

2023 里

毕业生就业质量报告

Graduates Employment Quality Report



南京理工大学紫金学院

NANJING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY ZIJIN COLLEGE



目录一

CONTENTS



▶ 第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模	02
二、毕业生结构	02
三、2023 届毕业生就业状况分析	03

▶ 第二部分：就业质量分析

一、职业期待吻合度	07
二、工作满意度	07
三、就业稳定性	08
四、薪酬水平	09

▶ 第三部分：自主创业、升学出国情况分析

一、自主创业情况	12
二、升学出国情况	14

▶ 第四部分：就业工作特色

一、多方联动,强化校企合作	17
二、形式多元,完善帮扶机制	18
三、主题鲜明,提升就创氛围	20

▶ 第五部分：毕业生对母校的评价分析

一、总体评价	23
二、教学情况	24
三、在校学习情况	26
四、就业创业指导服务	28

01 第一部分

就业基本情况



Basic employment situation

第一部分 就业基本情况

为了对南京理工大学紫金学院2023届毕业生的就业情况进行深入地了解,本报告采用江苏省2023年高校毕业生就业调查相关数据,从毕业生规模与结构、毕业去向落实率和就业流向等方面分析南京理工大学紫金学院毕业生的就业状况。

一、毕业生规模

我校2023届毕业生共3472人,其中普本2551人,转本921人。

▼ 表1-1 各学院毕业生规模

分院	总人数	普本人数	转本人数
智能制造学院	599	297	302
电子工程与光电技术学院	833	657	176
计算机与人工智能学院	723	595	128
商学院	857	612	245
人文与社会科学学院	460	390	70

注:后文中智能制造学院简称智造学院、电子工程与光电技术学院简称电光学院、计算机与人工智能学院简称计算机学院、人文与社会科学学院简称人文学院。

二、毕业生结构

(1) 性别结构

2023届毕业生中男生共2002人,女生1470人。其中,工科(智造学院、电光学院、计算机学院)男生共1669人,占比77.4%、女生共计486人,占比22.6%;文科(商学院、人文学院)男生共计333人,占比25.3%、女生共计984人,占比74.7%(见图1-1)。



▲ 图1-1 2023届毕业生性别结构



(2) 生源地结构

我校毕业生生源地区共分布在江苏、浙江、安徽、广东、四川等27个省、市(自治区),其中以华东地区为主,占比76.84%,西南地区和华南地区次之。总体来说,目前毕业生生源地区依然以江苏省为重点,占总生源的61.12%;之后依次是浙江省、广东省、安徽省和四川省,毕业生人数占比分别为7.40%、4.67%、4.46%和4.44%。具体情况见下表:

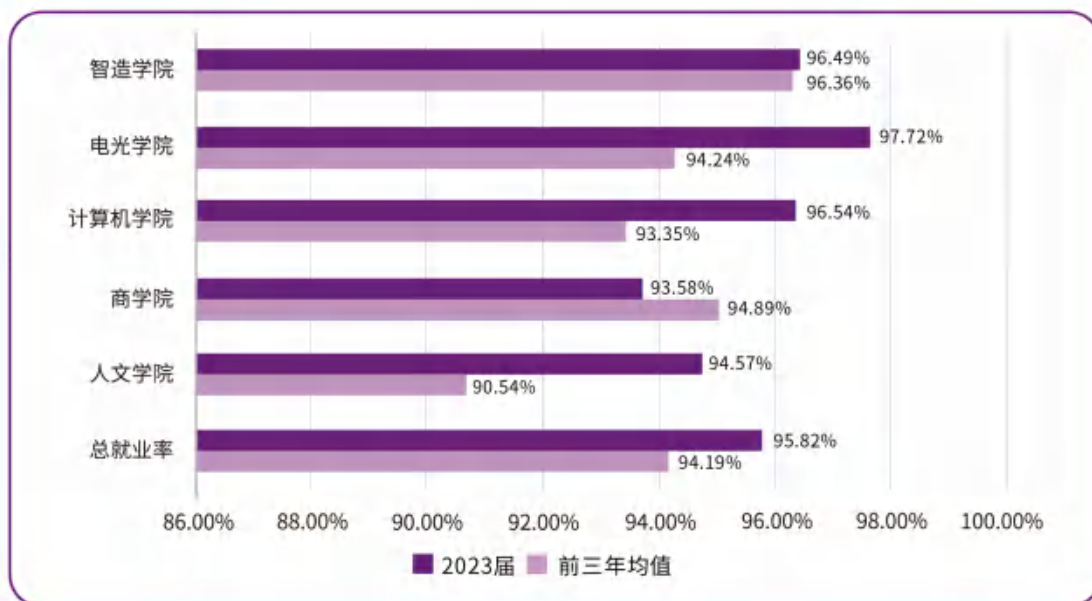
▼ 表1-2 2023届毕业生生源地区统计表

地区	省市自治区	毕业生人数	百分比	地区	省市自治区	毕业生人数	百分比
华北地区	河北省	15	0.43%	华中地区	河南省	126	3.63%
	山西省	52	1.50%		湖南省	5	0.14%
	内蒙古自治区	1	0.03%		湖北省	8	0.23%
	合计	68	1.96%		合计	139	4.00%
东北地区	辽宁省	13	0.37%	华南地区	广东省	162	4.67%
	吉林省	11	0.32%		广西壮族自治区	55	1.58%
	黑龙江省	12	0.35%		合计	217	6.25%
	合计	36	1.04%	西南地区	四川省	154	4.44%
华东地区	上海市	20	0.58%		云南省	58	1.67%
	江苏省	2122	61.12%		贵州省	59	1.70%
	浙江省	257	7.40%		重庆市	23	0.66%
	安徽省	155	4.46%		合计	294	8.47%
	福建省	21	0.60%	西北地区	陕西省	25	0.72%
	江西省	65	1.87%		甘肃省	15	0.43%
	山东省	28	0.81%		新疆省	8	0.23%
	合计	2668	76.84%		青海省	1	0.03%
			宁夏回族自治区		1	0.03%	
			合计		50	1.44%	

三、2023届毕业生就业状况分析

1、就业状况总览

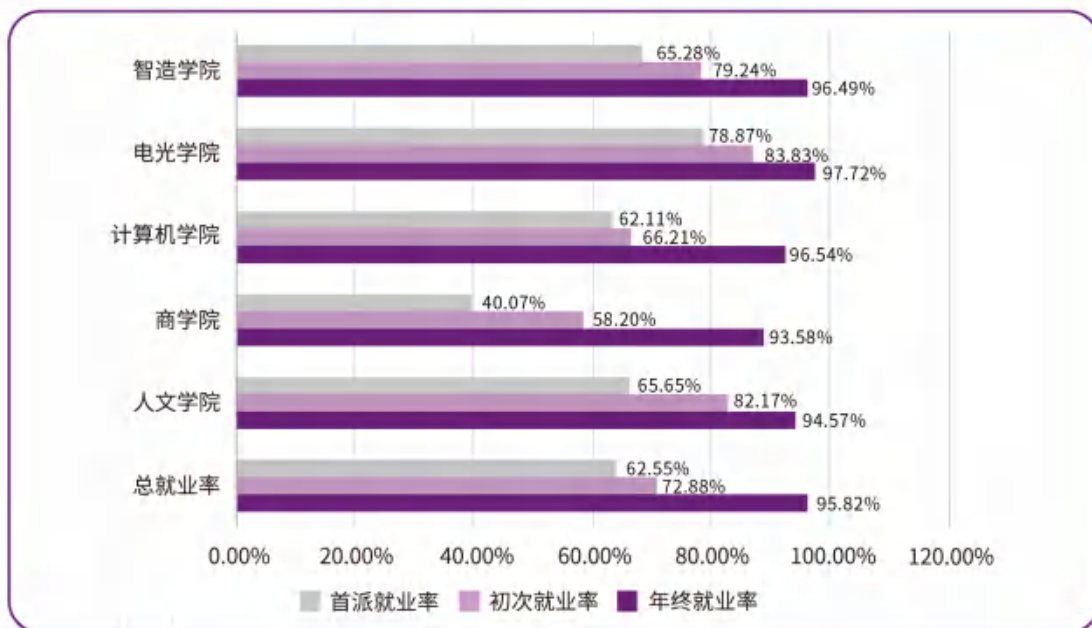
2023届毕业生年终毕业去向落实率为95.82%,其中,智造学院96.49%,电光学院97.72%,计算机学院96.54%,商学院93.58%,人文学院94.57%。虽受国内外经济形势、毕业生总量的增加和就业岗位总量不足的影响,但我校年终毕业去向落实率仍明显高于前三年均值(见图1-2)。



▲ 图1-2 各分院毕业生毕业去向落实率(2023届、前三年均值)

2、不同时期毕业去向落实率分析

2023届毕业生首派毕业去向落实率为62.55%，初次毕业去向落实率为72.88%，年终毕业去向落实率95.82%（见图1-3），其中电光学院一直稳居前列。



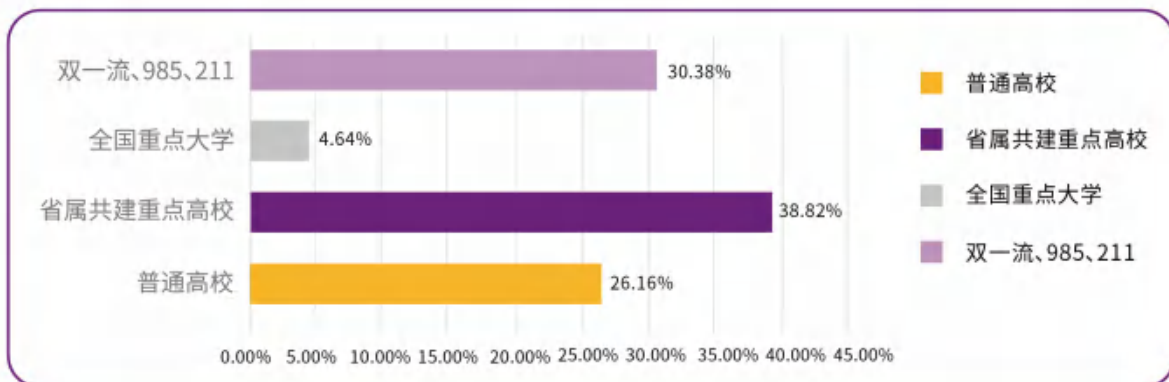
▲ 图1-3 各分院毕业生各时间段毕业去向落实率

3、升学情况分析

截止目前统计显示，2023届毕业生升学率为12.47%，其中国内大学录取占74.53%，国外大学录取占25.47%。我校2023年考研取得可喜成绩，达线率、录取率均保持稳定。2023届



