



咸陽師範學院

2023届毕业生 就业质量年度报告



二〇二三年十二月

咸陽師範學院

2023 屆畢業生就業質量年度報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

咸阳师范学院是一所以教师教育为特色的省属本科院校。学校肇始于 1978 年 5 月的“陕西师范大学咸阳专修科”。1978 年 12 月，经教育部批准，成立“咸阳师范专科学校”。2001 年 5 月，与咸阳教育学院合并，成立咸阳师范学院。2004 年 10 月，陕西广播电视大学咸阳市分校并入。2016 年 7 月，陕西省机电工程学校划归学校。

学校位于大秦故都、国家级历史文化名城——咸阳，有渭城和秦都两个校区，校园占地 800 余亩，有实习实训基地 2650 亩，校舍建筑面积 50 余万平方米。学校面向全国 28 个省（市）、自治区招生，现有全日制在校生、留学生 18000 余人。

学校现设有 17 个二级学院、33 个研究机构，有本科专业 53 个（师范类专业 28 个、非师范类专业 25 个），涵盖文学、理学、历史学、法学、教育学、管理学、工学、经济学、艺术学等 9 个学科门类。学校 2017 年被确定为拟新增硕士学位授予单位立项建设单位，2018 年获批“陕西省一流应用型本科院校”建设单位，2019 年获批国家体育美育浸润行动计划。学校现有国家级专业综合改革试点项目 1 项，国家级一流专业 2 个，国家级课程思政示范项目 1 项，省级一流专业 14 个，省级名牌专业、特色专业等 8 个，省级专业综合改革试点项目 4 项，省级教改项目、省级教学成果奖、省级优秀教材奖等 52 项。省级精品资源共享课 26 门，省级一流本科课程 15 门，省级课程思政示范课程、省级创新创业教育课程、省级教师教育类在线开放课程、省级精品在线开放课程等 7 门，省级教学团队 6 个，省级新工科研究与实践项目、省级新文科研究与实践项目、“1+X”证书试点学院项目等 9 项，省级大学生校外创新创业实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区等 6 个，省级实验教学示范中心、省级大学生校外实践教育基地等 11 个，省级以上大学生创新创业训练计划项目 461 项，获省部级以上各类学科竞赛奖 2000 余项。

学校现有教职工 1300 余人，专任教师中具有教授、副教授等高级职称人员 400 余人，博士、硕士占比 90%以上。教师中有享受国务院特殊津贴 3 人，“陕西省有突出贡献中青年专家”“三秦人才”、中青年科技创新领军人才、科学技术奖评审专家、社科联专家等 50 余人，全国优秀教师、师德先进个人 3 人，省级优秀教师、教学名师、师德标兵 28 人，咸阳市跨世纪学术技术带头人、科学技术拔尖人才、有突出贡献专家、三五人才 8 人。

近年来,学校先后承担国家级科研项目 49 项,省部级科研项目 436 项;获省部级科研奖励 22 项,厅局级科研奖励 120 项。教职工在国内外学术期刊发表论文 5400 余篇,其中核心期刊 900 余篇,被 SCI、EI 等收录 300 余篇。中国史(历史地理学)为省级优势学科,“关中古代陵寝文化研究中心”“陕西乡村基础教育发展研究中心”为陕西(高校)哲学社会科学重点研究基地。设有陕西省社会科学普及基地、陕西省吴宓研究会、陕西省刘古愚研究会、咸阳市和杨凌示范区教师教育中心、咸阳市干部教育培训基地、咸阳发展研究院和泾阳茯茶文化研究与传播中心。

学校图书馆馆藏丰富,现有纸质图书 190 余万册,特色文献 10033 种。《咸阳师范学院学报》于 1986 年创刊,曾获“全国高校社科优秀期刊”、陕西省“高校社科优秀期刊”“优秀科技期刊奖”“编辑出版优秀奖”。其中“秦汉文史研究”栏目连续获得全国和陕西省高校社科学报优秀栏目奖。编辑出版《秦汉研究》,秦汉文化研究在全国具有一定影响力。

学校坚持开放办学,与美国、德国、澳大利亚、韩国、日本等 27 个国家及香港、台湾地区 100 余所大学、科研机构建立了友好合作关系,1000 余名师生通过“项目”带动,分别赴菲律宾、泰国担任汉语志愿者、赴新加坡幼儿园任教、赴韩国开展交换交流、游学活动以及通过“2+2”“3+1”的形式赴美国、韩国留学攻读双学位和硕士、博士学位。先后聘请 10 个国家的 100 余位外籍教师来校任教,已培养留学生数百名。

建校 40 多年来,学校全面贯彻党的教育方针,坚持以立德树人为根本,累计为社会输送了 11 万余名高级应用型人才,大批毕业生已经成为政府管理部门、企事业单位、高等院校和科研院所的骨干力量。学校先后荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国社会实践先进集体”“国家级语言文字规范化示范校”、陕西省“文明校园”、陕西省“园林式单位”、陕西省“依法治校示范校”、陕西省教育系统“先进基层党委”、“陕西高校先进校级党委”、陕西省“平安校园”等称号。2021 年获批“十四五”教育强国推进工程优质师范院校储备院校。2022 年 4 月入选教育部师范教育协同提质计划参与帮扶高校,5 月入选苏陕协作帮扶单位,6 月被确定为陕西省深化新时代教育评价改革试点单位。

站在新的历史起点上,学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦立德树人根本任务,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,以高质量发展为核心,以“一流学院”建设和提高办学层次为重点,全面深化综合改革,奋力书写新时代学校发展新篇章,为加快建设师范特色鲜明的高水平应用型大学不懈奋斗。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构陕西云研泽瑞网络科技有限公司编制《咸阳师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于咸阳师范学院学校 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 5618 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“咸阳师范学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向咸阳师范学院 5618 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 13 日，回收有效问卷 1740 份，有效问卷回收率 30.97%，抽

样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“咸阳师范学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向咸阳师范学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 13 日，回收有效问卷 150 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于咸阳师范学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目 录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）分类别毕业去向落实率.....	8
三、单位就业流向.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业单位行业.....	13
（三）就业单位性质.....	17
（四）就业职位类别.....	18
四、国家地方基层就业情况.....	20
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	21
一、就业地理大区.....	21
二、国家重点战略地区就业情况.....	22
三、主要就业城市.....	23
四、就业经济区流向.....	23
五、本地就业情况.....	24
（一）留本地就业率.....	25
（二）留本地就业生源.....	26
（三）留省就业情况.....	29
（四）留省就业反馈.....	30
六、重点单位就业情况.....	31
（一）教育相关单位就业情况.....	31
（二）500 强企业就业情况.....	32
七、战略性新兴产业就业情况.....	32

第三章 毕业生升学情况.....	34
一、升学率.....	34
（一）总体升学率.....	34
（二）分学院及专业升学率.....	34
二、国内升学院校特征.....	37
（一）升学院校类型.....	37
（二）升学至“双一流”建设高校名单.....	37
（三）升学高校名单.....	38
三、出国出境深造院校特征.....	40
（一）出国出境深造国家/地区.....	40
（二）出国出境深造高校名单.....	40
四、升学反馈.....	41
（一）升学专业相关度.....	41
（二）国内升学原因.....	42
第四章 毕业生就业反馈.....	43
一、就业满意度.....	43
二、就业适配性.....	44
（一）就业专业相关度.....	44
（二）专业就业前景预期.....	45
（三）职业期待匹配度.....	46
（四）人职匹配度.....	47
三、社会福利.....	48
（一）薪资情况.....	48
（二）社会保障情况.....	50
四、就业稳定性.....	51
（一）稳定性.....	51
（二）离职原因.....	52
五、职业发展.....	53
（一）对用人单位综合评价.....	53
（二）对用人单位分项评价.....	53

六、灵活就业.....	54
（一）自由职业特征.....	54
（二）灵活就业情况.....	55
七、未就业分析.....	57
（一）未就业原因.....	57
（二）备考规划.....	57
（三）期望帮扶.....	58
第五章 毕业生教育教学反馈.....	60
一、母校总体评价.....	60
（一）母校满意度.....	60
（二）母校推荐度.....	61
二、教育教学评价.....	62
（一）教育教学满意度.....	62
（二）课程评价及建议.....	63
（三）师资水平评价及建议.....	68
三、师范类毕业生对自身专业能力评价.....	70
四、就业创业服务评价.....	71
（一）就业创业服务综合评价.....	71
（二）就业创业服务分项评价.....	72
第六章 社会评价.....	73
一、用人单位对毕业生评价.....	73
（一）总体满意度.....	73
（二）能力和素质评价.....	73
（三）对师范类毕业生评价.....	74
二、用人单位对学校评价.....	75
（一）人才培养评价.....	75
（二）就业服务评价.....	76
（三）到校招聘原因.....	77
第七章 校园招聘分析.....	78
一、单位储备情况.....	78

二、参会用人单位情况.....	78
（一）单位地域.....	78
（二）单位性质.....	79
（三）单位行业.....	79
三、校招行为对比分析.....	80
（一）招聘与求职渠道.....	80
（二）招聘与求职薪资.....	81
（三）招聘与求职困难.....	82
（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	83
（五）用人单位专业对口关注度.....	84
（六）毕业生求职过程.....	84
第八章 毕业生就业发展趋势.....	85
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	85
二、留陕就业变化趋势.....	85
三、就业反馈变化趋势.....	86
第九章 就业创业工作举措.....	87
一、毕业生毕业去向落实情况.....	87
二、主要举措.....	87
三、存在的问题.....	92
附录	94
一、本科毕业生分学院就业数据综合统计表.....	94
二、本科毕业生分专业就业数据综合统计表.....	95
三、专科毕业生分专业就业数据综合统计表.....	98

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于咸阳师范学院学校 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向、国家地方基层就业情况四个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 5618 人。其中，本科毕业生 4684 人，占毕业生总人数的 83.37%，专科毕业生 934 人，占毕业生总人数的 16.63%。

分性别来看，男生 1479 人，占毕业生总人数的 26.33%；女生 4139 人，占毕业生总人数的 73.67%。本科毕业生男女比例为 41:100，专科毕业生男女比例为 15:100，全体毕业生男女比例为 36:100。

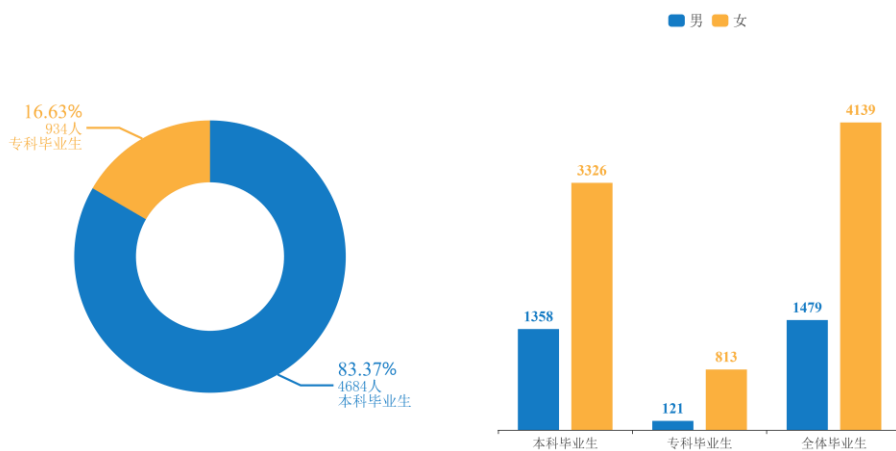


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

本科毕业生共 4684 人，占全体毕业生的 83.37%。本科毕业生分布于 17 个学院，其中人数排名前三的学院分别为教育科学学院（662 人，占全体毕业生的 11.78%）、设计学院（434 人，占全体毕业生的 7.73%）、经济与管理学院（433 人，占全体毕业生的 7.71%）。

专科毕业生（职业技术学院）共 934 人，占全体毕业生的 16.63%。

表 1-1 毕业生学院分布

学历	学院	人数	占比
本科毕业生	文学与传播学院	334	5.95%
	数学与统计学院	299	5.32%
	物理与电子工程学院	288	5.13%
	化学与化工学院	294	5.23%
	外国语学院	317	5.64%
	马克思主义学院	106	1.89%
	地理与环境学院	145	2.58%
	历史文化学院	75	1.33%
	教育科学学院	662	11.78%
	体育学院	166	2.95%
	美术学院	308	5.48%
	于右任书法学院	139	2.47%
	音乐学院	339	6.03%
	设计学院	434	7.73%
	经济与管理学院	433	7.71%
	计算机学院	299	5.32%
	咸阳职业技术学院（教学点）	46	0.82%
本科毕业生 小计		4684	83.37%
专科毕业生	职业技术学院	934	16.63%
专科毕业生 小计		934	16.63%
总计		5618	100.00%

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业分布

本科毕业生人数排名前三的专业分别为小学教育（304 人，占比 6.49%）、美术学（281 人，占比 6.00%）、学前教育（教育科学学院）（280 人，占比 5.98%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
文学与传播学院	汉语言文学	212	4.53%
	播音与主持艺术	60	1.28%
	新闻学	32	0.68%
	汉语国际教育	27	0.58%
	秘书学	3	0.06%
文学与传播学院 小计		334	7.13%
数学与统计学院	数学与应用数学	192	4.10%
	统计学	37	0.79%

学院	专业	人数	占比
	信息与计算科学	35	0.75%
	金融数学	35	0.75%
数学与统计学院 小计		299	6.38%
物理与电子工程学院	物理学	126	2.69%
	电气工程及其自动化	98	2.09%
	电磁场与无线技术	33	0.70%
	电子信息工程	31	0.66%
物理与电子工程学院 小计		288	6.15%
化学与化工学院	化学	156	3.33%
	生物科学	71	1.52%
	化学工程与工艺	33	0.70%
	材料化学	31	0.66%
	应用化学	3	0.06%
化学与化工学院 小计		294	6.28%
外国语学院	英语	277	5.91%
	日语	40	0.85%
外国语学院 小计		317	6.77%
马克思主义学院	思想政治教育	106	2.26%
马克思主义学院 小计		106	2.26%
地理与环境学院	地理科学	92	1.96%
	地理信息科学	26	0.56%
	土地资源管理	25	0.53%
	测绘工程	2	0.04%
地理与环境学院 小计		145	3.10%
历史文化学院	历史学	75	1.60%
历史文化学院 小计		75	1.60%
教育科学学院	小学教育	304	6.49%
	学前教育	280	5.98%
	教育技术学	46	0.98%
	应用心理学	32	0.68%
教育科学学院 小计		662	14.13%
体育学院	体育教育	166	3.54%
体育学院 小计		166	3.54%
美术学院	美术学	281	6.00%
	绘画	27	0.58%
美术学院 小计		308	6.58%
于右任书法学院	书法学	139	2.97%
于右任书法学院 小计		139	2.97%
音乐学院	音乐学	228	4.87%
	舞蹈学	109	2.33%
	舞蹈表演	2	0.04%
音乐学院 小计		339	7.24%

学院	专业	人数	占比
设计学院	视觉传达设计	196	4.18%
	环境设计	132	2.82%
	产品设计	70	1.49%
	服装与服饰设计	36	0.77%
设计学院 小计		434	9.27%
经济与管理学院	旅游管理	177	3.78%
	财务管理	158	3.37%
	经济学	54	1.15%
	文化产业管理	22	0.47%
	国际商务	21	0.45%
	公共事业管理	1	0.02%
经济与管理学院 小计		433	9.24%
计算机学院	计算机科学与技术	198	4.23%
	软件工程	68	1.45%
	物联网工程	33	0.70%
计算机学院 小计		299	6.38%
咸阳职业技术学院 (教学点)	学前教育	46	0.98%
咸阳职业技术学院(教学点) 小计		46	0.98%
总计		4684	100.00%

(2) 专科毕业生专业分布

专科毕业生人数排名前三的专业分别为学前教育(471人,占比50.43%)、汉语(119人,占比12.74%)、应用英语(113人,占比12.10%)。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
职业技术学院	学前教育	471	50.43%
	汉语	119	12.74%
	应用英语	113	12.10%
	数学教育	110	11.78%
	计算机应用技术	79	8.46%
	旅游管理	42	4.50%
总计		934	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省(自治区、直辖市),其中“陕西省”生源人数最多,共有 4551 人(占比 81.01%),非陕西省生源人数共有 1067 人(占比 18.99%)。省外人数较多的地区主要为“山西省”(157 人,占比 2.79%)、“甘肃省”(130 人,占比 2.31%)、“河南省”

(80 人, 占比 1.42%)。

分学历来看, 本科毕业生陕西省内生源 3617 人, 占比 77.22%; 专科毕业生陕西省内生源 934 人, 占比 100%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	3617	77.22%	934	100%	4551	81.01%
山西省	157	3.35%	-	-	157	2.79%
甘肃省	130	2.78%	-	-	130	2.31%
河南省	80	1.71%	-	-	80	1.42%
山东省	79	1.69%	-	-	79	1.41%
宁夏回族自治区	71	1.52%	-	-	71	1.26%
湖南省	57	1.22%	-	-	57	1.01%
青海省	47	1.00%	-	-	47	0.84%
四川省	45	0.96%	-	-	45	0.80%
安徽省	43	0.92%	-	-	43	0.77%
江苏省	43	0.92%	-	-	43	0.77%
新疆维吾尔自治区	38	0.81%	-	-	38	0.68%
江西省	36	0.77%	-	-	36	0.64%
河北省	28	0.60%	-	-	28	0.50%
内蒙古自治区	27	0.58%	-	-	27	0.48%
浙江省	26	0.56%	-	-	26	0.46%
广西壮族自治区	23	0.49%	-	-	23	0.41%
贵州省	20	0.43%	-	-	20	0.36%
云南省	17	0.36%	-	-	17	0.30%
湖北省	16	0.34%	-	-	16	0.28%
海南省	15	0.32%	-	-	15	0.27%
福建省	13	0.28%	-	-	13	0.23%
重庆市	13	0.28%	-	-	13	0.23%
西藏自治区	11	0.23%	-	-	11	0.20%
广东省	9	0.19%	-	-	9	0.16%
辽宁省	8	0.17%	-	-	8	0.14%
吉林省	7	0.15%	-	-	7	0.12%
黑龙江省	7	0.15%	-	-	7	0.12%
天津市	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4684	100.00%	934	100.00%	5618	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自 18 个民族, 其中汉族生源人数最多, 共有 5511 人 (占比 98.10%), 少数民族生源人数 107 人 (占比 1.90%)。人数较多的少数民族主要为回族 (47 人, 占比 0.84%)、

藏族（10人，占比0.18%）、土家族（9人，占比0.16%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

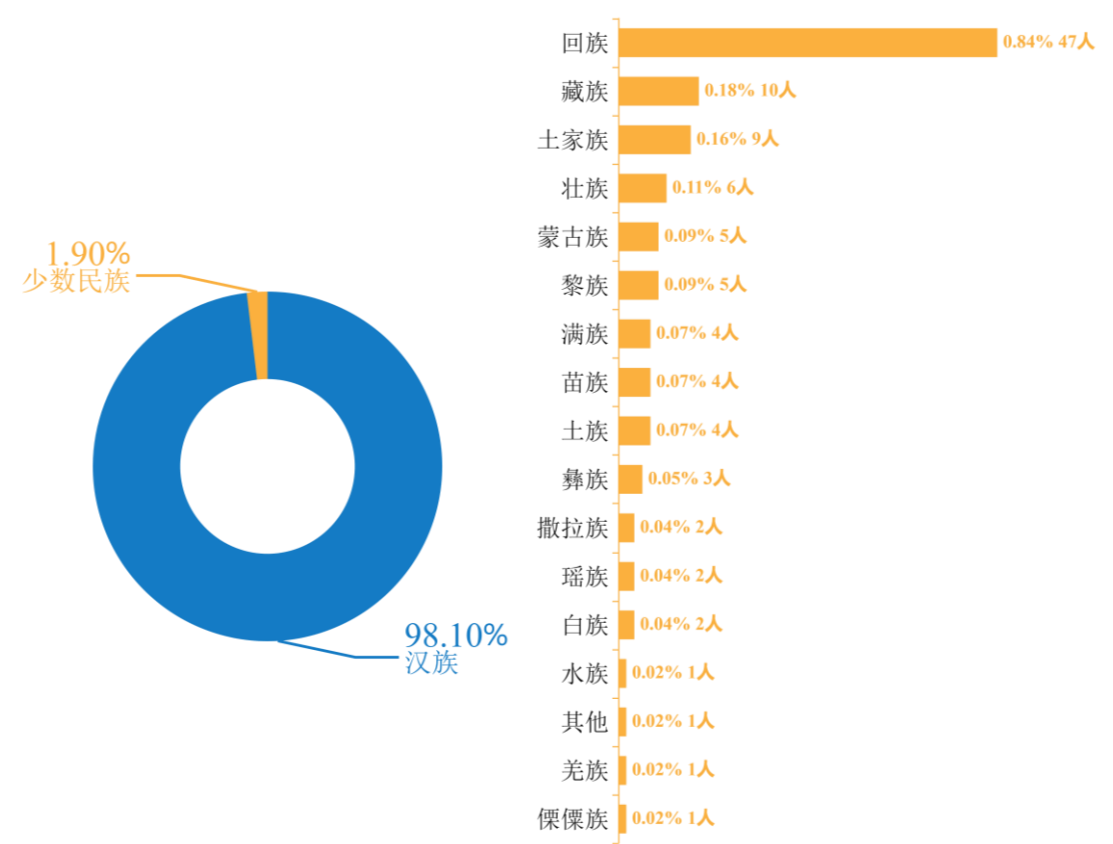


图 1-2 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4581 人，占比 97.80%；专科毕业生汉族生源 930 人，占比 99.57%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	4581	97.80%	930	99.57%
回族	43	0.92%	4	0.43%
藏族	10	0.21%	-	-
土家族	9	0.19%	-	-
壮族	6	0.13%	-	-
蒙古族	5	0.11%	-	-
黎族	5	0.11%	-	-
满族	4	0.09%	-	-
苗族	4	0.09%	-	-
土族	4	0.09%	-	-
彝族	3	0.06%	-	-
撒拉族	2	0.04%	-	-

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
瑶族	2	0.04%	-	-
白族	2	0.04%	-	-
水族	1	0.02%	-	-
其他	1	0.02%	-	-
羌族	1	0.02%	-	-
傈僳族	1	0.02%	-	-
总计	4684	100.00%	934	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5618 人，毕业去向落实人数为 4401 人，初次毕业去向落实率¹为 78.34%，其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 3595 人，毕业去向落实率为 76.75%、专科毕业生毕业去向落实人数为 806 人，毕业去向落实率为 86.30%。

根据对 2023 届毕业生的跟踪调研，截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的年终毕业去向落实率为 86.97%。

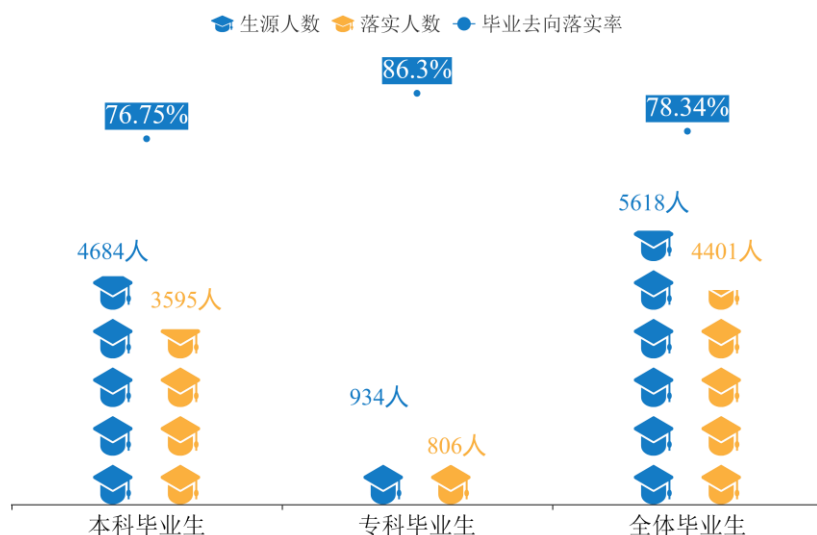


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为化学与化工学院（毕业人数 294 人，已落实 257 人，落实率 87.41%）、经济与管理学院（毕业人数 433 人，已落实 357 人，落实率 82.45%）、地理与环境学院（毕业人数 145 人，已落实 119 人，落实率 82.07%）。

本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有秘书学、测绘工程、公共事业管理、学前教育。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
文学与传播学院	秘书学	3	3	100.00%
	汉语国际教育	27	26	96.30%
	汉语言文学	212	174	82.08%
	播音与主持艺术	60	49	81.67%
	新闻学	32	21	65.62%
文学与传播学院 小计		334	273	81.74%
数学与统计学院	统计学	37	32	86.49%
	金融数学	35	29	82.86%
	数学与应用数学	192	157	81.77%
	信息与计算科学	35	26	74.29%
数学与统计学院 小计		299	244	81.61%
物理与电子工程学院	电气工程及其自动化	98	89	90.82%
	物理学	126	96	76.19%
	电磁场与无线技术	33	24	72.73%
	电子信息工程	31	21	67.74%
物理与电子工程学院 小计		288	230	79.86%
化学与化工学院	材料化学	31	29	93.55%
	生物科学	71	65	91.55%
	化学工程与工艺	33	30	90.91%
	化学	156	132	84.62%
	应用化学	3	1	33.33%
化学与化工学院 小计		294	257	87.41%
外国语学院	日语	40	28	70.00%
	英语	277	189	68.23%
外国语学院 小计		317	217	68.45%
马克思主义学院	思想政治教育	106	81	76.42%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
马克思主义学院 小计		106	81	76.42%
地理与环境学院	测绘工程	2	2	100.00%
	地理信息科学	26	23	88.46%
	土地资源管理	25	21	84.00%
	地理科学	92	73	79.35%
地理与环境学院 小计		145	119	82.07%
历史文化学院	历史学	75	49	65.33%
历史文化学院 小计		75	49	65.33%
教育科学学院	学前教育	280	222	79.29%
	应用心理学	32	25	78.12%
	小学教育	304	201	66.12%
	教育技术学	46	30	65.22%
教育科学学院 小计		662	478	72.21%
体育学院	体育教育	166	130	78.31%
体育学院 小计		166	130	78.31%
美术学院	绘画	27	19	70.37%
	美术学	281	183	65.12%
美术学院 小计		308	202	65.58%
于右任书法学院	书法学	139	99	71.22%
于右任书法学院 小计		139	99	71.22%
音乐学院	音乐学	228	185	81.14%
	舞蹈学	109	87	79.82%
	舞蹈表演	2	1	50.00%
音乐学院 小计		339	273	80.53%
设计学院	产品设计	70	51	72.86%
	环境设计	132	93	70.45%
	视觉传达设计	196	134	68.37%
	服装与服饰设计	36	24	66.67%
设计学院 小计		434	302	69.59%
经济与管理学院	公共事业管理	1	1	100.00%
	国际商务	21	20	95.24%
	旅游管理	177	151	85.31%
	财务管理	158	126	79.75%
	经济学	54	42	77.78%
	文化产业管理	22	17	77.27%
经济与管理学院 小计		433	357	82.45%
计算机学院	软件工程	68	56	82.35%
	物联网工程	33	27	81.82%
	计算机科学与技术	198	155	78.28%
计算机学院 小计		299	238	79.60%
咸阳职业技术学院 (教学点)	学前教育	46	46	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
咸阳职业技术学院（教学点）小计		46	46	100.00%
总计		4684	3595	76.75%

（2）专科毕业生分专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为旅游管理（毕业人数 42 人，已落实 41 人，落实率 97.62%）、应用英语（毕业人数 113 人，已落实 106 人，落实率 93.81%）、汉语（毕业人数 119 人，已落实 108 人，落实率 90.76%）。

各专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 专科毕业生分专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
职业技术学院	旅游管理	42	41	97.62%
	应用英语	113	106	93.81%
	汉语	119	108	90.76%
	学前教育	471	409	86.84%
	数学教育	110	84	76.36%
	计算机应用技术	79	58	73.42%
总计		934	806	86.30%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1091 人，毕业去向落实率为 73.77%；女生毕业去向落实人数 3310 人，毕业去向落实率为 79.97%。

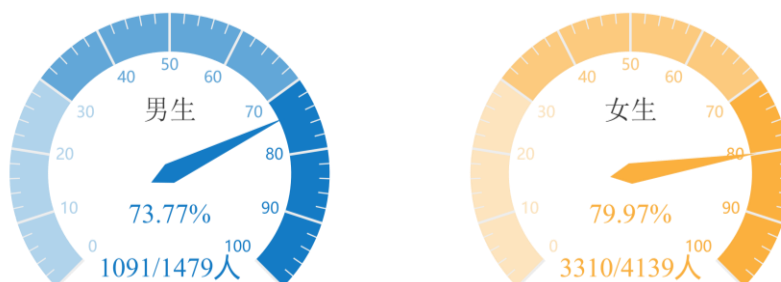


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3569 人，毕业去向落实率为 78.42%；省外生源毕业去向落实人数 832 人，毕业去向落实率为 77.98%。

