



广东外语外贸大学



2023届毕业生 就业质量年度报告

2023年12月



目 录

前 言	1
第一章 就业概况	4
一、整体就业情况	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）就业结构	12
（三）就业流向	13
二、本科生升学深造情况	18
（一）境内升学	18
（二）出国（境）留学	18
三、西部和基层就业情况	19
四、国际组织实习任职情况	20
第二章 社会需求	22
一、市场需求情况	22
二、主要用人单位情况	22
第三章 质量评价	24
一、社会评价	24
二、用人单位评价	25
（一）用人单位对毕业生满意度评价	25
（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价	27
三、毕业生评价	28
（一）就业岗位满意度评价	28
（二）个人能力优势评价	29
（三）就业指导服务评价	30



第四章 相关分析	32
一、就业特点	32
（一）就业薪酬继续位居全国前列	32
（二）本科毕业生国内外名校升学比例高	32
（三）国际组织实习任职人数大幅度提升	32
（四）高质量就业持续向好	32
（五）基层就业价值引领成效显著	33
二、发展趋势	33
（一）就业结构变化趋势	33
（二）就业单位类型变化趋势	34
（三）就业地域变化趋势	34
（四）就业行业变化趋势	35
第五章 教育反馈	36
一、毕业生综合评价	36
二、课程设置评价	38
三、任课教师教学评价	39
四、能力培养效果评价	40
第六章 工作举措	41
一、锚定目标方向，顶层设计系统化	41
（一）制定就业工作规划	41
（二）明确就业工作目标	41
（三）加强就业工作规范	41
二、紧盯市场需求，岗位拓展多元化	42
（一）举办校园招聘活动	42
（二）开展“访企拓岗”专项行动	42
（三）加强校企供需对接	43



（四）积极挖掘政策性岗位.....	43
三、着眼能力提升，生涯规划专业化	43
（一）强化就业价值引领.....	43
（二）开展全链条生涯教育实践活动.....	44
（三）推进广覆盖的生涯教育课程体系.....	44
四、聚焦学生需求，就业服务精准化	45
（一）严格落实毕业生去向登记.....	45
（二）持续优化政审及档案派送流程.....	45
（三）做好困难群体精准帮扶.....	45
（四）建立健全就业权益保护机制.....	46
五、创新方法举措，就业信息数智化	46
（一）打造就业信息系统平台.....	46
（二）打造就业服务平台.....	46
（三）打造就业新媒体平台	46
六、完善体制机制，协同联动一体化	47
（一）深入实施就业工作“一把手工程”	47
（二）压实工作责任.....	47
（三）完善就业工作奖励机制.....	47
（四）建立“一体化”就业协同联动机制	47



前 言

广东外语外贸大学是广东省高水平大学重点建设高校。学校具有鲜明的国际化特色，是华南地区国际化人才培养，外国语言文学、全球经济治理、涉外法治研究及中华文化国际传播的重要基地。现有在校全日制本科生 20370 人，博士、硕士研究生 5748 人，外国留学生 435 人，各类成人本专科生、进修及培训生 10000 多人。

学校形成了外语学科与非外语学科“双轮驱动”、多学科协同发展的学科格局，下辖 26 个教学单位，1 个独立学院（南国商学院）。现有 71 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学等 8 大学科门类。其中有 37 个国家级一流本科专业建设点，29 个省级一流本科专业建设点，2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），24 个省级特色专业建设点（含 27 个专业），6 个省级重点专业。共有 31 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位。学校现有 1 个国家级重点学科和 8 个省级重点学科。学校现设有外国语言文学博士后科研流动站、应用经济学博士后科研流动站、广东国际战略研究院博士后工作站和中新知识城博士后工作站广东外语外贸大学黄埔研究院分站，3 个一级学科博士点和 23 个二级学科博士点，13 个一级学科硕士点和 55 个二级学科硕士点，17 个专业学位硕士点。在教育部学位与研究生教育发展中心组织开展的几轮学科评估中，我校外国



语言文学学科均位居全国高校前列。2021 年学校入选广东省“冲补强”提升计划高水平大学重点建设高校，5 个学科入选高水平大学重点建设学科。社会科学总论、工程学学科位居 ESI 全球前 1%。

学校以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，着力培养具有家国情怀、国际视野、过硬本领、创新能力、担当精神的高素质复合型国际化人才。学校是联合国高端翻译人才培养大学外延计划的中国合作院校，国际大学翻译学院联合会（CIUTI）和国际译联（FIT）联席会员，列入国际会议口译员协会学校名录（AIIC），教育部高等学校翻译专业教学协作组秘书处所在单位，世界翻译教育联盟（WITTA）首创单位，是入选中日韩三国首脑倡导的“亚洲校园”计划唯一一所外语类院校，入选教育部、司法部法律硕士专业学位（涉外法律、国际仲裁）研究生项目，拥有教育部普通高校外语非通用语种本科人才培养基地——非通用语种教学与研究中心、教育部人才培养模式创新实验区——国际化商务人才培养模式创新实验区、教育部高层次国际化人才培养创新实践基地、国家级实验教学示范中心——同声传译实验教学中心、广东省协同育人平台——多语种高级翻译人才协同育人基地和国际服务外包人才协同育人基地，“基础韩国语课程群虚拟教研室”“日语专业虚拟教研室”（日语专业建设系列全国唯一）入选全国虚拟教研室建设试点。41 门次在线开放课程入选国家高等教育智慧教育平台。毕业生综合素质高，就业竞争力强，深受用人单位广泛好评，就业质量持续向好，就业满意度继续保持高位。学校面向全国 20 余个省、自治区、直辖市和港、澳、台地区招生，招生批次均为重点本科批。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集



体”。2012 年，学校获评国务院“全国就业先进工作单位”。2016 年，学校获批教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。2018 年，学校获批“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权。2020 年，学校获批教育部首批“高层次国际化人才培养创新实践基地”。2021 年，学校获批教育部“国际组织青年人才培训项目高校”。2022 年，学校入选“国家级创新创业教育实践基地”。2023 年，学校获评“广东省高校毕业生就业创业工作示范单位”。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，健全就业与招生、培养的联动机制，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）精神，学校编制 2023 届毕业生就业质量年度报告。报告数据主要来源：

（1）“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”院校端系统。数据统计截止时间为 2023 年 12 月 10 日。（2）毕业生就业与培养质量调查。调查从 2023 年 6 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，收回有效问卷 4770 份。（3）用人单位满意度调查。调查问卷于 2023 年全年随机发放给用人单位，收回有效问卷 250 份。（4）就业信息平台。用人单位招聘信息数据来自该平台，数据采集时间段为 2023 年全年。



第一章 就业概况

2023 届毕业生总人数为 6641 人：本科生共 4826 人（男生 1230 人，女生 3596 人）；研究生共 1815 人（男生 437 人，女生 1378 人）。如表 1-1 所示：

表 1-1：2023 届毕业生总体规模

学历层次	男生		女生		合计
	人数	比例	人数	比例	
本科生	1230	25.49%	3596	74.51%	4826
研究生	437	24.08%	1378	75.92%	1815
总计	1667	25.10%	4974	74.90%	6641

一、整体就业情况

（一）总体毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 10 日，2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.39%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 95.36%，研究生毕业生毕业去向落实率为 95.48%。如表 1-2、表 1-3 所示：

表 1-2：2023 届本科生毕业去向落实率

学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
英语语言文化学院	英语（英美文学）	39	37	94.87%	255	251	98.43%
	英语（语言信息管理）	26	26	100%			
	英语（语言学）	40	39	97.5%			
	英语（文化与传播）	65	64	98.46%			
	英语（高级翻译）	85	85	100%			



学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
经济贸易学院	税收学	99	95	95.96%	552	539	97.64%
	经济学	89	88	98.88%			
	国际经济与贸易(4年)	248	244	98.39%			
	财政学	48	45	93.75%			
	国际经济与贸易（创新班）	16	16	100%			
	国际经济与贸易（双语国际班）	17	17	100%			
	国际经济与贸易(2年)	1	0	0%			
	国际经济与贸易（雷恩班）	34	34	100%			
国际商务英语学院	商务英语（国际商务管理）	88	79	89.77%	417	400	95.92%
	商务英语(国际金融)	52	49	94.23%			
	商务英语(国际贸易)	74	72	97.3%			
	商务英语(国际经济法)	70	67	95.71%			
	国际商务（创新班）	31	31	100%			
	国际商务（创新班-CGMA方向）	29	29	100%			
	国际商务	73	73	100%			
商学院	人力资源管理	80	80	100%	468	456	97.44%
	电子商务	84	81	96.43%			
	市场营销	157	152	96.82%			
	工商管理	108	105	97.22%			
	工商管理(国际创新班)	39	38	97.44%			
会计学院	财务管理	95	92	96.84%	467	446	95.5%
	审计学	138	135	97.83%			
	会计学（ACCA 国际会计）	77	75	97.4%			
	会计学(4年)	100	90	90%			
	会计学（国际组织/ACCA）	18	18	100%			
	会计学（2年）	1	0	0%			
	财务管理（CIMA 国际管理会计）	38	36	94.74%			



学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
金融 学院	保险学	64	52	81.25%	415	349	84.1%
	金融工程	91	82	90.11%			
	金融学（投资与理财）	128	114	89.06%			
	金融学	132	101	76.52%			
西方语 言文化 学院	法语	53	52	98.11%	294	276	93.88%
	西班牙语	56	54	96.43%			
	俄语	41	36	87.8%			
	德语	48	44	91.67%			
	意大利语	27	27	100%			
	葡萄牙语	24	23	95.83%			
	波兰语	12	11	91.67%			
	希腊语	11	10	90.91%			
	塞尔维亚语	10	9	90%			
	捷克语	12	10	83.33%			
东方语 言文化 学院	马来语	11	11	100%	80	78	97.5%
	越南语	13	13	100%			
	老挝语	10	10	100%			
	缅甸语	10	10	100%			
	柬埔寨语	9	7	77.78%			
	泰语	15	15	100%			
	印度尼西亚语	12	12	100%			
日语语 言文化 学院	日语（中日韩亚洲校园项目）	20	20	100%	138	135	97.83%
	日语	118	115	97.46%			
亚非语 言文化 学院	阿拉伯语	13	13	100%	101	98	97.03%
	印地语	12	12	100%			
	孟加拉语	11	11	100%			
	朝鲜语	32	32	100%			
	土耳其语	11	11	100%			
	波斯语	11	9	81.82%			
	乌尔都语	11	10	90.91%			



学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
中国语言文化学院	汉语言(高级涉外文秘)	14	13	92.86%	204	198	97.06%
	汉语言(涉外文化管理)	35	35	100%			
	汉语国际教育	76	74	97.37%			
	汉语言文学(创意写作)	79	76	96.2%			
法学院	法学(法律)	38	36	94.74%	234	213	91.03%
	法学(知识产权法)	41	36	87.8%			
	法学(民商法)	78	72	92.31%			
	法学(国际经济法)	77	69	89.61%			
国际关系学院	外交学	33	28	84.85%	66	60	90.91%
	国际政治	33	32	96.97%			
英语教育学院	教育学(英语教育)	56	55	98.21%	148	147	99.32%
	英语(师范)	92	92	100%			
信息科学与技术学院/网络空间安全学院	计算机科学与技术	82	81	98.78%	342	334	97.83%
	软件工程	166	162	97.59%			
	网络空间安全	90	87	96.67%			
	网络空间安全(2年)	4	4	100%			
社会与公共管理学院	社会工作	15	15	100%	114	112	98.25%
	公共事业管理	1	1	100%			
	行政管理	58	57	98.28%			
	应用心理学	40	39	97.5%			
高级翻译学院	翻译(国际组织创新班)	19	19	100%	84	80	95.24%
	翻译	65	61	93.85%			
新闻与传播学院	播音与主持艺术	26	25	96.15%	202	194	96.04%
	新闻学(全媒体国际传播创新班)	26	25	96.15%			
	网络与新媒体(数字品牌传播)	1	1	100%			
	新闻学	57	54	94.74%			
	网络与新媒体	92	89	96.74%			



学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
艺术学院	数字媒体艺术	23	22	95.65%	124	120	96.77%
	视觉传达设计	17	17	100%			
	音乐表演（钢琴）	5	5	100%			
	音乐学（音乐国际教育与传播）	15	15	100%			
	音乐表演（声乐）	30	29	96.67%			
	视觉传达设计（环境与展示设计）	20	20	100%			
	舞蹈表演	14	12	85.71%			
数学与统计学院	经济统计学	81	77	95.06%	121	116	95.87%
	数学与应用数学（金融数学与精算）	40	39	97.5%			
合计					4826	4602	95.36%

