



2023

毕业生就业质量年度报告

四川音乐学院

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	12
(一) 总体毕业去向分析	12
(二) 毕各院系及专业的毕业方向	12
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	43
六 基层项目情况	45
七 证书获得情况	45
第二章 就业主要特点	49
一 求职过程	49
二 就业服务工作情况	51
第三章 就业相关分析	58
一 专业相关度	58
二 就业满意度	62
三 职业期待吻合度	65
四 就业稳定性	67
五 职业发展和变化	70
六 工作奖励情况	73
第四章 就业发展趋势分析	75
一 毕业生就业流向突显艺术院校特色	75
二 就业质量稳中有进，毕业生竞争力不断提升	76
三 毕业去向变化趋势	77
四 就业特点变化趋势	78
(一) 行业变化趋势	78

(二)	职业变化趋势.....	79
(三)	用人单位变化趋势.....	80
(四)	就业地区变化趋势.....	81
五	就业质量变化趋势.....	83
(一)	专业相关度变化趋势.....	83
(二)	就业满意度变化趋势.....	86
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	88
(四)	离职率变化趋势.....	89
第五章	就业对教育教学的反馈.....	93
一	对人才培养的反馈.....	93
(一)	校友综合评价.....	93
(二)	教育教学评价.....	99
(三)	能力培养评价.....	103
二	改进措施.....	105
(一)	推动访企拓岗行动，下好就业对接“先手棋”.....	105
(二)	加强就业引导指导，推动毕业生高质量就业.....	105
第六章	用人单位评价.....	107
一	聘用标准.....	107
二	使用评价.....	109
三	能力、素质、知识需求.....	110
四	对校方的建议.....	112

学校概况

四川音乐学院前身是创建于 1939 年的“四川省立戏剧音乐实验学校”，1959 年更为现名，成为当时国内具有本科办学层次的六所专业音乐院校之一。学校有武侯、新都、临空经济区三个校区，总占地面积 1500 余亩，设有 23 个教学部门、10 个研究机构。办学层次涵盖研究生教育、本科教育、成人教育和中等艺术教育，在校生规模 14000 余人，是全国十一所独立设置的专业音乐学院之一。

目前学校有艺术学一级学科，音乐、舞蹈、美术与书法、设计、学科教学（音乐）五个专业类别，共有 29 个本科专业；现有艺术学一级学科学术硕士学位授权点，5 个专业硕士学位授权点，并于 2013 年获批四川省博士后创新实践基地。现有音乐表演、作曲与作曲技术理论、录音艺术、音乐学、舞蹈学、戏剧影视美术设计 6 个国家级一流本科专业建设点，绘画、产品设计、艺术史论、环境设计、雕塑、数字媒体艺术 6 个省级一流本科专业建设点，录音艺术、环境设计、产品设计 3 个省级应用型示范专业；有 4 门国家级一流课程，51 门省级一流课程；艺术学、音乐、设计进入“双一流”建设贡嘎计划建设学科名单。有 16 门省级课程思政示范课程，1 个课程思政示范专业，2 个课程思政示范教学团队和 1 个课程思政示范教学研究中心。学校现有副高级以上专业技术人员 484 人，其中：二级教授 7 人，享受国务院特殊津贴专家 12 人，部优专家 1 人，四川省学术和技术带头人 8 人，四川省突出贡献优秀专家 6 人，四川省教学名师 3 人，四川省教书育人名师 3 人，四川省“天府万人计划”2 人，四川省“四有”好老师 1 人。学校获得国家科技进步二等奖 1 项，国家发明奖 1 项。近五年来（2018-2022），学校师生在国际、国内有较大影响的艺术类比赛和评奖中共获得奖项近 500 项，国家级及省部级以上哲学社会科学奖 10 余项；出版各类著作 100 余部；发表学术论文近 2000 篇，其中核心期刊 500 余篇；获得国家级科研项目立项近 20 项，省部级科研项目立项近 50 项；各项专利授权近 30 余项。学校拥有“数字媒体艺术四川省重点实验室”“西南音乐研究中心”“四川音乐学院中华传统音乐研究院”“四川省音乐艺术普及基地”“音乐数智重点实验室”等一批省级重点学术研究平台，学报《音乐探索》是全国高校优秀社科期刊。

学校坚持开放办学方针，积极拓展对外交流合作，重视国际学术和人文交流，积极传播中国文化，举办各级各类国际交流活动，参与国家和省委省政府的外事活动。学校与 10 多个国家的 50 余所海外高校建立了合作关系，选送学生赴海外研修学习、攻读学位或参加各类海外交流项目。学校从 2003 年开始招收留学生及港澳台学生。

学校积极服务中心大局，大力开展校地合作，深度参与脱贫攻坚，服务乡村全面振兴，助力地方经济、社会和文化教育发展，与多个城市、知名企业签署了战略合作协议。学校积极响应成渝双城经济圈建设，牵头成立了“成渝地区双城经济圈高校艺术联盟”，共有 68 所高校

参与，为成渝双城文化艺术、社会经济发展作出贡献。学校的“成都城市音乐厅”已正式投入使用，成为学校与地方文化艺术融合发展的重要平台，为学校艺术实践提供了高水平展演场地，有力地推动了成都市打造“音乐之都”和“西部文创中心”。

经过八十多年的办学发展和几代川音人的共同努力，学校为国家培养了一大批优秀专业艺术人才。音乐教育家常苏民、羊路由、刘文晋、邹鲁、郎毓秀、黄虎威、但昭义，美术教育家马一平，作曲家高为杰、何训田、贾达群，歌唱家范竞马、霍勇，表演艺术家刘晓庆、钢琴演奏家陈萨、王心源、孙麒麟，小提琴演奏家宁峰、文薇，流行音乐歌手李宇春、谭维维、何洁、王铮亮、魏晨等都是优秀校友中的杰出代表。

立足新时代，学校将坚决贯彻落实党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，秉承“办好艺术教育、培养一流人才、促进文艺繁荣”办学理念，恪守“尚美创新”校训，坚持立足现在、弘扬传统、面向未来的办学思路，深化改革创新，推动一流学科建设，努力形成高水平艺术人才培养体系，努力建设“国内一流、国际知名”的高等专业艺术院校。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川音乐学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



四川音乐学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届本硕毕业生，其中，硕士回收有效问卷 150 份，本科回收有效问卷 1510 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况



第一章就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一毕业生规模和结构

1

毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 3908 人。其中，硕士毕业生 382 人，占毕业生总人数的 9.8%；本科毕业生 3526 人，占毕业生总人数的 90.2%。

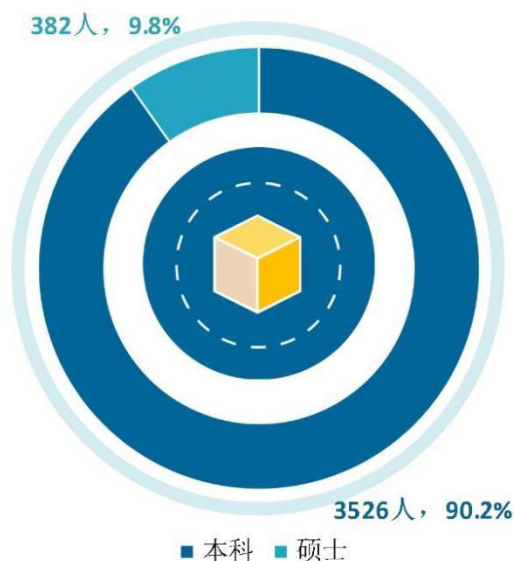


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：四川音乐学院数据。

2

.毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 35.5%；女生占 64.5%；整体男女比为 1:1.82。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 36.3%；女生占 63.7%；男女比为 1:1.75。硕士毕业生中，男生占 28.0%；女生占 72.0%；男女比为 1:2.57。

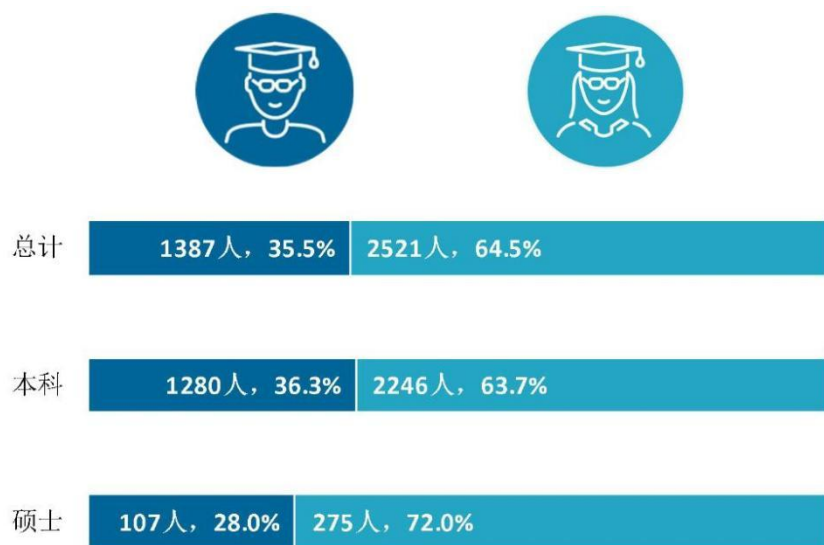


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：四川音乐学院数据。

3

.毕业生的生源结构

超过四成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生生源主要来自于四川，人数为 1730 人，占比为 44.3%，省外生源主要来自于重庆（335 人，8.6%）、山东（260 人，6.7%）、广东（175 人，4.5%）等地。本科、硕士毕业生中，四川生源的比例分别为 43.1%、54.7%。

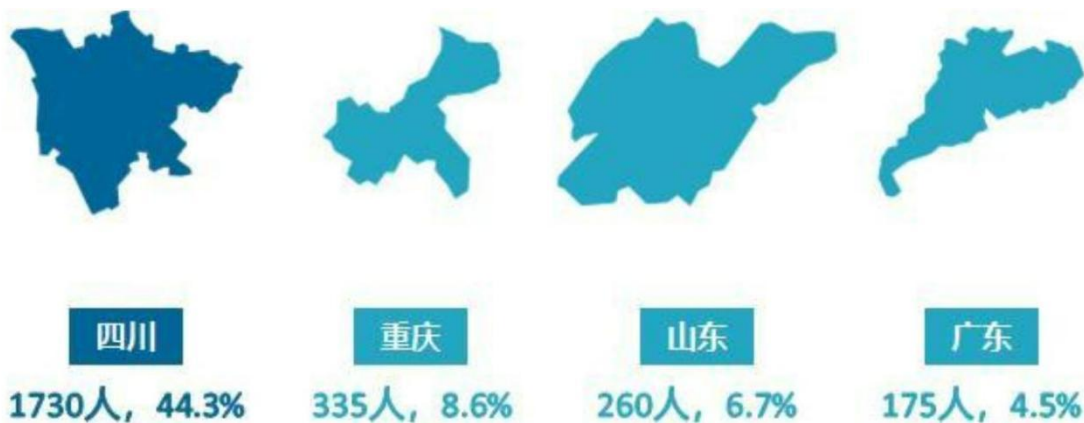


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：四川音乐学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
四川	1521	43.1	209	54.7
重庆	307	8.7	28	7.3
山东	248	7.0	12	3.1
广东	171	4.8	4	1.0
湖南	135	3.8	11	2.9
新疆	115	3.3	5	1.3
湖北	112	3.2	4	1.0
河南	86	2.4	10	2.6
福建	86	2.4	2	0.5
甘肃	76	2.2	15	3.9
浙江	76	2.2	5	1.3
贵州	69	2.0	13	3.4
江苏	61	1.7	6	1.6
河北	58	1.6	11	2.9
江西	56	1.6	7	1.8
云南	55	1.6	4	1.0
宁夏	52	1.5	1	0.3
山西	40	1.1	15	3.9
安徽	31	0.9	8	2.1
陕西	30	0.9	1	0.3
广西	29	0.8	2	0.5
黑龙江	28	0.8	5	1.3
内蒙古	26	0.7	1	0.3
辽宁	14	0.4	1	0.3
海南	10	0.3	0	0.0
青海	9	0.3	1	0.3
天津	8	0.2	1	0.3
北京	7	0.2	0	0.0
上海	4	0.1	0	0.0
西藏	3	0.1	0	0.0
吉林	3	0.1	0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：四川音乐学院数据。

1

.各院系及专业毕业生人数

我校 2023 届硕士毕业生分布在 1 个学院，其中规模较大的院系是研究生，规模较大的专业是声乐（美声唱法）、声乐（民族唱法）、钢琴教育、油画；本科毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的院系是美术学院、国际演艺学院、戏剧学院、流行音乐学院，规模较大的专业是音乐表演（流行演唱）、播音与主持艺术、音乐表演（美声演唱）。

表 1-2 各院系人数及专业人数

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
硕士	研究生	总计	382	100.0
		声乐（美声唱法）	27	7.1
		声乐（民族唱法）	27	7.1
		钢琴教育	25	6.5
		油画	25	6.5
		声乐教育	20	5.2
		钢琴	19	5.0
		中国乐器（古筝）	15	3.9
		水彩	11	2.9
		中国画艺术研究	10	2.6
		西洋弦乐（小提琴）	10	2.6
		电子管风琴	10	2.6
		艺术史	10	2.6
		动画	9	2.4
		学科教学（音乐）	9	2.4
		音乐	8	2.1
		中国乐器（二胡）	8	2.1
		声乐（流行唱法）	8	2.1
		管乐教育	7	1.8
		中国乐器（竹笛）	7	1.8
		艺术美学	6	1.6
		美术理论与批评策展	6	1.6
		视觉传达设计	6	1.6
		和声	6	1.6
		中国乐器（琵琶）	5	1.3
		西洋管乐（长笛）	4	1.0
		音乐教育学（音乐教学法）	4	1.0
		音乐教育学（音乐课程与教学研究）	4	1.0
		曲式	4	1.0
		雕塑艺术	4	1.0
		舞蹈教育与教学	4	1.0

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		中国乐器研制	3	0.8
		中国乐器（笙）	3	0.8
		视唱练耳	3	0.8
		作曲	3	0.8
		指挥	3	0.8
		环境设计研究（风景园林）	3	0.8
		艺术传播学	3	0.8
		中国古典舞表演	3	0.8
		环境设计研究（景观规划）	3	0.8
		产品设计与开发策略	3	0.8
		中国传统音乐理论	3	0.8
		新媒体音乐	2	0.5
		绘画与视觉艺术研究	2	0.5
		西洋弦乐（中提琴）	2	0.5
		西洋弦乐（低音提琴）	2	0.5
		中国乐器（古琴）	2	0.5
		西方音乐史	2	0.5
		中国乐器（扬琴）	2	0.5
		民族音乐学	2	0.5
		打击乐	1	0.3
		西洋管乐（长号）	1	0.3
		西洋管乐（大管）	1	0.3
		中国乐器（唢呐）	1	0.3
		中国乐器（箏·箜篌）	1	0.3
		西洋弦乐（大提琴）	1	0.3
		西洋弦乐（竖琴）	1	0.3
		音乐文学	1	0.3
		文化建设与文化管理	1	0.3
		艺术管理	1	0.3
		中国音乐史	1	0.3
		舞蹈创作	1	0.3
		艺术设计	1	0.3
		歌剧理论及表演研究	1	0.3
		萨克斯	1	0.3
本科	美术学院	总计	964	27.3
		艺术设计（视觉传达设计）	110	3.1
		数字媒体艺术（数字媒体艺术）	101	2.9
		产品设计（产品设计）	89	2.5
		环境设计（室内设计）	79	2.2

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		艺术与科技（艺术与科技）	72	2.0
		绘画（油画）	70	2.0
		动画（数字插画）	59	1.7
		公共艺术（室内陈设）	46	1.3
		环境设计（景观规划与设计）	46	1.3
		绘画（中国画）	44	1.2
		动画（游戏设计与制作）	43	1.2
		环境设计（风景园林）	37	1.0
		动画（三维动画）	35	1.0
		公共艺术（城市壁画）	29	0.8
		动画（计算机插画设计与制作）	28	0.8
		动画（二维动画）	28	0.8
		雕塑	27	0.8
		动画（新媒体音频与视频制作）	21	0.6
	国际演艺学院	总计	386	10.9
		播音与主持艺术	123	3.5
		广播电视编导	104	2.9
		表演	81	2.3
		动画	43	1.2
		摄影	35	1.0
	戏剧学院	总计	348	9.9
		表演（戏剧影视表演）	108	3.1
		戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	50	1.4
		音乐表演（音乐剧）	49	1.4
		戏剧影视文学（艺术评论）	48	1.4
		戏剧影视文学（戏剧创作）	41	1.2
		戏剧影视美术设计（服装化妆设计）	37	1.0
		戏剧影视文学（音乐文学）	15	0.4
	流行音乐学院	总计	348	9.9
		音乐表演（流行演唱）	185	5.2
		音乐表演（流行器乐）	68	1.9
		音乐表演（爵士音乐）	28	0.8
		音乐表演（流行音乐制作）	25	0.7
		舞蹈表演（现代流行舞）	25	0.7
		音乐表演（流行音乐与教育）	9	0.3
		音乐表演（流行歌舞）	8	0.2
	传媒学院	总计	319	9.0
		播音与主持艺术	166	4.7
		广播电视编导	121	3.4

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	声乐歌剧学院	影视摄影与制作	32	0.9
		总计	274	7.8
		音乐表演（美声演唱）	137	3.9
		音乐表演（民族演唱）	77	2.2
		音乐表演（歌剧表演）	60	1.7
	音乐教育学院	总计	151	4.3
		音乐学（音乐教育）	95	2.7
		音乐表演（音乐舞蹈）	35	1.0
		音乐表演（管乐与乐队训练）	21	0.6
	艺术学理论与管理学院	总计	147	4.2
		公共事业管理	74	2.1
		艺术史论	41	1.2
		文化产业管理	32	0.9
	舞蹈学院	总计	136	3.9
		舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	50	1.4
		舞蹈表演（中国古典舞方向）	36	1.0
		舞蹈学	18	0.5
		舞蹈表演（国际标准舞方向）	16	0.5
		舞蹈编导	16	0.5
	管弦系	总计	101	2.9
		音乐表演	101	2.9
	民乐系	总计	84	2.4
		音乐表演	84	2.4
	手风琴与现代器乐系	总计	80	2.3
		音乐表演	80	2.3
	钢琴系	总计	70	2.0
		音乐表演（钢琴演奏）	65	1.8
		音乐表演（钢琴伴奏）	5	0.1
	音乐学系	总计	44	1.2
		音乐学（音乐学理论）	27	0.8
		音乐学（音乐治疗）	15	0.4
		音乐学（音乐评论与编辑）	2	0.1
	作曲系	总计	38	1.1
		作曲与作曲技术理论	35	1.0
		指挥	3	0.1
	电子音乐系	总计	20	0.6
		录音艺术	20	0.6
	实验艺术学院	总计	16	0.5
		音乐表演（钢琴调律）	8	0.2

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		音乐表演（管乐修造）	4	0.1
		音乐表演（提琴制作）	3	0.1
		音乐表演（民族乐器研制）	1	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。



二毕业生去向落实情况

（一）总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（54.5%）为主；本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（54.5%）为主；硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（54.2%）为主，其次是“其他录用形式就业”（15.2%）。

表 1-3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	2128	54.5	1921	54.5	207	54.2
	签劳动合同形式就业	170	4.3	135	3.8	35	9.2
	科研助理	1	<0.1	1	<0.1	0	0.0
	其他录用形式就业	318	8.1	260	7.4	58	15.2
	自由职业	84	2.1	62	1.8	22	5.8
	自主创业	42	1.1	29	0.8	13	3.4
	应征义务兵	2	0.1	2	0.1	0	0.0
	国家基层项目	17	0.4	17	0.5	0	0.0
	地方基层项目	4	0.1	4	0.1	0	0.0
升学	国内升学	190	4.9	190	5.4	0	0.0
	出国、出境	182	4.7	180	5.1	2	0.5
未就业	待就业	770	19.7	725	20.6	45	11.8

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2023 年 6 月 30 日，我校 2023 届贫困生的毕业去向以就业为主，主要去向是“签就业协议形式就业”（65.4%）。

表 1-4 贫困生的毕业去向

分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	151	65.4
	签劳动合同形式就业	11	4.8
	其他录用形式就业	10	4.3
	自由职业	5	2.2
	自主创业	3	1.3
	应征义务兵	1	0.4
	选调生	1	0.4
	西部计划	1	0.4
升学	国内升学	7	3.0
	出国、出境	1	0.4
未就业	待就业	40	17.3

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：四川音乐学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 58.0%、52.4%）；在升学方面，女生在“国内升学”的比例（6.4%）高于男生（3.6%）。硕士毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 53.3%、54.5%）。

表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	58.0	52.4	53.3	54.5
	签劳动合同形式就业	3.3	4.7	11.2	8.4
	科研助理	0.0	0.0	0.0	0.0
	其他录用形式就业	7.5	7.3	8.4	17.8
	自由职业	1.5	1.9	5.6	5.8
	自主创业	1.4	0.5	5.6	2.5
	应征义务兵	0.2	0.0	0.0	0.0
	国家基层项目	0.2	0.1	0.0	0.0
	地方基层项目	0.2	0.0	0.0	0.0
升学	国内升学	3.6	6.4	0.0	0.0
	出国、出境	4.8	5.3	0.9	0.4
未就业	待就业	19.3	21.3	15.0	10.5

数据来源：四川音乐学院数据。

我校 2023 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 56.7%、52.8%）；省内、省外生源硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（分别为 53.6%、54.9%）。

