



2022

毕业生就业质量年度报告

东北财经大学

2022

毕业生就业
质量年度报告

东北财经大学

01

毕业生基本情况

1

毕业生结构

我校2022届毕业生共5239人，其中本科毕业生2829人，占毕业生总人数的54.00%；硕士2369人，占毕业生总人数的45.22%；博士41人，占毕业生总人数的0.78%。

从性别来看，我校2022届毕业生女生占比（69.94%）高于男生（30.06%），男女比为0.43:1。



总计	1575人，30.06%	3664人，69.94%
本科	881人，31.14%	1948人，68.86%
硕士	674人，28.45%	1695人，71.55%
博士	20人，48.78%	21人，51.22%

2

生源地区

我校2022届毕业生以辽宁（2291人，占比43.73%）生源为主，其中本科生有1419人，硕士有855人，博士有17人，其余的分布在山东、黑龙江、河南等地。



辽宁 43.73%



山东 7.77%



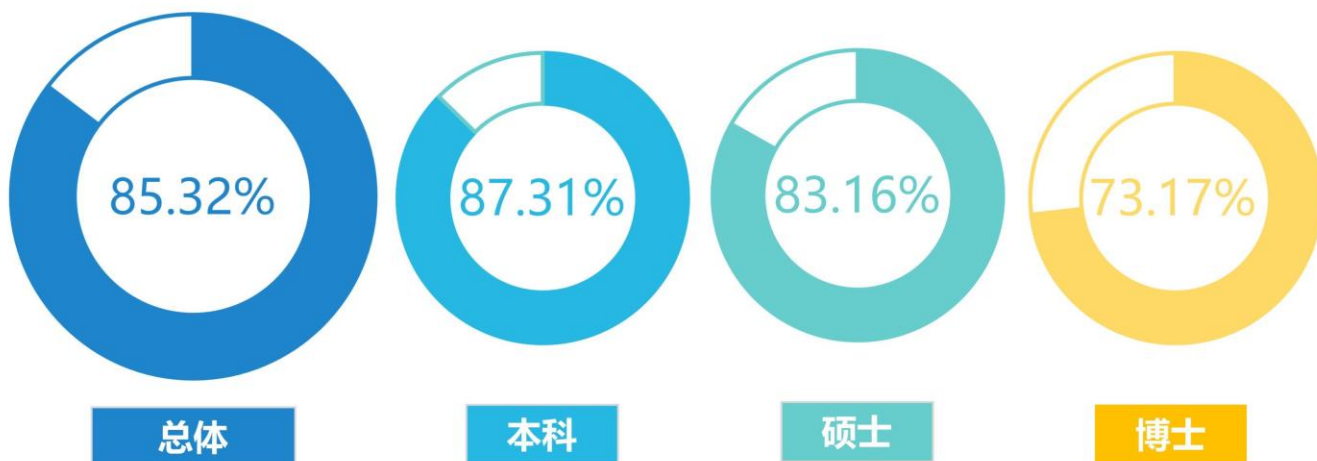
黑龙江 6.32%



河南 4.79%

1

毕业去向落实率



2

毕业生就业去向分布

我校2022届本科毕业生毕业去向以“境内升学”（37.29%）为主，其次是签劳动合同形式就业（17.53%）；硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（36.64%）为主，其次是签劳动合同形式就业（35.98%）；博士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（51.22%）为主。

