



2023

毕业生就业质量年度报告

广州工商学院

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
(一) 毕业生总人数	6
(二) 毕业生的性别结构	7
(三) 毕业生的生源结构	7
(四) 各学院及专业毕业生人数	9
二 毕业生去向落实情况	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	24
三 就业流向	26
(一) 行业流向	26
(二) 职业流向	28
(三) 用人单位流向	30
(四) 就业地区流向	35
四 毕业生的升学情况	36
五 毕业生创业情况	41
六 基层项目情况	47
第二章 就业主要特点	49
一 促进毕业生就业的政策措施	49
(一) 领导重视，精心组织，认识到位，职责明确	49
(二) 就业指导与服务	49
(三) 就业基地建设	51
(四) 就业指导教研室	51
(五) 就业宣传服务中心学生团队	52
二 求职过程	52
(一) 求职过程	52
(二) 求职困难	53
(三) 毕业生的求职信息来源渠道	54
三 就业服务工作情况	55
(一) 就业指导服务总体满意度	55
(二) 各项就业指导服务开展效果情况	56

(三)	各项就业指导服务开展有效性评价.....	57
(四)	毕业生对母校就业服务工作的改进需求.....	57
(五)	各学院毕业生对就业服务工作的评价.....	58
(六)	毕业生选择就业单位时最看重的方面.....	59
(七)	落实工作的渠道.....	60
四	创新创业教育情况.....	61
(一)	就业指导课程满意度.....	61
(二)	就业指导课程改进需求.....	62
(三)	创新创业教育开展效果评价.....	63
(四)	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	64
第三章	就业相关分析.....	66
一	专业相关度.....	66
(一)	毕业生的工作与专业相关度.....	66
(二)	各学院及专业的专业相关度.....	67
二	就业满意度.....	71
(一)	毕业生的就业满意度.....	71
(二)	各学院及专业的就业满意度.....	71
三	职业期待吻合度.....	73
(一)	毕业生的职业期待吻合度.....	73
(二)	各专业的职业期待吻合度.....	74
四	就业岗位适应性.....	76
(一)	总体就业岗位适应性.....	76
(二)	各学院/专业的就业岗位适应性.....	77
五	就业稳定性.....	79
(一)	毕业生的离职率.....	79
(二)	各学院及专业的离职率.....	80
六	职业发展和变化.....	82
(一)	毕业生职业发展情况.....	82
(二)	毕业生职位变化.....	85
七	申硕相关专业毕业生的专项性调研.....	87
(一)	就业质量.....	87
(二)	教学满意度.....	87
(三)	教学改进需求.....	88
第四章	就业发展趋势分析.....	90
一	就业特点变化趋势.....	90
(一)	行业变化趋势.....	90
(二)	职业变化趋势.....	91

(三)	用人单位变化趋势	92
(四)	就业地区变化趋势	94
二	就业质量变化趋势	96
(一)	专业相关度变化趋势	96
(二)	就业满意度变化趋势	96
(三)	职业期待吻合度变化趋势	97
(四)	就业岗位适应性变化趋势	97
(五)	离职率变化趋势	98
第五章	用人单位评价	100
一	聘用标准	100
(一)	用人单位聘用本校毕业生的理由	100
(二)	用人单位聘用本校毕业生的渠道	101
二	使用评价	101
(一)	用人单位对本校毕业生的总体满意度	101
(二)	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	102
三	能力、素质、知识需求	103
(一)	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	103
(二)	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	104
(三)	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	104
四	对校方的建议	105
(一)	用人单位对本校的就业工作的满意度	105
(二)	用人单位希望本校提供的支持	105
(三)	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节	106
第六章	就业对教育教学的反馈	108
一	对人才培养的反馈	108
(一)	校友综合评价	108
(二)	教育教学评价	115
(三)	能力培养评价	122
第七章	优秀校友	125
一	本科优秀校友	125
二	专科优秀校友	140

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的学历层次结构	6
图 1-2 不同性别毕业生的人数	7
图 1-3 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	8
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	9
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	12
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-6 各学院毕业去向	17
表 1-7 各专业毕业去向	18
表 1-8 未就业人群分布	24
图 1-5 收到录用通知的比例（本科）	24
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）（本科）	25
图 1-7 毕业生就业的主要行业类	26
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	26
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	27
图 1-8 毕业生从事的主要职业类	28
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	28
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	29
图 1-9 不同类型用人单位分布	30
图 1-10 不同规模用人单位分布	30
图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）	31
表 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	31
表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	31
表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	32
表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	32
表 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	33
表 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	33
表 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	33

表 1-20	各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	34
图 1-12	毕业生在广东就业的比例	35
表 1-21	主要就业城市分布	35
图 1-13	毕业生的总体升学比例	36
图 1-14	国内升学院校类型（本科）	36
表 1-22	国内升学院校分布（本科）	37
图 1-15	留学院校排名分布（本科）	37
表 1-23	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	37
表 1-24	各学院升学比例	38
表 1-25	各专业升学比例	39
图 1-16	毕业生的自主创业比例	41
表 1-26	毕业生自主创业的形式（多选）	41
图 1-17	毕业生注册企业的比例（本科）	42
图 1-18	毕业生创立企业的注册资金情况（本科）	42
图 1-19	毕业生创业项目营利的比例（本科）	43
图 1-20	毕业生创业项目雇员人数比例（本科）	43
图 1-21	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	44
图 1-22	毕业生认为创业的风险分布（合并数据）	45
图 1-23	毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）	45
图 1-24	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）	46
图 1-25	毕业生在国家基层项目就业的比例	47
图 1-26	毕业生在地方基层项目就业的比例	47
第二章	就业主要特点	49
图 2-1	毕业生的求职过程	52
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	53
图 2-3	毕业生求职信息来源渠道（多选）	54
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	55
图 2-5	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	56
图 2-6	毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科）	57
图 2-7	毕业生认为母校就业工作需要改进的方面（多选）	57
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	58
图 2-8	毕业生选择就业单位时最看重的方面（多选）	59
图 2-9	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	60
图 2-10	毕业生对就业指导课程的满意度	61
图 2-11	毕业生认为母校就业指导课程需要改进的方面（多选）	62
图 2-12	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	63
图 2-13	毕业生对创新创业教育的有效性评价	63

图 2-14	学校的创业教育对毕业生的帮助情况	64
第三章	就业相关分析	66
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	66
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因（本科）	67
表 3-1	各学院毕业生的工作与专业相关度	67
表 3-2	各专业毕业生的工作与专业相关度	68
图 3-3	毕业生的就业满意度	71
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度	71
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度	72
图 3-4	毕业生的职业期待吻合度	73
图 3-5	毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）	74
表 3-5	各专业毕业生的职业期待吻合度	74
图 3-6	毕业生的就业岗位适应性	76
图 3-7	毕业生不适应就业岗位的原因（本科）	77
表 3-6	各学院毕业生的就业岗位适应性	77
表 3-7	各专业毕业生的就业岗位适应性	78
图 3-8	毕业生的离职率	79
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选）（本科）	80
表 3-8	各学院毕业生的离职率	80
表 3-9	各专业毕业生的离职率	81
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	82
表 3-10	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	83
表 3-11	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	83
图 3-11	毕业生有过转岗的比例	85
表 3-12	各学院毕业生有过转岗的比例	85
表 3-13	各专业毕业生有过转岗的比例	86
表 3-14	申硕相关专业毕业生的就业质量指标	87
表 3-15	申硕相关专业毕业生的教学满意度	87
表 3-16	申硕相关专业毕业生的教学改进需求	88
第四章	就业发展趋势分析	90
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	90
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	91
表 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	92
表 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	93
图 4-1	毕业生在广东就业比例的变化趋势	94
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势	94
图 4-2	专业相关度变化趋势	96

图 4-3	就业满意度变化趋势	96
图 4-4	职业期待吻合度变化趋势	97
图 4-5	就业岗位适应性变化趋势	97
图 4-6	离职率变化趋势	98
第五章	用人单位评价	100
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	100
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	101
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	101
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	102
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	103
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	104
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	104
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	105
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	105
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	106
第六章	就业对教育教学的反馈	108
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	108
表 6-1	各学院毕业生对母校的推荐度	108
表 6-2	各专业毕业生对母校的推荐度	109
图 6-2	毕业生不愿意推荐母校的原因（多选）	111
图 6-3	毕业生对母校的满意度	112
表 6-3	各学院毕业生对母校的满意度	112
表 6-4	各专业毕业生对母校的满意度	113
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度	115
表 6-5	各学院毕业生的教学满意度	115
表 6-6	各专业毕业生的教学满意度	116
图 6-5	毕业生对学习过程的满意度	117
表 6-7	各学院毕业生的学习满意度	118
表 6-8	各专业毕业生的学习满意度	118
图 6-6	教学各方面改进需求（多选）	120
图 6-7	教师指导满足度	120
图 6-8	教学设施满足度	121
表 6-9	工作中最重要的通用能力（多选）	122
表 6-10	母校学习经历对各项通用能力的影响	122
第七章	优秀校友	125

学校概况

广州工商学院是一所非营利性民办全日制普通本科院校，创办于 1995 年，2004 年成立广州工商职业技术学院，2014 年经教育部批准，升格本科，更名为广州工商学院。2018 年获批学士学位授予单位，2021 年获批为广东省硕士学位授予立项建设单位、广东省博士工作站新设站单位。

贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，为党育人、为国育才，坚持扎根南粤大地办教育，坚持发挥好学校党委的政治核心作用，办好人民满意的教育。秉承“正德厚生 励志修能”校训，坚守“博学善教，修己达人”教风，弘扬“勤学敏思，求实创新”学风，以创建特色鲜明的高水平应用型大学为目标，全面贯彻学生中心、产出导向、持续改进理念，致力于培养德智体美劳全面发展，具备扎实专业知识、较强实践能力、良好国际视野、适应地方和区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

坚持人才培养核心地位，全面提高人才培养质量。学校设有 14 个教学单位，33 个本科专业，其中 3 个中外合作办学专业，实现了经济学、管理学、工学、文学、艺术学、教育学多学科专业协调发展。现有全日制在校生 28344 人，其中本科生 27923 人，占比 98.51%。学校获批国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 3 个，23 门省级一流课程和课程思政示范课程；拥有一批省级特色重点学科、省级综合改革试点专业、省级特色专业；拥有省级教师教学发展中心和 4 个省级课程教研室。近三年，荣获省高等教育教学成果一等奖、省高校校园文化建设优秀成果一等奖。学生获省级以上各类学科竞赛获奖 932 项，包括中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛金奖、省“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖、省“挑战杯”广东大学生学术科技作品竞赛金奖。此外，学生在国家级、省级体育赛事中获得金牌 25 枚、银牌 25 枚、铜牌 24 枚。其中，在第 11、12 届全国大学生荷球锦标赛中连续两届蝉联冠军；在第 11 届省大学生运动会中一举打破了尘封 37 年之久的省大学生运动会田径比赛男子 1500 米纪录获得金牌；并在 2023 年省大学生跆拳道锦标赛中荣获 8 金 5 银 8 铜，团体总分排名第一。

推进人才强校战略，不断优化师资队伍结构。学校现有教职工 2014 人，其中自有专任教师 1494 人，生师比 19.06:1；具有高级职称教师 185 人，占比 12.38%；具有硕士、博士学位教师 1467 人，占比 98.19%。现有享受国务院“政府特殊津贴”专家 1 人，全国优秀教师 2 人，全国高校思想政治理论课教学能手 1 人，省级教学名师 2 人，广东省高校思想政治理论课名教师 1 人，南粤优秀教师 9 人，南粤优秀教育工作者 1 人，全国民办高校优秀辅导员 5 人，广东省民办教育优秀教师 9 人，广东省民办教育优秀工作者 2 人。教师在全国高校混合式教学设计创

新大赛、省青年教师教学大赛、省教师教学创新大赛、省本科高校课程思政教学大赛中获奖 26 项，其中特等奖 1 项，一等奖 2 项。

加强科技创新引领，切实提升科学研究水平。学校现有省级特色重点学科、省决策咨询研究基地、省普通高校人文社科重点研究基地、省博士工作站、省普通高校创新团队等 8 个省厅级学科（科研）平台（团队）和空港经济研究所等 23 个校级研究所。2022 年，经国家自然科学基金委员会批准，成为国家自然科学基金依托单位。近三年，教师获国家社科基金、教育部人文社会科学研究、广东省哲学社会科学规划等市厅级以上项目 196 项；发表学术论文 2890 篇；编写教材（著作）98 本；2021 年获批广州市知识产权试点校项目，获知识产权 466 项，PCT 73 项，成功转化 45 项知识产权。学校充分发挥文化传承创新功能，先后获批广东省人文社会科学普及基地 2 个、广东省科普教育基地 1 个，2 人入选佛山市社科普及专业志愿者服务队。

加大教育投入力度，积极改善基本办学条件。学校现有广州花都和佛山三水两个校区，校园占地面积 926714.42 平方米，建筑面积 943561.52 平方米，教学行政用房面积 314814.3 平方米，生均 11.11 平方米；校内实验（实训）室 126 个，校外实践教学基地 203 个；教学科研仪器设备总值 1.63 亿元，生均 5614.61 元；图书馆现有馆藏纸质图书 339.11 万册，生均 116.7 册。

推进校企协同育人，培养高素质应用型人才。积极推进应用型本科高校建设，深化产教融合，开展校企联合培养，先后成立了粤港澳大湾区智慧冷链、跨境电商、大数据与人工智能等 8 个产业学院，其中粤港澳大湾区智慧冷链产业学院获批广东省示范性产业学院。充分发挥学科专业优势，主动服务区域经济社会发展，在 2022 世界跨境电商大会上发布《跨境电商产教融合建设规范》，提供可复制、可推广的“广州标准”“广州智慧”。积极撰写资政报告，2 份成果被大型国企予以采纳应用。现拥有 2 个省级实验教学示范中心，2 个省级大学生实践教学基地。获批“广东省众创空间”资质，为师生提供了良好的创新创业服务平台。

拓宽中外合作路径，提高对外开放办学水平。积极发挥毗邻粤港澳大湾区的地域优势，积极探索培养具有国际化视野的应用型人才，积极开展高等教育国际交流与合作，与英国、澳大利亚、美国、意大利等 30 所世界知名院校建立了深度合作关系。成立国际教育学院，与工学院等七个专业学院联合实施人才培养模式，现有在校生 2907 人。近三年，有 247 名毕业生出国留学，输送 344 人次师生赴境外交换交流、实习、进修和深造。2022 年 4 月经教育部批准，学校和美国东北州立大学共同举办的中外合作办学机构，是广东省民办高校唯一一家中外合作办学机构。目前开设了通信工程、软件工程、数据科学与大数据技术三个专业，现有在校生 300 余人。

筚路蓝缕启山林，栉风沐雨砥砺前行。经过 28 年的发展，学校办学水平稳步提升，服务能力逐步增强，社会影响明显扩大，累计为国家和社会培育输送了 10 万余名优秀毕业生。学校先后获得“第二届中国民办教育百强单位”“中国十大知名品牌民办院校”“中国民办高等教育优秀院校”“广东民办教育四十周年突出贡献机构”等多项荣誉。2020 年，学校入选“广州技术市场 15 强高校”榜单；2022 年，学校位列“中国民办普通本科院校竞争力排行榜”前 30 强。《光明日报》、《中国教育报》、人民网、新华网和广东电视台多次报道学校教学成果和典型经验。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州工商学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



广州工商学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 25 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，本科共回收有效问卷 5298 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 60.12%，专科共回收有效问卷 193 份，回收问卷数量占专科毕业生总人数的 42.98%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 382 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

(一) 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 9253 人，其中本科毕业生 8804 人，专科 449 人。

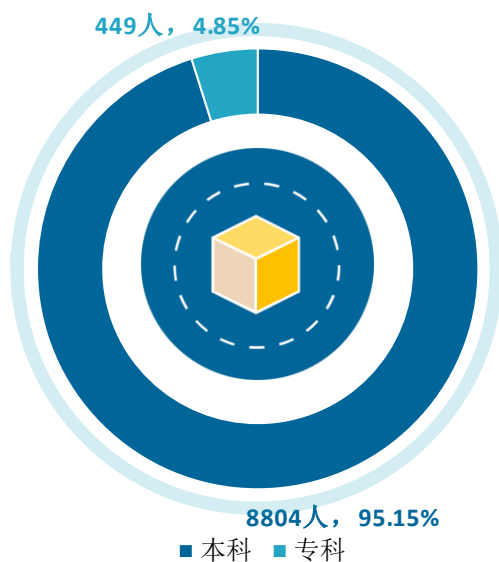


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 毕业生的性别结构

我校女生占比相对更高。从性别结构来看，男生占 44.72%，女生占 55.28%，整体男女比为 0.81:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 43.16%，女生占 56.84%，男女比为 0.76:1。专科毕业生中，男生占 75.28%，女生占 24.72%，男女比为 3.05:1。

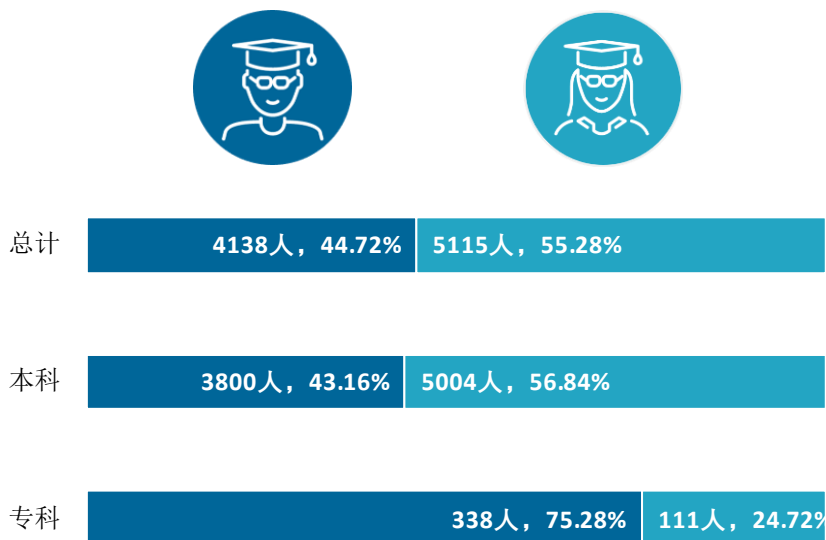


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：广州工商学院数据。

（三） 毕业生的生源结构

超过九成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生生源主要来自于广东，人数为 8393 人，占比为 90.71%。其中，本科、专科来自广东的比例分别为 90.73%、90.20%。

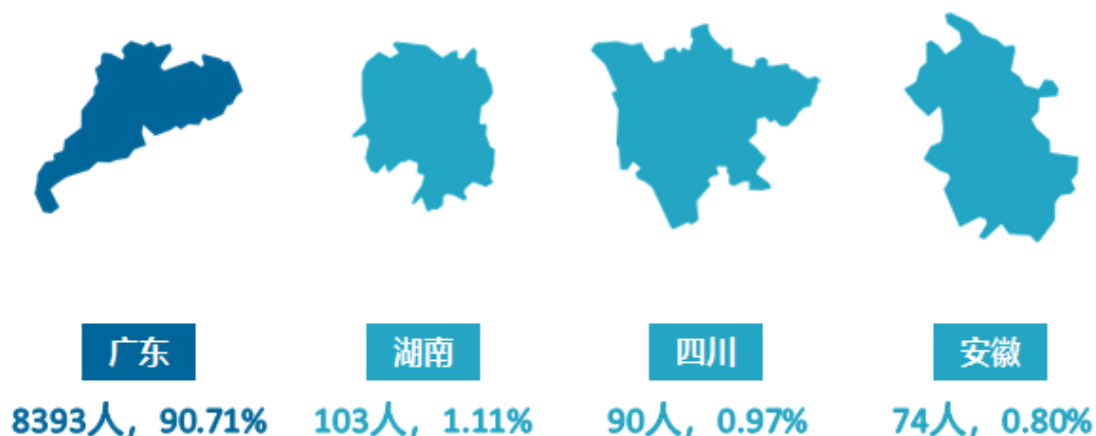


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：广州工商学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
广东	7988	90.73	405	90.20
湖南	94	1.07	9	2.00
四川	86	0.98	4	0.89
安徽	72	0.82	2	0.45
河南	60	0.68	7	1.56
贵州	55	0.62	1	0.22
广西	52	0.59	3	0.67
江西	50	0.57	4	0.89
新疆	40	0.45	0	0.00
内蒙古	38	0.43	0	0.00
湖北	35	0.40	3	0.67
福建	33	0.37	1	0.22
浙江	32	0.36	2	0.45
甘肃	27	0.31	0	0.00
黑龙江	25	0.28	1	0.22
山西	25	0.28	0	0.00
河北	24	0.27	0	0.00
海南	19	0.22	1	0.22
江苏	13	0.15	2	0.45
重庆	10	0.11	2	0.45
辽宁	8	0.09	0	0.00
山东	5	0.06	1	0.22
云南	5	0.06	1	0.22
陕西	4	0.05	0	0.00
吉林	3	0.03	0	0.00
香港	1	0.01	0	0.00

数据来源：广州工商学院数据。

（四）各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是商学院、工学院、管理学院、会计学院、外语学院，规模较大的专业是商务英语、会计学、工商管理；专科毕业生分布在 3 个学院，分别是继续教育学院四部、国际教育学院一部、继续教育学院五部，规模较大的专业是工商企业管理（继续教育学院四部）、工商企业管理（继续教育学院五部）、工商企业管理（创新创业班）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	商学院	总计	1712	19.45
		市场营销	527	5.99
		国际经济与贸易	518	5.88
		电子商务	495	5.62
		投资学	172	1.95
	工学院	总计	1691	19.21
		软件工程	324	3.68
		数字媒体技术	264	3.00
		电子信息工程	264	3.00
		网络工程	243	2.76
		食品质量与安全	225	2.56
		数据科学与大数据技术	191	2.17
	管理学院	总计	1454	16.52
		工商管理	626	7.11
		人力资源管理	505	5.74
		物流管理	174	1.98
		采购管理	105	1.19
		劳动关系	44	0.50
	会计学院	总计	1369	15.55
		会计学	805	9.14
		财务管理	564	6.41
	外语学院	总计	1166	13.24
		商务英语	938	10.65
		日语	228	2.59
	美术学院	总计	449	5.10
		视觉传达设计	326	3.70
		公共艺术	123	1.40
国际教育学院一部	总计	335	3.81	
	会计学（国际注册会计师班）	56	0.64	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		软件工程 (AI 工程师班)	50	0.57
		会计学 (特许管理会计师班)	31	0.35
		工商管理 (北大约克联合培养班)	25	0.28
		市场营销 (大数据营销班) (专升本)	24	0.27
		数据科学与大数据技术 (数据分析师班)	23	0.26
		工商管理 (MBA 实验班)	20	0.23
		电子商务 (阿里跨境电商班)	20	0.23
		会计学 (国际班)	15	0.17
		食品质量与安全 (国际班)	14	0.16
		食品质量与安全 (中科检测班)	13	0.15
		软件工程 (互联网架构师班)	11	0.12
		工商管理 (国际班)	10	0.11
		数据科学与大数据技术 (国际班)	9	0.10
		软件工程 (国际班)	7	0.08
		人力资源管理 (薪税师班) (专升本)	5	0.06
		会计学 (校企联合培养班)	1	0.01
		软件工程 (360 网络安全班)	1	0.01
		总计	282	3.20
		音乐学院	音乐表演	189
		舞蹈编导	93	1.06
	总计	215	2.44	
	国际教育学院二部	视觉传达设计 (中意创新班)	50	0.57
		财务管理 (税务师班)	46	0.52
		数字媒体技术 (超竞电竞校企合作班)	23	0.26
		财务管理 (国际班)	18	0.20
		国际经济与贸易 (创新实验班)	17	0.19

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)	
专科		视觉传达设计 (国际班)	16	0.18	
		国际经济与贸易 (特许金融分析师班)	15	0.17	
		国际经济与贸易 (国际班)	14	0.16	
		电子商务 (创新实验班)	9	0.10	
		视觉传达设计 (创新创业班)	7	0.08	
	国际教育学院三部	总计	100	1.14	
		商务英语 (大湾区特需人才校企联培班)	56	0.64	
		商务英语 (本硕连读)	22	0.25	
		投资学 (本硕连读)	13	0.15	
		商务英语 (国际班)	5	0.06	
		投资学 (金融行业分析师校企联培班)	4	0.05	
	粤港澳大湾区智慧冷链产业学院	总计	31	0.35	
		物流管理 (智慧冷链物流粤港澳合办)	12	0.14	
		电子商务 (跨境电商粤港澳合办)	11	0.12	
		工商管理 (物流标准化粤港澳合办)	8	0.09	
	专科	继续教育学院四部	总计	195	43.43
			工商企业管理 (继续教育学院四部)	191	42.54
会计 (继续教育学院四部)			4	0.89	
国际教育学院一部		总计	162	36.08	
		工商企业管理 (创新创业班)	43	9.58	
		计算机网络技术 (AI人工智能班)	37	8.24	
		电子商务 (粤港澳跨境电商班)	22	4.90	
		商务英语 (粤港澳国际商务班)	21	4.68	
		会计 (高级商业会计班)	19	4.23	
		金融管理 (天使创投班)	17	3.79	

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		市场营销	1	0.22
		环境艺术设计	1	0.22
		物流管理	1	0.22
	继续教育学院五部	总计	92	20.49
		工商企业管理（继续教育学院五部）	68	15.14
		会计（继续教育学院五部）	24	5.35

数据来源：广州工商学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 12 月 25 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 95.02%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 95.29%、89.76%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

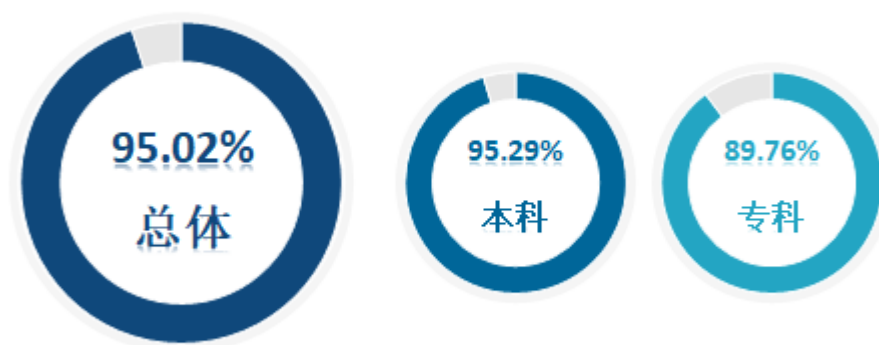


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是国际教育学院三部（98.00%）、会计学院（97.95%）、国际教育学院二部（95.81%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是国际教育学院一部（97.53%）、继续教育学院五部（95.65%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95.29
	国际教育学院三部	98.00
	会计学院	97.95
	国际教育学院二部	95.81
	美术学院	95.55
	管理学院	95.25
	商学院	95.21
	外语学院	95.20
	音乐学院	95.04
	工学院	94.20
	粤港澳大湾区智慧冷链产业学院	90.32
	国际教育学院一部	89.85
专科	本校专科平均	89.76
	国际教育学院一部	97.53
	继续教育学院五部	95.65
	继续教育学院四部	80.51

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是财务管理（国际班）、商务英语（本硕连读）、食品质量与安全（国际班）、商务英语（国际班）等 15 个专业，均为 100.00%；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是金融管理（天使创投班）、会计（高级商业会计班）、商务英语（粤港澳国际商务班）、市场营销等 7 个专业，均为 100.00%。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.29
	财务管理（国际班）	100.00
	商务英语（本硕连读）	100.00
	食品质量与安全（国际班）	100.00
	商务英语（国际班）	100.00

学历	专业名称	比例
	投资学（金融行业分析师校企联培班）	100.00
	国际经济与贸易（国际班）	100.00
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	100.00
	工商管理（物流标准化粤港澳合办）	100.00
	电子商务（跨境电商粤港澳合办）	100.00
	工商管理（国际班）	100.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	100.00
	电子商务（创新实验班）	100.00
	数据科学与大数据技术（国际班）	100.00
	视觉传达设计（创新创业班）	100.00
	软件工程（360 网络安全班）	100.00
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	98.21
	采购管理	98.10
	会计学	98.01
	财务管理	97.87
	舞蹈编导	97.85
	投资学	96.51
	市场营销	96.39
	视觉传达设计（中意创新班）	96.00
	工商管理（北大约克联合培养班）	96.00
	软件工程（AI 工程师班）	96.00
	物流管理	95.98
	电子商务	95.96
	公共艺术	95.93
	商务英语	95.84
	人力资源管理	95.64
	通信工程	95.56
	食品质量与安全	95.56
	视觉传达设计	95.40
	电子信息工程	95.08
	电子商务（阿里跨境电商班）	95.00
	工商管理	94.73
	数据科学与大数据技术	94.24
	软件工程	94.14
	国际经济与贸易（创新实验班）	94.12
	视觉传达设计（国际班）	93.75
	音乐表演	93.65
	会计学（国际班）	93.33
	国际经济与贸易	92.86
	数字媒体技术	92.80

学历	专业名称	比例
	网络工程	92.59
	日语	92.54
	投资学（本硕连读）	92.31
	食品质量与安全（中科检测班）	92.31
	数据科学与大数据技术（数据分析师班）	91.30
	工商管理（MBA 实验班）	90.00
	财务管理（税务师班）	89.13
	劳动关系	88.64
	会计学（国际注册会计师班）	85.71
	软件工程（国际班）	85.71
	软件工程（互联网架构师班）	81.82
	会计学（特许管理会计师班）	80.65
	人力资源管理（薪税师班）（专升本）	80.00
	市场营销（大数据营销班）（专升本）	79.17
	物流管理（智慧冷链物流粤港澳合办）	75.00
	会计学（校企联合培养班）	0.00
	专科	本校专科平均
金融管理（天使创投班）		100.00
会计（高级商业会计班）		100.00
商务英语（粤港澳国际商务班）		100.00
市场营销		100.00
环境艺术设计		100.00
物流管理		100.00
会计（继续教育学院四部）		100.00
工商企业管理（创新创业班）		97.67
会计（继续教育学院五部）		95.83
工商企业管理（继续教育学院五部）		95.59
电子商务（粤港澳跨境电商班）		95.45
计算机网络技术（AI 人工智能班）		94.59
工商企业管理（继续教育学院四部）		80.10

