五、2023 届毕业生就业工作举措	18
（一）强化顶层设计，打造全员育人促就业工程	18
（二）推进访企拓岗，抓好岗位拓展持续化推进	19
（三）丰富引导路径，建设高质量职业生涯教育体系	19
（四）细抓重点群体，加强就业指导与帮扶力度	20
（五）立足学科优势，提升毕业生服务国家内驱力	20

一、2023 届毕业生基本情况

（一）本科毕业生规模与结构

2023 届本科毕业生共计 1495 人。其中，男生 372 人，占毕业生总数的 24.88%，女生 1123 人，占毕业生总数的 75.12%，男女生比例为 1:3.02。上海生源 351 人，占毕业生总数的 23.48%，外地生源 1144 人，占毕业生总数的 76.52%，上海生源与外地生源的比例为 1:3.26。

（二）硕士毕业生规模与结构

2023 届硕士毕业生共计 1497 人。其中，男生 365 人，占毕业生总数的 24.38%，女生 1132 人，占毕业生总数的 75.62%，男女生比例为 1:3.10。上海生源 155 人，占毕业生总数的 10.35%，外地生源 1342 人，占毕业生总数的 89.65%，上海生源与外地生源的比例为 1:8.66。

（三）博士毕业生规模与结构

2023 届博士毕业生共计 94 人。其中，男生 40 人，占毕业生总数的 42.55%，女生 54 人，占毕业生总数的 57.45%，男女生比例为 1:1.35。上海生源 20 人，占毕业生总数的 21.28%，外地生源 74 人，占毕业生总数的 78.72%，上海生源与外地生源的比例为 1:3.70。

二、2023 届毕业生去向情况

（一）毕业生整体去向情况

1. 本科毕业生去向情况

2023 届 1495 名本科生中，共有 1437 人落实了毕业去向，本科毕业生毕业去向落实率为 96.12%。其中，继续攻读第二学士学位 9 人；继续在国内攻读硕士研究生学位 315 人；出国（境）深造 411 人；本科生深造率为 49.16%，其余以各种形式参加就业，共计 702 人，分别为签约就业（签订四联就业协议书）414 人，合同就业（直接签订劳动合同）107 人，以其他录用形式就业（含自主创业）158 人，参加国家地方项目 23 人。

2. 硕士毕业生去向情况

2023 届 1497 名硕士生中，共有 1454 人落实了毕业去向，硕士毕业生毕业

去向落实率为 97.13%。其中，国内升学 36 人；出国（境）深造 17 人；硕士深造率为 3.54%，其余以各种形式参加就业，共计 1401 人，分别为签约就业（签订四联就业协议书）990 人，合同就业（直接签订劳动合同）136 人，以其他录用形式就业（含自主创业）71 人，定向委培 192 人，参加国家地方项目 12 人。

3. 博士毕业生去向情况

2023 届 94 名博士生中，共有 93 人落实了毕业去向，博士毕业生毕业去向落实率为 98.94%。其中，签约就业（签订四联就业协议书）46 人，合同就业（直接签订劳动合同）14 人，以其他录用形式就业（含自主创业）7 人，定向委培 26 人。

（二）各院（系）、各专业毕业去向落实率

1. 本科各院（系）、各专业毕业去向落实率

我校各院（系）、各专业的 2023 届本科生就业情况如下表所示。截至 9 月 30 日，翻译（第二学士学位）、国际经济与贸易、金融学、新闻学、英语（教育）、教育技术学、国际经济与贸易(日语)、泰语、印度尼西亚语、波斯语、匈牙利语、塞尔维亚语、国际政治、瑞典语、意大利语、希腊语、荷兰语等专业的本科生毕业去向落实率均达 100%。

表 1 2023 届本科各专业毕业去向落实率

院（系）	专业	总人数	毕业去向落实率	
合计		1495	96.12%	
英语学院 (150 人)	英语	84	97.62%	98.00%
	翻译	62	98.39%	
	翻译（第二学士学位）	4	100.00%	
国际工商管理学院 (131 人)	工商管理	79	91.14%	91.60%
	信息管理与信息系统	30	93.33%	
	公共关系学	22	90.91%	
国际金融贸易学院 (160 人)	国际经济与贸易	49	100.00%	99.38%
	会计学	67	98.51%	
	金融学	44	100.00%	

新闻传播学院 (124 人)	新闻学	44	100.00%	95.97%
	广告学	28	96.43%	
	广播电视学	26	92.31%	
	网络与新媒体	26	92.31%	
法学院 (90 人)	法学	90	92.22%	92.22%
国际教育学院 (159 人)	英语 (教育)	49	100.00%	97.48%
	汉语国际教育	43	95.35%	
	商务英语	48	95.83%	
	教育技术学	19	100.00%	
日本文化经济学院 (162 人)	日语	112	94.64%	96.30%
	国际经济与贸易 (日语)	50	100.00%	
东方语学院 (105 人)	阿拉伯语	33	96.97%	95.24%
	朝鲜语	35	91.43%	
	土耳其语	10	90.00%	
	泰语	9	100.00%	
	印度尼西亚语	9	100.00%	
	波斯语	9	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (71 人)	俄语	47	95.74%	97.18%
	匈牙利语	14	100.00%	
	塞尔维亚语	10	100.00%	
国际关系与公共事务学院 (67 人)	国际政治	48	100.00%	98.51%
	政治学与行政学	19	94.74%	
德语系 (81 人)	德语	67	92.54%	93.83%
	瑞典语	14	100.00%	
法语系 (72 人)	法语	72	97.22%	97.22%
西方语系 (104 人)	西班牙语	46	95.65%	97.12%
	葡萄牙语	18	94.44%	
	意大利语	17	100.00%	
	希腊语	10	100.00%	

