

# 乐山师范学院

## 毕业生就业质量年度报告

2023

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	28
(三) 用人单位流向	32
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	38
六 基层项目情况	38
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>40</b>
一 求职过程	40
(一) 毕业生的求职过程	40
(二) 求职困难	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	46
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>48</b>
一 收入分析	48
二 专业相关度	57
三 就业满意度	60
四 职业期待吻合度	64
五 就业稳定性	67
六 职业发展和变化	71
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>75</b>
一 毕业去向落实率变化趋势	75
二 毕业去向变化趋势	79
三 就业特点变化趋势	80

(一)	行业变化趋势 .....	80
(二)	职业变化趋势 .....	80
(三)	用人单位变化趋势 .....	81
(四)	就业地区变化趋势 .....	82
四	就业质量变化趋势 .....	83
(一)	月收入变化趋势 .....	83
(二)	专业相关度变化趋势 .....	83
(三)	就业满意度变化趋势 .....	84
(四)	职业期待吻合度变化趋势 .....	84
(五)	离职率变化趋势 .....	85
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>87</b>
一	聘用标准 .....	87
二	使用评价 .....	89
三	能力、素质、知识需求 .....	90
四	对校方的建议 .....	92
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>95</b>
一	对人才培养的反馈 .....	95
(一)	校友综合评价 .....	95
(二)	教育教学评价 .....	101
(三)	实习实践活动 .....	106
(四)	能力培养评价 .....	107
	<b>专科主要指标表 .....</b>	<b>110</b>

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 各学历层次毕业生人数	6
图 1-2 不同性别毕业生的人数	7
图 1-3 不同生源毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	8
表 1-2 各学院人数及专业人数	9
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率（本科）	11
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率（本科）	12
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率（本科）	12
图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）	13
图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）	14
图 1-9 毕业生的总体毕业去向（本科）	16
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向（本科）	17
图 1-11 不同生源毕业生的毕业去向（本科）	18
表 1-3 各学院毕业去向（本科）	19
表 1-4 各专业毕业去向（本科）	20
图 1-12 毕业生就业的主要行业（本科）	24
表 1-5 各学院行业特点（本科）	24
表 1-6 各专业行业特点（本科）	25
图 1-13 毕业生从事的主要职业（本科）	28
表 1-7 各学院职业特点（本科）	28
表 1-8 各专业职业特点（本科）	29
图 1-14 用人单位流向（本科）	32
表 1-9 毕业生就业省份分布（本科）	32
图 1-15 毕业生的总体升学比例（本科）	34
图 1-16 各学院升学比例（本科）	35
图 1-17 各专业升学比例（本科）	36
图 1-18 毕业生的自主创业比例（本科）	38
图 1-19 毕业生在基层项目就业的比例（本科）	38
第二章 就业主要特点	40
图 2-1 毕业生的求职过程（本科）	40

图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难（本科） .....	41
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科） .....	42
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科） .....	43
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科） .....	44
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道（本科） .....	45
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科） .....	46
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>48</b>
图 3-1	毕业生的月收入（本科） .....	48
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科） .....	49
图 3-3	各专业毕业生的月收入（本科） .....	50
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	52
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	53
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	54
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	57
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	58
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	59
图 3-10	毕业生的就业满意度（本科） .....	60
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度（本科） .....	61
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度（本科） .....	62
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	64
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	65
图 3-15	毕业生的离职率（本科） .....	67
图 3-16	各学院毕业生的离职率（本科） .....	68
图 3-17	各专业毕业生的离职率（本科） .....	69
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科） .....	71
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科） .....	71
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科） .....	72
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>75</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势（本科） .....	75
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科） .....	76
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科） .....	77
图 4-4	毕业去向分布趋势（本科） .....	79
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	80
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	80
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	81
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势（本科） .....	82
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势（本科） .....	82

图 4-7	月收入变化趋势（本科） .....	83
图 4-8	专业相关度变化趋势（本科） .....	83
图 4-9	就业满意度变化趋势（本科） .....	84
图 4-10	职业期待吻合度变化趋势（本科） .....	84
图 4-11	离职率变化趋势（本科） .....	85
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>87</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	87
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	88
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	89
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	89
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	90
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	91
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	91
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	92
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	92
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	93
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>95</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度（本科） .....	95
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科） .....	96
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度（本科） .....	97
图 6-4	毕业生对母校的满意度（本科） .....	98
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度（本科） .....	99
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度（本科） .....	100
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度（本科） .....	101
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度（本科） .....	102
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度（本科） .....	103
图 6-10	教师指导满足度（本科） .....	104
图 6-11	教学设施满足度（本科） .....	105
图 6-12	师范类专业各项实习实践活动满足度（本科） .....	106
图 6-13	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科） .....	106
图 6-14	师范类专业毕业要求达成度（本科） .....	107
图 6-15	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科） .....	108
图 6-16	工作中最重要的通用能力及增值情况（本科） .....	109
<b>专科主要指标表 .....</b>	<b>110</b>	
附表 1	专科主要指标表 .....	110
附表 2	专科毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	110

## 学校概况

乐山师范学院地处世界三大遗产所在地、中国最佳旅游目的地、世界文化名人郭沫若的故乡——四川乐山，东望乐山大佛，南临大渡河，西眺峨眉山，北接城市绿心。学校溯源于 1940 年四川省立乐山师范学校，开启办学之路。1938 至 1946 年，国立武汉大学曾在此办学八年。历经传承发展，1978 年乐山师范学校与乐山高级中学、乐山地区行政干部学校合并举办高等师范专科班，开启高等教育新启点。1982 年 4 月正式成立省属乐山师范专科学校。2000 年 3 月经教育部批准，由原乐山师范高等专科学校、乐山教育学院合并升格为四川省省属普通本科院校。2006 年通过教育部本科教学工作水平评估并获得良好等级。2012 年纳入教育部“东部高校对口支援西部高校计划”，由武汉大学对口支援建设。2018 年通过教育部本科教学工作审核评估。

**继承创新，臻于至善。**学校传承武汉大学抗战西迁留下的高等教育文脉，汇集新中国乐山大地的高等教育星火，在改革开放的春风中艰难创业，赢得了全国高等师范专科教育“名校”和“红旗”美誉。学校在新世纪的浪潮中励精图治，跨越发展，书写了新建本科院校奋进领先的篇章。新时代、新使命，学校蓄势待发，开启了全面建设特色鲜明的省属一流大学的新征程。办学以来，学校始终不渝地坚守扎根基层、服务乡邦的教育情怀；始终不渝地砥砺锐意改革、戮力同心地奋进担当；始终不渝地弘扬“敢为人先、臻于至善”的精神传统；始终不渝地锻造“弘毅自强、笃学践行”的校训品格。学校面向农村基础教育探索出的“主辅修制”“校县结合、双向育人”“培养方案整体改革”等教学成果荣获国家级特等奖、一等奖 1 项和二等奖 2 项，升本以来获省级教学成果奖 36 项。学校沫若艺术团连续 3 届获得全国大学生艺术展演活动一等奖，多次登上北京人民大会堂和中央电视台的舞台。学校被国家发改委、教育部、中国残联纳入“特殊教育学校建设规划（二期）”项目单位，建设有 1 个国家级特殊教育教师培养培训基地；建设有四川省中小学教师继续教育培训中心、四川省特殊教育教师继续教育培训中心等省级培训机构。学校先后获得“国家级语言文字规范化示范校”“全国艺术教育先进学校”“全国五四红旗团委”“国防教育特色学校”“省级文明单位”“四川省先进单位”“四川省五一劳动奖”“四川省文明校园”等荣誉，被授予“四川省乡村旅游实用人才开发示范单位”“国家西部旅游专门人才培养示范单位”“四川省依法治校示范校”“四川省普通高等学校毕业生就业先进集体”。

**环境优美，师资雄厚。**学校依山傍水，书香浓郁，占地 1150 余亩，建筑面积 43.3 万平方米，在美丽的苏稽古镇大学城规划建设新校区 1600 亩，建筑面积 56.9 万平方米。图书馆馆藏纸质书（刊）191.44 万册，电子书（刊）965.2 万册，有 50 个数据库，教学科研仪器设备总值达 2.48 亿元。现有全日制普通本专科在校生 18000 余人、学历留学生 120 余人，教职工 1500

余人，高级职称近 500 人，博士、硕士学位近 1200 人，全国优秀教师 2 人、省级教书育人名师 2 人、省级教学名师 4 人、省四有好老师 1 人，享受国务院政府津贴的专家 6 人，四川省有突出贡献中青年专家 3 人，四川省学术和技术带头人 6 人，四川省学术和技术带头人后备人选 23 人，乐山市各类拔尖、优秀人才近 60 人。先后有 130 余名教师在武汉大学、电子科技大学、西南大学、四川师范大学、西华大学、西华师范大学等高校担任博士、硕士研究生导师。

**学科丰富，专业众多。**学校设有 15 个教学院，63 个本科专业，涵盖文、史、理、工、教、经、管、法、农、艺十大学科门类。林学学科入选四川省高等学校“双一流”建设贡嘎计划建设学科。建设有 1 个国家级专业综合改革项目、2 个国家级一流本科专业、1 门国家级教师教育精品资源共享课、4 门国家级一流本科课程、1 个国家级新农科项目、1 个国家级大学生校外实践教育基地、669 项国家级大学生创新创业训练项目。先后获批 10 余个省级教育体制机制改革试点项目、12 个省级专业综合改革项目，2 个省级新农科项目、3 个省级新文科研究与改革实践项目、建有 11 个省级“一流本科专业”、6 个省级应用型示范专业、7 个省级特色专业、2 个省级“课程思政”示范专业、53 门省级一流本科课程、22 门省级精品课程、21 门省级精品资源共享课、8 门省级精品在线开放课程、14 门省级应用型示范课程、8 门省级创新创业教育示范课程、14 门省级课程思政示范课程、2 个省级教学团队、3 个省级“课程思政”示范教学团队、9 个省级实验教学示范中心项目、1 个省级虚拟仿真实验项目、3 个省级大学生校外实践基地、2 个省级人才培养模式创新实验区、11 个省级“卓越计划”项目。

**潜心育才，成效显著。**牢固树立“为党育人、为国育才”的办学宗旨，坚持“立德树人”的根本任务，秉持“专业化、职业化、个性化、复合型”的人才培养理念，以师范教育为本体，以应用型专业和艺体类专业为两翼，着力培养一流应用型本科人才，就业率长期保持在 93% 以上，其中高质量就业率保持在 40% 以上，考研率 10% 以上。学校培养的毕业生，活跃在各行各业和基础教育一线，涌现了一大批名师专家，其中有国家“万人计划”教学名师、全国优秀辅导员、“马云乡村教师奖”、中小学优秀校长和特级教师等。学生参加全国大学生数学建模、电子设计、智能汽车、师范生教学技能、课外学术科技作品、大学生艺术展演等竞赛获得突出成绩。建设有省级大学生创新创业园区（孵化基地）和乐山市大学生创新创业俱乐部。2022 年全国普通高校大学生竞赛榜单（2018 年--2022 年）中位列 281 名，并在全国普通高校大学生竞赛“七轮总榜单”（2012 年--2022 年）中位列 264 名。

**科研突出，特色明显。**学校现有 2 个省级哲学社会科学重点研究基地、2 个省级社会科学普及基地、2 个省级重点实验室、1 个省级社会科学高水平研究团队、1 个省级工程技术研究中心、1 个省级新型研发机构、1 个省级遗产旅游重点研究基地、4 个省级高校重点实验室、6 个省级高校人文社会科学重点研究基地、1 个省级高校工程研究中心、4 个市级研究机构和 53 个校级研究机构。主办《乐山师范学院学报》《郭沫若学刊》《基础教育论坛》等学术刊物。升

本以来获批国家哲学社会科学和自然科学基金等国家级项目 69 项，省部级科研项目 400 余项；获省、部、市级科研奖励 340 项，其中四川省社会科学优秀成果奖 30 项（含一等奖 1 项），部级社会科学优秀成果奖 3 项，四川省科学技术奖 9 项（含二等奖 3 项），梁希林业科技进步奖 3 项（含二等奖 2 项）；在 *Nature* 等国际期刊发表 SCI、SSCI 收录论文及国内核心期刊论文 4000 余篇。在郭沫若研究、苏轼研究、教师教育、特殊教育、林竹资源开发与利用、世界遗产保护与旅游研究、硅材料与新能源技术应用、社会治理、互联网自然语言智能处理、废弃物资源化利用等方面特色较突出。

**服务地方，开放办学。**学校对接和服务地方经济社会发展转型升级，以实现资源共享、优势互补和共谋发展为目标，加强校地合作。与乐山市人民政府、乐山市高新区开展全面战略合作，与市辖区（市、县）及有关市级部门紧密联系合作，为地方各行各业提供智力支持。建有“乡村振兴研究院”“峨眉山研究院”“大渡河流域研究院”等体现乐山特色的科学研究机构和资源平台。注重科技成果转化与推广，近年来，获得国家授权专利 756 项，软件著作权 128 项，在竹类病虫害防控与资源开发、特色专用水稻培育与应用、禽畜粪便循环利用、外来入侵植物紫茎泽兰的防治与利用、鸟类保护生物学、空间探测在灾害预警预报中的应用等研究和成果转化方面取得了显著成绩。精准帮扶强劲落实，助力沐川县、马边县、峨边县、雷波县、美姑县、布拖县及九寨沟县等地脱贫摘帽，派出管理和专业技术各类帮扶人员逾千人次，培训各类人员 6000 余人次，投入帮扶资金逾千万元，目前正全力投入到乡村振兴宏伟战略中。国际交流合作广泛，先后与捷克帕拉茨基大学、瑞典斯德哥尔摩大学、英国斯旺西大学、澳大利亚阳光海岸大学等 50 余所国（境）外高等教育或研究机构建立了友好合作关系，共同开展师生交流、联合培养、科研合作、智库建设等活动。

站在新的历史起点，学校进入提速升级新发展的关键时期，将大力落实第四次党代会提出的“1329”发展战略，在“十四五”期间把学校建设成为特色鲜明的省属一流师范院校。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《乐山师范学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 乐山师范学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 9 月 1 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 3839 人，其中本科毕业生 3792 人，专科 47 人。

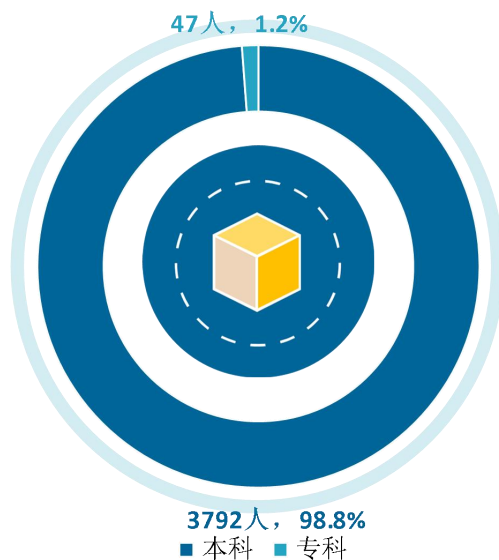


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：乐山师范学院数据。

## 2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 25.4%；女生占 74.6%；整体男女比为 0.34:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 25.1%；女生占 74.9%；男女比为 0.34:1。专科毕业生中，男生占 53.2%；女生占 46.8%；男女比为 1.14:1。

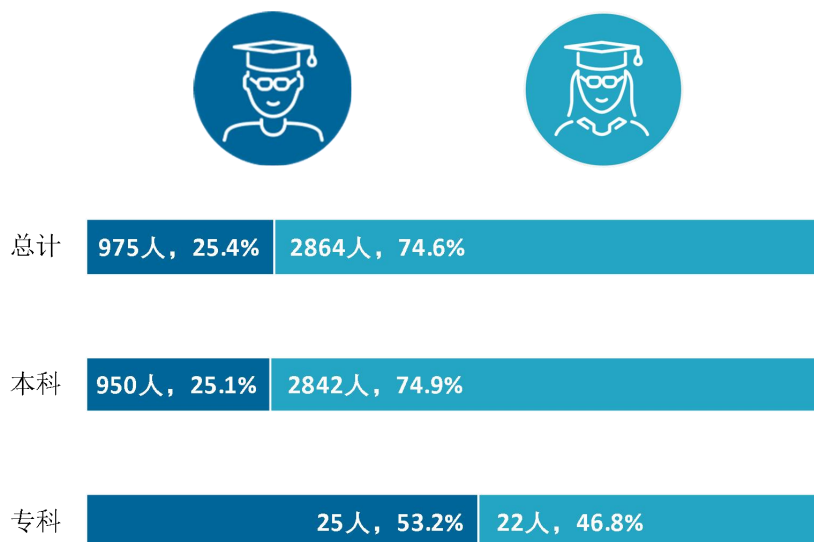


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：乐山师范学院数据。

## 3. 毕业生的生源结构

超过八成的毕业生为川内生源。我校 2023 届毕业生以四川（82.4%）生源为主。其中，本科、专科毕业生自于四川的比例分别为 82.2%、100.0%。

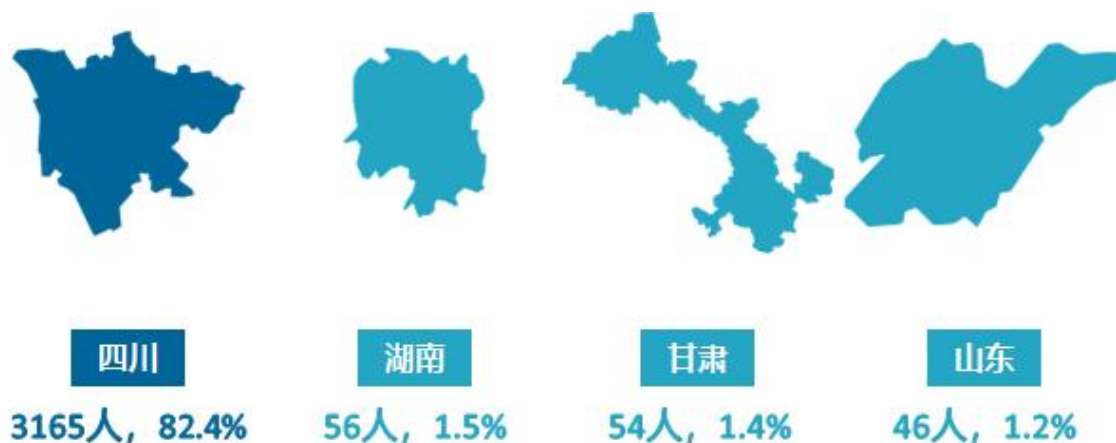


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：乐山师范学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
四川	3118	82.2	47	100.0
湖南	56	1.5	0	0.0
甘肃	54	1.4	0	0.0
山东	46	1.2	0	0.0
重庆	42	1.1	0	0.0
浙江	33	0.9	0	0.0
山西	32	0.8	0	0.0
内蒙古	32	0.8	0	0.0
安徽	30	0.8	0	0.0
宁夏	27	0.7	0	0.0
云南	26	0.7	0	0.0
广东	26	0.7	0	0.0
陕西	24	0.6	0	0.0
辽宁	24	0.6	0	0.0
福建	22	0.6	0	0.0
江苏	22	0.6	0	0.0
黑龙江	21	0.6	0	0.0
河南	19	0.5	0	0.0
湖北	19	0.5	0	0.0
江西	19	0.5	0	0.0
河北	18	0.5	0	0.0
新疆	14	0.4	0	0.0
广西	14	0.4	0	0.0
青海	13	0.3	0	0.0
海南	13	0.3	0	0.0
贵州	10	0.3	0	0.0
天津	9	0.2	0	0.0
吉林	9	0.2	0	0.0

数据来源：乐山师范学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是美术与设计学院、经济管理学院、教育科学学院、文学与新闻学院、旅游与地理科学学院，规模较大的专业是旅游管理、汉语言文学、小学教育；专科毕业生分布在 3 个学院，分别是特殊教育学院/康复学院、教育科学学院、法学与公共管理学院，规模较大的专业是服装与服饰设计、艺术设计。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	美术与设计学院	<b>总计</b>	<b>407</b>	<b>10.7</b>
		环境设计	100	2.6
		数字媒体技术	98	2.6
		视觉传达设计	74	2.0
		产品设计	51	1.3
		美术学	51	1.3
		服装与服饰设计	33	0.9
	经济管理学院	<b>总计</b>	<b>375</b>	<b>9.9</b>
		会计学	123	3.2
		市场营销	103	2.7
		工程造价	45	1.2
		经济与金融	37	1.0
		国际经济与贸易	34	0.9
		人力资源管理	33	0.9
	教育科学学院	<b>总计</b>	<b>365</b>	<b>9.6</b>
		小学教育	149	3.9
		学前教育	136	3.6
		心理学	46	1.2
		科学教育	34	0.9
	文学与新闻学院	<b>总计</b>	<b>363</b>	<b>9.6</b>
		汉语言文学	154	4.1
		网络与新媒体	68	1.8
		新闻学	62	1.6
		播音与主持艺术	50	1.3
	旅游与地理科学学院	汉语国际教育	29	0.8
		<b>总计</b>	<b>361</b>	<b>9.5</b>
		旅游管理	261	6.9
		酒店管理	58	1.5
	新能源材料与化学学院	人文地理与城乡规划	42	1.1
		<b>总计</b>	<b>279</b>	<b>7.4</b>
制药工程		89	2.3	
	化学	89	2.3	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)		
		材料科学与工程	64	1.7		
		环境工程	37	1.0		
	外国语学院	<b>总计</b>	<b>275</b>	<b>7.3</b>		
		英语	143	3.8		
		日语	42	1.1		
		商务英语	32	0.8		
		翻译	31	0.8		
		法语	27	0.7		
			数理学院	<b>总计</b>	<b>256</b>	<b>6.8</b>
				数学与应用数学	142	3.7
物理学	70			1.8		
金融数学	43			1.1		
应用统计学	1			0.0		
	电子信息与人工智能学院	<b>总计</b>	<b>248</b>	<b>6.5</b>		
		计算机科学与技术	132	3.5		
		电子信息工程	116	3.1		
	法学与公共管理学院	<b>总计</b>	<b>223</b>	<b>5.9</b>		
		社会工作	76	2.0		
		行政管理	75	2.0		
		法学	71	1.9		
		劳动与社会保障	1	0.0		
	生命科学学院	<b>总计</b>	<b>170</b>	<b>4.5</b>		
		动植物检疫	64	1.7		
		生物科学	43	1.1		
		生物技术	37	1.0		
		林学	26	0.7		
	音乐学院	<b>总计</b>	<b>140</b>	<b>3.7</b>		
		音乐学	100	2.6		
		音乐表演	40	1.1		
	体育学院	<b>总计</b>	<b>139</b>	<b>3.7</b>		
		社会体育指导与管理	52	1.4		
		体育教育	51	1.3		
		休闲体育	36	0.9		
	特殊教育学院、康复学院	<b>总计</b>	<b>127</b>	<b>3.3</b>		
		特殊教育	89	2.3		
		教育康复学	38	1.0		
	马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>64</b>	<b>1.7</b>		
		思想政治教育	64	1.7		
专科	特殊教育学院、康复学院	<b>总计</b>	<b>37</b>	<b>78.7</b>		
		服装与服饰设计	23	48.9		

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		艺术设计	14	29.8
		<b>总计</b>	<b>9</b>	<b>19.1</b>
	教育科学学院	小学教育	7	14.9
		学前教育	2	4.3
		<b>总计</b>	<b>1</b>	<b>2.1</b>
	法学与公共管理学院	社区管理与服务	1	2.1

数据来源：乐山师范学院数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括**：就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 9 月 1 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 91.4%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