表 1-3：2023 届研究生毕业去向落实率

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
英语语言文化学院	英语语言文学(博士)	3	3	100%	94	94	100%
	英语语言文学(硕士)	26	26	100%			
	外国语言学及应用语言学	54	54	100%			
	比较文化研究	8	8	100%			
	外语教学技术与评估	3	3	100%			
经济贸易学院	国际贸易学(博士)	1	1	100%	102	102	100%
	产业经济学(博士)	1	1	100%			
	产业经济学(硕士)	16	16	100%			
	国际贸易学(硕士)	17	17	100%			
	区域经济学	3	3	100%			
	国际商务	58	58	100%			



学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
经济贸 易学院	经济史	2	2	100%	102	102	100%
	财政学	2	2	100%			
	国民经济学	1	1	100%			
	人口、资源与环境经济	1	1	100%			
国际商 务英语 学院	商务英语研究	43	43	100%	49	49	100%
	外国语言学及应用语 言学	6	6	100%			
商学院	企业管理	16	16	100%	149	149	100%
	工商管理（2 年）	31	31	100%			
	工商管理（3 年）	102	102	100%			
会计 学院	会计学	20	19	95%	166	157	94.58%
	会计（2 年）	115	109	94.78%			
	会计（3 年）	31	29	93.55%			
金融 学院	金融学（博士）	2	1	50%	85	76	89.41%
	金融学（硕士）	16	14	87.5%			
	金融工程	8	7	87.5%			
	金融	59	54	91.53%			
西方语 言文化 学院	俄语语言文学(博士)	4	4	100%	92	86	93.48%
	德语语言文学(博士)	1	1	100%			
	俄语语言文学(硕士)	6	6	100%			
	德语语言文学(硕士)	8	6	75%			
	西班牙语语言文学	8	8	100%			
	法语口译	20	19	95%			
	法语语言文学	13	11	84.62%			
	俄语口译	9	9	100%			
	德语口译	12	12	100%			
	西班牙语口译	7	6	85.71%			
	欧洲语言文学	4	4	100%			



学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
东方语 言文化 学院	亚非语言文学	7	7	100%	7	7	100%
日语语 言文化 学院)	日语语言文学(博士)	1	1	100%	94	93	98.94%
	日语口译	52	52	100%			
	日语语言文学(硕士)	41	40	97.56%			
亚非语 言文化 学院	朝鲜语口译	9	8	88.89%	10	9	90%
	亚非语言文学	1	1	100%			
中国语 言文化 学院	文艺学	4	4	100%	115	115	100%
	中国古代文学	6	6	100%			
	比较文学与世界文学	8	8	100%			
	汉语国际教育	83	83	100%			
	中国现当代文学	5	5	100%			
	语言学及应用语言学	7	7	100%			
	文化传播与媒介	2	2	100%			
法学院	宪法学与行政法学	8	7	87.5%	208	189	90.87%
	民商法学	21	15	71.43%			
	国际法学	14	13	92.86%			
	法律硕士(非法学)	135	126	93.33%			
	法律硕士(法学)	21	20	95.24%			
	环境与资源保护法学	1	1	100%			
	诉讼法学	4	4	100%			
	知识产权法	4	3	75%			
国际关 系学院	国际关系	10	10	100%	17	17	100.00%
	政治学理论	3	3	100%			
	外交学	4	4	100%			
英语教 育学院	外国语言文学(英语 教育)	7	7	100%	7	7	100.00%



学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
信息科学与 技术学院/ 网络空 间安全 学院	管理科学与工程	2	2	100%	15	15	100.00%
	网络空间安全	13	13	100%			
社会与 公共管 理学院	社会管理	7	7	100%	140	131	93.57%
	社会工作（2 年）	61	54	88.52%			
	应用心理	53	51	96.23%			
	社会工作（3 年）	19	19	100%			
马克 思主 义学 院	马克思主义中国化研究	3	3	100%	16	15	93.75%
	思想政治教育	11	10	90.91%			
	马克思主义基本原理	2	2	100%			
高级翻 译学院	翻译学（博士）	5	5	100%	257	254	98.83%
	翻译学（硕士）	48	47	97.92%			
	英语笔译	121	120	99.17%			
	英语口语译	83	82	98.8%			
新闻与 传播 学院	新闻与传播	139	124	89.21%	149	133	89.26%
	传播学	6	5	83.33%			
	新闻学	1	1	100%			
	跨文化传播与国际传播	3	3	100%			
数学与 统计学院	统计学	2	2	100%	2	2	100%
外国语言 学及应用 语言学研 究中心	外国语言学及应用语 言学	11	10	90.91%	11	10	90.91%



学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
广东国际 战略研 究院	欧洲学（博士）	3	2	66.67%	19	14	73.68%
	国别与区域研究	1	1	100%			
	欧洲学（硕士）	7	3	42.86%			
	全球经济治理	8	8	100%			
词典学 研究中心	外国语言学及应用语 言学	4	3	75%	4	3	75%
外国文 学文化 研究院	比较文化研究	7	6	85.71%	7	6	85.71%
博士研究生					40	36	90.00%
硕士研究生					1775	1697	95.60%
合计					1815	1733	95.48%

（二）就业结构

2023 届毕业生就业结构以签约就业为主。如表 1-4、图 1-1、图 1-2 所示：

表 1-4：2023 届毕业生就业结构

分类	毕业去向	本科生（4826 人）		研究生（1815 人）		合计（6641 人）	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	签约就业	2264	46.91%	1512	83.31%	4923	74.13%
	自由职业	966	20.02%	157	8.65%		
	自主创业	16	0.33%	8	0.44%		
升学	国内	731	15.15%	38	2.09%	1412	21.26%
	国（境）外	625	12.95%	18	0.99%		
合计		4602	95.36%	1733	95.48%	6335	95.39%

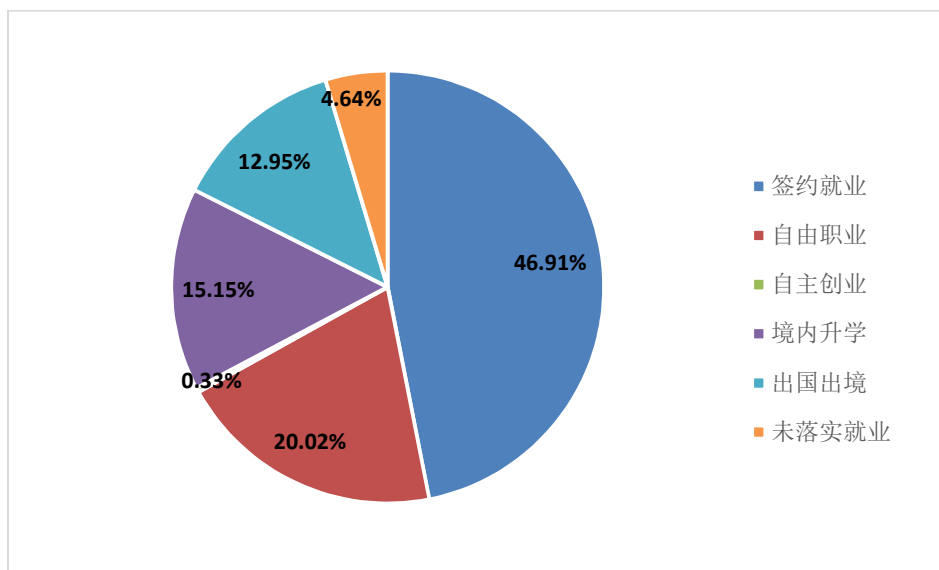


图 1-1：2023 届本科生就业结构

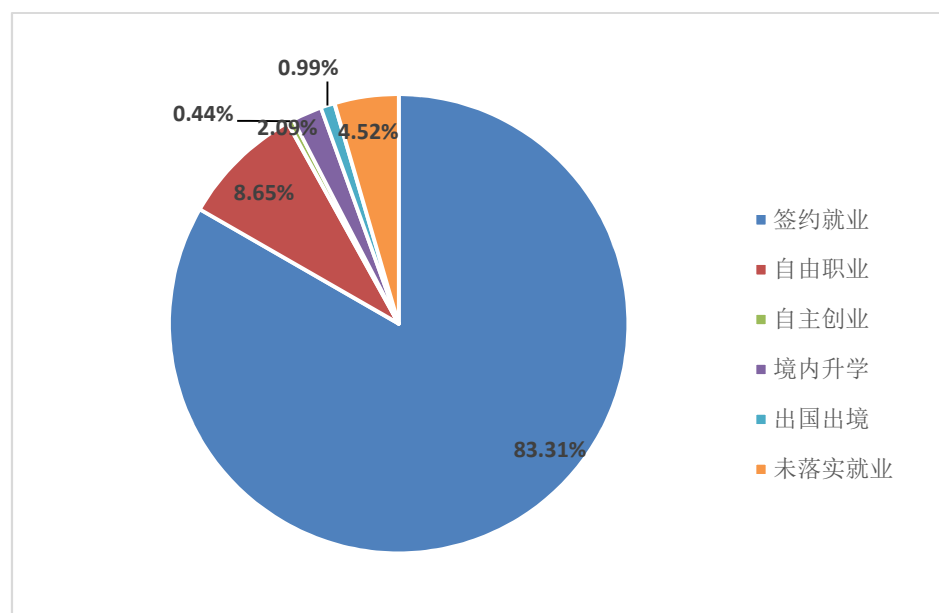


图 1-2：2023 届研究生就业结构

（三）就业流向

1. 就业单位类型

2023 届毕业生就业单位类型主要有企事业单位、党政机关等。如表 1-5、图 1-3、图 1-4 所示：



表 1-5: 2023 届毕业生就业单位类型

单位类型	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	251	7.73%	168	10.02%	419	8.51%
事业单位	271	8.35%	377	22.48%	648	13.16%
企业	2708	83.43%	1124	67.02%	3832	77.84%
-国企	333	10.26%	233	13.89%	566	11.50%
-民企	2200	67.78%	781	46.57%	2981	60.55%
-外企	175	5.39%	110	6.56%	285	5.79%
自主创业	16	0.49%	8	0.48%	24	0.49%
总计	3246	100.00%	1677	100.00%	4923	100.00%

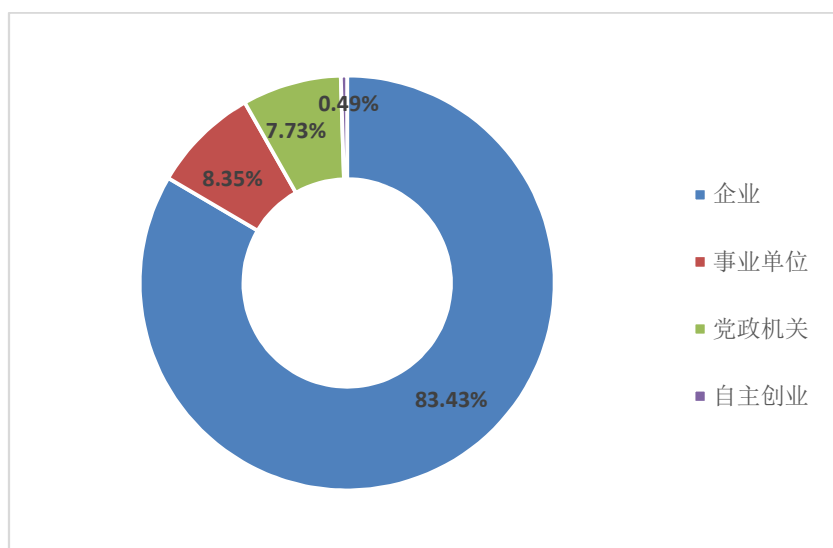


图 1-3: 2023 届本科生就业单位类型

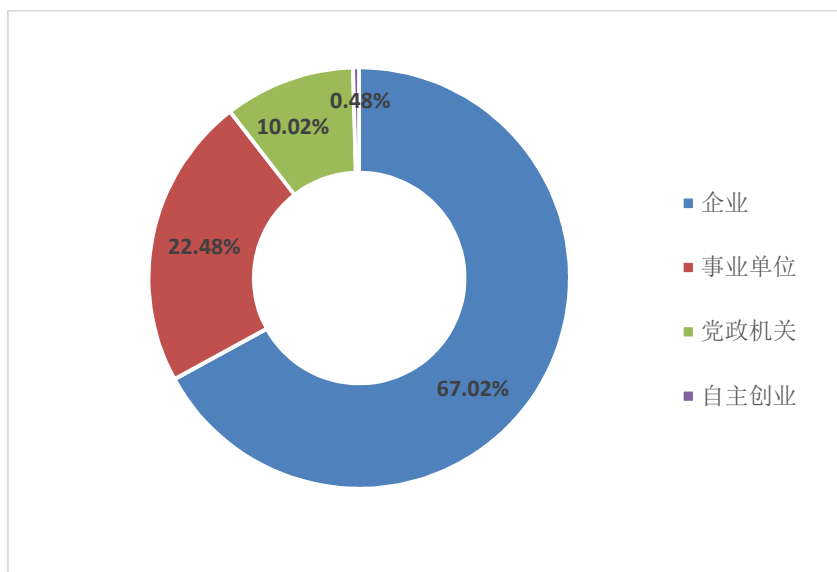


图 1-4：2023 届研究生就业单位类型

2. 就业地域

按照我校所在地（广东省）和外地（广东省外）进行分类统计，2023 届毕业生就业地域主要集中在广东省内（占实际就业总人数的 85.58%）。其中本科生为 88.97%（2888 人），研究生为 79.01%（1325 人）。如图 1-5 所示：