	荷兰语	13	100.00%	
语言研究院（19 人）	语言学	19	84.21%	84.21%

2. 硕士各院（系）、各专业毕业去向落实率

我校各院（系）、各专业的 2023 届硕士生就业情况如下表所示。截至 9 月 30 日，技术经济及管理、金融学、统计学、国际商务、传播学、全球传播等 34 个专业的硕士生毕业去向落实率均达 100%。

表 2 2023 届硕士各专业毕业去向落实率

院（系）、研究生培养单位	专业	人数	毕业去向落实率	
合计		1497	97.13%	
英语学院（153 人）	英语语言文学	153	98.04%	98.04%
国际工商管理学院 （381 人）	企业管理	4	75.00%	96.85%
	技术经济及管理	4	100.00%	
	工商管理（专硕）	329	98.18%	
	工商管理（学硕）	44	88.64%	
国际金融贸易学院 （217 人）	金融学	17	100.00%	98.16%
	国际贸易学	18	88.89%	
	统计学	7	100.00%	
	金融	112	98.21%	
	国际商务	63	100.00%	
新闻传播学院 （129 人）	新闻学	36	94.44%	96.90%
	传播学	14	100.00%	
	广告学	6	83.33%	
	全球传播	7	100.00%	
	新闻与传播	66	98.48%	
法学院 （71 人）	法律（法学）	26	92.31%	97.18%
	法律（非法学）	45	100.00%	
国际教育学院 （33 人）	课程与教学论	10	100.00%	100.00%
	教育技术学	14	100.00%	
	比较教育学	9	100.00%	

日本文化经济学院（35 人）	日语语言文学	35	94.29%	94.29%
东方语学院 （29 人）	阿拉伯语语言文学	11	100.00%	100.00%
	亚非语言文学	18	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院（23 人）	俄语语言文学	23	100.00%	100.00%
国际关系与公共事务学院 （53 人）	区域国别研究	8	100.00%	96.23%
	外交学	10	90.00%	
	国际政治	10	100.00%	
	国际关系	21	95.24%	
	国际公共管理	2	100.00%	
	政治学理论	1	100.00%	
	中国学	1	100.00%	
德语系（13 人）	德语语言文学	13	100.00%	100.00%
法语系（16 人）	法语语言文学	16	93.75%	93.75%
西方语系 （17 人）	西班牙语语言文学	11	100.00%	100.00%
	欧洲语言文学	6	100.00%	
语言研究院 （19 人）	语言政策与语言教育	10	100.00%	100.00%
	外国语言学及应用语言学	9	100.00%	
高级翻译学院 （213 人）	翻译学	11	100.00%	96.71%
	阿拉伯语口译	5	100.00%	
	西班牙语口译	15	100.00%	
	朝鲜语口译	12	100.00%	
	俄语口译	3	100.00%	
	法语口译	8	100.00%	
	英语口译	63	96.83%	
	英语笔译	72	95.83%	
	日语口译	17	88.24%	
	德语口译	7	100.00%	

国际文化交流学院 (72 人)	语言学及应用语言学	14	100.00%	95.83%
	汉语言文字学	6	100.00%	
	中国现当代文学	7	100.00%	
	汉语国际教育	45	93.33%	
文学研究院 (12 人)	比较文学与世界文学	7	85.71%	83.33%
	中国古代文学	5	80.00%	
马克思主义学院 (7 人)	思想政治教育	7	100.00%	100.00%
体育教学部 (4 人)	体育教育学	4	75.00%	75.00%

3. 博士各院（系）、各专业毕业去向落实率

我校各院（系）、各专业的 2023 届博士生就业情况如下表所示。截至 9 月 30 日，我校 20 个博士专业中 19 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 3 2023 届博士各专业毕业去向落实率

院（系）、研究生培养单位	专业	人数	毕业去向落实率	
合计		94	98.94%	
英语学院 (21 人)	英语语言文学	21	100.00%	100.00%
国际工商管理学院 (7 人)	工商管理	7	85.71%	85.71%
新闻传播学院 (4 人)	全球传播	4	100.00%	100.00%
日本文化经济学院 (4 人)	日语语言文学	4	100.00%	100.00%
东方语学院 (7 人)	亚非语言文学	4	100.00%	100.00%
	阿拉伯语语言文学	3	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (4 人)	俄语语言文学	4	100.00%	100.00%
国际关系与公共事务学院 (23 人)	中国学	2	100.00%	100.00%
	外交学	3	100.00%	
	国际政治	5	100.00%	
	国际关系	10	100.00%	
	中东研究	1	100.00%	
	政治学理论	1	100.00%	
	区域国别研究	1	100.00%	

