

一、毕业生规模、结构及毕业去向落实率

（一）毕业生规模、结构

2022 届毕业生 9989 人，其中本科毕业生 4563 人（第二学士学位 35 人，本科生 4528 人），男女比为 3.6:1，分布在 18 个学院；研究生毕业生（以下简称研究生）5426 人（硕士 5001 人、博士 425 人），男女比为 1.8:1，分布在 21 个研究生培养单位，详见附表（1）。2022 届毕业生生源地分布详见附表（2）。

（二）毕业生毕业去向落实率

2022 届毕业生毕业去向落实率 95.30%，如图 2-1 所示，未就业的主要原因包括拟继续深造（继续准备升学考试、拟出国（境）等）和待就业（等待公招考试、求职中等）。

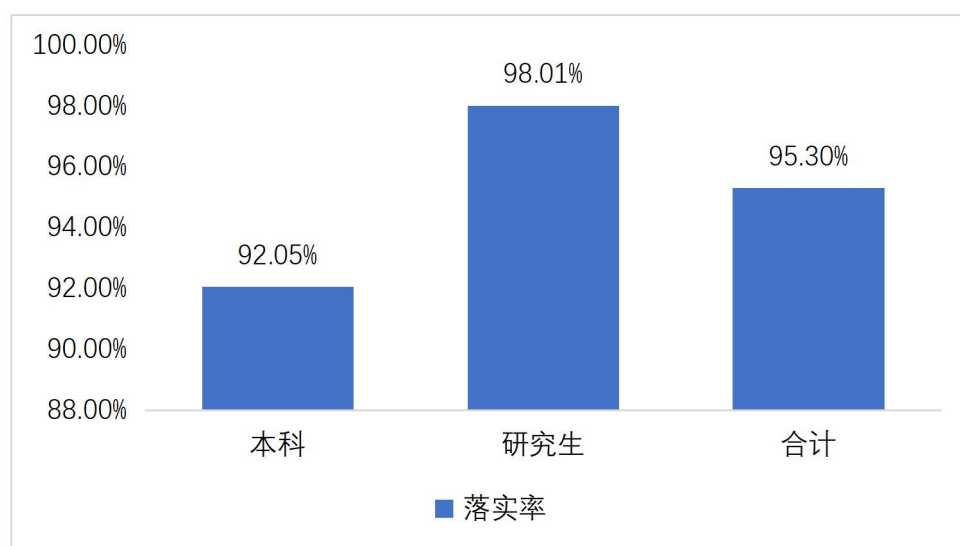


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率

2022 届本科生分学院毕业去向落实率详见附表（3），2022 届研究生分培养单位毕业去向落实率详见附表（4）。

二、毕业生毕业去向

（一）总体分布

2022 届本科生以继续深造、协议及合同就业为主，继续深造比例为 68.77%（其中国内深造 47.11%，出国（境）深造 21.67%），协议与合同就业比例为 19.06%；

2022 届研究生以协议及合同就业为主。具体情况如表 2.1 所示。

表 2.1 2022 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内深造	2261	22.73%	2133	47.11%	128	2.36%
出国（境）深造	1040	10.46%	981	21.67%	59	1.09%
协议及合同就业	5959	59.91%	863	19.06%	5096	93.92%
第二学士学位	134	1.35%	134	2.96%	-	-
灵活就业	92	0.92%	57	1.26%	35	0.65%
未就业	468	4.70%	360	7.95%	108	1.99%
合计	9954	100%	4528	100%	5426	100%