表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	56.7	52.8	53.6	54.9
	签劳动合同形式就业	4.5	3.9	11.0	6.9
	科研助理	0.1	0.0	0.0	0.0
	其他录用形式就业	7.8	7.0	13.9	16.8
	自由职业	1.6	1.8	5.3	6.4
	自主创业	1.1	0.6	2.9	4.0
	应征义务兵	0.1	0.0	0.0	0.0
	国家基层项目	0.2	0.0	0.0	0.0
	地方基层项目	0.2	0.0	0.0	0.0
升学	国内升学	5.1	5.6	0.0	0.0
	出国、出境	3.4	6.4	1.0	0.0
未就业	待就业	19.3	21.5	12.4	11.0

数据来源：四川音乐学院数据。

（二）各院系及专业的毕业去向

截至 2023 年 6 月 30 日，我校 2023 届各院系毕业生的毕业去向均以就业为主。本科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的院系是实验艺术学院（81.3%）、美术学院（72.1%），“国内升学”比例较高的院系是电子音乐系（20.0%）、民乐系（19.0%）；硕士毕业生中，除“签就业协议形式就业”外，毕业生以“其他录用形式就业”的比例也较高。

表 1-7 各院系毕业去向

单位：%

学历	院系名称	就业									升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
本科	实验艺术学院	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	美术学院	72.1	0.0	0.1	0.2	0.5	0.3	0.2	0.0	0.1	2.7	1.1	22.6
	国际演艺学院	62.4	1.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.4	26.4
	流行音乐学院	61.5	1.1	0.0	12.1	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	2.3	8.3	12.9
	音乐学系	54.5	0.0	0.0	0.0	9.1	2.3	0.0	0.0	0.0	9.1	11.4	13.6
	声乐歌剧学院	53.3	4.0	0.0	6.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	9.9	2.6	22.3
	作曲系	52.6	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	15.8	13.2	13.2
	传媒学院	51.1	11.0	0.0	14.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.3	4.1	9.4	8.8
	电子音乐系	50.0	15.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	5.0	5.0
	民乐系	50.0	0.0	0.0	0.0	15.5	1.2	0.0	0.0	0.0	19.0	6.0	8.3
	舞蹈学院	46.3	14.0	0.0	18.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2	1.5	16.9
	手风琴与现代器乐系	41.3	0.0	0.0	3.8	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	22.5	10.0
	音乐教育学院	38.4	7.9	0.0	15.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	15.9	8.6	11.9
	管弦系	34.7	5.9	0.0	12.9	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	9.9	13.9

学历	院系名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	钢琴系	32.9	0.0	0.0	2.9	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	22.9	11.4
	艺术学理论与管理学院	30.6	6.8	0.0	19.0	1.4	0.7	0.0	1.4	0.7	4.1	3.4	32.0
	戏剧学院	27.6	12.6	0.0	12.6	1.7	1.1	0.0	0.0	0.3	3.2	2.9	37.9
硕士	研究生	54.2	9.2	0.0	15.2	5.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	11.8

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2023 年 6 月 30 日，我校 2023 届硕士毕业生中，打击乐、中国乐器研制、中国乐器（唢呐）等 14 个专业毕业生“签就业协议形式就业”的比例均为 100.0%；本科毕业生中，音乐表演（管乐修造）（100.0%）、公共艺术（城市壁画）（89.7%）、舞蹈表演（国际标准舞方向）（87.5%）、音乐表演（钢琴调律）（87.5%）专业毕业生“签就业协议形式就业”的比例较高，音乐学（音乐评论与编辑）（50.0%）、音乐表演（民族演唱）（22.1%）、录音艺术（20.0%）、音乐表演（管乐与乐队训练）（19.0%）专业毕业生“国内升学”的比例较高。

表 1-8 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
本科	音乐表演（管乐修造）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	公共艺术（城市壁画）	89.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9
	舞蹈表演（国际标准舞方向）	87.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	音乐表演（钢琴调律）	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	环境设计（室内设计）	84.8	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	10.1
	环境设计（景观规划与设计）	84.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	8.7
	动画（游戏设计与制作）	83.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3
	产品设计（产品设计）	83.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	13.5
	艺术与科技（艺术与科技）	80.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	16.7
	摄影	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	2.9	11.4
	音乐表演（美声演唱）	78.1	0.0	0.0	3.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	13.1
	表演	77.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	3.7	14.8
	音乐表演（流行音乐与教育）	77.8	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	雕塑	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	18.5
	音乐表演（流行器乐）	76.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6
	绘画（中国画）	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	13.6
	音乐表演（流行音乐制作）	72.0	0.0	0.0	24.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	动画（二维动画）	71.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	动画（计算机插画设计与制作）	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	动画（新媒体音频与视频制作）	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	舞蹈编导	68.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	18.8
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	68.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	25.7
	艺术设计（视觉传达设计）	68.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	29.1
	音乐表演（爵士音乐）	67.9	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	17.9
	环境设计（风景园林）	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	24.3
	指挥	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	音乐表演（提琴制作）	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	广播电视编导	65.8	4.0	0.0	8.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	3.1	4.9	12.9
	音乐学（音乐学理论）	63.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	7.4
	动画（三维动画）	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.1
	舞蹈表演（现代流行舞）	60.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	24.0
	动画（数字插画）	59.3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	32.2
	音乐表演（音乐舞蹈）	57.1	5.7	0.0	14.3	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	8.6
	影视摄影与制作	56.3	6.3	0.0	12.5	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	9.4
	戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	56.0	0.0	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	18.0
	音乐表演（流行演唱）	54.6	1.6	0.0	15.7	0.0	1.6	0.0	1.1	0.0	3.8	11.4	10.3
	动画	53.5	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.2

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	绘画（油画）	52.9	0.0	0.0	1.4	4.3	2.9	0.0	0.0	1.4	5.7	0.0	31.4
	作曲与作曲技术理论	51.4	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	17.1	11.4	14.3
	录音艺术	50.0	15.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	5.0	5.0
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	50.0	13.9	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	19.4
	公共艺术（室内陈设）	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	4.3	43.5
	音乐表演（管乐与乐队训练）	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	14.3	19.0
	音乐学（音乐治疗）	46.7	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	20.0
	播音与主持艺术	42.9	9.3	0.0	12.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	3.8	9.0	21.8
	音乐表演	41.5	2.3	0.0	6.0	12.1	0.4	0.0	0.0	0.0	14.3	12.5	10.9
	公共事业管理	40.5	5.4	0.0	18.9	2.7	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	28.4
	戏剧影视文学（艺术评论）	39.6	14.6	0.0	6.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	27.1
	戏剧影视美术设计（服装化妆设计）	37.8	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	2.7	43.2
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	36.0	18.0	0.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.0	14.0
	音乐表演（民族演唱）	35.1	9.1	0.0	6.5	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	22.1	2.6	20.8
	音乐表演（钢琴演奏）	33.8	0.0	0.0	3.1	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	23.1	9.2
	音乐学（音乐教育）	29.5	10.5	0.0	18.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	16.8	10.5	11.6
	戏剧影视文学（戏剧创作）	29.3	12.2	0.0	9.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	41.5

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	艺术史论	29.3	2.4	0.0	24.4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	9.8	4.9	24.4
	戏剧影视文学（音乐文学）	26.7	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	40.0
	音乐表演（流行歌舞）	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5
	音乐表演（歌剧表演）	20.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	3.3	45.0
	音乐表演（钢琴伴奏）	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	表演（戏剧影视表演）	15.7	16.7	0.0	16.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	45.4
	舞蹈学	11.1	16.7	0.0	33.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	文化产业管理	9.4	15.6	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	6.3	50.0
	音乐表演（音乐剧）	4.1	22.4	0.0	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	8.2	44.9
	音乐表演（民族乐器研制）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐学（音乐评论与编辑）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
硕士	打击乐	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国乐器研制	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国乐器（唢呐）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国乐器（箏·笙·箫）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋弦乐（中提琴）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	视唱练耳	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	环境设计研究（风景园林）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	艺术传播学	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	视觉传达设计	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国音乐史	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国乐器（扬琴）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	产品设计与开发策略	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	歌剧理论及表演研究	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	萨克斯	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	钢琴	89.5	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术美学	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	声乐（流行唱法）	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国乐器（二胡）	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	声乐（美声唱法）	74.1	3.7	0.0	11.1	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	水彩	72.7	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	艺术史	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	美术理论与批评策展	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	中国乐器（笙）	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国传统音乐理论	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	动画	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	和声	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	中国画艺术研究	60.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	中国乐器（古筝）	60.0	6.7	0.0	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
	中国乐器（琵琶）	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	管乐教育	57.1	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	声乐教育	55.0	5.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	曲式	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	音乐教育学（音乐课程 与教学研究）	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋弦乐（低音提琴）	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西方音乐史	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	民族音乐学	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	绘画与视觉艺术研究	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	雕塑艺术	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	新媒体音乐	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	声乐（民族唱法）	48.1	3.7	0.0	14.8	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6
	油画	44.0	8.0	0.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0
	西洋弦乐（小提琴）	40.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	环境设计研究（景观规 划）	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	学科教学（音乐）	33.3	11.1	0.0	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	指挥	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	作曲	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
	电子管风琴	30.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	音乐教育学（音乐教学 法）	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业									升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	待就业
	钢琴教育	24.0	36.0	0.0	36.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国乐器（竹笛）	14.3	28.6	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	文化建设与 cultural 管理	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	舞蹈教育与教学	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	音乐	0.0	37.5	0.0	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋管乐（长号）	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋弦乐（竖琴）	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术管理	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国古典舞表演	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	舞蹈创作	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋管乐（长笛）	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	中国乐器（古琴）	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋弦乐（大提琴）	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐文学	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	西洋管乐（大管）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	艺术设计	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

数据来源：四川音乐学院数据。



三就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

毕业生就业领域主要包括教育业、文化/体育和娱乐业等。

我校 2023 届本科毕业生就业行业优势凸显，以文化/体育和娱乐业（33.5%）为主，同时还包括教育业（30.2%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.8%）、政府及公共管理（3.7%）等。

我校 2023 届硕士毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（67.1%）为主，还包括文化/体育和娱乐业（21.9%）、政府及公共管理（2.7%）、零售业（2.7%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（1.4%）等。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	硕士
教育业	34.7	30.2	67.1
文化、体育和娱乐业	32.0	33.5	21.9
信息传输、软件和信息技术服务业	5.1	5.8	0.0
政府及公共管理	3.5	3.7	2.7
金融业	2.7	3.1	0.0
零售业	2.5	2.5	2.7
建筑业	2.4	2.7	0.0
住宿和餐饮业	2.2	2.5	0.0
其他制造业	1.7	1.9	0.0
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.3	1.3	1.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

学院专业层面，国际演艺学院本科毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业；美术学院本科毕业生主要服务于其他培训学校和机构、电影与影视产业、其他文体娱乐和休闲产业。环境设计（室内设计）专业本科毕业生主要就业于建筑装饰业；音乐表演专业本科毕业生主要就业于其他培训学校和机构。

表 1-10 各院系毕业生实际就业的主要行业（本科）

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际演艺学院	其他文体娱乐和休闲产业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
流行音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
美术学院	其他培训学校和机构；电影与影视产业；其他文体娱乐和休闲产业
民乐系	其他培训学校和机构
声乐歌剧学院	其他培训学校和机构
舞蹈学院	其他培训学校和机构；文艺创作与表演机构、组织、团体；表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构
戏剧学院	其他培训学校和机构
艺术学理论与管理学院	其他各类国家机构
音乐教育学院	中小学教育机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	其他培训学校和机构
美术学院	环境设计（室内设计）	建筑装饰业
民乐系	音乐表演	其他培训学校和机构
舞蹈学院	舞蹈表演（中国古典舞方向）	其他培训学校和机构
舞蹈学院	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	其他培训学校和机构
音乐教育学院	音乐表演（音乐舞蹈）	中小学教育机构
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

1. 毕业生的职业流向

毕业生从事职业相对集中，以表演艺术/影视、中小学教育为主。

我校 2023 届本科毕业生从事的职业相对集中，以表演艺术/影视（23.1%）为主，此外，还有部分毕业生从事中小学教育（15.2%）、媒体/出版（11.1%）、美术/设计/创意（10.5%）、行政/后勤（7.3%）等。

我校 2023 届硕士毕业生从事的职业相对集中，以高等教育（38.4%）为主，此外，还有部分毕业生从事中小学教育（27.4%）、表演艺术/影视（6.8%）、职业培训/其他教育（6.8%）、行政/后勤（5.5%）、美术/设计/创意（4.1%）等。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	硕士
表演艺术/影视	21.2	23.1	6.8
中小学教育	16.7	15.2	27.4
媒体/出版	9.9	11.1	1.4
美术/设计/创意	9.8	10.5	4.1
行政/后勤	7.1	7.3	5.5
职业培训/其他教育	6.8	6.8	6.8
高等教育	4.6	0.0	38.4
销售	3.6	3.8	2.7
幼儿与学前教育	2.3	2.3	2.7
互联网开发及应用	2.1	2.4	0.0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2.各院系及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，传媒学院本科毕业生主要为新媒体策划/编辑/运营人员、其他从事媒体和交流工作的人员；艺术学理论与管理学院硕士毕业生主要为高等教育教师。播音与主持艺术专业本科毕业生主要从事其他从事媒体和交流工作的人员岗位；艺术学理论专业硕士毕业生主要从事高等教育教师岗位。

表 1-13 各院系毕业生实际从事的主要职业

学历	院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；其他从事媒体和交流工作的人员
	国际演艺学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	流行音乐学院	其他教育工作者；乐器演奏员；歌手
	美术学院	室内设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；工业设计师
	民乐系	其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员
	舞蹈学院	舞蹈演员；其他教育工作者；中等职业教育教师
	戏剧学院	演员
	艺术学理论与管理学院	文员
	音乐教育学院	小学教师
硕士	艺术学理论与管理学院	高等教育教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	传媒学院	播音与主持艺术	其他从事媒体和交流工作的人员
	传媒学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
	流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	其他教育工作者
	美术学院	产品设计（产品设计）	工业设计师
	美术学院	环境设计（室内设计）	室内设计师
	民乐系	音乐表演	其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员
	舞蹈学院	舞蹈表演（中国古典舞方向）	舞蹈演员
	舞蹈学院	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	舞蹈演员
	戏剧学院	表演（戏剧影视表演）	演员
	音乐教育学院	音乐表演（音乐舞蹈）	小学教师
	音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	小学教师
硕士	艺术学理论与管理学院	艺术学理论	高等教育教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位占比较高。民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位占据我校 2023 届毕业生就业渠道的八成以上。具体来说，分别有 42%、41% 的毕业生在民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位就业。就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 53%。

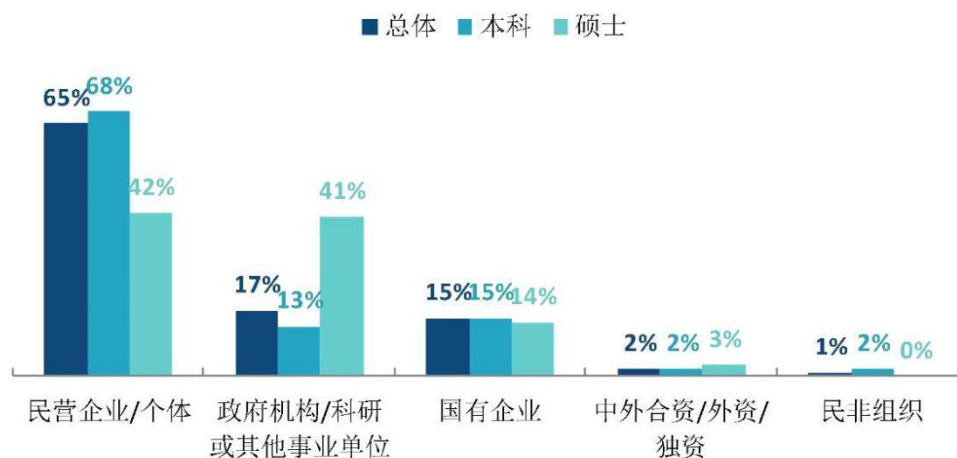


图 1-4 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

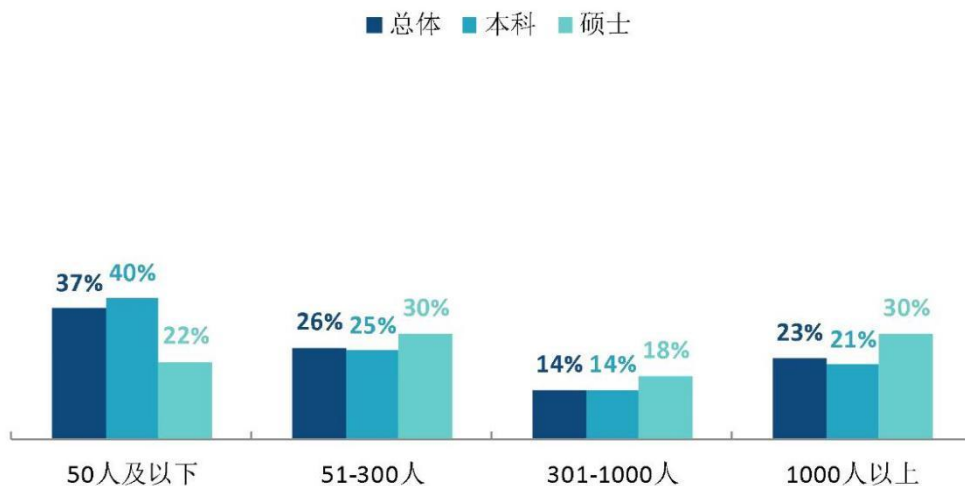


图 1-5 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2

2.1 各院系及专业的用人单位流向

我校 2023 届美术学院、戏剧学院本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而音乐教育学院本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

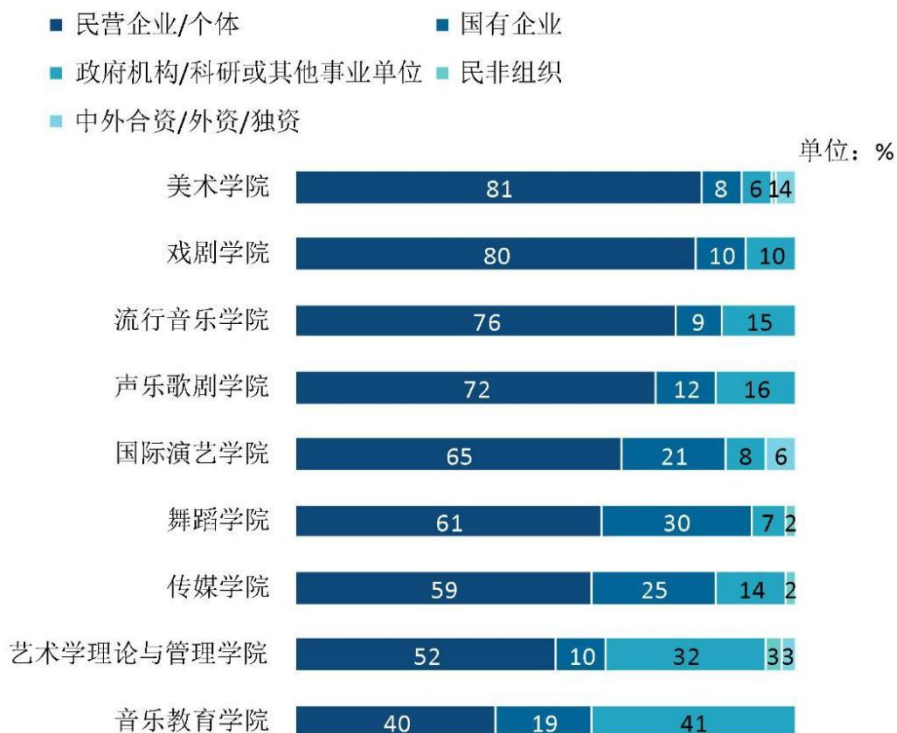


图 1-6 各院系毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届表演（戏剧影视表演）、产品设计（产品设计）专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而音乐学（音乐教育）专业本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