德语系（7人）	德语语言文学	7	100.00%	100.00%
法语系（2人）	法语语言文学	2	100.00%	100.00%
高级翻译学院（1人）	翻译学	1	100.00%	100.00%
国际文化交流学院（3人）	汉语国际教育	3	100.00%	100.00%
语言研究院（8人）	语言战略与语言政策学	8	100.00%	100.00%
文学研究院（3人）	比较文学与跨文化研究	3	100.00%	100.00%

（三）毕业生出国（境）情况

1. 本科毕业生出国（境）情况

截至2023年9月30日，我校本科毕业去向为出国（境）的学生人数共411人，占毕业生总数的27.49%。出国（境）深造的学生共计去往23个国家和地区，重点去往英国、中国香港、日本、美国、法国、澳大利亚、德国及新加坡等。

表4 2023届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况（5名学生以上）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
英国	127	法国	37	西班牙	9
中国香港	64	澳大利亚	23	荷兰	8
日本	46	德国	16	瑞士	5
美国	39	新加坡	14	/	/

我校共有180名本科毕业生去往2023-2024QS世界大学排名前50的国（境）外高校，占出国（境）深造本科毕业生总数的43.80%，出国（境）深造院校质量和层次较高。去往人数较多的高校包括香港中文大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、香港大学、墨尔本大学、伦敦政治经济学院、曼彻斯特大学、纽约大学、伦敦国王学院、新加坡国立大学、悉尼大学、南洋理工大学及剑桥大学等。

表5 2023届本科毕业生出国（境）去往2023-2024QS世界大学排名¹前50的高校情况

学校名称	QS排名	人数	学校名称	QS排名	人数
剑桥大学	2	5	哥伦比亚大学	23	3
牛津大学	3	2	南洋理工大学	26	6

¹*注：QS世界大学排名（QS World University Rankings）是由英国一家国际教育市场咨询公司所发表的年度世界大学排名。

斯坦福大学	5	1	香港大学	26	12
帝国理工学院	6	2	约翰霍普金斯大学	28	3
新加坡国立大学	8	6	东京大学	28	2
伦敦大学学院	9	33	曼彻斯特大学	32	7
芝加哥大学	11	1	澳大利亚国立大学	34	2
宾夕法尼亚大学	12	3	纽约大学	38	7
康奈尔大学	13	1	伦敦国王学院	40	7
墨尔本大学	14	9	昆士兰大学	43	2
新南威尔士大学	19	1	伦敦政治经济学院	45	9
悉尼大学	19	6	西北大学	47	2
爱丁堡大学	22	14	香港中文大学	47	34

2. 硕士毕业生出国（境）情况

截至 2023 年 9 月 30 日，我校硕士毕业生去向为出国（境）深造的学生人数共 17 人，占毕业生总数的 1.14%。出国（境）深造的学生共计去往 11 个国家和地区，分别为英国、美国、法国、芬兰、中国香港、日本、加拿大、阿根廷、西班牙、德国及荷兰，留学深造以外国语言文学、计算机科学、管理学、翻译与技术等专业为主。

表 6 2023 届硕士毕业生出国（境）重点国家分布情况

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
英国	4	中国香港	1	西班牙	1
美国	4	日本	1	德国	1
法国	1	加拿大	1	荷兰	1
芬兰	1	阿根廷	1	/	/

（四）毕业生国内升学情况

1. 本科毕业生国内升学情况

（1）本科毕业生国内考研情况

截至 2023 年 9 月 30 日，我校本科毕业生去向为国内考研的学生人数共 315 人，占毕业生总数的 21.07%，其中免试推免研究生比例为 14.65%。主要就读于

上海外国语大学、复旦大学、北京大学、华东师范大学、中国传媒大学、上海交通大学、上海财经大学、中山大学、华东政法大学、南京大学、中国政法大学、同济大学、武汉大学、对外经济贸易大学和浙江大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占国内考研本科毕业生总数的 33.65%。

表 7 2023 届本科毕业生国内考研去向情况表（录取 4 人以上的高校）

学校	录取人数	学校	录取人数
上海外国语大学	106	华东政法大学	8
复旦大学	25	南京大学	7
北京大学	16	中国政法大学	6
华东师范大学	15	同济大学	6
中国传媒大学	12	武汉大学	4
上海交通大学	12	对外经济贸易大学	4
上海财经大学	11	浙江大学	4
中山大学	9	/	/

2. 硕士毕业生国内升学情况

截至 2023 年 9 月 30 日，我校毕业去向为国内升学的硕士毕业生人数为 36 人，占硕士毕业生总数的 2.40%。主要就读院校为上海外国语大学、中国人民大学、清华大学、北京大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占升学硕士毕业生总数的 47.22%。

表 8 2023 届硕士毕业生国内升学去向情况表

学校	录取人数	学校	录取人数
上海外国语大学	17	北京师范大学	1
中国人民大学	3	天津大学	1
清华大学	1	华东师范大学	1
北京大学	1	上海财经大学	1
浙江大学	1	华东理工大学	1
复旦大学	1	华中师范大学	1
华中科技大学	1	北京外国语大学	1
四川大学	1	华东政法大学	1
北京理工大学	1	中国社会科学院大学	1

