



黑龙江财经学院
HEILONGJIANG UNIVERSITY OF
FINANCE AND ECONOMICS



黑龙江财经学院 2023 届毕业生 就业质量年度报告

目 录

前言	5
第一部分 毕业生基本情况与毕业去向	6
一、 毕业生规模与结构	6
(一) 总体规模	6
(二) 主要结构	6
二、 毕业生毕业去向落实率	10
(一) 总体情况	10
(二) 不同性别毕业生毕业去向落实率	10
(三) 不同生源地毕业生毕业去向落实率	11
(四) 不同专业大类毕业生毕业去向落实率	11
(五) 不同学院专业毕业生毕业去向落实率	12
三、 毕业去向	13
(一) 总体情况	13
(二) 国内升学情况	14
(三) 出国、出境情况	17
(四) 灵活就业情况	17
(五) 未就业情况	18
四、 就业结构及相关分析	18
(一) 就业区域流向	18
(二) 行业分布	19
(三) 单位性质	20
(四) 具体职业	21
(五) 留省率	21
(六) 留省毕业去向落实率	22
第二部分 毕业生求职结果分析	23

一、 就业地区分布	23
二、 就业行业分布	25
三、 就业单位性质	26
四、 具体职业	28
五、 福利保障	28
六、 人职匹配情况	30
(一) 工作与专业相关度	30
(二) 学历层次与工作岗位匹配度	32
(三) 知识技能与工作岗位匹配度	34
七、 落实工作与求职预期的吻合程度	36
八、 预期工作稳定性	38
九、 就业满意度	40
(一) 总体情况	40
(二) 具体指标	42
第三部分 毕业生自主创业情况分析	43
一、 自主创业的地区	43
二、 自主创业的行业	43
三、 自主创业的原因	44
四、 创业工作与所学专业的相关程度	45
五、 创业项目的筹资途径	45
六、 创业过程中遇到的困难	46
第四部分 毕业生对专业培养及就业创业教育反馈	47
一、 专业认同情况	47
(一) 对本专业的认同情况	47
(二) 从事本专业相关工作的意愿	48
二、 专业培养情况	50
(一) 对学校的满意度	50
(二) 所学专业知识和技能满足工作需要情况	53

(三) 所学专业社会需求程度的评价	55
(四) 能力训练对实际工作的满足度	57
(五) 专业教学需改进的方面	57
(六) 职业信息融入度	58
(七) 实习实践经历的重要性	59
三、 对就业教育及服务的评价	59
(一) 需要情况	59
(二) 参与情况	61
(三) 满意程度	61
(四) 对大学生就业政策的评价	62
(五) 对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式	64
四、 对创业教育及服务的评价	65
(一) 需要情况	65
(二) 参与情况及满意程度	65
(三) 创业教育的收获	66
(四) 对当前创业环境的评价	66
(五) 对创业孵化园的评价	67
第五部分 用人单位对毕业生反馈	68
一、 用人单位基本信息	68
(一) 单位性质	68
(二) 用人单位规模	68
二、 用人单位招聘情况	69
(一) 主要渠道	69
(二) 岗位适应时间	70
(三) 招聘意愿	70
(四) 求职积极度	71
(五) 教育目标在工作中的需要程度	72
三、 用人单位需求情况	73
(一) 最看重的职业能力	73

(二) 最看重的职业素养	73
(三) 最需要的就业服务	74
四、 用人单位的评价及建议	75
(一) 对我校毕业生的评价	75
(二) 对我校专业培养的评价	77
(三) 对我校就业指导与服务工作的评价	77
(四) 对毕业生学校经历的评价	78
(五) 对我校人才培养的改进意见	79
第六部分 就业与培养质量整体分析与改进建议	81
一、 就业与培养质量综述	81
(一) 毕业生就业结果与培养质量	81
(二) 自主创业情况	83
(三) 用人单位对我校就业与培养质量反馈	84
二、 毕业生对专业培养及就业创业教育反馈	85
(一) 专业认同情况	85
(二) 专业培养情况	85
(三) 对就业教育及服务的评价	86
(四) 对创业教育及服务的评价	87
(五) 对当前就业形势的评价	88
三、 2023 年毕业生就业工作特色和做法	88
(一) 抓组织领导，强化就业工作的统筹谋划	88
(二) 抓生涯教育，强化生涯教育的就业导引效果	88
(三) 抓市场建设，强化就业需求资源扩容增量	88
(四) 抓精准服务，强化特殊群体毕业生的就业帮扶	88

前言

黑龙江财经学院始终以立德树人为根本任务，全面贯彻落实党的教育方针，全面深化教育教学改革，坚定不移贯彻新发展理念，统筹推进五育并举育人体系建设，以推动高质量发展为主题，以服务学生成长成才为主线，以改革创新为动力，以全面提升服务经济社会发展能力和贡献度为目标，立足区域和行业，面向全国，重点服务龙江经济社会发展，努力打造成为特色鲜明的民办应用型财经类普通本科高校。

学校领导班子高度重视毕业生就业工作，毕业生就业工作的开展以《黑龙江省大学生就业工作示范性高校建设标准》为指导；以“以学生为本，保证让每一位有就业意愿的毕业生成功就业”为核心；以“校院齐抓，全员参与”为方针；以开拓毕业生就业市场为重点；以提升就业指导服务水平为保障；以提高毕业生毕业去向落实率和就业质量为目标，不断增强广大毕业生及其家长的满意度和获得感。

根据国家教育部和黑龙江省教育厅有关文件精神和要求，通过面向毕业生及其用人单位采取学校自查和社会第三方机构独立调查相结合的方式开展就业反馈工作，根据反馈调查结果，全面总结 2023 届毕业生就业工作开展情况，形成就业质量年度报告，以回应社会关切。

第一部分 毕业生基本情况与毕业去向¹

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

我校 2023 届毕业生总数为 3199 人，学历层次均为本科生。

(二) 主要结构

1. 性别结构

2023 届毕业生中，男生 1065 人，女生 2134 人，男女性别比为 1:2.00。

表 1.2023 届毕业生性别分布

性别	人数	比例
男生	1065	33.29%
女生	2134	66.71%
总体	3199	100.00%



图 1.2023 届毕业生男女比例分布

2. 生源结构

2023 届毕业生中，黑龙江省 2351 人，占比 73.49%。省外生源中，毕业生来自内蒙古自治区、贵州省和天津市的人数较多。

表 2.2023 届毕业生生源地分布

生源地	人数	百分比
黑龙江省	2351	73.49%
内蒙古自治区	82	2.56%
贵州省	75	2.34%
天津市	73	2.28%
河北省	73	2.28%

¹ 本部分数据来源于黑龙江财经学院 2023 届毕业生就业基本数据（派遣库数据）。

		人数	百分比
	河南省	73	2.28%
	吉林省	62	1.94%
	云南省	54	1.69%
	辽宁省	53	1.66%
	四川省	41	1.28%
	江西省	39	1.22%
	山西省	37	1.16%
	江苏省	35	1.09%
	陕西省	33	1.03%
	浙江省	29	0.91%
	新疆维吾尔自治区	27	0.84%
	甘肃省	23	0.72%
	湖北省	15	0.47%
	宁夏回族自治区	14	0.44%
	山东省	5	0.16%
	广西壮族自治区	3	0.09%
	安徽省	1	0.03%
	青海省	1	0.03%

3. 民族结构

2023 届毕业生中，汉族 3032 人，少数民族 167 人。

表 3.2023 届毕业生民族分布

		人数	百分比
民族	汉族	3032	94.78%
	满族	80	2.50%
	蒙古族	27	0.84%
	回族	10	0.31%
	土家族	8	0.25%
	彝族	8	0.25%
	朝鲜族	4	0.13%
	傈僳族	3	0.09%
	白族	3	0.09%
	纳西族	3	0.09%
	达斡尔族	3	0.09%
	仡佬族	2	0.06%

		人数	百分比
	侗族	2	0.06%
	布依族	2	0.06%
	苗族	2	0.06%
	锡伯族	2	0.06%
	壮族	1	0.03%
	瑶族	1	0.03%
	畲族	1	0.03%
	维吾尔族	1	0.03%
	鄂伦春族	1	0.03%
	其他	3	0.09%

4. 学科结构

2023 届毕业生专业大类分布的前三位为：管理学 1520 人(47.51%)、经济学 616 人(19.26%)和艺术学 381 人(11.91%)。

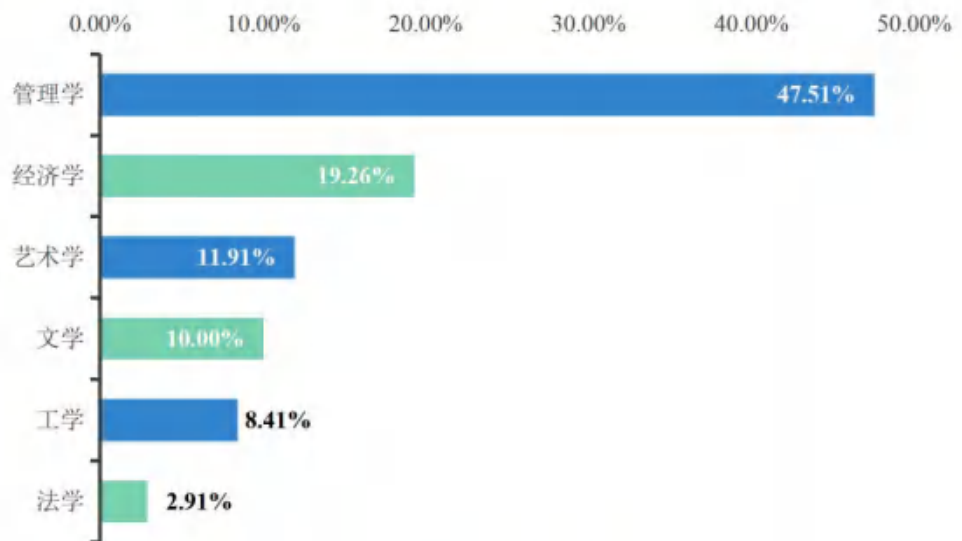


图 2.2023 届毕业生专业大类人数分布

表 4.2023 届毕业生专业中类人数分布

学科中类	人数	学科中类	人数	学科中类	人数
工商管理类	1190	中国语言文学类	100	戏剧与影视学类	73
金融学类	466	法学类	93	物流管理与工程类	69
设计学类	308	电子商务类	84	管理科学与工程类	68
计算机类	202	经济学类	77	电子信息类	67
外国语言文学类	144	新闻传播学类	76	/	/

学科中类	人数	学科中类	人数	学科中类	人数
旅游管理类	109	经济与贸易类	73	/	/

5. 院系专业结构

我校 2023 届毕业生分布在 7 个院系、30 个专业中，毕业生数量最多的三个院系分别为：会计学院（677 人）、经济学院（512 人）和金融学院（466 人）。

表 5.2023 届毕业生院系结构

学院	专业	人数	比例
财经信息工程学院	分院合计	421	13.16%
	电子商务	84	2.63%
	电子信息工程	67	2.09%
	计算机科学与技术	109	3.41%
	数据科学与大数据技术	93	2.91%
	信息管理与信息系统	68	2.13%
管理学院	分院合计	329	10.28%
	工商管理	74	2.31%
	会展经济与管理	35	1.09%
	酒店管理	27	0.84%
	旅游管理	47	1.47%
	人力资源管理	72	2.25%
	市场营销	74	2.31%
会计学院	分院合计	677	21.16%
	会计学	444	13.88%
	审计学	167	5.22%
	资产评估	66	2.06%
金融学院	分院合计	466	14.57%
	保险学	61	1.91%
	金融学	365	11.41%
	投资学	40	1.25%
经济学院	分院合计	512	16.01%
	财务管理	267	8.35%
	国际经济与贸易	73	2.28%
	国际商务	26	0.81%
	经济学	77	2.41%
	物流管理	69	2.16%

学院	专业	人数	比例
人文学院	分院合计	413	12.91%
	法学	93	2.91%
	广告学	76	2.38%
	汉语言文学	100	3.13%
	英语	144	4.50%
艺术学院	分院合计	381	11.91%
	动画	73	2.28%
	工艺美术	40	1.25%
	环境设计	140	4.38%
	视觉传达设计	128	4.00%

二、毕业生毕业去向落实率

（一）总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届我校毕业生共 3199 人，其中就业人数为 2727 人，总体毕业去向落实率为 85.25%。

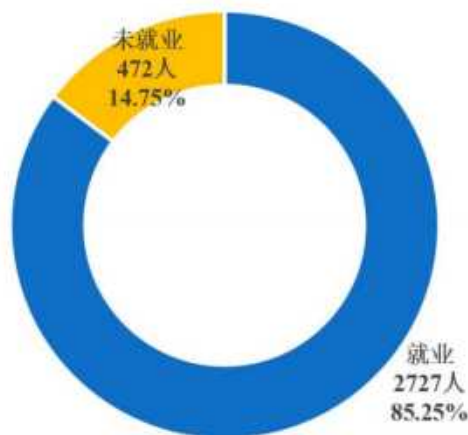


图 3.2023 届毕业生总体毕业去向落实率

（二）不同性别毕业生毕业去向落实率

2023 届毕业生中，男生就业人数为 910 人，毕业去向落实率为 85.45%；女生就业人数为 1817 人，毕业去向落实率为 85.15%。

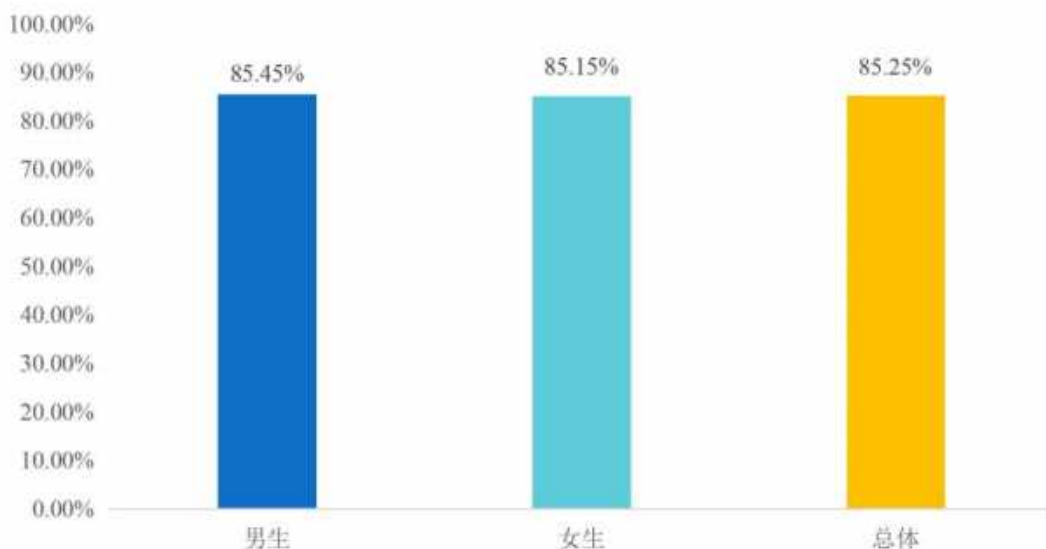


图 4.2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率

（三）不同生源地毕业生毕业去向落实率

2023 届省内生源毕业生就业人数为 1991 人，毕业去向落实率为 84.69%；省外生源毕业生就业人数为 736 人，毕业去向落实率为 86.79%。

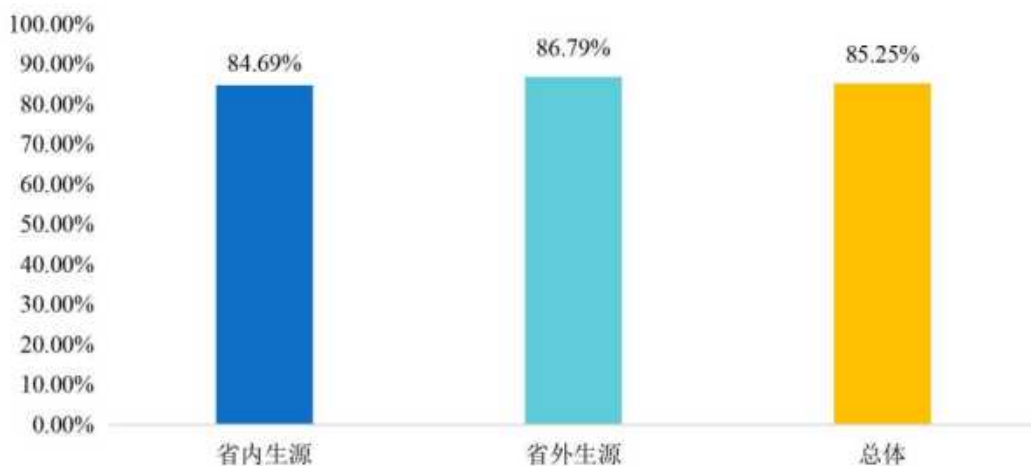


图 5.2023 届不同生源地毕业生毕业去向落实率

（四）不同专业大类毕业生毕业去向落实率

分专业大类看，2023 届法学毕业生毕业去向落实率达到 87.10%，其次是工学和艺术学，分别为 86.99%和 85.83%。

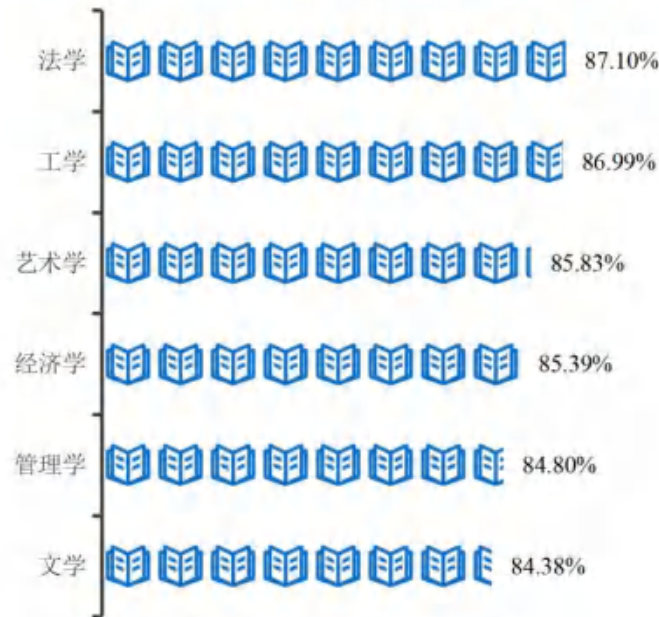


图 6.2023 届不同专业大类毕业生毕业去向落实率

(五) 不同学院专业毕业生毕业去向落实率

2023 届毕业去向落实率最高的三个学院依次为：艺术学院（85.83%）、金融学院（85.41%）和财经信息工程学院（85.27%）；分专业看，工商管理、保险学和工艺美术等 6 个专业毕业去向落实率达到 90% 以上。

表 6.2023 届不同学院专业毕业生毕业去向落实率

学院	专业	人数	就业人数	毕业去向落实率
财经信息工程学院	分院合计	421	359	85.27%
	电子商务	84	68	80.95%
	电子信息工程	67	61	91.04%
	计算机科学与技术	109	92	84.40%
	数据科学与大数据技术	93	81	87.10%
	信息管理与信息系统	68	57	83.82%
管理学院	分院合计	329	280	85.11%
	工商管理	74	72	97.30%
	会展经济与管理	35	31	88.57%
	酒店管理	27	19	70.37%
	旅游管理	47	32	68.09%
	人力资源管理	72	61	84.72%
	市场营销	74	65	87.84%
会计学院	分院合计	677	576	85.08%

学院	专业	人数	就业人数	毕业去向落实率
	会计学	444	378	85.14%
	审计学	167	143	85.63%
	资产评估	66	55	83.33%
金融学院	分院合计	466	398	85.41%
	保险学	61	58	95.08%
	金融学	365	312	85.48%
	投资学	40	28	70.00%
经济学院	分院合计	512	436	85.16%
	财务管理	267	227	85.02%
	国际经济与贸易	73	65	89.04%
	国际商务	26	20	76.92%
	经济学	77	63	81.82%
	物流管理	69	61	88.41%
人文学院	分院合计	413	351	84.99%
	法学	93	81	87.10%
	广告学	76	68	89.47%
	汉语言文学	100	92	92.00%
	英语	144	110	76.39%
艺术学院	分院合计	381	327	85.83%
	动画	73	58	79.45%
	工艺美术	40	37	92.50%
	环境设计	140	126	90.00%
	视觉传达设计	128	106	82.81%

三、 毕业去向

(一) 总体情况

2023 届毕业生签约人数为 2330 人，签约率²为 72.84%；26 人国内升学或出国、出境，深造率为 0.81%。

² 签约率=（签就业协议人数+签劳动合同人数）/毕业生总人数。

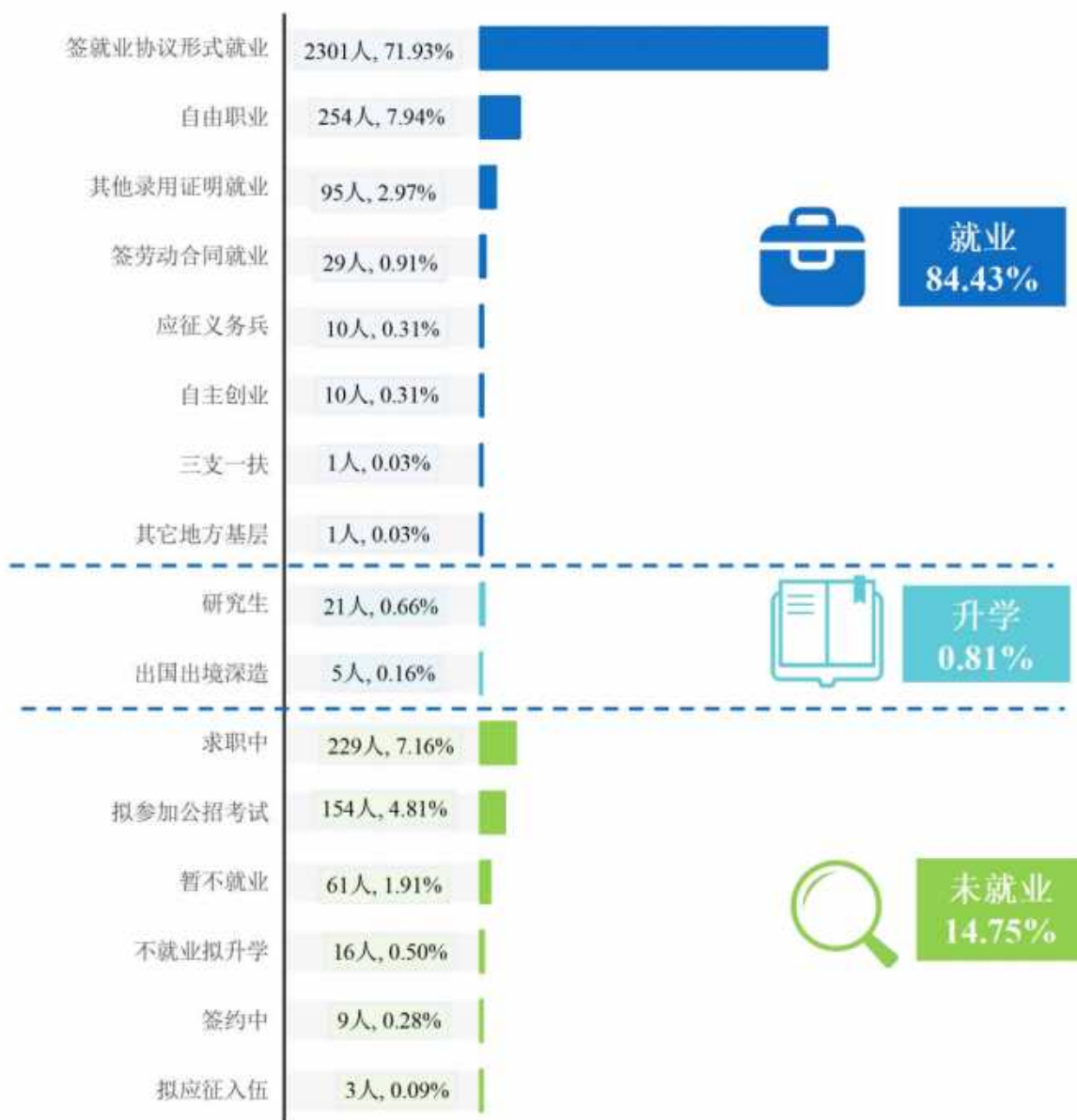


图 7.2023 届毕业生毕业去向总体情况

（二）国内升学情况

2023 届毕业生国内升学人数为 21 人。具体来看，考取东北地区的大学偏多，有 14 人升学到东北地区的大学。

表 7.2023 届毕业生国内学历提升分布

考取国内高校	人数	考取国内高校	人数
哈尔滨理工大学	3	沈阳理工大学	1

考取国内高校	人数	考取国内高校	人数
黑龙江大学	2	河北地质大学	1
云南财经大学	1	渤海大学	1
佳木斯大学	1	湖北大学	1
哈尔滨商业大学	1	湖北经济学院	1
哈尔滨师范大学	1	盐城工学院	1
国家体育总局体育科学研究所	1	辽宁石油化工大学	1
扬州大学	1	黑龙江八一农垦大学	1
沈阳农业大学	1	黑龙江科技大学	1