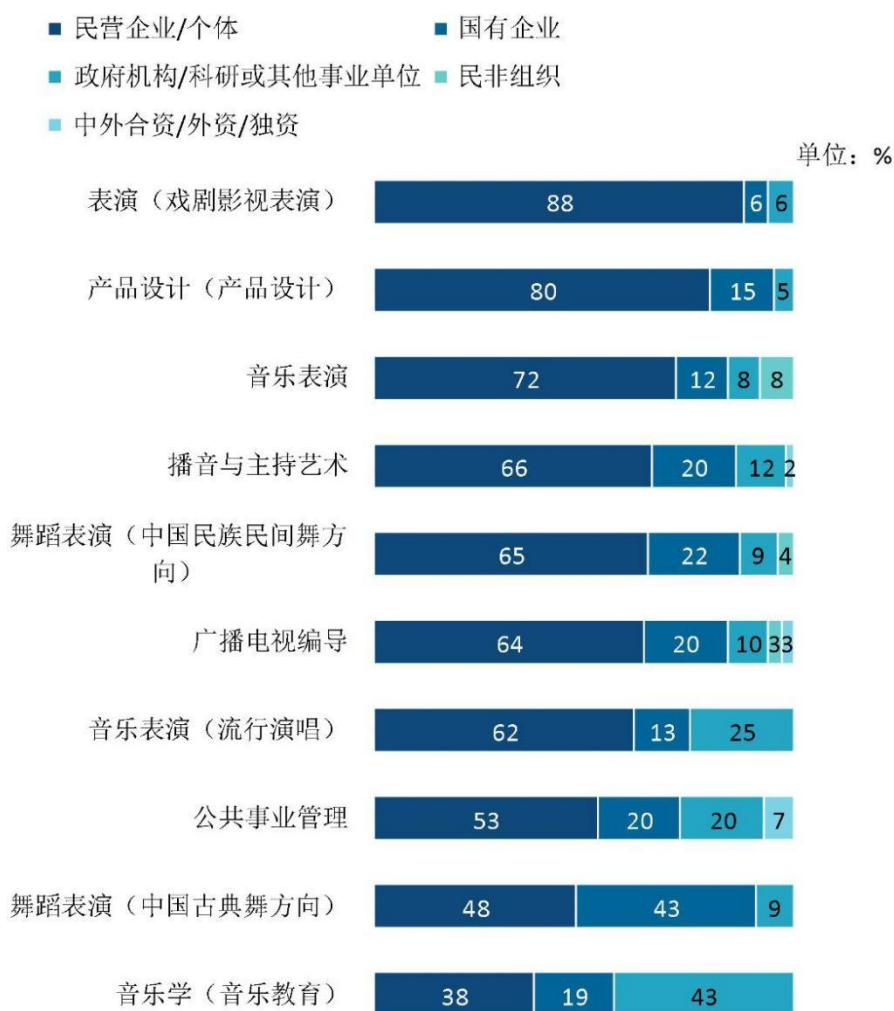


图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届流行音乐学院、国际演艺学院、美术学院、戏剧学院本科毕业生就业于 50 人及以下（分别为 44%、43%、42%、42%）规模的用人单位的比例较高，而传媒学院本科毕业生就业于 1000 人以上（47%）规模的用人单位的比例较高。

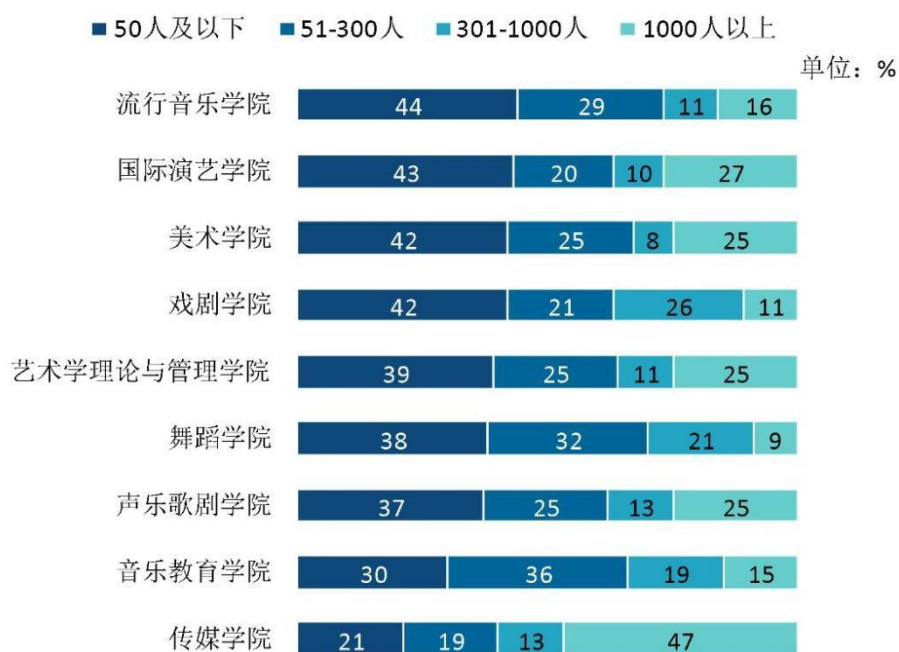


图 1-8 各院系毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届音乐表演、产品设计（产品设计）专业本科毕业生就业于 50 人及以下（分别为 54%、47%）规模的用人单位的比例较高，而播音与主持艺术专业本科毕业生就业于 1000 人以上（44%）规模的用人单位的比例较高。

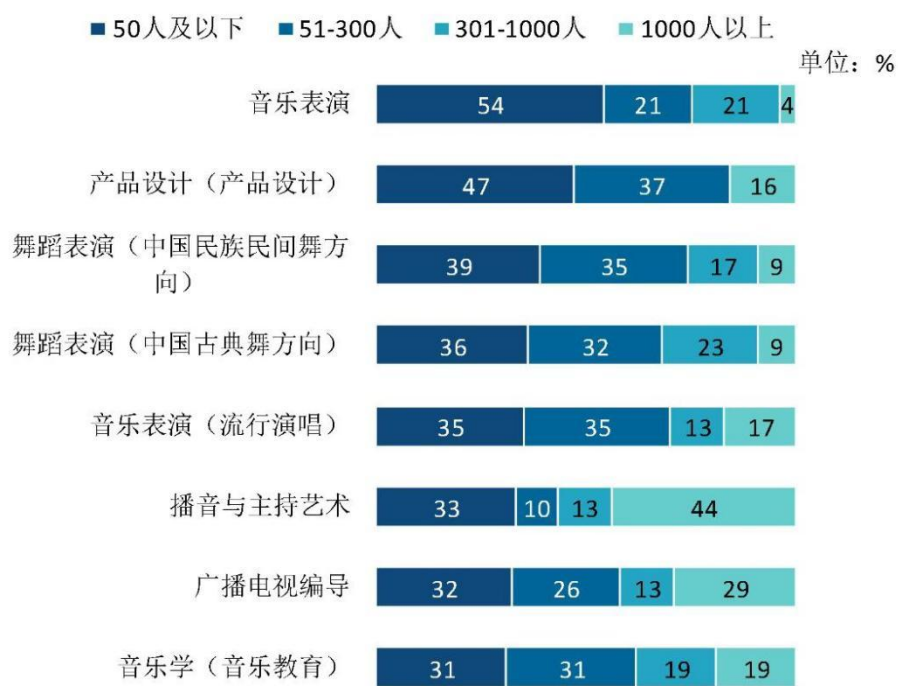


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3

毕业生在行业一流企业就业情况

我校 2023 届有 15% 的本科毕业生在行业一流企业就业，6% 的硕士毕业生在行业一流企业就业。



图 1-10 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4

毕业生在 500 强企业就业情况

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 9% 的人在 500 强企业就业。



图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

（四）就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的本科毕业生中，有 54.4% 的人在四川就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为成都、重庆、深圳。我校 2023 届已就业的硕士毕业生中，有 75.6% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都、绵阳、重庆、眉山。



图 1-12 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 常见区域划分比例

单位：%

就业地域	总体	本科	硕士
西南地区	64.70	61.40	85.56
华东地区	15.45	16.84	6.67
华南地区	7.58	8.07	4.44
华中地区	4.85	5.44	1.11
华北地区	3.94	4.39	1.11
西北地区	3.18	3.51	1.11
东北地区	0.30	0.35	0.00

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士
成都	45.8	44.2	55.6

就业城市	总体	本科	硕士
重庆	4.7	4.7	4.4
深圳	3.5	4.0	0.0
北京	3.2	3.5	1.1
青岛	2.3	2.6	0.0
上海	2.1	2.3	1.1
宜宾	1.7	1.9	0.0
眉山	1.5	1.1	4.4
绵阳	1.5	0.4	8.9
广州	1.4	1.6	0.0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四毕业生的升学情况

（一）毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 372 人选择升学，升学比例为 9.5%。其中，本科、硕士毕业生的升学比例分别为 10.5%、0.5%。本科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 5.4%，在港澳台或国外升学的比例为 5.1%、0.5%。



图 1-13 毕业生的总体升学比例

数据来源：四川音乐学院数据。

表 1-17 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	372	9.5	190	4.9	182	4.7

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	370	10.5	190	5.4	180	5.1
硕士	2	0.5	0	0.0	2	0.5

数据来源：四川音乐学院数据。

（二）各院系及专业毕业生的升学比例

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的院系是钢琴系（35.7%）、手风琴与现代器乐系（33.8%）、作曲系（28.9%）；硕士毕业生中，升学比例较高的院系是研究生（0.5%）。

表 1-18 各院系升学比例

学历	院系名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	370	10.5
	钢琴系	25	35.7
	手风琴与现代器乐系	27	33.8
	作曲系	11	28.9
	民乐系	21	25.0
	电子音乐系	5	25.0
	音乐教育学院	37	24.5
	管弦系	23	22.8
	音乐学系	9	20.5
	传媒学院	43	13.5
	声乐歌剧学院	34	12.4
	流行音乐学院	37	10.6
	艺术学理论与管理学院	11	7.5
	国际演艺学院	24	6.2
	戏剧学院	21	6.0
	美术学院	37	3.8
	舞蹈学院	5	3.7
硕士	研究生	2	0.5

注：升学比例为 0% 的院系不展示。

数据来源：四川音乐学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是音乐学（音乐评论与编辑）（该专业共两人）（50.0%）、音乐表演（钢琴演奏）（36.9%）、音乐表演（管乐与乐队训练）（33.3%）、音乐表演（管乐与乐队训练）（33.3%）、指挥（33.3%）；硕士毕业生中，升学比例较高的专业是舞蹈教育与教学（25.0%）、中国画艺术研究（10.0%）。

表 1-19 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	370	10.5
	音乐学（音乐评论与编辑）	1	50.0
	音乐表演（钢琴演奏）	24	36.9
	音乐表演（管乐与乐队训练）	7	33.3
	指挥	1	33.3
	作曲与作曲技术理论	10	28.6
	音乐学（音乐教育）	26	27.4
	音乐表演	71	26.8
	录音艺术	5	25.0
	音乐表演（民族演唱）	19	24.7
	音乐学（音乐学理论）	6	22.2
	音乐表演（钢琴伴奏）	1	20.0
	音乐表演（流行演唱）	28	15.1
	音乐表演（歌剧表演）	9	15.0
	艺术史论	6	14.6
	音乐学（音乐治疗）	2	13.3
	播音与主持艺术	37	12.8
	音乐表演（流行歌舞）	1	12.5
	影视摄影与制作	4	12.5
	音乐表演（音乐剧）	6	12.2
	音乐表演（音乐舞蹈）	4	11.4
	绘画（中国画）	5	11.4
	音乐表演（流行音乐与教育）	1	11.1
	戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	5	10.0
	文化产业管理	3	9.4
	摄影	3	8.6
	戏剧影视美术设计（服装化妆设计）	3	8.1
	环境设计（风景园林）	3	8.1
	广播电视编导	18	8.0
	音乐表演（爵士音乐）	2	7.1
	动画（数字插画）	4	6.8
	戏剧影视文学（音乐文学）	1	6.7
	环境设计（景观规划与设计）	3	6.5

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	舞蹈编导	1	6.3
	表演	5	6.2
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	3	6.0
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	6	5.9
	音乐表演（流行器乐）	4	5.9
	绘画（油画）	4	5.7
	戏剧影视文学（戏剧创作）	2	4.9
	音乐表演（美声演唱）	6	4.4
	公共艺术（室内陈设）	2	4.3
	戏剧影视文学（艺术评论）	2	4.2
	舞蹈表演（现代流行舞）	1	4.0
	雕塑	1	3.7
	公共艺术（城市壁画）	1	3.4
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	1	2.8
	艺术与科技（艺术与科技）	2	2.8
	艺术设计（视觉传达设计）	3	2.7
	公共事业管理	2	2.7
	产品设计（产品设计）	2	2.2
	表演（戏剧影视表演）	2	1.9
	环境设计（室内设计）	1	1.3
硕士	本校硕士平均	2	0.5
	舞蹈教育与教学	1	25.0
	中国画艺术研究	1	10.0

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：四川音乐学院数据。

（三）各院系及专业毕业生的升学情况

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的院系是钢琴系（35.7%）、手风琴与现代器乐系（33.8%）、作曲系（28.9%），其中中国内地（大陆）升学比例较高的是电子音乐系、民乐系，港澳台或国外升学比例较高的是钢琴系、手风琴与现代器乐系；硕士毕业生中，0.5%的研究生在港澳台或国外升学。

表 1-20 各院系毕业生的升学情况

学历	院系名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）
本科	本校本科平均	370	10.5	190	5.4	180	5.1
	钢琴系	25	35.7	9	12.9	16	22.9

学历	院系名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）
	手风琴与现代器乐系	27	33.8	9	11.3	18	22.5
	作曲系	11	28.9	6	15.8	5	13.2
	民乐系	21	25.0	16	19.0	5	6.0
	电子音乐系	5	25.0	4	20.0	1	5.0
	音乐教育学院	37	24.5	24	15.9	13	8.6
	管弦系	23	22.8	13	12.9	10	9.9
	音乐学系	9	20.5	4	9.1	5	11.4
	传媒学院	43	13.5	13	4.1	30	9.4
	声乐歌剧学院	34	12.4	27	9.9	7	2.6
	流行音乐学院	37	10.6	8	2.3	29	8.3
	艺术学理论与管理学院	11	7.5	6	4.1	5	3.4
	国际演艺学院	24	6.2	11	2.8	13	3.4
	戏剧学院	21	6.0	11	3.2	10	2.9
	美术学院	37	3.8	26	2.7	11	1.1
	舞蹈学院	5	3.7	3	2.2	2	1.5
硕士	研究生	2	0.5	0	0.0	2	0.5

注：升学比例为0%的院系不展示。

数据来源：四川音乐学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是音乐学（音乐评论与编辑）（该专业共两人）（50.0%）、音乐表演（钢琴演奏）（36.9%）、音乐表演（管乐与乐队训练）（33.3%）、音乐表演（管乐与乐队训练）（33.3%）、指挥（33.3%），其中中国内地（大陆）升学比例较高的是音乐学（音乐评论与编辑）（该专业共两人）（50.0%）、音乐表演（民族演唱）（22.1%）、录音艺术（20.0%），港澳台或国外升学比例较高的是指挥（33.3%）、音乐表演（钢琴演奏）（23.1%）；硕士毕业生中，升学比例较高的专业是舞蹈教育与教学（25.0%）、中国画艺术研究（10.0%），均为港澳台或国外升学。

表 1-21 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）
本科	校本本科平均	370	10.5	190	5.4	180	5.1
	音乐学（音乐评论与编辑）	1	50.0	1	50.0	0	0.0

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）
	音乐表演（钢琴演奏）	24	36.9	9	13.8	15	23.1
	音乐表演（管乐与 乐队训练）	7	33.3	4	19.0	3	14.3
	指挥	1	33.3	0	0.0	1	33.3
	作曲与作曲技术理论	10	28.6	6	17.1	4	11.4
	音乐学（音乐教育）	26	27.4	16	16.8	10	10.5
	音乐表演	71	26.8	38	14.3	33	12.5
	录音艺术	5	25.0	4	20.0	1	5.0
	音乐表演（民族演唱）	19	24.7	17	22.1	2	2.6
	音乐学（音乐学理论）	6	22.2	3	11.1	3	11.1
	音乐表演（钢琴伴奏）	1	20.0	0	0.0	1	20.0
	音乐表演（流行演唱）	28	15.1	7	3.8	21	11.4
	音乐表演（歌剧表演）	9	15.0	7	11.7	2	3.3
	艺术史论	6	14.6	4	9.8	2	4.9
	音乐学（音乐治疗）	2	13.3	0	0.0	2	13.3
	播音与主持艺术	37	12.8	11	3.8	26	9.0
	音乐表演（流行歌舞）	1	12.5	0	0.0	1	12.5
	影视摄影与制作	4	12.5	2	6.3	2	6.3
	音乐表演（音乐剧）	6	12.2	2	4.1	4	8.2
	音乐表演（音乐舞蹈）	4	11.4	4	11.4	0	0.0
	绘画（中国画）	5	11.4	5	11.4	0	0.0
	音乐表演（流行音乐与教育）	1	11.1	0	0.0	1	11.1
	戏剧影视美术设计 （舞台美术设计）	5	10.0	4	8.0	1	2.0
	文化产业管理	3	9.4	1	3.1	2	6.3
	摄影	3	8.6	2	5.7	1	2.9

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）	人数 （人）	比例 （%）
	戏剧影视美术设计（服装化妆设计）	3	8.1	2	5.4	1	2.7
	环境设计（风景园林）	3	8.1	3	8.1	0	0.0
	广播电视编导	18	8.0	7	3.1	11	4.9
	音乐表演（爵士音乐）	2	7.1	1	3.6	1	3.6
	动画（数字插画）	4	6.8	2	3.4	2	3.4
	戏剧影视文学（音乐文学）	1	6.7	1	6.7	0	0.0
	环境设计（景观规划与设计）	3	6.5	3	6.5	0	0.0
	舞蹈编导	1	6.3	0	0.0	1	6.3
	表演	5	6.2	2	2.5	3	3.7
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	3	6.0	2	4.0	1	2.0
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	6	5.9	3	3.0	3	3.0
	音乐表演（流行器乐）	4	5.9	0	0.0	4	5.9
	绘画（油画）	4	5.7	4	5.7	0	0.0
	戏剧影视文学（戏剧创作）	2	4.9	0	0.0	2	4.9
	音乐表演（美声演唱）	6	4.4	3	2.2	3	2.2
	公共艺术（室内陈设）	2	4.3	0	0.0	2	4.3
	戏剧影视文学（艺术评论）	2	4.2	0	0.0	2	4.2
	舞蹈表演（现代流行舞）	1	4.0	0	0.0	1	4.0
	雕塑	1	3.7	1	3.7	0	0.0
	公共艺术（城市壁画）	1	3.4	0	0.0	1	3.4
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	1	2.8	1	2.8	0	0.0
	艺术与科技（艺术与科技）	2	2.8	1	1.4	1	1.4
	公共事业管理	2	2.7	1	1.4	1	1.4

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	艺术设计（视觉传达设计）	3	2.7	3	2.7	0	0.0
	产品设计（产品设计）	2	2.2	0	0.0	2	2.2
	表演（戏剧影视表演）	2	1.9	2	1.9	0	0.0
	环境设计（室内设计）	1	1.3	1	1.3	0	0.0
硕士	本校硕士平均	2	0.5	0	0.0	2	0.5
	舞蹈教育与教学	1	25.0	0	0.0	1	25.0
	中国画艺术研究	1	10.0	0	0.0	1	10.0

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：四川音乐学院数据。

（四）国内升学院校类型

我校 2023 届本科毕业生境内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位，其中在“双一流”建设高校的比例为 15%。

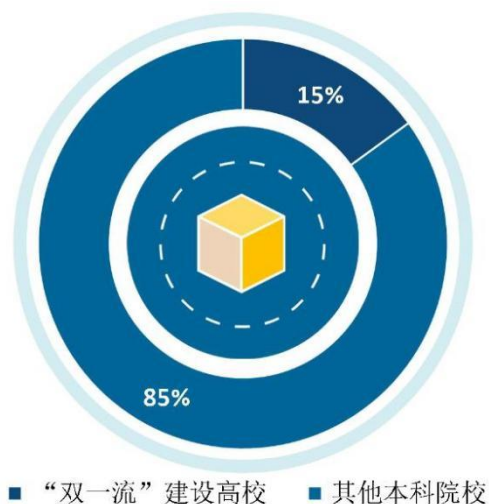


图 1-14 毕业生升学院校的主要类型（本科）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 国内升学院校分布

我校 2023 届本科毕业生的国内升学院校主要是本校（四川音乐学院）。

表 1-22 毕业生的主要升学院校（本科）

学校名称	比例（%）
四川音乐学院	57.4
重庆大学	1.9
中国音乐学院	1.9
广西艺术学院	1.9
南京艺术学院	1.9
福建师范大学	1.9
重庆师范大学	1.9
西南大学	1.9
陕西师范大学	0.9
中央民族大学	0.9

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五毕业生的创业情况

（一）毕业生的自主创业比例

我校 2023 届本科、硕士分别有 29 人、13 人自主创业，比例分别为 0.8%、3.4%。

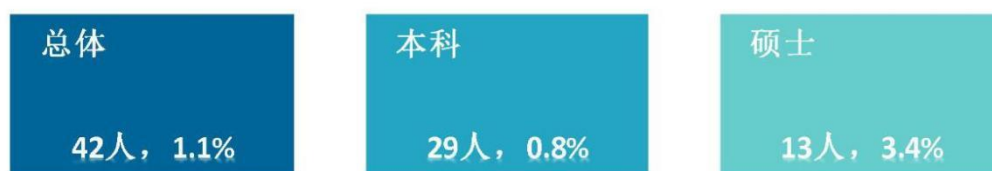


图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川音乐学院数据。

（二）毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”“有好的创业项目”（均为 30%）；选择自主创业的本科毕业生中，绝大多数（93%）属于“机会型创业¹”，有 7%属于“生存型创业²”。

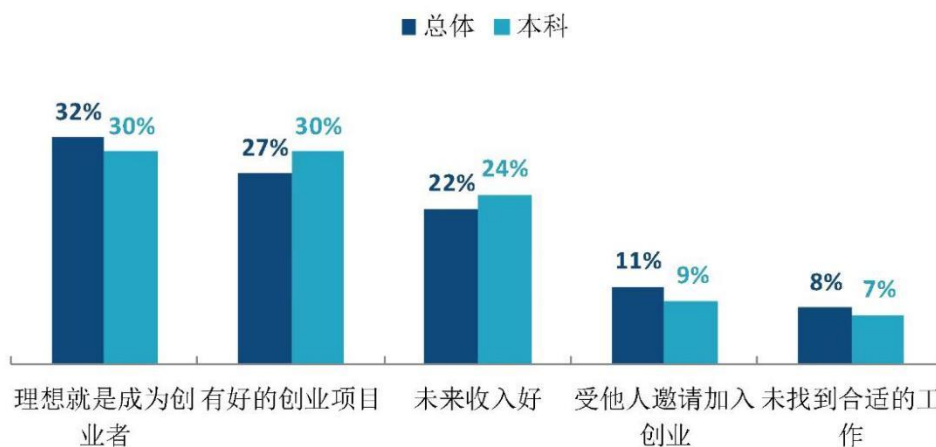


图 1-16 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 机会型创业：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² 生存型创业：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察

