



2023

毕业生就业质量年度报告

安徽科技学院

目录

学校概况	1
报告说明	3
分报告一	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 岗位流向	26
(三) 用人单位流向	28
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	35
五 毕业生的创业情况	40
六 基层项目情况	43
第二章 就业主要特点	45
一 促进毕业生就业的政策措施	45
(一) 狠抓落实、提升就业工作质量	45
(二) 深拓渠道，打造线下就业集市	45
(三) 广汇资源，建好线上就业超市	46
(四) 精准服务，建好身边就业驿站	46
(五) 细化核查 守牢就业统计底线	47
二 求职过程	48
(一) 毕业生的求职过程	48
(二) 求职困难	48
三 就业服务工作情况	49
四 创新创业教育情况	53
第三章 就业相关分析	55
一 收入分析	55
二 专业对口度	65

三	就业满意度	69
四	职业期待吻合度	72
五	就业岗位适应性	74
六	就业稳定性	77
七	职业发展和变化	81
八	用人单位评价	84
(一)	聘用标准	84
(二)	使用评价	85
(三)	能力、素质、知识需求	86
(四)	对校方的建议	88
第四章	就业发展趋势分析	91
一	本校就业趋势性研判	91
(一)	就业工作开展成效显著，为毕业生顺利落实去向提供支撑	91
(二)	积极助力安徽省现代服务业高质量发展	91
(三)	对口率、满意度均较高，就业竞争力较强	91
二	毕业去向落实率变化趋势	92
三	毕业去向变化趋势	93
四	就业特点变化趋势	95
(一)	行业变化趋势	95
(二)	岗位变化趋势	95
(三)	就业地区变化趋势	96
五	就业质量变化趋势	97
(一)	月收入变化趋势	97
(二)	专业对口度变化趋势	97
(三)	就业满意度变化趋势	98
(四)	职业期待吻合度变化趋势	98
(五)	就业岗位适应性变化趋势	99
(六)	离职率变化趋势	99
第五章	就业对教育教学的反馈	101
一	对人才培养的反馈	101
(一)	校友综合评价	101
(二)	教育教学评价	109
(三)	实习实践活动	115
(四)	能力培养评价	116
二	就业对招生培养的反馈和思考	119
(一)	多措并举，促进毕业生高质量就业	119
(二)	积极推动就业招生培养联动机制开展，服务地区经济建设	119

(三)	构建“三全育人”工作体系和“1+16”制度体系，积极提升育人成效	119
分报告二	121
第一章	就业基本情况	123
一	毕业生规模和结构	123
二	毕业生去向落实情况	125
(一)	毕业生的毕业去向落实率	125
(二)	毕业去向分布	126
三	就业流向	127
(一)	行业流向	127
(二)	岗位流向	128
(三)	用人单位流向	129
(四)	就业地区流向	130
第二章	就业相关分析	133
一	收入分析	133
二	专业对口度	133
三	就业满意度	134
四	职业期待吻合度	135
五	就业稳定性	135
六	职业发展和变化	136
第三章	对人才培养的反馈	138
一	校友综合评价	138
(一)	对学校的推荐度	138
(二)	对学校的总体满意度	139
二	教育教学评价	139

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
分报告一	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 不同性别毕业生的人数	6
图 1-2 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 各学院人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	15
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	16
表 1-2 各学院毕业去向	17
表 1-3 各专业毕业去向	19
图 1-9 收到录用通知的比例	23
图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）	23
图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务	24
图 1-12 毕业生就业的主要行业	25
表 1-4 各学院行业特点	25
图 1-13 毕业生从事的主要岗位	26
表 1-5 各学院岗位特点	27
图 1-14 用人单位流向	28
表 1-6 毕业生就业的部分民营企业名单（排名不分先后）	28
表 1-7 毕业生就业的部分国有企业名单（排名不分先后）	29
表 1-8 毕业生就业的部分中国 500 强企业名单（排名不分先后）	29
图 1-15 在重点区域就业的比例	30
表 1-9 各学院毕业生的留皖就业率	31
表 1-10 各专业毕业生的留皖就业率	31
表 1-11 毕业生就业省份分布	33
表 1-12 安徽主要就业城市分布	33
图 1-16 本科毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）	34
图 1-17 毕业生的总体升学比例	35

图 1-18	国内升学院校类型	35
表 1-13	各学院毕业生国内升学院校类型分布	36
表 1-14	毕业生考取的部分“双一流”院校（排名不分先后）	36
图 1-19	各学院升学比例	37
图 1-20	各专业升学比例	38
图 1-21	毕业生的自主创业比例	40
图 1-22	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	40
图 1-23	毕业生自主创业的形式（多选）	41
表 1-15	毕业生创业所在地区分布	41
图 1-24	毕业生自主创业集中的行业类	42
表 1-16	毕业生基层就业情况	43
第二章	就业主要特点	45
图 2-1	毕业生的求职过程	48
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	48
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	49
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	50
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	51
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	52
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	53
第三章	就业相关分析	55
图 3-1	毕业生的月收入	55
图 3-2	不同性别毕业生的薪酬水平	56
图 3-3	不同就业地区毕业生的薪酬水平	56
图 3-4	主要就业行业的薪酬水平	57
图 3-5	主要就业职业的薪酬水平	58
图 3-6	各学院毕业生的月收入	59
图 3-7	各专业毕业生的月收入	60
图 3-8	毕业生享受“五险一金”情况	62
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	62
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	63
图 3-9	毕业生的工作与专业对口度	65
图 3-10	各学院毕业生的工作与专业对口度	66
图 3-11	各专业毕业生的工作与专业对口度	67
图 3-12	毕业生的就业满意度	69
图 3-13	本科毕业生对用人单位的满意度	69
图 3-14	各学院毕业生的就业满意度	70
图 3-15	各专业毕业生的就业满意度	71

图 3-16	毕业生的职业期待吻合度	72
图 3-17	各专业毕业生的职业期待吻合度	73
图 3-18	就业岗位适应性	74
图 3-19	各学院本科毕业生就业岗位适应性	75
图 3-20	各专业毕业生的就业岗位适应性	76
图 3-21	毕业生的离职率	77
图 3-22	各学院毕业生的离职率	78
图 3-23	各专业毕业生的离职率	79
图 3-24	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	81
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	81
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	82
图 3-25	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	84
图 3-26	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	84
图 3-27	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	85
图 3-28	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	85
图 3-29	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	86
图 3-30	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	87
图 3-31	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	87
图 3-32	用人单位对本校就业工作的满意度	88
图 3-33	用人单位希望本校提供的支持（多选）	88
图 3-34	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	89
第四章	就业发展趋势分析	91
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	92
图 4-2	毕业去向分布变化趋势	93
图 4-3	签约单位类型变化趋势	93
图 4-4	升入“双一流”院校占比变化趋势	94
表 4-1	行业流向趋势	95
表 4-2	岗位流向趋势	95
图 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势	96
图 4-6	月收入变化趋势	97
图 4-7	专业对口度变化趋势	97
图 4-8	就业满意度变化趋势	98
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势	98
图 4-10	就业岗位适应性变化趋势	99
图 4-11	离职率变化趋势	99
第五章	就业对教育教学的反馈	101
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	101

图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	102
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	103
图 5-4	毕业生对母校的满意度	105
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	106
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	107
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	109
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	110
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	111
图 5-10	教师指导满足度	113
图 5-11	教学设施满足度	114
图 5-12	师范类专业各项实习实践活动满足度	115
图 5-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	115
图 5-14	师范类专业毕业要求达成度	116
图 5-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	117
图 5-16	工作中最重要的通用能力及增值情况	118
分报告二	121
第一章	就业基本情况	123
图 1-1	不同性别毕业生的人数	123
图 1-2	不同生源毕业生的人数	124
表 1-1	各学院人数及专业人数	124
图 1-3	毕业生的总体毕业去向落实率	125
图 1-4	毕业生的总体毕业去向	126
图 1-5	毕业生就业的主要行业	127
图 1-6	毕业生从事的主要岗位	128
图 1-7	用人单位流向	129
图 1-8	在重点区域就业的比例	130
表 1-2	毕业生就业省份分布	130
图 1-9	硕士毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）	131
第二章	就业相关分析	133
图 2-1	毕业生的月收入	133
图 2-2	毕业生的工作与专业对口度	133
图 2-3	毕业生的就业满意度	134
图 2-4	硕士毕业生对所在用人单位的满意度	134
图 2-5	毕业生的职业期待吻合度	135
图 2-6	毕业生的离职率	135
图 2-7	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	136

第三章	对人才培养的反馈	138
图 3-1	毕业生对母校的推荐度	138
图 3-2	毕业生对母校的满意度	139
图 3-3	毕业生对母校的教学满意度	139

学校概况

安徽科技学院是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚、多学科协调发展的省属本科院校。学校起始于 1950 年的皖北高级农林学校，1965 年开始举办本科教育。历经安徽农业专科学校、安徽农学院凤阳分院、皖北农学院、安徽农业技术师范学院、安徽技术师范学院等变迁，2005 年更名为安徽科技学院，2012 年开始独立培养研究生，2021 年成为硕士学位授予单位。73 年栉风沐雨、披荆斩棘，一代代安科人薪火相传、砥砺前行，学校事业长足发展。在校全日制本科生、硕士研究生 2.1 万人，累计为国家和社会地方经济社会发展输送了 12 万余名优秀毕业生。

学校秉承“明德、致知、笃行、创新”的校训，弘扬“艰苦奋斗、开拓创新、求真务实、无私奉献”的安科精神，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化名校、依法治校”五大战略，形成了以农科为特色、农工管为主体，多学科相互支撑、协调发展的应用性学科专业体系，成为一所特色鲜明的应用型大学。先后获评为全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地项目实施高校、全国大学生社会实践先进单位、国家教育现代化推进工程项目建设高校、教育部本科教学工作评估优秀高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、安徽省文明单位、安徽省人才工作先进单位、安徽省首批应用型高水平大学建设高校、安徽省高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省就业工作先进集体等。

学校占地面积 2000 余亩，现有凤阳校区和蚌埠龙湖校区，凤阳校区位于明朝开国皇帝朱元璋的故乡——明朝中都古城，校园绿树成荫，繁花似锦，环境幽美；龙湖校区位于蚌埠大学城，毗邻蚌埠大学科技园、高铁车站、龙子湖风景区。现有 5 个基础实验教学中心、27 个专业实验教学中心（室）和 7 个学科平台。拥有国家级科技创新平台 3 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省部级科技创新平台 24 个、省级示范实验实训中心 13 个，省级学生劳动教育实践基地 1 个，省级双创实践教学中心 1 个。馆藏纸质图书 152 万余册，电子图书 134 万余册。

学校现有 14 个二级学院，50 个本科招生专业，国家级一流本科专业建设点 2 个、综合改革试点专业 1 个、特色专业 2 个、卓越工程师教育培养计划专业 4 个、复合应用型卓越农林人才教育培养计划改革试点专业 3 个。获国家级教学成果奖二等奖 2 项，省级教学成果特等奖 3 项、一等奖 11 项。获批国家级一流课程 2 门，承担国家新工科、新农科、新文科研究与实践项目 5 项。拥有省级重点学科 6 个、省级高峰培育学科 3 个、一流本科专业建设点 16 个、一流（品牌）专业 3 个、综合改革试点专业 16 个、特色专业 11 个。农学、动物医学、动物科学、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、计算机科学与技术、光电信息科学与工程、机

器人工程、应用化学、无机非金属材料工程、环境工程、风景园林、财务管理、工商管理等 14 个专业纳入本科一批次招生，种子科学与工程专业作为国家紧缺专业纳入提前批次招生。

学校现有教职工近 1400 人，其中具有教授、副教授等高级职称教师 400 余人，具有博士学位教师 370 余人。国家级、省级优秀教师 11 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，省学术和技术带头人及后备人选 6 人，享受国务院及省政府特殊津贴专家 9 人，安徽省技术领军人才 3 人。国家级教学团队 1 个，省级教学团队 19 个，省级科研创新团队 15 个，省级教学名师 29 人，省级教坛新秀 48 人，特（外）聘教授 57 人。

学校大力推进科学研究和技术开发，近五年来，先后承担国家自然科学基金、社科基金等各级各类科研项目 2100 余项，其中省（部）级以上近 600 项。出版学术著作 90 余部，发表高水平学术论文 1300 余篇，获市厅级以上科研奖励 80 余项，其中国家自然科学奖二等奖 1 项、国家技术发明奖二等奖 1 项。授权专利 2300 余件，其中发明专利近 600 件，连续多年稳居省内高校前十强。与地方政府、相关企业开展校企、校地产学研合作项目 1400 余项。学校大力实施“国（境）外合作办学工程”，精心组织优秀大学生留学游学计划，开展农业专业硕士学位留学生教育，先后与美国、韩国、英国、俄罗斯和台湾地区等 26 所高校建立交流与合作关系。

学校在长期的办学实践中形成了“敬业奉献、修德育人、治学严谨、精益求精”的良好教风和“勤于学习、善于思考、刻苦钻研、团结协作”的优良学风。学生在互联网+、挑战杯等各级各类创新创业大赛中荣获国家级奖项 206 项、省级奖项 1343 项。学生考研率一直保持较高比例，部分专业考取率达 60%，毕业生就业率始终保持在 95%以上。

迈向新的历史征程，新一代安科人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，认真落实学校第三次党代会确定的目标任务，坚持立德树人，深化内涵建设，全面提高人才培养能力，推动高质量发展，努力把学校早日建成现代化全国一流应用型大学。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽科技学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽省大学生就业管理服务平台数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 3772 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 83.53%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，共发放调查问卷 110 份，回收有效问卷 94 份，有效问卷回收率 85.45%，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

本科生 就业质量年度报告

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、岗位特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届本科毕业生总人数为 4377 人。性别结构方面，男女性别比为 1.58:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 90.31%，省外生源省份主要包括江苏、福建、湖南等地。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2683 人，占比为 61.30%；女生 1694 人，占比为 38.70%。男女比例为 1.58:1。

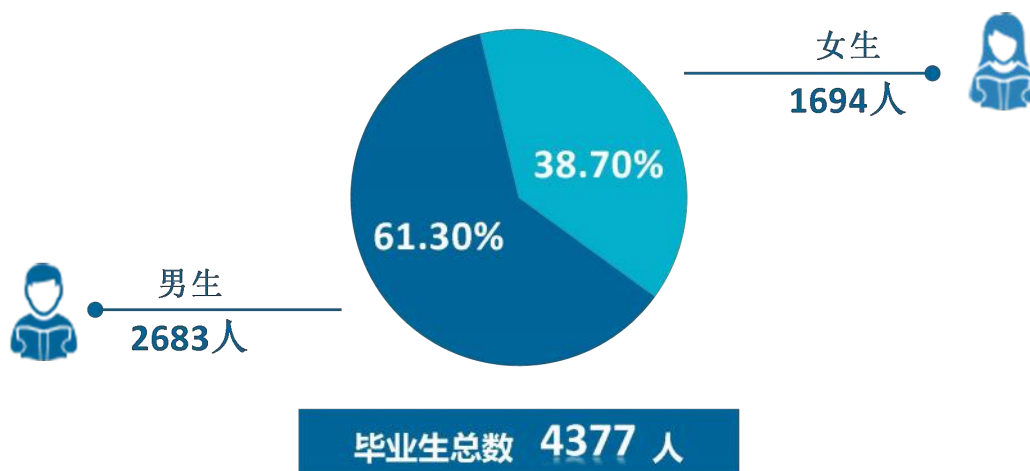


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届本科毕业生以安徽（3953 人，90.31%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、福建、湖南等地。

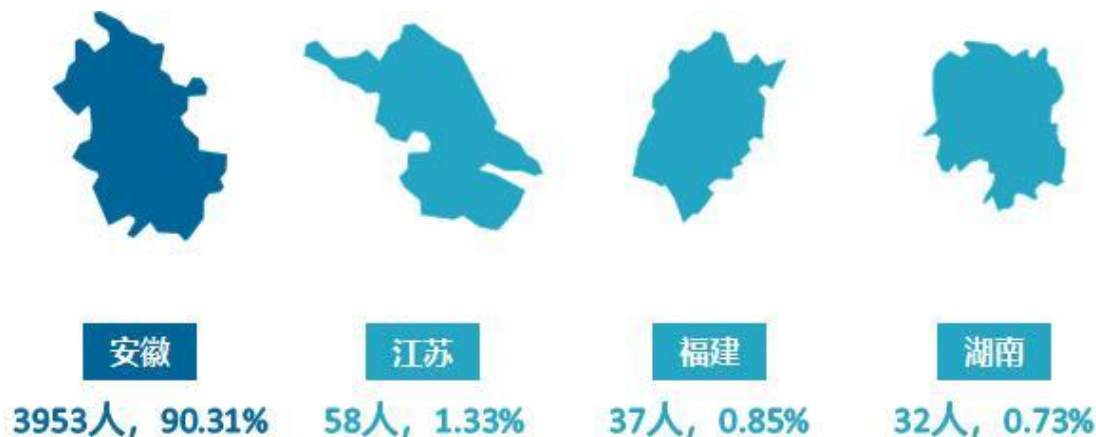


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 14 个学院和 2 个专升本联合培养院校，其中规模较大的学院是信息与网络工程学院、财经学院、机械工程学院；分布在 68 个专业，其中规模较大的专业是会计学（专升本）、计算机科学与技术（专升本）、农学。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
信息与网络工程学院	总计	501	11.45
	计算机科学与技术（专升本）	142	3.24
	网络工程	103	2.35
	计算机科学与技术	97	2.22
	数据科学与大数据技术	88	2.01
	物联网工程	71	1.62
财经学院	总计	414	9.46
	财务管理	108	2.47
	会计学	95	2.17
	国际经济与贸易（专升本）	77	1.76
	金融工程	70	1.60
	国际经济与贸易	64	1.46
机械工程学院	总计	361	8.25
	机械设计制造及其自动化	115	2.63
	车辆工程	87	1.99
	机器人工程	58	1.33
	机械电子工程	55	1.26
	机电技术教育	46	1.05

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
建筑学院	总计	326	7.45
	建筑学	98	2.24
	土木工程	88	2.01
	城乡规划	70	1.60
	风景园林	70	1.60
电气与电子工程学院	总计	317	7.24
	电子信息工程	88	2.01
	电气工程及其自动化	84	1.92
	建筑电气与智能化	73	1.67
	光电信息科学与工程	72	1.64
管理学院	总计	292	6.67
	市场营销(专升本)	94	2.15
	物流管理	68	1.55
	工商管理	64	1.46
	质量管理工程	39	0.89
	市场营销	27	0.62
生命与健康科学学院	总计	274	6.26
	中药学	67	1.53
	药物制剂	66	1.51
	生物工程	66	1.51
	生物科学	39	0.89
	生物科学(专升本)	36	0.82
动物科学学院	总计	243	5.55
	动物科学	95	2.17
	动物医学	87	1.99
	动植物检疫	61	1.39
农学院	总计	236	5.39
	农学	117	2.67
	园艺	60	1.37
	种子科学与工程	59	1.35
食品工程学院	总计	215	4.91
	食品科学与工程	64	1.46
	食品质量与安全	63	1.44
	烹饪与营养教育	49	1.12
	粮食工程	39	0.89
化学与材料工程学院	总计	201	4.59
	应用化学	73	1.67
	无机非金属材料工程	69	1.58
	材料科学与工程	59	1.35
资源与环境学院	总计	174	3.98
	环境科学与工程	70	1.60
	农业资源与环境	61	1.39
	地理信息科学	43	0.98
人文学院	总计	173	3.95
	法学	87	1.99
	汉语言文学	85	1.94

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	汉语言文学 (专升本)	1	0.02
	总计	141	3.22
外国语学院	英语	79	1.80
	翻译	60	1.37
	英语 (专升本)	2	0.05
	总计	209	4.77
南京信息工程大学金牛湖园区	法学 (专升本)	97	2.22
	金融工程 (专升本)	30	0.69
	应用化学 (专升本)	21	0.48
	物联网工程 (专升本)	19	0.43
	信息安全	18	0.41
	地理信息科学 (专升本)	10	0.23
	环境科学与工程 (专升本)	6	0.14
	电子信息工程 (专升本)	5	0.11
	电子科学与技术	3	0.07
	总计	300	6.85
滁州职业技术学院	会计学 (专升本)	147	3.36
	土木工程 (专升本)	90	2.06
	风景园林 (专升本)	34	0.78
	电气工程及其自动化 (专升本)	29	0.66
	总计	300	6.85

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届本科毕业生的初次毕业去向落实率为 93.33%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.66%，女生的毕业去向落实率为 92.82%。

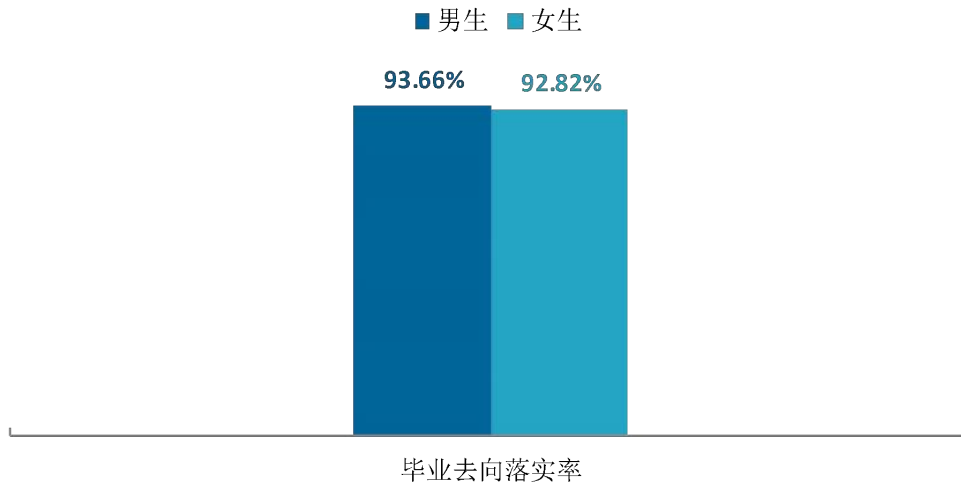


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届绝大部分学院和联合培养院校的毕业去向落实率均在九成以上，其中，相对较高的学院是南京信息工程大学金牛湖园区（95.69%）、人文学院（95.38%）、财经学院（95.17%）。

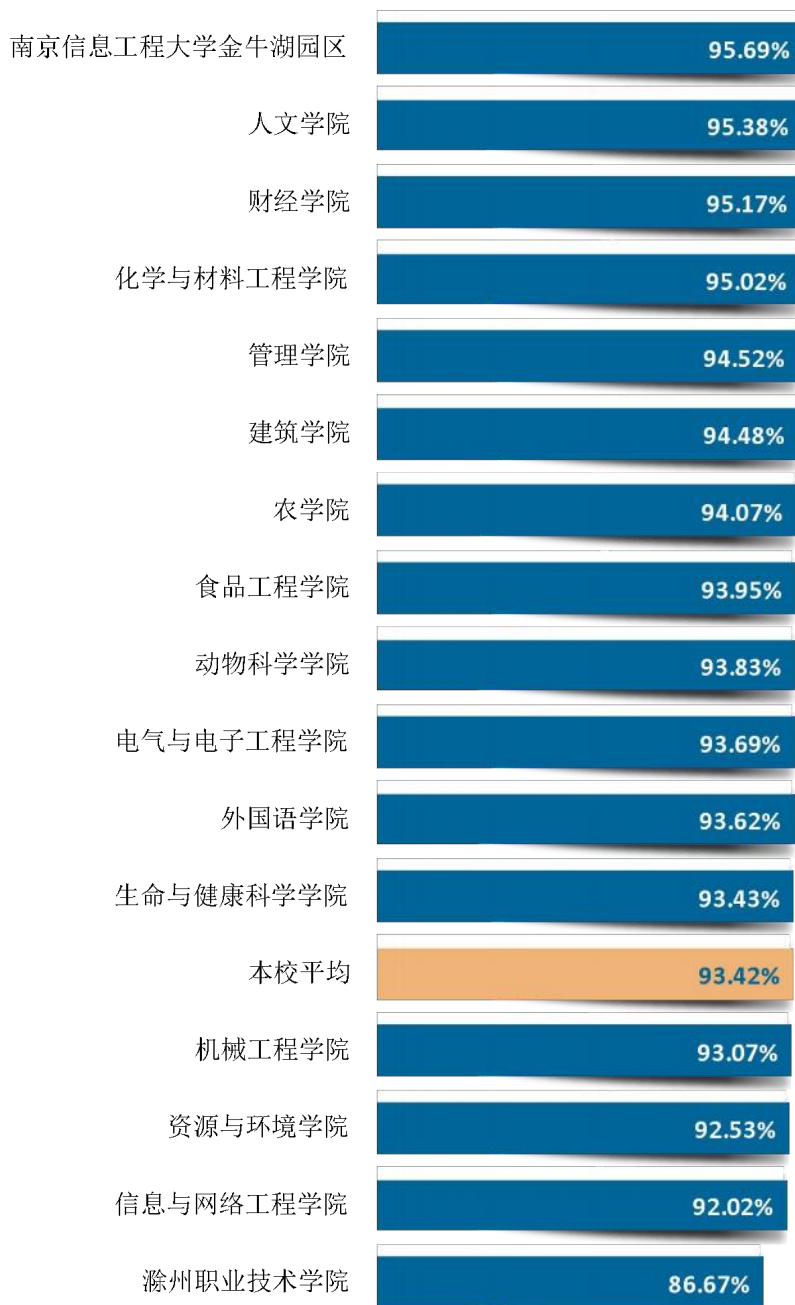


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

专业层面，有 11 个专业的毕业去向落实率达到 100.00%，28 个专业达到 95.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
国际经济与贸易	100.00	电气工程及其自动化 (专升本)	96.55
金融工程(专升本)	100.00	市场营销	96.30
应用化学(专升本)	100.00	英语	96.20
物联网工程(专升本)	100.00	市场营销(专升本)	95.74
英语(专升本)	100.00	农学	95.73
信息安全	100.00	风景园林	95.71
电子科学与技术	100.00	机电技术教育	95.65
地理信息科学(专升 本)	100.00	无机非金属材料工程	95.65
电子信息工程(专升 本)	100.00	中药学	95.52
汉语言文学(专升本)	100.00	食品质量与安全	95.24
环境科学与工程(专升 本)	100.00	粮食工程	94.87
机械设计制造及其自动 化	99.13	动物科学	94.74
材料科学与工程	98.31	建筑电气与智能化	94.52
机械电子工程	98.18	生物科学(专升本)	94.44
土木工程	97.73	光电信息科学与工程	94.44
汉语言文学	97.65	电子信息工程	94.32
国际经济与贸易(专升 本)	97.40	动物医学	94.25
会计学	96.84	物流管理	94.12