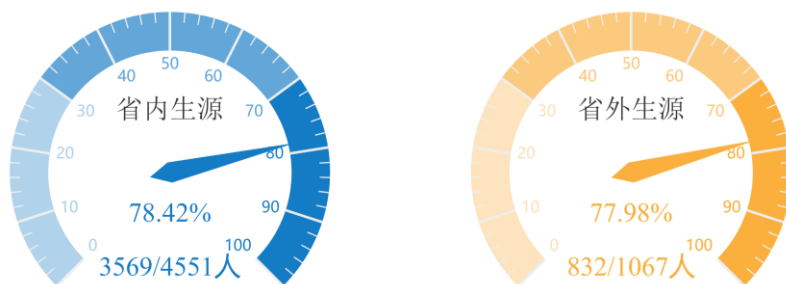


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 4329 人，毕业去向落实率为 78.55%；少数民族生源毕业去向落实人数 72 人，毕业去向落实率为 67.29%。

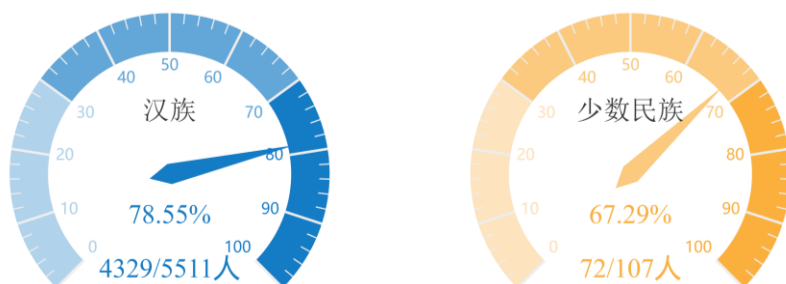


图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3375 名毕业生（包含已落实毕业去向毕业生，不包含升学、应征义务兵）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“陕西省”就业人数最多，共有 2678 人（占比 79.35%），非陕西省就业人数共有 697 人（占比 20.65%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“山西省”（62 人，占比 1.84%）、“广东省”（62 人，占比 1.84%）、“江苏省”（52 人，占比 1.54%）。

分学历来看，本科毕业生陕西省内就业人数为 2607 人（占比 79.02%），陕西省外就业

人数为 692 人（占比 20.98%）；专科毕业生陕西省内就业人数为 71 人（占比 93.42%），陕西省外就业人数为 5 人（占比 6.58%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-8 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2607	79.02%	71	93.42%	2678	79.35%
山西省	62	1.88%	-	-	62	1.84%
广东省	61	1.85%	1	1.32%	62	1.84%
江苏省	51	1.55%	1	1.32%	52	1.54%
宁夏回族自治区	41	1.24%	-	-	41	1.21%
浙江省	41	1.24%	-	-	41	1.21%
河南省	38	1.15%	1	1.32%	39	1.16%
山东省	36	1.09%	-	-	36	1.07%
甘肃省	33	1.00%	1	1.32%	34	1.01%
上海市	32	0.97%	1	1.32%	33	0.98%
新疆维吾尔自治区	28	0.85%	-	-	28	0.83%
福建省	26	0.79%	-	-	26	0.77%
四川省	25	0.76%	-	-	25	0.74%
北京市	24	0.73%	-	-	24	0.71%
河北省	22	0.67%	-	-	22	0.65%
湖南省	22	0.67%	-	-	22	0.65%
江西省	21	0.64%	-	-	21	0.62%
青海省	20	0.61%	-	-	20	0.59%
湖北省	18	0.55%	-	-	18	0.53%
安徽省	17	0.52%	-	-	17	0.50%
海南省	15	0.45%	-	-	15	0.44%
内蒙古自治区	11	0.33%	-	-	11	0.33%
云南省	9	0.27%	-	-	9	0.27%
广西壮族自治区	9	0.27%	-	-	9	0.27%
贵州省	9	0.27%	-	-	9	0.27%
重庆市	7	0.21%	-	-	7	0.21%
天津市	4	0.12%	-	-	4	0.12%
辽宁省	4	0.12%	-	-	4	0.12%
黑龙江省	3	0.09%	-	-	3	0.09%
吉林省	2	0.06%	-	-	2	0.06%
西藏自治区	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	3299	100.00%	76	100.00%	3375	100.00%

（二）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“教育”（1250人，占比37.04%）、“文化、体育和娱乐业”（344人，占比10.19%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（322人，占比9.54%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

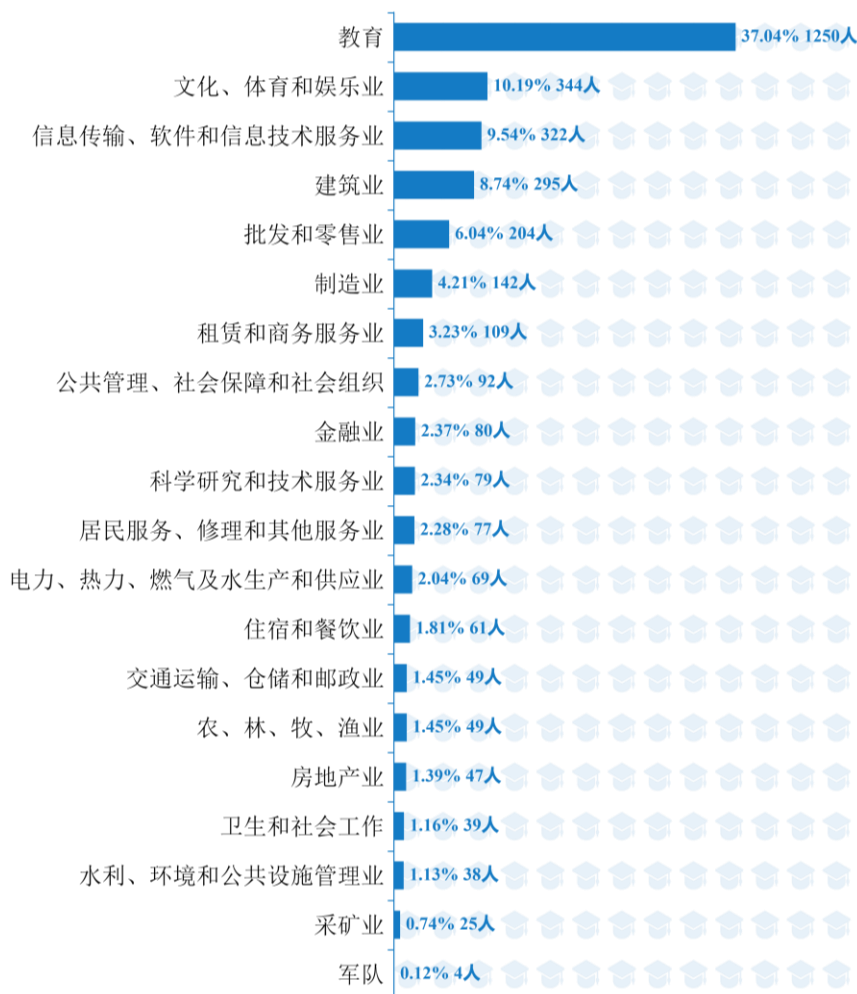


图 1-7 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（1208人，占比36.62%）、“文化、体育和娱乐业”（343人，占比10.40%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（317人，占比9.61%）；专科毕业生就业行业主要为“教育”（42人，占比55.26%）、“建筑业”（6人，占比7.89%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5人，占比6.58%）。各学历毕

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

业生就业行业具体分布情况如下图所示。

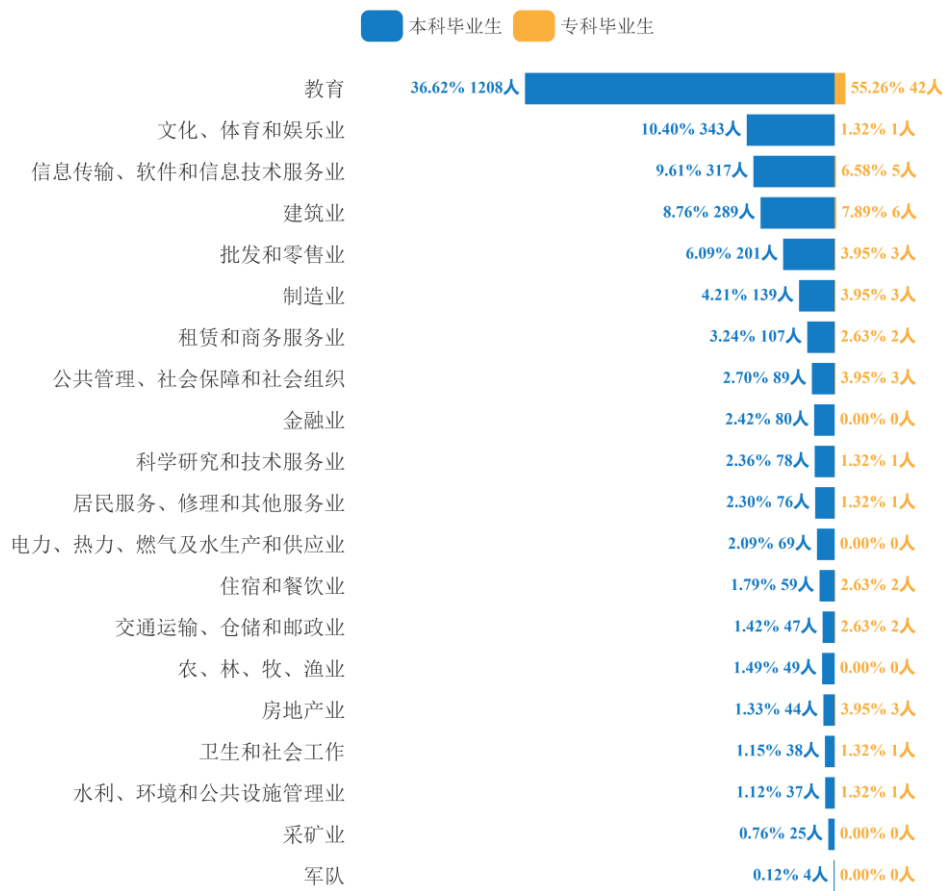


图 1-8 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 56.63%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
文学与传播学院	秘书学	3	交通运输、仓储和邮政业(33.33%),农、林、牧、渔业(33.33%),租赁和商务服务业(33.33%)	100.00%
	汉语言文学	101	教育(40.72%),建筑业(13.17%),文化、体育和娱乐业(6.59%)	60.48%
	汉语国际教育	16	教育(31.82%),建筑业(22.73%),文化、体育和娱乐业(18.18%)	72.73%
	新闻学	10	文化、体育和娱乐业(25.00%),建筑业(15.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	50.00%
	播音与主持艺术	30	文化、体育和娱乐业(31.25%),教育(20.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.42%)	62.50%
文学与传播学院 小计		154	教育(33.08%),文化、体育和娱乐业(13.46%),建筑业(12.69%)	59.23%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
数学与统计学院	金融数学	12	教育(18.52%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%),交通运输、仓储和邮政业(11.11%)	44.44%
	数学与应用数学	111	教育(69.63%),建筑业(6.67%),租赁和商务服务业(5.93%)	82.23%
	信息与计算科学	21	信息传输、软件和信息技术服务业(45.83%),教育(29.17%),科学研究和技术服务业(12.50%)	87.50%
	统计学	18	信息传输、软件和信息技术服务业(27.59%),教育(24.14%),金融业(10.34%)	62.07%
数学与统计学院 小计		153	教育(52.56%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.56%),建筑业(6.05%)	71.17%
物理与电子工程学院	物理学	40	教育(76.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.52%),建筑业(4.35%)	86.96%
	电子信息工程	12	信息传输、软件和信息技术服务业(35.00%),科学研究和技术服务业(15.00%),制造业(10.00%)	60.00%
	电磁场与无线技术	12	信息传输、软件和信息技术服务业(35.00%),科学研究和技术服务业(15.00%),制造业(10.00%)	60.00%
	电气工程及其自动化	63	电力、热力、燃气及水生产和供应业(32.14%),制造业(23.81%),建筑业(19.05%)	75.00%
物理与电子工程学院 小计		94	教育(22.35%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.24%),制造业(14.71%)	55.30%
化学与化工学院	化学	56	教育(32.26%),制造业(20.43%),建筑业(7.53%)	60.22%
	生物科学	33	教育(48.08%),建筑业(9.62%),交通运输、仓储和邮政业(5.77%)	63.47%
	材料化学	14	制造业(42.11%),科学研究和技术服务业(21.05%),建筑业(10.53%)	73.69%
	应用化学	1	制造业(100.00%)	100.00%
	化学工程与工艺	8	制造业(23.08%),采矿业(23.08%),建筑业(15.38%)	61.54%
化学与化工学院 小计		107	教育(32.02%),制造业(19.10%),建筑业(8.99%)	60.11%
外国语学院	日语	15	教育(23.08%),建筑业(19.23%),文化、体育和娱乐业(15.38%)	57.69%
	英语	119	教育(51.16%),建筑业(9.88%),批发和零售业(8.14%)	69.18%
外国语学院 小计		130	教育(47.47%),建筑业(11.11%),批发和零售业(7.07%)	65.65%
马克思主义学院	思想政治教育	53	教育(60.27%),公共管理、社会保障和社会组织(6.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.48%)	72.60%
马克思主义学院 小计		53	教育(60.27%),公共管理、社会保障和社会组织(6.85%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.48%)	72.60%
地理与环境学院	地理信息科学	13	信息传输、软件和信息技术服务业(56.25%),农、林、牧、渔业(18.75%),制造业(6.25%)	81.25%
	测绘工程	2	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),建筑业(50.00%)	100.00%
	地理科学	42	教育(48.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.58%),建筑业(7.58%)	63.64%
	土地资源管理	13	水利、环境和公共设施管理业(37.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%),公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	81.25%
地理与环境学院 小计		63	教育(33.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),水利、环境和公共设施管理业(10.00%)	63.00%
历史文化学院	历史学	37	教育(66.67%),文化、体育和娱乐业(8.89%),交通运输、仓储和邮政业(6.67%)	82.23%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
历史文化学院 小计		37	教育(66.67%),文化、体育和娱乐业(8.89%),交通运输、仓储和邮政业(6.67%)	82.23%
教育科学学院	教育技术学	18	教育(44.44%),科学研究和技术服务业(14.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%)	66.66%
	应用心理学	12	教育(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%),卫生和社会工作(12.50%)	50.00%
	小学教育	172	教育(80.40%),卫生和社会工作(3.02%),建筑业(3.02%)	86.44%
	学前教育	182	教育(75.45%),文化、体育和娱乐业(4.09%),建筑业(3.18%)	82.72%
教育科学学院 小计		375	教育(73.19%),建筑业(3.40%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.19%)	79.78%
体育学院	体育教育	105	教育(40.32%),文化、体育和娱乐业(31.45%),建筑业(12.90%)	84.67%
体育学院 小计		105	教育(40.32%),文化、体育和娱乐业(31.45%),建筑业(12.90%)	84.67%
美术学院	绘画	12	文化、体育和娱乐业(33.33%),教育(22.22%),居民服务、修理和其他服务业(11.11%)	66.66%
	美术学	123	教育(29.21%),文化、体育和娱乐业(25.84%),批发和零售业(14.04%)	69.09%
美术学院 小计		135	教育(28.57%),文化、体育和娱乐业(26.53%),批发和零售业(13.78%)	68.88%
于右任书法学院	书法学	71	教育(44.32%),文化、体育和娱乐业(23.86%),租赁和商务服务业(12.50%)	80.68%
于右任书法学院 小计		71	教育(44.32%),文化、体育和娱乐业(23.86%),租赁和商务服务业(12.50%)	80.68%
音乐学院	舞蹈学	67	教育(52.38%),文化、体育和娱乐业(17.86%),公共管理、社会保障和社会组织(9.52%)	79.76%
	舞蹈表演	1	批发和零售业(100.00%)	100.00%
	音乐学	108	教育(34.83%),文化、体育和娱乐业(19.66%),批发和零售业(6.18%)	60.67%
音乐学院 小计		170	教育(40.30%),文化、体育和娱乐业(19.01%),批发和零售业(5.32%)	64.63%
设计学院	环境设计	55	建筑业(41.38%),教育(13.79%),批发和零售业(8.05%)	63.22%
	视觉传达设计	78	文化、体育和娱乐业(36.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.28%),建筑业(11.28%)	58.65%
	产品设计	23	文化、体育和娱乐业(15.69%),租赁和商务服务业(15.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.73%)	45.11%
	服装与服饰设计	11	信息传输、软件和信息技术服务业(17.39%),教育(17.39%),建筑业(13.04%)	47.82%
设计学院 小计		155	文化、体育和娱乐业(21.77%),建筑业(19.73%),教育(11.22%)	52.72%
经济与管理学院	国际商务	8	建筑业(21.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%),公共管理、社会保障和社会组织(10.53%)	42.11%
	财务管理	60	金融业(20.16%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.52%),建筑业(13.71%)	48.39%
	经济学	20	金融业(28.21%),批发和零售业(15.38%),制造业(7.69%)	51.28%
	旅游管理	59	住宿和餐饮业(17.45%),建筑业(11.41%),文化、体育和娱乐业(10.74%)	39.60%
	文化产业管理	9	文化、体育和娱乐业(23.53%),租赁和商务服务业(17.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%)	52.94%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	公共事业管理	1	居民服务、修理和其他服务业(100.00%)	100.00%
经济与管理学院 小计		123	建筑业(12.03%),金融业(12.03%),批发和零售业(11.17%)	35.23%
计算机学院	软件工程	40	信息传输、软件和信息技术服务业(55.56%),教育(11.11%),制造业(7.41%)	74.08%
	计算机科学与技术	110	信息传输、软件和信息技术服务业(48.34%),教育(15.89%),批发和零售业(8.61%)	72.84%
	物联网工程	18	信息传输、软件和信息技术服务业(48.00%),农、林、牧、渔业(12.00%),教育(12.00%)	72.00%
计算机学院 小计		164	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),教育(14.35%),批发和零售业(6.96%)	71.31%
咸阳职业技术学院(教学点)	学前教育	37	教育(63.04%),批发和零售业(8.70%),文化、体育和娱乐业(8.70%)	80.44%
咸阳职业技术学院(教学点) 小计		37	教育(63.04%),文化、体育和娱乐业(8.70%),批发和零售业(8.70%)	80.44%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 69.73%，各专业专科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-10 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
职业技术学院	学前教育	38	教育(68.75%),建筑业(6.25%),交通运输、仓储和邮政业(4.17%)	79.17%
	应用英语	3	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),房地产业(33.33%),教育(33.33%)	100.00%
	数学教育	3	公共管理、社会保障和社会组织(66.67%),教育(33.33%)	100.00%
	旅游管理	2	住宿和餐饮业(50.00%),批发和零售业(50.00%)	100.00%
	汉语	5	教育(50.00%),住宿和餐饮业(16.67%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%)	83.34%
	计算机应用技术	10	教育(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.43%),建筑业(21.43%)	71.43%
职业技术学院 小计		53	教育(55.26%),建筑业(7.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.58%)	69.73%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”(2455人,占比72.74%)、“中初教育单位”(656人,占比19.44%)、“国有企业”(126人,占比3.73%)。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

³ 其他企业指民(私)营企业、个体工商户等。

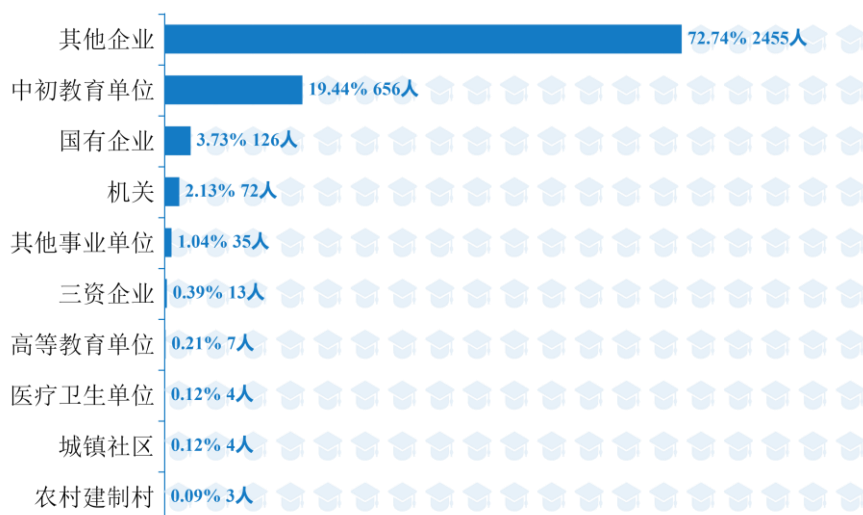


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2402 人，占比 72.81%）、“中初教育单位”（636 人，占比 19.28%）、“国有企业”（126 人，占比 3.82%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（53 人，占比 69.74%）、“中初教育单位”（20 人，占比 26.32%）、“机关”（1 人，占比 1.32%）。各学历毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

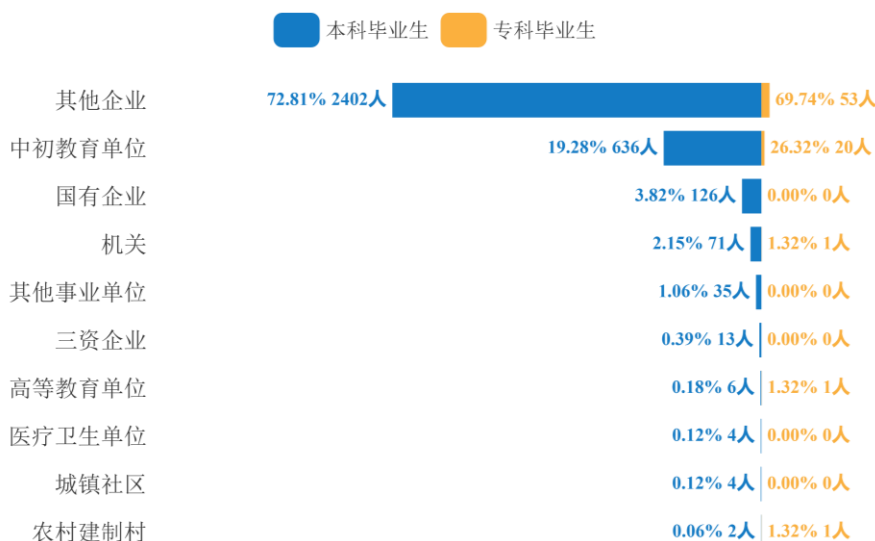


图 1-10 分学历毕业生就业单位性质分布

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（1161 人，占比 34.40%）、“其他人员”（952 人，占比 28.21%）、“办事人员和有关人员”（341 人，占比 10.10%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

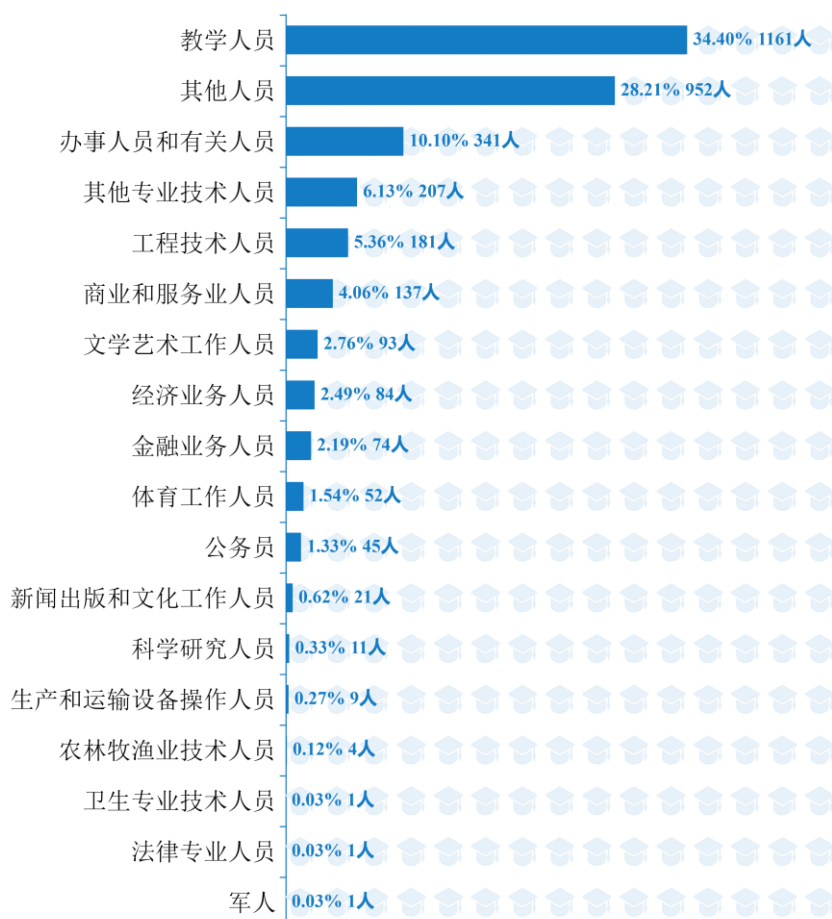


图 1-11 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（1127 人，占比 34.16%）、“其他人员”（924 人，占比 28.01%）、“办事人员和有关人员”（339 人，占比 10.28%）；专科毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（34 人，占比 44.74%）、“其他人员”（28 人，占比 36.84%）、“商业和服务业人员”（7 人，占比 9.21%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

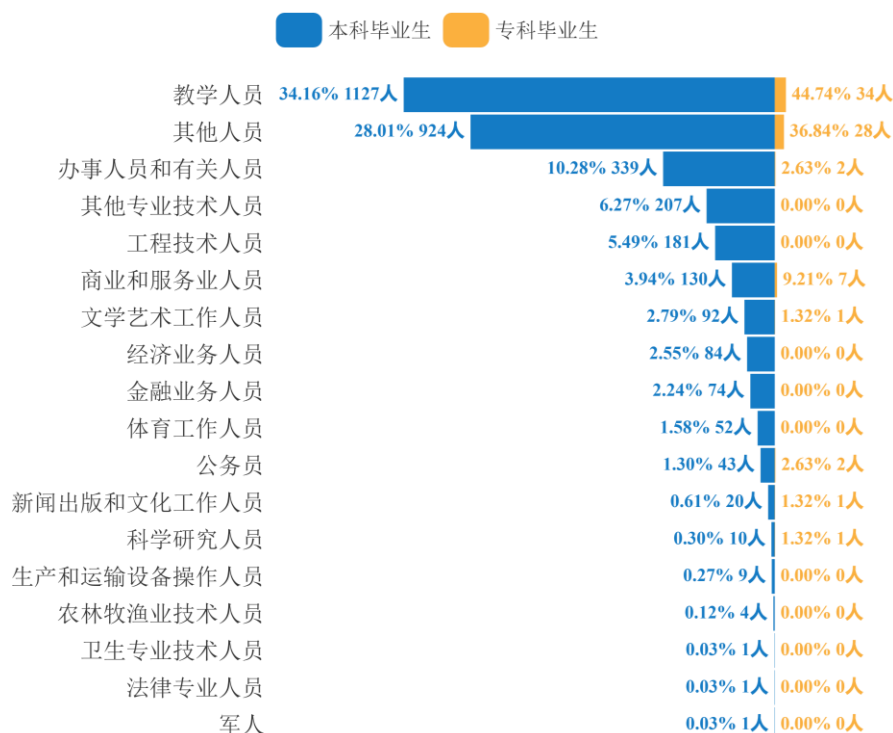


图 1-12 分学历毕业生就业职位类别分布

四、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 28 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 4 人，“西部计划”就业 24 人。



图 1-13 毕业生国家地方基层就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3375 人，包含已落实毕业去向毕业生，不包含升学、应征义务兵。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 315 人，占已落实就业单位毕业生的 9.33%，中部地区就业 179 人，占比 5.30%，西部地区就业 2872 人，占比 85.10%，东北地区就业 9 人，占比 0.27%。

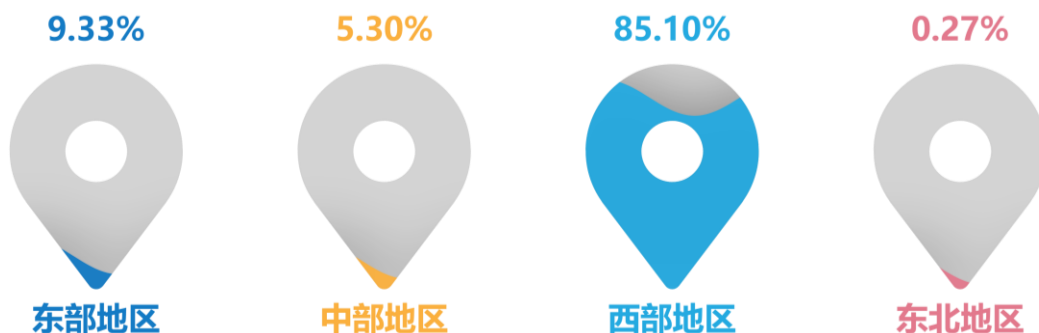


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 254 人，占已落实就业单位毕业生的 7.53%， “一带一路”经济带就业 3024 人（占比 89.60%），长江三角洲地区就业 143 人（占比 4.24%），京津冀区域就业 50 人（占比 1.48%），粤港澳大湾区就业 60 人（占比 1.78%），黄河流域就业 2946 人（占比 87.29%）。