数据来源：广州工商学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学比例较高。我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（37.07%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（34.91%）；本科毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（38.21%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（35.88%）；专科毕业生毕业去向以“升学”（24.94%）为主，其次是“自由职业”（19.82%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	其他录用形式就业	3430	37.07	3364	38.21	66	14.70
	签劳动合同形式就业	3230	34.91	3159	35.88	71	15.81
	签就业协议形式就业	813	8.79	798	9.06	15	3.34
	自由职业	739	7.99	650	7.38	89	19.82
	自主创业	151	1.63	104	1.18	47	10.47
	应征义务兵	41	0.44	40	0.45	1	0.22
	地方基层项目	51	0.55	51	0.58	0	0.00
	国家基层项目	10	0.11	10	0.11	0	0.00
升学	升学	185	2.00	73	0.83	112	24.94
	出国、出境	142	1.53	140	1.59	2	0.45
未就业	待就业	447	4.83	405	4.60	42	9.35
	其他暂不就业	10	0.11	7	0.08	3	0.67
	不就业拟升学	4	0.04	3	0.03	1	0.22

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科毕业生“其他录用形式就业”比例较高的学院是音乐学院（73.40%）、外语学院（50.34%）；专科毕业生“升学”比例较高的学院是国际教育学院一部（69.14%）。

表 1-6 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本科	音乐学院	73.40	17.38	1.06	1.06	0.35	0.71	0.35	0.00	0.00	0.71	4.96	0.00	0.00
	外语学院	50.34	32.68	6.60	1.11	0.77	0.26	0.51	0.09	1.11	1.72	4.29	0.26	0.26
	国际教育学院三部	47.00	22.00	13.00	0.00	3.00	0.00	0.00	2.00	1.00	10.00	2.00	0.00	0.00
	商学院	44.98	32.07	12.38	2.16	1.29	0.41	0.23	0.06	0.41	1.23	4.73	0.06	0.00
	国际教育学院二部	44.19	20.47	15.35	1.86	6.05	0.00	0.00	0.00	0.93	6.98	4.19	0.00	0.00
	管理学院	37.69	36.86	8.39	7.02	1.58	0.21	1.51	0.07	0.48	1.44	4.75	0.00	0.00
	会计学院	31.70	51.79	11.61	0.07	0.37	0.07	1.02	0.07	0.66	0.58	2.05	0.00	0.00
	工学院	31.70	39.21	5.26	13.48	0.77	0.95	0.18	0.18	1.89	0.59	5.68	0.12	0.00
	粤港澳大湾区智慧冷链产业学院	19.35	9.68	58.06	0.00	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	9.68	0.00	0.00
	美术学院	18.04	31.40	2.45	38.98	1.34	1.11	0.22	0.00	0.22	1.78	4.23	0.22	0.00
	国际教育学院一部	15.82	18.51	18.21	25.97	2.69	0.60	0.00	0.30	0.30	7.46	10.15	0.00	0.00
专科	国际教育学院一部	20.99	0.00	5.56	0.00	0.00	0.62	0.00	0.00	69.14	1.23	2.47	0.00	0.00
	继续教育学院四部	11.79	24.10	1.54	31.79	11.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.95	1.54	0.00
	继续教育学院五部	9.78	26.09	3.26	29.35	27.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.26	0.00	1.09

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生“其他录用形式就业”比例较高的专业是投资学（金融行业分析师校企联培班）（100.00%）、音乐表演（76.72%）、国际经济与贸易（国际班）（71.43%）；专科毕业生“升学”比例较高的专业是环境艺术设计（100.00%）、商务英语（粤港澳国际商务班）（90.48%）、会计（高级商业会计班）（89.47%）。

表 1-7 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
本科	投资学（金融行业分析师校企联培班）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	音乐表演	76.72	11.11	1.59	1.59	0.53	0.53	0.53	0.00	0.00	1.06	6.35	0.00	0.00
	国际经济与贸易（国际班）	71.43	7.14	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00
	舞蹈编导	66.67	30.11	0.00	0.00	0.00	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.15	0.00	0.00
	日语	59.65	23.25	3.51	1.32	0.00	0.88	0.44	0.00	1.75	1.75	5.26	0.88	1.32
	视觉传达设计（创新创业班）	57.14	14.29	14.29	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	财务管理（税务师班）	56.52	4.35	21.74	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17	10.87	0.00	0.00
	市场营销	52.37	22.01	14.04	4.17	1.71	0.19	0.00	0.00	0.57	1.33	3.42	0.19	0.00
	投资学	50.58	33.14	8.72	0.58	0.58	1.16	0.00	0.00	0.58	1.16	3.49	0.00	0.00
	商务英语	48.08	34.97	7.36	1.07	0.96	0.11	0.53	0.11	0.96	1.71	4.05	0.11	0.00
国际经济与贸易（特许金融分析师班）	46.67	26.67	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	46.43	23.21	16.07	0.00	3.57	0.00	0.00	1.79	0.00	7.14	1.79	0.00	0.00
	投资学（本硕连读）	46.15	30.77	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	7.69	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术	45.55	30.37	2.62	12.57	0.52	1.05	0.52	1.05	0.00	0.00	5.24	0.52	0.00
	商务英语（本硕连读）	45.45	22.73	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	13.64	0.00	0.00	0.00
	电子商务	44.44	28.28	19.60	1.21	1.82	0.20	0.20	0.00	0.00	0.20	4.04	0.00	0.00
	视觉传达设计（中意创新班）	44.00	28.00	10.00	2.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	4.00	0.00	0.00
	会计学（国际班）	40.00	13.33	0.00	20.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	13.33	6.67	0.00	0.00
	工商管理	39.62	35.14	6.87	6.55	2.08	0.16	2.24	0.16	0.48	1.44	5.27	0.00	0.00
	数字媒体技术	39.39	27.27	4.55	18.56	0.38	0.76	0.00	0.00	0.76	1.14	6.82	0.38	0.00
	劳动关系	38.64	20.45	2.27	15.91	0.00	0.00	6.82	0.00	2.27	2.27	11.36	0.00	0.00
	人力资源管理	38.61	38.02	7.13	7.52	1.19	0.40	0.79	0.00	0.40	1.58	4.36	0.00	0.00
	工商管理（物流标准化粤港澳合办）	37.50	12.50	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	国际经济与贸易	36.10	45.56	5.02	1.54	0.58	0.58	0.58	0.19	0.58	2.12	7.14	0.00	0.00
	国际经济与贸易（创新实验班）	35.29	11.76	5.88	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00	5.88	23.53	5.88	0.00	0.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	34.78	26.09	21.74	13.04	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	网络工程	33.33	34.16	5.35	15.23	0.82	1.65	0.00	0.00	2.06	0.00	7.41	0.00	0.00
	财务管理（国际班）	33.33	16.67	22.22	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	5.56	11.11	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	物流管理	32.76	37.36	18.97	4.02	1.15	0.00	0.00	0.00	0.57	1.15	4.02	0.00	0.00
	会计学（特许管理会计师班）	32.26	12.90	6.45	29.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.35	0.00	0.00
	财务管理	31.91	50.53	13.65	0.18	0.18	0.00	0.53	0.00	0.53	0.35	2.13	0.00	0.00
	会计学	31.55	52.67	10.19	0.00	0.50	0.12	1.37	0.12	0.75	0.75	1.99	0.00	0.00
	软件工程	30.56	49.07	4.63	7.10	0.93	0.62	0.62	0.00	0.62	0.00	5.86	0.00	0.00
	采购管理	29.52	47.62	8.57	8.57	1.90	0.00	0.95	0.00	0.00	0.95	1.90	0.00	0.00
	食品质量与安全	26.67	40.44	3.56	14.22	0.44	0.89	0.00	0.00	8.00	1.33	4.44	0.00	0.00
	视觉传达设计（国际班）	25.00	37.50	31.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
	通信工程	23.89	45.56	9.44	15.00	0.00	0.00	0.00	0.56	0.56	0.56	4.44	0.00	0.00
	电子信息工程	23.48	44.70	7.20	13.64	1.89	1.52	0.00	0.00	1.52	1.14	4.92	0.00	0.00
	会计学（国际注册会计师班）	23.21	17.86	14.29	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.93	14.29	0.00	0.00
	电子商务（创新实验班）	22.22	55.56	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术（国际班）	22.22	44.44	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
	数据科学与大数据技术（数据分析师班）	21.74	21.74	21.74	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	8.70	0.00	0.00
	公共艺术	20.33	34.96	1.63	34.15	2.44	0.81	0.00	0.00	0.81	0.81	3.25	0.81	0.00
	商务英语（国际班）	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	软件工程（互联网架构师班）	18.18	27.27	9.09	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00
	电子商务（跨境电商粤港澳合办）	18.18	9.09	72.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	17.18	30.06	2.76	40.80	0.92	1.23	0.31	0.00	0.00	2.15	4.60	0.00	0.00
	工商管理（北大约克联合培养班）	16.00	4.00	12.00	40.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	4.00	0.00	0.00
	软件工程（国际班）	14.29	42.86	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00
	工商管理（国际班）	10.00	30.00	10.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	工商管理（MBA 实验班）	10.00	5.00	20.00	30.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	15.00	10.00	0.00	0.00
	市场营销（大数据营销班）（专升本）	8.33	16.67	29.17	12.50	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	20.83	0.00	0.00
	物流管理（智慧冷链物流粤港澳合办）	8.33	8.33	50.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	食品质量与安全（中科检测班）	7.69	30.77	0.00	38.46	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	7.69	7.69	0.00	0.00
	软件工程（AI 工程师班）	6.00	14.00	30.00	40.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	4.00	0.00	0.00
	电子商务（阿里跨境电商班）	5.00	25.00	55.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	0.00	0.00
	人力资源管理（薪税师班）（专升本）	0.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	食品质量与安全（国际班）	0.00	28.57	7.14	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.71	0.00	0.00	0.00
	软件工程（360网络安全班）	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	会计学（校企联合培养班）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
专科	市场营销	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金融管理（天使创投班）	47.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.94	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机网络技术（AI人工智能班）	29.73	0.00	10.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.05	0.00	5.41	0.00	0.00
	会计（继续教育学院四部）	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	工商企业管理（创新创业班）	20.93	0.00	4.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.77	2.33	2.33	0.00	0.00
	工商企业管理（继续教育学院五部）	13.24	26.47	2.94	29.41	23.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	1.47
	工商企业管理（继续教育学院四部）	11.52	24.61	1.57	30.89	11.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.32	1.57	0.00
会计（高级商业会计班）	10.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	89.47	0.00	0.00	0.00	0.00	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
	商务英语（粤港澳国际商务班）	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90.48	4.76	0.00	0.00	0.00
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	4.55	0.00	13.64	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	72.73	0.00	4.55	0.00	0.00
	会计（继续教育学院五部）	0.00	25.00	4.17	29.17	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00
	环境艺术设计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：广州工商学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业人群分布

未就业毕业生主要处于待就业状态。我校 2023 届本科未就业的毕业生中待就业的有 405 人，专科未就业的毕业生中待就业的有 42 人。

表 1-8 未就业人群分布

待就业人群打算	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	447	96.96	405	97.59	42	91.30
其他暂不就业	10	2.17	7	1.69	3	6.52
不就业拟升学	4	0.87	3	0.72	1	2.17

数据来源：广州工商学院数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届继续寻找工作的本科毕业生中，有 64.78% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”（53.65%）、“开放招聘信息”（51.50%）、“开放校内招聘会”（49.36%）、“提供求职技能辅导”（47.42%）等方面的求职帮助。

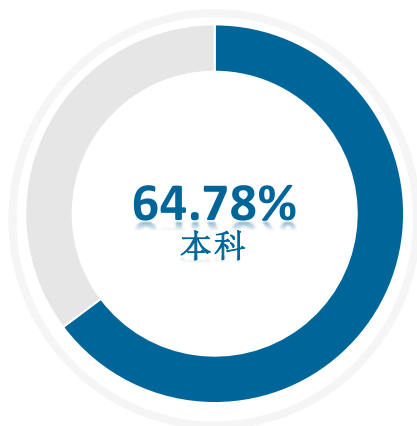


图 1-5 收到录用通知的比例（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助

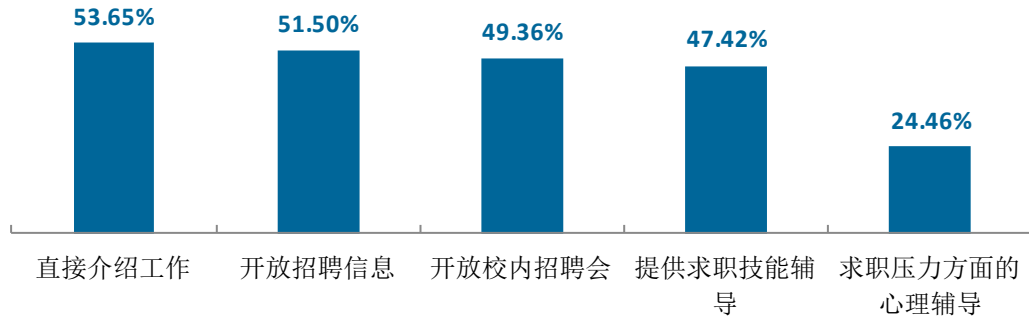


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

毕业生就业领域包括教育业、零售业、政府及公共管理等。

我校 2023 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（11.16%）、零售业（10.29%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.38%）、金融业（7.96%）。

我校 2023 届专科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是政府及公共管理（15.38%）、零售业（10.77%）。

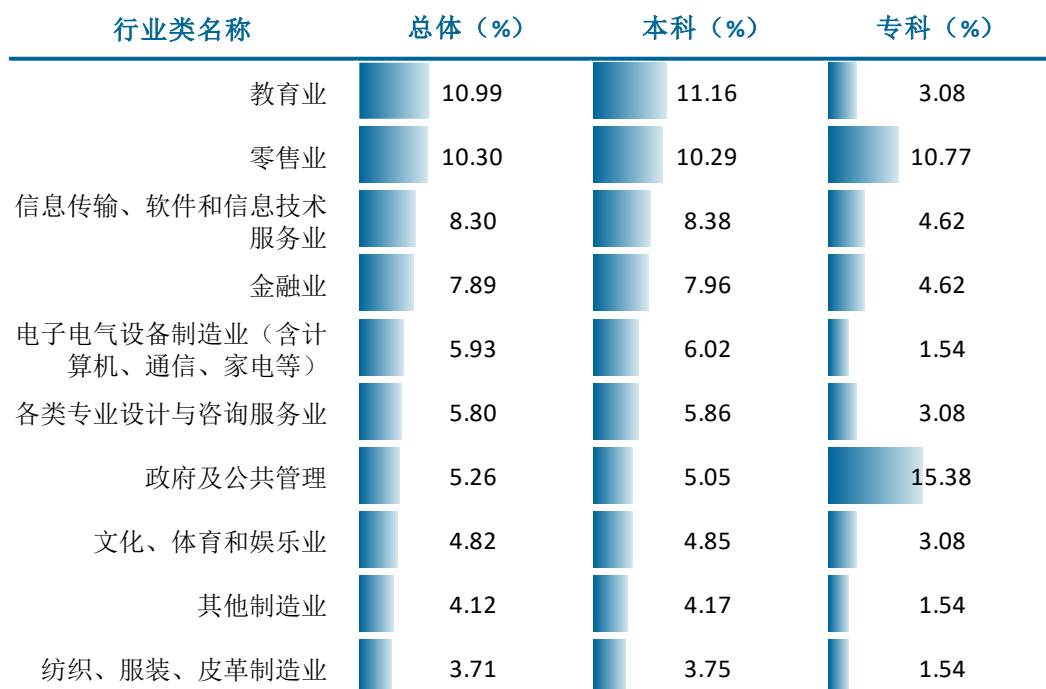


图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
工学院	软件开发业；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
管理学院	物流仓储业；其他公共管理服务组织；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
国际教育学院二部	其他金融业；证券、期货市场管理服务机构；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际教育学院一部	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他金融业；其他制造业
美术学院	广告及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业；其他培训学校和机构
商学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网零售业；其他制造业
外语学院	中小学教育机构；其他制造业；互联网零售业
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
工学院	软件工程	软件开发业
工学院	食品质量与安全	其他食品制造业
工学院	数据科学与大数据技术	软件开发业
工学院	通信工程	半导体和其他电子元件制造业
工学院	网络工程	软件开发业
管理学院	工商管理	其他公共管理服务组织；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
管理学院	人力资源管理	房地产租赁业
管理学院	物流管理	物流仓储业
国际教育学院二部	国际经济与贸易（创新实验班）	其他金融业
国际教育学院二部	国际经济与贸易（国际班）	证券、期货市场管理服务机构
会计学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
美术学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
商学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
商学院	国际经济与贸易	其他制造业
商学院	市场营销	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
商学院	投资学	其他金融业；证券、期货经纪交易服务业
外语学院	商务英语	中小学教育机构
音乐学院	舞蹈编导	其他培训学校和机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括销售、财务/审计/税务/统计等。

我校 2023 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为销售（14.72%），其后依次是财务/审计/税务/统计（14.24%）、互联网开发及应用（8.69%）、行政/后勤（7.65%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6.76%）。

我校 2023 届专科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为销售（15.49%），其后依次是财务/审计/税务/统计、互联网开发及应用、行政/后勤（均为 4.23%）。

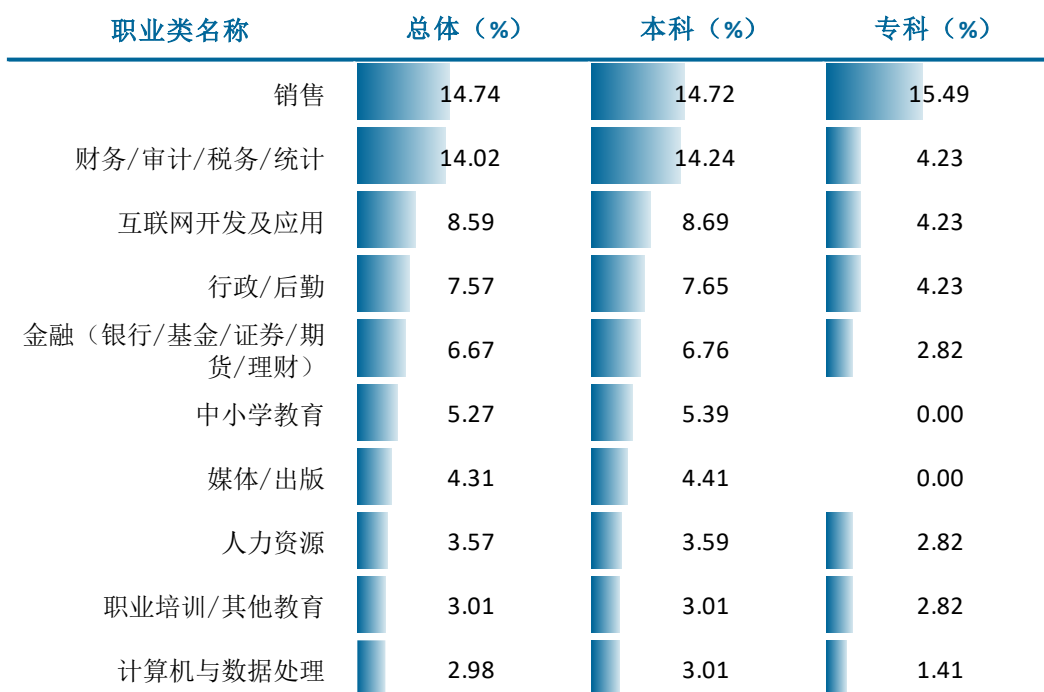


图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
工学院	电子工程技术人员；食品检验人员；互联网开发人员；计算机程序员
管理学院	人力资源助理；文员；人力资源专职人员
国际教育学院二部	出纳员；会计
国际教育学院一部	会计；审计人员；文员；电子商务专员
会计学院	会计；银行柜员；审计人员
美术学院	平面设计人员；包装设计师；绘画、涂层和装饰技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
商学院	电子商务专员；网上商家；文员
外语学院	电子商务专员；其他销售代表、服务商；文员；小学教师
音乐学院	小学教师；其他教育工作者；其他教师和讲员

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工学院	电子信息工程	电子工程技术人员
工学院	软件工程	计算机程序员
工学院	食品质量与安全	食品检验人员
工学院	数据科学与大数据技术	数据统计分析人员
工学院	数字媒体技术	新媒体策划、编辑、运营人员
工学院	通信工程	电子工程技术人员
管理学院	采购管理	采购员
管理学院	工商管理	文员
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
管理学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
国际教育学院一部	会计学（国际注册会计师班）	会计
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
美术学院	公共艺术	室内设计师
美术学院	视觉传达设计	包装设计师
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	国际经济与贸易	电子商务专员
商学院	市场营销	文员
商学院	投资学	证券经纪人
外语学院	日语	翻译人员
外语学院	商务英语	电子商务专员
音乐学院	舞蹈编导	其他教育工作者
音乐学院	音乐表演	小学教师

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。我校 2023 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，七成以上在“民营企业/个体”就业（75.21%），本科、专科毕业生就业于“民营企业/个体”的比例分别为 75.47%、64.94%；就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 68.82%，本科、专科毕业生就业于 300 人以下中小型规模用人单位的比例分别为 68.91%、65.22%。

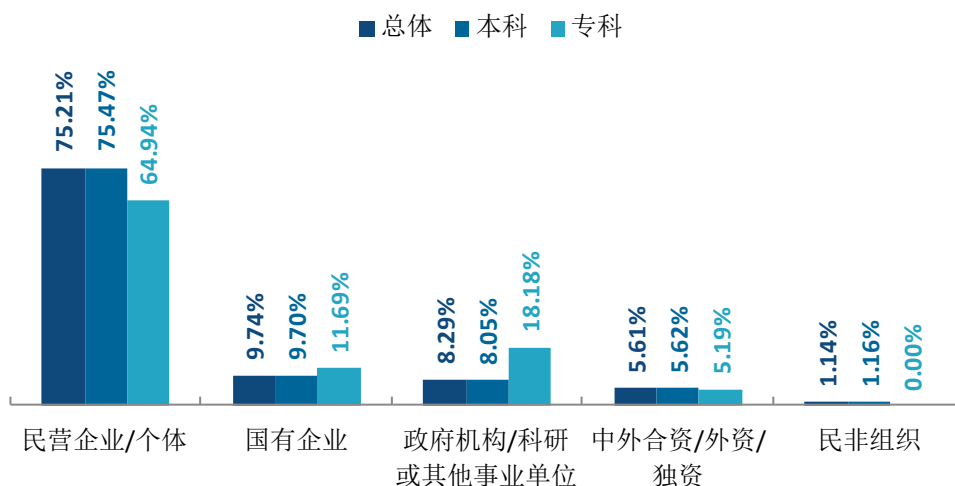


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

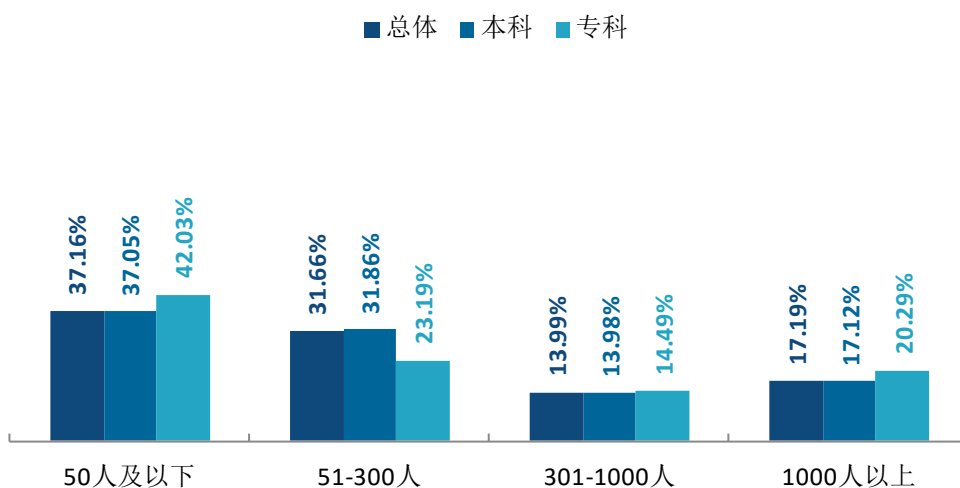


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 10.36%、14.87% 的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

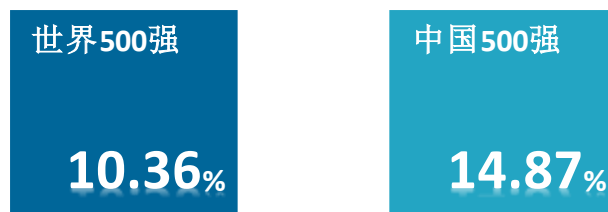


图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

表 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
美术学院	88.10	5.56	3.17	2.38	0.79
国际教育学院二部	82.11	10.53	2.11	4.21	1.05
商学院	80.51	9.75	5.40	3.30	1.05
音乐学院	80.34	2.56	15.38	0.00	1.71
工学院	78.40	10.91	5.57	3.12	2.00
外语学院	75.32	3.22	10.94	9.44	1.07
国际教育学院一部	70.65	15.22	9.78	4.35	0.00
会计学院	70.62	12.41	7.85	7.48	1.64
管理学院	67.74	13.31	11.09	7.66	0.20
国际教育学院三部	61.29	9.68	16.13	12.90	0.00

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资
继续教育学院五部	69.44	16.67	8.33	5.56
继续教育学院四部	52.94	23.53	17.65	5.88

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	中外合资/ 外资/独资	民非 组织
国际经济与贸易（创新实验班）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	93.75	0.00	6.25	0.00	0.00
视觉传达设计	91.36	6.17	1.23	1.23	0.00
舞蹈编导	91.18	2.94	5.88	0.00	0.00
软件工程	90.77	7.69	0.00	0.00	1.54
电子商务	87.43	7.65	3.28	0.55	1.09
国际经济与贸易	83.56	5.94	5.02	3.65	1.83
公共艺术	82.22	4.44	6.67	4.44	2.22
食品质量与安全	81.01	7.59	3.80	6.33	1.27
数字媒体技术	80.85	6.38	8.51	0.00	4.26
数据科学与大数据技术	78.57	12.50	5.36	1.79	1.79
通信工程	78.05	13.41	4.88	2.44	1.22
市场营销	76.14	10.66	7.61	5.08	0.51
商务英语	76.06	3.29	11.27	8.45	0.94
音乐表演	75.90	2.41	19.28	0.00	2.41
会计学（国际注册会计师班）	73.68	15.79	5.26	5.26	0.00
财务管理	72.41	10.78	7.76	7.76	1.29
电子信息工程	72.06	13.24	5.88	7.35	1.47
物流管理	71.83	11.27	8.45	8.45	0.00
会计学	69.30	13.61	7.91	7.28	1.90
人力资源管理	69.23	14.84	6.04	9.34	0.55
采购管理	67.57	13.51	13.51	5.41	0.00
日语	67.50	2.50	7.50	20.00	2.50
工商管理	65.98	13.40	14.95	5.67	0.00
网络工程	65.38	15.38	13.46	1.92	3.85
投资学	64.71	25.00	5.88	4.41	0.00
商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	61.11	11.11	16.67	11.11	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研 或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/ 独资
工商企业管理（继续教育学院五部）	76.00	16.00	4.00	4.00

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研 或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/ 独资
工商企业管理（继续教育学院四部）	51.52	24.24	18.18	6.06

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	57.26	32.48	4.27	5.98
美术学院	50.40	30.40	8.00	11.20
国际教育学院二部	48.91	32.61	13.04	5.43
外语学院	42.27	35.08	12.85	9.80
商学院	40.74	29.56	13.32	16.39
国际教育学院一部	36.67	30.00	10.00	23.33
工学院	31.21	32.57	15.26	20.96
会计学院	30.87	31.79	15.34	22.00
管理学院	29.11	31.01	18.78	21.10
国际教育学院三部	20.69	48.28	6.90	24.14

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
继续教育学院五部	52.94	26.47	14.71	5.88
继续教育学院四部	17.86	21.43	17.86	42.86

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈编导	70.59	20.59	2.94	5.88
音乐表演	51.81	37.35	4.82	6.02
公共艺术	51.11	35.56	6.67	6.67
视觉传达设计	50.00	27.50	8.75	13.75
数字媒体技术	47.83	39.13	4.35	8.70
电子商务	45.14	27.43	16.00	11.43
商务英语	43.81	35.48	12.14	8.57
软件工程	42.62	24.59	13.11	19.67

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际经济与贸易	42.59	36.57	7.87	12.96
市场营销	37.44	26.15	13.85	22.56
采购管理	37.14	28.57	14.29	20.00
网络工程	36.73	16.33	18.37	28.57
投资学	32.84	22.39	22.39	22.39
工商管理	31.72	30.11	13.98	24.19
财务管理	30.87	33.48	12.61	23.04
会计学	30.87	30.55	17.36	21.22
通信工程	28.92	27.71	13.25	30.12
食品质量与安全	28.21	41.03	16.67	14.10
物流管理	27.94	27.94	23.53	20.59
会计学（国际注册会计师班）	27.78	22.22	16.67	33.33
日语	25.64	30.77	20.51	23.08
人力资源管理	25.43	33.53	23.12	17.92
数据科学与大数据技术	23.21	39.29	21.43	16.07
电子信息工程	18.18	37.88	18.18	25.76
商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	17.65	58.82	11.76	11.76
数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	6.25	68.75	12.50	12.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
工商企业管理（继续教育学院五部）	52.17	30.43	13.04	4.35
工商企业管理（继续教育学院四部）	14.81	22.22	18.52	44.44

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的本科毕业生中，有 94.42% 的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（35.23%）、深圳（17.37%）、佛山（9.82%）。我校 2023 届已就业的专科毕业生中，有 98.78% 的人在广东就业，毕业生就业量较大的城市为广州（39.02%）、佛山（13.41%）、深圳（9.76%）。