（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

（三） 创业的形式

我校 2023 届选择自主创业的本科毕业生创业的主要形式是创立公司（51%）。

表 1-23 毕业生自主创业的形式（多选）（合并数据）

单位：%

选项名称	总体
创立公司	51
工作室创业	24
互联网创业	17
在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	6
互联网创业（利用互联网平台从事经营活动，如开网店、运营公众号等）	1
创立公司（含个体工商户）	1

注：图表中数据为本硕合并数据。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下图所示。从图中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域为教育业、文化/体育和娱乐业。

表 1-24 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	33.9
文化、体育和娱乐业	31.5
居民服务、修理和其他服务业	5.5
零售业	4.2
住宿和餐饮业	3.0

注：图表中数据为本硕合并数据。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



六基层项目情况

我校 2023 届本科分别有 17 人、4 人就业于国家基层项目、地方基层项目，比例分别为 0.5%、0.1%。



七证书获得情况

（一）毕业生获得证书的情况

我校 2023 届有 84% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（70%），其后依次是语言类等级证书（40%）、职业资格证书（23%）等。

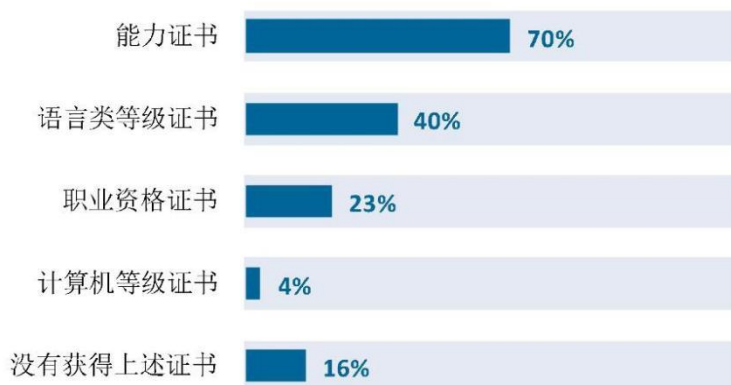


图 1-17 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2023 届各院系毕业生中，传媒学院、音乐教育学院、国际演艺学院毕业生获得过能力证书的比例较高。

表 1-25 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
本校平均	70	40	23	4
传媒学院	85	58	15	4
音乐教育学院	85	31	71	2
国际演艺学院	78	49	15	7
声乐歌剧学院	74	34	26	1

院系名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
本校平均	70	40	23	4
艺术学理论与管理学院	74	33	33	3
戏剧学院	73	51	28	7
手风琴与现代器乐系	72	48	21	7
舞蹈学院	69	38	24	6
美术学院	64	31	19	2
钢琴系	62	48	24	3
流行音乐学院	61	42	18	3
民乐系	60	29	13	8

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是音乐表演（音乐舞蹈）、戏剧影视文学（艺术评论）、广播电视编导、播音与主持艺术、绘画（油画）。

表 1-26 各专业毕业生获得证书的情况

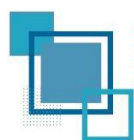
单位：%

学历	专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
本科	本校本科平均	70	40	23	4
	音乐表演（音乐舞蹈）	93	33	60	0
	戏剧影视文学（艺术评论）	88	63	44	19
	广播电视编导	85	64	21	9
	播音与主持艺术	85	57	13	1
	绘画（油画）	81	25	13	0
	音乐学（音乐教育）	79	25	82	4
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	76	41	17	10
	音乐表演（美声演唱）	74	49	26	0
	音乐表演（民族演唱）	73	17	27	3
	产品设计（产品设计）	70	30	20	3
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	68	34	29	3
	艺术设计（视觉传达设计）	67	38	29	5
	音乐表演	65	39	15	7
	公共事业管理	65	30	20	5
	音乐表演（流行演唱）	64	48	25	4
	音乐表演（钢琴演奏）	64	46	25	4
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	60	53	13	7
	音乐表演（流行器乐）	59	34	3	0
	表演（戏剧影视表演）	56	38	13	0
	环境设计（室内设计）	47	40	7	7

学历	专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
	作曲与作曲技术理论	33	27	20	0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 5.1 次，平均收到录用通知数 2.9 份，平均求职时间为 1.9 个月，平均求职所花费用为 650 元；硕士毕业生平均收到面试机会 4.1 次，平均收到录用通知数 2.4 份，平均求职时间为 2.8 个月，平均求职所花费用为 1724 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届本科、硕士毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 56%、47%。

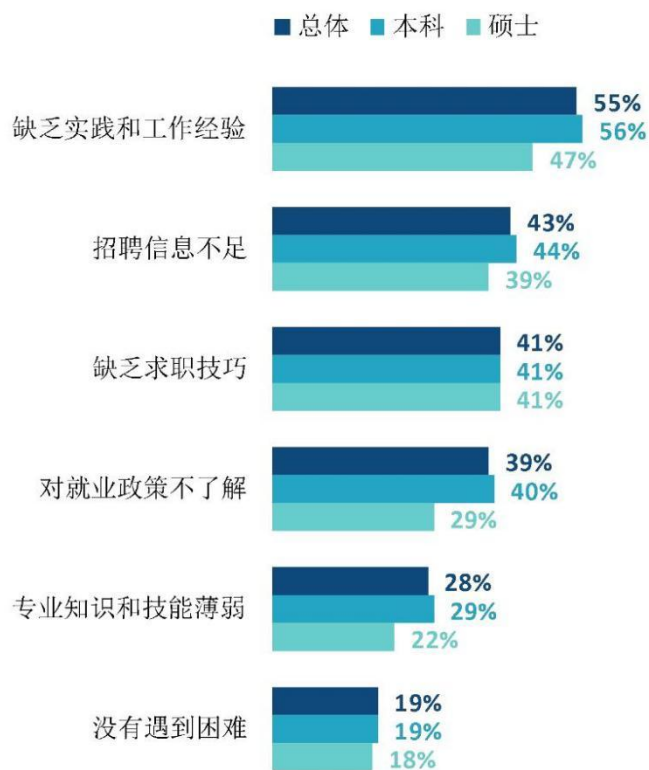


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

（一） 就业指导服务总体满意度

近八成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 76%，本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 75%、86%。就业服务工作取得成效。

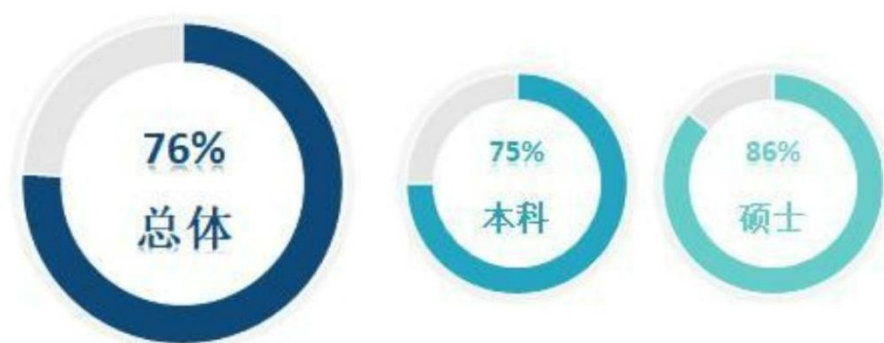


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业指导服务开展效果情况

近七成毕业生接受过我校提供的求职服务，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届本科毕业生中，有 63% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（44%）最大，其有效性为 61%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 6%，其有效性（94%）较高。

硕士毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，硕士毕业生接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例（65%）最大，其有效性为 76%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 29%，其有效性（96%）较高。

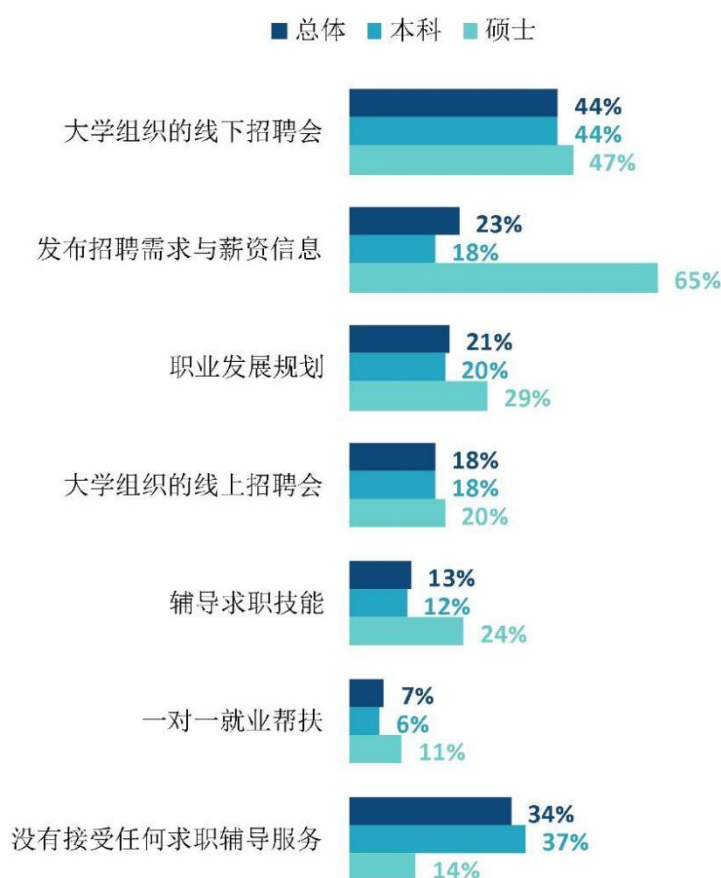


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 各项就业指导服务开展有效性评价

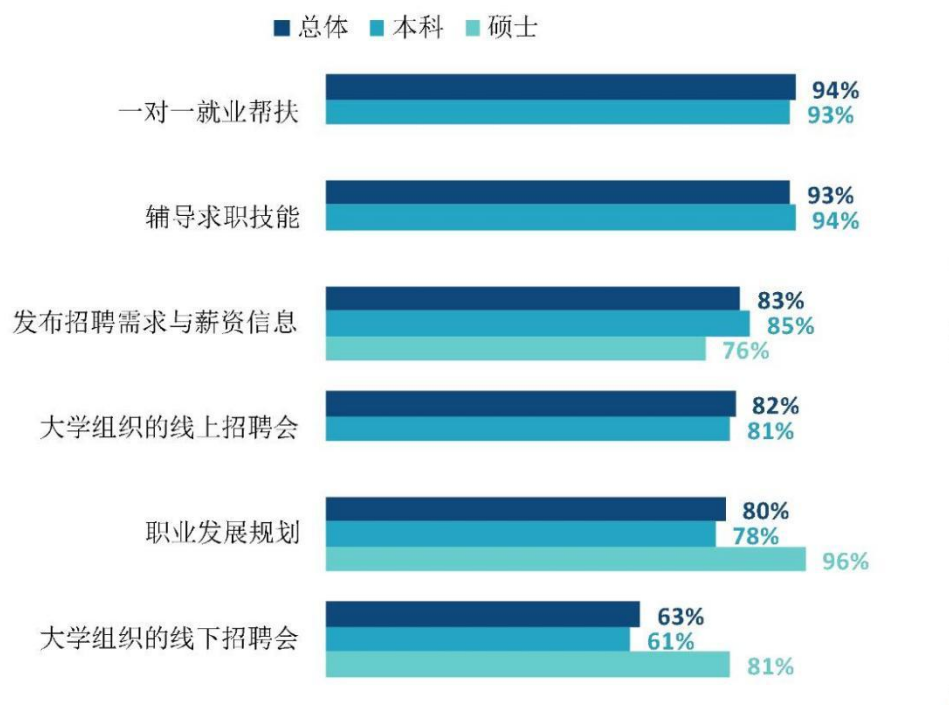


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四）各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是舞蹈学院（94%）、流行音乐学院（81%）、钢琴系（81%），对就业服务工作的总体满意度较低的院系是美术学院（66%）、戏剧学院（67%）。

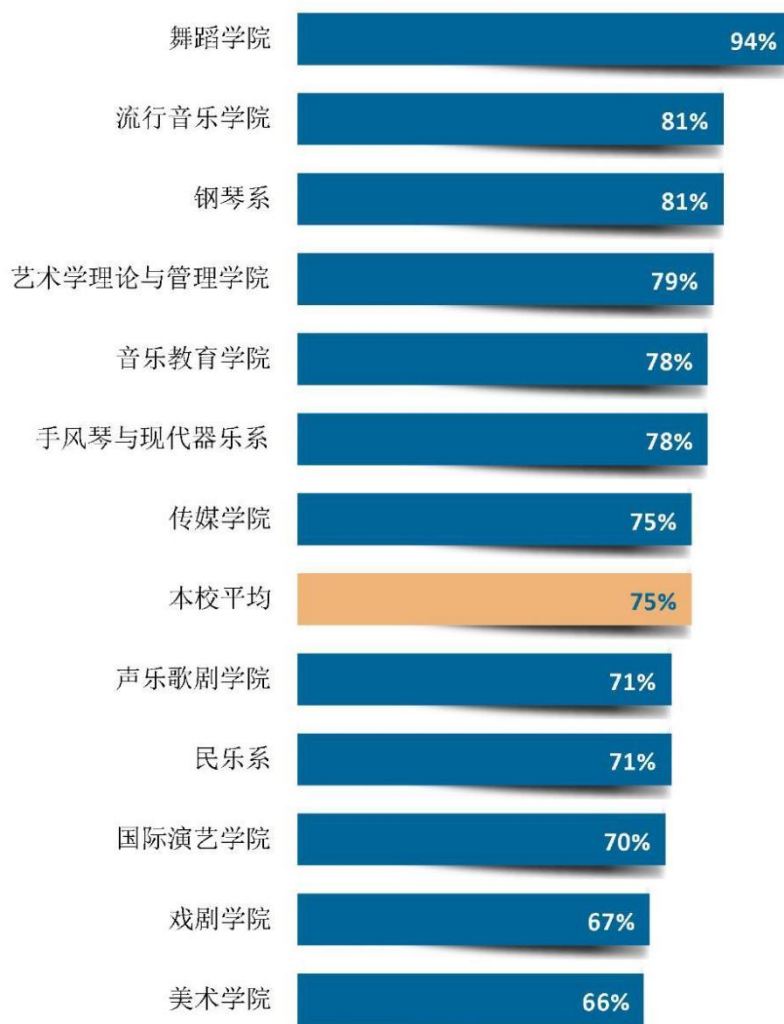


图 2-6 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

我校 2023 届贫困生对学校提供的“学校向用人单位推荐”（70%）、“就业指导课程”（69%）就业帮扶工作的满意度评价较高。

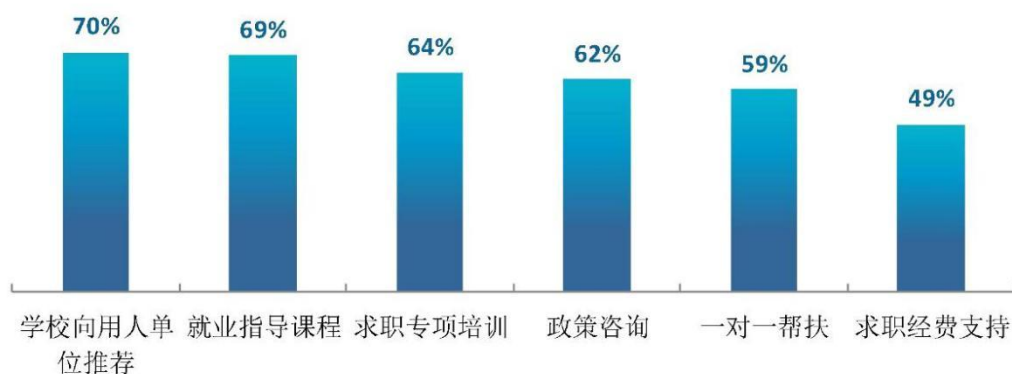


图 2-7 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（六） 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

我校 2023 届贫困生认为学校提供的各项就业帮扶工作对其求职的帮助程度均在六成及以上（60%~78%）。

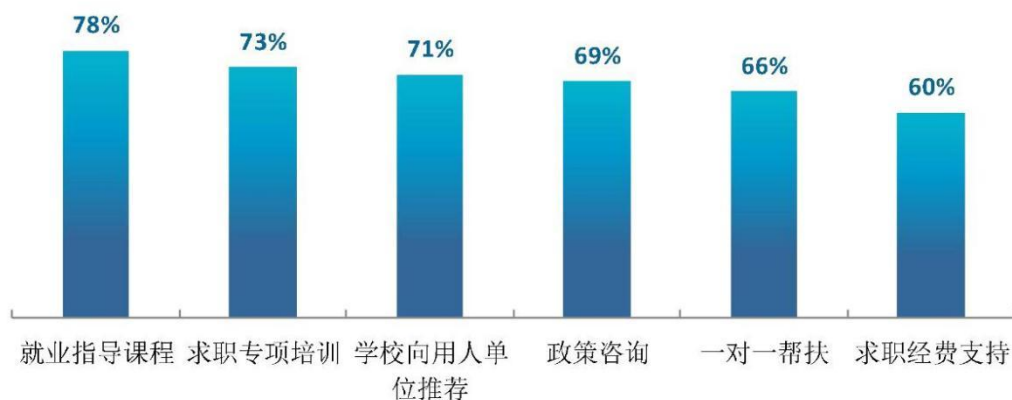


图 2-8 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（七） 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过专业求职网站获得第一份工作。我校 2023 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（35%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（21%）。

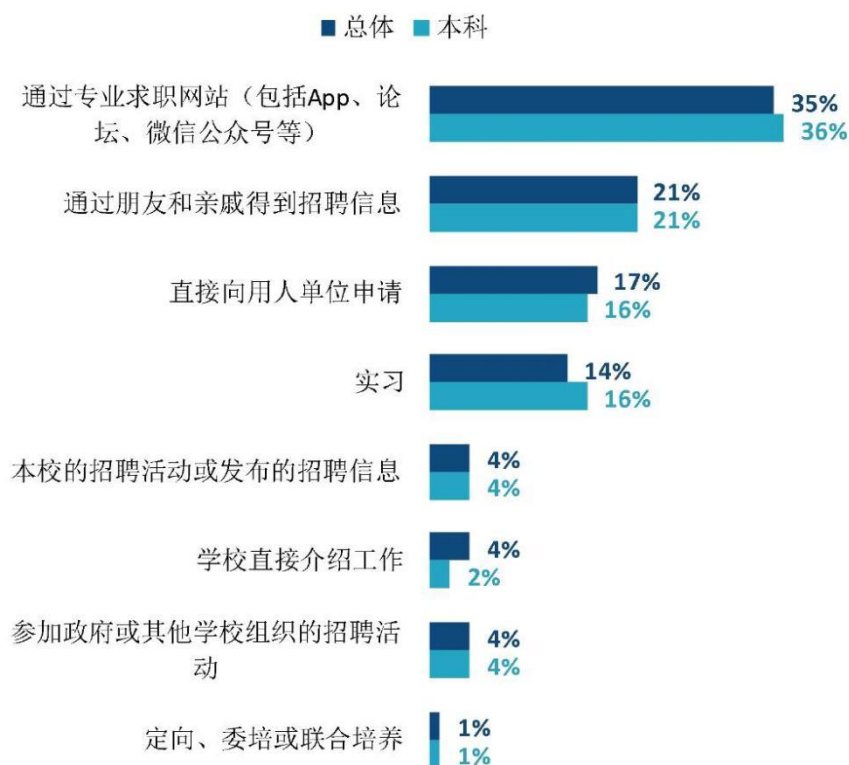
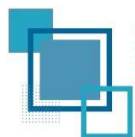