图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
药物制剂	93.94	动植物检疫	91.80
烹饪与营养教育	93.88	应用化学	91.78
工商管理	93.75	园艺	91.67
计算机科学与技术 (专升本)	93.66	电气工程及其自动化	91.67
本校平均	93.42	机器人工程	91.38
种子科学与工程	93.22	网络工程	91.26
数据科学与大数据技术	93.18	生物工程	90.91
法学	93.10	法学 (专升本)	90.72
地理信息科学	93.02	计算机科学与技术	90.72
环境科学与工程	92.86	物联网工程	90.14
城乡规划	92.86	金融工程	90.00
财务管理	92.59	翻译	90.00
质量管理工程	92.31	会计学 (专升本)	89.12
生物科学	92.31	土木工程 (专升本)	82.22
食品科学与工程	92.19	车辆工程	81.61
建筑学	91.84	风景园林 (专升本)	79.41
农业资源与环境	91.80		

续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届本科毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（61.39%），其次是“升学”（18.09%）。

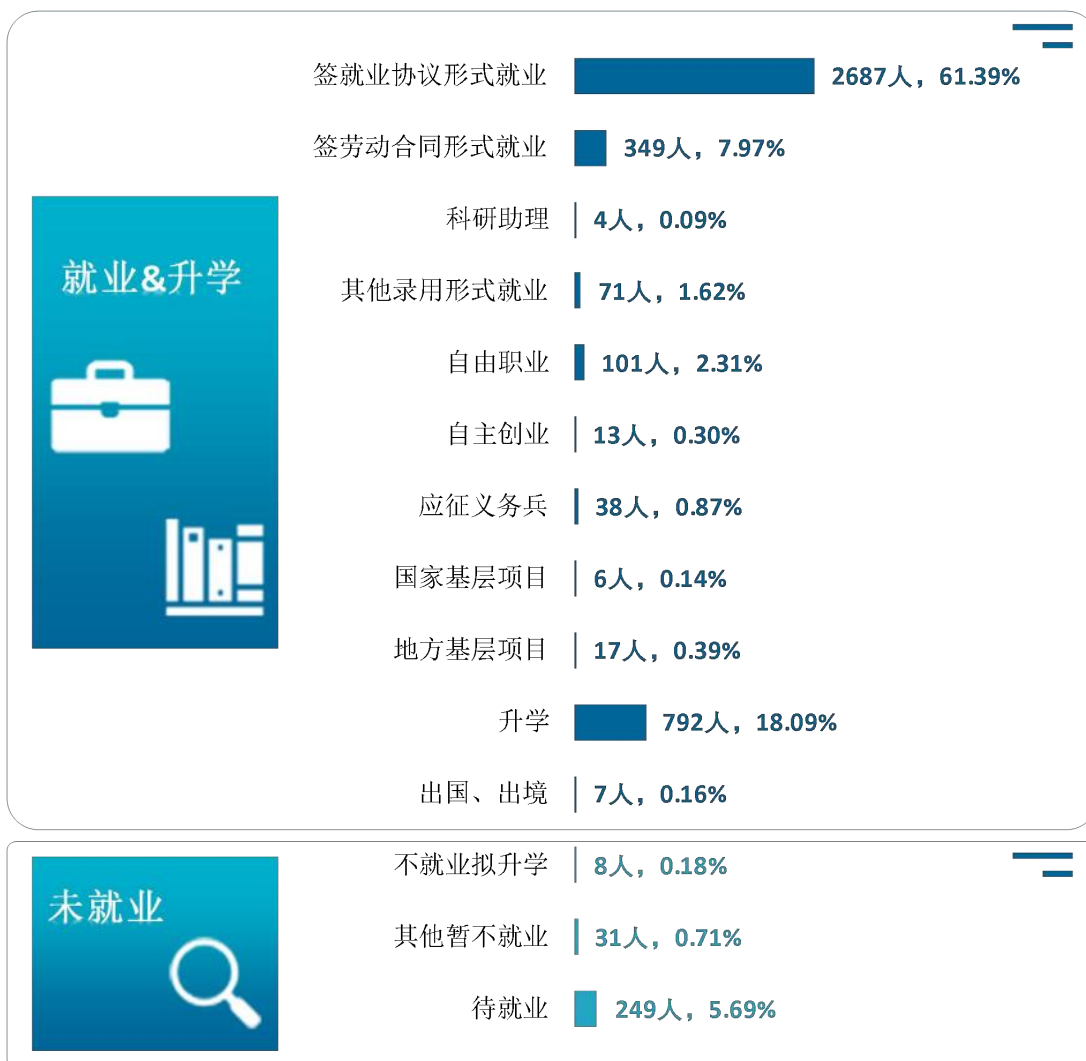


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（63.40%），其次是“升学”（17.18%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（58.21%），其次是“升学”（19.54%）。

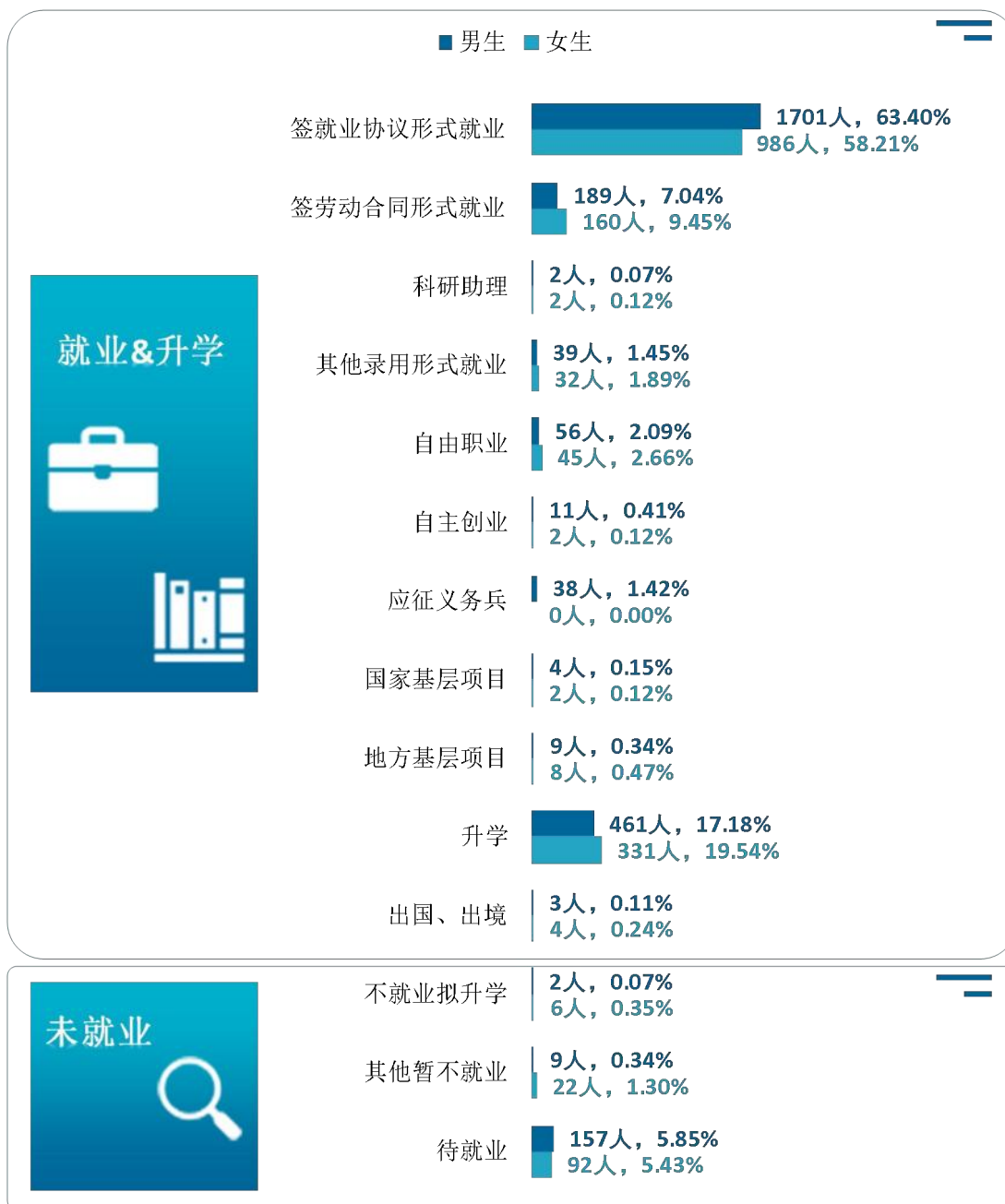


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院和联合培养院校是南京信息工程大学金牛湖园区（82.78%）、财经学院（80.43%）、信息与网络工程学院（74.25%），升学比例较高的学院是农学院（48.31%）、资源与环境学院（35.63%）、动物科学学院（34.16%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
南京信息工程大学金牛湖园区	82.78	2.87	0.00	3.83	0.00	0.48	0.48	0.00	0.96	4.31	0.00	0.00	0.48	3.83
财经学院	80.43	3.86	0.00	1.21	0.72	0.00	0.48	0.00	0.00	8.21	0.24	0.00	0.00	4.83
信息与网络工程学院	74.25	6.19	0.00	0.80	0.60	0.40	1.00	0.00	0.80	7.98	0.00	0.00	2.99	4.99
人文学院	72.25	10.40	0.00	0.00	2.31	0.00	0.58	0.00	0.00	9.25	0.58	0.58	2.31	1.73
机械工程学院	71.47	6.65	0.00	0.28	0.00	0.28	0.28	0.00	0.00	14.13	0.00	0.28	0.00	6.65
建筑学院	66.56	3.37	0.00	1.84	4.29	0.31	1.23	0.61	2.15	13.80	0.31	0.00	0.00	5.52
管理学院	64.04	11.30	0.68	3.77	2.05	0.00	1.37	0.34	0.00	10.96	0.00	0.34	0.34	4.79
化学与材料工程学院	58.71	1.00	0.00	0.00	3.98	0.00	1.00	0.00	0.00	30.35	0.00	0.00	0.00	4.98
滁州职业技术学院	58.67	11.00	0.00	0.67	9.67	0.00	0.00	0.33	0.00	6.33	0.00	0.33	1.00	12.00
电气与电子工程学院	54.26	15.77	0.00	4.73	1.26	0.32	1.89	0.00	0.32	14.51	0.63	0.00	0.32	5.99
生命与健康科学学院	52.19	6.93	0.00	0.36	0.36	0.73	0.73	0.00	0.36	31.39	0.36	0.73	0.00	5.84
外国语学院	48.94	17.73	0.00	2.13	4.26	0.00	0.00	0.00	1.42	18.44	0.71	1.42	0.71	4.26
动物科学学院	47.33	8.64	0.00	0.41	0.82	0.82	0.82	0.82	0.00	34.16	0.00	0.00	0.00	6.17

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
资源与环境学院	45.98	7.47	0.00	1.72	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	35.63	0.00	0.00	0.00	7.47
食品工程学院	41.40	9.77	0.00	5.12	2.79	0.93	2.33	0.00	0.00	31.63	0.00	0.00	0.00	6.05
农学院	25.85	11.02	0.85	0.42	5.93	0.42	1.27	0.00	0.00	48.31	0.00	0.00	2.12	3.81

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是物联网工程（专升本）、电子科学与技术、电子信息工程（专升本）等 5 个专业（均为 100.00%），升学比例较高的专业是农学（52.99%）、农业资源与环境（50.82%）、园艺（46.67%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
物联网工程（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子信息工程（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语言文学（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境科学与工程（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融工程（专升本）	93.33	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	89.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.94	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术（专升本）	85.92	6.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	0.70	0.00	0.00	2.82	3.52
国际经济与贸易（专升本）	85.71	10.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	2.60
市场营销（专升本）	84.04	4.26	0.00	3.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	0.00	0.00	0.00	4.26
会计学	83.16	1.05	0.00	2.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00	3.16
机电技术教育	80.43	4.35	0.00	0.00	0.00	2.17	2.17	0.00	0.00	6.52	0.00	0.00	0.00	4.35
法学（专升本）	80.41	0.00	0.00	6.19	0.00	0.00	1.03	0.00	2.06	1.03	0.00	0.00	1.03	8.25

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
地理信息科学（专升本）	80.00	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机器人工程	79.31	5.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	1.72	0.00	6.90
机械电子工程	78.18	3.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.36	0.00	0.00	0.00	1.82
信息安全	77.78	5.56	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00
金融工程	75.71	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00
汉语言文学	74.12	10.59	0.00	0.00	3.53	0.00	0.00	0.00	0.00	8.24	1.18	0.00	2.35	0.00
网络工程	72.82	7.77	0.00	1.94	2.91	0.97	0.00	0.00	0.97	3.88	0.00	0.00	1.94	6.80
建筑电气与智能化	72.60	6.85	0.00	0.00	0.00	0.00	4.11	0.00	0.00	10.96	0.00	0.00	0.00	5.48
财务管理	72.22	5.56	0.00	2.78	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.93	0.00	0.00	7.41
计算机科学与技术	71.13	4.12	0.00	1.03	0.00	0.00	1.03	0.00	0.00	13.40	0.00	0.00	5.15	4.12
机械设计制造及其自动化	70.43	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.87
市场营销	70.37	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	3.70
法学	70.11	10.34	0.00	0.00	1.15	0.00	1.15	0.00	0.00	10.34	0.00	1.15	2.30	3.45
无机非金属材料工程	69.57	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	1.45	0.00	0.00	21.74	0.00	0.00	0.00	4.35
土木工程	69.32	3.41	0.00	1.14	6.82	1.14	1.14	0.00	1.14	13.64	0.00	0.00	0.00	2.27
会计学（专升本）	68.71	15.65	0.00	1.36	2.04	0.00	0.00	0.68	0.00	0.68	0.00	0.00	2.04	8.84
数据科学与大数据技术	68.18	2.27	0.00	1.14	0.00	0.00	1.14	0.00	3.41	17.05	0.00	0.00	1.14	5.68
物流管理	67.65	4.41	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.18	0.00	0.00	1.47	4.41
建筑学	67.35	4.08	0.00	1.02	4.08	0.00	1.02	0.00	3.06	11.22	0.00	0.00	0.00	8.16
风景园林	67.14	4.29	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	1.43	1.43	15.71	0.00	0.00	0.00	4.29

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
物联网工程	64.79	11.27	0.00	0.00	0.00	1.41	2.82	0.00	0.00	9.86	0.00	0.00	4.23	5.63
动植物检疫	63.93	8.20	0.00	0.00	0.00	1.64	1.64	0.00	0.00	16.39	0.00	0.00	0.00	8.20
地理信息科学	62.79	6.98	0.00	2.33	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	18.60	0.00	0.00	0.00	6.98
电气工程及其自动化 (专升本)	62.07	6.90	0.00	0.00	20.69	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00	3.45
城乡规划	61.43	1.43	0.00	5.71	0.00	0.00	2.86	1.43	2.86	15.71	1.43	0.00	0.00	7.14
药物制剂	60.61	6.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.76	1.52	0.00	0.00	6.06
车辆工程	58.62	8.05	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.79	0.00	0.00	0.00	18.39
生物科学(专升本)	58.33	13.89	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	19.44	0.00	0.00	0.00	5.56
应用化学(专升本)	57.14	19.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.81	0.00	0.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化	57.14	9.52	0.00	1.19	2.38	0.00	1.19	0.00	0.00	19.05	1.19	0.00	1.19	7.14
材料科学与工程	55.93	1.69	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	38.98	0.00	0.00	0.00	1.69
生物科学	53.85	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00	5.13	0.00	2.56
翻译	51.67	10.00	0.00	5.00	3.33	0.00	0.00	0.00	1.67	16.67	1.67	3.33	1.67	5.00
烹饪与营养教育	51.02	10.20	0.00	6.12	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	24.49	0.00	0.00	0.00	6.12
应用化学	50.68	1.37	0.00	0.00	6.85	0.00	1.37	0.00	0.00	31.51	0.00	0.00	0.00	8.22
英语(专升本)	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
土木工程(专升本)	50.00	5.56	0.00	0.00	14.44	0.00	0.00	0.00	0.00	12.22	0.00	1.11	0.00	16.67
中药学	49.25	5.97	0.00	0.00	1.49	0.00	1.49	0.00	1.49	35.82	0.00	0.00	0.00	4.48
环境科学与工程	48.57	8.57	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.86	0.00	0.00	0.00	7.14
动物医学	47.13	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.30	0.00	41.38	0.00	0.00	0.00	5.75
英语	46.84	22.78	0.00	0.00	5.06	0.00	0.00	0.00	1.27	20.25	0.00	0.00	0.00	3.80

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
光电信息科学与工程	45.83	31.94	0.00	1.39	0.00	1.39	1.39	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	5.56
质量管理工程	43.59	33.33	0.00	5.13	0.00	0.00	5.13	0.00	0.00	5.13	0.00	0.00	0.00	7.69
电子信息工程	43.18	15.91	0.00	14.77	2.27	0.00	1.14	0.00	1.14	14.77	1.14	0.00	0.00	5.68
生物工程	42.42	0.00	0.00	1.52	0.00	1.52	1.52	0.00	0.00	43.94	0.00	0.00	0.00	9.09
工商管理	40.63	15.63	3.13	3.13	9.38	0.00	1.56	1.56	0.00	18.75	0.00	1.56	0.00	4.69
食品质量与安全	39.68	11.11	0.00	3.17	1.59	3.17	1.59	0.00	0.00	34.92	0.00	0.00	0.00	4.76
粮食工程	38.46	20.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.90	0.00	0.00	0.00	5.13
食品科学与工程	37.50	1.56	0.00	9.38	7.81	0.00	4.69	0.00	0.00	31.25	0.00	0.00	0.00	7.81
动物科学	36.84	13.68	0.00	1.05	2.11	1.05	1.05	0.00	0.00	38.95	0.00	0.00	0.00	5.26
风景园林（专升本）	35.29	8.82	0.00	0.00	20.59	0.00	0.00	0.00	0.00	14.71	0.00	0.00	0.00	20.59
农业资源与环境	31.15	6.56	0.00	0.00	3.28	0.00	0.00	0.00	0.00	50.82	0.00	0.00	0.00	8.20
农学	28.21	9.40	1.71	0.00	1.71	0.85	0.85	0.00	0.00	52.99	0.00	0.00	3.42	0.85
种子科学与工程	23.73	13.56	0.00	1.69	11.86	0.00	1.69	0.00	0.00	40.68	0.00	0.00	1.69	5.08
园艺	23.33	11.67	0.00	0.00	8.33	0.00	1.67	0.00	0.00	46.67	0.00	0.00	0.00	8.33

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

我校 2023 届未落实毕业去向的毕业生中，有 53.57% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”（52.38%）、“开放校内招聘会”（49.05%）等方面的求职帮助。

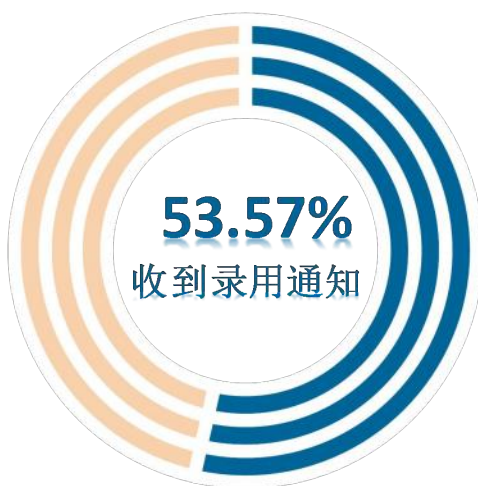


图 1-9 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

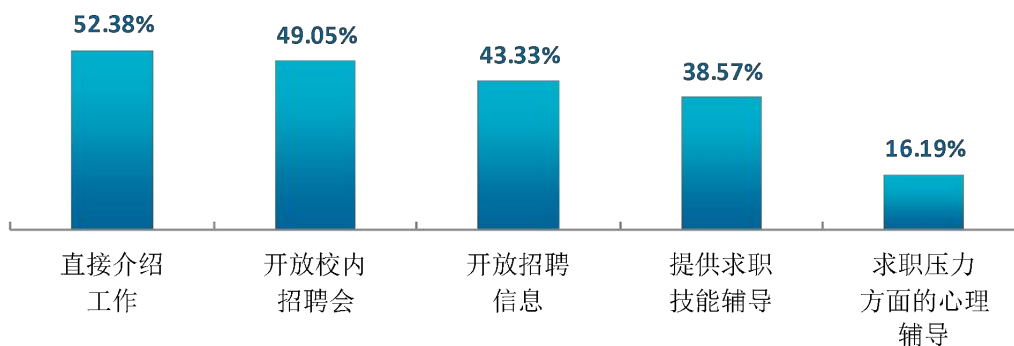


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、考研规划/报考指导、院校招生信息等方面的帮助。

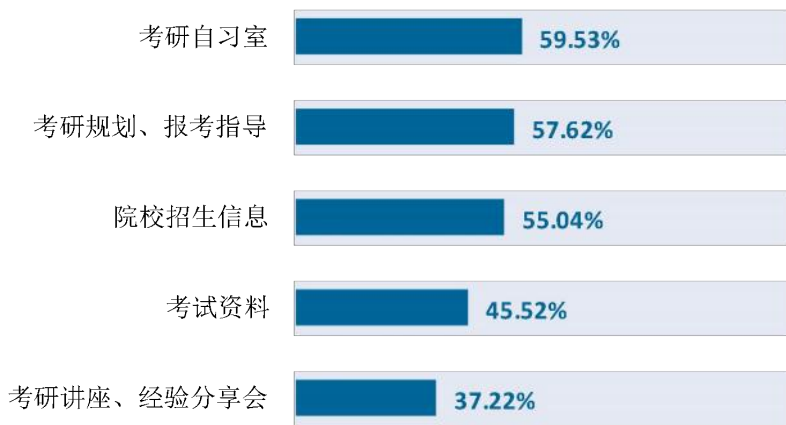


图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

2023 届毕业生就业行业以制造业（22.93%）为主，同时还包括信息传输、软件和信息技术服务业（12.36%）、建筑业（12.01%）、批发和零售业（10.79%）等。

行业名称	比例（%）
制造业	22.93
信息传输、软件和信息技术服务业	12.36
建筑业	12.01
批发和零售业	10.79
农、林、牧、渔业	7.85
科学研究和技术服务业	5.96
居民服务、修理和其他服务业	5.89
租赁和商务服务业	3.33
教育	3.14
交通运输、仓储和邮政业	2.91

图 1-12 毕业生就业的主要行业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业行业流向

学院和联合培养院校层面，电气与电子工程学院毕业生主要就业于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业；动物科学学院毕业生主要就业于农/林/牧/渔业、批发和零售业、文化/体育和娱乐业。

表 1-4 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
农学院	农、林、牧、渔业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
动物科学学院	农、林、牧、渔业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
机械工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
食品工程学院	制造业；批发和零售业；住宿和餐饮业
生命与健康科学学院	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
资源与环境学院	农、林、牧、渔业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
外国语学院	教育；制造业；批发和零售业
人文学院	居民服务、修理和其他服务业；教育；建筑业
电气与电子工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
信息与网络工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
化学与材料工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
建筑学院	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
管理学院	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
财经学院	批发和零售业；制造业；建筑业
南京信息工程大学金牛湖园区	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
滁州职业技术学院	建筑业；制造业；居民服务、修理和其他服务业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 岗位流向

1. 总体岗位流向

毕业生从事的岗位相对集中，以专业技术人员（46.76%）为主，此外，还有部分毕业生从事工程技术人员（18.88%）等。

职业名称	比例（%）
专业技术人员	46.76
工程技术人员	18.88
办事人员和有关人员	8.30
商业和服务业人员	6.53
农林牧渔业技术人员	5.34
经济业务人员	4.50
金融业务人员	2.61
教学人员	2.06
法律专业人员	1.58

图 1-13 毕业生从事的主要岗位

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院、联合培养院校及专业的岗位流向

表 1-5 各学院岗位特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要岗位
农学院	农林牧渔业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
动物科学学院	农林牧渔业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
食品工程学院	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
生命与健康科学学院	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
资源与环境学院	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
外国语学院	商业和服务业人员；教学人员；办事人员和有关人员
人文学院	其他人员；法律专业人员；教学人员
电气与电子工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
信息与网络工程学院	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
化学与材料工程学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
建筑学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
管理学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
财经学院	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
南京信息工程大学金牛湖园区	其他人员；法律专业人员；其他专业技术人员
滁州职业技术学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他人员

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

2023 届本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（84.01%），其次是国有企业（10.65%）。



图 1-14 用人单位流向

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-6 毕业生就业的部分民营企业名单（排名不分先后）

单位名称	单位名称
雅迪科技集团有限公司	芜湖隆基光伏科技有限公司
加多宝（天津）饮料有限公司	阳光电源股份有限公司
安徽利维能动力电池有限公司	合肥比亚迪汽车有限公司
安徽宣酒集团股份有限公司	浙江我武生物科技股份有限公司
上海雪榕生物科技股份有限公司	合肥美的洗衣机有限公司
天能电池集团股份有限公司	安徽隆平高科种业有限公司
芜湖中集瑞江汽车有限公司	安佑生物科技集团股份有限公司
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	国检测试控股集团（安徽）拓维检测服务有限公司

单位名称	单位名称
翰博高新材料（合肥）股份有限公司	浙江我武生物科技股份有限公司
芜湖协鑫集成新能源科技有限公司	杭州中美华东制药有限公司
通威太阳能（成都）有限公司	江苏亨通电子线缆科技有限公司
阳光电源股份有限公司	浙江雅迪机车有限公司
奥克斯集团有限公司	浙江天能汽车电池有限公司
天合储能（滁州）有限公司	浙江省长兴天能电源有限公司
浙江雅迪机车有限公司	苏州协鑫光伏科技有限公司
安徽科大国创软件科技有限公司	浙江省长兴天能电源有限公司
杭州老板电器股份有限公司	芜湖长信科技股份有限公司
长电科技（滁州）有限公司	蔚来动力科技（合肥）有限公司
长鑫存储技术有限公司	福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-7 毕业生就业的部分国有企业名单（排名不分先后）

单位名称	单位名称
浙江三狮南方新材料有限公司	湖南隆平种业有限公司
中能建建筑集团有限公司	淮北淮海建设工程有限责任公司
亳州古井销售有限公司	中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司
浙江省二建建设集团有限公司	中交建筑集团有限公司
中铁十四局集团有限公司	上海海虹实业（集团）巢湖今辰药业有限公司
中国农业银行股份有限公司安徽省分行	物产中大元通电缆有限公司
蚌埠国显科技有限公司	中铁北京工程局集团第五工程有限公司
中铁十八局集团有限公司	中国化学工程第十四建设有限公司
安徽省路桥工程集团有限责任公司	合肥丰乐种业股份有限公司
中铁二十四局集团江苏工程有限公司	淮河能源控股集团有限责任公司
安徽省皖北煤电集团有限责任公司	蚌埠依爱消防电子有限责任公司
中国建设银行股份有限公司安徽省分行	安徽池州海螺水泥股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生在 500 强企业就业情况