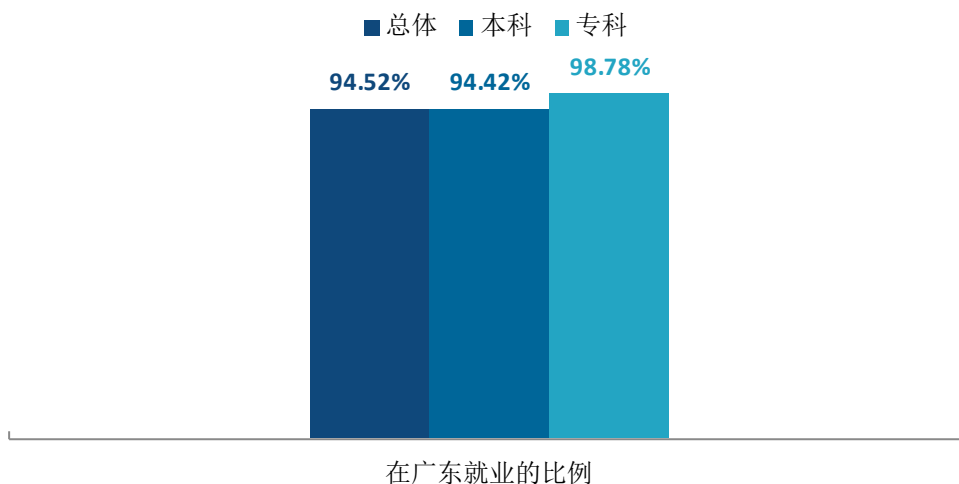


图 1-12 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
广州	35.32	35.23	39.02
深圳	17.18	17.37	9.76
佛山	9.91	9.82	13.41
东莞	6.23	6.32	2.44
惠州	4.07	4.11	2.44
江门	2.75	2.79	1.22
珠海	2.51	2.52	2.44
中山	1.86	1.81	3.66
肇庆	1.65	1.66	1.22
揭阳	1.59	1.44	7.32

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 327 人选择升学，升学比例为 3.53%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.42%、25.39%。

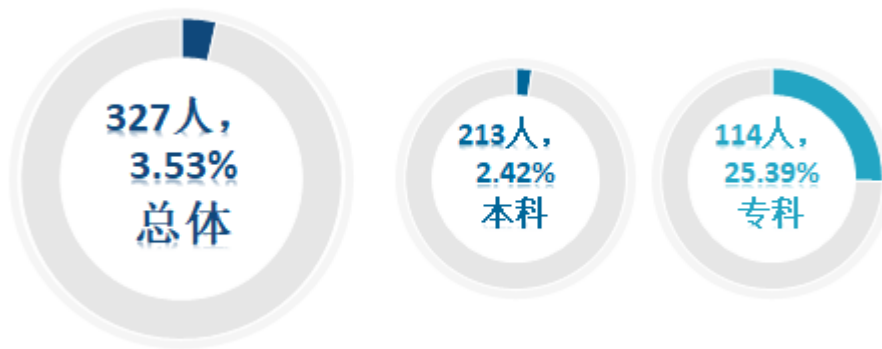


图 1-13 毕业生的总体升学比例

数据来源：广州工商学院数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科毕业生境内升学去向为“双一流”建设高校的比例为 12.33%。

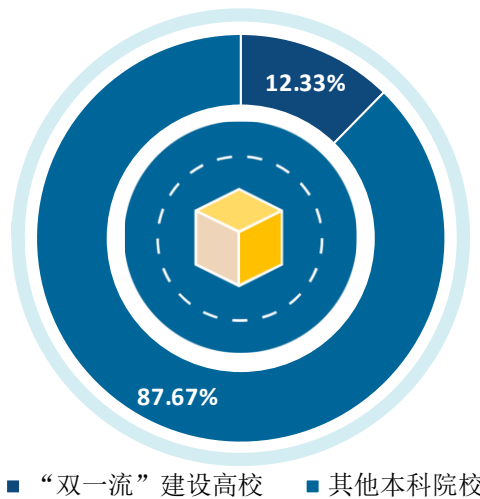


图 1-14 国内升学院校类型（本科）

数据来源：广州工商学院数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2023 届本科毕业生的国内升学院校，主要是仲恺农业工程学院、佛山科学技术学院、华南农业大学。

表 1-22 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
仲恺农业工程学院	10	13.70
佛山科学技术学院	7	9.59
华南农业大学	4	5.48
广东技术师范大学	3	4.11
广东财经大学	3	4.11
广东海洋大学	3	4.11

注：此处展示录取人数在 3 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：广州工商学院数据。

4. 出国（出境）留学院校类型

我校 2023 届出国（出境）留学的毕业生中有 12.86% 赴世界排名 TOP50 高校留学深造。

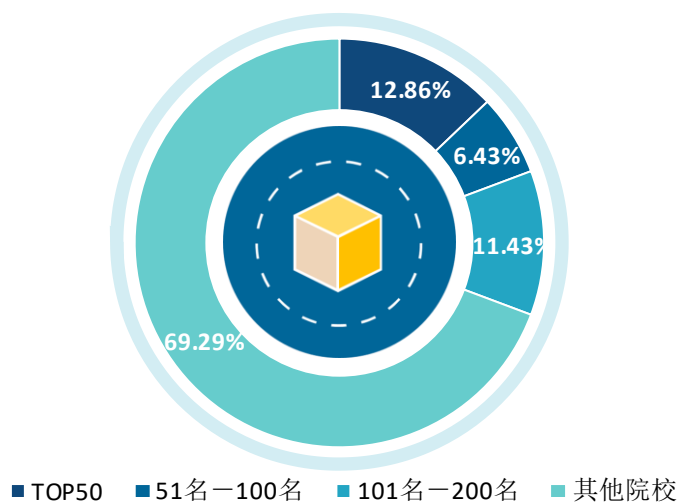


图 1-15 留学院校排名分布（本科）

数据来源：广州工商学院数据。

5. 出国（出境）留学院校分布

我校 2023 届毕业生留学院校包括伦敦大学学院、悉尼大学、爱丁堡大学等。

表 1-23 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
9	伦敦大学学院	英国	1	0.71
19	悉尼大学	澳大利亚	5	3.57
22	爱丁堡大学	英国	1	0.71
42	莫纳什大学	澳大利亚	4	2.86

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
43	昆士兰大学	澳大利亚	6	4.29
70	香港城市大学	香港特别行政区	1	0.71
75	利兹大学	英国	4	2.86
76	延世大学	韩国	1	0.71
76	格拉斯哥大学	英国	1	0.71
100	诺丁汉大学	英国	2	1.43
104	谢菲尔德大学	英国	3	2.14
110	纽卡斯尔大学	英国	1	0.71
153	埃克塞特大学	英国	1	0.71
154	卡迪夫大学	英国	3	2.14
162	伍伦贡大学	澳大利亚	1	0.71
167	约克大学	英国	1	0.71
169	雷丁大学	英国	2	1.43
173	纽卡斯尔大学	澳大利亚	1	0.71
176	利物浦大学	英国	4	2.86

数据来源：广州工商学院数据。

6. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是国际教育学院三部（11.00%）、国际教育学院二部（7.91%）、国际教育学院一部（7.76%）；专科国际教育学院一部毕业生的升学比例为 70.37%。

表 1-24 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	213	2.42
	国际教育学院三部	11	11.00
	国际教育学院二部	17	7.91
	国际教育学院一部	26	7.76
	外语学院	33	2.83
	工学院	42	2.48
	美术学院	9	2.00
	管理学院	28	1.93
	商学院	28	1.64
	会计学院	17	1.24
	音乐学院	2	0.71
专科	本校专科平均	114	25.39
	国际教育学院一部	114	70.37

注：升学比例为 0% 的学院不展示。

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是商务英语（国际班）（40.00%）、食品质量与安全（国际班）（35.71%）、国际经济与贸易（创新实验班）（29.41%）；专科毕业生中，升学比例较高的专业是环境艺术设计（100.00%）、商务英语（粤港澳国际商务班）（95.24%）、会计（高级商业会计班）（89.47%）。

表 1-25 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	213	2.42
	商务英语（国际班）	2	40.00
	食品质量与安全（国际班）	5	35.71
	国际经济与贸易（创新实验班）	5	29.41
	商务英语（本硕连读）	4	18.18
	财务管理（国际班）	3	16.67
	食品质量与安全（中科检测班）	2	15.38
	工商管理（MBA 实验班）	3	15.00
	国际经济与贸易（国际班）	2	14.29
	软件工程（国际班）	1	14.29
	会计学（国际班）	2	13.33
	电子商务（创新实验班）	1	11.11
	数据科学与大数据技术（国际班）	1	11.11
	食品质量与安全	21	9.33
	会计学（国际注册会计师班）	5	8.93
	数据科学与大数据技术（数据分析师班）	2	8.70
	视觉传达设计（中意创新班）	4	8.00
	工商管理（北大约克联合培养班）	2	8.00
	投资学（本硕连读）	1	7.69
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	4	7.14
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	1	6.67
	电子商务（阿里跨境电商班）	1	5.00
	劳动关系	2	4.55
	市场营销（大数据营销班）（专升本）	1	4.17
	日语	8	3.51
	国际经济与贸易	14	2.70
	商务英语	25	2.67
	电子信息工程	7	2.65
	财务管理（税务师班）	1	2.17
	视觉传达设计	7	2.15
	网络工程	5	2.06
	软件工程（AI 工程师班）	1	2.00
	人力资源管理	10	1.98

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
	工商管理	12	1.92
	市场营销	10	1.90
	数字媒体技术	5	1.89
	投资学	3	1.74
	物流管理	3	1.72
	公共艺术	2	1.63
	会计学	12	1.49
	通信工程	2	1.11
	音乐表演	2	1.06
	采购管理	1	0.95
	财务管理	5	0.89
	软件工程	2	0.62
	电子商务	1	0.20
	专科	本校专科平均	114
环境艺术设计		1	100.00
商务英语(粤港澳国际商务班)		20	95.24
会计(高级商业会计班)		17	89.47
电子商务(粤港澳跨境电商班)		16	72.73
工商企业管理(创新创业班)		31	72.09
计算机网络技术(AI人工智能班)		20	54.05
金融管理(天使创投班)		9	52.94

注：升学比例为0%的专业不展示。

数据来源：广州工商学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 创业比例

我校 2023 届本科、专科毕业生中分别有 104 人、47 人自主创业，比例分别为 1.18%、10.47%。



图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：广州工商学院数据。

2. 创业的形式

我校 2023 届本科自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（39.36%）、互联网创业（30.52%）、工作室创业（16.87%）；专科自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（57.35%）。

表 1-26 毕业生自主创业的形式（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
创立公司	43.22	39.36	57.35
互联网创业	26.50	30.52	11.76
工作室创业	15.77	16.87	11.76
在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	6.31	7.23	2.94

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生注册创业企业的比例

我校 2023 届本科毕业生注册企业的比例为 42.74%。

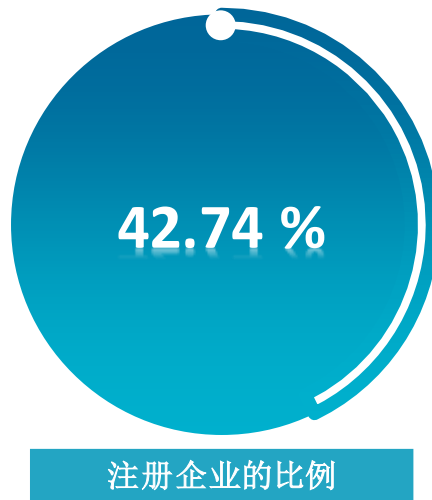


图 1-17 毕业生注册企业的比例（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生创业企业的注册资金

我校 2023 届注册企业的本科毕业生注册资金主要为 3-20 万（57.38%）。

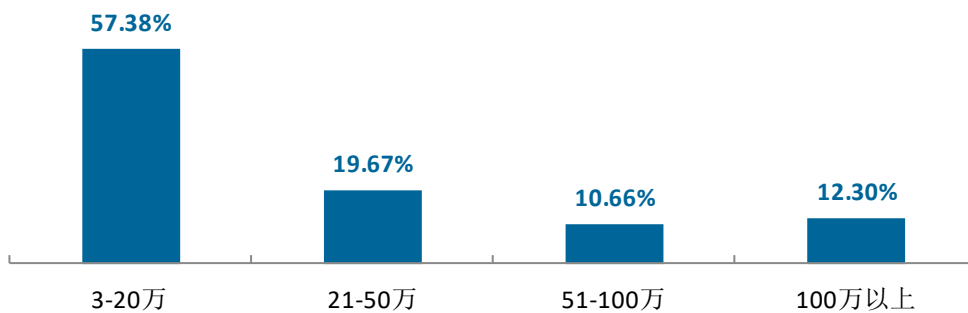


图 1-18 毕业生创立企业的注册资金情况（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生创业项目营利情况

我校 2023 届注册企业的本科毕业生已盈利的比例为 41.13%，收支基本持平的比例为 22.58%。

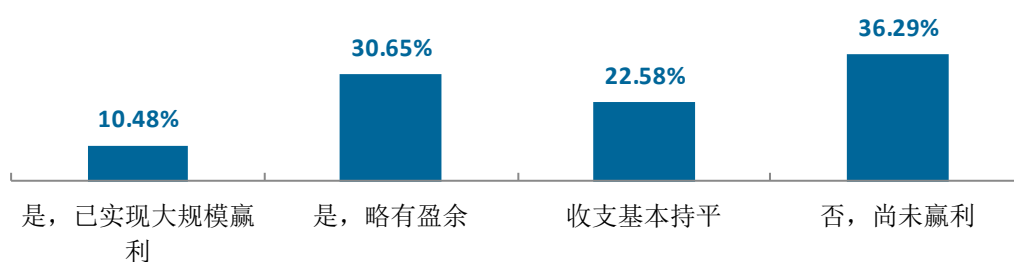


图 1-19 毕业生创业项目营利的比例（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生创业项目雇员规模

我校 2023 届注册企业的本科毕业生创业项目雇员人数主要是 10 人及以下（73.39%），此外，有 19.35%的本科毕业生创业项目雇员人数为 11-50 人。

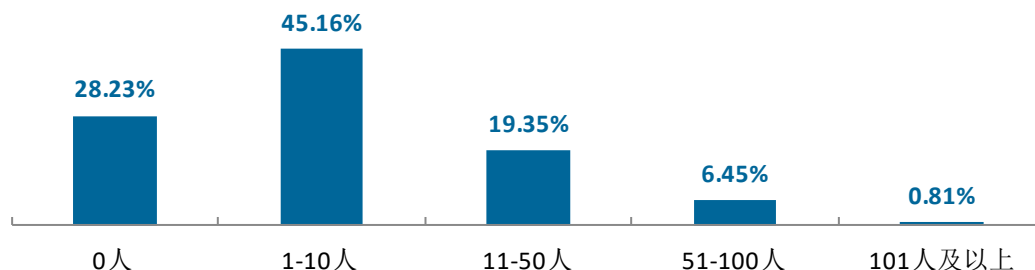


图 1-20 毕业生创业项目雇员人数比例（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生选择自主创业的主要原因是“有好的创业项目”（31.11%）、“未来收入好”（25.93%）、“理想就是成为创业者”（24.81%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（90.00%）属于“机会型创业¹”，有 10.00%属于“生存型创业²”。

我校专科毕业生选择自主创业的主要原因是“有好的创业项目”、“理想就是成为创业者”（均为 31.11%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（94.44%）属于“机会型创业”，有 5.56%属于“生存型创业”。

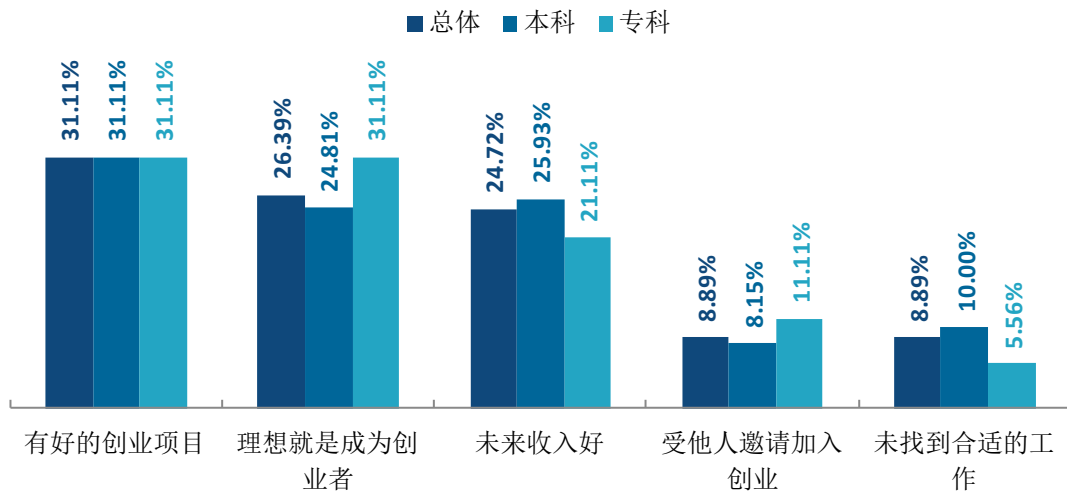


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察

（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

8. 对创业的扶持需求

我校本科、专科毕业生认为创业的风险均主要为“缺少资金”（分别为 25.55%、31.86%）；同时，我校本科、专科毕业生的自主创业资金来源均主要是“父母/亲友投资或借贷”（分别为 38.52%、47.25%）。

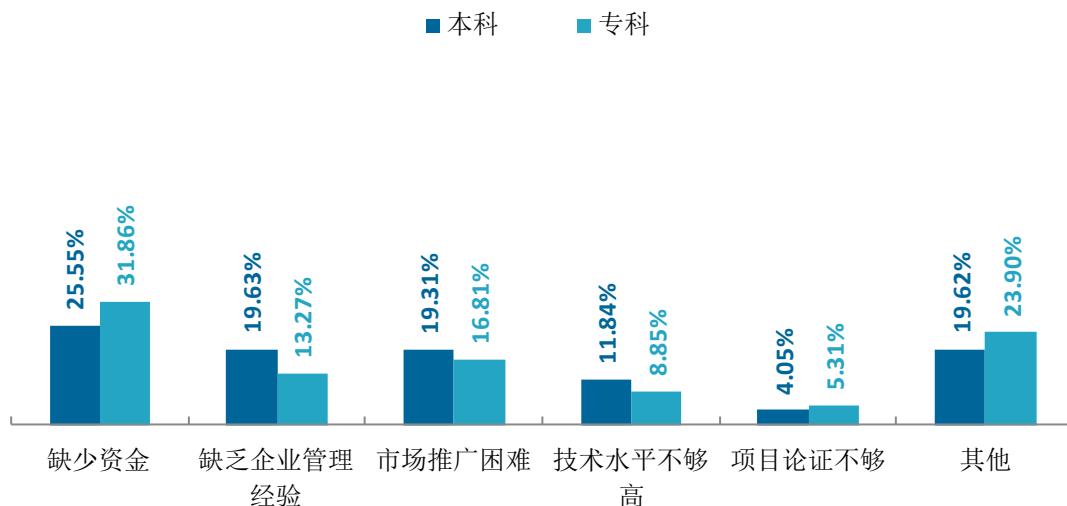


图 1-22 毕业生认为创业的风险分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

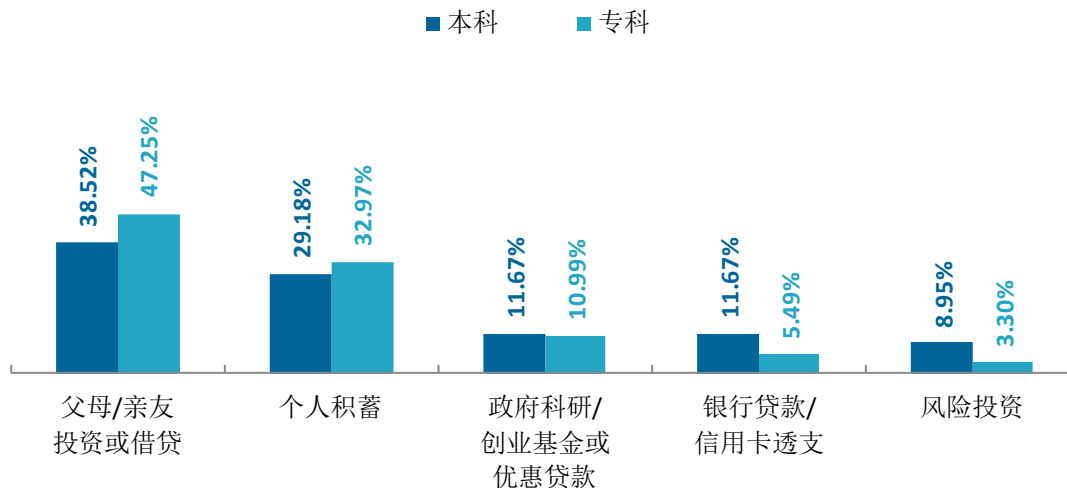


图 1-23 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

9. 最有帮助的在校创业活动及实践

我校本科毕业生认为最有帮助的在校创业活动及实践为“假期实习/课外兼职”（43.72%）、“大学的模拟创业活动，如创业大赛等”（25.51%），专科毕业生认为最有帮助的在校创业活动及实践主要为“假期实习/课外兼职”（40.00%）、“大学的社团活动”（25.88%）、“大学的模拟创业活动，如创业大赛等”（23.53%）等。

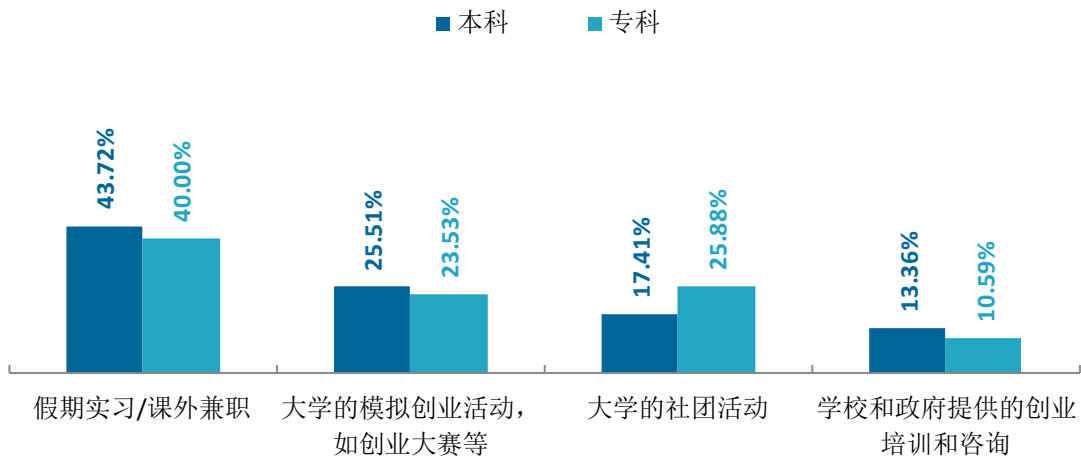


图 1-24 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



六 基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

我校 2023 届本科有 10 人就业于国家基层项目，比例为 0.11%。



图 1-25 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：广州工商学院数据。

2. 地方基层项目就业情况

我校 2023 届本科有 51 人就业于地方基层项目，比例为 0.58%。



图 1-26 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：广州工商学院数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一）领导重视，精心组织，认识到位，职责明确

我校领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作放在学校各项工作的突出位置，统筹部署。学校不断完善就业工作制度，落实“一把手”责任工程。

1. 召开校级就业工作会议，学校领导靠前指挥，全校机关部门分工负责，形成“领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与”的工作局面，就业工作人员、辅导员、专任教师、校友、校企合作企业共同推进就业工作的联动机制。

2. 各学院压实责任，专职就业工作人员逐一对接到具体学院和专业，细化各项就业服务工作，暑期坚持在岗，持续做好就业工作，并建立就业信息通报机制。招生就业办每周公布各院学院毕业去向落实率统计报表，以总结阶段性就业工作进展和不足，提出下阶段工作要求。

3. 制定就业工作激励政策，对就业工作先进单位和个人进行表彰和奖励，持续调动就业工作团队的积极性，保障了毕业生就业工作顺利开展。

4. 保障经费投入，招生就业办各种办公设备齐全，运营资金充足，确保了工作的开展。

（二）就业指导与服务

1. “访企拓岗”促就业

我校积极响应党中央、国务院关于“稳就业”“促就业”决策部署，积极应对严峻复杂的疫情防控形势和就业环境，创新工作举措，全力落实教育部及省厅关于高校毕业生就业工作相关部署，加快健全毕业生市场化就业创业工作机制，按照教育部办公厅和广东省教育厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，学校积极开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，采取“走出去、请进来”的方式，深入用人单位了解市场需求，持续深化与用人单位的合作，为 2023 届毕业生挖掘更多岗位资源。2022-2023 学年，我办走访对接用人单位 102 家，新增就业岗位 1627 个。较好的为促进我校毕业生充分就业打下良好的基础。

2. 做好毕业生派遣及就业信息管理服务

1) 我校依托广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，充分发挥线上招聘、线上签约、

线上办理就业手续的一站式服务作用，全流程数字化，实现线上填写和投递电子简历、签订电子就业报到证等就业业务，全流程零跑动。

2) 推动电子就业协议签约工作。根据教育部相关要求，学生毕业前签就业协议为最主要的就业形式，我校高度重视电子就业协议签订工作，并加强对毕业生签约前的指导，加快推进毕业生在线签订电子就业协议书进度，引导有就业意向且确定用人单位的毕业生及时进行线上签约，督促毕业生诚信履行协议。

3) 根据《广东省教育厅关于转发教育部高校毕业生就业统计工作有关文件的通知》中的“四不准”工作要求，制定合理的毕业生就业跟踪调查机制，做细就业统计工作，实行“毕业生就业情况统计”周报制度，及时了解毕业生就业动向、就业信息上报情况及就业工作开展情况，确保就业数据精准报送，就业工作平稳推进。

3. 做好重点群体的就业帮扶

落实贫困毕业生求职创业补贴政策，为符合相关条件的毕业生申领求职创业补贴，精准帮扶，保证符合条件有需要的学生都能获得求职补助，我校共有 1215 名 2023 届毕业生审核通过并发放每人 3000 元求职创业补贴。

4. 开展针对性就业指导与服务

1) 做好毕业生就业各项利好政策，主动精准送达毕业生；抓好已出台就业政策的落地落实，如退役军人就业创业政策、重点群体毕业生就业政策等，切实简化毕业生就业手续，降低毕业生求职成本，让每个毕业生知悉并享受政策优惠。

2) 做好线上就业指导工作，引导毕业生正确认识当前的就业形势，提升毕业生的就业能力，尽快适应并掌握线上求职技巧，提高线上应聘成功率，帮助毕业生顺利就业，我校及各二级学院开展就业办专家（校友）讲座，其中全校范围内由就业指导中心举办 2 场，各二级学院举办至少 2 场。

3) 完成学校第五届职业生涯规划大赛。为使学生提前做好职业规划，使同学们摆脱迷茫期，认识自己，明确人生之路。本次比赛，全校各学院积极参加，共有近千名同学报名参加了比赛，较好的在大学生中传播和普及了职业生涯发展和规划的理念，引导同学们通过科学的自我定位和职业环境分析，积极应对社会就业形势，在校园内营造了良好的“关注职业规划、关注就业”环境氛围，为进一步促进我校学生更充分更高质量就业打下了良好的基础。

5. 开展招聘服务

招生就业办充分利用大数据、互联网+等拓宽毕业生就业渠道，调整招聘和就业指导服务方式，本学年联合智联招聘平台、就聘乐平台、猫头鹰平台、云校招平台及依托广东省大学生

就业创业智慧平台等共举办 10 场网络招聘会，累积参与企业约 2000 家，提供岗位约 70000 个；邀请金禄电子科技股份有限公司、广东南油对外服务有限公司、深圳九叶集团，迪士普集团等各类企业进校宣讲活动共 34 场，提供岗位约 2000 个；举办线下大型校园供需见面会一场，参与企业 260 家，提供岗位 8000 余个。

6. 建立就业信息网络

建立就业信息网络，广泛收集就业信息。加强就业信息化建设，就业网站平台及微信公众号不断更新并提供丰富的就业信息，深受毕业生欢迎。2022-2023 学年共为毕业生提供有效招聘信息 2100 则，提供就业岗位约 78000 个，截至 2023 年 10 月 26 日，企业库企业共 4145 家，从用人单位反馈中显示，应聘状况良好。

7. 做好相关“三支一扶”基层项目

做好三支一扶工作的宣传及招募。2023 年共录取 20 人，其中帮扶乡村振兴 11 人、就业和服务保障 5 人、支农 3 人，支教 1 人。

8. 做好相关升学深造工作

2023 届毕业生境内成功考研人数 72 人，出国出境深造 139 人，成功专插本 112 人，毕业生升学深造氛围逐步增进。

（三） 就业基地建设

学校坚持高水平应用型本科人才培养方向，深入开展校企合作探索与就业育人实践，高质量推进毕业生“进社会”环节。截至目前招生就业办已完成毕马威全球商务服务（广东）有限公司、佛山大参林连锁药店有限公司、广东南油对外服务有限公司、广州市保伦电子有限公司等 115 家就业基地建设，相关就业基地累计吸纳我校毕业生就业达 1000 余人，下一步，学校将继续划拨专项经费，建立更多符合毕业生能力素质和专业培养的优质就业基地。

（四） 就业指导教研室

我校就业指导教研室坚持“以学生发展为中心、以学生学习为中心、以学习效果为中心”的宗旨，除做好《大学生职业生涯规划与就业指导》课程的各项教学安排与管理外，主动出击，改革创新，通过与学校教务处及教学指导委员会的沟通，将课程整体进行模块调整，将“大学生职业生涯规划”模块安排在大一下学期开课，“就业指导”模块安排在大四上学期开课，同时写入人才培养方案，较好的契合了大学生对于职业生涯规划与就业指导的实际需求。