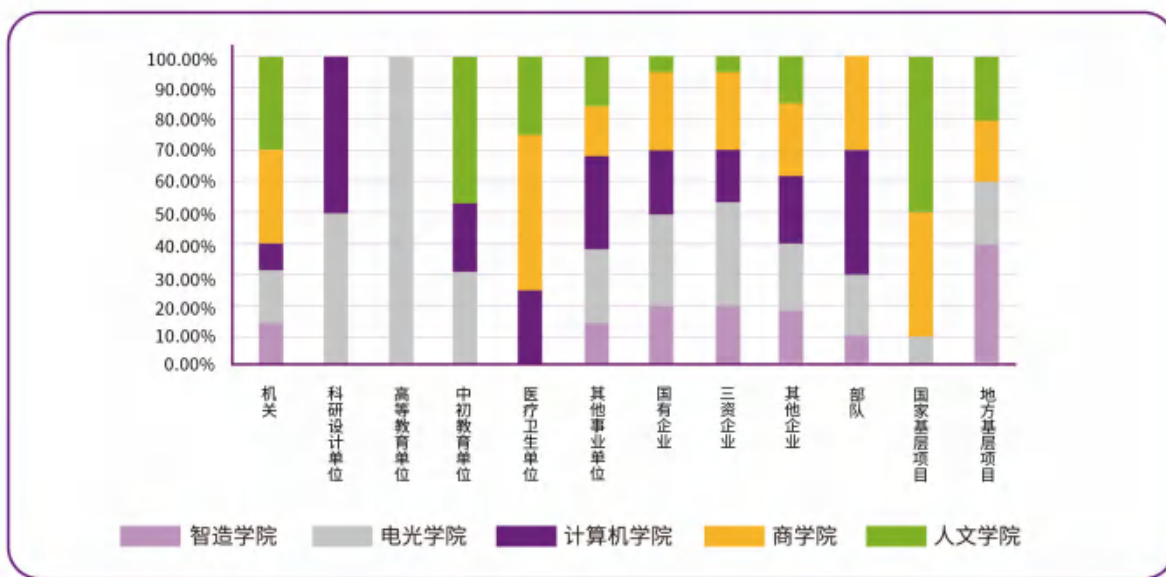
毕业生参加国内考研人数共692人,达国家线学生共366人,参考学生达线率52.89%。最终共有237名毕业生被国内各大高校录取。其中,72名毕业生被双一流高校录取,所占比例为30.38%(见图1-4)。



▲ 图1-4 2023届毕业生考研录取高校统计表

4、单位性质分析

2023届毕业生去往机关37人,科研设计单位2人,高等或中初教育单位10人,医疗卫生单位4人,其他事业单位13人,国企196人,三资企业95人,应征入伍10人,基层项目15人,较2022届单位性质为机关和基层项目的人数有所增加,这体现出我校的就业质量在稳步提升(见图1-5)。



▲ 图1-5 2023届各分院毕业生就业单位性质分布

2022 第二部分

就业质量分析

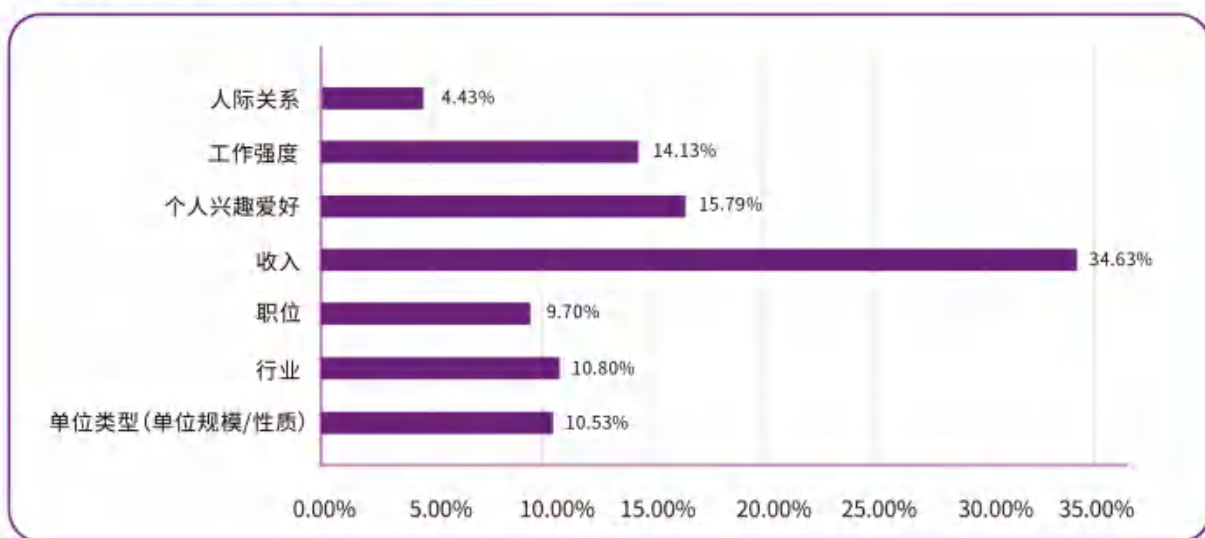


Analysis of Employment Quality

第二部分 就业质量分析

一、职业期待吻合度

2023届毕业生工作符合自身期待的比例是72.87%，该比例较去年略有下降。不符合职业期待的因素中，列前三位的依次是收入(34.63%)、个人兴趣爱好(15.79%)和工作强度(14.13%) (见图2-1)。由此可见，三分之一的学生对收入的预期高于实际的收入水平。2023届毕业生“收入”因素的不符合期待比例依旧位列第一，且与去年相比略有提高，今年，“工作强度”因素首次纳入考量，表明“工作强度”也已成为毕业生普遍关心的问题。经个体咨询并分析得出原因有两点：(1) 由于生活成本逐步提高，毕业生普遍对收入有较高的期待和要求，存在就高不就低的心理；(2) “00后”毕业生更注重个人感受，关注个人兴趣与岗位的匹配，并希望获得工作与生活的平衡。



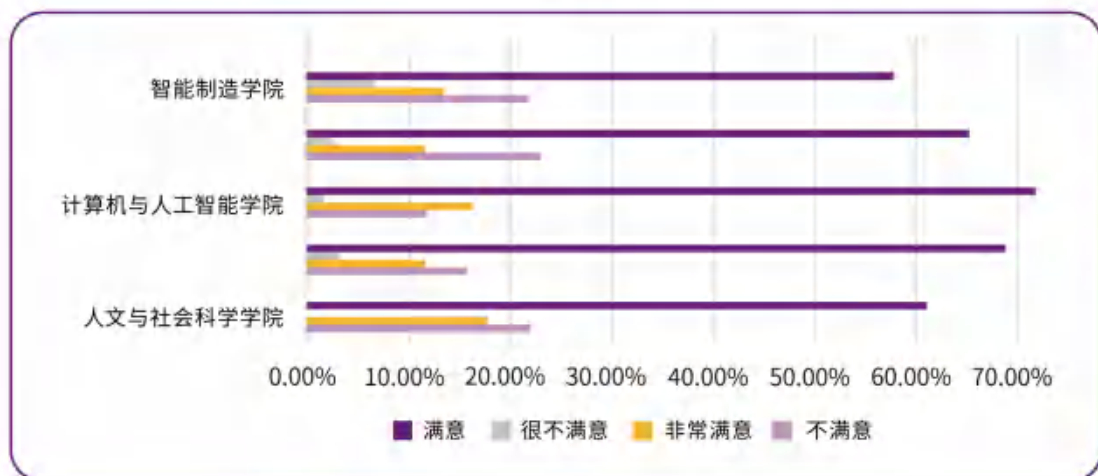
▲ 图2-1 2023届毕业生认为不符合职业期待的原因

2022届毕业生所在意的“职位”因素倒退了两位，相比于所在职业，2023届毕业生更看重行业与单位类型(单位性质/规模)。经个体回访得出原因如下：(1) 除了传统行业以外，工作形式更加灵活、环境更加包容且快速发展的新兴行业也成为当下青年就业的向往之处；(2) 随着职业生涯规划意识的逐步提高，毕业生越来越倾向于选择更适合自己且有发展前景的工作平台。

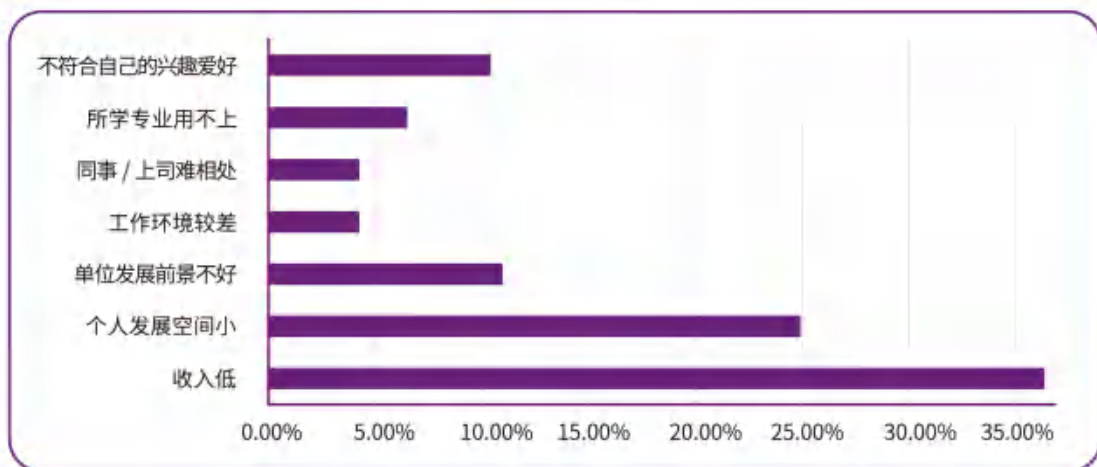
二、工作满意度

2023届毕业生整体工作满意度为78.74%，比去年下降了3%，其中计算机与人工智能学院的学生对于工作的满意度最高(87.07%) (见图2-2)。对工作不满意的原因中，列前三位的

依次是收入低(37.46%)、个人发展空间小(25.08%)、单位发展前景不好(11.04%) (见图2-3)。对比近几年的数据可以看出,学生对个人未来发展的关注度正逐年上升,同时更注重所在单位的发展前景。经个体回访得知,越来越多的大学生更关注企业是否能满足个人的职业生涯规划,除了薪资福利以外,发展空间与个人成长也成为了毕业生十分关注的话题。



▲ 图2-2 各分院毕业生对工作的满意度



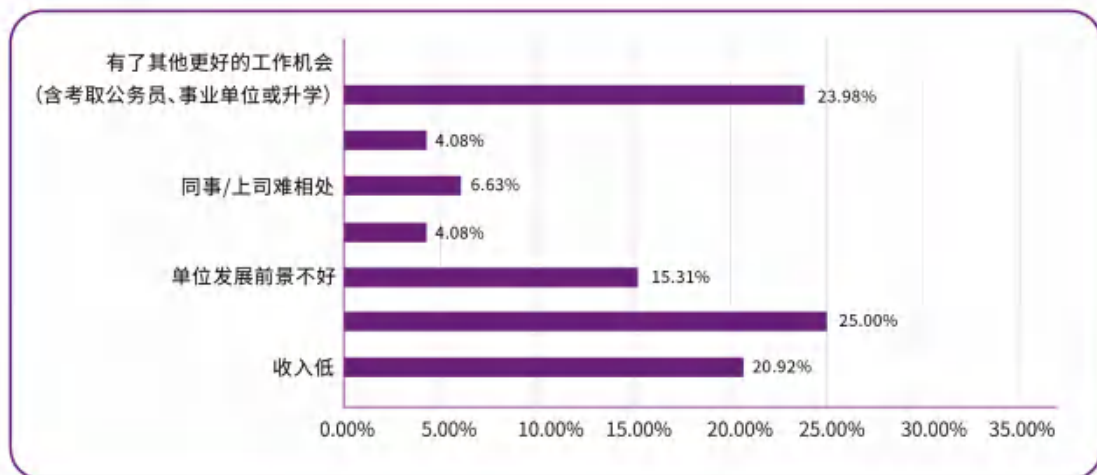
▲ 图2-3 2023届毕业生对目前工作不满意的原因

三、就业稳定性

2023届毕业生离职率为16.64%，从各分院离职情况来看,就业后计算机与人工智能学院学生离职比例最高(23.81%);商学院学生离职比例最低(13.73%),工作最稳定。