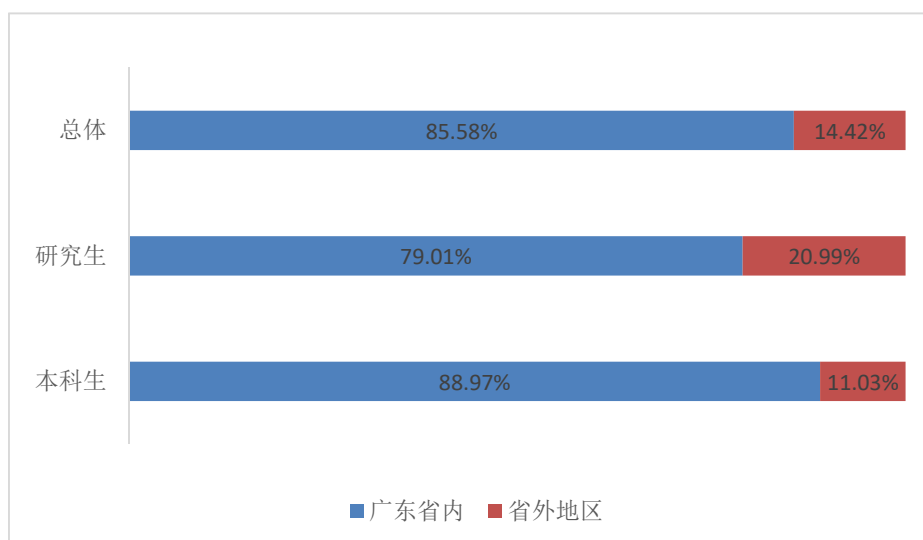


图 1-5：2023 届毕业生广东省内外地区就业情况



2023 届毕业生在广东省外就业的主要地区为浙江省（1.34%）、上海市（1.32 %）和北京市（1.14%）等，其中本科生主要就业地区为北京市（1.26%）、上海市（1.23%）和浙江省（1.11%）等；研究生主要就业地区为湖南省（2.27%）、浙江省（1.79%）和江西省（1.79%）等。分布如图 1-6、图 1-7 所示：

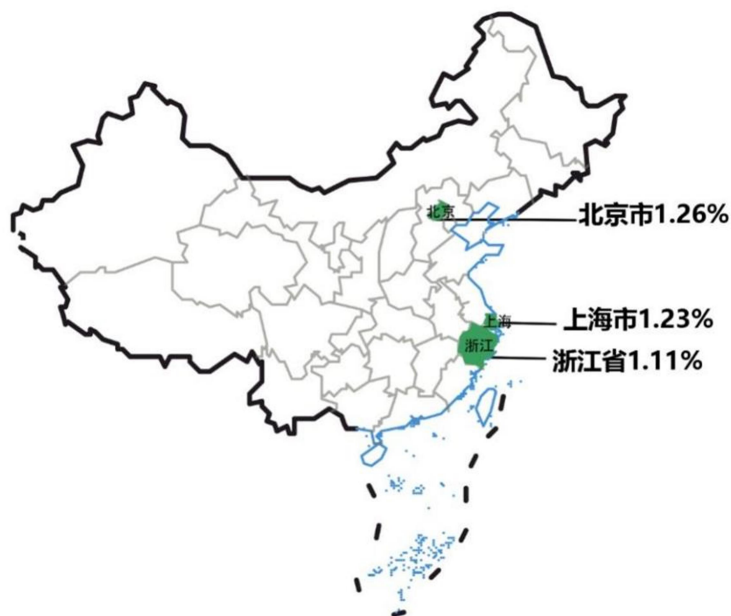


图 1-6: 2023 届本科生省外主要就业地区分布

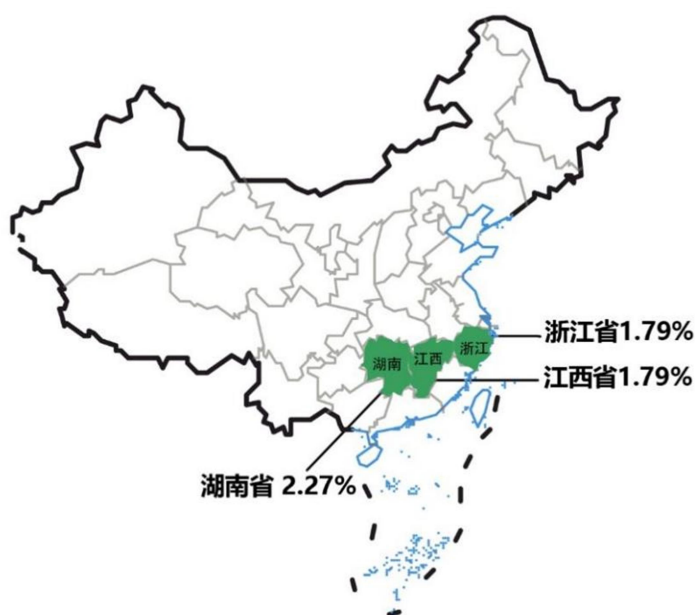


图 1-7: 2023 届研究生省外主要就业地区分布



2023 届毕业生在粤港澳大湾区的就业人数为 3799 人，占实际就业总人数的 77.17%；其中本科生 2545 人，研究生 1254 人。主要就业城市分布如图 1-8 所示：

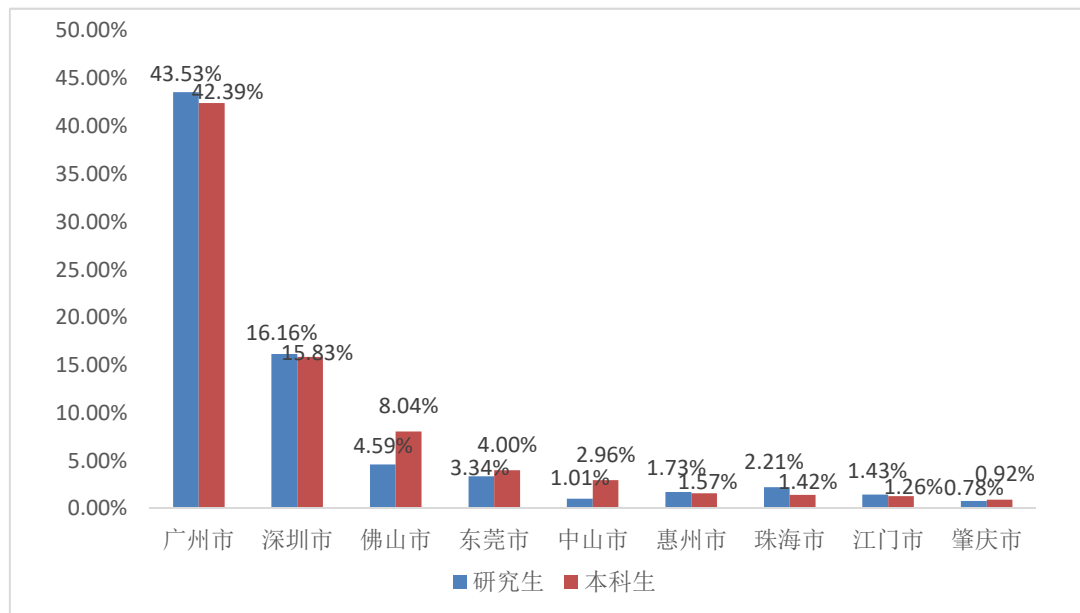


图 1-8：2023 届毕业生粤港澳大湾区就业城市分布

3. 主要就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要为教育、货币金融服务和商务服务业等行业。如图 1-9 所示：

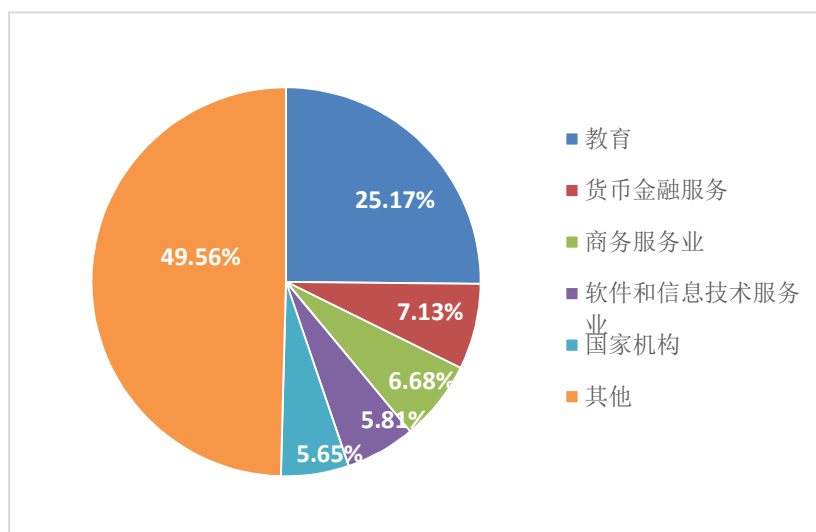


图 1-9：2023 届毕业生就业行业分布



4. 重点用人单位

根据毕业生签约单位情况统计，重点用人单位主要有外交部、商务部等机关事业单位，以及中国银行、华为、宝洁、四大会计师事务所等世界 500 强及中国 500 强企业。如表 1-6 所示：

表 1-6：重点用人单位统计

分 类		人 数
公务员	部委机关	8
	其它	411
事业单位		648
世界 500 强		372

二、本科生升学深造情况

2023 届本科毕业生升学深造总人数为 1356 人，占本科生总人数 28.10%。

（一）境内升学

2023 届本科毕业生境内升学总人数为 731 人，占本科生总人数 15.15%，较 2022 届提升 1.31%。到境内高水平大学深造的有 648 人，占本科生境内升学总人数 88.64%，主要深造高校有北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、中国科学技术大学、武汉大学、广东外语外贸大学等。

（二）出国（境）留学

2023 届本科毕业生出国（境）留学总人数为 625 人，占本科生总人数 12.95%，较 2022 届提升 2.15%。出国（境）留学的本科毕业生中到世界大学排名前 100 高校深造的共有 364 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 58.24%。留学高校主要分布在英国、澳大利亚、法国及一带一路沿线国家，包括约翰霍普金斯大学、哥伦比亚大学、新加坡国立大学、伦敦大学学院、澳大利亚国立大学、杜克大学、香港大学等。如图 1-10 所示：

