

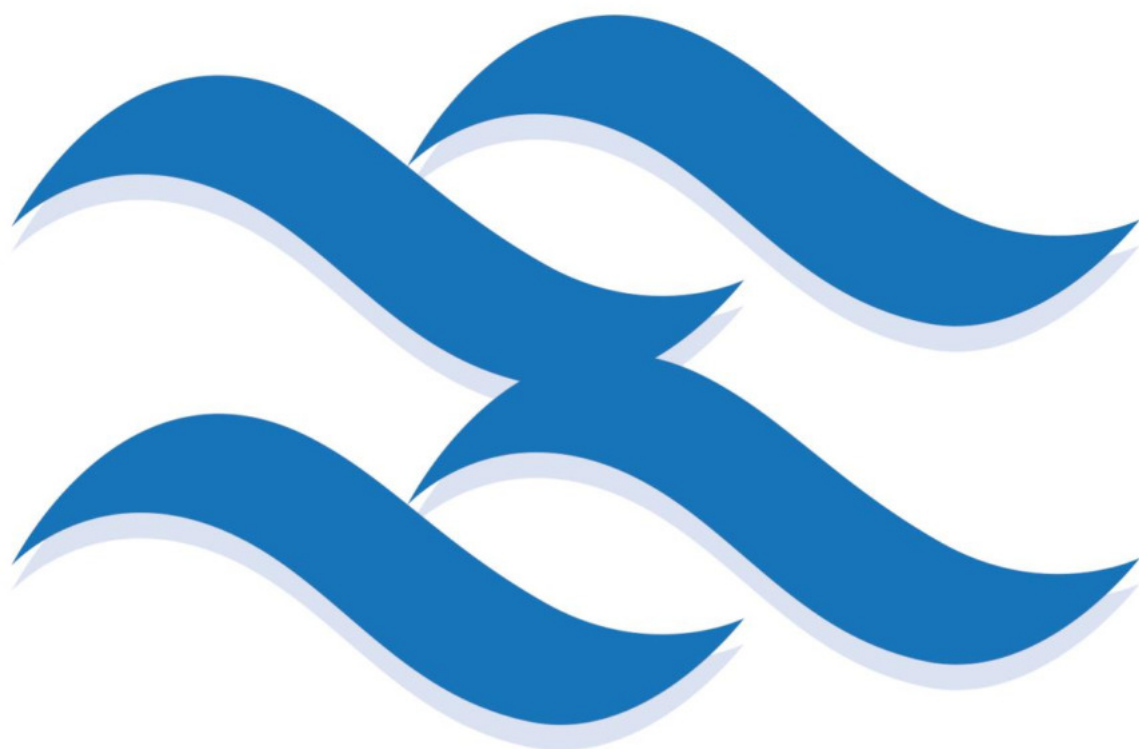


湘南学院
XIANGNAN UNIVERSITY



毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇二三年十二月



湘南学院
XIANGNAN UNIVERSITY

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湘南学院是一所公办全日制综合性普通本科高校，坐落于湖南“南大门”、“天下第十八福地”的郴州市。郴州交通便利，京广高铁、京港澳高速、厦蓉高速、107 国道等纵横交错，北湖机场开通北京、上海、南京、重庆、海口等多条航线。郴州风光秀美，是中国优秀旅游城市，森林覆盖率达 70%，雾漫东江、莽山云海、飞天丹霞等生动诠释了山水之神韵。郴州历史悠久，自古为“文人毓秀之所”，交汇融合了湖湘文化与岭南文化，是农耕文化发祥地、“湘南起义”策源地、“半条被子”故事发生地、“女排精神”发源地、“两弹一星”功勋铀矿产出地。

学校源于 1912 年创建的湖南省立第三女子师范学校。2003 年经教育部批准，由原郴州师专、郴州医专、郴州教育学院、郴州师范合并组建为本科院校，2013 年通过教育部本科教学工作合格评估，2018 年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位，2019 年通过教育部本科教学工作审核评估。学校占地面积 1713 亩，分王仙、北湖两个校区办学，主校区王仙校区位于风景秀丽的王仙岭生态公园东麓。

学校面向全国 28 个省、市、自治区招生，现有全日制在校生 21755 人。设 20 个教学单位，有 7 所附属医院，其中 3 所为国家三级甲等综合医院。学校办学涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 9 大门类，已形成以医学、教育学、艺术学、工学为主，优势突出、特色鲜明的学科专业体系，其中，马克思主义理论、数学、临床医学、药学为湖南省“十四五”应用特色学科。

学校坚持人才强校战略，本部现有专任教师 1277 人，直属附属医院临床教师 1820 人，共有教授等正高级职称人员 541 人，副教授等副高级职称人员 1091 人、博士学位教师 501 人、双师双能型人才 439 人。教师中有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、教育部评估专家、湖南省“新世纪 121 人才工程”第一层次人选、省优青、省荷尖人才、省级优秀学科带头人、省级教学名师等高层次人才 100 余人，有兼职博士生导师、硕士生导师近 200 人。

学校现有 52 个本科办学专业，拥有数学与应用数学、计算机科学与技术、临床医学、医学影像技术、社会工作、应用化学等国家级“双万计划”一流本科专业 6 个，国家级综合改革试点专业、教育部高等教育特色专业 3 个，通过教育部认证专业 2 个；省级“双万计划”一流本科专业 22 个，省级综合改革试点专业、省级特色专业 8 个；省级重点建设学科、省级应用特色学科 7 个；国家级一流本科课程 3 门，国家级课程思政示范课程 1 门，省级一流本科课程 62 门，省级课程思政示范课程 2 门；国家级课程思政教学名师和团队 1 个，省级课程思政教学名师和团队 2 个，省级课程思政示范中心 1 个，省级临床重点专科建设项目 21 个，省级优秀教学团队 2 个。

学校现有高通量分子诊断技术国家地方联合工程实验室（湖南）、卫生部脑卒中筛查与防治基地、“半条被子故事”专题陈列馆实践教学基地等国家级教学科研平台 3 个，国家住院医师规范化培训基地 2 个，国家药物临床试验机构 2 个，博士后工作站协作研发中心 1 个，有医学影像人工智能湖南省重点实验室、先进嵌入式计算技术与智能医疗系统湖南省工程研究中心、湘南稀贵金属化合物及其应用湖南省重点实验室、肿瘤精准医学湖南省高校重点实验室、生物医药微生物组学研究湖南省高校重点实验室、生物医药产业化中试科技公共服务平台等省级重点实验室（中心）6 个，有湖南省中国特色社会主义理论体系研究基地、终身教育研究基地、南岭走廊乡村振兴研究中心等省社科研究基地 18 个，有省级基础课示范实验室、省级实践教学示范中心、省级虚拟仿真实验教学中心、省级校企合作创新创业教育基地、省级校企合作人才培养示范基地、省级创新创业教育中心、省级大学生创新训练中心、省健康教育科普基地、省级优秀实习教学基地等省级实践教学平台 38 个。

近 5 年，获得省部级以上科研成果奖 9 项，主持国家级科研项目 16 项、省部级科研项目 339 项，获横向项目 920 项，发表高水平学术论文 6900 余篇，出版专著 85 部，获批专利 525 项。主持省级以上教研项目 177 项，获省级教学成果奖 10 项，获国家级、省级教学竞赛奖 73 项，主编教材 96 部，发表教研论文 1100 余篇。《湘南学院学报》是“全国高校优秀社科期刊”。

学校坚持开放办学、产教融合。为培养具有国际视野的创新型人才，先后与美国、英国、澳大利亚、新西兰、德国、法国、匈牙利、俄罗斯、马来西亚、泰国等 10 多个国家和

地区的 30 多所高校建立了友好合作关系，在合作办学、学分互认、科研合作、教师培养和
学生交流等方面开展实质性合作。为培养具有高质量的应用型人才，先后与郴州两区多县
地方政府签订战略合作协议，与海内外 300 多家名优企业、知名科研院所、创新研发平台
以及国家自由贸易试验区等开展产教合作、协同育人。

坚持人才强校战略，学校坚持立德树人，注重传承红色基因，实施“红色铸魂工程”，
精心凝练“红烛”“红医”“红匠”“红艺”等“四红”精神；注重学生创新与实践能力的培
养，近 5 年，学生参加“挑战杯”系列竞赛、创新创业竞赛、各类学科竞赛获省级以上奖
励 1312 项，其中国家级 34 项。毕业生每年就业去向落实率位居全省同类院校前列，用人
单位每年对我校毕业生的综合评价满意度均在 96%以上。学校是湖南省普通高校就业工作
一把手工程优秀单位，已为国家和社会培养各类优秀毕业生 20 余万人，其中一大批成长为
知名专家学者，党政机关、企事业单位和行业领域的骨干管理人才。

人生的路从这里延伸，青春的理想从这里腾飞，绚丽的蓝图我们描绘……面向未来，
湘南学院秉承“明德、博学、创新、笃行”的校训精神，坚持以习近平新时代中国特色社
会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的教育方针，牢记教育使命，扎根中国大地，解放
思想，锐意改革，争创一流，努力朝着“建成特色鲜明高水平应用型大学”目标奋力迈进！

（数据截至 2023 年 4 月）

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湘南学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 5600 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湘南学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湘南学院 5600 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湘南学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湘南学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湘南学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
（一）毕业生规模	1
（二）毕业生结构	1
二、毕业去向落实情况	5
（一）总体毕业去向落实率	5
（二）分类别毕业去向落实率	7
三、单位就业流向	9
（一）就业地区	10
（二）就业单位行业	11
（三）就业单位性质	14
（四）就业职位类别	15
第二章 服务重点区域和领域就业情况	16
一、就业地理大区	16
二、国家重点战略地区就业情况	17
三、主要就业城市	18
四、就业经济区流向	18
五、本地就业情况	19
（一）留本地就业率	19
（二）留本地就业生源	20
（三）留省就业情况	23
（四）郴州本地就业情况	24
（五）留省就业反馈	25
六、国家地方基层就业情况	26
七、重点企业就业情况	26
八、新兴产业就业情况	27
第三章 毕业生升学与自主创业情况	28
一、毕业生升学情况	28

(一) 升学率.....	28
(二) 国内升学院校特征.....	30
(三) 出国、出境院校特征.....	33
(四) 升学反馈.....	34
二、毕业生自主创业情况.....	35
(一) 自主创业率.....	35
(二) 自主创业特征.....	36
(三) 自主创业反馈.....	36
第四章 毕业生就业反馈.....	38
一、就业状况满意度.....	38
二、就业适配性.....	38
(一) 就业专业相关度.....	39
(二) 专业就业前景预期.....	39
(三) 职业期待匹配度.....	40
(四) 人职匹配度.....	40
三、社会保障情况.....	41
(一) 社会保障度.....	41
(二) 社会保障满意度.....	41
四、就业稳定性.....	42
(一) 稳定性.....	42
(二) 离职原因.....	42
五、职业发展.....	43
(一) 对用人单位综合评价.....	43
(二) 对用人单位分项评价.....	44
六、灵活就业分析.....	44
(一) 自由职业特征.....	44
(二) 灵活就业情况.....	45
七、求职进程.....	47
(一) 求职途径.....	47
(二) 求职过程.....	47

八、未就业分析.....	48
(一) 未就业原因.....	48
(二) 期望薪资.....	48
(三) 求职困难.....	49
(四) 备考规划.....	49
(五) 期望帮扶.....	50
第五章 毕业生教育教学反馈.....	51
一、母校总体评价.....	51
(一) 母校总体满意度.....	51
(二) 人才培养满意度.....	51
(三) 母校推荐度.....	52
二、教育教学评价.....	52
(一) 教育教学建议.....	52
(二) 实践教学评价.....	53
(三) 教师授课水平评价.....	53
(四) 课程设置评价及建议.....	54
三、就业创业服务评价.....	55
(一) 就业创业服务综合评价.....	55
(二) 就业创业服务分项评价.....	55
第六章 社会评价.....	56
一、用人单位对毕业生评价.....	56
二、用人单位对学校评价.....	56
(一) 人才培养评价.....	56
(二) 就业服务评价.....	57
(三) 到校招聘原因.....	58
第七章 校园招聘分析.....	59
一、单位储备情况.....	59
二、参会用人单位情况.....	59
(一) 单位地域.....	59
(二) 单位性质.....	60

(三) 单位行业.....	60
三、校园招聘信息.....	61
(一) 双选会举办情况.....	61
(二) 宣讲会举办情况.....	62
四、校招行为.....	63
(一) 招聘途径.....	63
(二) 招聘薪资.....	63
(三) 招聘困难.....	64
(四) 热门招聘需求.....	64
(五) 用人单位专业对口关注度.....	65
第八章 毕业生就业发展趋势.....	66
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	66
二、毕业去向变化趋势.....	66
三、行业流向变化趋势.....	67
四、地域流向变化趋势.....	68
五、就业反馈变化趋势.....	68
第九章 就业创业工作举措.....	69
一、压实责任、强化保障.....	69
二、强化思想引领，用好政策性岗位.....	69
三、加强就业指导，提升核心就业竞争力.....	70
四、创新举措、提供高效优质服务.....	70
五、加强就业市场建设，不断拓宽岗位资源.....	71
六、用心用情，做好兜底帮扶.....	74
七、构建专业化的就业指导和服务队伍.....	74
八、规范管理、保障统计数据精准.....	74
九、不断完善了毕业生就业目标责任考评体系和毕业生就业质量反馈机制.....	75

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 5600 人。其中，男生 1996 人，占毕业生总人数的 35.64%；女生 3604 人，占毕业生总人数的 64.36%。男女比例为 56: 100。

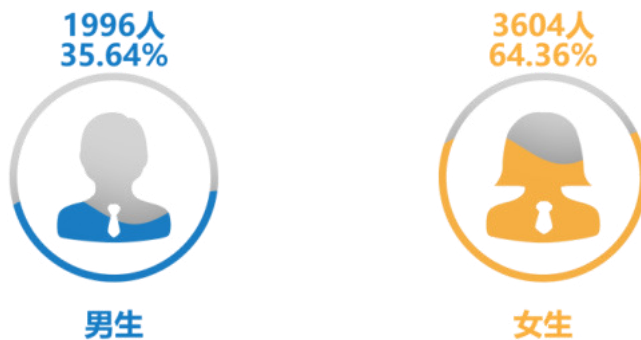


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 16 个学院，其中人数排名前三的学院分别为临床学院（859 人，占比 15.34%）、医学影像检验与康复学院（549 人，占比 9.80%）、经济与管理学院（546 人，占比 9.75%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
临床学院	859	15.34%
医学影像检验与康复学院	549	9.80%
经济与管理学院	546	9.75%
美术与设计学院	524	9.36%
外国语学院	379	6.77%
文学与新闻学院	329	5.88%
物理与电子电气工程学院	329	5.88%
音乐学院	315	5.62%

学院	人数	占比
计算机与人工智能学院	314	5.61%
教育科学与法学学院	269	4.80%
护理学院	256	4.57%
体育学院	232	4.14%
化学与环境科学学院	218	3.89%
药学院	208	3.71%
数学与信息科学学院	179	3.20%
公共卫生学院	94	1.68%
总计	5600	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为临床医学（859 人，占比 15.34%）、汉语言文学(师范)（269 人，占比 4.80%）、护理学（256 人，占比 4.57%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
临床学院	临床医学	859	15.34%
临床学院 汇总		859	15.34%
经济与管理学院	财务管理	142	2.54%
	旅游管理	119	2.12%
	人力资源管理	89	1.59%
	国际经济与贸易	82	1.46%
	物流管理	59	1.05%
	金融工程	55	0.98%
经济与管理学院 汇总		546	9.75%
美术与设计学院	环境设计	203	3.62%
	美术学(师范)	155	2.77%
	数字媒体艺术	63	1.12%
	视觉传达设计	58	1.04%
	产品设计	45	0.80%
美术与设计学院 汇总		524	9.36%
护理学院	护理学	256	4.57%
护理学院 汇总		256	4.57%
音乐学院	音乐学	119	2.12%
	舞蹈学	78	1.39%
	播音与主持艺术	64	1.14%
	音乐表演	54	0.96%
音乐学院 汇总		315	5.62%
化学与环境科学学院	应用化学(师范)	103	1.84%
	环境生态工程	64	1.14%
	生物技术	51	0.91%
化学与环境科学学院 汇总		218	3.89%

学院	专业	人数	占比
物理与电子电气工程学院	电气工程及其自动化	118	2.11%
	应用物理学(师范)	101	1.80%
	光电信息科学与工程	55	0.98%
	电子信息科学与技术	55	0.98%
物理与电子电气工程学院 汇总		329	5.88%
医学影像检验与康复学院	康复治疗学	138	2.46%
	医学影像技术	120	2.14%
	医学检验技术	120	2.14%
	医学影像学	92	1.64%
	针灸推拿学	79	1.41%
医学影像检验与康复学院 汇总		549	9.80%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	129	2.30%
	信息与计算科学	50	0.89%
数学与信息科学学院 汇总		179	3.20%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	111	1.98%
	网络工程	88	1.57%
	通信工程	59	1.05%
	物联网工程	56	1.00%
计算机与人工智能学院 汇总		314	5.61%
药学院	药学	208	3.71%
药学院 汇总		208	3.71%
体育学院	体育教育	194	3.46%
	社会体育指导与管理	38	0.68%
体育学院 汇总		232	4.14%
外国语学院	英语(师范)	195	3.48%
	商务英语	130	2.32%
	翻译	54	0.96%
外国语学院 汇总		379	6.77%
文学与新闻学院	汉语言文学(师范)	269	4.80%
	新闻学	60	1.07%
文学与新闻学院 汇总		329	5.88%
公共卫生学院	预防医学	48	0.86%
	卫生检验与检疫	46	0.82%
公共卫生学院 汇总		94	1.68%
教育科学与法学学院	法学	119	2.12%
	社会工作	96	1.71%
	学前教育	54	0.96%
教育科学与法学学院 汇总		269	4.80%
总计		5600	100.00%

3.生源结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 4113 人（占比 73.45%），非湖南省生源人数共有 1487 人（占比 26.55%）。省外生源人数较

多的地区主要为“河北省”（141 人，占比 2.52%）、“江苏省”（118 人，占比 2.11%）、“甘肃省”（115 人，占比 2.05%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	4113	73.45%
河北省	141	2.52%
江苏省	118	2.11%
甘肃省	115	2.05%
山东省	112	2.00%
广东省	101	1.80%
山西省	100	1.79%
福建省	93	1.66%
江西省	86	1.54%
浙江省	85	1.52%
广西壮族自治区	70	1.25%
四川省	67	1.20%
云南省	45	0.80%
海南省	40	0.71%
陕西省	39	0.70%
重庆市	33	0.59%
贵州省	33	0.59%
黑龙江省	32	0.57%
湖北省	30	0.54%
安徽省	26	0.46%
辽宁省	25	0.45%
河南省	23	0.41%
吉林省	21	0.38%
内蒙古自治区	19	0.34%
天津市	16	0.29%
上海市	11	0.20%
新疆维吾尔自治区	4	0.07%
宁夏回族自治区	1	0.02%
北京市	1	0.02%
总计	5600	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 20 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 5060 人（占比 90.36%），少数民族生源人数 540 人（占比 9.64%）。人数较多的少数民族主要为土家族（189 人，占比 3.38%）、苗族（117 人，占比 2.09%）、瑶族（84 人，占比 1.50%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

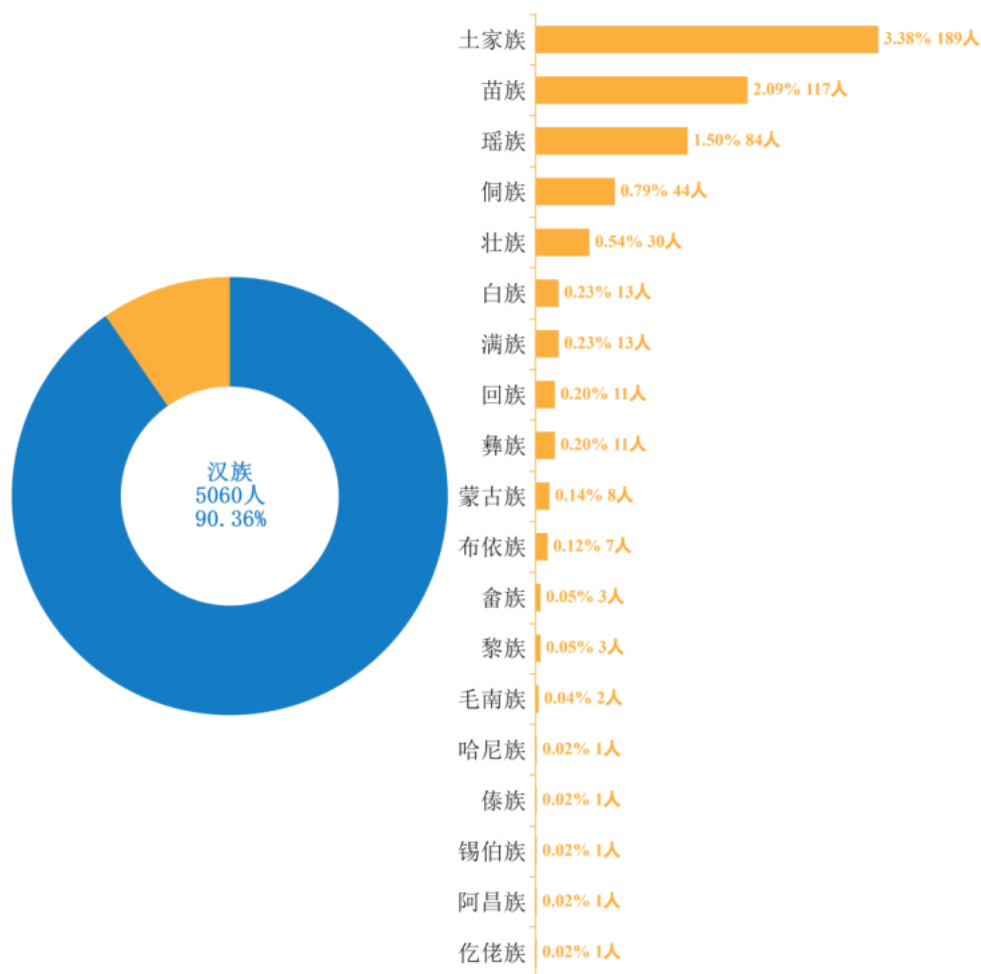


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5600 人，毕业去向落实人数为 4882 人，初次毕业去向落实率¹为 87.18%，其中协议和合同就业率 49.50%、升学率 10.36%、灵活就业率 27.07%、自主创业率 0.25%。