1. 读研的原因³

随着高等教育的普及，考研的比例逐年增加。选择国内升学的 2023 届毕业生中，五成毕业生读研的原因是期望未来更好的就业及发展机会。

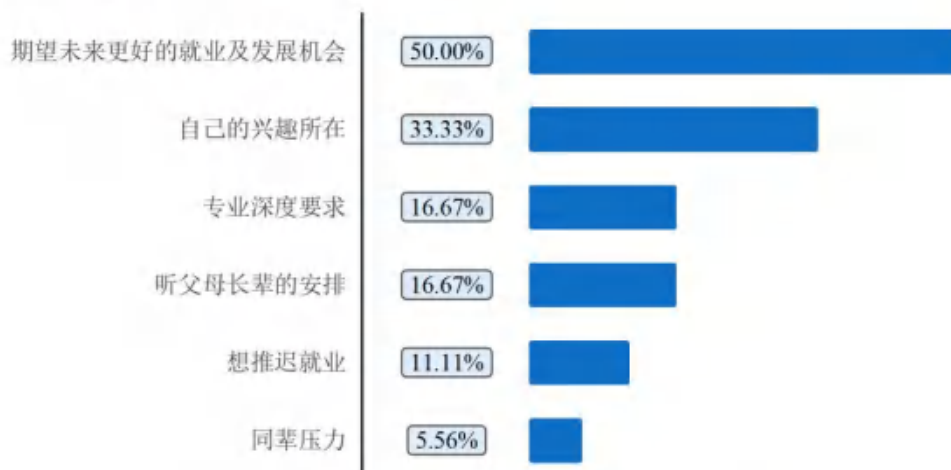


图 8.2023 届毕业生选择读研的原因

2. 开始决定读研

选择国内升学的 2023 届毕业生中，各有 6 人（33.33%）是从大三、大四开始决定读研的，还有 2 人在进大学前就决定读研了。

³ 读研准备过程中的数据来源于线上调研数据。

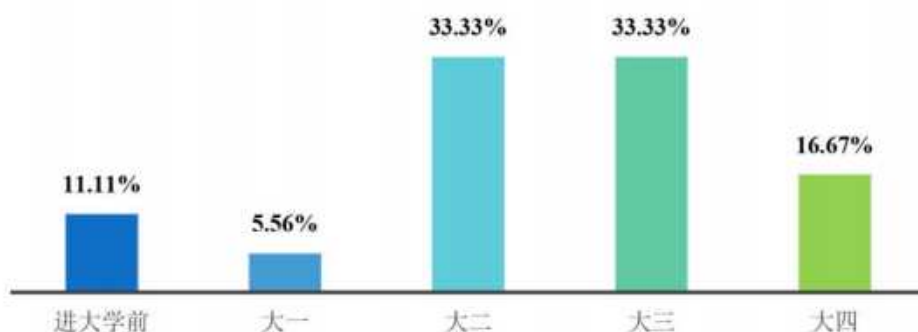


图 9.2023 届毕业生开始决定读研的时间

3. 读研过程中遇到的困难

选择国内升学的 2023 届毕业生中，学习成绩不好、综合能力不强和考研信息不充足是毕业生在读研过程中遇到的主要困难。

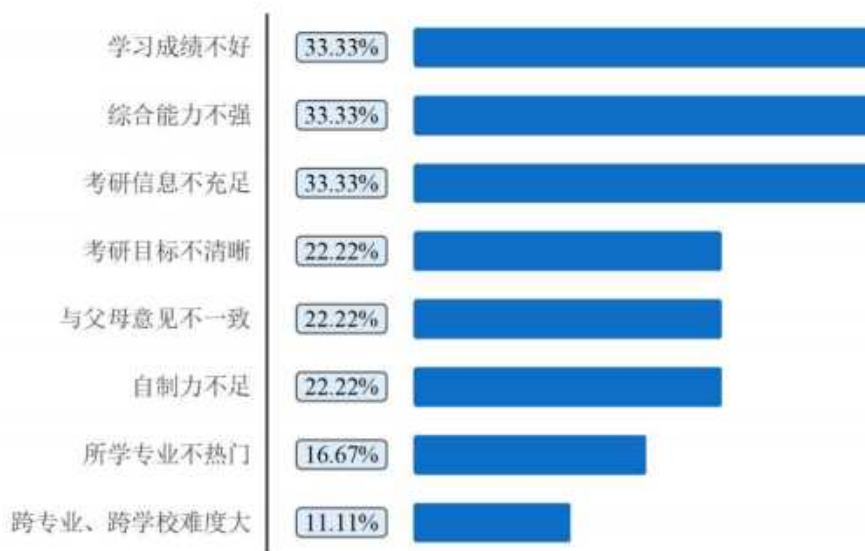


图 10.2023 届毕业生开始决定读研的时间

4. 希望获得学校帮助

选择国内升学的 2023 届毕业生，最希望学校提供考研环境（44.44%）和开设考研辅导课程（27.78%）。

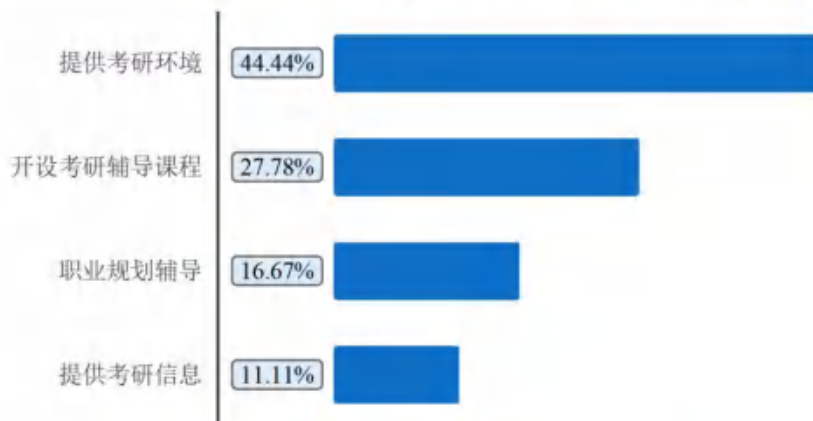


图 11.2023 届毕业生希望从学校获得的帮助

（三）出国、出境情况

2023 届毕业生出国、出境共计 5 人，就读学校分别为国立莫斯科罗蒙诺索夫大学、新南威尔士大学、英国利兹大学、马来西亚理科大学和日本 MANABI Japanese Language Institute。

表 8.2023 届毕业生出国（境）学历提升分布

国家	学校	人数
俄罗斯	国立莫斯科罗蒙诺索夫大学	1
澳大利亚	新南威尔士大学	1
英国	英国利兹大学	1
马来西亚	马来西亚理科大学	1
日本	MANABI Japanese Language Institute	1

（四）灵活就业情况

2023 届毕业生中，灵活就业⁴毕业生共 359 人。其中，自由职业毕业生有 254 人，其他录用形式就业毕业生有 95 人，自主创业毕业生有 10 人。

表 9.2023 届灵活就业毕业生分布

			人数	比例
自由职业	性别	男	70	27.56%
		女	184	72.44%
	生源地	黑龙江生源	189	74.41%
		省外生源	65	25.59%
其他录用形式就业	性别	男	35	36.84%
		女	60	63.16%

⁴ 灵活就业包括自主创业、自由职业、其他录用形式就业三种就业形式。

			人数	比例
	生源地	黑龙江生源	69	72.63%
		省外生源	26	27.37%
自主创业	性别	男	5	50.00%
		女	5	50.00%
	生源地	黑龙江生源	9	90.00%
		省外生源	1	10.00%

（五）未就业情况

我校共有 472 名学生未就业，占毕业生总数的 14.75%。未就业毕业生中有 229 人在求职中，154 人拟参加公招考试，61 人暂不就业，16 人不就业拟升学，9 人签约中，3 人拟应征入伍。

表 10.2023 届未就业毕业生分布

			人数	比例
未就业	性别	男	155	32.84%
		女	317	67.16%
	生源地	黑龙江生源	360	76.27%
		省外生源	112	23.73%

四、 就业结构及相关分析

（一）就业区域流向⁵

2023 届毕业生就业地区如下表所示，其中 56.04% 的同学留在黑龙江省就业，其他就业毕业生分布在浙江、辽宁、北京和天津等省市。

表 11.2023 届毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	占已就业学生比例
黑龙江省	1508	56.04%
浙江省	139	5.17%
辽宁省	88	3.27%
北京市	86	3.20%
天津市	81	3.01%
广东省	69	2.56%

⁵ 就业流域分析时，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、三支一扶、其它地方基层项目、自由职业和自主创业。

就业地区	就业人数	占已就业学生比例
吉林省	64	2.38%
山东省	62	2.30%
河北省	61	2.27%
河南省	61	2.27%
江苏省	58	2.16%
内蒙古自治区	51	1.90%
四川省	44	1.64%
山西省	40	1.49%
贵州省	37	1.37%
上海市	35	1.30%
云南省	35	1.30%
陕西省	33	1.23%
江西省	24	0.89%
新疆维吾尔自治区	20	0.74%
湖北省	18	0.67%
海南省	14	0.52%
湖南省	13	0.48%
安徽省	12	0.45%
甘肃省	12	0.45%
福建省	11	0.41%
宁夏回族自治区	8	0.30%
重庆市	5	0.19%
广西壮族自治区	1	0.04%
西藏自治区	1	0.04%
总计	2691	100.00%

（二）行业分布

已就业的毕业生⁶中，在批发和零售业（15.44%）、建筑业（12.61%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.70%）行业领域就业人数较多，占比均超过 10%。

表 12.2023 届毕业生行业分布

单位行业	就业人数	占已就业学生比例
批发和零售业	376	15.44%
建筑业	307	12.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	285	11.70%
制造业	202	8.30%

⁶ 行业分析时，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和自主创业。

单位行业	就业人数	占已就业学生比例
租赁和商务服务业	173	7.10%
金融业	170	6.98%
教育	149	6.12%
科学研究和技术服务业	126	5.17%
农、林、牧、渔业	112	4.60%
文化、体育和娱乐业	108	4.44%
交通运输、仓储和邮政业	96	3.94%
居民服务、修理和其他服务业	90	3.70%
公共管理、社会保障和社会组织	52	2.14%
房地产业	52	2.14%
住宿和餐饮业	48	1.97%
卫生和社会工作	29	1.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.70%
采矿业	14	0.57%
总计	2435	100.00%

（三）单位性质⁷

已就业的毕业生中，在其他企业（61.31%）就业人数最多，其次为灵活就业（13.32%）和国有企业（7.57%）。

表 13.2023 届毕业生单位性质分布

单位性质	就业人数	占已就业学生比例
其他企业	1653	61.31%
灵活就业	359	13.32%
国有企业	204	7.57%
其他事业单位	15	0.56%
三资企业	14	0.52%
机关	14	0.52%
高等教育单位	10	0.37%
中初教育单位	5	0.19%
出国出境	5	0.19%
医疗卫生单位	4	0.15%
基层项目	2	0.07%
其他	411	15.24%

⁷ 单位性质分析时，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、三支一扶、其它地方基层项目、自由职业和自主创业、出国、出境。

单位性质	就业人数	占已就业学生比例
总计	2696	100.00%

（四）具体职业⁸

2023 届已就业毕业生具体职业流向前三位的依次为：经济业务人员（13.98%）、金融业务人员（10.68%）和商业和服务业人员（8.70%）。

表 14.2023 届毕业生具体职业分布

具体职业	就业人数	占已就业学生比例
经济业务人员	339	13.98%
金融业务人员	259	10.68%
商业和服务业人员	211	8.70%
其他专业技术人员	163	6.72%
办事人员和有关人员	155	6.39%
工程技术人员	94	3.88%
教学人员	57	2.35%
法律专业人员	57	2.35%
文学艺术工作人员	53	2.19%
公务员	42	1.73%
新闻出版和文化工作人员	13	0.54%
农林牧渔业技术人员	7	0.29%
生产和运输设备操作人员	7	0.29%
科学研究人员	5	0.21%
卫生专业技术人员	2	0.08%
体育工作人员	1	0.04%
其他人员	960	39.59%
总计	2425	100.00%

（五）留省率

2023 届毕业生中留省人数为 1508 人，总体留省率为 47.14%。

⁸ 具体职业分析时，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。



图 12.2023 届毕业生留省率

注：留省率=就业地区为黑龙江省的毕业生总数/毕业生总数。

（六）留省毕业去向落实率

2023 届留省就业人数为 1508 人，总体留省毕业去向落实率为 47.68%。

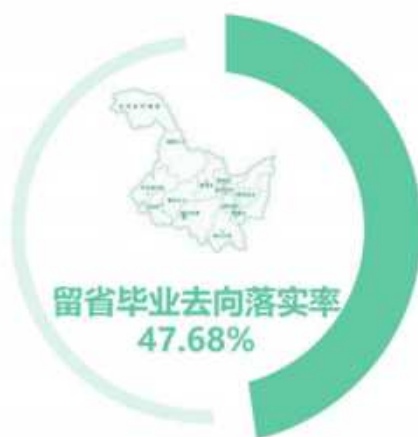


图 13.2023 届毕业生留省毕业去向落实率

注：留省毕业去向落实率=留在黑龙江就业数（不含应征入伍兵和升学出国数）/（毕业生总数-升学出国数-应征入伍兵）

第二部分 毕业生求职结果分析⁹

一、 就业地区分布

我校 2023 届受访的毕业生落实就业地区分布如下图所示。总体而言，59.44%的毕业生选择留在黑龙江省¹⁰工作。从地理位置看，省外就业的毕业生选择的就业地区依次为东部地区（23.48%）、西部地区（7.67%）、中部地区（4.94%）和东北地区（4.47%）。从省市来看，省外就业的毕业生选择的五个就业省市依次为浙江省（5.20%）、北京市（3.73%）、辽宁省（3.06%）、天津市（2.66%）和广东省（2.66%）。

进一步分析发现，不同学院的毕业生在就业地区分布上存在差异，金融学院受访毕业生留省就业的比例最高，为 97.21%，其次是艺术学院和会计学院的受访毕业生，其留省就业的比例均超过 50%。

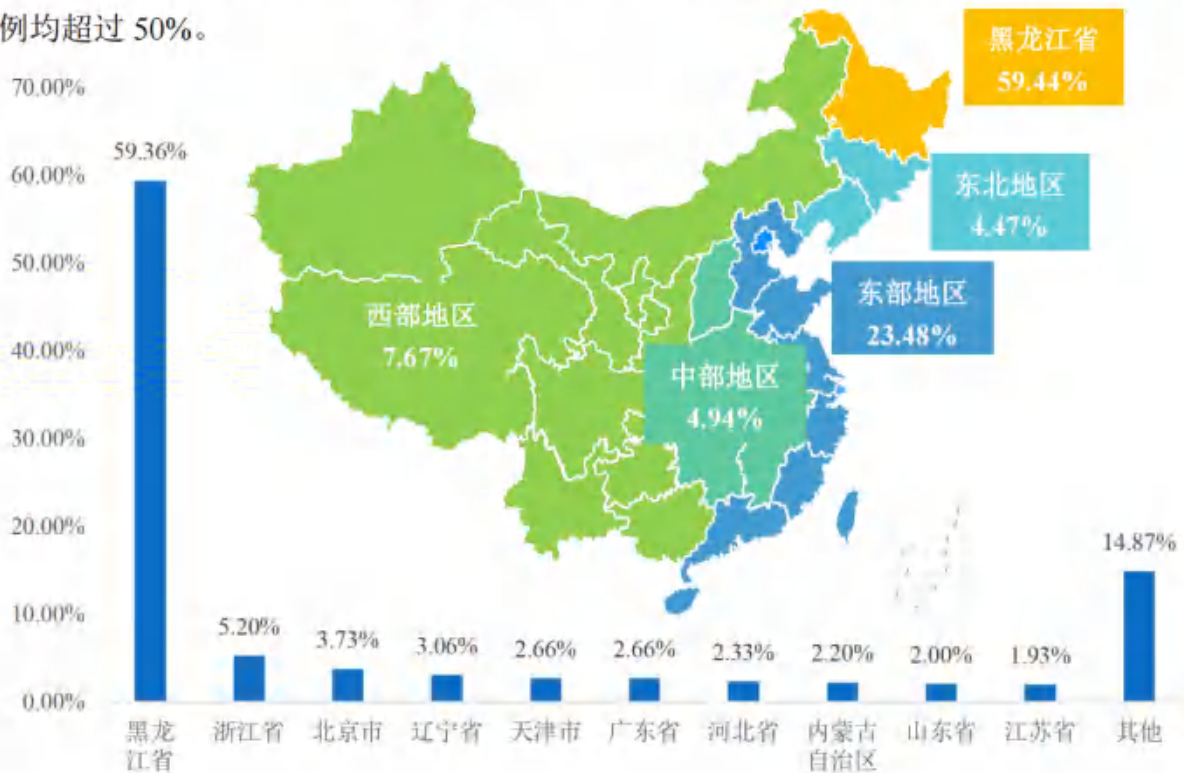


图 14.2023 届毕业生落实就业地区¹¹

⁹从本部分开始至第七部分，数据来源为线上调研数据。

¹⁰根据区域划分地区的就业比例相加不等于 100%，是由于还有境外就业（2 人）的数据没有在图中展示。

¹¹ 东部包括北京、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市，以及港澳台地区；中部包括吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部包括重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市，以下同。

表 15.2023 届不同学院毕业生落实就业地区

		人数	%				
			黑龙江省	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
学院	财经信息工程学院	86	45.35	40.70	4.65	3.49	45.35
	管理学院	148	45.27	29.73	6.08	8.78	45.27
	会计学院	149	56.38	25.50	3.36	8.72	56.38
	金融学院	287	97.21	2.09	0.35	0.00	97.21
	经济学院	291	42.61	31.62	7.22	12.71	42.61
	人文学院	284	46.83	22.54	9.86	15.85	46.83
	艺术学院	254	64.96	28.74	2.36	1.57	64.96

结果显示，2023 届毕业生中，58.74%的毕业生期望在黑龙江省就业。从毕业生的期望落差情况看，最终落实在黑龙江省就业的毕业生比例高于期望 0.70 个百分点，落实在东部、中部和东北地区的毕业生比例分别低于期望 1.62 和 0.27 个百分点，同时，最终落实在西部地区就业的比例比期望高出 1.46 个百分点。具体来看，92.72%的毕业生期望在黑龙江省就业并最终得偿所愿。

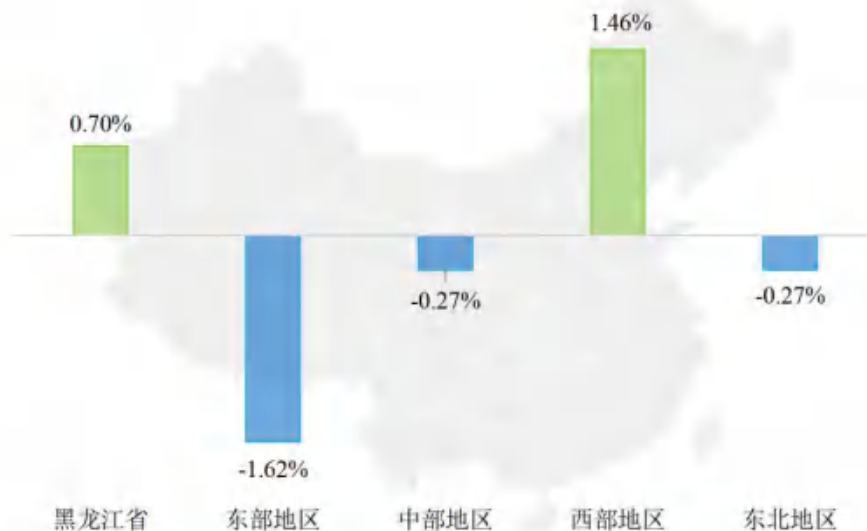


图 15.2023 届毕业生就业地区的期望落差（落实一期望）

表 16.2023 届毕业生期望首选与最终落实就业地区的交叉分析（单位：%）

期望首选	最终落实				
	黑龙江省	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
黑龙江省	92.72	4.44	0.57	1.59	0.68

期望首选	最终落实				
	黑龙江省	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
东部地区	13.33	77.07	1.87	5.07	2.67
中部地区	12.82	6.41	73.08	6.41	1.28
西部地区	7.53	7.53	3.23	80.65	1.08
东北地区	11.27	15.49	2.82	1.41	69.01

二、 就业行业分布

根据国家统计局行业分类的标准，在此基础上重新合并归类，并最终确定为十大类。分别是：1.农林牧渔业；2.制造业；3.采矿/建筑/水电气业，包括采矿业，建筑业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；4.商业服务业（即交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业）；5.信息产业（即信息传输、软件和信息技术服务业）；6.金融地产业（即金融业和房地产业）；7.教育及科研行业（即教育业，科学研究和技术服务业）；8.文化、体育和娱乐业；9.社会服务与管理行业（即卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组织业，水利、环境和公共设施管理业和国际组织）；10.其他，指不便于区分的行业。

