



2023

毕业生就业质量年度报告

淮北师范大学

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	27
三 就业流向	28
(一) 行业流向	28
(二) 职业流向	33
(三) 用人单位流向	39
(四) 就业地区流向	44
四 毕业生的升学情况	45
五 毕业生的创业情况	49
六 基层项目情况	49
第二章 就业主要特点	51
一 促进毕业生就业的政策措施	51
二 求职过程	54
(一) 毕业生的求职过程	54
(二) 求职困难	54
三 就业服务工作情况	55
四 创新创业教育情况	59
第三章 就业相关分析	61
一 专业相关度	61
二 就业满意度	64
三 职业期待吻合度	67
四 就业稳定性	69
五 职业发展和变化	72
第四章 就业发展趋势分析	75
一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	75
二 就业领域多元化分布，毕业生多数留皖就业	75

三	对口率高、稳定性强，毕业生具有就业竞争力	75
第五章	用人单位评价	77
一	聘用标准	77
二	使用评价	79
三	能力、素质、知识需求	80
四	对校方的建议	82
第六章	就业对教育教学的反馈	85
一	对人才培养的反馈	85
(一)	校友综合评价	85
(二)	教育教学评价	93
(三)	实习实践活动	99
(四)	能力培养评价	100
二	工作展望	103
(一)	优化学科专业结构，为区域教育行业及经济社会高质量发展提供人才支撑	103
(二)	围绕专业建设要求，深化人才培养和教学改革	103
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	103

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 不同性别毕业生的人数	6
图 1-2 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院人数及专业人数	8
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-4 师范生、困难毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-9 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-10 师范生的毕业去向	17
图 1-11 困难毕业生的毕业去向	18
图 1-12 不同性别毕业生的毕业去向	19
图 1-13 不同生源毕业生的毕业去向	20
表 1-3 各学院毕业去向	21
表 1-4 各专业毕业去向	22
图 1-14 未就业类型分布	27
图 1-15 毕业生就业的主要行业	28
表 1-5 师范生就业的主要行业	28
表 1-6 困难毕业生就业的主要行业	29
表 1-7 各学院行业特点	29
表 1-8 各专业行业特点	30
图 1-16 毕业生从事的主要职业	33
表 1-9 师范生从事的主要职业	34
表 1-10 困难毕业生从事的主要职业	34
表 1-11 各学院职业特点	34
表 1-12 各专业职业特点	35
图 1-17 不同类型用人单位分布	39
图 1-18 不同规模用人单位分布	39

图 1-19	毕业生在 500 强企业就业的比例	40
表 1-13	各学院毕业生的用人单位类型分布	40
表 1-14	各专业毕业生的用人单位类型分布	41
表 1-15	各学院毕业生的用人单位规模分布	42
表 1-16	各专业毕业生的用人单位规模分布	43
图 1-20	在安徽就业的比例	44
图 1-21	在安徽就业的毕业生的主要城市分布	44
图 1-22	毕业生的总体升学比例	45
图 1-23	师范生、困难毕业生的升学比例	45
图 1-24	各学院升学比例	46
图 1-25	各专业升学比例	47
图 1-26	毕业生的自主创业比例	49
图 1-27	毕业生在基层项目就业的比例	49
第二章	就业主要特点	51
图 2-1	毕业生的求职过程	54
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	54
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	55
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	56
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	57
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	58
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	59
第三章	就业相关分析	61
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	61
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	62
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	63
图 3-4	毕业生的就业满意度	64
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	65
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	66
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	67
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	68
图 3-9	毕业生的离职率	69
图 3-10	各学院毕业生的离职率	70
图 3-11	各专业毕业生的离职率	71
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	72
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	72
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	73

第四章	就业发展趋势分析	75
第五章	用人单位评价	77
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	77
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	78
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	79
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	79
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	80
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	81
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	81
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	82
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	82
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	83
第六章	就业对教育教学的反馈	85
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	85
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	86
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	87
图 6-4	毕业生对母校的满意度	89
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	90
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	91
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	93
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	94
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	95
图 6-10	教师指导满足度	97
图 6-11	教学设施满足度	98
图 6-12	师范类专业各项实习实践活动满足度	99
图 6-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	99
图 6-14	师范类专业毕业要求达成度	100
图 6-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	101
图 6-16	工作中最重要的通用能力及增值情况	102

学校概况

淮北师范大学位于全国文明城市、国家园林城市安徽省淮北市，是一所省属重点综合性大学。1974 年建校，时为安徽师范大学淮北分校。1978 年 12 月经国务院批准，定名为淮北煤炭师范学院，隶属原煤炭工业部，面向全国招生。1998 年 9 月实行“中央与地方共建，以安徽省管理为主”的管理体制。2010 年 3 月经教育部批准，更名为淮北师范大学。2003 年获得硕士学位授予权。2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等次。2009 年增列为省级立项建设博士研究生培养单位和博士后培养单位。2018 年高水平通过教育部本科教学工作审核评估。

历经近 50 年的建设与发展，学校始终不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，坚持追求卓越的改革创新精神，厚植服务基层、奉献教师教育的情怀，培养造就了情怀深厚、专业硬核、甘于奉献、扎根基层、具有高度社会责任感的高素质、专业化人才。经过一代又一代淮师人的不懈努力，铸就了“艰苦奋斗、持之以恒、甘于奉献、追求卓越”的淮师大精神和“博学、慎思、励志、敦行”的校训。

学校有相山、滨湖两个校区，占地面积 2400 余亩。校园依山而建，自然环境优美，人文气息浓厚，先后被评为“安徽省园林式单位”“全国绿化模范单位”。校舍建筑面积 75 万平方米，中外文纸质藏书和电子文献 790 余万册。实验室设备先进、功能齐全，有教学科研仪器设备 3.38 万余台件，总值 3.28 亿余元，很好地满足了教学科研和人才培养需要。现有 15 个学院、70 个本科专业，2018 年本科专业整体进入安徽省一本招生；有 16 个一级学科硕士学位授权点、11 个硕士专业学位授权点。现有全日制本科生 19600 余人，研究生 2070 余人，各类成人高等学历教育学生 20000 余人。

学校师资队伍结构合理，实力较强。现有专任教师 1480 人，其中有博士 680 余人（含在读博士）、硕士 700 余人，具有高级专业技术职称 630 余人。全国优秀教师、“五一”劳动奖章获得者 14 人，享受国务院特殊津贴者 3 人，省学术和技术带头人及后备人选 19 人，省模范教师 1 人，省先进工作者 1 人，省劳动模范 1 人，省三八红旗手 2 人，省教学名师 43 人，省高校优秀中青年骨干教师 57 人，省级教坛新秀 48 人，曾宪梓教育基金奖获得者 13 人，省优秀教师、师德标兵、优秀党务工作者和优秀共产党员 18 人。

学校具有较强的教研科研实力。现拥有 11 个国家级一流专业建设点，5 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点，1 个国家级特殊教育师资培养培训重点基地，1 个国家级校企合作实践教育基地，1 个全国教育硕士专业学位研究生联合培养示范基地；1 个教育部示范性项目（学前教育骨干教师培训项目），10 个师范专业顺利通过教育部师范类专业二级认证。3 个学科进入 ESI 全球排名前 1%；拥有 1 个安徽省“高峰学科”，1 个安徽省“一流学

科”，5个省级重点学科，2个省级博士学位授权立项建设学科，1个省级学科建设重大项目立项学科。拥有13个省级一流本科专业建设点，10个省级特色专业，15个省级专业综合改革试点，3个省级一流（品牌）专业；31个省级教学团队，13个省级示范实验实训中心，9个省级虚拟仿真实验教学中心，7个省级一流本科人才示范引领基地，13个省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目，16个省级校企合作实践教育基地，50余项教育部产学研合作协同育人项目，98门省级线上线下等形式精品开放课程。拥有1个教育部重点实验室，3个安徽省重点实验室，4个省级重点实验室，1个省级工程技术研究中心，2个省工程研究中心，1个省新型产业共性技术研究中心，1个省级工程实验室，2个教育部人文社科重点研究基地分中心，2个省级高校人文社科重点研究基地，4个省级科技创新团队，1个省级“115”产业创新团队，2个省级高校智库。近5年承担省部级及以上教学研究项目130余项，获省级教学成果奖50余项，其中省级特等奖6项；承担国家级科研课题50余项，省部级科研课题400余项，获省部级以上科研奖励20余项。

学校加强校地、校企合作，构建协同育人机制，积极推进产学研用相结合，服务地方发展成效显著。近年来，学校与地方人民政府、企事业单位签订产学研合作协议，培育了一批融实践教学与就业实训一体的产学研合作基地，构建实习、就业、创业一体化协同育人机制。

与美国、英国、法国、德国、俄罗斯、泰国、菲律宾、马来西亚、台湾地区等国家和地区的国（境）外58所高校（机构）签订了教育合作协议，成立了“淮北师范大学国别与区域研究中心”和“中国—老挝文化交流研究中心”，开拓高水平人才国际联合培养。自2016年起，接收日本合作高校学生短期留学；2019年，正式启动外国留学生（学历生）招生培养工作。目前在校外国留学生41名。近三年，140余名师生参与国（境）外合作高校访学研修、学术交流和学习。

建校以来，学校先后向社会输送13万余名毕业生，办学水平得到了社会广泛赞誉和上级部门的高度肯定。学校获批安徽省第十届、十一届文明单位、安徽省首届教育系统文明单位、第一届安徽省文明校园、安徽省第一批节水型高校、安徽省第二批省级节水型单位等称号，并为淮北市获批全国文明城市作出重大贡献；获批安徽省课程思政示范中心、安徽省课程思政建设先行高校；多次获得“安徽省人才工作先进单位”“安徽省就业工作先进集体”称号，连续32次获得团中央授予的“全国大学生社会实践先进单位”和“优秀服务团队”称号。2015年以来，学校连续4年在中共安徽省委对高校领导班子党建和发展的综合考核中获得“优秀”。

在新时代建设教育强国的历史机遇中，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为立校之本，坚守大学使命，坚持内涵发展、特色发展，坚持开门办学，全面深化教育综合改革，全面提升教育治理能力现代化水平，主动融入长三角一体化发展，奋力建

成特色鲜明高水平师范大学，为服务地方经济社会高质量发展和实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《淮北师范大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



淮北师范大学 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届本科毕业生，共回收有效问卷 2930 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 51.19%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 316 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2313 人，占比为 40.41%；女生 3411 人，占比为 59.59%。男女比例为 1:1.47。

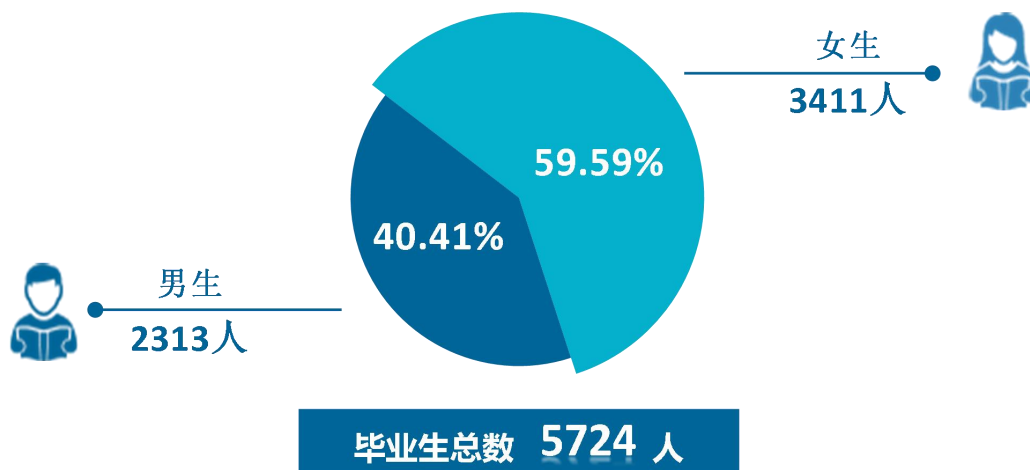


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 毕业生的生源结构

超过八成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以安徽（4679 人，81.74%）生源为主，省外生源相对较多的省份是河北、江苏、山东等地。

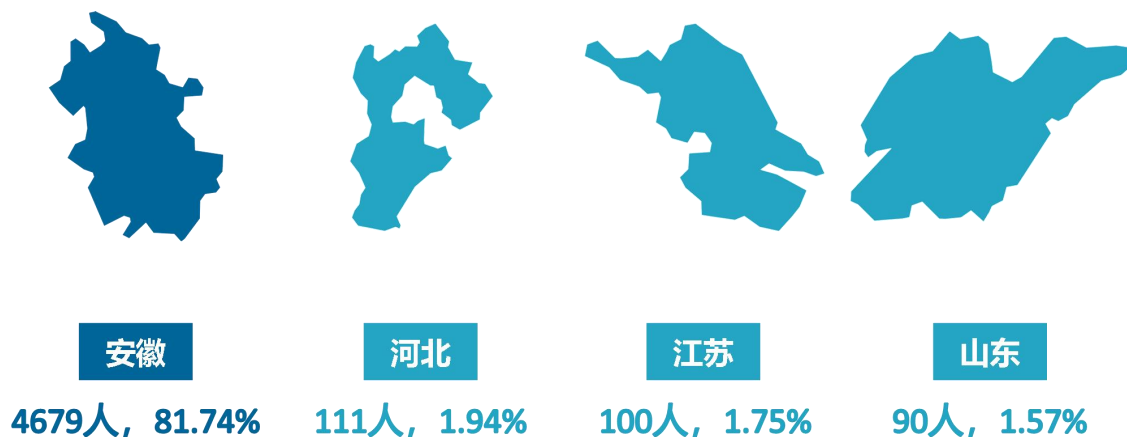


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：淮北师范大学数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	4679	81.74
河北	111	1.94
江苏	100	1.75
山东	90	1.57
湖南	71	1.24
新疆	71	1.24
江西	70	1.22
河南	66	1.15
山西	61	1.07
四川	31	0.54
甘肃	30	0.52
浙江	27	0.47
黑龙江	26	0.45
贵州	25	0.44
上海	24	0.42
重庆	24	0.42
海南	24	0.42
天津	21	0.37
福建	20	0.35
陕西	20	0.35
吉林	18	0.31
辽宁	17	0.30
广西	15	0.26
内蒙古	15	0.26

生源地	人数（人）	比例（%）
云南	15	0.26
湖北	14	0.24
青海	14	0.24
宁夏	13	0.23
广东	12	0.21

数据来源：淮北师范大学数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院（721 人）、计算机科学与技术学院（668 人）、物理与电子信息学院（500 人）。我校 2023 届毕业生分布在 71 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学（229 人）、化学（162 人）、生物科学（152 人）；同时，我校 2023 届师范生 1819 人，分布在 17 个专业，占毕业生总数的 31.78%。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经济与管理学院	总计	721	12.60
	会计学（专升本）	121	2.11
	会计学	90	1.57
	财务管理	82	1.43
	人力资源管理	80	1.40
	经济学	79	1.38
	国际经济与贸易	71	1.24
	行政管理	71	1.24
	物流管理	71	1.24
	电子商务	56	0.98
	总计	668	11.67
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术（专升本）	146	2.55
	计算机科学与技术	106	1.85
	数据科学与大数据技术	89	1.55
	信息安全	85	1.48
	网络工程	84	1.47
	数字媒体技术	81	1.42
	信息管理与信息系统	77	1.35
	总计	500	8.74
物理与电子信息学院	物理学	136	2.38
	电子信息工程	84	1.47
	通信工程	82	1.43
	光电信息科学与工程	78	1.36
	总计	500	8.74

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	材料科学与工程	60	1.05
	材料物理	60	1.05
文学院	总计	489	8.54
	汉语言文学	229	4.00
	新闻学	78	1.36
	广告学	67	1.17
	汉语国际教育	65	1.14
	戏剧影视文学	49	0.86
	网络与新媒体	1	0.02
化学与材料科学学院	总计	456	7.97
	化学	162	2.83
	应用化学	125	2.18
	化学工程与工艺	94	1.64
	材料化学	75	1.31
生命科学学院	总计	452	7.90
	生物科学	152	2.66
	生物工程	101	1.76
	环境生态工程	73	1.28
	环境科学	72	1.26
	园艺	54	0.94
教育学院	总计	403	7.04
	学前教育（专升本）	140	2.45
	学前教育	76	1.33
	教育技术学	66	1.15
	特殊教育	62	1.08
	应用心理学	59	1.03
法学院	总计	368	6.43
	法学	126	2.20
	法学（专升本）	99	1.73
	社会工作	75	1.31
	政治学与行政学	68	1.19
美术学院	总计	327	5.71
	美术学	62	1.08
	书法学	59	1.03
	视觉传达设计	56	0.98
	环境设计	55	0.96
	绘画	44	0.77
	服装与服饰设计	29	0.51
	风景园林	22	0.38
数学科学学院	总计	289	5.05

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	数学与应用数学	121	2.11
	统计学	94	1.64
	金融数学	74	1.29
	总计	279	4.87
体育学院	体育教育（师范）	101	1.76
	社会体育指导与管理	89	1.55
	表演	57	1.00
	体育教育	32	0.56
	总计	259	4.52
外国语学院	英语	138	2.41
	翻译	59	1.03
	日语	33	0.58
	商务英语	29	0.51
	总计	243	4.25
历史文化旅游学院	历史学	98	1.71
	旅游管理	81	1.42
	文化遗产	64	1.12
	总计	175	3.06
音乐学院	音乐学	115	2.01
	舞蹈学	35	0.61
	音乐表演	25	0.44
	总计	95	1.66
马克思主义学院	思想政治教育	95	1.66

数据来源：淮北师范大学数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 91.44%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。其中，师范生的毕业去向落实率为 90.93%，有就业意愿困难毕业生毕业去向落实率为 96.81%。

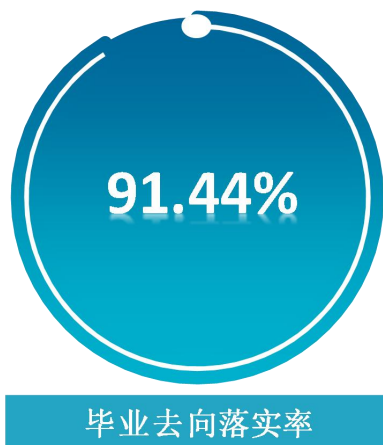


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

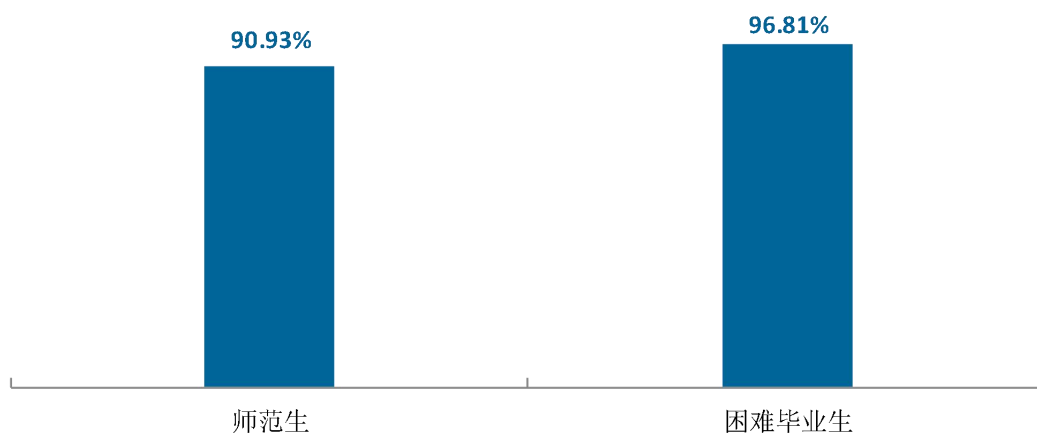


图 1-4 师范生、困难毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.35%，女生的毕业去向落实率为 90.82%，男生毕业去向落实率略高于女生。

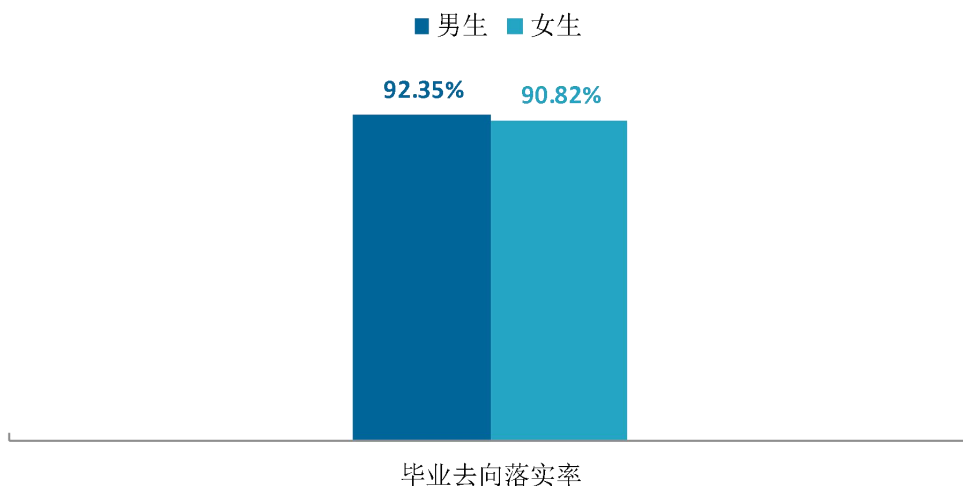


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.71%，省外生源的毕业去向落实率为 90.24%，省内生源毕业去向落实率略高于省外生源。

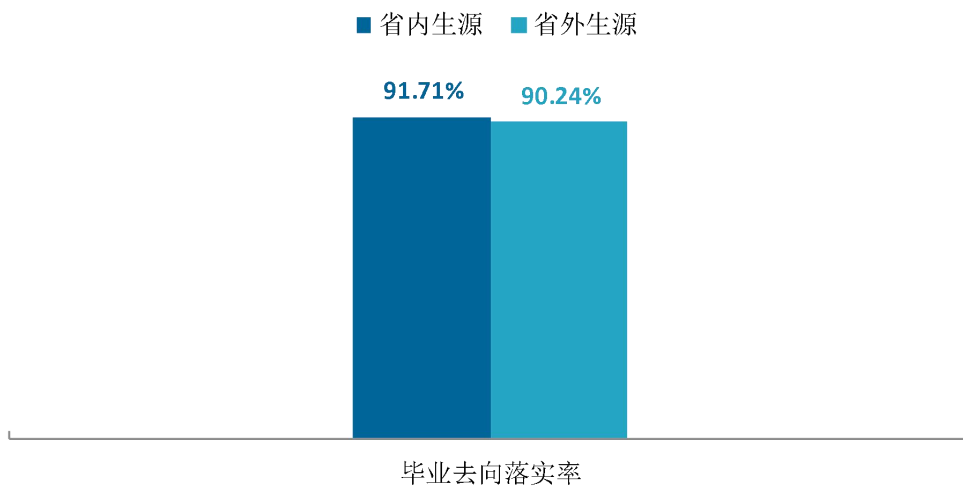


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是化学与材料科学学院（93.86%）、教育学院（93.80%）、生命科学学院（93.58%）。