同时，教研室还加强师资培训，建设就业育人队伍。邀请了省内就业指导领域专家来校开展第十四期就业指导工作人员暨师资培训班，并外派工作人员参加省内就业指导课程教学培训班和就业信息统计培训班，先后组织多次就业指导教研室集体备课及教研活动。

（五） 就业宣传服务中心学生团队

就业宣传服务中心学生团队负责协助就业部门开展内容丰富、形式多样的就业创业活动，促进我校就业创业工作向纵向推进，实现我校毕业生更充分和更高质量就业。

二 求职过程

（一） 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 7.13 次，平均收到录用通知数 3.44 份，平均求职时间为 2.44 个月，平均求职所花费用为 882.43 元；专科毕业生平均收到面试机会 3.62 次，平均收到录用通知数 2.45 份，平均求职时间为 3.80 个月，平均求职所花费用为 608.58 元。

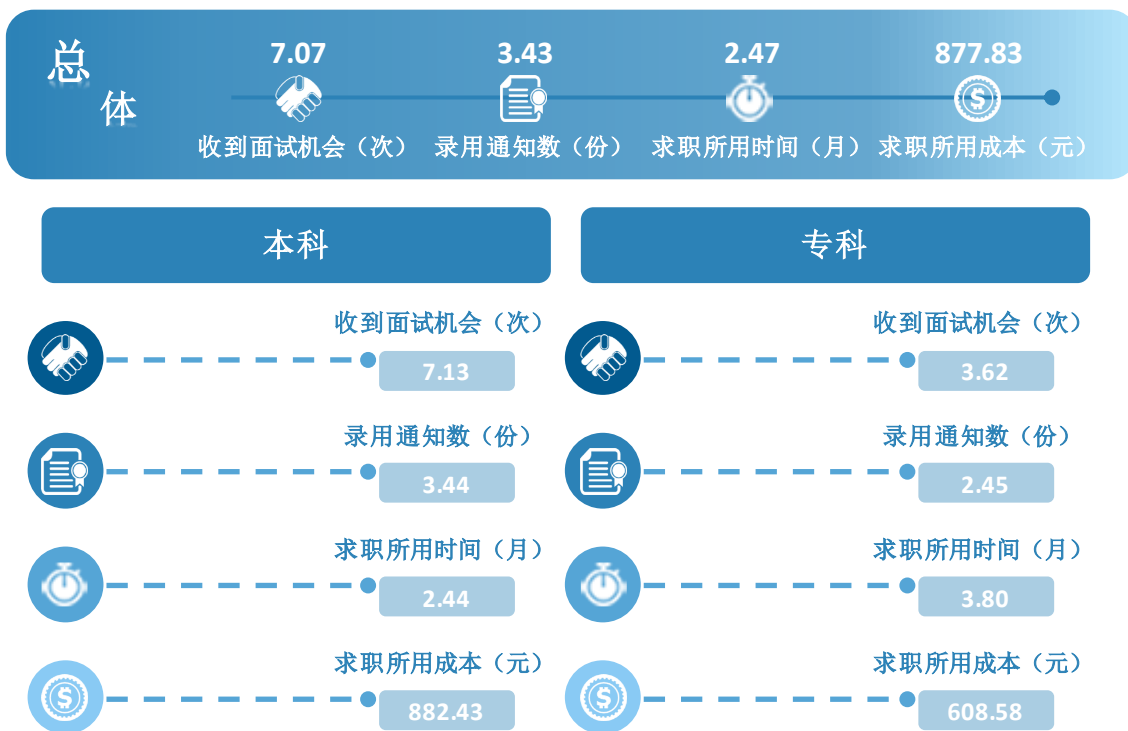


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届本科毕业生遇到的主要求职困难为“缺乏实践经验”（57.45%），专科毕业生遇到的主要求职困难为“找不到专业相关工作”（45.83%）。

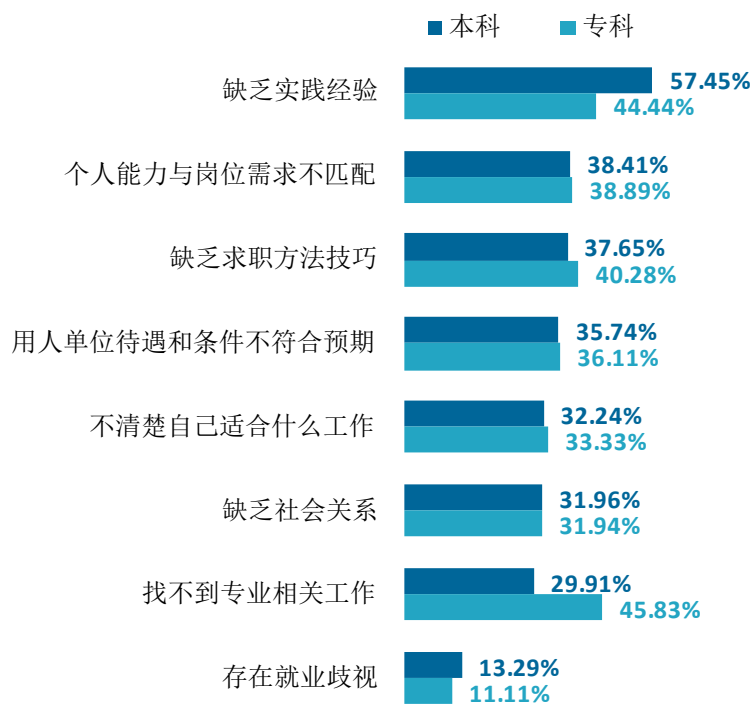


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的求职信息来源渠道

我校 2023 届本科、专科毕业生最主要的求职信息来源渠道是专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（分别为 73.17%、52.78%）。

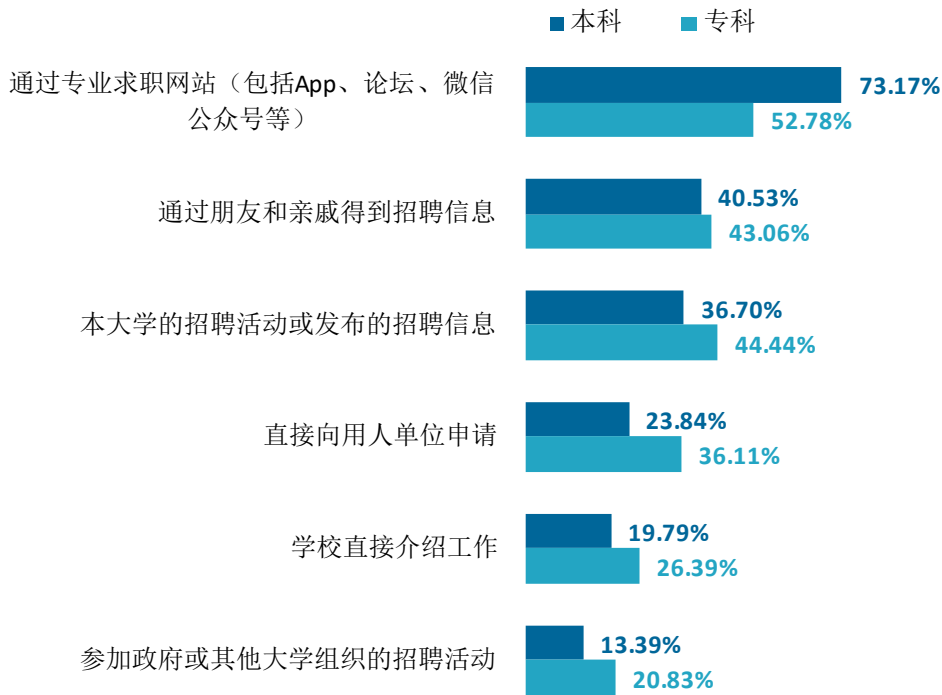


图 2-3 毕业生求职信息来源渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

（一） 就业指导服务总体满意度

八成以上毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 83.71%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 83.41%、93.40%，就业服务工作取得成效。

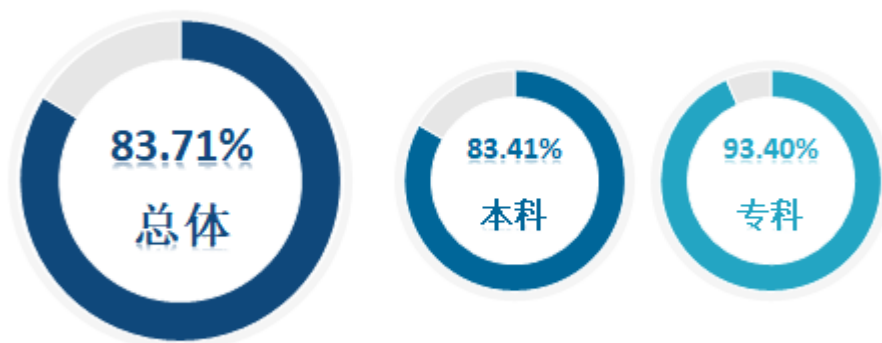


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业指导服务开展效果情况

七成以上毕业生接受过我校提供的求职服务，“辅导求职技能”的效果相对突出。我校2023届本科毕业生中，有74.47%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（31.95%）最大，其有效性为75.75%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为24.57%，其有效性（87.38%）较高。

专科毕业生中，有59.72%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（31.94%）最高。

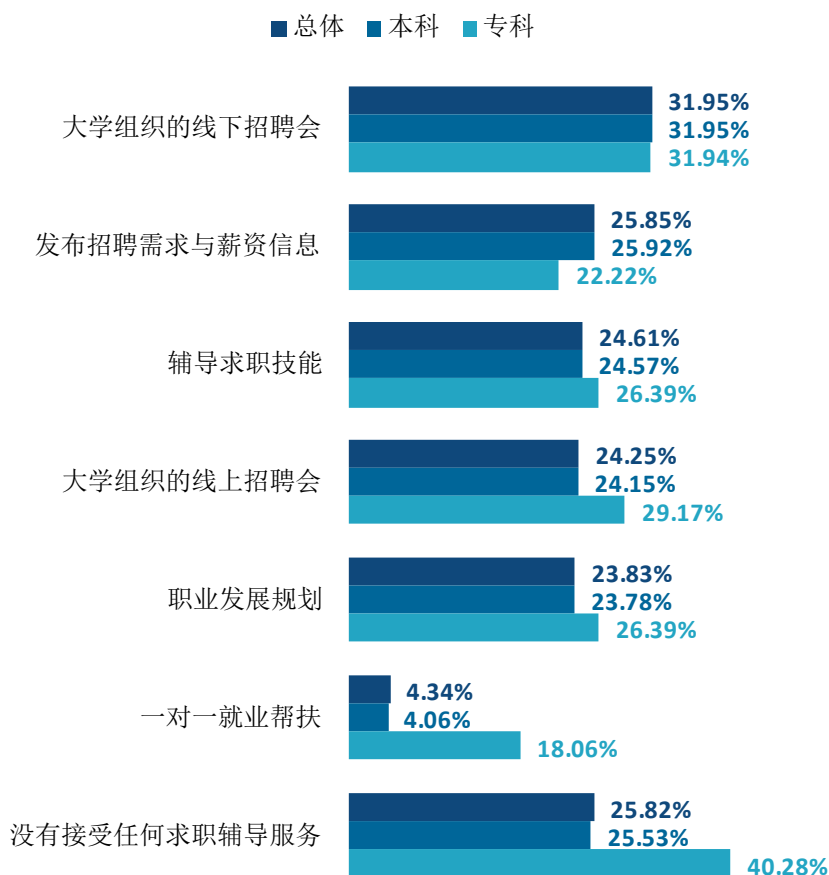


图 2-5 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各项就业指导服务开展有效性评价

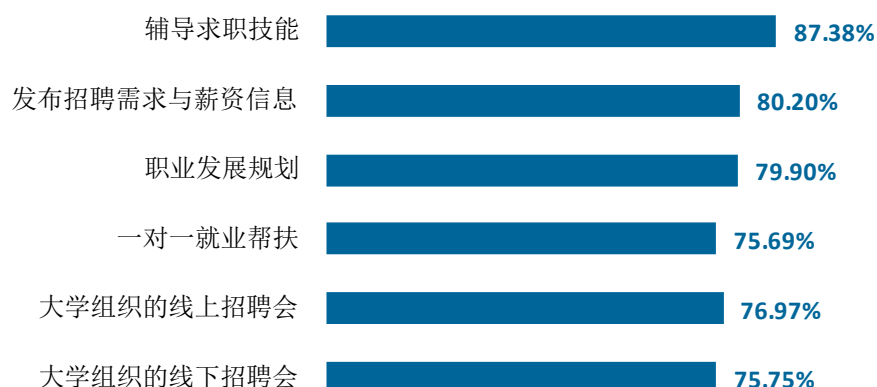


图 2-6 毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生对母校就业服务工作的改进需求

我校 2023 届本科毕业生认为母校就业服务工作需要改进的方面主要是“就业指导服务针对性不强，缺乏个体指导”（51.49%）、“招聘会及招聘信息提供不足”（44.26%）；专科毕业生认为母校就业服务工作需要改进的方面主要是“招聘会及招聘信息提供不足”（39.32%）、“就业指导服务针对性不强，缺乏个体指导”（32.48%）。

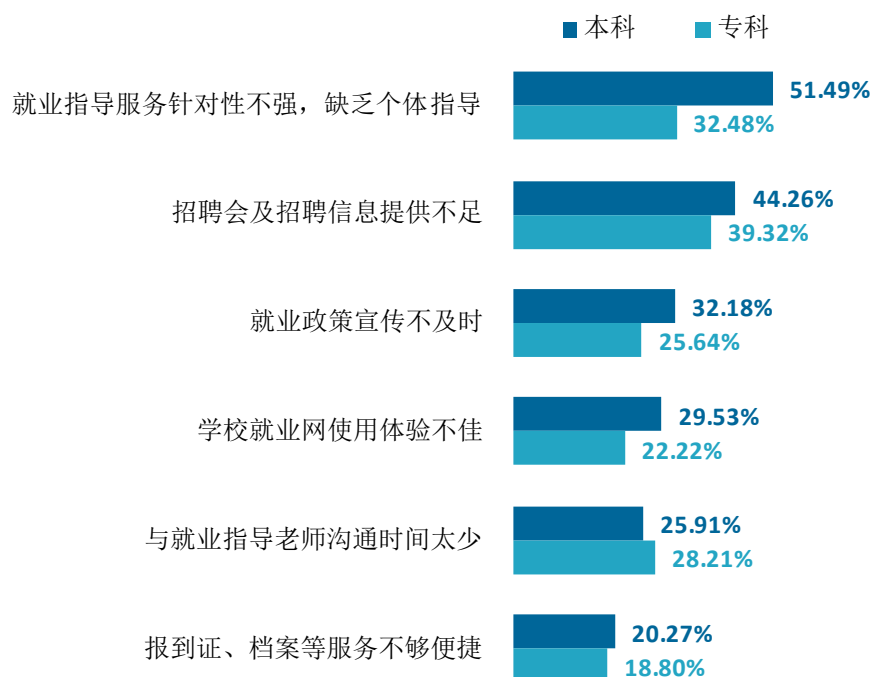


图 2-7 毕业生认为母校就业工作需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五）各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作满意度较高的学院是国际教育学院二部（95.80%）、音乐学院（90.18%）；继续教育学院四部、国际教育学院一部、继续教育学院五部专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 95.45%、95.24%、90.48%。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	83.41
	国际教育学院二部	95.80
	音乐学院	90.18
	会计学院	88.52
	商学院	85.27
	外语学院	83.26
	美术学院	81.46
	国际教育学院一部	79.37
	管理学院	79.05
	国际教育学院三部	77.78
	工学院	76.55
专科	本校专科平均	93.40
	继续教育学院四部	95.45
	国际教育学院一部	95.24
	继续教育学院五部	90.48

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（六） 毕业生选择就业单位时最看重的方面

我校 2023 届本科毕业生选择就业单位时，最看重的方面是“薪资福利”（63.98%）、“晋升空间及发展前途”（58.04%）、“用人单位的工作氛围”（57.31%）、“用人单位的所在地”（56.43%）；专科毕业生选择就业单位时，最看重的方面是“用人单位的所在地”（56.94%）、“晋升空间及发展前途”（55.56%）、“薪资福利”（54.17%）、“工作强度及稳定性”（51.39%）。

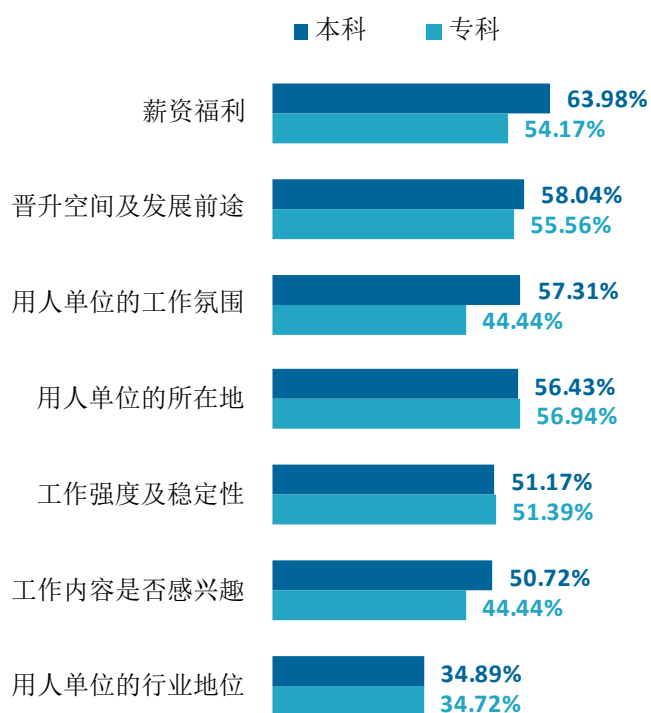


图 2-8 毕业生选择就业单位时最看重的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（七） 落实工作的渠道

我校 2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（43.23%）相对较高，其次是“实习”（20.73%）。

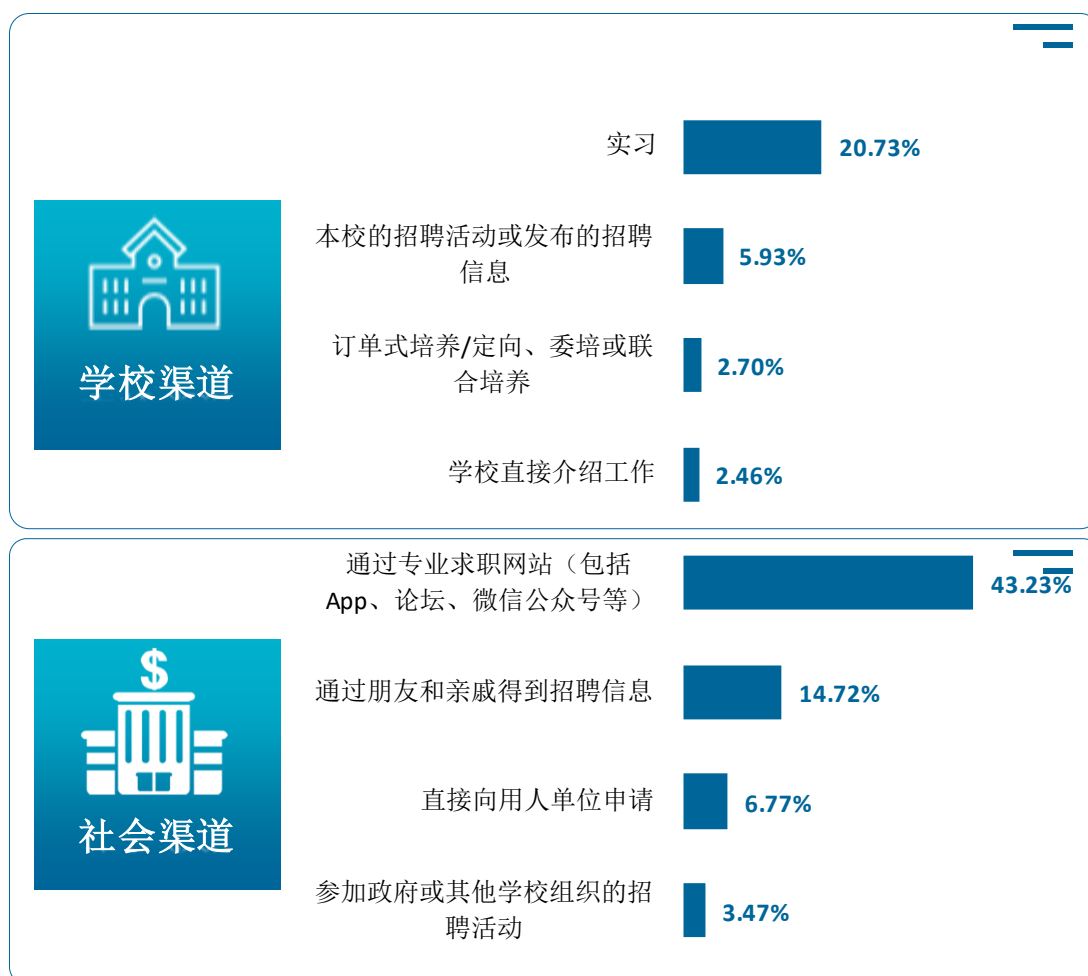


图 2-9 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

（一） 就业指导课程满意度

我校 2023 届毕业生对就业指导课程的总体满意度为 88.11%，本科、专科毕业生对就业指导课程的总体满意度分别为 85.08%、96.23%。

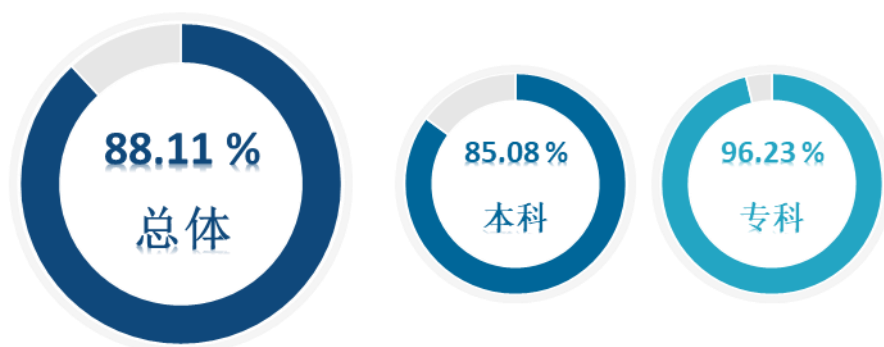


图 2-10 毕业生对就业指导课程的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业指导课程改进需求

我校 2023 届本科毕业生认为母校就业指导课程需要改进的方面主要是“缺乏有效的个性化就业辅导”（39.79%）、“就业指导教材的针对性不强”（36.06%）、“就业指导课程形式化，课时占比较小”（35.53%）；专科毕业生认为母校就业指导课程需要改进的方面主要是“缺乏有效的个性化就业辅导”（26.50%）、“就业指导教材的针对性不强”（25.64%）。

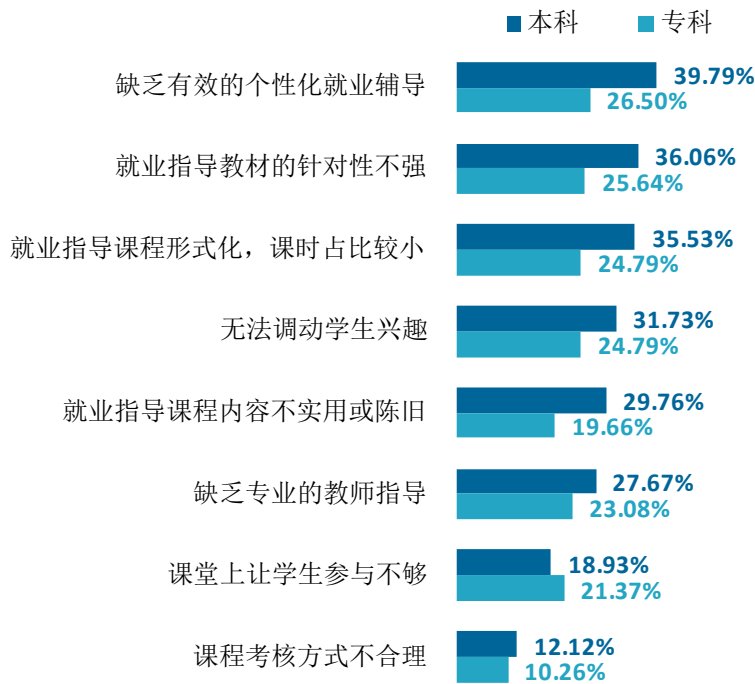


图 2-11 毕业生认为母校就业指导课程需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）创新创业教育开展效果评价

1. 创新创业教育开展情况

毕业生参加创新创业课程的比例较高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（分别为 73.89%、82.26%），其有效性分别为 71.27%、88.00%。

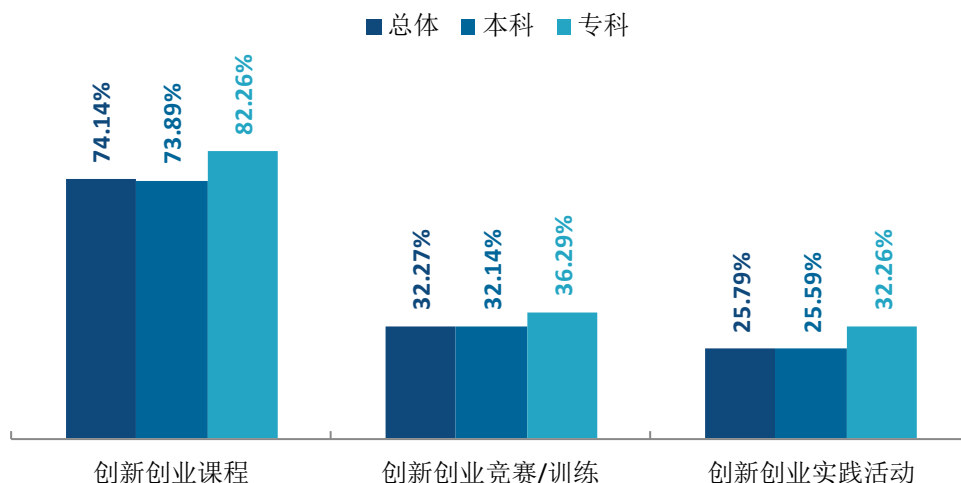


图 2-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

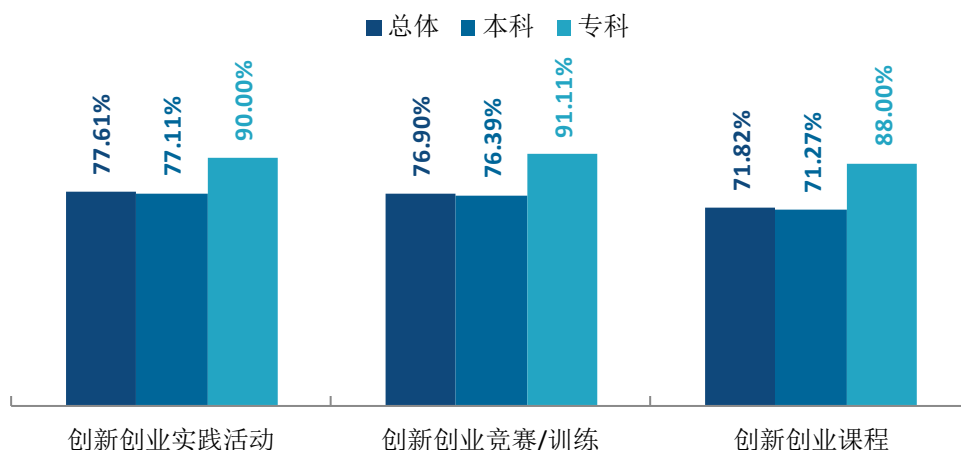


图 2-13 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

母校的创业教育对 2023 届本科毕业生帮助度最大的方面是“树立科学的创业观”（93.38%）；母校的创业教育对 2023 届专科毕业生帮助度最大的方面是“掌握创业必备的能力”（98.17%）。

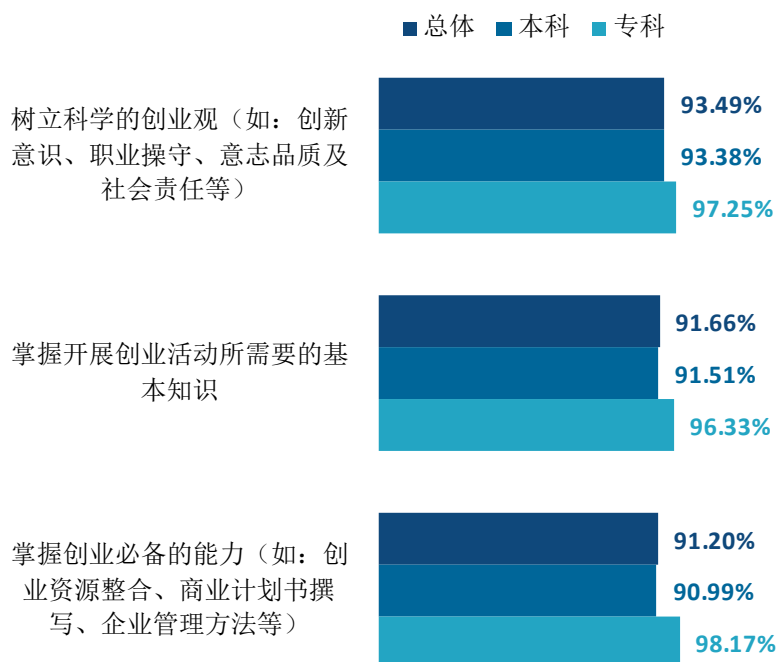


图 2-14 学校的创业教育对毕业生的帮助情况

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

（一） 毕业生的工作与专业相关度

近八成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 79.98%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 80.34%、73.05%。