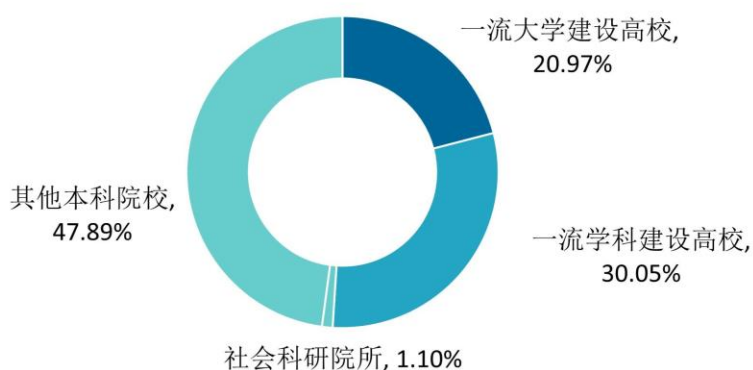
	本科		硕士		博士	
毕业去向	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
签就业协议形式就业	389	13.75	716	36.64	21	51.22
签劳动合同形式就业	496	17.53	703	35.98	7	17.07
科研助理	1	0.04	0	0.00	2	4.88
应征义务兵	1	0.04	0	0.00	0	0.00
其他录用形式就业	88	3.11	81	4.15	0	0.00
自由职业	5	0.18	8	0.41	0	0.00
国家基层项目	2	0.07	1	0.05	0	0.00
地方基层项目	3	0.11	7	0.36	0	0.00
自主创业	0	0.00	4	0.20	0	0.00
境内升学	1055	37.29	69	3.53	0	0.00
出国、出境	430	15.20	6	0.31	0	0.00
不就业拟升学	72	2.55	1	0.05	0	0.00
其他暂不就业	12	0.42	0	0.00	0	0.00
待就业	275	9.72	358	18.32	11	26.83

03 | 毕业生升学情况

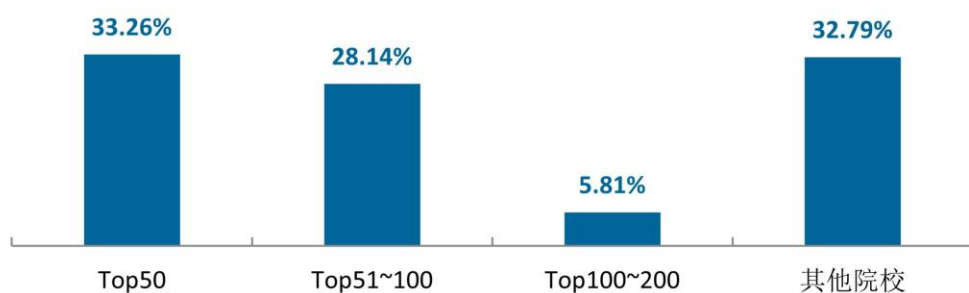
1 升学比例

我校2022届本科毕业生的升学比例为52.49%，其中，境内升学比例为37.29%，港澳台或国外深造比例为15.20%。

2 升学类型



本科境内升学情况



本科出国（出境）情况

我校2022届有20.97%的本科毕业生（不包含第二学士学位毕业生）境内升学去向为一流大学建设高校，有30.05%为一流学科建设高校。

我校2022届出国（出境）留学的本科毕业生中有33.26%赴世界排名Top50留学深造，有28.14%赴世界排名Top51~100留学深造，有5.81%赴世界排名Top100~200留学深造。

1

行业、职业流向

行业

职业

本科 (%)		硕士 (%)		博士 (%)	
金融业	16.26	金融业	25.93	教育	79.31
制造业	13.39	信息技术服务业	16.25	金融业	10.34
财务/审计/ 税务/统计	42.52	财务/审计/ 税务/统计	32.02	高等教育	88.24
金融（银行/基金/ 证券/期货/理财）	16.50	金融（银行/基金/证 券/期货/理财）	19.81	计算机与数据处理	5.88
行政/后勤	4.76	行政/后勤	8.63	研究人员	5.88

我校2022届本科、硕士毕业生从事的主要行业类均是金融业（分别为16.26%、25.93%），博士生主要就业于教育（79.31%）。

我校2022届本科、硕士毕业生从事的主要职业类均是财务/审计/税务/统计（分别为42.52%、32.02%），博士生从事主要职业类是高等教育（88.24%）。

我校2022届本科、硕士生毕业生所在的就业单位主要均为其他企业（分别为58.68%、41.51%），博士毕业生所在的就业单位主要为高等教育单位（60.00%）。

2

用人单位特点

类型集中

本科 (%)		硕士 (%)		博士 (%)	
其他企业	58.68	其他企业	41.51	高等教育单位	60.00
国有企业	22.84	国有企业	29.47	其他事业单位	16.67