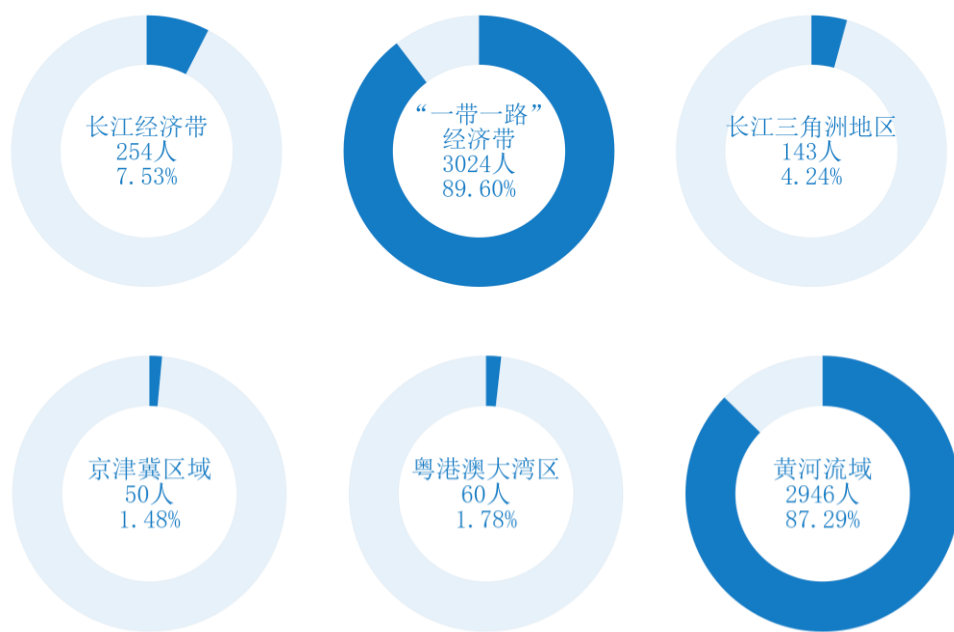


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“西安市”（1299 人，占已落实就业单位毕业生的 38.49%）、“咸阳市”（533 人，占已落实就业单位毕业生的 15.79%）、“榆林市”（214 人，占已落实就业单位毕业生的 6.34%）。

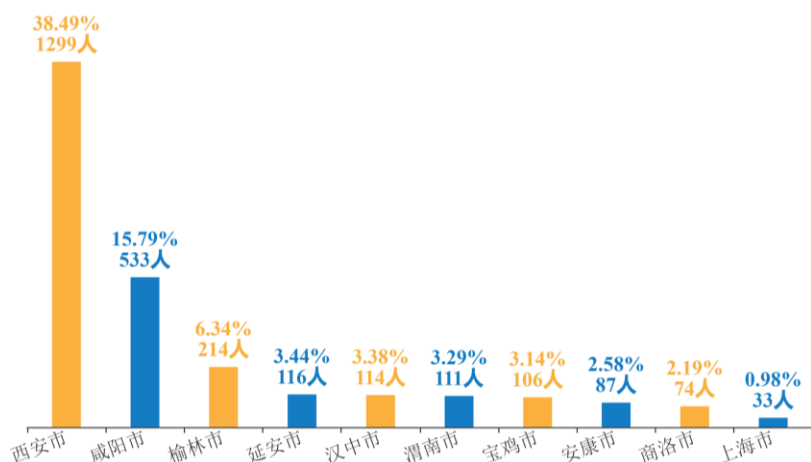


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，黄河中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

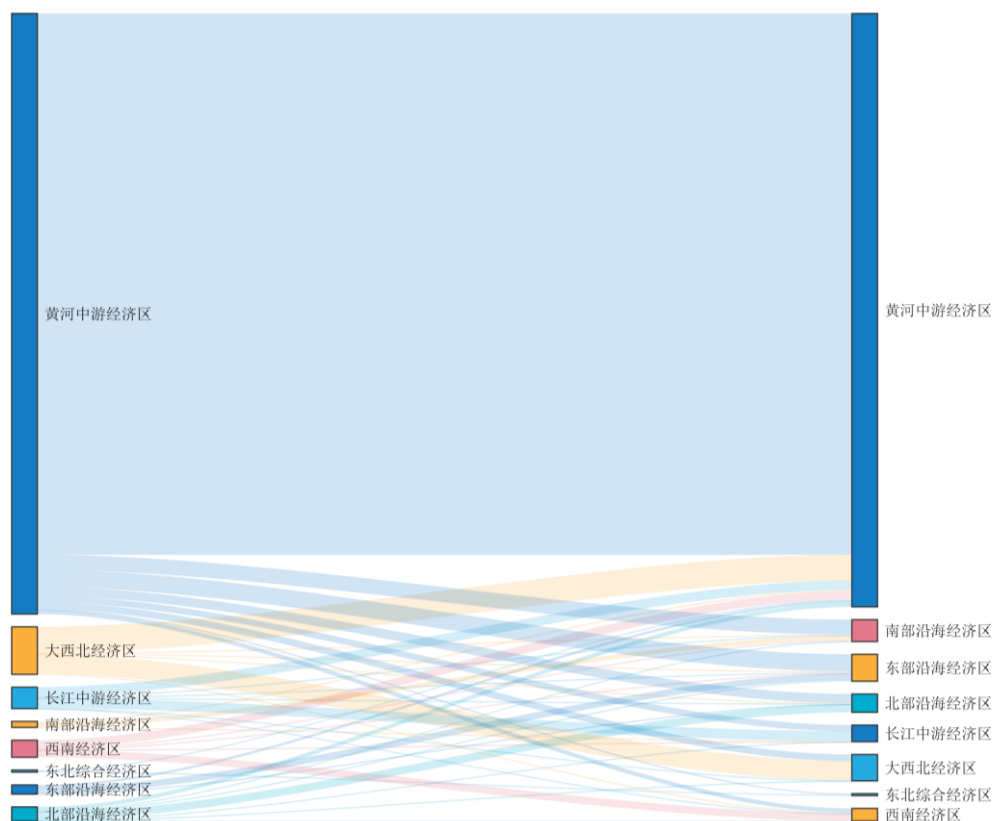


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
黄河中游经济区	4815	2790
大西北经济区	297	124
长江中游经济区	152	78
西南经济区	118	59
北部沿海经济区	108	86
东部沿海经济区	69	126
南部沿海经济区	37	103
东北综合经济区	22	9

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份陕西省就业的人数为 2678 人，占已落实就业单位毕业生的 79.35%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在陕西省就业的人数为 2678 人，留省就业率为 79.35%。毕业生留在咸阳市就业的人数为 533 人，留市就业率为 15.79%。

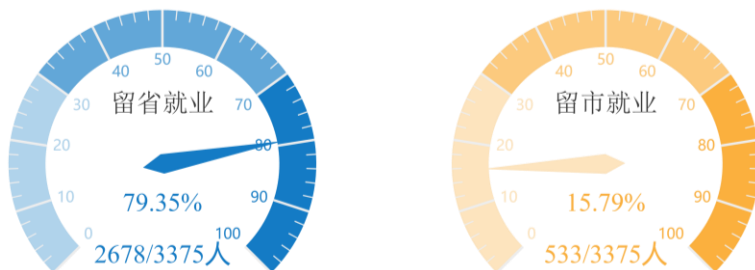


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为职业技术学院（留省就业人数 71 人，留省就业率 93.42%）、体育学院（留省就业人数 113 人，留省就业率 91.13%）、咸阳职业技术学院（教学点）（留省就业人数 41 人，留省就业率 89.13%）。留市就业率排名前三的学院为体育学院（留市就业人数 45 人，留市就业率 36.29%）、音乐学院（留市就业人数 70 人，留市就业率 26.62%）、美术学院（留市就业人数 48 人，留市就业率 24.49%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
文学与传播学院	260	197	75.77%	26	10.00%
数学与统计学院	215	188	87.44%	31	14.42%
物理与电子工程学院	170	130	76.47%	17	10.00%
化学与化工学院	178	144	80.90%	26	14.61%
外国语学院	198	131	66.16%	27	13.64%
马克思主义学院	73	58	79.45%	12	16.44%
地理与环境学院	100	88	88.00%	16	16.00%
历史文化学院	45	33	73.33%	5	11.11%
教育科学学院	470	402	85.53%	64	13.62%
体育学院	124	113	91.13%	45	36.29%
美术学院	196	164	83.67%	48	24.49%
于右任书法学院	88	41	46.59%	15	17.05%
音乐学院	263	204	77.57%	70	26.62%
设计学院	294	216	73.47%	38	12.93%
经济与管理学院	349	291	83.38%	56	16.05%

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
计算机学院	230	166	72.17%	24	10.43%
咸阳职业技术学院 (教学点)	46	41	89.13%	6	13.04%
职业技术学院	76	71	93.42%	7	9.21%
总计	3375	2678	79.35%	533	15.79%

(二) 留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在陕西省内就业人数为 2678 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2356 人，占省内就业毕业生的 87.98%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“甘肃省”（58 人，占比 2.17%）、“山西省”（53 人，占比 1.98%）、“河南省”（30 人，占比 1.12%）。

留陕西省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
陕西籍	陕西省	2356	87.98%
非陕西籍	甘肃省	58	2.17%
	山西省	53	1.98%
	河南省	30	1.12%
	宁夏回族自治区	25	0.93%
	湖南省	21	0.78%
	四川省	20	0.75%
	新疆维吾尔自治区	19	0.71%
	青海省	14	0.52%
	山东省	13	0.49%
	江西省	10	0.37%
	其他	59	2.20%
总计		2678	100.00%

各省生源留陕西省内就业情况如下图所示。

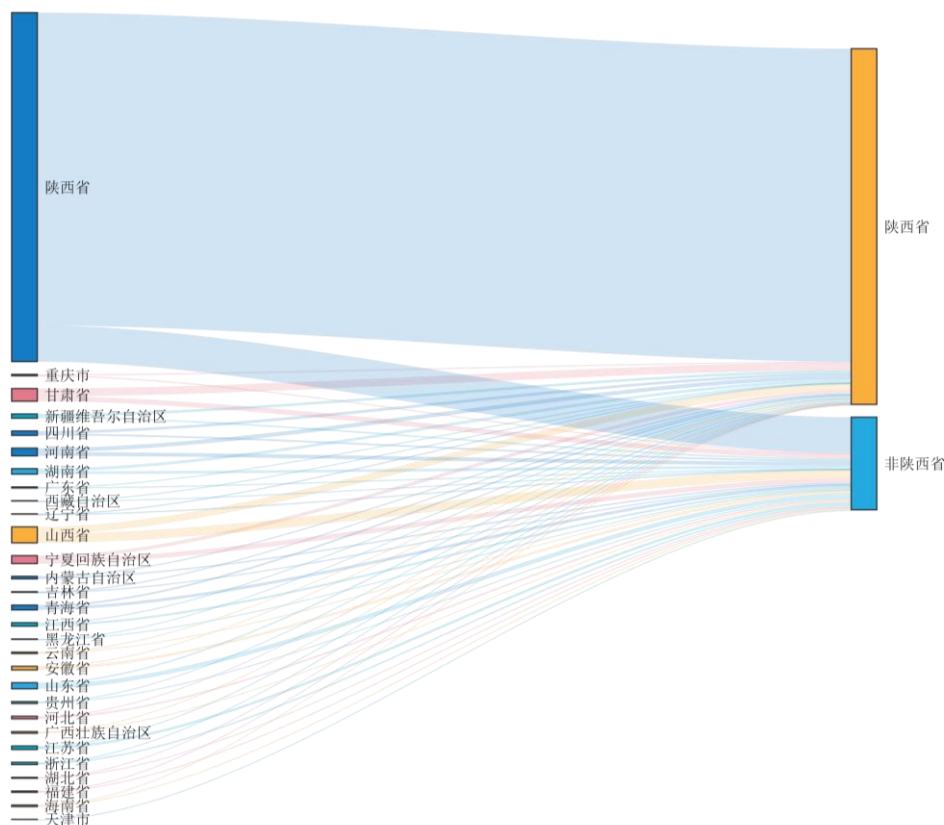


图 2-6 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

留在陕西省就业的毕业生中，陕西籍生源占比排名前三的学院为职业技术学院（71 人，占比 100.00%）、地理与环境学院（84 人，占比 95.45%）、化学与化工学院（137 人，占比 95.14%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
文学与传播学院	184	93.40%	13	6.60%	197
数学与统计学院	177	94.15%	11	5.85%	188
物理与电子工程学院	114	87.69%	16	12.31%	130
化学与化工学院	137	95.14%	7	4.86%	144
外国语学院	116	88.55%	15	11.45%	131
马克思主义学院	55	94.83%	3	5.17%	58
地理与环境学院	84	95.45%	4	4.55%	88
历史文化学院	30	90.91%	3	9.09%	33
教育科学学院	356	88.56%	46	11.44%	402
体育学院	105	92.92%	8	7.08%	113
美术学院	136	82.93%	28	17.07%	164
于右任书法学院	18	43.90%	23	56.10%	41
音乐学院	139	68.14%	65	31.86%	204

学院	陕西籍		非陕西籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
设计学院	184	85.19%	32	14.81%	216
经济与管理学院	261	89.69%	30	10.31%	291
计算机学院	150	90.36%	16	9.64%	166
咸阳职业技术学院（教学点）	39	95.12%	2	4.88%	41
职业技术学院	71	100.00%	-	-	71
总计	2356	87.98%	322	12.02%	2678

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市咸阳市就业的毕业生中，81.99%的毕业生为陕西籍生源，18.01%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
陕西籍	陕西省	437	81.99%
非陕西籍	甘肃省	19	3.56%
	山西省	17	3.19%
	湖南省	9	1.69%
	宁夏回族自治区	8	1.50%
	新疆维吾尔自治区	7	1.31%
	其他	36	6.75%
总计		533	100.00%

留在咸阳市就业的毕业生中，陕西籍生源占比达到 100%的学院为职业技术学院、马克思主义学院、咸阳职业技术学院（教学点）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	陕西籍		非陕西籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
文学与传播学院	23	88.46%	3	11.54%	26
数学与统计学院	30	96.77%	1	3.23%	31
物理与电子工程学院	15	88.24%	2	11.76%	17
化学与化工学院	23	88.46%	3	11.54%	26
外国语学院	22	81.48%	5	18.52%	27
马克思主义学院	12	100.00%	-	-	12
地理与环境学院	15	93.75%	1	6.25%	16
历史文化学院	4	80.00%	1	20.00%	5
教育科学学院	57	89.06%	7	10.94%	64
体育学院	43	95.56%	2	4.44%	45
美术学院	37	77.08%	11	22.92%	48
于右任书法学院	4	26.67%	11	73.33%	15

学院	陕西籍		非陕西籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
音乐学院	40	57.14%	30	42.86%	70
设计学院	33	86.84%	5	13.16%	38
经济与管理学院	46	82.14%	10	17.86%	56
计算机学院	20	83.33%	4	16.67%	24
咸阳职业技术学院（教学点）	6	100.00%	-	-	6
职业技术学院	7	100.00%	-	-	7
总计	437	81.99%	96	18.01%	533

（三）留省就业情况

1.省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“西安市”（1299人，占陕西省就业人数的48.51%）、“咸阳市”（533人，占陕西省就业人数的19.90%）、“榆林市”（214人，占陕西省就业人数的7.99%）。

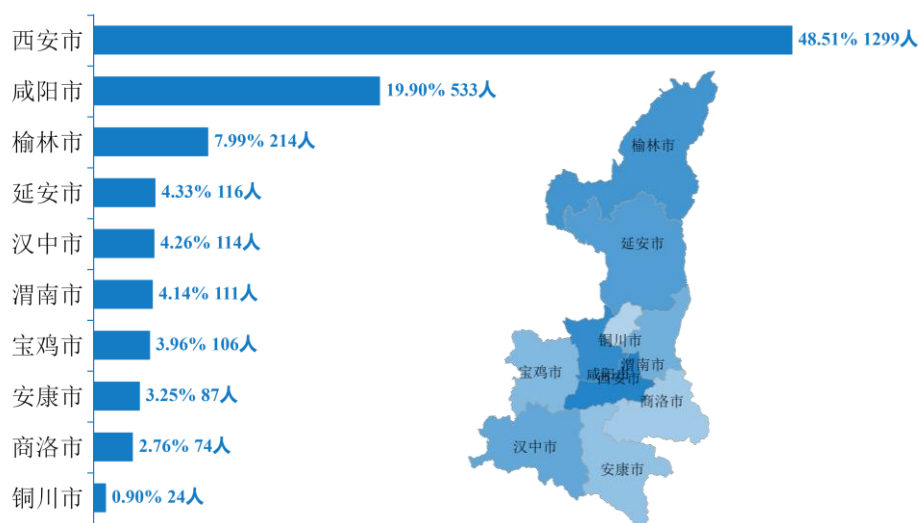


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（1051人，占比39.25%）、“文化、体育和娱乐业”（276人，占比10.31%）、“建筑业”（232人，占比8.66%）。

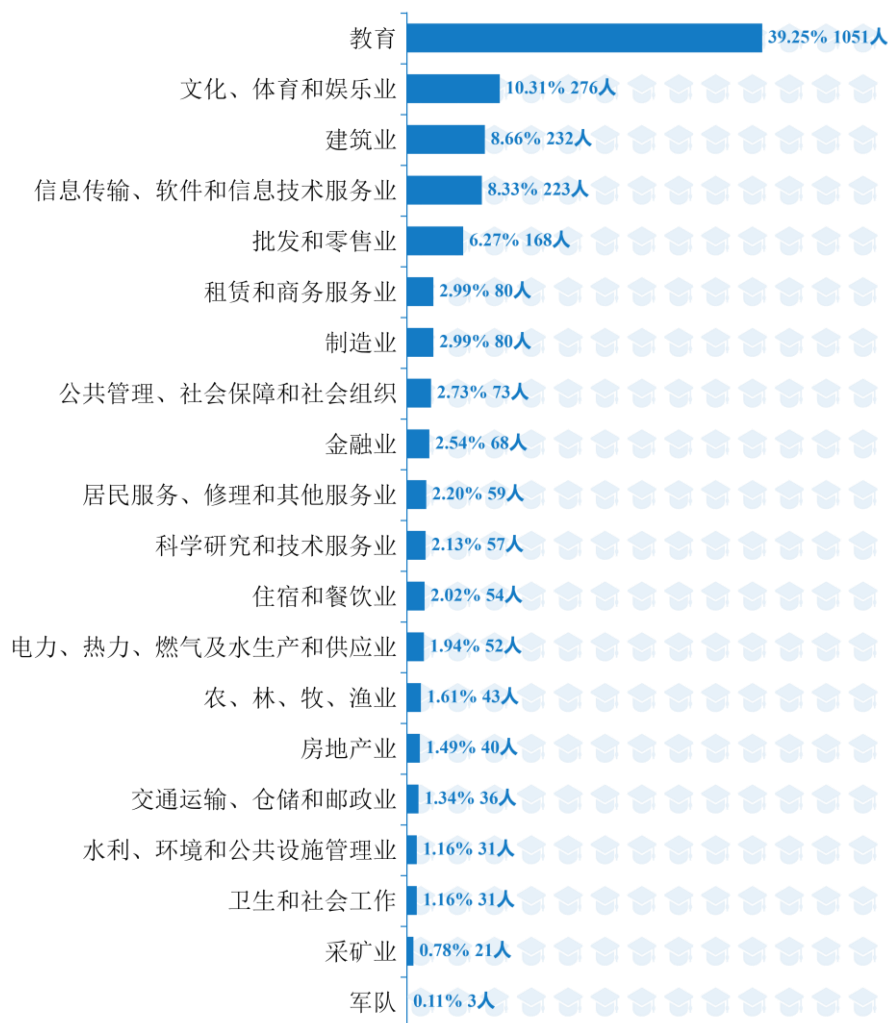
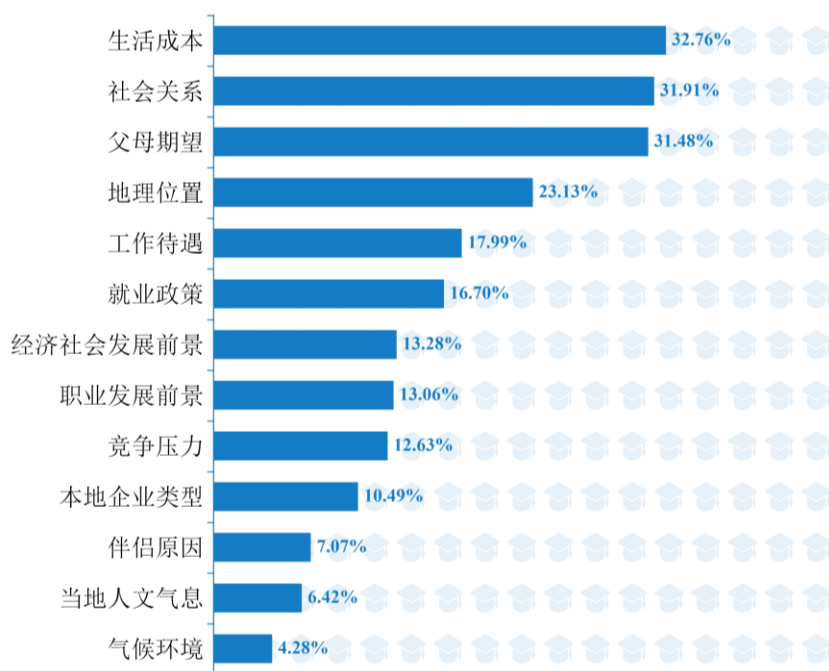


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

（四）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“生活成本”（占比 32.76%）、“社会关系”（占比 31.91%）、“父母期望”（占比 31.48%）。

图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

六、重点单位就业情况

（一）教育相关单位就业情况

2023 届毕业生在教育相关单位就业总人数为 1324 人，占已落实就业单位毕业生（3375 人，包含已落实毕业去向毕业生，不包含升学、应征义务兵）的 39.23%。

毕业生在教育相关单位就业人数较多的为“教育培训单位”（389 人，占教育相关单位就业人数的 29.38%）、“中学¹⁰”（267 人，占教育相关单位就业人数的 20.17%）、“其他教育相关单位¹¹”（250 人，占教育相关单位就业人数的 18.88%）。毕业生在教育相关单位的就业情况如下图所示。

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

¹⁰ 中学包含初级中学与高级中学。

¹¹ 其他教育相关单位为业务范围与教育有关的公司，如教育咨询、教育科技等公司。

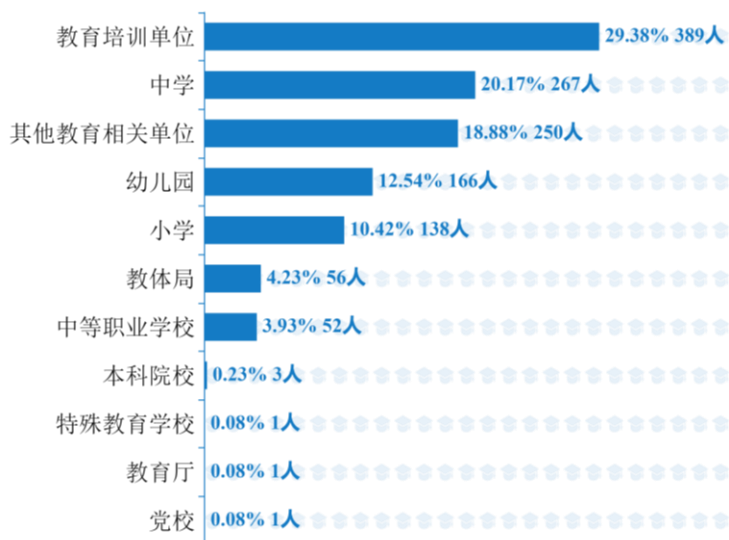


图 2-10 毕业生在教育相关单位的就业情况¹²

（二）500 强企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹³就业的人数为 116 人，占已落实就业单位毕业生的 3.44%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 96 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 20 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	24
2	隆基绿能科技股份有限公司	中国 500 强	13
3	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	10
4	陕西延长石油（集团）有限责任公司	世界 500 强	9
5	国家电网有限公司	世界 500 强	6
6	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	6
7	陕西建工控股集团有限公司	世界 500 强	5
8	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	5
9	中国华润有限公司	世界 500 强	3
10	其他 500 强企业		35
总计			116

七、战略性新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展

¹² 教体局包含教育局、体育局、教育体育局等单位，为待分配教学单位的毕业生暂时就业单位；教育厅同为待分配毕业生暂时就业单位。

¹³ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹⁴就业的占比为 21.94%，就业的战略性新兴产业主要为“相关服务业”（占比 43.38%）、“新一代信息技术产业”（占比 16.91%）、“数字创意产业”（占比 8.82%）。

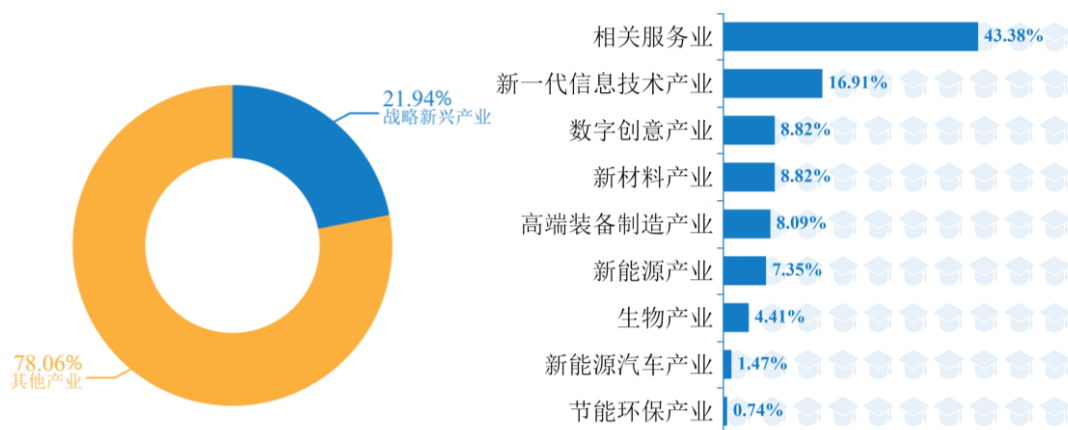


图 2-11 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹⁴ 来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），包括：其他产业、相关服务业、新一代信息技术产业、数字创意产业、新材料产业、高端装备制造产业、新能源产业、生物产业、新能源汽车产业、节能环保产业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作，本部分数据来源于咸阳师范学院学校 2023 届毕业生就业数据库及“咸阳师范学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”。

一、升学率

（一）总体升学率

毕业生总体升学人数 1021 人，升学率¹⁵为 18.17%。其中国内升学 1004 人，国内升学率为 17.87%；出国出境深造 17 人，出国出境深造率为 0.30%。

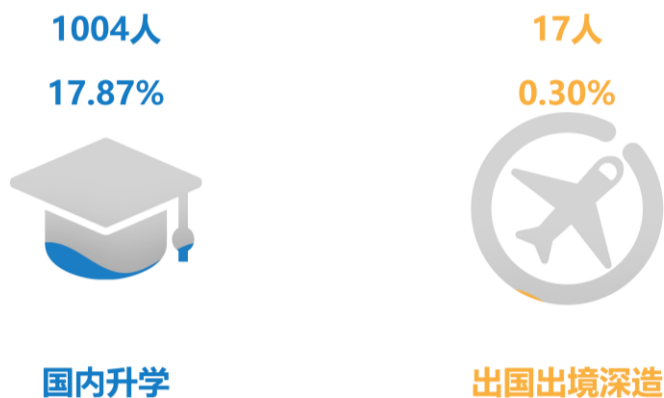


图 3-1 毕业生升学情况

（二）分学院及专业升学率

1. 本科毕业生分学院及专业升学率

本科毕业生升学率排名前三的学院为化学与化工学院（升学 79 人，升学率 26.87%）、物理与电子工程学院（升学 60 人，升学率 20.83%）、地理与环境学院（升学 19 人，升学率 13.10%）。