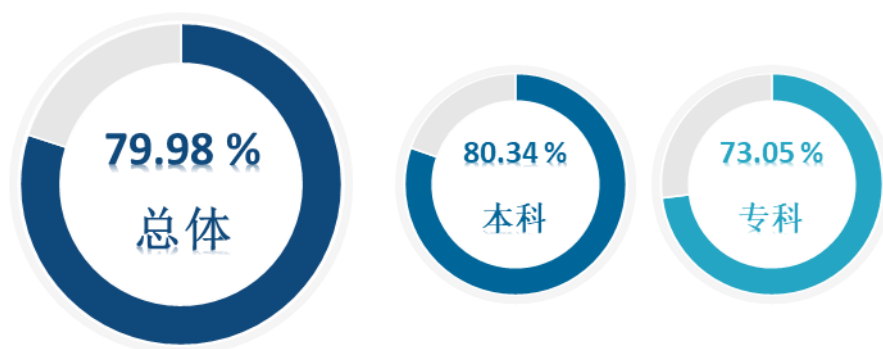


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（29.01%）、“迫于现实先就业再择业”（26.26%）。

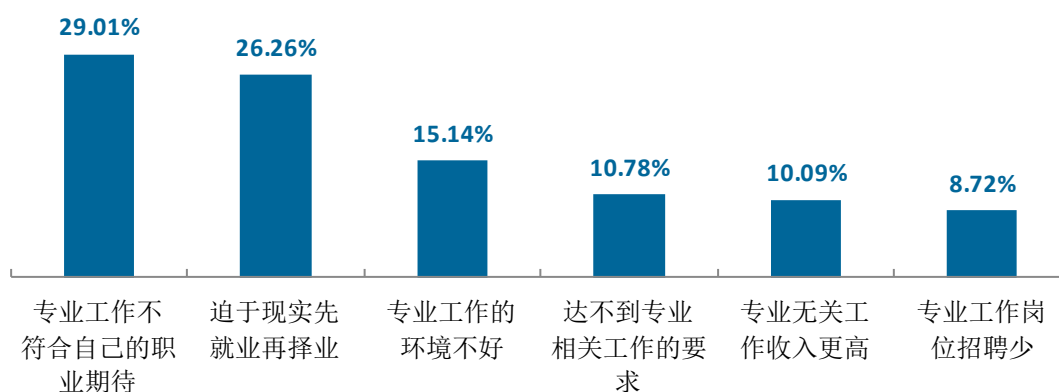


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际教育学院二部（93.49%）、商学院（91.47%）；国际教育学院一部、继续教育学院五部、继续教育学院四部专科毕业生工作与专业相关度分别为 95.06%、67.39%、57.44%。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	80.34
	国际教育学院二部	93.49
	商学院	91.47
	会计学院	87.51
	美术学院	84.41
	粤港澳大湾区智慧冷链产业学院	83.87
	外语学院	83.28
	国际教育学院三部	80.00
	管理学院	73.31
	音乐学院	70.57
	工学院	68.72
	国际教育学院一部	67.16
专科	本校专科平均	73.05
	国际教育学院一部	95.06

学历	学院名称	比例
	继续教育学院五部	67.39
	继续教育学院四部	57.44

数据来源：广州工商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是国际经济与贸易（特许金融分析师班）、电子商务（创新实验班）、视觉传达设计（创新创业班）、商务英语（国际班）、软件工程（360 网络安全班），均为 100.00%；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是会计（高级商业会计班）、金融管理（天使创投班）、环境艺术设计、物流管理、市场营销，均为 100.00%。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	80.34
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	100.00
	电子商务（创新实验班）	100.00
	视觉传达设计（创新创业班）	100.00
	商务英语（国际班）	100.00
	软件工程（360 网络安全班）	100.00
	视觉传达设计（中意创新班）	96.00
	投资学	95.93
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	95.65
	财务管理（国际班）	94.44
	国际经济与贸易（创新实验班）	94.12
	国际经济与贸易（国际班）	92.86
	国际经济与贸易	91.89
	电子商务	91.72
	电子商务（跨境电商粤港澳合办）	90.91
	市场营销	89.37
	会计学	87.70
	视觉传达设计（国际班）	87.50
	工商管理（物流标准化粤港澳合办）	87.50
	财务管理	87.23
	财务管理（税务师班）	86.96
	商务英语（本硕连读）	86.36
	视觉传达设计	85.28
	商务英语	85.18
	公共艺术	82.11
	人力资源管理（薪税师班）（专升本）	80.00
舞蹈编导	79.57	
商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	78.57	

学历	专业名称	比例 (%)
本科	食品质量与安全（国际班）	78.57
	数据科学与大数据技术（数据分析师班）	78.26
	采购管理	76.19
	电子信息工程	76.14
	工商管理（北大约克联合培养班）	76.00
	日语	75.44
	电子商务（阿里跨境电商班）	75.00
	物流管理（智慧冷链物流粤港澳合办）	75.00
	投资学（金融行业分析师校企联培班）	75.00
	人力资源管理	74.85
	通信工程	73.89
	物流管理	73.56
	会计学（国际班）	73.33
	软件工程（互联网架构师班）	72.73
	工商管理	71.88
	市场营销（大数据营销班）（专升本）	70.83
	数字媒体技术	70.08
	工商管理（MBA 实验班）	70.00
	食品质量与安全	69.78
	投资学（本硕连读）	69.23
	劳动关系	68.18
	数据科学与大数据技术	68.06
	会计学（国际注册会计师班）	67.86
	数据科学与大数据技术（国际班）	66.67
	网络工程	66.26
	音乐表演	66.14
	软件工程（AI 工程师班）	64.00
	软件工程	60.19
	工商管理（国际班）	60.00
	会计学（特许管理会计师班）	58.06
	软件工程（国际班）	57.14
	食品质量与安全（中科检测班）	23.08
	会计学（校企联合培养班）	0.00
专科	本校专科平均	73.05
	会计（高级商业会计班）	100.00
	金融管理（天使创投班）	100.00
	环境艺术设计	100.00
	物流管理	100.00
	市场营销	100.00
	电子商务（粤港澳跨境电商班）	95.45

学历	专业名称	比例 (%)
	商务英语（粤港澳国际商务班）	95.24
	工商企业管理（创新创业班）	93.02
	计算机网络技术（AI 人工智能班）	91.89
	工商企业管理（继续教育学院五部）	69.12
	会计（继续教育学院五部）	62.50
	工商企业管理（继续教育学院四部）	58.64
	会计（继续教育学院四部）	0.00

数据来源：广州工商学院数据。

二 就业满意度

（一） 毕业生的就业满意度¹

近九成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业氛围的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 87.42%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 87.29%、93.55%，多数毕业生对工作氛围表示满意。

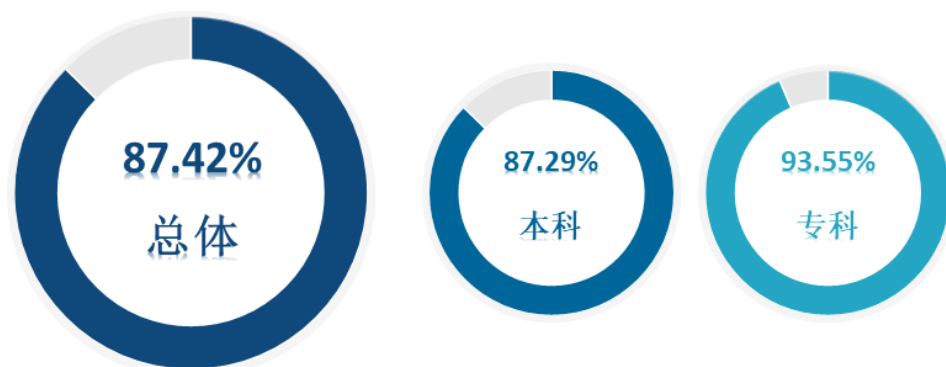


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是国际教育学院二部（93.00%）、国际教育学院一部（91.01%）；专科毕业生就业满意度较高的学院是继续教育学院五部（94.12%）。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	87.29
	国际教育学院二部	93.00
	国际教育学院一部	91.01
	会计学院	89.90
	外语学院	89.10
	音乐学院	87.27
	商学院	86.02
	工学院	85.79
	管理学院	84.98
	美术学院	84.09
	国际教育学院三部	83.33

¹ 就业满意度指毕业生对工作氛围的满意度。

学历	学院名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	93.55
	继续教育学院五部	94.12
	继续教育学院四部	90.91

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是国际经济与贸易（创新实验班）、视觉传达设计（中意创新班）（均为 100.00%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是工商企业管理（继续教育学院五部）（92.00%）。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	87.29
	国际经济与贸易（创新实验班）	100.00
	视觉传达设计（中意创新班）	100.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	93.75
	财务管理	92.08
	商务英语	89.85
	公共艺术	88.89
	音乐表演	88.46
	会计学	88.45
	数字媒体技术	88.37
	会计学（国际注册会计师班）	88.24
	通信工程	87.65
	数据科学与大数据技术	87.50
	国际经济与贸易	87.38
	食品质量与安全	87.30
	人力资源管理	87.22
	采购管理	86.67
	市场营销	85.93
	电子信息工程	85.25
	投资学	85.25
	软件工程	84.91
	电子商务	84.71
	舞蹈编导	84.38
	工商管理	84.09
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	82.35
	视觉传达设计	81.61
	物流管理	80.00
	日语	78.57
	网络工程	77.78
	专科	本校专科平均

学历	专业名称	比例
	工商企业管理（继续教育学院五部）	92.00
	工商企业管理（继续教育学院四部）	90.91

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

（一） 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 56.78%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 56.74%、58.82%。

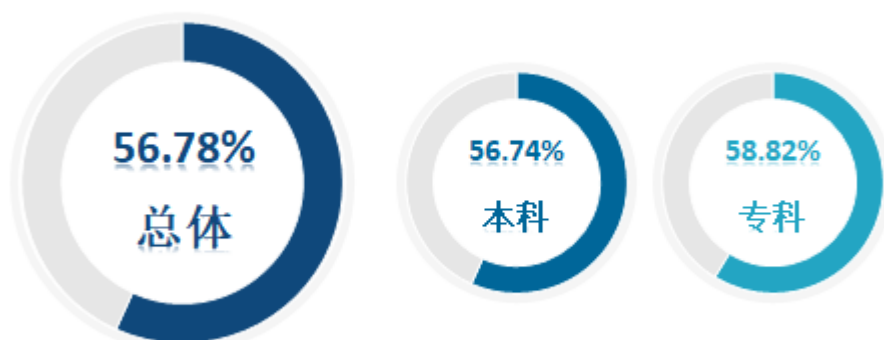


图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（36.73%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（30.18%）。

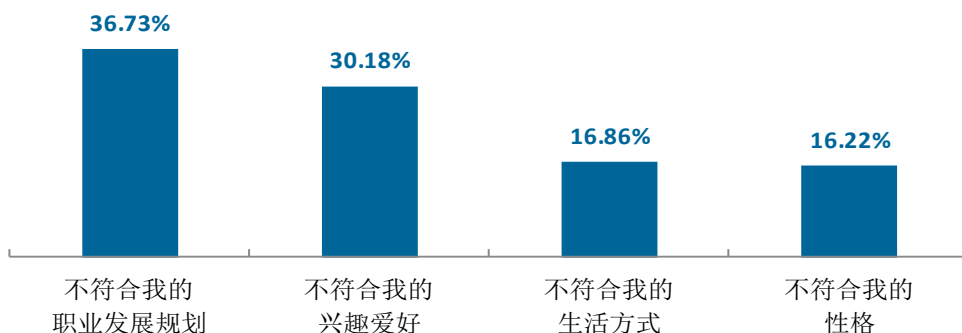


图 3-5 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈编导（70.97%）、电子信息工程（69.49%），工商企业管理（继续教育学院四部）、工商企业管理（继续教育学院五部）专科毕业生职业期待吻合度分别为 57.14%、55.00%。

表 3-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	56.74
	舞蹈编导	70.97
	电子信息工程	69.49
	会计学（国际注册会计师班）	68.75
	通信工程	68.42
	音乐表演	66.22
	会计学	63.82
	国际经济与贸易	62.44
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	61.11
	软件工程	60.78
	财务管理	60.29
	商务英语	58.44
	市场营销	57.22
	数据科学与大数据技术	57.14
	物流管理	54.24

学历	专业名称	比例
	采购管理	53.85
	公共艺术	53.66
	电子商务	52.17
	数字媒体技术	51.22
	食品质量与安全	50.00
	视觉传达设计	50.00
	投资学	50.00
	工商管理	49.07
	人力资源管理	47.06
	日语	44.83
	网络工程	38.64
	国际经济与贸易（创新实验班）	13.33
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	6.67
	本校专科平均	58.82
专科	工商企业管理（继续教育学院四部）	57.14
	工商企业管理（继续教育学院五部）	55.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业岗位适应性

（一） 总体就业岗位适应性

我校 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 92.31%，其中本科、专科毕业生的就业岗位适应性分别为 92.24%、96.08%。

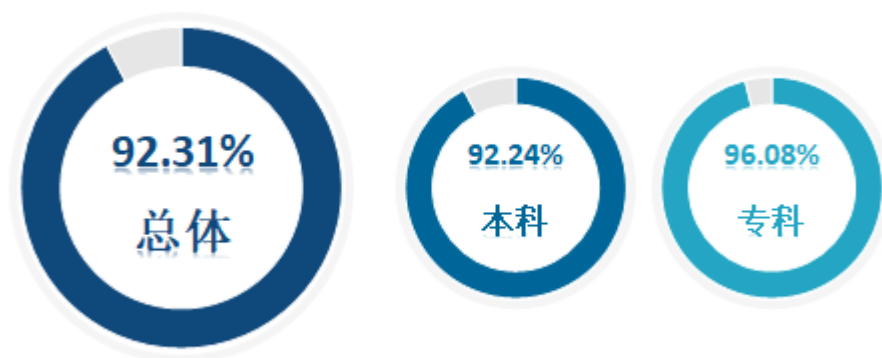


图 3-6 毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生认为不适应就业岗位的主要原因是“工作量大”（51.42%）、“对单位管理制度和文化不适应”（41.98%）。

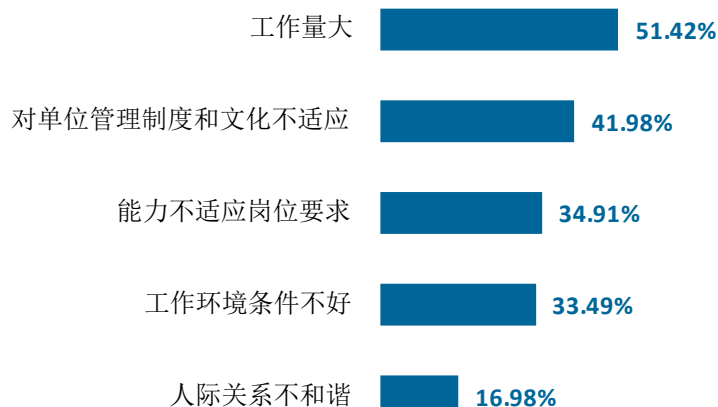


图 3-7 毕业生不适应就业岗位的原因（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院/专业的就业岗位适应性

我校 2023 届本科、专科各学院毕业生就业岗位适应性均较高，其中国际教育学院二部、国际教育学院一部、会计学院本科毕业生就业岗位适应性排名靠前，继续教育学院五部、继续教育学院四部专科毕业生的就业岗位适应性分别为 96.30%、95.24%。

表 3-6 各学院毕业生的就业岗位适应性

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	92.24
	国际教育学院二部	98.90
	国际教育学院一部	96.34
	会计学院	94.04
	外语学院	92.49
	商学院	91.89
	工学院	91.05
	管理学院	90.46
	国际教育学院三部	90.00
	美术学院	89.91
	音乐学院	89.52
专科	本校专科平均	96.08
	继续教育学院五部	96.30

学历	学院名称	比例 (%)
	继续教育学院四部	95.24

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，就业岗位适应性较高的专业是国际经济与贸易（创新实验班）、会计学（国际注册会计师班）、数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）（均为 100.00%）；我校 2023 届专科毕业生，工商企业管理（继续教育学院五部）、工商企业管理（继续教育学院四部）专业的就业岗位适应性分别为 100.00%、95.24%。

表 3-7 各专业毕业生的就业岗位适应性

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	92.24
	国际经济与贸易（创新实验班）	100.00
	会计学（国际注册会计师班）	100.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	100.00
	公共艺术	97.56
	软件工程	96.08
	电子信息工程	94.92
	投资学	94.83
	会计学	94.20
	财务管理	93.81
	商务英语	92.70
	数字媒体技术	92.68
	电子商务	92.55
	市场营销	92.22
	人力资源管理	91.50
	音乐表演	90.54
	国际经济与贸易	90.24
	工商管理	90.06
	食品质量与安全	90.00
	日语	89.66
	通信工程	89.61
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	88.89
	采购管理	88.46
	物流管理	88.14
	数据科学与大数据技术	87.76
	舞蹈编导	87.10
网络工程	86.36	
视觉传达设计	85.29	

学历	专业名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	96.08
	工商企业管理（继续教育学院五部）	100.00
	工商企业管理（继续教育学院四部）	95.24

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

（一） 毕业生的离职率

近四成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 38.26%，本科、专科毕业生的离职率分别为 38.37%、32.81%。

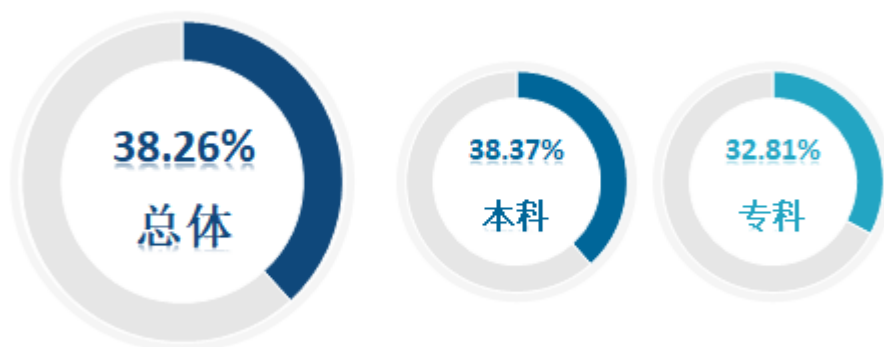


图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

从原因来看，我校 2023 届本科毕业生离职的主要理由是“薪资福利偏低”（49.58%）、“个人发展空间不够”（36.92%）、“工作要求高，压力大”（31.42%）。

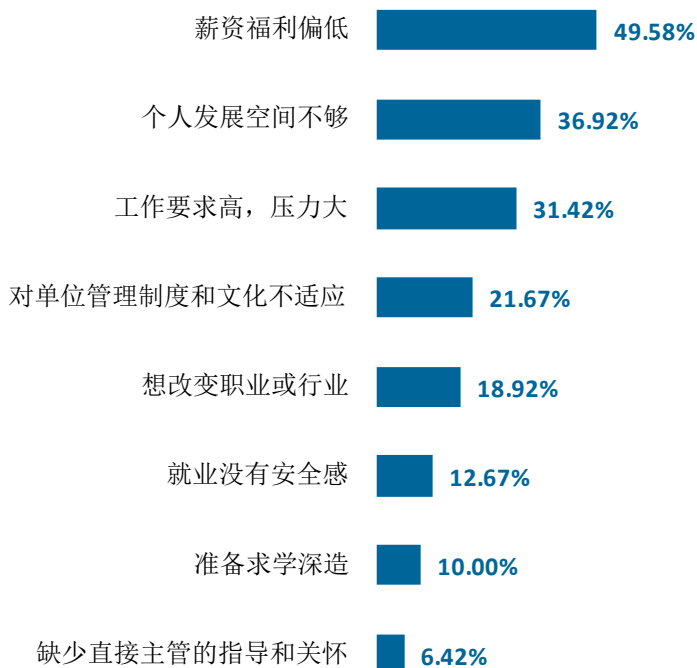


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是国际教育学院三部（24.24%）、国际教育学院二部（26.21%）；我校 2023 届专科毕业生离职率较低的学院是继续教育学院四部（13.64%）。

表 3-8 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	38.37
	外语学院	41.41
	工学院	41.08
	商学院	40.17
	美术学院	39.20

学历	学院名称	比例
	国际教育学院一部	38.24
	管理学院	38.16
	会计学院	36.19
	音乐学院	29.91
	国际教育学院二部	26.21
	国际教育学院三部	24.24
专科	本校专科平均	32.81
	继续教育学院五部	40.54
	继续教育学院四部	13.64

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，离职率较低的专业是数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）（0.00%）、国际经济与贸易（创新实验班）（6.67%）；我校 2023 届专科毕业生，离职率较低的专业是工商企业管理（继续教育学院四部）（13.64%）。

表 3-9 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	38.37
	视觉传达设计（中意创新班）	55.56
	数字媒体技术	55.10
	日语	50.00
	财务管理（税务师班）	50.00
	公共艺术	48.98
	电子商务	48.21
	电子信息工程	46.15
	舞蹈编导	45.71
	采购管理	45.45
	商务英语	40.74
	网络工程	40.38
	通信工程	40.23
	数据科学与大数据技术	40.00
	工商管理	39.89
	国际经济与贸易	39.22
	会计学	37.58
	市场营销	37.56
	人力资源管理	37.43
食品质量与安全	35.44	

学历	专业名称	比例
本科	财务管理	34.20
	软件工程	33.93
	视觉传达设计	32.89
	物流管理	30.16
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	28.57
	投资学	27.69
	音乐表演	23.17
	会计学（国际注册会计师班）	18.75
	国际经济与贸易（创新实验班）	6.67
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	0.00
	本校专科平均	32.81
专科	工商企业管理（继续教育学院五部）	35.71
	工商企业管理（继续教育学院四部）	13.64

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 32.87%在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 32.89%、32.00%。

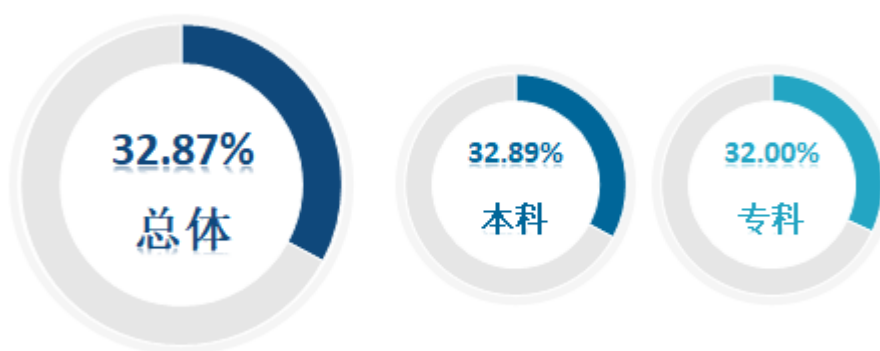


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是商学院（37.97%）、美术学院（35.64%）；我校 2023 届继续教育学院四部、继续教育学院五部专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 33.33%、30.77%。

表 3-10 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	32.89
	商学院	37.97
	美术学院	35.64
	国际教育学院一部	33.75
	管理学院	33.33
	外语学院	33.25
	音乐学院	32.18
	会计学院	30.88
	国际教育学院三部	30.00
	工学院	28.61
	国际教育学院二部	21.43
专科	本校专科平均	32.00
	继续教育学院四部	33.33
	继续教育学院五部	30.77

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是舞蹈编导（51.85%）、物流管理（47.37%）、电子商务（45.51%）；我校 2023 届工商企业管理（继续教育学院四部）、工商企业管理（继续教育学院五部）专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 33.33%、30.00%。

表 3-11 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	32.89
	舞蹈编导	51.85
	物流管理	47.37
	电子商务	45.51
	国际经济与贸易	38.89
	电子信息工程	37.04
	人力资源管理	36.99

学历	专业名称	比例
	视觉传达设计	35.94
	日语	35.71
	公共艺术	35.14
	网络工程	34.88
	通信工程	34.78
	市场营销	33.72
	会计学	33.22
	商务英语	33.07
	食品质量与安全	32.35
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	27.78
	财务管理	27.67
	工商管理	27.63
	投资学	26.79
	数字媒体技术	24.32
	音乐表演	23.33
	国际经济与贸易（创新实验班）	20.00
	采购管理	19.23
	会计学（国际注册会计师班）	18.75
	数据科学与大数据技术	17.39
	软件工程	14.00
数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	13.33	
专科	本校专科平均	32.00
	工商企业管理（继续教育学院四部）	33.33
	工商企业管理（继续教育学院五部）	30.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2023 届有 16.95% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 16.97%、16.00%。

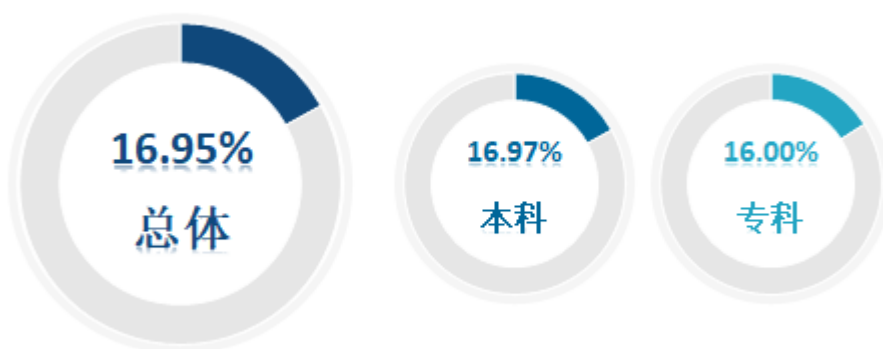


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是音乐学院（12.64%）、美术学院（12.87%）、国际教育学院三部（13.33%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是继续教育学院五部（11.54%）。

表 3-12 各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	16.97
	管理学院	23.85
	国际教育学院二部	20.48
	国际教育学院一部	18.75
	会计学院	16.80
	商学院	16.32
	工学院	14.99
	外语学院	14.43
	国际教育学院三部	13.33
	美术学院	12.87
	音乐学院	12.64
专科	本校专科平均	16.00
	继续教育学院四部	19.05

学历	学院名称	比例
	继续教育学院五部	11.54

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是会计学（国际注册会计师班）（0.00%）、数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）（6.67%）、投资学（7.14%）；我校 2023 届工商企业管理（继续教育学院五部）、工商企业管理（继续教育学院四部）专业专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例分别为 15.00%、19.05%。

表 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	16.97
	物流管理	33.33
	人力资源管理	26.71
	舞蹈编导	22.22
	电子商务	20.51
	国际经济与贸易（创新实验班）	20.00
	采购管理	19.23
	会计学	19.08
	通信工程	18.84
	网络工程	18.60
	工商管理	18.42
	市场营销	18.02
	日语	17.86
	食品质量与安全	17.65
	电子信息工程	16.67
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	16.67
	公共艺术	16.22
	商务英语	14.17
	国际经济与贸易	14.14
	财务管理	13.66
	视觉传达设计	10.94
	数据科学与大数据技术	10.87
	软件工程	10.00
	音乐表演	8.33
	数字媒体技术	8.11
	投资学	7.14
数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	6.67	
会计学（国际注册会计师班）	0.00	

学历	专业名称	比例
专科	本校专科平均	16.00
	工商企业管理（继续教育学院四部）	19.05
	工商企业管理（继续教育学院五部）	15.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

七 申硕相关专业毕业生的专项性调研

本小节针对国际经济与贸易、电子信息工程 2 个申硕相关专业进行专项分析。

（一） 就业质量

我校 2023 届国际经济与贸易、电子信息工程专业毕业生的毕业去向落实率分别为 92.86%、95.08%，专业相关度分别为 91.89%、76.14%，就业满意度分别为 87.38%、85.25%，离职率分别为 39.22%、46.15%，就业岗位适应性分别为 90.24%、94.92%。

表 3-14 申硕相关专业毕业生的就业质量指标

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	就业岗位适应性 (%)
国际经济与贸易	92.86	91.89	87.38	39.22	90.24
电子信息工程	95.08	76.14	85.25	46.15	94.92

注 1：毕业去向落实率、专业相关度数据来源于广州工商学院数据。

注 2：就业满意度、离职率、就业岗位适应性数据来源于麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教学满意度

我校 2023 届国际经济与贸易、电子信息工程专业毕业生的教学满意度分别为 91.74%、73.85%，其中电子信息工程专业毕业生对实习实践环节、课程内容不实用或陈旧、调动学生学习兴趣方面的改进需求较高。

表 3-15 申硕相关专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	教学满意度
国际经济与贸易	91.74
电子信息工程	73.85

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 教学改进需求

表 3-16 申硕相关专业毕业生的教学改进需求

专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	课程内容更新需求 (%)	调动学习兴趣需求 (%)
国际经济与贸易	51.58	45.26	36.84
电子信息工程	59.77	50.57	49.43

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（11.16%）、零售业（10.29%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.38%）、金融业（7.96%），其中近三届本科毕业生就业于金融业的比例呈上升趋势；我校 2023 届专科毕业生就业比例较高的行业类为政府及公共管理（15.38%）、零售业（10.77%），其中近四届专科毕业生就业于政府及公共管理的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	教育业	14.27	10.19	8.81	10.99
	零售业	11.22	12.08	9.28	10.30
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.29	8.21	8.81	8.30
	金融业	5.20	4.70	7.20	7.89
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.76	5.25	6.89	5.93
	各类专业设计与咨询服务业	8.37	7.26	6.42	5.80
	政府及公共管理	4.88	4.12	5.06	5.26
	文化、体育和娱乐业	4.06	4.03	4.13	4.82
	其他制造业	3.11	4.21	4.44	4.12
	纺织、服装、皮革制造业	2.35	2.96	2.30	3.71
本科	教育业	15.39	10.36	8.85	11.16
	零售业	10.96	12.42	9.26	10.29
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.04	8.87	8.79	8.38
	金融业	5.23	4.20	7.19	7.96
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.26	6.08	6.94	6.02
	各类专业设计与咨询服务业	9.27	8.06	6.41	5.86
	政府及公共管理	5.61	4.32	5.07	5.05
	文化、体育和娱乐业	4.43	3.74	4.13	4.85
	其他制造业	2.99	4.13	4.47	4.17
纺织、服装、皮革制造业	1.73	2.52	2.31	3.75	