图 2-9 毕业生获得第一份工作的渠道

注 1：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

超六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 62%、76%。

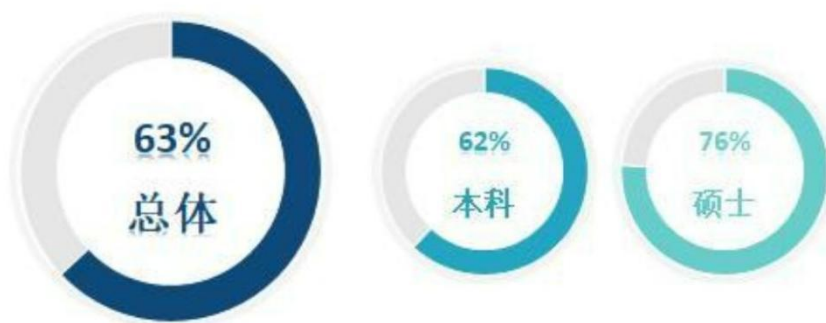


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27%）、专业工作岗位招聘少（23%）。

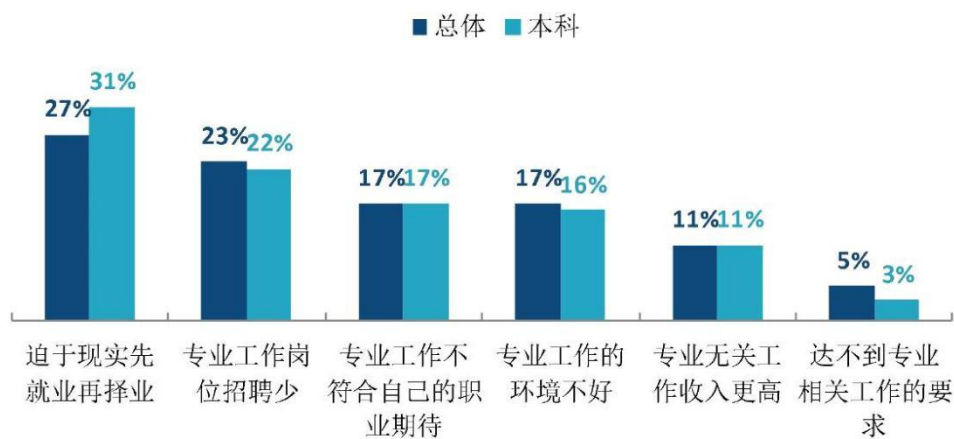


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）各院系及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈学院（93%）、音乐教育学院（82%）；工作与专业相关度较低的院系是艺术学理论与管理学院（30%）、传媒学院（49%）、声乐歌剧学院（50%）。

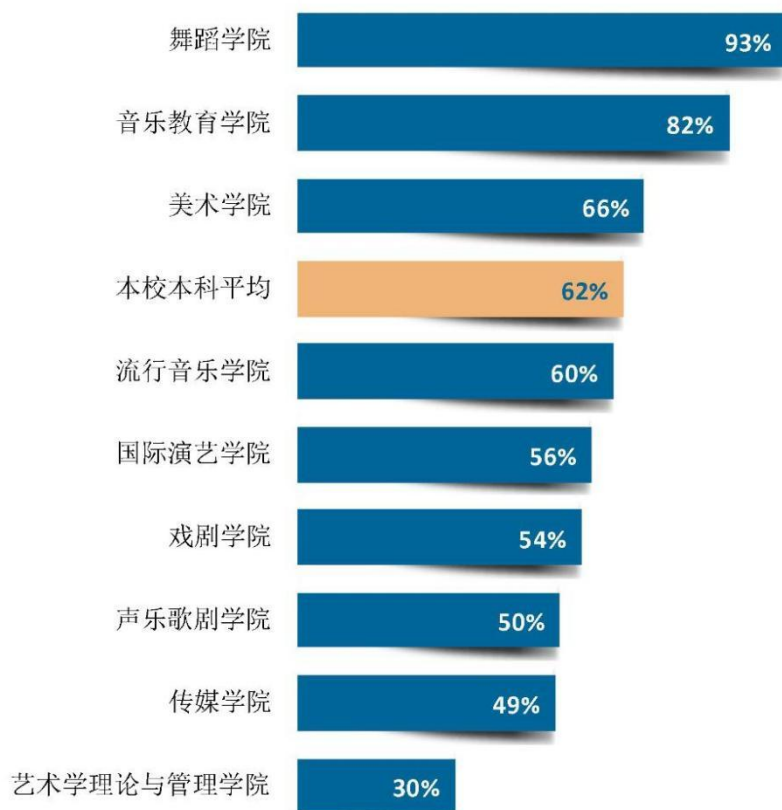


图 3-3 各院系毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（95%）、舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（95%）、艺术设计（视觉传达设计）（84%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的专业是音乐（79%）。

表 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	62
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	95
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	95

学历	专业名称	比例
	艺术设计（视觉传达设计）	84
	音乐表演	79
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	67
	环境设计（室内设计）	63
	广播电视编导	60
	产品设计（产品设计）	58
	表演（戏剧影视表演）	56
	音乐表演（流行演唱）	50
	播音与主持艺术	38
	音乐表演（美声演唱）	33
	公共事业管理	24
硕士	本校硕士平均	76
	音乐	79

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业满意度

（一） 毕业生的就业满意度

七成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 72%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 71%、85%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

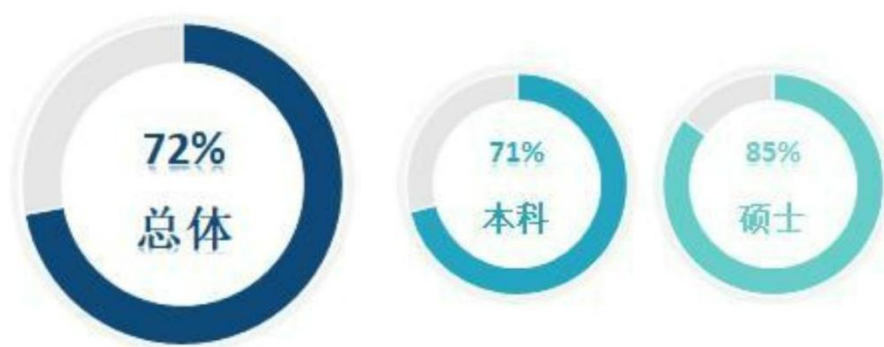


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生对就业各方面的满意度

毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高。我校 2023 届本科、硕士毕业生均对工作氛围（分别为 84%、83%）、工作内容（分别为 81%、80%）的满意度较高。

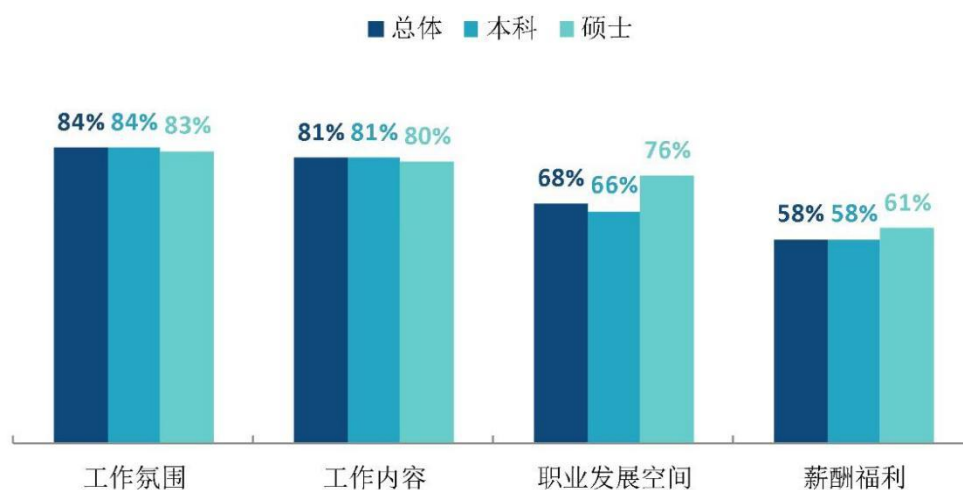


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各院系及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的院系是民乐系（81%）、舞蹈学院（80%），就业满意度较低的院系是艺术学理论与管理学院（58%）、美术学院（60%）、声乐歌剧学院（61%）、戏剧学院（62%）。

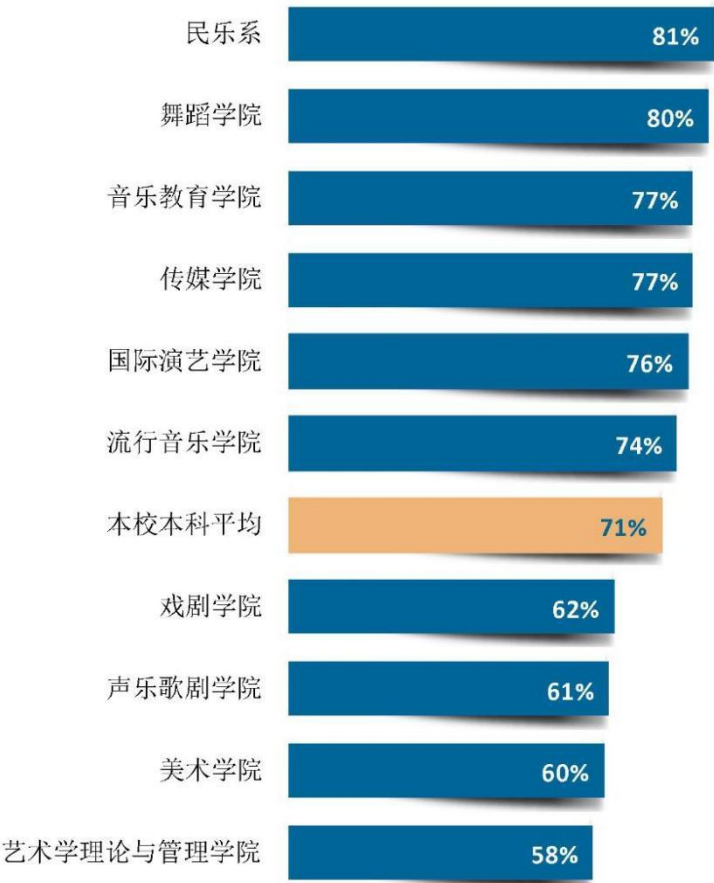


图 3-6 各院系毕业生的就业满意度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（90%）、播音与主持艺术（84%）、音乐表演（83%）；硕士毕业生就业满意度较高的专业是音乐（90%）。

表 3-2 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71

学历	专业名称	比例
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	90
	播音与主持艺术	84
	音乐表演	83
	音乐表演（流行演唱）	79
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	75
	广播电视编导	66
	产品设计（产品设计）	63
硕士	本校硕士平均	85
	音乐	90

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 职业期待吻合度

（一） 毕业生的职业期待吻合度

超过五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54%，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 52%、66%。

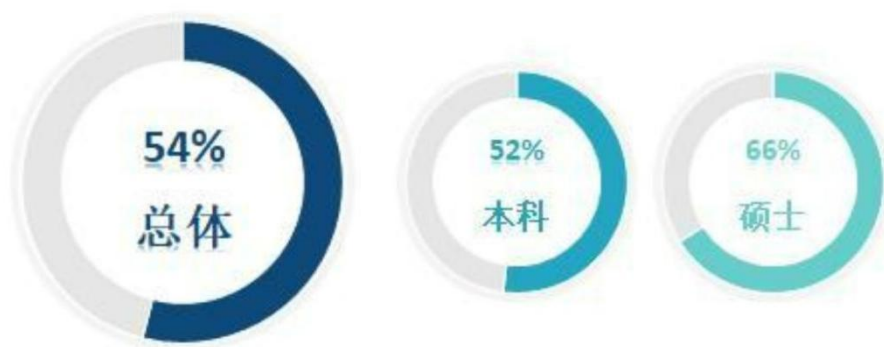


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（40%），其次是“不符合我的生活方式”（25%）。

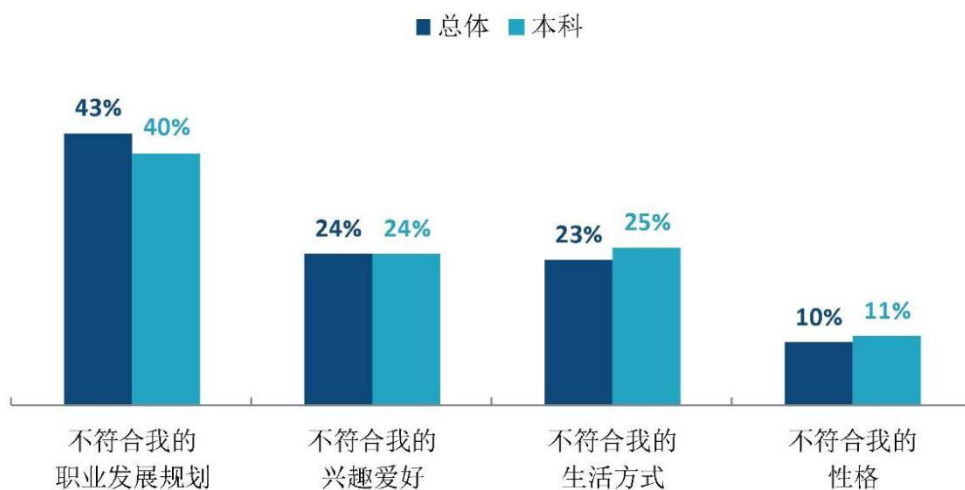


图 3-8 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（67%）、广播电视编导（61%）；硕士毕业生职业期待吻合度较高的专业是音乐（71%）。

表 3-3 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	52
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	67
	广播电视编导	61
	音乐表演	57
	音乐表演（流行演唱）	55
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	55
	播音与主持艺术	53
	产品设计（产品设计）	40
硕士	本校硕士平均	66
	音乐	71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业稳定性

（一） 毕业生的离职率

三成毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 30%，毕业生初期就业较为稳定。本科、硕士毕业生的离职率分别为 34%、6%。



图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（42%）、个人发展空间不够（38%）。

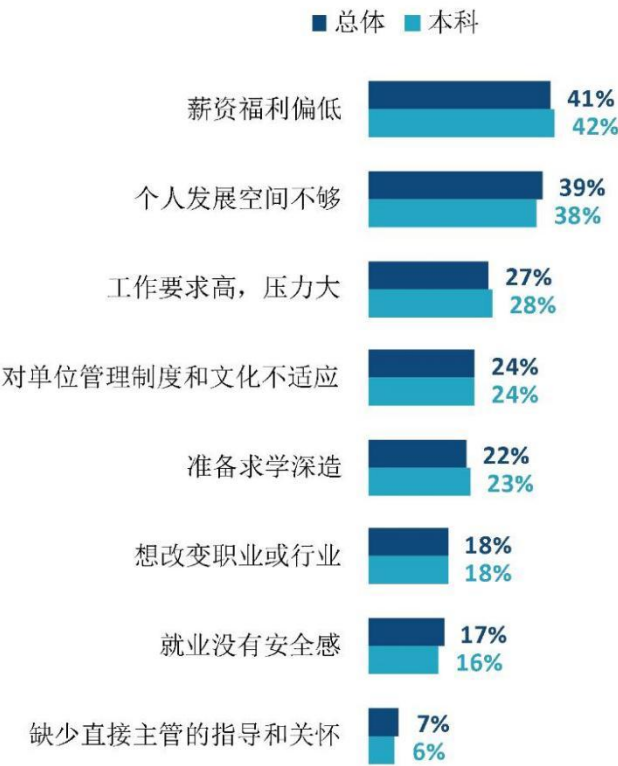


图 3-10 毕业生主动离职的原因（多选）

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 各院系及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的院系是音乐教育学院（23%）、流行音乐学院（23%）；我校 2023 届硕士毕业生离职率较低的院系是美术学院（5%）。

表 3-4 各院系毕业生的离职率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	34
	美术学院	41
	国际演艺学院	40
	戏剧学院	37
	舞蹈学院	31

学历	院系名称	比例
	艺术学理论与管理学院	29
	声乐歌剧学院	27
	传媒学院	27
	流行音乐学院	23
	音乐教育学院	23
硕士	本校硕士平均	6
	美术学院	5

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，离职率较低的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（17%）、音乐表演（流行演唱）（23%）；我校 2023 届硕士毕业生，离职率较低的专业是音乐（4%）。

表 3-5 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	34
	产品设计（产品设计）	54
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	44
	广播电视编导	42
	艺术设计（视觉传达设计）	40
	公共事业管理	33
	音乐表演	31
	播音与主持艺术	27
	音乐表演（流行演唱）	23
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	17
硕士	本校硕士平均	6
	音乐	4

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 26% 在薪资或职位上有过提升，本科、硕士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 28%、17%。

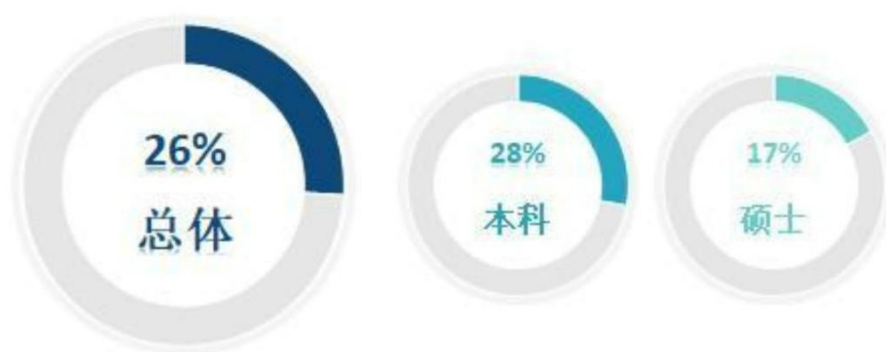


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是舞蹈学院（36%）、国际演艺学院（35%）、流行音乐学院（33%）。

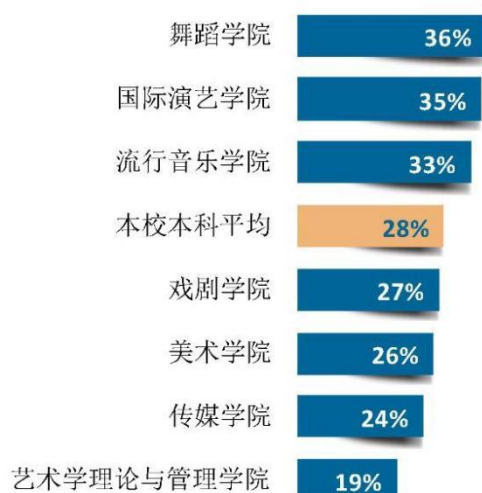


图 3-12 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（44%）、音乐表演（流行演唱）（39%）、广播电视编导（33%）；我校 2023 届硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是音乐（19%）。

表 3-6 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	28
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	44
	音乐表演（流行演唱）	39
	广播电视编导	33
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	25
	产品设计（产品设计）	25
	播音与主持艺术	21
硕士	本校硕士平均	17
	音乐	19

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

我校 2023 届 9%毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、硕士从毕业到目前有过转岗的比例分别为 11%、2%。



图 3-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是流行音乐学院（6%）、美术学院（8%）、国际演艺学院（8%）。

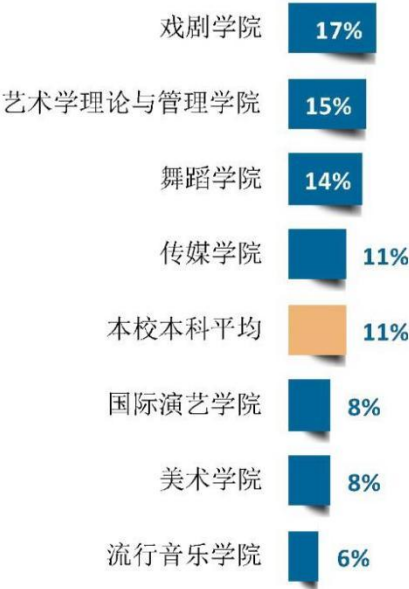


图 3-14 各院系毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（6%）、广播电视编导（7%）；我校 2023 届音乐专业硕士毕业生从毕业到现在有过几乎没有人转岗。

表 3-7 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	11
	播音与主持艺术	18
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	15
	产品设计（产品设计）	15
	音乐表演（流行演唱）	11
	广播电视编导	7
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	6

学历	专业名称	比例
硕士	本校硕士平均	2
	音乐	0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



六 工作奖励情况

我校 2023 届从毕业到目前有 33%的毕业生获得过工作上的奖励。

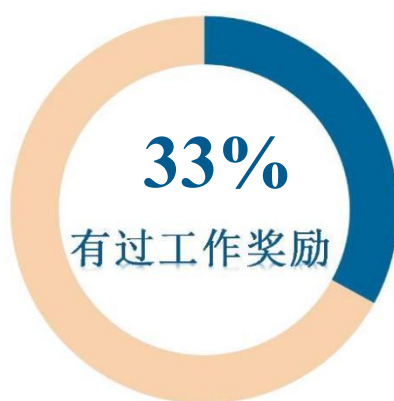


图 3-15 毕业生有过工作奖励的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业生就业流向突显艺术院校特色

作为专业音乐院校，我校立足文化/体育和娱乐业，聚焦表演艺术/影视相关工作，多方拓展就业市场，为四川地区文化/体育和娱乐业输送人才。我校 2020 届~2023 届毕业生在文化/体育和娱乐业就业的比例分别为 29.4%、28.4%、31.2%、32.0%，整体呈现稳中有进的趋势，体现出我校“办好艺术教育、培养一流人才、促进文艺繁荣”办学理念。我校毕业生的就业行业选择和职业定位与我校人才培养的方向基本相符，我校人才培养的目标和定位得到了充分的实践支撑。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	教育业	37.3	43.6	33.3	34.7
	文化、体育和娱乐业	29.4	28.4	31.2	32.0
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.2	2.9	4.1	5.1
	政府及公共管理	2.3	1.7	4.8	3.5
	金融业	2.0	2.3	1.1	2.7
	零售业	2.0	1.7	2.0	2.5
	建筑业	5.8	4.0	4.4	2.4
	住宿和餐饮业	1.5	0.7	1.8	2.2
	其他制造业	1.7	1.3	2.1	1.7
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	0.2	0.6	1.1	1.3
本科	文化、体育和娱乐业	28.9	33.5	34.2	33.5
	教育业	38.2	35.0	26.0	30.2
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.5	3.9	4.6	5.8
	政府及公共管理	2.5	2.1	5.7	3.7
	金融业	1.5	3.1	1.1	3.1
	建筑业	5.6	5.0	5.1	2.7
	零售业	2.0	1.8	2.5	2.5
	住宿和餐饮业	1.2	0.8	2.1	2.5
	其他制造业	1.7	1.6	2.3	1.9
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	0.2	0.8	0.9	1.3
硕士	教育业	-	83.8	70.4	67.1
	文化、体育和娱乐业	-	6.9	20.4	21.9