本科毕业生升学率排名前三的专业为化学工程与工艺（升学 17 人，升学率 51.52%）、

¹⁵ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

物理学（升学 50 人，升学率 39.68%）、材料化学（升学 10 人，升学率 32.26%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
文学与传播学院	汉语言文学	212	7	-	7	3.30%
	新闻学	32	1	-	1	3.12%
	汉语国际教育	27	4	-	4	14.81%
	播音与主持艺术	60	1	-	1	1.67%
	秘书学	3	-	-	-	-
文学与传播学院 小计		334	13	-	13	3.89%
数学与统计学院	统计学	37	3	-	3	8.11%
	信息与计算科学	35	2	-	2	5.71%
	金融数学	35	2	-	2	5.71%
	数学与应用数学	192	22	-	22	11.46%
数学与统计学院 小计		299	29	-	29	9.70%
物理与电子工程学院	电气工程及其自动化	98	5	-	5	5.10%
	物理学	126	50	-	50	39.68%
	电子信息工程	31	1	-	1	3.23%
	电磁场与无线技术	33	4	-	4	12.12%
物理与电子工程学院 小计		288	60	-	60	20.83%
化学与化工学院	化学工程与工艺	33	17	-	17	51.52%
	材料化学	31	10	-	10	32.26%
	化学	156	39	-	39	25.00%
	生物科学	71	13	-	13	18.31%
	应用化学	3	-	-	-	-
化学与化工学院 小计		294	79	-	79	26.87%
外国语学院	英语	277	12	5	17	6.14%
	日语	40	-	2	2	5.00%
外国语学院 小计		317	12	7	19	5.99%
马克思主义学院	思想政治教育	106	8	-	8	7.55%
马克思主义学院 小计		106	8	-	8	7.55%
地理与环境学院	地理科学	92	7	-	7	7.61%
	地理信息科学	26	7	-	7	26.92%
	土地资源管理	25	5	-	5	20.00%
	测绘工程	2	-	-	-	-
地理与环境学院 小计		145	19	-	19	13.10%
历史文化学院	历史学	75	4	-	4	5.33%
历史文化学院 小计		75	4	-	4	5.33%
教育科学学院	教育技术学	46	3	-	3	6.52%
	应用心理学	32	1	-	1	3.12%
	学前教育	280	2	-	2	0.71%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境深造人数	升学人数	升学率
	小学教育	304	2	-	2	0.66%
教育科学学院 小计		662	8	-	8	1.21%
体育学院	体育教育	166	4	-	4	2.41%
体育学院 小计		166	4	-	4	2.41%
美术学院	绘画	27	1	-	1	3.70%
	美术学	281	4	1	5	1.78%
美术学院 小计		308	5	1	6	1.95%
于右任书法学院	书法学	139	10	1	11	7.91%
于右任书法学院 小计		139	10	1	11	7.91%
音乐学院	音乐学	228	3	4	7	3.07%
	舞蹈学	109	-	3	3	2.75%
	舞蹈表演	2	-	-	-	-
音乐学院 小计		339	3	7	10	2.95%
设计学院	环境设计	132	6	-	6	4.55%
	服装与服饰设计	36	1	-	1	2.78%
	视觉传达设计	196	1	-	1	0.51%
	产品设计	70	-	-	-	-
设计学院 小计		434	8	-	8	1.84%
经济与管理学院	经济学	54	2	1	3	5.56%
	国际商务	21	1	-	1	4.76%
	财务管理	158	2	-	2	1.27%
	旅游管理	177	2	-	2	1.13%
	文化产业管理	22	-	-	-	-
	公共事业管理	1	-	-	-	-
经济与管理学院 小计		433	7	1	8	1.85%
计算机学院	物联网工程	33	2	-	2	6.06%
	软件工程	68	2	-	2	2.94%
	计算机科学与技术	198	4	-	4	2.02%
计算机学院 小计		299	8	-	8	2.68%
咸阳职业技术学院（教学点）	学前教育	46	-	-	-	-
咸阳职业技术学院（教学点） 小计		46	-	-	-	-
总计		4684	277	17	294	6.28%

2. 专科毕业生分专业升学率

专科毕业生升学率排名前三的专业为旅游管理（升学 39 人，升学率 92.86%）、应用英语（升学 103 人，升学率 91.15%）、汉语（升学 102 人，升学率 85.71%）。

表 3-2 专科毕业生分专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
职业技术学院	旅游管理	42	39	92.86%
	应用英语	113	103	91.15%
	汉语	119	102	85.71%
	学前教育	471	359	76.22%
	数学教育	110	81	73.64%
	计算机应用技术	79	43	54.43%
总计		934	727	77.84%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹⁶39 人，占国内升学人数的 3.88%，升入普通本科高校 965 人，占比 96.12%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“师范类院校”（350 人，占比 34.86%）、“综合类院校”（321 人，占比 31.97%）、“理工类院校”（238 人，占比 23.71%）。

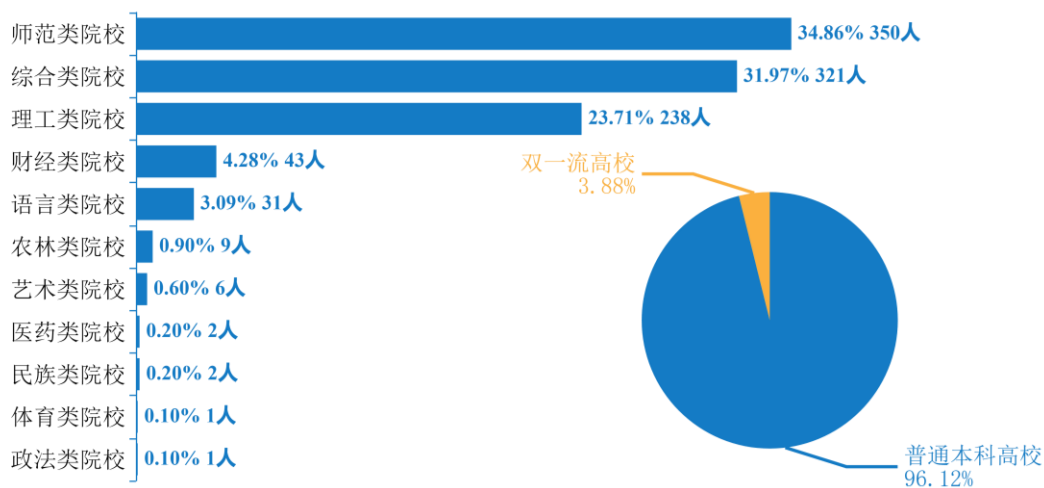


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

本科毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“陕西师范大学”（9 人）、“西北

¹⁶ “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

大学”（6人）、“长安大学”（6人）。本科毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-3 本科毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	陕西师范大学	9
2	西北大学	6
3	长安大学	6
4	西北农林科技大学	4
5	宁夏大学	2
6	宁波大学	2
7	新疆大学	2
8	东北林业大学	1
9	中国石油大学（北京）	1
10	华中农业大学	1
11	四川农业大学	1
12	大连海事大学	1
13	河南大学	1
14	西南石油大学	1
15	辽宁大学	1

（三）升学高校名单

1. 本科毕业生升学高校名单

本科毕业生升学人数较多的高校为“陕西科技大学”（22人）、“延安大学”（19人）、“西安科技大学”（17人）。本科毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-4 本科毕业生升学高校名单（人数≥3）

序号	升学高校名称	升学人数
1	陕西科技大学	22
2	延安大学	19
3	西安科技大学	17
4	西安工程大学	12
5	西安理工大学	11
6	西安建筑科技大学	10
7	西北师范大学	10
8	西安石油大学	9
9	陕西师范大学	9
10	西安邮电大学	9
11	西安工业大学	9
12	陕西理工大学	8

序号	升学高校名称	升学人数
13	长安大学	6
14	宝鸡文理学院	6
15	西北大学	6
16	西安外国语大学	4
17	西北农林科技大学	4
18	青海师范大学	3
19	新疆师范大学	3
20	其他	100
总计		277

2. 专科毕业生升学高校名单

专科毕业生升学人数较多的高校为“咸阳师范学院”（154 人）、“渭南师范学院”（89 人）、“西安文理学院”（63 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-5 专科毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	咸阳师范学院	154
2	渭南师范学院	89
3	西安文理学院	63
4	西安科技大学高新学院	45
5	西安思源学院	39
6	陕西理工大学	37
7	西安培华学院	31
8	宝鸡文理学院	30
9	西安翻译学院	27
10	安康学院	26
11	商洛学院	23
12	榆林学院	21
13	陕西学前师范学院	20
14	陕西国际商贸学院	19
15	西安欧亚学院	16
16	西安外事学院	14
17	西安交通工程学院	13
18	西安理工大学高科学院	10
19	西安建筑科技大学华清学院	10
20	延安大学西安创新学院	10
21	西安工商学院	9
22	西北大学现代学院	6
23	西安财经大学行知学院	5
24	西安明德理工学院	4
25	西京学院	3

序号	升学高校名称	升学人数
26	陕西服装工程学院	3
总计		727

三、出国出境深造院校特征

（一）出国出境深造国家/地区

毕业生出国出境深造留学的国家/地区主要为“日本”（4 人，占出国出境深造人数的 23.53%）、“英国”（4 人，占比 23.53%）。

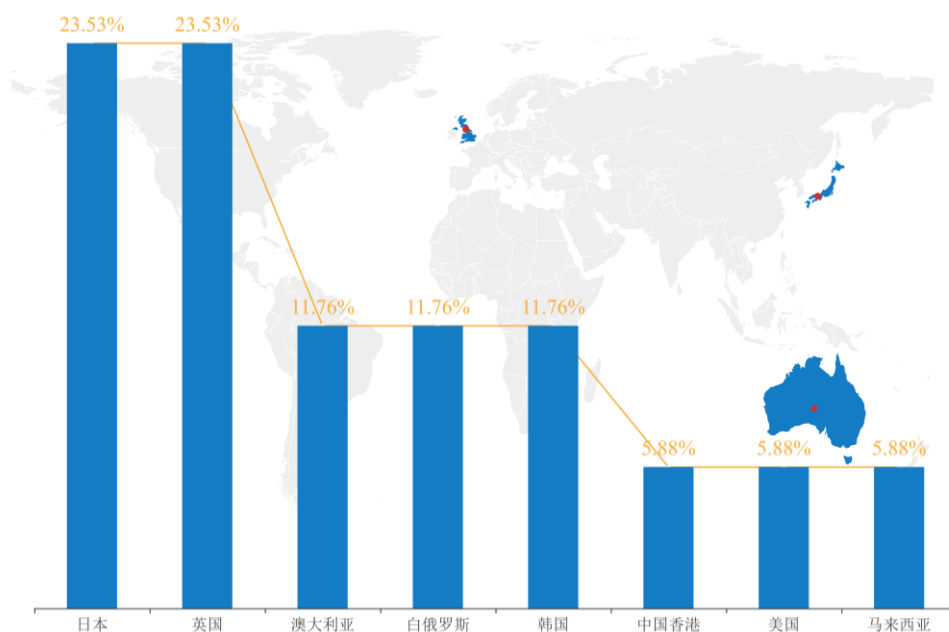


图 3-3 毕业生出国出境深造国家/地区分布

（二）出国出境深造高校名单

毕业生出国出境深造的主要高校名单如下表所示。

表 3-6 毕业生出国出境深造高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
1	利兹大学	75	英国	2	11.76%
2	墨尔本大学	14	澳大利亚	1	5.88%
3	新南威尔士大学（UNSW）	19	澳大利亚	1	5.88%
4	约翰霍普金斯大学	28	美国	1	5.88%
5	诺丁汉大学	100	英国	1	5.88%
6	谢菲尔德大学	104	英国	1	5.88%
7	马来西亚博特拉大学（UPM）	158	马来西亚	1	5.88%

序号	学校名称	QS 排名	出国出境深造国家/地区	人数	占比
8	广岛大学	472	日本	1	5.88%
9	其他	1400+	-	8	47.06%

四、升学反馈

（一）升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁷为 96.99%，其中“非常相关”占比 66.85%，“相关”占比 26.30%，“比较相关”占比 3.84%。

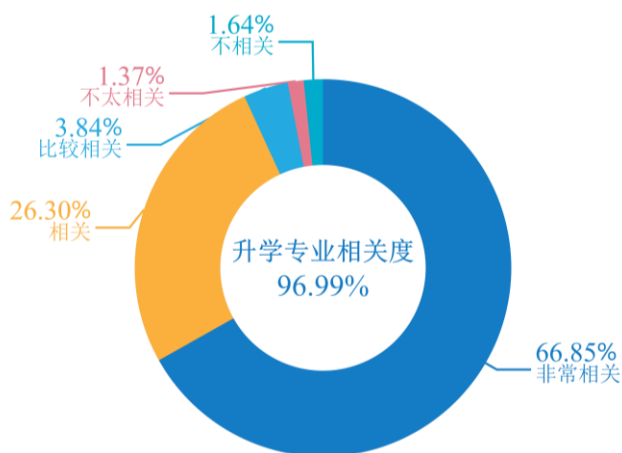


图 3-4 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 92.91%，专科毕业生升学专业相关度为 100.00%。

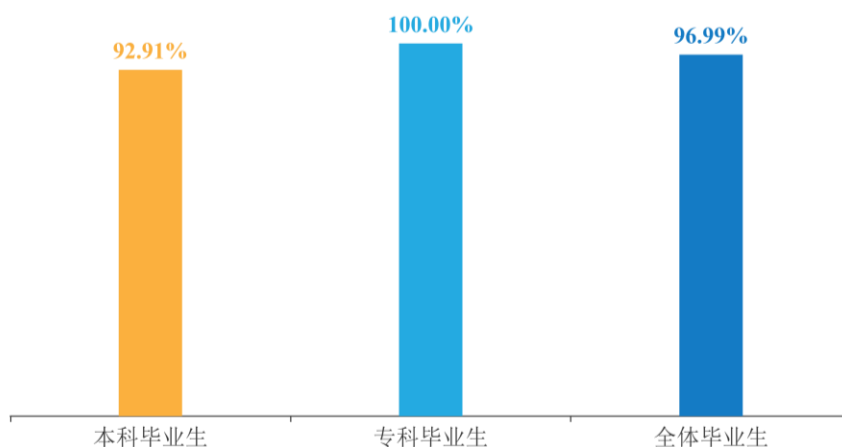


图 3-5 分学历毕业生升学专业相关度

¹⁷ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“增加就业竞争力”（占比 53.52%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 51.27%）、“延缓就业压力”（占比 42.82%）。

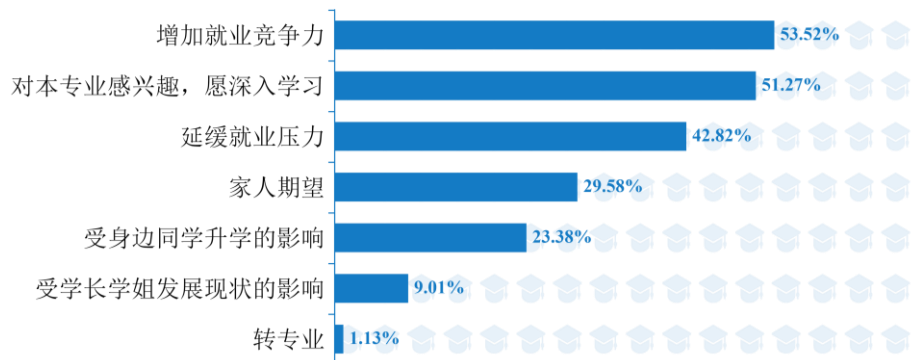


图 3-6 毕业生国内升学原因（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“咸阳师范学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁸为 87.43%，其中“非常满意”占比 16.45%，“满意”占比 29.96%，“比较满意”占比 41.02%。

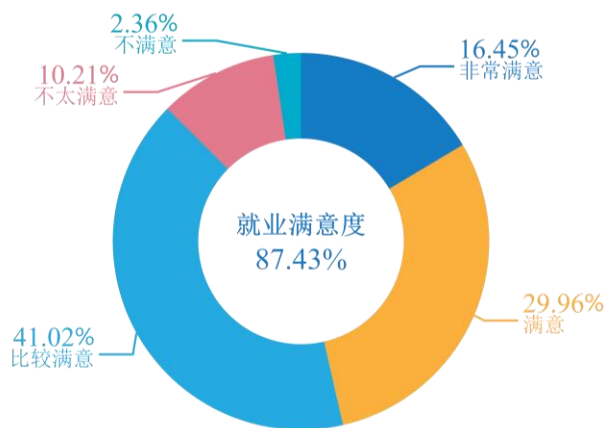


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 86.03%，专科毕业生就业满意度为 92.34%。

¹⁸ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

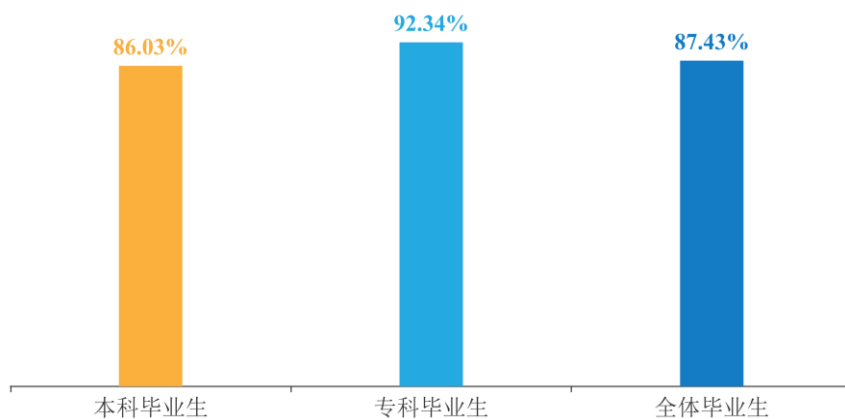


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 77.35%，其中“非常相关”占比 35.59%，“相关”占比 24.85%，“比较相关”占比 16.91%，“不太相关”占比 11.62%，“不相关”占比 11.03%。

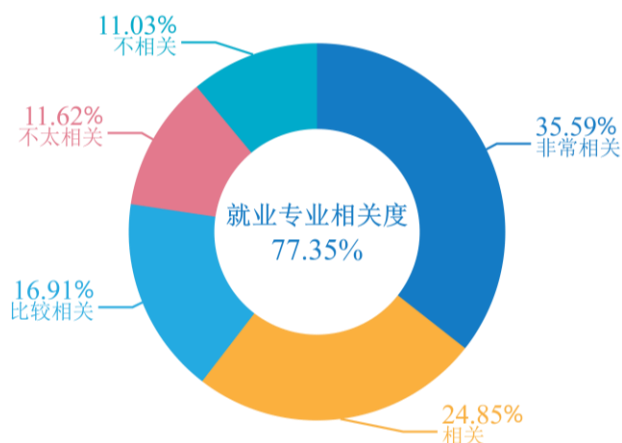


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 77.28%，专科毕业生就业专业相关度为 79.17%。

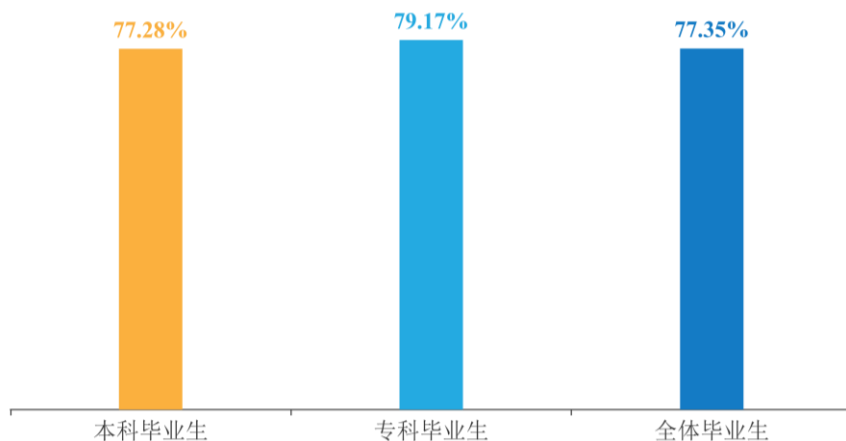


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

22.65%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 49.12%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 35.67%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 28.65%）。

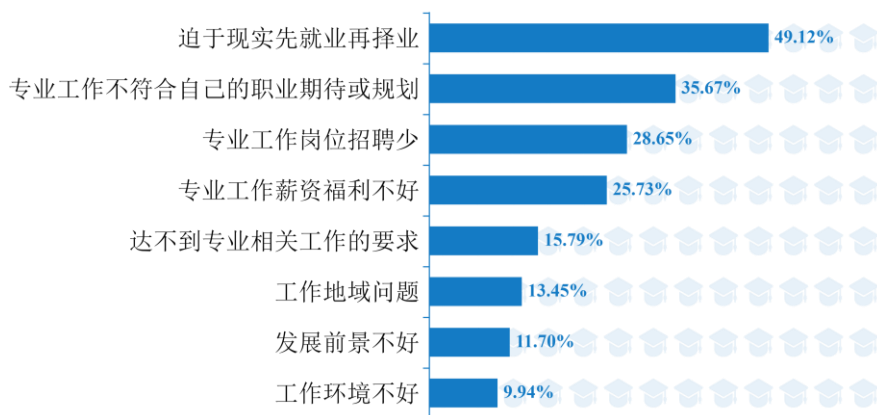


图 4-5 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 74.56%，其中“非常乐观”占比 11.18%，“乐观”占比 25.73%，“比较乐观”占比 37.65%。

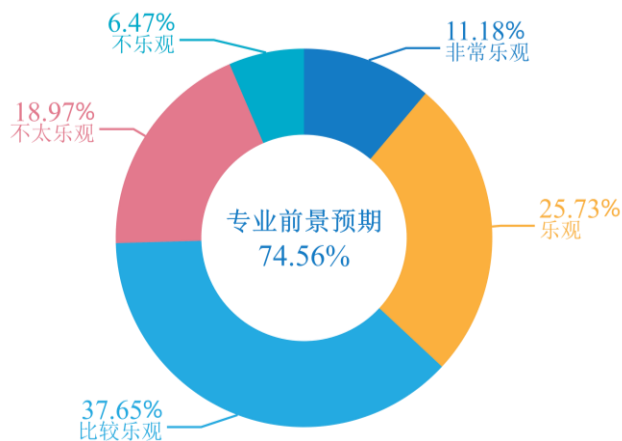


图 4-6 毕业生专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生专业前景预期为 74.69%，专科毕业生专业前景预期为 70.83%。

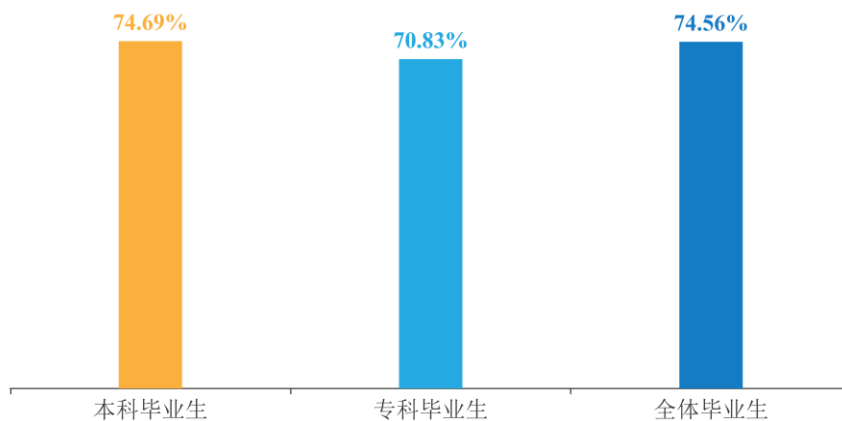


图 4-7 分学历毕业生专业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁹为 81.61%，其中“非常匹配”占比 12.79%，“匹配”占比 27.94%，“比较匹配”占比 40.88%。

¹⁹ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

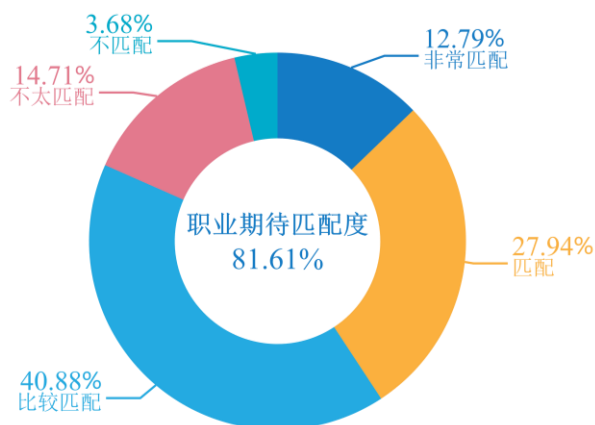


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 81.86%，专科毕业生职业期待匹配度为 75.00%。

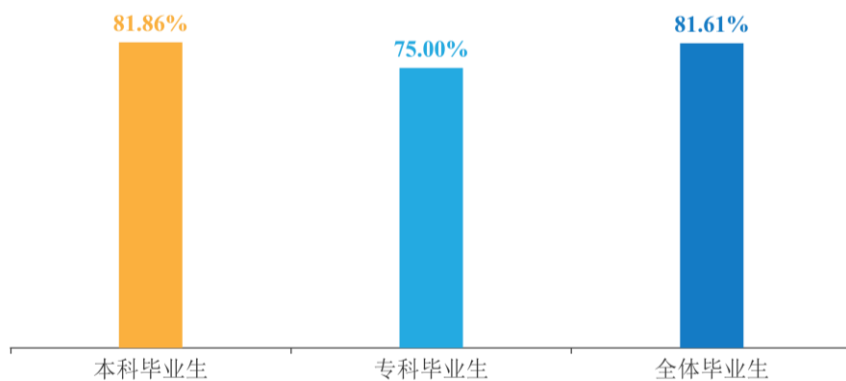


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即性格、价值观、兴趣和能力倾向等方面来衡量个人是否与职业匹配，从多个方面反映毕业生对当前工作的适应程度。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.73 分，价值观匹配度为 3.78 分，兴趣匹配度为 3.64 分，能力匹配度为 3.83 分。



图 4-10 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）薪资情况

1.薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4965 元，毕业生月薪范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 25.00%）、“3001-4000 元”（占比 23.97%）、“5001-6000 元”（占比 18.38%）。

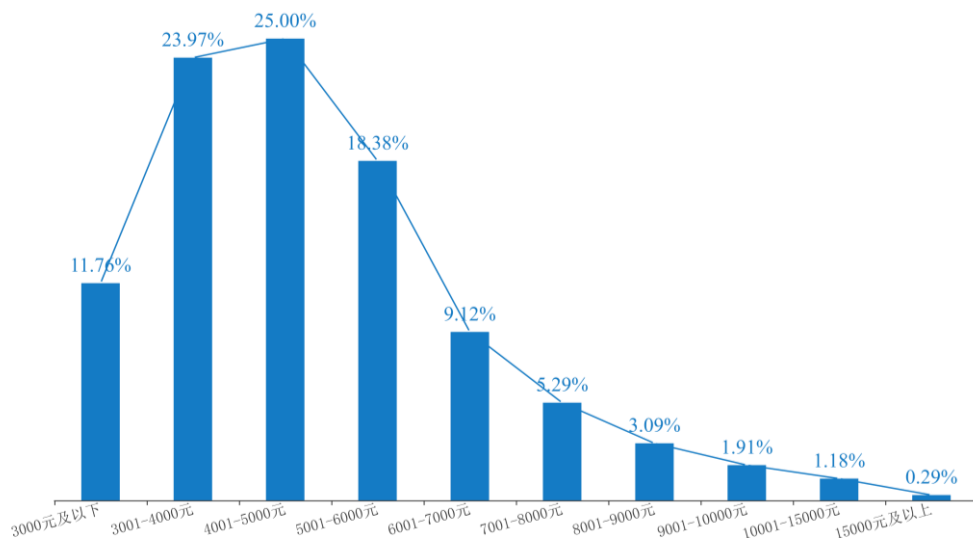


图 4-11 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 57.35%，其中“非常满意”占比 3.82%，“满意”占比 12.65%，“比较满意”占比 40.88%。