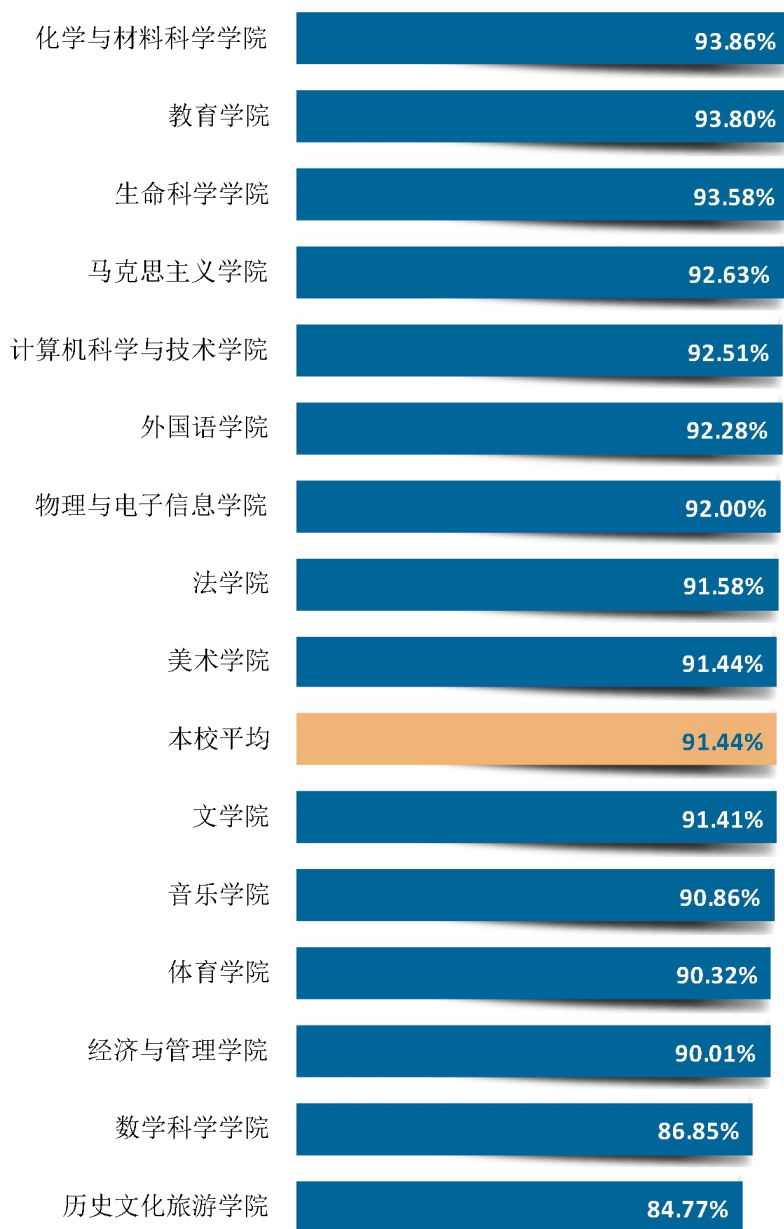


图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

专业层面，我校 2023 届有 14 个专业的毕业去向落实率达到 95%以上，其中特殊教育、商务英语、网络与新媒体专业的毕业去向落实率均达到 100.00%，表现更为突出。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
特殊教育	100.00	思想政治教育	92.63
商务英语	100.00	音乐表演	92.00
网络与新媒体	100.00	材料化学	92.00
社会工作	98.67	环境生态工程	91.78
汉语国际教育	98.46	环境科学	91.67
绘画	97.73	国际经济与贸易	91.55
信息安全	97.65	通信工程	91.46
舞蹈学	97.14	本校平均	91.44
法学（专升本）	95.96	人力资源管理	91.25
计算机科学与技术（专升本）	95.89	广告学	91.04
化学工程与工艺	95.74	会计学（专升本）	90.91
电子信息工程	95.24	风景园林	90.91
旅游管理	95.06	学前教育（专升本）	90.71
生物工程	95.05	网络工程	90.48
书法学	94.92	物理学	90.44
光电信息科学与工程	94.87	翻译	89.83
学前教育	94.74	金融数学	89.19
园艺	94.44	环境设计	89.09

图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
应用化学	94.40	数字媒体技术	88.89
数据科学与大数据技术	94.38	社会体育指导与管理	88.76
行政管理	94.37	音乐学	88.70
计算机科学与技术	94.34	汉语言文学	88.21
生物科学	94.08	表演	87.72
体育教育（师范）	94.06	体育教育	87.50
教育技术学	93.94	统计学	87.23
戏剧影视文学	93.88	美术学	87.10
新闻学	93.59	材料物理	86.67
英语	93.48	服装与服饰设计	86.21
材料科学与工程	93.33	数学与应用数学	85.12
应用心理学	93.22	日语	84.85
化学	93.21	经济学	84.81
物流管理	92.96	法学	83.33
电子商务	92.86	文化遗产	82.81
视觉传达设计	92.86	信息管理与信息系统	81.82
财务管理	92.68	会计学	81.11
政治学与行政学	92.65	历史学	77.55

续图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北师范大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（55.17%），其后依次是升学（含出国出境）（16.40%）、签劳动合同形式就业（13.99%）等。

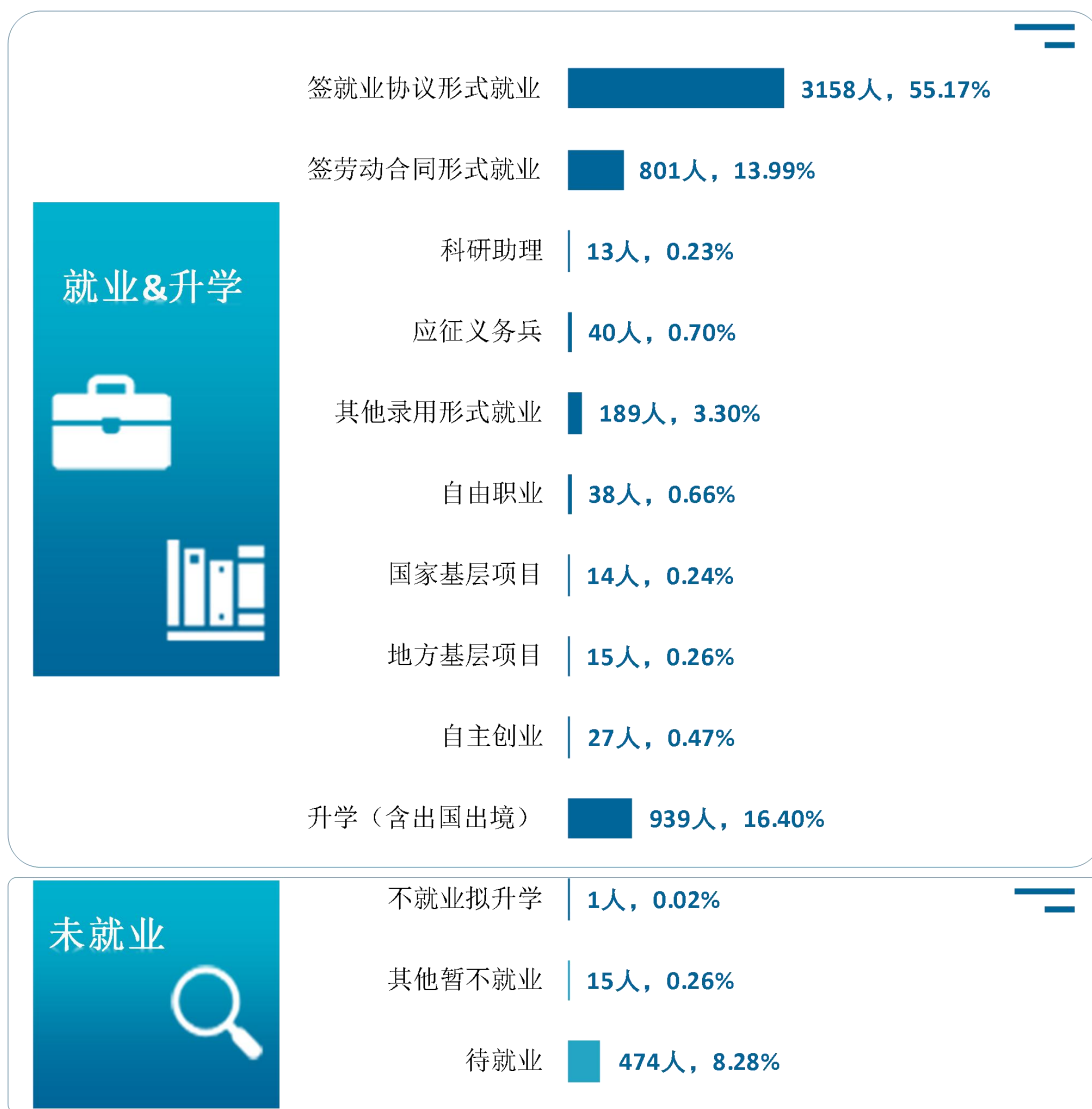


图 1-9 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届师范生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（52.06%），同时有 14.62% 的毕业生是“签劳动合同形式就业”；此外毕业生升学（含出国出境）的比例为 17.59%。

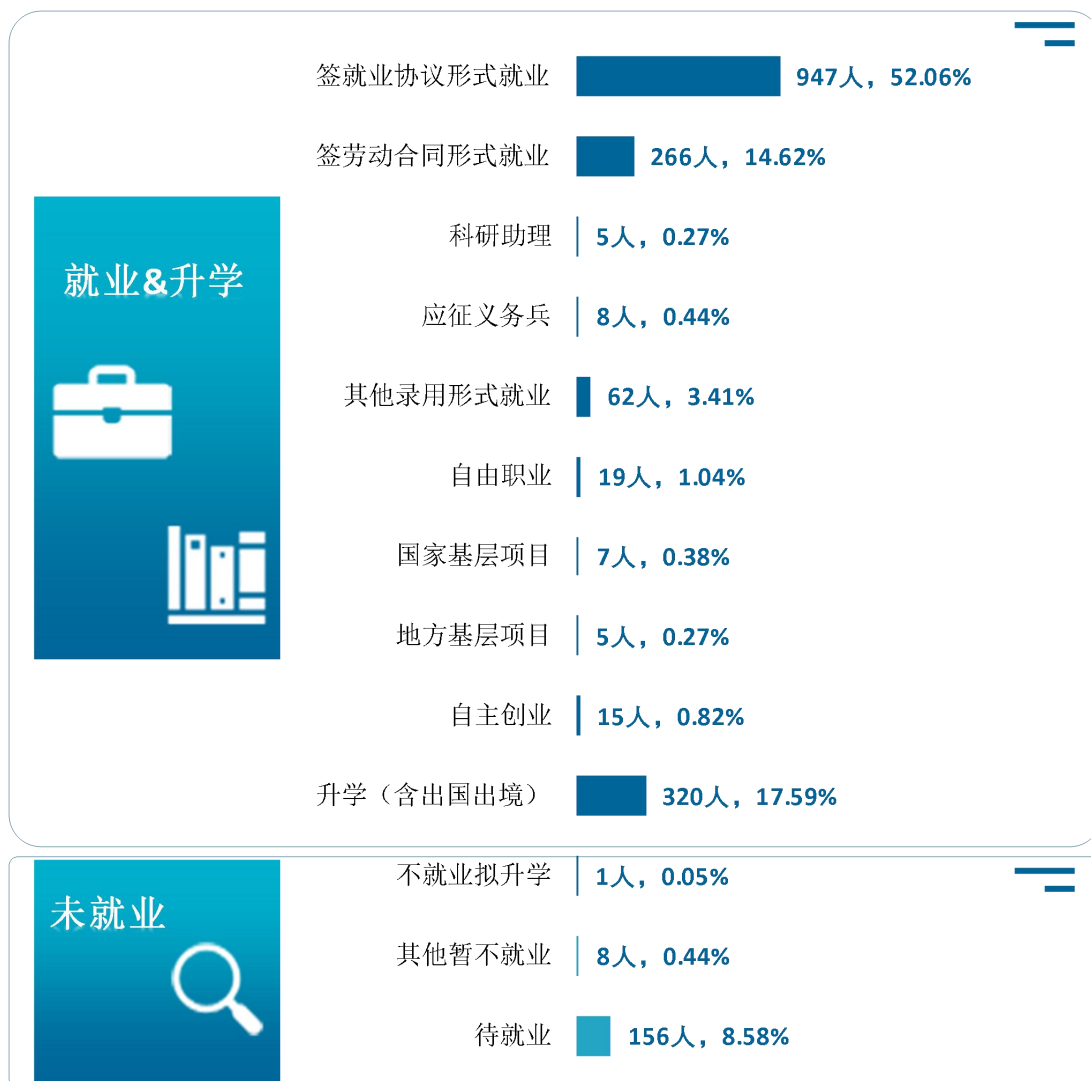


图 1-10 师范生的毕业去向

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届困难毕业生就业以“签就业协议形式就业”为主（60.56%），同时有 12.95% 的毕业生是“签劳动合同形式就业”；此外毕业生“升学”的比例为 16.93%。

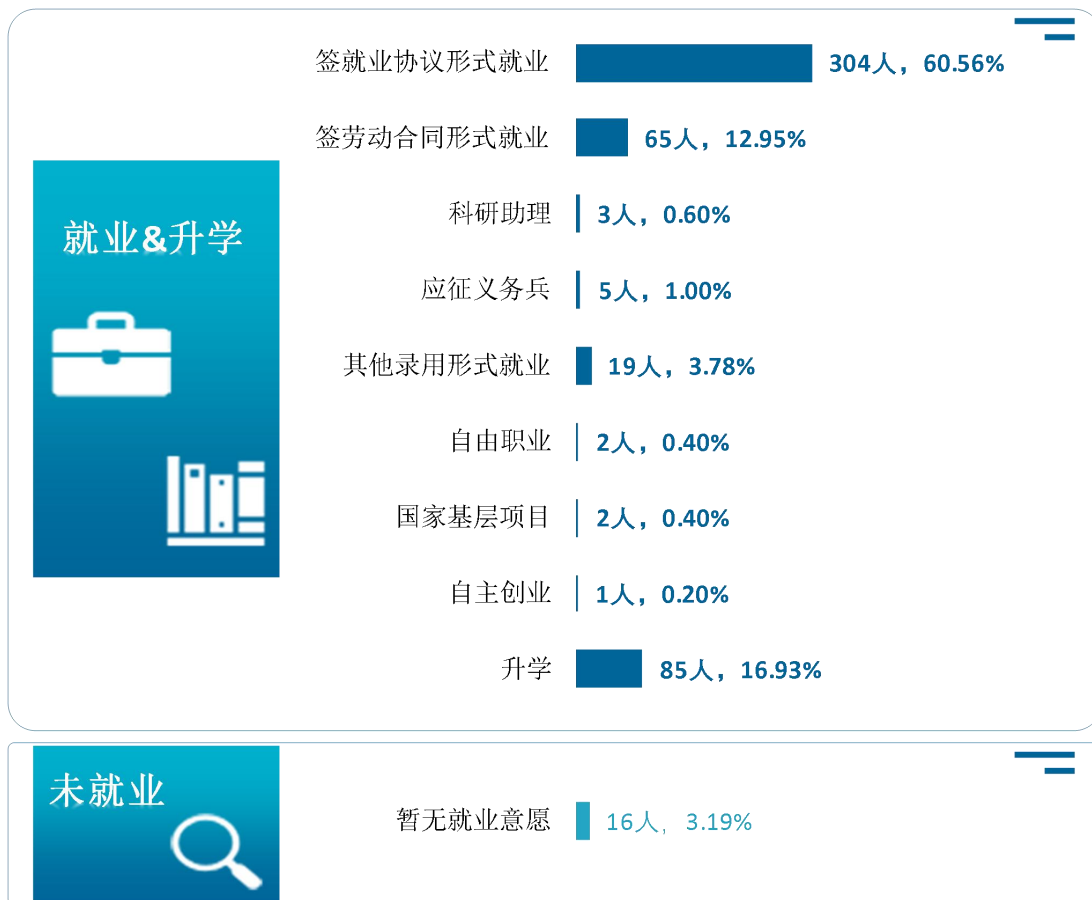


图 1-11 困难毕业生的毕业去向

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后“签就业协议形式就业”的比例为 59.14%，升学（含出国出境）的比例为 17.77%，“签劳动合同形式就业”的比例为 8.86%；女生毕业后“签就业协议形式就业”的比例为 52.48%，升学（含出国出境）比例为 15.48%，“签劳动合同形式就业”的比例为 17.47%。

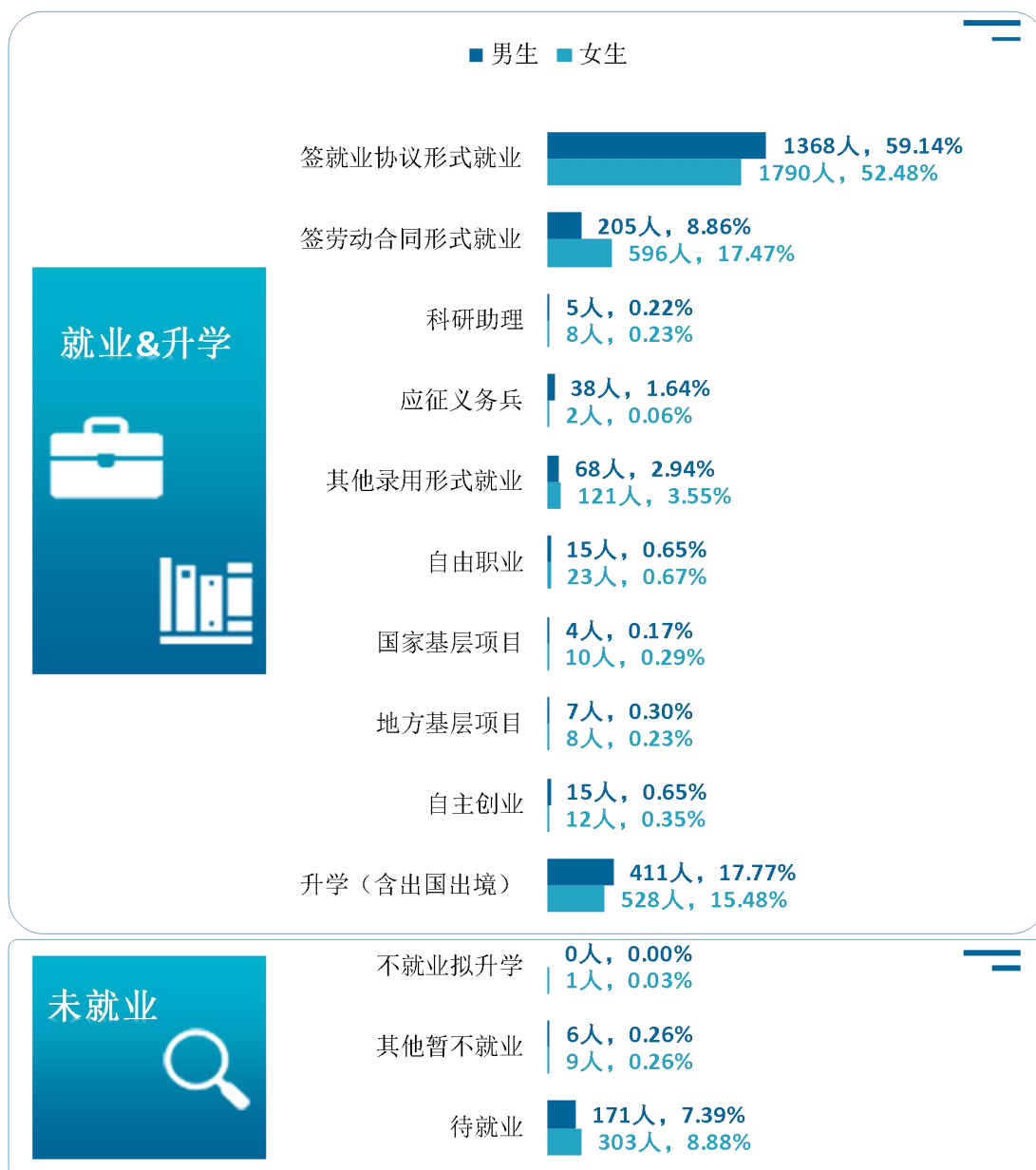


图 1-12 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源毕业后“签就业协议形式就业”的比例为 54.80%， “升学”的比例为 16.67%， “签劳动合同形式就业”的比例为 13.85%；省外生源毕业后“签就业协议形式就业”的比例为 56.84%， “升学”的比例为 11.20%， “签劳动合同形式就业”的比例为 14.64%。