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

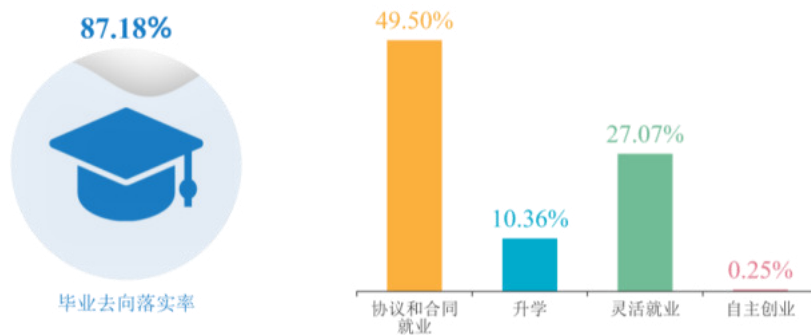


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“其他录用形式就业”（1398 人，占比 24.96%）、“签劳动合同形式就业”（1307 人，占比 23.34%）、“签就业协议形式就业”（1019 人，占比 18.20%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1307	23.34%
	签就业协议形式就业	1019	18.20%
	乡村教师	259	4.62%
	乡村医生	109	1.95%
	应征义务兵	43	0.77%
	西部计划	16	0.29%
	特岗教师	8	0.14%
	三支一扶	6	0.11%
	选调生	5	0.09%
协议和合同就业 汇总		2772	49.50%
升学	研究生	561	10.02%
	出国、出境	19	0.34%
升学 汇总		580	10.36%
灵活就业	其他录用形式就业	1398	24.96%
	自由职业	118	2.11%
灵活就业 汇总		1516	27.07%
自主创业	自主创业	14	0.25%
自主创业 汇总		14	0.25%
待就业	求职中	714	12.75%
	拟参加公招考试	3	0.05%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		718	12.82%
总计		5600	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为数学与信息科学学院（毕业人数 179 人，已落实 169 人，落实率 94.41%）、药学院（毕业人数 208 人，已落实 196 人，落实率 94.23%）、外国语学院（毕业人数 379 人，已落实 357 人，落实率 94.20%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为生物技术（毕业人数 51 人，已落实 51 人，落实率 100.00%）、预防医学（毕业人数 48 人，已落实 47 人，落实率 97.92%）、人力资源管理（毕业人数 89 人，已落实 87 人，落实率 97.75%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
临床学院	临床医学	859	737	85.80%	46.80%
临床学院 汇总		859	737	85.80%	46.80%
经济与管理学院	人力资源管理	89	87	97.75%	76.40%
	物流管理	59	53	89.83%	61.02%
	金融工程	55	49	89.09%	36.36%
	旅游管理	119	106	89.08%	43.70%
	财务管理	142	125	88.03%	52.11%
	国际经济与贸易	82	72	87.80%	46.34%
经济与管理学院 汇总		546	492	90.11%	52.75%
美术与设计学院	产品设计	45	43	95.56%	2.22%
	视觉传达设计	58	51	87.93%	32.76%
	环境设计	203	155	76.35%	19.70%
	数字媒体艺术	63	47	74.60%	14.29%
	美术学(师范)	155	114	73.55%	8.39%
美术与设计学院 汇总		524	410	78.24%	15.65%
护理学院	护理学	256	232	90.62%	69.53%
护理学院 汇总		256	232	90.62%	69.53%
音乐学院	舞蹈学	78	64	82.05%	51.28%
	音乐学	119	87	73.11%	47.90%
	播音与主持艺术	64	46	71.88%	43.75%
	音乐表演	54	38	70.37%	50.00%
音乐学院 汇总		315	235	74.60%	48.25%
化学与环境科学学院	应用化学(师范)	103	95	92.23%	80.58%
	环境生态工程	64	58	90.62%	54.69%
	生物技术	51	51	100.00%	100.00%
化学与环境科学学院 汇总		218	204	93.58%	77.52%
物理与电子电气工程学院	光电信息科学与工程	55	53	96.36%	67.27%
	电气工程及其自动化	118	111	94.07%	72.03%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	应用物理学(师范)	101	91	90.10%	73.27%
	电子信息科学与技术	55	48	87.27%	56.36%
物理与电子工程学院 汇总		329	303	92.10%	69.00%
医学影像检验与康复学院	康复治疗学	138	127	92.03%	42.03%
	针灸推拿学	79	72	91.14%	27.85%
	医学影像技术	120	109	90.83%	60.83%
	医学影像学	92	81	88.04%	39.13%
	医学检验技术	120	102	85.00%	59.17%
医学影像检验与康复学院 汇总		549	491	89.44%	47.36%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	129	123	95.35%	85.27%
	信息与计算科学	50	46	92.00%	68.00%
数学与信息科学学院 汇总		179	169	94.41%	80.45%
计算机与人工智能学院	物联网工程	56	48	85.71%	46.43%
	网络工程	88	72	81.82%	54.55%
	计算机科学与技术	111	89	80.18%	58.56%
	通信工程	59	39	66.10%	28.81%
计算机与人工智能学院 汇总		314	248	78.98%	49.68%
药学院	药学	208	196	94.23%	39.42%
药学院 汇总		208	196	94.23%	39.42%
体育学院	社会体育指导与管理	38	35	92.11%	21.05%
	体育教育	194	168	86.60%	24.74%
体育学院 汇总		232	203	87.50%	24.14%
外国语学院	翻译	54	52	96.30%	85.19%
	商务英语	130	125	96.15%	73.08%
	英语(师范)	195	180	92.31%	68.21%
外国语学院 汇总		379	357	94.20%	72.30%
文学与新闻学院	新闻学	60	55	91.67%	25.00%
	汉语言文学(师范)	269	238	88.48%	39.41%
文学与新闻学院 汇总		329	293	89.06%	36.78%
公共卫生学院	预防医学	48	47	97.92%	37.50%
	卫生检验与检疫	46	40	86.96%	34.78%
公共卫生学院 汇总		94	87	92.55%	36.17%
教育科学与法学学院	学前教育	54	47	87.04%	55.56%
	法学	119	100	84.03%	59.66%
	社会工作	96	78	81.25%	47.92%
教育科学与法学学院 汇总		269	225	83.64%	54.65%
总计		5600	4882	87.18%	49.50%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1734 人，毕业去向落实率为 86.87%；女生毕业去向落实人数 3148 人，毕业去向落实率为 87.35%。

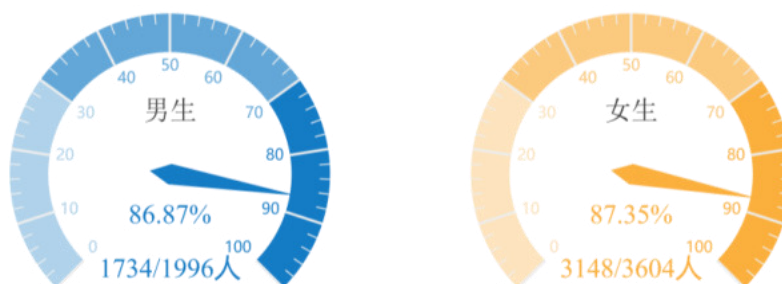


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3. 分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3679 人，毕业去向落实率为 89.45%；省外生源毕业去向落实人数 1203 人，毕业去向落实率为 80.90%。

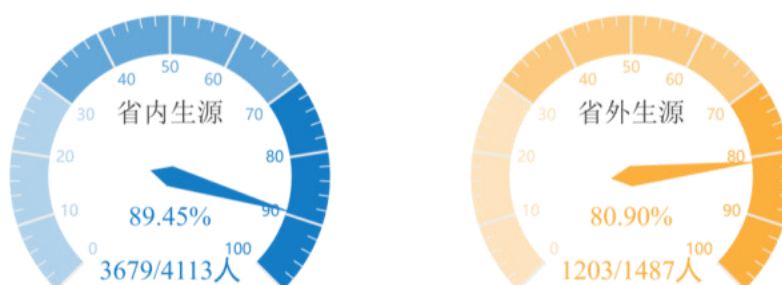


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4410 人，毕业去向落实率为 87.15%；少数民族生源毕业去向落实人数 472 人，毕业去向落实率为 87.41%。

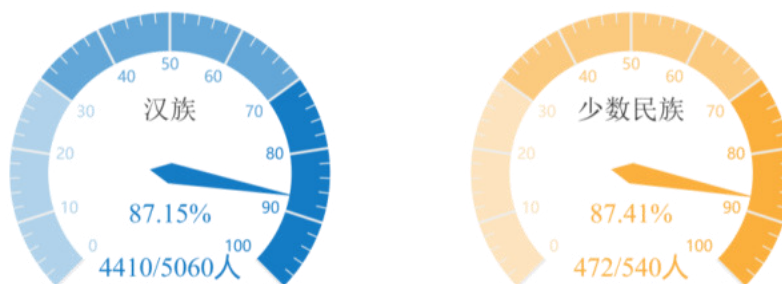


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 4170 名毕业生（包含协议和合同就业以及其他录用形式就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 30 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2512 人（占比 60.24%），非湖南省就业人数共有 1658 人（占比 39.76%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（858 人，占比 20.58%）、“浙江省”（110 人，占比 2.64%）、“江苏省”（96 人，占比 2.30%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。



图 1-7 毕业生就业地区分布

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（1158人，占比27.77%）、“教育”（952人，占比22.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（327人，占比7.84%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

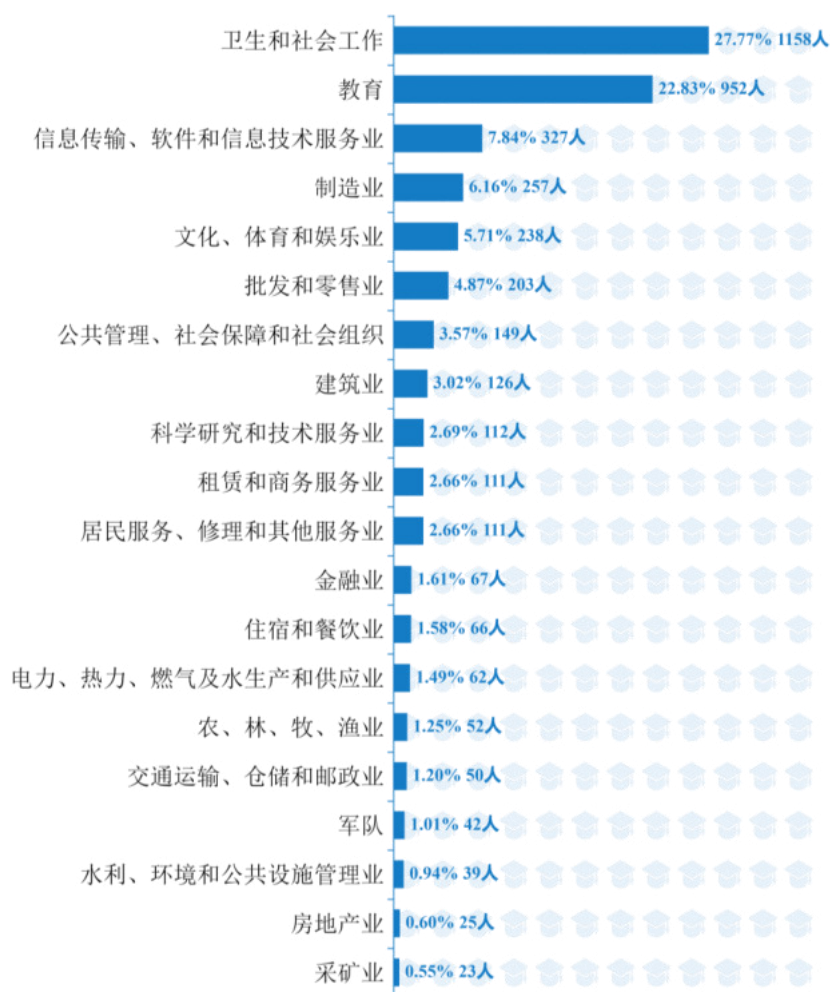


图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 58.44%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

²行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
临床学院	临床医学	535	卫生和社会工作(93.02%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.61%),制造业(1.07%)	95.70%
临床学院 汇总		535	卫生和社会工作(93.02%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.61%),制造业(1.07%)	95.70%
经济与管理学院	金融工程	19	金融业(25.00%),租赁和商务服务业(12.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	47.50%
	财务管理	52	制造业(24.79%),批发和零售业(11.11%),金融业(8.55%)	44.45%
	旅游管理	42	批发和零售业(15.46%),文化、体育和娱乐业(14.43%),住宿和餐饮业(13.40%)	43.29%
	国际经济与贸易	31	批发和零售业(26.87%),制造业(10.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.96%)	46.28%
	人力资源管理	34	制造业(19.51%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%),住宿和餐饮业(9.76%)	41.47%
	物流管理	29	交通运输、仓储和邮政业(37.25%),建筑业(9.80%),批发和零售业(9.80%)	56.85%
经济与管理学院 汇总		159	批发和零售业(13.66%),制造业(13.66%),金融业(7.71%)	35.03%
美术与设计学院	数字媒体艺术	21	文化、体育和娱乐业(26.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.90%),建筑业(11.90%)	49.99%
	环境设计	59	建筑业(33.33%),文化、体育和娱乐业(10.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.01%)	53.15%
	美术学(师范)	66	教育(39.81%),文化、体育和娱乐业(14.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.48%)	61.10%
	视觉传达设计	35	文化、体育和娱乐业(40.82%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.37%),批发和零售业(12.24%)	71.43%
	产品设计	13	文化、体育和娱乐业(28.57%),教育(19.05%),制造业(14.29%)	61.91%
美术与设计学院 汇总		175	文化、体育和娱乐业(19.64%),教育(17.52%),建筑业(15.71%)	52.87%
护理学院	护理学	215	卫生和社会工作(88.60%),居民服务、修理和其他服务业(4.39%),租赁和商务服务业(1.32%)	94.31%
护理学院 汇总		215	卫生和社会工作(88.60%),居民服务、修理和其他服务业(4.39%),租赁和商务服务业(1.32%)	94.31%
音乐学院	音乐学	57	教育(55.00%),文化、体育和娱乐业(10.00%),住宿和餐饮业(6.25%)	71.25%
	舞蹈学	51	教育(56.67%),文化、体育和娱乐业(21.67%),军队(6.67%)	85.01%
	音乐表演	30	教育(78.12%),文化、体育和娱乐业(12.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.12%)	93.74%
	播音与主持艺术	24	教育(35.71%),文化、体育和娱乐业(14.29%),公共管理、社会保障和社会组织(7.14%)	57.14%
音乐学院 汇总		158	教育(55.14%),文化、体育和娱乐业(14.49%),公共管理、社会保障和社会组织(4.21%)	73.84%
化学与环境科学学院	应用化学(师范)	84	教育(90.70%),制造业(5.81%),农、林、牧、渔业(1.16%)	97.67%
	生物技术	51	教育(98.04%),农、林、牧、渔业(1.96%)	100.00%
	环境生态工程	20	制造业(22.50%),农、林、牧、渔业(15.00%),水利、环境和公共设施管理业(12.50%)	50.00%
化学与环境科学学院 汇总		152	教育(73.45%),制造业(7.91%),农、林、牧、渔业(4.52%)	85.88%
物理与电子工程学院	光电信息科学与工程	31	制造业(31.11%),科学研究和技术服务业(26.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	68.89%
	应用物理学(师范)	78	教育(92.50%),制造业(2.50%),水利、环境和公共设施管理业(2.50%)	97.50%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	电子信息科学与技术	36	信息传输、软件和信息技术服务业(45.24%),制造业(33.33%),军队(7.14%)	85.71%
	电气工程及其自动化	72	电力、热力、燃气及水生产和供应业(29.90%),制造业(26.80%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.53%)	74.23%
物理与电子电气工程学院 汇总		172	教育(28.41%),制造业(21.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.53%)	65.15%
医学影像检验与康复学院	医学影像学	58	卫生和社会工作(83.61%),科学研究和技术服务业(8.20%),教育(3.28%)	95.09%
	医学检验技术	80	卫生和社会工作(79.35%),科学研究和技术服务业(5.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.17%)	86.95%
	医学影像技术	93	卫生和社会工作(80.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%),科学研究和技术服务业(3.81%)	88.57%
	康复治疗学	95	卫生和社会工作(66.96%),教育(8.70%),居民服务、修理和其他服务业(6.96%)	82.62%
	针灸推拿学	49	卫生和社会工作(77.36%),文化、体育和娱乐业(11.32%),教育(3.77%)	92.45%
医学影像检验与康复学院 汇总		361	卫生和社会工作(76.53%),科学研究和技术服务业(4.23%),教育(3.99%)	84.75%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	108	教育(86.09%),制造业(4.35%),批发和零售业(3.48%)	93.92%
	信息与计算科学	29	信息传输、软件和信息技术服务业(37.78%),教育(13.33%),文化、体育和娱乐业(13.33%)	64.44%
数学与信息科学学院 汇总		132	教育(65.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.25%),制造业(5.62%)	82.49%
计算机与人工智能学院	物联网工程	28	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),租赁和商务服务业(9.52%),教育(7.14%)	66.66%
	网络工程	54	信息传输、软件和信息技术服务业(68.66%),公共管理、社会保障和社会组织(5.97%),制造业(5.97%)	80.60%
	计算机科学与技术	57	信息传输、软件和信息技术服务业(60.49%),公共管理、社会保障和社会组织(4.94%),农、林、牧、渔业(4.94%)	70.37%
	通信工程	22	信息传输、软件和信息技术服务业(48.48%),制造业(12.12%),住宿和餐饮业(6.06%)	66.66%
计算机与人工智能学院 汇总		155	信息传输、软件和信息技术服务业(59.19%),制造业(5.83%),租赁和商务服务业(4.48%)	69.50%
药学院	药学	99	卫生和社会工作(36.15%),科学研究和技术服务业(28.46%),批发和零售业(11.54%)	76.15%
药学院 汇总		99	卫生和社会工作(36.15%),科学研究和技术服务业(28.46%),批发和零售业(11.54%)	76.15%
体育学院	社会体育指导与管理	23	文化、体育和娱乐业(37.50%),教育(28.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)	71.87%
	体育教育	123	教育(46.67%),文化、体育和娱乐业(31.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)	82.00%
体育学院 汇总		146	教育(43.41%),文化、体育和娱乐业(32.42%),军队(4.40%)	80.23%
外国语学院	翻译	27	批发和零售业(27.66%),制造业(14.89%),租赁和商务服务业(14.89%)	57.44%
	商务英语	68	批发和零售业(30.48%),租赁和商务服务业(21.90%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.38%)	64.76%
	英语(师范)	133	教育(84.62%),批发和零售业(5.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.80%)	93.01%
外国语学院 汇总		223	教育(46.10%),批发和零售业(17.97%),租赁和商务服务业(11.53%)	75.60%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
文学与新闻学院	汉语言文学(师范)	166	教育(60.99%),文化、体育和娱乐业(7.17%),制造业(6.28%)	74.44%
	新闻学	23	制造业(17.65%),文化、体育和娱乐业(13.73%),租赁和商务服务业(13.73%)	45.11%
文学与新闻学院 汇总		186	教育(51.09%),文化、体育和娱乐业(8.39%),制造业(8.39%)	67.87%
公共卫生学院	卫生检验与检疫	17	卫生和社会工作(44.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.00%),制造业(12.00%)	68.00%
	预防医学	27	卫生和社会工作(70.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%),科学研究和技术服务业(10.00%)	90.00%
公共卫生学院 汇总		44	卫生和社会工作(58.18%),科学研究和技术服务业(10.91%),公共管理、社会保障和社会组织(10.91%)	80.00%
教育科学与法学学院	法学	60	公共管理、社会保障和社会组织(47.19%),居民服务、修理和其他服务业(11.24%),批发和零售业(8.99%)	67.42%
	社会工作	41	公共管理、社会保障和社会组织(30.43%),卫生和社会工作(21.74%),居民服务、修理和其他服务业(7.25%)	59.42%
	学前教育	38	教育(85.00%),居民服务、修理和其他服务业(7.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.50%)	95.00%
教育科学与法学学院 汇总		122	公共管理、社会保障和社会组织(32.32%),教育(19.70%),卫生和社会工作(9.60%)	61.62%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”(2290人,占比54.92%)、“医疗卫生单位”(752人,占比18.03%)、“地方基层项目”(377人,占比9.04%)。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

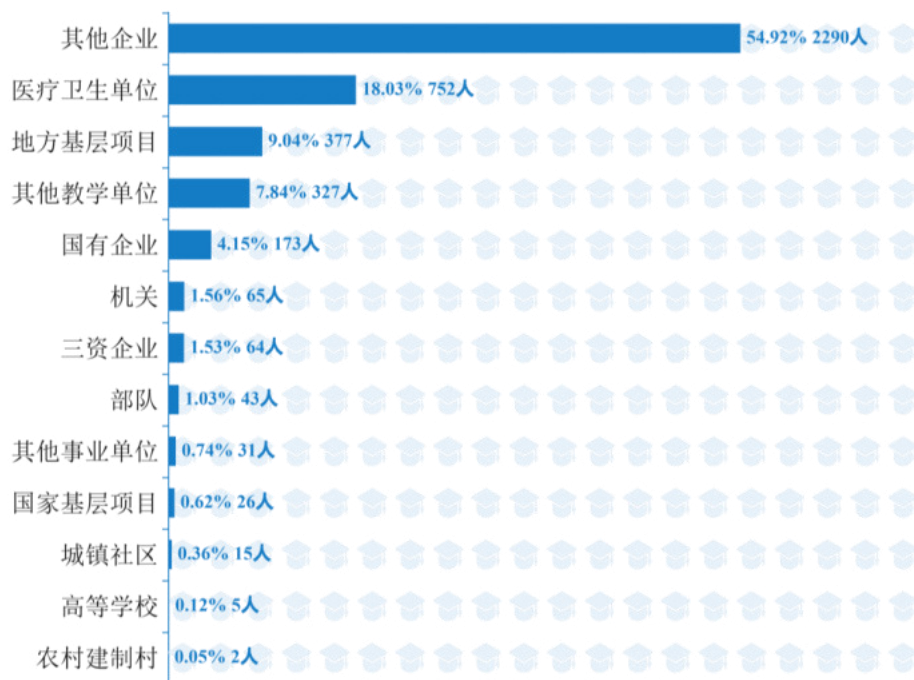


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

³其他企业指民(私)营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教学单位。

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“卫生专业技术人员”（951人，占比22.81%）、“其他人员”（924人，占比22.16%）、“教学人员”（892人，占比21.39%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