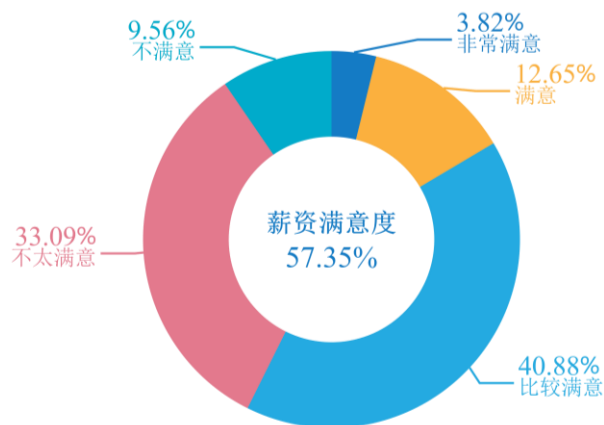


图 4-12 毕业生薪资满意度

3. 分学历薪资情况

分学历来看，本科毕业生平均月薪为 4975 元，对目前薪资的满意度为 57.92%；专科毕业生平均月薪为 4667 元，对目前薪资的满意度为 41.67%。

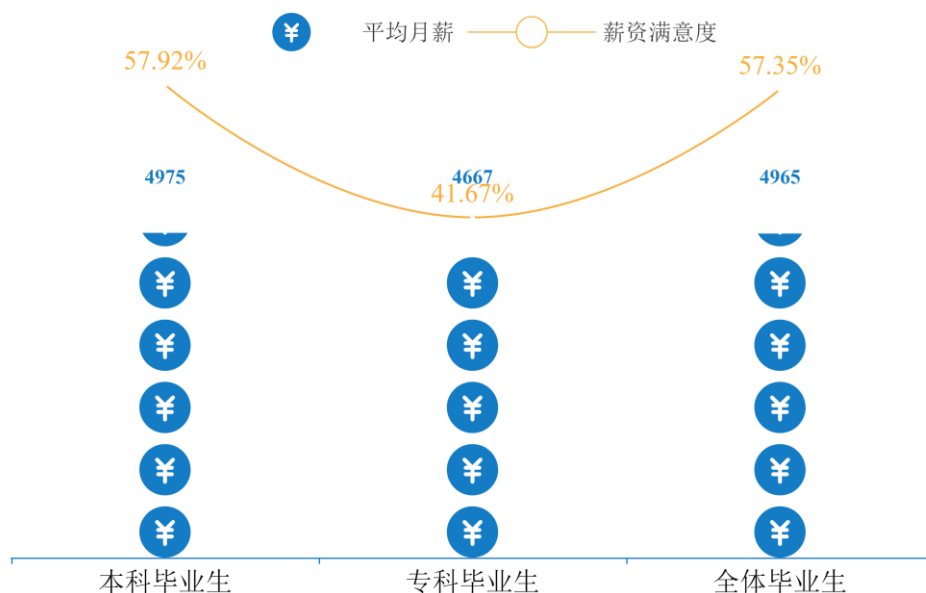


图 4-13 分学历毕业生平均薪资及满意度

（二）社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 80.31%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 46.16%，“四险一金”占比 19.69%，“四险”占比 14.46%。

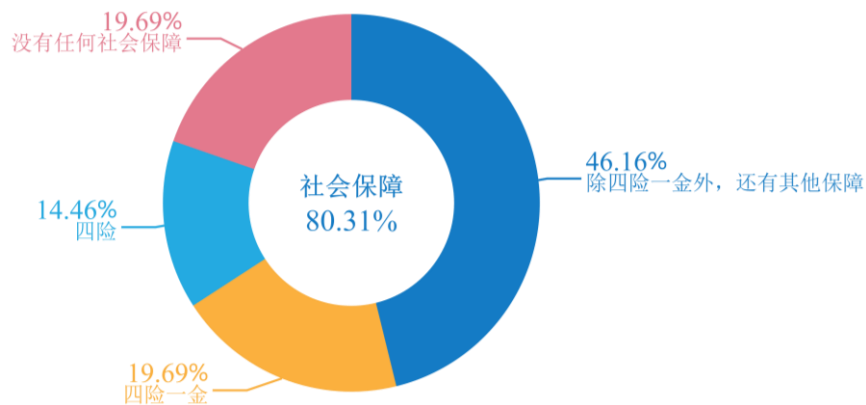


图 4-14 毕业生社会保障情况

2. 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 75.54%，其中“非常满意”占比 9.85%，“满意”占比 24.15%，“比较满意”占比 41.54%。

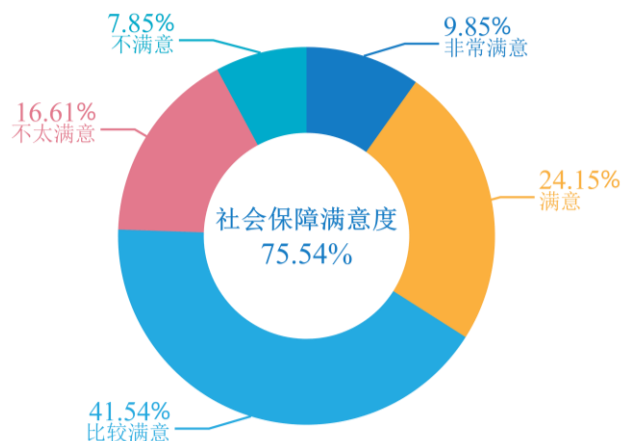


图 4-15 毕业生社会保障满意度

3. 分学历社会保障情况

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 80.86%，对目前社会保障满意度为 75.92%；专科毕业生社会保障度为 65.22%，对目前社会保障满意度为 65.22%。

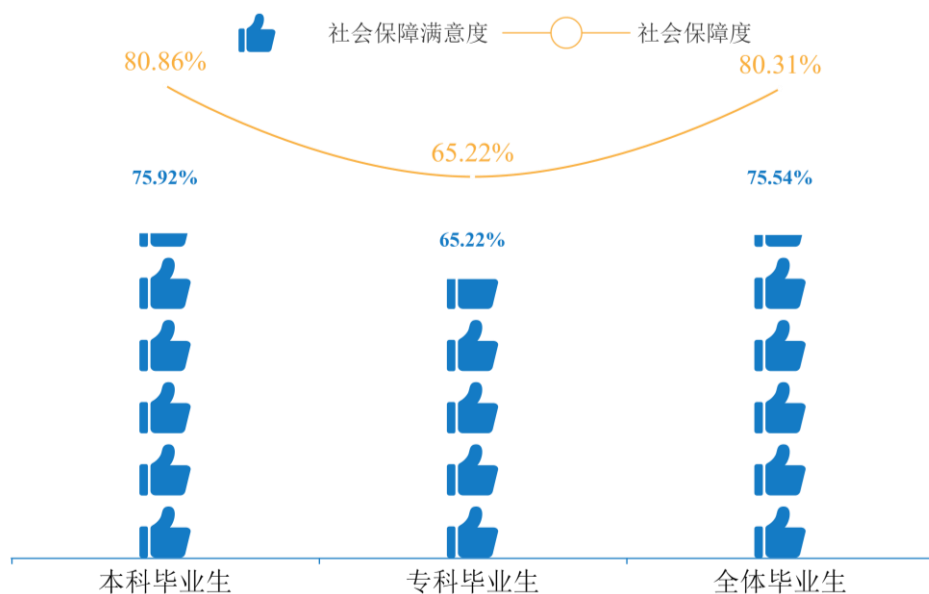


图 4-16 分学历毕业生社会保障度及满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 77.54%（离职率 22.46%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 17.23%、“离职 2 次”占比 4.46%、“离职 3 次及以上”占比 0.77%。

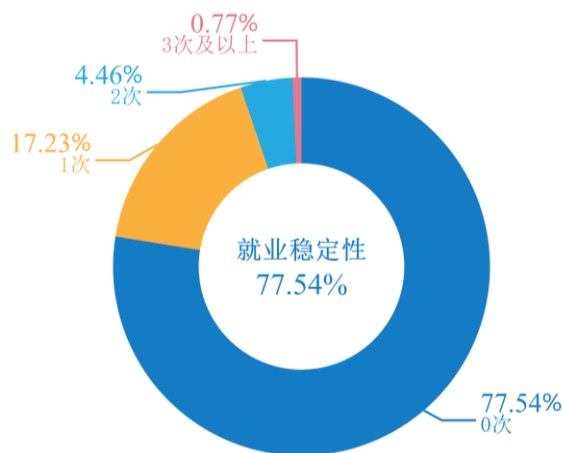


图 4-17 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 77.67%，专科毕业生就业稳定性为 73.91%，全

体毕业生就业稳定性为 77.54%。

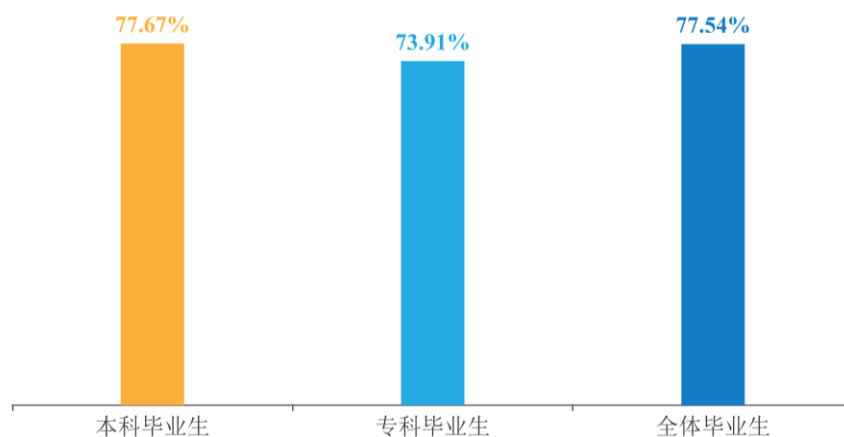


图 4-18 分学历毕业生就业稳定性

(二) 离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 31.45%）、“发展空间不大”（占比 29.56%）、“工作压力大”（占比 28.30%）、“入职后发现与面试时描述不符”（占比 28.30%）。

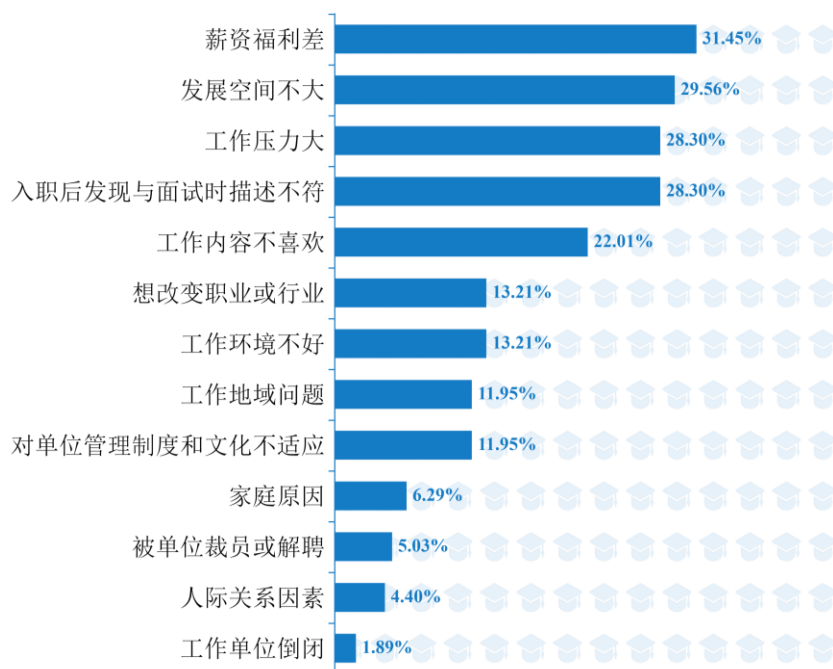


图 4-19 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 92.62%，其中“非常满意”占比 22.31%，“满意”占比 39.85%，“比较满意”占比 30.46%。

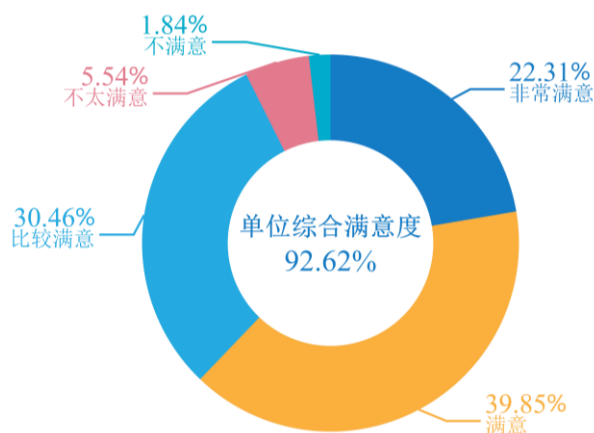


图 4-20 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生单位综合满意度为 92.50%，专科毕业生单位综合满意度为 95.65%。

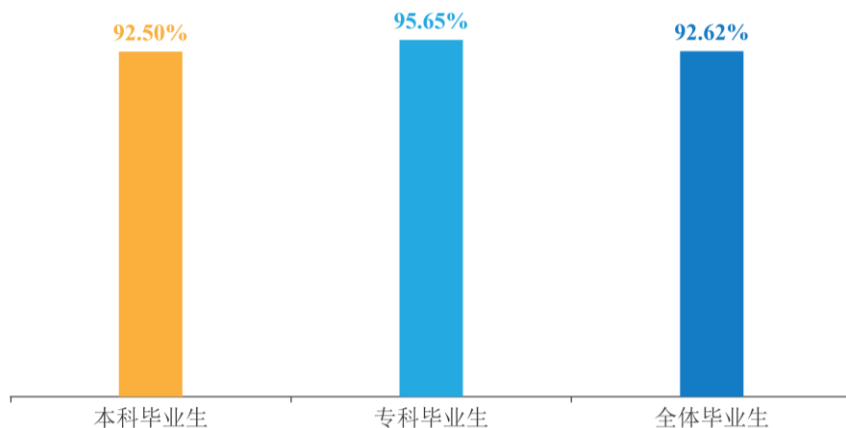


图 4-21 分学历毕业生单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从十一个方面进行分项评价，满意程度分为五个维

度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（4.03分）、“工作环境”（3.84分）、“工作稳定性”（3.80分）。

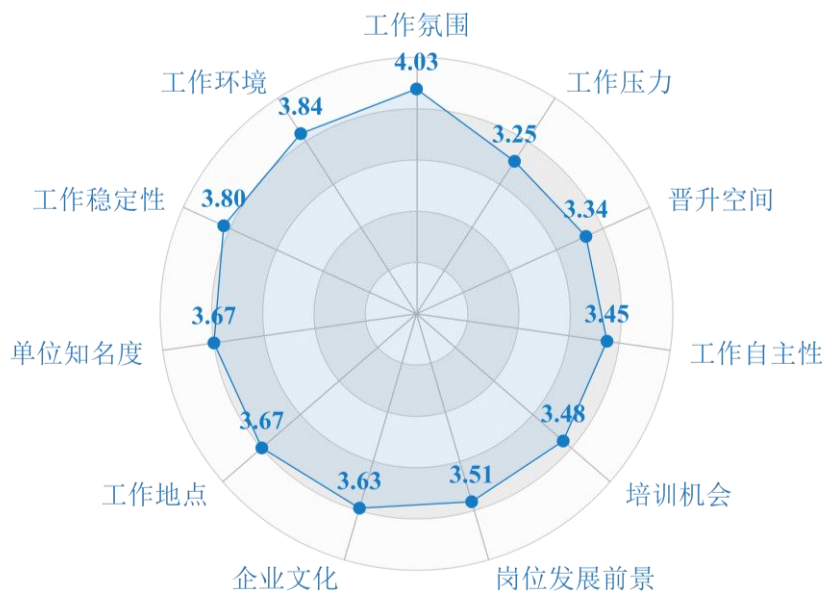


图 4-22 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

除“其他²⁰”外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“艺术工作者”（占比13.33%）、“自由撰稿人”（占比6.67%）。

²⁰ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

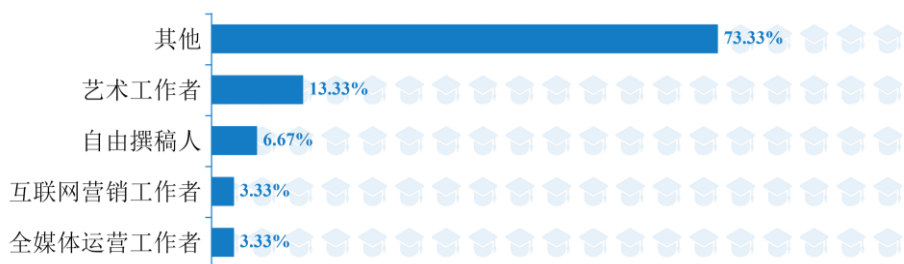


图 4-23 毕业生自由职业岗位类型

毕业生选择自由职业的原因主要为“离家近/在家办公方便”（占比 50.00%）、“兴趣爱好”（占比 46.67%）、“弹性收入”（占比 33.33%）。

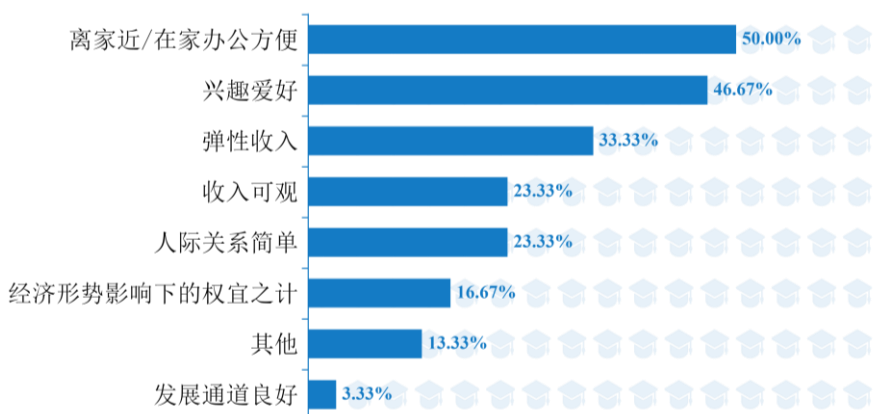


图 4-24 毕业生选择自由职业原因（多选题）

（二）灵活就业情况

1. 灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算为“长期并在专业领域内深耕”（占比 41.67%），其他打算为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 31.25%）、“短期并持续为考公做准备”（占比 17.71%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 9.38%）。

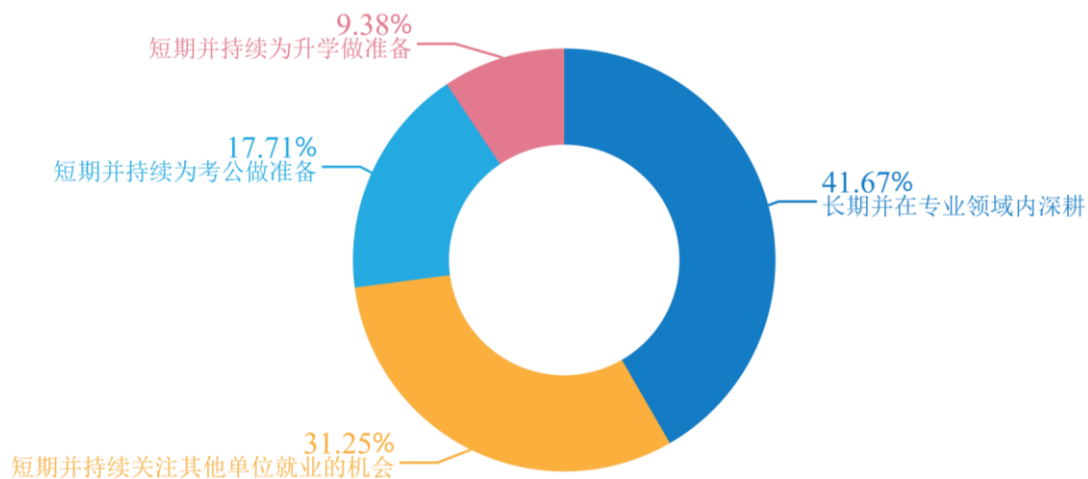


图 4-25 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 73.96%）、“6 天”（占比 13.54%）。

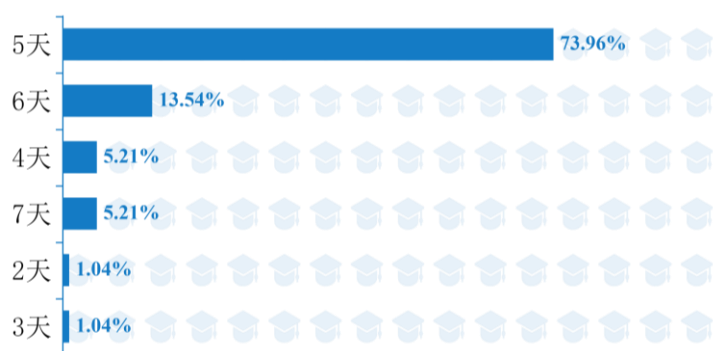


图 4-26 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 44.79%）、“8-10 小时”（占比 33.33%）。

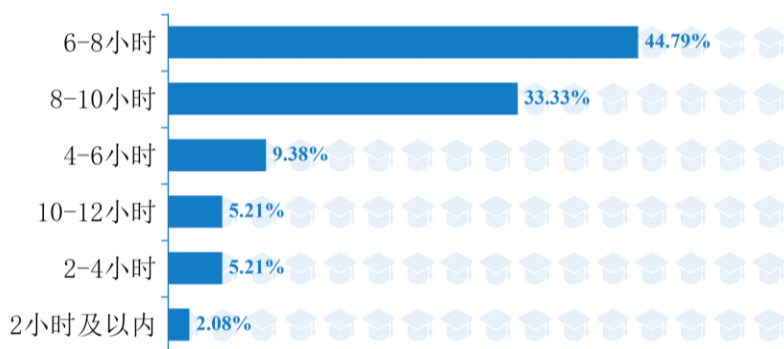


图 4-27 灵活就业毕业生每天工作时长

七、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 1217 人，未落实率 21.66%。本节主要从未就业原因、备考规划、期望帮扶三个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“没有足够的岗位信息可选择”（占比 42.42%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 39.39%）、“有工作意向，还在观望”（占比 34.85%）、“专业不对口，就业面窄”（占比 34.85%）。

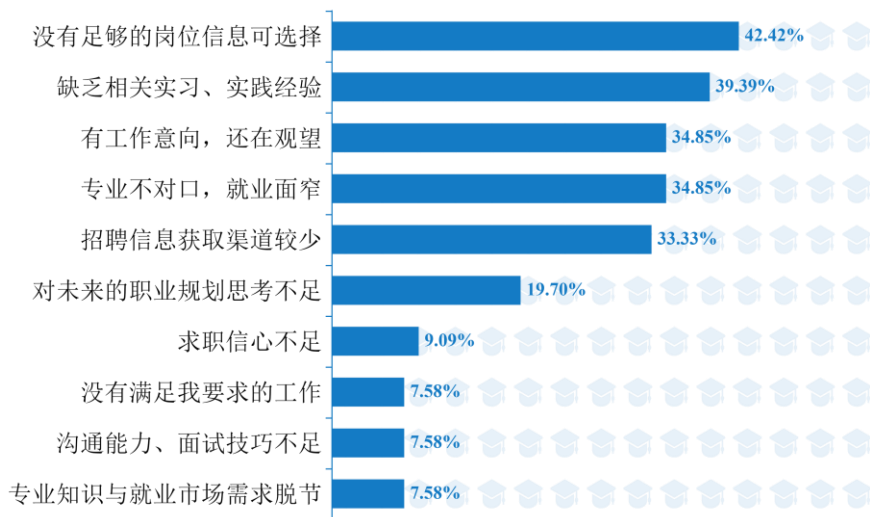


图 4-28 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 66.14%），其他规划为“边工作边备考”（占比 29.13%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 4.72%）。

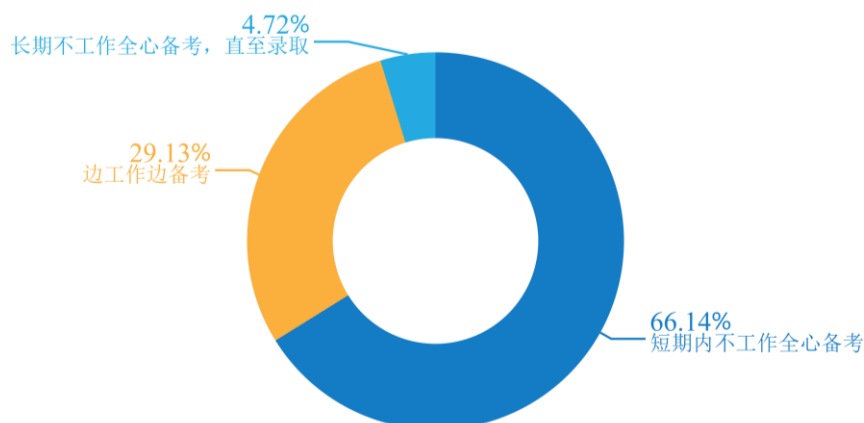


图 4-29 未就业毕业生备考规划

(三) 期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“推荐岗位”（占比 40.91%）、“求职技巧培训”（占比 38.31%）、“求职补贴”（占比 37.01%）。

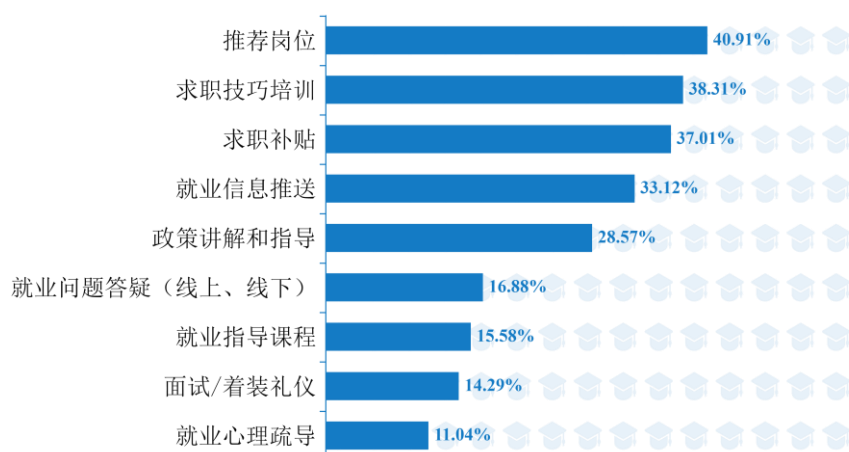


图 4-30 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“升学朋辈分享”（占比 35.56%）、“升学技巧指导”（占比 31.11%）。

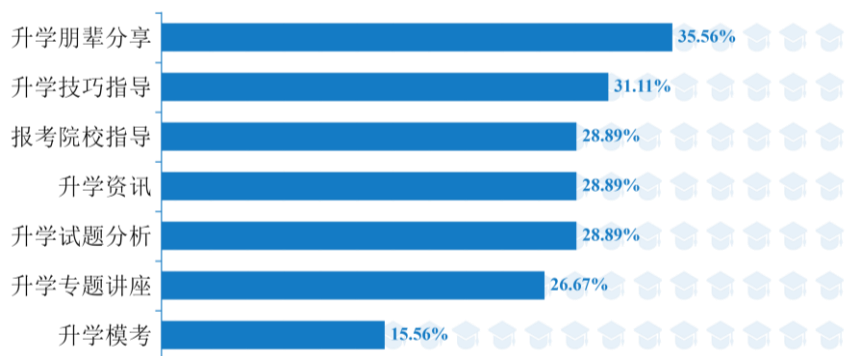


图 4-31 拟升学毕业生期望帮扶（多选题）

3. 出国出境深造帮扶

拟出国出境深造的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“留学院校推荐”（占比 38.46%）、“留学朋辈分享”（占比 38.46%）、“留学申请技巧指导”（占比 30.77%）、“留学专题讲座”（占比 30.77%）。

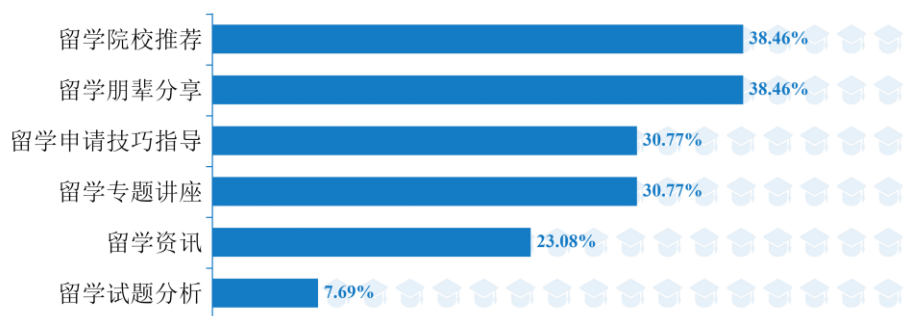


图 4-32 拟出国出境深造毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、师范类毕业生对自身专业能力评价、就业创业服务评价四个方面展开分析，所用数据来源于“咸阳师范学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校满意度

毕业生对母校满意度为 97.08%，其中“非常满意”占比 36.07%，“满意”占比 38.99%，“比较满意”占比 22.02%，“不太满意”占比 2.21%，“不满意”占比 0.71%。