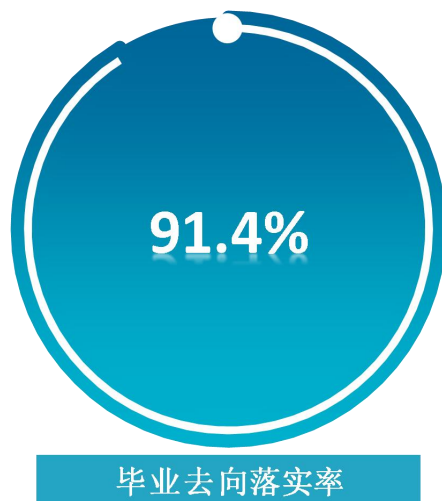


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.8%，女生的毕业去向落实率为 90.9%。

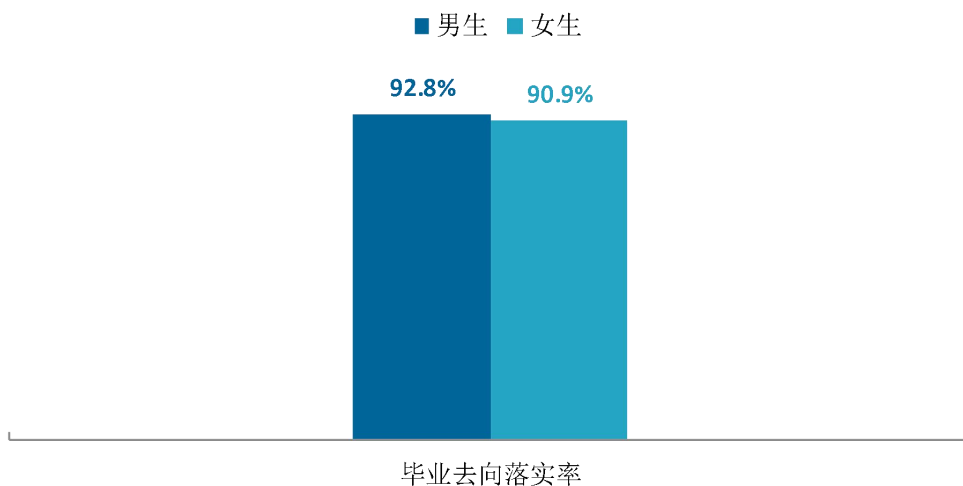


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 92.6%，省外生源的毕业去向落实率为 85.8%。

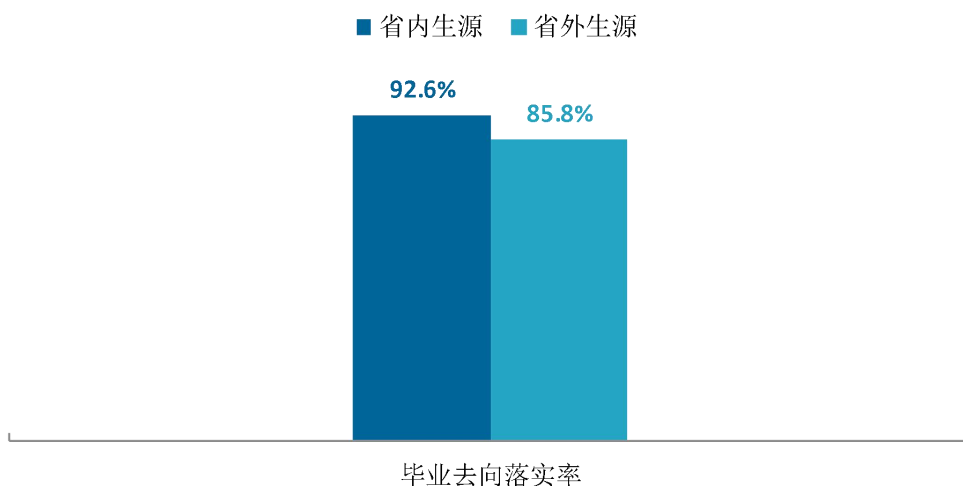


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是经济管理学院（99%）、马克思主义学院（98%）、电子信息与人工智能学院（97%），毕业去向落实率较低的学院是外国语学院（81%）。

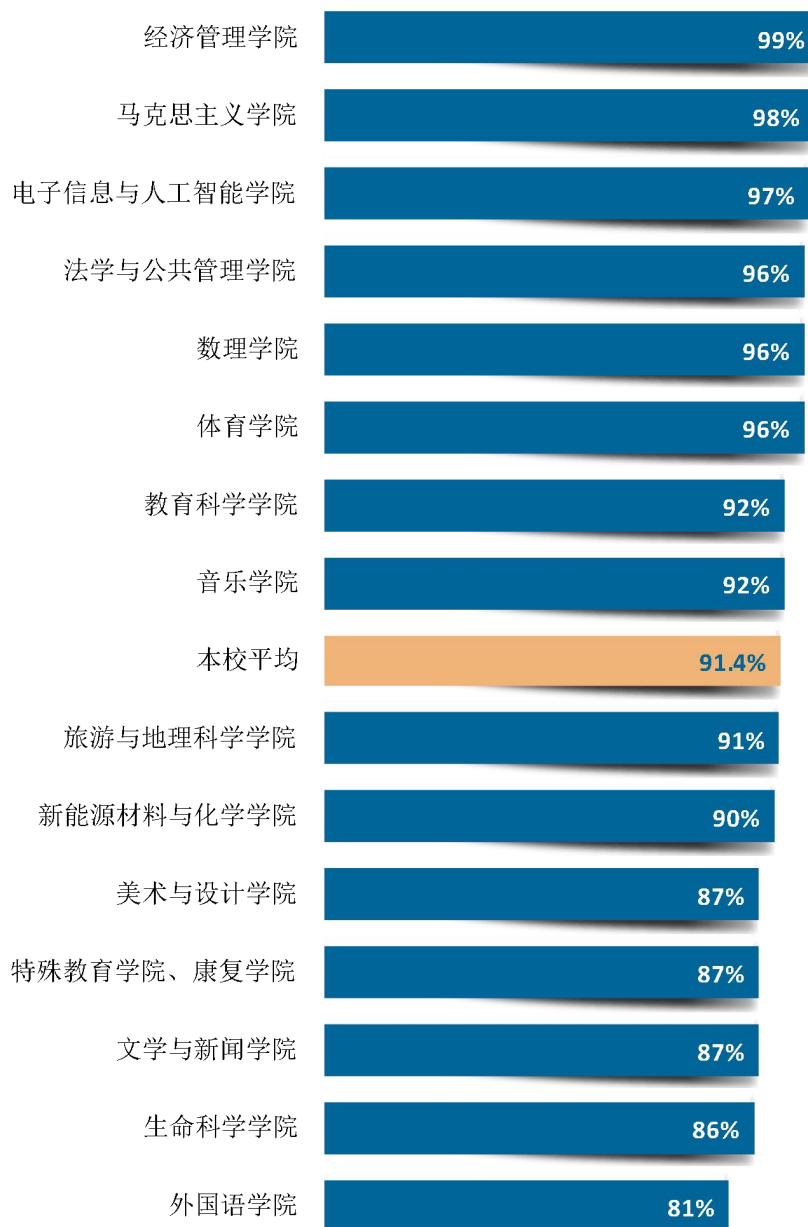


图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

专业层面，有 34 个专业的毕业去向落实率达到 90%及以上，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是会计学、数学与应用数学、休闲体育、人力资源管理 7 个专业，均为 100%，毕业去向落实率较低的专业是心理学（70%）、科学教育（76%）、教育康复学（76%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
会计学	100	小学教育	97
数学与应用数学	100	服装与服饰设计	97
休闲体育	100	计算机科学与技术	96
人力资源管理	100	网络与新媒体	96
经济与金融	100	体育教育	96
应用统计学	100	社会工作	95
劳动与社会保障	100	环境设计	94
物理学	99	社会体育指导与管理	94
市场营销	98	国际经济与贸易	94
思想政治教育	98	旅游管理	93
学前教育	98	音乐表演	93
电子信息工程	98	人文地理与城乡规划	93
工程造价	98	汉语国际教育	93
行政管理	97	特殊教育	92
法学	97	化学	92

图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
音乐学	92	播音与主持艺术	82
林学	92	汉语言文学	81
本校平均	91.4	动植物检疫	81
制药工程	91	商务英语	81
新闻学	90	法语	81
生物技术	89	视觉传达设计	80
环境工程	89	英语	80
材料科学与工程	88	日语	79
产品设计	88	金融数学	79
生物科学	88	美术学	78
数字媒体技术	87	教育康复学	76
翻译	84	科学教育	76
酒店管理	83	心理学	70

续图 1-8 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（60.8%），其次是“签劳动合同形式就业”（17.2%）。另外有 7.5%的毕业生“国内升学”。

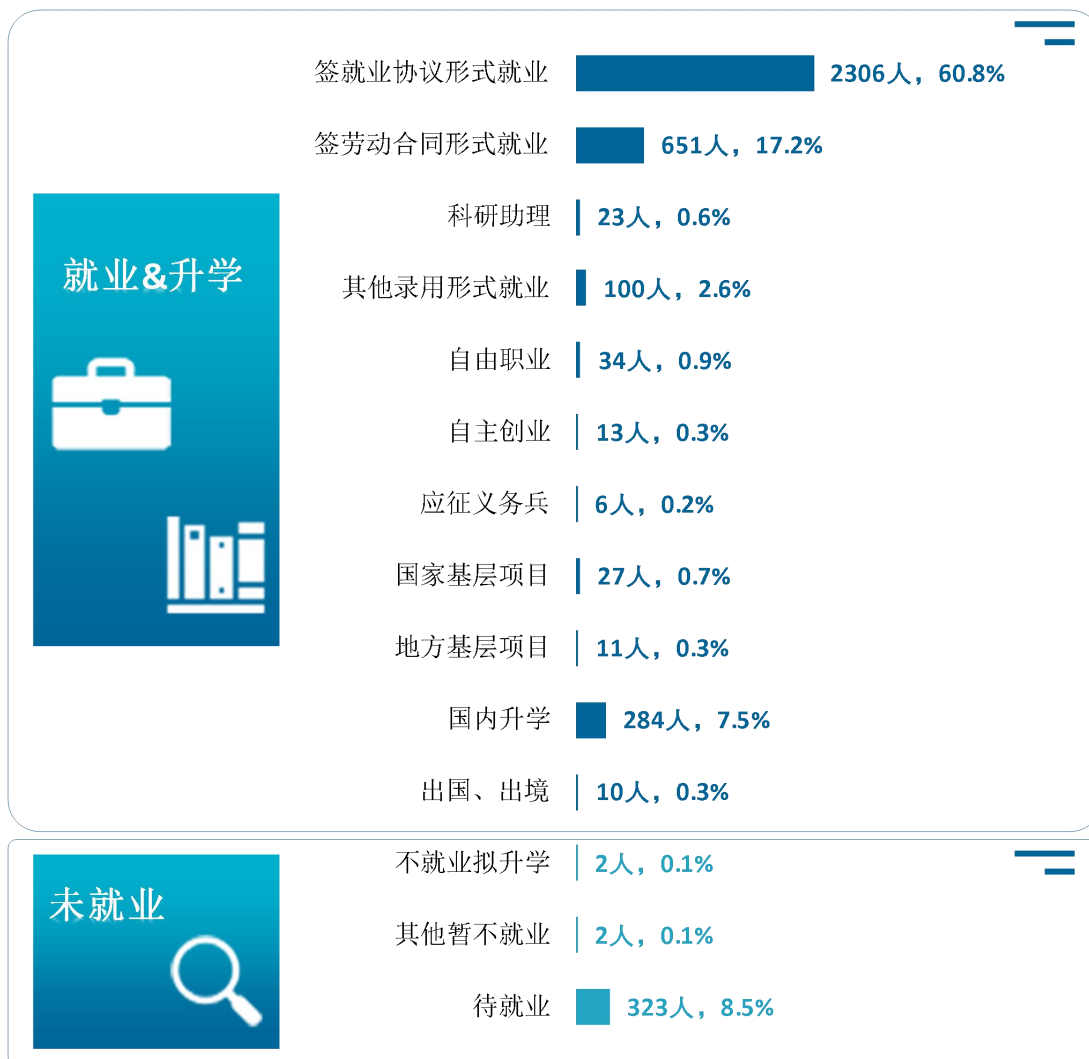


图 1-9 毕业生的总体毕业去向（本科）

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：乐山师范学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（55.8%），其次是“签劳动合同形式就业”（24.5%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（62.5%），其次是“签劳动合同形式就业”（14.7%）。此外，女生“国内升学”的比例（8.0%）高于男生（6.1%）

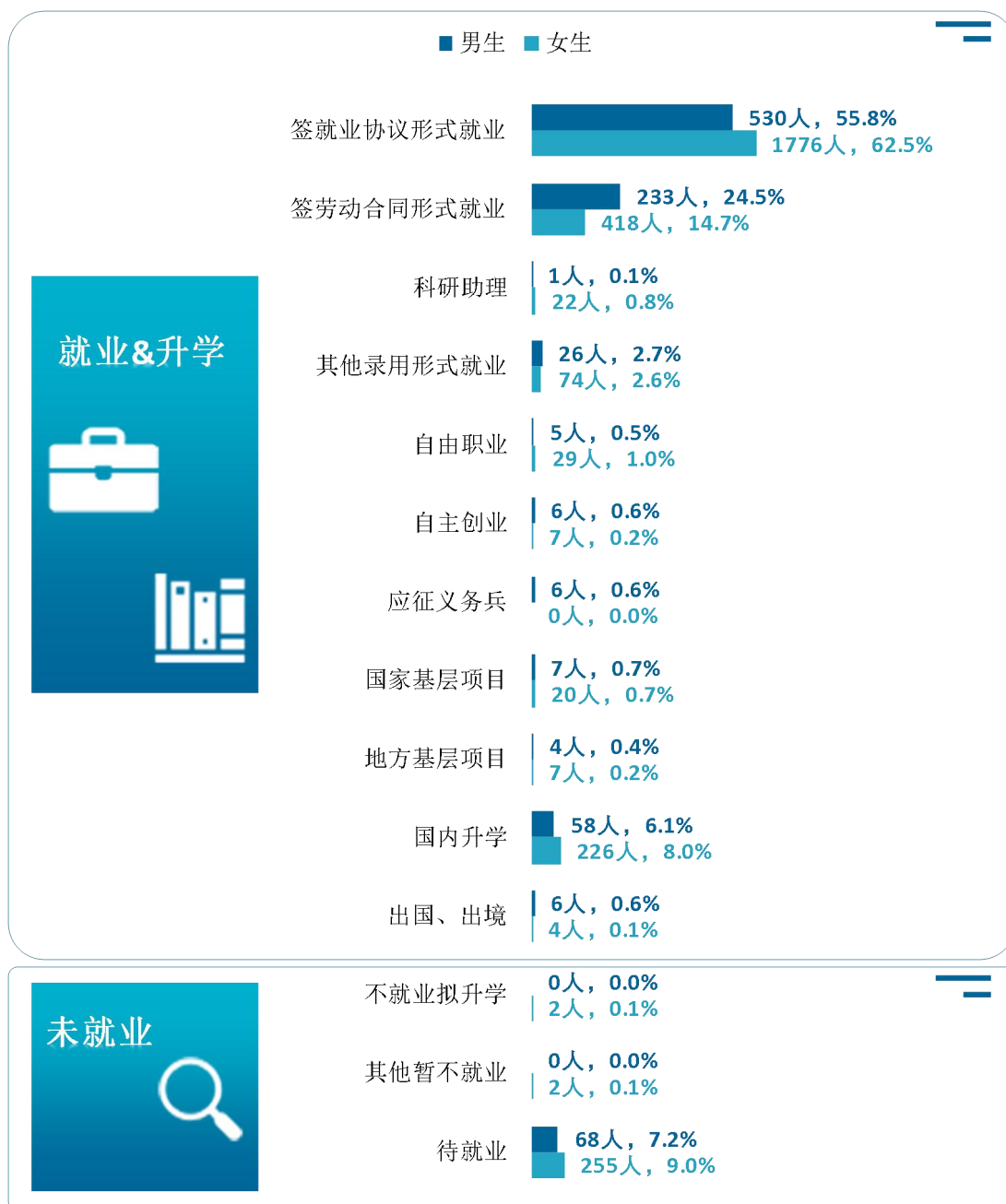


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（62.5%），其次是“签劳动合同形式就业”（17.1%）；省外生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（53.1%），其次是“签劳动合同形式就业”（17.5%）。

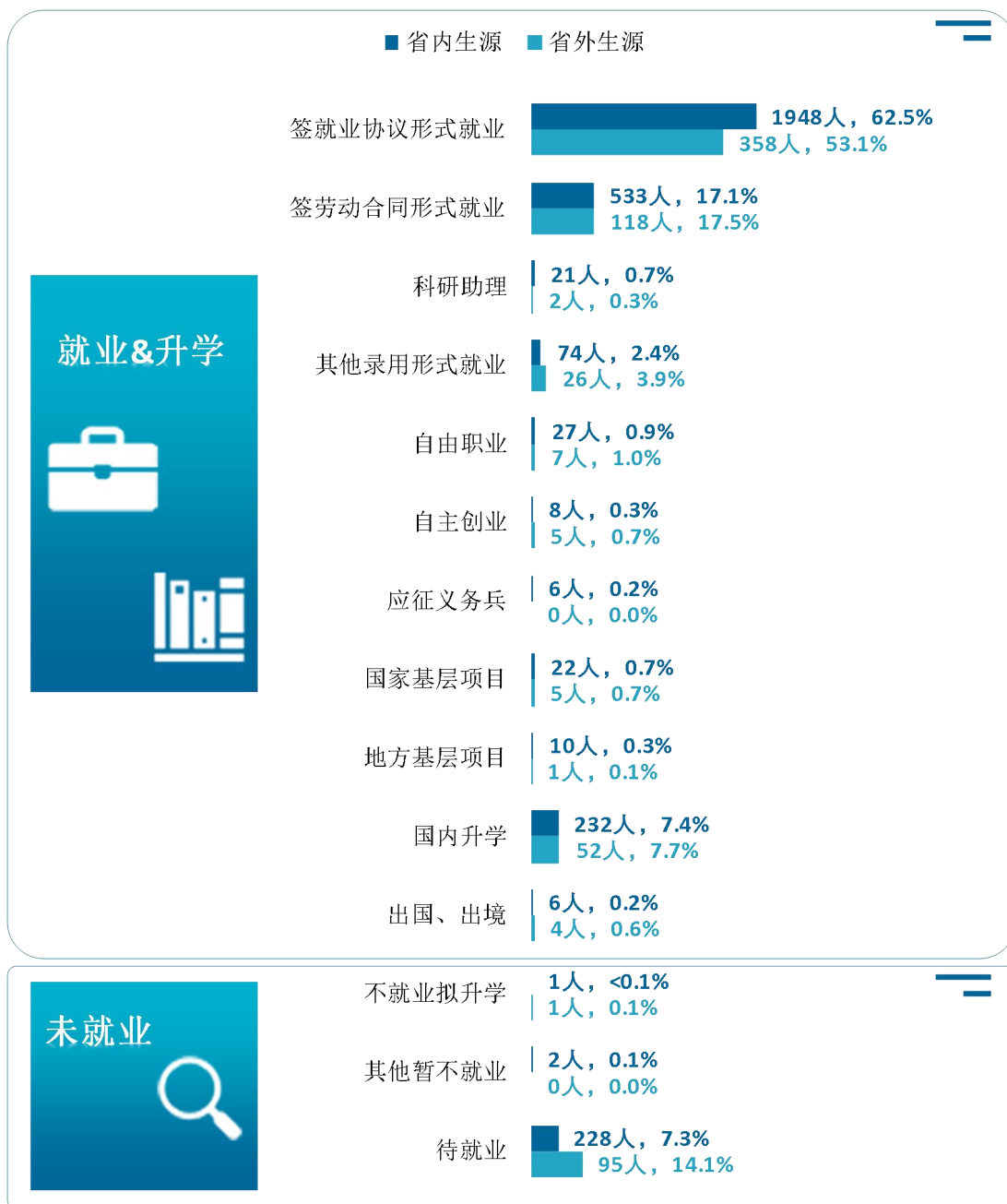


图 1-11 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是经济管理学院（89.6%）、教育科学学院（81.4%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是体育学院（80.6%）、音乐学院（46.4%）、外国语学院（43.6%）。

表 1-3 各学院毕业去向（本科）

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
经济管理学院	89.6	1.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.5	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	1.3
教育科学学院	81.4	4.9	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	3.0	0.0	0.0	0.5	7.4
美术与设计学院	76.7	2.5	0.0	0.5	4.2	0.7	0.0	0.2	0.0	2.2	0.2	0.0	0.0	12.8
电子信息与人工智能学院	76.2	3.6	0.0	5.6	0.0	0.4	0.0	0.8	0.4	10.1	0.0	0.0	0.0	2.8
旅游与地理科学学院	76.2	1.7	0.0	4.7	0.6	0.0	0.0	1.1	0.3	6.6	0.3	0.0	0.0	8.6
马克思主义学院	75.0	4.7	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6	4.7	0.0	0.0	0.0	1.6
法学与公共管理学院	63.7	21.5	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.4	0.9	8.1	0.4	0.0	0.0	3.6
文学与新闻学院	54.8	14.3	6.1	4.4	0.3	0.6	0.0	0.8	0.0	5.0	0.3	0.6	0.0	12.9
数理学院	54.7	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	3.9
特殊教育学院、康复学院	52.8	15.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	12.6
生命科学学院	42.9	17.6	0.6	4.7	4.7	0.0	0.6	0.6	1.2	13.5	0.0	0.0	0.0	13.5
新能源材料与化学学院	39.8	25.1	0.0	2.2	2.2	0.0	0.4	1.1	1.1	18.6	0.0	0.0	0.0	9.7
音乐学院	37.9	46.4	0.0	1.4	0.0	0.7	0.7	1.4	0.0	1.4	2.1	0.0	0.0	7.9
外国语学院	21.5	43.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	10.5	1.1	0.0	0.0	19.3

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
体育学院	3.6	80.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	3.6

数据来源：乐山师范学院数据。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是应用统计学、劳动与社会保障（均为 100.0%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是休闲体育（94.4%）、体育教育（78.4%）、社会体育指导与管理（73.1%）。

表 1-4 各专业毕业去向（本科）

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
应用统计学	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
劳动与社会保障	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
学前教育	96.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
服装与服饰设计	93.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
会计学	93.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
市场营销	92.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	1.9
小学教育	89.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	1.3
经济与金融	89.2	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
环境设计	89.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	6.0
工程造价	84.4	4.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	2.2
网络与新媒体	83.8	5.9	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	4.4
国际经济与贸易	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9
电子信息工程	81.9	6.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	1.7
人力资源管理	81.8	3.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
旅游管理	79.3	1.5	0.0	5.7	0.4	0.0	0.0	0.8	0.4	4.6	0.4	0.0	0.0	6.9
数字媒体技术	77.6	3.1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	13.3
法学	77.5	5.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	9.9	1.4	0.0	0.0	2.8
行政管理	77.3	12.0	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	2.7
思想政治教育	75.0	4.7	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6	4.7	0.0	0.0	0.0	1.6
产品设计	74.5	5.9	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	11.8
新闻学	72.6	11.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	9.7
酒店管理	72.4	0.0	0.0	3.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	17.2
视觉传达设计	71.6	1.4	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	20.3
计算机科学与技术	71.2	1.5	0.0	6.1	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8	15.2	0.0	0.0	0.0	3.8
物理学	70.0	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	1.4
生物科学	62.8	7.0	0.0	4.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	11.6
人文地理与城乡规划	61.9	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1
环境工程	56.8	13.5	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	10.8
特殊教育	56.2	19.1	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	7.9
生物技术	54.1	5.4	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	0.0	21.6	0.0	0.0	0.0	10.8

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
数学与应用数学	52.1	38.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
汉语国际教育	51.7	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	0.0	0.0	6.9
科学教育	50.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	11.8	0.0	0.0	0.0	23.5
林学	50.0	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	23.1	0.0	0.0	0.0	7.7
美术学	49.0	3.9	0.0	0.0	21.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	21.6
材料科学与工程	46.9	23.4	0.0	3.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
教育康复学	44.7	7.9	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0	23.7
制药工程	43.8	29.2	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	2.2	1.1	11.2	0.0	0.0	0.0	9.0
汉语言文学	42.2	16.9	10.4	5.2	0.6	0.0	0.0	1.9	0.0	3.9	0.0	1.3	0.0	17.5
音乐学	41.0	44.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	8.0
金融数学	37.2	34.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	20.9
社会工作	36.8	46.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	9.2	0.0	0.0	0.0	5.3
心理学	34.8	6.5	0.0	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4
播音与主持艺术	34.0	28.0	2.0	12.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	18.0
音乐表演	30.0	52.5	0.0	5.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	7.5
日语	28.6	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0	21.4
英语	26.6	33.6	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	19.6
化学	23.6	27.0	0.0	2.2	3.4	0.0	0.0	1.1	2.2	32.6	0.0	0.0	0.0	7.9
动植物检疫	20.3	35.9	0.0	7.8	6.3	0.0	0.0	1.6	1.6	7.8	0.0	0.0	0.0	18.8
法语	11.1	70.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5
翻译	9.7	61.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	16.1
商务英语	9.4	59.4	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	18.8

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内升 学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
体育教育	5.9	78.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	3.9
社会体育指导与管理	3.8	73.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	5.8
休闲体育	0.0	94.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：乐山师范学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域相对集中，以教育为主。2023 届毕业生就业行业以教育（24.6%）为主，同时还包括文化/体育和娱乐业（10.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.8%）、批发和零售业（9.3%）、建筑业（8.2%）等。