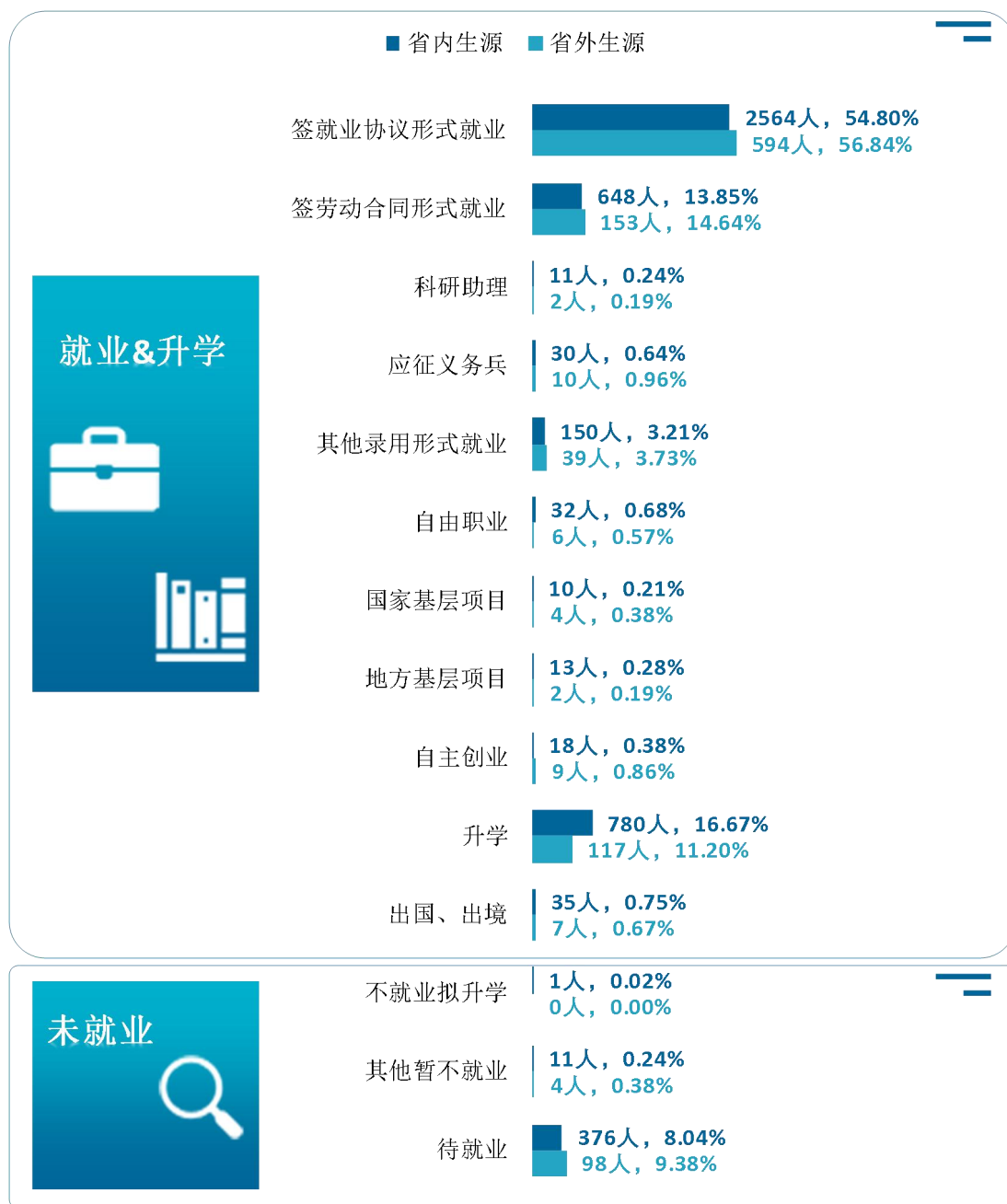


图 1-13 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届多数学院毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，其中比例较高的学院是计算机科学与技术学院（76.35%）、美术学院（70.95%）；同时文学院（34.56%）、经济与管理学院（31.35%）、外国语学院（30.89%）、马克思主义学院（29.47%）毕业生“签劳动合同形式就业”比例相对较高。此外，生命科学学院毕业生毕业后在升学方面（含出国出境）的表现（41.82%）相对较为突出。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
计算机科学与技术学院	76.35	5.24	0.15	0.60	0.60	0.15	0.15	0.30	0.15	8.83	0.00	0.00	0.00	7.49
美术学院	70.95	8.56	0.00	1.53	2.75	0.61	0.61	0.00	0.61	5.50	0.31	0.00	0.00	8.56
音乐学院	68.00	2.86	0.00	1.14	4.57	0.57	0.57	0.00	2.29	6.29	4.57	0.00	0.00	9.14
法学院	66.58	7.61	0.00	0.54	2.45	0.00	0.00	0.54	0.00	12.77	1.09	0.00	0.00	8.42
教育学院	63.28	15.88	0.50	0.50	1.99	0.74	0.50	0.25	0.74	8.93	0.50	0.00	0.50	5.71
数学科学学院	60.55	6.57	0.00	0.35	1.73	3.11	0.00	0.00	1.04	13.49	0.00	0.00	0.00	13.15
体育学院	58.06	9.68	0.36	1.08	5.38	0.72	0.00	1.08	1.08	12.90	0.00	0.00	0.00	9.68
物理与电子信息学院	55.40	4.20	0.40	1.00	2.40	0.40	0.00	0.20	0.00	27.80	0.20	0.00	0.60	7.40
化学与材料科学学院	53.07	5.70	0.00	0.44	3.95	0.00	0.22	0.44	0.22	29.82	0.00	0.00	0.22	5.92
经济与管理学院	44.52	31.35	0.28	1.11	4.72	0.55	0.00	0.14	0.28	6.38	0.69	0.00	0.28	9.71
历史文化旅游学院	44.44	11.52	0.00	0.41	9.05	0.41	1.23	0.00	0.41	16.05	1.23	0.00	0.82	14.40
外国语学院	44.40	30.89	0.77	0.39	1.54	0.77	0.00	0.00	0.39	11.20	1.93	0.00	0.00	7.72
生命科学学院	42.04	3.76	0.44	0.00	4.42	0.00	0.22	0.22	0.66	40.49	1.33	0.22	1.11	5.09
马克思主义学院	37.89	29.47	0.00	2.11	3.16	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	7.37

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
文学院	34.97	34.56	0.20	0.41	3.68	2.25	0.61	0.41	0.61	12.27	1.43	0.00	0.00	8.59

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届多数专业毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，比例较高的专业是网络与新媒体（100.00%）、法学（专升本）（84.85%）、绘画（81.82%）；同时戏剧影视文学（55.10%）、会计学（专升本）（51.24%）、财务管理（51.22%）专业“签劳动合同形式就业”比例相对较高。此外，园艺专业毕业生毕业后在升学方面（含出国出境）的表现（53.70%）相对较为突出。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
网络与新媒体	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
法学（专升本）	84.85	5.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.02	0.00	3.03	1.01	0.00	0.00	4.04
绘画	81.82	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	2.27
数据科学与大数据技术	79.78	2.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.12	11.24	0.00	0.00	0.00	5.62
网络工程	79.76	1.19	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	9.52
计算机科学与技术	79.25	2.83	0.00	2.83	1.89	0.00	0.00	0.94	0.00	6.60	0.00	0.00	0.00	5.66

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
信息安全	78.82	3.53	0.00	0.00	1.18	0.00	1.18	1.18	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00	2.35
视觉传达设计	78.57	3.57	0.00	1.79	1.79	0.00	1.79	0.00	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00	7.14
美术学	77.42	1.61	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	0.00	0.00	12.90
计算机科学与技术（专升本）	77.40	8.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.59	0.00	0.00	0.00	4.11
电子信息工程	76.19	8.33	1.19	0.00	2.38	1.19	0.00	0.00	0.00	5.95	0.00	0.00	1.19	3.57
特殊教育	74.19	8.06	1.61	1.61	1.61	3.23	0.00	0.00	0.00	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00
金融数学	71.62	6.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	9.46	0.00	0.00	0.00	10.81
舞蹈学	71.43	5.71	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	2.86	0.00	0.00	2.86
信息管理与信息系统	70.13	3.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.79	0.00	0.00	0.00	18.18
环境设计	69.09	9.09	0.00	0.00	3.64	0.00	1.82	0.00	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	10.91
行政管理	69.01	14.08	0.00	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.23	2.82	0.00	0.00	5.63
音乐学	67.83	2.61	0.00	1.74	1.74	0.87	0.87	0.00	3.48	4.35	5.22	0.00	0.00	11.30
书法学	67.80	13.56	0.00	1.69	1.69	1.69	0.00	0.00	1.69	6.78	0.00	0.00	0.00	5.08
数字媒体技术	66.67	12.35	1.23	0.00	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	6.17	0.00	0.00	0.00	11.11
社会工作	66.67	6.67	0.00	0.00	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	21.33	1.33	0.00	0.00	1.33
商务英语	65.52	24.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00
学前教育	64.47	11.84	0.00	0.00	2.63	0.00	1.32	0.00	0.00	13.16	1.32	0.00	0.00	5.26
学前教育（专升本）	64.29	19.29	0.00	0.00	0.71	0.00	0.71	0.71	0.71	4.29	0.00	0.00	0.00	9.29
材料化学	64.00	1.33	0.00	1.33	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	22.67	0.00	0.00	0.00	8.00
音乐表演	64.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	4.00	0.00	0.00	8.00
表演	63.16	7.02	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	1.75	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00	12.28

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
统计学	62.77	4.26	0.00	1.06	1.06	3.19	0.00	0.00	0.00	14.89	0.00	0.00	0.00	12.77
服装与服饰设计	62.07	17.24	0.00	0.00	3.45	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.79
政治学与行政学	61.76	13.24	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	14.71	1.47	0.00	0.00	7.35
教育技术学	60.61	19.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.52	12.12	0.00	0.00	1.52	4.55
体育教育（师范）	60.40	7.92	0.00	0.99	2.97	0.00	0.00	0.99	1.98	18.81	0.00	0.00	0.00	5.94
光电信息科学与工程	60.26	0.00	0.00	1.28	1.28	0.00	0.00	1.28	0.00	30.77	0.00	0.00	0.00	5.13
国际经济与贸易	59.15	22.54	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	1.41	1.41	4.23	1.41	0.00	0.00	8.45
社会体育指导与管理	56.18	15.73	1.12	2.25	5.62	2.25	0.00	1.12	0.00	4.49	0.00	0.00	0.00	11.24
化学	56.17	1.85	0.00	0.62	8.02	0.00	0.62	0.00	0.00	25.93	0.00	0.00	0.62	6.17
通信工程	56.10	8.54	0.00	2.44	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	19.51	0.00	0.00	1.22	7.32
法学	54.76	7.14	0.00	1.59	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.79	0.00	0.00	16.67
旅游管理	54.32	14.81	0.00	0.00	13.58	0.00	0.00	0.00	0.00	9.88	2.47	0.00	0.00	4.94
物流管理	53.52	23.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.49	0.00	0.00	0.00	7.04
经济学	53.16	18.99	0.00	0.00	5.06	0.00	0.00	0.00	0.00	7.59	0.00	0.00	0.00	15.19
人力资源管理	52.50	23.75	0.00	5.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	1.25	0.00	0.00	8.75
物理学	52.21	2.21	0.00	0.00	2.94	0.74	0.00	0.00	0.00	32.35	0.00	0.00	0.00	9.56
数学与应用数学	52.07	8.26	0.00	0.00	3.31	4.96	0.00	0.00	1.65	14.88	0.00	0.00	0.00	14.88
生物工程	51.49	1.98	0.99	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	0.00	37.62	0.99	0.00	0.00	4.95
应用心理学	50.85	16.95	1.69	1.69	6.78	1.69	0.00	0.00	1.69	10.17	1.69	0.00	1.69	5.08
化学工程与工艺	47.87	9.57	0.00	0.00	1.06	0.00	0.00	2.13	0.00	35.11	0.00	0.00	0.00	4.26
体育教育	46.88	3.13	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	3.13	21.88	0.00	0.00	0.00	12.50

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
应用化学	46.40	10.40	0.00	0.00	1.60	0.00	0.00	0.00	0.80	35.20	0.00	0.00	0.00	5.60
英语	46.38	27.54	1.45	0.00	2.17	0.72	0.00	0.00	0.72	11.59	2.90	0.00	0.00	6.52
日语	45.45	27.27	0.00	3.03	3.03	3.03	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	15.15
材料物理	45.00	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.67	1.67	0.00	0.00	13.33
环境生态工程	42.47	4.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.21	0.00	0.00	0.00	8.22
文化遗产	42.19	7.81	0.00	1.56	7.81	1.56	3.13	0.00	1.56	17.19	0.00	0.00	0.00	17.19
汉语国际教育	40.00	41.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	1.54	0.00	0.00	1.54
生物科学	39.47	5.92	0.66	0.00	9.87	0.00	0.66	0.66	1.97	32.89	1.97	0.66	2.63	2.63
环境科学	38.89	2.78	0.00	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	45.83	2.78	0.00	1.39	6.94
思想政治教育	37.89	29.47	0.00	2.11	3.16	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	7.37
历史学	37.76	11.22	0.00	0.00	6.12	0.00	1.02	0.00	0.00	20.41	1.02	0.00	2.04	20.41
汉语言文学	37.55	31.00	0.44	0.00	2.18	3.49	0.44	0.87	0.44	10.92	0.87	0.00	0.00	11.79
广告学	37.31	22.39	0.00	1.49	11.94	1.49	2.99	0.00	0.00	10.45	2.99	0.00	0.00	8.96
材料科学与工程	36.67	5.00	0.00	3.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	46.67	0.00	0.00	1.67	5.00
风景园林	36.36	13.64	0.00	9.09	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	0.00	0.00	9.09
新闻学	35.90	37.18	0.00	1.28	1.28	1.28	0.00	0.00	0.00	14.10	2.56	0.00	0.00	6.41
园艺	35.19	1.85	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	53.70	0.00	0.00	0.00	5.56
会计学	34.44	26.67	1.11	0.00	7.78	3.33	0.00	0.00	0.00	6.67	1.11	0.00	0.00	18.89
财务管理	32.93	51.22	1.22	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00	1.22	4.88	0.00	0.00	0.00	7.32
会计学（专升本）	28.93	51.24	0.00	0.00	7.44	0.83	0.00	0.00	0.00	2.48	0.00	0.00	1.65	7.44
翻译	28.81	44.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.25	1.69	0.00	0.00	10.17

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
电子商务	26.79	37.50	0.00	0.00	19.64	0.00	0.00	0.00	0.00	8.93	0.00	0.00	0.00	7.14
戏剧影视文学	10.20	55.10	0.00	0.00	8.16	2.04	0.00	0.00	4.08	14.29	0.00	0.00	0.00	6.12

数据来源：淮北师范大学数据。

（三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要是在“待就业”。我校 2023 届有 490 人暂处于未就业状态，其中 474 人都是待就业（96.73%），主要原因为以考公考教师编制为主。

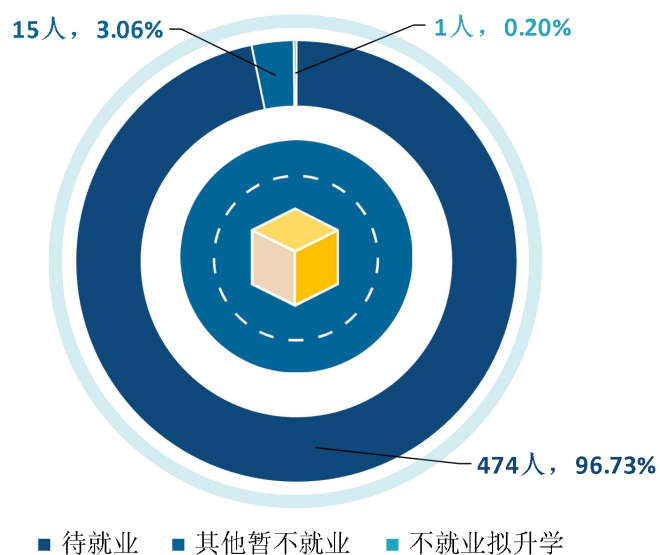


图 1-14 未就业类型分布

数据来源：淮北师范大学数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业整体较为广泛，从事较多的是教育（22.63%）、制造业（13.58%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.48%）、批发和零售业（11.83%）。

行业名称	比例（%）
教育	22.63
制造业	13.58
信息传输、软件和信息技术服务业	12.48
批发和零售业	11.83
建筑业	8.05
文化、体育和娱乐业	5.92
居民服务、修理和其他服务业	3.90
租赁和商务服务业	3.16
金融业	3.02
住宿和餐饮业	2.87

图 1-15 毕业生就业的主要行业

数据来源：淮北师范大学数据。

师范生就业行业特色凸显，以教育为主。我校 2023 届师范生就业行业以教育（52.48%）为主，同时还包括批发和零售业（10.85%）、建筑业（6.67%）等。

表 1-5 师范生就业的主要行业

单位：%

行业名称	比例
教育	52.48
批发和零售业	10.85
建筑业	6.67
文化、体育和娱乐业	5.74
制造业	5.66
居民服务、修理和其他服务业	4.19
信息传输、软件和信息技术服务业	3.10
住宿和餐饮业	2.71

行业名称	比例
租赁和商务服务业	1.71
科学研究和技术服务业	1.40

数据来源：淮北师范大学数据。

困难毕业生就业领域广泛。我校 2023 届困难毕业生从事较多的行业是教育（24.68%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.88%）、制造业（13.62%）、批发和零售业（9.00%）、建筑业（8.48%）等。

表 1-6 困难毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	比例
教育	24.68
信息传输、软件和信息技术服务业	13.88
制造业	13.62
批发和零售业	9.00
建筑业	8.48
文化、体育和娱乐业	7.71
科学研究和技术服务业	3.60
农、林、牧、渔业	3.08
金融业	3.08
租赁和商务服务业	3.08

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各学院及专业行业流向

学院专业层面，毕业生的行业流向与各学院、各专业培养情况基本吻合，如：化学与材料科学学院毕业生主要服务于制造业，计算机科学与技术学院毕业生主要服务于信息传输、软件和信息技术服务业；教育技术学专业毕业生主要服务于教育，会计学专业毕业生主要服务于金融业。

表 1-7 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学院	批发和零售业；建筑业；教育
化学与材料科学学院	制造业；教育；建筑业
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
教育学院	教育；批发和零售业；建筑业
经济与管理学院	制造业；批发和零售业；建筑业
历史文化旅游学院	教育；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
马克思主义学院	教育；建筑业；批发和零售业
美术学院	教育；批发和零售业；制造业
生命科学学院	教育；制造业；批发和零售业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
数学科学学院	教育；批发和零售业；制造业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
外国语学院	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
文学院	教育；制造业；文化、体育和娱乐业
物理与电子信息学院	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	教育；批发和零售业；建筑业

数据来源：淮北师范大学数据。

表 1-8 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
法学院	法学	建筑业；制造业；批发和零售业
	法学（专升本）	批发和零售业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	社会工作	建筑业；文化、体育和娱乐业；教育
	政治学与行政学	教育；批发和零售业；建筑业
化学与材料科学学院	材料化学	制造业；批发和零售业；教育
	化学	教育；建筑业；制造业
	化学工程与工艺	制造业；建筑业；教育
	应用化学	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	计算机科学与技术（专升本）	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；建筑业
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；批发和零售业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；金融业
	信息安全	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；教育
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
教育学院	教育技术学	教育；批发和零售业；建筑业
	特殊教育	教育；批发和零售业；建筑业
	学前教育	教育；批发和零售业；建筑业
	学前教育（专升本）	教育；批发和零售业；建筑业
	应用心理学	教育；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
经济与管理学院	财务管理	金融业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	电子商务	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业
	国际经济与贸易	制造业；批发和零售业；金融业
	行政管理	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	会计学	金融业；租赁和商务服务业；制造业
	会计学（专升本）	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业
	经济学	居民服务、修理和其他服务业；制造业；批发和零售业
	人力资源管理	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	物流管理	建筑业；交通运输、仓储和邮政业；制造业
历史文化旅游学院	历史学	教育；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	旅游管理	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业
	文化遗产	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
马克思主义学院	思想政治教育	教育；建筑业；批发和零售业
美术学院	风景园林	建筑业；批发和零售业；教育
	服装与服饰设计	批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；文化、体育和娱乐业
	环境设计	建筑业；制造业；教育
	绘画	教育；文化、体育和娱乐业；农、林、牧、渔业
	美术学	批发和零售业；教育；建筑业
	视觉传达设计	制造业；建筑业；文化、体育和娱乐业
	书法学	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
生命科学学院	环境科学	制造业；水利、环境和公共设施管理业；批发和零售业
	环境生态工程	制造业；建筑业；住宿和餐饮业
	生物工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	生物科学	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	园艺	农、林、牧、渔业；批发和零售业；制造业
数学科学学院	金融数学	制造业；批发和零售业；金融

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		业
	数学与应用数学	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	统计学	批发和零售业；金融业；建筑业
体育学院	表演	文化、体育和娱乐业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；制造业；批发和零售业
	体育教育	文化、体育和娱乐业；住宿和餐饮业；农、林、牧、渔业
	体育教育（师范）	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
外国语学院	翻译	教育；批发和零售业；制造业
	日语	教育；居民服务、修理和其他服务业；制造业
	商务英语	教育；批发和零售业；制造业
	英语	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
文学院	广告学	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	汉语国际教育	教育；批发和零售业；建筑业
	汉语言文学	教育；文化、体育和娱乐业；建筑业
	戏剧影视文学	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	新闻学	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	网络与新媒体	建筑业
物理与电子信息学院	材料科学与工程	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	材料物理	制造业；教育；农、林、牧、渔业
	电子信息工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	光电信息科学与工程	制造业；批发和零售业；教育
	通信工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	物理学	教育；批发和零售业；制造业
音乐学院	舞蹈学	教育；批发和零售业；建筑业
	音乐表演	教育；文化、体育和娱乐业；住宿和餐饮业
	音乐学	教育；批发和零售业；建筑业

数据来源：淮北师范大学数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括教学人员、技术人员等。具体来看，比例相对较高的为其他人员（26.30%）、教学人员（21.70%）、其他专业技术人员（9.02%）、工程技术人员（8.99%）、商业和服务业人员（8.39%）、办事人员和有关人员（8.34%）。

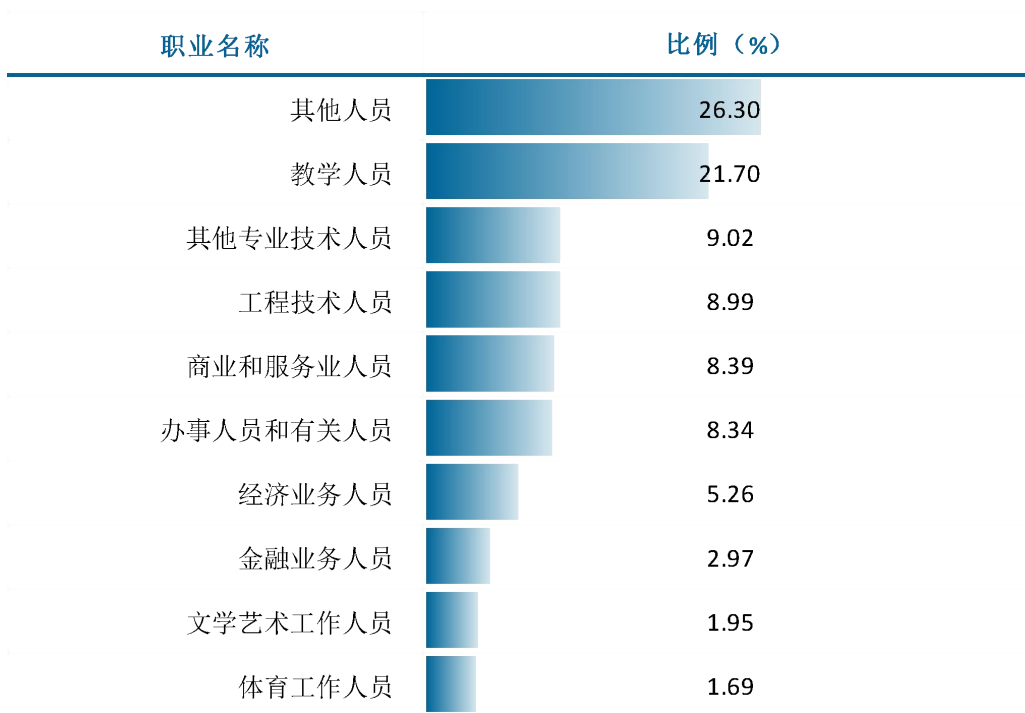


图 1-16 毕业生从事的主要职业

数据来源：淮北师范大学数据。

师范生从事职业相对集中，以教学人员为主。我校 2023 届师范生从事的职业相对集中，以教学人员（52.78%）为主；此外，还有部分毕业生为其他人员（19.06%）、商业和服务业人员（8.39%）、办事人员和有关人员（8.08%）等。