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	政府及公共管理	-	0.8	1.0	2.7
	零售业	-	0.8	0.0	2.7
	行政、商业和环境保护辅助业	-	0.0	1.0	1.4
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	-	0.0	0.0	1.4
	房地产开发及租赁业	-	1.5	0.0	1.4
	各类专业设计与咨询服务业	-	2.3	2.0	1.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业质量稳中有进，毕业生竞争力不断提升

我校多措并举贯彻落实教育部、四川省关于高校毕业生就业创业的一系列政策，持续把就业工作摆在突出位置，扎实做好毕业生就业创业工作，推动我校毕业生实现更充分更高质量就业。我校近几届毕业生的就业质量保持较为稳定的发展态势，在月收入、就业稳定性等方面呈现出稳中有进的趋势。

我校近四届毕业生月收入分别为 5141 元、5562 元、5302 元、5510 元，整体呈上升趋势。在专业相关度方面，我校作为专业音乐学院，在人才培养定位和经济社会需求上表现出较高的契合。在就业满意度方面，我校近四届毕业生的就业满意度稳定在 70% 左右，2023 届毕业生的就业满意度为 72%，较高的就业满意度表现出毕业生首次工作的工作氛围、工作内容、薪酬福利、职业发展空间能够达到其就业预期，就业匹配情况较好。在职业期待吻合度方面，我校连续四届毕业生的职业期待吻合度保持在 50% 以上，毕业生的职业期望和现实差距在合理范围内。在就业稳定性方面，我校 2023 届毕业生的就业稳定性高于过去三届，毕业生初期就业较为稳定。

表 4-2 毕业生就业质量指标变化趋势

学历	就业质量主要指标	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	月收入（元）	5141	5562	5302	5510
	专业相关度（%）	70	78	69	63
	就业满意度（%）	72	72	69	72
	职业期待吻合度（%）	58	56	52	54
	离职率（%）	33	35	38	30
本科	月收入（元）	5202	5645	5393	5409
	专业相关度（%）	70	77	68	62
	就业满意度（%）	72	73	72	71
	职业期待吻合度（%）	59	57	53	52
	离职率（%）	33	34	38	34
硕士	月收入（元）	0	0	0	6140

学历	就业质量主要指标	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	专业相关度 (%)	0	84	81	76
	就业满意度 (%)	0	73	58	85
	职业期待吻合度 (%)	0	0	0	66
	离职率 (%)	0	0	0	6

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 毕业去向变化趋势

我校 2023 届本科毕业生签就业协议形式就业的比例（54.5%）较 2022 届（57.2%）下降了 2.7 个百分点，出国、出境的比例（5.1%）较 2022 届（2.4%）上升了 2.7 个百分点；硕士毕业生签就业协议形式就业的比例（54.2%）较 2022 届（44.9%）上升了 9.3 个百分点，签劳动合同形式就业的比例（9.2%）较 2022 届（12.6%）下降了 3.4 个百分点。

表 4-3 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
就业	签就业协议形式就业	55.6	54.5	57.2	54.5	44.9	54.2
	签劳动合同形式就业	2.4	4.3	1.6	3.8	12.6	9.2
	科研助理	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	其他录用形式就业	1.5	8.1	0.4	7.4	13.8	15.2
	自由职业	0.0	2.1	0.0	1.8	0.0	5.8
	自主创业	0.5	1.1	0.4	0.8	2.0	3.4
	应征义务兵	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	国家基层项目	0.3	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0
	地方基层项目	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
升学	国内升学	5.8	4.9	4.5	5.4	0.8	0.0
	出国、出境	2.2	4.7	2.4	5.1	1.7	0.5
未就业	待就业	31.7	19.7	33.1	20.6	24.2	11.8

数据来源：四川音乐学院数据。



四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业（33.5%）、教育业（30.2%），此外还有 5.8%的人服务于信息传输/软件和信息技术服务业；我校 2023 届硕士毕业生就业比例较高的行业类为教育业（67.1%）、文化/体育和娱乐业（21.9%），近三届硕士毕业生就业于文化/体育和娱乐业、政府及公共管理的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	教育业	37.3	43.6	33.3	34.7
	文化、体育和娱乐业	29.4	28.4	31.2	32.0
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.2	2.9	4.1	5.1
	政府及公共管理	2.3	1.7	4.8	3.5
	金融业	2.0	2.3	1.1	2.7
	零售业	2.0	1.7	2.0	2.5
	建筑业	5.8	4.0	4.4	2.4
	住宿和餐饮业	1.5	0.7	1.8	2.2
	其他制造业	1.7	1.3	2.1	1.7
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	0.2	0.6	1.1	1.3
本科	文化、体育和娱乐业	28.9	33.5	34.2	33.5
	教育业	38.2	35.0	26.0	30.2
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.5	3.9	4.6	5.8
	政府及公共管理	2.5	2.1	5.7	3.7
	金融业	1.5	3.1	1.1	3.1
	建筑业	5.6	5.0	5.1	2.7
	零售业	2.0	1.8	2.5	2.5
	住宿和餐饮业	1.2	0.8	2.1	2.5
	其他制造业	1.7	1.6	2.3	1.9
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	0.2	0.8	0.9	1.3
硕士	教育业	-	83.8	70.4	67.1
	文化、体育和娱乐业	-	6.9	20.4	21.9
	政府及公共管理	-	0.8	1.0	2.7
	零售业	-	0.8	0.0	2.7
	行政、商业和环境保护辅助业	-	0.0	1.0	1.4
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	-	0.0	0.0	1.4
	房地产开发及租赁业	-	1.5	0.0	1.4
	各类专业设计与咨询服务业	-	2.3	2.0	1.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2023 届本科毕业生就业比例较高的职业类是表演艺术/影视（23.1%）、中小学教育（15.2%）、媒体/出版（11.1%）、美术/设计/创意（10.5%），近三届本科毕业生就业于行政/后勤职业类的比例呈上升趋势；我校 2023 届硕士毕业生就业比例较高的职业类是高等教育（38.4%）、中小学教育（27.4%），近三届硕士毕业生就业于中小学教育职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	表演艺术/影视	17.7	17.2	20.1	21.2
	中小学教育	14.6	14.2	13.5	16.7
	媒体/出版	12.2	8.3	11.7	9.9
	美术/设计/创意	13.6	13.0	12.9	9.8
	行政/后勤	3.7	2.7	5.1	7.1
	职业培训/其他教育	14.5	16.3	9.8	6.8
	高等教育	0.0	7.1	4.6	4.6
	销售	1.5	1.6	2.2	3.6
	幼儿与学前教育	2.2	1.3	0.7	2.3
	互联网开发及应用	4.0	2.7	1.9	2.1
本科	表演艺术/影视	18.4	18.4	23.4	23.1
	中小学教育	14.9	14.3	12.3	15.2
	媒体/出版	11.9	10.2	13.3	11.1
	美术/设计/创意	12.1	15.1	14.5	10.5
	行政/后勤	3.7	2.5	5.5	7.3
	职业培训/其他教育	14.4	15.2	8.7	6.8
	销售	1.6	1.9	2.4	3.8
	互联网开发及应用	4.3	3.3	1.8	2.4
	幼儿与学前教育	2.4	1.1	0.6	2.3
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	0.8	2.2	1.1	2.1
硕士	高等教育	-	45.4	31.6	38.4
	中小学教育	-	16.2	23.5	27.4
	职业培训/其他教育	-	16.2	11.2	6.8
	表演艺术/影视	-	6.9	8.2	6.8
	行政/后勤	-	3.8	4.1	5.5
	美术/设计/创意	-	0.8	4.1	4.1
	幼儿与学前教育	-	1.5	0.0	2.7

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	文化/体育	-	0.0	3.1	2.7
	销售	-	0.8	0.0	2.7
	媒体/出版	-	1.5	3.1	1.4
	财务/审计/税务/统计	-	0.8	0.0	1.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

从类型来看，我校近三届本科毕业生均主要就业于民营企业/个体，分别为 77%、64%、68%，而就业于国有企业的比例呈上升趋势（分别为 10%、14%、15%）。从规模来看，我校近三届本科毕业生均主要就职于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 65%、71%、65%）。

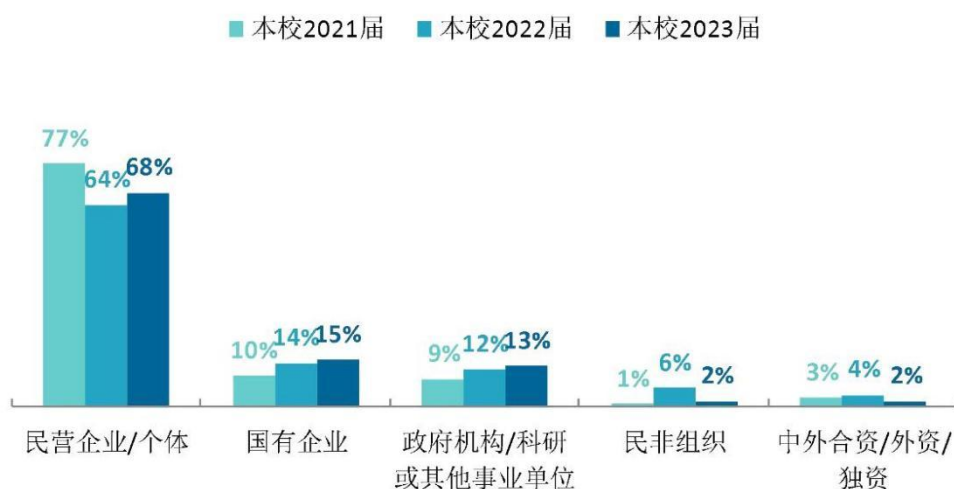


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

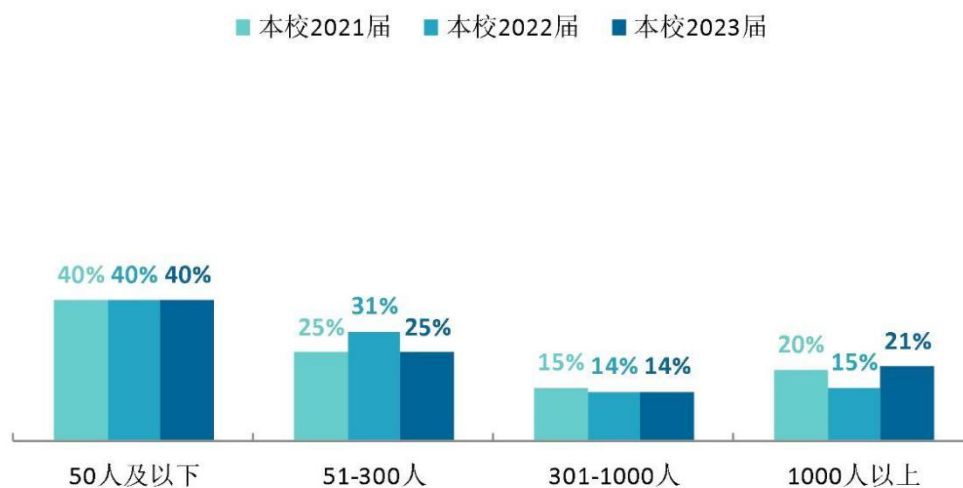


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的本科毕业生在四川就业的比例分别为 56.3%、54.6%、56.9%、54.4%，此外，毕业生在山东就业比例有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	四川	59.5	58.3	59.9	57.3
	广东	5.2	10.3	5.6	7.3
	山东	3.6	3.3	2.2	6.1
	重庆	2.5	3.5	6.3	4.7
	浙江	2.7	4.0	3.5	3.3
	北京	2.7	3.0	3.1	3.2
	上海	2.2	2.3	1.9	2.1
	湖北	2.0	1.6	1.8	2.0
	贵州	1.0	1.1	1.3	1.8
	江苏	2.6	1.4	1.0	1.7
本科	四川	56.3	54.6	56.9	54.4
	广东	5.7	11.0	5.9	7.7
	山东	4.0	3.7	2.4	6.8
	重庆	2.7	3.8	6.8	4.7
	浙江	2.9	4.3	3.8	3.5
	北京	3.0	3.2	3.3	3.5

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
	上海	2.2	2.6	2.1	2.3
	湖北	2.0	1.8	1.9	2.3
	江苏	2.9	1.5	1.1	1.9
	湖南	4.1	2.5	2.2	1.6

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，本科毕业生主要在成都就业，同时毕业生也在重庆、深圳、北京等城市就业，近四届在成都就业的比例整体呈下降趋势。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	成都	50.3	50.7	49.6	45.8
	重庆	2.5	3.5	6.3	4.7
	深圳	2.2	5.2	2.2	3.5
	北京	2.7	3.0	3.1	3.2
	青岛	0.5	0.7	0.9	2.3
	上海	2.2	2.3	1.9	2.1
	宜宾	0.6	0.9	1.2	1.7
	绵阳	0.7	1.0	0.7	1.5
	眉山	2.1	1.0	0.7	1.5
	广州	2.2	2.8	2.1	1.4
本科	成都	48.4	48.6	47.1	44.2
	重庆	2.7	3.8	6.8	4.7
	深圳	2.5	5.6	2.4	4.0
	北京	3.0	3.2	3.3	3.5
	青岛	0.5	0.8	1.0	2.6
	上海	2.2	2.6	2.1	2.3
	宜宾	0.4	0.8	1.3	1.9
	广州	2.5	3.0	2.1	1.6
	杭州	1.9	2.7	1.4	1.4
	武汉	1.2	1.1	1.3	1.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的工作与专业相关度为 62%，比 2022 届（68%）低 6 个百分点，本科毕业生的工作与专业相关度整体呈下降趋势；我校 2023 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 76%，比 2022 届（81%）低 5 个百分点，硕士毕业生的工作与专业相关度整体呈下降趋势。

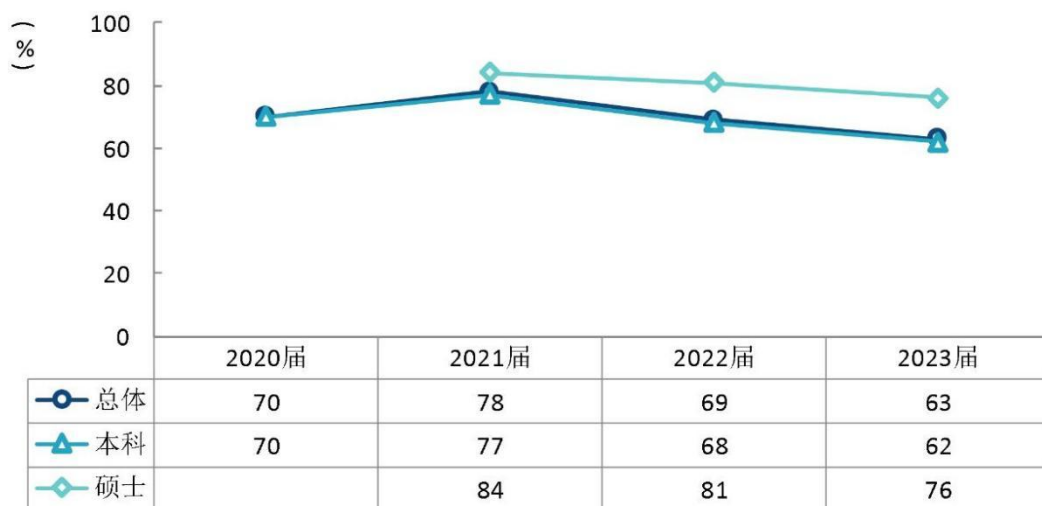


图 4-1 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（93%），且较 2022 届（86%）有所上升。

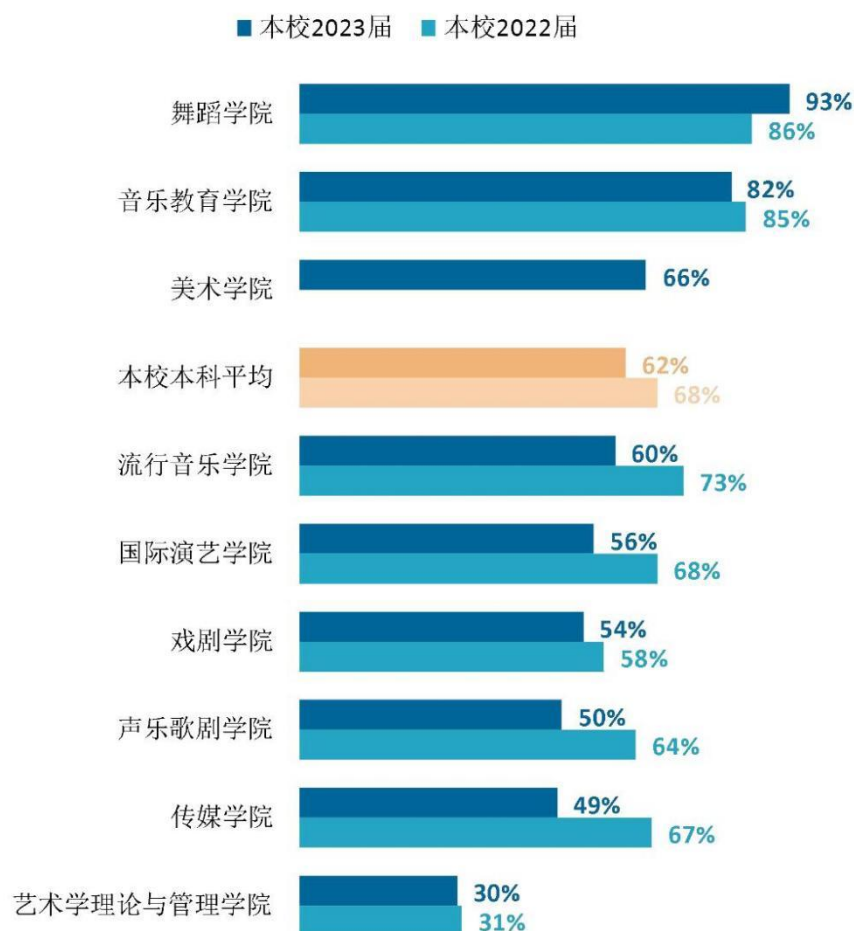


图 4-2 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（95%）、舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（95%）、艺术设计（视觉传达设计）（84%）、音乐表演（79%），其中艺术设计（视觉传达设计）专业较 2022 届（75%）上升明显。

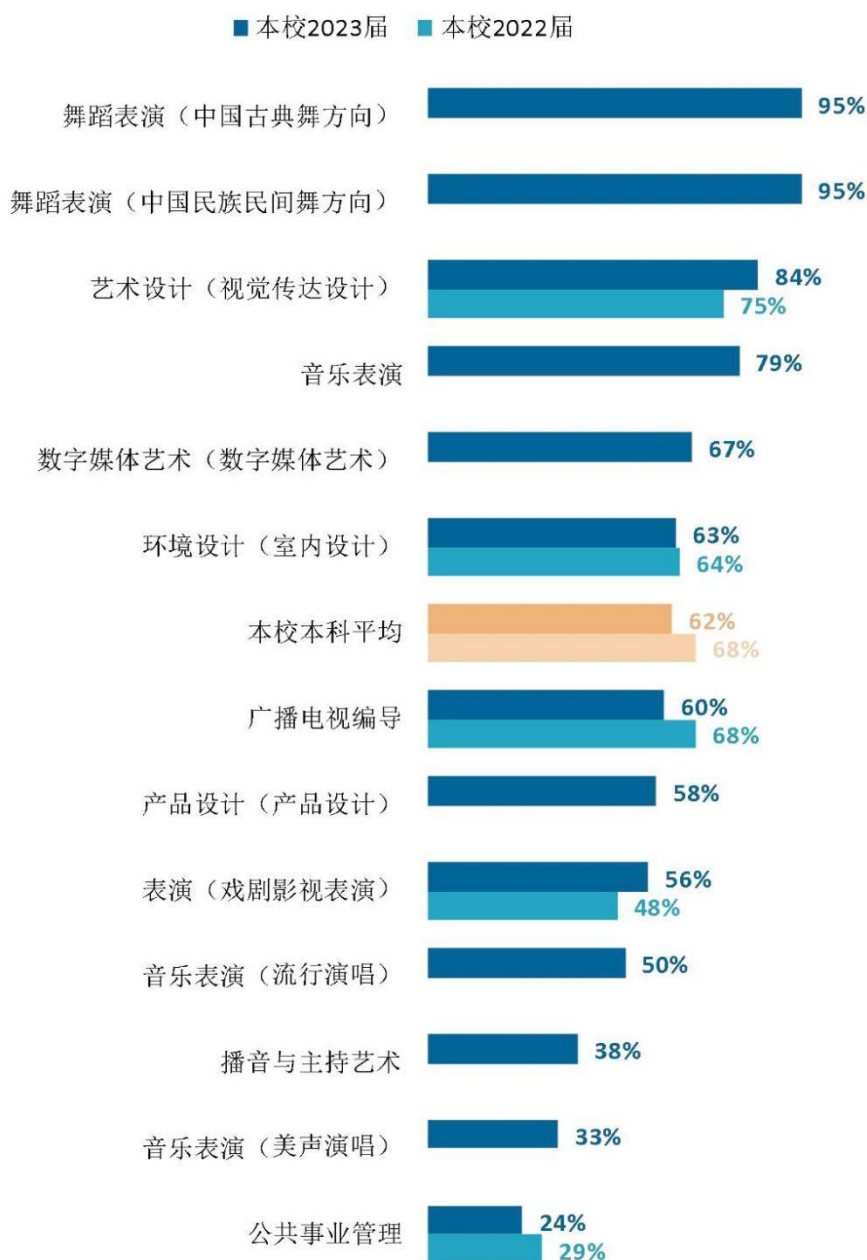


图 4-3 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

我校近四届本科毕业生的就业满意度持续稳定在七成以上，分别为 72%、73%、72%、71%。我校 2023 届硕士毕业生的就业满意度为 85%，硕士毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