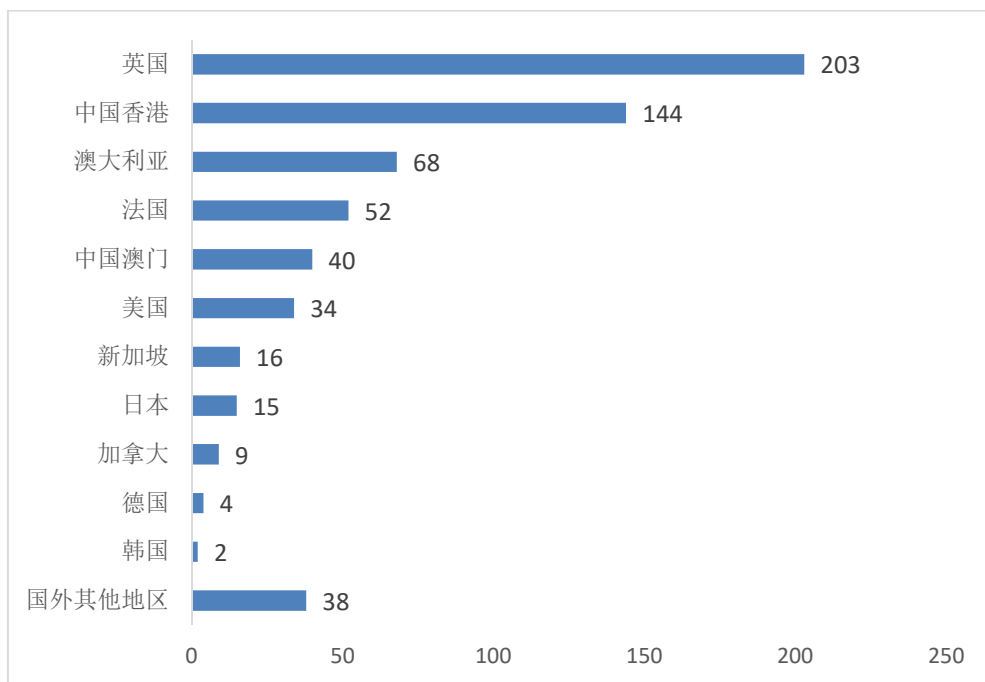


图 1-10: 2023 届本科毕业生留学国家/地区分布

三、西部和基层就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业。2023 届毕业生参军入伍 10 人；到西部地区就业的人数为 175 人，其中本科生 89 人，研究生 86 人；参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶、选调生等项目就业）85 人。西部地区就业分布如图 1-11 所示：

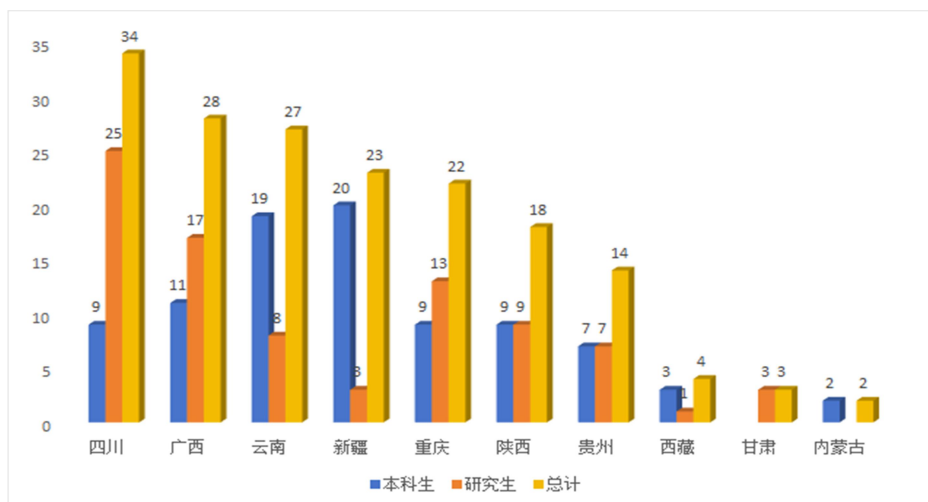


图 1-11: 2023 届毕业生西部地区就业分布



四、国际组织实习任职情况

近年来，我校毕业生踊跃到联合国总部、联合国秘书处、联合国日内瓦办事处等国际组织实习任职。2023 年，到国际组织实习任职的学生共计 39 人次，比 2022 年增加 22 人次。学生进入实习任职的国际组织机构数扩大到 24 个，比 2022 年增加 10 个。如表 1-7 所示、图 1-12 所示：

表 1-7：2023 年毕业生到国际组织实习任职情况

序号	组织机构名称	实习任职学生人数
1	联合国内罗毕办事处	4
2	联合国维也纳办事处	4
3	联合国总部	3
4	联合国开发计划署	3
5	联合国粮农组织	2
6	联合国经济和社会事务部	2
7	联合国贸易和发展会议	2
8	联合国大会和会议管理部	2
9	联合国志愿人员组织	2
10	国际货币基金组织	1
11	联合国安全与安保部	1
12	联合国毒品和犯罪问题办公室	1
13	联合国公共机构和数字政府司	1
14	联合国管理战略、政策和合规部	1
15	联合国国际贸易法委员会	1
16	联合国国际民航组织	1
17	联合国和平行动部	1
18	联合国环境规划署	1
19	联合国气候变化框架公约秘书处	1
20	联合国全球契约组织	1



序号	组织机构名称	实习任职学生人数
21	联合国人居署	1
22	联合国亚洲及太平洋经济社会委员会	1
23	联合国人道事务协调厅	1
24	全球可持续发展中心	1

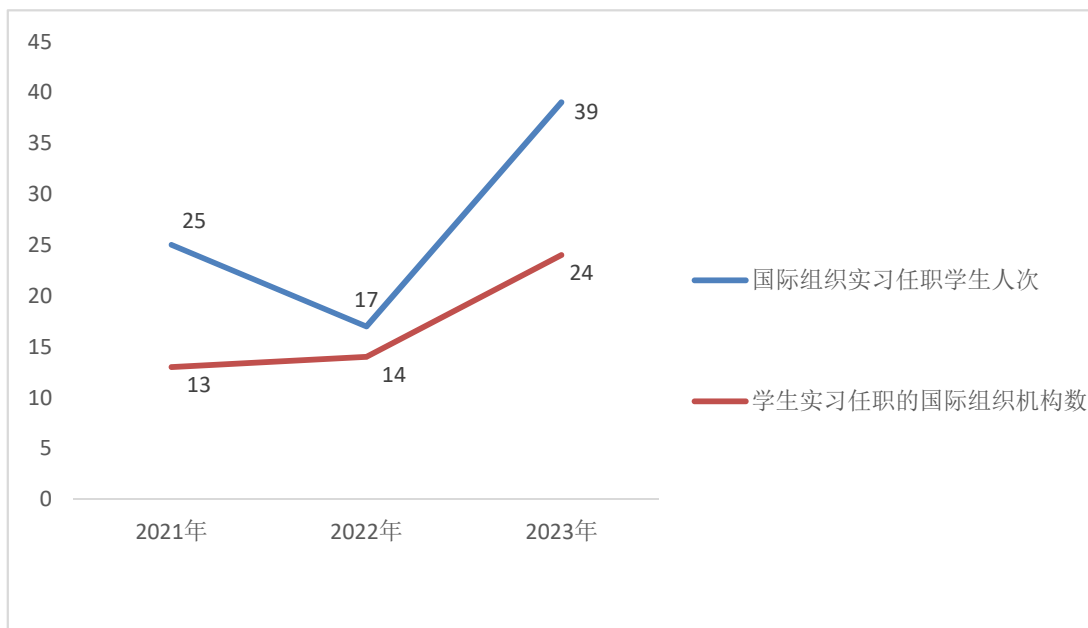


图 1-12：学生到国际组织实习任职情况



第二章 社会需求

一、市场需求情况

2023 届共有 6641 名毕业生。在毕业生就业招聘活动中，有 5761 家用人单位通过网上招聘、专场宣讲会、校园招聘会等招聘形式向我校毕业生提供就业岗位超过 12 万个，整体供需比约 19:1。如表 2-1 所示：

表 2-1：2023 届毕业生招聘活动情况表

招聘形式	单位数	岗位数
网上招聘	4681	94156
专场宣讲会	337	7079
校园招聘会	834	27415
合计	5852	128650

二、主要用人单位情况

我校通过线上就业平台和线下招聘渠道引进超过 5700 家用人单位进行校园招聘。招聘单位主要有外交部等党政机关，以及世界 500 强企业、中国 500 强企业等。其中，党政机关中从我校招聘 419 人，世界 500 强企业从我校招聘 372 人。如表 2-2、表 2-3 所示：

表 2-2：部分党政机关及事业单位

中华人民共和国外交部	中华人民共和国商务部
中华人民共和国工业和信息化部	国家图书馆
湖南省委组织部	广东省司法厅
广州市人大常委会	珠海市公安局



表 2-3：部分企业类用人单位

中国建设银行股份有限公司	华为技术有限公司
中国银行股份有限公司	比亚迪股份有限公司
广州宝洁公司	中国南方航空集团有限公司
中国平安财产保险股份有限公司	美的集团股份有限公司
联合利华服务（合肥）有限公司	厦门建发股份有限公司
百度（中国）有限公司	雀巢（中国）有限公司
普华永道会计师事务所	深圳美团科技有限公司
深圳今日头条科技有限公司	汇丰银行（中国）有限公司



第三章 质量评价

一直以来，我校坚持国际化人才培养特色，人才培养质量赢得社会广泛认可，2023 届毕业生就业质量继续保持较高水平。

一、社会评价

根据中国薪酬网发布的《2023 年中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 11333 元，位于全国第七，广东省第一。高校毕业生薪酬指数排行直接反映高校毕业生收入状况，间接反映企业用工需求和毕业生成长发展状况，我校毕业生平均薪酬连续多年位居全国前列，可见就业市场对于我校毕业生非常青睐，且毕业生职业能力得到市场认可。

表 3-1：2023 年中国高校毕业生薪酬指数排行榜 TOP20

薪酬排名	学校名称	类型	所在地	是否 985 院校	是否 211 院校	平均月薪 2022 届
1	清华大学	理工	北京	✓	✓	11992
2	北京大学	综合	北京	✓	✓	11794
3	上海交通大学	综合	上海	✓	✓	11528
4	中央财经大学	财经	北京		✓	11482
5	北京外国语大学	语言	北京		✓	11385
6	北京邮电大学	理工	北京		✓	11335
7	广东外语外贸大学	语言	广东			11333
8	复旦大学	综合	上海	✓	✓	11316
9	同济大学	理工	上海	✓	✓	11305
10	东华大学	理工	上海		✓	11271
11	浙江大学	综合	浙江	✓	✓	11270
12	中国人民大学	综合	北京	✓	✓	11152
13	外交学院	语言	北京			11113
14	北京电影学院	艺术	北京			11110



薪酬 排名	学校名称	类型	所在地	是否 985 院校	是否 211 院校	平均月薪 2022 届
15	中央美术学院	艺术	北京			11075
16	对外经济贸易大学	财经	北京		✓	11058
17	北京航空航天大学	理工	北京	✓	✓	11027
18	哈尔滨工业大学	理工	黑龙江	✓	✓	10999
19	南京大学	综合	江苏	✓	✓	10985
20	西安交通大学	综合	陕西	✓	✓	10973

二、用人单位评价

将学校毕业生质量评价主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对毕业生总体满意度评价：根据用人单位满意度调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.61%，其中 87.21% 的用人单位对学校毕业生的工作能力感到很满意或满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。如图 3-1 所示：

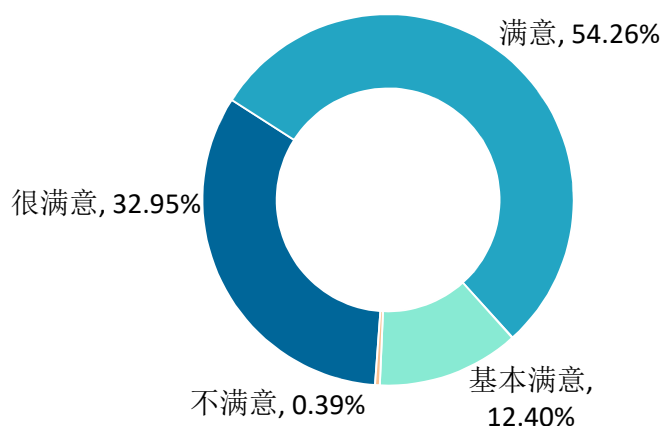


图 3-1：用人单位对本校 2023 届毕业生的满意度



用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满意度评价均在 2.98 分及以上（4 分制），处于“满意”水平。如图 3-2 所示：