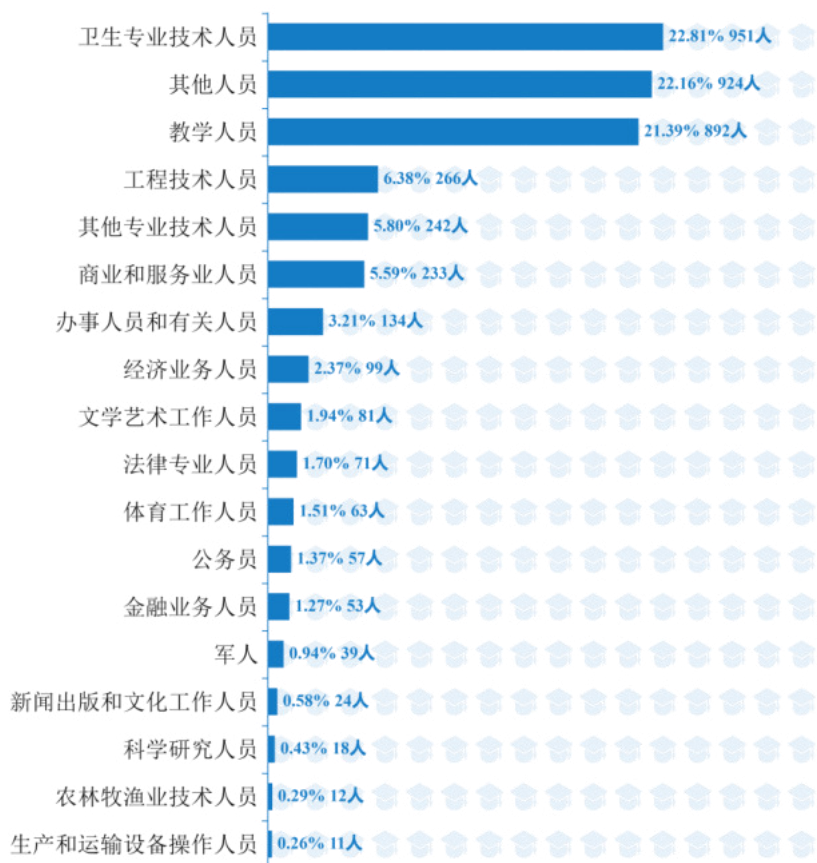


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 4170 人，包含协议和合同就业以及其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 1290 人，占已落实就业单位毕业生的 30.94%，中部地区就业 2635 人，占比 63.19%，西部地区就业 228 人，占比 5.47%，东北地区就业 17 人，占比 0.41%。

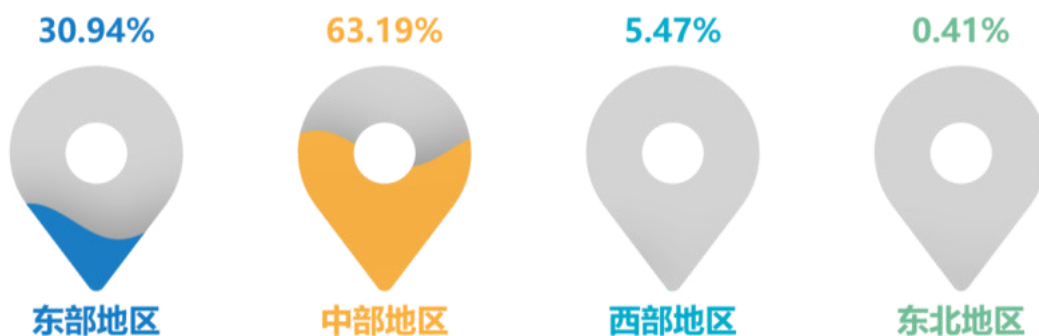


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2944 人，占已落实就业单位毕业生的 70.60%， “一带一路”经济带就业 1250 人（占比 29.98%），长江三角洲地区就业 259 人（占比 6.21%），京津冀区域就业 74 人（占比 1.77%），粤港澳大湾区就业 767 人（占比 18.39%），黄河流域就业 191 人（占比 4.58%）。

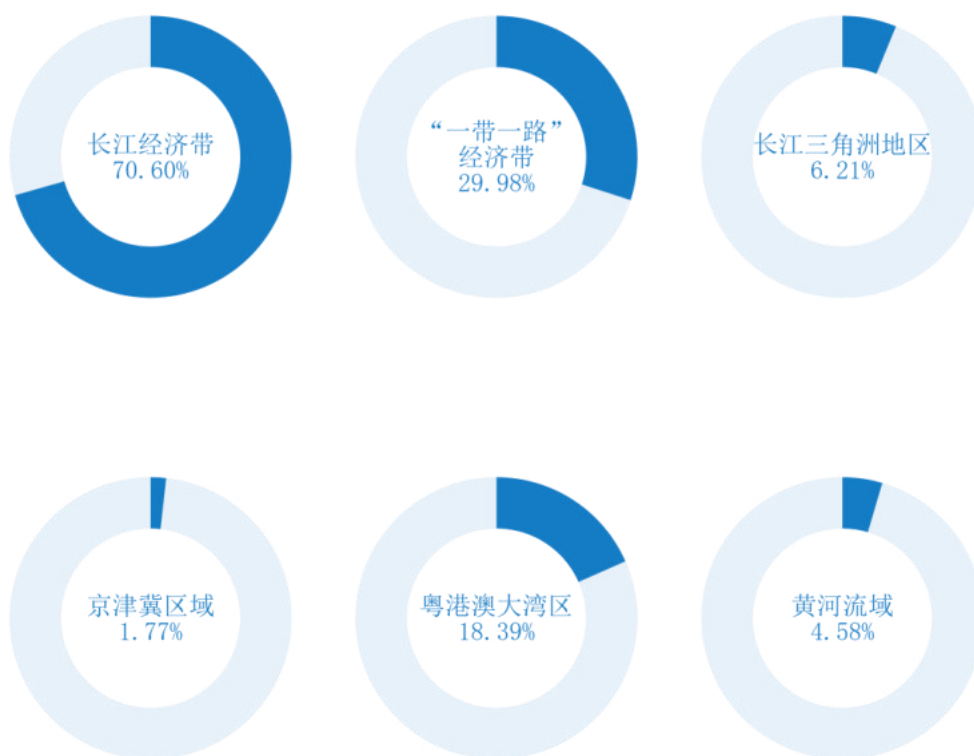


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“郴州市”（1212人，占已落实就业单位毕业生的29.06%）、“长沙市”（554人，占比13.29%）、“深圳市”（334人，占比8.01%）。

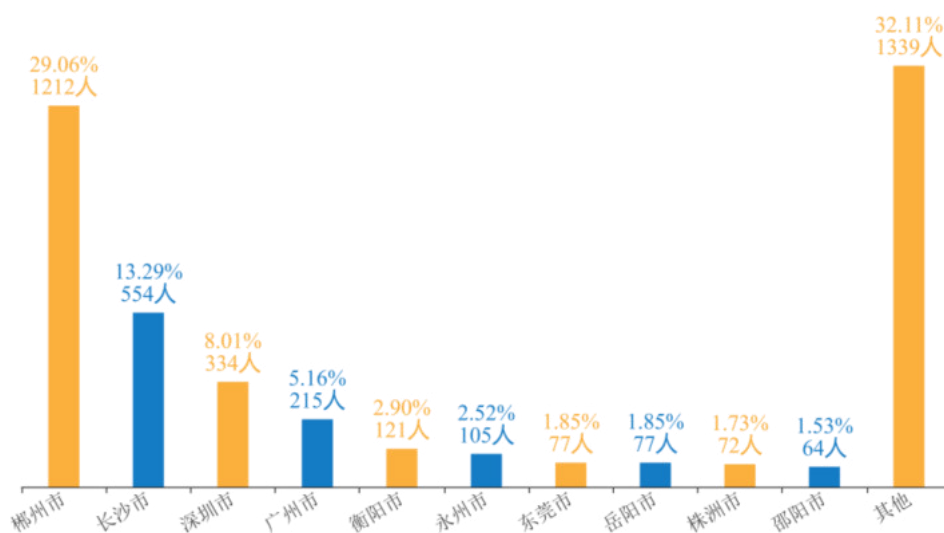


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区⁶的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4255	2592
北部沿海经济区	270	124
西南经济区	248	161
南部沿海经济区	234	919

⁶八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
东部沿海经济区	214	247
黄河中游经济区	181	67
大西北经济区	120	43
东北综合经济区	78	17

毕业生从生源地所在经济区（左）到就业地所在经济区（右）流向情况如下图所示。

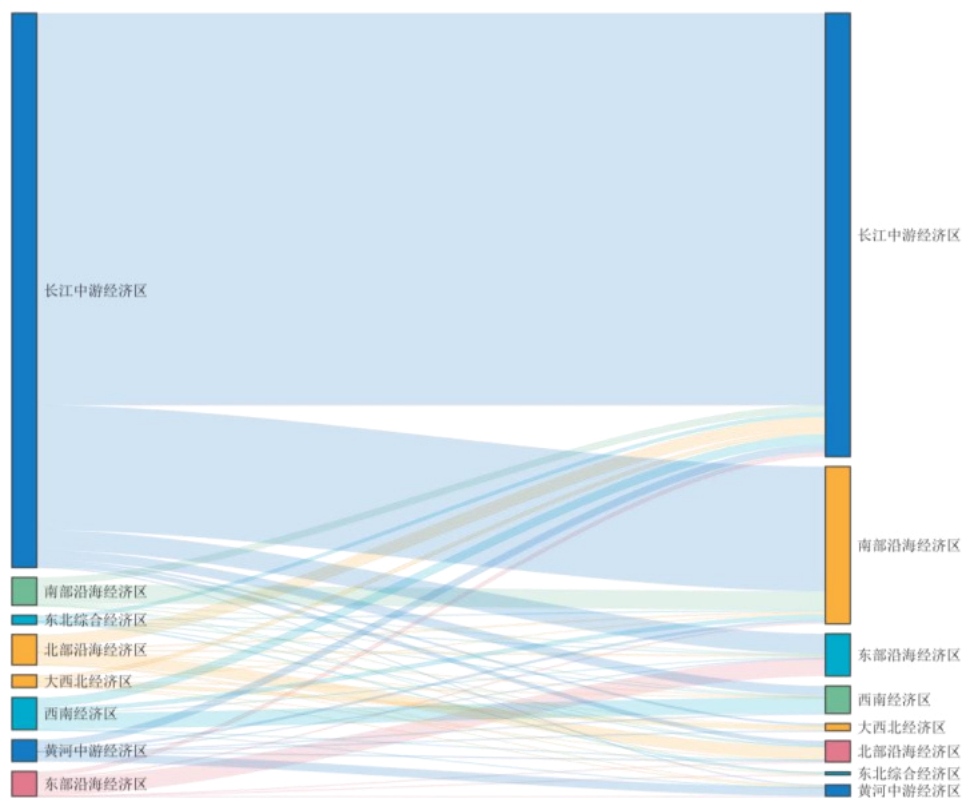


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 2512 人，占已落实就业单位毕业生的 60.24%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、郴州本地就业情况、留省就业反馈等方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 2512 人，留省就业率⁷为 60.24%。毕业生留在郴州市就业的人数为 1212 人，留市就业率⁸为 29.06%。

⁷留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

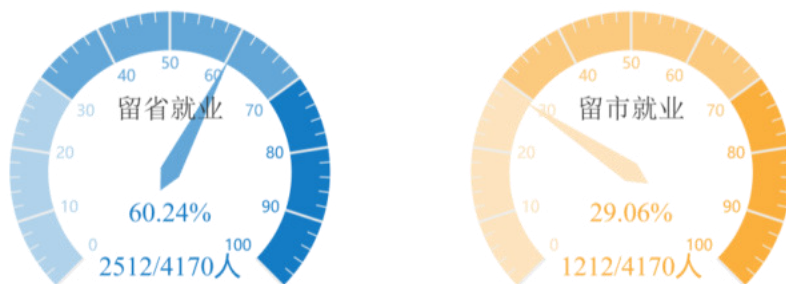


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为化学与环境科学学院（留省就业人数 149 人，留省就业率 84.18%）、临床学院（留省就业人数 436 人，留省就业率 78.00%）、数学与信息科学学院（留省就业人数 120 人，留省就业率 75.00%）。留市就业率排名前三的学院为化学与环境科学学院（留市就业人数 125 人，留市就业率 70.62%）、数学与信息科学学院（留市就业人数 90 人，留市就业率 56.25%）、体育学院（留市就业人数 90 人，留市就业率 49.45%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
化学与环境科学学院	177	149	84.18%	125	70.62%
临床学院	559	436	78.00%	197	35.24%
数学与信息科学学院	160	120	75.00%	90	56.25%
体育学院	182	136	74.73%	90	49.45%
医学影像检验与康复学院	426	294	69.01%	106	24.88%
文学与新闻学院	274	187	68.25%	67	24.45%
物理与电子电气工程学院	264	159	60.23%	97	36.74%
公共卫生学院	55	33	60.00%	15	27.27%
药学院	130	74	56.92%	10	7.69%
教育科学与法学院	198	112	56.57%	61	30.81%
音乐学院	214	114	53.27%	75	35.05%
计算机与人工智能学院	223	111	49.78%	12	5.38%
经济与管理学院	454	223	49.12%	56	12.33%
外国语学院	295	141	47.80%	91	30.85%
护理学院	228	103	45.18%	33	14.47%
美术与设计学院	331	120	36.25%	87	26.28%
总计	4170	2512	60.24%	1212	29.06%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 2512 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2193 人，占省内就业毕业生的 87.30%，其他省份生源留省内就业比例排名最多的地区分别为“河北省”（34 人，占比 1.35%）、“山东省”（31 人，占比 1.23%）、“甘肃省”（27 人，占比

1.07%)。各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

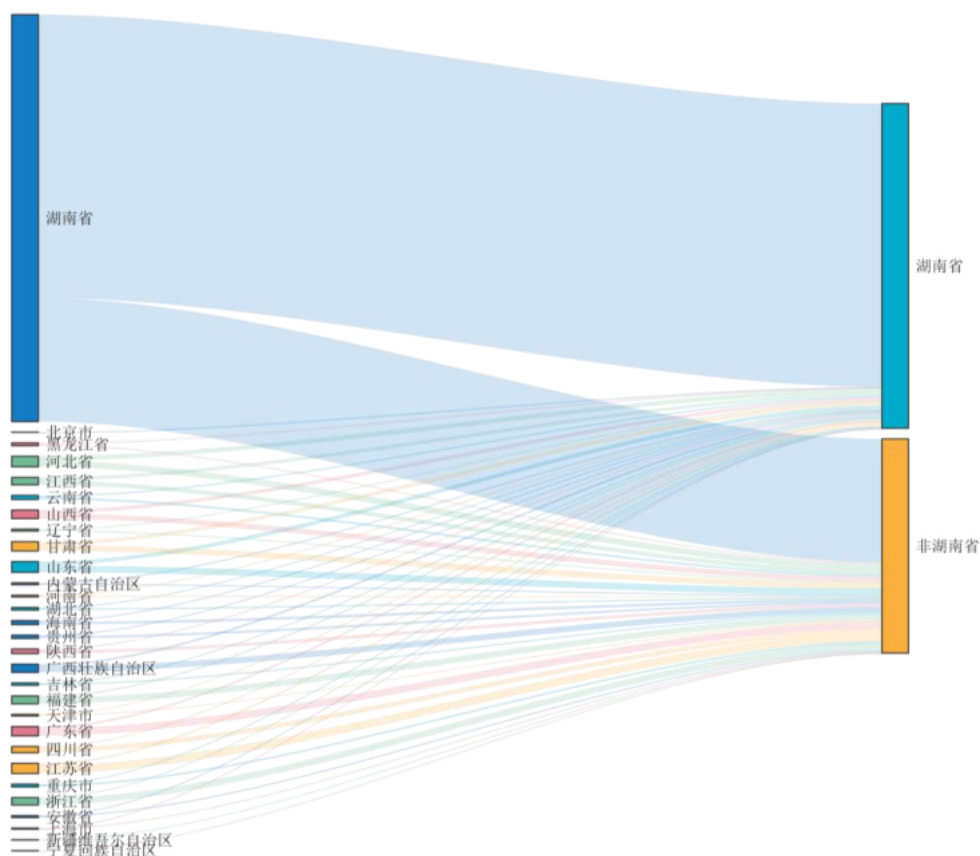


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2193	87.30%
非湖南籍	河北省	34	1.35%
	山东省	31	1.23%
	甘肃省	27	1.07%
	山西省	26	1.04%
	江西省	24	0.96%
	江苏省	17	0.68%
	广西壮族自治区	17	0.68%
	广东省	16	0.64%
	福建省	15	0.60%
	云南省	13	0.52%
	其他	99	3.94%
总计		2512	100.00%

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为公共卫生学院（33 人，占比 100.00%）、数学与信息科学学院（117 人，占比 97.50%）、药学院（72 人，占比 97.30%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
临床学院	406	93.12%	30	6.88%	436
医学影像检验与康复学院	286	97.28%	8	2.72%	294
经济与管理学院	213	95.52%	10	4.48%	223
文学与新闻学院	171	91.44%	16	8.56%	187
物理与电子电气工程学院	152	95.60%	7	4.40%	159
化学与环境科学学院	140	93.96%	9	6.04%	149
外国语学院	132	93.62%	9	6.38%	141
体育学院	106	77.94%	30	22.06%	136
数学与信息科学学院	117	97.50%	3	2.50%	120
美术与设计学院	26	21.67%	94	78.33%	120
音乐学院	55	48.25%	59	51.75%	114
教育科学与法学学院	90	80.36%	22	19.64%	112
计算机与人工智能学院	99	89.19%	12	10.81%	111
护理学院	95	92.23%	8	7.77%	103
药学院	72	97.30%	2	2.70%	74
公共卫生学院	33	100.00%	-	-	33
总计	2193	87.30%	319	12.70%	2512

2. 留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市郴州市就业的毕业生中，80.86%的毕业生为湖南籍生源，19.14%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	980	80.86%
非湖南籍	山东省	25	2.06%
	河北省	23	1.90%
	江西省	21	1.73%
	山西省	20	1.65%
	甘肃省	16	1.32%
	其他	127	10.48%
总计		1212	100.00%

留在郴州市就业的毕业生中，湖南籍生源占比最多的学院为药学院（10 人，占比 100.00%）、公共卫生学院（15 人，占比 100.00%）、计算机与人工智能学院（12 人，占比 100.00%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
临床学院	176	89.34%	21	10.66%	197
化学与环境科学学院	117	93.60%	8	6.40%	125
医学影像检验与康复学院	100	94.34%	6	5.66%	106

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
物理与电子电气工程学院	93	95.88%	4	4.12%	97
外国语学院	85	93.41%	6	6.59%	91
体育学院	64	71.11%	26	28.89%	90
数学与信息科学学院	88	97.78%	2	2.22%	90
美术与设计学院	10	11.49%	77	88.51%	87
音乐学院	31	41.33%	44	58.67%	75
文学与新闻学院	54	80.60%	13	19.40%	67
教育科学与法学学院	44	72.13%	17	27.87%	61
经济与管理学院	50	89.29%	6	10.71%	56
护理学院	31	93.94%	2	6.06%	33
公共卫生学院	15	100.00%	-	-	15
计算机与人工智能学院	12	100.00%	-	-	12
药学院	10	100.00%	-	-	10
总计	980	80.86%	232	19.14%	1212

（三）留省就业情况

1.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“郴州市”（1212 人，占湖南省就业人数的 48.25%）、“长沙市”（554 人，占比 22.05%）、“衡阳市”（121 人，占比 4.82%）。

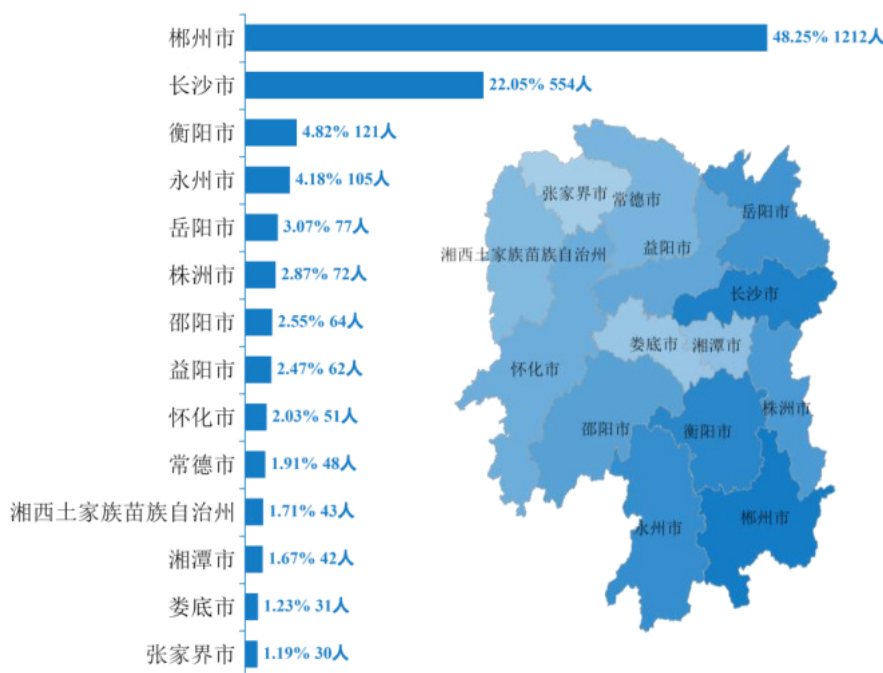


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“卫生和社会工作”（791 人，占比 31.49%）、“教育”（757 人，占比 30.14%）、“文化、体育和娱乐业”（144 人，占比 5.73%）。

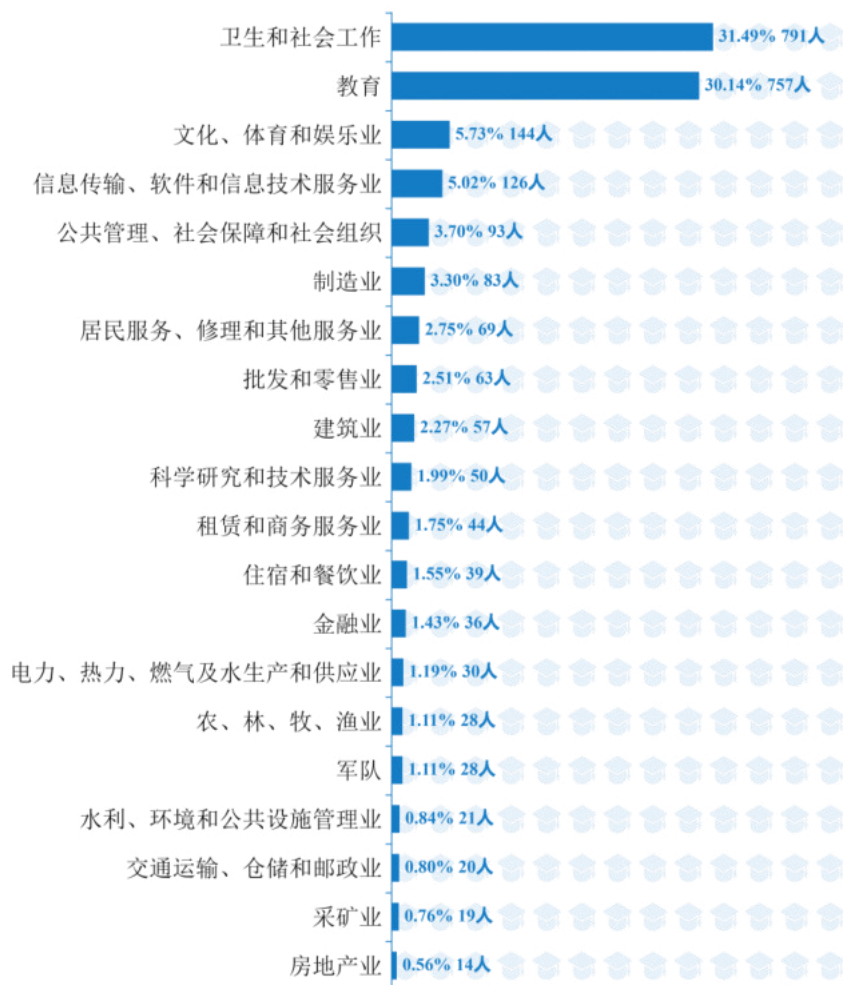


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

(四) 郴州本地就业情况

毕业生在郴州本地就业人数为 1212 人，毕业去向分布占比如下图所示。

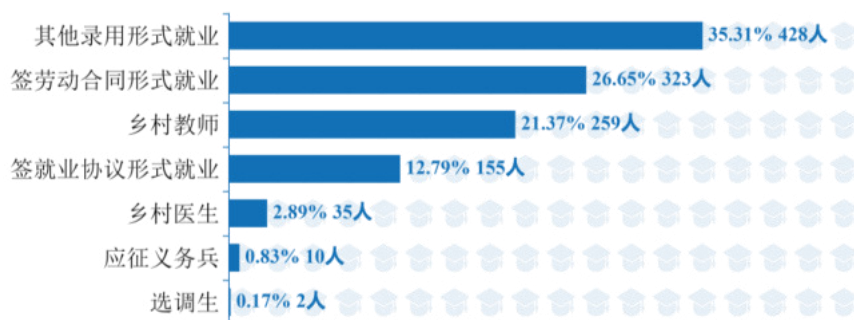


图 2-9 留郴就业毕业生的毕业去向分布

毕业生在郴州市就业行业主要为“教育”（521 人，占比 42.99%）、“卫生和社会工作”（308 人，占比 25.41%）、“文化、体育和娱乐业”（93 人，占比 7.67%）。