本科 (%)

硕士 (%)

大型用人单位

55.59

57.81

规模集中

3 典型用人单位

我校2022届毕业生中，389人就职于世界500强企业，其中105人就职于中国建筑、中国交通、国家电网、中国五矿集团等央企，160人就职于中国银行、中国工商银行、中国建设银行和中国农业银行，20人就职于腾讯、阿里等知名互联网企业；228人就职于中国500强企业（世界500强、中国500强不重复计算）。此外，2022届毕业生中，6人考入中国人民银行、22人考入国家开发银行、农业发展银行等国家政策性银行，85人就职于普华永道、毕马威、安永、德勤四大会计师事务所，138人进入公安部、财政部、国家海关各地方海关、各级法院、各级检察院等党政机关和事业单位工作，其中94人考入国家税务局各地方税务局工作。



中国建筑
CHINA STATE CONSTRUCTION



招商银行
CHINA MERCHANTS BANK



中国人寿
China Life



中国一汽



中国移动
China Mobile



中国建设银行
China Construction Bank

美的



国家电网
STATE GRID

ICBC



中国工商银行



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



中国银行
BANK OF CHINA



citibank
花旗银行

accenture

1

就业地区流向

我校积极响应国家重点战略，2022届本科、硕士、博士毕业生均主要在一带一路地区就业，比例分别为76.93%、54.80%、63.33%。

	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
一带一路地区	76.93	54.80	63.33
长江经济带	15.04	15.66	16.67
京津冀地区	12.20	20.86	6.67
长三角地区	10.87	12.76	13.33
西部地区	8.84	4.61	0.00

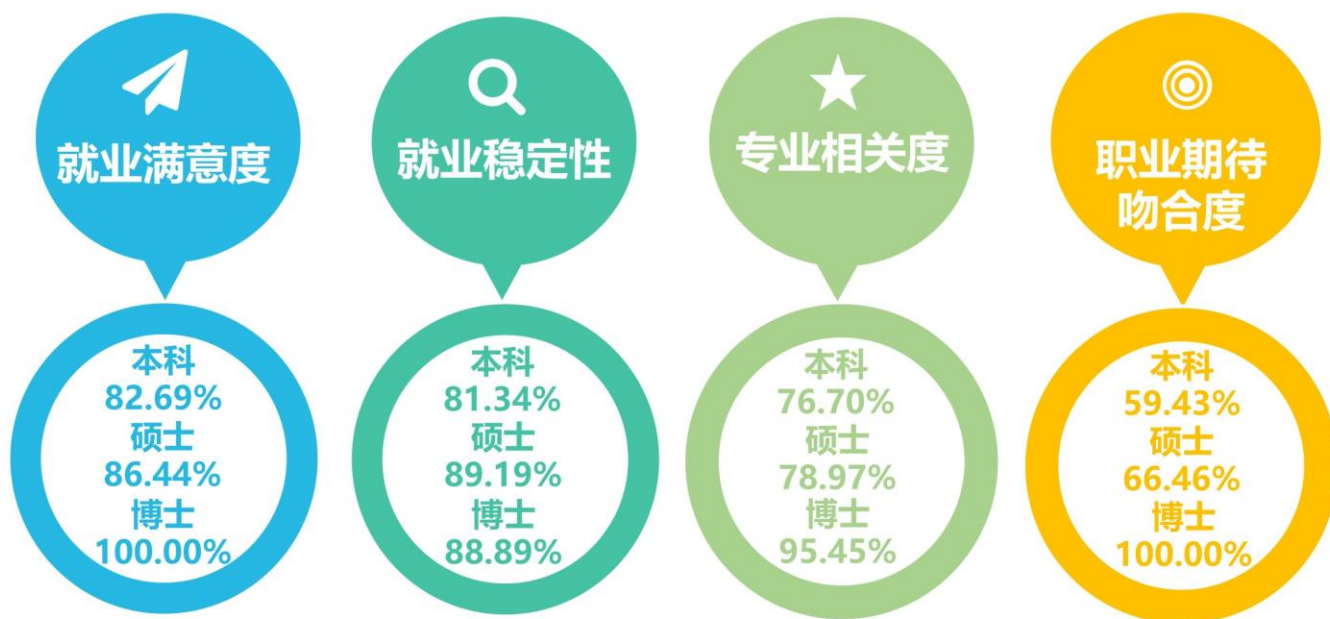
2

就业省份流向

我校2022届本科、博士毕业生就业省份比较集中，均主要就业于辽宁（分别为48.37%、50.00%），硕士毕业生就业省份主要集中在辽宁、北京、广东（分别为26.71%、14.47%、11.05%）。