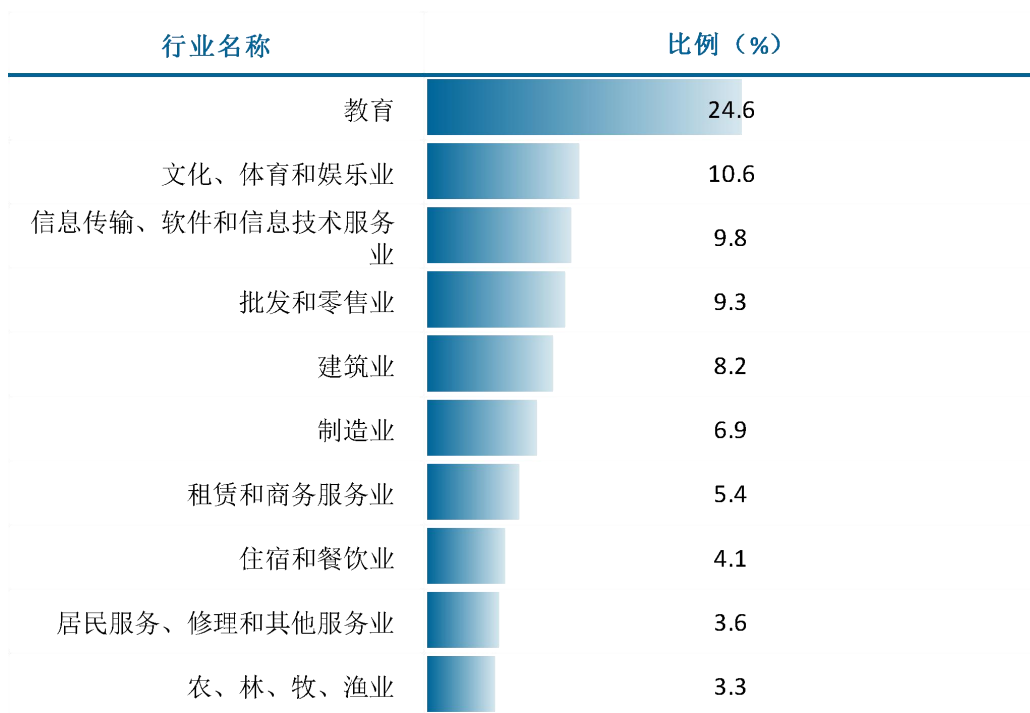


图 1-12 毕业生就业的主要行业（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

#### 2. 各学院及专业行业流向

表 1-5 各学院行业特点（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
法学与公共管理学院	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
教育科学学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
经济管理学院	建筑业；批发和零售业；制造业
旅游与地理科学学院	住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
马克思主义学院	教育；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业；建筑业；教育

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
生命科学学院	农、林、牧、渔业；教育；制造业
数理学院	教育；批发和零售业；建筑业
特殊教育学院、康复学院	教育；卫生和社会工作；信息传输、软件和信息技术服务业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业
外国语学院	教育；建筑业；批发和零售业
文学与新闻学院	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
新能源材料与化学学院	制造业；科学研究和技术服务业；教育
音乐学院	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业

数据来源：乐山师范学院数据。

表 1-6 各专业行业特点（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息与人工智能学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；教育
法学与公共管理学院	法学	批发和零售业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
	行政管理	建筑业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	社会工作	公共管理、社会保障和社会组织；建筑业；批发和零售业
教育科学学院	科学教育	教育；农、林、牧、渔业；信息传输、软件和信息技术服务业
	小学教育	教育；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织
	心理学	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
	学前教育	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
经济管理学院	工程造价	建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；居民服务、修理和其他服务业
	国际经济与贸易	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	会计学	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	经济与金融	金融业；制造业；建筑业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	人力资源管理	制造业；批发和零售业；建筑业
	市场营销	批发和零售业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
旅游与地理科学学院	酒店管理	住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
	旅游管理	住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
	人文地理与城乡规划	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；教育
马克思主义学院	思想政治教育	教育；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
美术与设计学院	产品设计	建筑业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	服装与服饰设计	教育；建筑业；批发和零售业
	环境设计	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术学	教育；文化、体育和娱乐业；公共管理、社会保障和社会组织
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；住宿和餐饮业；科学研究和技术服务业
	数字媒体技术	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
生命科学学院	动植物检疫	农、林、牧、渔业；公共管理、社会保障和社会组织；教育
	林学	农、林、牧、渔业；住宿和餐饮业；教育
	生物技术	制造业；科学研究和技术服务业；房地产业
	生物科学	教育；批发和零售业；制造业
数理学院	金融数学	批发和零售业；建筑业；租赁和商务服务业
	数学与应用数学	教育；批发和零售业；建筑业
	物理学	教育；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
特殊教育学院、康复学院	教育康复学	教育；批发和零售业；卫生和社会工作
	特殊教育	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；卫生和社会工作

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；教育； 电力、热力、燃气及水生产和 供应业
	体育教育	文化、体育和娱乐业；教育； 批发和零售业
	休闲体育	文化、体育和娱乐业；建筑 业；居民服务、修理和其他服 务业
外国语学院	法语	建筑业；教育；批发和零售业
	翻译	批发和零售业；教育；文化、 体育和娱乐业
	日语	批发和零售业；制造业；建筑 业
	商务英语	建筑业；信息传输、软件和信 息技术服务业；制造业
	英语	教育；建筑业；批发和零售业
文学与新闻学院	播音与主持艺术	教育；批发和零售业；文化、 体育和娱乐业
	汉语国际教育	教育；农、林、牧、渔业；批 发和零售业
	汉语言文学	教育；农、林、牧、渔业；公 共管理、社会保障和社会组织
	网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服 务业；文化、体育和娱乐业； 建筑业
	新闻学	文化、体育和娱乐业；信息传 输、软件和信息技术服务业； 租赁和商务服务业
新能源材料与化学学院	材料科学与工程	制造业；电力、热力、燃气及 水生产和供应业；科学研究和 技术服务业
	化学	教育；制造业；科学研究和技 术服务业
	环境工程	水利、环境和公共设施管理 业；制造业；教育
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务 业；批发和零售业
音乐学院	音乐表演	文化、体育和娱乐业；教育； 租赁和商务服务业
	音乐学	文化、体育和娱乐业；教育； 批发和零售业

数据来源：乐山师范学院数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以办事人员和有关人员、教学人员为主。我校作为师范特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以办事人员和有关人员（26.9%）、教学人员（23.5%）为主，其后依次是商业和服务业人员（15.4%）、其他专业技术人员（9.4%）等。

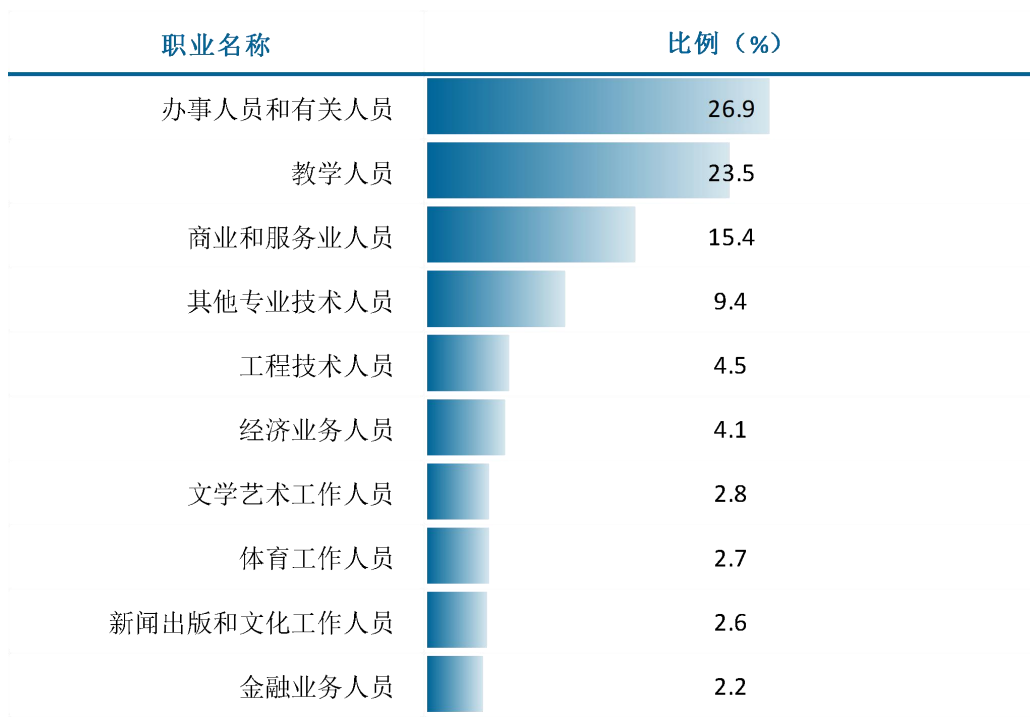


图 1-13 毕业生从事的主要职业（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院职业特点（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子信息与人工智能学院	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
法学与公共管理学院	办事人员和有关人员；法律专业人员；商业和服务业人员
教育科学学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
经济管理学院	办事人员和有关人员；经济业务人员；商业和服务业人员
旅游与地理科学学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
马克思主义学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
美术与设计学院	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
生命科学学院	农林牧渔业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
数理学院	教学人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
特殊教育学院、康复学院	教学人员；办事人员和有关人员；卫生专业技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
体育学院	体育工作人员；教学人员；商业和服务业人员
外国语学院	商业和服务业人员；教学人员；办事人员和有关人员
文学与新闻学院	教学人员；新闻出版和文化工作人员；办事人员和有关人员
新能源材料与化学学院	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
音乐学院	办事人员和有关人员；教学人员；文学艺术工作人员

数据来源：乐山师范学院数据。

表 1-8 各专业职业特点（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息与人工智能学院	电子信息工程	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
	计算机科学与技术	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
法学与公共管理学院	法学	法律专业人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	行政管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；工程技术人员
	社会工作	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；公务员
教育科学学院	科学教育	教学人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
	小学教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	心理学	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	学前教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
经济管理学院	工程造价	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	国际经济与贸易	商业和服务业人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
	会计学	经济业务人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
	经济与金融	经济业务人员；金融业务人员；商业和服务业人员
	人力资源管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
旅游与地理科学学院	市场营销	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
	酒店管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	旅游管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	人文地理与城乡规划	办事人员和有关人员；教学人员；其他专业技术人员
马克思主义学院	思想政治教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
美术与设计学院	产品设计	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
	服装与服饰设计	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	环境设计	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	美术学	教学人员；文学艺术工作人员；办事人员和有关人员
	视觉传达设计	商业和服务业人员；文学艺术工作人员；其他专业技术人员
	数字媒体技术	其他专业技术人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
生命科学学院	动植物检疫	农林牧渔业技术人员；办事人员和有关人员；公务员
	林学	办事人员和有关人员；农林牧渔业技术人员；科学研究人员
	生物技术	办事人员和有关人员；农林牧渔业技术人员；工程技术人员
	生物科学	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
数理学院	金融数学	经济业务人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
	数学与应用数学	教学人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	物理学	教学人员；办事人员和有关人员；科学研究人员
特殊教育学院、康复学院	教育康复学	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	特殊教育	教学人员；办事人员和有关人员；卫生专业技术人员
体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员；教学人员；办事人员和有关人员
	体育教育	体育工作人员；教学人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	休闲体育	体育工作人员；教学人员；商业和服务业人员
外国语学院	法语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	翻译	商业和服务业人员；教学人员；文学艺术工作人员
	日语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	商务英语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	英语	教学人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
文学与新闻学院	播音与主持艺术	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员
	汉语国际教育	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	汉语言文学	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	网络与新媒体	新闻出版和文化工作人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	新闻学	新闻出版和文化工作人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
新能源材料与化学学院	材料科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	化学	教学人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	环境工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	制药工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；科学研究人员
音乐学院	音乐表演	办事人员和有关人员；教学人员；文学艺术工作人员
	音乐学	办事人员和有关人员；教学人员；文学艺术工作人员

数据来源：乐山师范学院数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

**单位性质以企业为主。**我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（75%），其次是其他事业单位（10%）、中初教育单位（8%）。

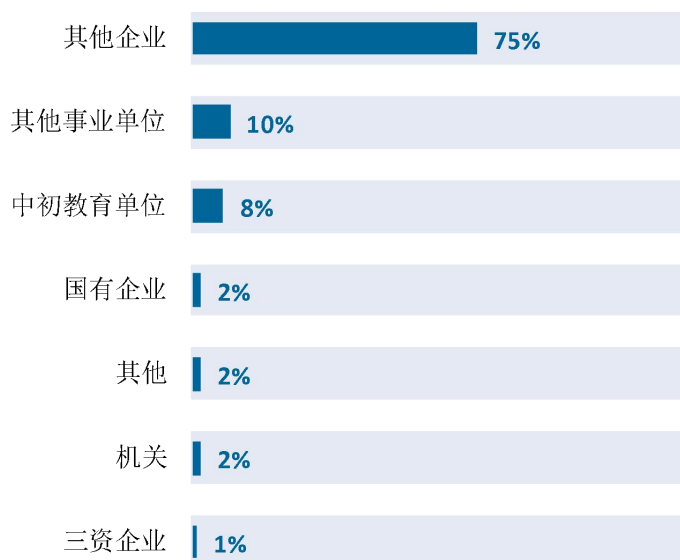


图 1-14 用人单位流向（本科）

注：高等教育单位、医疗卫生单位、城镇社区、农村建制村、科研设计单位由于比例不足 1%，未展示。

数据来源：乐山师范学院数据。

### （四） 就业地区流向

**毕业生主要服务于本地经济发展。**我校 2023 届已就业的毕业生中，有 82.3% 的人在四川就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

表 1-9 毕业生就业省份分布（本科）

就业省份	人数（人）	比例（%）
四川	2606	82.3
广东	79	2.5
浙江	48	1.5
重庆	34	1.1
江苏	34	1.1
上海	33	1.0
山东	28	0.9
贵州	25	0.8

就业省份	人数（人）	比例（%）
甘肃	23	0.7
云南	21	0.7
福建	18	0.6
安徽	18	0.6
陕西	17	0.5
河南	17	0.5
北京	15	0.5
湖北	15	0.5
湖南	15	0.5
山西	14	0.4
新疆	13	0.4
天津	11	0.3
宁夏	10	0.3
江西	10	0.3
内蒙古	10	0.3
海南	10	0.3
河北	8	0.3
广西	7	0.2
青海	7	0.2
吉林	6	0.2
辽宁	6	0.2
黑龙江	4	0.1
西藏	3	0.1

数据来源：乐山师范学院数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 294 人选择升学，升学比例为 7.8%。

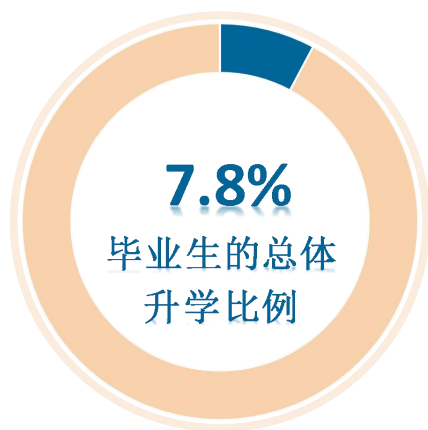


图 1-15 毕业生的总体升学比例（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是新能源材料与化学学院（18.6%）、生命科学学院（13.5%）、外国语学院（11.6%）。

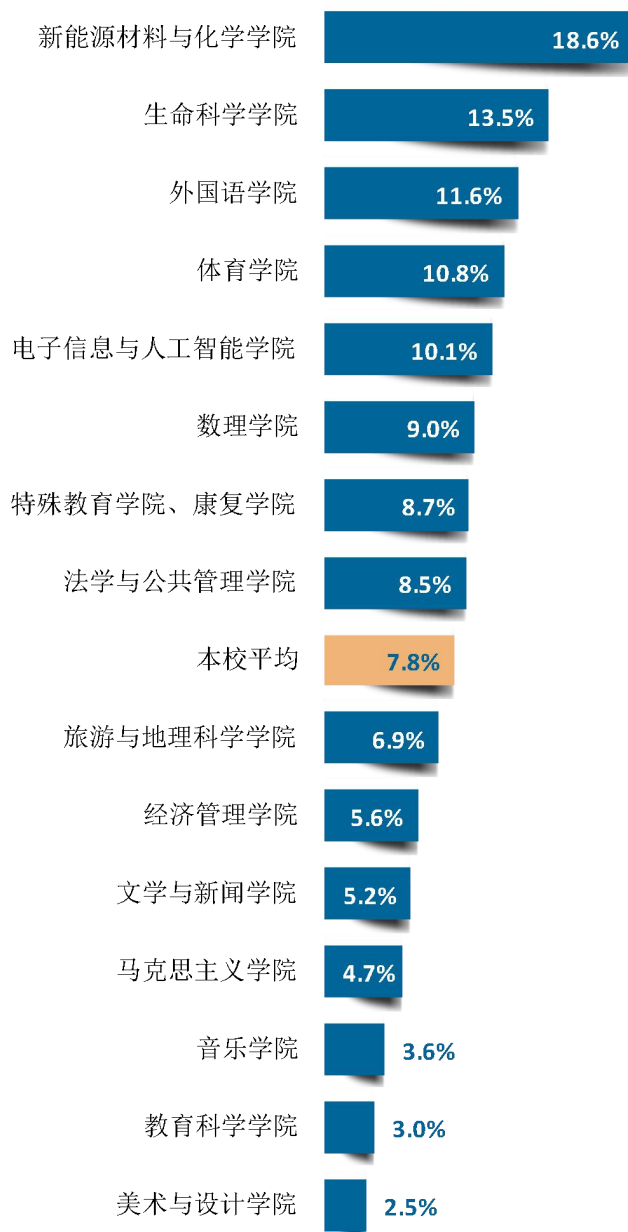


图 1-16 各学院升学比例（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是化学（32.6%）、汉语国际教育（27.6%）、林学（23.1%）。

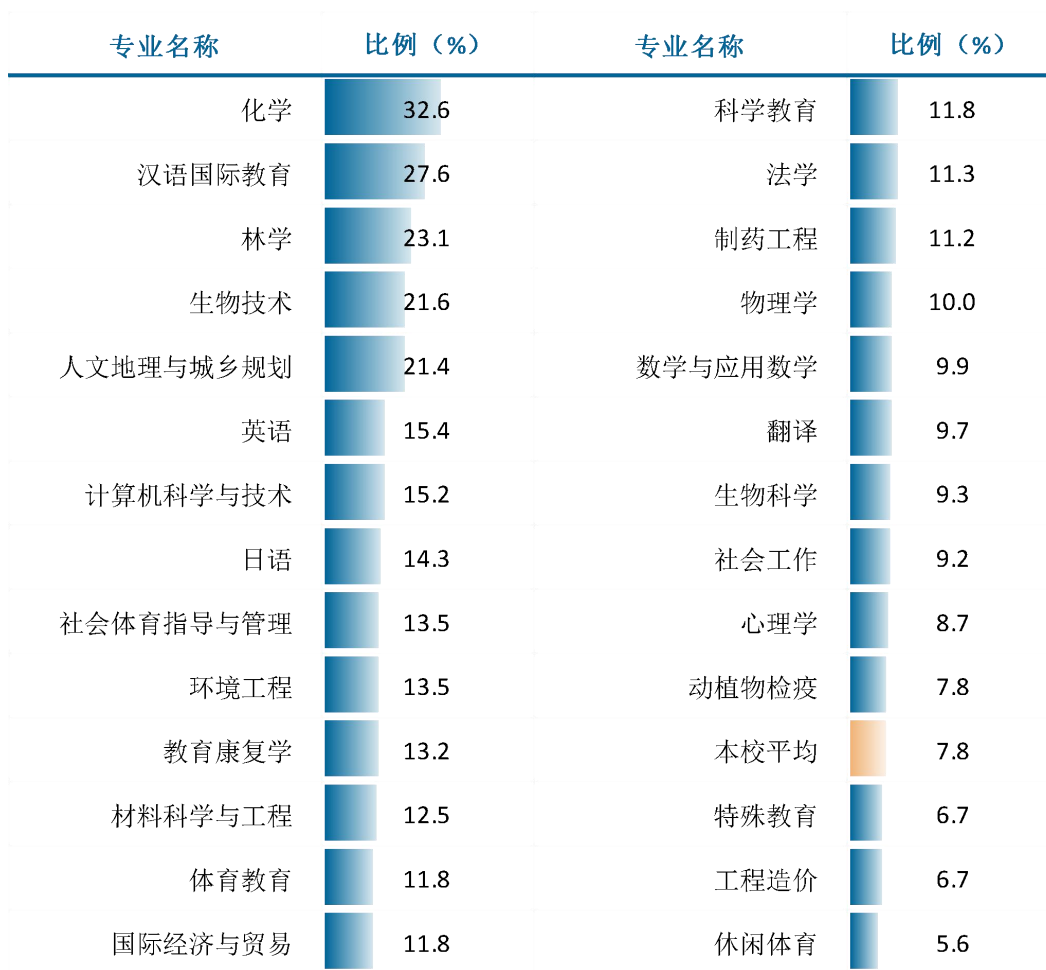


图 1-17 各专业升学比例（本科）

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：乐山师范学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
经济与金融	5.4	汉语言文学	3.9
行政管理	5.3	产品设计	3.9
酒店管理	5.2	商务英语	3.1
旅游管理	5.0	人力资源管理	3.0
会计学	4.9	服装与服饰设计	3.0
市场营销	4.9	音乐表演	2.5
新闻学	4.8	播音与主持艺术	2.0
思想政治教育	4.7	小学教育	2.0
金融数学	4.7	美术学	2.0
电子信息工程	4.3	网络与新媒体	1.5
数字媒体技术	4.1	视觉传达设计	1.4
音乐学	4.0	环境设计	1.0

续图 1-17 各专业升学比例（本科）

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：乐山师范学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 13 人选择自主创业，占比为 0.3%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

## 六 基层项目情况

我校 2023 届毕业生中，有 27 人就业于国家基层项目，占比为 0.7%，有 11 人就业于地方基层项目，占比为 0.3%。



图 1-19 毕业生在基层项目就业的比例（本科）

数据来源：乐山师范学院数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.4 次，平均收到录用通知数为 3.0 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费用为 793 元。



图 2-1 毕业生的求职过程（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（68%）、缺乏求职技巧（49%）。

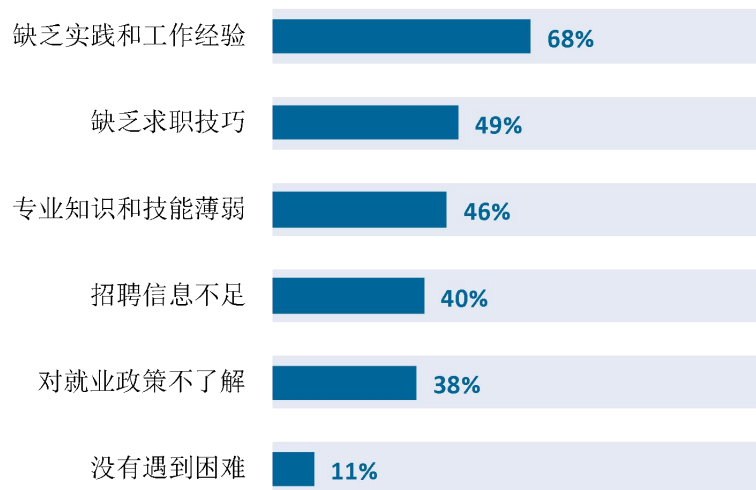


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87%。

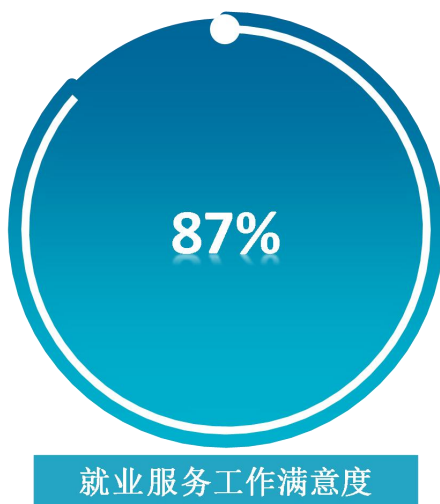


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能的效果相对突出。我校 2022 届毕业生中，有 80% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（51%）最高，其有效性为 79%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 29%，其有效性（90%）较高。

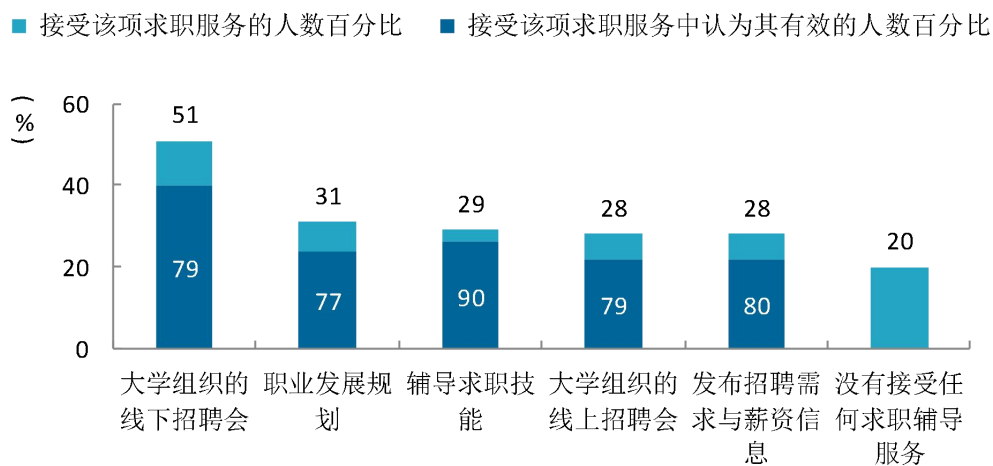


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是生命科学学院（96%）、马克思主义学院（96%）、文学与新闻学院（91%）、数理学院（91%）、新能源材料与化学学院（91%）。