表 2-7 留郴就业单位行业分布

留郴就业单位行业	人数	占比
教育	521	42.99%
卫生和社会工作	308	25.41%
文化、体育和娱乐业	93	7.67%
居民服务、修理和其他服务业	41	3.38%
制造业	36	2.97%
公共管理、社会保障和社会组织	34	2.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	29	2.39%
建筑业	27	2.23%
采矿业	19	1.57%
农、林、牧、渔业	15	1.24%
租赁和商务服务业	14	1.16%
批发和零售业	13	1.07%
住宿和餐饮业	11	0.91%
军队	10	0.83%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.74%
金融业	8	0.66%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.66%
科学研究和技术服务业	7	0.58%
房地产业	6	0.50%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.25%
总计	1212	100%

（五）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比 33.93%）、“地理位置”（占比 26.57%）、“社会关系”（占比 25.16%）。

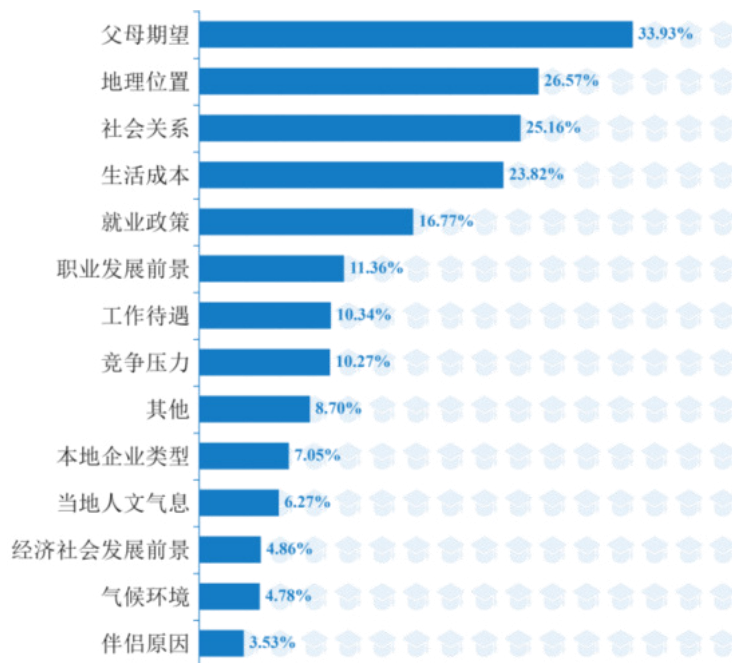


图 2-10 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题）

六、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届有 403 名毕业生从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 5 人，“西部计划”就业 16 人，“特岗教师”就业 8 人，“乡村教师”就业 259 人，“乡村医生”就业 109 人，“三支一扶”就业 6 人。



图 2-11 毕业生国家、地方基层就业情况

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业⁹就业的人数为 134 人，占已落实就业单位毕业生的 3.21%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 110 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 24 人。

表 2-8 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	10
2	国家电网有限公司	世界 500 强	9
3	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	8
4	中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	7
5	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	5
6	鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	5
7	中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	4
8	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	4
9	神州数码集团股份有限公司	中国 500 强	4
10	其他 500 强企业		78
总计			134

⁹世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

八、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹⁰就业的占比为 48.77%，就业的战略性新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 51.23%）、“相关服务业”（占比 16.50%）、“生物产业”（占比 13.73%）。

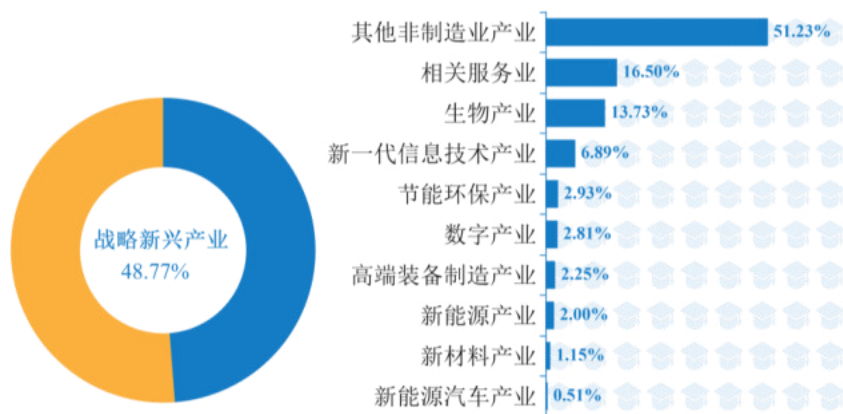


图 2-12 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹⁰包括：其他非制造业产业、相关服务业、生物产业、新一代信息技术产业、节能环保产业、数字产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。】

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库及“湘南学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 580 人，升学率¹¹为 10.36%。其中国内升学 561 人，国内升学率为 10.02%；出国、出境 19 人，出国、出境率为 0.34%。

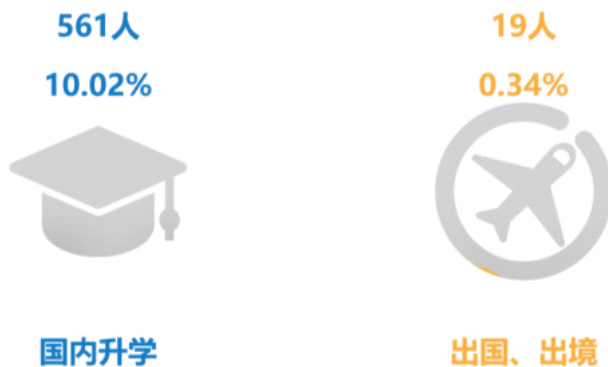


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为公共卫生学院（升学 32 人，升学率 34.04%）、药学院（升学 66 人，升学率 31.73%）、临床学院（升学 176 人，升学率 20.49%）。

升学率排名前三的专业为预防医学（升学 17 人，升学率 35.42%）、卫生检验与检疫（升学 15 人，升学率 32.61%）、药学（升学 66 人，升学率 31.73%）。

¹¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
临床学院	临床医学	859	176	-	176	20.49%
临床学院 汇总		859	176	-	176	20.49%
经济与管理学院	人力资源管理	89	5	-	5	5.62%
	国际经济与贸易	82	4	-	4	4.88%
	财务管理	142	4	1	5	3.52%
	旅游管理	119	4	-	4	3.36%
	金融工程	55	9	-	9	16.36%
	物流管理	59	1	-	1	1.69%
经济与管理学院 汇总		546	27	1	28	5.13%
美术与设计学院	视觉传达设计	58	2	-	2	3.45%
	环境设计	203	5	1	6	2.96%
	产品设计	45	1	-	1	2.22%
	美术学(师范)	155	3	-	3	1.94%
	数字媒体艺术	63	1	-	1	1.59%
美术与设计学院 汇总		524	12	1	13	2.48%
护理学院	护理学	256	3	-	3	1.17%
护理学院 汇总		256	3	-	3	1.17%
音乐学院	音乐表演	54	-	5	5	9.26%
	播音与主持艺术	64	3	1	4	6.25%
	音乐学	119	3	1	4	3.36%
	舞蹈学	78	2	-	2	2.56%
音乐学院 汇总		315	8	7	15	4.76%
化学与环境科学学院	应用化学(师范)	103	6	-	6	5.83%
	环境生态工程	64	15	-	15	23.44%
	生物技术	51	-	-	-	-
化学与环境科学学院 汇总		218	21	-	21	9.63%
物理与电子电气工程学院	光电信息科学与工程	55	7	-	7	12.73%
	电气工程及其自动化	118	13	-	13	11.02%
	电子信息科学与技术	55	6	-	6	10.91%
	应用物理学(师范)	101	11	-	11	10.89%
物理与电子电气工程学院 汇总		329	37	-	37	11.25%
医学影像检验与康复学院	医学检验技术	120	10	-	10	8.33%
	康复治疗学	138	6	-	6	4.35%
	医学影像技术	120	4	-	4	3.33%
	针灸推拿学	79	19	-	19	24.05%
	医学影像学	92	16	2	18	19.57%
医学影像检验与康复学院 汇总		549	55	2	57	10.38%
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	129	7	-	7	5.43%
	信息与计算科学	50	1	-	1	2.00%
数学与信息科学学院 汇总		179	8	-	8	4.47%
计算机与人工智能学院	物联网工程	56	5	-	5	8.93%
	计算机科学与技术	111	8	-	8	7.21%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
	通信工程	59	4	-	4	6.78%
	网络工程	88	4	-	4	4.55%
计算机与人工智能学院 汇总		314	21	-	21	6.69%
药学院	药学	208	66	-	66	31.73%
药学院 汇总		208	66	-	66	31.73%
体育学院	体育教育	194	18	-	18	9.28%
	社会体育指导与管理	38	2	-	2	5.26%
体育学院 汇总		232	20	-	20	8.62%
外国语学院	英语(师范)	195	14	3	17	8.72%
	翻译	54	4	-	4	7.41%
	商务英语	130	14	2	16	12.31%
外国语学院 汇总		379	32	5	37	9.76%
文学与新闻学院	新闻学	60	4	-	4	6.67%
	汉语言文学(师范)	269	14	1	15	5.58%
文学与新闻学院 汇总		329	18	1	19	5.78%
公共卫生学院	预防医学	48	17	-	17	35.42%
	卫生检验与检疫	46	15	-	15	32.61%
公共卫生学院 汇总		94	32	-	32	34.04%
教育科学与法学学院	社会工作	96	8	1	9	9.38%
	法学	119	10	1	11	9.24%
	学前教育	54	7	-	7	12.96%
教育科学与法学学院 汇总		269	25	2	27	10.04%
总计		5600	561	19	580	10.36%

（二）国内升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹²166 人，占国内升学人数的 29.59%，升入普通本科高校 393 人，占比 70.05%，升入科研院所 2 人，占比 0.36%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（246 人，占比 43.85%）、“医药类院校”（158 人，占比 28.16%）、“师范类院校”（60 人，占比 10.70%）。

¹² “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

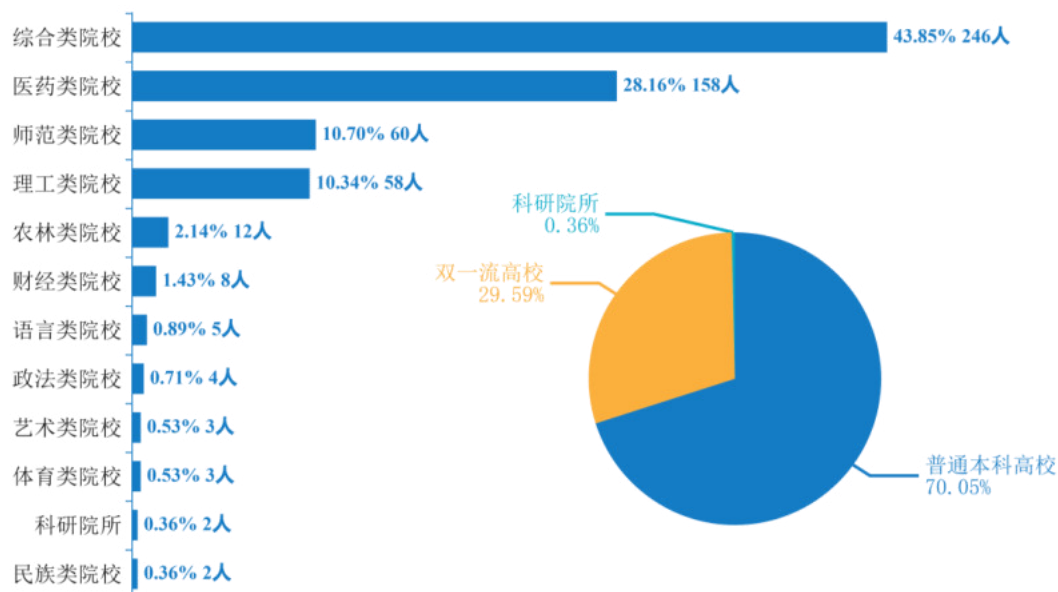


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“湖南师范大学”（33 人）、“青海大学”（20 人）、“广州医科大学”（16 人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南师范大学	33
2	青海大学	20
3	广州医科大学	16
4	湘潭大学	15
5	暨南大学	11
6	中南大学	6
7	湖南大学	5
8	郑州大学	4
9	西南大学	4
10	南昌大学	4
11	海南大学	3
12	华南师范大学	3
13	华南理工大学	3
14	南京中医药大学	3
15	广西大学	3
16	江南大学	3
17	广州中医药大学	3
18	延边大学	2
19	山西大学	2
20	云南大学	2
21	南京信息工程大学	2

序号	升学高校名称	升学人数
22	福州大学	2
23	长安大学	1
24	贵州大学	1
25	石河子大学	1
26	苏州大学	1
27	上海海洋大学	1
28	东北师范大学	1
29	天津工业大学	1
30	天津大学	1
31	南方科技大学	1
32	南京理工大学	1
33	南京林业大学	1
34	南京医科大学	1
35	华中师范大学	1
36	北京邮电大学	1
37	北京科技大学	1
38	中国药科大学	1
39	宁波大学	1

3. 升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“南华大学”（41 人）、“湖南师范大学”（33 人）、“青海大学”（20 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学高校名单（人数≥5 人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	南华大学	41
2	湖南师范大学	33
3	青海大学	20
4	广州医科大学	16
5	湘潭大学	15
6	湖南科技大学	15
7	长沙理工大学	12
8	广东医科大学	12
9	湖南中医药大学	11
10	暨南大学	11
11	吉首大学	11
12	大理大学	11
13	广东药科大学	9
14	江西中医药大学	8
15	广东工业大学	8
16	湖南工业大学	8
17	昆明医科大学	7
18	中南林业科技大学	7
19	海南医学院	7
20	南方医科大学	7

序号	升学高校名称	升学人数
21	中南大学	6
22	湖南大学	5
23	湖北大学	5
24	深圳大学	5
25	广西医科大学	5
26	上海理工大学	5
27	广州大学	5
28	锦州医科大学	5

（三）出国、出境院校特征

1. 出国、出境国家/地区

毕业生出国、出境留学的国家/地区主要为“白俄罗斯”（5 人，占出国、出境人数的 26.32%）、“英国”（5 人，占比 26.32%）、“澳大利亚”（3 人，占比 15.79%）。

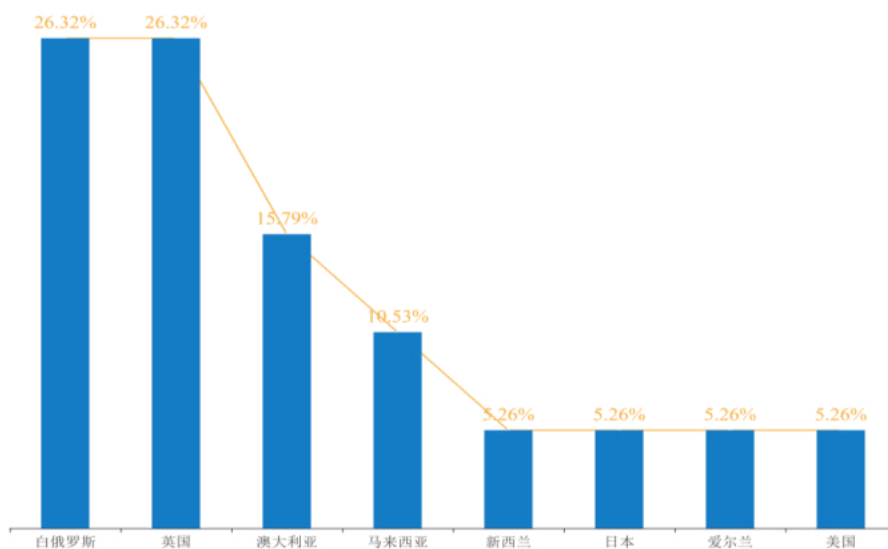


图 3-3 毕业生出国、出境国家/地区分布

2. 出国、出境高校名单

毕业生出国、出境留学人数最多的高校为“白俄罗斯国立文化艺术大学”，共有 4 人，占出国、出境人数的 21.05%。毕业生出国、出境留学的主要高校名单如下表所示。

表 3-4 毕业生出国、出境留学高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国、出境国家/地区	人数	占比
1	墨尔本大学	14	澳大利亚	2	10.53%
2	悉尼大学	19	澳大利亚	1	5.26%
3	东京大学	28	日本	1	5.26%
4	利兹大学	75	英国	2	10.53%
5	纽卡斯尔大学	110	英国	1	5.26%
6	马来西亚博特拉大学（UPM）	158	马来西亚	1	5.26%
7	约克大学	167	英国	1	5.26%

序号	学校名称	QS 排名	出国、出境国家/地区	人数	占比
8	凯斯西储大学	255	美国	1	5.26%
9	爱尔兰高威大学	289	爱尔兰	1	5.26%
10	林肯大学	362	新西兰	1	5.26%
11	白俄罗斯国立大学	387	白俄罗斯	1	5.26%
12	拉曼理工大学	1400+	马来西亚	1	5.26%
13	白俄罗斯国立文化艺术大学	1400+	白俄罗斯	4	21.05%
14	英国梅特电影学院	1400+	英国	1	5.26%

(四) 升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹³为 87.32%，其中“非常相关”占比 32.25%，“相关”占比 35.51%，“比较相关”占比 19.56%。

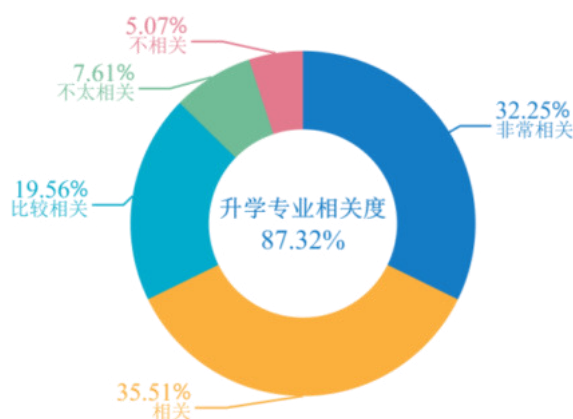


图 3-4 毕业生升学专业相关度

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 46.38%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 20.65%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.20%）。

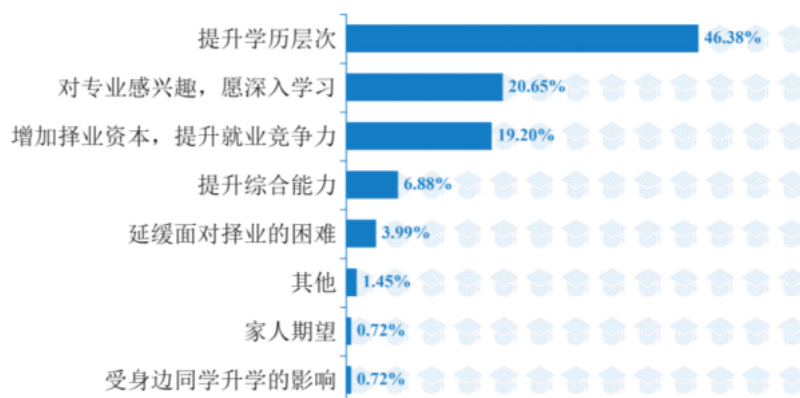


图 3-5 毕业生国内升学原因

¹³ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) * 100%。下同。

3. 出国出境深造原因

毕业生选择出国、出境的原因主要为“教学、科研水平先进”（占比 38.89%）、“提升综合竞争力，学成建设祖国”（占比 33.33%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 22.22%）。

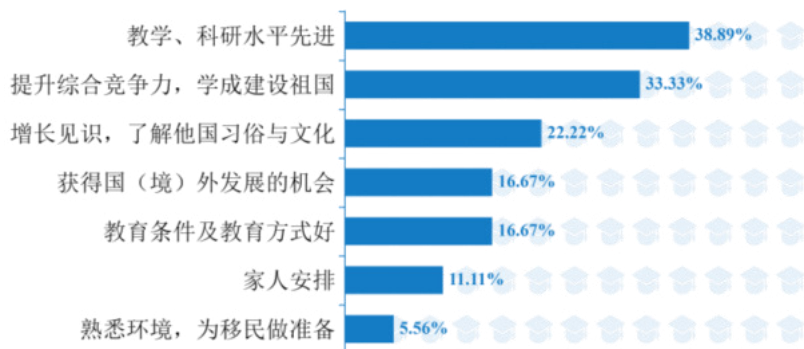


图 3-6 毕业生出国出境深造原因（多选题）

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 14 人，自主创业率为 0.25%，共分布于 6 个学院、11 个专业。

表 3-5 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
临床学院	临床医学	2	14.29%
临床学院 汇总		2	14.29%
美术与设计学院	美术学(师范)	3	21.43%
	数字媒体艺术	1	7.14%
	产品设计	1	7.14%
	环境设计	1	7.14%
美术与设计学院 汇总		6	42.86%
音乐学院	舞蹈学	1	7.14%
	音乐学	1	7.14%
音乐学院 汇总		2	14.29%
物理与电子电气工程学院	电气工程及其自动化	1	7.14%
物理与电子电气工程学院 汇总		1	7.14%

学院	专业	创业人数	占比
医学影像检验与康复学院	康复治疗学	1	7.14%
	医学影像学	1	7.14%
医学影像检验与康复学院 汇总		2	14.29%
体育学院	社会体育指导与管理	1	7.14%
体育学院 汇总		1	7.14%
总计		14	100.00%

(二) 自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（8人，占比 57.14%）、“文化、体育和娱乐业”（3人，占比 21.43%）。