在 500 强企业就业是高质量就业的重要体现，我校 2023 届毕业生就业的部分 500 强名单如下。

表 1-8 毕业生就业的部分中国 500 强企业名单（排名不分先后）

单位名称	单位名称
中联重科股份有限公司	中国联合网络通信股份有限公司
中国中信集团有限公司	中国交通建设集团有限公司
中国中煤能源集团有限公司	中国建筑集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国建设银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	中国核工业集团有限公司

单位名称	单位名称
中国移动通信集团有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国大唐集团有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	阳光电源股份有限公司
中国人民保险集团股份有限公司	雅迪集团控股有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	晶科能源股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	晶澳太阳能科技股份有限公司
中国能源建设集团有限公司	江苏长电科技股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2023 届本科毕业生中，91.82%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。

在所有毕业生就业省份中，赴安徽、江苏、浙江就业的人数居前三位。



图 1-15 在重点区域就业的比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 62.12% 的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以江苏、浙江、上海为主。

城市层面，在安徽就业毕业生主要在合肥（40.05%）、滁州（17.85%）、蚌埠（13.33%）等地就业。

表 1-9 各学院和联合培养院校毕业生的留皖就业率

学院名称	留皖就业率 (%)	人数 (人)
农学院	65.74	71
动物科学学院	45.52	66
机械工程学院	65.96	188
食品工程学院	45.52	61
生命与健康科学学院	58.58	99
资源与环境学院	65.66	65
外国语学院	75.24	79
人文学院	72.97	108
电气与电子工程学院	52.61	131
信息与网络工程学院	63.66	268
化学与材料工程学院	45.38	59
建筑学院	66.41	174
管理学院	59.02	144
财经学院	57.38	206
南京信息工程大学金牛湖园区	69.11	132
滁州职业技术学院	70.12	169

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-10 各专业毕业生的留皖就业率

专业名称	留皖就业率 (%)	人数 (人)
园艺	81.48	22
翻译	79.07	34
机电技术教育	78.05	32
车辆工程	77.97	46
风景园林	76.92	60
汉语言文学	76.32	58
法学	72.96	116
英语	72.58	45
种子科学与工程	70.97	22
会计学	70.28	149
中药学	70.00	28
地理信息科学	69.05	29

专业名称	留院就业率 (%)	人数 (人)
生物科学	68.52	37
物联网工程	68.42	52
建筑学	68.35	54
网络工程	67.78	61
数据科学与大数据技术	67.16	45
城乡规划	66.04	35
机器人工程	65.31	32
电气工程及其自动化	65.12	56
农业资源与环境	64.00	16
国际经济与贸易	62.60	82
环境科学与工程	62.50	30
工商管理	62.50	30
物流管理	62.26	33
金融工程	61.18	52
建筑电气与智能化	60.66	37
市场营销	60.55	66
土木工程	58.39	80
计算机科学与技术	57.97	120
机械电子工程	57.78	26
机械设计制造及其自动化	57.14	52
信息安全	56.25	9
烹饪与营养教育	55.88	19
农学	54.00	27
电子信息工程	51.35	38
应用化学	50.00	30
食品质量与安全	50.00	19
动植物检疫	50.00	23
动物医学	47.83	22
材料科学与工程	45.71	16
药物制剂	45.45	20
生物工程	45.16	14
财务管理	44.44	40
质量管理工程	44.12	15
无机非金属材料工程	43.14	22
食品科学与工程	41.03	16
光电信息科学与工程	40.68	24
动物科学	39.62	21
电子科学与技术	33.33	1
粮食工程	30.43	7

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-11 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	2020	62.12
江苏	358	11.01
浙江	291	8.95
上海	230	7.07
广东	65	2.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-12 安徽主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	40.05
滁州	17.85
蚌埠	13.33
芜湖	7.72
阜阳	3.57
亳州	3.25
宿州	2.15
淮南	2.15

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

1. 未在家乡就业的原因

我校 2023 届已就业的本科毕业生中，未留在家乡就业的主要原因是“想到更大的城市发展”（47.72%）以及“期待更高的薪资”（46.30%）

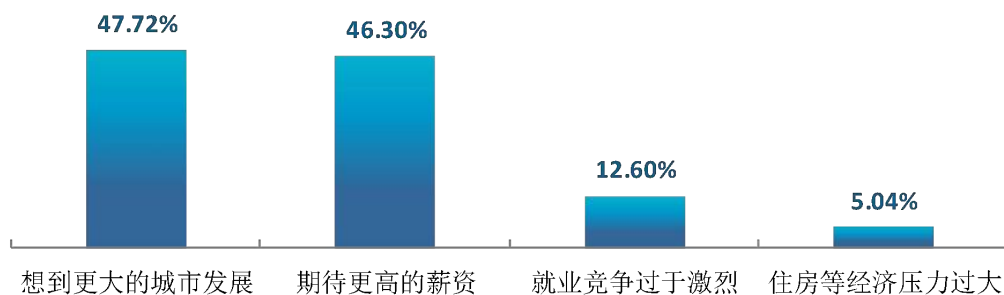


图 1-16 本科毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

2023 届本科毕业生中，共有 799 人选择升学，升学比例为 18.25%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 18.09%，在港澳台或国外升学的比例为 0.16%。



图 1-17 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 国内升学院校类型

2023 届本科毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在“双一流”建设高校的比例为 24.75%。

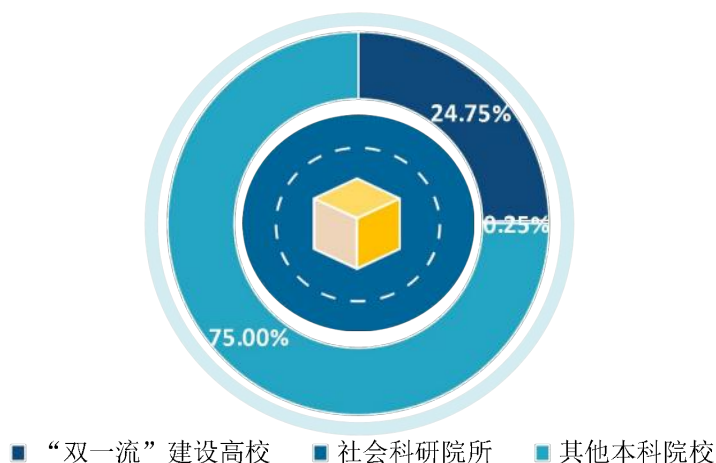


图 1-18 国内升学院校类型

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-13 各学院及联合培养院校毕业生国内升学院校类型分布

学院名称	国内升学总人数 (人)	双一流或科研院所 (人)	本校 (人)	其他本科院校或科研单 位(人)
农学院	114	26	27	61
生命与健康科学学院	86	26	11	49
动物科学学院	83	30	20	33
食品工程学院	68	13	18	37
资源与环境学院	62	18	21	23
化学与材料工程学院	61	26	0	35
机械工程学院	51	6	16	29
电气与电子工程学院	46	9	4	33
建筑学院	45	11	2	32
信息与网络工程学院	40	6	8	26
财经学院	34	5	4	25
管理学院	32	7	1	24
外国语学院	26	7	2	17
滁州职业技术学院	19	0	1	18
人文学院	16	4	1	11
南京信息工程大学金 牛湖园区	9	2	0	7

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-14 毕业生考取的部分“双一流”院校（排名不分先后）

院校名称	
中国药科大学	南京理工大学
中国农业大学	南昌大学
中国矿业大学	江南大学
郑州大学	暨南大学
新疆大学	吉林大学
西南交通大学	华中师范大学
西南大学	华中农业大学
西北农林科技大学	华南农业大学
西北大学	华北电力大学
西安电子科技大学	湖南师范大学

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院、联合培养院校及专业升学比例

2023 届本科毕业生升学比例较高的学院是农学院（48.31%）、资源与环境学院（35.63%）、动物科学学院（34.16%）。

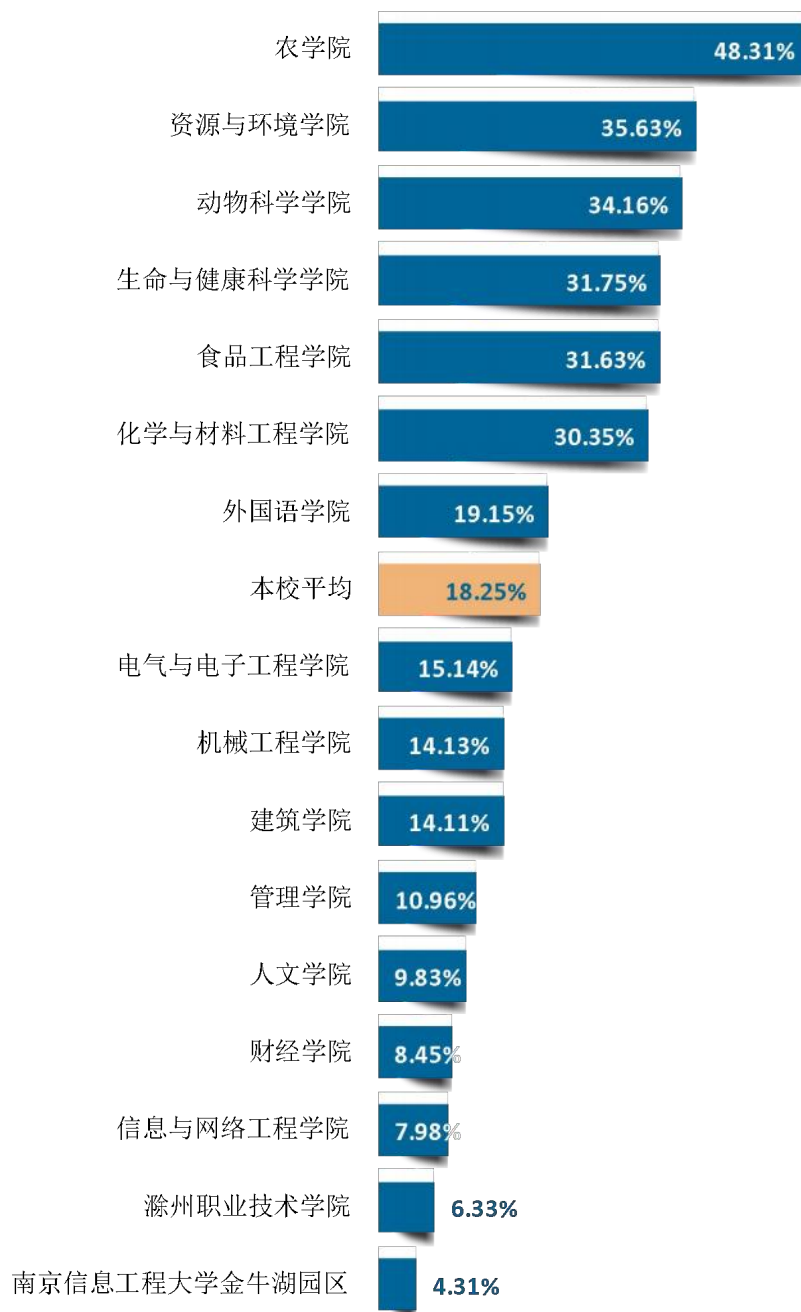


图 1-19 各学院升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2023 届本科毕业生升学比例较高的专业是农学（52.99%）、农业资源与环境（50.82%）、园艺（46.67%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
农学	52.99	应用化学（专升本）	23.81
农业资源与环境	50.82	生物科学	23.08
园艺	46.67	无机非金属材料工程	21.74
生物工程	43.94	英语	20.25
动物医学	41.38	电气工程及其自动化	20.24
种子科学与工程	40.68	机械设计制造及其自动化	20.00
材料科学与工程	38.98	生物科学（专升本）	19.44
动物科学	38.95	工商管理	18.75
粮食工程	35.90	地理信息科学	18.60
中药学	35.82	翻译	18.33
食品质量与安全	34.92	本校平均	18.25
环境科学与工程	32.86	城乡规划	17.14
应用化学	31.51	数据科学与大数据技术	17.05
食品科学与工程	31.25	动植物检疫	16.39
药物制剂	27.27	机械电子工程	16.36
烹饪与营养教育	24.49	物流管理	16.18

图 1-20 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
电子信息工程	15.91	金融工程	10.00
风景园林	15.71	物联网工程	9.86
风景园林（专升本）	14.71	汉语言文学	9.41
车辆工程	13.79	财务管理	9.26
土木工程	13.64	机器人工程	6.90
计算机科学与技术	13.40	电气工程及其自动化（专升本）	6.90
光电信息科学与工程	12.50	机电技术教育	6.52
土木工程（专升本）	12.22	质量管理工程	5.13
建筑学	11.22	市场营销（专升本）	4.26
市场营销	11.11	网络工程	3.88
信息安全	11.11	金融工程（专升本）	3.33
建筑电气与智能化	10.96	国际经济与贸易（专升本）	1.30
国际经济与贸易	10.94	法学（专升本）	1.03
会计学	10.53	计算机科学与技术（专升本）	0.70
法学	10.34	会计学（专升本）	0.68

续图 1-20 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

2023 届本科毕业生中，有 13 人选择自主创业，占比为 0.30%。



图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生创业的主要原因

近三届本科毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（33.64%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89.71%）属于“机会型创业¹”，只有 10.28%属于“生存型创业²”。

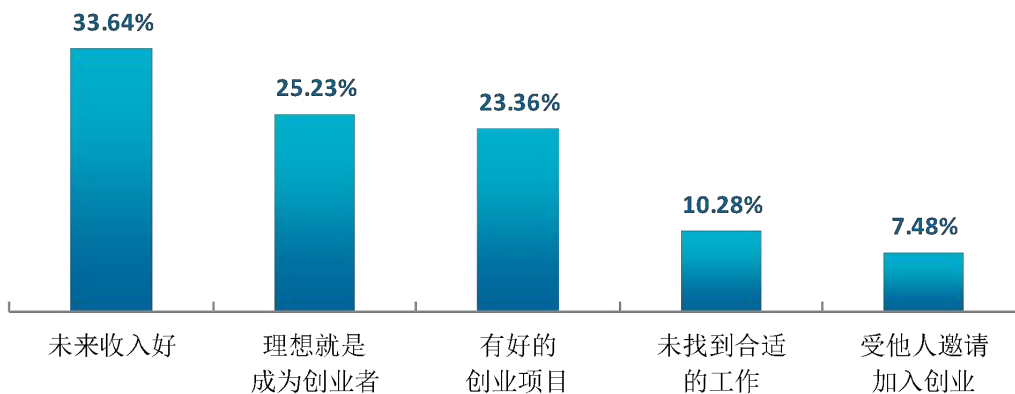


图 1-22 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（52.94%），其次是互联网创业（27.45%）。

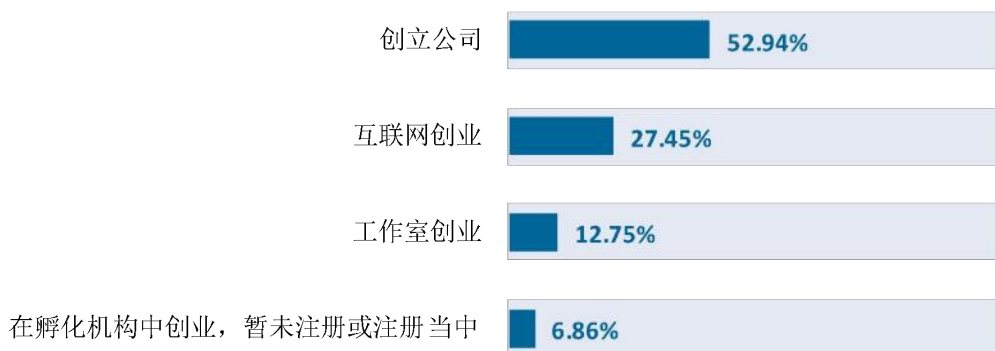


图 1-23 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的地区

我校 2023 届自主创业的毕业生中，11 人留在省内，主要城市为合肥市（4 人）、蚌埠市（4 人）等；还有 2 位毕业生在省外创业，主要城市为上海市（1 人）、霍尔果斯市（1 人）。

表 1-15 毕业生创业所在地区分布

单位：%

所在省份	所在城市	人数（人）
安徽省	合肥市	4
	蚌埠市	4
	亳州市	1
	滁州市	1
	淮南市	1
上海市	上海市	1
新疆	霍尔果斯市	1

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

5. 毕业生自主创业集中的行业类

我校 2023 届自主创业的毕业生主要集中在批发和零售业、文化/体育和娱乐业等行业类。

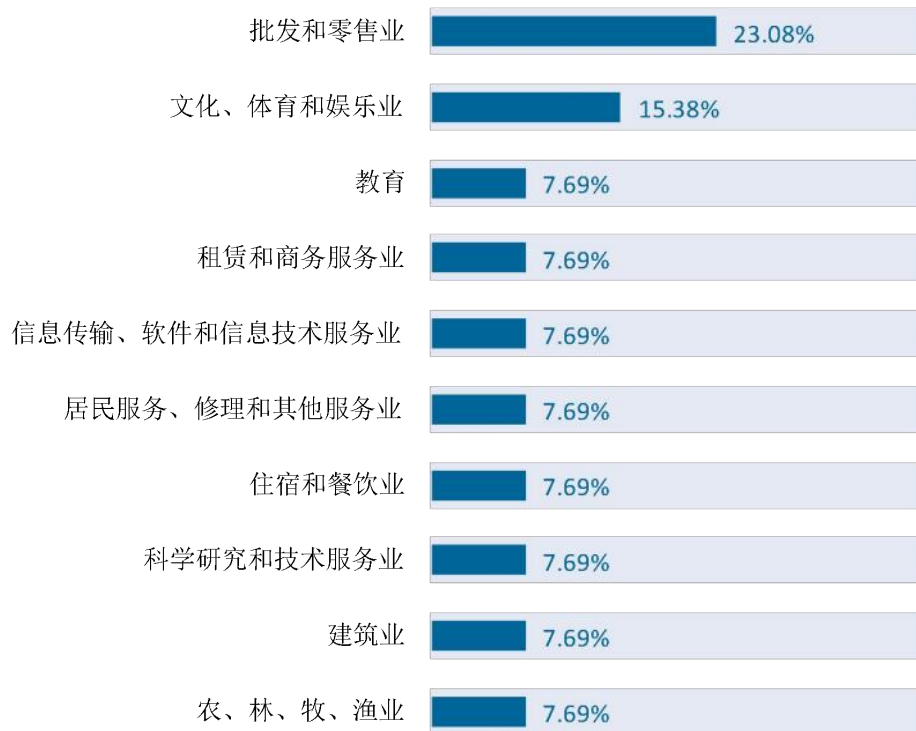


图 1-24 毕业生自主创业集中的行业类

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。2023 届本科毕业生中，有 6 人就业于国家基层项目，以西部计划中央基层项目为主（4 人），有 17 人就业于地方基层项目，以其它地方基层项目为主（14 人）。

表 1-16 毕业生基层就业情况

基层项目类型	基层项目明细	人数（人）
国家基层项目	西部计划中央基层项目	4
	三支一扶（支农）	2
地方基层项目	其它地方基层项目	14
	选调生	3

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 狠抓落实、提升就业工作质量

学校紧紧围绕毕业生高质量就业主线，全面落实落细教育部和安徽省委省政府关于稳就业促就业的决策部署，坚持高位推进、高标定位、高效联动，紧扣国家战略建基地、紧抓访企拓岗扩职位、紧跟市场需求办招聘、紧贴学生意向做指导、紧盯困难群体保就业、紧守就业数据保真实，更大范围布局、更宽领域合作、更广渠道拓建，打好毕业生高质量就业“组合拳”，打造“校地企协”同向发力新模式，建设“两市一站”就业市场服务体系，取得明显成效，实现 2023 届毕业生去向落实更充分、就业质量上台阶、职业发展有保障，就业统计零投诉，就业核查零举报。

（二） 深拓渠道，打造线下就业集市

抢抓春季和秋季校招关键期，加强校园就业市场主渠道建设，开展了“千企进校园”就业集市，共开展省级、校级以及主题性就业集市近 50 场，累计参会企业近 5000 家，提供就业岗位近 15 万个。

发力江浙沪皖新兴产业集中区。围绕安徽省 5 大战略性新兴产业集群，积极融入长三角区域一体化，紧跟市场需求趋势和毕业生就业需求，先后与上海市学生事务中心、杭州市、宁波市、湖州市、嘉兴市、无锡市、苏州市、南京市、合肥市、芜湖市、滁州市、蚌埠市、宣城市等人才部门和人社部门联系沟通，同杭州市富阳区、宁波市海曙区、宁波市宁海县等签订校地合作协议 5 项，开展政府组团式专场宣讲招聘会 31 场，1500 家优选企业共提供岗位 30000 余个。

发力国企央企上市公司。围绕高质量就业主线，按照“专场化、主题化”原则，先后邀请了中国建设银行、中国建筑集团有限公司、中能建、阳光电源、尚德光伏、比亚迪汽车、长城汽车、福耀集团、得力集团等 192 家国企央企上市公司进校开展专场宣讲，提供就业岗位 9200 余个。

发力访企拓岗促就业。学校深入贯彻落实就业工作“一把手”工程，持续、有效、深入开展访企拓岗工作，科学绘制访企拓岗路线图，稳固存量、锚定增量，校领导率队走访企业 148 家，

各二级学院走访企业 367 家，与用人单位建立日常联系互访机制，拓展就业岗位 10000 余个，建立“专业—产业—就业—创业”四业一体的就业基地 89 个，开展小而精、专而优的小型就业集市 6 场。

发力行业协会商会。学校构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，先后拜访中国职业经理人协会安徽创新基地、安徽省服务外包协会和宁波蚌埠商会，聚焦困难群体提技能保就业，达成职业技能公益培训 3 项，定向开发困难群体就业岗位 100 个。

（三） 广汇资源，建好线上就业超市

根据分层拓展、整体推进，以进促稳的原则，针对供需之间信息不对称、对接不充分等痛点，学校利用“互联网+”优势，建设就业超市，打造指尖就业市场。

紧贴毕业生就业意愿。学校多批次、分阶段梳理毕业生求职意愿、跟踪求职动向，联合前程无忧、智联招聘、就业桥、国频行动等线上平台，根据毕业生就业诉求，建设合肥、滁州、芜湖、杭州、宁波、无锡、南京等 7 个区域性职位展区，吸引 400 多家企业入驻就业超市。

紧贴就业市场需求。学校落实落细“访企拓岗促就业”行动成果，依托“千企进校园”就业集市建设，开展企业 HR 对接座谈会 6 场，邀请 130 多家企业参与访谈，梳理定向市场需求岗位 1200 多个，依托全媒体平台，开展直播带岗活动，累计为 25 家国企、上市公司开展 10 次直播带岗，为毕业生提供就业岗位近 430 多个。

紧贴互联网+。学校汇集优质岗位，打造指尖就业市场，“线上+线下、实体+网络、现场+远程”相结合，使用“掌上选岗”、“码上投递”，提升毕业生求职效率。2023 年以来，两校区共陈列合肥、滁州、无锡、宁波等地用人单位企业招聘二维码 500 余份，提供就业岗位 32000 多个，线上就业超市持续为近两届离校未就业毕业生举办线上专场 20 多次，推送就业岗位 2100 多个，实现就业市场不打烊。

（四） 精准服务，建好身边就业驿站

学校集全校就业力量和人员打造就业服务共同体，建设身边就业驿站，用心用情做好就业指导、就业帮扶和就业服务，建好毕业生求职意向—指导—面试—去向反馈的全链条指导体系。

聚焦政策服务。2023 年以来，身边驿站组织地方人才政策宣讲会 4 场，累计 2000 多人次参会，利用“安科之生”全媒体平台，制作各地就业政策、基层就业政策、困难群体就业帮扶政策等推文 20 余篇，宣传就业明星、榜样人员推文 15 篇，累计浏览量达 10 万余次，开展就业形势与政策、基层就业问答、知名校友讲职业发展等直播宣讲活动 5 场，在吸纳观看直播毕业生累计达 850 多人。

聚焦求职指导。身边驿站打通就业服务全流程，动员全体就业工作队伍，线上+线下相结

合，开展职业规划讲座及就业大讲堂 6 场，参训人数达 1100 多人次；常规化、流程化、个性化开展“一对一”职业发展服务工作，累计为近 1000 名在校生进行职业规划指导和就业心理疏导，其中为低年级在校生开展生涯规划指导服务 350 人次，为毕业生进行就业个性化指导近 400 人次。

聚焦应聘服务。学校组织就业驿站工作人员通过线上线下途径代投简历，累计代投简历 2000 多份，帮助 600 多名毕业生获取面试邀约；同时就业集市现场设立简历门诊和面试加油站等展位，累计为 400 多名毕业生依据岗位要求打磨简历和模拟面试，提高面试成功率；联系芜湖市人才集团，就业驿站开展“生岗对接送生到岗”芜湖行活动，累计将 270 名毕业生送到企业岗位一线；累计组织 900 多名毕业生先后参加了安徽省人才市场的国企招聘专场、湖州市未来大会、芜湖市第二届“紫云英人才日”招聘活动、合肥制造业大会专场招聘活动和安吉县“千人大会”招聘活动，全程为毕业生应聘求职指导。

聚焦困难帮扶。学校精准掌握困难群体毕业生基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、帮扶措施等信息，记入帮扶档案，专人负责，及时跟踪服务，做逐一销号管理。为困难群体毕业生提供各类就业指导近 200 人次，精准推送就业信息 900 多条，帮助近 108 人成功就业；深入开展宏志助航计划，提升困难群体毕业生求职能力，加强就业竞争力。

（五） 细化核查 守牢就业统计底线

根据教育部和安徽省教育厅相关文件要求，指定学校就业数据统计核查方案，严格规范毕业生就业统计工作，组织开展就业统计监测培训，强化毕业生就业数据的报送、统计和分析工作，坚决杜绝数据不准确、程序不规范、虚假签约、“被就业”等问题。要严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，分级开展就业工作核查，准确把握就业统计指标内涵，及时、准确维护毕业生就业数据，动态监测，强制监管，确保就业数据真实、有效、可信。2023 届毕业生实现就业统计零投诉，就业核查零举报，从未出现违反教育部就业工作四不准的行为。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

2023 届本科毕业生平均收到面试机会 6.58 次，平均收到录用通知数为 3.62 份，平均求职时间为 2.43 个月，平均求职所花费用为 811.26 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

2023 届本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（60.09%）、缺乏求职技巧（44.26%）、专业知识和技能薄弱（43.29%）。