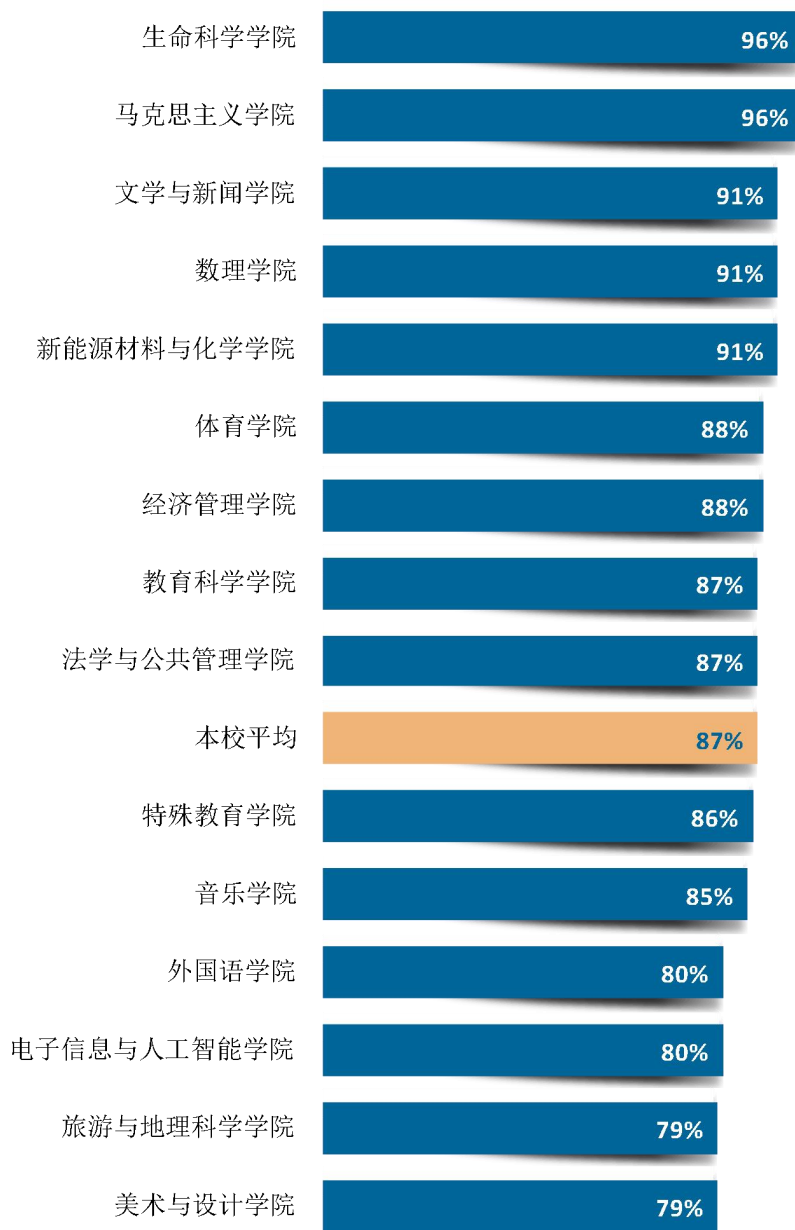


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33%）相对较高，其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（16%）。

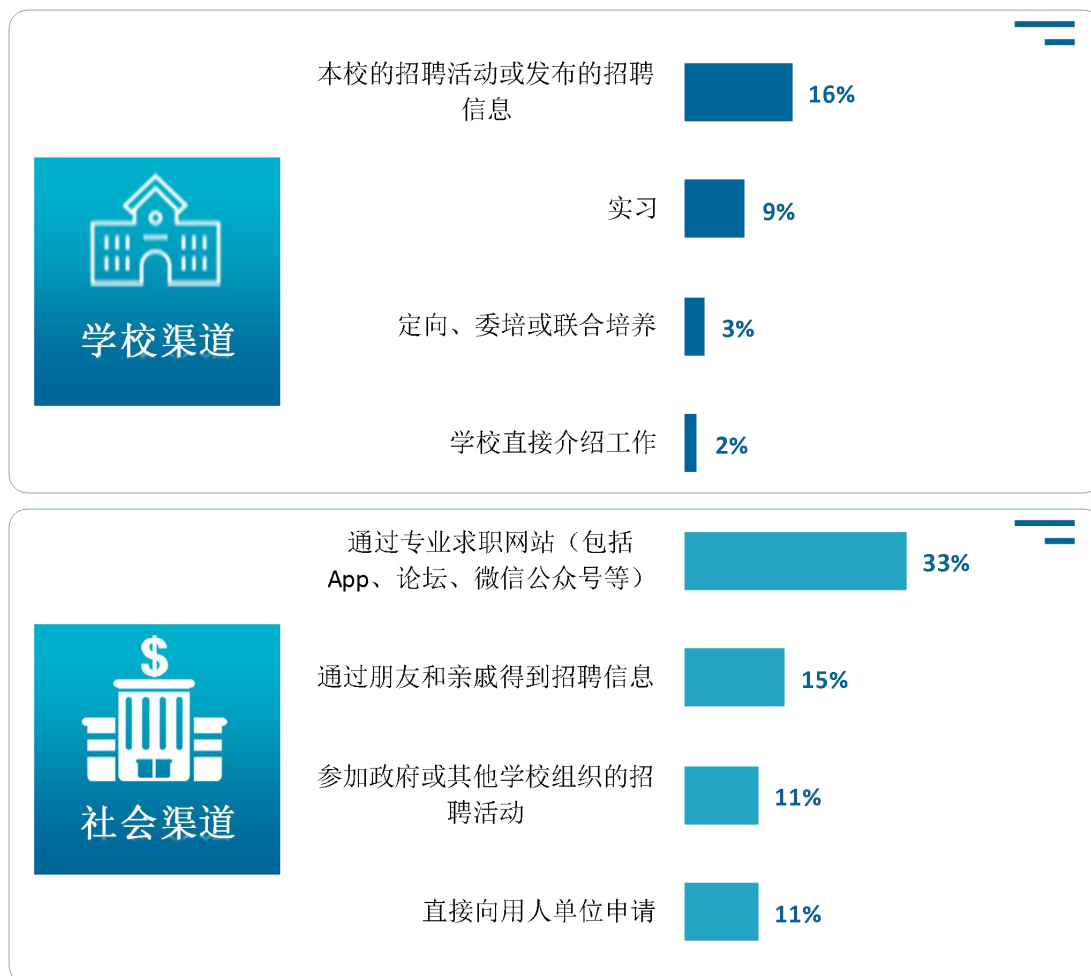


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72%），其有效性为 72%。

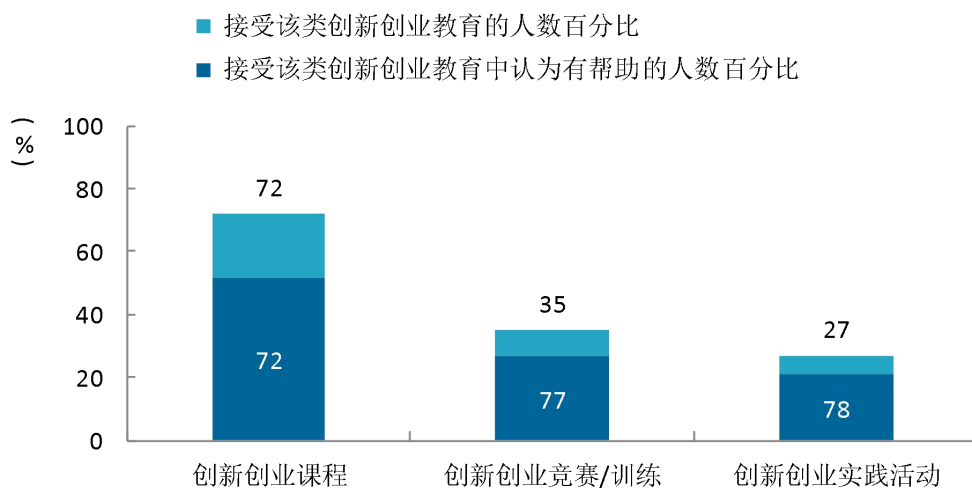


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校2023届毕业生的月收入为5142元。

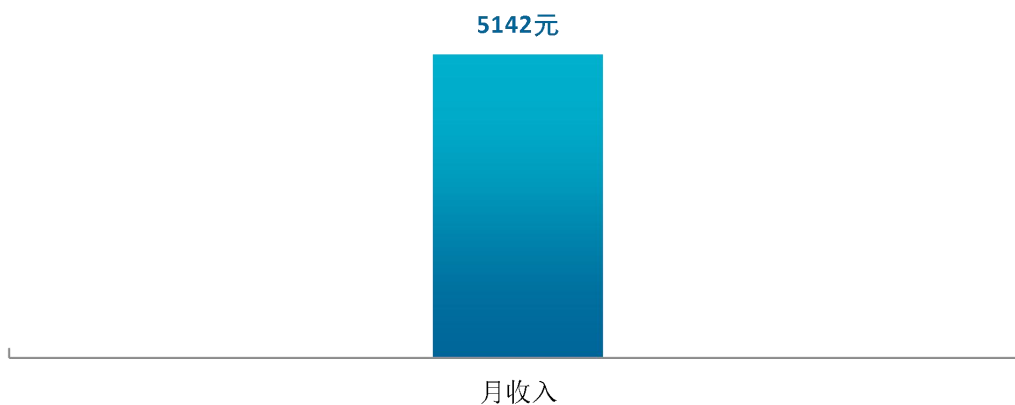


图 3-1 毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院2023届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是电子信息与人工智能学院（6754 元）、生命科学学院（5856 元）、数理学院（5657 元）。

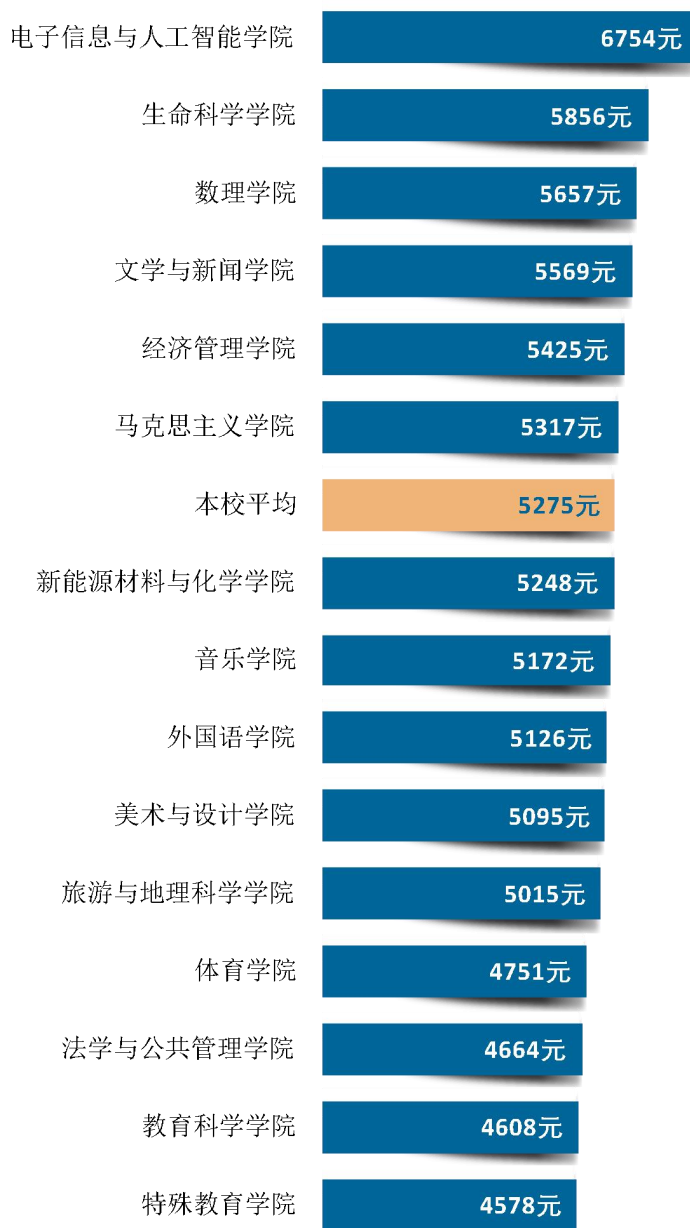


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是电子信息工程（7015 元）、生物技术（6957 元）、网络工程（6843 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
电子信息工程	7015	日语	5500
生物技术	6957	汉语言文学	5486
网络工程	6843	人力资源管理	5466
物理学（公费师范生）	6786	酒店管理	5403
动植物检疫	6726	会计学	5366
计算机科学与技术	6675	工程造价	5359
播音与主持艺术	6548	制药工程	5350
汉语国际教育	6294	思想政治教育	5317
材料科学与工程	6286	视觉传达设计	5291
信息与计算科学	6233	音乐学	5288
数学与应用数学（普通师范生）	5782	本校平均	5275
服装与服饰设计	5769	市场营销	5271
小学教育（普通师范生）	5716	数字媒体技术	5187
经济与金融	5654	网络与新媒体	5183
物理学（普通师范生）	5617	化学	5154

图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
英语	5151	法学	4814
生物科学	5096	金融数学	4796
小学教育（公费师范生）	5075	休闲体育	4755
行政管理	5059	翻译	4718
教育康复学	5015	人文地理与城乡规划	4713
数学与应用数学（公费师范生）	5000	社会体育指导与管理	4571
音乐表演	4987	心理学	4467
新闻学	4978	产品设计	4422
体育教育	4974	美术学	4420
旅游管理	4969	特殊教育	4408
环境设计	4965	科学教育	4044
商务英语	4906	学前教育	3962
环境工程	4818	社会工作	3900

续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 63%，部分享受“五险一金”的比例为 26%。

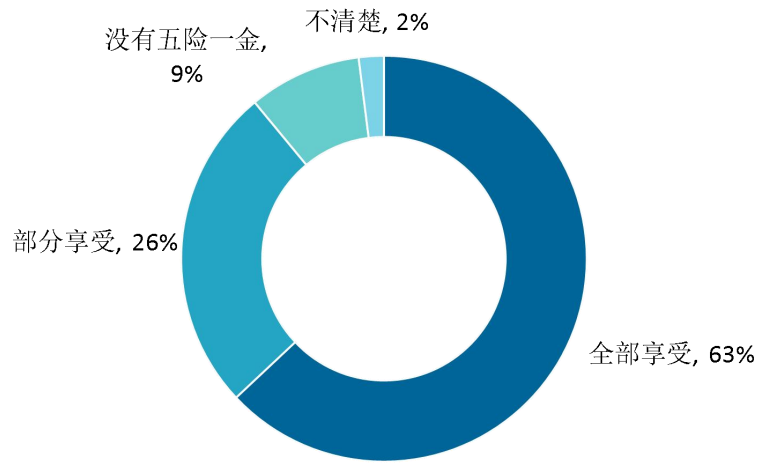


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届马克思主义学院毕业生享受“五险一金”的比例较高（100%）。从专业层面看，数学与应用数学（公费师范生）、小学教育（公费师范生）、思想政治教育、网络与新媒体毕业生享受“五险一金”的比例较高（均为 100%）。

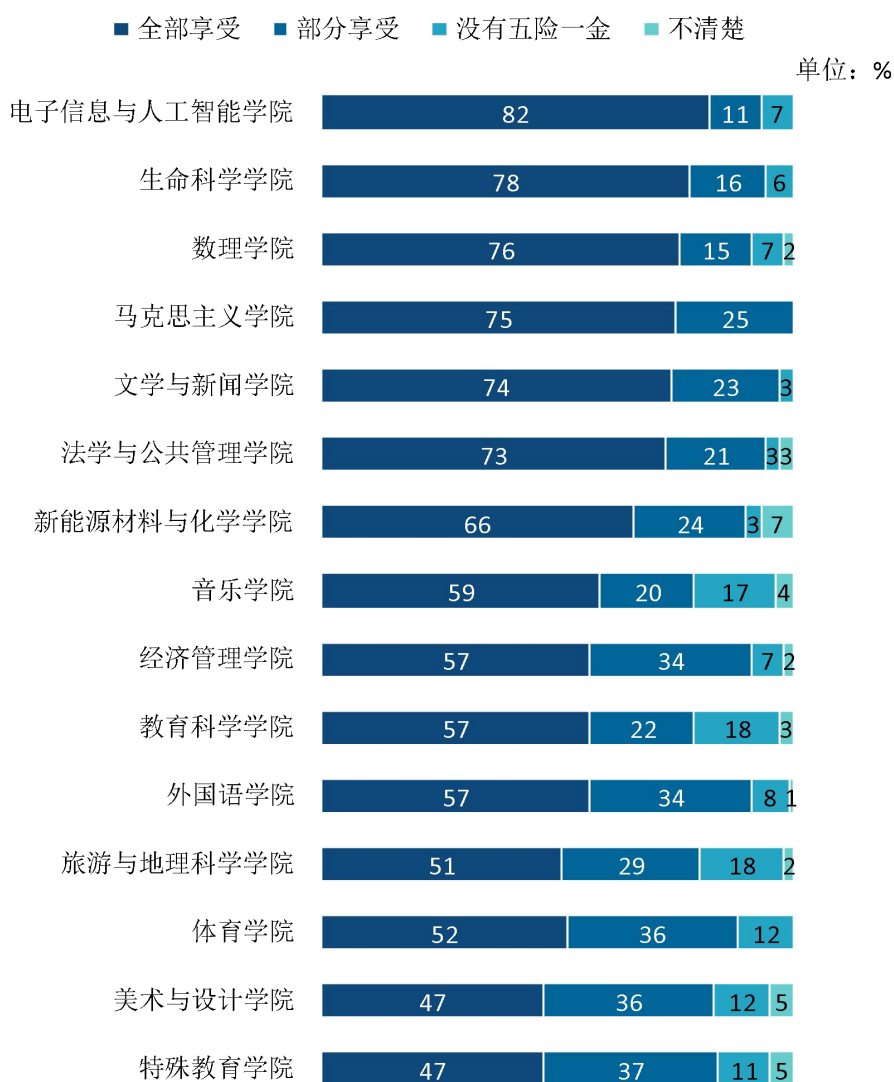


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

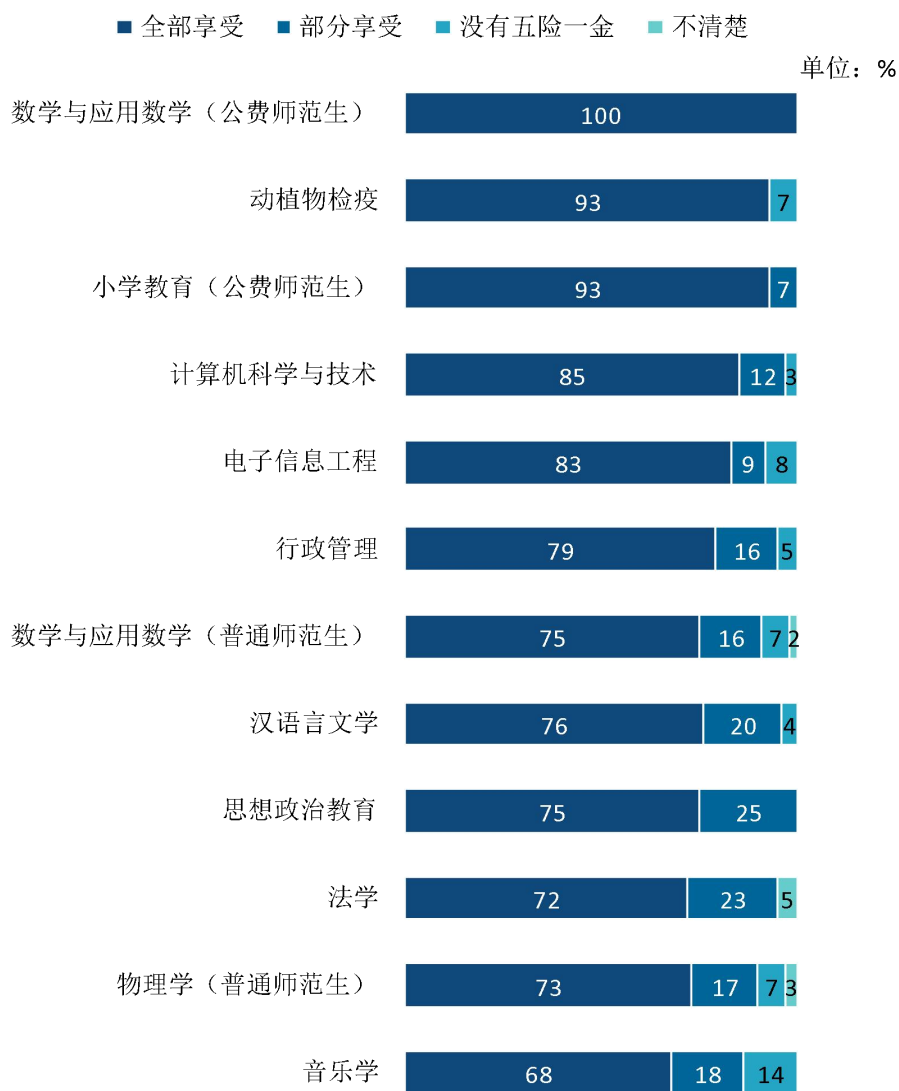
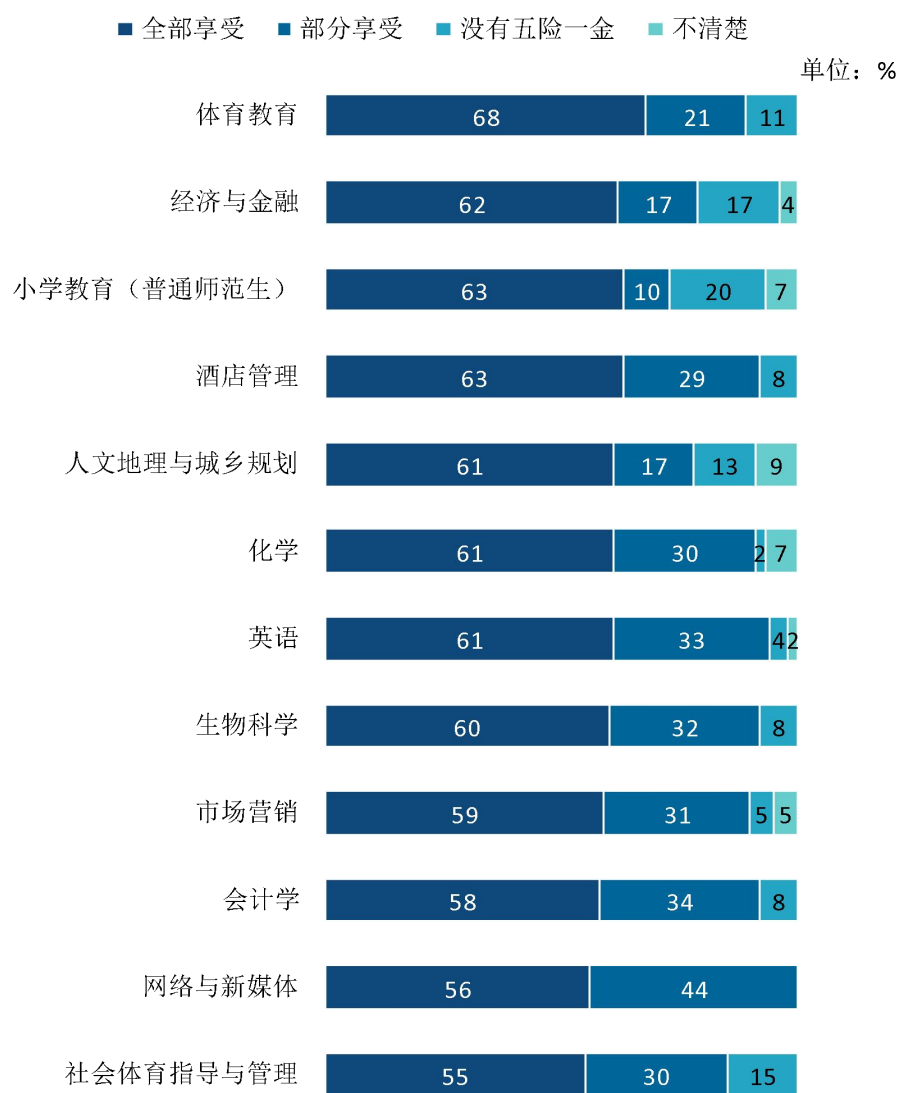