2023届毕业生整体离职率较去年上升了近2个百分点,在有过离职经验的人中,94.96%是主动离职的,与去年比例接近。主动辞职的原因中,占前三位的是个人发展空间小(25%)、有了其他更好的工作机会(含考取公务员、事业单位、升学或应征入伍)(23.98%)和收入低(20.92%)。根据近几年的数据分析及个体回访,得出三点主要原因:(1)学生普遍对

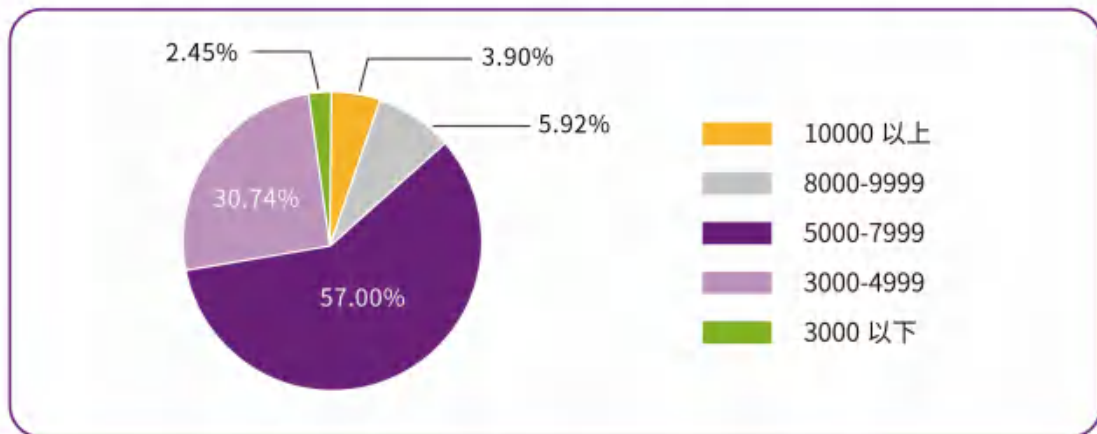
个人发展有较高的期待,但越来越多的毕业生已树立起“先就业,后择业”的观念,在就业的基础上寻求更理想的职业方向;(2)“考公热”、“考研热”不断升温,毕业生在就业后依旧将其视为努力的目标。



▲ 图2-4 2023届毕业生主动离职的原因

四、薪酬水平

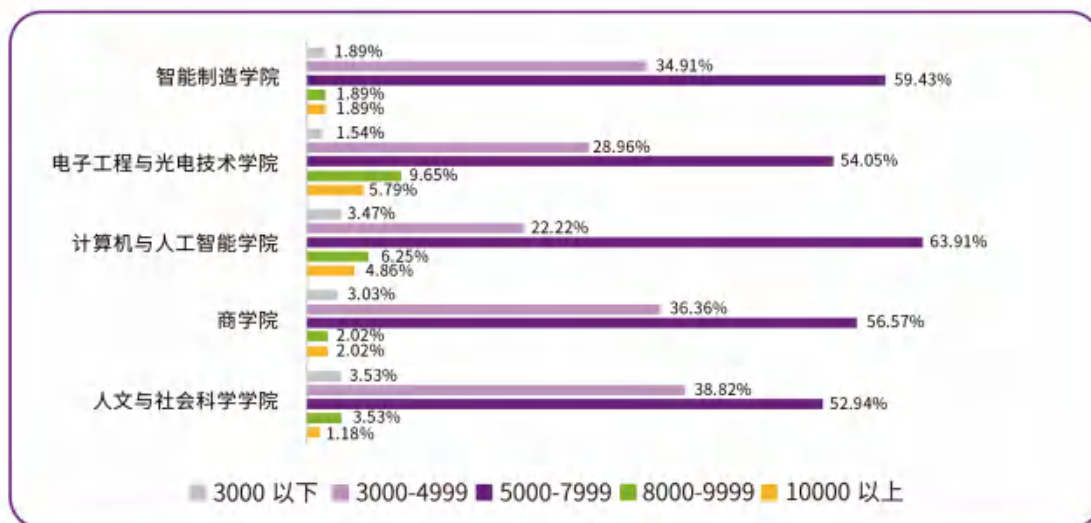
2023届毕业生总体薪酬满意度为69.00%,比去年上升近两个百分点,其中电子工程与光电技术学院满意度最高(70.90%),智能制造学院满意度最低(60.91%)。通过调查与回访我们发现,部分专业薪酬水平受到一定的冲击,2023届毕业生薪酬整体水平较往年有所下降。月收入在5000元以上的毕业生占比为66.82%,比去年下降近6个百分点,其中月入8000元及以上的毕业生占比比去年下降3个百分点;月收入在5000-7999元的毕业生占比由去年的59.93%下降至57.00%;月收入在3000-4999元的毕业生占比由去年的24.73%上升至30.74%。月入3000以下的毕业生占2.45%,与去年持平(见图2-5)。尤其可见,在整体就业环境不如往年乐观,部分企业出现降薪的情况下,毕业生的工资水平也受到了较大的影响。



▲ 图2-5 2023届毕业生目前工作月收入区间分布



各分院月收入5000-7999的毕业生人数均占本分院最大比例,与去年相比,智能制造学院薪资水平略有下降,商学院薪资水平略有上升,理工类专业(智造、电光、计算机)薪资水平总体高于文科类专业(商学院、人文)。月收入8000元以上的毕业生中电光学院占比最多;月收入5000元以上的毕业生中,人文学院与去年相比变化最显著,增长了近6个百分点;月收入3000元以下的毕业生中人文学院占比最多。由此可见,市场波动对毕业生的月收入具有较大影响:(1)光电技术行业近年来持续火热,薪酬水平水涨船高,也带动了相关毕业生对高薪的追求;(2)受国内双减政策持续影响,语言类毕业生为确保可以尽早就业,对薪酬的要求也有所下调。



▲ 图2-6 2023届各分院毕业生的月收入区间分布

03 第三部分

自主创业、升学出国情况分析



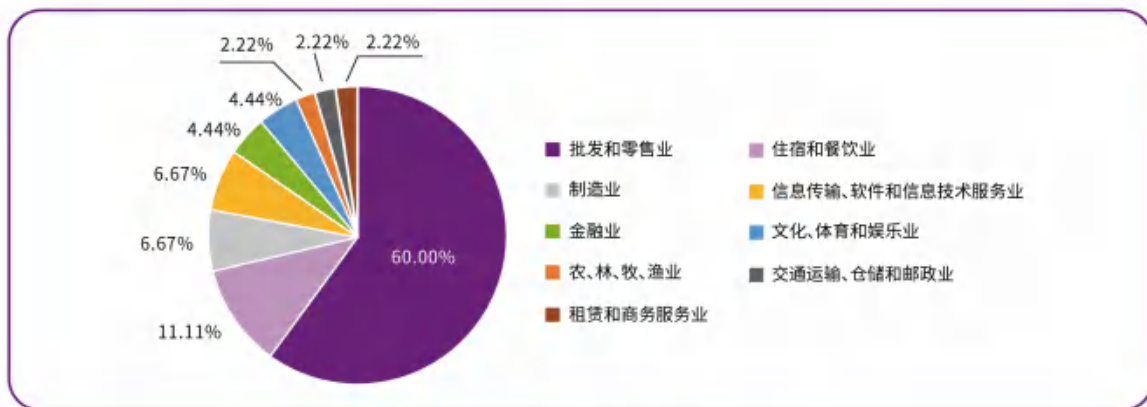
Analysis of the situation of independent entrepreneurship, further education and going abroad

第三部分 自主创业、升学出国情况分析

一、自主创业情况

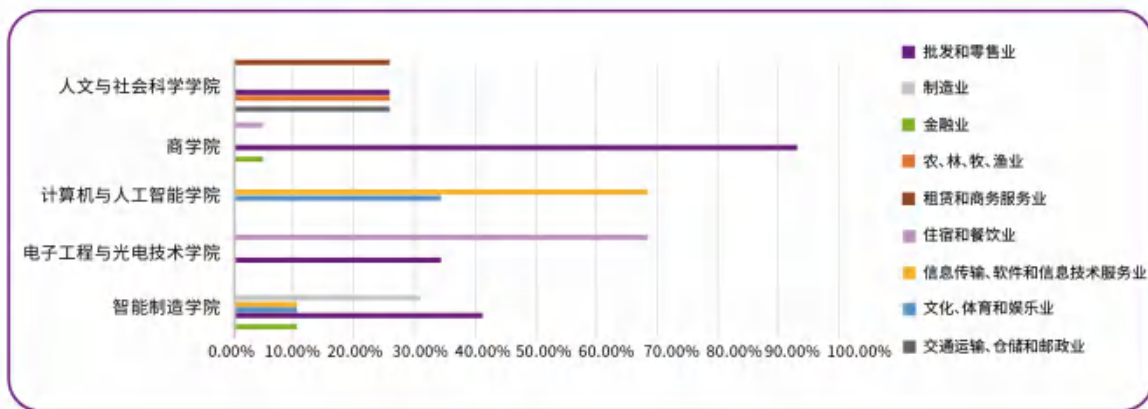
接受调查的2023届毕业生中,45人选择创业,其中22人选择团队创业(与他人合伙投资经营与管理)、26人选择个体创业(即自己独立投资经营与管理)。从各分院人数上看,商学院选择自主创业的人数最多,计算机与人工智能学院选择创业的人数最少。

在创业人数与去年相比略有减少的同时,2023届毕业生的创业类型与去年相比有所增加。从行业类型上看,自主创业的毕业生中从事批发与零售类的人数比例最高,其次为住宿和餐饮类(见图3-1)。



▲ 图3-1 2023届毕业生创业的行业类型

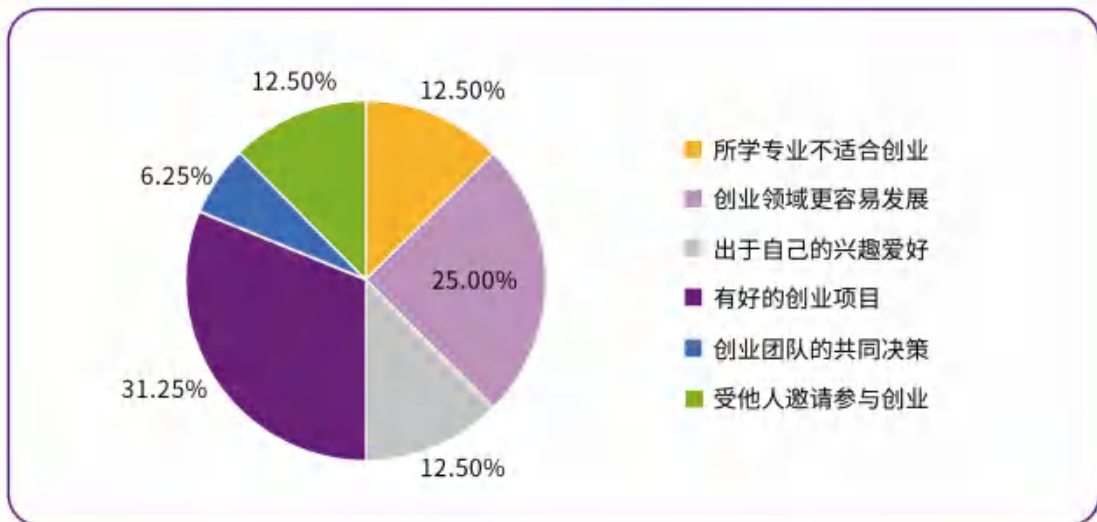
从各分院创业行业来看,商学院、智造学院从事批发与零售类的人数均占比最高,光电学院从事住宿和餐饮业的创业者居多,计算机学院的创业者主要从事信息传输、软件和信息技术服务业类工作,人文学院的创业行业分布较广,部分毕业生从事交通运输、仓储和邮政业以及农、林、牧、渔业的创业工作(见图3-2)。