下图显示了我校 2023 届受访毕业生最终落实的就业行业分布。从落实情况看，毕业生落实比例较高的行业主要为：金融地产业、商业服务业和采矿/建筑/水电气业。

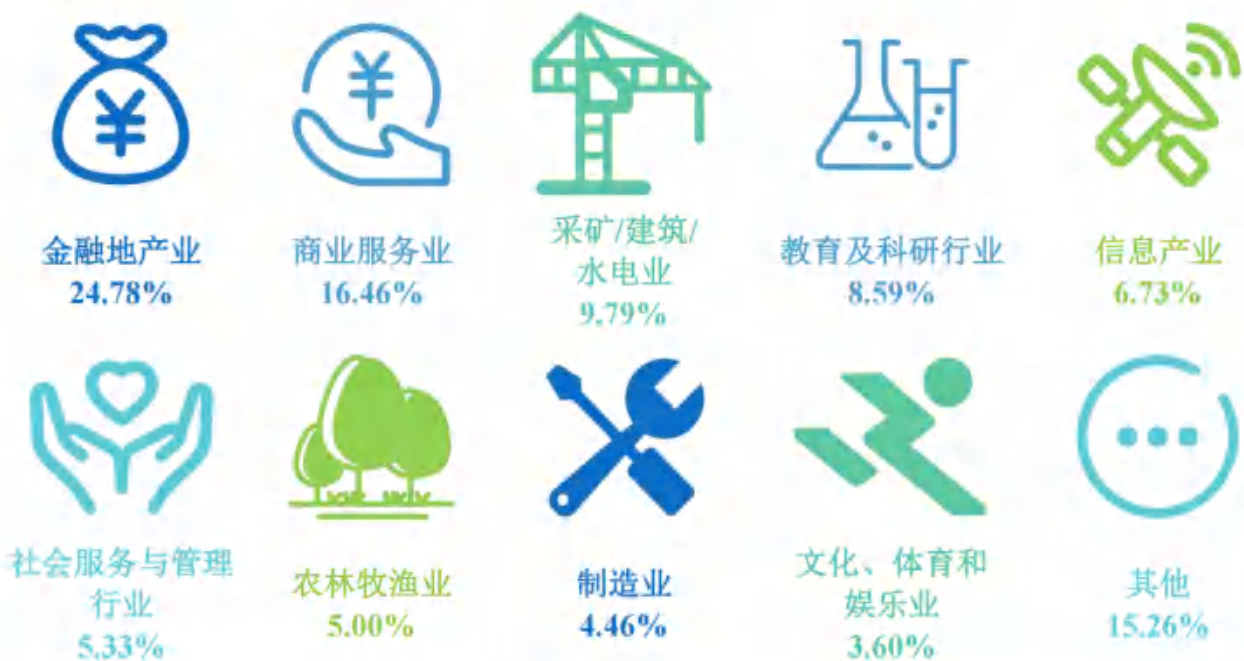


图 16.2023 届毕业生就业行业分布

三、 就业单位性质

调查数据显示，学校 2023 届就业毕业生选择在民营/私营企业工作的比例最高，达到 36.04%，其次为国有企业（14.99%）。

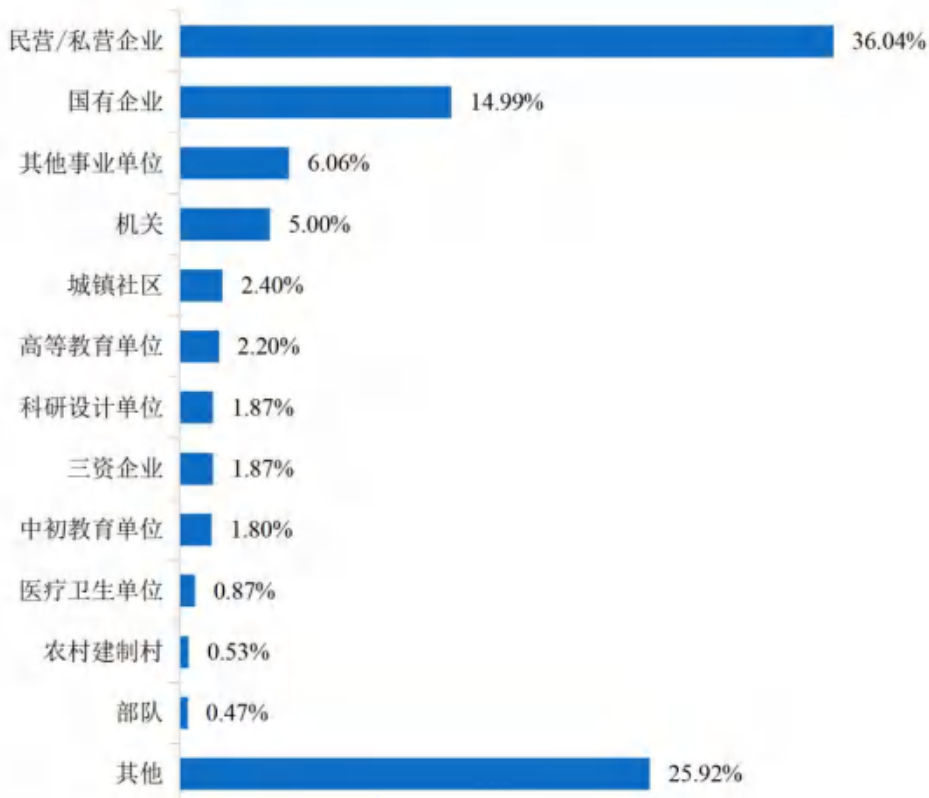


图 17.2023 届毕业生就业单位性质

进一步分析发现，金融学院、会计学院的毕业生更倾向于在民营/私营企业工作，同时金融学院毕业生还倾向于在国有企业工作。

表 17.2023 届不同学院毕业生就业单位性质¹²

学院	人数	%					
		党政 机关	事业 单位	国有 企业	三资 企业	民营 企业	其他
财经信息工程学院	86	9.30	18.60	9.30	1.16	40.70	20.93
管理学院	148	2.03	10.81	5.41	0.68	24.32	56.76
会计学院	149	12.67	5.33	16.67	0.67	46.00	18.67
金融学院	287	1.05	1.74	45.64	0.00	51.22	0.35

¹² 为便于分析，将原有的十二类就业单位性质合并为六类，其中，事业单位包括高等教育单位、科研设计单位、中初教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位；其他包括城镇社区、农村建制村和其他。

	人数	%					
		党政机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
经济学院	291	3.42	15.41	7.53	2.05	9.59	61.99
人文学院	284	9.86	23.59	8.10	5.99	42.61	9.86
艺术学院	254	1.57	13.78	3.15	0.79	41.34	39.37

从毕业生的期望落差情况看，最终落实在党政机关、事业单位和国有企业的毕业生比例分别低于期望 10.52、7.06 和 8.66 个百分点，同时，最终落实在民营企业就业的比例比期望高出 13.19 个百分点。具体期望与落实的交叉分析情况请见下表。满足率最高的为民营企业（82.80%），最低为党政机关（26.18%）。

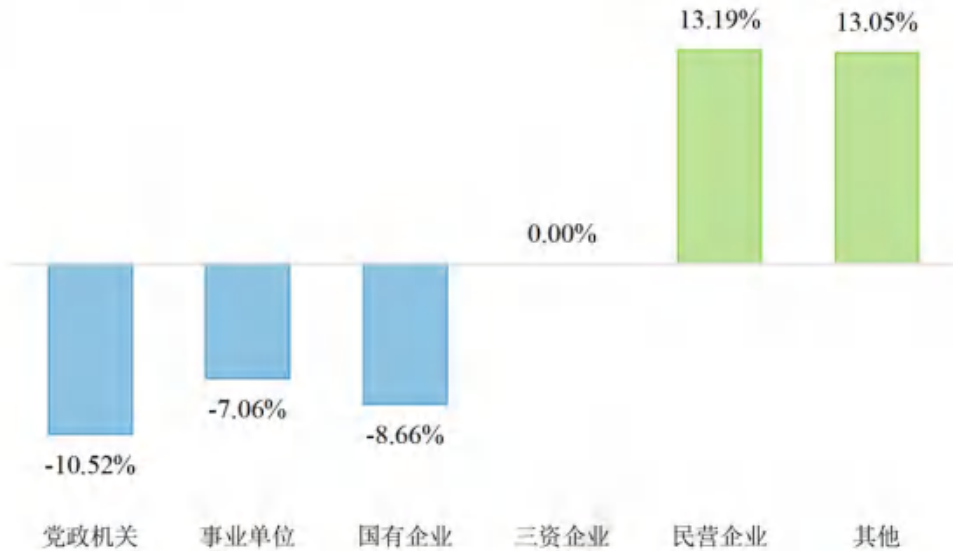


图 18.2023 届毕业生最终落实单位类型的期望落差（落实一期望）

表 18.2023 届毕业生期望首选与最终落实单位类型分布的交叉分析（单位：%）

期望首选	最终落实					
	党政机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他
党政机关	26.18	12.45	7.30	1.29	24.46	28.33
事业单位	2.01	40.27	4.36	1.68	18.46	33.22
国有企业	0.28	5.35	49.01	1.69	32.96	10.70
三资企业	3.57	7.14	3.57	46.43	28.57	10.71
民营企业	0.58	2.62	4.96	0.29	82.80	8.75
其他	1.64	5.33	1.23	0.00	8.20	83.61

四、具体职业

调查数据显示，学校 2023 届就业毕业生选择金融业务人员职业的比例最高（19.99%），其次为经济业务人员（10.46%）。

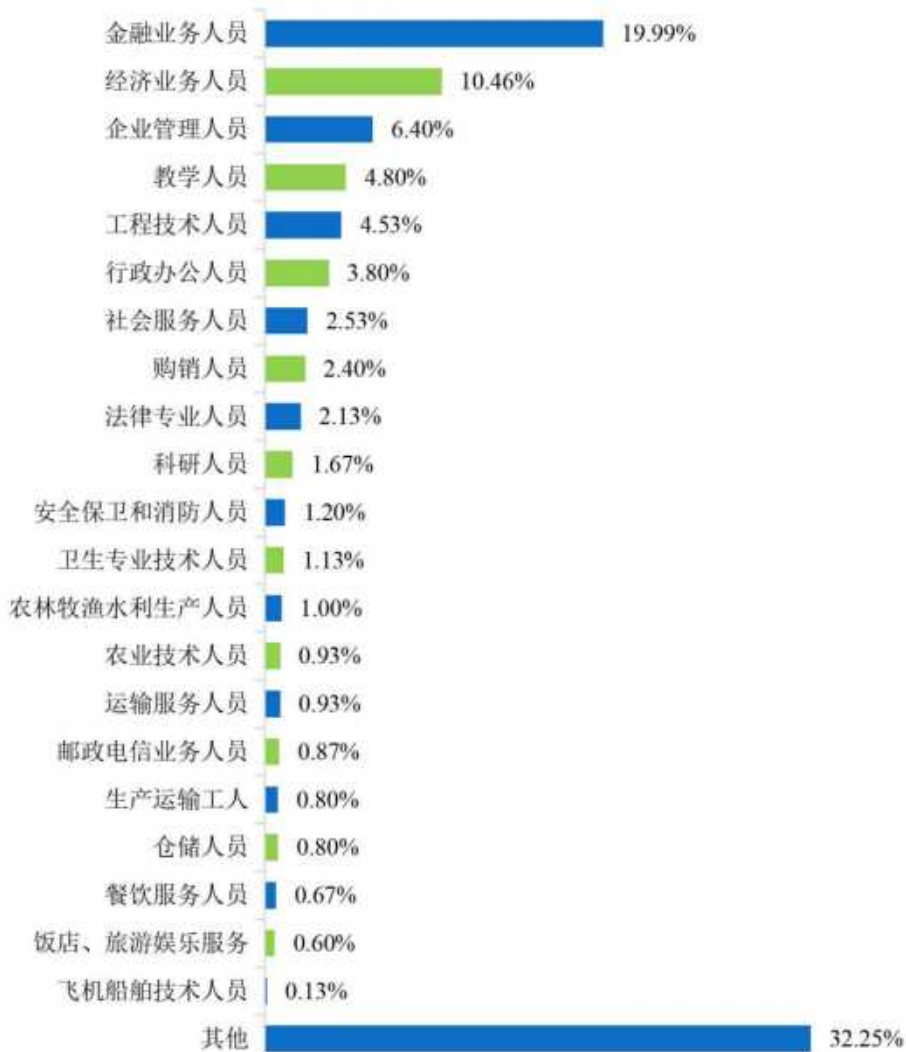


图 19.2023 届毕业生就业职业分布

五、福利保障

我校 2023 届毕业生有五险、有公积金的比例分别为 79.35%、72.95%。进一步分析发现，金融学院毕业生有五险和有公积金的比例均高于其他学院毕业生；保险学、投资学和酒店管理专业毕业生有五险的比例均为 100.00%，国际商务和酒店管理专业毕业生有公积金的比例均为 100.00%。

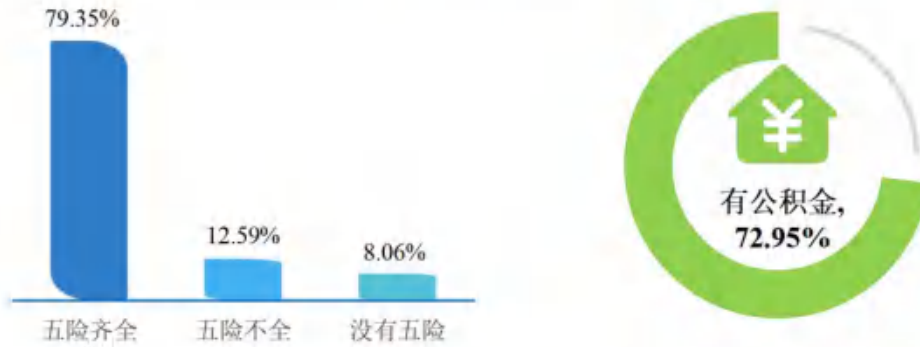


图 20.2023 届毕业生享受保险和公积金情况

表 19.2023 届不同类型毕业生享受保险和公积金情况

		人数	%			
			五险齐全	五险不全	没有五险	有公积金
学院	财经信息工程学院	86	80.23	8.14	11.63	70.93
	管理学院	148	79.73	14.86	5.41	72.97
	会计学院	149	76.00	6.67	17.33	63.33
	金融学院	287	99.65	0.35	0.00	92.33
	经济学院	291	81.51	14.38	4.11	79.45
	人文学院	284	84.51	11.97	3.52	77.11
	艺术学院	254	49.61	28.74	21.65	45.28
专业	人力资源管理	40	67.50	30.00	2.50	72.50
	会展经济与管理	23	60.87	8.70	30.43	39.13
	会计学	83	74.70	9.64	15.66	62.65
	保险学	30	100.00	0.00	0.00	86.67
	信息管理与信息系统	32	75.00	6.25	18.75	56.25
	动画	45	42.22	33.33	24.44	33.33
	国际商务	19	94.74	5.26	0.00	100.00
	国际经济与贸易	62	96.77	3.23	0.00	83.87
	审计学	60	76.67	1.67	21.67	61.67
	工商管理	27	88.89	11.11	0.00	81.48
	工艺美术	26	50.00	23.08	26.92	57.69
	市场营销	35	94.29	5.71	0.00	80.00
	广告学	56	91.07	7.14	1.79	67.86
	投资学	18	100.00	0.00	0.00	94.44
	数据科学与大数据技术	16	93.75	0.00	6.25	87.50
	旅游管理	11	72.73	27.27	0.00	72.73
	汉语言文学	87	93.10	6.90	0.00	93.10

	人数	%			
		五险齐全	五险不全	没有五险	有公积金
法学	67	71.64	20.90	7.46	61.19
物流管理	54	74.07	25.93	0.00	85.19
环境设计	101	50.50	34.65	14.85	48.51
电子信息工程	14	71.43	21.43	7.14	71.43
电子商务	14	85.71	0.00	14.29	71.43
经济学	54	74.07	16.67	9.26	74.07
英语	74	81.08	13.51	5.41	79.73
视觉传达设计	82	52.44	20.73	26.83	43.90
计算机科学与技术	10	80.00	20.00	0.00	90.00
财务管理	103	77.67	15.53	6.80	72.82
资产评估	7	85.71	14.29	0.00	85.71
酒店管理	12	100.00	0.00	0.00	100.00
金融学	239	99.58	0.42	0.00	92.89

六、人职匹配情况

（一）工作与专业相关度

2023 届毕业生从事的工作与所学专业的相关度为 73.02%。毕业生主要是因为“迫于现实先就业再择业”（25.00%）和“专业工作岗位招聘少”（16.67%）才选择从事与所学专业不相关的工作。

进一步分析发现，金融学院（91.29%）毕业生认为从事工作与所学专业的相关度较高；分专业来看，国际商务和投资学专业毕业生认为从事工作与所学专业的相关度均为 100.00%。



图 21.2023 届毕业生专业与工作岗位相关程度

表 20.2023 届不同类型毕业生所学专业与工作岗位的相关度

		人数	%		
			相关	一般	不相关
学院	财经信息工程学院	86	31.40	41.86	26.74
	管理学院	148	75.00	18.24	6.76
	会计学院	150	58.00	24.67	17.33
	金融学院	287	91.29	8.36	0.35
	经济学院	292	79.45	15.07	5.48
	人文学院	284	79.23	16.55	4.23
	艺术学院	254	59.84	37.01	3.15
专业	人力资源管理	40	87.50	12.50	0.00
	会展经济与管理	23	30.43	43.48	26.09
	会计学	83	61.45	22.89	15.66
	保险学	30	93.33	6.67	0.00
	信息管理与信息系统	32	15.63	56.25	28.13
	动画	45	57.78	35.56	6.67
	国际商务	19	100.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	62	88.71	9.68	1.61
	审计学	60	53.33	26.67	20.00
	工商管理	27	81.48	18.52	0.00
	工艺美术	26	57.69	38.46	3.85
	市场营销	35	77.14	17.14	5.71
	广告学	56	76.79	19.64	3.57

	人数	%		
		相关	一般	不相关
投资学	18	100.00	0.00	0.00
数据科学与大数据技术	16	31.25	25.00	43.75
旅游管理	11	81.82	9.09	9.09
汉语言文学	87	85.06	14.94	0.00
法学	67	70.15	17.91	11.94
物流管理	54	72.22	24.07	3.70
环境设计	101	58.42	39.60	1.98
电子信息工程	14	42.86	42.86	14.29
电子商务	14	57.14	14.29	28.57
经济学	54	64.81	20.37	14.81
英语	74	82.43	14.86	2.70
视觉传达设计	82	63.41	34.15	2.44
计算机科学与技术	10	30.00	60.00	10.00
财务管理	103	81.55	13.59	4.85
资产评估	7	57.14	28.57	14.29
酒店管理	12	91.67	0.00	8.33
金融学	239	90.38	9.21	0.42

（二）学历层次与工作岗位匹配度

调查毕业生学历层次与工作岗位的匹配度，结果显示，69.95%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，4.33%的人认为低于岗位要求，25.72%的人认为高于岗位要求。

分学院看，艺术学院（87.80%）、会计学院（78.00%）毕业生认为自己的学历层次恰好满足岗位的匹配度高于其他学院毕业生；分专业来看，计算机科学与技术（100.00%）、动画（95.56%）和工艺美术（92.31%）专业毕业生认为自己的学历层次恰好满足岗位要求的匹配度较高。

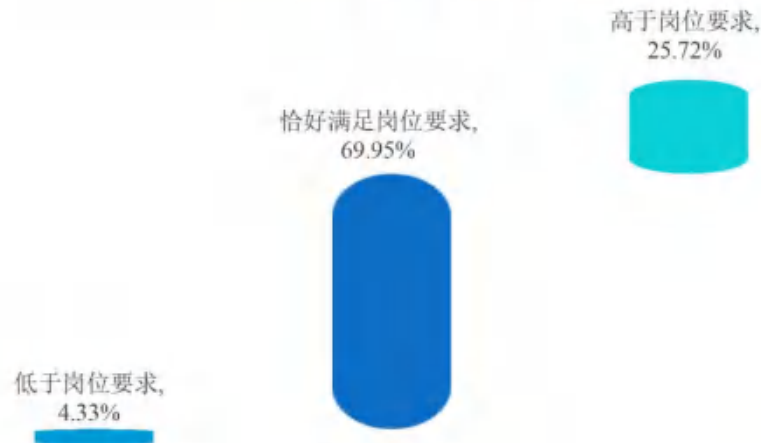


图 22.2023 届毕业生学历层次与工作岗位匹配度

表 21.2023 届不同类型毕业生学历层次与工作岗位的匹配度

		人数	%		
			低于岗位要求	恰能满足岗位要求	高于岗位要求
学院	财经信息工程学院	86	26.74	63.95	9.30
	管理学院	148	35.81	60.14	4.05
	会计学院	150	14.00	78.00	8.00
	金融学院	287	30.31	67.60	2.09
	经济学院	292	29.45	65.07	5.48
	人文学院	284	32.39	64.08	3.52
	艺术学院	254	9.45	87.80	2.76
专业	人力资源管理	40	47.50	52.50	0.00
	会展经济与管理	23	13.04	73.91	13.04
	会计学	83	15.66	77.11	7.23
	保险学	30	33.33	63.33	3.33
	信息管理与信息系统	32	25.00	62.50	12.50
	动画	45	2.22	95.56	2.22
	国际商务	19	68.42	31.58	0.00
	国际经济与贸易	62	58.06	40.32	1.61
	审计学	60	13.33	78.33	8.33
	工商管理	27	33.33	59.26	7.41
	工艺美术	26	3.85	92.31	3.85
	市场营销	35	40.00	57.14	2.86
	广告学	56	12.50	87.50	0.00
	投资学	18	50.00	44.44	5.56
	数据科学与大数据技术	16	50.00	31.25	18.75

	人数	%		
		低于岗位要求	恰好满足岗位要求	高于岗位要求
旅游管理	11	27.27	72.73	0.00
汉语言文学	87	41.38	58.62	0.00
法学	67	29.85	59.70	10.45
物流管理	54	24.07	72.22	3.70
环境设计	101	10.89	87.13	1.98
电子信息工程	14	21.43	78.57	0.00
电子商务	14	28.57	64.29	7.14
经济学	54	11.11	75.93	12.96
英语	74	39.19	56.76	4.05
视觉传达设计	82	13.41	82.93	3.66
计算机科学与技术	10	0.00	100.00	0.00
财务管理	103	17.48	76.70	5.83
资产评估	7	0.00	85.71	14.29
酒店管理	12	41.67	58.33	0.00
金融学	239	28.45	69.87	1.67

（三）知识技能与工作岗位匹配度

调查本科毕业生知识技能与工作岗位的匹配度，结果显示，68.42%的人认为自己的知识技能恰好满足岗位要求，6.00%的人认为低于岗位要求，25.58%的人认为高于岗位要求。

分学院看，艺术学院（88.98%）、会计学院（80.67%）毕业生认为自己的知识技能恰好满足岗位的匹配度高于其他学院毕业生；分专业来看，环境设计（93.07%）、工艺美术（88.46%）和动画（86.67%）专业毕业生认为自己的知识技能恰好满足岗位要求的匹配度较高。