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

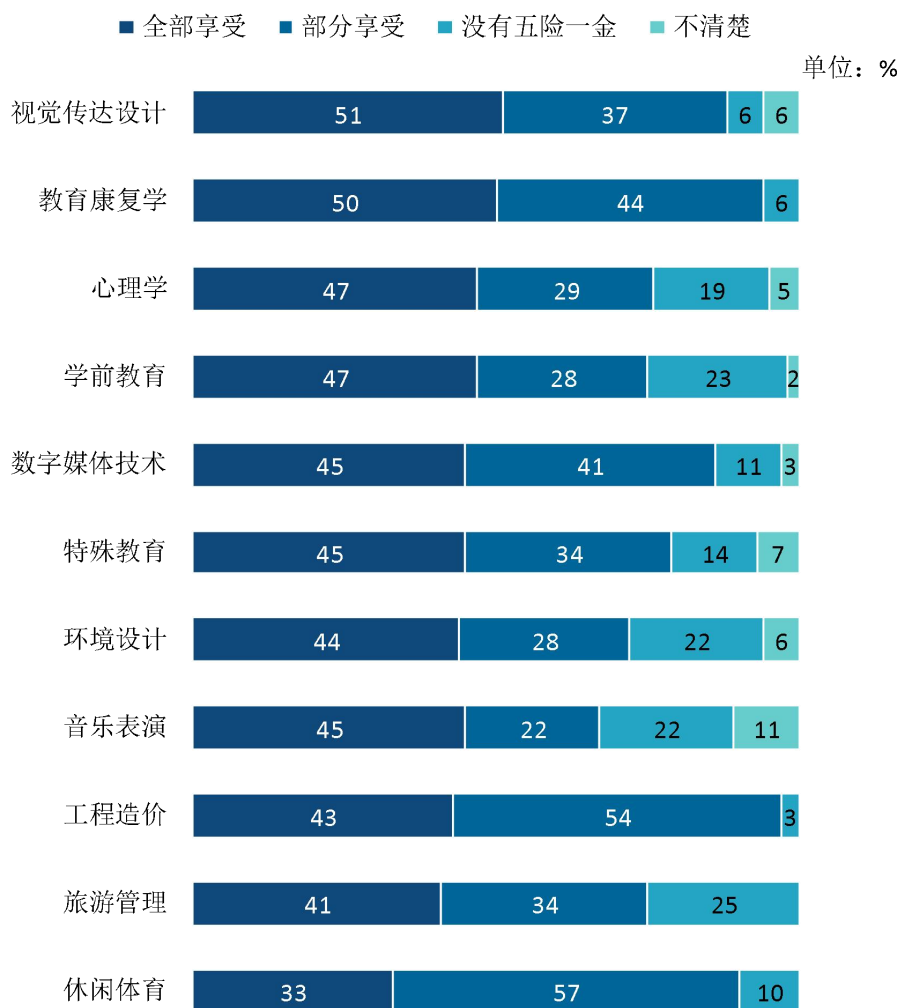
数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

七成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 72%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（28%）、迫于现实先就业再择业（26%）。

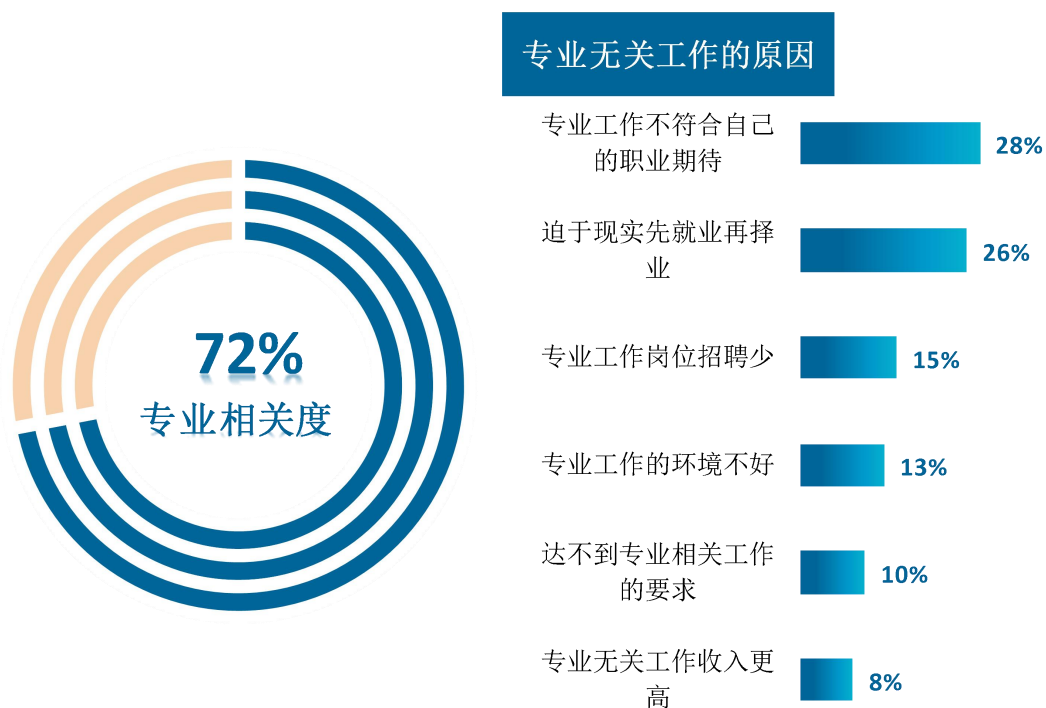


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（97%）、数理学院（90%）、生命科学学院（86%）。

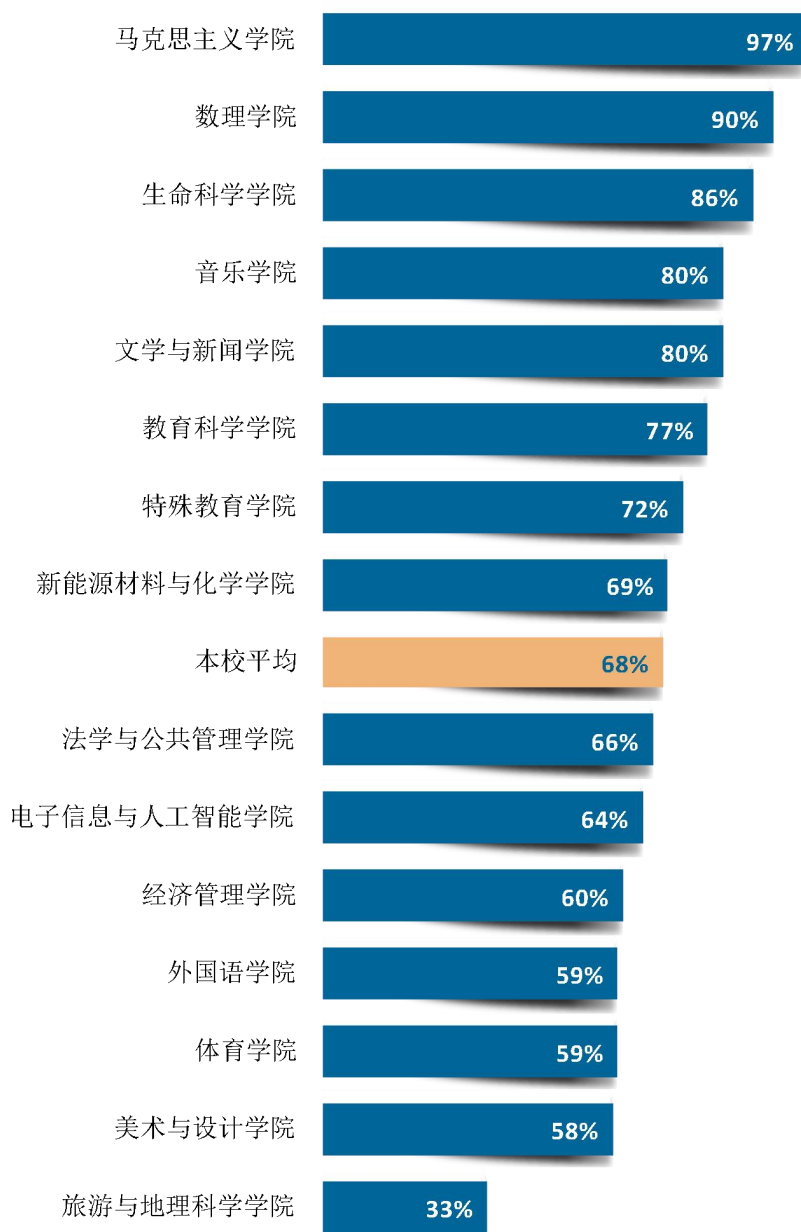


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（公费师范生）（100%）、数学与应用数学（公费师范生）（100%）、思想政治教育（97%）、生物科学（96%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
小学教育（公费师范生）	100	本校平均	68
数学与应用数学（公费师范生）	100	会计学	67
思想政治教育	97	新闻学	67
生物科学	96	网络工程	67
汉语言文学	94	特殊教育	66
数学与应用数学（普通师范生）	94	行政管理	65
物理学（普通师范生）	92	社会工作	63
美术学	89	视觉传达设计	63
信息与计算科学	88	英语	63
音乐学	85	心理学	62
小学教育（普通师范生）	84	经济与金融	60
教育康复学	83	电子信息工程	60
体育教育	83	数字媒体技术	56
商务英语	82	休闲体育	55
化学	79	人文地理与城乡规划	54
网络与新媒体	79	播音与主持艺术	47
工程造价	74	社会体育指导与管理	47
音乐表演	73	市场营销	44
动植物检疫	73	环境设计	41
学前教育	72	日语	40
计算机科学与技术	72	酒店管理	27
法学	71	旅游管理	27
制药工程	69		

图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 69%，毕业生对工作氛围（86%）、工作内容（77%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-10 毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是电子信息与人工智能学院（86%）、文学与新闻学院（80%）、生命科学学院（76%）、法学与公共管理学院（76%）。

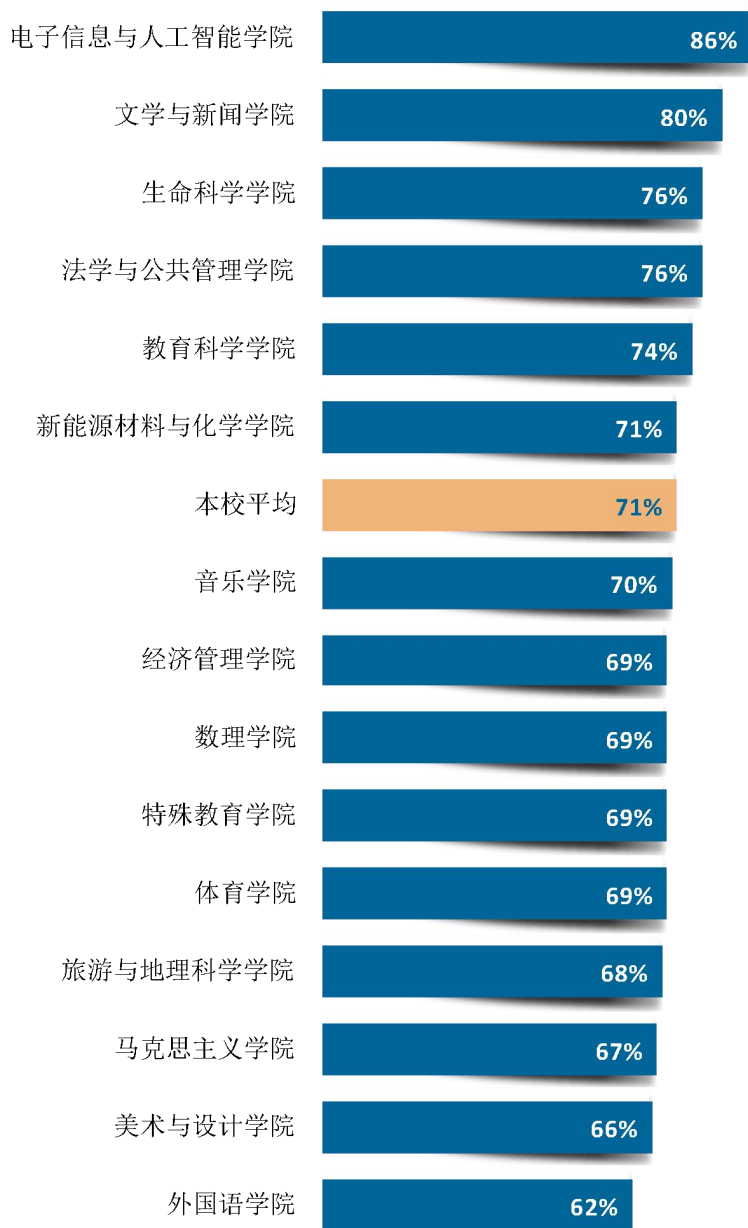


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是电子信息工程（90%）、小学教育（普通师范生）（87%）、体育教育（87%）、计算机科学与技术（83%）。

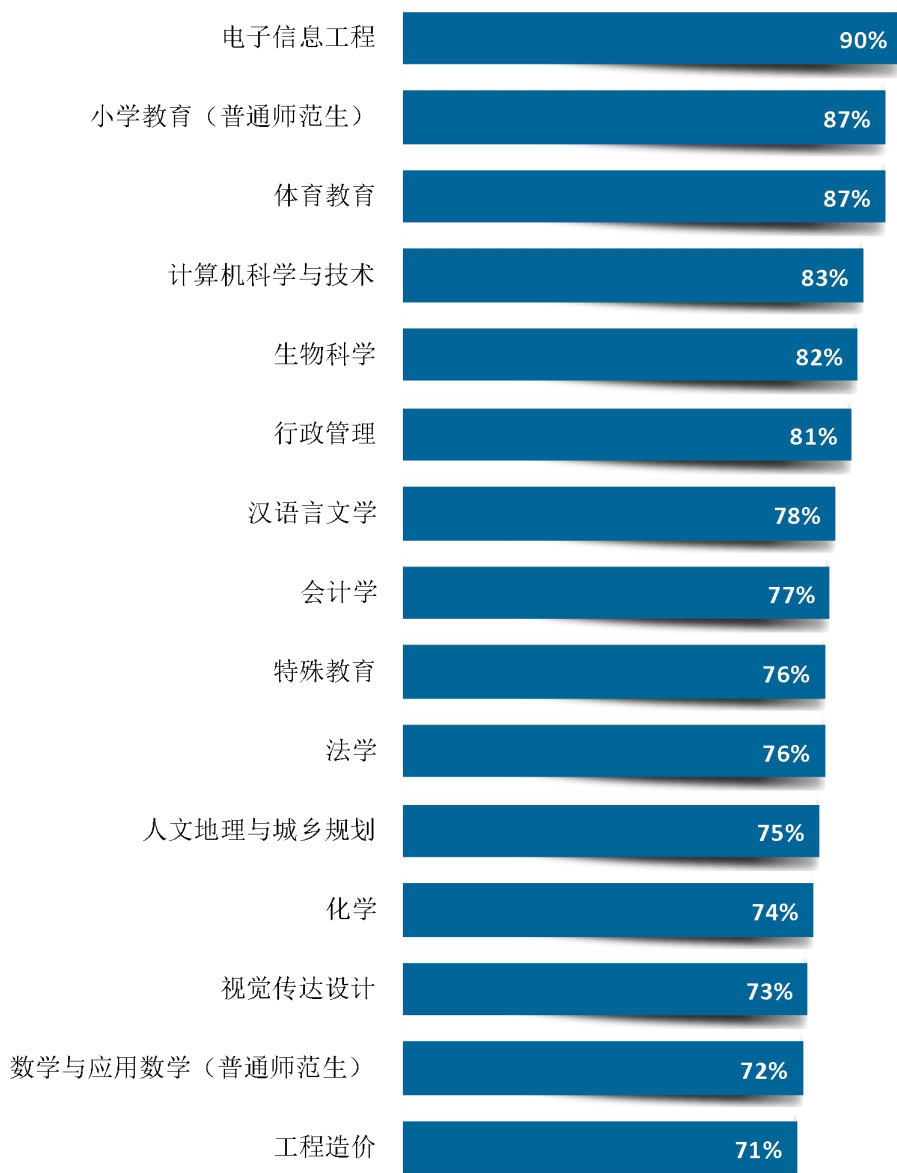
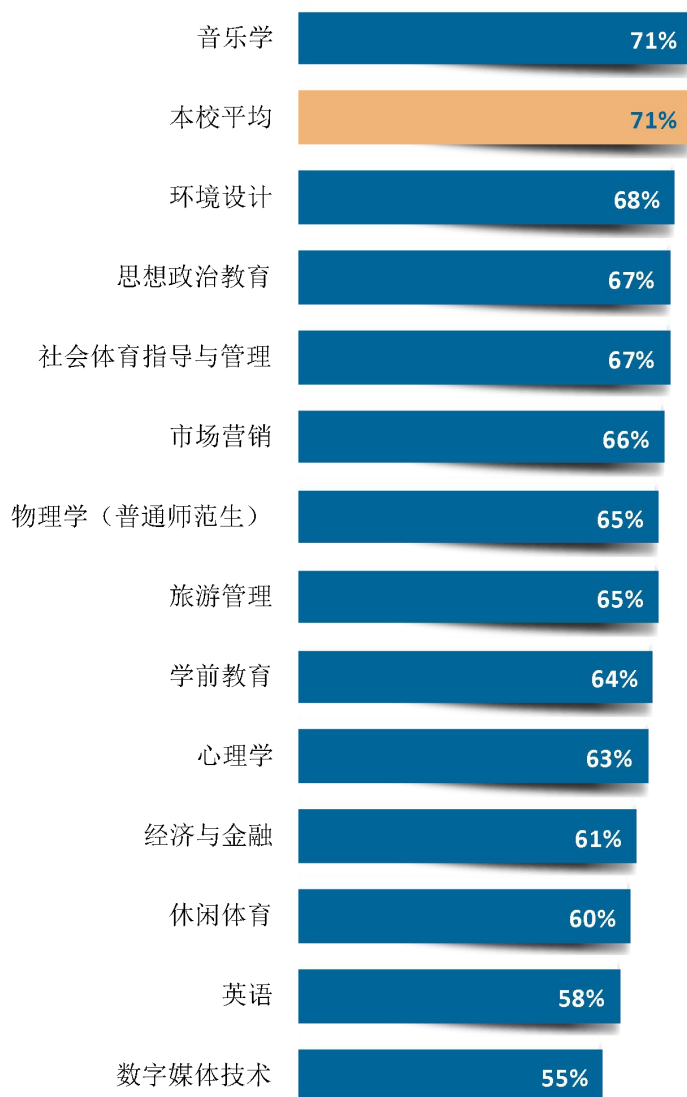


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

超过半数毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 52%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划。

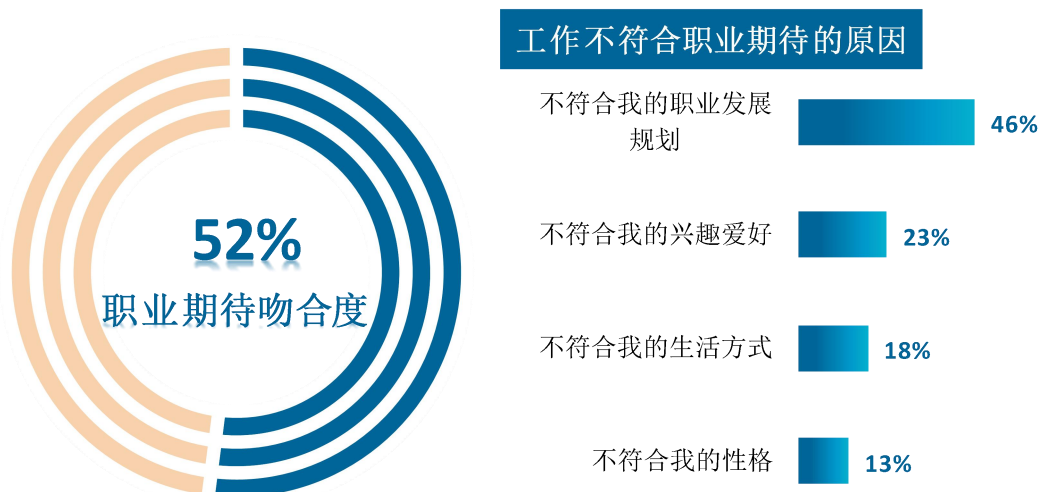


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（78%）、汉语言文学（70%）。

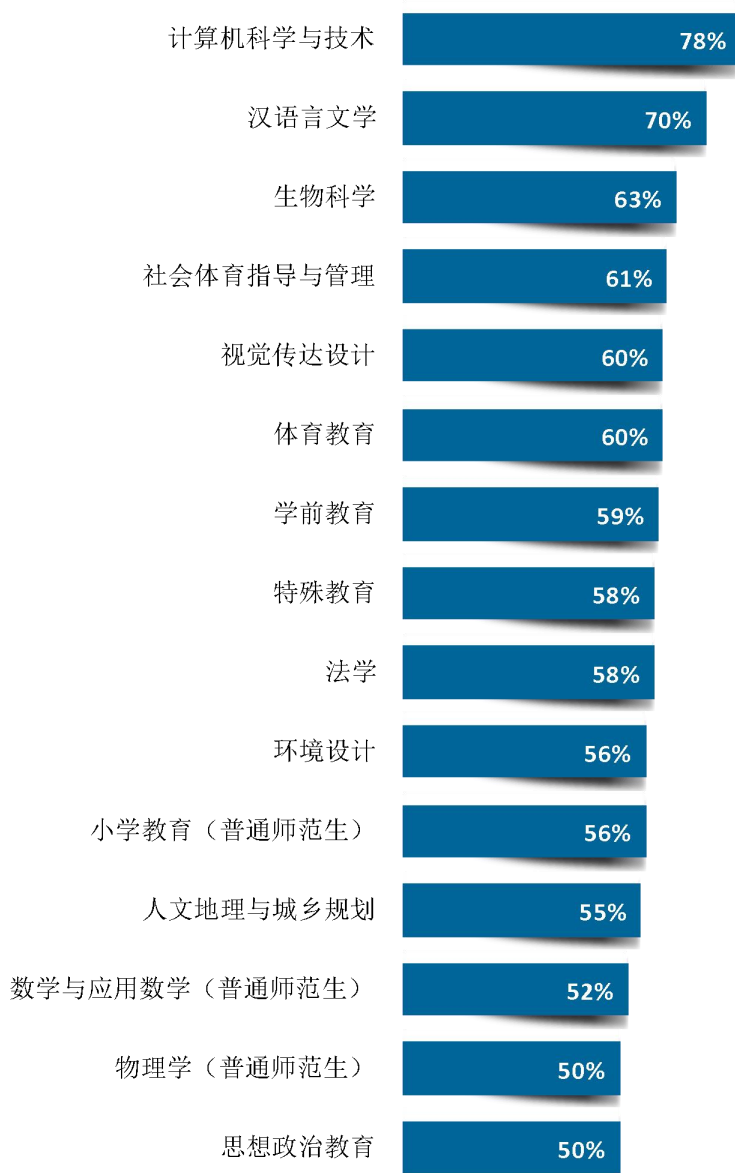
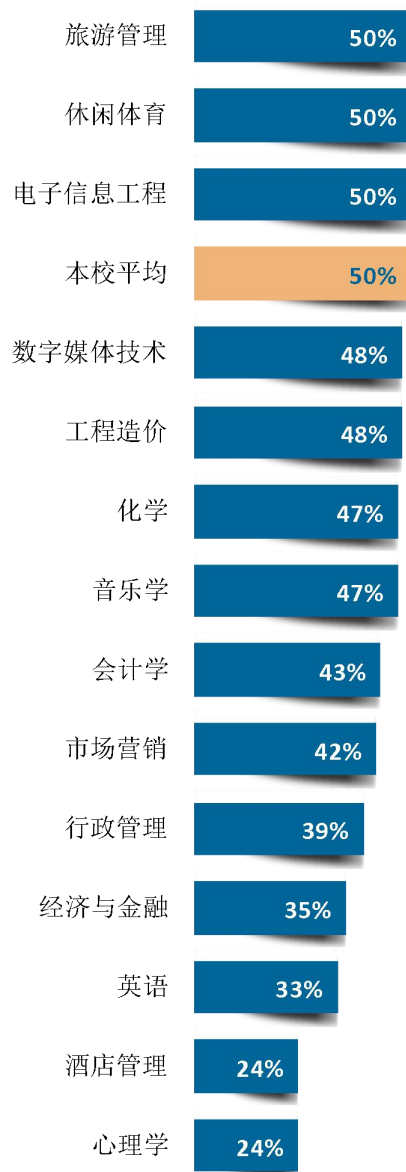


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 27%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（44%）、个人发展空间不够（39%）。

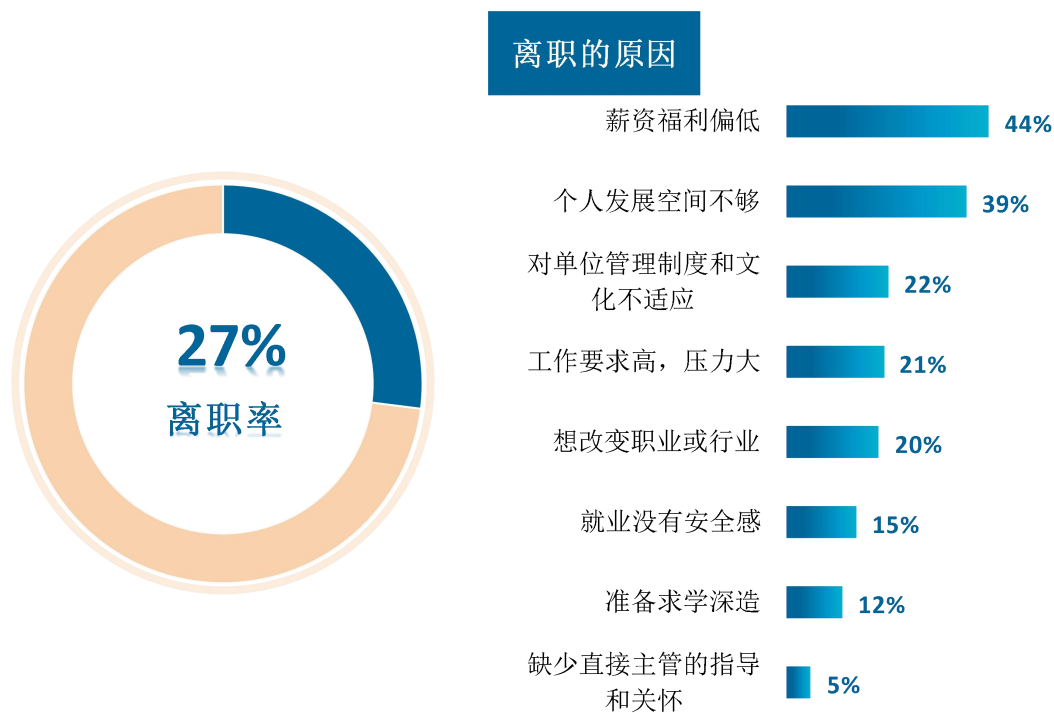


图 3-15 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是马克思主义学院（9%）、数理学院（13%）、生命科学学院（15%）。