(五) 毕业生就业流向情况

1. 本科毕业生就业流向

在签约和合同就业的本科毕业生中，签约单位行业分布广泛。其中，教育业为我校学生就业首选行业，占比为 27.64%，去往单位主要为高校（含科研助理）、中小学和教育培训公司；其次为租赁和商务服务业，占比为 16.51%，去往单位主要为会计师事务所、咨询公司和人才资源公司等；排名第三的单位行业为制造业，占比为 14.01%，单位行业重点分布在商务服务业，去往单位包括计算机、通信和其他电子设备制造公司、专用设备制造公司和医药制造公司等。

表 9 2023 届本科毕业生就业行业²情况（截至 2023 年 9 月 30 日）

行业大类	人数	比例
教育	144	27.64%
租赁和商务服务业	86	16.51%
制造业	73	14.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	10.56%
公共管理、社会保障和社会组织	41	7.87%

²注：**租赁和商务服务业**主要为：租赁业、商务服务业。**制造业**主要为：农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装、服饰业、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业、木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业、家具制造业、造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业、文教、工美、体育和娱乐用品制造业、石油加工、炼焦和核燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、其他制造业、废弃资源综合利用业、金属制品、机械和设备修理业。**教育**主要为：教育业。**信息传输、软件和信息技术服务业**主要为：电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业。**金融业**主要为：货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业。**批发和零售业**主要为：批发业、零售业。**公共管理、社会保障和社会组织**主要为：中国共产党机关、国家机构、人民政协、民主党派、社会保障、群众团体、社会团体和其他成员组织、基层群众自治组织。**文化、体育和娱乐业**主要为：新闻和出版业、广播、电视、电影和影视录音制作业、文化艺术业、体育、娱乐业。**建筑业**主要为：房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰和其他建筑业。**房地产业**主要为：房地产业。**交通运输、仓储和邮政业**主要为：铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、装卸搬运和运输代理业、仓储业、邮政业。**科学研究和技术服务业**主要为：研究和试验发展、专业技术服务业、科技推广和应用服务业。**农、林、牧、渔业**主要为：农业、林业、畜牧业、渔业、农、林、牧、渔服务业。**水利、环境和公共设施管理业**主要为：水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业。**居民服务、修理和其他服务业**主要为：居民服务业、机动车、电子产品和日用产品修理业、其他服务业。**电力、热力、燃气及水生产和供应业**主要为：电力、热力生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业。**住宿和餐饮业**包括住宿业和餐饮业。

批发和零售业	33	6.33%
金融业	32	6.14%
科学研究和技术服务业	13	2.50%
文化、体育和娱乐业	13	2.50%
建筑业	8	1.54%
交通运输、仓储和邮政业	6	1.15%
房地产业	4	0.77%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.77%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.77%
居民服务、修理和其他服务业	2	0.38%
农、林、牧、渔业	2	0.38%
住宿和餐饮业	1	0.19%

2. 硕士生就业流向

在签约和合同就业的硕士生中，签约单位行业分布广泛。其中，教育行业为我校硕士生就业首选行业，占比为 19.98%，去往单位主要为初、中、高等教育单位等；其次为租赁和商务服务业，占比 14.74%，去往单位主要为会计师事务所、咨询公司和律师事务所等；排名第三的单位行业为制造业，占比 14.30%，去往单位主要计算机、通信和其他电子设备制造企业、汽车制造企业和纺织服装、服饰制造企业等。

表 10 2023 届硕士生就业行业情况（截至 2023 年 9 月 30 日）

行业门类	人数	比例
教育	225	19.98%
租赁和商务服务业	166	14.74%
制造业	161	14.30%
金融业	153	13.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	149	13.23%
公共管理、社会保障和社会组织	84	7.46%
批发和零售业	52	4.62%

文化、体育和娱乐业	33	2.93%
科学研究和技术服务业	27	2.40%
交通运输、仓储和邮政业	16	1.42%
建筑业	16	1.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	1.07%
卫生和社会工作	7	0.62%
房地产业	5	0.44%
住宿和餐饮业	5	0.44%
国际组织	4	0.35%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.27%
农、林、牧、渔业	3	0.27%
采矿业	3	0.27%
居民服务、修理和其他服务业	2	0.18%

我校 2023 届硕士毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业硕士毕业生总人数的 89.08%。在上海就业的硕士毕业生比重最大，为 59.41%。其次是广东省和浙江省，分别占签约、合同就业硕士毕业生总人数的 8.70%和 6.66%；9 人前往境外工作，占签约、合同就业硕士毕业生总人数的 0.80%。

表 11 2023 届硕士毕业生就业地区情况（截至 2023 年 9 月 30 日）

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
上海市	669	59.41%	陕西省	5	0.44%
广东省	98	8.70%	吉林省	4	0.36%
浙江省	75	6.66%	辽宁省	4	0.36%
江苏省	71	6.31%	河南省	4	0.36%
北京市	54	4.80%	山西省	4	0.36%
四川省	26	2.31%	贵州省	3	0.27%
安徽省	22	1.95%	甘肃省	3	0.27%
山东省	17	1.51%	重庆市	3	0.27%
湖南省	11	0.98%	河北省	3	0.27%
福建省	11	0.98%	新疆维吾尔自治区	2	0.18%