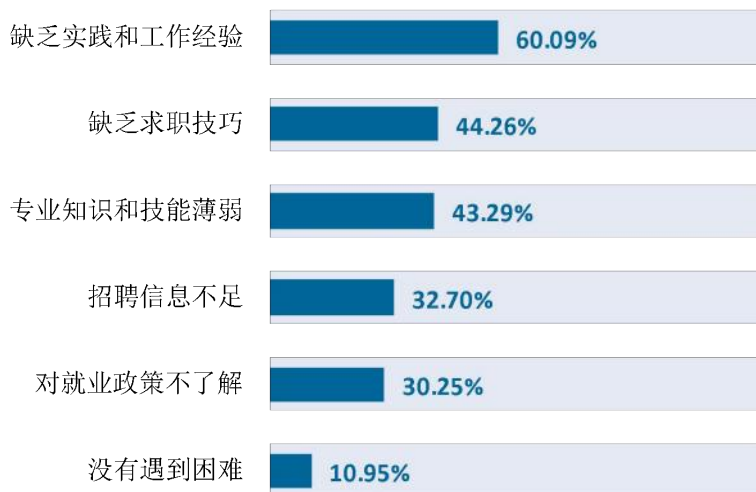


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.03%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

2023 届本科毕业生中，有 91.51% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（74.41%）最高，其有效性为 91.24%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 29.13%，其有效性（95.43%）较高。

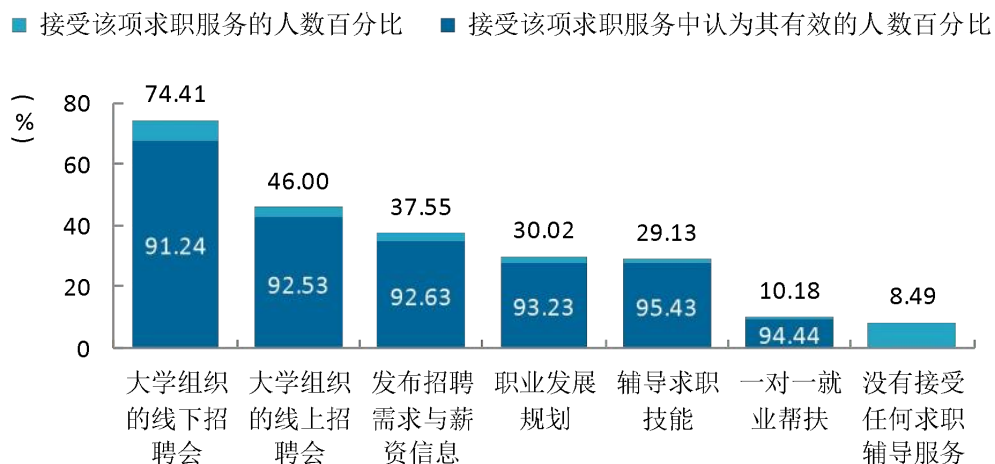


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是动物科学学院（100.00%）、农学院（98.50%）、管理学院（98.46%）。

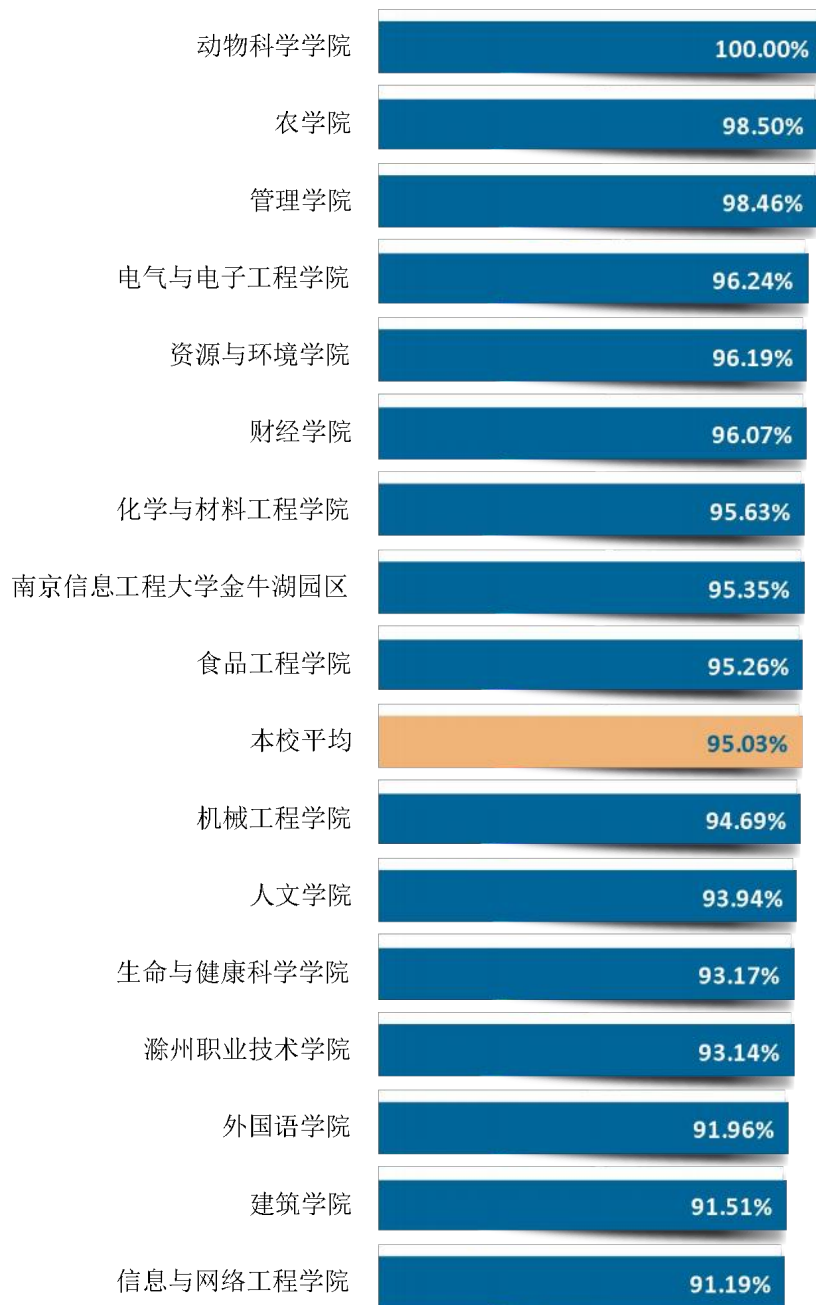


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（27.78%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（26.70%）。

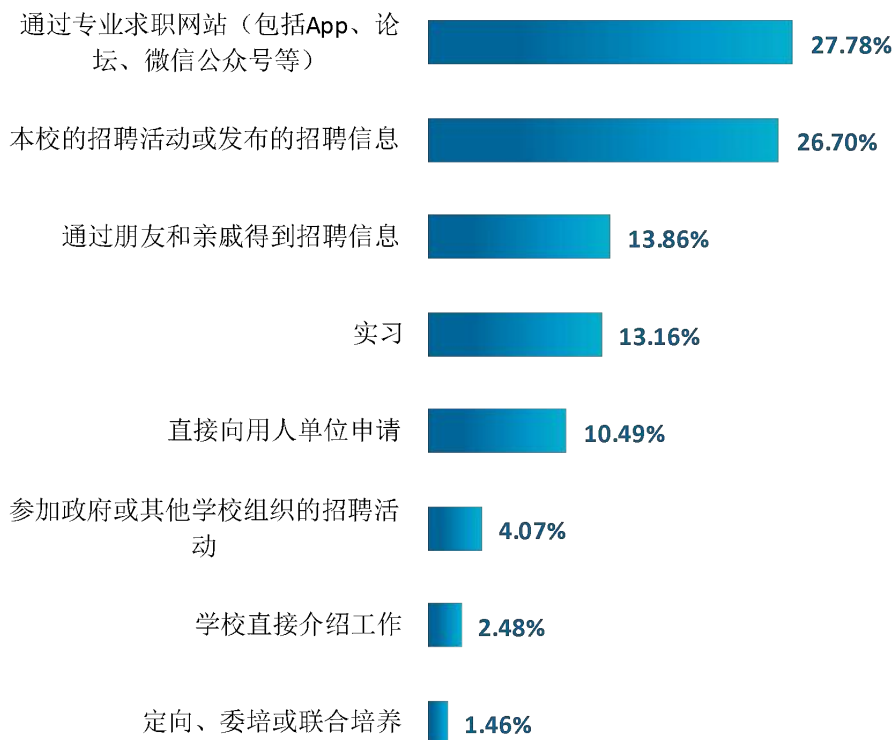


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。2023 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（82.72%），其次是创新创业竞赛/训练（51.25%）；其有效性分别为 86.14%、89.73%。

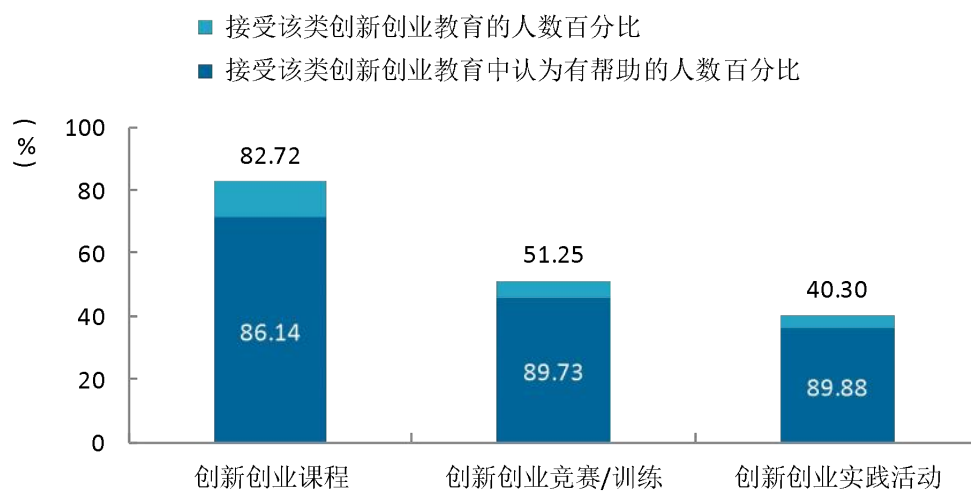


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业对口度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。2023 届本科毕业生的月收入为 5746.19 元。

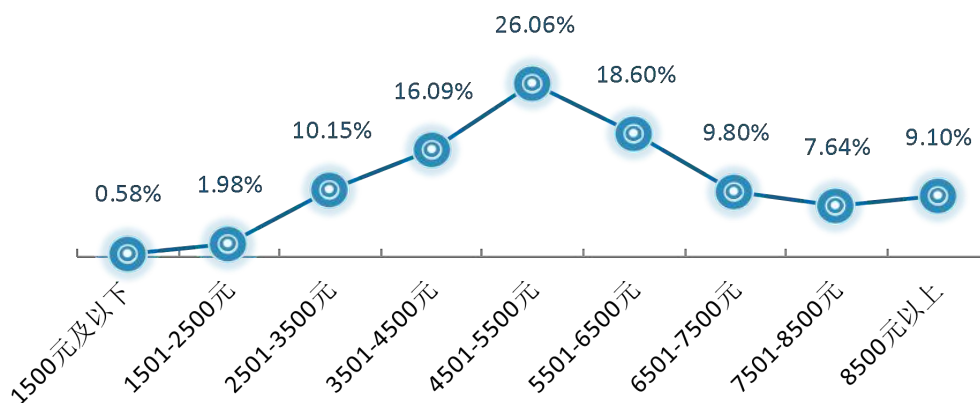


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的薪酬水平

我校 2023 届毕业生中，男生、女生的月收入分别为 6216.79 元、5074.86 元，男生的薪酬水平较女生有一定优势。

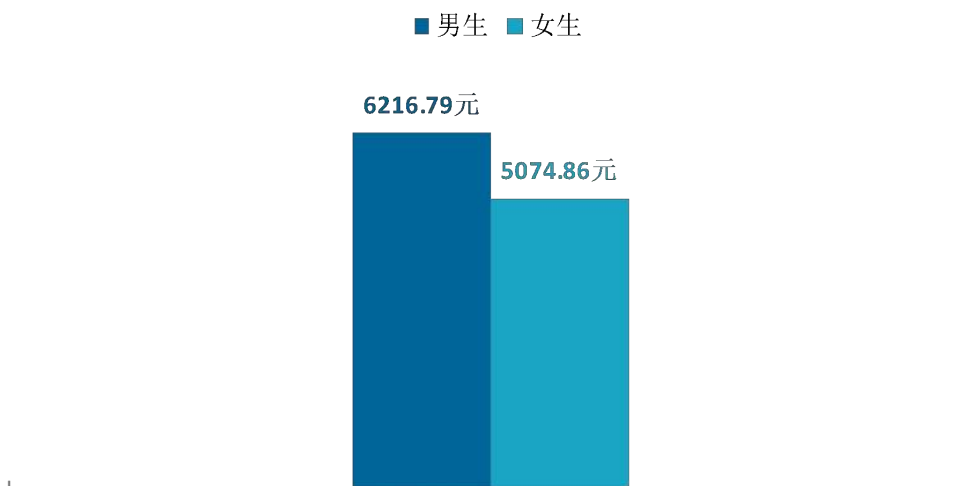


图 3-2 不同性别毕业生的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 主要就业地区薪酬水平

我校 2023 届毕业生中，就业于上海、江苏、浙江、安徽的毕业生月收入分别为 7446.83 元、6244.60 元、6012.90 元、5366.36 元。

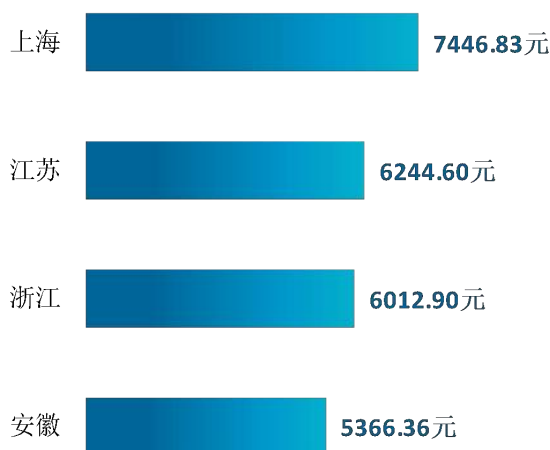


图 3-3 不同就业地区毕业生的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 主要就业行业的薪酬水平

我校 2023 届毕业生主要就业行业的薪酬水平有所差异，其中薪酬水平较高的是信息传输/软件和信息技术服务业（6694.33 元）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6682.06 元）、其他制造业（6208.74 元）。

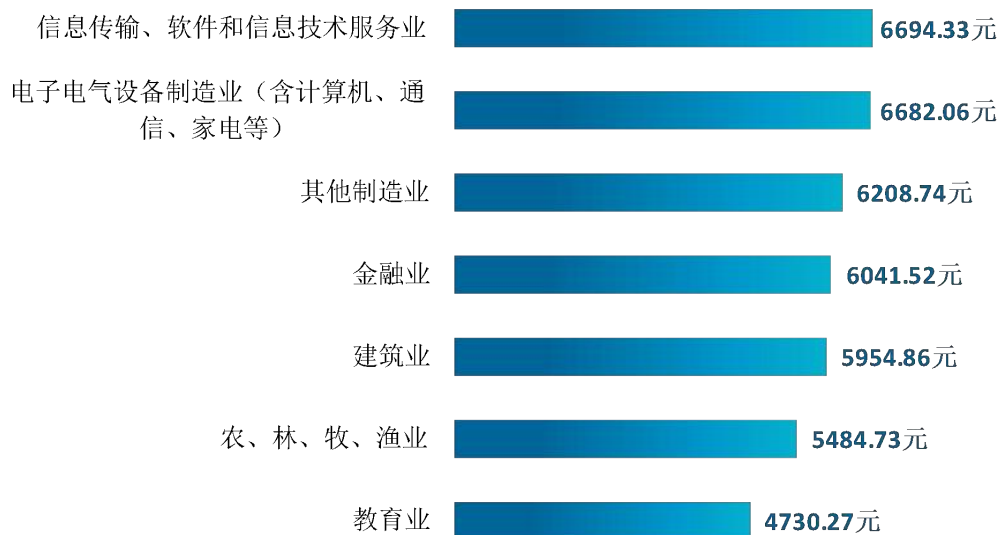


图 3-4 主要就业行业的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 主要就业职业的薪酬水平

我校 2023 届毕业生的薪酬水平与从事的职业息息相关，其中，薪酬水平较高的岗位是电气/电子（不包括计算机）（6786.13）元、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6581.48）元、建筑工程（5965.15）元。

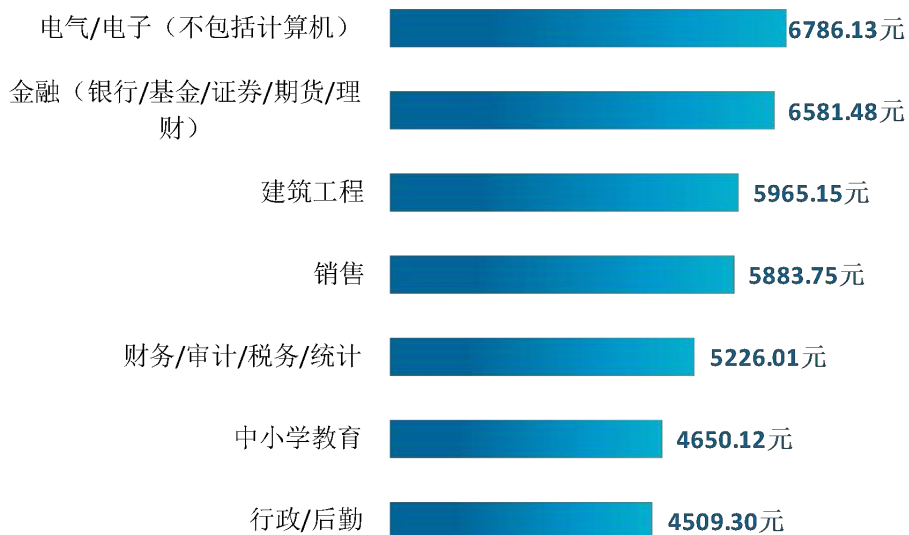


图 3-5 主要就业职业的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院、联合培养院校及专业的月收入

2023 届本科毕业生月收入较高的学院是电气与电子工程学院（6839.37 元）、化学与材料工程学院（6388.43 元）、建筑学院（6285.67 元）。

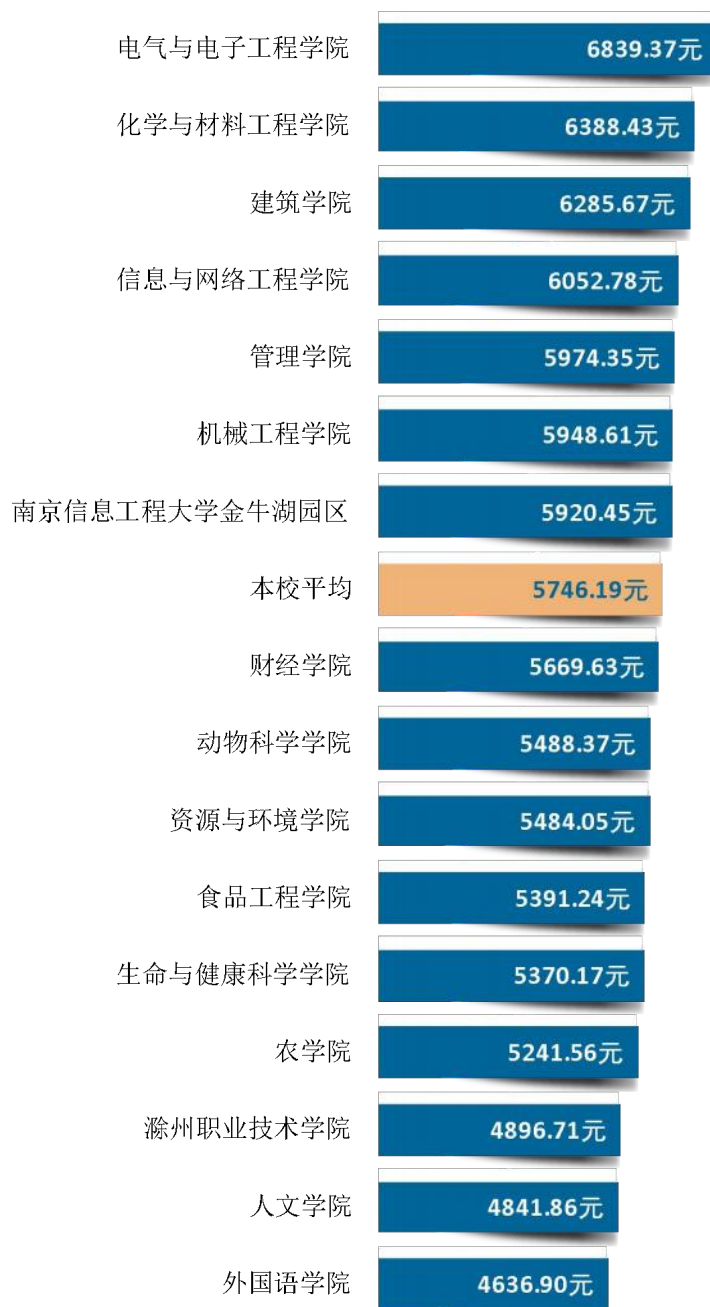


图 3-6 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2023 届本科毕业生月收入较高的专业是电气工程及其自动化（7204.31 元）、光电信息科学与工程（7069.35 元）、土木工程（6978.43 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
电气工程及其自动化	7204.31	车辆工程	6123.53
光电信息科学与工程	7069.35	机械设计制造及其自动化	6117.56
土木工程	6978.43	金融工程	6092.59
药物制剂	6692.86	应用化学	6004.17
无机非金属材料工程	6666.67	建筑学	5982.77
质量管理工程	6663.79	市场营销	5921.05
建筑电气与智能化	6587.41	计算机科学与技术（专升本）	5890.51
城乡规划	6570.83	环境科学与工程	5884.24
物流管理	6527.20	数据科学与大数据技术	5797.61
材料科学与工程	6522.37	财务管理	5792.97
电气工程及其自动化（专升本）	6495.38	食品质量与安全	5775.12
网络工程	6449.60	本校平均	5746.19
机械电子工程	6425.00	国际经济与贸易	5726.78
电子信息工程	6388.91	动物科学	5717.73
计算机科学与技术	6240.00	动植物检疫	5700.00
物联网工程	6148.24	市场营销（专升本）	5679.35

图 3-7 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
金融工程（专升本）	5657.14	生物科学（专升本）	5157.14
机电技术教育	5616.67	风景园林	5155.17
会计学	5565.74	生物工程	5115.38
食品科学与工程	5559.09	中药学	5052.36
机器人工程	5558.33	生物科学	4950.00
粮食工程	5526.14	法学	4937.97
土木工程（专升本）	5508.14	地理信息科学	4908.33
法学（专升本）	5507.69	动物医学	4901.21
工商管理	5494.44	烹饪与营养教育	4840.91
农业资源与环境	5382.69	汉语言文学	4755.12
国际经济与贸易（专升本）	5354.00	翻译	4637.50
农学	5256.67	英语	4613.19
种子科学与工程	5246.15	风景园林（专升本）	4599.90
园艺	5214.29	会计学（专升本）	4375.70

续图 3-7 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

7. 享受“五险一金”情况

2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 65.46%，部分享受“五险一金”的比例为 21.34%。

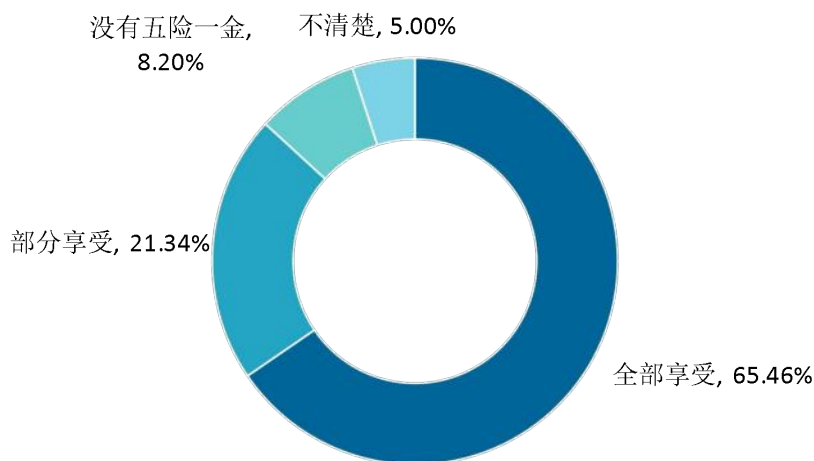


图 3-8 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

8. 各学院、联合培养院校及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届管理学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（95.72%）。从专业层面看，物流管理毕业生享受“五险一金”的比例较多。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气与电子工程学院	83.89	11.11	1.67	3.33
管理学院	77.54	18.18	2.67	1.60
机械工程学院	75.90	15.66	6.02	2.41
化学与材料工程学院	74.36	17.95	1.28	6.41
资源与环境学院	72.73	18.18	2.27	6.82
动物科学学院	70.91	21.82	5.45	1.82
食品工程学院	67.47	22.89	8.43	1.20
生命与健康科学学院	67.09	16.46	10.13	6.33
财经学院	66.29	23.48	6.06	4.17
建筑学院	66.23	18.18	6.49	9.09
信息与网络工程学院	64.73	23.19	7.25	4.83
南京信息工程大学金 牛湖园区	58.00	28.00	10.00	4.00
农学院	50.00	25.00	17.50	7.50

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
滁州职业技术学院	46.77	32.26	15.05	5.91
人文学院	45.12	19.51	26.83	8.54
外国语学院	43.28	29.85	16.42	10.45

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
车辆工程	100.00	0.00	0.00	0.00
食品质量与安全	90.48	4.76	4.76	0.00
建筑电气与智能化	89.36	8.51	2.13	0.00
电气工程及其自动化	88.89	8.89	2.22	0.00
质量管理工程	86.67	13.33	0.00	0.00
市场营销	85.00	0.00	5.00	10.00
环境科学与工程	82.35	17.65	0.00	0.00
国际经济与贸易	81.63	18.37	0.00	0.00
电气工程及其自动化 (专升本)	80.00	6.67	6.67	6.67
光电信息科学与工程	78.85	13.46	0.00	7.69
无机非金属材料工程	77.78	11.11	3.70	7.41
电子信息工程	77.78	13.89	2.78	5.56
土木工程	76.79	12.50	5.36	5.36
机械设计制造及其自动化	76.00	24.00	0.00	0.00
工商管理	75.68	16.22	8.11	0.00
动物科学	75.00	20.83	4.17	0.00
市场营销(专升本)	75.00	22.06	1.47	1.47
应用化学	75.00	21.43	0.00	3.57
动植物检疫	75.00	18.75	6.25	0.00
药物制剂	73.33	20.00	0.00	6.67
物流管理	71.88	28.13	0.00	0.00
物联网工程	71.43	23.81	0.00	4.76
食品科学与工程	70.83	29.17	0.00	0.00
材料科学与工程	69.57	21.74	0.00	8.70
金融工程	68.75	12.50	12.50	6.25
计算机科学与技术 (专升本)	67.90	17.28	7.41	7.41
会计学	66.67	23.33	5.00	5.00
城乡规划	66.67	14.81	7.41	11.11
农业资源与环境	66.67	11.11	5.56	16.67