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
专科	政府及公共管理	2.69	3.33	4.17	15.38
	零售业	12.02	10.74	12.50	10.77
	住宿和餐饮业	2.81	5.60	0.00	7.69
	建筑业	4.35	6.05	4.17	7.69
	批发业	2.81	3.93	4.17	7.69
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.26	0.30	4.17	4.62
	金融业	5.12	6.66	8.33	4.62
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.06	5.60	12.50	4.62
	各类专业设计与咨询服务业	5.63	4.08	8.33	3.08
	教育业	10.87	9.53	4.17	3.08
	快递、物流及仓储业	4.73	1.66	4.17	3.08
	文化、体育和娱乐业	2.94	5.14	4.17	3.08
	居民服务、修理和其他服务业	3.58	4.39	0.00	3.08
	交通运输设备制造业	0.51	1.06	0.00	3.08
	化学品、化工、塑胶制造业	2.69	1.36	8.33	3.08
	运输业	1.92	1.06	0.00	3.08

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的职业类是销售（14.72%）、财务/审计/税务/统计（14.24%）、互联网开发及应用（8.69%）、行政/后勤（7.65%），近三届本科毕业生就业于销售、互联网开发及应用职业类的比例整体有所上升；我校 2023 届专科毕业生就业比例较高的职业类是销售（15.49%）、社区工作者（8.45%）、建筑工程（7.04%），近三届专科毕业生就业于社区工作者、建筑工程、公安/检察/法院/经济执法、交通运输/邮电等职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	销售	11.78	14.15	11.07	14.74
	财务/审计/税务/统计	21.65	17.59	16.03	14.02
	互联网开发及应用	6.22	7.52	6.75	8.59
	行政/后勤	11.51	8.57	8.61	7.57
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.35	4.33	5.72	6.67
	中小学教育	6.68	4.63	3.71	5.27
	媒体/出版	3.06	3.14	5.51	4.31
	人力资源	3.00	6.39	4.20	3.57
	职业培训/其他教育	3.96	2.81	2.80	3.01

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
本科	计算机与数据处理	2.47	2.78	3.83	2.98
	销售	10.44	13.57	11.06	14.72
	财务/审计/税务/统计	25.92	20.03	16.09	14.24
	互联网开发及应用	6.11	7.59	6.71	8.69
	行政/后勤	10.57	7.40	8.58	7.65
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.90	4.25	5.70	6.76
	中小学教育	7.68	5.41	3.74	5.39
	媒体/出版	3.22	3.19	5.49	4.41
	人力资源	3.38	7.33	4.20	3.59
	职业培训/其他教育	3.96	2.41	2.82	3.01
专科	计算机与数据处理	1.90	3.12	3.83	3.01
	销售	15.80	16.42	12.50	15.49
	社区工作者	0.62	1.16	0.00	8.45
	建筑工程	1.98	2.18	4.17	7.04
	公安/检察/法院/经济执法	1.11	0.87	4.17	5.63
	交通运输/邮电	0.99	0.58	0.00	5.63
	酒店/旅游/会展	0.74	1.31	0.00	5.63
	财务/审计/税务/统计	8.89	8.14	8.33	4.23
	行政/后勤	14.32	13.08	12.50	4.23
	互联网开发及应用	6.54	7.27	12.50	4.23
	生产/运营	2.96	2.33	4.17	4.23
经营管理	2.10	2.62	0.00	4.23	

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75.47%），较我校 2021 届（78.03%）略有下降；专科毕业生主要就业于民营企业/个体（64.94%），较我校 2021 届（84.05%）有所下降，在政府机构/科研或其他事业单位、国有企业就业的比例上升较多。

表 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
总体	民营企业/个体	79.21	70.25	75.21
	国有企业	6.43	11.57	9.74
	政府机构/科研或其他事业单位	5.98	6.96	8.29
	中外合资/外资/独资	7.48	7.12	5.61
	民非组织	0.90	4.11	1.14
本科	民营企业/个体	78.03	70.13	75.47
	国有企业	6.61	11.62	9.70

学历	用人单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
	政府机构/科研或其他事业单位	6.54	6.98	8.05
	中外合资/外资/独资	7.92	7.14	5.62
	民非组织	0.90	4.14	1.16
专科	民营企业/个体	84.05	—	64.94
	政府机构/科研或其他事业单位	3.68	—	18.18
	国有企业	5.67	—	11.69
	中外合资/外资/独资	5.67	—	5.19
	民非组织	0.92	—	0.00

注：专科 2022 届样本较少，没有展示。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生主要就业于 50 人及以下的小型用人单位（37.05%），较 2021 届（29.63%）上升较多；专科毕业生主要就业于 50 人及以下的小型用人单位（42.03%），较 2021 届（49.76%）有所下降，在 301-1000 人、1000 人以上规模用人单位就业的比例上升较多。

表 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

单位：%

学历	用人单位规模	2021 届	2022 届	2023 届
总体	50 人及以下	33.47	30.43	37.16
	51-300 人	31.09	30.98	31.66
	301-1000 人	14.48	16.28	13.99
	1000 人以上	20.96	22.31	17.19
本科	50 人及以下	29.63	30.30	37.05
	51-300 人	32.25	31.04	31.86
	301-1000 人	15.58	16.35	13.98
	1000 人以上	22.54	22.32	17.12
专科	50 人及以下	49.76	—	42.03
	51-300 人	26.17	—	23.19
	301-1000 人	9.85	—	14.49
	1000 人以上	14.22	—	20.29

注：专科 2022 届样本较少，没有展示。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的本科毕业生在广东就业的比例分别为 97.69%、97.91%、95.48%、94.42%；专科毕业生在广东就业的比例分别为 97.13%、98.25%、100.00%、98.78%。

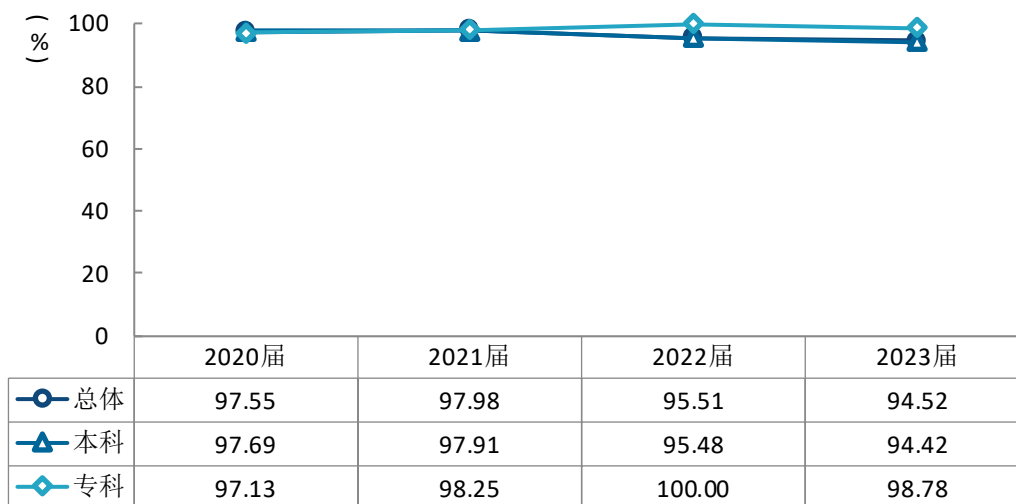


图 4-1 毕业生在广东就业比例的变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，我校 2023 届本科毕业生主要在广州就业，同时毕业生也在深圳、佛山等城市就业；专科毕业生主要在广州就业，同时毕业生也在佛山、深圳、潮州、揭阳等城市就业。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	广州	38.94	41.44	40.05	35.32
	深圳	15.56	17.51	15.51	17.18
	佛山	11.43	11.73	10.47	9.91
	东莞	6.32	5.63	6.38	6.23
	惠州	4.16	3.55	4.18	4.07
	江门	2.18	2.35	2.08	2.75
	珠海	1.83	1.73	1.68	2.51
	中山	2.96	2.99	2.32	1.86
	肇庆	1.17	0.67	0.98	1.65
	揭阳	1.20	1.06	1.04	1.59
本科	广州	39.31	42.04	40.06	35.23
	深圳	16.20	18.93	15.48	17.37
	佛山	11.13	11.04	10.43	9.82

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	东莞	6.23	5.10	6.37	6.32
	惠州	3.75	3.56	4.15	4.11
	江门	2.23	2.27	2.09	2.79
	珠海	2.00	1.69	1.69	2.52
	中山	3.15	2.97	2.34	1.81
	肇庆	1.24	0.70	0.98	1.66
	河源	0.84	0.51	1.08	1.44
专科	广州	37.84	39.04	38.46	39.02
	佛山	12.34	14.47	15.38	13.41
	深圳	13.65	11.84	19.23	9.76
	潮州	0.72	0.73	3.85	8.54
	揭阳	1.20	1.02	0.00	7.32
	汕头	1.56	2.05	0.00	3.66
	中山	2.40	3.07	0.00	3.66
	东莞	6.59	7.75	7.69	2.44
	惠州	5.39	3.51	7.69	2.44
	珠海	1.32	1.90	0.00	2.44

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势

(一) 专业相关度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的工作专业相关度为 80.34%，比 2020 届（77.31%）高 3.03 个百分点，本科毕业生的工作专业相关度整体呈上升趋势；我校 2023 届专科毕业生的工作专业相关度为 73.05%，较 2020 届（53.14%）上升较多。

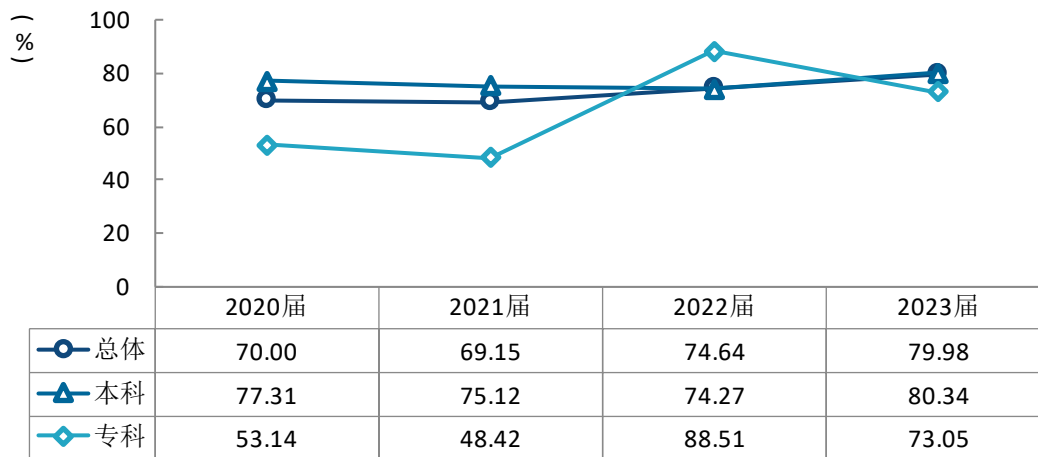


图 4-2 专业相关度变化趋势

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 就业满意度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的就业满意度为 87.29%，比 2020 届（76.94%）高 10.35 个百分点，本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。我校 2023 届专科毕业生的就业满意度为 93.55%，比 2020 届（82.69%）高 10.86 个百分点。

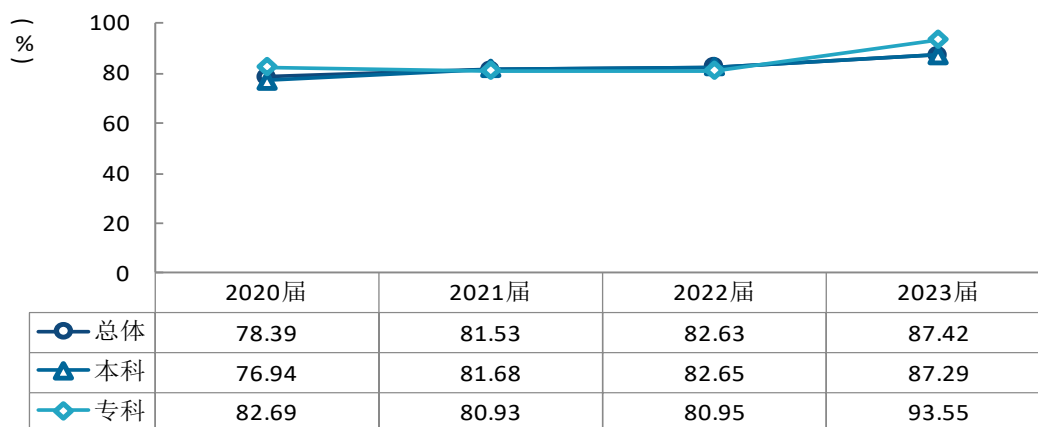


图 4-3 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 56.74%，比 2020 届（54.52%）高 2.22 个百分点。我校 2023 届专科毕业生的职业期待吻合度为 58.82%，比 2020 届（55.49%）高 3.33 个百分点。

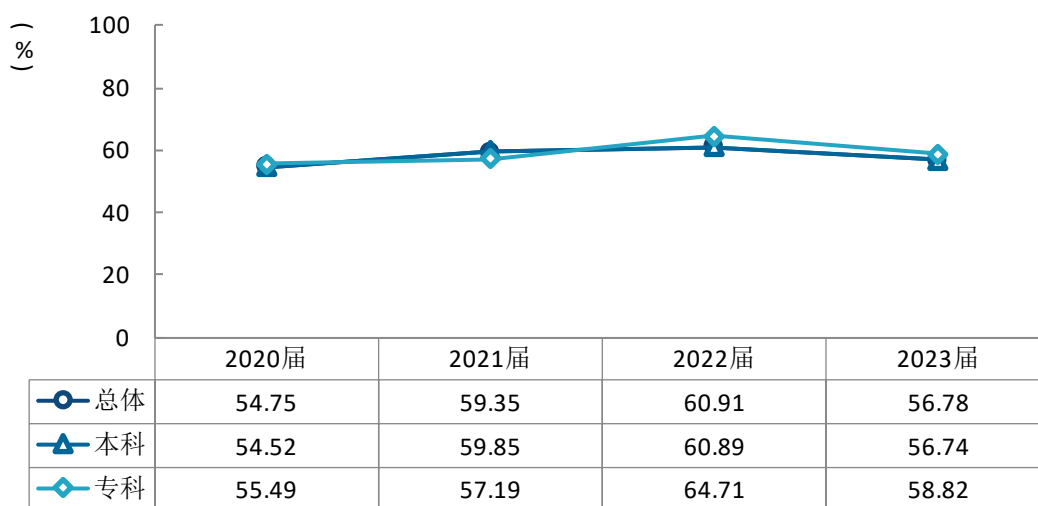


图 4-4 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业岗位适应性变化趋势

我校近四届本科、专科毕业生的就业岗位适应性均较高，均在 90.00% 以上。

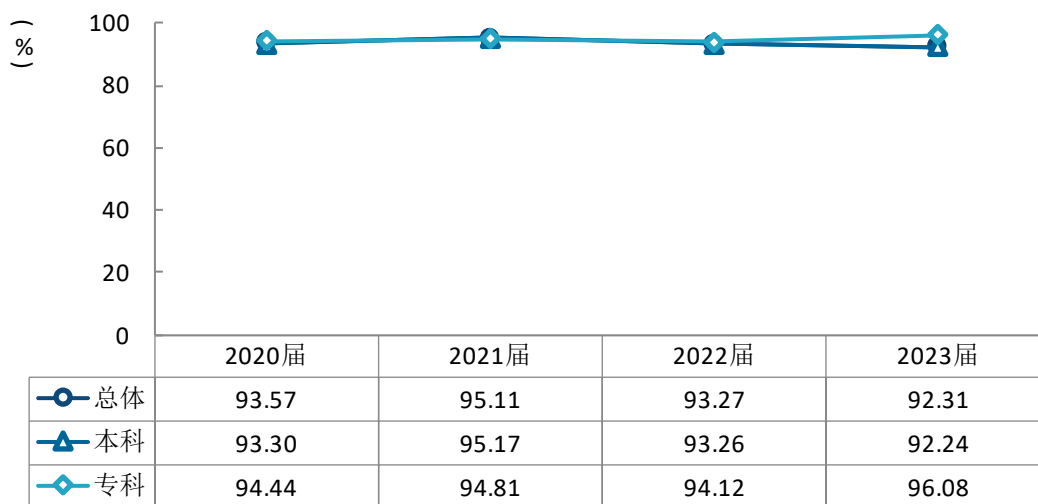


图 4-5 就业岗位适应性变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 离职率变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的离职率为 38.37%，较 2020 届（40.80%）降低了 2.43 个百分点。我校 2023 届专科毕业生的离职率为 32.81%，较 2020 届（52.82%）下降明显。整体来看，我校毕业生的就业稳定性增强。

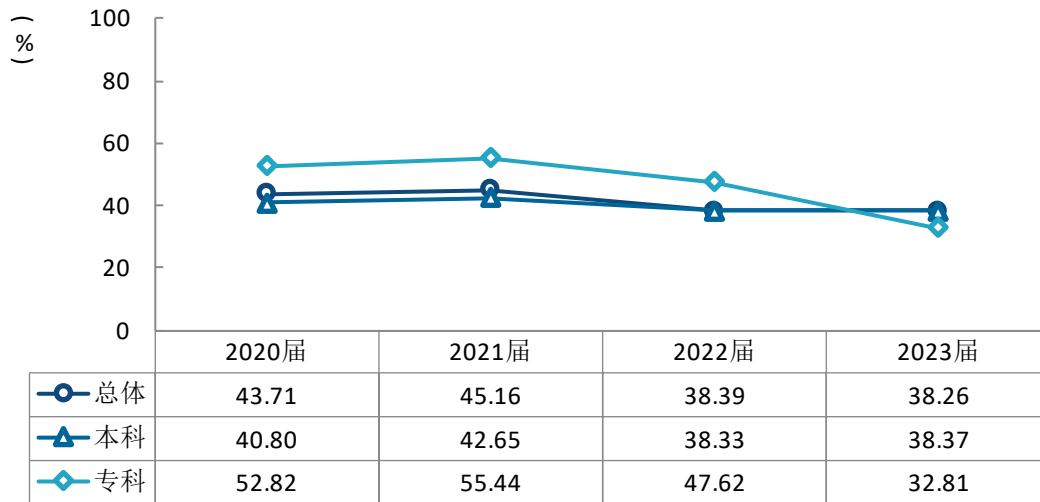


图 4-6 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

（一） 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（66.51%），其次是“专业对口”（54.59%）。

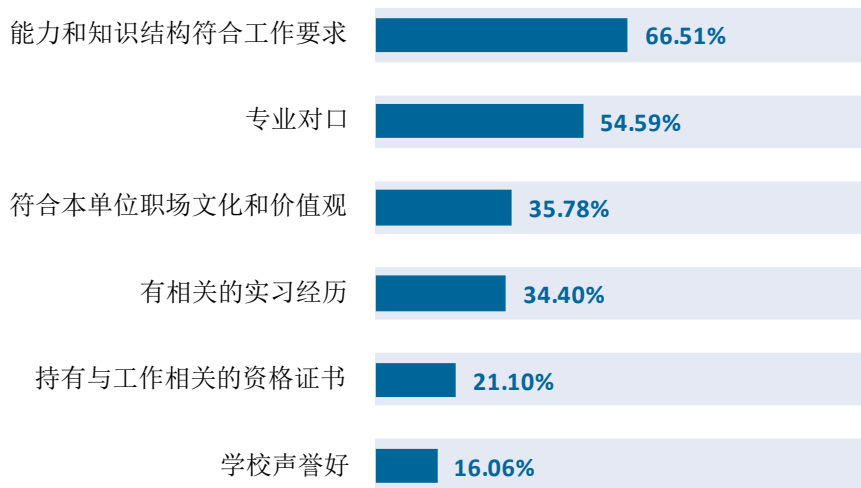


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（41.55%），其后依次是“通过专业招聘网站”（35.62%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（21.92%）等。

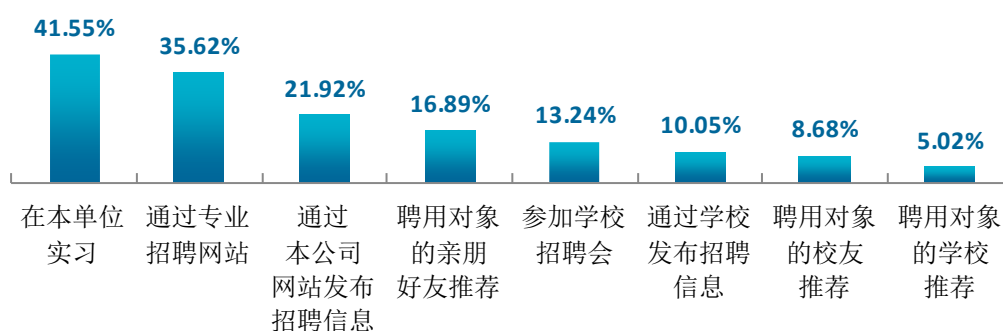


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.88%，其中很满意的比例为 53.44%。

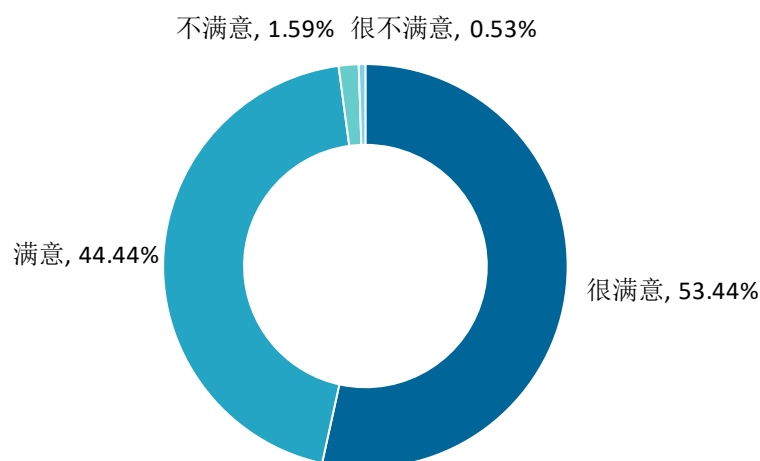


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97.35%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（分别为 4.58 分、4.54 分）的需求程度较高，且用人单位对“团队合作能力”、“沟通与交流能力”的满意度（分别为 92.43%、92.97%）也较高。

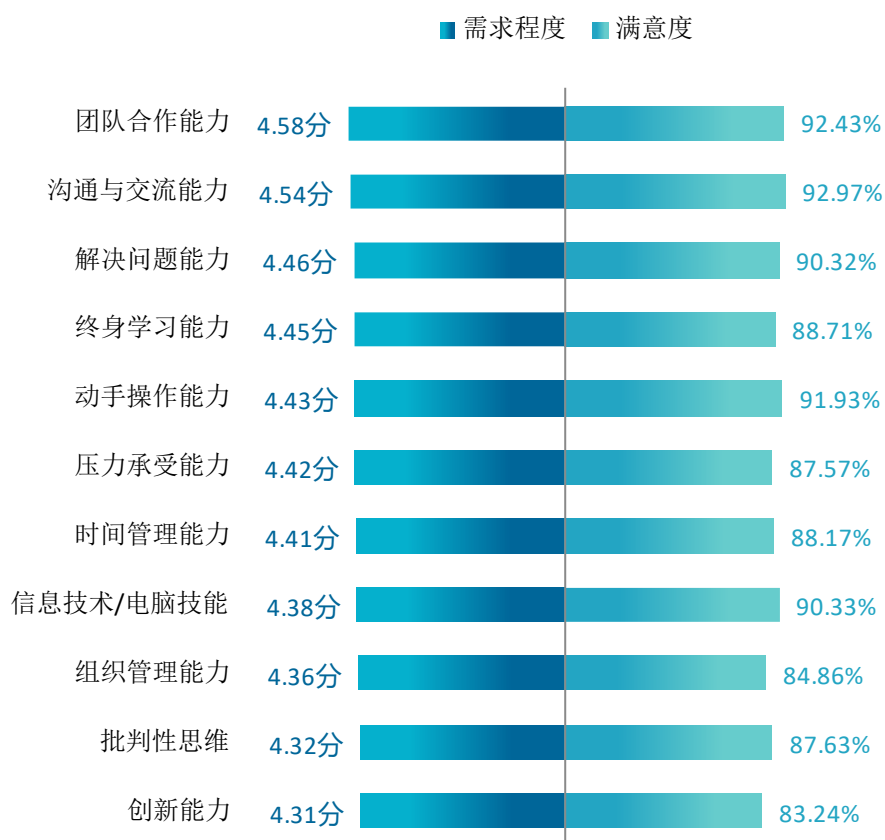


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.57 分、4.48 分、4.47 分）相对较高，其满意度分别为 92.93%、91.35%、93.44%。

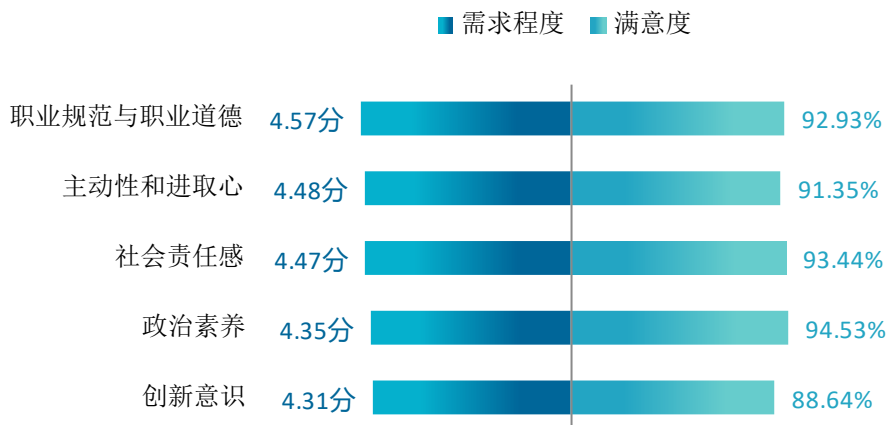


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.43 分、4.26 分，满意度分别为 89.13%、84.70%。

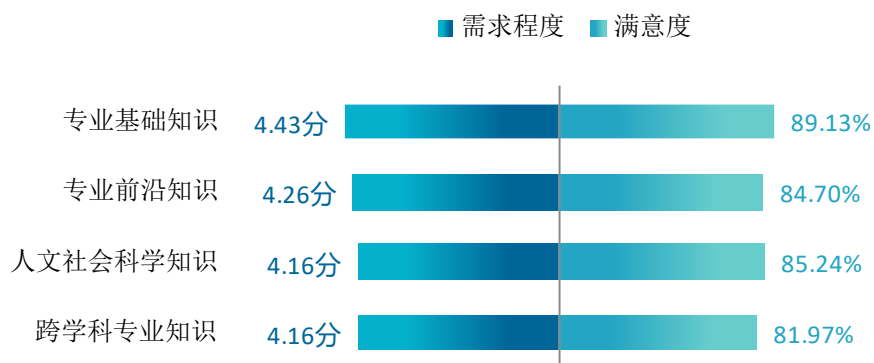


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

（一）用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95.35%、94.22%。

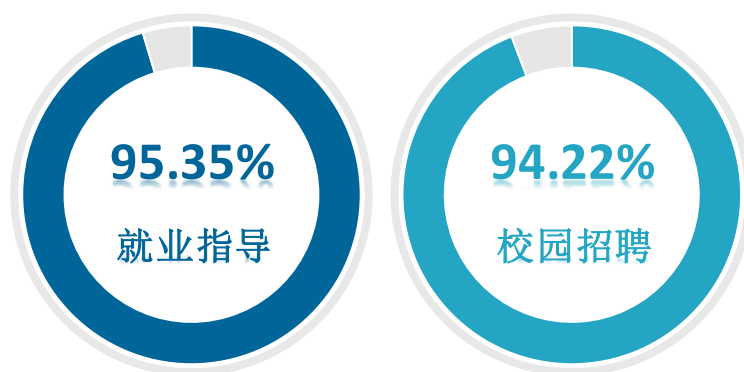


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

（二）用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（68.28%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（63.10%）、“提前安排毕业生在单位实习”（59.31%）等。

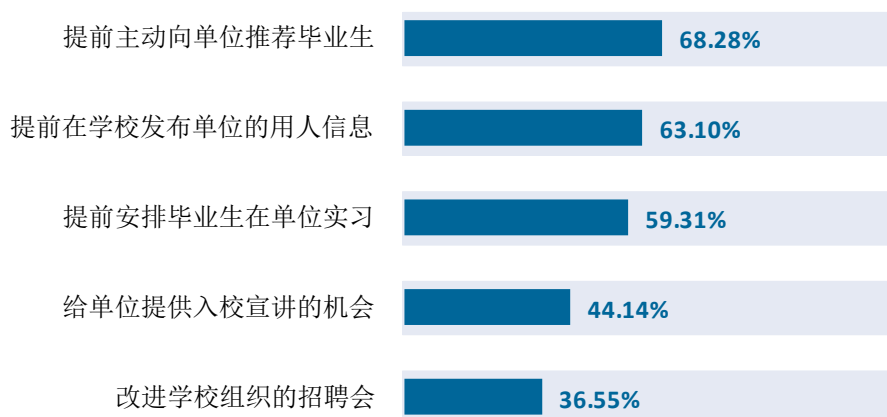


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

（三） 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要具备的核心能力确定”（63.18%），其后依次是“学生实习实践”（62.84%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（59.80%）等。

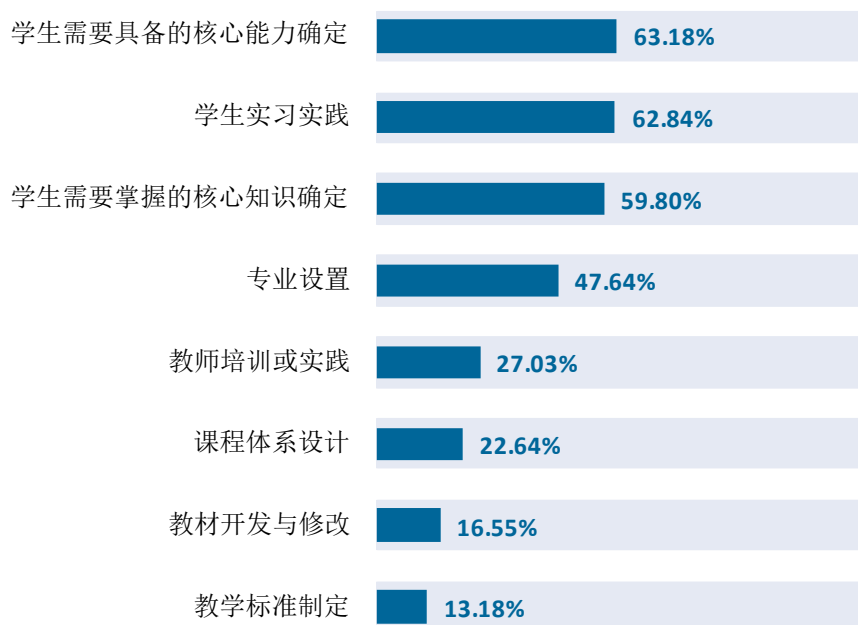


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

四成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 44.38%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 43.48%、74.17%。