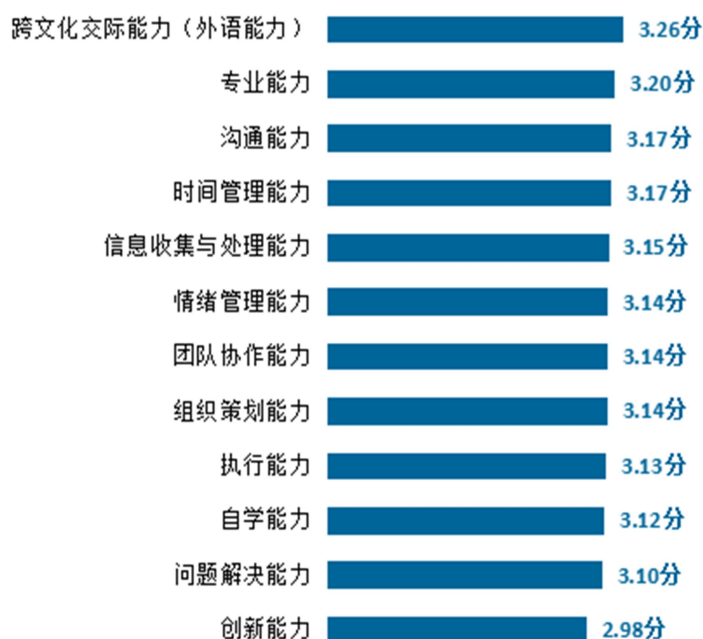


图 3-2: 用人单位对本校 2023 届毕业生各项能力素养满意度评价(4 分制)

位居前五位的能力素养依次为跨文化交际能力(外语能力)、专业能力、时间管理能力、沟通能力以及信息收集与处理能力。可见除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价具体分布如表 3-2 所示：

表 3-2: 用人单位对本校毕业生各项能力素养满意度评价具体分布

能力素养	很满意	满意	基本满意	不满意	均值
跨文化交际能力（外语能力）	37.60%	51.55%	10.47%	0.38%	3.26
专业能力	31.40%	57.36%	10.85%	0.39%	3.20
时间管理能力	32.17%	53.10%	14.73%	0.00%	3.17
沟通能力	32.17%	53.49%	13.18%	1.16%	3.17
信息收集与处理能力	31.01%	52.71%	16.28%	0.00%	3.15
情绪管理能力	29.46%	55.04%	15.50%	0.00%	3.14



能力素养	很满意	满意	基本满意	不满意	均值
组织策划能力	29.07%	55.81%	15.12%	0.00%	3.14
团队协作能力	29.46%	54.65%	15.89%	0.00%	3.14
执行能力	29.84%	53.88%	15.89%	0.39%	3.13
自学能力	30.23%	52.71%	16.28%	0.78%	3.12
问题解决能力	27.91%	55.04%	16.67%	0.38%	3.10
创新能力	21.32%	55.81%	22.09%	0.78%	2.98

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-4 分（1=“不满意”、4=“很满意”），计算其均值。

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

为实现供需畅通对接，力促毕业生顺利就业，学校主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式；在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务。用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 38.61% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，48.65% 的用人单位对学校就业工作表示“满意”。如图 3-3 所示：

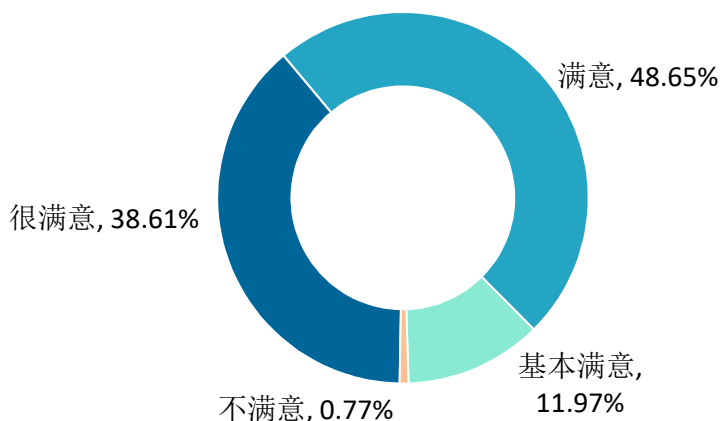


图 3-3：用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例（下同）。

从具体方面来看，用人单位对学校所提供的各项就业服务工作满意度均在 98.00% 以上，其中对为用人单位招聘提供服务（99.23%）的满意度相对较高。如图 3-4 所示：

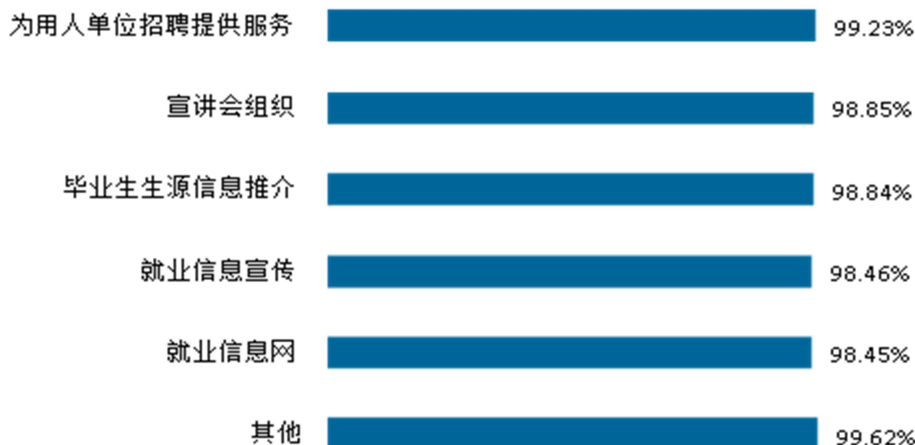


图 3-4：用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

三、毕业生评价

（一）就业岗位满意度评价

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作地点、工作环境的满意度；二是对于个人价值实现和未来发展的预期评价，即对自我价值实现和职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、满意、基本满意和不满意。根据毕业生满意度调查显示，2023 届毕业生对目前就职岗位的总体满意度为 97.92%。如图 3-5 所示：

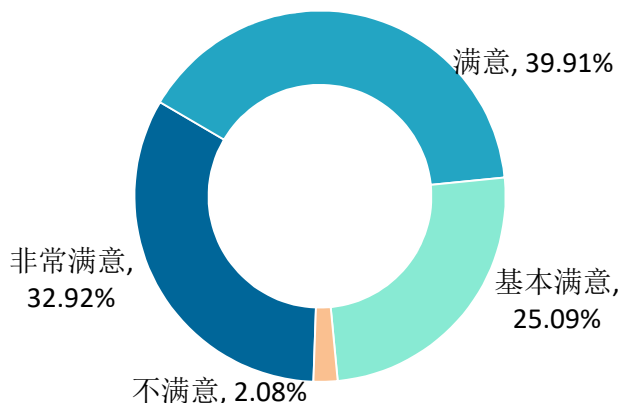


图 3-5：2023 届毕业生对目前工作的总体满意度分布



对就业岗位各方面满意度排序依次为：工作环境、工作地点、工作内容、自我价值实现、工作发展前景和薪酬，可见毕业生实现了满意就业，对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。如图 3-6 所示：

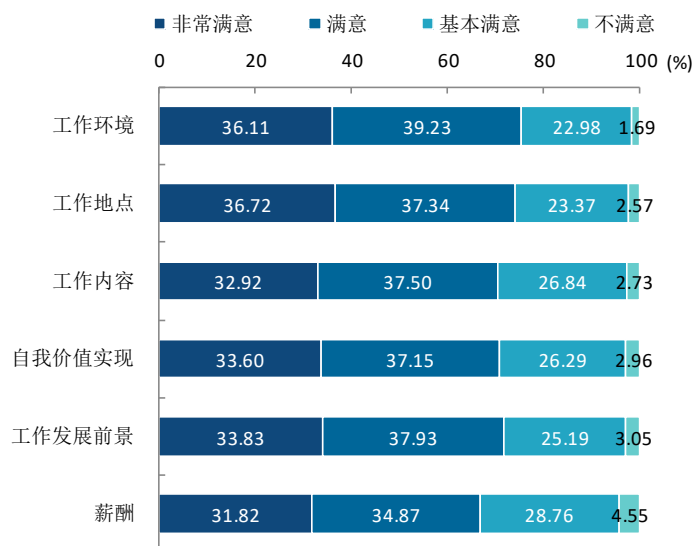


图 3-6：2023 届毕业生对目前工作各方面的满意度分布

（二）个人能力优势评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在沟通能力、外语能力、自学能力。如图 3-7 所示：

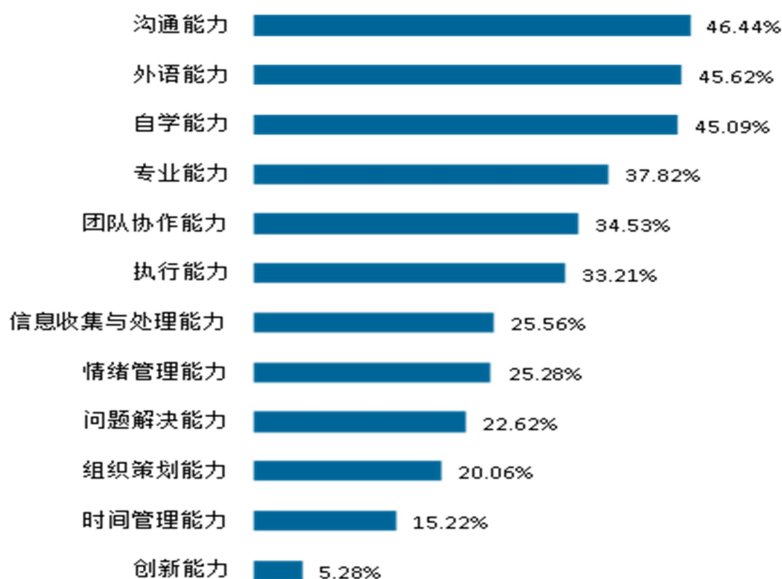


图 3-7：2023 届毕业生对自身能力优势评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq 100.00\%$ 。



（三）就业指导服务评价

学校就业指导服务总体满意度：学校积极整合有效资源，搭建线上线下平台，统筹供需对接；加强就业指导服务的精准化，助力毕业生顺利就业。2023 届毕业生对学校提供的就业指导服务满意度处于较高水平，为 97.33%。如图 3-8 所示：

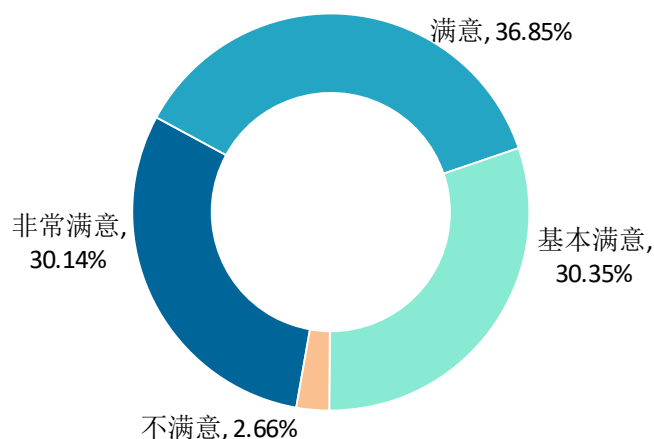


图 3-8：毕业生对学校就业指导服务满意度评价

毕业生对学校各项就业指导服务的满意度：毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.02% 以上，处于高满意度，其中对于“招聘信息发布”、“就业手续办理”、“学生就业信息网”、“校园招聘会”、“校友资源”、“学校对毕业生的就业推荐”等就业指导服务的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图 3-9 所示：