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
财务管理	66.18	25.00	5.88	2.94
建筑学	65.79	21.05	5.26	7.89
计算机科学与技术	64.86	24.32	5.41	5.41
生物科学	64.71	11.76	17.65	5.88
生物工程	64.71	11.76	17.65	5.88
中药学	63.64	22.73	4.55	9.09
网络工程	62.86	20.00	14.29	2.86
动物医学	60.00	26.67	6.67	6.67
法学	57.89	15.79	18.42	7.89
种子科学与工程	57.14	10.71	21.43	10.71
土木工程（专升本）	56.36	32.73	10.91	0.00
机器人工程	55.00	25.00	15.00	5.00
数据科学与大数据技术	54.55	39.39	6.06	0.00
农学	51.61	16.13	25.81	6.45
国际经济与贸易（专升本）	50.91	32.73	9.09	7.27
风景园林	48.48	27.27	9.09	15.15
英语	46.34	21.95	17.07	14.63
会计学（专升本）	40.43	32.98	20.21	6.38
翻译	40.00	44.00	16.00	0.00
园艺	38.10	57.14	0.00	4.76
烹饪与营养教育	37.50	33.33	25.00	4.17
汉语言文学	34.09	22.73	34.09	9.09
风景园林（专升本）	27.27	45.45	9.09	18.18

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业对口度

1. 毕业生的工作与专业对口度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。

2023 届本科毕业生的工作与专业对口度为 70.40%。



图 3-9 毕业生的工作与专业对口度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院、联合培养院校及专业的专业对口度

2023 届本科毕业生工作与专业对口度较高的学院是管理学院（84.09%）、电气与电子工程学院（80.46%）、动物科学学院（78.69%）。

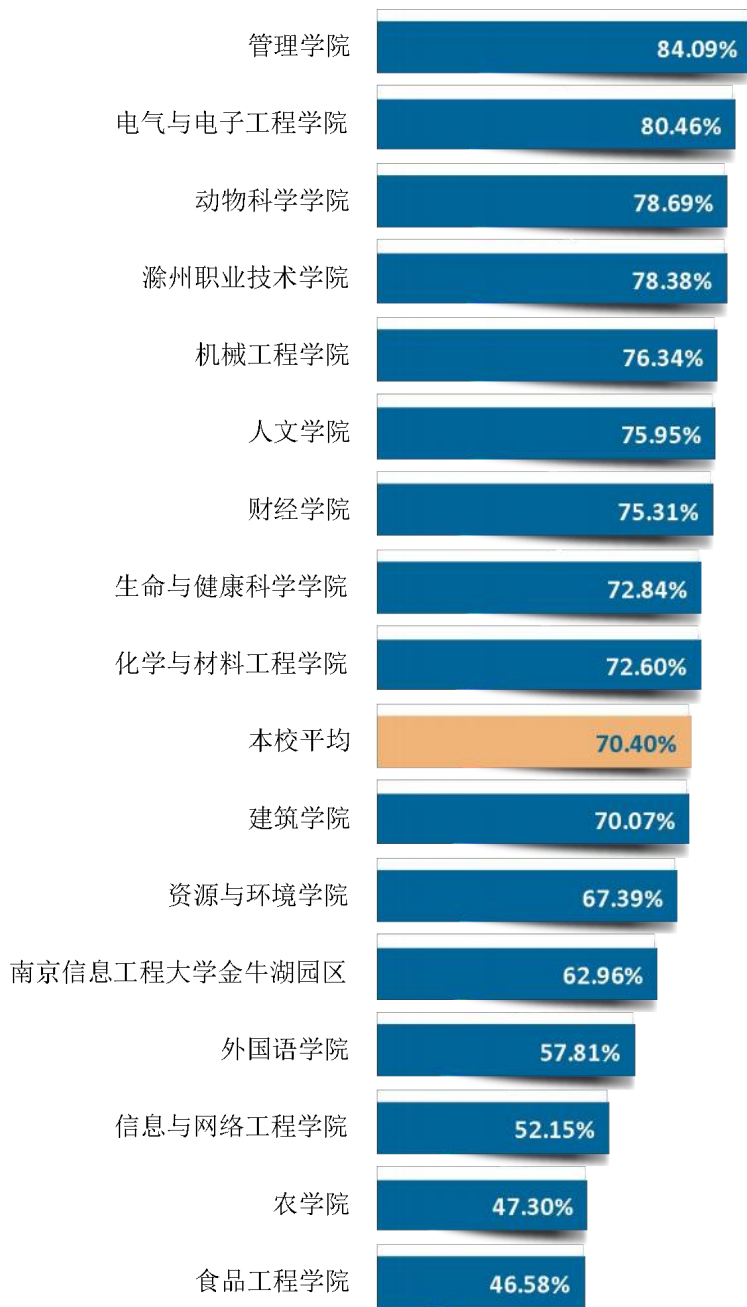


图 3-10 各学院毕业生的工作与专业对口度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2023 届本科毕业生工作与专业对口度较高的专业是质量管理工程（96.77%）、土木工程（92.31%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
质量管理工程	96.77	土木工程（专升本）	80.36
土木工程	92.31	机电技术教育	80.00
会计学	89.66	电气工程及其自动化（专升本）	80.00
光电信息科学与工程	88.24	环境科学与工程	78.95
市场营销	88.24	电子信息工程	78.79
机械设计制造及其自动化	87.10	国际经济与贸易	78.26
电气工程及其自动化	84.09	工商管理	75.00
汉语言文学	84.09	动植物检疫	75.00
市场营销（专升本）	82.81	动物科学	74.07
会计学（专升本）	82.11	生物工程	73.68
应用化学	81.48	法学（专升本）	73.33
物流管理	81.25	英语	71.79
城乡规划	80.77	中药学	71.43
财务管理	80.65	无机非金属材料工程	70.83

图 3-11 各专业毕业生的工作与专业对口度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
生物科学	70.59	物联网工程	53.85
机器人工程	70.59	风景园林（专升本）	52.63
本校平均	70.40	建筑学	52.50
金融工程	70.37	农学	51.72
建筑电气与智能化	69.57	计算机科学与技术	51.43
药物制剂	66.67	国际经济与贸易（专升本）	50.00
法学	65.71	园艺	50.00
材料科学与工程	63.64	农业资源与环境	50.00
数据科学与大数据技术	62.96	计算机科学与技术（专升本）	45.98
食品质量与安全	61.11	风景园林	44.83
网络工程	58.82	种子科学与工程	40.00
食品科学与工程	57.89	翻译	37.50
车辆工程	55.00	烹饪与营养教育	36.36

续图 3-11 各专业毕业生的工作与专业对口度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。2023 届本科毕业生的就业满意度为 81.04%，毕业生对工作氛围（88.67%）、工作内容（82.67%）的满意度均较高。



图 3-12 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对用人单位的满意度

2023 届本科毕业生对用人单位的满意度评价为 86.35%，其中很满意的比例为 65.56%。

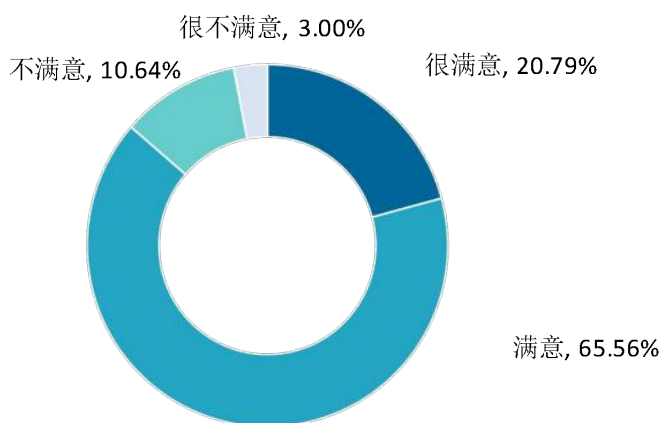


图 3-13 本科毕业生对用人单位的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院、联合培养院校及专业的就业满意度

2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是农学院（89.19%）、管理学院（88.95%）。

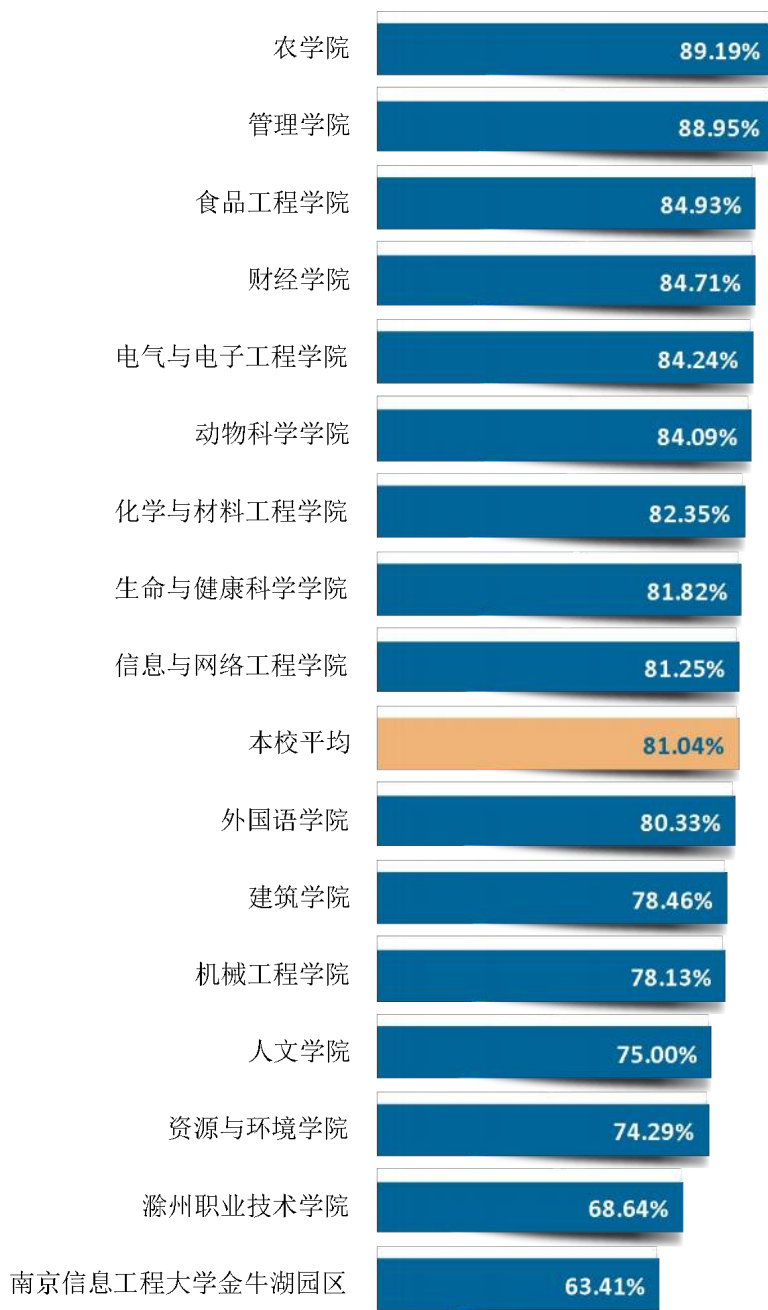


图 3-14 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是食品科学与工程（95.65%）、市场营销（专升本）（95.24%）、市场营销（95.24%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
食品科学与工程	95.65	工商管理	81.08
市场营销（专升本）	95.24	本校平均	81.04
市场营销	95.24	建筑电气与智能化	80.85
材料科学与工程	90.91	汉语言文学	80.49
城乡规划	90.48	机械设计制造及其自动化	80.00
园艺	90.00	中药学	80.00
烹饪与营养教育	90.00	土木工程	79.25
农学	89.66	应用化学	79.17
英语	89.47	计算机科学与技术	77.78
物联网工程	89.47	无机非金属材料工程	77.27
国际经济与贸易	88.89	国际经济与贸易（专升本）	76.60
种子科学与工程	88.00	建筑学	75.86
数据科学与大数据技术	87.50	计算机科学与技术（专升本）	75.71
财务管理	86.89	会计学（专升本）	73.81
质量管理工程	86.67	机器人工程	73.33
光电信息科学与工程	86.27	食品质量与安全	71.43
会计学	85.96	风景园林	70.37
网络工程	85.71	法学	67.74
电子信息工程	85.71	翻译	63.64
动物科学	85.00	生物工程	60.00
电气工程及其自动化	84.62	土木工程（专升本）	59.62
金融工程	84.38	风景园林（专升本）	57.14
物流管理	83.33		

图 3-15 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 55.94%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划、不符合自己的兴趣爱好、不符合自己的生活方式。

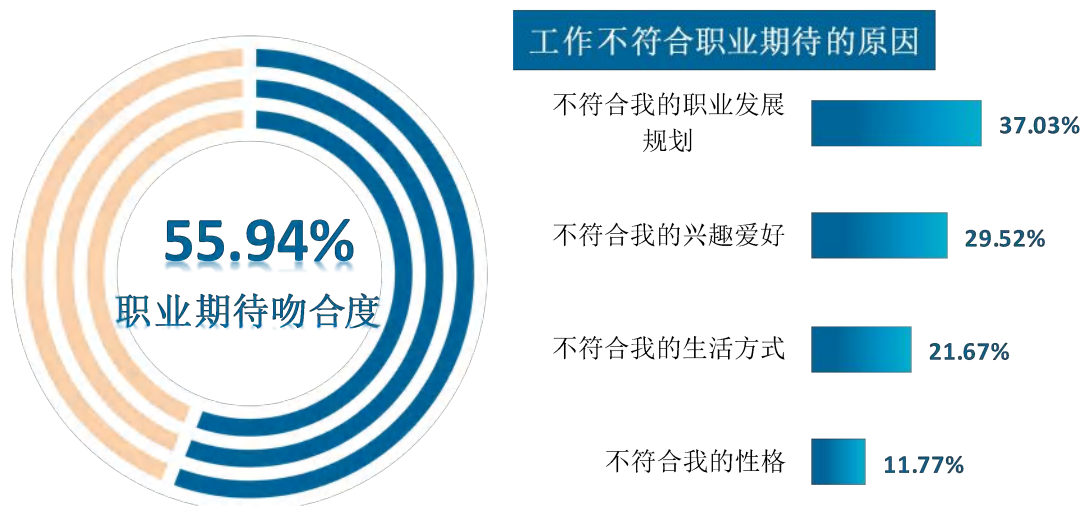


图 3-16 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（专升本）（81.97%）、材料科学与工程（77.27%）、质量管理工程（74.19%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销（专升本）	81.97	风景园林	55.17
材料科学与工程	77.27	会计学（专升本）	53.33
质量管理工程	74.19	国际经济与贸易（专升本）	53.19
英语	73.68	电子信息工程	53.13
国际经济与贸易	71.11	网络工程	51.72
财务管理	70.97	法学	51.43
工商管理	69.70	计算机科学与技术	50.00
市场营销	68.42	建筑电气与智能化	48.89
物流管理	67.74	机械设计制造及其自动化	47.83
会计学	65.52	园艺	47.37
金融工程	65.38	动植物检疫	46.67
物联网工程	63.16	生物工程	46.67
光电信息科学与工程	62.00	种子科学与工程	44.44
中药学	60.87	土木工程（专升本）	42.31
农学	60.00	数据科学与大数据技术	41.38
动物科学	59.09	风景园林（专升本）	40.00
食品科学与工程	59.09	建筑学	40.00
电气工程及其自动化	58.54	机器人工程	37.50
土木工程	57.69	翻译	37.50
城乡规划	57.69	食品质量与安全	33.33
计算机科学与技术（专升本）	57.50	生物科学	31.25
汉语言文学	57.45	无机非金属材料工程	30.77
烹饪与营养教育	57.14	环境科学与工程	18.75
应用化学	57.14	农业资源与环境	18.75
本校平均	55.94		

图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业岗位适应性

1. 就业岗位适应性

我校 2023 届本科毕业生的就业岗位适应性（91.48%）较强，绝大多数毕业生能够适应工作岗位。

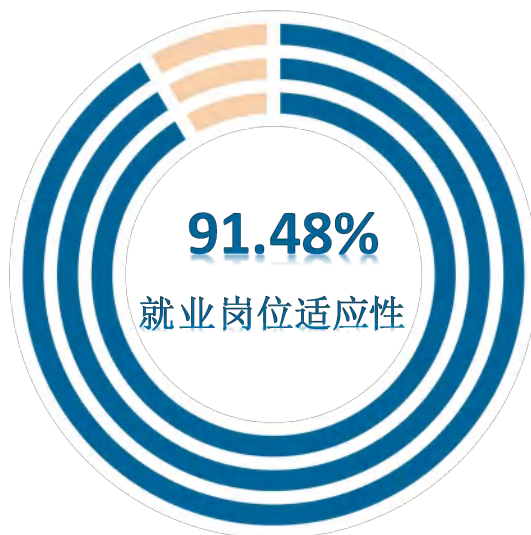


图 3-18 就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院、联合培养院校及专业毕业生的就业岗位适应性

我校 2023 届本科毕业生就业岗位适应性较高的学院是外国语学院（96.83%）、化学与材料工程学院（96.05%）、农学院（95.77%）。

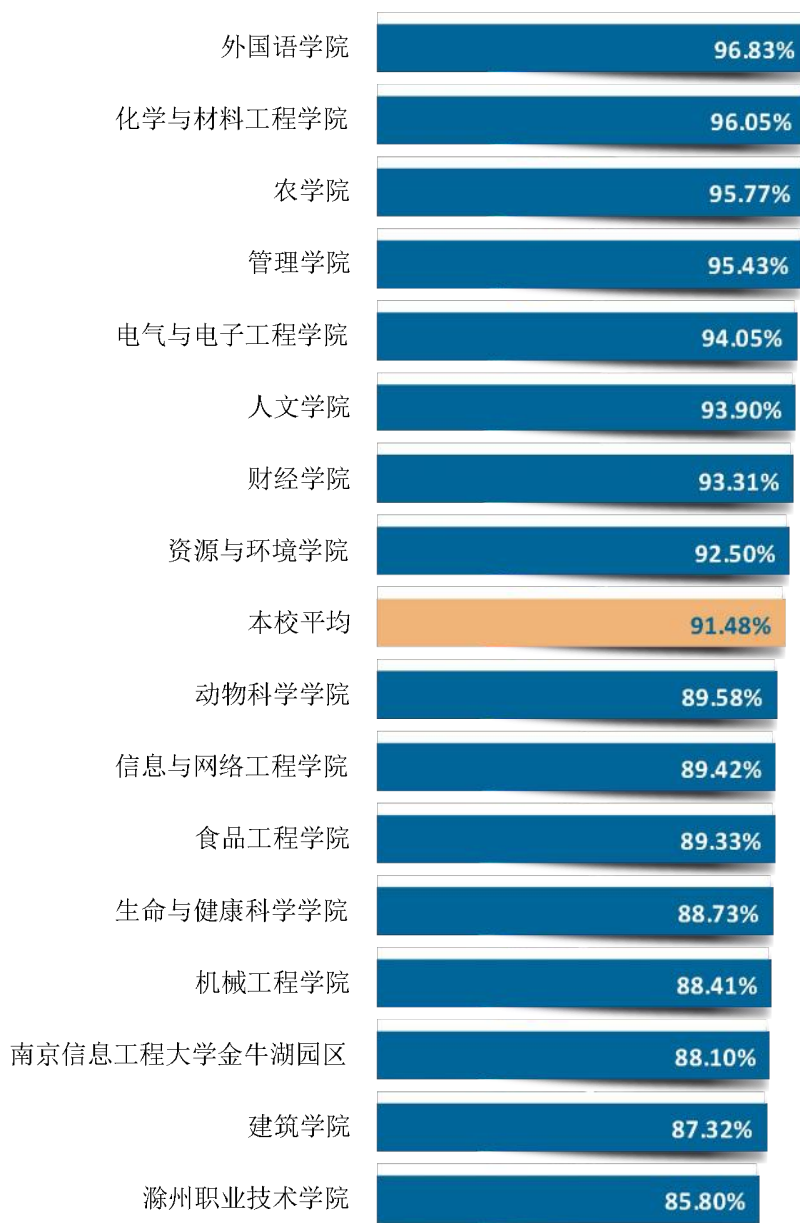


图 3-19 各学院本科毕业生就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业岗位适应性较高的专业是园艺、城乡规划、农学等 5 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
园艺	100.00	应用化学	92.86
城乡规划	100.00	本校平均	91.48
农学	100.00	法学	91.43
无机非金属材料工程	100.00	建筑电气与智能化	91.11
市场营销	100.00	动物科学	90.91
财务管理	98.39	会计学（专升本）	90.00
英语	97.37	物联网工程	89.47
工商管理	96.97	国际经济与贸易（专升本）	89.36
网络工程	96.55	种子科学与工程	88.89
光电信息科学与工程	96.00	计算机科学与技术（专升本）	88.75
翻译	95.83	金融工程	88.46
汉语言文学	95.74	环境科学与工程	87.50
机械设计制造及其自动化	95.65	计算机科学与技术	87.50
食品科学与工程	95.45	机器人工程	87.50
材料科学与工程	95.45	生物工程	86.67
烹饪与营养教育	95.24	土木工程	86.54
电气工程及其自动化	95.12	数据科学与大数据技术	86.21
市场营销（专升本）	95.08	风景园林	86.21
农业资源与环境	93.75	中药学	82.61
生物科学	93.75	风景园林（专升本）	80.00
电子信息工程	93.75	建筑学	80.00
质量管理工程	93.55	动植物检疫	80.00
物流管理	93.55	土木工程（专升本）	78.85
国际经济与贸易	93.33	食品质量与安全	77.78
会计学	93.22		

图 3-20 各专业毕业生的就业岗位适应性

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，2023 届本科毕业生的离职率为 27.81%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（32.72%）、个人发展空间不够（31.80%）。

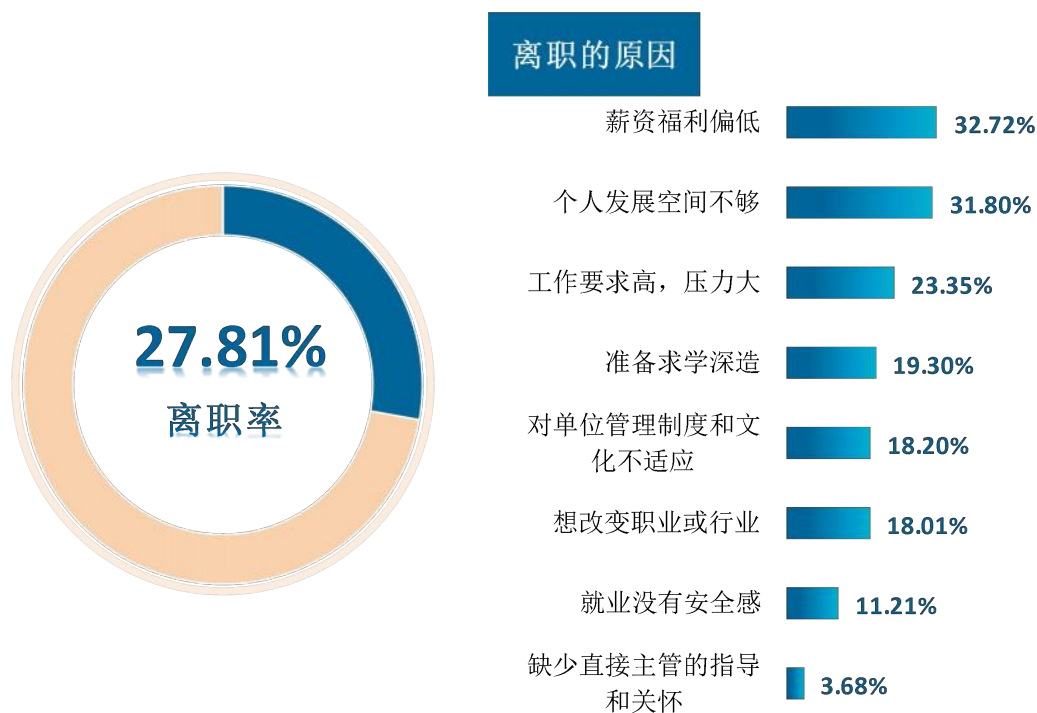


图 3-21 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院、联合培养院校及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是管理学院（16.67%）、电气与电子工程学院（18.33%）、建筑学院（21.05%）。

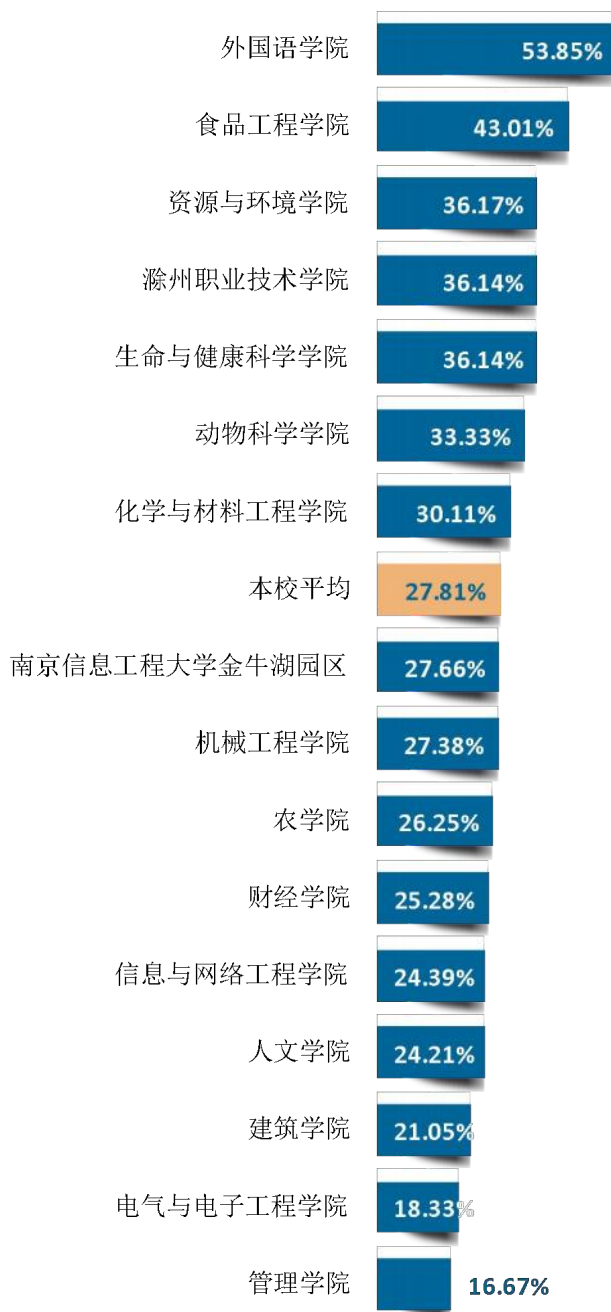


图 3-22 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是机器人工程（5.88%）、质量管理工程（9.38%）、市场营销（专升本）（9.52%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
翻译	67.65	生物科学	35.29
食品质量与安全	60.00	计算机科学与技术（专升本）	32.56
生物工程	52.63	园艺	31.82
动物医学	50.00	法学（专升本）	31.25
粮食工程	47.06	电气工程及其自动化（专升本）	31.25
国际经济与贸易（专升本）	45.00	食品科学与工程	29.63
无机非金属材料工程	44.12	环境科学与工程	29.41
风景园林（专升本）	43.48	土木工程（专升本）	28.07
英语	42.86	本校平均	27.81
农业资源与环境	40.00	动物科学	26.92
会计学（专升本）	39.62	材料科学与工程	26.92
车辆工程	38.89	种子科学与工程	25.81
烹饪与营养教育	37.50	建筑学	25.64
风景园林	36.36	电子信息工程	25.00