境外	9	0.80%	内蒙古自治区	2	0.18%
湖北省	7	0.62%	广西壮族自治区	1	0.09%
江西省	6	0.53%	宁夏回族自治区	1	0.09%
天津市	5	0.44%	黑龙江省	1	0.09%
云南省	5	0.44%	/	/	/

3. 博士毕业生就业流向

在签约和合同就业的 60 名博士毕业生中，有 90.00% 的学生去往科研院所、初、中、高等教育单位就业，去往党政机关、国有企业的学生各占 3.33%，去往事业单位、民营等其他企业的学生各占 1.67%。2023 届博士毕业生就业单位性质分布如下：

在签约和合同就业的 60 名博士毕业生中，90.00% 的学生去往教育行业就业，去往单位主要为高等教育单位；5.00% 的学生去往公共管理、社会保障和社会组织就业；去往金融业、信息传输、软件和信息技术服务业的学生分别占 3.33% 和 1.67%。

三、市场需求情况

截至 2023 年 8 月 31 日，在我校就业创业服务网上注册的单位用户达 7195 家，其中，本学年新增单位 661 家。2022-2023 年，我校共为 1021 家用人单位发布校园招聘信息，经筛选、统计，发布招聘（含全职和实习）职位约 2959 个，累计招聘需求人数达 62433 人次，整体供需比为 1:20.23。

（一）就业市场单位性质、行业分布

1. 就业市场单位性质分布情况

我校 2022-2023 年共计发布 1021 家单位信息，单位性质包括党政机关、事业单位、部队、国有企业、上市公司、三资企业、民营等。

表 12 2022-2023 年来我校招聘单位的性质分布

单位性质	单位数量	所占比例
民营、私营及其他	437	42.8%
国有企业、上市公司	324	31.7%
三资企业、外资企业	184	18.0%

党政机关、事业单位、部队	76	7.5%
合计	1021	100%

2. 就业市场单位行业分布情况

根据国家统计局的国民经济行业分类，来我校招聘的用人单位涵盖大部分的行业类别，共计 20 个行业门类，82 个行业小类。其中，就业市场单位分布前十位的行业如下图所示。

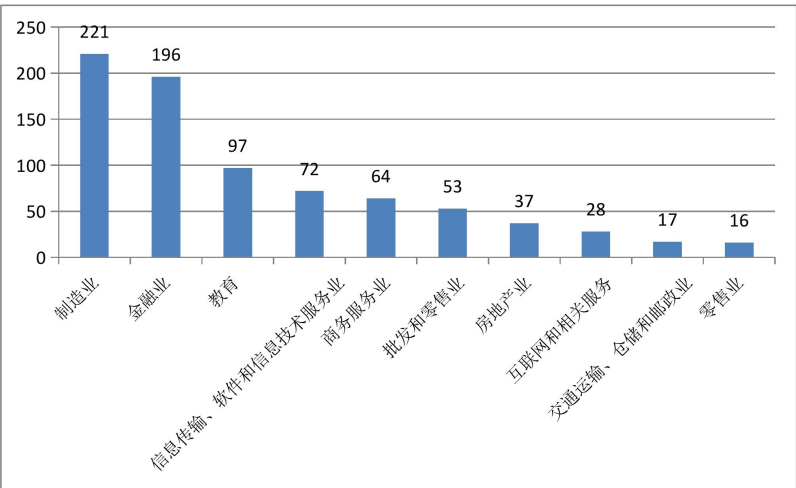


图 1 2022-2023 年到我校招聘单位排名前十的行业

（二）就业市场单位岗位分布

我校 2023 年发布就业岗位 2959 个，共计涵盖 18 个职业大类。根据教育部就业统计职业类别标准，我校 2022-2023 年就业市场需求职位情况如下表所示。

表13 2022-2023年我校就业市场需求职位情况前十

职位类别	职位数量	所占比例
教学人员	1143	38.63%
其他人员 ³	734	24.81%
金融业务人员	226	7.64%
商业服务业人员	186	6.29%
工程技术人员	156	5.27%
经济业务人员	152	5.14%
其他专业技术人员	115	3.89%

³注：“其他人员”主要涉及管理培训生、储备人才及海外人才岗位等入职后暂无法定岗的职位。

科学研究人员	59	1.99%
办事人员和有关人员	57	1.93%
文学艺术工作人员	54	1.82%
新闻出版和文化工作人员	37	1.25%
法律专业人员	24	0.81%
公务员	8	0.27%
军人	3	0.10%
生产和运输设备操作人员	2	0.07%
农林牧渔业技术人员	1	0.03%
体育工作人员	1	0.03%
卫生专业技术人员	1	0.03%
总计	2959	100%