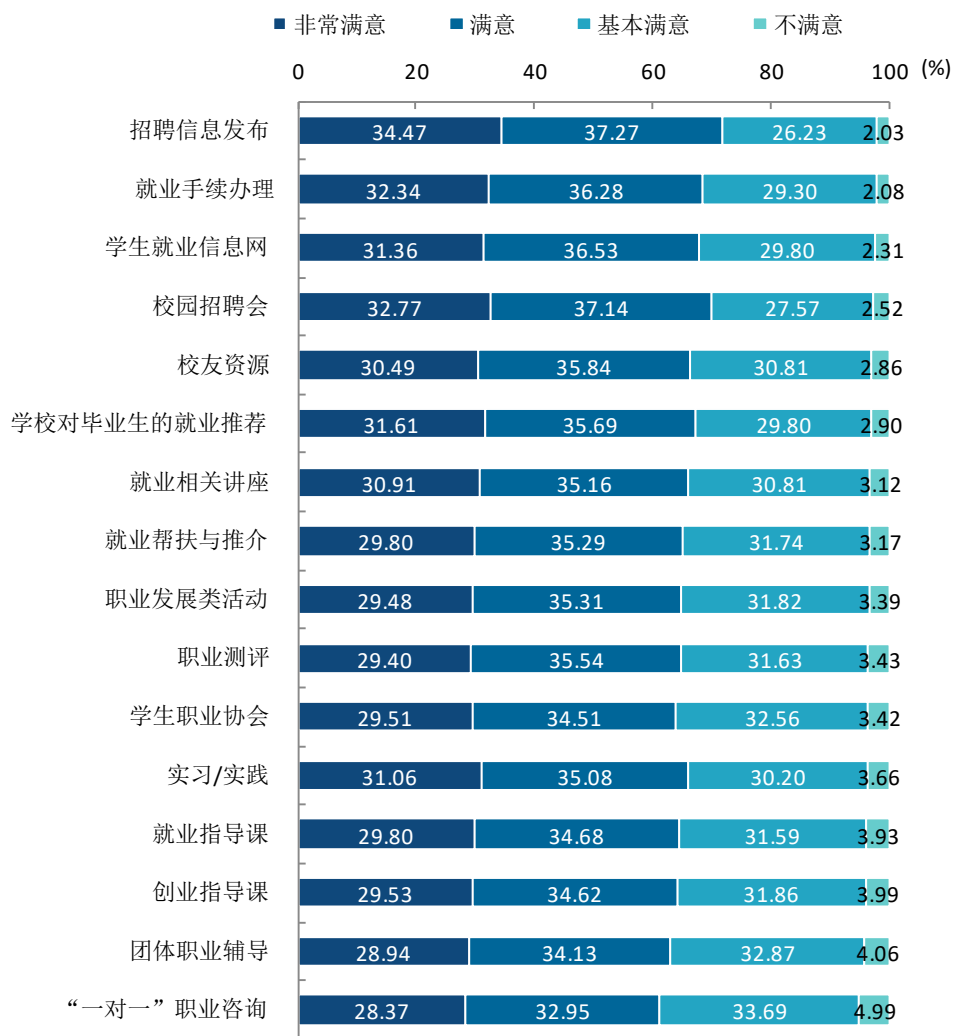


图 3-9：2023 届毕业生对学校各项就业指导服务满意度评价



第四章 相关分析

一、就业特点

2023 届毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符，在就业充分的基础上，就业质量进一步提升，实现了毕业生高质量充分就业。2023 届毕业生就业具有如下特征：

（一）就业薪酬继续位居全国前列

根据中国薪酬网发布的《2023 年中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 11333 元，位于全国第七，广东省第一。我校毕业生平均月薪在全国高校中连年居于前列。

（二）本科毕业生国内外名校升学比例高

升学深造规模方面：境内升学 731 人，占比 15.15%，较 2022 届上升 1.31 个百分点，境内升学人数和比例连续五年呈上升趋势。出国（境）留学 625 人，占比 12.95%，较 2022 届上升 2.15 个百分点。

升学深造质量方面：境内升学的毕业生到高水平大学深造的比例达 88.64%，较 2022 届上升 2.15 个百分点；出国（境）留学的毕业生到世界排名前 100 高校深造的比例达 58.24%，较 2022 届上升 8.05 个百分点。

（三）国际组织实习任职人数大幅度提升

2023 年，到国际组织实习任职的学生共计 39 人，同比增长 129.41%，国际组织实习任职人数有大幅度提升。学生实习任职的国际组织机构数扩大到 24 个，同比增长 71.43%，包括联合国总部、联合国开发计划署、联合国粮农组织、国际货币基金组织等国际组织机构。

（四）高质量就业持续向好

2023 届毕业生在党政机关、事业单位就业人数占比 21.67%，



比去年上升 5.44 个百分点，重点用人单位有外交部、商务部、工信部、国家图书馆等；在世界 500 强企业就业 372 人，重点用人单位有中国工商银行、华为、美团、比亚迪、宝洁等知名企业。

（五）基层就业价值引领成效显著

2023 届毕业生到西部地区就业 175 人，较 2022 届增加 26 人；参加国家、地方基层项目 85 人，较 2022 届增加 40 人；校友邵书琴获评“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。越来越多大学生认识到基层也大有可为，响应国家号召“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”的毕业生显著增多，基层就业价值引领成效显著。

二、发展趋势

（一）就业结构变化趋势

2023 届毕业生签约就业占比为 56.86%，从趋势变化来看，近三届毕业生选择签约就业占比有所下降，但仍保持在较高水平。国（境）内外升学深造比例连续三年上升，这是近年学校多措并举提升学生培养质量，鼓励和引导毕业生继续升学的结果。如图 4-1 所示：

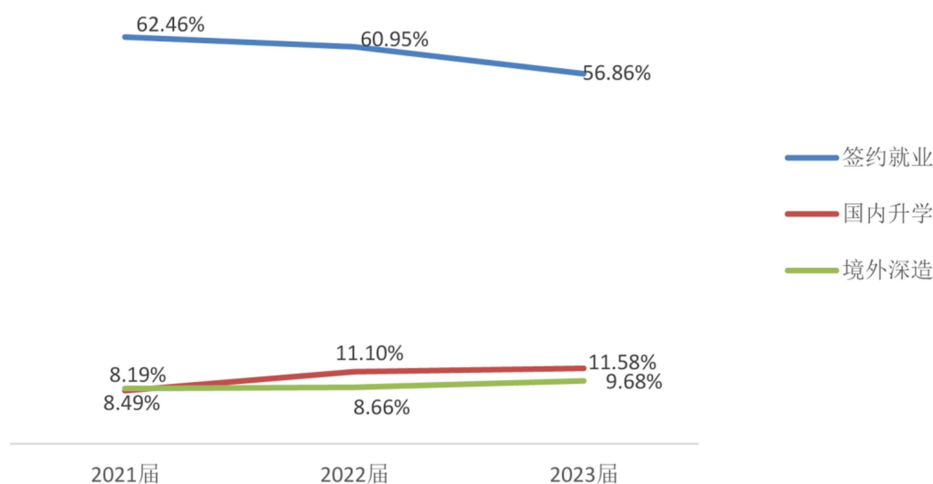


图 4-1：2021-2023 届就业结构变化趋势

注：2021-2022 届数据来源于《广东外语外贸大学 2012/2022 届毕业生就业质量年度报告》

2023 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2023 年 12 月 10 日）。



（二）就业单位类型变化趋势

2023 届毕业生在党政机关就业的占比 8.51%、事业单位 13.16%、国有企业 11.50%、外资企业 5.79%、民营企业 60.55%。从趋势变化来看，近三届毕业生到党政机关、事业单位就业的占比逐渐上升。如图 4-2 所示：

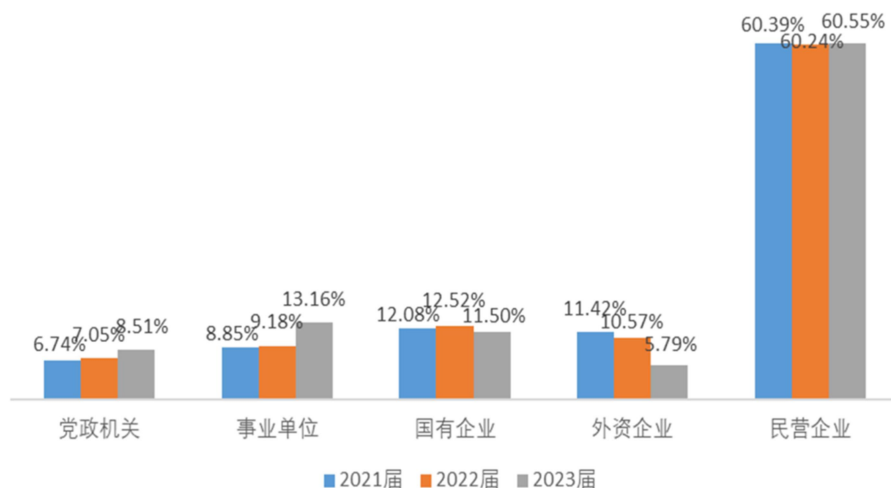


图 4-2：2021-2023 届毕业生就业单位类型（部分）变化趋势

注：2021-2022 届数据来源于《广东外语外贸大学 2021/2022 届毕业生就业质量年度报告》
2023 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2023 年 12 月 10 日）。

（三）就业地域变化趋势

2023 届毕业生在广东就业占实际就业毕业生的 85.58%，在粤港澳大湾区就业占实际就业毕业生的 77.17%。从趋势变化来看，近三届毕业生选择广东省、粤港澳大湾区就业占比略有降低，从总体来看，就业地域分布趋于稳定、合理。如图 4-3 所示：

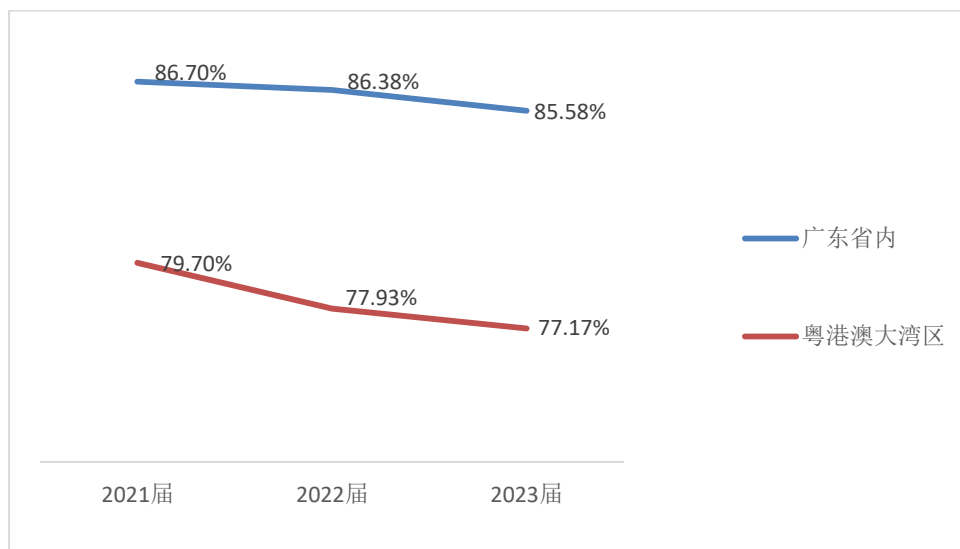


图 4-3：2021-2023 届毕业生就业地域变化趋势

注：2021-2022 届数据来源于《广东外语外贸大学 2021/2022 届毕业生就业质量年度报告》
2023 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2023 年 12 月 10 日）。

（四）就业行业变化趋势

2023 届毕业生就业主要流向教育、货币金融服务、商务服务业、软件和信息技术服务业、以及国家机构等。教育行业为近三届毕业生主要的就业行业选择，且占比均处在 25% 以上；国家机构今年首次进入本校毕业生就业行业前五。如图 4-4 所示：

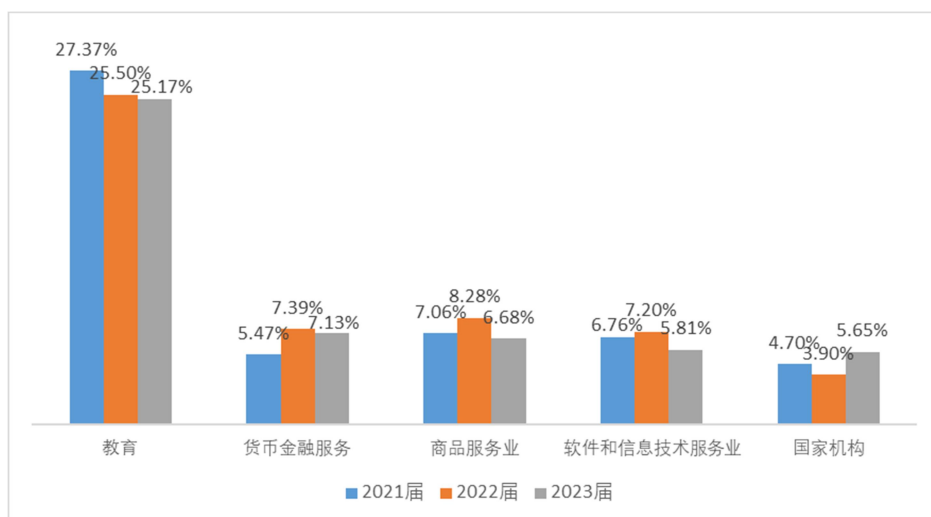


图 4-4：2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

注：2021-2022 届数据来源于《广东外语外贸大学 2021/2022 届毕业生就业质量年度报告》
2023 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2023 年 12 月 10 日）。