▲ 图3-2 各分院毕业生创业类型分布



通过数据可以看出学生选择的创业项目和本专业不相关的人数比相关的多,与专业无关领域创业的原因多种多样,其中占比最多的是有好的创业项目(31.25%), (见图3-3),如各类文体娱乐类领域,反映出毕业生的创业选择在逐渐多样化的同时,也更加的理智客观。据了解,也有毕业生选择返乡创业,以从事农林类创业工作,为家乡发展做出贡献。



▲ 图3-3 毕业生从事与专业无关的领域进行创业的原因

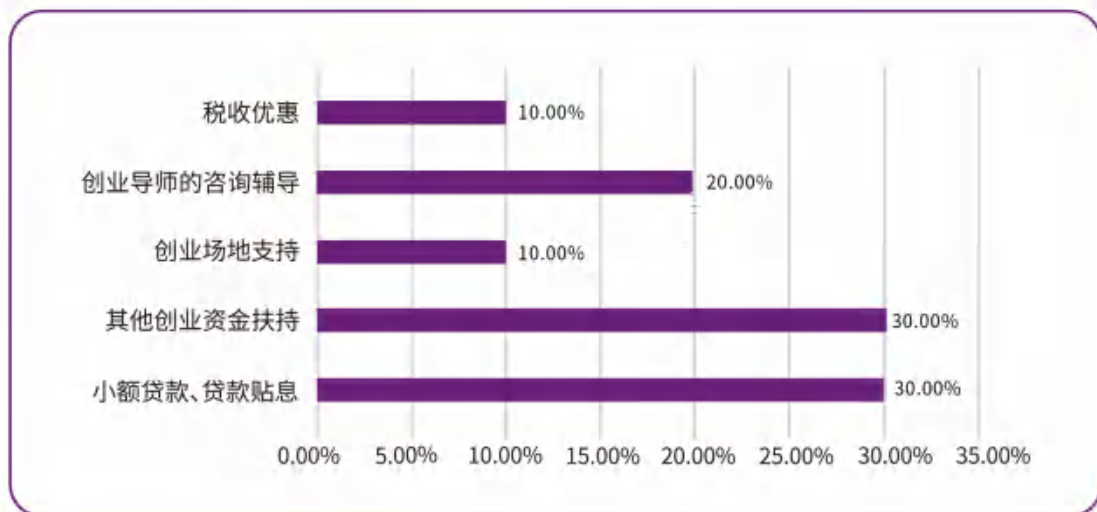
从创业者的创业动机来看,位列前三的分别是受他人邀请参与创业(29.63%)、有好的创业项目和对创业充满兴趣、激情(22.22%) (见图3-4)



▲ 图3-4 2023届毕业生的创业动机

2023届自主创业的毕业生有近八成已经享受到创业政策,其中排在前列的创业者享受到的优惠政策依次有小额贷款、贷款贴息(30%)、其他创业资金扶持(30%)和创业导师的咨询辅导(20%) (见图3-5)。毕业生没有享受到创业政策的主要原因是认为申请过程繁琐。我校现已开设创新创业课程与实训,并通过举办各类活动营造良好的创业氛围。对比往年数据,2023届

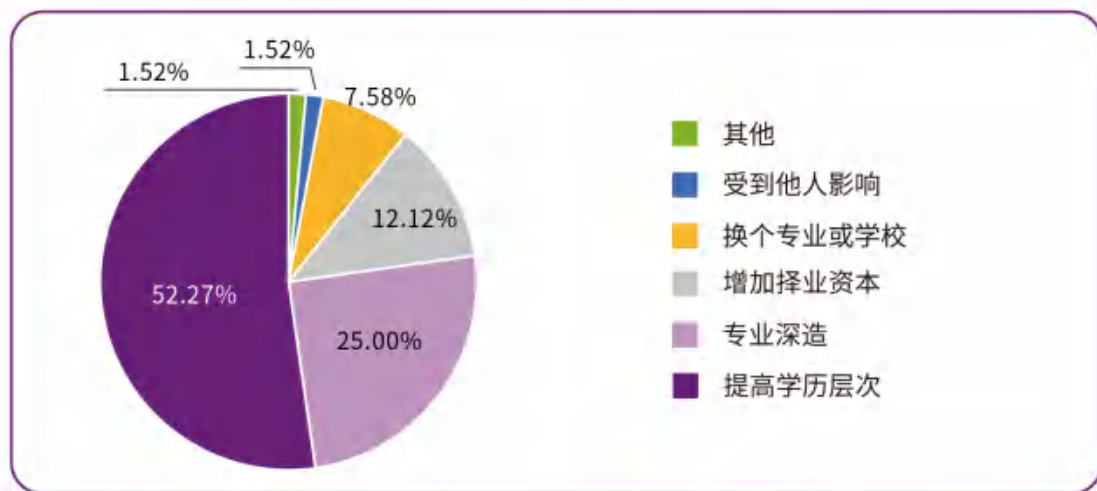
自主创业的毕业生中,获得过创业导师咨询辅导的人数有所增加,“不知道如何申请”创业优惠政策的毕业生占比有所减少,由此可见我校创新创业教育目前已取得一定成效,学生对创新创业的认识有所提高。但民办高校创业资金投入尚有不足,无法很好地满足学生迫切需求的创业场地支持。



▲ 图3-5 毕业生已享受到的创业优惠政策

二、升学出国情况

2023届毕业生选择继续升学的学生为237人,比去年所有提升。升学动机列前三位的是提高学历层次(52.27%),专业深造(25%),增加择业资本(12.12%), (见图3-6),因经济大环境和就业结构调整的影响,选择升学继续专业深造的人数显著增加。

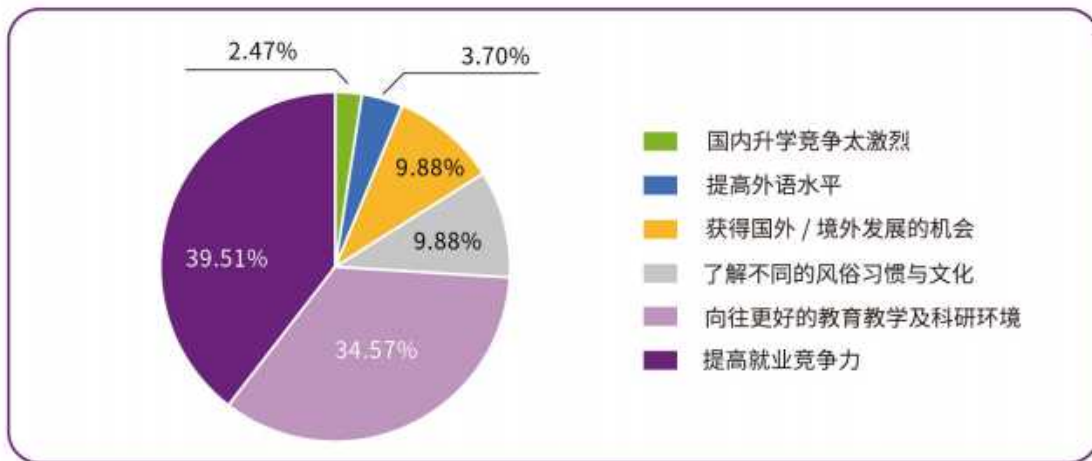


▲ 图3-6 2023届毕业生选择继续升学的最主要原因

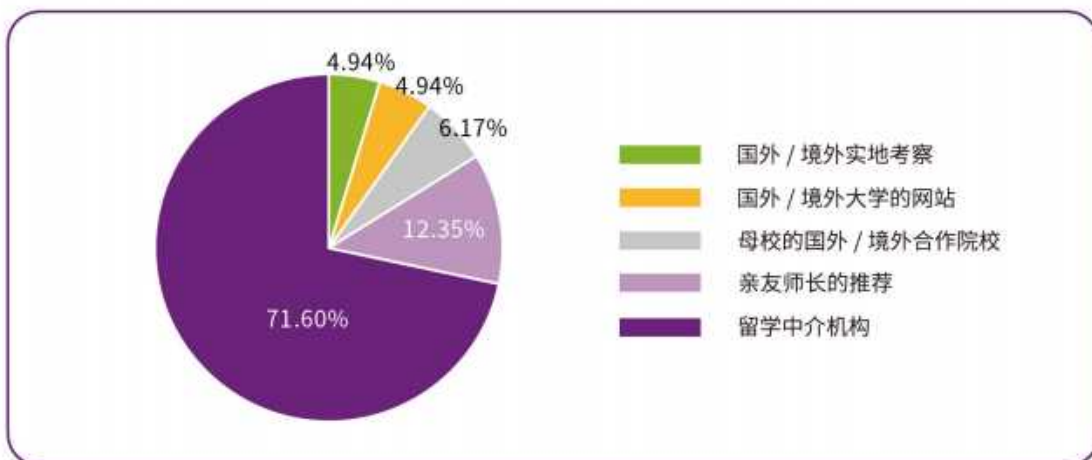
2023届毕业生选择出国留学的人数是81人。留学的原因,主要是提高就业竞争力(39.51%),向往更好的教育教学及科研环境(34.57%),了解不同的风俗习惯与文化(9.88%),



获得国外/境外发展的机会(9.88%) (见图3-7)。留学信息渠道获得,列前二位的是留学中介机构(71.6%),亲友师长的推荐(12.35%) (见图3-8)。从留学的经济来源看,最主要的是父母亲友的资助。留学的地区,列前几位的是澳大利亚、英国、新加坡和美国。



▲ 图3-7 2023届毕业生选择留学的原因



▲ 图3-8 2023届毕业生选择留学的主要信息来源渠道

04 第四部分

就业工作特色



Characteristics of Employment Work



第四部分 就业工作特色

一、多方联动,强化校企合作

促就业,优服务。我校依托教育部“24365智慧就业”国家大学生就业服务平台,持续推进就业网站与国家大学生就业服务平台互联互通、信息共享,继续加强对专场招聘会、企业招聘信息、各高校共享招聘信息及“互联网+就业指导”公益直播系列课程的推送,鼓励毕业生多渠道就业。结合访企拓岗、“企业进校园”等活动的开展,积极引导用人单位、2023届高校毕业生、毕业班辅导员和就业工作人员及时注册使用国家大学生就业服务平台,确保有需要的毕业生都能及时获得就业信息。同时,认真学习并研讨教育部教育厅发布的有关毕业生的各类政策,重新修订更新我校相关的制度、办法及规范要求,更加有效的落实了上级各类政策举措,促进了我校毕业生就业工作的有序开展。为有效传达上级政策及要求,我校进一步加强对分院及毕业班辅导员的政策性、规范性培训,确保各分院各类信息传达及数据上报的及时性、规范性和准确性。