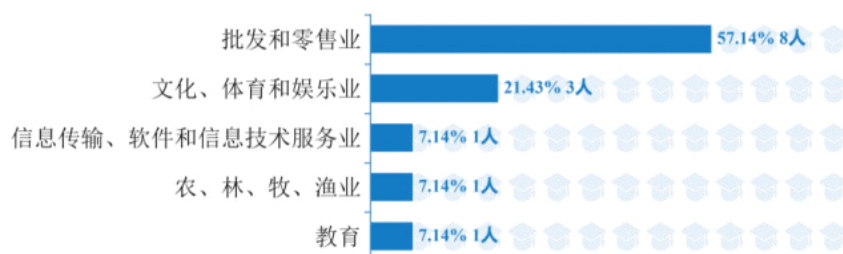


图 3-7 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人独立创业”（占比 40.00%），其他方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比 32.00%）。

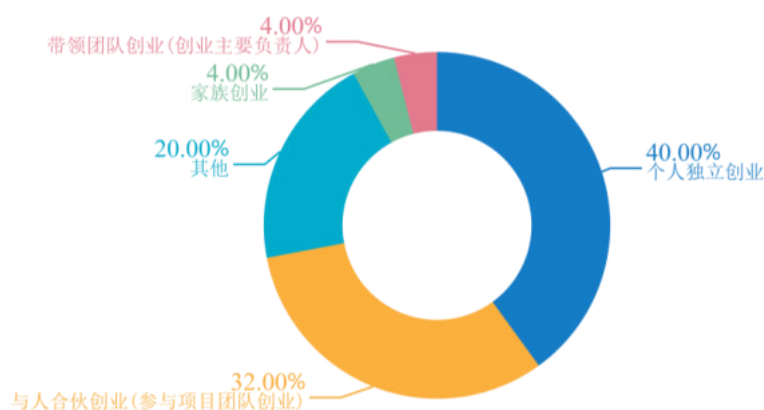


图 3-8 毕业生自主创业方式

(三) 自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“预期可能有更高的收入”（占比 32.00%）、“未找到合适的工作”（占比 28.00%）、“实现个人理想及价值”（占比 28.00%）。

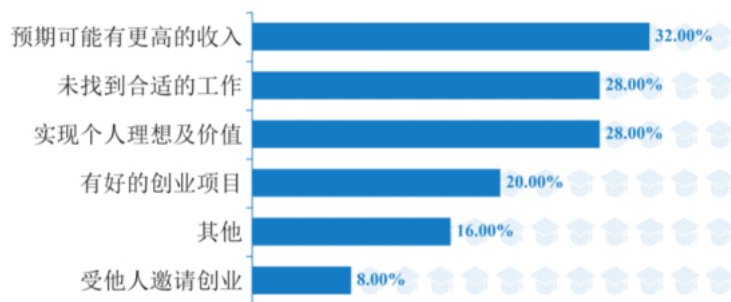


图 3-9 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 32.00%）、“市场推广”（占比 32.00%）、“创业团队组建”（占比 28.00%）。

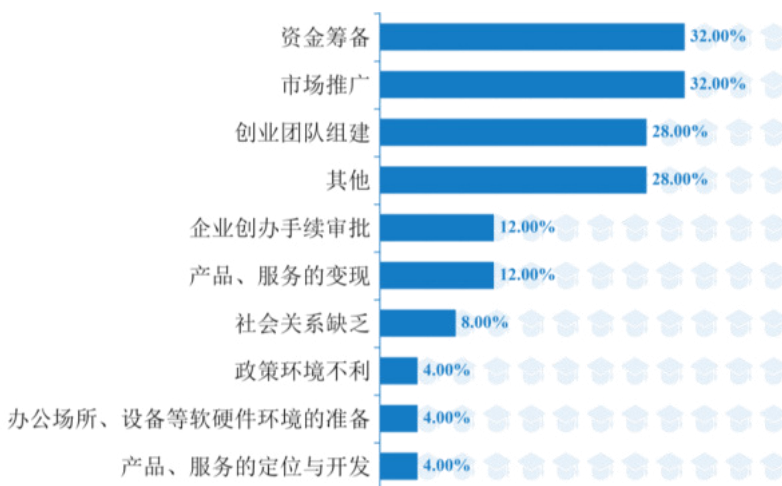


图 3-10 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

除“其他”外，毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 28.00%）。

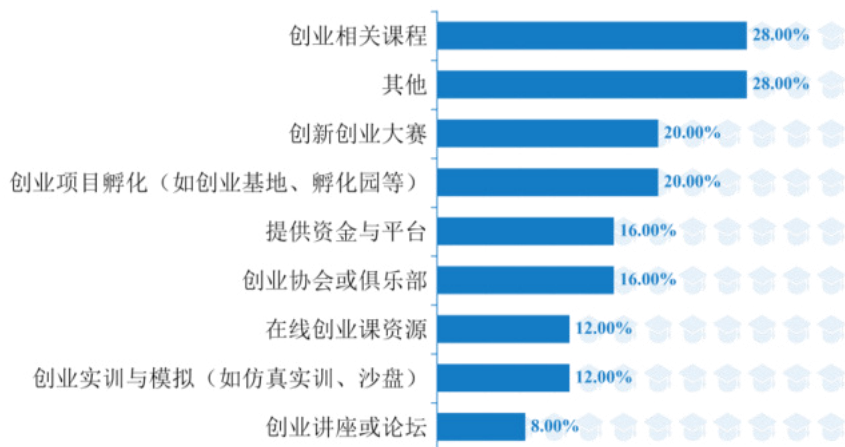


图 3-11 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湘南学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业状况满意度、就业适配性、社会保障情况、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业状况满意度

就业状况满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业状况满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业状况满意度¹⁴为 69.68%，其中“非常满意”占比 8.41%，“满意”占比 25.58%，“比较满意”占比 35.69%。

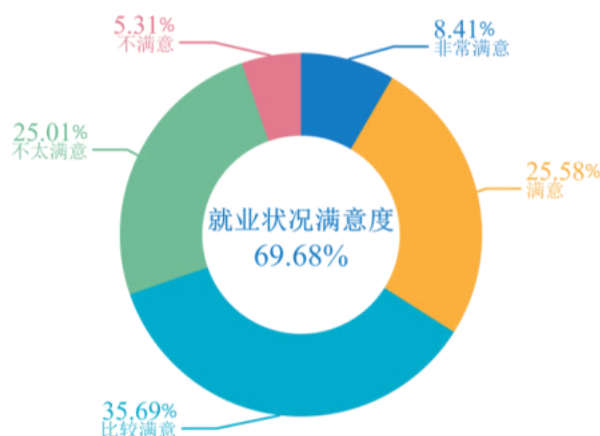


图 4-1 毕业生就业状况满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁴ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 78.83%，其中“非常相关”占比 29.72%，“相关”占比 23.73%，“比较相关”占比 25.38%。

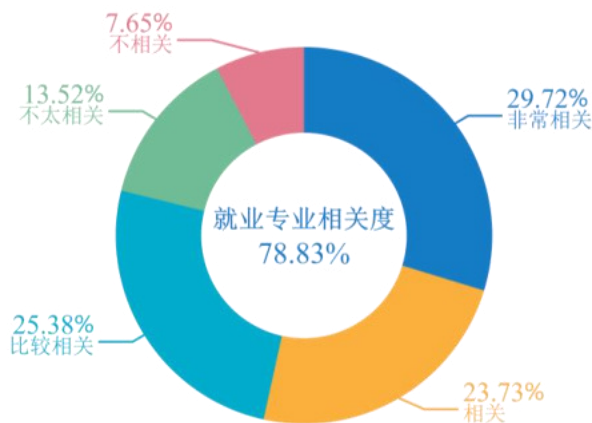


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

21.17%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 25.10%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 18.67%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 12.65%）。

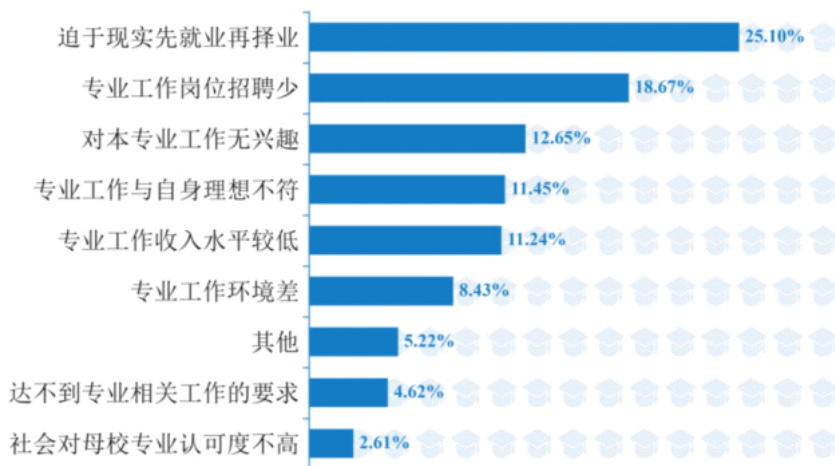


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 78.93%，其中“非常乐观”占比 10.50%，“乐观”占比 32.06%，“比较乐观”占比 36.37%。

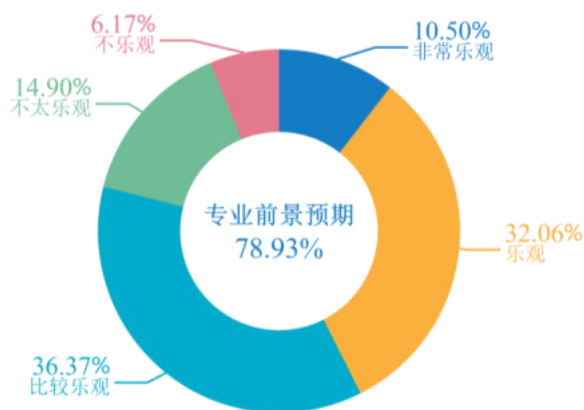


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 77.30%，其中“非常匹配”占比 10.25%，“匹配”占比 32.74%，“比较匹配”占比 34.31%。

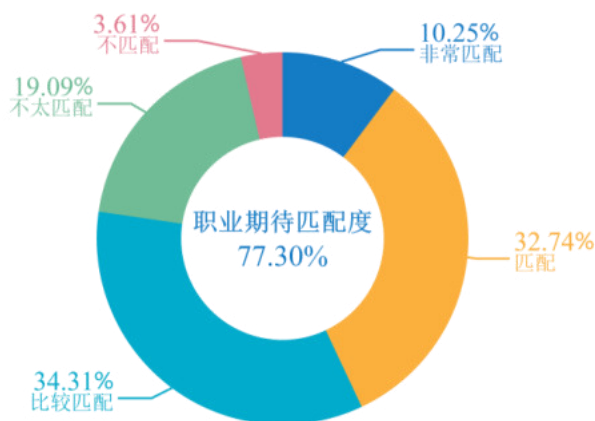


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.77 分，职业匹配度为 3.75 分，工作地点匹配度为 3.68 分，薪资匹配度为 3.34 分，社会地位匹配度为 3.45 分，职业发展匹配度为

¹⁵匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

3.43 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会保障情况

（一）社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 86.57%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 17.35%，“五险一金”占比 51.62%，“仅五险”占比 17.60%。

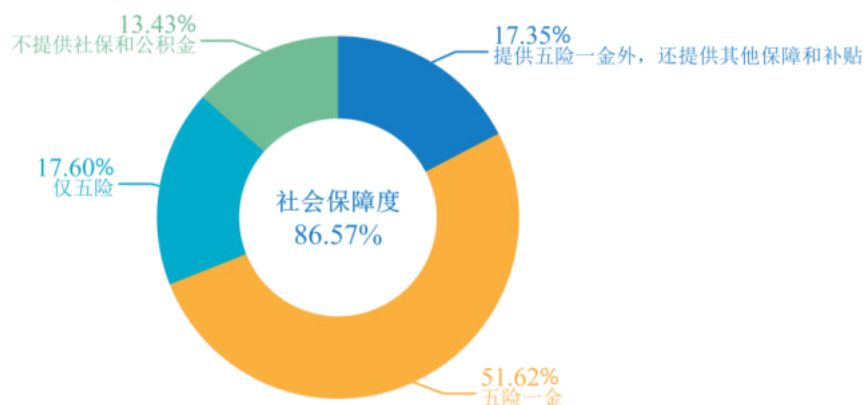


图 4-7 毕业生社会保障情况

（二）社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 78.06%，其中“非常满意”占比 8.59%，“满意”占比 31.16%，“比较满意”占比 38.31%。

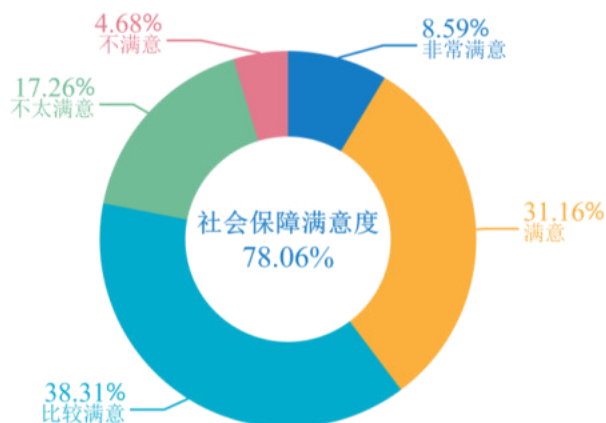


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 79.68%（离职率 20.32%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 14.71%、“离职 2 次”占比 4.12%、“离职 3 次及以上”占比 1.49%。

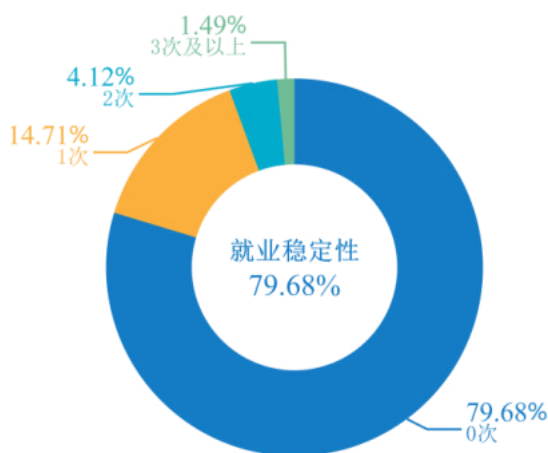


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 34.52%）、“发展空间不大”（占比 34.31%）、“工作压力大”（占比 26.78%）。

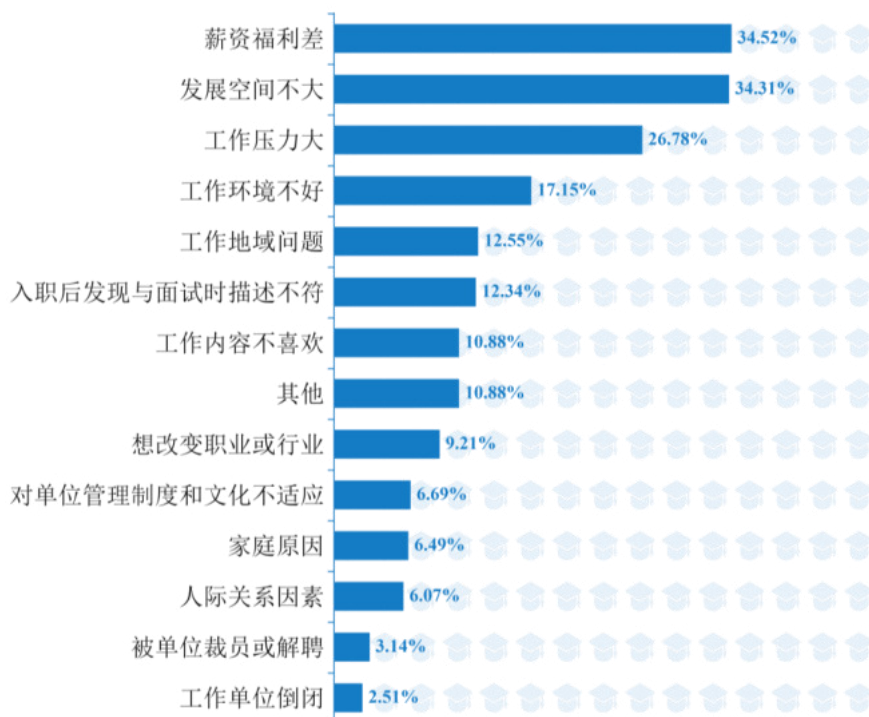


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 83.97%，其中“非常满意”占比 8.42%，“满意”占比 27.59%，“比较满意”占比 47.96%。

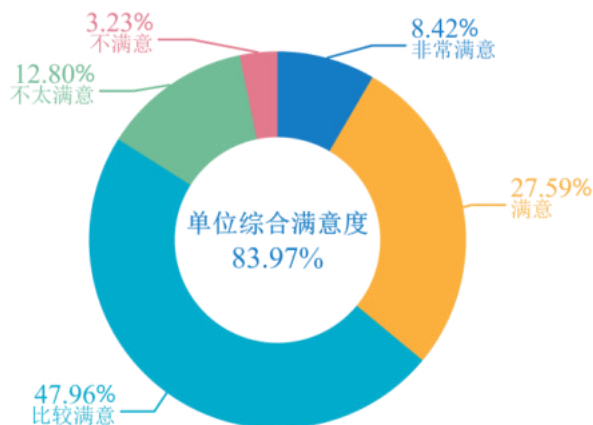


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.36分）、“工作环境”（3.26分）、“单位知名度”（3.22分）。

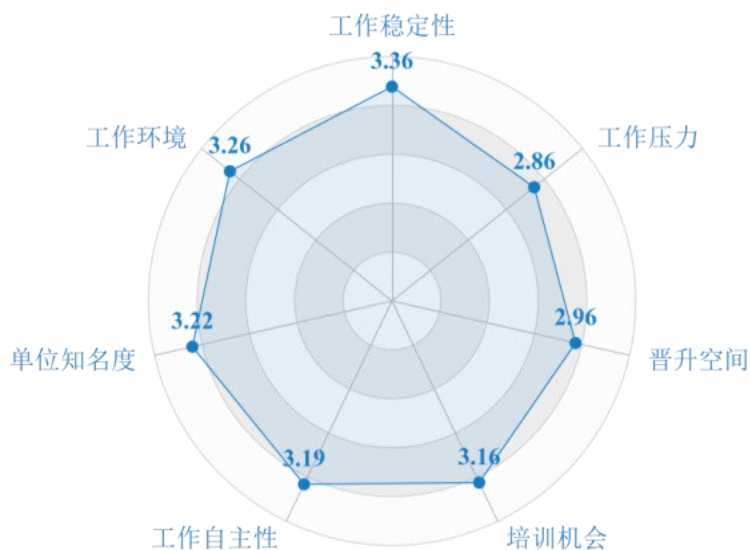


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1.自由职业类型

除“其他¹⁶”外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“艺术工作者”（占比 13.94%）、“全媒体运营工作者（如各类平台博主）”（占比 6.06%）、“中介服务工作者”

¹⁶其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

(占比 2.42%)。

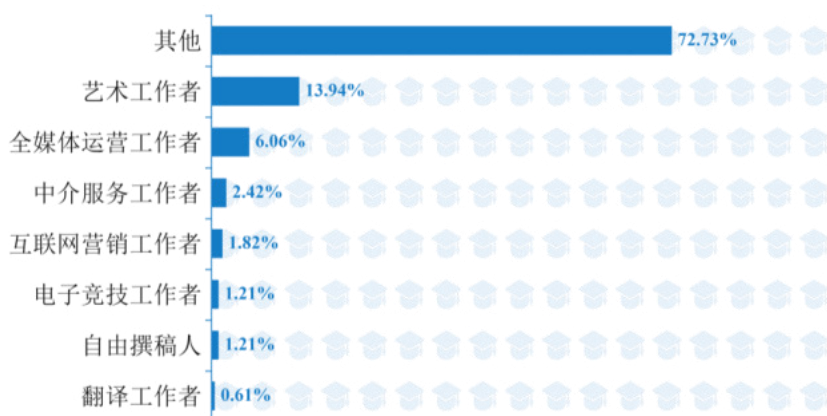


图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

2. 自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 58.79%，其中“非常相关”占比 7.88%，“相关”占比 19.39%，“比较相关”占比 31.52%。

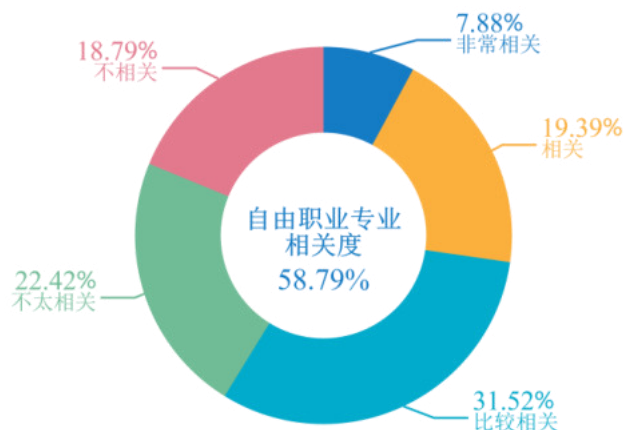


图 4-14 毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1. 灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 47.58%），其他打算为“短期并持续为升学做准备”（占比 19.32%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 19.08%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 14.01%）。

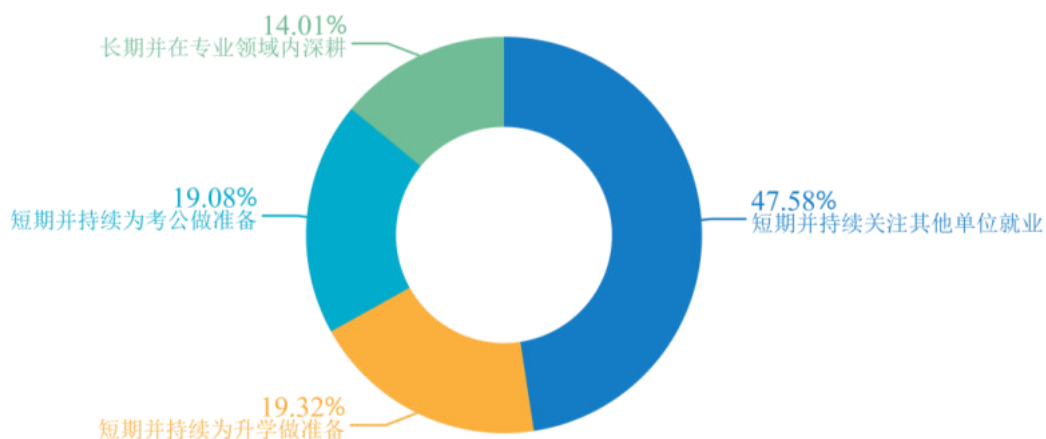


图 4-15 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 46.62%）、“6 天”（占比 32.13%）。