表 1-9 师范生从事的主要职业

单位：%

职业名称	比例
教学人员	52.78
其他人员	19.06
商业和服务业人员	8.39
办事人员和有关人员	8.08
其他专业技术人员	3.69
体育工作人员	1.65
文学艺术工作人员	1.57
工程技术人员	1.02
经济业务人员	0.86
生产和运输设备操作人员	0.71

数据来源：淮北师范大学数据。

困难毕业生从事的职业分布广泛。具体来看，比例最高的为教学人员（24.48%），其后依次是其他人员（23.45%）、其他专业技术人员（10.82%）、工程技术人员（10.82%）等。

表 1-10 困难毕业生从事的主要职业

单位：%

职业名称	比例
教学人员	24.48
其他人员	23.45
其他专业技术人员	10.82
工程技术人员	10.82
办事人员和有关人员	7.47
商业和服务业人员	6.96
经济业务人员	5.67
金融业务人员	3.09
文学艺术工作人员	1.55
体育工作人员	1.55

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如：计算机科学与技术学院毕业生主要从事工程技术人员职业，教育学院毕业生主要从事教学人员职业。法学专业毕业生主要从事法律专业人员职业，教育技术学专业毕业生主要从事教学人员职业。

表 1-11 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
法学院	其他人员；法律专业人员；办事人员和有关人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
化学与材料科学学院	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
计算机科学与技术学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
教育学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
经济与管理学院	经济业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
历史文化旅游学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
马克思主义学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
美术学院	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
生命科学学院	其他人员；教学人员；其他专业技术人员
数学科学学院	教学人员；其他人员；金融业务人员
体育学院	体育工作人员；其他人员；教学人员
外国语学院	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
文学院	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
物理与电子信息学院	工程技术人员；其他人员；教学人员
音乐学院	其他人员；教学人员；商业和服务业人员

数据来源：淮北师范大学数据。

表 1-12 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
法学院	法学	法律专业人员；其他人员；商业和服务业人员
	法学（专升本）	其他人员；法律专业人员；商业和服务业人员
	社会工作	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
	政治学与行政学	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
化学与材料科学学院	材料化学	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	化学	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
	化学工程与工艺	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	应用化学	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	计算机科学与技术（专升本）	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	数据科学与大数据技术	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	数字媒体技术	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	网络工程	工程技术人员；其他专业技术

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		人员；其他人员
	信息安全	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	信息管理与信息系统	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
教育学院	教育技术学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	特殊教育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	学前教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	学前教育（专升本）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	应用心理学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
经济与管理学院	财务管理	经济业务人员；其他人员；商业和服务业人员
	电子商务	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
	国际经济与贸易	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	行政管理	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员
	会计学	经济业务人员；其他人员；金融业务人员
	会计学（专升本）	经济业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
	经济学	经济业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
	人力资源管理	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员
	物流管理	其他人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
历史文化旅游学院	历史学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	旅游管理	其他人员；商业和服务业人员；金融业务人员
	文化遗产	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
马克思主义学院	思想政治教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
美术学院	风景园林	其他专业技术人员；工程技术人员；其他人员
	服装与服饰设计	其他人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	环境设计	其他人员；其他专业技术人

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		员；办事人员和有关人员
	绘画	文学艺术工作人员；教学人员；其他人员
	美术学	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
	视觉传达设计	其他人员；文学艺术工作人员；工程技术人员
	书法学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
生命科学学院	环境科学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；其他人员
	环境生态工程	其他人员；工程技术人员；生产和运输设备操作人员
	生物工程	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	生物科学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	园艺	其他人员；农林牧渔业技术人员；商业和服务业人员
数学科学学院	金融数学	经济业务人员；金融业务人员；其他人员
	数学与应用数学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	统计学	其他人员；金融业务人员；教学人员
体育学院	表演	体育工作人员；教学人员；其他人员
	社会体育指导与管理	其他人员；体育工作人员；教学人员
	体育教育	体育工作人员；其他人员；教学人员
	体育教育（师范）	教学人员；体育工作人员；其他人员
外国语学院	翻译	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	日语	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
	商务英语	教学人员；商业和服务业人员；其他人员
	英语	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
文学院	广告学	其他人员；商业和服务业人员；新闻出版和文化工作人员
	汉语国际教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	汉语言文学	教学人员；办事人员和有关人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
		员；其他人员
	戏剧影视文学	其他人员；文学艺术工作人员；商业和服务业人员
	新闻学	其他人员；新闻出版和文化工作人员；商业和服务业人员
	网络与新媒体	办事人员和有关人员
物理与电子信息学院	材料科学与工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	材料物理	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员
	电子信息工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	光电信息科学与工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	通信工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	物理学	教学人员；其他人员；工程技术人员
音乐学院	舞蹈学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	音乐表演	教学人员；文学艺术工作人员；其他人员
	音乐学	其他人员；教学人员；商业和服务业人员

数据来源：淮北师范大学数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生六成以上在民营企业/个体就业（62.40%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 58.36%。

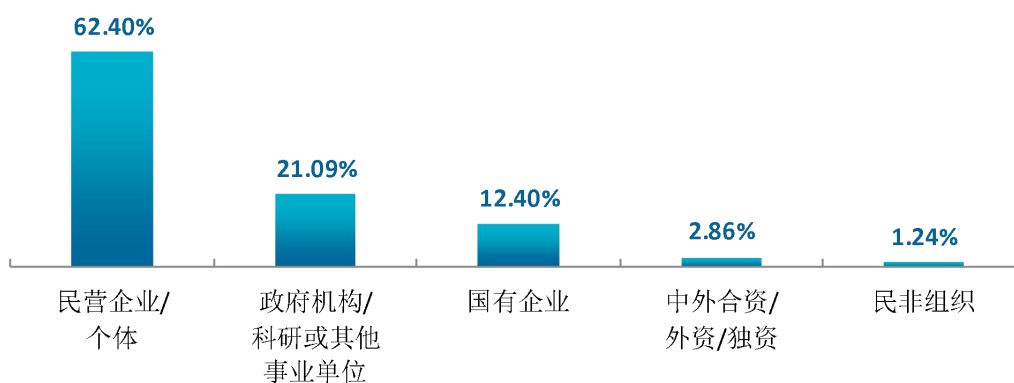


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

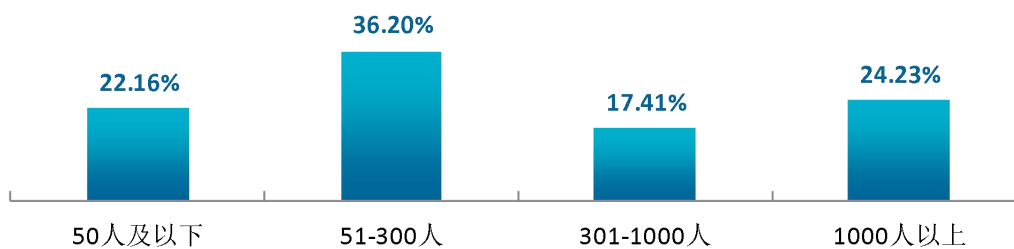


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 11.75%、20.14%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，包含中国铁路工程集团有限公司、中国邮政集团有限公司、中国银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国能源建设集团有限公司等知名企业。



图 1-19 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届美术学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（89.71%）较高，历史文化旅游学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（43.18%）较高。此外，经济与管理学院毕业生就业于国有企业的比例（29.76%）较高。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
美术学院	89.71	7.35	2.94	0.00	0.00
外国语学院	76.12	16.42	1.49	1.49	4.48
计算机科学与技术学院	73.40	8.51	13.83	4.26	0.00
物理与电子信息学院	67.42	15.73	13.48	3.37	0.00
体育学院	67.39	26.09	4.35	2.17	0.00
音乐学院	65.52	31.03	3.45	0.00	0.00
化学与材料科学学院	63.83	12.77	10.64	9.57	3.19
文学院	59.14	26.88	10.75	2.15	1.08
生命科学学院	58.73	33.33	6.35	1.59	0.00
经济与管理学院	58.33	7.14	29.76	4.17	0.60
教育学院	55.81	38.37	3.49	1.16	1.16
历史文化旅游学院	47.73	43.18	9.09	0.00	0.00
数学科学学院	40.43	38.30	17.02	2.13	2.13

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
法学院	40.43	34.04	19.15	0.00	6.38

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，电子信息工程专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（94.74%）较高，历史学、数学与应用数学专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 66.67%、61.90%）较高。此外，国际经济与贸易、物流管理、法学专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 42.86%、42.11%、40.00%）较高。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
电子信息工程	94.74	0.00	0.00	5.26	0.00
计算机科学与技术（专升本）	88.89	0.00	5.56	5.56	0.00
绘画	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
通信工程	81.25	0.00	12.50	6.25	0.00
化学工程与工艺	79.17	4.17	8.33	0.00	8.33
会计学（专升本）	77.78	0.00	16.67	0.00	5.56
汉语国际教育	77.27	18.18	4.55	0.00	0.00
计算机科学与技术	76.47	11.76	5.88	5.88	0.00
数字媒体技术	75.00	12.50	12.50	0.00	0.00
社会体育指导与管理	72.22	16.67	11.11	0.00	0.00
人力资源管理	70.83	8.33	12.50	8.33	0.00
教育技术学	70.00	20.00	5.00	0.00	5.00
学前教育（专升本）	68.18	22.73	9.09	0.00	0.00
英语	67.57	27.03	2.70	0.00	2.70
音乐学	65.22	34.78	0.00	0.00	0.00
化学	60.61	27.27	3.03	6.06	3.03
财务管理	59.26	3.70	33.33	3.70	0.00
应用化学	56.52	4.35	17.39	21.74	0.00
会计学	55.00	15.00	30.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	52.38	4.76	42.86	0.00	0.00
特殊教育	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
统计学	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00
汉语言文学	48.84	44.19	6.98	0.00	0.00
物流管理	47.37	0.00	42.11	10.53	0.00

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
体育教育（师范）	47.06	47.06	0.00	5.88	0.00
行政管理	46.67	33.33	20.00	0.00	0.00
生物科学	43.90	51.22	4.88	0.00	0.00
物理学	43.33	40.00	13.33	3.33	0.00
历史学	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00
数学与应用数学	33.33	61.90	0.00	0.00	4.76
法学	26.67	20.00	40.00	0.00	13.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届音乐学院（51.85%）、美术学院（50.77%）毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例较高，经济与管理学院（53.42%）毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例较高。

表 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	51.85	29.63	11.11	7.41
美术学院	50.77	33.85	4.62	10.77
教育学院	44.58	36.14	12.05	7.23
体育学院	38.64	50.00	6.82	4.55
计算机科学与技术学院	28.09	28.09	16.85	26.97
法学院	22.22	37.78	13.33	26.67
历史文化旅游学院	20.00	37.78	17.78	24.44
生命科学学院	18.33	46.67	26.67	8.33
外国语学院	13.85	50.77	21.54	13.85
文学院	13.19	52.75	16.48	17.58
经济与管理学院	13.04	20.50	13.04	53.42
物理与电子信息学院	12.79	34.88	16.28	36.05
数学科学学院	10.87	28.26	32.61	28.26
化学与材料科学学院	9.89	37.36	30.77	21.98

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届学前教育（专升本）（72.73%）专业毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例较高，物流管理（83.33%）专业毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例较高。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
学前教育（专升本）	72.73	13.64	4.55	9.09
特殊教育	58.33	37.50	4.17	0.00
社会体育指导与管理	55.56	27.78	5.56	11.11
音乐学	52.38	23.81	14.29	9.52
计算机科学与技术（专升本）	50.00	6.25	25.00	18.75
电子信息工程	31.58	15.79	15.79	36.84
计算机科学与技术	31.25	18.75	25.00	25.00
数字媒体技术	26.67	40.00	20.00	13.33
会计学（专升本）	22.22	27.78	16.67	33.33
通信工程	20.00	20.00	13.33	46.67
体育教育（师范）	18.75	68.75	12.50	0.00
财务管理	18.52	22.22	7.41	51.85
教育技术学	15.79	52.63	15.79	15.79
会计学	15.00	20.00	5.00	60.00
数学与应用数学	15.00	35.00	45.00	5.00
化学工程与工艺	12.50	37.50	25.00	25.00
统计学	12.50	6.25	31.25	50.00
英语	11.11	58.33	25.00	5.56
生物科学	10.26	56.41	33.33	0.00
汉语国际教育	9.52	57.14	19.05	14.29
应用化学	8.70	30.43	39.13	21.74
汉语言文学	7.14	61.90	21.43	9.52
国际经济与贸易	5.56	22.22	5.56	66.67
人力资源管理	4.35	21.74	21.74	52.17
物理学	3.45	62.07	20.69	13.79
化学	3.33	46.67	40.00	10.00
历史学	0.00	63.16	31.58	5.26
物流管理	0.00	5.56	11.11	83.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本省经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 54.93% 的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。在安徽就业的毕业生，主要在合肥市、淮北市、芜湖市就业，占全校就业总人数比例为 17.41%、10.91%、3.65%。



图 1-20 在安徽就业的比例

数据来源：淮北师范大学数据。

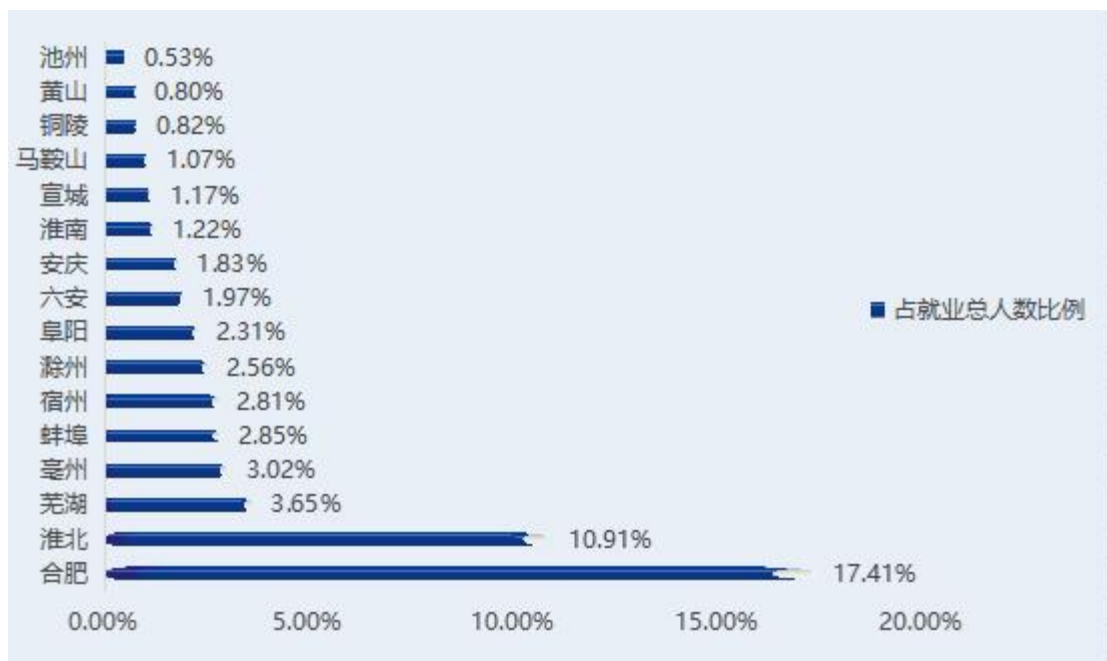


图 1-21 在安徽就业的毕业生的主要城市分布

数据来源：淮北师范大学数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 939 人选择升学（含出国出境），比例为 16.40%。其中，师范有生 320 人选择升学，升学比例为 17.59%；困难毕业生有 85 人选择升学，升学比例为 16.93%。



图 1-22 毕业生的总体升学比例

数据来源：淮北师范大学数据。

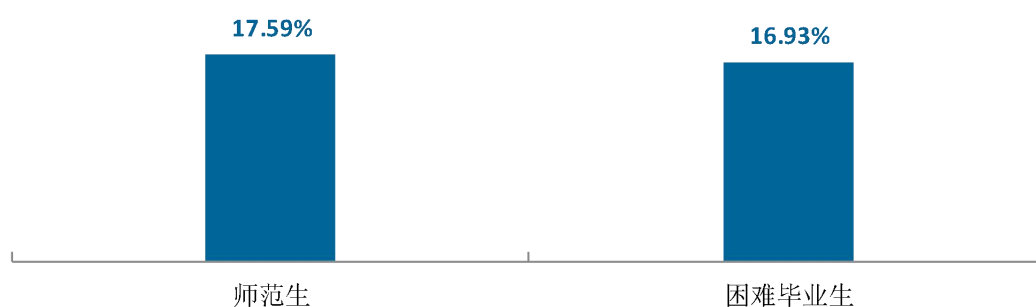


图 1-23 师范生、困难毕业生的升学比例

数据来源：淮北师范大学数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学（含出国出境）比例较高的学院是生命科学学院（41.81%）、化学与材料科学学院（29.82%）、物理与电子信息学院（28.00%）。

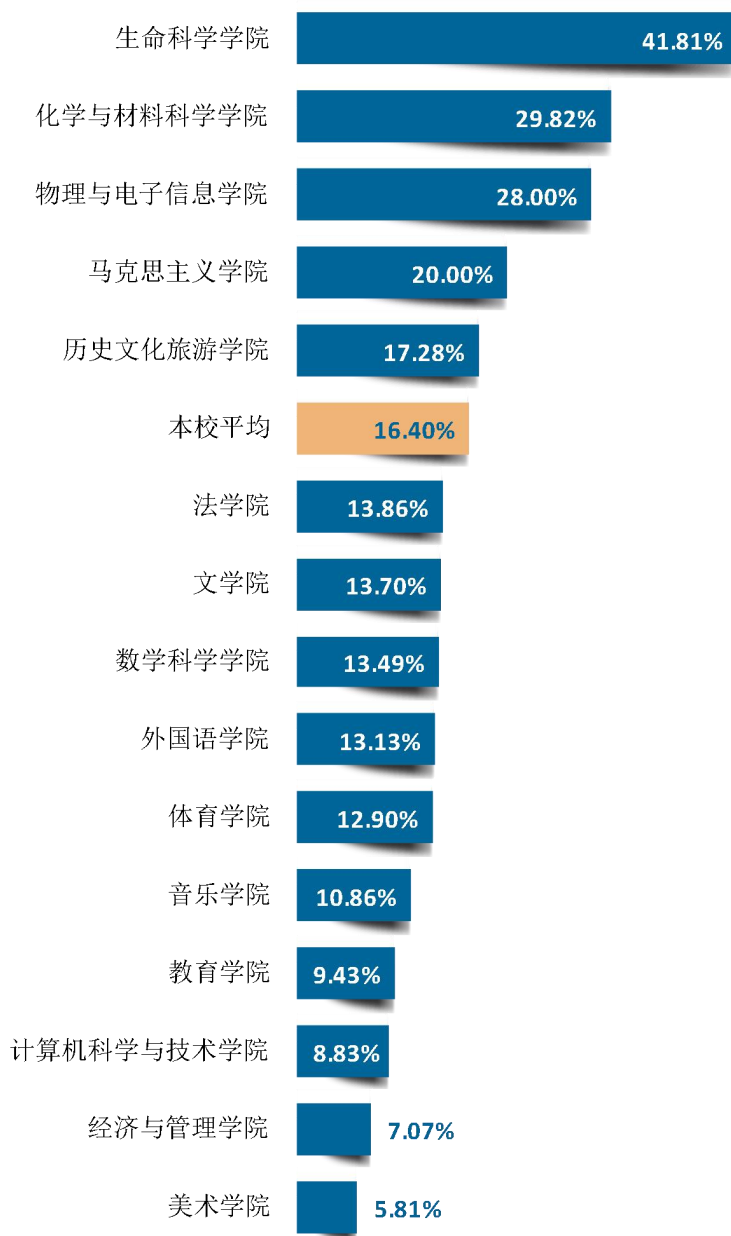


图 1-24 各学院升学比例

数据来源：淮北师范大学数据。

我校 2023 届毕业生升学（含出国出境）比例较高的专业是园艺（53.70%）、环境科学（48.61%）、材料科学与工程（46.67%）、环境生态工程（45.21%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
园艺	53.70	旅游管理	12.35
环境科学	48.61	教育技术学	12.12
材料科学与工程	46.67	应用心理学	11.86
环境生态工程	45.21	汉语言文学	11.79
生物工程	38.61	信息安全	11.76
材料物理	38.33	数据科学与大数据技术	11.24
应用化学	35.20	表演	10.53
化学工程与工艺	35.11	商务英语	10.34
生物科学	34.87	特殊教育	9.68
物理学	32.35	计算机科学与技术（专升本）	9.59
光电信息科学与工程	30.77	音乐学	9.57
化学	25.93	金融数学	9.46
音乐表演	24.00	电子商务	8.93
社会工作	22.67	网络工程	8.33
材料化学	22.67	信息管理与信息系统	7.79
体育教育	21.88	会计学	7.78
历史学	21.43	经济学	7.59

图 1-25 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：淮北师范大学数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
思想政治教育	20.00	人力资源管理	7.50
通信工程	19.51	行政管理	7.04
体育教育（师范）	18.81	绘画	6.82
文化遗产	17.19	书法学	6.78
翻译	16.95	计算机科学与技术	6.60
汉语国际教育	16.92	美术学	6.45
新闻学	16.67	数字媒体技术	6.17
本校平均	16.40	电子信息工程	5.95
政治学与行政学	16.18	舞蹈学	5.71
物流管理	15.49	国际经济与贸易	5.63
法学	15.08	环境设计	5.45
统计学	14.89	财务管理	4.88
数学与应用数学	14.88	社会体育指导与管理	4.49
英语	14.49	学前教育（专升本）	4.29
学前教育	14.47	法学（专升本）	4.04
戏剧影视文学	14.29	视觉传达设计	3.57
风景园林	13.64	日语	3.03
广告学	13.43	会计学（专升本）	2.48

