

崇德博学
砺志尚实

版权所有 翻版必究



2023年 毕业生
就业质量报告

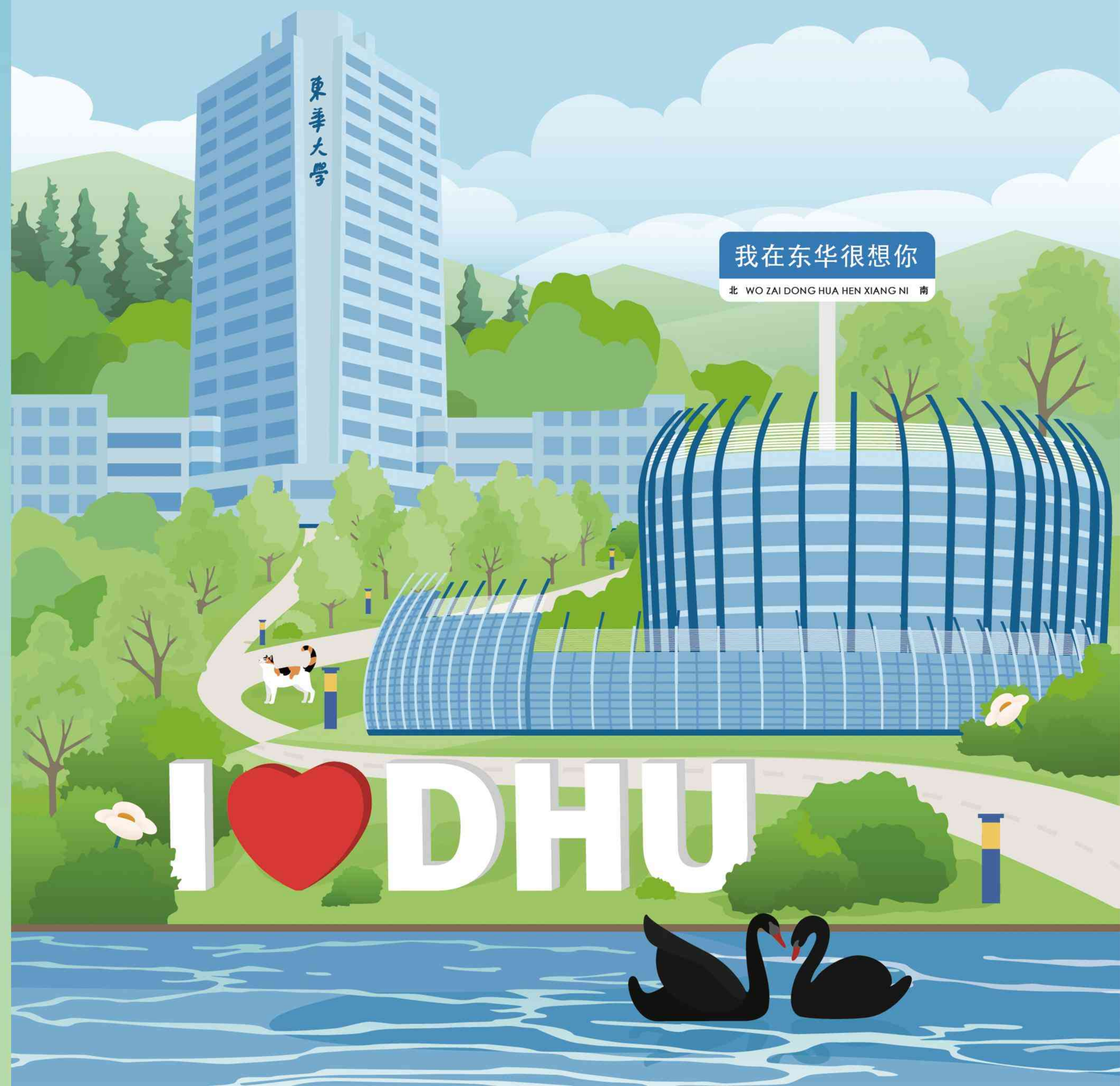


DONGHUA
UNIVERSITY

2023

东华大学毕业生 就业质量报告

Donghua University graduates Employment Quality Report



我在东华很想你

北 WO ZAI DONG HUA HEN XIANG NI 南

DIRECTORY

目录

序言		三、毕业生就业情况	12-13	四、就业工作特色及成效	46-47
关于就业质量报告的几点说明		（一）毕业生总体毕业去向落实率	14-15	（一）建设“弘毅”生涯教育体系，全程化提升学生就业力	48-50
		（二）本科毕业生就业去向	16	（二）建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才	50-52
一、毕业生就业工作概况	01	（三）毕业研究生就业去向	17	（三）持续实施市场拓展行动计划，不断提高毕业生就业质量	53
二、毕业生基本情况	02-03	（四）毕业生就业结构	18		
（一）学历分布情况	04	1、毕业生继续深造情况分析	18-22	五、就业工作对人才培养的促进作用	54-55
（二）学科及专业分布情况	04-09	2、毕业生基层就业情况	23	（一）招生就业联动，优化学科布局	56
（三）生源地分布情况	10	3、创业情况分析	23	（二）立足社会发展需求，推进人才培养过程改革	57
（四）性别分布情况	11	（1）2023年学生自主创业情况	24	（三）服务国家人才培养战略，推进创新型人才培养	58
		（2）2023在校生自主创业情况	25	（四）对接国际人才需求，培养学生国际视野	59
		（3）创业企业行业分布	26		
		（4）创业项目获得资助情况	27	六、就业工作展望	60-61
		4、重点群体就业情况	27-28	（一）坚持就业育人，培养学生正确就业观念	63
		5、毕业生签约就业流向情况分析	28	（二）持续访企拓岗，产学研就一体良性循环	63
		（1）毕业生就业单位行业分析	28-31	（三）坚持守正创新，提高人才自主培养质量	63-65
		（2）毕业生就业单位性质分析	31-32		
		（3）毕业生就业地区分析	33-35	七、附表	66-67
		（4）招聘东华大学毕业生较多的用人单位	36-38	附表1 2023年本科毕业生各专业毕业去向落实率（数据来源：B）	
		（五）就业相关分析	39	附表2 2023年硕士学科及类别（领域）毕业去向落实率（数据来源：B）	
		1、就业市场分析	39-40	附表3 2023年博士各专业毕业去向落实率（数据来源：B）	
		2、就业满意度分析	41		
		（1）用人单位满意度分析	41-43		
		（2）毕业生满意度分析	43-45		



序言 PREFACE

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。学校秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训，不断开拓奋进，已发展成为特色鲜明的多科性、高水平大学。

学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，坚持“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

学校坚持产学研用相结合的办学特色，承接国家重大科研任务，支撑国家产业转型升级和新兴产业发展等战略需求。新世纪以来，获国家自然科学奖、国家技术发明奖和国家科技进步奖31项。大批科研成果广泛应用于航天航空、重大建筑工程、环境保护等领域，为“天宫”“天舟”“北斗”“天通”“嫦娥”做出贡献。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2023届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，促进社会了解东华大学人才培养成效，并为学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

< 关于就业报告的几点说明 >

一、数据来源

学校 2023 年毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生去向等基础数据库外，还在求职签约、毕业离校以及用人单位招聘等关键过程中采取问卷调查、网上调研等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

毕业生生源数据

数据来源：数据库

内容：毕业生基础数据，如性别、专业等

时间：2022.10

就业落实情况汇总

数据来源：就业协议

内容：毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等

时间：2022.10-2023.8

用人单位调查

数据来源：调查问卷

内容：人才培养、就业工作等

时间：2022.9-2023.8

离校前就业反馈调查

数据来源：学生就业创业服务网问卷

内容：毕业生对就业工作的评价，如满意程度等

时间：2022.10-2023.8

创业数据

数据来源：上海市教委、大学生科创基金会

内容：科创基金、各类资助和获奖

时间：2022.10

上海市各高校就业统计

数据来源：上海市学生事务中心

内容：上海市学生事务中心对上海市各高校、专业的毕业去向落实率统计

时间：2022.10-2023.8

二、统计数据的截止日期

按教育部、市教委统计口径，最终毕业去向落实率统计的截止时间为 2023 年 8 月 31 日。

三、文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数

毕业去向落实率 = (签约 + 升学 + 出国 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 科研助理(管理助理) + 灵活就业 + 其他录用形式就业) / 毕业人数

出国率 = 出国深造人数 / 毕业人数

升学率 = 升学人数 / 毕业人数

深造率 = 出国率 + 升学率

实际就业人数 = 签约 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 科研助理(管理助理) + 灵活就业 + 其他录用形式就业

本文中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析指签约、定向委培、其他录用形式就业、国家地方项目、合同就业、科研助理(管理助理)、灵活就业就业类型。

注：按教育部统一要求，从 2020 届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。

“ 毕业生就业工作概况

在校师生的共同努力下，2023 年学校就业创业工作取得了一定的成绩：获评上海市高校毕业生就业创业工作示范基地；上海市高校 A 级创业指导站；上海市大学生传统文化传承基地；中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖特等奖 1 项；上海高校第三届“就业创业课程微格教学大赛”一等奖 1 项；第七届上海市大学生模拟求职大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项，优胜奖 1 项；第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖 1 项，铜奖 2 项；第十七届“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项、三等奖 4 项；第九届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区决赛金奖 1 项，银奖 3 项，铜奖 10 项；第十一届中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛决赛二等奖 2 项，三等奖 3 项；第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 8 项；溢达创意大赛全国总决赛一等奖 1 项、三等奖 1 项。

DONGHUA



毕业生就业工作概况

党的二十大报告提出，“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶。”

2023 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持学思用贯通、知信行统一，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，紧紧围绕立德树人根本任务，遵循“志于道、兴于术、立于德、成于业”就业工作理念，持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”就业文化，以稳字当头，稳中求进为工作总基调，坚持关爱重点群体、深化就创育人工程、推动访企拓岗与产学研形成合力，真抓实干，全力推进学生就业创业质量提升总目标。

截至 8 月 31 日，学校毕业生总体毕业去向落实率为 **96.48%**。



DONGHUA

2

毕业生基本情况

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科及专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况

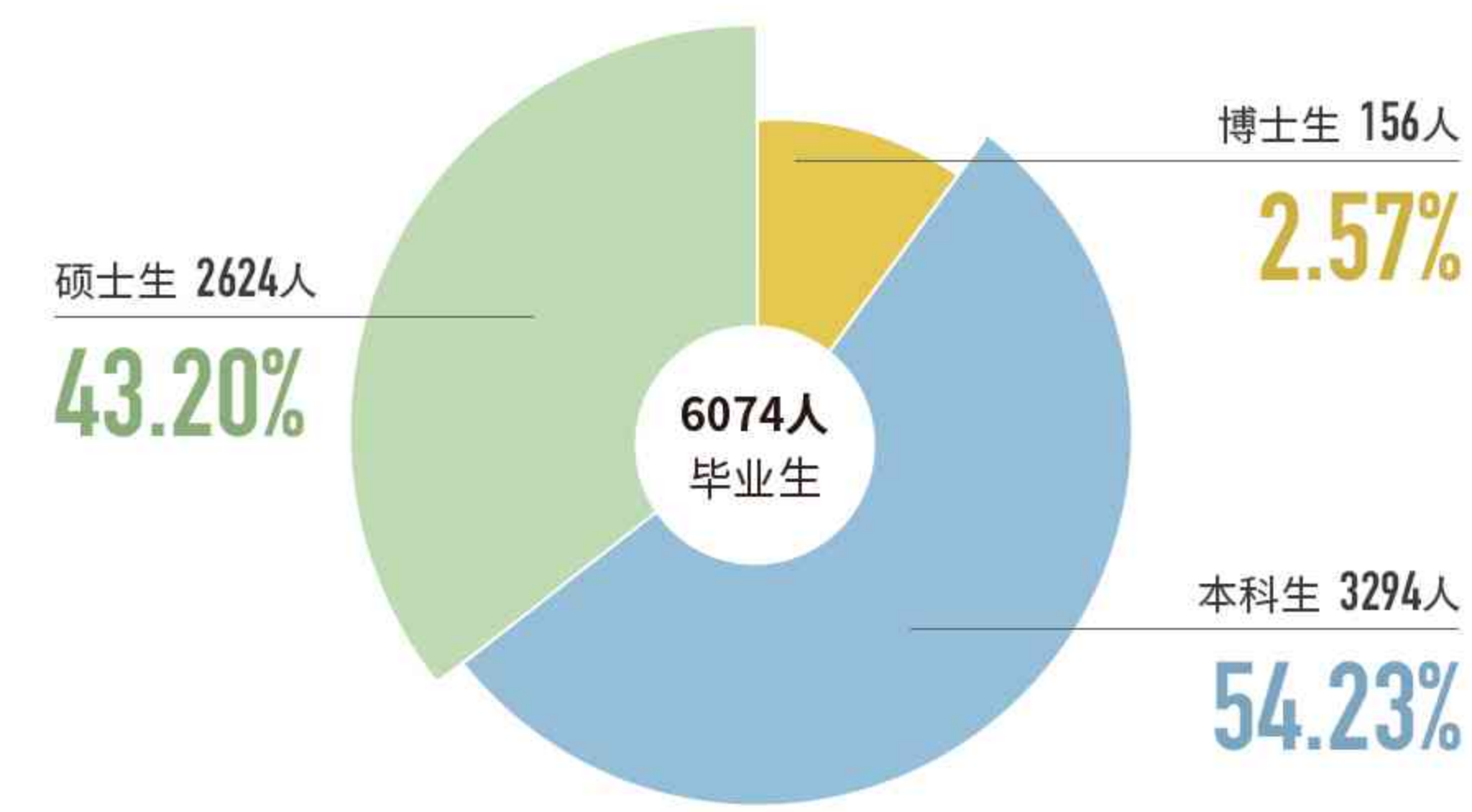
(一)学历分布情况

学校 2023 年共有毕业生 6074 人

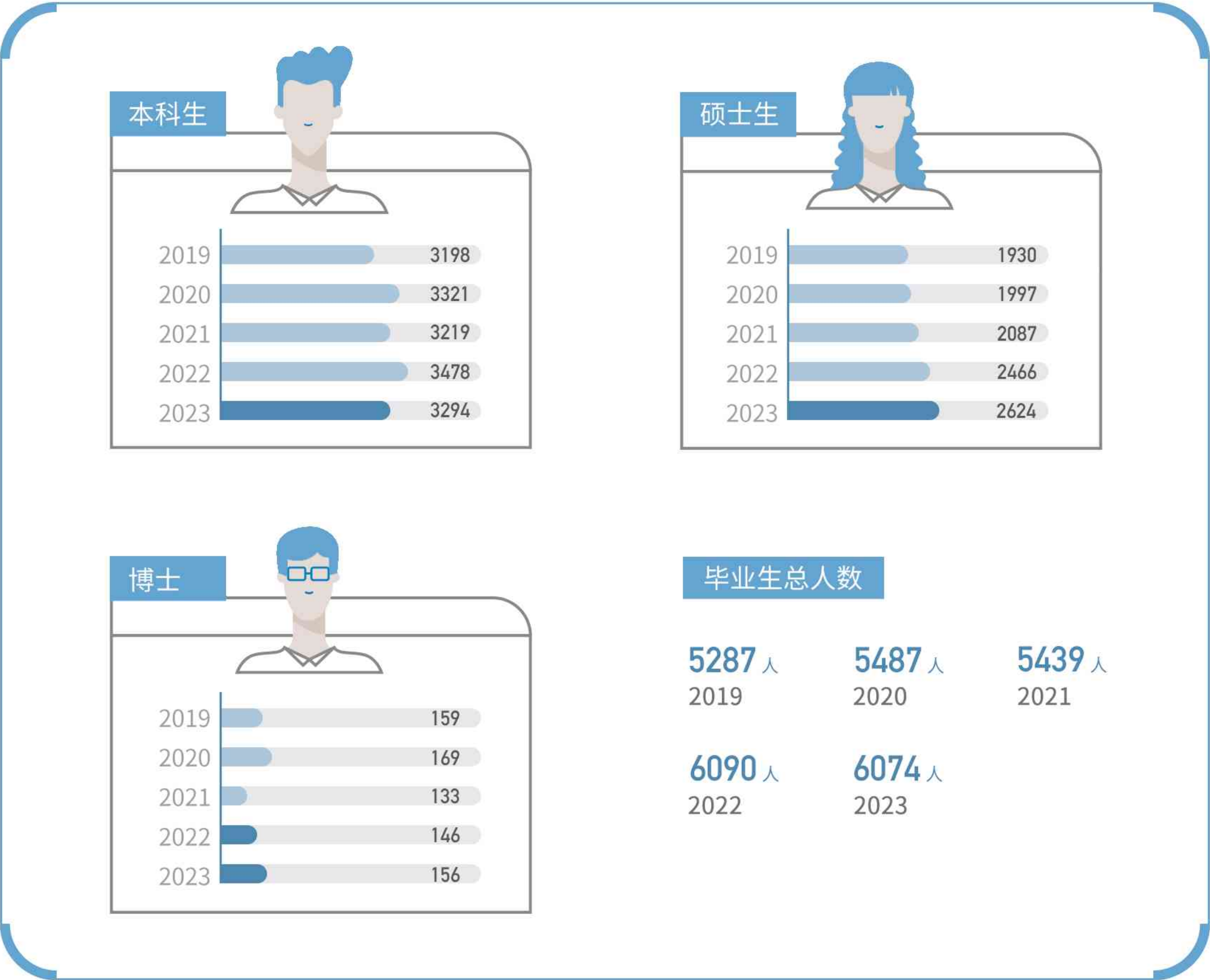
本科生 3294 人

硕士生 2624 人（其中专业学位硕士 1514 人）

博士生 156 人



毕业生学历情况（数据来源：A）



(二)学科及专业分布情况

学校 2023 年毕业生所在学科、专业，按博士、硕士、本科分布在 16 个学院。

博士毕业生学科分布情况（数据来源：A）

博士研究生 汇总:156人

学院	专业	人数
纺织学院 汇总:41人	纺织生物材料与技术(0821Z3)	1
	非织造材料与工程(0821Z5)	2
	数字化纺织工程(0821Z1)	2
	纺织复合材料(0821Z4)	6
	纺织工程	11
	纺织材料与纺织品设计	19
服装与艺术设计学院 汇总:2人	设计学	1
	服装设计与工程(082104)	1
旭日工商管理学院 汇总:13人	企业管理	2
	工商管理(120200)	4
	管理科学与工程	7
机械工程学院 汇总:4人	机械工程(080200)	4
信息科学与技术学院 汇总:15人	信息与通信智能系统	1
	控制科学与工程	14
化学与化工学院 汇总:12人	化学	4
	纺织化学与染整工程	8
材料科学与工程学院 汇总:47人	化学	1
	纳米纤维及杂化材料(0805Z1)	3
	材料加工工程	4
	先进制造	4
	材料学	35
环境科学与工程学院 汇总:7人	土木工程	1
	环境科学与工程	6
生物与医学工程学院 汇总:11人	先进制造	1
	化学	1
	生物材料学	9
人文学院 汇总:1人	纺织科技史	1
理学院 汇总:3人	新能源材料与器件	3

硕士毕业生学科分布情况（数据来源：A）

硕士研究生 汇总:2624人

学院	专业	人数
纺织学院 汇总:250人	古代纺织材料与技术(0821Z2)	1
	非织造材料与工程(0821Z5)	6
	数字化纺织工程(0821Z1)	7
	纺织复合材料(0821Z4)	9
	纺织生物材料与技术(0821Z3)	10
	纺织材料与纺织品设计	46
	纺织工程	54
	材料与化工（专业硕士）	117
服装与艺术设计学院 汇总:236人	美术学	2
	美术(专业硕士)	9
	艺术学理论	14
	材料与化工(专业硕士)	29
	服装设计与工程(082104)	37
	设计学	40
	艺术设计(专业硕士)	105
旭日工商管理学院 汇总:472人	会计学(120201)	1
	统计学	1
	国际贸易学	9
	产业经济学	11
	金融学(020204)	23
	工商管理(120200)	46
	管理科学与工程	50
	工程管理(专业硕士)	26
	国际商务(专业硕士)	29
	物流工程与管理(专业硕士)	32
	金融(专业硕士)	44
	工商管理(专业硕士)	98
	会计(专业硕士)	102
机械工程学院 汇总:241人	工程管理(专业硕士)	4
	材料加工工程	8
	机械工程(080200)	72
	机械（专业硕士）	157
信息科学与技术学院 汇总:201人	电气工程	12
	电气工程(专业硕士)	28
	信息与通信工程	31
	控制科学与工程	44
	电子信息(专业硕士)	86

硕士毕业生学科分布情况（数据来源：A）

硕士研究生 汇总:2624人

学院	专业	人数
计算机科学与技术学院 汇总:173人	工程管理(专业硕士)	4
	软件工程(083500)	14
	计算机科学与技术(081200)	37
	软件工程(专业硕士)	53
	计算机技术（专业硕士）	65
化学与化工学院 汇总:180人	化学生物学	1
	高分子化学与物理	1
	分析化学	4
	无机化学	4
	物理化学	4
	有机化学	18
	化学工程与技术	31
	纺织化学与染整工程	53
	材料与化工(专业硕士)	64
材料科学与工程学院 汇总:319人	功能与智能材料(0805Z2)	3
	纳米纤维及杂化材料(0805Z1)	5
	高分子化学与物理	5
	无机化学	11
	材料物理与化学	12
	材料加工工程	44
	材料学	73
	材料与化工(专业硕士)	166
环境科学与工程学院 汇总:179人	能源动力(专业硕士)	7
	环境科学(083001)	22
	土木工程	29
	环境工程	29
	土木水利(专业硕士)	34
	资源与环境（专业硕士）	58
生物与医学工程学院 汇总:55人	生物医学工程(理学)	10
	生物与医药(专业硕士)	18
	生物化学与分子生物学	27
人文学院 汇总:131人	中国史	5
	新闻传播学	6
	科学技术史	11
	公共管理	20
	新闻与传播(专业硕士)	31
	公共管理(专业硕士)	58
马克思主义学院 汇总:16人	马克思主义理论	16
理学院 汇总:112人	基础数学	1
	固体力学	2
	概率论与数理统计	8
	物理学	12
	电子信息(专业硕士)	13
	光学工程	17
	应用数学	22
	应用统计(专业硕士)	37
外语学院 汇总:59人	外国语言文学	19
	翻译(专业硕士)	40

本科毕业生学科分布情况（数据来源：A）

本科生 汇总:3294人

学院	专业	人数
纺织学院 汇总:261人	纺织工程(纺织实验班)	1
	纺织工程(第二学士学位)	5
	纺织工程(针织服装)	18
	非织造材料与工程	20
	功能材料(生物医用纺织材料与技术方向)	20
	纺织工程(高技术纺织品)	23
	纺织工程(智能纺织)	32
	纺织工程(卓越工程师班)	39
	纺织工程(纺织品设计与产业经济)	49
	纺织工程(纺织材料)	54
服装与艺术设计学院 汇总:590人	服装与服饰设计(纺织品设计)	20
	表演(服装表演)	23
	服装设计与工程(卓越班)	26
	数字媒体艺术	27
	艺术与科技	29
	表演(影视、戏剧)	31
	服装设计与工程(110610)	48
	产品设计	57
	视觉传达设计	61
	环境设计	64
	服装与服饰设计	96
	服装与服饰设计(中日合作)	108
旭日工商管理学院 汇总:524人	市场营销(体育班)	10
	市场营销(足球班)	14
	旅游管理	28
	会展经济与管理	29
	物流管理	31
	工商管理(110770)	31
	电子商务	36
	市场营销	38
	国际经济与贸易	40
	财务管理	42
	会计学(110721)	46
	信息管理与信息系统	70
	金融学(110740)	109
机械工程学院 汇总:259人	机械工程(卓越班)	31
	工业设计	70
	机械工程(110850)	158
信息科学与技术学院 汇总:378人	电子信息工程	28
	自动化(卓越班)	46
	电气工程及其自动化	70
	自动化	115
	通信工程	119
计算机科学与技术学院 汇总:208人	计算机科学与技术(第二学士学位)	7
	网络工程	7
	信息安全	30
	计算机科学与技术(111310)	70
	软件工程(111320)	94



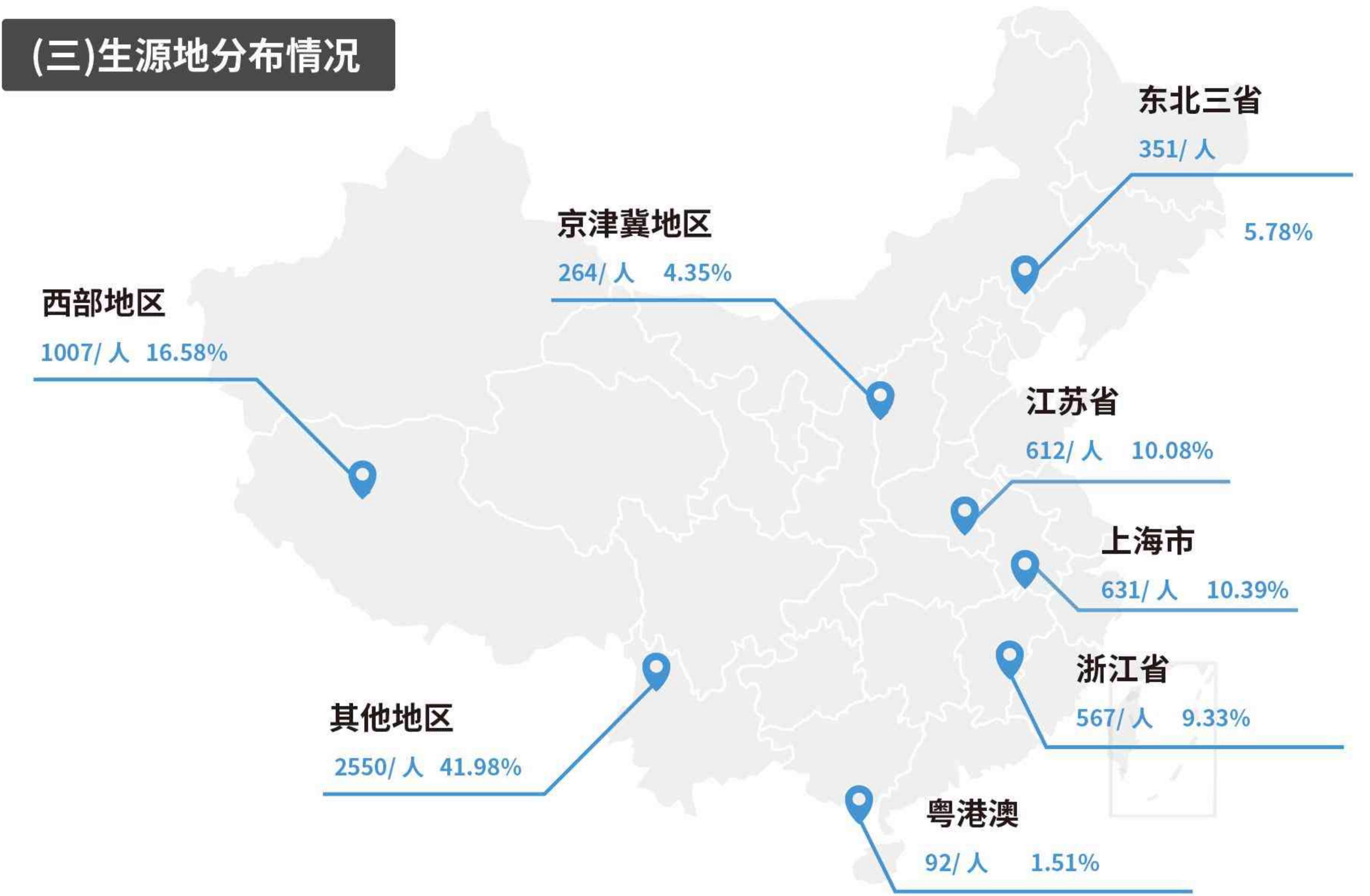
本科毕业生学科分布情况（数据来源：A）

本科生 汇总:3294人

学院	专业	人数
化学与化工学院 汇总:133人	轻化工程(中德)	12
	轻化工程(卓越)	59
	应用化学	62
材料科学与工程学院 汇总:213人	功能材料(新能源与光电材料方向)	25
	高分子材料与工程(卓越班)	30
	无机非金属材料工程	33
	复合材料与工程(卓越班)	59
	高分子材料与工程	66
环境科学与工程学院 汇总:114人	环境科学(111410)	18
	能源与环境系统工程	26
	环境工程(卓越班)	31
	建筑环境与能源应用工程	39
生物与医学工程学院 汇总:39人	功能材料(生物材料方向)	11
	生物工程	28
人文学院 汇总:224人	传播学(卓越时尚传播)	21
	行政管理	35
	公共关系学	38
	教育技术学(媒体制作与传播)	40
	传播学	44
	法学	46
理学院 汇总:200人	光电信息科学与工程	29
	应用物理学(新能源与微电子)	44
	数学与应用数学(金融工程)	58
	统计学(金融统计与风险管理)	69
外语学院 汇总:114人	英语	1
	英语(英日复语方向)	13
	日语	20
	日语(国际经济与贸易)	22
	英语(翻译方向)	58
上海国际时尚创意学院 汇总:37人	环境设计(时尚室内设计)(中英合作)	18
	服装与服饰设计(服装创意设计)(中英合作)	19