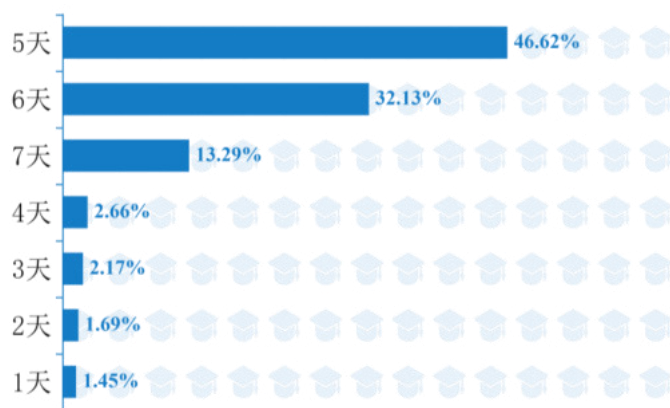


图 4-16 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 41.55%）、“8-10 小时”（占比 36.96%）。

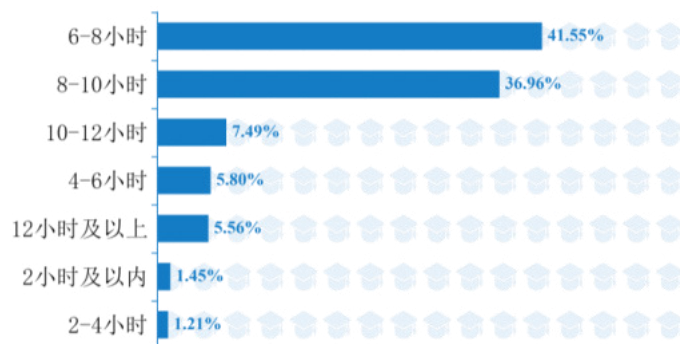


图 4-17 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 29.42%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 16.37%）、“家庭亲友推荐”（占比 11.69%）。

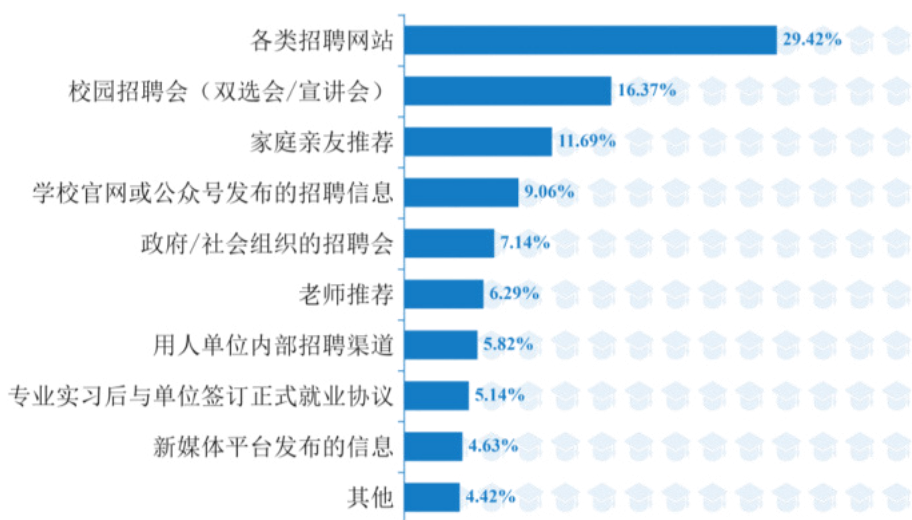


图 4-18 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 2 个，平均花费金额 1896 元，平均用时 2.7 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-19 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 718 人，未落实率 12.82%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 24.74%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 17.82%）。

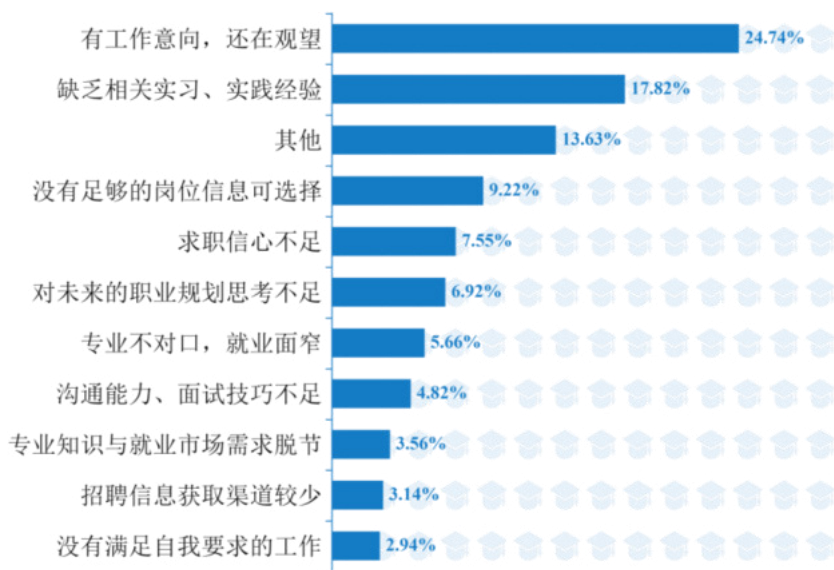


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4990 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 28.30%）。

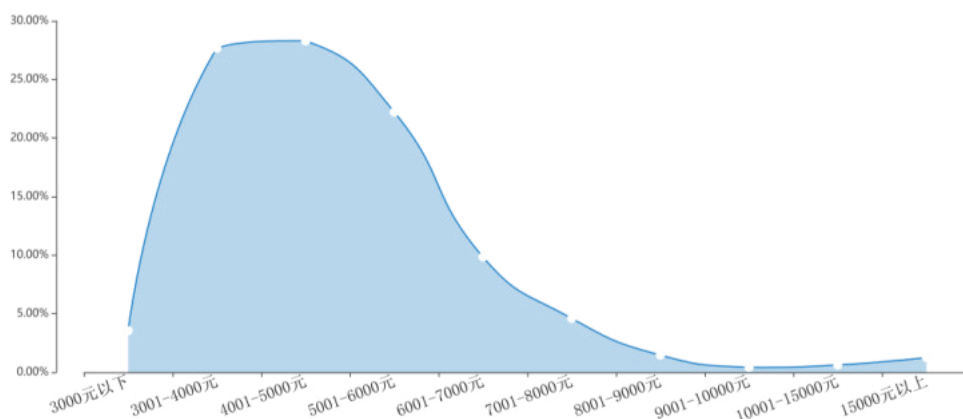


图 4-21 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

86.58%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比44.79%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比40.44%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比35.59%）。

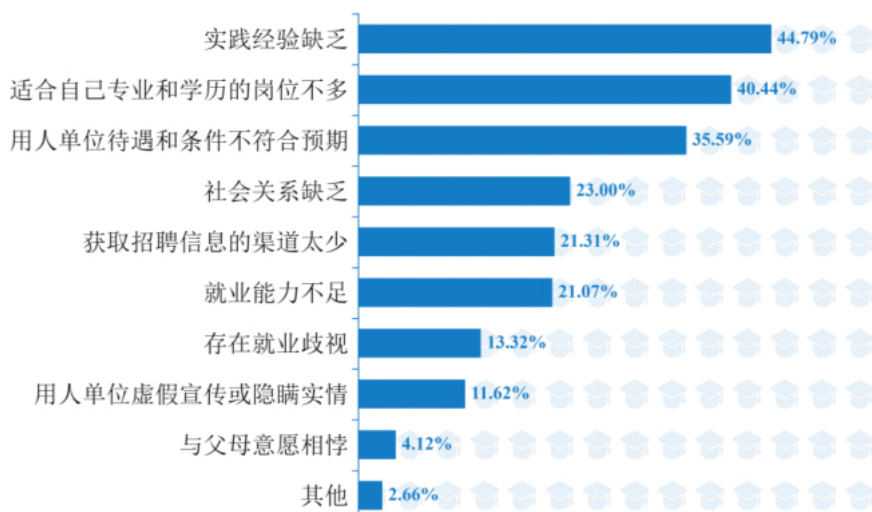


图 4-22 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比73.86%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比13.73%）、“边工作边备考”（占比12.42%）。

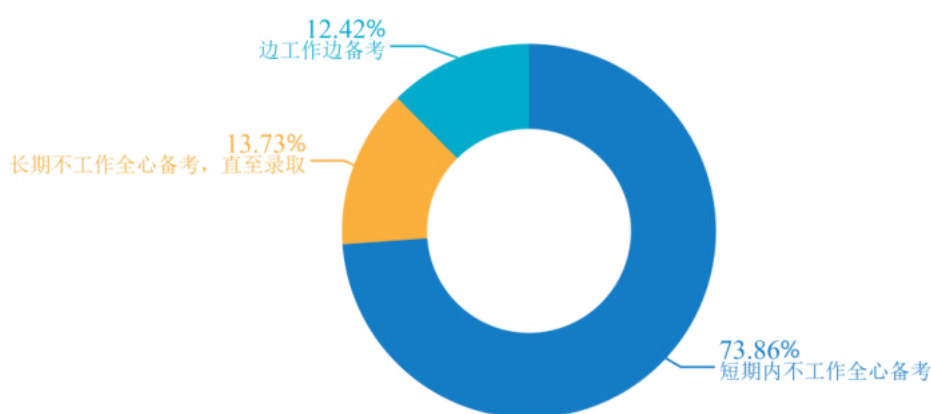


图 4-23 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1.就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 41.93%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 34.59%）、“增加职位信息发布”（占比 34.17%）。

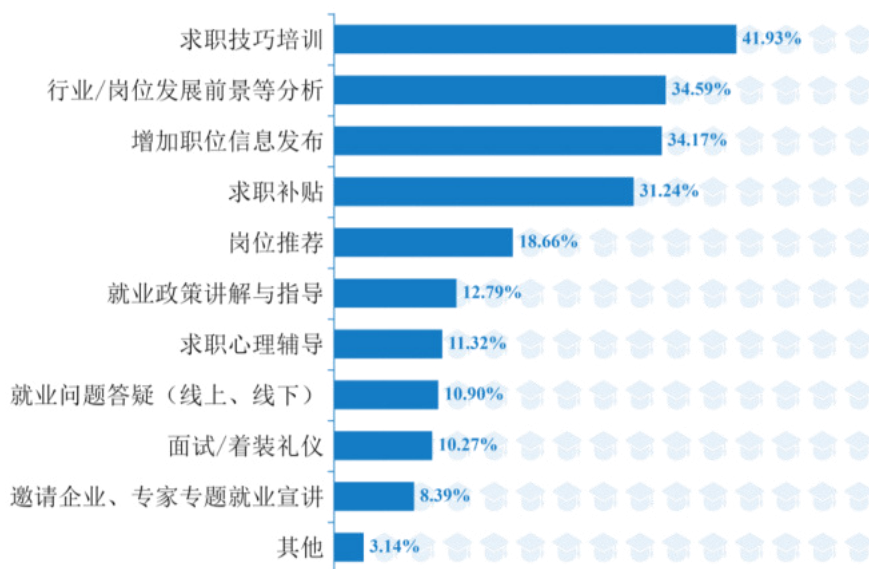


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2.升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 34.62%）、“升学专题讲座”（占比 16.67%）、“升学试题分析”（占比 12.18%）。

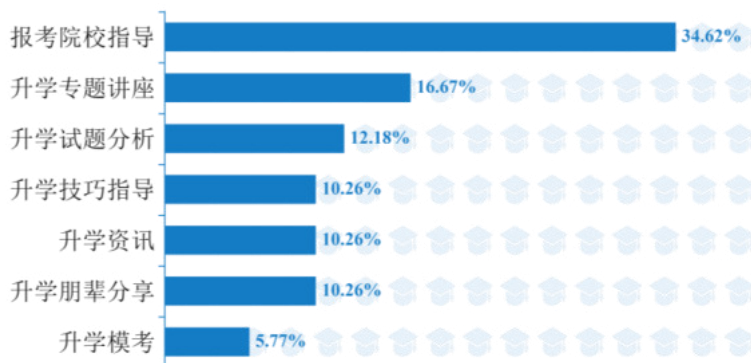


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湘南学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 96.46%，其中“非常满意”占比 42.45%，“满意”占比 34.60%，“比较满意”占比 19.41%。

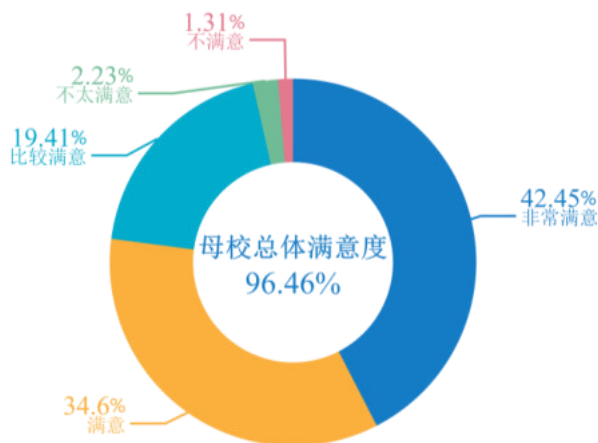


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 96.46%，其中“非常满意”占比 42.45%，“满意”占比 34.60%，“比较满意”占比 19.41%。

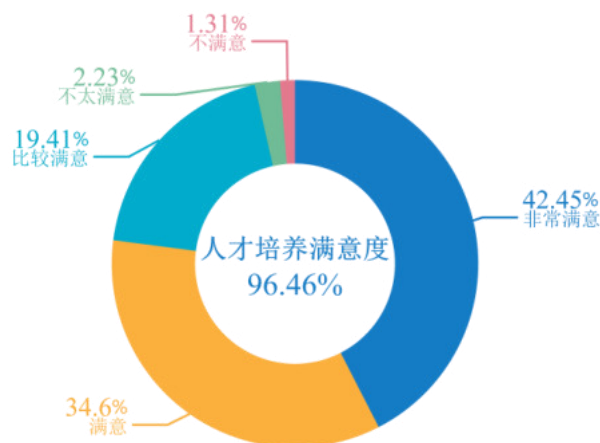


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

(三) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 90.57%，其中“非常愿意”占比 31.89%，“愿意”占比 33.10%，“比较愿意”占比 25.58%。

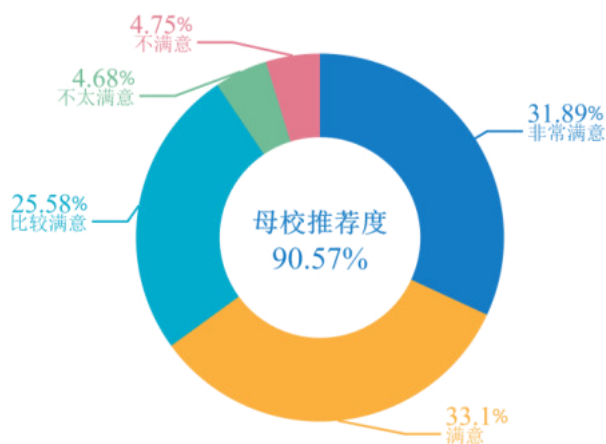


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

(一) 教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 44.48%）、“专业课的内容及安排”（占比 38.11%）、“教学方法和手段”（占比 31.12%）。

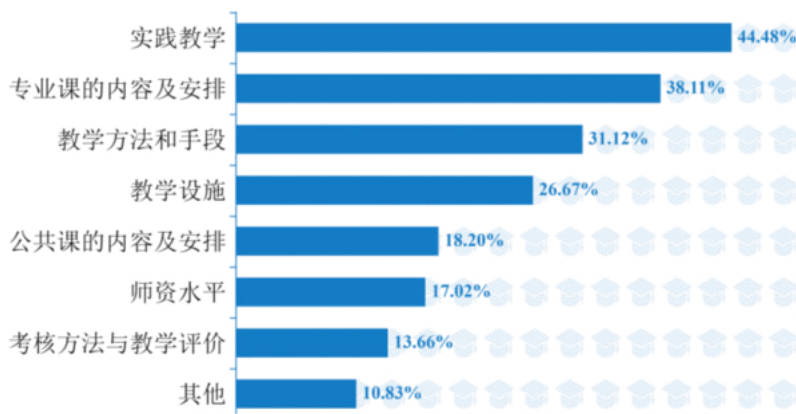


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 95.00%，其中“非常满意”占比 41.43%，“满意”占比 34.55%，“比较满意”占比 19.02%。

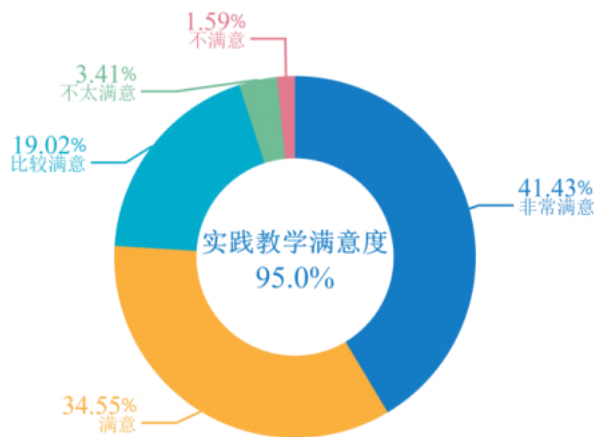


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.23%，其中“非常满意”占比 16.43%，“满意”占比 52.77%，“比较满意”占比 29.03%。

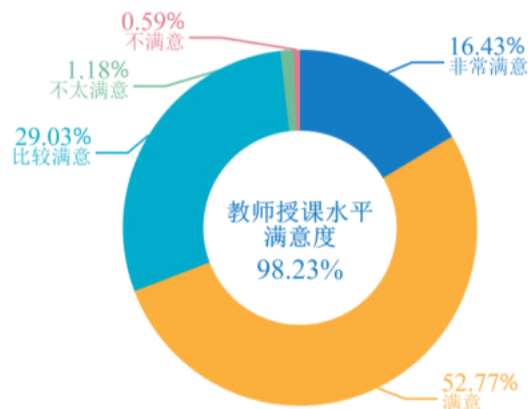


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 95.62%，其中“非常合理”占比 41.43%，“合理”占比 34.55%，“比较合理”占比 19.64%。

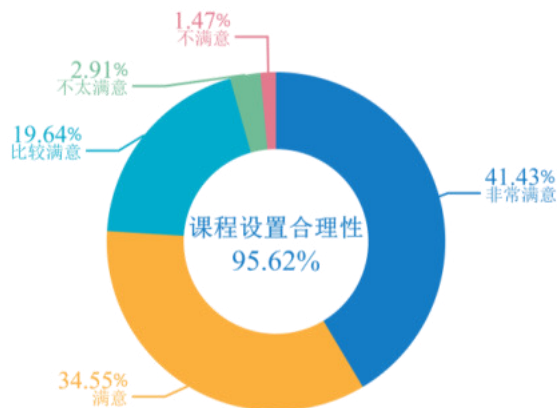


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 48.79%）、“实践课程安排次数”（占比 32.45%）、“专业课程与时俱进”（占比 26.99%）。

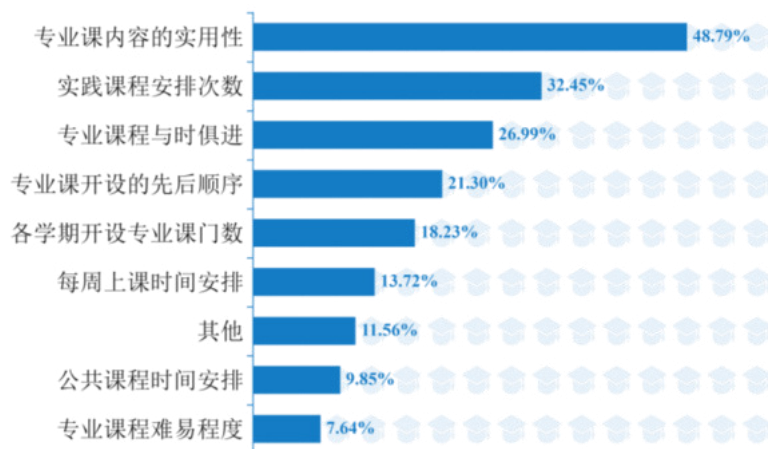


图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.25%，其中“非常满意”占比 40.48%，“满意”占比 35.82%，“比较满意”占比 19.95%。

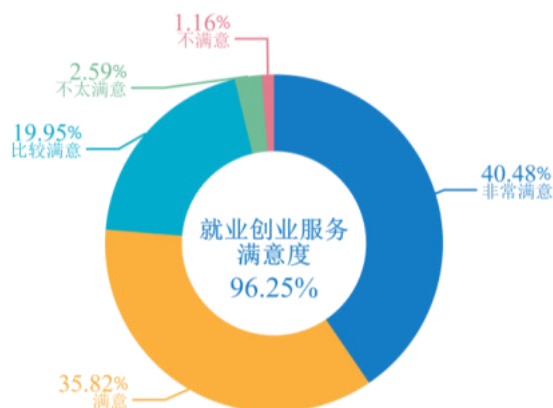


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.83 分）、“实习实训”（3.80 分）、“政策宣讲”（3.75 分）。

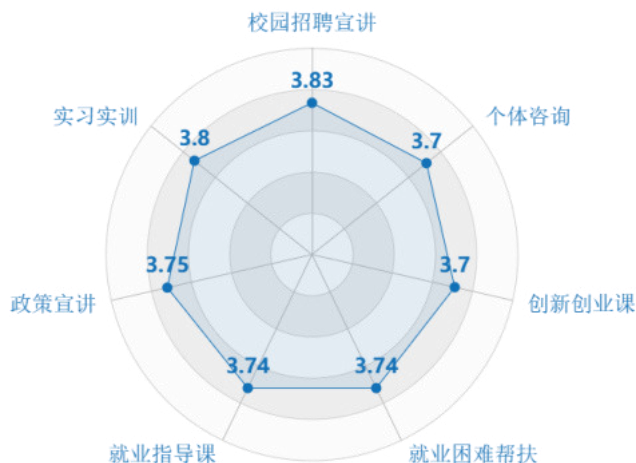


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湘南学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.04%，“满意”占比 30.57%，“比较满意”占比 25.39%。

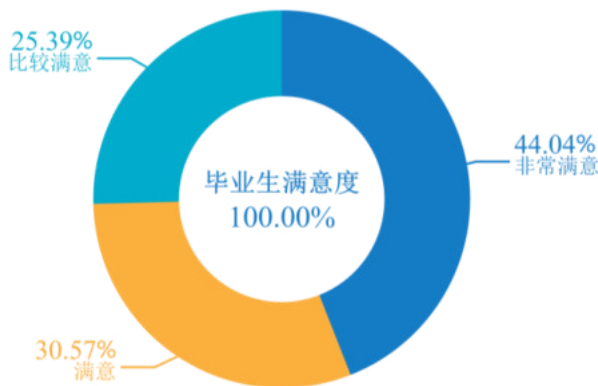


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 65.28%，“满意”占比 23.32%，“比较满意”占比 11.40%。

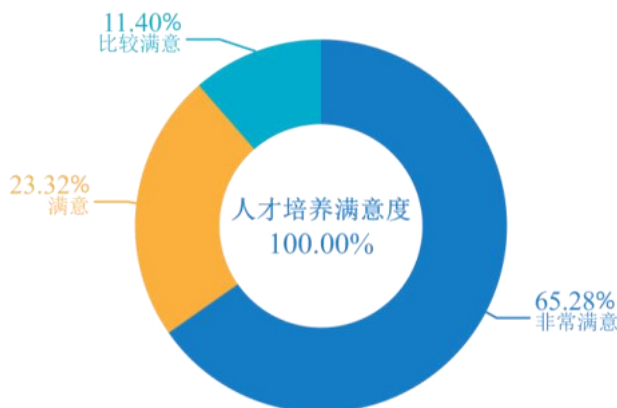


图 6-2 用人单位对学校人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“注重技能型人才培养”（占比 62.18%）、“加强校企合作”（占比 55.44%）、“注重创新能力培养”（占比 26.42%）。