（三）就业市场地区分布

我校 2023 年发布就业岗位的需求地区涵盖全国大部分地区及海外，近两年主要岗位地区分布情况对比如下图所示。

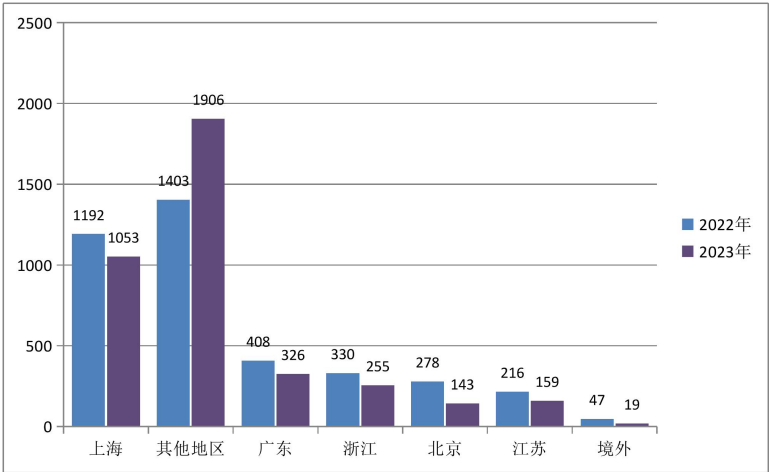


图 2 2022 年、2023 年到我校招聘岗位地区分布对比

四、用人单位反馈评价与学生就业反馈

（一）用人单位反馈与评价

为了解用人单位对毕业生能力素养的评价反馈，学校面向用人单位展开了相关调研，共回收有效问卷 151 份，具体情况如下。

1. 用人单位认为重要的能力素养

调研用人单位对毕业生不同能力素养的重要程度⁴评价，结果显示，用人单位认为“表达沟通能力”（4.66 分）、“学习领悟能力”（4.61 分）、“英语、电脑等应用能力”（4.57 分）、“团队合作能力”（4.57 分）及“解决实际问题的能力”（4.57 分）是招聘毕业生最为看中的能力素养。

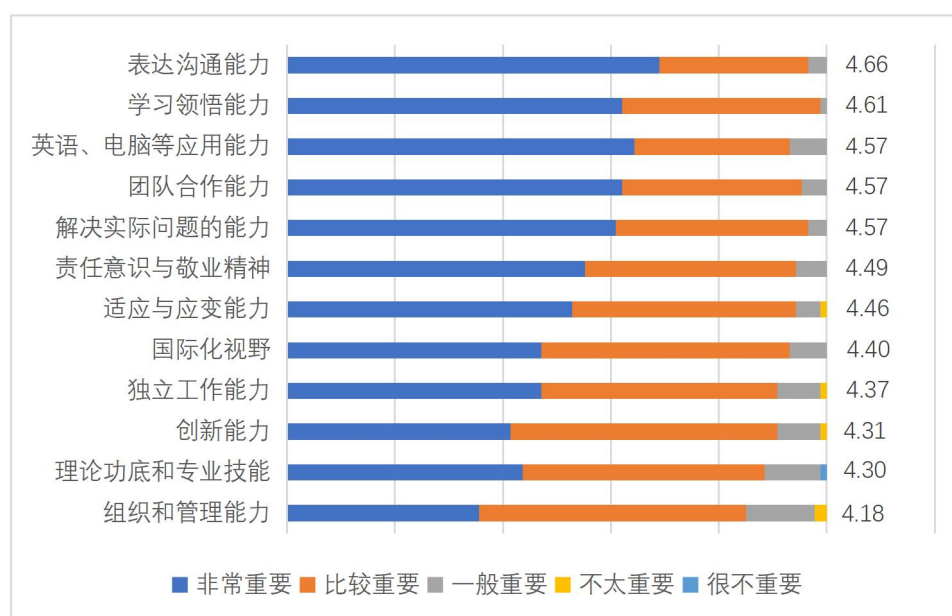


图3 用人单位对不同能力素养的重要程度评价

2. 用人单位认为毕业生较强的能力素养

调研用人单位认为我校毕业生的能力素养优势，结果显示，“表达沟通能力”这项素养评价较高（48.28%），这表明我校毕业生的表达沟通能力较为扎实。“英语、电脑等应用能力”（42.53%）及“学习领悟能力”（37.93%）次之，这表明学校在专业课程及培养方面工作扎实，语言能力仍然是我校毕业生的核心竞争力。