(三)生源地分布情况



毕业生生源地分布情况（数据来源：A）

毕业本科生共 3294 人，毕业硕士研究生共 2624 人，毕业博士研究生共 156 人。

其他地区 本科 1085/ 人 32.94% 硕士 1371/ 人 52.25% 博士 94/ 人 60.26%	西部地区 本科 757/ 人 22.98% 硕士 237/ 人 9.03% 博士 13/ 人 8.33%	除澳门特别行政区外，学校面向全国 34 个省级行政区域招生，本本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。其中长三角地区生源数最多，占比 38.85%。见 [表 2.5]。			
上海市 本科 452/ 人 13.72% 硕士 171/ 人 6.52% 博士 8/ 人 5.13%	江苏省 本科 237/ 人 7.19% 硕士 359/ 人 13.68% 博士 16/ 人 10.26%	浙江省 本科 304/ 人 9.23% 硕士 253/ 人 9.64% 博士 10/ 人 6.41%	东北三省 本科 251/ 人 7.62% 硕士 97/ 人 3.70% 博士 3/ 人 1.92%	京津冀 本科 160/ 人 4.86% 硕士 93/ 人 3.54% 博士 11/ 人 7.05%	粤港澳 本科 48/ 人 1.46% 硕士 43/ 人 1.64% 博士 1/ 人 0.64%

(四)性别地分布情况

2023 年毕业生中,男生 2628 人,占总人数 43.27,女生 3446 人,占总人数 56.73。其中,本科生、硕士生女生多于男生,博士生男生多于女生。



毕业生性别分布情况（数据来源：A）

DONGHUA



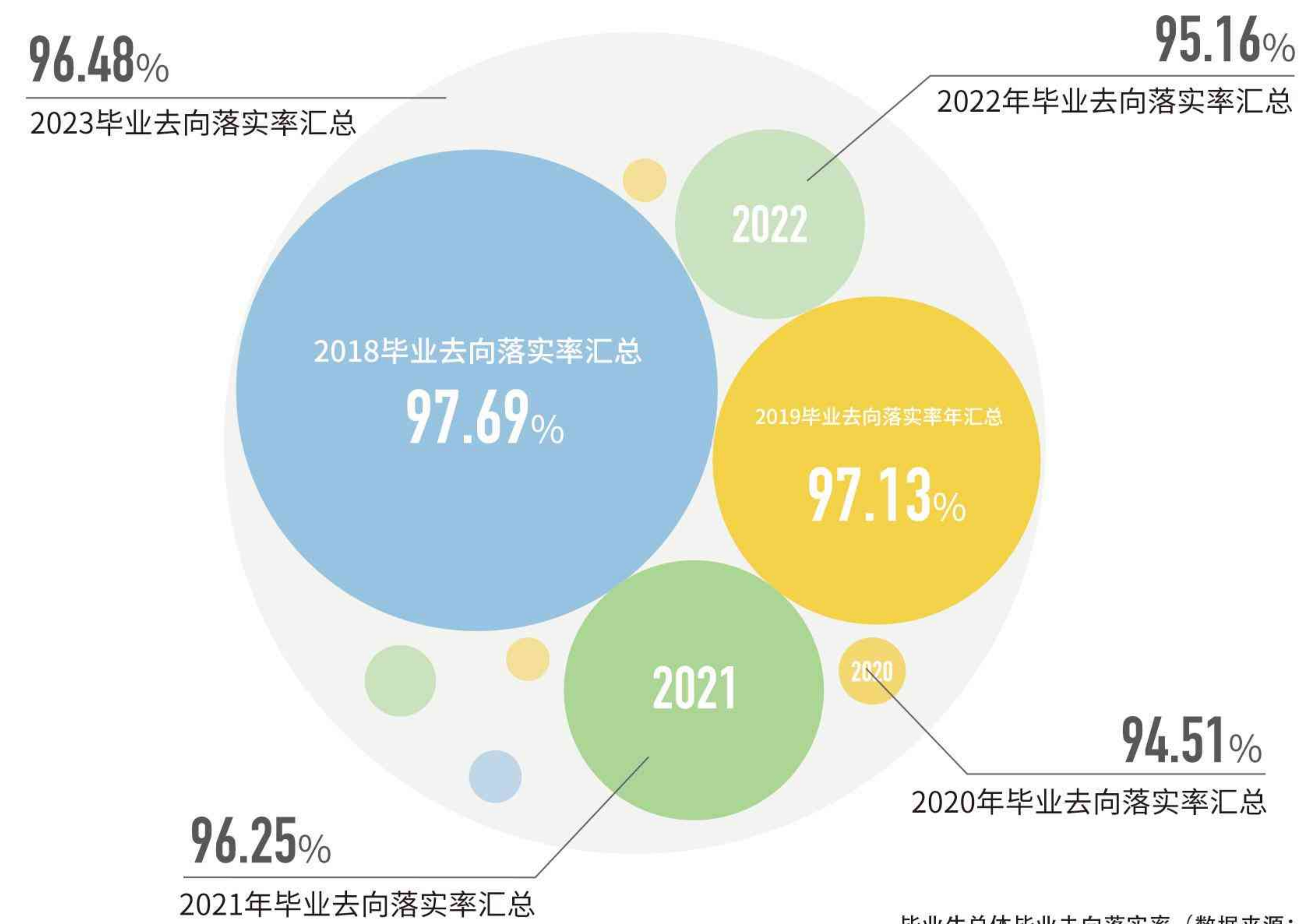
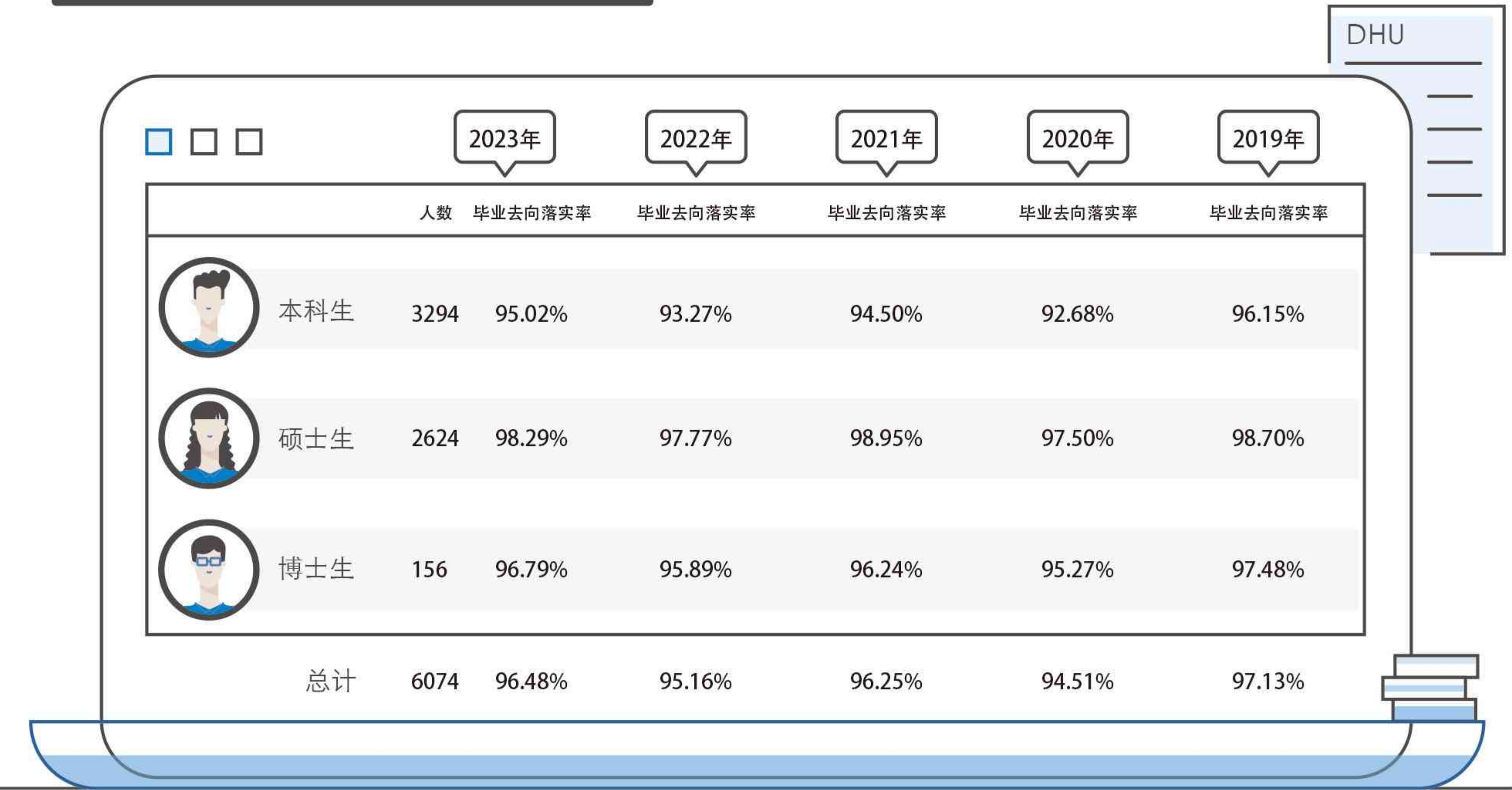
東華大學
DONGHUA UNIVERSITY

3

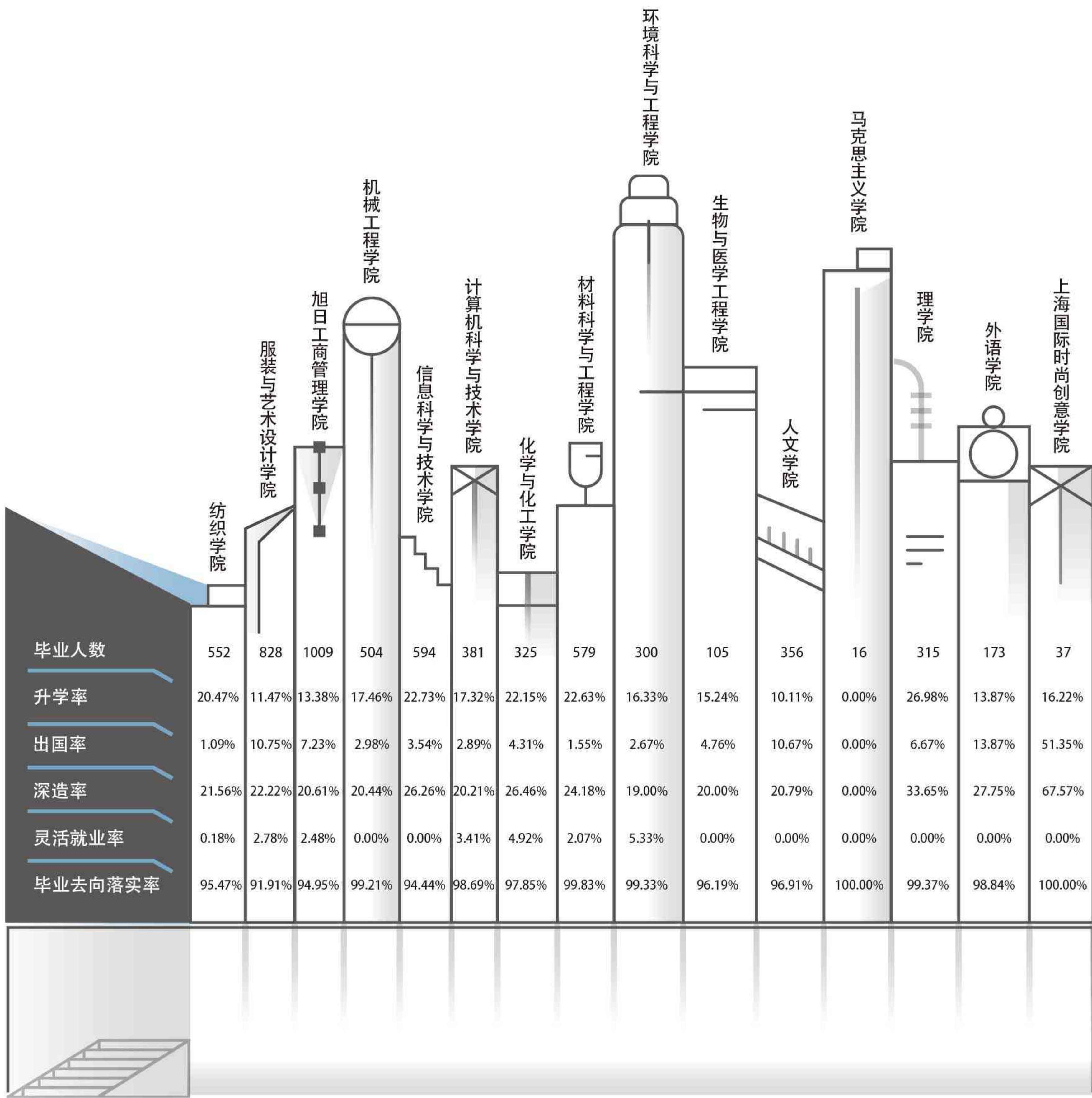
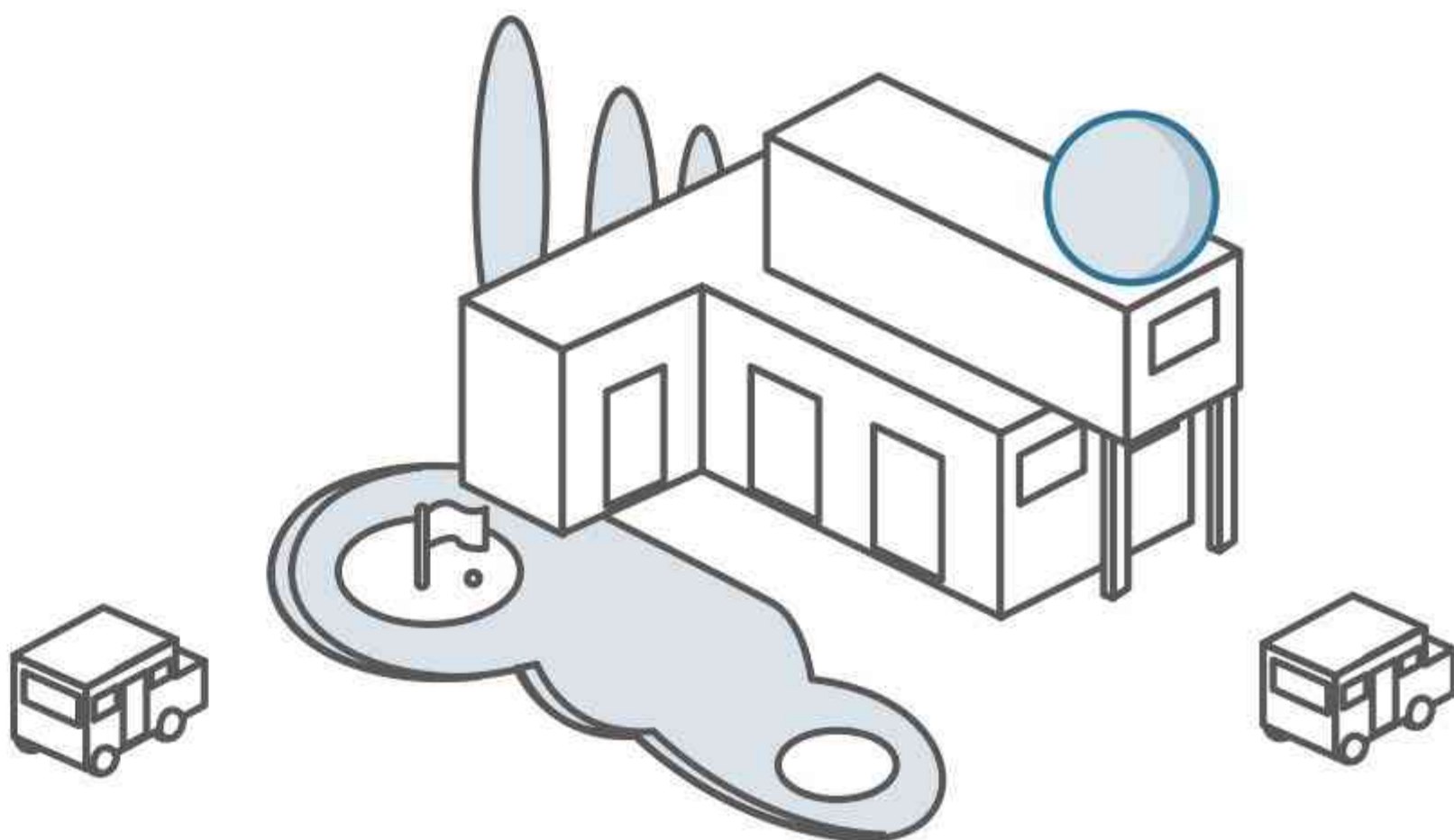
毕业生就业情况

- (一) 毕业生总体毕业去向落实率
- (二) 本科毕业生就业去向
- (三) 毕业研究生就业去向
- (四) 毕业生就业结构
- (五) 就业相关分析

(一)毕业生总体毕业去向落实率



毕业生总体毕业去向落实率（数据来源：B）



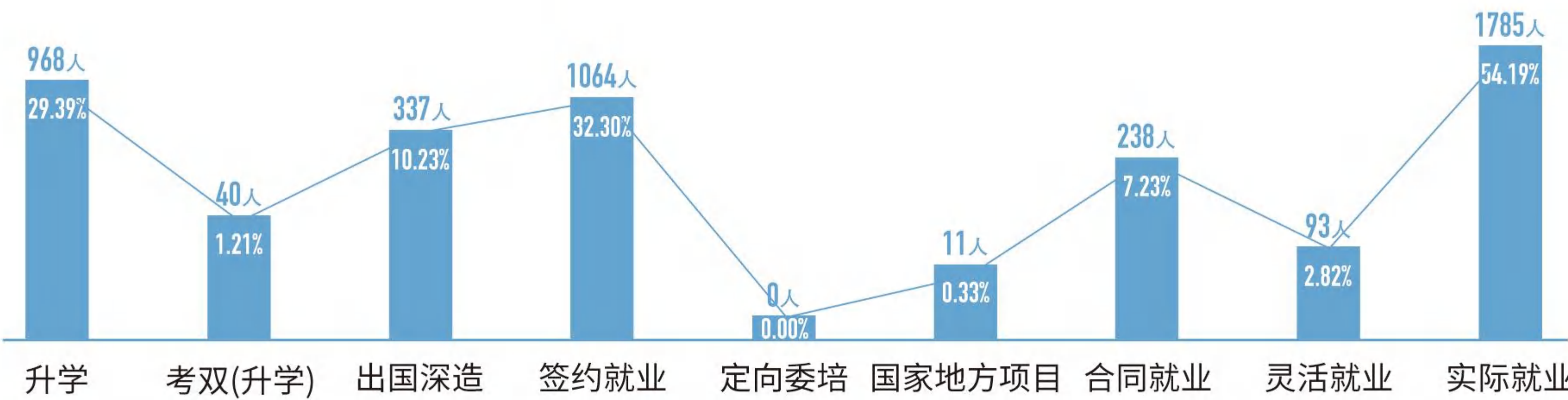
各学院毕业生毕业去向落实率（数据来源：B）

(二)本科毕业生就业去向

学校注重培养本科生应用创新能力，鼓励学生学以致用，服务国家和社会经济发展。本科生深造率 40.8%，毕业去向落实率 95.02%，其中合同毕业去向落实率 7.23%，灵活毕业去向落实率 2.82%，整体态势良好。



本科毕业生中落实去向的具体情况，其中升学 968 人(29.39%)，考双(升学)40 人(1.21%)，出国深造 337 人(10.23%)，签约就业 1064 人(32.30%)，定向委培 0 人(0.00%)，国家地方项目 11 人(0.33%)，合同就业 238 人(7.23%)，灵活就业 93 人(2.82%)，实际就业为 1785 人(54.19%)。



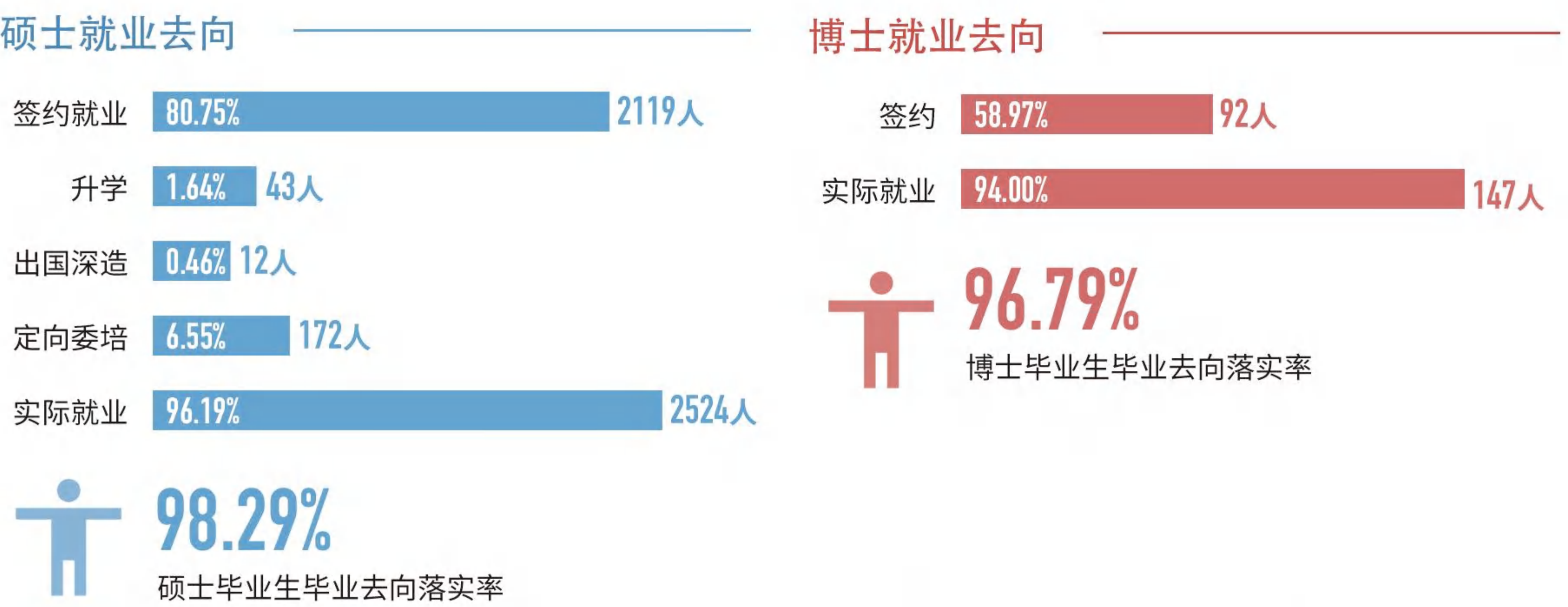
本科毕业生就业去向（数据来源：B）

类别	2023年/ 2023年		2022年	2021年	2020年
升学	968	29.39%	28.32%	28.74%	25.05%
出国	337	10.23%	9.78%	10.28%	14.12%
考双	40	1.21%	1.12%	1.18%	0.24%
实际就业	1785	54.19%	54.05%	54.30%	53.27%
待就业	164	4.98%	6.73%	5.50%	7.32%
合计	3294	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

(三)毕业研究生就业去向

学校培养的研究生在社会上竞争优势显著。硕士生就业率一直保持较高水平。2023 届硕士毕业生毕业去向落实率为 98.29%，博士毕业生毕业去向落实率为 96.79%。

硕士毕业生中，签约就业 2119 人(80.75%)，升学 43 人(1.64%)，出国深造 12 人(0.46%)，定向委培 172 人(6.55%)，实际就业人数 2524 人(96.19%)。博士毕业生中，签约 92 人(58.97%)，实际就业 147 人(94.00%)。



毕业研究生就业去向分布（数据来源：B）

签约	升学	出国	实际就业	待就业	合计	毕业去向
2119	43	12	2524	45	2624	2023年人数
80.75%	1.64%	0.46%	96.19%	1.71%	100%	2023年比例
85.04%	1.91%	0.45%	95.42%	2.23%	100%	2022年比例
89.55%	2.59%	0.48%	95.88%	1.05%	100%	2021年比例
88.03%	2.00%	1.10%	94.40%	2.5%	100%	2020年比例

硕士

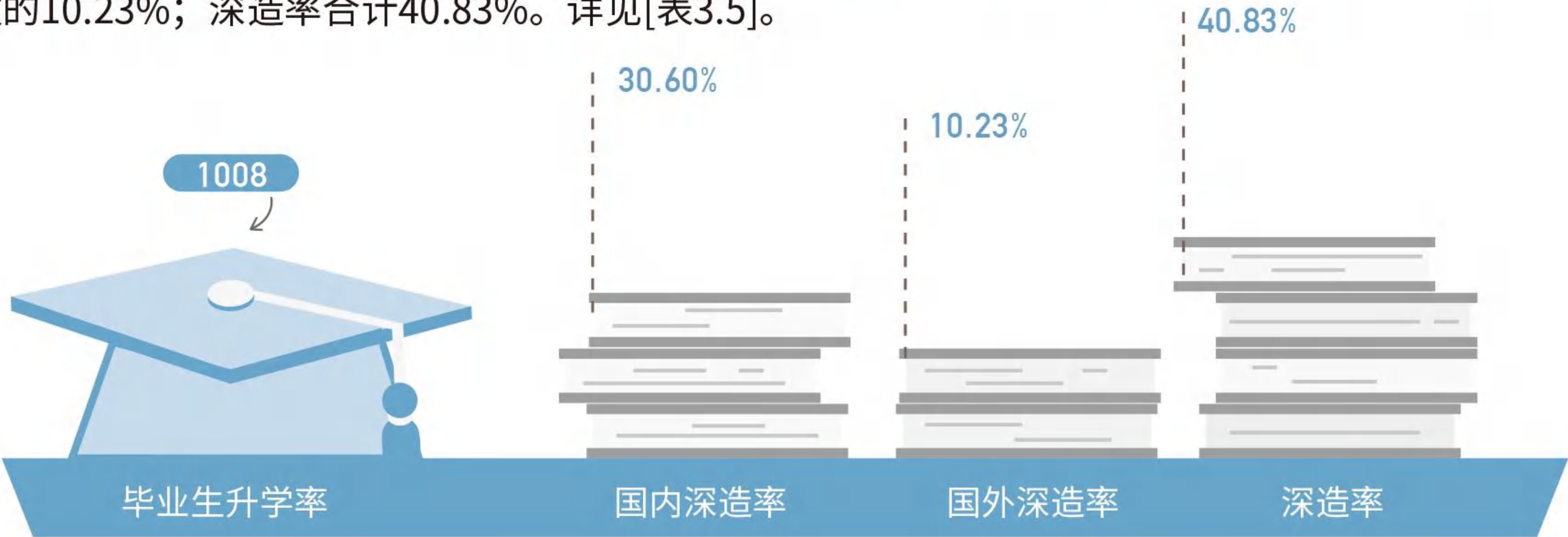
签约	升学	出国	实际就业	待就业	合计	毕业去向
92	0	4	147	5	156	2023年人数
58.97%	0.00%	2.56%	94.23%	3.21%	100%	2023年比例
83.56%	0.00%	2.05%	93.84%	4.11%	100%	2022年比例
89.47%	0.00%	0.00%	96.24%	3.76%	100%	2021年比例
84.62%	0.00%	3.35%	91.72%	4.73%	100%	2020年比例