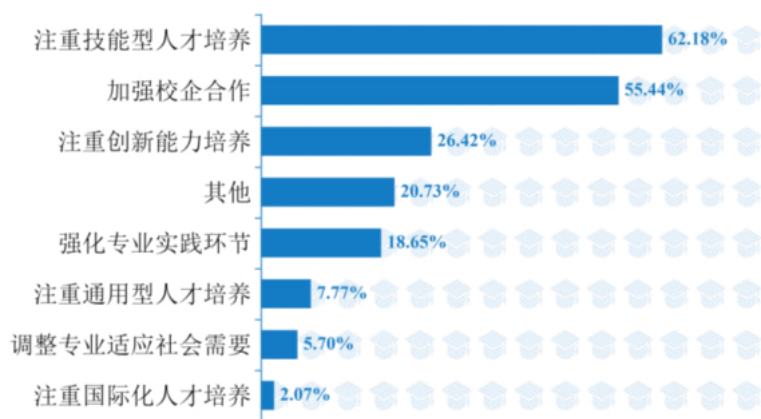


图 6-3 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 67.36%，“满意”占比 30.05%，“比较满意”占比 2.59%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.89 分）、“招聘响应程度”（4.79 分）、“个性化服务”（4.78 分）。

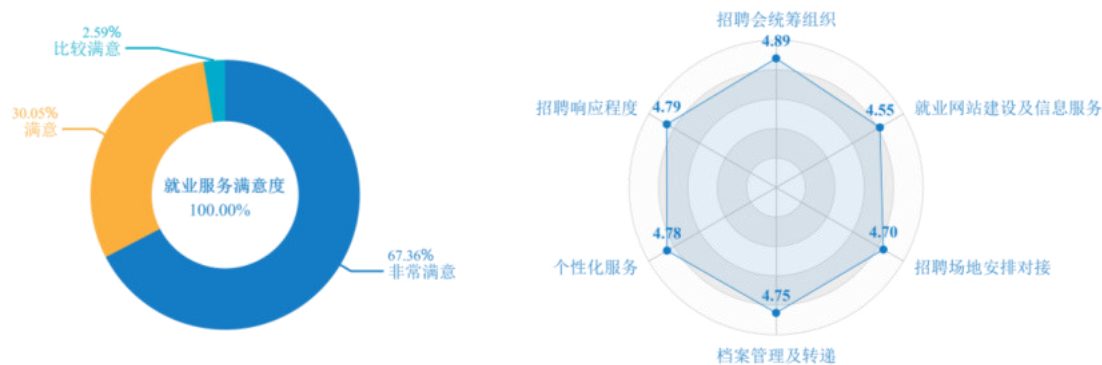


图 6-4 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（占比 40.41%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 38.86%）。

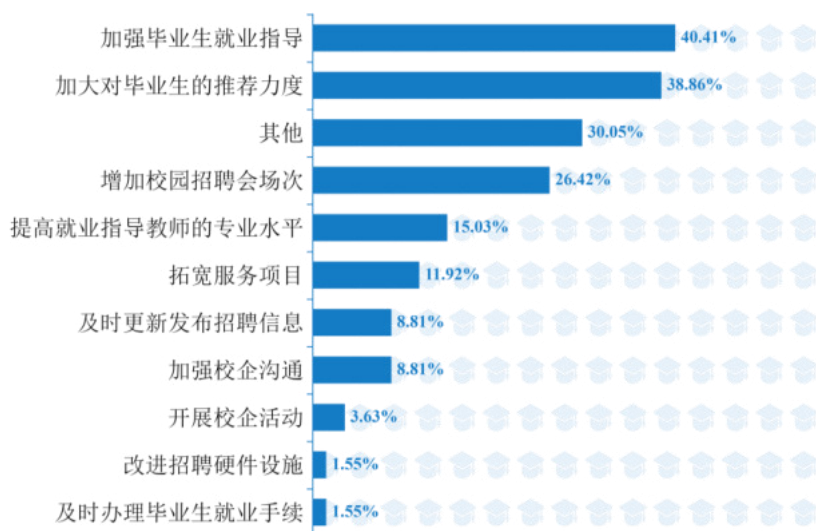


图 6-5 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 65.80%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 41.97%）、“跟学校有过合作”（占比 33.68%）。

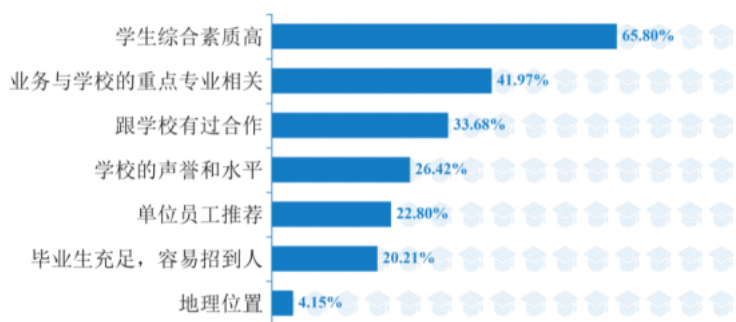


图 6-6 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湘南学院“云就业”管理平台以及“湘南学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“湘南学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁷，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 8485 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 840 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

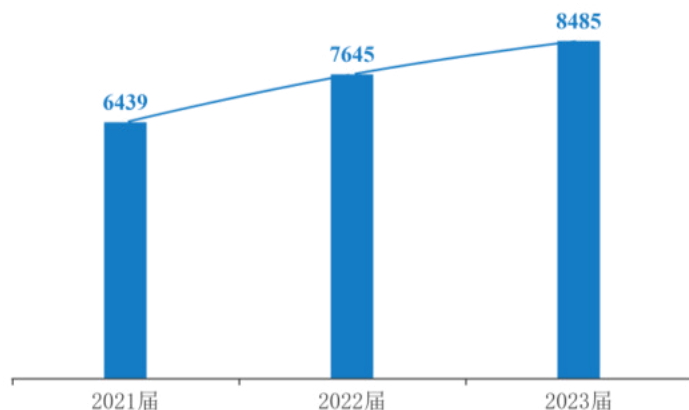


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 42.97%）、“广东省”（占比 26.38%）、“浙江省”（占比 5.96%）。

¹⁷ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

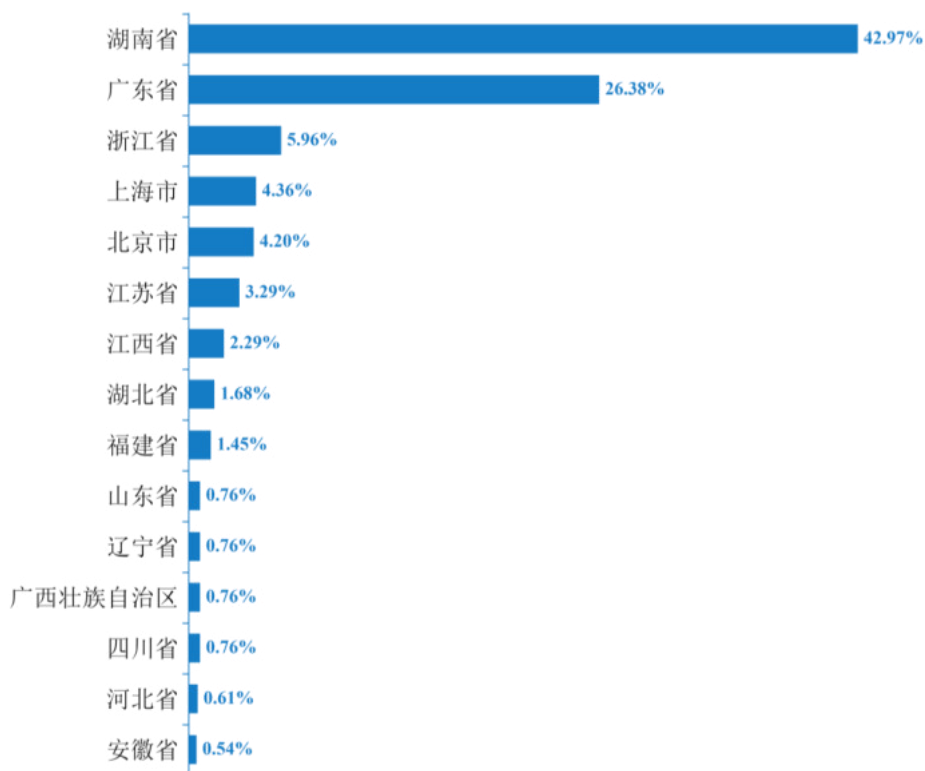


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

（二）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 69.42%）、“国有企业”（占比 10.70%）、“医疗卫生单位”（占比 8.03%）。

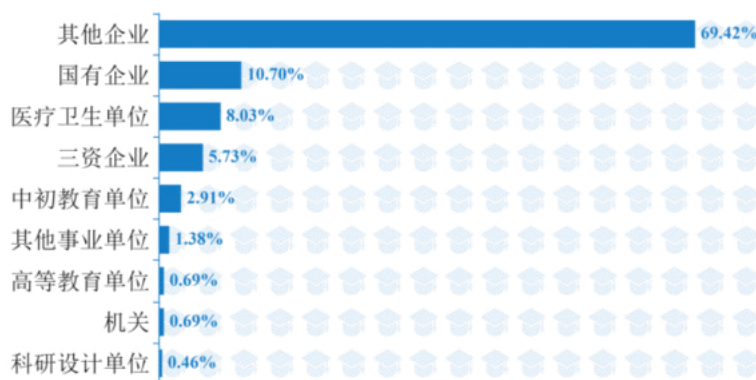


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

（三）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 24.08%）、“教育”（占比 11.70%）、“卫生和社会工作”（占比 10.86%）。

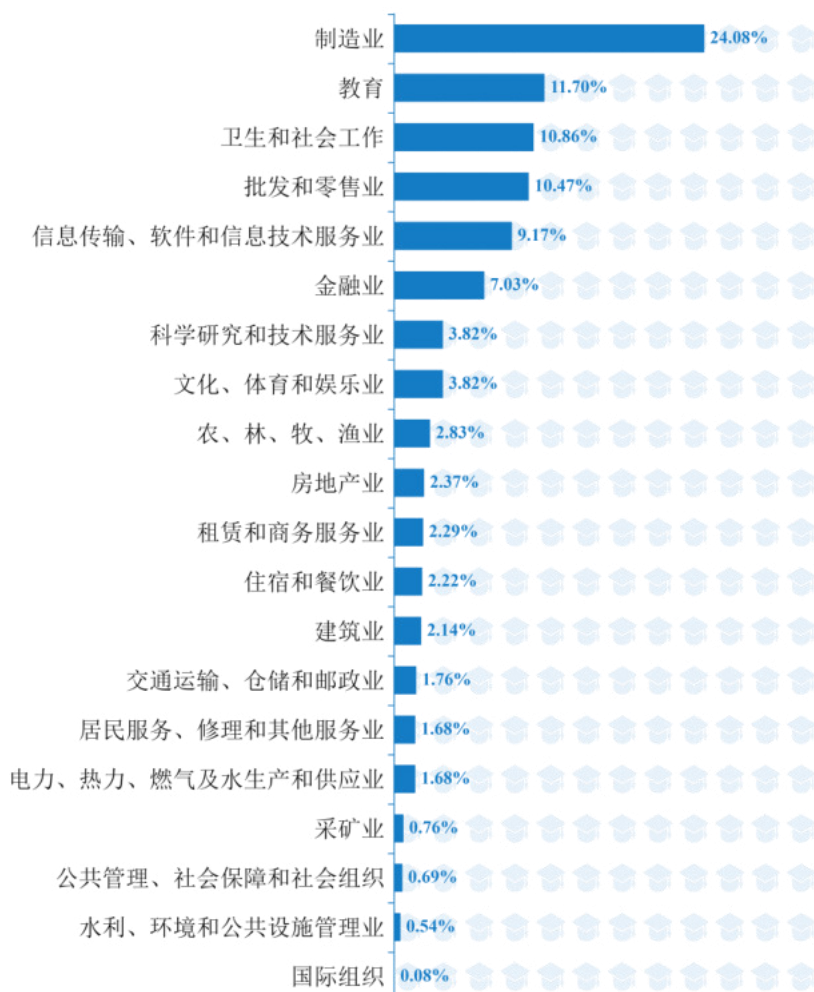


图 7-4 学校校园招聘用人单位行业分布

三、校园招聘信息

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

2023 届学校共举办双选会 11 场，其中视频双选会举办 2 场；参会单位共计 999 家，岗位需求数量达到 41353 个。

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

双选会类型	双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
双选会	湘南学院 2023 届毕业生秋季校园供需见面会	2022-09-29	50	1833
	湖南省湘南地区 2023 届高校毕业生校园供需见面会	2023-03-29	212	7847
	湘南学院 2023 届医卫类毕业生供需见面会	2023-04-12	170	4580
	湘南学院物理与电子电气工程学院 2023 届毕业生校园双选会邀请函	2023-04-26	23	1200
	湘南学院经济与管理学院 2023 届毕业生校园招聘会邀请函	2023-05-10	35	1438
	湘南学院 2023 届师范类毕业生供需见面会	2023-05-17	16	543
	湘南学院体育学院 2023 届毕业生校园招聘会	2023-05-18	6	287
	湘南学院 2023 届药学、化环、公卫类毕业生专场供需见面会	2023-05-18	15	506
	“百日冲刺 金桥行动”湘南学院 2023 毕业季供需见面会暨 2024 届实习生供需见面会邀请函	2023-06-19	140	4358
视频双选会	湘南学院 2023 届毕业生秋季网络视频双选会	2022-09-30	112	7138
	湘南学院 2023 届毕业生网络视频双选会	2023-01-12	220	11623
总计		-	999	41353

(二) 宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。针对 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 110 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-2 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年				2023 年						总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
交通运输、仓储和邮政业	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
住宿和餐饮业	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	3
信息传输、软件和信息技术服务业	1	1	-	-	-	1	1	2	-	-	6
农、林、牧、渔业	2	-	-	1	-	-	1	1	-	-	5
制造业	5	2	2	-	-	1	6	5	5	-	26
卫生和社会工作	1	1	-	1	-	-	3	1	2	-	9
居民服务、修理和其他服务业	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
建筑业	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2
房地产业	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3
批发和零售业	3	1	-	1	-	-	1	1	2	-	9
教育	-	1	1	-	-	1	5	1	4	1	14
文化、体育和娱乐业	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	3
水利、环境和公共设施管理业	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	2	1	1	-	1	-	-	-	-	8
科学研究和技术服务业	1	-	-	-	-	-	-	-	5	1	7
金融业	7	-	-	-	-	-	1	2	-	-	10
总计	25	10	4	4	-	4	24	14	23	2	110

四、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向顺时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园宣讲会”（占比 53.89%）、“各类招聘网站”（占比 36.79%）、“学校老师推荐”（占比 32.64%）。

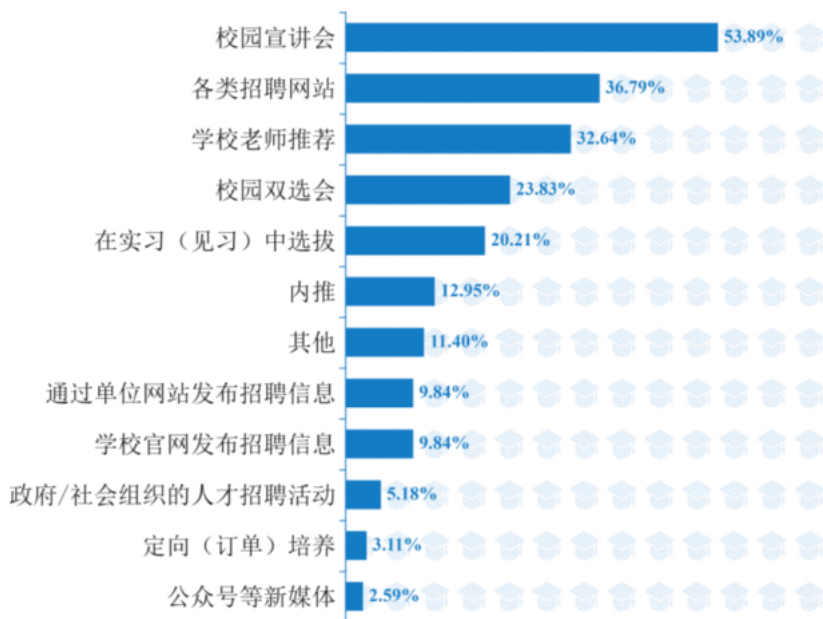


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6253 元，薪资范围主要集中在“2001-3000 元”（占比 33.16%）。

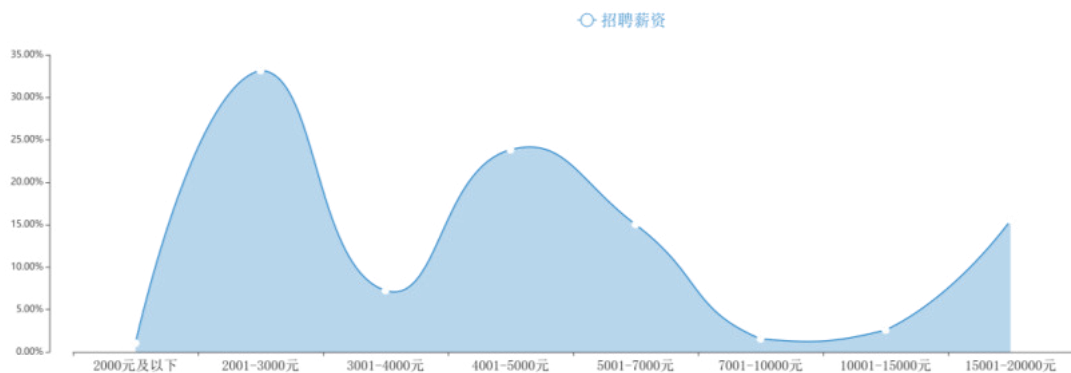


图 7-6 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

73.06%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“符合岗位要求的应聘者少”（占比 72.34%）、“谈好的候选人拒绝入职”（占比 26.95%）、“招聘成本增加”（占比 15.60%）。

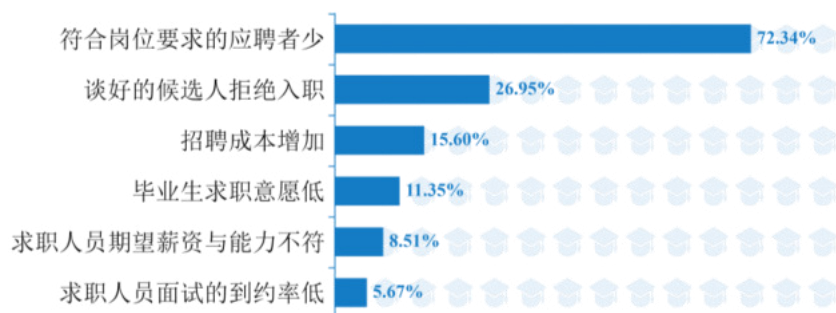


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“临床医学”“机械设计制造及其自动化”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“中学教师”。



图 7-8 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 99.48%，其中“非常关注”占比 36.27%，“关注”占比 39.38%，“比较关注”占比 23.83%。

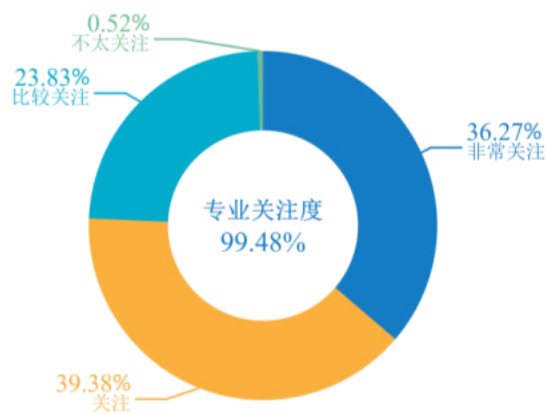


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

毕业生高质量与充分就业历来受到学校高度关注，是学校一项重点工作。2021-2023 届毕业生规模呈现持续上升趋势，2023 届毕业生规模相较于 2022 届增加了 449 人。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

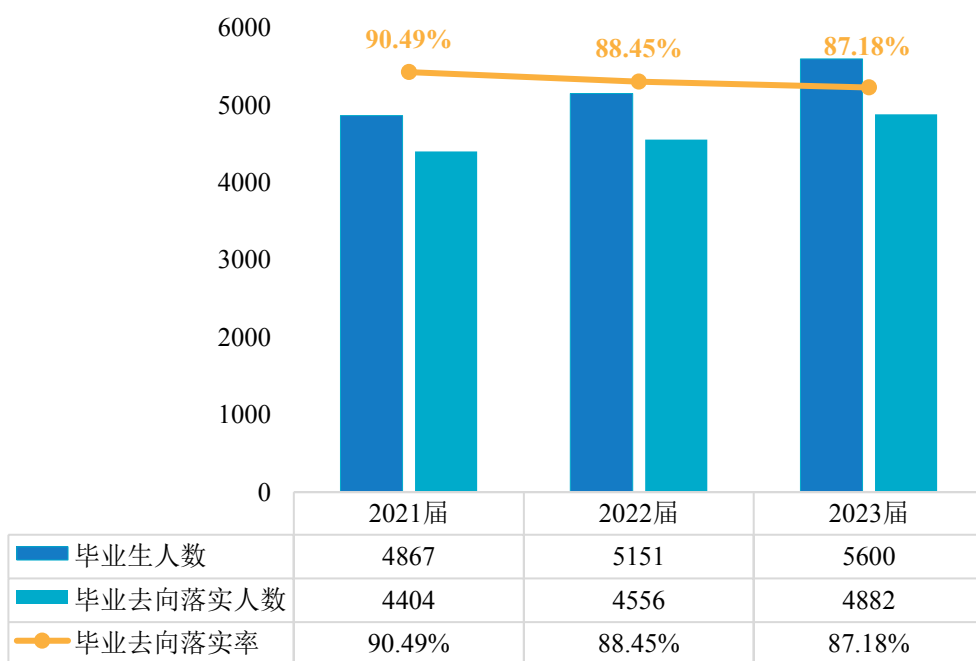


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生¹⁸毕业去向呈现持续向好态势，2023 届毕业生的“协议和合同就业率”明显上升，“自主创业率”稳中略升，“升学率”和“灵活就业率”则呈现下降趋势。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