续图 1-25 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：淮北师范大学数据。



五 毕业生的创业情况

我校 2023 届毕业生中，有 27 人选择自主创业，占比为 0.47%。其中师范生中有 15 人选择自主创业，创业比例为 0.82%；困难毕业生中有 1 人选择自主创业，占比为 0.20%。



图 1-26 毕业生的自主创业比例

数据来源：淮北师范大学数据。



六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，积极倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 14 人就业于国家基层项目，占比为 0.24%（其中师范生有 7 人，比例为 0.38%；困难毕业生有 2 人，比例为 0.40%）；有 15 人就业于地方基层项目，占比为 0.26%（其中师范生有 5 人，比例为 0.27%）。



图 1-27 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：淮北师范大学数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

在省委教育工委、省教育厅的正确领导下，学校认真贯彻落实国家和省委省政府关于“稳就业”和推动“高校毕业生就业创业”各项决策部署，不断强化就业措施，优化就业服务，切实加强就业育人，在促进毕业生更加充分更高质量就业上取得了较好的成绩。具体做法如下：

一、组织领导有力，落实制度保障

学校坚持就业优先，实施就业“一把手”工程，强化组织领导和责任落实。成立学校就业工作领导小组，学校党委书记、校长任就业工作领导小组组长。学校将就业工作目标纳入年度工作要点。校领导多次主持召开就业工作会议，通过“月例会”，专题研究、调度、推进就业工作。学校分别出台研究生和本科毕业生就业工作先进集体和先进个人评选办法，按年度对就业工作成效突出的集体和个人予以表彰，有效激励就业工作者担当作为。

二、优化就业服务，多措并举促就业

1. 精准把握毕业生需求，针对性提供就业服务。开展了毕业生就业意向调查，召开毕业生代表座谈会，全面了解毕业生的就业需求，有针对性地开展就业服务。充分运用教育部“24365”、安徽省大学生就业服务平台、学校就业官网、毕业班辅导员 QQ 群等网络载体，及时为毕业生推送就业政策、就业岗位、求职技巧、行业解析、心理调试等资源。截止目前，发布针对 2023 届本科毕业生的招聘公告 1500 余篇、职位岗位信息 18000 余条，审核校园招聘企业 486 家，实现收集、发布的就业岗位数量不低于全校毕业生总数 3 倍的工作目标。邀请校内外专家开展专题讲座，就研究生考试、就业面试和考公考编等进行专门指导，针对毕业生关注的热点问题开展解疑释惑；暑期就业工作“不断线”，为离校未就业毕业生提供持续服务；全面简化就业手续，公务员面试推荐表、政审函、就业推荐表、调整改派等急需材料，继续实行“网络+快递”方式办理。抢抓关键节点，推动就业工作提质增效。

2. 加大就业政策宣传，积极提供就业帮扶。通过开展 2023 年高校毕业生就业创业宣传月活动、2023 届毕业生就业“百日冲刺”系列活动，加大政策宣传力度，确保每位毕业生对各项就业、创业政策应知尽知；设立师范类专业奖学金、就业助学金、求职创业补贴等资助项

目，为 2023 届 1216 名家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴 1824000 元，4166 名本科毕业生发放就业奖助金 344385 元，318 名师范类专业毕业生发放师范类专业奖学金 318000 元，帮助毕业生解决求职中的实际困难。鼓励学生扎根基层、奉献西部，到国家最需要的地方去建功立业，顺利完成“专招”“西部计划”“三支一扶”“特岗教师”等基层就业项目。

3. 加强就业教育指导，提升毕业生就业竞争力。学校对大学生开展全过程、全方位就业教育和指导。分别在大一上学期设置《大学生职业生涯规划》、大三下学期设置《大学生就业指导》课程；定期举办大学生职业规划大赛，以赛促学，引导学生树立正确的成才观、择业观和就业观；结合安徽省“启明星”就业指导专家进校园，邀请企业 CEO、校友进校园，开展职业规划、心理辅导、面试技巧、求职策略等分类专题辅导讲座，有效促使广大毕业生转变就业思想，更新就业观念。

4. 关注重点群体毕业生，精准帮扶有温度。面向家庭经济困难、少数民族等特殊群体及未就业毕业生开展“送温暖、送政策”帮扶行动，“一人一档”，分类指导，精准施策。通过政策宣传、发放求职补贴、优先推荐岗位等多种形式，有针对性地持续为有就业意愿且尚未落实就业岗位的困难群体毕业生提供 3 个以上有效工作岗位信息。组建以心理健康教师为班底的专业咨询团队，全天候为学生答疑解惑，缓解就业焦虑和压力，提供心理疏导，帮助他们顺利求职就业。

5. 认真做好毕业生信息核查和就业数据录入，确保就业工作科学化、规范化。按照省教育厅的要求，学校认真进行毕业生信息核查工作。通过与毕业生档案和新生录取底册表核对，掌握毕业生生源所在地及家庭住址的变动情况，并与本人核对相关信息。学校实行毕业生就业去向落实率周报制度，每周定期更新统计数据，及时掌握毕业生就业动向。根据“准时、准确、高效、优质”的工作要求，安排专人对就业材料严格把关，确保“数据无一例有误，上报无一例逾期”。

三、多向发力，多渠道拓展就业市场

1. 全方位开展访企拓岗。贯彻落实国家“书记校长访企拓岗”促就业专项行动要求，学校领导班子“走出去”和“请进来”相结合，不断开拓就业市场或基地，2023 年共拜访用人单位 111 家，全面深化校企合作、供需对接，深耕挖潜就业岗位，助力毕业生新形态、多元化就业。

2. 多渠道拓宽就业市场。学校联合上海市人才服务中心、上海市学生事务中心、浙江省人社厅、徐州市人社局、宿迁市教育局、芜湖市人社局、淮北市人社局等地，举办秋季、春季校园大型招聘会 2 场次、长三角区域招聘会 10 场次、师范生专场招聘会 1 场次、分学院招聘

会 10 场次。同时，通过毕业申、易校招等网络就业平台，搭建“云端”就业平台、拓展“云端”就业市场、举办系列网络双选会、空中宣讲会 31 场次等，取得了良好的效果。此外，学校积极打造“企业—毕业生招聘直通车”，利用每周三下午组织企业来校开展小型专场宣讲会，共有 280 多家企业参加宣讲活动。

3. 多途径推动留皖留淮。学校通过举办“淮北市三区一县企业专场”秋季校园双选会、淮北市“招才引智高校行”专场招聘会，吸引淮北矿业集团、安徽口子酒业、皖北煤电集团、安徽理士电池集团等近 50 家淮北本地龙头企业、重点企业来校招贤纳才。同时，组织学生赴三区一县经济开发区、产业园区的知名企业参观学习，增加学生职业认知和职场体验，为后续毕业生留皖留淮就业奠定基础。截止目前，2023 届本科毕业生留皖就业人数 2875 人，留皖率 54.93%；留淮就业人数 571 人，比 2022 年增加 68 人。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.26 次，平均收到录用通知数为 2.87 份，平均求职时间为 2.31 个月，平均求职所花费用为 862.45 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（68.74%）、缺乏求职技巧（52.29%）。

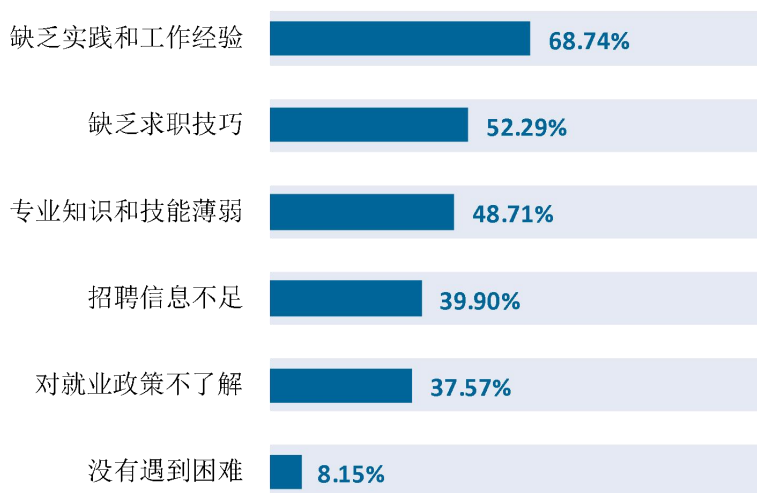


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.63%，就业服务工作取得成效。

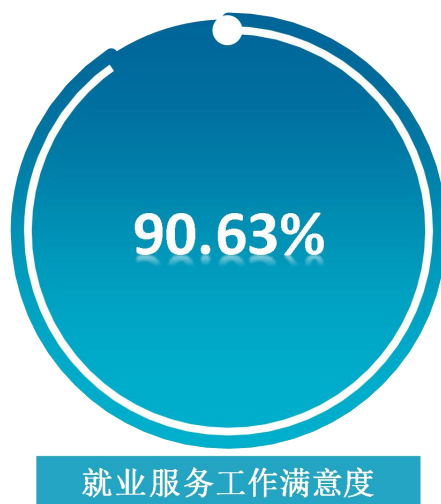


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能、职业发展规划的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 90.03% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（68.27%）最高，其有效性为 86.55%；另外，毕业生认为我校提供的就业指导服务中效果最好的是辅导求职技能，其有效性达九成以上（93.52%）。

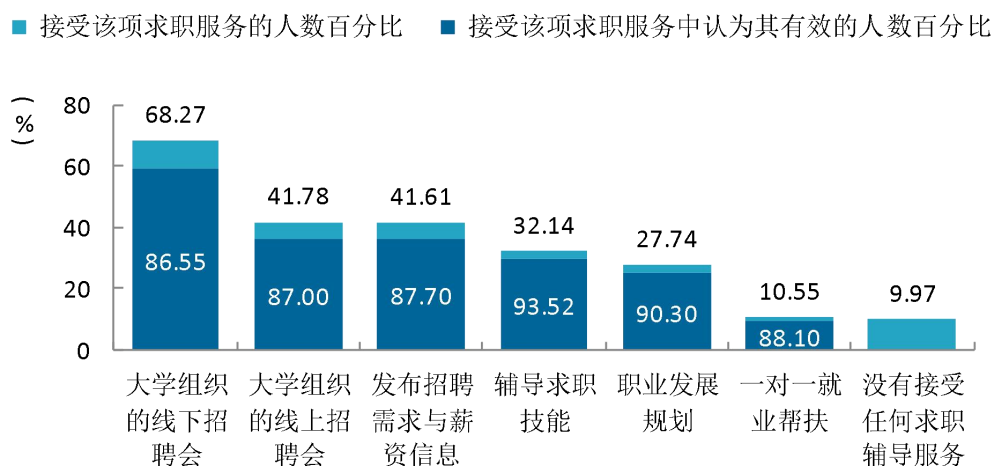


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是化学与材料科学学院（96.05%）、生命科学学院（95.93%）、教育学院（94.02%）。

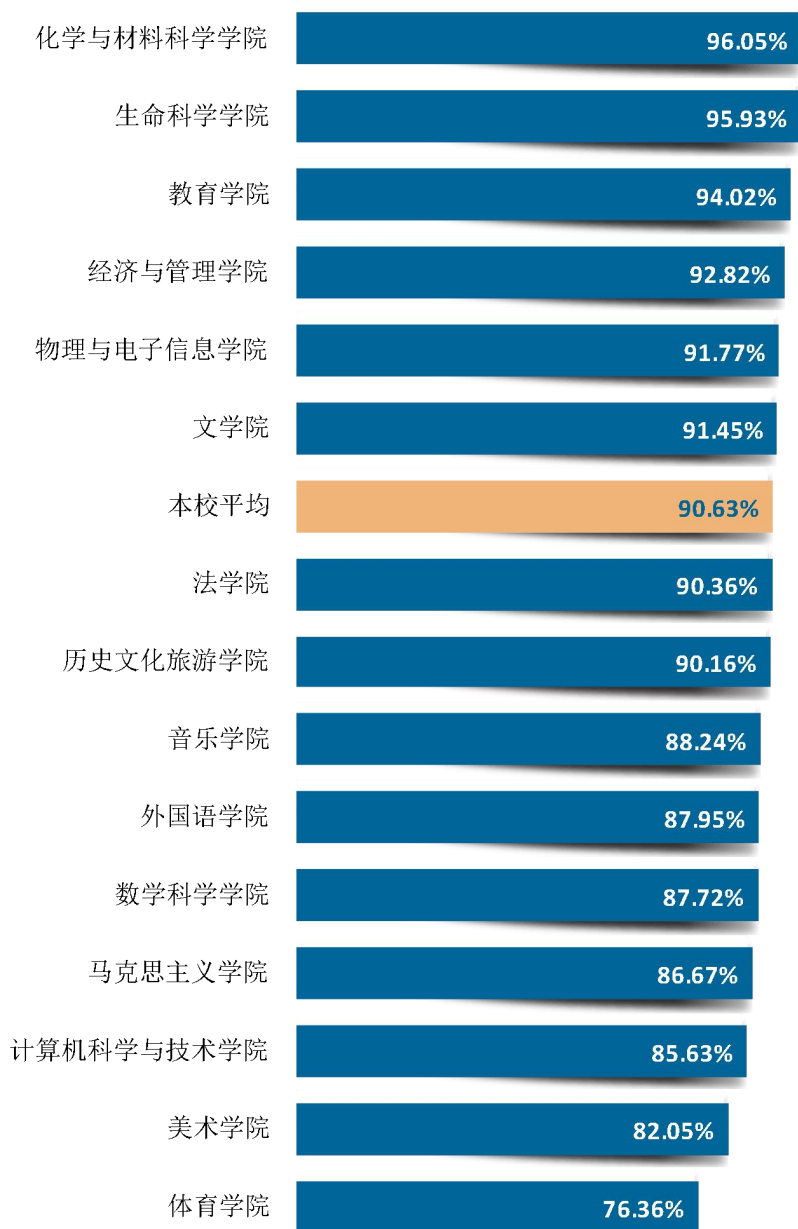


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33.75%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（24.61%）。

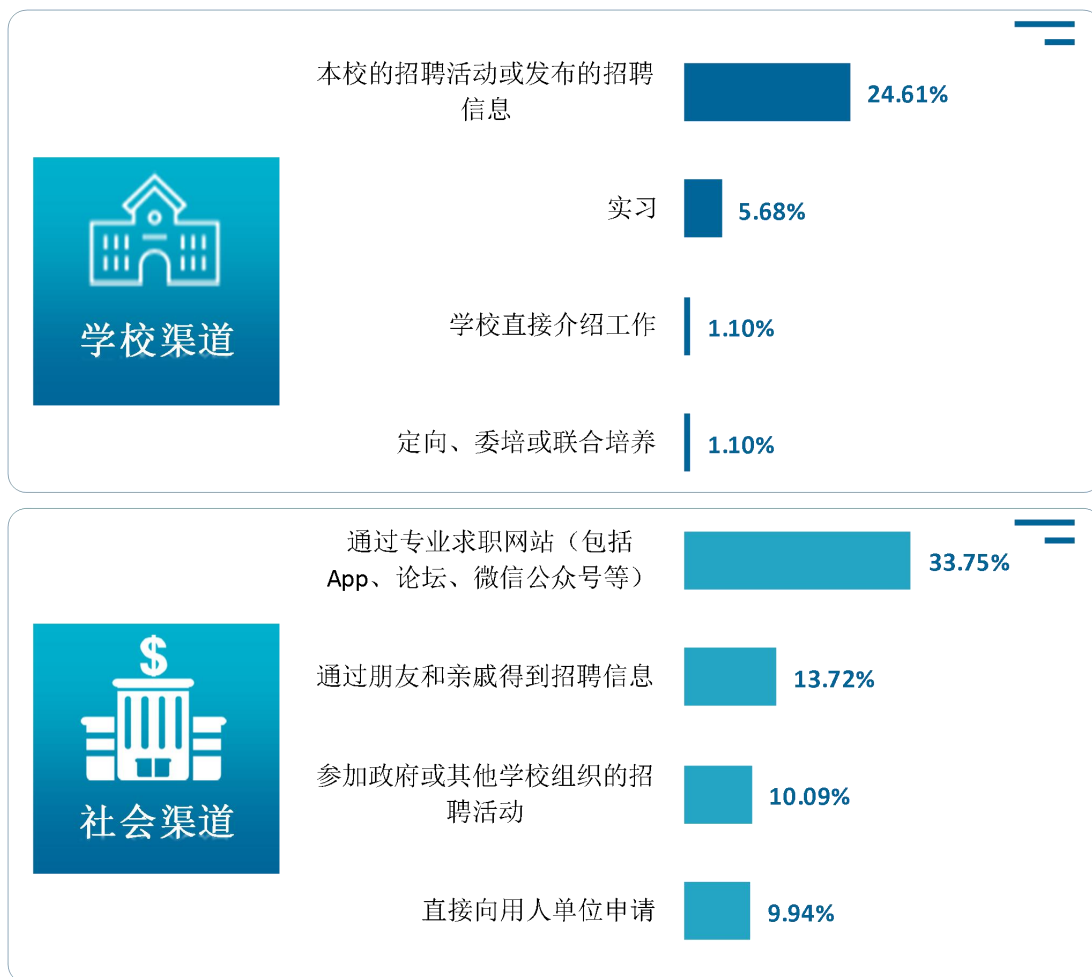


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.81%），其有效性为 75.98%。

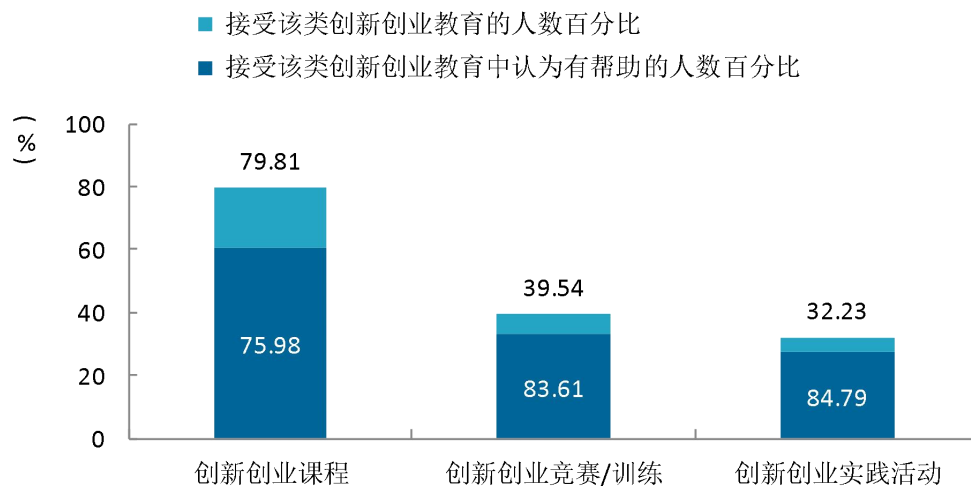


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

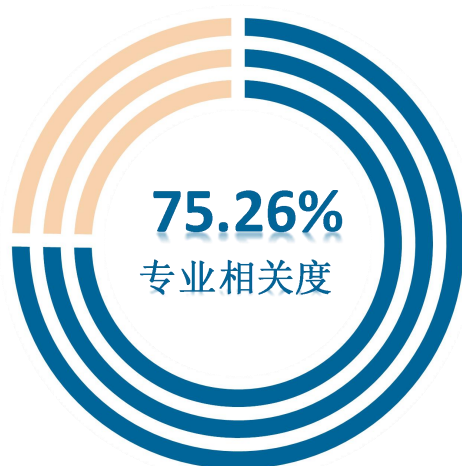
本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 75.26%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27.97%）、专业工作不符合自己的职业期待（23.78%）。



专业无关工作的原因

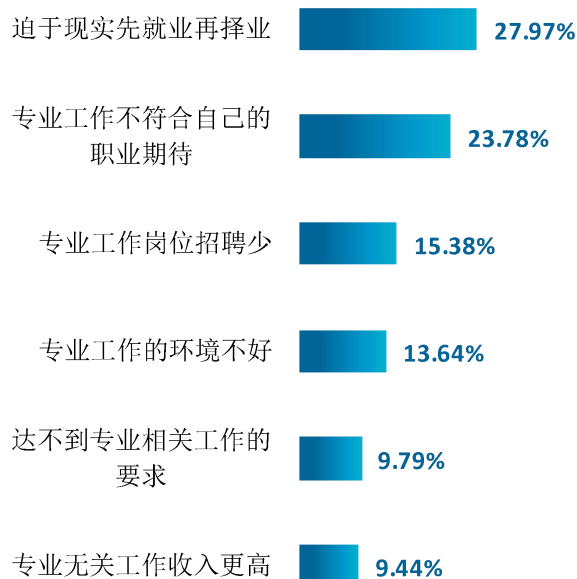


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、化学与材料科学学院（85.59%）、美术学院（84.34%）。