图 3-23 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
物流管理	24.32	计算机科学与技术	19.44
网络工程	24.24	应用化学	18.18
市场营销	23.81	国际经济与贸易	18.00
汉语言文学	23.64	建筑电气与智能化	17.02
机械设计制造及其自动化	23.08	金融工程	16.13
法学	23.08	城乡规划	15.38
工商管理	23.08	光电信息科学与工程	13.73
中药学	23.08	土木工程	11.11
农学	22.22	数据科学与大数据技术	10.00
会计学	21.31	市场营销（专升本）	9.52
财务管理	20.90	质量管理工程	9.38
物联网工程	20.00	机器人工程	5.88
电气工程及其自动化	19.57		

续图 3-23 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

2023 届本科毕业生从毕业到目前 30.42% 在薪资或职位上有过提升，17.13% 有过转岗经历。

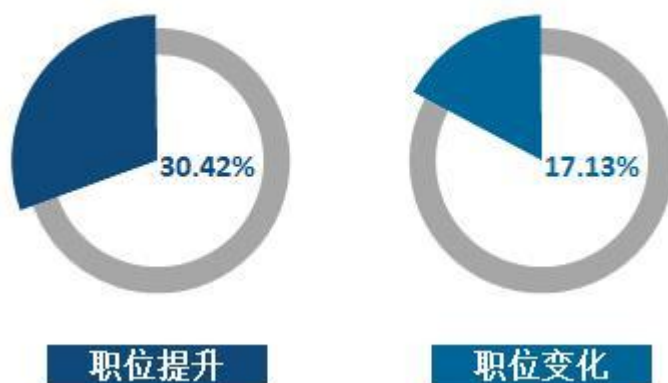


图 3-24 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院、联合培养院校或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是管理学院（54.07%）、食品工程学院（42.25%）、资源与环境学院（38.46%）；有过转岗比例较低的学院是南京信息工程大学金牛湖园区（4.88%）、人文学院（8.11%）、外国语学院（11.67%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	30.42	17.13
管理学院	54.07	27.91
食品工程学院	42.25	30.99
资源与环境学院	38.46	12.82
财经学院	38.14	19.49
外国语学院	35.00	11.67
农学院	34.78	15.94
南京信息工程大学金牛湖园区	34.15	4.88
机械工程学院	28.79	16.67

学院名称	职位提升	职位变化
滁州职业技术学院	28.24	15.29
电气与电子工程学院	24.24	15.15
动物科学学院	23.91	17.39
信息与网络工程学院	21.86	13.66
人文学院	20.27	8.11
建筑学院	19.86	14.18
化学与材料工程学院	15.49	21.13
生命与健康科学学院	13.64	13.64

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是市场营销（64.71%）、农业资源与环境（60.00%）、质量管理工程（58.06%）；有过转岗比例较低的专业是电子信息工程（0.00%）、法学（3.23%）、数据科学与大数据技术（3.70%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	30.42	17.13
市场营销	64.71	52.94
农业资源与环境	60.00	20.00
质量管理工程	58.06	29.03
市场营销（专升本）	55.74	26.23
食品科学与工程	55.56	22.22
工商管理	53.13	18.75
园艺	52.63	31.58
食品质量与安全	44.44	61.11
国际经济与贸易（专升本）	44.44	31.11
国际经济与贸易	44.44	11.11
光电信息科学与工程	42.86	24.49
物流管理	41.94	25.81
动物科学	40.91	18.18
会计学	37.93	12.07
英语	37.84	5.41
物联网工程	36.84	21.05
农学	36.00	12.00
金融工程	33.33	22.22
机械设计制造及其自动化	31.82	13.64
财务管理	31.15	22.95
风景园林	31.03	13.79

专业名称	职位提升	职位变化
烹饪与营养教育	28.57	19.05
会计学（专升本）	27.59	12.64
翻译	27.27	22.73
风景园林（专升本）	26.32	5.26
计算机科学与技术	25.81	9.68
土木工程（专升本）	25.49	23.53
材料科学与工程	23.81	23.81
法学	22.58	3.23
计算机科学与技术（专升本）	20.25	16.46
种子科学与工程	20.00	8.00
电气工程及其自动化	19.51	21.95
中药学	19.05	14.29
环境科学与工程	18.75	6.25
汉语言文学	18.60	11.63
数据科学与大数据技术	18.52	3.70
土木工程	17.31	17.31
建筑学	17.14	11.43
无机非金属材料工程	16.67	16.67
电子信息工程	16.13	0.00
城乡规划	16.00	12.00
网络工程	14.81	14.81
建筑电气与智能化	13.64	9.09
生物科学	13.33	6.67
应用化学	7.69	23.08

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

八 用人单位评价

（一）聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（81.97%），其后依次是“能力和知识结构符合工作要求”（73.77%）、“学校声誉好”（42.62%）等。



图 3-25 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（55.74%），其后依次是“在本单位实习”（39.34%）、“通过学校发布招聘信息”（37.70%）等。

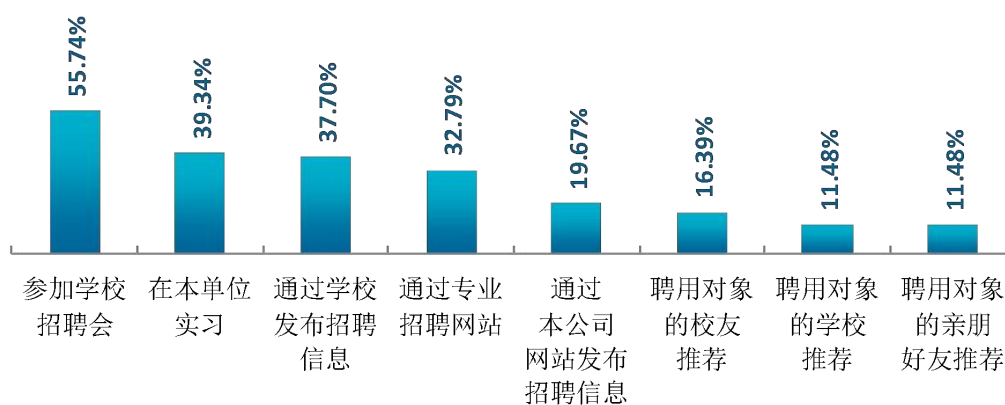


图 3-26 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

（二） 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 51.72%。



图 3-27 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 3-28 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

（三）能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.68分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（96.42%）也较高。

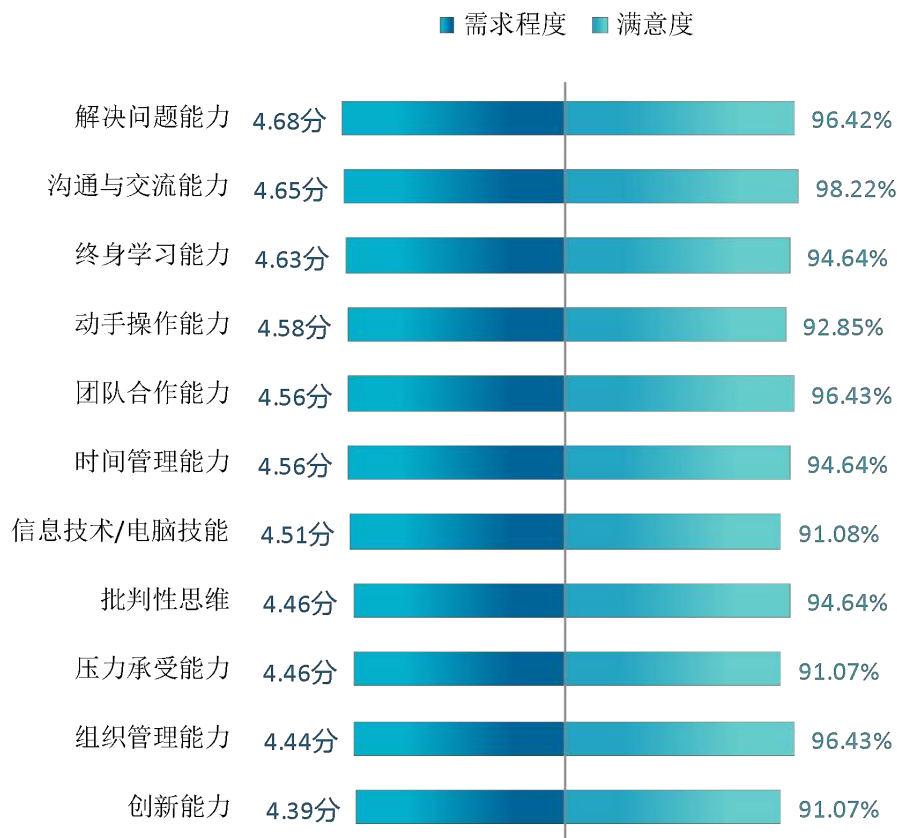


图 3-29 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.69 分、4.66 分、4.53 分）相对较高，其满意度分别为 98.21%、96.49%、96.49%。

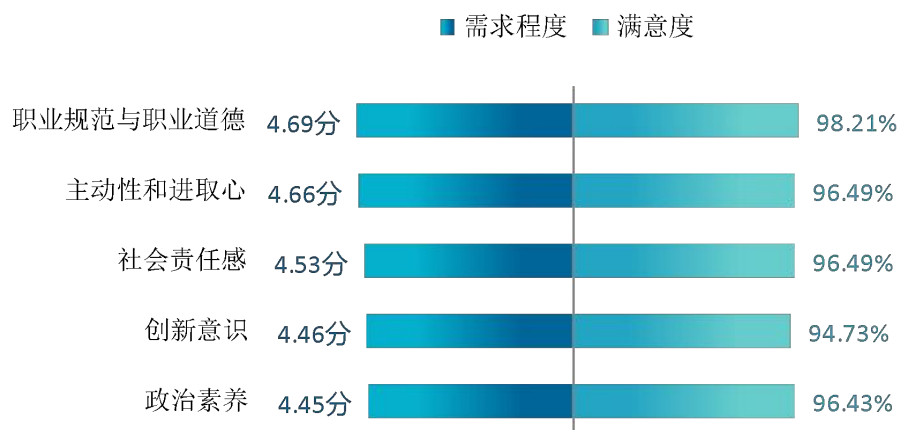


图 3-30 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.58 分、4.44 分、4.23 分，满意度分别为 92.85%、87.50%、87.50%。

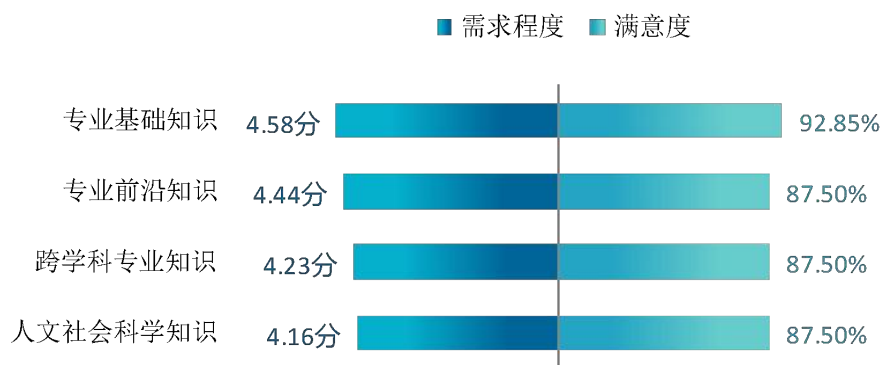


图 3-31 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

（四） 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.68%、96.00%。

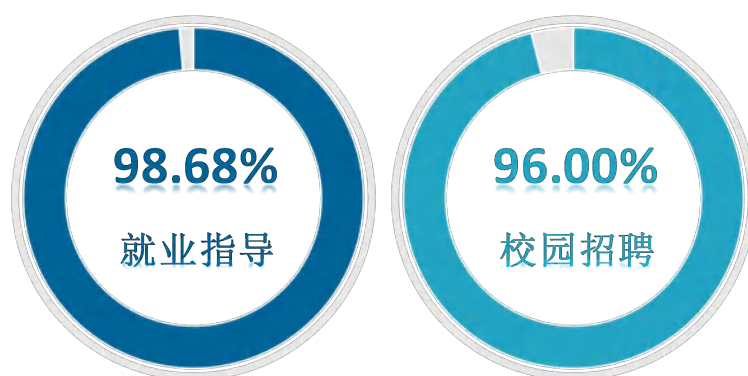


图 3-32 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（75.32%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（70.13%）、“提前安排毕业生在单位实习”（57.14%）等。

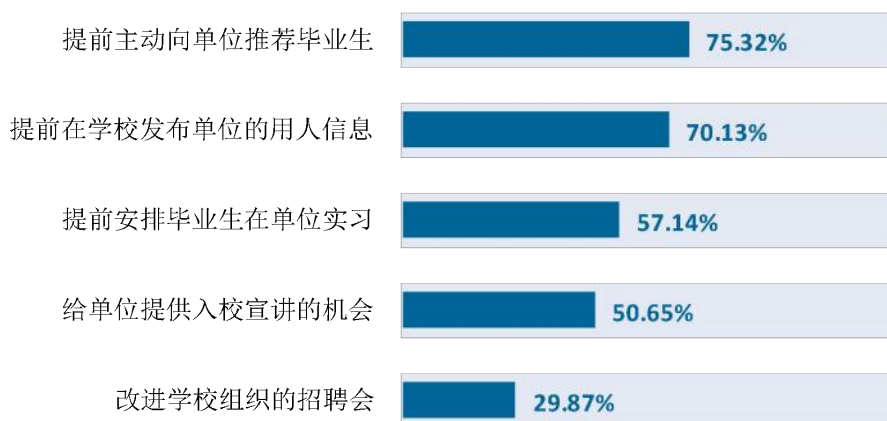


图 3-33 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（68.35%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（59.49%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（53.16%）等。

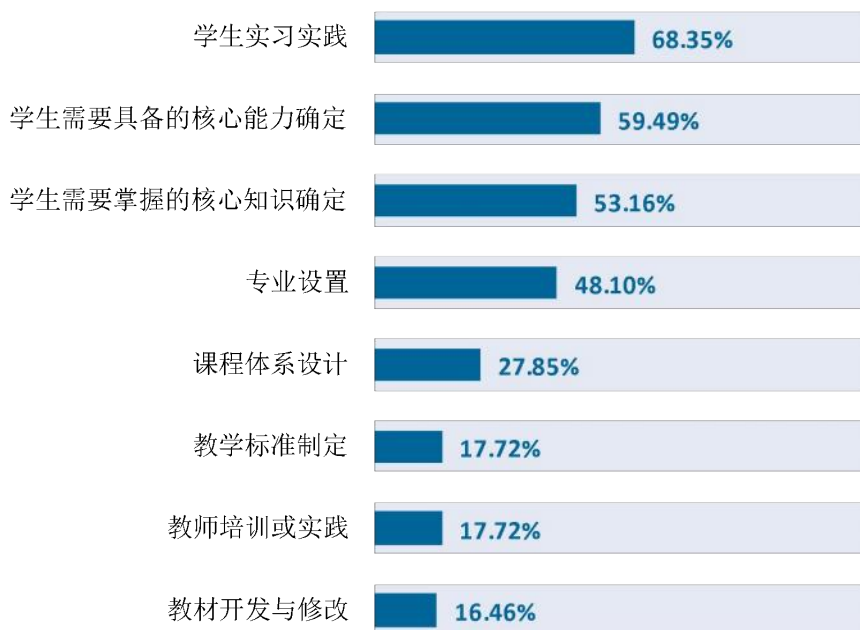


图 3-34 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 年用人单位评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

（一） 就业工作开展成效显著，为毕业生顺利落实去向提供支撑

我校近三届均有九成以上毕业生落实去向，且整体呈现上升趋势，就业落实较为充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极开展 2023 届毕业生就业“百日冲刺”行动，一方面，抓组织领导，充分发挥招生—培养—就业全链条联动机制，落实周通报月调度制度，完善督导约谈机制，制定就业奖励办法。另一方面，统筹利用各种资源，充分调动全体就业人员力量，汇聚全体教师智慧，通过教育引导，向毕业生讲解当前就业形势、国家就业政策与各地补贴措施。同时针对重点帮扶群体，实施“115”制度，进一步帮助重点群体就业。数据显示，我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度超过 95%，对各项求职服务的有效性评价均在九成以上，反映出相关服务工作开展成效显著。

（二） 积极助力安徽省现代服务业高质量发展

我校积极服务现代化美好安徽建设，对接安徽省十大战略性新兴产业，紧扣国家战略建基地、紧抓访企拓岗扩职位、紧跟市场需求办招聘、紧贴学生意向做指导、紧盯困难群体保就业、紧守就业数据保真实，更大范围布局、更宽领域合作、更广渠道拓建，打好毕业生高质量就业“组合拳”，打造“校地企协”同向发力新模式，建设“两市一站”就业市场服务体系。

在人才输出方面，我校 2023 届毕业生中，超六成毕业生在安徽省就业。结合就业特点来看，我校 2023 届超四成毕业生就业于以教育业、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业为主的现代服务业；超三成毕业生就业于以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、机械设备制造业为主的制造业，我校为安徽省现代服务业与制造业的高质量发展不断贡献人才力量。

（三） 对口率、满意度均较高，就业竞争力较强

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，近三届毕业生专业对口度稳定在七成左右，其中，2023 届较上届略有上升，多数毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；近三届就业满意度稳定在八成以上，毕业生从业幸福感较强；职业期待吻合度整体平稳，均接近六成，大部分毕业生工作发展与职业期待相契合。毕业生就业质量较高，就业竞争力较强，良好的就

业质量反映出学院专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校近四届毕业生的毕业去向落实率整体呈现上升趋势，2023届达到93.33%，较2022届有所上升。

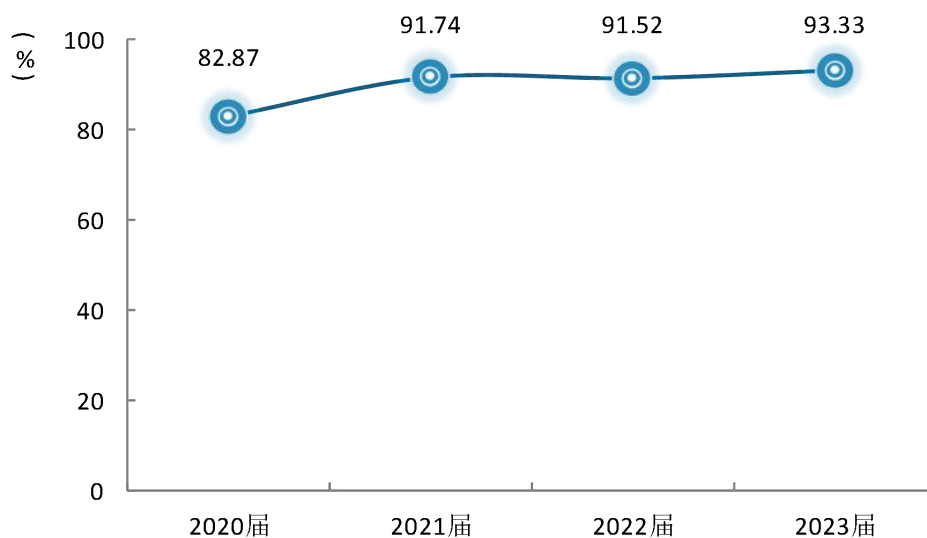


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 毕业去向变化趋势

我校近四届毕业生就业去向均以单位签约就业（分别为 71.64%、69.65%、68.96%、71.64%）为主，其次是升学深造（分别为 21.55%、21.29%、20.19%、18.25%）。

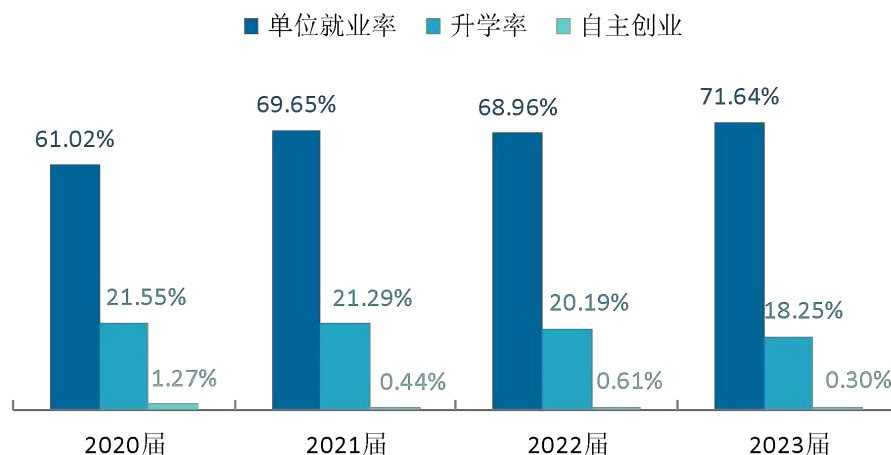


图 4-2 毕业去向分布变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

毕业生单位签约就业去向以民营企业为主。

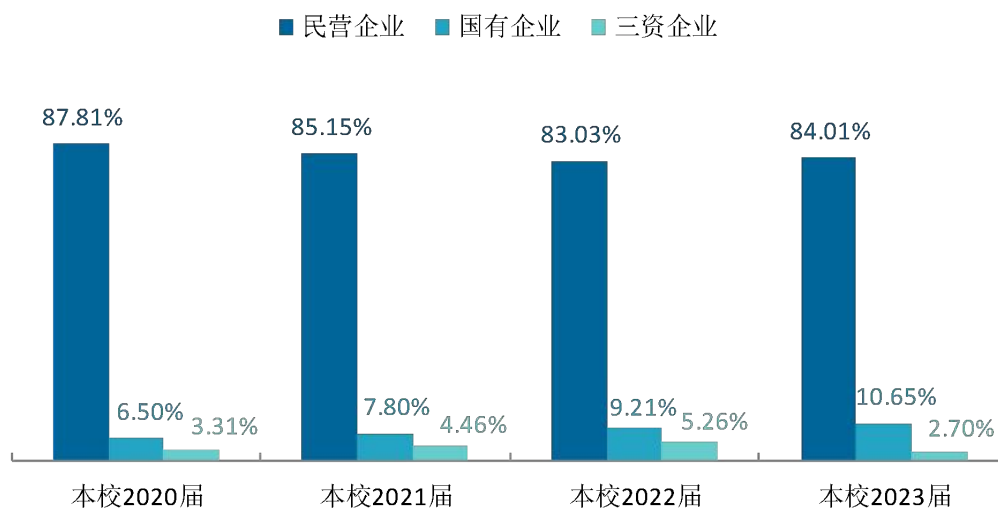


图 4-3 签约单位类型变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

升学率（含出国、出境）保持在较高水平，升学升入“双一流”院校比率保持在较高水平。

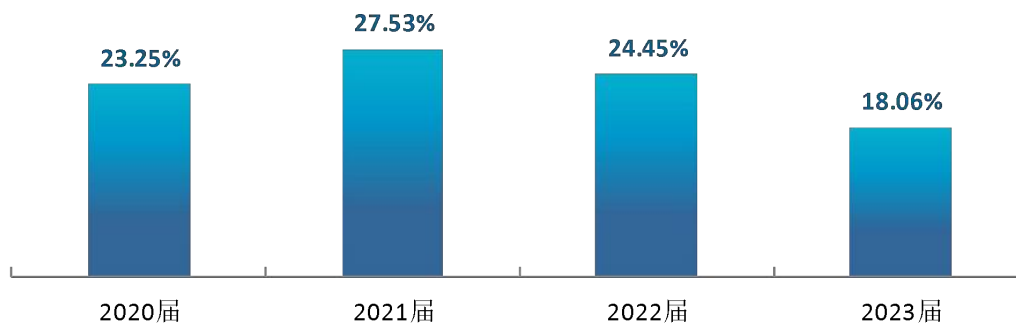


图 4-4 升入“双一流”院校占比变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

2023 届本科毕业生就业比例较高的行业为制造业（22.93%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.36%）、建筑业（12.01%）。我校近三届毕业生就业于制造业、建筑业的比例逐届上升。

表 4-1 行业流向趋势

单位：%

行业名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
制造业	17.90	20.13	21.72	22.93
信息传输、软件和信息技术服务业	17.62	15.84	16.03	12.36
建筑业	11.57	9.63	11.77	12.01
批发和零售业	7.42	7.15	10.64	10.79
农、林、牧、渔业	10.23	8.51	6.59	7.85

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二）岗位变化趋势

2023 届本科毕业生就业比例较高的岗位为工程技术人员（18.88%），其后依次是商业和服务业人员（6.53%）等。从趋势来看，我校近两届毕业生就业于农林牧渔业技术人员、经济业务人员岗位的比例有所上升。

表 4-2 岗位流向趋势

单位：%

岗位名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
工程技术人员	26.7	19.1	21.26	18.88
商业和服务业人员	12.4	15.7	6.99	6.53
农林牧渔业技术人员	7.42	6.77	3.84	5.34
经济业务人员	14.98	6.86	3.60	4.50

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 就业地区变化趋势

我校近四届就业的本科毕业生主要流向长三角一体化区域，其中，留皖就业为区域主体，且持续上升，江浙沪区域比例略有下滑，形成了以留皖就业为主，辐射长三角核心城市群的就业区域格局。