	本科		硕士		博士	
就业省份	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
辽宁	476	48.37	406	26.71	15	50.00
广东	90	9.15	168	11.05	2	6.67
北京	87	8.84	220	14.47	1	3.33
浙江	47	4.78	45	2.96	0	0.00
上海	34	3.46	75	4.93	0	0.00
山东	28	2.85	166	10.92	3	10.00
新疆	26	2.64	5	0.33	0	0.00
河南	24	2.44	47	3.09	1	3.33
江苏	22	2.24	52	3.42	3	10.00
天津	20	2.03	43	2.83	1	3.33
河北	13	1.32	54	3.55	0	0.00
黑龙江	12	1.22	49	3.22	1	3.33

毕业生就业质量



1

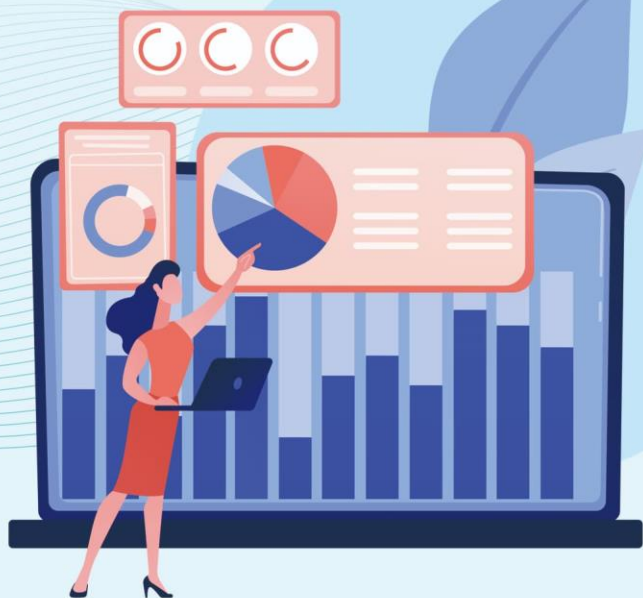
毕业生反馈



2

用人单位评价





就业 政策措施

二 促进毕业生就业的政策措施

我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面贯彻落实立德树人根本任务，多措并举，大力推进 2022 届毕业生就业工作。

（一）提高政治站位，压实主体责任

我校把大学生就业工作作为当前最重要、最紧迫的政治任务，坚决落实就业工作“一把手工程”和“学校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生”的责任机制，不断完善“校院两级联动协作”就业工作体系。

我校成立“学生就业工作领导小组”，党委书记、校长担任组长，分管学生就业工作的校领导担任副组长。为了做好 2022 届毕业生就业工作，我校先后五次召开由党委书记、校长主持的校级就业工作动员、部署及推进会议，持续推动 2022 年就业工作开展。我校切实加强党委对学生就业工作的领导，党委书记、校长亲自抓就业，开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动。我校领导班子成员分工负责各培养单位就业工作，2022 年深入全部 24 个培养单位分别组织召开就业工作推进会议，切实了解各培养单位就业情况与工作难点，切实帮助各单位解决具体问题。

我校坚持系统观念做好就业工作，形成“招生、培养、就业”系统联动的良性循环。同时，我校不断细化责任分工，压实相关职能部门推动就业工作的指导责任，压紧各人才培养单位做好毕业生就业工作的主体责任，校院两级联动协作，推动就业工作做实做细做好。