图 23.2023 届毕业生知识技能与工作岗位匹配度

表 22.2023 届不同类型毕业生知识技能与工作岗位的匹配度

		人数	%		
			低于岗位要求	恰能满足岗位要求	高于岗位要求
学院	财经信息工程学院	86	20.93	65.12	13.95
	管理学院	148	37.84	52.70	9.46
	会计学院	150	9.33	80.67	10.00
	金融学院	287	28.22	67.60	4.18
	经济学院	292	31.85	61.64	6.51
	人文学院	284	35.92	60.56	3.52
	艺术学院	254	7.87	88.98	3.15
专业	人力资源管理	40	52.50	42.50	5.00
	会展经济与管理	23	13.04	47.83	39.13
	会计学	83	10.84	79.52	9.64
	保险学	30	30.00	53.33	16.67
	信息管理与信息系统	32	25.00	59.38	15.63
	动画	45	4.44	86.67	8.89
	国际商务	19	57.89	42.11	0.00
	国际经济与贸易	62	61.29	38.71	0.00
	审计学	60	6.67	81.67	11.67
	工商管理	27	37.04	55.56	7.41
	工艺美术	26	7.69	88.46	3.85
	市场营销	35	42.86	54.29	2.86
	广告学	56	14.29	85.71	0.00
	投资学	18	50.00	38.89	11.11
	数据科学与大数据技术	16	31.25	50.00	18.75

	人数	%		
		低于岗位要求	恰好满足岗位要求	高于岗位要求
旅游管理	11	36.36	63.64	0.00
汉语言文学	87	48.28	50.57	1.15
法学	67	32.84	61.19	5.97
物流管理	54	24.07	70.37	5.56
环境设计	101	5.94	93.07	0.99
电子信息工程	14	14.29	78.57	7.14
电子商务	14	7.14	71.43	21.43
经济学	54	11.11	75.93	12.96
英语	74	40.54	52.70	6.76
视觉传达设计	82	12.20	85.37	2.44
计算机科学与技术	10	20.00	80.00	0.00
财务管理	103	24.27	66.99	8.74
资产评估	7	14.29	85.71	0.00
酒店管理	12	25.00	75.00	0.00
金融学	239	26.36	71.55	2.09

七、 落实工作与求职预期的吻合程度

调查毕业生落实工作与求职预期的吻合度，结果显示，总体均值为 4.02，折合成百分制，意味着毕业生落实工作与求职预期的吻合度评分 80.4 分。具体而言，96.07%的毕业生认为落实工作与求职预期“很吻合”、“基本吻合”或“一般吻合”，3.93%则表示“不太吻合”或“完全不吻合”。

进一步分析发现，金融学院（88.85%）、国际商务专业（94.74%）毕业生的落实工作与求职预期的吻合的比例高于其他毕业生。

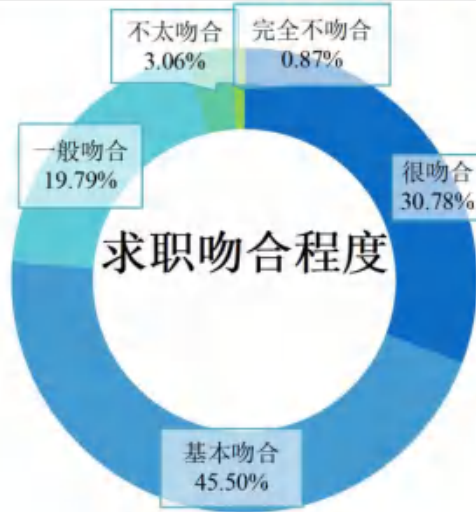


图 24.2023 届毕业生落实工作与求职预期的吻合度

表 23.2023 届不同类型毕业生落实工作与求职预期的吻合度

		人数	%		
			吻合	一般	不吻合
学院	财经信息工程学院	86	56.98	33.72	9.30
	管理学院	148	77.03	18.24	4.73
	会计学院	150	68.67	23.33	8.00
	金融学院	287	88.85	8.71	2.44
	经济学院	292	77.05	19.18	3.77
	人文学院	284	82.75	14.44	2.82
	艺术学院	254	64.57	33.07	2.36
专业	人力资源管理	40	72.50	25.00	2.50
	会展经济与管理	23	52.17	34.78	13.04
	会计学	83	71.08	22.89	6.02
	保险学	30	73.33	23.33	3.33
	信息管理与信息系统	32	40.63	46.88	12.50
	动画	45	57.78	37.78	4.44
	国际商务	19	94.74	5.26	0.00
	国际经济与贸易	62	88.71	11.29	0.00
	审计学	60	70.00	21.67	8.33
	工商管理	27	88.89	11.11	0.00
	工艺美术	26	69.23	30.77	0.00
	市场营销	35	80.00	11.43	8.57
	广告学	56	83.93	14.29	1.79
	投资学	18	83.33	11.11	5.56
	数据科学与大数据技术	16	75.00	18.75	6.25

	人数	%		
		吻合	一般	不吻合
旅游管理	11	90.91	9.09	0.00
汉语言文学	87	89.66	8.05	2.30
法学	67	68.66	28.36	2.99
物流管理	54	64.81	29.63	5.56
环境设计	101	59.41	36.63	3.96
电子信息工程	14	64.29	28.57	7.14
电子商务	14	71.43	21.43	7.14
经济学	54	64.81	25.93	9.26
英语	74	86.49	9.46	4.05
视觉传达设计	82	73.17	26.83	0.00
计算机科学与技术	10	50.00	40.00	10.00
财务管理	103	79.61	17.48	2.91
资产评估	7	28.57	42.86	28.57
酒店管理	12	91.67	8.33	0.00
金融学	239	91.21	6.69	2.09

八、 预期工作稳定性

就被调查毕业生总体而言，对于当前工作的预期工作时间，33.64%的毕业生表示预期工作时间为1~3年（含3年），预期在本单位工作3年以上的毕业生合计占比41.78%。

分学院看，金融学院较其他学院毕业生工作稳定性更高，有93.38%的毕业生预期工作时间为3年以上；分专业来看，投资学（100.00%）、金融学（94.15%）和保险学（83.34%）专业毕业生预期工作时间为3年以上的比例较高。

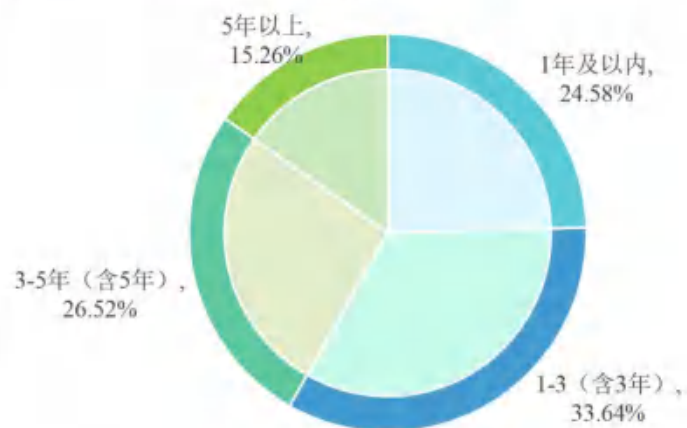


图 25.2023 届毕业生当前工作的预期工作时间

表 24.2023 届不同类型毕业生当前工作的预期工作时间

	人数	预期工作时间 (%)				
		1 年及以内	1-3 年(含 3 年)	3-5 年(含 5 年)	5 年以上	
学院	财经信息工程学院	86	34.88	32.56	13.95	18.60
	管理学院	148	29.73	37.84	16.89	15.54
	会计学院	150	24.67	40.67	10.67	24.00
	金融学院	287	1.74	4.88	74.91	18.47
	经济学院	292	34.59	39.73	15.75	9.93
	人文学院	284	25.00	38.38	15.49	21.13
	艺术学院	254	31.89	47.64	15.75	4.72
专业	人力资源管理	40	40.00	35.00	10.00	15.00
	会展经济与管理	23	21.74	60.87	13.04	4.35
	会计学	83	25.30	40.96	12.05	21.69
	保险学	30	3.33	13.33	76.67	6.67
	信息管理与信息系统	32	43.75	28.13	9.38	18.75
	动画	45	46.67	44.44	8.89	0.00
	国际商务	19	31.58	36.84	15.79	15.79
	国际经济与贸易	62	46.77	29.03	14.52	9.68
	审计学	60	25.00	41.67	6.67	26.67
	工商管理	27	25.93	44.44	18.52	11.11
	工艺美术	26	15.38	61.54	23.08	0.00
	市场营销	35	31.43	25.71	20.00	22.86
	广告学	56	44.64	28.57	17.86	8.93
	投资学	18	0.00	0.00	72.22	27.78
	数据科学与大数据技术	16	12.50	50.00	25.00	12.50
	旅游管理	11	36.36	27.27	18.18	18.18
	汉语言文学	87	5.75	50.57	11.49	32.18
	法学	67	22.39	32.84	20.90	23.88
	物流管理	54	40.74	37.04	18.52	3.70
	环境设计	101	26.73	49.50	15.84	7.92
	电子信息工程	14	64.29	7.14	7.14	21.43
	电子商务	14	28.57	35.71	28.57	7.14
	经济学	54	22.22	48.15	12.96	16.67
	英语	74	35.14	36.49	13.51	14.86
	视觉传达设计	82	35.37	42.68	17.07	4.88
	计算机科学与技术	10	10.00	50.00	0.00	40.00
	财务管理	103	31.07	43.69	16.50	8.74
	资产评估	7	14.29	28.57	28.57	28.57

	人数	预期工作时间 (%)			
		1 年及以内	1-3 年(含 3 年)	3-5 年(含 5 年)	5 年以上
酒店管理	12	8.33	33.33	33.33	25.00
金融学	239	1.67	4.18	74.90	19.25

九、 就业满意度

(一) 总体情况

就业满意度是衡量高校毕业生就业质量的重要指标之一。本次调研我校毕业生就业满意度的总体均值为 4.14，折合成百分制，意味着毕业生对落实工作的满意度评分为 82.8 分。具体而言，98.34%的毕业生对首份工作表示“很满意”、“满意”或“一般”，仅有 1.66%认为“不满意”或者“很不满意”。

分学院看，对就业满意比例较高的是金融学院和人文学院。分专业看，对就业满意比例较高的专业为国际经济与贸易和国际商务。

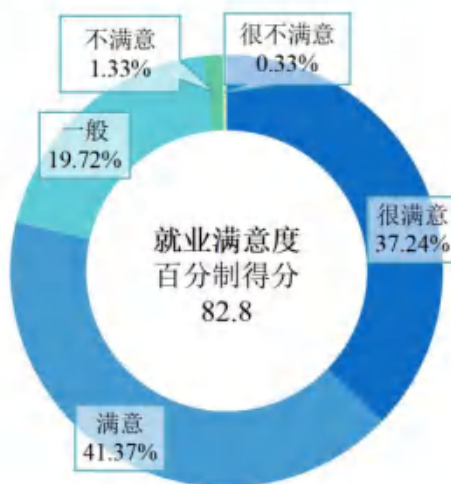


图 26.2023 届毕业生就业满意度

表 25.2023 届不同类型毕业生的就业满意度

学院	人数	%		
		满意	一般	不满意
财经信息工程学院	86	73.26	24.42	2.33
管理学院	148	84.46	12.16	3.38
会计学院	149	72.00	25.33	2.67
金融学院	287	87.80	11.50	0.70

	人数	%			
		满意	一般	不满意	
经济学院	291	83.56	15.41	1.03	
人文学院	284	85.21	13.38	1.41	
艺术学院	254	57.48	40.55	1.97	
专业	人力资源管理	40	85.00	7.50	7.50
	会展经济与管理	23	65.22	34.78	0.00
	会计学	83	74.70	24.10	1.20
	保险学	30	83.33	16.67	0.00
	信息管理与信息系统	32	62.50	37.50	0.00
	动画	45	62.22	37.78	0.00
	国际商务	19	94.74	5.26	0.00
	国际经济与贸易	62	95.16	3.23	1.61
	审计学	60	71.67	25.00	3.33
	工商管理	27	81.48	11.11	7.41
	工艺美术	26	57.69	42.31	0.00
	市场营销	35	94.29	5.71	0.00
	广告学	56	91.07	8.93	0.00
	投资学	18	88.89	11.11	0.00
	数据科学与大数据技术	16	87.50	6.25	6.25
	旅游管理	11	90.91	9.09	0.00
	汉语言文学	87	90.80	9.20	0.00
	法学	67	74.63	19.40	5.97
	物流管理	54	77.78	22.22	0.00
	环境设计	101	60.40	38.61	0.99
	电子信息工程	14	78.57	21.43	0.00
	电子商务	14	85.71	7.14	7.14
	经济学	54	70.37	27.78	1.85
	英语	74	83.78	16.22	0.00
	视觉传达设计	82	51.22	43.90	4.88
	计算机科学与技术	10	60.00	40.00	0.00
	财务管理	103	84.47	14.56	0.97
	资产评估	7	42.86	42.86	14.29
酒店管理	12	91.67	8.33	0.00	
金融学	239	88.28	10.88	0.84	

（二）具体指标

针对 2023 届毕业生对目前工作各方面的满意度，从物质待遇（工资、福利等）、工作内容、工作的物理环境、工作强度（压力、时间等）和工作中的的人际关系等九个维度来分析，1 代表很不满意，5 代表很满意，得分越高，表明 2023 届毕业生对目前工作该方面的满意度就越高。调查显示，2023 届毕业生对工作中的物质待遇（工资、福利等）满意度得分最高，为 4.21 分，落在“比较满意”与“非常满意”之间。其次为工作中的促进社会发展的价值（4.18）。毕业生对工作强度（压力、时间等）满意度相对较低。



图 27.2023 届毕业生对目前工作各方面的满意度

第三部分 毕业生自主创业情况分析

一、 自主创业的地区

结果显示，68.00%的毕业生选择在黑龙江省创业。从地理位置看，省外创业的毕业生选择在东部地区的比例最高，为20.00%，其次是东北地区（8.00%）。

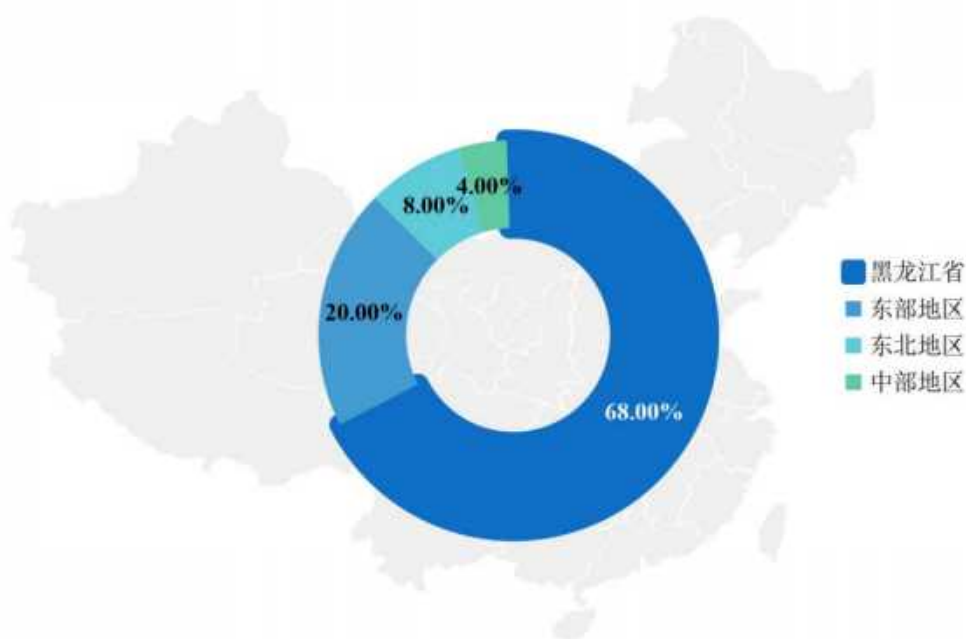


图 28.2023 届毕业生自主创业地区

二、 自主创业的行业

毕业生自主创业的行业主要集中在第三产业¹³。其中，创业行业为批发和零售业的毕业生占比最高（24.00%）。

¹³ 农、林、牧、渔业属于第一产业，制造业、采矿/建筑/水电气业属于第二产业，商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。



图 29.2023 届毕业生自主创业的行业

三、 自主创业的原因

探究我校毕业生自主创业的原因，结果显示，毕业生创业的主要原因是有好的创业点想实践（32.00%），其次是个人理想就是想成为创业者（20.00%）。



图 30.自主创业的原因

四、 创业工作与所学专业的相关程度

调查显示，从毕业生目前从事的创业工作与其所学专业的相关程度来看，有 76.00%的毕业生表示两者“很相关”、“相关”或相关度“一般”；24.00%的毕业生表示两者“不相关”或“很不相关”。

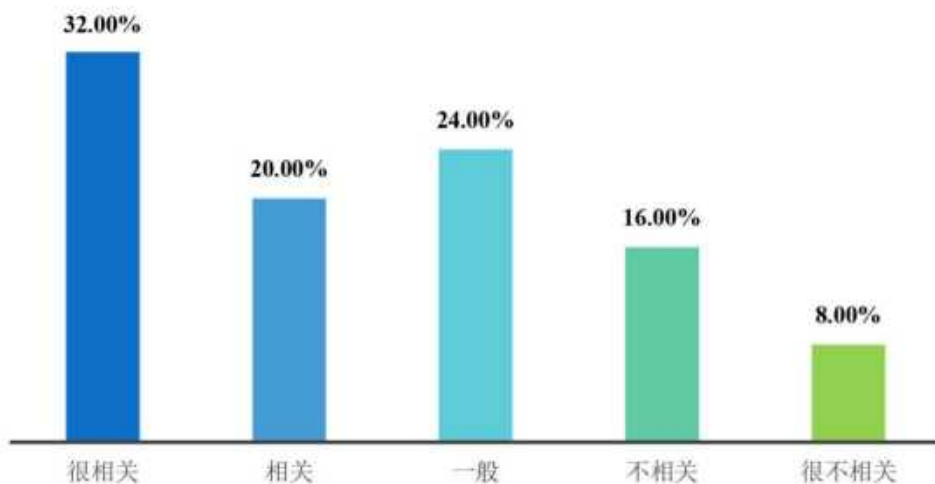


图 31.创业工作与所学专业的相关程度

五、 创业项目的筹资途径

调查显示，68.00%的毕业生主要依赖单一的筹资途径。其中，自筹资金（68.00%），技术融资（24.00%）和银行贷款（24.00%）是毕业生最主要依赖的三种途径。

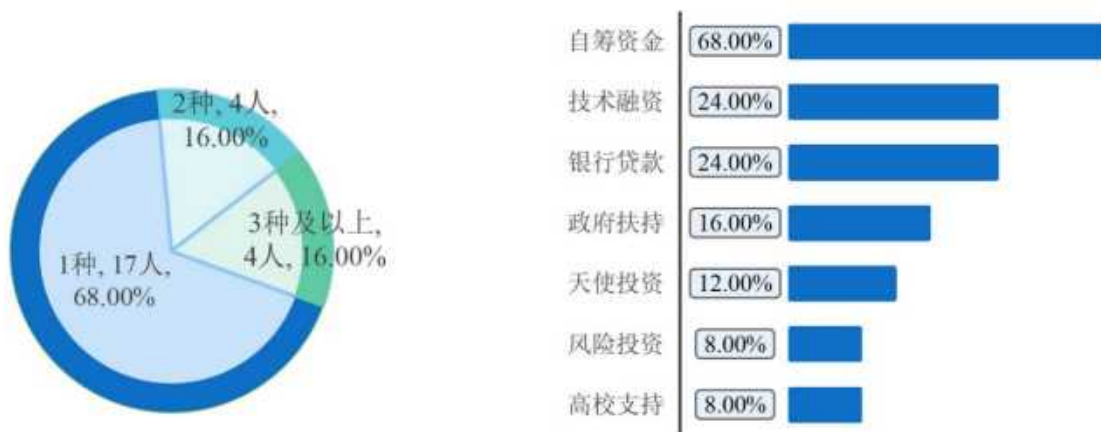


图 32.毕业生自主创业的筹资途径数目和途径

六、 创业过程中遇到的困难

探究我校毕业生自主创业过程中遇到的困难，结果显示，毕业生创业遇到的最多困难为市场推广问题（20.00%），其次是资金问题、政策支持和缺乏指导，比例均为 16.00%。

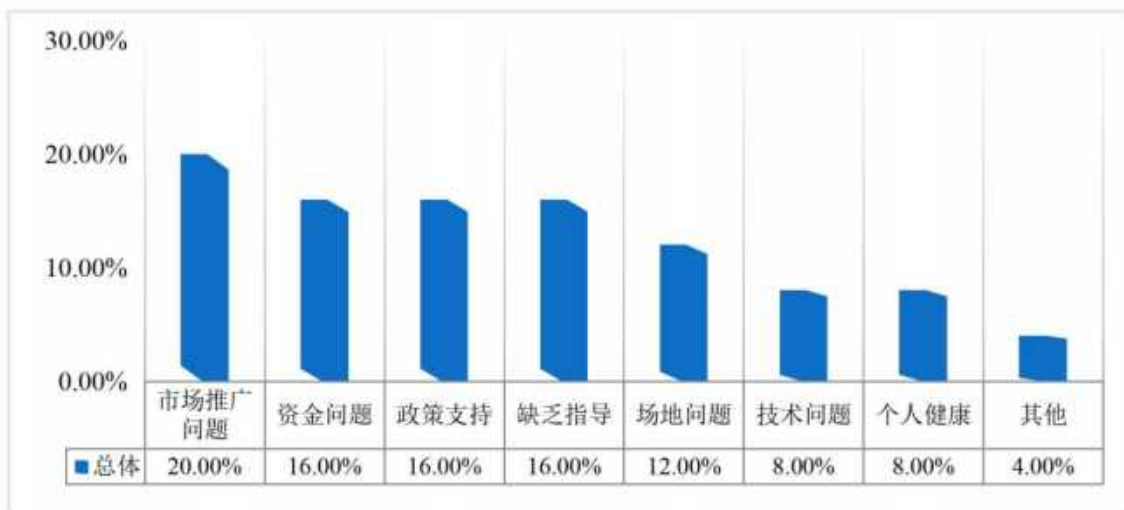


图 33. 创业过程中遇到的困难

第四部分 毕业生对专业培养及就业创业教育反馈

一、专业认同情况

(一) 对本专业的认同情况

调查毕业生对本专业的喜欢程度，结果显示，总体均值为 4.07，折合成百分制，意味着毕业生对本专业的喜爱度评分为 81.4 分。具体而言，95.23%的毕业生表示对本专业“很喜欢”、“喜欢”或喜欢程度“一般”，仅有合计 4.77%的毕业生“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

进一步分析发现，人文学院（86.94%）和金融学院（84.38%）毕业生喜爱本专业的比例高于其他学院毕业生；国际商务和旅游管理专业毕业生喜爱本专业的比例高于其他专业，均为 100.00%。