博士

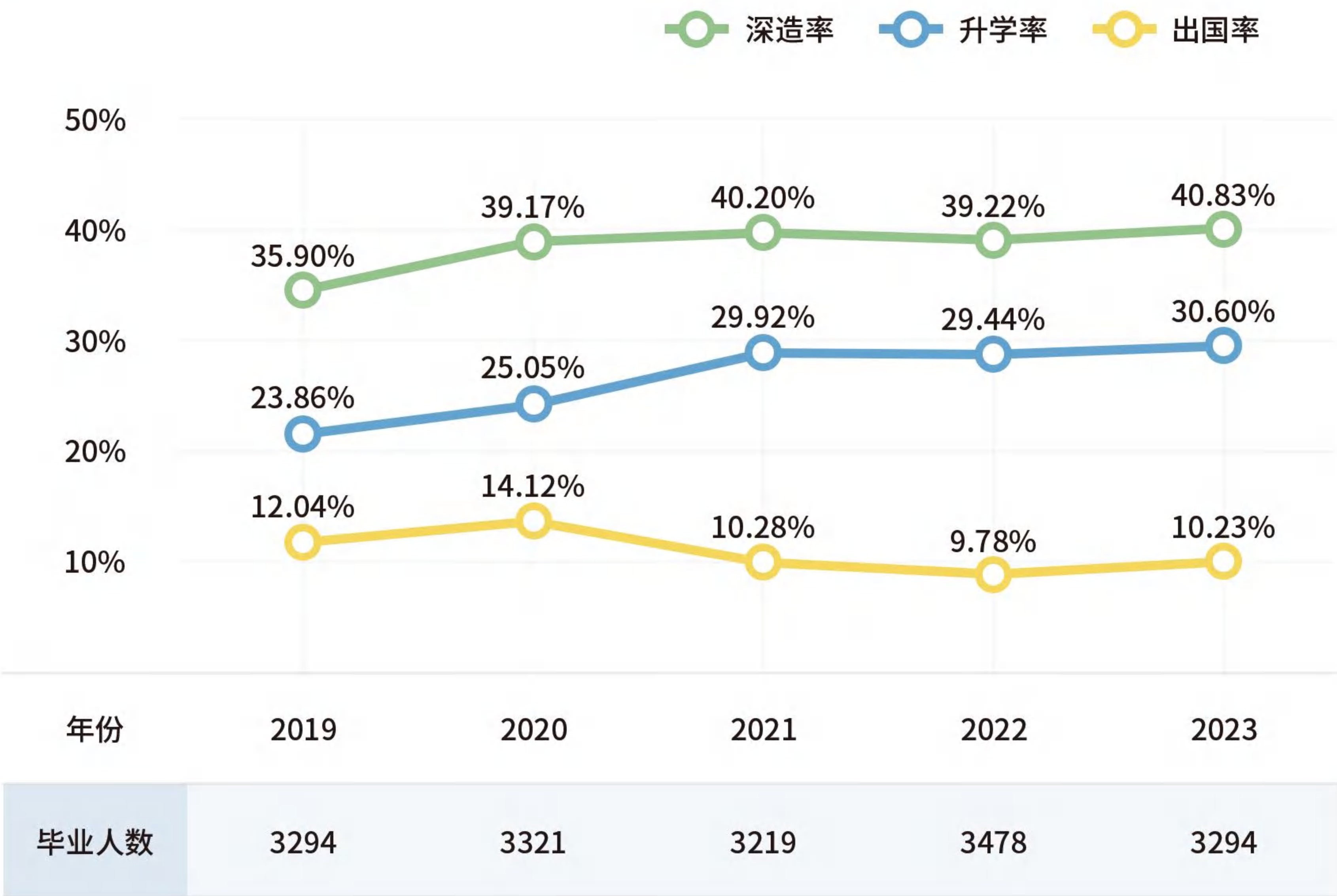
(四)毕业生就业结构

1.毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，本科生继续深造率稳步提升。2023年学校本科毕业生升学（指国内深造）1008人，占毕业生总人数的30.60%；出国（指境外深造）337人，占毕业生总人数的10.23%；深造率合计40.83%。详见[表3.5]。



各学院本科升学、出国、深造率详见[表3.6]。其中，上海国际时尚创意学院67.57%的学生继续深造，材料科学与工程学院 63.85%的学生继续深造，化学与化工学院、理学院、生物与医学工程学院、环境科学与工程学院、纺织学院、信息科学与技术学院、外语学院的本科深造率在40%以上。



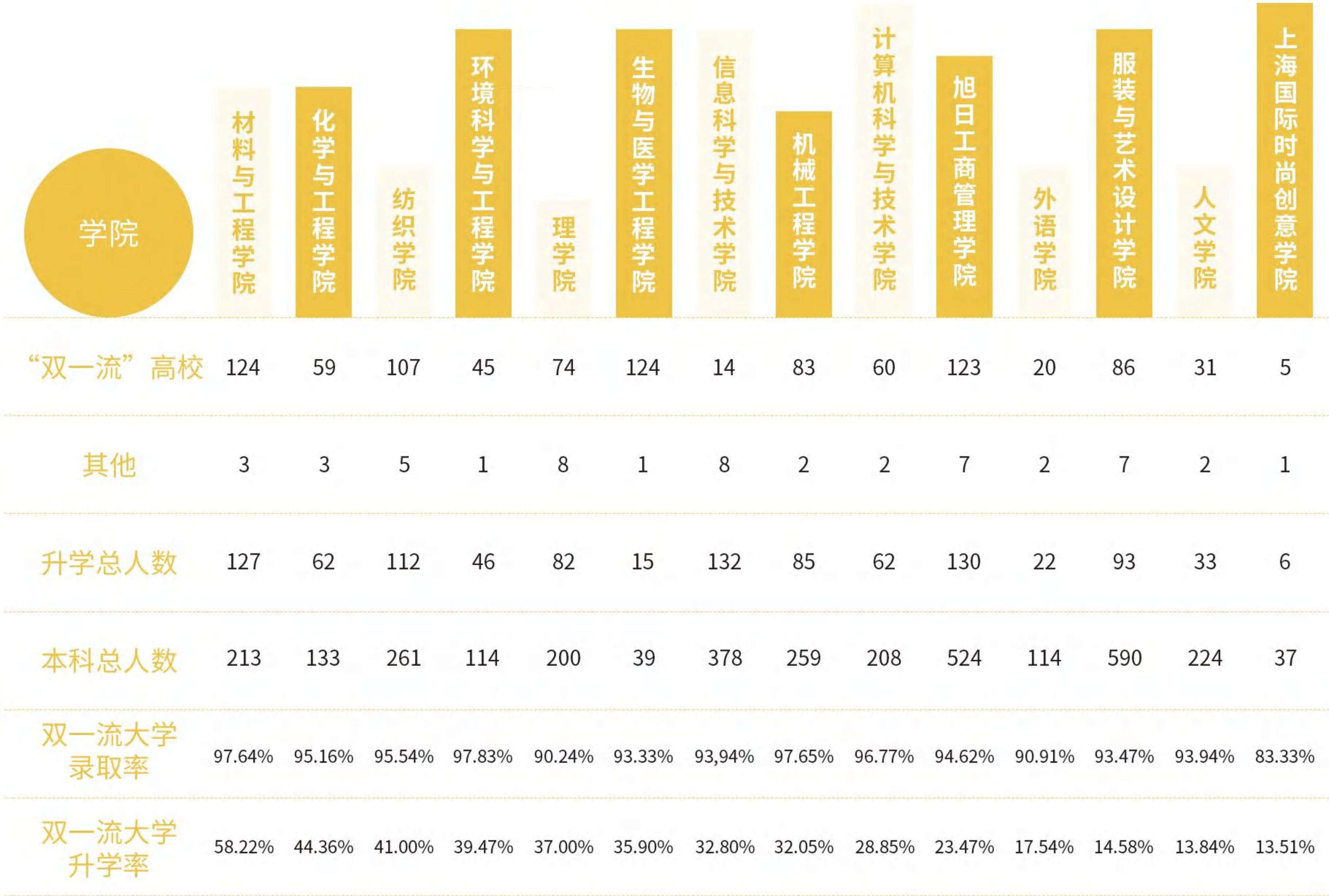
近五年本科生深造情况（数据来源：B）

学院	2023年						2022年	2021年
	双考（升学）	考研（升学）	出国出境	升学率	出国率	深造率	深造率	深造率
纺织学院	4	108	1	42.91%	0.38%	43.30%	49.81%	58.05%
服装与艺术设计学院	1	92	86	15.76%	14.58%	30.34%	29.02%	29.62%
旭日工商管理学院	6	124	73	24.81%	13.93%	38.74%	32.21%	35.74%
机械工程学院	3	82	15	32.82%	5.79%	38.61%	42.38%	38.93%
信息科学与技术学院	11	121	21	34.92%	5.56%	40.48%	37.07%	32.75%
计算机科学与技术学院	0	63	11	30.29%	5.29%	35.58%	37.23%	34.36%
化学与化工学院	5	57	11	46.62%	8.27%	54.89%	48.78%	53.06%
材料科学与工程学院	1	126	9	59.62%	4.23%	63.85%	59.49%	61.95%
环境科学与工程学院	3	43	6	40.35%	5.26%	45.61%	44.93%	58.14%
生物与医学工程学院	0	15	4	38.46%	10.26%	48.72%	0.00%	0.00%
人文学院	1	32	37	14.73%	16.52%	31.25%	25.30%	27.59%
理学院	4	78	20	41.00%	10.00%	51.00%	52.47%	47.34%
外语学院	1	21	24	19.30%	21.05%	40.35%	43.33%	42.11%
上海国际时尚创意学院	0	6	19	16.22%	51.35%	67.57%	56.41%	66.67%
本科生	40	968	337	30.60%	10.23%	40.83%	39.22%	40.20%

注：考双指考取第二学位

2023年各学院本科生深造情况（数据来源：B）

我校毕业生国内升学质量较高，每年向国内双一流大学输送大量优秀学子。2023年，共有1007位优秀毕业生国内升学，其中94.84%的学生被双一流高校录取，升学质量显著提升。详见[表3.7]



本科生国内双一流建设高校升学情况（数据来源：B）



2023年，我校毕业生进入QS世界知名大学500强高校留学比例为67.36%，进入QS世界知名大学100强高校留学比例为57.57%，比2022年比例有较大提升。QS排名前500及前100大学毕业生录取情况见。我校毕业生出国出境深造较多的国家Q和地区主要为英国、美国、中国香港、日本、澳大利亚，出国深造。



学院

QS世界知名大学深造人数

知名大学

其他大学

出国总人数

本科总人数

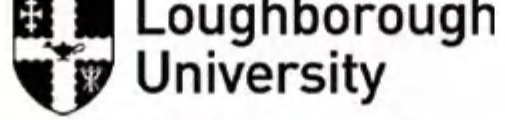
2023QS世界知名大学100强录取率

2023QS世界知名大学500强录取率

纺织学院	0	1	0	0	1	261	0.00%	10.00%
服装与艺术设计学院	27	35	5	46	86	590	31.40%	40.70%
旭日工商管理学院	61	63	2	8	73	524	83.56%	86.30%
机械工程学院	6	11	0	4	15	259	40.00%	73.33%
信息科学与技术学院	11	16	0	5	21	378	52.38%	76.19%
计算机科学与技术学院	7	8	0	3	11	208	63.64%	72.73%
化学与化工学院	7	9	0	2	11	133	63.64%	81.82%
材料科学与工程学院	6	6	0	3	9	213	66.67%	66.67%
环境科学与工程学院	4	6	0	0	6	114	66.67%	100.00%
生物与医学工程学院	2	3	0	1	4	39	50.00%	75.00%
人文学院	27	35	0	5	37	224	72.97%	86.49%
理学院	16	17	0	3	20	200	80.00%	85.00%
外语学院	13	13	0	11	24	114	54.17%	54.17%
上海国际时尚创意学院	7	7	3	9	19	37	36.84%	36.84%
总计	194	227	10	100	337	3294	57.57%	67.36%

本科毕业生到世界知名大学出国深造情况（数据来源：B）



 University of Southampton 南安普顿大学	16	 Department of Media and Communication 香港城市大学	8	 NYU 纽约大学	5
 University College London 伦敦大学学院	15	 香港大學 THE UNIVERSITY OF HONG KONG 香港大学	8	 University of Sheffield 谢菲尔德大学	5
 UNIVERSITY OF LEEDS 利兹大学	14	 THE UNIVERSITY OF EDINBURGH 爱丁堡大学	7	 UNIVERSITY OF BIRMINGHAM 伯明翰大学	4
 THE UNIVERSITY OF SYDNEY 悉尼大学	14	 KING'S College LONDON 伦敦大学国王学院	7	 POLITECNICO MILANO 1863 米兰理工大学	4
 THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大学	12	 University of Glasgow 格拉斯哥大学	6	 Imperial College London 帝国理工学院	3
 University of BRISTOL 布里斯托大学	11	 Loughborough University 拉夫堡大学	6	 Durham University 杜伦大学	3
 MANCHESTER 1824 The University of Manchester 曼彻斯特大学	11	 UNSW SYDNEY 新南威尔士大学	6	 LMU 慕尼黑大学	3
 THE UNIVERSITY OF WARWICK 华威大学	9	 THE UNIVERSITY OF MELBOURNE 墨尔本大学	5	 JOHNS HOPKINS UNIVERSITY 约翰霍普金斯大学	3

录取我校本科毕业生较多的世界知名大学（数据来源：B）



荷兰: 2人	丹麦: 1人	新西兰: 1人
加拿大: 2人	芬兰: 1人	中国澳门: 1人
比利时: 1人	肯尼亚: 1人	中国台湾: 1人

本科生国外境外深造地区分布（数据来源：B）

2. 毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施“弘毅·家国天下”就业引导工程，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校2017年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》，2022年修订该文件，进一步加大奖励资助力度，鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

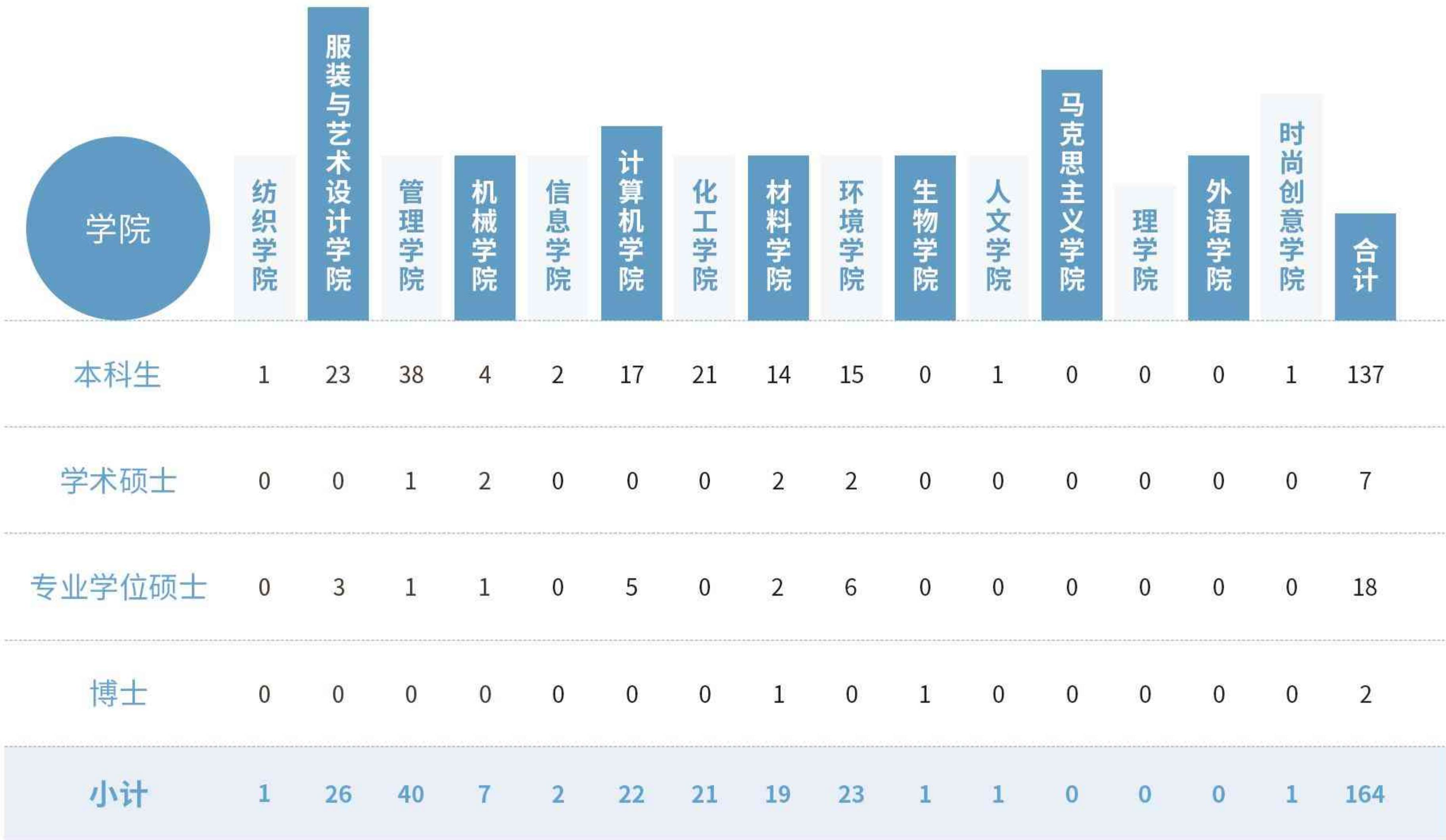
2023届毕业生中，共有8名学生参加西部计划志愿者项目，3名学生入选研支团，6名学生预征入伍，11名学生成为地方选调生，7位学生加入“三支一扶”计划。到县级及以下一线基层就业学生185人，到西部地区就业学生142人。



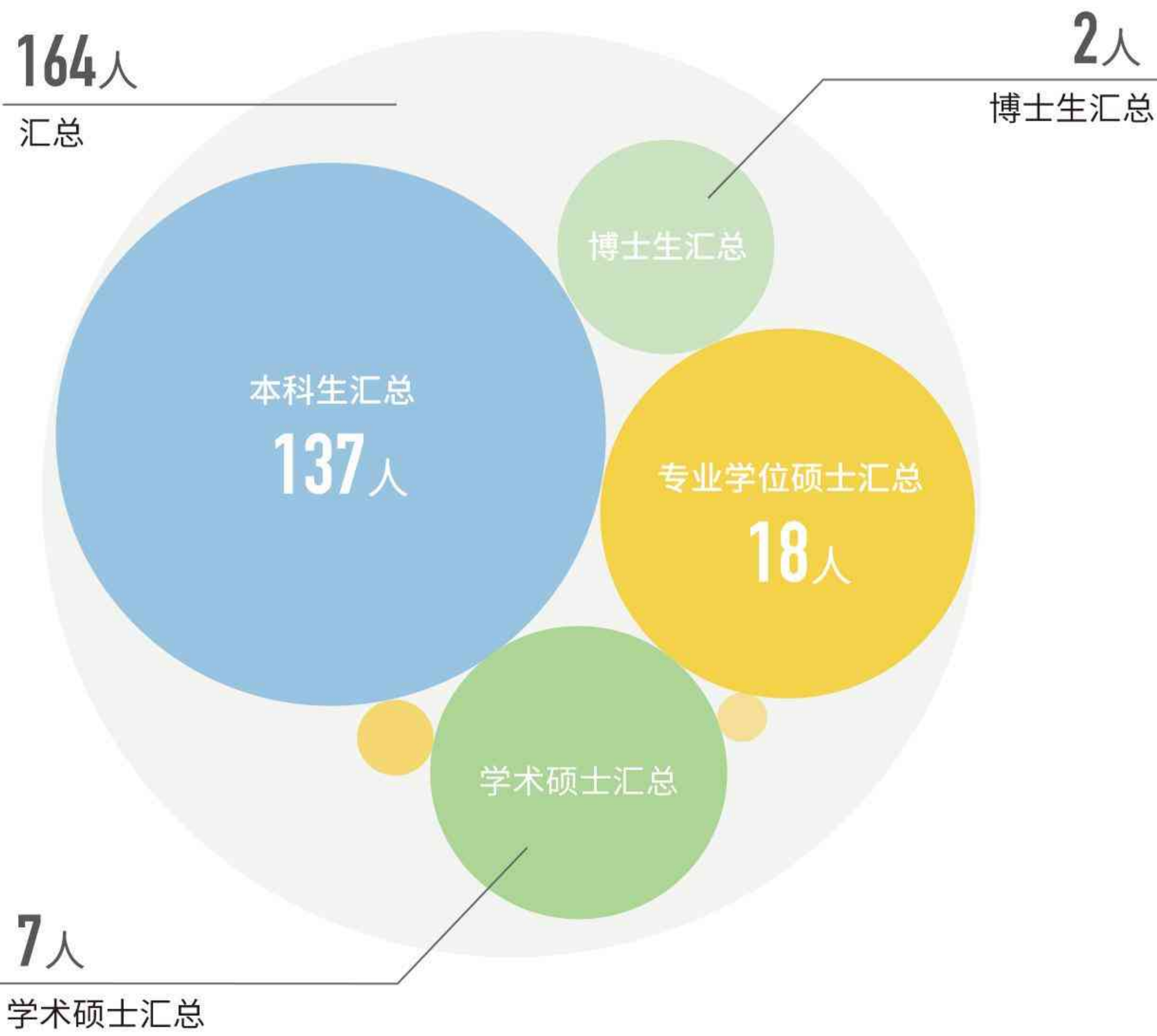
3. 创业情况分析

学校2023届毕业生6074人，其中全日制毕业生自主创业164人，占毕业生总人数的2.7%，此外，在校生创业39人。2023年创业企业为社会创造就业岗位300余个，以创业带动就业效果凸显。