（二）强化市场开拓，巩固招聘渠道

我校坚持“走出去、引进来”的战略方针，着眼国家战略地区、经济发达地区和边远地区就业市场，聚焦金融业、租赁和商务服务业、信息技术业以及建筑业、制造业等实体行业，主动与世界 500 强、中国 500 强以及各行业头部企业对接，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，线上与线下相结合，通过开展“书记校长访企

拓岗促就业”专项行动，走访用人单位 111 家，积极邀请各地企业到校招聘，合作建立毕业生就业实习实践基地，开拓高质量就业市场。

我校充分考虑后疫情时代招聘行为重构带来的影响，坚持巩固校园招聘主渠道，深化探索线上线下招聘相融合的招聘形式，通过空中宣讲、线下宣讲、空中双选、线下双选、在线面试、线下面试等多种形式为用人单位和毕业生搭建沟通平台。我校面向 2022 届毕业生组织大型线上线下双选会 7 场，专场招聘会 363 场，通过微信公众号、就业微信群、就业网站发布招聘信 3700 余条，累计提供岗位超过 13.6 万个，保障就业岗位充足。

（三）深化体系建设，持续做好指导

我校持续深化就业指导服务体系建设，打造“思想引领+课程教育+职业生涯教育主题空间”多位一体的就业指导体系，为毕业生提供不断线的就业服务。

我校坚持把学生就业作为立德树人的重要环节，将大学生就业纳入全校思政工作通盘考虑，开设《大学生职业生涯规划》和《就业指导》两门公共必修课。在课程设计上，构建“职业生涯规划 and 就业指导”+“思想政治教育”+“专业课”三课结合课程体系。同时，充分调动各学生培养单位积极性，陆续建成“大学生职业生涯规划教育主题空间”、“崇明咨询室”、“启程·小马生涯工作室”、“萨里职业发展中心”、“国商职业发展中心”等多个特色鲜明的生涯教育工作室，形成工作室集群，持续完善就业指导咨询预约、职业测评、调查问卷、政策宣传为一体的线上信息化平台开展职业生涯规划教育，组织个体咨询、团体辅导、就业指导讲座以及生涯规划活动等丰富多彩的就业指导活动。2022 年为毕业生提供个体咨询 200 余次，团体辅导活动 30 余次，专题就业指导讲座 19 场，就业指导活动 10 余次，惠及毕业生超过 3000 人次。

（四）聚焦重点群体，实施精准帮扶

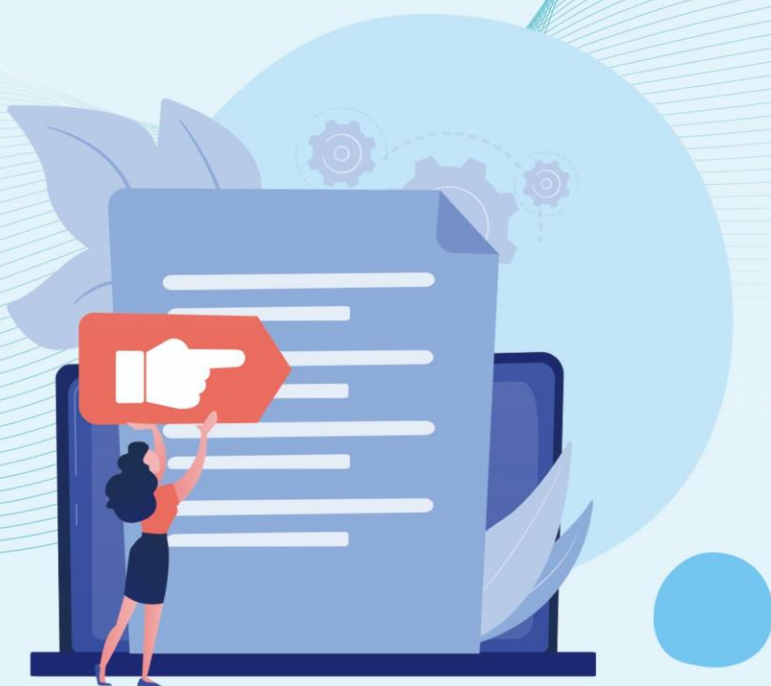
我校重视学生的个性化就业指导服务，聚焦重点群体，实施精准帮扶，设立《2022 届未就业毕业生工作台账》，为未就业毕业生配备就业帮扶人，详细记录未就业毕业生的基本信息、就业意向，针对已脱贫及边缘易致贫家庭学生、大学生