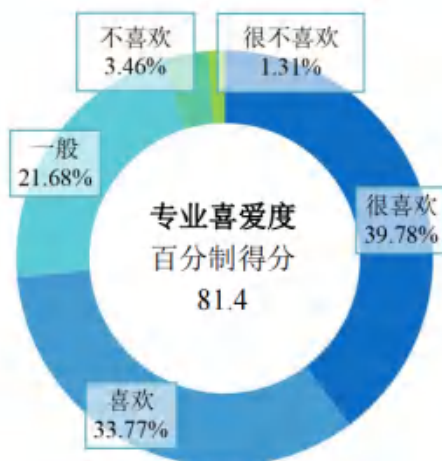


图 34.2023 届毕业生对专业的喜爱程度

表 26.2023 届不同类型毕业生对专业的喜爱程度

学院		人数	%		
			喜欢	一般	不喜欢
学院	财经信息工程学院	153	50.33	37.91	11.76
	管理学院	162	79.63	16.67	3.70
	会计学院	252	55.95	38.49	5.56
	金融学院	288	84.38	14.58	1.04
	经济学院	313	78.27	15.34	6.39

	人数	%			
		喜欢	一般	不喜欢	
人文学院	337	86.94	9.20	3.86	
艺术学院	257	65.37	30.74	3.89	
专业	人力资源管理	40	85.00	7.50	7.50
	会展经济与管理	28	60.71	35.71	3.57
	会计学	143	55.94	38.46	5.59
	保险学	31	80.65	19.35	0.00
	信息管理与信息系统	50	36.00	52.00	12.00
	动画	46	65.22	30.43	4.35
	国际商务	19	100.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	65	89.23	9.23	1.54
	审计学	95	56.84	36.84	6.32
	工商管理	27	88.89	7.41	3.70
	工艺美术	26	69.23	23.08	7.69
	市场营销	43	74.42	23.26	2.33
	广告学	70	91.43	7.14	1.43
	投资学	18	77.78	16.67	5.56
	数据科学与大数据技术	27	51.85	25.93	22.22
	旅游管理	12	100.00	0.00	0.00
	汉语言文学	94	95.74	3.19	1.06
	法学	83	69.88	19.28	10.84
	物流管理	58	75.86	13.79	10.34
	环境设计	103	66.99	30.10	2.91
	电子信息工程	27	59.26	25.93	14.81
	电子商务	28	57.14	35.71	7.14
	经济学	58	67.24	13.79	18.97
	英语	90	90.00	7.78	2.22
	视觉传达设计	82	62.20	34.15	3.66
	计算机科学与技术	21	61.90	38.10	0.00
	财务管理	113	75.22	23.01	1.77
	资产评估	14	50.00	50.00	0.00
	酒店管理	12	83.33	16.67	0.00
	金融学	239	85.36	13.81	0.84

（二）从事本专业相关工作的意愿

调查我校毕业生从事本专业相关工作的意愿，结果显示，总体均值为 4.04，折合成百分制，意味着毕业生从事本专业相关工作的意愿度评分为 80.8 分。合计 94.38% 的毕业生表示“很

愿意”、“比较愿意”或愿意程度“一般”，仅有 5.62%的毕业生表示“很不愿意”或“比较不愿意”。

进一步分析发现，人文学院（88.13%）、金融学院（82.99%）毕业生愿意从事本专业相关工作的比例高于其他学院；国际商务（100.00%）、汉语言文学（96.81%）和广告学（95.71%）专业毕业生愿意从事本专业相关工作的比例高于其他专业。

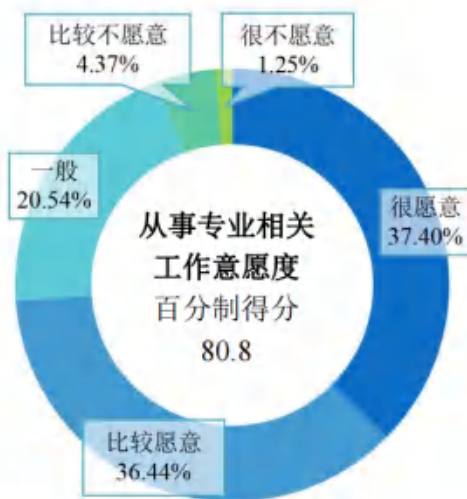


图 35.2023 届毕业生从事本专业相关工作的意愿

表 27.2023 届不同类型毕业生从事本专业相关工作的意愿

	人数	%			
		愿意	一般	不愿意	
学院	财经信息工程学院	153	49.02	36.60	14.38
	管理学院	162	77.78	18.52	3.70
	会计学院	252	61.51	32.14	6.35
	金融学院	288	82.99	14.24	2.78
	经济学院	313	77.00	16.61	6.39
	人文学院	337	88.13	8.31	3.56
	艺术学院	257	65.37	28.79	5.84
专业	人力资源管理	40	80.00	15.00	5.00
	会展经济与管理	28	64.29	28.57	7.14
	会计学	143	63.64	30.77	5.59
	保险学	31	74.19	16.13	9.68
	信息管理与信息系统	50	44.00	42.00	14.00
	动画	46	63.04	30.43	6.52
	国际商务	19	100.00	0.00	0.00

	人数	%		
		愿意	一般	不愿意
国际经济与贸易	65	93.85	6.15	0.00
审计学	95	60.00	31.58	8.42
工商管理	27	88.89	11.11	0.00
工艺美术	26	61.54	34.62	3.85
市场营销	43	74.42	20.93	4.65
广告学	70	95.71	1.43	2.86
投资学	18	88.89	5.56	5.56
数据科学与大数据技术	27	37.04	33.33	29.63
旅游管理	12	83.33	16.67	0.00
汉语言文学	94	96.81	3.19	0.00
法学	83	75.90	16.87	7.23
物流管理	58	72.41	22.41	5.17
环境设计	103	65.05	29.13	5.83
电子信息工程	27	59.26	29.63	11.11
电子商务	28	60.71	32.14	7.14
经济学	58	68.97	12.07	18.97
英语	90	84.44	11.11	4.44
视觉传达设计	82	68.29	25.61	6.10
计算机科学与技术	21	47.62	42.86	9.52
财务管理	113	69.91	24.78	5.31
资产评估	14	50.00	50.00	0.00
酒店管理	12	83.33	16.67	0.00
金融学	239	83.68	14.64	1.67

二、专业培养情况

（一）对学校的满意度

1. 总体满意度

本次调研我校毕业生对学校总体满意度的均值为 4.33，折合成百分制，意味着毕业生对学校的总体满意度评分为 86.6 分。具体而言，97.79%的毕业生对学校表示“很满意”、“比较满意”或“一般”，仅有 2.21%认为“比较不满意”或者“非常不满意”。

分学院来看，人文学院（94.07%）、金融学院（89.93%）毕业生对学校总体满意的比例较高；分专业来看，旅游管理（100.00%）、广告学（95.71%）和市场营销（95.35%）专业毕

业生对学校总体满意的比例较高。

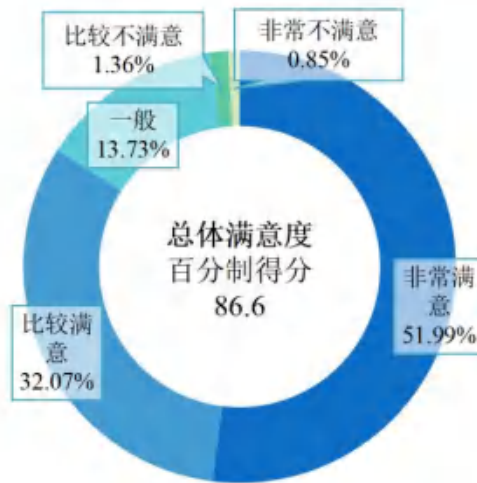


图 36.2023 届毕业生对学校的总体满意度

表 28.2023 届不同类型毕业生对学校的总体满意度

		人数	%		
			满意	一般	不满意
学院	财经信息工程学院	153	70.59	23.53	5.88
	管理学院	162	87.65	9.26	3.09
	会计学院	252	76.19	23.02	0.79
	金融学院	288	89.93	8.68	1.39
	经济学院	313	87.22	10.22	2.56
	人文学院	337	94.07	4.75	1.19
	艺术学院	257	73.93	23.35	2.72
专业	人力资源管理	40	87.50	7.50	5.00
	会展经济与管理	28	67.86	28.57	3.57
	会计学	143	77.62	22.38	0.00
	保险学	31	87.10	6.45	6.45
	信息管理与信息系统	50	68.00	30.00	2.00
	动画	46	71.74	21.74	6.52
	国际商务	19	94.74	0.00	5.26
	国际经济与贸易	65	93.85	4.62	1.54
	审计学	95	75.79	22.11	2.11
	工商管理	27	88.89	7.41	3.70
	工艺美术	26	65.38	34.62	0.00
	市场营销	43	95.35	2.33	2.33
	广告学	70	95.71	2.86	1.43
	投资学	18	88.89	5.56	5.56

	人数	%		
		满意	一般	不满意
数据科学与大数据技术	27	59.26	25.93	14.81
旅游管理	12	100.00	0.00	0.00
汉语言文学	94	94.68	5.32	0.00
法学	83	91.57	7.23	1.20
物流管理	58	86.21	13.79	0.00
环境设计	103	74.76	22.33	2.91
电子信息工程	27	77.78	14.81	7.41
电子商务	28	75.00	17.86	7.14
经济学	58	75.86	13.79	10.34
英语	90	94.44	3.33	2.22
视觉传达设计	82	76.83	21.95	1.22
计算机科学与技术	21	76.19	23.81	0.00
财务管理	113	88.50	11.50	0.00
资产评估	14	64.29	35.71	0.00
酒店管理	12	91.67	8.33	0.00
金融学	239	90.38	9.21	0.42

2. 各指标满意度情况

针对 2023 届毕业生对母校的总体满意度，从所学专业的教师授课水平、所学专业培养计划、学校多样化的教学方式、多样化的课程考核方式等十个维度来分析，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，计算其均值以揭示毕业生对母校的满意度，得分越高，表明 2023 届毕业生对母校该方面的满意度就越高。

调查显示，2023 届毕业生对学校交流、公益、文娱、实践、科技等活动设计及质量满意度得分最高，为 4.26 分，落在“比较满意”与“非常满意”之间。之后依次为心理健康辅导（4.24）、校园学风（4.22）、图书与教学设施（4.22）。

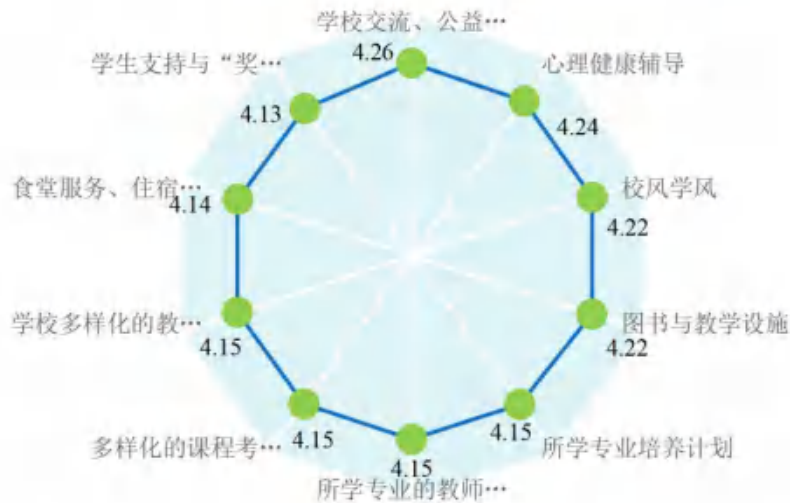


图 37.2023 届毕业生对学校的满意度

（二）所学专业知识和技能满足工作需要情况

调查毕业生对所学专业知识和技能满足工作需要程度的评价，专业知识满足工作需要的均值得分为 4.04，专业技能满足工作需要的均值得分为 3.99，折合成百分制，即毕业生对自己所学专业知识和技能满足工作需要的评分为 80.8 分，专业技能满足工作需要的评分为 79.8 分。具体而言，分别有 95.23%和 94.38%的毕业生认为所学专业知识和技能足够满足工作需要（“很多”、“多”或“一般”）。

分学院看，经济学院（97.92%）毕业生认为专业知识能够满足工作的比例高于其他学院，管理学院（96.91%）毕业生认为专业技能能够满足工作的比例高于其他学院。分专业看，国际商务、工商管理和工艺美术等 7 个专业毕业生认为专业知识能够满足工作的比例高于其他专业，均达到 100.00%；人力资源管理、国际商务和工商管理等 6 个专业毕业生认为专业技能能够满足工作的比例高于其他专业毕业生，均达到 100.00%。

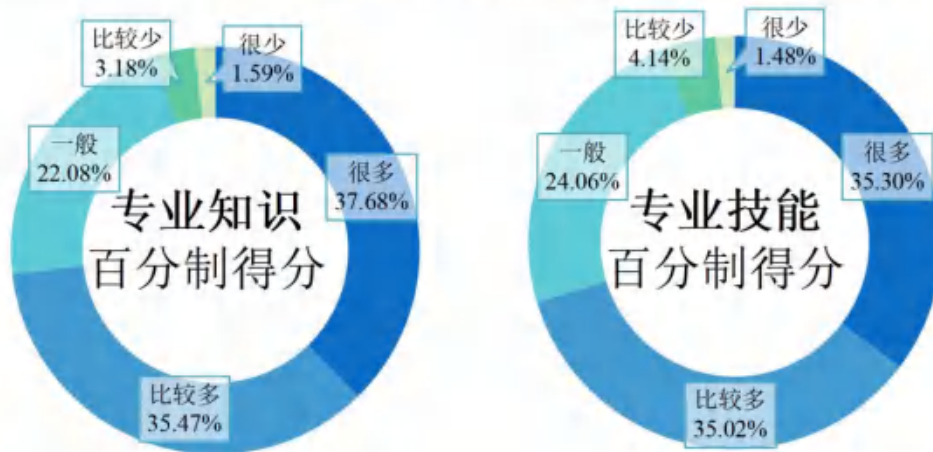


图 38.2023 届毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

表 29.2023 届不同类型毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度（单位：%）

		专业知识 满足工作需 要的程度	专业技能 满足工作需 要的程度
学院	财经信息工程学院	83.66	84.97
	管理学院	96.30	96.91
	会计学院	94.84	93.65
	金融学院	97.57	96.88
	经济学院	96.81	94.25
	人文学院	97.92	96.74
	艺术学院	93.77	93.39
专业	人力资源管理	97.50	100.00
	会展经济与管理	92.86	96.43
	会计学	94.41	94.41
	保险学	87.10	90.32
	信息管理与信息系统	84.00	86.00
	动画	93.48	93.48
	国际商务	100.00	100.00
	国际经济与贸易	98.46	96.92
	审计学	95.79	93.68
	工商管理	100.00	100.00
	工艺美术	100.00	92.31
	市场营销	93.02	90.70
	广告学	100.00	98.57
	投资学	94.44	83.33
数据科学与大数据技术	66.67	70.37	

	专业知识 满足工作需 要的程度	专业技能 满足工作需 要的程度
旅游管理	100.00	100.00
汉语言文学	98.94	100.00
法学	96.39	91.57
物流管理	100.00	96.55
环境设计	92.23	93.20
电子信息工程	88.89	88.89
电子商务	89.29	85.71
经济学	87.93	84.48
英语	96.67	96.67
视觉传达设计	93.90	93.90
计算机科学与技术	90.48	95.24
财务管理	98.23	95.58
资产评估	92.86	85.71
酒店管理	100.00	100.00
金融学	99.16	98.74

（三）所学专业社会需求程度的评价

调查我校毕业生所学专业的社会需求程度，结果显示，总体均值为 4.06，折合成百分制，意味着毕业生所学专业社会需求程度评分为 81.2 分。合计 94.72% 的毕业生认为所学专业的社会需求度“很高”、“比较高”或“一般”；5.28% 的毕业生认为“很低”或“比较低”。

进一步分析发现，人文学院（88.13%）、国际商务专业（100.00%）毕业生认为所学专业的社会需求程度高的比例高于其他学院和专业毕业生。

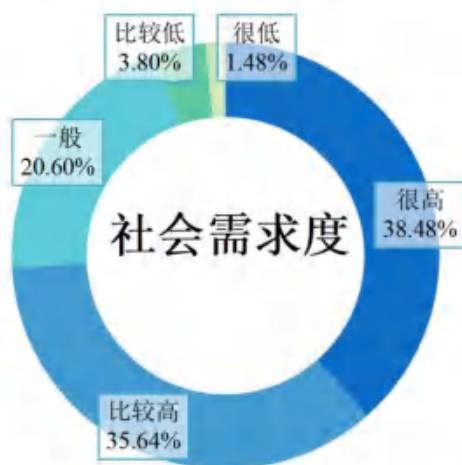


图 39.2023 届毕业生所学专业的社会需求程度

表 30.2023 届不同类型毕业生所学专业的社会需求程度

	人数	%			
		高	一般	低	
学院	财经信息工程学院	153	47.71	38.56	13.73
	管理学院	162	75.93	20.99	3.09
	会计学院	252	59.92	34.52	5.56
	金融学院	288	82.99	13.54	3.47
	经济学院	313	80.19	13.74	6.07
	人文学院	337	88.13	9.50	2.37
	艺术学院	257	66.93	26.85	6.23
专业	人力资源管理	40	80.00	17.50	2.50
	会展经济与管理	28	39.29	50.00	10.71
	会计学	143	62.24	32.87	4.90
	保险学	31	90.32	9.68	0.00
	信息管理与信息系统	50	26.00	60.00	14.00
	动画	46	60.87	28.26	10.87
	国际商务	19	100.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	65	87.69	12.31	0.00
	审计学	95	57.89	35.79	6.32
	工商管理	27	92.59	7.41	0.00
	工艺美术	26	76.92	19.23	3.85
	市场营销	43	76.74	20.93	2.33
	广告学	70	91.43	5.71	2.86
	投资学	18	77.78	11.11	11.11
	数据科学与大数据技术	27	51.85	29.63	18.52
	旅游管理	12	91.67	8.33	0.00
	汉语言文学	94	95.74	3.19	1.06
	法学	83	77.11	18.07	4.82
	物流管理	58	75.86	22.41	1.72
	环境设计	103	68.93	24.27	6.80
	电子信息工程	27	55.56	33.33	11.11
	电子商务	28	71.43	21.43	7.14
	经济学	58	67.24	10.34	22.41
	英语	90	87.78	11.11	1.11
	视觉传达设计	82	64.63	31.71	3.66
	计算机科学与技术	21	52.38	28.57	19.05
	财务管理	113	81.42	14.16	4.42
资产评估	14	50.00	42.86	7.14	
酒店管理	12	91.67	8.33	0.00	

	人数	%		
		高	一般	低
金融学	239	82.43	14.23	3.35

（四）能力训练对实际工作的满足度

对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，分析中，将“完全不能满足”赋值为1，“完全能够满足”赋值为5，计算其均值以揭示能力训练的满足度，均值愈高，满足度愈高。调查显示，满足度较高的三项能力为：专业能力（4.14）、书面表达能力（4.13）和人际沟通能力（4.13）；满足度较低的三项能力为：创新能力（4.04）、领导能力（4.04）和外语能力（3.97）。

表 31.能力训练对实际工作的满足度

能力	满足度	能力	满足度
专业能力	4.14	信息收集能力	4.09
书面表达能力	4.13	自学能力	4.08
人际沟通能力	4.13	情绪管理能力	4.08
职业适应能力	4.12	批判性思维	4.07
抗压与抗挫能力	4.11	口头表达能力	4.07
执行能力	4.10	组织协调能力	4.07
团队协作能力	4.10	动手实践能力	4.04
分析能力	4.09	计算机应用能力	4.04
职业规划能力	4.09	创新能力	4.04
时间管理能力	4.09	领导能力	4.04
问题解决能力	4.09	外语能力	3.97

（五）专业教学需改进的方面

调查母校的专业教学中最需改进的方面，将排在第一位的赋5分，第二位的赋3分，第三位的赋1分，计算其均值，均值愈高，则表明毕业生认为该方面愈需要改进。统计结果显示，2023 届毕业生认为专业教学方面最主要的三个问题依次是：专业课程设置不合理、教学内容陈旧不实用和教学方式不科学。

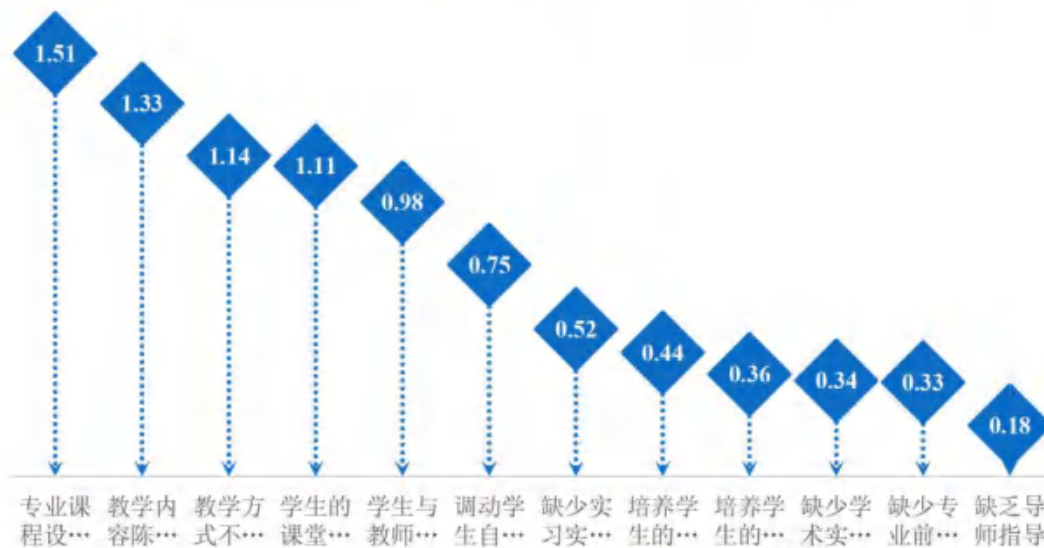


图 40.专业教学需改进的方面

（六）职业信息融入度

调查我校毕业生对专业课教学中职业信息融入度的评价，结果显示，总体均值为 4.06，折合成百分制，意味着毕业生对专业课教学中职业信息融入度评分为 81.2 分。合计 95.57% 的毕业生认为老师将相关职业信息融入到专业课教学中的程度“很多”、“比较多”或“一般”，仅有 4.43% 的毕业生表示“很少”或“比较少”。

分学院看，人文学院（89.61%）毕业生认为职业信息融入“多”的比例高于其他学院。此外，金融学院和管理学院毕业生认为专业课教学中较多融入了职业信息的比例也超八成。