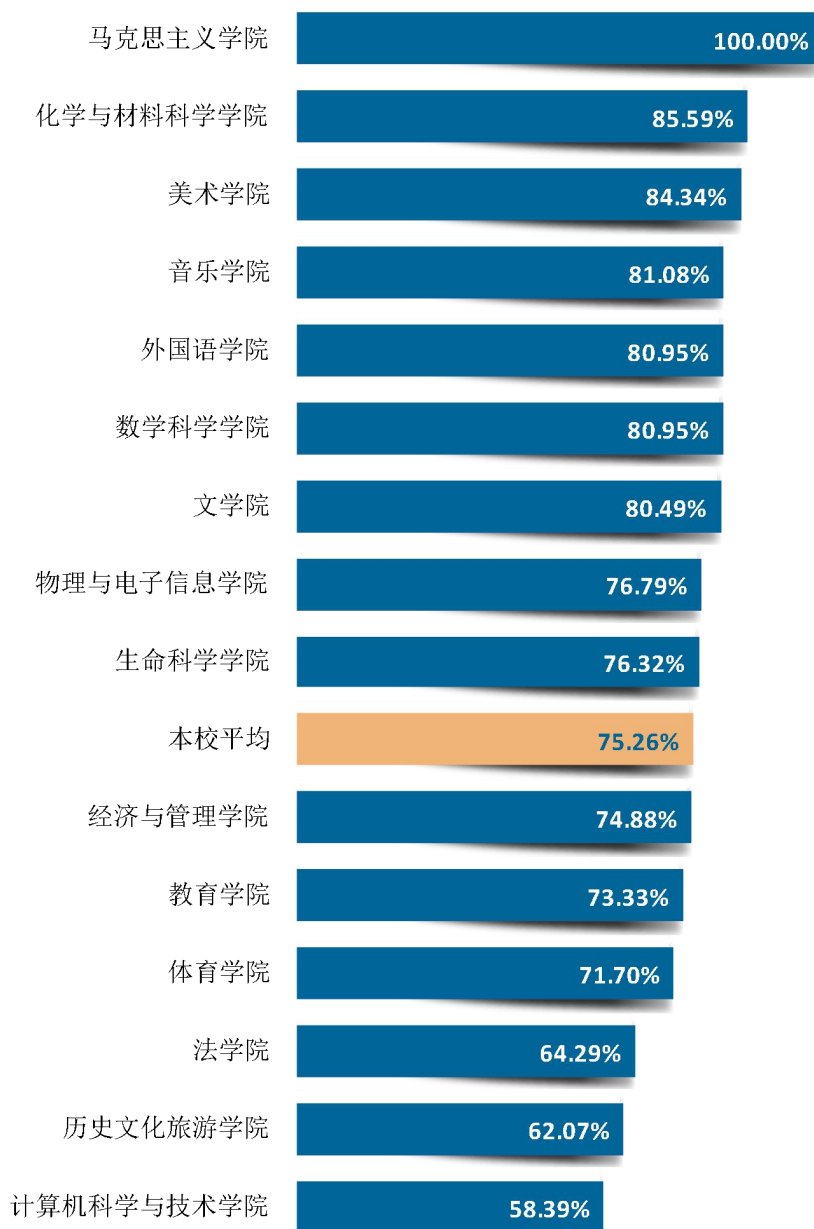


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是思想政治教育、数学与应用数学、历史学（均为 100.00%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
思想政治教育	100.00	体育教育（师范）	75.00
数学与应用数学	100.00	法学	75.00
历史学	100.00	金融数学	75.00
物理学	97.22	计算机科学与技术	73.08
汉语言文学	96.61	网络工程	72.22
汉语国际教育	96.00	音乐学	72.00
美术学	93.75	人力资源管理	71.43
生物科学	93.48	材料化学	70.59
化学	92.68	计算机科学与技术（专升本）	69.70
应用化学	88.89	学前教育（专升本）	69.23
环境设计	88.24	翻译	66.67
英语	87.76	社会体育指导与管理	66.67
会计学	86.36	电子信息工程	60.00
绘画	83.33	电子商务	60.00
特殊教育	83.33	行政管理	58.82
通信工程	83.33	统计学	55.56
教育技术学	80.95	数据科学与大数据技术	53.33
化学工程与工艺	80.77	信息安全	52.63
会计学（专升本）	79.41	新闻学	47.06
物流管理	79.17	广告学	46.67
财务管理	78.57	信息管理与信息系统	37.50
国际经济与贸易	76.19	数字媒体技术	36.36
本校平均	75.26	旅游管理	30.00

图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 75.91%，毕业生对工作氛围（86.75%）、工作内容（78.90%）的满意度相对较高。

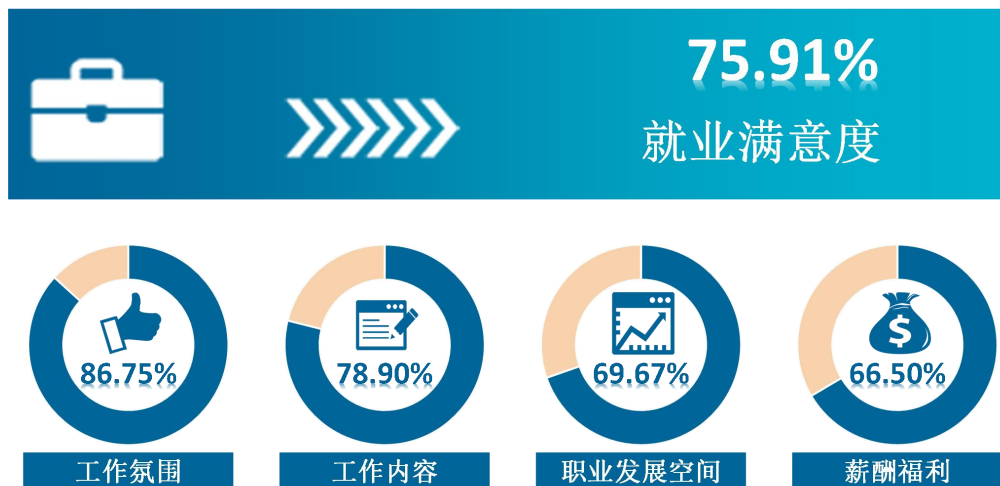


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是音乐学院（91.30%）、生命科学学院（87.50%）。

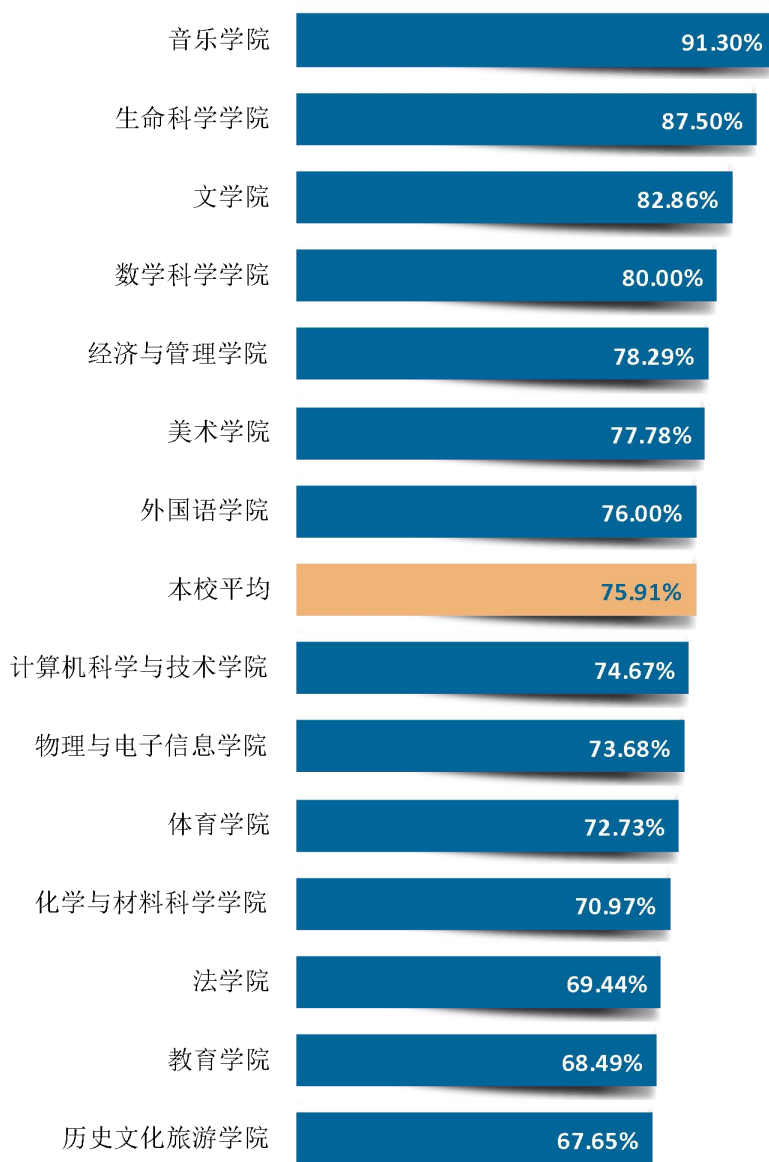


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是音乐学（95.00%）、财务管理（91.30%）。

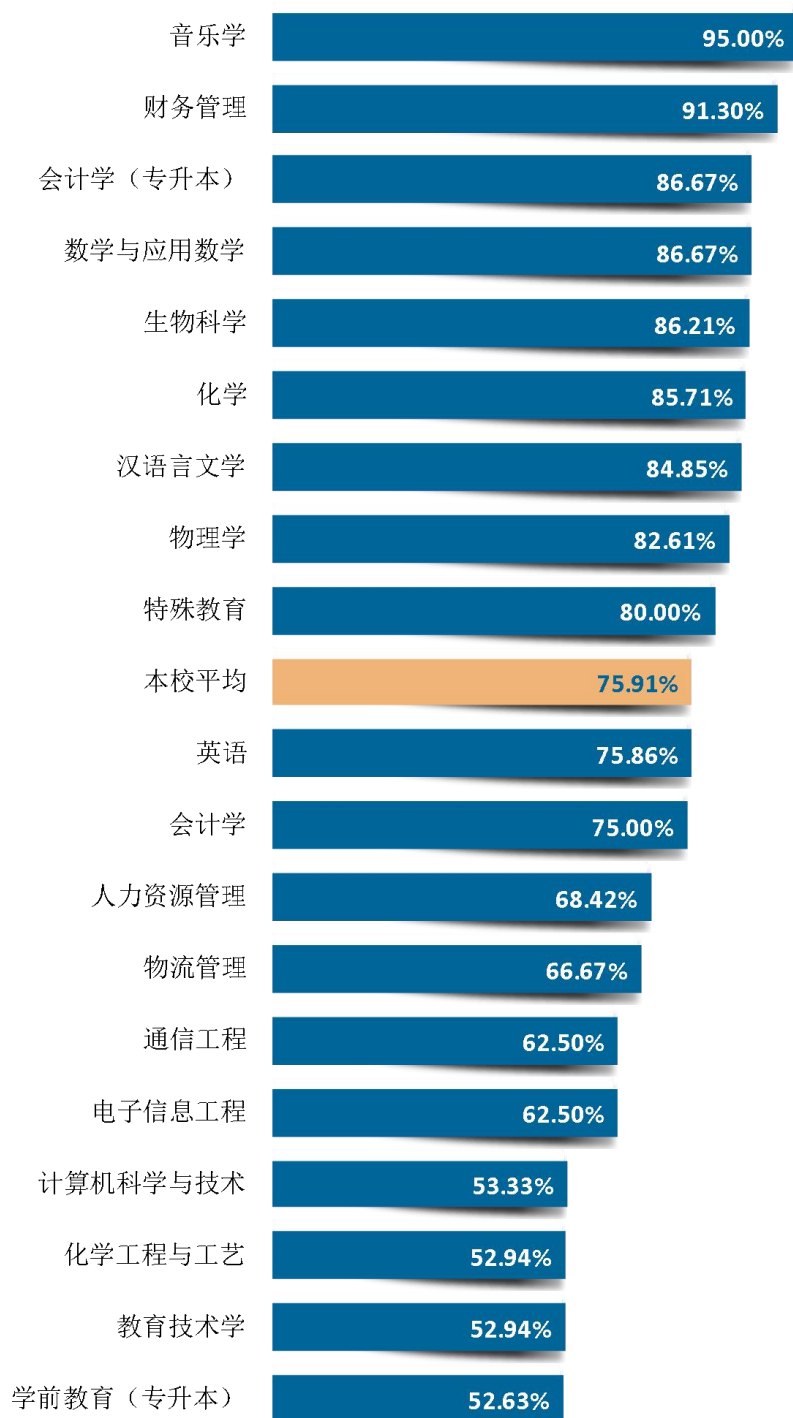


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54.00%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划（38.36%）。

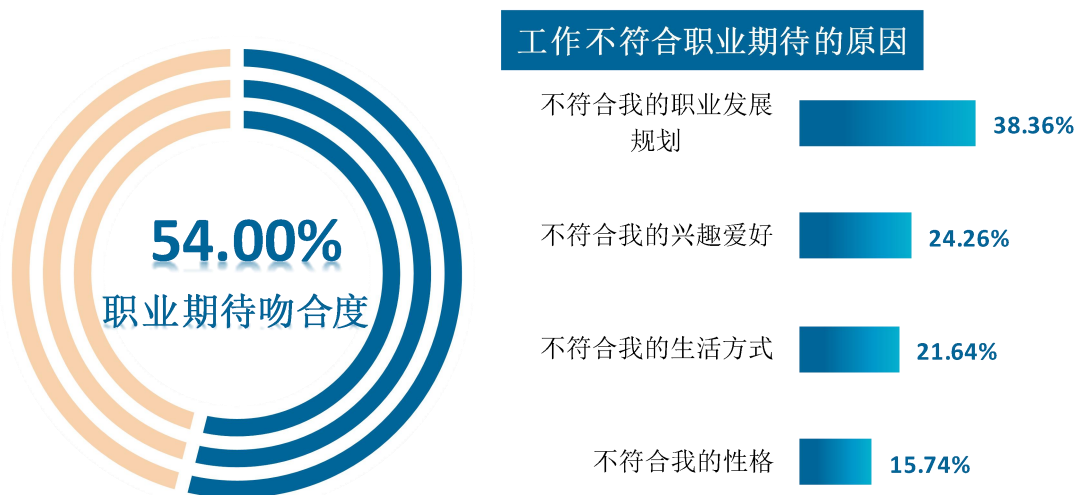


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（80.00%）、音乐学（78.95%）、物理学（74.07%）、生物科学（70.27%）。

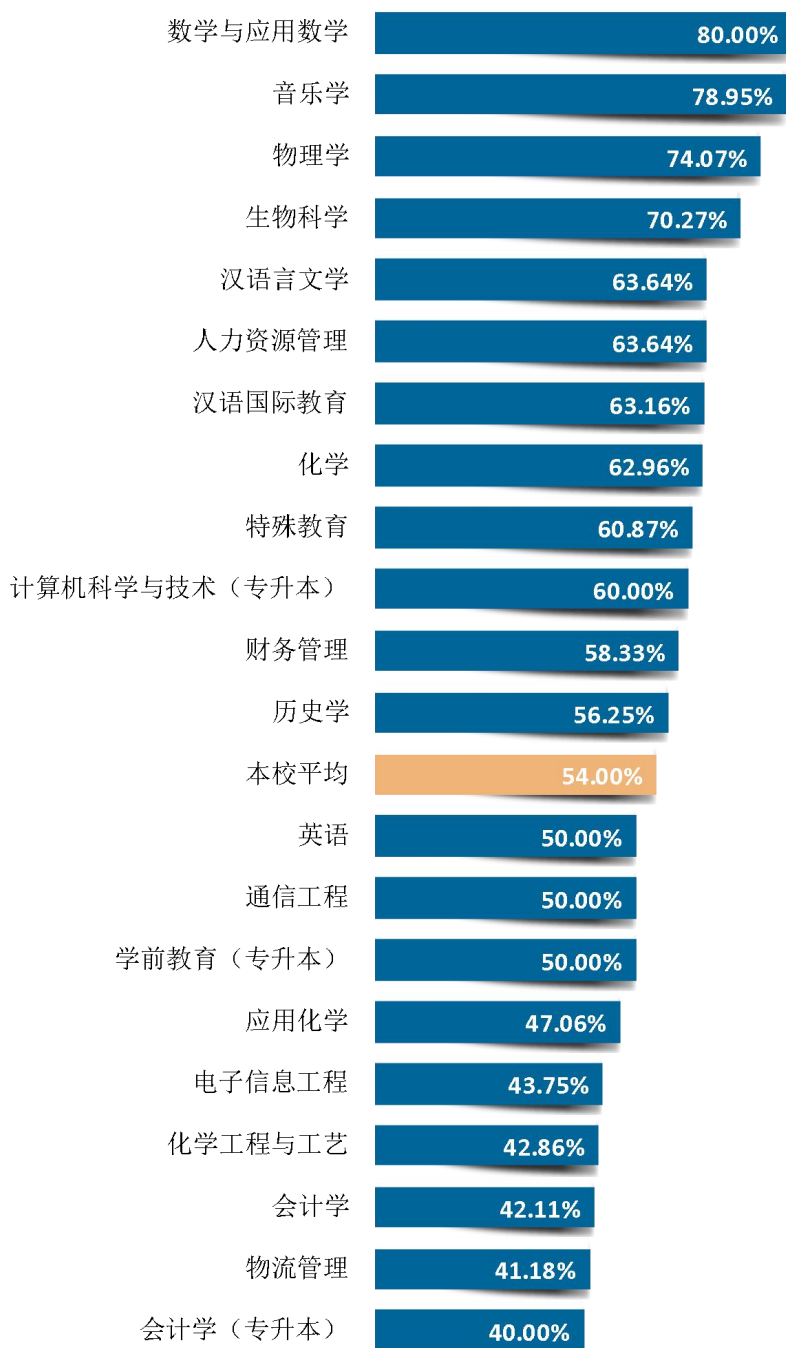


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 18.68%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是个人发展空间不够（38.86%）、薪资福利偏低（37.71%）。

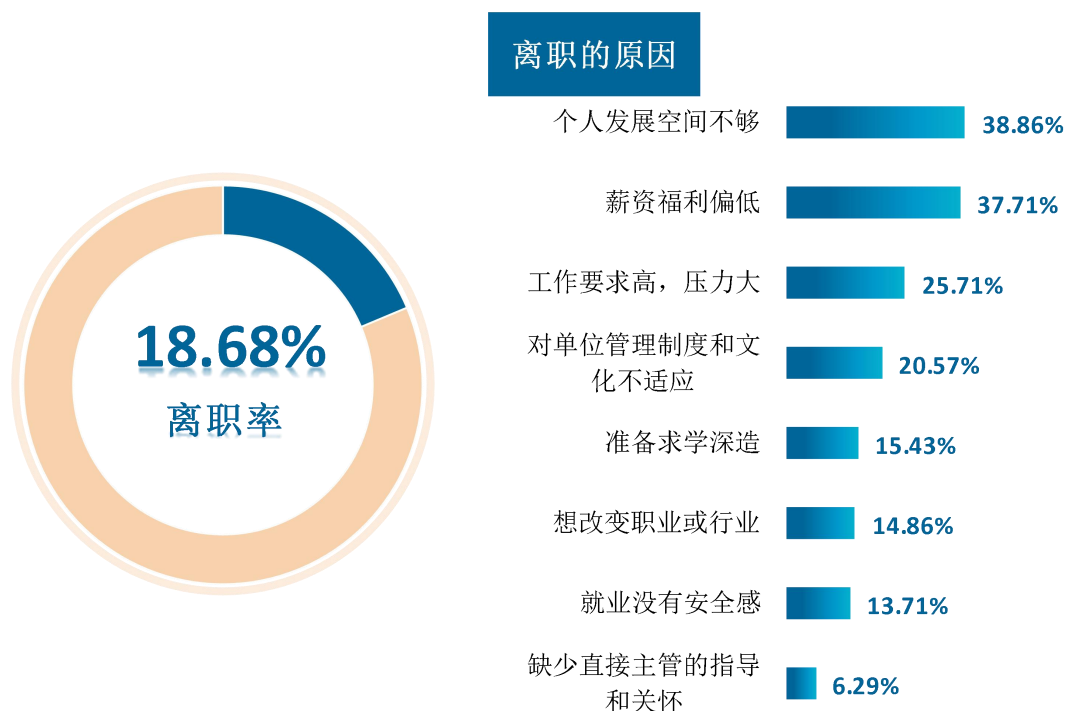


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是数学科学学院（3.03%）。

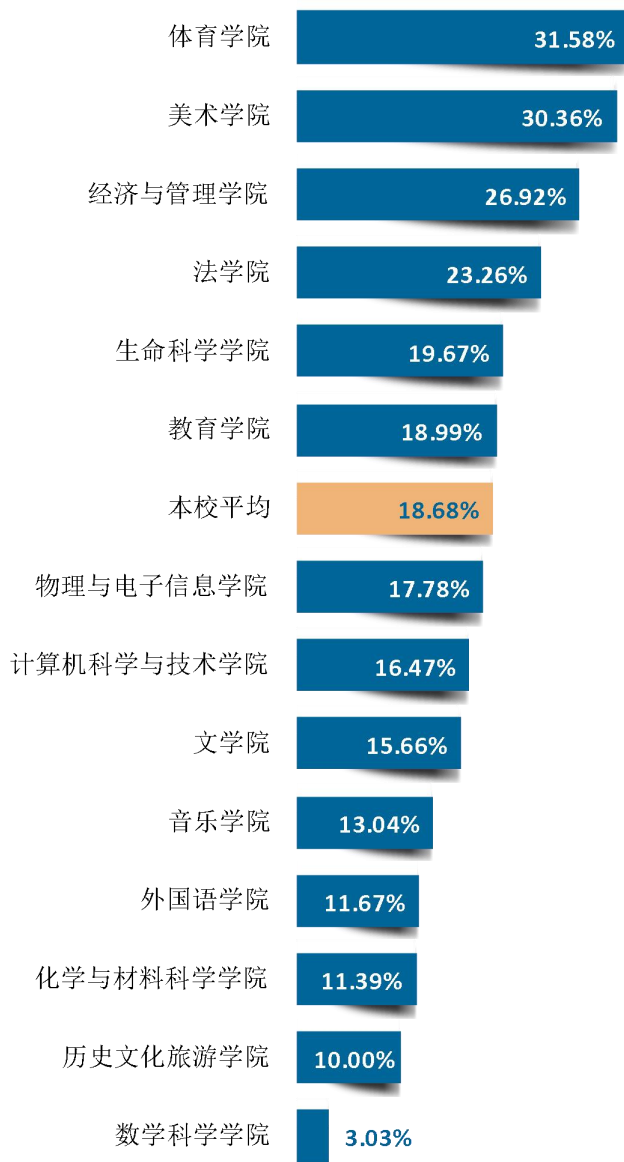


图 3-10 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是汉语国际教育、数学与应用数学（均为 0.00%）。