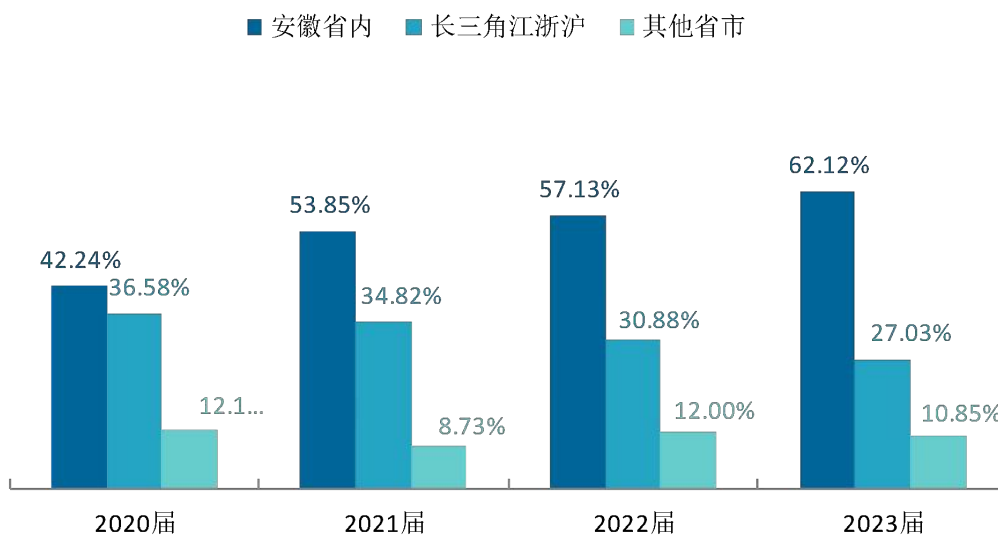


图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

2023 届本科毕业生的月收入为 5746.19 元，与 2022 届（5593.00 元）相比有所上升。

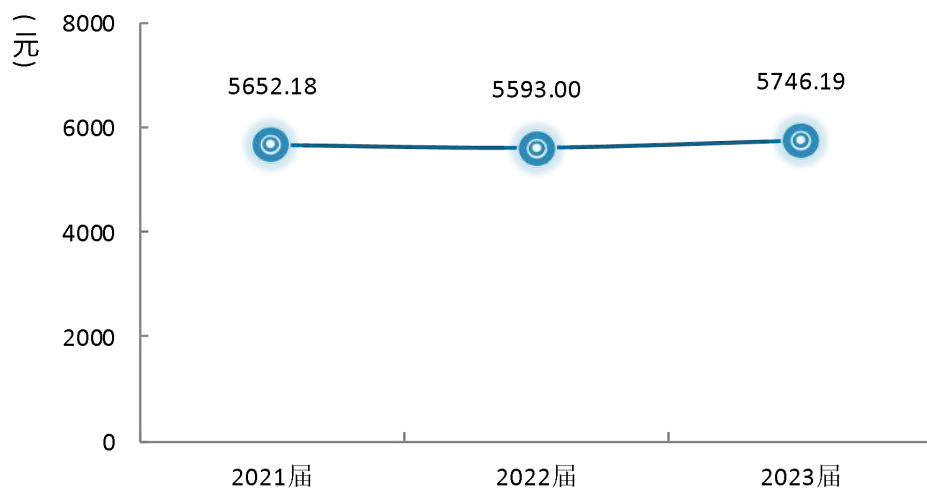


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业对口度变化趋势

2023 届本科毕业生的工作与专业对口度为 70.40%，较 2022 届（68.76%）略有上升。

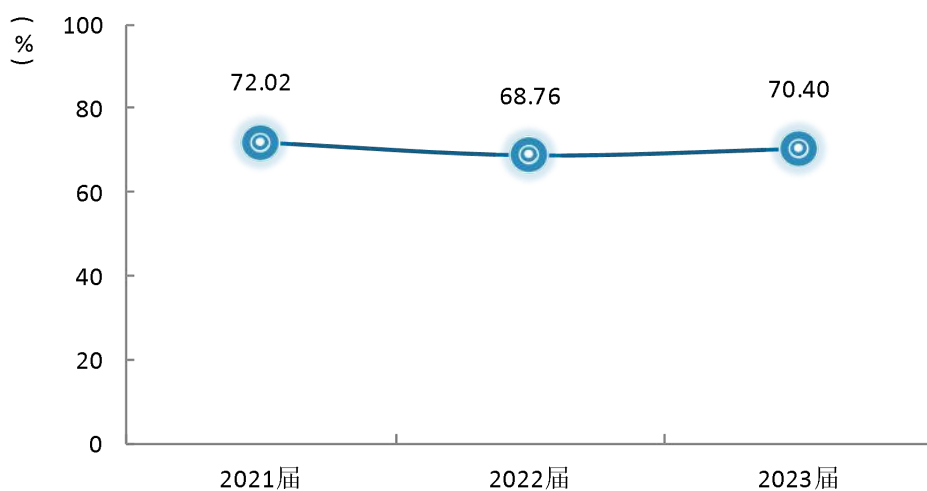


图 4-7 专业对口度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

2023 届本科毕业生的就业满意度为 81.04%，较 2022 届（83.17%）略有下降。

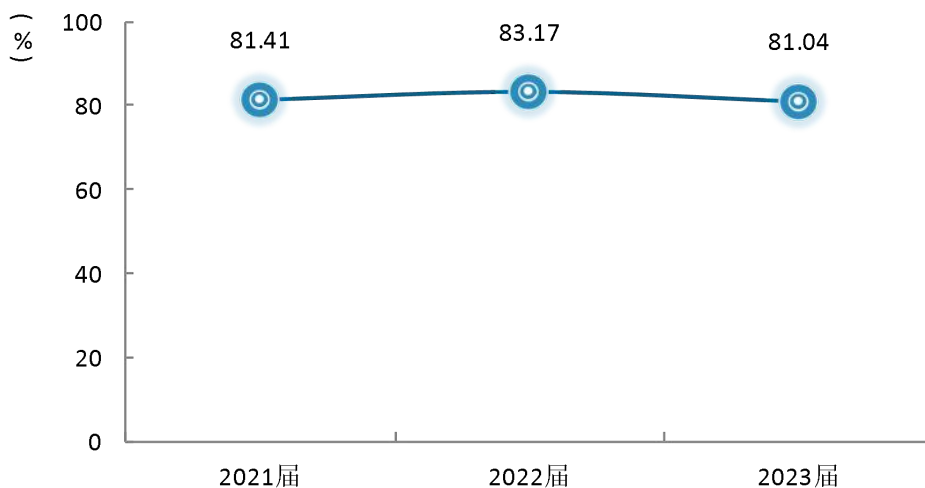


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 55.94%，与 2022 届（56.24%）基本持平，近六成毕业生工作发展与职业期待相契合。

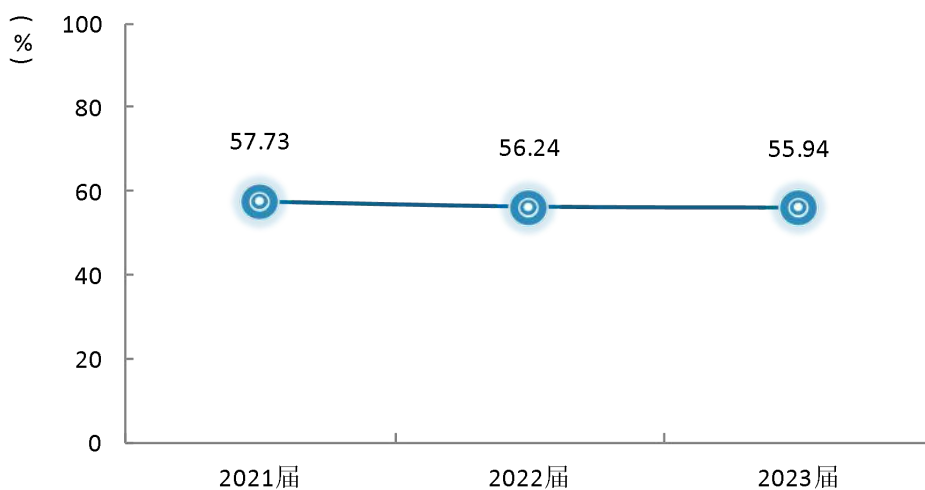


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 就业岗位适应性变化趋势

我校近三届毕业生就业岗位适应性均高于九成，毕业生能较好适应工作岗位。

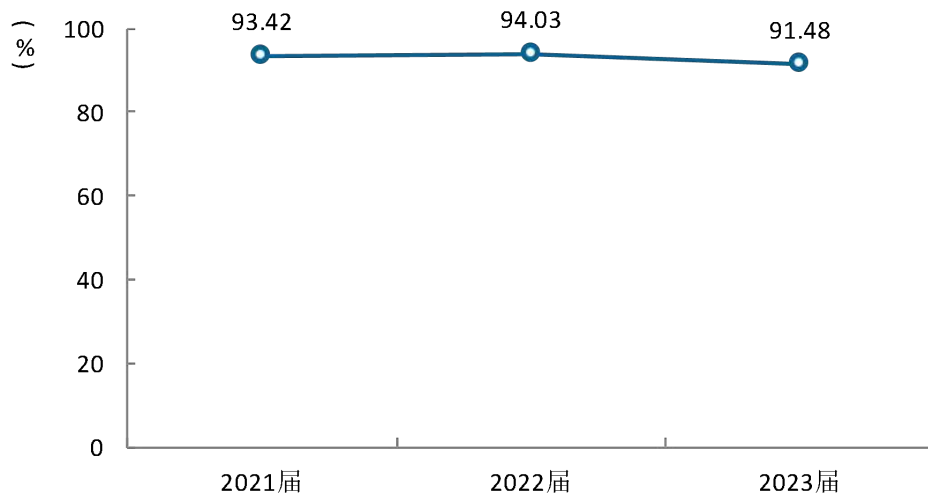


图 4-10 就业岗位适应性变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（六） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 27.81%，基本持平于 2022 届（28.83%），近三届毕业生的离职率持续下降，毕业生就业稳定性有所上升。

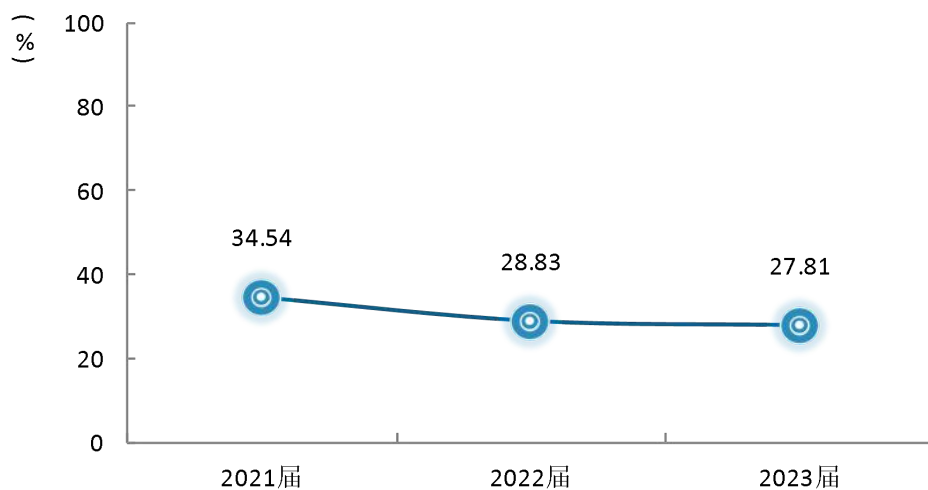


图 4-11 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 88.14%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院、联合培养院校及专业对学校的推荐度

2023 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是管理学院（96.59%）、动物科学学院（95.33%）、电气与电子工程学院（91.79%）。

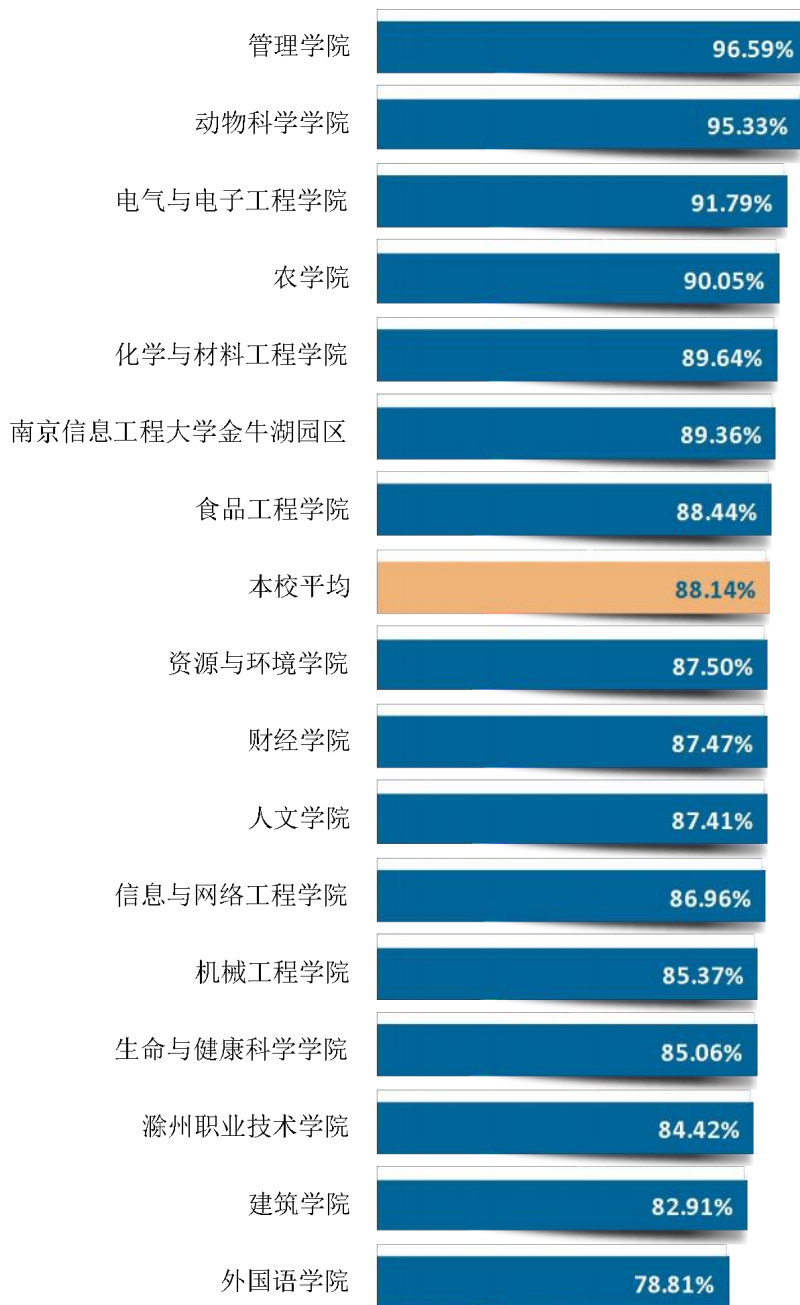


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2023 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是质量管理工程（100.00%）、市场营销（专升本）（98.85%）、物流管理（98.18%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
质量管理工程	100.00	建筑电气与智能化	92.19
市场营销（专升本）	98.85	物联网工程	91.67
物流管理	98.18	光电信息科学与工程	91.67
动物科学	96.97	应用化学	91.55
地理信息科学	95.24	会计学	91.49
烹饪与营养教育	95.12	工商管理	91.38
动物医学	94.74	中药学	90.77
园艺	94.34	电子信息工程	90.54
车辆工程	93.33	金融工程	90.00
数据科学与大数据技术	93.18	法学（专升本）	89.47
电气工程及其自动化	92.86	农学	89.32
材料科学与工程	92.86	食品科学与工程	88.89
风景园林（专升本）	92.59	国际经济与贸易	88.52
动植物检疫	92.59	汉语言文学	88.16
市场营销	92.31	本校平均	88.14

图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
建筑学	87.69	土木工程（专升本）	83.82
种子科学与工程	87.27	环境科学与工程	83.78
农业资源与环境	87.04	会计学（专升本）	82.91
法学	86.36	财务管理	82.65
粮食工程	85.71	生物工程	82.50
国际经济与贸易（专升本）	85.53	翻译	80.77
食品质量与安全	85.00	风景园林	80.30
计算机科学与技术（专升本）	84.91	机器人工程	80.00
土木工程	84.88	网络工程	79.59
机械设计制造及其自动化	84.85	英语	78.13
计算机科学与技术	84.85	城乡规划	77.59
无机非金属材料工程	84.85	机械电子工程	76.19
药物制剂	84.38	生物科学	76.00
电气工程及其自动化（专升本）	84.21		

续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

2023 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96.79%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院、联合培养院校及专业对学校的满意度

我校 2023 届各学院毕业生对母校的满意度均在九成以上，其中，相对较高的学院是动物科学学院（98.66%）、管理学院（98.48%）、人文学院（97.83%）。

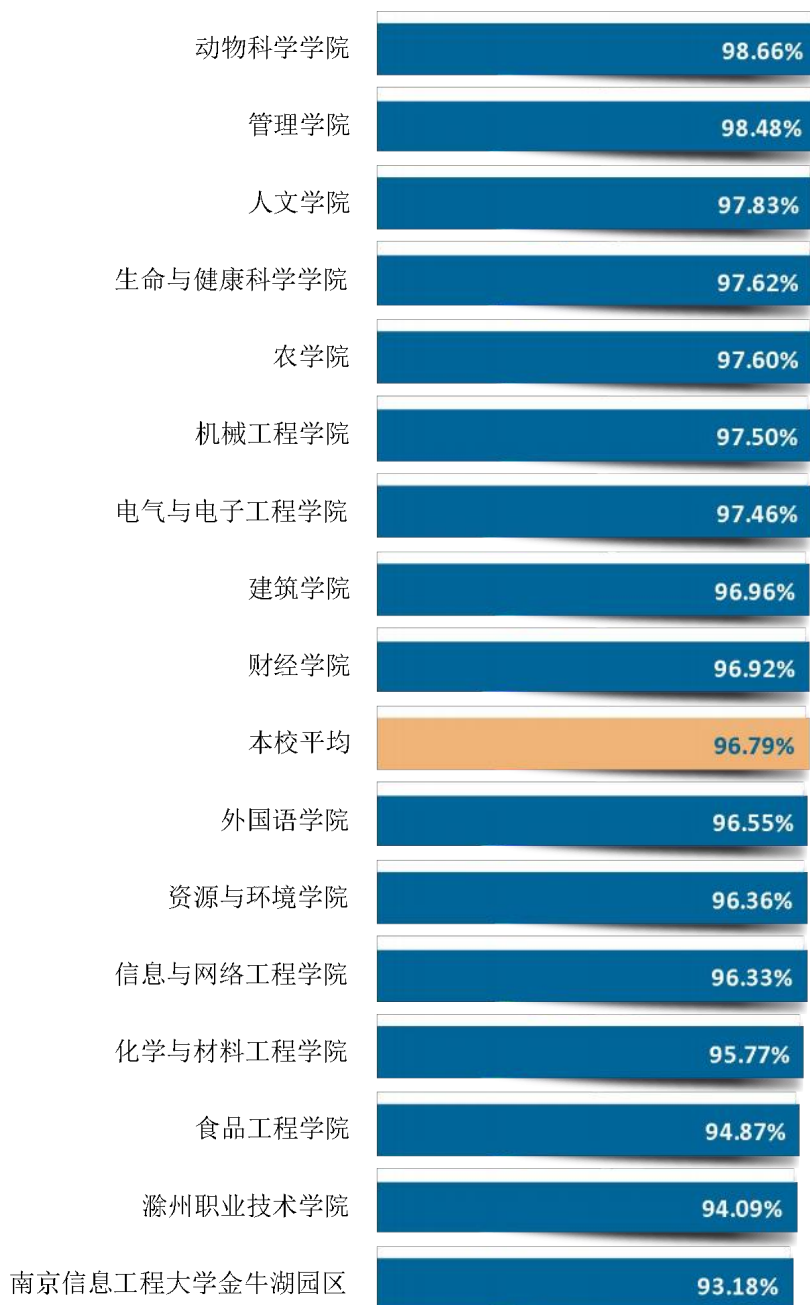


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2023 届本科毕业生对母校的满意度较高的专业是动物科学、动植物检疫、质量管理工程、数据科学与大数据技术等 13 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
动物科学	100.00	土木工程	98.78
动植物检疫	100.00	国际经济与贸易（专升本）	98.63
质量管理工程	100.00	法学	98.46
数据科学与大数据技术	100.00	建筑电气与智能化	98.44
药物制剂	100.00	计算机科学与技术	98.41
材料科学与工程	100.00	食品科学与工程	98.39
中药学	100.00	工商管理	98.28
市场营销	100.00	种子科学与工程	98.21
地理信息科学	100.00	农学	98.02
机器人工程	100.00	电子信息工程	97.26
车辆工程	100.00	汉语言文学	97.22
生物科学	100.00	环境科学与工程	97.22
电气工程及其自动化（专升本）	100.00	光电信息科学与工程	97.14
会计学	98.91	电气工程及其自动化	97.10
市场营销（专升本）	98.85	应用化学	97.10

图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
风景园林	96.97	建筑学	95.16
粮食工程	96.88	国际经济与贸易	95.08
英语	96.83	计算机科学与技术（专升本）	95.05
本校平均	96.79	法学（专升本）	94.74
食品质量与安全	96.67	农业资源与环境	94.34
动物医学	96.43	机械设计制造及其自动化	93.55
物流管理	96.36	网络工程	93.48
城乡规划	96.23	土木工程（专升本）	92.31
园艺	96.08	物联网工程	90.91
翻译	96.08	无机非金属材料工程	90.63
财务管理	95.79	生物工程	89.47
金融工程	95.65	风景园林（专升本）	88.89
会计学（专升本）	95.45	烹饪与营养教育	85.37
机械电子工程	95.24		

续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

2023 届本科毕业生对母校的教学满意度为 96.17%。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院、联合培养院校及专业的教学满意度

2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是食品工程学院（99.45%）、管理学院（97.86%）、人文学院（97.78%）。

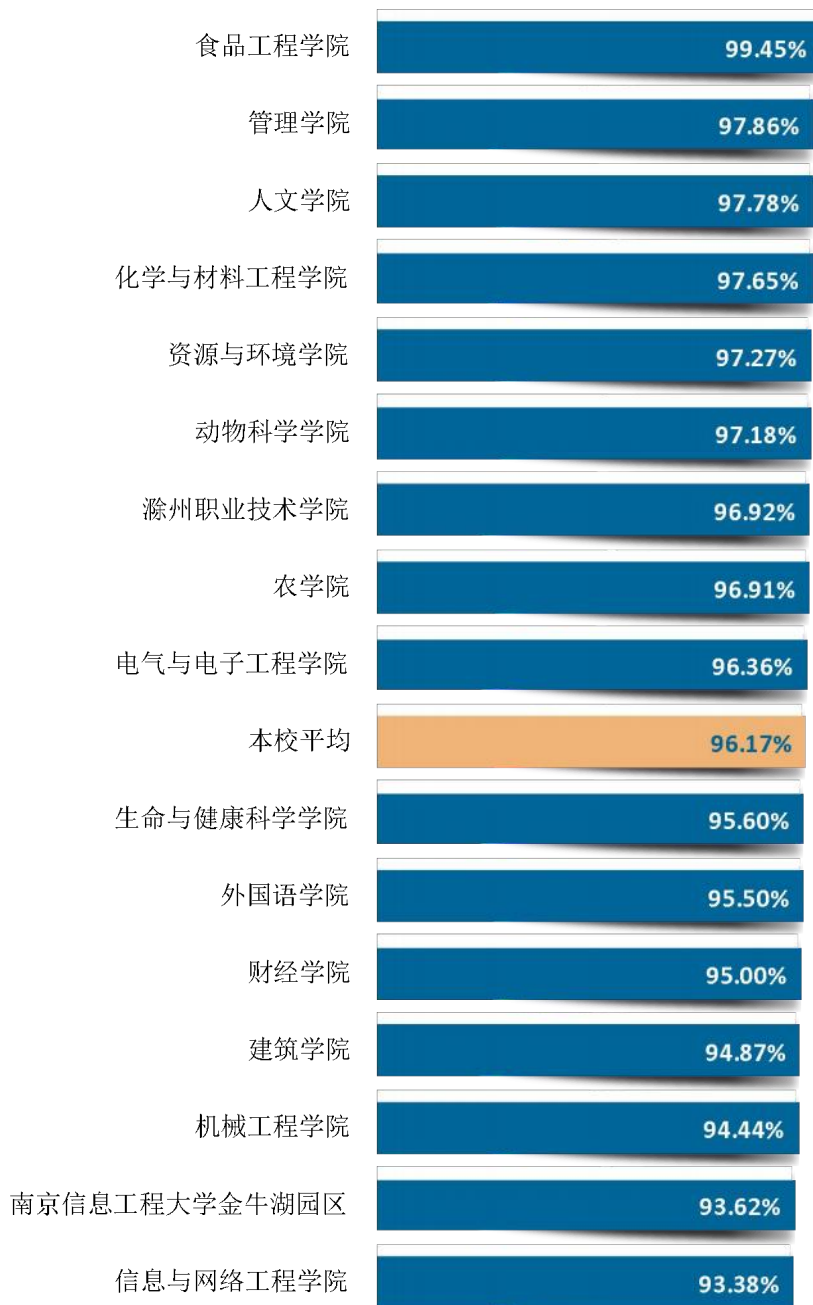


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是动物科学、食品科学与工程、质量管理工程、机械电子工程等 9 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
动物科学	100.00	材料科学与工程	98.04
食品科学与工程	100.00	翻译	97.92
质量管理工程	100.00	农业资源与环境	97.87
机械电子工程	100.00	土木工程	97.18
工商管理	100.00	粮食工程	96.88
药物制剂	100.00	电子信息工程	96.83
烹饪与营养教育	100.00	电气工程及其自动化	96.77
地理信息科学	100.00	法学	96.77
食品质量与安全	100.00	光电信息科学与工程	96.77
会计学（专升本）	98.96	土木工程（专升本）	96.55
农学	98.92	无机非金属材料工程	96.43
数据科学与大数据技术	98.73	中药学	96.43
市场营销（专升本）	98.67	动植物检疫	96.43
汉语言文学	98.61	财务管理	96.34
应用化学	98.41	会计学	96.20