⁴ 注：重要程度评分规则：很不重要计 1 分，不太重要计 2 分，一般重要计 3 分，比较重要计 4 分，非常重要计 5 分。

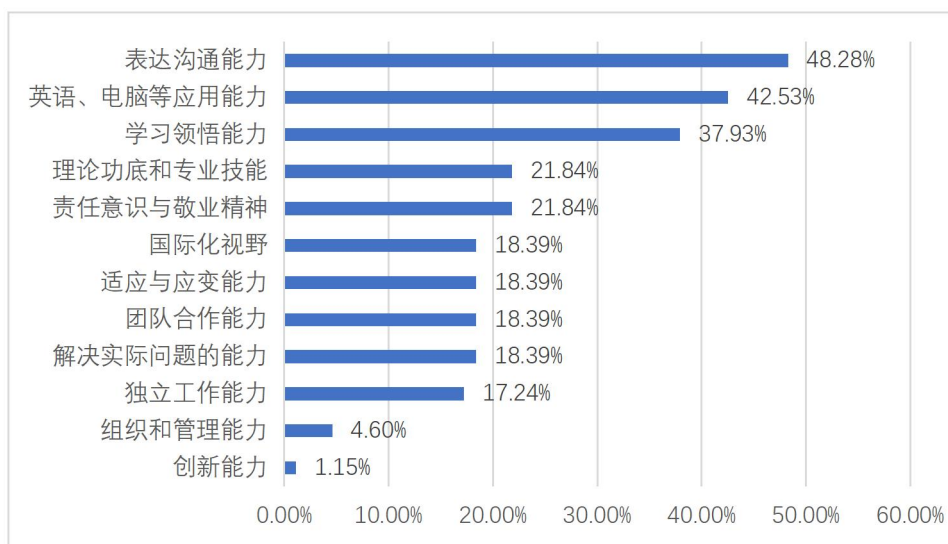


图4 用人单位认为毕业生较强的能力素养

3. 用人单位认为毕业生需加强的能力素养

进一步调研用人单位认为我校毕业生需加强的能力素养，结果显示，多数单位认为毕业生“暂无”需加强的能力素养（42.86%），这表明用人单位对我校毕业生能力素养评价较好。除此之外，“创新能力”（17.35%）、“解决实际问题能力”（16.33%）和“独立工作能力”（12.24%）三项素养是用人单位认为我校毕业生需加强的能力，建议学校需要在综合素质、学生个人能力方面对学生加强培养。

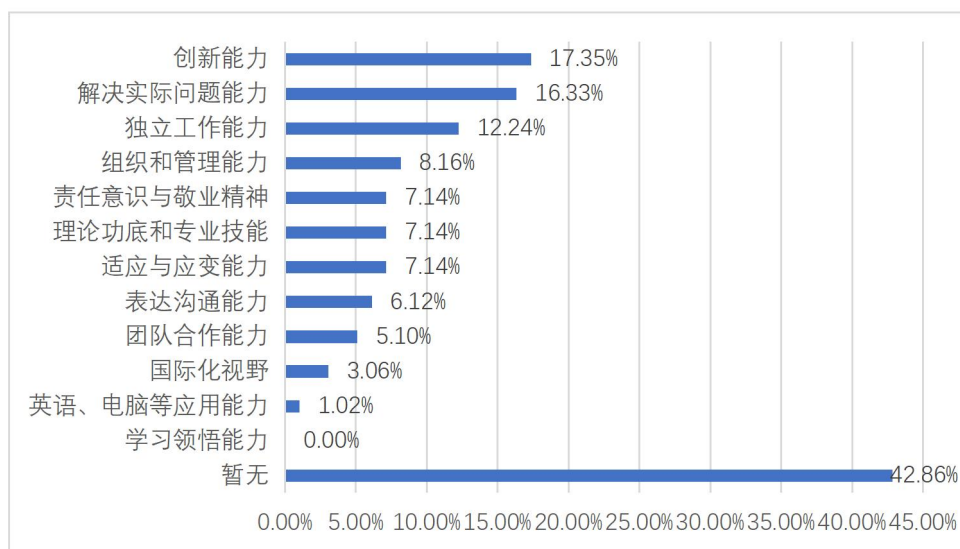


图5 用人单位认为毕业生需加强的能力素养

（二）学生就业反馈

对于自己的毕业去向，表示非常满意的毕业生有 19.70%，满意的有 59.80%，

18.80%的毕业生表示比较满意，1.70%的毕业生对自己的就业去向不满意。整体看，对毕业去向表示满意的学生占到总人数的98.30%。

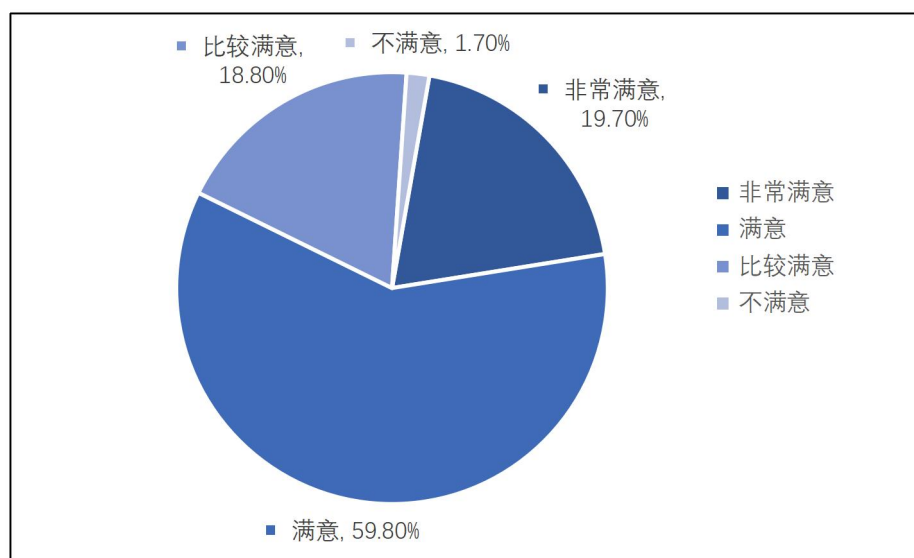


图6 2023届毕业生毕业去向满意度

五、毕业生就业工作举措

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。全校上下在校党委领导下，深入学习贯彻党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，认真落实“一把手”工程，提倡主动服务国家战略，全面深化就业育人，大力拓宽毕业生就业渠道，着力提升就业工作质量，有效促进毕业生更充分更高质量就业。

（一）强化顶层设计，打造全员育人促就业工程

学校坚持党委统筹领导，紧抓落实“一把手”工程。校党委常委会、校长办公会定期研讨毕业生工作，为学校的就业工作点明方向，提供支持。相关校领导深入一线，下沉到二级院系开展工作调研，重点解决就业工作中的疑难杂症。