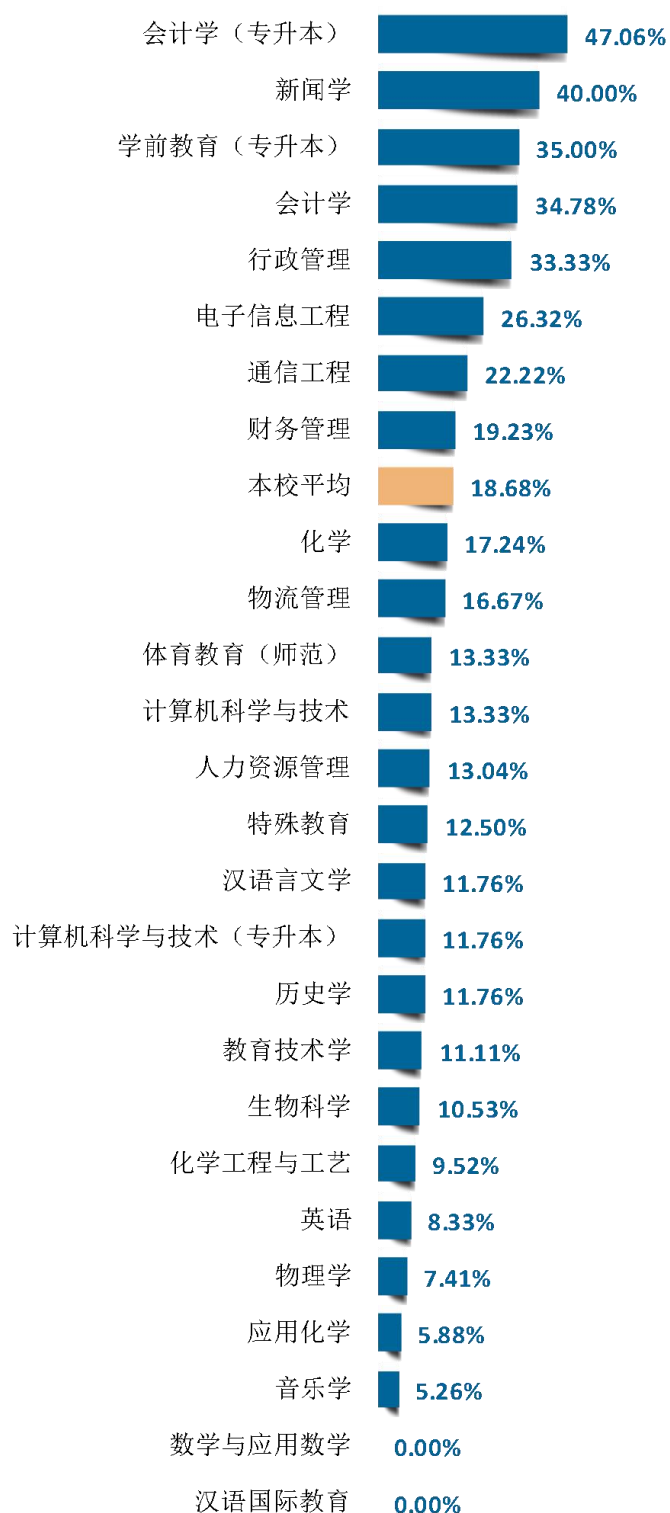


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 13.17%在薪资或职位上有过提升，6.34%有过转岗经历。

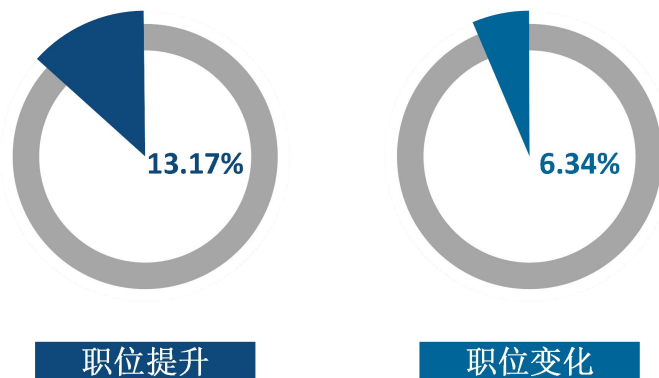


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是美术学院（32.61%）、体育学院（31.25%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是生命科学学院（0.00%）、文学院（2.82%）、数学科学学院（3.13%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	13.17	6.34
美术学院	32.61	6.52
体育学院	31.25	12.50
音乐学院	23.81	9.52
经济与管理学院	16.91	10.29
计算机科学与技术学院	14.47	5.26
外国语学院	12.96	5.56
教育学院	12.86	5.71
历史文化旅游学院	11.43	5.71
文学院	9.86	2.82
生命科学学院	9.26	0.00

学院名称	职位提升	职位变化
物理与电子信息学院	6.49	6.49
数学科学学院	6.25	3.13
法学院	5.71	11.43
化学与材料科学学院	4.23	5.63

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是学前教育（专升本）、音乐学（均为 22.22%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是历史学、化学工程与工艺、物理学、汉语国际教育等 8 个专业，均为 0.00%。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	13.17	6.34
学前教育（专升本）	22.22	11.11
音乐学	22.22	0.00
计算机科学与技术（专升本）	20.00	6.67
英语	15.15	9.09
特殊教育	14.29	9.52
人力资源管理	13.64	4.55
财务管理	12.50	16.67
教育技术学	11.76	0.00
会计学	11.11	0.00
汉语言文学	10.34	3.45
生物科学	8.82	0.00
电子信息工程	6.25	12.50
物流管理	5.88	17.65
应用化学	5.88	11.76
汉语国际教育	5.56	0.00
物理学	4.00	0.00
化学	3.85	7.69
化学工程与工艺	0.00	0.00
历史学	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

我校 2023 届有九成以上（91.44%）毕业生落实去向，与 2022 届基本持平（91.74%），就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，“签就业协议形式就业”（55.17%）和“签劳动合同形式就业”（15.67%）是毕业生的主要去向，此外有 16.40% 的毕业生升学（含出国出境）。学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。



二 就业领域多元化分布，毕业生多数留皖就业

学校围绕长三角地区及安徽省内各地市主导产业发展需求，不断优化人才培养，增强与产业结构契合度。我校 2023 届毕业生就业领域呈现以教育为主体，制造、信息传输/软件和信息技术服务、批发和零售等行业多元化分布的态势；同时学校积极服务区域经济发展，半数以上（54.93%）毕业生在安徽就业。学校多措并举，促进毕业生服务长三角地区高质量发展，为区域教育事业及经济社会发展提供人才支撑。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。



三 对口率高、稳定性强，毕业生具有就业竞争力

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，七成以上（75.26%）毕业生从事与专业相关工作，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，学校专业设置情况较好地符合了社会需求，毕业生能够较好地学以致用。同时，七成以上（75.91%）毕业生对目前就业现状较为满意，对岗位及工作内容的整体认同度较高，从业幸福感较强；离职率（18.68%）处于低位，初期就业整体较为稳定。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（72.89%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（65.06%）。

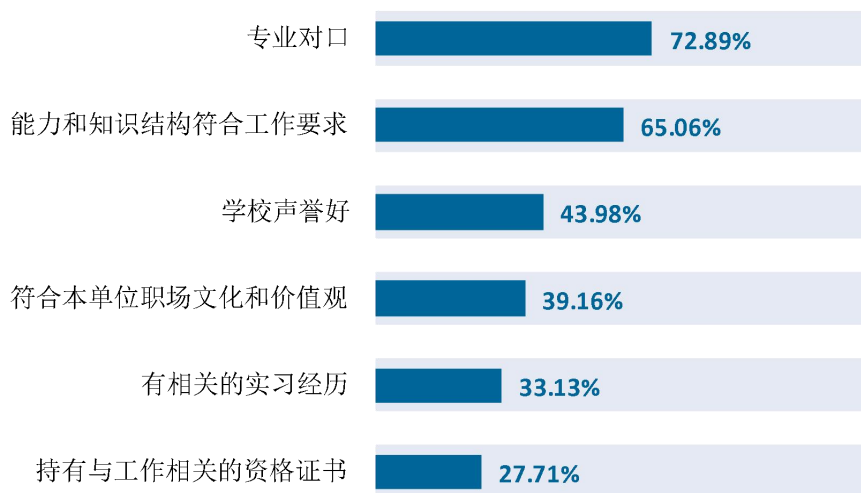


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（44.58%），其后依次是“通过专业招聘网站”（43.37%）、“通过学校发布招聘信息”（40.36%）等。

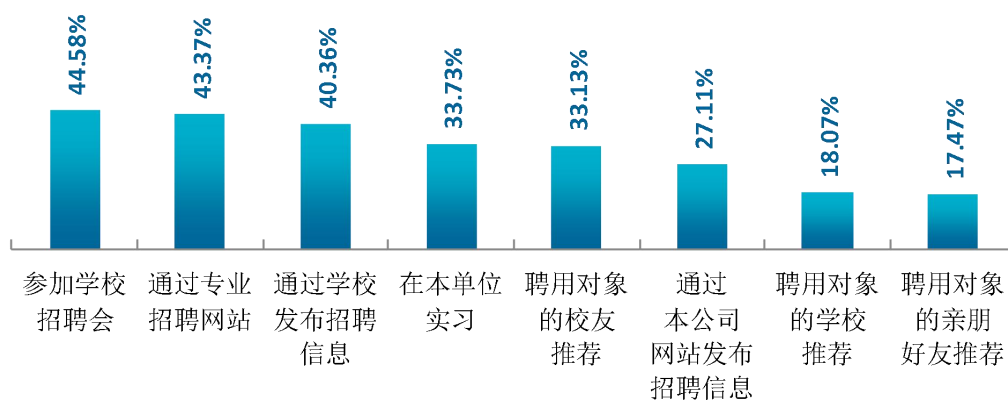


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96.58%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.79% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.53分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（85.08%）也相对较高。

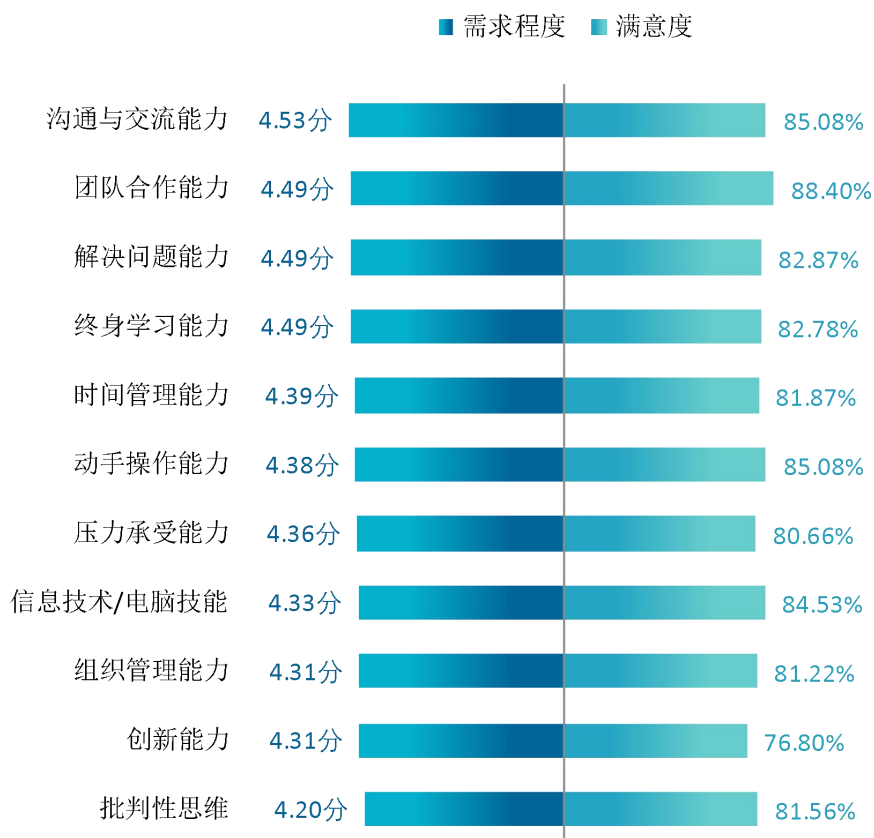


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.57 分、4.51 分）相对较高，其满意度分别为 87.22%、88.33%。

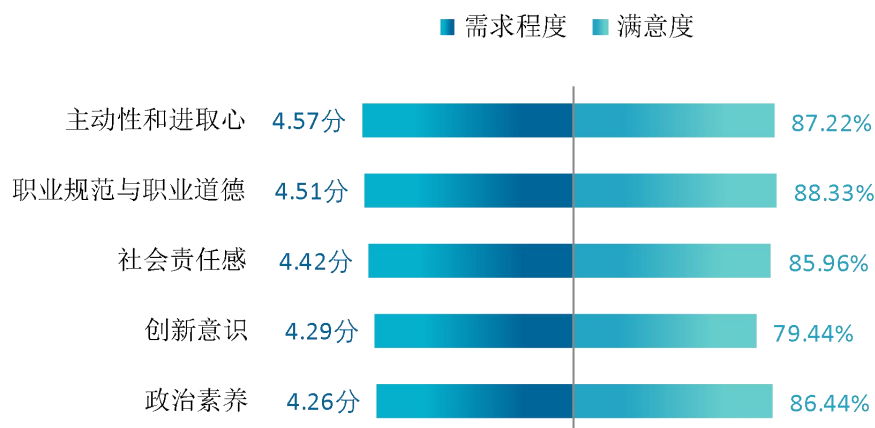


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.40 分、4.20 分、4.13 分，满意度分别为 86.74%、79.01%、79.89%。

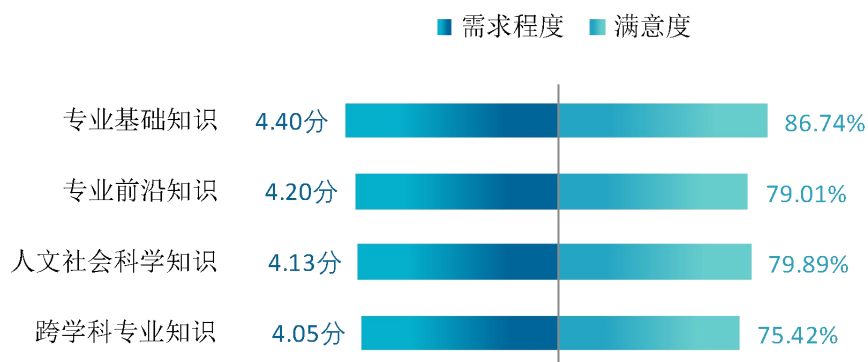


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.07%、95.40%。

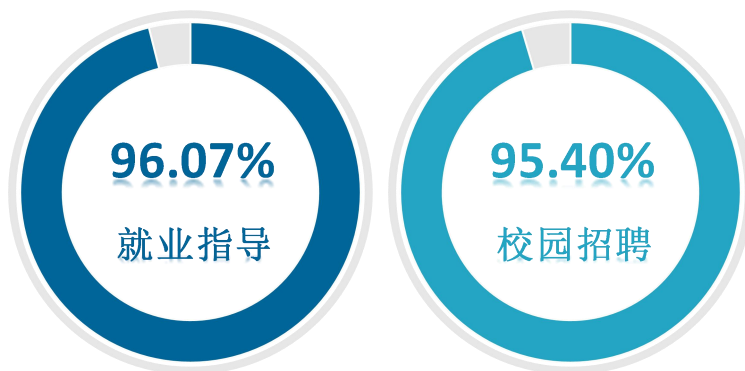


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（71.28%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（60.51%）、“提前安排毕业生在单位实习”（58.97%）等。

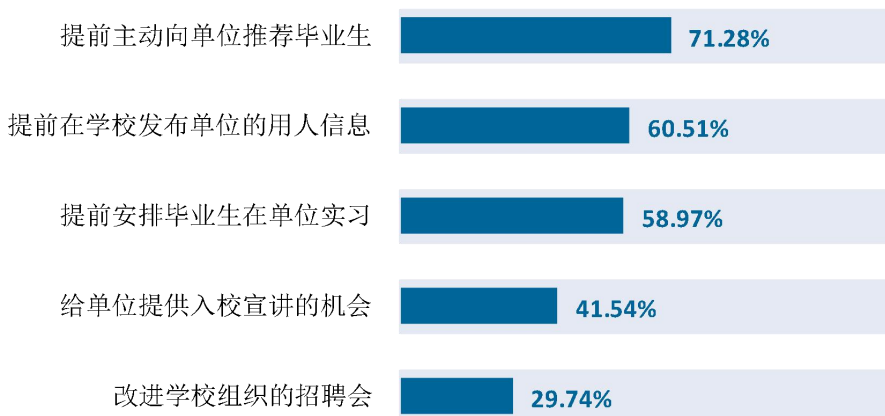


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（65.87%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（63.89%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（51.19%）等。

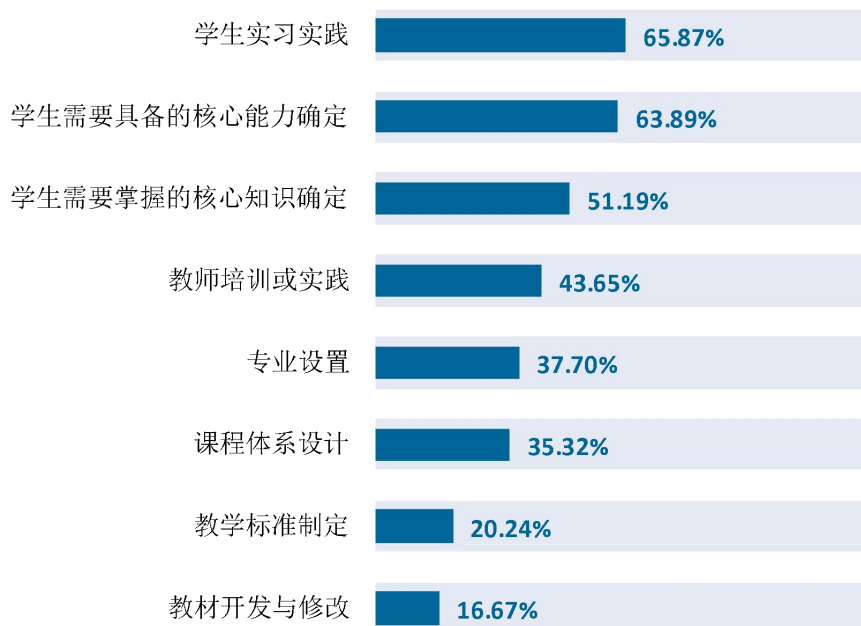


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

七成以上毕业生愿意推荐母校。校友推荐度反映毕业生对学校的认可程度。我校 2023 届毕业生有 76.67% 愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映毕业生对母校认可度高。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是数学科学学院（84.48%）、音乐学院（83.78%）、法学院（82.02%）。

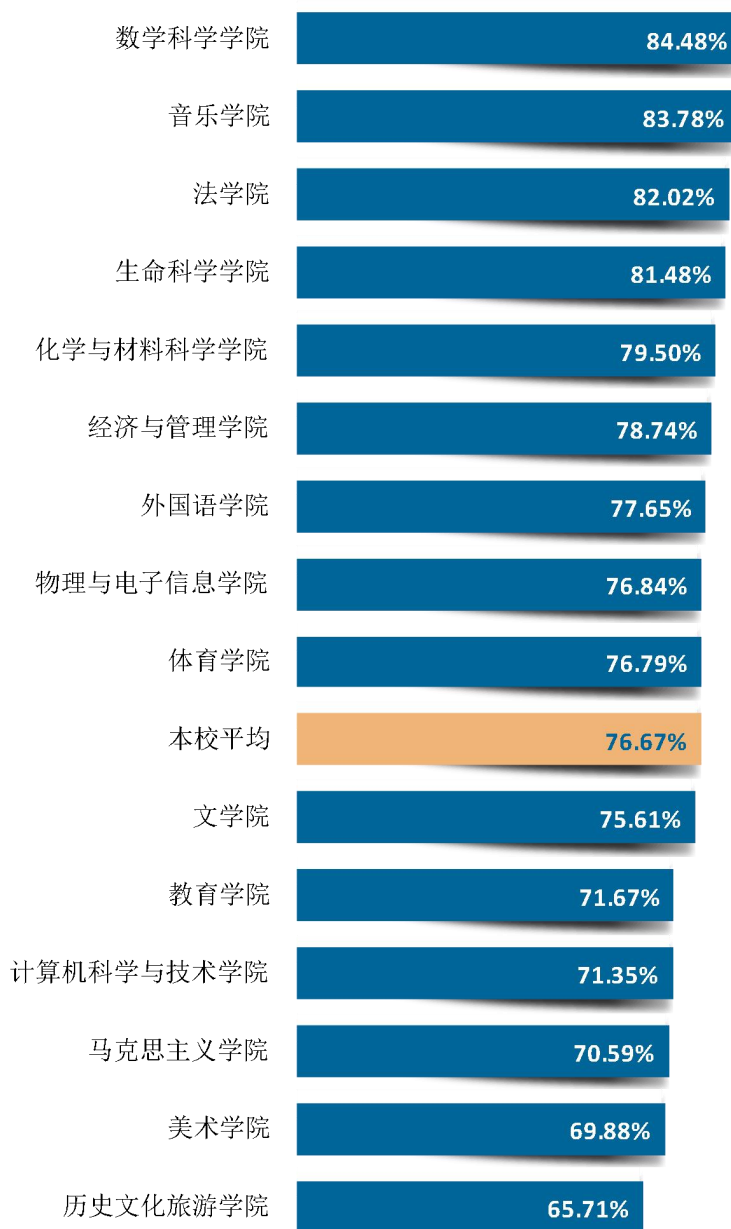


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学与应用数学（96.43%）、法学（93.10%）、通信工程（90.63%）、体育教育（师范）（90.48%）、会计学（专升本）（90.00%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
数学与应用数学	96.43	物流管理	77.27
法学	93.10	英语	77.08
通信工程	90.63	本校平均	76.67
体育教育（师范）	90.48	信息管理与信息系统	76.47
会计学（专升本）	90.00	书法学	76.47
生物工程	89.47	行政管理	76.00
音乐学	88.46	金融数学	75.00
翻译	87.50	环境设计	73.68
物理学	87.50	计算机科学与技术	73.08
环境生态工程	85.19	电子信息工程	73.08
经济学	85.00	新闻学	73.08
汉语国际教育	85.00	思想政治教育	70.59
教育技术学	84.62	网络工程	70.37
会计学	83.87	材料科学与工程	68.00

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
汉语言文学	83.67	美术学	66.67
社会工作	82.61	特殊教育	66.67
法学（专升本）	82.35	学前教育	65.38
学前教育（专升本）	82.14	政治学与行政学	65.00
生物科学	81.94	材料物理	64.71
化学工程与工艺	81.82	人力资源管理	64.00
历史学	81.48	数据科学与大数据技术	63.33
材料化学	80.00	园艺	63.16
化学	78.95	光电信息科学与工程	62.07
电子商务	78.95	文化遗产	60.00
环境科学	78.79	数字媒体技术	57.89
财务管理	78.79	广告学	52.94
计算机科学与技术（专升本）	78.38	旅游管理	50.00
应用化学	78.26	应用心理学	50.00
信息安全	77.27		

续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.12%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

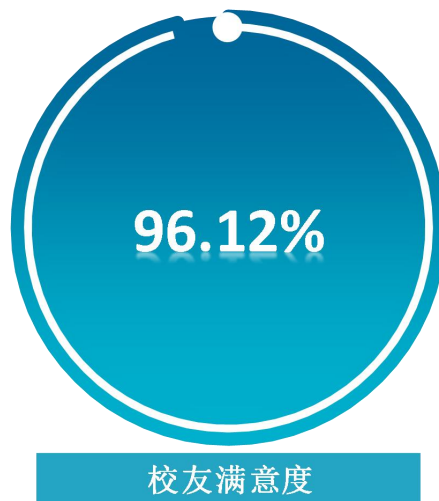


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是音乐学院（100.00%）、经济与管理学院（97.97%）、生命科学学院（97.81%）。