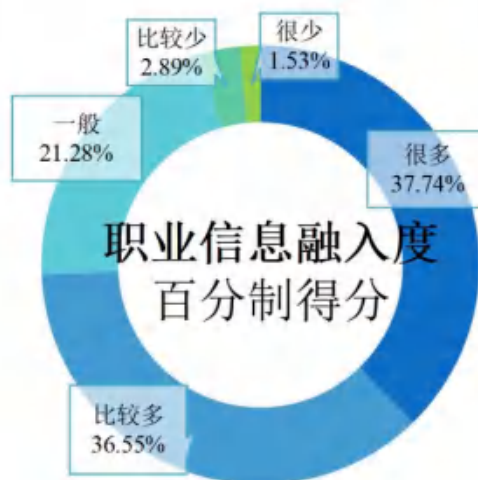


图 41.职业信息融入度

表 32.不同学院毕业生对职业信息融入度的评价

学院	人数	%		
		多	一般	少
财经信息工程学院	153	54.25	34.64	11.11
管理学院	162	80.25	16.67	3.09
会计学院	252	62.70	32.94	4.37
金融学院	288	80.56	16.67	2.78
经济学院	313	79.87	14.70	5.43
人文学院	337	89.61	7.42	2.97
艺术学院	257	59.92	36.19	3.89

（七）实习实践经历的重要性

对于在校期间实习实践经历在工作中的效用，合计 95.86%的毕业生认为“非常重要”、“重要”或重要性“一般”，认为“不重要”和“非常不重要”的毕业生合计仅占比 4.15%。

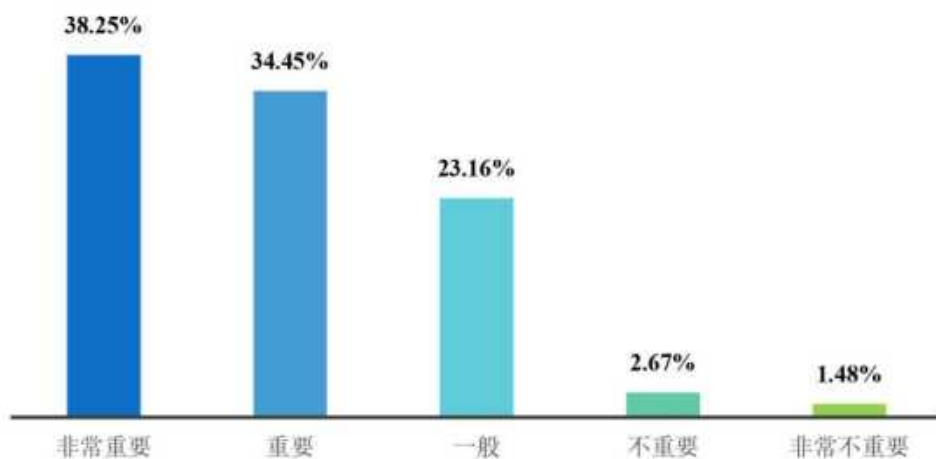


图 42.实习实践经历的重要性

三、对就业教育及服务的评价

（一）需要情况

调查毕业生求职过程中最希望得到的帮助，结果如下图所示，前三项依次为实习/社会实践机会（43.37%）、与企业 HR 沟通交流（41.51%）和与企业现有员工沟通交流（35.51%）。



图 43.求职过程中需到得到的帮助

同时，毕业生最需要学校提供的前三项就业服务依次为校园招聘/宣讲会（55.45%）、就业指导课程（34.73%）、就业信息推送服务（34.05%）。



图 44.2023 届毕业生最需要学校提供的就业服务

（二）参与情况

对于学校各项就业指导与服务的参与度，如下表所示。参与度最高的五项服务依次为就业指导课（74.74%）、校园招聘会（71.96%）、创业指导课（70.26%）、就业相关讲座（66.86%）和就业实习/实践（66.57%）。

表 33.对母校就业指导与服务的参与度（单位：%）

就业指导与服务	参与度
就业指导课	74.74
校园招聘会	71.96
创业指导课	70.26
就业相关讲座	66.86
就业实习/实践	66.57
招聘信息发布	65.49
学校对毕业生的就业推荐	61.92
职业测评	61.80
就业信息网	61.01
个体职业咨询	52.95
学生职业协会	51.53
团体职业辅导	51.36
就业帮扶与推介	50.45

（三）满意程度

探究毕业生对母校就业指导与服务的满意度，分析中，将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示毕业生对就业指导服务的满意度，即均值愈高，满意度愈高。结果如下图所示，满意度最高的四项就业指导与服务依次为学生职业协会（4.37）、团体职业辅导（4.35）、个体职业咨询（4.35）和就业帮扶与推介（4.35）。

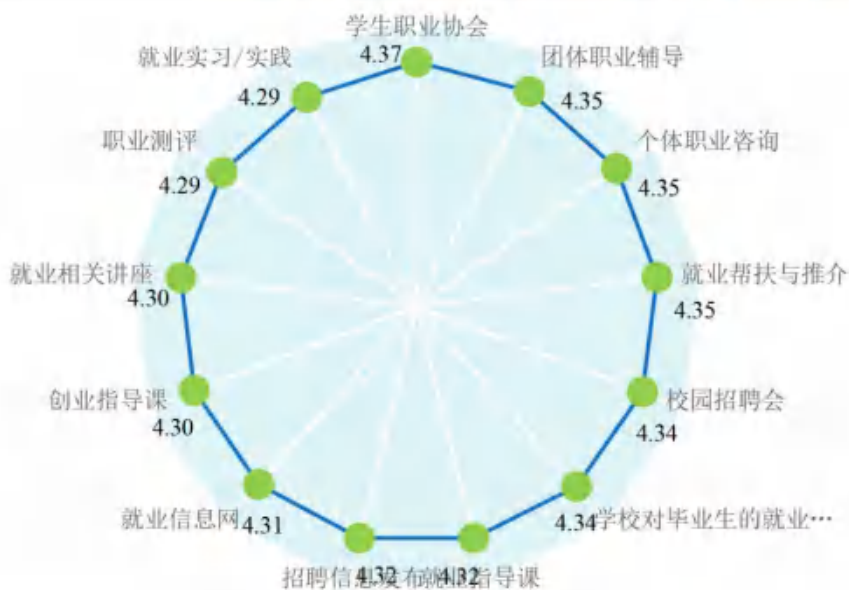


图 45.对母校就业指导与服务的满意度

（四）对大学生就业政策的评价

1. 对职业选择和发展的涉及

对于大学生就业政策对毕业生职业选择和发展的涉及度，如下表所示。涉及度最高的三项服务依次为鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策（74.48%）、帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策（57.56%）、大学生志愿服务西部计划（40.64%）。

表 34.大学生就业政策对毕业生职业选择和发展的涉及度（单位：%）

就业政策	涉及度
鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策	74.48
帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策	57.56
大学生志愿服务西部计划	40.64
到中西部基层工作毕业生学费和助学贷款代偿	39.97
到农村基层“三支一扶”计划	39.44
农村教师特岗计划	38.91
选聘高校毕业生到村任职计划（大学生村官）	38.71
高等学校毕业生应征入伍	37.97

2. 对大学生就业政策的评价及了解渠道

探究我校 2023 届毕业生对大学生就业政策的评价，分析中，将“没帮助”赋值为 1，“有

帮助”赋值为 5，计算其均值以揭示毕业生对大学生就业政策对其职业选择和发展的效用，即均值愈高，效用愈高。结果如下图所示，对毕业生职业选择和发展帮助最大的两项大学生就业政策依次为鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策（4.46）和到中西部基层工作毕业生学费和助学贷款代偿（4.44）。

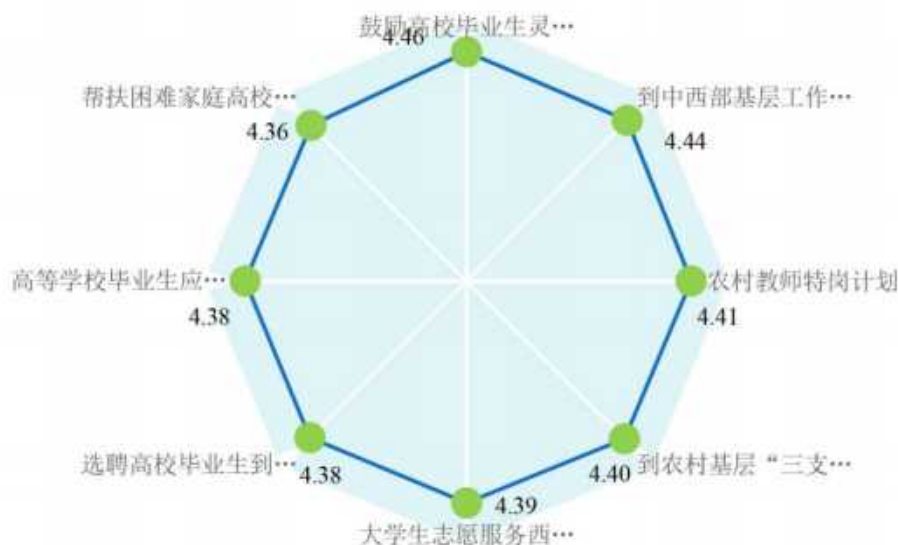


图 46.对大学生就业政策的评价

对于了解大学生就业政策的渠道，分析中，将毕业生排在第一位的了解渠道赋值为 5，第二位的赋值为 3，第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示毕业生了解大学生就业政策的主要渠道，即均值愈高，该渠道的使用率愈高。

结果如下图所示，我校毕业生主要通过学校就业信息网站或相关宣传资料进行了解，均值得分为 2.88。其余几个主要渠道包括：教育部门网站或相关宣传资料、新闻媒体和学校老师介绍与解读。

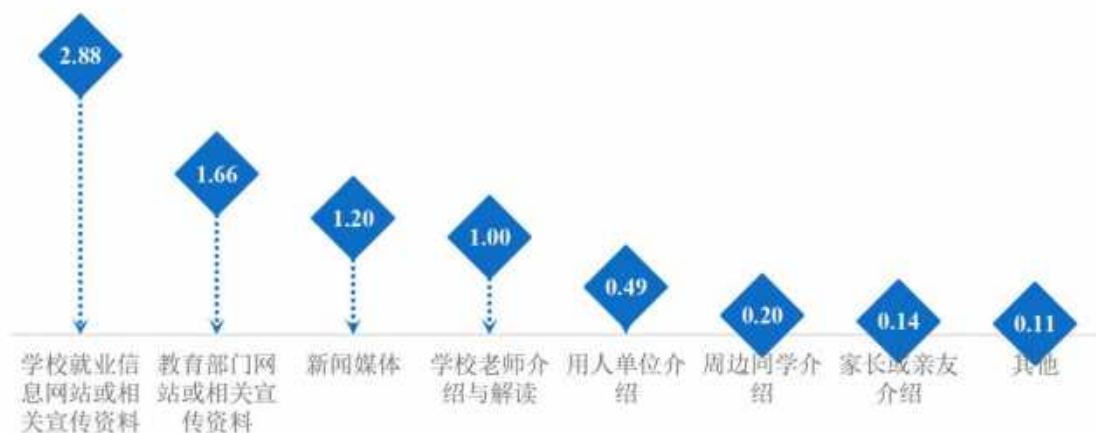


图 47.大学生就业政策的了解渠道

(五) 对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式

职业规划与就业指导必修课对树立正确的就业观有着重要的意义。如下图所示，合计 90.14% 的毕业生认为职业规划与就业指导必修课对其有帮助，其中，认为帮助很大的毕业生占比 51.97%。在被问及希望采用的教学方式时，55.50% 的毕业生倾向于老师课堂面授的方式，此外还有 21.65% 的毕业生选择面授+网授的授课方式。

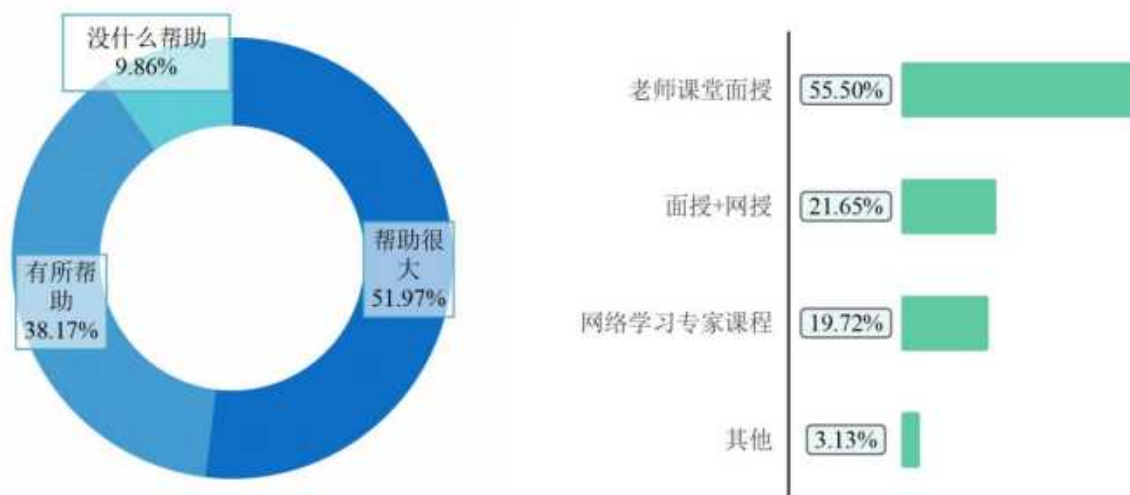


图 48.对职业规划与就业指导必修课评价及希望的教学形式

四、对创业教育及服务的评价

（一）需要情况

探究毕业生对各项大学生创业信息与指导的需求度，分析中，将毕业生排在第一位的选项赋值为 5，排在第二位的选项赋值为 3，排在第三位的选项赋值为 1，计算其均值以揭示毕业生对各项创业信息与指导的需求度，即均值愈高，需求度愈高。结果如下图所示，需求度最高的三项创业信息与指导依次为创业资金支持、专家咨询指导和创业流程指导。

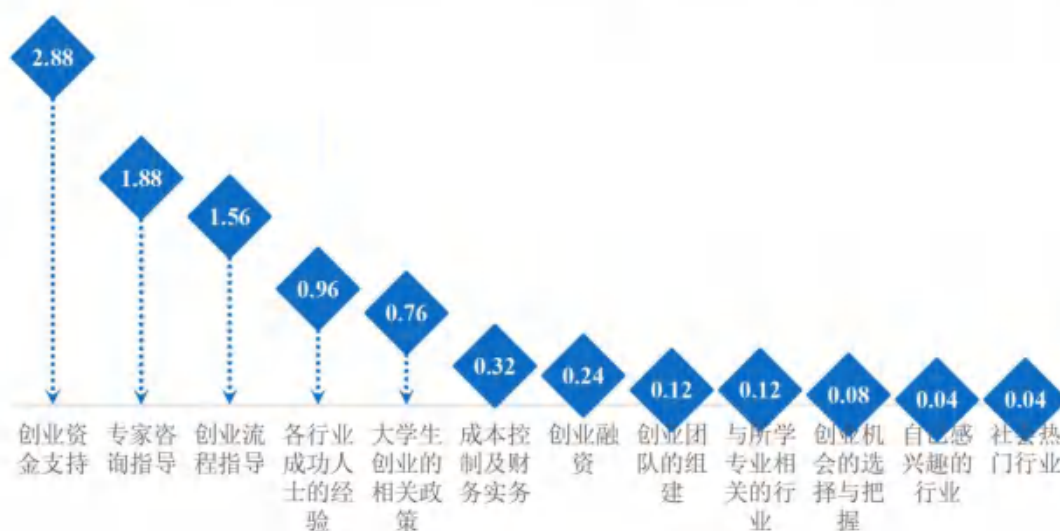


图 49.最想获得的大学生创业信息与指导

（二）参与情况及满意程度

2023 届毕业生对学校提供的创业教育及服务的参与情况及满意程度如下图所示，参与度最高的三项创业教育及服务为创业课程（72.00%）、创业相关讲座（64.00%）和创业计划大赛（60.00%）；满意度最高的三项依次为参与创业企业的实习项目（4.47）、创业相关讲座和创业类学生社团活动，得分均为（4.38）。



图 50.2023 届毕业生对学校提供的创业教育及服务的参与情况及满意程度

（三）创业教育的收获

根据调查数据反馈，接受过学校的创业教育后，88.00%的创业毕业生表示有收获。主要体现在了解了什么是大学生创业以及激发了毕业生的创业热情。

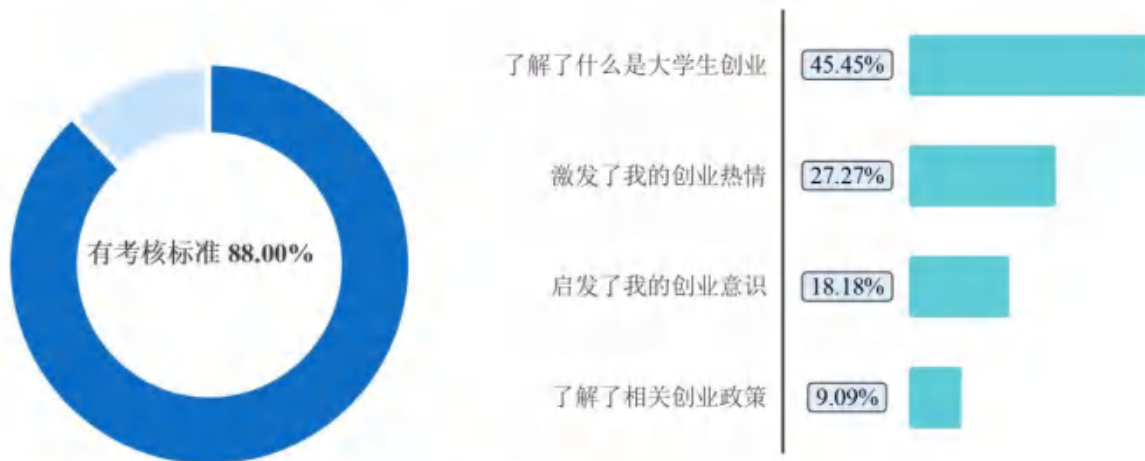


图 51. 创业教育的收获

（四）对当前创业环境的评价

探究 2023 届毕业生对当前创业环境各方面的满意度，分析中，将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示满意度，即均值愈高，满意度愈高。结果如下图所示，满意度最高的方面是“职业、专业和继续教育为创办企业和实现企业成长提供的准

备”，其次是“社会对创业冒险、创造和创新的态

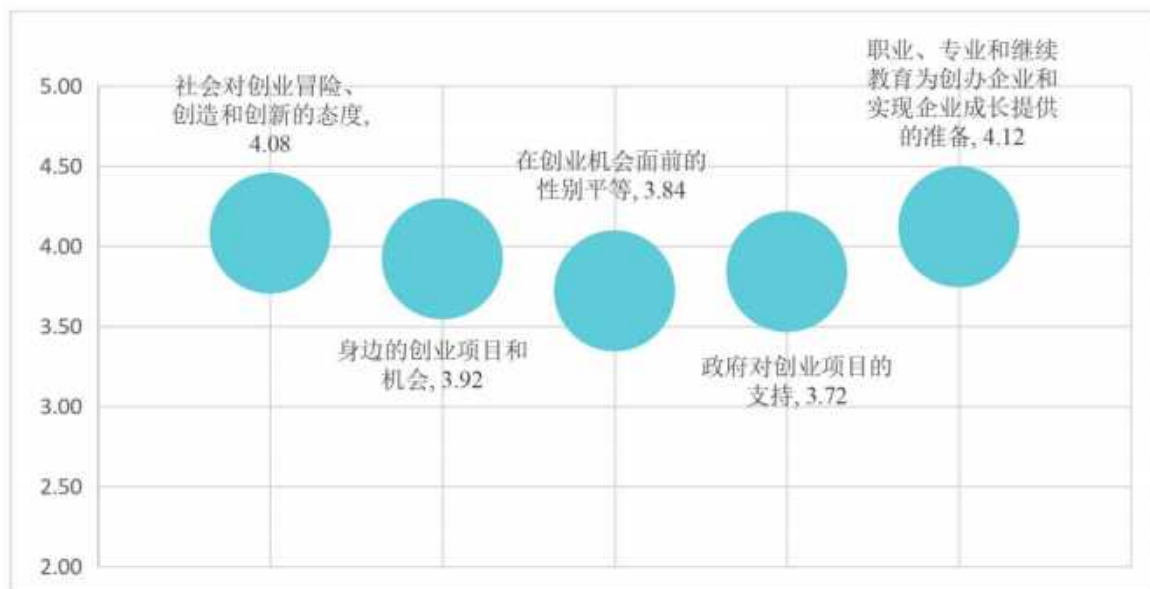


图 52.对当前创业环境的评价

（五）对创业孵化园的评价

毕业生对创业孵化园的评价如下图所示，认为创业孵化园有帮助的毕业生合计占比 84.00%，其中认为帮助很大的毕业生占比 48.00%。

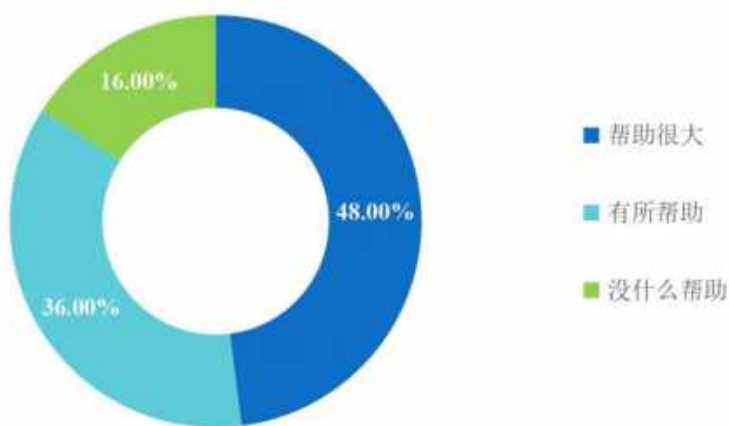


图 53.对创业孵化园的评价

第五部分 用人单位对毕业生反馈

一、用人单位基本信息

(一) 单位性质

在被调查的用人单位中，如下图所示，单位性质为其他企业的占比超三成。单位性质为其他事业单位和三资企业的用人单位分别占比 6.49%和 5.95%。

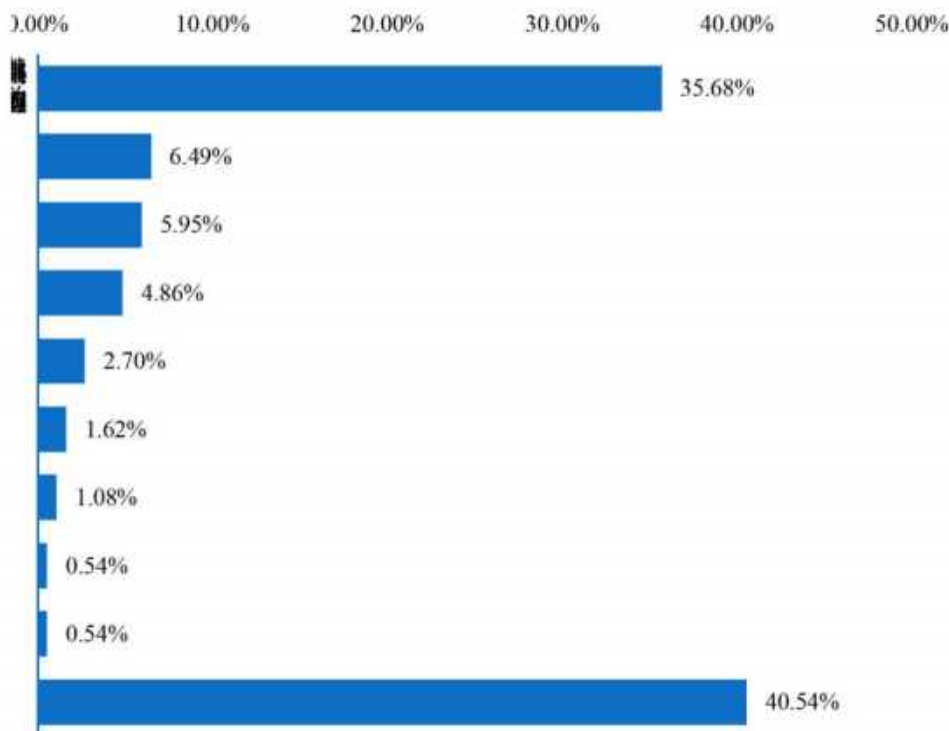


图 54.用人单位性质

(二) 用人单位规模

2023 届毕业生就业的用人单位平均规模¹⁴为 90 人，用人单位规模最高达 9999 人。分区间看，规模在 21-100 人的用人单位占比最多，为 68.11%。可以看出，招聘我校毕业生的用人单位以中小型企业为主。