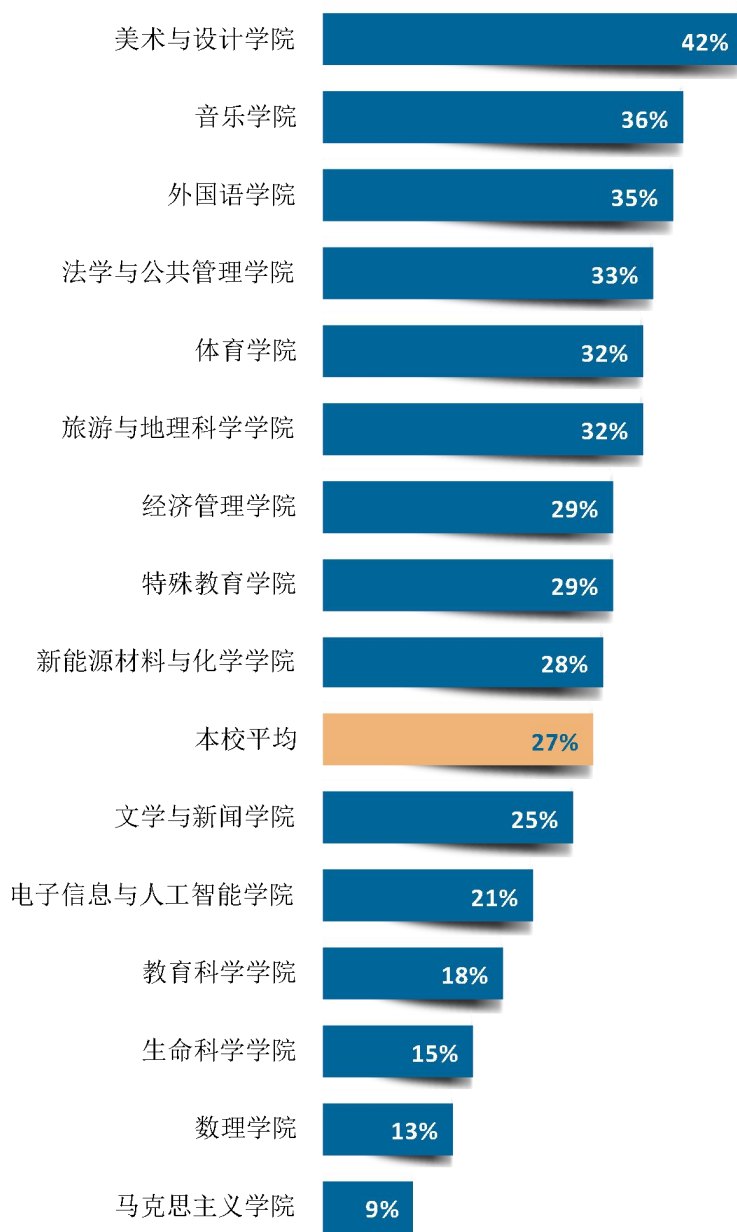


图 3-16 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是物理学（普通师范生）（8%）、思想政治教育（9%）。

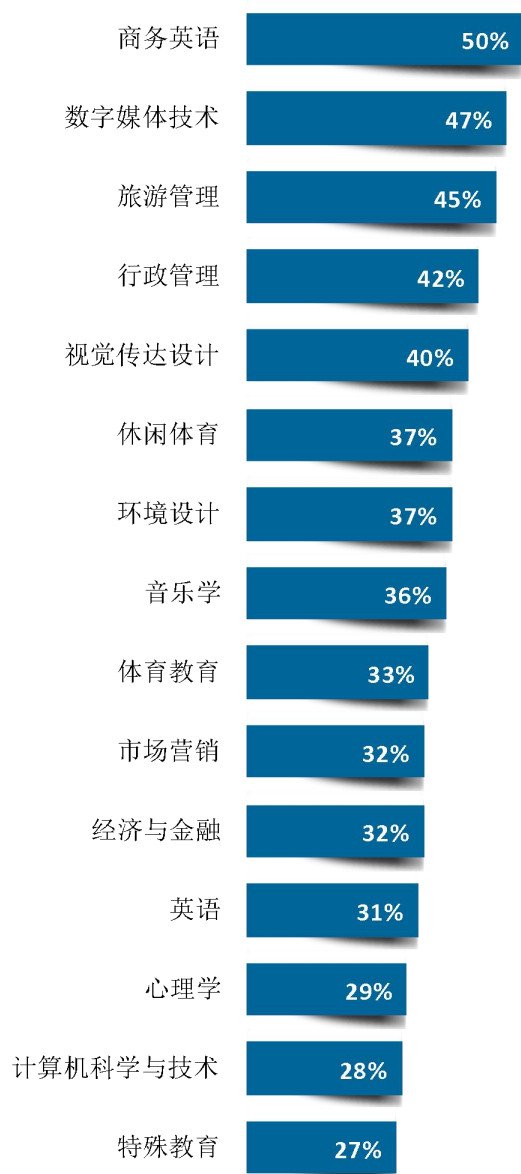
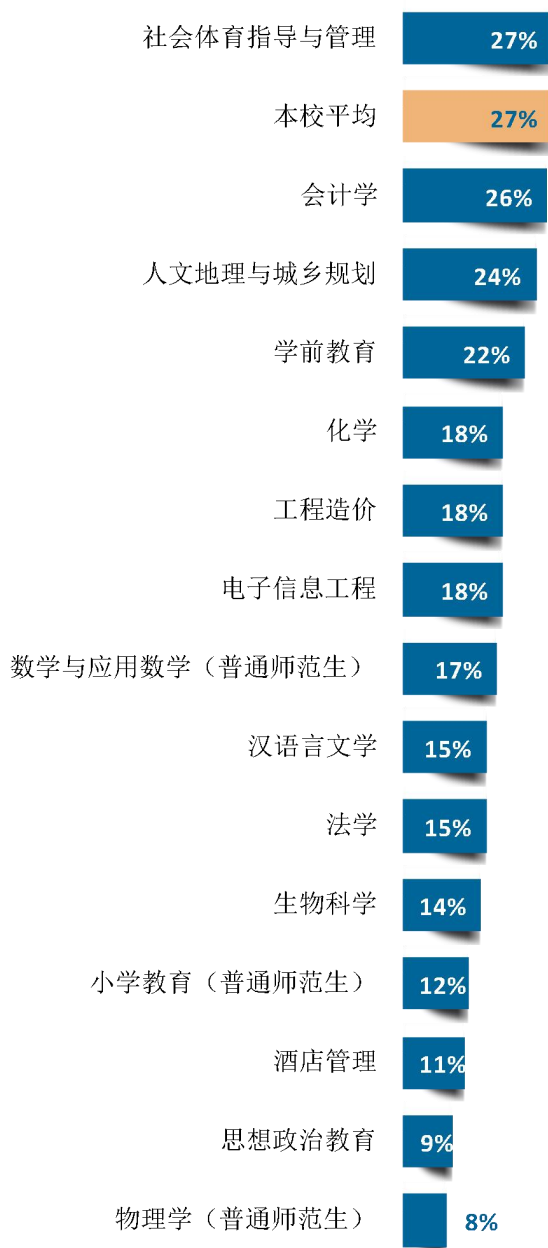


图 3-17 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 33%在薪资或职位上有过提升，15%有过转岗经历。

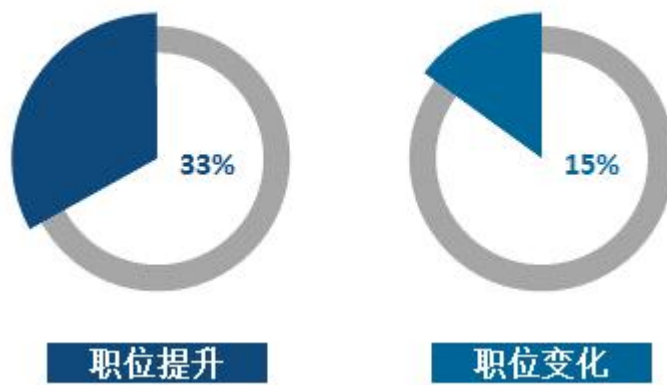


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是音乐学院（48%）、经济管理学院（44%）、美术与设计学院（40%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是音乐学院（3%）、生命科学学院（6%）、教育科学学院（9%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	33	15
音乐学院	48	3
经济管理学院	44	21
美术与设计学院	40	19
旅游与地理科学学院	38	22
体育学院	35	24
新能源材料与化学学院	34	16
外国语学院	33	16
电子信息与人工智能学院	33	16

学院名称	职位提升	职位变化
法学与公共管理学院	31	16
文学与新闻学院	30	14
生命科学学院	29	6
教育科学学院	28	9
特殊教育学院	22	10
马克思主义学院	14	14
数理学院	12	10

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是休闲体育（59%）、视觉传达设计（50%）、酒店管理（47%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（普通师范生）（4%）、物理学（普通师范生）（4%）、生物科学（6%）、行政管理（6%）、音乐学（6%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>33</b>	<b>15</b>
休闲体育	59	29
视觉传达设计	50	19
酒店管理	47	35
工程造价	45	14
心理学	45	20
经济与金融	44	33
音乐学	44	6
市场营销	42	22
会计学	42	21
行政管理	39	6
环境设计	39	13
旅游管理	38	19
计算机科学与技术	37	19
学前教育	36	10
人文地理与城乡规划	32	16
化学	29	15
电子信息工程	29	9
英语	28	13
数字媒体技术	27	20
法学	26	11
汉语言文学	20	11

专业名称	职位提升	职位变化
社会体育指导与管理	20	25
特殊教育	19	11
生物科学	18	6
物理学（普通师范生）	17	4
思想政治教育	14	14
小学教育（普通师范生）	12	4
数学与应用数学（普通师范生）	10	19

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 86.5%，与 2021 届（86.9%）基本持平。我校 2012 届~2022 届毕业生的毕业去向落实率均在 85% 以上。

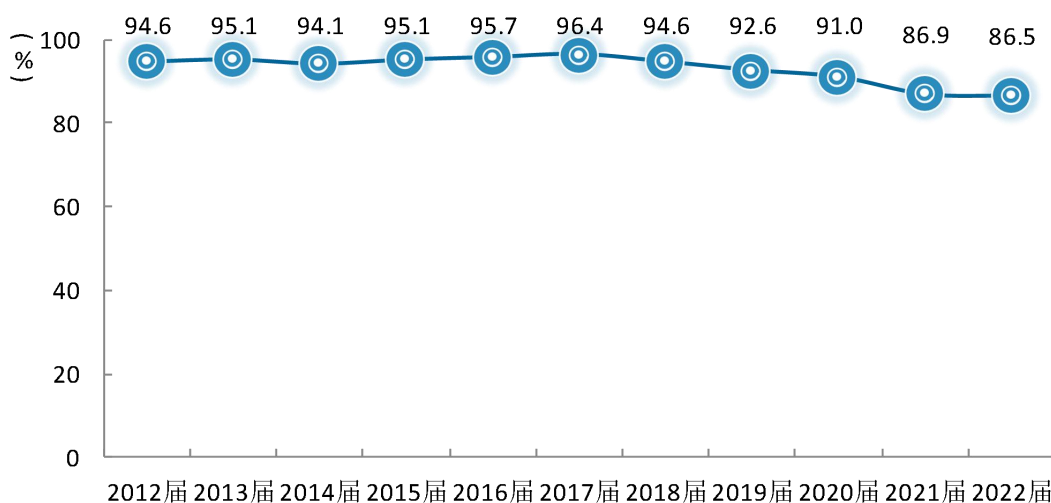


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是数理学院（92%）、马克思主义学院（91%）、经济管理学院（90%）；毕业去向落实率较低的学院是音乐学院（80%）、外国语学院（81%）、美术与设计学院（82%），上述学院未就业的毕业生大部分还在继续找工作。

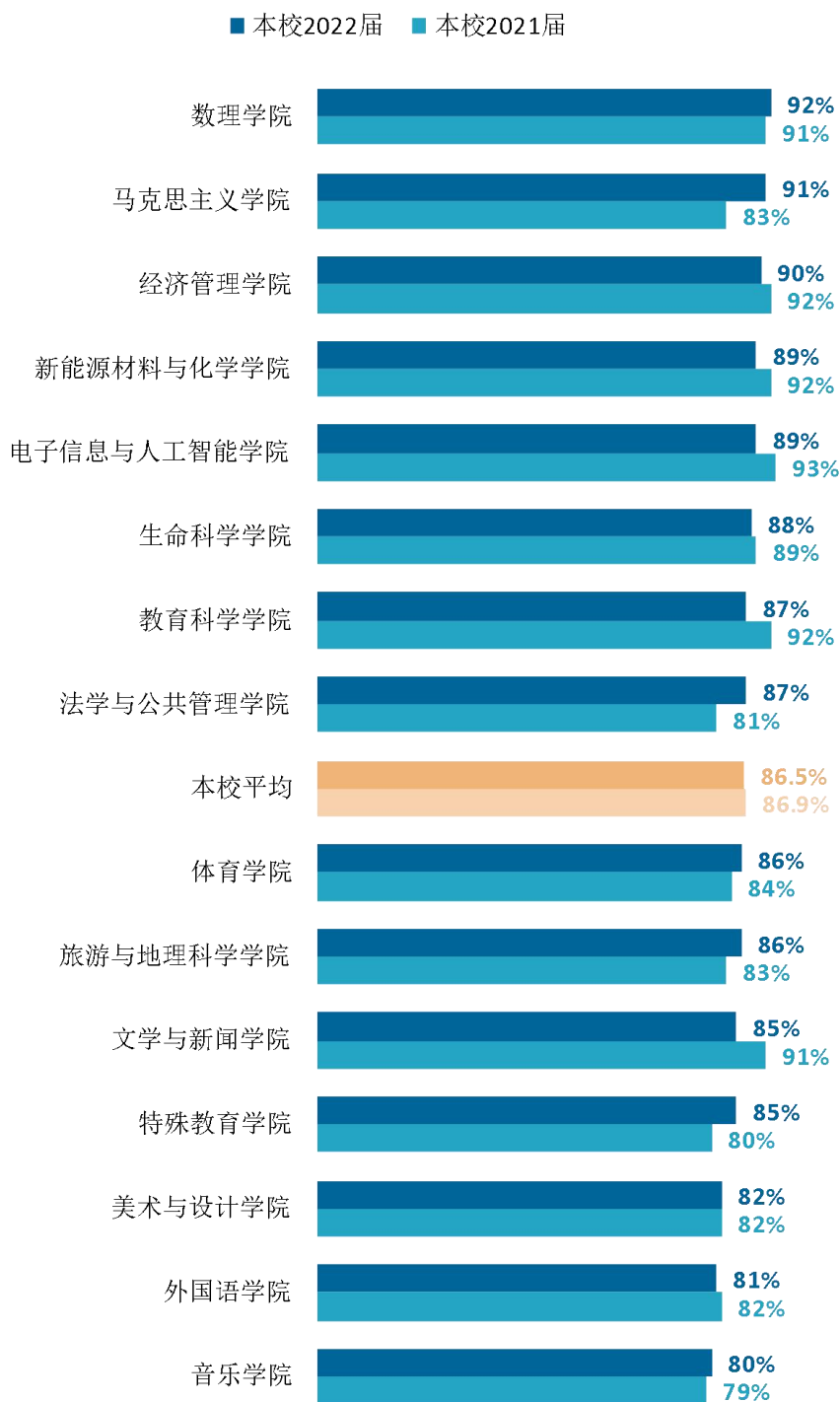


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是信息与计算科学、小学教育（公费师范生）、日语、数学与应用数学（公费师范生）（均为 100%），毕业去向落实率较低的专业是应用统计学（71%），该学院无工作的毕业生主要还在继续找工作中，学校应提供更多的招聘信息以及相关的求职培训。

专业名称	本校2021届 (%)	本校2022届 (%)	专业名称	本校2021届 (%)	本校2022届 (%)
信息与计算科学	—	100	环境工程	95	92
小学教育（公费师范生）	100	100	思想政治教育	83	91
日语	95	100	动植物检疫	—	90
数学与应用数学（公费师范生）	—	100	新闻学	92	90
生物技术	—	96	科学教育	89	90
物理学（普通师范生）	82	95	休闲体育	86	89
酒店管理	82	95	人文地理与城乡规划	—	89
市场营销	93	94	播音与主持艺术	94	89
人力资源管理	82	94	化学	93	88
行政管理	73	94	数学与应用数学（普通师范生）	91	88
小学教育（普通师范生）	90	94	会计学	91	88
金融数学	100	94	计算机科学与技术	92	88
经济与金融	—	93	环境设计	87	87
制药工程	91	93	网络工程	—	87
电子信息工程	91	92	工程造价	97	87

图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	本校2021届 (%)	本校2022届 (%)	专业名称	本校2021届 (%)	本校2022届 (%)
体育教育	76	87	网络与新媒体	95	82
本校平均	86.9	86.5	劳动与社会保障	80	82
法学	81	86	美术学	72	81
特殊教育	77	86	汉语国际教育	90	81
学前教育	96	84	产品设计	73	80
数字媒体技术	83	84	旅游管理	86	80
汉语言文学	86	84	英语	77	79
生物科学	88	84	商务英语	79	79
社会体育指导与管理	87	83	音乐表演	81	78
教育康复学	75	83	心理学	—	78
音乐学	75	83	国际经济与贸易	89	76
材料科学与工程	87	82	翻译	86	76
社会工作	94	82	应用统计学	80	71
视觉传达设计	83	82			

续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（64.5%）较 2021 届（66.4%）下降了 1.9 个百分点，升学的比例（15.7%）与 2021 届（16.2%）基本持平。

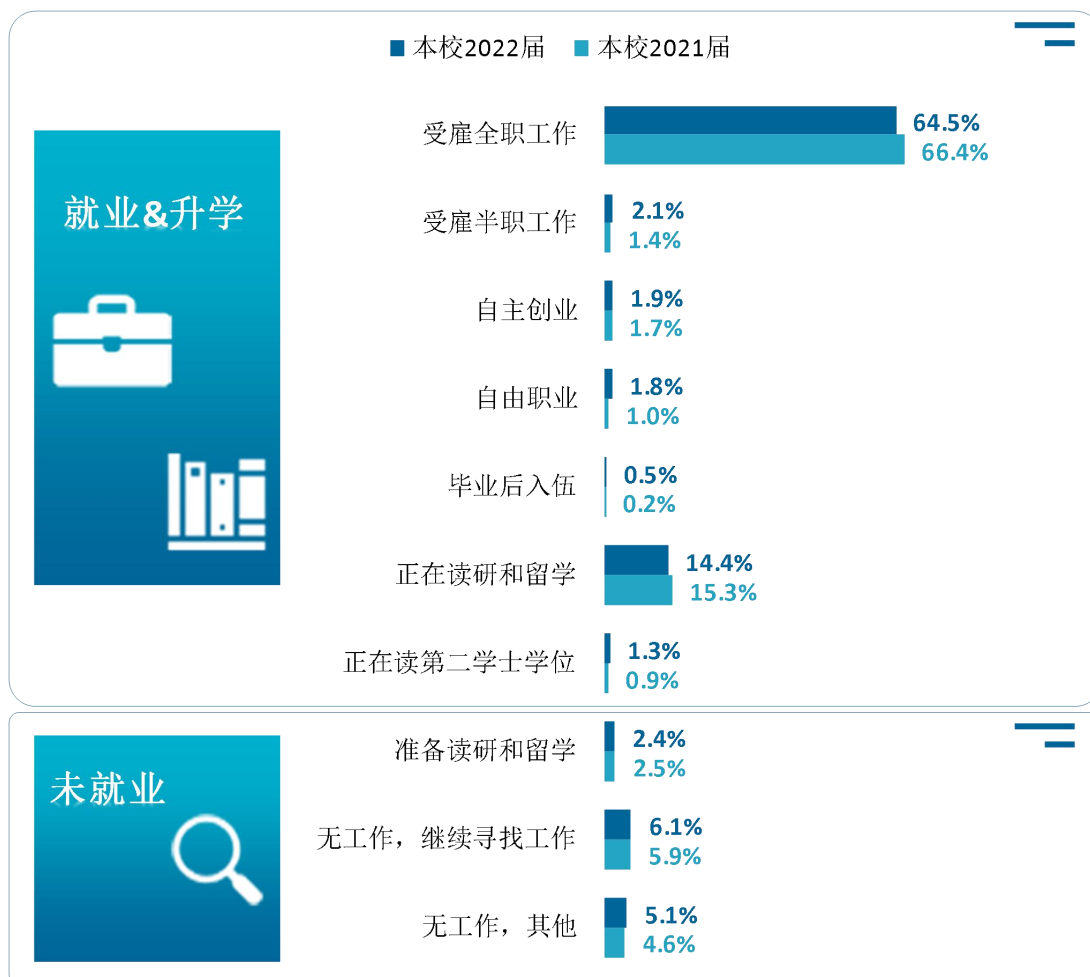


图 4-4 毕业去向分布趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（42.0%）、政府及公共管理（12.1%）。从近三届趋势来看，毕业生在教育业就业的比例有所下降，在政府及公共管理就业的比例有所上升，在“双减”政策等因素影响下，学科类培训机构吸纳的毕业生数量减少，毕业生倾向更为稳定的工作。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	50.3	54.4	48.5	42.0
政府及公共管理	8.3	7.1	8.2	12.1
信息传输、软件和信息技术服务业	4.6	3.7	3.6	5.2
文化、体育和娱乐业	4.3	2.8	4.8	4.8
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.1	2.3	2.4	3.4
金融业	5.5	5.6	4.3	3.4
建筑业	6.2	3.4	4.1	3.3
零售业	1.2	2.0	2.2	3.0
各类专业设计与咨询服务业	3.6	2.8	2.7	2.7
行政、商业和环境保护辅助业	1.8	1.4	1.2	1.9

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（28.6%），其次是行政/后勤（9.5%）。其中，近三届毕业生从事行政/后勤、社区工作者的比例整体有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	35.0	35.4	35.0	28.6
行政/后勤	9.3	6.4	9.1	9.5
职业培训/其他教育	6.3	8.6	5.4	5.4
社区工作者	1.1	1.2	1.0	5.0
财务/审计/税务/统计	6.7	4.7	3.8	4.4

职业类名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
幼儿与学前教育	4.6	5.6	3.5	4.4
销售	2.7	2.9	2.6	3.5
媒体/出版	3.5	2.7	2.9	3.5
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.0	4.8	4.3	2.9
中等职业教育	2.3	3.2	3.8	2.9
互联网开发及应用	2.5	2.6	2.2	2.9