多走访,强合作。我校认真学习《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》,根据文件要求,我校积极开展访企拓岗促就业专项行动,校领导带头示范,千方百计开拓更多就业创业机会,以“用人单位大走访,全员联动促就业”为主题,学校校领导班子成员共同参与,广泛开拓就业渠道和就业岗位,充分调动各方面资源,主动走进园区、走进行业、走进企业,深入用人单位开展社会需求调查,与相关单位建立就业合作渠道,邀请一批用人单位到学校招聘人才,努力为毕业生挖掘更多岗位资源,提供更多优质和精准的就业信息;建立就业基地,为毕业生创造更多实习和就业机会,发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位,打造就业先进企业典型。

走出去,引进来。我校积极联系各地人社部门及重点企业,做好校内招聘工作和企业走访工作。本年度积极开展线上线下招聘活动,为有效推进我校毕业生就业工作,拓宽招聘渠道,助力毕业生就业,学工处积极联系各地人社局及用人单位,组织各类线上招聘活动,毕业生也可通过我校就业创业网及学校钉钉内推了解并参加各类线上线下招聘会、企业宣讲会、企业直聘等招聘活动,毕业生通过与企业的面对面交流更直观的了解企业需求信息。2023年度我校共举办线下招聘会13场,线上招聘会3场,参会企业678家,提供岗位数3134个,累计需求人数近2万人次。为了进一步做好校内就业市场与地方人才市场的对接,不断提升学校校园招聘的支撑力度,我校主动走出去,积极对接各地人社部门,现已与江苏省人才、南京

市人才、栖霞人才、玄武人才、江北新区人才、苏州市相城人才、无锡市滨湖人才、昆山人才、江阴人才等省市级人才市场建立良好的人才供需关系,双方互联互通、共建共享的一体化合作交流机制,为推进校地合作搭建了平台。



二、形式多元,完善帮扶机制

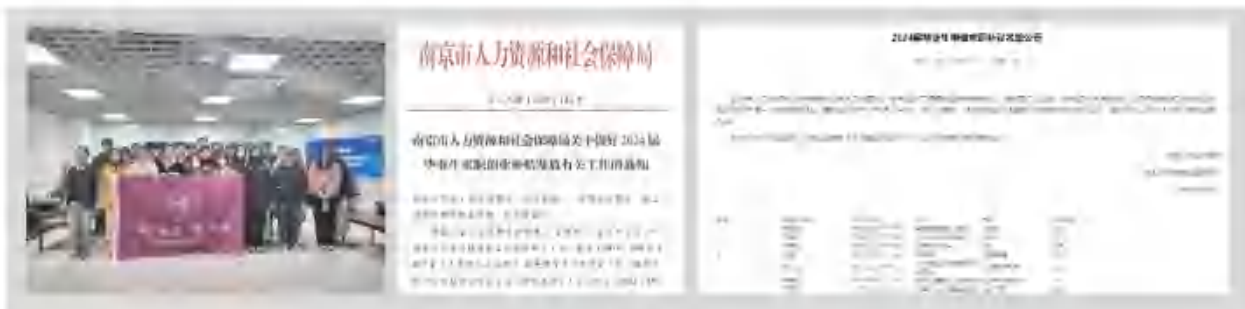
为切实做好学校就业困难毕业生精准帮扶工作,进一步促进就业困难毕业生高质量就业,根据教育部和教育厅的各项帮扶要求,结合学校实际,做好全周期就业服务,加强对就业困难群体的关心关爱。

(一)摸清就业需求。针对有就业创业意愿并积极求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭和特困人员的毕业生,我校积极响应国家政策,按照江苏省人社一体化信息平台上线总体部署要求,对以上积极求职创业的6类毕业生进行求职补贴的发放,并加强政策宣传和引导,切切实实落实到位,保证符合要求的毕业生顺利申报并得到相应的补助。针对就业困难重点群体建立“一人一档”“一人一策”档案和“一对一”帮扶台账,做到就业服务不断线。



(二) 提升就业能力。我校积极响应党中央、国务院“稳就业”“保就业”有关决策部署,按照要求切实做好宏志助航计划—全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目有关工作。学校充分利用本校优势资源,合理安排培训时间,积极开拓社会资源,建立完善培训支持体系,确保高质量高标准开展培训。培训内容包括自我认知、职业探索、目标选择、简历制作、面试指导等10个主题,覆盖大学生从求职准备到签约就业全过程。此举进一步拓宽学生职业视野,了解行业发展与岗位要求,提高职业技能、求职信心以及就业竞争力。

(三) 加强招聘服务。在毕业生求职关键阶段,开展“筑梦”计划系列活动,依托我校职业生涯工作室开展广场咨询、就业专题咨询活动。就业指导教师与毕业生一起量身定制多元就业方案,提供科学、合理的心理辅导和个性化、全程化的就业指导。同时联系心理健康教育服务中心安排对应的毕业生就业心理分析活动,引导学生调整就业心理,正确看待就业求职路上的挑战和压力,排解就业压力,缓解就业消极情绪。



关于举办 2023 年教育部中央专项彩票公益金 宏志助航计划毕业生就业能力培训班的通知

各学院:

为贯彻落实教育部《关于做好 2023 年宏志助航计划——全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目有关工作的通知》(教职函〔2023〕12 号)、《教育部 9 部门《关于做好 2023 年宏志助航计划——全国低收入家庭高校毕业生就业帮扶项目有关工作的通知》,现就有关事项通知如下。

一、培训时间

培训日期: 9 月 16-17 日、9 月 23-24 日、9 月 27 日

培训时间: 上午 9:00-12:00, 下午 13:00-17:00

二、培训地点

南京理工大学继续教育学院会议室

三、培训对象

培训对象为所有低收入家庭高校毕业生及低收入家庭困难学生的 2023 届毕业生。培训采取线上线下相结合的方式进行,由就业指导中心负责线上培训,线下培训由各学院负责。培训期间,各学院要安排专人负责培训组织工作,做好培训期间的后勤保障工作,确保培训顺利进行。

南京市劳动就业服务管理中心

关于召开求职创业补贴业务培训会的通知

各在宁高校(含民办高校、独立学院)、中等职业学校,技工院校和特殊教育院校:

为做好 2024 届求职创业补贴审核及发放工作,我中心定于 2023 年 9 月 5 日(周二)下午 14:30 召开业务培训会,请在院校补贴审核人员准时参会。本次会议采取线上形式开展,请参会人员使用腾讯会议线上平台准时参会。参会人员



三、主题鲜明,提升就创氛围

为更好地营造我校就创业氛围,提高大学生的就业与创新创业能力,我校积极开展各类就业创业及职业生涯规划相关活动,在实践中增强大学生就业竞争力,提高大学生的创新意识,普及大学生职业生涯规划知识。活动形式多样,成果丰富。

本年度就业季活动举办主题为“逐梦扬帆启航”,活动内容包含“青春起航,‘职’面未来”模拟面试活动、生涯嘉年华活动、大学生就业创业知识竞赛、“HR对我说”系列就业访谈以及职业生涯工作室专题活动。模拟面试活动经过前期职位发布、简历收集与初筛,共遴选17位大四学生进入现场面试环节,由校内专家组成的面试团逐一进行询问与点评。本次活动切实提高了毕业生求职面试技能,锻炼了毕业生在面试中的应变能力,各位同学纷纷表示收获颇丰。“生涯嘉年华活动”针对大一在校生进行开展,通过互动体验、深入探索一系列丰富多彩的现场活动,在轻松愉快的氛围中,带领学生从不同的角度体验了生涯规划的意义,唤醒了大学生生涯规划的意识,为未来的职业选择奠定良好的基础。“大学生就业创业知识竞赛”面向全体大四学生展开,活动本着“以竞赛促提升”的宗旨,切实引导和帮助广大学生掌握就业创业知识,维护广大毕业生的就业权益,参赛人数众多,活动反响较好。“HR对我说”系列就业访谈通过对用人单位招聘人员进行采访,并以文章和视频形式进行推送采访内容,帮助毕业生了解就业形势,提升就业竞争力。

为了更好地给毕业生提供就业指导服务,加强学生生涯教育和个性化指导,提高职业规划能力和就业竞争力,职业生涯工作室向全校学生提供职业生涯规划、求职技巧指导、就业心理调适和辅导、就业手续办理流程咨询等就创业方面的指导和帮助。工作室定期安排老师值班,对于咨询的学生建立“一生一档”咨询档案,咨询完成后及时跟踪了解咨询学生动态,为咨询学生保驾护航;对重点帮扶对象从就业意识、生涯规划、求职技巧、就业心理等方面进行一对一帮扶。工作室还定期安排现场咨询活动,在大型招聘活动时安排老师提供一对一简历诊断、面试技巧、就业手续等实战性求职指导,及时为毕业生现场参与招聘活动过程中遇到的如简历、面试、政策性问题答疑解惑。

为加强大学生创新创业教育,弘扬“三创”青春正能量,本年度举办主题为“相约紫金 共创未来”的创业季系列活动,活动内容包含“紫金印象”创意微视频征集大赛、“紫日·对话创客”创业工坊人物访谈、“创赢未来”系列讲座及“三创”人物展。“紫金印象”创意微视频征集大赛共征集作品101份,参赛学生超过300人,最终获奖作品14个。活动以生动有趣的方式锻炼了学生的创新能力及团队协作能力。招生宣传期



间，“南京理工大学紫金学院招生办”抖音号精选10支视频进行发布，有三支视频单个视频浏览量达到4.5万次，总浏览量超过40万次，以新鲜的视角展现了我校良好的校园风貌。

2024年，我校还将举办各类就创业、职业生涯规划活动，进一步提升我校的就创业氛围。



05 第五部分

毕业生对母校的评价分析



Graduates' evaluation and analysis of their alma mater



第五部分 毕业生对母校的评价分析

一、总体评价

本次调查共收到2847份毕业生问卷,分析如下:

(一) 母校满意度

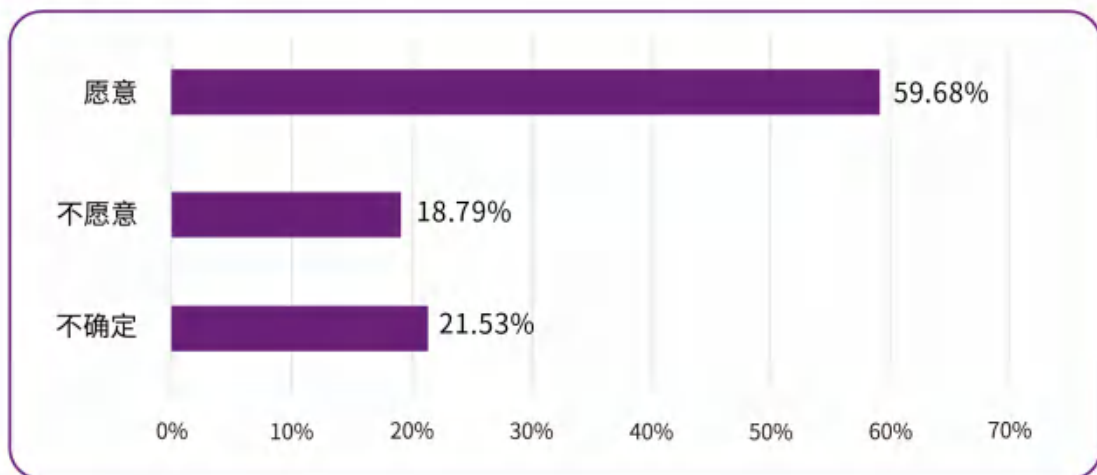
2023届毕业生对母校的总体满意度调查,其中非常满意人数占比为29.65%,满意人数占比65.33%;毕业生对母校课程教学的满意度调查,其中非常满意的人数占比为30.98%,满意人数占比为63.33%(见表4-1)。