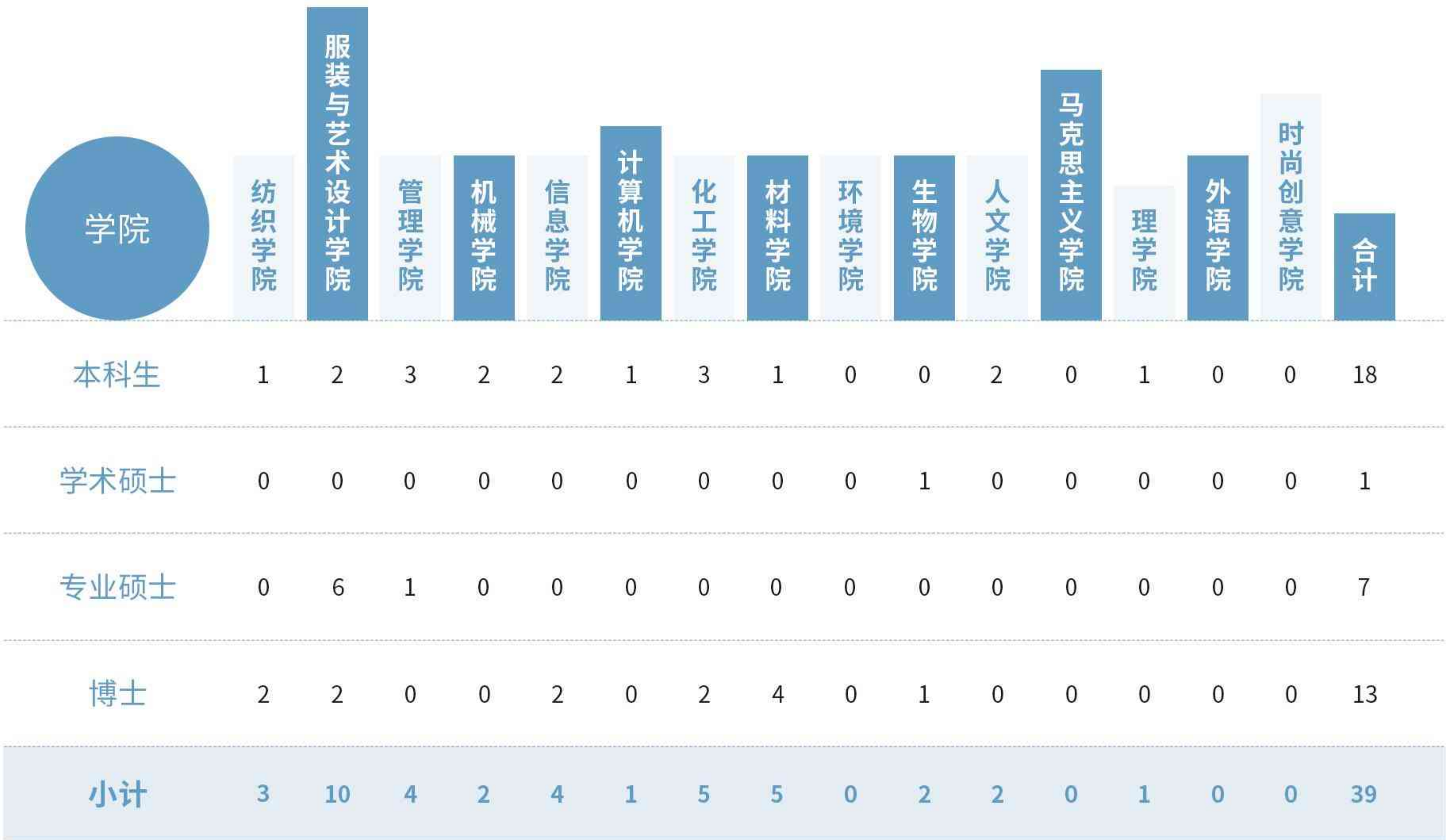
(1)2023应届毕业生自主创业情况



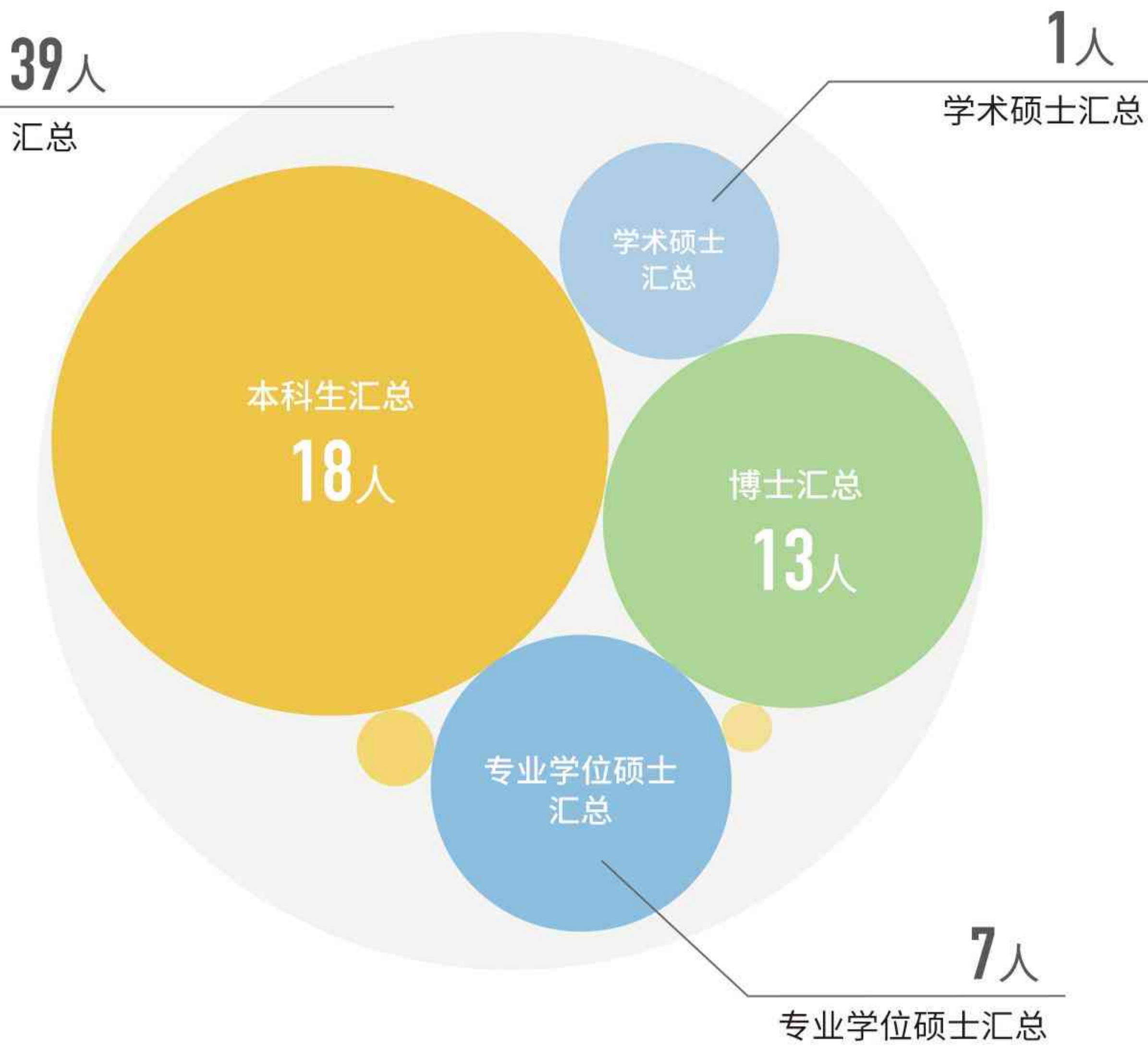
毕业生自主创业情况（单位：人）（数据来源：E）



(2)2023在校生自主创业情况



在校生自主创业情况（单位：人）（数据来源：E）



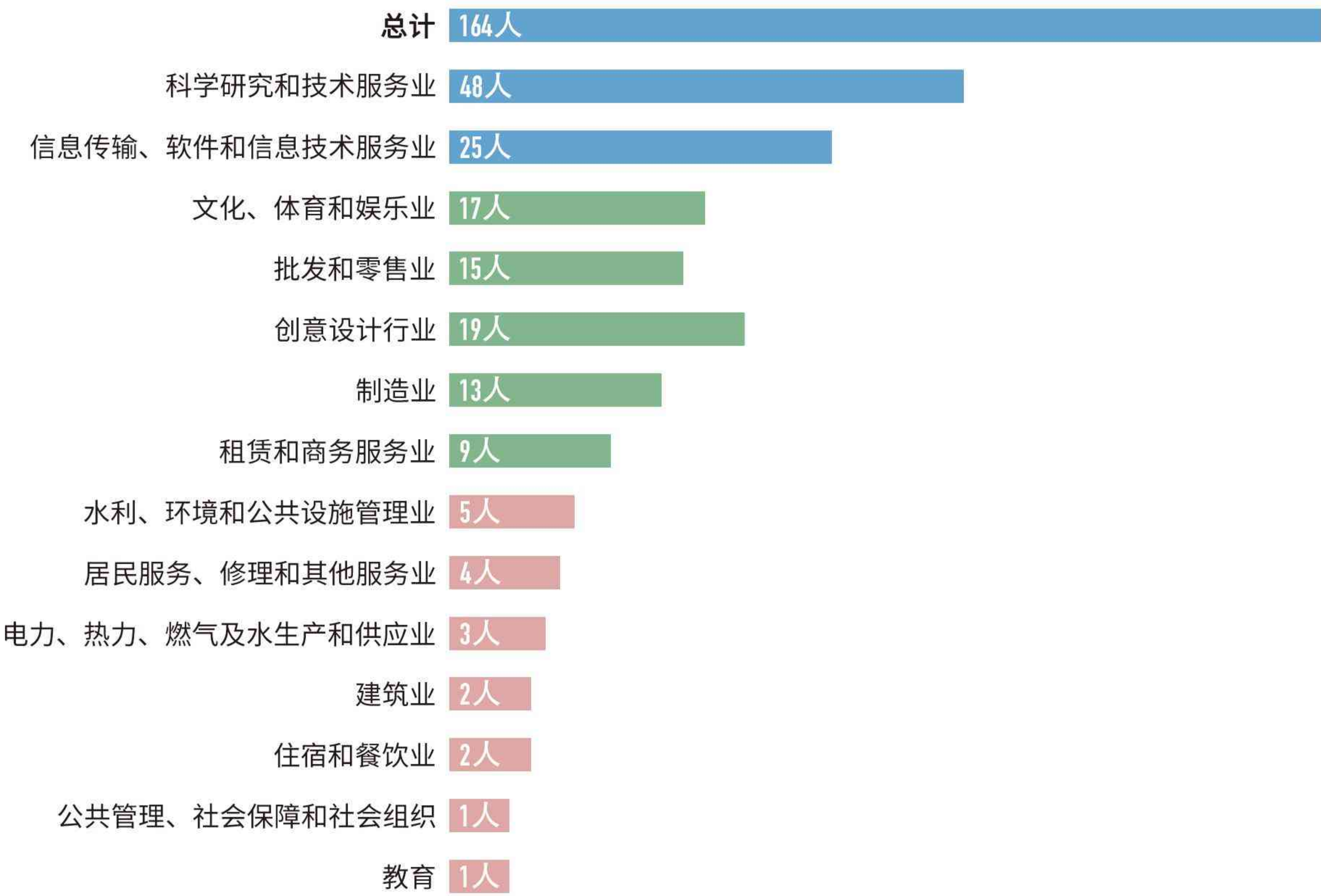
(3)创业企业行业分布

学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。



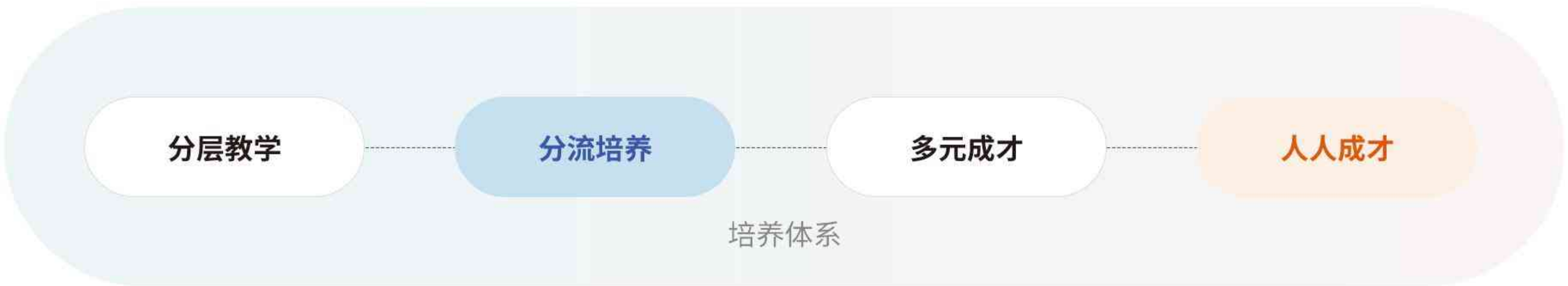
83%的毕业学子创业项目为科学研究、创意设计、现代服务业、先进制造业，形成科技创业和创意创业两大鲜明特色。

毕业生自主创业行业分布（单位：人）（数据来源：E）



(4)创业项目获得资助情况

学校以提升质量为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建设拔尖人才实验班，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系。



学生创新意识得到强化，创新创业能力得到进一步提升，一批毕业生在各类创新创业项目中取得优异成绩；一批创业项目得到各类基金和社会的高度认可。

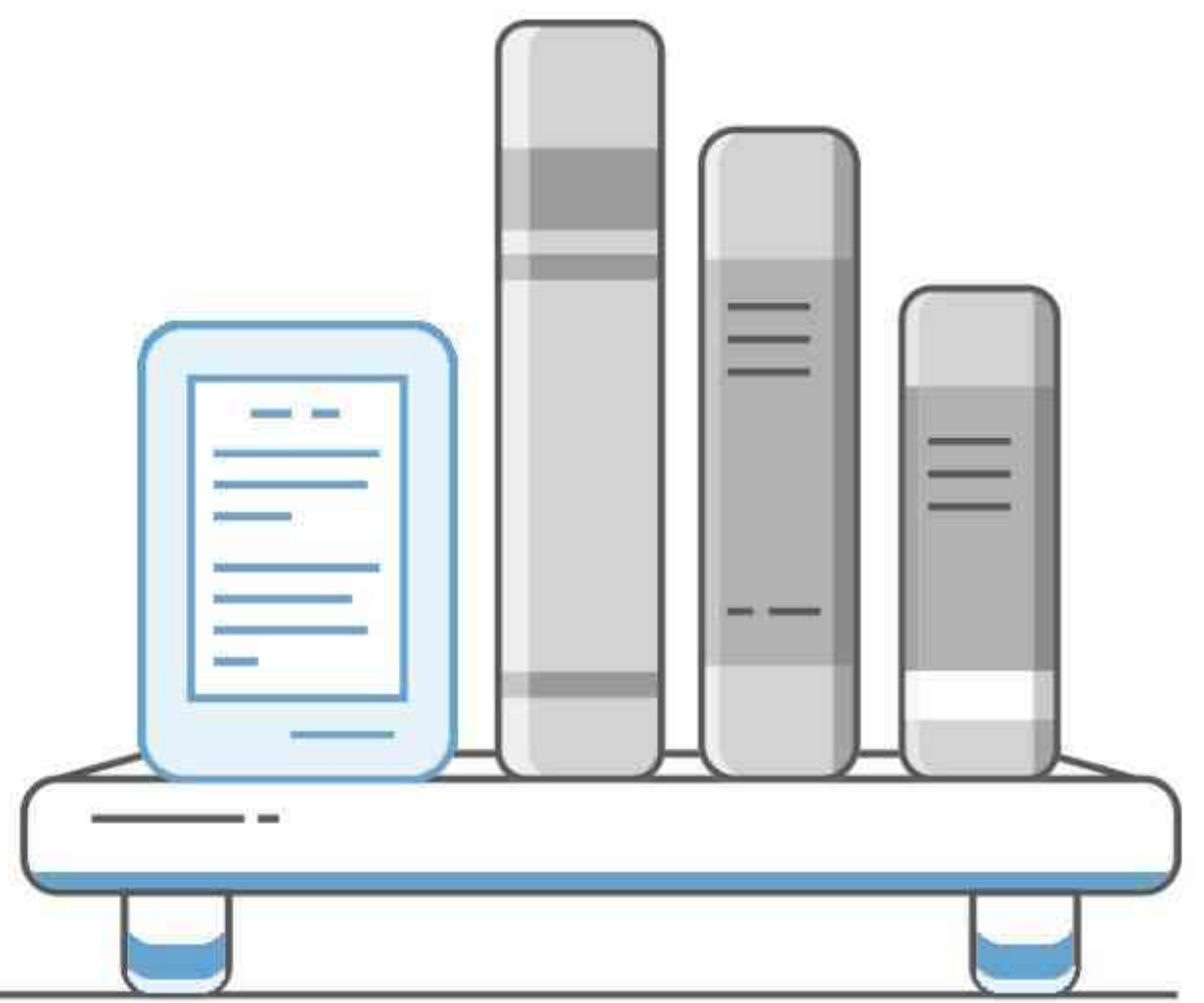
创业项目获奖、资助情况（数据来源：E）

项目名称	上海市资助数	我校获立项数	我校排名
2023年上海市研究生创新创业能力培养计划	100	23	1
上海市研究生创新创业能力培养计划（截至2023年12月）	1034	128	1
上海市大学生科技创业基金(截至2023年9月)	3862	230	—
上海市大学生觉群创业基金（截至2023年12月）	293	55	1

4.重点群体就业情况

学校关心每一位毕业生就业情况，积极开展就业指导、帮扶工作。针对家庭经济困难、就业困难、建档立卡贫困生成立“飞鸟”生涯工作室，开展有针对性的就业指导，设立“温润百川”工作室，针对少数民族毕业生就业开展咨询指导、讲座交流等。

2023年我校困难生群体毕业去向落实率97.89%，高于学校总体毕业去向落实率。



学院	出国出境	定向/委培/在职	国家地方项目	合同就业	考双(升学)	考研(升学)	灵活就业	派遣	其他录用形式	总计人数	落实率
纺织学院	0	0	0	4	0	21	0	38	4	72	93.06%
服装与艺术设计学院	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	100.00%
旭日工商管理学院	3	2	0	6	1	15	3	35	8	76	96.05%
机械工程学院	1	0	0	2	1	26	0	63	1	94	100.00%
信息科学与技术学院	2	0	0	2	3	22	0	41	12	86	95.35%
计算机科学与技术学院	0	0	0	2	0	4	1	28	1	36	100.00%
化学与化工学院	1	0	0	2	3	17	6	30	1	60	100.00%
材料科学与工程学院	0	0	0	0	0	33	2	62	3	100	100.00%
环境科学与工程学院	0	0	1	1	1	12	2	16	0	34	97.06%
生物与医学工程学院	0	0	0	1	0	3	0	6	2	12	100.00%
人文学院	0	1	2	3	0	4	0	18	12	41	97.56%
理学院	1	0	1	3	2	12	0	15	6	40	100.00%
外语学院	1	0	0	0	0	3	0	2	4	10	100.00%
总计	9	3	4	26	11	127	14	355	54	662	97.89%

各学院家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况（数据来源：B）

5.毕业生签约就业流向情况分析

(1)毕业生就业单位行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，体现学校以纺织、材料、设计为优势，工、理、管、文、艺多学科高水平发展的鲜明特色，为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才和科技支撑。按照人社部、教育部行业分类标准统计,2022年毕业生就业单位的行业流向见[表3.16]。毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、卫生和社会工作、金融业、教育五类行业比例较高，合计达73.32%。其中，32.10%的本科生、46.35%的硕士毕业生进入制造行业，体现出学校为国家经济社会发展培养优秀高层次应用型创新人才的成果。

	本科		硕士		博士		总计	
行业大类	就业人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	585	32.77%	1172	46.43%	37	25.17%	1780	39.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	238	13.33%	306	12.12%	1	0.68%	545	12.23%
卫生和社会工作	233	13.05%	83	3.29%	35	23.81%	351	7.88%
金融业	94	5.27%	236	9.35%	1	0.68%	331	7.43%
教育	92	5.15%	124	4.91%	44	29.93%	260	5.83%
科学研究和技术服务业	77	4.31%	157	6.22%	25	17.01%	259	5.81%
批发和零售业	87	4.87%	84	3.33%	0	0.00%	171	3.84%
公共管理、社会保障和社会组织	53	2.97%	97	3.84%	0	0.00%	150	3.37%
租赁和商务服务业	75	4.20%	68	2.69%	1	0.68%	144	3.23%
文化、体育和娱乐业	99	5.55%	32	1.27%	0	0.00%	131	2.94%
建筑业	75	4.20%	36	1.43%	2	1.36%	113	2.54%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	1.29%	49	1.94%	0	0.00%	72	1.62%
交通运输、仓储和邮政业	21	1.18%	27	1.07%	0	0.00%	48	1.08%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.84%	26	1.03%	1	0.68%	42	0.94%
房地产业	9	0.50%	16	0.63%	0	0.00%	25	0.56%
居民服务、修理和其他服务业	3	0.17%	6	0.24%	0	0.00%	9	0.20%
采掘业	0	0.00%	4	0.16%	0	0.00%	4	0.09%
住宿和餐饮业	3	0.17%	1	0.04%	0	0.00%	4	0.09%
国际组织	3	0.17%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.07%
总计	1785	100.00%	2524	100.00%	147	100.00%	4456	100.00%

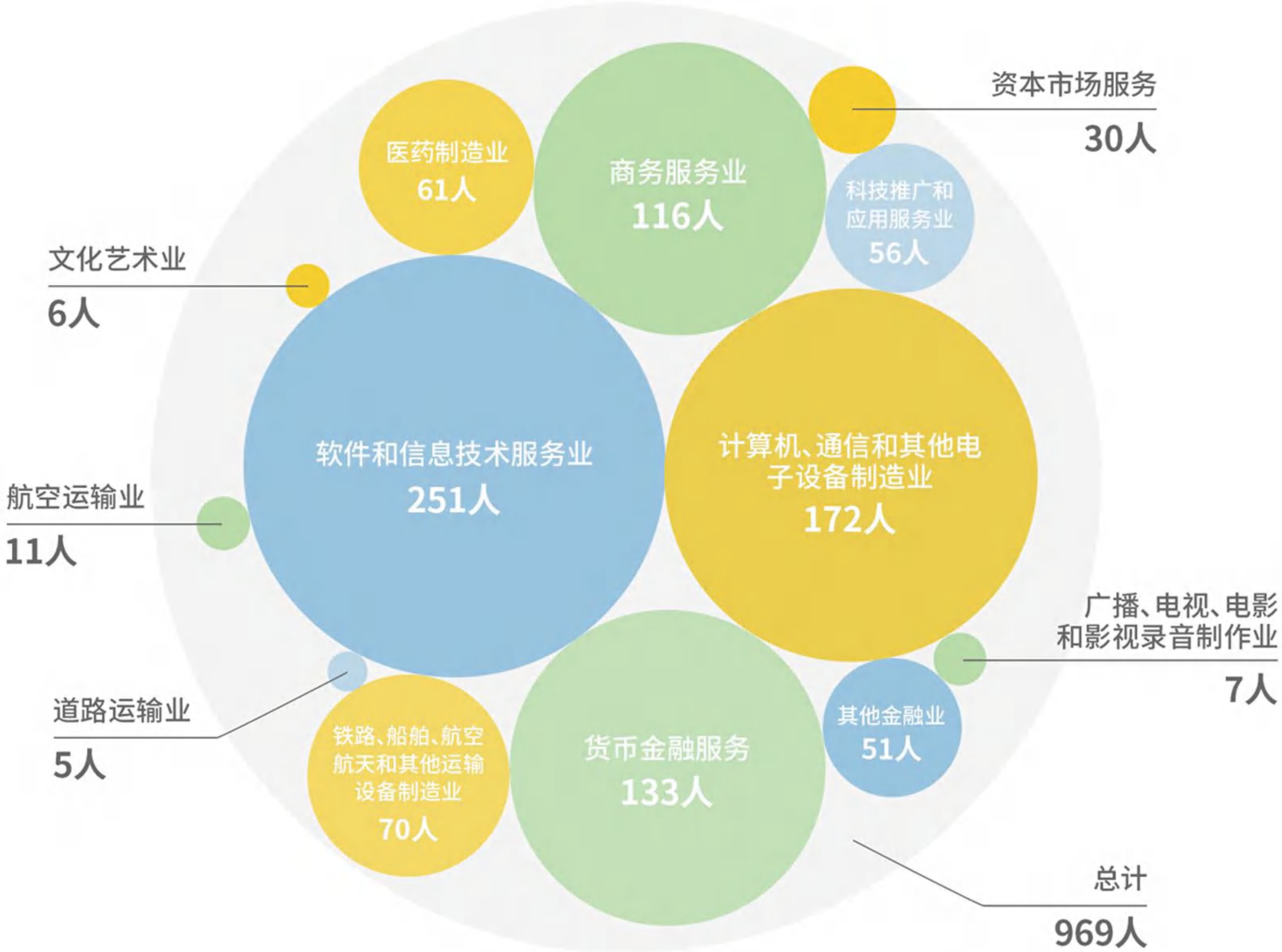
毕业生就业单位行业流向(数据来源：B)

(1)毕业生就业单位行业分析

学校积极引导树立远大理想，实施“弘毅·家国天下”就业引导工程，2023年，我校毕业生到战略新兴行业企业就业学生798人，占就业人数的17.91%。



毕业生战略新兴行业就业情况（数据来源：B）



毕业生服务上海五个中心建设就业情况（数据来源：B）

作为上海高校，学校结合学科优势，服务上海地区经济发展，为上海五个中心建设输送了大量专业技术人才。2023年，共有969位毕业生在上海重点建设的相关行业领域就业，占就业人数的21.75%。

(2)毕业生就业单位性质分析

作为工科为主的综合性大学，毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才”的定位，毕业生多数进入国家经济建设重点行业。在本科毕业生中，到国有企业、中小企业及其他企业、三资企业的比例为79.16%，为各类企业发展提供高层次专业人才；硕士毕业生中，到国有企业、三资企业、中小企业及其他企业的比例为87.01%，成为推动各个行业发展的技术主力。

(2) 毕业生就业单位性质分析

单位性质	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	417	23.36%	743	29.44%	10	6.80%	1170	26.26%
国有企业	328	18.38%	722	28.61%	14	9.52%	1064	23.88%
中小企业	530	29.69%	355	14.06%	28	19.05%	913	20.49%
三资企业	138	7.73%	376	14.90%	4	2.72%	518	11.62%
其他灵活就业	148	8.29%	67	2.65%	13	8.84%	228	5.12%
其他事业单位	34	1.90%	50	1.98%	5	3.40%	89	2.00%
高等教育单位	1	0.06%	35	1.39%	40	27.21%	76	1.71%
党政机关	11	0.62%	55	2.18%	0	0.00%	66	1.48%
中等、初等教育单位	13	0.73%	52	2.06%	0	0.00%	65	1.46%
自主创业	55	3.08%	3	0.12%	0	0.00%	58	1.30%
科技创业	36	2.02%	9	0.36%	1	0.68%	46	1.03%
科研助理、管理助理	35	1.96%	2	0.08%	2	1.36%	39	0.88%
科研设计单位	5	0.28%	23	0.91%	6	4.08%	34	0.76%
博士后入站	0	0.00%	0	0.00%	22	14.97%	22	0.49%
医疗卫生单位	3	0.17%	15	0.59%	2	1.36%	20	0.45%
自由职业	11	0.62%	2	0.08%	0	0.00%	13	0.29%
基层党政机关	2	0.11%	6	0.24%	0	0.00%	8	0.18%
三支一扶（国家）	4	0.22%	3	0.12%	0	0.00%	7	0.16%
西部计划（国家）	7	0.39%	0	0.00%	0	0.00%	7	0.16%
预征入伍	5	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.11%
选调生（地方）	1	0.06%	3	0.12%	0	0.00%	4	0.09%
城镇社区	0	0.00%	3	0.12%	0	0.00%	3	0.07%
农村建制村	1	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.02%
总计	1785	100.00%	2524	100.00%	147	100.00%	4456	100.00%

毕业生就业单位性质分析（数据来源：B）

(3) 毕业生就业地区分析

上海是学校毕业生就业比较集中的城市，多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生，2023 年有 60.50% 的毕业生成为上海新的建设力量，凸显东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。2023 年 59.61% 的本科毕业生和 61.57% 的硕士毕业生毕业后留沪就业。

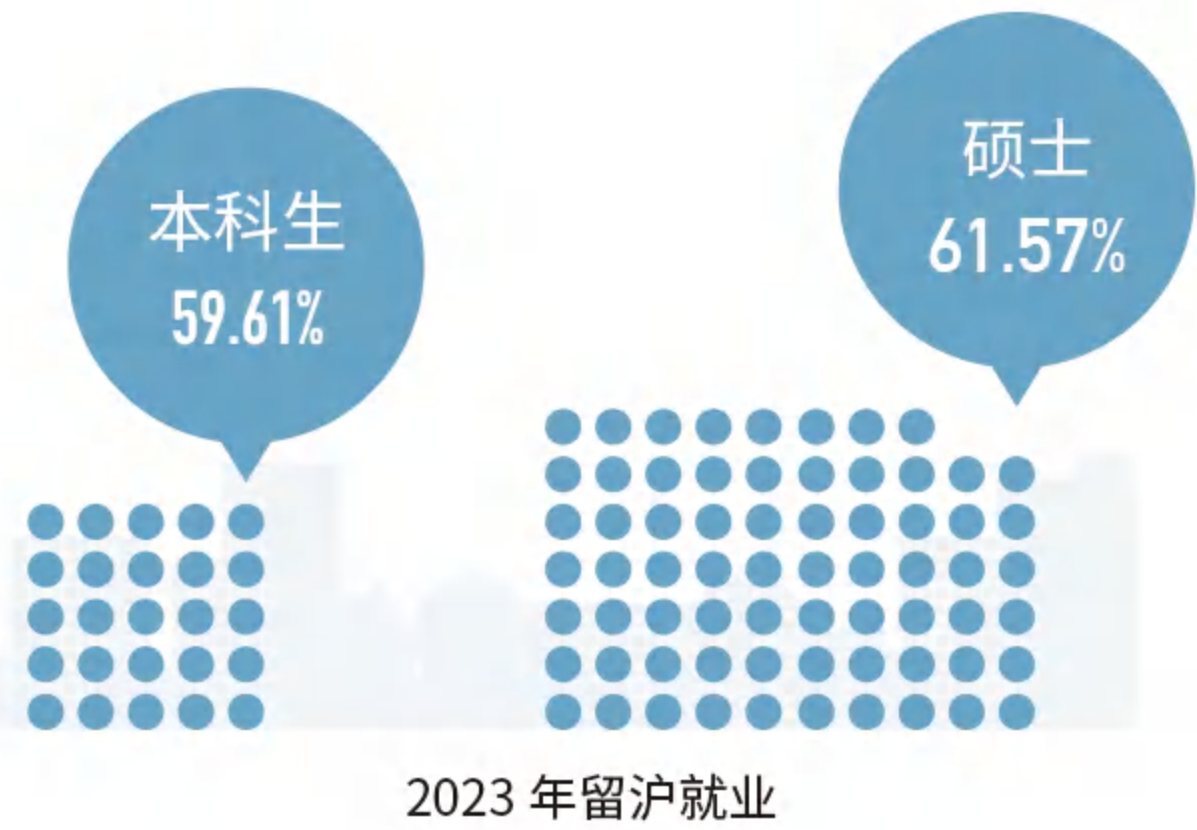


图 毕业生就业地区top3

	所在地区	上海	浙江	江苏	广东	西部十二省市	山东	北京	东北三省	其他省市及境外	总计
 本科	人数	1064	136	100	80	146	34	29	28	168	1785
	比例	59.61%	7.62%	5.60%	4.48%	8.18%	1.90%	1.62%	1.57%	9.41%	100.00%
 硕士	人数	1554	219	196	165	53	82	47	10	197	2524
	比例	61.57%	8.68%	7.77%	6.54%	2.11%	3.25%	1.86%	0.40%	7.81%	100.00%
 博士	人数	78	21	5	3	2	11	4	0	22	147
	比例	53.06%	14.29%	3.40%	2.04%	1.36%	7.48%	2.72%	0.00%	14.96%	100.00%
 小计	人数	2696	376	301	248	201	127	80	38	387	4456
	比例	60.50%	8.44%	6.75%	5.57%	4.51%	2.85%	1.80%	0.85%	8.68%	100.00%

毕业生就业地区分析（数据来源：B）

(3)毕业生就业地区分析

学校积极鼓励学生服务国家发展战略,到祖国各地建功立业。以下是2023年我校毕业生进入一带一路经济带就业情况。其中丝绸之路经济带就业地区为新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏13省(直辖市),21世纪海上丝绸之路就业地区为上海、福建、广东、浙江、海南五省(直辖市)。