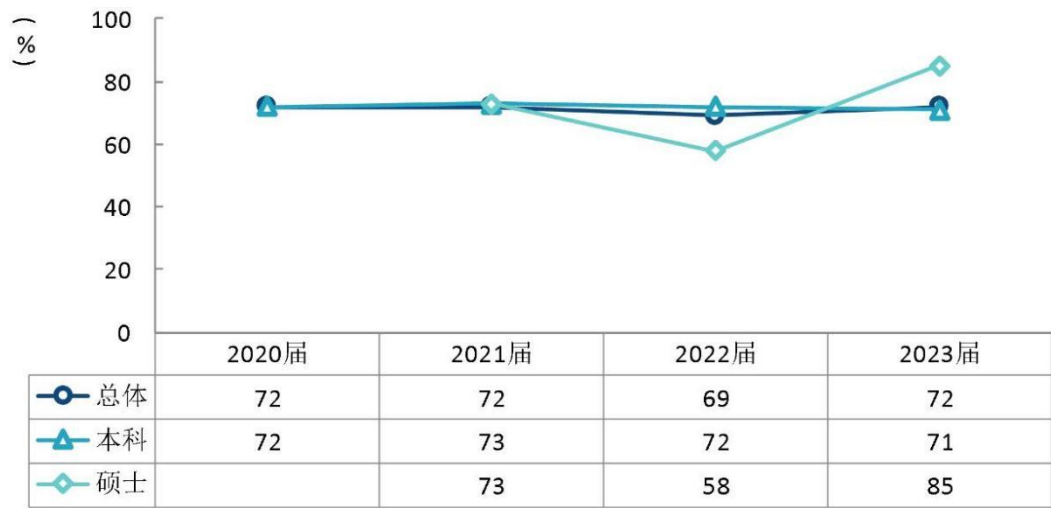


图 4-4 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是电子音乐系、管弦系、音乐学系（均为 100%），且较 2022 届（分别为 67%、75%、83%）均有明显上升；硕士毕业生就业满意度较高的学院是电子音乐系、钢琴系、美育学院等 8 个学院（均为 100%），多数学院较 2022 届有明显上升。

表 4-1 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

单位：%

学历	院系名称	2022 届	2023 届
本科	本校本科平均	72	71
	电子音乐系	67	100
	管弦系	75	100
	音乐学系	83	100
	钢琴系	100	83
	手风琴与现代器乐系	—	83
	民乐系	71	81
	舞蹈学院	77	80
	传媒学院	81	77

学历	院系名称	2022 届	2023 届
	音乐教育学院	76	77
	国际演艺学院	80	76
	流行音乐学院	68	74
	戏剧学院	64	62
	声乐歌剧学院	57	61
	美术学院	—	60
	艺术学理论与管理学院	67	58
	作曲系	100	50
硕士	本校硕士平均	58	85
	电子音乐系	—	100
	钢琴系	50	100
	美育学院	50	100
	民乐系	—	100
	声乐歌剧学院	55	100
	手风琴与现代器乐系	—	100
	舞蹈学院	75	100
	音乐学系	75	100
	音乐教育学院	54	90
	艺术学理论与管理学院	50	88
	美术学院	67	73
	作曲系	50	67
	传媒学院	50	0

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（90%）、播音与主持艺术（84%）、音乐表演（83%）；音乐专业硕士毕业生就业满意度为 90%。

表 4-2 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

单位：%

学历	专业名称	2022 届	2023 届
本科	本校本科平均	72	71
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	—	90
	播音与主持艺术	—	84
	音乐表演	—	83
	音乐表演（流行演唱）	—	79

学历	专业名称	2022 届	2023 届
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	—	75
	广播电视编导	81	66
	产品设计（产品设计）	—	63
硕士	本校硕士平均	58	85
	音乐	—	90

注 1：专科学历由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 52%，近四届本科毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势；我校 2023 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 66%。



图 4-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（67%）、广播电视编导（61%），其中广播电视编导专业较 2022 届（50%）增长明显。音乐专业硕士毕业生职业期待吻合度为 71%。

表 4-3 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

单位：%

学历	专业名称	2022 届	2023 届
本科	本校本科平均	53	52
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	—	67
	广播电视编导	50	61
	音乐表演	—	57
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	—	55
	音乐表演（流行演唱）	—	55
	播音与主持艺术	—	53
	产品设计（产品设计）	—	40
硕士	本校硕士平均	—	66
	音乐	—	71

注 1：专科学历由于样本较少没有包括在内。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2023 届本科毕业生的离职率为 34%，较 2022 届（38%）有所下降，近四届本科毕业生的离职率整体稳定在 35%左右。

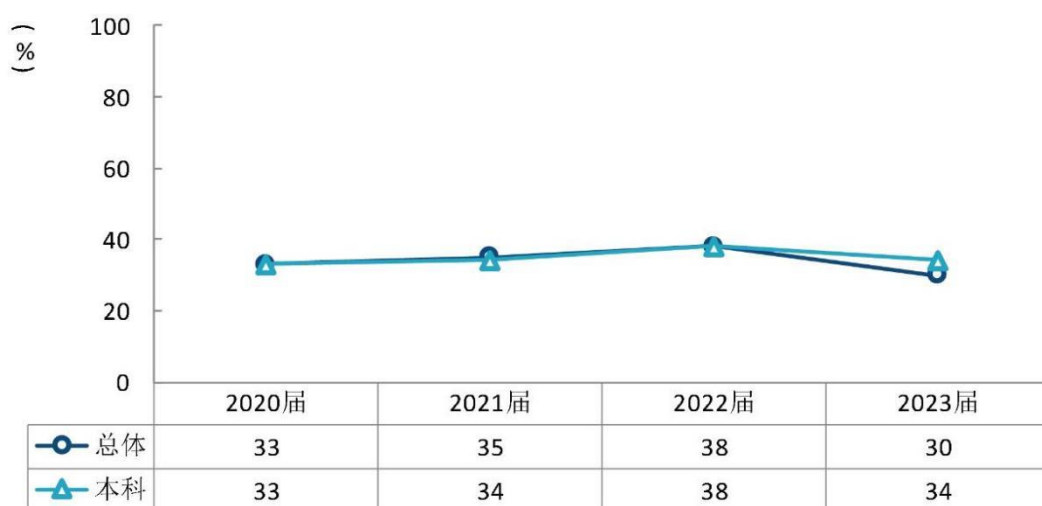


图 4-6 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生的离职率较低的学院是音乐教育学院（23%）、流行音乐学院（23%），且较 2022 届（分别为 28%、33%）有所下降。

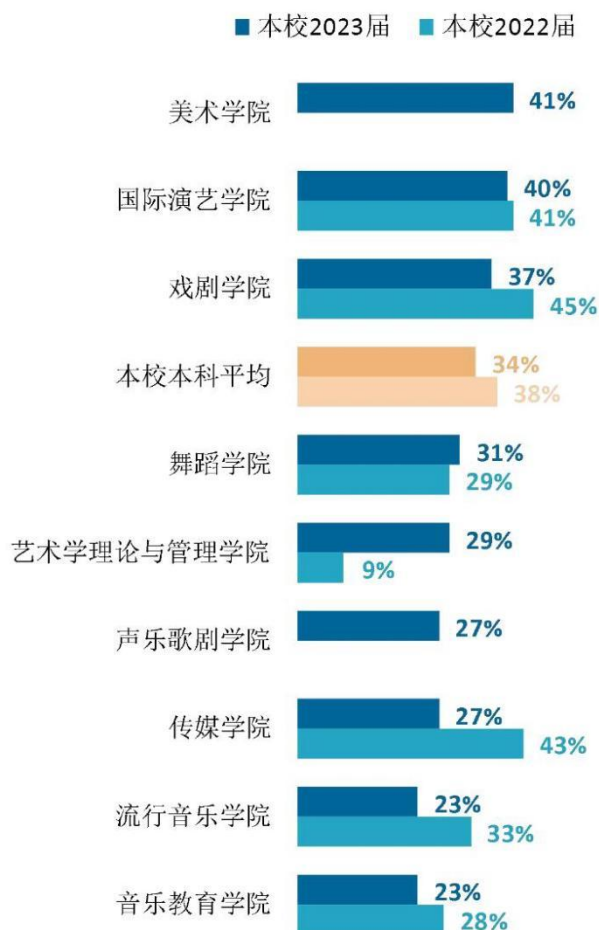


图 4-7 各院系毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生的离职率较低的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（17%）、音乐表演（流行演唱）（23%）、播音与主持艺术（27%），其中音乐表演（流行演唱）专业毕业生离职率较 2022 届（33%）明显下降。

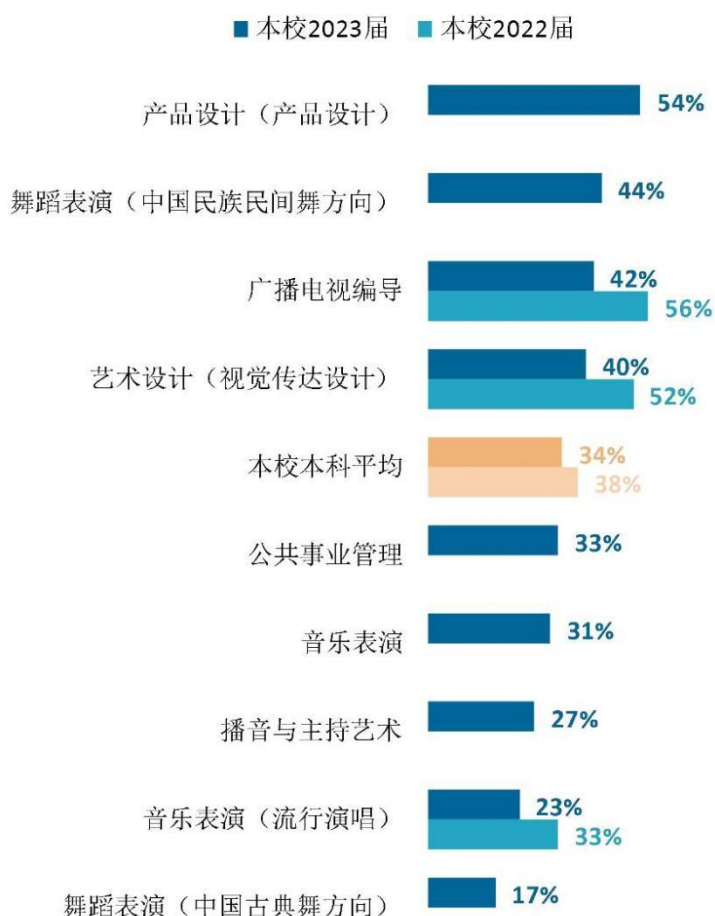


图 4-8 各专业毕业生的离职率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈

第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

近七成毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 68%，本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 67%、73%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的院系是音乐教育学院（81%）、手风琴与现代器乐系（79%）、舞蹈学院（78%），愿意推荐母校的比例较低的院系是戏剧学院（51%）、美术学院（55%）、艺术学理论与管理学院（59%）。

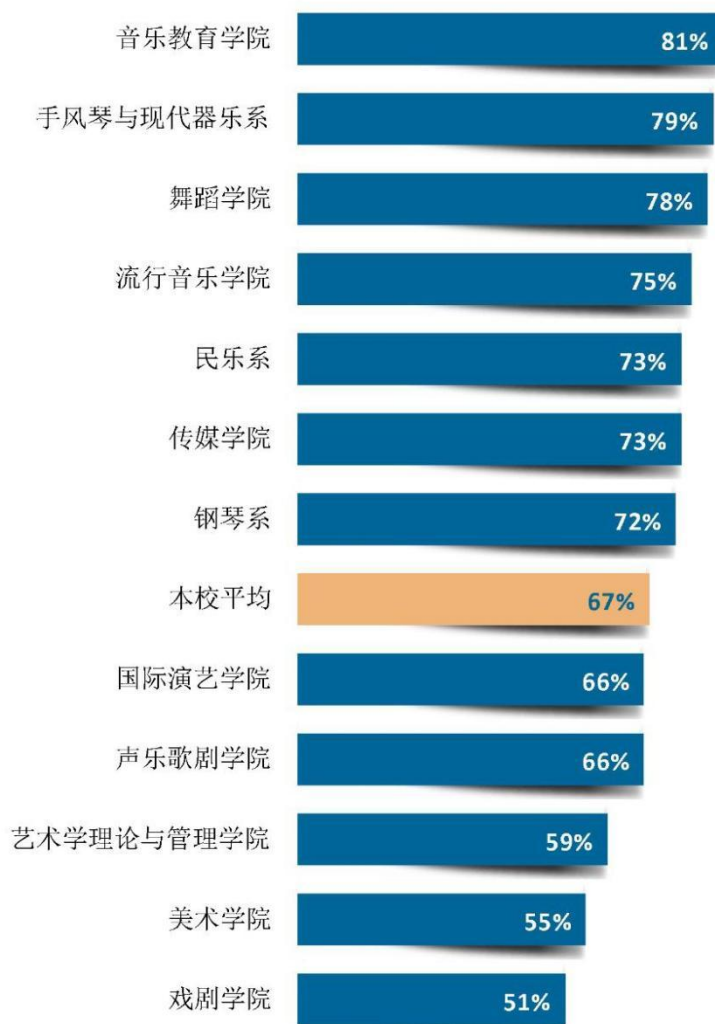


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是音乐表演（音乐舞蹈）、音乐表演（流行器乐）（均为 93%）；我校 2023 届硕士毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是音乐（79%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	67
	音乐表演（音乐舞蹈）	93
	音乐表演（流行器乐）	93
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	87
	作曲与作曲技术理论	87
	播音与主持艺术	85
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	83
	音乐学（音乐教育）	81
	音乐表演（美声演唱）	74
	音乐表演	73
	音乐表演（钢琴演奏）	71
	音乐表演（流行演唱）	67
	戏剧影视文学（艺术评论）	67
	公共事业管理	65
	音乐表演（民族演唱）	63
	产品设计（产品设计）	58
	绘画（油画）	56
	广播电视编导	52
	表演（戏剧影视表演）	50
	艺术设计（视觉传达设计）	48
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	33
硕士	本校硕士平均	73
	音乐	79

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 91%、93%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

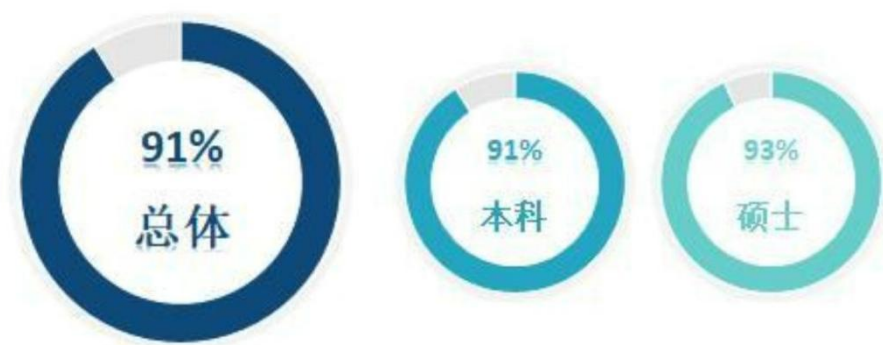


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的院系是手风琴与现代器乐系（96%）、民乐系（95%）、舞蹈学院（95%），对母校满意度较低的院系是国际演艺学院（86%）、美术学院（88%）、戏剧学院（89%）、钢琴系（89%）。

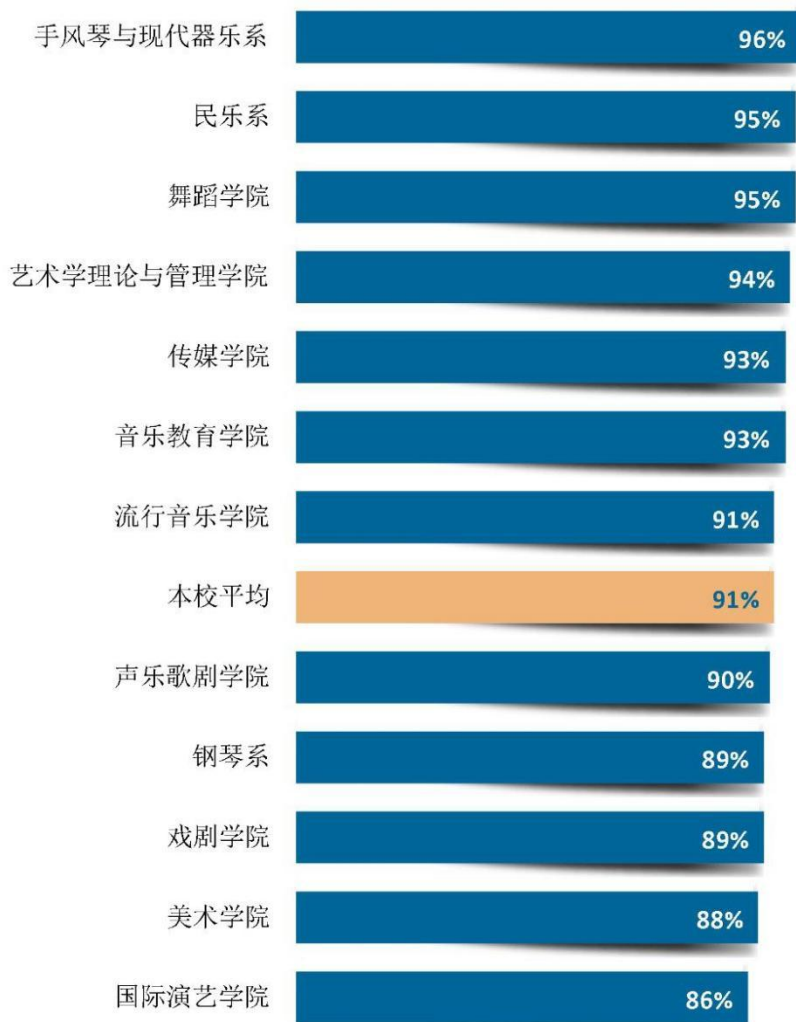


图 5-4 各院系毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是艺术设计（视觉传达设计）（100%）、舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（97%）、音乐表演（民族演唱）（96%）、音乐表演（96%）；我校 2023 届硕士毕业生对母校满意度较高的专业是音乐（94%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	91
	艺术设计（视觉传达设计）	100
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	97
	音乐表演（民族演唱）	96
	音乐表演	96
	播音与主持艺术	95
	公共事业管理	94
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	93
	产品设计（产品设计）	93
	音乐表演（流行演唱）	93
	音乐学（音乐教育）	92
	音乐表演（流行器乐）	90
	音乐表演（美声演唱）	89
	音乐表演（钢琴演奏）	88
	绘画（油画）	87
	广播电视编导	85
硕士	本校硕士平均	93
	音乐	94

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 84%，本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 84%、93%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

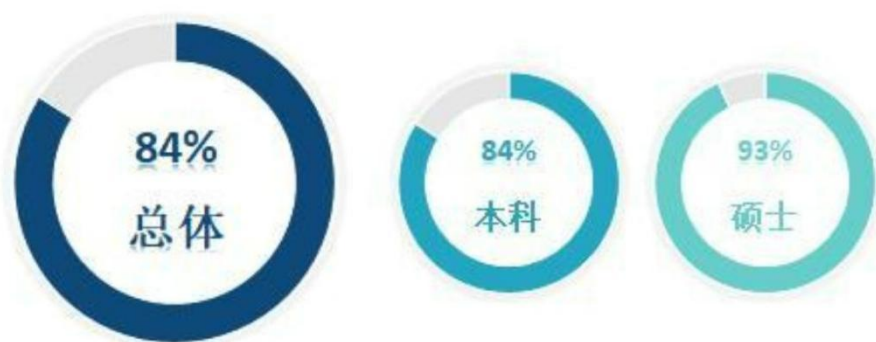


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的院系是手风琴与现代器乐系（100%）、舞蹈学院（97%）、民乐系（95%）。