▼ 表4-1 2023届毕业生对母校的总体满意度以及对母校课程教学的满意度

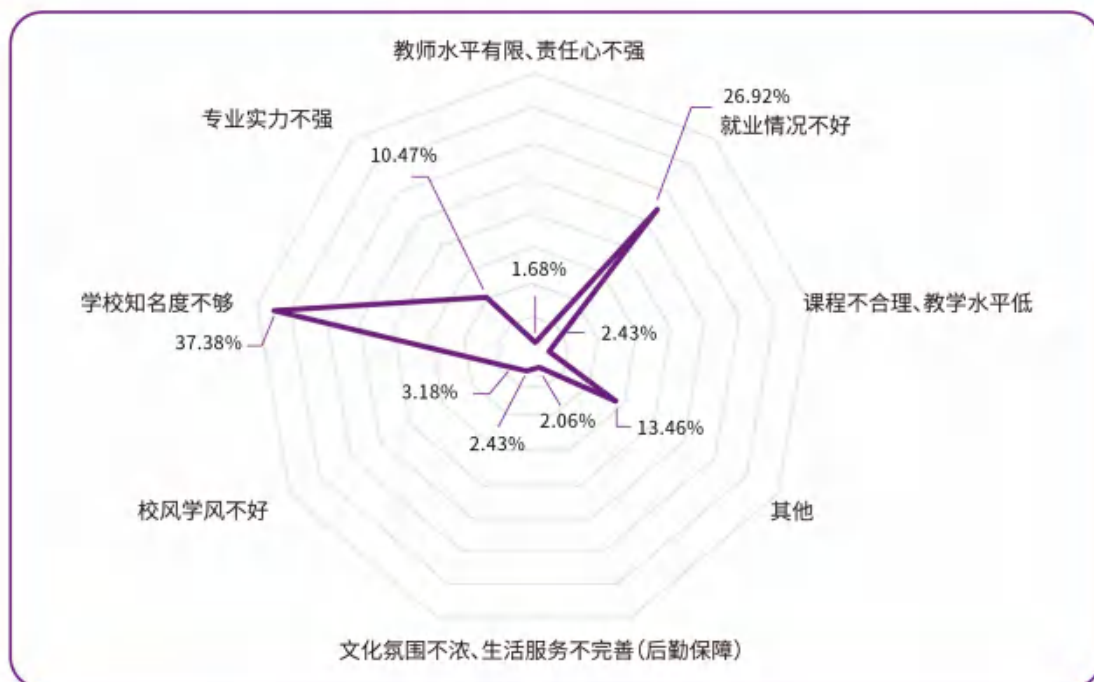
	毕业生对母校的总体满意度	毕业生对母校课程教学满意度
非常满意	29.65%	30.98%
满意	65.33%	63.33%
不满意	4.25%	4.78%
很不满意	0.77%	0.91%

(二) 母校推荐度

2023届毕业生对于母校的推荐度是59.68%(见图4-1)。不推荐母校的原因中,列前三位的依次是学校知名度不够(37.38%),就业情况不好(26.92%)以及专业实力不强(10.47%)(见图4-2)。



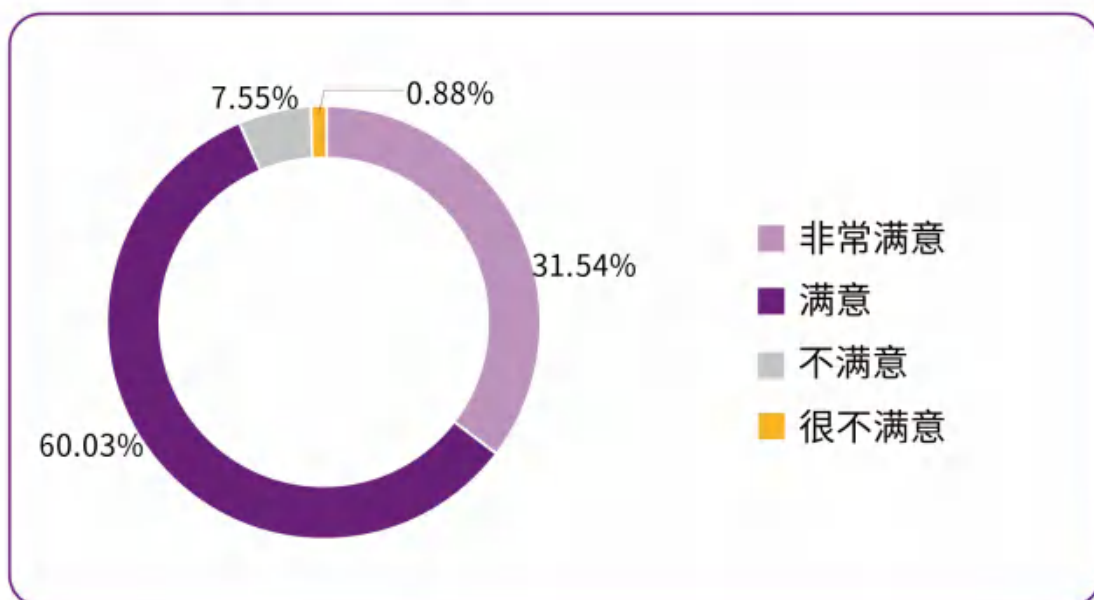
▲ 图4-1 2023届毕业生对母校的推荐意愿度



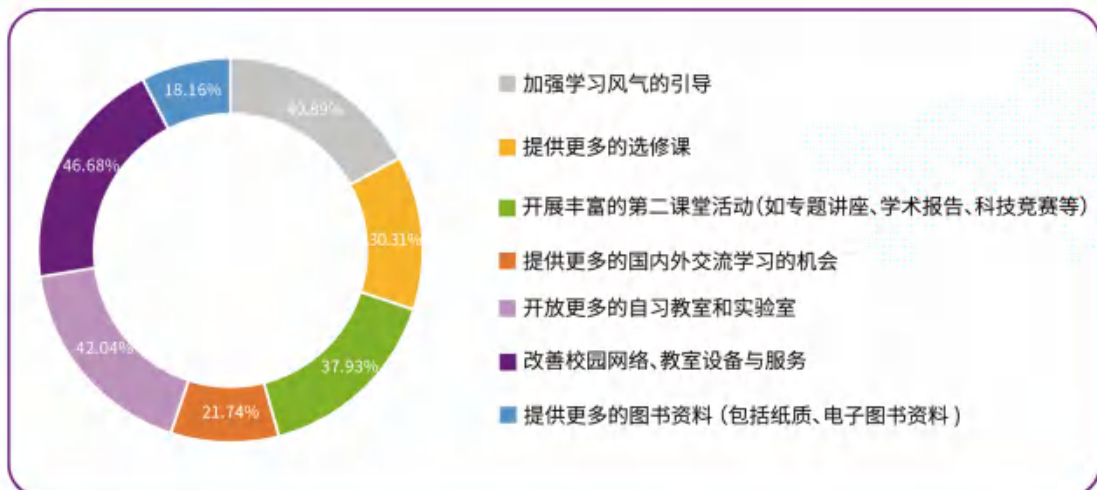
▲ 图4-2 2023届毕业生认为不推荐母校的原因分析

二、教学情况

2023届毕业生对于母校学校环境的满意度调查,其中非常满意的人数占比是31.54%,满意人数占比是60.03%(见图4-3),认为母校学习环境需要改进的方面中,列前三位的依次是改善校园网络、教室设备与服务(46.68%),开放更多的自习教室和实验室(42.02%)以及加强学习风气的引导(40.89%)(见图4-4)。

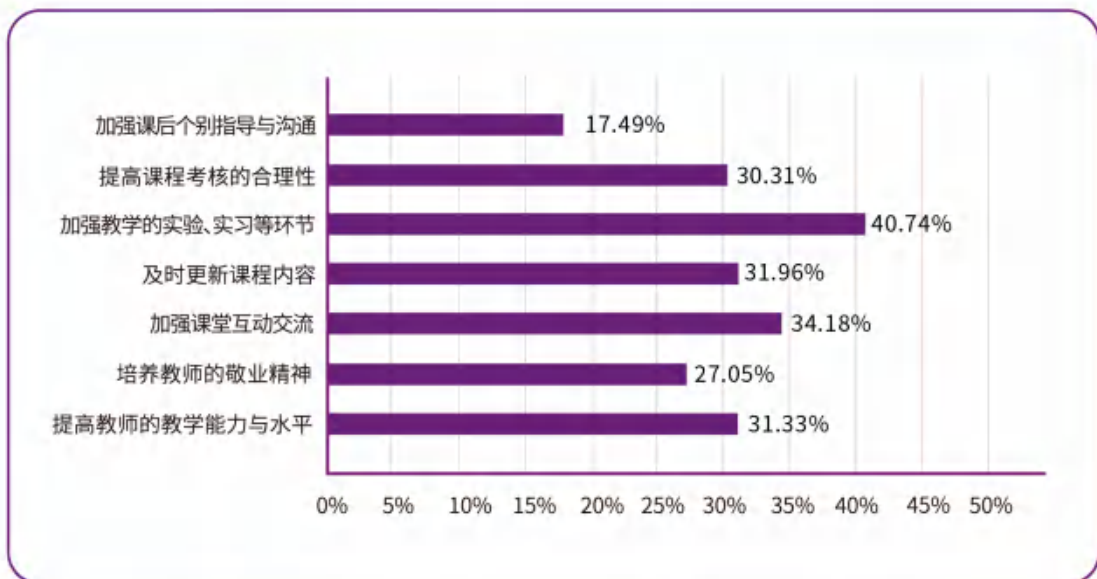


▲ 图4-3 2023届毕业生对母校学习环境的满意度



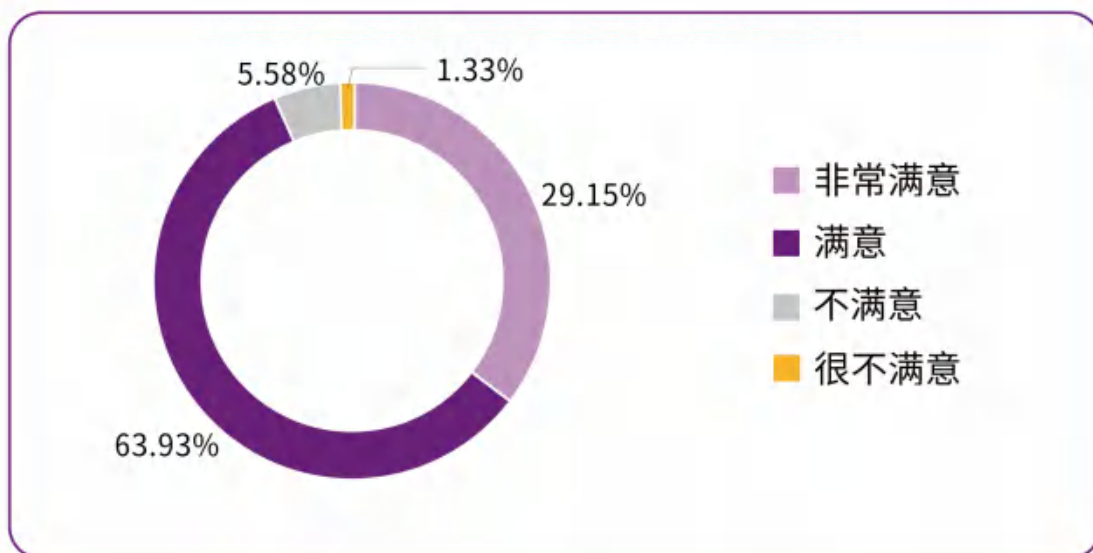
▲ 图4-4 2023届毕业生认为母校学习环境需要改进的方面

2023届毕业生认为母校课程教学需要改进的方面中,列前三位的依次是加强教学的实验、实习等环节(40.74%),加强课堂互动交流(34.18%)和及时更新课程内容(31.96%)(见图4-5)。