学历	21世纪海上丝绸之路经济带		丝绸之路经济带	就业总人数
	上海地区就业人数/非上海地区就业人数		就业人数	
本科	1268	224	74	1785
硕士	1554	422	46	2524
博士	78	26	1	147
总计	2900	672	121	4456

21世纪海上丝绸之路经济带就业比例

丝绸之路经济带就业比例

学历	2023年	2022年	2021年	2023年	2022年	2021年
本科	83.59%	79.34%	79.20%	4.15%	4.02%	6.68%
硕士	78.29%	80.26%	81.01%	1.82%	1.54%	0.91%
博士	70.75%	68.61%	69.75%	0.68%	1.46%	0.84%
总计	80.16%	79.48%	79.81%	2.72%	2.62%	3.56%

毕业生“一带一路”经济带就业情况（数据来源：B）

学校积极响应国家号召,引导毕业生把个人理想与国家需要紧密结合,倡导学生到国家需要的重点领域工作,2023年我校共有617位毕业生成为在上海以外国家重点经济发展领域的技术力量,占就业人数的13.85%。

硕士研究生

汇总：2524人

博士研究生

汇总：147人

京津冀地区				长三角地区			
北京市	47	苏州市	71	珠海市	6	金华市	1
天津市	5	嘉兴市	39	佛山市	5	芜湖市	1
邯郸市	2	宁波市	37	东莞市	4	蚌埠市	1
廊坊市	2	合肥市	29	江门市	2	连云港市	1
沧州市	2	舟山市	1	中山市	1	镇江市	1
保定市	2	阜阳市	1	总计		159	109
总计		60	2017	珠三角、粤港澳地区			
长三角地区				上海市	1554	深圳市	121
上海市	92	杭州市	92	广州市	20	绍兴市	1



本科生

汇总：1785人

京津冀地区		长三角地区				珠三角、粤港澳地区			
北京市	28	上海市	1268	金华市	4	淮北市	1	深圳市	42
天津市	6	杭州市	48	蚌埠市	4	舟山市	1	广州市	18
石家庄市	2	宁波市	23	扬州市	4	衢州市	1	佛山市	7
唐山市	1	苏州市	19	合肥市	3	安庆市	1	东莞市	4
保定市	1	嘉兴市	16	淮安市	2	镇江市	1	中山市	2
沧州市	1	南通市	14	徐州市	2	滁州市	1	珠海市	2
总计	39	无锡市	12	湖州市	2	盐城市	1	总计	75
		南京市	11	芜湖市	2	丽水市	1		
		绍兴市	9	泰州市	1	总计	1478		
		温州市	9	宿州市	1				
		常州市	9	亳州市	1				
		台州市	5	宿迁市	1				

毕业生“长三角、珠三角、粤港澳、京津冀”就业情况（数据来源：B）

(4)招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在高端制造、纺织服装、信息软件、金融、现代服务业、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。学校“一体两翼加引擎”的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求，体现了学校以纺织、材料、设计为优势的特点。

 比亚迪股份有限公司	109	 中国电信股份有限公司	43
 中国商飞上海飞机制造有限公司 上海飞机制造有限公司	37	 中国工商银行股份有限公司	31
 中国移动通信集团	29	 中国建筑集团	29
 中国农业银行股份有限公司	27	 延锋国际座椅系统有限公司	23
 国家电网有限公司 国网电力有限公司	22	 交通银行股份有限公司	22
 人保信息科技有限公司	20	 上海农村商业银行股份有限公司	20
 上海银行股份有限公司	19	 中国建设银行股份有限公司	17

 上海普利特复合材料股份有限公司	16	 上海光通信有限公司	15
 上海微电子装备（集团）股份有限公司	15	 上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	14
 中国石化	14	 招商银行股份有限公司	13
 中芯南方集成电路制造有限公司	13	 毕马威华振会计师事务所	12
 上海复合材料科技有限公司	11	 台积电（中国）有限公司	11
 安永华明会计师事务所	10		

2023年招聘毕业生较多的部分用人单位名录（数据来源：B）



2023年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业



1138人

世界及中国500强企业录取我校毕业生
共计人数

(五)就业相关分析

1. 就业市场分析

针对 2023 届毕业生,学校主动通过邮件、电话等方式联系用人单位四万六千余家,共组织举办 20 场大、中型招聘会,357 场专场招聘会。

毕业生供需信息情况

类别	2023年	2022年	2021年	2020年
与用人单位取得联系并发送需求联系函数量	46052	45387	43796	40132
校级大型招聘会场次(含线上)	20	18	21	15
举办校内小型招聘专场(含校、学院两级)	357	510	450	572

学校努力开拓需求高层次人才的国家重大发展战略和重点地区、行业就业市场,充分利用行业、企业及校友等资源,为毕业生尽可能精准地提供质量高、对口度强的就业岗位信息。截至 2023 年 8 月 31 日,共有 3693 家用人单位通过学校就业网站发布招聘信息,提供职位 10827 个,职位总需求人数 127000 余个,来我校开展招聘的企业质量持续提高。



图 招聘职位的工作地分布top3

工作地	招聘信息数量	占比	工作地	招聘信息数量	占比	工作地	招聘信息数量	占比
广东省	51	7.10%	河南省	51	1.45%	天津市	19	0.54%
江苏省	213	6.05%	江西省	45	1.28%	吉林省	17	0.48%
北京市	182	5.17%	辽宁省	34	0.97%	新疆	16	0.45%
山东省	250	4.35%	重庆市	27	0.77%	黑龙江	13	0.37%
福建省	116	3.29%	贵州省	22	0.62%	山西省	11	0.31%
四川省	98	2.78%	云南省	22	0.62%	甘肃省	6	0.17%
湖南省	76	2.16%	海南省	21	0.60%	国外	5	0.14%
安徽省	64	1.82%	河北省	21	0.60%	宁夏	2	0.06%
湖北省	63	1.79%	陕西省	20	0.57%	香港	1	0.03%
广西壮	53	1.51%	内蒙古	19	0.54%	总计	3521	100.00%

单位在学校就业网站发布招聘职位的工作地分布情况

1、就业市场分析

2023年，我校本科毕业生主要通过校内招聘、学校就业微信、系统和老师三类渠道获取就业信息，硕士生相对本科生更多地利用校园就业信息网和招聘会获取就业信息，见[表3.27]。我校毕业生就业竞争力逐年提高，获取一份工作所需的简历数量保持在平均12份。这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道；另一方面，也说明学生们主动适应形势，拓展就业信息来源，充分利用社会资源。

 本科	信息来源渠道		
	2023年（多选）	2022年（多选）	2021年（多选）
校内招聘会、招聘专场	55.79%	66.77%	65.79%
学校就业微信、系统	57.47%	60.85%	59.08%
老师	51.82%	50.55%	56.41%
社会人才交流会、人才招聘网站	36.88%	66.77%	65.79%
家长或朋友	12.64%	13.96%	14.32%
其他（报纸、网络等）	2.19%	2.87%	8.32%

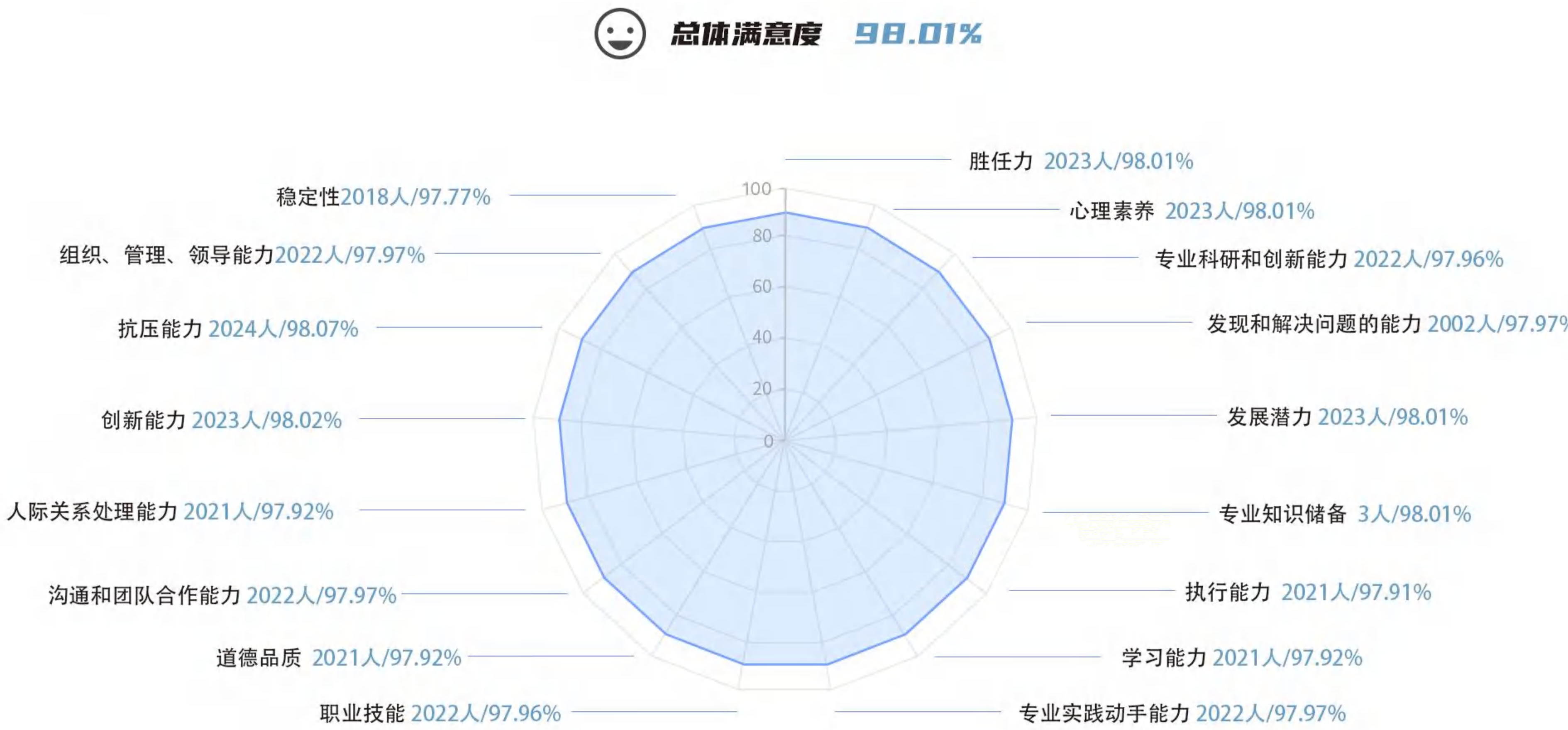
 硕士	信息来源渠道		
	2023年（多选）	2022年（多选）	2021年（多选）
校内招聘会、招聘专场	62.52%	65.97%	69.41%
学校就业微信、系统	70.31%	69.20%	69.77%
老师	40.15%	44.73%	47.79%
社会人才交流会、人才招聘网站	50.40%	46.81%	45.19%
家长或朋友	11.27%	12.83%	10.64%
其他（报纸、网络等）	3.01%	2.40%	10.23%

毕业生信息来源渠道分析（数据来源：D）

2、就业满意度分析

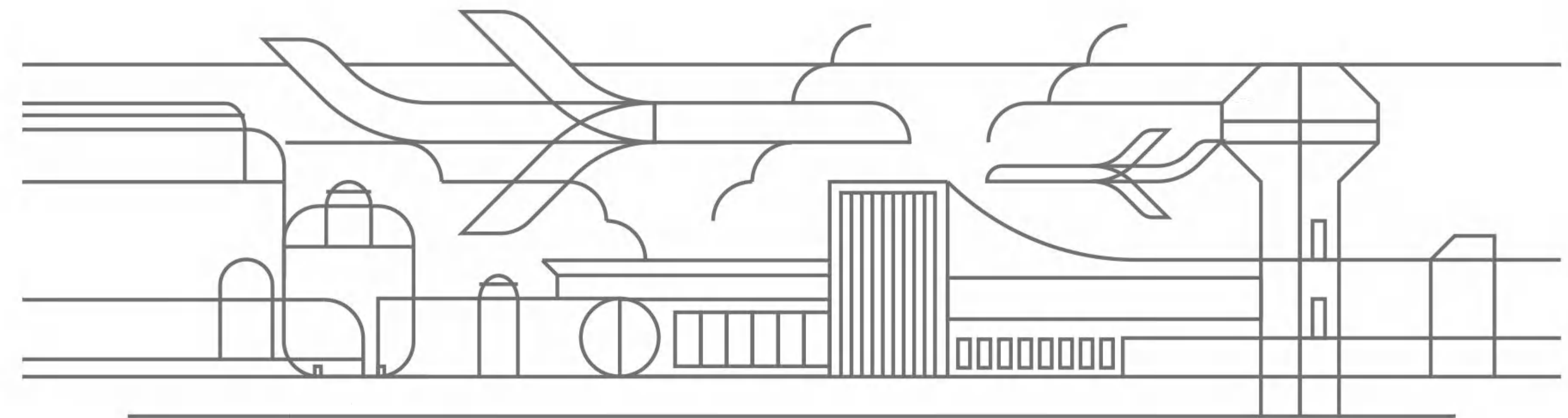
(1) 用人单位满意度分析

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2023年学校开展用人单位走访调研工作，共回收单位满意度有效问卷2064份，调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位，回访了解单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价，同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校人才培养与就业工作的评价。



😊 用人单位对毕业生满意度调查

从总体的调查数据来看，企业对学校毕业生总体评价常年保持在较高水平。其中对抗压能力、心理素养、胜任力、创新能力、发展潜力、专业知识储备评价较高，对毕业生总体满意度为98.01%。





用人单位对毕业生满意度评价（数据来源：C）



毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作，客观发现就业工作中需要改进的地方，了解企业对学校学生的需求，我们在单位调研中加入了企业对于人才需求的相关调查，从表中可以看出，单位对学校毕业生需求总体较高，显示企业对学校人才认可度较高。

学院	非常满意		比较满意		满意		不满意		非常不满意		总人数
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
纺织学院	74	73.27%	20	19.80%	4	3.96%	0	0.00%	3	2.97%	101
服装与艺术设计学院	69	78.41%	15	17.05%	3	3.41%	1	1.14%	0	0.00%	88
旭日工商管理学院	495	82.36%	58	9.65%	38	6.32%	3	0.50%	7	1.16%	601
机械工程学院	205	76.21%	45	16.73%	9	3.35%	3	1.12%	7	2.60%	269
信息科学与技术学院	174	75.00%	39	16.81%	14	6.03%	2	0.86%	3	1.29%	232
计算机科学与技术学院	182	78.79%	32	13.85%	9	3.90%	7	3.03%	1	0.43%	231
化学与化工学院	79	73.83%	20	18.69%	6	5.61%	1	0.93%	1	0.93%	107
材料科学与工程学院	92	71.32%	27	20.93%	8	6.20%	0	0.00%	2	1.55%	129
环境科学与工程学院	49	60.49%	24	29.63%	6	7.41%	1	1.23%	1	1.23%	81
生物与医学工程学院	29	72.50%	6	15.00%	5	12.50%	0	0.00%	0	0.00%	40
人文学院	32	65.31%	11	22.45%	3	6.12%	0	0.00%	3	6.12%	49
马克思主义学院	9	56.25%	4	25.00%	1	6.25%	0	0.00%	2	12.50%	16
理学院	41	69.49%	14	23.73%	3	5.08%	0	0.00%	1	1.69%	59
外语学院	27	60.00%	14	31.11%	3	6.67%	1	2.22%	0	0.00%	45
上海国际时尚创意学院	11	68.75%	5	31.25%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	16
总计	1568	75.97%	334	16.18%	112	5.43%	19	0.92%	31	1.50%	2064

用人单位对毕业生招聘需求程度（数据来源：C）

(2)毕业生满意度分析

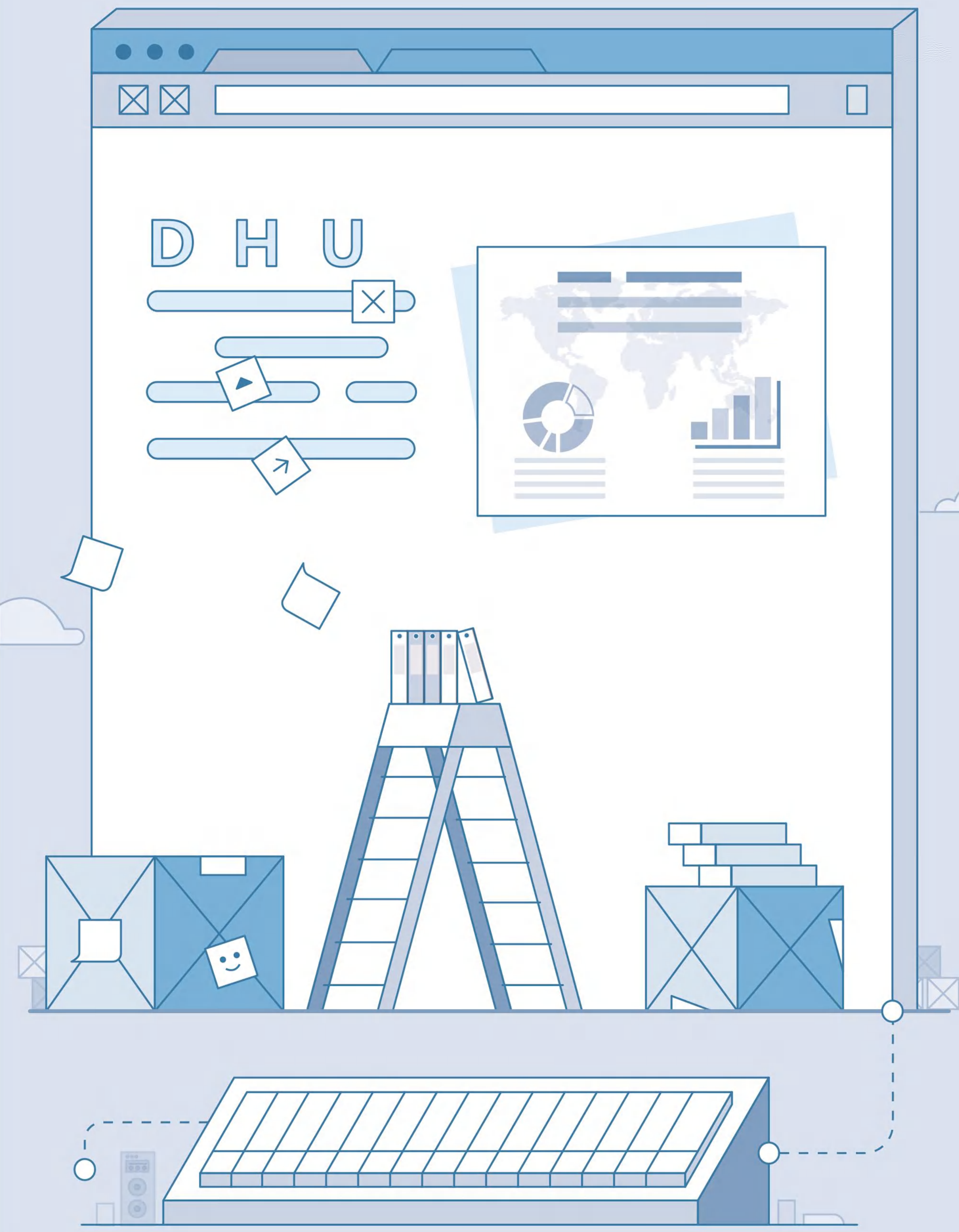
为了更好地开展毕业生就业服务工作，了解毕业生在就业过程中的需求，学校对全体毕业生开展毕业生问卷调查，共回收 5407 名毕业生鉴证问卷，其中本科生 2924 人，硕士 2361 人，博士 122 人。调查分别从满意度、整体评价等方面反应毕业生就业动态情况。

毕业生对就业单位满意度

为了更好地促进毕业生就业工作,客观发现就业工作中需要改进的地方,了解企业学校建立“弘毅”生涯教育体系,开展专业化、精准化职业生涯教育,引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位,提升就业指导能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务,提高毕业生就业能力,解决毕业生在就业过程中的困难,学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2023年,在调查样本范围内,96.89%的本科生、98.17%的学术硕士、97.24%的专业硕士和98.36%的博士生对就业单位和升学情况表示满意。从表中可以看出,单位对学校毕业生需求总体较高,显示企业对学校人才认可度较高。

对签约工作的评价	2023年				2022年				2021年		
	本科生	学硕	专硕	博士研究生	本科生	学硕	专硕	博士研究生	本科	学术硕士	专业学术硕士
 非常满意	58.17%	56.26%	54.14%	64.75%	57.50%	62.12%	55.00%	59.64%	66.52%	55.38%	56.25%
 满意	25.92%	29.20%	29.90%	27.05%	26.65%	24.44%	31.42%	30.39%	22.53%	30.09%	28.97%
 基本满意	12.79%	12.72%	13.21%	6.56%	12.99%	11.00%	12.01%	8.82%	8.86%	12.54%	13.39%
 不满意	1.74%	1.32%	1.89%	0.82%	1.68%	1.02%	0.82%	0.65%	1.36%	1.04%	0.99%
 非常不满意	1.37%	0.51%	0.87%	0.82%	1.19%	1.43%	0.75%	0.49%	0.73%	0.94%	0.40%

毕业生对就业单位满意度 (数据来源: D)



DONGHUA

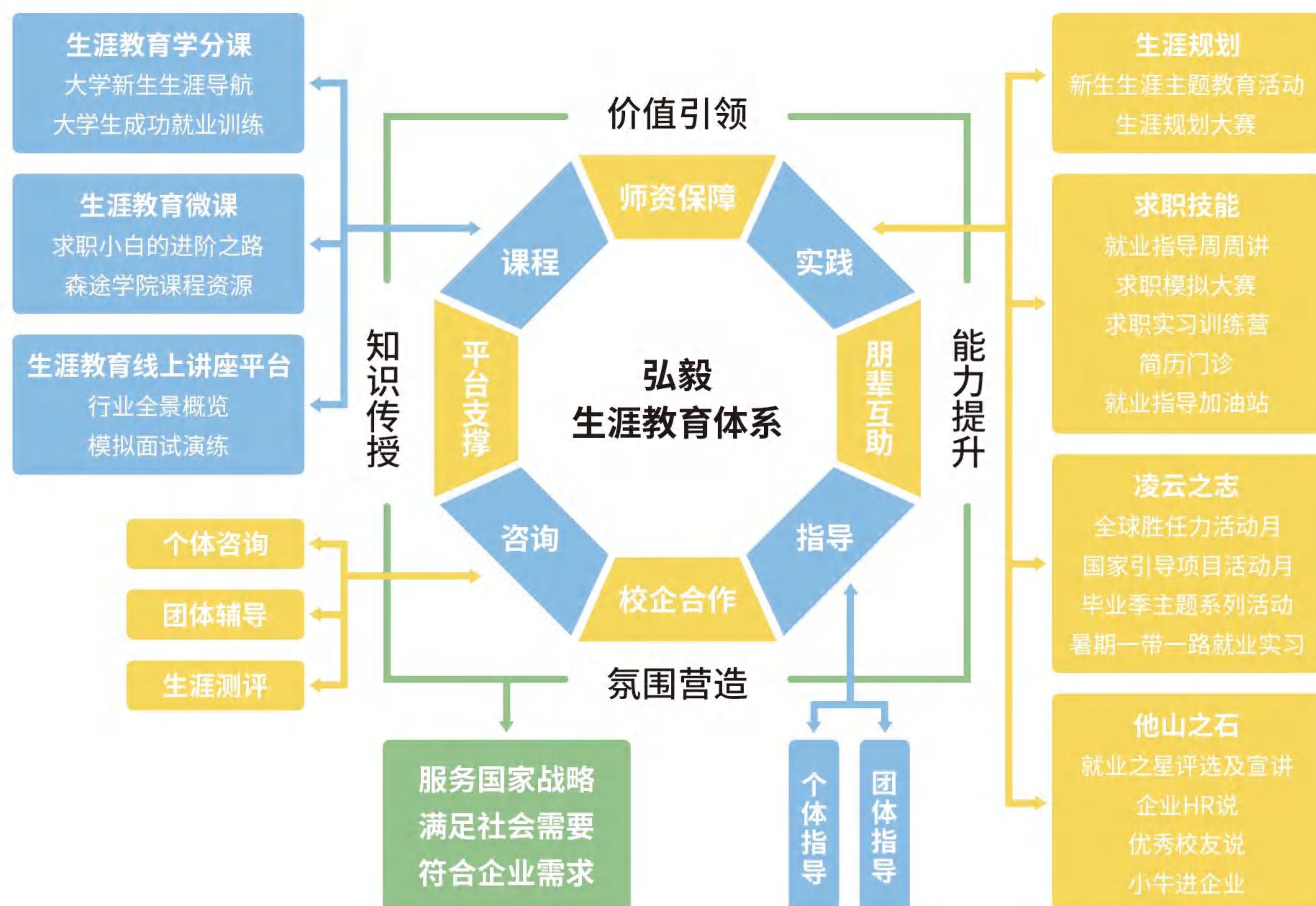
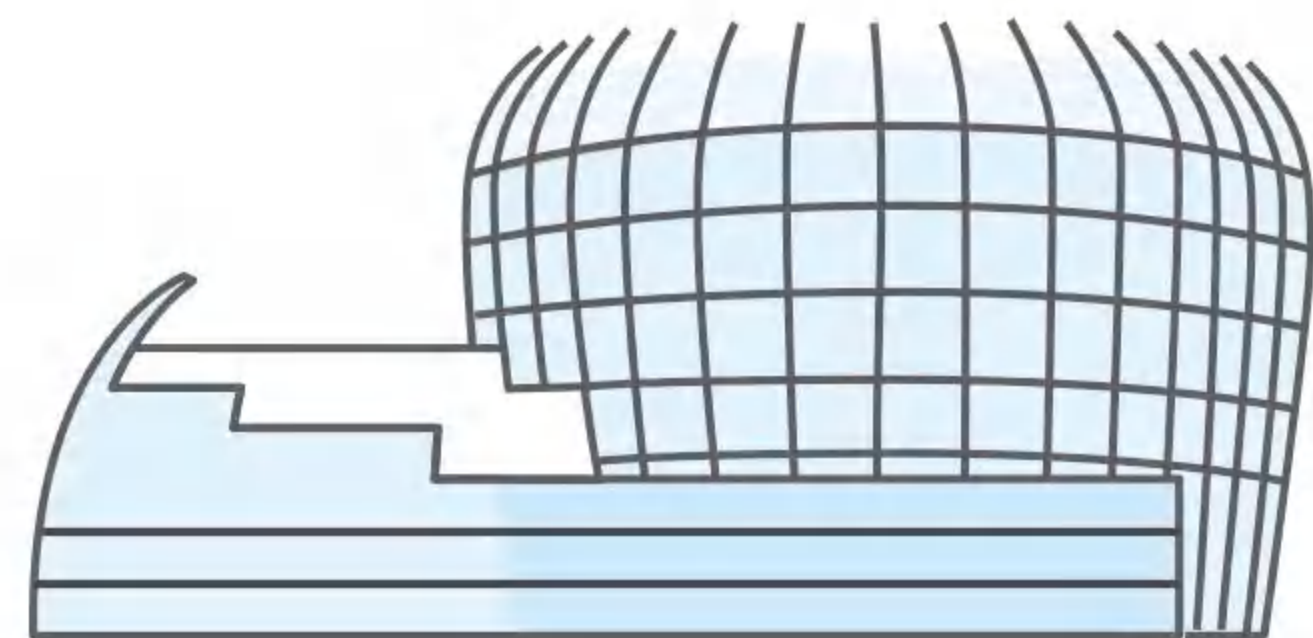