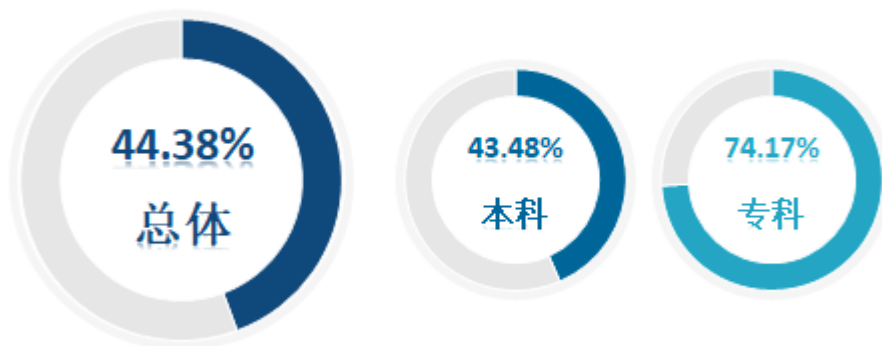


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是国际教育学院二部（77.33%）、音乐学院（52.45%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是继续教育学院四部（80.00%）。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	43.48
	国际教育学院二部	77.33
	音乐学院	52.45

学历	学院名称	比例
	会计学院	48.56
	管理学院	47.93
	商学院	44.02
	工学院	36.68
	国际教育学院一部	36.18
	美术学院	35.83
	外语学院	35.02
	国际教育学院三部	21.28
专科	本校专科平均	74.17
	继续教育学院四部	80.00
	继续教育学院五部	79.59
	国际教育学院一部	65.22

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是国际经济与贸易（创新实验班）（100.00%）、数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）（80.00%）、国际经济与贸易（特许金融分析师班）（80.00%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是工商企业管理（继续教育学院四部）（82.61%）、会计（继续教育学院五部）（80.00%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	43.48
	国际经济与贸易（创新实验班）	100.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	80.00
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	80.00
	视觉传达设计（中意创新班）	75.00
	财务管理（税务师班）	56.52
	采购管理	54.76
	舞蹈编导	54.29
	会计学（特许管理会计师班）	53.33
	人力资源管理	52.81
	投资学	51.95
	音乐表演	51.85
	财务管理	48.65
	会计学	48.51
	物流管理	48.28
	国际经济与贸易	44.20
	劳动关系	43.75

学历	专业名称	比例	
	市场营销	43.02	
	通信工程	42.59	
	电子商务	42.29	
	软件工程（AI 工程师班）	42.11	
	工商管理	41.92	
	食品质量与安全	41.38	
	视觉传达设计	37.40	
	软件工程	36.96	
	商务英语	36.71	
	电子信息工程	36.71	
	网络工程	36.59	
	数据科学与大数据技术	34.92	
	电子商务（阿里跨境电商班）	33.33	
	公共艺术	32.81	
	会计学（国际注册会计师班）	26.09	
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	21.43	
	数字媒体技术	17.54	
	日语	12.20	
	专科	本校专科平均	74.17
		工商企业管理（继续教育学院四部）	82.61
会计（继续教育学院五部）		80.00	
工商企业管理（继续教育学院五部）		79.41	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生不愿意推荐母校的原因

我校 2023 届本科毕业生不愿意推荐母校的原因主要是“校园交通不便利”（60.87%）、“校风学风不够好”（52.82%）、“校园文化氛围不够好”（51.37%）；专科毕业生不愿意推荐母校的原因主要是“学校管理人员不友好、效率低”（66.67%）、“校园文化氛围不够好”（50.00%）。

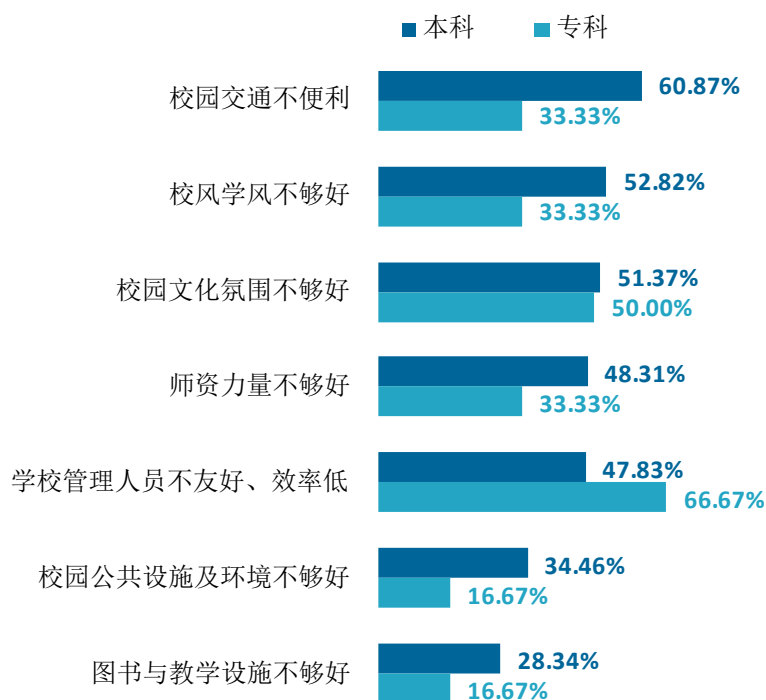


图 6-2 毕业生不愿意推荐母校的原因（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 对学校的总体满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 90.38%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 90.22%、95.45%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

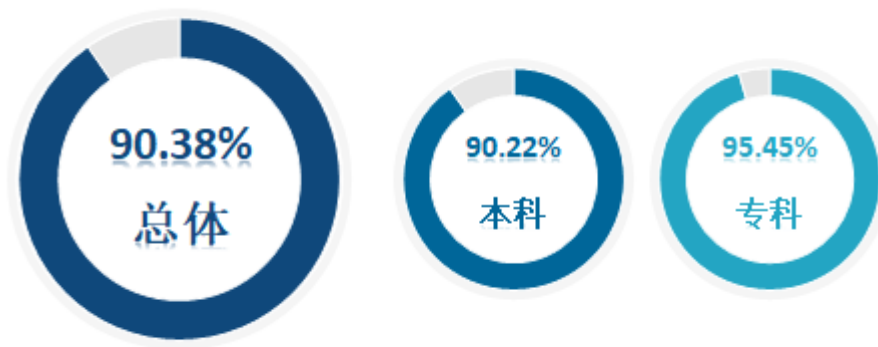


图 6-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是国际教育学院二部（96.58%）、音乐学院（96.00%）；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是国际教育学院一部、继续教育学院四部（均为 100.00%）。

表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	90.22
	国际教育学院二部	96.58
	音乐学院	96.00
	会计学院	94.17
	商学院	92.36
	国际教育学院一部	89.31
	外语学院	89.15
	管理学院	88.38
	美术学院	87.65
	工学院	83.98
	国际教育学院三部	83.78
专科	本校专科平均	95.45

学历	学院名称	比例
	国际教育学院一部	100.00
	继续教育学院四部	100.00
	继续教育学院五部	88.89

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是视觉传达设计（中意创新班）、数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）、舞蹈编导、国际经济与贸易（创新实验班）（均为 100.00%）；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是工商企业管理（继续教育学院四部）（100.00%）。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	90.22
	视觉传达设计（中意创新班）	100.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	100.00
	舞蹈编导	100.00
	国际经济与贸易（创新实验班）	100.00
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	95.24
	音乐表演	94.85
	财务管理	94.49
	国际经济与贸易	94.38
	软件工程（AI 工程师班）	94.12
	会计学	93.96
	市场营销	92.34
	采购管理	92.11
	视觉传达设计	90.65
	电子商务	90.48
	财务管理（税务师班）	90.48
	投资学	90.41
	食品质量与安全	90.29
	商务英语	89.71
	人力资源管理	88.89
	通信工程	87.10
	工商管理	87.06
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	86.67
	物流管理	86.49
	数据科学与大数据技术	85.45
	电子信息工程	84.85
公共艺术	81.82	

学历	专业名称	比例
	日语	80.00
	网络工程	79.45
	数字媒体技术	78.43
	软件工程	77.92
	会计学（国际注册会计师班）	76.19
专科	本校专科平均	95.45
	工商企业管理（继续教育学院四部）	100.00
	工商企业管理（继续教育学院五部）	83.87

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生对学校不满意的因素分析

毕业生对母校的整体评价会受到多方面因素的影响，以下将从毕业生对教学工作、就业服务工作、学生工作、生活服务等工作等四个方面的改进需求评价来分析：

教学方面，我校 2023 届本科、专科毕业生认为教学最需要改进的均是“实习和实践环节不够”（分别为 56.39%、51.56%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（分别为 42.78%、27.34%）、“无法调动学生学习兴趣”（分别为 39.08%、34.38%）等。

就业服务工作方面，我校 2023 届本科、专科毕业生认为母校就业服务工作需要改进的方面均主要是“就业指导服务针对性不强，缺乏个体指导”（分别为 51.49%、32.48%）、“招聘会及招聘信息提供不足”（分别为 44.26%、39.32%）。

学生工作方面，我校 2023 届本科、专科毕业生对“解决学生问题不及时”（分别为 37.39%、25.64%）、“与辅导员或班主任接触时间太少”（分别为 30.23%、41.03%）的改进需求较高。

生活服务方面，我校 2023 届本科、专科毕业生对“学校交通服务不够好”（分别为 42.23%、22.88%）、“食堂饭菜质量及服务不够好”（分别为 38.38%、29.66%）的改进需求较高。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

近九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 87.44%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 87.39%、88.79%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价。

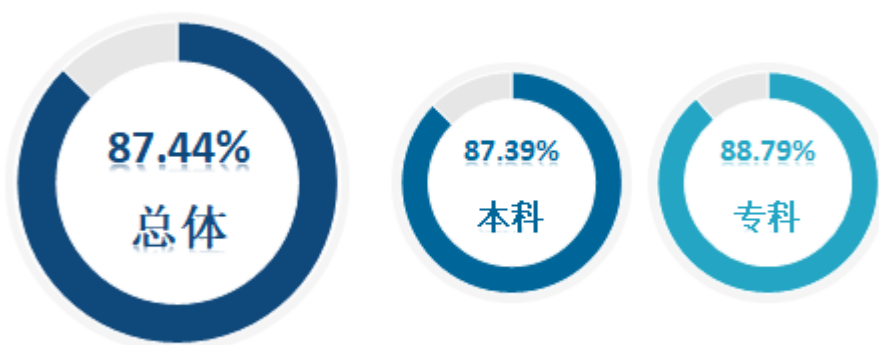


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是国际教育学院二部（96.40%）、音乐学院（93.50%）、会计学院（91.80%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的学院是国际教育学院一部（91.30%）。

表 6-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	87.39
	国际教育学院二部	96.40
	音乐学院	93.50
	会计学院	91.80
	商学院	89.16
	外语学院	88.11
	国际教育学院一部	87.50
	管理学院	87.16

学历	学院名称	比例
	美术学院	83.10
	工学院	77.80
	国际教育学院三部	72.73
专科	本校专科平均	88.79
	国际教育学院一部	91.30
	继续教育学院四部	87.50
	继续教育学院五部	86.96

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）（100.00%）、国际经济与贸易（创新实验班）（100.00%）、视觉传达设计（中意创新班）（95.83%）；工商企业管理（继续教育学院五部）、工商企业管理（继续教育学院四部）专业专科毕业生教学满意度分别为 88.24%、86.96%。

表 6-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	87.39
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	100.00
	国际经济与贸易（创新实验班）	100.00
	视觉传达设计（中意创新班）	95.83
	财务管理（税务师班）	95.24
	音乐表演	94.62
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	94.44
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	93.33
	食品质量与安全	92.47
	会计学	91.99
	国际经济与贸易	91.74
	财务管理	91.52
	舞蹈编导	90.00
	采购管理	89.47
	商务英语	89.12
	会计学（国际注册会计师班）	88.89
	电子商务	88.07
	市场营销	87.95
	人力资源管理	87.38
	投资学	87.10
公共艺术	86.67	
工商管理	86.60	

学历	专业名称	比例
	通信工程	84.88
	物流管理	84.38
	视觉传达设计	81.44
	数据科学与大数据技术	76.47
	电子信息工程	73.85
	日语	73.33
	软件工程	70.51
	网络工程	70.15
	数字媒体技术	66.67
	本校专科平均	88.79
专科	工商企业管理（继续教育学院五部）	88.24
	工商企业管理（继续教育学院四部）	86.96

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 学习满意度评价

1) 总体学习满意度评价

九成以上毕业生对学习过程满意。我校 2023 届毕业生对母校的学习过程满意度为 92.21%，本科、专科毕业生对母校的学习过程满意度分别为 89.37%、94.44%。

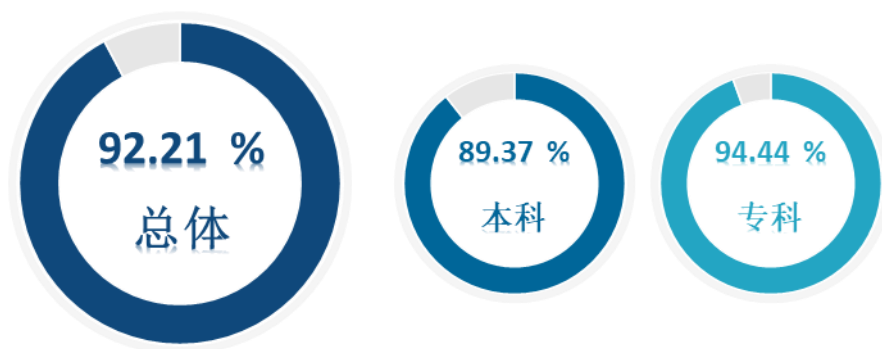


图 6-5 毕业生对学习过程的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业学习满意度评价

我校 2023 届本科毕业生对学习过程的满意度较高的学院是国际教育学院二部（94.44%）、会计学院（94.07%）、音乐学院（93.70%）；继续教育学院四部专科毕业生对学习过程满意度达到 100.00%。

表 6-7 各学院毕业生的学习满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	89.37
	国际教育学院二部	94.44
	会计学院	94.07
	音乐学院	93.70
	商学院	91.28
	国际教育学院一部	90.23
	美术学院	88.10
	管理学院	87.84
	外语学院	86.58
	工学院	84.13
	国际教育学院三部	79.49
专科	本校专科平均	94.44
	继续教育学院四部	100.00
	国际教育学院一部	97.62
	继续教育学院五部	88.89

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对学习过程的满意度较高的专业是舞蹈编导、数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）、国际经济与贸易（创新实验班）（均为 100.00%）；工商企业管理（继续教育学院四部）、工商企业管理（继续教育学院五部）专业专科毕业生对学习过程的满意度分别为 100.00%、83.87%。

表 6-8 各专业毕业生的学习满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	89.37
	舞蹈编导	100.00
	数字媒体技术（超竞电竞校企合作班）	100.00
	国际经济与贸易（创新实验班）	100.00
	视觉传达设计（中意创新班）	95.83
	食品质量与安全	95.19
	会计学	94.28
	财务管理	93.75

学历	专业名称	比例	
本科	会计学（特许管理会计师班）	93.33	
	软件工程（AI 工程师班）	93.33	
	市场营销	92.41	
	采购管理	92.11	
	音乐表演	91.92	
	国际经济与贸易	91.34	
	商务英语（大湾区特需人才校企联培班）	91.30	
	视觉传达设计	91.07	
	投资学	90.41	
	电子商务	90.16	
	人力资源管理	88.43	
	商务英语	88.10	
	工商管理	86.83	
	财务管理（税务师班）	85.71	
	电子信息工程	85.07	
	物流管理	84.62	
	数据科学与大数据技术	83.64	
	通信工程	82.47	
	公共艺术	82.14	
	会计学（国际注册会计师班）	80.95	
	软件工程	80.82	
	国际经济与贸易（特许金融分析师班）	80.00	
	网络工程	78.95	
	数字媒体技术	76.47	
	日语	63.64	
	专科	本校专科平均	94.44
		工商企业管理（继续教育学院四部）	100.00
工商企业管理（继续教育学院五部）		83.87	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

我校 2023 届本科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（56.39%）、“课程内容不实用或陈旧”（42.78%）、“无法调动学生学习兴趣”（39.08%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（51.56%）、“无法调动学生学习兴趣”（34.38%）、“课堂上让学生参与不够”（31.25%）。

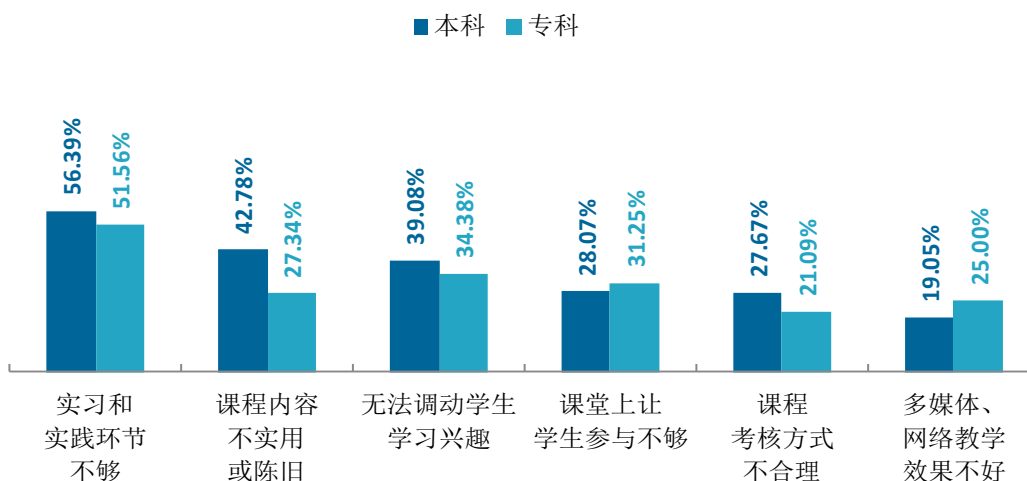


图 6-6 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教师指导满足度评价

近九成毕业生认可教师学习指导效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 88.32%、78.64%、77.63%，对教师学习指导满足度较高。其中本科、专科毕业生对教师学习指导的满足度分别为 88.09%、95.49%。

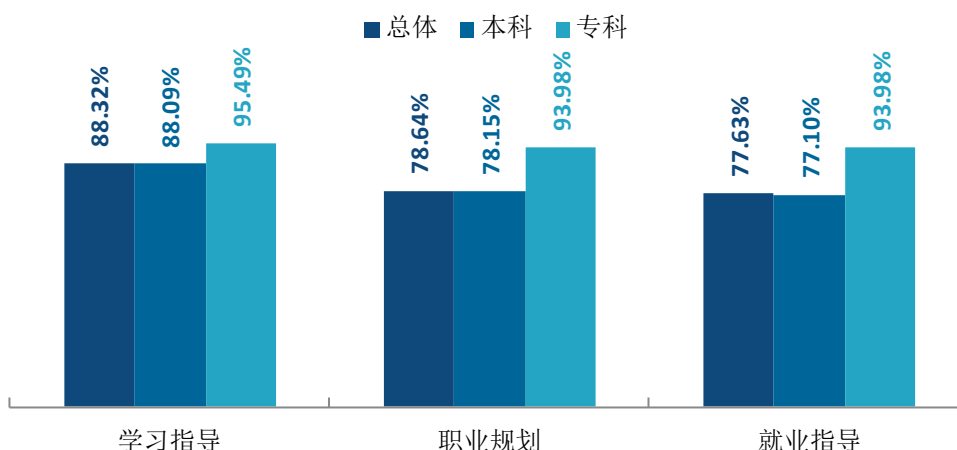


图 6-7 教师指导满足度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备、信息化设备满足学生学习需求。我校 2023 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 90.85%、89.49%、87.18%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 95.00%、92.50%、92.50%）较高。

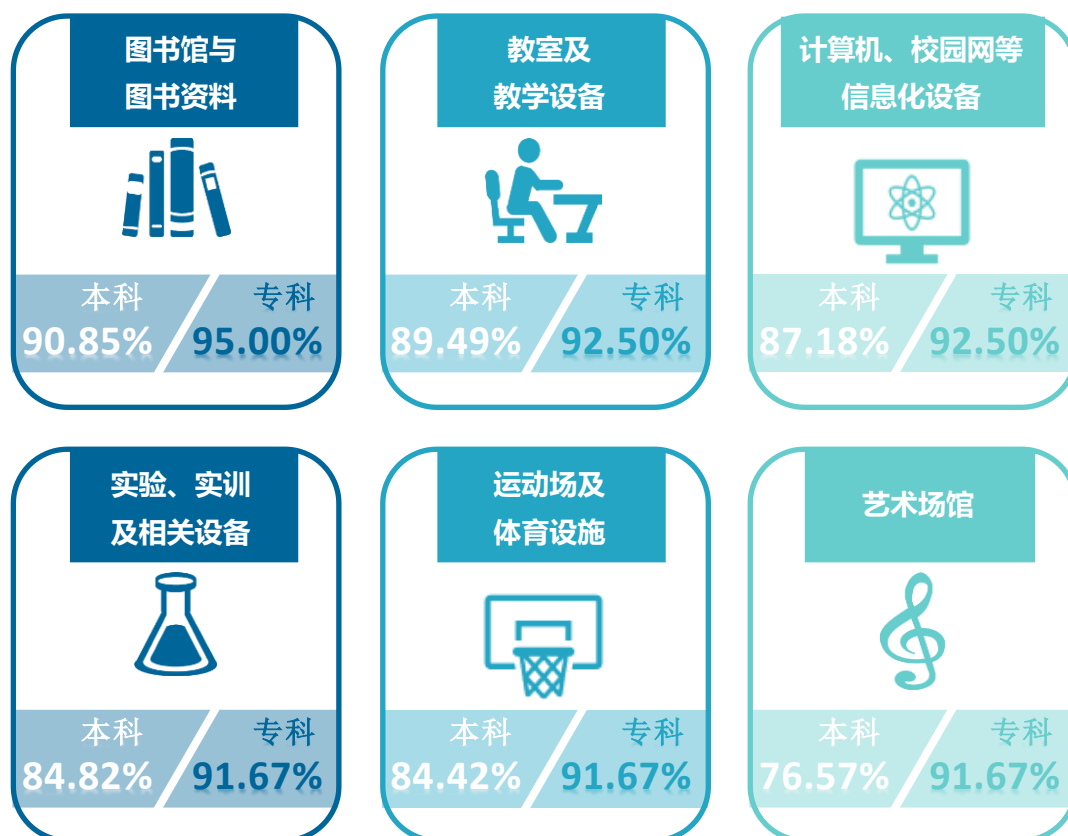


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

“团队合作”、“沟通交流”等能力重要度较高。我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（75.22%）、“团队合作”（75.05%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（90.32%）、“沟通交流”（75.81%）。

表 6-9 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	75.37	沟通交流	75.22	团队合作	90.32
沟通交流	75.24	团队合作	75.05	沟通交流	75.81
环境适应	65.03	环境适应	64.93	环境适应	69.35
解决问题	64.79	解决问题	64.87	解决问题	61.29
终身学习	58.76	终身学习	58.91	组织领导	58.06
信息搜索与处理	50.91	信息搜索与处理	51.07	创新能力	54.84
批判性思维	46.13	批判性思维	46.11	终身学习	51.61
组织领导	45.15	组织领导	44.87	批判性思维	46.77
创新能力	40.53	创新能力	40.23	阅读能力	46.77
阅读能力	39.32	阅读能力	39.16	信息搜索与处理	43.55

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值¹

“环境适应”、“沟通交流”提升更为明显。我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是“环境适应”（88.24%）、“解决问题”（87.62%）、“沟通交流”（87.18%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是“环境适应”、“沟通交流”、“阅读能力”（均为 91.94%）。

表 6-10 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	88.32	环境适应	88.24	环境适应	91.94
解决问题	87.61	解决问题	87.62	沟通交流	91.94
沟通交流	87.28	沟通交流	87.18	阅读能力	91.94
信息搜索与处理	86.86	信息搜索与处理	86.82	信息搜索与处理	88.71
团队合作	86.48	团队合作	86.47	组织领导	88.71

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
终身学习	85.30	终身学习	85.26	创新能力	88.71
阅读能力	85.06	阅读能力	84.92	解决问题	87.10
批判性思维	82.47	批判性思维	82.44	团队合作	87.10
组织领导	81.24	组织领导	81.08	终身学习	87.10
创新能力	80.34	创新能力	80.17	批判性思维	83.87

数据来源：麦可思-广州工商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

优秀校友

第七章 优秀校友

一 本科优秀校友

1.欧阳灵，女，中共党员，2019 级投资学 B1 班，投资学专业毕业生，曾担任 19 投资学 B1 班宣传委员，现就职于台山市财政国库支付中心，从事办公室文秘工作。

在校期间，欧阳灵同学始终追随党的脚步，时刻向优秀党员看齐，严格要求自己，尊师爱友，团结同学，在班级中、学生组织中争当先锋模范，有较强的集体荣誉感；在学习上，积极进取，虚心向学，学科成绩一直保持在班级前列，且能积极响应学院号召参与各类创新创业比赛；在生活上，为人踏实可靠，勤俭节约，无私奉献，常常帮助同学。

2023 年 7 月通过广东省公务员考试进入台山市财政国库支付中心，工作至今都能较好的完成上级领导交办的各类工作，踏实肯干，兢兢业业，并能时刻注意提高政治觉悟，改进工作作风，在工作中能积极配合同事工作，团结协作，获得了领导和同事对我工作的肯定。

2.黄婉丽，女，中共党员，2019 级市场营销 B1 班优秀毕业生，曾担任市营 B1 班班长兼团支书，商学院团委学生会文娱部部长，现就读于东莞理工学院，目前是一名硕士研究生。

在校期间，黄婉丽同学遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，课余时间积极参加学校组织的各类活动。在生活上，为人诚信可靠，勤俭节约，吃苦耐劳。在校期间，曾获得国家奖学金、学校一等奖学金、优秀学生干部、优秀学习标兵等荣誉称号。

2023 年 3 月通过硕士研究生考试进入东莞理工学院学习。至今，能较好的完成目前的学业任务，凭借个人突出的学习能力和永不言败的精神，努力踏实的学习态度，获得了在校导师的肯定。

3.曾羿钧，男，2019 级商学院国贸 B7 班，国际经济与贸易专业毕业生，现就职于国家税务总局北海市海城区税务局。

在校期间，曾羿钧同学严格要求自己，遵守学校纪律，尊敬师长，团结同学，积极参与集体活动。在学习上态度端正，成绩良好；在生活中作风严谨，诚信可靠。

该生 2023 年 6 月通过中央机关及其直属机构公务员招录考试，进入国家税务总局北海市海城区税务局。工作至今，吃苦耐劳，兢兢业业，作风踏实，乐于奉献，能较好完成工作任务，获得了领导和同事的一致认可。

4.陈丽莎，女，中共党员。商学院 2019 级国际经济与贸易专业 B4 班，国贸专业毕业生，曾担任国贸 B4 班组织委员，商学院辅导员助理，现就职于广东华兴银行股份有限公司汕头龙湖支行。

在校期间，陈丽莎同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年 8 月工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

5.吴天一，男，19 级电子商务 B1 班，电子商务毕业生，曾担任 19 级电子商务 B1 班文娱委员，现就职于揭阳市惠来县公安局华湖派出所，主要工作是协助办案和接处警。

在校期间，吴天一同学，严于律己，遵纪守法，品行端正，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间加强专业知识学习和积极参与学院社团活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立，劳逸结合。

2023 年 4 月通过广东省公务员考试，并被揭阳市惠来县公安局录取，现就职于惠来县公安局华湖派出所，现为一名见习民警。工作至今能较好的完成上级领导安排的工作，凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事的肯定。

6.郭潞瑶，女，2019 级国际经济与贸易专业毕业生，曾担任国际经济与贸易 B7 班团支书，商学院党务站书记团书记，现就职于中国人寿清远分公司个险企划部，从事行政管理和营销管理工作。

在校期间，郭潞瑶同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，在班级中争当模范先锋，通过自身努力成为一名中共党员。在学习上，学习态度，能够科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动，锻炼自身能力；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，生活独立，团结同学。

2023 年 6 月通过中国人寿校园招聘，进入中国人寿清远分公司。工作至今，时间虽短，但能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人的努力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的工作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

7.林君弘，男，2019 级工学院网络工程 B4 班，网络工程专业毕业生，曾担任校党委新闻中心编辑部成员，现就职于广州市公安局海珠区分局，现正在新警培训。

在校期间，林君弘同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年 5 月通过广东省公务员考试进入广州市公安局海珠区分局。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

8. 陈鹏辉，男，2019 级大数据 B2 班，数据科学与大数据技术专业毕业生，现就职于国家税务总局河源市税务局，从事税费业务工作。

在校期间，陈鹏辉同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类志愿服务；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年 4 月通过中央机关及其直属机构考试录用为河源市税务局公务员。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，有较强的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

9.崔碧妍，女，19 级食品质量与安全 B5 班，食品质量与安全专业毕业生，现佛山科学技术学院继续就读食品加工与安全专业硕士研究生，研究方向为食品营养与安全，主要集中在胆固醇与脂肪酸的代谢方面。

在校期间，做到团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，做到分配好时间，积极配合支部工作的开展。