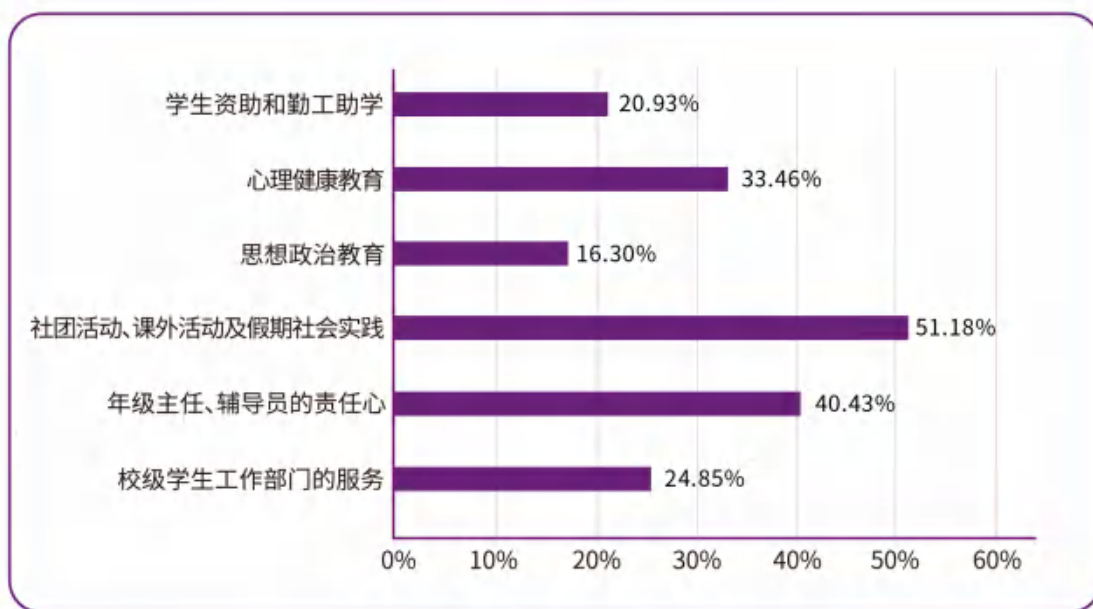


▲ 图4-5 2023届毕业生认为母校课程教学需要改进的方面

2023届毕业生对于母校学生管理的满意度调查,其中非常满意的人数占比是29.15%,满意的人数占比是63.93%(见图4-6),2023届毕业生认为母校学生管理需要改进的方面中,列前三位的依次是社团活动、课外活动及假期社会实践(51.18%),年级主任、辅导员的责任心(40.43%)和心理健康教育(33.46%)(见图4-7)。



▲ 图4-6 2023届毕业生对母校学生管理满意度



▲ 图4-7 2023届毕业生认为母校在学生管理方面继续提高改进的方面

三、在校学习情况

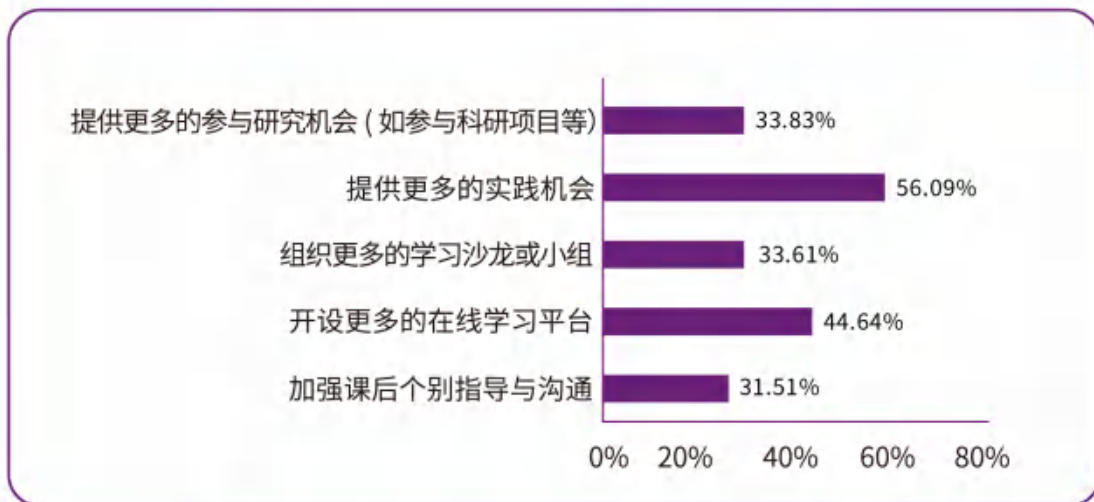
(一) 学习情况

2023届毕业生积极参与课堂学习讨论以及课外学习和实践比例分别为58.55%，68.49%（见表4-2）。2023届毕业生希望母校为其课外学习提供支持的建议中，列前三位的分别是提供更多的实践机会（56.09%），开设更多的在线学习平台（44.64%）以及提供更多的参与研究机会（如参与科研项目等）（33.83%）（见图4-8）。



▼ 表4-2 2023届毕业生参与课堂学习以及课外学习讨论和实践的比例

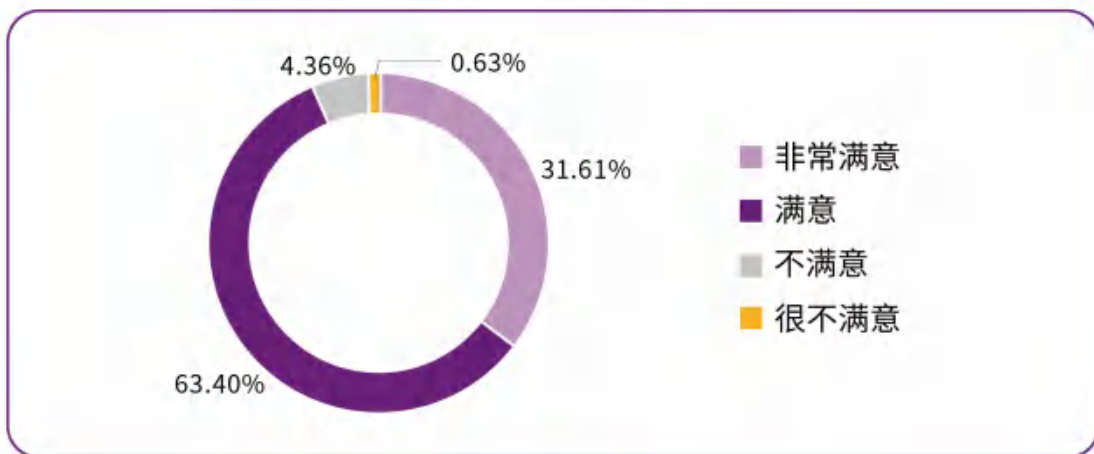
	参与课堂学习讨论的比例	参加课外学习讨论和实践的比例
积极参与	58.55%	68.49%
一般	39.41%	27.36%
很少参与	2.04%	4.14%



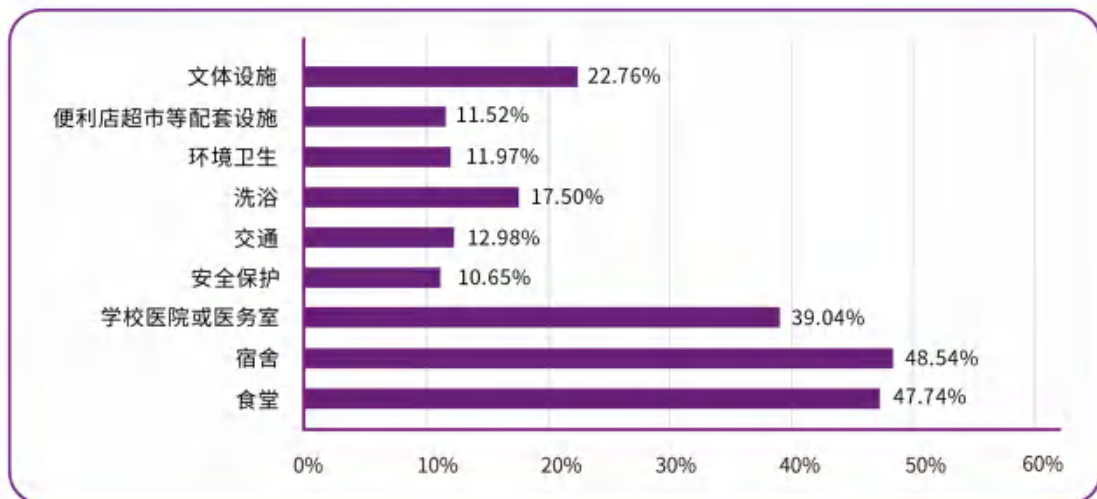
▲ 图4-8 2023届毕业生希望母校对其课外学习提供支持的建议

(二) 生活服务

2023届毕业生对于母校生活服务的满意度调查,非常满意的人数占比是31.61%,满意的人数占比为63.4% (见图4-9)。母校生活服务需要改进的方面中,列前三位的依次是宿舍(48.54%),食堂(47.74%)以及医务室(39.04%), (见图4-10)。



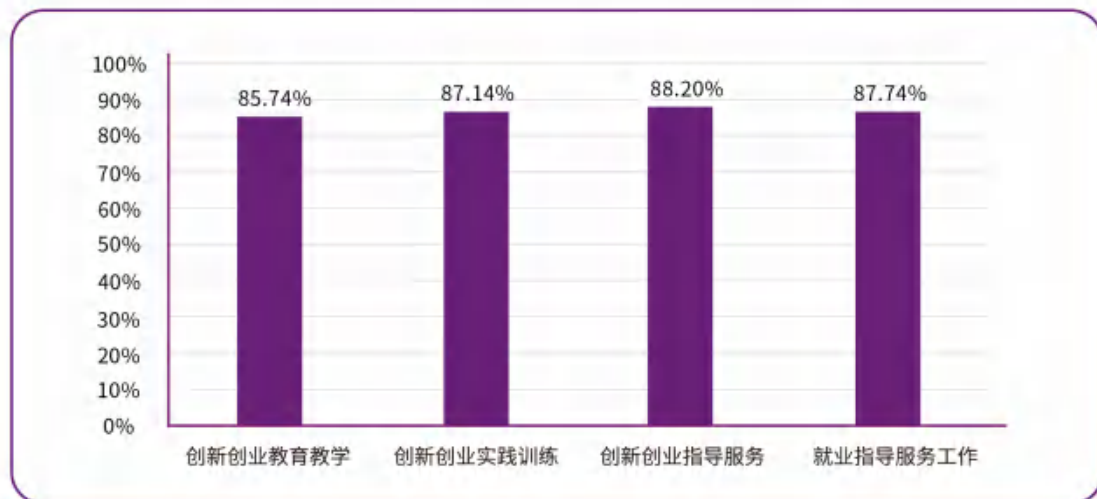
▲ 图4-9 2023届毕业生对母校生活服务的满意度



▲ 图4-10 2023届毕业生对母校生活服务需要改进的方面

四、就业创业指导服务

2023届毕业生对于母校创新创业教育教学,创新创业实践训练工作,创新创业指导服务,就业指导服务工作的满意度分别为85.74%,87.14%,88.2%,87.74%(见图4-11)。