4 就业工作特色及成效

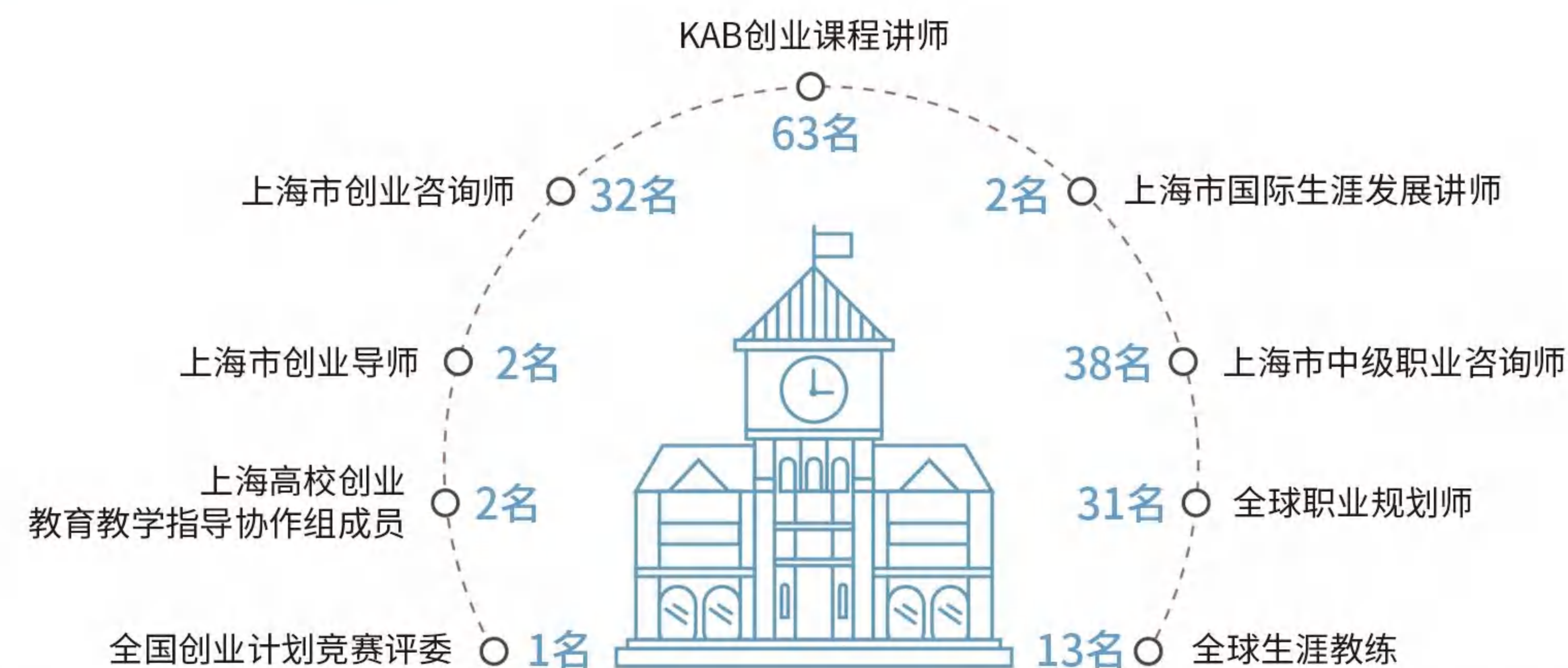
- (一) 建设“弘毅”生涯教育体系，全程化提升学生就业力
- (二) 建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才
- (三) 持续实施市场拓展行动计划，不断提高毕业生就业质量

(一)建设“弘毅”生涯教育体系，全程化提升学生就业力

东华大学“弘毅”全程化生涯教育体系，围绕立德树人根本任务，基于东华大学“诚信弘毅、尚实创新”就业文化，将马克思主义人才观与中华优秀传统文化相结合，以“提升学生规划内驱力、加强学生职业胜任力、增加学生目标达成率”为目标，以“课程、指导、咨询、实践”四维一体生涯教育体系、“知识、方法、动力、实践”四阶生涯教学模式、“高中低年级全覆盖、校内外体验全过程”矩阵式生涯实践模式、“课程教学、自主测评、生涯人物、就业实习实践基地”四大校本生涯教育资源系统为方法，通过打造“金课”（国家级就业创业金课）、建设“金室”（全国首批职业生涯咨询工作室）、培养“金师”（就业创业师资队伍），构建“金牌”（全程化生涯实践活动），形成了育人至上、特色鲜明、优势突出、机制创新的生涯教育体系。经过十五年发展，取得较好成果，在国内有较强影响力。



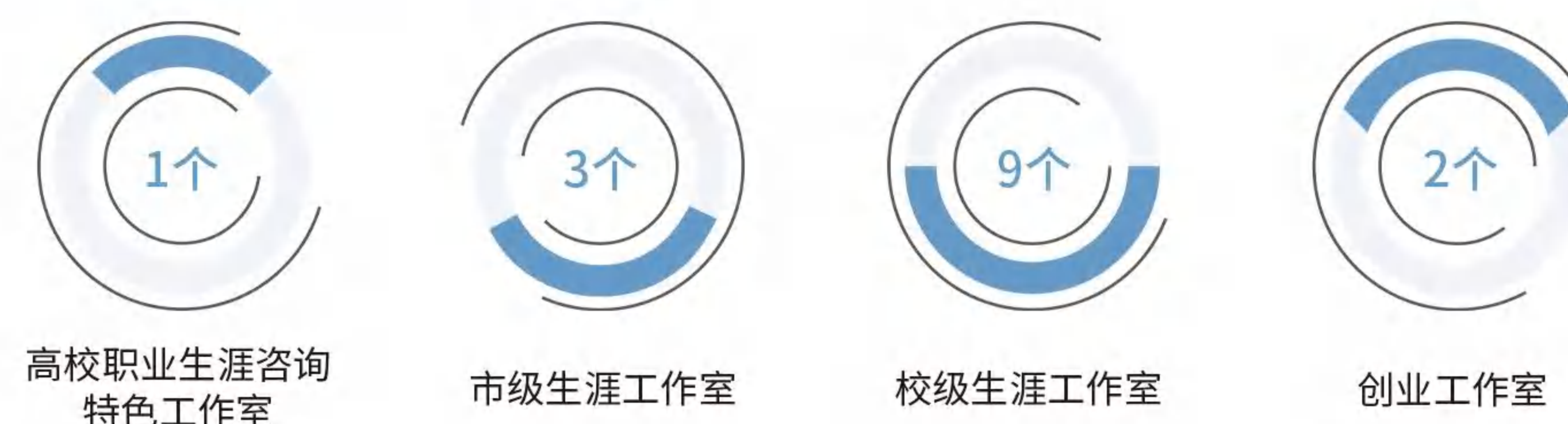
学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教学组，拥有教育部聘任的全国创业计划竞赛评委1名，上海高校创业教育教学指导协作组成员2名，上海市创业导师2名，上海市创业咨询师32人，KAB创业课程讲师63人，上海市国际生涯发展讲师2人，上海市中级职业咨询师38人，全球职业规划师31人，全球生涯教练13人。



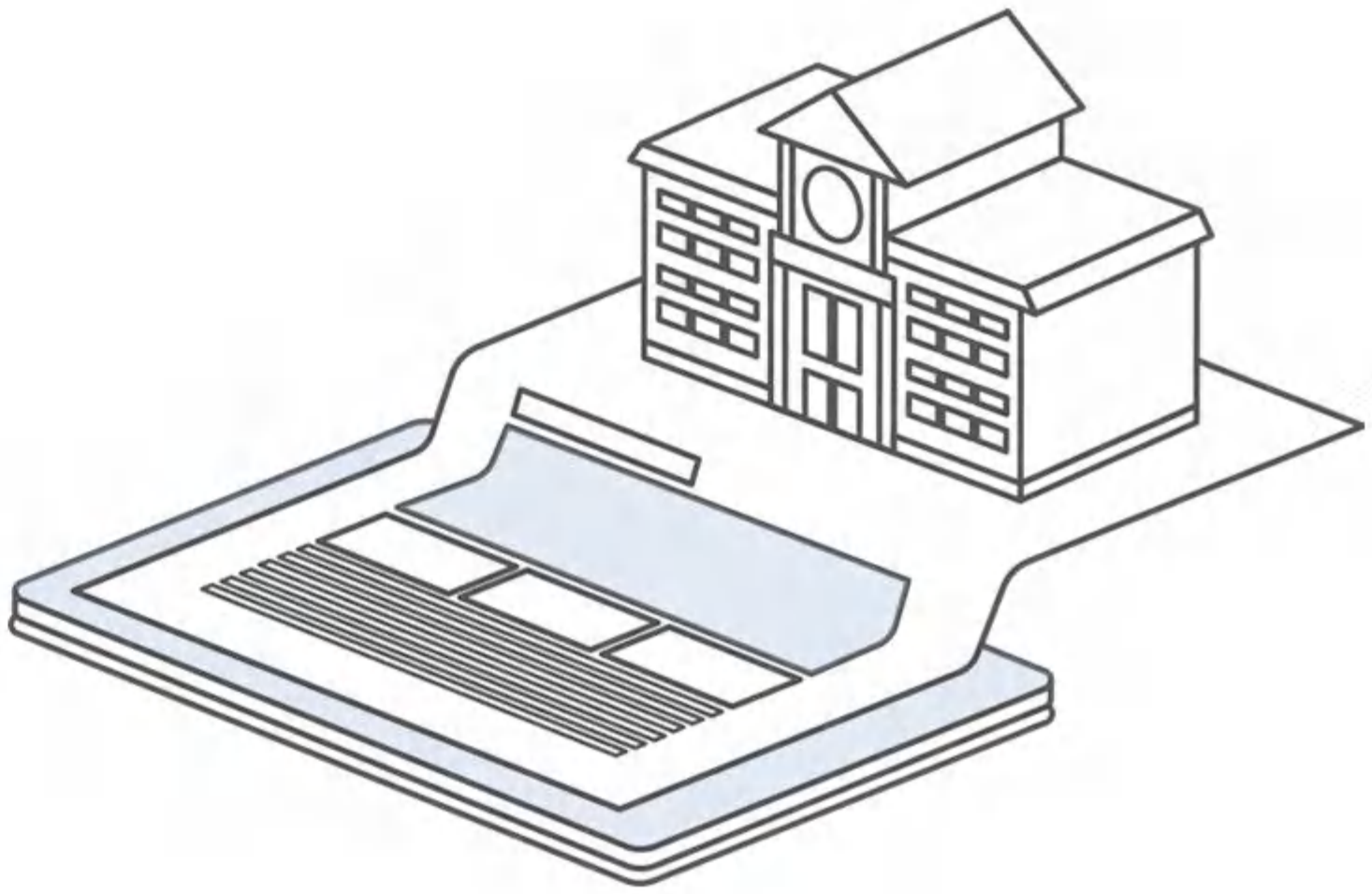
学校开设《大学新生生涯导航》、《大学生生涯规划与职业发展》、《大学生成功就业训练》、《大学生创业沙盘游戏》、《大学生KAB创业基础》等生涯发展教育和创新创业教育公共选修课程，上线微课《大学生求职那些事》，引进森途学院在线课程，作为课堂教学的有益补充。

编写《大学新生生涯导航》教师用书和学生用书、《东华大学生生涯规划与职业发展学生手册》、创业案例集等，其中《大学新生生涯导航》入选2022年全国就业创业金课，教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，《“四维一体、育人至上”——全程化生涯教育体系的构建与实践》、《基于提升学生生涯发展能力的大学新生生涯导航课程体系的探索与实践》、《构建“尚创”生态系统 培育高素质创新创业人才》获中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。

截至2023年底，学校拥有全国首批高校职业生涯咨询特色工作室1个，市级生涯工作室3个，校级生涯工作室9个，创业工作室2个。



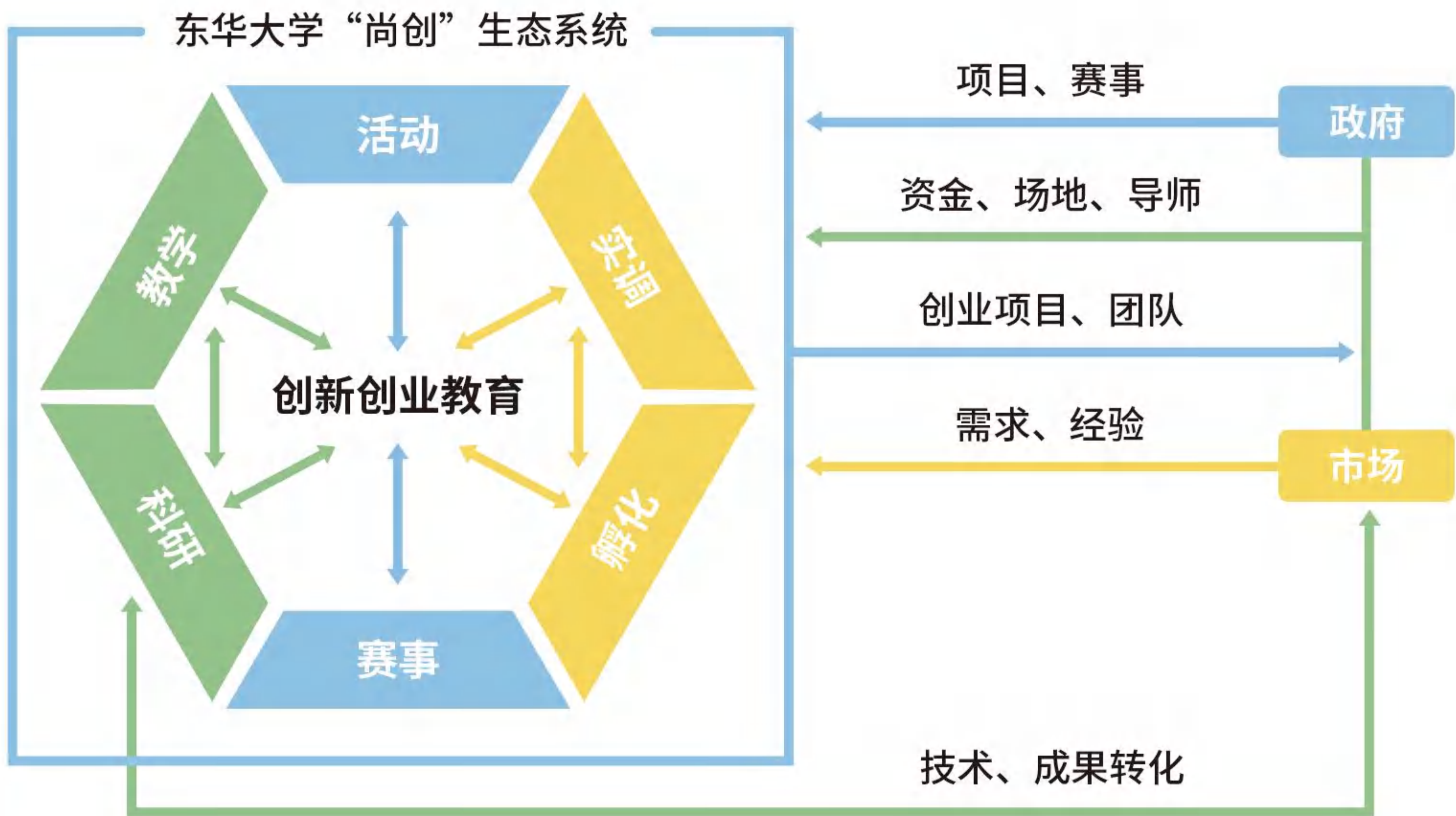
学校开展丰富多彩的“扬帆“和”启航”生涯教育主题系列活动。其中“扬帆”生涯教育包括新生生涯主题教育活动、生涯规划大赛、就业指导周周讲活动、“东华云职播”线上活动、全球胜任力活动月等。“启航”就业促进活动包括就业之星评选、求职模拟大赛、就业促进训练营、简历加油站、毕业季系列活动等。



学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划。针对家庭经济困难、少数民族、残疾和就业困难学生进行帮扶,扩大生涯发展教育选修课程在困难学生中的覆盖面;加强对困难学生就业竞争力全方位提升,加大对困难学生精准化就业指导力度,培养“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神,实现困难学生更满意、更高质量就业。2023届困难学生毕业去向落实率97.89%,高于全校整体毕业去向落实率1.41个百分点。

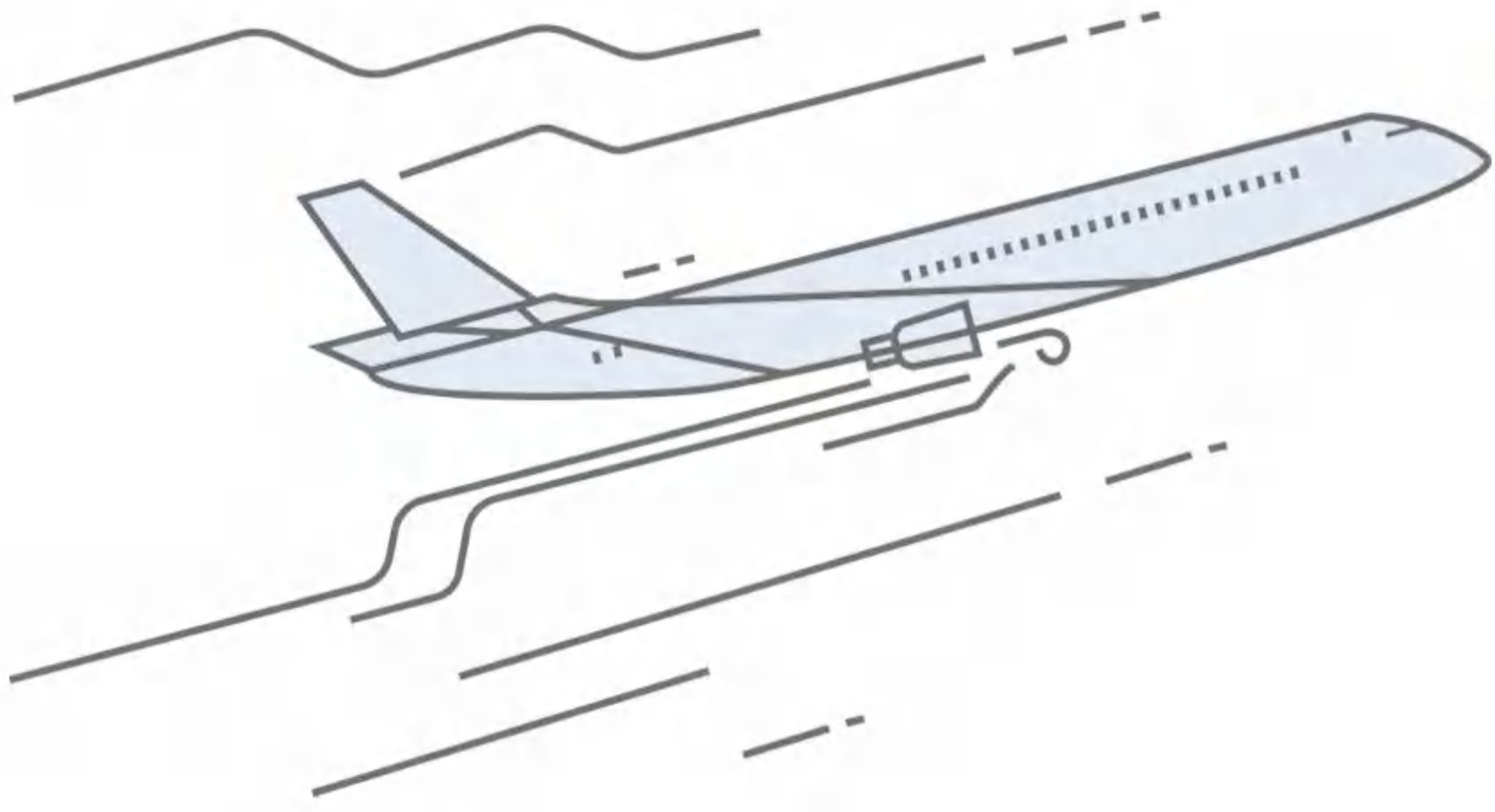


(二)建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才

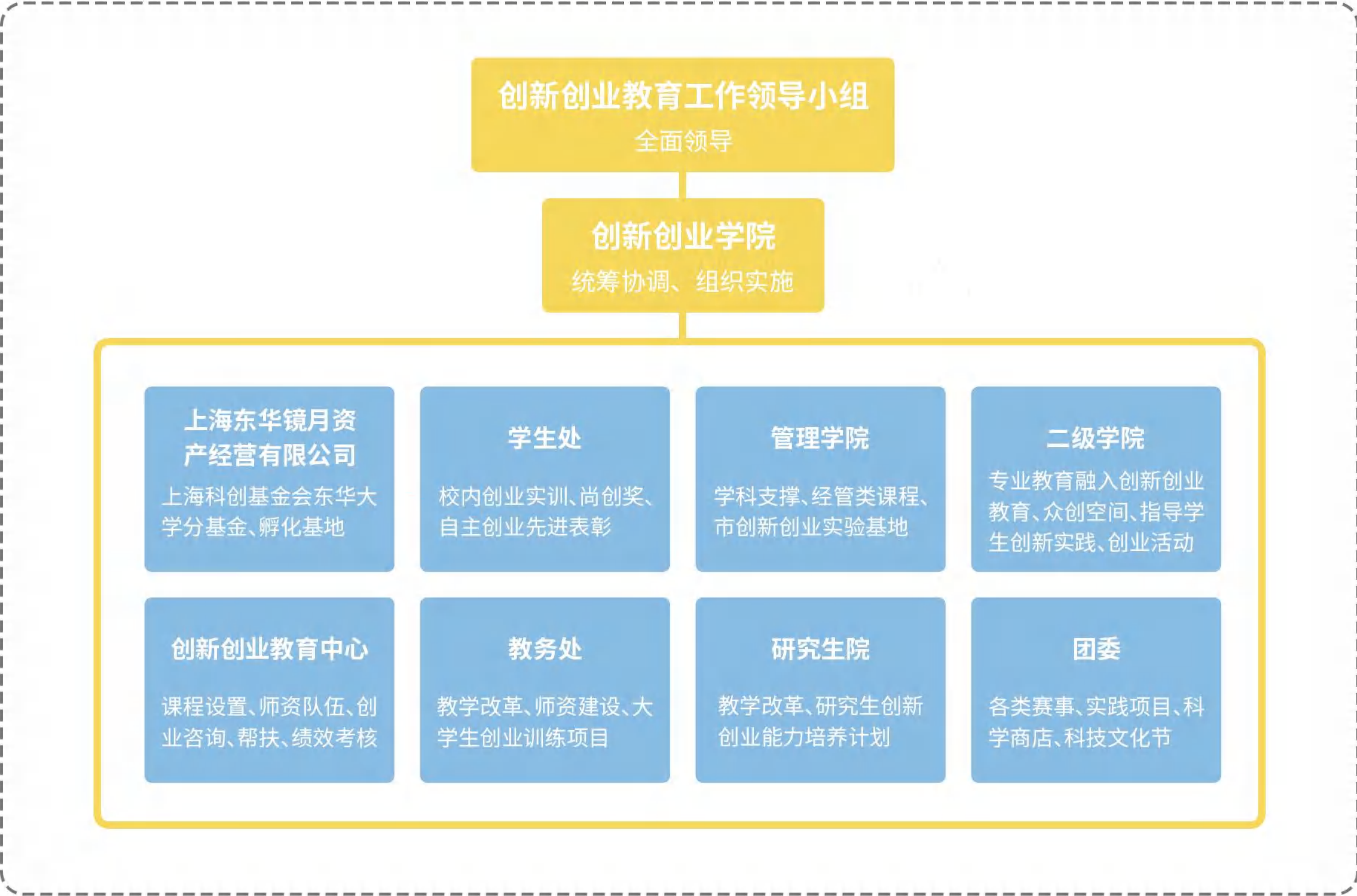


学校立足“现代纺织”特色,积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点,服务区域和行业经济建设,围绕纺织为“一体”,材料和设计为“两翼”,创新学科为“引擎”的学科特色新格局,以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才”为目标的创新创业教育,在校内营造了“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化。

学校进一步发挥尚创·创新创业生态系统中各要素作用,建立教学、实践、孵化与研究四维一体的创新创业教育体系。全面推进双创教育,首批入选教育部“国家大学生创新创业活动计划”,全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校、国家首批产业学院,入选科技部国家级众创空间。

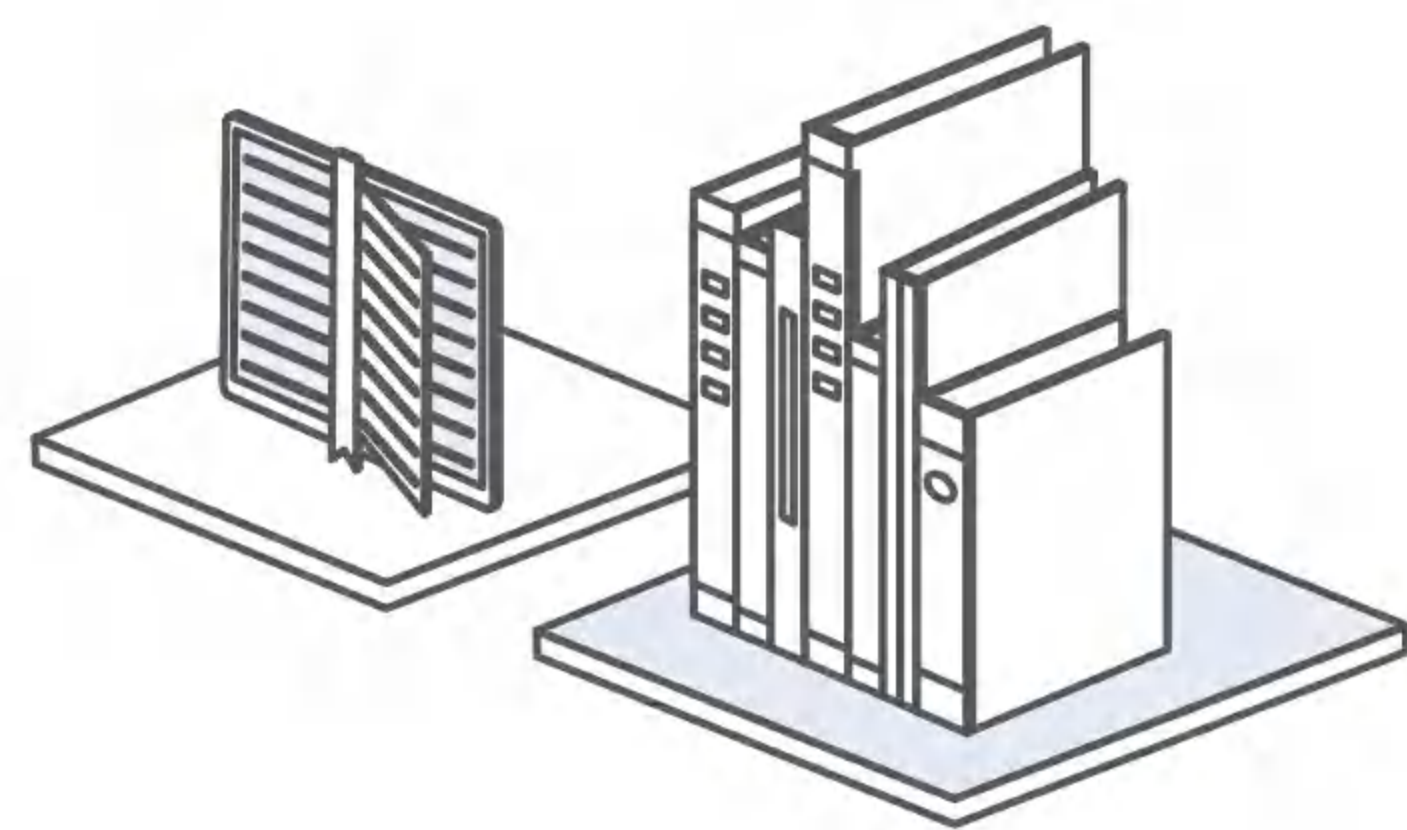


在创新创业教育工作领导小组的全面领导下,由创新创业学院统筹协调,学校各学院、教务处、研究生院、学生就业服务中心、校团委、学生处、东华镜月资产管理有限公司等部门各司其职,共同协作,形成了校内创新创业教育生态闭环。