通过召开就业工作启动会、组织就业工作百日冲刺行动等，就业指导中心与各院（系）及相关职能部门联合打造就业育人共同体，确保就业工作精准到位。各院系以及研究生培养党委党政负责人担任毕业生就业工作主要责任人，负责组织学生工作小组成员和专业教师全员参与就业创业工作，将就业指导与辅导融入日常教学工作，提升工作质量和效率，落实本单位毕业生毕业去向落实率。

（二）推进访企拓岗，抓好岗位拓展持续化推进

后疫情时代，校就业指导中心密切关注就业市场的形势和变化，通过名企走访、企业开放日、校企交流会、建立实习实践基地等形式加深校企了解，确保信息对称，实现资源对接。2023 年，响应教育部号召，继续推进开展“访企拓岗促就业”专项行动。校院两级充分了解用人单位的人才需求及校企合作需求，听取、采纳用人单位对学校人才培养及就业创业工作的建议意见，精准挖掘契合的就业、实习岗位。在此基础上，对新的潜在合作用人单位及用人岗位进行了开拓，拓宽了学生的就业去向与校企合作的边界，拓展了合作方式与合作内容的广度和深度。通过“访企拓岗”，学校及院系在就业岗位数量、合作方式创新、产教融合强度等方面，都取得了新的成效与进展。

2023 年，学校开展线上线下宣讲会 150 余场，涉及包括国家部委、党政机关、国企央企、大型民企等在内的各类用人单位。与用人单位接洽合作方面，继续通过各类活动加强与用人单位的联系对接，就业指导中心、各院（系）、研究生培养单位联络走访用人单位约 230 家。

（三）丰富引导路径，建设高质量职业生涯教育体系

在教育部和上海市教委指导下，学校依托上海就业创业孵化基地项目、上海市高校创业指导站建设项目，持续推进大学生职业生涯发展教育体系的完善，打造特色品牌活动。

开设生涯教育通识课程，全面系统地面向在校生开展生涯知识的启蒙，增强职业生涯规划的意识；针对大一新生开展职业规划调研和测评，了解学生需求，提供职业引导和帮扶；举办生涯嘉年华活动，提高学生的兴趣和自我认知；举办模拟求职大赛，让广大学生体验求职场景、求职过程，今年推选 3 名学生参加市赛并取得了较好的成绩。“琢玉计划”暑期求职训练营以提升毕业生求职能力为主题，邀请全国重点用人单位的高管及人力资源专家线上为学生授课。课程共分 8 期，持续一个月，内容覆盖求职过程的全环节，在线收听收看学生近千人次。

“灯塔”（Lighthouse）个体职业咨询室，为在校大学生提供就业市场分析、求职准备、岗位选择、职业规划等方面的一对一个体辅导。

（四）细抓重点群体，加大就业指导与帮扶力度

学校针对就业困难学生群体，建立“一生一策”台账，定期谈心谈话，针对就业能力弱环提供就业引导和帮扶，针对意向岗位，做好点对点的信息推送和面试前的辅导，把帮扶工作做细做实。

在两校区推出简历门诊，每周固定时间为预约的学生进行简历修改，帮助毕业生赢在求职的起跑线上；分专业开展就业、实习招聘会，邀请区人社部门参与招聘会的组织，同区内用人单位开展交流互动，推介毕业生；“周周招”活动每周五线上线下同步开展，为毕业生争取更多与用人单位面对面交流的机会和平台。

学校积极贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署，5月22日，召开2023年就业“百日冲刺”启动会，校领导亲自督战，职能部门联合院系，紧抓就业工作关键期，加力加快工作进程，全力攻克毕业生就业工作难关。开办两期“琢玉助航”训练营，训练营力争全方位覆盖更多的经济困难学生，整合利用现有资源，紧密围绕大学生职业生涯发展和就业创业现实问题，涵盖职业定位、简历制作与修改、面试技巧、咨询实战等内容，为困难毕业生群体提供就业保障。

（五）立足学科优势，提升毕业生服务国家内驱力

学校立足专业优势，多学科融合培养，搭建“跨通融”复合型人才培养模式，牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，深入推进大学生就业创业教育实践工作，开展了丰富多彩的走出去、请进来活动。就业指导中心精品项目“琢玉行”职业实训营分别推出北京线、广深线和川渝线，带领学生走进国家部委，重点企、事业单位，中西部地区，充分激发学生主动服务国家的内驱力，引导广大毕业生投身国家重大战略、重点行业、重点领域以及服务基层等，实现个人价值。

2023年，学校继续围绕自身发展战略与人才培养目标，深入推进国际组织、外事外交、高级翻译和区域国别研究人才等，开展了包括国际组织周、模拟发言人大赛、外事外交类讲座、国际组织宣介会、分享会等活动。依托各种活动和比赛，给予学生近距离接触外交外事知名前辈的机会、提供全方位的外交知识学习与交流的平台，鼓励上外学子践行青年使命，谱写青春华章。通过学校推荐、个人申请等途径推送学生到国际组织实习任职，工作单位包括联合国总部、国际原子能机构、联合国秘书处、联合国工业组织、联合国教科文组织等。