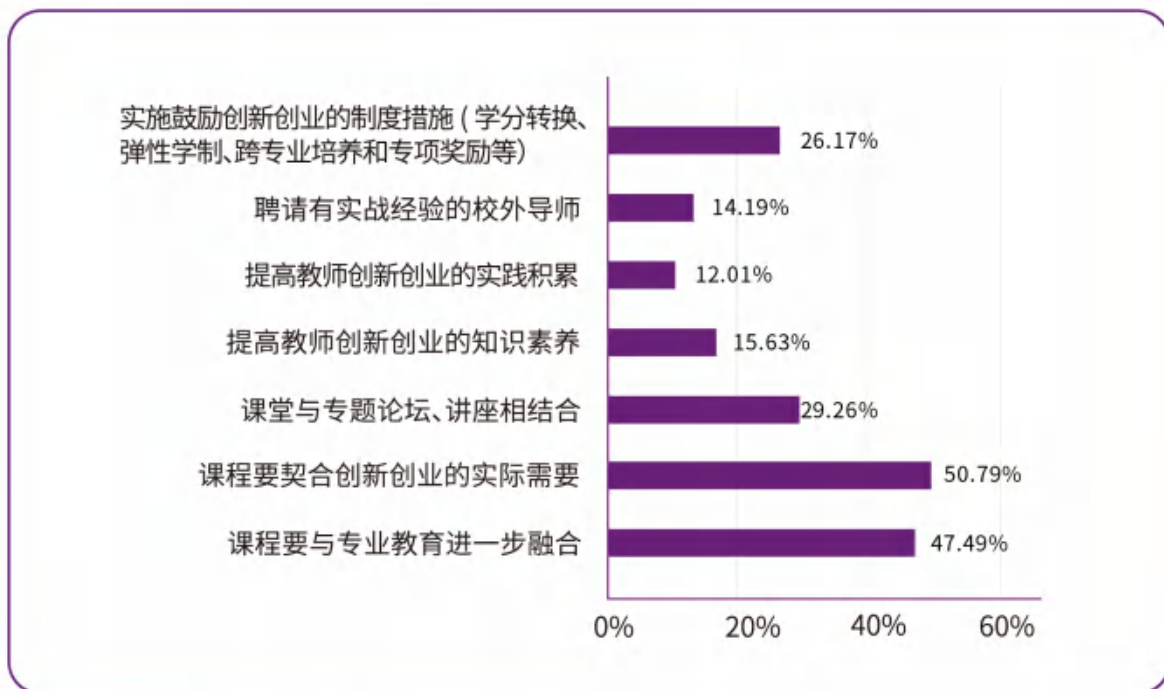


▲ 图4-11 2023届毕业生对母校就业创业指导服务满意度

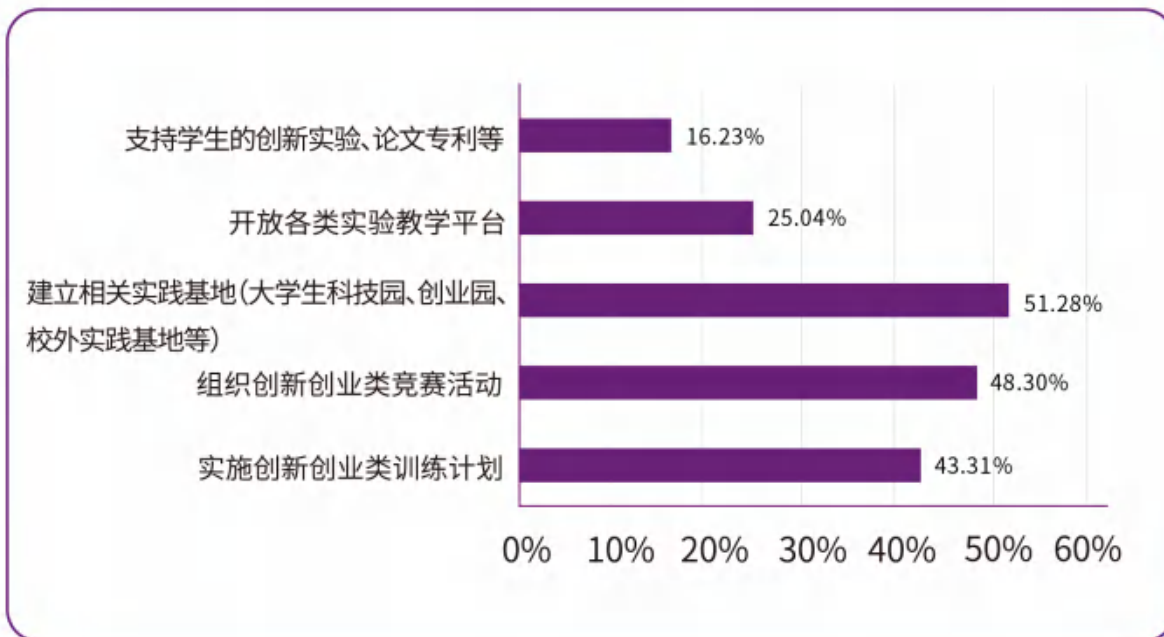
关于母校在创新创业教育教学中,继续提高改进的方面,列前三位的是课程要契合创新创业的实际需要(50.79%),课程要与专业教育进一步融合(49.49%)以及课堂与专题论坛、讲座相结合(29.26%)(见图4-12);关于母校在创新创业实践训练中,继续提高改进的方面是建立相关实践基地(大学生科技园、创业园、校外实践基地等)(51.28%),组织创新创业类竞赛活动(48.3%)以及实施创新创业类训练计划(43.31%)(见图4-13);关于母校在创新创业指导服务中,继续提高改进的方面是提供一条龙服务(项目论证、财务管理、法律咨询、专



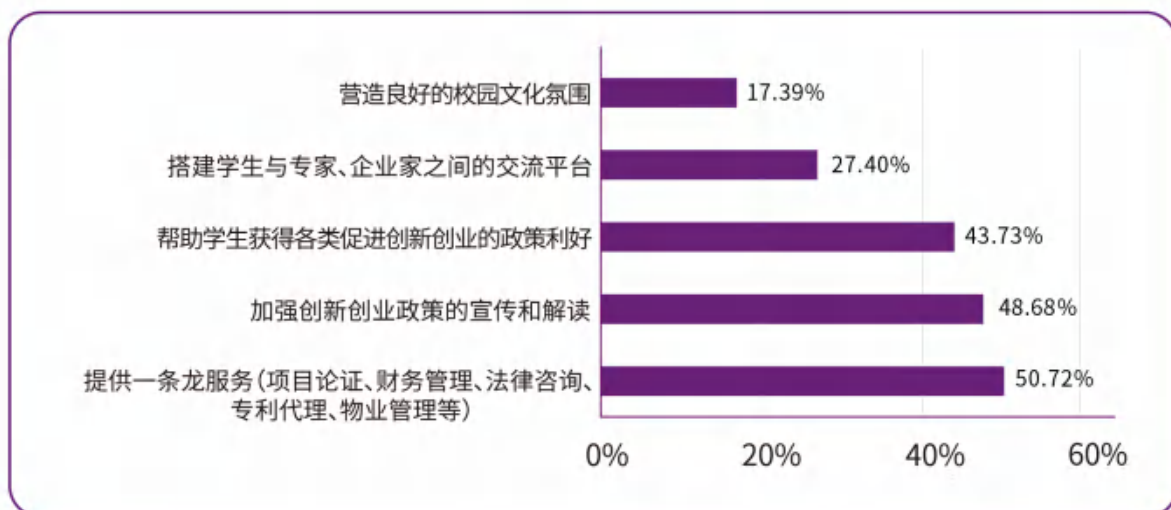
利代理、物业管理等) (50.72%), 加强创新创业政策的宣传和解读(48.68%) 以及帮助学生获得创新创业的政策利好(43.73%) 以及(见图4-14); 关于母校在就业指导服务中, 继续提高改进的方面是加强求职方法技巧辅导(52.93%), 加强职业发展规划指导(46.01%) 以及多发布招聘需求信息(44.26%) (见图4-15)。



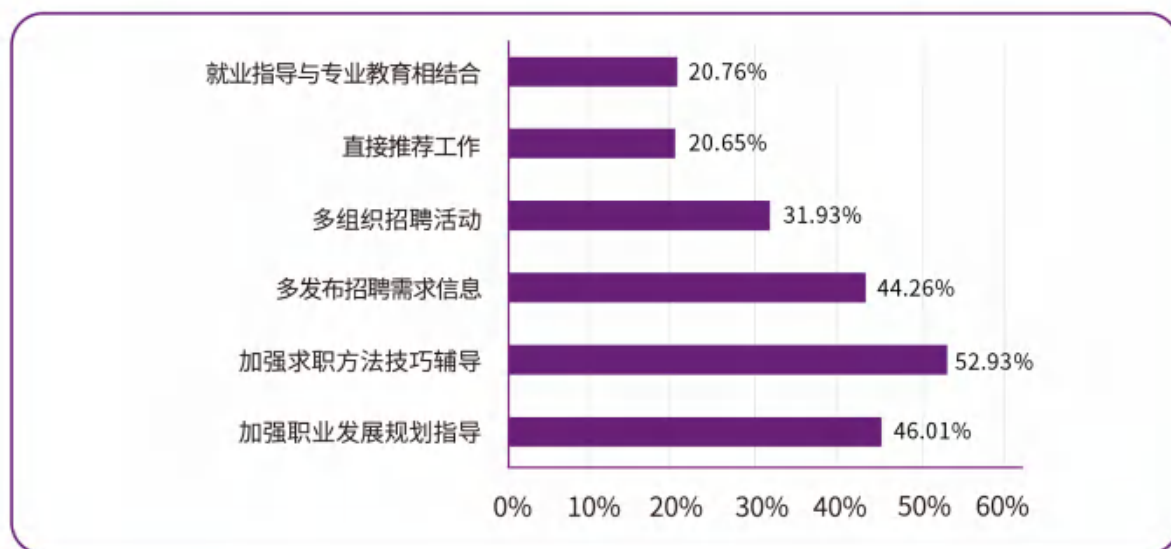
▲ 图4-12 2023届毕业生对母校在创新创业教育教学继续提高改进的方面



▲ 图4-13 2023届毕业生对母校在创新创业实践训练继续提高改进的方面



▲ 图4-14 2023届毕业生对母校在创新创业指导服务继续提高改进的方面



▲ 图4-15 2023届毕业生对母校在就业指导服务继续提高改进的方面

 南京理工大学紫金学院学生工作处

 南京仙林大学城文澜路89号  210023

 (025) 85786033  zjy202@vip.163.com

 (025) 85786132  <http://zj.njust.edu.cn>

励学笃行