图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
本校平均	96.17	城乡规划	93.75
市场营销	95.83	电气工程及其自动化 (专升本)	93.75
生物科学	95.83	英语	93.44
园艺	95.74	建筑学	93.33
机器人工程	95.65	金融工程	93.22
环境科学与工程	95.12	计算机科学与技术	93.22
建筑电气与智能化	95.00	计算机科学与技术(专 升本)	92.94
法学(专升本)	94.74	车辆工程	92.86
风景园林	94.55	风景园林(专升本)	92.00
种子科学与工程	94.44	网络工程	90.00
国际经济与贸易	94.44	机械设计制造及其自动 化	89.47
动物医学	94.23	生物工程	89.47
物流管理	94.00	物联网工程	86.21
国际经济与贸易(专升 本)	93.94		

续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

2023 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导和职业规划的满足度评价分别为 95.58%、89.63%、89.55%。

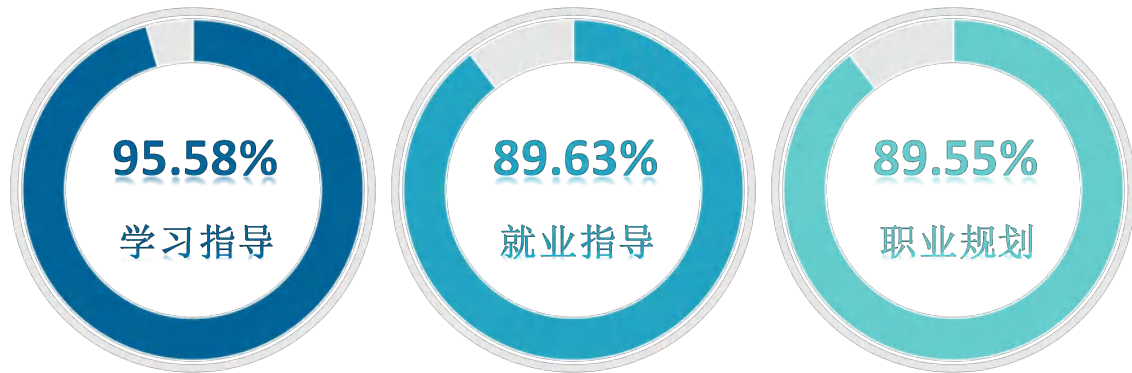


图 5-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

2023 届本科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 97.05%、96.53%、93.76%）较高。



图 5-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度均在九成以上，分别为 95.83%、95.83%、93.88%。



图 5-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2023 届师范类毕业生对各项实习实践内容的满足度均在九成以上，其中对师德体验、教研实践的满足度（分别为 95.92%、95.83%）相对较高。



图 5-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.49%。



图 5-14 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 100.00%。

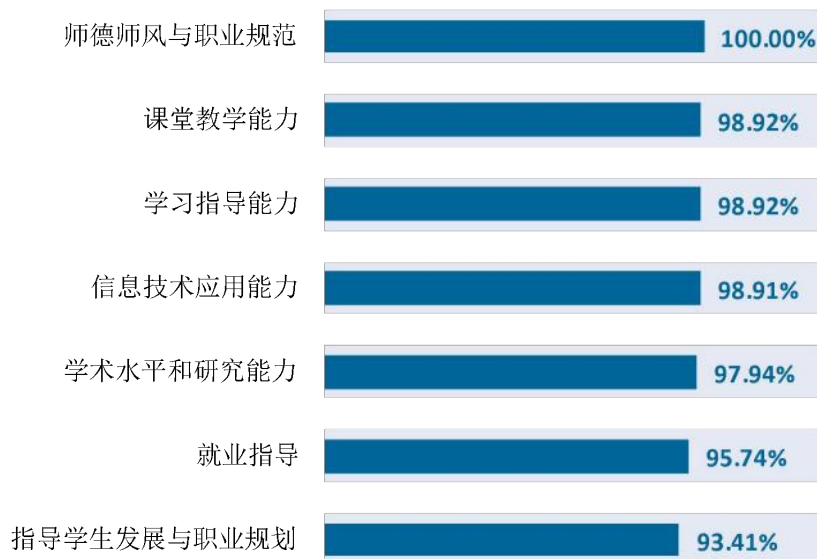


图 5-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 90.13%、92.86%。

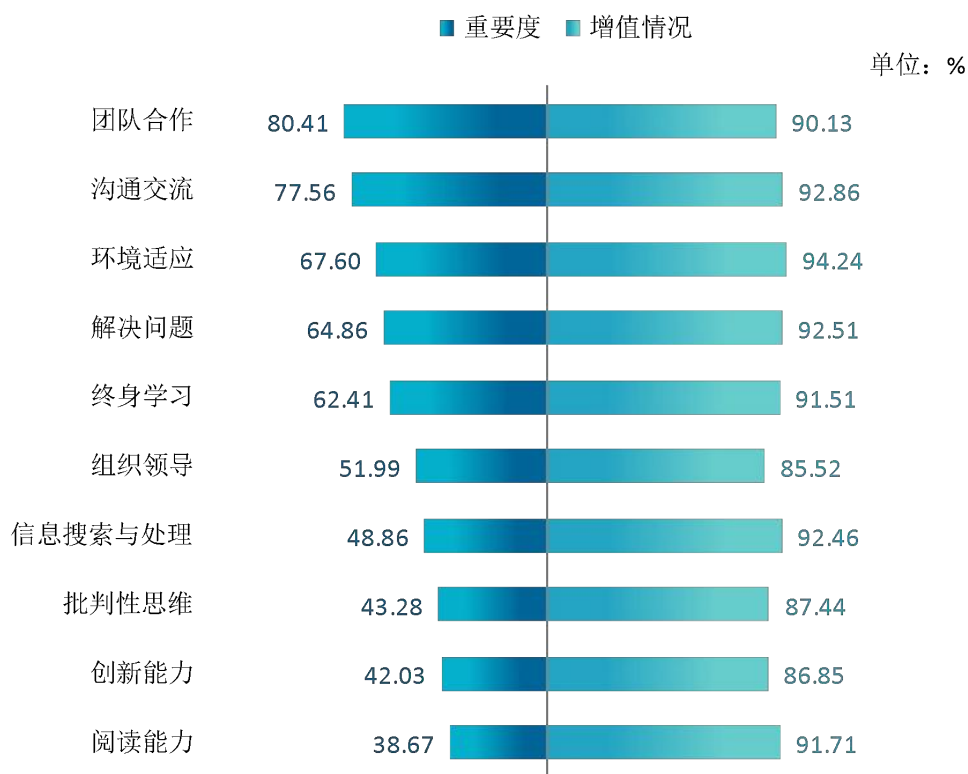


图 5-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 就业对招生培养的反馈和思考

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制。

（一） 多措并举，促进毕业生高质量就业

高校毕业生就业大局稳定是稳就业工作的重中之重，要准确把握当前高校毕业生就业工作面临的形势，聚焦关键环节，多措并举促进高校毕业生更加充分更高质量就业。学校将系统梳理各行业领域人才需求，强化重点领域人才服务，深入开展访企拓岗行动，持续深化“产学研就”融合联动，强化以就业育人为核心的就业指导帮扶，引导好就业择业观念，开展好职业发展指导，帮扶好困难群体就业，维护好毕业生合法权益。将持续深化以就业状况和社会需求为导向的高等教育供给侧改革，优化高等教育区域布局，推动调整优化学科专业设置，促进供需匹配的人才培养改革。

（二） 积极推动就业招生培养联动机制开展，服务地区经济建设

学校通过就业招生培养联动机制，建立目标管理考核奖惩措施，加强就业信息化建设与发展，围绕国家“长三角区域一体化”和省“五大发展美好安徽”建设、合肥都市圈、合芜蚌国家经济自贸区发展重心，主动作为，积极对接，瞄准战略新兴领域。数据显示，我校 2023 届毕业生 91.82% 的毕业生在长江经济带沿线省市就业，近九成毕业生服务于长三角地区，同时，超六成在安徽就业，为本省经济发展做出积极贡献。

（三） 构建“三全育人”工作体系和“1+16”制度体系，积极提升育人成效

高校的根本任务是立德树人。教育部指出要全面提高人才培养能力，做好新时代育人工作，要坚持全员全过程全方位育人，担负起为党育人、为国育才的职责使命，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦提供源源不断的高质量人才支撑。学校大力推进三全育人工作，紧紧扭住思想政治工作这一主线，深入落实立德树人根本任务，全面布局、创新举措，一体化构建了内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的“三全育人”工作体系和“1+16”制度体系，形成了校内部门单位协同配合、有效互动、责权明晰、全员参与的工作格局，育人成效明显提升。一方面，学校持之以恒抓学风，多措并举促成才，不断提高学风建设质量，持续开展学风建设，营造良好学风建设环境。学校对加强学风建设作出安排和部署，学工系统坚持抓思想教育引领学风、抓榜样带动学风、抓活动浓厚学风、抓管理促学风；教学系统坚持抓教风引导学风、抓学科技能竞赛深化学风、抓考风端正学风；行政系

统抓管理促学风，学风建设举措接地气，体制机制不断完善。另一方面，加强对学生的教育引导，强化他们的责任意识，激发承担责任的情感，培养责任能力，规范责任行为；引导学生树立正确的人生观、价值观、学习观、成才观、就业观，增强学生学习的积极性和主动性。

◆◆ 分报告二

研究生 就业质量年度报告

就业基本情况



第一章 就业基本情况



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届硕士毕业生总人数为 139 人。性别结构方面，男女性别比为 1.14:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 74.82%，省外生源省份主要包括山东、河南、江苏等地。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 74 人，占比为 53.24%；女生 65 人，占比为 46.76%。男女比例为 1.14:1。

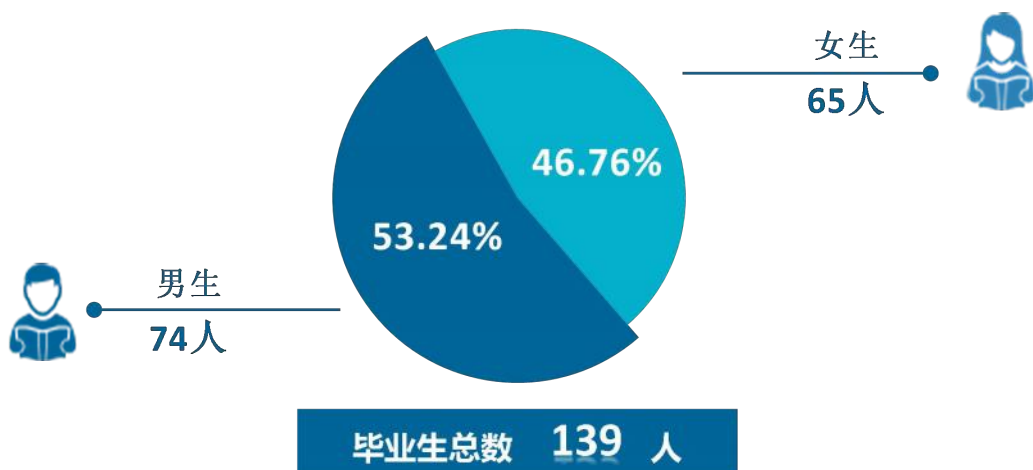


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届硕士毕业生以安徽（104 人，74.82%）生源为主，省外生源较多的省份是山东、河南、江苏等地。

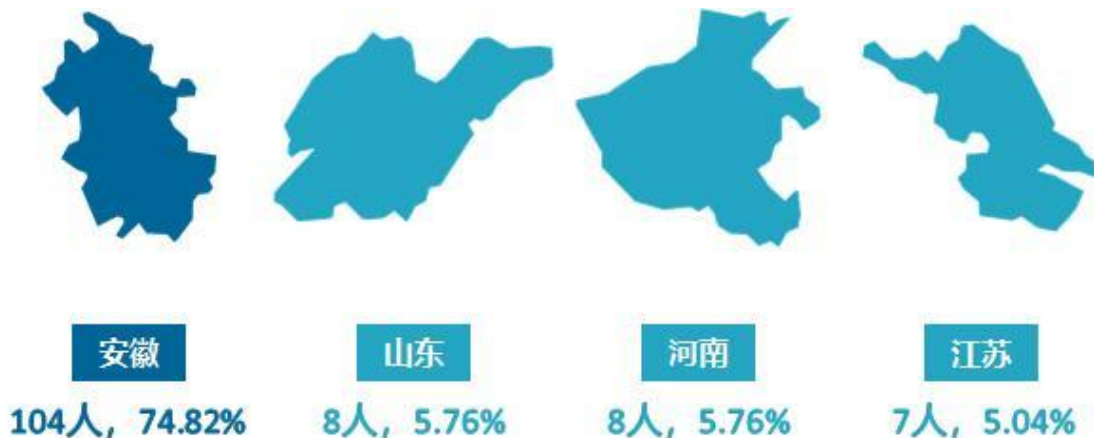


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届硕士毕业生分布在 6 个专业，其中规模较大的专业是农艺与种业、畜牧、农业工程与信息技术。

表 1-1 各学院人数及专业人数

专业名称	人数 (人)	比例 (%)
总计	139	100.00
农艺与种业	33	23.74
畜牧	32	23.02
农业工程与信息技术	26	18.71
资源利用与植物保护	19	13.67
农业管理	17	12.23
食品加工与安全	12	8.63

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

二 毕业生去向落实情况

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届硕士毕业生的毕业去向落实率为 81.29%。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届硕士生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（40.29%），其次是“签劳动合同形式就业”（26.62%）。

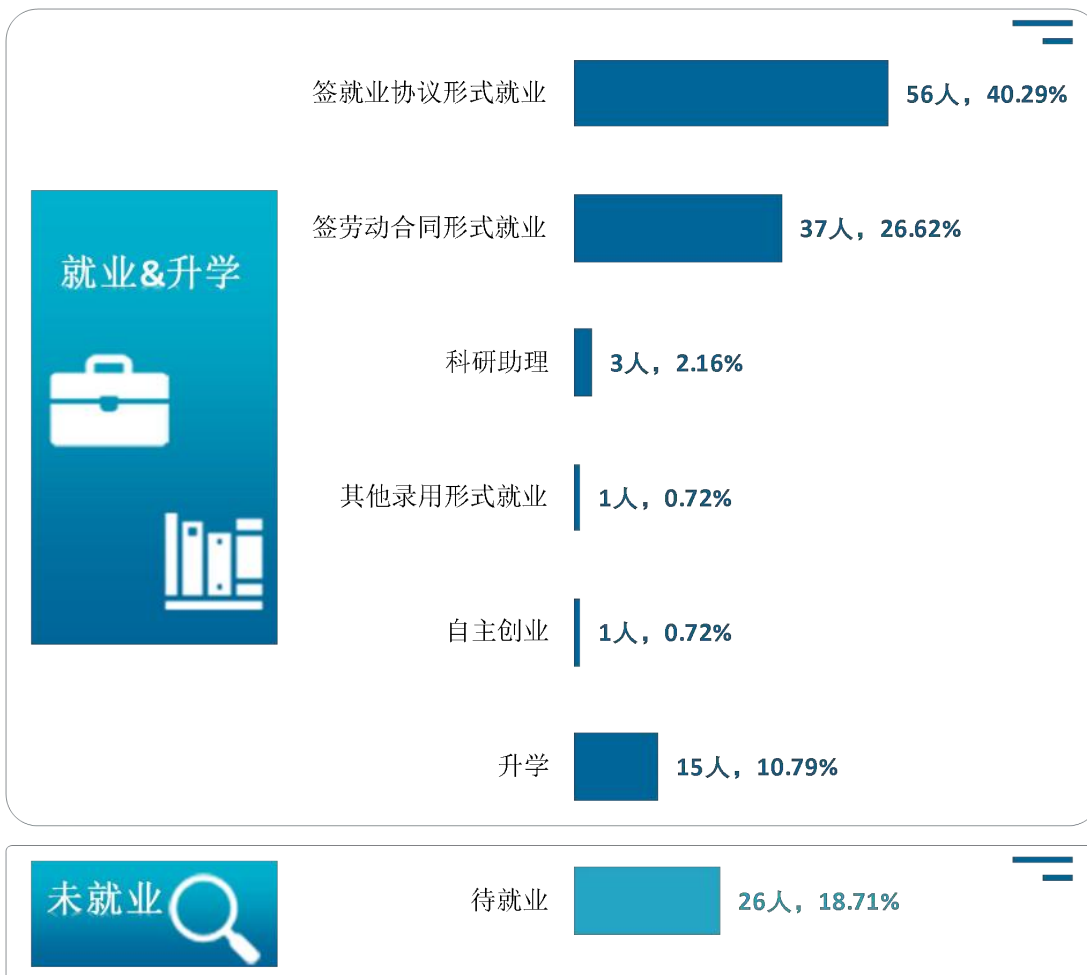


图 1-4 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

我校 2023 届硕士毕业生就业行业以农、林、牧、渔业（26.32%）为主，同时还包括教育（14.74%）、制造业（14.74%）、科学研究和技术服务业（11.58%）、居民服务、修理和其他服务业（10.53%）等。

行业名称	比例（%）
农、林、牧、渔业	26.32
教育	14.74
制造业	14.74
科学研究和技术服务业	11.58
居民服务、修理和其他服务业	10.53
信息传输、软件和信息技术服务业	4.21
批发和零售业	3.16
公共管理、社会保障和社会组织	3.16
租赁和商务服务业	3.16
建筑业	2.11
金融业	2.11

图 1-5 毕业生就业的主要行业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 岗位流向

我校 2023 届硕士毕业生从事的岗位以农林牧渔业技术人员（26.60%）为主，此外，还有部分毕业生从事其他专业技术人员（22.34%）、教学人员（14.89%）、工程技术人员（11.70%）等。

岗位名称	比例（%）
农林牧渔业技术人员	26.60
其他专业技术人员	22.34
教学人员	14.89
工程技术人员	11.70
其他人员	8.51
科学研究人员	6.38
商业和服务业人员	3.19
办事人员和有关人员	3.19
金融业务人员	2.13
公务员	1.06

图 1-6 毕业生从事的主要岗位

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 用人单位流向

我校 2023 届硕士毕业生所在的就业单位主要为其他企业（62.77%），其次是国有企业（11.70%）。

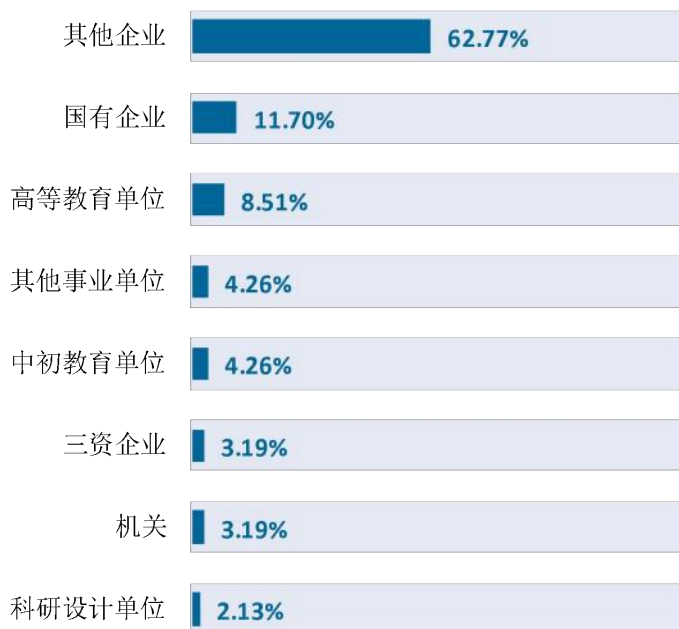


图 1-7 用人单位流向

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

我校 2023 届硕士毕业生中，87.76%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。



图 1-8 在重点区域就业的比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2023 届已就业的硕士毕业生中，有 61.22%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以江苏为主。

表 1-2 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	60	61.22
江苏	17	17.35
浙江	5	5.10
广东	5	5.10
山东	4	4.08
河南	2	2.04
湖南	2	2.04
北京	1	1.02
四川	1	1.02
湖北	1	1.02

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 未在家乡就业的原因

本校 2023 届已就业的硕士毕业生中未留在家乡省份就业的主要原因是想到更大的城市发展（61.54%）、期待更高的薪资（46.15%）。

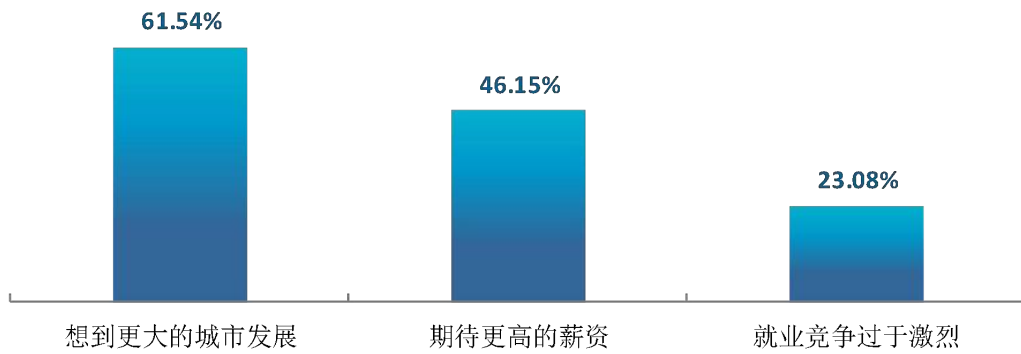


图 1-9 硕士毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第二章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届硕士毕业生的月收入为 7234.37 元。

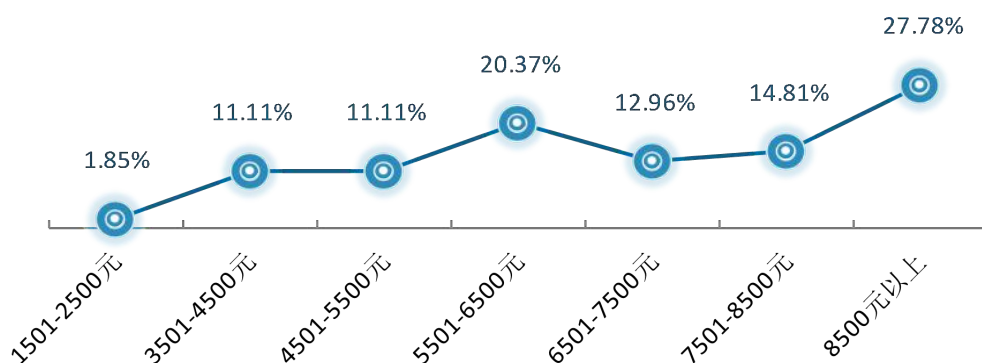


图 2-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业对口度

1. 毕业生的工作与专业对口度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届硕士毕业生的工作与专业对口度为 64.91%。

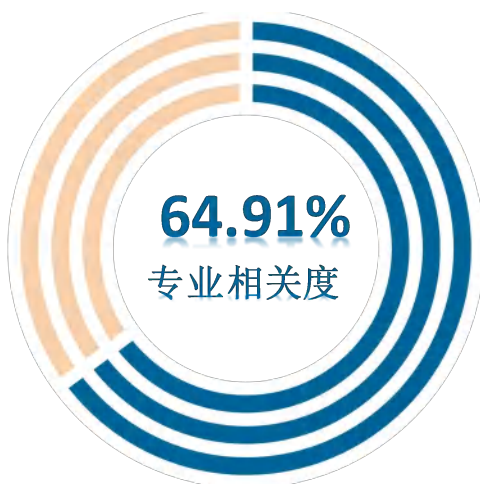


图 2-2 毕业生的工作与专业对口度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届硕士毕业生的就业满意度为 84.00%，毕业生对工作氛围（92.16%）、工作内容（88.00%）的满意度相对较高。



图 2-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对用人单位的满意度

本校 2023 届硕士毕业生对目前所在用人单位的满意度达到 84.61%，其中，很满意的比例为 26.92%。

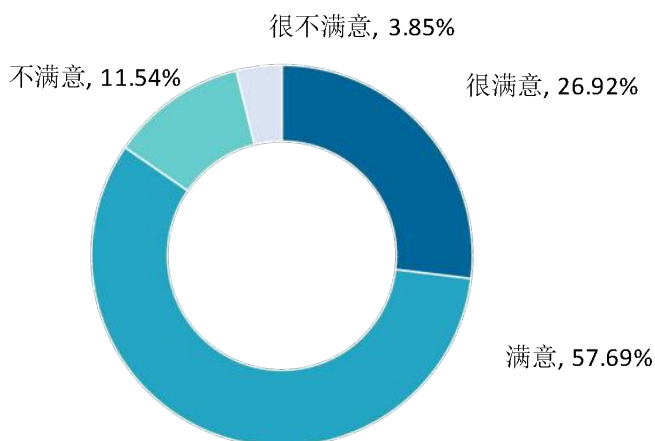


图 2-4 硕士毕业生对所在用人单位的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 65.38%。

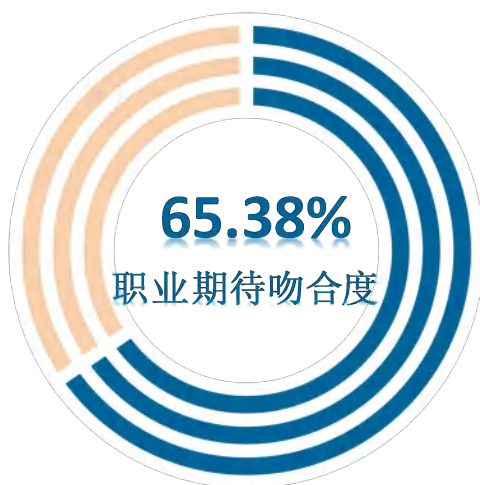


图 2-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届硕士毕业生的离职率为 9.09%，毕业生初期就业较为稳定。



图 2-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届硕士毕业生从毕业到目前 13.46%在薪资或职位上有过提升，15.38%有过转岗经历。

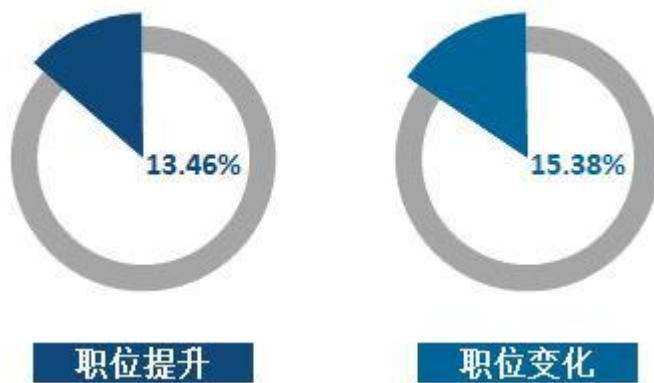


图 2-7 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

对人才培养的反馈



第三章 对人才培养的反馈



一 校友综合评价

(一) 对学校的推荐度

我校 2023 届硕士生愿意推荐母校的比例为 86.25%。



图 3-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）对学校的总体满意度

我校 2023 届硕士毕业生对母校的总体满意度为 94.94%。



图 3-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 教育教学评价

我校 2023 届硕士毕业生对母校的教学满意度为 96.15%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 3-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

安徽科技学院

明德 致知 笃行 创新