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（54%），略高于 2021 届（49%）。

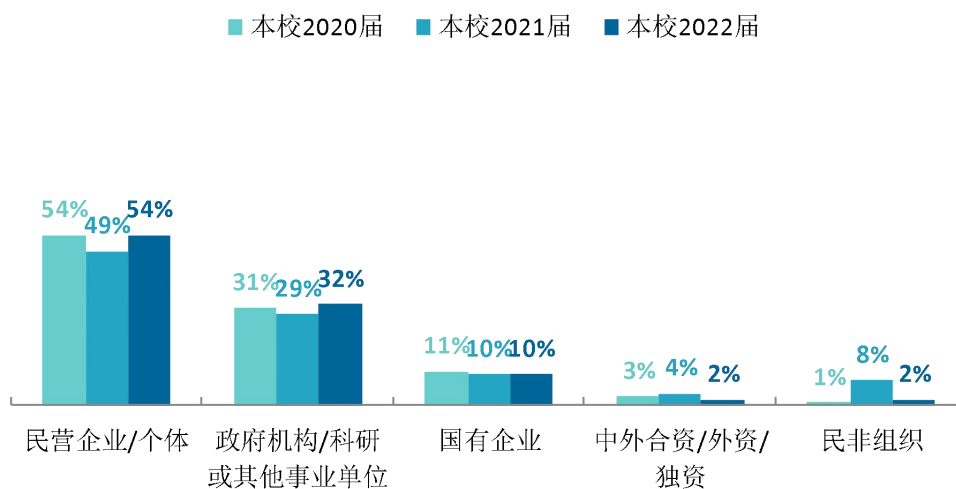


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（71%），较上届（64%）有所上升。

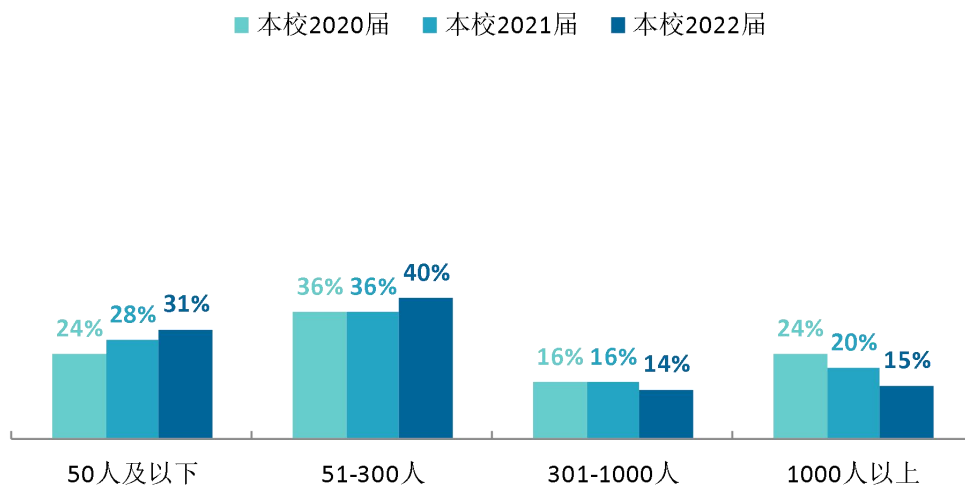


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在四川就业的比例分别为 78.4%、81.7%、80.9%、84.6%，呈上升趋势。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
四川	78.4	81.7	80.9	84.6
广东	2.9	2.5	2.9	3.7
浙江	2.6	1.5	1.7	2.0
上海	0.8	0.8	1.2	1.3
重庆	1.6	1.3	1.1	1.2
江苏	0.9	1.6	1.1	0.9
新疆	1.1	0.5	1.1	0.6
北京	1.3	0.7	1.0	0.6
山东	0.9	0.5	0.7	0.6
云南	1.1	1.2	0.2	0.6

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

薪资水平可以反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。近十年我校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

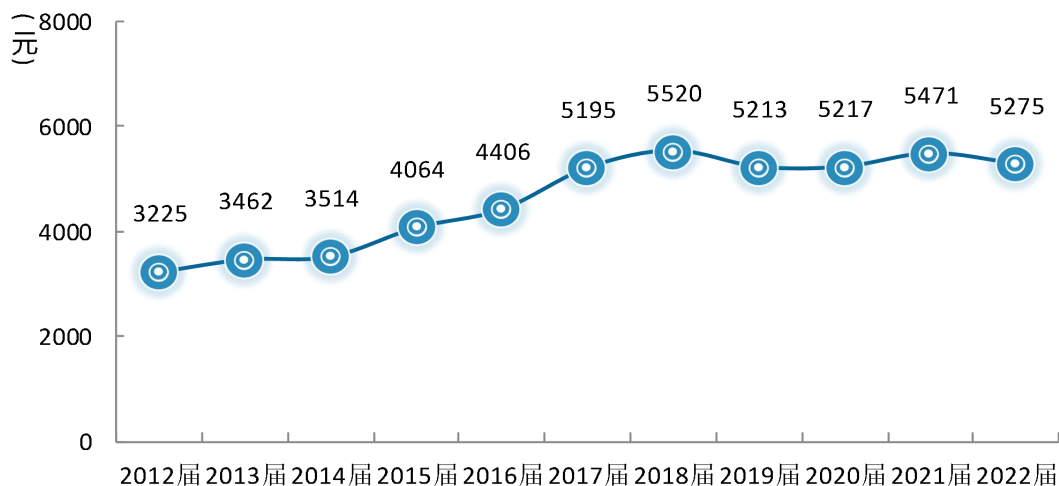


图 4-7 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）专业相关度变化趋势

我校 2012 届~2022 届毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

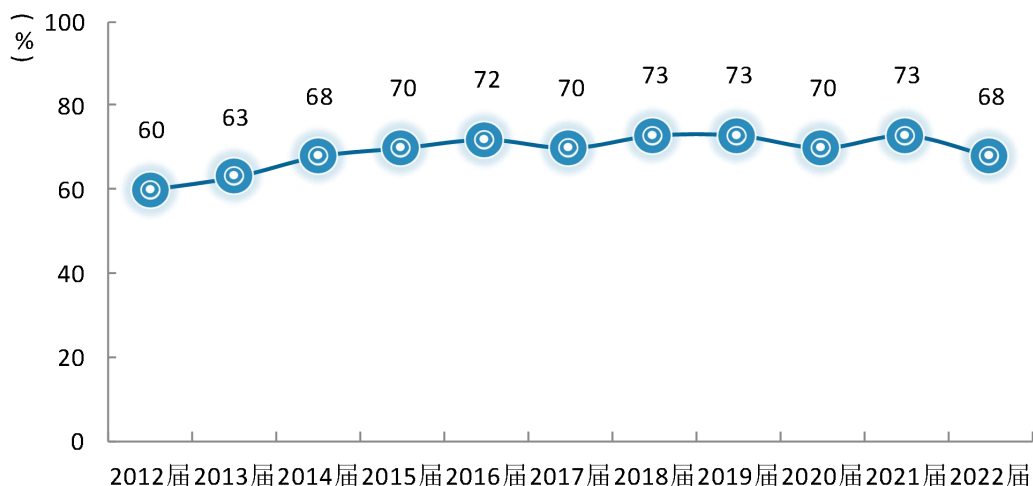


图 4-8 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2012 届~2022 届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

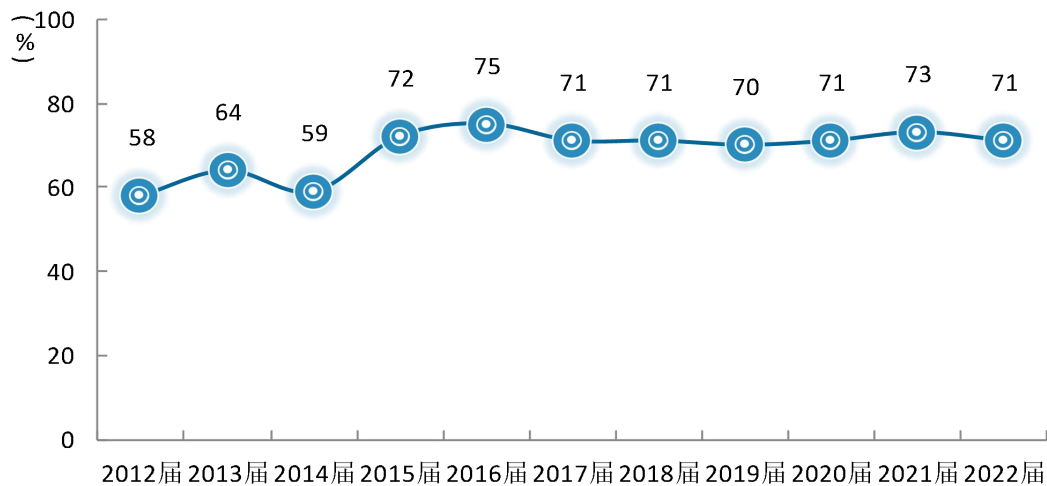


图 4-9 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，比 2021 届（55%）低 5 个百分点，我校 2012 届-2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 50%及以上。

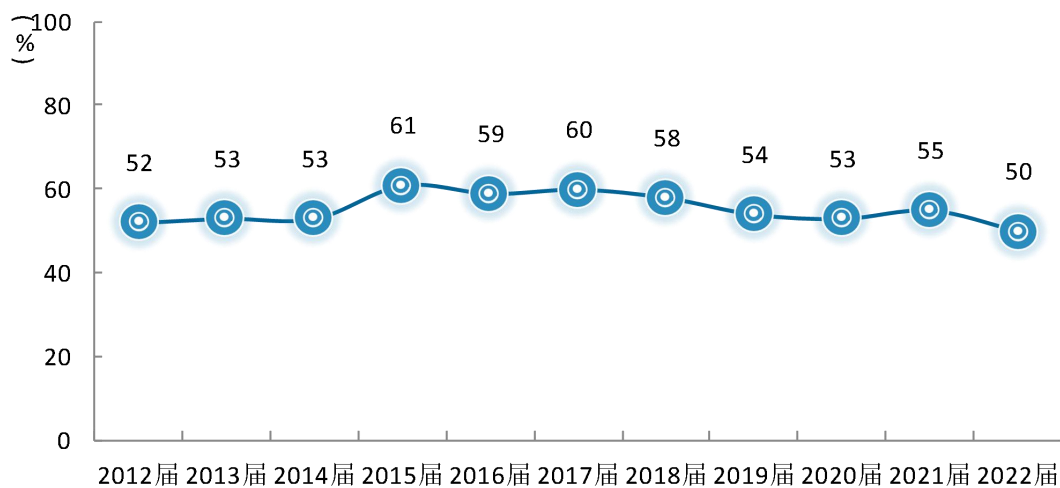


图 4-10 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届毕业生的离职率为 27%，较 2021 届（30%）有所下降。毕业生的就业稳定性有所增强，有利于毕业生的中长期职业发展。

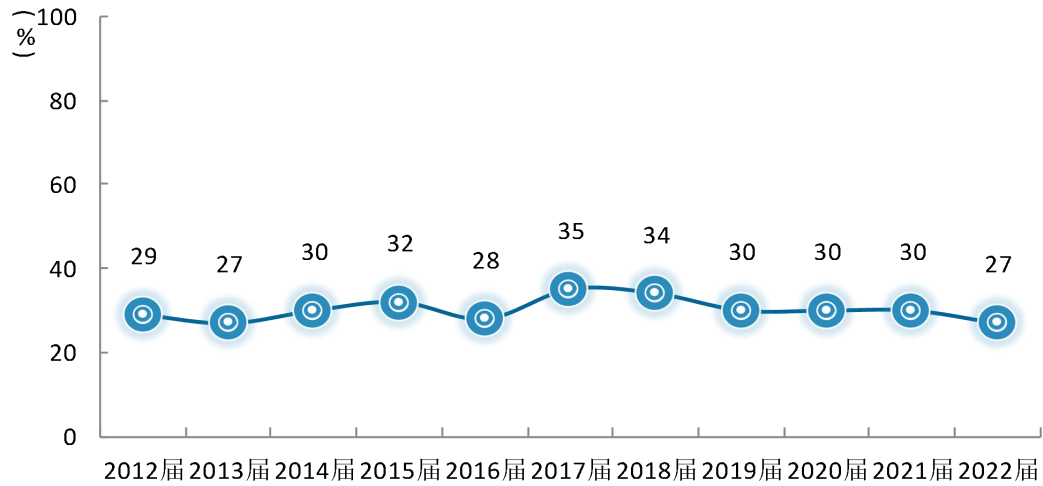


图 4-11 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（69%），其后依次是“专业对口”（60%）、“学校声誉好”（46%）等。

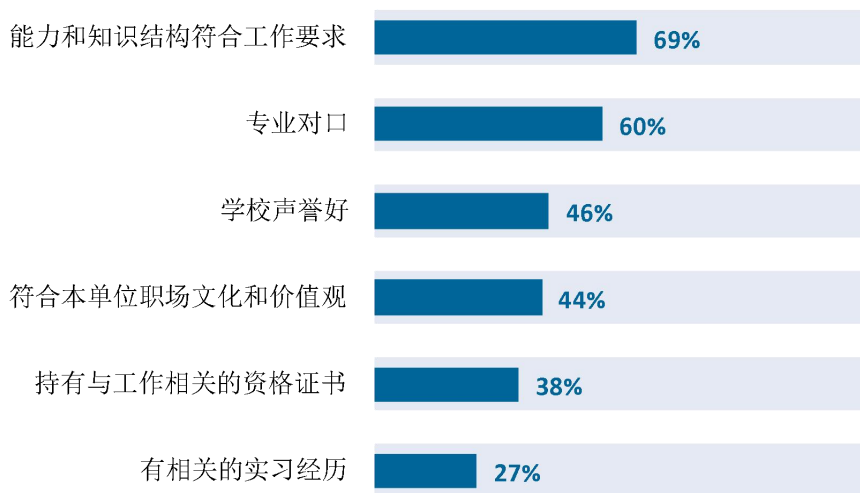


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（38%），其后依次是“通过专业招聘网站”（33%）、“通过学校发布招聘信息”（31%）、“在本单位实习”（31%）等。

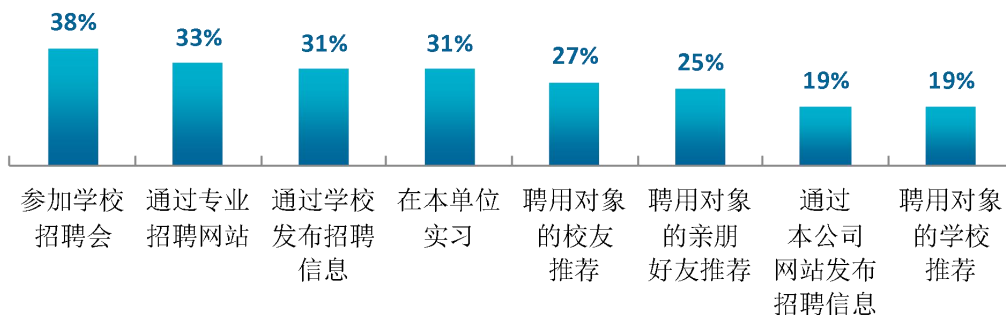


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 95%，其中很满意的比例为 45%。

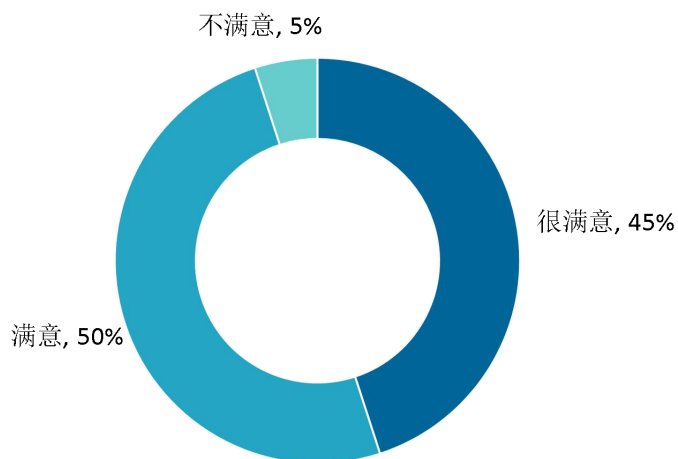


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 93% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 4.6 分）的需求程度最高，且用人单位对其的满意度（均为 91%）也较高。

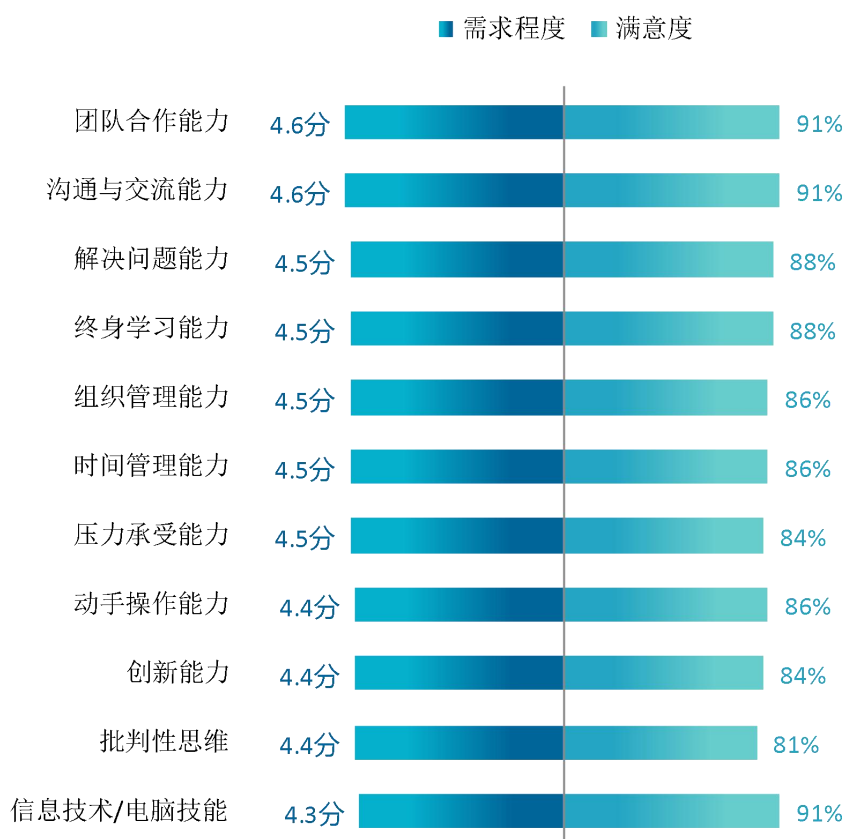


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”的需求程度（4.6分）相对较高，其满意度为91%。

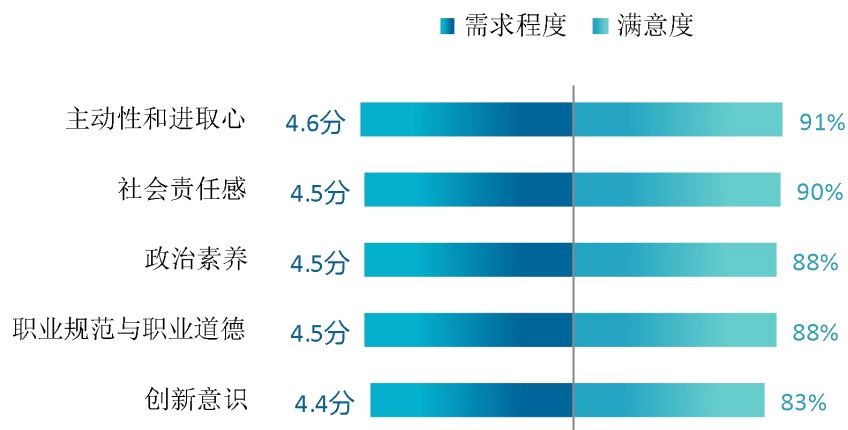


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度为4.5分，满意度为86%。

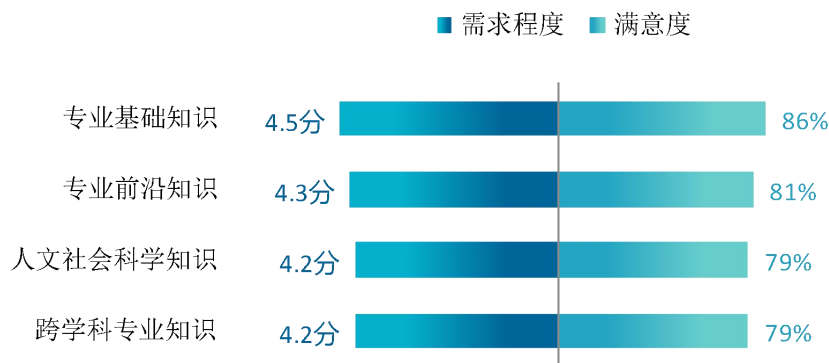


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 100%、98%。

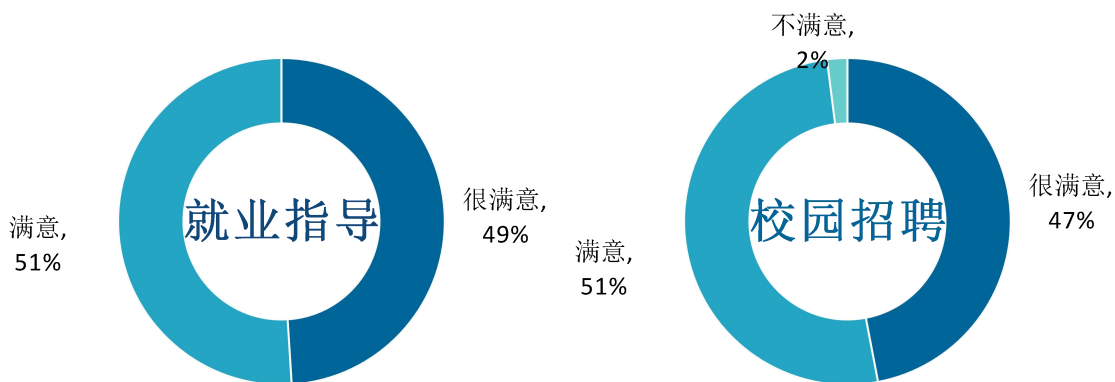


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（73%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（71%）、“提前安排毕业生在单位实习”（66%）等。

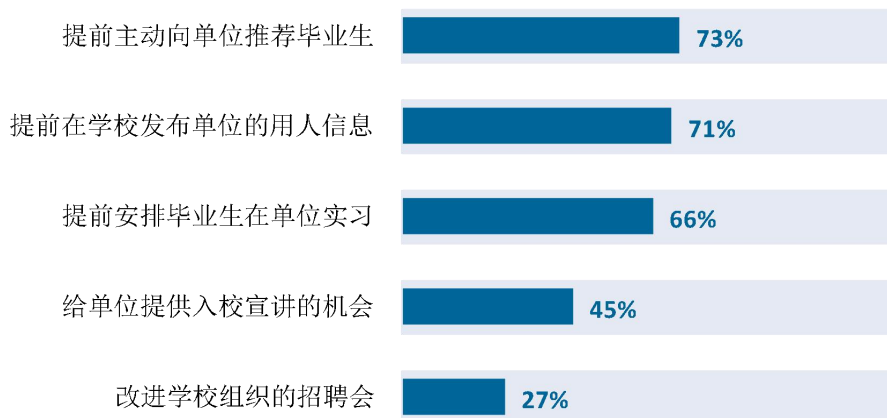


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（71%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（68%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（52%）等。

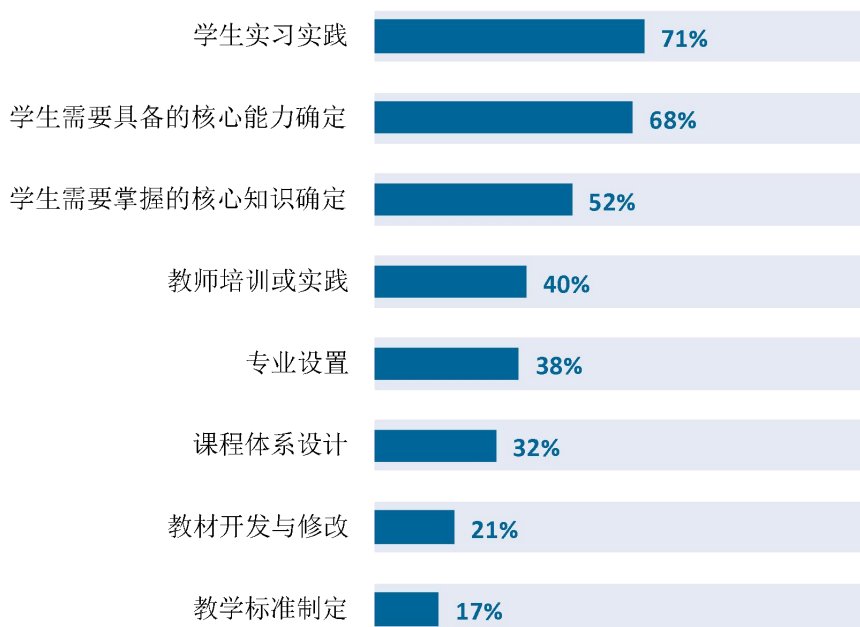


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

七成毕业生愿意推荐母校。我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70%。

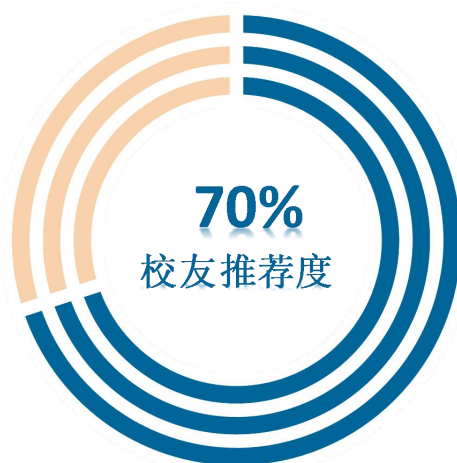


图 6-1 毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（84%）、新能源材料与化学学院（82%）、数理学院（78%）、马克思主义学院（78%）。