(二)建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才

学校在延安路校区加强与长宁区政府合作，围绕“环东华时尚创业产业集聚区”积极推进“时尚创意教育”，涌现出一批以“文化艺术、媒体、设计、新体验”等为特征的创新创业项目。在松江校区，与松江区政府合作围绕G60科创走廊建设打造大学城双创集聚区，积极推进“科技创业教育”，依托纺织、材料等优势学科，积极推进“科技创新创业”，建立上海市首个高校众创空间辐射松江大学园区高校，不断推动高校科技成果转化。



学校探索开展专业教育和创新创业教育深度融合的“专创融合”教改项目立项申报工作，推动创新创业教育与专业教育紧密结合，进一步完善创新创业教育课程体系，2022-2023年完成10个专创融合教改项目结项，并新立项15个项目。组织全校31位老师参加了国际TRIZ协会创新方法培训，获一、二、三级认证42人次，专任教师覆盖12个二级学院，占比54.8%。新建8个学院二级创业指导站，新建20个工位的尚创汇·松江校区创业苗圃。开展2023年创新创业教育研究项目立项工作，共13个项目立项，决策咨询类2项，实践研究类11项。



学校建设“大尚创班”，包括以各学院优秀本硕博学生组建的尚创·拔尖班、以研究生双创计划项目为主的尚创·博学班，和以本科生大学生创新创业项目为主的尚创·尚实班，持续探索本硕博联动，跨学科合作的创新创业拔尖人才培养实践模式，提高各级各类项目转化能力。通过多元推荐遴选机制，建立本研一体优秀双创项目库。每年培养优秀双创人才80名。尚创-拔尖班目前培养的学生注册16家，拟注册企业6家，进行科技成果转化14人，有创业实践收入超过30人。获得各类资助超过200万元。



2023年，学校共立项国家级创新创业训练项目128项，上海市大学生创新创业训练项目300项，上海市研究生创新创业能力培养计划23项，立项数位居上海各高校首位。

截至2023年9月，东华学子获上海市大学生科技创业基金230项，累计金额5087万元，帮助入孵创业团队获得超过2亿元的创业融资。累计培育出上海市领军人才、上海市青年创业英才等多名创新创业人才。



(三)持续实施市场拓展行动计划，不断提高毕业生就业质量

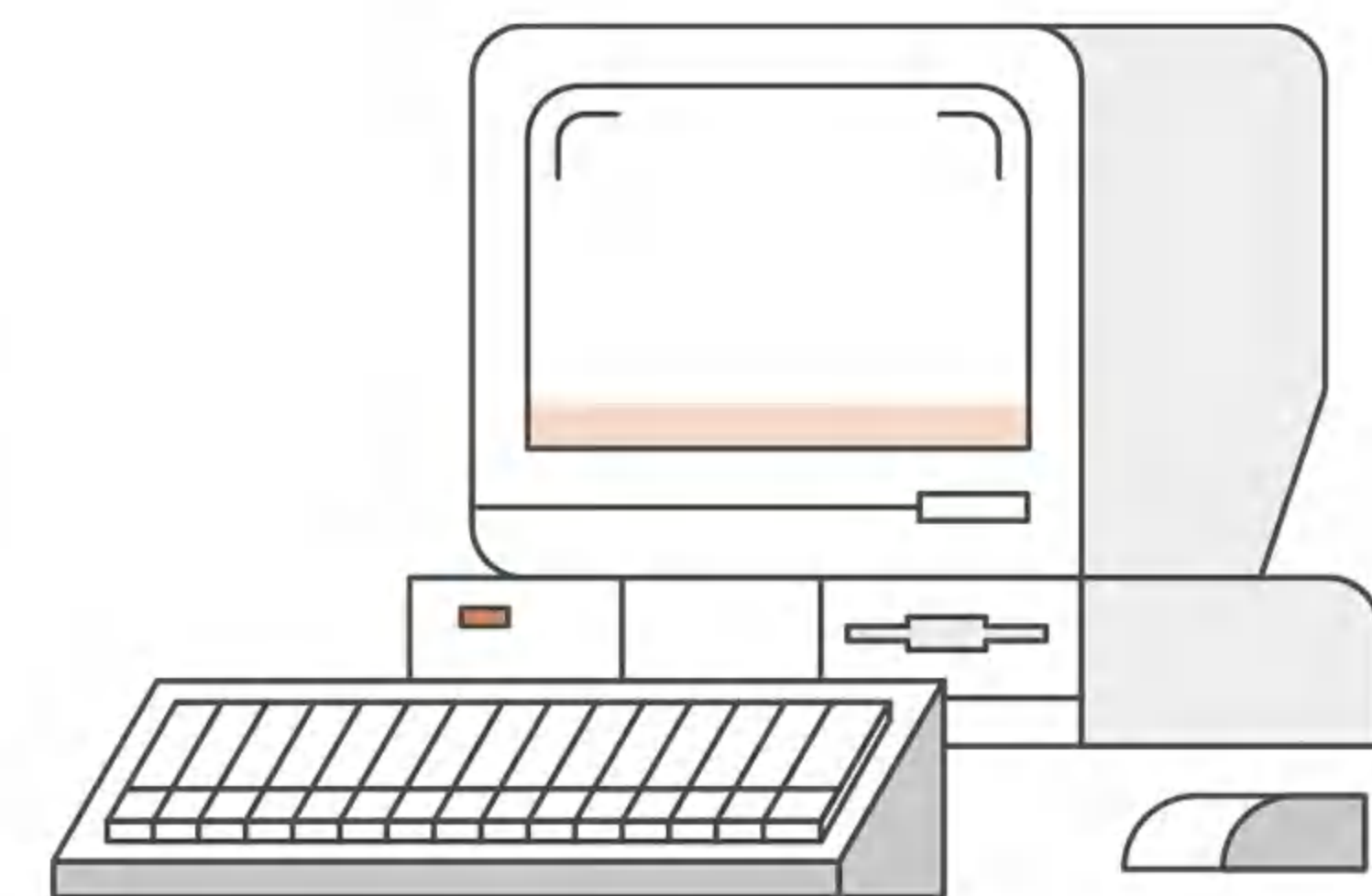
学校夯实弘毅·就业质量提升工程，推进2023届毕业生就业工作。实施《东华大学就业市场培育与拓展工作推进方案》，开展“访企拓岗促就业”行动。校院两级党政一把手亲自部署并参与“访企拓岗促就业”行动，根据计划开展走访对接，深化校企合作的广度深度，产学研就一体推进校企合作、供需对接。

通过市场走访、跟踪调查，重点加强与企业在人才培养和招聘就业等方面的全方位交流与合作，把握就业主流导向，鼓励更多的优秀毕业生到国家重要行业、

关键领域就业。为所有学校就业委员会理事单位开辟校园招聘快速通道，给予全方位的支持与服务，让学校毕业生成为这些用人单位竞相招聘的第一选择。

针对2023届毕业生，学校召开线下大中型招聘会12场，组织线上大中型双选会8场，参会企业近两万家，提供岗位50万余个，连续21年召开以重点行业、重点企业为主的毕业生就业工作指导委员会年会暨理事单位专场招聘会，引入更多高质量单位，就业与产学研一体联动促多赢。组织教育部校园招聘月招聘相关活动，参与教育部2023届宏志助航网上专场招聘会、高校毕业生行业领域专场招聘会；专精特新中小企业2023届高校毕业生招聘活动；与上海市人及各区人才中心，外省市人社局保持密切联系，结合各地人才政策、企业特色和资源优势，开展线上、线下网络专场招聘会。

学校坚持强化价值导向，实施“弘毅·家国天下”就业引导工程，加强供需衔接，引导更多优秀毕业生四重领域实习就业。就业与产学研一体联动。定期整理和发布三支一扶、基层选调生、社区工作者、国际组织等引才政策和岗位信息，引导学生服务国家发展战略。关心关爱各类基层就业毕业生，每年端午、中秋对西藏基层就业校友开展慰问工作。通过基层就业政策宣讲会、优秀基层校友经验分享、国家引导性就业项目求职能力提升培训等途径，大力引导学生到祖国和人民最需要的地方建功立业。



DONGHUA



東華大學
DONGHUA UNIVERSITY

5

就业工作对人才培养的促进作用

- (一) 招生就业联动，优化学科布局
- (二) 立足社会发展需求，推进人才培养过程改革
- (三) 服务国家人才培养战略，推进创新型人才培养
- (四) 对接国际人才需求，培养学生国际视野

(一)招生就业联动，优化学科布局

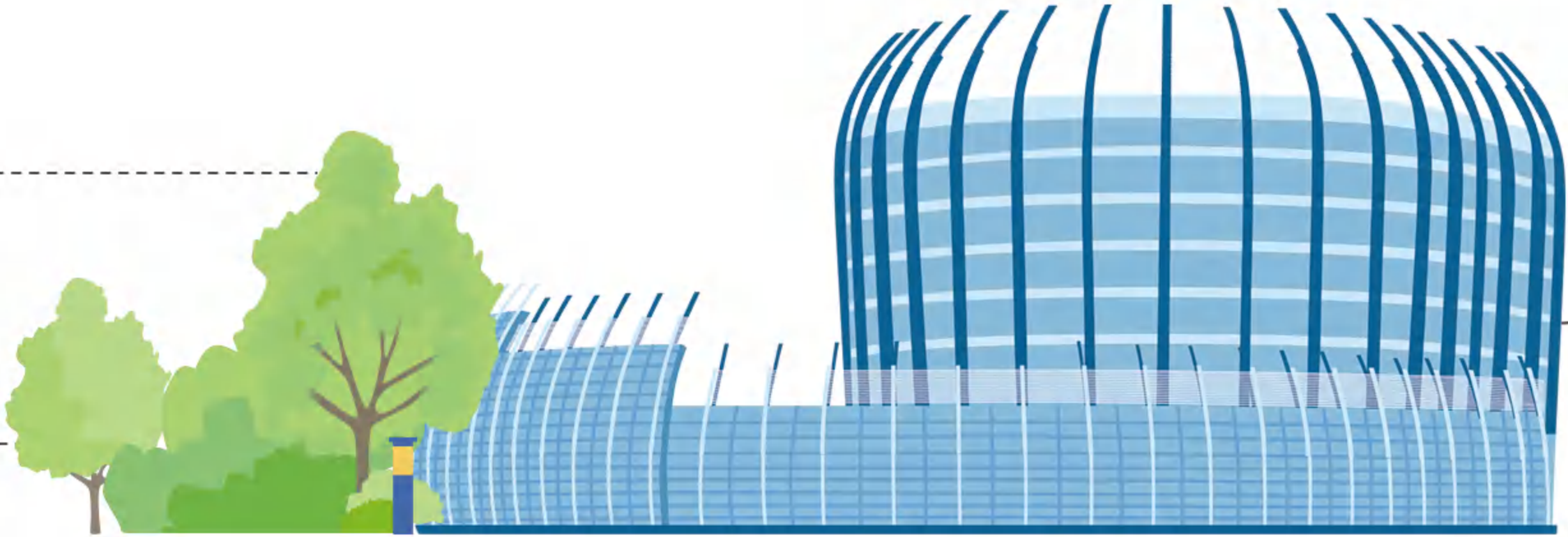
学校就业工作部门对接国家战略和社会需求，积极参与学校教育教学改革为学科专业设置及招生计划安排提供依据，坚持统筹考虑专业发展与就业情况，制定年度招生计划，健全专业质量保障、预警、退出机制。连续19年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研，撰写年度《毕业生就业状况》，全面掌握毕业生的就业及深造情况，为学校学科建设与调整提供重要参考。

为提升学校服务国家战略和区域发展需求的水平，根据《东华大学学位授权点动态调整实施办法》，稳步推进培养结构调整，不断优化学位点布局。目前，学校拥有11个一级学科博士点、3个博士专业学位授权类别、28个一级学科硕士点、2个二级学科硕士点、18个专业学位硕士授权类别。

一级学科博士点	博士专业学位授权类别	一级学科硕士点	二级学科硕士点	专业学位硕士授权类别
11	3	28	2	18

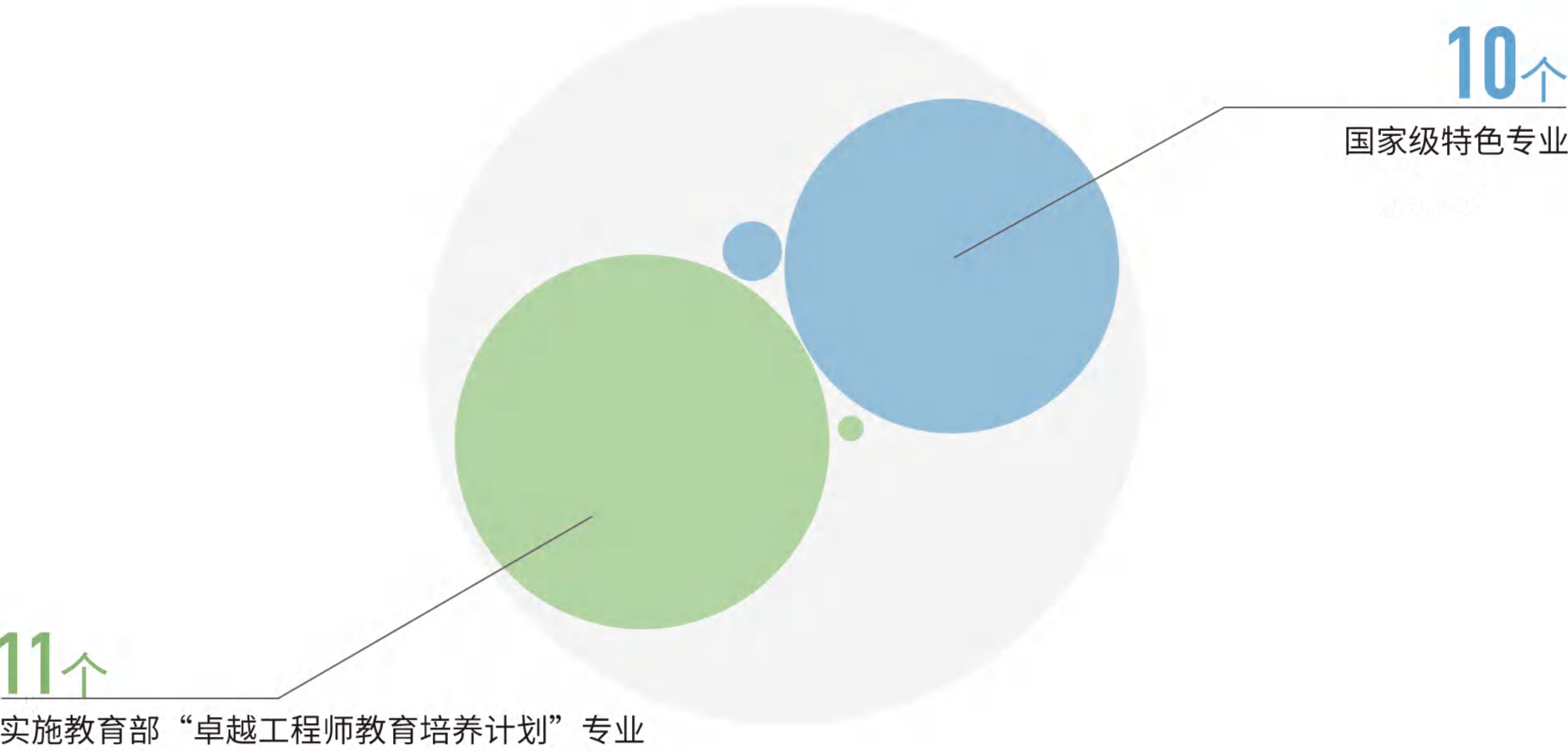
专业	新兴专业	辅修学士学位专业	专业获评国家级一流本科专业建设点
60	5	7	29

目前学校共有 60 个专业，其中 29 个专业获评国家级一流本科专业建设点。学校积极对接国家战略、上海发展和产业需求，布局 5 个新兴专业：数据科学与大数据技术、智能制造工程、人工智能、智能科学与技术、供应链管理专业。同时开设 2 个第二学士学位专业：计算机科学与技术、纺织工程，以及 7 个辅修学士学位专业：数字媒体艺术、公共关系学、教育技术学(媒体制作与传播)、统计学(金融统计与风险管理)、金融学、会计学、日语。“艺工融合的纺织品设计专业双学士学位复合型人才培养项目”和“环管融合双学士学位创新领导力复合人才培养项目”获批上海市双学士学位复合型人才培养项目。



(二)立足社会发展需求，推进人才培养过程改革

学校秉承培养适应国家战略需求和区域经济社会发展需要的人才培养理念，以培养高层次创新人才为目标，进一步深化创新型创新人才培养体系内涵。目前已经建有纺织工程、服装设计与工程、高分子材料与工程等 10 个国家级特色专业，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个。



学校多年来一直推行完全学分制，按学科大类招生、分流培养，稳步推进选专业改革，制度上支持创新人才的培养。鼓励和支持大学生开展创新创业实践活动，休学创业不计入学习年限，为休学创业学生提供制度保障，为学生创造了良好的创业环境。完善校内外实践教学基地、工程应用实训平台、尚创汇孵化平台建设，开设虚拟仿真课程，构建“线上与线下结合”的数字化实践教学体系，提升实践教学质量。

积极承办国家级学科竞赛，构建了涵盖国际级、国家级、省部级、校级等多层次的“以赛促学、以赛促创、赛教驱动”赛教创相融合的学科竞赛体系。加强专业学位研究生培养计划建设，建立校内外导师联动培养卓越创新型人才机制。



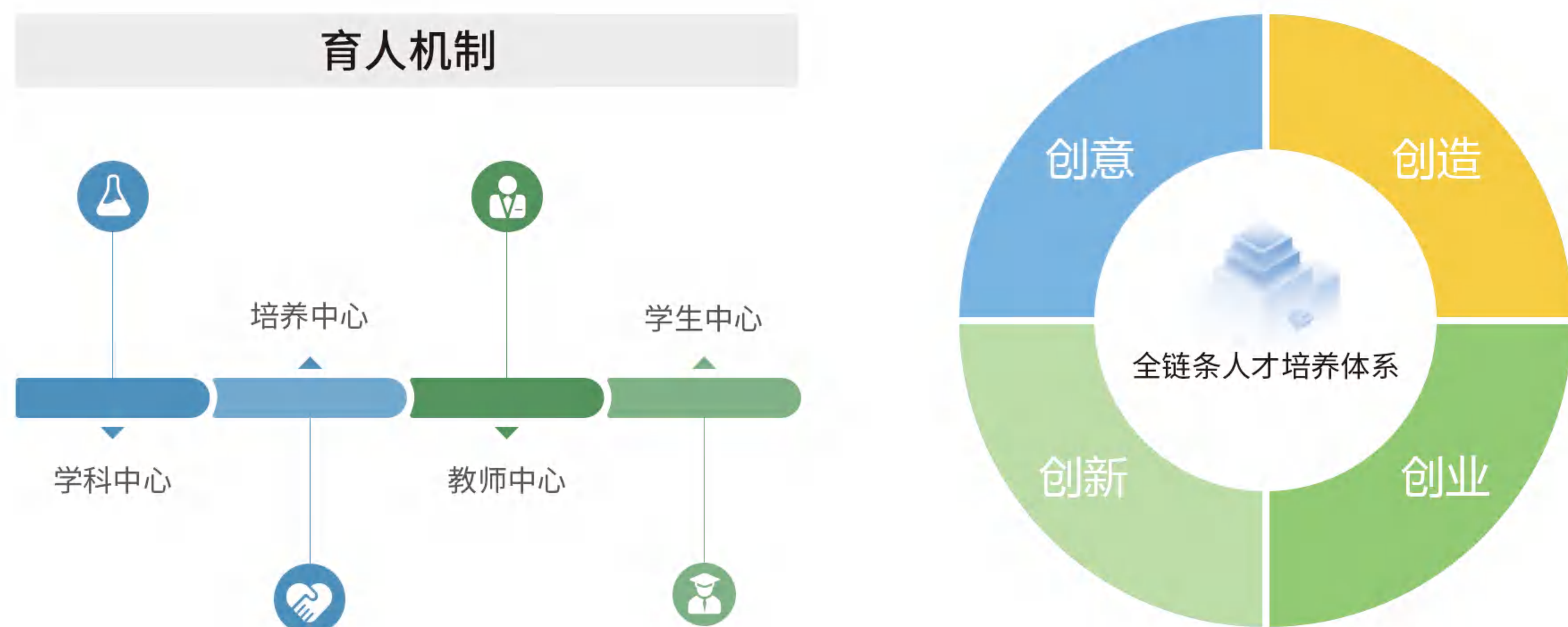
(三)服务国家人才培养战略，推进创新型人才培养



学校聚焦国家重大战略需求，瞄准行业产业发展需求，对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略，首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”，荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”。

学校建设钱宝钧学院，加强顶层设计，以交叉融合为特色，采取校院协同育人机制，实现从“学科中心”向“培养中心”、从“教师中心”到“学生中心”转变，学院整合优势资源，围绕“新兴专业孵化器、改革措施实验田、人才培养新标杆”定位，建设学校本科教育教学改革示范区，目前已开设8个拔尖创新人才实验班。

作为首批“国家大学生创新性实验计划”和“上海市大学生创新创业训练计划”的实施单位，持续开展以本科生为主体的创新创业计划，激发学生创新潜能，提升学生实践研究能力，实施科教、产教协同育人，将双创教育有机融入专业教育和人才培养全过程，兼顾学生不同需要，形成多层次、立体化的创新创业课程教育体系，形成了覆盖全体学生“创意、创造、创新、创业”四位一体的全链条人才培养体系。



2017年，学校获上海市创新创业示范校荣誉称号，成功入选上海和全国高校实践育人创新创业基地，获评中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校，2018年获教育部“全国创新创业典型经验高校”称号。尚创汇荣获上海市级创业孵化示范基地，连续三年工作成效评估A级。2021年获批国家级新材料现代产业学院。

(四)对接国际人才需求，培养学生国际视野

学校重视国际合作与交流，以国际化的办学视野，实施教育国际化战略，与世界150多所知名高校建立了良好的合作关系。

学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)稳步推进本土产业与爱丁堡大学创意产业的深度融合，构建国际合作办学机构新模式。

学校与加拿大卡尔顿大学合作举办工商管理硕士学位教育项目、与日本文化学园合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目也在顺利开展中。

近年来学校与英国皇家艺术学院、拉夫堡大学、美国加州艺术学院、澳大利亚阿德莱德大学、德国亚琛工业大学、日本千叶大学、香港理工大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议，与合作院校开展教师互访、科学研究、学生交流与合作办学等。学校重视高层次创新型人才的国际化培养，通过“国家公派留学研究生项目”和“东华大学优秀博士生国际访学项目”为研究生出国访学提供稳定良好的支撑和保障，学生主要留学高校包括哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、斯坦福大学、普林斯顿大学、加州大学伯克利分校、康奈尔大学、哈佛大学-麻省理工学院博德研究所和加拿大国家研究院等世界一流名校和研究机构。

近年来，学生全球胜任力不断提升，2022年9月至2023年9月，学校共有22名学生参与国际组织现场或远程实习，其中21人已完成实习。



DONGHUA



東華大學
DONGHUA UNIVERSITY



就业工作展望

- (一) 坚持就业育人，培养学生正确就业观念
- (二) 持续访企拓岗，产学研就一体良性循环
- (三) 坚持守正创新，提高人才自主培养质量

党的二十大报告提出，实施就业优先战略。

强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。

在严峻就业形势下，国家各部委、地方政府陆续出台多项政策举措鼓励扶持学生就业创业工作，过去的一年，高校毕业生就业创业工作得到全社会的大力关注和支持，就业创业氛围良好。



2024年，学校将始终把毕业生就业工作摆在最突出的位置，深刻认识新发展阶段，把握新的就业岗位、就业形态和就业区域，聚焦上海“五个中心”建设、“3+6”重点产业体系建设与“五大新城”建设等重点领域；利用好长三角地区区域人才一体化建设政策优势；全面贯彻新发展理念，支持毕业生到战略性新兴产业，现代服务业等领域就业创业；全力构建新发展格局，立足上海市、服务长三角、支持中西部，瞄准关键领域与重点行业加强优秀人才输送。

紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升总体目标，保障学生高质量充分就业创业。

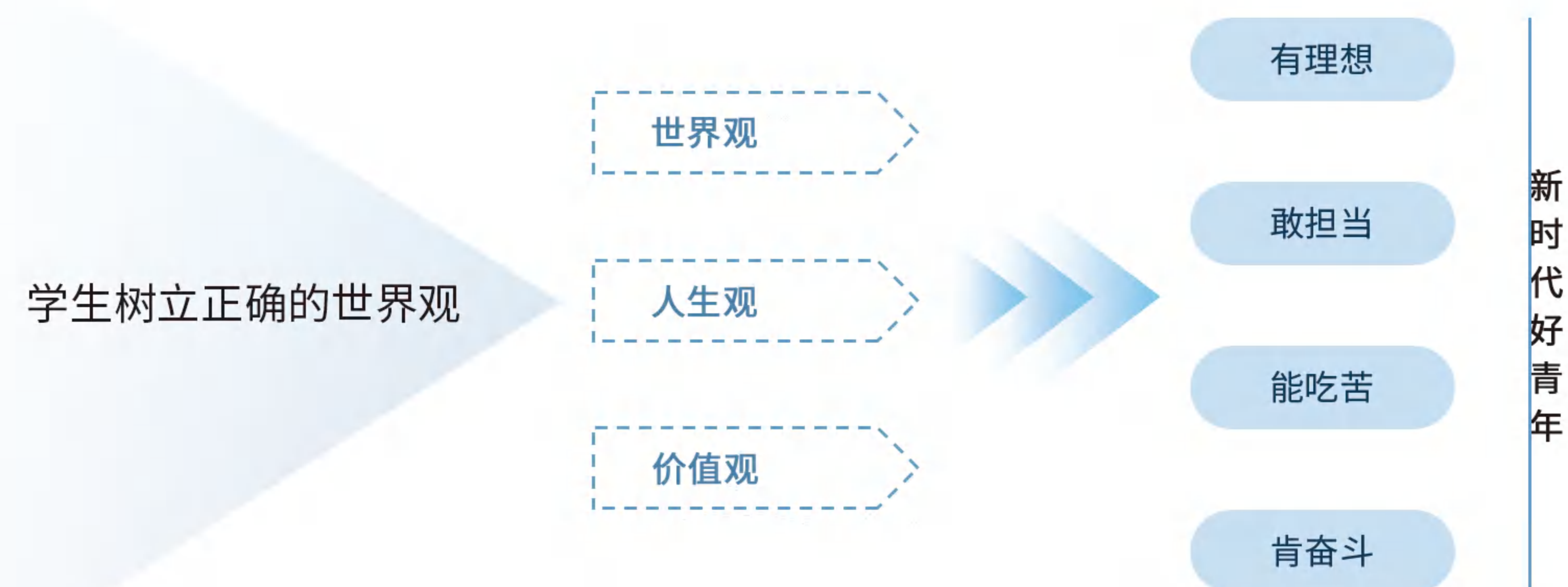
重点领域



(一)坚持就业育人，培养学生正确就业观念

学校将不断完善就业育人体系建设，继续深入扎实开展“弘毅·家国天下”就业引导工程，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

- 一是加大生涯课程覆盖面和课程思政建设力度。
- 二是加大就业育人活动项目化标准化力度。
- 三是加大生涯教育就业服务全程化精准化力度。
- 四是加大参与就业育人基地精准就业服务力度。