注：灵活就业包括自主创业、自由职业及其他录用形式就业。

2022 年，本科生深造率继续保持高位，如图 2-2 所示。

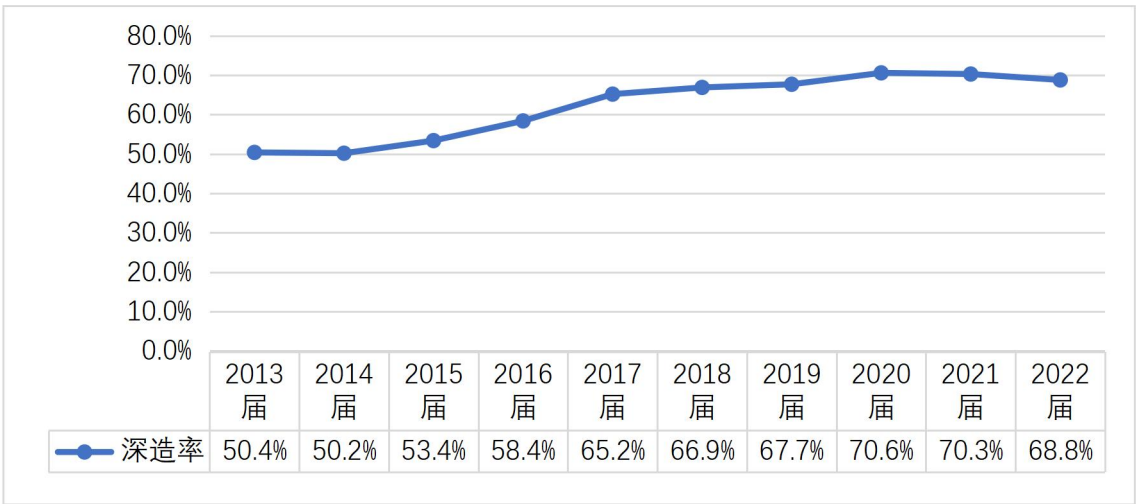


图 2-2 近十年本科生深造率

（二）国内深造情况

2022 届毕业生 2258 人国内深造。本科生国内深造 2133 人，到“双一流”高校及科研院所深造比例 98.87%（留本校深造比例 66.01%）。硕士生国内深造 128 人，到“双一流”高校及科研院所深造比例 97.60%。2022 届毕业生国内深造人数前十单位如表 2.2 所示。

表 2.2 2022 届毕业生国内深造前十单位

单位名称	本科深造	研究生深造	单位名称	本科深造	研究生深造
电子科技大学	1408	71	复旦大学	40	3

中国科学院	65	4
北京大学	54	2
上海交通大学	53	6
中国科学技术大学	45	1

西安交通大学	37	1
华中科技大学	33	1
浙江大学	31	2
国防科技大学	30	-

（三）出国（境）深造情况

2022 届毕业生共有 1040 人出国（境）深造，其中本科生 981 人，研究生 59 人。毕业生出国（境）深造国家/地区分布如图 2-3 所示。

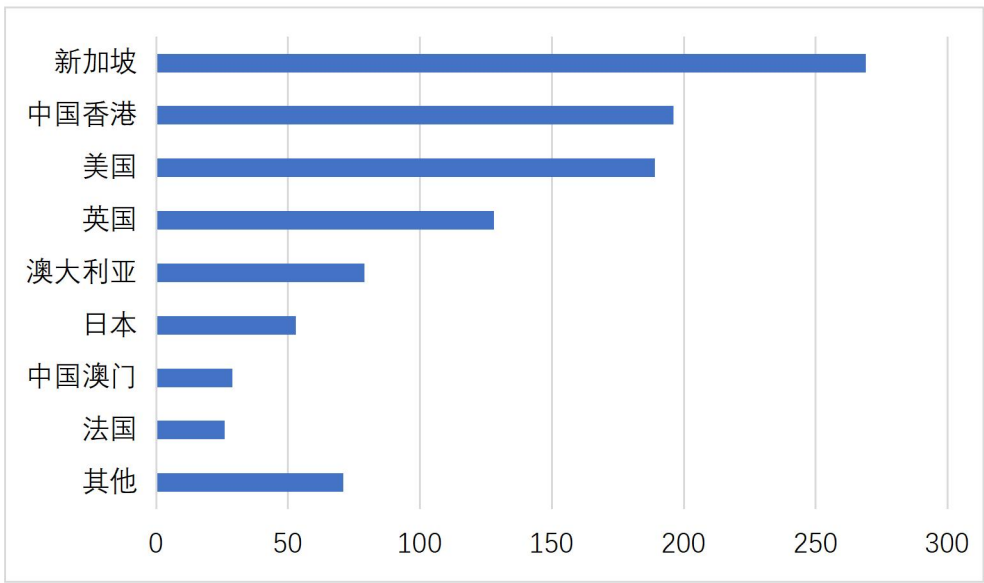


图 2-3 毕业生出国（境）深造国家/地区分布情况

根据 QS2022-2023 世界大学排名，出国（境）深造的本科生中，到世界排名前 50 位的大学深造的比例为 51.38%，到世界排名前 100 位的大学深造的比例为 74.52%，详见附表（5）。