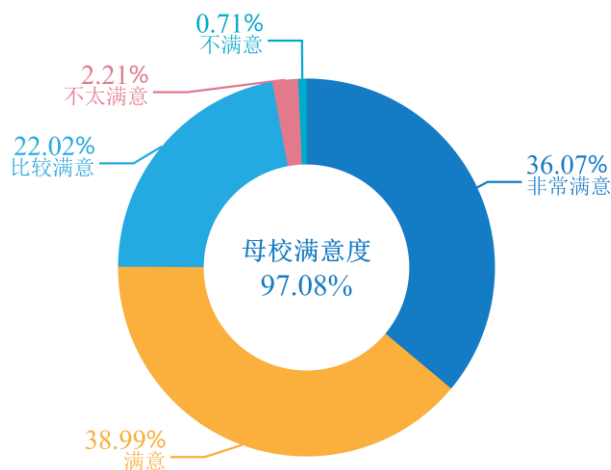


图 5-1 毕业生对母校满意度

分学历来看，本科毕业生母校满意度为 96.75%，专科毕业生母校满意度为 98.40%。

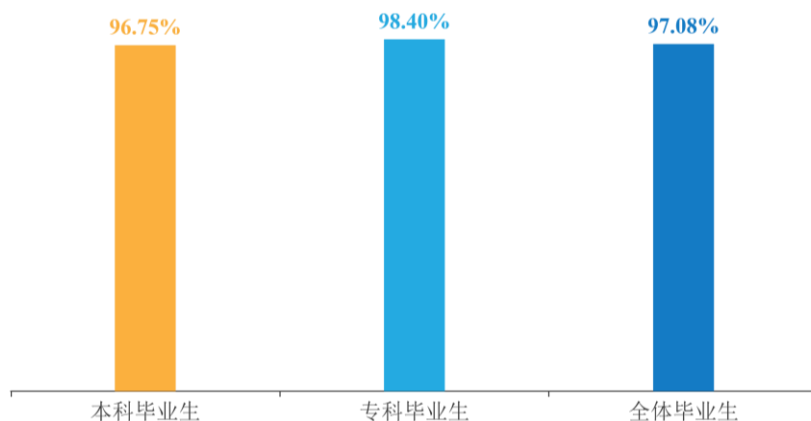


图 5-2 分学历毕业生母校满意度

(二) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 94.39%，其中“非常愿意”占比 34.33%，“愿意”占比 40.33%，“比较愿意”占比 19.73%。

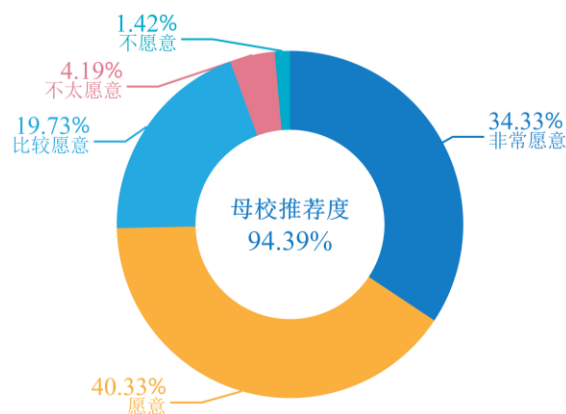


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生母校推荐度为 93.80%，专科毕业生母校推荐度为 96.81%。

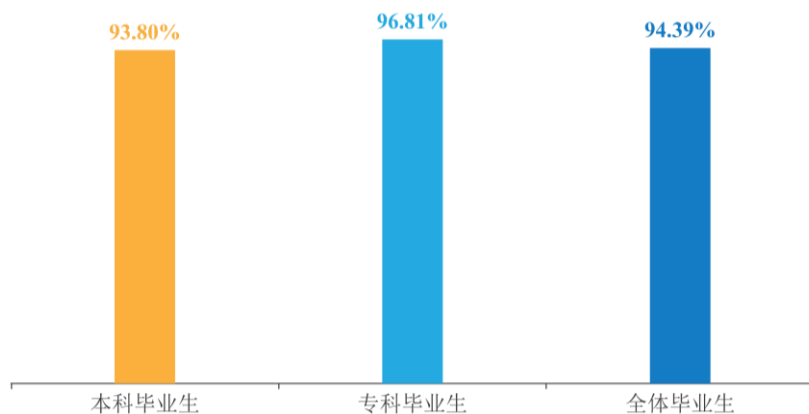


图 5-4 分学历毕业生母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学满意度

1. 教育教学综合评价

毕业生对母校教育教学综合满意度为 97.55%，其中“非常满意”占比 48.46%，“满意”占比 33.38%，“比较满意”占比 15.71%。

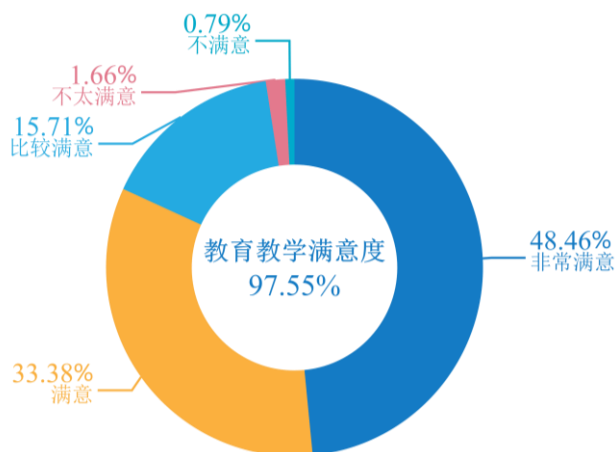


图 5-5 毕业生对教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生教育教学满意度为 97.14%，专科毕业生教育教学满意度为 99.20%。

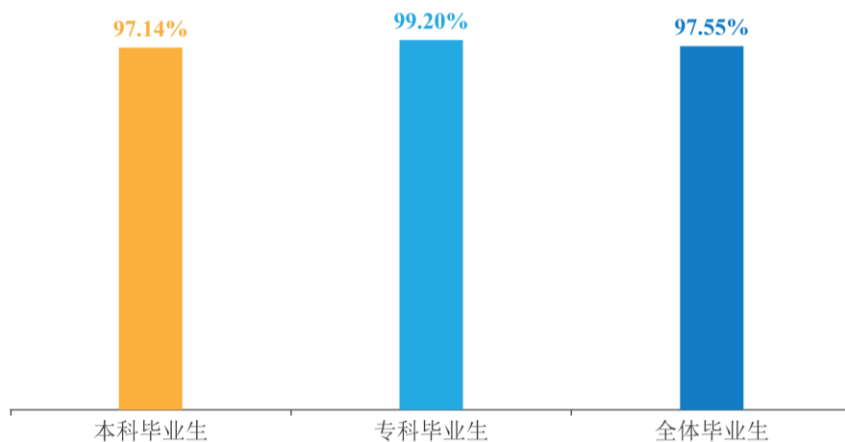


图 5-6 分学历毕业生教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

调查了解毕业生对于教育教学各方面的评价，有助于学校更有针对性地改进教育教学各个环节。毕业生对教育教学的满意度从九个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“师资水平”（4.32分）、“专业教育”（4.29分）、“思政教育”（4.24分）。

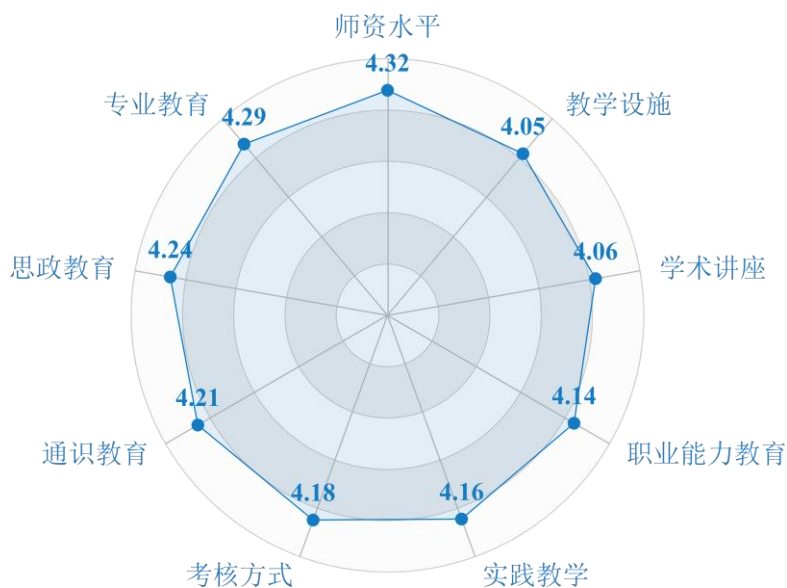


图 5-7 毕业生对教育教学分项评价（五分制）

（二）课程评价及建议

1. 通识教育评价及建议

通识教育也称为普通教育、通才教育，是教育的一种，目标是在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。毕业生对母校通识教育满意度为 96.68%，其中“非常满意”占比 45.85%，“满意”占比 33.78%，“比较满意”占比 17.05%。

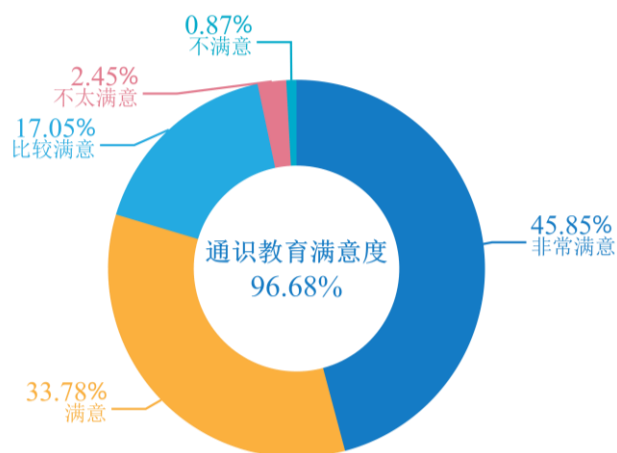


图 5-8 毕业生对通识教育满意度

分学历来看，本科毕业生通识教育满意度为 96.46%，专科毕业生通识教育满意度为 97.61%。

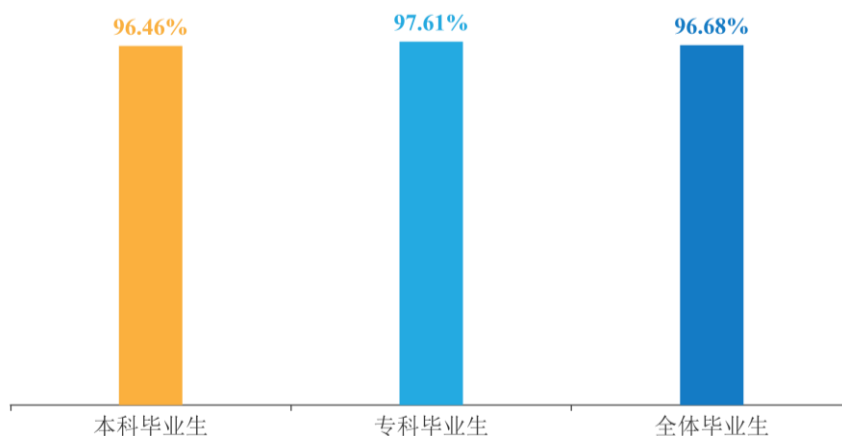


图 5-9 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为母校通识教育需要加强的方面主要为“沟通能力的培养”（占比 56.75%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 48.07%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 33.86%）。

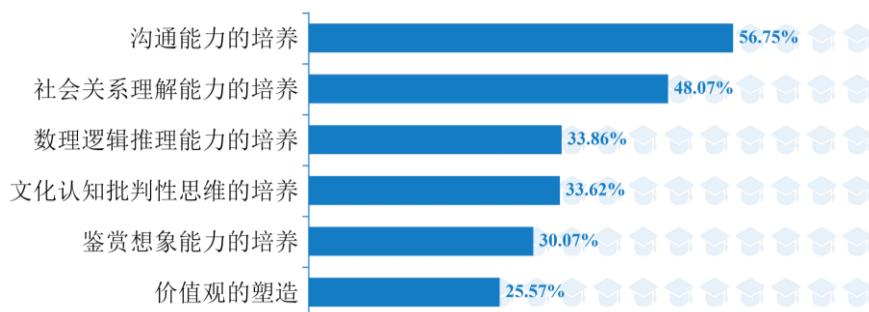


图 5-10 毕业生对通识教育建议（多选题）

2. 专业教育评价及建议

专业教育是学校针对学生开展的将其培养成专职人才的教育。通过正式、规范的专业教育，毕业生获得系统的专业理论知识储备及对应的专业实践技能。毕业生对所在学院专业教育满意度为 97.16%，其中“非常满意”占比 50.51%，“满意”占比 31.49%，“比较满意”占比 15.16%。

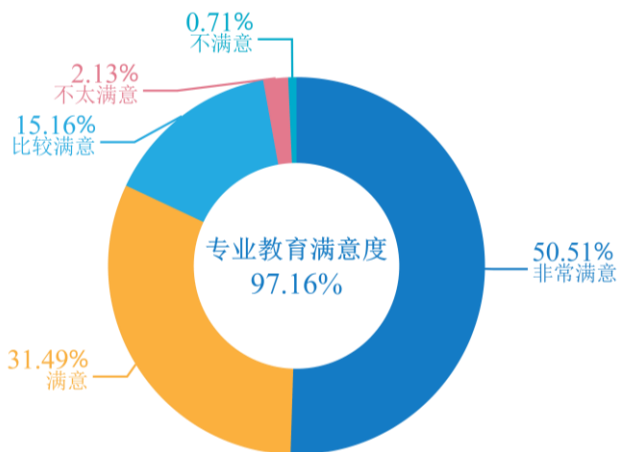


图 5-11 毕业生对专业教育满意度

分学历来看，本科毕业生专业教育满意度为 96.75%，专科毕业生专业教育满意度为 98.81%。

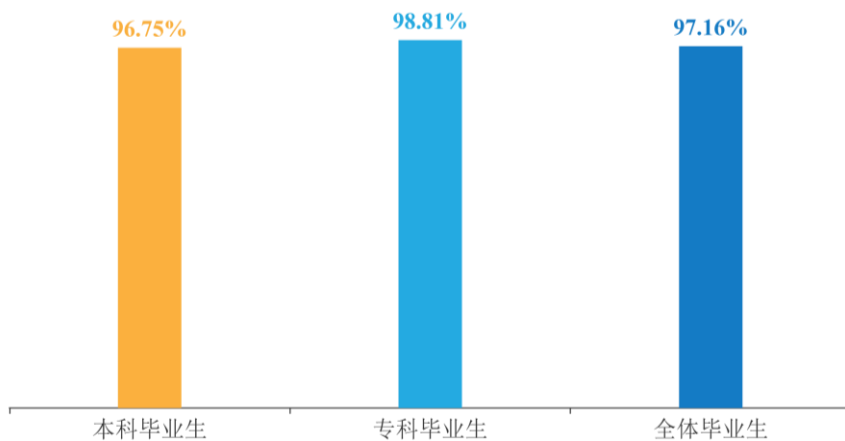


图 5-12 分学历毕业生专业教育满意度

毕业生认为专业教育需要加强的方面主要为“与时俱进”（占比 53.51%）、“实用性不强”（占比 46.17%）、“课程深度不够”（占比 35.36%）。

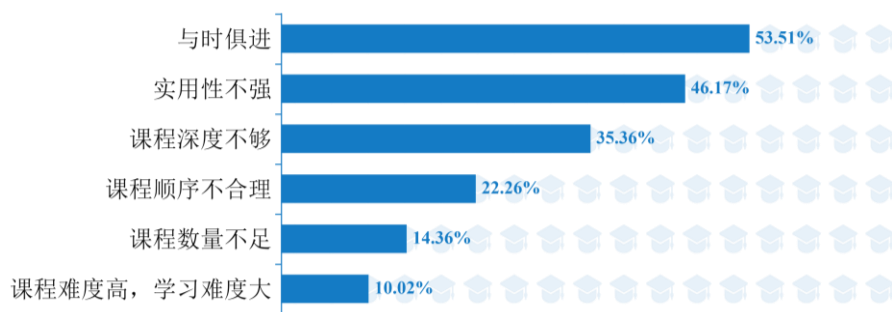


图 5-13 毕业生对专业教育建议（多选题）

3.实践教学评价及建议

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.48%，其中“非常满意”占比 46.33%，“满意”占比 30.86%，“比较满意”占比 17.29%。

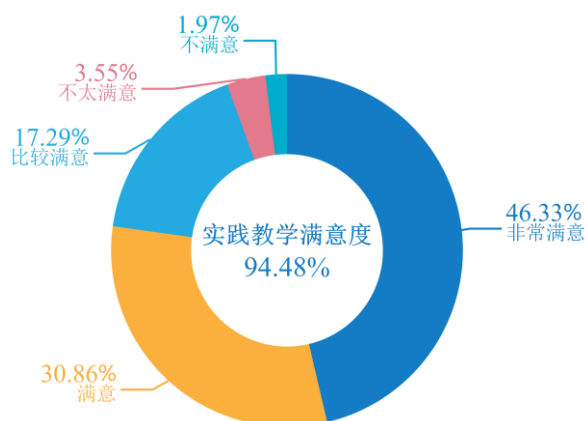


图 5-14 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生实践教学满意度为 93.80%，专科毕业生实践教学满意度为 97.21%。

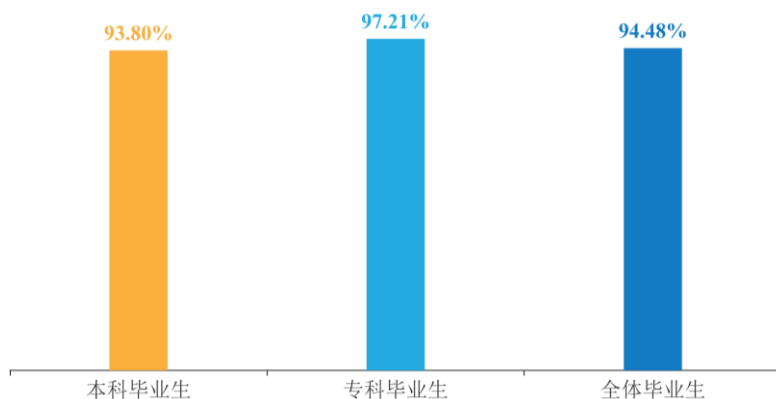


图 5-15 分学历毕业生实践教学满意度

毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“社会实践”（占比 49.64%）、“专业实习”（占比 46.09%）、“实验实训”（占比 39.31%）。

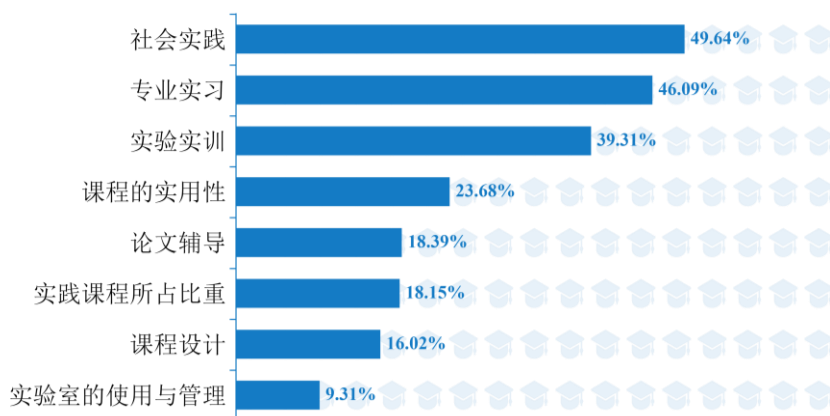


图 5-16 毕业生对实践教学建议（多选题）

4.职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 93.76%，其中“非常满意”占比 46.09%，“满意”占比 30.15%，“比较满意”占比 17.52%。

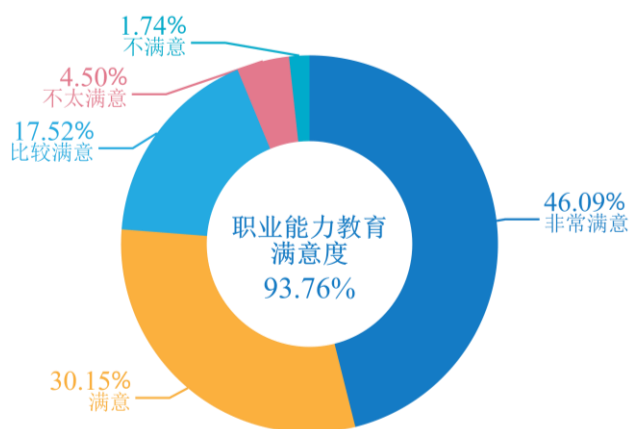


图 5-17 毕业生对职业能力教育满意度

分学历来看，本科毕业生职业能力教育满意度为 92.72%，专科毕业生职业能力教育满意度为 98.01%。

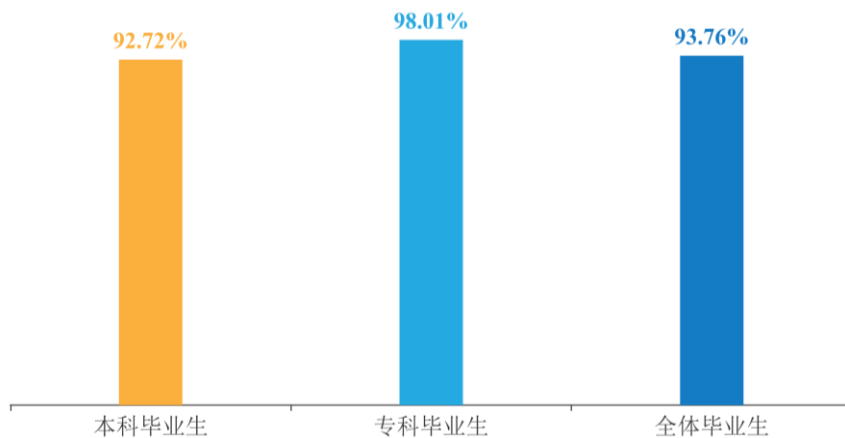


图 5-18 分学历毕业生职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育需要加强的方面主要为“面试优化”（占比 48.78%）、“表达沟通”（占比 43.73%）、“简历优化”（占比 41.59%）。

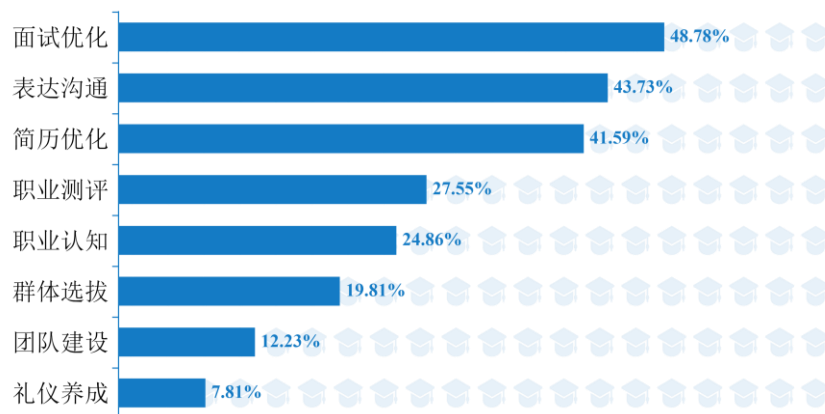


图 5-19 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（三）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 97.24%，其中“非常满意”占比 52.01%，“满意”占比 31.89%，“比较满意”占比 13.34%。

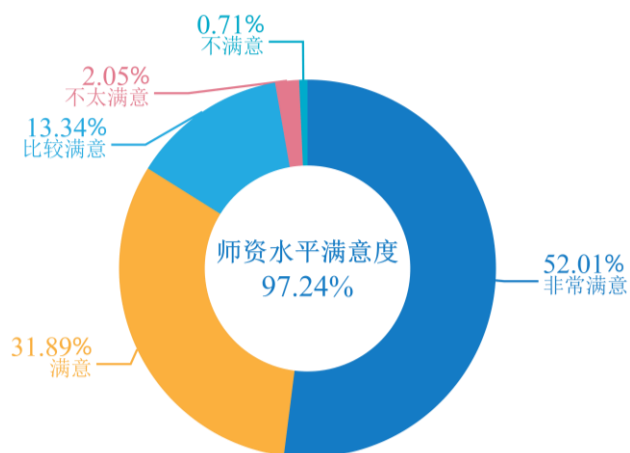


图 5-20 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生师资水平满意度为 96.95%，专科毕业生师资水平满意度为 98.41%。

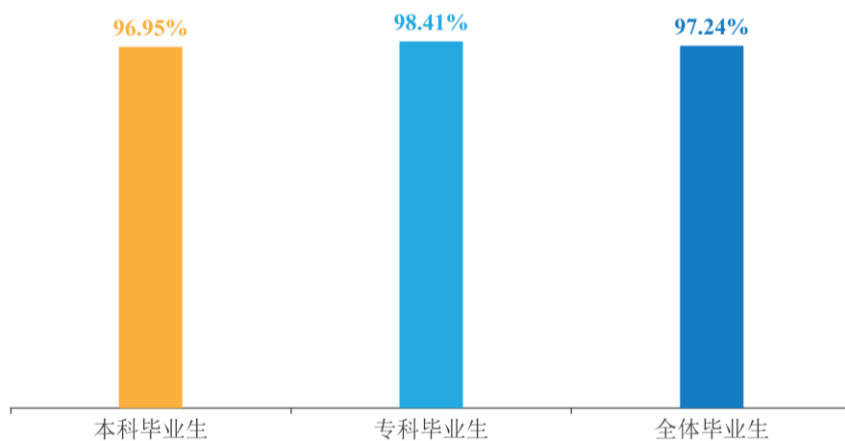


图 5-21 分学历毕业生师资水平满意度

毕业生认为母校师资水平需要加强的方面主要为“综合学识”（占比 30.23%）、“师生互动”（占比 23.76%）、“教学方式”（占比 22.89%）。

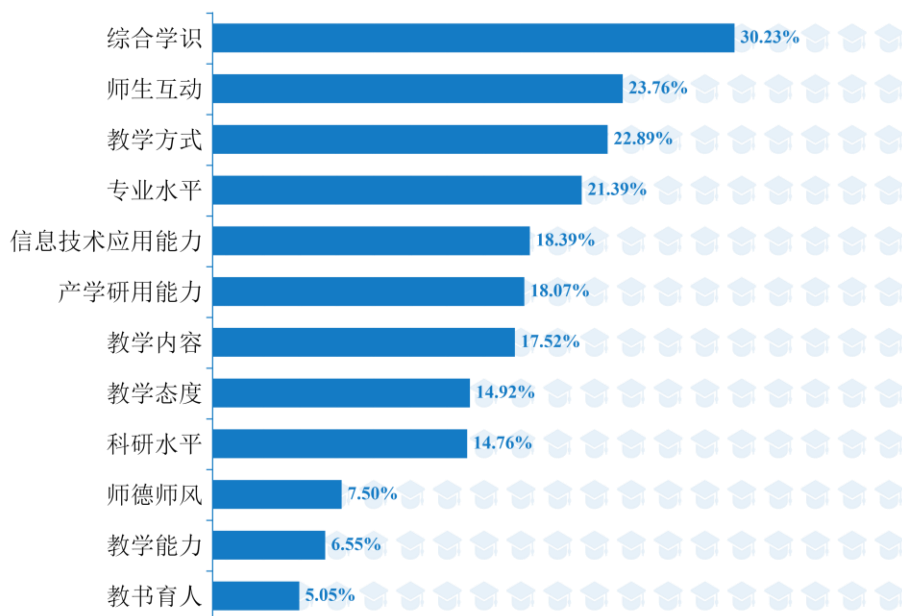


图 5-22 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、师范类毕业生对自身专业能力评价

师范类毕业生对自身专业能力达成情况的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，师范类毕业生对自身专业能力达成情况满意度较高的方面为“师德规范”（4.32 分）、“教育情怀”（4.29 分）、“学科素养”（4.25 分）

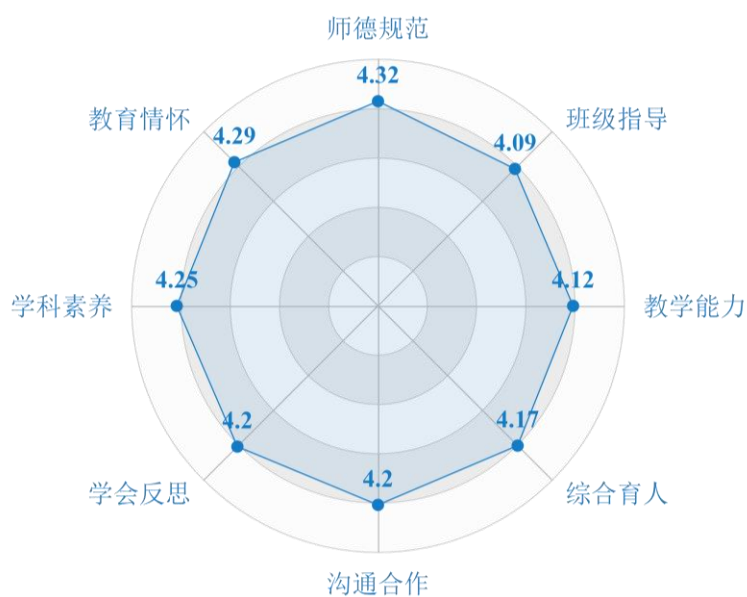


图 5-23 师范类毕业生对自身专业能力达成情况满意度（五分制）

四、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 93.53%，其中“非常满意”占比 26.13%，“满意”占比 37.49%，“比较满意”占比 29.91%。