孤儿、就业困难学生、残疾学生等重点毕业生群体以及二次考研毕业生、拟参加公务员考试毕业生等不同群体，结合学生实际情况及就业意向，采取“一院一策、一专业一策、一生一策”的方式，利用网络平台、电话、微信、面谈、座谈会等多种形式，采取岗位精准推送、就业能力专项训练、一对一心理疏导、公务员备考辅导等多种策略实施精准帮扶，做到贯彻落实有力度，精准帮扶有温度，就业帮扶全面覆盖，就业服务全流程专人负责，切实做好重点群体就业工作。

（五）持续暖心服务，建立长效机制

我校为克服疫情对毕业生办理就业手续等工作带来的不便影响，进一步完善了就业工作网上服务平台，实现“一站式”就业服务，启动不见面就业手续办理，分 20 余个批次办理就业派遣手续，毕业生也可通过邮件、电话和现场办理的方式进行就业手续、就业材料用印等就业相关业务办理与咨询，保证就业服务工作不断线。我校开放招聘场地，为参与研究生复试、企业视频面试的毕业生提供专用场地，切实为毕业生提供方便。

我校坚持推进就业工作长效机制，与浙江吉利控股集团有限公司等雇主企业共同开展的 10 个就业实习基地项目、定向人才培养培训项目获教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目立项，有效促进我校与用人单位形成紧密的人才供需对接关系。我校 2022 年承接的《驻连高校毕业生留连就业意愿调查报告》获有关部门批示，为我校促进毕业生留连就业创业提供科学依据。我校积极推动学生职业发展与就业指导教研室师资队伍专业化、职业化建设，面向就业指导人员开展业务技能培训 5 次，参培人员超过 100 人次；教研室专业化建设也取得新成果，教研室教师申报的《财经类大学生职业生涯规划与就业指导》（项目编号 JC21035）获批立项，教材将作为“全国高校就业创业特色教材课题研究成果”，由教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心统一组织出版。



就业 研判

三 我校就业趋势性研判

（一）多措并举促就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生就业工作面临诸多挑战。数据显示，我校 2022 届本科、硕士、博士毕业生初次毕业去向落实率分别为 87.31%、83.16%、73.17%，未落实去向毕业生的主要就业意愿仍是求职，因此，我校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校未就业毕业生，我校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生尽快实现就业。

（二）升学对毕业生的去向分流进一步扩大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响，但硕士研究生的扩招增加了毕业生升学机会，丰富了就业去向渠道。具体来看，我校 2022 届本科毕业生境内升学比例达到了 37.29%，相比上一届（24.42%）增幅在 50%以上。此外，近两届本科毕业生中，均有 15%以上的人选择出国、出境深造。升学人数的增加缓解了就业压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（三）毕业生整体就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校 2022 届本科、硕士、博士毕业生的就业满意度相比 2021 届均有所提升，毕业生的就业感受较好。我校 2022 届本科毕业生就业稳定性较 2021 届有所增强，硕士、博士毕业生就业稳定性连续两年保持在 90%左右，这将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，我校 2022 届本科毕业生就业岗位与专业相关度（76.70%）较 2021 年（67.79%）有了较大幅度的提升。我校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与我校办学优势特色相结合的原则，以服务经济社会发展和学生职业生涯规划需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。



就业 改进措施

四 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。我校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一）主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

我校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解国家战略对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整毕业去向落实率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才。

（二）开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保我校人才培养有效服务国家战略和新兴产业发展需要，我校深入分析国家经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（三）提升就业工作信息化水平，畅通毕业生就业渠道

为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，我校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性；另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。调查结果显示，我校本科、硕士、博士毕业生对我校就业指导服务工作的满意度分别达到 93.14%、95.22%、100.00%，我校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

东北财经大学

博学济世