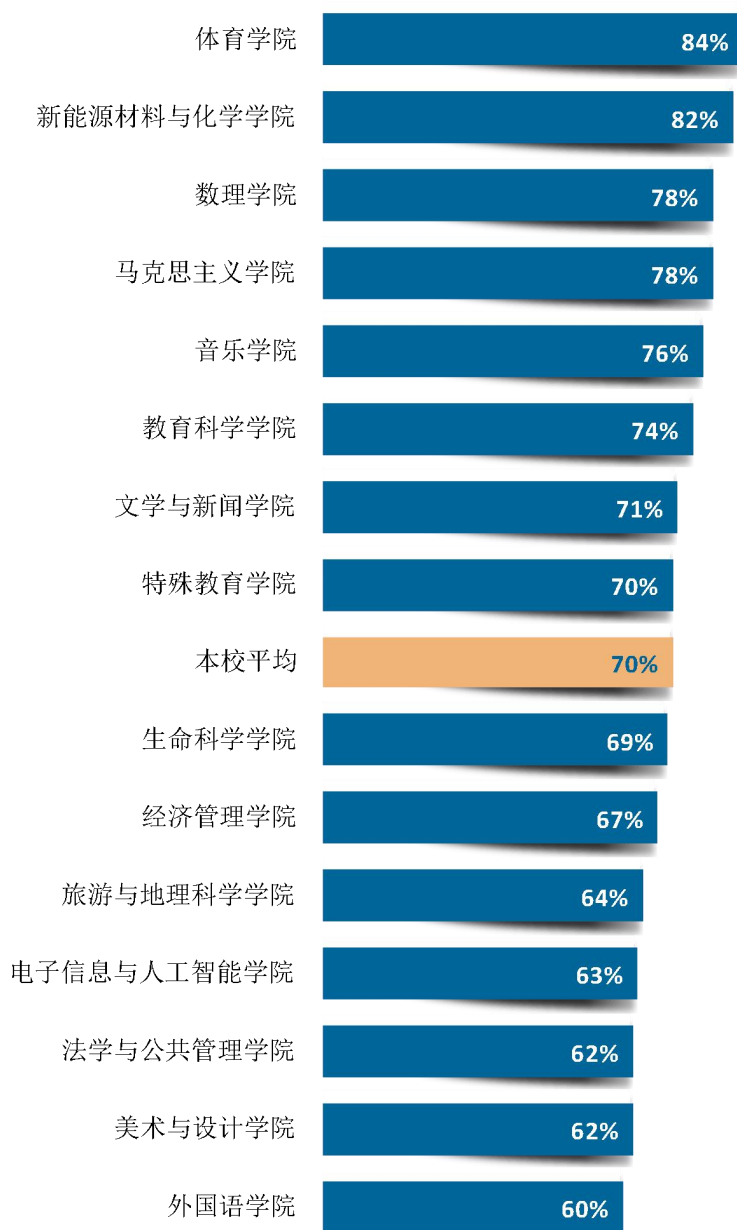


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是休闲体育（95%）、制药工程（90%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
休闲体育	95	人文地理与城乡规划	68
制药工程	90	音乐表演	68
音乐学	85	会计学	67
数学与应用数学（普通师范生）	84	工程造价	67
汉语言文学	83	计算机科学与技术	67
环境工程	82	特殊教育	66
小学教育（普通师范生）	82	心理学	65
化学	81	酒店管理	65
生物科学	81	环境设计	63
教育康复学	80	旅游管理	61
学前教育	78	法学	61
行政管理	78	英语	60
社会体育指导与管理	78	电子信息工程	60
思想政治教育	78	网络工程	60
体育教育	78	数字媒体技术	59
物理学（普通师范生）	77	视觉传达设计	59
市场营销	72	商务英语	55
汉语国际教育	71	经济与金融	53
本校平均	70	翻译	47

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是经济管理学院、生命科学学院，均为 98%。

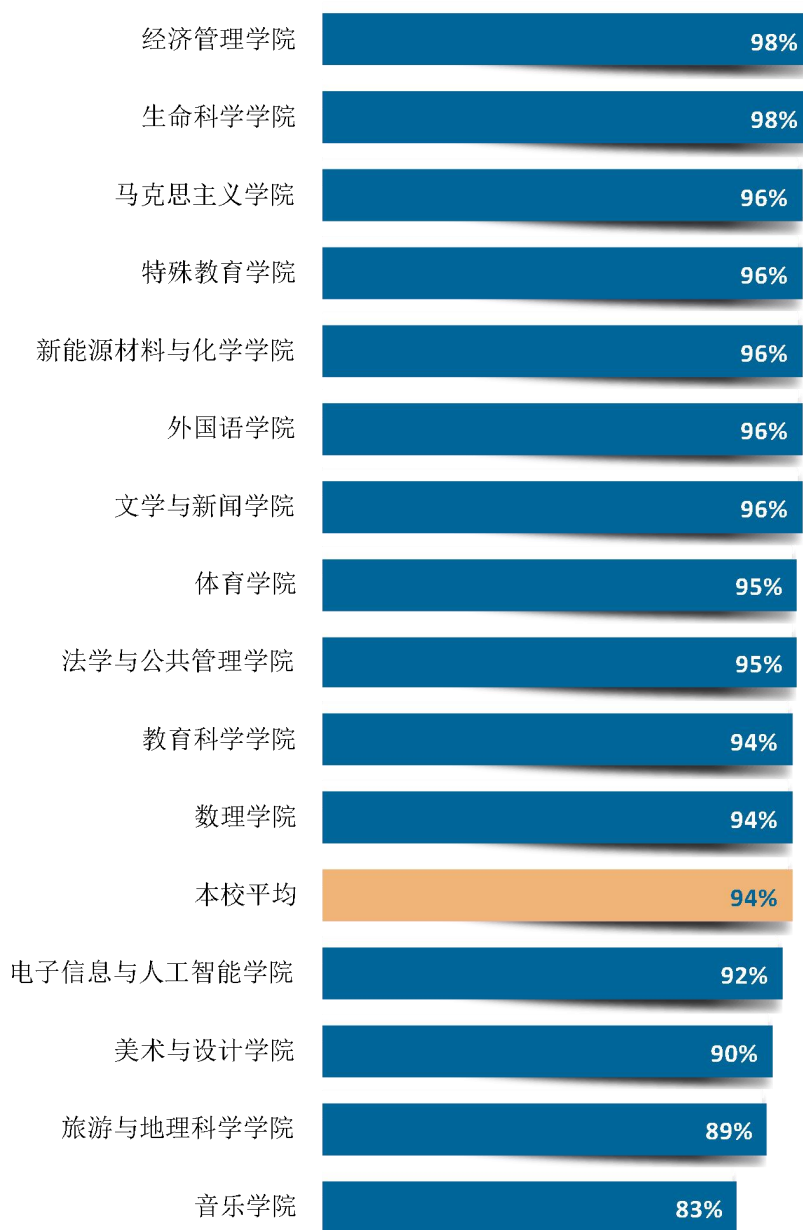


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是市场营销、生物科学、经济与金融、环境工程等 10 个专业，均为 100%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
市场营销	100	会计学	94
生物科学	100	酒店管理	94
经济与金融	100	行政管理	94
环境工程	100	本校平均	94
小学教育（普通师范 生）	100	教育康复学	93
工程造价	100	物理学（普通师范 生）	93
体育教育	100	学前教育	92
计算机科学与技术	100	社会体育指导与管 理	92
翻译	100	法学	90
汉语国际教育	100	人文地理与城乡规 划	89
数学与应用数学（普通 师范生）	98	商务英语	89
特殊教育	97	数字媒体技术	89
化学	96	环境设计	89
思想政治教育	96	视觉传达设计	88
汉语言文学	96	心理学	88
英语	95	电子信息工程	87
休闲体育	95	旅游管理	86
制药工程	95	音乐学	85
网络工程	95	音乐表演	80

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

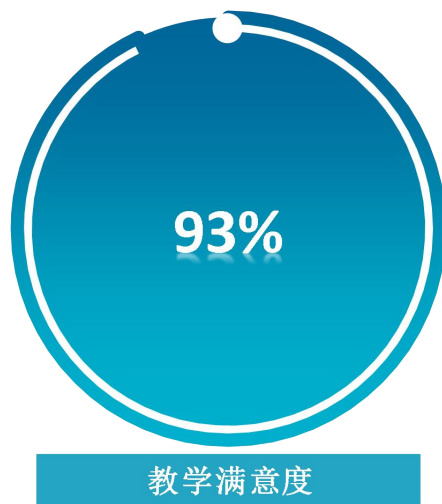


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是马克思主义学院（100%）、新能源材料与化学学院（99%）、外国语学院（97%）。

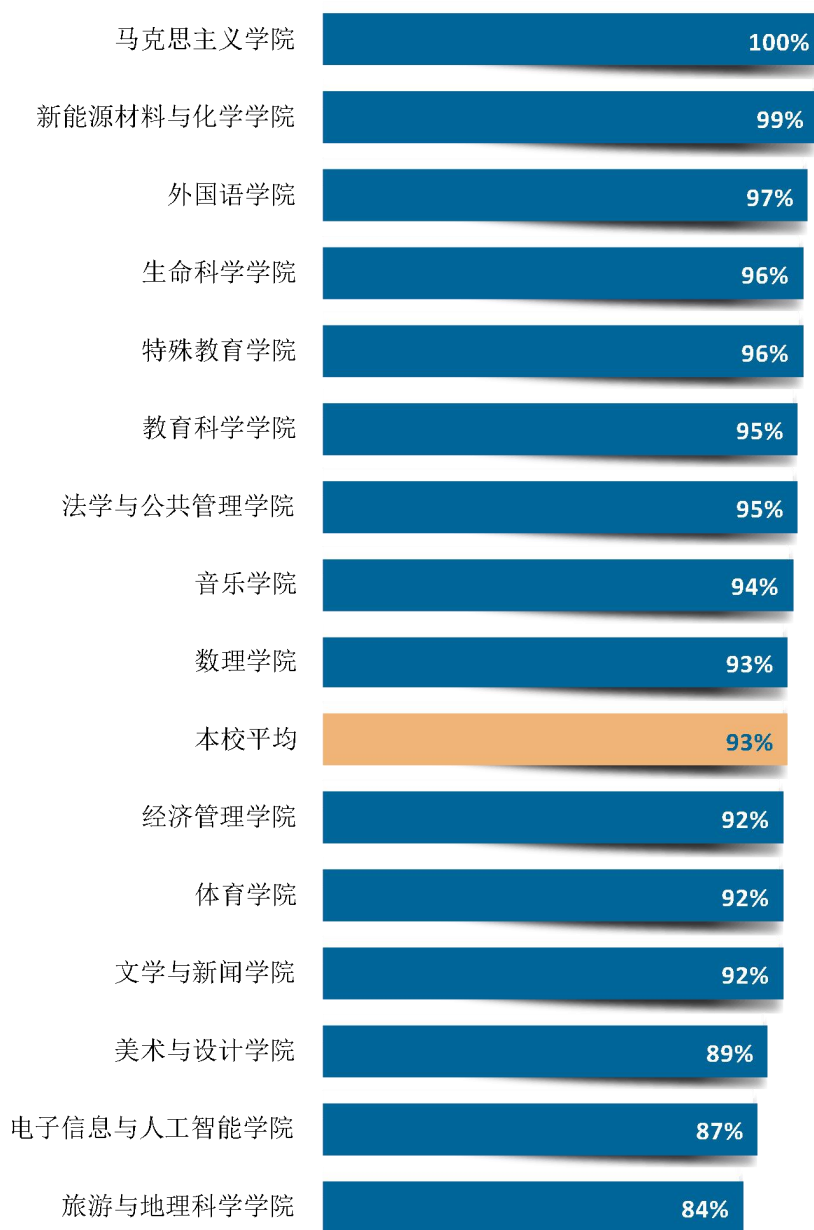


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是数学与应用数学（普通师范生）、生物科学、化学、行政管理等 11 个专业，均为 100%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数学与应用数学（普通师范生）	100	法学	95
生物科学	100	商务英语	95
化学	100	学前教育	94
行政管理	100	教育康复学	94
环境工程	100	汉语国际教育	94
网络工程	100	本校平均	93
制药工程	100	音乐表演	92
工程造价	100	物理学（普通师范生）	91
思想政治教育	100	会计学	91
英语	100	体育教育	91
美术学	100	计算机科学与技术	91
市场营销	97	休闲体育	88
特殊教育	97	环境设计	88
数字媒体技术	96	酒店管理	88
汉语言文学	96	视觉传达设计	86
心理学	96	旅游管理	83
小学教育（普通师范生）	96	电子信息工程	82
社会体育指导与管理	96	人文地理与城乡规划	81
音乐学	96	经济与金融	76

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

九成毕业生认可教师学习指导效果。我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 90%、78%、76%。

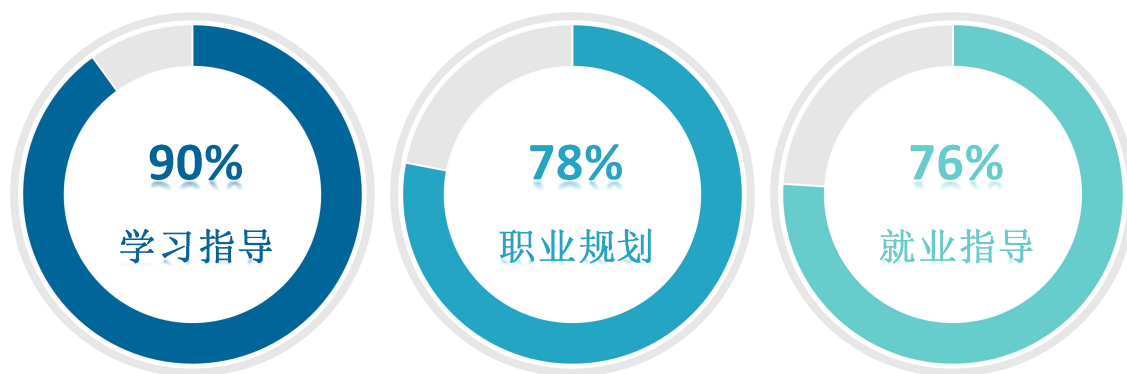


图 6-10 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备、体育设施满足学生学习需求。我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 92%、89%、89%）较高。

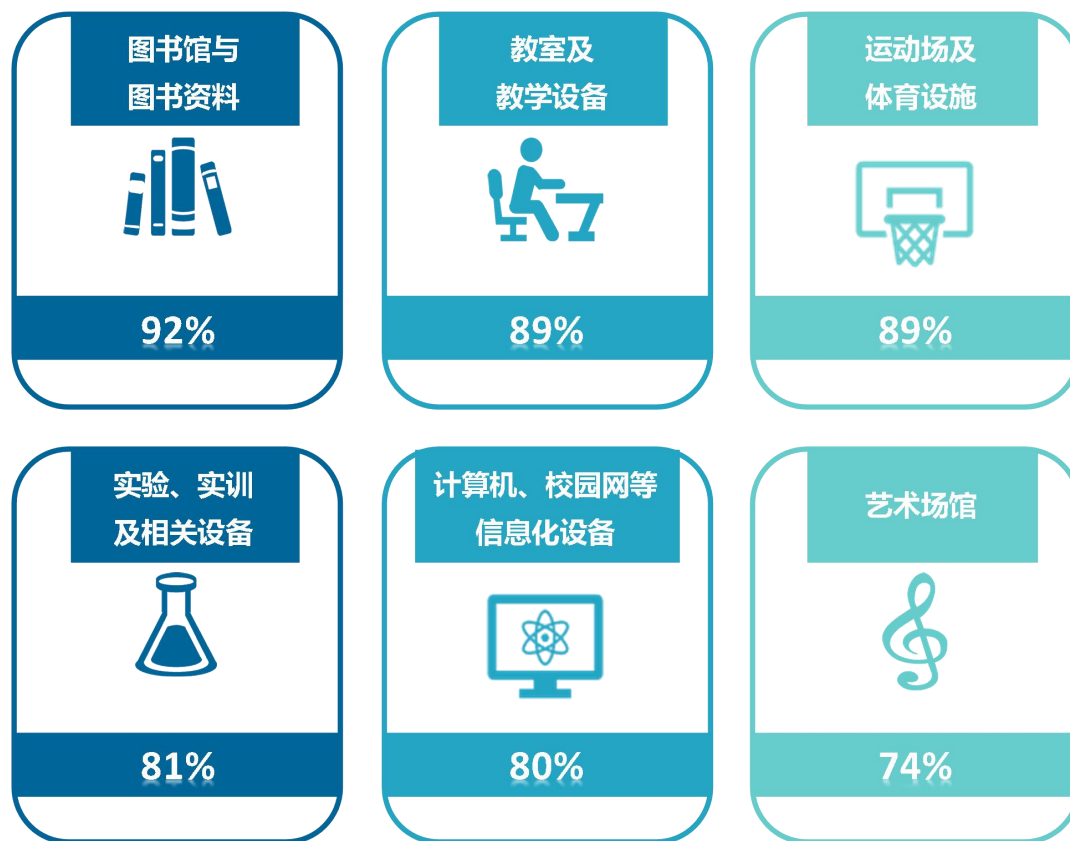


图 6-11 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度分别为 95%、94%、92%。



图 6-12 师范类专业各项实习实践活动满足度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、保教实践的满足度（均为 97%）较高。

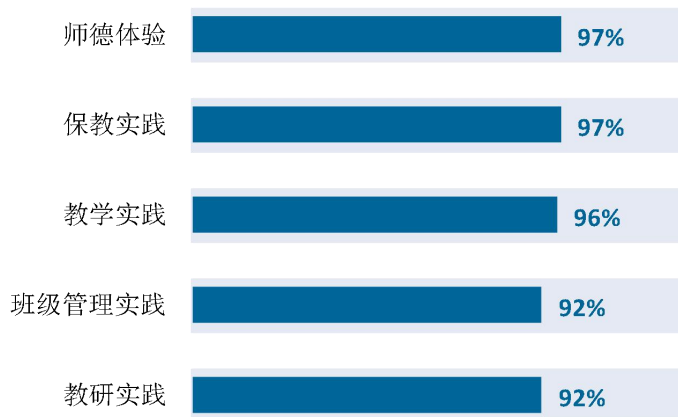


图 6-13 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 100%。

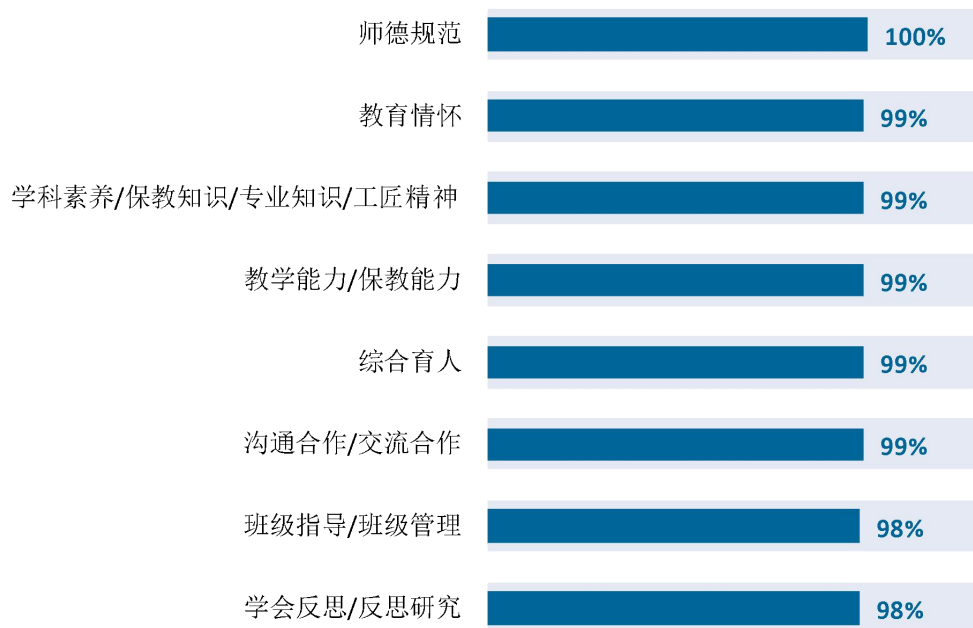


图 6-14 师范类专业毕业要求达成度（本科）

注：个别选项由于样本较少未展示。

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范、课堂教学能力的满意度最高，均为 98%。

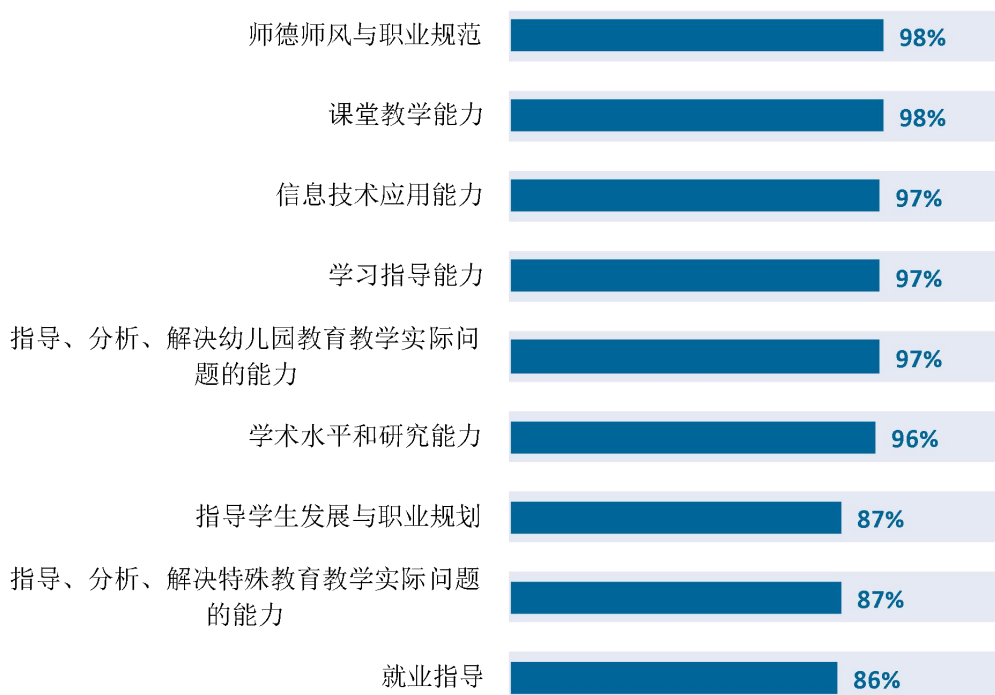


图 6-15 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 89%、86%。

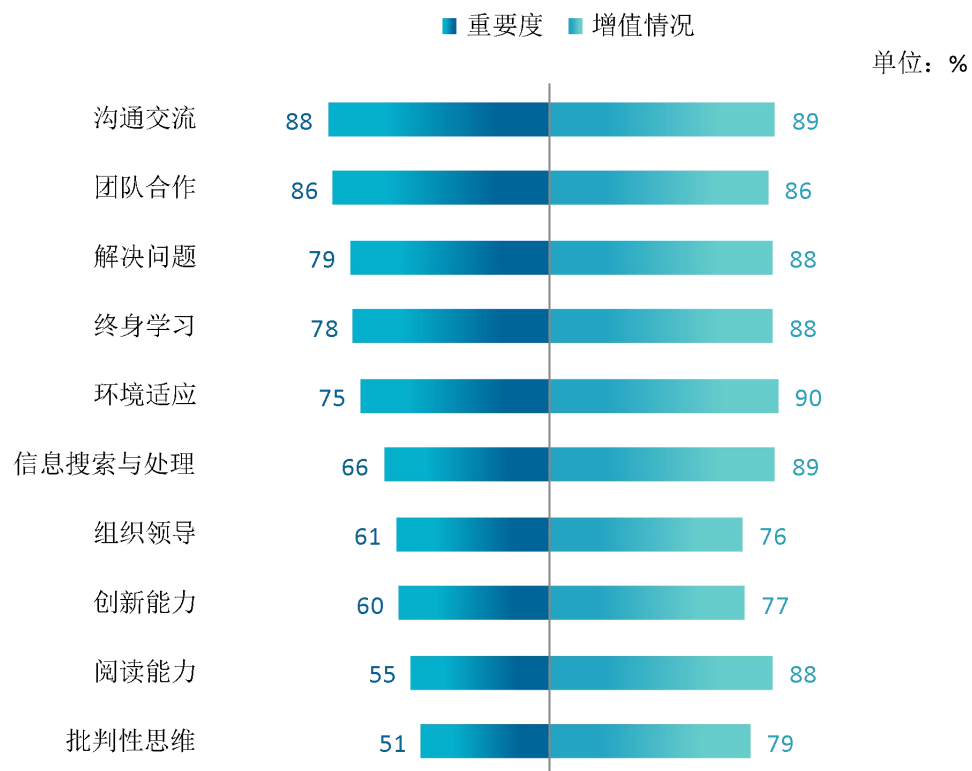


图 6-16 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 专科主要指标表

附表 1 专科主要指标表

指标名称	指标数值
毕业去向落实率（%）	97.9
月收入（元）	3133
就业满意度（%）	67
工作与专业相关度（%）	25
职业期待吻合度（%）	38
职位提升（%）	38
职位变化（%）	50

数据来源：毕业去向落实率数据来源于乐山师范学院数据（截止 2023 年 9 月 1 日）；其余指标来源于麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

附表 2 专科毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

创新创业教育类型	指标数值（%）
创新创业课程	73
创新创业竞赛/训练	27
创新创业实践活动	36

数据来源：麦可思-乐山师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

# 乐山师范学院

弘毅自强 笃学践行