第五章 教育反馈

毕业生作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、人才培养工作的评价，有助于完善学校人才培养方案及改进课程教学等。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括毕业生综合评价（对学校的满意度、对学校的推荐度、对学院的满意度、对专业的满意度）、课程设置评价、任课教师教学评价和能力培养效果评价等。具体内容如下所示。

一、毕业生综合评价

学校的满意度和推荐度：2023 届毕业生对学校的满意度为 98.34%，总体满意度较高。77.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的学校，可见学校校风学风、教育教学质量及就业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。如图 5-1、5-2 所示：

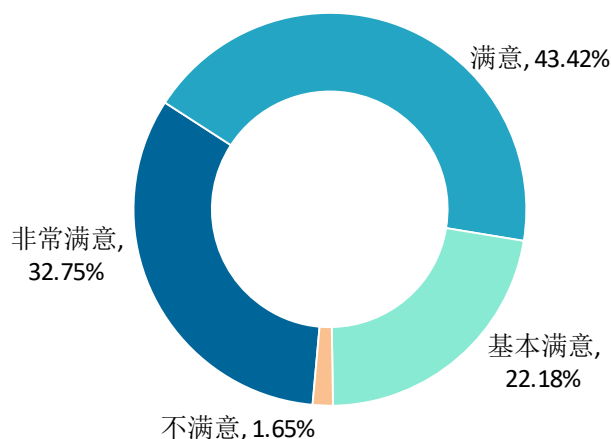


图 5-1：2023 届毕业生对学校的总体满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例；

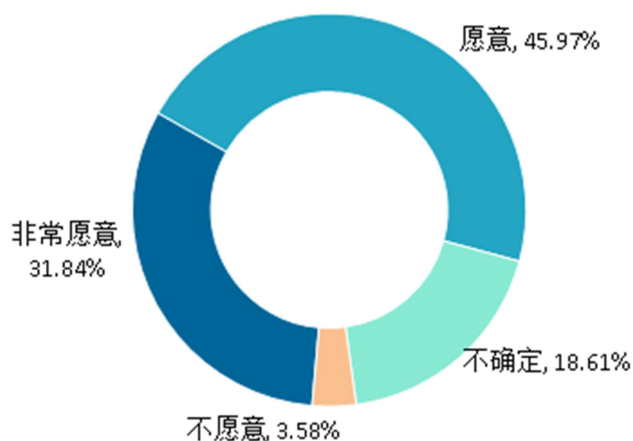


图 5-2：2023 届毕业生对学校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”占比+“愿意”占比。

学院（中心）满意度和推荐度： 2023 届毕业生对所在学院（中心）的满意度为 98.22%，对就读专业的满意度为 96.94%，学院人才培养方案、课程设置和教学效果等方面获得了毕业生的广泛好评，如图 5-3、5-4 所示：

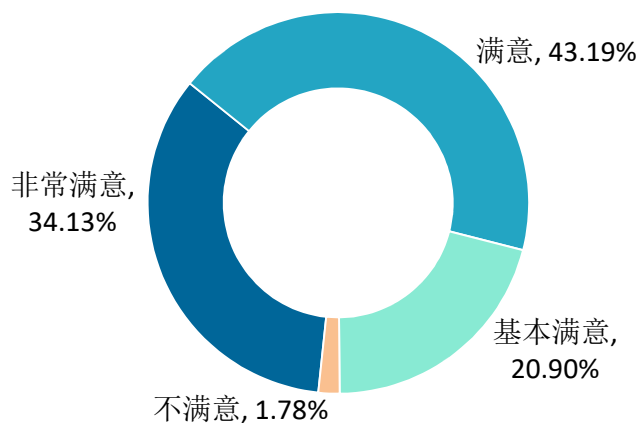


图 5-3：2023 届毕业生对学院（中心）满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

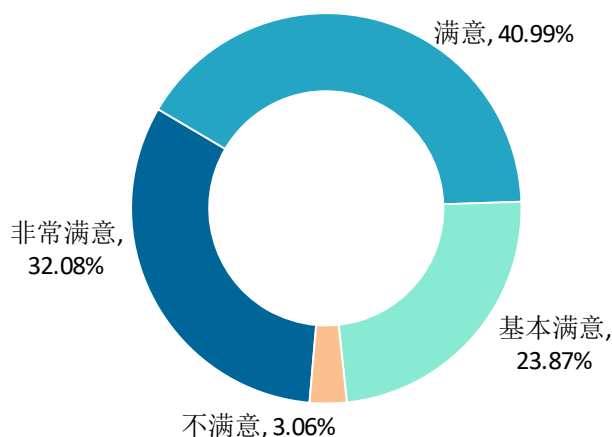


图 5-4：2023 届毕业生对专业的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

二、课程设置评价

根据“您认为学校专业基础课/专业课/总体课程设置符合哪些特征”调查结果显示，2023 届毕业生对学校课程设置综合性方面最为认可，其次依次为安排合理性、实用性、理论与实践结合性和课程内容前沿性方面。可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合，毕业生知识能力结构与岗位要求相符，实现了供需畅通对接。如图 5-5 所示：

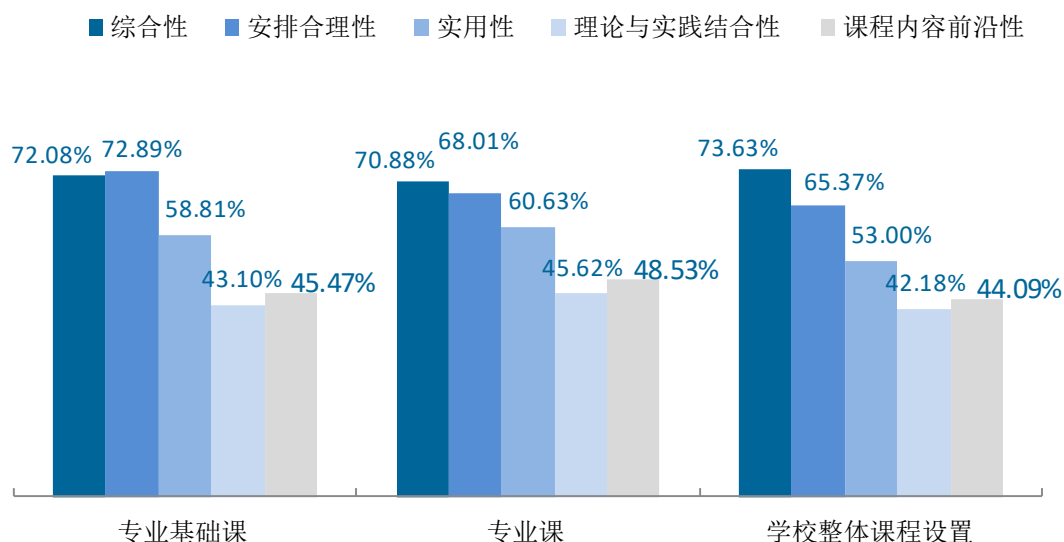


图 5-5：2023 届毕业生对课程设置的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq$ 100.00%。



三、任课教师教学评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键因素。2023 届毕业生对任课教师教学的总体满意度为 99.62%，其中对任课教师教学态度的满意度为 99.64%，对教学方式方法的满意度为 99.41%，对教学内容的满意度为 99.27%，对师生沟通交流的满意度为 99.25%。如图 5-6、图 5-7 所示：

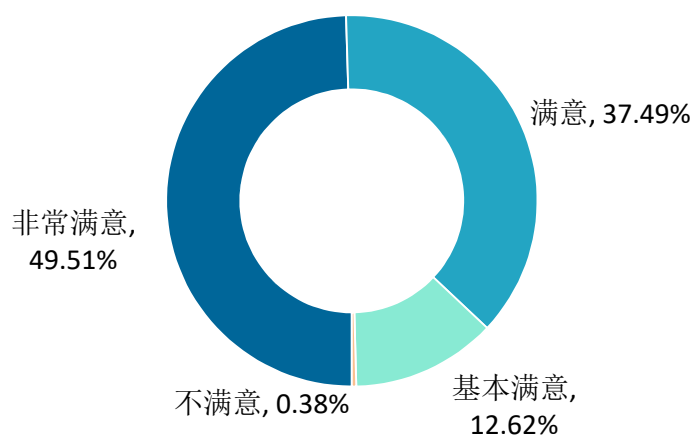


图 5-6：2023 届毕业生对任课教师教学的总体满意度评价

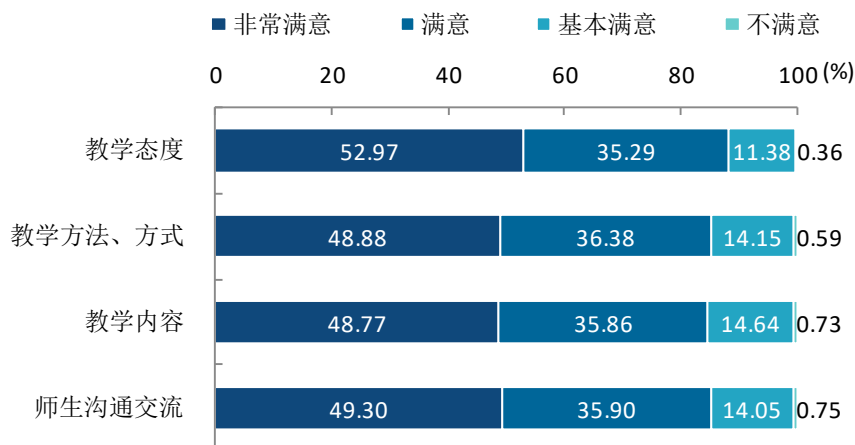


图 5-7：2023 届毕业生对任课教师各方面的满意度分布



四、能力培养效果评价

根据“您认为对个人发展最重要的三项能力和学校培育工作做的最好的三项能力”调查结果显示，毕业生认为能力重要性依次为实践能力、自主学习能力、创新能力、就业创业能力、跨文化交际能力。经过在校期间的生活与学习，毕业生认为自身各项能力素养均得到了不同程度的提升，尤其是实践能力、自主学习能力和跨文化交际能力，而就业创业能力方面还有待后期进一步加强。如图 5-8 所示：

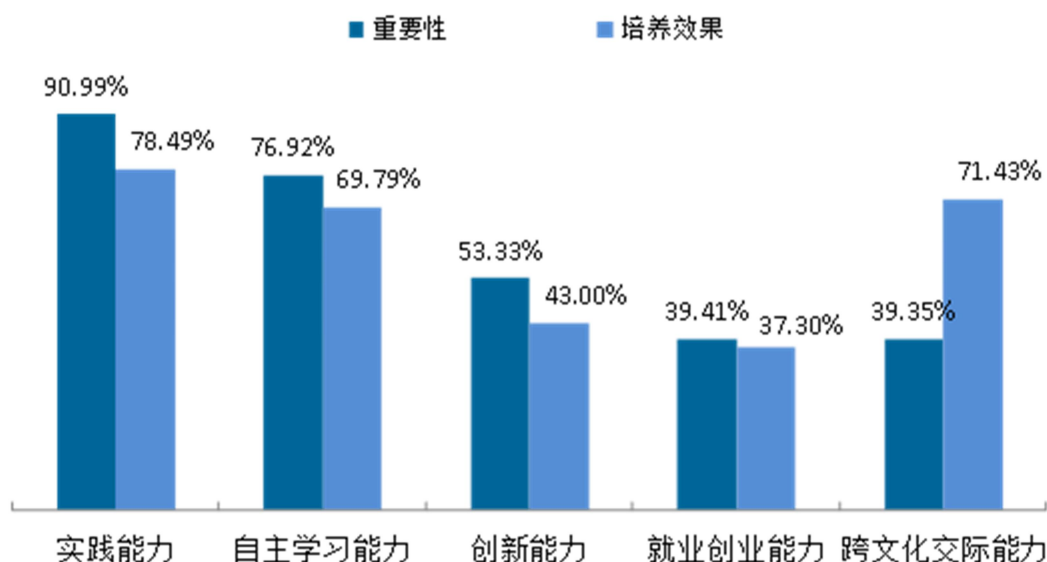


图 5-8：2023 届毕业生对学校能力培养效果评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq 100.00\%$ 。