¹⁴由于平均数受到极端值影响而过大，因此这里使用中值代替均值。

表 35.用人单位规模（单位：人）

项目	调查样本数	最小值	最大值	中位数	平均值	标准差
用人单位规模	185	2	9999	90	219.51	884.49

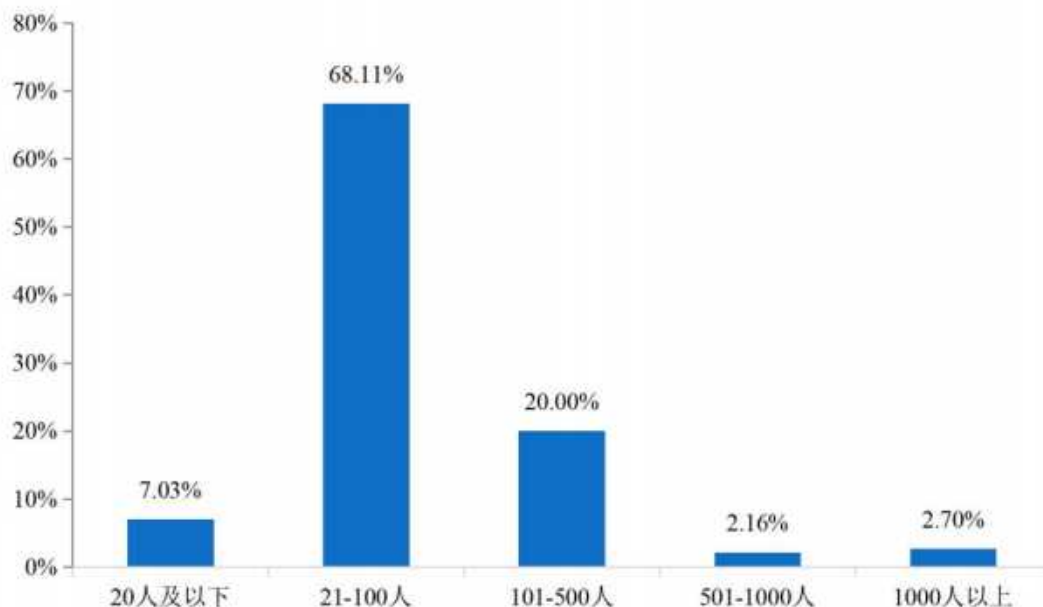


图 55.用人单位规模

二、用人单位招聘情况

（一）主要渠道

通过调查数据结果，用人单位选择招聘我校毕业生的主要渠道如下图所示，排名前三的依次为校园招聘（67.03%）、社会公开招聘（47.57%）和学校推荐（41.62%）。

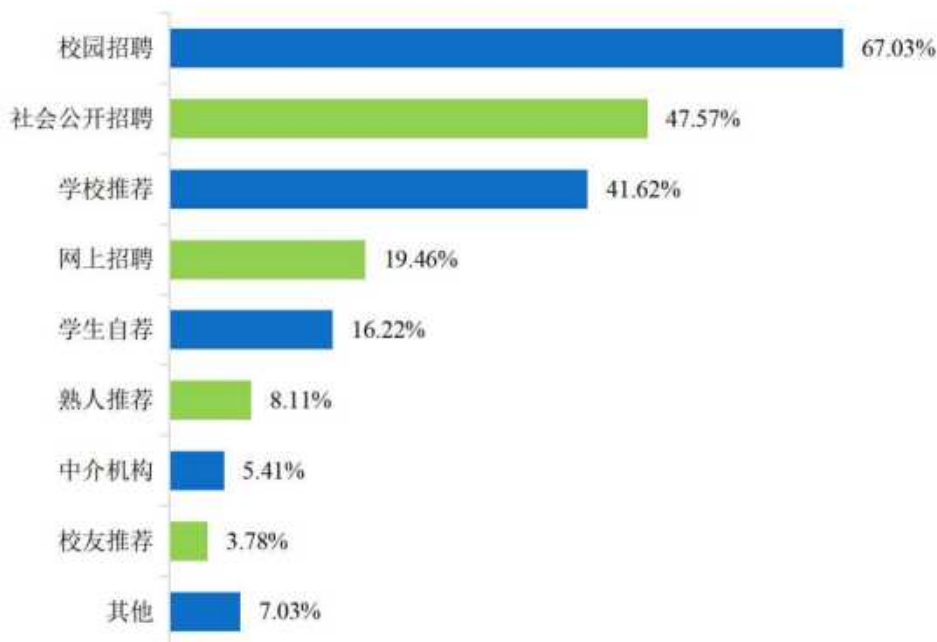


图 56.用人单位招聘的主要渠道

(二) 岗位适应时间

根据用人单位调查数据反馈,71.35%的用人单位表示我校 2023 届毕业生能够在 3 个月之内快速适应工作岗位,认为我校毕业生工作适应期在 3-6 个月的用人单位占比 21.08%。

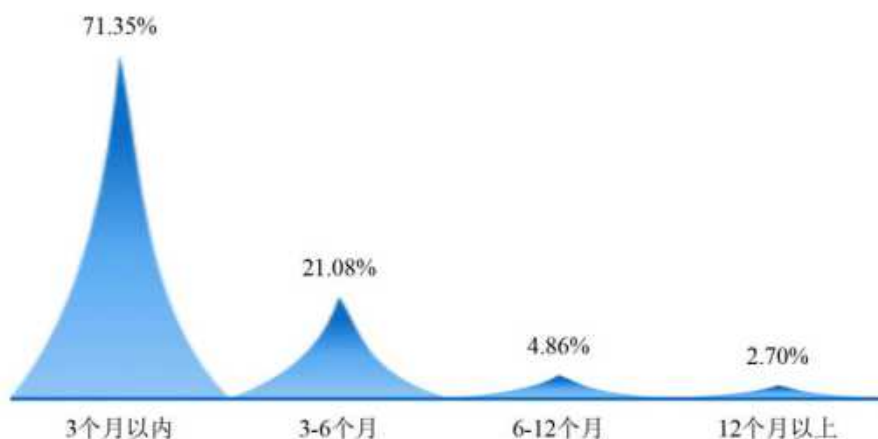


图 57.2023 届毕业生在用人单位适应工作岗位的时间

(三) 招聘意愿

对于用人单位招聘我校毕业生情况,调查结果显示,有 82.70%用人单位表示首次招收我

校毕业生，还有 17.30%的用人单位持续招收我校毕业生。

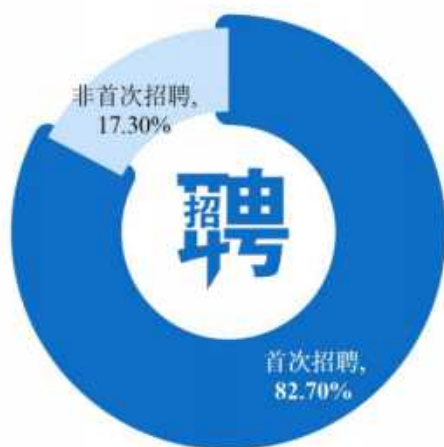


图 58.用人单位持续招收我院毕业生情况

而在被问及是否愿意持续到我校招聘，合计 96.76%的用人单位表示愿意持续到我校招聘（“非常愿意”、“比较愿意”或“一般愿意”）。

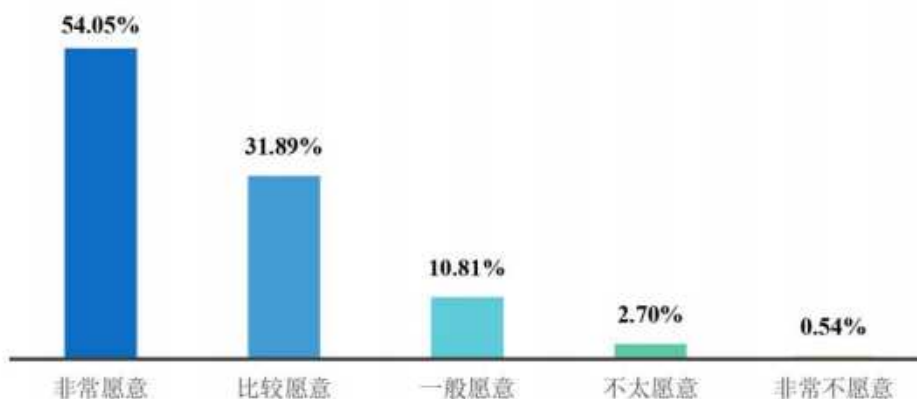


图 59.用人单位持续到我校招聘的意愿

（四）求职积极度

用人单位认为我校毕业生求职态度较为积极，其中合计 98.92%的用人单位认为毕业生求职积极（“很积极”、“积极”或“一般”）。

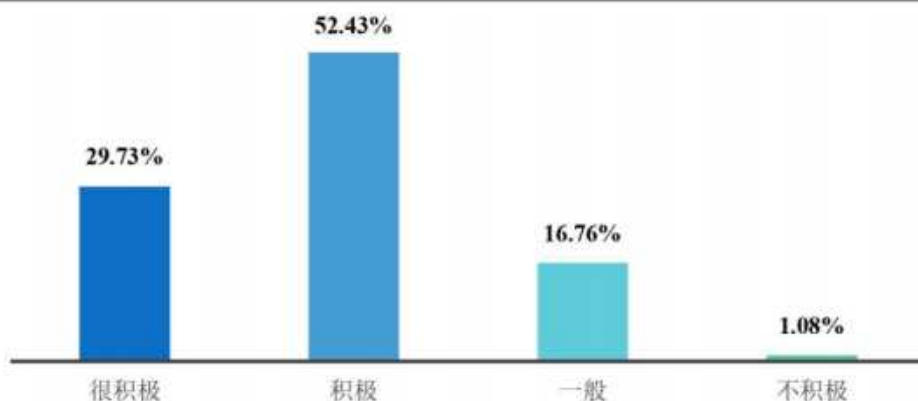


图 60.用人单位认为毕业生的求职积极程度

（五）教育目标在工作中的需要程度

受访用人单位结合自身情况，对各项教育目标在工作中的需要程度进行了评价。分析中，将“不重要”赋值为 1，“很重要”赋值为 5，计算其均值以揭示教育目标在工作中用的需要程度，即均值愈高，需求程度愈高。结果如下图所示，需要程度较高的四项依次为：培养学生具有良好职业道德和社会责任感（3.95）、培养学生团队合作与协调沟通的能力（3.90）、培养学生的国际化视野与创新创业能力（3.89）和培养学生具有自主学习的意识和终身学习的能力（3.89）。

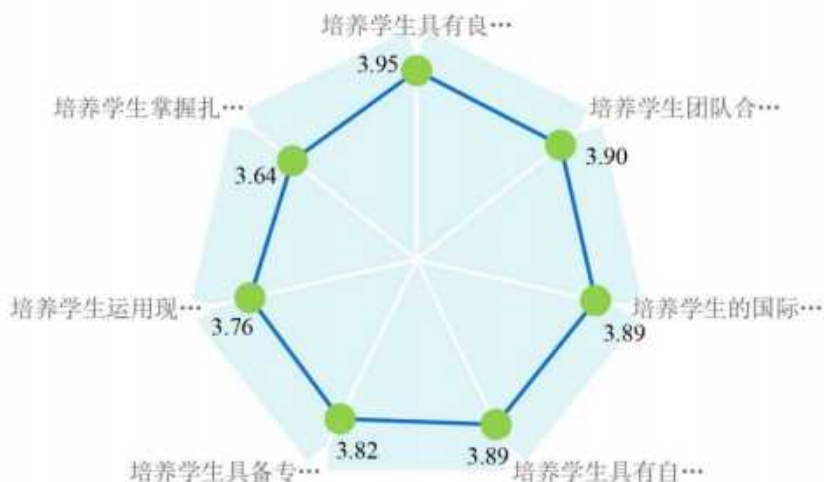


图 61.教育目标在工作中的需要程度

三、 用人单位需求情况

(一) 最看重的职业能力

探究用人单位看中的职业能力，分析中将用人单位认为最看重的方面赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示对各项职业能力的看重程度，即均值愈高，愈重视该项能力。结果如下图所示，最看中的前三项依次为专业性知识与技能、通识性知识与技能和学习能力。

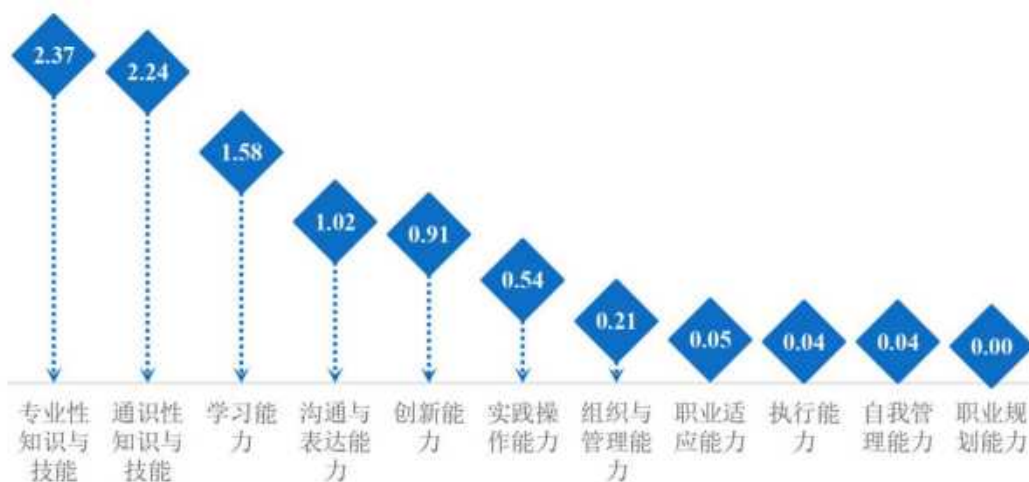


图 62.用人单位最看重的职业能力

(二) 最看重的职业素养

探究用人单位看中的职业素养，分析中将用人单位认为最看重的方面赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示对各项职业素养的看重程度，即均值愈高，愈重视该项素养。结果如下图所示，最看中的前三项依次为爱岗敬业、责任感强和忠诚可靠。



图 63.用人单位最看重的职业素养

(三) 最需要的就业服务

探究用人单位最需要我校提供的就业服务，分析中将用人单位排在第一位的赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示对各项就业服务的需求程度，即均值愈高，愈需要该服务。结果如下图所示，最需要的前三项依次为校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作和招聘信息的发布。

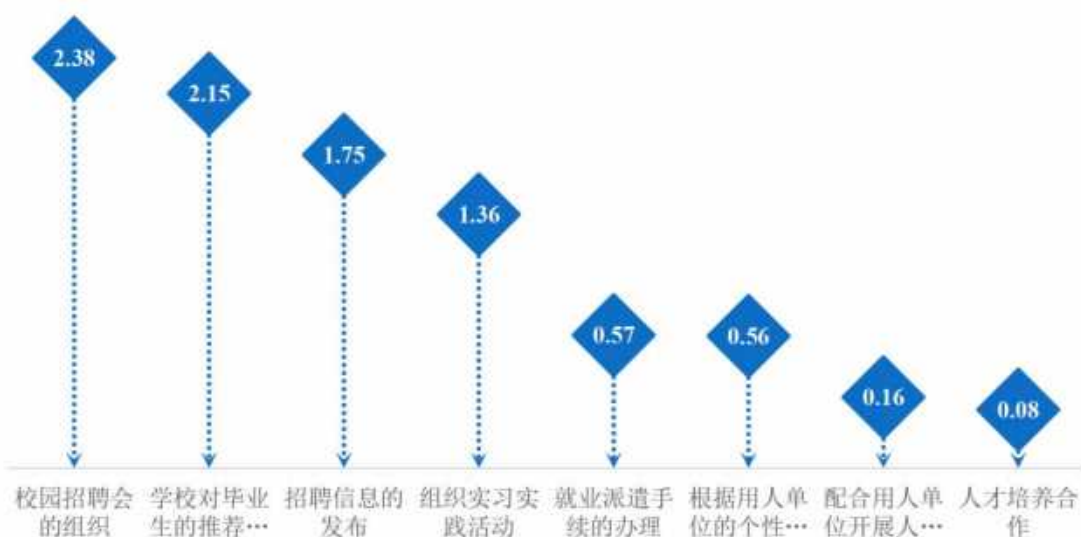


图 64.用人单位最需要的就业服务

四、 用人单位的评价及建议

(一) 对我校毕业生的评价

1. 对我校毕业生的总体评价

调查显示，关于用人单位对已招聘的我校毕业生总体满意度情况，90.81%的用人单位表示满意（“很满意”、“满意”或“一般”）。



图 65.用人单位对已招聘的我校毕业生总体评价情况

2. 对我校毕业生专业知识和技能的总体评价

调查显示，关于用人单位对已招聘的我校毕业生专业知识和技能的总体满意度情况，89.19%的用人单位表示满意（“很满意”、“满意”或“一般”）。



图 66.用人单位对已招聘的我校毕业生专业知识和技能的总体评价情况

3. 对毕业生职业能力的评价

探究受访用人单位认为我校毕业生最有待提升的职业能力，分析中将用人单位认为最有待提升的职业能力赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力，即均值愈高，该项职业能力愈应该提升。结果如下图所示，用人单位认为我校 2023 届毕业生最有待提升的三项职业能力依次为通识性知识与技能、专业性知识与技能和学习能力。

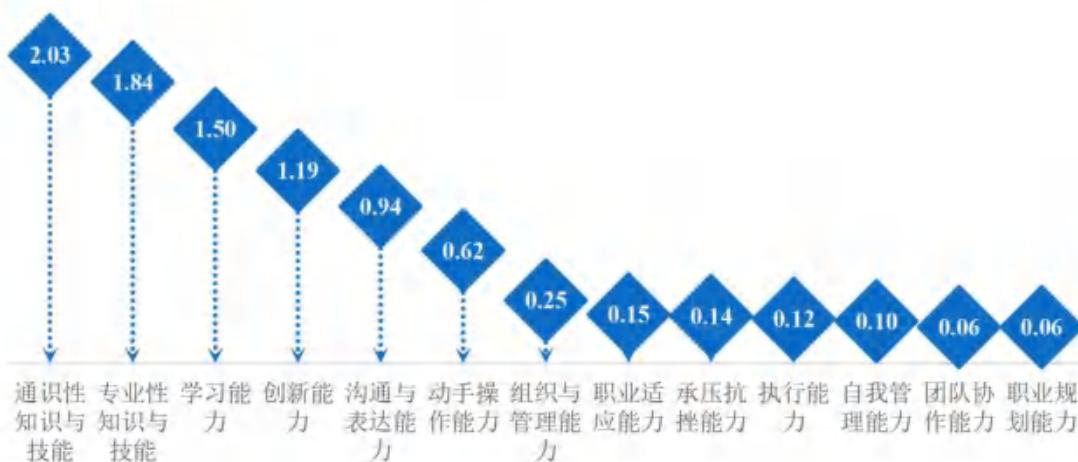


图 67.用人单位认为毕业生最有待提升的职业能力

4. 对毕业生职业素养的评价

探究受访用人单位认为我校毕业生最有待提升的职业素养，分析中将用人单位认为最有待提升的职业素养赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示用人单位认为毕业生最有待提升职业素养，即均值愈高，该项职业素养愈应该提升。结果如下图所示，用人单位认为我校 2023 届毕业生最有待提升的三项职业素养依次为政治思想觉悟、爱岗敬业和责任感强。



图 68.用人单位认为毕业生最有待提升的职业素养

（二）对我校专业培养的评价

关于用人单位对我校专业培养评价的衡量，1 代表很不满意，5 代表非常满意，因此得分越高，表明用人单位对我校在该方面的评价就越高，即满意度越高。具体而言，用人单位对我校专业实践经历和专业应用能力方面的评价得分最高，均为 3.91 分，其余得分情况依次为专业前沿知识（3.86）、专业基础理论（3.82）和专业结构和知识体系（3.76）。

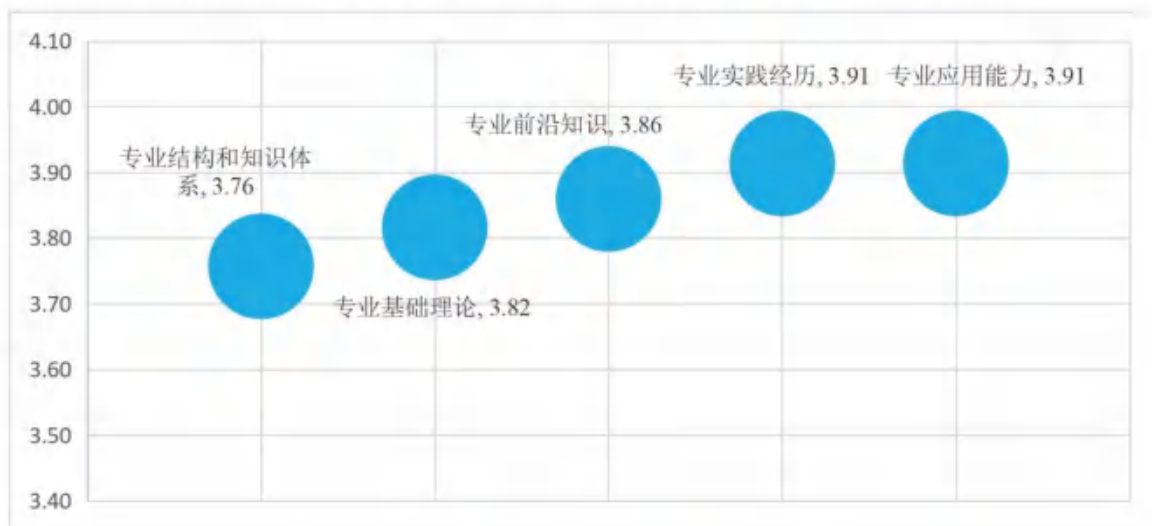


图 69.用人单位对我校毕业生专业培养的评价

（三）对我校就业指导与服务工作的评价

关于用人单位对我校就业指导与服务工作的评价，1 代表很不满意，5 代表非常满意，因

此得分越高，表明用人单位对我校在该方面的评价就越高，即满意度越高。具体而言，用人单位对我校招聘信息的发布的评价得分最高，其余得分情况依次为人才培养合作（3.94）、学校对毕业生的推荐工作（3.92）和配合用人单位开展人力资源调查（3.92）。