(二)持续访企拓岗，产学研就一体良性循环

学校将继续落实《东华大学就业市场拓展三年行动计划》《东华大学就业市场培育与拓展工作推进方案》，以访企拓岗为抓手，继续发挥学院主体作用，拓展毕业生就业渠道，提升就业市场精准服务水平，确保2024届毕业生招聘单位继续保量升质。

(三)坚持守正创新，提高人才自主培养质量

学校将准确把握建设高等教育强国的使命要求，以改革创新为动力，加强学科专业设置调整和优化，以高质量内涵式发展，坚定走好新时代人才自主培养之路。

- 一是加强学科专业前瞻性调整和优化。
- 二是建强学生实习实践、出国交流平台。
- 三是加强创新创业能力培养，尤其是拔尖创新人才培养，持续提高人才自主培养质量。

2023年各类创新创业竞赛项目成果统计表（数据来源：E）

128

2023年国家创新/创业训练项目

300

2023年上海市创新/创业训练项目

特等奖

共：1项

- 第十八届全国大学生智能汽车竞赛 1

金奖

共：3项

- 第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛上海赛区决赛 1
- 第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛 2

银奖

共：7项

- 第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛上海赛区决赛 3
- 第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 1
- 第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛 3

铜奖

共：17项

- 第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛上海赛区决赛 10
- 第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 2
- 第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛 5

优秀奖

共：1项

- 第二十五届中国机器人及人工智能大赛 1

一等奖

共：21项

- 第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛 3
- 第八届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛 1
- 第十八届全国大学生智能汽车竞赛 1
- 第七届全国密码技术竞赛 1
- 第十四届中国大学生物理学术竞赛 6
- 第二十五届中国机器人及人工智能大赛 6
- 2023年溢达全国创意大赛总决赛 1
- 第七届上海市大学生模拟求职大赛 1
- 2023年上海市女大学生创新创业大赛 1

二等奖

共：14项

- 第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛 1
- 第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛 3
- 第十一届中国TRIZ杯大学生创新方法大赛 2
- 第十八届全国大学生智能汽车竞赛 2
- 第二十五届中国机器人及人工智能大赛 5
- 2023年上海市女大学生创新创业大赛 1

三等奖

共：17项

- 第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛 4
- 第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛 8
- 第十一届中国TRIZ杯大学生创新方法大赛 3
- 第十四届中国大学生物理学术竞赛 2
- 2023年溢达全国创意大赛总决赛 1
- 第七届上海市大学生模拟求职大赛 1
- 2023年上海市女大学生创新创业大赛 4



DONGHUA



7

附表

- 附表1 2023年本科毕业生各专业毕业去向落实率（数据来源：B）
- 附表2 2023年硕士学科及类别（领域）毕业去向落实率（数据来源：B）
- 附表3 2023年博士各专业毕业去向落实率（数据来源：B）



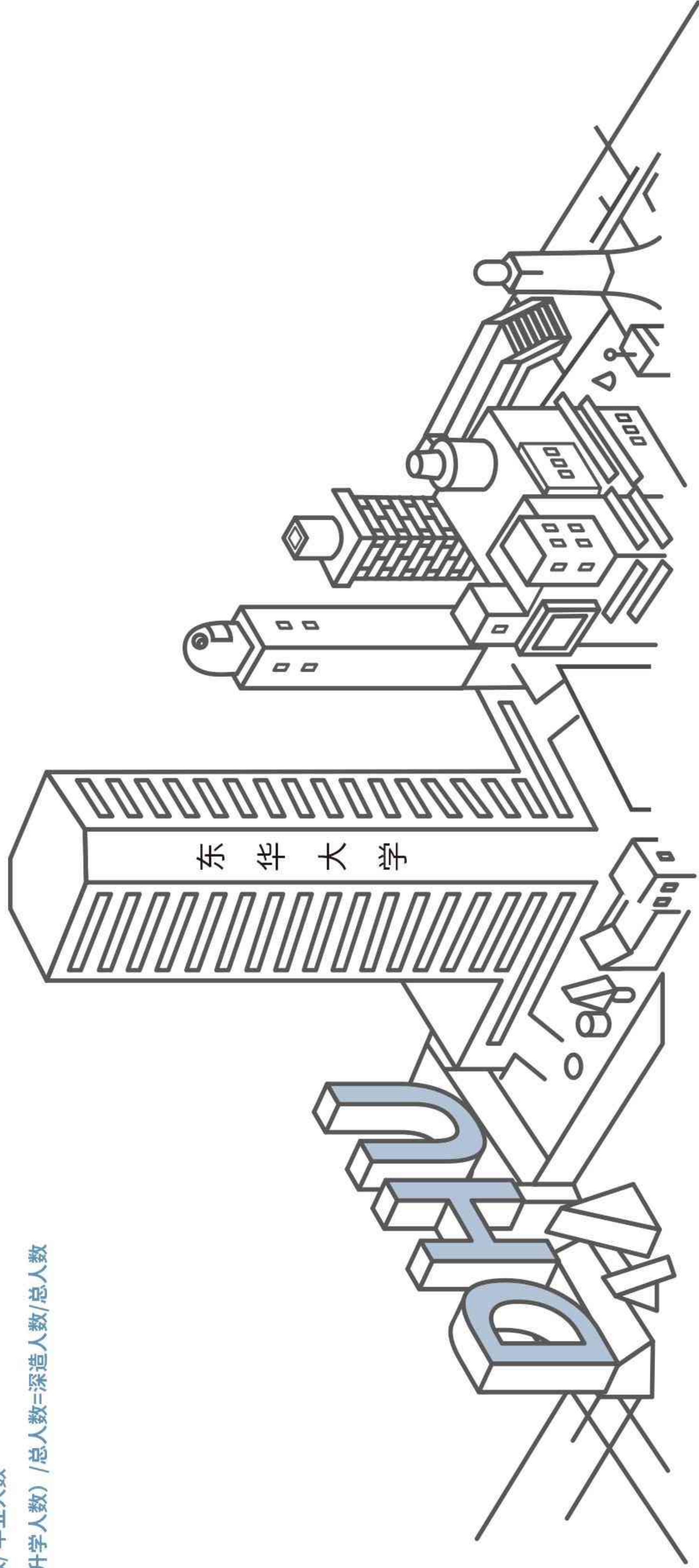
学院	专业名称	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业率	签约率	毕业去向落实率
纺织学院	纺织工程（高技术纺织品）	2	0	19	0	0	0	0	0	0	1	23	82.61%	0.00%	82.61%	0.00%	95.65%	95.65%
	非织造材料与工程	6	0	8	0	0	0	2	0	3	1	20	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	85.00%	95.00%
	纺织工程（针织服装）	10	0	3	0	0	0	2	0	1	2	18	16.67%	0.00%	16.67%	0.00%	77.78%	88.89%
	纺织工程（纺织材料）	16	3	20	1	0	0	3	0	5	6	54	42.59%	1.85%	44.44%	0.00%	83.33%	88.89%
	纺织工程（纺织品设计与产业经济）	19	0	10	0	0	0	6	0	9	5	49	20.41%	0.00%	20.41%	0.00%	77.55%	89.80%
	功能材料（生物医用纺织材料与技术方向）	2	1	11	0	0	1	1	0	3	1	20	60.00%	0.00%	60.00%	0.00%	90.00%	95.00%
	纺织工程（卓越工程师班）	4	0	31	0	0	0	0	1	2	1	39	79.49%	0.00%	79.49%	2.56%	94.87%	97.44%
	纺织工程(纺织实验班)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	纺织工程（第二学士学位）	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	80.00%	100.00%
	服装与服饰设计（纺织品设计）	2	0	3	2	0	0	3	2	5	3	20	15.00%	10.00%	25.00%	10.00%	60.00%	85.00%
服装与艺术设计学院	服装设计与工程	12	0	14	9	0	0	4	0	4	5	48	29.17%	18.75%	47.92%	0.00%	81.25%	89.58%
	表演（服装表演）	2	0	2	3	0	0	8	2	5	1	23	8.70%	13.04%	21.74%	8.70%	52.17%	95.65%
	服装与服饰设计（中日合作）	36	1	4	17	0	0	22	1	17	10	108	4.63%	15.74%	20.37%	0.93%	69.44%	90.74%
	数字媒体艺术	1	0	5	2	0	0	2	2	12	3	27	18.52%	7.41%	25.93%	7.41%	74.07%	88.89%
	服装设计与工程（卓越班）	7	0	6	8	0	0	1	0	2	2	26	23.08%	30.77%	53.85%	0.00%	88.46%	92.31%
	环境设计	9	0	12	15	0	0	3	1	14	10	64	18.75%	23.44%	42.19%	1.56%	78.13%	84.38%
	视觉传达设计	6	0	10	5	0	0	15	4	20	1	61	16.39%	8.20%	24.59%	6.56%	67.21%	98.36%
	服装与服饰设计（纺织品设计）	2	0	3	2	0	0	3	2	5	3	20	15.00%	10.00%	25.00%	10.00%	60.00%	85.00%
	服装设计与工程	12	0	14	9	0	0	4	0	4	5	48	29.17%	18.75%	47.92%	0.00%	81.25%	89.58%
	表演（服装表演）	2	0	2	3	0	0	8	2	5	1	23	8.70%	13.04%	21.74%	8.70%	52.17%	95.65%

学院	专业名称	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业率	签约率	毕业去向落实率
服装与艺术设计学院	艺术与科技	5	0	3	1	0	0	8	0	9	3	29	10.34%	3.45%	13.79%	0.00%	62.07%	89.66%
	服装与服饰设计	18	0	22	17	0	1	9	5	15	9	96	22.92%	17.71%	40.63%	5.21%	76.04%	90.63%
	表演（影视、戏剧）	13	0	2	0	0	0	2	0	9	5	31	6.45%	0.00%	6.45%	0.00%	77.42%	83.87%
	产品设计	13	0	9	7	0	0	10	3	14	1	57	15.79%	12.28%	28.07%	5.26%	75.44%	98.25%
	会展经济与管理	12	0	7	1	0	0	0	1	3	5	29	24.14%	3.45%	27.59%	3.45%	79.31%	82.76%
	财务管理	15	1	13	8	0	0	0	1	1	3	42	33.33%	19.05%	52.38%	2.38%	90.48%	92.86%
	金融学	30	1	32	19	0	0	1	11	9	6	109	30.28%	17.43%	47.71%	10.09%	83.49%	94.50%
	电子商务	20	0	5	5	0	0	3	0	3	0	36	13.89%	13.89%	27.78%	0.00%	91.67%	100.00%
	国际经济与贸易	10	1	7	9	0	0	2	3	5	3	40	20.00%	22.50%	42.50%	7.50%	80.00%	92.50%
	会计学	17	1	15	7	0	0	1	1	2	2	46	34.78%	15.22%	50.00%	2.17%	91.30%	95.65%
旭日工商管理学院	市场营销（足球班）	9	0	3	0	0	0	0	2	0	0	14	21.43%	0.00%	21.43%	14.29%	85.71%	100.00%
	物流管理	15	0	4	4	0	0	2	1	3	2	31	12.90%	12.90%	25.81%	3.23%	83.87%	93.55%
	信息管理与信息系统	33	0	18	8	0	0	4	0	2	5	70	25.71%	11.43%	37.14%	0.00%	87.14%	92.86%
	市场营销（体育班）	4	0	1	0	0	0	3	1	1	0	10	10.00%	0.00%	10.00%	10.00%	60.00%	100.00%
	市场营销	13	2	9	5	0	0	5	0	1	3	38	28.95%	13.16%	42.11%	0.00%	78.95%	92.11%
	工商管理	13	0	6	3	0	0	2	1	3	3	31	19.35%	9.68%	29.03%	3.23%	80.65%	90.32%
	旅游管理	6	0	4	4	0	0	3	3	5	3	28	14.29%	14.29%	28.57%	10.71%	67.86%	89.29%
	机械工程	103	1	35	4	0	0	5	0	8	2	158	22.78%	2.53%	25.32%	0.00%	95.57%	98.73%
	工业设计	21	2	22	10	0	0	7	0	6	2	70	34.29%	14.29%	48.57%	0.00%	87.14%	97.14%
	机械工程（卓越班）	3	0	25	1	0	0	0	0	2	0	31	80.65%	3.23%	83.87%	0.00%	100.00%	100.00%

学院	专业名称	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业 业率	签约率	毕业去 向落实 率
信息科学与技术学院	通信工程	49	5	36	5	0	0	2	0	9	13	119	34.45%	4.20%	38.66%	0.00%	87.39%	89.08%
	自动化	42	5	39	7	0	0	4	0	13	5	115	38.26%	6.09%	44.35%	0.00%	92.17%	95.65%
	自动化（卓越班）	13	0	24	6	0	0	0	0	0	3	46	52.17%	13.04%	65.22%	0.00%	93.48%	93.48%
	电子信息工程	10	1	11	1	0	0	3	0	1	1	28	42.86%	3.57%	46.43%	0.00%	85.71%	96.43%
	电气工程及其自动化	32	0	11	2	0	0	4	0	16	5	70	15.71%	2.86%	18.57%	0.00%	87.14%	92.86%
	网络工程	3	0	0	0	0	0	3	0	0	1	7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	42.86%	85.71%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	35	0	22	6	0	0	1	5	1	0	70	31.43%	8.57%	40.00%	7.14%	91.43%	100.00%
	信息安全	13	0	11	1	0	0	1	3	1	0	30	36.67%	3.33%	40.00%	10.00%	86.67%	100.00%
	计算机科学与技术（第二学士学位）	5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	7	14.29%	4.26%	14.29%	0.00%	85.71%	85.71%
	软件工程	50	0	29	4	0	0	5	4	0	2	94	30.85%	4.26%	35.11%	4.26%	88.30%	97.87%
	应用化学	15	3	30	2	0	0	2	8	0	2	62	53.23%	3.23%	56.45%	12.90%	80.65%	96.77%
	轻化工程（卓越）	17	2	27	3	0	0	1	7	0	2	59	49.15%	5.08%	54.24%	11.86%	83.05%	96.61%
化学与化工学院	轻化工程（中德）	2	0	0	6	0	0	0	1	3	0	12	0.00%	50.00%	50.00%	8.33%	91.67%	100.00%
	复合材料与工程（卓越班）	8	0	47	3	0	0	0	1	0	0	59	79.66%	5.08%	84.75%	1.69%	98.31%	100.00%
	功能材料（新能源与光电材料方向）	4	1	16	3	0	0	0	1	0	0	25	68.00%	12.00%	80.00%	4.00%	96.00%	100.00%
	高分子材料与工程（卓越班）	3	0	27	0	0	0	0	0	0	0	30	90.00%	0.00%	90.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	高分子材料与工程	30	0	26	3	0	0	1	5	1	0	66	39.39%	4.55%	43.94%	7.58%	90.91%	100.00%
	无机非金属材料工程	18	0	10	0	0	0	0	2	2	1	33	30.30%	0.00%	30.30%	6.06%	90.91%	96.97%
环境科学与工程学院	环境科学	3	1	7	1	0	0	2	4	0	0	18	44.44%	5.56%	50.00%	22.22%	66.67%	100.00%
	建筑环境与能源应用工程	16	2	14	3	0	0	1	1	2	0	39	41.03%	7.69%	48.72%	2.56%	94.87%	100.00%
	环境工程（卓越班）	11	0	13	1	0	1	1	3	1	0	31	41.94%	3.23%	45.16%	9.68%	87.10%	100.00%
	能源与环境系统工程	13	0	9	1	0	0	0	2	1	0	26	34.62%	3.85%	38.46%	7.69%	92.31%	100.00%
	生物工程	6	0	12	4	0	0	1	0	4	1	28	42.86%	14.29%	57.14%	0.00%	92.86%	96.43%
	功能材料（生物材料方向）	5	0	3	0	0	0	2	0	1	0	11	27.27%	0.00%	27.27%	0.00%	81.82%	100.00%
生物与医学工程学院	教育技术学（媒体制作与传播）	4	0	7	5	0	0	10	0	11	3	40	17.50%	12.50%	30.00%	0.00%	67.50%	92.50%
	法学	13	0	6	8	0	2	6	0	10	1	46	13.04%	17.39%	30.43%	0.00%	84.78%	97.83%
	公共关系学	11	0	6	8	0	1	4	0	7	1	38	15.79%	21.05%	36.84%	0.00%	86.84%	97.37%
	行政管理	13	0	4	1	0	1	4	0	9	3	35	11.43%	2.86%	14.29%	0.00%	80.00%	91.43%
	传播学（卓越时尚传播）	0	0	3	10	0	0	4	0	3	1	21	14.29%	47.62%	61.90%	0.00%	76.19%	95.24%
	传播学	10	1	6	5	0	0	3	0	17	2	44	15.91%	11.36%	27.27%	0.00%	88.64%	95.45%
理学院	应用物理学（新能源与微电子）	7	1	23	4	0	1	4	0	4	0	44	54.55%	9.09%	63.64%	0.00%	90.91%	100.00%
	光电信息与工程	7	1	10	1	0	0	3	0	6	1	29	37.93%	3.45%	41.38%	0.00%	86.21%	96.55%
	数学与应用数学（金融工程）	16	2	19	6	0	0	4	0	11	0	58	36.21%	10.34%	46.55%	0.00%	93.10%	100.00%
	统计学（金融统计与风险管理）	15	0	26	9	0	0	4	0	15	0	69	37.68%	13.04%	50.72%	0.00%	94.20%	100.00%
	日语	4	0	4	6	0	0	1	0	4	1	20	20.00%	30.00%	50.00%	0.00%	90.00%	95.00%
	英语（英日复语方向）	5	0	3	1	0	0	2	0	2	0	13	23.08%	7.69%	30.77%	0.00%	84.62%	100.00%
外语学院	英语	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	日语（国际经济与贸易）	7	0	2	5	0	1	4	0	2	1	22	9.09%	22.73%	31.82%	0.00%	77.27%	95.45%

学院	专业名称	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业 率	签约率	毕业去 向落实 率
外语学院	英语（翻译方向）	16	1	12	12	0	0	7	0	10	0	58	22.41%	20.69%	43.10%	0.00%	43.10%	100.00%
	服装与服饰设计（服装创意设计）（中英合作）	5	0	2	11	0	0	1	0	0	0	19	10.53%	57.89%	68.42%	0.00%	94.74%	100.00%
	环境设计（时尚室内设计）（中英合作）	5	0	4	8	0	0	1	0	0	0	18	22.22%	44.44%	66.67%	0.00%	94.44%	100.00%
本科总计		1064	40	968	337	0	11	238	93	379	164	3294	30.60%	10.23%	40.83%	2.82%	84.97%	95.02%

签约人数= 派遣 + 升学 + 出国深造 + 国家地方项目 + 定向委培
签约率= 签约人数/ 毕业人数
就业人数= 派遣+出国工作 + 升学 + 出国深造 + 国家地方项目 + 定向委培 + 合同灵活就业
毕业去向落实率= 就业人数/ 毕业人数
深造率= （出国深造人数+升学人数）/ 总人数=深造人数/总人数



学院	专业名称	派遣	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业 率	签约率	毕业 去向 落实 率
纺织学院	古代纺织材料与技术(0821Z2)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	数字化纺织工程(0821Z1)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织复合材料(0821Z4)	7	0	0	0	0	1	0	1	0	9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	88.89%	100.00%
	材料与化工（专业硕士）	108	0	0	0	0	6	0	2	1	117	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	94.02%	99.15%
	纺织工程	48	1	1	0	0	2	0	1	1	54	1.85%	1.85%	3.70%	0.00%	94.44%	98.15%
	纺织材料与纺织品设计	41	0	1	0	0	1	0	2	1	46	0.00%	2.17%	2.17%	0.00%	95.65%	97.83%
	纺织生物材料与技术(0821Z3)	9	0	0	0	0	1	0	0	0	10	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	90.00%	100.00%
	非织造材料与工程(0821Z5)	5	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	83.33%	83.33%
	美术学	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
	艺术学理论	10	0	0	0	0	3	0	0	1	14	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	71.43%	92.86%
服装与艺术设计学院	材料与化工（专业硕士）	24	0	0	0	0	4	0	0	1	29	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	82.76%	96.55%
	设计学	27	1	1	0	1	5	0	3	2	40	2.50%	2.50%	5.00%	0.00%	82.50%	95.00%
	服装设计与工程(082104)	25	0	1	0	0	7	1	0	3	37	0.00%	2.70%	2.70%	2.70%	70.27%	91.89%
	艺术设计（专业硕士）	53	1	1	19	0	14	0	11	6	105	0.95%	0.95%	1.90%	0.00%	80.95%	94.29%
	美术（专业硕士）	4	0	0	3	0	0	1	1	0	9	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	88.89%	100.00%
	物流工程与管理（专业硕士）	31	0	0	0	0	0	0	1	0	32	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
旭日工商管理学院	工程管理（专业硕士）	0	0	0	26	0	0	0	0	0	26	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	国际贸易学	8	0	0	0	0	1	0	0	0	9	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	88.89%	100.00%



学院	专业名称	派遣	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	合同 就业	灵活就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业 率	签约率	毕业 去向 落实 率
旭日工商管理学院	金融 (专业硕士)	37	0	0	0	0	1	0	4	2	44	0.00%	0.00%	0.00%	93.18%	95.45%
	会计 (专业硕士)	89	0	0	1	0	5	0	1	6	102	0.00%	0.00%	0.00%	89.22%	94.12%
	工商管理 (专业硕士)	38	1	0	55	0	0	0	1	3	98	1.02%	0.00%	1.02%	96.94%	96.94%
	产业经济学	9	1	0	0	0	1	0	0	0	11	9.09%	0.00%	9.09%	90.91%	100.00%
	工商管理(120200)	35	2	0	0	0	3	0	5	1	46	4.35%	0.00%	4.35%	91.30%	97.83%
	金融学(020204)	21	0	0	0	0	1	0	1	0	23	0.00%	0.00%	0.00%	95.65%	100.00%
	国际商务 (专业硕士)	26	0	0	0	0	1	0	1	1	29	0.00%	0.00%	0.00%	93.10%	96.55%
	会计学(120201)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	统计学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	管理科学与工程	44	1	0	0	0	1	0	2	2	50	2.00%	0.00%	2.00%	94.00%	96.00%
服装与艺术设计学院	美术学	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%
	艺术学理论	10	0	0	0	0	3	0	0	1	14	0.00%	0.00%	0.00%	71.43%	92.86%
	材料与化工 (专业硕士)	24	0	0	0	0	4	0	0	1	29	0.00%	0.00%	0.00%	82.76%	96.55%
	设计学	27	1	1	0	1	5	0	3	2	40	2.50%	2.50%	5.00%	82.50%	95.00%
	服装设计与工程(082104)	25	0	1	0	0	7	1	0	3	37	0.00%	2.70%	2.70%	70.27%	91.89%
	艺术设计 (专业硕士)	53	1	1	19	0	14	0	11	6	105	0.95%	0.95%	1.90%	80.95%	94.29%
	美术 (专业硕士)	4	0	0	3	0	0	1	1	0	9	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	100.00%
	机械工程(080200)	68	2	0	0	0	1	0	1	0	72	2.78%	0.00%	2.78%	98.61%	100.00%
机械工程学院																

学院	专业名称	派遣	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业 率	签约率	毕业 去向 落实 率
机械工程学院	材料加工工程	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	机械 (专业硕士)	153	1	0	0	0	1	0	2	0	157	0.64%	0.00%	0.64%	0.00%	99.36%	100.00%
	工程管理 (专业硕士)	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
信息科学与技术学院	信息与通信工程	30	0	0	0	0	0	0	1	0	31	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	电气工程	10	0	0	0	0	1	0	0	1	12	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	83.33%	91.67%
	电气工程 (专业硕士)	27	0	0	0	0	1	0	0	0	28	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	96.43%	100.00%
	电子信息 (专业硕士)	80	1	0	0	0	2	0	1	2	86	1.16%	0.00%	1.16%	0.00%	95.35%	97.67%
	控制科学与工程	41	2	0	0	0	0	0	0	1	44	4.55%	0.00%	4.55%	0.00%	97.73%	97.73%
计算机科学与技术学院	工程管理 (专业硕士)	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	软件工程(083500)	12	1	0	0	0	1	0	0	0	14	7.14%	0.00%	7.14%	0.00%	92.86%	100.00%
	软件工程 (专业硕士)	48	0	0	0	0	2	1	1	1	53	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%	92.45%	98.11%
	计算机技术 (专业硕士)	61	0	0	0	0	3	0	1	0	65	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	95.38%	100.00%
	计算机科学与技术(081200)	35	2	0	0	0	0	0	0	0	37	5.41%	0.00%	5.41%	0.00%	100.00%	100.00%
化学与化工学院	材料与化工 (专业硕士)	59	1	0	0	0	1	0	1	2	64	1.56%	0.00%	1.56%	0.00%	95.31%	96.88%
	分析化学	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	化学生物学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	高分子化学与物理	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	化学工程与技术	21	3	1	0	0	4	0	1	1	31	9.68%	3.23%	12.90%	0.00%	83.87%	96.77%
	纺织化学与染整工程	44	4	1	0	0	4	0	0	0	53	7.55%	1.89%	9.43%	0.00%	92.45%	100.00%
	有机化学	14	1	1	0	0	2	0	0	0	18	5.56%	5.56%	11.11%	0.00%	88.89%	100.00%
	物理化学	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%



学院	专业名称	派遣 (博士后进站)	出国出境	合同就业 (博士后进站)	灵活就业	其他录用形式就业	待就业	总计	出国率	灵活就业率	签约率	毕业去向落实率
纺织学院	纺织工程	2	1	0	0	8	0	11	9.09%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织材料与纺织品设计	7	1	1	0	10	0	19	5.26%	0.00%	94.74%	100.00%
	数字化纺织工程(0821Z1)	0	0	0	0	2	0	2	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织复合材料(0821Z4)	1	0	1	0	4	0	6	0.00%	0.00%	83.33%	100.00%
	非织造材料与工程(0821Z5)	1	1	0	0	0	0	2	50.00%	0.00%	100.00%	100.00%
服装与艺术设计学院	服装设计与工程	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	设计学	0	0	0	0	1	0	1	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
旭日工商管理学院	管理科学与工程	4	0	0	0	3	0	7	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	企业管理	1	0	0	0	0	1	2	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
	工商管理	4	0	0	0	0	0	4	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
机械工程学院	机械工程	4	0	0	0	0	0	4	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	控制科学与工程	9	0	1	0	2	2	14	0.00%	0.00%	78.57%	85.71%
信息科学与技术学院	信息与通信智能系统	1	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织化学与染整工程	8	0	0	0	0	0	8	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
化学与化工学院	化学	2	0	2	0	0	0	4	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%
	材料学	23	0	10	0	2	0	35	0.00%	0.00%	71.43%	100.00%
材料科学与工程学院	先进制造	2	0	2	0	0	0	4	0.00%	0.00%	50.00%	100.00%
	纳米纤维及杂化材料(0805Z1)	3	0	0	0	0	0	3	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%

学院	专业名称	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	灵活 就业	其他 录用 形式 就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	灵活就业 率	签约率	毕业去 向落实 率
材料科学与工程学院	材料加工工程	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	4	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	100.00%
	化学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	土木工程	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	环境科学与工程	3	1	1	0	0	2	0	2	0	0	6	6	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
生物与医学工程学院	化学	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	先进制造	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	生物材料学	7	0	0	1	1	0	0	0	0	1	9	9	0.00%	0.00%	0.00%	77.78%	88.89%
	纺织科技史	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
人文学院	新能源材料与器件	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	3	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	
博士研究生汇总		92	4	4	20	0	34	5	156	2.56%	0.00%	83.97%	96.79%					

签约人数= 派遣 + 升学 + 出国深造 + 国家地方项目 + 定向委培

签约率= 签约人数/ 毕业人数

就业人数= 派遣+出国工作 + 升学 + 出国深造 + 国家地方项目 + 定向委培 + 合同灵活就业

毕业去向落实率= 就业人数/ 毕业人数

深造率=（出国深造人数+升学人数）/ 总人数=深造人数/总人数