第六章 工作举措

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，紧紧围绕国际化特色鲜明的高水平大学建设目标，聚焦立德树人的根本任务，坚持以社会需求为导向，以提高人才培养质量为核心，以服务国家战略为使命，践行“全员全过程全方位”的“三全”工作理念，积极构建顶层设计系统化、岗位拓展多元化、生涯规划专业化、就业服务精准化、就业信息数智化、协同联动一体化的“六化”工作体系，形成整体合力的全员就业指导，有效衔接的全过程生涯教育，有机联动的全方位就业服务，促进毕业生高质量充分就业。

一、锚定目标方向，顶层设计系统化

（一）制定就业工作规划。根据国家、广东省有关高校毕业生就业工作的方针、政策及学校就业工作实际，将学校发展目标、学科发展目标、人才培养目标与就业目标一体化设计，列入学校年度就业工作规划，成为就业工作的重要指引。

（二）明确就业工作目标。根据上级部门就业创业工作要点和学校工作要点，制定学校就业创业工作要点，明确就业创业工作思路和具体举措。根据学校的就业工作目标，结合各学院各专业人才培养目标，确定各学院的就业工作目标，实现就业工作目标和人才培养方案的有效统一。

（三）加强就业工作规范。就业工作涉及面广，政策性强，事关广大学生的切身利益，学校汇编并印发《高校毕业生就业创业政策选编》，编印《毕业生资源信息指南》，建立就业监测工



作管理与质量保障制度，毕业去向登记制度，困难学生就业帮扶工作方案等，大力宣传毕业生就业创业政策。定期开展就业数据自查自纠，按照教育部高校毕业生就业去向及就业统计分类、就业去向界定及标准，对毕业生就业信息平台数据及毕业生就业相关证明资料进行全面核查。严格执行就业工作“四不准”规定，严守就业数据真实准确底线，严格审核每位毕业生的就业材料，确保就业数据真实有效。

二、紧盯市场需求，岗位拓展多元化

（一）举办校园招聘活动。学校坚持“走出去”和“引进来”相结合、“线上”和“线下”相结合的“两结合”原则，搭建优质就业平台。充分发挥校园招聘主阵地作用，加强与进校招聘用人单位沟通交流并开展调研工作，广泛了解人才需求情况和培养建议，向来访单位推荐我校优秀毕业生；组织校内外各类招聘会、宣讲会等招聘活动。学校为 2023 届毕业生举办线上线下双选会 25 场，超过 5700 家用人单位参与我校线上平台或线下校园招聘，提供招聘职位超过 10000 个，提供超过 12 万个岗位。除现场校园招聘活动外，今年也开通网络线上招聘，同时**增设广东广播电视台直播带岗活动**，将招聘求职过程延伸到网络和直播平台，为用人单位和求职学生创造更多沟通交流机会。各二级学院经常开展小而精、专而优的专场招聘活动。

（二）开展“访企拓岗”专项行动。党委书记、校长以及校领导班子成员充分发挥示范作用，带头做好毕业生就业创业工作，形成党委书记、校长带头抓，其他领导班子成员主动抓的良好局面。校院两级领导明确访企拓岗任务表，推动校企在完善对接渠道、扩大就业规模、精准对接，建立重点就业实习基地等方面取得积极进展。深入了解各地人才引进政策及重点行业、企业人才



需求、用人标准，与企业建立稳定的合作关系，为毕业生提供更多的就业岗位和实习机会。截至目前，共走访用人单位 211 家，为毕业生累计新增就业岗位 4800 余个。

（三）加强校企供需对接。积极拓展就业市场，深入挖掘不同地域、不同行业、不同种类的用人单位资源，健全与优质用人单位合作互动长效机制，加强与重点用人单位“点对点”衔接合作。与广东金融技术开发区、佛山市顺德区人事局、深圳市人才集团、海南省人力资源开发局等签订就业战略合作协议，与顺德区民政和人力资源社会保障局签订“人才驿站”合作协议，完善人才培养机制，为毕业生提供全方位人力资源服务。加强与重点用人单位的沟通交流，深入走访外交部、国际劳工组织北京局、中国银行、广电城市服务集团、宝洁、比亚迪、健合集团等重点用人单位调研，介绍我校人才培养的情况，积极推荐毕业生，并根据专业特点有针对性地开展人才供需交流活动，进一步推动毕业生多元化就业。2023 年，我校 26 个项目获批教育部第二期供需对接就业育人项目，立项数在全国外语类院校排名第 1。学校以此为契机，深入开展校企合作，与用人单位共同推动项目实施，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生提供更多实习岗位和就业机会。

（四）积极挖掘政策性岗位。开展科研助理招聘及第二学士学位招录工作，并持续做好特岗教师计划、大学生村官、选调生、“三支一扶”、“西部计划”、参军入伍等专项项目宣传和招录服务工作，引导更多毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。2023 年，共有 95 名毕业生通过以上招录参加国家及地方基层项目就业。

三、着眼能力提升，生涯规划专业化

（一）强化就业价值引领。将毕业生就业教育工作作为立德



树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。组织开展“新学期书记校长思政第一课”、“新生入学生涯规划第一课”等活动，引导和培育大学生把个人理想追求融入国家和民族事业之中。发挥榜样引领作用，分类别选树优秀毕业生典型人物，全方位、多角度宣传就业典型事迹，举办“毕业生代表座谈会”，带动广大青年学生积极践行社会主义核心价值观。我校毕业生邵书琴荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

（二）开展全链条生涯教育实践活动。制定《职业生涯规划活动方案》，针对不同年级，分阶段、分层次举办近 500 场各类职业辅导活动和多项比赛，覆盖学生约 5 万人次。面向低年级学生，开展职业规划测评和生涯启蒙教育，举办“职业生涯规划大赛”。面向中高年级学生，加强职业素养训练，举办“精英节名企实习招聘大赛”、“广外宝洁菁英训练营”和“国际组织及外交外事菁英训练营”等职业能力提升训练营；组建“尚行团”走访国家外交外事部门及国际组织，着力提升学生的职业规划能力和就业竞争力。面向毕业班学生，强化求职技能，开展职场一对一、简历指导活动和职场礼仪沙龙活动等，不断提升学生核心就业能力。充分发挥“尚行”职业咨询室功能，为学生提供个性化、专业化的高效服务，2023 年为近 150 人次提供职业咨询。

（三）推进广覆盖的生涯教育课程体系。面向不同年级学生，开设就业指导必修课、通识选修课和专题教学课程等，将就业指导和生涯教育课程贯穿大学全过程，共覆盖 300 个班次、2 万余学生。我校就业教育课程《结构化面试与语言能力提升》入选广东省高校就业创业特色示范课程，我校老师主编的全国高校



就业创业特色教材《大学生职业生涯发展与职业实训》正式出版。定期开展生涯教育与就业指导师资队伍培训，2023 年共选派近 30 位教师外出参加培训，有力提升师资队伍专业化水平。

四、聚焦学生需求，就业服务精准化

（一）严格落实毕业生去向登记。规范做好高校毕业生去向登记，引导毕业生充分认识毕业去向登记的重要性。积极组织学院（中心）就业工作负责人员、毕业班辅导员开展业务培训，确保相关工作要求应知尽知，并结合工作实际，加强政策宣传引导，主动向用人单位和毕业生开展解读宣传，确保取消报到证改革和建立去向登记制度落实落地。指导毕业生使用全国登记系统自主登记个人毕业去向信息，学院（中心）和学校进行两级审核，对毕业生登记信息进行严格审核把关，确保真实准确。

（二）持续优化政审及档案派送流程。学校进一步加强就业信息管理服务，对毕业生档案去向进行了电子化登记审核，学校院系共同把关，确保毕业生就业档案精准寄送，暑假期间为毕业生提供不间断的档案寄送服务，助力毕业生及时顺利就业。为规范毕业生政治审查工作，明确政审流程，简化毕业生政审环节，为毕业生提供持续优化的政审服务。

（三）做好困难群体精准帮扶。准确把握经济特殊困难、低保家庭等就业困难群体的具体情况，建立实时动态数据库，掌握相关学生就业进程，设立指导服务 QQ 群、微信群，为困难群体提供观念引导、岗位推荐、技能辅导、经济援助等支持，助力学生顺利就业。对建档立卡学生建立详实的工作台账，并进行“一对一”帮扶指导，及时跟进就业状况。开展系列线上线下招聘活动，有针对性地为困难群体毕业生提供求职信息和求职岗位。同时，为就业困难毕业生提供求职技能指导服务，实施“宏志助航



计划”，并安排就业咨询师解决就业困惑与疑难问题。为 448 名 2023 届家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴 134.4 万元，多渠道、多形式为就业困难毕业生提供支持。

（四）建立健全就业权益保护机制。严格审核校园招聘用人单位资质、招聘岗位的真实性和合法性，确保进校招聘单位依法取得法人资格，严禁发布虚假和欺诈等非法就业信息，并保证用人单位在招聘条件中不得设置违反国家规定的有关性别、户籍、学历等歧视性条款，或将毕业院校、学习方式等作为限制性条件。校院两级通过多种形式，加强对学生的就业安全教育，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益。

五、创新方法举措，就业信息数智化

（一）打造就业信息系统平台。完善就业信息网，为用人单位和毕业生提供高效互选、智能匹配的就业招聘服务，实现了招聘活动报名、信息发布、精准推送等全流程就业服务，提高了学生使用就业系统的积极性、收集就业信息的准确性。

（二）打造就业服务平台。创新互联网+就业新模式，大力推广职业生涯测评平台、AI 面试平台、远程面试平台等新型信息平台，利用新一代信息技术赋能多维度就业数据采集，全面提升学生就业技能，一站式助力毕业生就业服务质量。使用移动端“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”为毕业生办理相关业务，毕业生绑定生源信息后，可在线办理电子就业协议、毕业去向登记、档案去向转递、毕业生求职等就业手续，实现全流程一网在线办理，真正实现“指尖”办事，无接触零跑动。

（三）打造就业新媒体平台。灵活运用新媒体平台，通过“广外就业”微信公众号、“广外就业指导中心”微博以及微信群等，及时向毕业生推送精准就业信息。“广外就业”微信公众号关注



人数约 9 万人，年阅读量达 150W。2023 年，通过新媒体平台发布 3600 余条招聘信息，招聘岗位约 10 万个。在校园新媒体影响力评选活动中，“广外就业”连续两年获得“广外校园新媒体影响力一等奖”。

六、完善体制机制，协同联动一体化

（一）深入实施就业工作“一把手工程”。学校“毕业生就业工作小组”全面贯彻落实党中央、国务院和广东省关于高校毕业生就业工作的决策部署，统筹协调全校就业工作。学校定期召开就业创业工作会议、新学期布置会、期末总结会和就业专题会，研判就业形势，做好就业工作部署，做到开学有部署、过程有督促、年终有总结。

（二）压实工作责任。将就业工作纳入领导班子考核重要内容和重要议事日程，党委常委会、校长办公会每学期专题研究谋划就业工作，校领导走进双选会现场为毕业生求职“站台”。各学院（中心）负责人与校长签订《就业工作目标责任书》，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务抓紧抓好，切实增强做好毕业生就业工作的责任感和使命感。强化就业工作督促检查，适时对毕业生就业进展情况进行督促检查，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。

（三）完善就业工作奖励机制。充分调动各方开展毕业生就业工作的积极性和主动性，开展 2022 年度毕业生就业工作先进集体和先进个人评选工作，共表彰就业工作先进集体 8 个、就业工作专项奖 7 个、就业工作先进个人 10 人、就业工作促进奖 4 人。各学院（中心）结合学院工作实际，制定就业工作激励举措。

（四）建立“一体化”就业协同联动机制。完善“学校主导—职能部门联动—院系落实—全员推动”协同工作机制，统筹发



挥就业服务队伍、职能部门管理队伍、辅导员队伍、思政课教师、专业课教师和校友资源的优势，共同参与支持就业工作，形成最大就业育人合力。健全就业与招生、人才培养联动工作机制，积极发挥毕业生就业状况反馈作用，与招生、人才培养等工作单位协同联动。加强就业质量研究，健全毕业生就业状况的统计、分析和发布制度，建立毕业生和用人单位满意度评价机制，按时向社会发布学校《毕业生就业质量年度报告》。对毕业一年的毕业生开展毕业生培养质量跟踪调研，形成《毕业生培养质量评价报告》（学校版、学院版），为学校招生计划、人才培养、学科发展提供决策支持。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2023 届毕业生就业质量年度报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。



中西貫通 學術啟蒙