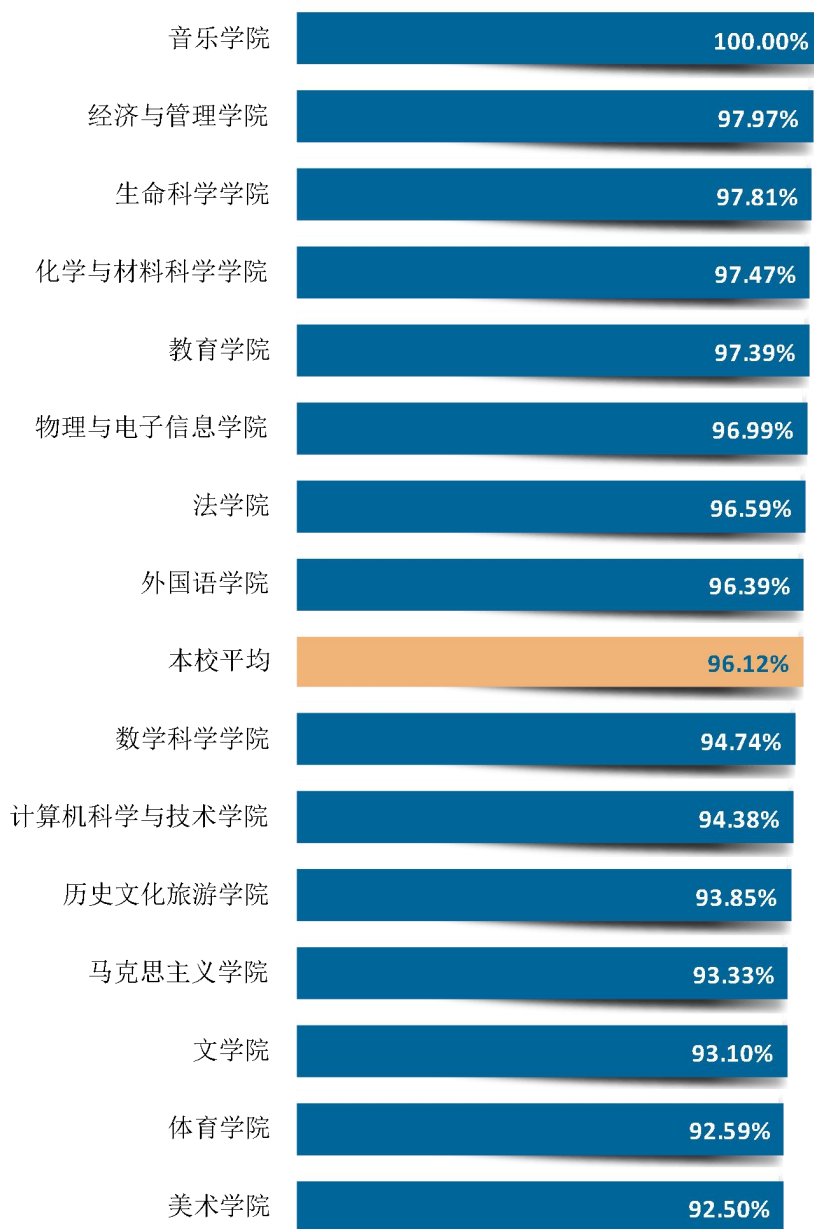


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是行政管理、园艺、翻译、社会工作等 17 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
行政管理	100.00	学前教育	96.00
园艺	100.00	网络工程	96.00
翻译	100.00	新闻学	96.00
社会工作	100.00	电子信息工程	95.83
生物工程	100.00	英语	95.74
环境生态工程	100.00	特殊教育	95.65
金融数学	100.00	政治学与行政学	95.00
人力资源管理	100.00	经济学	94.74
教育技术学	100.00	电子商务	94.74
物流管理	100.00	环境设计	94.74
化学	100.00	汉语国际教育	94.74
计算机科学与技术（专升本）	100.00	会计学（专升本）	94.44
财务管理	100.00	数字媒体技术	94.12

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
材料科学与工程	100.00	广告学	93.75
历史学	100.00	思想政治教育	93.33
音乐学	100.00	法学	92.86
法学（专升本）	100.00	材料化学	92.00
生物科学	98.57	数据科学与大数据技术	92.00
物理学	97.87	文化遗产	90.91
应用化学	97.73	环境科学	90.63
化学工程与工艺	96.97	体育教育（师范）	90.48
会计学	96.77	信息安全	90.00
通信工程	96.67	汉语言文学	89.13
数学与应用数学	96.43	旅游管理	88.89
学前教育（专升本）	96.43	计算机科学与技术	88.00
光电信息科学与工程	96.30	书法学	82.35
本校平均	96.12		

续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93.60%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

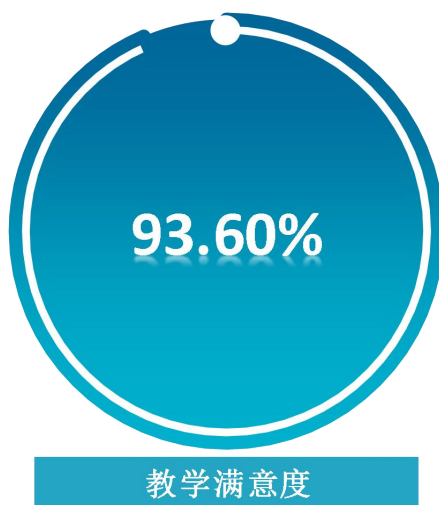


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是教育学院（98.48%）、历史文化旅游学院（98.46%）、生命科学学院（96.83%）。

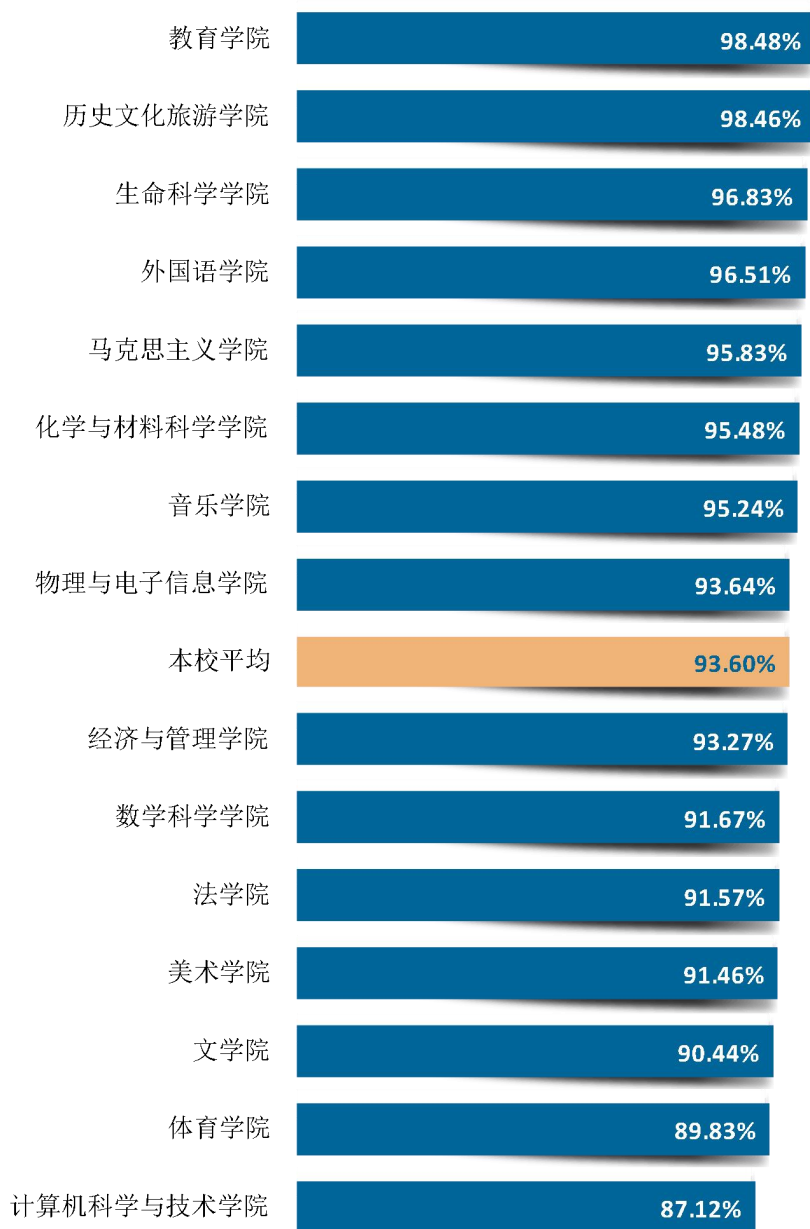


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是光电信息科学与工程、文化遗产、生物工程、会计学等 15 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
光电信息科学与工程	100.00	经济学	94.74
文化遗产	100.00	计算机科学与技术（专升本）	93.75
生物工程	100.00	材料物理	93.75
会计学	100.00	本校平均	93.60
教育技术学	100.00	音乐学	93.55
化学	100.00	财务管理	93.33
行政管理	100.00	应用心理学	93.33
材料科学与工程	100.00	物理学	92.98
体育教育（师范）	100.00	网络工程	92.31
特殊教育	100.00	汉语言文学	91.53
数学与应用数学	100.00	数字媒体技术	90.91
学前教育（专升本）	100.00	美术学	90.00
历史学	100.00	通信工程	88.46

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
环境设计	100.00	法学	88.46
法学（专升本）	100.00	园艺	88.24
生物科学	97.37	物流管理	88.00
环境科学	96.97	化学工程与工艺	87.10
学前教育	96.55	书法学	86.67
人力资源管理	96.43	电子信息工程	86.36
环境生态工程	96.30	新闻学	85.19
英语	96.15	政治学与行政学	85.00
思想政治教育	95.83	信息安全	84.21
材料化学	95.65	广告学	82.35
汉语国际教育	95.45	数据科学与大数据技术	82.14
社会工作	95.24	统计学	81.25
会计学（专升本）	95.24	计算机科学与技术	78.26
应用化学	95.12	电子商务	70.00

续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

九成以上毕业生认可教师学习指导效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导满足度评价（90.42%）最高；此外，毕业生对教师职业规划和就业指导的满足度评价分别为 79.49%、79.04%。

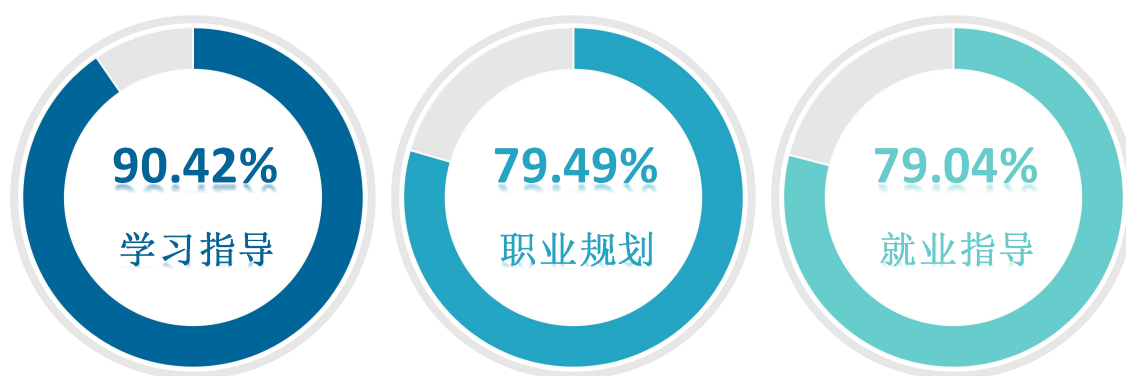


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（94.12%）最高；此外，毕业生对“图书馆与图书资料”、“计算机、校园网等信息化设备”、“实验、实训及相关设备”（分别为 87.92%、87.58%、84.77%）的满足度评价也较高，基本满足学习需求。

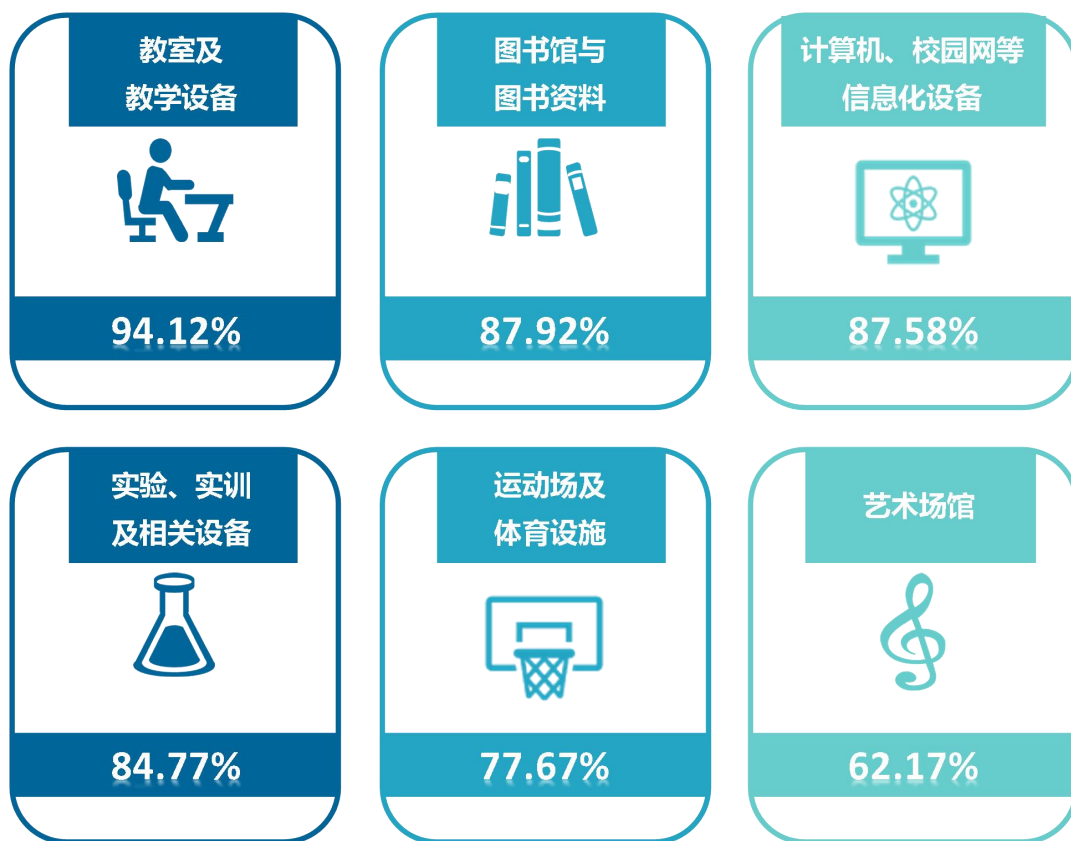


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度评价（分别为 92.49%、91.47%、91.35%）均在九成以上。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2023 届师范类毕业生对师德体验、教学实践、教研实践的满足度评价（分别为 96.73%、92.90%、92.45%）相对较高。



图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 95%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 98.73%。

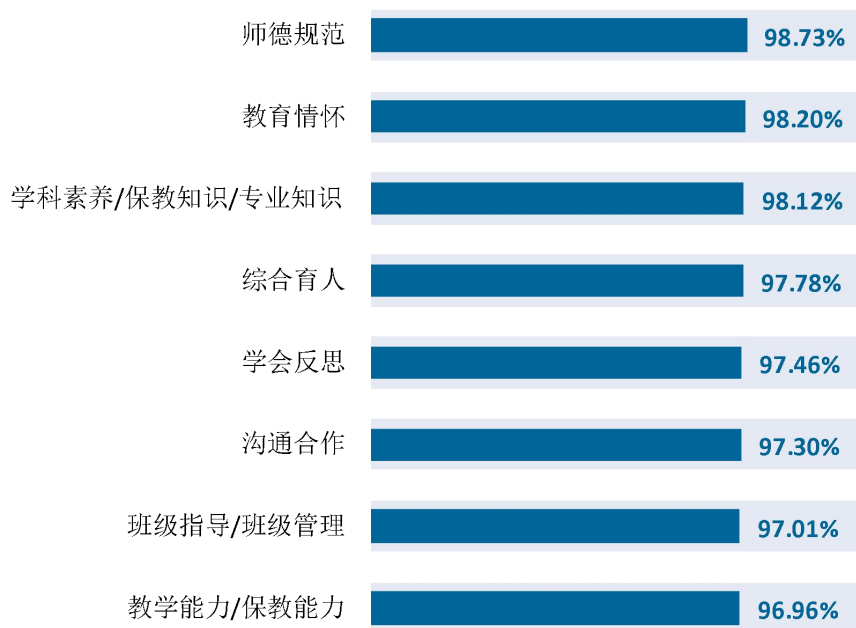


图 6-14 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 97.36%。

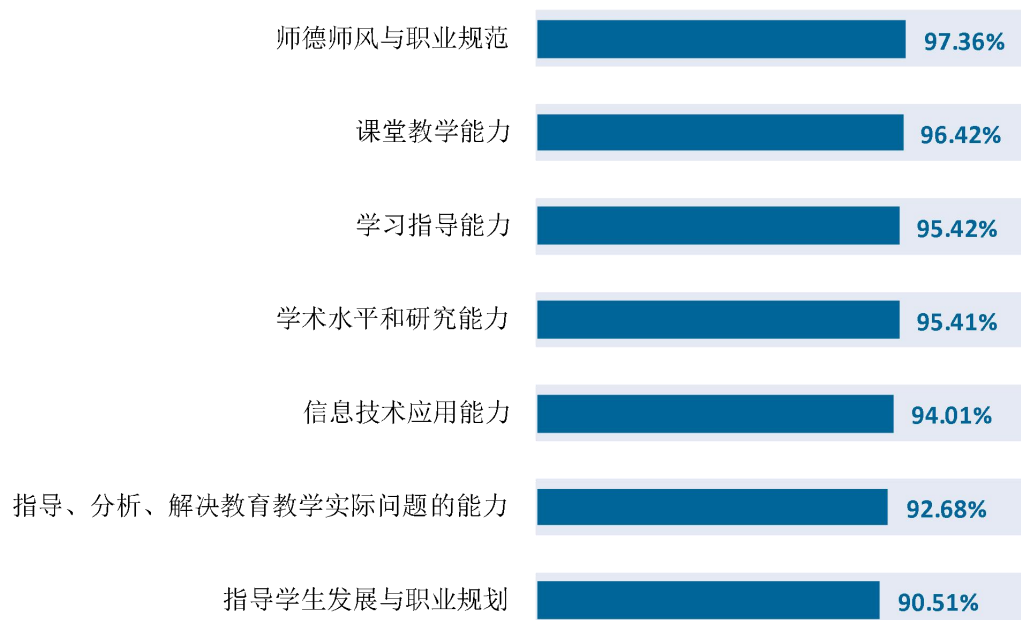


图 6-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 85.00%、88.58%。

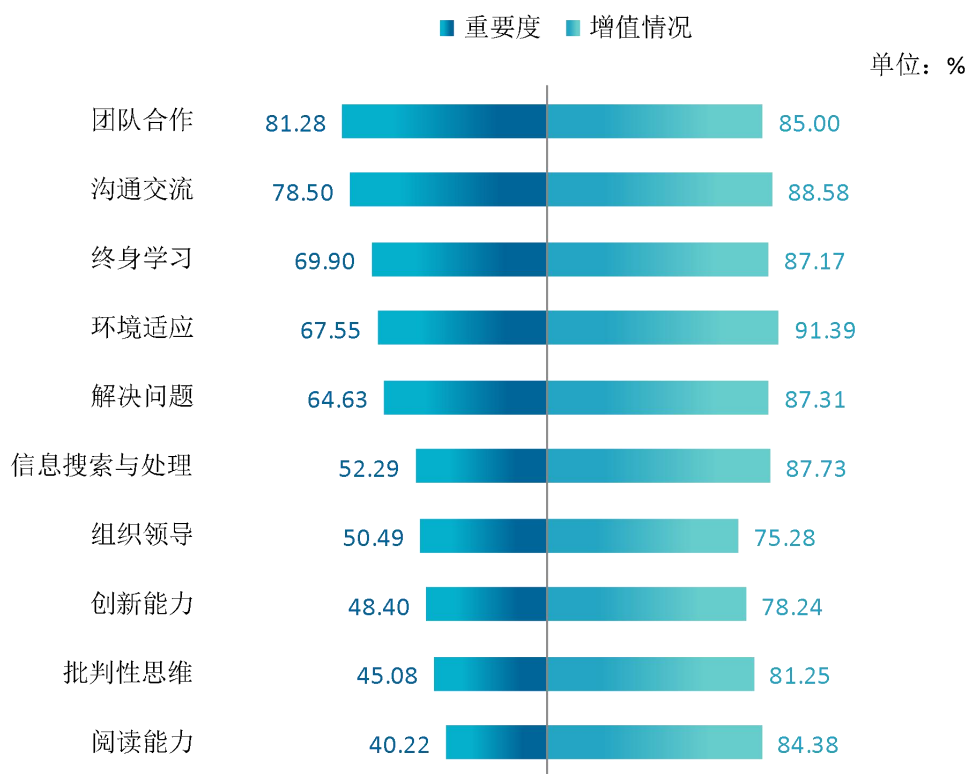


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-淮北师范大学 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为区域教育行业及经济社会高质量发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所综合性师范大学，学校构建以教师教育为特色、文理基础学科为支撑、新兴应用学科为增长点、多学科协调发展的学科专业体系，并持续深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。2022 年，学校根据发展规划和专业动态调整机制申请撤销公共关系学、产品设计、城乡规划、建筑学、制药工程、经济统计学、应用统计学、信息与计算科学 8 个专业，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，面向区域经济社会发展需要，聚焦服务支撑安徽“三地一区”建设重点，瞄准十大新兴产业需求，优化专业结构，构建以基础学科为重点、应用学科为支撑、新兴交叉学科为增长点的学科体系，推动“学科专业、产业、创新创业、就业”“四业”精准对接，为区域基础教育及经济社会高质量发展提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

（二） 围绕专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕专业建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，面向国家战略性新兴产业和区域经济社会发展需求，突出培养口径宽、基础厚、素质高，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高级专门人才；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，系统构建大学生职业发展与就

业创业指导教育体系，把生涯规划教育、就业指导教育、职业发展教育融入大学教育全过程，确保教育的系统性、专业性和有效性，并积极依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

淮北师范大学

博学、慎思、励志、敦行