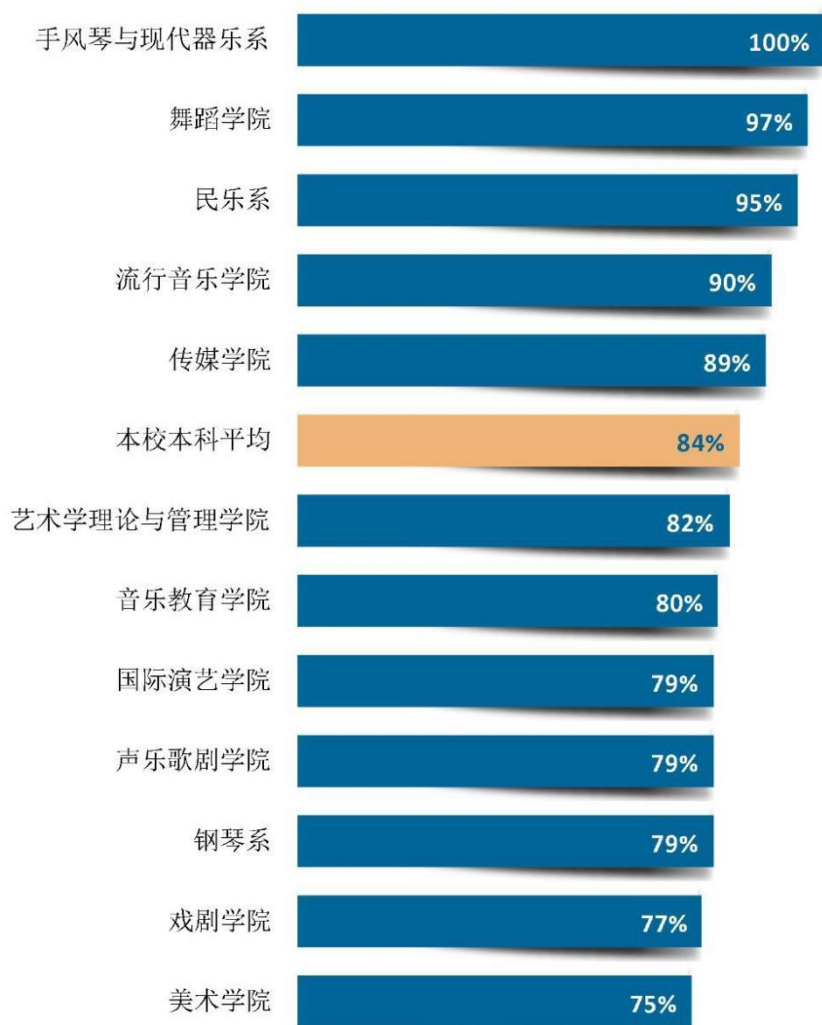


图 5-6 各院系毕业生的教学满意度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈表演（中国古典舞方向）（100%）、舞蹈表演（中国民族民间舞方向）（97%）、音乐表演（96%）；我校 2023 届硕士毕业生教学满意度较高的专业是音乐（100%）、艺术学理论（93%）。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	84
	舞蹈表演（中国古典舞方向）	100
	舞蹈表演（中国民族民间舞方向）	97
	音乐表演	96
	音乐表演（音乐舞蹈）	93
	播音与主持艺术	93
	音乐表演（流行演唱）	92
	音乐表演（流行器乐）	87
	音乐表演（民族演唱）	86
	广播电视编导	82
	环境设计（室内设计）	80
	音乐表演（美声演唱）	79
	音乐表演（钢琴演奏）	78
	产品设计（产品设计）	77
	表演（戏剧影视表演）	75
	音乐学（音乐教育）	74
	数字媒体艺术（数字媒体艺术）	47
硕士	本校硕士平均	93
	音乐	100
	艺术学理论	93

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 89%、75%、73%。

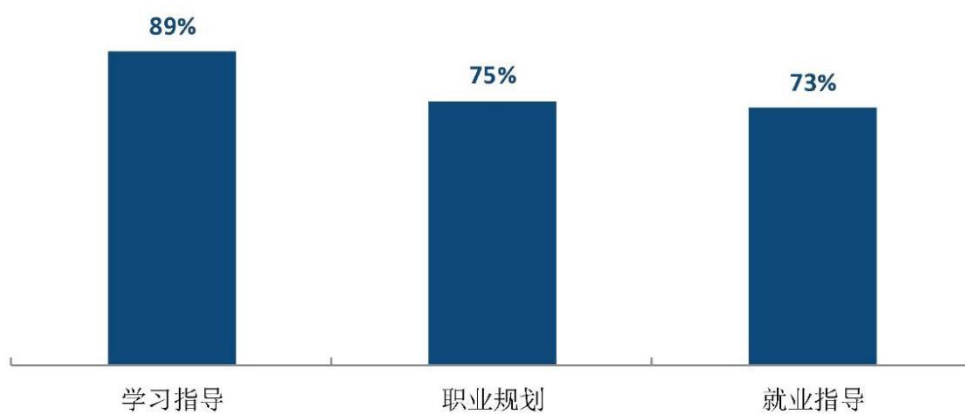


图 5-7 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆与图书资料、运动场及体育设施能较好满足学生学习需求。我校 2023 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 87%、80%）较高。

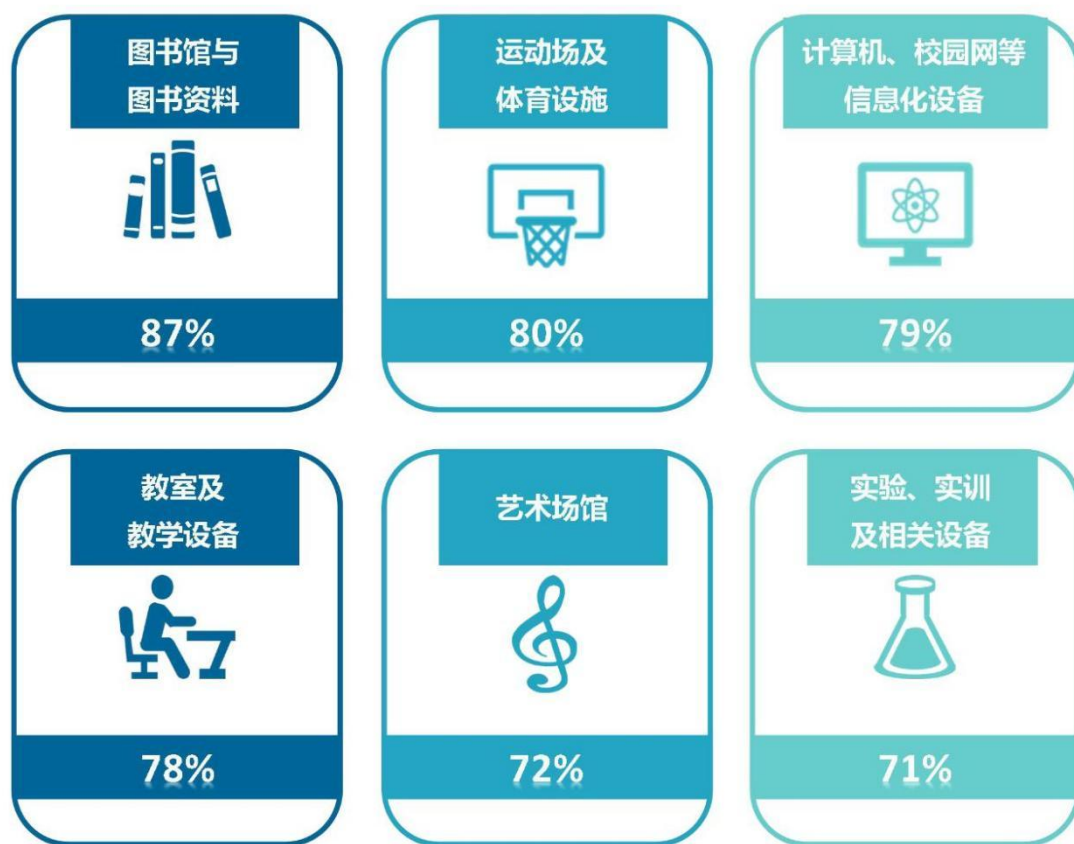


图 5-8 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力

沟通交流、团队合作等能力重要度较高。我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（89%）、团队合作（87%）等。

表 5-4 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

单位：%

通用能力	比例
沟通交流	89
团队合作	87
环境适应	76

通用能力	比例
解决问题	76
终身学习	74
创新能力	65
信息搜索与处理	62
组织领导	60
批判性思维	56
阅读能力	54

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值¹

环境适应、解决问题、信息搜索与处理能力提升更为明显。我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（91%）、解决问题（89%）、信息搜索与处理（89%）。

表 5-5 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	比例
环境适应	91
解决问题	89
信息搜索与处理	89
团队合作	88
终身学习	88
沟通交流	86
创新能力	86
阅读能力	85
批判性思维	83
组织领导	82

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

2

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，我校将继续扎实工作、开拓进取，进一步优化学科结构，努力建设“国内一流、国际知名”的高等专业艺术院校。完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，聚焦到 6 个关键词，即“教育、拓岗、招聘、帮扶、服务、机制”，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 推动访企拓岗行动，下好就业对接“先手棋”

调查结果显示，学生希望学校提供的求职帮助主要是直接介绍工作（68%）、公开招聘信息（62%），我校结合学生需求，有机联动校地企资源，架起企业与学生沟通的桥梁，通过平台搭建、政策宣讲、就业指导、特色活动举办，召开形式多样的校园双选会，协同各学院举办“小而精”专场招聘会，使企业走进校园了解毕业生的求职需求，多渠道、多举措实现毕业生更高质量更充分就业，服务毕业生精准优质就业。同时在毕业生培养的前端环节引入用人单位力量，实现校企常态化联动，推动产教深度融合，通过签订校企合作、校地合作协议等方式，多方拓展毕业生就业市场。

（二） 加强就业引导指导，推动毕业生高质量就业

我校将对标跟进教育厅要求，把就业状况作为学校教育结构调整的重要参考，整体上提高人才培养质量，从而带动毕业生就业质量的提升。调查结果显示，毕业生对就业指导服务的总体满意度为 76%，其中本科生为 75%、硕士为 86%，本科生认为辅导求职技能对求职的帮助最大，硕士生认为职业发展规划对求职的帮助最大，我校将结合学生反馈及时完善改进就业指导服务，确保就业服务覆盖我校毕业生择业、就业的全过程，推动毕业生实现高质量就业。

用人单位评价

第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

（一）用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（67%）、“能力和知识结构符合工作要求”（59%）。

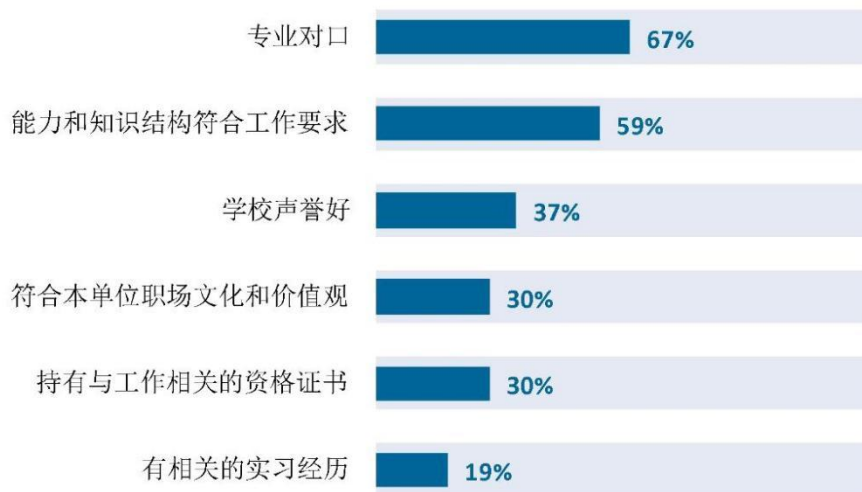


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“参加学校招聘会”（74%）、“通过学校发布招聘信息”（41%）等。

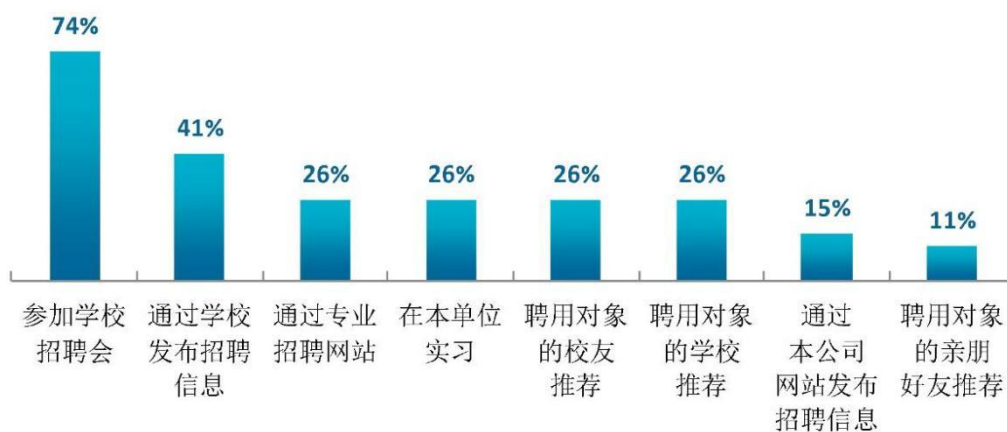


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。



二 使用评价

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中，很满意的比例为 62%。

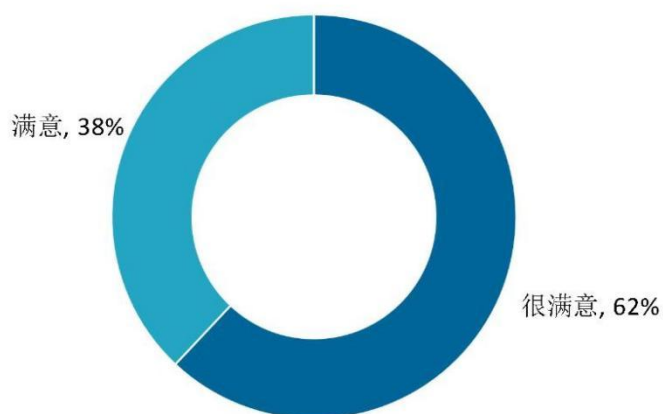


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

（一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”“沟通交流能力”（均为 4.7 分）的需求程度最高，且用人单位对毕业生上述工作能力的满意度也较高（均为 96%）。

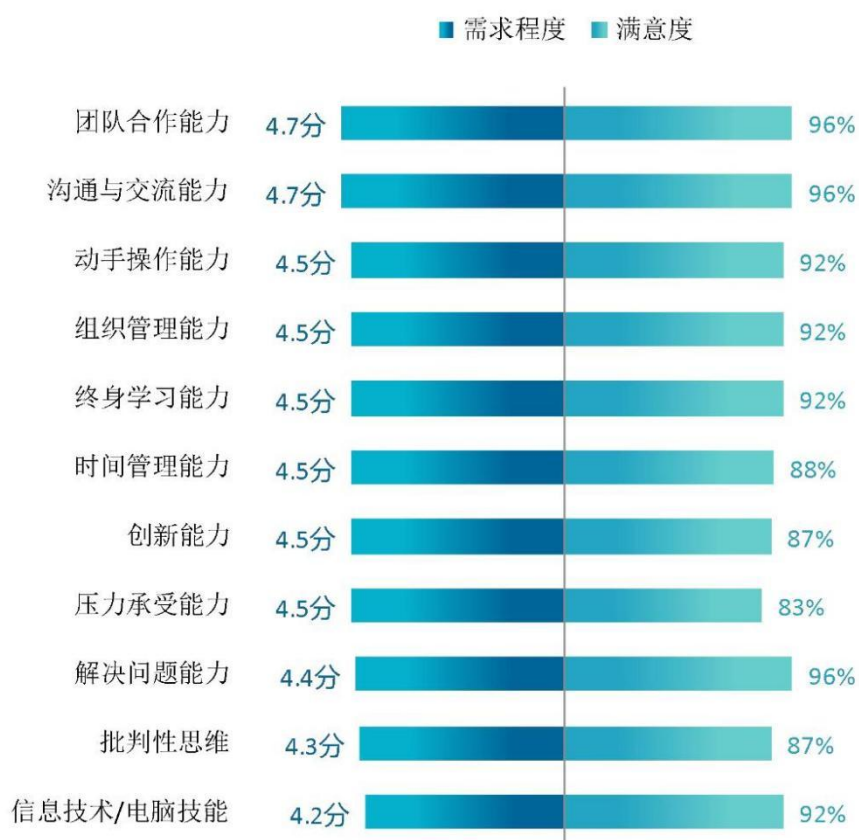


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“主动性和进取心”的需求程度相对较高（4.6分），对该素质的满意程度相对较低（83%）。



图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“人文社会科学知识”“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.7 分、4.4 分、4.2 分、4.0 分，满意度分别为 96%、92%、92%、83%。

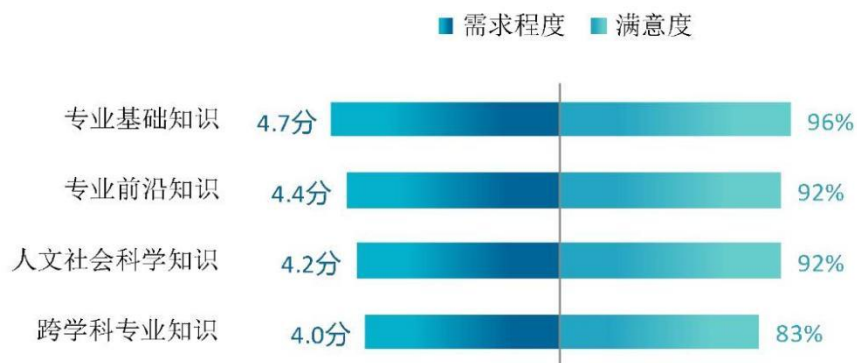


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

四 对校方的建议

（一）用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97%、100%。

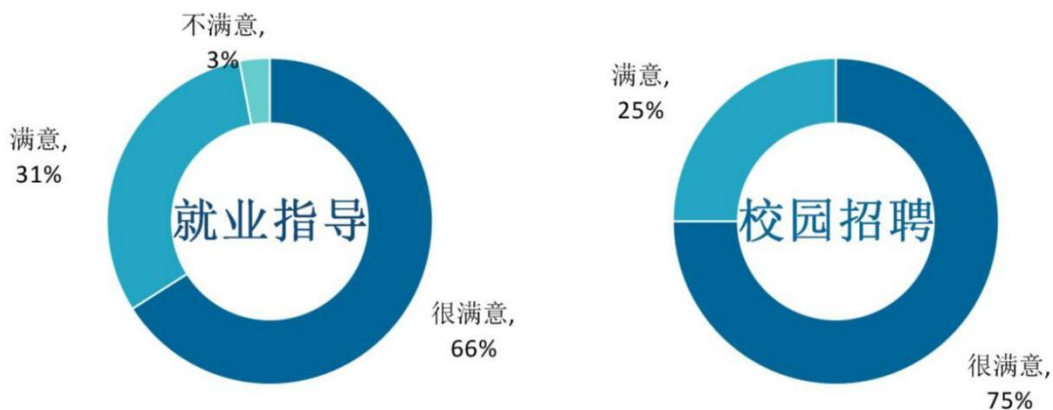


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

（二）用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”“提前在学校发布单位的用人信息”（均为 71%）。我校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

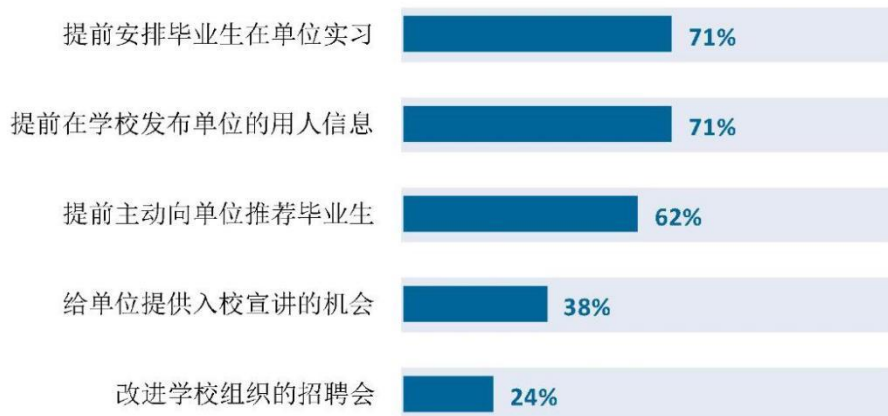


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

（三） 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的主要环节是“学生实习实践”（74%）、“学生需要具备的核心能力确定”（51%）。

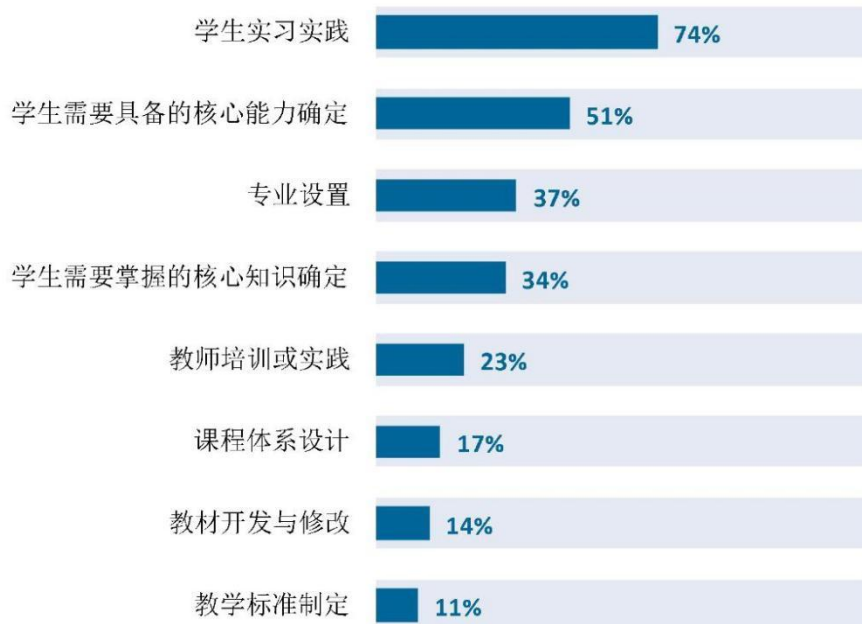


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2023 届用人单位评价数据。

四川音乐学院

尚美创新