（四）协议及合同就业情况

1. 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质看，吸纳毕业生人数较多的依次是民营企业、国有企业和三资企业，如表 2.3 所示。

表 2.3 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
------	------	----

民营企业	2192	43.05%
国有企业	1151	22.60%
三资企业	758	14.89%
科研设计单位	372	7.31%
高等教育单位	254	4.99%
机关	210	4.12%
事业单位	146	2.87%
部队	8	0.16%
其他	1	0.02%

注：基数为非定向协议及合同就业人数

2. 毕业生就业单位行业分布

从就业单位行业看，2022 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多。其次为科学研究和技术服务业、制造业等，如表 2.4 所示。

表 2.4 2022 届毕业生就业单位行业分布

单位行业	就业人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	3007	59.05%
科学研究和技术服务业	589	11.57%
制造业	445	8.74%
教育	299	5.87%
金融业	238	4.67%
公共管理、社会保障和社会组织	219	4.30%
其他	295	5.79%

注：基数为非定向协议及合同就业人数

3. 毕业生就业地域分布

2022 届毕业生就业地域分布详见附表（6）。毕业生就业地域主要集中在川渝、江浙沪、广东省和京津冀，如表 2.5 所示。

表 2.5 2022 届毕业生就业地域分布

就业地域	就业人数	比例
川渝	2204	43.28%
江浙沪	898	17.64%
广东省	870	17.09%
京津冀	608	11.94%
其他	512	10.05%

注：基数为非定向协议及合同就业人数

4. 毕业生到重点单位、基层及艰苦边远地区就业情况

学校持续推进“马兰花计划”，积极引导毕业生到“国防建设主阵地、基层一线大舞台”建功立业。2022 届毕业生到国家重点单位就业的比例为 53.01%，到国防重点单位就业的比例为 11.51%，到基层及艰苦边远地区就业 237 人，选调生 194 人，具体情况如表 2.6 所示。

表 2.6 毕业生到重点单位、基层及艰苦边远地区就业情况

类别	就业人数	比例
国家重点单位	2706	53.14%
国防重点单位	585	11.49%
基层及艰苦边远地区	237	4.65%
选调生	194	3.81%

注：基数为非定向协议及合同就业人数

近三年，毕业生就业单位以国有企业、世界五百强企业、中国电子信息百强企业为主。2022 届本科生就业人数前十单位如表 2.7 所示，华为、中国移动、中国电信、普联等单位连续三年进入本科生就业人数前十名单。研究生就业人数前十单位如表 2.8 所示，中国电科、航空工业、华为、中兴、腾讯、电子科技大学单位连续三年进入研究生就业人数前十名单。

表 2.7 近三届本科生就业人数前十单位

2020 届	2021 届	2022 届
中国移动	普联技术有限公司	普联技术有限公司
华为技术有限公司	字节跳动	华为技术有限公司
普联技术有限公司	中国工商银行	中国电信
中国核工业集团公司	中国移动	腾讯控股有限公司
中国电信	华为技术有限公司	中国移动
中国电子科技集团公司	中国电信	中兴通讯股份有限公司
中国建设银行	美团点评	中国工商银行
腾讯控股有限公司	中兴通讯股份有限公司	中国农业银行
中国电子信息产业集团	中国电子科技集团公司	字节跳动
中国航空工业集团公司	中国电子信息产业集团	比亚迪

表 2.8 近三届研究生就业人数前十单位

2020 届	2021 届	2022 届
中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司	华为技术有限公司
华为技术有限公司	中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司
中国电子科技集团公司	华为技术有限公司	中兴通讯股份有限公司

2020 届	2021 届	2022 届
招银网络科技有限公司	电子科技大学	普联技术有限公司
电子科技大学	北京三快在线科技有限公司	腾讯控股有限公司
芯原微电子(成都)有限公司	腾讯控股有限公司	阿里巴巴集团
腾讯控股有限公司	中国航空工业集团公司	海光信息技术股份有限公司
中国航空工业集团公司	中国航天科工集团公司	中国航空工业集团公司
深圳市汇顶科技股份有限公司	芯原微电子(成都)有限公司	电子科技大学
上海浦东发展银行	中共成都市委组织部(选调生)	中国航天科工集团公司