2021 年，通过广东省专插本考试来到广州工商学院继续食品质量与安全专业就读本科。在校期间愈发对食品专业的喜爱，进而毅然选择考研，继续深造食品专业。2023 年，通过考研来到佛山科学技术学院继续食品之旅。开学第一个月，积极配合食品加工与安全研究生党支部的工作，报名加入学院党建工作小组，吃苦耐劳，兢兢业业，踏踏实实，乐于奉献，团结支部党员们开展工作，获得了大家对我工作的肯定，做到科研生活和学生工作两不误。

10.方鑫，男，工学院 2019 级电子信息工程专业 B5 班毕业生，曾担任电子信息工程 B5 班班长兼团支书，现就职于浙江省衢州市开化县公安局。

在校期间，方鑫同学思想上积极要求上进，积极入党；学习刻苦认真，善于思考，多次获得奖学金；生活中能应严格要求自己，为人诚恳，待人热情，工作踏实负责，能出色的完成交给的各项任务，具有一定的团队协作精神及创新能力，是一名品学兼优的学生。

2023 年 4 月通过浙江省公务员考试进入衢州市开化县公安局。积极参加杭州第十九届亚运会的安保工作，凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的工作精神，踏踏实实的工作态度，乐于奉献的工作作风，获得了领导和同事的肯定，多次获得“安保之星”称号。

11.黄锦炜，男，中共党员，2019 级食品质量与安全专业毕业生，曾担任 19 食品 B4 班学习委员，现就读于仲恺农业工程学院，食品加工与安全专业。

在校期间，黄锦炜同学思想上积极地向党组织靠拢，严格要求自己，在学生干部工作中发挥了先锋模范作用。在学习上，积极地参与“攀登计划”“互联网+”“挑战杯”、大创等多项学术性比赛，发表论文 4 篇，并获得省级、校级多项荣誉。在生活中，主动参加校内外各种志愿活动，乐于助人，奉献社会。

2023 年通过全国研究生入学考试进入仲恺农业工程学院就读。升学至今，能较好的完成老师安排的任务，主动帮助同学，积极配合班委相关工作，成为了新生国家奖学金学院候选人，并获得学业奖学金。

12.卢伟宏，男，19 级工学院电子信息工程 B2 班，电子信息专业毕业生，曾担任电信 B2 班学习委员，现就职于弘华电子科技有限公司，从事 fae 工作。

在校期间，我以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

13.林子君，女，中共党员，管理学院 2019 级工商管理 B5 班，工商管理专业毕业生，曾担任工商管理 B5 班纪律委员，现就职于惠州市公安局交通警察支队，从事党建结对共建工作。

在校期间，林子君同学以一名新时代合格大学生的标准严格要求自己，严格遵守学校各项工作规章制度，尊敬师长，团结同学，做好模范带头作用，有较强的集体荣誉感。在思想上，

积极追求上进，自觉加强政治理论学习不断提高自身的政治素养和政治高度。在学习上，始终秉承刻苦学习、多方面发展的人生信条，科学安排学习时间，在课余时间积极参加各类活动比赛和发表学术论文；在生活中，做事有原则而不固执，性格开朗，兴趣爱好广泛，为人诚实可靠，能吃苦耐劳。

2023 年 6 月毕业进入惠州市公安局交警支队工作至今。在工作中，能够做到立场坚定，态度正直，无私奉献，始终坚持以认真负责的态度对待每一项工作，能够高效保质保量地完成任务，与同事相处融洽，乐于助人，得到了领导和同事的一致认可和肯定。

14.谢李睿，男，19 级工商管理系工商管理 B7 班，工商管理专业毕业生，现就职于广发证券深圳分公司，从事证券相关工作。

在校期间，谢李睿同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在校期间，谢李睿同学，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

大四下学期参与社会实践，通过多轮面试于 2023 年 3 月在中国农业银行深圳光明支行营业部进行实习担任大堂经理助理，秋招获得广发证券深圳分公司福华营业部渠道部经理的录取通知，于 2023 年 9 月通过中国证券业协会组织的证券从业人员资格考试后成功入职，工作至今能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

15.吴婉盈，女，19 级工商管理系工商管理 B12 班，工商管理专业毕业生，现就职于赛诺菲(中国)投资有限公司上海分公司，从事医药销售相关工作。

在校期间，吴婉盈同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪尊敬师长，团结同学，在班级中担任团支书一职，争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在校期间，吴婉盈同学，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

大四下学期参与社会实践，通过多轮面试于 2023 年 3 月在赛诺菲(中国)投资有限公司上海分公司医疗事业部进行实习担任销售代表实习生，于 2023 年 8 月通过实习，进行岗位转正，成为该公司的一名正式员工，工作至今能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

16.张志博，男，2019 级人力资源管理 B2 班，人力资源管理专业毕业生，现就职于广东水电二局股份有限公司，从事人员招聘工作。

在校期间，张志博同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年 7 月通过校园招聘进去广东水电二局股份有限公司。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

17.陈炳煊，男，管理学院 2019 级人力资源管理专业本科毕业生。中共党员，现为研究生，就读于澳门科技大学。

工作负责，为人诚恳，曾担任共青团广东省委员会少年部新媒体工作主要负责人、广东省学生联合会秘书处中学工作部部长、广东省学生联合会秘书处综合事务部部门主要负责人、班级纪律委员，以身作则、团结带动身边的同学们发展完善自我。

成绩优异，学习勤奋。荣获“优秀毕业生”称号，“优秀学生”称号，校级一等奖学金。作为人力资源管理专业的学生，他注重发挥专业优势，结合专业特点投身于科研竞赛、创新创业类比赛，并荣获第八届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、第八届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖、广州工商学院 2022 年“强国复兴有我”主题系列作品征集大赛一等奖等奖项。

学习工作之余，积极参加各类文体实践活动，曾获录取通知书设计大赛、“弘扬中华传统，根植岭南文化”设计比赛、马克思主义学院组织的“党旗飘扬，翰墨飘香”大学生思政课艺术作品展示大赛等奖项。热心公益事业，积极发挥党员先锋模范作用，年志愿服务时长达 156 小时。

18.欧阳鹏，男，2019 级管理学院劳动关系 B1 班，劳动关系专业毕业生，现就职于梅州市梅江区人武部，从事参谋工作。

在校期间，欧阳鹏同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年 2 月通过军队文职人员招录考试进去梅州市梅江区人武部。工作至今，能较好的

完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

19.李孝杰，男，2019 级物流管理 B1 班，物流管理专业毕业生，在校期间曾担任过 2017 级物流管理 B2 班体育委员、校学生会部长，于 2019 年 9 月应征入伍，服役期间军事素质过硬，荣获“四有优秀士兵”荣誉称号及嘉奖，2021 年退役复学并完成学业。现就职于惠州市博罗县公安局，从事治安管理工作。

在校期间，李孝杰同学始终以成为新时代优秀大学生为奋斗目标，时刻严格要求自己，做到遵纪守法，尊敬师长，团结同学，有较强集体荣誉感。在学习中，能够合理安排时间，在学习之余积极参加学校组织的各类活动。在生活中，时刻以一名军人的标准要求自己，拥有过硬的素质和正派的作风，勇于面对困难与挑战，力争做到退伍不退色。

2023 年 6 月通过广东省公务员考试进入惠州市博罗县公安局。工作至今，能够较好的完成上级领导安排的工作，以乐于奉献、吃苦耐劳的工作精神以及独立自主的工作能力，获得领导和同事们的肯定。

20.黄思锐，男，国际教育学院一部 2019 级电子商务跨境电商班 B1 班毕业生。曾担任班级班长一职，现就职于广州新东园商业中心发展有限公司，从事新媒体运营工作。

在校期间，黄思锐同学以一名当代大学生的标准严格要求自己。作为一名班长，他遵守法纪校规，尊敬师长，团结同学，与同学们相处融洽，积极开展及参与各项班集体活动，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，合理安排学习时间，不耻下问，与老师保持良好的沟通，同时也积极参加各类学术活动竞赛，以提高个人综合素质能力。在生活上，拥有严谨认真的作风，为人踏实可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年 6 月参加面试，应聘成功，从事新媒体运营工作。目前也顺利通过试用期，转正成为正式员工。工作以来，秉持认真负责的工作态度，兢兢业业，较好的完成上级领导安排的工作任务，具备较强的沟通协作能力、组织协调能力，注重团队合作，工作效率高，其工作表现获得了领导和同事的一致肯定。

21.黄爱美，女，2019 级工商管理 MBA 实验班 B1 班，工商管理专业毕业生，曾担任工商管理 MBA 实验班 B1 班纪律委员，在校多次获得国家励志奖学金、校级奖学金。现就职于深圳市曼恩斯特科技股份有限公司，从事管培生工作。

在校期间，以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在

生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2022年12月通过面试进入深圳市曼恩斯特科技股份有限公司实习；2023年7月毕业后正式入职。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

22.曾禹锡，男，2019级会计学国际注册会计师专业 B1 班，会计学专业毕业生，曾担任国际注册会计师专业 B1 班班长和团支书，现就职于深圳市星期零食品科技有限公司，从事财务 BP 工作。

在校期间，曾禹锡同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，学习目的明确，有理想，善于发现提出问题，努力尝试多种方式解决问题，学习态度端正，能主动学习，有强烈的求知欲和好奇心能有目的的收集与整理使用信息，有独立学习与研究问题的潜力，独立思考，合作探究，虚心请教。

2023年2月开始加入深圳市星期零食品科技有限公司实习，6月份通过答辩正式转正。工作至今能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力为业务提供有效的建议，并助力执行；理解业务运作，预判结果并提出对策；通过自主建模，助力业务数据分析，成为业务老大真正的业务伙伴。吃苦耐劳的工作精神，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得了领导和同事对工作的肯定。

23.郭思思，女，2019级会计学院 B6 班，会计学专业毕业生，曾担任会计 B6 班副班长、纪律委员，会计学院党务工作服务站部长、书记，会计学院招生宣传中心粤东地区负责人，会计学院会人会语广工商志愿服务队负责人，现就职于汕头市金平区杜鹃小学，从事教师工作。

在校期间，郭思思同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，合理安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动。在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。2023年9月进入汕头市金平区杜鹃小学任职教师。工作至今能较好的带领班级完成教学任务和班级工作，凭借个人较好的教学能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

24.王海鹏，男，2019级会计学专业会计 B11 班班长兼团支书。2023年通过河北省选调生考试，现为河北省石家庄市元氏县马村镇公务员。

在学习方面：态度端正、勤奋认真。不迟到、不早退、不旷课，上课期间自觉手机入袋；认真听讲，积极回答问题；积极与老师沟通经常去图书馆阅读书籍，广泛涉猎各方面的知识，积极参加学校举办的各种讲座。在班级工作中：有责任心、始终保持热情。作为老师与学生沟通的桥梁，能及时有效地传达老师、同学们的想法，在班级工作中起到带头作用，积极组织并带领班级同学参加学校的各种线上线下的活动。在生活方面：乐于助人、待人友善。与班级同学和舍友相处融洽，尽自己所能帮助班级内有困难的同学，主动到宿舍给予他们问候和温暖，对待同学热情大方，宽以待人，与同学、室友相处融洽。在思想政治方面：不断学习、积极上进。自大一提交入党申请书以来，积极向优秀党员学习，提升自己的个人素养，端正自己的思想态度，树立正确的人生观、价值观、世界观。

2023 年 1 月通过河北省选调生考试，工作至今，能积极完成上级领导安排的工作，严格遵守各项规章制度，做好模范带头作用，并以自己的实际行动赢得了领导、同事们的认可。

25.黄怡琳，女，2019 级财务管理 B8 班，财务管理专业毕业生，曾担任财务管理 B8 班学习委员，现任汕头市潮阳华斯达学校初中政治老师。

在校期间，黄怡琳同学获得多项奖项，多次获得学院奖学金、“会计学院优秀学习委员”、“优秀班干部”、“先进个人”荣誉称号，在 2022 年 7 月获得了潮州市潮安区江东镇“优秀防疫志愿者”荣誉称号。

26.黄宝怡，女，2019 级会计学 B8 班，会计学专业毕业生，曾担任辅导员助理，现就职于阳江市江城区埠场镇人民政府，从事资料整理工作。

在校期间，黄宝怡同学严格要求自己，尊敬师长，团结同学。在学习上，踏踏实实学习专业知识，利用课余时间参与各类活动竞赛。在生活上，勤俭节约，爱护环境，拥有严谨的生活作风。

2023 年 6 月通过广东省高校毕业生志愿服务山区计划，成为了一名乡村振兴志愿者。在工作上，能较好地完成领导交代的工作任务。也从工作中收获许多，使自己的各方面能力得到提升。

27.黄楚激，男，中共党员，2019 级财务管理专业学生，曾担任 19 财务管理 B2 班心理委员，现就职于汕尾市海丰县审计局，从事审计工作。

在校期间，黄楚激同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在思想上，时刻关注着党和国家的发展趋势，以党员标准严格要求自己；在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余

时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，严于律己、宽以待人，为人诚信可靠，乐于帮助同学。

2023 年通过广东省公务员考试进入汕尾市海丰县审计局。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人扎实的专业知识和较强的工作能力，获得了领导和同事的肯定。

28.曾镇林，男，系 2019 级财务管理专业毕业生，曾担任纪律委员及组织委员，现就职于揭阳市揭西县凤湖小学，从事乡村教师支教工作。

在校期间，曾镇林同学以一名当代大学生的标准严格要求，遵纪守法，学习谦虚谨慎，刻苦勤奋，成绩一直位列前茅。工作主动热情，认真负责，在老师的帮助下，不断摸索学习，很快掌握了如何处理学校、老师、同学之间的关系，能很好的完成院系需要传达、完成的任务，同时协助其他同学很好的完成教学工作任务。学习之余也积极参与各类活动；生活上，勤俭节约，作风优良，乐观向上，为人谦和诚信可靠，综合素质不断提高。树立了正确的世界观，人生观，价值观，成了一个具有崇高理想的优秀大学生。

2023 年成功进入乡村教育服务岗成为一名乡村教师。曾镇林同学对学生有爱心、细心加上耐心，成为学生的良师益友；工作能力强，又很有责任心，能很好的完成上级领导安排的工作任务且乐于奉献，团结同学同事的协作能力，很快就获得了领导和同学们的肯定。

29.陈秋燕，女，美术学院 2019 级公共艺术 B1 班，公共艺术专业毕业生，曾任美术学院党务工作站党秘部成员、学校党委办公室学生助理、学校团队青萌公益学生执行主任，现就职于共青团吴川市委员会，从事志愿服务管理与宣传工作。

在校期间，陈秋燕同学积极利用寒暑假参加社会实践，如支教下乡、文创助农、社情调研、社区治理等；已到过湛江市城北乡、汕头市朝阳区、惠州市低垌村、河源市下屯村、江坑村、佛山市明阳村等 16 地进行社会调研与实践，曾获 2021 年广东省暑期“三下乡”社会实践活动优秀个人，目前累计志愿服务时长已达 420 小时 46 分钟。

工作至今，始终秉持全心全意为人民服务的宗旨，发挥个人专业特长，以实际行动践行新时代青年使命。

30.洪碧冰，女，2019 级视觉传达设计 19 视觉设计 B7 班，视觉传达设计专业毕业生，曾担任美术学院学生会主席团成员、美术学院初旭志愿服务队项目组组长及 19 视觉设计 B7 班班长兼团支书，现就职于广州诺绎广告设计有限公司，从事游戏视觉设计师工作。

在校期间，洪碧冰同学刻苦钻研专业知识，加强理论知识学习，成绩名列前茅，共获得 30 余次校级奖项，2 次省级奖项。在工作上，具有较强的团队协作能力，以勤勉进取的积极态

度，全方面锻炼充实自己。

2023 年七月进入广州诺绎广告设计有限公司，以兢兢业业、团结协作及乐观向上的态度对待工作，能较好完成领导的工作安排，在以后的工作中将会更加努力提高自身的素质和修养，克服困难，做更优秀的自己。

31.何天佑，男，19 级美术学院视传 B2 班，视觉传达设计专业毕业生，在校期间曾任学院团委宣传部干事、团委宣传部部长、学生会执行主席、初旭志愿服务队宣传组组长，现就职于杭州运锦特版有限公司，从事产品开发设计工作。

在校期间，何天佑同学严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋。在思想方面，他热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵守大学生守则和学校的规章，积极响应中国共产主义青年的号召，在 2022 年被授予“广州工商学院优秀共青团干部”称号。在学习与综合素质方面，他刻苦学习，锐意进取，2021-2022 学年综合素质测评专业排名位列专业第二。在社会实践方面，连续两年参加“三下乡”社会实践活动和多次参与志愿服务活动，累计志愿服务时长 156 小时 07 分钟。在创新能力方面，积极参加大广赛、未来设计师、“互联网+”创新创业等各类大赛及校级各类比赛，累计获一、二、三等奖等 13 余项。

32.蓝晶莹，女，19 级外语学院商务英语 B15 班，商务英语专业毕业生，现就读于云南大学，是外国语学院英语笔译 23 级研究生。

在校期间，蓝晶莹以一名当代大学生的严格标准要求自己，遵纪守法，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2023 年初，通过全国硕士研究生统一招生考试进入云南大学。学习至今，态度踏实，目标清晰，课堂表现较好，积极参加各种学术研讨活动。凭借个人突出的学习能力和吃苦耐劳的精神，踏实备考重要技能考试，谦虚学习，努力提高翻译水平。同时，乐于奉献，团结同学，爱好社交，获得了老师和同学喜爱和支持。

33.梁潇，女，19 级商务英语 B12 班，商务英语专业毕业生，曾担任商英 B12 班班长，现就职于广东风华高新科技股份有限公司冠华分公司，从事客户服务工作。

在校期间，梁潇同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学。在校期间曾获得优秀共青团员称号、学院一、二、三等奖学金等多项奖项。在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余

时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2019年8月通过笔、面试进入该国企。工作至今，能较好的完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

34.冯楚蓝，女，中共党员，2019级外语学院B1班，商务英语专业毕业生，曾担任学院新闻中心干事，现就读于广西师范大学。

在校期间，冯楚蓝同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵纪守法，严格遵守学院的各项规章制度，具有良好的自觉性。同时，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，认真刻苦，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加校内组织的各项活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，刻苦耐劳。

2023年9月入学广西师范大学。入学以来，认真学习专业课知识，按时完成学习任务，注重独立思考能力与明辨是非能力的培养。并能够做到刻苦好学，乐于助人，团结同学，获得了老师与同学对我的认可。

35.张思琳，女，19商务英语B16班学生，曾担任班长兼团支书，现就职于深圳市亚声威格科技创意有限公司，从事亚马逊产品开发工作。

在校期间，张思琳同学始终以当代优秀大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊师重教，团结同学。她认真对待学业，热心为班级服务，曾获2021-2022学年度校级一等学生奖学金，同年被评为“广州工商学院优秀共青团员”。她积极参加社会实践、志愿服务，曾作为外语学院科创团队一员积极参加了“挑战杯”“攀登计划”“创新创业大赛”和“青益计划”等比赛，并担任项目负责人。社会实践时她积极参与社区疫情志愿服务，被深圳市龙岭社区评为“优秀青年志愿者”，被学校评为“社会实践优秀个人”。暑期三下乡社会实践活动中，担任思源志愿服务队梅州支教团队一员，荣获2022年广州工商学院暑假“三下乡”社会实践活动“优秀个人”，同时所在团队梅州支教团曾获省级重点团队，省级专项推普活动获省级重点立项团队。

2023年2月通过自主面试进入深圳市亚声威格科技创意有限公司工作至今，工作上认真负责，积极主动，服从整体安排，爱岗敬业，业务知识扎实，业务水平优秀，与大家相处融洽，树立榜样，胜任工作；注重提高个人修养，在搞好本职工作的同时，积极参加各种集体活动，认真完成组织交给的各项工作任务，获得了领导和同事的一致好评。

36.赖婷婷，女，汉族，2001 年 9 月生，中共党员，2019 级日语 B1 班，日语专业毕业生，曾担任校团委办公室副主任和校团委思源志愿服务队队长一职，现就职于广东省东源中学，从事教师工作。

在校期间，赖婷婷同学在校院领导以及老师的指导下，严格要求自己，让自身努力成为学习努力、工作认真的优秀先进青年。在学习上，本人严格遵守学校规章制度，始终保持虚心求教的态度，对待进步时能做到不骄傲，继续学习，努力刻苦。另外，本人积极参加各项学术比赛，扩充专业外的知识，如：广东大学生“挑战杯”创业计划竞赛、广东大学生社会治理大赛等，并取得优异成绩。在工作上，本人积极参与每项工作，注重团队意识，并协助老师完成各方面工作，例如：第二十四期“青马工程”学生骨干培训班、2022 年“三下乡”社会实践活动等。在这些活动中，我做到了从不懈怠、高度重视，并从活动中学到管理、分配、策划等技能。在生活上，本人乐于帮助同学在生活中所遇到的困难，始终秉持积极乐观向上的心态对待生活。在疫情期间，我会积极投身于志愿活动中，为学校疫情防控工作贡献自身力量。同时本人也积极参加实践活动和志愿活动，希望在实践活动中提升自我，增强信念，锻炼心志。

2023 年 8 月，该同学积极报名广东大学生志愿服务山区计划，通过层层面试及考核成功分配至广东省东源中学进行支教工作。工作期间认真负责，待人热情，积极参加学校举办的各项活动，关心同事，发扬互助友爱的精神，主动协助其他同事的工作。她凭借在校期间积累的丰富工作经验，能较好的完成上级领导安排的工作，获得了领导和同事对我工作的肯定。

37.蒋丰羽，男，国际教育学院 2019 级国际经济与贸易创新实验 B1 班本科生，共青团员。获评 2019-2020 校级二等奖学金、2020-2021 校级三等奖学金、2021-2022 校级二等奖学金，多次雅思奖学金。

曾任国际教育学院学生会主席团执行主席、校艺术团声乐部成员，青马优秀骨干，举办及参与多次校级活动——HIPOP 嘉年华、元旦晚会、迎新晚会等。参与 2021 年 POCIB 全国竞赛获二等奖、2021 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（英语组）二等奖、2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“步惊云杯”广东省选拔赛一等奖。考取雅思 6.5 分，现已通过英国利兹大学研究生申请攻读硕士。

38.曹凯斌，男，中共预备党员，国际教育学院 19 国贸特许金融分析师 B1 班毕业生，曾任国际教育学院二部团委副书记、学生会执行主席、19 国贸特许金融分析师 B1 班团支书兼班长，正在申请境外留学。

在校获得主要荣誉：发表学术论文《基于心理学视角的行为金融学新探索》并获得 2020 年国家级学术期刊《大众科学》优秀论文一等奖；发表学术论文《金融会计的国际化发展对我

国银行的影响分析》并获得 2020 年国家级学术期刊《商业 2.0》优秀论文一等奖；考取高中英语教师资格证；2021 年获“外教社·词达人杯”全国英语词汇能力大赛全国决赛本科组三等奖；曾获新生杯辩论赛最佳辩手；连续两年获校级一等奖学金等荣誉。

39.张伯鸿，女，19 级国际教育学院三部商务英语校企联培 B1 班，商务英语专业毕业生，曾担任校企联培 B1 班四年学习委员一职，现就职于广东省广州市花都区永恒时尚集团，从事外贸业务工作。

在校期间，张伯鸿同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动，服从和支持辅导员的安排；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤工俭学，生活独立。

2023 年 5 月通过面试，工作至今。工作期间，积极学习各种技巧和经验，能较好的完成上级领导安排的工作。实习期间，积极听从指导和安排，虽然起初由于经验不足而出现工作差错，但及时改正，没有导致太大的差错，兢兢业业，踏踏实实的工作作风，乐于奉献，团结同事的协作能力，获得领导对我的发展的期许。

40.冯熙，男，2019 级商务英语（大湾区校企联培）B2 班，商务英语专业毕业生，曾担任商英 B2 班学习委员，现就职于河池市凤城镇人民政府，从事集体经济工作。

在校期间，冯熙同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，严格遵守学校中的各项规章制度，积极履行学习委员的责任和义务，尽职尽责地做好每一项工作并认真完成老师交代的任务。在学习上端正学习态度，合理安排学习时间，并在课余时间积极参与学校组织的各种活动；在生活上，勤俭节约，为人乐观向上，生活独立。

2023 年 5 月通过西部计划招募进入河池市凤城镇人民政府。工作至今能较好的完成上级领导安排的工作。凭借吃苦耐劳的精神，踏实的工作作风，乐于奉献，获得了领导和同事对我工作的肯定。

41.陈怡延，女，2023 届舞蹈编导 B3 班毕业生，在校期间曾担任学习委员，现就职于优雅舞蹈，从事舞蹈、教学培训工作。

在校期间，陈怡延同学遵守法纪，尊敬师长，团结班级同学，在专业上严格要求自己，勇于创新。曾获得过校级一等奖奖学金、专业成绩在班级排前三，参加过多种演出等，多次获得专业优秀奖。陈怡延同学，一直担任班学习委员，总是主动、积极为同学服务，如经常耐心为同学们解答学习中的疑难问题；为形成良好的校风和班风努力工作，有较强的奉献精神和组织能

力，如每一学期均组织一到两次有关学习方法的主题班会活动、利用放学时间组织班级排练等等；能出色地承担管理工作，在同学中有威信，受到师生的信赖和好评。

2021 年 9 月，陈怡延同学在僳雅舞蹈担任舞蹈教师，爱岗敬业，自觉遵守职业道德规范，有良好的师德，在教学第一线尽职尽责，课上课外从身体、心理上关心爱护学生并关注学生的全面发展，师生关系融洽，班风学风良好，将学生们输送至自己的目标学院，深受学生的喜爱。重视自身业务水平和提高，每次有比赛或者进修班，我都积极参与，努力让自己的专业往上提升。在个人技能专业方面善于从各个渠道吸收知识，不断地充实自己，给老师们做一个好的学习榜样，个人的技能证也在不断地累计增加，将在学校所学的知识发挥到极致。

42.龙金燕，女，中共党员发展对象，广州工商学院音乐学院，2023 届音乐表演 B2 班毕业生，曾任班级班长，2023 届声乐专业优秀毕业生，就职于广州育韵教育文化传播有限公司，担任声乐老师。

在校期间，曾荣获 2019-2022 连续三个学年获得国家励志奖学金，2019-2021 连续两学年获学院二等奖学金，2021-2022 学年获优秀学院一等奖学金，2021 年获得第七届澳门国际艺术公开赛中国赛区声乐-民族唱法金奖、2022 年获得世界合唱节国际合唱比赛金奖、2021 年“青春赞歌献给党，庆祝建党 100 周年”广东省民办高校大学生合唱比赛二等奖、2021 年广东省高校艺术作品征集展演活动艺术表演类声乐项目二等奖、2022 年成为湛江市音乐家协会古筝协会会员、2023 年受邀参加中俄国际展销会开幕式进行演出。

43.欧霖霖，女，中共党员，广州工商学院音乐学院，2023 届舞蹈编导 B1 班毕业生，曾任学院学生会新媒体副主任，班级团支书。目前就职于东莞市高兴文化传播有限公司。

在校期间，始终以提高自身综合素质为目标，严格要求自己，学习刻苦，荣获广州工商学院第十九届运动会“女子 4X100 米”第六名；广州工商学院“崇德尚能观辞辩缘浅，言生文明论修涵才学”第十七届大学生辩论赛中，荣获“最佳辩手”；荣获 2019-2020 学年第一学期“文明宿舍”；荣获 2021-2022 学年第二学期“文明宿舍”；荣获 2019-2020 年度广州工商学院“优秀共青团员”荣誉称号；荣获 2020-2021 学年第一学期“学风”建设活动“五进”优秀学生称号；荣获广州工商学院 2019-2020 学年度学院二等奖奖学金；荣获广州工商学院 2020-2021 学年度学院三等奖奖学金；荣获广州工商学院 2020-2021 学年度学院二等奖奖学金；荣获 2020-2021 学年第二学期期末表彰《中国民族民间舞Ⅳ》最大进步奖。荣获 2021-2022 学年第一学期期末表彰《群舞编舞技法Ⅰ》成绩优异奖；荣获 2021-2022 学年第一学期期末表彰《现代舞素材Ⅰ》最大进步奖；荣获 2021-2022 学年第二下学期音乐学院“5.25 发现校园健康之美—心理摄影大赛”获得三等奖；荣获 2022-2023 学年第一学期期末表彰《毕业演出》最大进步

奖；2020年首届“用英语讲中国故事”广东、广西大区中表现优异，荣获“新星奖”；参加表演的情景表演唱《你知道吗？（你嘢吗？）》参加茂名市“红荔飘香”第三届群众音乐舞蹈花会，荣获银奖；参加表演的群舞《渔光.盼》参加“红荔飘香”茂名市第三届群众音乐舞蹈花会，荣获金奖。

二 专科优秀校友

1. 罗咏琳，女，20 计算机网络技术 A1 班，学习上认真刻苦，学习成绩名列前茅，连续两年专业综测和学业排名第一。

积极参加校内外活动，目前已是华为数通高级工程师。在校期间，获得国家级奖项 3 项、省级奖项 1 项、校级奖项 3 项，并已考取大学英语四级证书、全国高等学校计算机水平证书、NSACE 网络信息安全工程师等。罗咏琳曾任国际教育学院团委学生会纪检部干事，并获得优秀学生干部、也是国际教育学院 2021 级新生助理班主任，现任班级班长及教学信息员。

校内主要获奖：获 2022 “魅力冬奥”“冬奥知识讲解员一等奖；获全国弘扬宪法精神·青年在行动活动一等奖；获全国弘扬宪法精神青年在行动活动优秀普法青年称号；获第三届全国高校计算机能力挑战赛华南区域优秀奖获广州工商学院 2020-2021 学年度学院奖学金一等奖；获 2021-2022 “学风”建设活动优秀学生称号。

工作当中，罗咏琳大胆创新，锐意进取，以“求新、创新”作为自己的工作目标；虚心向别人学习，做到有错就改，有好的意见就接受，但同时坚持自己最根本的原则；积极做好批评与自我批评，不断反省自己在日常生活中的工作不足。

广州工商学院

正德厚生 励志修能