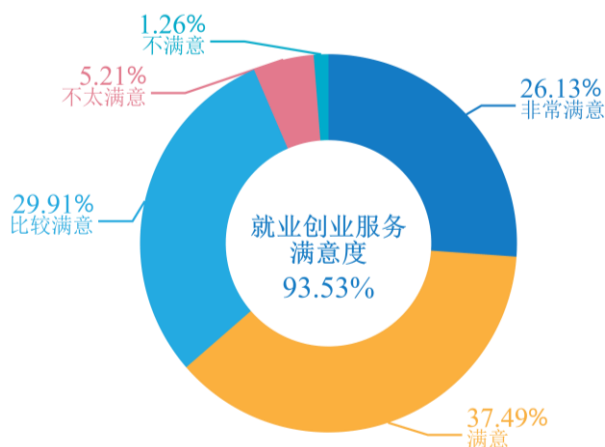


图 5-24 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 93.01%，专科毕业生就业创业服务满意度为 95.62%。

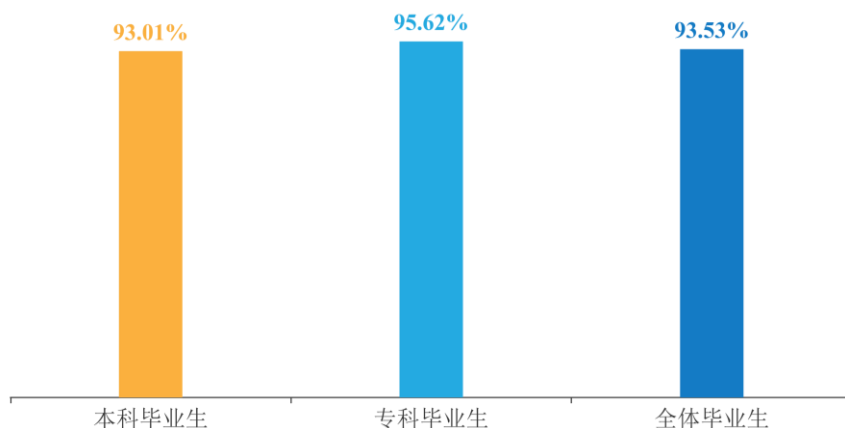


图 5-25 分学历毕业生就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“信息提供与发布”（4.12分）、“校招活动组织”（4.10分）、“政策宣传与讲解”（4.08分）。

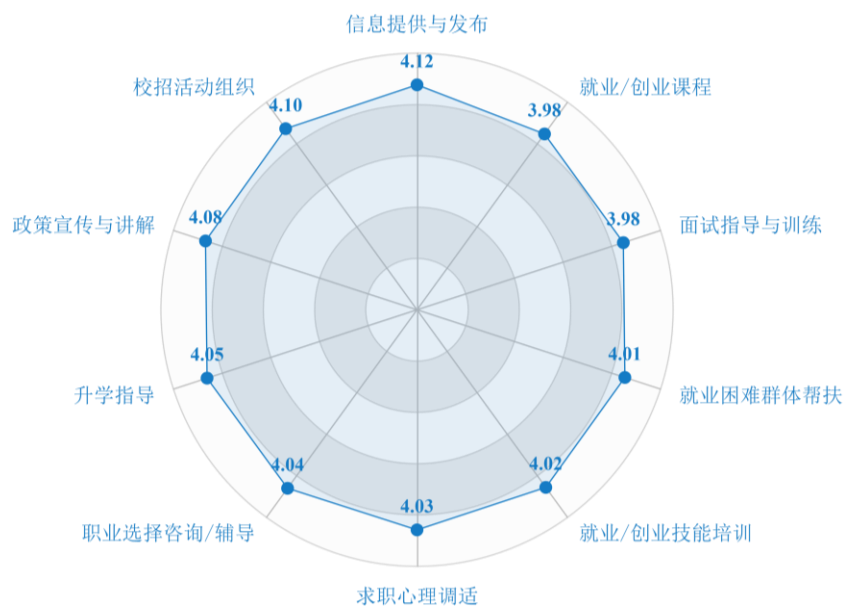


图 5-26 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“咸阳师范学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.30%，其中“非常满意”占比 38.98%，“满意”占比 42.37%，“比较满意”占比 16.95%。

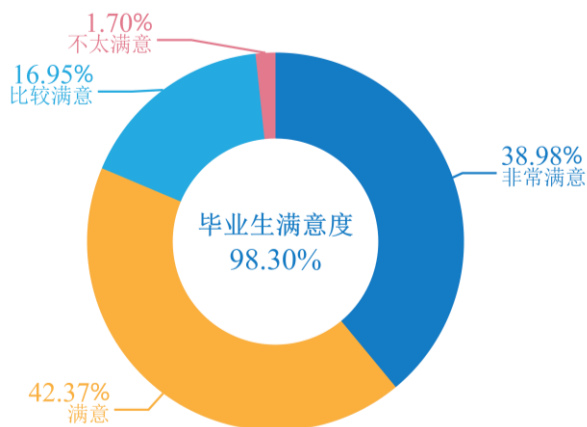


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维

度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为4.18分、“适应能力”评分4.17分、“可迁移能力”评分4.20分、“职业认知”评分4.14分、“个人特质”评分4.21分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

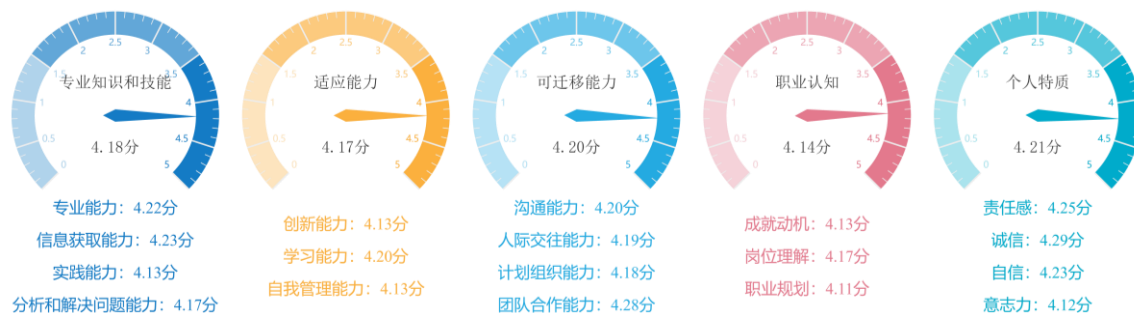


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

(三) 对师范类毕业生评价

用人单位对师范类毕业生的满意度从十七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对师范类毕业生满意度比较高的方面为“师德师风”（4.57分）、“教师专业能力提升”（4.52分）、“责任感”（4.48分）。

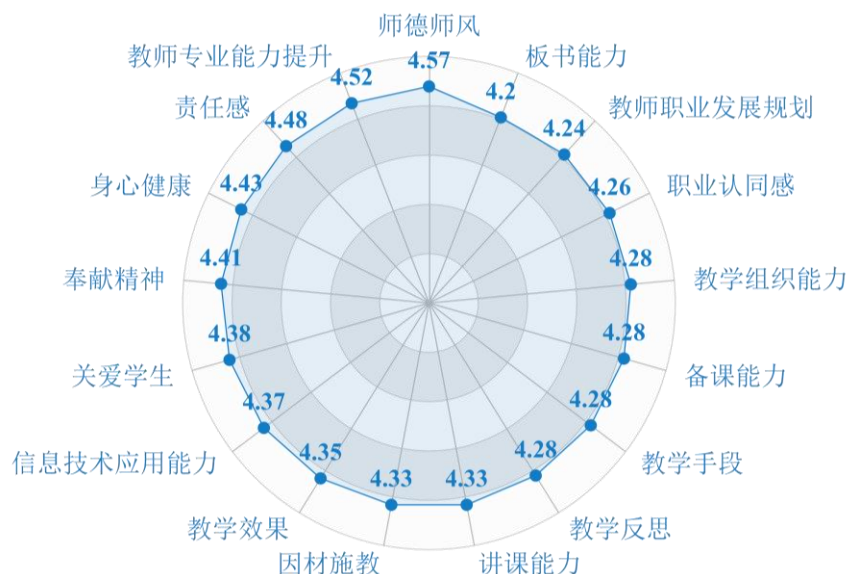


图 6-3 用人单位对师范类毕业生评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为 100.00%，其中“非常认同”占比 40.68%，“认同”占比 30.51%，“比较认同”占比 28.81%。

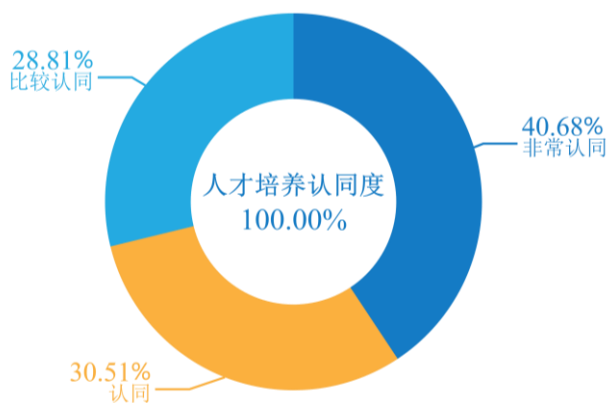


图 6-4 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 42.37%）、“加强对师范类毕业生的教师能力素养培养（语言表达能力、教育教学能力、组织管理能力、自我调控和自我反思能力）”（占比 37.29%）、“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 35.59%）、“加强岗位理解等职业生涯规划教育”（占比 32.20%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 27.12%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 27.12%）、“加强学习能力和创新能力的培养”（占比 25.42%）、“加强人生观、价值观的塑造”（占比 18.64%）、“加强文字水平及语言表达能力的培养”（占比 11.86%）。

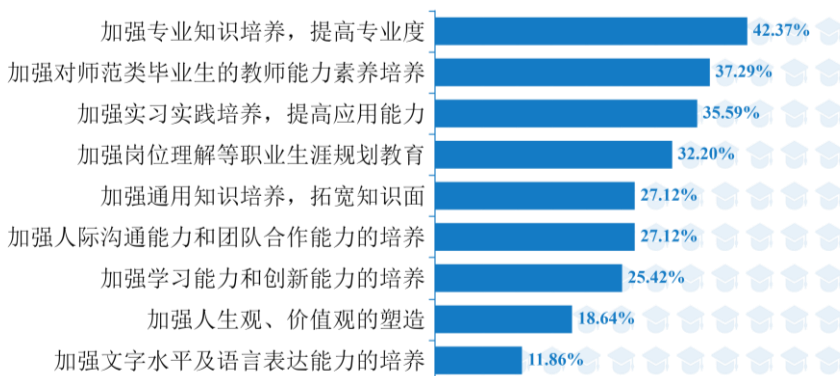


图 6-5 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为98.79%，其中“非常满意”占比45.78%，“满意”占比32.53%，“比较满意”占比20.48%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.51分）、“就业网站建设及信息服务”（4.49分）、“档案管理及转递”（4.49分）。

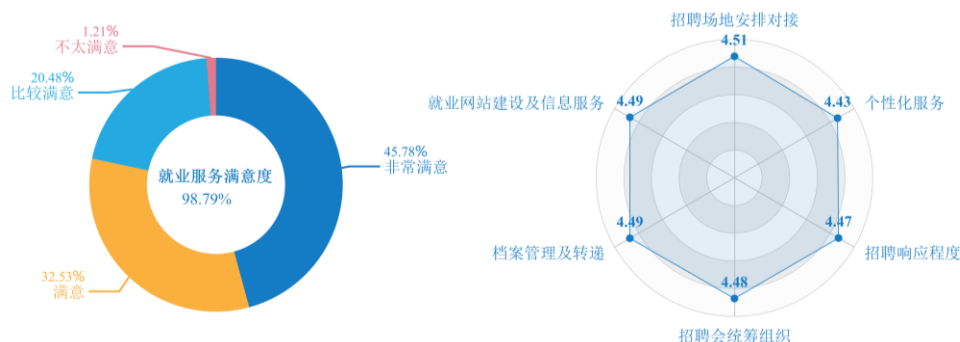


图 6-6 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比59.04%）、“增加校园招聘会场次”（占比49.40%）、“及时更新发布招聘信息”（占比34.94%）。

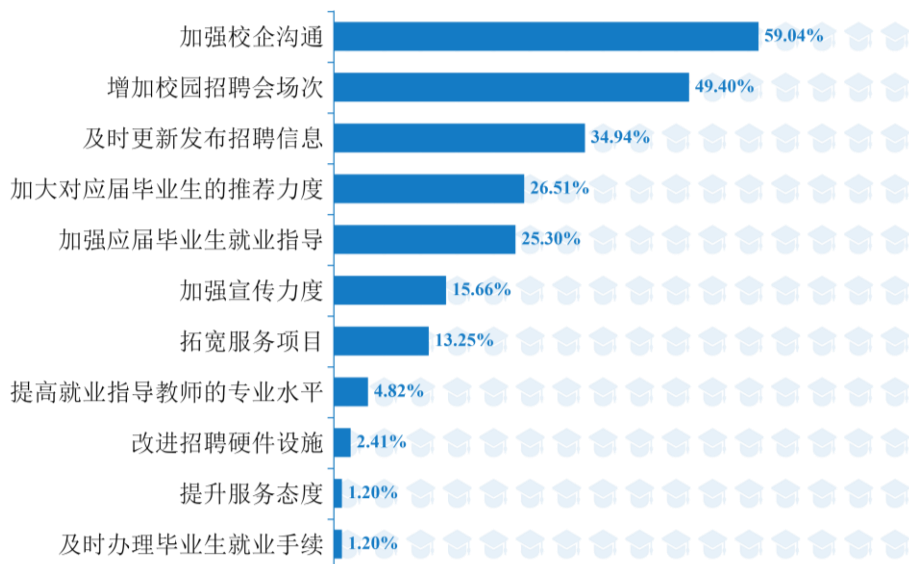


图 6-7 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 60.24%）、“跟学校有过合作”（占比 43.37%）。

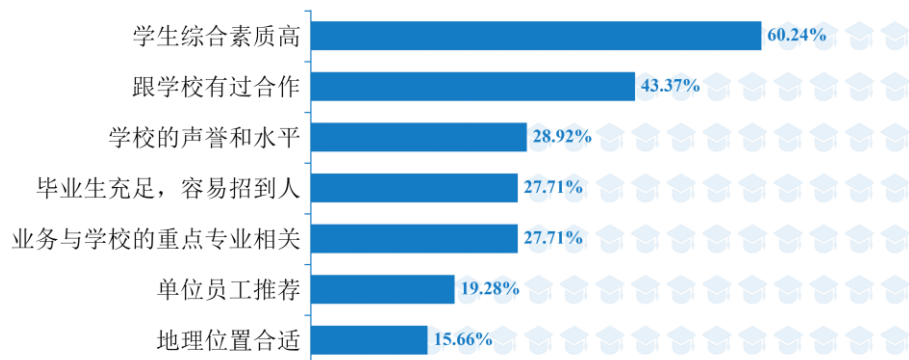


图 6-8 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于咸阳师范学院“云就业”管理平台以及“咸阳师范学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“咸阳师范学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为分析等三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况²¹，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 5068 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 475 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

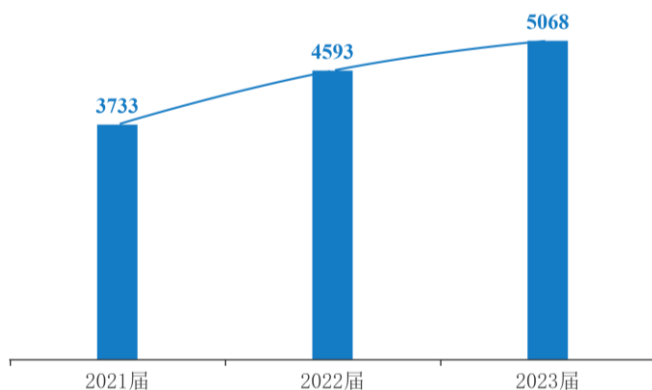


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“陕西省”（占比 56.49%）、“广东省”（占比 6.95%）、“北京市”（占比 5.30%）。

²¹ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

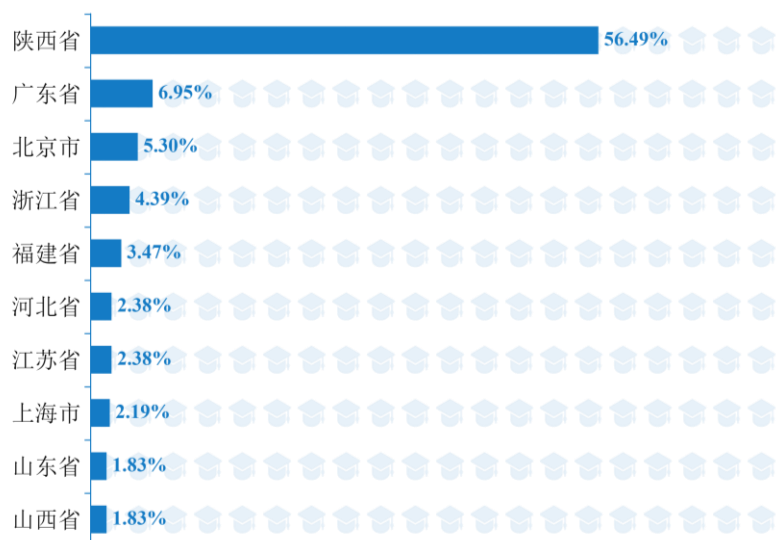


图 7-2 招聘单位分布省份 (Top10)

(二) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 72.21%）、“中初教育单位”（占比 12.07%）、“国有企业”（占比 9.32%）。

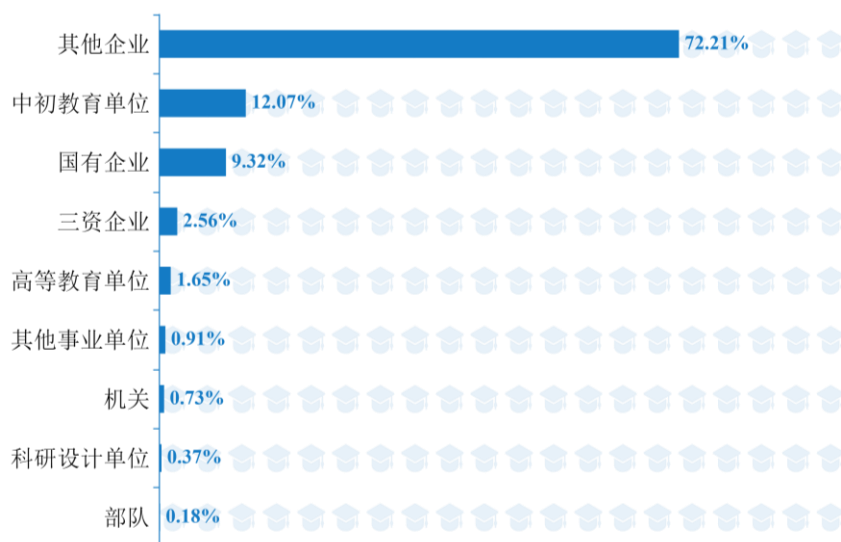


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

(三) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“教育”（占比 35.35%）、“制造业”（占比 9.89%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 9.71%）。

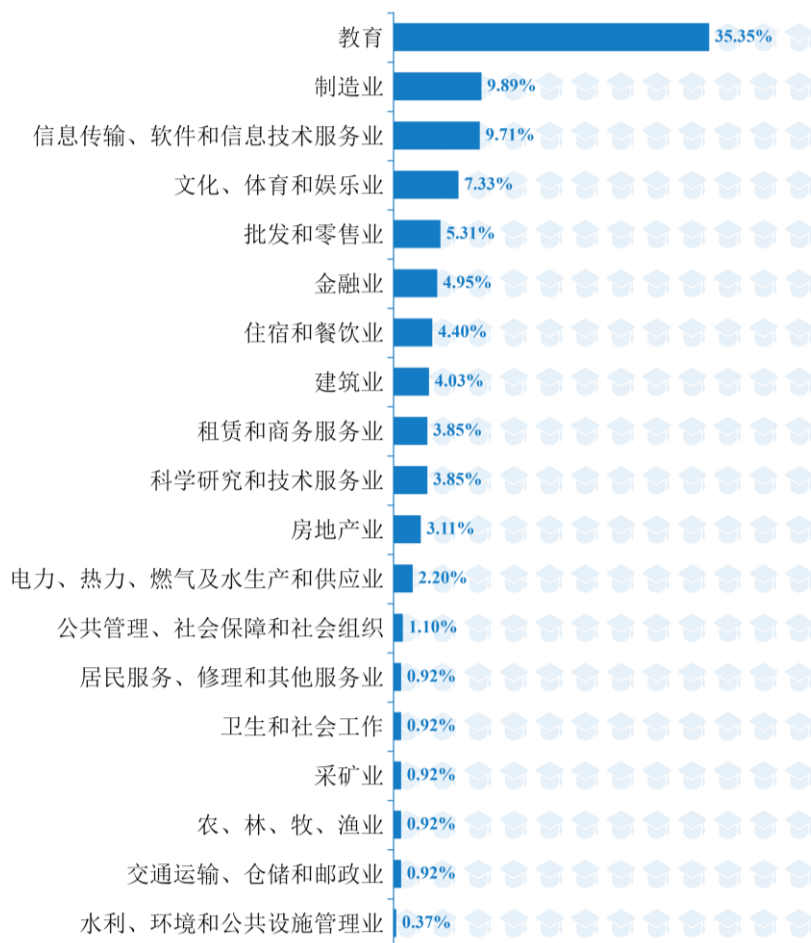


图 7-4 学校校园招聘用人单位行业分布

三、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘与求职渠道

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 83.13%）、“学校官网发布招聘信息”

(占比 49.40%)、“各类招聘网站”(占比 49.40%)、“学校宣讲会”(占比 48.19%)。

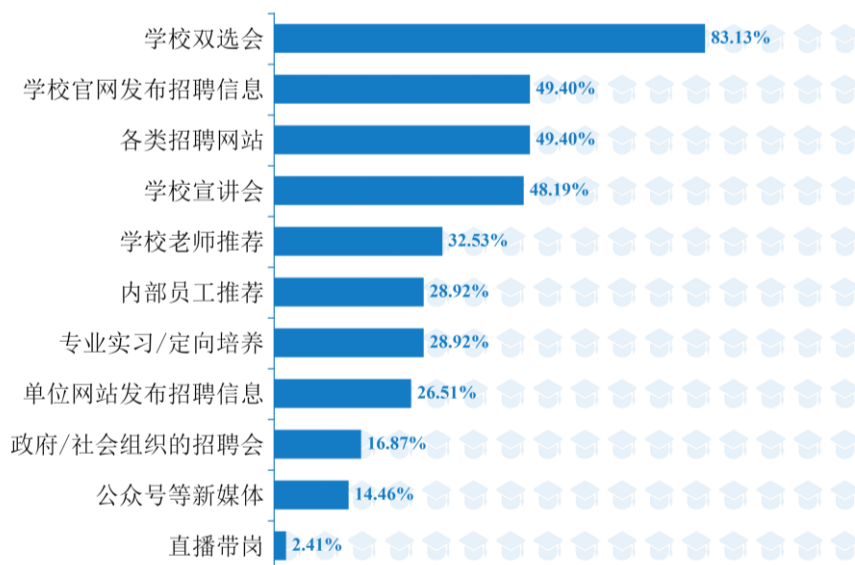


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”(占比 50.69%)、“用人单位自设渠道”(占比 28.53%)、“学校官网发布的招聘信息”(占比 24.38%)。

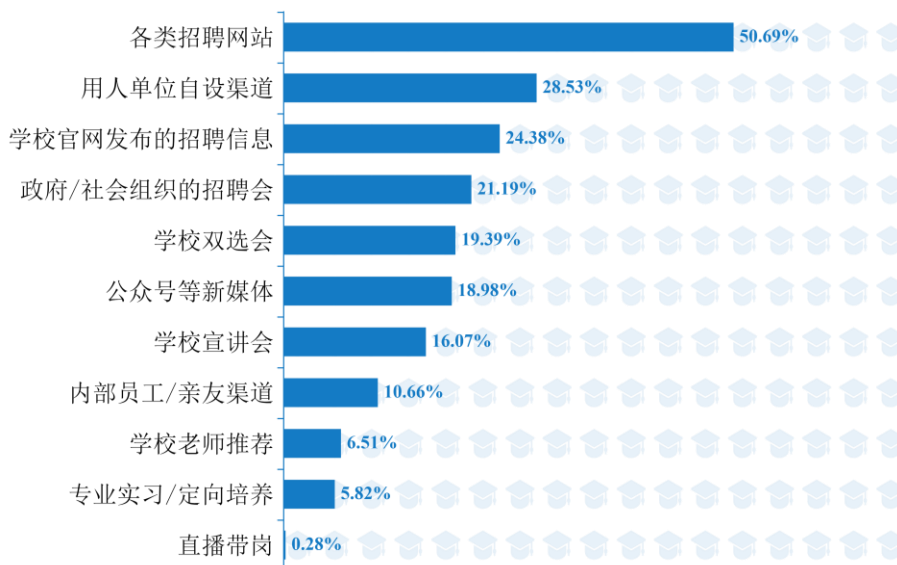


图 7-6 毕业生求职途径（多选题）

（二）招聘与求职薪资

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位发布的招聘薪资及毕业生期望薪资的分布情况。

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5144 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”(占比 24.10%)；毕业生期望的平均薪资为 6795 元，薪资范围主要集中在

在“5001-6000元”（占比22.85%）。

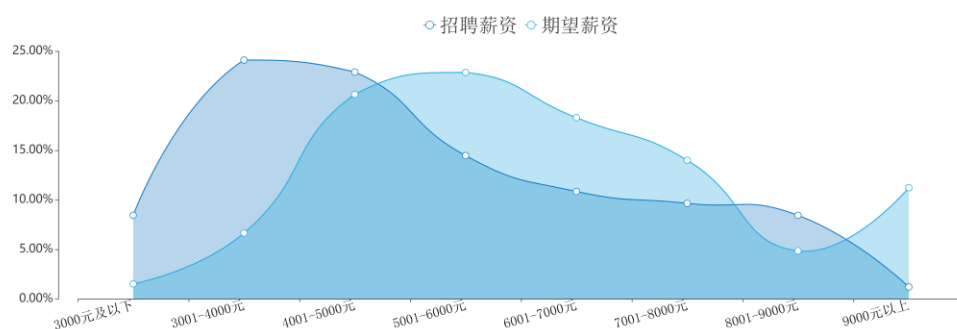


图 7-7 用人单位招聘与毕业生求职薪资范围

（三）招聘与求职困难

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘过程及毕业生求职过程中遇到的困难。

63.86%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比56.60%）、“符合岗位要求的应聘者减少”（占比47.17%）、“求职人员面试的到约率低”（占比45.28%）。

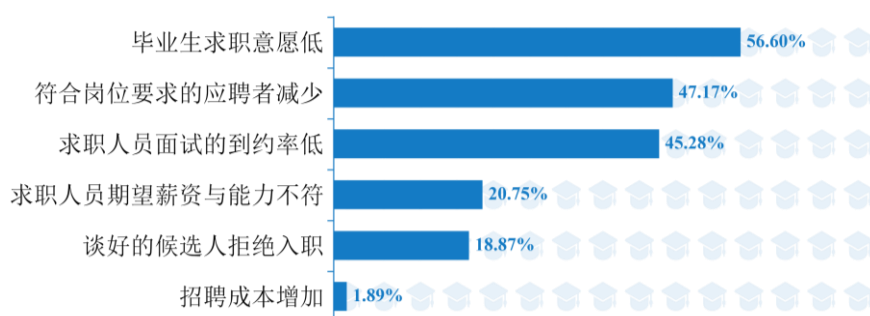


图 7-8 用人单位招聘遇到困难（多选题）

86.57%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比50.72%）、“缺乏实践经验”（占比47.20%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比38.24%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比36.48%）。

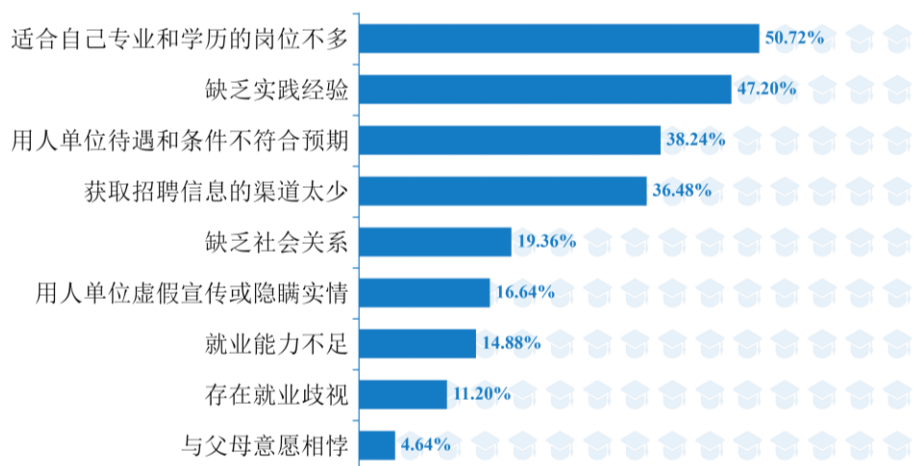


图 7-9 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘毕业生时主要关注因素与毕业生实际在校经历。