¹⁸ 2021-2022 届毕业生包含本科毕业生与专科毕业生，2023 届仅有本科毕业生，下同。

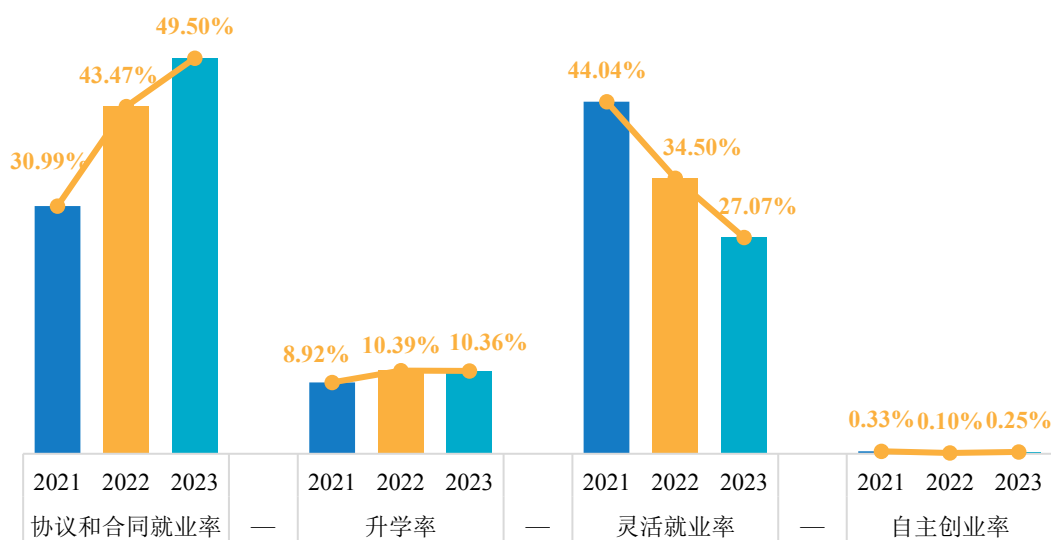


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生就业于“卫生和社会工作”“信息传输、软件和信息技术服务行业”和“制造业”的比例由升转降；毕业生就业于“教育”的比例由降转升。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

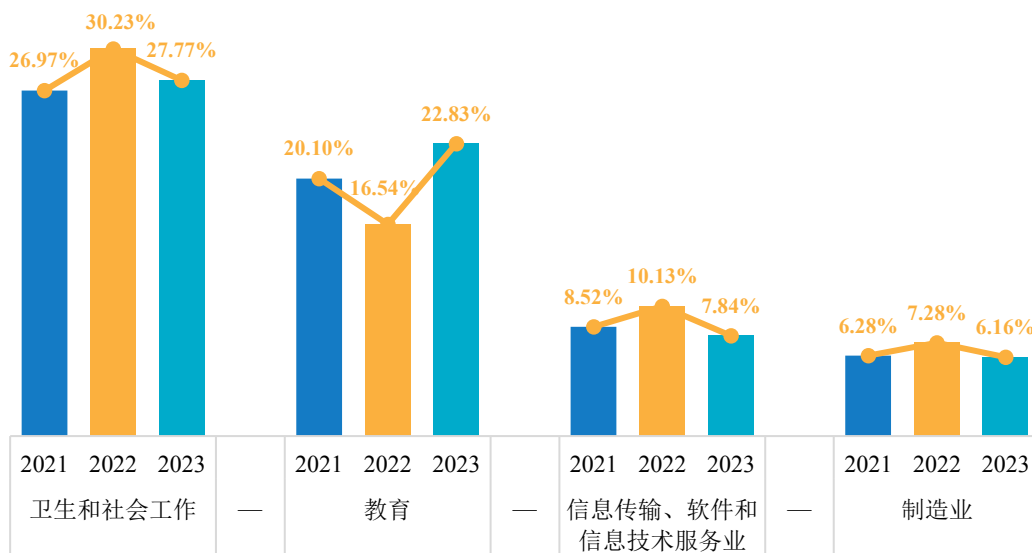


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“湖南省”，2023 届有超过六成的毕业生选择留湘就业。毕业生在“江苏省”的就业比例保持相对稳定。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

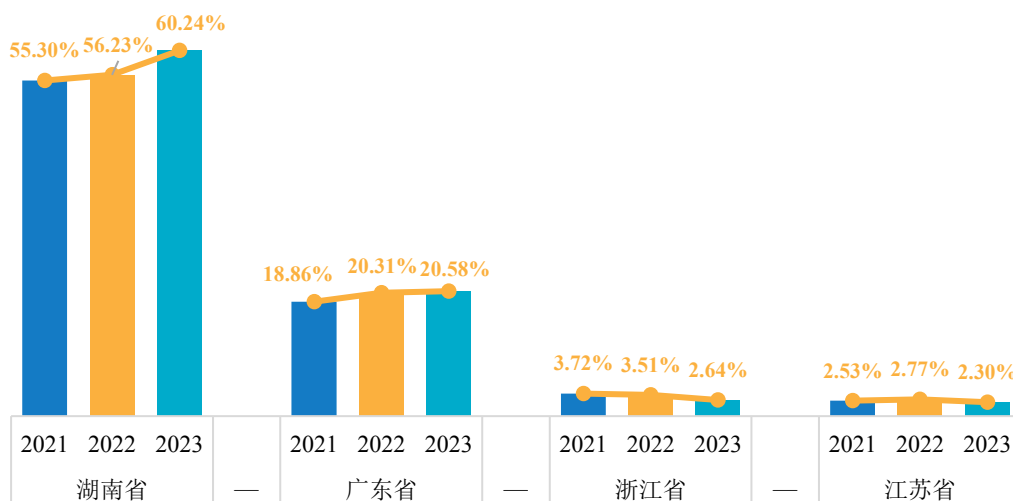


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2023 届本科毕业生的主要就业反馈指标，相较于前两届略有下降，但仍保持在较高水平。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

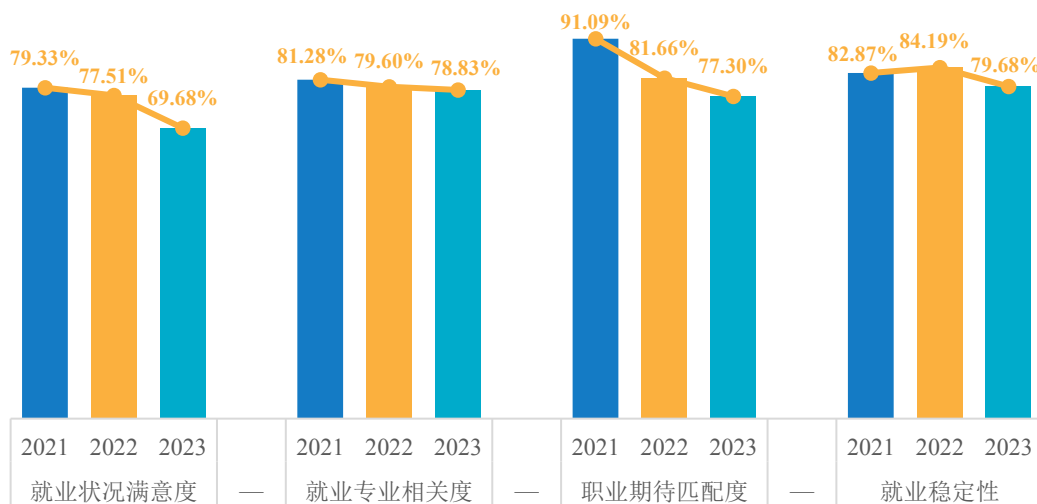


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

2023 年全国高校毕业生人数 1158 万，比 2022 届毕业生人数增加 82 万，再创历史新高。我校 2023 届毕业生人数 5600 人，比 2022 届毕业生增长 449 人，是我校毕业生规模和增量最大的一年。就业形势依然非常严峻，面对严峻的就业形势，学校党委行政坚决贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署和教育部工作要求，高度重视毕业生就业创业工作，科学研判毕业生就业形势，提前谋划，出台了系列促进毕业生就业工作举措，压实二级学院主体责任，大力拓宽就业市场、就业岗位、认真落实书记校长访企拓岗专项行动，优化就业指导、服务措施，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、压实责任、强化保障

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手工程”。学校成立了以校党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各学院党委书记、院长和相关职能部门主要负责人为成员的就业创业工作领导小组，持续完善毕业生就业工作组织领导机制、校院两级协同机制，努力构建学校主导、学院主责、部门协作、内外联动、全员参与、保障有力的“大就业”工作格局。学校先后召开 4 次全校就业专题工作会议，4 次就业工作调度会议，10 次就业工作例会，提前研判就业形势，统筹谋划全校就业工作。学校层面严格按照就业数据“一周一报”制度，每周通报最新就业数据和就业动态。建立了“约谈提醒”机制，对毕业生就业状况排名落后、措施不力的学院“一把手”，由校领导进行约谈。2022 年下半年开展了“2023 届毕业生就业促进月”系列活动，出台了《湘南学院 2023 届毕业生就业促进月工作方案》，2023 年上半年开展了湘南学院 2023 届毕业生春季攻坚系列活动及“百日冲刺促就业 踔厉奋发建新功”为主题的 2023 届毕业生百日冲刺系列活动，出台了《湘南学院 2023 届毕业生春季就业攻坚系列活动工作方案》、关于印发《湘南学院 2023 届毕业生百日冲刺系列活动工作方案》的通知等文件。

二、强化思想引领，用好政策性岗位

根据毕业生就业多元化求职的需求，招生与就业指导处汇编了毕业生服务手册指南，为 2023 届毕业生每人发放毕业生服务手册指南一份，同时通过就业服务手册、就业微信公

众号、学校就业网、就业讲座等多种途径对西部计划、参军入伍、选调生、三支一扶、特岗教师等基层项目进行政策宣传解读及组织发动工作。协同学校团委开展西部计划面试工作，协同学校武装部大力开展大学生应征入伍宣传发动工作。协同学校党委组织部做好选调生的审核报名及推荐工作。积极配合省委组织部、市委组织部、湖南省教育厅及新疆组织部、西藏组织部联合组织的援疆、援藏招录工作，国家地方基层项目推荐指标 100%完成。我校 2023 届毕业生基层项目就业人数共计 420 人：其中三支一扶 6 人，西部计划 16 人，特岗教师 8 人，农村定向就业医学毕业生 109 人，农村公费定向培养师范生 259 人，新疆招录 4 人，西藏招录 2 人，基层选调生 5 人，比 2022 年增幅 444%。

三、加强就业指导，提升核心就业竞争力

学校根据毕业生的就业意愿实施毕业生因人施策、一人一策分类指导，对毕业生进行动态就业意向摸排，对毕业生按照升学、企业就业、考公考编、参军入伍、自主创业、灵活就业等类型进行细分，针对不同群体的多元化求职需求提供有针对性指导和服务。如举办就业育人主题班会、毕业季主题教育、生涯规划大赛、简历大赛、面试模拟、线上、线下就业专题讲座、“一对一”个体生涯咨询等系列活动等，结合学科背景及实际需求，为毕业生提供个性化指导、精细化服务，帮助学生合理规划生涯，提升职业素养，增强就业能力。2023 年 1-5 月期间学校利用腾讯会议、湘南学院就业公众号视频号直播举办线上就业专题讲座 9 场，4000 余名毕业生聆听了专题讲座；举办了 2023 届毕业生简历大赛，共计 3000 余名毕业生参加了简历大赛活动；各二级学院邀请优秀校友举办考研、考公、考编、应征入伍等专题讲座 20 余场，邀请第三方教育培训机构为学生免费开通考公、考编、教师招聘、“三支一扶”、教师资格证考试等多个领域的线上、线下免费课程，为满足毕业生的就业个性需求，学校为学生提供了为期 8 个月的“一对一”个体生涯咨询、就业指导 and 就业答疑，共累计为 2023 届 400 余名毕业生提供了“一对一”个体生涯咨询、就业指导，1-8 月期间利用每周日晚上为三个毕业生分类大 QQ 群中进行就业答疑举办就业答疑 38 场，及时为毕业生解决困惑，这些暖心帮扶和就业指导举措得到了广大毕业生的一致好评。

四、创新举措、提供高效优质服务

学校积极探索就业工作新模式，不断改进优化就业服务方式，努力提高了就业服务质量和效率，进一步完善网上手续办理程序，实现了所有就业手续全部网上办结的功能，提

升了就业工作服务质量和效率，通过实施“就业手续 0 跑腿”、“网上办、掌上办、邮寄办”等一站式服务举措，全年为毕业生邮寄、补换发就业协议书 100 余人次，开通了国家网签平台，以“零接触”、“零成本”的就业服务确保毕业生顺利签约，为毕业生提供贴心“云”服务。

为了为毕业生提供精准的就业帮扶和指导，我校开展了 2023 届毕业生就业意向调研，建立了 2023 届毕业生就业意向数据库，为毕业生提供就业信息精准推送和“一对一”针对性的就业指导打下了良好的基础。此外，还通过在学校举办的大型供需见面会现场为参加现场应聘的毕业生提供面试技巧指导、简历诊断、修改以及打印服务、为毕业生求职提供帮助。通过微信公众号为 2023 届毕业生推送就业相关信息共计 319 期，发布就业信息及就业讲座推文共计 1087 篇，总阅读量 16 万 4 千余次，转载分享共计 6000 余次，为毕业生提供 7 万余个就业岗位，保障了全体毕业生“云”求职。形成“线上招聘”、“线上就业指导”、“求职个性化咨询”和“就业答疑”等创新性工作举措。此外，为方便毕业生随时咨询答疑，在就业微信公众号设置了毕业生留言答疑的窗口栏目，指派了专人 24 小时为毕业生及时答疑。

五、加强就业市场建设，不断拓宽岗位资源

（一）充分发挥教育部“24365 就业平台”、学校云就业平台和就业微信公众号功能，精准推送就业信息

学校充分利用教育部“24365 就业平台”、学校云就业平台和就业微信公众号功能，加快推进信息共享和优质就业岗位推荐服务。学校云就业平台与教育部“24365 就业平台”实现了信息共享、2023 年云就业平台新增入驻企业 703 家，发布在线招聘 1087 条，提供就业岗位近 10 万个。目前我校就业微信公众号关注人数 40000 余人，2023 年微信公众号全年截止到 12 月推送推文 319 期，发布就业信息 1690 条，共提供就业岗位 7 万余个。

（二）积极开展书记校长访企拓岗专项活动

学校建立健全校院两级就业市场拓展工作体系，积极开展书记校长访企拓岗专项行动，重点走访省内外组织部门、人社部门、教育部门和卫健部门及相关学校、医院、企业。2022 年 9 月-2023 年 8 月期间，我校书记校长及班子成员亲自带队访企拓岗、深入了解各单位用人需求，听取各用人单位对我校人才培养方案、专业设置、校企合作、校地合作的建议，与走访单位建立实习、就业基地，推荐我校毕业生。截止到 2023 年 8 月 31 日，我校

共访企拓岗 234 家企业，拓展就业岗位 1633 余个，新增就业基地 40 家。

（三）积极举办线上、线下招聘活动

学校充分发挥校园招聘在推介毕业生就业中的主渠道作用，不断探索校园招聘新模式、新方法，认真组织校园招聘活动，积极搭建毕业生求职平台，充分发挥湖南省湘南片区常设就业市场的优势，承办省级湘南片区常设市场大型供需见面会，举办校级行业性、专业性中小型专场招聘会和线上网络视频双选会，做到大型综合性招聘会、行业性专业性中型招聘会和用人单位专场宣讲招聘会有机结合、线上招聘会与线下招聘会结合的模式。

2022 年 9 月-2023 年 6 月，我校为 2023 届毕业生举办了大、中型线下供需见面会 13 场，其中线下大型供需见面会 3 场，中型 6 场，线上 4 场，具体招聘活动开展情况如下：

1.2022 年 9 月 29 日举办 2022 年湘南学院秋季供需见面会，此次见面会共有 50 家省内用人单位来我校现场招聘，提供就业岗位 1800 余个，其岗位基本涵盖了我校非医学所有专业（含药学专业），近 2 千名毕业生参会应聘，初步达成就业意向 485 人。

2.2022 年 9 月 30 日举办 2022 年湘南学院秋季网络视频双选会。共有 113 家省内外单位报名参会，提供就业岗位 624 个，职位 7474 个，视频双选会吸引了湖南师范大学、甘肃农业大学、西北农林科技大学等省内外 18 所高校 472 人投递简历，其中我校毕业生 213 人投递简历。

3.2023 年 1 月 12 日举办了“湘南学院 2023 届毕业生网络视频双选会”。此次双选会来自全国 15 个省、自治区、直辖市的 220 家用人单位报名参会，其中湖南省内参会单位 95 家，省外参会单位 125 家，共提供就业岗位 11859 个，网络视频双选会吸引了全国 107 所高等院校的 1255 名毕业生线上参会，线上投递简历 2685 份。其中我校参会毕业生 1041 人，投递简历 2226 份，网络视频双选会累计浏览招聘信息量 14231 次。

4.2023 年 3 月 29 日上午，举办湖南省湘南片区 2023 届毕业生供需见面会暨湘南学院 2023 届毕业生春季招聘会。本次供需见面会吸引了省内外 212 家企事业单位参会，参会单位涵盖金融、教育、管理、艺术、营销、通信、电子等多个行业领域，共提供就业岗位 7847 个，我校及湘南片区多家兄弟院校 4238 名毕业生参会应聘，2277 名毕业生向用人单位提交了简历，727 名毕业生达成初步就业意向。

5.2023 年 4 月 12 日上午，举办 2023 届医卫类毕业生供需见面会。本次供需见面会吸引了省内外 170 家医疗卫生单位参会，其中来自省内外县级及以上医疗卫生单位共 126 家，医疗器械及医药公司 44 家，中国 500 强企业 17 家，提供就业岗位 4580 个。我校共有 1412 余名医卫类毕业生参会应聘，参会单位共收到 2400 份求职简历。

6.2023 年 4 月 26 日-5 月 18 日期间由招生与就业指导处搭建双选会平台，各二级学院承办行业性专业性双选会，共计 5 场，参会单位 100 余家，提供就业岗位 800 余个。

7.2023 年 6 月 19 日上午，举办“百日冲刺促就业 踔厉奋发建新功”2023 届毕业生就业精准帮扶专场招聘会 2024 届实习生双选会。这次招聘活动参会单位 140 余家，提供就业岗位 5000 余个，我校及湘南片区多家兄弟院校 2000 余名毕业生参会应聘，341 名毕业生向用人单位提交了简历，与用人单位达成了就业意向。

8.2023 年 4 月 18 日“千校万岗 央企云招聘”湘南学院专场、5 月 16 日粤港澳大湾区千企万岗促就业系列活动湘南学院专场。

9.2023 年上半年，共为 2023 届毕业生举办专场宣讲会（线上和线下）127 场，线下专场面试 4 场。

招聘单位有世界 500 强企业、上市公司如：正大集团、中国工商银行、江苏恒瑞制药等省内外企名优企业 300 余家，为毕业生们搭建了有效的就业平台。

（四）积极参加校企洽谈会、走访用人单位和校友等形式走出去、请进来大力开拓就业市场

学校每年根据实际情况，制定就业市场建设方案并组织实施。就业市场建设坚持抓好用好医学、教育、电子、经贸、化工、艺术这些成熟市场，充分发挥其在就业工作中的引擎作用，成为毕业生就业的基本牵引力。坚持用好国家就业政策，与地方政府人力资源部门（人才市场）共建新兴市场，充分发挥其在就业工作中的辐射作用，成为毕业生就业的重要助推力。1 年来学校赴深圳、苏州、长沙、济南、上海、昆山、汕头等地方政府或第三方机构举办的校企人才合作洽谈会 30 余场；参加各兄弟院校、人才市场举办的招聘会 20 余场。与郴州市人力资源与社会保障局、深圳龙岗区人力资源与社会保障局、东莞市人力资源与社会保障局、佛山市人力资源与社会保障局等多家人社局建立了长期合作关系。通过参加校企洽谈会、人才市场的招聘会与更多的用人单位洽谈就业事宜，开拓新的就业市场，建立新的就业基地。此外，我校还积极利用校友资源，积极走访校友企业，邀请校友企业来校举办专场宣讲会或招聘会，邀请校友做个人职场成长讲座，同时在广州、深圳、东莞、珠海、长沙成立校友会，校友 QQ、微信群，充分利用校友资源挖掘就业市场和就业岗位。

六、用心用情，做好兜底帮扶

2023 年，学校共为 250 名 2023 届毕业生发放校级困难毕业生就业补贴 15 万元；为 812 位家庭困难毕业生成功申报了国家求职创业补贴，共计 121.8 万元。建立了困难特殊群体毕业生就业工作台账，对建档立卡毕业生、家庭困难毕业生、零劳动家庭毕业生、残疾毕业生根据其就业意愿因人施策、一人一策进行就业帮扶和提供就业指导，学校 287 余名党员干部通过“一对一”帮扶的方式联系 2023 届 572 名困难毕业生，累计点对点推送各类就业信息 1816 条，确保了有就业意愿的困难毕业生 553 人 100%就业。

七、构建专业化的就业指导和服务队伍

为提高学校整体就业工作人员的就业服务及就业指导水平，学校积极鼓励教师外出学习培训交流，在政策和经费上给予大力支持，全年外派 30 人参加就业指导等相关业务培训，提高了就业专干、毕业班辅导员业务水平，同时，针对就业专干、毕业班辅导员学校还专门举办了 2023 届湘南学院就业专干业务培训 3 期，通过培训，帮助就业专干进一步熟悉毕业生就业创业相关政策，掌握各项毕业生各项办事流程及相关就业管理制度，提高了为毕业生服务的水平和能力。此外，还对招生与就业指导处学生助理团队举办了 2 期毕业生就业工作业务培训，通过业务培训，大大提升了我校就业相关工作人员的业务水平和为毕业生进行就业指导服务的能力。为做好 2023 届毕业生就业工作奠定了坚实的就业专业化指导基础。

八、规范管理、保障统计数据精准

为保证就业工作有序开展，全年实行每月召开就业工作例会制度，每月发布就业简报，及时部署就业工作，总结不足，提高就业工作效率，组织就业专职人员参加教育部落实率统计、核查视频会 3 次，确保了国家就业政策及时传达到位；开展初次就业去向核查，采取学院自查、学校核查两种方式，核查就业数据近 6 千条，确保就业数据核查全覆盖，去向统计真实准确。及时向上级主管部门报送就业活动、准确报送月报、周报、日报就业数据，无迟报、漏报情况。

九、不断完善了毕业生就业目标责任考评体系和毕业生就业质量反馈机制

积极开展 2023 届毕业生参与就业服务和就业质量调研，2023 届毕业生调研参与率达 99.91%，依托省就业指导中心及云就业平台及邀请重点用人单位开展用人单位满意度调研，共收集 570 个用人单位的有效调研问卷。指导各二级学院结合本学院毕业生就业状况、毕业生和用人单位反馈意见等撰写本学院毕业生就业调研报告及就业市场走访调研报告，对本学院的人才培养模式、专业设置等提出反馈意见，以进一步提高我校人才培养质量。同时根据每年各专业的毕业去向落实情况、毕业生与用人单位调研反馈情况适当调整各专业招生计划，实现招生、培养、就业联动机制。

明德 博学 创新 笃行

电 话：0735-2653055

邮 箱：xnxybys@126.com

地 址：湖南省郴州市郴州大道889号湘南学院1号办公楼4楼