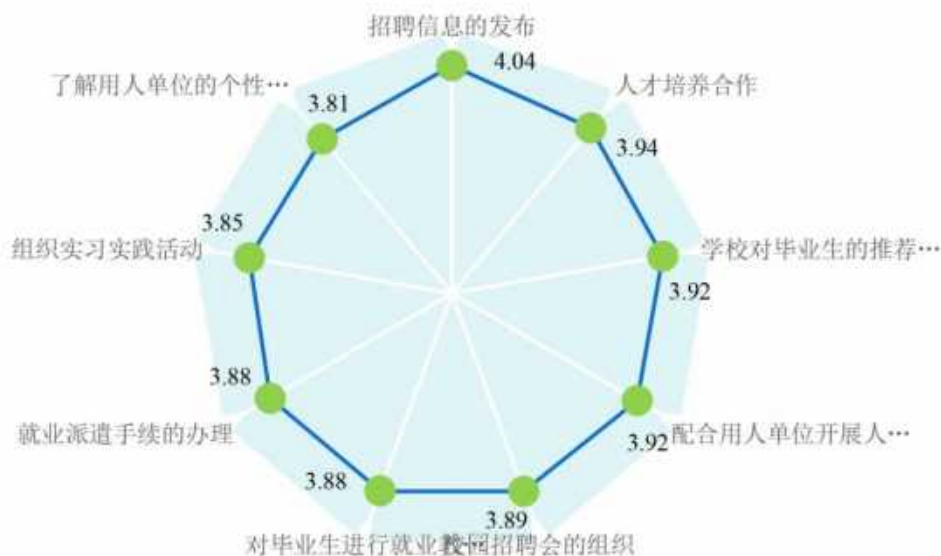


图 70.用人单位对我校就业指导与服务工作的评价

具体看用人单位对我校就业指导与服务工作总体满意度情况，89.73%的用人单位表示“很满意”、“满意”或“一般”。

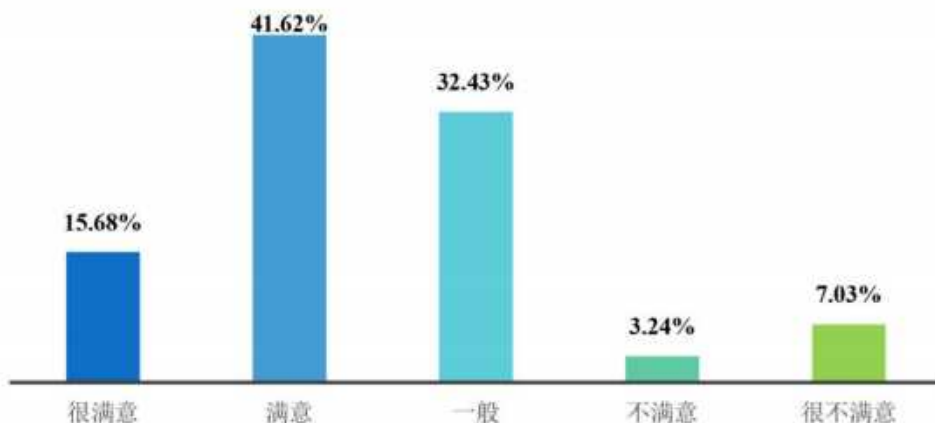


图 71.用人单位对我校就业指导与服务工作的评价情况

（四）对毕业生学校经历的评价

探究受访用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历，分析中将用人单位认为最有助益的学校经历赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值

以揭示对毕业生职业发展最有助益的学校经历，即均值愈高，该学校经历愈有助益。结果如下图所示，用人单位认为对我校 2023 届毕业生最有助益的三项学校经历依次为实习实践活动、担任学生干部和社团活动。

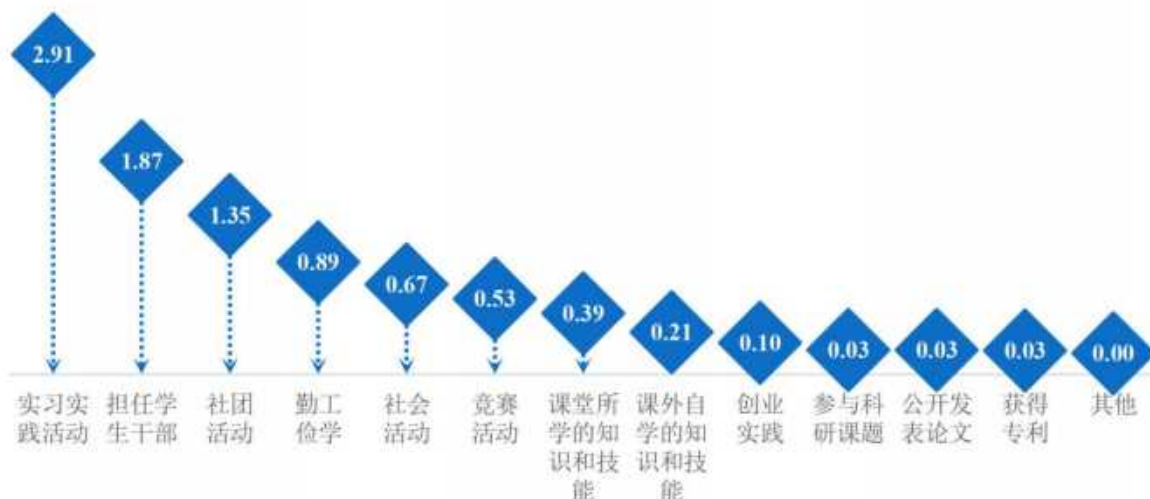


图 72.用人单位认为对毕业生最有助益的学校经历

（五）对我校人才培养的改进意见

探究为帮助毕业生更好实现从学生到职业人的转变过程中我校人才培养需要重点加强的方面，分析中将用人单位认为最应加强的方面赋值为 5，排在第二位的赋值为 3，排在第三位的赋值为 1，计算其均值以揭示各方面需要改进的重要程度，即均值愈高，愈需要尽快加强。结果如下图所示，最应加强的前三项依次为专业知识、能力及素养，通识知识、能力及素养，专业实习实践活动。

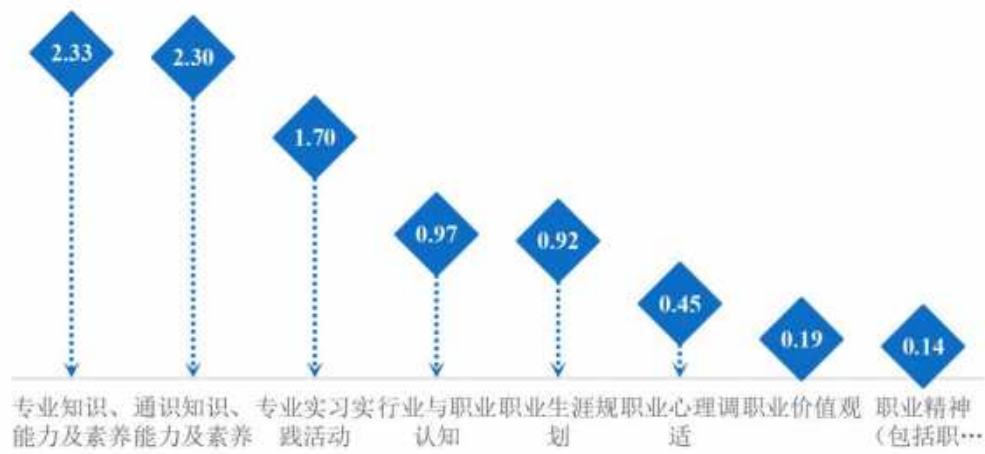


图 73.用人单位对我校人才培养的改进意见

第六部分 就业与培养质量整体分析与改进建议

一、 就业与培养质量综述

通过对我校 2023 届毕业生就业状况调查及用人单位数据的统计结果进行分析总结，可以得出以下主要结论：

（一）毕业生就业结果与培养质量

1. 毕业流向与毕业去向落实率¹⁵

截止 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生就业人数为 3199 人，总体毕业去向落实率为 85.25%。签约人数为 2330 人，签约率为 72.84%；26 人国内升学或出国、出境，深造率为 0.81%。

2. 就业分布

（1）就业地域分布

结果显示，2023 届毕业生就业地域流向中，56.04%的同学留在黑龙江省就业。从省外就业地来看，毕业生在浙江省和辽宁省就业的比例较高。

（2）就业行业分布

2023 届毕业生就业所属的行业主要集中在批发和零售业（15.44%）、建筑业（12.61%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.70%）。

（3）就业单位性质

2023 届毕业生选择在其他企业就业的比例最高，达到 61.31%；此外，灵活就业和国有企业的毕业生也较多。

（4）就业具体职业

从 2023 届毕业生就业的职位来看，就业比例较高的几个职位分别为：经济业务人员（13.98%）、金融业务人员（10.68%）和商业和服务业人员（8.70%）。

3. 就业质量¹⁶

¹⁵ 数据来源于 2023 届毕业生就业基本数据。

¹⁶ 从本小节开始，均来源于线上调研数据。

（1）就业满意度

从总体看，98.34%的毕业生对首份工作表示“很满意”、“满意”或“一般”。分学院看，就业满意度较高的三个学院依次为金融学院、人文学院和管理学院。分专业看，对就业满意比例较高的三个专业依次为国际经济与贸易、国际商务和市场营销专业。

从具体指标看，2023 届毕业生对物质待遇（工资、福利等）满意度评分最高，为 4.21 分；毕业生普遍对工作强度（压力、时间等）满意度不高。

（2）福利保障

受访的 2023 届毕业生有五险、有公积金的比例分别为 79.35%、72.95%。进一步分析发现，金融学院毕业生有五险和有公积金的比例均高于其他学院毕业生；保险学、投资学和酒店管理专业毕业生有五险的比例均为 100.00%，国际商务和酒店管理专业毕业生有公积金的比例均为 100.00%。

（3）工作稳定性

根据调查数据反馈，对于当前工作的预期工作时间，33.64%的毕业生表示预期工作时间在 1~3 年（含 3 年）；进一步分析发现，金融学院较其他学院毕业生工作稳定性更高；投资学（100.00%）、金融学（94.15%）和保险学（83.34%）专业毕业生预期工作时间在 3 年以上的比例较高。

（4）人职匹配情况

2023 届毕业生从事的工作与所学专业的相关度为 73.02%，主要是因为“迫于现实先就业再择业”（25.00%）和“专业工作岗位招聘少”（16.67%）毕业生才选择从事与所学专业不相关的工作。进一步分析发现，金融学院（91.29%）毕业生认为从事工作与所学专业的相关度较高；国际商务和投资学专业毕业生认为从事工作与所学专业的相关度均为 100.00%。

69.95%的 2023 届毕业生认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，进一步分析发现，艺术学院（87.80%）和计算机科学与技术（100.00%）毕业生认为自己的学历层次恰好满足岗位要求的匹配度较高。

68.42%的 2023 届毕业生认为自己的知识技能恰好满足岗位要求，艺术学院（88.98%）、环境设计（93.07%）毕业生认为自己的知识技能恰好满足岗位要求的匹配度较高。

4. 求职过程

（1）简历投递、面试机会及工作机会

2023 届受访毕业生求职过程中平均投递简历 8.87 份，平均收到面试邀请 3.91 份，平均

收到录取通知 3.40 份。

（2）求职周期

2023 届毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 5.05 个月。分学院看，求职周期较长的学院是：金融学院、财经信息工程学院和人文学院。

（3）求职渠道

2023 届毕业生获取求职信息的最主要的三个渠道依次为：综合类招聘网站（47.77%）、学校公告栏或老师通知（40.97%）和报纸或杂志的招聘版块（36.91%）。四成以上毕业生最终通过校园渠道落实工作，学校组织的招聘会是对毕业生最有帮助的校园渠道（70.89%）。

（4）求职价值观

2023 届毕业生求职中最看重的三个方面分别是五险一金，社保等福利（57.43%）、工资水平（56.90%）和良好的晋升机制（41.11%）。毕业生认为对个人竞争力影响最大的两个因素依次为沟通表达能力、社会实践和实习经验。

（5）职业生涯规划

90.54%的毕业生对职业生涯有所规划。其中，54.50%的受访毕业生表示“有详细的规划，并在努力实行中”。分学院看，管理学院和人文学院毕业生有详细职业规划的比例超过 60%。

（6）求职困难

担心做出错误的选择（37.71%）、不是党员（37.38%）和缺乏实习/实践经验（35.31%）是我校 2023 届毕业生求职中面临的主要困难。而对于就业压力，缺乏工作经验（43.50%）是我校毕业生就业压力最主要来源。

（二）自主创业情况

1. 自主创业的地区

68.00%的毕业生选择在黑龙江省创业。从地理位置看，省外创业的毕业生主要选择在东部地区创业（20.00%）。

2. 自主创业的行业

2023 届毕业生自主创业的行业主要集中在第三产业。其中，创业行业为批发和零售业的毕业生占比最高（24.00%）。

3. 自主创业的原因

2023 届毕业生创业的主要原因是有好的创业点想实践，其次为个人理想就是想成为创业

者。

4. 创业与所学专业的相关度

76.00%的毕业生表示创业与所学专业“很相关”、“相关”或相关度“一般”；有 24.00%的毕业生表示两者“不相关”或“很不相关”。

5. 项目筹资途径

从 2023 届创业毕业生的筹资途径看，68.00%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，其中，自筹资金（68.00%），技术融资（24.00%）和银行贷款（24.00%）是毕业生最主要依赖的三种途径。

6. 创业过程中遇到的困难

2023 届毕业生创业遇到的最多的四个困难依次为市场推广问题、资金问题、政策支持和缺乏指导。

（三）用人单位对我校就业与培养质量反馈

1. 用人单位招聘我校毕业生基本情况

82.70%的用人单位首次招收我校毕业生，合计 96.76%的用人单位表示愿意持续到我校招聘（“非常愿意”、“比较愿意”或“一般愿意”）。就招聘渠道而言，用人单位招聘我校毕业生的主要渠道为校园招聘（67.03%）。岗位适应时间方面，七成以上的用人单位表示我校 2023 届毕业生能够在 3 个月之内快速适应工作岗位。

2. 用人单位对我校专业培养的评价

用人单位对我校专业实践经历和专业应用能力方面的评价得分最高，其次是专业前沿知识、专业基础理论和专业结构和知识体系。

3. 用人单位对我校人才培养的改进意见

为帮助毕业生更好实现从学生到职业人的转变，用人单位建议我校人才培养需要重点加强的方面主要有“专业知识、能力及素养”、“通识知识、能力及素养”和“专业实习实践活动”。

4. 用人单位对毕业生及我校就业服务的需求情况

用人单位最看重的三项职业能力依次为专业性知识与技能、通识性知识与技能和学习能力。最看重的三项职业素养依次为爱岗敬业、责任感强和忠诚可靠。最需要的三项就业服务

依次为校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作和招聘信息的发布。

5. 用人单位对毕业生评价状况

90.81%的用人单位对已招聘的我校毕业生表示满意（“很满意”、“满意”或“一般”），89.19%的用人单位对已招聘的我校毕业生专业知识和技能表示满意（“很满意”、“满意”或“一般”）。

6. 用人单位对我校就业指导与服务工作的评价

89.73%的用人单位表示对我校就业指导与服务工作“很满意”、“满意”或“一般”满意。用人单位对我校招聘信息的发布的评价最高。

二、毕业生对专业培养及就业创业教育反馈

（一）专业认同情况

1. 认同情况

95.23%的 2023 届毕业生表示对本专业“很喜欢”、“喜欢”或喜欢程度“一般”。进一步分析发现，人文学院（86.94%）和金融学院（84.38%）喜爱本专业的比例高于其他学院毕业生；国际商务和旅游管理专业毕业生喜爱本专业的比例高于其他专业，均为 100.00%。

2. 从事本专业相关工作的意愿

94.38%的 2023 届毕业生表示“很愿意”、“比较愿意”或“一般”愿意从事本专业相关工作，进一步分析发现，人文学院（88.13%）、金融学院（82.99%）毕业生愿意从事本专业相关工作的比例高于其他学院；国际商务（100.00%）、汉语言文学（96.81%）和广告学（95.71%）专业毕业生愿意从事本专业相关工作的比例高于其他专业。

（二）专业培养情况

1. 对学校满意度

从总体看，97.79%的毕业生对学校表示“很满意”、“满意”或“一般”。分学院看，人文学院（94.07%）、金融学院（89.93%）毕业生对学校总体满意的比例较高。分专业看，旅游管理（100.00%）、广告学（95.71%）和市场营销（95.35%）专业毕业生对学校总体满意的比例较高。

从各指标看，2023 届毕业生对学校交流、公益、文娱、实践、科技等活动设计及质量满

意度得分最高（4.26），之后依次为心理健康辅导（4.24）、校园学风（4.22）、图书与教学设施（4.22）。

2. 所学专业知识和技能满足工作需要情况

分别有 95.23%和 94.38%的毕业生认为所学专业知识和专业技能能够满足工作需要（“很多”、“多”或“一般”）。分学院看，经济学院（97.92%）毕业生认为专业知识能够满足工作的比例高于其他学院，管理学院（96.91%）毕业生认为专业技能能够满足工作的比例高于其他学院。分专业看，国际商务、工商管理和工艺美术等 7 个专业毕业生认为专业知识能够满足工作的比例高于其他专业，均达到 100.00%；人力资源管理、国际商务和工商管理等 6 个专业毕业生认为专业技能能够满足工作的比例高于其他专业毕业生，均达到 100.00%。

3. 所学专业社会需求程度

合计 94.72%的毕业生认为所学专业的社会需求度“很高”、“比较高”或“一般”。人文学院（88.13%）、国际商务专业（100.00%）毕业生认为所学专业的社会需求程度高的比例高于其他学院和专业毕业生。

4. 能力训练对实际工作的满足度

2023 届毕业生对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，满足度较高的三项能力为：专业能力、书面表达能力和人际沟通能力。

5. 专业教学需改进的方面

2023 届毕业生认为专业教学方面最主要的三个问题依次是：专业课程设置不合理、教学内容陈旧不实用和教学方式不科学。

6. 职业信息融入度

合计 95.57%的毕业生认为老师将相关职业信息融入到专业课教学中的程度“很多”、“比较多”或“一般”。分学院看，人文学院（89.61%）毕业生认为职业信息融入“多”的比例高于其他学院。

7. 实习实践经历的重要性

合计 95.86%的毕业生认为在校期间实习实践经历在工作中的效用“非常重要”、“重要”或重要性“一般”。

（三）对就业教育及服务的评价

1. 需求、参与及满意度

对于学校各项就业指导与服务，毕业生求职过程中最希望得到的三项帮助依次为实习/社会实践机会（43.37%）、与企业 HR 沟通交流（41.51%）和与企业现有员工沟通交流（35.51%）；毕业生最需要学校提供的三项帮助依次为校园招聘/宣讲会（55.45%）、就业指导课程（34.73%）、就业信息推送服务（34.05%）；参与度最高的三项就业服务依次为就业指导课（74.74%）、校园招聘（71.96%）、创业指导课（70.26%）；满意度最高的四项依次为学生职业协会（4.37）、团体职业辅导（4.35）、个体职业咨询（4.35）和就业帮扶与推介（4.35）。

2. 对大学生就业政策的评价

根据我校 2023 届毕业生反馈，对其职业选择和发展帮助最大的两项大学生就业政策依次为鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策和到中西部基层工作毕业生学费和助学贷款代偿的相关政策。

3. 对职业规划与就业指导必修课评价

合计 90.14%的毕业生认为职业规划与就业指导必修课对其有帮助，55.50%的毕业生倾向于老师课堂面授的方式。

（四）对创业教育及服务的评价

1. 需求、参与及满意度

对于学校各项创业指导与服务，毕业生需求度最高的三项创业信息与指导依次为创业资金支持、专家咨询指导和创业流程指导；参与度最高的三项创业服务为创业课程、创业相关讲座和创业计划大赛；满意度最高的三项依次为参与创业企业的实习项目、创业相关讲座和创业类学生社团活动。

2. 创业教育的收获

接受过学校的创业教育后，88.00%的创业毕业生表示有收获，主要体现在了解了什么是大学生创业以及激发了毕业生的创业热情。

3. 对当前创业环境的评价

我校 2023 届毕业生对当前创业环境满意度最高的方面是“职业、专业和继续教育为创办企业和实现企业成长提供的准备”。

4. 对创业孵化园的评价

我校 2023 届创业毕业生对创业孵化园评价较高，认为创业孵化园有帮助的毕业生合计占

比 84.00%，其中认为帮助很大的毕业生占比 48.00%。

（五）对当前就业形势的评价

合计 94.50%的毕业生认为当前就业形势“很乐观”、“乐观”或“一般”。

三、2023 年毕业生就业工作特色和做法

（一）抓组织领导，强化就业工作的统筹谋划

加强组织领导，建立健全就业工作机制。继续实施就业工作“一把手”工程和就业包保责任制，明确各部门职责和 workflow，鼓励各二级学院领导班子成员、学科带头人、教研室主任、就业专任导师及毕业班辅导员积极参与市场开发与基地建设，形成校院两级齐抓共管，全员参与的就业工作局面。加强与政府、企业、行业协会等的合作与沟通，充分挖掘各类资源，形成合力推动就业各项工作的有序开展。

（二）抓生涯教育，强化生涯教育的就业导引效果

进一步完善职业生涯与就业指导教育教学大纲，加强师资队伍建设，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，广泛开展系列生涯教育第二课堂实践活动，以赛促教、以赛促学、以赛促练，不断提升生涯教育对就业的导引效果。

（三）抓市场建设，强化就业需求资源扩容增量

继续深化校企合作，拓展就业渠道，坚持以龙江地域为主阵地、重点打磨开拓“长三角”、“珠三角”和“京津冀”的就业市场，实施访企拓岗和实习就业基地建设工程，不断扩充专业相关、意向匹配的目标需求岗位资源库。实施“就在龙财、助你启航”不断线的就业招聘与信息推送行动，针对不同专业、不同就业意向的毕业生开展精准就业信息推送服务，做到需求信息推送及时，精准到人，指导到位，结果有效，不断提高就业需求信息的利用率。

（四）抓精准服务，强化特殊群体毕业生的就业帮扶

开展“简历诊断室”、“政策咨询台”、“快乐面试间”、“心灵工作坊”等生涯辅导与就业指导服务项目，从生涯规划、心理疏导、岗位推荐、就业指导等方面开展精准帮扶。对家庭经济困难、就业困难、少数民族等特殊群体毕业生，做到“底数清楚、情况准确、意向明确”，

职能部门、就业导师和毕业班辅导员多方参与，开展“多对一”的帮扶指导，通过个别指导、技能培训、心理疏导、精准推送等方式开展就业帮扶工作，促进困难群体毕业生成功就业。