用人单位招聘毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 78.31%）、“学习成绩优异（专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 51.81%）、“职业资格证书”（占比 46.99%）。

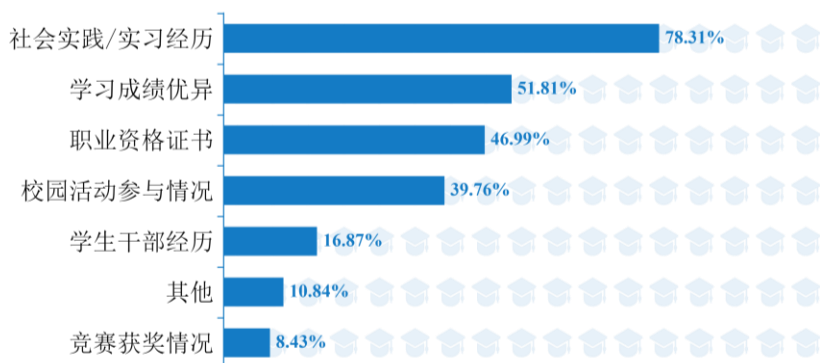


图 7-10 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历主要为“有过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 64.57%）、“获得职业资格证书”（占比 50.97%）、“担任过学生干部”（占比 41.23%）。

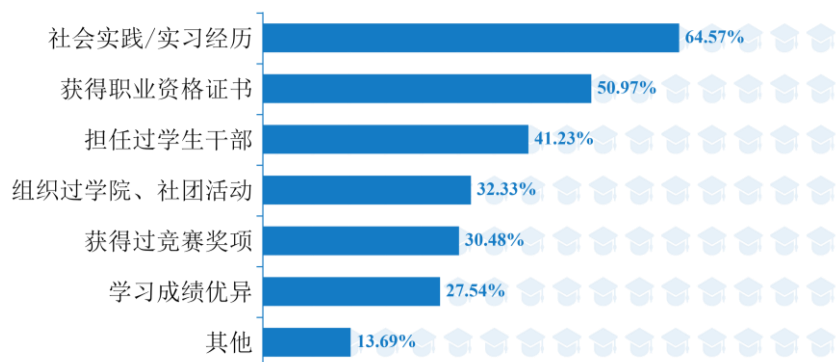


图 7-11 毕业生在校经历（多选题）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 93.97%，其中“非常关注”占比 50.60%，“关注”占比 25.30%，“比较关注”占比 18.07%。

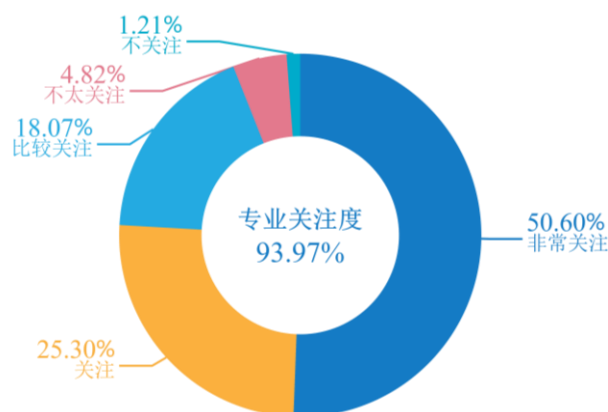


图 7-12 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 19 份，平均获得面试机会 6 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 708 元，平均用时 3.3 个月。

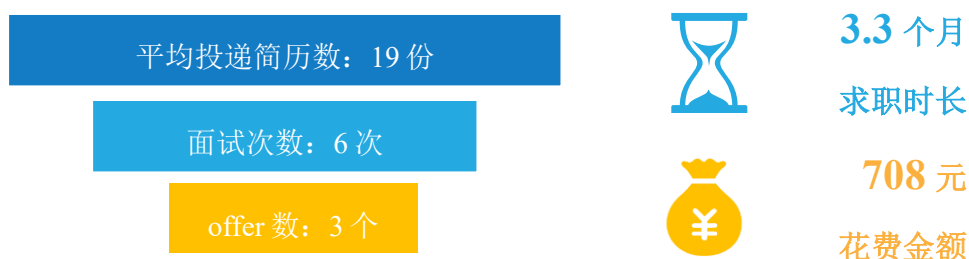


图 7-13 毕业生求职过程

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生规模呈持续上升趋势，2023 届相较于 2022 届增加了 363 人。2023 届毕业生毕业去向落实率相较于 2022 届略有下降。分学历来看，本科毕业生与专科毕业生毕业去向落实率变化趋势与全体毕业生基本保持一致。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

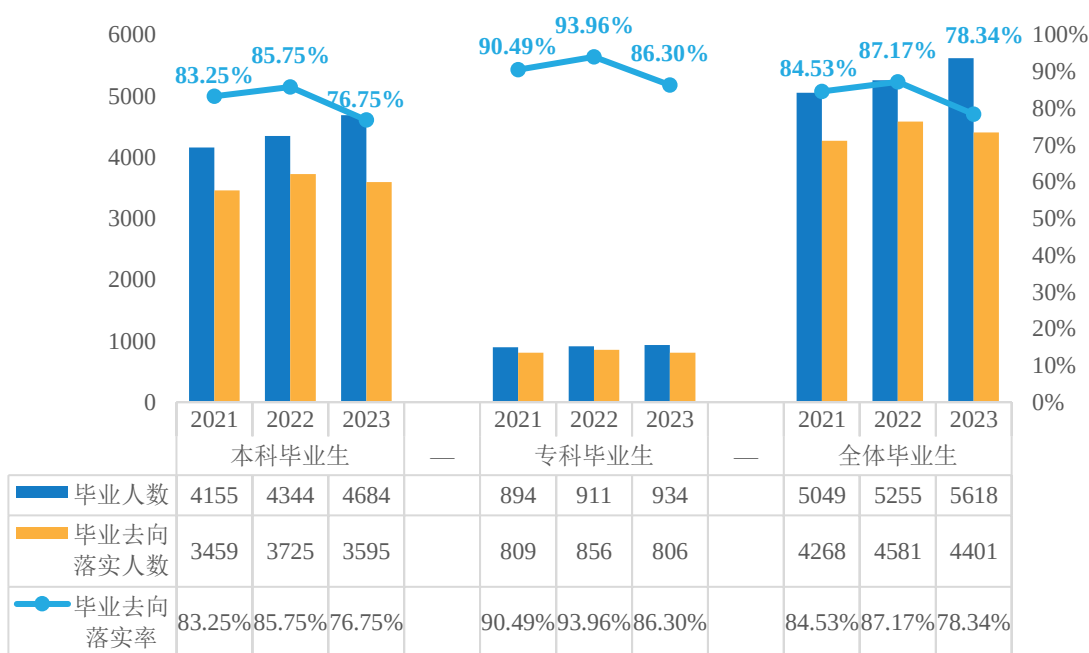


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、留陕就业变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“陕西省”，省内就业率始终保持较高水平，2023 届为 79.35%。近三届毕业生留陕就业变化趋势如下图所示。

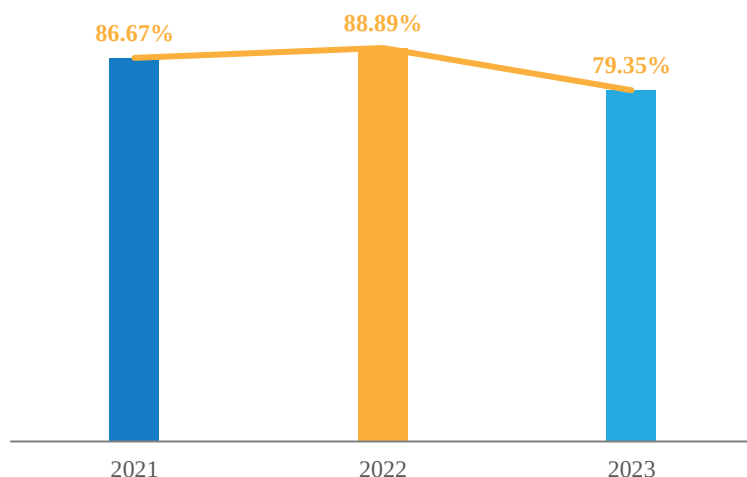


图 8-2 2021-2023 届毕业生留陕就业变化趋势

三、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业反馈指标总体延续向好态势，就业满意度、就业专业相关度、就业稳定性均持续上升；职业期待匹配度明显攀升，2023 届达到 81.61%。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

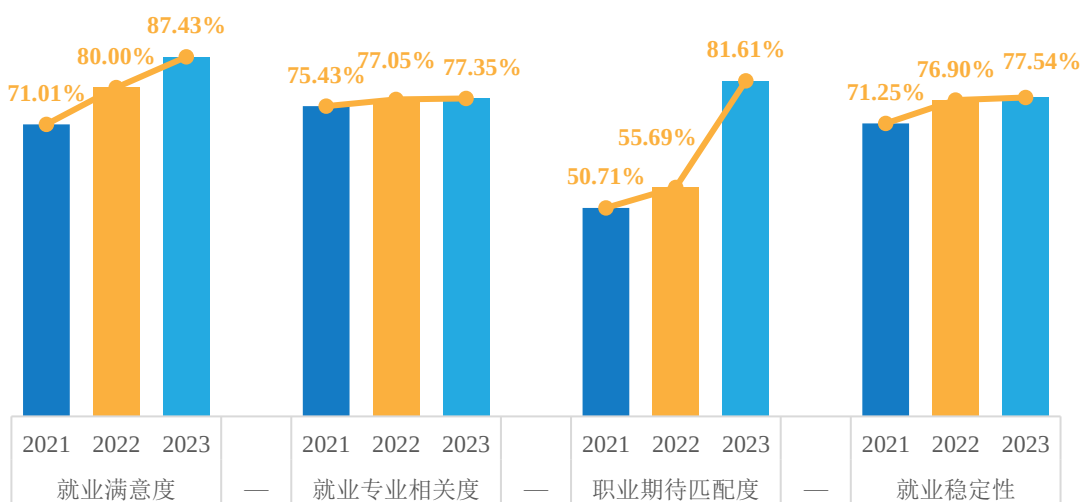


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

面对疫情反复，经济下行，双减政策，毕业生人数攀升等多重不利因素影响，毕业生就业形势复杂严峻，我校作为师范特色明显的省属高校，始终认真贯彻落实国家“稳就业”“保就业”决策部署和中省就业工作视频会议精神，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制，落实就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”，促进了毕业生高质量充分就业。现就我校 2023 届毕业生就业工作汇报如下。

一、毕业生毕业去向落实情况

2023 届毕业生人数为 5618 人，其中本科毕业生人数为 4684 人，专科毕业生人数为 934 人。截至 2023 年 8 月 31 日，我校毕业生毕业去向落实率为 78.34%。其中本科毕业生落实人数为 3595 人，毕业去向落实率为 76.75%；专科毕业生落实人数为 806 人，毕业去向落实率为 86.30%。

二、主要举措

（一）健全就业工作制度，抓早抓细，关口前移，全员参与，强化表彰奖励机制

学校严格落实毕业生就业“一把手”工程，多次召开专题会议研究就业创业工作，通过就业工作推进会、座谈会、表彰会等形式，分享先进的就业经验，分析在就业工作中存在难点、堵点，解决毕业生就业面临的问题。修订了《咸阳师范学院就业工作评优办法》，加大了对毕业生就业创业工作先进集体及个人的奖励力度，将就业纳入年终考核。实现创新创业指导和大赛获奖和教师职称评定、年终评优、表彰等挂钩，激励就业工作人员提高政治站位，本着对毕业生、家庭、社会负责的态度做好就业工作。制定了《咸阳师范学院 2023 届毕业生就业工作实施方案》《咸阳师范学院关于开展 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》等文件，细化职责，分工明确，形成了校、院党政领导、辅导员、班主任、学业导师全员参与、齐抓共管的就业格局。



（二）加强人才培养和社会需求对接，扩大“访企拓岗”成果转化

学校进一步认真落实教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，结合学校专业设置和就业基地建设情况，及时制定《书记校长访企拓岗促就业行动方案》，校党委书记、校长及其他班子主动认领，带队走访，加大对省内外毕业生就业市场的走访和拓展，了解市场需求，精准对接，先后与中软国际教育科技集团、中飞保育院等 60 家单位企事业单位签订了共建就业基地协议，并达成了长期合作意向。同时加大访企拓岗成果的转化，承办陕西省教育厅主办，陕西师范大学等 24 所高校联办的“陕西省普通高校毕业生师范类联盟校园招聘会”，联合咸阳市人力资源和社会保障局、西安市人力资源和社会保障局举办“咸阳-西安公共服务进校园 民营企业服务月系列活动暨咸阳师范学院专场招聘会”，邀请“访企拓岗”企业陕钢集团、西部云谷等省内外用人单位来校招聘；与 211 校招网合作开展线上招聘 5 场；召开专场招聘会 45 余场，参与用人单位 1000 余家，累计提供就业岗位 4 万余个，为毕业生搭建了良好的就业平台。



（三）开展精准帮扶，助力毕业生就业

建立困难毕业生台账，摸清底数，实施精准帮扶；召开 2023 届困难毕业生座谈会了解困难毕业生就业进展、职业规划及就业存在困难；为 1012 名家庭困难毕业生向咸阳市人力资源和社会保障局申请毕业生一次性求职创业补贴 101.2 万元。学校安排专人专车组织困难毕业生参加陕西省教育厅组织的师范类、财经类、外语类、艺术类等联盟招聘会，累计达到 500 人。组织毕业生积极参加宏志助航线上线下培训。通过以上帮扶举措，我校困难毕业生就业去向落实率和其他毕业生就业去向落实率持平。



（四）加强就业指导培训，提升毕业生就业能力

学校十分重视就业指导与服务，建立了课程建设、培训指导、职业测评、市场开拓、跟踪帮扶、信息反馈等全方位的就业指导服务体系。将《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》两门课程纳入必修课。利用教育部 24365 智慧就业平台、陕西省高等学校就业网、云就业平台等各类职业生涯规划与就业指导服务平台充分宣传就业创业政策。先后为毕业生举办就业政策解读、简历制作、应征入伍宣讲会、就业创业沙龙 10 余次。学校开通了闪光青年线上预约和线下咨询相结合的个性化咨询模式，为毕业生开展咨询服务 500 余人次，通过以上举措，毕业生逐步转变就业观念，就业能力显著提升。





（五）强化就业育人体系建设，育人效果显著

学校始终将毕业生就业工作作为立德树人的重要环节，作为三全育人的重要内容，不断健全就业育人工作体系，将就业服务生涯教育和就业管理贯穿整个人才管理全过程，用足用好国家稳就业政策，引导毕业生到基层到国家最需要的地方建功立业。据统计，近五年毕业生中有近 70% 的毕业生在西部就业，有 600 余名毕业生在新疆西藏就业。

（六）强化校地合作，以创业带动就业

目前大学生创新创业基地总面积达 3000 平方米。学校 2023 为大学生创新创业团队提供 100 万资金资助。我校与渭城区人民政府签署创新创业战略合作协议，拨付创业资金 22 万；被咸阳市确定为市级创业孵化基地。目前，累计有 100 多个大学生创新创业团队、入驻创新创业基地，累计成立了 20 多家公司，带动大学生创新创业教育效果显著。我校大学生创新创业基地第八批入驻项目之“古银州柴胡复兴计划”的负责人刘嘉伟创立了咸瑞宁农业科技有限责任公司，目前采集的红柴胡全国自然分布区的种质资源，在基因组测序的基础上对全部种质资源进行了系统全面的评价分析，由此选育出的优质新品种，在全国是独一无二的。2023 届毕业生自主创业人数 7 人，带动就业 50 人左右。

（七）认真落实教育部就业“四不准”“三严禁”要求，确保就业数据真实有效

学校多次召开就业专题会议，坚决执行教育部就业“三严禁”“四不准”要求，畅通投诉渠道，通过二级学院、就业指导服务中心、招生就业处逐级审核，通过询问学生，与用人单位电话沟通等方式，严格审核就业数据，确保数据真实有效。



三、存在的问题

1. 我校是以教师教育为特色地方师范类院校，师范类专业人才培养定位是培养服务西部、服务基础教育一线，由于受疫情和传统观念等多种因素影响，毕业生就业期望值高，存在求稳的心态，毕业生选择考取编制内的事业单位或考研人数越来越多，而校园招聘会大部分用人单位为民营企业、培训机构等，校园招聘会效果不佳。

2. “双减政策”既为毕业生带来挑战又为毕业生带来了机遇。每年我校毕业生中有将近 15% 左右就职于培训机构。因国家“双减”政策，应届毕业生面临就业岗位锐减，往届毕业生也存在转行到其他企事业单位分一杯羹，我校师范类部分毕业生就业面临困难，促使毕业生在求职季转变观念，提早规划，重新选择单位就业。

3. 我校近几年在新疆、福建、珠江三角洲、长江三角洲等地建立了省外就业基地，每年有 30% 的毕业生选择去省外就业。近两年，受疫情的影响，省外招聘单位来校招聘明显减少，如新疆招聘岗位明显缩减；疫情导致学生也没有办法去省外单位面试应聘，网络面试效果还比较差，导致面试成功率比较低。今后我校将充分调研社会对人才的需要，及时调整专业设置和培养方案，加强就业基地建设，为毕业生提供更优质的就业岗位。

今后，我校将认真落实党的二十大精神和党中央国务院“稳就业”“保就业”决策部署，以“书记校长访企拓岗专项行动”为契机，不断完善就业工作机制体制，强化就业指导服务

水平，加大困难毕业生帮扶力度，强化个性化咨询力度，全力推动我校毕业生高质量充分就业。

附 录

一、本科毕业生分学院就业数据综合统计表

本科毕业生分学院相关数据综合统计表如下表所示。

附表 1 本科毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	生源人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
文学与传播学院	334	273	81.74	3.89	-	18.26	85.94	76.72	79.31	4853	77.36	78.30	97.78	97.22	96.11
数学与统计学院	299	244	81.61	9.70	-	18.39	92.68	85.71	85.71	5268	92.86	89.29	98.00	98.00	98.00
物理与电子工程学院	288	230	79.86	20.83	-	20.14	87.18	85.71	85.71	6095	88.10	85.71	98.85	96.55	96.55
化学与化工学院	294	257	87.41	26.87	-	12.59	95.19	92.31	95.38	5369	93.65	76.19	98.29	97.44	96.58
外国语学院	317	217	68.45	5.99	-	31.55	83.33	76.67	83.33	4617	80.00	73.33	90.24	82.93	90.24
马克思主义学院	106	81	76.42	7.55	-	23.58	94.44	85.71	89.29	4857	88.46	96.15	97.73	93.18	88.64
地理与环境学院	145	119	82.07	13.10	-	17.93	90.91	69.23	100.00	5423	76.92	100.00	96.55	93.10	86.21
历史文化学院	75	49	65.33	5.33	-	34.67	92.31	100.00	100.00	4278	77.78	77.78	100.00	94.12	100.00
教育科学学院	662	478	72.21	1.21	0.15	27.79	85.48	83.93	83.93	4473	67.92	90.57	97.78	92.22	93.33
体育学院	166	130	78.31	2.41	0.60	21.69	83.87	92.98	84.21	5105	77.78	83.33	97.06	97.06	97.06
美术学院	308	202	65.58	1.95	0.32	34.42	78.26	55.00	70.00	4450	65.00	80.00	90.63	84.38	78.13
于右任书法学院	139	99	71.22	7.91	-	28.78	83.33	85.71	85.71	5643	85.71	85.71	100.00	93.33	93.33
音乐学院	339	273	80.53	2.95	-	19.47	80.95	93.75	87.50	4375	50.00	64.29	100.00	100.00	92.00
设计学院	434	302	69.59	1.84	-	30.41	76.92	43.75	65.63	5031	90.00	50.00	92.00	86.00	84.00
经济与管理学院	433	357	82.45	1.85	-	17.55	78.75	53.33	68.00	4673	79.45	60.27	91.30	86.96	86.96

学院	生源人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
计算机学院	299	238	79.60	2.68	-	20.40	75.00	68.75	78.13	6469	93.75	78.13	100.00	95.12	95.12
咸阳职业技术学院（教学点）	46	46	100.00	-	-	-	90.00	83.33	83.33	3533	74.07	74.07	100.00	94.74	92.11
总计	4684	3595	76.75	6.28	0.06	23.25	86.03	77.28	81.86	4975	80.86	77.67	96.75	93.80	93.01

二、本科毕业生分专业就业数据综合统计表

本科毕业生分专业相关数据综合统计表如下表所示。

附表 2 本科毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
文学与传播学院	汉语国际教育	27	26	96.30	14.81	-	3.70	92.31	77.78	88.89	5055	85.71	100.00	100.00	100.00	100.00
	秘书学	3	3	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00	5500	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	汉语言文学	212	174	82.08	3.30	-	17.92	83.33	83.12	80.52	4701	69.86	78.08	99.12	100.00	99.12
	新闻学	32	21	65.63	3.13	-	34.38	85.00	47.37	63.16	4605	100.00	56.25	92.59	88.89	85.19
	播音与主持艺术	60	49	81.67	1.67	-	18.33	100.00	80.00	90.00	6250	88.89	100.00	93.75	87.50	87.50
数学与统计学院	统计学	37	32	86.49	8.11	-	13.51	100.00	33.33	66.67	4833	100.00	66.67	80.00	100.00	100.00
	金融数学	35	29	82.86	5.71	-	17.14	100.00	75.00	75.00	4500	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	数学与应用数学	192	157	81.77	11.46	-	18.23	93.10	95.00	90.00	5575	90.00	90.00	100.00	100.00	96.97
	信息与计算科学	35	26	74.29	5.71	-	25.71	66.67	100.00	100.00	3500	100.00	100.00	100.00	83.33	100.00
物理与电子工程学院	电气工程及其自动化	98	89	90.82	5.10	-	9.18	73.33	75.00	83.33	6333	91.67	66.67	100.00	94.74	89.47
	电磁场与无线技术	33	24	72.73	12.12	-	27.27	50.00	50.00	50.00	4500	100.00	100.00	100.00	75.00	100.00
	电子信息工程	31	21	67.74	3.23	-	32.26	85.71	100.00	66.67	6833	100.00	66.67	100.00	100.00	87.50

学院	专业	生源人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
	物理学	126	96	76.19	39.68	-	23.81	94.23	90.91	95.45	5909	81.82	100.00	98.21	98.21	100.00
化学与化工学院	生物科学	71	65	91.55	18.31	-	8.45	100.00	95.45	100.00	5614	95.45	63.64	100.00	100.00	93.94
	材料化学	31	29	93.55	32.26	-	6.45	100.00	100.00	100.00	5722	100.00	77.78	91.67	91.67	91.67
	应用化学	3	1	33.33	-	-	66.67	100.00	100.00	100.00	4500	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	化学工程与工艺	33	30	90.91	51.52	-	9.09	75.00	83.33	100.00	5500	100.00	66.67	92.86	92.86	100.00
	化学	156	132	84.62	25.00	-	15.38	96.00	88.89	88.89	5056	88.00	88.00	100.00	98.21	98.21
外国语学院	日语	40	28	70.00	5.00	-	30.00	83.33	80.00	80.00	5100	100.00	60.00	100.00	100.00	85.71
	英语	277	189	68.23	6.14	-	31.77	83.33	76.00	84.00	4520	76.00	76.00	88.24	79.41	91.18
马克思主义学院	思想政治教育	106	81	76.42	7.55	-	23.58	94.44	85.71	89.29	4857	88.46	96.15	97.73	93.18	88.64
地理与环境学院	地理信息科学	26	23	88.46	26.92	-	11.54	100.00	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00
	土地资源管理	25	21	84.00	20.00	-	16.00	83.33	-	100.00	6000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	测绘工程	2	2	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	地理科学	92	73	79.35	7.61	-	20.65	93.33	81.82	100.00	5318	72.73	100.00	95.45	90.91	81.82
历史文化学院	历史学	75	49	65.33	5.33	-	34.67	92.31	100.00	100.00	4278	77.78	77.78	100.00	94.12	100.00
教育科学学院	应用心理学	32	25	78.13	3.13	-	21.88	100.00	100.00	100.00	3500	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	小学教育	304	201	66.12	0.66	0.33	33.88	82.35	78.13	78.13	4203	60.00	96.67	97.87	93.62	93.62
	学前教育	280	222	79.29	0.71	-	20.71	100.00	90.00	100.00	5025	84.21	78.95	96.55	93.10	100.00
	教育技术学	46	30	65.22	6.52	-	34.78	25.00	100.00	33.33	4000	33.33	100.00	100.00	81.82	72.73
体育学院	体育教育	166	130	78.31	2.41	0.60	21.69	83.87	92.98	84.21	5105	77.78	83.33	97.06	97.06	97.06
美术学院	绘画	27	19	70.37	3.70	-	29.63	83.33	60.00	80.00	3900	60.00	60.00	71.43	71.43	71.43
	美术学	281	183	65.12	1.78	0.36	34.88	76.47	53.33	66.67	4633	66.67	86.67	96.00	88.00	80.00
于右任书法学院	书法学	139	99	71.22	7.91	-	28.78	83.33	85.71	85.71	5643	85.71	85.71	100.00	93.33	93.33
音乐学院	舞蹈表演	2	1	50.00	-	-	50.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	舞蹈学	109	87	79.82	2.75	-	20.18	66.67	50.00	50.00	4250	50.00	50.00	100.00	100.00	100.00
	音乐学	228	185	81.14	3.07	-	18.86	83.33	100.00	92.86	4393	50.00	66.67	100.00	100.00	90.91

学院	专业	生源人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
设计学院	视觉传达设计	196	134	68.37	0.51	-	31.63	78.57	46.15	69.23	4577	100.00	54.55	89.47	84.21	73.68
	环境设计	132	93	70.45	4.55	-	29.55	80.00	42.86	71.43	6000	71.43	57.14	91.67	83.33	91.67
	服装与服饰设计	36	24	66.67	2.78	-	33.33	80.00	50.00	75.00	5000	75.00	25.00	100.00	100.00	100.00
	产品设计	70	51	72.86	-	-	27.14	70.00	37.50	50.00	4937	100.00	50.00	92.31	84.62	84.62
经济与管理学院	文化产业管理	22	17	77.27	-	-	22.73	83.33	33.33	50.00	4500	80.00	80.00	100.00	100.00	100.00
	旅游管理	177	151	85.31	1.13	-	14.69	75.86	28.57	67.86	4893	81.48	48.15	87.10	87.10	87.10
	财务管理	158	126	79.75	1.27	-	20.25	83.33	90.91	77.27	4159	72.73	54.55	96.55	89.66	96.55
	经济学	54	42	77.78	5.56	-	22.22	73.68	58.82	58.82	5206	82.35	88.24	86.96	78.26	69.57
	公共事业管理	1	1	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	国际商务	21	20	95.24	4.76	-	4.76	100.00	-	100.00	3250	100.00	-	100.00	100.00	100.00
计算机学院	计算机科学与技术	198	155	78.28	2.02	-	21.72	68.00	71.43	71.43	5857	90.48	76.19	100.00	96.55	93.10
	物联网工程	33	27	81.82	6.06	-	18.18	100.00	66.67	100.00	11333	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	软件工程	68	56	82.35	2.94	-	17.65	87.50	62.50	87.50	6250	100.00	75.00	100.00	88.89	100.00
咸阳职业技术学院（教学点）	学前教育	46	46	100.00	-	-	-	90.00	83.33	83.33	3533	74.07	74.07	100.00	94.74	92.11
总计		4684	3595	76.75	6.28	0.06	23.25	86.03	77.28	81.86	4975	80.86	77.67	96.75	93.80	93.01

三、专科毕业生分专业就业数据综合统计表

专科毕业生分专业相关数据综合统计表如下表所示。

附表 3 专科毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率(%)	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业专业相关度(%)	职业期待匹配度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	就业创业服务满意度(%)
职业技术学院	学前教育	471	409	86.84	76.22	13.16	90.73	82.35	76.47	3765	56.25	62.50	99.37	97.48	95.60
	应用英语	113	106	93.81	91.15	6.19	100.00	-	-	-	-	-	100.00	100.00	93.75
	数学教育	110	84	76.36	73.64	23.64	100.00	100.00	100.00	4500	100.00	100.00	97.83	97.83	100.00
	旅游管理	42	41	97.62	92.86	2.38	90.91	100.00	100.00	3500	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	汉语	119	108	90.76	85.71	9.24	81.82	-	-	3000	-	100.00	90.91	81.82	81.82
	计算机应用技术	79	58	73.42	54.43	26.58	87.50	75.00	75.00	9250	100.00	100.00	87.50	87.50	87.50
总计		934	806	86.30	77.84	13.70	92.34	79.17	75.00	4667	65.22	73.91	98.40	96.81	95.62



地址：陕西省咸阳市文林路

邮箱：xynujyzx@163.com

电话：029-33720900，33720904（兼传真）